

INFORME FINAL PROYECTO

DIAGNÓSTICO DEL ECOSISTEMA DE ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA:

PLANES DE IMPULSO, NIVEL DE INTERCOOPERACIÓN Y CAPACIDAD INVESTIGADORA

**Grupo de Estudios Sociales y Económicos del Tercer Sector
Universidad de Zaragoza**

Grupo de Investigación Consolidado S28_23R
reconocido por el Gobierno de Aragón



Investigador Principal del Proyecto

Dr. Millán Díaz Foncea
Profesor Titular de Universidad
Dpto. de Dirección y Organización de Empresas
Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Zaragoza

Grupo de Investigación GESES
Universidad de Zaragoza

Zaragoza, Diciembre 2024

Entidad financiadora: Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social Corporativa, Ministerio de Trabajo y Economía Social, Convocatoria 2024

ÍNDICE GENERAL

	<u>Págs.</u>
0. ANEXO I. MEMORIA DE ACTUACIÓN (conforme al formato solicitado en la convocatoria)	5
1. Introducción	11
2. Objetivos, Fortalezas y Estructura de la Investigación	15
3. Organización de la Investigación	17
SUBPROYECTO 1. 20 años de investigación en Economía Social en España a través de las tesis doctorales (2003-2023)	23
Catálogo de Tesis Doctorales en Economía Social realizadas en España, 2003-2023 (Fichas TESEO)	61
SUBPROYECTO 2. Avanzando en el estudio de la intercooperación económica en la economía social: análisis de las cadenas de valor de la economía social y de las oportunidades de cambio en proveedores para fortalecer la economía social	1.959
SUBPROYECTO 3. Luces y sombras de los planes de impulso autonómicos: análisis comparativo de las estrategias para el desarrollo y consolidación de ecosistemas de economía social regionales. Análisis de los planes autonómicos de fomento de la Economía Social en España	2.045



ANEXO I. MEMORIA DE ACTUACIÓN

** Todos os campos son obligatorios*

1. DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD (Título)

DIAGNÓSTICO DEL ECOSISTEMA DE ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA:
PLANES DE IMPULSO, NIVEL DE INTERCOOPERACIÓN Y CAPACIDAD
INVESTIGADORA

2. ACTIVIDAD REALIZADA¹

Elaboración y publicación de estudios, trabajos de documentación, análisis académicos e investigaciones, así como actividades análogas, que contribuyan a la promoción de la economía social y de la responsabilidad social de las empresas

En concreto, se ha realizado el proyecto de investigación con el título indicado arriba.

3. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

El proyecto se divide en tres sub-proyectos:

Subproyecto 1: "La Investigación Universitaria en Economía Social en España"

Subproyecto 2: "Intercooperación económica en la economía social"

Subproyecto 3: "Análisis comparativo de los planes de impulso autonómicos"

Una descripción completa de los contenido se puede encontrar en la memoria de actuación adjunta

4. LUGAR Y FECHAS DE REALIZACIÓN

No aplica al proyecto.

No obstante, el proyecto de investigación se desarrolló en las instalaciones de la Universidad de Zaragoza, de Enero a Diciembre 2024.

¹ Para las actividades contempladas en los apartados 4º y 5º del artículo 4.2.a) de Orden TES/889/2024, de 19 de agosto (actividades de formación, organización de congresos, semanarios, jornadas y otras actividades de naturaleza similar) se deberán indicar: a) el número de cursos, jornadas, seminarios; b) número de participantes y desglose por hombres y mujeres participantes; y c) medio de realización (presencial/medios electrónicos/ambos).



5. RESULTADOS OBTENIDOS

Se describen en la memoria de actuación adjunta

6. GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS EN LA MEMORIA DE LA ACTIVIDAD QUE SE ACOMPAÑABA A LA SOLICITUD DE SUBVENCIÓN

Como se planteaba en la solicitud, la investigación realiza proporciona un diagnóstico del estado del ecosistema de la economía social en España, analizando los tres actores principales (administración pública, entidades de economía social y universidades), a través de los tres subproyectos propuestos.

En concreto, a través del subproyecto 1 ("La Investigación Universitaria en Economía Social en España") se han identificado las tendencias y vacíos en la producción científica relacionada con la economía social, mediante un análisis de 20 años de tesis doctorales, dado cumplimiento al objetivos específico 1.

El subproyecto 2 ("Intercooperación económica en la economía social"), evalúa las oportunidades de intercooperación entre las entidades de economía social (*el 13% del gasto realizado por las entidades de la muestra puede considerarse como intercooperación, al realizarse en entidades y empresas que también forman parte de la economía social*) y se han explorado las cadenas de valor (*a través de una aproximación input-output, de los diagramas de flujo o de Sankey, y del Análisis de Redes Sociales*), en



aras a su fortalecimiento futuro, dando así cumplimiento al objetivo específico

2.

Finalmente, en el subproyecto 3 ("Análisis comparativo de los planes de impulso autonómicos") se ha realizado un análisis comparativo de los planes autonómicos de impulso a la economía social, identificando buenas prácticas y áreas de mejora, dando cumplimiento así al objetivo específico 3.

7. GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS INDICADORES PREVISTOS EN EL APARTADO 6 DE LA MEMORIA DE LA ACTIVIDAD QUE SE ACOMPAÑABA A LA SOLICITUD DE SUBVENCIÓN

OBJETIVO (artículo 5.1 de la Orden TES/889/2024, de 19 de agosto)		INDICADOR	VALOR META*	VALOR OBTENIDO
a)	Adecuación de los objetivos del proyecto a las políticas del Ministerio de Trabajo y Economía Social en materia de fomento de la economía social y de la responsabilidad social de las empresas	Grado de novedad de la actividad (entre 0-10)	8	9
b)	Contenido de la actividad a desarrollar en orden a la consecución de los objetivos del proyecto y adecuación del cronograma a la coherencia interna del proyecto	Grado de novedad de la actividad (entre 0-10)	10	10
c)	Grado de incidencia directa del apoyo ofrecido a emprendedores colectivos y personas trabajadoras de la economía social	Alcance de la actividad (en nº de empresas afectadas, nº de personas alcanzadas, nº de participantes o nº de visualizaciones)	76 universidades 550 investigadores en directorio de economía social 4.350 receptores del Boletín del Observatorio de Economía Social TOTAL Subproyecto 1 = 4.976 142 entidades de ES analizadas 3 asesorías participantes 2 plataformas representativas implicadas	Los subproyectos desarrollados atienden a más personas y entidades. La actualización de los datos en el análisis de la intercooperación ha permitido ampliar la muestra en 15 entidades más.



OBJETIVO (artículo 5.1 de la Orden TES/889/2024, de 19 de agosto)		INDICADOR	VALOR META*	VALOR OBTENIDO
			TOTAL Subproyecto 2 = 147 entidades 17 comunidades autónomas 3 plataformas de representación a nivel nacional TOTAL Subproyecto 3 = 20 entidades TOTAL PROYECTO 5.143 agentes implicados	
d)	Proyección de la actividad en el ámbito al que van dirigidas las actuaciones	Alcance de la actividad (en nº de empresas afectadas, nº de personas alcanzadas, nº de participantes o nº de visualizaciones)	Se replicaba el anterior	Los entregables elaborados en los subproyectos tiene un alcance relevante, y van más allá de los 5.143 agentes implicados. El equipo de investigación continua haciendo acciones en este sentido.
e)	Relación entre el importe solicitado y las actividades desarrolladas atendiendo al principio de eficiencia	Eficiencia de la actividad (expresado como el cociente en entre el coste y el alcance de la actividad)		<p>El del subproyecto 1 tiene que convertirse en artículo académico y libro catálogo, y dará pie a otras investigaciones relacionadas (comunidades investigadoras de ES, análisis de género en la Academia, estudio del rol de la Academia en los ecosistemas de ES..).</p> <p>El subproyecto 2 ha permitido avanzar en el análisis de la intercooperación económica y representa una nueva línea de investigación con mucho recorrido. Este 2025, Año Internacional de las Cooperativas, se plantea desarrollar la propuesta de la ACI sobre el comercio Coop2Coop y esta investigación permitirá analizar la situación de partida.</p> <p>El subproyecto 3 ya está permitiendo a diversos territorios realizar comparaciones y avances en sus propios planes de impulso. Este será el caos de Aragón, que está utilizando el análisis comparativo como documento de partida de la actualización de su Plan de Impulso autonómico.</p>

En Zaragoza, a la fecha de la firma.

Firma

1. INTRODUCCIÓN

El concepto de ecosistema aplicado a la economía social ha cobrado una relevancia creciente en el ámbito académico y político, dada su capacidad para generar cohesión social, empleo y modelos de desarrollo sostenibles (Chaves y Monzón, 2017; Catalá et al., 2023).

Este interés ha sido impulsado, en parte, por la evolución del concepto de ecosistema en distintos ámbitos, incluidos el empresarial y el emprendedor, los cuales han sido ampliamente estudiados en la literatura académica (Qian y Acs, 2022). A medida que los responsables de políticas han integrado esta perspectiva en sus estrategias, el ecosistema de la economía social ha emergido como un modelo clave para abordar desafíos socioeconómicos desde una lógica colaborativa y sostenible (Brown y Mawson, 2019).

Desde los primeros enfoques sobre ecosistemas emprendedores propuestos por Moore (1993), un ecosistema se define como una estructura formada por diferentes agentes y elementos que ofrecen una propuesta de valor específica y se caracterizan por su complementariedad y a su vez por estar separados por delgados puntos de cruce (Cobben et al., 2022). Stam y van de Ven (2021) destacan dos grandes grupos de factores dentro del ecosistema: los arreglos institucionales, que incluyen instituciones formales, cultura y redes, y las dotaciones de recursos, que incluyen infraestructura física, demanda, intermediarios, talento, conocimiento, liderazgo y finanzas.

No obstante, el concepto ha evolucionado, diversificándose en función de su propósito central y de los actores que lo conforman (Oh et al., 2016). Esta evolución también ha impactado en su aplicación a la economía social, que, a diferencia de otros ecosistemas, como el empresarial, el de innovación o el del conocimiento, se caracteriza por la primacía de valores sociales y la reinversión de beneficios en la comunidad (Catalá et al., 2023).

La propia Unión Europea ha abordado esta temática, identificando el ecosistema de la economía social como un pilar estructural de las estrategias de desarrollo sostenible y equitativo (Comisión Europea, 2021), compuesto por cuatro ámbitos: la capacidad de auto-organización de la ciudadanía y las propias entidades (vinculados a la intercooperación, también la económica), la visibilidad y el reconocimiento (vinculado al papel de las Administraciones Públicas), la investigación, educación y el desarrollo de competencias (cercano al ámbito de las Universidades) y los recursos disponibles (véase Imagen 1).

Imagen 1. Agentes del ecosistema de la economía social (y la empresa social)



Fuente: Comisión Europea (2021)

Así, el ecosistema de la economía social se compone de múltiples agentes interconectados que colaboran entre sí para promover un modelo económico inclusivo (Comisión Europea, 2021).

Los principales actores incluyen:

- **Empresas de Economía Social:** Cooperativas, sociedades laborales, mutualidades y asociaciones que operan con fines sociales y reinvierten sus beneficios en la comunidad.
- **Universidades y Centros de Investigación:** Instituciones académicas que generan conocimiento, forman profesionales y desarrollan proyectos de innovación en el sector.
- **Administraciones Públicas:** Gobiernos nacionales, autonómicos y locales que implementan políticas de fomento, regulación y apoyo financiero a la economía social.
- **Redes y Plataformas de Intercooperación:** Organizaciones y Federaciones que agrupan las entidades y facilitan la cooperación entre entidades y la promoción de valores compartidos.

- Financiadores y Fondos de Inversión Social: Instituciones bancarias, fondos de inversión de impacto y plataformas de crowdfunding orientadas a apoyar el desarrollo de proyectos de economía social.
- Consumidores y Sociedad Civil: Ciudadanos y colectivos que apoyan y demandan productos y servicios alineados con los valores de la economía social.

El ecosistema de la economía social en España cuenta con un conjunto diverso de actores que, mediante la colaboración, han logrado posicionar este modelo como una alternativa viable y sostenible dentro del sistema económico. Las relaciones entre estos actores se basan en la cooperación, el intercambio de conocimiento y la creación de sinergias para fortalecer el impacto social y económico del sector.

Este proyecto atiende a los tres primeros agentes expuestos en el listado anterior, para ir profundizando en el papel que juegan en los ecosistemas. Las universidades, las administraciones públicas y la intercooperación entre entidades son pilares fundamentales dentro del ecosistema de la economía social, cada uno desempeñando un rol clave en su consolidación y desarrollo. En un entorno donde la sostenibilidad, la equidad y la cohesión social son ejes prioritarios, estos actores han ido asumiendo responsabilidades estratégicas que impulsan el crecimiento del sector desde diferentes frentes.

Así, las universidades desempeñan un papel clave en la generación de conocimiento, formación especializada y promoción de la innovación social dentro de la economía social (Catala et al., 2023). A través de la investigación académica, han logrado conceptualizar mejor el impacto y los desafíos de este modelo, permitiendo que sus hallazgos sean la base de políticas y estrategias más efectivas. Pero su contribución no se queda en lo teórico; la formación especializada en economía social, cooperativismo y emprendimiento con impacto social ha facilitado la creación de nuevas iniciativas empresariales y el fortalecimiento de aquellas ya existentes.

En España, centros e institutos como los asociados a la Red ENUIES de Centros e Institutos de Investigación en Economía Social, vinculada a CIRIEC España, han desarrollado investigaciones y programas académicos dirigidos a fortalecer este sector. Además, a través de redes académicas y eventos de difusión, han servido de enlace entre administraciones públicas y empresas de economía social, facilitando espacios de diálogo y colaboración para la mejora del ecosistema.

Por su parte, las administraciones públicas juegan un papel fundamental en la regulación y promoción del ecosistema de la economía social a través de incentivos fiscales, líneas de financiación y programas de apoyo (Chaves y Monzón, 2017). En

España, la Ley 5/2011 de Economía Social u otros documentos, como la Estrategia Española de Economía Social 2023-2027, ha proporcionado un marco general a nivel estatal que favorece el crecimiento y consolidación del sector. Asimismo, a nivel autonómico y local, se han publicado diversas iniciativas que fomentan la economía social mediante diversas actuaciones de política pública, como la compra pública responsable y la creación de fondos de inversión de impacto.

En el caso de las entidades, la intercooperación es una de las estrategias clave dentro del ecosistema de la economía social, ya que permite a las empresas del sector generar sinergias y alcanzar mayor competitividad (Etxezarreta & Arrillaga, 2021). En España, ejemplos como el Mercado Social evidencian la capacidad de la intercooperación para fortalecer la soberanía alimentaria, energética y financiera de las comunidades locales.

Asimismo, redes como REAS (Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria) han permitido la articulación de iniciativas colaborativas que impulsan un modelo de producción y consumo basado en la justicia social y la sostenibilidad ambiental.

En definitiva, la interacción entre estos tres actores clave (universidades, administraciones públicas y entidades de economía social) está transformando el ecosistema en un modelo cada vez más sólido y estructurado. La articulación de estrategias de innovación, apoyo institucional y colaboración intersectorial está permitiendo que la economía social no solo se consolide como una alternativa viable, sino que además gane protagonismo dentro de las políticas de desarrollo sostenible.

2. OBJETIVOS, FORTALEZAS Y ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo principal del proyecto es proporcionar un diagnóstico preciso del estado del ecosistema de la economía social en España, analizando los tres actores principales: administración pública, entidades de economía social y universidades.

Se busca fortalecer el sector a través de un enfoque integral que aborde la investigación científica, la cooperación económica entre entidades y el análisis de políticas públicas, para lo que el proyecto se subdivide en tres subproyectos, con los siguientes objetivos específicos:

- Fomentar la investigación en economía social: Identificar tendencias y vacíos en la producción científica relacionada con la economía social, mediante un análisis de 20 años de tesis doctorales.
- Promover la intercooperación económica: Evaluar las oportunidades de intercooperación entre las entidades de economía social, explorando cómo las cadenas de valor pueden fortalecerse a través de la colaboración.
- Evaluar y mejorar los planes autonómicos: Realizar un análisis comparativo de los planes autonómicos de impulso a la economía social, identificando buenas prácticas y áreas de mejora.

Esta investigación conjunta presenta diversas fortalezas, entre las que destaca su capacidad para generar conocimiento empírico que, no solo fortalezca el ecosistema de economía social, sino que también contribuya a mejorar las políticas públicas y la competitividad de las entidades.

En concreto, el proyecto introduce los siguientes aspectos innovadores:

- Los subproyectos se centran en áreas aún poco desarrolladas dentro de la economía social (como la intercooperación y las cadenas de valor), o que necesitan de una actualización (el último estudio sobre la capacidad investigadora en economía social en España data de 2004).
- Estas investigaciones pueden servir que sienten las bases para el desarrollo de proyectos más avanzados a partir del establecimiento de las metodologías de análisis de cada uno de los subproyectos y los datos y estadísticas obtenidas para su elaboración.
- En el caso del subproyecto de intercooperación económica y cadenas de valor, se aporta un enfoque novedoso del análisis de esta cuestión (atendiendo a datos contables y no a

encuestas o estimaciones) que concretan las propuestas sobre intercooperación entre entidades de economía social que se realizan desde plataformas como REAS (fomento del mercado social) o la Alianza Cooperativa Internacional (comercio Coop2Coop).

- En el caso del análisis comparativo de los planes de impulso autonómicos, no solo se identifican las mejores políticas regionales, sino que se proponen mejoras basadas en datos empíricos para optimizar los ecosistemas regionales de economía social.

Además, esta investigación debe servir para la transferencia de buenas prácticas a otros sectores: Los modelos de colaboración y las mejoras en la cadena de valor identificados en este proyecto se podrán aplicar a otros sectores fuera de la economía social, lo que refuerza su capacidad de transferencia.

3. ORGANIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación responde a una necesidad urgente y a una motivación estratégica, orientadas a potenciar el papel de la economía social en el tejido socioeconómico del país y como ecosistema clave dentro de la Estrategia Industrial de la UE, favoreciendo el avance hacia una economía más sostenible, digital, resiliente y competitiva.

Así, el estudio se divide en tres subproyectos, cada uno con un enfoque específico, que atienden a los desafíos significativos que la Estrategia Española de la Economía Social 2023-2027 señala como persistentes (la escasa visibilidad de la economía social, la falta de intercooperación efectiva, y la necesidad de mejorar las capacidades investigadoras para reforzar el impacto social y económico del sector) y que juntos conforman un análisis integral de las dinámicas del ecosistema de la economía social en España.

El primer subproyecto, titulado **“La Investigación Universitaria en Economía Social en España: 20 años de actividad científica vistos a través de las tesis doctorales”**, se centra en realizar un análisis exhaustivo de la actividad investigadora en el ámbito de la economía social en España, utilizando como referencia las tesis doctorales defendidas en este periodo. La motivación detrás de este subproyecto es doble: primero, visibilizar la producción científica sobre economía social, un pilar fundamental para su desarrollo y consolidación, y segundo, identificar las áreas temáticas predominantes, las tendencias emergentes y las lagunas que podrían ser abordadas en investigaciones futuras. Además, permitirá evaluar la conexión entre la investigación universitaria y las necesidades reales del sector, proporcionando una base sólida para fomentar la colaboración entre universidades y entidades de economía social.

El segundo subproyecto, titulado **“Avanzando en el estudio de la intercooperación económica en la economía social: análisis de las cadenas de valor de la economía social y de las oportunidades de cambio en proveedores para fortalecer la economía social”**, tiene como objetivo analizar las dinámicas de intercooperación entre las entidades de economía social, prestando especial atención a la conformación de cadenas de valor y a las oportunidades de cambio en proveedores. Aunque la intercooperación económica es vista como una herramienta crucial para mejorar la competitividad y aumentar el impacto de estas organizaciones, también se percibe la debilidad de las estructuras de colaboración entre las entidades, así como la necesidad de mejorar las cadenas de valor dentro del sector para que estén únicamente formadas por entidades de economía social. Se busca proponer una metodología para el desarrollo de acciones de benchmarking, es decir, un estudio pormenorizado de los potenciales proveedores de la economía social que podrían ser utilizados por las propias

entidades de economía social, sustituyendo a los actuales no de economía social, reproduciendo y adaptando las prácticas para fortalecer el tejido empresarial de la economía social y hará al sector más competitivo a nivel nacional e internacional.

Finalmente, el tercer subproyecto, titulado **“Luces y sombras de los planes de impulso autonómicos: análisis comparativo de las estrategias para el desarrollo y consolidación de ecosistemas de economía social regionales”**, tiene como finalidad realizar un análisis comparativo de los planes de impulso autonómicos en economía social, con el fin de identificar qué estrategias han tenido más éxito en términos de creación de empleo, cohesión social y desarrollo regional, y cuáles presentan áreas de mejora. A nivel regional, los planes de impulso autonómicos han adoptado diversas estrategias para promover la economía social, pero los resultados varían considerablemente según la región. Realizar un análisis comparativo de los planes de impulso autonómicos permitirá ofrecer recomendaciones basadas en evidencia para la mejora de los ecosistemas de economía social en las diferentes regiones de España, promoviendo un marco de referencia para mejorar la eficacia de estas políticas a nivel nacional.

A continuación, se presentan los subproyectos que se desarrollan en las siguientes páginas de este documento.

Subproyecto 1

La Investigación Universitaria en Economía Social en España: 20 años de actividad científica vistos a través de las tesis doctorales

Se centra en realizar un análisis exhaustivo de la actividad investigadora en el ámbito de la economía social en España, utilizando como referencia las tesis doctorales defendidas entre 2004 y 2024. El último estudio realizado en este ámbito (Chaves et al., 2004), es de este año, y es necesaria una actualización de la información para, por un lado, visibilizar la producción científica sobre economía social (la cual se entiende como un pilar fundamental para el desarrollo y consolidación de estas organizaciones, por la legitimación y la información para su mejora que aporta), y por otro, identificar las áreas temáticas predominantes, las tendencias emergentes y las lagunas que podrían ser abordadas en investigaciones futuras. Con todo ello, se pretende proporcionar una base sólida que consolide la colaboración entre universidades y entidades de economía social.

Subproyecto 2

Avanzando en el estudio de la intercooperación económica en la economía social: análisis de las cadenas de valor de la economía social y de las oportunidades de cambio en proveedores para fortalecer la economía social.

En este subproyecto se propone analizar las dinámicas de intercooperación económica entre las entidades de economía social, prestando especial atención a la conformación de cadenas de valor y a las oportunidades para el cambio de proveedores hacia proveedores de la propia economía social.

Aunque la intercooperación económica es vista como una herramienta crucial para mejorar la competitividad y aumentar el impacto de estas organizaciones (EES, 2022; ACI, 2005; Jané y Suriñach, 2020), los intercambios económicos específicos entre entidades de economía social no han sido objeto de estudio ni en la literatura académica, ni en los análisis del sector. REAS Red de Redes es la única plataforma que ofrece datos estimados sobre la capacidad de intercooperación de las entidades que la forman, aun cuando desde la propia Alianza Cooperativa Internacional (ACI, 2005) han introducido la relevancia del comercio Coop2Coop (cooperativa a cooperativa) para incrementar la densidad económica del movimiento cooperativo e incrementar su relevancia económica de manera orgánica.

Por ello, se observa, además, una necesidad de identificar las cadenas de valor dentro del sector para que estén únicamente formadas por las propias entidades de economía social, pudiendo conocer, allí donde no puedan ser conformadas por proveedores de ES, los sectores emergentes donde existe potencial de desarrollo de entidades de economía social. Así, a partir de los que Mance (2008) denomina “mosaico de la Economía Social”, se busca proponer una metodología para el desarrollo de acciones de benchmarking, es decir, un estudio pormenorizado de los potenciales proveedores de la economía social que podrían ser utilizados por las propias entidades de economía social, sustituyendo a los actuales no de economía social, reproduciendo y adaptando las prácticas para fortalecer el tejido empresarial de la economía social y hará al sector más competitivo a nivel nacional e internacional.

Subproyecto 3

Luces y sombras de los planes de impulso autonómicos: análisis comparativo de las estrategias para el desarrollo y consolidación de ecosistemas de economía social regionales

Los planes de impulso y estrategias regionales de Economía Social se han convertido en la principal política pública de los Gobiernos autonómicos para catalizar las actuaciones de promoción y consolidación de las entidades de Economía Social en su territorio. No obstante, en muchos casos y con el razonamiento de la conexión con el entorno local específico, se echa en falta levantar la mirada y realizar un análisis comparativo de estos planes de impulso autonómicos con el fin de identificar las similitudes y las diferencias que permitan conocer las estrategias han tenido más éxito en términos de creación de empleo, cohesión social y desarrollo regional, y qué áreas de mejora existen.

Con ello, se pretende ofrecer recomendaciones basadas en evidencia para la mejora de los ecosistemas de economía social en las diferentes regiones de España, promoviendo un marco de referencia para mejorar la eficacia de estas políticas a nivel nacional.

SUBPROYECTO 1

20 años de investigación en Economía Social en España a través de las tesis doctorales (2003-2023)



Grupo de Estudios Sociales y Económicos del Tercer Sector Universidad de Zaragoza

Grupo de Investigación Consolidado S28_23R reconocido por el Gobierno de Aragón

INVESTIGADOR PRINCIPAL

Dr. Millán Díaz Foncea
Profesor Titular de Universidad
Dpto. de Dirección y Organización de Empresas
Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Zaragoza

Grupo de Investigación GESES
Universidad de Zaragoza

Zaragoza, Diciembre 2024

Entidad financiadora: Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social Corporativa, Ministerio de Trabajo y Economía Social, Convocatoria 2024

EQUIPO DE TRABAJO

Cristina Bernad Morcate
Ignacio Bretos Fernández
Carmen Marcuello Servós
Ana Gargallo Castel
César Sánchez Castel
Juan Velázquez González

Universidad de Zaragoza

ÍNDICE

	<u>Págs.</u>
1. Introducción	4
2. Metodología	8
3. Resultados	11
3.1. Datos globales de la ES en el ámbito investigador	11
3.2. Análisis desde una perspectiva temporal	12
3.3. Análisis desde una perspectiva temática	16
3.4. Perspectiva geográfica: tesis por Universidad	21
3.5. Análisis por área de conocimiento	28
3.6. Perspectivas de género en la producción investigadora en economía social	32
4. Conclusiones	35
5. Referencias	37
6. CATÁLOGO DE TESIS DOCTORALES EN ECONOMÍA SOCIAL REALIZADAS EN ESPAÑA, 2003-2023	39

1. INTRODUCCIÓN

En 2004, Chaves, Sajardo y Monzón realizaban la publicación titulada “La investigación universitaria en economía social en España: tres decenios de actividad científica vistos a través de las tesis doctorales”. En ella analizaban la investigación universitaria en economía social producida en España, a través de las tesis doctorales disponibles en el repositorio público TESEO desde 1976 hasta 2003. Incluían, además, un exhaustivo catálogo de estas tesis, que constituye una excelente herramienta para estudiar y valorar esta parte de las ciencias sociales.

Este trabajo cubre el gap existente tras 20 años de recorrido en este ámbito de conocimiento para lo que se analizan las tesis doctorales publicadas desde aquel 2003 hasta 2023 para poder disponer de un marco de referencia general de los últimos 20 años de investigación sobre la economía social y otras áreas afines. Al igual que en la publicación de Chaves et al. (2004) este trabajo incorpora como anexo el catálogo de las fichas de las tesis doctorales defendidas entre 2003 y 2023, así como cuatro índices (por título de la tesis, por centro de realización, por autor y por directores) para poder facilitar la búsqueda de las mismas.

Este marco de referencia es más relevante, si cabe, ateniendo a que en estos 20 años han sido especialmente intensos en el reconocimiento y expansión de la economía social, tanto en España como a nivel internacional, y se han sucedido múltiples hitos acaecidos en su proceso de consolidación, incluyendo desde la promulgación de la primera Ley de Economía Social (Ley 5/2011 de España) y la sucesiva aprobación de leyes de economía social en otros países de Europa, Asia, América y África (Fici, 2023), la realización por primera vez de un Año Internacional de las Cooperativas en 2012, la publicación de los estudios a nivel europeo que han visibilizado con datos y estadísticas la realidad de la economía social en el continente,¹ el propio relato de la economía social ha ido consolidándose e institucionalizándose a nivel internacional en los últimos veinte años (Chaves, 2023),² así como la aparición de nuevos *neconceptos o nociones emergentes* cercano al de economía social como innovación social, economía colaborativa, economía circular, economía del bien común, empresa social, emprendedor social, cuarto sector o economía solidaria (Chaves y Monzón, 2018), hasta

¹ European Commission (20204, 2024) y European Economic and Social Committee (2008, 2016).

² Así lo revelan dictámenes y resoluciones como la Resolución A/77/L60 titulada “Promover la economía social y solidaria para el desarrollo sostenible” por la Asamblea General de Naciones Unidas, la Resolución ILC110-R11 de la Conferencia Internacional del Trabajo de 10 junio de 2022 “relativa al trabajo decente y la economía social y solidaria”, la Resolución 76/135 de 2021 de la Asamblea General de Naciones Unidas sobre “Las cooperativas en el desarrollo social” y el “Plan de acción europeo para la economía social”, aprobado como Comunicación de la Comisión Europea en diciembre de 2021.

alcanzar en la actualidad lo que se ha llegado a denominar el “momentum” de la Economía Social (Chaves, 2022).

El entorno universitario ha desempeñado un papel determinante en la consolidación de esta dinámica. A lo largo de este período, la producción académica en investigación, junto al trabajo desarrollado en los ámbitos de la transferencia y la extensión universitaria, ha sido crucial para visibilizar y afianzar este modelo económico, proporcionando un marco teórico riguroso y favoreciendo su reconocimiento a nivel institucional. Las universidades han emergido como espacios de encuentro para la experimentación y la deliberación, promoviendo la formulación de políticas públicas y estrategias de desarrollo fundamentadas en el análisis de esta área del conocimiento. Asimismo, han promovido la capacitación de especialistas que han desempeñado un papel fundamental en el progreso del sector, tanto en el ámbito académico como en el empresarial y el político. Esta capacidad de la academia para articular conocimiento y acción la ha convertido en un actor clave en la legitimación y consolidación de la economía social como una alternativa viable y sostenible en el contexto actual.

En particular, las tesis doctorales han sido una fuente de conocimiento fundamental, permitiendo analizar la evolución de la economía social y su intersección con nuevas tendencias como la innovación social, la economía colaborativa o la economía del bien común (Chaves y Monzón, 2018). Estas representan un canal de expresión científica y académica tanto para los investigadores noveles, como para la propia Universidad en que se realiza, reforzando su función social, y para la comunidad de investigación a la que pertenecen.

La defensa de la tesis doctoral constituye el hito más relevante del programa de doctorado, ya que el grado de doctor representa el nivel académico más alto dentro del ámbito universitario (Curiel-Marín et al., 2018). Durante el proceso de investigación y elaboración de la tesis, los doctorandos adquieren conocimientos metodológicos y desarrollan habilidades analíticas fundamentales para la producción y divulgación del conocimiento científico (Castelló et al., 2019). Además, esta formación facilita el acceso a una trayectoria académica y los capacita como profesionales altamente cualificados e investigadores especializados en sus respectivas disciplinas, a la vez que les confiere legitimidad social en su campo de estudio (Salgado-Orellana et al., 2018).

Así, las tesis doctorales constituyen una fuente rica y valiosa de datos que reflejan los logros, no solo de los investigadores individuales (y sea en la autoría o en la dirección de la tesis), sino que atiende a la situación de toda una disciplina científica, incluso, de un sistema nacional de investigación (Salgado-Orellana et al., 2018). Por tanto, más allá

de que actualmente existen más soportes (artículos académicos, conferencias presenciales y online...) para promover la comunicación científica en una determinada disciplina (Agudelo y otros, 2003), el número de las tesis doctorales es un indicador válido para dilucidar las líneas y tendencias de investigación en un campo de la ciencia y permite una aproximación a la estructura social de esa disciplina (Repiso, Torres y Delgado, 2011).

Con este propósito, diversos estudios han optado por el análisis de tesis doctorales como una estrategia para identificar, mediante un enfoque cuantitativo, las universidades con mayor productividad en un determinado ámbito (Castelló et al., 2019). Estas investigaciones se han realizado en disciplinas como la educación (Moreno-Fernández y Moreno-Crespo, 2016, Curiel-Marín et al., 2018), los medios de comunicación (Repiso et al., 2011; Cambronero-Saiz y Segarra-Saavedra, 2022), o el Aprendizaje-Servicio (Vila-Merino y Álvarez-Jiménez, 2024), entre muchas otras.

El presente trabajo tiene por objeto analizar y describir las características de la producción científica de las Tesis Doctorales en el ámbito de la economía social y áreas afines realizadas desde 2003 hasta 2023 en España.

La estructura del trabajo es como sigue: en el siguiente apartado se desarrolla el rol de la universidad en el ecosistema de la economía social. En el tercer apartado se explica la metodología utilizada para la obtención de los datos. En el cuarto se desarrolla el análisis cuantitativo presentando los resultados en conjunto y desde distintas perspectivas (temporal, temática, geográfica, por área de conocimiento y de género). En el quinto se presentan las conclusiones del trabajo. Finalmente, en el sexto se incluye el catálogo de las Tesis Doctorales en Economía Social realizadas en España (Fichas TESEO) incluidas en este trabajo, ordenadas según las diez agrupaciones temáticas y se termina con los índices alfabéticos por títulos, por autores, por directores y por centro de realización.

2. METODOLOGÍA

La Base de Datos utilizada ha sido TESEO, una de las principales fuentes de información sobre tesis doctorales aprobadas en las universidades españolas y que recoge información desde 1976 (Fuentes y Arguimbau, 2010). Este sistema fue implantado en 2008 por el Ministerio de Ciencia e Innovación que almacena el fichero central de las tesis doctorales de las universidades españolas desde el año 1976. La web está gestionada por el actual Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes de España y está en servicio desde 2011 y en ella, 80 universidades y centros de doctorado en todas las disciplinas de España conectan sus tesis doctorales a través del sistema. Se puede acceder a estos datos a través de su motor de búsqueda online.³

En este trabajo, se han recopilado información de todas las tesis doctorales defendidas en España disponible en esta base de datos entre 2003 y 2023, ambos incluidos,⁴ a partir del conjunto de palabras clave listadas abajo y que estaban incluidas, tanto exactamente como con diversas variantes (en singular o en plural, etc.),⁵ ya sea en el Título y/o en el Resumen de la tesis doctoral.

La inclusión del Resumen en la búsqueda pretendía evitar la pérdida de datos por la utilización en el Título de conceptos más generales que los específicamente identificados en el estudio, así como de *nociones o paradigmas económicos emergentes* (Chaves y Monzón, 2018), pero que pueden entenderse en el entorno del concepto consolidado de la economía social. No obstante, este hecho complejizó el análisis, realizando un importante trabajo de depuración por parte de los autores para descartar falsos positivos en las concordancias que aparecieron en este primer listado, excluyendo aquellas cuyo objeto era ajeno al campo de la Economía Social, ni a conceptos afines, concebidos en la concepción más amplia y aceptada en España (Chaves et al., 2004).

La Tabla 1 recoge las palabras clave utilizadas, recogidas en agrupaciones temáticas, utilizadas en la búsqueda. Este conjunto de palabras atendió, por un lado, a las palabras clave utilizadas en el trabajo pionero de Chaves et al. (2004), agrupados temáticamente en 8 bloques: Economía Social (en general); Cooperativismo; Resto de empresas del Sector empresarial de la Economía Social; Asociacionismo; Sector no lucrativo y Otros

³ Disponible a través de la web <https://www.educacion.gob.es/teseo/irGestionarConsulta.do>

⁴ La búsqueda de información se realizó desde el curso 2002-2003 hasta el curso 2023-2024. Sin embargo, por organización de la información se ha acotado el estudio realizado a los años 2003 a 2023, ambos incluidos, con el fin de superar el gap entre año natural y curso académico y poder realizar comparaciones con otras fuentes de datos (tesis defendidas en total en España, por Universidades...) que ofrecen la información por años naturales completos. Esto permite, además, continuar la serie iniciada por Chaves et al. (2004), quienes recogían las tesis que han sido leídas y consideradas aptas entre 1976 y 2002.

⁵ Cabe señalar que, debido al amplio espectro que atiende la economía social, las búsquedas de las palabras clave se realizaron en español, sin incluir otros idiomas co-oficiales, en el entendimiento que en el resumen aparecerían las palabras clave seleccionadas.

ES. A estos, por el volumen de tesis doctorales en esta temática concreta, se ha decidido escindir la temática sobre Fundaciones en un nuevo bloque, que en Chaves et al. (2004) estaba incluido en el bloque Sector No Lucrativo. Además, se han incorporado un nuevo bloque vinculados a nuevas realidades que han surgido dentro del concepto de la economía social. Así, se han añadido el bloque Inserción Laboral, que incluye las tesis vinculadas a Empresas de Inserción y Centros Especiales de Empleo, formas organizativas de Economía Social que no aparecen en Chaves et al. (2004).

Tabla 1. Agrupaciones temáticas de Tesis Doctorales y palabras clave respectivas

Agrupaciones temáticas	Palabras clave de búsqueda
ECONOMÍA SOCIAL	Economía Social
COOPERATIVISMO	Cooperativa / Cooperativismo / Caja Rural Trabajo Asociado / Autogestión
OTRO SECTOR EMPRESARIAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL	Sociedad Laboral / Sociedad Anónima Laboral / Sociedad Limitada Laboral / Sociedades Participadas / Empresas Participadas Cajas de Ahorro Sociedad Agraria de Transformación Mutua / Mutualidad / Mutualismo Cofradías de Pescadores
INSERCIÓN LABORAL	Empresa de Inserción Centros Especiales de Empleo
ASOCIACIONISMO	Asociación / Asociaciones / Asociacionismo
FUNDACIONES	Fundación / Fundaciones / Fundarising
OTRO SECTOR NO LUCRATIVO	ONGD / Organizaciones No Gubernamentales / Comercio Justo Tercer Sector No lucrativo / Sin ánimo de lucro / Sin fin de lucro
OTROS ES	Montes de Mano Común Comunidades Energéticas Sociedad Civil / Movimientos Sociales Voluntario / Voluntaria / Voluntariado
EMPRESAS SOCIALES	Empresa Social / Empresariado Social / Emprendimiento Social / Emprendedor Social Economía Solidaria Cuarto Sector
OTROS NEOCONCEPTOS	Innovación Social / Responsabilidad Social Empresarial / Responsabilidad Social Corporativa Economía Circular / Economía del Bien Común / Economía Colaborativa

Fuente: Elaboración propia, a partir de Chaves et al. (2004) y Chaves y Monzón (2018).

NOTA 1: En negrita se presentan las modificaciones incluidas en esta Tabla respecto a la propuesta por Chaves et al. (2004).

NOTA 2: La asignación de una tesis a una agrupación temática se ha realizado en función de las palabras clave de la búsqueda, incluyéndola en aquella categoría, por orden secuencial (de arriba-abajo, a la primera categoría en la que aparecía en esta tabla).

Por otro lado, se han creado dos nuevos bloques relacionados con *neocconceptos emergentes* aparecidos en la literatura afín a la economía social a lo largo del periodo de análisis. Chaves y Monzón (2018) los clasificaron en tres grandes grupos:

Grupo 1 _ Nociones ligadas a ámbitos centrales de crisis y transformación del sistema: innovación social, economía colaborativa y economía circular;

Grupo 2 _ Nociones ligadas a la reorientación de los objetivos y modo de funcionamiento de las economías: responsabilidad social de las empresas y economía del bien común,

Grupo 3 _ Nociones ligadas a nuevas formas de entender la práctica económica y la forma de hacer empresa: empresa social, empresariado social, cuarto sector y economía solidaria.

De los tres grupos de nociones o conceptos emergentes, se propone un bloque específico para el Grupo 3, al ser nociones más cercanas al conjunto de la economía social, que se denomina Empresas Sociales y, por otra parte, se unen los grupos 1 y 2 en un bloque temático conjunto, al que se denomina Otros neoconceptos.

Finalmente, cabe señalar que, a partir de las búsquedas anteriores, ha sido posible catalogar la siguiente información de las tesis doctorales en economía social defendidas en España entre 2003 y 2023:

- Agrupación temática de la búsqueda
- Título de la tesis doctoral
- Apellido y nombre de la persona autora de la tesis doctoral
- Fecha de la defensa
- Universidad en la que se ha defendido;
- Departamento en el que se defiende
- Si dispone de mención, ya sea europea o internacional (se han agrupado al depender del Real Decreto de aplicación, más que de la voluntad del doctorando)
- Programa de doctorado al que se vincula
- Director y/o codirectores de la tesis doctoral
- Miembros del Tribunal
- Descriptores de la tesis doctoral (propuestos por el/la autor/a al completar la ficha en TESEO)

Esta información se ha completado introduciendo la distribución de género (hombre / mujer) en las autorías y direcciones de tesis, el área de conocimiento⁶ al que se vincula la tesis doctoral con el fin de para lograr mayor precisión y comparabilidad entre estos, que tienen una denominación diferente en cada Universidad, así como la Comunidad Autónoma de la Universidad a la que está vinculada la tesis doctoral.

⁶ Para su definición, se utiliza como variable proxy el campo CNEAI al que está vinculado el Departamento. El listado de campos CNEAI aparece recogido en el BOE-A-2014-12482, y con uno de ellos se correspondería cada uno de los Departamentos según su temática. Estos campos se desagregan en 11 disciplinas y permiten alcanzar un mayor nivel de especialización

3. RESULTADOS

Este apartado presenta los resultados del análisis de la información sobre las tesis doctorales en España. Tras revisar los datos globales en conjunto, se profundiza desde una perspectiva temática, temporal y geográfica, cruzando los datos para poder obtener una imagen completa de la investigación en economía social. Finalmente, se atiende a la perspectiva de género.

3.1 Datos globales de la ES en el ámbito investigador

Entre 2003 y 2023 se defendieron en España un total de 1.114 tesis doctorales en el ámbito de economía social y otras áreas afines, desarrolladas en 69 universidades públicas y privadas, de las que el 11% ha obtenido la mención de doctorado europeo o internacional.

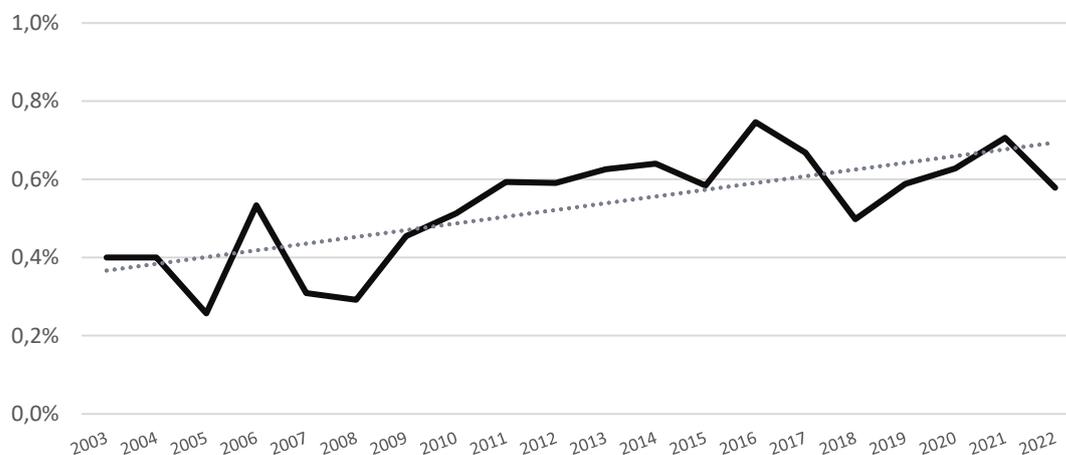
Por poner en contexto este dato, en el mismo periodo en España se leyeron un total de 214.638 tesis, con lo que el campo de la economía social representó el 0,52% de las tesis totales defendidas y leídas. Asimismo, comparando con otros sectores económicos, utilizando la palabra clave “Turismo” en una búsqueda en la Base de Datos TESEO, se obtienen 2.112 tesis leídas en el mismo periodo, lo que representa duplicar el número de tesis respecto a las del ámbito de economía social.

No obstante, el incremento de la relevancia de este ámbito de investigación se observa en el volumen 4,4 veces superior en las tesis leídas en los últimos 20 años respecto a las tesis leídas en el periodo de 1976 a 2002 (30 años) recogidas por Chaves et al. (2004), cuando se leyeron 252 tesis en Economía Social.

Cabe preguntarse si el incremento de tesis en el ámbito de la economía social se debe a que también se ha incrementado el número de investigadores y tesis totales leídas. El Gráfico 1 responde a esta hipótesis refutándola, pues se observa que el porcentaje que representa las tesis de este ámbito sobre el total de tesis leídas se va incrementando ligeramente año a año a lo largo del periodo. De hecho, mientras en 2003 las tesis leídas en economía social representaban el 0,4% del total, en 2022 (último año disponible para las estadísticas de tesis totales) había alcanzado el 0,6%, siendo en 2021 el 0,71%. Esto se observa igualmente en que la tasa de crecimiento de las tesis leídas en el ámbito de economía social entre 2003 y 2022 es del 110%, mientras que en el total de tesis leídas en España ha sido del 45%, lo que demuestra un interés académico creciente por este ámbito de estudio y evidencia que la Economía Social ha pasado de ser un nicho

académico a dar pasos hacia su consolidación como un campo de estudio amplio y dinámico dentro del ámbito universitario en España.

Gráfico 1. Peso de las tesis en Economía Social sobre total de tesis leídas en España, por año (2003 – 2022)



Fuente: Base Datos TESEO para tesis en el ámbito de economía social e INE (TESEO) para el total de tesis en España.

NOTA: El periodo termina en 2022, último año disponible de información sobre tesis doctorales en el INE.

3.2 Análisis desde una perspectiva temporal

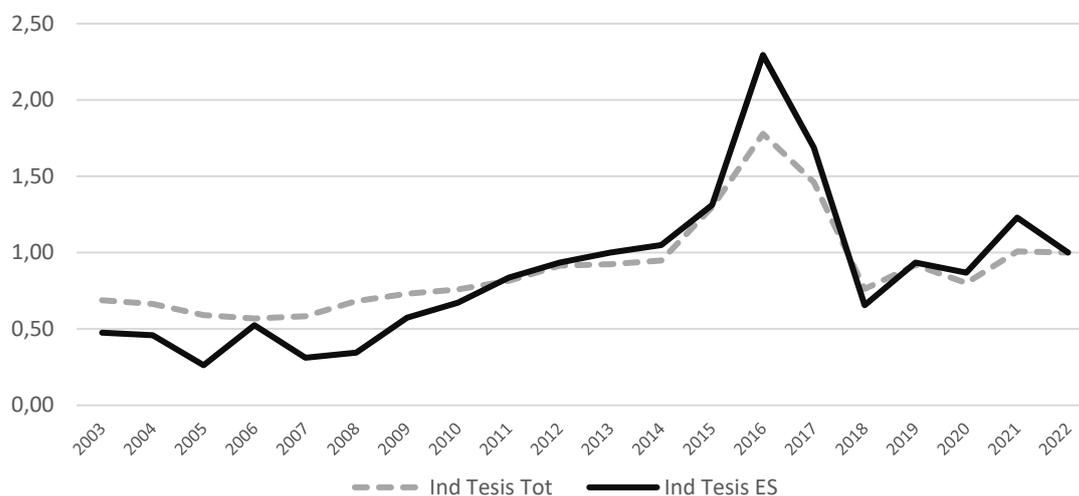
Profundizando en la evolución temporal de las tesis leídas, el número de tesis evoluciona desde las 29 tesis leídas en 2003 a las 61 defendidas en 2022, observándose un crecimiento constante a lo largo del periodo. Cabe destacar que en 2016 se alcanza el máximo de lecturas leídas, con 140 tesis, siendo los años adyacentes (2015 y 2017) aquellos en los que se obtienen los siguientes niveles más relevantes (80 y 103, respectivamente).

Esta evolución es similar a la observada en el conjunto de las tesis doctorales en España. El Gráfico 2 evidencia que, en términos generales, las tendencias generales en la investigación en España son seguidas a grandes rasgos por el ámbito de investigación en Economía Social, con mínimos matices.

Cabe señalar que el motivo de los niveles de publicación de tesis doctorales en el entorno del año 2016 es exógeno al ámbito de la economía social y tiene que relacionarse con la publicación en 2011 del Real Decreto 99/2011 por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado, que en la Disposición Transitoria primera indica que *“quienes (...) se encuentren cursando estudios de doctorado disponen de 5 años*

para la presentación y defensa de la tesis doctoral” y que “transcurrido dicho plazo sin que se haya producido ésta, el doctorando causará baja definitiva en el programa”.

Gráfico 2. Números índice de las Tesis en Economía Social vs. Tesis totales en España (2003 – 2022). 100 = 2022



Fuente: Base Datos TESEO para tesis en el ámbito de economía social e INE (TESEO) para el total de tesis en España.

NOTA: El periodo termina en 2022, último año disponible de información sobre tesis doctorales en el INE.

Esta normativa de punto final ha representado una motivación general para terminar las tesis iniciadas con anterioridad, no sólo en el ámbito de la Economía Social, sino en la Universidad española en su conjunto, que alcanza un máximo en la evolución, como se observa en el Gráfico 2 sobre las Tesis Totales (entre 2015 y 2017 se publican más del 25% de las tesis totales leídas en España en ese periodo).

En el ámbito de la economía social, este hecho impide observar con claridad el efecto impulso que pudiera generar la promulgación en 2011 de la Ley 5/2011 de Economía Social en la investigación en este ámbito, pues supone una forma de enmarcar normativamente el sector y delimitar con claridad las fronteras de análisis. No obstante, sí que se observa cierto efecto en el repunte de las tesis publicadas a partir de 2008 para pasar del entorno de las 30 tesis/año a las 60 tesis/año, lo que muestra el incremento de interés de este ámbito por parte de la comunidad educativa.

Así, se pueden observar cuatro etapas en el periodo:

Etapa 1, anterior a 2008. El ámbito de la economía social muestra un perfil bajo en la publicación de tesis doctorales, en el entorno de las 25-30 tesis leídas, es decir, el 0,4% de las tesis totales en España, como mostraba el Gráfico 1.

Etapa 2, de 2009 a 2014. En este periodo se observa un florecimiento del ámbito de la economía social, suponiendo una transición a una escala de mayor interés para la comunidad científica. Es cierto, que en este periodo se observa un incremento general de las tesis totales leídas, pero las tasas de crecimiento de la lectura de tesis en el ámbito de la economía social son superiores, ganando peso en el conjunto de la investigación en España, hasta situarse en el entorno de las 60 tesis/año leídas (en 2014, el 0,6% de las tesis totales leídas en España, lo eran en este ámbito). Así como el periodo siguiente tiene condicionantes externos, esta aceleración en las tesis leídas se podría asociar con la promulgación de la Ley 5/2011 de economía social y la cantidad de tesis

Etapa 3, de 2015 a 2018. Efecto RD 99/2011 que afecta en mayor medida a las tesis en el ámbito de la economía social. Mientras las tesis en economía social leídas en estos años representan el 30% del periodo, en números generales, representaba el 25%.

Etapa 4, 2019 a 2022. Tras el periodo anterior de publicación masiva de tesis doctorales, se observa un apuntado descenso, que es recuperado en los años más próximos, hasta situar los niveles en unas 70 tesis/año (0,6% del total de tesis leídas en España).

Asimismo, con una perspectiva histórica el Gráfico 3 muestra la evolución del número de tesis leídas en España sobre Economía Social a lo largo del tiempo, en períodos quinquenales desde 1976-1982 hasta 2018-2022, a partir de los datos de Chaves et al. (2004). Esta Gráfica permite evidenciar que, a lo largo de más de cuatro décadas, la investigación en Economía Social en España ha experimentado un crecimiento notable, mostrando un aumento constante en el número de tesis leídas desde 1976 hasta 2017, seguido de un ligero descenso en el último periodo y consolidándose como un área de estudio relevante dentro del ámbito académico.

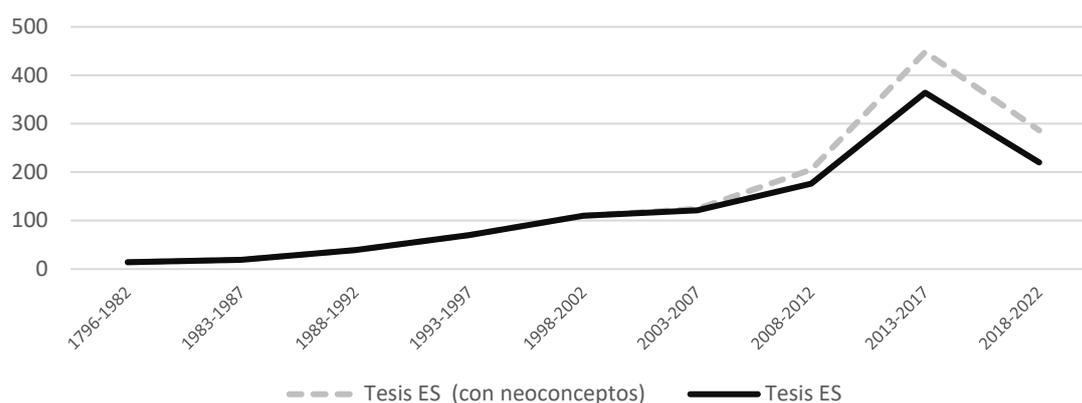
En sus primeras etapas (1976-1992), la producción de tesis sobre Economía Social era todavía limitada, reflejando un campo de estudio en formación. Durante este tiempo, el cooperativismo y el asociacionismo comenzaban a recibir atención, pero la investigación en el sector no lucrativo y otras formas de economía social era aún incipiente.

A partir de 1993-1997, la tendencia cambia, con un aumento más sostenido en el número de tesis, lo que sugiere una mayor consolidación académica del sector. Este crecimiento se acelera en los siguientes periodos, en paralelo con el desarrollo

institucional de la Economía Social en España, su inclusión en programas universitarios y la creación de redes de investigación especializadas (Chaves et al., 2004).

Como se ha indicado anteriormente, el período 2013-2017 marca el pico máximo en la producción de tesis, impulsado por diversos factores endógenos y exógenos: el renovado interés en modelos económicos alternativos tras la crisis de 2008, el fortalecimiento de políticas públicas y la aplicación del Real Decreto 99/2011, que obligó a finalizar muchas investigaciones antes de 2016. Sin embargo, en 2018-2022, el número de tesis disminuye, posiblemente debido a la finalización forzosa de proyectos en el periodo anterior, la creciente especialización en ciertas temáticas y es posible que el impacto de la pandemia de 2020 en el ámbito académico.

Gráfico 3. Evolución histórica de la investigación sobre Economía Social a través de las tesis doctorales (periodos quinquenales, 1976 – 2023).



Fuente: Periodo 1976 a 2002, Chaves et al. (2004). Periodo 2003 a 2023, elaboración propia

Con todo ello, la evolución de la investigación en economía social muestra un crecimiento sostenido a lo largo del tiempo, con el pico en 2013-2017 impulsado por factores estructurales y normativos, incrementado aún más si se añaden las tesis vinculadas a las empresas sociales y otros neoconceptos.⁷ A pesar del descenso final, la consolidación de la Economía Social como un campo de estudio sólido es evidente.

No obstante, más allá de la cantidad de tesis, es fundamental analizar las temáticas en que se ha concentrado esta producción académica, lo que debe permitir identificar los principales focos de interés, las áreas emergentes y las posibles lagunas en la investigación.

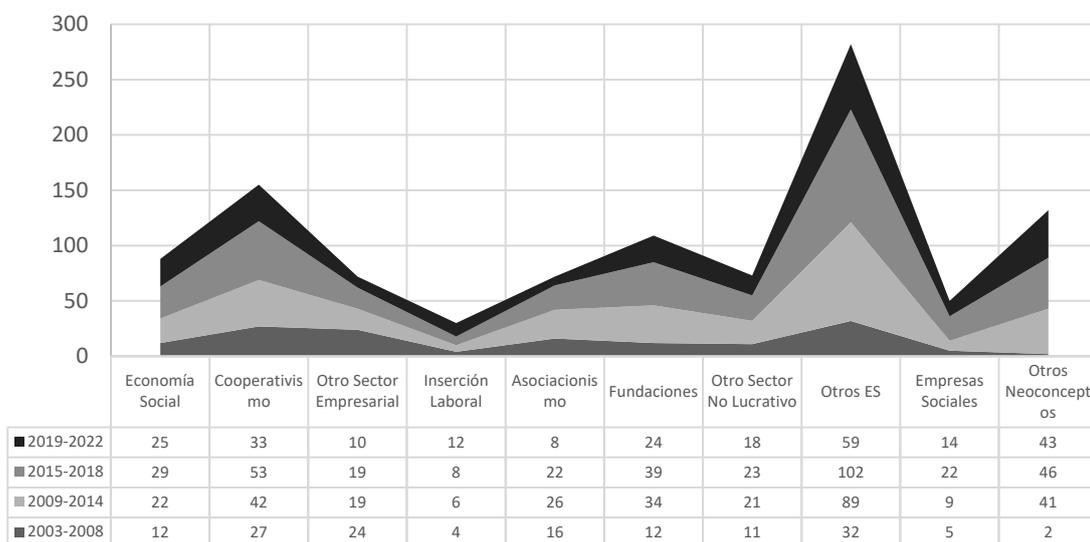
⁷ Las categorías temáticas “Empresas Sociales” y “Otros neoconceptos” se muestran de manera separada para permitir la comparación directa con los datos de Chaves et al. (2004), que no incluyen esta categoría.

3.3 Análisis desde una perspectiva temática

A lo largo de los últimos veinte años, la investigación en Economía Social en España ha experimentado una notable evolución, reflejada en la diversidad temática de las tesis defendidas. El Gráfico 4 presenta la distribución de las agrupaciones temáticas a lo largo de las distintas etapas señaladas anteriormente. En ella se muestra cómo ciertas áreas han ganado protagonismo, mientras que otras han mantenido una presencia más estable o incluso han disminuido en interés con el paso del tiempo.

Uno de los elementos más destacables es el papel central de la categoría "Otros ES" (sociedad civil, movimientos sociales, voluntariado...), que ha sido la agrupación temática que más tesis agrupa en las cuatro etapas del periodo. Su crecimiento es evidente, alcanzando su punto máximo en el periodo 2015-2018, con más de 100 tesis dedicadas a esta categoría. Sin embargo, en el último periodo analizado, 2019-2022, se observa un descenso en la producción, aunque sigue siendo una de las áreas con mayor peso.

Gráfico 4. Distribución por agrupaciones temáticas según las etapas en las tesis leídas en el ámbito de economía social (2003 – 2022).



Fuente: Elaboración propia, a partir de Base de Datos TESEO.

Otro ámbito con gran relevancia a lo largo del tiempo es el "Cooperativismo", que se ha mantenido como una de las principales líneas de investigación dentro del ámbito de la Economía Social. Desde 2003-2008, cuando se registraron 27 tesis sobre el tema, hasta

su máximo en 2015-2018, con 53 trabajos, esta categoría ha mantenido un crecimiento constante. Aunque en el último periodo se reduce ligeramente a 33 tesis, sigue siendo un área de interés fundamental, reflejando la importancia de las cooperativas en el modelo económico de la Economía Social.

En paralelo, la investigación sobre el "Otro Sector No Lucrativo" (que incluye ONGD, Tercer Sector y otras entidades sin ánimo de lucro) ha tenido una presencia significativa, alcanzando su punto más alto en 2015-2018. Su crecimiento muestra un interés progresivo por el papel de estas organizaciones en la economía social, aunque en 2019-2022 la producción disminuye, lo que podría indicar un cambio en las prioridades investigativas.

Un fenómeno a destacar es el auge de los "Otros Neoconceptos", una categoría que en los primeros años prácticamente no existía, pero que en la última década ha tomado gran fuerza. Mientras que en 2003-2008 apenas se registraban 2 tesis en esta línea, en 2015-2018 y 2019-2022 ya superaban las 40. Este crecimiento sugiere un giro hacia la exploración de nuevos marcos teóricos y enfoques emergentes dentro de la Economía Social, mostrando una renovación de los temas principales de investigación en el amplio ámbito de economía social.

Por otro lado, algunas temáticas han seguido un patrón diferente. El asociacionismo, que tuvo un momento de auge en 2009-2014, ha perdido relevancia en los últimos años, cayendo a apenas 8 tesis en la etapa más reciente. Las fundaciones, en cambio, han mantenido una presencia más constante, con un crecimiento hasta 2015-2018 y una ligera reducción después, aunque sin superar apenas el 10% del total de tesis a lo largo de todo el periodo.

En cuanto a otras áreas como la inserción laboral y las empresas sociales, su presencia ha sido menor en comparación con otras categorías. No obstante, la inserción laboral ha mostrado una leve tendencia al alza en los últimos años, pasando de 4 tesis en 2003-2008 a 12 en 2019-2022, lo que indica que esta línea de investigación tiene un interés vigente, aunque con menor protagonismo en el total de tesis de la Economía Social.

Por su parte, la Tabla 3 utiliza las categorías propuestas por Chaves et al. (2004) para observar la evolución a lo largo de todo el periodo (1976-2023) de la producción académica en el ámbito de la Economía Social en España a lo largo de todo el periodo, y en las materias más vinculadas al ámbito concreto de la economía social. Así, se evidencia un crecimiento sostenido en el número de tesis defendidas a lo largo del tiempo, con un incremento notable a partir de la década de los 90 y un auge significativo en los periodos más recientes.

Tabla 3. Tesis leídas en España (1976 – 2023), por agrupaciones temáticas.

	1976- 1982	1983- 1987	1988- 1992	1993- 1997	1998- 2002	2003-2007	2008-2012	2013-2017	2018-2022	2023	TOTAL
Economía Social	-	1	6	4	6	10	10	41	27	6	111
Cooperativismo	10	12	20	41	47	21	33	60	41	12	297
Otro Sector Empresarial*	1	1	3	4	5	25	22	31	24	-	116
Asociacionismo	2	2	8	8	16	14	16	33	9	3	111
Otro Sector No Lucrativo**	-	1	1	8	26	20	33	82	47	12	230
Otros ES	1	2	1	5	10	31	62	117	72	8	309
Total general***	14	19	39	70	110	121	176	364	220	41	1.174

Fuente: Periodo 1976 a 2002, Chaves et al. (2004). Periodo 2003 a 2023, elaboración propia.

* Incluye Inserción Laboral

** Incluye Fundaciones

*** NO incluye Empresas Sociales y Otros Neoconceptos

El total de tesis leídas pasa de apenas 14 en el periodo 1976-1982 a 220 en 2018-2022, alcanzando 364 tesis en 2013-2017, el punto máximo registrado. Este crecimiento muestra un aumento del interés académico en la Economía Social y sus distintas ramas, reflejando tanto una mayor institucionalización del campo como el impacto de políticas públicas y marcos normativos que han impulsado el desarrollo de estas entidades. En los periodos más recientes (2018-2022) se observa una ligera reducción en la producción tras el efecto del RD 99/2011, aunque el volumen sigue siendo considerablemente superior al de las primeras décadas.

Entre las categorías temáticas, "Otros ES" (voluntariado, movimientos sociales, sociedad civil...) vuelve a destacar en el conjunto total del periodo como la de mayor volumen, con 309 tesis en total, mostrando un crecimiento sostenido desde la década de los 2000, como se señalaba anteriormente.

Por otro lado, el "Cooperativismo" ya se percibía como el campo predilecto de investigación, siendo una línea de investigación central a lo largo de todo el periodo, acumulando 297 tesis, con un crecimiento especialmente fuerte en los años 1993-2002 y un segundo repunte en la última década. Su persistencia refleja la importancia de las cooperativas dentro del ámbito de la Economía Social y su relevancia como modelo de organización económica alternativa.

"Otro Sector No Lucrativo" (incluyendo Fundaciones, en este caso) ha tenido un crecimiento notable, pasando de solo 1 tesis en 1983-1987 a un máximo de 82 en 2013-

2017, acumulando un total de 230 tesis. Esto muestra un interés creciente en el papel de organizaciones sin ánimo de lucro en la economía social. Por su parte, se confirma que las categorías "Asociacionismo" y "Otro Sector Empresarial" han mantenido una presencia estable, con picos en ciertos periodos, pero sin alcanzar el nivel de crecimiento de otras categorías.

Con todo lo anterior, los datos reflejan cómo la investigación en Economía Social ha crecido y se ha diversificado con el tiempo. Mientras que algunas áreas han mantenido una presencia estable, otras han evolucionado con mayor dinamismo, marcando nuevas direcciones dentro del ámbito de investigación. Así, con el paso de los años, la atención ha pasado de estructuras más tradicionales, como cooperativas y asociaciones, hacia enfoques innovadores y emergentes dentro de la economía social.

Por otro lado, se ha planteado la Tabla 4 presenta la correlación entre las agrupaciones temáticas. Esto permite comprobar la relación de complementariedad o sustitución entre las distintas áreas temáticas, observando dónde existen relaciones más (menos) estrechas entre la distribución de las agrupaciones temáticas por universidad.

El análisis de correlaciones permite identificar tendencias clave en la investigación académica sobre economía social. En primer lugar, cabe señalar las correlaciones de cada área temática con el número total de tesis publicadas en las universidades ("Total general"). Se observa una fuerte correlación (por encima de 0,800) entre el número de tesis totales de cada universidad y la producción de tesis doctorales en la categoría "Otros ES" (sociedad civil, movimiento social, voluntariado...). Es decir, que la relevancia en la producción de tesis en economía social es muy probable que venga definida por las tesis doctorales leídas sobre sociedad civil, movimientos sociales y voluntariado, entre otras temáticas.

Asimismo, el número total de tesis publicadas en las universidades ("Total general") muestra una correlación importante, aunque más moderada (por encima de 0,600), con todas las categorías ("Cooperativismo" no alcanza este nivel por escaso margen), excepto con "Empresas Sociales" y "Otro sector empresarial" (SAL, Cajas de Ahorro, Mutuas...), que aparecen como dos categorías desconectadas del volumen total de tesis leídas por las universidades en el ámbito de la economía social. El resto de categorías, como podría ser esperado al ser propias o estar en el ámbito de la economía social, tienen una vinculación importante con la suma total de tesis.

Tabla 4. Análisis de correlación de las tesis leídas por universidad entre las agrupaciones temáticas

	Economía Social	Cooperativismo	Otro Sector Empresarial	Inserción Laboral	Asociacionismo	Fundaciones	Otro Sector No Lucrativo	Otros ES	Empresas Sociales	Otros Neoconceptos	Total general
No. tesis	80	151	61	27	68	96	64	249	37	113	946
No. universidades	28	34	31	16	27	29	27	32	20	36	37
Economía Social	1,000										
Cooperativismo	0,532	1,000									
Otro Sector Empresarial	0,158	-0,099	1,000								
Inserción Laboral	0,512	0,350	0,143	1,000							
Asociacionismo	0,187	0,264	0,320	0,476	1,000						
Fundaciones	0,294	0,111	0,513	0,472	0,390	1,000					
Otro Sector No Lucrativo	0,447	0,387	0,370	0,410	0,393	0,495	1,000				
Otros ES	0,278	0,357	0,197	0,528	0,669	0,528	0,662	1,000			
Empresas Sociales	0,165	0,087	0,021	0,481	0,297	-0,063	0,082	0,166	1,000		
Otros Neoconceptos	0,521	0,356	0,185	0,575	0,185	0,520	0,513	0,392	0,137	1,000	
Total general	0,653	0,598	0,349	0,721	0,649	0,666	0,769	0,838	0,257	0,671	1,000

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Se han incluido en el análisis aquellas universidades con más de 10 tesis en total (37 de 69) con el fin de obtener una imagen más precisa de las tendencias investigativas sin que los resultados se vean afectados por universidades con una sola tesis publicada en ciertas áreas.

Por otro lado, cabe señalar la correlación que existe entre “Otros ES” (movimientos sociales, sociedad civil, voluntariado...) y dos categorías como “Asociacionismo” y “Otro sector no lucrativo” (ONGD, Tercer Sector, sin ánimo de lucro...) (0,669 y 0,662, respectivamente), lo que permite señalar que aquellas universidades especializadas en la primera categoría, lo son también en las otras dos, lo que tiene cierto sentido al estar las tres dentro del mismo ámbito.

Finalmente, la Tabla 4 muestra que la categoría “Empresas Sociales” está poco relacionada (menos de 0,100) con las categorías “Cooperativismo” (0,087), “Fundaciones” (-0,063), “Otro Sector Empresarial” (0,021) y “Otro Sector No Lucrativo” (0,082), y de manera muy escasa con el resto de categorías. Entre las razones puede ser la alta dispersión entre universidades de las tesis vinculadas a esta categoría, no existiendo su desarrollo sin vinculación a otras categorías más cercanas al ámbito de la economía social.⁸ Asimismo, llama la atención la correlación negativa entre las categorías “Cooperativismo” y “Otro sector empresarial”, lo que muestra la divergencia entre ambos.⁹

⁸ Como se explica la Nota 2 de la Tabla 1 del apartado de metodología, si una tesis estaba vinculada a una agrupación temática previa, no lo era a las siguientes. Así, si una tesis encontrada con la palabra clave “Empresa Social” lo era también en “Cooperativismo” o “Inserción Laboral”, no será incluida en la categoría “Empresa Social”.

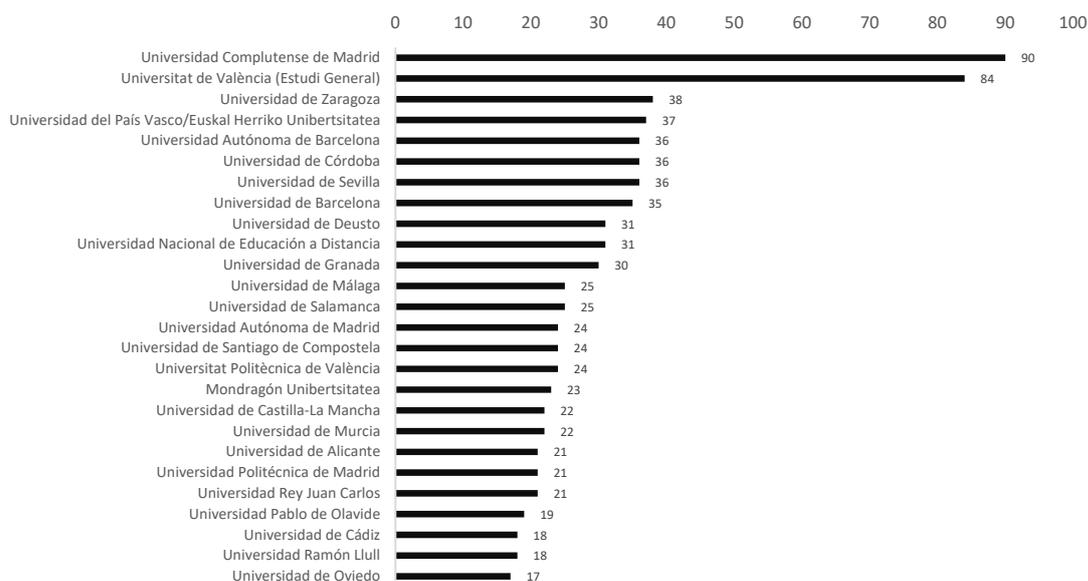
⁹ Es posible que la nota al pie anterior también aplique aquí. Cuando una tesis abordaba la cuestión de las Cajas de Ahorro o la situación en el sector financiero, si aparece la referencia a Cooperativas o Cajas Rurales, habrán sido incluidas en la categoría “Cooperativismo” antes que en “Otro Sector Empresarial”.

Los análisis previos invitan a profundizar en las razones detrás de estos cambios y a examinar cómo la distribución geográfica de las universidades ha influido en la evolución de las líneas de investigación en Economía Social, identificando qué centros académicos han liderado ciertas temáticas y cómo las dinámicas regionales han impactado en la producción de tesis.

3.4 Perspectiva geográfica: tesis por Universidad

El Gráfico 5 ofrece una perspectiva sobre la distribución de las tesis en Economía Social entre distintas universidades españolas, permitiendo identificar cuáles han liderado la producción académica en esta disciplina y cuáles han tenido una participación más limitada.

Gráfico 5. Tesis leídas en el ámbito de economía social por Universidades (2003 – 2023).



Fuente: Elaboración propia, a partir de Base de Datos TESEO.

Nota: Se presentan las 26 universidades con mayor número de tesis leídas en Economía Social entre 2003 y 2023, representando cada una, al menos, el 2% sobre el total de tesis en Economía Social leídas en España.

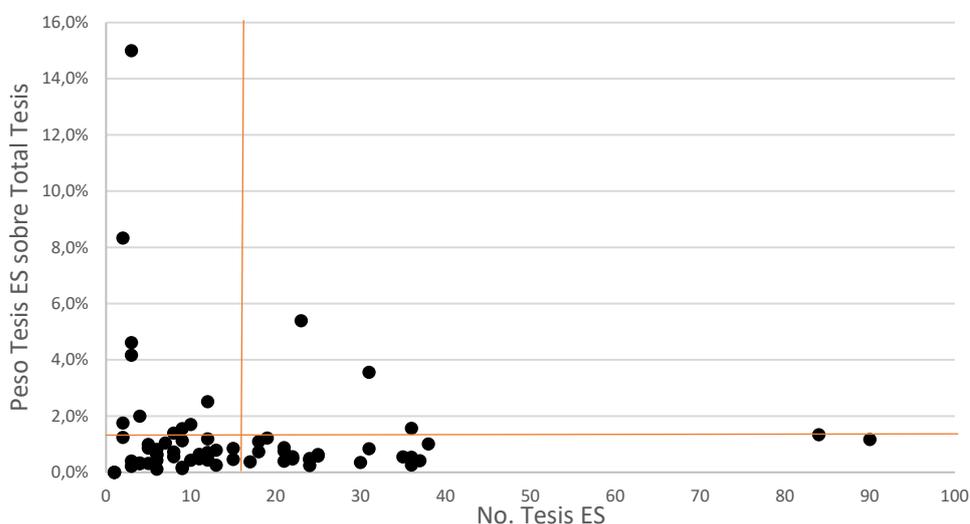
En primer lugar, cabe señalar que la Universidad Complutense de Madrid y la Universitat de València se destacan como los principales centros de investigación en Economía Social, con 90 y 84 tesis, respectivamente. Su volumen de producción es significativamente mayor al del resto de instituciones, lo que sugiere una tradición

consolidada en este ámbito y la presencia de grupos de investigación especializados que han impulsado el estudio de la Economía Social en estas universidades.

Siguiendo a estas dos instituciones, un segundo grupo de universidades presenta un número considerable de tesis, aunque a una escala menor. En este conjunto encontramos a la Universidad de Zaragoza (38 tesis), la Universidad del País Vasco (37), la Universidad Autónoma de Barcelona (36), la Universidad de Córdoba (36), la Universidad de Sevilla (36) y la Universidad de Barcelona (35). Estas universidades han demostrado un interés sostenido en la Economía Social, aunque sin alcanzar la producción de las dos líderes.

En un siguiente nivel aparecen universidades como Deusto y la UNED, ambas con 31 tesis, seguidas de la Universidad de Granada (30) y las de Málaga y de Salamanca (25 cada una), y de otro grupo amplio de universidades están en torno a las 20 tesis leídas. Excluidas del Gráfico 5, existen otras 27 universidades, con alguna tesis leída en economía social (en total, 306 tesis en el periodo completo), que individualmente representan menos del 2% del conjunto de tesis leídas en economía social en España.

Gráfico 6. Relación entre las tesis leídas en el ámbito de economía social y las tesis totales leídas por Universidad.



Fuente: Elaboración propia, a partir de Base de Datos TESEO.

NOTA: El eje X incluye las tesis sobre Economía Social leídas entre 2003 y 2023. Sin embargo, debido a la disponibilidad de los datos para las tesis totales publicadas por universidad, en el eje Y incluye datos entre 2015 y 2023.

Por el contrario, cabe señalar que en 69 de las 83 universidades que recoge la estadística del Ministerio competente en Universidad (83%) se ha publicado al menos una tesis a lo largo del periodo, quedando por el contrario 14 universidades sin tesis

alguna publicadas en este ámbito. Entre ellas destacan la Universidad Politécnica de Cataluña (2.746 tesis entre 2015 y 2022, la 11ª universidad por volumen de tesis), la universidad Pompeu Frabra (1.768 tesis, la 18ª) o la Universidad de Valladolid (1.525 tesis, la 21ª), todas ellas por encima de 1.500 tesis publicadas en los 9 años del periodo disponible (2015 – 2022).

Estos datos reflejan que la investigación en Economía Social está presente en una amplia variedad de instituciones, aunque con diferencias en el nivel de prioridad que se le ha dado en sus programas de doctorado y en la estructura de sus grupos de investigación, manteniendo unas pocas universidades líderes y otros polos de producción investigadora destacados.

No obstante, si se atiende al peso de la disciplina de la economía social dentro de su estructura investigadora (Gráfico 6), existen universidades en las que, aunque el número absoluto de tesis en Economía Social no sea particularmente elevado, el peso de esta disciplina dentro de su producción investigadora es considerablemente alto. Es el caso de la Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila (15%), Mondragón Unibertsitatea (5%) e IE Universidad (5%), donde el ámbito de la Economía Social representa una proporción significativa de sus tesis doctorales.

De hecho, el Gráfico 6 permite dividir el espacio en cuatro cuadrantes, a partir de las medias de cada uno de los ejes (16 en el número de tesis -eje X-, y 1,3% en el peso medio de las tesis de ES sobre el total de tesis leídas en cada Universidad). Así se generan cuatro grandes categorías que permiten analizar de manera más precisa la distribución de la investigación en Economía Social dentro del sistema universitario español:

- **Universidades especializadas en Economía Social** (Cuadrante 1 - arriba a la izquierda). Se trata de universidades con un bajo número absoluto de tesis, pero en las que la Economía Social representa un porcentaje significativo dentro de su producción total de tesis. En este cuadrante se englobarían 10 universidades, entre las que destacan la Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila (3 tesis en economía social, que representan el 15% de las tesis leídas en esta Universidad), la Universidad Loyola Andalucía (2 tesis, 8,3% del total), Universidad Internacional de Andalucía (3 tesis, el 4,2%), o la universidad Antonio de Nebrija (12 tesis, 2,5% del total de tesis).
- **Universidades referentes en Economía Social** (Cuadrante 2 - arriba a la derecha). Englobaría universidades que tienen más tesis en Economía Social

que la media y, además, esta disciplina representa un porcentaje elevado dentro de su producción total. Es decir, se trata de instituciones con una fuerte presencia investigadora en este campo y con grupos de investigación consolidados. En este cuadrante se ubican 3 universidades únicamente: Mondragón Unibertsitatea (23 tesis en economía social, el 5% del total de las leídas), la Universidad de Deusto (31 tesis, el 4% del total) y la Universidad de Córdoba (36; 1,6%). Además, se podría añadir a este cuadrante la Universitat de València, al coincidir con la media (1,3%) el peso de las tesis en Economía Social (84) sobre el total de tesis realizadas en esta Universidad.

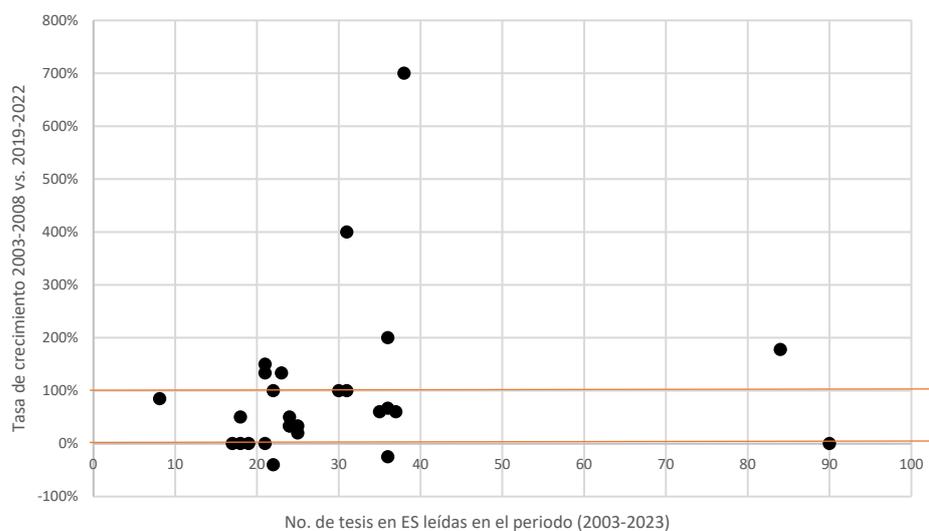
- **Universidades generalistas con producción significativa** (Cuadrante 3 – abajo a la derecha). Se incluyen universidades (22) con un volumen alto de tesis, pero donde la Economía Social no tiene un peso superior a la media del resto de instituciones. Estas universidades son importantes en términos absolutos, pero su producción académica está distribuida en muchas áreas del conocimiento. No obstante, pueden contar con grupos de investigación reconocidos y potencial de convertirse en referente en cuanto a la producción de tesis en el ámbito de la economía social. Así ocurre con la Universidad Complutense de Madrid (90 tesis, que representan el 1,2% de las tesis leídas en la institución), la Universidad Pablo Olavide (19 tesis, 1,2% del total), la Universidad Ramón Llull (18 tesis; 1,1%) o la Universidad de Zaragoza (38 tesis; 1,0%).
- **Universidades con baja presencia en Economía Social** (Cuadrante 4 – abajo a la izquierda). Este cuadrante agrupa a universidades (33) que tienen pocas tesis en Economía Social y, además, esta disciplina representa un porcentaje muy reducido dentro de su producción académica total. Es posible que no cuenten con grupos de investigación activos en esta área o que la Economía Social no sea un campo prioritario en sus líneas de estudio.

Atendiendo a la evolución por año de las tesis leídas en cada universidad, se observa un panorama heterogéneo entre universidades, indicando que, mientras algunas han experimentado un gran aumento en la lectura de tesis en esta área, otras han mantenido un crecimiento más moderado o incluso negativo. En general, los datos parecen indicar que, sin que exista una línea de tendencia clara, en la mayoría de las universidades, la tasa de crecimiento es positiva, aunque con una variabilidad significativa. Así, las universidades con mayor volumen total de tesis leídas (hacia la derecha del gráfico) no

necesariamente tienen una tasa de crecimiento alta, lo que sugiere que el crecimiento no está directamente relacionado con el volumen acumulado de tesis leídas en el ámbito de la economía social.

El Gráfico 7 permite identificar tres niveles de evolución entre las universidades con mayor producción de tesis en este ámbito.

Gráfico 7. Relación entre el número total de tesis leídas en el periodo 2003-2023 y su crecimiento entre los subperiodos 2003-2008 y 2019-2022.



Fuente: Elaboración propia, a partir de Base de Datos TESEO.

Nota: Se presentan las 26 universidades (excepto la Universidad Pablo Olavide, que no tiene datos en la etapa 2003-2008) con mayor número de tesis leídas en Economía Social entre 2003 y 2023, representando cada una, al menos, el 2% sobre el total de tesis en Economía Social leídas en España.

Por un lado, universidades con crecimiento negativo o nulo: las Universidades de Castilla-La Mancha o la Universidad Autónoma de Barcelona, que han pasado de 5 a 3 y de 8 a 6, respectivamente, son las que muestran una tendencia negativa en el periodo. Asimismo, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad de Cádiz y la Universidad de Oviedo tienen un crecimiento nulo, manteniendo cada una su nivel de producción entre la primera y última etapa del periodo.

Por otro, universidades con crecimiento positivo, pero moderado (por debajo del 100%): un total de 9 universidades entre las que destacan la Universidad del País Vasco, la Universidad de Sevilla y la Universidad de Barcelona, todas ellas con más de 30 tesis entre 2003 y 2023.

Finalmente, aparecen aquellas con un crecimiento superior al 100% (han doblado o más el número de tesis leídas entre 2003-2008 y 2019-2022). Este último grupo es el más numeroso (10 de las 26 universidades con mayor número de tesis totales en el periodo están incluidas en él), destacando, por un lado, la Universidad de Zaragoza y la Universidad de Deusto, con incrementos del 700% y el 400%, respectivamente (pasan de 1 a 8 tesis y de 2 a 10, respectivamente), y por otro, la Universidad de Córdoba y la Universitat de València (Estudi General), en un siguiente nivel, con incrementos del 200% y del 178%, respectivamente (de 4 a 12, y de 9 a 25, respectivamente).

No obstante, estos datos invitan a continuar reflexionando sobre los factores impulsan el crecimiento de la producción científica en determinadas universidades, lo que puede tener relación con las agrupaciones temáticas abordadas en cada universidad, así como el área de conocimiento desde el que se analiza esta disciplina en cada institución, aspecto que se desarrolla en el siguiente apartado.

Tabla 5. Tesis leídas en España por agrupaciones temáticas, y universidades líderes por número de tesis en cada una de ellas.

Temática	Asociacionismo	Cooperativismo	Economía Social	Empresas Sociales	Fundaciones	Inserción Laboral	Otro Sector Empresarial	Otro Sector No Lucrativo	Otros ES	Otros Neoconceptos
No. Univ.	33	45	39	28	43	18	39	38	51	57
1º puesto	UCM	MU	UV	UPC Comillas	UCM	UV	US	UCM	UCM	UCM
2º puesto	Deusto	UV	UPV / EHU	Ramón Llull	UV	UCM	U Coruña	UV	UV	UV
3º puesto	UAM	UCM	MU	UV	US	Deusto	*	UCO	UAM	UAN Nebrija

Fuente: Elaboración propia, a partir de Base de Datos TESEO.

* Señala que hay múltiples universidades que podrían ocupar este puesto, por lo que no se identifica un lu

UCM = Universidad Complutense de Madrid; Deusto = Univ. de Deusto; UAM = Univ. Autónoma de Madrid; MU = Mondragón Unibertsitatea; UV = Univ. de València; UPV / EHU = Universidad del País Vasco; UPC Comillas = Univ. Pontificia de Comillas; Ramón Llull = Univ. Ramón Llull; US = Univ. de Sevilla; U Coruña = Univ. de A Coruña; UCO = Univ. de Córdoba; UAN Nebrija = Univ. Antonio Nebrija.

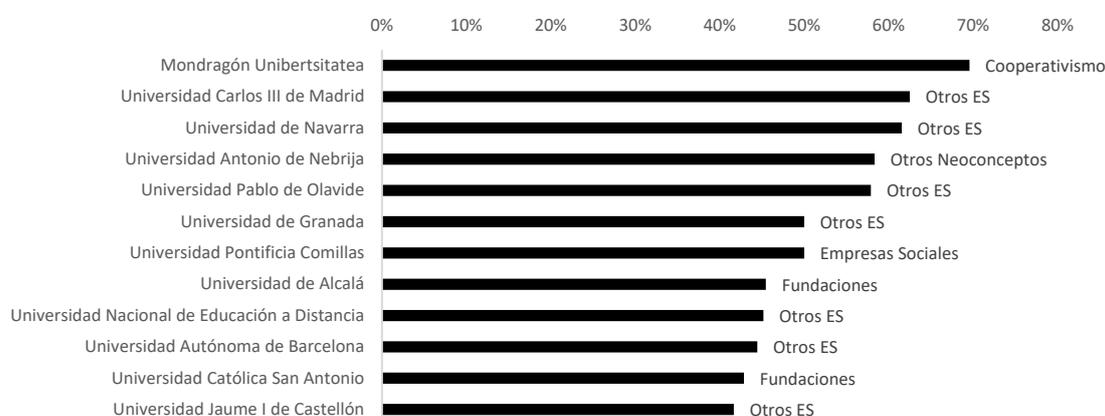
Respecto al primer factor, la Tabla 5 muestra la distribución de universidades según el número de tesis atendiendo a las agrupaciones temáticas (Tabla 1), identificando el número total de instituciones con producción investigadora en cada categoría y destacando las tres universidades con mayor volumen de investigación en cada temática.

Así, se observa que la temática en la que más universidades han centrado las tesis producidas es “Otros Neoconceptos” (RSC, innovación social...), con un total de 57 universidades, seguida de “Otros ES” (51 universidades) y “Cooperativismo” (45

universidades). Estas cifras sugieren que estos campos han despertado un interés en un amplio conjunto de instituciones, en contraste, “Inserción Laboral” es el área con menor representación, con solo 18 universidades, lo que indica una menor producción académica en este ámbito.

Desde el punto de vista de liderazgo académico, la Universidad Complutense de Madrid (UCM) destaca significativamente y la Universitat de València (UV) mantienen una presencia destacada en varias categorías, liderando entre las dos universidades 7 de ellas y ocupando el segundo o tercer puesto en otras 7 categorías, lo que indica una alta diversificación con un perfil investigador amplio y multidisciplinar en economía social.

Gráfico 8. Universidades con una alta especialización por agrupación temática.



Fuente: Elaboración propia, a partir de Base de Datos TESEO.

NOTA: Se presentan aquellas universidades en las que una de las agrupaciones temáticas supera el 40% del total de tesis leídas en el periodo en esta universidad. En la etiqueta de la derecha se señala la agrupación temática preferente en cada universidad.

Otras universidades muestran un liderazgo importante en algunas de las categorías específicamente. Es el caso de Mondragón Unibertsitatea (MU), que sobresale en Cooperativismo, un área en la que tradicionalmente ha tenido un fuerte enfoque, y también se encuentra en el tercer puesto en Economía Social, lo que reafirma su especialización en estos ámbitos. Así ocurre también en el caso de Empresas Sociales con la Universidad Pontificia Comillas (UPC Comillas) y la Universidad Ramón Llull (URL), o la Universidad de Sevilla (US), que ocupa el tercer puesto en Fundaciones y lidera en Otro Sector Empresarial, mientras que la Universidad de Deusto aparece como la segunda institución con más tesis en Asociacionismo y la tercera en Inserción Laboral, lo que sugiere que estas instituciones han desarrollado líneas de investigación sólidas y tienen equipos de investigación especializados en estos campos.

El Gráfico 8 ahonda en esta cuestión, presentando la distribución de temáticas de las tesis leídas respecto al número total de tesis en cada universidad e identificando aquéllas con un alto grado de concentración en una única área temática (superior al 40% de especialización). Entre ellas, confirma el liderazgo de Mondragón Unibertsitatea en “Cooperativismo”, donde se distingue por su fuerte enfoque (70% de las tesis leídas en esta categoría), lo que tiene sentido con su vinculación histórica con el movimiento cooperativo y un enfoque aplicado hacia este modelo organizativo.

Por otro lado, la temática “Otros ES” (sociedad civil, movimientos sociales, voluntariado...) es el área temática preferente en 7 de las 12 universidades con mayor especialización. Entre ellas, cabe señalar a la Universidad Carlos III (5 de las 8 tesis totales) y la Universidad de Navarra (8 de las 13 tesis totales leídas) muestran una marcada especialización en este ámbito, así como la Universidad Pablo de Olavide (58%) y la Universidad de Granada (50%) con una alta especialización aun cuando su número de tesis totales es superior (19 y 30 tesis totales leídas en el periodo, respectivamente).

Cabe destacar los casos de universidades con una alta especialización en otros ámbitos. Así, la Universidad Antonio de Nebrija (7 de las 12 tesis leídas en el periodo) se ha especializado en el área temática “Otros neoconceptos” (RSC, innovación social, etc.), la Universidad Pontificia de Comillas (5 de las 10 tesis totales) en “Empresas Sociales”, y la Universidad de Alcalá y la Universidad Católica San Antonio en “Fundaciones” (5 de 11 tesis, y 3 de 7 tesis, respectivamente, lo son en esta temática).

Estas universidades, aunque algunas de ellas con una producción relativamente baja de tesis totales, muestran una clara orientación hacia líneas de investigación específicas, lo que sugiere la existencia de investigadores o grupos académicos completos, cuando no la institución (véase los casos de Mondragón Unibertsitatea o la Universidad Pontificia de Comillas) que apuesta por determinadas áreas del conocimiento dentro de la economía social.

3.5 Análisis por área de conocimiento

La situación de la producción de tesis en economía social muestra que, aunque este es un campo multidisciplinario, su mayor desarrollo se concentra en determinadas áreas de conocimiento. El Gráfico 9 revela un claro predominio de las Ciencias Económicas y

Empresariales (37% de las tesis en economía social) y las Ciencias Sociales, Políticas, del Comportamiento y de la Educación (33%), seguidas de Derecho (12%) e Historia, Geografía y Artes (9%), indicando un enfoque en la regulación legal y la evolución histórica de estas iniciativas. Estas áreas concentran la mayor producción académica, mostrando que la economía social es estudiada principalmente desde su impacto económico, jurídico y social.

Tabla 6. Tesis leídas en España por área de conocimiento, y universidades líderes por número de tesis absoluto y peso relativo de cada área de conocimiento.

		Ciencias Económicas y Empresariales	Ciencias Sociales, Políticas, del Comportamiento y de la Educación	Derecho y Jurisprudencia	Historia, Geografía y Artes	Otras áreas de conocimiento
No. tesis		412	373	132	105	91
No. Univ.		63	56	43	35	69
Valor absoluto	1º puesto	UV	UCM	UCM	UCM	UPM
	2º puesto	UCM	UV	UV	UAB	US
	3º puesto	MU	UB	UPV / EHU	UB	U Coruña
Peso relativo*	1º puesto	UAN Nebrija	UJI	UCLM	UVA	UPM
	2º puesto	MU	UB	UA	U Oviedo	U Coruña
	3º puesto	Ramón Llull	UGR	U Coruña	UCA	U Navarra

Fuente: Elaboración propia, a partir de Base de Datos TESEO.

* Se utilizan datos de las 37 universidades con más tesis (por encima de 10 tesis, más de 2% de las tesis totales)

NOTA: Véase Nota al Pie 8 para una explicación de cómo se obtiene el área de conocimiento.

UV = Univ. de València; UCM = Univ. Complutense de Madrid; MU = Mondragón Unibertsitatea; UAN Nebrija = Univ. Antonio Nebrija; Ramón Llull = Univ. Ramón Llull; UB = Univ. de Barcelona; UJI = Univ. Jaime I de Castellón; UGR = Univ. de Granada; UPV / EHU = Univ. del País Vasco; UCLM = Univ. de Castilla – La Mancha; UA = Univ. de Alicante; U Coruña = Univ. de A Coruña; AUB = Univ. Autónoma de Barcelona; UVA = Univ. de Valladolid; U Oviedo = Univ. de Oviedo; UCA = Univ. de Cádiz; UPM = Univ. Politécnica de Madrid; US = Univ. de Sevilla; UPM = Univ. Politécnica de Madrid; y U Navarra = Univ. de Navarra.

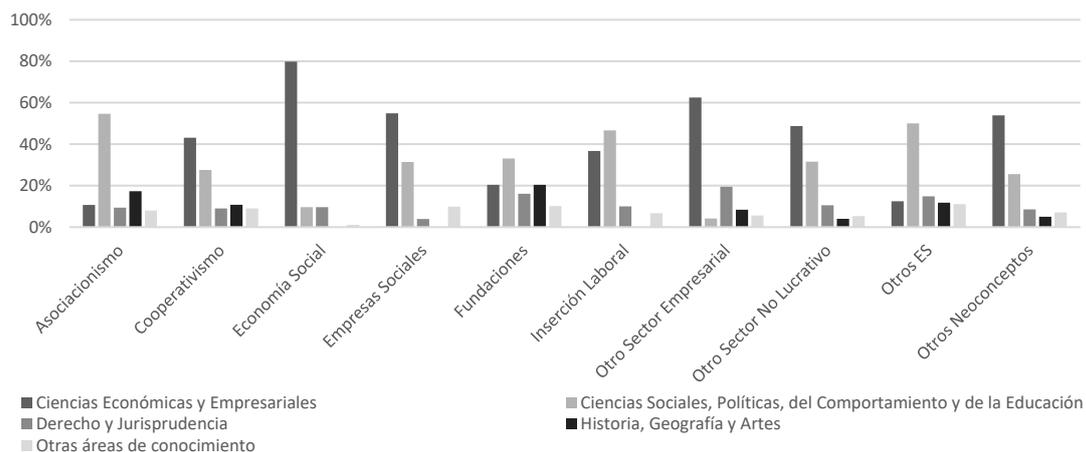
En contraste, el resto de áreas de conocimiento (9%) se presentan agrupadas, incluyendo las Ingenierías y Arquitectura (32 tesis), las Ciencias Biomédicas (28 tesis) y la Filosofía, Filología y Lingüística (25 tesis) presentan una menor presencia. Por su parte, las Ciencias de la Naturaleza (6 tesis) es la menos representada, junto a las áreas de Matemáticas, Química, y Biología Celular y Molecular, que no tienen vinculada tesis alguna.

En la distribución de las universidades por área de conocimiento, se observa dos tendencias diferentes: por un lado, que la Universidad Complutense de Madrid, la Universitat de València, mantienen una alta presencia en todas las áreas de conocimiento. Son universidades con un alto volumen de tesis leídas en el ámbito de la economía social, y se desarrolla desde grupos de investigación y programas de doctorado diversos. Por otro lado, hay universidades (como Mondragón Unibertsitatea

en Ciencias Económicas, la Univ. de Barcelona en Ciencias Sociales y Políticas, o la Universidad Politécnica de Madrid y la Universidad de A Coruña, en Otras áreas de conocimiento) que aparecen en la Tabla 7, tanto en la clasificación absoluta, como en la del peso relativo. Así, estas universidades tienen una especialización en estas áreas de conocimiento, a las que pertenecen los investigadores y grupos de investigación donde se desarrollan las tesis doctorales, desde las que se aborda el estudio de la economía social.

En estas Otras áreas de conocimiento, como era esperable, destaca la especialización de las Universidades Politécnicas (de Madrid, de Barcelona, de Valencia y de Cartagena) en el área de conocimiento Ingenierías y Arquitectura. Desde esta área de conocimiento es al que pertenecen los programas de doctorado en los que se han desarrollado las tesis.

Gráfico 9. Distribución de agrupaciones temáticas por áreas de conocimiento.



Fuente: Elaboración propia, a partir de Base de Datos TESEO.

NOTA: Véase Nota al Pie 8 para una explicación de cómo se obtiene el área de conocimiento.

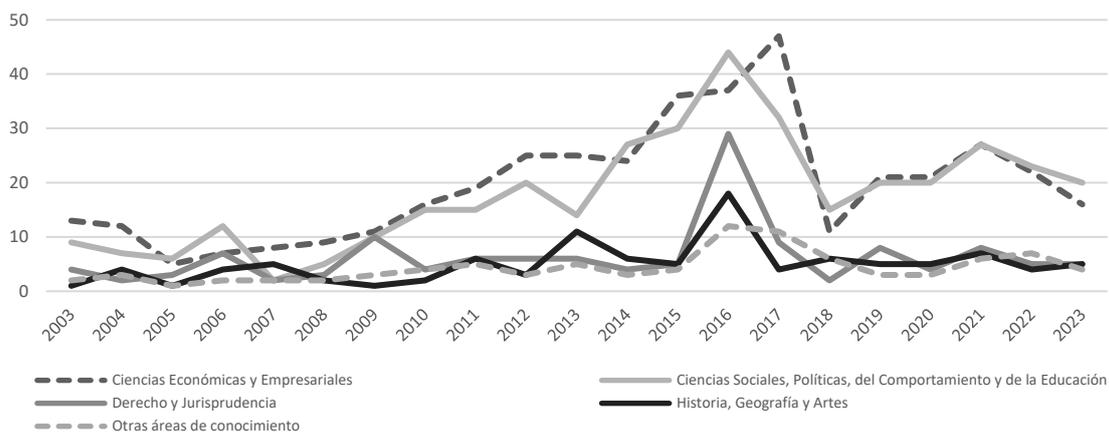
Por otro lado, atendiendo al análisis del área de conocimiento desde el que se estudia cada agrupación temática, el Gráfico 9 muestra que las Ciencias Económicas y Empresariales domina en temas como “Economía Social” en general, “Otro Sector Empresarial” (SLL, Cajas de Ahorro, Mutuas...) y “Otros neoconceptos” (RSC, innovación social...), lo que indica la tendencia de las tesis englobadas en estos temas a utilizar modelos de pensamientos desde esta área de conocimiento. Es llamativo, de hecho, la preponderancia que se observa en la agrupación temática “Economía Social” por las tesis desde esta área de conocimiento, que supera el 80% de las tesis leídas,

existiendo una conexión entre este término y esta área de conocimiento, utilizando otras denominaciones y, por tanto, otras agrupaciones temáticas en otras áreas de conocimiento, sin necesidad de incluir el término “Economía” en la misma. Cabe preguntarse, de hecho, si la palabra “Economía” de la agrupación temática “Economía Social” refracta a otras áreas de conocimiento de abordar esta temática.

Por ejemplo, en “Cooperativismo” y “Otro sector no lucrativo” (ONG, Tercer Sector, sin ánimo de lucro...), siendo predominante el área de conocimiento de Ciencias Económicas y Empresariales, está más equiparada con otras áreas, como Ciencias Sociales, Políticas... y con Derecho. En el caso de “Inserción Laboral” llega incluso a cambiarse las tornas, siendo las Ciencias Económicas y Empresariales la segunda área de conocimiento por detrás de Ciencias Sociales, Políticas...

Esta área de conocimiento (Ciencias Sociales, Políticas, del Comportamiento y de la Educación) se enfoca en “Asociacionismo” y “Otros ES” (sociedad civil, movimientos sociales...) en mayor medida, así como en “Fundaciones”, aunque con menor nivel de especialización, mostrando una preferencia hacia analizar estas temáticas dentro del ámbito de la economía social utilizando enfoques y metodologías desde estas disciplinas.

Gráfico 10. Evolución de las tesis leídas por área de conocimiento (2003 – 2023).



Fuente: Elaboración propia, a partir de Base de Datos TESEO.

NOTA: Véase Nota al Pie 8 para una explicación de cómo se obtiene el área de conocimiento.

El resto de áreas de conocimiento tienen una presencia menor en las agrupaciones temáticas. Derecho y Jurisprudencia destaca ligeramente en “Otro Sector Empresarial” (SLL, Cajas de Ahorro, Mutuas...) y “Otros ES” (sociedad civil, movimientos sociales...), probablemente desde un enfoque normativo y regulador. Asimismo, el área de Historia, Geografía y Artes presenta un interés más específico en “Fundaciones” y

“Asociacionismo”, categorías en las que son la segunda área de conocimiento en abordarla, lo que sugiere una exploración histórica de estos modelos. En general, este análisis revela que la economía social es un campo multidimensional donde las Ciencias Económicas y Empresariales, y las Ciencias Sociales, Políticas... son las áreas de conocimiento predominantes, mientras que otras áreas contribuyen con enfoques más especializados.

Para concluir este apartado, el Gráfico 10 muestra la evolución del número de tesis por área de conocimiento desde 2003 hasta 2023, lo que permite identificar dos tendencias en la producción académica. Por un lado, se observa que las áreas Ciencias Económicas y Empresariales y Ciencias Sociales, Políticas... son las áreas con mayor producción de tesis a lo largo de la práctica totalidad del periodo, con un crecimiento progresivo desde 2007-2008, alcanzando un pico en 2017 y 2016, respectivamente (47 y 44 tesis leídas en sendos años). Las trayectorias de ambas áreas de conocimiento son prácticamente parejas, con ligeros cambios anuales, pero con una tendencia similar, situándose en torno a las 20 tesis/año al final del periodo.

Por otro lado, las demás áreas de conocimiento tienen una presencia menor y más estable a lo largo del tiempo, mostrando un ligero crecimiento, alcanzando las 5 tesis/año al final del periodo. Existen pequeñas variaciones en función del año, que no alcanzan a marcar una tendencia clara, y el crecimiento principal se ubica en torno al año 2016, con el efecto del RD 99/2011, que afecta especialmente al área de Derecho y Jurisprudencia, seguida de Historia, Geografía y Artes.

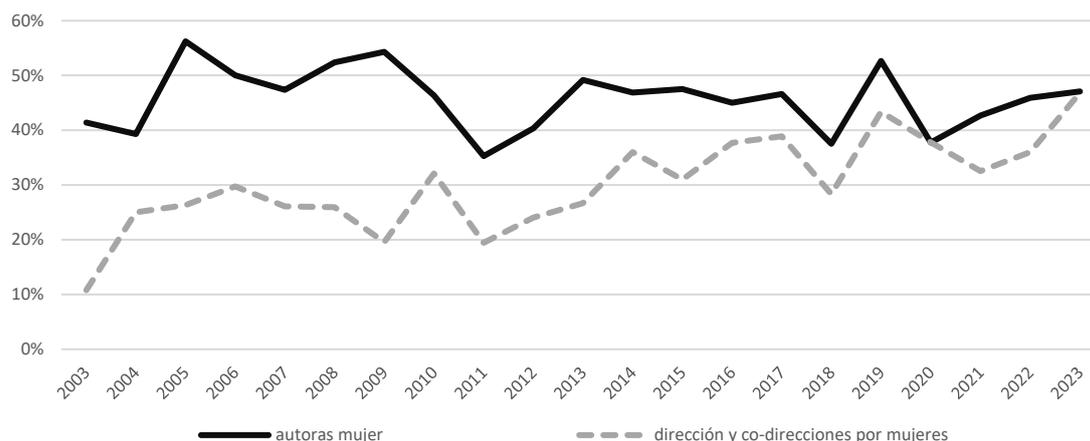
3.6 Perspectiva de género en la producción investigadora en economía social

El último apartado de este análisis pretende abordar una perspectiva cada vez más atendida en los artículos bibliométricos sobre tesis doctorales, como es la perspectiva de género (Cambronero-Saiz y Segarra-Saavedra, 2022; Vila-Merino y Álvarez-Jiménez, 2024). Un ámbito que necesita atención en el ámbito investigador para reducir la brecha de género que sigue existiendo.

El Gráfico 11 muestra que, a lo largo de dos décadas, la presencia de mujeres en la autoría y dirección de tesis doctorales en economía social en España ha mostrado una evolución significativa. Respecto a las mujeres autoras, en los primeros años del período analizado, su porcentaje se encontraba en un 41,4 % en 2003, con una ligera disminución al 39,3 % en 2004. Sin embargo, en 2005, se observó un notable

incremento hasta el 56,3 %, lo que representó un hito importante en la participación femenina en la producción investigadora. Desde entonces, los valores han fluctuado, con momentos de estabilidad en torno al 50 %, evidenciando una tendencia general de consolidación del papel de las mujeres en la autoría de tesis doctorales.

Gráfico 11. Evolución del porcentaje de mujeres autoras y mujeres (co)directoras de tesis leídas en España (2003 – 2023).



Fuente: Elaboración propia, a partir de Base de Datos TESEO.

Nota metodológica: se ha utilizado una designación binaria (mujer-hombre) para definir el género a partir de los nombres de pila de las personas autoras o directoras de tesis.

Por otro lado, el camino ha sido más desafiante en lo que respecta a la dirección de tesis. En 2003, solo el 10% de las tesis eran dirigidas por mujeres, una cifra significativamente menor que la representación de autoras. Aunque el porcentaje ha experimentado aumentos constantes a lo largo del periodo, aunque con variaciones importantes. Durante algunos años, la participación de directoras ha oscilado entre el 20 % y el 35 %, reflejando la persistencia de desigualdades en el acceso a roles de liderazgo en la academia, aunque en 2023 ha alcanzado la mayor cifra en el periodo (47%).

En resumen, a lo largo del periodo, la diferencia entre ambas métricas se ha ido reduciendo, obteniendo una mayor inclusión de mujeres en la dirección de investigaciones. Aunque la autoría por parte de mujeres ha sido más frecuente desde el inicio, la tendencia creciente en la dirección de tesis sugiere que, con el tiempo, más investigadoras están asumiendo roles de liderazgo en el ámbito de la economía social.

Así se observa también en relación al área de conocimiento de las tesis, los datos obtenidos evidencian que el porcentaje de mujeres autoras únicamente es superior al de los hombres en Ciencias Sociales, Políticas... (51%), siendo la siguiente área de Ciencias Económicas y Empresariales (46%), manteniéndose en el resto de áreas por debajo. Además, en cuanto a las agrupaciones temáticas, la presencia de mujeres autoras es superior en "Asociacionismo" (55%), "Empresas Sociales" (59%) e "Inserción Laboral" (53%). Sin embargo, en "Otro Sector Empresarial" (SLL, Cajas de Ahorro, Mutuas...) el peso se reduce al menor del conjunto de agrupaciones (36%).

Respecto a la dirección de tesis, todas las áreas de conocimiento están por debajo del 35% de mujeres directoras de tesis doctorales, destacando el área de Derecho y Jurisprudencia, donde el peso de las mujeres directoras es del 23% en el conjunto del periodo. En cuanto a las temáticas, la relevancia del género mujer sigue un patrón similar que, en las autoras, a excepción de "Asociacionismo", donde el peso cae al 29% de directoras mujeres, el mínimo de las temáticas, junto a "Otro Sector Empresarial" (SLL, Cajas de Ahorro, Mutuas...) que presenta un peso de 25% también.

Estos datos refuerzan la necesidad de continuar promoviendo la equidad de género en la academia, no solo en la producción investigadora, sino también en la mentoría y dirección de nuevos investigadores.

4. CONCLUSIONES

El análisis de las tesis doctorales en Economía Social defendidas en España entre 2003 y 2023 evidencia un crecimiento sostenido y una progresiva diversificación temática en la investigación académica de este ámbito. En comparación con el trabajo pionero de Chaves et al. (2004), que abarcaba el periodo 1976-2003, se ha producido una multiplicación en el número de tesis, lo que indica un fortalecimiento institucional y un mayor interés científico en la disciplina. En concreto, el volumen de tesis se ha cuadruplicado respecto a las tres décadas previas, confirma que la Economía Social ha evolucionado de un nicho de investigación a un campo consolidado dentro de las ciencias sociales y económicas.

A nivel institucional, el estudio evidencia que existen diferencias significativas en la producción de tesis doctorales entre universidades. Algunas instituciones, como la Universidad Complutense de Madrid o la Universitat de València, han liderado la producción de tesis doctorales en el ámbito, desde múltiples áreas de conocimiento, mientras otras universidades muestran un alto nivel de especialización en una de las categorías temáticas que forman parte del ámbito de la economía social, como ocurre con Mondragón Unibertsitatea en el cooperativismo, con la Universidad Pontificia de Comillas con las empresas sociales, o con la Universidad de Sevilla en las fundaciones. Así, se identifican cuatro modelos de universidades (especializadas, referentes, generalistas con producción investigadora significativa, y aquellas con baja presencial). En cualquier caso, los resultados ponen de manifiesto la necesidad de fortalecer redes de colaboración interuniversitarias y comunidades de investigación amplias que permitan una mayor articulación del conocimiento en el ámbito.

Desde una perspectiva temática, si bien el cooperativismo y las fundaciones continúan siendo líneas de investigación fundamentales en este ámbito, así como estudio de los movimientos sociales y la sociedad civil, como base de los modelos organizativos de la economía social, en las últimas dos décadas han emergido nuevos enfoques, como la innovación social, la responsabilidad social corporativa o el emprendimiento social, que han ganado terreno en la producción investigadora de las universidades, reflejando la evolución de la disciplina y su intersección con tendencias económicas contemporáneas a las que es necesario atender.

Asimismo, dos áreas de conocimiento (las Ciencias Económicas y Empresariales, y las Ciencias Sociales, Políticas, del Comportamiento y de la Educación) concentran la mayor parte de las perspectivas con las que se analiza la realidad de la economía social.

Cabe destacar la estrecha vinculación que se observa entre la agrupación temática “Economía Social” y el área de conocimiento Ciencias Económicas y Empresariales, pudiendo preguntarse si la palabra “Economía” de la agrupación temática “Economía Social” refracta a otras áreas de conocimiento para abordar esta temática específica o utilizar este término concreto, ubicándose en otros entornos que dificulten la necesaria colaboración entre disciplinas y áreas de conocimiento (interdisciplinariedad / multidisciplinariedad) para el desarrollo del ámbito de conocimiento.

La participación de mujeres como autoras de tesis doctorales ha alcanzado niveles equiparables a los de los hombres, lo que refleja un avance en la equidad de género en la producción académica. Sin embargo, persisten brechas en los roles de dirección académica, evidenciando la necesidad de seguir promoviendo la igualdad de oportunidades en roles de liderazgo académico.

Este trabajo pone en valor la contribución de la academia en la consolidación de la Economía Social como una alternativa legítima y sostenible, así como en la generación de conocimiento que ha influido en la formulación de políticas públicas y estrategias de desarrollo. No obstante, también presenta ciertas limitaciones, como la dependencia exclusiva de la base de datos TESEO, lo que no permite evaluar en profundidad la calidad y el impacto de las tesis doctorales. Así, la falta de información detallada en algunas tesis dificulta un análisis más profundo sobre metodologías y enfoques teóricos empleados, hace recomendable complementar este enfoque con estudios cualitativos sobre la influencia de estas investigaciones en el desarrollo del sector.

Para profundizar en la comprensión del papel de la academia en la economía social, futuras investigaciones podrían abordar el estudio de las redes de colaboración académica y comunidades de investigadores en Economía Social, de la conexión de la defensa de las tesis (como inicio de la carrera académica) con la trayectoria profesional posterior de los doctores en Economía Social, evaluando su impacto en la academia, la empresa y la política, así como del papel específico que desempeñan las universidades en este ecosistema. En este sentido, un análisis de los vínculos entre la producción científica y la aplicación práctica en el sector permitiría comprender mejor cómo la investigación influye en la transformación social y económica.

En definitiva, la presente investigación proporciona una visión actualizada del desarrollo de la Economía Social en el ámbito académico, evidenciando su consolidación como disciplina y señalando oportunidades para futuras investigaciones que fortalezcan la presencia y el impacto de la economía social en la sociedad.

REFERENCIAS

CAMBRONERO-SAIZ, B. & SEGARRA-SAAVEDRA, J. (2022). Tendencias temáticas y redes sociales en tesis doctorales españolas sobre medios de comunicación y salud (1979/2020). *Revista Española de Documentación Científica*, 44 (4), e337. <https://doi.org/10.3989/redc.2022.4.1898>

CASTELLO i COGOLLOS, L.; BUENO, F.J. y VALDERRAMA, J.C. (2019). Análisis de redes sociales y bibliométrico de las tesis españolas sobre drogodependencias en la base de datos TESEO. *Adicciones* 31 (4), pp. 309-323.

CHAVES, R. & MONZON, J.L. y SAJARDO, A. (2004): “Tres decenios de actividad científica vistos a través de las tesis doctorales: La investigación Universitaria en Economía Social en España”, IUDESCOOP, Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa de la Universidad de Valencia, 84-370-0134-X

CHAVES, R. & MONZÓN, J.L. (2018). La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria. *CIRIEC España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 93, 5-50, DOI: 10.7203/CIRIEC-E.93.12901

CHAVES, R. (2022). El momentum de la economía social. la larga marcha de la economía social en la Agenda Europea. *Noticias de la economía pública social y cooperativa = Noticias CIDEC*, ISSN 1131-6454, N°. 71, 2022, págs. 30-69.

CHAVES, R. (2023). “El relato de la economía social y el papel de los científicos. Actualidad tras la aprobación de la primera ley mundial de economía social”. En: CHAVES, R. y VAÑO, M.J. (2023): *Dos decenios actividad universitaria en economía social, cooperativismo y emprendimiento desde el Instituto Universitario IUDESCOOP*. CIRIEC España, pp. 53-66.

CURIEL-MARÍN, E.; PASSONI, L.I.; OLMEDO-MORENO, E.M. & FERNÁNDEZ-CANO, A. (2018). Los mapas auto-organizados para la evaluación de la investigación de tesis doctorales: el caso de la didáctica de las ciencias sociales en España. *RELIEVE*, 24, 1-17. doi: 10.7203/relieve.24.1.12345.

EUROPEAN COMMISSION (2024). European Innovation Council and SMEs Executive Agency, Carini, C., Galera, G., Tallarini, G., Chaves Avila, R. et al., *Benchmarking the socio-economic performance of the EU social economy – Improving the socio-economic*

knowledge of the proximity and social economy ecosystem, Publications Office of the European Union, <https://data.europa.eu/doi/10.2826/880860>

EUROPEAN COMMISSION (2020). Directorate-General for Employment, Social Affairs and Inclusion, Carini, C., Borzaga, C., Chiomento, S., Franchini, B., Galera, G., & Nogales, R. (2020). Social enterprises and their ecosystems in Europe: comparative synthesis report, Publications Office. <https://data.europa.eu/doi/10.2767/567551>

EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL COMMITTEE (2016). CIRIEC Internacional: Monzón, JL and Chaves, R. (2016). Recent evolutions of the Social Economy in the European Union. CES/CSS/12/2016/23406 <https://www.eesc.europa.eu/sites/default/files/files/ge-04-17-875-en-n.pdf>

EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL COMMITTEE (2008). CIRIEC Internacional: Monzón, JL and Chaves, R. The Social Economy in the European Union. https://www.eesc.europa.eu/sites/default/files/resources/docs/12_368-gr3-env2.pdf

FICI, A. (2023): "The Law of Third-Sector Organizations in Europe: Foundations, Trends, and Prospects". Ed. Springer, Switzerland.

FUENTES, E. & ARGUIMBAU, L. (2010). Las tesis doctorales en España (1997-2008): análisis, estadísticas y repositorios cooperativos. *Revista Española de Documentación Científica*, 33, 63-89.

MORENO-FERNÁNDEZ, O. & MORENO-CRESPO, P. (2016). Análisis bibliométrico de las tesis doctorales españolas indexadas con el descriptor "sector de la educación" (1976/2014). *Revista Española de Documentación Científica*, 39, e146. doi.org/10.3989/redc.2016.3.1331.

REPISO, R.; TORRES, D. & DELGADO, E. (2011). Análisis bibliométrico y de redes sociales en tesis doctorales españolas sobre televisión (1976/2007). (Spanish). *Comunicar*, 19, 151-159. [doi:10.3916/C37-2011-03-07](https://doi.org/10.3916/C37-2011-03-07).

SALGADO-ORELLANA, N.; FERRADA, C.; PURAIVAN, E. & PARRAGUEZ, R. (2018) Un estudio cuantitativo sobre las tesis doctorales españolas en acción tutorial (1980-2016), en *Revista General de Información y Documentación* 28 (2), 415-434.

VILA MERINO, E.S. & ÁLVAREZ JIMÉNEZ, V. E. (2024). La investigación sobre el aprendizaje-servicio a través de las tesis doctorales. *Aula de Encuentro*, volumen 26 (2), Investigaciones pp. 71-89.

CATÁLOGO DE TESIS DOCTORALES EN ECONOMÍA SOCIAL REALIZADAS EN ESPAÑA, 2003-2023

(Fichas TESEO)

Subproyecto 1



**Grupo de Estudios Sociales y Económicos
del Tercer Sector Universidad de Zaragoza**

Grupo de Investigación Consolidado S28_23R
reconocido por el Gobierno de Aragón

INVESTIGADOR PRINCIPAL

Dr. Millán Díaz Foncea
Profesor Titular de Universidad
Dpto. de Dirección y Organización de Empresas
Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Zaragoza

Grupo de Investigación GESES
Universidad de Zaragoza

Zaragoza, Diciembre 2024

*Entidad financiadora: Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la
Responsabilidad Social Corporativa, Ministerio de Trabajo y Economía Social, Convocatoria 2024*

EQUIPO DE TRABAJO

Cristina Bernad Morcate
Ignacio Bretos Fernández
Carmen Marcuello Servós
Ana Gargallo Castel
César Sánchez Castel
Juan Velázquez González

Universidad de Zaragoza

ÍNDICE

	<u>Págs.</u>
6.1 Agrupaciones tesis doctorales: Economía social	1
6.2. Agrupaciones tesis doctorales: Cooperativismo	145
6.3. Agrupaciones tesis doctorales: Otro sector empresarial de la economía social	398
6.4. Agrupaciones tesis doctorales: Inserción Laboral	504
6.5. Agrupaciones tesis doctorales: Asociacionismo	550
6.6. Agrupaciones tesis doctorales: Fundaciones	665
6.7. Agrupaciones tesis doctorales: Otro sector no lucrativo	851
6.8. Agrupaciones tesis doctorales: Otros Economía Social	970
6.9. Agrupaciones tesis doctorales: Empresas Sociales	1.445
6.10. Agrupaciones tesis doctorales: Otros Neoconceptos	1.529
ÍNDICE ALFABÉTICO DE TÍTULOS	1.745
ÍNDICE POR CENTRO DE REALIZACIÓN	1.796
ÍNDICE ALFABÉTICO DE AUTORES	1.801
ÍNDICE ALFABÉTICO DE DIRECTORAS/ES DE TESIS	1.852

NOTA METODOLÓGICA

El catálogo de las tesis doctorales se corresponde con la ficha TESEO. En aquellos casos en los que el resumen era muy extenso, se ha limitado su extensión a dos carillas. Además, para facilitar las búsquedas de las tesis doctorales, se ha numerado empezando por la página 1.

6.1.AGRUPACIONES TESIS DOCTORALES: ECONOMÍA SOCIAL

Palabra clave: Economía Social

Título: PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA IMPLANTACIÓN DE UN PORTAL DE INFORMACIÓN. EL CASO DE LAS EMPRESAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Nombre: FERRER SAPENA, ANTONIA

Universidad: Universitat Politècnica de València

Departamento: Comunicación audiovisual, documentación e historia del arte

Fecha de lectura: 04/02/2004

Programa de doctorado: Técnicas y métodos actuales en información y documentación

Dirección:

> **Director:** MARÍA FERNANDA PESET MANCEBO

> **Codirector:** NURIA LLORET ROMERO

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ ANTONIO MOREIRO GONZÁLEZ

> **secretario:** JOAN ALILAGA MORELL

> **vocal:** Luis Codina Bonilla

> **vocal:** ADOLFO MUÑOZ GARCÍA

> **vocal:** SILVIA SANZ BLAS

Descriptor:

Localización: UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA BIBLIOTECA GENERAL CAMÍ DE VERA, S/N 46022 VALÈNCIA

Resumen:

A nuestra sociedad se la conoce actualmente como la sociedad de la información del conocimiento, cuestión que queda patente si se compara con otros momentos de la historia. En esta sociedad postindustrial la información se perfila como actividad productiva, creciendo su empleo y mercado.

Esta tesis plantea la situación de un sector empresarial desde el punto de vista de la información.

Se analiza la posición de la Economía Social en Internet. Así se trata la situación informacional de este sector empresarial dentro del contexto de las nuevas tecnologías, ya que consideramos que constituye una contribución necesaria para una correcta toma de decisiones que redunde en la eficacia de los sistemas la información de un determinado país. La tesis se aborda desde el supuesto, ampliamente aceptado, de que las organizaciones del sector de la economía social parten de una situación de desventaja en cuanto a la implantación de nuevas tecnologías con respecto al resto de empresas, y propondrá un modelo de información para el sector.

El objetivo principal es realizar un estudio de la imagen proyectada por las empresas de la economía social en España, teniendo en cuenta que, de las entidades que configuran el escenario de la Economía Social, se realizará un análisis exhaustivo de aquéllas que pertenecen al sector empresarial -cooperativas-, ya que son entidades con ánimo de lucro y compiten en el mismo mercado con otras empresas que poseen una forma jurídica distinta. Su principal intención es constatar y evaluar cuál es la presencia actual de estas empresas y entidades en la red, su calidad y madurez. Una vez realizado el análisis se propondrá un modelo de portal de información para el este sector de la economía. Para ello se tratarán todos los aspectos de planificación de un portal de información en la red: estudio de necesidades, propuesta de contenidos y servicios a ofertar, usabilidad, arquitectura

Título: LA ECONOMÍA SOCIAL DE CRISTAL: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE LA MUJER EN LA ECONOMÍA SOCIAL

Nombre: Ribas Bonet, María Antonia

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Economía aplicada

Fecha de lectura: 12/03/2004

Programa de doctorado: 110C

Dirección:

> **Director:** RAFAEL CHAVES AVILA

> **Codirector:** ANTONIA SAJARDO MORENO

Tribunal:

> **presidente:** MONZON CAMPOS JOSÉ LUIS

> **secretario:** FAJARDO GARCÍA ISABEL GEMMA

> **vocal:** AITZIBER MUGARRA ELORRIAGA

> **vocal:** BALEREN BAKAIKOA ARIZMENDI

> **vocal:** ANTONIO SOCIAS SALVA

Descriptor:

Resumen: Partiendo del hecho de que la evidencia empírica muestra acusadas diferencias entre la situación laboral de hombres y mujeres en España se trata de analizar si dichas desigualdades se manifiestan del mismo modo en las entidades de Economía Social.

En primer lugar, se exponen las diferentes teorías (tanto de carácter económico como de otro tipo) que tratan de explicar la discriminación de las mujeres en el mercado laboral.

A continuación se exponen los rasgos peculiares de las entidades de Economía Social y su relación con la igualdad de género. Asimismo se discute la posible aplicación de las diferentes teorías explicativas en el ámbito de la Economía Social.

En la parte empírica se presentan datos sobre la participación de la mujer en el mercado laboral español y sobre la participación de la mujer en la Economía Social.

De este modo se contrastan las hipótesis previamente establecidas:

1,- Las entidades de Economía Social corrigen las desigualdades laborales por razón de sexo.

2,- Las entidades de Economía Social reproducen el esquema de discriminación laboral por razón de sexo imperante en el conjunto de la economía española.

Título: MAKING THE SOCIAL ECONOMY WORK WITHIN THE GLOBAL ECONOMY: AN EMPIRICAL STUDY OF WORKER CO-OPERATIVES IN QUEBEC, EMILIA-ROMAGNA AND MONDRAGON

Nombre: Cid Araiztegui, Mikel

Universidad: Mondragón Unibertsitatea

Departamento: ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Fecha de lectura: 27/06/2005

Programa de doctorado: Organización

Dirección:

> **Director:** INAZIO IRIZAR ETXEBERRIA

> **Codirector:** Gregory J. Macleod

Tribunal:

> **presidente:** DIONISIO ARANZADI TELLERIA

> **secretario:** FERMIN GARMENDIA AGUIRRE

> **vocal:** Robert Briscoe

> **vocal:** Adrian Zelaia Uribarri

> **vocal:** MICHEL LARRASQUET JEAN

Descriptores:

> CIENCIAS ECONOMICAS

> ESTUDIOS INDUSTRIALES

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

Localización: Rectorado de Modragon Unibertsitatea

Resumen: Esta tesis doctoral parte de la asunción de que el sistema de desarrollo económico dominante crea riqueza y prosperidad pero también exclusión social y regional. Ante esta problemática se plantea la Economía Social en general y la empresa cooperativa en particular como posible solución. Para ello se asume que es imprescindible probar que dicha empresa es competitiva. Se parte de la afirmación de Milton Friedman y la Escuela de Chicago de que cualquier empresa que se desvíe de la máxima de concebir el incremento del valor de la acción como única motivación racional en el desarrollo de actividad empresarial, será ineficiente y por lo tanto no competitiva. Para probar que dicha afirmación no es siempre cierta, esta tesis se propone mostrar ocho casos de cooperativas de trabajo, es decir, empresas comprometidas socialmente que ocupan posiciones competitivas en sus mercados. Estos son contra ejemplos a la afirmación de Friedman. Tras definir una metodología de trabajo propia y seleccionar los casos en Quebec, Emilia-Romagna y Mondragon, se procedió a la recogida y análisis de los datos. Tras dicho trabajo de campo en cada región, las empresas estudiadas han obtenido puntuación alta en ambas dimensiones, en el compromiso social medido en función de los 7 principios cooperativos de la Alianza Cooperativa Internacional y en su eficiencia y posición competitiva en función del Cuadro de Mando Integral de Kaplan y Norton. Así, la hipótesis ha sido refrendada y se ha demostrado que lo afirmado por Friedman no es siempre cierto. El compromiso social firme no es siempre un impedimento para la excelencia empresarial.

Título: EL PROCESO DE CREACION DE EMPRESAS DESDE LA PERSPECTIVA ESTRATEGICA: DISEÑO DE UN MODELO DE ACTUACION PARA LA CREACION DE EMPRESAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO EN EL PAIS VALENCIA.

Nombre: CUÑAT GIMENEZ, RUBEN JOSE

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Dirección de empresas ""Juan José Renau Piqueras""

Fecha de lectura: 25/11/2005

Programa de doctorado: DIRECCION DE EMPRESAS "J.J. RENAU PIQUERAS"

Dirección:

> **Director:** JOAN RAMÓN SANCHIS PALACIO

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ MARÍA VECIANA VERGES

> **secretario:** JUSTO HERRERA GOMEZ

> **vocal:** RAFAEL CHAVES AVILA

> **vocal:** DOMINGO RIBEIRO SORIANO

> **vocal:** MORALES GUTIÉRREZ ALFONSO CARLOS

Descriptor:

> CIENCIAS ECONOMICAS

> ESTUDIOS INDUSTRIALES

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

Localización: BIBLIOTECA GREGORI MAYANS CAMPUS DELS TARONGERS.

Resumen:

Esta Tesis pretende profundizar en el estudio del proceso de creación de una empresa a partir de la evidencia empírica, generando conocimientos dentro del ámbito de la Economía Social y concretamente sobre las cooperativas de trabajo asociado.

Dentro de esta misión, el objetivo principal de la misma consiste en diseñar y analizar un modelo explicativo del proceso de creación de empresas cooperativas de trabajo asociado desde la realidad observada, centrando la atención en las actividades que se realizan en cada fase o etapa, con el fin de comprender las características del proceso y los problemas con los que se encuentra el empresario cooperativista desde el comienzo hasta la consolidación de la empresa.

Para desarrollar este objetivo hemos utilizado, como metodología para el tratamiento de la información, la teoría fundamentada (Grounded Theory). Esta metodología nos ha permitido explicar el por qué del comportamiento de los diversos actores que participan en el proceso de creación de la cooperativa, con el fin de interpretar y describir lo que está ocurriendo durante todo el periodo observado.

Título: LES CAIXES D'ESTALVI I LA PROTECCIO SOCIAL A CATALUNYA

Nombre: RIERA OLIVE, SANTIAGO

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: DERECHO PUBLICO Y CIENCIAS HISTORICO JURIDICAS

Fecha de lectura: 19/12/2005

Programa de doctorado: TRANSFORMACIONES DE DERECHO DEL TRABAJO

Dirección:

> **Director:** FRANCISCO PÉREZ AMORÓS

Tribunal:

> **presidente:** JOAN CLAS GÜELL

> **secretario:** Ricardo Esteban Legarreta

> **vocal:** Juan López Gandía

> **vocal:** ISABEL VIDAL MARTINEZ

> **vocal:** MARTA FRANCH SAGUER

Descriptores:

> DERECHO Y LEGISLACION NACIONALES

Resumen:

Nacidas en la primera mitad del siglo XIX, las cajas de ahorros fueron creadas como instrumento de protección social de los obreros a partir del fomento del ahorro privado. Se han convertido, den el transcurrir del siglo XX, en unos importantes agentes sociales colaboradores en la construcción de nuestro Estado de Bienestar y en las instituciones financieras i filantrópicas privadas más importantes de Catalunya.

A pesar, pero, de este balance económico i social tan positivo, las cajas catalanas, a partir del proceso de desregulación financiera iniciado en 1977, con la equiparación operatoria entre bancos y cajas, y finalizado el año 1992 con la desaparición total de los coeficiente de inversión obligatoria, han aparecido algunos puntos débiles en la sensibilidad social de gestión de las cajas y las reformas formativas, que introducen la figura de las cuotas-participes, que pueden poner en peligro su especial voluntad de servicio a la sociedad y su carácter de empresas sin ánimo de lucro. Para corregir estos puntos débiles y defender el patrimonio social que representan las cajas de ahorros catalanas, se propone potencias su carácter de empresas de economía social con un conjunto de propuestas.

Título: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL COOPERATIVISMO DE CRÉDITO. BASES Y PARÁMETROS PARA SU MODELIZACIÓN. EL CASO-ESTUDIO DEL FONDO DE EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN

Nombre: VILLALONGA GRAÑANA, INMACULADA

Universidad: Universitat Politècnica de València

Departamento: Economía y ciencias sociales

Fecha de lectura: 20/12/2005

Programa de doctorado: ECONOMÍA AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO AMBIENTE

Dirección:

> **Director:** SERVER IZQUIERDO RICARDO JOSÉ

Tribunal:

> **presidente:** JULIÁ IGUAL JUAN

> **secretario:** ELENA MELÍA MARTÍ

> **vocal:** MONZON CAMPOS JOSE LUIS

> **vocal:** María Desamparados Melián Navarro

> **vocal:** RICARDO JAVIER PALOMO ZURDO

Descriptores:

> CIENCIAS ECONOMICAS

> CONTABILIDAD ECONOMICA

> ETICA ECONOMICA

> ETICA

> ETICA DE GRUPO

> CONTABILIDAD SOCIAL

Localización: SERVICIO DE ALUMNADO - UNIDAD DE TERCER CICLO CAMINO DE VERA, S/N 46071 VALENCIA

Resumen: La presente Tesis Doctoral estudia la responsabilidad Social de las Empresas, y en particular de las cooperativas de crédito. La elección de la temática responde entre otras consideraciones al desarrollo que el fenómeno de la Responsabilidad Social ha experimentado, con un importante resurgir en la última década del siglo XX y en los primeros años del siglo XXI. Se exponen distintas definiciones del citado concepto y se dan a conocer los diversos modelos surgidos para recoger la información acerca de la actuación de las empresas en el ámbito social y medio ambiental, elaborados a lo largo de los años para facilitar las organizaciones empresariales la elaboración tanto de Memorias de Sostenibilidad como de Balances Sociales. Partiendo de un análisis de la situación actual de la Responsabilidad Social y centrándonos en las entidades situadas en el ámbito de la Economía Social como son las cooperativas de crédito, particularmente en lo que se refiere a las dotaciones y aplicaciones del Fondo de Educación y Promoción, la investigación proyecta como objetivo analizar si dicho Fondo constituye un indicador válido para la evaluación del comportamiento socialmente responsable de estas entidades. Para la consecución del objetivo propuesto en base a las premisas anteriormente enunciadas, se realiza un estudio en profundidad del propio fondo de Educación y Promoción para delimitar los destinos del mismo, tomando como referencia las agrupaciones obtenidas mediante la utilización de metodología estadística

adecuada, como es el análisis cluster, e interpretando los resultados obtenidos relativos al destino del Fondo en estudio en función de estas agrupaciones. La tesis concluye que, sin obviar otros posibles indicadores complementarios, el Fondo de Educación y Promoción puede reflejar las actuaciones de las cooperativas de crédito en los ámbitos social y medioambiental, comportándose como un indicador adecuado.

Título: ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LAS COFRADÍAS DE PESCADORES DENTRO DEL MARCO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Nombre: CERVERA PAZ, ÁNGEL

Universidad: Universidad de Cádiz

Departamento: Organización de empresas

Fecha de lectura: 14/09/2006

Programa de doctorado: ECONOMIA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Dirección:

> **Director:** MARÍA AMALIA TRILLO HOLGADO

Tribunal:

> **presidente:** ALFONSO VARGAS SANCHEZ

> **secretario:** ANTONIO RAFAEL RAMOS RODRÍGUEZ

> **vocal:** JOAQUÍN DOMINGO SANZ

> **vocal:** FERNANDO MARTÍN ALCÁZAR

> **vocal:** RICARDO VEROZ HERRADON

Descriptores:

> ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

Resumen:

El objetivo genérico consiste en realizar un análisis estratégico de las Cofradías de Pescadores españolas y, por tanto, establecer, al máximo nivel de detalle posible y con el apoyo de un estudio empírico, una matriz DAFO correspondiente a las mismas y las oportunas líneas de acción estratégicas de acuerdo a las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades observadas.

Asimismo se diseña un método de estudio para las Cofradías extensible a otros sectores y ámbitos. También se analiza la problemática específica de las Cofradías, dándose respuesta a las cuestiones más importantes objeto de discusión sobre las Cofradías de Pescadores.

Tras realizar un repaso histórico de las Cofradías, se estudian y dan respuesta a cuestiones como si las Cofradías tienen o no "vocación empresarial", si el modelo retributivo que emplean las flotas asociadas a las mismas se asemeja al de otras empresas y cuál será el futuro de las Cofradías.

Se estudia también la relación existente entre las Cofradías y la Economía Social, con el objeto de determinar si es posible incluir a las Cofradías en el campo de la Economía Social.

Finalmente se hacen sendos estudios de los ámbitos externo e interno. El primero se realiza mediante un análisis DAFO de los factores del entorno y la aplicación del modelo de Porter de las cinco fuerzas competitivas. Para el análisis de ámbito interno se realiza el estudio de las Cofradías aplicando la teoría de recursos y capacidades.

Título: EFICIENCIA DE LA DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR FINANCIERO DE LA ECONOMIA SOCIAL

Nombre: PEÑA GARCIAPARDO, ISIDRO

Universidad: Universidad de Castilla-La Mancha

Departamento: CREACION DE EMPRESAS, DIRECCION DE PYMES Y EMPRESA FAMILIAR

Fecha de lectura: 24/02/2006

Programa de doctorado: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Dirección:

> **Director:** FELIPE HERNANDEZ PERLINES

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ VÍCTOR GUARNIZO GARCÍA

> **secretario:** MORALES GUTIÉRREZ ALFONSO CARLOS

> **vocal:** ENRIQUE CLAVER CORTES

> **vocal:** MONZON CAMPOS JOSE LUIS

> **vocal:** VARGAS SANCHEZ ALFONSO ANTONIO

Descriptores:

> CIENCIAS ECONOMICAS

> GESTION DE RECURSOS HUMANOS

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

Localización: UCLM. ALTAGRACIA 50. CIUDAD REAL

Resumen: El entorno, en el que hoy en día desarrollan su actividad las empresas, ha pasado de ser rutinario y previsible a estar caracterizado por altos niveles de dinamicidad y complejidad (Claver, Gascó y Llopis, 2000). En este contexto, las tradicionales fuentes de ventaja competitiva, como tecnología, dimensión, economías de escala y patentes no garantizan ni el éxito, ni la supervivencia de las organizaciones (Pfeffer, 1994). Harel y Tzafrir (1999) indican que la mejora en los resultados de las empresas tiene como base la dirección eficiente de sus recursos estratégicos, entre los que destacan las personas que componen su capital humano.

Este trabajo tiene como objetivo principal determinar el impacto de la estrategia de recursos humanos sobre los resultados empresariales. Este análisis será realizado bajo las perspectivas propuestas desde la literatura: universalista, contingente y configuracional (Delery y Doty, 1996; Guest, 1997; McMahan, Virick y Wright, 1999), para comprobar su validez en el contexto español y para el grupo de empresas considerado.

Título: EL SUBSECTOR EMPRESARIAL NO FINANCIERO DE LA ECONOMIA SOCIAL. LA FISCALIDAD DE LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS, SOCIEDADES LABORALES Y SOCIEDADES AGRARIAS DE TRANSFORMACIÓN

Nombre: CARRERAS ROIG, LLUÍS

Universidad: Universidad Rovira i Virgili

Departamento: Dret privat,processal i financer

Fecha de lectura: 13/12/2007

Programa de doctorado: DERECHO DE LA EMPRESA Y LA CONTRATACIÓN

Dirección:

> **Director:** ÀNGEL URQUIZU CAVALLÉ

Tribunal:

> **presidente:** ROSEMBUJ ERUJIMOVICH TULIO RAUL

> **secretario:** PAGÈS I GALTÈS JOAN

> **vocal:** ALONSO GONZALEZ LUIS MANUEL

> **vocal:** FERNANDEZ LOPEZ ROBERTO IGNACIO

> **vocal:** MARÍA LUISA ESTEVE PARDO

Descriptores:

> CIENCIAS ECONOMICAS

Localización: SECRETARIA DEL DEPARTAMENTO DE DERECHO PRIVADO, PROCESAL Y FINANCIERO

Resumen: EL SUBSECTOR EMPRESARIAL NO FINANCIERO DE LA ECONOMIA SOCIAL. LA FISCALIDAD DE LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS, SOCIEDADES LABORALES Y SOCIEDADES AGRARIAS DE TRANSFORMACIÓN

Título: LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL. SU PAPEL EN LA REDEFINICIÓN DEL ESTADO DE BIENESTAR: LECCIONES A PARTIR DE LA EXPERIENCIA EN EL VALLE DEL CAUCA-COLOMBIA.

Nombre: OSORIO BAYTER LOURDES EUGENIA

Universidad: Universidad de Sevilla

Fecha de lectura: 19/12/2007

Programa de doctorado: ECONOMIA Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Dirección:

> **Director:** LUIS PALMA MARTOS

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ SÁNCHEZ MALDONADO

> **secretario:** ASUNCIÓN GRÁVALOS GASTAMINZA

> **vocal:** José Luis Galán González

> **vocal:** RIDAO CARLINI M^a LUISA

> **vocal:** CARMEN BARROSO CASTRO

Descriptor:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

Localización: RAMÓN Y CAJAL, 1 SEVILLA

Resumen: La globalización, es un proceso histórico que se consolida hacia finales del siglo XX. La presencia a través del tiempo de todas las patologías sociales, no está relacionada exclusivamente con el modo capitalista de producción, pero sí es claro que las perpetúa y las reproduce. En el proceso de desarrollo de las fuerzas productivas y del conocimiento existe una amplia gama de reflexiones en busca de nuevas opciones socioeconómicas.

La implantación de la ideología neoliberal y la mundialización han creado presiones, problemas, retos y oportunidades nuevas, al tiempo que se ha deteriorado la capacidad de los gobiernos y sobre todo de los países en vías de desarrollo. En el caso latinoamericano, la política social se ha visto deteriorada, en parte, por el proceso de privatización de las áreas de acción que antes eran exclusivas del ejercicio público, en temas como la prestación de servicios públicos, la salud, la educación y la administración de su propia infraestructura. Desde los años ochenta la producción y el beneficio han pasado al sector privado, cuya racionalidad está determinada, no por el interés común, sino por la rentabilidad y el máximo beneficio.

El concepto de Estado del Bienestar en el mundo empieza a debilitarse a partir de la década de los años setenta, reflejado en los indicadores sociales; de allí la importancia de orientar la reflexión en la búsqueda de otras alternativas sociales y empresariales para las clases sociales más vulnerables especialmente.

Considerando el rápido deterioro de los principales indicadores sociales, la llamada Economía Social, puede construirse en una de las soluciones a muchos de los problemas económicos y sociales que aquejan a un país como Colombia. Lo anterior, en función de su componente organizativo, comunitario y de emprendimiento familiar, además, como impulsor de proyectos emprendedores, productivos e innovadores con un importante componente participativo y social, cont

Título: EFICIENCIA OPERATIVA Y RENTABILIDAD EN EL ACTUAL MODELO DE NEGOCIO DE LAS CAJAS RURALES

Nombre: ENCINAS DUVAL, BEATRIZ

Universidad: Universidad Politécnica de Madrid

Departamento: Economía y ciencias sociales agrarias

Fecha de lectura: 08/07/2008

Programa de doctorado: Economía Agraria y de los Recursos Naturales

Dirección:

> **Director:** ENEDINA CALATAYUD PIÑERO

Tribunal:

> **presidente:** JAIME LAMO DE ESPINOSA Y MICHELS DE CHAMPOURCÍN

> **secretario:** ANTONIO PRIETO RODRÍGUEZ

> **vocal:** JAVIER SANZ CAÑADAS

> **vocal:** FRANCISCO MILLÁN SALAS

> **vocal:** JUAN JULIÁ IGUAL

Descriptor:

> CIENCIAS AGRARIAS

Resumen: La importante transformación experimentada en los últimos años, tanto en el Sistema Financiero como en la industria bancaria ha sido un factor muy importante en el proceso de modernización y avance de la economía española. Su liberalización e internacionalización ha supuesto un gran número de retos y esfuerzos para las entidades financieras, que han tenido que adaptarse a un entorno cada vez más competitivo. El impulso de innovación productiva, tecnológica y comercial ha propiciado el desarrollo de nuevas estrategias para un entorno más globalizado y dinámico, donde la competitividad y la eficiencia son requisitos indispensables para la supervivencia. Son patentes los esfuerzos realizados por las entidades financieras persiguiendo una mejora continua de la Eficiencia Operativa, como soporte de la rentabilidad, manteniendo y mejorando la competitividad en precios. Existe además una cierta presión por parte de los organismos reguladores y de las entidades de calificación en el sentido de perseguir la eficiencia como vía de competitividad, puesto que ya es evidente el coste social que supone la ineficiencia de las entidades financieras. Este trabajo de investigación se centra en el desempeño de las Cajas Rurales como Entidades Financieras en un entorno, donde cada vez están menos asegurados los "nichos territoriales" y la tradicional fidelidad de su clientela. Como empresas de Economía Social, se espera de ellas el cumplimiento de una serie de objetivos concretos claramente establecidos y definidos, a nivel legislativo y estatutario, y socialmente reconocidos. Sin embargo ello no les exime de la obligación a la que, como empresas están sujetas: la búsqueda de rentabilidad como vía de creación de valor y servicio. Rentabilidad que, como se deduce de la investigación, debe estar soportada por una clara apuesta por la Eficiencia Operativa basada en la contención de costes, de modo, que se traduzca en beneficios tanto para sus socios, como para su clientela y la sociedad en general, especialmente sus regiones de origen. Para ello se estudia, por un lado, el comportamiento de las Cajas Rurales como grupo, y su posicionamiento respecto de las restantes entidades financieras en términos de balance, eficiencia operativa y rentabilidad. Se analiza en detalle el sector y las distintas entidades que lo conforman, identificando las mejores prácticas de estudio. Se describen los diferentes modelos de generación de rentabilidad que coexisten dentro del conjunto de las Cajas Rurales, y que se caracterizan por las distintas estructuras de ingresos gastos, y por tanto por la diferente manera de configurar su ratio de eficiencia operativa. El trabajo concluye deduciendo la existencia de importantes recorridos de mejora, tanto a nivel individual por parte de una gran número de Cajas Rurales, como a nivel sectorial, desde el punto de vista de la consecución de economías de escala y la generación de sinergias. Todo ello, con el objetivo de asegurar la competitividad y el mantenimiento futuro de unos adecuados niveles de rentabilidad.

Título: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA EN LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CREDITO DE AMERICA LATINA

Nombre: MORENO MAHECHA, LUZ ENEIDA

Universidad: Universidad San Pablo-CEU

Departamento: ECONOMIA FINANCIERA CONTABILIDAD

Fecha de lectura: 14/07/2008

Programa de doctorado: La empresa en una economía internacionalizada

Dirección:

> **Director:** RICARDO JAVIER PALOMO ZURDO

Tribunal:

> **presidente:** CARLOS GARCÍA-GUTIERREZ FERNÁNDEZ

> **secretario:** JOSÉ LUIS MATEU GORDON

> **vocal:** JAVIER ITURRIOZ DEL CAMPO

> **vocal:** JOAN RAMÓN SANCHIS PALACIO

> **vocal:** GUSTAVO RAUL LEJARRIAGA PEREZ DE LAS VACAS

Descriptores:

> CONTABILIDAD SOCIAL

> TEORIA DEL BIENESTAR

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO

Resumen:

En la actualidad, no existe un enfoque único de responsabilidad social de la empresa (RSE) para las cooperativas de ahorro y crédito en América Latina. Las nuevas tendencias del mercado, las entidades gubernamentales y no gubernamentales y los sectores sociales, están influyendo en las organizaciones para que sus programas, proyectos y actuaciones de orienten de forma socialmente responsable y sostenible, lo cual debe ser registrado sistemáticamente a través del balance social, contribuyendo así al mejoramiento de su desempeño, a que éste sea visible, reconocido y pueda ser evaluado por los "stakeholders" y la sociedad en su conjunto

Las entidades cooperativas en América Latina están mostrando un especial interés al respecto, si bien, la consolidación de sus cifras todavía deja mucho trabajo por realizar. RSE es más que una moda; se trata de una tendencia que se está afianzando y que en su largo plazo se espera genere aportes de fondo a la organización empresarial en particular y a la sociedad en general.

Las cooperativas de ahorro y crédito en América Latina, son percibidas como un vehículo importante para hacer realidad lo anterior, habida cuenta que se inscriben de mejor manera en la economía social y renuncial al lucro a favor de unos pocos. Por lo tanto, la responsabilidad social empresarial es concretada de mejor manera y apreciada en todo su rigor.

Título: LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO: OTRA FORMA DE CREACIÓN DE EMPLEO

Nombre: CUEVAS GALLEGOS, JOSÉ

Universidad: Universidad de Jaén

Departamento: Derecho publico y derecho privado especial

Fecha de lectura: 18/12/2009

Programa de doctorado: DERECHO DEL TRABAJO, RELACIONES LABORALES Y SEGURIDAD SOCIAL

Dirección:

> **Director:** CRISTOBAL MOLINA NAVARRETE

> **Codirector:** JOSÉ VIDA SORIA

Tribunal:

> **presidente:** Fernando Valdés Dal-Ré

> **secretario:** ANTONIO ÁLVAREZ MONTERO

> **vocal:** JUAN GARCÍA BLASCO

> **vocal:** MARIA NIEVES MORENO VIDA

> **vocal:** JOSÉ LUIS MONEREO PEREZ

Descriptor:

> DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Resumen: En las últimas décadas del Siglo XX la crisis de la moderna sociedad industrial, tanto en su vertiente de crisis de empleo cuanto en su vertiente de crisis de valoración cultural de las prestaciones laborales, reabre el viejo debate de la aptitud funcional de los medios de producción asociativos que permitía a los trabajadores asumir funciones de dirección y administración de empresas. En la actual configuración, el desdoblamiento de la sociedad contemporánea entre empresas instaladas en el centro del sistema, con peso específico en el mercado, y empresas comparativamente menos estables desplazadas hacia la periferia, se ha ido acortando sensiblemente al abrirse paso no el cooperativismo como tercera vía sino el Sector de Economía Social operante en sentido de igualdad con el Sector Público y con el Sector Privado, que paulatinamente va nivelando las profundas diferencias económicas, de reconocimiento social, calidad de trabajo y de vida, seguridad social, innovación tecnológica, formación profesional, prevención de riesgos, sistemas de protección, etc., que permite que parte del sistema presente síntomas evidentes de separación en su tradicional ligazón a gran parte de las injusticias sociales de nuestro tiempo. Mirando a la UE, nos urge destacar, por ahora, dos datos: el Comité Económico y Social Europeo aprobó un dictamen en marzo de 2000 sobre Economía social y mercado único cuyo objeto no era otro que poner de relieve la importancia de la Economía Social a escala europea y presentar propuestas concretas a las instituciones, los Estados miembros y los sectores de la UE a fin de mejorar sus posibilidades de contribuir al bienestar, el empleo, el crecimiento sostenible y la cohesión social. Por su parte, la Comisión de Empleo y Asuntos Sociales del Parlamento Europeo aprobó, el 21-12-2008, el Informe de Fomento de la Economía Social presentado por la eurodiputada italiana Patrizia Toia. El Informe Toia subraya que la Economía Social, al conjugar rentabilidad y solidaridad, desempeña un papel primordial en la economía europea al permitir la creación de empleos de calidad y el refuerzo de la cohesión social y territorial de la ciudadanía activa, de la solidaridad y del desarrollo sostenible. Sin embargo, advierte que la Economía Social no podrá prosperar y aportar todo su potencial si no están reunidas políticas, legislativas y operativas, adecuadas. Por otra parte, el Informe define a la economía social como un

modelo de empresa que no se caracteriza por el tamaño o el sector de actividad, sino por los valores comunes que comparten sus diferentes componentes, mostrando a la economía social como una realidad incuestionable de la sociedad europea tanto por su peso en la economía como por su papel en la construcción europea y estima que un 10% de las empresas europeas (dos millones en total) son de economía social que emplean en conjunto el 6% de la población del continente.

Concluye solicitando que las particularidades de la Economía Social sean tenidas debidamente en cuenta en la elaboración de los marcos jurídicos que afecten a estas actividades productivas, señalando que particularmente, en este período de crisis económica, la Economía Social puede ser la clave para la recuperación de muchos sectores de la economía.

El Pleno del Parlamento Europeo, en su sesión de 19-2-2009, aprobó el citado Informe manifestándose a favor de que la economía social se reconozca en el diálogo social europeo sectorial e intersectorial y sugiere que tanto la Comisión como los Estados miembros impulsen enérgicamente el proceso de inclusión de los agentes de la economía social en la concertación social y en el diálogo civil.

Parece que con ello ya se está haciendo una referencia explícita a algo más que a los clásicos sectores público y privado y, además, con un objetivo funcional muy concreto: mejorar el nivel de empleo y la concertación social a escala europea.

Nuestra opinión, es posible, la encontramos refrendada en la doctrina cuando se nos dice que en su práctica, <se refiere a los agentes de la Economía Social> desarrollan una actividad económica productora de bienes y/o servicios cuya lógica de funcionamiento organizativa, a nivel microeconómico, choca con las de otros dos modos a los que nos tiene acostumbrados la literatura económica dominante por lo que a pesar de su acusada heterogeneidad interna, justifican concebirlas las organizaciones de Economía Social> como un sector institucional, junto al sector público y al sector privado capitalista, en las modernas economías de mercado.

Con igual contundencia, y refiriéndose a los problemas de desempleo, distribución de rentas, calidad de los servicios públicos, vivienda, sanidad, educación, calidad de vida de la población jubilada, etc., ocupan un espacio de actuación...cuya misión, de interés relevante para toda la sociedad, consiste en contribuir a resolver... viejos y nuevos problemas que afectan a nuestras sociedades...que no pueden resolverse satisfactoriamente con la exclusiva acción de las empresas capitalistas, empresas públicas y sector público en general.

Y de nuevo el clásico Gide y su conocida alegoría: una catedral donde arriba se situarían todas aquellas formas institucionales basadas en la libre asociación que tienden a la emancipación de la clase obrera por sus propios medios (la economía social), a un lado las modalidades de intervención del Estado, a otro, las instituciones (capitalistas) patronales, y abajo, el infierno social de los miserables.

Y es ahora cuando la realidad de una Ley de Economía Social se hace más patente atendiendo a las palabras institucionales del Ministro de Trabajo e Inmigración y de la Secretaria de Estado de Empleo para los que una Ley General de Economía Social verá la luz en esta Legislatura o, en mundo de los hechos, la Resol. 23-1-2009, BOE 28-2-2009, por la que se publican las subvenciones concedidas al amparo de lo dispuesto en la Orden TIN/1305/2008, de 6 de mayo, aparece como beneficiario CIRIECEspaña, PROYECTO SUBVENCIONABLE: INFORME PARA LA ELABORACIÓN DE UNA LEY DE FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL.

Título: ANÁLISIS EN PROFUNDIDAD DE DOS CASOS DE EMPRESAS DE INSERCIÓN EN CATALUÑA: GESTIÓN Y TRABAJO EN RED

Nombre: Alsina Cerdà, Eugènia

Universidad: Universidad Ramón Llull

Departamento: POLITICA DE EMPRESA, DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS Y SISTEMAS DE INFORMACION

Fecha de lectura: 07/09/2010

Programa de doctorado: Management Sciences

Dirección:

> **Director:** ALFRED VERNIS DOMENECH

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ

> **secretario:** Josep M^a Lozano Soler

> **vocal:** Sophia Kusyk

Descriptores:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

Localización: RECTORADO DE LA UNIVERSITAT RAMON LLULL (C. CLARAVALL, 1-3 08022 BARCELONA)

Resumen: En esta tesis se presenta un análisis profundo de dos casos de Empresas de Inserción en Cataluña, su gestión y su trabajo en red. En un inicio, se sitúa cuál es el estado de la cuestión, el concepto de investigación, la revisión bibliográfica, las preguntas de investigación y la metodología utilizada en la investigación, seguida de una parte clarificadora de conceptos importantes para esta tesis como son la pobreza, la exclusión social en los países desarrollados y la falta de empleo como principal motivo de exclusión. La segunda parte se refiere a los actores que han luchado históricamente contra la pobreza en los países desarrollados. En ella se estudia el papel de los organismos internacionales, los estados, las administraciones públicas, la economía social, el tercer sector, las empresas y las cajas de ahorro en la lucha contra la pobreza y la exclusión social. Posteriormente, se consideran los nuevos actores para la inclusión social, del liderazgo, el emprendurismo, el gobierno y la gestión a los ecosistemas y las redes. Por ello se analizan los emprendedores sociales y los negocios inclusivos, las empresas de inserción social y los problemas de los emprendedores sociales en Cataluña. A continuación, se analizan los casos de APRISE EI y EI ADAD- L'ENCANT a fondo. Se empieza con sus datos básicos e históricos, sigue el alineamiento entre el negocio y el trabajo de inclusión social, la definición del modelo de negocio, los datos básicos de su gestión interna y de Recursos Humanos, los datos sobre el ecosistema, los datos de la creación de valor social y económico en la organización. Se sigue con un análisis comparativo de los dos casos y del conjunto del sector, centrado en los datos básicos e históricos del negocio inclusivo, en el alineamiento entre el negocio y el trabajo de inclusión y del modelo de negocio, haciendo referencia cruzada a lo que dice la literatura. Se encuentra un análisis comparativo de los datos básicos de gestión interna de la organización y de la gestión de recursos humanos en los dos casos, haciendo referencia cruzada a lo que se dice de ella en la literatura. Además, hay un análisis comparativo de datos sobre el ecosistema que acompaña al negocio inclusivo en los dos casos, haciendo referencia cruzada a lo que dice la literatura, y un análisis comparativo de datos sobre la creación de valor social en la organización y sobre la creación de valor económico en los dos casos, junto con la referencia cruzada a lo que dice la literatura. También, se presenta la evolución de las estructuras de segundo grado del sector (Europa, España y Cataluña). Y lo que piensan las empresas de inserción del trabajo en red y qué esperan de él, más cuáles son sus relaciones y la gestión de las mismas.

Título: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CONTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE ECONOMIA SOLIDARIA. ESTUDIO TEÓRICO Y APLICACIÓN EN ILLES BALEARS.

Nombre: Horrach Rosselló, Patricia

Universidad: Universidad de las Illes Balears

Departamento: Economía de la empresa

Fecha de lectura: 15/11/2010

Programa de doctorado: Programa de doctorado de Economía y Empresa

Dirección:

> **Director:** Antoni Socias Salvà

Tribunal:

> **presidente:** DANIEL CARRASCO DÍAZ

> **secretario:** RAQUEL ROSARIO HERRANZ BASCONES

> **vocal:** Maria Ángeles Goxens Orensanz

> **vocal:** M. JOSE GONZÁLEZ QUINTANA

> **vocal:** María Antonia Ribas Bonet

Descriptores:

> CIENCIAS ECONOMICAS

> CONTABILIDAD FINANCIERA

> CONTABILIDAD SOCIAL

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

Localización: BIBLIOTECA EDIFICIO GASPAR MELCHOR DE JOVELLANOS

Resumen:

Las empresas de economía solidaria forman un subsector específico de la economía social. Son organizaciones que actúan en el mercado, incorporando el concepto de solidaridad en su proceso productivo, centrado en la mejora de condiciones económicas y sociales de colectivos desfavorecidos. Hemos analizado los aspectos de información económica y contable en estas entidades, con el objetivo de examinar las posibilidades de la contabilidad financiera como transmisora de información sobre los componentes de solidaridad y su valoración económica. La existencia de principios de gestión de la economía solidaria, nos ha llevado a plantearnos cómo éstos se asimilan a los elementos de la responsabilidad social y cuáles deberían ser los elementos básicos en la emisión de información sobre sostenibilidad en estas entidades, en el marco de la contabilidad social. Además del enfoque teórico, se ha efectuado un análisis de la realidad de las empresas de economía solidaria en el ámbito geográfico de les Illes Balears, en cuanto a su responsabilidad social, la emisión de información sobre sostenibilidad y el posicionamiento que adoptan al respecto.

Resum:

Les empreses d'economia solidària formen un subsector específic de l'economia social. Són organitzacions que actuen en el mercat, incorporant el concepte de solidaritat en el seu procés productiu, centrat en la millora de condicions econòmiques i socials de col·lectius desfavorits. Hem analitzat els aspectes d'informació econòmica i comptable en aquestes entitats, amb l'objectiu d'examinar les possibilitats de la comptabilitat financera com transmissora d'informació sobre els components de solidaritat i la seva valoració econòmica. L'existència de principis de gestió de l'economia solidària, ens ha dut a plantejar-nos com aquests s'assimilen als elements de la responsabilitat social i quins haurien de ser els elements bàsics en l'emissió d'informació sobre sostenibilitat en aquestes entitats, en el marc de la comptabilitat social. A més de l'enfocament teòric, s'ha efectuat una anàlisi de la realitat de les empreses d'economia solidària en l'àmbit geogràfic dels Illes Balears, quant a la seva responsabilitat social, l'emissió d'informació sobre sostenibilitat i el posicionament que adopten al respecte.

Abstract:

Social economy enterprises constitute a specific subsector of the social economy. They are organizations that operate on the market, incorporating the concept of solidarity in their productive operations, that implies helping to improve the financial and social conditions of disadvantaged groups. We have analysed certain aspects of financial and accounting information in these organizations in order to explore the possibilities of financial accounting as a means of transmitting information on solidarity-related components and their economic pricing. The existence of social economy principles has led us to consider how they are assimilated into the concept of corporate social responsibility and what basic details should be included in the information that is given about the sustainability and solidarity of these enterprises under social accounting approach. In addition to taking a theoretical approach, an analysis was made of the reality of social economy enterprises in the Balearic Islands with regard to corporate social responsibility, the transmission of information relating to sustainability and the corresponding stance they take.

Título: CONDICIONES BÁSICAS PARA EL ÉXITO SOSTENIBLE DE LAS SOCIEDADES LABORALES ANDALUZAS

Nombre: PLAZA ANGULO, JUAN JOSE

Universidad: Universidad de Málaga

Departamento: Economía y administración de empresas

Fecha de lectura: 24/09/2010

Programa de doctorado: INVESTIGACION Y MARKETING (BIENIO 2006/2008)

Dirección:

- > **Director:** DOLORES TOUS ZAMORA
- > **Codirector:** JUAN CARLOS ÁLVAREZ CORTES

Tribunal:

- > **presidente:** FRANCISCA PARRA GUERRERO
- > **secretario:** JUAN MARTIN AGUIRRE DE MENA
- > **vocal:** INMACULADA MAEZTU HERRERA
- > **vocal:** JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ
- > **vocal:** FEDERICO VICENTE LÓPEZ MORA

Descriptores:

- > ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

Resumen:

Las sociedades laborales constituyen junto con las cooperativas las principales entidades de la Economía Social. En los últimos años el peso de las sociedades laborales dentro del sector ha aumentado considerablemente, llegando a equipararse en número a las cooperativas. Por otro lado, este tipo de sociedades presentan unos índices de supervivencia superiores a los de otras formas sociales.

Por este motivo en nuestro trabajo hemos identificado, estudiado y contrastado empíricamente los factores y las causas que hacen posible a las sociedades laborales, dentro del marco geográfico de Andalucía, permanecer en el tiempo y consolidar su actividad empresarial con la consecuente generación de empleo y riqueza. Sus objetivos, claramente definidos, pretenden en términos generales, plantear una perspectiva empresarial de la actividad de las sociedades laborales andaluzas.

Título: LAS POLÍTICAS PARA LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN AMÉRICA LATINA: SOSTENIBILIDAD Y PROTECCIÓN DEL TRABAJO ASOCIATIVO AUTOGESTIONADO

Nombre: HINTZE LARIGUET, SUSANA

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: CIENCIA POLITICA Y DERECHO PUBLICO

Fecha de lectura: 06/10/2011

Programa de doctorado: Ciencia Política y de la Administración

Dirección:

> **Director:** José Luis Coraggio

> **Codirector:** JOAN SUBIRATS HUMET

Tribunal:

> **presidente:** PERE JÓDAR MARTÍNEZ

> **secretario:** TOMAS RODRÍGUEZ-VILLASANTE PRIETO

> **vocal:** JOSÉ ADELANTADO GIMENO

Descriptor:

> SOCIOLOGIA

> CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL

> DESARROLLO SOCIOECONOMICO

Localización: BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓN Y HEMEROTECA GENERAL UAB

Resumen: El objeto de la tesis son las condiciones de construcción y sostenibilidad de formas socioeconómicas basadas en el trabajo asociativo autogestionado y se propone reflexionar acerca de los procesos políticos, económicos y sociales que favorecen u obstaculizan la construcción de propuestas no capitalistas de producción y reproducción asociadas a una estrategia de economía social y solidaria en América Latina. Para ello se estudian dos de los procesos más destacados de la región: el brasileño y el venezolano. La valorización y apoyo a las organizaciones socioeconómicas basadas en el trabajo asociativo, la autogestión, la cooperación y la propiedad colectiva tiene alcances diferentes en ambos países. La selección de los países casos se corresponde con el peso diferencial que estado y sociedad civil tienen en el desarrollo de la economía social y solidaria en la región. La inclusión de Venezuela deviene del protagonismo del estado en el impulso de esta estrategia: debido a la combinación de diversas condiciones este país es un ejemplo emblemático de ese camino. La centralidad de la articulación entre actores del estado y la sociedad civil define la elección de Brasil, país especialmente representativo debido a la trayectoria de lucha de movimientos sociales que desarrollan en la práctica, conceptual y políticamente la economía solidaria. Partiendo de una revisión conceptual del campo (fundamentalmente basada en autores latinoamericanos) en términos teórico-metodológicos el estudio de los casos sigue el movimiento de tres dimensiones que organizan el análisis del objeto empírico: discursos, instituciones y políticas y organizaciones de la economía social y solidaria. A partir de ello se propone pensar en las condiciones que favorecen u obstaculizan el desarrollo de iniciativas constructoras de una estrategia de economía social y solidaria en Brasil y Venezuela y, entendiendo a los casos como medio de aprendizaje, se intenta avanzar sobre la potencialidad de una estrategia de economía social y solidaria en América Latina.

Título: ESTUDIO EMPÍRICO SOBRE GLOBALIZACIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO ESTABLECIDO DE MONDRAGON Y SU IMPACTO SOCIOECONÓMICO. CONFLUENCIA ENTRE GLOBALIZACIÓN, RSE, EMPRESA Y DESARROLLO

Nombre: ARZADUN, PAULA CECILIA

Universidad: Mondragón Unibertsitatea

Departamento: ORGANIZACIÓN, ESTRATEGIA Y EMPRENDIZAJE

Fecha de lectura: 06/07/2012

Programa de doctorado: POSTGRADO EN COOPERATIVISMO Y ECONOMIA SOCIAL

Dirección:

> **Director:** Aranzazu Echaniz Barrondo

Tribunal:

> **presidente:** Aitziber Mugarra Elorriaga

> **secretario:** Saioa Arando Lasagabaster

> **vocal:** María Antonia Ribas Bonet

> **vocal:** AITOR URZELAI INZA

> **vocal:** Mikel Cid Araiztegui

Descriptor:

> ECONOMIA INTERNACIONAL

> ACTIVIDAD ECONOMICA

> TEORIA ECONOMICA

> METODOLOGIA

Resumen:

MONDRAGON surgió en el año 1956, y ha superado ya los cincuenta años de vida. A cierre del año 2010 empleaba a 83.859 personas en más de 240 empresas, de las cuales cerca de la mitad son cooperativas, ubicadas en los cinco continentes. Es el primer grupo empresarial en la Comunidad Autónoma del País Vasco, décimo a nivel del Estado Español y primero del sector de la Economía Social. Ante la evolución, complejidad y globalización de los mercados, MONDRAGON ha buscado adaptarse y dar respuesta a un escenario en expansión, siendo uno de los efectos directos su globalización económica en general, y la diseminación de experiencias de globalización del proceso productivo establecido (GPPE), en particular. A finales del año 2011, las ventas internacionales del área industrial superaban el 67% sobre las ventas totales, el número total de implantaciones productivas en el exterior alcanzaban los 77 casos y los puestos de trabajo creados en el ámbito internacional representaban el 19% sobre el total, empleado de forma directa a más de 15.900 personas. Así, esta tesis pretende estudiar el impacto socioeconómico de cuatro casos de GPPE de MONDRAGON.

Los escenarios en los que se despliega la globalización económica son complejos. Consecuentemente, se generan interrelaciones con múltiples grupos de interés, lo cual incide en el vínculo entre empresa- globalización- desarrollo-Responsabilidad Social empresarial (RSE). En este sentido, la RSE ha evolucionado en cuanto a sus alcances y relevancia, pudiendo presentarse peculiaridades al interior del cooperativismo.

Respecto al sector cooperativo, MONDRAGON desempeña un destacado rol, en general, y en cuanto a su trayectoria en globalización económica, en particular, por ello el interés de investigarlo. Por otra parte, se han identificado vacíos científicos importantes en torno a los impactos socioeconómicos que las empresas provenientes del mundo cooperativo generan en su entorno. Dado el interés de MONDRAGON y las carencias en la literatura científica, surge el siguiente interrogante: ¿cómo impacta la globalización del proceso productivo establecido de MONDRAGON en países en riesgo e identificados como mercados objetivo, entendiendo el impacto tanto en términos estrictamente económicos como en términos socioeconómicos a partir de estrategias socialmente responsables?

De esta forma, la presente tesis doctoral desarrolla una herramienta analítica de evaluación del impacto socioeconómico, y se utiliza con el objetivo de conocer el impacto de cuatro casos de GPPE de MONDRAGON en países en riesgo identificados como mercados objetivo. Para ello se combinan dos tipos de medidas. Se evalúa, por un lado, el impacto económico de estas empresas a través de las Tablas Input-Output (Leontief, 1970) y, por otro lado, el grado en el que se alinean diversas políticas y prácticas económicas, sociales y medioambientales con la estrategia empresarial (Porter y Kramer, 2006). De esta manera, se desarrollan cuatro casos de estudio de experiencias de GPPE de MONDRAGON: Fagor Ederlan Brasileira, Orkli Kunshan, Erreka Mex y RCS Kide, en Brasil, China, México e India respectivamente. Con el fin de sentar las bases para el análisis, la tesis examina: los elementos en los que se enmarca la acción de la empresa, las bases del Modelo de impacto económico, nociones sobre creación de puestos de trabajo e ingresos decentes así como la caracterización de la Responsabilidad Social Empresarial en general y en el sector cooperativo en particular, y su coherencia con la estrategia de las organizaciones.

La tesis concluye dejando constancia de la relevancia del efecto económico generado por las empresas bajo estudio, identificando un desarrollo de actividad que incide mayormente en las relaciones intersectoriales.

Asimismo, delinea el perfil del patrón factorial causativo en relación con los factores potencialmente determinantes de las estrategias socialmente responsables, tanto en la dimensión interna como en la externa, encontrando en ésta última una mayor tendencia no confirmatoria de las proposiciones teóricas formuladas dada una menor alineación con la estrategia empresarial. Si bien se logra alcanzar los objetivos planteados, no menos cierto es que observan ciertas limitaciones que bien podrían convertirse en líneas futuras de investigación.

Título: LA FISCALIDAD COMO POLÍTICA DE FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL. EL CASO DE LA FISCALIDAD DE LAS COOPERATIVAS EN ESPAÑA.

Nombre: HERRERO BLASCO, AURELIO

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP)

Fecha de lectura: 19/11/2012

Programa de doctorado: Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas).

Dirección:

> **Director:** Rafael Chaves Avila

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ LUIS MONZÓN CAMPOS

> **secretario:** MARÍA DEL ROSARIO DE MIGUEL MOLINA

> **vocal:** María Desamparados Melián Navarro

Descriptores:

> ECONOMIA SECTORIAL

Resumen:

El propósito u objeto de esta tesis doctoral es el estudio de La fiscalidad como política de fomento de la Economía Social. El caso de la fiscalidad de las Cooperativas en España.

La justificación y antecedentes de esta investigación provienen del marco jurídico que otorga a las Cooperativas un trato fiscal específico recogido en la Ley 20/1990 de Régimen Fiscal Cooperativas, la ley de Cooperativas vigente a nivel estatal es la Ley 27/1999 de Cooperativas, que es fruto de una evolución de la que nos podemos remontar a Las Cortes de Cádiz que aprobaron, en mayo de 1813 la Ley de Libertad de Industria y el derecho general de asociación. Posteriormente la Ley de Asociaciones de 30 de junio de 1887 constituyó un estímulo para la creación de sociedades agrícolas y Cooperativas más sólidas. También la Ley de Pósitos Agrícolas de 1906, fue un intento de reemplazar las funciones de los antiguos pósitos, dotándolos de funciones adaptadas a las nuevas necesidades de demanda de capital en la agricultura. La Ley de Cooperativas de 9 de septiembre de 1931, que se promulgó con la finalidad de la modernización de la estructura de relaciones económicas y laborales del mundo agrario español. Así mismo la Constitución Republicana de 1931, es un claro referente de nuestra actual Constitución en lo referente al cooperativismo (véase su art. 129.2), contempla ya las Cooperativas como entidades de utilidad social. Tras la guerra civil el 2 de enero de 1942 se promulga la nueva ley de Cooperativas con Reglamento de 1943, los principios cooperativos se sustituyen por otros que se reputaban superiores y se somete a tutela a las Cooperativas. La Ley General de Cooperativas de 1974, con reglamento de 1978, recupera los Principios Cooperativos de la Alianza Cooperativa Internacional. Ya en la democracia la Ley 3/1987, de 2 de abril, General de Cooperativas, refleja el cambio experimentado tanto en el sistema político español como en la estructura del Estado, con la atribución de distintas competencias en materia cooperativa a las Comunidades Autónomas, y el mandato de la Constitución Española que, en el apartado 2 de su artículo 129 ordena a los poderes públicos el fomento, mediante una legislación adecuada, de las sociedades Cooperativas.

Los principales objetivos son analizar y dar respuesta a las siguientes preguntas:

¿Reciben las Cooperativas en España algún tipo de ayuda obtenida por su fiscalidad específica frente a las empresas capitalistas que no tienen ese tratamiento fiscal específico? ¿Las sucesivas reformas legales que han ido sucediéndose en los últimos diez años han reducido esta ventaja fiscal hasta hacerlas equiparables a las Empresas de Reducida Dimensión de carácter capitalista? ¿La fiscalidad específica de las Cooperativas produce algún efecto distorsionador de la competencia y se podrían calificar como Ayudas de Estado?

¿Podemos cuantificar esa ayuda resultante de una fiscalidad específica para las Cooperativas en España?

La metodología utilizada ha sido, en primer lugar, se ha procedido al análisis documental con el propósito de analizar la vigencia de la justificación de un tratamiento fiscal especial para las Cooperativas, estudiar la técnica, normativa y operativa fiscal de las Cooperativas en España, comparar el tratamiento fiscal dado en España con otros países de la Unión Europea, con otros del resto de Europa, con los Estados Unidos de América, con otros países de Iberoamérica para ver cuál es el tratamiento fiscal que le dan a estas mismas cuestiones en otros países; en segundo lugar, se ha procedido a un estudio de datos de panel de la evolución en materia recaudatoria de las Cooperativas en España desde el año 1999 hasta el 2009 a través del estudio de sus cuentas de pérdidas y ganancias y la comparación de los Tipos Impositivos Efectivos con el fin de determinar la ventaja fiscal o ahorro fiscal que obtienen las Cooperativas frente a las Sociedades Laborales.

Los principales resultados y conclusiones relevantes han sido:

Que las Cooperativas siguen manteniendo una importante ventaja fiscal o ahorro fiscal, en lo que respecta al Impuesto sobre Sociedades, sobre las Sociedades Laborales que por analogía se parecen más a las empresas de formato capitalista tradicional, como se ha visto al analizar la diferencia entre los Tipos Impositivos Efectivos (TIE) entre las Sociedades Cooperativas y las Sociedades Laborales. Quienes casi ya no conservan estas ventajas son las Sociedades Laborales, que con las modificaciones de los últimos años sí que las podemos equiparar en el trato fiscal recibido a las Empresas de Reducida dimensión.

Que la ventaja fiscal o ahorro fiscal de las Cooperativas, en lo que respecta al Impuesto sobre Sociedades, sí que es importante y se puede cuantificar entre unos mil y mil cuatrocientos millones de euros en once años desde 1999 al 2009, unos 80 millones de euros al año.

En cuanto a las Cooperativas que obtienen beneficios: el porcentaje Cooperativas que obtienen beneficios es del 43% de las Cooperativas que concentran el 68% del volumen de beneficios totales. Respecto a la regresividad el impuesto, concluimos que sí que es regresivo, pues un 57% de las Cooperativas concentran el 32% del volumen de pérdidas.

Podemos concluir que sí existe asimetría y diferentes ventajas fiscales según la Comunidad Autónoma donde opere la Cooperativa así si ordenamos por diferencia porcentual del Tipo Impositivo Efectivo entre S. Cooperativas y S. Limitadas hallamos aquellas regiones en las que la diferencia de trato fiscal ha favorecido en mayor grado a las Cooperativas frente a las Sociedades laborales así La Rioja, Madrid, Cantabria, Cataluña y Castilla La Mancha son las más favorecidas en porcentaje de Tipo Impositivo Efectivo. Al contrario las menos favorecidas son Baleares, R. Murcia, Canarias, País Vasco y Galicia. Si ordenamos por magnitud en miles de euros de la ventaja fiscal: en primer lugar Cataluña, País Vasco, Andalucía y Comunidad Valenciana, los últimos lugares son para Baleares, Ceuta y Melilla, Cantabria y Canarias.

Palabras clave: Economía Social. Cooperativas. Políticas de fomento. Impuesto sobre Sociedades. Tratamiento fiscal diferenciado.

Título: EL DERECHO DE REEMBOLSO EN LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS

Nombre: VIGUERA REVUELTA, RODRIGO

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Derecho mercantil

Fecha de lectura: 30/01/2012

Programa de doctorado: Derecho Mercantil

Dirección:

> **Director:** JOSÉ CARLOS VÁZQUEZ CUETO

Tribunal:

> **presidente:** JESÚS QUIJANO GONZALEZ

> **secretario:** RAQUEL LÓPEZ ORTEGA

> **vocal:** JOSE MIGUEL EMBID IRUJO

> **vocal:** IGNACIO LOJENDIO OSBORNE

> **vocal:** JUAN SANCHEZ-CALERO GUILARTE

Descriptor:

> DERECHO MERCANTIL

Localización: SERVICIO DE DOCTORADO, UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Resumen: a trascendencia que tienen en la actualidad las sociedades cooperativas, fundamentada en el importante número de creaciones de este tipo social, en España sobre todo, así como la aportación en cada territorio en su tejido económico y social, eran motivos más que sobrados para ampliar el presente trabajo de investigación hacia dicho campo. Este tipo social presenta una importancia significativa en el tráfico económico español y extranjero. Podemos afirmar que nos encontramos ante el tercer tipo societario en España y en Andalucía. Así en los últimos diez años se han constituido en España 16.171 sociedades cooperativas, de las que más de la cuarta parte (4169) lo fueron en Andalucía, según fuentes del Ministerio de Trabajo e Inmigración (año 2011). La sociedad cooperativa se caracteriza por un funcionamiento y gestión democráticos por parte de los socios y por la subordinación del capital al interés social. Su comportamiento es diferente al de otras organizaciones empresariales que tratan de hacer máxima la rentabilidad. Las sociedades cooperativas asumen, por el contrario, los costes sociales, con beneficios macroeconómicos, ya que se preocupan, entre otras cosas, por el medio ambiente y pueden servir como herramienta de vertebración del desarrollo territorial. Dicho tipo social cooperativo presenta, además, dos aspectos importantes que deben tomarse en consideración: de un lado, su utilización como un mecanismo de autoempleo y, de otro, como impulsor de la actividad económica. En este sentido, Andalucía es líder en cuanto al número de empresas de economía social (8.500), así como en empleo generado por este sector (74.000 puestos de trabajo), actividad que representa el 13% del PIB de la Comunidad en 2010, según fuentes del Anuario Estadístico de Andalucía.

La esencia de las sociedades cooperativas en el ámbito societario español radica, en la especificidad de las funciones que está llamada a cumplir, entroncadas con el propio significado del trascendental principio mutualista y con su relevancia decisiva en la vertebración de la economía social de las áreas geográficas en las que desarrolla su actividad. Esta singularidad de las funciones de las sociedades cooperativas confiere al tipo social un perfil distinto, en el sentido de singularísimo, dentro de la tipología societaria en general, otorgando a la

sociedad cooperativa una naturaleza controvertida y fronteriza. Es, en definitiva, esta dimensión netamente social de la cooperativa, que no estrictamente societaria, la que cualifica e individualiza el fenómeno cooperativo dentro del ámbito societario, pues si en otros tipos sociales, valgan por todo ejemplo las sociedades anónimas y de responsabilidad limitada, prevalecen los elementos estrictamente capitalistas hasta el extremo de entronizarse como adjetivo definitorio de su naturaleza, sociedades capitalistas, en las sociedades cooperativas dichos elementos quedan atenuados en la misma proporción con la que se ponderan los rasgos esenciales, mutualismo, cooperativismo, de estos tipos sociales.

Al tratarse de una materia transferida a las Comunidades Autónomas, en Andalucía tienen vigor tanto la Ley Estatal (27/1999, de 16 de julio), en menor medida, como la Ley Autonómica (2/1999, de 31 de marzo). Es por esta razón por la que en este trabajo de investigación, nos referimos a una y otra cada vez que se analiza una determinada institución jurídica.

Uno de los atractivos del presente trabajo de investigación es la escasa repercusión que entre nuestra doctrina existe sobre el derecho de reembolso en general y sobre las sociedades cooperativas en particular. Frente a la relevancia del tipo cooperativo, a la que hemos hecho referencia, la doctrina mercantilista española apenas ha dispensado atención. Parece como si la cuestión hubiera sido relegada a especialistas de otras disciplinas, tal vez por las dudas que plantea su misma adscripción al campo societario o al del Derecho Mercantil.

En el seno de la sociedad cooperativa se plantean ¿la realidad diaria es clara muestra, por su litigiosidad- numerosos problemas de interpretación normativa, en especial por la dificultad de cohesionar su impronta mutualista con su implantación en un mercado, lo que requiere reforzar su carácter empresarial y arbitrar fórmulas que hagan atractiva la inversión en ellas, así como la obtención de financiación propia y ajena.

Especialmente en el ámbito de la financiación propia es donde se concentran gran parte de los referidos problemas interpretativos, debido a las particularidades que presentan aspectos consustanciales al tipo cooperativo, tales como, la variabilidad del capital social, el principio de puerta abierta, la existencia de una parte de su patrimonio irrepartible, entre otras. Estas ideas chocan frontalmente con conceptos y tópicos comunes en el mundo de las sociedades de capital, con las que, siquiera sea intuitivamente, todo mercantilista tiende a comparar las figuras societarias.

El trabajo de investigación ha profundizado en el análisis del concepto ¿aportación¿, aunque su estudio haya servido como una mera aproximación inicial hasta el verdadero objeto de investigación, ceñido a un momento concreto en la vida de la figura, como es su desaparición o extinción ¿¿amortización¿ en la literatura societaria mercantilista, e incluso financiera-. Nos referimos al reembolso de las aportaciones, que debe tener lugar como consecuencia de la desinversión del socio, no mediante la transmisión de su parte sobre el patrimonio, sino a través de la extinción de la relación jurídica que le une a la cooperativa y que viene representada por esa cuota inicial.

El estudio del derecho de reembolso en las sociedades cooperativas se justifica por la enorme trascendencia que presenta desde diferentes puntos de vista. Es un tema de indudable interés legislativo. En efecto, al disponer de competencia legislativa en la materia, cada Comunidad Autónoma ha dictado una norma propia (a excepción de la Comunidad Canaria y de Cantabria) que coexiste con la norma estatal. Por razones que parece innecesario recalcar, el estudio del derecho al reembolso de las aportaciones tiene como foco de atención el régimen jurídico positivo español de la figura. Decisión metodológica que requiere de un denodado esfuerzo comparativo de diversas regulaciones, mucho más acusado que en otras parcelas de nuestra área de conocimiento, habida cuenta de que, -como decimos- al panorama jurídico extranjero sobre la materia, debe añadirse en este caso, muy especialmente, el mosaico legislativo que caracteriza al Derecho español de cooperativas. A fin de mantener un criterio de actuación congruente a lo largo del trabajo y mantener una cohesión en el hilo del discurso, se ha optado por construir el texto sobre la pretensión de inducir, en la medida de lo posible, principios y reglas comunes a todas las legislaciones vigentes en España, antes citadas, tomando como modelo principal la Ley de Cooperativas estatal (Ley de Cooperativas 27/1999 de 16 de julio), sin perjuicio de anotar, normalmente a pie de página, las pertinentes referencias a los Derechos de las diferentes Comunidades Autónomas con competencia legislativa en la materia. En este último punto se ha procurado prestar una especial atención a la legislación cooperativa andaluza, por tratarse ¿como decíamos anteriormente- del territorio donde se desarrolla esta investigación.

....

Título: LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA PROPUESTA DEL NUEVO INSTITUCIONALISMO ECONÓMICO. EXTENSIÓN A LA TEORÍA DE REDES Y EVIDENCIA SOBRE LA MODERACIÓN DEL PRINCIPIO DE CAUSALIDAD ACUMULATIVA POR PARTE DE LAS COOPERATIVAS ESPAÑOLAS EN EL PERÍODO 2000-2008

Nombre: ALARCÓN CONDE, MIGUEL ÁNGEL

Universidad: Universidad de Castilla-La Mancha

Departamento: Economía española e internacional, econometría e historia e instituciones económicas

Fecha de lectura: 08/07/2013

Programa de doctorado: ECONOMÍA INTERNACIONAL Y RELACIONES LABORALES

Dirección:

> **Director:** JUAN CARLOS JIMENEZ JIMENEZ

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ LUIS GARCÍA DELGADO

> **secretario:** ENRIQUE VIAÑA REMIS

> **vocal:** JOSÉ LUIS MONZÓN CAMPOS

Descriptor:

> POLITICA ECONOMICA INTERNACIONAL

> RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

Resumen:

El trabajo tiene dos objetivos primarios. El primero, definir la categoría de Economía Social desde el Institucionalismo Económico Contemporáneo. El segundo, contrastar uno de los principios representativos de esa propuesta de pensamiento económico, el de causalidad acumulativa, sobre una de las entidades componentes de la categoría objeto de estudio, la cooperativa, y para la economía española en el decenio de 2000. Ambos objetivos se entroncan con instrumentos metodológicos necesarios para tal fin, como es la teoría de redes y grafos -en su versión formal para el primer objetivo y aplicada-cuantitativa para el segundo-, además de los modelos input-output -para el segundo- y otros descriptivos -para ambos-.

El concepto aceptado generalmente por los estudiosos de la Economía Social -el propuesto por el CIRIEC Internacional- se compone de principios complementarios de los cuales se obtiene un conjunto de entidades formadas por un sector Lucrativo o De Mercado, compuesto por Cooperativas y Mutualidades -en España se añaden Sociedades Laborales, Centros Especiales de Empleo y Empresas de Inserción-, y un sector No Lucrativo o No de Mercado, formado por Asociaciones y Fundaciones, junto a Entidades Singulares, que en España se representarían por Cáritas, Cruz Roja y la Organización Nacional de Ciegos Españoles. De ese

conjunto de entidades, tanto en la geografía española, como la mundial, es posible extraer un principio común, el de No Prioridad en el Ánimo de Lucro Personal (NPALP), que las fusiona en una categoría general, diferenciándolas de las entidades tradicionales societarias.

La propuesta de ese principio se fundamenta en dos herramientas. La primera, la literatura institucionalista, especialmente de la del Institucionalismo Económico Originario (Atkins, Veblen, Kuznets, Myrdal, y Galbraith), y de la contemporánea correspondiente a su derivación hacia el Nuevo Institucionalismo Económico y Evolutivo de Geoffrey Hodgson, que hacen constituir a las instituciones, formales o informales, como construidas sobre hábitos, normas, reglas o rutinas. La segunda, la teoría de redes y grafos, que hace posible definir una variable relacional y, por tanto, propone al grupo o a las relaciones entre individuos como objeto de estudio en vez de al individuo -sea a través una variable cuantitativa o cualitativa-. Lo cual hace posible representar al principio de NPALP como relaciones de empatía -en sentido cognitivo- o de solidaridad -en sentido pragmático- de entidades de la Economía Social con otros agentes o grupos de agentes socioeconómicos. De los grafos resultantes subyace un mecanismo general de cooperación y, en consecuencia, un principio común explicativo de qué es la entidad de Economía Social.

En consecuencia, la Economía Social resulta ser un conjunto de relaciones persistentes de empatía (redes de hábitos, instituciones), formalizadas en entidades productoras de bienes y servicios que tienen como principio común la no prioridad en el ánimo de lucro personal y son emisoras de transferencias sociales en especie. Se trata de entidades que tienen una prioridad de valores altruistas, filantrópicos, cooperativistas, mutualistas y de promoción de inclusión socioeconómica y laboral, por encima del beneficio pecuniario de finalidad personal.

Por otra parte, el contraste de causalidad acumulativa, como polarización y fragmentación resultante de las acciones de entidades que siguen los principios de mercado, requiere de la comparativa de la estructura y el comportamiento dinámico entre las cooperativas, como representantes de la Economía Social en el mercado en competencia con las entidades tradicionales de lucro personal-capitalista, y éstas, para responder a la cuestión ¿Si hay entidades que no siguen, estrictamente, los principios de mercado, ¿cabe una menor intensidad resultante de su acción, es decir, en la causalidad acumulativa?¿.

Así, para el caso de la economía española, se observa que la generación de actividad económica y empleo supera a la de su segmento cooperativo en ciclos expansivos, mientras que la destrucción de actividad económica y empleo es mayor en ciclos recesivos. Su explicación puede sustentarse en modelos de economía aplicada de corte institucional.

En efecto, los multiplicadores de los modelos input-output para el segmento cooperativo de la economía española y la economía general difieren, a la vez que se detecta una adaptación de la actividad productiva del modelo cooperativo al modelo general competitivo. También y haciendo uso de las relaciones intersectoriales, del cooperativismo y de la economía general, que se pueden representar en grafos, se obtienen grafos más densos y más cohesionados los de la economía general, más vertebrados. Además, los indicadores que evalúan al grafo como un todo confirman lo mismo: mayor cohesión y densidad de las redes de la economía general en comparación a las del sector cooperativo, confirmándose la hipótesis planteada.

Título: LA ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO EN AMÉRICA LATINA. CARACTERIZACIÓN DE LA CIRCULACIÓN Y TRASPLANTE DEL MODELO JURÍDICO ORDOLIBERAL

Nombre: Espino Bárzaga, Horacio Alfredo

Universidad: Universidad Internacional de Andalucía

Departamento: DEPARTAMENTO UNIA

Fecha de lectura: 28/06/2013

Programa de doctorado: Ciencia Jurídica, Teoría, Historia y Comparación

Dirección:

> **Director:** ESTEBAN CONDE NARANJO

Tribunal:

> **presidente:** CARLOS MANUEL PETIT CALVO

> **secretario:** MANUELA MORA RUIZ

> **vocal:** ROSA GILES CARNERO

> **vocal:** Claudia Amodio

> **vocal:** MANUEL JOSÉ TEROL BECERRA

Descriptores:

> HISTORIA DEL DERECHO Y DE LAS INSTITUCIONES JURIDICAS

> DERECHO CONSTITUCIONAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 200871_740274.pdf

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

Resumen: La tesis describe el mecanismo hegemónico de circulación y trasplante jurídico del pensamiento ordoliberal en América Latina, practicado por la fundación política alemana Konrad Adenauer, que viene presentada como un sujeto transnacional de Derecho privado, que realiza una labor de injerencia intelectual y de transculturación de las identidades autóctonas, vinculada a las prácticas postmodernas y postdemocráticas de la governance y del soft law en el espacio de la neomodernidad y de la premodernidad latinoamericanas. La tesis realiza una aproximación a varios textos constitucionales que han acogido la fórmula ordoliberal de la economía social de mercado y valora las consecuencias del Derecho cooperativo como dispositivo biopolítico de dominación, de conformación y de disciplinamiento de los comportamientos individuales y de reproducción de las condiciones constitutivas del mercado concurrencial. Se demuestra la afinidad y regularidad que existe entre los contextos militarizados, autoritarios y de crisis política con la asunción de la ES de mercado como fórmula de transición y de legitimación. El ordenamiento jurídico peruano viene abordado a través del análisis de sus textos constitucionales y a través de la labor de reapropiación jurisprudencial del pensamiento ordoliberal que realiza el Tribunal Constitucional peruano y la Corte Constitucional colombiana. El reciente Código de Protección y Defensa del Consumidor peruano se describe como un texto orientado a la corrección de la asimetría informativa que afecta el mecanismo de precios del mercado concurrencial, en aras de hacer eficiente el rol cuasi policial del consumidor, como dispositivo humano de selección darwiniana, viene valorado en su dimensión docente, orientado a educar a la masa de consumidores para la conformación de una demanda eficiente, de modo que el funcionamiento del sistema económico disminuya las probabilidades de riesgo.

Título: ASPECTOS ECONÓMICO-CONTABLES DE LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS.

Nombre: Genovart Balaguer, Juana Isabel

Universidad: Universidad de las Illes Balears

Departamento: Economía de la empresa

Fecha de lectura: 11/03/2013

Programa de doctorado: Programa de doctorado de economía i empresa

Dirección:

> **Director:** Carlos José Pomar Castellano

Tribunal:

> **presidente:** Antoni Socias Salvà

> **secretario:** María Antonia Ribas Bonet

> **vocal:** DANIEL CARRASCO DÍAZ

> **vocal:** Maria Ángeles Goxens Orensanz

> **vocal:** ISIDORO GUZMAN RAJA

Descriptores:

> GESTION FINANCIERA

> CONTABILIDAD FINANCIERA

> ECONOMIA SECTORIAL

Localización: BIBLIOTECA EDIFICIO GASPAR MELCHOR DE JOVELLANOS

Resumen:

Las cooperativas son entidades mercantiles que se configuran basándose en parámetros de solidaridad, ayuda mutua y sistemas de autogestión. Podrían definirse como uniones voluntarias de personas, tanto físicas como jurídicas, que tienen como fin, el realizar una actividad conjunta con la intención de satisfacer una necesidad económica y social común a todas ellas. Los cooperativistas, por ser socios de una cooperativa, no persiguen el lucro individual, sino que buscan la obtención de un beneficio colectivo. Se caracterizan por ser, a la vez, socios y usuarios de la entidad. Los aspectos contables de las cooperativas, han ido adquiriendo cada vez más importancia, por lo que, dadas las peculiaridades que concurren en estas sociedades, que las diferencian del resto de entidades mercantiles, se publicaron en el año 2003 unas *¿Normas sobre los aspectos contables de las cooperativas¿* por orden ECO/3614/2003, que tuvieron una actualización y modernización en el año 2010, a través de la orden EHA/3360/2010, que otorgan un tratamiento contable propio a estas entidades, acorde con sus características y hechos económicos específicos. Esta tesis doctoral, profundiza en el estudio de los aspectos de orden contable peculiares de las sociedades cooperativas, proponiendo mejoras a la regulación contable actual, que supongan una mayor adecuación a las singularidades propias de las cooperativas y permitan obtener una información contable de la situación económico-financiera y patrimonial de la cooperativa fiable, veraz y útil, tanto para sus usuarios, como para la supervivencia de la propia entidad. Se revisará también, la normativa actual que regula el depósito de cuentas anuales de estas sociedades, ante los registros competentes, proponiendo alternativas de mejora a la regulación vigente, para que el citado depósito de cuentas sea de utilidad para la toma

de decisiones económicas de los usuarios de la información contable.

CONTENIDO DE LA INVESTIGACIÓN

En primer lugar, enmarcamos a la sociedad cooperativa como entidad de la economía social, estableciendo sus características propias. Posteriormente, analizamos el ordenamiento jurídico-contable actual que compete a las cooperativas, examinando su adecuación a las características específicas que presentan estas sociedades y que las diferencian de las entidades capitalistas. Centramos el análisis, en los aspectos contables relacionados con el capital social, las aportaciones de capital de los socios, los fondos sociales, la problemática que concierne a los resultados, el concepto de resultado contable y resultado social, junto con las revelaciones de información en la memoria y en el informe de gestión, haciendo especial énfasis, en la información social que deben revelar estas entidades. Por último, analizamos los aspectos relacionados con la publicidad y el depósito de sus cuentas anuales.

Posteriormente a fin de poder contrastar la aplicación práctica del marco normativo contable teórico, hemos realizado un estudio de la realidad registral que afecta a las entidades cooperativas de las Islas Baleares, analizando en particular, el grado de cumplimiento por parte de dichas entidades de las normativa contable específica cooperativa.

CONCLUSIONES

-Las cooperativas son entidades mercantiles de la economía social que detentan en España una compleja y heterogénea regulación jurídica. Sería deseable una unificación y homogeneización de tal pluralidad normativa.

-Aunque entendemos que el actual cambio de calificación contable del capital reintegrable a pasivo financiero, no debería tener repercusiones sobre el acceso a la financiación ajena para estas entidades, compartimos el actual replanteamiento de los organismos reguladores internacionales, por el cual primaría la teoría de la propiedad básica frente a la exigibilidad, por lo que el capital reintegrable volvería a calificarse como patrimonio neto.

-Las cooperativas deberían calcular un resultado social complementario al resultado contable. Proponemos, en esta tesis, el cálculo de un ¿resultado contable ajustado¿ y la elaboración de la ¿cuenta de pérdidas y ganancias ajustada¿, a incluir en el balance social o alternativamente en el informe de gestión de la cooperativa.

-El fondo de educación y promoción debería formar parte del patrimonio neto siempre que su plazo de aplicación fuera ilimitado o bien los usos y costumbres no evidenciaran una voluntad activa en su aplicación.

-En relación al informe de gestión de las cooperativas: en primer lugar, proponemos eximir de su elaboración a las cooperativas que puedan presentar balance abreviado; en segundo lugar, siempre que el informe de gestión sea obligatorio, proponemos incluir en él información sobre el grado de cumplimiento de los objetivos sociales propuestos por la cooperativa.

-Proponemos una mejora de la información residente en la memoria de las cuentas anuales de las cooperativas: ampliando la información que se revela sobre las operaciones con los socios, el capital social y los fondos sociales obligatorios; y por otro lado, incluyendo en la memoria información social sobre el cumplimiento de los objetivos sociales, siempre que el informe de gestión no sea obligatorio.

-En cuanto al depósito de cuentas anuales de las cooperativas, proponemos un depósito único ante el Registro Mercantil en sustitución del actual depósito ante los registros de cooperativas autonómicos; o bien, alternativamente, la aprobación de modelos obligatorios únicos para todos los registro autonómicos, el cierre registral en caso de incumplimiento de la obligación de depósito y la publicidad obligatoria del contenido de las cuentas anuales por parte de todos los registros autonómicos.

-El análisis de la realidad registral de las cooperativas de Baleares nos ha permitido observar la estructura y dimensión del sector en Baleares, constatando a su vez, el bajo cumplimiento de la obligación de depósito de cuentas, así como el bajo cumplimiento de la normativa contable específica cooperativa y la escasa preocupación por revelar información de tipo social.

Título: ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA SOCIAL ASTURIANA (2005)

Nombre: HURTADO GARCES, AYDEE

Universidad: Universidad de Oviedo

Departamento: Economía aplicada

Fecha de lectura: 19/06/2013

Programa de doctorado: ECONOMÍA Y SOCIOLOGÍA DE LA GLOBALIZACIÓN (MENCIÓN DE CALIDAD)

Dirección:

> **Director:** María del Carmen Ramos Carvajal

> **Codirector:** ISIDORO GUZMAN RAJA

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ LUIS MONZÓN CAMPOS

> **secretario:** Esteban Fernández Vázquez

> **vocal:** BERNABE ESCOBAR PEREZ

Descriptores:

> INPUT-OUTPUT

> CONTABILIDAD SOCIAL

> SISTEMAS ECONOMICOS SOCIALISTAS

> TEORIA ECONOMICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2013hurtaanali.pdf

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Resumen: El término ¿economía social¿ es un concepto ampliamente discutido; en general se utiliza para describir aquella parte de la economía que no está incluida ni en el sector público ni en el sector privado. Compuesto principalmente por cooperativas, mutualidades, asociaciones y fundaciones. Después de una amplia revisión bibliográfica se encontró que el sector de la economía social (SES en adelante) juega un papel fundamental en el desarrollo socioeconómico de las regiones, en parte por la amplia participación en la economía, la capacidad de creación de empleo, su contribución a la inclusión y cohesión social, la generación de tejido social y económico, el desarrollo de la democracia, la innovación social y el desarrollo local y territorial, entre otros. En relación a la inclusión y cohesión social, la economía social influye positivamente en la inserción en el mercado de trabajo de grupos sociales menos competitivos de la población, por razones de capacidad, cualificación o culturales, como son las personas con discapacidad física y/o psíquica, los parados de larga duración y ciertas minorías (tales como minorías étnicas o inmigrantes). Esta inclusión en el mercado de trabajo les confiere, autonomía económica, dignidad, participación social y acceso a los servicios y prestaciones (CIRIEC, 2007), lo que puede repercutir en la reducción de la pobreza y desigualdad social. Y se hace evidente, principalmente, con el trabajo realizado por las asociaciones, fundaciones, empresas de inserción, centros especiales de empleo, entidades singulares y otras empresas sociales. La generación de tejido social, económico y el desarrollo local y territorial también se pueden ver influenciados positivamente por el SES. Como se hace referencia en diversos estudios, este sector presenta

un gran potencial para activar procesos de desarrollo endógeno en zonas rurales, para reactivar áreas industriales en declive y para rehabilitar y revitalizar espacios urbanos degradados, entre otros, facilitando la integración de éstos territorios en los escenarios nacional e internacional y corrigiendo importantes desequilibrios espaciales. Este desarrollo puede ocasionarse por las diversas formas de cooperativas (como las agrarias, de explotación comunitaria de la tierra, de trabajo asociado y de crédito, etc.), sociedades agrarias de transformación, cofradías de pescadores, asociaciones y otras entidades sociales.

El SES también ha jugado un papel fundamental en la innovación. Esta puede analizarse desde un punto de vista administrativo (referido a cualquier proceso distinto del productivo, como nuevas políticas o formas de organización) y tecnológico (relacionado con los cambios o novedades en tecnología, productos y servicios). Un ejercicio de innovación tecnológica es la articulación de los diferentes agentes de un territorio implicados en el fomento de la economía social (como las administraciones públicas con responsabilidad en el tema, universidades, federaciones y el propio sector empresarial de la economía social); tal es el caso de Mondragón Corporación Cooperativa y el sistema CEPES ¿ Andalucía.

Dentro de la innovación de naturaleza administrativa se incluye la innovación social, que afecta principalmente a la función de personal o de recursos humanos en la empresa, junto con la innovación en métodos de gestión, que se corresponde con cambios en la función de dirección de la empresa en general, como cambios comerciales, financieros u organizativos, entre otros. Ejemplos de este último se han presentado desde los inicios de las entidades de la economía social y se reflejan en los propios principios de este tipo de entidades; y más recientemente, en nuevas iniciativas innovadoras en diferentes sectores económico como el sector financiero (banca ética) , el comercio (comercio justo) y las empresas de inserción (en el intento de reducir los efectos del aumento del desempleo en la región, entre otras).

Uno de los aportes más relevantes del SES se refiere a su influencia en el mercado de trabajo, reflejada en aspectos como la creación de nuevos puestos de trabajo, el mantenimiento de los puestos en sectores de actividad y empresas en crisis o riesgo de cierre, la reducción del empleo informal ¿en favor del formal¿ y el desarrollo de trayectorias de inserción laboral para colectivos especialmente vulnerables y con riesgo de exclusión social, etc. Es tal la importancia del SES en la generación de empleo que los competentes para el fomento del sector forman parte de la cartera del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales de los gobiernos europeos (incluido España). La propia Estrategia de Lisboa de la Unión Europea reconoce explícitamente a la Economía Social como un eje fundamental de su política de empleo (CIRIEC, 2007).

En términos cuantitativos, tal como se señala en el informe realizado por el CIRIEC para el Comité Económico y Social Europeo (CESE) sobre la economía social en la Unión Europea, en el 2005 la UE-25 desarrollan actividad más de 240.000 cooperativas, sólidamente implantadas en todos los sectores de actividad económica, siendo especialmente importantes en agricultura, intermediación financiera, distribución comercial, vivienda y el trabajo asociado en la industria, la construcción y los servicios; estas cooperativas proporcionan empleo directo a 4,7 millones de trabajadores y agrupan a 143 millones de socios. Por su parte, las mutuas de salud y protección social ofrecen asistencia y cobertura a más de 120 millones de personas y las mutuas de seguros representan una cuota de mercado del 23,7%. En cuanto a las asociaciones, ya en 1997 emplean a 6,3 millones de trabajadores (CIRIEC, 2000) y en la UE-25 representan en 2005 más del 4% del PIB y agrupan al 50% de la ciudadanía de la Unión Europea (Jeantet, 2006). Finalmente, en el año 2000 la UE-15 contaba con más de 75.000 fundaciones, con un fuerte crecimiento de las mismas a partir de 1980 en los 25 países miembros, incluyendo los recientemente incorporados de Europa Central y del Este (Richardson, 2003). En síntesis, el SES emplea a más de 14 millones de personas, equivalentes a aproximadamente el 6,5% de la población asalariada de la Unión Europea. En España, según datos de García Delgado (2009) el SES está conformado por aproximadamente 190.000 entidades que generan más de un millón de empleos remunerados, representando el 6% aproximadamente de la población empleada, porcentaje que se eleva al 8,5% si se incluye el trabajo equivalente de una jornada laboral media aportado por los voluntarios pertenecientes en su mayoría al sector no lucrativo y a las Entidades Singulares. En términos monetarios, la remuneración de los asalariados roza el 5% y un valor añadido del 3%, ambos del total nacional. Asturias no ha estado ajena al amplio desarrollo de este sector, el cual está compuesto por aproximadamente 5.088 entidades (de las cuales 952 pertenecen a la economía de mercado) presentes en las distintas ramas productivas; lo que representa el 7,5% del total de entidades a nivel regional. En relación al mercado de trabajo, este sector ocupa 12.052 puestos de trabajos directos (i.e. el 3% del empleo regional).

....

Título: POLÍTICAS MACROECONÓMICAS. DETERIORO DEL BIENESTAR SOCIAL Y LA VIABILIDAD DE LAS PYMES Y EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL PARA INCENTIVAR EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL: UN ANÁLISIS EMPÍRICO DEL CASO MEXICANO (1983-2012)

Nombre: Mora heredia, Alfredo

Universidad: Universidad de Huelva

Departamento: Economía general y estadística

Fecha de lectura: 22/02/2013

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Desarrollo Local y Economía Social

Dirección:

> **Director:** David Flores Ruiz

> **Director:** MARIA DE LA O BARROSO GONZALEZ

Tribunal:

> **presidente:** BLANCA MIEDES UGARTE

> **secretario:** M. CARMEN PÉREZ GONZÁLEZ

> **vocal:** PAUL CESAR CARRION MERO

Descriptor:

> ECONOMIA SECTORIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10272/6595>

Resumen: En esta investigación se presentan varios análisis empíricos (cuantitativos) para identificar los efectos de la estrategia económica implantada en México, desde 1983 hasta la fecha, en la reducción de los mínimos de bienestar de la población mexicana. También se propone como estrategia viable incentivar el desarrollo económico desde los ámbitos locales, dando prioridad a la creación de Micro, Pequeña y Mediana empresa (MipyME) y empresas de economía social en los ámbitos regionales más deprimidos y afectados por las medidas macroeconómicas de estabilización aplicadas durante los últimos 30 años.

El estudio comprueba empíricamente los efectos, severos, en las políticas macroeconómicas en la reducción del bienestar económico y social de la población mexicana de escasos recursos económicos y con carencias sociales profundas. Además se justifica la importancia que tiene la adopción de la estrategia del Desarrollo Económico Local mediante MiPyMEs y empresas de economía social para aminorar las desigualdades regionales y sociales; asimismo los niveles de marginación y pobreza existentes en el territorio mexicano.

Para reforzar la evidencia empírica se presentan algunos elementos a tomar en consideración desde los ámbitos federales, estatales, municipales y por supuesto a la sociedad civil para hacer aplicable la propuesta presentada en la investigación, sin ese viraje será imposible percibir en su justa dimensión el potencial del enfoque del desarrollo económico local dentro del territorio mexicano. Al final se muestran algunos ejemplos de emprendimiento económicos notorios a pesar de las adversidades económicas, políticas, territoriales, simbólicas, financieras y legales existentes en el territorio mexicano. Demostrándose la pertinencia de la propuesta empírica aquí presentada.

Título: EL SERVICIO PÚBLICO DE FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL PAÍS VASCO DESDE UNA PERSPECTIVA DE ORIENTACIÓN AL MERCADO. PROPUESTAS Y ACCIONES

Nombre: MORANDEIRA ARCA, JON

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: ESTUDIOS SOBRE EL DESARROLLO Y LA COOPERACION INTERNACIONAL

Fecha de lectura: 04/10/2013

Programa de doctorado: Estudios sobre Desarrollo

Dirección:

- > **Director:** BALEREN BAKAIKOA AZURMENDI
- > **Director:** VICTORIA ELIZAGÁRATE GUTIÉRREZ

Tribunal:

- > **presidente:** JOSÉ LUIS MONZÓN CAMPOS
- > **secretario:** MARIA ANGELES DIEZ LOPEZ
- > **vocal:** ALFREDO JORGE ALVES GOMES DE SÁ
- > **vocal:** M^a CARMEN MARCUELLO SERVÓS
- > **vocal:** Rafael Chaves Avila

Descriptor:

- > MARKETING

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/10810/12306>

Localización: REPOSITORIO INSTITUCIONAL E.H.U./U.P.V.

Resumen: El marketing como filosofía es una postura mental, una actitud, una forma de concebir la relación de intercambio entre dos o más partes. Aunque tradicionalmente la aplicación del marketing se ha centrado en el mundo empresarial, en la actualidad se concibe como un proceso social cuyo núcleo central es la gestión de la relación de intercambio, cualquiera que sea su naturaleza. Así, surgen diferentes aplicaciones del marketing en el sector público, entre las que se encuentra el Marketing Público, disciplina que se encarga de la gestión de la relación de intercambio entre la administración y el administrado (ciudadano/usuario/cliente), intercambios públicos. Hipótesis Se pretende contrastar desde una perspectiva del marketing público, la orientación al mercado del organismo público de fomento de la Economía Social vasca y la importancia de los sistemas de información de mercado para su mejora como herramienta de marketing (marketing público) y de apoyo a la toma de decisiones públicas en el ámbito de actividad administrativa de fomento de la Economía Social vasca. Estructura del proyecto de tesis: El proyecto de tesis tendrá dos bloques importantes o centrales: Marco Teórico. En primer lugar, se llevará a cabo una revisión de la literatura del Marketing Público, analizándolo desde una perspectiva amplia de las Administraciones Públicas hasta, o descendiendo, las unidades básicas de actuación pública. También, se analizará y se realizará una revisión de la literatura sobre la orientación al mercado que hace operativo la filosofía de marketing. En segundo lugar, se analizará la Economía Social y las políticas públicas de fomento de la Economía Social desde los postulados teóricos y prácticos en el ámbito del País Vasco, definiendo

la unidad básica de actuación pública en el ámbito de fomento de la Economía Social en la Comunidad Autónoma del País Vasco. Trabajo de campo: En base a la revisión de la literatura realizada en los apartados anteriores, se elaborarán los cuestionarios y se diseñarán las entrevistas necesarias para analizar la orientación al mercado de la unidad básica de actuación pública en el ámbito de fomento de la Economía Social en la Comunidad Autónoma del País Vasco. Pero además, se realizará una aplicación de la Investigación de Mercado en la actividad administrativa de fomento (servicio de fomento) de Economía Social en el País Vasco, demostrando la importancia de la creación de un Sistema de Información de Mercado (S.I.M.) como herramienta de apoyo para la toma de decisiones en la elaboración, gestión y ejecución del servicio de fomento.

Título: SOCIEDADES COOPERATIVAS. UNA APROXIMACIÓN DESDE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y EL DESARROLLO

Nombre: Nachar Calderón, Pablo

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Dirección y organización de empresas

Fecha de lectura: 05/06/2013

Programa de doctorado: ECONOMÍA Y GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

Dirección:

> **Director:** M^a CARMEN MARCUELLO SERVÓS

Tribunal:

> **presidente:** JUAN JULIA IGUAL

> **secretario:** JOSE MARIANO MONEVA ABADIA

> **vocal:** ADORACION MOZAS MORAL

> **vocal:** Saioa Arando Lasagabaster

> **vocal:** JOSÉ LUIS MONZÓN CAMPOS

Descriptores:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://zaguan.unizar.es/record/11664>

Localización: UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Resumen:

El objetivo general de la tesis es estudiar el impacto y la contribución de las cooperativas en la sociedad y su contraste en el ámbito europeo, a partir de los avances recientes de la teoría económica de la empresa y de la economía social, junto con las aportaciones de la responsabilidad social de las organizaciones y su relación con el enfoque de desarrollo humano.

Este objetivo general se concreta en cuatro subobjetivos y que se corresponden con cada uno de los capítulos de la tesis. Desde un enfoque teórico: 1) examinar los problemas de coordinación y motivación a los cuales se enfrenta este grupo de entidades, producto de su particular estructura de propiedad y control; 2) revisar las principales aportaciones en materia de estudio de la relación entre organizaciones económicas y sociedad, a fin de determinar la contribución que realizan en el desarrollo de los seres humanos. Desde un enfoque empírico se plantean otros dos objetivos: 3) analizar el sector cooperativo en el ámbito europeo, identificando sus principales características desde una perspectiva económica y otra social; 4) analizar, en forma específica, cooperativas, utilizando para esto lo desarrollado a nivel teórico en la primera parte de la tesis doctoral.

Los resultados asociados a cada uno de los capítulos aportan en primer lugar un avance en el conocimiento de las cooperativas como estructura organizativa singular, diferenciada de otros tipos de organizaciones económicas. Ello se enmarca en la vía de lo propuesto por Hart (2011) con respecto a diferenciar las naturalezas de diversas clases de organizaciones.

A. Se amplían las perspectivas de estudio dentro de la literatura de economía de organizaciones. Se incorporan características o atributos no considerados en la literatura tradicional. Se formula un modelo conceptual que permite comprender de mejor manera el comportamiento económico de la cooperativa y sus socios, marcado por la posibilidad de abordar objetivos diferentes a la maximización de la riqueza individual.

B. Se establece el rol que las organizaciones económicas, y en particular la cooperativa, cumplen en la sociedad y el medioambiente, desde la perspectiva del desarrollo humano, donde se considera el bienestar de las personas como enfoque básico. Con esto, se delimitan los ámbitos en que una organización económica puede contribuir a dicho bienestar

C. e pone de manifiesto que el sector cooperativo es económica y socialmente relevante en la sociedad a nivel internacional. Se logra identificar y poner en valor el papel y el impacto que los sectores bancario y agrario tienen en el bienestar de las personas

D. e comprueba que existen cooperativas que efectivamente contribuyen, con su enfoque de propiedad y control, al desarrollo humano, lo que se traduce en una mejora del bienestar de las personas, las comunidades y el medioambiente.

La tesis contribuye en destacar el valor que tiene la cooperativa, situándola como entidad diferenciada de otro tipo de organizaciones económicas, con un aparato conceptual propio, dentro del campo de estudio de la teoría económica de organizaciones, y con evidencia estadística y casos reales que respaldan de manera empírica la contribución económica y social que entregan. Asimismo, permite la consideración de enfoques alternativos, más amplios, alineados a los intereses y necesidades de los seres humanos, a la hora de analizar la relación entre organizaciones económicas y sociedad. Con esto, esta tesis se suma al conjunto de aportaciones que buscan proponer modelos de estudio adaptados a los diferentes modelos de organizaciones económicas, y en concreto para las cooperativas, y a las líneas de investigación que tratan de ampliar el los supuestos de análisis de la contribución de las organizaciones. Además de establecer las diferencias relacionadas a la estructura de propiedad y control de la cooperativa, el estudio presentado destaca la aportación que realizan en términos del desarrollo económico y social de las personas. Esto ha supuesto, en primer lugar, un cambio de enfoque en lo que respecta al alcance de la relación entre organizaciones económicas y sociedad, y en segundo lugar, destacar tipos de organizaciones ya no solo mediante una valoración sostenida en parámetros convencionales, asociados a por ejemplo el crecimiento económico, sino también mediante la descripción cualitativa del aporte en términos de creación de bienestar social. Asimismo, la tesis contribuye al proponer un enfoque para el análisis organizacional en su relación con la sociedad, y permite visibilizar al sector cooperativo ya no solo con base en su aportación económica, sino también en cuanto al impacto que significa un modelo de gestión basado en la cooperación, la democracia, lo local y fundamentalmente en las personas, un enfoque dirigido hacia el bienestar común. El análisis empírico permite demostrar que efectivamente se puede llevar a cabo una actividad económica bajo un esquema cooperativo en forma económicamente eficiente y con éxito. En este sentido, se comprueba que la gestión de recursos en forma democrática es una alternativa perfectamente factible y viable, y que dicha gestión puede estar determinada por valores y principios como los cooperativos. El trabajo desarrollado en ningún caso apunta a establecer una generalización de sus resultados, en cuanto a que todas las cooperativas pueden asumir objetivos más amplios a los económicos individuales, o que efectivamente lo hagan. Lo que sí se puede proponer a partir de la reunión de los resultados obtenidos en cada uno de los capítulos es que algunas cooperativas si lo hacen. Esto permite establecer la conclusión lógica inversa asociada a que si bien no todas las cooperativas asumen objetivos amplios, relacionados con el desarrollo de los seres humanos, algunas efectivamente si lo hacen, lo cual permite concluir que no todas las organizaciones económicas persiguen solamente el beneficio económico individual desde un enfoque racional egoísta. Lo anterior se alinea con la proposición de que la teoría económica de organizaciones si bien no es incorrecta en sus planteamientos, estos se encuentran incompletos, al sólo considerar como paradigmas iniciales de estudio la maximización del beneficio económico individual y la conducta racional egoísta, utilizándolos como argumentos base para explicar el comportamiento económico de una organización. El estudio desarrollado contribuye a demostrar que la realidad indica resultados diferentes a los propuestos de manera conceptual por la literatura tradicional de empresa en el comportamiento económico de las organizaciones y los factores que lo determinan.

Título: COMPORTAMIENTO ECONÓMICO-FINANCIERO DE LOS CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO EN CASTILLA Y LEÓN. AÑOS 2004-2010

Nombre: REDONDO MARTÍN, MARÍA NIEVES

Universidad: Universidad de Valladolid

Departamento: Economía financiera y contabilidad

Fecha de lectura: 23/09/2013

Programa de doctorado: E03-GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Dirección:

> **Director:** Ricardo Rodríguez González

Tribunal:

> **presidente:** JESÚS LIZCANO ALVAREZ

> **secretario:** BEGOÑA VILLARROYA LEQUERICAONANDIA

> **vocal:** SERGIO MANUEL JIMÉNEZ CARDOSO

> **vocal:** MIRIAM NUÑEZ TORRADO

> **vocal:** JOSÉ MIGUEL RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ

Descriptores:

> ANALISIS MULTIVARIANTE

Localización: BIBLIOTECA REINA SOFÍA

Resumen:

Un Centro Especial de Empleo es una empresa que a diferencia de la empresa ordinaria su plantilla está formada prácticamente en su totalidad por trabajadores que presentan cierta discapacidad.

El objetivo principal de esta investigación es determinar cómo la crisis económica puede perturbar el desarrollo de los Centros Especiales de Empleo, teniendo en cuenta que una partida importante de sus ingresos es debida a subvenciones y ayudas públicas.

Se ha revisado el sector de la economía social, el estudio de las personas con discapacidad, las diferentes formas que adquiere la integración de las mismas en el mercado laboral, referencias legislativas con respecto a los Centros Especiales de Empleo, características que los definen y marco conceptual contable.

Se ha realizado un análisis del comportamiento de los Centros, con el fin de obtener resultados agregados, un segundo a partir de una clasificación en función de la provincia, de la personalidad jurídica y de su actividad, y un estudio factorial y clúster, que permite posicionar grupos de Centros de la comunidad de Castilla y León.

Conclusión: existe un amplio número de Centros, con carácter privado en su totalidad, que presentan una gran heterogeneidad en cuanto tamaño, figura jurídica, actividad y número de trabajadores empleados, que son capaces de obtener resultados como lo hacen las empresas comunes en un contexto incluso más adverso derivado de la propia naturaleza para lo que fueron creados: el ofrecer trabajo a personas con discapacidad como puente hacia el mercado laboral ordinario.

Título: CONTRATACIÓN PÚBLICA Y ECONOMÍA SOCIAL EN EUSKADI 2010-2012. ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA DE LA ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Nombre: GARCÍA AREJULA, JESUS MARIA

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: Economía aplicada I

Fecha de lectura: 31/01/2014

Programa de doctorado: INTEGRACION EUROPEA: CAMBIOS EN LA ORGANIZACION PRODUCTIVA, EL TERRITORIO Y LAS POLITICAS PUBLICAS

Dirección:

> **Director:** BALEREN BAKAIKOA AZURMENDI

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ LUIS MONZÓN CAMPOS

> **secretario:** VICENTE CAMINO BELDARRAIN

> **vocal:** Aitziber Mugarra Elorriaga

> **vocal:** JUAN SANTIAGO MURGUI IZQUIERDO

> **vocal:** SOFIA ARANA LANDIN

Descriptor:

> INDICADORES ECONOMICOS

El fichero de tesis no ha sido incorporado al sistema.

Resumen:

La Economía Social es una parte importante de la Economía Vasca tanto por sus cifras económicas como por su arraigo social y su naturaleza de alternativa a los tradicionales planteamientos capitalistas, y su actividad va más allá de la mera oferta de bienes y servicios en el mercado libre debido a los beneficios añadidos que procura a la Sociedad en materia de cohesión social y territorial. Por otro lado, también reviste importancia para la Sociedad la actividad que desarrolla la Administración Pública en su condición de demandante de bienes y servicios en el mercado por medio de la contratación administrativa, conocida también como contratación pública, mediante la que dicha Administración Pública defiende el interés público. Partiendo de esta base, resulta de incuestionable interés analizar las relaciones entre una y otra y, más concretamente, qué parte de esos bienes y servicios demandados son suministrados por las entidades de Economía Social. Para ello se ha analizado censalmente la contratación pública del Gobierno Vasco, llamado también Administración General Autónoma Vasca, durante el período comprendido entre 2010 y 2012. Como resultado de dicho análisis se ha obtenido una estimación de la presencia de la Economía Social en las adjudicaciones realizadas en ese lapso de tiempo por el ejecutivo autonómico, valorando dicha presencia y proponiendo diversas medidas que permitan resituirla en unos niveles más acordes con el interés público y con su importancia económica.

Título: AUTOGESTIÓN Y COOPERACIÓN BAJO UNA PERSPECTIVA COOPERATIVISTA Y SISTÉMICA: EL CONTEXTO COOPERATIVO ESPAÑOL Y BRASILEÑO

Nombre: Iglesias Webering, Susana

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP)

Fecha de lectura: 23/05/2014

Programa de doctorado: Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)

Dirección:

> **Director:** MICHEL JEAN-MARIE THIOLENT

> **Codirector:** JOSÉ LUIS MONZÓN CAMPOS

Tribunal:

> **presidente:** Francisco José de Castro Moura Duarte

> **secretario:** Marcel Bursztyn

> **vocal:** Alessandra de Sá Mello da Costa

Descriptorios:

> TEORIA DE SISTEMAS

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> SISTEMAS ECONOMICOS COMPARADOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://webges.uv.es/public/uvEntreuWeb/tesis/tesis-3309671-6QFBDC8SLH3NF11H.pdf>

Resumen:

Esta investigación parte de una crítica a los estudios organizacionales, la búsqueda de alternativas al modelo dominante de organización y a la configuración del trabajo capitalista. El objeto de estudio es el emprendimiento autogestionado representado por la cooperativa, abordando el problema de la cooperación frente al crecimiento. El objetivo es desarrollar una concepción teórica actualizada sobre las posibilidades del emprendimiento autogestionado, de modo que contribuya con bases más cooperativas para la sociedad. Para esto, se propone responder las siguientes cuestiones de investigación: ¿qué posibilidades ofrece el emprendimiento autogestionado? ¿Qué ocurre cuando se desarrolla? ¿Es posible mantener la democracia o los principios cooperativos? Para responder a estas cuestiones la búsqueda se inicia bajo un enfoque sistémico y complejo del fenómeno de la cooperación y del objeto de estudio, desarrollando un debate cualitativo, interpretativo y reflexivo de conceptos y teorías que ayudan a comprender la realidad cooperativa, interpretando el objeto en su historia, en su devenir y en su práctica. Para comprender su historia da uso a teorías ya clásicas sobre la cooperación, la autogestión y cooperación. También a estudios más recientes: el pensamiento sistémico (teorías de sistemas, la complejidad y la autopoiesis), teoría de las élites, ecología organizacional y teoría de juegos. El enfoque funcional de la investigación se complementa con una revisión de varios estudios relacionados con el ciclo de vida cooperativo, tensiones internas y externas, así como el fenómeno de isomorfismo.

Como la investigación fue desarrollada en programas de doctorado en dos países, Brasil y España, el trabajo se divide en dos partes, la primera relacionada con el extenso trabajo teórico mencionado, la segunda se refiere a un esfuerzo de contextualización del cooperativismo en ambos países. Tal estudio no es comparativo, pues los contextos y caminos de la experiencia cooperativa en cada país son muy diferentes. Se optó por una investigación documental, de bases de datos y entrevistas cualitativas. Un elemento que surgió con fuerza en esta etapa de la investigación es la cuestión de la definición del sector en el que operan las cooperativas, la importancia de un concepto claro para el reconocimiento y la consolidación de este tipo de organización. Queda claro como la construcción de una delimitación clara para la Economía Social en España fue esencial para la consolidación de este sector en el país y como el ambiente de discrepancia que se estableció en Brasil muestra sus límites y dilemas. La conclusión más importante a la que se puede llegar en esta investigación es que la cooperación es esencial para la vida en sociedad, lo que explica el hecho de que las cooperativas sigan emergiendo incluso en un ambiente hostil, que paradójicamente se configuró en bases utilitaristas, competitivas e individualistas. Las cooperativas pueden ser viables, con la posibilidad de desarrollarse manteniendo su identidad, ya que se basan en un tipo más sofisticado de cooperación, donde un proyecto colectivo compartido y construido por los miembros, permite que ejerzan su autonomía mediante el desarrollo de la autogestión, incluso en medio de fuertes tensiones (internas y externas).

Título: LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS, ENTRE LA ECONOMÍA SOCIAL Y LA DEL MERCADO.
(ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS CON LAS DE CAPITAL EN FUNCIÓN DE SU ADECUACIÓN A LOS PRINCIPIOS COOPERATIVOS Y LOS DE ECONOMÍA SOCIAL)

Nombre: MACÍAS RUANO, ANTONIO JOSÉ

Universidad: Universidad de Almería

Departamento: Dirección y gestión de empresas

Fecha de lectura: 15/12/2014

Programa de doctorado: Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas (RD99/11)

Dirección:

> **Director:** CARLOS VARGAS VASSEROT

Tribunal:

> **presidente:** ENRIQUE GADEA SOLER

> **secretario:** MARÍA DEL MAR GÓMEZ LOZANO

> **vocal:** MARÍA DEL CARMEN PASTOR SEMPERE

Descriptores:

> DERECHO MERCANTIL

> MODELOS Y TEORIAS DEL DESARROLLO ECONOMICO

> SECTOR DE SERVICIOS INDIVIDUALES Y SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2014macialasso.pdf

Localización: BIBLIOTECA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Resumen: Con la Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social, el Legislador ha dado un marco jurídico a diversas entidades privadas que tienen una intervención en el mercado bajo parámetros distintos a las estructuras jurídicas capitalistas. Pretende el Legislador establecer «un marco jurídico de apoyo y reconocimiento de la economía social como actividad económica diferenciada que requiere de acciones sustantivas de apoyo y fomento público». Para ello enuncia los principios orientadores por los que han de regirse estas estructuras jurídicas, con una enumeración inicial de aquellas entidades que deban de ser consideradas, en un proceso de actualización constante, propias de la economía social, señalando en primer lugar a las cooperativas como entidades de la economía social. Doctrinalmente, las cooperativas han sido consideradas el paradigma de las entidades (empresas) de la economía social. La Economía social no se entiende sin su referente básico las sociedades cooperativas. Incluso a nivel legislativo, en el primer apartado del Preámbulo de la Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social, se hace constar que «El marco histórico de nacimiento del concepto moderno de Economía Social se estructura a través de las primera experiencias cooperativas». Economía Social y Cooperativas son dos términos que casi se identifican. Los principios, valores y fundamentos de la Economía Social se cimientan, básicamente, en los propios del movimiento cooperativo y de su proyección jurídica, las sociedades cooperativas, aunque, bien es cierto que, como el propio preámbulo de la norma señala, también tiene su origen el concepto moderno de economía social se incorporan las experiencias «asociativas y

mutualísticas que surgen desde finales del siglo XIX, que engloba a las cooperativas, mutualidades, fundaciones y asociaciones». Sin embargo, el desarrollo legislativo de las sociedades cooperativas en España quizá no se corresponda con esa idea paradigmática de referente de la economía social. Es más que constatable que el actual régimen jurídico de las sociedades cooperativas tiende a una paulatina «¿mercantilización¿ de la legislación cooperativa». La mercantilización del régimen jurídico de las sociedades cooperativas no es sino una consecuencia obvia de la mera intervención de estas estructuras jurídicas en el mercado. Con ese objetivo nacieron las sociedades cooperativas, con el de competir, aunque con distintos parámetros y bajo distintos principios de actuación, pero en el mismo mercado con las sociedades capitalistas, haciéndolo como un agente más interviniente en la actividad económica-profesional. Así surgieron las cooperativas, así han de concebirse, entenderse y así habrán de desarrollarse. La mercantilización de las sociedades cooperativas en nada afecta o afectará a su concepción ideológica como entidad referente de la Economía Social. Sin embargo, lo que quizá esté produciéndose es una ¿capitalización¿ de las sociedades cooperativas, aprovechando el legislador, o mejor dicho, los legisladores competentes, la experiencia y soluciones técnicas y financieras de las sociedades de capital, para una mayor competitividad y eficiencia de las cooperativas en el mercado. Esta posible tendencia a la ¿capitalización¿ de las sociedades cooperativas sí que afectaría a la concepción ideológica de las mismas como paradigma de entidades de la Economía Social, o, incluso si asentamos como premisa absoluta que las cooperativas son el paradigma de las entidades de la economía social, el concepto de economía social, pudiera mediatizarse y relativizarse, en cuanto a sus principios identificadores, con los que puedan resultar propios de las sociedades mercantiles capitalistas. Y ello sin perjuicio de que por parte de las sociedades capitalistas se esté produciendo un proceso de imitación o de mimetismo sobre algunos de los aspectos característicos básicos de las cooperativas y de los principios orientadores de la economía social. A nivel de estructura y estrategia empresarial podemos encontrarnos con parámetros de decisión coincidentes entre ambos tipos de entidades jurídicas, pero es que, a nivel legislativo, incluso hay disposiciones legales que tratan, en el mismo articulado, normativa obligatoria para sociedades de carácter puramente capitalista como es la sociedad anónima, como sociedades paradigmáticas de la Economía Social como son las cooperativas. En concreto, la Ley 31/2006, de 18 de octubre, sobre implicación de los trabajadores en las sociedades anónimas y cooperativas europeas, establece en su Disposición adicional segunda, la extensión del régimen jurídico previsto para la Sociedad Anónima Europea a la Sociedad Cooperativa Europea. En definitiva, este acercamiento entre tipologías sociales, la posible tendencia de las sociedades cooperativas a una capitalización sí que puede suponer, cuando menos, una relativización de la idea de la sociedad cooperativa como entidad prototipo de la economía social, o a una relativización del concepto propio de la economía social por el que el Legislador nacional ha optado, puesto que, a nivel de Derecho comparado, la concepción de qué sea la Economía social, no solo no es unívoca, sino que se conceptúa y desarrolla legislativamente conceptos distintos de lo que haya de entenderse por economía social en España. La idea de este trabajo es la de analizar si, en nuestro marco jurídico nacional, las sociedades cooperativas son, o no, el paradigma de las entidades de la economía social, para lo cual se ha pretendido poner de relieve la peculiar situación legislativa de las sociedades cooperativas en España, intentando captar un concepto de qué deba entenderse por tales, con referencia histórica de su nacimiento y evolución hasta su actual régimen jurídico, y su acomodo a los denominados principios cooperativos que ha fijado la Alianza Cooperativa Internacional (A.C.I.) en su Congreso de 1995 celebrado en Manchester y que han de inspirar su estructura, funcionamiento y proyección, para analizar, igualmente, si las cooperativas se ajustan a lo que el Legislador nacional señala como ¿principios orientadores¿ de las entidades de la economía social (art. 4º L. 5/2011), para ver el ajuste y posible principal ejemplo de las cooperativas como entidades de la economía social.

A lo largo del trabajo, se ha demostrado el paulatino isomorfismo de las sociedades cooperativas hacia estructuras societarias de carácter capitalista, así como el mimetismo de estas estructuras societarias hacia principios propios del cooperativismo y orientadores de la economía social, la tendencia a la uniformidad en las estructuras societarias que concurren en el mercado, aunque hay que ser consciente de que las diferencias y peculiaridades de las tipologías societarias siguen siendo claramente caracterizadoras del modo y fin a perseguir por cada una de estas estructuras societarias, así como que paulatinamente se van diluyendo y tendiendo hacia una cierta uniformidad. En la literatura actual que aborda el tema de la economía social y de las cooperativas, se está haciendo especial hincapié en el origen y proyección de conceptos que están aún indeterminados, pero que vienen a incidir en parámetros similares como la economía solidaria, la economía participativa, o la economía del bien común. Todos estos conceptos, de una u otra forma, vienen a coincidir y a diferenciarse del concepto legal de economía social.....

Título: ESTRATEGIAS DE BUEN GOBIERNO Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL EN LAS ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL: UN ANÁLISIS COMPARATIVO

Nombre: MUÑOZ MEDRAÑO, MARÍA DEL CARMEN

Universidad: Universidad Politécnica de Cartagena

Departamento: Economía de la empresa

Fecha de lectura: 05/05/2014

Programa de doctorado: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Dirección:

- > **Director:** FRANCISCO LABORDA PEÑALVER
- > **Codirector:** ANTONIO JUAN BRIONES PEÑALVER

Tribunal:

- > **presidente:** JOSÉ MARÍA GÓMEZ GRAS
- > **secretario:** JUAN GABRIEL CEGARRA NAVARRO
- > **vocal:** Ramon Sabater Sanchez

Descriptores:

- > ESTUDIOS INDUSTRIALES
- > RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES
- > GESTION FINANCIERA
- > PUBLICIDAD

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/10317/4201>

Localización: REPOSITORIO DIGITAL DE LA UPCT

Resumen:

El gobierno en las Entidades de Economía Social se rige por prácticas de acción colectiva y participación democrática enmarcadas dentro de lo que se conoce como buen gobierno. Éstas se fundamentan en unos valores y principios propios de estas organizaciones. Prácticas que traspasan las fronteras de la entidad y tienen su repercusión en la sociedad con la aplicación de políticas de desarrollo local, de responsabilidad social y medioambiental y de cooperación.

De hecho, actualmente son demandadas las medidas de buen gobierno en Entidades de Economía Social. Se reclama un modelo político de gestión económica que tome en consideración medidas de dirección eficiente; donde los socios participen de forma activa, tengan implicaciones sociales y, además, consideren el impacto de sus actuaciones. Cuyo objetivo sea satisfacer las necesidades económicas, sociales y culturales, no solo de los socios sino también de las comunidades y los intereses de los stakeholders a través de la responsabilidad social. Con la elaboración de esta investigación se pretende sentar las bases de los fundamentos teóricos y empíricos

sobre las Estrategias de Gobierno y Cooperación en las Entidades de la Economía Social. Para ello se ha querido explicar de manera clara y concisa cuál es el problema que se nos plantea en el ámbito de la dirección estratégica de la empresa en relación al gobierno corporativo. Haciendo hincapié en el proceso de toma de decisiones y la forma en que se adaptan algunas Entidades de la Economía Social a los tiempos de grandes dificultades que estamos atravesando, en una sociedad cada vez más exigente. Se han enumerado también una serie de proposiciones teóricas a las que se ha llegado tras el análisis del estado del arte llevado a cabo durante la fase previa de la investigación y con las que plantearemos un modelo teórico.

Con este modelo se pretende justificar que la aplicación de prácticas de buen gobierno, tanto en la gestión interna de las organizaciones, como en la implicación externa de las medidas adoptadas, puede llevar consigo el asentamiento y continuidad de las entidades, el aumento de los resultados tanto empresariales como sociales y la mejora en el bienestar de la sociedad. Todo ello enmarcado en los principios y valores propios de la Economía Social y del buen gobierno corporativo.

Título: DEBATES CONCEPTUALES Y ASPECTOS ORGANIZATIVOS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA: EL CASO DE REAS EUSKADI

Nombre: PEREZ DE MENDIGUREN CASTRESANA, JUAN CARLOS

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: INSTITUTO DE ESTUDIOS SOBRE DESARROLLO Y COOPERACION INTERNACIONAL

Fecha de lectura: 23/09/2014

Programa de doctorado: Estudios sobre Desarrollo

Dirección:

> **Director:** KOLDO UNCETA SATRÚSTEGUI

Tribunal:

> **presidente:** Iñaki Heras Saizarbitoria

> **secretario:** MIKEL ZURBANO IRIZAR

> **vocal:** AMAT SÁNCHEZ VELASCO

> **vocal:** M^a CARMEN MARCUELLO SERVÓS

> **vocal:** MARIA DE LA O BARROSO GONZALEZ

Descriptores:

> ESTUDIOS DE DESARROLLO ECONOMICO

> ORGANIZACION INDUSTRIAL Y SECTOR PUBLICO

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

Resumen:

Este trabajo analiza y discute el concepto de Economía Solidaria (en adelante ESOL), tanto desde una perspectiva teórica como empírica. En cuanto a su vertiente teórica, se ofrece una revisión de la literatura sobre el tema, presentando los diferentes enfoques sobre la ESOL en su contexto de surgimiento (fundamentalmente Europa y América Latina), y en relación dinámica con otros términos afines en el marco del llamado Tercer Sector. Se discuten, en especial, su relación con los conceptos de Economía Social, Empresa Social y Organización No Lucrativa. En cuanto a su vertiente empírica, el trabajo se centra en el caso particular de las organizaciones y empresas de ESOL del País Vasco, agrupadas en torno a la Red de Empresas de Economía Alternativa y Solidaria del País Vasco (REAS Euskadi). Se ofrece una caracterización de estas organizaciones, tomando como elemento articulador la coherencia de su actividad con los valores y principios de la Carta de la ESOL. El análisis empírico parte de los datos recogidos en el proceso de Auditoría Social que realizan bianualmente las empresas de la red, y en particular de la percepción de sus trabajadores y trabajadoras con respecto al nivel de coherencia de sus organizaciones con los citados principios. Mediante el uso de herramientas estadísticas basadas en test de Análisis de Varianza No paramétricos, y en modelos de Ecuaciones Estructurales, se analiza cuáles son los principios de la ESOL que más contribuyen a conformar la percepción que los trabajadores y trabajadoras tienen sobre el grado de compromiso de sus organización con la ES.

Título: EMPRESAS DE INSERCIÓN Y MUJER: EFECTOS SOBRE LA GESTIÓN Y DIRECCIÓN EMPRESARIAL. UNA APLICACIÓN EMPÍRICA A LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Nombre: PÃREZ GONZÃLEZ, NIEVES MARÃA

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: C032 - FACULTAT D'ECONOMIA

Fecha de lectura: 23/07/2014

Programa de doctorado: Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)

Dirección:

> **Director:** María Desamparados Melián Navarro

> **Codirector:** VANESSA CAMPOS CLIMENT

Tribunal:

> **presidente:** JOAN RAMÓN SANCHIS PALACIO

> **secretario:** MARTA PERIS ORTIZ

> **vocal:** MARÍA RIPOLLES MELIA

Descriptor:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

Resumen: El propósito es avanzar en el estudio de las Empresas de Inserción desde un nuevo enfoque, desde una perspectiva de género, analizando la contribución que realiza la mujer cuando desempeña labores de dirección en estas Empresas Sociales. A pesar de que la incorporación laboral femenina ha sido especialmente significativa en los últimos años, existe una manifiesta desigualdad participativa en todas las jerarquías del modelo empresarial (sobre todo en los puestos con poder de decisión). Las Empresas de Inserción son los instrumentos empresariales que la ES pone al servicio de las personas con especiales dificultades para acceder al empleo, convirtiéndose en elementos decisivos para el proceso de integración sociolaboral de la mujer, colectivo con mayor riesgo de sufrir exclusión cuando la demanda laboral escasea. Este contexto motiva la presente Tesis, con el objeto de revalorizar el papel que en la actualidad ejercen las Empresas de Inserción como resorte corrector y amortiguador frente al desempleo, además de analizar la función y el cometido que desde las labores de gestión y dirección es capaz de realizar la mujer en las Empresas de Inserción de la Comunidad Valenciana. El método presenta una 1ª parte sustentada en la revisión teórica de la literatura disponible, así como de la información estadística publicada (marco teórico). Esta parte se completa con una 2ª de carácter empírico, que combinará una operativa doble del tratamiento de la información, con técnicas de investigación tanto cuantitativa como cualitativa con el objeto de sortear la juventud y especificidad de la Empresa de Inserción además de integrar la visión de los agentes responsables de su dirección y gestión. A partir de las fuentes cuantitativas (FAEDEI, informes Axesor y Sabi) se perfila la figura de la Empresa de Inserción a nivel social, organizativo, estructural y económico- financiero en el territorio español. Por su parte las técnicas cualitativas con base en el estudio del método del caso permite determinar las pautas aplicadas por los responsables de las Empresas de Inserción en la Comunidad Valenciana en el ámbito de la dirección y gestión de sus organizaciones, e identificar si la participación femenina en la toma de decisiones de estas entidades presenta rasgos distintivos en la operativa de la empresa.

Títol: COOPERACIÓ DESCENTRALITZADA I ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA: SINERGIES ENTRE LES INICIATIVES SOCIOEMPRESARIALS DE L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA I LA COOPERACIÓ AL DESENVOLUPAMENT DESCENTRALITZADA A CATALUNYA

Nombre: BARRAU CALVO, ANA ISABEL

Universitat: Universidad de Lleida

Departament: Economia aplicada

Fecha de lectura: 29/06/2015

Programa de doctorado: ECONOMIA INDUSTRIAL Y AGROALIMENTARIA

Direcció:

> **Director:** JOAN PERE ENCISO RODRIGUEZ

Tribunal:

> **presidente:** CARLOS BERZOSA ALONSO MARTINEZ

> **secretario:** RAFAEL ALLEPUZ CAPDEVILA

> **vocal:** Arcadi Oliveres Boadella

Descriptores:

> AYUDA INTERNACIONAL

> ESTUDIOS DE DESARROLLO ECONOMICO

> ETICA ECONOMICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/307217>

Resumen:

Els valors i principis que propugna l'Ètica del Desenvolupament, com a ètica aplicada en aquest àmbit, són els que han de regir els discursos i les praxis de les entitats públiques que duen a terme accions de cooperació internacional al desenvolupament. Els valors de les empreses capitalistes lucratives contravenen, en general, els que conformen l'eix vertebral d'aquesta ètica i, per tant, dur a terme accions conjuntes podria suposar greus contradiccions morals que deslegitimarien les polítiques públiques de cooperació.

En aquest treball, ens hem proposat demostrar que les contraparts empresarials idònies dels organismes públics de la cooperació, particularment a nivell subestatal, són les iniciatives socioempresarials que formen part del sector de l'economia social i solidària. A través de la nostra anàlisi documental i del nostre treball empíric, hem detectat que aquestes empreses són actors de desenvolupament local i que tenen una sèrie de trets característics en comú amb la Cooperació Descentralitzada: la centralitat de l'ètica, visions del desenvolupament afins i el treball amb sectors i col·lectius similars. Endemés, hem constatat que existeixen possibilitats reals d'aprofitament de sinergies del treball per part d'ambdós sectors.

Així doncs, la Cooperació Descentralitzada pot convertir-se en paladé d'una nova forma de cooperació més

coherent incardinant l'economia social i solidària al seu si ja que és la contrapart empresarial consubstancial a les genuïnes polítiques de cooperació i desenvolupament. Aquest entroncament provocarà que la política de cooperació guanyi legitimitat social i que les seves accions tinguin més possibilitats de reeixir; dos imperatius morals, tractant-se d'un àmbit on les persones són el seu objectiu últim i alhora són el seu principal recurs.

Resumen (Castellano): Los valores y principios que propugna la Ética del Desarrollo, como ética aplicada en este ámbito, son los que han de regir los discursos y las praxis de las entidades públicas que realizan acciones de cooperación internacional para el desarrollo. Los valores de las empresas capitalistas lucrativas contravienen, en general, los que conforman el eje vertebral de dicha ética y, por tanto, realizar acciones conjuntas podría implicar graves contradicciones morales que deslegitimarían las políticas públicas de cooperación.

En este trabajo, nos hemos propuesto demostrar que las contrapartes empresariales idóneas de los organismos públicos de cooperación, particularmente a nivel subestatal, son las iniciativas socioempresariales que forman parte del sector de la economía social y solidaria. A través de nuestro análisis documental y de nuestro trabajo empírico, hemos detectado que estas empresas son actores de desarrollo local y que tienen características comunes con la cooperación descentralizada: la centralidad de la ética, visiones del desarrollo afines y el trabajo con sectores y colectivos similares. Además, hemos constatado que existen posibilidades reales de aprovechamiento de sinergias de trabajo por parte de ambos sectores.

Así pues, la cooperación descentralizada puede convertirse en paladín de una nueva forma de cooperación más coherente incardinando la economía social y solidaria en su seno ya que es la contraparte empresarial consubstancial a las genuinas políticas de cooperación y desarrollo. Esto provocará que la política de cooperación recupere legitimidad social y que sus acciones tengan más posibilidades de éxito; dos imperativos morales, tratándose de un ámbito donde las personas son su objetivo último y al mismo tiempo son su principal recurso.

Abstract (English): The values and principles advocated by the ethics of development, understood as applied ethics in this area, are those that should govern discourses and practices of public entities that perform development cooperation actions. The values of the lucrative capitalist enterprises derogate, in general, those that form the backbone of development ethics and, thus, carry out joint actions involves falling into serious moral contradictions that delegitimize the public cooperation policies.

In this work, we propose to show that the ideal companies for being partner of the government agencies in cooperation, particularly at regional or local level, should be the socio-economic initiatives that are part of the social and solidarity economy. Through our literature review and our empirical work, we found that these companies are local development actors that share many characteristics with decentralized cooperation: the centrality of ethics, related development visions and the fact that they work with similar sectors and groups. In addition, we found that there are real opportunities to exploit synergies between the two sectors.

Thus, decentralized cooperation can become a model of a new form of cooperation more coherent, by integrating the social and solidarity economy, since it is the consubstantial counterpart to the authentic policies for development cooperation. This will involve the recovery of the social legitimacy of cooperation policies and improved opportunities for success of its actions; two moral imperatives in an area where people are the ultimate goal and, at the same time, the main resource.

Título: LAS EMPRESAS SOCIALES: UN GRUPO EN EXPANSIÓN EN EL ÁMBITO DE LA ECONOMÍA SOCIAL. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS IDENTITARIAS DE LA EMPRESA SOCIAL EUROPEA Y SU APLICACIÓN A LA REALIDAD DE LOS CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Nombre: HERRERO MONTAGUD, MERCEDES

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Economía aplicada

Fecha de lectura: 23/12/2015

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades No Lucrativas)

Dirección:

> **Director:** JOSÉ LUIS MONZÓN CAMPOS

Tribunal:

> **presidente:** M^a CARMEN MARCUELLO SERVÓS

> **secretario:** Rafael Chaves Avila

> **vocal:** MARÍA INMACULADA CARRASCO MONTEAGUADO

Descriptor:

> ECONOMIA INTERNACIONAL

Resumen: Durante los últimos 20 años la empresa social está conociendo una notable expansión en la UE acompañada de una proliferación de conceptos y términos que tratan de definirla y diferenciarla de las empresas tradicionales, ¿tanto del sector público y privado como de la Economía Social?, así como de un aumento significativo del interés en la medición de su impacto. Esta Tesis se propone, en primer lugar, recopilar, ordenar y analizar los principales enfoques, dimensiones y definiciones existentes en torno al concepto de empresa social en el ámbito científico, así como los marcos conceptuales y escenarios legales presentes en los países de la UE, con el objetivo de proponer un conjunto de características identitarias básicas que permitan delimitar e identificar a la empresa social en el ámbito europeo. Pero además de delimitar e identificar a las empresas sociales, es necesario comprender y reconocer sus logros. En este sentido, el 2º propósito se ha centrado en establecer un conjunto de indicadores de referencia para medir el impacto de las empresas sociales en el ámbito de la integración laboral y social de grupos desfavorecidos. El último propósito se divide en dos partes: aplicar el conjunto de características identitarias de la empresa social propuesto a la realidad de los Centros Especiales de Empleo de la economía española, lo que ha permitido demostrar que no todos esos centros pueden ser identificados como empresas sociales sino únicamente los Centros Especiales de Empleo de la Economía Social, llegando a la conclusión de que existen elementos suficientes para delimitar a las empresas sociales del resto de operadores económicos y por otro, utilizar el conjunto de indicadores planteado para medir el impacto de los Centros Especiales de Empleo de la ES, poniendo de manifiesto los importantes resultados e impactos que genera la actividad de estos centros. Esta Tesis pretende llamar la atención sobre la necesidad de llegar a un consenso sobre lo que son y no son empresas sociales, de forma que se puedan identificar y establecer distintas tipologías o perfiles de empresas sociales en cada país, recogiendo las características propias o específicas en cada uno de ellos. Solo así se podrán construir estadísticas concisas del sector que permitan, junto con los indicadores apropiados, medir y valorar la dimensión y el impacto de este sector así como su eficiencia.

Título: RÉGIMEN ECONÓMICO Y CONTABLE DE LAS SOCIEDADES AGRARIAS DE TRANSFORMACIÓN (SAT)

Nombre: Mauleón Méndez, Emilio

Universidad: Universidad de las Illes Balears

Departamento: Economía de la empresa

Fecha de lectura: 21/12/2015

Programa de doctorado: ECONOMIA I EMPRESA

Dirección:

> **Director:** CARLOS VARGAS VASSEROT

> **Director:** Carlos José Pomar Castellano

Tribunal:

> **presidente:** Antoni Socias Salvà

> **secretario:** ENRIQUE GADEA SOLER

> **vocal:** DANIEL CARRASCO DÍAZ

Descriptor:

> ECONOMIA SECTORIAL

> GESTION FINANCIERA

> CONTABILIDAD ECONOMICA

> CIENCIAS ECONOMICAS

Localización: BIBLIOTECA EDIFICIO GASPAR MELCHOR DE JOVELLANOS

Resumen: Podemos definir las Sociedades Agrarias de Transformación (SAT), según los caracteres legales, la realidad económica y la praxis en la regulación estatutaria de estas sociedades, como entidades de la economía social, con personalidad jurídica propia desde su inscripción registral, constituidas fundamentalmente por titulares de explotaciones agrarias y trabajadores agrícolas, que se asocian para participar activamente en la entidad en beneficio de todos los socios; de estructura corporativa y, en principio democrática, de capital variable y con responsabilidad patrimonial limitada por decisión de los socios. El marco jurídico de las SAT (RD 1776/1981 y Orden del Ministerio Agricultura de 14 de septiembre de 1982) presenta dos características a señalar. En primer lugar, tras más de treinta y cuatro años sin remozarse, está obsoleto y lejano al mundo del derecho y de la empresa actual. Y en segundo término, presenta una flexibilidad inusual en la regulación de otras figuras sociales. Deja importantes aspectos jurídicos y económicos de estas entidades sin regular, concediendo así un amplísimo margen a la voluntad de socios, quienes los configurarían en los estatutos sociales. Esto provoca que existan SAT muy distintas en función de su configuración estatutaria. Dada esta libertad estatutaria, un estudio de esta figura requiere analizar con hondura las cláusulas estatutarias que rigen en la praxis. A partir del conocimiento de esta realidad y de la contraposición del ser y del deber ser, nos hallaremos en las mejores condiciones para proponer mejoras en la regulación jurídica y contable de esta figura social. Para ello hemos examinado la realidad registral, es decir, toda la documentación existente en el Registro de SAT de Baleares de todas las entidades inscritas (cuya clasificación por actividades y por tamaño, considerando el número de socios, coincide con la nacional). La naturaleza social de las SAT y su configuración jurídica, provoca que éstas presenten unos rasgos singulares, y que desarrollen unas operaciones económicas, especialmente con sus socios, en unas condiciones económicas peculiares. Por todo lo anterior, en nuestro trabajo profundizamos en el estudio de los aspectos de orden contable singulares de las SAT. En particular, analizaremos el ordenamiento jurídico-contable actual que les resulta de

aplicación, examinando su adecuación a las características específicas que presentan estas sociedades y que las diferencian de las entidades capitalistas y las sociedades cooperativas. Nos centraremos en los siguientes ejes temáticos: el capital social, las aportaciones de capital de los socios y el ejercicio del derecho de separación de éstos; la problemática concerniente a la determinación del resultado, su aplicación así como la dotación de fondos; y finalmente al proceso de elaboración, verificación, aprobación y depósito de las cuentas anuales. Se proponen unas Normas sobre aspectos contables de las SAT, con el fin de alcanzar una mayor adecuación de la normativa contable, a las singularidades de las SAT, que permita obtener una información contable de la situación económico-financiera y patrimonial de la SAT, fiable y útil, tanto para los usuarios, como para la supervivencia de la propia entidad. Dado el carácter de entidad de la economía social de las SAT, consideramos procedente incorporar información de tipo social a las cuentas anuales de estas entidades.

Resum: Podem definir les Societats Agràries de Transformació (SAT), d'acord amb els trets legals, la realitat econòmica i la praxi de la regulació estatutària d'aquestes societats, com a entitats de l'economia social, amb personalitat jurídica pròpia des de la seva inscripció registral, constituïdes fonamentalment per titulars d'explotacions agràries i treballadors agrícoles, que s'associen per participar activament en l'entitat en benefici de tots els socis; d'estructura corporativa i, en principi, democràtica, de capital variable i amb responsabilitat patrimonial limitada a decisió dels socis.

El marc jurídic de les SAT (RD 1776/1981 i Ordre del Ministeri d'Agricultura de 14 de setembre de 1982) mostra dues característiques que volem assenyalar. En primer lloc, passats més de trenta-quatre anys sense cap modernització, està obsolet i allunyat del món del dret i de l'empresa actual. En segon lloc, presenta una flexibilitat inusual a la regulació d'altres figures socials. Deixa importants aspectes jurídics i econòmics d'aquestes entitats sense regulació, concedint així un amplíssim marge a la voluntat dels socis, qui els configuraran als estatuts socials. Això provocarà que hi hagi SAT molt diferents en funció de la seva configuració estatutària.

Amb aquesta llibertat estatutària, un estudi d'aquesta figura requereix l'anàlisi amb profunditat de les clàusules estatutàries que regeixen a la praxi. Partint del coneixement d'aquesta realitat i de la contraposició de l'ésser i del haver de ser, ens trobarem en les millors condicions per proposar millores a la regulació jurídica i comptable d'aquesta figura social. Amb aquesta finalitat hem examinat la realitat registral, és a dir, tota la documentació existent al Registre de SAT de Balears referent a totes les entitats inscrites (la classificació de les quals, per activitats i per grandària, considerant el nombre de socis, coincideix amb la nacional).

La naturalesa social de les SAT i la seva configuració jurídica, provoquen que presentin uns trets singulars i que desenvolupin unes operacions econòmiques, especialment amb els seus socis, en unes condicions econòmiques peculiars. Amb tot, al nostre treball aprofundim en l'estudi dels aspectes d'ordre comptable singulars de les SAT. Particularment, analitzarem l'ordenament jurídic-comptable actual que els hi resulta d'aplicació, examinant la seva adequació a les característiques específiques d'aquestes societats i que les diferencien de les entitats capitalistes i de les societats cooperatives. Ens centrarem als següents eixos temàtics: el capital social, les aportacions de capital dels socis i l'exercici del dret de separació d'aquests; la problemàtica referida a la determinació del resultat, la seva aplicació així com la dotació de fons; i finalment el procés d'elaboració, verificació, aprovació i dipòsit dels comptes anuals. Es proposen unes Normes sobre aspectes comptables de les SAT, per aconseguir una major adequació de la normativa comptable a les singularitats de les SAT, que permeti obtenir una informació comptable de la situació econòmica-financera i patrimonial de la SAT, fiable i útil, tant per als usuaris, com per a la supervivència de la pròpia entitat. Atès el caràcter de entitat de l'economia social de les SAT, considerem del tot procedent la incorporació d'informació de tipus social als comptes anuals d'aquestes entitats.

Título: DIÁLOGO ENTRE FEMINISMO Y MARXISMO A PARTIR DE LA SEGUNDA OLA FEMINISTA Y ALTERNATIVAS ACTUALES DESDE LA ECONOMÍA SOCIAL FEMINISTA

Nombre: Rius Buitrago, Alicia

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Economía aplicada v

Fecha de lectura: 29/10/2015

Programa de doctorado: LA PERSPECTIVA FEMINISTA COMO TEORÍA CRÍTICA(153) - RD778

Dirección:

> **Director:** MARIA CONCEPCION ROLDAN PANADERO

> **Director:** PALOMA DE VILLOTA GIL-ESCOIN

Tribunal:

> **presidente:** BEATRIZ MONCÓ REBOLLO

> **secretario:** MARIA SUSANA VAZQUEZ CUPEIRO

> **vocal:** LAURA NUÑO GÓMEZ

> **vocal:** ANA DE MIGUEL ALVAREZ

> **vocal:** EULALIA PÉREZ SEDEÑO

Descriptores:

> ECONOMIA DE LA INVESTIGACION Y DEL DESARROLLO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/37487/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen:

El presente trabajo pretende rescatar las propuestas que se han elaborado en el ámbito académico, militante y político, teniendo como marco de referencia el feminismo de origen marxista, a partir de los años 70. El marco teórico del mismo hace un recorrido a algunos de los distintos debates que se han establecido, desde la segunda ola hasta el presente. Desde el surgimiento del feminismo radical, la negación a supeditar los intereses de las mujeres a ninguna otra causa ha generado multitud de reflexiones y análisis que merecen ser destacados. Por ejemplo, el esfuerzo por parte de algunas teóricas feministas de identificar el origen material de la discriminación de las mujeres a partir de entonces, nos lleva a considerar la división sexual del trabajo o la explotación de los cuerpos de las mujeres como parte de este origen. A ello se van sumando, a través de las distintas corrientes feministas, otras diferencias que deben ser tenidas en cuenta de cara a superar todo tipo de discriminación.

Algunas de estas propuestas vienen de voces de feministas negras, chicanas, mestizas, lesbianas y trans, que ponen de manifiesto las múltiples diferencias que encuentran en el sujeto ¿mujer¿ y la necesidad de complejizar la definición de problemas y discriminaciones a las que se enfrentan y, desde ahí, elaborar propuestas y luchas que resulten integradoras y no excluyentes.

Este interesante debate sobre las identidades, tiene como efecto secundario la complejidad de articular luchas ¿de mujeres¿ y, durante décadas, su principal activo ha sido y es la propuesta de crear políticas de localización, que respondan a intereses de las mujeres, previamente definidas y nombradas.

En adelante, este recorrido nos lleva a hacer un repaso a cómo las políticas internacionales han tratado de hacerse eco de los desafíos que los feminismos han lanzado, a través de impulsar medidas que favorezcan las condiciones de partida y llegada de las mujeres. Entre estas medidas destacan las acciones positivas, el mainstreaming de género y el enfoque de empoderamiento, en los distintos campos (laboral, sexual y reproductivo, afectivo y relacional, etc.), medidas todas ellas que tratan de hacer efectivos los principios de no discriminación que se recogen en los estados de derecho.

Por último, llegamos a los puntos cardinales de algunas de las actuales propuestas feministas, con vocación transformadora, destacando en ellos el enfoque de capacidades y la ética del cuidado, el ecofeminismo crítico y la democracia radical, como puntos en los que se incardina el estudio de caso. Para el estudio de caso hemos escogido como marco la economía social y, dentro de esta, la red de economía feminista madrileña, por tratar de responder a muchas de las demandas planteadas por la economía feminista. A través de un acercamiento a la economía social madrileña, desde la perspectiva de género, y de entrevistas en profundidad con cinco mujeres cooperativistas, hemos tratado de descifrar los desafíos actuales que estas mujeres encuentran para la equidad y las propuestas que están llevando a cabo para superarlos.

El estudio trata de ser un pequeño paso hacia el avance de un modo de hacer economía que coloque la vida y los cuidados en el centro, y que favorezca el desarrollo de una sociedad basada en la equidad, la sostenibilidad medioambiental y la democracia real.

Título: LA ECONOMÍA SOCIAL Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS. ANÁLISIS DEL CAMBIO POLÍTICO, ELEMENTOS CONDICIONANTES Y RESULTADOS.

Nombre: SAVALL MORERA, TERESA

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: C032 - FACULTAT D'ECONOMIA

Fecha de lectura: 23/10/2015

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades No Lucrativas)

Dirección:

> **Director:** Rafael Chaves Avila

Tribunal:

> **presidente:** ENRIQUE BERNAR JURADO

> **secretario:** JOSÉ LUIS MONZÓN CAMPOS

> **vocal:** MARIA CAROLINA MARTINEZ ANDION

Descriptores:

> ECONOMIA GENERAL

> POLITICA ECONOMICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 240930_787650.pdf

Localización: BIBLIOTECA GREGORI MAIANS. CAMPUS TARONGERS. UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Resumen:

Desde la pasada década se ha evidenciado un incremento de la importancia de la Economía Social, en su concepción más amplia, en las economías, haciendo emerger nuevas respuestas a los problemas del sistema. Esta realidad ha suscitado un creciente interés de los poderes públicos, de los investigadores y de la sociedad en general. En los contextos de crisis y de inestabilidad política, económica y social, es cuando se originan los mayores cambios políticos y cambios en la agenda política. Por ello se considera de interés científico analizar si en el actual periodo de crisis la Economía Social ha incrementado su presencia en el proceso político y por tanto, ha sido incluida en la agenda política principal.

El objetivo general del trabajo es contrastar si se ha producido un cambio político a favor de la Economía Social en los últimos años, determinar cuáles han sido los elementos que han provocado que se produzca dicho cambio político, y finalmente identificar en qué políticas se ha materializado dicho cambio.

Las preguntas concretas que se plantean en esta investigación son las siguientes:

1. ¿Está emergiendo la Economía Social como campo de actuación en las políticas públicas en Europa en los últimos años?
2. ¿Qué elementos explican ese cambio en la orientación de las políticas públicas?
3. ¿Cómo se han materializado las nuevas políticas públicas que están prestando atención a la Economía

Social?

En la primera parte de la tesis, el marco teórico, se analizan las principales aportaciones teóricas respecto de la Economía Social y las políticas públicas, al objeto de presentar el estado de la cuestión y establecer las categorías analíticas del estudio.

En la segunda parte de la tesis, la contrastación empírica, se recogerán las evidencias empíricas que ofrecen respuesta a las distintas preguntas planteadas. Concretamente, para contrastar si se ha dado cambio político respecto a la Economía Social, emergiendo éste como objeto político, se acopiará la relación de todas aquellas declaraciones, comunicaciones, leyes, etc. que evidencian un incremento del interés por parte de los poderes políticos hacia la Economía Social.

Respecto a los elementos condicionantes del cambio político se considerarán distintas realidades, el caso español, la región valona (Bélgica) y las instituciones europeas. Para detectar dichos elementos se realizará un análisis de las *¿corrientes¿* (streams) y elementos descritos en la Teoría del Marco de las Corrientes Múltiples (Kingdon, 2011), complementándose con otras teorías que perfeccionan el análisis de los emprendedores políticos (Sabatier et al, 2009; Sabatier y Jenkins-Smith, 1999).

Para analizar en qué se ha materializado dicho cambio político, se identifican y valoran las políticas de fomento de la Economía Social de las distintas realidades analizadas, así como también se estudiará la evolución de los recursos económicos destinados a las medidas de fomento identificadas.

Respecto a la respuesta de la primera pregunta, con el estudio se concluye que, después del momento de inflexión en el desarrollo socioeconómico, identificado con el inicio de la crisis en 2008, sí que ha emergido la Economía Social como objeto en las políticas públicas. Se constata un cambio en el discurso político materializado en los nuevos textos legislativos aprobados, los cuales suponen un claro incremento del nivel de reconocimiento institucional.

Entre los elementos que han coadyuvado a que se produzca un cambio político, destacar los factores externos, vinculados a los problemas generados por la situación de crisis y a las reacciones sociales, políticas y científicas que ello ha suscitado; la fortaleza y resistencia que ha demostrado la Economía Social frente a la situación de crisis; y la representación estructurada que presenta la Economía Social, con acceso a los canales de participación institucionales y con una opción política trabajada, viable y con respaldo empírico.

De los elementos que obstaculizan el cambio político hacia la Economía Social destacar el incremento del déficit público, cobra una relevancia importante dentro de la agenda política, dando lugar a políticas de austeridad presupuestaria, condicionando el desarrollo de las políticas en general y de la política dirigida a la Economía Social en particular; el desconocimiento por parte de la sociedad en general del concepto de Economía Social, no siendo un concepto que forme parte del paradigma dominante actual; y debilidades del propio sector, en cuanto a la organización representativa, por la confusión terminológica (Economía Social, Tercer Sector, Empresas Sociales, *¿*), que deriva en la división del mismo, no aprovechando sinergias que se pueden producir de la acción conjunta.

Finalmente, se concluye que en la práctica no se ha visto materializado el cambio político detectado, dado que las políticas de fomento vigentes continúan siendo las mismas que antes del año de inflexión considerado, y los recursos económicos destinados a éstas no se han visto incrementados. Además, la concepción de la Economía Social por parte de los policy makers, en la práctica, continúa estando vinculada al empleo y la inserción laboral, no abriendo dicha concepción a la recogida en los nuevos textos legales aprobados.

Título: ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LOS GRUPOS EMPRESARIALES. LOS GRUPOS BANCARIOS Y EL PAPEL DE LAS COOPERATIVAS DE CRÉDITO EN LOS GRUPOS EMPRESARIALES DE LA ECONOMÍA SOCIAL. EL CASO DE LA C. VALENCIANA

Nombre: Soriano Hernandez, José Francisco

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP)

Fecha de lectura: 09/03/2015

Programa de doctorado: Economía Social (2007)

Dirección:

> **Director:** María Desamparados Melián Navarro

> **Codirector:** JOAN RAMÓN SANCHIS PALACIO

Tribunal:

> **presidente:** NARCISO ARCAS LARIO

> **secretario:** Antonia Mohedano Suanes

> **vocal:** MARÍA INMACULADA CARRASCO MONTEAGUADO

Descriptores:

> GESTION FINANCIERA

Resumen:

La presente Tesis Doctoral tiene como finalidad analizar el papel que las cooperativas de crédito, como entidades bancarias, desempeñan en el desarrollo de los Grupos Empresariales de la Economía Social, no solamente en su función de financiación de las actividades de estos, sino también en su gestión y crecimiento. Para ello, se analiza la evolución de las Entidades de Crédito de la Economía Social, básicamente Cajas de Ahorro y Cooperativas de Crédito, y como el concepto de Grupos Empresariales ha evolucionado y ha hecho frente a la crisis que estamos atravesando, concretamente desde el contexto de la Comunidad Valenciana. Se ha partido del concepto de grupos empresariales y los motivos que originan estos grupos y las características que los definen, especialmente para los colectivos financieros de la Economía Social. Una vez analizado estas características, se han definido los Grupos Financieros de la Economía Social de la Comunidad Valenciana y se ha estudiado la evolución de los Grupos Financieros en los últimos años. Se ha realizado, igualmente, un análisis de la evolución de los componentes del Sistema Financiero Valenciano, a fin de poder establecer quienes han o pueden formar Grupos empresariales de Economía Social, con un detallado análisis de la evolución de las Cajas de Ahorro y las Cooperativas de Crédito dentro del Sistema Financiero Valenciano. El estudio nos ha llevado a conclusiones como el no poder decir que en la Comunidad Valenciana exista un Grupo Cooperativo Empresarial, en sentido estricto de las normas características de los grupos empresariales, y si bien podríamos incluir algún grupo que hemos estudiado como Grupo Empresarial por Coordinación, hay que resaltar que con notables variables sobre las características propias de estos grupos, por lo que habría que estudiar cómo evolucionan los movimientos en ese sentido y por qué las Cooperativas de Crédito y Cajas Rurales no se han involucrado en los últimos años en participar en ningún Grupo Empresarial de Economía Social dentro de la Comunidad Valenciana.

Título: LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA Y LAS FINANZAS ÉTICAS: SOCIAL Y EL VALOR DE MERCADO

Nombre: ALQUÉZAR CRUSELLAS, RAQUEL

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: Antropología social

Fecha de lectura: 08/01/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Estudios Avanzados en Antropología Social

Dirección:

> **Director:** SUSANA NAROTZKY MOLLEDA

Tribunal:

> **presidente:** JESÚS CONTRERAS HERNANDEZ

> **secretario:** HUGO VALENZUELA GARCIA

> **vocal:** SHARRYN KASMIR

Descriptores:

> INTERCAMBIOS

> HISTORIA DE LA ECONOMÍA

Resumen: El tema que aborda esta tesis es el fenómeno de la reemergencia de la ES a finales de los años 90 del siglo XX. El contexto socio-político mundial tras la caída del Muro de Berlín en 1989 propició la expansión del sistema de mercado capitalista a escala mundial. El Consenso de Washington de 1989 organizado por las principales potencias económicas como el FMI o el Banco Mundial establecieron un paquete de medidas aplicable de forma estándar en cualquier país que solicitara crédito. Las medidas implicaban la privatización de empresas nacionales, la reducción del gasto público estatal y la introducción del libre mercado. Como contestación a este hecho surgió un movimiento social internacional en la década de los 1990s que criticaba la expansión del sistema neoliberal y planteaba alternativas económicas recuperando los principios de la ES del siglo XIX, además de una regulación estricta del sistema financiero internacional que facilitaba la expansión del sistema capitalista a escala global. La paralización de la cumbre de Seattle de 1999 o el I Foro Social Mundial de Porto Alegre en el 2001 fueron dos de las principales manifestaciones del movimiento conocido como "antiglobalización". Las reflexiones críticas sobre los aspectos económicos que consolidaron el movimiento fueron conocidos como ES y Solidaria, para diferenciarla de aquella decimonónica de la que tomaba algunos de sus valores e introducía otros nuevos. El problema que pretende abordar la tesis es la dicotomización de la economía que se establece ante los dos modelos económicos aquí presentados a los que se atribuyen lógicas de funcionamiento diferente: si el modelo económico neoliberal representa la lógica de la reproducción del capital, el modelo de la ES representa la lógica de la reproducción de la vida. La tensión que a priori aparece entre los dos modelos económicos es la hipótesis de partida planteada en esta investigación. Dicha hipótesis presupone una tensión interna en las prácticas que nacen acogiendo los principios de la ES y Solidaria al desenvolverse en un único contexto social en el que la hegemonía es detentada por el modelo capitalista post-fordista de acumulación flexible (Harvey, 2007). Las prácticas económicas de la ES y Solidaria nacen con unos criterios sociales muy marcados para diferenciarse de las empresas convencionales, como por ejemplo la propiedad colectiva, la gestión democrática y transparente y la redistribución de los beneficios, aunque después podamos matizar estos principios en los estudios prácticos de los casos concretos. La tensión que provoca el establecimiento de dichos valores "sociales" como principios de actuación en estas prácticas económicas tiene que ver con la necesidad de desarrollar su práctica

Título: APORTES A UN MODELO DE ECONOMÍA ECOLÓGICA PARA PROGRAMAS DE SOSTENIBILIDAD LOCAL Y REGIONAL EN COLOMBIA AGROECOLOGIA Y DESARROLLO LOCAL

Nombre: David Pabón, Erminsu Iván

Universidad: Universidad Internacional de Andalucía

Departamento: Universidad Internacional de Andalucía

Fecha de lectura: 09/02/2016

Programa de doctorado: Economía Social

Dirección:

> **Director:** MARIA DE LA O BARROSO GONZALEZ

Tribunal:

> **presidente:** INÉS AMELIA HERRERO CHACÓN

> **secretario:** David Flores Ruiz

> **vocal:** M. CARMEN PÉREZ GONZÁLEZ

Descriptores:

> ECONOMIA DE RECURSOS NATURALES Y ANALISIS TERRITORIAL

> GEOGRAFIA DEL DESARROLLO REGIONAL

Resumen:

El presente documento contiene una investigación aplicada relacionada con la generación de alternativas económicas productivas para comunidades campesinas de Colombia, en el marco de la economía social. En el primer capítulo se presenta un marco teórico desde el análisis de las implicaciones ambientales, sociales y económicas del actual modelo económico. En el capítulo los actores involucrados en la investigación hacen una conceptualización del desarrollo alternativo por el que trabajan; en los tres capítulos siguientes se presenta la metodología de lectura estratégica del territorio y el plan de vida como herramientas de planificación participativa e identificación de proyectos estratégicos de desarrollo. Finalmente, en el capítulo VI se presenta el caso de una experiencia de economía social llevada a cabo con comunidades txeltales del norte de Chiapas como un camino para la comercialización justa de café, la cual es aplicable y replicable a otros territorios tanto por sus resultados como por el método utilizado.

Palabras clave: Agroecología, ecología, desarrollo local, enfoque territorial, plan de vida, organizaciones campesinas, participación, proyecto multiactor, café, desarrollo rural

Título: COOPERATIVAS PRESTADORAS DE SERVICIOS PÚBLICOS: SU PROBLEMÁTICA JURÍDICA

Nombre: Fernández de Andreani, Patricia Andrea

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Derecho mercantil ""Manuel Broseta Pont""

Fecha de lectura: 05/02/2016

Programa de doctorado: DERECHO, EMPRESA Y JUSTICIA

Dirección:

> **Director:** Isabel Gemma Fajardo García

Tribunal:

> **presidente:** JESÚS QUIJANO GONZALEZ

> **secretario:** Jesús Olavarría Iglesia

> **vocal:** MARÍA JOSÉ MORILLAS JARILLO

Descriptores:

> DERECHO MERCANTIL

> EMPRESAS DE SERVICIOS PUBLICOS

> SERVICIOS PUBLICOS

Localización: BIBLIOTECA CAMPUS TARONGERS

Resumen:

Las cooperativas prestadoras de servicios públicos son organizaciones de usuarios y consumidores que se asocian para recibir y prestarse una necesidad básica y colectiva, mediante una empresa de propiedad conjunta democráticamente gobernada. Estas cooperativas se han destacado por un gran desarrollo cuantitativo en la Argentina. Ello nos permite sostener que es en este país, donde mayor desarrollo han tenido a nivel mundial. Su alcance es tal en el interior del país que representa parte de la identidad regional y nacional.

En orden a la importancia cualitativa de estas cooperativas corresponde afirmar que el cooperativismo de servicio público es un gran contribuyente del desarrollo económico y social de las economías regionales, aprovecha fundamentalmente los recursos locales, participa en la creación de empleo local, ayuda a recomponer el tejido social y da respuestas directas a las demandas de sus socios y usuarios. Asimismo, las cooperativas bajo análisis aplican sus recursos a una solidaridad más próxima, donde el que necesita está vinculado a la entidad, es reconocido y de esa manera permite que la ayuda llegue con más eficacia. Sin embargo, a pesar de esta relevancia económica y social es un modelo económico carente de una adecuada regulación legal, lo que plantea en la práctica muchos problemas de orden jurídico. A su vez los entes cooperativos se encuentran sometidos a una importante multiplicidad de regímenes que no tienen en cuenta las particulares características de estas empresas de la economía social.

A la vista de la situación anteriormente descrita, el objetivo planteado en la tesis ha tenido en miras analizar algunos de los principales problemas de orden jurídico detectados, con miras a proponer soluciones que ofrezcan seguridad jurídica a las cooperativas, a sus socios y clientes y favorezcan a su vez al desarrollo empresarial de estas entidades y la función social que están llamadas a cumplir.

Título: LAS FUNDACIONES SOCIALES, UNA PROPUESTA DE ACCIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL DIRIGIDA AL BIEN COMÚN

Nombre: IBOR ASENSI, FRANCISCO

Universidad: Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir

Departamento: Escuela de Doctorado de la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir

Fecha de lectura: 13/01/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Investigación y Desarrollo

Dirección:

> **Director:** GINÉS SANTIAGO MARCO PERLES

> **Director:** JOSÉ VICENTE MOROTE SARRIÓN

Tribunal:

> **presidente:** Alfredo F. Marcos Martínez

> **secretario:** Vicente Garrido Mayol

> **vocal:** MARIA ENCARNACION FERNÁNDEZ RUIZ GALVEZ

Descriptor:

> POLITICA SOCIAL

> DESARROLLO SOCIOECONOMICO

> FILOSOFIA SOCIAL

> CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL

Localización: BIBLIOTECA SANTA ÚRSULA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA SAN VICENTE MÁRTIR

Resumen:

El presente trabajo constituye un análisis de la institución jurídica de las fundaciones, tomando como referencia el aspecto benéfico y asistencial realizado a lo largo de la historia por lo trascendental que ha sido para la sociedad y para el desarrollo de la forma de vida y la cultura occidental, para concretar el ámbito idóneo donde los ciudadanos puedan exteriorizar su compromiso social y personal con los demás.

La Ley 50/2002 de 26 de diciembre, de fundaciones, no establece una distinción entre las fundaciones sociales y las restantes, y a lo largo del trabajo hemos querido establecer una distinción en cuanto al fin al que se dirigen para determinar con claridad qué fundaciones se ha de considerar como sociales y dotarlas de apellido, pero no son por una cuestión meramente sintáctica, sino analizando los aspectos que influyen en su constitución, a quienes va dirigida y su fin. Así, y atendiendo a ese fin social de estas fundaciones, se pone en relación tanto a la persona que ¿emprende socialmente¿ como al fin, entendiendo que el mismo debía ser el del ¿bien común¿ frente al del ¿interés general¿, conceptos éstos que están presente en todo el desarrollo de la tesis, pues ayudan a entender, diferenciar y dar forma a las fundaciones sociales.

Se analiza si las fundaciones sirven como instrumento para que la sociedad civil pueda realizar labores sociales y asistenciales en clave de compromiso con la sociedad a la que pertenece, y se realiza en el ámbito del Tercer Sector, al ser las fundaciones una institución jurídica que participa en el mismo, siendo así un instrumento para el desarrollo de labores sociales y asistenciales como compromiso a la propia sociedad.

Se ha tenido en cuenta el contexto socio-económico del periodo en que se ha realizado el estudio (2010-2015), y se ha puesto en relación la Ética Social y la Doctrina Social de la Iglesia Católica por su importancia al ser éstas las corrientes que postulan una economía del bien común.

El desarrollo de la Tesis se realiza partiendo del concepto histórico de las fundaciones por lo importancia que tiene el origen de la institución, para continuar con el marco jurídico en el Tercer Sector y la forma de participación de la sociedad en la acción social, analizando conceptos como ciudadanía, voluntariado, solidaridad y filantropía, y su relación con la economía social.

Se analiza también la participación ciudadana como una necesidad social y ser la forma en que las fundaciones sociales pueden desarrollar iniciativas dirigidas al bien común en beneficio a la sociedad, partícipes de la economía social. Se pretende conocer si las fundaciones sociales son el instrumento adecuado para encauzar iniciativas de solidaridad procedentes de la sociedad civil, al perseguir iniciativas dirigidas al bien común, y si el Tercer Sector se articula como elemento de cohesión entre el ámbito privado y el público para que se puedan promover proyectos sociales y asistenciales que se caractericen por su inmediatez y su cercanía a los ciudadanos.

Título: DESEMPEÑO DE LAS BODEGAS COOPERATIVAS DE CASTILLA-LA MANCHA EN ETAPAS DE EXPANSIÓN Y CRISIS

Nombre: MADERO MADERO, SALVADOR

Universidad: Universidad de Castilla-La Mancha

Departamento: Producción vegetal y tecnología agraria

Fecha de lectura: 12/01/2016

Programa de doctorado: CIENCIA E INGENIERÍA AGARIAS

Dirección:

> **Codirector:** M. CARMEN GARCÍA CORTIJO

> **Codirector:** JUAN SEBASTIAN CASTILLO VALERO

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ MARÍA GARCÍA ÁLVAREZ-COQUE

> **secretario:** SILVERIO ALARCON LORENZO

> **vocal:** KATRIN SIMON ELORZ

Descriptor:

> CIENCIAS AGRARIAS

El fichero de tesis no ha sido incorporado al sistema.

Resumen:

La presente tesis doctoral es un trabajo aplicado que utiliza a las bodegas cooperativas de Castilla-La Mancha como campo de estudio y de contrastación de un conjunto de hipótesis. Su objetivo fundamental es analizar el Desempeño de estas sociedades en dos periodos económicos diferentes, uno de crecimiento y otro de crisis, e identificar cuáles son los factores determinantes en cada etapa. Los resultados obtenidos suponen una aportación para mejorar y profundizar en el conocimiento de un sector clave en la economía de la región. El sector de las bodegas cooperativas de Castilla-La Mancha (CLM) se caracteriza por su fortaleza, plena actividad y protagonismo en la comercialización del vino y la economía social de esta región, y por su dimensión, en la vitivinicultura de España.

En el caso español, y en especial Castilla-La Mancha que es la mayor región productora a nivel mundial, la crisis y la desaparición en 2008 de las destilaciones subvencionadas con el presupuesto de la Organización Común de Mercado (OCM) del vino, han propiciado una apertura excepcional a los mercados internacionales. La coincidencia temporal de la crisis económica con la implementación de la nueva OCM, hacen necesario el análisis de desagregación sobre cuál ha sido el impacto diferenciador de ambos procesos. Por otra parte, en CLM la presencia de cooperativas que representan más del 70% de la producción base del vino regional (más de 13 Millones de Hectolitros) condiciona las estrategias adoptadas, dado que muchas bodegas de capital privado, se aprovisionan de mosto y vino a granel de estas cooperativas y además han sido éstas el motor de la expansión exportadora de vino a granel experimentado en los últimos años en CLM.

Los mayores rendimientos derivados de nuevas plantaciones y riego localizado han implicado la reducción de

costes medios a los viticultores, posibilitando a las cooperativas descensos de precios en los vinos ofertados y su traslado al vino que compite en los mercados internacionales.

Mediante un proceso de recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros ¿registro de cooperativas - y datos operacionales de una muestra de cooperativas se calcularán unos indicadores del desempeño del sector cooperativo del vino en Castilla-La Mancha, centrando la observación en el periodo 2001-2011. Con una época de situación económica favorable y creciente, correspondiente con un primer tramo hasta 2006, y otra de crisis económica generalizada, de 2007 a 2011. Coincidiendo en este plazo con una situación nueva de globalización de mercados, con nuevos productores y consumidores a escala mundial y, a su vez, con una nueva regulación de mercados vínicos en la Unión Europea. Se ha incorporado al estudio la evolución del mercado del vino en las campañas 2012 y 2013, al ser dos campañas de circunstancias especiales, la menor y mayor cosecha en Castilla-La Mancha en los últimos 15 años. Y se ha realizado una revisión bibliográfica sobre el desempeño en el cooperativismo vitivinícola mundial.

El planteamiento metodológico ha partido de los datos secundarios recabados de los registros de cooperativas, aplicándose la técnica de Datos de Panel con la corrección de Driscoll-Kraay. El objetivo es identificar si son los factores del entorno, los factores comerciales, los de financiación y/o las ayudas FEADER los que determinan el desempeño en las bodegas cooperativas y, así, analizar las particularidades de las cooperativas, en periodos de expansión y en periodos de crisis, que afectan al desempeño. Se ha confirmado la resistencia a la crisis de la bodegas cooperativas, como ¿emprendedores colectivos¿ que han sabido adaptar financiación y estrategias a las situaciones desfavorables económicas, con impacto positivo de ayudas FEADER y con expectativas de mejora de resultados en mercados externos si mejoran su política de precios.

Título: LOS VALORES CORPORATIVOS EN EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL. UN ANÁLISIS DESDE LA RSC Y LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Nombre: Oliva Martín, Ernesto

Universidad: Universidad de La Laguna

Departamento: Dirección de empresas e historia económica

Fecha de lectura: 01/02/2016

Programa de doctorado: Economía, Finanzas, Administración y Dirección de Empresas

Dirección:

> **Director:** JAIME FEBLES ACOSTA

> **Codirector:** PEDRO SOTO ACOSTA

Tribunal:

> **presidente:** JUAN RAMÓN OREJA RODRÍGUEZ

> **secretario:** JOSÉ MANUEL BRAS DOS SANTOS

> **vocal:** JOSÉ MANUEL HERNÁNDEZ MOGOLLÓN

Descriptores:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

Localización: LOS VALORES CORPORATIVOS EN EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL. UN ANÁLISIS DESDE LA RSC Y LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Resumen:

El principal objetivo de esta tesis doctoral ha sido investigar los valores corporativos presentes en las empresas de Economía Social. Para abordarlo, se ha empleado como marco, la aptitud hacia la Responsabilidad Social de dichas empresas, identificando en qué medida realizan una incorporación de los valores propios de este concepto dentro de su cultura organizativa.

Título: EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN EN LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL DE ANDALUCÍA

Nombre: PÉREZ SUÁREZ, MACARENA

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Economía aplicada III

Fecha de lectura: 10/02/2016

Programa de doctorado: Metodología, Técnicas y Análisis del Desarrollo Regional.

Dirección:

- > **Director:** Juan Carlos Morán Álvarez
- > **Codirector:** Arturo Gutiérrez Fernández

Tribunal:

- > **presidente:** EDUARDO CUENCA GARCÍA
- > **secretario:** MARIO CASTELLANOS VERDUGO
- > **vocal:** JUAN ANTONIO MÁRQUEZ DOMÍNGUEZ
- > **vocal:** ENCARNACION MORAL PAJARES
- > **vocal:** JULIO GARCÍA DEL JUNCO

Descriptores:

- > ECONOMIA SECTORIAL
- > DESARROLLO REGIONAL
- > ECONOMIA DEL AREA EUROPEA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > 264618_791234.pdf

Localización: SERVICIO DE DOCTORADO. UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Resumen:

Esta investigación partió de la formulación de un problema científico, como fue el desconocimiento de la medida de la competitividad exportadora andaluza y la de sus empresas de Economía Social así como la ignorancia de los factores que determinan la competitividad exportadora de citado sector. Un problema al que dándole un giro de 180° permitió establecer el objetivo general, que no es otro que, conocer la medida de la competitividad exportadora andaluza y la de sus empresas de Economía Social ¿cooperativas y sociedades laborales¿ así como saber los factores que determinan la competitividad exportadora de referido sector.

Cuando se aclaró el propósito, se decidió comenzar por el alcance macroeconómico para proseguir y finalizar con el microeconómico, es decir, se ha seguido un enfoque de arriba hacia abajo, de lo regional a lo sectorial. Para alcanzar el objetivo general desdoblado en varios objetivos específicos se siguió una metodología científica inductiva-deductiva, desarrollada con la ayuda de tres técnicas: Análisis Shift¿Share, Matriz DAFO (factores internos) y Probabilidad de Rasch. Técnicas cuya utilización es reiterada a lo largo de los cuatro estudios que se desarrollaron, y en los que la máxima aportación radica en la doble combinación de la Matriz DAFO (factores internos) con la Probabilidad de Rasch.

Una vez que se realizaron los análisis, se han obtenido una serie de resultados acotados en cuatro estudios que responden, a su vez, a cuatro objetivos específicos y aparecen como artículos destinados a diversas publicaciones científicas, en los contamos actualmente con alguna aceptación. El primer estudio confirma el buen comportamiento exportador de Andalucía. Del mismo modo, los resultados del segundo estudio ratifican este comportamiento real a partir de las empresas exportadoras sevillanas de Economía Social, consiguiendo probar cambios tangibles. Hasta llegar al tercer estudio, que expone el perfil de las empresas exportadoras de la Economía Social en 2013, mide la competitividad exportadora del conjunto empresarial y cuantifica su capacidad competitiva de forma individual y agregada según una categorización proporcionada. Principalmente, quedó definida como la variable latente, competitividad exportadora, mediante seis ítems multidimensionales.

Una definición que, a su vez, acarrea una categorización propia a partir de establecer tres categorías (excelente, mejorable y débil). En el último estudio, se exhiben cada uno de los tres preceptos logrados en el tercer análisis desde el panorama de las empresas exportadoras de la Economía Social frente al total de pymes exportadoras de Andalucía en 2013.

Título: LA LEGITIMACIÓN DEL COOPERATIVISMO Y DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE IBEROAMÉRICA. EL FOMENTO COOPERATIVO DESDE EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA Y LA INFLUENCIA DE NACIONES UNIDAS Y LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (DEL 1913 A LA ACTUALIDAD).

Nombre: SÁNCHEZ ALVAREZ, cesar

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP)

Fecha de lectura: 19/05/2016

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades No Lucrativas) por la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

> **Director:** Rafael Chaves Avila

Tribunal:

> **presidente:** MARIA CAROLINA MARTINEZ ANDION

> **secretario:** JOSÉ LUIS MONZÓN CAMPOS

> **vocal:** BALEREN BAKAIKOA AZURMENDI

Descriptor:

> ECONOMIA GENERAL

> DESARROLLO SOCIOECONOMICO

> POLITICA ECONOMICA

Resumen: La investigación plantea un supuesto sobre la Economía Social y Solidaria (ESS) en su forma cooperativa: ¿en las economías en desarrollo las acciones de promoción y fomento diseñadas por el Estado sin participación plural tienden a instrumentalizar las empresas cooperativas, para alcanzar objetivos de desarrollo económico diseñados por el Estado. Bajo este supuesto se ha planteado: La formulación de las políticas públicas para el fomento de la Economía Social y Solidaria ha garantizado su legitimación. La tesis doctoral ha analizado el caso de Colombia por diferentes elementos: un contexto definido por más de cincuenta años de conflicto interno, la situación geopolítica como país representativo de una región de América Latina y el Caribe, donde los recursos naturales son elementos relevantes para el equilibrio macroeconómico del país. Además existe la certeza de que las políticas públicas nunca han sido concertadas ni consultadas con el Movimiento Cooperativo, aunque el Estado siempre se ha apoyado en las empresas cooperativas para tener acceso directo a la comunidad. La investigación analiza Argentina y la República Federativa del Brasil con el objetivo de detallar las características propias de Colombia en relación a la historia, las instituciones y el rol de la investigación sobre la ESS. El propósito del análisis de los dos países ha sido identificar sus diferencias sustanciales, generando mayores elementos de reflexión y argumentación científica. La estructura de la investigación se orientó a analizar: el impacto de los actores nacionales e internacionales que reconocen las formas jurídicas de la ESS, y la evolución de los espacios de legitimación y concertación entre los actores para garantizar la coherencia con los principios de autonomía e independencia de las empresas cooperativas, relacionados con el derecho a la libertad de asociación y de creación de empresa en los regímenes políticos democráticos contemporáneos.

Título: ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA: EL CAMBIO DEL CONSUMIDOR HACIA LA ENERGÍA VERDE

Nombre: SAURA AGEL, MARÍA JOSÉ

Universidad: Universidad Politécnica de Catalunya

Departamento: Organitzacio d'empreses

Fecha de lectura: 15/12/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Administración y Dirección de Empresas

Dirección:

- > **Director:** JOSÉ SIMÓ GUZMÁN
- > **Codirector:** JOSÉ MARÍA SALLÁN LEYES

Tribunal:

- > **presidente:** MARIA ERCILIA GARCÍA ALVAREZ
- > **secretario:** VICENÇ FERNÁNDEZ ALARCON
- > **vocal:** VÍCTOR CLIMENT SANJUAN

Descriptor:

- > SECTOR DE LA ENERGIA
- > ACTITUD DEL CONSUMIDOR

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/2117/106494>

Localización: TDX

Resumen:

Esta tesis consta de dos partes claramente diferenciadas. Una primera parte, de propuesta de modelo teórico de clasificación de las empresas que deberían operar en una economía social, solidaria o popular y una segunda parte, de propuesta y análisis empírico del caso particular de las empresas comercializadoras de energía eléctrica verde, que garantizan el 100% renovable con garantías de origen, como un primer estudio de caso resultado de la clasificación propuesta.

En la primera parte, se proponen tres planos para definir las organizaciones objeto de estudio, de una manera gráfica y muy sencilla, que van desde las características más genéricas en el primer plano, a las más específicas en el último. Los 3 planos que se proponen, los hemos denominado Económico-Social, Político- Social y de Igualdad de género, donde las empresas objeto de estudio, quedan situadas en el primer cuadrante de los 3 planos. En la segunda parte, pasamos a estudiar la intención de cambio, de los clientes de una compañía eléctrica tradicional a una empresa comercializadora de energía eléctrica verde. Para estudiar la intención de cambio, hemos utilizado la Teoría de Comportamiento Planificado, de Ajzen y hemos podido comprobar que se adapta bien a nuestro análisis empírico

Título: POLÍTICAS PÚBLICAS DE EMPRENDIMIENTO: UNA REFERENCIA A LA ECONOMÍA SOCIAL.

Nombre: CASADO RUIZ, JOSÉ MARÍA

Universidad: Universidad de Jaén

Departamento: Organización de empresas, marketing y sociología

Fecha de lectura: 10/07/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Sociales y Jurídicas

Dirección:

- > **Director:** ADORACION MOZAS MORAL
- > **Codirector:** ENRIQUE BERNAR JURADO

Tribunal:

- > **presidente:** JOSÉ LUIS MONZÓN CAMPOS
- > **secretario:** RAQUEL PUENTES POYATOS
- > **vocal:** Rafael Chaves Avila

Descriptor:

- > SISTEMAS ECONOMICOS COLECTIVISTAS
- > EMPRESAS DE SERVICIOS PUBLICOS
- > ESTUDIOS DE DESARROLLO ECONOMICO

Resumen: La necesidad de evaluar las políticas y los servicios públicos es, por una parte, una exigencia de la ciudadanía y, por otra, una necesidad política y de gestión. En esta investigación vamos a analizar la eficiencia de las políticas públicas de emprendimiento que se desarrollan en Andalucía a través de la fundación que el Gobierno Andaluz creó para tal fin: Andalucía Emprende.

El objetivo principal es conocer la rentabilidad del empleo de los fondos públicos, mediante el desarrollo de las políticas públicas de emprendimiento en Andalucía, desde una doble vertiente: una, conociendo los retornos generados por Andalucía Emprende, con el desarrollo de su actividad, como entidad ejecutora de las políticas de fomento del emprendimiento de la Junta de Andalucía, otra, mediante la medición de la eficiencia económica de las empresas incubadas por Andalucía Emprende a las que presta sus servicios.

The need to evaluate public policies and services is, on the one hand, a requirement of citizenship and, on the other hand, a political and management need. In this research we are going to analyze the efficiency of the public policies of entrepreneurship that are developed in Andalusia through the foundation that the Andalusian Government created for this purpose: Andalucía Emprende.

The main objective is to know the profitability of the use of public funds, through the development of the public policies of entrepreneurship in Andalusia, from a double perspective: one, knowing the returns generated by Andalusia Emprende, with the development of its activity as entity executor of the policies of promotion of the entrepreneurship of the Andalusian Government, another, by measuring the economic efficiency of the companies incubated by Andalusia Emprende to those that it renders its services.

Título: CAPACIDADES ASOCIATIVAS EN EMPRENDIMIENTOS DE ECONOMÍA SOLIDARIA. EL CASO DE LAS COMUNAS TSÁCHILA DE SANTO DOMINGO EN ECUADOR

Nombre: ESPINOZA LASTRA, OSCAR ROBERTO

Universidad: Universidad de Alicante

Departamento: Geografía humana

Fecha de lectura: 22/05/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Desarrollo Local e Innovación Territorial

Dirección:

> **Director:** JOSE DANIEL GÓMEZ LÓPEZ

Tribunal:

> **presidente:** GABINO PONCE HERRERO

> **secretario:** JOAN RAMÓN SANCHIS PALACIO

> **vocal:** María Desamparados Melián Navarro

Descriptores:

> DESARROLLO SOCIOECONOMICO

> ORGANIZACION COMUNITARIA

> CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL

> BIENESTAR SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10045/77460>

Resumen: Motivación de la tesis:

La nacionalidad Tsáchila es un grupo poblacional indígena asentado en el cantón de Santo Domingo en Ecuador, con limitaciones económicas, organizacionales, educacionales y culturales que ponen en riesgo su conservación étnica.

Al investigar sobre capacidades asociativas de la nacionalidad Tsáchila, se pretendió identificar las fortalezas y las debilidades presentes en las relaciones económicas de solidaridad de este grupo étnico, de manera que puedan invertir su situación deficitaria hacia un escenario de crecimiento y madurez organizativa, que derive en aprovechamiento de su potencial ambiental, agroproductivo, turístico y cultural, a través de emprendimientos asociativos, para que dignifiquen sus condiciones de vida, recuperen su autoestima e identidad cultural, y se afiancen dentro de la economía solidaria.

Por lo que se conoce de los Tsáchilas, podría afirmarse que tienen condiciones propicias para desarrollar proyectos asociativos. Poseen la tierra; fuerza de trabajo; apoyo del sector financiero popular y solidario para dotarles de capital; agendas de desarrollo local que incluyen a la etnia Tsáchila como sectores desfavorecidos en sus propuestas de intervención; universidades realizando vinculación con la sociedad, entre otros aspectos favorables. Depende entonces de sus capacidades asociativas para la promoción de emprendimientos de economía solidaria.

El objetivo general de esta investigación buscó evaluar en las comunas Tsáchila, el potencial territorial para promover emprendimientos de economía solidaria, como estrategia para impulsar el desarrollo local.

Se plantearon también los siguientes objetivos específicos: 1) Valorar las capacidades asociativas en las comunas Tsáchila de Santo Domingo en Ecuador para la promoción de emprendimientos de economía solidaria; 2) Diseñar un método para el cálculo de los índices de capacidades asociativas.

Desarrollo Teórico:

La estructura de este trabajo de investigación presenta inicialmente un enfoque multidimensional de la nacionalidad. Se trata de una exposición altamente descriptiva, cuyo contenido ayudará a contextualizar y comprender con elevado nivel de detalle, la situación actual de este pueblo nativo y su necesidad de fortalecer sus capacidades asociativas.

Posteriormente, para analizar el tema planteado, ha correspondido estructurar un marco analítico compuesto por elementos teóricos sobre economía solidaria, emprendimientos económicos solidarios, resúmenes de casos de empresas asociativas, y experiencias del ámbito regional, nacional y local respecto a los procesos de fortalecimiento e institucionalización de la economía solidaria, para fundamentar los procedimientos metodológicos empleados en el trabajo de campo y respaldar y contrastar los hallazgos.

En este sentido, se inicia con un apartado concerniente a economía solidaria por ser éste el sector económico donde se encasillan las actividades productivas de los Tsáchila. Se exponen detalles concernientes a las capacidades asociativas; se incluyen textos relativos a las políticas que se han generado en Ecuador para promover emprendimientos de economía solidaria, y para finalizar, se analiza un caso, en el que se identifican las bondades del trabajo asociativo como base fundamental para la consolidación de este tipo de emprendimientos.

La metodología central es un estudio de caso. Este estudio permite una generalización analítica, cuyos hallazgos pueden reflejarse en otras exposiciones teóricas equivalentes. Particularmente, este estudio de caso no concluye en una generalización estadística ni parametriza resultados, puesto que los hallazgos de la investigación a la nacionalidad Tsáchila mal pueden servir para explicar contextos que excedan los límites de su territorio.

Los resultados de la investigación de campo se componen de dos partes. La primera parte consiste en un análisis descriptivo, producto de la relación de variables mediante tablas de contingencia, que permiten explicar algunos comportamientos de la población respecto a la edad, sexo y nivel de escolaridad. La segunda parte presenta el cálculo de los índices de cada dimensión, y de cada uno de los indicadores que las componen. La verificación de la hipótesis se realiza con base a estos últimos resultados, los cuales representan en sí mismos, aportes significativos del investigador.

Conclusiones:

El diseño y aplicación de un método de cálculo de las capacidades asociativas de la etnia Tsáchila, permitió situar a estas capacidades en una determinada posición de la escala de medición, logrando identificar fortalezas y debilidades; siendo la mayor fortaleza, los valores culturales y tradicionales; y su mayor debilidad, la insuficiente cooperación, asociacionismo y ayuda mutua.

En el análisis de los indicadores por comunas, se muestra con mayor nivel de detalle los puntos fuertes y débiles, lo cual permite tomar acciones concretas para corregir aquellos aspectos deficitarios, así como potenciar y aprovechar sus fortalezas para encausar a las comunas Tsáchilas hacia el trabajo asociativo y la creación de emprendimientos de economía solidaria.

Los programas de promoción de emprendimientos de economía solidaria, que se planifiquen para las comunas Tsáchila, deberán tener presente las diferencias individuales de éstas respecto a los índices de capacidades asociativas obtenidas individualmente por cada comuna.

Título: CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA: NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO, COMPETENCIAS Y PERFILES PROFESIONALES

Nombre: GAVIRIA ALVAREZ, ANDRÉS MAURICIO

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP)

Fecha de lectura: 20/09/2017

Programa de doctorado: Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)

Dirección:

> **Director:** Antonia Sajardo Moreno

Tribunal:

> **presidente:** JAVIER SÁNCHEZ GARCÍA

> **secretario:** María Pilar Alguacil Marí

> **vocal:** MARÍA INMACULADA CARRASCO MONTEAGUADO

Descriptor:

> ECONOMIA GENERAL

> GESTION DE RECURSOS HUMANOS

Resumen:

El objetivo de este trabajo es identificar las principales características de las empresas de Economía Social en la Comunidad Valenciana, con el fin de generar oportunidades de formación, empleo y emprendimiento. Algunas investigaciones en otras regiones españolas permitieron obtener una visión integral de las empresas de Economía Social, identificar los perfiles profesionales, competencias y los Nuevos Yacimientos de Empleo en esas Comunidades Autónomas. No obstante, los escasos estudios que existen en la Comunidad Valenciana acerca de los efectos de la crisis económica sobre las cooperativas y Sociedades Laborales, los perfiles profesionales, competencias y Nuevos Yacimientos de Empleo en la Economía Social valenciana, justifican el desarrollo de la presente investigación.

Para desarrollar la caracterización de las empresas de Economía Social de la Comunidad Valenciana se efectuaron 253 encuestas con cooperativas y Sociedades Laborales ubicadas en las provincias de Alicante, Castellón y Valencia. Entre los resultados más relevantes de estudio se destaca:

- El mejor desempeño de las Sociedades Laborales Limitadas en el periodo 2008 ¿ 2013 frente a las cooperativas.
- La importancia para las empresas encuestadas de las competencias tales como el dinamismo, adaptación al cambio, capacidad de aprendizaje y reacción, autocontrol y polivalencia.
- El turismo y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como los principales ámbitos de los Nuevos Yacimientos de Empleo en la Comunidad Valenciana para las empresas encuestadas.

Título: MONEDAS SOCIALES Y COMPLEMENTARIAS (MSCS): SUS VALORES SOCIOECONÓMICOS PARA DISTINTOS STAKEHOLDERS

Nombre: Hirota, Yasuyuki

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP)

Fecha de lectura: 19/09/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades No Lucrativas)

Dirección:

> **Director:** FRANCISCO VICENTE SOLER TORMO

> **Codirector:** RAFAEL MARTÍN CURRÁS PÉREZ

Tribunal:

> **presidente:** JOAQUÍN ALDAS MANZANO

> **secretario:** Carmen Valor Martínez

> **vocal:** CLEMENTE PENALVA VERDÚ

Descriptor:

> DINERO Y BANCA

> TRUEQUES

> MARKETING

Resumen:

Esta Tesis Doctoral define conceptualmente, caracteriza y analiza la propuesta de valor de las Monedas Sociales y Complementarias (en adelante, MSCs) dentro del marco teórico de la Economía Social y Solidaria (ESS), además de estudiar la aplicabilidad de diferentes técnicas del marketing en su promoción. Para estos fines se lleva a cabo: 1) una revisión de la literatura sobre los fallos del sistema monetario actual, sobre todo los relacionados con la creación monetaria como crédito bancario (deuda), 2) definición de la naturaleza del dinero y la de las MSCs, además de estudiar la viabilidad de algunas propuestas monetarias (oxidación, Dinero Mensual y Reserva 100%), 3) descripción extensiva de distintas experiencias existentes de MSCs con el fin de extraer sus características comunes, 4) comparación entre los diferentes objetivos de la ESS y las características aclaradas de MSCs y 5) elaboración de constructos en torno al marketing de MSCs en base a los hallazgos anteriores y realización de encuestas a los socios de tres MSCs (La Turuta, La Xarxa XXIV y El Túmin).

Esta tesis contribuye también para encajar las MSCs a los marcos teóricos. Se perfilan los objetivos relacionados a la ESS como fundamentos para reorientar la economía al servicio de la humanidad y se constata que las MSCs sirven para estos fines mientras que se revelan fallos estructurales del sistema monetario actual que impiden lograrlos. Las distintas definiciones en torno al dinero abren un nuevo horizonte para concebirlo de otra forma, saltando los fallos ya comprobados que inherentemente perjudican el sistema en vigor. Se justifica el uso de las MSCs cuyo respaldo, que varía de sistema en sistema, ofrece diferentes ventajas y desventajas por su propia índole. Se demuestran también los vínculos de estas características y el DAFO de las MSCs con diferentes

conceptos del marketing.

La ESS se basa en una serie de principios para lograr una economía más humana y sostenible, tales como la supremacía de personas sobre el capital, la gestión democrática, la cooperación y el compromiso con el entorno. Por otra parte, en la actualidad, la forma habitual de emitir el dinero es como crédito bancario, lo que genera diferentes problemas como escasez de la liquidez, dominación por la élite financiera, exclusión financiera, ilegitimidad jurídica, crecimiento desmesurado del mercado especulativo, creación monetaria procíclica, presión al crecimiento perpetuo, cortoplacismo, concentración de riqueza y, en definitiva, devaluación del capital social en el sentido de Putnam et al. (1994). El dinero existe, sin embargo, sólo como ley o acuerdo alterable y las MSCs demuestran su vocación social y su potencialidad para satisfacer necesidades no atendidas por el dinero convencional. En este sentido, dan respuesta a los defectos del mismo, al solucionar (i) el problema de creación monetaria como crédito bancario implementando MSCs creadas bajo otras lógicas y/o con la propuesta de reserva 100%, (ii) el de crecimiento exponencial introduciendo una moneda sin tasas de interés (para este fin servirá la oxidación) y (iii) el de cohesión social generando otros medios de intercambio más adecuados.

Las MSCs pueden clasificarse en seis categorías, con sus ventajas e inconvenientes: las respaldadas con moneda oficial (más aceptabilidad pero también más dependencia del sistema oficial), las respaldadas con otros bienes y/o servicios (la aceptabilidad depende del tipo del respaldo, pero al menos se libera de la moneda oficial), las de crédito mutuo (su utilidad depende de la gama de bienes y servicios ofrecidos por los socios), las concedidas como crédito bancario (dependen del tamaño del circuito que acepta dichas monedas), las de fiat (funcionan con tal de que haya alguien que las quiera aceptar) y las emitidas por entidades públicas (respaldadas con la posibilidad de pagar impuestos etc.). Las MSCs pueden superar problemas del sistema monetario vigente, aunque su grado de eficacia varía considerablemente según iniciativas. Pertenecen a la ESS, además de promoverla, y tienen su propio DAFO, por ejemplo: aceptación restringida (debilidad y fortaleza), prohibición por el gobierno (amenaza) y dificultad en la economía formal (oportunidad).

La clave del marketing es el "valor" y en caso de MSCs se trata de las posibilidades de comprar sin dinero oficial, de crear otro mercado con transacciones complementarias, de aumentar la facturación, de mejorar el acceso a la financiación y conseguir la autogestión monetaria parcial. Se consideran todos los usuarios de MSCs como consumidores quienes usan este medio de intercambio sólo cuando les conviene. Se usan MSCs también para estrechar relaciones con clientes existentes además de captar los nuevos. Algunas MSCs adoptan la estrategia del marketing de causa social y el marketing social muestra su similitud con la educación popular en Brasil en el sentido de establecer un diálogo entre los gestores y los usuarios de las MSCs.

Los estudios de campo con participantes en tres MSCs (La Turuta, La Xarxa XXIV y El Túmin) han permitido concluir que el localismo económico y la cohesión social son los valores más importantes para los usuarios de las MSCs, seguidos por el impacto económico. La oferta de alimentos y la existencia de un establecimiento para exponer productos son la clave para atraer más socios. El mayor obstáculo que dificulta la divulgación de estas iniciativas es su poco conocimiento entre el público en general, lo que plantea la necesidad de elaborar estrategias de comunicación más eficaces para mejorar la visibilidad de estas experiencias.

Título: ESSAYS ON SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTMENT. MULTIDIMENSIONAL ANALYSIS OF ETHICAL/SOCIALLY RESPONSIBLE AND SOLIDARY MUTUAL FUNDS.

Nombre: López Arceiz, Francisco José

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Contabilidad y finanzas

Fecha de lectura: 17/02/2017

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Contabilidad y Finanzas por la Universidad de Zaragoza

Dirección:

> **Director:** PILAR RIVERA TORRES

> **Director:** ANA JOSE BELLOSTAS PEREZ-GRUESO

Tribunal:

> **presidente:** LOURDES TORRES PRADAS

> **secretario:** JOSÉ OLMO BADENAS

> **vocal:** Rafael Chaves Avila

Descriptor:

> ETICA ECONOMICA

> CONTABILIDAD SOCIAL

> GESTION FINANCIERA

> ESTADISTICA ECONOMICA

Resumen: From the beginning of the 21st century, financial markets have evolved to answer investors' needs for transparency, which is influenced by social and environmental requirements. Ethical/socially responsible (ESR) mutual funds appear and are developed in this context as the instruments of financial intermediation among conscientious investors, socially responsible (SR) companies and projects and Social Economy Organizations. The aim of this doctoral dissertation is to analyze this financial product using a multidimensional approach of examining the behavior of mutual fund managers, testing the nature of investee companies and characterizing the beneficiary Social Economy Organizations. From the investors' point of view, we aim to provide a current, general and descriptive vision of ethical/socially responsible mutual funds from a European and national perspective. The results indicate the existence of a growth market that demonstrates special features in the Spanish case. Although certain aspects related to the corporate dialogue suggest similarities between Spanish and other European markets, it is not possible to affirm the same in relation to the screenings applied to mutual funds and the investment policies of social communities. With regard to management, these mutual funds are characterized by the inclusion of financial and nonfinancial (social, environmental and governance) criteria in their business strategy. Numerous studies have analyzed the behavior of these mutual funds in terms of return and risk, obtaining significantly different results. This dissertation discusses previous results and indicates how these funds often outperform their conventional counterparts. Rather than the socially responsible (or non-SR) character of a mutual fund, a relevant explanation for this behavior is the cultural environment in which the fund operates. Thus, the ethical framework or corporate social responsibility adopted for the fund and its management must be assessed by considering the cultural context of the fund. As a result, the management of this product will depend on the location of the mutual fund. The investee companies of these mutual funds must pass the screens defined by the ethical or socially responsible idealism of

the mutual fund. For this reason, these companies will develop strategies based on environmental, social and governance (ESG) criteria. Previous research has established that these practices have a direct positive impact on the financial performance achieved by the company. However, the results obtained in this dissertation suggest that this impact occurs only if ESG criteria are canalized through transparency mechanisms. If a company seeks to be included in the portfolio of these mutual funds and to benefit from the positive impacts on its financial performance, the company must develop transparency systems (the disclosure of information) as a part of its corporate social responsibility strategy. Finally, it is necessary to examine how a project or Social Economy Organization can access to this type of funding. The results suggest that a social entity will be able to use these funds if its financial management model is close to a social enterprise. In other words, the entity must develop a two-sided focus that includes both economic and social aspects; economic performance will be a means to achieve the social mission of the organization. However, although this model is a necessary condition, it is not sufficient. Therefore, in the manner of the investee companies, the beneficiary organizations must add transparency and a disclosure of information mechanism as a part of the management model. By analyzing these four agents, we achieve a global vision of these mutual funds in which we are able to integrate four dimensions of the same financial product.

Desde principios del siglo XXI, la oferta del mercado financiero ha evolucionado en respuesta a las demandas de transparencia del inversor, sensibilizado por las necesidades sociales y medioambientales. Así, surgen y se desarrollan los fondos de inversión éticos/socialmente responsables y solidarios, como instrumento de intermediación financiera entre inversores sensibilizados, empresas socialmente responsables y programas y organizaciones de la Economía Social. El objetivo de esta tesis doctoral es analizar este producto financiero desde una perspectiva multidimensional, estudiando el perfil de sus inversores, profundizando en el comportamiento de los gestores del fondo, evaluando la naturaleza de las empresas participadas y caracterizando las organizaciones sociales beneficiarias. Desde el punto de vista de los inversores, se busca proporcionar una panorámica actual, general y descriptiva de los fondos éticos/socialmente responsables y solidarios desde una perspectiva europea y nacional. Los resultados obtenidos revelan la existencia de un mercado en expansión que, sin embargo, presenta ciertas particularidades en el caso español. De esta forma, aunque aspectos relacionados con el diálogo de las empresas presentan similitudes con otros mercados europeos, no es posible afirmar lo mismo en relación con los filtros de selección aplicados por el fondo, así como respecto de la política de inversiones en beneficio de la comunidad. A nivel de gestión, estos fondos se caracterizan por la incorporación de criterios financieros y no financieros (sociales, medioambientales y de buen gobierno) en sus estrategias de negocio. Numerosos estudios han analizado el comportamiento de estos fondos en términos de rentabilidad-riesgo, obteniendo resultados muy diversos. Esta tesis discute estos resultados previos y muestra como estos fondos obtienen un nivel superior de performance respecto de sus contrapartes convencionales. Sin embargo, más allá de su carácter ético/socialmente responsable (o no), una explicación de este comportamiento se encuentra en el entorno cultural en el que el fondo opera. Por tanto, el concepto de ética o responsabilidad social utilizado por el fondo y su gestión debe ser valorado teniendo en cuenta el contexto cultural del fondo. En consecuencia, la gestión de este producto dependerá del lugar en el que el fondo opere. Las empresas que componen las carteras de estos fondos de inversión deben pasar los filtros que define el ideario ético o socialmente responsable del fondo. En consecuencia, estas empresas desarrollarán estrategias basadas en criterios ESG (sociales, medioambientales y de buen Gobierno). Trabajos previos establecen que estas prácticas tienen un impacto positivo directo en la performance financiera de la empresa. Sin embargo, los resultados obtenidos en esta tesis muestran que ese impacto solamente tiene lugar en la medida en que los criterios ESG se canalizan a través de mecanismos de transparencia. Por tanto, si una empresa quiere pertenecer a la cartera de estos fondos y beneficiarse de los impactos positivos sobre su performance financiera, deberá implementar sistemas de transparencia (difusión de información) como parte de su estrategia de responsabilidad social corporativa. Por último, es necesario estudiar cómo puede un proyecto u organización de la Economía Social acceder este tipo de financiación. Los resultados obtenidos muestran que una entidad social podrá utilizar esta financiación en la medida en que su modelo de gestión financiera sea próximo al de una empresa social. En otras palabras, deberá desarrollar una doble vertiente, económica y social, si bien la performance económica estará al servicio de la misión social de la organización. Ahora bien, aunque este modelo es una condición necesaria, no es una condición suficiente. Así, al igual que en las empresas participadas, las organizaciones beneficiarias deberán incorporar mecanismos de transparencia y difusión de información como parte de su modelo de gestión. A través del análisis de estos cuatro agentes se consigue una visión global del fondo en el que se integran cuatro perspectivas sobre el mismo producto financiero.)

Título: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE CASTILLA Y LEÓN

Nombre: Martín Fontecha, María Isabel

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de lectura: 17/05/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Gobierno y Administración Pública

Dirección:

> **Director:** JUAN CARLOS GONZÁLEZ HERNÁNDEZ

Tribunal:

> **presidente:** MIGUEL ÁNGEL RUIZ DE AZUA ANTON

> **secretario:** LORENZO NAVARRETE MORENO

> **vocal:** ESTEBAN ARRIBAS REYES

> **vocal:** Patricia Barbadillo Griñan

> **vocal:** EMILIANO MORENO LOPEZ

Descriptor:

> ETICA ECONOMICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/49453/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen:

La tesis expone la situación de las políticas de Responsabilidad Social Corporativa en las Cooperativas Agroalimentarias de la región de Castilla y León, bajo la premisa de que la RSC tiene su origen en las *¿entidades sociales¿* donde se enmarcan las cooperativas. El objetivo general se desarrolla en cuatro objetivos secundarios que se corresponden con los capítulos de la tesis y forman las distintas áreas de estudio. Estos objetivos secundarios se trabajan desde un enfoque teórico y empírico: Enfoque teórico: 1. Examinar el término RSC en el entorno empresarial y su evolución. 2. Analizar las características de las cooperativas y sus estructuras como entidades de carácter social. Enfoque empírico: 1. Análisis descriptivo de las Cooperativas Agroalimentarias en Castilla y León. 2. Estudio empírico de una muestra de cooperativas desde el análisis de su aplicación de políticas de RSC.

En el estudio se ha utilizado una metodología basada tanto en el análisis de documentación y legislación, y en un estudio de mercado sobre una muestra representativa de las cooperativas agroalimentarias en la región elegida. En base al estudio de la evolución de la legislación de RSC a nivel local, nacional y supranacional, se concluye que la legislación en esta materia se está impulsando de manera relevante, gracias a iniciativas de planes estratégicos de sostenibilidad promovidas por la UE y Organizaciones Internacionales de relevancia mundial. La legislación es utilizada por los diferentes órganos para promover la inclusión de acciones de promoción y formación social en el entorno empresarial y como plataforma de reconocimiento de las empresas que incorporan acciones

de RSC.

En el ámbito teórico del estudio, se consideran estudios y artículos de opinión de autores de referencia en la materia, para exponer diferentes planteamientos ideológicos sobre el origen del concepto RSC, su evolución y su impacto. El estudio expone la evolución del movimiento cooperativista y su importancia, principalmente en el sector agroalimentario, enmarcando estas organizaciones dentro de la categoría de empresas de economía social.

En el ámbito empírico, el estudio de mercado se realiza sobre una muestra de cooperativas relevante por su volumen de socios y su facturación, y es representativa de su sector en la región. Las fases del desarrollo del estudio de mercado son: Planteamiento de objetivos y preparación de instrumento de recogida de información, planificación del muestreo, recogida de datos y análisis e interpretación de los datos. La recogida de datos, ha sido realizada telefónicamente y por correo electrónico con las cooperativas, y en reuniones con la Asociación de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla y León.

El análisis de los datos se ha realizado bajo la estructura de la Norma ISO 26000 Guía de RSC, donde se fijan siete materias principales: Gobernanza, Derechos humanos, Prácticas laborales, Medioambiente, Prácticas justas de operaciones, Asuntos consumidores y Participación activa y Desarrollo de la comunidad. Los resultados obtenidos del análisis de la información facilitada por la muestra presentan como principal conclusión; Las cooperativas aún siendo organizaciones de economía social y desarrollando activamente acciones que se enmarcan claramente en políticas de RSC, no reconocen mayoritariamente conocer y desarrollar políticas de RSC en sus organizaciones. Bajo esta premisa, la apuesta firme del entorno empresarial en normalizar y desarrollar acciones de apoyo para la inclusión de Políticas de RSC en el ¿Core Business¿, es un reto en el que las cooperativas están en un puesto ventajoso respecto a otras organizaciones. Para alcanzar este reto cuentan con un apoyo creciente tanto de las instituciones como de la legislación a nivel local, nacional y supranacional.

Título: SOCIAL TRANSFORMATION AND SOCIAL INNOVATION IN THE FIELD OF CULTURE: THE CASE OF THE SMART MODEL AND ITS ADAPTATION ACROSS EUROPE

Nombre: NOGALES MURIEL, ROCÍO

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: Sociología

Fecha de lectura: 22/09/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Sociología

Dirección:

- > **Director:** Teresa Montagut Antolí
- > **Tutor/Ponente:** MARIA TRINIDAD BRETONES ESTEBAN

Tribunal:

- > **presidente:** MANUEL PÉREZ YRUELA
- > **secretario:** ARTURO JULIO RODRÍGUEZ MORATO
- > **vocal:** Francisco Javier Caro González

Descriptores:

- > SOCIOLOGIA CULTURAL
- > CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL

Resumen:

The aim of this thesis is to explore how in a context of economic, political, social and environmental transitions, SMart, a cultural and artistic social enterprise (CASE), has developed a relevant model to contribute to mitigate the structural labor precariousness of artists and creators. We study SMart as a solution emanating from within the cultural sector that is also able to address other challenges related to changing notions of the role and place of artists and creators in society.

Social enterprises emanating from and active in the cultural sector constitute a specific institutional arrangement that offers innovative labor arrangements for cultural workers and artists to fight against precariousness. Social enterprises are embedded in the social and solidarity economy and stand at the crossroads of markets, civil society, and the public, which places them in a critical position: depending on the logic, actors, and contexts at play, social enterprises can ensure to varying degrees the general interest through their social mission, their sustainability via the real participation of all their stakeholders and the carrying out of economic activities that are fully consistent with their mission. It is within this type of sustainability and participation that transformative social innovation can emerge. Even though they already existed under different forms and names, social enterprises began to be noticed by public administrations in Europe three decades ago and they developed firstly under the auspices of policy-makers as a result of their effectiveness in tackling the needs of disadvantaged groups. More recently, groups of citizens working for the general interest across various activity areas or within transitions-enabling initiatives have also embraced the transformational potential of social enterprises. Culture is one of the activity areas where CASE are appearing despite the difficulty of articulating innovation and culture in a way that facilitates social transformation for all citizens. The thesis is divided into seven chapters and includes four annexes. The introductory first chapter begins by setting up the context for the research, namely the challenges that 21st century transitions pose for culture and how cultural actors are articulating viable and sustainable responses in response to those challenges. The case

study proposed, SMart and its expansion or geographic scaling-up process throughout Europe, is then presented. The five research objectives driving the research and the hypotheses associated to two of them are then described. The methodology used is introduced at this stage although a detailed account of the research design is included in Annex 1.

The next three chapters describe the main notions and theories that frame the research: social enterprise and social innovation (chapter 2); the intricate relationship of social enterprise and (social) innovation with culture and the arts (chapter 3); and the diffusion of (social) innovation, with an emphasis of the adaptation and replication of social enterprises (chapter 4).

Chapter 5 dives into the source or mother social enterprise (SMartbe) at the heart of the expansion process under study. It also summarizes the main stages involved in the launch of the European platform, SMarteu, gathering the various national SMart offices in nine countries. The chapter ends with an evaluation of the scaling up strategy based on the statistical analysis of the data.

Chapter 6 opens with the set of criteria applied to select the three country cases (Austria, Spain and Hungary) and is then divided into the contextual general analysis and the description of the national SMart implementation efforts. The institutional framework analysis in the three countries describes the development of civil society, the third sector and social enterprise as well as the cultural field. Each country analysis ends with some conclusions about the context and the repercussions for the launch of SMart. Then each national SMart experience (SMartat, SMartib, and SMarthu) is described at length emphasizing its history, the functioning and services offered, and reflecting on the lessons learned and prospects for the future.

The last chapter gathers the discussion and main conclusions of the research. The main research objectives and questions are reviewed and discussed and so are the specific lessons learned from the SMart case about the potential of the cultural sector for adapting possible solutions to contexts different to the ones where they originated. Then, some recommendations both for policy-makers at EU and local level and practitioners follow, including for SMart members, umbrella organization in the field of culture and social and solidarity economy organizations. Lastly, a discussion about limitations of the research and possible contributions is offered with a view on suggesting some valuable avenues for future research efforts.

Resumen de la tesis

El objetivo de esta tesis es explorar cómo en un contexto de transiciones económicas, políticas, sociales y ambientales, SMart, una empresa social cultural y artística (ESCA), ha creado un modelo relevante que contribuye a mitigar la precariedad laboral estructural de artistas y creadores. Se considera SMart como una solución que emana del propio sector cultural con la capacidad de abordar también otros desafíos relacionados con nociones cambiantes sobre el papel y el lugar que deben ocupar artistas y creadores en la sociedad.

Las empresas sociales que surgen del sector cultural y desarrollan su actividad en él constituyen una respuesta institucional específica capaz de ofrecer respuestas innovadoras a desafíos laborales a los que se enfrentan los trabajadores de la cultura y artistas a la hora de luchar contra la precariedad. Las empresas sociales encuentran sus raíces en la economía social y solidaria y ocupan un lugar único entre el mercado, la sociedad civil y el sector público, lo que las coloca en una posición crítica: según la lógica, los actores y los contextos en juego, las empresas sociales pueden garantizar el interés general a distintos niveles gracias a su misión social y su sostenibilidad a través de la participación real de todos sus grupos de interés, así como la realización de actividades económicas coherentes con su misión. Es en el ámbito de este tipo de sostenibilidad y participación que surge la innovación social transformadora.

Aunque ya existían bajo distintas fórmulas y denominaciones, las empresas sociales comenzaron a recibir apoyo de las administraciones públicas en Europa hace tres décadas, desarrollándose en primer lugar bajo los auspicios de los responsables políticos gracias a su eficacia a la hora de abordar las necesidades de grupos sociales desfavorecidos. Más recientemente, grupos de ciudadanos interesados en promover el interés general en diversas áreas de actividad o en el marco de iniciativas que contribuyen a las transiciones anteriormente mencionadas, también han asumido este potencial de transformación que ofrecen las empresas sociales. La cultura constituye una de estas áreas de actividad y es justo ahí que surgen las ESCA, a pesar de la dificultad de articular innovación y cultura de manera que se genere transformación social extensible a todos los ciudadanos.

....

Título: EL BALANCE SOCIAL COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN INTEGRAL PARA LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL: DESARROLLO METODOLÓGICO PARA LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DEL ECUADOR

Nombre: PAEZ PAREJA, JOSE RAMON

Universidad: Universidad Pablo de Olavide

Departamento: Derecho privado

Fecha de lectura: 15/09/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Desarrollo y Ciudadanía: Derechos Humanos, Igualdad, Educación e Intervención Social

Dirección:

- > **Director:** MANUEL LARRAN JORGE
- > **Codirector:** JESÚS HERRERA MADUEÑO
- > **Tutor/Ponente:** RAFAEL GÓMEZ GORDILLO

Tribunal:

- > **presidente:** JOAQUINA LAFFARGA BRIONES
- > **secretario:** Francisco Javier Andrades Peña
- > **vocal:** ANTONIO MANUEL LÓPEZ HERNÁNDEZ

Descriptor:

- > CONTABILIDAD SOCIAL
- > ECONOMIA DE LA INVESTIGACION Y DEL DESARROLLO
- > ECONOMIA SECTORIAL
- > METODOS DE INVESTIGACION SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > 379140_932156.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Resumen: Los sistemas de economía mixta están compuestos por diferentes subsistemas que se erigen sobre la base de distintas racionalidades. Cada una de estas racionalidades implica que el modelo o subsistema económico funciona para la consecución de unos determinados fines, que caracterizan a éste desde un posicionamiento crematístico, oikonómico, sustantivo, formal, etc.. Así como ello implica que el subsistema tome una u otra visión sobre la cobertura de necesidades. Citadas diferencias en la base de los subsistemas justifica la necesidad de modelos distintos par la medición de los resultados y actuaciones que realizan cada una de las organizaciones en ellos insertos (Contabilidad o Balance Social). Unos sistemas y modelos que deben ser creado para dar medida al cumplimiento de unos determinados principios, sean éstos crematísticos o no, sustantivos o no. La Economía Popular y Solidaria del Ecuador (geográficamente aquí se realiza el estudio de caso), como parte de la Economía Social y Solidaria (como término general e inclusivo) se sustentan en una serie de principios, valores y fundamentos que deben ser analizados y estudiados con la finalidad de poder establecer cuales serán

aquellos a los que hay que dar medida. Posteriormente, una vez identificados se podrá elaborar un modelo que permita conocer si las organizaciones insertas en el sector (para el caso Ecuatoriano está incluida por Ley) cumplen con los principios del sistema. Conjuntamente a ello, la tesis realiza un análisis del sector de la economía popular y solidaria del país, así como un recorrido bibliográfico sobre diversas teorías de responsabilidad social y diversos modelos de balance social y memorias de responsabilidad. Concluido ello se diseña un modelo de Balance Social acorde a las imposiciones hechas por Ley de Economía Popular y Solidaria del Ecuador, en atención a los principios, valores y fundamentos del sector. Una vez testado y validado el modelo, se realiza un levantamiento de información en el país, a través del más más del 40% del tejido cooperativo del mismo reporta información sobre responsabilidad social cooperativas que me permite elaborar un primer estado del arte del cooperativismo del país desde la visión del BS y el cumplimiento de unos determinados principios. Como punto final se presentan una serie de conclusiones y mejoras sobre el modelo para la elaboración de una siguiente versión del mismo.

Título: EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL Y EMPLEO EN TIEMPOS DE CRISIS. ESTUDIO DEL CASO ANDALUZ

Nombre: RADÍO POSTIGO , SUSANA

Universidad: Universidad Europea de Madrid

Departamento: Escuela de Doctorado e Investigación de la Universidad Europea de Madrid

Fecha de lectura: 11/05/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Economía y Empresa

Dirección:

> **Director:** ANA MARIA OVEJERO PUENTE

> **Codirector:** Fernando Isla Castillo

Tribunal:

> **presidente:** Jesús Sánchez Fernández

> **secretario:** María Esperanza Calvo Centeno

> **vocal:** Francisco Villena Manzanares

Descriptores:

> TEORIA Y MODELOS DE EMPLEO

> SISTEMAS ECONOMICOS COMPARADOS

> ESTADISTICA ECONOMICA

> MODELOS ECONOMETRICOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 388695_1099548.pdf

Localización: UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

Resumen:

La crisis económica iniciada en 2008, ha incidido con efectos devastadores en el mercado de trabajo, causando un aumento generalizado de las tasas de paro en la Unión Europea, con especial repercusión en España y Andalucía.

De un primer análisis de las cifras, es fácil percibir cómo el incremento del desempleo en España ha sido mucho más elevado que en la UE, siendo particularmente relevante la evolución en la comunidad andaluza. Ante esta situación de recesión y crisis financiera tan aguda y teniendo en cuenta los efectos demoledores en las distintos estratos y grupos sociales de las poblaciones afectadas, se requieren soluciones innovadoras que pongan el foco en el empleo como principal herramienta de política social. En esta coyuntura, las soluciones aportadas por la conocida como ¿economía social¿ actúan como aliciente a los investigadores, pues generan expectativas de regeneración económica que los instrumentos tradicionales no han conseguido crear. Para ello adquieren vigencia cuestiones como las siguientes: ¿Son las empresas de economía social, y en concreto las cooperativas, más resistentes en una coyuntura económica adversa? ¿Conforma la economía social un sector económico que ha de ser desarrollado y apoyado?

El objetivo de este estudio consiste en determinar qué tipo de empresas son recomendables para la vertebración del tejido económico en tiempos de crisis, a partir de la aplicación de los siguientes criterios de conveniencia: capacidad de creación y estabilización del empleo, resiliencia e incidencia en el tejido económico. Tomando como base datos estadísticos los de la Comunidad Autónoma con más empresas de economía social de España, Andalucía, este estudio trata de comprobar si las Sociedades laborales y las Cooperativas son un elemento estabilizador del empleo, especialmente en periodos recesivos. Si esta hipótesis se validara, podríamos concluir que los modelos empresariales de economía social son una tipología deseable en la vertebración de cualquier sistema económico equilibrado, lo que haría estratégicamente interesante que sean promovidas por los poderes públicos, como contrapunto a las empresas capitalistas, por su mayor capacidad de creación de valor social para los propietarios, trabajadores, entorno y en definitiva el conjunto de la sociedad. Con tal fin hemos organizado, clasificado, representado gráficamente y analizado los datos estadísticos sobre dos variables, empresas y empleo, tanto de Sociedades Cooperativas como de Sociedades Laborales, en contraste con las cifras de población ocupada en el sector privado en Andalucía. Una vez analizadas las conclusiones y observado el distinto comportamiento en el empleo de los diferentes modelos empresariales de la economía social, seguidamente, para contrastar las conclusiones, hemos recurrido a técnicas de inferencia estadística, tratando de evaluar si existen diferencias significativas entre la evolución experimentada por el empleo entre las cooperativas andaluzas y el resto del empleo existente en la Comunidad Autónoma. Con este fin, hemos regresado las tasas de variación de la población ocupada en empresas cooperativas en función de las tasas de variación de población ocupada en el resto del sector privado, obteniendo un modelo econométrico estimado por mínimos cuadrados ordinarios, utilizando el software econométrico EViews. Y para mejorar la capacidad explicativa del modelo, introducimos una variable de control como es la tasa de crecimiento de la capacidad productiva en Andalucía (PIB), variable directamente relacionada con la generación de empleo, obteniendo finalmente un valor que representa el incremento medio que experimenta la tasa interanual del empleo en las cooperativas respecto al resto de empresas en el periodo analizado.

Quedaría incompleto este análisis si antes no se hubiera realizado una descripción de las principales características del sector, así como su influencia en diversos países, para comprobar si en España este es un sector que tiene potencial de crecimiento y que aprovechando sus fortalezas y puliendo sus debilidades, es una opción atractiva para ser incorporada en las políticas públicas de fomento del empleo.

Título: LAS COOPERATIVAS AGRARIAS EN LA PROVINCIA DE MISIONES (ARGENTINA). EFECTOS DE LA GLOBALIZACION EN SUS ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES Y PRODUCTIVAS

Nombre: Simonetti, Eduardo Francisco

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de lectura: 05/04/2017

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Políticas y de la Administración y Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid

Dirección:

> **Director:** JOSÉ OMAR DE LEÓN NAVEIRO

Tribunal:

> **presidente:** ANTONIO PALAZUELOS MANSO

> **secretario:** VICENTE SÁNCHEZ JIMENEZ

> **vocal:** JOAN NOGUERA TUR

> **vocal:** FRANCISCO ALBURQUERQUE LLORENS

> **vocal:** ÓSCAR PÉREZ ZAPATA

Descriptores:

> ESTUDIOS DE DESARROLLO ECONOMICO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/49590/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen:

Durante las últimas décadas el proceso de globalización tuvo como característica distintiva la difusión mundial de políticas que respondían a un modelo económico neoliberal, a las que las economías capitalistas periféricas se someterían, condicionadas por la necesidad de responder a sus obligaciones internacionales. Alentadas por los organismos financieros, las medidas impulsadas determinaron que numerosas sociedades nacionales ¿los países latinoamericanos son un buen ejemplo de ello¿ redujeran las funciones del Estado, privatizaran las empresas públicas, desregularan y abrieran sus mercados al comercio internacional, además de habilitar el acceso a fuentes alternativas de financiamiento, favoreciendo un crecimiento acelerado de sus economías. Como contrapartida, el debilitamiento del Estado en su función reguladora resultó determinante para que estas políticas generaran concentración económica, desocupación, exclusión social y pobreza, postergando de manera dramática las aspiraciones y necesidades de sectores mayoritarios de la población.

Para enfrentar la crisis generada por las condiciones del nuevo modelo económico instaurado, aquellos que aparecían desfavorecidos en la distribución de los recursos y oportunidades acudieron en forma recurrente a las diferentes formas de organización que se reconocen como de la economía social. Entre ellas, el movimiento cooperativista desempeñó un rol fundamental. En este proceso de adaptación a las exigencias de mayor competitividad y calidad de su producción, las cooperativas ¿que son al mismo tiempo asociaciones de

cooperación y empresas de competencia; tuvieron que desarrollar estrategias que les permitieran seguir desempeñando su función, transformaciones estructurales que se manifestaron en los objetivos a priorizar en su accionar (principios cooperativos o fines institucionales) e impactaron de manera elocuente en sus prácticas organizacionales y productivas.

En la provincia de Misiones (Argentina), este proceso se manifestó con fuerza sobre sus cooperativas agropecuarias, entidades que a lo largo de su historia tuvieron un significativo impacto en el crecimiento económico y el bienestar de los habitantes del sector rural. El cooperativismo agrario misionero también sufrió las consecuencias de las políticas económicas implementadas y hoy resulta ilustrativo conocer cómo estas entidades resistieron y cuál es la fortaleza institucional con la que se desenvuelven actualmente.

Esta investigación da cuenta del perfil económico-productivo de las cooperativas agrarias de Misiones y su participación en la producción de riqueza provincial.

Asimismo, recupera aquellas experiencias que les permitieron a estas entidades de la economía social incorporarse a los diferentes mercados, exponiendo sus estrategias competitivas de innovación tecnológica y comercialización, así como los efectos de esas transformaciones en sus fines y principios institucionales.

Título: LA ECONOMÍA SOCIAL COMO ELEMENTO DINAMIZADOR DEL DESARROLLO TERRITORIAL:
APLICACIÓN A LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS EN ANDALUCÍA

Nombre: Valiente Palma, Lidia

Universidad: Universidad de Cádiz

Departamento: Economía general

Fecha de lectura: 19/07/2017

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas por la Universidad de Cádiz

Dirección:

> **Director:** M. CARMEN PÉREZ GONZÁLEZ

Tribunal:

> **presidente:** MARIA DE LA O BARROSO GONZALEZ

> **secretario:** M. CONCEPCIÓN SEGOVIA CUEVAS

> **vocal:** Claude Lacour

Descriptores:

> ECONOMIA GENERAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

Resumen:

La Comunidad Autónoma de Andalucía presenta una situación de atraso relativo que la convierte en una de las regiones más vulnerables de España y que, en periodos de recesión económica, se agrava su situación, además, por la existencia de problemas estructurales. Frente a ello, las sociedades cooperativas como organizaciones de Economía Social que presentan un reconocimiento institucional consolidado, pueden desempeñar un papel clave en el impulso de las dinámicas económicas territoriales. Estas entidades basan su funcionamiento en una serie de principios y valores sociales y medioambientales, teniendo impactos positivos en los entornos donde desarrollan su actividad -la promoción de la democracia económica, el fortalecimiento de la gobernanza local y el desarrollo de interés colectivo y general, entre otros-. Todo ello reivindica la importancia de estas organizaciones, las cooperativas, como actores colectivos del desarrollo local.

En línea con lo anterior, el objetivo general de la presente investigación ha consistido en establecer líneas estratégicas de mejora para la ES en general y para el cooperativismo en particular, en la comunidad autónoma de Andalucía, con el fin de que contribuyan al bienestar socioeconómico de la región. A su vez, los objetivos específicos propuestos han sido los siguientes:

1. Sistematizar los enfoques afines sobre Economía Social.
2. Determinar las potencialidades de la Economía Social en la dinamización del desarrollo territorial.
3. Identificar la situación y comportamiento de la Economía Social en Andalucía, desde un análisis comparado

con el sector empresarial tradicional, a partir del cooperativismo.

4. Identificar las debilidades y potencialidades del cooperativismo en la región para mejorar su contribución al desarrollo territorial de Andalucía.

Para responder a estos objetivos, se han planteado las siguientes hipótesis: 1. Las sociedades cooperativas en Andalucía pueden constituir una alternativa para paliar situaciones socioeconómicas desfavorables de determinados territorios. 2. Existe mayor arraigo en el territorio por parte de las cooperativas que de las empresas mercantiles. 3. Las cooperativas generan empleo estable y de calidad en mayor grado que el sector empresarial tradicional. 4. El cooperativismo en Andalucía presenta un comportamiento diferenciado, frente al sector empresarial tradicional, que justifica la necesidad de aplicar políticas y estrategias específicas para impulsar su difusión y desarrollo.

En cuanto a la metodología para atender a los objetivos e hipótesis planteadas, se han identificado las principales aportaciones científicas de los autores más relevantes en lo que se refiere a los conceptos afines de Economía Social, así como su papel en la actualidad para dinamizar el desarrollo territorial. Por otro lado, se han aplicado análisis descriptivos y pruebas no paramétricas (test chi-cuadrado de Pearson y test de corrección de Yates). Además, para poner en evidencia la importancia del territorio a partir de sus recursos endógenos, se han utilizado técnicas de econometría espacial, realizando un Análisis Exploratorio de Datos Espaciales (AEDE) así como una regresión espacial (Regresión Ponderada Geográficamente -GWR-, tras el desarrollo previo de un análisis de Mínimos Cuadrados Ordinarios -MCO-), aplicada a los municipios andaluces (un total de 770).

De la aplicación de lo anterior se han derivado una serie de conclusiones, entre las que puede destacarse la mayor heterogeneidad del cooperativismo en el territorio andaluz, con diferente comportamiento respecto a las empresas mercantiles, requiriéndose, por tanto, una actuación más específica en la aplicación de las políticas. Además, se han identificado los entornos más y menos favorables al cooperativismo en la región andaluza, estableciéndose, a partir de ello, las líneas y estrategias de mejora. Entre las principales contribuciones de esta tesis doctoral, puede destacarse que se ha puesto de manifiesto el mayor arraigo de las cooperativas al territorio y el mayor grado de calidad del empleo que generan, frente al resto del tejido empresarial; esto justifica la necesidad de impulsar el desarrollo de las sociedades cooperativas en Andalucía, teniendo en cuenta las características territoriales para el diseño y aplicación de políticas específicas para que éstas garanticen resultados de mayor éxito. Además, se han propuesto líneas estratégicas de mejora, ante las debilidades o deficiencias identificadas en estas organizaciones así como en los procedimientos para el establecimiento de sus políticas, ya que, dado los resultados obtenidos en la presente investigación, éstas han de ser planteadas de manera específica. Se está proponiendo la territorialización de estas políticas.

A partir de este trabajo, se abren nuevas líneas de investigación que permitirán seguir profundizando en éste y otros temas afines, y contribuyendo a la dinamización del desarrollo territorial mediante las sociedades cooperativas y sus efectos sobre el entorno. Entre otras, pueden señalarse las siguientes: la identificación de los factores territoriales, así como sus interrelaciones, que potencian la existencia de entornos favorables al cooperativismo; y las interconexiones entre las cooperativas y el resto del tejido empresarial para el aprovechamiento de su potencial y sinergias en las dinámicas territoriales.

Título: DETERMINANTES DE LA INNOVACIÓN SOCIAL. UN ESTUDIO EMPÍRICO EN EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL

Nombre: Valle Mestre, Ledian

Universidad: Universidad de Murcia

Departamento: Organización de empresas y finanzas

Fecha de lectura: 10/07/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Ciencias del Trabajo

Dirección:

> **Director:** DOMINGO ANTONIO MANZANARES MARTÍNEZ

> **Director:** DANIEL JIMÉNEZ JIMÉNEZ

Tribunal:

> **presidente:** ANTONIO PADILLA MELENDEZ

> **secretario:** PEDRO SOTO ACOSTA

> **vocal:** JAIME ORTEGA GUTIERREZ

Descriptor:

> CIENCIAS ECONOMICAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10201/55487>

Localización: BIBLIOTECA GENERAL DE LA UNIVERSIDAD

Resumen:

El objetivo fundamental de esta tesis es el de analizar el efecto de determinados factores organizativos en la innovación social de las empresas del sector de la Economía Social.

Como parte de su contenido, en primer lugar, se estudian las características principales de las empresas de Economía Social, identificándose sus amplias raíces históricas y su fuerte vinculación a la búsqueda de respuestas a los problemas sustantivos que se presentan desde el punto de vista empresarial, así como a la satisfacción de las múltiples demandas sociales surgidas como parte del agotamiento e incapacidad del modelo económico existente. Motivo por el cual estas empresas se constituyen como una herramienta fundamental en la creación de valor social, en la medida que proporcionan un valor añadido al proceso de desarrollo local y al progreso social; contribuyen al desarrollo del modelo plural social y económico europeo; o, por ejemplo, establecen una nueva cultura empresarial del sector social orientada a la integración de los grupos de población marginados.

En segundo lugar, en la tesis se revisa el concepto innovación social como una variable organizativa efectiva para adaptarse a las necesidades de su entorno, así como para la obtención de resultados, tanto en el plano económico, como en el social. La relevancia de la innovación social exige que las empresas promuevan prácticas y mecanismos que faciliten su obtención. En esta tesis doctoral se revisan conceptos como el de emprendimiento social, liderazgo transformacional, capital social y clima organizativo, que guardan una gran relación con la innovación social de acuerdo con la literatura. Sobre la base de estas evidencias, en la tesis se formula un conjunto de hipótesis que dan soporte a un modelo de relaciones y que luego es comprobado mediante un estudio empírico, basado en la metodología de las ecuaciones estructurales. Las conclusiones más relevantes del estudio son las

siguientes. En primer lugar, las empresas de Economía Social se convierten en elementos esenciales efectivos para cubrir necesidades sociales, como consecuencia del carácter dinámico y comprometido de su dirección.

En segundo lugar, la innovación social es un fenómeno complejo y multifacético que se orienta a la transformación social para la búsqueda del bienestar de la sociedad y no solo como una herramienta que puede influir en la mejora y desarrollo de la organización. Por otro lado, uno de los elementos que facilita el desarrollo de este tipo de innovación es contar con una orientación de emprendimiento social, ya que se promoverán nuevas actividades con fines sociales, que permitirán a su vez el lanzamiento de nuevos productos o servicios que atiendan fines sociales. Este emprendimiento social motivará a directivos a ejercer liderazgos de tipo transformacional, generar climas orientados a la innovación y utilizar redes externas para captar información que pueda ayudar a generar este tipo de innovaciones. Por tanto, la principal contribución de esta tesis doctoral consiste en el contraste empírico en una muestra amplia de empresas del sector de la Economía Social de los factores que promueven la innovación social en las empresas, a la vez que se examina el efecto de este tipo de innovación sobre la generación de valor social y los resultados organizativos. Finalmente, se establecen una serie de implicaciones prácticas y líneas futuras relacionadas con las variables objeto de estudio.

SUMMARY

The main objective of this thesis is to analyze the effect of certain organizational factors on company's social innovation at the sector of Social Economy enterprises. As part of its content, firstly, main characteristics of Social Economy companies are studied, identifying their deep historic roots and strong link to the search for answers to the great existing problems from the business point of view, as well as to meet the multiple social demands partly arisen from the exhaustion and inability of existing economic model. Reason for these companies to become a paramount tool to create social value, in the sense they provide an added value to local development process and social progress; contribute to plural social and economic European model development; or, for example, settle a new sectorial business culture aimed at the integration of marginated population groups. In the second place, in the thesis it is reviewed the social innovation concept as an effective organizational variable to adapt itself to environment needs, as well as result obtention, on the economic dimension as on the social one. The relevance of social innovation requires companies to promote practices and mechanisms which ease their obtention. In this doctoral thesis, it is reviewed concepts as social entrepreneurship, transformational leadership, social capital and organizational climate, which are closely related to social innovation according to literature. On the basis of these evidences, in the thesis it is formulated a group of hypotheses which uphold a model of relations and which is then tested by means of an empirical study, based on structural equation methodology. The most relevant conclusions of the study are the following. In the first place, Social Economy enterprises become essential effective components to meet social needs, as a consequence of the dynamic and committed character of their management. In the second place, social innovation is a complex and multifaceted phenomenon which is aimed at social transformation to society's welfare search, and not only as a tool capable of influence on the improvement and development of the organization. On the other side, one of the elements favoring the development of this type of innovation is to account with a social entrepreneurship orientation, for new social oriented activities will be promoted, which at the same time will allow launching of new products or services which meet social ends. This social entrepreneurship will motivate managers to exert leaderships of transformational kind, generate climates oriented to innovation and use external networks to get information which can help to generate this kind of innovations. Thus, the main contribution of this doctoral thesis consists of the empirical contrast in a broad sample of companies in the Social Economy sector of the factors which promote social innovation in companies, while examining the effect of this kind of innovation on social value generation and organizational results. Finally, it is established a group of practical implications and future lines related to the study object variables.

Título: COOPERATIVES DE CONSUM AGROECOLÒGIC DE PLATAFORMA. EL PAPER DE LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ EN EL CONSUM COOPERATIU DE PRODUCTES AGROECOLÒGICS

Nombre: Espelt Espelt, Ricard

Universidad: Universitat Oberta de Catalunya

Departamento: Internet Interdisciplinary Institute (IN3)

Fecha de lectura: 28/09/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Sociedad de la Información y el Conocimiento por la Universitat Oberta de Catalunya

Dirección:

> **Director:** Ismael Peña López

Tribunal:

> **presidente:** Mayo Fuster Morell

> **secretario:** ORIOL NEL·LO COLOM

> **vocal:** Rosa Binimelis Adell

Descriptores:

> TECNOLOGIA Y CAMBIO SOCIAL

> GRUPOS SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10609/86425>

Localización: UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

Resumen:

Esta tesis doctoral trata del impacto transformador que las Tecnologías de la Información y la Comunicación están generando en el ámbito del cooperativismo en la era de la Sociedad Red y que reestructuran el funcionamiento de las organizaciones que forman parte de dicho ámbito a través de una plataforma digital. Este nuevo cooperativismo de plataforma tiene en los comunes digitales un instrumento de infraestructura tecnológica afín a los valores que lo definen y, posiblemente, un instrumento esencial para su escalabilidad.

La investigación se centra en estudiar el encaje de las cooperativas de consumo en el espacio de la promoción del desarrollo económico y social local ¿a través de los Circuitos Cortos de Comercialización¿, bajo el paraguas de un modelo económico más justo ¿en base a los valores de la Economía Social y Solidaria¿ y participando en los movimientos sociales con la voluntad de afianzarse como sujeto político. Este triple cruce de ámbitos permite una comprensión holística de su dimensión social, económica y política que entronca con los valores y la acción del cooperativismo de plataforma.

La investigación parte de la hipótesis de que la adopción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación por parte de las cooperativas de consumo se hace ¿en coherencia con los principios cooperativistas¿ en base a los comunes digitales; esto redefine la relación entre productores y consumidores, tejiendo una red de naturaleza tecnopolítica de intercooperación agroecológica, que conjuga el consumo de proximidad desintermediado que define los Circuitos de Comercialización, los valores de la Economía Social y Solidaria, la participación de los movimientos Sociales y las convierte en cooperativas de consumo agroecológico de plataforma.

El cooperativismo de plataforma, el ámbito de investigación de este proyecto, a caballo entre el cooperativismo y el uso de las TIC, es bastante nuevo. Además, el cooperativismo se articula a partir de elementos diferenciales significativos según cada territorio. Las redes locales definen sus propias herramientas para registrar y promover iniciativas en el marco de la ESS. De todos modos, hemos identificado investigaciones que se sitúan en el cruce entre cooperativas y TIC y, a partir de su ejemplo, hemos diseñado una metodología propia. Por un lado, nuestra metodología se sirve de métodos cuantitativos, como el uso de estadísticas descriptivas que nos ayudan a resumir y describir los datos obtenidos a través de cuestionarios y entrevistas estructuradas; análisis de varianza (ANOVA) para analizar las medias de grupos y sus procedimientos asociados; análisis de correlaciones para indicar la fuerza y ¿¿la dirección de las relaciones lineales entre variables aleatorias; y análisis factorial para explicar las correlaciones entre las variables observadas. Por otro lado, utilizamos métodos cualitativos que, a través de entrevistas semiestructuradas, observación directa del objeto de estudio y observación del espacio web (netnografía), nos permiten realizar un análisis con más profundidad de la población de estudio. Para visualizar los resultados, utilizamos diagramas de barras, diagramas de sectores, herramientas de representación de redes y sistemas de información geográfica.

Con la voluntad de hacer un análisis en profundidad, se ha situado el campo de trabajo en los 57 grupos y cooperativas de consumo agroecológico activos de la ciudad de Barcelona en el período 2014-2017. Barcelona ¿¿es el ámbito geográfico catalán con más población de estudio y con un recorrido histórico de más de 25 años. Para la realización de la lista de organizaciones se ha considerado que, más allá de su formato legal (cooperativa, asociación o entidad sin forma jurídica), el colectivo debe tener un carácter autogestionado, una cierta actividad social y un modelo de toma de decisiones asambleario. Realizada la identificación y dada la limitación de la población, con la voluntad de obtener unos resultados de análisis que nos permitan significar los resultados de la investigación, se ha seleccionado como muestra a todas las organizaciones identificadas.

Los resultados de la investigación muestran que las cooperativas de consumo agroecológico tienen un alto nivel de adopción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, revirtiendo en el potencial de la intercooperación agroecológica. Es decir, promoviendo los Circuitos Cortos de Comercialización, bajo los valores de la Economía Social y Solidaria y fortaleciendo el activismo político de los miembros de la entidad. Al mismo tiempo, se observa una fuerte dependencia hacia herramientas tecnológicas de carácter privativo, poco afines a los valores e intereses de las organizaciones que son objeto de esta investigación. De todos modos, los resultados de la investigación también muestran que, por una parte, las cooperativas y los grupos de consumo agroecológico han desarrollado herramientas para generar alternativas tecnológicas a las soluciones de carácter privativo y, por otra parte, se advierte del surgimiento de cooperativas de plataforma, en base a los comunes digitales, que favorecen la intercooperación agroecológica.

En definitiva, esta investigación significa la transformación de las cooperativas de consumo agroecológico tradicionales, a partir del impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación que provoca la reformulación de su modelo organizacional y de relación con el resto de agentes ¿productores y proveedores¿ que articulan la red de consumo agroecológico, bajo la lógica de la Sociedad Red. Esta nueva formulación tiene tres diferencias significativas respecto a los modelos tradicionales de los siglos XIX y XX. Por un lado, la tecnificación de la gestión y la comunicación favorece la escalabilidad y reproducibilidad del modelo. Por otro, se crea un círculo virtuoso en la esfera de los valores, dado que la tecnología utilizada, basada en el procomún digital, obedece a los mismos objetivos sociales que la propia misión fundacional de las cooperativas y los grupos de consumo. Y, por último, la tecnología y el modelo de red resultante también las acerca a otras organizaciones y redes de activismo político, con las que se interrelacionan, colaboran y se funden en una red de redes tecnopolítica donde las instituciones y el activismo individual ven difusas sus fronteras. Por todo ello, a este nuevo tipo de organizaciones las denominamos cooperativas de consumo agroecológico de plataforma.

Título: DECONSTRUYENDO EL BUSINESS. LA EMPRESA SOCIAL COMO REFEENTE DE IGUALDAD

Nombre: Grau Sarabia, Mónica

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: Filosofía

Fecha de lectura: 18/06/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciudadanía y Derechos Humanos por la Universidad de Barcelona

Dirección:

> **Director:** BEGOÑA ROMAN MAESTRE

Tribunal:

> **presidente:** Rosa Rius Gatell

> **secretario:** ELSA GONZÁLEZ ESTEBAN

> **vocal:** ÁNGEL PUYOL GONZALEZ

Descriptores:

> FILOSOFIA SOCIAL

Resumen:

La desigualdad de las mujeres se materializa en cada uno de los ámbitos de la vida y el business es uno de ellos. El objetivo general de la tesis es analizar críticamente el origen de la desigualdad de las mujeres en el business para proponer un marco normativo, ético y feminista, y un modelo de negocio igualitario. Nuestra hipótesis de trabajo es que las causas de la desigualdad en el business hay buscarlas más allá de los hechos, muestras de poder sobre las mujeres, analizando la construcción y los fundamentos ontológicos del propio business. En el primer capítulo analizamos los fundamentos ontológicos del business desde el sistema económico liberal, capitalista, teorizado por la economía clásica, que es el modelo de business hegemónico.

A continuación, presentamos los hechos, diversos e interrelacionados, que muestran la desigualdad de las mujeres en ese modelo de business hegemónico. Clasificamos estos hechos en siete grandes categorías: la relación contractual, la feminización de sectores y ramas de actividad, la creación de negocios, la jerarquía patriarcal, los derivados de la responsabilidad de los trabajos de cuidados, el acoso sexual y las mujeres como sujeto en el mercado. Terminamos el capítulo nombrando las posibles razones por las que los intentos institucionales de alcanzar la igualdad en el business han resultado fallidos. En el segundo capítulo hacemos una breve revisión a la teoría feminista y la economía feminista en tanto que teorías críticas que cuestionan el orden social, político y económico que supone la ideología el patriarcal capitalista. Y tratamos de identificar sus puntos clave: el patriarcado como sistema de dominación, la dicotomía público/privado, el contrato sexual y el derecho de propiedad, el género, el sujeto mujer, el homo economicus y la lógica de acumulación de capital. En el tercer capítulo, sirviéndonos de cómo se ha construido del modelo de business hegemónico y de las bases del patriarcado-capitalista, llevamos a cabo el ejercicio de deconstrucción de la estructura de desigualdad en el business. La desigualdad puede entenderse como una estructura ideológica de poder hegemónica en todas las actividades del business. Identificamos cuatro elementos en esa estructura, a modo de supuestos asumidos, que articulan la desigualdad en el business: el orden dicotómico y jerárquico de la vida; el sujeto abstracto, acorpóreo, autónomo y competitivo; el capital como razón de ser del business; y el comportamiento eficiente y performativo

de género. El business es una actividad relacional y como tal los elementos se sitúan a varios niveles: un nivel macro, en su relación con el orden dicotómico y jerárquico de la vida; un nivel micro en su relación con el sujeto; un nivel extra en relación con qué aporta a la vida; y un nivel intra, en relación a cómo se comporta. Con en el ejercicio de deconstrucción se visibiliza aquello que está oculto permitiendo identificar los elementos con los que se debería construir una estructura de igualdad. Los cuatro elementos propuestos para visibilizar son: 1) el orden complejo e interrelacional de la vida; 2) la primacía del cuidado, reconocimiento de la vulnerabilidad e interdependencia; 3) la sostenibilidad como fin último; y 4) las empresas como espacios de co-creación y colaboración entre iguales.

Una vez deconstruida la desigualdad estructural del business, y sabiendo los requisitos para reconstruir un modelo de business igualitario, en el capítulo cuatro presentamos un marco normativo, ético y feminista, con el propósito de asegurar la igualdad y la sostenibilidad de la vida como principios éticos articuladores del nuevo modelo. Por un lado, las capacidades humanas necesarias para vivir una vida digna identificadas por Nussbaum (2002) nos permiten valorar la alineación del proyecto empresarial con el objetivo social de la sostenibilidad de la vida. Por otro lado, la perspectiva del universalismo interactivo de Benhabid (1992) nos permite valorar el grado de compromiso hacia la igualdad en todas las relaciones empresariales, el reconocimiento de las particularidades y diferencias de los individuos en tanto que únicos y, por tanto, imposibles de encajar en una idea abstracta de sujeto, y la superación de la condición de otredad de las mujeres en el business.

Para finalizar, y con la intención de mostrar que otra manera de hacer negocio es posible, en el capítulo cinco presentamos la empresa social como ejemplo de lo que puede ser un business igualitario. Desde su enfoque económico, como parte de la Economía Social y Solidaria, y su enfoque político, como parte del modelo de ciudadanía participativa de la Innovación Social, la empresa social es un referente para hacer negocios sin los elementos de la estructura de la desigualdad en el business hegemónico. Como mostramos con empresas concretas, es una realidad que ya está en marcha. Pensamos que reforzando la estructura de la igualdad y con el marco normativo que proponemos, la empresa social llevaría a la superación de la desigualdad de las mujeres en el business.

Título: INCLUSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA EN EL ECUADOR: DIFERENCIAS ENTRE EL SISTEMA COOPERATIVO DE AHORRO Y CRÉDITO Y EL SISTEMA BANCARIO

Nombre: JÁCOME ESTRELLA, HUGO DE JESÚS

Universidad: Universidad de Santiago de Compostela

Departamento: Escuela de Doctorado Internacional en Artes y Humanidades, Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad de Santiago de Compostela

Fecha de lectura: 10/06/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Desarrollo Regional e Integración Económica por la Universidad de Santiago de Compostela

Dirección:

> **Director:** Rubén Camilo Lois González

Tribunal:

> **presidente:** Francisco Cebrián Abellán

> **secretario:** Edelmiro López Iglesias

> **vocal:** María Fernanda López Sandoval

Descriptores:

> GEOGRAFIA HUMANA

> GEOGRAFIA ECONOMICA

> DINERO Y BANCA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 449313_1186442.pdf

Localización: BIBLIOTECA XERAL USC

Resumen: El sistema financiero juega un papel fundamental en el proceso de asignación de recursos en la economía de un país. Cuando los bancos no desempeñan esta función de forma adecuada, se producen problemas de racionamiento de crédito a varios sectores socioeconómicos, limitando sus posibilidades de desarrollo económico y social, lo cual genera procesos recesivos en las economías locales, así como, exclusión social y pobreza. Desde hace un par de décadas el camino para superar los problemas de racionamiento de crédito hacia sectores tradicionalmente excluidos por la banca se ha enfocado a través de la corriente de las microfinanzas para lograr mayor inclusión económica y financiera. Sin embargo, varios estudios empíricos han evidenciado sus limitaciones. En el contexto del debate sobre inclusión económica y financiera, esta investigación doctoral busca conocer ¿en qué medida el sector cooperativo de ahorro y crédito (economía social y solidaria) se diferencia del sector bancario (capitalista) en la generación de procesos de inclusión económica y financiera en el Ecuador?. Adicionalmente examina si la economía social y solidaria (entidades cooperativas de ahorro y crédito) es una alternativa para un ¿cambio de paradigmas¿ en la concepción del enfoque de inclusión financiera y microfinanzas basado en la ortodoxia económica y financiera neoliberal (entidades bancarias privadas). La investigación se realiza para el período 2012-2017, utilizando información inédita del sector cooperativo de ahorro y crédito e información geográfica, aplicando metodologías de estadística multivariante.

Título: LAS COOPERATIVAS FINANCIERAS Y SU RÉGIMEN FISCAL EN ESPAÑA Y PAÍSES DE AMÉRICA LATINA

Nombre: Lara Gómez, Graciela

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP)

Fecha de lectura: 12/11/2019

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades No Lucrativas)

Dirección:

> **Director:** María Pilar Alguacil Marí

Tribunal:

> **presidente:** JUAN JOSE HINOJOSA TORRALVO

> **secretario:** MARIA PILAR BONET SANCHEZ

> **vocal:** Sebastiano Maurizio Messina

Descriptor:

> CIENCIAS ECONOMICAS

> DERECHO FISCAL

Resumen: Desde una perspectiva internacional la tesis denominada Las Cooperativas Financieras y su régimen fiscal en España y países de América Latina, se inscribe en la línea de investigación Derecho de la Economía Social, particularmente en el tema Fiscalidad de cooperativas, de entidades no lucrativas y de otras entidades de la Economía Social. Con el estudio se busca dar respuesta a la pregunta central, ¿Cómo los incentivos y el tratamiento fiscal equitativo para las cooperativas financieras en España y países de América Latina, propician su persistencia y viabilidad en los contextos en que se desarrollan? Para contestar el cuestionamiento, se construyó un marco teórico que alude a las instituciones, los incentivos, la equidad y a los ordenamientos jurídicos en materia de tributación, con lo que se presenta un marco idóneo para proporcionar respuestas a la dinámica que surge en los países y en el sector en el que participan las cooperativas. Con apoyo en los ejes teóricos, fueron seleccionados los métodos de investigación exegético y comparado, lo que facilitó el diseño de un marco descriptivo y comparativo para la comprensión de los escenarios nacionales e internacionales, su perspectiva institucional, el sistema y políticas tributarias, así como la estructura impositiva que define las cargas a que estarán sujetos los miembros de un Estado. Con la recopilación teórica confrontada con la realidad económica y jurídica que predomina entre las cooperativas, fue posible establecer el objeto de estudio y comparar el marco tributario que rige para las cooperativas financieras en los países de Argentina, Colombia, Costa Rica, México y España. De tal manera que se llevó a cabo una investigación de tipo sincrónica, lo que implicó la observación del fenómeno en un determinado tiempo y espacio. Identificado el tratamiento fiscal aplicable para las cooperativas financieras, se procedió a evaluar si los incentivos tributarios que aplican a tales sociedades, cumplen con el postulado de equidad tributaria. De tal manera que se identificaron los macroprocesos institucionales que implican la introducción de incentivos en las estructuras tributarias nacionales, para luego determinar su potencial para influir en la persistencia y viabilidad de las cooperativas financieras. Con los resultados al examen de las estructuras tributarias, se determinó que son los impuestos al consumo y a la renta los principales tributos a los

que están sujetas las cooperativas financieras en los países. En consecuencia, se estimó conveniente, incluir un estudio comparativo de los tratamientos contenidos en las leyes tributarias, con lo que fue viable contrastar los elementos normativos a la luz del principio de equidad tributaria. Por lo que, con el análisis de las diferentes normas, puede afirmarse que los preceptos constitucionales contienen principios jurídicos en materia tributaria, los que no siempre son cumplidos. Esencialmente, las normas contenidas en el ordenamiento constitucional, buscan la igualdad, equidad o justicia, como eje de sus sistemas tributarios, pero no siempre se logra. De esta manera se determinó, que los incentivos para las cooperativas fundan su justificación en mandamientos constitucionales y legales que prescriben al Estado su promoción y fomento.

Del mismo modo se comprobó que, aunque las cooperativas están sujetas a impuestos similares, los beneficios y su tratamiento fiscal tiene algunas divergencias entre los países, por lo que se pudieron observar esquemas benéficos respecto de la Imposición a la Renta que se traducen en incentivos tributarios, expresados a través de reducciones y exenciones; pero también se estableció que existen tratamientos que gravan de manera importante a las cooperativas financieras o les imponen gravámenes complementarios.

En lo que atañe al impuesto al consumo pudo constatar que en la mayoría de las naciones estudiadas se aplican exenciones, pero en algunos casos los requisitos son tan complicados de cumplir, que es difícil acceder a ellas. Cabe señalar que solo en Argentina se paga el impuesto al consumo por los intereses derivados del crédito.

Se concluyó que, la persistencia o desaparición de las cooperativas financieras en los cinco países, mantienen una importante relación con su contexto internacional, pero principalmente son el resultado de lo que acontece en la dinámica interna de las naciones, por lo que las políticas fiscales deben atender al otorgamiento de beneficios a los que más lo requieren, de manera que las políticas constituyen un instrumento poderosos para el fomento, desarrollo y persistencia del modelo cooperativista

En consecuencia, no debe soslayarse que las instituciones, los ordenamientos jurídicos y en general la regulación para las cooperativas financieras, desempeñan un papel preponderante en su permanencia en el tiempo y en su viabilidad económica.

Título: CAPACIDAD DINÁMICA DE ABSORCIÓN Y SU RELACIÓN CON EL RIESGO OPERATIVO.PERCEPCIÓN DE CONTROL INTERNO EN COOPERATIVAS DE ACTIVIDAD FINANCIERA DE AHORRO Y CRÉDITO

Nombre: Leuro Carvajal, Adriana Patricia

Universidad: Universidad de Alcalá

Departamento: Economía y dirección de empresas

Fecha de lectura: 13/02/2019

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía y Gestión Empresarial por la Universidad de Alcalá

Dirección:

> **Director:** JOSÉ ANTONIO GONZALO ANGULO

> **Codirector:** Enrique Edgardo Gilles Romero

Tribunal:

> **presidente:** Manuel Alfonso Garzón Castrillón

> **secretario:** Nofal Nagles García

> **vocal:** ANDRÉS GUIRAL CONTRERAS

Descriptores:

> GESTION FINANCIERA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 442773_299140.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE MEDICINA Y CIENCIAS DE LA SALUD. CAMPUS UNIVERSITARIO. 28871 ALCALA DE HENARES

Resumen: La presente tesis doctoral, evalúa la relación entre la capacidad dinámica de absorción (CDA) de conocimiento de fuente interna y el riesgo operativo residual, desde la percepción y satisfacción de los individuos respecto del control interno en entidades cooperativas de actividad financiera de ahorro y crédito con sede principal en Bogotá- Colombia. Para el análisis se aplicaron dos metodologías, Grounded Theory y multivariante Structural Equation Models (SEM), a partir de la información de 127 individuos, con roles de, asociados, delegados y trabajadores. Los resultados evidencian que los datos son congruentes con las hipótesis propuestas y comprueban que existe relación entre la CDA de conocimiento de fuente interna - CDAK y el riesgo operativo residual. Esto debido, a que la percepción de los individuos tiene que ver con la autogestión en el contexto sin ánimo de lucro y por tanto su participación garantiza el aprendizaje individual y colectivo, prioriza el trabajo en equipo y favorece el desarrollo de capacidades dinámicas en un sistema de economía social, mediado por la gobernanza y el control interno. También evita y disminuye la presencia de riesgos operacionales residuales y por tanto la ocurrencia de fraudes en el interior de las organizaciones solidarias. Dichos hallazgos aportan a conceptos de capacidades dinámicas, gobernanza, control interno, aprendizaje colectivo, ambiente de control, administración de riesgo y psicología de la empresa, en el contexto de la economía de Tercer Sector.

Título: LOS VALORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL COMO IMPULSORES DEL CAMBIO EN LOS CLÚSTERES DE AMÉRICA LATINA: EL CASO DE LA CAÑA DE AZÚCAR EN VERACRUZ (MÉXICO)

Nombre: Tapia Baranda, María del Rosario

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP)

Fecha de lectura: 22/11/2019

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades No Lucrativas) por la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

> **Director:** JUAN RAMON GALLEGO BONO

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ LUIS MONZÓN CAMPOS

> **secretario:** M^ª CARMEN MARCUELLO SERVÓS

> **vocal:** NOE AGUILAR RIVERA

Descriptor:

> RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

Resumen: La tesis analiza la estructura y dinámica del clúster de la caña de azúcar, centrandó la investigación en la región central de Veracruz (México). El cultivo de la caña de azúcar es el motor económico de esta región. En las últimas décadas han aumentado continuamente el precio del azúcar, la superficie cultivada y la producción industrial. Sin embargo, la descomposición social de la región ha sido todavía más rápida, lo que ha llevado a un aumento de la violencia y de la exclusión social. A este problema ha contribuido una organización del clúster que no estimula el aprendizaje y la innovación dentro del mismo, que propicia la discriminación y en consecuencia fragmenta a la sociedad y al conocimiento. En este caso estamos en presencia de un clúster que ha dado algunos pasos para transformarse en un STPI (debido a la intensidad de las relaciones entre actores dentro del ámbito de la caña de azúcar), pero que muestra muchos desafíos para recorrer este camino entre otras razones porque no consigue incorporar el conocimiento de base local. Con el entendimiento de las instituciones (modelos mentales, valores y normas formales e informales) como las reglas del juego que estructuran la interacción humana, y la base del capital social y de las relaciones con las que se construyen los clústeres, se logra identificar a los jugadores o grupos de individuos unidos por un propósito común para lograr objetivos capaces de cambiar estas reglas del juego. Los nuevos actores institucionales están motivados por un anhelo en común o por la resolución de un problema colectivo. En realidad, se pueden aplicar los valores de la economía social y las pautas de comportamiento mediante las cuales se ponen en práctica estos valores, aunque no necesariamente con las figuras acostumbradas de cooperativas. Estos valores y su aplicación facilitan el empoderamiento social y político al contener o poner freno a la desigualdad por medio de la información, el aprendizaje colectivo y la formación de competencias. Proveen de nuevas ventajas a los actores, que, sin embargo, hasta el presente se habían visto forzados a aislarse por la actual dinámica económica de integración vertical en la cadena productiva que margina a una parte significativa de los actores en el territorio.

Título: GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN EN LA PESCA A PEQUEÑA ESCALA. EL CASO DE LAS COFRADÍAS DE PESCADORES DE GALICIA.

Nombre: García Lorenzo, Iria

Universidad: Universidad de Vigo

Departamento: Economía aplicada

Fecha de lectura: 05/03/2020

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Marinas, Tecnología y Gestión por la Universidad de A Coruña; la Universidad de Santiago de Compostela; la Universidad de Vigo; Universidade de Aveiro(Portugal); Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro(Portugal); Universidade do Minho (Portugal) y Universidade do Porto(Portugal)

Dirección:

> **Director:** M.JOSE CABALEIRO CASAL

> **Director:** MANUEL MARIA VARELA LAFUENTE

Tribunal:

> **presidente:** FERNANDO IGNACIO GONZÁLEZ LAXE

> **secretario:** IKERNE DEL VALLE ERKIAGA

> **vocal:** Dewan Ashan

Descriptor:

> ECONOMIA DE RECURSOS NATURALES Y ANALISIS TERRITORIAL

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/11093/1473>

Localización: REPOSITORIO BIBLIOTECA UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD DE VIGO

Resumen: El proyecto doctoral se centra en la pesca a pequeña escala (PPE) a través del estudio de las Cofradías de Pescadores, las principales comunidades o asociaciones de los pescadores a pequeña escala, mariscadores y mariscadoras. La selección de las cofradías como objeto de estudio está motivada por el reconocimiento, por parte las Administraciones Públicas españolas, como las asociaciones más representativas entre las dedicadas a la explotación de los recursos marinos de pequeña escala. En este sentido, se les otorga en la legislación española y gallega un estatus singular. La existencia de regulaciones específicas para estas asociaciones, las funciones que realizan y su estructura organizativa propia aportan a la investigación la posibilidad de incluir enfoques tradicionalmente no utilizados en el sector pesquero. Se analizan las Cofradías de Pescadores de Galicia como actores de la PPE desde diferentes perspectivas. Se centra en la participación y la gobernanza y se sustenta en las bases metodológicas de la ES, la Economía de los Recursos Naturales y la Nueva Economía Institucional. Se articula en 5 capítulos con formato de casos de estudio. Los tres primeros abarcan el análisis sobre las Cofradías de Pescadores de Galicia, y los dos últimos presentan casos internacionales de Camboya y Portugal.

Título: B-CORPS Y PROPIEDAD DE EMPRESA. ESTUDIO DE CASOS EN EMPRESAS CON PROPÓSITO EN GUADALAJARA-MÉXICO.

Nombre: Hernández Gutiérrez, Gonzálo

Universidad: Mondragón Unibertsitatea

Departamento: Personas en cooperación: liderazgo y ownership

Fecha de lectura: 18/12/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Gestión Avanzada de Organizaciones y Economía Social por la Mondragón Unibertsitatea

Dirección:

> **Director:** FREDERICK FREUNDLICH

Tribunal:

> **presidente:** ANA FELICITAS GARGALLO CASTEL

> **secretario:** RAFAEL ALTUNA ERLE

> **vocal:** Aitziber Mugarra Elorriaga

Descriptor:

> ETICA ECONOMICA

> FORMACION DE CAPITAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 573693_1316668.pdf

Localización: MONDRAGON UNIBERTSITATEA

Resumen:

La presente investigación explora a las empresas B, ¿empresas con propósito?, y a la propiedad por parte de trabajadores con el fin de aportar a posibles soluciones a graves problemas socioeconómicos en México y abordar lagunas importantes en la literatura científica acerca de este tipo de empresa. Por un lado, se analizan los imaginarios, vivencias, tensiones, límites y potencialidades con respecto a los valores de ser B-Corps y sus efectos en sus grupos de interés y, por otro, se explora el fenómeno de la propiedad en dichas organizaciones. Se realizaron cuatro estudios de caso de empresas certificadas por B-Lab y localizadas en la ciudad de Guadalajara, México. Se trata de una investigación con un enfoque cualitativo (Maxwell, 2019) y con la aplicación de estudios de caso (Stake, 1995; Yin, 2009, 2018). La metodología y herramientas aplicadas, si bien con límites propios, resultaron adecuadas para analizar de fondo cómo las empresas con propósito viven el ser empresas B y la propiedad por parte de los trabajadores. Dentro de los principales hallazgos se encontró que ser empresa B es relevante para las organizaciones estudiadas y cumplen con su propósito, pero en diferentes grados y de formas muy diversas. Asimismo, dada su particularidad híbrida, con búsqueda de múltiples objetivos (Battilana, 2018), las empresas se encuentran con diferentes retos y tensiones para transmitir a sus stakeholders internos, los significados e implicaciones relacionados con ser una empresa B. Esta certificación sigue siendo parte de estrategias gerenciales que vienen de arriba hacia abajo, y que queda, para muchos participantes, sin una real apropiación al interior y exterior de la organización. Por último, en cuanto al tema de la propiedad por parte de

trabajadores, se encontraron factores que se concatenan y permiten la apertura de la propiedad en las empresas con propósito, esto último se da de manera frágil, limitada, heterogénea y hasta selectiva, sin representar ejercicios amplios de democracia y/o de economía social (Defourny & Nyssens, 2010; Díaz, 2015; Mugarra, 2004). Si bien existen varias limitantes al presente estudio como investigación cualitativa, y se requiere seguir investigando a futuro, la presente investigación aporta una nueva perspectiva en la búsqueda de soluciones empresariales innovadoras en un contexto de crisis sistémica.

Palabras clave: Empresas B, B-Corps, modelos híbridos de empresa, Economía Social, participación de trabajadores en el capital, co-propiedad de empresa.

Título: GESTIÓN Y APROPIACIÓN DE ALTERNATIVAS EN LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL ¿BUEN VIVIR¿ EN AMÉRICA LATINA.

Nombre: Irezabal Vilaclara, Alberto

Universidad: Mondragón Unibertsitatea

Departamento: Personas en cooperación: liderazgo y ownership

Fecha de lectura: 11/09/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Gestión Avanzada de Organizaciones y Economía Social por la Mondragón Unibertsitatea

Dirección:

> **Director:** FREDERICK FREUNDLICH

Tribunal:

> **presidente:** JOSUNE SAENZ MARTINEZ

> **secretario:** LEIRE URIARTE ZABALA

> **vocal:** Francisco Javier Arellano Yangüas

Descriptores:

> SISTEMAS ECONOMICOS COLECTIVISTAS

> SECTOR DE AGRICULTURA SILVICULTURA GANADERIA Y PESCA

> DESARROLLO SOCIOECONOMICO

> AGRICULTURA TRADICIONAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 573687_1316666.pdf

Localización: MONDRAGON UNIBERTSITATEA

Resumen:

Ante el contexto de creciente deshumanización en las cadenas de valor globales, esta tesis tiene como objetivo explorar en profundidad tres alternativas que luchan para superar la exclusión y pobreza que viven los pequeños productores en la cadena de valor del café en América Latina. Pretende abordar lagunas importantes en la literatura científica que consisten en mejorar la comprensión de la relación entre empresas sociales y solidarias y ¿buen vivir¿, así como los sistemas de gestión, apropiación y participación de las personas en toda la cadena de valor como una estrategia empresarial viable para las organizaciones productoras de café. La investigación se base en tres experiencias económico-productivas de la economía social y solidaria, localizadas en México, Colombia y una red de organizaciones a nivel de América Latina. Se guió con preguntas de investigación acerca de las estrategias de gestión que estas organizaciones están desplegando para enfrentar las tensiones entre los diferentes ritmos -el de mercado y el de la comunidad- que gobiernan las formas de vida dentro de una cadena de valor, así como de la forma de relacionarse entre las personas involucradas en estas organizaciones y su apropiación de un proyecto compartido en la búsqueda de su propio ¿buen vivir¿. Para contestar las preguntas, se implementaron diferentes metodologías, principalmente basadas en la investigación acción, como lo son la

observación participante y la investigación-acción participativa y se complementaron con entrevistas semiestructuradas para el caso de la experiencia en Colombia. Como resultados del estudio, la tesis aporta evidencia empírica, nuevos datos y matices analíticos a la literatura científica de los diversos impactos positivos y negativos de las empresas sociales y solidarias al ¿buen vivir¿ de las personas en los diferentes eslabones de la cadena de valor del café. Muestra las diferentes tensiones vividas, y grados y formas de apropiación del proyecto y, también, elementos a la discusión sobre las diferentes estrategias que las organizaciones productoras de café implementan, o deben implementar, para mejorar su práctica y fortalecer sus empresas en toda la cadena de valor. Se comentan sus limitaciones como trabajo basado en la investigación-acción y sus implicaciones para el futuro en términos prácticos y científicos.

Título: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA: UN ESTUDIO APLICADO AL SECTOR COOPERATIVO DE ECUADOR.

Nombre: Loor Alcívar, María Iliana

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: Estadística, econometría, investigación operativa, organización de empresas y economía aplicada

Fecha de lectura: 18/05/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas por la Universidad de Córdoba

Dirección:

> **Director:** FRANCISCO GONZÁLEZ SANTACRUZ

> **Codirector:** AMALIA HIDALGO FERNANDEZ

Tribunal:

> **presidente:** TOMÁS JESÚS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN

> **secretario:** CLAUDIA SEVILLA SEVILLA

> **vocal:** JUAN ANTONIO MONDÉJAR JIMÉNEZ

Descriptores:

> SISTEMAS ECONOMICOS COLECTIVISTAS

> PAISES EN VIA DE DESARROLLO

> DESARROLLO SOCIOECONOMICO

> ETICA ECONOMICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10396/20053>

Resumen:

1. introducción o motivación de la tesis La responsabilidad social y la sostenibilidad corporativa son constructos complejos, amplios y multidimensionales que buscan un equilibrio entre las actuaciones empresariales, la naturaleza y la comunidad. Sin embargo, a pesar de ser objeto de diversas investigaciones, se ha llegado a argumentar que no tienen una definición universal, razón por la que resulta difícil su estudio, medición y, más aún, la determinación de una posible relación entre los mismos, puesto que para la presentación de informes y balances sociales son utilizados como sinónimos por parte de los gerentes y administradores.
2. contenido de la investigación: La presente tesis doctoral pretende proporcionar evidencias empíricas de la posible relación causal entre ambos constructos, en el sector específico de las cooperativas ecuatorianas. Para ello, se presenta un estudio ampliado de las teorías que han surgido con el paso del tiempo, que conllevan a la selección de los modelos teóricos de Carroll (1979) para la responsabilidad social, y de Chow y Chen (2012), Lee y Saen (2012) y Simões y Sebastiani (2017) para la sostenibilidad corporativa. Inicialmente se desarrolla la adaptación de

dichos modelos al cooperativismo de este país en vías de desarrollo. Así también se efectúa la validación estadística de las escalas propuestas, a través de modelos de ecuaciones estructurales basados en la covarianza (CB- SEM), obteniendo como resultado que cada constructo puede ser medido en escalas de quince ítems y cuatro dimensiones.

El estudio presenta además el análisis empírico de las relaciones causales entre los constructos, con la finalidad de determinar el posible efecto de las dimensiones de la responsabilidad social sobre las dimensiones de la sostenibilidad corporativa. Dicho análisis se efectúa utilizando inicialmente la matriz de correlación lineal de Pearson, que busca comprobar la no existencia de problemas de colinealidad. Posteriormente se trabaja con varios modelos de ecuaciones estructurales basados en la covarianza.

3. conclusión

Producto de este análisis se obtuvo como resultado que las dimensiones de la responsabilidad social tienen un efecto significativo en las dimensiones de la sostenibilidad corporativa, siendo la de mayor puntuación la dimensión social del segundo constructo, explicando el 30.2% de la varianza de dicha dimensión.

Título: EMPRENDIMIENTO SOCIAL: UNA VISIÓN HOLÍSTICA A TRAVÉS DE LA SOSTENIBILIDAD Y LAS NUEVAS FORMAS DE FINANCIACIÓN.

Nombre: Rey Marti, Andrea

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Dirección de empresas ""Juan José Renau Piqueras""

Fecha de lectura: 30/11/2020

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Dirección de Empresas por la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

> **Director:** DOMINGO RIBEIRO SORIANO

> **Codirector:** María Pilar Alguacil Marí

Tribunal:

> **presidente:** JOSEFINA FERNÁNDEZ GUADAÑO

> **secretario:** FELIX TOMÁS GONZÁLEZ CRUZ

> **vocal:** William Paul Jones

Descriptores:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/76624/Tesis_Rey- Mart%c3%ad.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Resumen:

La investigación llevada a cabo en esta Tesis tiene como objetivo general profundizar en el concepto de la Economía Social a través del análisis del emprendimiento social. Con el estudio de las empresas sociales se pretende impulsar el emprendimiento en este tipo de empresas y dar a conocer sus beneficios en la sociedad. Además, se aspira a que las conclusiones extraídas de esta tesis puedan ayudar a los investigadores y gerentes a mejorar los resultados de las empresas sociales y ofrecer a los diversos partícipes de estas, mecanismos adecuados para demostrar el cumplimiento de los objetivos sociales y su contribución a la cohesión social y a la reducción de los desequilibrios existentes. Este estudio comprende tres artículos científicos. En el primero, se pretende conceptualizar el término de emprendimiento social y estudiar qué revistas y autores son los más relevantes. El segundo artículo trata de evaluar los antecedentes y variables que actúan como impulsores o que refuerzan la sostenibilidad social de las empresas sociales y se examina la relación entre las empresas sociales y el impacto social que generan, estudiando a las empresas de inserción social. Esto permite determinar, además, si deberían tener algún régimen tributario específico para facilitar la creación de valor social. El tercer y último artículo analiza formas de financiación alternativas para empresas sociales, dado que el acceso a la financiación es uno de sus principales problemas, estudiando las plataformas de crowdfunding que dan cobertura a proyectos del ámbito del emprendimiento social. Entre las conclusiones que se han obtenido cabe destacar las siguientes. Al realizar el análisis bibliométrico del concepto de emprendimiento social se ha comprobado que el interés por la investigación en emprendimiento social ha ido aumentando año tras año y se han ido incluyendo

revistas de alto impacto centradas en las empresas sociales. Este dato es un logro ya que tener revistas enfocadas a este tipo de empresas es un aliciente para que los científicos investiguen sobre ellas y con los resultados de dicha investigación se puedan ir mejorando los resultados económicos, sociales y medioambientales de las mismas, que repercuten en la sociedad y en el nivel de sostenibilidad de ésta. Asimismo, se extrae que, para obtener una sostenibilidad social, los emprendedores tienen que estar formados y es positivo que posean una experiencia previa y que estén en constante innovación. Finalmente, el tercer estudio evidencia que una de las principales desventajas del crowdfunding respecto a otras formas de financiación es la desconfianza. Por ello, los intermediarios se esfuerzan en mostrar de manera transparente el proceso de financiación. Se ha constatado que los intermediarios se convierten en agentes de cambio social al promover e incentivar mediante distintos mecanismos proyectos que contemplen además de la generación de valor económico, la creación de un valor social y/o medioambiental.

Título: LAS EMPRESAS SOCIALES Y LA FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO COMO BASE PARA LA CONSOLIDACIÓN DE UN SISTEMA PRODUCTIVO COMPETITIVO Y SOLIDARIO: CONFIGURACIÓN DEL JOVEN EMPRENDEDOR SOCIAL Y DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL PAÍS VASCO, ESPAÑA.

Nombre: Torres Ortega, Jorge

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Escuela de Doctorado

Fecha de lectura: 25/02/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades No Lucrativas) por la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

> **Director:** JOSÉ LUIS MONZÓN CAMPOS

Tribunal:

> **presidente:** AITOR BENGOETXEA ALKORTA

> **secretario:** Rafael Chaves Avila

> **vocal:** ELENA MELÍA MARTÍ

Descriptor:

> CIENCIAS ECONOMICAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/73558/TesisFinal%20JTorres.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Resumen:

Tradicionalmente, el emprendimiento o la creación de nuevas empresas se han considerado como uno de los factores clave para el desarrollo y crecimiento de los países. Ahora bien, en el último tiempo se le ha venido brindando cada vez más atención a un tipo particular de emprendimiento, distinto del emprendimiento tradicional: se trata del denominado ¿emprendimiento social¿. En este contexto, se han depositado grandes esperanzas en las ¿empresas sociales¿ por representar una alternativa innovadora, dinámica, inclusiva y autosostenible frente a los principales desafíos sociales, económicos y medioambientales que enfrentan nuestras sociedades actuales, muchos de los cuales han sido desatendidos tanto por los gobiernos y las instituciones públicas como por el sector privado. Su relevante impacto social y económico ha llevado a la búsqueda de diversas fórmulas que apoyen el surgimiento y consolidación de ¿emprendedores sociales¿, quienes son los que en definitiva traducen una idea o una oportunidad en una empresa social concreta. La presente tesis se centra en la figura del emprendedor, planteándose como objetivo principal caracterizar a los estudiantes que participan de un proceso formativo en emprendimiento dirigido a jóvenes entre los 16 y 22 años impartido en los Centros de Formación Profesional de la Comunidad Autónoma del País Vasco, España. Junto con contribuir a generar información útil para el diseño y potenciación de programas de formación profesional en emprendimiento promovidos por gobiernos y entidades locales dirigidos a adolescentes y jóvenes, se considera que la realización del presente estudio se justifica por cuanto ayuda a llenar a un vacío en la literatura académica sobre emprendimiento social, la cual carece de estudios empíricos de largo alcance y centrados en la población adolescente y juvenil. Asimismo,

representa un aporte en términos teóricos ya que incorpora una discusión conceptual que busca delimitar los conceptos -aun controvertidos- de emprendimiento social, empresa social y emprendedor social, y cómo estos se vinculan con el ámbito de la Economía Social. La investigación es de carácter exploratorio-descriptivo, y contempló la aplicación de una encuesta creada al efecto a una muestra compuesta por 5767 estudiantes pertenecientes a diferentes Centros de Formación Profesional del País Vasco. Dicho cuestionario está compuesto por dos escalas principales (escala de atributos emprendedores y escala de ecosistema emprendedor), y permite distinguir y comparar cuatro grupos principales: no emprendedores, emprendedores potenciales, emprendedores potenciales comerciales y emprendedores potenciales sociales.

Los resultados empíricos obtenidos muestran que tanto emprendedores potenciales como no emprendedores, así como también emprendedores potenciales sociales y comerciales, constituyen grupos bastante homogéneos, diferenciándose principalmente en función de ciertas características de personalidad (i.e. locus de control interno, solidaridad, entre otros) y en la percepción que tienen sobre el entorno emprendedor (i.e. formación e investigación). Dichas diferencias, sin embargo, no permiten hablar de perfiles claramente diferenciados. Por otra parte, en cuanto a las variables que influyen en la probabilidad de convertirse en un emprendedor social, se estimó que el atributo personal de la solidaridad es el único factor que aumenta la probabilidad de crear un emprendimiento de este tipo.

Título: ECOSISTEMAS DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN EL PAÍS VASCO.

Nombre: ARCOS ALONSO, ASIER

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: Economía aplicada I

Fecha de lectura: 09/02/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Estudios sobre Desarrollo por la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Dirección:

> **Director:** MIKEL ZURBANO IRIZAR

> **Director:** AITZIBER ETXEZARRETA ETXARRI

> **Director:** JON MORANDEIRA ARCA

Tribunal:

> **presidente:** Rafael Chaves Avila

> **secretario:** ELENA MARIA MARTÍNEZ TOLA

> **vocal:** Maria Cristina de la Cruz Ayuso

Descriptores:

> SISTEMAS ECONOMICOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10810/51109>

Localización: REPOSITORIO INSTITUCIONAL E.H.U./U.P.V.

Resumen: La presente tesis doctoral trata de arrojar luz sobre los Ecosistemas de Economía Social y Solidaria, en particular en el País Vasco. El estudio trata de definir un Ecosistema de entidades, empresas y otras figuras jurídicas que funcionan en base a valores alternativos a las del mercado capitalista y tienen ciertas características propias que las hace diferentes. Así, el hecho de que las iniciativas de ESS funcionen en base a principios alternativos a las del mercado capitalista, se convierte en un valor añadido en el desarrollo socioeconómico de su entorno. En el País Vasco existe un Ecosistema de ESS incipiente y cada vez más articulado que está afianzando sus redes propias a nivel local y la intensidad de sus relaciones económicas de intercambio de bienes y servicios e intercooperación. Por otro lado, las entidades de ESS desarrollan procesos de Innovación Social a todos los niveles del ecosistema. Estos procesos permiten apuntalar la arquitectura del mismo. La metodología del estudio ha sido cualitativa, basada en entrevistas en profundidad. Se han entrevistado 18 entidades del País Vasco de cara a contrastar las hipótesis de partida. A partir de una revisión teórica, se han analizado la manera en que estas características se dan, en diferentes tipos de entidades de ESS del País Vasco. Los resultados muestran que, aunque es un primer acercamiento, el ecosistema es una realidad, capaz de generar capacidades en sus miembros y su entorno territorial. La dimensión relacional entre entidades como intra-entidades se significa como una de las claves del éxito del Ecosistema, además del intrínseco componente de Innovación Social que las acompaña.

Título: APROXIMACIÓN CRÍTICA A LA BANCA ÉTICA EN ESPAÑA COMO MODELO PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL: ENTRE LA ECONOMÍA SOLIDARIA Y LA INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Nombre: Fernández Taboada, Miguel

Universidad: Universidad de Santiago de Compostela

Departamento: Escuela de Doctorado Internacional (EDIUS)

Fecha de lectura: 23/11/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía y Empresa por la Universidad de Santiago de Compostela

Dirección:

> **Director:** MARÍA DO CARME GARCÍA NEGRO

> **Tutor/Ponente:** ÓSCAR RODIL MARZÁBAL

Tribunal:

> **presidente:** FERNANDO IGNACIO GONZÁLEZ LAXE

> **secretario:** NOELIA MARIA ROMERO CASTRO

> **vocal:** Ramón Sánchez Tabarés

Descriptor:

> HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO

> ECONOMIA DE RECURSOS NATURALES Y ANALISIS TERRITORIAL

> PERCEPCIONES Y MOVIMIENTOS SOCIALES

> DINERO Y BANCA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 605325_1379314.pdf

Localización: BIBLIOTECA XERAL USC

Resumen:

Desde la década de los años 70 han comenzado a constituirse una nueva clase de entidades bancarias que, con adjetivos como ética, social o sostenible, entre otros, vienen realizando muchas de las actividades habituales de la banca tradicional con un funcionamiento diferente, que tiene el objetivo declarado de dar respuesta a algunos de los graves y crecientes problemas sociales o medioambientales del mundo actual. En este trabajo tratamos de acercarnos a la realidad de la banca ética en España desde un punto de vista crítico, con una mirada amplia y sistémica, a diferencia de otros enfoques más centrados en los comportamientos individuales. El trabajo parte de situar la causa fundamental de los problemas de desigualdad y deterioro ecológico en el sistema capitalista, que ha extendido la mercantilización de las relaciones sociales guiada por el objetivo del lucro hasta niveles incompatibles con una vida digna para las personas y con los límites naturales del planeta. El

acercamiento a la realidad concreta de la banca ética en España se realiza desde una perspectiva histórica, que trata de superar las carencias de la teoría económica dominante y la vaguedad de muchos de los conceptos habituales en las actividades económicas con enfoque social, con el objetivo de iluminar de forma dinámica los elementos esenciales y la lógica de funcionamiento del tema objeto de estudio. A partir de la revisión histórica y conceptual de los paradigmas de la Responsabilidad Social y el Tercer Sector, primero, y de algunos elementos de la práctica habitual en las entidades de banca ética, después, es posible llegar a la conclusión de que las posibilidades de la banca ética como modelo para la transformación social desde el ámbito financiero están muy comprometidas en la actualidad. Por último, destacamos que el análisis teórico de algunas categorías centrales del sistema económico capitalista, y la revisión histórica de las prácticas y movimientos con los que algunas entidades de banca ética se relacionan en España, pueden servir de orientación a futuro a este tipo de organizaciones que han demostrado un fuerte compromiso y una importante legitimidad social que no deriva del apoyo de los poderes políticos y económicos.

Título: VERTEBRACIÓN DEL TERRITORIO: UN ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y DEL IMPACTO DE INICIATIVAS DE DESARROLLO LOCAL DE MODELOS DE NEGOCIO COOPERATIVO EN OAXACA, MÉXICO.

Nombre: FLORES ILHUICATZI, UZIEL

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Contabilidad y finanzas

Fecha de lectura: 15/06/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Contabilidad y Finanzas por la Universidad de Zaragoza

Dirección:

> **Director:** MARÍA LUISA ESTEBAN SALVADOR

Tribunal:

> **presidente:** VICENTE CONDOR LOPEZ

> **secretario:** CARMEN PARRA RODRIGUEZ

> **vocal:** Tiziana Di Cimbrini

Descriptores:

> DESARROLLO SOCIOECONOMICO

> ECONOMIA SECTORIAL

> CONTABILIDAD SOCIAL

> ECONOMIA DE RECURSOS NATURALES Y ANALISIS TERRITORIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://zaguan.unizar.es/record/107355>

Localización: UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Resumen:

El objetivo general del proyecto de investigación fue analizar a la sociedad cooperativa como propuesta de desarrollo local y de vertebración territorial en el Estado de Oaxaca, México tomando como referente los Objetivos del Desarrollo Sostenible, la economía social de España, el Plan Contable y la Fiscalidad de ambos países y un estudio de caso de dos cooperativas de Teruel, en la Comunidad Autónoma de Aragón como ejemplo de cumplimiento de los principios cooperativistas. En el primer capítulo se enuncia el concepto y características generales de la economía social y su distinción con la economía solidaria, sus principios y las normas contables. Entre los resultados destaca que la economía social prioriza a la persona antes que al capital por lo que los objetivos del desarrollo sostenible coinciden en mayor medida con los principios de la economía social, el desarrollo local y la vertebración territorial. Respecto a los principios, cada uno de ellos es importante, sin embargo, el éxito de la cooperativa está subrogado a la aplicación sistemática y conjunta de todos. En lo relativo a la elaboración de los estados financieros, se afirma que España está mejor adaptada al proceso contable, por lo cual este es mejor respecto a México.

En el segundo capítulo, ante el problema que afirman los y las especialistas de falta de sistematización o datos cuantitativos en Latinoamérica que permitan conocer el comportamiento de la cooperativa, se examina la importancia de esta forma de organización. Para hacer esto, se utiliza el coeficiente de correlación de Pearson con el fin de determinar si existe o no relación entre el número de cooperativas por número de habitantes con el porcentaje de pobreza y el Producto Interno Bruto (PIB).

En el tercer capítulo se realiza, atendiendo al objetivo específico tres, un análisis jurídico, fiscal y de representación estadística nacional a través de la técnica de Ward de las cooperativas de México y de España que abarca al Estado de Oaxaca y a la Comunidad Autónoma de Aragón. Entre los resultados cabe señalar que en ambos países existen beneficios por la constitución de las cooperativas, en España también en la fusión y escisión, en México el principal apoyo es que se puede diferir hasta por cinco años el pago del Impuesto Sobre la Renta en caso de no distribuir las utilidades a los socios. Además, en España hay gravámenes especiales. En el resultado de los análisis estadísticos llevados a cabo, el conglomerado con mayor representación cooperativa en México incluye a 19 Estados, y Oaxaca con sus 403 cooperativas forma parte de este grupo homogéneo. En el análisis comparativo de las cooperativas en el Estado de Oaxaca de 2014-2020 se concluye que México pierde representación al disminuir 0,27% y pasar de la posición catorce a la posición veinte. Los cambios relevantes dentro del Estado de Oaxaca, son un incremento de 91 cooperativas en el sector primario y de 62 cooperativas en la Región Costa, así, como 10 cooperativas en el rango de 101 a 250 trabajadores y trabajadoras. La aportación del capítulo consiste en que no existe instancia federal o estatal en México que presente dicha información.

En el capítulo cuatro se elige a Teruel como ejemplo para el estudio de dos cooperativas que cumplen con los principios cooperativistas. Para llevar a cabo el análisis cualitativo, se visita a las dos empresas seleccionadas con el fin de conocer su contexto y si las razones de éxito se deben a su forma jurídica como empresas cooperativas y al cumplimiento de los principios. La información que se presenta parte de las visitas realizadas para entrevistar a los socios cooperativistas. Además, se ha complementado la información con la difundida en sus páginas web, y en documentos de investigación publicados de estas entidades. Para el estudio de caso del grupo Arcoiris se tuvo contacto y una reunión con un fundador e histórico dirigente de este grupo durante cuarenta años, y con el director en su oficina de Valderrobres, Teruel quienes compartieron información y experiencias del grupo cooperativo como empresa de economía social. Para el estudio de caso de Cereales Teruel Sociedad Cooperativa se tuvo contacto con la subdirectora, quien colaboró con la información necesaria para observar el contexto de la empresa y permitió conocer el almacén de depósito de cereales, una fábrica de piensos, una estación de gasóleos y la tienda de carne CARTESA. En ambas se aplicó un cuestionario que proporciona significativa información del cumplimiento de los principios cooperativistas, en el que destaca el principio quinto educación y el principio sexto cooperación entre cooperativas, aunado a que se presenta el análisis de sus estados financieros en los que se observó lo siguiente: son rentables, solventes, tienen liquidez y no están apalancadas financieramente sus operaciones como rotación de activos netos, existencias, cobertura de intereses, y sus carteras de cuentas por cobrar y cuentas por pagar son aceptables, además la estructura de solvencia en promedio del año 2016 a 2018 para Arcoiris es del 20% y para Cereales Teruel del 60%.

En el quinto capítulo se realiza un estudio de la empresa neoliberal y de los efectos de priorizar a la economía antes que, a las personas, dado que afectan el acceso a derechos fundamentales como el agua, lo que genera una mayor contaminación, desigualdad y pobreza, y evidencia que el cumplimiento de los ODS (1. Fin de la pobreza, 6. Agua limpia y saneamiento) no es una prioridad de la empresa neoliberal, por lo que se analiza a la sociedad cooperativa como agente de cambio. En el capítulo sexto se presentan los resultados de una política social en México que erróneamente considera a la economía social como un conjunto de apoyos económicos mínimos a cooperativas y pequeños emprendimientos sin ver en ella una posibilidad de desarrollo económico, político y social. Se concluye que los apoyos financieros otorgados denominados de economía social no reflejan una mejora en el índice de rezago social, descenso de la pobreza o incremento en el sector cooperativo en el Estado de Oaxaca, por el contrario, pierde representación en número de cooperativas. Finalmente se describe la propuesta de tesis que plantea a la cooperativa como elemento de desarrollo local y vertebración territorial en el Estado de Oaxaca tomando como referente sus formas de organización endógenas.

Título: EL MODELO DE DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE A TRAVÉS DE LA ECONOMÍA SOCIAL. APLICACIÓN A UN PROYECTO SOCIOECONÓMICO DE GESTIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL

Nombre: Haro Carrasco, Esther

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento

Fecha de lectura: 04/03/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades No Lucrativas) por la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

> **Director:** JOSÉ LUIS MONZÓN CAMPOS

> **Codirector:** EMILI CASANOVA HERRERO

Tribunal:

> **presidente:** JUAN JULIA IGUAL

> **secretario:** MARÍA INMACULADA CARRASCO MONTEAGUADO

> **vocal:** JOAQUIN BALBINO MARTI MESTRE

Descriptores:

> ECONOMIA GENERAL

> ECONOMIA DE RECURSOS NATURALES Y ANALISIS TERRITORIAL

> DESARROLLO REGIONAL

> GEOGRAFIA LINGUISTICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://webges.uv.es/public/uvEntreuWeb/tesis/tesis-1536140-MLSN6KJPF06DL2C9.pdf>

Resumen: Las relaciones actuales entre la economía social y el desarrollo territorial son indisociables. El desarrollo de un territorio actualmente prospera en diferentes dimensiones: económica, social, cultural y medioambiental. La Economía Social contribuye de forma notable al crecimiento de un territorio a través de las diferentes dimensiones para el desarrollo, pero también constituye un potente factor para promover y difundir redes y para ejecutar e impulsar procesos de innovación. El aprovechamiento del patrimonio cultural y natural local como recurso económico endógeno y su valorización como eje central de la actividad económica de un proyecto empresarial por parte de agentes locales, supone no solo un impulso para el desarrollo económico local, sino que también potencia el desarrollo social, cultural y medioambiental del territorio como se reclama desde la Unión Europea y desde la administración pública nacional y autonómica. Con el objetivo de aplicar un desarrollo sostenible y equilibrado a realidades concretas, a través del desarrollo de esta tesis se pretende contribuir al desarrollo territorial multidimensional de un área rural de la Comunitat Valenciana, basado en la puesta en valor del patrimonio cultural y natural, en concreto de la toponimia, y gestionado por una entidad de la economía social constituida por actores territoriales públicos y privados y replicable en otros entornos rurales. La investigación se divide en : a) Marco teórico, en el que se realiza un análisis de la literatura más relevante; b) Estudio empírico, en el que se analiza en profundidad el territorio objeto de estudio, se desarrolla una propuesta de recurso territorial y se elabora un plan de negocio sostenible basado en las necesidades y las posibilidades territoriales; c) Conclusiones y resultados.

Título: ESTÁNDARES DE EVALUACIÓN PARA LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA. ESTUDIO DE CASO DE LOS MARCOS JURÍDICOS Y POLÍTICOS EN MÉXICO

Nombre: Ortiz Ledesma, Raquel

Universidad: Universidad de Deusto

Departamento: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Fecha de lectura: 08/11/2021

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Derechos Humanos: Retos Éticos, Sociales y Políticos por la Universidad de Deusto

Dirección:

> **Director:** Maria Cristina de la Cruz Ayuso

> **Codirector:** Encarnación La Spina

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA JOSÉ GUERRA PALMERO

> **secretario:** MARÍA DOLORES MORONDO TARAMUNDI

> **vocal:** Dora Elvira García González

Descriptores:

> DERECHOS HUMANOS

> SOCIOLOGIA DEL DERECHO

> POLITICAS SOCIALES PUBLICAS

Localización: UNIVERSIDAD DE DEUSTO. ARCHIVO GENERAL

Resumen: La presente investigación tiene como objetivo profundizar en los desafíos en la implementación de la Economía Social y Solidaria (ESS) desde una perspectiva de Derechos Humanos en el caso de estudio de México. Estos desafíos se analizan desde una revisión de los marcos jurídico-políticos de la Economía Social y Solidaria, así como la construcción de estándares de evaluación que permitan desarrollar el sector de la economía social desde una visión que coloque al ser humano en el centro. Las preguntas de esta investigación plantean conocer cuál es la relación entre la aprobación de los marcos normativos y la implementación de las políticas públicas para el desarrollo de la ESS a nivel nacional, así como identificar cuál es el rol de los estándares de evaluación de la ES en la promoción de políticas públicas y marcos normativo. Estos cuestionamientos se trasladan al caso de estudio, el caso de México. De este modo, se identifica cuál es el proceso evolutivo de la aprobación de los marcos jurídico-políticos en el país, así como los principales desafíos que los estándares de evaluación de la ESS mantienen en el caso del país. Con ello, se proponen criterios que debieran considerarse para el establecimiento de estándares de evaluación que consideren los Derechos Humanos en la evaluación de la ES en el Estado mexicano. A través de un diseño metodológico cualitativo, se realiza un análisis comparativo de la implementación de marcos jurídico-políticos a nivel internacional y una revisión de la literatura de los paradigmas en la evaluación de la ESS. Estos elementos teóricos se analizan en el caso de estudio de México. Dicha información se triangula con análisis documental y entrevistas semi-estructuradas como parte del trabajo de campo de este diseño. Los hallazgos de esta investigación señalan que el rol de los estándares de evaluación de la ES es imprescindible para el diseño, desarrollo y ejecución de marcos jurídico-políticos de apoyo a la ESS que permitan el desarrollo de sociedades más justas y equitativas. La contribución de esta tesis doctoral reside en identificar desde el análisis programático, criterios que deben considerarse para mejorar los procesos evaluativos de la ESS en el plano.

Título: VALORES ORGANIZACIONALES, GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y SOSTENIBILIDAD EN EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL

Nombre: Rincón Roldán, Francisco José

Universidad: Universidad Pablo de Olavide

Departamento: Organización de empresas y marketing

Fecha de lectura: 22/01/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pablo de Olavide

Dirección:

> **Director:** ÁLVARO LÓPEZ CABRALES

Tribunal:

> **presidente:** RAMÓN VALLE CABRERA

> **secretario:** RAQUEL ANTOLÍN LÓPEZ

> **vocal:** MACARENA LÓPEZ FERNANDEZ

Descriptor:

> GESTION DE RECURSOS HUMANOS

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 516912_1277282.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Resumen: La erosión del actual sistema económico, social y ambiental provocado por el desarrollo económico, está generando importantes desequilibrios en nuestra sociedad. El actual sistema de producción ha conducido a una situación crítica que está generando una conciencia de cambio en los poderes públicos, las organizaciones y la sociedad en general. Ante este contexto, los investigadores están mostrando especial interés en el estudio de modelos empresariales más sostenibles, enfocados en estudiar cómo las organizaciones pueden realizar su actividad con un mayor respeto tanto a sus intereses económicos, como a los de la sociedad y el medio ambiente. Como respuesta a este contexto, en los últimos años la investigación se ha centrado en desarrollar modelos que integran el concepto de desarrollo sostenible dentro de los objetivos organizacionales, así como al estudio de qué factores pueden incidir en la consecución de una mayor sostenibilidad por parte de las organizaciones. En nuestra investigación, concretamente proponemos como objetivo principal estudiar, cómo los valores organizacionales y la orientación de las prácticas de gestión de recursos humanos afectan en la consecución de un desarrollo organizacional más sostenible. Para alcanzar el objetivo de la Tesis desarrollamos 3 modelos de investigación, cada uno de los cuales estudia el efecto que tienen las variables de estudio empleadas en nuestra variable de estudio final, la sostenibilidad. Así pues, el primer modelo analiza la relación entre los valores organizacionales apoyo percibido, respeto y responsabilidad sobre la sostenibilidad en sus tres dimensiones, económica, social y ambiental, lo que nos permite estudiar si la cultura y los valores que promueven una organización influyen en su desarrollo sostenible. El segundo modelo propuesto, estudia el papel mediador de las prácticas de gestión de recursos humanos entre la relación estudiada en el primer modelo propuesto. Pretendemos estudiar cómo afectan e inciden las prácticas de gestión de recursos humanos en la consecución de una organización más sostenible.

Finalmente, el tercer modelo propuesto, analiza las diferentes relaciones de empleo que pueden darse en una organización, atendiendo a la propuesta de Tsui & Wu (2005) y como cada una de ellas influye en las tres dimensiones que conforman la variable sostenibilidad. Respecto al estudio empírico de la presente Tesis Doctoral, se ha centrado en las empresas de ES y más concretamente en las empresas cooperativas de España. Las entidades de ES en nuestro país están presentes en gran parte de los sectores de actividad, con una presencia que supera las 42.100 entidades y que generan un empleo directo e indirecto de más de 2,1 millones de personas y una facturación superior a los 150.000 millones de euros, datos que equivalen al 10% del PIB español (CEPES, 2019). Según los datos estadísticos ofrecidos por la Secretaría de Estado de Empleo y Economía Social del Gobierno de España en 2019 existían más de 20.800 organizaciones cooperativas que emplean a más de 300.000 trabajadores en España. Destacando significativamente su capacidad para crear y mantener empleo, el cual se ha visto incrementado en el último trimestre del año 2019 en más de un 10%. La muestra seleccionada fueron 598 cooperativas extraídas del informe *¿Empresas relevantes de la ES 2017-2018?* publicado a principios de 2019 por CEPES, con una plantilla mínima de 50 empleados. La recogida de información para desarrollar nuestra investigación se realizó a través de un cuestionario online a partir de la revisión de la literatura, que nos permitió garantizar la confidencialidad de las repuestas y agilizar el proceso de recogida de datos (Merino et al., 2010). De los 722 cuestionarios enviados, obtuvimos 248 respuestas, correspondientes a 124 cooperativas. La encuesta fue remitida a dos miembros de cada cooperativa, la persona con responsabilidades en la dirección, CEO, gerente o administrador. Y al director/a de recursos humanos o persona que aun no ocupando ese puesto asume sus funciones. Los resultados obtenidos del primer modelo, revelan importantes líneas de discusión, ya que los tres valores elegidos, los más frecuentes en las entidades de economía social, influyen de forma diferente las tres dimensiones que conforman la variable sostenibilidad de las cooperativas estudiadas. En primer lugar, el valor apoyo percibido, muestra una relación positiva y significativa hacia la sostenibilidad social y ambiental de las organizaciones de nuestra muestra, así como la ausencia de relación con la sostenibilidad económica. Ello demuestra que los empleados que se consideran reconocidos muestran una mayor implicación con los objetivos sociales y ambientales de su organización. Contrariamente a nuestras expectativas iniciales, los resultados empíricos indican que el valor respeto no ejerce influencia alguna en la sostenibilidad global de las cooperativas estudiadas. Ello nos lleva a plantearnos, si el respeto que muestra una organización hacia sus empleados supone un efecto motivador, que pueda conducir a una mayor sostenibilidad empresarial. Finalmente, los resultados obtenidos muestran la importante aportación del valor responsabilidad a las tres dimensiones de sostenibilidad empresarial, arrojando los valores de mayor relevancia y significación. En este sentido, destacamos como este valor tiene una importante presencia en la idiosincrasia de las entidades sociales, las cuales se mueven en un sector que otorga gran importancia a la responsabilidad hacia las personas, la sociedad y el medio ambiente. En relación al segundo modelo, los resultados del efecto mediador estudiado muestran que la influencia de las prácticas de gestión de recursos humanos contenidas en el modelo AMO (Ability, Motivation, Opportunity) sobre la sostenibilidad organizacional no es completo. La incorporación de esta variable mediadora arroja luz sobre que prácticas de recursos humanos afectan en la relación existente entre valores organizacionales y la sostenibilidad. Los resultados muestran la influencia de las prácticas AMO sobre la relación existente entre los valores apoyo percibido y responsabilidad sobre la sostenibilidad de las cooperativas. Sin embargo, dichas prácticas no ejercen impacto alguno en la relación comprendida entre el valor respeto y la sostenibilidad. Ello nos indica que en función de la orientación de las prácticas de gestión de recursos humanos, una organización puede obtener un mejor desarrollo sostenible. Los resultados obtenidos en el tercer modelo muestran, la relevancia del modelo de relaciones de empleo en las entidades de ES. En nuestra muestra están presentes los 4 tipos de relaciones de empleo contenidos en la literatura. Por un lado, los resultados del análisis empírico realizado demuestran la influencia positiva de las relaciones de empleo de Mutual Investment y Overinvestment sobre las dimensiones económica y social que conforman la variable sostenibilidad. Este resultado es coherente con los principios que rigen a las entidades de economía social, que sugieren que las organizaciones deben colocar en el centro de sus políticas a los empleados. Los resultados obtenidos indican que las relaciones de Quasi-spot Contract y Underinvestment mantienen una relación negativa con los 3 tipos de sostenibilidad de las empresas de nuestra muestra. Ello nos lleva a concluir que las organizaciones que no invierten en sus empleados generan una relación de empleo no incentivadora que afecta al compromiso de sus empleados y por extensión a su rendimiento. Para concluir, queremos destacar como del desarrollo de la Tesis se desprenden ciertas limitaciones y varias líneas futuras de investigación, que deben ser consideradas al interpretar los resultados y las conclusiones alcanzadas.

Título: HABILIDADES DE LIDERAZGO DEL PERSONAL TÉCNICO DE ACOMPAÑAMIENTO (PTA) Y DEL PERSONAL TÉCNICO DE PRODUCCIÓN (PTP) EN EL ACOMPAÑAMIENTO DE LAS PERSONAS TRABAJADORAS DE INSERCIÓN (PTI) EN LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN

Nombre: SALINAS TOMÁS, MANUEL FRANCISCO

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP)

Fecha de lectura: 06/09/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades No Lucrativas) por la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

> **Director:** FERNANDO MARHUENDA FLUIXA

> **Codirector:** GUSTAVO SALVADOR JOSÉ ZARAGOZA PASCUAL

Tribunal:

> **presidente:** FRANCISCO MIGUEL MARTÍNEZ RODRÍGUEZ

> **secretario:** María de las Mercedes Botija Yagüe

> **vocal:** AITOR BENGOETXEA ALKORTA

Descriptor:

> LIDERAZGO SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://webges.uv.es/public/uvEntreuWeb/tesis/tesis-1605113-DP50DG616LLGHI3O.pdf>

Resumen: En las últimas décadas, la Economía Social ha experimentado una importante expansión como modelo económico que ofrece nuevas respuestas a los problemas socioeconómicos del sistema colocando a las personas y sus necesidades por delante del capital y los beneficios (Monzón & Chaves, 2020; Chaves & Monzón, 2018 y Chaves, Savall & Monzón, 2016). Dentro de las organizaciones de la Economía Social, podemos señalar a las empresas de inserción como empresas sociales que en la situación actual de crisis socioeconómica y precarización laboral generalizada, en el marco de las políticas activas de empleo, destacan como instrumentos que luchan contra la exclusión de personas con dificultades de integración sociolaboral fomentando su empleabilidad y su calidad de vida (Abiétar, Ros-Garrido & Marhuenda, 2018). Situados en el contexto español, el objetivo general de esta investigación va a ser el de analizar los estilos de liderazgo que muestran los profesionales que realizan el acompañamiento en las empresas de inserción: personal técnico de acompañamiento (PTA) y personal técnico de producción (PTP), a lo largo de la trayectoria laboral por la que transitan las personas de inserción. Para ello nos centraremos en los estilos de liderazgo que conforman el enfoque de rango total (transformacional, transaccional y laissez-faire) y cómo estos se implementan durante el acompañamiento desde cada uno de los roles y durante las fases del acompañamiento en las mismas. A lo largo del marco teórico hemos podido ubicar a las empresas de inserción dentro del ámbito de la Economía Social como verdaderos instrumentos de inclusión social y laboral de personas en situación de exclusión. Por otro lado, hemos realizado un análisis del acompañamiento y sus características desde

cada uno de los roles profesionales (de acompañamiento y producción) y a lo largo de cada una de las fases del mismo. Finalmente, hemos realizado una aproximación al enfoque de liderazgo de rango total analizando las características de los estilos de liderazgo que lo integran y su interrelación con los tipos de acompañamiento que se realizan en las empresas de inserción a lo largo de las diferentes fases del acompañamiento. En cuanto al marco empírico, el objetivo que se planteaba era el de identificar los estilos de liderazgo de las PTA y las PTP en cada fase del acompañamiento. Para ello diseñamos unos grupos formativos y de discusión (GFyD) en los que participaron 138 personas pertenecientes a distintas empresas de inserción que forman parte de FAEDEI (FAEDEI es la Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción. Es la agrupación de Asociaciones Territoriales de Empresas de Inserción más importante de España en cuanto al número de entidades que incluye). Al mismo tiempo, 59 personas completaron un cuestionario del que pudimos extraer información cualitativa y cuantitativa relevante para nuestro estudio. El análisis de resultados nos permite llegar a las siguientes conclusiones:

¿El acompañamiento que tanto las PTA como las PTP realizan a lo largo de las distintas fases de las trayectorias laborales en las empresas de inserción requiere de una serie de habilidades relacionadas con diferentes estilos de liderazgo. En nuestro caso identificamos los estilos transformacional, transaccional y laissez-faire, desde el enfoque de liderazgo de rango total.

¿El estilo de liderazgo que predomina como tendencia de una manera general a lo largo de todo el proceso de acompañamiento para la PTA y la PTP va a ser el transformacional, si bien, en el caso de las PTP, el estilo transaccional también tiene una presencia importante.

¿El estilo de liderazgo laissez-faire va a aparecer como necesario en las dos últimas fases del acompañamiento, teniendo una presencia especial en el momento en el que la persona de inserción ya ha realizado la transición al empleo ordinario normalizado.

Por último, podemos señalar que analizar el acompañamiento desde esta perspectiva nos puede permitir explorar el mismo no solo en cuanto a su conceptualización, sino también en cuanto a aportaciones a la práctica profesional en su vertiente formativa y de supervisión.

Título: ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DEL ESTADO DE BIENESTAR COMO ELEMENTO NECESARIO PARA EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y NEXO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ECONOMÍAS ALTERNATIVAS: ÍNDICE DE DESMERCANTILIZACIÓN Y REFORMAS LEGALES EN ESPAÑA Y CANADÁ EN EL PERIODO 2010 A 2015

Nombre: Acosta Rosero, David

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Economía aplicada

Fecha de lectura: 25/01/2022

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades No Lucrativas) por la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

- > **Director:** CARLOS OCHANDO CLARAMUNT
- > **Codirector:** MARIA BELEN CARDONA RUBERT

Tribunal:

- > **presidente:** JAVIER BILBAO UBILLOS
- > **secretario:** MANUEL ALEGRE NUENO
- > **vocal:** Elisa Lanas Medina

Descriptores:

- > POLITICA SOCIAL
- > SISTEMAS ECONOMICOS COMPARADOS
- > BIENESTAR SOCIAL
- > REDISTRIBUCION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <https://webges.uv.es/public/uvEntreuWeb/tesis/tesis-1727598-RE5DML2204GVP6CD.pdf>

Resumen: La crisis financiera que tuvo lugar en 2008 puso al descubierto la fragilidad y deficiencias del sistema económico mundial y, en particular, de la tendencia a capitalizar los aspectos sociales de una economía. La crítica al capitalismo, como el sistema imperante, es extensa y prolongada; sin embargo, la búsqueda de modelos económicos alternativos se ha intensificado. La Economía Social y Solidaria, como elemento socializador de la economía de capital o como un punto de partida hacia un modelo más socialmente responsable, ha surgido como una alternativa responsable, viable y científicamente respalda. Aun así, este concepto requiere de mecanismos de distribución que permitan a los actores económicos gozar de derechos que los protejan de las tendencias desequilibradas propias de un sistema capitalista. Es aquí donde las políticas que conforman el Estado de Bienestar, que permiten la expansión de fuerzas democráticas, se convierten en partes esenciales de modelos como la Economía Social y Solidaria. Existe amplia literatura que analiza, clasifica y justifica la existencia del Estado

de Bienestar, tanto desde el punto de vista jurídico, como desde el económico. Sin embargo, y pese a que las leyes tienen una influencia directa sobre los programas de protección social, cuantificar la medida en que los cambios legales afectan a los beneficios sociales es complejo. Estos procesos de análisis son de gran importancia para evaluar objetivamente como las leyes alteran los programas de protección, especialmente durante tiempos de crisis. Es así que el objetivo de este trabajo de investigación es el cuantificar los efectos que los cambios legales que se implementaron entre los años 2010 y 2015, como respuesta a la crisis financiera del año 2008, tuvieron sobre el Estado de Bienestar. Este estudio se centra en dos países, España y Canadá, debido a que se considera que ambos se encuentran en distintas clasificaciones de Estados de Bienestar, ambos poseen diferentes sistemas legales y poseen programas o prestaciones de protección que buscan cubrir los mismos riesgos sociales. Pese a que el Estado de Bienestar es un conjunto extenso de políticas públicas, esta investigación se centra en aquellos programas de protección social que buscan mantener la capacidad de consumo del individuo de manera directa y, así, mantener la demanda agregada en situaciones de pérdida temporal o permanente de ingresos provenientes del trabajo. Estos programas son: Pensiones por jubilación (contributiva y no contributiva o social), prestaciones o seguro por desempleo y prestaciones por incapacidad temporal. El trabajo empieza con el Capítulo Primero o Marco Teórico, el mismo que se enfoca en la definición de ciertos conceptos necesarios para comprender a profundidad la materia a ser analizada. Entre los puntos expuestos podemos encontrar definiciones Economía Social y Solidaria, Estado de Bienestar, el nexo conceptual y práctico que existe entre ellos, políticas públicas en ambas naciones, entre otros. El análisis de esta investigación está dividido en dos partes. La Parte Primera se centra en la descripción de los programas de protección antes mencionados en base a la lectura de las leyes que los rigen en ambos países. Dentro de esta sección se encuentran: el Capítulo Segundo, que trata de las pensiones contributivas; un subcapítulo de mismo, que se centra en las pensiones no contributivas o sociales; el Capítulo Tercero, enfocado en el seguro o prestación por desempleo; y un subcapítulo de este último, que estudia a las prestaciones por incapacidad temporal. Los resultados de este análisis permitieron, no solo analizar la evolución de las leyes durante el periodo de estudio, sino que también permitió determinar información necesaria para la definición de las variables a ser utilizadas en la Parte Segunda. Es importante mencionar que las medidas legales implementadas en ambos países fueron diferentes y tuvieron diferentes objetivos, afectando a los programas de protección directamente, en mayor o menor medida. Es así que en España se pueden apreciar cambios más directos a los programas de protección, especialmente en cuestiones de acceso y generosidad de las prestaciones. La implementación de mecanismos para garantizar la sustentabilidad presupuestaria es evidente a lo largo de periodo de estudio. Por otra parte, en Canadá, los cambios legislativos se centraron en aspectos de administración de los procesos de apelación y de cálculo indirecto de los requisitos para acceder a las prestaciones. La Parte Segunda se centra en aspectos cuantitativos por medio de la implementación del Índice de Desmercantilización. Como ya fue mencionado, esta sección toma la información expuesta en la parte anterior y la utiliza para definir ciertas variables necesarias para el índice. Esta herramienta de medición está compuesta por tres subíndices: el primero se encarga de las pensiones, el segundo del seguro o prestación por desempleo y el tercero de la prestación por incapacidad temporal. La Parte 2ª contiene 2 capítulos: el Capítulo Cuarto, que se encarga de definir el funcionamiento de índice, las variables para cada subíndice y los valores de las mismas, y; el Capítulo Quinto, enfocado en la interpretación de los resultados de cada subíndice y del índice general. Después de realizar el análisis de los resultados del último capítulo, se puede concluir que las intervenciones legales sobre los programas de protección del Estado de Bienestar tuvieron diferentes efectos en cada país. En España, los cambios en las leyes produjeron fuertes secuelas en los valores de los subíndices de pensiones y desempleo. En contraste, el caso canadiense fue el opuesto ya que los cambios legislativos contribuyeron al incremento de los valores de los mismos. En el caso de ambos subíndices, en el año 2010, España se encontraba por encima de Canadá, pero al final del periodo de estudio, los valores canadienses sobrepasaron a los españoles. Una conclusión es que las tendencias de los subíndices, a la baja en España y al alza en Canadá, ya se encontraban presentes y los cambios legislativos no hicieron más que exacerbar estas tendencias, acelerando su avance. La diferencia que existía en los valores del índice general, en el año 2010, era de 8,64 puntos, siendo superiores los valores españoles; empero, pese a que los valores para España continuaron siendo superiores, la diferencia presente en el año 2015 fue solo de 2,2 puntos. El aporte de la investigación es el demostrar que se puede cuantificar los efectos de los cambios legislativos directos en los programas de protección social. Esta herramienta no solo proporciona una visión retroactiva del accionar legislativo, sino que también permite evaluar el impacto de posibles leyes a futuro. Este estudio provee de un instrumento útil y necesario para un mejor y más socialmente responsable diseño de leyes y políticas públicas que puedan impactar a los programas de protección social del Estado de Bienestar.

Título: ALCANCES DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN EL ESPACIO EUROLATINOAMERICANO

Nombre: FRANCO DELGADO, GUIDO

Universidad: Universidad de Extremadura

Departamento: Economía

Fecha de lectura: 21/03/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Desarrollo Territorial Sostenible por la Universidad de Extremadura

Dirección:

> **Director:** JUAN AGUSTIN FRANCO MARTINEZ

> **Codirector:** M^a BEATRIZ CORCHUELO MARTÍNEZ-AZÚA

Tribunal:

> **presidente:** RAMÓN GARCÍA MARÍN

> **secretario:** JUAN DAVID GÓMEZ QUINTERO

> **vocal:** MARCELO SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ

Descriptores:

> DESARROLLO REGIONAL

> ECONOMIA DE RECURSOS NATURALES Y ANALISIS TERRITORIAL

> POLITICAS SOCIALES PUBLICAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 620751_1425956.pdf

Localización: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Resumen: El objetivo de la tesis es analizar el impacto de la Economía Social y Solidaria (ESS) en Europa y América Latina, partiendo de la base de experiencias y prácticas cooperativas en España, Francia y Ecuador. En Europa la ESS ha tenido importantes avances a nivel social y económico, sin embargo, no a nivel legislativo. En América Latina, también se observan experiencias y prácticas de ESS importantes (México, Brasil, Argentina, Uruguay y Ecuador) con una incidencia relevante en el desarrollo local. En este contexto esta tesis doctoral revisa las distintas corrientes de pensamiento sobre la ESS, así como las experiencias cooperativas españolas, francesas y ecuatorianas.

Posteriormente, se realiza una investigación de campo sobre un grupo empresarial de cooperativas ecuatorianas, estructurada en tres fases: diagnóstico, diseño del estudio y análisis de los resultados; la población y muestra del estudio, refiere al año 2017 correspondiente al Grupo Salinas de cooperativas de Ecuador, realizada a los integrantes, profesionales, comunidad, cooperativas y trabajadores. Para el análisis se elaboró un instrumento, recogida de la información a través de encuestas y entrevistas estructuradas llevadas a cabo bajo conversaciones con la comunidad encuestada. Los resultados obtenidos muestran que se ha producido un crecimiento acelerado del movimiento cooperativo en el país, al cual los entes y organismos públicos responsables han actuado con poca eficiencia.

Título: ANÁLISIS CRÍTICO DEL GOBIERNO CORPORATIVO DE LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS DE CRÉDITO

Nombre: GARCIA COMPANYS, ANA MARIA

Universidad: Universidad de Lleida

Departamento: Dret privat

Fecha de lectura: 21/07/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Derecho y Administración de Empresas por la Universidad de Lleida

Dirección:

> **Director:** M^a JOSE PUYALTO FRANCO

Tribunal:

> **presidente:** M. ROCIO QUINTANS EIRAS

> **secretario:** M DOLORES TOLDRA ROCA

> **vocal:** M. TERESA FRANQUET SUGRAÑES

Descriptores:

> DERECHO MERCANTIL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/675613>

Resumen:

El presente trabajo de tesis doctoral aborda el estudio del gobierno corporativo de las sociedades cooperativas de crédito españolas con el propósito de identificar las incongruencias que se producen como consecuencia de la aplicación de las normas de gobierno financiero impuestas por la regulación sectorial. Estas normas, cuyo cumplimiento se configura como uno de los requisitos ineludibles para el acceso y el ejercicio de la actividad típica de intermediación indirecta en el crédito, si bien se proyectan sobre todas las entidades que operan en el mercado de crédito, tienen como principal referencia un tipo societario en concreto, la sociedad anónima cotizada, que presenta diferencias substanciales con las sociedades cooperativas. La circunstancia descrita favorece procesos de bancarización que conducen a desvirtuar los atributos esenciales de uno de los tipos societarios emblemáticos de la Economía Social y, en última instancia, a la pérdida de diversidad en el sector. Es por ello que este trabajo propone la aplicación del Principio de Proporcionalidad, contemplado expresamente en las normas comunitarias y nacionales, como instrumento idóneo para superar las inconsistencias detectadas y preservar la identidad cooperativa sin menoscabo alguno de la solidez del gobierno corporativo de las cooperativas de crédito.

Título: LA ECONOMÍA SOCIAL COMO FACTOR DE DINAMIZACIÓN TERRITORIAL: PROPUESTA PARA DESARROLLAR LAS SOCIEDADES LABORALES EN CHILE

Nombre: GARCÍA GARCÍA, FRANCISCO DE BORJA

Universidad: Universidad de Cádiz

Departamento: Economía general

Fecha de lectura: 12/01/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Dirección de Empresas y Entorno Económico por la Universidad de Cádiz

Dirección:

> **Director:** M. CARMEN PÉREZ GONZÁLEZ

> **Codirector:** MARIA SOCORRO MONTOYA SANCHEZ

Tribunal:

> **presidente:** MARIA DE LA O BARROSO GONZALEZ

> **secretario:** FRANCISCO JAVIER MAZA ÁVILA

> **vocal:** Sofía Boza Martínez

Descriptores:

> DESARROLLO Y POLITICA SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 607170_1402844.pdf

Localización: UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

Resumen: La presente Tesis Doctoral titulada: La Economía Social como factor de dinamización territorial: propuesta para desarrollar las sociedades laborales en Chile, propone implementar a las Sociedades Laborales, empresa endógena de España, en la Economía Social Chilena.

Para cumplir este propósito principal, en primer lugar, se ha realizado una sistematización conceptual, histórica y territorial de la Economía Social, concluyendo que las empresas sociales son sociedades versátiles que se adaptan a las necesidades específicas de sus socios y a las dinámicas de su entorno.

En segundo lugar, este trabajo, a nivel práctico, ha generado un conocimiento más profundo y riguroso del papel que desempeñan socioeconómicamente las Sociedades Laborales. En este sentido, se ha podido determinar cuáles son las dinámicas de las Sociedades Laborales y se ha profundizado en la relación territorial que guardan con las Cooperativas.

En tercer y último lugar, esta tesis ha indagado en el estado del arte del cooperativismo chileno tomando como un estudio de caso a la Región de Los Ríos, así como ha propuesto medidas que podrían mejorar la Economía Social de Chile. Para cumplir este objetivo, se ha diseñado una propuesta normativa y política basada en la metodología de la Agenda 2030 cuyo fin es el de implementar a las Sociedades Laborales en Chile para que se conviertan en un factor de dinamización territorial.

Título: MODELO DE GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA RSC EN LAS COOPERATIVAS ELÉCTRICAS

Nombre: Igual Antón, Diego

Universidad: Universidad de Alicante

Departamento: Comunicación y psicología social

Fecha de lectura: 04/02/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Empresa, Economía y Sociedad

Dirección:

> **Director:** Conchi Campillo Alhama

Tribunal:

> **presidente:** PEDRO SÁNCHEZ VERA

> **secretario:** IRENE RAMOS SOLER

> **vocal:** INMACULADA JOSE MARTÍNEZ MARTÍNEZ

Descriptores:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10045/122272>

Resumen: La participación de diversos actores y entidades en temas sociales, ambientales y económicos representa uno de los aspectos clave de la dirección y gestión estratégica de la responsabilidad social corporativa (RSC) de las organizaciones, ya que las expectativas de los grupos de interés se identifican como una oportunidad para mejorar el posicionamiento en el mercado y conseguir una óptima reputación como valor intangible. En el marco de la sostenibilidad, definido por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la necesidad de una transición energética hacia un modelo 100% renovable y el interés social por estructuras empresariales que fomenten la integración de los aspectos ambientales, sociales y éticos (ASG) en su gestión estratégica, justifica que el objeto de la presente investigación se haya contextualizado en el sector de las cooperativas eléctricas. Las cooperativas, como empresas de economía social, se sustentan en principios fundacionales participativos y sociales que se identifican plenamente con los postulados básicos de la responsabilidad social corporativa. Para medir el impacto de las organizaciones en su contribución al desarrollo sostenible, especialmente en sectores clave para el desarrollo como el energético, las organizaciones implementan procesos que permiten gestionar, monitorizar y reportar la RSC, a través de la aplicación de principios, normas y estándares específicos, desarrollados por organismos e iniciativas internacionales. Partiendo de un planteamiento inicial en el que se vincula el grado de estandarización de la gestión de los grupos de interés a una comunicación más creíble en materia de sostenibilidad, en esta investigación se analiza la gestión estratégica de RSC en las 28 cooperativas eléctricas comercializadoras del mercado español, con el objetivo de determinar su nivel de compromiso con la RSC y la implicación de los grupos de interés en sus políticas corporativas. Tras realizar una investigación descriptiva-exploratoria en todo el universo, los resultados obtenidos constatan que la mayoría de las cooperativas eléctricas se encuentran en un estado emergente respecto al grado de aprendizaje de la gestión estratégica de su RSC, aunque existe un porcentaje significativo que ya han avanzado hacia una fase de consolidación y de institucionalización. Sin embargo, en la mayoría de estas organizaciones en las que la gestión de la RSC alcanza niveles significativos de madurez, no se están desarrollando estrategias de comunicación integrada con sus grupos de interés que les permita vincular las estrategias de responsabilidad social corporativa con las metas establecidas en sus ODS prioritarios. Y ello es debido a que no se están aplicando estándares para la gestión y comunicación

de su RSC.

La presente investigación pretende destacar la utilidad que para las empresas de economía social en general y las sociedades cooperativas en particular puede implicar la aplicación de una gestión y comunicación sistematizada de los aspectos de la RSC en la creación de ventajas competitivas y de vínculos con la comunidad.

El objetivo general es el análisis de los procesos de diseño e implementación de políticas estratégicas para la gestión y comunicación de la Responsabilidad Social Corporativa en el sector de las cooperativas eléctricas españolas. Por consiguiente, este trabajo de investigación persigue los siguientes objetivos específicos, tanto desde el enfoque teórico como del aplicado. Desde un enfoque teórico, mediante la revisión bibliográfica, en la PRIMERA PARTE compuesta por tres capítulos, se pretende mostrar la relevancia de la RSC como respuesta al progresivo aumento de interdependencia entre empresa y sociedad. En el capítulo 1, la RSC se presenta como herramienta para el cambio hacia un nuevo paradigma de gestión empresarial, confiriéndole el protagonismo como motor indispensable de la contribución de las empresas al desarrollo sostenible. Se expone el marco conceptual de la Responsabilidad Social en un contexto global, en base a las distintas aportaciones que las principales teorías han realizado en la curva de aprendizaje de la gestión de la RSC como factor estratégico en la creación de valor de las organizaciones. Las políticas de RSC, que deben considerar las expectativas de sus grupos de interés, son evaluadas como inversiones estratégicas que permiten obtener ventajas competitivas derivadas de la posesión de recursos intangibles, ya sea en las empresas o en otro tipo de organización. Desde esta perspectiva, en el capítulo 2 se analizan las empresas cooperativas para constatar que se trata de un tipo de entidades con una naturaleza jurídica cuyo funcionamiento guarda una estrecha relación con los postulados de la RSC. En el capítulo 3 de la primera parte de la presente investigación, el ámbito de estudio queda acotado con la descripción del papel de las cooperativas eléctricas en el mercado eléctrico y su importancia cuantitativa y cualitativa en el Estado español y en la Comunidad Valenciana. La regulación competitiva del sector eléctrico en nuestro país, especialmente compleja por ser un sector estratégico y de interés general, se produjo con la entrada en vigor de la Ley 54/1997, de 27 de noviembre, del Sector Eléctrico, sustituida por la actual Ley 24/2013 del Sector Eléctrico (BOE, 1997).

En la SEGUNDA PARTE, mediante la revisión de documentos elaborados por organismos e instituciones que fomentan la responsabilidad social, se intenta cartografiar las normas y estándares de gestión y reporte de la RSC. La intención de este mapeo y análisis posterior es el de identificar las herramientas que nos permitan desarrollar una metodología para el diseño e implementación de un Modelo de Gestión y Comunicación de la RSC que garantice el diálogo permanente con los grupos de interés de las cooperativas eléctricas, como organizaciones de economía social. El capítulo 4 aborda la mayoría de los principios, normas y herramientas como los estándares de gestión y reporte que enmarcan el desempeño de la gestión voluntaria de las prácticas responsables. Algunos códigos reguladores, sistemas de gestión y certificación surgen dentro de industrias específicas, como la eléctrica, pero la mayoría de las normas, estándares y principios, como los del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact), o los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son adoptados por empresas de todo tipo.

En el capítulo 5 se destaca la importancia de la responsabilidad como factor competitivo de las organizaciones. La RSC ha dejado gradualmente de ser concebida como la acción filantrópica de la empresa para centrar su atención en la gestión de los grupos de interés o stakeholders, por lo que este capítulo se centra en cómo llevar a cabo este proceso de alineamiento entre los planes de RSC y los objetivos estratégicos de la empresa. Este proceso queda plasmado en el Plan Estratégico de RSC, su implantación y posterior comunicación.

La TERCERA PARTE se centra en la comunicación de la RSC. Se realiza una revisión a la legislación comunitaria y una reflexión sobre a los estándares internacionales para el reporte de información no financiera y diversidad que han sido tratados en profundidad en el capítulo 4 ¿Gestión estratégica de la RSC¿. Así, en el capítulo 6 se pretende identificar el proceso de creación de los cauces de diálogo con los grupos de interés. Estas plataformas de diálogo son la base teórica del futuro modelo de gestión y comunicación que se pretende diseñar para las cooperativas eléctricas. Este capítulo alude a las indicaciones de los principales estándares de reporte para el diseño de la matriz de materialidad, que identifica las principales expectativas de los grupos de interés para alcanzar los objetivos de la organización. Para identificar los temas que preocupan a los grupos que se relacionan con la organización, y que impactan en ambos sentidos (organización / públicos), se ha de establecer un sistema de diálogo que estandarice los canales de comunicación, tal como se describe en el capítulo siguiente.

...

Título: LA CONSTRUCCIÓN DE CIRCUITOS ECONÓMICOS SOLIDARIOS EN LA SIERRA NORTE DE ECUADOR. APORTACIONES DE LA EXPERIENCIA DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORAS AGROECOLÓGICAS BIOVIDA DE CAYAMBE

Nombre: Jiménez Jiménez, Jhonny Stalin

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: Economía aplicada I

Fecha de lectura: 19/01/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Estudios sobre Desarrollo por la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Dirección:

- > **Director:** MARIA ANGELES DIEZ LOPEZ
- > **Director:** CARLOS UNAI VILLALBA EGUILUZ
- > **Director:** LUIS GURIDI ALDANONDO

Tribunal:

- > **presidente:** M^a CARMEN MARCUELLO SERVÓS
- > **secretario:** SARA LATORRE TOMAS
- > **vocal:** JUAN CARLOS PEREZ DE MENDIGUREN CASTRESANA

Descriptores:

- > SISTEMAS ECONOMICOS COLECTIVISTAS
- > TEORIA DEL BIENESTAR
- > SECTOR DE SERVICIOS INDIVIDUALES Y SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/10810/55304>

Localización: REPOSITORIO INSTITUCIONAL E.H.U./U.P.V.

Resumen: La tesis estudia la experiencia de la Asociación de Productoras Agroecológicas BioVida y su contribución a la construcción de circuitos económicos solidarios (CES) en el Cantón Cayambe de la Sierra Norte de Ecuador. Se realiza un estudio de las visiones del Sumak Kawsay desde las corrientes indigenistas, neodesarrollistas y del posdesarrollo; para luego hacer un abordaje de la economía social y solidaria en función de la orientación de la política pública al desarrollo y al Sumak Kawsay. Además, sitúa las fuentes doctrinales, conceptuales, teóricas y las dimensiones de los CES. El estudio considera que el modelo de producción de BioVida genera efectos positivos en el territorio de Cayambe que se encuentran en sintonía con las dimensiones del trabajo, la producción sostenible (agroecología y soberanía alimentaria), la comercialización, el consumo solidario, las finanzas éticas y solidarias, la interculturalidad y el territorio. Se concluye que los CES contribuyen significativamente a promover un sistema social y solidario que se encuentra en sintonía con el Sumak Kawsay (Buen Vivir), como determina la Constitución ecuatoriana. En ese entorno, los CES, a pesar de sus limitaciones propias del contexto y de los procesos socio organizativos, constituyen una propuesta pedagógica, política, y metodológica que promueve la economía solidaria y que permite enfrentar los proyectos modernizantes de capital en los territorios.

Título: LA GESTIÓN DEL MARKETING INTERNO Y EL COMPROMISO ORGANIZACIONAL EN EL COOPERATIVISMO DE ECUADOR

Nombre: MOREIRA MERO, NELLY YOLANDA

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: Estadística, econometría, investigación operativa, organización de empresas y economía aplicada

Fecha de lectura: 14/03/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas por la Universidad de Córdoba

Dirección:

> **Director:** FRANCISCO GONZÁLEZ SANTACRUZ

> **Codirector:** AMALIA HIDALGO FERNANDEZ

Tribunal:

> **presidente:** JUAN ANTONIO MONDÉJAR JIMÉNEZ

> **secretario:** Ricardo David Hernández Rojas

> **vocal:** CLAUDIA SEVILLA SEVILLA

Descriptor:

> GESTION DE RECURSOS HUMANOS

> PAISES EN VIA DE DESARROLLO

> COMPORTAMIENTO EN LA ORGANIZACION

> DESARROLLO SOCIOECONOMICO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10396/22706>

Resumen:

1. introducción o motivación de la tesis: El marketing interno y el compromiso organizacional han revolucionado en los últimos años el mercado empresarial, por estar directamente vinculados a la gestión del capital humano, concebido como el factor primordial para el logro de los objetivos de la organización. En este sentido, diversos estudios empíricos realizados han analizado ambos constructos en ámbitos de actividad muy dispares o de manera separada, por lo que se echan en falta trabajos académicos que estudien su relación, específicamente, en organizaciones de la economía social y en países en vías de desarrollo.

2. contenido de la investigación: La presente tesis doctoral se propone presentar evidencias empíricas acerca de la relación entre los citados constructos, concretamente, en el sector de las cooperativas en Ecuador. Para ello se analizan las diferentes teorías que han profundizado en el estudio y medición del marketing interno y el compromiso organizacional a través del tiempo, y que posibilitaron justificar la elección de los modelos teóricos de Jaworski y Kohli, (1993) y Lings (1999), para el primer constructo; y de Porter, Steers, y Mowday (1974), para el segundo.

En todo caso, considerando que las escalas seleccionadas corresponden a otras realidades y ámbitos de aplicación, en primer lugar, se efectúa su adaptación al sector y espacio geográfico reseñado. De igual manera, se realiza la validación estadística de las escalas propuestas, a través de análisis factoriales exploratorios y confirmatorios, mediante modelos de ecuaciones estructurales basados en la covarianza (CB-SEM). Todo ello da como resultado fundamental que, en el cooperativismo ecuatoriano, el marketing interno puede ser medido mediante una escala de veintidós ítems y seis dimensiones y, por su parte, el compromiso organizacional puede ser medido por una escala unidimensional de 15 ítems.

En la investigación desarrollada se propone además el estudio del posible efecto de las dimensiones del marketing interno en el compromiso organizacional. Para determinar el efecto mediador de las variables investigadas, se aplicó un análisis de regresión lineal múltiple jerárquica.

3.conclusión

Respecto a los resultados del análisis reseñado, se pudo determinar que las dimensiones del marketing interno tienen un efecto significativo en el compromiso organizacional, obteniendo mayor correlación la dimensión de comunicación interna, con un porcentaje de varianza explicada del 42.1%. A dicho modelo se adicionaron determinadas variables sociodemográficas y del puesto de trabajo, demostrando que se producen mayores niveles cuando el empleado tiene el estado civil de casado, posee estudios superiores y su relación laboral es de carácter temporal

Título: O MODELO COOPERATIVO COMO ORGANIZACIÓN QUE FAVORECE A PARTICIPACIÓN DAS MULLERES NA XESTIÓN EMPRESARIAL E NO EMPRENDEMENTO

Nombre: Olveira Blanco, Ana

Universidad: Universidad de Santiago de Compostela

Departamento: Escuela de Doctorado Internacional (EDIUS)

Fecha de lectura: 22/06/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía y Empresa por la Universidad de Santiago de Compostela

Dirección:

> **Director:** MARÍA BASTIDA DOMÍNGUEZ

Tribunal:

> **presidente:** CARLOS GARCÍA-GUTIERREZ FERNÁNDEZ

> **secretario:** M^ª ISABEL NEIRA GOMEZ

> **vocal:** Rafael Chaves Avila

Descriptores:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> POLITICA ECONOMICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 642744_1466146.pdf

Localización: BIBLIOTECA XERAL USC

Resumen:

A presente investigación ten un dobre obxecto de estudo: (1) as políticas públicas sobre economía social que se implementan en Galicia; e (2) as motivacións do emprendemento cooperativo no territorio.

Os resultados mostran a existencia dun ecosistema favorable a unhas entidades que poden constituír unha fonte eficaz de emprendemento, contribuíndo á mellora da distribución territorial, ao uso de recursos endóxenos e fomentando emprego de calidade. En definitiva, un modelo societario con probada resiliencia ás adversidades económicas e cuxo modelo de xestión e funcionamento é especialmente atractivo para as mulleres. A economía social contribúe, polo tanto, a conseguir o cumprimento da Axenda 2030 das Nacións Unidas construíndo un novo paradigma económico que combina crecemento e sustentabilidade.

Título: EL IMPACTO DEL TAMAÑO DE LOS CLUBS DEPORTIVOS EN SU FINANCIACIÓN. UN ANÁLISIS CUANTITATIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Nombre: González Rojas, Antonio

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Economía aplicada

Fecha de lectura: 25/07/2023

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades No Lucrativas) por la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

> **Director:** Rafael Chaves Avila

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ LUIS MONZÓN CAMPOS

> **secretario:** TERESA SAVALL MORERA

> **vocal:** MARIA CAROLINA MARTINEZ ANDION

Descriptor:

> ECONOMIA SECTORIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://webges.uv.es/public/uvEntreuWeb/tesis/tesis-2767399-K70NJIRP0E4DQGM6.pdf>

Resumen: Dentro del subsector no de mercado de la ES predominan las entidades asociativas que se caracterizan por la libre adhesión de miembros, el gobierno democrático y la carencia de ánimo de lucro. Los clubs deportivos son un subtipo específico de asociación que, debido a su elevada presencia y dispersión por el territorio, así como por su misión principal, producen un significativo impacto socioeconómico y numerosos efectos positivos en la sociedad. Sin embargo, muchas de estas organizaciones se hallan en situación de insuficiencia financiera, siendo la obtención de recursos el problema más común a la que se enfrentan sus gestores, por ello, la gestión de la financiación y el mantenimiento de un tamaño óptimo resultan cuestiones cruciales para el desarrollo de su actividad. Los cerca de 6.500 clubs deportivos activos presentes en la Comunitat Valenciana componen un universo poblacional con rasgos muy heterogéneos, donde una inmensa mayoría de entidades mantienen pequeñas dimensiones y, al mismo tiempo, hay presentes algunos clubs de tamaño mediano e incluso de gran envergadura. Esta tesis analiza el impacto que las dimensiones internas de los clubs deportivos ejercen sobre sus modelos organizativos y sus estructuras financieras, centrándose sobre la forma en que obtienen los ingresos necesarios para lograr crecer, mantenerse o incluso sobrevivir según su tamaño. La investigación se ha cimentado en un amplio trabajo empírico, cuya principal herramienta para la obtención de datos cuantitativos ha consistido en una encuesta de campo realizada sobre una muestra estadísticamente significativa y proporcionalmente distribuida respecto al universo conocido, compuesta por 520 clubs deportivos valencianos. Se ha desarrollado un modelo propio para el análisis de la financiación estructurado en 8 categorías de ingresos estancas, que permite su adaptación a otros modelos teóricos existentes; se ha diseñado un sistema propio de clasificación por tamaño, dividiéndolos en 4 segmentos con base en dos variables: el nº de socios y el presupuesto anual de estas entidades.

Título: FACTORES IMPULSORES DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CONTABILIDAD SOCIAL EN ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL: EXPECTATIVAS, RESULTADOS Y SATISFACCIÓN.

Nombre: LAZKANO DE ANTA, LARRAITZ

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: Economía financiera II (economía de la empresa y comercialización)

Fecha de lectura: 03/11/2023

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Dirección Empresarial, Conocimiento e Innovación por la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Dirección:

> **Director:** LEIRE SAN JOSE RUIZ DE AGUIRRE

> **Director:** JOSÉ LUIS DE RETOLAZA AVALOS

Tribunal:

> **presidente:** ADRIAN ZICARI

> **secretario:** JOSE DOMINGO GARCÍA MERINO

> **vocal:** LEIRE ALCAÑIZ GONZALEZ

Descriptores:

> SISTEMAS ECONOMICOS COMPARADOS

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10810/66664>

Localización: REPOSITORIO INSTITUCIONAL E.H.U./U.P.V.

Resumen: La Economía Social ocupa cada vez un papel más importante en la sociedad, por un lado, por su evolución positiva en cuanto a número de entidades y empleos generados, y, por otra, por su efecto estabilizador a la economía, debido a la resiliencia demostrada en épocas de crisis. El problema es que no existen herramientas estandarizadas que permitan monetizar el valor generado por dichas entidades. La Contabilidad Social es un sistema completo que permite la cuantificación de dicho valor, y siendo centenares de empresas las que la han implantado, esta tesis analiza los factores que impulsan a las entidades de Economía Social a implantar la Contabilidad Social, las expectativas iniciales que tienen los responsables de las entidades antes de iniciar la Contabilidad Social y la satisfacción una vez implantada. Esto se mide mediante una investigación exploratoria utilizando un análisis cualitativo, y posteriormente mediante una investigación cuantitativa basada en 160 cuestionarios. Mediante estos cuestionarios concluimos qué variables personales y organizacionales afectan a dichos niveles de expectativas y satisfacción en la implantación de la Contabilidad Social.

Título: TRABALHO INCLUSIVO E DIGNO DE PESSOAS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE: DAS POLÍTICAS ÀS METODOLOGIAS DE ACOMPANHAMENTO EM ORGANIZAÇÕES DA ECONOMIA SOCIAL

Nombre: Martinho Martinho, Ana Luisa

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP)

Fecha de lectura: 20/02/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades No Lucrativas) por la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

- > **Director:** Deolinda Aparicio Meira
- > **Codirector:** Isabel Gemma Fajardo García

Tribunal:

- > **presidente:** FERNANDO MARHUENDA FLUIXA
- > **secretario:** MARÍA JOSÉ RORIZ LEIRAS FERREIRA
- > **vocal:** AITOR BENGOETXEA ALKORTA

Descriptor:

- > ECONOMIA GENERAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <https://webges.uv.es/public/uvEntreuWeb/tesis/tesis-2269061-PAJPQE0DICF50CU4.pdf>

Resumen: En un contexto de transición justa e inclusiva, este estudio analiza el ámbito de la inserción sociolaboral de las personas en situación de vulnerabilidad, a partir de las políticas que lo configuran y de las metodologías de seguimiento en las organizaciones de la economía social (OES). Aunque el derecho al trabajo está consagrado legalmente como un derecho universal, para una amplia gama de grupos clasificados como vulnerables, desfavorecidos o en situación de desventaja, este derecho no está garantizado. Esta investigación se centra en las OES tanto por su idoneidad en cuanto a la finalidad y los principios que guían su funcionamiento como por su tradición e importancia en cuanto a la intervención en el ámbito em estudio. De hecho, estas organizaciones desempeñan un papel central pero poco visible en el ámbito que nos ocupa neste estudio. Debido a la ausencia de políticas específicas y articuladas y a la incipiente producción y difusión científica sobre el tema, el campo puede considerarse poco estructurado y este estudio pretende contribuir a su delimitación. El diseño de nuestra investigación se configura en torno a 9 estudios de caso portugueses y se complementa con el análisis documental de diecisiete políticas portuguesas de apoyo a las OES y la consideración de 5 experiencias españolas como inspiración para el análisis de la realidad portuguesa. Los resultados apuntan a la existencia de un campo empírico de facto, es decir, a las prácticas de las organizaciones que acompañan a las personas vulnerables a integrarse en el mercado de trabajo, utilizando formas jurídicas que no fueron diseñadas específicamente con este fin. La diversidad y la innovación se verificaron en las respuestas propuestas a las personas acompañadas por los profesionales - que llamamos agentes de inserción - para los que este estudio traza un perfil funcional. Los resultados permitieron formular un conjunto de líneas de actuación dirigidas a los siguientes actores que configuran el ámbito en estudio en Portugal: i) OES de segundo nivel; ii) responsables políticos y legisladores; iii) instituciones de enseñanza-aprendizaje; y iv) profesionales que acompañan a las personas en situación de vulnerabilidad.

Título: ¿EXTENSIÓN O DILUCIÓN? APROXIMACIÓN SOCIOLÓGICA COMPARADA DE LAS REACCIONES SECTORIALES EN FRANCIA, ESPAÑA Y EUSKADI ANTE LAS LEGISLACIONES Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.

Nombre: PLAZA GARMENDIA, ANDER

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: Sociología y Trabajo Social

Fecha de lectura: 17/01/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Estudios sobre Desarrollo por la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Dirección:

> **Director:** IMANOL ZUBERO BEASCOECHEA

Tribunal:

> **presidente:** M^a CARMEN MARCUELLO SERVÓS

> **secretario:** MARTA ENCISO SANTOCILDES

> **vocal:** AITOR BENGOETXEA ALKORTA

Descriptores:

> REGULACION GUBERNAMENTAL DEL SECTOR PRIVADO

> EVOLUCION CULTURAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10810/59575>

Localización: REPOSITORIO INSTITUCIONAL E.H.U./U.P.V.

Resumen: Podría creerse que el campo de la Economía Social y Solidaria (ESS) vasca reproduce, de cara a las políticas públicas ¿leyes, decretos y órdenes, o estrategias, planes y convenios¿ la actitud defensiva-ofensiva de su homólogo francés, muy implicado, a favor o en contra, de la ley que creó las ¿empresas con misión¿, parcialmente inspiradas en los valores y la praxis de la ESS. En realidad, hay en Euskadi una cierta indiferencia respecto de los equivalentes locales de estas propuestas de polinización: Sociedades Participadas por los Trabajadores y Modelo Inclusivo-Participativo Vasco de Empresa no son vistos por la mayoría de las estructuras representativas y de sus empresas socias, ni tampoco por las instituciones, como una disrupción. Este trabajo, además de tal constatación, pretende identificar la razón: la ESS, creada jurídicamente por ley en 2011, aunque cuenta en Euskadi con una red sectorial, es poco considerada como suma de la Economía Social y de la Economía Solidaria. La primera (cooperativas y sociedades laborales) teme que su carácter competitivo se identifique con el Tercer Sector o la Solidaria: presente desde hace décadas, tiene una visión optimista del futuro. En cambio, la Economía Solidaria (centros de empleo, empresas de inserción, empresas sociales, asociaciones, fundaciones y ONG) es más crítica. El resultado es un ¿campo invisible¿, demasiado fraccionado para apostar en grupo por polinizar la economía de capital o sentir el miedo a diluirse, lo que confirma que la distinción de grupos de agentes sociales, a diferencia del caso de individuos, requiere de una conciencia ¿de clase¿ para pasar al acto.

Título: EL CAPITAL SOCIAL EN EL GOBIERNO DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA: APLICACIÓN A LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO JARDÍN AZUAYO-ECUADOR

Nombre: Salinas Vásquez, Juanita Virginia

Universidad: Universidad Politécnica de Madrid

Departamento: Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas

Fecha de lectura: 15/03/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Planificación de Proyectos de Desarrollo Rural y Gestión Sostenible por la Universidad Politécnica de Madrid

Dirección:

> **Director:** Susana Sastre Merino

Tribunal:

> **presidente:** ADOLFO CAZORLA MONTERO

> **secretario:** Javier Herrán Gómez

> **vocal:** Jorge Ricardo Bragulat

> **vocal:** Piedad Magdalena Vásquez Andrade

> **vocal:** Juan Pablo Salgado Guerrero

Descriptores:

> CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL

> SISTEMAS ECONOMICOS COLECTIVISTAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://oa.upm.es/73976/>

Resumen:

Diferentes enfoques de desarrollo enfatizan el imperativo de reconstituir la dignidad humana y generar ambientes sostenibles e incluyentes de convivencia social, que garanticen satisfacción de necesidades básicas y vigencia de derechos (Griffin, 1974; Midgley, 2013; Myrdal, 1957). En este marco, los servicios financieros representan una herramienta útil para impulsar estrategias prácticas de desarrollo convergente que movilicen recursos y creen valor para las/os usuarias/os (Banerjee, Duflo, et al., 2015; Banerjee, Karlan, et al., 2015; Khandker & Samad, 2014; Roa, 2013a).

Las instituciones de finanzas sociales y solidarias, organizan la prestación de servicios financieros para generar condiciones que garanticen la producción y reproducción de la vida; por ello, su accionar se orienta por principios de lo común, que reincorporan el quehacer económico en el campo de la acción social, cultural y política (Durkheim, 1987; Etzioni, 1979; Weber, 2011). Al constituirse como acción comunitaria auto-gestionada, quienes integran una organización de finanzas solidarias, definen directamente la estructura y gobierno de la institución y fundamentan su existencia en valores de confianza, reciprocidad y cooperación,

capacidades y competencias de liderazgo auténtico, transformacional y compartido, participación en redes de relacionamiento y condiciones de reconocimiento en el contexto de actuación, atributos que expresan la calidad del tejido social y dotación de capital social que sustenta la existencia de la organización.

Sin embargo, no se ha identificado con claridad la ubicación de las finanzas sociales y solidarias como modalidad de bien común, tampoco se ha analizado la importancia y función que cumple el capital social en el gobierno de dichas organizaciones, ni se han desarrollado metodologías que valoren su dotación como recurso relacional. Por otra parte, en la evaluación del gobierno, la mayoría de investigaciones y estudios se centran en experiencias de empresas y finanzas convencionales, siendo escasos los trabajos que analizan el gobierno de instituciones financieras de la economía social y solidaria y la función que cumple el capital social en dicho proceso.

Por ello, esta investigación presenta una primera fase conceptual que aborda el marco teórico de gobierno de los bienes comunes, capital social en las organizaciones de propiedad común y características de las instituciones de las finanzas sociales y solidarias, como modalidad de bien común. Esta fase, identifica la complejidad y multidimensionalidad de los conceptos del capital social y gobierno de lo común y define las categorías de análisis que deberán incorporarse para valorar el capital social y evaluar el gobierno de las instituciones financieras de la economía social y solidaria.

El marco teórico considerado por la investigación permite avanzar a una segunda fase de desarrollo de las bases científicas del modelo de medición de la dotación de capital social y evaluación del gobierno de una institución financiera de la economía social y solidaria. El modelo se sustenta en los aportes conceptuales que propone la socio-economía (Etzioni, 2013, Labayru & Galassi, 2017), los bienes comunes (Ostrom, 1990) la planificación como aprendizaje social (Cazorla et al., 2004, 2013) los principios del pensamiento complejo (Bachelard, 1985; Miller & Page, 2007; Morin, 1998), lo común (Mattei, 2013; Mauss, 2009; Vercelli & Thomas, 2008) y, la democracia participativa (Habermas & Rawls, 1998; Nino, 1988). La implementación del modelo contempla cuatro etapas: la primera concerniente al análisis del contexto de actuación de la institución financiera; la segunda, referente a la selección y diseño de instrumentos, herramientas y fuentes de información requeridas; la tercera, correspondiente a la sistematización e integración de resultados; y, finalmente la cuarta etapa correspondiente a los aprendizajes para el fortalecimiento del capital social y el mejoramiento del gobierno de la institución financiera de la economía social y solidaria.

La tercera fase de la investigación aplica el modelo y valida la propuesta a través de su implementación al caso de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Jardín Azuayo, institución que opera 26 años en el Ecuador, respetando los principios de lo común, bajo la modalidad de auto - gestión y gobierno democrático, condiciones que la mantienen como ícono de las finanzas sociales y solidarias en el contexto nacional y regional. La aplicación muestra que, es posible medir la dotación de capital social y evaluar el gobierno de una institución de finanzas sociales y solidarias, a partir de la identificación y valoración de la calidad del relacionamiento social; pues, son estas condiciones las que definen las fortalezas o debilidades del gobierno de lo común. El proceso seguido para la aplicación del modelo promueve el desarrollo de espacios de reflexión y diálogo, mejora la planificación y fortalece la acción colectiva de lo común, contribuyendo así con la sostenibilidad y resiliencia de la organización.

Título: "GROWTH AND SUSTAINABILITY STRATEGIES FOR ORGANIZATIONS IN THE DOMINICAN REPUBLIC"

Nombre: UREÑA ESPAILLAT, HAYROLD JOSÉ

Universidad: Universidad Politécnica de Cartagena

Departamento: Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad Politécnica de Cartagena

Fecha de lectura: 18/07/2023

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas por la Universidad de Almería; la Universidad de Jaén y la Universidad Politécnica de Cartagena

Dirección:

> **Director:** ANTONIO JUAN BRIONES PEÑALVER

> **Codirector:** JUAN ANDRÉS BERNAL CONESA

Tribunal:

> **presidente:** VALENTIN MOLINA MORENO

> **secretario:** CARMEN NIEVES NIETO

> **vocal:** PEDRO FERNANDES DA ANUNCIAÇÃO

Descriptor:

> ESTUDIOS INDUSTRIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10317/12624>

Localización: REPOSITORIO DIGITAL DE LA UPCT

Resumen:

Los efectos post-pandémicos del covid-19 han provocado una tensión e incertidumbre crecientes, aumentando la dinámica de las fracturas en los aspectos económicos, sociales y medioambientales. La recesión socioeconómica, unida al impacto global sobre la salud pública, pone de manifiesto la necesidad de reforzar un marco común de estrategias sistemáticas que puedan revitalizar la sostenibilidad en las empresas y entidades de la economía social. Además, las nuevas tensiones geopolíticas han ampliado los desequilibrios que limitan la consecución de la sostenibilidad. Teniendo en cuenta este escenario, esta investigación pretende analizar las estrategias de crecimiento de la sostenibilidad a partir de la integración sistemática de tres modelos a través de la función principal de la variable "creatividad" en el sector de la agroindustria, el ecoturismo y las entidades de economía social, haciendo hincapié en los aspectos medioambientales y sociales. También se presenta un modelo macro para las cooperativas agrícolas, tomando la Responsabilidad Social Corporativa como estrategia para promover la sostenibilidad. La investigación se llevó a cabo en la República Dominicana, una de las mayores economías diversificadas y en crecimiento de América Latina y una de las más vulnerables a los efectos del cambio climático. Se utilizó la técnica de análisis de datos PLS-SEM para probar las diferentes hipótesis por modelo. También se presentó la Innovación Verde Responsable como macro estrategia en la agroindustria dominicana. Los resultados mostraron resultados diferenciales de la creatividad de los empleados y la creatividad verde sobre las demás variables relacionadas. Los resultados sugieren que la creatividad es un factor clave en el encadenamiento de una

serie de estrategias sistemáticas que convergen a la mejora de la sostenibilidad ambiental y social. La gestión del conocimiento, el liderazgo transformacional y los diferentes procesos de innovación contribuyen a mejorar la sostenibilidad. En concreto, se seleccionaron 110 empresas agrícolas para las agroindustrias, 187 cuestionarios para las empresas del sector del ecoturismo y 158 cuestionarios para las entidades de la economía social (89 cooperativas educativas, 32 organizaciones sin ánimo de lucro y 37 fundaciones). Finalmente, cada modelo presenta una serie de resultados novedosos, con impactos en la teoría y la práctica en la promoción de nuevas estrategias desde un ángulo menos convencional.

Palabras clave: Creatividad, gestión del conocimiento e innovación, innovación verde responsable, liderazgo transformacional verde, motivación verde extrínseca, eco- in

6.2. AGRUPACIONES TESIS DOCTORALES: COOPERATIVISMO

Palabras clave:

**Cooperativa/Cooperativismo/ Caj
Rural/Trabajo Asociado/ Autogestión**

Título: COOPERATIVISMO Y COHESIÓN SOCIAL EN MONDRAGÓN. RELACIÓN ENTRE LA INTEGRACIÓN SOCIAL DE LA INMIGRACIÓN Y EL HECHO COOPERATIVO EN EL ALTO DEBA

Nombre: CALVO BAÑEZ, MARTÍN

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: Sociología y trabajo social

Fecha de lectura: 11/12/2003

Programa de doctorado: PROCESOS DE CAMBIO EN LA SOCIEDAD ACTUAL

Dirección:

> **Director:** XABIER AIERDI URRAZA

Tribunal:

> **presidente:** VÍCTOR URRUTIA ABAIGAR

> **secretario:** ANTON MENDIZABAL ETXABE

> **vocal:** OYARZABAL FERNÁNDEZ M^a ANGELES

> **vocal:** JOSÉ ALMARAZ PESTANA

> **vocal:** RUIZ OLABUENAGA JOSE IGNACIO

Descriptor:

Localización: UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA. BARRIO SARRIENA, 48940- LEIOA

Resumen: El objeto de estudio de la presente tesis es la inmigración de origen estatal, residente en la Comarca guipuzcoana del Ato Deba y llegada a partir de 1950 desde comunidades del Estado español ajenas a la actual CAPV. Analiza la relación entre la integración social, cultural y político-ideológica de dicha población y sin vinculación a los distintos modelos de empresa de la comarca. Más concretamente, se trata de comprobar si el modelo cooperativo introduce algún elemento de integración diferente con respecto al resto de modelos de empresa; si las características propias del cooperativismo favorecen o no la integración laboral de la población inmigrante que trabaja o ha trabajado en empresas cooperativas-impulsando así su inserción en el resto de ámbitos de la estructura social comarcal- en comparación con la inmigración que trabaja o ha trabajado en empresas no cooperativas o convencionales: sociedades anónimas, sociedades anónimas laborales y/o sociedades limitadas. Todo ello en un contexto en el que confluyen elementos sociológicos de considerable interés científico, cuales son: el mencionado hecho cooperativo, el peso específico de la inmigración y la singularidad política de la Comarca del Alto Deba. La tesis concluye finalmente que el hecho cooperativo sí favorece la integración social de la población en estudio.

Título: LAS COOPERATIVAS COMO FACTOR DE DESARROLLO EN ZONAS DESFAVORECIDAS

Nombre: COQUE MARTÍNEZ, JORGE

Universidad: Universidad Politécnica de Madrid

Departamento: Ingeniería de organización, administración de empresas y estadística

Fecha de lectura: 07/02/2003

Programa de doctorado: INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN Y LOGÍSTICA

Dirección:

> **Director:** CARLOS MATAIX ALDEANUEVA

Tribunal:

> **presidente:** FIGUERA FIGUERA JUAN RAMÓN

> **secretario:** ESTEBAN FERNÁNDEZ SANCHEZ

> **vocal:** ROJAS LEZANA ÁLVARO GUILLERMO

> **vocal:** ALFONSO VARGAS SÁNCHEZ

> **vocal:** MARIA JESUS HERNANDEZ ORTIZ

Descriptor:

Resumen: El cooperativismo ha sido tradicionalmente promovido en diversos contextos debido a su potencialidad como agente de desarrollo. Los rasgos participativos que caracterizan a este tipo de organizaciones facilitan la flexibilidad en el interior de cada una de ellas, la articulación con otras organizaciones y la difusión de sus efectos a entornos más amplios que sus bases sociales. En muchas ocasiones, sin embargo, las cooperativas han sido mal entendidas y, por tanto, objeto de ayudas o enfoques de gestión inadecuados. Los aspectos positivos y negativos mencionados cobran mayor relieve al aumentar las dificultades de las zonas o colectivos donde el cooperativismo se implantan. Con base en las anteriores consideraciones, esta tesis se ha propuesto los siguientes objetivos:

- * Estudiar el perfil de las cooperativas en países pobres, analizando sus características organizativas, estableciendo una tipología y profundizando en sus puntos fuertes y débiles.
- * Revisar los mecanismos para fomentar el cooperativismo, estudiando los problemas de adaptación de los modelos teóricos europeos a cada zona en particular.
- * Proponer un marco para la creación y apoyo de las cooperativas en países pobres, especialmente dirigido a las organizaciones y a los profesionales que promocionan el desarrollo local en este tipo de entornos.
- * Ilustrar lo anterior mediante un estudio de casos en una región rural colombiana, donde se ha desarrollado un trabajo de campo diseñado al efecto.

La consecución de estos objetivos se ha abordado desde una combinación de varios enfoques teóricos e instrumentos metodológicos. Entre los primeros, destacan el análisis económico y el estratégico. Entre los segundos, las técnicas de investigación cualitativa.

Los sucesivos capítulos de la tesis van concretando el enfoque, partiendo de una visión general y ligada a los países ricos, para, paulatinamente, acercarse al Tercer Mundo en su conjunto.

Título: PROPUESTA DE UN MODELO PARA LA EVALUACIÓN DEL ÉXITO DE LA FÓRMULA COOPERATIVA: APLICACIÓN CONCRETA AL CASO DE LAS COOPERATIVAS VITIVINÍCOLAS DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN "ALICANTE"

Nombre: LOPEZ LLUCH , DAVID BERNARDO

Universidad: Universidad Miguel Hernández de Elche

Departamento: Estudios económicos y financieros

Fecha de lectura: 01/07/2003

Programa de doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA AGRARIA Y ALIMENTACIÓN

Dirección:

> **Director:** FERNANDO VIDAL JIMÉNEZ

> **Codirector:** CAMPO GOMIS FRANCISCO JOSÉ DEL

Tribunal:

> **presidente:** JUAN JULIA IGUAL

> **secretario:** MARTÍN RODRÍGUEZ MIGUEL ÁNGEL

> **vocal:** FRANCISCO JUÁREZ RUBIO

> **vocal:** MONZÓN CAMPOS JOSÉ LUIS

> **vocal:** CARLOS GARCÍA GUTIÉRREZ

Descriptor:

Resumen: La tesis propone, tras revisar la bibliografía relacionada, un modelo para evaluar el éxito de la fórmula cooperativa. Este modelo se aplica a las cooperativas vitivinícolas de la denominación de origen "Alicante".

Título: COOPERATIVISME I ASSOCIACIONISME AGRARI A CATALUNYA: ELS PROPIETARIS RURALS I L'ORGANITZACIÓ DELS INTERESSOS AGRARIS AL PRIMER TERÇ DEL SEGLE XX

Nombre: PLANAS MARESMA, JORDI

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: ECONOMIA E HISTORIA ECONOMICA

Fecha de lectura: 02/12/2003

Programa de doctorado: ESTAT I NACIÓ

Dirección:

> **Director:** RAMÓN GARRABOU SEGURA

Tribunal:

> **presidente:** JOSEP FONTANA LAZARO

> **secretario:** ENRIC TELLO ARAGAY

> **vocal:** FRANCESC DE BORJA DE RIQUER PERMANYER

> **vocal:** LOURENZO FERNÁNDEZ PRIETO

> **vocal:** SAMUEL GARRIDO HERRERO

Descriptores:

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=5254>

Resumen: Esta tesis doctoral centra su atención en la participación de los propietarios en el cooperativismo y el asociacionismo agrario del primer tercio del siglo XX, como una de las expresiones de la reorganización de los intereses agrarios después de la crisis de fines del siglo XX. Hasta entonces este grupo social había ocupado una posición dominante en el conjunto de la sociedad, pero el proceso de industrialización y la crisis agraria finisecular debilitaron su posición económica y su predominio social. Su respuesta a esta situación fue un intento de recuperar aquella posición hegemónica a través de la acción colectiva. El coopeativismo constituía un instrumento fundamental para la adopción de las nuevas técnicas agrarias y también una oportunidad para reconstituir las solidaridades verticales en el seno de la sociedad agraria y, de esta forma neutralizar la conflictividad social. La tesis se estructura en dos partes diferenciadas en función del ámbito de análisis, con cuatro capítulos en cada parte y los correspondientes apéndices. La primera aborda la participación de los propietarios en el asociacionismo agrario en Cataluña, y recoge experiencias muy diversas, pero se centra en el modelo asociativo de las cámaras agrícolas y destaca el protagonismo del Instituto Agrícola Catalán de San Isidro en la organización de los intereses agrarios. La segunda parte de la tesis utiliza la comarca catalana del Vallés Oriental como bando de pruebas de la interpretación esbozada en la primera parte.

Al ser un ámbito más reducido, permite ser más exhaustivo en la descripción del movimiento asociativo, identificar a sus protagonistas y analizar su respuesta a los cambios económicos y sociales que se produjeron en el primer tercio del siglo XX. Una de las conclusiones principales de esta tesis es la capacidad de organización que exhibió la clase propietaria, en contra del tópico de la supuesta apatía y desmovilización.

Título: INTEGRACIÓN COOPERATIVA Y ORIENTACIÓN AL MERCADO. EL CASO DE LAS COOPERATIVAS OLEICOLAS ANDALUZAS

Nombre: SENISE BARRIO, OLGA

Universidad: Universidad de Jaén

Departamento: Administración de empresas, contabilidad y sociología

Fecha de lectura: 21/01/2003

Programa de doctorado: DESCONOCIDO

Dirección:

> **Director:** MANUEL PARRAS ROSA

Tribunal:

> **presidente:** MANUEL ORTIGUEIRA BOUZADA

> **secretario:** FRANCISCO JOSÉ TORRES RUIZ

> **vocal:** ENRIQUE MARTÍN ARMARIO

> **vocal:** JULIÁN BRIR ESCRIBANO

> **vocal:** FRANCISCO SERRANO GÓMEZ

Descriptor:

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

Título: GOBIERNO DE LA EMPRESA Y EFICIENCIA EN ORGANIZACIONES ORIENTADAS A LOS INTERESADOS. UNA APLICACIÓN A LAS CAJAS DE AHORROS Y A LAS COOPERATIVAS DE MONDRAGÓN

Nombre: SURROCA AGUILAR, JORDI

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: ECONOMIA DE LA EMPRESA

Fecha de lectura: 26/06/2003

Programa de doctorado: Creación, Estrategia y Gestión de Empresas

Dirección:

> **Director:** MIGUEL ÁNGEL GARCÍA CESTONA

Tribunal:

> **presidente:** ENRIC GENESCA GARRIGOSA

> **secretario:** DIEGO PRIOR JIMENEZ

> **vocal:** VICENTE SALAS FUMÁS

> **vocal:** SIERRA DE LA FIGUERA DANIEL

> **vocal:** M^a ISABEL GUTIERREZ CALDERON

Descriptores:

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=4726>

Resumen: El objetivo prioritario de esta Tesis Doctoral ha sido plantear un marco conceptual que permita abordar el problema de gobierno de la empresa de forma alternativa a la visión de la empresa orientada a los accionistas.

Para alcanzar este objetivo, hemos profundizado en el conocimiento de los mecanismos de gobierno de dos casos singulares: las cajas de ahorro españolas y las cooperativas de Mondragón. Ambas organizaciones asumen una misión amplia e incorporan representantes de diferentes colectivos en sus órganos

de gobierno. Sin embargo, y contradiciendo los resultados teóricos, su posición competitiva no se ve debilitada por ello. Todo lo contrario, ambas organizaciones compiten con organizaciones orientadas a los accionistas sin mostrar una menor eficiencia económica. En este sentido, esta Tesis constituye un intento de aplicar el instrumental del gobierno de la empresa para explicar estos sorprendentes resultados.

Hemos estructurado el trabajo en dos partes. En la primera parte, estudiamos el caso de las cajas de ahorro. En el capítulo 1, valoramos su posición competitiva, utilizando un nuevo concepto de grupo

estratégico basado en elementos de la teoría económica, como son las relaciones marginales entre variables estratégicas. Posteriormente, en el Capítulo 2, elaboramos un índice de la eficiencia global alcanzada en organizaciones cuando su actuación se dirige a la maximización de una misión con fines diversos que pueden responder a diferentes colectivos (stakeholders). El método propuesto se aplica en el Capítulo 3, a las cajas de ahorro. Empezamos identificando cuál es la misión de las cajas y quiénes son los interesados

que se relacionan con cada objetivo, para luego valorar, a través del DEA, la contribución de las cajas a la generación de bienestar para todos los interesados. Respecto a la segunda parte de esta Tesis, en el Capítulo 4, utilizamos la metodología del caso para estudiar los mecan

Título: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS DE LAS COOPERATIVAS ESPAÑOLAS Y LAS COOPERATIVAS VENEZOLANAS

Nombre: BUITRAGO RAMIREZ GUSTAVO ADOLFO

Universidad: Universidad de Málaga

Departamento: Economía y administración de empresas

Fecha de lectura: 03/12/2004

Programa de doctorado: ESTRATEGIAS EMPRESARIALES EN LAS PYMES ANTE EL NUEVO MILENIO

Dirección:

> **Director:** DOLORES TOUS ZAMORA

> **Codirector:** ANDRES REINA M. PAZ

Tribunal:

> **presidente:** FRANCISCA PARRA GUERRERO

> **secretario:** AGUIRRE DE MENA JUAN

> **vocal:** MARIA ESTER SUBIRÀ LOBERAS

> **vocal:** HELENA RUÍZ ROMERO

> **vocal:** JUAN ANTONIO CAÑAS MADUEÑO

Descriptor:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> CIENCIAS ECONOMICAS

Resumen: Esta investigación tuvo como propósito el comparar las estructuras organizativas de las cooperativas españolas y las cooperativas venezolanas, para proponer un modelo estratégico para la administración de las cooperativas de Venezuela. Centrándonos en la función d organización, ya que ésta involucra las relaciones que debe existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos de un organismo social, como las cooperativas, todo ello dentro de su estructura administrativa. En el marco teórico se hace una revisión significativa en cuanto a teorías, definiciones, ideas y enfoques existentes sobre la organización de las cooperativas, tomando en consideración su marco jurídico vigentes, sus órganos sociales, su tipología y las clases de cooperativas, y para ello se llevó a cabo un análisis cooperativo entre las Cooperativas de España y las Cooperativas de Venezuela. En el plano empírico se caracterizó la estructura y el funcionamiento de las cooperativas venezolanas, basándonos en la función de organización, a una población de 810 asociaciones cooperativas del estado Guárico, y una muestra de 268 cooperativas legalmente inscritas. En esta investigación se utilizaron dos enfoques metodológicos, uno el enfoque cualitativo, basado en el análisis comparativo de las cooperativas españolas y venezolanas, y el estudio empírico, basado en un estudio no experimental del diseño transeccional de las cooperativas del estado Guárico; lo que unifica el método de la teoría Fundamentada. Se formularon cuatro hipótesis y sus contrastación se hizo a través de la síntesis, revisión y clasificación de la información referida al análisis bibliográfico y documental, así como del empírico de los aspectos de la función de organización de las cooperativas. La propuesta del Modelo Estratégico para la Administración de las Asociaciones Cooperativas de Venezuela (MEAC-V), presenta una vis

Título: MODERNIZAR LA AGRICULTURA E INSTRUIR A LA POBLACIÓN. EL LIBERALISMO CATÓLICO Y SOCIAL DE JOAQUÍN DÍAZ DE RÁBAGO 1837-1898.

Nombre: MARTÍNEZ RODRIGUEZ, SUSANA

Universidad: Universidad de Santiago de Compostela

Departamento: Historia e instituciones económicas

Fecha de lectura: 26/10/2004

Programa de doctorado: Economía Aplicada

Dirección:

> **Director:** DOPICO GUITIERREZ DEL ARROYO FAUSTO

Tribunal:

> **presidente:** RAFAEL ANES ÁLVAREZ

> **secretario:** LOSADA ALVAREZ ABEL FERMÍN

> **vocal:** RODRIGUEZ GALDO MARIA XOSE

> **vocal:** LUIS ARGEMI DE ABADAL

> **vocal:** SALVADOR ALMENAR PALAU

Descriptor:

> HISTORIA

> HISTORIA DE LA ECONOMIA

> HISTORIAS ESPECIALIZADAS

El fichero de tesis no ha sido incorporado al sistema.

Localización: CENTRO DE POSGRAO, TERCEIRO CICLO E FORMACIÓN CONTINUA UNIVERSIDAD DE SANTIAGO

Resumen: Joaquín Díaz de Rábago fue el economista más destacado de la segunda mitad del siglo XIX en Galicia. La producción económica del autor se desarrolló al margen de la docencia universitaria puesto que su obra se halla mayormente vinculada a la Real Sociedad Económica de Amigos del País de Santiago. Su trayectoria intelectual en materia económica experimentó una evolución desde un claro liberalismo hasta posiciones más complejas donde son identificadas nítidos influjos del catolicismo social, el krausismo, el cooperativismo e incluso un cierto historicismo, refleja en el peso del contexto específico a la hora de analizar un problema económico. Los principales textos de Joaquín Díaz de Rábago son el Crédito Agrícola (1883) y las Cajas Rurales tipo Raiffeisen (1894). En ellas intenta ofrecer una respuesta al atraso agrícola a través del recurso del crédito, discutiendo las posibilidades soluciones que se estaban poniendo en práctica en Europa. Postula la creación de cooperativas, fundamentalmente de crédito, en una economía regida por el protagonismo de los pequeños agricultores-propietarios prósperos. Las ideas del autor en este ámbito se hicieron eco entre los especialistas europeos, especialmente en Francia e Inglaterra, donde fue llamado a participar en congresos y significativas asociaciones científicas. Otra temática recurrente en su obra fueron las cuestiones sociales, influido por sus ideas católicas y el contrato con diferentes autores krausistas. Las materias de su aportación fue más innovadora abordan la extensión educativa, considerada fuente de riqueza económica; y la defensa de la ampliación de los derechos y libertades femeninas, para que alcanzasen un mayor protagonismo como agentes sociales y económicos.

Título: L'ART PARALLEL DES DE L'ENFOCAMENT CRÍTIC DE L'"ACCIÓ COLLECTIVA" A L'ESTAT ESPANYOL DELS ANYS 90

Nombre: VILAR HERRERO, MANUEL

Universidad: Universitat Politècnica de València

Departamento: Escultura

Fecha de lectura: 03/06/2004

Programa de doctorado: CORRIENTES EXPERIMENTALES EN LA ESCULTURA DEL SIGLO XX

Dirección:

> **Director:** BARTOLOMÉ FERRANDO COLOM

Tribunal:

> **presidente:** BEGUIRISTAIN ALCORTA M. TERESA

> **secretario:** Rosalía Torrent Esclapés

> **vocal:** Miguel Molina Alarcón

> **vocal:** SÁNCHEZ MARTÍNEZ JOSÉ ANTONIO

> **vocal:** Teresa Camps Miró

Descriptores:

Localización: UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA BIBLIOTECA GENERAL CAMÍ DE VERA, S/N
46022 VALÈNCIA

Resumen: Los años 90 fueron los de una nueva proliferación de artistas, colectivos y redes de la performance, la poesía experimental, el arte postal, etc.: el llamado arte alternativo o paralelo. Estas redes se caracterizan por la autogestión y el trabajo colectivo: festivales, exposiciones, intervenciones o publicaciones en los que se generan los vínculos, las identidades colectivas y los discursos. Por debajo de estos procesos autogestionarios hay una base de jóvenes artistas en la tradición de la bohemia clásica, capaces de anarquizar espacios y comportamientos, unidos por el rechazo a la institución arte, es decir, a sus aparatos de producción y distribución tanto como a las ideas sobre el arte hegemónicas en cada época. Este tipo de acción colectiva se analiza desde el punto de vista de la sociología: de un lado el concepto de campo artístico aportado por Pierre Bourdieu, cuestionado cuando la subversión "vanguardista" es subvencionada y demandada por el mercado o las instituciones. Y del otro con las herramientas analíticas aportadas por los estudios sobre los Nuevos Movimientos Sociales: aquellos capaces de causar conflictos antagonistas con los sistemas hegemónicos. Estas teóricas nos permiten una mirada desde una perspectiva distinta a la del fin de las artes, de la historia, etc.

Título: L'OKUPACIÓ COM ESPAI-S DE CREATIVITAT SOCIAL

Nombre: LLOBET ESTANY, MARTA

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: C- TEORIA SOCIOLOGICA, FILOSOFIA DEL DERECHO Y METODOLOGIA DE LAS CIENCIAS SOCIALES

Fecha de lectura: 15/12/2005

Programa de doctorado: ESTRUCTURA Y CAMBIO SOCIAL

Dirección:

> **Director:** MAITE MONTAGUT ANTOLÍ

Tribunal:

> **presidente:** TOMAS RODRÍGUEZ-VILLASANTE PRIETO

> **secretario:** CARMÉ ROMIA AGUSTI

> **vocal:** MIGUEL MARTÍNEZ

> **vocal:** JOSÉ CANALS

> **vocal:** JOSÉ ADELANTADO GIMENO

Descriptores:

> SOCIOLOGIA

> PROBLEMAS Y CONFLICTOS SOCIALES

> GRUPOS SOCIALES

Resumen: Este trabajo de investigación analiza la creatividad social que emerge y se desarrolla en los espacios okupados, como lugares para vivir o como centros sociales autogestionados. A partir de 14 relatos de vida solistas y un de un relato de vida polifónico (a distintas voces), nos aproximamos y podemos analizar y reconstruir la creatividad social del mundo de la vida cotidiana. Esta se va analizando a partir de tres ejes de re-significativos que se utilizan como modelo de análisis (personal, colectivo y sociedad).

Estos tres ejes se consideran interrelacionados interde- y que se retroalimentan unos a otros. En el análisis de -- que se realizan de todos los relatos se desarrollan un total de 50 campos temáticos distintos en relación a los tres ejes mencionados.

Título: LA COEVOLUCIÓN DE LAS COOPERATIVAS DESDE EL PARADIGMA DE LA COMPLEJIDAD: UN CAUCE PARA EL MANTENIMIENTO DE SU IDIOSINCRASIA.

Nombre: AGUIRRE ARAMBURU, MIREN AMAIA

Universidad: Mondragón Unibertsitatea

Departamento: ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Fecha de lectura: 18/10/2006

Programa de doctorado: ORGANIZACIÓN, ESTRATEGÍA Y EMPRENDIZAJE

Dirección:

> **Director:** BALEREN BAKAIKOA AZURMENDI

Tribunal:

> **presidente:** AITZIBER MUGARRA ELORRIAGA

> **secretario:** LUXIO UGARTE ELORZA

> **vocal:** ERRASTI AMOZARRAIN ANGEL MARIA

> **vocal:** LARRASQUET SAGASPE JEAN MICHEL

> **vocal:** XABIER BARRUTIA ETXEBARRIA

Descriptores:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

Localización: RECTORADO DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA Loramendi, 4. 20500 ARRASATE
(Gipuzkoa)

Resumen: Las organizaciones cooperativas viven en un entorno complejo, plural, heterogéneo frente a la mayor simplicidad de las estructuras sociales en el pasado. Las teorías de organización y gestión que guían los esfuerzos de las dinámicas de gestión imperantes en la actualidad se han convertido en verdaderos restrictores para encarar el contexto incierto actual; debido a que el funcionamiento de la gran mayoría de estas teorías tiene sus raíces en el enfoque mecanicista del mundo, de la sociedad y de la vida. Sin embargo, una visión renovada de las teorías y experiencias científicas- Ciencias de la Complejidad- ha comenzado en los últimos decenios a abrirse paso, en oposición a la interpretación clásica (newtoniana o mecanicista). Estas nuevas Ciencias representan una nueva conceptualización de la realidad. Sin lugar a dudas, con conceptos que transforman la forma de concebir las organizaciones y sus formas de gestión; y, las implicaciones y potencialidades derivadas de su aplicación al ámbito internacional, nos abrirán la senda para el desarrollo de nuevos enfoques para el diseño y gestión de las organizaciones. De este modo, describiremos los aspectos o las condiciones organizativas requeridas para encarar la gestión de las organizaciones sobre la base del marco conceptual proporcionado por las Ciencias de la Complejidad, y se compararán con la filosofía sobre la que se sustenta el movimiento cooperativo. Por tanto, el propósito central de esta tesis es estudiar el paralelismo existente entre los rasgos propios del pensamiento cooperativo y los nuevos conceptos subyacentes en las prácticas de gestión y organización planteados desde el Pensamiento Complejo. Con el propósito tanto de contrastar los planteamientos teóricos como de profundizar en sus explicaciones, se analiza el caso de una cooperativa de Mondragon Corporación Cooperativa, utilizando la metodología del método del caso.

Título: EL MOVIMIENTO JUVENIL VASCO: SUJETO ACTIVO EN LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN POPULAR, 1990-2000

Nombre: LOYOLA IDIAQUEZ, AITZOL

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: Sociología y trabajo social

Fecha de lectura: 03/03/2006

Programa de doctorado: PROCESOS DE CAMBIO EN LA SOCIEDAD ACTUAL

Dirección:

> **Director:** DOMINGO CILUAGA ARRATE

Tribunal:

> **presidente:** FRANCISCO ALDECOA LUZARRAGA

> **secretario:** MIRANDA DE BENITO BEATRIZ

> **vocal:** JAIME PASTOR VERDÚ

> **vocal:** CARLOS VILCHES PLAZA

> **vocal:** JULEN ZABALO BILBAO

Descriptorios:

> GRUPOS SOCIALES

Resumen:

La presente tesis doctoral es un análisis sociológico del movimiento juvenil vasco de la década de los noventa del siglo XX, como sujeto activo en la construcción cotidiana de la realidad social vasca, participando e impulsando diferentes dinámicas colectivas de transformación social de carácter, en esencia, popular.

En concreto se analizan tres dinámicas fundamentales en que se expresa el movimiento juvenil en el período de tiempo delimitado, leáse dinámica a favor de la insumisión de la conscripción militar y civil, a favor de los centros sociales juveniles autogestionados y a favor del derecho a un empleo en condiciones dignas y contra la exclusión y precariedad laboral - concretando sus rasgos definitorios principales y señalando, por extensión, las características particulares que confieren al movimiento juvenil una identidad propia.

La conclusión principal de la investigación es la verificación de la hipótesis principal del trabajo de que, en esencia, constituye un movimiento social de carácter popular.

Título: LAS SOCIEDADES AGRARIAS DE TRANSFORMACION Y SU UTILIDAD PARA LA ACTIVIDAD FORESTAL

Nombre: Múzquiz Vicente-Arche José Ignacio

Universidad: Universidad Politécnica de Madrid

Departamento: ECONOMIA Y GESTION DE EXPLOTACIONES INDUSTRIALES FORESTALES

Fecha de lectura: 30/03/2006

Programa de doctorado: ECONOMÍA Y GESTIÓN FORESTAL

Dirección:

> **Director:** Fernández-Espinar López José Luis

> **Codirector:** Sainz Velez José Luis

Tribunal:

> **presidente:** Fernández Cavada-Labat José Luis

> **secretario:** SIGFREDO FRANCISCO ORTUÑO PÉREZ

> **vocal:** ENEDINA CALATAYUD PIÑERO

> **vocal:** SEQUEIRA DE FUENTES FERNANDO

> **vocal:** JAIME FRANCISCO RODRÍGUEZ-ARANA MUÑOZ

Descriptor:

> CIENCIAS AGRARIAS

> ORDENACION DE MONTES

> FLORESTAS

Localización: BIBLIOTECA UPM

Resumen: Tras la guerra civil española aparecen, como consecuencia de determinadas obras o mejoras agrarias, unas figuras similares a los consorcios que se fueron transformando en los que se denominaron Grupos Sindicales de Colonización y que a partir de 1981 fueron transformados en las actuales Sociedades Agrarias de Transformación. Es evidente que entre aquellos Consorcios primitivos y las actuales Sociedades Agrarias de Transformación hay profundas e importantes diferencias. Como se ha indicado, la evolución de la normativa en materia societaria a sido muy importante en los últimos años. El Código de Comercio planteaba someramente la legislación en materia de sociedades anónimas, colectivas y comunitarias a finales del siglo XIX, la Sociedad Anónima tuvo su legislación específica en 1951 y la de Sociedades de Responsabilidad Limitada data e 1953. Estas legislaciones han sido modificadas en 1989 y 1995 respectivamente. Por lo que respecta a la legislación sobre Cooperativas, iniciada poco después de la guerra civil ha ido modificándose a lo largo de los años hasta la actual legislación estatal vigente de 1999. Estas anteriores formas jurídicas, instrumentos como las SAT de la economía y entes que ayudan al desarrollo de la misma, tienen una relevancia creciente en los momentos actuales. Las SAT, como a lo largo de esta tesis se demostrará, han sufrido un proceso de crecimiento verdaderamente importante, aunque no comparable con las Cooperativas y Sociedades Mercantiles, bien es cierto que como consecuencia de su concreto objeto social. Aún así, el crecimiento tanto del número de SAT como de su volumen económico es patente Por otro lado, y en relación con lo anterior es evidente que esta fórmula jurídica ha tenido y tiene interés para un sector de la actividad, el sector agrario en el sentido amplio y una relevancia económica importante. Sin embargo, su tratamiento doctrinal no ha sido lo suficientemen

Título: COOPERATIVISMO EN PUERTO RICO: ANÁLISIS DE LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO SECTOR INDUSTRIAL

Nombre: PÉREZ RIESTRA ESTELA MARÍA

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: FILOSOFIA DEL DERECHO, MORAL Y POLITICA II (ETICA Y SOCIOLOGIA)

Fecha de lectura: 10/02/2006

Programa de doctorado: FILOSOFÍA, CIENCIAS DE LA CONDUCTA Y SOCIEDAD

Dirección:

> **Director:** JESÚS CORDERO PANDO

Tribunal:

> **presidente:** LUIS MÉNDEZ FRANCISCO

> **secretario:** JOAQUÍN BANDERA GONZÁLEZ

> **vocal:** JORDÁN GARCÍA FRANCISCO R.

> **vocal:** EMILIO GARCÍA GARCIA

> **vocal:** BARREIRO BARREIRO JOSÉ LUIS

Descriptores:

> FILOSOFIA

> ETICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=17444>

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/7445/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: La idea fundamental de la tesis consiste en el planteamiento del surgimiento y evolución del cooperativismo y las aportaciones de este movimiento mundial, enfatizado en el cooperativismo puertorriqueño y en las cooperativas industriales como propuesta para el desarrollo empresarial y comunitario de Puerto Rico. La autora expone la importancia que representa el modelo cooperativo y sus posibilidades para la solución de problemas que afectan el desarrollo sostenible del país. El primer capítulo presenta un panorama general del surgimiento del cooperativismo, aportaciones de sus principales precursores, modelos sobresalientes cooperativos que les sucedieron y un ligero esbozo de su desarrollo en otros países. El segundo capítulo discute consideraciones generales en torno a la identidad cooperativa. El tercer capítulo se centra en el desarrollo del cooperativismo en Puerto Rico, desde sus inicios en el siglo XIX hasta los primeros años del siglo XXI. El cuarto capítulo analiza el marco jurídico que aplica a las cooperativas de trabajo asociado del sector industrial, los procesos para la organización e incorporación de estas y el análisis de cada cooperativa industrial existente en Puerto Rico. El quinto capítulo presenta el perfil del sector industrial con la interpretación de datos obtenidos, aspectos positivos, necesidades y líneas de acción sugeridas. Finaliza con las conclusiones generales de la investigación. En los anexos se incluye el cuestionario de entrevistas, organigramas de instituciones cooperativas y correspondencia con instituciones gubernamentales y cooperativas. Este trabajo provee una innovadora integración de una perspectiva histórica del cooperativismo a nivel internacional y nacional, así como aspectos conceptuales y el primer análisis de las cooperativas industriales existentes en Puerto Rico.

Título: ORGANIZACIÓN SOCIAL AUTOGESTIVA Y COGESTIÓN EN EL RÍO JUCAR: EL CASO DE LA ACEQUIA REAL DEL JUCAR, COMUNIDAD DE VALENCIA

Nombre: PIMENTEL EQUIHUA JOSE LUIS

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: INSTITUTO DE SOCIOLOGIA Y ESTUDIOS CAMPESINOS (TUTORADO DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES)

Fecha de lectura: 21/11/2006

Programa de doctorado: AGROECOLOGÍA, SOCIOLOGÍA Y DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

Dirección:

> **Director:** JACINTA PALERM VIQUEIRA

Tribunal:

> **presidente:** EDUARDO SEVILLA GUZMAN

> **secretario:** MORAL ITUARTE LEANDRO DEL

> **vocal:** SÁNCHEZ DE PUERTA TRUJILLO FERNANDO

> **vocal:** PEREZ PICAZO MARIA TERESA

> **vocal:** JOSÉ CARLES GENOVES

Descriptores:

> ANTROPOLOGIA SOCIAL

Localización: BIBLIOTECA GENERAL - CAMPUS DE RABANALES

Resumen: En el marco del esfuerzo para la construcción de la sustentabilidad ecológica y social sobre bases autogestivas locales, el caso de la Acequia Real del Júcar muestra que existe capacidad de la comunidad de regantes para administrar sistemas de regadío, y capacidad de cogestión para responder a las necesidades de agua de otros usuarios del río Júcar.

El caso cobra relevancia a partir de la competitividad a que ha sido sometido el recurso hídrico, y de la necesidad de gestión integral del agua y el territorio. De tal manera que las capacidades locales de las comunidades de regantes, deben ser el punto de partida para dicha gestión.

La Acequia Real del Júcar cuenta internamente con cinco niveles organizativos articulados y coordinados para responder a las demandas de las tareas siempre presentes de los sistemas de regadío: asimismo participa en una organización mayor, la Unidad Sindical de Usuarios del Júcar, la cual tiene capacidad de actuación colectiva con otros usuarios para mantener la vigilancia en derechos, la distribución de las reservas de agua, el mantenimiento de la infraestructura, y evaluar las necesidades ecológicas del territorio sobre un tramo del río Júcar, por lo tanto institucional es un buen ejemplo de funcionalidad en la gestión integral del agua, y puede servir de modelo para otros casos.

Palabras clave: sustentabilidad, organización social, regadío, autogestión, cogestión.

Título: METODOLOGÍAS MICROFINANCIERAS GRUPALES: UNA APLICACIÓN DE LATINOAMERICA A CATALUNYA

Nombre: Rodríguez-Ferrera Massons, Juan Claudio

Universidad: Universidad Ramón Llull

Departamento: ECONOMIA Y FINANZAS

Fecha de lectura: 06/06/2006

Programa de doctorado: ECONOMIA Y FINANZAS

Dirección:

> **Director:** Rafael Méndez Hellín

Tribunal:

> **presidente:** JESÚS TRICÀS

> **secretario:** María Herrera Josep

> **vocal:** ARCADI OLIVERES

> **vocal:** Josep Rios

> **vocal:** JOSEP MARIA ROSANAS MARTI

Descriptores:

> CIENCIAS ECONOMICAS

> MODELOS Y TEORIAS DEL DESARROLLO ECONOMICO

> TEORIA DEL CREDITO

> TEORIA ECONOMICA

Localización: Rectorado de la Universidad Ramon Llull. C/Claravall 1-3. 08022 Barcelona

Resumen: Las metodologías microfinancieras grupales se enmarcan dentro de los programas de microcrédito, que a su vez son una estrategia dentro de los programas de apoyo a la microempresa. Estas metodologías se basan en el principio de que la garantía grupal que ofrece una organización comunitaria es suficiente para asegurar el repago de un microcrédito.

El propósito de las tesis es analizar estas metodologías, mostrando como han evolucionado desde el inicio de los programas de microcrédito grupal desarrollados por el Graneen Bank de Bangladesh, su aplicación a Latinoamérica y su posterior réplica a Catalunya, donde el autor lideró la creación de ocho comunidades de autogestión microfinanciera basándose en los principios de las metodologías latinoamericanas.

Título: LA FUNCIÓN DE CONTROL EN EL MARCO DEL GOBIERNO DE LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS ALMAZARERAS ANDALUZAS: ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES

Nombre: RUÍZ JIMÉNEZ, M^a CARMEN

Universidad: Universidad de Jaén

Departamento: INVESTIGACION Y METODOS PARA LA GESTION DE LAS ORGANIZACIONES

Fecha de lectura: 11/03/2006

Programa de doctorado: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, CONTABILIDAD Y SOCIOLOGÍA

Dirección:

> **Director:** MARIA JESUS HERNANDEZ ORTIZ

Tribunal:

> **presidente:** CARLOS GARCÍA-GUTIERREZ FERNÁNDEZ

> **secretario:** ELIA GARCÍA MARTÍ

> **vocal:** BALEREN BAKAIKOA AZURMENDI

> **vocal:** JORGE COQUE MARTÍNEZ

> **vocal:** RAFAEL CHAVES ÁVILA

Descriptores:

> CIENCIAS ECONOMICAS

Localización: TesisCarmenRuiz.doc

Resumen: Esta tesis doctoral tiene como objetivo general estudiar la función de control organizacional en un ámbito específico: el gobierno de las sociedades cooperativas. Para ello en primer lugar profundizamos en estudiar la función de control y en el desarrollo de un marco teórico que nos sirva para el estudio empírico. Una vez revisada la literatura sobre el control organizacional proponemos un modelo en el que incluimos todos aquellos aspectos relevantes y dispersos en la bibliografía, que a nuestro juicio pueden conformar un marco ideal para estudiar dicha función. Con este punto de partida comenzamos una revisión de aquellos cuerpos teóricos que de un modo u otro se refieren al control organizacional. Con esto disponemos del marco teórico en el que se definen unas series de cuestiones de investigación que nos lleva al estudio empírico.

En este caso y ante la reciente preocupación de las organizaciones y sus miembros por el logro de un buen gobierno y la puesta en práctica de códigos de conducta, nos proponemos estudiar cómo se controla el gobierno en las sociedades cooperativas andaluzas dedicadas a la elaboración de aceite de oliva.

El objetivo general más arriba señalado se desglosa en dos subobjetivos: 1. Conocer qué causas llevan a los socios de estas organizaciones a controlar, ¿por qué controlan?; 2. Describir cómo es este control, ¿qué rasgos caracterizan el control que ejercen estos socios?. Los resultados nos permiten recoger los aspectos más relevantes que motivan e inducen a los socios a ejercer un mayor grado de control sobre los órganos de gobierno de la cooperativa así como las características básicas de este comportamiento.

Título: INSIGNIFICANTIZACIONES Y RESIGNIFICACIONES DEL TRABAJADOR PRECARIO. ESTUDIO DE LA EXPERIENCIA DE TRABAJO EN BUENOS AIRES ENTRE EL 2003 Y EL 2005.

Nombre: FERRARI, LILIANA EDITH

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: Psicología social

Fecha de lectura: 07/05/2007

Programa de doctorado: Doctorado en Psicología Social

Dirección:

> **Director:** JOSEP M. BLANCH I RIBAS

Tribunal:

> **presidente:** LUPICINIO IÑIGUEZ RUEDA

> **secretario:** LEONOR MARIA CANTERA ESPINOSA

> **vocal:** ESTEBAN AGULLO TOMAS

> **vocal:** JOSEP VIVAS ELIAS

> **vocal:** JULIO RODRÍGUEZ

Descriptor:

> PSICOLOGIA

Resumen: En su texto, la autora propone una aproximación rigurosa a los modos, significaciones y valoraciones del trabajar en el contexto post crisis 2001 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; un tiempo en el que las revueltas hacían manifiestas las consecuencias de una sociedad signada por la producción de exclusión. Se trataba de una visibilización obstaculizante para el pensamiento de las comunidades y discontinuidades histórico sociales, cuanto la articulación y relaciones entre sociedad y trabajo, socializad y trabajadores.

Las experiencias intersubjetivas de despedazamiento y heterogeneidad social, dispersión y polarizaciones, individualización, precariedad de anclajes, despolitización "entre otras- fueron algunas de las derivaciones del (des) ajuste del mercado laboral argentino en una ciudadanía que, como sostiene la autora, desarrollaba por momentos tempestuosas acciones colectivas y semejava en otras vistas un archipiélago de incomunicaciones. Era, en este marco, necesario dar responsablemente especificidad y sustancia psicosocial a los ecos humanos de esas mutaciones.

Integrada al proyecto internacional relativo al nuevo significado del trabajo en el subempleo. Implicaciones psicosociales, políticas y de genero, con sede en la universidad autónoma de Barcelona, y haciendo anclaje paralelo en el proyecto de su co dirección, "estudio psicosocial comparativo del proceso de constitución de bienes de utilidad social. Residencia comunitaria en empresas recuperadas, perteneciente a la programación científica y Técnica de la universidad de Buenos Aires, la tesis emerge procesualmente de la participación de la autora en el diseño de instrumentos, la incorporación de su relevamiento muestra, el trabajo comparado de las distancias y acercamientos entre las poblaciones estudiadas, la matización comparativa de los resultados de la muestra argentina y la interlocución reflexiva con algunas de las formas colectivas locales de resistencia al desempleo y a la precarización del trabajo.

La secuencia organizativo argumental del trabajo es la que sigue:

Primera parte: exposición genealógica del trabajo en Argentina, que constituye una investigación en si misma. Allí expone los avatares colectivos e individuales de la conformación de la intersubjetividad trabajadora hasta el año 2005, posibilitando un marco de interpretación al trabajo empírico. La división en tres periodos corresponde a rupturas y continuidades en la construcción de

la identidades de los trabajadores.

Segunda parte: Desarrollo del trabajo empírico. En el primer capítulo trabaja la presentación de fundamentos empíricos de investigación, los objetivos de la misma, la opción metodológica, las dimensiones en estudio y sus alcances, las variables contempladas y las herramientas construidas. En un segundo capítulo presenta, desarrolla y analiza los datos psicométricos, el tratamiento específico para obtener las variables identificadores de agrupamientos y diferencias culturales, con su interpretación; y las escalas, a partir de sus promedios, desvíos y clusters y sus principales consecuencias interpretativas. Finalmente cierra el trabajo descriptivo con el tratamiento de los datos y por escala y resumen las principales características de la muestra argentina y sus acercamientos alejamientos de la general. En el tercer capítulo despliega el análisis inferencial y la interpretación de medias por escala, factores sociodemográficos y psicosociales de la muestra argentina en forma relativa y comparada con la muestra general. Por último, en cuarto capítulo contiene el tratamiento cualitativo. Allí analiza exhaustivamente vía contenido a partir de preguntas abiertas- las categorías y familias de enunciados, proveyendo nuevas formas específicas de comprensión de las problemática laboral de los participantes de la ciudad de Buenos Aires, para luego efectuar una síntesis integradora.

Conclusiones resumen y relación de los aspectos más relevantes. Se presentan algunas formas de continuar el proceso de investigación local, con la disponibilidad al empleo por grupos, los procesos de autogestión colectiva y la etnografías laborales.

Epílogo: abordaje, en otras coordenadas, de la relación entre cultura-trabajo e ideales para volver a una genealogía a partir de tres obras breves de la literatura Argentina. En ellas, a la manera de una trama de ficción, la autora abre el espacio dialógico con tres narrativas en cuyas peripecias ensaya la hermenéuticas del presente

Título: EL PROCESO DE DIRECCION ESTRATEGICA DE LAS COOPERATIVAS AGRARIAS DE CASTILLA LA MANCHA, LAS ALMAZARAS COOPERATIVAS DE TOLEDO

Nombre: MARTÍN LOPEZ, VICTOR MANUEL

Universidad: Universidad de Castilla-La Mancha

Departamento: CREACION DE EMPRESAS, DIRECCION DE PYMES Y EMPRESA FAMILIAR

Fecha de lectura: 28/03/2007

Programa de doctorado: ORGANIZACION DE EMPRESAS

Dirección:

> **Director:** FELIPE HERNANDEZ PERLINES

Tribunal:

> **presidente:** JUAN DE DIOS JIMÉNEZ AGUILERA

> **secretario:** VALENTIN MOLINA MORENO

> **vocal:** FRANCISCO JAVIER LLORENS MONTES

> **vocal:** FATIMA GUADAMILLAS GOMEZ

> **vocal:** PEDRO JIMENEZ ESTEVEZ

Descriptores:

> SECTOR AGROALIMENTARIO

Localización: VICERRECTORADO DE ESTUDIOS Y PROGRAMAS

Resumen: Este trabajo pretende constituirse en un referente proporcionando al sector cooperativo agrario un articulado sobre su importancia y sobre todo una propuesta metodológica para que el mismo pueda contar con potencialidades inherentes a su implantación como elemento fundamental de gestión empresarial cooperativa, de su control y seguimiento de cara a evaluar su idoneidad o no. Pero profundizando aún más, existe el objetivo de llevar el conocimiento epistémico sobre todo lo relacionado con la estrategia y las formas organizativas al campo de las cooperativas agrarias y en concreto a la industria cooperativa oleícola, como grupo de empresas cooperativas agrarias y que juegan un papel importante tanto en el desarrollo económico, como social de determinadas áreas geográficas y sectores productivos. En esta tesis se presentan conclusiones de una difícil y larga investigación realizada a lo largo de varios años encaminada a descubrir el entorno genérico y específico de las empresas oleícolas toledanas, sus modelos de organización interna y sus métodos de gestión. Factores todos ellos que permiten ofrecer las posibles estrategias al sector. El estudio se fundamenta en la recopilación de información sobre el sector a partir de la consulta de bibliografía especializada, la consulta de 52 cooperativas almazaras de la provincia de Toledo y a una serie de entrevistas con expertos del sector oleícola o de sectores conexos (Universidad, Administración, Caja Rural de Toledo...). Cuando ha sido posible, se ha realizado un análisis cuantitativo de las informaciones (distribución estadística de las respuestas, análisis de balances o la creación de modelos de estrategias de producción, etc). En otros casos, solo fue posible un tratamiento cualitativo.

Título: LA EDUCACIÓN DE PERSONAS ADULTAS DESARROLLADA POR LAS ORGANIZACIONES CIUDADANAS EN LA COMUNIDAD DE MADRID (1978-2001). TRES MODELOS EDUCATIVOS.

Nombre: MARTÍNEZ MARTÍNEZ, MIGUEL ÁNGEL

Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Departamento: Historia de la educación y educación comparada

Fecha de lectura: 25/04/2007

Programa de doctorado: FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN HISTÓRICA Y COMPARADA EN EDUCACIÓN

Dirección:

> **Director:** FLORENTINO SANZ FERNANDEZ

Tribunal:

> **presidente:** Antonio Vara Coomonte

> **secretario:** MARÍA LUISA SARRATE CAPDEVILA

> **vocal:** AGUSTÍN VELLOSO SANTISTEBAN

> **vocal:** MARÍA LOURDES PÉREZ GONZÁLEZ

> **vocal:** MARÍA ELENA DEL CAMPO ADRIÁN

Descriptor:

> EDUCACION DE ADULTOS

> HISTORIA DE LA EDUCACION

Resumen: En la Comunidad de Madrid distinguimos dos periodos políticos diferentes: el primero, dominado por el esfuerzo innovador, con problemas económicos y estructuras sociales desiguales (tanto de género como de clase); el segundo, aprovechando una bonanza económica, con una situación laboral favorable, con un sistema educativo reciente, con reivindicaciones educativas desde espacios sociales más amplios. El descenso en el índice de analfabetización al 1,74% muestra el esfuerzo desarrollado por los diferentes modelos. La variedad de centros, el aumento del alumnado entre 1978 y 2001, duplicando la matrícula en formación básica, aunque siendo escaso el porcentaje respecto al total de la población, manifestaba que el número de participantes en la educación de adultos era relativamente significativo. La LGE sentó las bases para el desarrollo de la modalidad a distancia y de la presencial. El Libro Blanco fue el acontecimiento más sobresaliente de la década de los ochenta, tanto por las ideas aportadas, como por las propuestas de quienes participaron en su discusión. La validez de muchos de sus contenidos, resaltan los vacíos actuales. La Nueva Educación de adultos que surgió se plasmó en la Orden de 8 de mayo de 1989 y en el Título III de la LOGSE. Madrid fue por detrás de otras Comunidades en materia legislativa. El Plan Regional y el Marco de Actuación no alcanzaron el rango de Ley.

Iniciativas como las Jornadas en San Lorenzo de El Escorial y Cáceres; la III Conferencia Europea; la celebración del Año Europeo de la Alfabetización; los programas entre instituciones, especialmente con el Instituto de la Mujer, significaron una permanente actualización del estado de la educación de adultos. La situación se mostraba aún más dinámica si sumamos las iniciativas de la Comunidad de Madrid: jornadas, formación del profesorado, centros comarcales, publicaciones, creación del Centro Regional, encuentros, programas europeos, escuelas de verano. La perspectiva de la mirada se realiza si consideramos las actividades de entidades como las Universidades Populares, las Escuelas Populares, los Centros Sociales Ocupados Autogestionados y las demás organizaciones. La educación a distancia evolucionó en estos años modificando sus organismos: el CENEBA y el INBAE dieron paso al CIDEAD. Propuestas como "A Saber" y "Signo A Saber", "That's English", "La aventura del saber", "Aula Mentor" y la presencia de la UNED. Otro ámbito que experimentó un proceso de transformación fue el de las aulas de los centros penitenciarios, hasta que en 1999 pasaron a la Comunidad. El modelo del Ministerio en la práctica no

aumentó el número de centros, no se concretó la especialización del profesorado, no se diversificó suficientemente la oferta de enseñanzas, no se apostó por un diseño territorial. El desarrollo de un currículo para enseñanzas iniciales y para la Secundaria supuso una adaptación a la legislación educativa aprobada en los años noventa. El modelo de la Comunidad significó dotar a la región de una propuesta innovadora. Si durante los once años de gobierno socialista en Madrid el sentido de participación de las comunidades educativas, la creatividad en programas y la apuesta por los centros comarcales se vieron reflejadas en la firma de convenios, en la dotación a las entidades y en el aumento de número de centros, entre 1996 y 2001 se observó una etapa de continuidad para pasar en una segunda fase, a la ampliación de la red pública, motivada por las transferencias educativas, además de diseñar un Marco de Actuación. Las Escuelas Municipales llenaron un vacío; las Universiades Populares recuperaron un modelo democrático; las asociaciones ciudadanas de mujeres vecinales, jóvenes, inmigrantes, población gitana, desde parroquias, escuelas y barrios ofrecieron una enorme riqueza de enseñanzas, encuentros, metodología.

Título: DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE. SU APLICACIÓN A PARTIR DEL MANEJO TURÍSTICO DE UN ÁREA NATURAL -LAS TERRAZAS, CUBA.

Nombre: RAMIREZ PEREZ, JORGE FREDDY

Universidad: Universidad de Alicante

Departamento: Ecología

Fecha de lectura: 10/12/2007

Programa de doctorado: DESARROLLO SOSTENIBLE DE BOSQUES TROPICALES

Dirección:

> **Director:** Antonio Ramos Hidalgo

Tribunal:

> **presidente:** GABINO PONCE HERRERO

> **secretario:** MARIA ASCENSION PADILLA BLANCO

> **vocal:** MARITZA MARCIA TEJEDA MONTERO

> **vocal:** JOAQUIN SAUL GARCÍA MARCHANTE

> **vocal:** CARLOS LAZO VENTO

Descriptor:

> ORDENACION DE MONTES

> GEOGRAFIA RURAL

> SECTOR DE SERVICIOS INDIVIDUALES Y SOCIALES

Resumen: Dentro de las modalidades turísticas mas respetuosas.el Turismo de Naturaleza ,en Cuba, experimenta un extraordinario desarrollo.Uno de los proyectos mas avanzados en ese campo es el Complejo de Las Terrazas.enclave de singulares valores.que ha logrado fusionar al hombre y la Naturaleza.La tesis propone un acercamiento a este modelo.que introduce los principios de la sostenibilidad.La experiencia obstenta resultados positivos,avalados por mas de una década de autogestión local.

Título: EL TAMAÑO Y LOS INDICADORES DEL DESEMPEÑO ORGANIZATIVO DE LA POBLACIÓN DE LAS COOPERATIVAS DE CRÉDITO ESPAÑOLAS (1990-2002): UNA APROXIMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ECOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Nombre: CASADO MATEOS, MARIA AMPARO

Universidad: Universidad de Granada

Departamento: Organización de empresas

Fecha de lectura: 24/10/2008

Programa de doctorado: Técnicas Avanzadas en Gestión Empresarial

Dirección:

> **Director:** JUAN ALBERTO ARAGON CORREA

Tribunal:

> **presidente:** M^a ISABEL GUTIERREZ CALDERON

> **secretario:** MARIA EUGENIA SENISE BARRIO

> **vocal:** José Luis Galán González

> **vocal:** ALFONSO VARGAS SANCHEZ

> **vocal:** CARLOS SÁNCHEZ GONZALEZ

Descriptores:

> COMPORTAMIENTO EN LA ORGANIZACION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/17651712.pdf>

Resumen: OBJETIVOS: ¿ Revisar la literatura existente sobre el enfoque de la teoría de la ecología de las organizaciones para sintetizar sus principales fundamentos y principios y analizar el modelo teórico propuesto como resultado de los mismos.

¿ Analizar en profundidad las aportaciones empíricas de la perspectiva de la ecología de las organizaciones al conocimiento del comportamiento organizativo, evolución organizacional y cambio organizativo.

Conceptualizarlas adecuadamente para lograr un marco teórico apropiado.

¿ Manifestar el importante papel que el desempeño organizativo juega en la supervivencia a largo plazo de las organizaciones máxime en los entornos actuales.

¿ Estudiar si la evolución del desempeño organizativo, como reflejo del proceso de adaptación al entorno a largo plazo, viene explicado por una de las principales características organizativas que definen su identidad, esto es, su tamaño.

¿ Analizar si existen diferencias individuales idiosincrásicas entre las organizaciones que expliquen sus diferentes niveles de desempeño y por lo tanto, en su capacidad de adaptación a los cambios del entorno a largo plazo.

¿ Obtener conclusiones que supongan un avance, por un lado, en el conocimiento teórico de la teoría de la organización como campo de estudio y, por otro, en su aplicación al ámbito empresarial, en concreto, a la dirección de organizaciones.

Título: PRENSA POLÍTICA Y SINDICAL EN ASTURIAS EN EL FRANQUISMO Y LA TRANSICIÓN

Nombre: GORDON RODRÍGUEZ, CARLOS ALBERTO

Universidad: Universidad de Oviedo

Departamento: Historia

Fecha de lectura: 23/05/2008

Programa de doctorado: CAMPESINADO Y MUNDO RURAL A LO LARGO DE LA HISTORIA

Dirección:

> **Director:** FRANCISCO ERICE SEBARES

> **Codirector:** RUBEN VEGA GARCIA

Tribunal:

> **presidente:** SANTIAGO CASTILLO ALONSO

> **secretario:** JORGE URIA GONZÁLEZ

> **vocal:** JOSÉ BABIANO MORA

> **vocal:** HOLM DETLEV KOHLER

> **vocal:** PERE YSAS SOLANES

Descriptor:

> HISTORIA CONTEMPORANEA

Resumen: Prensa política y sindical en Asturias en el Franquismo y la Transición (1937-1982) trata de contribuir a arrojar algo de luz sobre un aspecto poco tratado y conocido de la militancia y la actividad de partidos políticos y sindicatos. Esta investigación se divide en dos partes diferenciadas, pero que no deben tomarse aisladamente: la prensa clandestina de la época franquista (desde la ocupación de Asturias en 1937 a la muerte de Franco en 1975), y los periódicos, boletines y otros materiales de propaganda pertenecientes a partidos, sindicatos y movimientos sociales durante el periodo de transición a la democracia (desde 1975 hasta la victoria del PSOE en las elecciones generales de 1982). La prensa clandestina de la resistencia antifranquista no es un aspecto que haya recibido, precisamente, una atención masiva por parte de los investigadores españoles. La primera parte de la tesis trata de dar cuenta del complejo y peligroso proceso de producción, distribución y recepción de este tipo de materiales editados ilegalmente. Al mismo tiempo, nuestra visión de la propaganda antifranquista resultaría incompleta sin una aproximación al funcionamiento del aparato de propaganda franquista, de su discurso y de su control de la prensa legal. La lucha entre ambos aparatos de propaganda no se puede comprender correctamente sin poner en relación ambos polos antagónicos. La historia de la edición de prensa clandestina en Asturias no muestra a su vez, la estrecha relación de dependencia que existe entre los periódicos y las culturas militantes y estructuras de los grupos editores de prensa política y sindical. Los boletines y periódicos son vehículos con funciones muy precisas (contrainformación, culturales, de transmisión de valores y modelos, apoyo moral, etc) hacia dentro y hacia fuera de las propias filas. Estas funciones dependieron en un algo grado de la capacidad de los grupos antifranquistas para vincularse con el principal movimiento de oposición al régimen, el movimiento obrero y sus luchas. De acuerdo con esto, la prensa antifranquista alcanzará sus mayores cotas de producción en la segunda mitad de los cuarenta (1944-1948) y a partir de la segunda mitad de los sesenta. Unos años de intensa movilización en los que el PCE y Comisiones Obreras lograron una incontestable hegemonía en la edición de prensa clandestina (entre ambos reúnen más del cincuenta por ciento de las cabeceras). Por el contrario, desde el final de la Guerra Civil hasta 1944 y a lo largo de la década de los cincuenta, la prensa clandestina conoce sus momentos más bajos, revelando así la debilidad de las propias organizaciones editoras. Diversas fuentes (informes de la policía y del Gobierno Civil, fuentes orales, documentación de los partidos y sindicatos de

oposición y un gran número de periódicos) se usan para analizar esta cuestión desde varios puntos de vista. La Transición a la democracia cambió el escenario de forma dramática. Algunos de los periódicos antifranquistas más activos y duraderos no pudieron adaptarse a las nuevas condiciones, especialmente aquellos pertenecientes al PCE y a la USO. Las funciones de la prensa política y sindical del periodo anterior sencillamente dejaron de ser las mismas y funcionar. Muchos periódicos antifranquistas fracasaron a la hora de incorporar nuevas temáticas, lenguajes y modos de comunicación que incluían cuestiones como la ecología, la liberación de la mujer, el regionalismo, etc. Eso, por no mencionar su lejanía respecto a formatos como el comic o medios de comunicación autogestionados como las radios libres. Todo un nuevo estilo de militancia había emergido en el Tardofranquismo. Si los nuevos militantes se habían centrado en problemáticas específicas y organizaciones más autónomas y flexibles, los viejos aparatos de propaganda no siguieron este nuevo rumbo y centraron sus esfuerzos en el trabajo político institucional y la vida interna de las organizaciones. La hegemonía política que había disfrutado el PCE durante la dictadura se desvaneció y su sólido y principal portavoz escrito, Verdad, terminó sus días como víctima de la lucha interna por el poder. El PSOE y la CNT desarrollaron una continua reivindicación de sus tiempos gloriosos de preguerra. Veteranos de vuelta del exilio reflataron títulos como Avance (PSOE) y Acción Libertaria (histórico portavoz de la CNT en los años veinte). Pero fueron los socialistas quienes se movieron más rápido y cambiaron pronto su discurso político, adaptándolo a una retórica menos clasista que logró atraer a grupos de antiguos izquierdistas, excomunistas y gente sin afiliación previa. Los años de la Transición supusieron la hegemonía socialista en la prensa política asturiana. La CNT fracasó en su intento de agrupar a las corrientes revolucionarias no marxistas y terminó dividiéndose. Dos cabeceras distintas representaban a dos CNTs distintas. Solamente uno de los grupos editores antifranquistas de importancia, Comisiones Obreras, consiguió mantenerse y publicar nuevos títulos. El radicalismo de izquierdas y los movimientos sociales también sufrieron el progresivo decline del interés por la política, reflejando su crisis en la edición de interesantes pero precarios periódicos y boletines. Todo este complejo proceso puede resumirse en la dura alternativa entre la integración y la resistencia.

Título: MONDRAGON MULTI-LOCALISATION STRATEGY: INNOVATION A HUMAN CENTRED GLOBALISATION

Nombre: LUZARRAGA MONASTERIO, JOSÉ MARÍA

Universidad: Mondragón Unibertsitatea

Departamento: ORGANIZACION

Fecha de lectura: 04/06/2008

Programa de doctorado: DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Dirección:

- > **Director:** INAZIO IRIZAR ETXEBERRIA
- > **Codirector:** DIONISIO ARANZADI TELLERIA

Tribunal:

- > **presidente:** PEDRO NUENO INIESTA
- > **secretario:** ADRIAN ZELAIA ULIBARRI
- > **vocal:** JOSÉ ANTONIO CAMPOS GRANADOS
- > **vocal:** JOSÉ LUIS MONZÓN CAMPOS
- > **vocal:** GREG MACLEOD

Descriptor:

- > FILOSOFIA DE LAS CIENCIAS SOCIALES

Resumen: Fruto de la aceleración del proceso de globalización de la economía mundial, tiene lugar un proceso migratorio industrial Norte-Sur y Oeste-Este sin precedentes, llegando incluso a cuestionar la histórica teoría de la ventaja comparativa. En un marco global cada día más liberalizado, las empresas a través de la Inversión Directa Extranjera en los denominados países BRIC (Brasil, Rusia, India y China) buscan acceder a mercados con mayores expectativas de crecimiento y/o reducir sus costes de producción. La dimensión global emerge como una de las claves fundamentales de competitividad de la empresa industrial en una economía globalizada. Las comunidades locales están amenazadas por el proceso migratorio industrial internacional de la Globalización. Al mismo tiempo el debate sobre la cooperación al desarrollo y el papel de las empresas en una globalización justa, se afirma que la creación de empleo con salarios razonables/justos es la mejor herramienta para la erradicación de la pobreza. En 2006, Mondragon Corporación Cooperativa, tenía 25 Cooperativas Globales con 65 fábricas productivas en el extranjero que empleaban a 14.601 personas. La tesis doctoral analiza la estrategia de multi-localización internacional de Mondragón como fuente de competitividad económica y social que permita evitar la des-localización y defender el empleo en las cooperativas matrices al tiempo que crea empleo en países en vías de desarrollo. Basado en la actividad de las cooperativas industriales de Mondragón de 1996-2006, la metodología y trabajo de campo de la presente tesis doctoral contempla:

- El estudio bibliográfico y revisión de fuentes secundario sobre el proceso de globalización del grupo Mondragon.
 - El estudio analítico y estadístico de la evolución histórica del empleo
- Las visita y análisis de 40 filiales productivas de Mondragon en países emergentes (China, India, México, Brasil, Europa del Este y Turquía)
 - Un total de 176 entrevistas en el exterior de las cuales 115 entrevistas a personas de las filiales
- La elaboración de 7 casos de estudio (Orkli China, Irizar India, Copreci R. Checa, Fagor Ederlan Brasil, Fagor Polonia, and Mondragon Internacional clusters) con las mejores prácticas de gestión cooperativas de filiales.

El trabajo de investigación concluye con la aceptación de la siguiente hipótesis de trabajo: "La estrategia de multi-localización productiva internacional de las Cooperativas industriales de Mondragon ha permitido defender mejor la estabilidad de la comunidad local creando más puestos de trabajo cooperativos y no cooperativos en el entorno al tiempo que incrementaba su competitividad empresarial. Además ha permitido generar riqueza en el exterior con la creación de nuevos puestos de trabajo existiendo experiencias de éxito de gestión social en el exterior".

Título: LA PARTICIPACIÓN DE LOS PRESTADORES DE TRABAJO EN EL ÁMBITO COOPERATIVO

Nombre: PRIETO JUÁREZ, JOSÉ ANTONIO

Universidad: Universidad de Castilla-La Mancha

Departamento: DERECHO DEL TRABAJO Y TRABAJO SOCIAL

Fecha de lectura: 25/06/2008

Programa de doctorado: INTRODUCCIÓN AL DERECHO COMUNITARIO EUROPEO Y PROBLEMAS ESCOGIDOS DE ESTE DERECHO

Dirección:

> **Director:** ROSARIO GALLARDO MOYA

Tribunal:

> **presidente:** ANTONIO BAYLOS GRAU

> **secretario:** CARLOS GARCÍA-GUTIERREZ FERNÁNDEZ

> **vocal:** JOAQUÍN APARICIO TOVAR

> **vocal:** JUAN PABLO LANDA ZAPIRAIN

> **vocal:** EDUARDO ROJO TORRECILLA

Descriptores:

> DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Resumen: En la investigación llevada a cabo se analizan los fundamentos teleológicos del cooperativismo de trabajo asociado en sede constitucional, siendo al respecto objeto de exhaustivo estudio la igualdad en su triple dimensión como valor, principio y derecho. La igualdad constitucional junto al derecho de participación en la empresa constituyen los dos elementos nucleares en la estructura, organización y funcionamiento de la sociedad cooperativa y, son por tanto, los dos ejes sobre los que se articula la minuciosa indagación efectuada. Más en particular, es el régimen jurídico participativo de los prestadores de trabajo desde los presupuestos mencionados y en el ámbito cooperativo el que ha permitido completar el tema propuesto. La constatación de progresivas restricciones o supresiones en la legislación especial en el orden participativo mencionado conforma, en definitiva, el objeto de estudio desarrollado con amplitud en la Tesis Doctoral presentada.

Título: EL CONFLICTO POR LA GESTION DEL SERVICIO DE ACUEDUCTO DE DOSQUEBRADAS(RISARALDA-COLOMBIA).UN CASO DESDE LA ECOLOGIA POLITICA

Nombre: QUINTANA RAMIREZ, ANA PATRICIA

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: C- ANTROPOLOGIA CULTURAL E HISTORIA DE AMERICA Y AFRICA

Fecha de lectura: 14/11/2008

Programa de doctorado: Antropología Social y Cultural

Dirección:

> **Director:** FERRAN ESTRADA BONELL

Tribunal:

> **presidente:** CARLES CARRERAS VERDAGUER

> **secretario:** ORIOL BELTRAN COSTA

> **vocal:** VÍCTOR BRETON SOLO DE ZALDIVAR

> **vocal:** CRISTINA LARREA KILLINGER

> **vocal:** Beatriz SANTAMARINA CAMPOS

Descriptores:

> ANTROPOLOGIA SOCIAL

> CONFLICTOS SOCIALES

> POLITICA DEL MEDIO AMBIENTE

> SERVICIOS PUBLICOS

Resumen:

La investigación sobre el conflicto por la gestión del servicio de acueducto en Dosquebradas, es un estudio que aprovecha el enfoque ofrecido por la ecología política, para explicar la manera como en un municipio de Colombiano se presentan desacuerdos entre la administración municipal y las asociaciones de acueductos comunitarios para la solución del problema de desabastecimiento de agua potable para los habitantes pobres de la localidad. Este conflicto ambiental aparece por la presencia principalmente de tres factores. En primer lugar, la urbanización del municipio de Dosquebradas en manos de particulares, sin control y orientación estatal obligó a los pobladores a construir sus propios sistemas de abastecimiento de agua potable. Se trata de asentamientos periurbanos, en muchos casos sin licencias ni permiso de urbanismo, que convirtió el territorio biquebradense desde 1948 en una feria de predios. Como consecuencia de ello, una gran proporción de urbanizaciones se han construido sin garantía de acceso a los servicios públicos de agua. En segundo lugar, esta situación se ha dado en el marco de unas políticas ambientales y de servicios públicos municipales, regionales y nacionales que han favorecido progresivamente la mercantilización del sector en general y del servicio público en particular, y su traspaso a manos de actores privados o empresas mixtas. Con ello, se debilitó la responsabilidad estatal en la prestación de los servicios públicos a la población más pobre. Estos dos antecedentes, contrastaron con un modelo de gestión colectiva del servicio de acueducto, que en Dosquebradas comenzó desde 1925. Para los habitantes de diferentes zonas de Dosquebradas, la autogestión fue y continúa siendo la solución más efectiva para cubrir muchas de sus necesidades básicas como apertura de brechas, caminos, vías y saneamiento básico, construcción de acueducto y alcantarillado. Sin embargo, este modelo de gestión colectiva se debilitó a medida que parte de los líderes de las Juntas de Acción Comunal y de las Asociaciones de acueductos comunitarios, ante la urgencia por satisfacer las múltiples necesidades de los pobladores pobres a quienes representaban y mantener las

infraestructuras necesarias para garantizar el servicio de acueducto a mayor número de habitantes, se articularon a redes clientelares de políticos que ofrecían solución a las demandas de la población en épocas electorales, para luego generalmente incumplirlas durante el desarrollo de la gestión pública.

A cambio de ello, los directivos redujeron la autonomía política que caracteriza al modelo de gestión colectiva del agua, ya que su gestión para sostener la infraestructura dependió en algunos casos de promesas irresueltas por parte de los políticos de turno. El conflicto ambiental que afronta hoy el municipio de Dosquebradas contrapone a distintos prestadores que gestionan el servicio de acueducto, a la sociedad civil y las instituciones públicas, y se manifiesta como una competencia entre dos modelos de prestación del servicio público de agua potable, el

Título: LA COOPERATIVA COMO FORMA DE GOBIERNO DE LAS TRANSACCIONES EN LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA RIOJA

Nombre: SALAZAR TERREROS, IDANA

Universidad: Universidad de la Rioja

Departamento: Economía y empresa

Fecha de lectura: 21/11/2008

Programa de doctorado: Economía y Dirección de Empresas

Dirección:

> **Director:** CARMEN GALVE GÓRRIZ

> **Codirector:** RODOLFO SALINAS ZARATÉ

Tribunal:

> **presidente:** VICENTE SALAS FUMÁS

> **secretario:** ALBERTO SÁINZ OCHOA

> **vocal:** MIGUEL ÁNGEL GARCÍA CESTONA

> **vocal:** LUIS ÁNGEL GUERRAS MARTÍN

> **vocal:** EMILIO HUERTA ARRIBAS

Descriptor:

> SECTOR DE AGRICULTURA SILVICULTURA GANADERIA Y PESCA

> ESTUDIOS INDUSTRIALES

Resumen: A lo largo de los cinco capítulos que componen la tesis doctoral se trata de dar respuesta a varias preguntas que surgen al analizar la empresa cooperativa como forma de gobierno de las transacciones en el sector vitivinícola, en el ámbito de la Denominación de Origen Calificada Rioja. Para dar respuesta a estas preguntas la tesis doctoral se estructura en cinco capítulos. En el primer capítulo se efectúa una descripción de la configuración interna de la industria vitivinícola en el ámbito de la Denominación de Origen Calificada Rioja. El análisis efectuado en este capítulo nos permite conocer los distintos agentes que actúan en la Denominación entre los que se encuentran las empresas cooperativas. En el capítulo dos se presenta a la empresa cooperativa como forma de gobierno de las transacciones y se describen sus principios de coordinación. En el capítulo tres se efectúa una comparación entre la eficiencia obtenida por las empresas cooperativas y capitalistas que operan en la Denominación y realizan actividades de embotellado. En el capítulo cuatro se determinan las principales características de las empresas cooperativas que han incorporado dentro de los límites de la empresa la fase de embotellado y se estudian las diferencias de eficiencia entre las empresas cooperativas con diferente nivel de integración es decir, entre cooperativas que embotellan y no embotellan. Por último, en el capítulo cinco se efectúa una descripción y grado de aplicación de las propuestas de la primera modificación de la ley de cooperativas y una descripción y una previsión del grado de aplicación de la segunda modificación de la ley de cooperativas.

Título: LA ORIENTACIÓN AL MERCADO EN LA ORGANIZACIÓN COOPERATIVA. APLICACIÓN EMPÍRICA EN LOS NEGOCIOS DEL ÁREA INDUSTRIA EN MONDRAGÓN.

Nombre: AGUIRRE ARAMBURU, MIREN IZASKUN

Universidad: Mondragón Unibertsitatea

Departamento: ORGANIZACION Y MARKETING

Fecha de lectura: 26/11/2009

Programa de doctorado: DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Dirección:

> **Director:** PEDRO JOSE REINARES LARA

Tribunal:

> **presidente:** ENRIQUE MARTÍN ARMARIO

> **secretario:** INAZIO IRIZAR ETXEBERRIA

> **vocal:** ELVIRA ARRONDO DIEZ

> **vocal:** DAVID MARTÍN-CONSUEGRA NAVARRO

> **vocal:** VICTORIA ELIZAGÁRATE GUTIÉRREZ

Descriptores:

> MARKETING

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2009aguirraori.pdf

Localización: RECTORADO

Resumen: El concepto de orientación al mercado no es algo nuevo, pudiéndose encontrar en la literatura de marketing antecedentes de su estudio en los años 50 y 60. Ya en principios de los 80, Day y Wensley destacan la necesidad de investigar la influencia de marketing en la creación de ventajas competitivas sostenibles, lo que supone adoptar una visión más estratégica del marketing. Los diferentes estudios sobre la orientación al mercado se han centrado, tanto en la definición del concepto como en el análisis de su implantación. Además, estos últimos años se está avanzando en comprender como mejorar la calidad de la orientación al mercado en las organizaciones. Así mismo, el cooperativismo se muestra como una concepción empresarial de vanguardia, en la medida que coloca a la persona en el papel del sujeto, y lo contempla en su totalidad, con unas características diferenciales con claros elementos de valor añadido. En este sentido, en primer lugar, este trabajo pretende analizar la influencia en el grado de orientación al mercado desarrollado por los negocios cooperativos de un conjunto de antecedentes ligados a las características idiosincrásicas de las cooperativas. En segundo lugar, se busca comprobar los efectos de la orientación al mercado en los resultados empresariales y el efecto del compromiso organizacional, como variable moderadora, en la relación orientación al mercado y los resultados. Así, en una primera sección se recogen los fundamentos teóricos que sustentan el trabajo empírico desarrollado, donde se recoge un análisis de la evolución que ha seguido la orientación al mercado, así como el fenómeno cooperativo y la experiencia de MONDRAGÓN. La segunda parte, desarrolla la parte empírica, que consta de la metodología de la investigación, la presentación de los objetivos específicos, las hipótesis planteadas, una descripción de los procedimientos estadísticos empleados, y el resultado obtenido del análisis estadísticos de los datos. La última parte muestra que las aportaciones del trabajo realizado han sido la realización de una investigación en el ámbito del cooperativismo desde dos perspectivas: la construcción y comprobación de un modelo de antecedentes y otro de consecuencias de la orientación al mercado en los negocios cooperativos de MONDRAGÓN.

Título: DE LA CRÍTICA INSTITUCIONAL A LAS INSTITUCIONES CRÍTICAS POLÍTICAS CULTURALES Y AUTOGESTIÓN EN ARTE EN EL CONTEXTO ESPAÑOL, 2007-2017

Nombre: Echevarria Madinabeitia, Izaskun

Universidad: Universitat Politècnica de València

Departamento: Escuela de Doctorado de la Universitat Politècnica de València

Fecha de lectura: 15/05/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Arte: Producción e Investigación

Dirección:

- > **Director:** TERESA MARÍN GARCÍA
- > **Director:** ISABEL DOMÉNECH IBÁÑEZ

Tribunal:

- > **presidente:** EMILIO JOSÉ MARTÍNEZ ARROYO
- > **secretario:** Isidro López-Aparicio Pérez
- > **vocal:** AIDA SÁNCHEZ DE SERDIO MARTIN

Descriptor:

- > HISTORIA DEL ARTE
- > TEORIA Y METODOS EDUCATIVOS
- > ESTETICA DE LAS BELLAS ARTES
- > SOCIOLOGIA DEL ARTE

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/10251/122314>

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Resumen: Esta tesis doctoral consiste en un análisis crítico de las políticas culturales en el contexto español de la crisis económica (2007-2017), así como de la autogestión en arte desde su propia etimología, y el desempeño de las asociaciones profesionales de artistas visuales a nivel estatal. Para ilustrar estas reflexiones sobre aspectos de la política, la economía y la sociedad se van analizando en paralelo algunas respuestas que los artistas contemporáneos han dado a través de sus propias obras, tanto ante la situación de precariedad del sistema del arte español como ante los diversos aspectos económicos que dan cuenta del valor intrínseco de nuestras sociedades, que el arte aprecia como un valor dentro del orden global de la economía. Frente al sistema capitalista que sólo patrimonializa el valor monetario de los objetos, los artistas a través de estos ejemplos plantean reflexiones en torno al valor informal y simbólico, rara vez contabilizado en nuestro sistema económico occidental. sí, la crítica institucional, desde su propia lógica operativa, se convierte en uno de los temas centrales a analizar, ya que aporta una manera de hacer propia de la crítica desde la producción artística hacia el propio sistema del arte como aquel lugar en el se materializa de manera más visible la desregulación del sistema económico capitalista y sus consecuencias sobre las otras economías. A partir de aquí, se profundiza acerca de la figura del comisario de exposiciones y su versión desmaterializada presente como prácticas curatoriales, cuya intención pedagógica rebasa los límites del museo y se transforma desde un enfoque poscolonial y feminista en metodologías más cercanas a la educación. Se realiza un breve análisis de los orígenes de esta vinculación entre el arte y lo social que estudiamos a través de la historia del arte reciente, y tratamos de ver cómo se ha trasladado al momento presente mediante un estudio de casos situados principalmente en dos contextos locales (Bilbao y Valencia) que repiensen las prácticas artísticas desde la participación para hacernos conscientes de sus virtudes y riesgos.

Título: BRASILGO KOOPERATIBISMOAREN GARAPENERAKO OINARRIAK: BEGIRATU KRITIKOA EUSKAL HERRIKO LEGEDI ETA ERREALITATE INSTITUZIONAL KOOPERATIBOTIK

Nombre: LARRAÑAGA ELORZA, AINHOA

Universidad: Mondragón Unibertsitatea

Departamento: HUMANIDADES Y EDUCACION EN LAS ORGANIZACIONES DEL FUTURO

Fecha de lectura: 01/07/2009

Programa de doctorado: HUMANITATEAK ETA HEZKUNTZA ETORKIZUNEKO ERAKUNDETAN

Dirección:

> **Director:** JON SARASUA MARITXALAR

> **Codirector:** AITOR BENGOETXEA ALKORTA

Tribunal:

> **presidente:** BALEREN BAKAIKOA AZURMENDI

> **secretario:** JOSEBA AZKARRAGA ETXAGIBEL

> **vocal:** ENRIKE GALARZA PRIETO

> **vocal:** ÁNGEL ELIAS ORTEGA

Descriptor:

> INVESTIGACION OPERATIVA EN LA EMPRESA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2009larrabresi.pdf

Localización: RECTORADO

Resumen: La tesis propone las bases para el desarrollo cooperativo brasileño. Teniendo en cuenta el éxito empresarial de la Experiencia Cooperativa de Mondragón, la tesis tiene como objetivo cooperativismo que está floreciendo en el seno de la Economía Solidaria.

Por un lado, del estudio jurídico comparado de la legislación cooperativa Vasca (Ley 4/93 de Cooperativas de Euskadi) y la Lei 5.674/71 Brasileira se hacen aportaciones de cara a la modificación de la Lei Brasileira. Y por otro lado, se intenta redefinir el papel, las funciones y competencias de la Organización que el cooperativismo oficial brasileiro.

Con la aprobación de la Constitución de 1988 se proclama la libertad de asociación y ello tiene influencia directa en las funciones y competencias de la OCB. Siendo una de las claves agilizar los trámites burocráticos exigidos para la constitución de las cooperativas.

Título: LA ADMISIÓN DE SOCIOS EN LA SOCIEDAD COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO

Nombre: LASSALETTA GARCÍA, PEDRO JAVIER

Universidad: Universidad de Cádiz

Departamento: Derecho mercantil

Fecha de lectura: 21/07/2009

Programa de doctorado: Normas y principios del sistema jurídico democrático

Dirección:

> **Director:** RAFAEL PADILLA GONZÁLEZ

Tribunal:

> **presidente:** IGNACIO LOJENDIO OSBORNE

> **secretario:** MIGUEL ÁNGEL PENDON MELENDEZ

> **vocal:** ALBERTO DIAZ MORENO

> **vocal:** JUAN JOSÉ DE SOTO CARNIAGO

> **vocal:** ANTONIO MILLÁN GARRIDO

Descriptores:

> CIENCIAS JURIDICAS Y DERECHO

> DERECHO MERCANTIL

> DERECHO Y LEGISLACION NACIONALES

Resumen: El estudio acerca del régimen de admisión en la cooperativa de trabajo asociado entronca directamente con el principio cooperativo, de naturaleza social, de puerta abierta, en su vertiente vinculadora. Las primeras manifestaciones de este principio, aun cuando no explícitamente reconocido, ya quedaban apreciadas en los estatutos de la cooperativa rochdaliana, en la que se sitúa el origen del cooperativismo como fenómeno social organizado, y que ha pervivido a lo largo de la historia hasta, al menos, el momento presente. Este punto de partida justifica el que el primero de los capítulos aborde un análisis del modo en que dicho principio se manifiesta en el bloque normativo cooperativo histórico español. En los restantes capítulos se aborda el derecho vigente en tres ámbitos sistemáticamente diferenciados pero necesaria y sustancialmente relacionados. El tema relacionado con los requisitos de admisión en la entidad para llegar a ser socio trabajador en ella es el objeto del segundo de los capítulos. El aspirante podrá ser admitido en la entidad en la medida en que su ingreso sea de interés para la cooperativa de que se trate. El interés de la sociedad en la admisión de quien lo solicita quedará adverbado cuando éste cumpla, a satisfacción de aquélla, los requisitos societarios -de naturaleza legal o asamblearia- para ello, y además la cooperativa posea, en función de su capacidad organizativa, empresarial y económica, las condiciones idóneas para la incorporación del solicitante. El tercero de los capítulos refiere su contenido a los cauces para adquirir la condición de socio trabajador. A dicha condición se puede acceder, bien por el propio acto constitutivo de la sociedad, bien por virtud de una resolución firme de admisión en la entidad en un momento posterior. Al tratar la adquisición del status de socio trabajador al constituirse la cooperativa se pretender advertir las diversas formas que tiene el notario autorizante para constatar el cumplimiento de los requisitos de admisión por quienes, presentes o debidamente representados, participan en el otorgamiento de la escritura de constitución de la cooperativa. En cambio, el principio que rige la apertura se encuentra relacionado con la obtención de la condición de socio trabajador en un momento posterior al propiamente constitutivo de la sociedad, a la que puede llegarse a través de diversos cauces aunque bajo un mismo procedimiento. Y, al fin, en el cuarto y último de los capítulos acogemos el análisis relacionado con el procedimiento general de admisión porquer sólo por él se puede alcanzar la condición de socio, tras el cumplimiento de las obligaciones económicas que correspondan al solicitante admitido definitivamente en la entidad.

Título: DESARROLLO ENDOGENO Y MICROREDITO EN LA PUNA JUJEÑA

Nombre: LLOBETA, RAUL ENRIQUE

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Antropología social

Fecha de lectura: 23/03/2009

Programa de doctorado: Relaciones interétnicas en América Latina: pasado y presente

Dirección:

> **Director:** PABLO PALENZUELA CHAMORRO

Tribunal:

> **presidente:** ISIDORO MORENO NAVARRO

> **secretario:** CARMEN GALLEGO RANEDO

> **vocal:** JUAN CARLOS GIMENO MARIN

> **vocal:** ANTONIO ACOSTA RODRIGUEZ

> **vocal:** CARMEN GREGORIO GIL

Descriptor:

> ANTROPOLOGIA CULTURAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: EL SERVICIO DE DOCTORADO, UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Resumen: Es un estudio de caso de una organización no gubernamental de mujeres aborígenes que desarrolló un sistema de microfinanzas autogestionado

Títol: LA FILOSOFIA SOCIAL I POLÍTICA DE DENIS DE ROUGEMONT. PERSONALISME I FEDERALISME INTEGRAL

Nombre: Martínez Seguí, Joan Alfred

Universitat: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Filosofía del derecho, moral y político

Fecha de lectura: 13/02/2009

Programa de doctorado: 843 170F DRETS HUMANS, ÈTICA I DEMOCRÀCIA

Dirección:

> **Director:** August Monzon Arazo

Tribunal:

> **presidente:** ISIDRE MOLAS BATLLORI

> **secretario:** SANTIAGO PETSCHEN VERDAGUER

> **vocal:** Ernesto Vidal Gil

> **vocal:** Emilia Bea Pérez

> **vocal:** Attilio Danese

Descriptores:

> FILOSOFIA DEL DERECHO

> FILOSOFIA POLITICA

> FILOSOFIA SOCIAL

> DERECHOS HUMANOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA CAMPUS TARONGERS

Resumen: Primera. L'extensió dels quefers intel·lectuals del nostre autor el qualifica, no a mode de lletraferit polifacètic, sinó molt més enllà. Hom s' aventura a connotar-lo d'autèntic humanista del segle XX, en el sentit clàssic de la paraula. Car no fou tampoc un filòsof tout court, ans, més aïna, un pensador multidisciplinar. Si l'acotament de la tasca investigadora ens ha dut a centrar-nos en tot allò referent a la filosofia moral, social, política i fins i tot jurídica, això no és obstacle per a negligir la riquesa de continguts del pensar rougemontian. A saber, assaig i creació literària i àdhuc algun llibret per a composicions musicals, antropologia filosòfica, metafísica, epistemologia, filosofia de les religions lligada al diàleg entre cultures, ecologia política...

Segona. La varietat de matisos i recerques pròpies de Rougemont, no obsten a la integració del conjunt de les matèries tractades dins d'una perspectiva global no sistemàtica, deutora en gran mesura de les idees de P.-J. Proudhon. És el mètode dialèctic de l'antinòmia constructiva en diàleg permanent, una paradoxa bastida amb arguments a contrari. Es tracta doncs d'un enfocament relacional de la realitat humana, basat en la raonabilitat pràctica i oposat a qualsevol mena de sistema racionalista i formal, clos en si mateix, en especial a l'idealisme hegelian amb les seues derivacions i al cientisme positivista. Tanmateix, seria erroni deduir d'aquí una organicitat metodològica indestruïble que ofuscara les parts en el tot. Tal perill es conjura amb èxit des d'una doble acció complementària: 1) La percepció clara del conflicte antinòmic a tall d'una dinàmica entre l'u i el divers, entre la unitat i la pluralitat, valors tots dos essencials. 2) La lectura hermenèutica circular de la globalitat de l'obra que, nogensmenys, incideix d'igual manera en l'autonomia de cadascun dels seus nivells.

Tercera. D'ençà els anys trenta fins a la seua mort, el personalisme comunitari rau, a bastança, com la filosofia matriu i mai abandonada des de la qual Rougemont construiria la visió del món que li és singular, fermament arrelada en una sensibilitat

existencial emanada del protestantisme d'inspiració calvinista. D'aquí que, des d'una actitud de pessimisme actiu, es mostre bastant menys apropiat al plantejament d'una renovellada cristiandat, des d'autonomia d'allò temporal, proposada pel neotomista catòlic Jacques Maritain i, en contrast, molt més acostat a la nova civilització secularitzada buscada per Emmanuel Mounier, ço és, a una societat plural d'hòmens lliures i responsables, on la primacia d'allò espiritual guie a cristians i no creients. Tanmateix, a pesar d'aquesta coherència exemplar en les idees, expressada també en un engatjament civico-polític conseqüent, la seua figura no es va lliurar de greus atacs i difamacions enmig de les freqüents controvèrsies intel·lectuals i vaivens ideològics que farciren el passat segle. Així, pel que fa a l'última dècada del període d'entreguerres, un sector historiogràfic minoritari l'ha acusat, amb el conjunt de jòvens personalistes, de col·laborar al deteriorament de les ja de per si afeblides institucions democràtiques amb l'ús d'un llenguatge contestatari, pròxim a l'usat pel feixisme. Aquesta reprobació és difícilment sostenible, com hem demostrat, a resultes tant dels seus nombrosos compromisos mantinguts, al llarg d'aquells anys, en favor de les llibertats i en contra de les hegemonies autoritàries, com de la labor cabdal de regeneració democràtica que l'ideari personalista propicià després de 1945. També, durant la segona postguerra fins a darreries dels seixanta, el comunisme ensems a l'esquerra neutralista i filocomunista, Mounier i Esprit inclosos, l'acusaren, junt a la resta de membres del federalisme integral, d'atlantista i asservit als interessos nord-americans en raó del seu recolzament decidit a l'europeisme. Fins i tot, després del maig de 1968 i de l'espant pel descobriment del Gulag soviètic que, per fi, va permetre ultrapassar els entrebancs per a la generalització del discurs antitotalitari a Occident, el gir de Rougemont cap a l'ecologia política i el diàleg amb la contracultura d'esquerra, en especial amb el sector més preocupat per la recreació de la dimensió comunitària del vincle social, li causà el menysteniment i les injúries més ferotges per part del neoconservadorisme liberal naixent.

Quarta. A la base d'aquesta antropologia integral no reduccionista, que abraça totes les dimensions d'allò social (política, economia, ètica i ecologia), hom troba una profunda metafísica cristiana d'arrelament protestant. És l'ombra teològica de Karl Barth, repriminadora de l'impuls primigeni de la Reforma, la que s'entreuva poderosament en aquesta aprehensió de la humanitat de Déu, que irradia, de baix cap a dalt, la totalitat del pensar rougemontian. És així que l'opció fonamental del nostre autor seria, ben cert, la d'un humanisme dimanat de Jesucrist i, àdhuc, del misteri trinitari cristià; expressió de la unió en la diversitat possibilitada per l'amor, sense fusió ni separació, ni molt menys subordinació. No obstant, per a Rougemont, aquest humanisme de base cristiana cal que estiga en comunicació dialògica amb l'altre humanisme occidental, el sorgit de la modernitat, el qual, però, seria parcialment rebutjat pel que fa a les notes d'individualisme i racionalisme que l'acompanyen. Puix el filòsof neuchâtelés, d'acord amb el conjunt del personalisme, alimenta una aspiració sincera a refer el Renaixement, com deia E. Mounier, a esmenar els dèficits i els errors detectats al si de la tradició cultural moderna sense renunciar als seus assoliments obvis. Per això mateix, el seu pensament esdevé una resposta a tenir en compte pel que fa a la constatació dels fracassos i les mancances palesats per la dialèctica de la Il·lustració.

Cinquena. La dignitat de la persona humana, lliure i responsable davant la comunitat, junt a la dinàmica antinòmica de la unitat en la diversitat, conformen una estructura antropològica bàsica, la qual es tradueix d'immediat en una exigència moral: la urgència de la seua garantia a través d'una comuna mesura humana o mínim comú d'ètica pública. D'aquesta manera, atenent al jusnaturalisme formal o deontològic formulat per Barth en termes teològics i traslladat per Rougemont a l'àmbit filosòfic, aquesta ètica objectiva de caire minimalista, acordada des del diàleg entre les diferents ètiques de màxims presents en la societat civil (religions, cultures, filosofies de vida...), constitueix un dret natural humà de contingut històric i variable. A la fi, aquesta comuna mesura humana, cridada a alimentar un prolífic civisme ciutadà, serveix de legitimació per a dotar els drets humans d'una fonamentació universal i, a més a més, constitueix l'element axiològic ineludible que el contracte polític ha de tenir en compte a l'hora de vertebrar un Estat democràtic de dret.

Sisena. El federalisme integral, des de la separació entre societat civil i Estat, es mostra com una concepció global de l'activitat humana i, en concret, de les relacions públiques, amb un sentit extens de la política, abarçant-hi, de forma complementària, tant una dimensió publicosocial com una dimensió publicoestatal. Així, la filosofia política federalista, emanada del personalisme i no mancada d'inspiració helvètica, es defineix en Rougemont a tall d'un contractualisme cooperatiu, el qual, segons ell, troba les seues arrels històriques en la tradició democratitzadora i llibertària de la modernitat.

Enfrontada doncs, dins d'un esquema dual, a l'altra tradició política moderna, la unitària que de Maquiavel i Bodin condueix a l'Estat-nació, al nacionalisme i, a la fi, al totalitarisme, aqueixa primera línia de pensament, regida per la meta d'organització de les llibertats humanes, es remuntaria a l'institucionalisme republicà d'encuny renaixentista, culminat amb l'obra del calvinista Althusius. Qui, en trànsit entre el comiat a l'organicisme medieval i l'anunci del liberalisme posterior, va formular un primer federalisme. Així mateix, hereu d'aquest en el context del segle XX, el federalisme integral d'arrel personalista postula, per mitjà de la política, la necessària transformació de la raó d'Estat, dels fins uniformitzadors excloents a l'interior i de conquesta cap a l'exterior, en uns fins cívics de la persona. I, per tant, s'ubica, a títol de tercera via, entre el liberalisme individualista i el socialisme col·lectivista.

...

Título: UNDERSTANDING THE ETHICAL CONSUMER. COLLECTIVE AND INDIVIDUAL PROJECTS AND DERIVED MEANINGS. AN EXPLORATORY STUDY IN THE COOPERATIVES OF RESPONSIBLE CONSUMPTION

Nombre: PAPAIOKONOMOU, ELENI

Universidad: Universidad Rovira i Virgili

Departamento: Gestión de Empresas

Fecha de lectura: 29/10/2009

Programa de doctorado: ECONOMÍA Y EMPRESA

Dirección:

> **Director:** Gerard Anthony Ryan

Tribunal:

> **presidente:** EDUARD BONET GUINO

> **secretario:** NOEMÍ RABASSA FIGUERAS

> **vocal:** IMMACULADA RODRÍGUEZ ARDURA

> **vocal:** MARIA ESTER SUBIRÀ LOBERAS

> **vocal:** ROSALÍA CASCIÓN PEREIRA

Descriptores:

> ESTUDIO DE MERCADOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/119326>

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

Resumen: El objetivo de la tesis es hacer una contribución a la creciente línea de investigación del consumidor ético. Se estudia el comportamiento del consumidor ético tanto como proyecto individual, buscando una perspectiva holística del fenómeno. Para ello, se aborda el estudio en cooperativas de consumo responsable mediante la metodología cualitativa de la Teoría Fundamentada en los Datos (Grounded Theory). Asimismo, diferentes métodos fueron empleados para la recogida de datos; observación, grupos de discusión, entrevistas en profundidad y análisis de documentos. La riqueza de los datos dio lugar a la manifestación de varios resultados; entre ellos una nueva definición del consumidor ético y un framework conceptual que describe la experiencia del comportamiento del consumidor ético en su totalidad.

Título: DE LA COOPERACIÓN AL COOPERATIVISMO: ANALISIS DE LOS VALORES Y PRINCIPIOS COOPERATIVOS COMO INSTRUMENTO DE REGENERACIÓN DE ENTORNOS DEBILITADOS

Nombre: SOUZA DE MIRANDA, JOSÉ EDUARDO

Universidad: Universidad de Deusto

Departamento: Derecho

Fecha de lectura: 11/06/2009

Programa de doctorado: Derecho

Dirección:

> **Director:** ENRIQUE GADEA SOLER

Tribunal:

> **presidente:** ADOLFO SEQUEIRA MARTÍN

> **secretario:** MARTA ENCISO SANTOCILDES

> **vocal:** CARLOS VARGAS VASSEROT

> **vocal:** FERNANDO SACRISTÁN BERGIA

> **vocal:** JAVIER DIVAR GARTEIZ-AURRECOA

Descriptor:

> DESARROLLO SOCIOECONOMICO

> EVOLUCION DE LAS SOCIEDADES

> DERECHO PRIVADO

> RESOLUCION DE CONFLICTOS

Resumen: Esta Tesis se centra en el estudio de los Valores y Principios Cooperativos como Instrumento de Regeneración de los Entornos Debilitados. Los objetivos principales fueron o de identificar el matiz axiológico que ha viabilizado el nacimiento de la Cooperación como movimiento gregario que busca libertar el ser humano de las innumerables dificultades que le rodean, permitiendo su más completa transformación, e influenciando en el surgimiento y el desarrollo del propio Cooperativismo Moderno; y analizar el padrón de acción cooperacionista sostenida por los valores cooperativos que restaron establecidos en el Congreso de Manchester como forma de rescate de la identidad cooperativa. En primer lugar, se abordó un análisis de los datos históricos y el desarrollo de las acciones grupales cooperacionistas. Se ha presentado la ideología de los principales personajes que han colaborado a la sistematización del Cooperativismo, además de identificar el momento de su nacimiento formal y los elementos que fortalecen su aspecto doctrinal. Ee, el estudio ha buscado esclarecer el perfil organizativo del Cooperativismo, presentando la importancia de la ACI en el nuevo orden social a través del Cooperativismo, demostrando la estructura sistémica de los principios cooperativos y el empeño de la ACI por la búsqueda y preservación de la identidad del Cooperativismo. Como encerramiento, se ha presentado un aporte conceptual respeto a los entornos debilitados y, después de identificar los valores del Cooperativismo, se va a demostrar que estos valores reflejan el verdadero espíritu de la acción cooperativa. Para ello, se transcurrió por los hechos que han herido la credibilidad del Cooperativismo y se manifestó el efectivo rescate y reafirmación de la identidad cooperativa. Es aquí donde se presentó una definición de entorno debilitado, permitiendo su co- relación con el contexto pasado donde se ha identificado las primeras acciones cooperacionistas. Se ofreció una aportación relativa a la importancia de los valores y principios cooperativos en el orden de los entornos debilitados. Para culminar el trabajo, se hizo un análisis del modelo cooperativo como paradigma de estructura empresarial a ser adoptado en el mercado brasileño y se muestra la mediación cooperativa como forma adecuada para la solución de conflictos de intereses. Se ha pretendido comprobar que los valores y principios del Cooperativismo son, a toda prueba, el techo ideológico que sirve de aspiración a su organización y funcionamiento.

Título: CARACTERIZACIÓN DE LOS INTRAEMPREDIMIENTOS EN EMPRESAS DE MONDRAGÓN EN ESPAÑA Y DE IBAGUÉ EN COLOMBIA

Nombre: VARELA LODOÑO, DIANA JANNETH

Universidad: Mondragón Unibertsitatea

Departamento: ORGANIZACION

Fecha de lectura: 11/12/2009

Programa de doctorado: DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Dirección:

> **Director:** INAZIO IRIZAR ETXEBERRIA

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA JOSÉ ARANGUREN QUEREJETA

> **secretario:** JOSÉ MARÍA LUZARRAGA MONASTERIO

> **vocal:** Jaione Ganzarain Epelde

> **vocal:** JOSE EDUARDO RODRIGUEZ OSES

Descriptor:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2009varelcarac.pdf

Localización: RECTORADO

Resumen: El intraemprendimiento se encuentra en pleno auge por ser una vía eficaz para la generación de empleo que conlleva al bienestar y desarrollo de las regiones. Es un tema al cual tanto países desarrollados como aquellos en vía de desarrollo le están dando una gran importancia. Por lo tanto, se encuentran en la tarea de mantener, incentivar e incorporar la generación de nuevos intraemprendimientos en el interior de las organizaciones. La presente tesis estudia este propósito desde un enfoque emprendedor, profundizando en aspectos primordiales en el tema del intraemprendimiento; desde una perspectiva teórica a partir de la revisión bibliográfica y una perspectiva práctica desde el desarrollo del estudio de campo. Este estudio es realizado al tejido empresarial de algunas empresas de Mondragón Corporación Cooperativa- País Vasco- España- y de algunas empresas de la ciudad de Ibagué- Tolima- Colombia. Lo anterior constituye el marco de la investigación que introduce las bases de razonamiento cognitivo como empírico acerca del intraemprendimiento, con el objetivo de conocer los procesos que puedan aportar claridad y practicidad de aplicación en el entorno empresarial. Para ello, la tesis se estructura en seis capítulos que se relacionan a continuación: Capítulo cero: en el cual se agradece a todas aquellas personas e instituciones que con su confianza, apoyo y colaboración han hecho realidad el presente trabajo de investigación. De igual manera, se da a conocer las diferentes motivaciones que impulsaron a la candidata para el desarrollo de esta tesis doctoral.

Capítulo uno: está conformado por la introducción, la definición del problema, la introducción a la metodología, la estrategia de la investigación, los tipos de investigación, los métodos de recolección de datos, las fases de investigación, la estructura del documento, el alcance de la investigación, los objetivos y por último, la formulación de la hipótesis.

Capítulo dos: brinda el marco conceptual necesario para la comprensión del intraemprendimiento a partir de una revisión bibliográfica, que permite reconstruir la historia del arte sobre este tema; además, se hace un recorrido en temas históricos, definiciones, procesos, testimonios, perfil y características organizacionales, entre otros.

Capítulo tres: amplía la información anterior desde un recorrido por la evolución histórica del Grupo Mondragón y de la industria en la ciudad Ibagué, con el objetivo de conocer sus diferentes etapas de desarrollo empresarial.

Capítulo cuatro: presenta una visión panorámica de las empresas escogidas, en este caso, doce empresas del Grupo Mondragón y doce de la ciudad de Ibagué. Para ello, se presenta el proceso de interacción llevado a cabo con los diferentes representantes de las mismas, así como los resultados de análisis de la información obtenida.

Capítulo cinco: plasma las conclusiones pertinentes al tema, los aportes y las orientaciones a futuras líneas de investigación. Relaciona la bibliografía correspondiente al desarrollo del trabajo de investigación y los anexos de cada uno de los temas desarrollados.

De esta manera, se brinda al lector una visión general del proceso de desarrollo y obtención de resultados de la presente tesis doctoral.

Título: LA CULTURA CORPORATIVA COMO FUENTE DE VENTAJA COMPETITIVA EN LA EMPRESA. EL CASO DE LOS BANCOS, CAJAS Y COOPERATIVAS DE CREDITO ESPAÑOLAS

Nombre: GARCÍA MARTIN, JAVIER

Universidad: Universidad Rey Juan Carlos

Departamento: Economía de la empresa

Fecha de lectura: 17/02/2010

Programa de doctorado: ECONOMIA FINANCIERA DE LA EMPRESA

Dirección:

> **Director:** Maria del Pilar Laguna Sanchez

> **Codirector:** CARMELO MERCADO IDOETA

Tribunal:

> **presidente:** LUIS TOMAS DIEZ DE CASTRO

> **secretario:** CONCEPCIÓN DE LA FUENTE CABRERO

> **vocal:** MIGUEL MARTÍN DÁVILA

> **vocal:** JOSÉ LUIS SANCHEZ-FERNANDEZ VALDERRAMA

> **vocal:** JOSÉ MARÍA CUBILLO PINILLA

Descriptor:

> SECTOR DE FINANZAS Y SEGUROS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA

Resumen: TÍTULO DE LA TESIS: La cultura corporativa como fuente de ventaja competitiva en la empresa. El caso de los bancos, cajas y cooperativas de crédito españolas

RESUMEN: La utilización de la imagen corporativa sirve para crear una estrategia competitiva en el sector bancario. Por este motivo, la misión del trabajo consiste en analizar, dentro del actual proceso de globalización y crisis internacional, el desarrollo de la cultura corporativa u organizacional en Bancos, Cajas y Cooperativas de Crédito Españolas como ventaja competitiva de dichas entidades; para lo cual se considerarán los siguientes interrogantes de investigación: 1. -¿En qué medida el desarrollo de la cultura corporativa representa una ventaja competitiva en Bancos, Cajas y Cooperativas de Crédito Españolas?. 2. -¿Cuál es la calidad de la internacionalización de dichas entidades en tanto la cultura corporativa como ventaja competitiva?. 3.-¿Qué conceptos de cultura corporativa y ventaja competitiva son asumidos en Bancos, Cajas y Cooperativas de Crédito Españolas, y cómo se aplican u operacionalizan en la práctica organizacional a corto, mediano y largo plazo?. Como conclusión final al trabajo, se puede afirmar con seguridad la confirmación de la hipótesis inicial según la cual: 1) La cultura corporativa representa una ventaja competitiva dentro de una entidad bancaria. 2) Los beneficios de la misma son de naturaleza distinta y dependen de las acciones que se realicen a corto, mediano o largo plazo.

Título: MOVIMIENTO DE RESISTENCIA JUVENIL DE LOS AÑOS OCHENTA EN EUSKAL HERRIA

Nombre: PASCUAL LIZARRAGA, JAKUE JOSEBA

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: SOCIOLOGIA I

Fecha de lectura: 11/01/2010

Programa de doctorado: PROCESOS DE CAMBIO EN LA SOCIEDAD ACTUAL

Dirección:

> **Director:** CÉSAR MANZANOS BILBAO

Tribunal:

> **presidente:** PEDRO IBARRA GÜELL

> **secretario:** JOSE IGNACIO RUÍZ OLABUENAGA

> **vocal:** PEDRO JOSÉ CABRERA CABRERA

> **vocal:** MARÍA JOSÉ BERNUZ BENEITEZ

> **vocal:** PEDRO OLIVER OLMO

Descriptores:

> CONFLICTO SOCIAL Y ADAPTACION

Resumen:

El objetivo central de esta tesis es el analizar la existencia en la década de los ochenta de un movimiento juvenil en Euskal Herria, específico como vasco en su desarrollo autóctono y común, en muchas de sus representaciones, a distintas expresiones surgidas durante el mismo periodo de tiempo en Occidente. Un movimiento juvenil que hemos denominado de resistencia, caracterizándose la misma por suponer la última extensión simbólica y territorial del proletariado social vasco, así como la postrera defensa de sus conquistas. Un movimiento que, a pesar de su tremenda heterogeneidad compositiva, en todo momento hemos entendido regido por tres criterios, tan definitorios como difusos: El punk, como expansión orbital de un comportamiento estético tribal (en todas sus incontables derivaciones), surgido en plena crisis del sistema capitalista y caracterizado por las máximas del no-futuro y del socializador cualquiera puede hacerlo. La cuestión nacional vasca, entendida como respuesta antirrepresiva. Y la democracia directa, ejemplificada en la toma de decisiones asamblearia y en la autogestión de sus propios espacios y necesidades. Tres criterios que hemos encontrado en esta investigación, tanto en las declaraciones de los interlocutores, como en los documentos producidos por los grupos del movimiento, como en sus diferentes redefiniciones expresivas contrainformativas y espaciales.

Título: OTRA ECONOMÍA EN MOVIMIENTO: UN ESTUDIO SOCIOLÓGICO DEL MOVIMIENTO SOCIAL DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN BRASIL

Nombre: Amaral Marques, Paulo Lisandro

Universidad: Universidad de Granada

Departamento: CIENCIA POLITICA Y SOCIOLOGIA

Fecha de lectura: 18/11/2011

Programa de doctorado: Análisis Sociopolítico de la Sociedad Contemporánea

Dirección:

> **Director:** FRANCISCO ENTRENA DURÁN

Tribunal:

> **presidente:** LUIS ENRIQUE ALONSO BENITO

> **secretario:** DIEGO RUÍZ BECERRIL

> **vocal:** RAMÓN ADELL ARGILES

> **vocal:** LORENZO FERNÁNDEZ FRANCO

> **vocal:** FRANCISCO J. GONZÁLEZ GÓMEZ

Descriptores:

> SOCIOLOGIA POLITICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/20183719.pdf>

Resumen:

El objetivo de la presente investigación es analizar el fenómeno del movimiento social de la 'Otra Economía/Economía Solidaria en Brasil a partir de un estudio sociológico del Foro brasileño de Economía Solidaria (FBES), principal instrumento político-organizativo del movimiento. En la presente investigación, optamos por utilizar dos denominaciones para el movimiento: Movimiento Social de la Otra Economía (OE) y Movimiento Social de la Economía Solidaria (ES). Mientras que gran parte de sus protagonistas se autodefinen como militantes de la Economía Solidaria, la definición de "Otra Economía" es ampliamente reconocida como la expresión del objetivo central del movimiento que es la construcción de un proyecto de cambios socioeconómico alternativo al modelo de producción capitalista. Este aspecto descansa en la consigna: Otra economía es posible y acontece. Otro elemento importante que quiere mencionarse en relación a la utilización de estas categorías es que en las investigaciones y en las prácticas de los protagonistas, estas categorías están aún en construcción. Pese a ello, están impregnadas por la necesidad de crear una identidad común y auto-reconocimiento por parte de los actores sociales involucrados. El intento de tener una denominación común está en discusión. Se puede decir que al mismo tiempo que hay una diversidad de prácticas que se autodenominan Otra Economía, también existe una heterogeneidad de teorías que podemos decir que están en construcción y que buscan interpretar estas prácticas. De acuerdo a lo mencionado, la presente investigación intenta aportar en la caracterización del movimiento social de la Otra Economía Economía Solidaria como un fenómeno social nuevo que se desarrolla en el contexto de los movimientos sociales contemporáneos. La Otra Economía emerge en Brasil en el contexto de cambios profundos que vivió el país en los años ochenta y noventa en el ámbito político (redemocratización) y económico (hegemonía del neoliberalismo). Fue, sin embargo, una práctica de resistencia de los trabajadores a los impactos de las políticas neoliberales. El fenómeno avanzó con un carácter colectivo y auto-organizado en el campo económico, a partir de su crecimiento cuantitativo, hasta la conformación de un nuevo campo político que se visibilizó en el contexto del Foro Social Mundial¹, principal expresión de movilización global del llamado movimiento alter-globalización del siglo XXI. De esta manera, el movimiento social

de la Otra Economía/Economía Solidaria se vincula directamente con los movimientos sociales contra-hegemónicos de esta época. Entre los aspectos que pueden destacarse podemos mencionar por un lado, que el discurso de la Otra Economía está basado en el rescate de valores y principios del cooperativismo tradicional como la solidaridad, equidad, democracia, autogestión y autonomía de las prácticas económicas. Por otro lado, se reivindican las políticas públicas del Estado que tengan como objetivo el fomento y apoyo de los Emprendimientos Económicos Solidarios (EES)². Por último, el movimiento de la Otra Economía está conformado por una diversidad de actores sociales desde trabajadores del campo y de la ciudad que producen de forma autogestionaria, así como también, actores con una destacada trayectoria de militancia en los movimientos sociales de los años ochenta.

Título: NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS EN EL SECTOR COOPERATIVO COSTARRICENSE

Nombre: Barrantes Hidalgo, Antonio

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Dirección de empresas ""Juan José Renau Piqueras""

Fecha de lectura: 03/10/2011

Programa de doctorado: 105 B DIRECCIÓN E EMPRESAS

Dirección:

- > **Director:** Ricardo Chiva Gómez
- > **Codirector:** JOAQUÍN ALEGRE VIDAL

Tribunal:

- > **presidente:** MARTINA MENGUZZATO BOULARD
- > **secretario:** RAFAEL FERNÁNDEZ GUERRERO
- > **vocal:** Rafael Lapiedra Alcamí
- > **vocal:** SUSANA PÉREZ LOPEZ
- > **vocal:** CARLOS ALBERTO DEVECE CARAÑANA

Descriptor:

- > ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

Resumen: Esta tesis doctoral busca contribuir a explicar los factores de éxito de las cooperativas de café, que pueden ser consideradas un modelo de negocio en el sector cooperativo caficultor costarricense. En concreto busca determinar las características más importantes de las cooperativas de café que las hacen sobresalir como empresas exitosas en Costa Rica, relacionadas con la teoría de la planificación estratégica y el enfoque de los recursos y capacidades de las empresas. La importancia de este tema radica en que el café en Costa Rica ha sido y es uno de los principales productos de exportación y distribución de riqueza en la sociedad costarricense, sobre todo basado en el modelo cooperativo, ya que las cooperativas ofrecen una forma más justa de hacer negocios, donde los valores sociales y ambientales cuentan no solo como algo que hacer en caso de que las empresas lo pueda hacer, sino simplemente como la forma de hacer negocios. El café por su impacto en la economía y la sociedad costarricense, es un tema que debería llamar más la atención de los investigadores del mundo académico. Para el gobierno tiene especial importancia por el apoyo que este ha manifestado a través del tiempo y sobre todo donde este producto debe competir en una economía globalizada, ya que el modelo económico en Costa Rica cambió a partir de los años noventa. Con los resultados de esta investigación los distintos actores de la actividad cuentan con información importante que les permitan tomar mejores decisiones porque no toda cooperativa tiene las mismas características que la potencian para el éxito. Dentro de los aportes que se pueden destacar están los siguientes: El planeamiento estratégico es fundamental para hacer frente a una economía globalizada. Las cooperativas exitosas deben tener un enfoque basado en recursos y capacidades que potencien las fortalezas y oportunidades y les permita afrontar las debilidades y amenazas. La integración vertical, cuando las características lo permiten, es fundamental para hacerlas más sólidas. Por último, no se puede producir y comercializar productos sin tomar en cuenta el impacto ambiental y desarrollar una fuerte relación con la comunidad donde operan las cooperativas, además sin dejar de lado las tecnologías que la sociedad moderna aporta. Con los casos desarrollados se aporta evidencia importante que muestra diferencias en el desempeño entre cooperativas, que deben ser tomadas en cuenta para fijar políticas de desarrollo a nivel nacional.

Título: LA SECCIÓN DE CRÉDITO EN LA SOCIEDAD COOPERATIVA AGRARIA CATALANA

Nombre: Borjabad Bellido, Ramón

Universidad: Universidad de Lleida

Departamento: ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y GESTION ECONOMICA DE LOS RECURSOS NATURALES

Fecha de lectura: 18/11/2011

Programa de doctorado: Administración de Empresas

Dirección:

> **Codirector:** PRIMITIVO BORJABAD GONZALO

> **Codirector:** M^a JOSE PUYALTO FRANCO

Tribunal:

> **presidente:** Carmen Alonso Ledesma

> **secretario:** Antonio Colom Gorgues

> **vocal:** Juan José Sanz Jarque

> **vocal:** Carmen Galan López

> **vocal:** AGUSTÍN LUNA SERRANO

Descriptor:

> DERECHO MERCANTIL

Resumen: El trabajo comprende la investigación y estudio del origen de las instituciones iniciales crediticias primero, y después del crédito cooperativo en el siglo XIX y XX, así como la normativa que lo reguló y en particular el origen e inicio de la legislación en España para las Secciones de Crédito. Se pone de manifiesto que vigente en España el Código de Comercio de 1829 nacieron un gran nº de sociedades en nuestro país conocidas como "sociedades de crédito" regularizadas por la Ley de 28-01-1856, a la que sustituyó la Ley de 19-10-1869 de las que ha de dejarse constancia de ellas para entender el interés que se forma alrededor de las Cooperativas de crédito que se comienzan a fundar en la misma época. La Ley de Asociaciones de 1887 incluyó a los Gremios, Sociedades de socorros mutuos, de previsión, de patronato y cooperativas de crédito y consumo, y aunque la norma no regulaba el crédito, ni el préstamo, ni el ahorro- depósito, creaba la posibilidad de poder fundar cooperativas de crédito, aunque no regulaba su actividad, ni su funcionamiento y si bien es cierto, que la primera norma española que recoge y contempla el término "cooperativa" fue la Ley de Bancos citada de 1856, es también bien cierto que, aunque fuera en el ámbito agrario, la que impulsó verdaderamente el Movimiento Cooperativo español constituyendo el umbral de su historia, fue la Ley de 28 de Enero de 1906 reguladora de los Sindicatos Agrícolas que duró hasta la promulgación de la Ley de 1942. Por Decreto 2396/71 de 13 de agosto, cuando ya se estaba trabajando en el texto de una nueva Ley se aprobó el segundo Reglamento de la Ley de 1942 cuyo artículo 23 bajo el rótulo de "Fomento del crédito" amplía la facultad que la Ley concedía a las Cooperativas del Campo para crear y fomentar instituciones o Entidades de crédito a las demás cooperativas de las demás ramas, y el artículo 51 contempla, por primera vez en nuestro Derecho, las Secciones de Crédito. Estas Secciones en el ámbito catalán están sometidas, además de a la Ley 18/2002 de 5 de julio, que regula estas sociedades en general, a normas específicas dictadas para ellas, en las que se ve una preocupación por la gestión de los recursos, que pretende proteger con inspecciones de Economía y Finanzas y la designación de un Director cualificado con facultades específicas en cada caso. En el trabajo se estudia además la actividad de la Sección abordando el crédito, el préstamo y el depósito, a lo que une las protecciones establecidas para los recursos en los dos primeros casos y tanto por medio de las garantías reales como por las cláusulas contractuales, terminando con unas sugerencias para el mejor control económico y protección de los recursos.

Título: ALTERNATIVAS DE SOSTENIBILIDAD PARA ASENTAMIENTOS HUMANOS EN VÍAS DE CRECIMIENTO. MÉTODO DE DIAGNÓSTICO Y POTENCIACIÓN SOCIO-AMBIENTAL

Nombre: CARBONNEL TORRALBO, ALEXANDRE

Universidad: Universidad Politécnica de Catalunya

Departamento: CONSTRUCCIONES ARQUITECTÓNICAS I

Fecha de lectura: 09/05/2011

Programa de doctorado: DOCTORAT EN ÀMBITS DE RECERCA EN L'ENERGIA I EL MEDI AMBIENT A L'ARQUITECTURA

Dirección:

> **Director:** ANDRI WERNER STAHEL

> **Codirector:** JAUME AVELLANEDA DIAZ-GRANDE

Tribunal:

> **presidente:** ANA SUGRANYES

> **secretario:** ALBERT CUCHI BURGOS

> **vocal:** DELFINA MUÑOZ CERVANTES

Descriptorios:

> COOPERACION INTERNACIONAL

> PAISES EN VIA DE DESARROLLO

> ARQUITECTURA

> URBANISMO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA RECTOR GABRIEL FERRATÉ

Resumen: Palabras claves: Desarrollo local, Asentamientos humanos, Sostenibilidad, Bienestar, Diagnóstico participativo, Energía

Los asentamientos humanos, han sido históricamente un lugar de encuentro donde las personas se han agrupado para convivir en comunidad o sociedad. Esta interacción colectiva, ha forjado sistemas de caseríos, pueblos, barrios, ciudades y grandes urbes. Hoy en día nos enfrentamos a un nuevo paradigma. La globalización del modelo de desarrollo convencional, basado en el expansionismo del consumo y explotación de recursos y servicios a partir de la instauración universal de patrones socio-culturales y económicos centrados en el modelo industrial-capitalista, no solo ha debilitado la resiliencia local, sino que ha favorecido la pérdida de capital natural y social de los asentamientos humanos. Como resultado, la actual crisis socio-ecológica que vivimos, es el reflejo de una pérdida por partida doble: biodiversidad y socio- diversidad.

La primera parte de la investigación, revisa la problemática socio-ecológica, el desarrollo y bienestar humano y los asentamientos en vías de crecimiento, ya que la sostenibilidad, en esencia, ha de cuestionarse sobre estos temas y relaciones.

Esta investigación, es un esfuerzo por contribuir con un método de diagnóstico socio-ambiental centrado en priorizar los vínculos relacionales de las personas viviendo en comunidad (asentamientos, barrios, pueblos, etc.) como medio de identificación e intervención endógena.

La segunda parte, consiste en asimilar cómo la producción, distribución y consumo de bienes y servicios satisface las necesidades humanas fundamentales a escala local, ya que a partir de esto, podemos en segunda instancia indagar sobre alternativas de sostenibilidad que permitan reestructurar mecanismos y dinámicas que nos acerquen a habitar en un marco de fortalecimiento local (resiliencia) y mayor estabilidad socio- ecológica.

Los asentamientos en vías de crecimiento son ya una realidad. Para el 2040 se espera que la población mundial alcance más de 8.820.000 millones de personas (5.300.000 millones en 1990), de las cuales se pronostica que un 65% (43% en 1990) vivirá en zonas urbanas y un 35% (57% en 1990) en zonas rurales (World Urbanization Prospects, 2007). Por otra parte, este crecimiento se dará principalmente en los países en vías de industrialización de Asia, África y Latinoamérica, con lo cual los procesos de industrialización, modelo energético y relación urbano-rural que sigan dichos asentamientos humanos, es un proceso abierto. Hoy, tenemos la oportunidad de plantear alternativas de sostenibilidad para enfrentar la crisis socio-ecológica desde otras dinámicas. Entendemos que la reciprocidad, la suficiencia, la autogestión, la apropiación y la autodependencia, son mecanismos reales y factibles para mejorar el fin último que implica habitar en asentamiento humanos, y que consiste en convivir con nuestras diferencias, carencias y potencialidades. Creemos que estos mecanismos favorecen la pertenencia y el arraigo a un lugar y comunidad, estimulando así el desarrollo individual y colectivo en un bienestar no solo físico, sino que también emocional, mental y relacional.

Título: SUBVENCIONES, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD. PRÁCTICAS DE GESTIÓN EN COOPERATIVAS INDUSTRIALES DEL PAÍS VASCO

Nombre: MARTÍNEZ CHÁVEZ, MARIANGÉLICA

Universidad: Mondragón Unibertsitatea

Departamento: ORGANIZACIÓN, ESTRATEGIA Y EMPRENDIZAJE

Fecha de lectura: 28/10/2011

Programa de doctorado: GESTIÓN EMPRESARIAL AVANZADA

Dirección:

> **Director:** SAIN MILENA LÓPEZ PEREZ

Tribunal:

> **presidente:** BALEREN BAKAIKOA AZURMENDI

> **secretario:** URKO LÓPEZ ODRIOZOLA

> **vocal:** MARÍA JOSÉ ARANGUREN QUEREJETA

> **vocal:** LUXIO UGARTE ELORZA

> **vocal:** EMILIO ANGULO NAVARRO

Descriptores:

> RELACIONES ENTRE LOS PODERES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2011martisubve.pdf

Localización: RECTORADO

Resumen: En las páginas de esta tesis, se exponen los resultados obtenidos en la investigación desarrollada en cooperativas industriales del País Vasco, en torno al efecto que las subvenciones públicas han generado en su actividad innovadora.

Como podrá apreciarse, destaca un grupo de cooperativas que han optado por crear un órgano de coordinación para cooperar entre sí; asimismo, han optado por fuentes de financiación pública para desarrollar proyectos, acciones y actividades de innovación con miras a mantener o incrementar su posición competitiva. Este grupo de empresas resulta de gran interés, porque constituyen un ejemplo diáfano de que las subvenciones pueden ser un mecanismo efectivo para apoyar la financiación de la innovación; además, demuestran que la prolongación en el uso de este instrumento de política pública, no genera per sé dependencia.

Se aportarán datos que permiten concluir que los principios cooperativos pueden ser facilitadores del proceso de innovación, pero que éstos deben ir reforzados por una gestión eficiente y racional de los recursos destinados a estos proyectos, para que se evidencien efectos positivos para la propia empresa y para las políticas de desarrollo económico y social en comunidades locales. Finalmente, se presentan directrices acerca del rol que la administración debe adoptar para promover la intercooperación y la racionalidad de los fondos públicos destinados a respaldar la innovación.

Título: COOPERATIVISMO Y SECTOR VITIVINÍCOLA EN ESPAÑA DURANTE LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX

Nombre: MEDINA ALBALADEJO, FRANCISCO JOSÉ

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: ECONOMIA E HISTORIA ECONOMICA

Fecha de lectura: 06/07/2011

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS

Dirección:

> **Director:** José Miguel Martínez Carrión

> **Codirector:** Josep Pujol Andreu

Tribunal:

> **presidente:** JAMES SIMPSON

> **secretario:** JORDI PLANAS MAREMA

> **vocal:** Pedro Lains e Silva

Descriptor:

> HISTORIA DE LA ECONOMIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓN Y HEMEROTECA GENERAL UAB

Resumen: Entre 1950 y 1965 se produjo la gran expansión del cooperativismo en el sector vitivinícola español, tras décadas de escasa implantación de un movimiento débil y atrasado con respecto a otros países europeos productores de vino, tales como Francia o Italia. Este proceso de crecimiento coincidió con momentos de crisis del sector por la fuerte caída de los precios reales del vino a mediados de la centuria pasada, y su posterior estancamiento hasta mediados de los años 60. El principal objetivo de la investigación es conocer cuáles fueron las razones más determinantes de que se produjera tal proceso de expansión y desarrollo de las bodegas cooperativas españolas durante la segunda mitad del siglo XX, así como analizar si tales entidades fueron eficientes una vez superados los momentos más intensos de crisis del sector o simplemente se erigieron en una buena solución temporal al desplome y estancamiento de los precios del vino iniciado a principios de los años 50. A partir del estudio de fuentes estadísticas y documentales extraídas de administraciones públicas y de archivos empresariales de bodegas cooperativas, se lleva a cabo un diagnóstico general de su funcionamiento durante la segunda mitad del siglo XX mediante la aplicación de un análisis de la situación económico-financiera a través de ratios, con una muestra de 75 balances. A continuación se analiza en profundidad el funcionamiento de estas entidades a partir de estudios de caso específicos. Y finalmente se realiza un análisis comparativo con los exitosos consorzi italianos. Las conclusiones de este trabajo son que el principal factor desencadenante del proceso de expansión del cooperativismo vitivinícola durante la segunda mitad del siglo XX en España fue la existencia de un marco legislativo específico y la ayuda del Estado franquista, especialmente en el ámbito financiero mediante la concesión de subvenciones y créditos a bajo interés. Lo que permitió a las bodegas cooperativas llevar a cabo inversiones en instalaciones y maquinaria, así como su funcionamiento corriente. Esto se produjo en un contexto de descenso generalizado de los precios del vino a mediados de la centuria pasada, que empujó a muchos viticultores a incorporarse a estas entidades para obtener unos precios más remuneradores por su materia prima, incluida la mediana y gran propiedad en buena parte de las regiones del país.

A pesar de eso, estas entidades no eran eficientes en su funcionamiento ni desde el punto de vista económico-financiero; ni estructural, de organización y gestión; ni productivo o de comercialización. Por lo que tuvieron graves problemas cuando las circunstancias externas dejaron de serles favorables. Tras comparar el caso español con uno de éxito como el italiano, se comprueba que las bodegas cooperativas españolas no fueron ineficientes por ser cooperativas, sino porque estaban integradas en un sistema corporativo creado por el régimen franquista que las ayudaba financieramente pero no supo gestionar el gran potencial de estas entidades. El Estado no dirigió el necesario proceso de reestructuración, orientándolas hacia estructuras organizativas más eficientes donde se optimizaran mejor los recursos, como si habían hecho las asociaciones cooperativas italianas. El propio carácter de estas entidades que no eran espontáneas, sin sustrato ideológico sólido y con el comportamiento generalizado de los asociados hacia la maximización del beneficio particular tampoco ayudó a ello.

En definitiva, una investigación que ha pretendido aportar luz sobre las causas de la expansión del cooperativismo vitivinícola España y de su funcionamiento posterior, intentando realizar un análisis interpretativo de las causas por las que estas entidades no fueron eficientes, las razones de que hayan crecido tanto a pesar de esta circunstancia, y cuáles son los factores que las han llevado a tener problemas desde principios de los años 80 hasta la actualidad. A pesar de esto, ayudaron a modernizar los sistemas agrarios, industrializar e integrar verticalmente el sector vinícola y mejorar la rentabilidad del viñedo mediante el pago de precios más remuneradores, constituyéndose como una importante herramienta de desarrollo rural en zonas con escasas alternativas económicas.

Título: EL MODELO DE GESTIÓN CORPORATIVO DEL GRUPO MONDRAGÓN BASADO EN EL PARADIGMA DE LA CALIDAD: LEGITIMACIÓN, COMPETITIVIDAD Y CAMBIO INSTITUCIONAL

Nombre: ALTUNA ERLE, RAFAEL

Universidad: Mondragón Unibertsitatea

Departamento: ORGANIZACIÓN, ESTRATEGIA Y EMPRENDIZAJE

Fecha de lectura: 29/06/2012

Programa de doctorado: DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Dirección:

> **Director:** OLANO EGUZKI URTEAGA

Tribunal:

> **presidente:** ÁNGEL BELZUNEGUI ERASO

> **secretario:** LUXIO UGARTE ELORZA

> **vocal:** JOSEP MARIA CORTES MARTI

> **vocal:** JESUS ANTONIO BORJA ALVAREZ

> **vocal:** XABIER ITÇAINA

Descriptor:

> SOCIOLOGIA DEL TRABAJO

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

Resumen: En las siguientes páginas, se recoge la investigación realizada en torno al Modelo de Gestión Corporativo del Grupo Mondragón. Este Modelo está basado en el paradigma de la calidad y se ha venido implantando en las cooperativas del Grupo a partir de la década de los años 90. Para llevar a cabo la investigación, se ha seguido una perspectiva sociológica tomando como base la teoría neoinstitucional. En cuanto a la metodología utilizada, ésta ha sido una combinación de un análisis de carácter longitudinal junto con el estudio de casos aplicado a las cooperativas Fagor Ederlan y AMPO, ambas cooperativas de referencia dentro del Grupo Mondragón, si bien la última salió del Grupo el año 2008. El análisis longitudinal, por una parte, nos va a permitir conocer el origen de la Experiencia Cooperativa Mondragón como construcción social y su evolución en el tiempo, a partir del análisis de los aspectos cognitivos, normativos y reguladores de la misma. Por otra parte, el estudio de casos permitirá conocer la adecuación e implementación del Modelo de Gestión Corporativo a dos realidades organizativas e institucionales concretas que han seguido un desarrollo propio.

Así, la cooperativa Fagor Ederlan ha optado por la aplicación del lean manufacturing como referente en su Modelo de Gestión, mientras que la cooperativa AMPO se ha decantado por la reingeniería y el liderazgo. De esta manera, cada una de ellas ha tratado de optimizar sus resultados socio-empresariales encaminados al logro de la eficiencia económica y el cambio organizativo e institucional.

Título: SOCIEDADES COOPERATIVAS Y SOCIEDADES LABORALES EN ESPAÑA: ESTUDIO DE SU CONTRIBUCION A LA CREACION DE EMPLEO Y AL CRECIMIENTO ECONOMICO

Nombre: Diaz Foncea, Millan

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Dirección y organización de empresas

Fecha de lectura: 29/06/2012

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

Dirección:

> **Director:** M^a CARMEN MARCUELLO SERVÓS

Tribunal:

> **presidente:** BALEREN BAKAIKOA AZURMENDI

> **secretario:** Rafael Chaves Avila

> **vocal:** Virginie Perotin

> **vocal:** Benjamin Huybrechts

> **vocal:** JUAN ANTONIO MAROTO ACIN

Descriptor:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> COMPORTAMIENTO EN LA ORGANIZACION

Resumen: La tesis "Sociedad Cooperativa y Emprendedor Cooperativo: Análisis de los factores determinantes de su desarrollo" parte de dos preguntas clave: 1) ¿Por qué se crean las sociedades cooperativas?; 2) ¿Qué tipo de personas crean las sociedades cooperativas?

Estas dos cuestiones se responden a lo largo de cuatro capítulos. El primero se centra en la delimitación conceptual del objeto de estudio (la sociedad cooperativa) y el análisis descriptivo de su evolución desde 1950 y su situación actual en España. Así, se define la sociedad cooperativa como aquella forma organizativa en la que los beneficiarios de la actividad son quienes toman las decisiones finales en la organización, manteniendo un rol no relacionado con el capital (sino que son trabajadores, proveedores o consumidores), y siguiendo unos mecanismos democráticos y participativos, principalmente, una persona-un voto.

El segundo capítulo analiza los determinantes regionales que afectan a la creación de cooperativas de trabajo, así como su comparación con el efecto que estos determinantes tienen sobre la creación de sociedades mercantiles y las cooperativas a nivel general. El marco conceptual de análisis se basa en los factores de oferta (tasa de desempleo y nivel de estudios), demanda (crecimiento de la población, del PIB, nivel salarial y mi industrial), institucionales (densidad de población) y específicos de cooperativas (cultura cooperativa), siguiendo la literatura sobre creación de empresas. Los resultados demuestran el efecto positivo y significativo del nivel salarial, la tasa de desempleo, nivel de estudios y cultura cooperativa (aunque con una forma de U-inversa) sobre la creación de sociedades cooperativas de trabajo. Comparado con el efecto de creación de sociedades mercantiles, se observa que el crecimiento del PIB sí que aparece significativo y positivo, mientras que la tasa de desempleo tiene una relación inversa. Asimismo, la variable dummy crisis (años 2007 a 2009) también aparece inversa con la creación de sociedades mercantiles.

El capítulo 3 se centra en la relación entre el nivel de empleo total y el nivel de empleo cooperativo. En él se pretende comparar la evolución del empleo total en la economía y el empleo en sociedades cooperativas y estudiar la interrelación existente entre

el ciclo económico y el sector cooperativo. Para ello se utilizan dos nuevas metodologías: 1) el análisis de convergencia (Barro y Xala i Martí, 2002); y 2) el test de causalidad de Granger (Granger, 1969). El primero analiza el proceso de convergencia del empleo cooperativo por regiones en España y lo compara con el proceso de convergencia del empleo total. El segundo examina la relación existente entre el empleo cooperativo y el empleo total, con el fin de comprobar si existe un efecto empuje, un efecto sustitución o un efecto refugio entre ambos. Los resultados demuestran que el empleo total y el empleo en cooperativas evolucionan de forma diferente, siendo este proceso de convergencia estable en el tiempo. Así, el efecto del empleo en sociedades cooperativas sobre el proceso de convergencia en los niveles de empleo es reducido y está concentrado en las regiones con un bajo nivel de desarrollo cooperativo. En cuanto al análisis Granger, la dirección de la relación entre las cooperativas y el ciclo económico depende del nivel de desarrollo de las cooperativas en las regiones. En aquellas regiones con una fuerte y débil cultura cooperativa, no hay efecto de las cooperativas sobre el empleo; mientras que en aquellas regiones con un nivel medio de cultura cooperativa, el efecto sobre el empleo total es alto (en el corto plazo, las tasas de empleo cooperativo pro-cíclicas con el empleo total; y en el largo plazo, existe un efecto sustitución, relación contracíclica entre el empleo total y cooperativo).

Finalmente, el capítulo 4 examina las características socio-demográficas y las motivaciones del emprendedor cooperativo en la Comunidad Autónoma de Aragón. Así, se define al emprendedor cooperativo como aquel grupo de personas, con o sin un líder, que gestionan el proceso emprendedor, asumen el riesgo y toman decisiones críticas con el fin de crear un negocio de manera participativa y con el objetivo de obtener un beneficio mutuo que se distribuyen equitativo entre ellos. Su perfil socio-demográfico sería el de un hombre, de alrededor de 40 años de edad, con estudios medios, nacido en Aragón, con un nivel de renta medio y sin apenas personas dependientes a su cargo, que procede de familia de empresarios sin contacto con el entorno cooperativo. En cuanto a su perfil laboral, estos emprendedores tienen una amplia experiencia laboral previa, y cierta experiencia en la creación de empresas, como demuestra que la situación laboral más común antes de convertirse en cooperativista sea la de trabajador autónomo. Asimismo, se destaca el rol prescriptor que tienen las asesorías en la selección de esta forma organizativa por parte de los emprendedores. A cierta distancia del resto de motivaciones, destacan la puesta en marcha de las propias ideas, el aprovechamiento de una oportunidad de negocio, el deseo de mayor independencia personal, y el trabajar con el grupo de personas que ha creado la cooperativa.

Título: AFRODESCENDENCIA Y ACCIÓN SOCIAL EN EL BARRIO CANDEAL DE SALVADOR DE BAHÍA (BRASIL): UN MODELO DE PAZ IMPERFECTA

Nombre: Girela Rejón, Blanca Amalia

Universidad: Universidad de Granada

Departamento: INSTITUTO DE LA PAZ Y LOS CONFLICTOS

Fecha de lectura: 10/05/2012

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Paz, Conflictos y Democracia

Dirección:

> **Director:** FRANCISCO MUÑOZ MUÑOZ

> **Codirector:** CARMEN ALEMÁN BRACHO

Tribunal:

> **vocal:** MARIA ASUNCION MARTÍNEZ ROMAN

Descriptores:

> DESARROLLO Y POLITICA SOCIAL

> PROBLEMAS Y CONFLICTOS SOCIALES

> ETNOGRAFIA Y ETNOLOGIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/20933472>.

Resumen: El informe que aquí presento lleva como título Afrodescendencia y acción Social en el barrio Candéal de Salvador de Bahía (Brasil). Un Modelo de Paz Imperfecta y es fruto de un trabajo de campo de algo más de cinco años que inicié en julio de 2006 y que con sucesivas estancias completé en mayo de 2011.

En esta tesis he centrado el objeto de estudio en descubrir e interpretar, desde el giro epistemológico de los estudios de la paz y los conflictos de la Universidad de Granada, los cambios y acontecimientos que han hecho posible que una favela viva un proceso de transformación pacífica hasta convertirse en una comunidad de referencia mundial por sus logros sociales, sus éxitos artísticos y su baja conflictividad social.

Los elementos de análisis en los que he puesto mi atención son fundamentalmente dos: la afrodescendencia de los moradores del barrio y la capacidad de movilización social a través de la acción social y la autogestión.

Mi mayor interés radica en la idea de mostrar cómo en el barrio Candéal se produjo un proceso de transformación pacífica en el que se puede identificar los aspectos más relevantes de lo que el Dr. Muñoz llama una matriz unitaria comprensiva en estos estudios y que consiste en un interesante proceso definido en varias etapas. De este modo y a través del trabajo etnográfico estableceré cuales fueron los elementos que hicieron posible el empoderamiento pacifista del barrio con un grupo de mediaciones que fueron fundamentales para deconstruir la violencia y que permiten considerar a esta comunidad un modelo de paz imperfecta.

Título: TRABAJO COLABORATIVO EN LA WEB: ENTORNO VIRTUAL DE AUTOGESTIÓN PARA DOCENTES

Nombre: Guiza Ezkauriatza, Milagros

Universidad: Universidad de las Illes Balears

Departamento: Pedagogía aplicada y psicología de la educación

Fecha de lectura: 18/01/2012

Programa de doctorado: Programa de doctorado interuniversitario en Tecnología Educativa

Dirección:

> **Director:** JESÚS SALINAS IBAÑEZ

Tribunal:

> **presidente:** JULIO CABERO ALMENARA

> **secretario:** Barbara Luisa de Benito Crosetti

> **vocal:** Daniel K. Schneider

> **vocal:** XAVIER CARRERA FERRAN

> **vocal:** MERCÈ GISBERT CERVERA

Descriptores:

> PEDAGOGIA

> TEORIA Y METODOS EDUCATIVOS

> ENSEÑANZA CON AYUDA DE ORDENADOR

> METODOS EDUCATIVOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA EDIFICIO GUILLEM CIFRE DE COLONYA

Resumen:

Resum: El treball de recerca presentat és l'anàlisi, disseny, desenvolupament, implementació i valoració d'un Entorn Virtual d'Autogestió per Docents (evadeix). Realitzat aplicant la metodologia de recerca i desenvolupament amb un enfocament qualitatiu / quantitatiu en dos estudis. El primer estudi correspon a l'anàlisi de la problemàtica. Per això s'apliquen entrevistes obertes a 24 professors participants, seleccionats mitjançant una mostra estratificada. El resultat de l'anàlisi les entrevistes demostra que els professors de més antiguitat són els que més apliquen el treball col.laboratiu,. En el segon estudi: es dissenya, desenvolupa, implementa i valora EVAD, on els professors d'una nova mostra estratificada realitzen treballs durant 6 setmanes, utilitzant Google Docs, Blackboard i Wiki. Es realitza una anàlisi cualitativa / quantitatiu als fòrums: Blackboard, aplicant els mecanismes inter psicològics de (Casanova, 2007) per detectar si es va donar el treball col.laboratiu entre ells. Resultat: EVAD si pot fomentar la comprensió i aplicació del treball col.laboratiu.

Resumen: El trabajo de investigación presentado es el análisis, diseño, desarrollo, implementación y valoración de un Entorno Virtual de Autogestión para Docentes (EVAD). Realizado aplicando la metodología de investigación y desarrollo con un enfoque cualitativo/cuantitativo en dos estudios. El primer estudio corresponde al análisis de la problemática. Para ello se aplican entrevistas abiertas a 24 profesores participantes, seleccionados mediante una muestra estratificada. El análisis cualitativo/cuantitativo a entrevistas demuestra que los profesores de mayor antigüedad son los que más aplican el trabajo colaborativo,. Segundo estudio: se diseña, desarrolla, implementa y valora el EVAD, donde los profesores de una segunda muestra estratificada realizan trabajos

durante 6 semanas, utilizando Google Docs, Blackboard y Wiki. Se realiza un análisis cualitativo/cuantitativo a los foros de Blackboard, aplicando los mecanismos inter psicológicos de (Casanova, 2007) para detectar si se dio el trabajo colaborativo entre ellos. Resultado: el EVAD si puede fomentar la comprensión y aplicación del trabajo colaborativo.

Abstract: The research work presented is the analysis, design, development, implementation and assessment for a Self Taught Virtual Environment for Professors (STVEP or EVAD). Research and development methodology with a qualitative/quantitative approach was applied in two studies. The first study was to analyze the problem. This was done using open interviews with 24 teachers participating, selected using a stratified sample. The qualitative/quantitative analysis shows that senior teachers are the ones that mostly apply collaborative work. Second study: to design, develop, implement and evaluate the STVEP, where teachers of a second stratified sample perform work for 6 weeks, using Google Docs, Blackboard and a Wiki. A qualitative analysis of Blackboard forums, by applying inter psychological mechanisms from(Casanova, 2007) showed that the virtual environment promoted collaborative work amongst themselves. the answer to the research question was answered affirmatively

Título: CRISIS ECONÓMICA Y COOPERATIVAS DE CRÉDITO: EL RETO DE LA EFICIENCIA

Nombre: LUQUE FRIAS, JERÓNIMO

Universidad: Universidad de Granada

Departamento: Economía aplicada

Fecha de lectura: 25/06/2012

Programa de doctorado: UNIÓN ECONÓMICA EUROPEA

Dirección:

> **Director:** JOSÉ ANTONIO CAMACHO BALLESTA

Tribunal:

> **presidente:** MIGUEL GONZÁLEZ MORENO

> **secretario:** JOSÉ LUIS NAVARRO ESPIGARES

> **vocal:** DANIEL CORONADO GUERRERO

> **vocal:** JOSE EMILIO VILLENA PEÑA

> **vocal:** ANDRÉS MARCHANTE MERA

Descriptor:

> ACTIVIDAD ECONOMICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/21007196.pdf>

Resumen: La tesis aborda el análisis de la evolución y presencia de las cooperativas de crédito en el mercado nacional durante el período 2001-2009 llevando a cabo un análisis de la evolución de las magnitudes principales de éstas, junto al estudio de su presencia regional en nuestro país. Junto a éste se lleva a cabo un análisis de la evolución que ha experimentado la eficiencia de estas entidades a lo largo del período de referencia, considerando ésta tanto desde una óptica contable, mediante el uso del ratio de eficiencia operativa (Gastos Generales)/(Margen Ordinario), como a través de los resultados obtenidos usando el análisis de frontera, construida mediante la técnica del análisis envolvente de datos. Este estudio se complementa con los resultados del análisis de los índices de Malmquist, al objeto de determinar si la evolución de la eficiencia tiene un origen en cambios tecnológicos o en la propia eficiencia de las entidades. En segundo lugar, tomando en consideración los datos del ejercicio 2009, se lleva a cabo un análisis de las diferencias que se obtienen mediante la aplicación de dos modelos de análisis envolvente de datos que difieren principalmente en la consideración o no de economías de escala. Mediante este estudio se profundiza, por una parte, en la existencia o no de economías de escala en las cooperativas de crédito, y por otra, en las posibilidades de crecimiento de estas entidades para situarse en la frontera, considerando para ello dos estrategias diferenciadas, una a corto plazo, centrada en la reducción de costes y otra con un período de maduración superior basada en el incremento de los ingresos. Por último, se lleva a cabo el estudio de un escenario de fusiones de las cooperativas de crédito, considerando la posibilidad de una integración a nivel de Comunidad Autónoma, junto a una integración nacional en una única entidad. Para este estudio se toman en consideración los posibles ahorros de costes operativos a que alude la doctrina, y que se cifran en torno al 5% de los gastos de explotación, junto a la posibilidad que se abre de efectuar dotaciones a insolvencias con cargo a reservas.

Título: LA INFLUENCIA DE LOS GRUPOS DE INTERÉS EN LA GESTIÓN Y EN EL DESEMPEÑO DE LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS AGRARIAS

Nombre: Pedrosa Ortega, Cristina

Universidad: Universidad de Jaén

Departamento: Organización de empresas, marketing y sociología

Fecha de lectura: 26/03/2012

Programa de doctorado: Organización y dirección de empresas

Dirección:

> **Director:** MARIA JESUS HERNANDEZ ORTIZ

> **Codirector:** ELIA GARCÍA MARTI

Tribunal:

> **presidente:** GUSTAVO RAUL LEJARRIAGA PEREZ DE LAS VACAS

> **secretario:** M^a CARMEN RUÍZ JIMÉNEZ

> **vocal:** BALEREN BAKAIKOA AZURMENDI

> **vocal:** PALOMA BEL DURÁN

> **vocal:** Peter Davis

Descriptores:

> SECTOR DE AGRICULTURA SILVICULTURA GANADERIA Y PESCA

Resumen: LA mayor parte de los debates abiertos sobre el problema de gobierno en las empresas se ha centrado en las entidades capitalistas convencionales, siendo menos abundantes los estudios que se han centrado en el análisis del comportamiento de organizaciones que no cuentan con estructura de propiedad como es el caso de las sociedades cooperativas agrarias

Título: GLOBALIZACIÓN Y SU IMPACTO SOBRE LAS ESTRATEGIAS DE GESTION DE LAS EMPRESAS COOPERATIVAS. ESTUDIO DE CASOS EN EL ÁMBITO CHILENO

Nombre: Radrigán Rubio, Mario

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Economía aplicada

Fecha de lectura: 11/05/2012

Programa de doctorado: ECONOMIA APLICADA

Dirección:

> **Director:** JOSÉ LUIS MONZÓN CAMPOS

Tribunal:

> **presidente:** BALEREN BAKAIKOA AZURMENDI

> **secretario:** Rafael Chaves Avila

> **vocal:** ELENA MELÍA MARTÍ

> **vocal:** CARLOS GARCÍA-GUTIERREZ FERNÁNDEZ

> **vocal:** JOAN RAMÓN SANCHIS PALACIO

Descriptor:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

Resumen: La tesis se enmarca específicamente en la preocupación sobre cuáles son las estrategias de gestión mediante las cuales la empresa cooperativa enfrenta los actuales procesos de globalización y de crecientes acuerdos de integración regional y comercial. Se parte de la tesis central que el escenario mundial actual no tiene precedentes en las épocas pasadas, y que en la actualidad el sector cooperativo, que ha alcanzado notables éxitos y logros en sus contextos locales y nacionales de actuación, se enfrenta a grandes desafíos, que abren tanto oportunidades como amenazas, para su desarrollo y fortalecimiento, como para su agotamiento y desnaturalización. En lo sustancial se plantea que los procesos de globalización a los cuales se ve enfrentado ya por más de veinte años el sector cooperativo a nivel mundial, implican que este tipo particular de empresas que ha tendido en parte importante de su historia a crecer y desarrollarse en entornos locales y nacionales, estando ligados fuertemente a actores sociales regionales, ha empezado a recibir el impacto de las diversas dimensiones de la globalización y que por ende quiera o no lo quiera se ve afectado e influenciado por estas dimensiones: políticas, económicas, culturales y sociales. Por lo anterior, quizás por primera vez en su historia el modelo cooperativo se encuentra enfrentado a la disyuntiva como a posibilidad, de elevar sus principios y valores a una escala global más allá de actitudes declarativas, sino que en el marco de sus propias estrategias comerciales, y de esta manera lograr uno de sus viejos anhelos como ha sido el de la humanización y democratización de la sociedad y del mercado. Pero a la vez se enfrenta el riesgo de incorporarse plenamente a los procesos de globalización enmarcados prioritariamente en una lógica comercial esencialmente neoliberal y mercantilista, desvirtuando de esta forma su esencia básica, y de este modo confundándose con todo tipo de empresas especialmente las de tipo capitalista.

Título: DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE UNA COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO Y LA IMPLICACIÓN DE SUS ESTUDIANTES Y DOCENTES

Nombre: ROS MARTINEZ DE LAHIDALGA, IKER

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: Didáctica y organización escolar

Fecha de lectura: 16/03/2012

Programa de doctorado: PSICODIDACTICA

Dirección:

- > **Director:** JOAQUÍN GAIRIN SALLAN
- > **Director:** JAVIER GOIKOETXEA PIEDROLA

Tribunal:

- > **presidente:** ALFREDO GOÑI GRANDMONTAGNE
- > **secretario:** PEDRO MOISES ARAMENDI JAUREGUI
- > **vocal:** CARMEN ARMENGOL ASPARO
- > **vocal:** JOSE MIGUEL ARIAS BLANCO
- > **vocal:** JAVIER ARGOS GONZÁLEZ

Descriptores:

- > ORGANIZACION Y DIRECCION DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/10810/10580>

Localización: REPOSITORIO INSTITUCIONAL E.H.U./U.P.V.

Resumen: La presente tesis tiene como objetivo describir las características diferenciadoras del desarrollo organizacional de una cooperativa de trabajo asociado de profesores (654 estudiantes y 36 profesores) respecto a otros 14 centros educativos del País Vasco y Cataluña observando además el nivel de implicación de sus profesores y estudiantes (626 estudiantes y 306 profesores).

Título: APORTACIONES DE LA EXPERIENCIA COOPERATIVA DE MONDRAGÓN A LA ECONOMÍA SOLIDARIA: PERCEPCIONES SUBJETIVAS DE LOS PARTICIPANTES EN LOS PROGRAMAS DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS DE DESARROLLO COMUNITARIO

Nombre: URIARTE ZABALA, LEIRE

Universidad: Mondragón Unibertsitatea

Departamento: HUMANIDADES Y EDUCACION EN LAS ORGANIZACIONES DEL FUTURO

Fecha de lectura: 20/07/2012

Programa de doctorado: Ciencias Sociales

Dirección:

> **Director:** JON SARASUA MARITXALAR

Tribunal:

> **presidente:** LUIS GURIDI ALDANONDO

> **secretario:** Arianne Kareaga Irazabalbeitita

> **vocal:** José Antonio Mendicute Badiola

> **vocal:** ANTXON MENDIZABAL

> **vocal:** JOSEBA AZKARRAGA ETXAGIBEL

Descriptor:

> DESARROLLO HUMANO

> COOPERACION INTERNACIONAL

> PERCEPCIONES Y MOVIMIENTOS SOCIALES

> PAISES EN VIA DE DESARROLLO

Resumen:

Este trabajo de investigación recoge las potenciales de la Experiencia Cooperativa de Mondragón al fortalecimiento de las iniciativas de economía solidaria desde la percepción subjetiva de los protagonistas de dichas iniciativas.

El objetivo de esta investigación es verificar la hipótesis de trabajo que guía la labor de cooperación técnica que en los últimos 10 años vienen desarrollando el Instituto de Estudios Cooperativos Lanki y la Fundación Mundukide. Dicha labor está dirigida a promover la viabilidad socioeconómica de los emprendimientos solidarios sobre la base del conocimiento acumulado por la Experiencia Cooperativa de Mondragón. En el marco teórico de este trabajo ocupa un lugar central el concepto de economía solidaria, que permite, por un lado, visibilizar esas otras formas de hacer economía, y por otro, avanzar en la construcción de modelos alternativos de desarrollo.

Título: LA INTEGRACIÓN EMPRESARIAL ENTRE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS: UN ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN ESPAÑA Y BRASIL

Nombre: Vianna Carvalho Ribeiro, João Carlos

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: C032 - FACULTAT D'ECONOMIA

Fecha de lectura: 25/01/2012

Programa de doctorado: DEA: 620-110 D "Economía Aplicada"

Dirección:

> **Director:** José María Jordán Galduf

> **Director:** Rafael Chaves Avila

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ LUIS MONZÓN CAMPOS

> **secretario:** ISIDRO ANTUÑANO MARURI

> **vocal:** RICARDO JOSÉ SERVER IZQUIERDO

> **vocal:** ELENA MELÍA MARTÍ

> **vocal:** ADORACION MOZAS MORAL

Descriptor:

> SECTOR DE AGRICULTURA SILVICULTURA GANADERIA Y PESCA

Resumen: La globalización de los mercados agroalimentarios creó un nuevo modelo productivo y comercial que está basado en las cadenas productivas agroindustriales y en las cadenas de valor. En estos, el capital se concentra principalmente en el sector de distribución, mientras los productores de bienes primarios detienen una reducida fracción de los beneficios.

Esta distorsionada distribución de los beneficios se refleja directamente sobre las cooperativas agroalimentarias, cuyas bases son los productores. Sin embargo, los efectos son distintos entre aquellas que comercializan commodities y aquellas formadas por pequeños productores cuya producción se orienta al mercado interno. Las cooperativas de commodities son formadas por productores que concentran la oferta y comercializan la producción al por mayor en los mercados internacionales, con poca o ninguna industrialización. Los pequeños productores, no obstante, compiten entre sí en los mercados minoristas internos, y sus márgenes de beneficios son muy pequeños.

En Brasil, por la coexistencia de ambos sistemas de producción y comercialización agroalimentaria, existen dos modelos distintos de políticas públicas de fomento a las empresas agrarias. El primer está relacionado a la exportación de commodities, y se apoya en las políticas del Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento- MAPA. Para las cooperativas que se mueven por estos mercados existen programas de apoyo a la formación de consorcios empresariales con el objetivo de aumentar las exportaciones brasileñas. El segundo modelo de fomento a la producción y comercialización agroalimentaria está orientado al mercado interno y a los pequeños productores, y se apoya en las políticas de un segundo Ministerio de Agricultura, el Ministério do Desenvolvimento Agrário- MDA, creado en 1999 para apoyar a la agricultura familiar y la reforma agraria. Para las cooperativas formadas por estos agricultores no existen políticas de intercooperación y concentración empresarial. El cooperativismo agroalimentario español, por su parte, está formado básicamente por pequeños productores. Así como las cooperativas brasileñas no participantes de los mercados de commodities, forman estructuras atomizadas y dispersas geográficamente. Los poderes públicos españoles, en este sentido, fomentan la integración empresarial entre las cooperativas agroalimentarias. Esto se realiza a través de una serie de medidas, destacando el reconocimiento institucional y la financiación de los proyectos.

Sin embargo, las políticas de integración en España no han sido capaces de promover el desarrollo de empresas cooperativas integradas capaces de concentrar la oferta y explotar sinergias comerciales. Uno de los motivos destacados en la literatura e identificados también en este estudio que condicionan el despliegue y la eficacia de las políticas de fomento a la integración es a existencia de tres niveles de gobierno en este país: el nivel europeo, el nacional y el regional, formado por las Comunidades Autónomas -CCAA.

Las ayudas que se disponen al fomento de la integración cooperativa provienen del FEADER y de los gobiernos nacional y autonómico. Sin embargo, son las CCAA que cobran el mayor protagonismo en la formulación y aplicación de las políticas de ayudas. Eso dificulta la consecución de un plan nacional de fomento y abre espacio para que los intereses políticos (votos) influyan sobre la distribución de estas ayudas. En general los recursos se utilizan para fomentar proyectos que no sirven para los fines a que se proponen las ayudas.

El bajo desarrollo empresarial de las cooperativas en España y de las cooperativas de pequeños productores de Brasil, no obstante, no tiene solamente a los aspectos políticos como vectores. Existen otros elementos de carácter social y cultural que influyen sobre la formulación y aplicación de las políticas de integración empresarial orientadas al cooperativismo. Entre ellos, se destacan la falta de fidelidad cooperativa y la influencia de los directivos.

La falta de cultura empresarial de estas cooperativas hace con que las mismas no se coordinen para demandar por políticas eficientes de desarrollo económico, como el fomento a la integración económica. Por lo contrario, según se identificó en este estudio, los productores tienen como prioridad la demanda por subsidios agrícolas. En definitiva, tanto en Brasil como en España, hace falta un tratamiento más finalista por parte de los poderes públicos, de manera que sean aplicadas políticas de fomento que realmente contribuyan al bienestar y a la cohesión social. Por su parte, las cooperativas deben organizarse mejor en el sentido de exigir de los poderes públicos estas políticas, y no tanto aquellas que se ajusten al asistencialismo económico.

Título: LA GANADERÍA ECOLÓGICA COMO MODELO DE GESTIÓN DEL PARQUE NATURAL SIERRA DE GRAZALEMA

Nombre: DIAZ GAONA, CIPRIANO

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: Producción animal

Fecha de lectura: 23/07/2013

Programa de doctorado: Recursos Naturales y Sostenibilidad

Dirección:

> **Director:** VICENTE RODRÍGUEZ ESTEVEZ

> **Director:** MANUEL SÁNCHEZ RODRIGUEZ

Tribunal:

> **presidente:** ANTONIO GUSTAVO GÓMEZ CASTRO

> **secretario:** Antonio Martínez Teruel

> **vocal:** MIGUEL ESCRIBANO SANCHEZ

Descriptores:

> PRODUCCION ANIMAL

> ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

> NIVELES OPTIMOS DE PRODUCCION

> SECTOR DE AGRICULTURA SILVICULTURA GANADERIA Y PESCA

Resumen:

1. introducción o motivación de la tesis

La mayoría de los Espacios Naturales Protegidos (ENP) de España han llegado a serlo gracias al uso racional que de sus recursos han venido haciendo sus pobladores durante siglos; especialmente, a través de la ganadería. Esta ganadería sostenible ha ido perdiendo rentabilidad en los últimos años, lo que está llevando a muchos ganaderos a intensificar sus explotaciones o a abandonarlas; lo cual repercute negativamente sobre la conservación de dichos ENP.

Con la realización de la presente tesis se ha estudiado esta situación en profundidad en el Parque Natural Sierra de Grazalema (PNSG) con la intención de evaluar la implantación de la Ganadería Ecológica como herramienta de gestión de los ENP; ya que este sistema de producción es respetuoso con el medio ambiente, ofrece la posibilidad de recibir una subvención específica y permite comercializar los productos de forma diferenciada con mayor valor añadido. En este trabajo se ha tomado como modelo el PNSG y se han analizado las características técnicas, económicas y sociales de la totalidad de las explotaciones ganaderas que aprovechan sus montes públicos. Posteriormente se han tipificado esas explotaciones para conocer las características diferenciales de los distintos grupos encontrados y su nivel de sustentabilidad para los siguientes atributos: adaptabilidad, autogestión, equidad, estabilidad y productividad. Los resultados obtenidos indican que estas explotaciones presentan menor carga ganadera y mayor superficie (la mayoría arrendada) que otras explotaciones extensivas del SO español. La actividad desarrollada es múltiple, procediendo sus principales ingresos de la venta de leche de cabra (que presenta una alta necesidad de mano de obra) y de las subvenciones (un tercio de las cuales son dependientes de la producción ecológica). La mayor parte del ganado pertenece a razas autóctonas (como la payoya y la merina de Grazalema) y su alimentación se basa en el pastoreo.

De los cuatro grupos surgidos en la tipificación, ¿Explotaciones con ovino de aptitud mixta? es el más sustentable; mientras

¿Explotaciones grandes y muy extensivas¿, es el menos sustentable, especialmente por ser el grupo menos productivo. ¿Explotaciones de tamaño intermedio y sin ovino¿ y ¿Explotaciones orientadas a la producción de leche de cabra y sin vacuno¿ presentan un nivel de sustentabilidad intermedio.

Las diferencias encontradas desde el punto de vista técnico, económico, ambiental y social entre las explotaciones ecológicas y no ecológicas estudiadas son escasas; debido a que, en ambos casos, la gestión es tradicional y muy cercana a la exigida por la normativa de la ganadería ecológica. No obstante, la ganadería ecológica ofrece un mayor compromiso de conservación del medio, sin mostrar resultados económicos inferiores. La disminución de incidencias en el cobro de las ayudas agroambientales y la creación de canales comerciales específicos para estos productos permitiría a las ecológicas, además, mejorar sus márgenes comerciales.

Título: AGRICULTURAL COOPERATIVES: AN ANALYSIS OF LEGISLATIVE, POLICY AND ORGANISATIONAL CHANGE. (LAS COOPERATIVAS AGRARIAS: ANÁLISIS DE LOS CAMBIOS LEGISLATIVOS, DE POLÍTICAS Y DE LAS VARIABLES ORGANIZATIVAS)

Nombre: Giagnocavo, Cynthia

Universidad: Universidad de Almería

Departamento: Economía y empresa

Fecha de lectura: 10/06/2013

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Doctorado en Gestión Empresarial y Economía

Dirección:

> **Director:** LUÍS FRANCISCO FERNÁNDEZ-REVUELTA PÉREZ

Tribunal:

> **presidente:** SALVADOR CARMONA MORENO

> **secretario:** EMILIO GALDEANO GÓMEZ

> **vocal:** HAGEN HENRY

Descriptores:

> SECTOR DE AGRICULTURA SILVICULTURA GANADERIA Y PESCA

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> TEORIA Y METODOS GENERALES DEL DERECHO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Resumen:

La cooperativas agrarias han sido el objeto de cambios políticos, legislativos y organizacionales frecuentes que han buscado tanto hacerlas más competitivas como, simplemente, garantizar su supervivencia. Detrás de muchos de estos cambios ha estado a menudo la lógica de esquemas organizativos y teorías económicas más propios de compañías de inversores privados (Investor Owned Firms o IOF), con características propias de las del contrato y de los derechos de propiedad, que ignoran otras formas empresariales y sus particularidades. El reajuste de los derechos de propiedad, relaciones contractuales y derechos de control relacionados (gobernanza), propuestos como ¿remedios¿ a ¿debilidades¿ identificadas, han sido examinados desde la perspectiva de las teorías de la agencia, de los derechos de propiedad, del contrato incompleto, y la de los costos económicos de las transacciones (variantes de las New Institutional Economics o NIE) y criticadas usando la teoría institucional, de contratos relacionales, estudios críticos legales y, finalmente, contribuciones provenientes de la teoría cooperativa. La teoría institucional guía esta investigación mientras explica la doble cuestión de por qué y cómo ciertas caracterizaciones del contrato y de la propiedad, y sus correspondientes teorías económicas institucionales, acabaron atrincherándose en los análisis de las cooperativas de tal modo que éstas han acabado siendo evaluadas desde los parámetros de los IOF. Para suplementar la teoría institucional y la cooperativa, en esta tesis se han utilizado las muy valiosas reflexiones del trabajo de Elinor Ostrom (2005) sobre la diversidad de las formas organizativas, instituciones de acción colectiva (1990), la gobernanza de la propiedad común y los ¿campos de acción¿. Aunque el campo teórico sobre las cooperativas es muy amplio, los análisis de las implicaciones sobre la ¿teoría cooperativa de la compañía¿ están a menudo lastrados por su énfasis en las cooperativas agrarias. La literatura económica usual no suele tener en cuenta la forma cooperativa de negocios que depende de una atribución de derechos de propiedad que no encaja con la visión dual de ¿mercados (derechos de propiedad autónomos y diferenciados poseídos por las partes intervinientes en un intercambio comercial) y ¿compañías¿ (con derechos de propiedad definidos en una estructura legal)

(Ménard, 2007). Como resultado, el legislador y el administrador públicos todavía tienen dificultades para crear marcos que recojan o respondan a las características del cooperativismo: tratan a las cooperativas como algo ¿especial¿ (no comercial y por lo tanto débil, y socialmente orientadas), aberrante (cuando no anacrónico) o, a veces, como si fuesen una compañía normal. Una tendencia relacionada con esto es tratar a las cooperativas como una compañía normal pero luego exigir su orientación social y su comportamiento sostenible. Teniendo en cuenta las características de la empresa cooperativa, como forma ¿híbrida¿ de negocio, exploramos el caso específico de las cooperativas agrarias como un ejemplo del reajuste de los derechos de propiedad y de control. En el trabajo de Williamson (1994) y de Ménard (2012, 2007) la observación de los híbridos ofrece un paso adelante hacia un marco teórico para el estudio de las formas cooperativas, del ¿mutualismo¿ y del modelo de asociación en ciertas cooperativas italianas. Se contemplan aquí dos formas distintas de interpretación de los híbridos en relación a las cooperativas: primero, la tendencia de la cooperativa tradicional a adoptar las características propias de la compañía propiedad del inversor y, segundo, la de las fórmulas varias que no caben dentro de las relaciones de mercado puras ni con los límites de la empresa (este es el caso de las cooperativas). Ostrom (1990, 2005) demostró la variedad de estructuras empresariales que surgieron durante el manejo de los bienes comunales (esto es, ¿instituciones de acción colectiva¿) y la diversidad de formas que puede adoptar un proyecto económico. Su análisis de los derechos de propiedad y de la naturaleza de las relaciones contractuales es de utilidad para el estudio de las cooperativas agrícolas (a pesar de que su análisis institucional y su esquema de desarrollo es extremadamente complejo y no será aplicado aquí completamente). Con respecto a la definición legal y la preocupación por la integridad del ADN de la cooperativa, el trabajo de Henry (2012) es usado para establecer las características esenciales de la ¿ley cooperativa¿, y el de Zamagni y Zamagni (2010) es utilizado para la defensa del modelo de negocio cooperativo. Reconociendo que el derecho es solo una, entre muchas instituciones interrelacionadas, esta tesis se centra en las estructuras organizativas y de gobernanza, circunstancias culturales e históricas y contextos institucionales generales, que permitiendo u obstruyendo, tienen un impacto en las cooperativas agrícolas. Se identifican los factores relevantes endógenos y exógenos que influyen en el éxito del cooperativismo agrario. Para ello se usa una aproximación multidisciplinar que se basa en teorías y perspectivas provenientes de áreas como el derecho, la sociología, la economía y los estudios empresariales. También se usa un análisis institucional a varios niveles (tal y como se describe en la sección de Metodología del Capítulo 4). Con el fin de centrar y aplicar la parte teórica de esta tesis, las cooperativas agrarias en España son examinadas a través de ocho subsectores, para lo que se usa una metodología mixta (cualitativa, cuantitativa, encuesta y estudio de casos) a fin de establecer su posición en el mercado, identificar los factores que contribuyen a su éxito o fracaso, los retos a que se enfrentan y los marcos legislativos, políticos y organizativos que han sido o están siendo impuestos. Se hace un análisis a varios niveles: estatal (legislación y política), sector (las cooperativas agrarias españolas), subsector (ocho subsectores), a nivel de la empresa agraria cooperativa (encuesta de cooperativas), y de comunidad (el grupo o cluster de cooperativas de Almería; véase la referencia al caso estudiado más abajo). Un reto central para el sector de las cooperativas agrarias es el de los desequilibrios en la cadena alimentaria. Esta cuestión ofrece un área en la que estudiar las cooperativas agrarias, la identificación de sus éxitos y fracasos, y la legislación y políticas que se han implementado para ¿arreglar¿ el problema, y que a menudo se basan en asumir los principios de teorías económicas basadas en IOF. El análisis comienza con los siguientes factores relacionados con las cooperativas: i) posición en la cadena alimentaria, ii) gobernanza interna, y iii) contexto institucional. De esto se hace un análisis más detallado en el Capítulo 5, donde se identifican y evalúan la legislación y las políticas que afectan a las cooperativas agrarias españolas. Es ahí donde el contraste entre la situación de las cooperativas agrarias de España, incluyendo sus necesidades, y las ¿soluciones¿ legislativas y políticas se hacen más evidentes. También se consideran los intereses encontrados que se aprecian en la legislación y políticas de cooperativas (por ejemplo, la adopción de medidas tipo ¿inversor propietario¿ y un énfasis en el crecimiento contra objetivos sociales y la identidad cooperativista) y la disonancia estructural entre el propósito, objetivos y fuerzas. Además, se examinan la ¿sabiduría aparente¿ de los remedios legislativos y organizativos para la ¿debilidad¿ del cooperativismo para ver hasta qué punto aquélla ha sido necesaria, desde una perspectiva empírica, en España. Yendo de lo general a lo específico, el estudio en profundidad de un caso pondera el desarrollo de las cooperativas de frutas y hortalizas de Almería utilizando el trabajo de Cook y Burress (2009) sobre la estructura del ciclo cooperativo donde las cooperativas no son tratadas como algo estático o un ¿nexo de contratos¿, que produce conflictos y cuestiones de tipo legal y de propiedad, sino como un proceso dinámico en el que quienes toman las decisiones en la cooperativa tienen una posición única para seleccionar ¿soluciones regeneradoras¿. Esta estructura conecta con las teorías de Ostrom sobre la acción colectiva y la diversidad de las formas de empresa dentro de un ¿campo de acción¿ antes mencionadas, ilustrando que las cooperativas agrícolas pueden vencer muchos de los problemas de la forma de negocio cooperativo identificadas por las teorías NIE cuando se apoyan de manera decidida en las instituciones y valores cooperativos, en vez de adoptar estrategias IOF. Mientras que la estructura del ciclo vital de Cook y Burress es aplicable a cooperativas específicas, aquí es usado para examinar el cluster de cooperativas de frutas y hortalizas de Almería. Como resultado, esta tesis señala la validez de comprender la legislación y las iniciativas políticas hechas a medida de las necesidades de los diferentes tipos de cooperativas agrarias basándose en su estado particular de crecimiento

Título: LA SEMIOSFERA EROSKI: MONOGRAFIA DE UN PROYECTO COOPERATIVO ANALIZADO DESDE LA SEMIOTICA DE LA CULTURA

Nombre: HERNANDO GARCIA, GREGORIO

Universidad: Mondragón Unibertsitatea

Departamento: ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Fecha de lectura: 08/11/2013

Programa de doctorado: POSTGRADO EN COOPERATIVISMO Y ECONOMIA SOCIAL

Dirección:

- > **Director:** LUXIO UGARTE ELORZA
- > **Codirector:** MÓNICA GAGO GARCÍA

Tribunal:

- > **presidente:** BALEREN BAKAIKOA AZURMENDI
- > **secretario:** FREDERICK FREUNDLICH
- > **vocal:** Luis Sarries Sanz
- > **vocal:** JEAN MICHEL LARRASQUET

Descriptor:

- > EVOLUCION CULTURAL
- > SIGNOS
- > SISTEMAS ECONOMICOS COLECTIVISTAS

Resumen: Eroski, S. Coop. (ESC), empresa matriz de Grupo Eroski (GE), cuarto ¿holding¿ en el ranking de empresas de distribución de España³ lo componen 47.844 personas, de las que 8.900 son socias trabajadoras de ESC. Y como cooperativa de consumo, también forman parte de ESC 416.057 titulares en su calidad de socios consumidores.⁴ Con esta tesis doctoral se pretende examinar la trayectoria empresarial y social de esta cooperativa de consumo a lo largo de sus 44 años de existencia. En este estudio se describirá cómo Eroski ha ido modificando su modelo de gestión, sus estructuras, sus estatutos, su manera de ejercer el liderazgo, sus rasgos de identidad cultural, para adaptarse y sobrevivir en cada momento a un entorno y mercado cambiante, construyendo diferentes herramientas de gestión, variadas estructuras societarias y estrategias de crecimiento con la finalidad de mantener y salvaguardar una identidad, unos principios y unas prácticas de tipo colectivo, que dan forma a un modelo socioempresarial que, la propia organización analizada, autodenomina como cooperativo. Se tratará de determinar si, de los comportamientos, usos, normas y tipo de organización constitutivos de este modelo socioempresarial cooperativo, se puede concluir que existen unos rasgos y elementos característicos para constituir una cultura o tipo de cultura diferenciada a la que predenominaremos ¿cultura Eroski? Para esta tarea de comprobación, nos apoyaremos en las diferentes teorías que sobre el término cultura se han ido desarrollando en el campo de la antropología y la sociología; teorías que reflejan los cambios durante el siglo XX, cambios profundos en nuestras formas de estudiar y entender los fenómenos sociales. Los estudios de la cultura desde la perspectiva semiótica y en especial los realizados por el semiólogo ruso Iuri Lotman nos servirán como referente permanente, para analizar el conjunto rasgos y elementos signícos en interacción que conforman lo que el autor denomina con el nombre de ¿Semiosfera¿ y que en nuestra tesis identificamos como ¿cultura Eroski¿. Con tal fin se realizará una investigación de tipo cualitativa aplicando el método etnográfico, profundizando y tratando de comprender de una manera densa el significado de esta ¿Semiosfera Eroski?

Título: NUEVO PAPEL DE LAS RADIOS COMUNITARIAS EN LA POBLACIÓN MIGRANTE DEL GRAN BUENOS AIRES. DESCENTRALIZACIÓN DE LO PÚBLICO, SOCIALIZACIÓN DE LOS SECTORES POPULARES, REVANCHISMO ELECTORAL Y MANTENIMIENTO DE IDENTIDAD

Nombre: PIQUERO RIVEIRO, OLIVIA

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y DE LOS MOVIMIENTOS, SOCIALES Y POLITICOS I Y GEOGRAFIA HUMANA

Fecha de lectura: 17/09/2013

Programa de doctorado: ESTUDIOS IBEROAMERICANOS: REALIDAD POLÍTICA Y SOCIAL - RD778

Dirección:

> **Director:** MARIA ESTHER DEL CAMPO GARCIA

Tribunal:

> **presidente:** FERNANDO HARTO DE VERA

> **secretario:** LORENZO FERNÁNDEZ FRANCO

> **vocal:** Max Walter Joseph Römer Pieretti

> **vocal:** Javier Chivite Fernández

> **vocal:** ÓSCAR GARCÍA LUENGO

Descriptor:

> OPINION PUBLICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/23815/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: Cuando la ahora doctora Olivia Piquero comenzó a investigar sobre el nuevo papel de las radios comunitarias en la población migrante del Gran Buenos Aires no imaginó las verdaderas dimensiones que estas emisoras y programas comunitarios tienen en realidad. Si bien su papel dinamizador y aglutinador de la población migrante es más que evidente, lo es menos el alcance de su relevancia. Hay veces que no se trata de radios entendidas como emisoras, sino que son programas radiales comunitarios dirigidos por y para población migrante y autogestionados por la propia comunidad para hacer oír sus voces. Porque si en los primeros capítulos de esta tesis quedaba claro que las radios comunitarias constituyen un oasis de libertad informativa, alejados de los grupos de poder tradicionales, en los últimos capítulos se hacía evidente que son mucho más: se convierten en actores políticos y sociales de primer orden. Pero para hacerse escuchar han tenido y tienen que trabajar duro. Las presiones son constantes. Pese a que la nueva Ley de Radiodifusión argentina les beneficia, son acusadas de clientelismo político a favor de los Kirchner por los grandes grupos de comunicación. Aún así, desde estas radios se siguen alzando la voz, alta y clara, contrariando aquello con lo que están en desacuerdo y que afecta a su comunidad. Las radios comunitarias, y éstas no son una excepción, son necesarias para la consolidación de la libertad de expresión tanto en América Latina como en Argentina. De este modo la sociedad civil avanza y lo hace sin rencor ni cuentas pendientes. Porque nada duele más que lo que se conoce y se calla, desde estas radios han decidido hablar y dar voz a un colectivo que a los ojos de la sociedad de acogida es invisible. Porque si las radios comunitarias no son partidistas (aquí hemos visto las diferencias entre los distintos programas analizados), sí son políticas, entendiendo ¿políticas¿ en su más amplia acepción. Esto es, política entendida como la actividad de quienes rigen

o aspiran a regir los asuntos públicos o como la actividad del ciudadano cuando intervienen en los asuntos públicos con su opinión, con su voto, o de cualquier modo. Y son políticas porque las radios comunitarias buscan un cambio social que afecta a su comunidad. Pero a la vez, su misma comunidad es la que conforma las radios. Las audiciones radiales no están solamente dirigidas a ellos, a los miembros de esa comunidad, sino que están formadas por ellos. Los sectores populares han hecho suyas las radios para llevar a cabo revoluciones, a nivel individual y mundial. En esta tesis, además de llevar a cabo un pequeño contexto de la situación de los medios de comunicación en América Latina y en Argentina, se explica qué son y cuáles fueron los orígenes de las radios comunitarias, hasta llegar a descubrir el papel que desempeñan en la actualidad, el papel que juegan en su desarrollo y futuro las nuevas tecnologías, lo importantes que son para el mantenimiento de la identidad de las comunidades migrantes (e incluso para la creación de una identidad común imaginaria), y cómo consiguen alzarse como un mecanismo de descentralización de lo público y desocialización de los sectores populares.

Título: EL PODER DE DECISIÓN DEL SOCIO EN LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS: LA ASAMBLEA GENERAL

Nombre: SANTOS DOMÍNGUEZ , MIGUEL ÁNGEL

Universidad: Universidad Autónoma de Madrid

Departamento: Derecho privado, social y económico

Fecha de lectura: 18/07/2013

Programa de doctorado: RD 1393/2007

Dirección:

> **Director:** ÁNGEL ROJO FERNANDEZ-RIO

Tribunal:

> **presidente:** MERCEDES VÉRGEZ SÁNCHEZ

> **secretario:** M. JOSÉ CASTELLANO RAMÍREZ

> **vocal:** JOSE MIGUEL EMBID IRUJO

> **vocal:** MARÍA JOSÉ MORILLAS JARILLO

> **vocal:** Gaudencio Esteban Velasco

Descriptores:

> DERECHO ESTATUTARIO

Resumen: La cooperativa es una sociedad que explota una empresa con la finalidad de satisfacer las necesidades de sus socios, quienes asumen, además de la obligación de aportar capital, la de realizar actividades económicas con aquélla y ostentan el derecho a participar en la gestión social. Este concepto, que recoge el mínimo común para identificar dentro de una gama de empresarios el que debe recibir el calificativo de cooperativo, ha sido desarrollado parcialmente por la doctrina científica. Los estudios de Derecho de sociedades cooperativas han girado, básicamente, en torno a tres puntos de vista, solos o entremezclados: el mutualista, el de los principios cooperativos, y el del régimen económico, postergando una línea de análisis centrada en los órganos sociales que configurara a aquel sector del Ordenamiento jurídico, principalmente, como un Derecho de la organización, basado en la participación de los socios en la gestión de los asuntos sociales. La mutualidad cooperativa, o satisfacción de las necesidades económicas de los socios mediante su participación en una empresa gestionada en común por aquéllos, sigue siendo el elemento tipológico primario de la sociedad cooperativa. Pero no se han apurado suficientemente las consecuencias jurídicas que se derivan de este elemento, largo tiempo centradas en explicar si la relación mutualista es de naturaleza societaria o contractual, o si la mutualidad es compatible o no con el lucro, así como en destacar que de la mutualidad nacen unas instituciones jurídico-económicas propias o singulares de las cooperativas, y cómo ese elemento da lugar a una entidad organizada con base a unos principios cooperativos de alcance universal, olvidando que la realización por los socios de actividad económica con la cooperativa - En la orientación metodológica basada en el régimen económico, y dentro de la literatura especializada sobre la materia cooperativa, son frecuentes las investigaciones que destacan, entre otras notas, la variabilidad del capital social, los diferentes tipos de excedentes o de pérdidas, el patrimonio irrepartible, la figura del retorno, etc., todo ello basado en la idea de que estas características de sesgo económico y financiero son las que distinguen a la sociedad cooperativa de las sociedades genuinamente mercantiles. Sin embargo, las nuevas leyes de cooperativas están desdibujando el carácter singularmente cooperativo de estos datos, con un nuevo panorama normativo en el que el perfil tipológico de la sociedad cooperativa no puede analizarse exclusivamente, ni siquiera principalmente, con esquemas de régimen económico.

Por su parte, los principios cooperativos han sido terreno recurrente en muchos autores para construir el tipo societario de la

cooperativa

, incluso el estatuto jurídico del socio olvidando la ausencia de fuerza vinculante de los mismos y que su inexistencia en una sociedad cooperativa no la priva de naturaleza mutualista. Debe partirse de la idea de que las singularidades económicas y los principios cooperativos han sido rasgos que, a lo largo de los años, se han apreciado en las Leyes de sociedades cooperativas más por inercia histórica que por verdaderas necesidades sentidas por las propias cooperativas. En la práctica cooperativa no se aprecian necesidades cuya satisfacción justifique unas normas jurídicas mantenedoras del status quo en materia de régimen económico y en postulados radicales derivados de los principios cooperativos.

. La atención prestada al régimen económico y a los principios cooperativos ha contribuido al descuido de otro aspecto no menos relevante, sino clave, de la identidad cooperativa: el poder de decisión del socio que se traduce en la participación del socio en la gestión de la sociedad cooperativa.

. Esta participación se articula, en términos jurídicos, en la participación en los órganos sociales y en la distribución y control del poder societario. Al lado de la relación mutualista, la regulación de los órganos sociales de las cooperativas y, en particular, la distribución y el control del poder societario en el seno de las mismas es, probablemente, el auténtico rostro de la cooperativa, la huella dactilar que identifica a la persona cooperativa, por ser la consecuencia estructural más importante de la mutualidad. Y es que el régimen jurídico de la sociedad cooperativa podría flexibilizar o, incluso, prescindir de sus peculiaridades de régimen económico, y, asimismo, podría regular una materia contrariamente a lo postulado por un principio cooperativo, pero no puede cercenar la participación del socio en la gestión social --como corolario de la participación del socio en la actividad cooperativizada-- sin poner en tela de juicio su carácter cooperativo. Con esta orientación participativa de la sociedad cooperativa se trata de introducir en la dogmática cooperativa el análisis del poder societario cooperativo, de forma que a los tradicionales problemas conceptuales, relativos a si la cooperativa es una sociedad --y este caso si tiene naturaleza mercantil o no--, un asociación o un tercer género con singularidad jurídica propia, o a si la regulación que deben albergar las leyes de cooperativas debe ser fiel a los principios cooperativos y a la formación de un patrimonio cooperativo irreplicable, o, relajando estos objetivos, debe satisfacer las exigencias del mercado y de formación del patrimonio individual de los socios, se añada, como problema científico, el poder societario en las sociedades cooperativas.

Título: LA TRANSFERIBILIDAD DE LOS VALORES COOPERATIVOS: EL CASO EROSKI-CAPRABO

Nombre: Burgués de Freitas, Ana Mercedes

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: C- SOCIOLOGIA Y ANALISIS DE LAS ORGANIZACIONES

Fecha de lectura: 05/12/2014

Programa de doctorado: SOCIOLOGIA

Dirección:

- > **Director:** Josep Lluís Condom Bosch
- > **Codirector:** IGNACIO SANTA CRUZ AYO

Tribunal:

- > **presidente:** IGNACIO BRUNET ICART
- > **secretario:** RAMÓN FLECHA GARCIA
- > **vocal:** PATXI RUIZ DE ARBULO LOPEZ

Descriptor:

- > SOCIOLOGIA DEL TRABAJO
- > CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL

Resumen: Las cooperativas, por su misión y características, ofrecen a los socios y socias que la integran, ventajas y beneficios sociales que responden a la actual coyuntura social mejor que las empresas capitalistas tradicionales. La transferibilidad de las experiencias cooperativas que ya están teniendo éxito, en nuevos territorios es por lo tanto una vía de adaptación a las nuevas necesidades sociales así como una manera de reducir las diferencias de renta. Pero la organización cooperativa, si bien se basa en unas actuaciones institucionalizadas, se sustenta en los valores de las personas. Por lo tanto, para poder reproducir este tipo de organizaciones es necesario poner en práctica los sistemas formales, pero también se ve imprescindible la necesidad de incorporar estrategias que tengan en cuenta la adscripción de las personas a los valores cooperativistas. En este contexto, el Grupo Cooperativo Eroski, que se integra dentro de la Corporación Mondragón, decide cooperativizar las empresas filiales que tienen fuera del territorio tradicional realizando una primera cooperativización de Eroski Hipermarcados y en un futuro otras sociedades como por ejemplo Caprabo S.A. En esta tesis doctoral se analiza este estudio de caso como un ejemplo de transferibilidad de la experiencia cooperativa a través de los valores. En el primer capítulo se recoge el diseño de investigación, incorporando los objetivos, las hipótesis de partida y las técnicas de recogida y análisis de la información utilizadas bajo el paradigma de la metodología comunicativa crítica. A continuación, en el capítulo 2 se definen los conceptos de ¿valores¿ y ¿valores cooperativos¿ así como la importancia que éstos tienen en las organizaciones y en la transferibilidad de la experiencia cooperativa. En el capítulo 3 se detallan las características del estudio de caso, describiendo la Corporación Mondragón, Eroski y Caprabo. Finalmente, en el capítulo 4, de Análisis de la realidad, se presentan los principales resultados de la investigación. Se analiza la concreción de los valores cooperativos en Eroski, las posibilidades de cooperativización de otros territorios donde no predominen los valores cooperativos y las estrategias para que la transferibilidad de la experiencia tenga éxito. Finalmente, en el último capítulo se presentan las conclusiones y las principales contribuciones de la tesis. Se incluye también un apartado de prospectiva, en el que se plantean posibles líneas de investigación futuras que permitirían ampliar el trabajo iniciado en esta tesis doctoral.

Título: LOS PROCESO DE INTEGRACIÓN DE LAS COOPERATIVAS: LA FUSIÓN

Nombre: CANO ORTEGA, CRISTINA

Universidad: Universidad de Almería

Departamento: Derecho

Fecha de lectura: 04/12/2014

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas (RD99/11)

Dirección:

> **Director:** CARLOS VARGAS VASSEROT

Tribunal:

> **presidente:** ADOLFO SEQUEIRA MARTÍN

> **secretario:** ROSARIO CAÑABATE POZO

> **vocal:** HAGEN HENRY

> **vocal:** FERNANDO SACRISTÁN BERGIA

> **vocal:** MARÍA JOSÉ MORILLAS JARILLO

Descriptores:

> DERECHO MERCANTIL

> DERECHO PRIVADO

> DERECHO COMPARADO

> MODELOS Y TEORIAS DEL DESARROLLO ECONOMICO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2014canoolospr.pdf

Localización: BIBLIOTECA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Resumen: Las cooperativas españolas tienen una reducida dimensión comparadas con las cooperativas de los países de nuestro entorno. Este fenómeno se ve aún más intensificado en el sector agroalimentario. Para tratar de paliar las consecuencias que puede tener esta atomización de las cooperativas, los poderes públicos, las asociaciones de cooperativas y, por supuesto, las propias cooperativas han apostado por los procesos de integración de estas sociedades. La reciente Ley 13/2013, de 2 de agosto, de fomento de la integración de cooperativas y de otras entidades asociativas de carácter agroalimentario es una muestra de la preocupación por la dimensión de las cooperativas españolas. Esta tesis analiza las diferentes vías de integración y concentración que pueden utilizar las cooperativas como son la fusión, las cooperativas de segundo grado, los grupos cooperativos o los acuerdos intercooperativos. La doctrina se ha ocupado tradicionalmente del estudio de las cooperativas de segundo grado y de los grupos de sociedades como fórmulas de integración para las cooperativas. Sin embargo, por su relevancia y potencial en el sector cooperativo la tesis se centra en el estudio en profundidad de la fusión de cooperativas como la vía de integración o concentración de mayor grado de intensidad que puede contribuir a conseguir la dimensión requerida por las cooperativas españolas. Además, se abordan otros temas conexos como la Sociedad Cooperativa Europea como medio de integración cooperativa y, en concreto, su constitución por fusión; el control de concentraciones económicas desde el punto de vista del Derecho de la Competencia; el régimen fiscal aplicable a la fusión de cooperativas; algunos ejemplos de fusiones exitosas, tanto nacionales como internacionales, de cooperativas en el sector agroalimentario, etc.

Título: SITUACIÓN GENERAL Y DESAFÍOS DEL MODELO DE EMPRESA COOPERATIVA.

Nombre: Eid, Maged

Universidad: Universidad de Murcia

Departamento: Economía aplicada

Fecha de lectura: 12/12/2014

Programa de doctorado: PROGRAMA DE DOCTORADO EN DESARROLLO Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Dirección:

> **Director:** FEDERICO MARTINEZ-CARRASCO PLEITE

Tribunal:

> **presidente:** GUSTAVO RAUL LEJARRIAGA PEREZ DE LAS VACAS

> **secretario:** PALOMA BEL DURÁN

> **vocal:** NARCISO ARCAS LARIO

> **vocal:** FRANCISCO JAVIER MESÍAS DÍAZ

> **vocal:** ROSALIA ALFONSO SANCHEZ

Descriptor:

> SISTEMAS ECONOMICOS COLECTIVISTAS

> ECONOMIA DE LA INVESTIGACION Y DEL DESARROLLO

> INNOVACION TECNOLOGICA

> COOPERACION INTERNACIONAL

Resumen:

En esta Tesis Doctoral se analiza la situación del movimiento cooperativo a nivel internacional y nacional, tras la celebración del Año Internacional de las Cooperativas declarado por la ONU el año 2012, en el que se reconoce la importancia de este modelo de empresa en el desarrollo económico y social, recordando esta declaración la necesidad de reforzar la visibilidad y los apoyos destinados a su fomento. En los dos primeros capítulos se presentan los resultados de un cuestionario realizado a expertos del sector en el ámbito internacional siguiendo la metodología Delphi. El análisis de sus respuestas permitió comprobar cómo la celebración del AIC ha elevado la conciencia pública, siendo optimistas en el reconocimiento social y el crecimiento que el sector tendrá en la próxima década. La información aportada por los expertos permitió identificar algunos de los principales desafíos a los que se enfrentan las cooperativas en países con diferentes niveles de desarrollo, siendo valiosas las buenas prácticas por ellos descritas, así como las deficiencias identificadas en los marcos normativos y en las políticas de apoyo nacionales, en general poco propicias para el desarrollo del sector, pese a sus valores e importantes beneficios sociales y económicos. En los dos siguientes capítulos se analiza el modelo de empresa cooperativa agroalimentaria, de gran tradición e importancia en el mundo. Este estudio permitió cuantificar la dimensión que alcanzan las cooperativas de este sector en España, analizando sus principales estrategias de crecimiento e innovación. La amplia información generada para un total de 71 cooperativas y SAT del sector en la Región de Murcia, permitió comprobar los altos niveles de competitividad de este modelo de empresa, pero sobre todo, su capacidad de adaptación a los requerimientos del mercado en términos de escala, calidad y diferenciación de productos. Además, a partir de una base de datos de 278 empresas de comercialización de frutas y hortalizas, se comprobó el esfuerzo realizado por parte de las cooperativas, y el liderazgo que tienen las empresas de tamaño intermedio en términos de implantación de sellos

y certificados de calidad e inocuidad, imprescindibles para el mantenimiento de su capacidad competitiva. Finalmente, en los dos últimos capítulos se analizan los datos de una encuesta realizada a 321 ciudadanos de la Región de Murcia, comprobándose el escaso grado de conocimiento y notoriedad de las cooperativas, y la imagen positiva que de estas tienen los ciudadanos. Además, se estudiaron los niveles de reputación - emocional y racional- que estas alcanzan, en general ligeramente inferiores a los que tienen otros tipos de empresas, excepto en términos de ética en la gestión y la preocupación por la sociedad. Las dimensiones de la reputación en las que cooperativas son más vulnerables -innovación, trato a los empleados o preocupación por la sociedad-, contrasta con la fortaleza que presentan en términos de calidad de sus productos, liderazgo, rentabilidad y ética de gestión, siendo importantes los esfuerzos que estas han de realizar hasta poder alcanzar los niveles de excelencia reconocidos a empresas capitalistas líderes en términos de rentabilidad, liderazgo, calidad de la oferta o grado de innovación.

Palabras Clave: Cooperativas, Año Internacional de Cooperativas, Desafío 2020, competitividad e innovación, notoriedad y reputación.

Abstract

In this thesis the situation of the cooperative movement at the international and national level is analyzed after the celebration of the International Year of Cooperatives, declared by the UN for 2012. This declaration enabled the recognition of this business model in economic and social development, reminding the need to strengthen the visibility and support aimed to its promotion. The results of the sector expert questionnaire in the international level following the Delphi methodology are presented in the first two chapters. The analysis of these responses allowed highlighting the effect of IYC celebration raising public awareness, being optimistic about the growth and social recognition that the sector will gain in the next decade. The information provided by the consulted experts permitted to identify some of the major challenges facing cooperatives in countries with different levels of development. Valuable positive practices as well as the identified deficiencies in the regulatory frameworks and in the national policies support are showed; in general are hardly conducive to the development of the sector, despite its values and its significant benefits at social and economical level. The following two chapters analyze the agro-food cooperative business model which is a traditional and important model in the world. This study allowed quantifying the dimension reached by the cooperative sector in Spain and analyzing their main strategies of growth and innovation. The extensive information generated by 71 cooperatives and Agrarian Transformation Company (ATC) sector in the Region of Murcia, verified the high levels of competitiveness of this business model, especially, its capacity to adapt to market requirements in terms of scale, quality and product differentiation. Moreover, based on a database of 278 companies of wholesale of fruit and vegetables, the effort made by the cooperatives, and the leadership of the medium size companies, in terms of implementation of stamps and certificates of quality and safety, were proved, essential to the maintenance of their competitiveness. Final chapters include the analyzed data from a survey of 321 citizens from the Region of Murcia, proving the low level of knowledge and notoriety of cooperatives, and the positive image that citizens have about them. Furthermore, the levels of emotional and rational reputation are investigated, in general are slightly lower in the case of cooperatives than in other types of businesses, except in terms of ethics in management and concern for society. The dimensions of reputation in which cooperatives are more vulnerable, in terms of innovation, employee treatment or concern of society, contrast the strengths presented in terms of product quality, leadership, performance and ethical management. Although it is important to keep making more efforts to reach the level of excellence given to leading capitalist companies in terms of profitability, leadership, quality of supply or level of innovation.

Keywords: Cooperatives, International Year of Cooperatives, 2020 Vision, competitiveness and innovation, notoriety and reputation.

Título: LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS EN LA EMPRESA COMO INNOVACIÓN SOCIAL: LA EMPRESA PARTICIPATIVA INTEGRAL (EPI)

Nombre: Elorza Mujika, Jose Luis

Universidad: Universidad de Deusto

Departamento: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Fecha de lectura: 07/11/2014

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Ciencias Sociales

Dirección:

- > **Director:** Aitziber Mugarra Elorriaga
- > **Director:** MARTA ENCISO SANTOCILDES

Tribunal:

- > **presidente:** ESTEBAN ANCHUSTEGUI IGARTUA
- > **secretario:** Aranzazu Echaniz Barrondo
- > **vocal:** MIREN IZASKUN ALZOLA BERRIOZABALGOITIA

Descriptor:

- > ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS
- > SOCIOLOGIA DEL TRABAJO
- > ANTROPOLOGIA SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > 191961_811922.pdf

Localización: ARCHIVO GENERAL. UNIVERSIDAD DE DEUSTO

Resumen: El objetivo central de esta tesis es fundamentar y demostrar la validez de un nuevo modelo de empresa que hemos denominado EMPRESA PARTICIPATIVA INTEGRAL (EPI). La hipótesis principal es la siguiente: La Empresa Participativa Integral (EPI) garantiza de manera más eficiente los resultados a corto y largo plazo de la empresa. Favorece el despliegue de modelos de gestión más participativos que a su vez se convierten en fuentes más productivas en la generación de valor. Garantiza de manera más sólida la continuidad de la empresa a largo plazo. Distribuye de forma más equitativa y eficiente la riqueza generada por la empresa. Reconduce el histórico conflicto entre el capital y el trabajo hacia un ámbito mucho más beneficioso para los dos y el resultado de todo ello es que la empresa se fortalece y que la riqueza del entorno social donde esta se ubica, también lo hace. Las empresas que han convertido la participación de las personas en un eje central de su funcionamiento y particularmente las empresas nacidas de la Experiencia Cooperativa de Mondragón, se han visto en la necesidad de crear, experimentar e incorporar a su organización, una gran variedad de instrumentos organizativos novedosos. Por un lado, carecían de referentes que les aportasen experiencias en las que basarse. Por otro, desde el comienzo su propósito era hacer algo diferente a lo conocido hasta entonces, algo basado en la solidaridad entre las personas y los colectivos y ello les llevó a la necesidad de innovar organizativa y socialmente. Algunos de esos instrumentos se irán describiendo y analizando a lo largo de esta tesis. Su importancia viene avalada por haberse fogueado en la realidad empresarial, por haber superado el cedazo del día a día en la empresa durante muchos años. Los más significativos son:

-El modelo de gestión.

-La gobernanza de la empresa cooperativa: órganos de gobierno, ámbitos de decisión y delimitación de responsabilidades.

-La creación y diseño de los grupos cooperativos y su flexibilidad.

-El tratamiento otorgado a los excedentes logrados por la cooperativa convirtiendo su reparto en un instrumento de fortaleza financiera de la empresa.

-El modelo de asistencia social autofinanciable.

-El sistema y los criterios para el establecimiento de los anticipos y salarios.

-La creación de fondos de capital compartidos para abordar inversiones estratégicas que superan la capacidad de cada empresa individual.

-Los fondos destinados a Educación e Investigación que han permitido, entre otras cosas, la creación y consolidación de centros tecnológicos de vanguardia y una Universidad en expansión.

Se planteará y defenderá que muchos de esos instrumentos son perfectamente válidos para cualquier tipo de empresa, con independencia de su personalidad jurídica. Y que además, son un activo muy valioso para el desarrollo de la EPI.

La tesis describirá y analizará una hipótesis complementaria que hemos denominado como Capitalismo Cooperativo. Se trata de un fenómeno por el que las cooperativas de MCC (Mondragón Corporación Cooperativa) se expanden e internacionalizan a través de sociedades de capital. Al mismo tiempo, el crecimiento mayor de los negocios de las cooperativas y de sus agrupaciones se da precisamente a través de esas sociedades de capital. Sin embargo, los rendimientos que en esas sociedades se generan retornan a la cooperativa y en estas, tienen un tratamiento 100% cooperativo. El resultado de ese proceso es que ese mecanismo se ha convertido en uno de los pilares que garantizan la fortaleza inversora del grupo MCC y su crecimiento y expansión a largo plazo. El trabajo de campo, las entrevistas en profundidad en que se basa esta tesis aportan una perspectiva de 20 años. Las primeras entrevistas en profundidad son de 1994 y las últimas de 2013/14. Este abanico temporal tan amplio, otorga una fortaleza y solidez mayor a las hipótesis analizadas, como se verá en las conclusiones. Los ejes centrales que plantean los líderes de 1994, son confirmados por los líderes de 2014. La tesis se basará en ello para afirmar que la Empresa Participativa Integral (EPI) no es una moda pasajera, que tiene unas raíces profundas y que los resultados empresariales la avalan tanto en 1994 como en 2014. La tesis, además de la introducción y las conclusiones, está estructurada en dos partes diferenciadas. En la primera parte se plantea un acercamiento teórico a la Empresa Participativa Integral. El esquema inicial es inductivo. Se parte de un hecho singular, en este caso La Experiencia Cooperativa de Mondragón. De su estudio y observación preliminar surge la hipótesis principal de esta tesis en relación a la Empresa Participativa Integral (EPI). A partir de su formulación, iniciamos un camino que nos llevará a la validación o refutación de la misma. Ese camino en la primera parte nos lleva al acercamiento teórico que se abordará en 3 capítulos. En el segundo capítulo se acomete el acercamiento teórico y conceptual sobre la participación y la Empresa Participativa Integral. Se inicia con la descripción del modelo tradicional y el freno que este modelo supone para el desarrollo de estrategias de participación, los prejuicios y resistencias culturales, la ética y su papel en la EPI, el papel de la participación en la rentabilidad de la empresa, la compatibilidad entre la participación y la eficacia empresarial, el dilema entre liderazgo y participación, las diferentes formas de participación y por último la importancia del modelo de gestión. En el tercer capítulo se avanza en la aproximación teórica pero en este caso desde la economía. Se ha considerado relevante la aportación de 3 economistas ilustres a los que nos atrevemos a citar como clásicos en el ámbito de la participación en la empresa. Martin L. Weitzman considera que el sistema de salarios fijos de las empresas es uno de los factores que influyen en las distorsiones del mercado y que es especialmente perjudicial cuando confluyen a la vez el aumento del desempleo y el de la inflación. Él propone cambiar el sistema de salarios fijos establecidos fuera de la empresa por un factor propio de esta, por ejemplo el ingreso por trabajador. James E. Meade en *Agathotopia*, se plantea qué ocurriría si modificásemos nuestras empresas convencionales de propietarios y trabajadores en empresas de trabajo-capital. Empresas en la que todos sus miembros serían accionistas, unos poseedores de acciones de capital (similar a los accionistas actuales) y los otros (los trabajadores) poseedores de acciones de trabajo. La remuneración sería la misma para ambos tipos de acciones. El escenario resultante de este cambio sería diferente, se pasaría de la confrontación a un escenario de colaboración porque a ambos, capitalistas y trabajadores, les convendría mantener alto el valor de sus acciones porque sus ingresos dependerían de ello. Por su parte Louis Kelso, está considerado como el padre de los ESOP (Employee Stock Ownership Plan). Es un instrumento jurídico creado en Estados Unidos y que unido a medidas de estímulo fiscal, ha permitido que muchos trabajadores accediesen a la propiedad de parte de sus empresas. Kelso, convencido de que el único modo de que los trabajadores no pierdan sus ingresos es que estos se conviertan en propietarios de capital, diseñó y puso en práctica los ESOP con ese fin. En el cuarto capítulo, se analiza la perspectiva europea en relación a la participación en la empresa. Se hace un repaso somero de los documentos más significativos de las diferentes instituciones europeas: Comisión, Parlamento y Comité Económico y Social. Se analizan las aportaciones de los diferentes informes Pepper y se finaliza con un balance de la situación actual en Europa y algunas conclusiones sobre ello. En la segunda parte se analizarán las aportaciones específicas de la Experiencia de Mondragón y las de las cuatro empresas punteras de Goierri (Gipuzkoa-España) incluyendo el resultado del trabajo de campo. Esta segunda parte se completará en dos capítulos.

Título: ESTUDIO DE LA PRODUCCIÓN BOVINA ECOLÓGICA Y CONVENCIONAL EN SISTEMAS EXTENSIVOS DE DEHESAS EN EXTREMADURA. ANÁLISIS TÉCNICO-ECONÓMICO, DE SOSTENIBILIDAD Y DE EFICIENCIA DE SU SISTEMA PRODUCTIVO. POSIBILIDADES DE CONVERSIÓN AL MODELO DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA.

Nombre: ESCRIBANO SANCHEZ, ALFREDO JESUS

Universidad: Universidad de Extremadura

Departamento: Producción animal y ciencia de los alimentos

Fecha de lectura: 23/07/2014

Programa de doctorado: D072

Dirección:

- > **Director:** FRANCISCO JAVIER MESÍAS DÍAZ
- > **Director:** PAULA GASPAR GARCÍA
- > **Director:** MIGUEL ESCRIBANO SANCHEZ

Tribunal:

- > **presidente:** ANTONIO GUSTAVO GÓMEZ CASTRO
- > **secretario:** FEDERICO MARTINEZ-CARRASCO PLEITE
- > **vocal:** VICENTE GONZÁLEZ EGUREN
- > **vocal:** PEDRO LUIS RODRÍGUEZ MEDINA
- > **vocal:** JULIO TOVAR ANDRADA

Descriptor:

- > PRODUCCION ANIMAL

Resumen: La presente tesis doctoral aborda el estudio, desde un punto de vista técnico y económico, de los sistemas ganaderos de vacuno de carne localizados en las dehesas de Extremadura. Los datos utilizados se obtuvieron por medio de la realización de encuestas a gestores de 63 explotaciones (30 explotaciones convencionales y 33 explotaciones ecológicas). En primer lugar, se llevó a cabo la caracterización de las explotaciones en base a aspectos técnico-económicos, y en base a tres variables de tipificación: nivel de intensificación; dimensión de la explotación; y pertenencia a los sistemas de producción convencional, ecológico con venta al destete (ecológico 1) y ecológico con cebo de terneros (ecológico 2). En relación con el nivel de intensificación y la dimensión de la misma, se ha corroborado que la carga ganadera se emplea como efecto modulador encaminado a la mejora de los rendimientos ganaderos y de la productividad en explotaciones de menor tamaño. En relación con los sistemas ecológico y convencional, no se han hallado grandes diferencias respecto a los indicadores utilizados. Posteriormente a este primer análisis, se llevó a cabo la tipificación de las explotaciones en base a indicadores de estructura, técnicos, de productividad, y económicos. Las técnicas empleadas (Análisis de Componentes Principales y Análisis Clúster) permitieron establecer cuatro tipologías (grupos) de explotaciones en función de su nivel de intensificación, su orientación productiva (cebo de terneros) y su dependencia de las subvenciones. Las cuatro tipologías fueron: (1) Explotaciones extensivas, de venta al destete y con escasa productividad; (2) Explotaciones extensivas, y con elevada dependencia de subvenciones; (3) Explotaciones de ciclo completo, carga ganadera media-alta, elevada productividad y rendimientos económicos intermedios; (4) Explotaciones intensivas, de venta al destete, con elevada presencia de cultivos, y elevados rendimientos económicos.

A continuación, y con el objetivo de conocer la idoneidad de las tipologías y sistemas analizados en las dehesas extremeñas, se

llevó a cabo un análisis de la sostenibilidad. Para ello, se utilizó como marco metodológico, una adaptación metodológica del Marco de Evaluación de Sistemas de Manejo incorporando Indicadores de Sostenibilidad (MESMIS), basado en cinco atributos de sostenibilidad: Productividad; Equidad; Estabilidad y Resiliencia; Autogestión; y Adaptabilidad y Flexibilidad. Al evaluar de forma comparada la sostenibilidad de las tipologías obtenidas en el capítulo de tipificación de las explotaciones, la tipología 3 resultó ser la más sostenible (65,07%), seguidas de las tipologías 2, 4 y 1. Además, la tipología 3 presentó las puntuaciones de sostenibilidad más elevadas para la mayoría de atributos. Sin embargo, sus resultados respecto a la Autogestión ponen de manifiesto que estas explotaciones deben llevar a cabo medidas que reduzcan su dependencia externa y aumenten su eficiencia. Estas medidas deben ir encaminadas, especialmente, a la reducción de la dependencia de la alimentación y de la mano de obra externas. Por otro lado, las tipologías 1 y 2 destacaron por su elevado grado de Autogestión (59,35% y 58,15%, respectivamente), sin embargo, su escasa Productividad (63,73% y 64,61%) y Equidad (47,23% y 56,38%) reducen su sostenibilidad económica y social. Finalmente, la tipología 4 obtuvo puntuaciones muy bajas respecto a los atributos de Estabilidad y Resiliencia (33,84%), y Flexibilidad (46,32%). Estos dos atributos conforman el grueso del pilar medioambiental. Como consecuencia, el sistema productivo de esta tipología no resulta compatible con la conservación de las dehesas.

En el análisis de la sostenibilidad según los sistemas Convencional, Ecológico 1 y Ecológico 2, pudo observarse que los sistemas ecológicos son los sistemas más sostenibles. Las explotaciones de ciclo completo y ecológicas (sistema Ecológico 2) parecen ser la opción más sostenible (de entre los tres sistemas analizados) ya que sus prácticas agrícolas mejoran la estabilidad y la resiliencia de los agroecosistemas, y a que al ser explotaciones de ciclo completo (con presencia de cebo), venden sus terneros a un precio superior. Las explotaciones clasificadas como Ecológico 1 presentaron las mejores puntuaciones respecto a la Autogestión, sin embargo, presentaron escasa Productividad, lo que pone en peligro su competitividad.

Finalmente, se analizó la facilidad de conversión de las explotaciones convencionales al modelo ecológico de producción ganadera. Esta evaluación se realizó por medio de un índice basado en siete áreas de actuación: Manejo de la alimentación, Manejo de la salud, Bienestar animal, Manejo del agro-ecosistema, Autosuficiencia de la alimentación y relaciones de la cadena agroalimentaria, Contribución al bienestar humano y a la creación de oportunidades en el mundo rural, Capacidad del gestor para implementar prácticas agrarias agroecológicas. Dichas áreas representan los principales aspectos a los que las explotaciones deben atender para llevar a cabo el proceso de conversión.

Se observó que, a nivel general, todas las explotaciones deben llevar a cabo mejoras en todas las áreas de actuación, pero deben hacerlo especialmente respecto al Manejo sanitario y al Manejo del agro-ecosistema. Respecto al área Bienestar animal, las explotaciones se encuentran en un nivel aceptable (cercano al modelo ecológico). Desde el punto de vista social y del principio de justicia, deben incrementarse la participación activa de los productores en la elaboración de productos y en la venta directa (canales cortos de comercialización).

Atendiendo a la vertiente medioambiental y al principio de ecología, deben implementarse prácticas agrarias más respetuosas con el medioambiente. Como medidas de apoyo transversales, es necesario aumentar el apoyo técnico, aumentar la demanda del producto ecológico, y reducir los precios de los inputs ecológicos. De este modo, se aumentarán las posibilidades de éxito y de las explotaciones tras su conversión.

Título: GENERO Y GESTIÓN: TRES ENSAYOS.

Nombre: Hernandez Nicolas, Carmen Maria

Universidad: Universidad de Murcia

Departamento: Organización de empresas y finanzas

Fecha de lectura: 11/12/2014

Programa de doctorado: PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EMPRESA

Dirección:

> **Director:** JUAN FRANCISCO MARTÍN UGEDO

> **Director:** Antonio Mínguez Vera

Tribunal:

> **presidente:** Juan Carlos Gomez Sala

> **secretario:** MERCEDES FUENSANTA BERNAL LLORENS

> **vocal:** MARÍA DOLORES FRUTOS BALIBREA

> **vocal:** GINÉS HERNÁNDEZ CÁNOVAS

> **vocal:** LUIS ANTONIO PALMA MARTOS

Descriptor:

> GESTION FINANCIERA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://digitum.um.es/xmlui/handle/10201/42146>

Localización: Universidad

Resumen: En este trabajo se aborda el análisis de la influencia del género en la gestión de diversos tipos de entidades españolas, tanto en el ámbito privado como público. Son numerosos los estudios que han puesto de manifiesto las diferencias, en cuanto a la forma de gestionar, entre hombres y mujeres, y la repercusión que supone la diversidad de género en los grupos de trabajo. Este estudio se ha llevado a cabo en el contexto español cuyo universo empresarial está constituido, básicamente, por microempresas y pequeñas empresas. España es el país pionero en contar con una legislación específica sobre Economía Social (Ley 5/2011, de 29 de marzo). Y, en el ámbito público, presenta una descentralización de las responsabilidades públicas mayor en comparación con el resto de los países, alimentando el debate sobre la eficiencia operacional de los gobiernos locales. La escasez de este tipo de trabajos en nuestro país ha constituido una de las principales motivaciones de esta tesis doctoral. El primer estudio, titulado "The influence of gender on financial decisions: Evidence from small start-up firms in Spain", analiza la influencia de género en la estructura financiera de microempresas y pequeñas empresas que se encuentran en la primera fase de creación empresarial. Al contrario que en trabajos previos se analiza no sólo el nivel de deuda sino también el coste y el vencimiento de la financiación, utilizando la metodología estadística de Mínimos Cuadrados en Tres Etapas, por la peculiaridad de la muestra, ya que sólo se dispone de datos de un año. Los resultados ponen de manifiesto una influencia negativa, tanto de la presencia de la mujer en la propiedad y dirección de las pequeñas empresas como de la diversidad de género en los grupos de toma de decisiones, sobre el nivel de endeudamiento. Además, implican un menor coste y mayor plazo de la financiación. El segundo estudio, cuyo título es "Gestión empresarial y género: Evidencia para cooperativas en España", analiza la influencia de género en la gestión de las cooperativas bajo los preceptos de la teoría de la agencia y en la gestión del riesgo. Para

ello se ha utilizado la metodología estadística de Mínimos Cuadrados Ordinarios, ya que sólo se dispone datos para un año. Los pocos estudios que han considerado el problema de agencia en el ámbito de las cooperativas se han basado en la creencia generalizada de la no separación de propiedad y control en estas entidades. Si a esto le añadimos el problema de la mala definición de los derechos de propiedad en las cooperativas, conlleva que no siempre va a coincidir el nivel de riesgo asumido por la cooperativa con las preferencias personales de los socios. Los resultados ponen de manifiesto que las cooperativas con mayor representación femenina en su Consejo Rector tienden a unos niveles de rentabilidad económica y de rentabilidad financiera superiores. Además, presentan un menor endeudamiento y un menor nivel de riesgo económico, por la mayor aversión al riesgo que puede presentar la mujer.

El tercer estudio titulado "Economic situation and gender: Evidence from local governments in Spain" analiza la influencia de género en la gestión presupuestaria de los ayuntamientos aplicando la técnica del Método Generalizado de Momentos Sistemático (System GMM) a un panel de datos. Los resultados ponen de manifiesto que los ayuntamientos gestionados por mujeres tienden a unos menores gastos totales. Además, presentan menores gastos en pasivos financieros. También se observa unos mayores gastos en seguridad, protección y promoción social, lo que es consistente con el hecho de que a las mujeres se les atribuyen atributos de emocionalidad, sensibilidad, comunicación, empatía, cooperación, buscan el bienestar del grupo.

This paper deals with the analysis of the influence of gender in the management of different types of Spanish institutions, both private and public. There are numerous studies that have revealed differences in how to manage, between men and women, and the impact posed by the diversity of gender in the groups of working. This study has been conducted in the Spanish context whose business universe consists, basically, of micro companies and small companies. Spain is the pioneer country in having a specific legislation on Social economy (law 5/2011, March 29). And, in the public sphere, it presents a decentralization of public responsibilities increased in comparison with the rest of the countries, feeding the debate on the operational efficiency of local governments. The shortage of this type of works in our country has been one of the main motivations of this dissertation. The first study entitled "The influence of gender on financial decisions: Evidence from small startup firms in Spain", examines the influence of gender on the financial structure of micro and small enterprises that are in the first phase of business creation. Unlike that previous Works, is analyzed not only the level of debt but also the cost and maturity of funding, using the methodology of Statistical Least Squares in Three Stages, by the peculiarity of the sample, since only one year data are available. The results of this study highlight a negative influence, both the presence of women in the ownership and management of small enterprises and gender diversity in the groups of decisions, in the level of indebtedness. In addition, those results imply a lower cost and longer-term of funding. The second study entitled "Gender and business management: evidence for cooperatives in Spain", examines the influence of gender in the management of cooperatives under the precepts of the Agency theory and the risk management. The statistical methodology that has been used is Ordinary Least Squares, since data is only available for one year. The few studies that have considered the problem of Agency in the field of cooperatives have been based on the widespread belief in the separation of ownership and control in these organizations. And whether we add the problem of the poor definition of the property rights in cooperatives, it implies that it will not always match the level of risk assumed by the cooperative with the personal preferences of the partners. The results of this study highlight that the cooperatives with greater female representation on its Boards tend to higher profitability and financial profitability levels. In addition, they presented a lower debt and a lower level of economic risk, by increased aversion to risk that women may present. The third study entitled "Economic situation and gender: Evidence from local governments in Spain", examines the influence of gender on the budget management of the municipalities by applying the technique of the generalized method of moments systematic (System GMM) a panel of data. The results of the third study highlight that the municipalities managed by women tend to lower total expenses. In addition, they presented some lower expenses on financial liabilities. Also, the results presented higher costs in security, protection and social promotion, which is consistent with the fact that is attributed to women attributes of emotionality, empathy, sensitivity, communication, cooperation, seek the welfare of the group.

Título: LAS MUJERES Y EL PODER COLECTIVO. ANÁLISIS CRÍTICO DEL ENFOQUE DE EMPODERAMIENTO DE MUJERES Y LA ACCIÓN COLECTIVA FEMINISTA EN CHILE

Nombre: Lizana Salas, Natalia Andrea

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: CED CIUDADANÍA Y DERECHOS HUMANOS

Fecha de lectura: 03/11/2014

Programa de doctorado: Ciudadanía y Derechos Humanos

Dirección:

> **Director:** MARÍA JOSÉ AGRA ROMERO

> **Tutor/Ponente:** JOSEFINA BIRULES BERTRAN

Tribunal:

> **presidente:** LOURDES MENDEZ PEREZ

> **secretario:** Helena Gonzalez Fernandez

> **vocal:** DAVID ÁLVAREZ GARCÍA

Descriptor:

> FILOSOFIA POLITICA

> FILOSOFIA DE LAS CIENCIAS SOCIALES

Resumen: Las identidades sexuales que poseemos actualmente están insertas en relaciones de poder de dominación en un sistema sexo-género, interrelacionado con otro tipo de relaciones de desigualdad de clase, raza, etnia, edad, discapacidad, preferencia sexual, entre otras. Esta relación entre los géneros femenino y masculino se ha fundado en la supuesta separación y superioridad de la cultura sobre la naturaleza, y en la asignación de cada cuerpo sexuado a una de las categorías de esta dicotomía, siendo los hombres portadores desde su nacimiento de la potencialidad de alcanzar la trascendencia mediante el ejercicio de sus capacidades políticas en cuanto ciudadanos, y las mujeres responsables de reproducir la vida de la especie a través del trabajo de cuidado en el espacio doméstico, dada la capacidad biológica para procrear, entendiéndola no como posibilidad, sino como mandato socio-cultural y como límite del desarrollo humano. Esta situación de desigualdad estructural ha sido denunciada por el pensamiento feminista desde diversos posicionamientos, buscando transformarla mediante estrategias políticas legales, económicas, filosóficas y culturales, principalmente, considerando la complejidad de aspectos que involucra. Es debido a la profundidad de la opresión y dominación patriarcal que no basta con el esfuerzo individual de las mujeres y hombres feministas para transformar las relaciones sociales entre los sexos, por lo que, además de esta toma de conciencia personal, se requiere ejercer el poder colectivo para eliminar los obstáculos que impone el sexo-género. Frente a esta constatación, en la Cuarta Conferencia Mundial de Naciones Unidas sobre la Mujer, en Beijing en 1995, se acordó promover el empoderamiento de las mujeres como una de las estrategias fundamentales para abordar la situación de desigualdad entre mujeres y hombres, y las graves limitaciones para el desarrollo de las primeras. El empoderamiento fue definido en esta oportunidad como la autoafirmación de las capacidades de las mujeres para su participación en los procesos de toma de decisiones y en el acceso al poder. Uno de los aspectos problemáticos que posee el enfoque de empoderamiento de mujeres radica en que desde los años noventa en adelante se ha ido utilizando progresivamente pero sin suficiente precisión, realizándose un uso difuso de los conceptos de poder y empoderamiento, sin claridades conceptuales ni metodológicas (León, 1997, 2-3), con lo que se diluye su potencial de cambio social. En vista de precisar a qué apunta el empoderamiento cuando se refiere a la transformación de las relaciones de poder opresivas entre los géneros, escogí como guía teórica la aproximación de Iris Marion Young sobre la justicia social y política (2000), ya que esta ofrece importantes reflexiones que pueden contribuir a clarificar los planteamientos de este enfoque y su implementación. Respecto del concepto de género, esta autora considera que la femineidad es un término político trascendente que confiere al sujeto-mujer una identidad común que puede ser opresora, en la medida que implica asignarle un conjunto de

atributos a una colectividad, los cuales no son siempre elegidos y que no necesariamente conlleva una conciencia política (Martínez-Bascuñán, 2012, 110). En este sentido, debemos ser cuidadosas a la hora de analizar el empoderamiento de mujeres, clarificando las nociones utilizadas respecto del poder, del género, en qué consiste el proceso de empoderamiento llevado a cabo y si se está concibiendo la diferencia de las mujeres desde una perspectiva esencialista o como una estrategia política dada su situación de opresión -entendida como obstáculos institucionales para el autodesarrollo- y dominación -entendida como obstáculos institucionales para la autodeterminación- (Young, 2000). Por otra parte, Young elabora como alternativa a la ciudadanía androcéntrica una propuesta de ciudadanía diferenciada de grupos oprimidos, también llamada democracia comunicativa inclusiva en un espacio público heterogéneo, siendo relevante en este caso para analizar la situación de las mujeres como grupo oprimido y para evaluar las posibilidades del empoderamiento, en cuanto mecanismo útil para ejercer la ciudadanía desde las capacidades de las mujeres concebidas como sujetos políticos. En este contexto, el objetivo de esta tesis fue realizar un análisis teórico y práctico, examinando, por un lado, los argumentos centrales respecto del aporte de la noción de justicia social y política de Iris Marion Young y las ideas sobre una ciudadanía más inclusiva desde el pensamiento feminista hacia el enfoque de empoderamiento de mujeres y, por otro lado, las visiones sobre el poder y la adquisición del mismo en las acciones colectivas y prácticas comunitarias de grupos de mujeres, organizaciones y colectivos/os feministas chilenos/os. Todo ello para comprender las distintas posiciones sobre el poder y la lucha ciudadana presentes en el feminismo de este país, a la luz de los valores de libertad de decisión e igualdad de derechos en un horizonte de justicia social y política. El haber optado por un análisis teórico-práctico se fundó en mi formación de origen como trabajadora social chilena, especialmente en trabajo comunitario, y, desde esta posición, en la relevancia de basar en reflexiones teóricas rigurosas el diseño e implementación de iniciativas de intervención social con grupos y comunidades en entornos de exclusión social, entre los cuales suelen ser protagonistas las mujeres. La hipótesis de trabajo utilizada fue que no toda propuesta de empoderamiento permite avanzar en el horizonte del autodesarrollo y la autodeterminación, conceptos clave de Iris Marion Young, ya que se requiere un marco de transformación social feminista para desplegar todas las potencialidades del poder colectivo, tanto a nivel teórico-filosófico como a nivel de intervención social fundada. Para llevar a cabo el objetivo de la tesis esta se estructuró en dos partes. La primera correspondió al análisis teórico-crítico del enfoque de empoderamiento de mujeres y consta de dos capítulos. El primero se enfocó en situar la discusión sobre el empoderamiento dentro de un debate más amplio en torno a la ciudadanía de las mujeres en el sistema sexo-género, con determinadas manifestaciones en las posibilidades como trabajadoras, estudiantes, habitantes de las ciudades y cuidadoras en lo doméstico. Así, en el actual sistema capitalista y su imbricación con la desigualdad de sexo-género, los efectos de la subordinación femenina se observan tanto en el desprestigio de todo aquello que no se inserte en la lógica de competencia por posiciones sociales privilegiadas -asociadas a una mayor productividad, acumulación capitalista y éxito basado únicamente en el logro de beneficios económicos-; como también en la organización de las ciudades, en especial de las metrópolis, en la cual predomina una lógica de dominación masculina en la construcción de grandes edificios, centros comerciales y autopistas, oprimiendo los espacios espontáneos de encuentro y de construcción colectiva, ocultando la doble cara del ámbito privado, de intimidad y de inseguridad, disfrazando estas decisiones tras una postura de neutralidad valorativa de la técnica. A nivel económico, el capitalismo se sostiene en gran parte sobre el trabajo no remunerado de las mujeres como cuidadoras en el ámbito doméstico y sobre el trabajo precario y desigual de las mujeres en el mercado laboral. Para reforzar esta situación de opresión e impedir que las mujeres nos rebelamos ante dichos abusos, los valores femeninos de la maternidad y del amor romántico son bombardeados mediáticamente, manteniendo vigentes las expectativas de ser ¿buena madre¿ (abnegada) y ¿buena esposa¿ (dependiente) para lograr el desarrollo pleno de una mujer, paralelos a los avances en el aumento de la participación en el trabajo remunerado y también en el sistema educativo, con el consiguiente mejoramiento de estatus en términos de independencia económica y de libertad para decidir un proyecto de vida personal.

El segundo capítulo, por su parte, hace referencia a las siguientes reflexiones sobre las nociones de ciudadanía, poder y empoderamiento. Frente a la situación de subordinación femenina que se mantiene a pesar de los avances, me pareció relevante abordar alternativas de una ciudadanía más inclusiva dentro del pensamiento feminista, especialmente la postura de Iris Marion Young de ciudadanía diferenciada de grupos oprimidos, antes comentada. A continuación revisé distintas concepciones de poder dentro del feminismo, las cuales son analizadas por Amy Allen (2011), quien afirma que la importancia de estas miradas diferentes está en su aporte para la comprensión de las relaciones de dominación y en qué medida logran fomentar la resistencia individual y colectiva. Una de estas opciones es el poder como empoderamiento de mujeres, el cual también presenta diversos significados entre quienes lo han trabajado, escogiendo como pertinente en este caso la perspectiva que lo entiende como un proceso orientado a lograr una autoimagen positiva, la habilidad de pensar críticamente, cohesión grupal, toma de decisiones y acción colectiva (León, 1997). Al terminar el capítulo, examiné propuestas de aplicación del empoderamiento y los aportes que extraigo del pensamiento de Iris Marion Young sobre la justicia social y política, para clarificar y potenciar esta estrategia de intervención social. La segunda parte de la tesis consistió en el análisis y sistematización de la información empírica, componiéndose a su vez de dos capítulos.

...

Título: ASPECTOS RELACIONALES EN LA BASE SOCIAL DE LAS COOPERATIVAS AGRARIAS DE COMERCIALIZACIÓN: EFECTOS SOBRE LA DISPOSICIÓN DE LOS SOCIOS A INVERTIR Y EL DESEMPEÑO DE LA COOPERATIVA

Nombre: Marcos Matas, Gustavo

Universidad: Universidad de Murcia

Departamento: Comercialización e investigación de mercados

Fecha de lectura: 10/01/2014

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EMPRESA

Dirección:

- > **Director:** NARCISO ARCAS LARIO
- > **Director:** MIGUEL HERNANDEZ ESPALLARDO

Tribunal:

- > **presidente:** JOSÉ LUIS MUNUERA ALEMÁN
- > **secretario:** CARMEN CAMARERO IZQUIERDO
- > **vocal:** Juan Mir Piqueras
- > **vocal:** JUAN JULIA IGUAL
- > **vocal:** Rino Ghelfi

Descriptores:

- > ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS
- > MARKETING

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://digitum.um.es/xmlui/handle/10201/38066>

Localización: Universidad

Resumen:

La cooperativa agraria de comercialización se presenta como una de las alternativas organizativas a disposición de los agricultores para operar en los mercados agrarios. Se trata de una organización particular, con un grado de integración intermedio entre la empresa productora-comercializadora (mayor grado de integración) y la venta directa en el mercado a través, por ejemplo, de alhóndigas (ningún tipo de integración). En esta fórmula, los socios son propietarios y controlan, una característica de la jerarquía, pero también son proveedores de producto, lo que otorga a la relación una característica de mercado. Así, la cooperativa agraria se aprovisiona casi en su totalidad de las producciones de sus socios, los cuales además son sus propietarios, usuarios de sus servicios y supervisores de una organización que distribuye al beneficio de forma igualitaria sobre la base del uso o volumen comercializado por el socio. Estas características confieren al análisis de la relación socio-cooperativa un papel muy relevante en el estudio de las cooperativas. Las cooperativas agrarias tienen que competir con otras formas de organización en unos mercados cada vez más competitivos, globales y desregulados, con frecuentes cambios legislativos, avances tecnológicos, y una demanda muy concentrada y con un gran poder de negociación. A esto se le unen los cambios en las demandas de los

consumidores, con mayores exigencias en cuanto a calidad, seguridad, variedad y conveniencia. En este entorno, la capacidad para adaptarse a los nuevos cambios se presenta como un elemento capital para la supervivencia de cualquier operador, también los que se sitúan en el origen de la cadena, como es el caso de las cooperativas agrarias. In embargo, la cooperativa es en ocasiones criticada desde el plano teórico por su ineficiencia a la hora de conseguir recursos para financiar inversiones, recursos que tienen que provenir fundamentalmente de los socios. Se argumenta desde esta corriente teórica que las cooperativas son ineficientes dado que los propietarios (los socios) tienen los derechos sobre la propiedad vagamente definidos. Por ello, esta forma de gobierno presenta mayores dificultades a la hora de afrontar estrategias de cambio y adaptación para competir en el mercado. Por otro lado, en las cooperativas la heterogeneidad de los intereses de los miembros parece haber aumentado. En tanto que las cooperativas se orientan más hacia los consumidores, pasando de ser productores independientes de commodities hacia productores de productos específicos, necesitan de importantes inversiones, las cuales no favorecen por igual a todos sus miembros. La heterogeneidad de objetivos puede llevar a conflictos en los procesos de decisión, mermar la capacidad de coordinación y reducir el compromiso de los miembros y, con ello, su disposición a invertir en la cooperativa. Esta heterogeneidad se va también amplificada como consecuencia de los procesos de concentración empresarial que han tenido lugar en los últimos años. En nuestro país las instituciones también han hecho hincapié en la necesidad que tienen las cooperativas de alcanzar el tamaño necesario para contrarrestar la concentración de la demanda y adquirir una dimensión competitiva. Como respuesta a estas iniciativas, el sector cooperativo ha experimentado un proceso de concentración empresarial a través de fusiones, adquisiciones, formación de grupos, integración en cooperativas de segundo grado, etc. que ha tenido como resultado la existencia de un menor número de cooperativas, pero de mayor dimensión. Un problema asociado a estos procesos es que llevan aparejado un aumento de la heterogeneidad de la base social de las cooperativas, lo que hace aumentar los conflictos ya comentados asociados a las mismas. A pesar de que las cooperativas agrarias se enfrentan a los nuevos retos del mercado, a su supuesta ineficiencia para conseguir financiación y la heterogeneidad de sus bases sociales, éstas siguen operando en un número considerable y son muchos los ejemplos de éxito empresarial. Nos planteamos así como tesis del trabajo la existencia de factores en el ámbito de las relaciones de la cooperativa con su base social que contrarrestan estos problemas, factores pueden explicar la disposición de los socios a invertir y, en última instancia, el desempeño de la organización cooperativa.

ABSTRACT

Marketing cooperative's typology represents a moderate level of integration because farmers are in fact the owners of these organisations created to bargain for better prices and to handle, process, and sell their members' produce. Marketing cooperatives constitute a special type of vertical integration for farmers because the integration of their businesses, which still maintain their independence, is only partial, with a market element (the transaction relationship) and a hierarchical element (the control relationship). Additionally, unlike in other governance modes, farmers are not only owners but also users and controllers of a business that distributes benefits equitably based on use or patronage. Therefore, the economic literature has approached agricultural cooperatives as a form of vertical integration ('extension of the farm'), as an independent firm ('cooperative as a firm'), as a coalition of firms that act in a collective or collaborative manner ('the coalition approach'), or as a nexus of contracts. All of these perspectives, albeit treating the phenomenon under different lenses, share a common position on the analysis of the relationship established between the farmer or member firm and the marketing cooperative firm as a key matter of interest. These firms operate at different stages of the production and distribution chain, where market exchange is substituted by internal exchanges within the boundaries of the cooperative firm. Agricultural marketing cooperatives operate in the origin of the fresh fruit and vegetables supply chain. They have to compete against other alternative organizational forms in markets characterized by great demand's pressure caused by the high levels of the distributors' bargaining power and the increasing number of competition because of deregulation and the globalisation of the sources of supply for many of these products. These factors, along with the greater consumer's demands of variety, convenience and quality, as well as the changes on institutional and economic environment, face agricultural cooperatives to new challenges that force them to address adjustments and changing processes, whether they might be functional or organizational with the aim of increasing vertical coordination among all participants. Thus, the cooperative's innovation capabilities constitute a fundamental mean to achieve it. Nonetheless, some researchers question the efficiency of cooperatives and argue that cooperatives suffer from a host of problems unique to this specific form of governance. They are referred mainly to the relational dimension between the farmer-user-owner and the cooperative itself. This thesis is focused on this relational dimension. About this relationship, based primarily on the Property Rights Theory postulates, some authors have stressed the cooperatives' difficulties for raising equity, concluding that cooperatives are inefficient by nature. A further issue of interest is related to the issue of heterogeneity of the agricultural marketing cooperatives membership and their implications on the cooperatives' performance. Such an argument is used as another claim against the cooperatives ability to compete in nowadays markets. In particular, heterogeneity of cooperative's memberships has increased lately. ...

Título: ANÁLISIS DE LOS PRINCIPIOS COOPERATIVOS EN EL ÉXITO Y FRACASO DE LAS COOPERATIVAS AGRARIAS EN EL ESTADO ZULIA, VENEZUELA

Nombre: Martínez Linares, Edgar Heber

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: Economía agraria, finanzas y contabilidad

Fecha de lectura: 24/11/2014

Programa de doctorado: ECONOMÍA AGRARIA Y DESARROLLO RURAL

Dirección:

> **Director:** JOSÉ ANTONIO GOMEZ-LIMON RODRIGUEZ

> **Codirector:** JUAN ANTONIO CAÑAS MADUEÑO

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA DOLORES DE MIGUEL GÓMEZ

> **secretario:** ADORACION MOZAS MORAL

> **vocal:** JULIO BERBEL VECINO

Descriptor:

> DESARROLLO SOCIOECONOMICO

> SOCIOLOGIA RURAL

> SOCIOLOGIA DE LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS

> CODIGOS DE VALORES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/13786>

Resumen: En esta investigación se analiza la aplicación de los principios cooperativos como factores determinantes en el éxito o fracaso de las cooperativas agrarias ubicadas en el sur del lago de Maracaibo, Venezuela. Los valores y principios cooperativos establecidos por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) de 1995, y la Ley de Asociaciones Cooperativas Venezolana de 2001, representan la doctrina fundamental y guía orientadora en la organización y funcionamiento de las cooperativas agrarias, y su aplicación efectiva y eficiente en la gestión es garantía del éxito. Para el análisis de los factores de éxito de los principios cooperativos: asociación abierta y voluntaria, gestión democrática de los asociados, participación económica igualitaria, autonomía e independencia, educación, entrenamiento e información, cooperación entre cooperativas y compromiso con la comunidad, así como también para analizar la estructura organizativa, la gestión cooperativa, las características socioeconómicas de los asociados, las actividades productivas de las cooperativas, el financiamiento y la asistencia técnica, se calculó un índice general de factores de éxito, el índice de opinión sobre el éxito y el índice de las actividades productivas. Todos ellos fueron sometidos al análisis de correlación y a las pruebas de significación. Los resultados señalan que el Índice General de Factores de Éxitos (IGFE), demuestra que cuando los principios cooperativos son aplicados, estos se asocian con las cooperativas exitosas. De igual manera cuando las cooperativas tienen establecidas sus estructuras organizativas y aplican las funciones gerenciales son exitosas. De la misma manera ocurre con el Índice de Opinión de Éxito (IOE) que determina que al aplicar los principios, la organización y la gestión, se consigue éxito en las cooperativas. El Índice General de Actividades Productivas (IGAP), demuestra que las cooperativas que desarrollan los cultivos de plátanos y de palma aceitera y que también realizan el servicio de comercialización, presentan una alta correlación con las cooperativas

exitosas. Los principios gestión democrática, participación económica igualitaria, cooperación entre cooperativas y el compromiso con la comunidad, presentaron valores promedios altos y con alta significación, entre las cooperativas agrarias exitosas sobre las no exitosas.

Asimismo, se encontró que las cooperativas con estructuras organizativas en funcionamiento y que aplican las funciones gerenciales, presentan valores promedios altos en las cooperativas exitosas sobre las que no lo son. Las recomendaciones para alcanzar el éxito en las cooperativas agrarias se basan en la aplicación de los principios, establecer modelos organizativos flexibles adaptados a cada realidad socio-económica de los asociados, y la integración de todas las funciones gerenciales en los procesos administrativos de estas empresas.

Título: A ORDENACIÓN DA FORMACIÓN PROFESIONAL INICIAL E A SÚA VINCULACIÓN CO DESENVOLVEMENTO SOCIOECONÓMICO DOS TERRITORIOS COMARCAIS GALEGOS.

Nombre: Rego Agraso, Laura

Universidad: Universidad de Santiago de Compostela

Departamento: Didáctica y organización escolar

Fecha de lectura: 10/04/2014

Programa de doctorado: Didáctica e organización educativa: Investigación e innovación

Dirección:

> **Director:** ANTONIO RIAL SANCHEZ

Tribunal:

> **presidente:** MIGUEL ÁNGEL ZABALZA BERAZA

> **secretario:** Elisa Jato Seijas

> **vocal:** JOSÉ TEJADA FERNANDEZ

> **vocal:** FERNANDO MARHUENDA FLUIXA

> **vocal:** Oscar Mas Torelló

Descriptores:

> ORGANIZACION Y PLANIFICACION DE LA EDUCACION

> FORMACION PROFESIONAL

> DESARROLLO SOCIOECONOMICO

> DESARROLLO HUMANO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2014regoaorde.pdf

Localización: BIBLIOTECA XERAL DA USC

Resumen: La investigación que aquí se presenta aborda el concepto de desarrollo de modo longitudinal y teniendo en cuenta los cambios que a nivel teórico se han experimentado a lo largo de la historia contemporánea, sobre todo en relación con el papel que desempeña la educación en general y la Formación Profesional en particular. Se toma como referencia el modelo básico del Desarrollo Humano Sustentable (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, 1990) como paradigma de la utopía que representa a día de hoy, un planeta ecológica y humanamente sustentable. El estudio se centró en la contribución de la Formación Profesional del sistema educativo al alcance de este modelo en los entornos próximos a la ciudadanía.

Para construir las variables objeto de estudio tomamos como referencia las diferentes dimensiones del desarrollo humano sustentable, tratado de establecer el vínculo entre este concepto y la Formación Profesional del sistema educativo. Algunos de los principios que es necesario tener en cuenta bajo este paradigma son: el territorio y sus propias características, los actores locales y la globalidad como la capacidad para satisfacer todas estas dimensiones de manera integral. Bajo la referencia de estos elementos y principios, tratamos de formular la relación que tiene la Formación Profesional del sistema educativo con el desarrollo. Es posible diferenciar en este sentido, dos dimensiones de la Formación Profesional a través de la cual se vincula directamente con el desarrollo humano sustentable: por un lado, el mundo del trabajo y el empleo de los titulados/as y por otro,

el currículo de las enseñanzas de Formación Profesional. Centramos el estudio en ambos aspectos y lo localizamos en la comarca gallega de Barbanza (A Coruña), conformada por 4 municipios: Ribeira, Rianxo, A Pobra do Caramiñal y Boiro . Sobre la base de un modelo de desarrollo consensuado, autogestionado y participativo, se llevó a cabo el diseño de la investigación, centrandolo su aplicación en el entorno más próximo a los ciudadanos. Bajo una metodología mixta (cualitativa y cuantitativa), fue posible aplicar la técnica de la triangulación de fuentes, instrumentos y datos. Todo ello enmarcado en una óptica esencialmente descriptiva. Se recoge de este modo, un análisis contrastado de la oferta formativa del territorio y el mercado laboral comarcal por un lado y la perspectiva que tienen los agentes sociales implicados en la vinculación Formación Profesional-Desarrollo, por otro. Los instrumentos utilizados fueron el análisis documental, la entrevista (estructurada y semiestructurada) y el cuestionario, recopilando información procedente de: centros de Formación Profesional, alumnado, profesorado, titulados/as, empresarios/as y administración educativa autonómica. En definitiva, la investigación se centró en la contribución que la Formación Profesional del sistema educativo hace respecto del Desarrollo Humano y Sostenible en una determinada comarca, señalando, tras el análisis de los resultados, una serie de propuestas de acción para incrementar el impacto de estas enseñanzas en el desarrollo de los territorios.

Título: ANÁLISIS PRODUCTIVO, COMERCIAL Y ECONÓMICO-FINANCIERO DE LAS BODEGAS COOPERATIVAS DE CASTILLA-LA MANCHA EN EL PERÍODO 2007-2012

Nombre: AMORÓS ORTIZ-VILLAJOS, BIENVENIDO

Universidad: Universidad de Castilla-La Mancha

Departamento: Producción vegetal y tecnología agraria

Fecha de lectura: 18/09/2015

Programa de doctorado: CIENCIA E INGENIERÍA AGRARIAS

Dirección:

> **Director:** RODOLFO LUIS BERNABEU CAÑETE

Tribunal:

> **presidente:** Miguel Olmeda Fernández

> **secretario:** MARGARITA BRUGAROLAS MOLLÁ-BAUZÁ

> **vocal:** MARÍA TERESA GARCÍA LÓPEZ DE MENESES

Descriptores:

> GESTION DE LA PRODUCCION VEGETAL

> SECTOR DE AGRICULTURA SILVICULTURA GANADERIA Y PESCA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

<https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/7431/TESIS%20Amor%c3%b3s%20Ortiz%20Villajos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Resumen:

Introducción: Las cooperativas agroalimentarias españolas, y de Castilla-La Mancha, son pieza fundamental en el sector agroalimentario nacional, jugando un papel estratégico en la vertebración del sector productor al comunicar los primeros eslabones de la cadena con el mercado final. Sin embargo, las condiciones del entorno económico- empresarial, y el terreno de juego donde actúan (el mercado global agroalimentario), están cambiando a gran velocidad en los últimos años, existiendo un gran desequilibrio de la cadena agroalimentaria como consecuencia de la concentración de la gran distribución y la atomización de la oferta, y una gran volatilidad de los precios de las materias primas que coincide con reformas de la Política Agraria Común (PAC) en las que se reducen o eliminan los instrumentos de regulación de mercado.

Ante este escenario y para poder responder a estos nuevos retos, y como objetivo fundamental de la presente tesis, sería necesario hacer un análisis detallado sobre cuál es la verdadera situación y el papel que desempeñan a lo largo de la cadena de valor las entidades cooperativas y las sociedades agrarias de transformación (SAT), en el sector agroalimentario de mayor importancia económica de Castilla-La Mancha como es el vitivinícola, y así averiguar el potencial productivo, comercial y económico que realmente ostentan, de forma que se puedan visualizar las fortalezas y debilidades que poseen, facilitando así la toma de decisiones

empresariales y estratégicas de posicionamiento futuro que podrían adoptar. **Contenido de la investigación:** Para la consecución del objetivo principal, el proceso de investigación se ha desarrollado básicamente en dos direcciones. La primera, en la revisión y análisis de fuentes documentales y estadísticas sobre el sector vitivinícola en el ámbito regional, nacional e internacional; y la segunda, en un trabajo de recopilación de cuestionarios sobre información sectorial específica de todas y cada una de las 218 bodegas cooperativas que operan en la actualidad en Castilla-La Mancha, junto con las memorias anuales que recogen los balances económicos y las cuentas de resultados en el período 2007-2012, cuyos resultados se han agregado y procesado para su mejor estudio y análisis. En cuanto a la discusión de los resultados de los datos sectoriales recopilados, y tras hacer una descripción pormenorizada de la cadena de valor en el sector vitivinícola y de los operadores que intervienen, se ha analizado, en primer lugar, la oferta vitivinícola, examinando datos que tienen que ver con la superficie de viñedo, variedades, número y tamaño de las explotaciones vitícolas, así como los rendimientos agronómicos medios que poseen las bodegas cooperativas de Castilla-La Mancha en relación al resto de España, de Europa y de los principales países vitícolas en el Mundo, junto a lo que suponen en la entrada de uva y en la producción de vinos y resto de transformados, poniendo de manifiesto el alto porcentaje que representan en la región y el gran volumen que aglutinan. En segundo lugar, se ha analizado lo que representan las bodegas cooperativas de Castilla-La Mancha respecto a la demanda vitivinícola, determinando a cuánto asciende el producto comercializado en origen por estas empresas, tanto en volumen como en valor, y lo que destinan al mercado interior y a la exportación, en lo que se refiere a los productos envasados y a granel; poniendo de manifiesto cierta descompensación entre volúmenes y formatos comercializados. Respecto a la evaluación de los datos económicos y de los estados financieros de las bodegas cooperativas de Castilla-La Mancha, se ha analizado la evolución de las masas patrimoniales mediante el balance y la cuenta de resultados agregados en el período 2007 a 2011, así como su estado económico-financiero aplicando distintos ratios que muestran la verdadera situación de este sector en dichos ámbitos. Por último, se ha realizado una comparación en términos de dimensión empresarial de las bodegas cooperativas de Castilla-La Mancha respecto al resto, para identificar sus posibles áreas de mejora y la necesidad de realizar ajustes en su actual modelo de negocio.

Conclusiones: Las bodegas cooperativas de Castilla-La Mancha cuentan con 316.747 ha de viñedo de media (2009-2013), suponiendo el 69,20% de la superficie vitícola regional, el 33% de la superficie vitícola nacional, el 9,5% de la UE y el 4,1% mundial. En ese mismo período, las 218 bodegas cooperativas elaboraron 14,89 millones de hl de vino y mosto de media por campaña, representando el 75,4% de la producción vitivinícola regional. La comercialización media (2009-2012), asciende a 15,45 millones de hl de vino y mosto, representando el 76,3% del volumen comercializado en la región, por un valor medio de 472,45 millones de €, si bien el 97,9% lo realizan a granel suponiendo el 93,2% de su facturación total, mientras que el 2,1% restante, 321.000 hl, lo comercializan envasado, representando el 6,8% de las ventas anuales, a un precio medio de 30,57 €/hl (vendiendo el envasado a 0,998 €/litro de media, y el granel a 0,291 €/litro). El 81,5% de las ventas lo harían en el mercado nacional, mientras que el resto, 2,62 millones de hl por campaña lo exportarían directamente, suponiendo el 28,2% del volumen exportado desde la región, por un valor de 87,33 millones de € por campaña (el 70% a Alemania, Francia, Italia y Portugal), siendo el 23,5% del valor de la exportación total de productos vitivinícolas de Castilla-La Mancha, que en ese período ascendió a 370 millones de €. Entre 2007 y 2011, los activos de las bodegas cooperativas de Castilla-La Mancha se incrementaron un 6,05%, si bien, los corrientes aumentaron en detrimento de los no corrientes coincidiendo con un período de crisis económica y de difícil acceso a nuevos créditos; en el que se invirtió menos en inmovilizado, financiándose en mayor medida a través de sus socios proveedores. Los ratios económico-financieros ponen de manifiesto una clara política de maximización de la liquidación de la materia prima que aporta el socio, corriendo el peligro de una progresiva descapitalización de las bodegas cooperativas de la región, lo que hace difícil la detección de posibles ineficiencias operativas existentes en el período. Las bodegas cooperativas representan el 59,15% de la cifra de negocio del sector vitivinícola regional, que en 2012 ascendió a 1.515,13 millones de €, el 24,5% en el ámbito nacional. La facturación que representan las diez primeras bodegas cooperativas de Castilla-La Mancha, frente a las diez mayores bodegas no cooperativas son el 17,2% y el 27,6% respectivamente; es decir, que las 20 principales bodegas, de las 580 existentes, abarcan el 44,8% del total de la facturación vitivinícola regional, poniendo de manifiesto la gran atomización empresarial. Por tanto, todos los esfuerzos que se encaminen a aglutinar y a dimensionar convenientemente las estructuras productivas, comerciales y económicas de las bodegas cooperativas de Castilla-La Mancha, podría repercutir directamente en su éxito y futuro empresarial, convirtiéndolas en operadores que podrían actuar de forma notoria en el mercado vitivinícola.

Título: ZELAKO PERTZEPZIOAK ETA NAHIAK NAHI DITUZTEN LANGILEEK BARNE KOMUNIKAZIOARI BURUZ KOOPERATIBETAN. KASU AZTERKETA FAGOR AUTOMATION KOOPERATIBA ELKARTEAN.

Nombre: BELATEGI UNZUETA, ONINTZA

Universidad: Mondragón Unibertsitatea

Departamento: Personas en cooperación: liderazgo y ownership

Fecha de lectura: 25/03/2015

Programa de doctorado: DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Dirección:

> **Director:** MÓNICA GAGO GARCÍA

> **Codirector:** Txema Egaña Osa

Tribunal:

> **presidente:** Aitziber Mugarra Elorriaga

> **secretario:** EUNATE ELIO CEMBORAIN

> **vocal:** JOSÉ LARRAÑAGA ZUBIZARRETA

> **vocal:** MIREN KARMELE GABANTXO URIAGEREKA

> **vocal:** AITOR ZUBERROGOITIA ESPILLA

Descriptor:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> GESTION DE RECURSOS HUMANOS

El fichero de tesis no ha sido incorporado al sistema.

Resumen: El objetivo principal de este trabajo de investigación es conocer las percepciones y expectativas de los y las trabajadoras sobre la comunicación interna de Fagor Automation Sociedad Cooperativa. Para ello, se han investigado los siguientes aspectos: por un lado, las percepciones de las personas trabajadoras sobre la información transmitida por Fagor Automation Sociedad Cooperativa; por otro lado, sus percepciones sobre cómo realizan la escucha los directivos y mandos intermedios de Fagor Automation Sociedad Cooperativa, cuando les trasladan sus preocupaciones y expectativas; y por último, las percepciones de estas mismas personas sobre las acciones de comunicación interna de Fagor Automation Sociedad Cooperativa. Asimismo, con la intención de conocer si existen diferencias, se han analizado las percepciones indicadas teniendo en cuenta las siguientes variables: ser miembro de órganos, tipo de mano de obra, situación laboral y sede. Para realizar esta investigación, se han pasado cuestionarios a las personas trabajadoras y se han realizado entrevistas semiestructuradas.

Título: PARTICIPACIÓN DIRECTA Y APRENDIZAJE DE LOS TRABAJADORES EN MEJORAS TECNOLÓGICAS A EMPRESAS BAJO GESTIÓN COLECTIVA. APLICACIÓN EN INDUSTRIAS METALÚRGICAS DE VENEZUELA Y ARGENTINA

Nombre: Cova, Milagros Isabel

Universidad: Universidad Politécnica de Madrid

Departamento: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Fecha de lectura: 27/11/2015

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Administracion de Empresas - Conjunto Venezuela (515V)

Dirección:

> **Director:** CARLOS RODRÍGUEZ MONROY

Tribunal:

> **presidente:** VICENÇ FERNÁNDEZ ALARCON

> **secretario:** ANA MARÍA VARGAS PÉREZ

> **vocal:** Edgar Alexander Piñero

> **vocal:** EVA MARÍA MORA VALENTÍN

> **vocal:** MARTA ORTIZ DE URBINA CRIADO

Descriptores:

> TECNOLOGIA Y CAMBIO SOCIAL

> TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> METODOS DE INVESTIGACION SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://oa.upm.es/38767/>

Resumen: La industria metalúrgica estatal venezolana ha vivido, desde sus inicios, procesos cíclicos de cambios y ajustes tecnológicos. Estos procesos no han sido objeto de sistematización que asegure el aprendizaje y apropiación del conocimiento. Este hecho, aún hoy, ha obstaculizado los procesos de apropiación y mejora de las tecnologías asociadas al sector.

A partir del acompañamiento a iniciativas de participación de grupos de interés surgidos del seno de los trabajadores, se planteó esta investigación que tuvo como propósito la determinación de condiciones y relaciones para su participación directa en los procesos de mejora de las tecnologías existentes y el fortalecimiento del aprendizaje asociado. Se consideraron dos ámbitos Latinoamericanos donde hay manifestación de gestión colectiva y participación: Venezuela y Argentina.

En el caso venezolano, el abordaje se realizó bajo la Investigación Acción Participativa (IAP), desarrollando la investigación próxima, como estrategia de acompañamiento, mediante talleres de formación-investigación y la sistematización de experiencias considerando la perspectiva y necesidades de los actores. En el caso argentino, el abordaje se realizó mediante visitas, entrevistas, reuniones y encuentros. Los talleres realizados en Venezuela, en un contexto de diálogo de saberes, facilitaron el surgimiento de herramientas prácticas para la sistematización de su propia experiencia (¿Preguntas generadoras?, ¿Mi historia con la tecnología?, ¿Bitácora de aprendizaje?). El intercambio con los pares argentinos ha generado una red que plantea la

posibilidad de construcción y nucleación conjunta de saberes y experiencia, tanto para los trabajadores como para los investigadores.

Los casos estudiados referidos a las empresas recuperadas por los trabajadores (ERTs) argentinos evidencian un proceso de participación marcada por su autonomía en la gestión de la empresa, dadas las circunstancias que los llevó a asumirla para conservar sus puestos de trabajo. De estos casos emergieron categorías asociadas con elementos de gestión de un proceso técnico y tecnológico, como la participación en la planificación, concepción o diseño de la mejora. La participación en general está asociada al hecho asambleario, vinculado a las prácticas de toma de decisiones autogestionarias como expresión de una alta participación. La Asamblea, como máxima instancia de participación, y el Consejo de Administración son las formas de participación prevalecientes.

En cuanto al aprendizaje, los trabajadores de las ERTs argentinas aportaron categorías de gran significación a los procesos de socialización del conocimiento: conocimiento colectivo y cooperación del conocimiento, rescate de los saberes y formación de trabajadores que tomen el relevo.

Las categorías surgidas de las ERTs argentinas, los referentes teóricos y el interés de los trabajadores venezolanos fueron la base para la valoración tanto de su grado de participación en las mejoras a procesos tecnológicos emprendidas, como del aprendizaje asociado. Ésta valoración se realizó bajo una aproximación borrosa dado el carácter ambiguo de estas categorías que fueron trabajadas como conjuntos que se relacionan, más que como variables. Se encontró que la participación, se configura como un sub-conjunto del aprendizaje para contribuir a su fortalecimiento.

Las condiciones y relaciones para fortalecer la participación en los asuntos tecnológicos surgieron a partir de la sistematización y síntesis de ambas experiencias (Venezuela y Argentina) conjugando una estructura que contempla la formación para la nucleación de colectivos de saberes (proyectos de mejora o innovaciones), las redes por afinidad, la sistematización de su propia experiencia técnica y los enlaces institucionales.

Estos resultados dan cuenta de la integración de los intereses de las partes (trabajadores, investigadores, instituciones), mediante las estrategias de encuentro, de sistematización de los propios métodos y de conformación de los colectivos de saberes, la red de IAP en la industria (IAP Industrial) considerando la

deriva de la investigación, bajo discursos práctico y teóricos propios, como posibilidad de posicionamiento de su participación en los asuntos tecnológicos de sus respectivas organizaciones, abriendo una oportunidad de ampliación de la experiencia en otros ámbitos y sectores.

Título: LA CONCIENCIA DE LO COMÚN FRENTE A LA FALSA DICOTOMÍA ESTADO-MERCADO. ANÁLISIS DE LA PERSPECTIVA DE ELINOR OSTROM (1933-2012)

Nombre: DELGADO RIAÑO, ALBA

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Historia e instituciones económicas I

Fecha de lectura: 15/12/2015

Programa de doctorado: FUNDAMENTOS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO (TEORÍA, HISTORIA E INSTITUCIONES)

Dirección:

> **Director:** ESTRELLA TRINCADO AZNAR

Tribunal:

> **presidente:** LUIS PERDICES DE BLAS

> **secretario:** LUIS MANUEL SANTOS REDONDO

> **vocal:** FERNANDO LÓPEZ CASTELLANO

> **vocal:** SANTIAGO MANUEL LÓPEZ GARCÍA

> **vocal:** DOMINGO GALLEGO MARTÍNEZ

Descriptores:

> HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/40777/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: El objeto de estudio de la presente tesis es el análisis de las claves y límites del pensamiento de Elinor Ostrom (1933-2012). cuya investigación es importante en especial por el trabajo empírico en torno a Recursos de Uso Común (los RUC son aquellos sistemas de recursos, naturales o hechos por el hombre, que se caracterizan por ser usados por muchos individuos en común en diferentes regímenes de propiedad), a través del marco de Análisis y Desarrollo Institucional (ADI), que le sirve para demostrar empíricamente que las soluciones de estado o de mercado no son las únicas posibles en términos de gobernanza económica y de elección pública. A partir del estudio de los RUC la autora ofrece nuevos planteamientos como son la definición de bienes comunes y el reconocimiento de la existencia de arreglos institucionales que hacen posible una gestión (o autogestión) compartida sin necesidad de un agente externo (el estado o el mercado). Tanto reconocer este tipo de bienes específicamente como la posibilidad de autogestión de los mismos implica cambiar los supuestos de partida. Por ello resaltamos que es necesario ampliar los límites del análisis más allá de los fallos de mercado o de estado, y que es clave dotar a los individuos de nuevas capacidades. Aquí es donde resaltamos la importancia de la creatividad como herramienta. Por último, romper con la dicotomía estado-mercado tiene implicaciones directas en términos de gobernanza (tanto económica como política). Así, la descentralización aparece como un punto de partida desde el que explorar posibilidades. Hemos explorado tres propuestas de gobernanza descentralizada que tienen relevancia actualmente: el policentrismo, las redes y la tribu. Todas tienen en común considerar que no hay un único centro de poder, que es posible un orden no jerárquico y que es necesario pertenecer a un sistema más amplio que el propio. Lo que vemos es que el policentrismo puede tener más sentido en la renovación del sector público ya que su propuesta incide en la creación de diferentes centros de toma de decisiones; que las redes se están

extendiendo muy rápido de la mano de las nuevas tecnologías, pero que en general emergen porque se valora el vínculo entre nodos y su funcionalidad por encima de dar una respuesta como conjunto; y por último, la idea de tribu modernizada, que es la que más insiste en la necesidad humana de pertenencia a grupos que compartan objetivos comunes. En definitiva, se pueden crear instituciones estables de autogestión sin necesidad de un agente externo (estado o mercado), pero para eso tanto los individuos como la acción colectiva han de resolver ciertas cuestiones como reconocer la existencia de distintos tipos de bienes (públicos, privados, comunes), lo que tiene que ver no tanto con establecer un sistema de derechos de propiedad, sino con acordar y poner en común los derechos de uso y las obligaciones necesarias para respetarlos. Además habrá que hacer hincapié en que sea posible el desarrollo de este tipo de aprendizaje institucional y organizacional. Y por último, habrá que procurar distintos tipos de nociones de lo común para que la acción colectiva descentralizada se oriente a objetivos compartidos.

Título: LA DOCTRINA SOCIAL CRISTIANA Y EL COOPERATIVISMO VASCO: UNA ALTERNATIVA PARA EL CAMBIO

Nombre: Gaminde Egia, Eba

Universidad: Universidad de Deusto

Departamento: Facultad de Derecho

Fecha de lectura: 15/12/2015

Programa de doctorado: Derecho

Dirección:

> **Director:** ALBERTO ATXABAL RADA

> **Director:** ENRIQUE GADEA SOLER

Tribunal:

> **presidente:** JORGE LUIS TOMILLO URBINA

> **secretario:** Alejandro Martínez Charterina

> **vocal:** JAVIER DIVAR GARTEIZ-AURRECOA

> **vocal:** FERNANDO SACRISTÁN BERGIA

> **vocal:** CARLOS VARGAS VASSEROT

Descriptor:

> DERECHO MERCANTIL

El fichero de tesis no ha sido incorporado al sistema.

Resumen: La crisis que desde hace tiempo venimos padeciendo ha evidenciado las limitaciones de los paradigmas económicos tradicionales y la necesidad de un cambio. Se ha de ir más allá del paradigma que ve a las empresas privadas con fines de lucro como los únicos actores relevantes y avanzar hacia una visión pluralista que reconozca los variados papeles que las distintas formas de empresa pueden desempeñar con respecto a objetivos económicos y sociales colectivos. Por otra parte, cada vez son más las voces que sugieren que, en gran medida, han sido carencias éticas las que nos han llevado a esta difícil situación, por lo que se demanda un *¿rearme ético¿* de la economía que nos permita salir de la crisis de forma sostenible. Uniendo ambos aspectos, concluimos que se necesita: a) un cambio de valores en el sistema económico, para lo que podría resultar útil el recurso a la Doctrina social de la Iglesia, que desde siempre ha sostenido que entre la economía y la ética se da una necesaria relación recíproca por su común referencia al ser humano; y b) un nuevo paradigma económico, un modelo humanista de empresa, que tenga en cuenta la igual dignidad humana de todas las personas que participan en el proyecto empresarial y que busque promover un empleo de calidad y un mayor equilibrio del reparto de la riqueza, a fin de contribuir a una sociedad más estable y menos conflictiva, y la empresa cooperativa encaja en ese perfil. Conjugando ambos vectores, el presente trabajo de investigación se centra en la siguiente hipótesis: existe unainterrelación entre la doctrina social cristiana y el paradigma cooperativo, claramente reflejado en el caso del cooperativismo vasco a través de la figura de D. José María Arizmendiarieta, el alma mater de la denominada *¿Experiencia Cooperativa de Mondragón¿*, actual *¿Corporación Mondragón¿*, que muestra que es posible que una empresa de profundas raíces cristianas, lejos de ser una simple utopía, ofrezca resultados y pueda ser competitiva en el mercado actual. De esa forma, se abre la posibilidad de presentar al modelo cooperativo, como una posible alternativa para ese cambio, hoy tan necesario.

Título: CUANDO LA UTOPIA ERA AHORA. UNA TEORIZACION SOCIOLOGICA HOLISTICA SOBRE LA AUTOGESTION LIABERTARIA

Nombre: Grácio Das Neves, Rui Manuel

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Sociología V

Fecha de lectura: 18/11/2015

Programa de doctorado: TEORIA SOCIOLOGICA: CULTURA, CONOCIMIENTO Y COMUNICACION

Dirección:

> **Director:** MARIO DOMÍNGUEZ SÁNCHEZ-PINILLA

Tribunal:

> **presidente:** MIGUEL ÁNGEL VAZQUEZ FERREIRA

> **secretario:** FERNANDO LORES MASIP

> **vocal:** EMMÁNUEL LIZCANO FERNÁNDEZ

> **vocal:** Alejandro Ramón Díez Torre

> **vocal:** IGNACIO RUÍZ RODRIGUEZ

Descriptor:

> TEORIA SOCIOLOGICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/37766/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: El autor trata de investigar las colectividades libertarias españolas, principalmente en Aragón, así como la autogestión de fábricas y empresas, sobre todo en la región de Cataluña, ocurridas durante la Guerra Civil del 36-39. Para eso, estudia los precedentes históricos de la situación española de la época. Estas realizaciones autogestionarias intentaron plasmar positiva y creativamente unas convicciones anarquistas, y su sujeto social fundamental fue la CNT (aunque se dio también un interesante proceso de espontaneidad popular que no debe ser despreciado) el terreno estuvo preparado por toda una serie de literatura utópica libertaria, así como por diferentes reflexiones teóricas, que respondían a una serie de prácticas libertarias ya ensayadas en la praxis social. Representó esta literatura un espacio importante de debate teórico, intentando popularizar una reflexión sobre una sociedad alternativa en línea libertaria, frente a la realidad histórica secular de opresión de los campesinos y obreros por la Monarquía y la burguesía. El texto de la tesis intenta igualmente fundamentar la práctica de la autogestión en diferentes registros (filosófico, económico, marxista humanista, biológico, ético y antropológico).

Finalmente, propone una nueva manera de interpretar la Autogestión libertaria desde la formulación inicial de una sociología holística, que capte integralmente la totalidad de la propuesta autogestionaria anarquista. Con ello, el autor pretende mostrar que el anarquismo no era solo un pensamiento crítico-negativo, sino también propositivo y creativo, en la construcción de una sociedad alternativa al modelo social asimétrico existente en aquel entonces.

Título: ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD EN COOPERATIVAS AGRARIAS. EL CASO-ESTUDIO DE LAS COOPERATIVAS CITRÍCOLAS

Nombre: Lajara de Camilleri, Natalia

Universidad: Universitat Politècnica de València

Departamento: Economía y ciencias sociales

Fecha de lectura: 22/12/2015

Programa de doctorado: ECONOMÍA AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO AMBIENTE

Dirección:

> **Director:** RICARDO JOSÉ SERVER IZQUIERDO

Tribunal:

> **presidente:** JUAN JULIA IGUAL

> **secretario:** NARCISO ARCAS LARIO

> **vocal:** JOSÉ LUIS MONZÓN CAMPOS

Descriptores:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10251/59473>

Localización: REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Resumen: Las cooperativas agroalimentarias son entidades que realizan una importante función vertebradora tanto a nivel social como económico. Contribuyen a mantener las raíces y el vínculo con el territorio en una época en la que el proceso de desagrarización está llevando a un progresivo abandono del entorno rural.

Además constituyen un excelente vehículo de comunicación entre el mercado y los productores, aglutinando la oferta, permitiendo que se alcancen volúmenes de negociación competitivos y trasladando los requerimientos que tanto los consumidores como los reguladores plantean.

Este cariz social mencionado no debe hacer olvidar que las cooperativas constituyen una forma jurídica de empresa y que, como tales, deben ser gestionadas profesionalmente y sus decisiones deben ser tomadas siguiendo criterios económicos y objetivos, sin que ello suponga volver la espalda a su forma de gobierno diferenciada o a su vertiente social.

Esta tesis centra su foco de atención en los factores de competitividad que resultan relevantes en las cooperativas agroalimentarias. Esta materia ha sido, y es, ampliamente abordada en la literatura académica en relación a las empresas capitalistas. No obstante, las cooperativas, debido posiblemente a su reducido número, han sido objeto de estudios de esta índole únicamente de forma aislada y escasamente continuada. Entendemos por factores de competitividad a los elementos de gestión que permiten alcanzar y mantener una ventaja competitiva para las organizaciones, facilitando que afronten con mayores garantías su operatividad en el mercado.

El ámbito de estudio son las cooperativas agroalimentarias españolas, aunque por su singularidad en ciertos aspectos se ha optado por restringir la población a aquellas cooperativas que se dedican fundamentalmente a la comercialización de cítricos, que genéricamente denominaremos cooperativas citrícolas. No obstante, la mayoría de las conclusiones a las que se llega son aplicables al sector cooperativo agroalimentario ya que tienen sus raíces en la identidad, en el tipo de gestión cooperativa y en las características peculiares del sector primario y no tanto en los condicionantes que introduce un mercado específico.

Los objetivos planteados en la tesis son los siguientes:

-Realizar una descripción completa de las cooperativas citrícolas españolas en relación a los factores de competitividad definidos.

-Clasificar las tipologías empresariales en las cooperativas que resultan al analizar los distintos factores de competitividad.

-Establecer el grado de incidencia que existe entre los diferentes factores de competitividad a fin de poder valorar el impacto combinado que tienen.

-Aportar, a la vista de las evidencias obtenidas, sugerencias para mejorar la competitividad de las cooperativas agroalimentarias.

La investigación realizada se ha publicado de forma secuencial en revistas de reconocido prestigio, indexadas en bases de datos internacionales como son el Social Science Citation Index y Scopus. Las conclusiones obtenidas permiten afirmar que las cooperativas citrícolas españolas cuentan con una base sólida con la que afrontar los retos que el mercado les plantea actualmente. Los estudios han puesto de manifiesto la relación existente entre innovación, dimensión, internacionalización y orientación al mercado. La formación y el tamaño, siendo factores de competitividad clave, actúan como moduladores, ejerciendo un efecto transversal. Además se han propuesto clasificaciones de cooperativas de acuerdo a su grado de internacionalización y orientación al mercado.

Título: LAS COMBINACIONES DE NEGOCIO EN EL COOPERATIVISMO AGROALIMENTARIO ESPAÑOL: EL CASO DE LAS FUSIONES. ANÁLISIS DE SUS FACTORES DE ÉXITO Y FRACASO

Nombre: MARTÍNEZ GARCÍA, ANA MARÍA

Universidad: Universitat Politècnica de València

Departamento: Economía y ciencias sociales

Fecha de lectura: 09/06/2015

Programa de doctorado: PROGRAMA DE DOCTORADO EN ECONOMÍA AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO AMBIENTE

Dirección:

> **Director:** ELENA MELÍA MARTÍ

Tribunal:

> **presidente:** RICARDO JOSÉ SERVER IZQUIERDO

> **secretario:** JOSÉ LUIS MONZÓN CAMPOS

> **vocal:** MANUEL PARRAS ROSA

Descriptor:

> INDICADORES ECONOMICOS

> ESTADISTICA ECONOMICA

> CONTABILIDAD FINANCIERA

> INTEGRACION ECONOMICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10251/52246>

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Resumen: La reducida dimensión del sector cooperativo agroalimentario en la Unión Europea, y en particular en España, se identifica como una de sus principales debilidades, lo que ha motivado que desde distintos ámbitos se busquen fórmulas y vías que contribuyan a través del incremento de su dimensión, a que aumente su competitividad y capacidad de operar con éxito en unos mercados cada vez más globales. En este escenario, han emergido en los últimos años los fenómenos de concentración empresarial y de cooperación interempresarial de distinta índole, que se han consolidado en casi todos los sectores como la forma de alcanzar un liderazgo en el mercado, a través de fusiones, creación de grupos cooperativos o integración en cooperativas agrarias de segundo grado, siendo los procesos de fusión una de las fórmulas de integración que ha adquirido una mayor relevancia en los últimos tiempos.

A pesar del interés que despiertan estos procesos en España, la realidad es que actualmente no existe ningún trabajo empírico que los analice. Esta tesis tiene como objeto subsanar esta carencia, persiguiendo un triple objetivo:

- Realizar una caracterización de los procesos de fusión entre cooperativas agroalimentarias que han tenido lugar en España durante el período 1995-2005, así como de las cooperativas que los han protagonizado.
- Determinar si estos procesos han conseguido alcanzar los objetivos con los que fueron postulados en el ámbito de mejorar su situación económico-financiera, reducir sus costes medios y en definitiva incrementar su rentabilidad y la de sus socios.
- Establecer cuáles son los principales factores catalizadores del éxito, así como identificar combinaciones de elementos o factores que suelen comportar fracaso.

Los resultados obtenidos muestran que en general, las fusiones entre cooperativas agroalimentarias en España, no han contribuido a mejorar sus indicadores económico-financieros, en buena medida porque no se ha realizado una verdadera integración post-fusión, sino que en muchos casos se ha producido una mera agregación de recursos procedentes de las distintas cooperativas (humanos, materiales, etc.), la cual no ha ido acompañada de una reestructuración de los mismos, de acuerdo con un plan de optimización de recursos que mejore la rentabilidad de la nueva empresa. Ello ha provocado que pese al incremento de la facturación, la rentabilidad del socio se reduzca. En segundo lugar, en cuanto a los factores catalizadores del éxito de las fusiones, se constata la influencia que factores como el tamaño o la situación económica financiera de partida de las cooperativas agrarias, ejercen en la probabilidad de éxito de las mismas. Los resultados obtenidos muestran que aquellas entidades que parten de una menor dimensión y unos ratios de rentabilidad más ajustados son las que consiguen una mejora más significativa en sus resultados post-fusión.

Título: ECONOMÍA VERDE Y COOPERATIVISMO EN ANDALUCÍA

Nombre: Mateo Manrique, Ingrid

Universidad: Universidad de Málaga

Departamento: ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Fecha de lectura: 14/12/2015

Programa de doctorado: ANALÍISIS DE SISTEMAS BIOLÓGICOS

Dirección:

- > **Director:** DOLORES TOUS ZAMORA
- > **Codirector:** GUILLERMINO JOSÉ BERMÚDEZ GONZÁLEZ

Tribunal:

- > **presidente:** FRANCISCA PARRA GUERRERO
- > **secretario:** FRANCISCO JOSE CALDERON VAZQUEZ
- > **vocal:** JOSE EMILIO GUERRERO GINEL
- > **vocal:** ROSA MARIA GALLARDO COBOS
- > **vocal:** JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ

Descriptores:

- > CAMBIO CLIMATICO
- > MODELOS Y TEORIAS DEL DESARROLLO ECONOMICO
- > ESTUDIOS DE DESARROLLO ECONOMICO
- > DESARROLLO SOCIOECONOMICO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: ARCHIVO GENERAL UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Resumen: La economía verde es el nuevo paradigma económico que surge más desde la necesidad que como una evolución del actual sistema. La situación actual de crisis mundial, las presiones que sufre el planeta tierra y el cambio de era geológica, del Holoceno al antropoceno, hacen que la humanidad vaya camino de un nuevo equilibrio ecológico a todos los niveles. Este nuevo equilibrio va a estar acompañado de inestabilidades ambientales que van a afectar a los sistemas económicos. La supervivencia dependerá de que nuestro desarrollo se haga en equilibrio con los sistemas biológicos y por tanto con una alta dependencia de ellos ahora y en el futuro. La internalización de los recursos naturales en los procesos productivos es necesaria. Los países con mayor grado de adaptación al cambio climático serán aquellos cuyas interdependencias con otros territorios se encuentren minimizadas y aquellos que tengan una sociedad equilibrada y justa. Es por ello, que los cambios ambientales harán que las diferencias sociales se hagan más patente acompañada de la pobreza extrema, injusticia social y escaseces ecológicas. El actual modelo está en pleno colapso. La mayoría de las materias primas estratégicas para nuestro sistema productivo están agotándose. Y esto va a generar un alto grado de especulación y por tanto beneficiará a los territorios con mayor riqueza o las grandes corporaciones. En esta tesis se hace un profundo estudio desde el punto de vista conceptual de la economía verde como se conoce desde el punto de vista de la ONU, UE y otras instituciones. Estos conceptos se apartan del rigor científico con el que se debe abordar esta nueva disciplina. No existen criterios firmes que permitan identificar, clasificar y segregar las

actividades verdes. Estos son necesarios si las políticas que se establecen desde estos organismos hacia la visibilidad de estas actividades y su promoción. Esto es necesario para cumplir el objetivo de enverdecer la economía a través de varios sectores estratégicos para conseguir la descarbonización de las fuentes energéticas y la generación de una economía inclusiva. Estos sectores dan protagonismo a los territorios y hacen que el empleo verde generado con estas actividades sea un empleo local arraigado a los territorios, multidisciplinar, con diversidad en cuanto a la cualificación necesaria, inclusivo y finalmente un empleo de calidad comprometido con las personas. Estas actividades estratégicas que van a influir en el everdecimiento de la economía no son todas las actividades verdes existentes. En esta investigación se estudia el método que tiene la UE y ONU para obtener datos de la economía y empleo verde, que se basa en la clasificación NACE donde se diferencian dos tipos de actividades; gestión de recursos y protección ambiental. En esta clasificación, hay muchas actividades que no son economía verde, por ejemplo, aquellas basadas en fuentes de energía basadas en el carbono. Por tanto esta clasificación permite obtener una estimación de los datos económicos de los sectores y el empleo verde pero en muchos casos pueden ser artefactos que nos permitan medir y seguir el desarrollo de la economía verde. Se ha realizado una definición basándose en las definiciones existentes previamente y actualizándola conforme a datos derivados de publicaciones científicas que establecen con rigor científico el marco de la economía verde y los componentes que ha de tener toda actividad de la economía verde. Posteriormente y basándonos en estas definición y marco se ha realizado una clasificación más meticulosa sobre las actividades que pueden estar incluidas en la economía verde, que puede complementar a las actuales clasificaciones. A continuación se ha tomado como modelo de estudio las cooperativas de trabajo asociado de Andalucía. El motivo de esta elección ha sido el que las cooperativas coinciden en muchos principios y valores con los de la economía verde. Por tanto la premisa es que sea el modelo idóneo para el desarrollo de la economía verde en Andalucía. Se ha hecho un estudio de las bases de datos existentes en el registro de cooperativas de trabajo asociado de Andalucía y se ha extraído de ahí las cooperativas que se encuentran incluidas en la economía verde. El estudio ha concluido que las cooperativas no tienen una representación uniforme en todos los sectores ni tampoco en número pero si hace entender que el desarrollo de la economía verde dependerá en gran medida del nivel de inversiones públicas y privadas. Sin estas este modelo de economía tendrá serios obstáculos para su desarrollo porque tendría que competir con un modelo que lleva de forma tradicional afincado en sus nichos de mercados. Y las condiciones actuales del mercado hacen que las reglas de juego beneficien de forma natural a cualquier actividad marrón. Los datos han concluido que es necesario regular desde el punto de vista ambiental para que prosperen las actividades verdes, hace falta una conciencia social hacia esta perspectiva y los escenarios futuros. Las medidas de contención que va a desarrollar cada territorio ante el cambio climático estarán asociadas a esas actividades verdes. Es necesario utilizar nuevas herramientas como la innovación social, los espacios inteligentes, economía creativa y un sistema educativo que vaya alineada hacia el bien colectivo en pro de un desarrollo sostenible y un enverdecimiento de la economía.

Las conclusiones a las que se ha llegado en este estudio es el alto potencial en Andalucía para el desarrollo de la economía verde debido a que posee unas características como territorio que favorecen el desarrollo de todas las actividades verdes definidas en esta tesis; el clima, el 40% de su territorio cultivable, más de 1000 kilómetros de costas, la fácil implantación de las energías renovables. Hacen que Andalucía de un territorio con una gran resiliencia y adaptación para hacer frente a los cambios futuros que van a afectar a nuestro actual sistema económico. Esta resiliencia dependerá del desarrollo de la economía verde. Es necesario los apoyos públicos y privados, a nivel político, económico, legal y partiendo de un sistema educativo que permita implementar una conciencia social necesaria para el desarrollo natural de este modelo. Andalucía podría ser una región líder a nivel europeo en economía verde.

Título: ESTUDIO DE LA EFICIENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS AGRARIAS A TRAVÉS DEL ANÁLISIS FINANCIERO

Nombre: MATILLA GOMEZ, JUAN VICENTE

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Economía financiera y contabilidad III

Fecha de lectura: 03/12/2015

Programa de doctorado: 071 - ECONOMIA FINANCIERA DE LA EMPRESA

Dirección:

> **Director:** SONIA MARTÍN LOPEZ

> **Director:** PALOMA BEL DURÁN

Tribunal:

> **presidente:** GUSTAVO RAUL LEJARRIAGA PEREZ DE LAS VACAS

> **secretario:** JOSEFINA FERNÁNDEZ GUADAÑO

> **vocal:** JAVIER ITURRIOZ DEL CAMPO

> **vocal:** ELENA MELÍA MARTÍ

> **vocal:** M.JOSE CABALEIRO CASAL

Descriptor:

> GESTION FINANCIERA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/40839/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: Debido a la particular forma de funcionamiento de las sociedades cooperativas agrarias en las que los socios participan en todos los flujos empresariales, la toma de decisiones difiere de las empresas capitalistas convencionales y condiciona su funcionamiento y, por tanto, sus resultados. Esta toma de decisiones, tanto de los socios como de la propia sociedad cooperativa, está condicionada por la ley aplicable y por los principios cooperativos. Para la valoración de la eficiencia en la toma de decisiones, se utiliza el análisis económico-financiero tradicional que se realiza a través de los ratios. No obstante, este tipo de análisis no tiene en cuenta las particularidades de las sociedades cooperativas agrarias ni de las empresas de participación. El presente trabajo tiene como objetivo realizar un análisis formal y pormenorizado de la identidad de las sociedades cooperativas agrarias. Se profundiza especialmente en el área de la toma de decisiones para analizar en detalle las ventajas e inconvenientes que pueden tener este tipo de empresas frente a las empresas capitalistas convencionales y que pueden suponer diferencias en términos de eficiencia productiva. Asimismo, habida cuenta de que sus especiales características hacen improbable la utilización del análisis convencional, se exponen unas medidas correctoras sobre los estados contables y los ratios como instrumentos de análisis económico-financiero para permitir evaluar su estructura económica y financiera. Para ello, se analizan las particulares características de las sociedades cooperativas agrarias que emanan de los denominados principios cooperativos y que se concretan en el articulado de las diferentes leyes de sociedades cooperativas. Dichos principios promueven la participación de los socios en todos y cada uno de los procesos: el real, el informativo decisonal y el financiero, lo que condiciona su comportamiento al generarse diferencias competitivas con otro tipo de empresas tales como las sociedades anónimas y las

sociedades de responsabilidad limitada. Para este estudio, se analizan los fundamentos de las sociedades cooperativas como empresas de participación y como empresas agrarias, desde el punto de vista del enfoque sistémico prestando especial atención a la participación de los socios en cada uno de ellos. Con el estudio de los flujos y sus particularidades, se procede a realizar un análisis empírico mediante una comparación entre las sociedades cooperativas agrarias y las sociedades capitalistas convencionales a través de una muestra seleccionada de ambos tipos de empresas. La selección de las sociedades a estudiar se realiza a partir de la base de datos Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI) en la que se obtienen los datos de las cuentas anuales, con objeto de obtener y comparar una serie de ratios económico-financieros. Los resultados obtenidos tras el análisis económico-financiero muestran una disparidad significativa en la comparación con los ratios propuestos entre las sociedades cooperativas agrarias y las sociedades capitalistas convencionales. En efecto, los ratios de estructura y rentabilidad no son comparables, mientras que algunas de las ratios de eficiencia pueden servir para la comparación entre ambos tipos de sociedades. Las conclusiones de este trabajo han permitido profundizar en el estudio de las diferencias que existen entre las sociedades cooperativas y las empresas capitalistas convencionales así como los factores que las generan y cómo afectan éstos a su análisis. De este modo, el análisis económico-financiero que de forma efectiva puede ser válido para medir la eficiencia de las sociedades cooperativas agrarias es aquel que procure analizar el cumplimiento del objetivo económico-financiero establecido en términos de mayor valor de la empresa para los socios con base en las mayores contraprestaciones recibidas de la empresa en la que participa.

Título: CULTURA DEL AGUA, MODELOS DE GESTIÓN Y RECURSOS DE PROPIEDAD COMÚN EN EL VALLE DE LA OROTAVA (ISLAS CANARIAS)

Nombre: MESA LÓPEZ, ANÍBAL

Universidad: Universidad de La Laguna

Departamento: Sociología

Fecha de lectura: 27/03/2015

Programa de doctorado: Sociedad, Política y Cultura

Dirección:

> **Director:** JOSE LUIS CASTILLA VALLEJO

Tribunal:

> **presidente:** JOAN SUBIRATS HUMET

> **secretario:** FEDERICO AGUILERA KLINK

> **vocal:** RAÚL FRANCISCO PINEDA LÓPEZ

Descriptores:

> ABASTECIMIENTO DE AGUA

> ECONOMIA DE RECURSOS NATURALES Y ANALISIS TERRITORIAL

> ORGANIZACION COMUNITARIA

> DESARROLLO HUMANO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: CULTURA DEL AGUA, MODELOS DE GESTIÓN Y RECURSOS DE PROPIEDAD COMÚN EN EL VALLE DE LA OROTAVA (ISLAS CANARIAS)

Resumen: Esta tesis explora los diferentes modelos de gestión de abastecimiento de agua existentes en el valle de La Orotava (Islas Canarias). En particular, se centra en la comprensión de una experiencia de gestión comunitaria presente en el barrio de La Perdoma (La Orotava), como alternativa al clásico binomio de gestión público-privado. Para ello se utiliza el marco de análisis en torno a los llamados "Recursos de Propiedad Común", y en especial a las líneas marcadas por el trabajo de la politóloga y economista Elinor Ostrom. El objetivo es, por un lado, profundizar en la comprensión de los mecanismos socioculturales que hicieron posible la aparición y consolidación del proceso de autogestión, así como sus características actuales y el papel que juegan con respecto a su entorno inmediato. Por otro lado, desde un plano más teórico, se trata de reflexionar sobre la aplicación del análisis institucional desarrollado por Ostrom a un conjunto más amplio de experiencias de gestión comunitaria, que incluya no solo el manejo de recursos naturales sino también el uso urbano de los mismos.

Título: EVALUACIÓN DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, AMBIENTAL Y SOCIAL EN SISTEMAS DE PRODUCCIÓN CAMPESINA CON ESQUEMAS DE COMERCIO JUSTO: APLICACIÓN AL CASO DE LA ZONA RURAL DEL MUNICIPIO DE TULUÁ (VALLE DEL CAUCA) - COLOMBIA

Nombre: SANTACOLOMA VARÓN, LUZ ELENA

Universidad: Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila

Departamento: Desarrollo sostenible

Fecha de lectura: 15/04/2015

Programa de doctorado: Desarrollo Sostenible: Economía, Sociedad y Medio Ambiente

Dirección:

> **Director:** FRANCISCO SALINAS RAMOS

> **Codirector:** BEATRIZ SÁNCHEZ REYES

Tribunal:

> **presidente:** RICARDO JOSÉ SERVER IZQUIERDO

> **secretario:** Javier Velázquez Saornil

> **vocal:** ANA HERNANDO GALLEGO

> **vocal:** JOSÉ MANUEL SAIZ ÁLVAREZ

> **vocal:** PABLO MARTÍNEZ DE ANGUITA

Descriptor:

> SECTOR DE NEGOCIOS Y COMERCIO

> COMERCIO INTERIOR

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 300807_901532.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA

Resumen: El desarrollo rural en Colombia en los últimos años ha estado sujeto a múltiples cambios, y dentro de este contexto cambiante coexisten diversos sistemas productivos, como son los sistemas agroindustriales que cuentan con subvenciones, infraestructura vial y tecnológica, acceso a créditos con sistemas de producción campesina que a pesar de su gran relevancia en el mundo contemporáneo presenta poco apoyo institucional y alta vulnerabilidad frente a factores climáticos, económicos, políticos y de comercialización. Estas circunstancias conducen a pensar en la producción y comercialización campesina como un proceso dinámico en el cual se deben incorporar nuevos elementos, hábitos y técnicas de las cuales surjan nuevas expresiones culturales, modificaciones en las estructuras agrarias y en las prácticas productivas. El comercio justo se considera una apuesta seria al desarrollo endógeno y al trabajo solidario entre las organizaciones que comparten una misma visión de comercio, de soberanía alimentaria y que optan por los mismos modelos agroecológicos en vez de los agroindustriales de las grandes multinacionales. Abogan por una autogestión y mantenimiento de la propiedad y control de los medios de producción por parte de los productores organizados en condiciones de igualdad y democracia. De aquí surge la necesidad del estudio de esta tesis doctoral: realizar un análisis de indicadores de sostenibilidad económica, social y ambiental a dos sistemas de producción campesina que operan bajo los principios de comercio justo con el fin de establecer su potencialidad y viabilidad.

Título: EVALUACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIOS EN EL MUNICIPIO DE NIMAIMA, CUNDINAMARCA (COLOMBIA)

Nombre: BARRETO DE ESCOVAR, LEONOR

Universidad: Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila

Departamento: Desarrollo sostenible

Fecha de lectura: 08/02/2016

Programa de doctorado: Desarrollo Sostenible: Economía, Sociedad y Medio Ambiente

Dirección:

> **Director:** CRISTINA LUCINI BAQUERO

Tribunal:

> **presidente:** María Ángeles Rojo Rodríguez

> **secretario:** BEATRIZ SÁNCHEZ REYES

> **vocal:** EVA CRISTINA CORREA HERNANDO

> **vocal:** FRANCISCO SALINAS RAMOS

> **vocal:** PATRICIA CASANUEVA GOMEZ

Descriptor:

> SISTEMAS DE CONTROL DE PRODUCCION

> GESTION DE LA PRODUCCION VEGETAL

> ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://ucav.odilotk.es/opac?id=00045987>

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA

Resumen: La tesis se enmarca en el tema de desarrollo sostenible, evaluando la sostenibilidad económica, social y ambiental de sistemas producción agropecuaria en el municipio de Nimaima, Cundinamarca Colombia para lo cual se utilizó el Marco para la Evaluación de Sistemas de Manejo de Recursos Naturales Mediante Indicadores de Sostenibilidad ¿ MESMIS, obteniendo un total 36 indicadores, los cuales se agruparon en siete atributos de sostenibilidad que ofrece el marco MESMIS: productividad, estabilidad, adaptabilidad, equidad, autogestión, resiliencia y confiabilidad, para lo cual se tomó una muestra de 21 fincas. El 71,3% de los predios tiene una extensión entre 0.7 y 10.8 hectáreas, corroborando la condición minifundista de la zona. El 28.5% de las fincas tienen extensiones entre 10.9 y 20.9 hectáreas. La zona en estudio fundamenta su economía en la producción agropecuaria siendo el cultivo de la caña de azúcar y su procesamiento agroindustrial. Otros cultivos que se están incentivando en la región son el café y el cacao y cultivos de pancoger.

Se encontró que los porcentajes de indicadores de sostenibilidad baja o muy baja, corresponden a la dimensión ambiental que registra el 25 % de sus indicadores en rangos de sostenibilidad baja o muy baja, la dimensión social el 26,66% y la económica el 54,4% de sus indicadores registran una sostenibilidad baja o muy baja. Esto corrobora los problemas económicos y de pobreza de la región. En función de los atributos, el de adaptabilidad resulta ser el menos favorecido, pues el 66,66% están en sostenibilidades bajas o muy bajas, seguido por el de equidad con un 33% ubicado igualmente en estos rangos.

Conclusiones:

¿Uno de los aspectos más importantes para evaluar la sostenibilidad de sistemas productivos agropecuarios, está relacionado con la aplicación de marcos metodológicos como el MESMIS, el cual a partir de la definición, construcción y ponderación de indicadores conjuntamente con la comunidad, reflejan su realidad, permiten identificar aquellos puntos débiles en los cuales su sostenibilidad se encuentra amenazada, obteniéndose resultados confiables, mostrando fortalezas y debilidades de la misma.

¿El presente estudio permite confirmar que las comunidades rurales buscan alternativas tanto a nivel de la finca como al exterior de ella, ingresos y actividades que contribuyan con la seguridad alimentaria de la familia.

Las reuniones sostenidas con los productores, permite inferir que buscan tener representatividad en los diferentes estamentos en donde puedan expresarse, manifestando sus anhelos y necesidades y formar parte del diseño e implementación de políticas públicas que redunden en bienestar del colectivo del entorno en donde se encuentran insertos.

¿Una de las grandes limitaciones que posee el productor agropecuario de la región en estudio, está relacionada con los ingresos, ya que se ve afectado por factores externos como por ejemplo altos costos de insumos, y alimentos, lo cual pone en riesgo su sostenibilidad en el sistema productivo.

Título: FACTORES DETERMINANTES EN LA EMISIÓN Y LA VERIFICACIÓN DE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD: UN ESTUDIO ENTRE LAS ORGANIZACIONES COOPERATIVAS Y MUTUALES MÁS GRANDES DEL MUNDO

Nombre: Bollas Araya, Helena María

Universidad: Universitat Politècnica de València

Departamento: Escuela de Doctorado de la Universitat Politècnica de València

Fecha de lectura: 20/06/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Administración y Dirección de Empresas

Dirección:

> **Director:** ELIES SEGUÍ MAS

> **Director:** FERNANDO POLO GARRIDO

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ MANUEL VELA BARGUES

> **secretario:** JOSE MARIANO MONEVA ABADIA

> **vocal:** MARÍA ANTONIA GARCÍA BENAU

Descriptor:

> CONTABILIDAD SOCIAL

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10251/67990>

Localización: REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNIVERSITAT POLITECNICA DE VALENCIA

Resumen: En los últimos años, la creciente demanda de nuevos requerimientos sociales ha promovido actividades ligadas a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Así, un gran número de empresas introducen criterios de sostenibilidad en sus estrategias de negocio, y toman acciones en cuestiones relacionadas con el buen gobierno, mejorando el ambiente de trabajo, la acción social, las prácticas comerciales y el respeto por el medio ambiente. La emergencia de la RSC ha tenido una gran influencia sobre la comunicación empresarial. Las últimas décadas han sido testigo del crecimiento de la publicación de informes (reporting) de sostenibilidad, una práctica que ha llegado a ser rápidamente el principal medio a través del cual, empresas de todo el mundo comunican su desempeño económico, social y medioambiental a sus grupos de interés. No obstante, a medida que el reporting de sostenibilidad se consolida, la necesidad de información creíble en este área se hace fundamental. Como consecuencia, las empresas someten sus informes de RSC a un proceso de verificación, llevado a cabo por expertos independientes, para mejorar su credibilidad. Factores determinantes en la emisión y la verificación de informes de sostenibilidad: un estudio entre las organizaciones cooperativas y mutuales más grandes del mundo. Estudios previos han examinado cómo las empresas adoptan las prácticas de reporting y de verificación. Algunos académicos han tratado de identificar los factores que explican por qué las empresas emiten informes de sostenibilidad y los someten a una verificación externa. Además, investigaciones previas han analizado los informes de verificación y han mostrado que éstos difieren significativamente según el proveedor del servicio. Asimismo, algunos autores han evaluado la calidad de los informes de verificación y han intentado determinar qué factores influyen en ésta. Ante la escasez de estudios precedentes, esta investigación se centra en el caso especial de las organizaciones cooperativas y mutuales, pues estas organizaciones, en vista

de su carácter social, son altamente susceptibles a la RSC. Por tanto, este trabajo resulta pionero en tanto que analiza el reporting de sostenibilidad y su verificación, desde una nueva perspectiva, distinta a la de las sociedades mercantiles. Así pues, el objetivo de esta investigación consiste en el análisis de las prácticas de reporting y de verificación de la sostenibilidad entre las 300 organizaciones cooperativas y mutuales más grandes del mundo. Mediante la combinación de técnicas estadísticas tanto cuantitativas como cualitativas, el propósito es determinar qué factores tienen un impacto en la emisión de informes de sostenibilidad y en la verificación, así como evaluar los informes de verificación y estudiar de qué factores depende la calidad de los mismos. Los resultados ponen de manifiesto que la emisión de un informe de sostenibilidad depende significativamente del tamaño de la organización, de su país de procedencia y del sector en el que opera. También existen evidencias de que el país y el sector influyen de forma significativa en la decisión de verificar. Además, la elección del tipo de proveedor depende significativamente del tamaño de la organización. Por otro lado, el formato y contenido de los informes de verificación difieren según el tipo de proveedor. Por último, cabe señalar que la calidad de los informes depende tanto del tamaño de la organización, como del país y el sector. A pesar de contar con características sociales y de ser un entorno propicio para la RSC, el reporting es escaso entre las cooperativas y mutualidades, si bien, sí se muestra una apuesta por la verificación. Este tipo de organizaciones deberían aprovechar su naturaleza social para liderar estas prácticas y ser un ejemplo de RSC.

Título: LA ALIMENTACIÓN COMO PRÁCTICA POLÍTICA COTIDIANA. ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO SOCIAL DE LOS GRUPOS DE CONSUMO ECOLÓGICO

Nombre: de Benito Moran, Cristina

Universidad: Universidad Autónoma de Madrid

Departamento: Antropología social y del pensamiento filosófico español

Fecha de lectura: 25/01/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Antropología de Orientación Pública

Dirección:

> **Director:** ALVARO PAZOS GARCENDÍA

Tribunal:

> **presidente:** JUAN CARLOS GIMENO MARTIN

> **secretario:** JUAN IGNACIO ROBLES PICON

> **vocal:** JON SANZ LANDALUCE

> **vocal:** ÁNGEL CALLE COLLADO

> **vocal:** JULIAN LÓPEZ GARCIA

Descriptorios:

> ANTROPOLOGIA SOCIAL

> ETNOGRAFIA Y ETNOLOGIA

> PERCEPCIONES Y MOVIMIENTOS SOCIALES

> POLITICA AGRICOLA

Resumen: Los cambios acaecidos tras la Segunda Guerra Mundial en la estructura política y económica internacional vinieron acompañados de un proceso de reestructuración del sistema agroalimentario, cuyas consecuencias sociales y medioambientales han dado pie al desenvolvimiento de diversos movimientos sociales centrados en la denuncia del mismo y en la propuesta de modelos alimentarios alternativos. La alimentación forma parte de la biopolítica característica de las sociedades contemporáneas. Y no sólo en el ámbito de las políticas públicas de regulación de las poblaciones, sino también como objeto de una política de cortos vuelos, arraigada en la cotidianeidad concreta de diversos agentes sociales como las cooperativas y grupos de consumo ecológico. Es en este escenario amplio de problematización del sistema alimentario y de reflexión sobre la alimentación misma en tanto que praxis política donde se sitúa la investigación que he llevado a cabo durante estos años. En concreto, el trabajo de campo que he realizado se ha centrado en la observación participante en tres organizaciones agroecológicas autogestionadas de la ciudad de Madrid, que tratan de construir otras formas de producción y relación con la tierra, y otras formas de distribución, consumo y relación con los otros. El punto de partida de esta investigación es que al plantear la alimentación cotidiana como campo de intervención política, entra en juego una noción de lo político que desdibuja la línea que demarca como dos continentes separados lo público y lo privado. Hablar de alimentación desde estas coordenadas, implica hablar de economía, de estructura social, de ecología, de salud, y de relaciones campo-ciudad. La alimentación no pertenecería, por tanto, al ámbito de lo personal y lo privado, sino que se vuelve una cuestión política central. Pero estos colectivos no apuntan hacia una toma de poder en sentido clásico, sino a transformar las prácticas corrientes de la existencia, haciendo de la subjetividad misma de los implicados uno de sus objetos principales de actuación. Es decir, son formas de entender lo político en las que el cambio a nivel del individuo y de su vida cotidiana se considera un paso imprescindible para

poder optar a un cambio social amplio. Por ello, en su inmersión en estos espacios, el sujeto es empujado a tomar una distancia reflexiva sobre sus prácticas, planteándose en qué medida éstas pueden contribuir a reproducir el modelo social dominante. Los tres pilares en los que se sostiene el trabajo son, por tanto, las prácticas alimentarias, la política y los procesos de subjetivación, pero no de forma aislada ni arbitraria, sino en las relaciones concretas que entre ellos se entretienen en estos universos sociales. Es precisamente la búsqueda de la comprensión de la complejidad de estas articulaciones, sus condiciones de posibilidad, los fenómenos sociales a los que remiten, las representaciones sociales que las estructuran, las formas en las que se concretan y los modos de experimentarlas, la que ha guiado desde el principio esta investigación

Título: LA 'INVENCIÓN' DEL SOCIALISMO. RADICALISMO Y RENOVACIÓN EN EL PSOE DURANTE LA DICTADURA Y LA TRANSICIÓN A LA DEMOCRACIA (1953-1982)

Nombre: De la Fuente Ruiz, Juan José

Universidad: Universidad de Salamanca

Departamento: Historia medieval, moderna y contemporánea

Fecha de lectura: 15/03/2016

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Historia Medieval, Moderna, Contemporánea y de América por la Universidad de Salamanca

Dirección:

- > **Director:** MANUEL REDERO SAN ROMAN
- > **Codirector:** MARÍA DOLORES DE LA CALLE VELASCO

Tribunal:

- > **presidente:** MARIANO ESTEBAN DE VEGA
- > **secretario:** Paul Kennedy
- > **vocal:** Mercedes Cabrera Calvo Sotelo

Descriptor:

- > HISTORIA CONTEMPORANEA

El fichero de tesis no ha sido incorporado al sistema.

Resumen: En diciembre de 1976, los cerca de ochocientos delegados elegidos por las diferentes federaciones socialistas del exilio y del interior para asistir al primer congreso del PSOE celebrado en España desde 1932 proclamaron solemnemente que, como dignos receptores de «la más antigua tradición obrera del Estado español», encarnada en el ideal marxista de los padres fundadores del partido, estaban dispuestos a asumir, por primera vez desde el derrumbe del Ancien Régime en Europa, el «desafío histórico» de erigir un sistema político que fuese capaz de combinar en dosis iguales socialismo y libertad (socialismo y democracia). Pensaban los delegados reunidos en 1976 en el XXVII Congreso del PSOE que nunca en la historia se había dado la existencia de una sociedad regida realmente por los ideales socialistas; y estaban convencidos, además, de que tampoco había existido hasta la fecha ningún régimen auténticamente democrático en el mundo. Al sistema instaurado en la Unión Soviética lo calificaban de «fascismo ruso», y, en general, a los países comunistas los describían como «social-dictaduras», como regímenes opresores, que no habían sido capaces de acabar con el capitalismo, sino que, por el contrario, habían generado un «capitalismo de Estado brutal, exacerbado». Tampoco veían en las democracias liberales occidentales unos regímenes verdaderamente democráticos. Los socialistas estaban convencidos de que en la democracia «burguesa» las libertades se daban únicamente en un plano «formal», no real. De hecho, percibían la democracia liberal-parlamentaria como un sistema «limitado», sometido a un conjunto de reglas puramente técnicas, que ocultaban la realidad política y social subyacente, basada en el dominio absoluto de la «lógica del mercado» y en el crecimiento de un «nuevo autoritarismo», propiciado por la tecnocracia capitalista. Por esta razón, en 1976 los socialistas rechazaron por igual el socialismo soviético y la democracia liberal, y propusieron, como alternativa, un modelo de democracia «superior», de democracia «real», «directa», que superase, de una vez y para siempre, el carácter meramente «formal» de la democracia «burguesa». A este nuevo proyecto de construcción del socialismo, de democracia «real», lo denominaron entonces «autogestión». Políticamente, nunca especificaron los socialistas de forma clara cómo sería esa democracia real, más allá de proclamar que afectaría a todos los ámbitos de la vida y que toda la población participaría en la toma de decisiones de una forma directa. Sin embargo, sí fueron muy explícitos respecto a la democracia económica que propugnaban. Miguel Boyer lo explicó en varios foros económicos y empresariales en 1976. El

sistema propuesto por Boyer se inspiró, según veremos, en el proyecto autogestionario de los socialistas franceses e, indirectamente, en el modelo industrial yugoslavo. Pretendía superar, a través de un plan de economía descentralizada y, a la vez, planificada, tanto el «capitalismo desregulado» occidental como el «capitalismo burocrático de Estado» comunista. Para ello, primero Boyer y después, en el XXVII Congreso, el Grupo de Economistas del PSOE propusieron dividir el entramado empresarial español en tres sectores: uno estatal, otro autogestionario y otro privado. El primero de ellos, el estatal, estaría constituido por un amplio sector público, nacionalizado, en el que se incluiría, entre otros, todo el sistema financiero, el sanitario o las industrias estratégicas (las energéticas, las eléctricas, la minería, las petroleras). El segundo sector, el más importante (por ser el de mayor tamaño), sería el autogestionado directamente por los trabajadores. Estos, convertidos por primera vez en la historia en los dueños de su propio destino, actuarían (de hecho y de derecho) como los verdaderos gestores de todas las grandes y medianas compañías del país, arrebatadas de las manos del capital privado y socializadas por el poder público. Por último, los socialistas pensaban que las pequeñas empresas familiares debían permanecer en el ámbito privado, pero, eso sí, debidamente «vigiladas» por el Estado, para que los «derechos y las condiciones» de sus trabajadores no fueran inferiores a los vigentes en los otros sectores económicos, el nacionalizado y el autogestionado. A este sistema de autogestión económica se avanzaría a través de un programa de transición al socialismo en tres etapas, que debía ser cumplido, si fuera necesario, aplicando «las medidas de fuerza precisas para hacer respetar los derechos de la mayoría» sobre «los derechos adquiridos y las estructuras económicas de la sociedad burguesa». Los socialistas españoles habían llegado a concebir semejante proyecto ¿acaso el más radical de toda su historia? a través de lo que Felipe González definió como un proceso de «acumulación ideológica» que durante la larga «travesía del desierto» franquista había ido «sobrecargando» los presupuestos teóricos del partido. Apenas seis años después, en octubre de 1982, el PSOE alcanzó, sin embargo, el poder político con un programa electoral (Por el cambio) moderado, «realista», y en el que ni rastro quedaba ya de aquel proyecto autogestionario que, de haberse aplicado, habría elevado a los socialistas españoles a la categoría de «inventores», por así decirlo, del primer modelo de construcción de «socialismo real» en el mundo. En 1982, por lo tanto, el PSOE, ya sin «modelo de repuesto» que fuese capaz de «mantener» la democracia y, al mismo tiempo, garantizar «unas mínimas condiciones de vida», se había limitado a ofrecer al pueblo español un proyecto «coherente» de gobierno que asumía «las esperanzas y las aspiraciones de la mayoría»: la lucha contra el desempleo, la mejora de la productividad, la modernización del país, la «racionalización de las relaciones industriales», la «elevación de los niveles tecnológico-organizativos». Como explicó algún tiempo después Francisco Bustelo ¿uno de los partidarios más firmes de las reformas extremas en 1976?, en poco más de un lustro, el PSOE «pasó de ser el partido socialista más radical de la Europa occidental a ser el más moderado, sin saber muy bien el porqué de lo uno y de lo otro». Y este es, precisamente, el objetivo del trabajo de investigación que tienen ustedes en sus manos: intentar dilucidar el cuándo (se originó), el cómo y, si es posible, el porqué de ese proceso de radicalización ¿de «acumulación ideológica», en palabras de Felipe González? que el PSOE experimentó durante los últimos años del franquismo.

Título: "ENTRE LA UTOPIA Y LA SUPERVIVENCIA: EL DESARROLLO Y LA DIVERSIDAD DE LAS COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN Y TRABAJO EN LA CATALUNYA URBANA E INDUSTRIAL (1864-1936)"

Nombre: Garau Rolandi, Miguel

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: Història contemporània

Fecha de lectura: 29/01/2016

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Sociedad y Cultura: Historia, Antropología, Arte y Patrimonio por la Universidad de Barcelona

Dirección:

> **Director:** SUSANA TAVERA GARCIA

Tribunal:

> **presidente:** Antoni GAVALDÀ TORRENTS

> **secretario:** JORGE IBARZ GELABERT

> **vocal:** JORDI POMÉS VIVES

Descriptores:

- > HISTORIA CONTEMPORANEA
- > HISTORIA DE LAS IDEAS POLITICAS
- > HISTORIA MODERNA DEL AREA AMERICANA
- > SISTEMAS ECONOMICOS COLECTIVISTAS

Resumen: Frente a la atención recibida por otras tipologías cooperativas como el cooperativismo de consumo o el cooperativismo agrario, esta tesis avanza en el conocimiento del cooperativismo de producción y trabajo en la Catalunya urbana e industrial, entre los años 1864 y 1936. Esta modalidad cooperativa obtendría plena visibilidad social durante los años de la II República (1931- 1936). Tras realizar un estado de la cuestión que certifica la escasa atención recibida por este fenómeno desde la historiografía catalana y española hasta el momento, el objetivo de este trabajo ha sido, ante todo, visibilizar la existencia y delimitar los contornos de este objeto de estudio en territorio catalán. Para ello se ha atendido a su desarrollo cronológico, distinguiendo tres grandes periodos: el primero de ellos, que hemos denominado el "mitocooperativo", corresponde a la II mitad del siglo XIX. En este momento aparecen las primeras cooperativas de producción y trabajo en Catalunya, cuyo impulso obedece a los planteamientos teóricos de socialistas premarxistas como Fourier, Owen, Buchez o Proudhon. Estos autores veían en la cooperativa, particularmente en la de producción, una vía de emancipación social de los trabajadores. Este planteamiento sería abandonado tras la influencia de la I Internacional, y particularmente de las tesis bakuninistas, en el seno del primer movimiento obrero catalán. El Congreso Obrero de Barcelona de 1870 sería el hito que marcaría el declive de la opción cooperativa como forma de organización obrera, en favor de las sociedades de resistencia al capital (sindicatos). A continuación se ha analizado el periodo que hemos denominado el de "La marginación" (1898-1930).

Un lapso amplio de tiempo en que el cooperativismo de producción y trabajo quedaría mayoritariamente arrinconado del discurso y la práctica obrera. De este periodo se ha rescatado la historia de algunas de las cooperativas que se constituyeron y, sobre todo, se han analizado las dificultades que motivarían su escaso desarrollo durante el mismo. En definitiva, entre los motivos que explicarían la marginación de esta tipología cooperativa estarían principalmente: la imposibilidad de hallar

financiación por parte de sus impulsores (dada la falta de ahorros propios y la inexistencia de entidades dispuestas a financiarlas) y la carencia de los conocimientos técnicos y económicos necesarios entre la población obrera semi-alfabetizada. El desamparo a nivel institucional (no se aprobaría una ley de cooperativas hasta 1931), y la escasa implicación de los organismos sindicales haría el resto. Se ha constatado incluso la falta de apoyos hacia este tipo de iniciativas del resto del movimiento cooperativo (mayoritariamente formado por cooperativas de consumo), cuyas propuestas de organización socio económica para el futuro desechaban a las cooperativas autónomas de producción o trabajo (formadas por trabajadores independientes), y verían únicamente en la cooperativa de consumo el eje vehiculador de una utópica "República Cooperativa", en la que la producción se supeditaría a las necesidades de los consumidores organizados en cooperativas de consumo. Rastreando la acción práctica derivada de este ideal se han analizado las primeras experiencias de producción colectiva en propiedad de las propias cooperativas de consumo durante este periodo, como la fábrica de lejías de Sants, las uniones de cooperativas para la matanza de tocino o la fábrica de pastas para sopa de Barcelona.

En el tercer y último bloque que se ha titulado "La eclosión" (1931-1936) se ha atendido al desarrollo efectivo de las cooperativas de producción y trabajo en sus diversas formas. Es decir, tanto las creadas de motu propio por trabajadores independientes, como las cooperativas de creadas por (y dependientes de) las cooperativas de consumo durante la II República. Se han analizado los cambios políticos, sociales, económicos y legislativos que facilitaron su auge, en comparación con las décadas precedentes; se ha atendido a su estructuración organizativa a través de la creación de la Subfederación de Cooperativas de Producción y Trabajo (1932-1933) y, posteriormente, de la Federación de Cooperativas de Producción y Trabajo de Catalunya, creada en diciembre de 1.935. Asimismo se ha analizado la puesta en marcha de 3 fábricas cooperativas dependientes de las propias cooperativas de consumo en este periodo: una fábrica de jabones, otra de gaseosas y productos carbónicos y una última de chocolates.

A través de un exhaustivo análisis de la documentación generada por la propia Federación de Cooperativas de Producción y Trabajo, así como de la prensa cooperativa y sindical, se ha atendido a la evolución y problemáticas a las que tuvieron que hacer frente las cooperativas de producción y trabajo puestas en marcha por trabajadores independientes. Se ha analizado su implantación por ramos y oficios; sus relaciones con el resto del movimiento obrero y con los órganos de gobierno municipal y autonómico; se ha realizado también una valoración numérica del fenómeno del cooperativismo de producción y trabajo en su conjunto durante la II República. Así, se ha podido observar que, frente a la práctica inexistencia que se aducía en la bibliografía existente hasta la fecha, estas cooperativas llegaron a constituir más de un centenar durante la II República. Aun así no dejarían de ser una tipología menos desarrollada que la de las cooperativas de consumo y tuvieron una implantación muy desigual, concentrándose en el vidrio y en los oficios relacionados con el sector de la construcción. Tratando de analizar los porqués de dicha implantación, se ha podido concluir que esta tipología cooperativa se desarrollaría con mayor éxito en aquellos sectores en los que no se requería una gran inversión inicial para comenzar a funcionar; entre trabajadores que no provenían del cooperativismo de consumo, sino que poseían una arraigada cultura de oficio, artesanal y corporativa; y que fueron impulsadas, principalmente, como respuesta colectiva a la crisis económica y al paro que afectaba a miles de trabajadores en la década de 1930. También se ha comprobado cómo, a pesar de su eclosión, la incompreensión del resto de actores sociales y su aislamiento con respecto a otras fórmulas organizativas promovidas desde la clase obrera catalana no desaparecería. Las cooperativas de producción y trabajo se situarían en una intersección incómoda. Por un lado se consideraban firmes expresiones de la autoorganización obrera pero por otro se resistían a la subordinación a las directrices del sindicato hegemónico de Catalunya, la CNT, que buscaba sindicalizar a toda la clase trabajadora; Asimismo no compartían el horizonte utópico defendido por el movimiento cooperativo catalán en su conjunto, coma ya se ha señalado, basado en que la producción y la distribución dependiese de las cooperativas de consumo. Frente a ambos modelos, las cooperativas de producción y trabajo autónomas proliferaran a contracorriente, amparadas por el instinto de supervivencia colectivo desarrollado por los trabajadores de oficio. Su lucha se centraría en mantenerse en pie ante la crisis económica, el desempleo y el ostracismo al que les condenaban las modernas formas de organización del trabajo industrial

Título: ARTE DE CONTEXTO Y ACCIÓN SOCIAL. PRÁCTICAS ARTÍSTICAS COLABORATIVAS EN EL CONTEXTO SOCIAL ESPAÑOL A COMIENZOS DEL SIGLO XXI.

Nombre: Jiménez Sequeiros, María Angeles

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: Pintura

Fecha de lectura: 28/01/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en La Realidad Asediada: Posicionamientos Creativos

Dirección:

> **Director:** JOSEP CERDA FERRER

> **Tutor/Ponente:** JOSEP CERDA FERRER

Tribunal:

> **presidente:** Francisco Pérez Valencia

> **secretario:** ÀNGELS VILADOMIÚ CANELA

> **vocal:** ANNA MARTÍNEZ DURAN

Descriptor:

> FILOSOFIA DE LAS CIENCIAS SOCIALES

Resumen: Estamos inmersos en un imparable proceso en el cual las ciudades son concebidas, cada día más, como el producto de una relación compleja entre sus formas físicas y el conjunto de fuerzas que atraviesan su vida interior...

La estructura social están viviendo un proceso de cambio constante, que mantiene una relación directa con la transformación de las ciudades contemporánea. En los últimos años se ha producido una gran concentración de población en las grandes ciudades, y se prevé que en diez años el 50% de la población mundial vivirá en las grandes urbes. Las megaciudades de un futuro próximo serán espacios con mayor concentración de poder social, lo que provocará procesos de profunda exclusión. Si consideramos el espacio público como el termómetro que mide la actividad social y da información sobre la deriva mundial, podemos entender que sea un medio idóneo para trabajar el cambio social. Un lugar donde las relaciones humanas son cada vez más escasas y complejas. Estamos inmersos en un sistema competitivo, donde se malgastan los recursos y se da la espalda al bien común. Todo esto ha traído como consecuencia, un deterioro tanto en lo social como en lo estructural y por supuesto en lo medioambiental. Si la realidad económica, vital y cultural están sufriendo profundas transformaciones debemos pensar en modos y maneras de abordar la realidad cultural que permita recoger y apoyar toda aquella riqueza y diversidad que se esta originando .

En este contexto es fácil entender la expansión de las practicas artísticas colaborativas en el espacio público en los últimos años. El resurgimiento de grupos de acción comprometidos, que se plantean transformar nuestro degradado entorno más próximo, en espacios de comunicación y de reacción, han sido el motor para plantear un trabajo de investigación sobre este fenómeno, cada vez más común. En un mundo que día a día avanza hacia lo global cada vez más global , lo local adquiere mayor interés. Lo político deja de ser lo extraordinario para convertirse en lo común. El arte se disuelve en el mundo renovando su especificidad.

En un planeta convulsionado por profundas transformaciones geo-políticas y la imposición de un nuevo orden económico y simbólico, surge un nuevo sujeto político cuya identidad no se define a partir de criterios geográficos o exclusivamente económicos, sino por su resistencia a un estilo de vida que intenta eliminar cualquier muestra de antagonismo y nos conduce a una precariedad integral, no sólo laboral sino también cultural, simbólica y social .Es sorprendente como los ideales de movimientos de los años 50 y 60, se retoman y se reinventa para adaptarlos a nuevas situaciones. Por ejemplo los situacionistas, que ya consideraban que el entorno en el cual desarrollamos nuestra vida diaria influye en nuestro comportamiento y por tanto este debe ser el principal campo de acción. Que es el propio ciudadano el que tiene que tomar decisiones de cómo quiere vivir y como deben ser sus espacios. A lo largo de la historia ha habido multitud de tentativas por parte de los artistas de utilizar el arte como una herramienta al servicio

de la sociedad. No en vano se ha utilizado un fragmento de una conferencia de Williams Morris en Oxford en 1883 que a pesar del lenguaje parece de plena actualidad. Como los situacionistas existieron durante la segunda mitad del siglo pasado grupos de artistas cuyo trabajo estaba orientado a combatir algunos de los valores de la cultura dominante con los que no comulgaban, se posicionaban contra del sistema. En España debido a la dictadura estas ideologías quedaron veladas. Entre la censura y al no llegar prácticamente noticias del exterior no se provocó el efecto expansivo que podría haber tenido.

El renovado interés por lo político del arte del siglo XXI está alentado por ciertas situaciones que han derivado en la proliferación de colectivos en todo el mundo; el devenir inmaterial en la obra de arte, el creciente interés por las prácticas documentales, el desarrollo de las tecnologías de la comunicación, la tendencia a derrocar las disciplinas tradicionalmente enmarcadas y el creciente interés por teorizar sobre lo actual y la respuesta que provoca en el arte pueden ser algunas de las causas. Pero la indignación es la gran causa, indignación que lleva renovar el compromiso con el mundo y con la vida. Las palabras que dirige Stéphane Hessel a los jóvenes *Crear es Resistir, Resistir es Crear*, no pueden dejar impasible a un artista, a un artista comprometido. Esta tendencia que en un principio pudo parecer bastante utópica, o una moda más, está empezando a dejar de serlo. Favorecidos por la deriva del arte hacia su disolución en territorios más domésticos, vuelven a formarse y quizás con más fuerza, grupos de artistas con vocación de activistas políticos, artistas que quieren participar en el cambio del sistema. De hecho, el desarrollo tecnológico en comunicación que posibilita una más rápida y mayor difusión y una conectividad a nivel mundial, ha posibilitado la existencia de redes abiertas de acción urbana, donde poder volcar los problemas que afecta a una comunidad y poner en marcha rápidamente los dispositivos para su solución. Algunos de estos colectivos son más o menos permanentes y otro se forman según las necesidades que se detectan, son colectivos híbridos formados por profesionales de distintas procedencias así como por comunidades de vecinos, minorías afectadas tanto por temas de género, de edad, de condición, de nacionalidad... Las acciones se realizan en su contexto, trabajan para reconvertir sus espacios comunes, cada vez más estático, en espacios de creación colectiva, mutable y flexible, con capacidad de adaptación a las necesidades que surjan en la comunidad. En definitiva devolver el espacio público al usuario. Muchos de los proyectos se dirigen a hacer visibles realidades que permanecen veladas. Pero también se ejerce una intervención social directa, enlazando la creatividad con lo didáctico. Y existen propuestas de autogestión que provocan el surgimiento de islas-utopías al margen de los estados.

A partir de este panorama y teniendo como detonante un pequeño ensayo de Olafur Eliasson que donde habla de el compromiso como la quinta dimensión espacial, quedó centrado el objetivo de la investigación. Si como dice Olafur todos nuestros actos provocan consecuencias en el espacio, lo modifican, lo producen... (argumento de la línea situacionista) da pie a pensar que desde el arte se puede trabajar en este sentido para provocar el cambio, para generar nuevos espacios, para mejorar la vida. Además introduce el término co-creación, que habla directamente de colaboración. De golpe todo se orienta hacia un tema: las prácticas artísticas colaborativas. Este tipo de práctica, donde intervienen directamente creadores provenientes tanto del mundo de las artes como de las humanidades, puede ser muy interesante, en un momento en el que claramente se produce una deshumanización, una despersonalización de nuestro entorno más próximo. Puede ser analizado desde muchos puntos de vista o sectores de acción y pensamiento, como la sociología, antropología, psicología, filosofía, urbanismo, geografía, arquitectura, diseño y por supuesto el arte. Lógicamente no se podrá entrar en el análisis desde todos estos campos del conocimiento, pero se pueden plantear preguntas e intentar encontrar algunas respuestas. Creo que esta investigación puede despertar interés en primer lugar por su carácter de actualidad, que nos afecta personalmente por que habla del aquí y ahora, va ligado a todo el proceso de cambio general que está marcando nuestras vidas. En segundo lugar por su compromiso social. Se actúa en el mismo en el que se desarrollan las acciones cotidianas y se vincula directamente con el ciudadano, modificando en mayor o menor grado su entorno inmediato. Por otro lado son acciones que prescinden por completo de la exposición tradicional y de la necesidad de perpetuidad. Lo que provoca un replanteamiento del concepto Arte y del mundo del arte en general. Ante este panorama es inevitable surgen muchas cuestiones en torno al papel que juega el arte en este contexto. Se podría entender el arte como un instrumento con función política y social. Se puede reconocer en el artista a un político, no entendiéndolo como política, la política de espectáculo donde las acciones no pretenden ir más allá de la foto, sino la acción política de ser promotores de cambio en la vida cotidiana, provocar la revitalización de lo social en las ciudades, enseñar unas dinámicas, ayudar a redescubrir y a relacionar. Lo que lleva a concretar la hipótesis que da pie al desarrollo de esta investigación, planteando 4 preguntas claves: ¿La potencialidad subversiva del arte tiene el suficiente poder para transformar la sociedad? ¿Posee el arte, de manera intrínseca, la capacidad transformadora? ¿Tiene herramientas el artista para remover la sociedad y provocar el cambio? ¿Pueden las prácticas artísticas sociales adecuarse y organizarse para convertirse en el motor del cambio social, sin dejar de ser arte? Con intención de dar respuesta a esta serie de preguntas se ha desarrollado la investigación que se presenta a continuación. Está centrada en las prácticas artísticas colaborativas dentro del amplio arte contextual, por tratarse de una forma cultural híbrida que entrelaza el mundo del arte con el activismo político, todo ello en un contexto comunitario. Son prácticas que de manera colaborativa, horizontal, generan métodos de trabajo, modos de hacer como respuesta de la comunidad ante un problema común.

Título: EL CARLISMO MILITANTE (1965-1980) DEL TRADICIONALISMO AL SOCIALISMO
 AUTOGESTIONARIO

Nombre: Miralles Climent, Josep

Universidad: Universidad Jaume I de Castellón

Departamento: Historia, geografía y arte

Fecha de lectura: 13/01/2016

Programa de doctorado: Doctor en Programa Oficial de Posgrado en sociedades contemporáneas: actores sociales, política y cultura (investigación avanzada y dirección de proyectos)

Dirección:

> **Director:** José Antonio Piqueras Arenas

Tribunal:

> **presidente:** JOSEP SÁNCHEZ CERVELLO

> **secretario:** FRANCESC ANDREU MARTÍNEZ GALLEGO

> **vocal:** FRANCISCO JAVIER CASPISTEGUI GORASURRETA

Descriptores:

> HISTORIA CONTEMPORANEA DEL AREA EUROPEA

> HISTORIA DE PAISES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/395210>

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSITAT JAUME I

Resumen: La presente tesis abarca tres lustros de tradicionalismo o carlismo en los que se produjo un proceso evolutivo que, más que un giro de 180 grados (que lo hubo en muchos aspectos) se originó una cierta convergencia entre la tradición y la revolución. Sin embargo no abordo el conjunto del carlismo. Mi estudio se centra en el que lideraron D. Javier de Borbón Parma y su hijo Carlos Hugo. Pero tampoco lo hago de la totalidad de la organización, sino casi exclusivamente de sus bases más activas. De ahí el título: "El carlismo militante". Obvio, por tanto, en buena parte, las actividades, proclamas y manifiestos de la dirección de la Comunion Tradicionalista o del Partido Carlista que, sin duda, también tuvo en estos años una actividad trepidante. Y si he querido estudiar este sector del carlismo es porque como dice Hobsbawm, en su planteamiento de historia total y desde abajo, la historia la hacen las mujeres y los hombres, no las estructuras. Por eso, parafraseando también a Walter Benjamin, y sin menospreciar el compromiso de las personalidades (en este caso la dinastía y los dirigentes del carlismo) he querido con esta tesis poner la atención sobre el conjunto de las actividades y del compromiso político de las personas corrientes y anónimas que dedicaron tal vez los más importantes años de su vida a una lucha que, de buena fe, les condujo a intentar mejorar el nivel humano en aquella sociedad que vivía inmersa en una dictadura: la dictadura del general Franco. He intentado demostrar que, durante estos tres lustros (de 1965 a 1980), este sector del carlismo experimentó algo más que una evolución. Pasó de posiciones tradicionalistas basadas en el lema Dios, Patria, Fueros y Rey, a otras de tono izquierdista en las que, aquél lema, se transformó en el de Libertad, Socialismo, Federalismo y Autogestión. Sin embargo, a pesar de esa revolución interna, continuó, de alguna manera, amarrado a los hilos más fuertes de su raíz, manteniendo un cordón umbilical con sus orígenes. Queda claro, pues, que el tema de mi tesis es un estudio parcial del carlismo que hasta el momento presente no se había estudiado con el enfoque que yo le he dado. Hace 25 años el profesor Julio Aróstegui dijo que el carlismo no había sido un tema grato de estudio en los ambientes académicos y en los círculos de la historiografía convencional y profesional. Creo que tenía razón. Pero aunque ha pasado bastante tiempo, y

ya se ha escrito mucho por excelentes profesionales, sigue siendo una cuestión difícil de tratar tal como se puede observar en el estado de la cuestión de la tesis. Y si resulta difícil de abordar es por varias causas. Por un lado debido a la larga historia del carlismo que exige tener en cuenta los distintos aspectos de las diversas épocas, así como las varias derivaciones debidas a escisiones y a diferentes puntos de vista internos. Por otro lado hay que tener en cuenta que el carlismo no fue sólo un movimiento político legitimista, sino también social y cultural. Todo ello ha llevado a interpretaciones distintas y, a veces, contradictorias entre los mismos profesionales de la Historia. Otro aspecto que complica su estudio es su carácter de movimiento que no encajaba bien en la historia evolutiva de tipo positivista, donde se pone el acento en el estudio de los colectivos que han incidido en el progreso de las sociedades occidentales, entendidas estas como el transcurrir histórico desde el absolutismo al liberalismo y luego (con los paréntesis del estalinismo y del fascismo) a las democracias capitalistas neoliberales, donde el carlismo era una especie de rémora sin mucho sentido. Sin embargo creo que esta tesis tiene relevancia por varias causas.

Por una parte porque fue el único movimiento político que, como tal, tras participar en la guerra civil al lado del bando vencedor, se enfrentó de manera más o menos directa al régimen nacido de ella, para terminar combatiéndolo, cada vez más duramente, hasta el final. Por otra parte porque en esta batalla contra el régimen franquista, experimentó un cambio muy significativo. En tercer lugar porque no era una fuerza menor sino más bien todo lo contrario, pues tal como han indicado algunos observadores externos, tenía capacidad de convocatoria (según éstos observadores era, junto al Partido Comunista de España, la fuerza política más importante de la oposición). En cuanto a los objetivos que me he marcado, he pretendido demostrar precisamente todo cuanto acabo de decir; muy especialmente que su praxis militante desde abajo le distanciaba de las organizaciones políticas elitistas (tal como ocurría en los partidos de cuadros de tipo burgués), porque existía una militancia de las bases cuya participación, en muchos casos, condicionaba las decisiones de los dirigentes del partido debido al sentido, a veces hipercrítico, de sus militantes.

Y ello se producía a pesar de que, en los últimos años, fue asimilando influencias de las diversas izquierdas comunistas que practicaban el llamado centralismo democrático. Sin embargo en el Partido Carlista, sus adheridos en los diversos grados de militancia, continuaron teniendo una actitud poco disciplinada. Es decir, se asimiló una parte de la ideología marxista, pero no tanto las formas organizativas de las organizaciones comunistas. Además se desmarcó claramente de ellas con su propuesta de un tipo de socialismo autogestionario. Así pues, la tesis definitiva ha quedado dividida en tres partes bien diferenciadas:

En la primera parte expongo el cambio evolutivo de las bases más activas de la Comunidad Tradicionalista como fueron las Agrupaciones de Estudiantes Tradicionalistas (AET) y el Movimiento Obrero Tradicionalista (MOT), dejando aparte la organización de Requetés y Pelayos que se movían en un tipo de actividad paramilitar pero sólo en su aspecto teórico. Además, muchos de los requetés participaron también en la AET y en el MOT. Tampoco estudio la organización de mujeres (las Margaritas) por su carácter subsidiario y poco relevante en esta época. Abordo también la incidencia de la prensa legal carlista donde participaban muchos militantes con artículos y debates sobre distintas cuestiones del momento, influenciados por el revulsivo que supuso el ambiente cultural de los años 60 y el Concilio Vaticano II. Trato también de los primeros boletines de prensa clandestina; de la Hermandad de Excombatientes Requetés; de las concentraciones y actos carlistas y de los círculos. En éstos, en los círculos, es donde se fueron realizando tanto los primeros cursillos para la formación de jóvenes en los años 60, como las Asambleas que concluyeron en los llamados Congresos del Pueblo Carlista en Arbonne, al Sur de Francia, al iniciarse la década de los 70. En los círculos, paralelamente, también se fueron fraguando los primeros grupos clandestinos que en algunos casos fueron críticos con la dirección de los citados círculos (como en el caso de Valencia). Fueron años en los que el régimen volvió a ejercer la represión contra los retoños díscolos del carlismo, que alcanzó un punto de inflexión con la expulsión de España de la dinastía carlista. Finalmente, en esta primera parte, abordo también el carlismo más radical que nació de todo este proceso: por una parte los Grupos de Acción Carlista (GAC), que llegaron a practicar la lucha armada contra objetivos del régimen, empresas o bancos, y por otra, las Fuerzas Activas Revolucionarias Carlistas (FARC), un colectivo, también carlista, de ideología filomarxista.

De ahí el título de esta primera parte: "Entre la tradición y la revolución". En la segunda parte, cuyo título es "El Carlismo como partido político de ideología socialista autogestionaria" hago referencia, en primer lugar, a la integración en el Partido Carlista -nombre que ya había adoptado la Comunidad Tradicionalista en los congresos de Arbonne-, de estos grupos díscolos -que no disidentes-, es decir, los GAC y las FARC. Abordo también de manera somera las disidencias y escisiones que se produjeron por la derecha en esos años. Analizo la organización del Partido, en especial los Frentes de Lucha y su incidencia social: el Frente Obrero, el Estudiantil, el Campesino, el de Barrios, y el Exterior. Trato también el tema de las mujeres en el Partido Carlista y las organizaciones juveniles. Otro capítulo se refiere a los acuerdos en el seno de la oposición teniendo en cuenta la participación que tuvieron las organizaciones de zona y las alianzas en las distintas nacionalidades siguiendo la tradición foral-federal del carlismo. Continúo con las dificultades de distinto tipo que tuvo el carlismo; unas creadas por parte del Estado como: la connivencia en los asesinatos de Montejurra de 1976; la no legalización del Partido que le impidió poder participar como tal en las elecciones de 1977; o las prohibiciones o persecuciones incluso durante dicha la campaña electoral. Otras dificultades vinieron de la oposición debido a una paulatina marginación que se produjo en el seno de la misma.

....

Título: GOBERNANZA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CALIDAD DEMOCRÁTICA. ANÁLISIS DE LA IDEA Y LA PRÁCTICA DE PARTICIPACIÓN EN EL 15M: UN MOVIMIENTO POLÍTICO PARA DEMOCRATIZAR LA SOCIEDAD.

Nombre: Monge Lasierra, Cristina

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Derecho penal, filosofía del derecho e historia del derecho

Fecha de lectura: 28/01/2016

Programa de doctorado: Sociología Jurídica e instituciones políticas

Dirección:

> **Director:** MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ ORDOVÁS

Tribunal:

> **presidente:** José Ignacio Lacasta Zabalza

> **secretario:** RAUL SUSIN BETRAN

> **vocal:** MARIA EUGENIA RODRÍGUEZ PALOP

Descriptores:

- > CIENCIA POLITICA
- > FILOSOFIA POLITICA
- > SOCIOLOGIA JURIDICA
- > FILOSOFIA DEL DERECHO

Resumen:

Introducción: El documental Inside Jobs muestra con rotunda claridad los entresijos de un castillo de naipes que se desmoronó en el año 2008. Sitúa el inicio de la crisis en la quiebra de Lehman Brothers, pero como el propio relato se encarga de demostrar aquello era sólo la punta de un iceberg. Bajo la engañosa superficie, un enorme cúmulo de problemas de fondo permanecían invisibles, o al menos no aparentes. Una crisis financiera que enseguida se trasladó al conjunto de la economía y acabó poniendo en tela de juicio pilares aparentemente asentados de nuestro Estado de bienestar, que dejaron ver su inestabilidad. Crisis financiera, económica, política, social, ambiental. Como dicen muchos analistas, en el fondo, una crisis de los valores sobre los que habíamos asentado nuestro modelo de sociedad. Unos años después de que se diera por inaugurada oficialmente esta crisis han sido muchos los economistas, juristas, sociólogos, filósofos y politólogos que han prestado atención a lo que emerge como una de las graves consecuencias a que ha dado lugar la evolución del sistema económico y político nacido al calor del Consenso de Washington: la desigualdad y su relación con la legitimidad política de las democracias representativas occidentales. Como apunta Piketty en el análisis minucioso de la desigualdad que realiza en su obra El capital en el siglo XXI, "la evolución dinámica de una economía de mercado y de propiedad privada que es abandonada a sí misma contiene en su seno fuerzas de convergencia importantes, relacionadas sobre todo con la difusión del conocimiento y de calificaciones, pero también poderosas fuerzas de divergencia, potencialmente amenazadoras para nuestras sociedades democráticas y para los valores de justicia social en que están basadas." En el mismo sentido se expresa Stiglitz -quien acudiera al parque del Retiro de Madrid a hablar con los indignados del 15M-, cuando afirma que la desigualdad "es la causa y la consecuencia del fracaso del sistema político, y contribuye a la inestabilidad de nuestro sistema económico, lo que a su vez contribuye a aumentar la desigualdad." El movimiento de los indignados, o 15M, recoge la estela marcada por las primaveras árabes y reúne en su seno malestares previos, indignaciones e impotencias. Cuando salta de la red a la calle, en España el paro había alcanzado el 22%, llegando hasta el 47%

entre los jóvenes. La percepción de la incapacidad de la política para hacer frente a tal situación llevó a miles de personas a salir a las calles rompiendo los silencios que se habían instalado en una sociedad cada vez más individualizada, cuyo capital social se encontraba fuertemente erosionado y en la que se había instalado la máxima neoliberal *There is no alternative*. No hay alternativa. Desafiando este escenario emerge con fuerza, como se verá a lo largo de esta investigación, la potencialidad de la acción colectiva, y el derecho -cuando menos- a la resistencia, asunto sobre el que han reflexionado teóricos referentes de la Filosofía del Derecho. Como recuerda el profesor Javier de Lucas, el derecho a la resistencia alberga sentidos polisémicos, si bien fue concebido como un derecho subjetivo para oponerse legítimamente al mandato del poder cuando se entiende ilegítimo. Como se verá a lo largo de estas páginas, los manifestantes del 15M denuncian el distanciamiento de las élites respecto de los problemas reales del día a día y con ello cuestionan también la validez, eficacia y legitimidad de los procesos de toma de decisiones. En este sentido hay que entender el lema "no nos representan", que ha quedado asociado a las imágenes de las plazas del 15M. En este escenario la protesta del 15M se puede interpretar, siguiendo al profesor De Lucas, como una lucha por la democratización de la democracia y una recuperación del impulso democrático.

"Aunque tradicionalmente se vinculan democracia y consenso, lo cierto es que tanto la historia como la teoría de la democracia nos hacen ver que es al contrario: la clave de la democracia es la capacidad para reconocer y aun garantizar el disenso y la crítica o, incluso más aún, la resistencia al poder establecido." En el mismo sentido reflexiona el profesor Gargarella cuando explora los límites de la disidencia y sus expresiones, llegando a la conclusión de que "necesitamos un esfuerzo adicional para preservar, si es posible, el componente expresivo de esas acciones" dada la desigual capacidad con que cuentan los disidentes para hacer oír sus reivindicaciones, ya que son precisamente estos casos "en los que necesitamos preguntarnos qué derechos han sido violados y cómo equilibrarlos y ordenarlos." Con estas reflexiones introductorias como telón de fondo se aborda esta investigación, como se decía en la presentación, con la intención de entender lo acontecido en España entre mayo y octubre de 2011 -cuando miles de personas llenaban plazas y participaban en asambleas diciendo que el sistema no les representaba y que no querían ser "mercancías en manos de políticos y banqueros"-, fijando la atención especialmente en uno de los asuntos que han trascendido al debate público: la participación política. Para ello se intentará identificar qué elementos recoge el 15M de las distintas concepciones de la participación, y qué otros factores propone como novedad, de forma que permita caracterizar esta propuesta de una manera más nítida. Todo ello desde la humildad que da ser consciente de las dificultades que supone intentar describir un planteamiento propositivo de un movimiento que presenta características distintas a los movimientos sociales estudiados hasta el momento, cuya frontera no está definida y que además, como sabemos, alberga en su seno a una notable heterogeneidad de protestas y propuestas

...

Título: FÓRMULAS DE CRECIMIENTO EN EL COOPERATIVISMO AGROALIMENTARIO ESPAÑOL

Nombre: Montero Aparicio, Andrés

Universidad: Universidad Politécnica de Madrid

Departamento: Economía agraria, estadística y gestión de empresas

Fecha de lectura: 05/02/2016

Programa de doctorado: Doctorado en Economía Agraria, Alimentaria y de los Recursos Naturales

Dirección:

- > **Director:** Ana Rafaela Velasco Arranz
- > **Codirector:** BEATRIZ ENCINAS DUVAL

Tribunal:

- > **presidente:** JUAN JULIA IGUAL
- > **secretario:** Aurelio Villa Pérez
- > **vocal:** Francisco Millán Salas
- > **vocal:** Enedina Calatayud Piñero
- > **vocal:** JOSÉ ANTONIO PRIETO JUÁREZ

Descriptores:

- > ECONOMIA SECTORIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://oa.upm.es/39546/>

Resumen: RESUMEN

En cualquier empresa el crecimiento supone una dimensión dinámica, en movimiento más o menos continuo, mientras que el tamaño representa una visión estática de la misma. Desde hace algunos años y en particular en el reciente período (2014-2020) de programación de las políticas de apoyo al desarrollo rural, se está interviniendo sobre el sector cooperativo agroalimentario, priorizando y promoviendo procesos de crecimiento atendiendo al criterio del tamaño en particular.

En este trabajo de investigación de Tesis Doctoral se ha querido ahondar en esta cuestión desde un enfoque micro. Para ello se analizan, a nivel de cooperativa, las principales fórmulas de crecimiento desarrolladas por cooperativas hortofrutícolas, no con la pretensión de presentarlo como fenómeno global o receta normativa del cooperativismo agroalimentario, sino como especificidades emergentes del crecimiento cooperativo que no están basados únicamente en el tamaño de las empresas, como a menudo se ilustra desde las administraciones; considerando diversas transformaciones y cambios que estas organizaciones deben desarrollar en el proceso dinámico de crecimiento.

Para ello se abordan con una especial atención las implicaciones jurídicas en cada caso y, en este marco, se contemplan diversos estudios vinculados con la evolución de la legislación cooperativa en relación a sus formas

de crecimiento en el campo agroalimentario. La contextualización del sector y de los procesos de crecimiento se realiza a nivel europeo y español, prestando especial atención al sector hortofrutícola, para lo cual se han tenido como elementos de apoyo y soporte los informes elaborados dentro del proyecto financiado por la Comisión Europea: Support for Farmers cooperatives (Bijman et al, 2012) y las bases de datos disponibles.

El proceso metodológico se ha apoyado en diversas técnicas de investigación social para abordar un análisis empírico a nivel micro basado en tres casos seleccionados como paradigmáticos de integración de cooperativas, sobre los que se realizó una encuesta intensa y un análisis con el Ciclo de Vida de una cooperativa alcanzando resultados sobre la diversidad en las formas de integración y la evolución económico- financiera, social y organizacional que los acompañan, todo ello utilizando una perspectiva histórica de al menos nueve ejercicios ulteriores a los procesos de integración. Las tres cooperativas hortofrutícolas objeto de análisis desarrollan su actividad en el Sureste de la Península Ibérica.

Con la identificación de aquellos aspectos más relevantes que pueden haber influido en el desarrollo de estos procesos, el análisis arroja resultados de interés que indican que la legislación actual promueve formas de crecimiento de las cooperativas basadas en la dimensión, sin tener en cuenta otros factores manifiestos de heterogeneidad. La apuesta por la especialización de la empresa cooperativa, incluso recurriendo a la limitación de socios, es una forma de crecimiento sostenible en determinados casos. Como también lo es una mayor implicación de los socios y el desarrollo de mecanismos ágiles para responder rápidamente a los incentivos de un mercado cambiante. La sostenibilidad y la mejora de la salud en los procesos de integración deben apoyarse en mecanismos que generen mayor participación e implicación de su masa social en las estructuras de gobierno para evitar la pérdida de capital social.

Título: CREACIÓN COLECTIVA: DOBLE LECTURA DE UN PROCESO ARTÍSTICO. ESTÉTICA Y RELACIÓN EN UN EXPERIMENTO PERFORMÁTICO CONTEMPORÁNEO.

Nombre: OSORIO PORRAS, ANTONIO JESÚS

Universidad: Universidad de Málaga

Departamento: Arte y arquitectura

Fecha de lectura: 09/02/2016

Programa de doctorado: Bellas Artes y Nuevas Tecnologías

Dirección:

> **Director:** SEBASTIAN GARCÍA GARRIDO

Tribunal:

> **presidente:** FRANCISCO LAGARES PRIETO

> **secretario:** JOSEFA CANO GARCÍA

> **vocal:** MARÍA JOSÉ GARCÍA DEL MORAL Y MORA

> **vocal:** Theótima Amo Sáez

> **vocal:** Mar Garrido Roman

Descriptores:

> SOCIOLOGIA DEL ARTE

> COMPORTAMIENTO COLECTIVO

> ESTETICA DE LAS BELLAS ARTES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 279735_807786.pdf

Localización: ARCHIVO GENERAL UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Resumen: Esta tesis indaga en la interacción entre los aspectos estéticos y relacionales que tienen lugar en un proceso de creación colectiva. Durante los últimos años han proliferado multitud de formas de colaboración artística, a menudo asociadas a movimientos de preocupación social o a comunidades ideológicas y alejadas de los circuitos institucionales, moviéndose entre nuevas posibilidades de autogestión y espacios alternativos de difusión. A fin de entender en primera persona cuáles son las implicaciones de la inclusión del "otro" en el proceso creativo individual, realizamos una experiencia autogestionada de creación colectiva en Barcelona entre los años 2007 y 2011. El presente estudio propone una doble lectura crítica del experimento, planteada en dos niveles paralelos: el nivel de la propia construcción artístico-estética y el nivel de las relaciones que se establecieron entre los participantes a lo largo del proceso. A través del abordaje empírico, la doble lectura crítica y el estudio teórico del contexto, demostramos que la colectivización y "relacionalización" del hecho creativo contribuyen a la rehumanización de la práctica artística, socializando los procesos, contextualizando los mensajes y proponiendo el diálogo como principal herramienta de creación.

ABSTRACT: This thesis explores the interaction between the aesthetic and relational aspects that take place in a process of collective creation. During the last few years, many new forms of artistic collaboration have proliferated, often associated with socially engaged movements or ideological communities, away from institutional art circuits, moving between new possibilities of self-management and alternative show spaces. In order to understand first-hand what the implications of the inclusion of the ¿other¿ are

in the individual creative process, we conducted a self-managed collective creation experience in Barcelona from 2007 to 2011. This study proposes a double critical reading of the experiment, displayed in two parallel levels: the level of artistic-aesthetic construction itself and the level of relations established between participants throughout the process. Through the empirical approach, double critical reading and a theoretical study of the context, we demonstrate that the collectivization and "relationalization" of the creative act contribute to re-humanizing the artistic practice, socializing processes, contextualizing messages and proposing dialogue as the main tool of creation.

Título: ASPECTOS PSICOSOCIALES EN TRANSFORMACIONES DE EMPRESAS DE CAPITAL PRIVADO CONVENCIONALES EN COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO EN EL PAÍS VASCO Y PUERTO RICO.

Nombre: Rosado Rodriguez, Efrain

Universidad: Mondragón Unibertsitatea

Departamento: Personas en cooperación: liderazgo y ownership

Fecha de lectura: 22/07/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Emprendizaje, Cooperativismo e Innovación en Gestión

Dirección:

> **Director:** FREDERICK FREUNDLICH

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ LUIS MONZÓN CAMPOS

> **secretario:** MIREN IZASKUN ALZOLA BERRIOZABALGOITIA

> **vocal:** GREGORIO HERNANDO GARCIA

> **vocal:** EUNATE ELIO CEMBORAIN

> **vocal:** MARTA ENCISO SANTOCILDES

Descriptores:

> SISTEMAS ECONOMICOS COLECTIVISTAS

> MOTIVACION LABORAL Y ACTITUDES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 323160_876594.pdf

Localización: MONDRAGON UNIBERTSITATEA-RECTORADO

Resumen: La evolución de las empresas y la crisis económica de los pasados años nos lleva a examinar otras formas de organización empresarial que promuevan un desarrollo local más equitativo y la participación activa de los trabajadores en la propiedad y gestión. Esta tesis pretende documentar el proceso de transformación de empresas de capital privado convencionales en cooperativas de trabajo asociado y analizar diversos aspectos psicosociales del mismo, aspectos como los motivos, la identidad, las percepciones de cambio y la satisfacción. Pretendemos ayudar a las empresas, sus trabajadores y entidades de apoyo a comprender mejor los procesos de transformación y abordar una laguna importante en la literatura científica sobre sus dinámicas psicosociales, particularmente desde una perspectiva cualitativa. Dado estos objetivos, se realizó una investigación de tipo cualitativo basada en una revisión documental y 25 entrevistas semi-estructuradas a trabajadores de seis (6) empresas convencionales transformadas en cooperativas, tres (3) de ellas en el País Vasco y las otras tres (3) en Puerto Rico. Los resultados demuestran que el inicio del proceso de transformación responde a varios motivos tanto económicos como socioeconómicos/ sociolaborales, y tanto individuales como colectivos. También muestran que la transformación contribuyó a desarrollar o reforzar diferentes dimensiones identitarias y que muchos trabajadores entrevistados perciben positivamente los cambios en la organización que resultaron de la transformación. En términos generales, la transformación representó algo positivo y fue una fuente de satisfacción, aunque surgieron matices y comentarios críticos y autocríticos que ponen de manifiesto la riqueza y variedad de las experiencias vividas en procesos de transformación de empresas.

Título: LA UNIVERSIDAD Y LA EFECTIVIDAD DEL DESARROLLO COMUNITARIO. HACIA UN MODELO INTEGRAL DE PROMOCIÓN DE LA APROPIACIÓN COMUNITARIA EN LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE NICARAGUA

Nombre: SABALLOS VELASQUEZ, JOSÉ LUIS

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: Instituto Universitario Mixto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional Hegoa

Fecha de lectura: 12/05/2016

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Estudios sobre Desarrollo

Dirección:

> **Director:** KOLDO UNCETA SATRÚSTEGUI

Tribunal:

> **presidente:** IMANOL ZUBERO BEASCOECHEA

> **secretario:** María Raquel Agost Felip

> **vocal:** ROY KROVEL

Descriptor:

> TEORIA ECONOMICA

> ESTUDIOS DE DESARROLLO ECONOMICO

> ECONOMIA INTERNACIONAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10810/19035>

Localización: REPOSITORIO INSTITUCIONAL E.H.U./U.P.V.

Resumen: Esta tesis está centrada en el análisis de la apropiación colectiva comunitaria como una variable clave de la efectividad del desarrollo comunitario. Este análisis se hace en referencia al proceso de acompañamiento al fortalecimiento de la autogestión comunitaria llevado a cabo por URACCAN en la Región Autónoma de la Costa Caribe Norte, como parte del tercer alineamiento del Plan Estratégico Institucional 2008- 2012. Con este trabajo, existe una preocupación sobre como contribuir a mejorar auto sosteniblemente las condiciones de vida a nivel comunitario de los pueblos indígenas, afrodescendientes y mestizos de las regiones autónomas de Nicaragua. Estos pueblos han sido afectados históricamente por exclusión, discriminación y debilitamiento de sus bases de cohesión e integración social. Así, se ha buscado como generar una propuesta de modelo de acompañamiento integral a la apropiación comunitaria que facilite el tránsito hacia una efectividad del desarrollo con identidad de estas comunidades. Esta propuesta a la vez se hace desde la experiencia acumulada de gestión de proyectos y programas de acompañamiento que se tiene en el modelo particular de universidad comunitaria intercultural de URACCAN.

Título: LA INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA SOLIDARIDAD: EL CASO MONDRAGÓN

Nombre: SANTOS PITANGA, TATIANA

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: Teoria sociològica, filosofia del dret i metodologia de les ciències socials

Fecha de lectura: 26/01/2016

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Sociología por la Universidad de Barcelona

Dirección:

- > **Director:** ESTHER OLIVER PEREZ
- > **Tutor/Ponente:** IGNACIO SANTA CRUZ AYO

Tribunal:

- > **presidente:** RAMÓN FLECHA GARCIA
- > **secretario:** Aitor Gómez González
- > **vocal:** PATXI RUIZ DE ARBULO LOPEZ

Descriptores:

- > SOCIOLOGIA INDUSTRIAL
- > DESARROLLO SOCIOECONOMICO
- > BIENESTAR SOCIAL

Resumen: Esta investigación se centra en la institucionalización de la solidaridad que se da en la experiencia cooperativa de la Corporación Mondragón y tomó como objetivos analizar el proceso que permitió tal institucionalización en el grupo, el impacto de la gestión democrática del grupo en esta solidaridad institucionalizada y cómo ésta contribuye para su éxito empresarial. Como resultado, esta tesis ofrece evidencias científicas que demuestran que el éxito económico puede ir unido a valores como la solidaridad y la democracia.

Así se constata que gracias a los vínculos de confianza y compromiso mutuo entre las cooperativas del grupo Mondragón, afianzados por la solidaridad institucionalizada a través de los mecanismos de intercooperación, éstas pueden salir reforzadas de situaciones de crisis ya que los socios y socias pueden decidir racionalmente sobre la mejor estrategia a seguir. Por su vez esta racionalidad se basa en la cooperación y no en la maximización del beneficio individual. Los socios y socias eligen cooperar, utilizando los mecanismos de solidaridad para resolver sus problemas de manera colectiva. Así, las decisiones empresariales son orientadas al bien del colectivo, correspondiendo a los intereses de los socios y socias, trabajadores y trabajadoras de las cooperativas.

Título: LAS COOPERATIVAS DE VIVIENDA URUGUAYAS COMO SISTEMA DE PRODUCCIÓN SOCIAL DEL HÁBITAT Y AUTOGESTIÓN DE BARRIOS. DEL SUEÑO DE LA CASA APROPIADA A LA UTOPIA DE LA CIUDAD APROPIABLE

Nombre: solanas domínguez, marta

Universidad: Universidad Pablo de Olavide

Departamento: Geografía, historia y filosofía

Fecha de lectura: 21/01/2016

Programa de doctorado: ESTUDIOS MEDIOAMBIENTALES

Dirección:

> **Director:** JUAN FRANCISCO OJEDA RIVERA

> **Codirector:** ESTEBAN DE MANUEL JEREZ

Tribunal:

> **presidente:** JOAN TORT DONAZA

> **secretario:** ANTONIO GARCÍA GARCÍA

> **vocal:** ANA SUGRANYES BICKEL

Descriptor:

> VIVIENDAS

> URBANISMO

> DESARROLLO Y POLITICA SOCIAL

> DERECHOS HUMANOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 218082_765738.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Resumen: Las cooperativas de vivienda en Uruguay constituyen un referente internacional como sistema de producción social del hábitat. Desde 1966, más de 30.000 familias han construido complejos habitacionales, resolviendo su necesidad de vivienda y dando lugar a barrios autogestionados, con equipamientos, espacios libres y comercios. Las cooperativas de vivienda aglutinadas en la Federación, FUCVAM, se han conformado en un movimiento territorial urbano, con capacidad de incidencia política, generación de debate público y creación de alternativas frente a las dificultades y nuevos retos del cooperativismo. Esta investigación se plantea caracterizar el proceso histórico, político y social por el que el sistema cooperativo de producción de hábitat se impulsó en la década de 1970, resistió distintos periodos de bloqueos institucionales, se reformuló durante la década de 1990 y continúa siendo válido en la actualidad. Asimismo, se observa la evolución del cooperativismo de vivienda en la ciudad de Montevideo, a través de cuatro casos de estudio de cuatro épocas sucesivas: las pioneras montevidéanas, las privilegiadas, las ocupantes y las nuevas. A continuación, se considera la actividad de FUCVAM a lo largo de su historia: la Federación coordina los esfuerzos de las cooperativas, ofreciendo soporte a los grupos que se crean, apoyando sus distintas etapas (formación, construcción, convivencia) y coordinando la acción social y política en función de las necesidades y aspiraciones de cada momento. Por último, como ejemplo de los proyectos más recientes, se narra la experiencia de cooperación Sur-Sur de la Federación con otros países

latinoamericanos, que busca transferir las claves del cooperativismo de vivienda uruguayo para llevar adelante proyectos de vivienda cooperativa en otras latitudes. En este recorrido se ponen de relieve algunos elementos a través de los cuales las cooperativas de vivienda, como sistema de producción social de hábitat y autogestión de barrios, permiten o favorecen la realización colectiva de procesos urbanos. Se explora en qué medida este modo de producir vivienda y ciudad permite construir una ciudad adecuada, con todos los elementos fundamentales de una ciudad apropiada y apropiable. Por otra parte, se indaga de qué manera estos procesos de gestión colectiva construyen ciudadanía, activan redes vecinales y permiten a los habitantes de los barrios tomar parte en la construcción de su entorno.

Título: AUTONOMÍA CLÍNICA Y DE GESTIÓN DE LOS CENTROS DE ATENCIÓN PRIMARIA DE MALLORCA. PERCEPCIÓN DE LOS PROFESIONALES Y DIRECTIVOS.

Nombre: Tamborero Cao, Gaspar

Universidad: Universidad de las Illes Balears

Departamento: Biología fundamental y ciencias de la salud

Fecha de lectura: 22/01/2016

Programa de doctorado: CIENCIAS MEDICAS BASICAS

Dirección:

> **Director:** MAGDALENA ESTEVA CANTO

> **Director:** JOSEP ANTONI TUR MARÍ

Tribunal:

> **presidente:** Vicente Ortún Rubio

> **secretario:** Joan Ernest de Pedro Gómez

> **vocal:** JOAN GENE BADIA

Descriptor:

> CIENCIAS MEDICAS

> PATOLOGIA CARDIOVASCULAR

> SECTOR DE LA SALUD

> SALUD PUBLICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA EDIFICIO MATEU ORFILA I ROTGER

Resumen: La autonomía de gestión se ha propuesto como una de las posibles vías de solución para la crisis en que se encuentra la atención primaria (AP). Aunque contamos con una abundante bibliografía que da soporte a la autonomía de gestión, las evaluaciones disponibles sobre las experiencias de centros de AP (CAP) autónomos, no son aceptadas de forma unánime, ni se consideran suficientes para inclinarse de forma definitiva por un modelo determinado. Los objetivos de la investigación fueron: valorar los conocimientos, percepciones, expectativas y actitudes de los políticos, directivos, técnicos y profesionales de AP de Mallorca sobre la autonomía de gestión. Se optó por emplear un diseño con una metodología mixta (combinación de métodos cuantitativos y cualitativos), mediante la utilización sucesiva y complementaria de instrumentos de carácter cuantitativo (dos cuestionarios ad hoc) y cualitativo (grupos focales). El emplazamiento de la investigación se centró en AP de Mallorca, y el trabajo de campo se desarrolló entre 2009 y 2013. Los participantes en el estudio fueron: los políticos con responsabilidades en salud, directivos y gestores (n=20), técnicos en salud (n=6), coordinadores (n=47) y profesionales (n=1.097) de los centros de salud (CS) de la isla. Las principales dimensiones y variables objeto de estudio fueron: los conocimientos sobre autogestión; la importancia y repercusión de la misma; la capacidad de liderazgo y de intervención de los coordinadores de los CS; las competencias, requisitos, y escenarios de futuro de los CAG; la disposición a asumir responsabilidades y compromisos, y a aceptar riesgos por los profesionales; y, la factibilidad y los mecanismos de implantación de un proyecto de autogestión en nuestro medio. Entre los principales resultados obtenidos destacamos que los profesionales tenían un escaso conocimiento sobre la autogestión (solo un 10,9% calificó su nivel de conocimientos como alto). Las competencias más importantes de un CAG, según los encuestados,

deberían ser la capacidad de organización interna del centro (87,5% la calificaron como de alta importancia) y la de selección del personal (81,1%). Todos los coordinadores atribuyeron la máxima importancia a la gestión de los recursos humanos (RRHH), el 97,6% a la gestión de la demanda y el 95,2% a la gestión de las listas de espera. Los principales requisitos esperados de los CAG fueron disponer de: directores capacitados (92,6%), sistemas de asignación presupuestaria correctos (87,5%) y contratos de gestión adecuados (86,1%). Los coordinadores manifestaron que tenían una capacidad de decisión real para la gestión del centro muy limitada. Una mayoría de los profesionales (62,7%) preferían que los CAG dependieran de la Administración, y el 56,9% tenían interés personal en incorporarse a un CAG, pero sin asumir excesivos compromisos (renuncia al régimen estatutario y asunción de riesgo económico). Solo el 35,7% de los coordinadores estaba dispuesto a aceptar un riesgo financiero moderado, únicamente el 33,3% se consideraba capacitado para liderar un proceso de autogestión, y un 42,9% se mostró dispuesto a ello. Un 26.1% de los profesionales y el 16.7% de los coordinadores, opinaron que los miembros de su equipo estarían interesados en un iniciar un proceso de autogestión. En conclusión, estos datos aportan una información de gran importancia, hasta ahora desconocida, que puede contribuir a planificar con una mayor racionalidad y de forma participativa, la puesta en marcha de CAG en nuestro medio. Partiendo del bajo nivel de conocimientos sobre la autogestión y de la escasa tendencia a asumir riesgos, pero de una aceptable disposición a participar en este tipo de experiencias, cabe promover experiencias selectivas, en forma de pilotaje con la participación activa de los profesionales en todo el proceso, y sometidas a una evaluación mediante ensayo-error.

RESUM: L'autonomia de gestió s'ha proposat com una de les possibles vies de solució per a la crisi en què es troba l'atenció primària (AP). Encara que comptem amb una abundant bibliografia que dona suport a l'autonomia de gestió, les avaluacions disponibles sobre les experiències de centres d'AP (CAP) autònoms, no són acceptades de forma unànime, ni es consideren suficients per inclinar-se de forma definitiva per un model determinat. Els objectius de la investigació van ser: valorar els coneixements, percepcions, expectatives i actituds dels polítics, directius, tècnics i professionals d'AP de Mallorca sobre l'autonomia de gestió. Es va optar per emprar un disseny amb una metodologia mixta (combinació de mètodes quantitius i qualitius), mitjançant la utilització successiva i complementària d'instruments de caràcter quantitatiu (dos qüestionaris ad hoc) i qualitatiu (grups focals). L'emplaçament de la investigació es va centrar a l'AP de Mallorca, i el treball de camp es va desenvolupar entre 2009 i 2013. Els participants en l'estudi van ser: els polítics amb responsabilitats en salut, directius i gestors (n=20), tècnics en salut (n=6), coordinadors (n=47) i professionals (n=1097) dels centres de salut (CS) de l'illa. Les principals dimensions i variables objecte d'estudi van ser: els coneixements sobre autogestió; la importància i repercussió de la mateixa; la capacitat de lideratge i d'intervenció dels coordinadors dels CS; les competències, requisits, i escenaris de futur dels CAG; la disposició a assumir responsabilitats i compromisos, i a acceptar riscos pels professionals; i, la factibilitat i els mecanismes d'implantació d'un projecte d'autogestió al nostre medi. Entre els principals resultats obtinguts destaquem que els professionals tenien un escàs coneixement sobre l'autogestió (només un 10,9% va qualificar el seu nivell de coneixements com a alt). Les competències més importants d'un CAG, segons els enquestats, haurien de ser la capacitat d'organització interna del centre (87,5% la van qualificar com d'alta importància) i la de selecció del personal (81,1%). Tots els coordinadors van atribuir la màxima importància a la gestió dels recursos humans (RRHH), el 97,6% a la gestió de la demanda i el 95,2% a la gestió de les llistes d'espera. Els principals requisits esperats dels CAG van ser disposar de: directors capacitats (92,6%), sistemes d'assignació pressupostària correctes (87,5%) i contractes de gestió adequats (86,1%). Els coordinadors van manifestar que tenien una capacitat de decisió real per a la gestió del centre molt limitada. Una majoria dels professionals (62,7%) preferien que els CAG depenguessin de l'Administració, i el 56,9% tenien interès personal en incorporar-se a un CAG, però sense assumir excessius compromisos (renúncia al règim estatutari i assumptió de risc econòmic). Només el 35,7% dels coordinadors estava disposat a acceptar un risc financer moderat, únicament el 33,3% es considerava capacit per liderar un procés d'autogestió, i un 42,9% es va mostrar disposat. Un 26.1% dels professionals i el 16.7% dels coordinadors, van opinar que els membres del seu equip estarien interessats en un iniciar un procés d'autogestió. En conclusió, aquestes dades aporten una informació de gran importància, fins ara desconeguda, que pot contribuir a planificar amb una major racionalitat i de forma participativa, la posada en marxa de CAG en el nostre medi. Partint del baix nivell de coneixements sobre l'autogestió i de l'escassa tendència a assumir riscos, però d'una acceptable disposició a participar en aquest tipus d'experiències, cal promoure experiències selectives en forma de pilotatge amb la participació activa dels professionals en tot el procés, i sotmeses a una avaluació mitjançant assaig-error.

Título: PROPUESTA DE UNA METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE UN MODELO DE AGROTURISMO SOSTENIBLE EN ESPACIOS PROTEGIDOS. APLICACIÓN AL PARQUE NATURAL DEL CORREDOR BIOLÓGICO GUACHAROS, EN PURACÉ (COLOMBIA)

Nombre: VINASCO GUZMÁN, MARTHA CECILIA

Universidad: Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila

Departamento: Desarrollo sostenible

Fecha de lectura: 18/01/2016

Programa de doctorado: Desarrollo Sostenible: Economía, Sociedad y Medio Ambiente

Dirección:

> **Director:** TOMAS SANTAMARIA POLO

> **Codirector:** Javier Velázquez Saornil

Tribunal:

> **presidente:** Antonio García Abril

> **secretario:** ANA HERNANDO GALLEGO

> **vocal:** PABLO MARTÍNEZ DE ANGUITA

> **vocal:** M.VICTORIA NUÑEZ MARTI

> **vocal:** ROSARIO TEJERA GIMENO

Descriptor:

> SECTOR DE HOSTELERIA Y TURISMO

> METODOLOGIA

> DESARROLLO REGIONAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://ucav.odilotk.es/opac?id=00046061>

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA

Resumen: El propósito de esta investigación es la de aportar una base metodológica para diseñar estrategias concertadas en el desarrollo y promoción del agroturismo en destinos turísticos ubicados en áreas protegidas, pues permite valorar los servicios ecosistémicos, generando recursos para la conservación e incentivos para que las comunidades reciban ingresos directos por el buen uso de los recursos. Contiene la plataforma metodológica para el desarrollo de un modelo de agroturismo sostenible en espacios protegidos, a partir de la definición de los elementos clave, la valoración de los indicadores utilizando información documental disponible y opiniones de expertos y comunidades y los puntos críticos que permiten la adaptación del modelo a diversos contextos. Su validación se hace por consenso con la utilización de instrumentos de prospectiva estratégica, para formular al final del ejercicio una matriz de ámbitos de acción. El modelo propuesto busca vincular el conocimiento científico y técnico creado por los organismos gubernamentales y privados y el saber tradicional en la planificación y toma de decisiones y plantea 6 elementos claves: autogestión de las comunidades locales; cumplimiento de requisitos de sostenibilidad; valoración de los recursos y la cultura local; desarrollo de estrategias institucionales derivadas del ejercicio turístico; generación de redes internas y externas y creación de espacios de relacionamiento con las instituciones. La propuesta metodológica consta de 26 indicadores en el marco del DPSIR (Driving forces, Pressure, State, Impact and Responses), las orientaciones

del gobierno colombiano y la revisión bibliográfica y se les asociaron puntos críticos que reflejan las particularidades del área estudiada y que permiten que la metodología sea adaptada a diversos contextos. La validación se hizo en la zona sur del departamento de Huila, Colombia, con grupos organizados de productores ubicados en el Parque Natural del Corredor Biológico Guacharos ¿ Puracé, con tres organizaciones comunitarias que desarrollan actividades de agroturismo sostenible como estrategia de conservación. Los resultados evidencian el aislamiento de los actores internos (comunidades organizadas, comunidades no organizadas y sector productivo) del entorno en que se encuentran, su débil vinculación con las instancias sociopolíticas a nivel nacional y consecuentemente, su escaso poder, lo cual dificulta seriamente su inserción eficaz en los planes de desarrollo agroturístico. Como resultado se evidenció la facilidad de la aplicación de la metodología propuesta, puesto que con la utilización de los instrumentos se reúnen los intereses de los actores vinculados al agroturismo comunitario y sostenible y se permite concertar la construcción en el presente de escenarios a futuro, que promuevan la conservación ambiental.

Título: LA PARTICIPACIÓN DIGITAL EN EL ÁMBITO COOPERATIVO

Nombre: Zanfrillo, Alicia Inés

Universidad: Universidad de las Illes Balears

Departamento: Pedagogía aplicada y psicología de la educación

Fecha de lectura: 05/02/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Tecnología Educativa: Aprendizaje Virtual y Gestión del Conocimiento

Dirección:

> **Director:** JESÚS SALINAS IBAÑEZ

Tribunal:

> **presidente:** Antonio Ramón Bartolomé Pina

> **secretario:** FRANCESCA NEGRE BENNASAR

> **vocal:** JORDI LLUIS COIDURAS RODRIGUEZ

Descriptor:

> METODOS AUDIOVISUALES EN PEDAGOGIA

> TECNOLOGIA DE LAS TELECOMUNICACIONES

> ORGANIZACION Y PLANIFICACION DE LA EDUCACION

> INTERNET E INTRANET

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA EDIFICIO GUILLEM CIFRE DE COLONYA

Resumen: La investigación tiene como principal objetivo analizar las prácticas cooperativas en el ámbito digital, como mecanismos de participación para los asociados de estas entidades, a partir del reconocimiento del desaprovechamiento del potencial de internet por este colectivo. Esta relación deficitaria se observa en particular en la búsqueda de un enfoque que permita abordar el estudio fáctico de las prácticas que distinguen al sector, mediadas por las tecnologías. Prevalentes los enfoques económicos y de interacción social, éste último utilizado generalmente por las entidades del Tercer Sector, éstos resultan insuficientes para contemplar la configuración de nuevos usos de la tecnología, donde la participación resulta el elemento clave para identificar las nuevas prácticas que dan operatividad a los principios cooperativos.

Se adopta una investigación interpretativa, con estrategias cualitativas que indagan sobre la percepción de los referentes del ámbito cooperativo y la comprensión de la dinámica de las actividades y comunicaciones con que se desarrolla su quehacer. La construcción del instrumento que permita valorar las prácticas que desarrollan las entidades cooperativas se basa así en un estudio empírico y en un conjunto de investigaciones internacionales sobre análisis de contenidos web, estándares y documentos oficiales sobre sostenibilidad. Dicho instrumento permite valorar el grado con que las entidades instrumentan actividades a través de los recursos de internet para facilitar el desarrollo de la participación de sus asociados en la gestión de la cooperativa en el cumplimiento de valores y principios. La aplicación del instrumento al Partido de General Pueyrredon revela un conjunto de prácticas informativas que presentan asimetrías según el tipo de entidades y de información que se publica. Las limitaciones que presenta el instrumento se pretende que puedan contemplarse en próximas ediciones, formando parte así, de las líneas futuras de investigación en un desarrollo progresivo del mismo, a fin de facilitar su adecuación a los nuevos usos ¿prácticas- que se dispongan a través de las tecnologías.

Resum: La recerca té com a principal objectiu analitzar les pràctiques cooperatives en l'àmbit digital, com a mecanismes de participació per als associats d'aquestes entitats, a partir del reconeixement del desaprofitament del potencial d'internet per aquest col·lectiu. Aquesta relació deficitària s'observa en particular en la recerca d'un enfocament que permeti abordar l'estudi fàctic de les pràctiques que distingeixen al sector, intervingudes per les tecnologies. Prevalentes els enfocaments econòmics i d'interacció social, aquest últim utilitzat generalment per les entitats del Tercer Sector, aquests resulten insuficients per contemplar la configuració de nous usos de la tecnologia, on la participació resulta l'element clau per identificar les noves pràctiques que donen operativitat als principis cooperatius. S'adopta una recerca interpretativa, amb estratègies qualitatives que indaguen sobre la percepció dels referents de l'àmbit cooperatiu i la comprensió de la dinàmica de les activitats i comunicacions amb que es desenvolupa el seu quefer. La construcció de l'instrument que permeti valorar les pràctiques que desenvolupen les entitats cooperatives es basa així en un estudi empíric i en un conjunt de recerques internacionals sobre anàlisis de continguts web, estàndards i documents oficials sobre sostenibilitat. Aquest instrument permet valorar el grau amb que les entitats instrumenten activitats a través dels recursos d'internet per facilitar el desenvolupament de la participació dels seus associats en la gestió de la cooperativa en el compliment de valors i principis. L'aplicació de l'instrument al Partit de General Pueyrredon revela un conjunt de pràctiques informatives que presenten asimetries segons el tipus d'entitats i d'informació que es publica. Les limitacions que presenta l'instrument es pretén que puguin contemplar-se en properes edicions, formant part així, de les línies futures de recerca en un desenvolupament progressiu del mateix, a fi de facilitar la seva adequació als nous usos i pràctiques que es disposin a través de les tecnologies.

Abstract: The research has as main objective to analyze cooperative practices in the digital environment, as mechanisms of participation for members of these entities, based on the recognition of the waste of the potential of the Internet for this group. This deficit relation is observed in particular in the search for an approach to address the factual study of the practices that distinguish the sector, mediated by technologies. Prevailing economic and social interaction approaches, the latter generally used by the Third Sector, these are insufficient to consider the configuration of new uses of technology, where participation is the key element to identify new practices that operationalize cooperative principles. An interpretive research adopts qualitative strategies that explore the perception of the leaders of the cooperative scope and understanding of the dynamics of communications activities and that their work develops. The construction of the instrument on which to assess the practices that develop cooperative entities is thus based on an empirical study and a set of international research on analysis of web content, standards and official documents on sustainability. This instrument allows to assess the degree to which the entities instrumented activities through internet resources to facilitate the development of the participation of its partners in the management of the cooperative in fulfilling values and principles.

Título: EL VALOR AGREGADO EN ORIGEN EN LAS COOPERATIVAS AGROPECUARIAS. ESTUDIO DE CASO DE LA UNIÓN AGRÍCOLA DE AVELLANEDA COOP. LTDA., ARGENTINA

Nombre: ACOSTA, JOSE OSCAR

Universidad: Mondragón Unibertsitatea

Departamento: Personas en cooperación: liderazgo y ownership

Fecha de lectura: 26/06/2017

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Gestión Avanzada de Organizaciones y Economía Social por la Mondragón Unibertsitatea

Dirección:

> **Director:** FREDERICK FREUNDLICH

> **Codirector:** CRISTIANO CASINI

Tribunal:

> **presidente:** ADORACION MOZAS MORAL

> **secretario:** MÓNICA GAGO GARCÍA

> **vocal:** IMANOL BASTERRECHEA MARCAIDA

> **vocal:** GURLI JAKOBSEN

> **vocal:** RAFAEL ALTUNA ERLE

Descriptores:

> DESARROLLO SOCIOECONOMICO

> ELABORACION DE ALIMENTOS

> PROCESOS DE GRUPOS

> AGRICULTURA TRADICIONAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 392910_1094546.pdf

Localización: MONDRAGON UNIBERTSITATEA

Resumen: Las cooperativas agropecuarias desempeñan un papel importante en la agricultura argentina, especialmente para el pequeño y mediano productor. Estas, muchas veces, representan la única alternativa real para participar en una cadena agroalimentaria, es decir, no sólo como productores primarios sino también como productores de alimentos y otros productos con valor agregado. Las cooperativas pueden propiciar la distribución equitativa de la renta que genera las actividades de agregado de valor, particularmente en el lugar donde viven y trabajan los productores o, valor agregado en origen (VAO). En esta tesis se presenta el conocimiento generado sobre esa temática, que constituye una aportación importante para la literatura científica en términos de: definición, características, componentes, oportunidades y desafíos que el VAO representa para el productor, empresas afines y el Estado. Para conseguir estos objetivos científicos y prácticos, se ha realizado un estudio de caso en profundidad sobre las experiencias y vivencias de los integrantes de la Unión Agrícola de Avellaneda Coop. Ltda., Argentina, como una organización emblemática que posee VAO.

La tesis revisa la literatura sobre: VAO y cooperativismo y, un análisis adicional de conceptos que fueron surgiendo de la investigación sobre el terreno. En términos específicos, la tesis procura contestar preguntas de investigación acerca de los siguientes temas: (1) Circunstancias y acciones que dieron surgimiento al VAO en la UAA; (2) Percepción y significado del VAO para los integrantes de la Cooperativa y del proceso de su desarrollo; (3) Contexto, ventajas y desafíos del VAO; (4) Visión prospectiva del VAO. La metodología utilizada fue cualitativa y las técnicas de recolección de datos fueron: entrevista, observación y revisión de documentos. Los resultados y análisis son presentados a partir de los dos componentes principales del VAO: valor agregado cooperativo y valor agregado a la producción primaria en origen. Además, se aborda los desafíos y la visión prospectiva de los integrantes sobre el VAO. Se concluye con aportaciones científicas y prácticas en relación al tema de investigación; limitaciones del estudio y futuras líneas de investigación.

Título: POLÍTICA Y REGULACIÓN DE LA APLICACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL AVANCE DE LA INCLUSIÓN FINANCIERA POR LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DEL ECUADOR

Nombre: ALMEIDA GUZMÁN, PATRICIO

Universidad: Universidad de Salamanca

Departamento: Derecho administrativo, financiero y procesal

Fecha de lectura: 02/09/2017

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Estado de Derecho y Gobernanza Global por la Universidad de Salamanca

Dirección:

> **Director:** Fernando Rodríguez López

Tribunal:

> **presidente:** NICOLAS RODRÍGUEZ GARCIA

> **secretario:** Wilson Vera Lasso

> **vocal:** Santiago García Álvarez

Descriptor:

> DINERO Y BANCA

Resumen: Hasta hace unas décadas la inclusión financiera era un concepto casi inexistente en el esquema de las políticas públicas. Sin embargo, en estos últimos años se ha convertido en una propuesta relevante para el cambio de las condiciones productivas de la sociedad.

El uso de servicios financieros está relacionado con la frecuencia e intensidad de uso de dichos servicios, puesto que se refiere a la disponibilidad de los mismos y al interés que demuestran por ellos los clientes o socios de las entidades financieras.

El sector financiero está llamado a convertirse en facilitador para el manejo de los recursos de la gente, debe ser el asesor financiero de las personas, especialmente de aquellas que asumen retos como emprender en un negocio, en una nueva iniciativa, con productos y servicios diferentes, porque es muy probable que las microempresas de hoy puedan convertirse en los negocios prósperos del mañana.

En esta investigación se analiza la aplicación de nuevas tecnologías de información y comunicación que podrían realizar las Cooperativas de Ahorro y Crédito (CAC), que permitan dinamizar y consolidar la inclusión financiera, propósito que además de apuntar a la reducción de la pobreza y a una mayor equidad, impulsa la inversión productiva en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como en la producción de los hogares.

Finalmente, el desarrollo de esta investigación muestra algunos resultados y propuestas de política, como la necesidad de capacitación y educación financiera para la gran mayoría de la población, en un contexto de análisis sobre las mejores prácticas identificadas en los países del entorno y que a su vez dan lugar a una serie de recomendaciones de políticas públicas, cuyo contenido se adapte a las oportunidades y amenazas encontradas por los propios gerentes y administradores de las CAC.

Título: DESARROLLO LOCAL AUTOGESTIONADO (DLA). UNA TEORÍA Y UNA REALIDAD FUERA DEL SISTEMA. EL CASO DE LAS COOPERATIVAS INTEGRALES EN ESPAÑA

Nombre: BELLIDO CÁCERES, JUAN MANUEL

Universidad: Universidad de Huelva

Departamento: Historia, geografía y antropología

Fecha de lectura: 18/09/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Desarrollo Local y Planificación Territorial

Dirección:

> **Director:** JUAN ANTONIO MÁRQUEZ DOMÍNGUEZ

Tribunal:

> **presidente:** FRANCISCO JOSÉ MARTÍNEZ LÓPEZ

> **secretario:** MARÍA LUISA GÓMEZ MORENO

> **vocal:** Antonio Martínez Puche

Descriptores:

> GEOGRAFIA REGIONAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10272/14833>

Resumen: Esta tesis forma parte de la premisa de que la direccionalidad en las acciones de desarrollo, y concretamente de desarrollo local, están encaminadas a la consecución de objetivos capitalistas de crecimiento sostenido; lo que se identifica, por una parte, con un desarrollo económico a gran escala y el crecimiento económico como motor de este desarrollo, y por otro lado, el fortalecimiento de unas instituciones que benefician más a las estructuras que a las personas.

Desde esta óptica, y a través del estudio de las Cooperativas Integrales, nos proponemos desarrollar un concepto de Desarrollo Local Autogestionado. En este modelo las acciones de desarrollo están encaminadas a conseguir el bienestar real de las poblaciones, y los sujetos del desarrollo son las propias personas, ya que son las encargadas de diseñar, planificar y ejecutar dichas acciones; sin depender de una estructura jerárquica y coercitiva, y sin poner como protagonista al capital, sino al bien común, a las personas.

Las Cooperativas Integrales constituyen un buen ejemplo de organizaciones que pueden encajar en la concepción de Desarrollo Local Autogestionado, ya que tanto en sus estructuras, como en sus objetivos y acciones, se sigue una lógica de autogestión y participación de la comunidad, creando instituciones horizontales, de libre acceso y asamblearias, que permiten crear servicios comunes para toda la comunidad. Por tanto, podemos afirmar que las Cooperativas Integrales son modelos pensados para desvincularse de los sistemas jerárquicos y opresores, en un proceso en el que la autogestión, la autonomía y la autosuficiencia son la base sobre la que se sustentan sus acciones.

El concepto de Desarrollo Local Autogestionado se conforma con el objetivo de dar cabida a proyectos y áreas de estudio, que si bien, poco a poco se están integrando en los espacios universitarios y científicos; no adquieren la visión holística y global, que permita encaminar las acciones de las organizaciones de base hacia unos objetivos comunes, para así llevar a la práctica los elementos del Desarrollo Local Autogestionado.

Título: SOCIEDAD COOPERATIVA MULTINACIONAL: GLOBALIZACIÓN, PARTICIPACIÓN, DEMOCRACIA Y VALORES COOPERATIVOS

Nombre: Bretos Fernández, Ignacio

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Dirección y organización de empresas

Fecha de lectura: 15/09/2017

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones por la Universidad de Zaragoza

Dirección:

> **Director:** ANJEL MARI ERRASTI AMOZARRAIN

> **Director:** M^a CARMEN MARCUELLO SERVÓS

Tribunal:

> **presidente:** JUAN JULIA IGUAL

> **secretario:** Saioa Arando Lasagabaster

> **vocal:** Gabriel Burdin

Descriptores:

> GESTION DE RECURSOS HUMANOS

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> NEGOCIOS INTERNACIONALES

> ECONOMIA INTERNACIONAL

El fichero de tesis no ha sido incorporado al sistema.

Resumen:

Esta tesis aborda una forma organizacional emergente: la cooperativa multinacional. En las dos últimas décadas marcadas por la globalización de los mercados, muchas cooperativas se han visto forzadas a desarrollar estrategias de internacionalización para mantener su viabilidad económica en los mercados. Este escenario plantea una pregunta clave: ¿Cómo repercute la multinacionalización en las prácticas y valores de las cooperativas? Esta pregunta se aborda a lo largo de tres capítulos. El primer capítulo sienta las bases conceptuales y teóricas de la tesis. En concreto, se analizan los desafíos y oportunidades que configuran la relación entre la globalización económica y las cooperativas desde una perspectiva teórica. Para ello, se lleva a cabo una revisión crítica de la literatura previa en este ámbito, identificando las principales deficiencias existentes y proponiendo, además, una agenda para la investigación futura que permita avanzar nuestra comprensión sobre el desarrollo de las cooperativas en el contexto de la globalización actual. El segundo capítulo examina fundamentalmente si existen realmente cooperativas que operan más allá de sus fronteras nacionales en el mundo globalizado actual y qué estrategias de entrada a los mercados extranjeros siguen, observando de esta forma el grado de internacionalización de estas organizaciones. La revisión de la literatura previa llevada a cabo en este apartado apunta a que las cooperativas adolecen de diversas ineficiencias de carácter organizativo y económico que supondrían la incapacidad de las cooperativas para llevar a cabo estrategias de expansión internacional. Estas

hipótesis se contrastan a través de un análisis estadístico de las 300 mayores cooperativas del mundo (según los informes de la Alianza Cooperativa Internacional). Los resultados plantean un desafío a la literatura previa, demostrando que existe un amplio número de cooperativas internacionalizadas en la actualidad.

El tercer capítulo aborda de manera más específica el objetivo principal de la tesis, es decir, se centra en analizar cómo las cooperativas multinacionales lidian con las tensiones existentes para mantener y promover sus valores y prácticas idiosincráticas. Para ello, se proporciona un estudio cualitativo sobre el grupo cooperativo Mondragón, basado fundamentalmente en entrevistas en profundidad llevadas a cabo en diversas cooperativas del grupo. Los resultados muestran el surgimiento de diversas tendencias de degeneración cooperativa en estas empresas, derivadas de competir en mercados altamente competitivos y globalizados, pero también ponen en relieve la capacidad de estas organizaciones para desarrollar estrategias de regeneración de diversa índole orientadas a revitalizar las prácticas y valores cooperativos.

En definitiva, la tesis proporciona una aportación original sobre un fenómeno en el que el conocimiento previo es extremadamente limitado. Asimismo, contribuye a diversas áreas de estudio como el cooperativismo, la teoría organizacional, la internacionalización empresarial, y la gestión de recursos humanos. También se discuten las implicaciones prácticas de los resultados obtenidos, las limitaciones potenciales del estudio, así como algunas posibles líneas de investigación futura.

Título: NUEVOS MODELOS ORGANIZATIVOS DE LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS EUROPEAS Y ESPAÑOLAS: RESILIENCIA VS. DESMUTUALIZACIÓN.

Nombre: Carnicer Andrés, María Pía

Universidad: Universitat Politècnica de València

Departamento: Escuela de Doctorado de la Universitat Politècnica de València

Fecha de lectura: 18/07/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Administración y Dirección de Empresas

Dirección:

> **Director:** ELENA MELÍA MARTÍ

Tribunal:

> **presidente:** RICARDO JOSÉ SERVER IZQUIERDO

> **secretario:** PALOMA BEL DURÁN

> **vocal:** ADORACION MOZAS MORAL

Descriptores:

> SOCIOLOGIA

> POLITICA AGRICOLA

> ECONOMIA GENERAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10251/86170>

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Resumen: Las cooperativas agroalimentarias poseen un papel muy importante a nivel socio-económico, tanto en la Unión Europea como en España, donde representan un gran volumen de facturación y empleabilidad.

Sin embargo, los contextos de competencia global y creciente competitividad en los que actúan hacen que requieran de procesos expansivos y estructuras organizativas que les permitan adaptarse a estos nuevos tiempos, así como operar de manera más flexible. Así, el grado de desarrollo alcanzado por muchas cooperativas agroalimentarias las han convertido en estructuras complejas, acercándose - algunos de estos grandes grupos - a lo que comúnmente se conoce como empresas de corte capitalista. La presente tesis se plantea analizar - tanto a nivel estructural como organizacional - las mayores cooperativas agroalimentarias de la Unión Europea y de España, lo que permitirá identificar no solo los diferentes modelos estructurales que han desarrollado, sino su incidencia en relación con distintos aspectos de la gestión empresarial, y en especial con el rendimiento. Los resultados de este estudio pueden ayudar a las cooperativas en la toma de decisiones a la hora de adoptar medidas que mejoren su gestión y el funcionamiento de sus órganos de gobierno.

Las conclusiones de este estudio reflejan, en primer lugar, que existen diversos modelos estructurales con los que las cooperativas agroalimentarias europeas instrumentalizan el crecimiento, que van desde las estructuras de propiedad tradicional hasta modelos en los que la forma cooperativa incorpora atributos más característicos de las sociedades de corte capitalista, pudiendo en ocasiones llegar a crear sociedades de capital que actúan como sociedad holding bajo control de la cooperativa (en mayor o menor medida). Este proceso puede desembocar en lo que se viene denominando descooperativización o desmutualización, cuando la cooperativa o sus socios dejan de ostentar el control mayoritario sobre el grupo; existiendo, por otra parte, fórmulas intermedias como son las estructuras de propiedad híbrida, en las que - a pesar de que se ha dado cabida a inversores externos,

e incluso en ocasiones se ha dado un cambio de forma jurídica -, la mayoría de la propiedad y control sigue en manos de los socios.

Los resultados obtenidos muestran que las cooperativas agroalimentarias europeas que han experimentado algún tipo de conversión durante sus procesos de crecimiento - en lo que se refiere a la creación de sociedades de capital - han alcanzado un mayor tamaño y presentan unos mejores resultados en lo que respecta a solvencia; siendo, por el contrario, las cooperativas que han mantenido una estructura de propiedad tradicional las que realizan mejores liquidaciones a sus socios por las producciones realizadas a la cooperativa.

Por otra parte, con relación a las innovaciones introducidas en los gobiernos internos de los mayores grupos cooperativos agroalimentarios europeos, y el análisis de la posibilidad de incorporarlas en las cooperativas agroalimentarias españolas de tamaño medio-grande, se ha demostrado que la legislación española en materia cooperativa no supone un freno o limitación a la hora de permitir su introducción; siendo muchas de ellas aplicadas en gran medida por las cooperativas agroalimentarias de nuestro país, y en ocasiones, incluso en mayor proporción de lo que se emplean en el resto de Europa.

Por último, se ha corroborado que, al igual que sucede en las cooperativas agroalimentarias de la Unión Europea, la inclusión de innovaciones en las estructuras de gobierno interno de las cooperativas agroalimentarias españolas revierte en una mejora de sus resultados, por lo que debería ser un aspecto fundamental a tener en cuenta por las cooperativas agroalimentarias de nuestro país.

Título: ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL FRENTE A LA CRISIS EN ENTORNOS RURALES VULNERABLES: UNA COMPARATIVA DE CASOS ENTRE SUDÁFRICA Y ESPAÑA

Nombre: FERNANDEZ-PACHECO SAEZ, JOSÉ LUIS

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de lectura: 06/07/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Sociología

Dirección:

> **Director:** FRANCISCA JOSE BLANCO MORENO

> **Director:** ARACELI SERRANO PASCUAL

Tribunal:

> **presidente:** Angel Juan Gordo López

> **secretario:** Cristina Cuenca García

> **vocal:** VICENTE MARBÁN GALLEGO

> **vocal:** EDUARDO JOSÉ DA SILVA TOMÉ MARQUES

> **vocal:** JOSÉ ANTONIO DÍAZ MARTÍNEZ

Descriptor:

> SOCIOLOGIA RURAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/49516/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: Esta tesis se enmarca dentro de un enfoque interdisciplinar que, desde los ámbitos del Desarrollo Local y el Desarrollo Comunitario, pretende contribuir a la construcción de modelos, políticas y estrategias alternativas de desarrollo y de resiliencia comunitaria (Cheshire, Esparcia y Shucksmith, 2015) en ámbitos rurales vulnerables.

Con este propósito, hemos llevado a cabo el análisis y la comparativa de dos experiencias de Desarrollo Local en ámbitos rurales vulnerables, a través de una estrategia multimétodo que ha tenido como pilares fundamentales el análisis histórico, la etnografía y la encuesta online. El análisis y comparativa de ambos casos nos ha permitido ofrecer propuestas de mejora e innovación para el Desarrollo Local en línea con aquellas que promueven un modelo de ¿Desarrollo¿ alternativo frente a los (d)efectos y desequilibrios socio-económicos producidos por el actual modelo, que hemos definido y contextualizado como Economía-Mundo Capitalista, siguiendo los criterios del enfoque del Análisis de Sistema-Mundo (Wallerstein, 2004).

Las dos experiencias que conforman el corpus empírico de esta tesis son, por un lado, el proyecto de Cooperación Internacional al Desarrollo denominado ¿Ubuntu-LEADER¿, implementado en KwaZulu-Natal (Sudáfrica) desde 2007 hasta 2011 y, por otro, la ¿Comunidad de La Mora¿ basada en un sistema de intercambio comunitario y crédito mutuo con moneda social (sistema LETS) que se desarrolla, de forma autogestionada, en la Comarca de Sierra Norte (Madrid) desde el año 2012 hasta la actualidad. Ambas experiencias se sitúan en espacios rurales de especial vulnerabilidad como consecuencia, entre otros factores, de los contextos nacionales de crisis económica y descolonización (en el caso de Sudáfrica) en los que se encuentran y frente a los cuales las comunidades han articulado el uso de dos instrumentos económicos de gestión comunitaria: un fondo rotatorio como

resultado del proyecto ¿Ubuntu-LEADER¿ y una moneda social, la

¿Mora¿, que vertebra una Comunidad de Intercambio y crédito mutuo en el caso de la Sierra Norte de Madrid.

Entre los objetivos de nuestra investigación se encontraba realizar el análisis de dichas experiencias vertebradas en un enfoque descendente (Top-Down), en el caso del ¿Ubuntu-LEADER¿, y en un enfoque ascendente (Bottom-Up), en el caso de ¿La Mora¿, con el propósito de conocer su repercusión en las comunidades y los contextos histórico-culturales en los que estos se desarrollan, así como analizar los instrumentos de gestión económica alternativa que ambas experiencias han articulado.

Los resultados del análisis nos han permitido identificar, definir y analizar los enfoques involucrados en ambas experiencias (Top-Down y Bottom-Up), describir las limitaciones en la participación y en la repercusión en la comunidad y el territorio que ambos enfoques albergan, así como proponer un enfoque de confluencia, co- gestión y co-producción de proyectos y políticas públicas (Subirats,2015) que hemos denominado ¿Middle- Out¿, que está en línea con la estrategia de fomento de la participación que la U.E. está promoviendo:

¿Desarrollo Local a Cargo de las Comunidades Locales¿ (Community-Led Local Development).

La comparativa de ambos casos nos ha permitido, además, extraer los potenciales aprendizajes que pudieran servir para la mejora de las políticas de Desarrollo Local en España, describir qué resultados de los obtenidos están en línea con los postulados propuestos por modelos de desarrollo alternativos al hegemónico, así como proponer la inclusión de estrategias de gestión económica comunitaria (como el fondo rotario o las monedas locales) dentro de las estrategias y políticas para el Desarrollo Local teniendo en cuenta el escenario de crisis actual y siguiendo los postulados de Lietaer y Kennedy (2010), Greco (2013), Llobera (2015) y/o Seyfang y Longhurst (2016),entre otros.

Título: AUTOGESTIÓN, RELOCALIZACIÓN Y REAPROPIACIÓN DE LOS SISTEMAS AGRAOLIMENTARIOS Y SU BIODIVERSIDAD ECOLÓGICA Y CULTURAL: CONSTRUYENDO MERCADOS SUSTENTABLES PARA NUESTROS ALIMENTOS DESDE PROPUESTAS AGROECOLÓGICAS. LA EXPERIENCIA DE ECOVALLE EN EL VALLE DE LECRÍN (GRANADA)

Nombre: González Calo, María Inés

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: Ciencias sociales, filosofía, geografía y traducción e interpretación

Fecha de lectura: 27/09/2017

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Recursos Naturales y Gestión Sostenible por la Universidad de Córdoba

Dirección:

> **Director:** ÁNGEL CALLE COLLADO

Tribunal:

> **presidente:** Alberto Matarán Ruiz

> **secretario:** MARIA CARMEN CUELLAR PADILLA

> **vocal:** TATIANA DEANE DE ABREU SA

Descriptores:

> AGRICULTURA TRADICIONAL

> SOCIOLOGIA ECOLOGICA

> HABITOS ALIMENTARIOS ANTROPOLOGICOS

> SECTOR DE AGRICULTURA SILVICULTURA GANADERIA Y PESCA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10396/15114>

Resumen: 1.introducción o motivación de la tesis:

El escenario donde se gestionan hoy los alimentos para una mayoría de la población mundial está caracterizado por la confluencia de procesos interconectados entre sí: la crisis ambiental, el desmantelamiento de los poderes políticos democráticos frente al creciente poder de las corporaciones vinculadas a la alimentación, la naturaleza especulativa de los flujos de capital asociados a los commodities, las irregularidades e inercias de un comercio internacional que mantiene regulaciones paralelas (normativas internacionales que coexisten con acuerdos multilaterales o bilaterales que marcan sus propias reglas), un modelo comercial que se extiende con sus lógicas privadas y privativas acumulando recursos estratégicos para el abastecimiento general de la población y sobre todo, una distribución (por tanto un acceso) no equitativo a los alimentos por parte de la población global. Todo esto se expresa en una cadena agroalimentaria sumamente desequilibrada donde las corporaciones destacan por la concentración de poder y beneficios frente al anonimato de las personas que producen y consumen los alimentos: productoxs y consumidorxs cada vez más dependientes de los mercados, las calidades y los intereses corporativos. Pero se expresa también,

y sobre todo, en la consolidación de un sistema agroalimentario cada vez más adaptado a la industria y a la comercialización que genera a lo largo y ancho de todo el planeta enclaves de hambre y enclaves de obesidad, manipulación de los sistemas ecológicos y de la biodiversidad agrícola con intereses comerciales, saturación de los recursos disponibles y destrucción de tradiciones y hábitos culturales y locales vinculados a la alimentación.

Es en este -terrible- escenario donde surgen, también a escala planetaria, experiencias más o menos articuladas que buscan fórmulas para la gestión de nuestros alimentos y en la creación de mercados sustentables (IAASTD: 2009).

La tesis se desprende de investigaciones exploratorias previas, de una necesidad creciente de llenar la insuficiencia de conocimiento existente sobre esta problemática y un interés personal y académico de la doctoranda por dar continuidad a esta línea de investigación.

2. contenido de la investigación: Esta tesis hace aportaciones en torno a la construcción de mercados sustentables para la alimentación: en este caso -y a partir de la experiencia de un colectivo de productoxs en el Valle de Lecrín (Granada)- nos centraremos en la creación de redes alimentarias locales que -desde un enfoque agroecológico- intentan generar un cambio en el estado actual del sistema agroalimentario global a través de la creación de otras estructuras, lógicas y prácticas para la producción, distribución y consumo de alimentos.

Se trata de generar elementos para la reflexión y experimentación en la creación de mercados sustentables con el propósito último de analizar qué alternativas tenemos de cara a modificar patrones normativizados de la

¿economía global¿ en general y del Sistema Agroalimentario Global en particular. 3.conclusión: Se explora sobre el concepto redes de afectividad local para la generación de mercados sustentables de alimentos y la reinstitucionalización de otros principios socioeconómicos, concluyendo que la reapropiación, la relocalización y la autogestión de nuestros sistemas agroalimentarios resultan procesos claves en el cambio propuesto por las alternativas sociales en marcha.

Título: MUTUALISMO Y CAPITAL SOCIAL. EL PAPEL DE LA FEDERACIÓN DE MUTUALIDADES DE CATALUÑA, 1896-1936

Nombre: LARGO JIMÉNEZ, FERNANDO

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: Economía i historia economica

Fecha de lectura: 22/09/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Historia Económica

Dirección:

> **Director:** Josep Pujol Andreu

> **Codirector:** JORDI PLANAS MARESMA

Tribunal:

> **presidente:** SANTIAGO CASTILLO ALONSO

> **secretario:** PEDRO FATJO GOMEZ

> **vocal:** Samuel Garrido Herrero

Descriptores:

> CIENCIAS ECONOMICAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 343863_989226.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓN Y HEMEROTECA GENERAL UAB

Resumen: En el presente trabajo, se aplica el marco teórico del capital social al estudio del mutualismo de trabajadores en España durante el primer tercio del siglo XX, periodo en el que alcanzó su auge y su declive. Se utilizan varios enfoques: el expansionista, centrado en la capacidad de las redes sociales para generar confianza y facilitar la acción colectiva y el meso, que destaca los recursos que fluyen dentro de las redes. Dependiendo de factores estructurales y relacionales (tamaño, verticalidad y horizontalidad, homogeneidad social, proximidad geográfica) se analiza su capacidad para generar confianza y reciprocidad y para facilitar el acceso a los recursos. Se explora la evolución de las diferentes categorías de mutualidades clasificándolas entre tres: democráticas, asistenciales, y burocráticas. Las sociedades democráticas eran horizontales, autogestionadas, autofinanciadas y de pequeño tamaño. Las asistenciales, eran verticales, favorecidas financieramente por notables de una clase social superior. Por último, las burocráticas eran verticales y con un funcionamiento más técnico, en las que el capital social era menos relevante. Se apuntan los criterios para determinar a qué categoría pertenece una sociedad dada, lo que posibilita un estudio más en profundidad del desarrollo institucional del mutualismo español. A continuación, se analiza el declive de las sociedades democráticas (determinantes para el desarrollo del capital social) en favor de las burocráticas, utilizando para ello un estudio de caso sobre la provincia de Barcelona durante el primer tercio del siglo XX. Partiendo de la hipótesis de que los citados factores estructurales y relacionales condicionaron el funcionamiento de las sociedades de socorros mutuos como instituciones de acción colectiva corporativa, se reconstruye su evolución a través del estudio de variables como el tamaño o la composición de los gastos, de forma complementaria a las explicaciones basadas en los efectos de la competencia o en el papel del Estado. Se determina que las mutualidades democráticas cumplían las condiciones facilitadoras de la sostenibilidad institucional, pero su condición de sociedades aseguradoras generó contradicciones que resultaron perjudiciales. El examen del cumplimiento de estas condiciones, permite estimar la transformación del mutualismo de trabajadores en la provincia y el papel que jugaron los factores exógenos (la intervención pública, los cambios sociales y económicos y la competencia en el mercado de la previsión). Debido

a su finalidad previsor, las sociedades de socorros mutuos constituyen un tipo de asociacionismo adecuado para revisar la existencia del efecto crowding-out entre el Estado del bienestar y el capital social. Aunque en el caso español tal efecto acabó produciéndose, éste debe matizarse, ya que cuando los seguros sociales públicos supusieron una competencia real para el mutualismo, éste ya había experimentado un proceso de concentración y profesionalización y las mutualidades democráticas habían quedado relegadas por las burocráticas. Posteriormente, se estudia la evolución global de la Federación de Mutualidades de Cataluña entre 1896 y 1936, que resulta también de utilidad para estimar la evolución del mutualismo a través de su composición. A través de iniciativas, la Federación permitió a las sociedades que la integraban compatibilizar las ventajas de un tamaño pequeño (creación de confianza y reciprocidad, reducción de los costes de supervisión) con el acceso a los recursos de una red mayor. Se analizan los servicios puestos a disposición de las sociedades adheridas, las actividades realizadas o las relaciones con otras instituciones, prestando especial atención a los efectos de sus iniciativas sobre el capital social. En definitiva, la presente tesis supone una revisión de la evolución del mutualismo obrero a través del marco del capital social, que ofrece nuevas expectativas para su estudio.

Título: COOPERATIVAS DE VIVIENDA DE TENENCIA COLECTIVA. ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS PARA EL FOMENTO DE MODELOS ALTERNATIVOS DE ACCESO A LA VIVIENDA EN ANDALUCÍA

Nombre: Lora Chapela, Marina

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Expresión gráfica y arquitectónica

Fecha de lectura: 11/09/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Arquitectura

Dirección:

> **Director:** ESTEBAN DE MANUEL JEREZ

Tribunal:

> **presidente:** MONTSERRAT PAREJA EASTAWAY

> **secretario:** José Pérez de Lama Halcón

> **vocal:** Jesús Leal Maldonaado

> **vocal:** AMPARO CASARES GALLEGO

> **vocal:** María Victoria Quintero Moron

Descriptor:

> VIVIENDAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO (EIDUS)

Resumen: Durante varias décadas consecutivas, los sucesivos gobiernos del estado español han empleado el sector inmobiliario y de la construcción como motor de la economía nacional y de la generación de empleo, enfocando las políticas de forma predominante al aumento cuantitativo de la producción de viviendas en el mercado. Para ello se han basado en el fomento de la propiedad individual, dirigiendo las ayudas públicas a la adquisición de viviendas, y penalizando con distintas reglamentaciones el régimen de alquiler. Además, paulatinamente se abandona la promoción de vivienda pública, al tiempo que la existente se va enajenando. La especulación con el valor de la vivienda junto con la falta de alternativas habitacionales, lleva a que amplios segmentos de población, y especialmente los más vulnerables, vean su demanda de alojamiento insatisfecha. Al mismo tiempo el aumento de la producción ha depredado el territorio en base a modelos urbanos insostenibles, dejando un inmenso parque de vivienda vacías. A diferencia de España, en otros países de Europa y América latina existe un tercer sector que promueve y gestiona vivienda sin ánimo de lucro, donde se sitúan las cooperativas de vivienda de tenencia colectiva. Esta fórmula pretende impedir la especulación con la vivienda, preservando su valor de uso de manera permanente. Se trata de modalidades que integran la participación social a lo largo del proceso de producción socio- habitacional, desarrollando la organización colectiva y la gestión democrática. Además suponen un apuesta por la recualificación de la ciudad existente, a través de la diversificación de la trama urbana y de la puesta en uso y mantenimiento de los conjuntos residenciales.

Tras el estudio del sistema residencial en Andalucía, analizamos distintas experiencias nacionales e internacionales de cooperativas de viviendas de tenencia colectiva. Las claves obtenidas nos ayudarán a trazar algunas líneas estratégicas para el fomento desde la política pública de estas modalidades en nuestro territorio.

Título: EMPODERAMIENTO FEMENINO E INSERCIÓN POR LA ECONOMÍA: ANÁLISIS COMPARATIVO DEL MODELO DE LAS COOPERATIVAS ANDALUZAS Y DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN BRASIL

Nombre: Ribeiro Coutinho, Daniela

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP)

Fecha de lectura: 14/07/2017

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades No Lucrativas) por la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

> **Director:** Antonia Sajardo Moreno

Tribunal:

> **presidente:** RAFAEL MARTÍN CURRÁS PÉREZ

> **secretario:** MARÍA INMACULADA CARRASCO MONTEAGUADO

> **vocal:** Laura Teresa Gómez Urquijo

Descriptor:

> ECONOMIA DE LA INVESTIGACION Y DEL DESARROLLO

Resumen: This study has as the main objective the investigation of the following hypotheses: how the Social Economy and/or Solidarity cooperatives contribute to the female empowerment by providing equity dynamics in relation to social, economic and cultural terms, promoting gender equality.

The main objectives that north this research are:

- 1) To address the social, economic and cultural factors that govern the most prevailing social enterprises. The main factors are: gender, education, and the role of the cooperatives in the economic and social development of each country.
- 2) To analyze the factors that contemplate the two forms of management of the system of Social Economy and Solidarity Economy: in the sense of verifying possible similarities and/or differences. And;
- 3) To discuss the social and economic results obtained through field research carried out in two countries, Spain (Autonomous Community of Andalusia) and Brazil (in the states of Paraná and Rio Grande do Sul), and analyzing them.

To do so, the thesis is based on a research methodology characterized as a case study, exploratory, illustrative and potentially explanatory, carried out in twenty-four cooperatives in Brazilian and Spanish territories, between June and July 2016. By means of a questionnaire via the google drive tool, there were held open and semi- structured questionnaire interviews with the members of the governing council and directors, whose methods of evidence analysis are basically qualitative and quantitative, that seek to identify and classify key structural dimensions, to search for common behavioral patterns, the creation of a theoretical explanation and the identification of casual relationships and the analysis of critical decisions. The results of the research show that in relation to the number of women, all of them who were surveyed considered the cooperative as a very favorable structure for female empowerment. After the analysis of the results, it's possible to conclude that the adopted method is adequate, once it allowed to reach the proposed objectives and that the hypothesis of this thesis is true, since the identified results demonstrated that the cooperatives are a leading instrument in the promotion of the Social Economy, and that their economic, social and cultural dynamics women's empowerment and gender equality in both countries.

Keywords: Social Economy, Solidarity Economy, Gender, Spain, Brazil.

Título: MODELO DE GESTIÓN PARA LA ADMINISTRACIÓN HÍDRICA DE UN ÁREA IRRIGADA EN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN TERRITORIAL. SISTEMA INTEGRAL CUENCA DEL RÍO MENDOZA (ARGENTINA)

Nombre: Salomón Sirolesi, Mario Alberto

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local

Fecha de lectura: 15/09/2017

Programa de doctorado: Doctor en Programa Oficial de Posgrado en Desarrollo Local y Territorio

Dirección:

- > **Director:** JOAQUÍN FARINÓS DASÍ
- > **Codirector:** JORGE CHAMBOULEYRON GUIÑAZU

Tribunal:

- > **presidente:** JOAN ROMERO GONZALEZ
- > **secretario:** ANTONIO RICO AMOROS
- > **vocal:** BELEN PEDREGAL MATEOS

Descriptor:

- > ORDENACION DE CUENCAS FLUVIALES
- > GESTION ADMINISTRATIVA
- > IRRIGACION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > 381045_1002802.pdf

Localización: FACULTAT DE GEOGRAFIA I HISTÒRIA

Resumen: El tema desarrollado está vinculado estrechamente con el agua, el territorio y la producción, el cual se materializa con la elaboración de un modelo de gestión renovado para la administración del recurso hídrico, considerado éste como un bien público y estratégico en un área representativa del oasis de la cuenca del Río Mendoza. Su diseño se realizó mediante la discusión, aplicación y ajuste de marcos conceptuales y teóricos acordes al estilo de desarrollo propio de la Región Centro Oeste de Argentina. Abarca el contexto del sistema administrativo del agua en las cuencas de las tierras secas argentinas y se retroalimenta de experiencias nacionales e internacionales adaptables a la problemática local-provincial.

Actualmente se necesita de una estrategia autosostenida de fortalecimiento de las organizaciones de usuarios, para lograr la adopción de nuevas infraestructuras y tecnologías factibles de aplicar para que el proceso de modernización sea completo. Para esto se requiere de una estructura organizacional que considere la gestión integrada de los recursos hídricos (GIRH), que promueva la participación de los diversos usos y que desde su implementación se autogeneren mecanismos de financiación interna y externa. Ello mediante la ejecución de programas de fortalecimiento institucional y desarrollo técnico-administrativo, basados en la capacitación, extensión e información. Las transformaciones productivas que inducen las iniciativas del modelo propuesto propenden a una adecuada valorización del agua, junto con una visión de maximización del bienestar socio-económico, sin comprometer la sustentabilidad del sistema ambiental y basado en la gestión equilibrada de los ecosistemas. Bajo esta perspectiva de gobernanza territorial, las estrategias de manejo y de servicios integrales en la gestión, sometidas a un mayor control social y público aseguraran un desarrollo territorial estratégico y productivo. Para ello ha sido necesario el análisis crítico de la actual estructura institucional de carácter local-provincial-nacional y de los instrumentos administrativos-jurídicos que han

sustentado su funcionamiento hasta ahora.

La propuesta de modelo de gestión ha sido pensada y elaborada bajo un esquema prospectivo de cambio, habiendo contado para su realización con experiencias aplicables y consultas a expertos de la Cuenca del Río Mendoza. Se consideró el enfoque estratégico de planificación estratégica, reflexionando y concibiendo el desarrollo de una serie de escenarios capaces de representar las relaciones direccionales y causales de determinados tipos de problemas, que se suponen sean resueltos por el presente modelo de gestión y sus actores en forma proactiva.

a gestión hídrica incluye determinados componentes, basados en recursos humanos y materiales, con incidencia en la organización administrativa. Requiere de la integración de los diferentes niveles administrativos e institucionales, dimensiones socio-ambientales y económicas con diversas demandas, que posibiliten garantizar legítimamente el aprovechamiento del agua de la comunidad involucrada. Dentro de este entorno de manejo, se destacan los recursos hídricos, cantidad - calidad y variabilidad - degradación como componentes de la oferta hídrica y las aplicaciones tecnológicas, la operación del sistema y la capacidad financiera que forman parte de los requerimientos de uso que definen la gestión de la demanda. Los tipos de relaciones que se generen a partir de los factores claves del aprovechamiento del agua, producirán mayor o menor cantidad y calidad de conflictos y potencialidades en la administración hídrica, que se traducirán operacionalmente en una gestión con diferentes formas y alcances en el servicio.

El análisis de la gestión hídrica se realizó a partir de una desagregación inducida o artificial de la realidad, que se manifiesta en elementos tangibles y no tangibles, pero que requieren de una visión estratégica de conjunto para contextualizar y delimitar los alcances de la visión y misión que cada comunidad organizada ha logrado. Para esto ha sido necesario valorar las relaciones de fuerza entre los actores y estudiar sus divergencias y convergencias con respecto a un cierto número de posturas y de objetivos asociados. En cuanto a la evaluación de las configuraciones futuras del aprovechamiento hídrico en la cuenca del Río Mendoza se ha desarrollado taller de prospectiva FWS (Future Work Shop) con el objeto de contar con la opinión de actores sociales, siendo una combinación de innovación en la discusión y métodos grupales para análisis de los problemas.

En el contexto administrativo se producen impactos sobre el manejo hídrico, con consecuencias que se manifiestan a través de externalidades ambientales negativas y positivas, siendo necesario identificar y cuantificar sus causas y efectos para evaluar su incidencia sobre el sistema organizativo.

A partir de la esquematización conceptual, se pueden identificar las dinámicas que ejercen los conflictos en el uso del agua y las potencialidades que estas organizaciones de usuarios cuentan a partir de su importancia en el manejo del recurso hídrico intersectorial. Urge como potencialidad de las organizaciones de usuarios la gestión de la demanda para satisfacer los requerimientos de uso y mitigar los conflictos que se generan de una disponibilidad hídrica limitada y variable por las condiciones hidrológicas y degradación de las tierras secas de la región. En este contexto, se destaca así la operación del sistema mediante una mayor capacidad financiera que posibilite su autarquía y permita fortalecer la formación de los agentes que administran los recursos hídricos y materializar las aplicaciones tecnológicas adecuadas. Se adhiere de esta manera a los enfoques que insisten en mejorar la gestión del agua a través de una visión y manejo integral de la demanda con bases técnicas y organizativas. Como problemática central definida en la presente tesis se ha determinado la existencia de un Modelo de gestión para la administración hídrica desfasado para el desarrollo estratégico y territorial en la cuenca del Río Mendoza. Su análisis se abordó entonces desde una perspectiva integrada y no desde una perspectiva sectorial, considerando de esta manera al agua como parte integrante del sistema ambiental y no viceversa. Esta visión parcial, predominante en la mayoría de los estudios hídricos, ha sostenido modelos de manejo basados principalmente en la ejecución de infraestructura y administración sectorizada del recurso hídrico y sus usos. De acuerdo al análisis efectuado se advirtió una significativa vinculación transversal de las problemáticas institucionales con aquellas referidas a la planificación y gestión, que tienen incidencia en la existencia de una administración hídrica sesgada e ineficaz y que genera efectos no deseados en la operación. Dentro de las causas que dan lugar a la problemática central, se han detectado variables dependientes provenientes de una gestión desarticulada entre gobierno y administración. Se destaca así una estructura institucional concentrada y burocrática, que no cumple con funciones específicas y diferenciadas en el marco de las políticas de desarrollo estratégico. Considerando así el carácter burocrático de la estructura de administración, se detecta que no existen suficientes modos de financiación directos a los que puedan acceder los usuarios, lo que genera formas internas de dependencia y manejo de sus propios fondos. Estas causas afectan además el conjunto de funciones y actividades concretas y rutinarias, que deberían realizarse en un marco de planificación territorial e integral y capacidades técnicas propias de las organizaciones de usuarios verdaderas estructuras de administración. La persistencia del modelo actual de gestión hídrica genera desequilibrios e inequidades en un territorio en plena transformación, como es la Cuenca del Río Mendoza y sus efectos espacio-temporales, son de alta intensidad y magnitud sobre el uso de los recursos hídricos y manejo sustentable, limitando por ende su desarrollo. Las consecuencias que se producen a partir de su propia lógica, que resulta extemporánea, afectan a las dimensiones territoriales, sociales, y productivas, al no asegurar inmediatez, celeridad, economía y oportunidad en la gestión hídrica.

...

Título: BANCA DE PROXIMIDAD. CAPACIDAD DE RESISTENCIA ANTE EPISODIOS DE CRISIS: ANÁLISIS DEL 2000 AL 2015

Nombre: Sánchez Pajares, Esteban

Universidad: Universidad Autónoma de Madrid

Departamento: Organización de empresas

Fecha de lectura: 27/06/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Economía de la Empresa

Dirección:

> **Director:** Ángel Berges Lobera

Tribunal:

> **presidente:** VICENTE SALAS FUMÁS

> **secretario:** Emilio Ontiveros Baeza

> **vocal:** ANA ISABEL FERNÁNDEZ ÁLVAREZ

Descriptores:

> DINERO Y BANCA

Resumen: La crisis financiera iniciada en 2007, que se muestra con toda su crudeza en 2008, cuestionó el modelo de intermediación bancaria que había sido analizado por la literatura durante los últimos 80 años, así como su estabilidad y capacidad de resistencia ante episodios de crisis. Ese cuestionamiento no solo ha surgido por la práctica desaparición de entidades con una profunda trayectoria a sus espaldas y una reputación suficientemente establecida, sino, sobre todo, como consecuencia de la enorme cantidad de fondos públicos invertidos para reestablecer la estabilidad financiera, la solvencia, la reputación del sistema bancario y su capacidad de ejercer dicha función de intermediación. En el caso español, la mayor crisis económica y financiera de la historia económica reciente, ha provocado la práctica desaparición del subsector de cajas que representaba el 50% del sector bancario español a diciembre de 2008, cuestionando al tiempo su modelo organizativo y de gobierno corporativo. Tras la desaparición de las cajas de ahorros del panorama de la banca de proximidad las cooperativas de crédito, fundamentalmente las cajas rurales, han quedado como el único subsector orientado hacia este modelo. El objetivo principal de la investigación es concluir que el modelo de banca de proximidad ha demostrado una capacidad de resistencia a la crisis económica y financiera superior al de otros modelos. Objetivo que hemos tratado de demostrar por dos vías complementarias: ¿ Que las entidades que se han mantenido fieles al modelo de banca de proximidad han podido enfrentar los retos de la crisis económica y financiera con mayor eficacia que aquellas que lo habían abandonado, al haber introducido menos vulnerabilidades en su modelo de negocio y posición financiera. ¿ Que las entidades que se encuentran con este episodio de crisis severa en un proceso de transición desde el modelo de banca de proximidad al de banca global sufren mayores impactos que las entidades que se han antenido fieles al modelo de banca de proximidad, mayores incluso que en las entidades que habían consolidado esa transición. Trataremos de verificar que las cooperativas de crédito/cajas rurales, como subsector que se mantiene fiel al modelo de banca de proximidad, han finalizado el periodo de crisis con menores impactos. Sin olvidar, no obstante, que en las entidades más puras de la banca de proximidad (especialmente algunas cooperativas de crédito/cajas rurales) se encuentran presentes elementos de carácter involuntario: estructura jurídica, tamaño o volumen de negocio, que han facilitado que el impacto sobre este subsector no sea exactamente comparable al sufrido por el resto de entidades (especialmente algunos bancos y cajas de ahorros). El modelo banca de proximidad que representan las cajas de ahorros comienza a desestabilizarse cuando pierde la esencia de la cercanía al iniciar una estrategia de expansión territorial que le es ajena, propia de entidades bancarias de carácter global, en el que no se encuentran presentes los mayores elementos amortiguadores y capacidades de gestión de los desequilibrios emergentes propios de la banca de proximidad. En consecuencia, los impactos de la crisis podrían ser especialmente duros en aquellas cajas que al inicio de la crisis no habían completado esta transición.

Título: FACTORES QUE EXPLICAN EL ÉXITO DE ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOLIDARIA, CONSTITUIDAS DURANTE EL PROCESO DE LOS DIÁLOGOS DE PAZ EN COLOMBIA: HALLAZGOS DE EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR COOPERATIVO

Nombre: Silva Valencia, Ana Milena

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Dirección de empresas ""Juan José Renau Piqueras""

Fecha de lectura: 17/07/2017

Programa de doctorado: DIRECCIÓ D'EMPRESES "JUAN JOSE RENAU PIQUERAS"

Dirección:

> **Director:** JOAN RAMÓN SANCHIS PALACIO

> **Codirector:** VANESSA CAMPOS CLIMENT

Tribunal:

> **presidente:** DANIEL PALACIOS MARQUÉS

> **secretario:** LORENZO REVUELTO TABOADA

> **vocal:** MARÍA RIPOLLES MELIA

Descriptor:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

Resumen: La presente investigación hace referencia a la identificación y análisis de los factores que explican el éxito en la creación de organizaciones cooperativas en un contexto de crisis en un país de Latinoamérica, como lo es Colombia. En este sentido, el estudio tendrá como referente empírico el concepto de emprendimiento o de emprendedores a la hora de conformar organizaciones de economía solidaria, durante los diálogos del proceso de paz en Colombia que se iniciaron en el año 2012 entre el Gobierno y las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia). En el anterior contexto planteado se identificaron los emprendimientos cooperativos que se constituyen o crean a partir del año 2012 como aquellas iniciativas de personas que emprenden o crean procesos para beneficio de una comunidad o del grupo de personas que se unen para generar fuentes de ingreso, empleo y trabajo mediante la producción de algún bien o servicio. La investigación analiza los emprendimientos cooperativos conformados de manera formal que se registraron como empresa ante los entes de registro, antes de los diálogos de paz (2009-2012) y durante los diálogos de paz (2012-2015).

Como temática de investigación se debe destacar la evolución que el emprendimiento ha tenido como campo científico y en la generación de conocimiento; sin embargo, esta temática se encuentra en etapa de gestación o inicio en países como Colombia, donde su surgimiento se centra básicamente en los últimos diez años. En opinión y parafraseando a Matiz (2009) los últimos diez años los gobiernos nacionales y regionales, las entidades privadas, los gremios y por supuesto el sector académico, han orientado parte de sus esfuerzos

en la difusión y desarrollo de programas enfocados a la generación de nuevas empresas como una importante alternativa para el trabajo en el desarrollo socioeconómico de los países.

Esta investigación pretende aportar con sus hallazgos al conocimiento sobre cómo está el emprendimiento de organizaciones solidarias antes de la implementación de los acuerdos de paz en Colombia, es decir, en épocas de crisis o conflicto social, lo que dará insumo para que en futuras investigaciones se analice cómo se comporta el emprendimiento después de la implementación de los acuerdos de paz en Colombia, lo que servirá para realizar un análisis comparativo en momentos de crisis o conflicto y después del conflicto, que se traduce en la implantación de los acuerdos negociados por ambas partes.

Por consiguiente, en primera instancia se ofrece una revisión de la literatura relacionada, cuyo producto es un marco conceptual integrador sobre los conceptos de emprendimiento social y empresarial, sus características y su interpretación a la luz de la teoría de recursos y capacidades. Posteriormente, se ofrece una evidencia empírica cuantitativa basada en un estudio aplicado a una muestra de organizaciones solidarias (cooperativas) que se constituyeron de manera formal desde el año 2009 hasta el 2015 en una ciudad colombiana como muestra, modelo o unidad de análisis.

La contrastación empírica se realizó en una muestra de cooperativas en Colombia, empleando una metodología de investigación con enfoque cuantitativo, en la cual se utilizó el Análisis de Regresión Múltiple, que es una técnica estadística que analiza la relación de causa entre las variables independientes que explican una variable dependientes -resultado-. Esta técnica además permitió establecer la relación que se produce entre las variables independientes, que para este estudio se analizaron las capacidades y habilidades del emprendedor y los factores internos de la empresa, y las variables dependientes como fue la eficacia económica, social y ambiental. Esta técnica además permite acercarse a situaciones de análisis real, puesto que los procesos, hechos y fenómenos sociales son complejos y por consiguiente, deben explicarse en la medida de lo posible por las variables identificadas

De otra parte, se utilizó como análisis previo para seleccionar las variables el ACP (Análisis de Componentes Principales) que es una: ¿técnica utilizada fundamentalmente para evitar los problemas habituales en los ítems originales considerados. En efecto, el objetivo del ACP es encontrar una proyección según la cual los datos queden mejor representados en términos de mínimos cuadrados. Esta convierte un conjunto de observaciones de variables posiblemente correlacionadas en un conjunto de valores de variables sin correlación lineal llamadas componentes principales¿ (Caridad y Ocerín, 1998).

El tema genérico y amplio con el que se relaciona esta Tesis Doctoral es la Dirección de Empresas, que en general tiene que ver con la manera de hacer más efectivas a las organizaciones. Dentro de este tema, se incluye el campo de investigación en creación de empresas o emprendimiento, como una opción estratégica que puede contribuir al alcance del objetivo de la efectividad empresarial y el desarrollo social y económico de una nación. Dentro del campo de estudio del emprendimiento, se realiza un análisis más específico referido a los factores que determinan su éxito en tiempos de crisis en las organizaciones.

Objetivo General:

Medir la eficacia económica, social y ambiental de las organizaciones de la economía solidarias que se constituyeron en el marco de los diálogos de paz en Colombia, a través de la influencia de factores internos y capacidades emprendedoras.

Objetivos específicos:

- a) Definir un marco conceptual integrador para el estudio de los emprendimientos sociales y cooperativos.
- b) Realizar una caracterización general de los emprendedores sujetos de investigación
- c) Identificar la percepción que tiene el emprendedor sobre los factores que explican el éxito en la conformación de emprendimientos cooperativos.
- d) Analizar la relevancia de cada uno de los factores en el grado de éxito empresarial durante los primeros años de existencia.
- e) Contrastar empíricamente los resultados en muestra de organizaciones de la economía solidaria en Colombia.

Título: LAS CAJAS RURALES DEL PROYECTO DE DESARROLLO DE COMUNIDADES POBRES EN EL ESTADO MÉRIDA (VENEZUELA)

Nombre: Suárez Mancha, Maribel

Universidad: Universidad de La Laguna

Departamento: Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado de la Universidad de La Laguna (EDEPULL)

Fecha de lectura: 22/05/2017

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Desarrollo Regional por la Universidad de La Laguna

Dirección:

> **Director:** CARLOS CASTILLA GUTIERREZ

> **Codirector:** FRANCISCO GARCÍA RODRÍGUEZ

Tribunal:

> **presidente:** ROSA MARÍA BATISTA CANINO

> **secretario:** FRANCISCO JAVIER AMADOR MORERA

> **vocal:** ESTHER HORMIGA PEREZ

Descriptor:

> DESARROLLO REGIONAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: LAS CAJAS RURALES DEL PROYECTO DE DESARROLLO DE COMUNIDADES POBRES EN EL ESTADO MÉRIDA (VENEZUELA)

Resumen: Las Cajas Rurales del Proyecto de Desarrollo de Comunidades Pobres (PRODECOP) de Venezuela, fueron las primeras organizaciones microfinancieras conformadas en las comunidades rurales más pobres del país. Se iniciaron en 1997 como resultado de un convenio internacional suscrito entre el Fondo Interamericano de Desarrollo Agrícola (FIDA), La Corporación Andina de Fomento (CAF) y el Gobierno de Venezuela por medio del cual se brindó asistencia, seguimiento y evaluación de todas las organizaciones microfinancieras creadas. Durante los 10 años de ejecución del proyecto fueron conformadas 155 cajas rurales en ocho estados, con una cobertura de 37 municipios y 779 comunidades, y para la fecha de cierre (2007) todas las organizaciones se encontraban activas y habían alcanzado niveles altos de desarrollo organizacional. En tal sentido, nos planteamos estudiar la evolución de las mismas después del cierre del proyecto, y el análisis de las organizaciones creadas en el estado Mérida, lugar con el mayor número de cajas rurales del país, para finalmente con base a los resultados de campo establecer propuestas que permitan dirigir los esfuerzos hacia la consolidación de las organizaciones microfinancieras rurales creadas por PRODECOP del estado Mérida.

Título: LA COOPERATIVA INTEGRAL CATALANA: UNA PLATAFORMA PARA UNA RED DE REDES

Nombre: TARIFA ORTIZ, RAFAEL

Universidad: Universidad Rovira i Virgili

Departamento: Antropología, Filosofía y Trabajo Social

Fecha de lectura: 20/09/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Antropología

Dirección:

- > **Director:** JOAN JOSEP PUJADAS MUÑOZ
- > **Codirector:** JAUME VALLVERDÚ VALLVERDÚ

Tribunal:

- > **presidente:** BENJAMÍN TEJERINA MONTAÑA
- > **secretario:** JESÚS SANZ ABAD
- > **vocal:** GERARD HORTA CALLEJA

Descriptores:

- > ANTROPOLOGIA
- > ANTROPOLOGIA CULTURAL
- > ANTROPOLOGIA SOCIAL
- > ETNOGRAFIA Y ETNOLOGIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/10803/461525>

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

Resumen: La Cooperativa Integral Catalana (CIC) es una plataforma para una red de redes que desde la autogestión intenta generar la infraestructura material e inmaterial que ha de posibilitar a sus miembros zafarse de las instituciones capitalistas y estatales. Para impulsar a la acción y reunir una base social lo suficientemente amplia para situarse y fijar su lucha en el territorio empleó el marco de referencia decrecentista. Esta tesis centra su mirada en el conjunto ordenado de significados y símbolos que posibilitan a esta organización antisistema impulsar su acción colectiva. Dicho conjunto constituye un sistema simbólico, un patrón cultural que es transmitido en su seno y se concreta en diversas formas. Este patrón es plenamente libertario y constituye la cultura política de una organización antisistema que intenta mantenerse fiel a los valores, principios, creencias y prácticas defendidos históricamente por esta corriente de pensamiento, intentando prefigurar y experimentar en su seno una sociedad autónoma. Esta etnografía es una muestra de cómo esta tradición libertaria alimenta como corriente subterránea el repertorio para la acción colectiva de este nodo del movimiento antiglobalización que conforma la CIC en nuestro territorio. Y de cómo su organización intenta impulsar mecanismos de interacción ¿micromovilización¿ que lleven a sus miembros a integrarse en procesos identitarios, de solidaridad y conciencia.

Título: PSICOLOGÍA SOCIAL DE REDES SOCIALES PARA LA AUTOGESTIÓN. UN ESTUDIO DE CASOS CON MINORÍAS LIBERTARIAS EN REPÚBLICA DOMINICANA

Nombre: Bautista González, Omar

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de lectura: 27/06/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Sociología y Antropología por la Universidad Complutense de Madrid

Dirección:

> **Director:** ALBA JOSEFINA ZAITER MEJÍA DE ZAGLUL

> **Director:** JOELLE ANA BERGERE DEZAPHI

Tribunal:

> **presidente:** Sagrario Ramirez Dorado

> **secretario:** M^a Carmen Peñaranda Cólera

> **vocal:** MARÍA ISABEL MARTÍNEZ SÁNCHEZ

> **vocal:** JUAN GARCÍA GARCIA

> **vocal:** JESÚS MARIA CANTO ORTIZ

Descriptores:

> PSICOLOGIA DE COMUNIDADES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/50842/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: Se abordan conceptualmente las implicaciones de la autogestión en el trabajo comunitario contextualizado en República Dominicana. Se propone una Psicología Libertaria partiendo de la Psicología de la Liberación de Ignacio Martín-Baró. Esta Psicología Libertaria se sustenta en la autogestión y el ideario anarquista en el contexto dominicano.

A partir de una observación participante exploratoria, con individualidades y grupos libertarios que emergen como minorías activas en las metrópolis de República Dominicana, Santiago de los Caballeros y el Distrito Nacional -que inician un compromiso con la autogestión comunitaria-, se consideran las posibilidades de esta Psicología Libertaria mediante un estudio de casos en que concurren técnicas tanto cuantitativas como cualitativas, y que persigue realizar una aproximación al contexto sociocultural con un propósito exploratorio.

Con veinte entrevistas en profundidad realizadas a diez participantes, la mitad a principios de marzo de 2013 y la otra mitad a final de noviembre de ese mismo año, con los mismos participantes, se reconstruye un modelo consistente con la Psicología Libertaria propuesta, y se distingue entre los casos el compromiso de autogestión activo del compromiso de autogestión pasivo.

Para la explicación de la autogestión activa de los casos estudiados de este movimiento libertario minoritario, se observa la conjugación de tres elementos cruciales, necesarios pero no suficientes: 1) las multiplicidades discursivas, es decir, el solapamiento de herramientas comunitarias del discurso autogestionario de los casos estudiados, como optimizadores de la autogestión; 2) la congregación mínima de cada individuo, con base en grupos de afines comprometidos con la autogestión; y 3)

las actitudes personales que facilitan asumir un rol protagónico con el compromiso autogestionario del sujeto.

Con la conjunción de esas condiciones se encontraron otras condiciones que se distinguen cuando se trata de explicar un compromiso autogestionario libertario más general en comparación con el compromiso específicamente anarquista. Para la explicación anarquista se agregan condiciones como las de: 4) la praxis dialéctica entre lo conceptual y lo práctico; y 5) el compromiso comportamental propio de la identidad anarquista. Para la explicación libertaria de la autogestión se agregan las siguientes condiciones: 6) la praxis centrada en lo meramente práctico, sin incluir dinámica conceptual; y 7) la configuración atípica en la división de necesidades infraestructurales y de valores supraestructurales.

Finalmente, se plantea una discusión de estos resultados, junto con algunas propuestas, y se considera la importancia del carácter conversacional del discurso autogestionario como posible herramienta de concientización social, que tiene potencialidad de franquear niveles de análisis desde los más formales y discursivos hasta los más informales, que son propios a la cotidianidad del sujeto. Y, asimismo, pero en un sentido contrario, se explica la posible emergencia desde el saber subjetivo hacia un sistema posiblemente formal y que facilite un salto cualitativo hacia una postura más radical en los grupos minoritarios libertarios del contexto dominicano, con el propósito de fortalecer estructuras organizativas más estables que puedan potenciar y sostener sus iniciativas autogestionarias.

Título: COMUNES URBANOS: LECCIONES DESDE LA BARCELONA DE PRINCIPIOS DEL SIGLO XXI. UNA PROPUESTA DE CARACTERIZACIÓN DESDE LA PRAXIS

Nombre: Cámara Menoyo, Carlos

Universidad: Universitat Oberta de Catalunya

Departamento: Escuela de Doctorado de la Universitat Oberta de Catalunya

Fecha de lectura: 30/01/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Sociedad de la Información y el Conocimiento por la Universitat Oberta de Catalunya

Dirección:

- > **Director:** JOSEP VIVAS ELIAS
- > **Codirector:** Jorge León Casero
- > **Codirector:** Ramón Ribera Fumaz

Tribunal:

- > **presidente:** Federico Demaria
- > **secretario:** Alvaro Sevilla Buitrago
- > **vocal:** Hug March Corbella

Descriptores:

- > URBANISMO
- > GEOGRAFIA URBANA
- > SOCIOLOGIA URBANA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/10609/78706>

Localización: UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

Resumen: El concepto de los comunes es tan poderosamente sugerente como ambiguo. Prueba de ello está en el creciente interés que ha experimentado en los últimos años y en que abarca ámbitos y aspiraciones tan diversas que son, a veces, contrapuestas pero comparten una visión transformadora basada en la cooperación. La presente investigación doctoral se centra en uno de los subgrupos de dichos comunes, el de los comunes urbanos, y tiene como objeto problematizarlos y comprenderlos. Para ello, tras un exhaustivo marco teórico que nos llevará a conocer las raíces y contradicciones del concepto, proponemos una lectura situada y basada en la práctica. A partir del estudio etnográfico de 29 casos (8 de ellos analizados con exhaustividad) de la Barcelona de principios de siglo XXI confeccionamos 5 hilos discursivos alrededor de sus reivindicaciones, autogestión e institucionalización, relacionalidad, materialidad y espacialidad y tecnología y cultura libres. Es a partir de su análisis donde obtenemos las claves para comprender sus vinculaciones con lo urbano y lo social y, en última instancia, caracterizar el concepto de común urbano para determinar si, efectivamente, pueden ser auténticos motores de transformación urbana, social y económica que den lugar a proponer ciudades y sociedades alternativas más justas.

Título: "MODELO DE GESTIÓN URBANA MIXTA COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO PARA COMUNIDADES INDUSTRIALES AUTOGESTIONARIAS" EL CASO DE AAPITAC EN LA REGIÓN TACNA-PERÚ

Nombre: GONZALES GONZALES, VANESSA YENIFER

Universidad: Universidad Politécnica de Catalunya

Departamento: Tecnología de l'arquitectura

Fecha de lectura: 25/04/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Gestión y Valoración Urbana y Arquitectónica por la Universidad Politécnica de Catalunya

Dirección:

> **Director:** JOSEP ROCA CLADERA

Tribunal:

> **presidente:** CARLOS RAMIRO MARMOLEJO DUARTE

> **secretario:** ARKAITZ FULLAONDO ELORDUY-ZAPATERIECHE

> **vocal:** SHIRLEY EMPERATRIZ CHILET CAMA

Descriptores:

> ARQUITECTURA

> PLANIFICACION URBANA

> MEDIO URBANO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/2117/117635>

Localización: TDX

Resumen: The present thesis is part of the line of research referring to new Urban Development Models, related to the Mixed Urban Management (public-private-civil society) of Self-managed Industrial Communities (CIA) In Perú according to statistics from the Ministry of Industry and Tourism, the National Institute of Statistics (INE), the association "Promotion of Micro and Small Business" (PROMPYME) and newspapers such as Gestión and El Comercio (January 2014), SMEs account for 99.72% of registered companies 98.10% for Micro and Small Enterprises (MSEs) only-totaling 3.5 million businesses and employing 75% of the active population(PEA)and generating more than 45% of the GDP. The MSE segment is the one concentrating Self-managed Industrial Communities and Associations, such as AAPITAC (Association of Artisans and Small Industrial of Tacna) in te Tacna region. Industrial Associations and Communities suffer a lack od active policies, articulating strategies, mechanisms and actions with tangible results, due to poor urban management, coupled with the lack of political will. The absence of standards, the inefficient allocation of resources, the poor implementation of strategic plans, the insufficient participation of te private sector and civil society, are today broadly attributed to the reluctance on the modernization of public management and its exacerbated centralism. Public management has proven to be slow and insufficient in particular from a finacal point of view, where the State is the prime responsible for direct participation. This coupled with a traditional planning, essentially regulatory (Testino, M;), makes te informal growth of industrial areas increasingly disproportionate. Perú and its regions are now therefore keen on "achieving a smarter, sustainable and socially inclusive urban development" (Alfonso Vergara:2013,16)The city as we know it has a central role to play in this development through the implementation of a mixed management model, uniting Public Management(SP),initiatives from the Private

Sector (SPr) be implemented in the AAPITAC sector, today ferent kinds of resources(human, financial, organizational, political and urban competitiveness, that the local government should promote. The success of the Mixed Urban Management (GUM) model for CIAs depends on a holistic approach taking into account a territorial perspective which decision-making mechanisms promote harmoniously all dimensions of sustainability (social, economic, urban, environmental, legal and political) for new industrial areas like for the consolidated ones. Tis should allow the new sustainable regional economy to be based on the integration of te city, through an intensive (vs. extensive) use of land, avoiding speculation, in particular for land dedicated to housing(housing-workshops)and industry(elementary or light industry).The Tacna region has not seen any improvement regarding these issues in the past 30 years, and there are currently no management tools with characteristics similar to tose raised in this research, which also aim modernize the set of processes and actions ensuring continuous adaptation and improvement of this model and have a results-based management, efficient and effective, for Self-managed Industrial Communities (CIA). This new model sould be appropriate (involving all stakeholders) and actionable (replicable), anchored in the territorial and institutional reality. As a pilot it will be implemented in the AAPITAC sector, today association of small industrials and artisans, aiming at envolving into a Self-managment Industrial Community (CIA), within a new model of governance in the Pocollay district, province and region Tacna-Perú.

Título: ECOLOGISMO Y DEMOCRACIA EN LA UNIDAD DE PRODUCCIÓN: UNA RECONSTRUCCIÓN CRÍTICA DESDE LA TEORÍA POLÍTICA VERDE

Nombre: HARO GARCÍA, JOSÉ LUIS

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: Departament de Ciència Política, Dret Constitucional i Filosofia del Dret

Fecha de lectura: 02/07/2018

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Derecho y Ciencia Política

Dirección:

> **Director:** Joaquim Lleixà Chavarría

> **Tutor/Ponente:** Joan Antón Mellón

Tribunal:

> **presidente:** ÁNGEL VALENCIA SAIZ

> **secretario:** CESAREO RODRÍGUEZ AGUILERA DE PRAT

> **vocal:** Joaquim Sempere Carreras

Descriptor:

> TEORIA POLITICA

> IDEOLOGIAS POLITICAS

> ESTUDIOS INDUSTRIALES

> SISTEMAS ECONOMICOS COMPARADOS

Resumen: El objeto de análisis de la presente tesis doctoral son las propuestas ecologistas a favor de la democratización de las empresas. Una democratización que generalmente ha sido considerada como deseable pero que no ha sido desarrollada en detalle por parte de aquellos autores adscritos a lo que aquí se caracteriza como ecologismo emancipador; lo que ha resultado generalmente en un abordaje incompleto de la cuestión. Nuestra investigación analiza la argumentación ecologista mediante la comparación de sus propuestas autogestionarias con aquellas procedentes de otras familias ideológicas. También se confronta esta argumentación con la literatura académica que evalúa el funcionamiento tanto de las empresas democráticas existentes ¿generalmente cooperativas de producción¿ como de los modelos de participación instrumental que se aplican en las empresas de gestión no democrática. La estrategia de investigación diferencia las dimensiones normativa e instrumental de estas propuestas y presenta tres niveles de análisis interrelacionados: la persona trabajadora en su puesto de trabajo, la unidad de producción y, por último, el sistema económico en el que estas empresas operan. De este análisis se derivan algunas cuestiones. En primer lugar, se constatan las similitudes de las propuestas ecologistas con aquellas procedentes de otras ideologías, a la vez que emergen diferencias relevantes. Diferencias que están relacionadas con la adscripción del ecologismo a las tesis de la democracia participativa, deliberativa y discursiva y con la existencia de elementos normativos, ontológicos y epistemológicos que distancian al ecologismo del resto de ideologías. También se constata la necesidad de abordar expresamente la dimensión normativa, en muchas ocasiones obviada, al destacarse como un aspecto que ha de permitir evaluar si las diferentes medidas propuestas contribuyen a la consecución del modelo de sociedad deseado. En este sentido, se realiza una aportación específica para la construcción y evaluación de esta dimensión normativa en torno a la articulación de los valores de sostenibilidad y autonomía en el ámbito de la unidad de producción. Paralelamente, se llama la atención sobre el resultado del análisis de la argumentación instrumental y se demuestra que la democratización de las unidades de producción

por si misma no puede garantizar muchos de los impactos que se le suponen sin la concurrencia de otras reformas paralelas, principalmente de las instituciones estructurantes del sistema económico, en línea con las tesis de la Democracia Económica. Por último, y de acuerdo con los resultados del conjunto de la investigación, se señalan aquellos elementos que se considera que contribuyen a mejorar la fundamentación de las propuestas de democratización de las unidades de producción, en el marco tanto de la teoría política verde como del propio activismo ecologista.

Título: MODELO DE GOBERNANZA BASADO EN PROYECTOS PARA UNA COOPERATIVA AGROALIMENTARIA. CASO DE ESTUDIO: CAMPOSEVEN, ESPAÑA.

Nombre: Herrera Reyes, Ana Teresa

Universidad: Universidad Politécnica de Madrid

Departamento: Ingeniería agroforestal

Fecha de lectura: 20/09/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Planificación de Proyectos de Desarrollo Rural y Gestión Sostenible por la Universidad Politécnica de Madrid

Dirección:

> **Director:** Ignacio De los Ríos Carmenado

Tribunal:

> **presidente:** ADOLFO CAZORLA MONTERO

> **secretario:** JOSÉ LUIS YAGÜE BLANCO

> **vocal:** SALVADOR FERNANDO CAPUZ RIZO

> **vocal:** MANUEL APARICIO PEÑA

> **vocal:** Javier Pajares Gutiérrez

Descriptores:

> SECTOR AGROALIMENTARIO

> AGRICULTURA TRADICIONAL

> AGRONOMIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://oa.upm.es/52529/>

Resumen: En un contexto que se aproxima a los límites de los problemas ambientales y sociales, y ante los desafíos que hoy día supone para el sector agroalimentario la necesidad de producir más alimentos vinculando sostenibilidad ambiental y salud humana, se hace necesario que las organizaciones integren iniciativas estratégicas que contribuyan a alcanzar la sostenibilidad priorizando el respeto por el medioambiente y las personas. La gobernanza basada en proyectos constituye un medio para que dichas organizaciones conviertan en oportunidad las nuevas condiciones y puedan alcanzar sus objetivos estratégicos. El objetivo de esta tesis es analizar la forma en la que se gobierna una cooperativa agroalimentaria con agricultores con 40 años de experiencia y proponer, en base a los hallazgos obtenidos, un modelo de gobernanza para que este tipo de organizaciones integre la cultura de los proyectos y la dirección de proyectos (DP) en su forma de gobierno. Para alcanzar el objetivo se combinó el conocimiento de las principales líneas de investigación: la dirección de proyectos y sus competencias asociadas, y el enfoque del Working With People; con el conocimiento experimentado de los participantes en una prueba piloto. La fase inicial de la investigación aborda la revisión de literatura, abarcando el marco contextual y el marco teórico. El Capítulo 1 comprende la revisión de literatura sobre la situación actual del sector agroalimentario en la UE y España, con el fin de resaltar el porqué es importante gobernar por proyectos y la necesidad de introducir en el negocio iniciativas estratégicas que prioricen el respeto por el medioambiente y a las personas. El marco teórico se corresponde con la revisión de literatura de los conceptos claves de la tesis, que representan el conocimiento experto del estudio. Una 2ª fase representa los resultados; por un lado, con la propuesta del modelo de gobernanza (Capítulo 3) y, por otro, con la aplicación parcial del modelo a una cooperativa agroalimentaria del sureste de España (Capítulo 4). La última fase se corresponde con las conclusiones generales (Capítulo 5)

Título: INNOVACIÓN SOCIAL Y GOBERNANZA MULTINIVEL. CAMBIO EN LAS RELACIONES DE PODER Y GESTIÓN DEL CONFLICTO. LOS CASOS DE BARCELONA Y MADRID.

Nombre: Martínez Moreno, Rubén

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: Instituto de Gobierno y Políticas Públicas

Fecha de lectura: 13/07/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencia Política, Políticas Públicas y Relaciones Internacionales / Politics, Policies and International Relations por la Universidad Autónoma de Barcelona

Dirección:

> **Director:** JOAN SUBIRATS HUMET

> **Director:** MARC PRADEL MIQUEL

Tribunal:

> **presidente:** SARA GONZÁLEZ CEBALLOS

> **secretario:** ORIOL NEL·LO COLOM

> **vocal:** CÉSAR RENDUELES MENENDEZ DE LLANO

Descriptor:

> MOVIMIENTOS POLITICOS

> INSTITUCIONES POLITICAS

> CONFLICTOS SOCIALES

> CIENCIA POLITICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 399699_1127708.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓN Y HEMEROTECA GENERAL DE LA UAB

Resumen: El objetivo principal de esta investigación es analizar desde un enfoque histórico y multinivel la capacidad de las respuestas alternativas a la crisis para producir cambios en las relaciones de poder y en los modelos de gobernanza. En particular, nos preguntamos por la capacidad transformadora de respuestas a la crisis surgidas entre 2008-2015 en Madrid y Barcelona que se definen como más democráticas y más justas que las dominantes y que están conducidas por gobiernos locales o desde la acción colectiva. Las 12 respuestas alternativas que hemos incluido en nuestra muestra de subcasos coinciden en responder necesidades y demandas ciudadanas a través de mercados «más sociales» o defendiendo instituciones y derechos colectivos. En la muestra hemos incluido alternativas conducidas por los gobiernos locales y alternativas conducidas desde la acción colectiva y hemos identificado dos orientaciones diferentes: las alternativas comunitarias y las alternativas emprendedoras. En general, todas proponen ensayar alternativas frente al marco dominante de la austeridad y la neoliberalización. Todas responden, desde estrategias diversas, a demandas de acceso a la vivienda, gestión ciudadana de recursos urbanos y prácticas de emprendimiento social o cooperativismo. Explorar diversos estudios sobre innovación social y gobernanza multinivel, un ámbito desde el que se ha recuperado la pregunta clásica por el cambio institucional, nos permite optimizar nuestra estrategia analítica y metodológica. Tras debatir con la literatura, sistematizamos una tabla de factores multiescala para observar el cambio institucional y

el cambio en las relaciones de poder. A partir de una estrategia metodológica basada en el análisis multinivel de dos periodos temporales, analizamos las transformaciones del Estado español y las trayectorias de los modelos de gobernanza de Madrid y Barcelona entre 1979 y 2008. Los legados institucionales sedimentados en este primer periodo, nos permiten comprender mejor la realidad institucional y política donde, entre 2008-2015, surgen y buscan incidir los subcasos. De esta manera, analizamos los procesos de reorganización multinivel, los modelos de gobernanza de Madrid y Barcelona y las trayectorias institucionales que, en su conjunto, delimitan, reorientan o promueven la capacidad transformadora de los subcasos

Si bien definidas como más democráticas y más justas que las dominantes, no damos por hecho que las respuestas alternativas sean prácticas inclusivas, socialmente emancipadoras o habilitadoras. Analizar los subcasos nos permite observar si, en la práctica, tienen capacidad para transformar, desafiar o revertir el marco dominante de la austeridad, examinando su relación con procesos de democratización y neoliberalización.

Título: THREE ESSAYS ON CREDIT UNIONS FINANCIAL STABILITY

Nombre: Mesa Toro, Andrés

Universidad: Universidad de Navarra

Departamento: Empresa

Fecha de lectura: 19/06/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía y Empresa por la Universidad de Navarra

Dirección:

> **Director:** GERMÁN LÓPEZ ESPINOSA

> **Codirector:** JAVIER GÓMEZ BISCARRI

Tribunal:

> **presidente:** Geraldo Cerqueiro

> **secretario:** Antonio Moreno Ibáñez

> **vocal:** GAIZKA ORMAZÁBAL SÁNCHEZ

> **vocal:** JOSEP TRIBO GINE

> **vocal:** Francisco González Rodríguez

Descriptor:

> CONTABILIDAD FINANCIERA

> DINERO Y BANCA

> SISTEMAS ECONOMICOS COLECTIVISTAS

> GESTION FINANCIERA

Resumen: Esta tesis explora problemas de estabilidad financiera en las Credit unions (CU). Las CU son bancos cooperativos con restricciones de membresía. En los EE. UU., Las CU están adquiriendo cada vez más importancia. En 2017, tenían 1,380 mil millones en activos y 111 millones de miembros. Sin embargo, se ha prestado poca atención a problemas de estabilidad financiera, como la disciplina de los depositantes, las prácticas de earnings management (EM) o la relación entre la cultura y la toma de riesgos. El primer capítulo, analiza los efectos de la expansión en los préstamos empresariales para miembros, una actividad fuertemente regulada para las CU. La regulación de los préstamos empresariales parece derivarse de dos consideraciones. En primer lugar, expandir los préstamos empresariales llevaría a aumentos en el riesgo de crédito, ya que se considera que las CU tienen una desventaja especial en la selección y administración de activos distintos de los préstamos personales. En segundo lugar, la regulación trata de proteger a los miembros de las CUs, quienes probablemente no reconozcan estos riesgos y no ejerzan un control explícito o disciplina en la CU. En este capítulo se proporciona evidencia de que la expansión de la cartera de préstamos empresariales aumenta el riesgo de crédito de la CU. Se demuestra también que los miembros de la CU ejercen un monitoreo significativo de la CU, en general, y de los préstamos empresariales en particular. Por último se ofrece evidencia descriptiva y cuasi-experimental, que sugiere que los miembros de CU comprenden las características de riesgo de los préstamos empresariales y penalizan a la CU, retirando depósitos, cuando los préstamos empresariales aumentan significativamente. El segundo capítulo analiza el uso de estrategias de EM por parte de las CU, se proporciona evidencia del uso de EM mediante cargos discrecionales a la provisión para pérdidas por préstamos. Posteriormente, se explica el uso de EM, debido al esquema de maximización de beneficios de las CU (Enfoque en los ahorradores o en los deudores). Específicamente, se analiza la

relación entre EM y los depósitos, los dividendos y la oferta de préstamos. Se muestra que la gestión de los beneficios parece estar relacionada con una mayor oferta de préstamos y una mayor remuneración a los depositantes. Estos resultados sugieren que el uso de estrategias de EM por las CUs puede tener efectos reales en la economía a través del impacto potencial en la oferta local de préstamos. Con el fin de proporcionar evidencia de estos efectos reales, se analiza el uso de EM en torno a un choque exógeno local. Este análisis demuestra como las CU que administraron (aumentaron) sus ganancias lograron tasas de crecimiento significativamente más altas de su cartera de préstamos, sin perder miembros o depósitos.

El tercer capítulo analiza la relación entre religiosidad y la toma de riesgos. Existe un creciente interés en el efecto de la religión sobre la toma de riesgos por parte de las empresas. Existe evidencia sobre el efecto de la adhesión religiosa en la reducción de riesgos. Sin embargo, el efecto de la diferencia en las creencias religiosas (católicos y protestantes) sigue siendo un tema de discusión. Las CUs ofrecen un escenario perfecto para este problema, dada su naturaleza cooperativa y las restricciones de membresía. Este capítulo aprovecha un grupo particular de CUs, que restringen su membresía a miembros de una determinada congregación religiosa. Estas CUs representan una muestra perfecta para ver las diferencias entre las CUs católicas y protestantes, dado que la afiliación religiosa de los gerentes y los propietarios está perfectamente identificada. Usando esta información se proporciona evidencia de que las CU católicas corren menos riesgos que las CU protestantes, un resultado que puede ser parcialmente explicado por diferentes actitudes en términos de confianza, iniciativa empresarial y ahorro entre católicos y protestantes.

Título: UNA APROXIMACIÓN CUALITATIVA A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA BANCA COOPERATIVA

Nombre: RODRÍGUEZ PEREZ, SERGIO

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP)

Fecha de lectura: 09/07/2018

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades No Lucrativas) por la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

> **Director:** JOAN RAMÓN SANCHIS PALACIO

Tribunal:

> **presidente:** Marta de la Cuesta González

> **secretario:** VANESSA CAMPOS CLIMENT

> **vocal:** Juan Fernando Alvarez Rodríguez

Descriptor:

> DINERO Y BANCA

> ESTUDIOS DE DESARROLLO ECONOMICO

Resumen: Cada vez son más las empresas conscientes de la importancia de la RSC, para el éxito de su negocio en el corto y largo plazo y que esta debe ser parte de la estrategia empresarial y mostrarse acorde con las prioridades y la cultura de la compañía. La banca cooperativa ha sido capaz de demostrar durante más de un siglo su fortaleza y utilidad, y conserva elementos intrínsecos a su naturaleza que la acercan a ciertos postulados de la RSC. Esto las sitúa en la mejor posición para impulsar y liderar el desarrollo de la RSC, en un sector tan clave como el bancario, lo que la convierte en una gran aliada y potente palanca de cambio en términos de responsabilidad social. A esta situación hay que añadir el hecho de que, a pesar de la abundante investigación en torno a la RSC, es escasa la que existe en relación con la banca cooperativa. Ante todas estas circunstancias, se plantea como objetivo general de esta tesis doctoral, realizar un análisis en profundidad de la situación de la RSC en la banca cooperativa, que nos permita avanzar en términos teóricos en este campo, a través de una investigación cualitativa y rigurosa. Este objetivo general se puede desglosar en una serie de objetivos específicos, que son: 1) en primer lugar, hallar las implicaciones teóricas y conexiones que mantiene la RSC con la banca cooperativa. 2) detectar si existen diferentes modelos de gestión de la RSC dentro de la banca cooperativa. 3) encontrar las principales diferencias entre estos modelos, y a partir de ahí encontrar las principales debilidades y fortalezas tanto a nivel individual como generalizado en la gestión de la RSC. 4) finalmente proponer líneas de mejora que junto a las fortalezas previamente detectadas y resaltadas sirvan para sugerir un modelo óptimo de gestión de RSC vinculado a la banca cooperativa. Para llevar a cabo todas estas propuestas, se ha utilizado la metodología cualitativa del estudio de caso. Esta metodología será implementada sobre tres casos de estudio seleccionados (Grupo cooperativo Cajamar, Rabobank y Desjardins) que representan modelos de banca cooperativa en sus países de pertenencia (España, Países Bajos y Canadá). La estructura de esta tesis doctoral se compone de un marco teórico donde se hará un extenso recorrido por la RSC, la banca cooperativa y la relación que existe entre ambas. A continuación, se desarrolla el marco empírico, que se inicia con un capítulo que explica en profundidad la metodología empleada en esta investigación, tras este se dedica un capítulo a cada caso de estudio, y se finaliza este bloque con un capítulo que sirve para

hacer una comparación entre todos ellos. Por último, esta tesis culmina con el bloque de conclusiones donde se ponen de relieve los objetivos conseguidos y se especifican las principales limitaciones de este estudio y las líneas de investigación propuestas de interés para abordar en el futuro.

ABSTRACT

Every day more enterprises are aware of the importance of corporate social responsibility CSR for their business short and long term success. They display an awareness of it;s need to be part of the corporate strategy and be shown as a priority and as part of the company;s culture. For more than a century, cooperative banking has been capable of showing its strength and utility, preserving inherent elements that bring it closer to certain CSR principles, in a key sector, which makes it a great ally with powerful changing leverage in terms of social responsibility. However, even though there is substantial research related to CSR, there is scarce information on its relation to cooperative banking. For the aforementioned, I propose to analyze in depth the situation of CSR in cooperative banking as the general aim of this doctoral thesis, so as to move forward in this field in theoretical terms through a rigorous qualitative study. The main goal of this thesis can be outlined through a number of specific objectives as follows: 1) find the theoretical implications and connections of CSR with cooperative banking; 2) detect if there are diverse management models of CSR within cooperative banking; 3) find the main differences among these models, studying their weaknesses and strengths, both at individual and generalized levels, in the management of CSR; 4) finally, propose improvements that, along with the observed and highlighted strengths, serve to suggest an ideal management model of CSR associated with cooperative banking.

To conduct these objectives, case study qualitative methodology was applied. This methodology was implemented in three selected case studies (Grupo Cooperativo Cajamar, Rabobank and Desjardins) that represent cooperative banking models in their home countries (Spain, Netherlands and Canada). The structure of this doctoral thesis consists of a theoretical framework, in which CSR, cooperative banking and their relation will be extensively analyzed. Then, an empirical framework starting with a chapter in which the methodology used in this thesis is explained in depth, a chapter for each case study, and concluding with a chapter comparing case studies. The conclusions are presented in the final chapter of this thesis, underlining the achieved objectives, specifying the principal limitations of the study and proposing other research lines to address in the future.

Título: DE LA CRÍTICA INSTITUCIONAL A LAS INSTITUCIONES CRÍTICAS POLÍTICAS CULTURALES Y AUTOGESTIÓN EN ARTE EN EL CONTEXTO ESPAÑOL, 2007-2017

Nombre: Echevarria Madinabeitia, Izaskun

Universidad: Universitat Politècnica de València

Departamento: Escuela de Doctorado de la Universitat Politècnica de València

Fecha de lectura: 15/05/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Arte: Producción e Investigación

Dirección:

- > **Director:** TERESA MARÍN GARCÍA
- > **Director:** ISABEL DOMÉNECH IBÁÑEZ

Tribunal:

- > **presidente:** EMILIO JOSÉ MARTÍNEZ ARROYO
- > **secretario:** Isidro López-Aparicio Pérez
- > **vocal:** AIDA SÁNCHEZ DE SERDIO MARTIN

Descriptor:

- > HISTORIA DEL ARTE
- > TEORIA Y METODOS EDUCATIVOS
- > ESTETICA DE LAS BELLAS ARTES
- > SOCIOLOGIA DEL ARTE

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/10251/122314>

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Resumen: Esta tesis doctoral consiste en un análisis crítico de las políticas culturales en el contexto español de la crisis económica (2007-2017), así como de la autogestión en arte desde su propia etimología, y el desempeño de las asociaciones profesionales de artistas visuales a nivel estatal. Para ilustrar estas reflexiones sobre aspectos de la política, la economía y la sociedad se van analizando en paralelo algunas respuestas que los artistas contemporáneos han dado a través de sus propias obras, tanto ante la situación de precariedad del sistema del arte español como ante los diversos aspectos económicos que dan cuenta del valor intrínseco de nuestras sociedades, que el arte aprecia como un valor dentro del orden global de la economía. Frente al sistema capitalista que sólo patrimonializa el valor monetario de los objetos, los artistas a través de estos ejemplos plantean reflexiones en torno al valor informal y simbólico, rara vez contabilizado en nuestro sistema económico occidental. La crítica institucional, desde su propia lógica operativa, se convierte en uno de los temas centrales a analizar, ya que aporta una manera de hacer propia de la crítica desde la producción artística hacia el propio sistema del arte como aquel lugar en el se materializa de manera más visible la desregulación del sistema económico capitalista y sus consecuencias sobre las otras economías. Se profundiza acerca de la figura del comisario de exposiciones y su versión desmaterializada presente como prácticas curatoriales, cuya intención pedagógica rebasa los límites del museo y se transforma desde un enfoque poscolonial y feminista en metodologías más cercanas a la educación. Se realiza un breve análisis de los orígenes de esta vinculación entre el arte y lo social que estudiamos a través de la historia del arte reciente, y tratamos de ver cómo se ha trasladado al presente mediante un estudio de casos situados principalmente en dos contextos locales (Bilbao y Valencia) que repiensen las prácticas artísticas desde la participación para hacernos conscientes de sus virtudes y riesgos sobre el tejido social y económico; y sobre el propio sistema del arte.

Título: VEJEZ Y CUIDADOS, ESO QUE LE PASA A OTROS(AS) . DISCURSOS Y EXPERIENCIAS COMUNITARIAS AUTOGESTIONADAS EN PERSONAS MAYORES DE SANTIAGO DE CHILE

Nombre: Gómez Rubio, Constanza Alejandra

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: Psicología social

Fecha de lectura: 22/03/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Persona y Sociedad en el Mundo Contemporáneo por la Universidad Autónoma de Barcelona

Dirección:

> **Director:** LUZ MARÍA MARTÍNEZ MARTÍNEZ

> **Tutor/Ponente:** Margarita Pujal Llombart

Tribunal:

> **presidente:** LUPICINIO IÑIGUEZ RUEDA

> **secretario:** DAU GARCIA DAUDER

> **vocal:** Gloria Beatriz Zavala Villalón

Descriptorios:

> ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACION

> PSICOLOGIA SOCIAL

> PSICOLOGIA GERIATRICA

> POBREZA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 439575_1169366.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓN Y HEMEROTECA GENERAL UAB

Resumen: La presente tesis se interroga por la vejez pobre y sus cuidados en Santiago de Chile. Particularmente, busca conocer y comprender la vejez y sus cuidados que construyen mujeres y hombres que participan en organizaciones comunitarias autogestionadas de adultos(as) mayores pobres, en la ciudad capital del país. Me aproximo desde la gerontología feminista, el poscolonialismo y elementos del anarquismo de Piotr Kropotkin, siempre considerando las interseccionalidades de género, clase y edad de manera crítica, mediante la visibilización de diferentes discursos e ideologías de la base.

El escrito es un recorrido que comenzó con la pregunta ¿Cómo se construyen la vejez y los cuidados mutuos en dos organizaciones comunitarias autogestionadas de adultos(as) mayores pobres, insertas en un contexto neoliberal?, Sin embargo, en el transcurso de la investigación fueron surgiendo otras interrogantes que abrieron la tesis a temas de gran importancia para responder a la primera: ¿cómo han podido las personas mayores subsistir en condiciones sociales no hegemónicas?, ¿qué papel juega el apoyo mutuo en las estrategias de

subsistencia de las personas mayores en comunidades pobres?, ¿cómo se construyen las formas de politicidad en la vejez a partir de los cuidados mutuos y de la autogestión?

Para responder a estas y otras interrogantes inicialmente comencé por describir el contexto neoliberal chileno, para ubicar al/la lector(a) en el marco general de la investigación. Luego doy cuenta de mi posicionamiento como autora, tanto personal como profesionalmente, lo que me lleva a tomar una serie de decisiones ético- teórico-políticas en relación con el estudio. Dichas decisiones se comienzan a vislumbrar en la literatura seleccionada y presentada desde una perspectiva crítica.

Concordante con lo anterior, teórica y metodológicamente utilicé Análisis Crítico del Discurso, con especial énfasis en una perspectiva feminista, que complementé con notas de campo del trabajo en terreno que realicé en dos fases. En la primera, trabajé con una organización autogestionada de corte más cristiano, mientras en la segunda lo hice con otra organización autogestionada de carácter más laico, pero no por eso sus participantes menos creyentes. Desarrollé entrevistas cualitativas abiertas semidirectivas a un total de 22 personas mayores, cinco hombres y 17 mujeres, que además compartían la historia de la constitución del barrio desde más de 50 años.

A partir del Análisis Crítico del Discurso y de las notas de campo, se produjeron tres dimensiones argumentativas: 1. Construcciones discursivas sobre la vejez: ¿Son los más indefensos, con los niños también?; 2. Cuidados: Del sacrificio y el colonialismo a la ayuda mutua; 3. La autogestión en las organizaciones comunitarias y la relación con las redes de cuidado en la vejez: ¿...ellos iban a manejar nuestra plata, entonces nosotros dijimos que no?. Estas dimensiones permitieron jerarquizar los discursos y visibilizar las ideologías operantes, como la heteropatriarcal, a la vez que posibilitaron destacar la importancia política de las mujeres mayores en sus cuidados mediante la ayuda mutua, la solidaridad y la reciprocidad que han construido entre ellas, mostrando que los cuidados comunitarios son una potente alternativa ante el Estado, el mercado y la familia.

Título: SOCIOLOGÍA DE LAS INSTITUCIONES DIGITALES. EL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA

Nombre: González de Rivera Outomuro, Javier

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de lectura: 16/09/2019

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Sociología y Antropología por la Universidad Complutense de Madrid

Dirección:

> **Director:** Angel Juan Gordo López

Tribunal:

> **presidente:** ANA FERNÁNDEZ ZUBIETA

> **secretario:** JAVIER DE LA CUEVA GONZALEZ-COTERA

> **vocal:** JOSEP ANTONI LOBERA SERRANO

> **vocal:** SONIA NUÑEZ PUENTE

> **vocal:** Chris Hables Gray

Descriptores:

> METODOLOGIA SOCIOLOGICA

> TECNOLOGIA Y CAMBIO SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/58000/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: Esta es una investigación sobre a sociedad digital, aquella en la que la mayoría de los procesos están mediados o influidos de algún modo por las tecnologías digitales. Para ello, la sociología del siglo XXI necesita renovar sus esquemas de análisis para incorporar la dimensión tecnológica, contribuyendo al conocimiento acumulado de la tradición sociológica. La Sociología de las instituciones digitales apunta en esta dirección, proponiendo un marco de análisis institucional al estudio de las prácticas digitales. En el capítulo 1 desarrollamos este enfoque teórico. Argumentamos que Internet tiene que ser entendido como una compleja construcción social, que incorpora medios técnicos, pero que viene definida por el entramado institucional que le da forma. Este enfoque supone un giro radical con respecto al punto de vista que normalmente aplicamos al estudio del cambio tecnológico. Por lo general, tomamos a la tecnología como la variable que afecta a la sociedad, y con frecuencia olvidamos ahondar en la naturaleza social y contingente de ese último, y cuando lo hacemos nos falta un marco teórico desde el que abordar la interacción entre instituciones y socialización.

La Sociología de las instituciones digitales trata de aportar ese marco, tomando como institución social a la combinación de las plataformas y las organizaciones que las gestionan, y sistematizando el análisis de sus características. Al hacerlo, pretendemos solucionar la aparente ininteligibilidad de sus prácticas, así ayudar a superar el estatus de excepcionalidad con que son

socialmente premiadas. Socialmente, esta excepcionalidad epistemológica ha tenido graves consecuencias, evitando la aplicación de marcos normativos sobre estas instituciones y aceptando de facto su posicionamiento por encima del control político, fiscal y democrático.

Para avanzar en el estudio empírico de estas instituciones, en la presente investigación estudiamos las plataformas de intercambio entre particulares, popularizadas bajo el nombre de ¿economía colaborativa¿. En el capítulo 2 exponemos una investigación realizada en 2015, gracias a la financiación de varias organizaciones europeas, cuyo objetivo era determinar el impacto de este modelo de consumo en la economía, el medio ambiente y las relaciones sociales. Sin embargo, en el capítulo 3 realizamos un análisis crítico de la ¿teoría del consumo colaborativo¿, concluyendo que este tipo de discursos pertenecen al campo del marketing y que deben ser abandonados para poder abordar el fenómeno desde una perspectiva sociológica.

En el capítulo 4 desarrollamos una metodología de análisis institucional basada en dos variables clave: el tipo de relación entre los usuarios y el modelo de negocio o sostenibilidad de la plataforma. A partir de este análisis, en el capítulo 5 presentamos una clasificación institucional de las plataformas, divididas en cuatro categorías: a) plataformas de mercado, b) plataformas competitivas, c) plataformas de colaboración por conveniencia y d) plataformas comunitarias. Las cuatro categorías se sitúan en un eje que va desde las más alineadas con la economía de mercado, hasta las que exploran dinámicas de intercambio más cooperativas.

Dedicamos el capítulo 6 a profundizar en la dialéctica entre estos dos modelos con una nueva estrategia de análisis institucional. En esa ocasión seleccionamos unos pocos casos representativos de cada tendencia, para concentrarnos en aspectos institucionales difíciles de investigar, como la financiación y el sistema de gobierno. Finalmente, las conclusiones recapitulan los resultados obtenidos para retratar la realidad de la sociedad digital y sintetizar el aprendizaje de las iniciativas comunitarias para ayudar al mejorar las oportunidades de promover la cooperación social. Por último, sistematizamos el estudio de las instituciones digitales con un modelo teórico aplicable al estudio general de las instituciones en la sociedad digital.

Título: ENTRAMADOS CRÍTICOS ENTRE ARTE, COMUNIDAD Y PEDAGOGÍA. FORMAS COLECTIVAS DE ACCIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EL ARTE Y LA CULTURA.

Nombre: MARTÍNEZ URIEL, LOPEZ

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: Arts visuals i disseny

Fecha de lectura: 19/12/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Artes y Educación por la Universidad Complutense de Madrid; la Universidad de Barcelona; la Universidad de Girona y la Universidad de Granada

Dirección:

> **Director:** FERNANDO HERRÁIZ GARCÍA

> **Tutor/Ponente:** FERNANDO HERNANDEZ HERNANDEZ

Tribunal:

> **presidente:** JOSE MIGUEL CORREA GOROSPE

> **secretario:** ANNA FORÉS MIRAVALLS

> **vocal:** MUNTSÀ CALBÓ ANGRILL

Descriptor:

> TEORIA ANALISIS Y CRITICA DE LAS BELLAS ARTES

> PEDAGOGIA

Resumen: Este trabajo analiza de forma crítica cómo el concepto de comunidad ha sido utilizado en relación al arte y la pedagogía a lo largo de las últimas décadas. Parte de la premisa de que el ¿arte comunitario¿ ha sido concebido principalmente como una forma de intervención socio-educativa en la que por un lado están los

¿profesionales¿ (artistas, educadores, trabajadores sociales, etc.) y por otro las ¿comunidades¿ (personas en riesgo de exclusión social); así como, una manera nostálgica de recuperar ciertos lazos comunitarios rotos a partir del surgimiento de las sociedades modernas. Por lo tanto, lo que esta investigación propone es dirigir la mirada hacia aquellas experiencias que basan su trabajo cotidiano en un actuar colectivo. Aquellos espacios donde lo comunitario se entiende como una relación social de cooperación y apoyo mutuo, y no tanto como un conjunto hermético y excluyente definido a partir de criterios identitarios o territoriales. Mediante un estudio de caso se acompañan las labores cotidianas de la Comissió d¿Arts, un grupo que se encarga de organizar y gestionar diversas actividades relacionadas con las artes plásticas y visuales al interior del Espacio Vecinal y Autogestionado Can Batlló, en Barcelona. Se hace un especial énfasis en cómo estos procesos de trabajo colectivo devienen en experiencias pedagógicas que generan diversos tipos de aprendizajes, desde saberes técnicos, hasta formas de organización, articulación y construcción de espacios políticos.

Palabras clave: Arte comunitario, pedagogía crítica, autogestión, cooperación, auto-enseñanza, auto- aprendizaje, colectividad.

Título: "POR UN BARRIO VIVO Y COMBATIVO". MOVIMIENTOS URBANOS EN BÚSQUEDA DE AUTONOMÍA DESDE EL CABANYAL

Nombre: Mompó, Eva

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Sociología y antropología social

Fecha de lectura: 21/10/2019

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Sociales por la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

> **Director:** Beatriz SANTAMARINA CAMPOS

> **Codirector:** ALBERT MONCUSÍ FERRÉ

Tribunal:

> **presidente:** Josepa Cucó Giner

> **secretario:** JOAN JOSEP PUJADAS MUÑOZ

> **vocal:** Marie-Hélène Bacqué

Descriptores:

> ANTROPOLOGIA SOCIAL

> MOVIMIENTOS POLITICOS

> ANTROPOLOGIA CULTURAL

Resumen: Este estudio antropológico analiza una acción colectiva, a través de la exploración de sus identidades, redes, prácticas y narrativas, cuyo fin es la transformación en distintos horizontes: de lo individual a lo colectivo y de lo local a lo global, o a la inversa. La etnografía, basada en el trabajo de campo entre 2015 y 2018, se sitúa en el barrio del Cabanyal (Valencia). El análisis contempla los discursos, saberes y acciones de resistencia de unos movimientos urbanos autónomos para contestar un modelo de ciudad neoliberal y, en particular, un proceso de gentrificación barrial. Asimismo, pone el énfasis en las maneras activistas de habitar, desplegar sociabilidades o recrear unas memorias y rituales con anclaje en el Cabanyal. Los actores privilegian el propio barrio, entendido como proyecto político-vital, para combatir algunos efectos de la globalización neoliberal materializados en lo local. Para ello se apoyan en unos principios políticos vinculados a la búsqueda de autonomía: asamblea y autoorganización respecto de las instituciones públicas, autogestión en oposición a lógicas capitalistas y defensa de unas identidades propias frente a las hegemonías culturales. En ese camino utópico-ideológico despliegan numerosos proyectos: una radio libre, un ateneo libertario, asambleas vecinales, centros sociales okupados, huertos urbanos, un centro cultural o una biblioteca. La pluralidad y el dinamismo de esta red de colectivos que conforma los movimientos urbanos autónomos en el Cabanyal son objeto de este estudio.

Título: MÁS ALLÁ DE LA PANTALLA: PRÁCTICAS FÍLMICAS POLITIZADAS, COLECTIVAS, AUTOGESTIONADAS Y DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL EN BARCELONA (2011-2018).

Nombre: Vergas Serpa, C. Gabriela

Universidad: Universidad Pompeu Fabra

Departamento: Comunicació

Fecha de lectura: 20/02/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Comunicación por la Universidad Pompeu Fabra

Dirección:

> **Director:** Carlos Losilla Alcalde

Tribunal:

> **presidente:** Inmaculada Merino Serrat

> **secretario:** SERGI SÁNCHEZ MARTÍ

> **vocal:** Martí Peran Rafart

Descriptores:

> CINEMATOGRAFIA

> FILOSOFIA POLITICA

> POLITICA CULTURAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/666225>

Resumen: La presente investigación pretende abordar la relación entre cine y activismo. Más concretamente, la manera en que estos dos elementos se han articulado en la actual coyuntura -tras la última crisis económica y sus consecuentes protestas sociales-, en el marco de la ciudad de Barcelona. Proyectos que, adoptando diversas modalidades, coinciden en la voluntad de prescindir, lo más posible, de los mecanismos comerciales o institucionales a la hora de elaborar, distribuir o exhibir materiales fílmicos. Proponiendo, al tiempo, contenidos críticos, independientes, contrainformativos y de denuncia. ¿Cómo nacen? ¿Cuál es su conexión con los referentes del pasado? ¿Cómo es su estructura organizativa? ¿Cómo entienden la cultura? ¿Por qué hacen del cine su herramienta para la praxis política? ¿Qué temáticas son las que producen o difunden? ¿Cuál es su incidencia en el entorno en que se sitúan? Interrogantes todas que encontrarán respuesta en la aproximación a cada uno de ellos, revelando sus experiencias, dificultades, logros y contradicciones cotidianas, así como la manera en que han asumido la labor cinematográfica desde el empoderamiento colectivo, la intercooperación y la autoorganización.

Título: FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA HACIA ORGANIZACIONES SOCIOSANITARIAS CENTRADAS EN LAS PERSONAS: UNA APROXIMACIÓN DESDE EL ESTUDIO DEL CASO

Nombre: Amunarriz Perez, Gerardo

Universidad: Universidad de Deusto

Departamento: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Fecha de lectura: 16/12/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Competitividad Empresarial y Territorial, Innovación y Sostenibilidad por la Universidad de Deusto; la Universidad Pontificia Comillas y la Universidad Ramón Llull

Dirección:

> **Director:** MARIA DEL HENAR ALCALDE HERAS

Tribunal:

> **presidente:** JON LANDETA RODRIGUEZ

> **secretario:** Iñaki Peña Legazkue

> **vocal:** M. EUGENIA GIL GARCIA

Descriptores:

- > LIDERAZGO SOCIAL
- > CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL
- > CONSTRUCCION DE MODELOS SOCIOLOGICOS
- > DESARROLLO Y POLITICA SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 573555_1317586.pdf

Localización: UNIVERSIDAD DE DEUSTO. ARCHIVO GENERAL

Resumen: ANTECEDENTES

La llamada «revolución de la longevidad» está generando un cambio social jamás vivido antes en la historia de la humanidad. Este dinamismo no solo se produce por el aumento del número de personas mayores o muy mayores, sino por la heterogeneidad de las mismas. Todas ellas coinciden en priorizar su derecho a continuar con su proyecto de vida en su entorno habitual de manera autónoma, a pesar de existir pérdida de capacidad intrínseca. Y, si ello no fuera posible, en realidades más significativas que permitan vivir «como en casa» y continuar igualmente con su proyecto vital. Esta pluralidad y diversidad de preferencias personales requiere de una revisión del modelo de cuidados de larga duración presente. Desde hace años, el concepto de residencia como institución ha dejado paso en los países del norte de Europa a alojamientos con cuidados como vivienda alternativa a la habitual, en los que se puede asegurar una vida digna y con sentido, aun cuando las personas necesitan cuidados. El sistema actual está fragmentado, es rígido y no responde adecuadamente a la promoción de la autonomía personal de las personas que precisan cuidados. Por ello es preciso una reformulación del paradigma presente hacia un modelo de atención integrado y centrado en las personas que fomente su dignidad y autonomía personal. La crisis sanitaria de la Covid-19 ha puesto de manifiesto el terrible impacto que la pandemia ha tenido precisamente en las personas que viven en centros residenciales tradicionales. Especialmente si se comparan con aquellas personas que viven en sus domicilios u alojamientos alternativos al modelo institucional presente. La OMS (2015) en su informe mundial sobre el envejecimiento ya apuntaba que ningún territorio podrá hacer frente al reto de la sostenibilidad del sistema de bienestar si no aborda un cambio social del concepto de vejez y avanza hacia modelos de atención integrados y centrados en las personas.

Además, debido a la pluralidad de capacidades, singularidades e idiosincrasia de cada territorio, esas propuestas para el desarrollo de estos modelos deberán ser diversas.

OBJETIVO: Modelizar el proceso de innovación organizacional necesario para que las organizaciones de cuidados de larga duración (socio-sanitarias) generen contextos organizativos favorables al desarrollo de cuidados integrados y centrados en las personas.

METODOLOGÍA: La ausencia de una teoría formal específica para la modelización de este proceso de gestión estratégica para el cambio de paradigma hace que se proponga una aproximación constructivista mediante el estudio del caso. Para ello, se ha elegido a una organización que ha conseguido avanzar en este sentido y ha sido reconocida por ello por la Unión Europea. Con esto se pretende extraer el conocimiento generado en el proceso de innovación llevado a cabo. Con este objetivo, se propone una aproximación cualitativa mixta organizada en dos fases. La primera, de carácter más inductivo y constructivista, mediante teoría fundamentada, y la segunda mediante investigación-acción para la validación y accionabilidad de la misma. El estudio del caso se ha centrado en Matia Fundazioa, organización reconocida por la Agencia Europea de Envejecimiento Activo como referente en la integración y Atención Centrada en las Personas (ACP). Este reconocimiento tiene dos singularidades fundamentales. La primera es que se trata de la única buena práctica, entre todas las finalistas de Europa, que proporciona cuidados de larga duración. Y la segunda que también es la única organización de la comunidad autónoma de Euskadi en tener este reconocimiento europeo. Además, esta fundación representa aproximadamente un tercio de los cuidados de larga duración a personas mayores en Gipuzkoa. Su singularidad innovadora, reconocimiento y dimensión pueden ser considerados como argumentos para justificar su elección como caso del estudio. El investigador principal presenta un rol dual, ya que además es el director general de la organización elegida para el caso del estudio. Esta singularidad de haber vivido el proceso de cambio en primera persona desde su inicio en 2011 supone una oportunidad a la hora de modelizar desde la perspectiva directiva el proceso de innovación vivido. En este sentido, no se pretende construir un modelo generalista, sino estudiar en profundidad una realidad singular y extraer de ella el conocimiento tácito generado. Para reducir la dependencia del investigador, se ha utilizado con los datos el software Nivo12, que permite de manera automática comparar mediante algoritmos, frecuencias, semántica y significados para generar categorías e identificar relaciones entre ellas. Y además, se ha planteado una segunda fase de investigación-acción participativa con los propios protagonistas del cambio para su validación. Estos resultados se han discutido y triangulado con autores seminales tanto del ámbito de los cuidados de larga duración como de la gestión estratégica e innovación organizacional para su cristalización definitiva.

RESULTADOS: La personalización de los cuidados, de acuerdo con la atención centrada en la persona, supone una coordinación tan compleja en cuanto a tiempo y recursos y servicios para la gestión de cada caso, que no se identifica protocolo o aproximación formal que pueda dar una respuesta coste-efectiva a la misma. Las experiencias internacionales innovadoras apuntan hacia una mayor autogestión e integración de los cuidados en los propios equipos base de atención. El conocimiento experiencial de las necesidades emergentes que se genera desde la cercanía relacional, facilita la adaptación y el aprendizaje continuo de los equipos para poder dar así una respuesta personalizada. El logro de esta flexibilidad y dinamismo organizacional que requiere la ACP implica una transferencia de la toma de decisiones a los equipos, planteándose así un trilema estratégico o triple meta en la gestión de este tipo de organizaciones para las posiciones directivas. La primera consiste en la capacidad de adaptación organizacional para la gestión personalizada de cada caso, que supone un permanente desafío para el logro de resultados (competitividad) en un entorno externo volátil e incierto. La segunda meta es la integración de la diversidad interna que cohabita en este tipo de organización, como fuente de generación de nuevas capacidades, que permitan la continua adaptación externa (atractividad). Y la tercera meta consiste en el logro de una cohesión global que permita el equilibrio entre la adaptabilidad externa y la gestión de la diversidad interna (unidad). Este trilema emergente supone equilibrar permanentemente el logro de resultados, el desarrollo de competencias distintivas y la cohesión organizacional, ya que no es factible la maximización de las tres variables al mismo tiempo. El modelo experimental desarrollado en esta investigación propone la gestión consistente de nueve palancas: misión de servicio, liderazgo personal, cultura cooperativa, aprendizaje experiencial, estilo relacional, estructura formal, planificación participada, políticas y sistemas, y estructura formal para la gestión estratégica del triple equilibrio. El modelo experimental generado organiza las nueve palancas en tres dimensiones: la organización informal, la organización formal y las personas; de acuerdo a los motivos por los cuales las personas priorizan ciertos comportamientos respecto a otros. La gestión coherente de estas tres dimensiones a través de las nueve palancas permite ir avanzando hacia una mayor autogestión de los equipos para generar un contexto favorable a la ACP. Al tratarse de una realidad dinámica, precisa de una permanente toma de decisiones coherentes con las necesidades de las personas participantes ¿usuarios, familias, trabajadores, directivos, voluntarios, etc.¿. Para ello, de manera progresiva, los equipos requieren ir asumiendo mayor autogestión. Este proceso de transferencia de la toma de decisiones allá donde ocurre la acción, requiere que este resulte consistente con el reconocimiento de la dignidad como principio rector del sistema. La apropiación de este principio es el que permite la coherencia y la emergencia de la confianza como sustento del cambio organizativo pretendido. Finalmente, la investigación identifica una serie de capacidades de liderazgo que han facilitado la gestión estratégica del cambio pretendido. ...

Título: TECNOPOLÍTICA, PARTICIPACIÓN ELECTRÓNICA Y COMUNICACIÓN DIGITAL: CARTOGRAFÍA DEL MOVIMIENTO DE LA CULTURA LIBRE EN ESPAÑA

Nombre: Calvo Miguel, Dafne

Universidad: Universidad de Valladolid

Departamento: Historia moderna, contemporánea y de américa, periodismo y comunicación audiovisual y publicidad

Fecha de lectura: 13/10/2020

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Español: Lingüística, Literatura y Comunicación por la Universidad de Valladolid

Dirección:

> **Director:** EVA MARIA CAMPOS DOMINGUEZ

Tribunal:

> **presidente:** GUILLERMO JESÚS LÓPEZ GARCIA

> **secretario:** LAURA FILARDO LLAMAS

> **vocal:** YANINA WELP

Descriptores:

> COMUNICACIONES SOCIALES

> MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS

> INTERNET E INTRANET

> PERCEPCIONES Y MOVIMIENTOS SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 498030_1253228.pdf

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSITARIA REINA SOFIA

Resumen:

Las características de Internet como un espacio abierto y descentralizado despertaron en sus primeros años la esperanza de una mayor autonomía y libertad de la ciudadanía ciberconectada. Sin embargo, esta etapa económica, vertebrada por las capacidades para la producción, extracción y gestión de datos, ha generado un nuevo escenario en el que las corporaciones tecnológicas controlan los flujos de información en Red y, como consecuencia, el diseño e infraestructura de la esfera pública online, así como la vigilancia de los y las internautas que interaccionan y se organizan en ella. El desarrollo de Internet en plataformas comerciales y privativas genera condiciones específicas para la participación política de la sociedad civil y la transformación social contemporánea. Ante estas relaciones de poder, los Estados no han logrado resolver con efectividad la crisis de legitimidad del sistema político en el que se inscribe, ni fomentar formas de participación superadoras de la democracia representativa. Paralelamente, e impulsada por el espíritu colaborativo y autónomo en el que se originó la Red, la sociedad civil ha articulado espacios alternativos relacionados con los valores de libertad, descentralización y cooperación entre las multitudes de Internet, que no se encuentran exentos de las tensiones producidas entre su posicionamiento ideológico y el contexto económico y político donde operan. Esta tesis doctoral se centra en este último grupo, las comunidades de software y cultura libre en el Estado español, a fin de estudiar sus valores, su relación con las corporaciones tecnológicas y las instituciones públicas, su

repertorio de acción colectiva y sus estrategias e instrumentos para la comunicación. Con estos objetivos, planeamos una metodología combinada, participativa y orgánica, donde cada una de las fases procuran profundizar en los datos obtenidos en la anterior, así como contar con la colaboración y validación de las comunidades investigadas, para de esa forma acercar la discusión teórica a las lógicas de los propios colectivos y orientarla hacia la transformación social. En una primera fase, realizamos un mapeo de los grupos de cultura libre a través de la observación documental en línea, la técnica de bola de nieve y la distribución de un cuestionario online para la recolección de información esencial sobre dichas iniciativas, respondido por 290 colectivos. En la segunda fase, aplicamos la investigación-acción-participativa con 38 de las comunidades previas, seleccionadas mediante muestreo intencional. Los resultados arrojan una detallada cartografía sobre la cultura libre en el territorio estatal. Las comunidades adquieren diversos modos organizativos, modelos de financiación y lazos de colaboración con otras entidades, que en buena medida puede interpretarse dentro de sus diversas formas de comprender la acción colectiva y la relación con los poderes institucionales y económicos. Así, por ejemplo, mientras algunas iniciativas son comunidades informales que autogestionan sus recursos, otras se configuran como asociaciones o fundaciones para llevar a cabo trámites burocráticos y recibir financiación de las administraciones públicas. El uso generalizado de herramientas privativas, la remuneración de quienes participan en los proyectos para evitar su precarización o la infrarrepresentación de grupos sociales concretos explicita las tensiones existentes entre el encaje ideológico y las posturas prácticas de los colectivos. Frente a un Internet crecientemente privatizado, estos, bajo las lógicas del aprendizaje digital, la privacidad de las comunicaciones, la producción en común, la descentralización y el acceso al conocimiento, expresan una diversidad de maneras de entender y practicar la cultura libre en Internet.

ENGLISH

In its early years, the Internet's reputation as an open and decentralised space raised hopes for greater autonomy and freedom for the cyber-connected populace. However, its current economic phase, structured by capacities for generating, extracting and managing data, has led to an entirely new scenario in which technology corporations control the networked information flows and, consequently, the design and infrastructure of the public online sphere, as well as monitor users that interact and associate therein. The development of the Internet on commercial, exclusive platforms generates specific conditions for civil society's political participation and contemporary social transformation. In the face of these power relations, States have not managed to effectively resolve the political system's crisis of legitimacy, of which it is a part, nor foster enhanced forms of participation for representative democracy. In parallel, and motivated by the same collaborative, independent spirit from which the Net was born, civil society has envisaged alternative spaces connected with the values of freedom, decentralisation and cooperation among the Internet's multitudes, who are also caught up in the tensions produced between their ideological positioning and the surrounding economic and political context. This doctoral thesis focuses on this latter group, the free culture and software communities in Spain, in order to examine their values, their relationship with technology corporations and public institutions, their repertoire of collective action and their communications strategies and instruments. In line with these objectives, we designed a combined methodology that is both participative and organic, in which each phase aims to build upon the data obtained in the preceding one, and upon the researched communities' cooperation and validation, thus bringing the theoretical discussion and the collectives' own logic into alignment, and orienting this toward social transformation. In the initial phase, we undertook a mapping exercise of free culture groups by studying online documentary evidence, by using the snowballing technique and by launching an online questionnaire to gather essential information on said initiatives, which was completed by 290 respondent collectives. In the second phase, we applied a participatory action research approach to 38 of these communities, selected through purposive sampling. The results offer a detailed cartography of free culture on Spanish soil. The communities exhibit diverse organisational structures, funding models and partnerships with other entities, which can be broadly interpreted through their varying conceptualisations of collective action and of their relationships with economic and institutional powers: While some initiatives are informal communities that self-manage their resources, for example, others take the form of associations or foundations that engage in bureaucratic formalities and receive public funding. The widespread use of exclusive tools, remuneration of project participants as a bulwark against precariousness, and the under-representation of certain social groups reveal the tensions that exist between the ideological mould and the practical standpoints adopted by the collectives. In the face of an increasingly privatised Internet, these groups, based on the logic of digital learning, communications privacy, production on the commons, decentralisation and access to knowledge, epitomise some of the many and varied ways in which free culture on the Internet may be interpreted and put into practice.

Título: PROPEDÉUTICA EXISTENCIARIA DE LA VIDA EN COMÚN A PARTIR DEL PENSAMIENTO DE MARTIN HEIDEGGER. CONDICIONES DE POSIBILIDAD PARA UNA POLÍTICA DE MÍNIMOS

Nombre: Gilabert Bello, Fernando

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Estética e historia de la filosofía

Fecha de lectura: 30/01/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Filosofía por la Universidad de Sevilla

Dirección:

> **Director:** José Ordóñez García

Tribunal:

> **presidente:** CÉSAR MORENO MÁRQUEZ

> **secretario:** Juan José Garrido Perriñán

> **vocal:** LUIS SÁEZ RUEDA

> **vocal:** ALEJANDRO ROJAS JIMENEZ

> **vocal:** WALTER FEDERICO GADEA AIELLO

Descriptores:

> FILOSOFIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://hdl.handle.net/11441/93468>

Localización: ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO (EIDUS)

Resumen: Nuestro propósito es dilucidar la posibilidad de un planteamiento de lo político en el pensamiento de Heidegger. Es sabido que éste estuvo vinculado biográficamente al nazismo, pero creemos que en su filosofía hay conexiones con lo político más allá de la adhesión a la política del NSDAP. Es por eso que hemos de rastrear la posibilidad de una ontología de lo político, que exponga la preocupación por la vida en colectividad, y es en Heidegger donde encontramos una serie de pautas a partir de las que desarrollar esa ontología, no desde la óptica de una filosofía política o una politología, sino desde el pensamiento acerca de los otros, de los demás con los que compartimos mundo, de la mera convivencia del uno con el otro. Siguiendo esto, usando las herramientas legadas por Heidegger, desmontaremos la política contemporánea, que creemos que no ha comprendido el sentido ontológico de lo político mismo, e iniciaremos el desarrollo de una ontología de lo político que nos permita elucubrar la construcción fáctica de una nueva política dentro de un nuevo marco ontológico existencial.

Expondremos, en primer lugar, las conexiones que el pensador de la Schwartzwald tiene con la política a partir de su adhesión al nazismo y si ésta es debido a una confusión más que a una verdadera integración entre su filosofía y la cosmovisión nacionalsocialista. A partir de ello expondremos brevemente los intentos de otros

autores de hacer de Heidegger un pensador de lo político desde los presupuestos de una crítica a la cultura intrínseca en sus planteamientos.

En segundo lugar, clarificaremos terminológicamente la posibilidad y la diferencia entre lo político y la política y cómo en Heidegger podemos encontrar rasgos claros de una preocupación por el primero, pero no por la segunda.

Con esos presupuestos estableceremos una deconstrucción de la política moderna, lo que nos servirá para desplegar el vocabulario heideggeriano empleado en nuestro trabajo, con especial incidencial en los términos que en su obra hacen referencia a la existencia compartida con los otros, y a la exposición de cómo desde el planteamiento moderno de la política, ésta no puede sino desembocar en un nihilismo en el que puedan ampararse los totalitarismos.

A continuación y como núcleo central de nuestra tesis, contra la posibilidad de que, desde el nihilismo, la política tome la forma de los totalitarismos dictatoriales, propondremos la posibilidad de una ontología de lo político desde la base interpretativa de la obra de Heidegger, tanto desde el papel del existente individual como el de la existencia colectiva, que sirva de condiciones de posibilidad a una política de mínimos, que vincularemos con una teoría autogestionaria y que desplegaremos en la última parte de nuestro trabajo.

La última parte incidirá en la vida en común pero desde la perspectiva existencial del individuo que no obstante vive en comunidad, vive con los otros e intenta un retorno (imposible) al hogar. El camino para intentar este retorno es el de la poética. De este modo, desde la poética, trataremos con Heidegger de establecer una política de mínimos bajo un sistema que, provisionalmente, denominaremos democracia ontológica a partir de la base de una ontología de lo político.

Título: EL DESBORDE DE LA CIUDAD LIBERAL. CULTURA POLÍTICA Y CONFLICTO EN LOS SUBURBIOS DE MADRID (1880-1930)

Nombre: Hernandez Quero, Carlos

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de lectura: 17/12/2020

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Historia Contemporánea por la Universidad Autónoma de Madrid; la Universidad Complutense de Madrid; la Universidad de Cantabria; la Universidad de Santiago de Compostela; la Universidad de Zaragoza; la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea y la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

- > **Director:** Rubén Pallol Trigueros
- > **Director:** LUIS ENRIQUE OTERO CARVAJAL

Tribunal:

- > **presidente:** JOSE JAVIER MORENO LUZÓN
- > **secretario:** ANA MARTÍNEZ RUS
- > **vocal:** Pedro Víctor Rújula López
- > **vocal:** Charlotte Vorms
- > **vocal:** JOSÉ MARÍA BEASCOECHEA GANGOITI

Descriptor:

- > HISTORIA LOCAL
- > HISTORIA CONTEMPORANEA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <https://eprints.ucm.es/id/eprint/65015/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: Desde finales del siglo XIX y a lo largo del primer tercio del XX en los suburbios de Madrid cobró vida una cultura política fronteriza, callejera, autónoma y contestataria que desafiaba las normas de funcionamiento de la esfera pública liberal. Los vecinos de las barriadas de extrarradio, o al menos una parte significativa de ellos, imaginaban el mundo y las relaciones sociales de manera similar, como si se orientaran en el espacio público siguiendo una misma brújula. Su cultura se asentaba sobre una serie de pilares fácilmente reconocibles. Algunos, como la solidaridad, la horizontalidad, la autogestión o la inclinación por la vida callejera, eran consustanciales a la propia sociabilidad vecinal en las afueras de la gran ciudad. Otros, como la defensa de la acción directa, la desconfianza hacia algunas de las principales instituciones de la sociedad liberal (el régimen parlamentario, el sistema judicial, la religión, la planificación urbanística, la propiedad privada, la policía) o la irreverencia ante los líderes del movimiento obrero, remitían a la conflictiva relación que los habitantes del extrarradio habían establecido con las elites de la

ciudad.

¿Cómo se formó esa manera de entender el mundo que era tan característica de la periferia? ¿Por qué la corona metropolitana de Madrid terminó convirtiéndose en el cinturón rojo? ¿Por qué lo que sucedió en los suburbios no cuajó en otros ecosistemas de la ciudad? Esta tesis doctoral trata de responder a estas preguntas analizando las prácticas, los lenguajes, los rituales, las referencias y las costumbres de los vecinos de los suburbios en sus propios términos, atendiendo al significado que para ellos tenían.

La investigación en torno a la cultura política de los suburbios se ha estructurado en dos partes. En la primera,

¿Ciudadanos sin ciudad¿, hemos tratado de reconstruir aquellas luchas cotidianas y exclusivas de la periferia que debieron afrontar sus moradores y que terminaron curtiendo su carácter. En esta sección hemos analizado los fundamentos más prosaicos del magma cultural contrahegemónico que cundió en el extrarradio: su naturaleza fronteriza, el protagonismo de los vecinos en la construcción y organización del suburbio, y la concepción de la calle como solar comunitario en que imperaba el mandato popular.

En la segunda sección, ¿La cuna de todas las utopías¿, hemos analizado el protagonismo que los suburbios tuvieron en los principales conflictos sociales y políticos de la época: las guerras culturales que sostuvieron librepensadores y católicos, los episodios de violencia política y terrorismo, y las manifestaciones más radicales de protesta obrera.

La efervescencia política de los suburbios fue un factor de primera magnitud en la crisis del modelo de gobierno de la Restauración. Por un lado, la agitación de los habitantes de la periferia desbordó los cauces formales del liberalismo de orden. Las demandas de los vecinos ensancharon el campo de aquello que podía someterse a debate. Sus formas de participación en el espacio público, desreguladas, tumultuosas, a veces violentas, abrieron un boquete en el encapsulado cosmos político de la época. Por otro lado, el desafío de los moradores del extrarradio contribuyó a socavar la legitimidad de las autoridades urbanas, que siempre encontraron problemas para garantizar la obediencia o la integración de los suburbios. Los barrios de las afueras formaron parte del tsunami social que hizo posible la llegada de la democracia. Con todo, la realidad era compleja y ambivalente. Las prácticas, reivindicaciones e imaginarios surgidos en la periferia tenían

un inequívoco aroma antielitista, igualitario y participativo, pero la cultura política de los suburbios también integraba pulsiones difíciles de armonizar con un régimen de pluralismo político. Tal vez por ello, en los años treinta la periferia se convirtió en campo de pruebas para los movimientos que aspiraban a construir desde cero una comunidad política postliberal.

Título: THREE ESSAYS ON PEER-TO-PEER MARKETS: THE CASE OF AIRBNB.

Nombre: Leoni, Veronica Maria

Universidad: Universidad de las Illes Balears

Departamento: Escuela de Doctorado de la Universidad de las Illes Balears

Fecha de lectura: 19/11/2020

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía Aplicada por la Universidad de las Illes Balears

Dirección:

> **Director:** WILLIAM NILSSON

> **Director:** Paolo Figini

Tribunal:

> **presidente:** Jan VanDer Borg

> **secretario:** MARÍA SANTANA GALLEGO

> **vocal:** Arun Sundararajan

Descriptores:

> ECONOMIA SECTORIAL

> SECTOR DE HOSTELERIA Y TURISMO

> ACTIVIDAD ECONOMICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA EDIFICIO GASPAR MELCHOR DE JOVELLANOS

Resumen: Esta tesis tiene como objetivo explorar los mecanismos económicos y los fundamentos de los mercados ¿peer to peer¿ en el sector turístico. En este trabajo analizamos la entidad más representativa de la economía colaborativa -Airbnb- en uno de los destinos turísticos más populares del Mediterráneo, las Islas Baleares. Este trabajo está compuesto por tres artículos o secciones, cada uno de los cuales responde a una pregunta de investigación específica, adoptando el modelo econométrico más adecuado con el fin de proporcionar los resultados más precisos. El primer artículo, con título ¿It's not all about the price. The determinants of occupancy rates in p2p accommodation: a methodological contribution¿, tiene como objetivo identificar los determinantes clave de las tasas de ocupación de alojamiento, en mercados ¿peer to peer¿. El segundo artículo, ¿Stars vs lemons. Survival analysis of peer-to peer marketplaces: the case of Airbnb¿, explora los determinantes de supervivencia de los servicios ofertados en la plataforma Airbnb, y el papel que juega la reputación online para reducir la asimetría informativa en este mercado emergente. El tercer artículo, ¿Dynamic pricing and revenues of Airbnb listings: estimating heterogeneous causal effects¿, analiza en qué medida la implementación de precios dinámicos, concretamente una discriminación de precios intertemporal, afecta a los ingresos de los anfitriones de Airbnb. Vemos que la contribución de esta tesis es triple: (i) contribuye conceptualmente, al abordar algunos de los temas que anteriormente se obviaban en la literatura propia de los mercados ¿peer-to-peer¿; (ii) contribuye metodológicamente, pues supera los modelos adoptados en estudios previos; (iii) contribuye empíricamente, pues estudia uno de los destinos turísticos más populares del Mediterráneo -las Islas Baleares- a la par que arroja luz sobre el alcance del fenómeno del alojamiento en mercados ¿peer-to-peer¿ y sus implicaciones para la gestión pública y empresarial.

Resum

Aquesta tesi té com a objectiu explorar els mecanismes econòmics i els fonaments dels mercats "peer to peer" en el sector turístic. En aquest treball analitzem l'entitat més representativa de l'economia col·laborativa - Airbnb- en una de les destinacions turístiques més populars de la Mediterrània, les Illes Balears. Aquest treball està compost per tres articles o seccions, cadascun dels quals respon a una pregunta d'investigació específica, adoptant el model economètric més adequat per tal de proporcionar els resultats més precisos. El primer article, amb títol "It's not all about the price. The determinants of occupancy rates in p2p accommodation: a Methodological contribution", té com a objectiu identificar els determinants clau de les taxes d'ocupació d'allotjament, en mercats "peer to peer". El segon article, "Stars vs lemons. Survival analysis of peer to peer marketplaces: the case of Airbnb", explora els determinants de supervivència dels serveis oferts a la plataforma Airbnb, i el paper que juga la reputació online per reduir l'asimetria informativa en aquest mercat emergent. El tercer article, "Dynamic pricing and Revenues of Airbnb listings: estimating heterogeneous causal effects", analitza en quina mesura la implementació de preus dinàmics, concretament una discriminació de preus intertemporal, afecta els ingressos dels amfitrions d'Airbnb. Veiem que la contribució d'aquesta tesi és triple: (i) contribueix conceptualment, a l'abordar alguns dels temes que anteriorment s'obviaven en la literatura pròpia dels mercats "peer-to-peer"; (ii) contribueix metodològicament, ja que supera els models adoptats en estudis previs; (iii) contribueix empíricament, ja que estudia una de les destinacions turístiques més populars de la Mediterrània -les Illes Balears- al mateix temps que dona llum sobre l'abast del fenomen de l'allotjament en mercats "peer-to-peer" i les seves implicacions per a la gestió pública i empresarial.

Summary

This thesis is aimed at exploring the economic mechanisms and rationale of peer-to-peer-marketplaces in the tourism sector. In this work we investigate the poster child of sharing economy, Airbnb, in one of the most popular Mediterranean tourism destinations, the Balearic Islands. The current work is a collection of three essays, each one answering a specific research question and adopting the most suitable econometric model in order to provide accurate results. The first essay, "It's not all about the price. The determinants of occupancy rates in p2p accommodation: a methodological contribution", is aimed at identifying the key drivers of occupancy rates in peer-to-peer accommodation. The second essay, "Stars vs lemons. Survival analysis of peer-to-peer marketplaces: the case of Airbnb", explores the determinants of listings' survival on Airbnb platform and the role of online reputation in reducing the asymmetry of information in this emerging market. The third essay, "Dynamic pricing and revenues of Airbnb listings: estimating heterogeneous causal effects", investigates at which extent the implementation of dynamic pricing, in specific, inter-temporal price discrimination, affects Airbnb listings' revenue. The contribution of this thesis is threefold: (i) it contributes conceptually by covering some topics which were previously overlooked in peer-to-peer literature; (ii) it contributes methodologically by refining the models adopted in previous studies; (iii) it contributes empirically by studying one of the most popular Mediterranean tourism destinations, the Balearic Islands, and shedding light on the extent of the p2p accommodation phenomenon and its managerial and policy implications.

Título: NUEVOS HORIZONTES DE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL EN LA VEJEZ: LAS VOCES DE LA GENERACIÓN BABY BOOM

Nombre: MAJÓN VALPUESTA, MARÍA DOLORES

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Psicología evolutiva y de la educación

Fecha de lectura: 15/01/2020

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Psicología por la Universidad de Sevilla

Dirección:

- > **Director:** Andrés Haye Molina
- > **Director:** Mercedes Pérez Salanova
- > **Director:** M. Pilar Ramos Valverde

Tribunal:

- > **presidente:** MARIA JESUS CALA CARRILLO
- > **secretario:** MONTSERRAT CELDRÁN CASTRO
- > **vocal:** JOSÉ JAVIER YANGUAS LEZÁUN
- > **vocal:** MARCELA CORNEJO CANCINO
- > **vocal:** Teresa Torns Martín

Descriptor:

- > PSICOLOGIA EVOLUTIVA
- > ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <https://hdl.handle.net/11441/93515>

Localización: ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO (EIDUS)

Resumen:

En España, alcanzaremos los 15 millones de personas mayores de 65 años en el año 2050, casi el doble que en la actualidad, llegando a representar el 36,4% de la población española (Instituto de Mayores y Servicios Sociales, IMSERSO, 2014). Esto dará lugar a cambios en la estructura demográfica, el mercado del trabajo y la jubilación, la salud, las condiciones de vida y la participación social (Comisión Europea, 2012). En este sentido, el grupo de personas que definirán los modelos de envejecimiento en España será la llamada generación baby boom, aquella que en un corto periodo de tiempo habrá traspasado la barrera de la jubilación y ha protagonizado una serie de éxitos sociales (Olazabal, 2009). Se espera que dicha generación desmonte la idea de que las características de la vejez permanecen intactas. Entre los y las miembros de esta cohorte de edad, las personas baby boomers, las expectativas de vida tras la jubilación se han incrementado notablemente.

Ante estas circunstancias, toma relevancia la necesidad de ¿de-construir¿ los discursos y las dinámicas que dificultan la inclusión y participación social de esta nueva generación, así como ¿re-construir¿ discursos y prácticas coherentes con sus nuevas concepciones de la vida tras la jubilación. Dado lo expuesto hasta aquí, nos planteamos como objetivo general analizar la participación social de la generación baby boom, según un criterio cultural y no cronológico, como aspecto clave del envejecimiento de la nueva generación de personas mayores. A partir de este objetivo general, los objetivos específicos definidos para el presente estudio fueron cuatro: (1) realizar una revisión sistemática a nivel internacional de los procesos de participación social entre las personas mayores de 60 años pertenecientes a la generación baby boom que ya han alcanzado la etapa de jubilación en otros países; (2) identificar y analizar la conceptualización sobre participación social realizada por personas pertenecientes a la generación baby boom situadas en diferentes momentos vitales respecto a su entrada en el período de jubilación (pre/post jubilación) en el contexto español; (3) identificar experiencias participativas en la vejez atendiendo a la condición de género y analizar los discursos sobre la participación social de las mujeres baby boomers a medida que envejecen; y (4) examinar, en términos de innovación, las estrategias, acciones y expectativas dirigidas a la promoción de la participación social de las personas mayores establecidas desde diferentes ayuntamientos adscritos al proyecto de Ciudades y Comunidades Amigables con las Personas Mayores (CCAPM). A partir de los resultados obtenidos, podemos concluir que existe un desajuste entre las aspiraciones e inquietudes de las personas y los actuales espacios de participación. El surgimiento de planteamientos de autoorganización introduce la importancia de generar espacios de reflexión crítica. Por una parte, el presente estudio identifica claves sobre cómo las generaciones de personas mayores venideras esperan que sean esos espacios de participación. Esas personas reportan especial importancia a aspectos como la autogestión, la autodeterminación y el ejercicio de agencia. Igualmente, resaltamos la importancia de promover espacios que permitan a las personas contribuir socialmente, sin que esa contribución se restrinja a un tipo de ayuda específica y sin que haya que responder a modelos de envejecimiento centrados en el sentido de productividad/utilidad. Por otra parte, situar la investigación gerontológica desde una perspectiva feminista e interseccional, como la que se adopta en esta investigación, supone dar centralidad a la cuestión de género, al tratarse de una condición biopsicosocial que vertebrata la realidad de las mujeres a medida que envejecen. La participación social de las personas mayores resulta definida por multitud de condicionantes que favorecen y obstaculizan la capacidad de ejercer el derecho a participar, pero, sin duda, el género se conjuga como un elemento clave para la comprensión de los procesos participativos. Conocer lo que hombres y mujeres esperan de su jubilación diferencialmente nos obliga a realizar un análisis de la historicidad del papel de la mujer en la sociedad. Gracias a este estudio, hemos podido encontrar que existe una emergente demanda social y a la vez una reclamación en clave de ruptura con espacios de participación social históricos centrados en los cuidados, que sitúan a las mujeres mayores en un lugar de doble discriminación, como mujer y como persona mayor. Así mismo, recalamos la importancia del concepto de interseccionalidad, que obliga a contemplar la variabilidad de situaciones vividas por las personas que envejecen, entre otras, las situaciones de fragilidad y vulnerabilidad.

Por último, cabe señalar que la identificación de los factores estructurales que estarían obstaculizando el acceso de las personas mayores a los espacios de participación social nos permite estipular algunas cuestiones clave para el futuro de comunidades amigables con las personas mayores. En este sentido, algunos componentes imprescindibles para el avance hacia la perspectiva de la amigabilidad tienen que ver con una ajustada voluntad y compromiso político; el desarrollo de nuevas formas de trabajo colaborativo, ya iniciadas en algunos territorios como la cocreación o coproducción, así como la incorporación de un enfoque transgeneracional en las iniciativas. En definitiva, esta tesis pretende mostrar que el mundo está cambiando y que lo esencial es plantearse preguntas que permitan revisar tanto la conceptualización como las intervenciones en ciertos fenómenos, a fin de que resulten más acordes con aquello que las generaciones que envejecen esperan en su vida después de la jubilación.

Título: PERCEPCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIONES EMPRESARIALES: ESTUDIO DE CASOS EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL PAÍS VASCO.

Nombre: Masis Solano, Paul

Universidad: Mondragón Unibertsitatea

Departamento: Personas en cooperación: liderazgo y ownership

Fecha de lectura: 11/02/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Gestión Avanzada de Organizaciones y Economía Social por la Mondragón Unibertsitatea

Dirección:

> **Director:** FREDERICK FREUNDLICH

> **Codirector:** EUNATE ELIO CEMBORAIN

Tribunal:

> **presidente:** MARTA ENCISO SANTOCILDES

> **secretario:** IRUNE GÓMEZ PESCADOR

> **vocal:** Aranzazu Echaniz Barrondo

Descriptor:

> SISTEMAS ECONOMICOS COLECTIVISTAS

> TEORIA DEL BIENESTAR

> NIVELES OPTIMOS DE PRODUCCION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 524325_1316268.pdf

Localización: MONDRAGON UNIBERTSITATEA

Resumen: En la actualidad, el entramado empresarial vasco se ve económica y socialmente presionado por factores tan determinantes como la crisis, la hipercompetencia de una economía globalizada, el desarrollo empresarial, el progreso en las capacidades de gestión, la innovación, el incremento de la competitividad y otras dinámicas internas propias.

Dentro de esta conjetura, resulta interesante lanzar una mirada hacia las formas de gestionar y distribuir la propiedad de las empresas, en busca de entidades más participativas, organizaciones que persiguen un nuevo grado de colaboración e implicación de sus trabajadores y directivos para dar un salto cualitativo tanto en su impacto socio-laboral como en su competitividad. Es precisamente esa búsqueda la que lleva a plantear la inquietud por poder conocer ese conjunto de actitudes y aptitudes que tienen las personas relativas al tema de la participación en la empresa, indagando en tres ámbitos fundamentales de la participación: la gestión, el capital y los resultados. Dadas sus diferentes posiciones en la organización, el contenido de su trabajo y su experiencia socio-laboral en general, el presente estudio pretende recabar y comparar en profundidad cualitativa estas percepciones tanto desde la óptica de los directivos de la empresa como de sus responsables intermedios y de los trabajadores de base. El objetivo es explorar no sólo las percepciones de trabajadores y directivos de la experiencia de la participación en los tres ámbitos, sino, siguiendo el trabajo seminal de Klein (1987) específicamente, el impacto en estas percepciones de las mismas interpretaciones del ¿otro¿ y sus motivos con respecto a la participación. Una investigación en este sentido cumpliría tanto con objetivos prácticos como científicos. En términos prácticos, ayudaría al mundo empresarial a comprender y gestionar mejor el fenómeno de la participación en

sus diferentes dimensiones y de este modo mejorar sus resultados empresariales y sociales. Además, abordaría dos vacíos importantes en la literatura científica. Uno es metodológico. Existen múltiples estudios estadísticos del fenómeno de la participación en la empresa, pero relativamente muy pocos estudios que proporcionan detalle, profundidad y textura cualitativa (Meyers, 2011) y sólo uno se ha realizado en la Comunidad Autónoma del País Vasco (Cheney, 1999) el cual aborda cooperativas de Mondragon, pero no otro tipo de empresas o fórmulas alternativas de participación en la gestión, el capital y los resultados financieros. Otro vacío es de fondo, siendo que son escasos los estudios que han indagado en este efecto espejo que sugiere Klein (1987), es decir, la relación entre la participación, por un lado, y las percepciones de los participantes y sus motivos, por otro. Es decir, cómo las percepciones del otro, y sobre todo su interés en la participación, afectan a la misma.

De esta manera, se aborda el problema de investigación a través del método del estudio de caso basado en entrevistas en profundidad a informantes clave, investigación documental y observación in situ en dos empresas industriales participadas de la Comunidad Autónoma del País Vasco- CAPV.

Título: MONETARY POLICY AND INEQUALITY FROM AN INCLUSIVE AND SOCIAL BANKING PERSPECTIVE / POLÍTICA MONETARIA Y DESIGUADAD DESDE UNA PERSPECTIVA INCLUSIVA Y DE BANCA SOCIAL

Nombre: ALBERT MORENO, JUAN FRANCISCO

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP)

Fecha de lectura: 28/09/2021

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades No Lucrativas) por la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

- > **Director:** Rafael Chaves Avila
- > **Codirector:** CARLOS OCHANDO CLARAMUNT

Tribunal:

- > **presidente:** JOSÉ LUIS MONZÓN CAMPOS
- > **secretario:** SALVADOR J. PÉREZ MORENO
- > **vocal:** Nadine Richez-Battesti

Descriptor:

- > TEORIA MONETARIA
- > REDISTRIBUCION
- > DINERO Y BANCA
- > ECONOMIA INTERNACIONAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <https://webges.uv.es/public/uvEntreuWeb/tesis/tesis-1653772-L8A3A250G8G29I0D.pdf>

Resumen: This doctoral thesis empirically evaluates the effects of monetary policy on income and wealth inequality in two of the main monetary areas of the world: the Eurozone and the United States. Moreover, in the case of the Eurozone, the interaction between the dynamics of income inequality and banking activity is evaluated, distinguishing between banking structures. Specifically, I empirically assess whether cooperative banks have a differential impact on the evolution of inequality with respect to other banking structures such as commercial banks or savings banks. Different macroeconomic (SVAR, Proxy SVAR) and microeconomic (simulations and estimations with panel data) methodologies have been used to conduct the empirical part of this study. All these econometric techniques are well documented and extensively explained in the corresponding articles. This doctoral thesis is a set of publications. After the introduction, the complete articles are presented in the annex. Specifically, the dissertation is composed by the following four articles that have already been published or accepted for publication at the date of submission of the dissertation:

Título: APORTACIONES DEL CATOLICISMO SOCIAL AGRARIO AL PROGRESO COMUNITARIO Y TECNOLÓGICO DEL MUNDO RURAL ASTURIANO. LA EXPERIENCIA COOPERATIVA DEL CUARTO DE LOS VALLES (TINEO, ASTURIAS, 1950-1980)

Nombre: Carbajal López, Raúl

Universidad: Universidad de Oviedo

Departamento: Filosofía

Fecha de lectura: 06/07/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Investigaciones Humanísticas por la Universidad de Oviedo

Dirección:

- > **Director:** CIPRIANO BARRIO ALONSO
- > **Tutor/Ponente:** FRANCISCO JAVIER GIL MARTÍN

Tribunal:

- > **presidente:** ANA CUEVAS BADALLO
- > **secretario:** FRANCISCO JAVIER GIL MARTÍN
- > **vocal:** MARIA DEL CARMEN FERNÁNDEZ RUBIO
- > **vocal:** JUAN JOSÉ LLAMEDO GONZÁLEZ
- > **vocal:** ADOLFO GARCÍA MARTÍNEZ

Descriptores:

- > SOCIOLOGIA DE LA RELIGION
- > FILOSOFIA DE LA CIENCIA
- > FILOSOFIA SOCIAL
- > RELACIONES URBANO-RURALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/10651/59645>

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Resumen: La presente Tesis Doctoral constituye un estudio que aborda la conformación histórica y social de la comarca del Cuarto de los Valles, localizada en el concejo agrario de Tineo (Principado de Asturias). El citado concejo constituyó uno de los principales productores de cuota láctea de la nación española en la década de los años noventa del siglo XX. Acotado en tres décadas (1950-1980), este trabajo constituye una investigación que tiene como objetivo identificar las posibles aportaciones del Catolicismo Social Agrario en el progreso tecnológico y comunitario de la comarca analizada, vinculando la promoción del sistema cooperativista agropecuario (de consumo, producción y explotación comunitaria) -1950/1980- con la posterior democratización rural -1975/1990-.

Título: HOLACRACY AND PLURALISTIC BUREAUCRACY: A LONGITUDINAL CASE STUDY

Nombre: Ellinger, Eleunthia Wong

Universidad: Universidad Ramón Llull

Departamento: Societat, Política i Sostenibilitat

Fecha de lectura: 09/04/2021

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias de la Gestión por la Universidad Ramón Llull

Dirección:

> **Director:** IGNACIO MARTI LANUZA

> **Codirector:** Robert Wayne Gregory

Tribunal:

> **presidente:** Lucía García Lorenzo

> **secretario:** DANIEL ARENAS VIVES

> **vocal:** Steven L. Johnson

Descriptores:

> TEORIA SOCIOLOGICA

> GRUPOS SOCIALES

> METODOS DE INVESTIGACION SOCIAL

> BUROCRACIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/671445>

Localización: RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD RAMON LLULL (CLARAVALL, 1-3 | 08022 BARCELONA)

Resumen: Esta tesis se centra en la tendencia ascendente de la organización plana y la autogestión en la organización posburocrática. Recientemente, ha surgido un sistema organizativo llamado holocracia como un sistema organizativo menos jerárquico pero burocrático. Mediante un estudio etnográfico longitudinal, esta tesis examina empíricamente cómo es capaz de funcionar una organización que practica la holocracia, para teorizar el fenómeno de la organización posburocrática. Además, esta tesis investiga empíricamente cómo se ven afectados los gerentes desanimados por la conversión de la organización a la autogestión y, a su vez, pueden afectar a la organización. Finalmente, esta tesis explora y conceptualiza la utilidad de la subjetividad y la intimidad en el enfoque de investigación del fenómeno novedoso. Esta tesis contribuye a la teoría organizacional al introducir un modelo de burocracia pluralista, explicando cómo la autonomía y el alineamiento dentro de una burocracia pluralista pueden reconciliarse en lugar de permanecer en la paradoja. También analiza cómo el poder se relaciona con la identidad cuando los gerentes enfrentan la pérdida de su estatus posicional sin perder sus puestos de trabajo en una transformación organizacional en holocracia. Finalmente, esta tesis presenta una teorización temprana sobre el concepto de intimidad hermenéutica, al ofrecer un enfoque metodológico matizado para navegar la relación y el yo para producir una investigación de alta calidad.

Título: DEMOCRACIA Y MUNDO RURAL EN LA PROVINCIA DE ALMERÍA. ASOCIACIONISMO Y CONFLICTIVIDAD EN LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR AGRARIO (1977-1986).

Nombre: Ferrer Gálvez, Francisco

Universidad: Universidad de Almería

Departamento: Geografía, historia y humanidades

Fecha de lectura: 30/04/2021

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Humanas y Sociales por la Universidad de Almería

Dirección:

> **Director:** RAFAEL QUIROSA- CHEYROUZE MUÑOZ

Tribunal:

> **presidente:** ALBERTO SABIO ALCUTÉN

> **secretario:** MÓNICA FERNÁNDEZ AMADOR

> **vocal:** ALEJANDRO ROMÁN ANTEQUERA

Descriptor:

> HISTORIA CONTEMPORANEA

> HISTORIA LOCAL

> CONFLICTO SOCIAL Y ADAPTACION

> SOCIOLOGIA RURAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Resumen:

El trabajo realizado en esta Tesis Doctoral ha tenido como objetivo profundizar en el conocimiento de los sectores rurales durante el proceso democratizador vivido en España tras la muerte de Franco. Como objeto de estudio concreto, hemos analizado la agricultura intensiva hortofrutícola del litoral de la provincia de Almería, en el sureste de la Península Ibérica. El proceso de Transición coincidió con una intensa modernización agrícola, que transformó una zona desértica en un mar de invernaderos. Por lo que se ha puesto la atención en conocer detalladamente el papel de los agricultores almerienses entre el período 1977-1986, a través de las organizaciones profesionales agrarias (OPAS) y de la conflictividad social. Para la realización de este trabajo, en el marco de la Historia del Tiempo Presente, hemos utilizado una amplia variedad de fuentes documentales, hemerográficas, y testimonios de testigos. En primer lugar, hemos realizado una introducción histórica sobre la provincia de Almería durante el siglo XX, con especial interés en la evolución del sector agrícola. Posteriormente, hemos dividido el trabajo en dos bloques diferentes, uno dedicado a las OPAS desde una perspectiva nacional hasta la provincial; otro dedicado al análisis de los conflictos más destacados en nuestro período de estudio.

En el segundo capítulo nos hemos aproximado a las diferentes OPAS nacionales, sus orientaciones políticas y los resultados de las elecciones a Cámaras Agrarias, tanto a nivel nacional como provincial. El tercer capítulo se ha centrado en la Unión de

Agricultores y Ganaderos de Almería (UAGAL), una OPA vinculada a la COAG. Fue la principal organización progresista, creada principalmente por comunistas, aunque también con un gran número de socialistas. Tuvo un papel fundamental en la provincia de Almería hasta 1983, año en que las diferencias internas y la marcha a las cooperativas de importantes sindicalistas, llevaron a UAGAL a un rápido declive. La creación de Unión Sindical de Agricultores y Ganaderos de Almería (USAGA) en 1984, también vinculado a la COAG, supuso la continuación de esta orientación sindical. El cuarto capítulo ha abordado la constitución del Centro Nacional de Jóvenes Agricultores (CNJA), una OPA con ciertos lazos con el centro político. No tuvo mucha relevancia en Almería hasta 1982, debido a su escasa implantación y a la falta de una estructura provincial. A partir de este año se fueron consolidando en la agricultura intensiva, a pesar de los importantes conflictos internos. El quinto capítulo se ha centrado en el sindicalismo vinculado al PSOE, como fue la Federación de Trabajadores de la Tierra de la Unión General de Trabajadores (FTT-UGT). Esta organización sobrevivió en Almería gracias al apoyo recibido por los sectores políticos de la provincia. La intención de representar a jornaleros y a agricultores autónomos fue un importante impedimento para su implantación. La posterior creación de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) en 1983 como una organización exclusiva para agricultores autónomos, favoreció su consolidación en la agricultura intensiva almeriense.

El segundo bloque se ha destinado a profundizar en los principales conflictos que se desarrollaron en el período de estudio, junto con las principales reivindicaciones de los agricultores almerienses. El sexto capítulo ha abordado la conflictividad surgida entre los agricultores y el sector turístico por los recursos naturales. En este caso, el conflicto por la arena de la playa de los Cerrillos, enfrentó a los agricultores con una asociación naturista. Aunque estos conflictos por la arena fueron continuos hasta la prohibición gubernamental a finales de los 80. El séptimo capítulo ha analizado la lucha por la propiedad de la tierra de un grupo de arrendatarios de un gran latifundista en Balerma (El Ejido). Tuvo una especial relevancia en la provincia por el intenso movimiento de protesta que desarrollaron los arrendatarios, llegando a declararse en huelga de hambre. La intensa presión llevada a cabo por los arrendatarios, terminó con el acceso a la tierra de este grupo de agricultores. El octavo capítulo aborda uno de los principales conflictos por la exportación de los productos agrarios. Los repartos de los cupos de exportación eran insuficientes para la producción de la agricultura almeriense, lo que provocaba una persistente bajada de precios. Los agricultores almerienses, mediante las OPAS o mediante otro tipo de asociaciones, se enfrentaron a las instituciones para obtener mayores cuotas de exportación y además participar activamente en las diferentes negociaciones. La presión de los agricultores, materializada en una huelga violenta, dio como resultado unos nuevos acuerdos más ventajosos para la exportación de productos como el tomate y el pepino. El noveno y último capítulo de este trabajo se ha centrado en analizar la repercusión en la agricultura almeriense de los actos vandálicos de los agricultores franceses en la frontera. Desde las causas de la violencia de los agricultores franceses a las respuestas de las diferentes OPAS nacionales y provinciales.

En definitiva, este trabajo ha mostrado la importancia de los agricultores almerienses en el desarrollo de la agricultura intensiva, ya fuese mediante la creación de OPAS como instrumentos reivindicativos, o mediante el enfrentamiento con cualquier elemento que impidiese su supervivencia. Ambos elementos como un claro ejemplo de los movimientos democratizadores en el ámbito rural.

Título: FUNDAMENTOS JURÍDICOS Y FOMENTO DE LA COLABORACIÓN PÚBLICO-COOPERATIVA PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

Nombre: GALLASTEGI ORMAETXEA, ITXASO

Universidad: Universidad de Deusto

Departamento: Facultad de Derecho

Fecha de lectura: 19/02/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Derecho Económico y de la Empresa por la Universidad de Deusto; la Universidad Pontificia Comillas y la Universidad Ramón Llull

Dirección:

> **Director:** ENRIQUE GADEA SOLER

> **Director:** VEGA MARIA ARNAEZ ARCE

Tribunal:

> **presidente:** CARLOS VARGAS VASSEROT

> **secretario:** Alejandro Martínez Charterina

> **vocal:** FERNANDO SACRISTÁN BERGIA

Descriptor:

> DERECHO ADMINISTRATIVO

> SERVICIOS PUBLICOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: UNIVERSIDAD DE DEUSTO. ARCHIVO GENERAL

Resumen: La calidad en los servicios públicos, es decir, la satisfacción de las necesidades y las expectativas de la ciudadanía de la manera más eficiente posible, constituye uno de los grandes retos que enfrentan las Administraciones Públicas hoy en día. Con el propósito de dar una respuesta adecuada a ese desafío, en tiempos de crisis y de austeridad sobre todo, resulta preciso acudir a fórmulas de colaboración con otros agentes, las cuales, respetando los objetivos de estabilidad presupuestaria, permitan potenciar el desarrollo socioeconómico de las personas y de sus comunidades. El lugar que pueden ocupar las cooperativas cobra especial relevancia, por cuanto tratan de combinar, en virtud de los valores y principios que inspiran su estructura y funcionamiento, el éxito económico con la gestión democrática y la preocupación por el bienestar general. De acuerdo con las nuevas normas relativas a los contratos públicos, que componen el cauce jurídico para llevar a cabo dicha colaboración, el sector cooperativo de iniciativa social cumple los requisitos exigidos para la mejor prestación de ciertos servicios de tipo social y asistencial, donde deben primar los criterios de universalidad, continuidad, igualdad y solidaridad. La contratación pública ha pasado de concebirse como un fin en sí mismo a ser considerada, en vista de su importancia cuantitativa y consiguiente influencia sobre la economía, un instrumento de apoyo e implementación de políticas públicas, entre las que se encuentra, el fomento del cooperativismo, establecido por la propia Constitución y ampliado por la legislación en la materia. Así junto a las actuales subvenciones y ayudas públicas destinadas a la creación y el crecimiento de esta clase de entidades, sería conveniente aprovechar el potencial estratégico de la contratación, a través de los diversos mecanismos existentes, las cláusulas sociales y la reserva de contratos por ejemplo, defensoras de la libre competencia primordialmente. Con una doble intención: facilitar el acceso y aumentar la participación de las cooperativas en las licitaciones públicas, en aras de su consolidación, y acercarse a los planteamientos de este modelo alternativo de empresa humanista, en aras de una buena Administración, que sea responsable,

Título: APOYO MUTUO Y CONVIVENCIA VECINAL EN EL DISTRITO MADRILEÑO DE TETUÁN.
EXPERIENCIAS DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE LOS MÁRGENES

Nombre: Herrera Pineda, Ivonne

Universidad: Universidad Autónoma de Madrid

Departamento: Antropología social y del pensamiento filosófico español

Fecha de lectura: 29/11/2021

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Humanas: Geografía, Antropología y Estudios de África y Asia por la Universidad Autónoma de Madrid

Dirección:

> **Director:** CARLOS GIMÉNEZ ROMERO

> **Codirector:** Tiago Castela

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA JESÚS FUNES RIVAS

> **secretario:** HECTOR M. GRAD FUCGSEL

> **vocal:** Sophie Gonick

Descriptores:

> ETNOGRAFIA Y ETNOLOGIA

> URBANISMO

> ORGANIZACION COMUNITARIA

> PROBLEMAS Y CONFLICTOS SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10486/700321>

Localización: REPOSITORIO DE TESIS ¿ BIBLIOTECA UAM

Resumen: Esta tesis busca comprender procesos de apoyo mutuo y convivencia vecinal en la ciudad contemporánea. Para ello se ha llevado a cabo una investigación etnográfica situada en el distrito madrileño de Tetuán. Se trata de un contexto urbano en el que se experimenta un acelerado proceso de desigualdad social y económico, como parte de la transformación neoliberal que está moldeando la ciudad de Madrid, cuyas expresiones más críticas se dan en unas relaciones espaciales y políticas cada vez más asimétricas. Concretamente este estudio se centra en la zona de Tetuán con menores rentas, donde históricamente se han construido iniciativas vecinales muy diversas para responder a un conjunto amplio de necesidades no cubiertas. La irrupción del 15M en España en el año 2011, como movimiento de repolitización de las bases populares, abrió un nuevo momento para la historia social de este país, y para contextos locales como Tetuán. Sin embargo, esta larga crisis sistémica, iniciada en el año 2007, ha tenido dos resultados. Se han ensayado múltiples formas de participación ciudadana y de redefinición de los vínculos sociales en los vecindarios, que son diversas manifestaciones del derecho a la ciudad. Pero, por otro lado, las políticas neoliberales han agudizado la brecha de la desigualdad en el conjunto de España y han debilitado un Estado de Bienestar cada vez más frágil. En este contexto, las iniciativas colectivas de base popular, especialmente las de carácter reivindicativo, han

situado explícitamente la idea de apoyo mutuo en el centro de sus imaginarios sociopolíticos. Sin embargo, son escasos los estudios recientes que atienden de manera directa al concepto de apoyo mutuo. Ahora bien, desde la emergente literatura académica sobre los comunes, se han desarrollado dos enfoques que entroncan con el concepto de apoyo mutuo. Uno centrado en la autogestión eficiente de recursos comunes en la ciudad, poniendo especial atención a la organización social y política. Y otro, desarrollado por la corriente neomarxista, que entiende estas prácticas colectivas como resistencias al neoliberalismo, y como respuestas a los procesos de acumulación por desposesión y cercamiento de bienes comunes, característicos del capitalismo. Estos enfoques analizan experiencias estrechamente relacionadas, pero en cierto modo presentan desarrollos teóricos paralelos, sin profundizar aun en sus conexiones. Por otra parte, ambos enfoques tienden hacia la generalidad y no tanto hacia el análisis de la especificidad de prácticas concretas en contextos determinados y menos aun a enfoques comparativos. La presente investigación se propone precisamente transitar entre ambos enfoques, como manera de interpretar las prácticas de apoyo mutuo, tanto en su organización interna y externa, como en su papel antagonista al neoliberalismo. La perspectiva adoptada para emprender esta tarea sigue el concepto lefebvriano de producción del espacio-tiempo social, donde lo cotidiano es pensado como el ángulo desde donde comprender la complejidad social y particularmente, la construcción de derecho a la ciudad. La contribución específica de esta investigación etnográfica consiste en entender lo cotidiano como práctica socioespacial en diálogo con el concepto de apoyo mutuo. Para ello se retoman las interpretaciones del anarquismo y de los marxismos críticos, que entienden el apoyo mutuo como una producción paradigmática de los sectores populares, capaz de aunar agenciamiento político, horizontalidad y acción directa. Ambas corrientes señalan además que los múltiples procesos de subjetivación política se generan y se insertan en economías comunitarias. Para comprender en profundidad estos procesos, la antropología social y cultural tiene herramientas específicas, dos de ellas con amplio desarrollo en esta disciplina. Se trata de la reciprocidad y de la convivencia intercultural, que en esta investigación son entendidas como herramientas conceptuales para el análisis de procesos micro, capaces de incidir especialmente en los lazos sociales. La especificidad del apoyo mutuo en Tetuán se ha interpretado desde una etnografía multisituada que dialoga con estas bases teóricas y plantea un enfoque comparativo entre diversas experiencias de apoyo mutuo, con distintos niveles de organización social y distinta distribución espacial. La base de toda la investigación ha sido la observación participante. Pero esta compleja muestra de experiencias ha requerido una metodología capaz de adaptarse a los diversos procesos analizados, combinando distintas técnicas de investigación cualitativa. En primer lugar, se analizaron prácticas en un nivel personal entre vecinos y vecinas del barrio madrileño de la Ventilla de distintos orígenes geográficos, en particular, las relaciones de convivencia y conflicto vecinal, y tres redes personales de reciprocidad. En este nivel se utilizaron las técnicas de observación participante y entrevista en profundidad, pero también se inició el análisis de redes sociales, a través de la elaboración de sociogramas. En segundo lugar, se analizaron seis proyectos vecinales autogestionados con planteamientos colectivizantes a distintas escalas y ubicados en distintos barrios de Tetuán. Por un lado, el 15M de Tetuán, con sus tres comisiones: el colectivo de vivienda Tetuán Resiste; el Banco de alimentos 15M Tetuán e Invisibles de Tetuán, dedicado a problemáticas de pobreza. Estas iniciativas vecinales están centradas en la autogestión y la participación ciudadana, y tienen un carácter reivindicativo. Por otro lado, la asociación vecinal Ventilla- Almenara, con sus dos proyectos: el huerto urbano de la Ventilla y un grupo de mujeres mayores llamado ¿Porque yo lo valgo?. Estas iniciativas se centran en la promoción del encuentro vecinal como manera de reactivar el tejido social del barrio. En este nivel de análisis ha sido crucial la participación prolongada en estos colectivos. Las técnicas utilizadas han sido más diversas: observación participante, participación observante, entrevistas en profundidad, historias de vida, pero también metodologías participativas como el análisis Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas (DAFO) o la Investigación Acción Participante (IAP). En suma, se ha desarrollado un estudio que ha interpretado el apoyo mutuo, como una diversa reorganización de lo cotidiano, capaz de producir distintas espacialidades: desde lo personal, que presenta una organización más delimitada pero también una apertura hacia la diversidad, hasta proyectos colectivos, con un trabajo en red altamente organizado, donde interactúan diversos actores sociales conectando realidades diferenciadas. De este modo ha sido posible rastrear las múltiples dimensiones del apoyo mutuo y en última instancia lograr una interpretación holística de estos procesos colectivos en la ciudad, donde están presentes tanto el conflicto, las divisiones o el enfrentamiento, como las sinergias, las alianzas y las construcciones sobre lo común. Mediante el análisis de estas prácticas de apoyo mutuo es posible comprender el Tetuán que se (re)construye continuamente desde iniciativas vecinales. Lo que visibiliza este estudio son los diversos agenciamientos sociopolíticos en un momento clave de transformación de la ciudad de Madrid. A diferencia del Tetuán del margen derecho, que es un área elitista y financiera en expansión, el Tetuán del margen izquierdo concentra situaciones de emergencia social y es un área cada vez más replegada en el espacio. Este Tetuán es un pueblo amenazado, por su ubicación inmediatamente próxima al núcleo financiero más importante de España. Pero este Tetuán amenazado también es una construcción colectiva de exuberante riqueza sociocultural, forjada desde las capacidades de la gente que lo habita. Su intenso uso cotidiano del espacio público es un reflejo tanto de su vida asociativa como de su historia de convivencia entre migrantes venidos de diversos lugares. Pero también es reflejo de las múltiples necesidades vividas en el vecindario que no son atendidas. En este entramado socioespacial de Tetuán se forja el apoyo mutuo, y con ello, también los vínculos sociales que permiten cuestionar el presente y el futuro de nuestras sociedades.

Título: BASES TEÓRICAS Y MECANISMOS PARA UN DESARROLLO INTEGRAL DEL COOPERATIVISMO QUE SEA CONFORME CON SU IDENTIDAD, A PARTIR DE LAS EXPERIENCIAS DE CUBA, YUGOSLAVIA Y MONDRAGON

Nombre: Mata Diestro, Héctor

Universidad: Universidad de Deusto

Departamento: Facultad de Derecho

Fecha de lectura: 19/02/2021

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Derecho Económico y de la Empresa por la Universidad de Deusto; la Universidad Pontificia Comillas y la Universidad Ramón Llull

Dirección:

- > **Director:** Gonzalo Martínez Etxeberria
- > **Director:** FRANCISCO JAVIER ARRIETA IDIAKEZ

Tribunal:

- > **presidente:** AITOR BENGOETXEA ALKORTA
- > **secretario:** JOSUNE LÓPEZ RODRIGUEZ
- > **vocal:** Orisel Hernández Aguilar

Descriptor:

- > CIENCIAS JURIDICAS Y DERECHO
- > HISTORIA DEL DERECHO Y DE LAS INSTITUCIONES JURIDICAS
- > DERECHO COMPARADO
- > DERECHO CONSTITUCIONAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > 576858_1336426.pdf

Localización: UNIVERSIDAD DE DEUSTO. ARCHIVO GENERAL

Resumen: La tesis establece las bases teóricas y los mecanismos para un desarrollo integral del cooperativismo que sea conforme con su identidad, a partir de las experiencias de Cuba, Yugoslavia y Mondragon. Se comienza abordando el cooperativismo como fenómeno global, sus orígenes y las principales corrientes de pensamiento que han influido sobre el mismo, en relación a los principios y valores que le sirven de inspiración. A partir de dicho estudio preliminar, la investigación se centra en analizar la evolución del fenómeno cooperativo, sus bases legales y constitucionales en el marco concreto de Cuba, desde sus inicios hasta la actualidad, tomando como referencia los valores y principios promovidos por la propia Constitución cubana, en relación a los principios y valores del cooperativismo. Se identifican una serie de mecanismos para un desarrollo integral del fenómeno cooperativo que sean conformes con su identidad, haciendo una especial referencia a Cuba y a su doctrina científica. Se abordan otras experiencias a gran escala que han tenido lugar en un marco distinto al de referencia, concretamente, el modelo yugoslavo de gestión participativa posterior a la II Guerra Mundial y el cooperativismo de Mondragon, en atención a la búsqueda de formulas concretas que permitan una mayor participación cooperativista en el ámbito de la economía y su gestión.

Título: ESTRATEGIAS COLECTIVAS DE SOSTENIBILIDAD DE LA VIDA EN TIEMPOS DE CRISIS.

Nombre: MOGOLLON GARCIA, IRATI

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: Sociología y Trabajo Social

Fecha de lectura: 01/03/2021

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Estudios Feministas y de Género por la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Dirección:

- > **Director:** MATXALEN LEGARRETA ---
- > **Director:** MERTXE LARRAÑAGA SARRIEGUI

Tribunal:

- > **presidente:** MARI LUZ ESTEBAN GALARZA
- > **secretario:** JESÚS SANZ ABAD
- > **vocal:** ANGELA O'HAGAN

Descriptor:

- > CONFLICTO SOCIAL Y ADAPTACION
- > BIENESTAR SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/10810/51131>

Localización: REPOSITORIO INSTITUCIONAL E.H.U./U.P.V.

Resumen:

Esta tesis doctoral tiene como objetivo analizar las estrategias colectivas de sostenibilidad de la vida surgidas en respuesta a la crisis contemporánea. En su elaboración, el marco teórico se desarrolla en tres direcciones. Por un lado, la revisión de la teoría feminista sobre las nociones y debates en torno a los cuidados y la sostenibilidad de la vida. Por otro, la definición y operacionalización de las estrategias de supervivencia y estrategias de sostenibilidad de la vida y el abordaje de la crisis de las estructuras hegemónicas de supervivencia (Estado, mercado-empleo y familia tradicional). Y, finalmente, la reflexión sobre la proliferación en esta última década de los proyectos de lo *¿Co-¿* (colaborativo, comunitario, colectivo), mediante un recorrido desde la tradición comunitaria hasta las propuestas colaborativas, para terminar de situar las características generales, retos e influencias que presentan los proyectos colectivos de sostenibilidad de la vida en la actualidad. A nivel metodológico, partiendo de una epistemología feminista, se ha trabajado con la Investigación Acción Participante para co-producir los datos desde el cuidado y la colaboración dialogada con los diferentes sujetos que participan en la investigación. Durante más de dos años de trabajo de campo, las técnicas utilizadas han sido la Observación Participante, las Cartografías Colectivas y las Cartografías Individuales-Relatos de vida. En cuanto al enfoque, se ha apostado por el estudio multicaso. Se han escogido tres proyectos de sostenibilidad de la vida desarrollados en diversas localidades del Estado Español: Calafou (Cataluña), Wikitoki (País Vasco) y Ecosocial Lerma (Burgos). El primer caso es un proyecto periurbano autodenominado colonia ecoindustrial postcapitalista, que forma parte de la Cooperativa Integral Catalana. Su objetivo es la sostenibilidad integral y el abastecimiento de todas las

esferas de la vida (empleo, tecnología, vivienda, electricidad, ocio, moneda, plataformas digitales, alimentación;) y la creación de un nodo tecnológico alternativo, de forma autogestionada y paralela a las estructuras hegemónicas del Estado, el mercado-empleo y la familia tradicional. El segundo caso es un proyecto urbano autodefinido como laboratorio de prácticas colaborativas, centrado en imbricar el empleo, el activismo y la experimentación artística en sus prácticas cotidianas. Sus trabajos-empleos se encuentran mediados por un Banco de los Tiempos Comunes, un uso elevado de las tecnologías digitales y por los premios y subvenciones recibidos del ente público gracias a su labor de I+D+I, como start up bilbaína referencial dentro del universo de lo colaborativo. Finalmente, el último caso es un proyecto rural, una cooperativa de bioconstrucción que tiene como objetivo cuidar a las personas a través de su vivienda. Consta de un modelo particular de economía que combina el trueque, el banco del tiempo y la economía compartida con la economía formal. Su objetivo final no es el empleo, sino la adquisición de tierras, animales y maquinaria de manera compartida para lograr un abastecimiento autogestionado e integral de sus vidas y las de su entorno. Los resultados se estructuran sobre tres ejes: 1) descripción de las infraestructuras duras (morfología espacial y morfología jurídico-económica) y blandas (sistema de valores, noción de bienestar, organización y distribución de cuidados y modelo laboral) de cada proyecto; 2) análisis de las causas y necesidades que motivan a las personas participantes de los proyectos a plantear estrategias de sostenibilidad de la vida en claves colectivas y sus consecuencias simbólicas y materiales; y 3) identificación de los límites, retos y transformaciones feministas que dichas estrategias colectivas han desarrollado a lo largo de sus más de cinco años de vida. Entre las conclusiones más relevantes, por una parte, se señalan los aportes metodológicos, tanto para la operacionalización de las investigaciones y el análisis de casos prácticos de la sostenibilidad de la vida, como de ciertas claves para un acercamiento a la investigación acción participante feminista. Por otra, se subraya la validez de la noción estrategias colectivas de sostenibilidad de la vida y el ejercicio teórico de diferenciación entre los proyectos comunitarios, los proyectos colectivos y los proyectos colaborativos. Finalmente, dentro del análisis diacrónico elaborado desde un enfoque feminista, se subrayan los retos y oportunidades que presentan en la práctica cotidiana los proyectos que han participado en la investigación: los nudos identificados entre el decrecimiento y la precarización de la vida, lo que hemos denominado cuento colaborativo de la lechera, las diferentes éticas del cuidado que operan (productivista y autosuficiente), así como las propuestas hacia una reelaboración feminista de la reciprocidad y los sistemas de prestaciones total contemporáneos.

Título: CRIPTOMONEDAS DE ÁMBITO SOCIAL COMO HERRAMIENTA DE GOBIERNO ELECTRÓNICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Nombre: MORALES MORALES, MARIO RAUL

Universidad: Universidad de Alicante

Departamento: Tecnología informática y computación

Fecha de lectura: 01/06/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Informática por la Universidad de Alicante

Dirección:

> **Director:** FRANCISCO ANTONIO PUJOL LÓPEZ

> **Director:** HIGINIO MORA MORA

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ GARCÍA RODRÍGUEZ

> **secretario:** Gregorio de Miguel Casado

> **vocal:** VICENTE GALIANO IBARRA

Descriptor:

> TECNOLOGIA Y CAMBIO SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10045/118329>

Resumen: MOTIVACIÓN.

El ecosistema de monedas virtuales y sus tecnologías subyacentes serán un importante elemento de contribución para lograr una administración sostenible ya que permiten promover la integración con una economía colaborativa a través de la descentralización de las estructuras sociales y económicas, nuevas formas de consumo sostenible e inclusión financiera para personas no bancarizadas. Incluso las ciudades inteligentes y la gestión mejorada de sus activos podrán ser abordados más efectivamente mediante plataformas colaborativas y tecnología blockchain (PwC, 2018).

El desarrollo sostenible, promovido por el emprendimiento social, podrá ser impulsado y transformado en la medida de la rápida convergencia de las tecnologías de información (França, Amato Neto, Gonçalves, & Almeida, 2020). Por otro lado, tecnologías disruptivas como las criptomonedas basadas en blockchain (BC) podrían convertirse en herramientas transformacionales en torno al comportamiento ciudadano relacionado a temas de bien social (Giménez & Ibáñez, 2019). En este sentido, la convergencia de divisas sociales con divisas virtuales representan una oportunidad significativa para aprovechar las potencialidades que ambas tienen y generar una sinergia cuyo resultado impactará en la mejor calidad de vida de los ciudadanos. Éstas pueden ser herramientas poderosas para ayudar a la consecución del logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por las Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>) ya que pueden actuar como habilitadores o impulsores para estimular el desarrollo económico local, la cooperación entre pequeñas empresas, el acceso y promoción de proyectos educativos, sociales y ambientales, a la vez que favorece la innovación y el emprendimiento. Finalmente, se podrá promover servicios más transparentes basados en componentes tecnológicos, fortaleciendo procesos e-Government tal como lo sugiere la Naciones Unidas (United Nations, 2005), a la vez que mejora la interacción con los ciudadanos (Jaoude & Saade, 2019).

DESARROLLO TEÓRICO En capítulos anteriores se han abordado estudios de temáticas relacionadas con gobierno electrónico (electronic government, eGOV), sistemas monetarios alternativos (social currencies, SC) y desarrollo de

criptomonedas (virtual currencies, VC). Todos estos esquemas pueden aportar beneficios en forma separada, sin embargo, el propósito de este capítulo es englobar aquellas ventajas en un modelo que impulse el desarrollo sostenible en comunidades de proximidad. En la misma línea, este trabajo reconoce los persistentes problemas en los que hay predominantes necesidades sociales no cubiertas por los sistemas monetarios clásicos, especialmente en sectores regionales o locales. Se añade a esto la escasez de oportunidades en las estructuras locales que no han sido adecuadamente direccionadas por las organizaciones tradicionales. Además, considerando que las dificultades económicas representan un problema global, se requieren políticas y estrategias que permitan a las organizaciones públicas y privadas enfrentarla de manera colaborativa y a través de iniciativas basadas en la innovación social (Fahrudi, 2020). Dentro de este contexto problemático, este trabajo contribuye en el estudio de divisas complementarias que combinadas con la tecnología que subyace a las criptomonedas pueden servir como un mecanismo de apoyo para una mejor calidad de vida para la sociedad y una contribución al desarrollo sostenible, alineada con objetivos propuestos por las Naciones Unidas. De esta manera el estudio propone un nuevo enfoque a la tecnología que subyace a las divisas virtuales pero con los objetivos que tradicionalmente han tenido las divisas complementarias. Así, estas nuevas criptomonedas, denominadas criptomonedas sociales, podrían ser implementadas bajo un entorno de mayor confianza y emisión controlada. Sobre esta plataforma tecnológica, la innovación y el emprendimiento social (social entrepreneurship, SE) jugarán un rol fundamental en resolver las fallas del mercado o de la Administración, bajo la consideración de premisas alineadas con el desarrollo sostenible. Este trabajo presenta una novedad de interés al estructurar formalmente un modelo orientado a promover el bienestar de la sociedad, alineado con los objetivos del desarrollo sostenible y apoyado en las nuevas tecnologías. Además, es importante señalar que no se han encontrado estudios previos que aborden este tema desde este enfoque y con estas tecnologías. Previo a plantear la propuesta y su modelo, es necesario reforzar algunos elementos teóricos adicionales que le brindan soporte. Así, se incluye una sección para el estudio del emprendimiento, la innovación y la tecnología social, todos estos elementos orientados y convergentes como medios para el desarrollo sostenible. En primer término, es necesario contextualizar el emprendimiento. En el estudio de (Setiawan & Erdogan, 2020), lo define como el esfuerzo individual o empresarial que es caracterizado por la búsqueda de oportunidades, toma de riesgos, creatividad e innovación con el objetivo de alcanzar el éxito en nuevos negocios o negocios en marcha. El trabajo de (Lynde, 2020) añade que los emprendedores tratan de resolver limitaciones en sus sistemas o procesos a través de innovaciones tecnológicas y tienen la habilidad para considerar el impacto que generan en el medioambiente. Extendiendo este concepto al entorno de negocios, puede entenderse como la aplicación de los recursos de la organización para alcanzar innovaciones radicales así como desarrollos incrementales en los negocios existentes (Mäkitie, 2019). Este emprendimiento corporativo puede realizarse a través emprendimientos internos (desarrollo de tecnología in-house) o externos (creación de una empresa separada). De acuerdo con el trabajo de (Setiawan & Erdogan, 2020), considera la estrategia de una organización establecida para sobrevivir en competencia y orientada activamente a producir innovación. Su estudio añade que debería incluirse cinco características básicas: innovación, toma de riesgo, proactividad, agresividad competitiva y autonomía. Un concepto emergente es el referenciado en el trabajo de (Potluri & Phani, 2020) que es denominado emprendimiento verde, el cual combina orientación al lucro con innovación tecnológica y que busca mitigar el impacto en el medioambiente, tal como la degradación del suelo, el cambio climático y la pérdida de diversidad. El emprendimiento social (SE) y la innovación social (social innovation, SI) son campos emergentes de la investigación que han tomado interés en la última década. No existe un contenido teórico comúnmente acordado para estos conceptos, por lo que siguen siendo poco entendidos y fragmentados, lo que dificulta medir el impacto en la sociedad (Eichler & Schwarz, 2019; Farinha, Sebastião, Sampaio, & Lopes, 2020; Macke, Sarate, Domeneghini, & da Silva, 2018; Phillips, Lee, Ghobadian, O'Regan, & James, 2015; van der Have & Rubalcaba, 2016). Varios argumentos muestran al SE y SI como muy relacionados, teniendo puntos comunes e incluso pudiendo ser considerados como términos que expresan conceptos similares (Méndez-Picazo, Ribeiro- Soriano, & Galindo-Martín, 2015; Phillips et al., 2015; van der Have & Rubalcaba, 2016). En este contexto, se pretende realizar un resumen de los elementos que mejor caracterizan al SE. A partir de la recopilación de definiciones del SE recogidas en el trabajo reportado en (Uribe-Toril, De Pablo, Ruiz-Real, & Pires Manso, 2019), puntos comunes como la solución de problemas sociales, la búsqueda de oportunidades, la satisfacción de necesidades sociales, el surgimiento de actividades innovadoras, la creación de valor social y económico, el cambio social, la combinación de recursos, el uso de modelos de negocio, se resumen entre los más destacados. En líneas similares, la propuesta de (Molina, Valenzuela-García, Lubbers, Escribano, & Lobato, 2018) presenta al SE como una respuesta orientada al mercado para abordar los retos sociales y promovida por diferentes organizaciones tales como bancos, fundaciones y escuelas de negocio, soportada por diferentes políticas públicas. El trabajo presentado en (Mair, 2010) agrega que la SE es el resultado de las necesidades sociales predominantes y la falta de oportunidades en la estructura local que no han sido adecuadamente atendidas por las organizaciones tradicionales. De acuerdo al estudio de (Giménez & Ibáñez, 2019) podría entenderse como un tipo de iniciativa que equilibra el campo competitivo o mercantilista con el social-solidario o cooperativo. Interesantemente, el trabajo de (Douglas & Prentice, 2019) describe que uno de los pilares fundamentales del SE es la innovación, ya que a partir de ésta se podrían resolver problemas de fallas de mercado o de gobierno.

....

Título: LA CONTRIBUCIÓN DE LOS FUNDADORES DEL COOPERATIVISMO DE MONDRAGÓN AL PENSAMIENTO COOPERATIVO.

Nombre: Ortega Sunsundegui, Igor

Universidad: Mondragón Unibertsitatea

Departamento: Personas en cooperación: liderazgo y ownership

Fecha de lectura: 22/07/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Gestión Avanzada de Organizaciones y Economía Social por la Mondragón Unibertsitatea

Dirección:

- > **Director:** LEIRE URIARTE ZABALA
- > **Codirector:** FREDERICK FREUNDLICH

Tribunal:

- > **presidente:** AITOR BENGOETXEA ALKORTA
- > **secretario:** Saioa Arando Lasagabaster
- > **vocal:** ENEKOITZ ETXEZARRETA ETXARRI

Descriptores:

- > HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO
- > SOCIOLOGIA INDUSTRIAL
- > DESARROLLO SOCIOECONOMICO
- > TEORIA DE LAS IDEOLOGIAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > 592365_1369906.pdf

Localización: MONDRAGON UNIBERTSITATEA

Resumen:

En la presente tesis doctoral se analiza la contribución que los fundadores del cooperativismo de Mondragón realizaron al desarrollo del pensamiento cooperativo. Partimos de la base que la doctrina cooperativa, más allá de una concepción concreta de la empresa, aglutina todo un sistema de valores en la que se asienta una concepción determinada del ser humano y de la organización de la sociedad. Los objetivos de la investigación precisan poner en relación la concepción cooperativa de los fundadores de Mondragón con el desarrollo del movimiento cooperativo y los principales debates sobre los cuales se han establecido las bases de la doctrina cooperativa. El análisis se realiza en dos principales pasos. En el apartado teórico se observa cómo el modelo cooperativo hunde sus raíces en el asociacionismo que emana de las aspiraciones de los sectores trabajadores y de las formulaciones ideológicas y prácticas que los socialistas asociacionistas realizaron en el contexto de irrupción del capitalismo industrial en los siglos XVIII y XIX. Las bases para la extensión del modelo quedan establecidas a mediados y a finales del siglo XIX con la referencia de la experiencia de los Pioneros de Rochdale y los sistemas cooperativos de crédito de Raiffeisen y SchulzeDelitzsch. Es entonces cuando se fijan las reglas, los principios y las pautas de organización que posibilitarán la viabilidad y la expansión del modelo cooperativo. En este recorrido adquiere una especial relevancia la experiencia de Rochdale.

Sus estatutos, acompañado del exitoso despliegue de su modelo, fijarán la base de los debates teóricos e ideológicos que darán forma a los Principios Cooperativos y la doctrina cooperativa. El desarrollo del movimiento cooperativo, sustentado en el modelo de Rochdale se caracteriza por el dominio del cooperativismo de consumo y la ideología de la hegemonía del consumidor asociada a ella. Frente a esta situación, el cooperativismo de producción o de trabajo asociado emerge como una realidad débil y fuertemente cuestionada por aquellos por su limitado alcance transformador y su inviabilidad empresarial. Este es el panorama del cooperativismo internacional en el periodo en el que el cooperativismo de Mondragón comienza a desplegar sus primeros pasos. En el apartado empírico se analiza la concepción cooperativa de los fundadores de Mondragón. Para poder determinar su contribución al desarrollo del pensamiento cooperativo utilizamos como marco de referencia las claves por las cuales las cooperativas de trabajo asociado eran cuestionadas por los partidarios de la hegemonía del consumidor. Así, el análisis avanza indagando en las razones que explican la opción de los fundadores de Mondragón por el modelo cooperativo de trabajo asociado en un contexto europeo e internacional dominado por el cooperativismo de consumo y la ideología de la hegemonía del consumidor; continúa abordando las críticas por el limitado alcance transformador y la tendencia al exclusivismo de las cooperativas de trabajo asociado; y termina analizando las bases ideadas por los fundadores del cooperativismo de Mondragón para garantizar la viabilidad empresarial de las cooperativas de trabajo asociado.

El análisis nos ha permitido concluir que los fundadores de Mondragón contribuyen al pensamiento cooperativo, por un lado, mediante el desarrollo de las bases teóricas y conceptuales que sostienen el despliegue exitoso del cooperativismo de trabajo asociado y, por otro, realizando aportaciones originales y significativas al cuerpo ideológico y doctrinal del cooperativismo.

Título: LA EDUCACIÓN LIBERTARIA EN UN CONTEXTO NEOLIBERAL: DILEMAS, DESAFÍOS Y APORTACIONES

Nombre: Pérez Rueda, Ana Irene

Universidad: Universidad Autónoma de Madrid

Departamento: Pedagogía

Fecha de lectura: 24/03/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Educación por la Universidad Autónoma de Madrid

Dirección:

- > **Director:** BIANCA THOILLIEZ RUANO
- > **Codirector:** ROCÍO GARRIDO MARTOS

Tribunal:

- > **presidente:** JAIME TRILLA BERNET
- > **secretario:** MIRIAM PRIETO EGIDO
- > **vocal:** GEO SAURA CASANOVA
- > **vocal:** SARA RAMOS ZAMORA
- > **vocal:** DAVID REYERO GARCIA

Descriptores:

- > PEDAGOGIA
- > HISTORIA DE LA EDUCACION
- > TEORIAS EDUCATIVAS
- > POLITICA EDUCATIVA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/10486/695913>

Localización: REPOSITORIO DE TESIS ¿ BIBLIOTECA UAM

Resumen: La presente tesis doctoral pretende cumplir con 4 objetivos que se corresponden con los 4 capítulos que la componen. En el 1º de ellos, se ha recurrido a una metodología hermenéutica para describir críticamente las diferentes vías de neoliberalización que experimentan en la actualidad la innovación educativa y las pedagogías alternativas. En el 2º se revisan las aportaciones históricas del anarquismo a la educación y se describen los principios de la pedagogía libertaria: antiautoritarismo, educación integral, autogestión, solidaridad y apoyo mutuo y coeducación. En tercer lugar, se recoge un estudio de casos que ha tenido como fin analizar diversos proyectos de educación libertaria contemporáneos y profundizar en las implicaciones políticas de sus discursos y en los dilemas y los desafíos a los que se enfrentan para poner en práctica la pedagogía libertaria en un marco neoliberal. Por último, con la intención de teorizar acerca de la idoneidad y la actualidad de la pedagogía libertaria en un contexto neoliberal, en el cuarto capítulo se emplea de nuevo la hermenéutica. Se han utilizado ensayos sobre pedagogía anarquista y sobre otras pedagogías socialistas que han favorecido, gracias a la comparación de sus respectivas ideas, el acceso a significados más profundos y el análisis de sus contradicciones. Asimismo, de manera transversal se espera poner en valor la Teoría de la Educación en un momento histórico en el que la demanda de recetas aplicables de manera rápida y sencilla se ha instalado en el sentido común pedagógico y contextualizar la pedagogía libertaria en el presente de manera que pueda ser pensada en términos de emancipación, como una pedagogía crítica y popular.

Título: EL PROCESO DESCOLECTIVIZADOR DE LA INDUSTRIA TEXTIL ALCOYANA: LA COMISIÓN LIQUIDADORA (1939- 1945)

Nombre: San José Belda, Luis Carlos

Universidad: Universidad de Alicante

Departamento: Humanidades contemporáneas

Fecha de lectura: 19/07/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Filosofía y Letras por la Universidad de Alicante

Dirección:

> **Director:** Josep Miquel Santacreu Soler

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA ROSA MONLLEÓ PERIS

> **secretario:** RAFAEL SEBASTIÁ ALCARAZ

> **vocal:** MARÍA DOLORES VARGAS LLOVERA

Descriptores:

> HISTORIA LOCAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10045/121750>

Resumen:

INTRODUCCION Como punto de partida para nuestro estudio nos planteamos la siguiente cuestión: ¿Cuál fue la reacción de la industria textil a la Autarquía implantada en España tras la contienda civil. No cabe duda de que el contraste entre los diversos documentos existentes contribuirá en buena medida a comprender la implementación de dicho sistema económico en un entorno local industrial durante el primer franquismo en este caso, el de la ciudad de Alcoy. Una contribución que pretende arrojar luz sobre estos acontecimientos de nuestro pasado reciente. El objetivo de este trabajo es describir el proceso descolectivizador realizado por la Asociación Patronal de la Industria Textil y Fabril de Alcoy y las consecuencias durante la conformación de la creación del Estado Nacional Sindicalista a través del enfoque descriptivo. Este estudio describirá las causas y los efectos del comportamiento empresarial alcoyano. Asimismo, proporcionará una nueva perspectiva en el debate académico desde el tratamiento de las nuevas fuentes de información procedentes de las instituciones franquistas. La adopción de este modelo permitirá validar las relaciones planteadas entre empresarios e instituciones y obtener así unos datos concluyentes que demuestran los mecanismos de dirección industrial del llamado Nuevo Estado. En lo sucesivo resolveremos el planteamiento del problema basándonos en la vinculación entre las actuaciones económicas y su repercusión. En concreto, nuestro trabajo se orienta principalmente al análisis del período correspondiente a la aniquilación del proceso colectivo de unificación de la industria, como consecuencia de la derrota del bando republicano en la Guerra Civil. En efecto, tras la contienda se impondrá la vuelta a la situación de 1936 desde los distintos sectores de la Central Nacional Sindicalista, cuyos factores intervendrán en la negociación estatal a través de una respuesta colaboracionista por parte del empresariado.

Por el contrario, no es el objetivo de este trabajo realizar un estudio económico de la totalidad de la industria de Alcoy durante la Autarquía. Tampoco pretende ser un nuevo enfoque sobre cuestiones de debate historiográfico del franquismo. Asimismo, quedan fuera del marco del estudio los movimientos sociales de oposición durante el proceso.

La elección de nuestro objeto de estudio se ha basado en un doble criterio: temporal y espacial. Por un lado, la investigación abarca un período muy concreto: el comprendido entre 1939 y 1945, época en que los empresarios obedecieron la primera medida impuesta por el régimen. En efecto, en este contexto, las medidas adoptadas por los empresarios supusieron el único camino viable para la subsistencia de la industria. En cuanto a la limitación geográfica, nuestro criterio ha atendido a un carácter

localista muy particular: el hecho de que Alcoy fuese un centro industrial con una fuerte conciencia de clase, además de ubicarse en una zona de retaguardia que estuvo vinculada a las necesidades del gobierno del Frente Popular. Por lo demás, la derrota en el conflicto bélico no afectó a la capacidad industrial: por el contrario, se hizo necesario hacer frente a las dificultades y necesidades derivadas de las imposiciones sobrevenidas a partir de la implementación del plan económico autárquico, ya en la postguerra. Los estudios anteriores han aportado un conocimiento suficiente de la etapa autárquica, marcada por una economía dirigida más por planteamientos políticos que estrictamente económicos; así como por un conocimiento insuficiente de las Centrales Sindicales que, por tanto, no permitía el desarrollo industrial (en este caso textil) dentro de una economía de mercado. Disponemos de estudios de carácter provincial o nacional que han podido resolver esta problemática gracias al hallazgo de series documentales más completas, permitiendo la configuración de proyectos de investigación que abordaron estudios de la autarquía en los ámbitos valenciano, catalán y español. Sin embargo, se acusa una falta de estudios sobre el comportamiento de las industrias locales alcoyanas vinculado a las consecuencias de la colectivización y posterior descolectivización. Iniciamos la investigación planteando la siguiente pregunta: ¿por qué no hay apenas estudios específicos de la industria textil en los primeros años de la postguerra en Alcoy? En cierta medida, dicha escasez puede deberse a la carencia de documentos emanados de las instituciones que conformaron el Nuevo Estado surgido al finalizar el conflicto civil. En efecto, existe un vacío documental de series completas en asuntos como las restricciones eléctricas, los estudios estadísticos de las matrículas industriales, la producción, la capacidad impositiva de tales industrias, los tributos y la forma modo en la que se llevó a cabo la desagrupación de la industria local textil a la que estaba sujeta. Estos hechos presentan una serie de inconvenientes para los investigadores en la búsqueda de archivos locales o provinciales, al adolecer de una falta de fuentes que pudieran componer un estudio definitivo de las consecuencias políticas, económicas y sociales de la autarquía.

MARCO TEORICO: Como punto de partida, el presente estudio atiende a dos situaciones históricas: la Guerra Civil y la Autarquía. Para comenzar nuestra búsqueda bibliográfica recabamos obras que trataran la Guerra Civil Española, como la de Jackson, G. (1980) . En estas fuentes encontramos importantes datos sobre cuestiones como el crecimiento de la población, la producción económica, la renta nacional, el paro, las huelgas industriales o la inflación en la II República durante la guerra (1936-1939). Igualmente, útil nos ha resultado la obra de Bolloten, B (1980) , quien estudia la posición política de republicanos, comunistas y anarquistas sobre la idoneidad de los Comités Revolucionarios, así como la reticencia de la CNT a los mismos y la oposición ejercida por el gobierno. Además, expone las diferencias entre la postura de la CNT y los comunistas sobre la nacionalización y socialización. Por tratarse de un trabajo con un amplio estudio de fuentes y ser la obra más actual sobre la guerra civil elegimos incluir entre nuestras fuentes el libro de Beevor, A. (2015). Nos pareció interesante estudiar la visión de la contienda en cada uno de los bandos enfrentados: el nacional y, en especial, el republicano. En esta obra se describen la organización, funcionamiento y control de las colectividades en las regiones de Cataluña y Aragón.

Massari, R. (1975) habló sobre la experiencia colectiva en Cataluña. Asimismo, describió cómo en Alcoy dicha experiencia no atendió a principios de autogestión anarcosindicalista, sino que el fenómeno se produjo por la desaparición de los propietarios en la zona republicana y la necesidad de seguir trabajando.

Entre las obras que presentan mayor interés por su tratamiento de las fuentes respecto a las colectividades podemos citar la de Pérez Baró, A. (1970) . Este investigador estableció las categorías de empresas colectivizadas en función del decreto de colectivizaciones de Cataluña (Decreto de Colectivizaciones y control obrero del 24 octubre 1936). En este trabajo resulta destacable la aplicación de los artículos en las empresas, la gestión empresarial, los beneficios y su distribución. Otro aspecto fundamental de la obra es el análisis de las atribuciones realizadas por los consejos de fábrica en relación con el citado decreto; así como el de las acciones del empresariado para defender sus intereses desde la afiliación a organizaciones políticas, la defensa de estos grupos en la crisis económica de 1937-1938 y sus efectos en las colectivizaciones.

Otra de las fuentes que nos han proporcionado una lectura local sobre la guerra civil y su impacto en la industria es la de Santacreu Soler, J. M. (1988) , quien realiza un análisis tanto de la situación empresarial de las fábricas textiles de Alcoy como de las fábricas de calzado de Elda, mostrando las pérdidas de mercado entre 1933 y 1936; además de tratar las situaciones que tuvo que afrontar el Sindicato de la Industria Textil y Fabril de Alcoy. Los estudios más recientes sobre la economía durante la Guerra Civil los encontramos en Martín Aceña/ P. Martínez Ruiz (2006) . Esta obra constituye un estudio comparado de las producciones industriales de la evolución de la Guerra Civil en la industria entre la zona republicana y la de los sublevados, destacando las dificultades de los industriales del sector textil en Cataluña. Del mismo modo, el estudio hace referencia a las intervenciones, nacionalizaciones y socialización de las industrias en las provincias levantinas. Merece especial mención la manera como establece la obra el comportamiento del empresariado en los dos bandos, de la misma forma que relaciona el cambio económico producido, sus efectos y las consecuencias derivadas de la Guerra Civil. En este sentido, este trabajo muestra las acciones tomadas en las incautaciones llevadas a cabo por el Sindicato de la Industria Textil y Fabril de Alcoy. I

...

Título: EL ANÁLISIS DE LAS PLATAFORMAS DE FINANCIACIÓN PARTICIPATIVA- UNA NUEVA FORMA DE FINANCIACIÓN

Nombre: Shu, Jingyi

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: Departament de Dret Administratiu, Dret Processal i Dret Financer i Tributari

Fecha de lectura: 06/09/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Derecho y Ciencia Política por la Universidad de Barcelona

Dirección:

- > **Director:** MARÍA DOLORES GRAMUNT FOMBUENA
- > **Tutor/Ponente:** MARÍA DOLORES GRAMUNT FOMBUENA

Tribunal:

- > **presidente:** Inmaculada Sánchez Ruiz de Valdivia
- > **secretario:** GEMMA RUBIO GIMENO
- > **vocal:** M^a ESTHER TORRELLES TORREA

Descriptor:

- > DERECHO CIVIL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/180477>

Resumen: El crowdfunding (financiación participativa), como una de las formas más novedosas de financiación, ha logrado una gran atención en España y en todo el mundo por sus características de pequeño tamaño y eficiencia. Este método de financiación alternativo, apoyado por la economía de plataforma, satisface tanto la necesidad de capital de los financiadores como las exigencias de rentabilidad de los inversores. Esta forma de financiación fue regulada en España por la Ley 5/2015, de 27 de abril, de fomento de la financiación empresarial, que ha formado un sistema de transacción y supervisión centrado en las plataformas de financiación participativa, si bien el desarrollo de este nuevo mercado de financiación de España es restringido. Comparando la normativa con la de los Estados Unidos, el Reino Unido, Francia y China, el mercado español de crowdfunding está, por un lado, regulado de forma demasiado estricta, lo que impide que un gran número de plataformas realicen negocios de Intermediación; por otro lado, la supervisión no es eficiente, lo que hace que la protección de los intereses de los inversores sea también insuficiente. En 2020, la Unión Europea publicó el Reglamento 2020/1503 relativo a los proveedores europeos de servicios de financiación participativa para empresas, y su aplicación en los próximos años seguramente presionará aún más el mercado nacional existente, mientras que tecnologías como Blockchain y bitcoin también afectarán al desarrollo del crowdfunding debido a su característica descentralizada. Por lo tanto, para aprovechar la tendencia de desarrollo futuro del crowdfunding, se debe cambiar el modo regulatorio rígido: fortalecer la autogestión de las plataformas; hacer uso de las asociaciones para dar soporte a la certificación, la supervisión y la formación de las plataformas, mientras que la autoridad pública puede centrarse en la promoción de las actividades de crowdfunding, mediante la supervisión de las asociaciones y la emisión de orientación; y además, aprovechar la tecnología Blockchain en el futuro para mejorar la transparencia y el proceso de verificación de la información, así como garantizar el cumplimiento del contrato; y, por último, consolidar la educación en materia de la inversión y el riesgo para los inversores, establecer un mecanismo completo de confianza mutua, prestar atención a la protección de los derechos de los pequeños inversores en los proyectos de crowdfunding de capital, entre otros derechos de los inversores y del promotor del proyecto.

Título: LA CAJA RURAL DE JAÉN (1957-2017). UN ESTUDIO HISTÓRICO Y ECONÓMICO

Nombre: VARGAS-MACHUCA SALIDO, MARÍA JOSÉ

Universidad: Universidad de Jaén

Departamento: Economía

Fecha de lectura: 21/07/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Derecho por la Universidad de Jaén

Dirección:

> **Director:** JUAN MANUEL MATES BARCO

Tribunal:

> **presidente:** PABLO DE ANDRÉS ALONSO

> **secretario:** ENCARNACION MORAL PAJARES

> **vocal:** MARIA VALLE SANTOS ALVAREZ

Descriptores:

> SECTOR DE FINANZAS Y SEGUROS

> DINERO Y BANCA

> HISTORIA DE LA ECONOMIA

> HISTORIA LOCAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA UJA

Resumen: El objetivo principal de esta tesis doctoral es la construcción de la historia de la Caja Rural de Jaén desde su constitución, en 1957, hasta 2017. A través de un análisis histórico y económico se pretende conocer cómo, a lo largo del tiempo y a través de las distintas circunstancias del entorno, la entidad ha mantenido su actividad sin olvidar su fin original de servir a las necesidades financieras de sus socios y contribuir al desarrollo socioeconómico de su territorio de influencia. Para conocer en contexto en el que surge y se desenvuelve la entidad, se presenta previamente una síntesis de la historia bancaria tanto a nivel regional (Andalucía) como provincial (Jaén). Para ello se realiza un análisis tanto normativo como territorial de la evolución del sistema financiero en sus tres tipologías de entidades: bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito, con una especial atención a las cajas rurales, incluidas en estas últimas.

The main objective of this doctoral thesis is the construction of the history of the Caja Rural de Jaén from its constitution, in 1957, to 2017. Through a historical and economic analysis it is intended to know how, over time and through the different circumstances of the environment, the entity has maintained its activity without forgetting its original purpose of serving the financial needs of its partners and contributing to the socioeconomic development of its territory of influence. To know the context in which the entity arises and develops, a summary of the banking history is previously presented both at the regional (Andalusia) and provincial (Jaén) levels. For this, a regulatory and territorial analysis of the evolution of the financial system is carried out taking into account its three types of entities: banks, savings banks and credit cooperatives, with special attention to rural savings banks, included in the latter.

Título: MEDICIÓN DEL CAPITAL SOCIAL EN LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE EXTREMADURA

Nombre: Aguilar Yuste, Carlos Manuel

Universidad: Universidad de Extremadura

Departamento: Dirección de empresas y sociología

Fecha de lectura: 24/10/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía y Empresa por la Universidad de Extremadura

Dirección:

> **Director:** MARÍA ISABEL SÁNCHEZ HERNÁNDEZ

> **Codirector:** Ángel Iglesias Alonso

Tribunal:

> **presidente:** MANUEL VILLORIA MENDIETA

> **secretario:** MARÍA JOSÉ RORIZ LEIRAS FERREIRA

> **vocal:** RAMÓN SANGUINO GALVÁN

Descriptor:

> ECONOMIA SECTORIAL

> SOCIOLOGIA GENERAL

> DESARROLLO SOCIOECONOMICO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 668211_1496026.pdf

Localización: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Resumen:

- INTRODUCCIÓN.El presente trabajo de investigación, pretende abordar los aspectos relacionados con el capital social en las cooperativas agroalimentarias de la región de Extremadura (España). La creciente preocupación de la sociedad sobre los problemas de carácter ético, ambiental y social, hace que las organizaciones traten de abordarlos en profundidad, adquiriendo un compromiso permanente con todos los grupos de interés. Esto implica que las organizaciones adopten una postura activa y responsable en torno al impacto de sus operaciones. El capital social es un aspecto esencial para la subsistencia de cualquier organización. Éste se está convirtiendo en una cuestión inevitable, independientemente del tamaño o sector de la organización, en este caso de la organización empresarial cooperativa. Se muestra que el capital social juega un papel crucial en la promoción de la confianza entre los miembros de la cooperativa. Por ello, analizamos cómo el capital social influye en las cooperativas agroalimentarias para fomentar el éxito competitivo. Los efectos de las mejoras en el capital social se describen en términos de algunos aspectos clave de la gestión de las cooperativas y se examinan en términos de su capacidad para crear valor y promover mejores prácticas para competir en los mercados regionales e internacionales. Planteamos cómo un alto nivel de capital social aumenta el comportamiento cooperativo, lo que a su vez aumenta el éxito competitivo de las cooperativas agroalimentarias. Para poder analizar el impacto del capital social en las Cooperativas, plantearemos un modelo de medición, con el objetivo de hacer una radiografía del sector, así como el cumplimiento o no de los principios y valores cooperativos.

- **DESARROLLO TEÓRICO:** El contenido de la Investigación esta formado por un primer apartado, donde tratamos el objetivo de estudio y el objetivo de la investigación, nueve capítulos ("El capital social como marco conceptual y analítico", "Hipótesis", "Metodología", "Cooperativas y capital social", "El cooperativismo: aspectos socioeconómicos", "Propuesta para un modelo de medición del capital social", "Estudio de medición del capital social en las cooperativas agroalimentarias de Extremadura", "Estudio sociométrico de la medición del capital social en las cooperativas agroalimentarias de Extremadura" "Conclusiones finales del Estudio"), la bibliografía correspondiente, y tres anexos referentes al modelo de medición utilizado.
- **CONCLUSIÓN:** Analizando los resultados a partir de tres factores:

Resultados de las variables del "Tetrakys" del Capital Social. Resultado de la Comarca de Vegas Altas del Guadiana.

Resultado de las Hipótesis planteadas.

Expuestas las carencias y bondades del emprendimiento cooperativo agroalimentario extremeño gracias a este estudio de medición, afirmamos que el modelo propuesto es un instrumento útil para testar el dinamismo y el ¿estado de salud¿ de la cooperativa. Así podemos concluir que ¿el capital social de las cooperativas agroalimentarias de la región de Extremadura es positivo, y el estado de salud de la empresa cooperativa es bastante buena¿.

Título: ANÁLISIS DE LAS PERCEPCIONES DE LAS PERSONAS TRABAJADORAS DE MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA SOBRE LA PARTICIPACIÓN Y LAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN DE PERSONAS. ESTUDIO DE CASO DE LA COOPERATIVA UAS.

Nombre: Arregui Uzuriaga, Aitziber

Universidad: Mondragón Unibertsitatea

Departamento: Personas en cooperación: liderazgo y ownership **Fecha**

de lectura: 27/06/2022

Programa de doctorado: en Gestión Avanzada de Organizaciones y Economía Social por la Mondragón Unibertsitatea

Dirección:

> **Director:** MÓNICA GAGO GARCÍA

> **Codirector:** Maite Legarra Eizagirre

Tribunal:

> **presidente:** M^a CARMEN MARCUELLO SERVÓS

> **secretario:** Saioa Arando Lasagabaster

> **vocal:** MARTA ENCISO SANTOCILDES

Descriptor:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> PSICOLOGIA INDUSTRIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 643887_1471546.pdf

Localización: MONDRAGON UNIBERTSITATEA

Resumen: Las personas son el centro neurálgico de las organizaciones y, aún más, en la economía moderna y global donde los mercados están siendo cada vez más competitivos y dinámicos. Tener en cuenta a la persona trabajadora, implicarla en el proyecto e integrarla en la estrategia empresarial es sumamente importante de cara a obtener un mayor rendimiento organizacional. Por ello, se está intentando avanzar hacia modelos más participativos y la función y el rol de los departamentos de gestión de personas está cambiando y cobrando gran importancia, pasando a ser una función estratégica. Bajo este paraguas, se ha llevado a cabo un estudio de caso en la cooperativa industrial ULMA Architectural Solutions perteneciente a MONDRAGON, que ha contribuido a desarrollar los tres estudios empíricos de los que se compone la presente tesis doctoral. Se han utilizado enfoques cuantitativos y cualitativos de investigación, recogiendo evidencias en tres hitos temporales diferenciados y utilizando diferentes técnicas de recogida de datos. Así, cada estudio llevado a cabo tiene sus propios objetivos. En el primero, se han examinado las percepciones de las personas trabajadoras relativas al clima organizacional y la participación en el capital. En el segundo, se han analizado las percepciones de las personas trabajadoras, diferenciando en función de su categoría profesional (mano de obra directa e indirecta), sobre las prácticas de gestión de personas llevadas a cabo. Y, por último, en el tercero, se ha analizado cómo ha influido la COVID-19 en las percepciones de las personas trabajadoras en relación a su participación en gestión a través de los canales institucionales y mecanismos de comunicación interna y, cómo ha influido la COVID-19 en los resultados psicológicos y las emociones experimentadas por las personas trabajadoras. Habida cuenta de la importancia que tiene el discernir entre las percepciones de las personas trabajadoras de mano de obra directa e indirecta, en las tres investigaciones se ha puesto especial atención a dichos colectivos. Las principales conclusiones muestran que las personas trabajadoras de mano de obra directa e indirecta perciben de forma diferente la participación en gestión, así como las prácticas de gestión de personas; de ahí la importancia de adaptar dichos contextos de trabajo a las necesidades de los dos colectivos y al contexto de la organización,

Título: CREACIÓN CRÍTICA DE LUGAR MEDIANTE PRÁCTICAS CIUDADANAS DE APROPIACIÓN. JARDINES COMUNITARIOS Y CENTROS SOCIALES AUTOGESTIONADOS EN LA PERIFERIA DE MADRID

Nombre: de Arana Giralt, Juan

Universidad: Universidad Politécnica de Madrid

Departamento: Urbanismo y ordenación del territorio

Fecha de lectura: 04/03/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Sostenibilidad y Regeneración Urbana por la Universidad Politécnica de Madrid

Dirección:

- > **Director:** JOSÉ FARIÑA TOJO
- > **Codirector:** Francisco José Lamiquiz Dauden

Tribunal:

- > **presidente:** M^a Emilia Román López
- > **secretario:** Carlos Verdaguer Viana-Cárdenas
- > **vocal:** Alicia Gomez NIeto
- > **vocal:** JOSÉ CARPIO PINEDO
- > **vocal:** BORJA RUIZ-APILANEZ CORROCHANO

Descriptores:

- > URBANISMO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <https://oa.upm.es/70135/>

Resumen: La producción de espacios colectivos mediante prácticas ciudadanas de apropiación tales como jardines comunitarios o centros sociales autogestionados, es un fenómeno que ha recibido una creciente atención desde la academia como una forma alternativa de gestionar y entender los espacios colectivos. El propósito de este estudio es entender la aportación de estas prácticas ciudadanas a la creación de lugares respondiendo a las necesidades de entornos vulnerables de la periferia urbana. La creación de lugar es un concepto que se ha asociado al diseño urbano y a la producción de espacio público. Sin embargo, el diseño de espacio público desde prácticas formales, en las políticas públicas y los procesos de planeamiento, se encuentra a menudo desligado de los contextos en los que se inserta. Frente a esta situación, se defiende que las prácticas ciudadanas de apropiación generan lugares que responden desde la comunidad a necesidades sociales y espaciales en el contexto del barrio y sirven de base a proyectos de innovación social. Se propone un modelo de creación crítica de lugar que hace énfasis en el vector político, por el que se incluye el compromiso ciudadano en torno al lugar frente a amenazas, necesidades y visiones de transformación. En su entorno urbano, las iniciativas ciudadanas reaccionan a situaciones espaciales de conflicto y espacios urbanos deficientes o residuales mediante la apropiación y puesta en valor de los elementos conflictivos, movilizándolo en torno al lugar recursos comunitarios, espaciales y políticos.

Título: GRADO DE APLICACIÓN Y DESTREZA DE APRENDIZAJE COOPERATIVO EN LA FORMACIÓN INICIAL DE LOS MAESTROS

Nombre: Domenech Ruiz, José Alejandro

Universidad: Universidad de Castilla-La Mancha

Departamento: Pedagogía

Fecha de lectura: 18/10/2022

Programa de doctorado: INVESTIGACIÓN EN HUMANIDADES, ARTES Y EDUCACIÓN

Dirección:

> **Director:** JOSE REYES RUÍZ GALLARDO

> **Codirector:** M^a Esther Paños Martínez

Tribunal:

> **presidente:** JUAN LIRIO CASTRO

> **secretario:** CRISTINA GIL PUENTE

> **vocal:** Olga Mayoral García-Berlanga

Descriptores:

> METODOS EDUCATIVOS

> LEYES DEL APRENDIZAJE

> METODOS PEDAGOGICOS

> EVALUACION DE ALUMNOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10578/31883>

Localización: SECRETARÍA GENERAL

Resumen: El desarrollo de las competencias cooperativas se presenta, en el contexto formativo actual, como una necesidad para el desarrollo de adultos eficaces en la sociedad del conocimiento y la información. Por lo que es responsabilidad de las instituciones educativas velar por la implementación de acciones que ayuden a su desarrollo.

En este sentido, el presente estudio se interesa por describir el grado de destreza en aprendizaje cooperativo (GDAC) que los alumnos perciben en los títulos de educación primaria e infantil a lo largo de su formación inicial, y el grado de aplicación del aprendizaje cooperativo (GAAC) en sus aulas, con el fin de obtener una radiografía del fenómeno que ayude a conocer sus puntos débiles y fortalezas, pudiendo ser útil para la planificación de acciones concretas. La investigación tiene un diseño exploratorio y transversal, en el que participaron 203 alumnos, tanto del grado de educación primaria (104) como de educación infantil (99). Estos fueron seleccionados mediante muestreo no probabilístico y de conveniencia.

La recogida de datos se ha realizado mediante dos instrumentos, la escala de aplicación de aprendizaje cooperativo (CLAS) para la variable GAAC y el cuestionario de aprendizaje cooperativo (CAC) para la variable GDAC. Ambos se sometieron a los análisis factoriales exploratorios y confirmatorios, los cuales proporcionaron índices de validez y fiabilidad óptimos. El análisis de estos dos cuestionarios muestra, para las dos variables, estructuras factoriales latentes con siete factores para el CLAS y tres para el CAC. Tras someter a los datos al análisis descriptivo, se observa que tanto el GAAC como el GDAC mostraban valores medio-altos para la totalidad

Título: EL COMPORTAMIENTO FINANCIERO DE LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO DE MONDRAGON.

Nombre: HERCE LECETA, BEÑAT

Universidad: Mondragón Unibertsitatea

Departamento: Economía y finanzas

Fecha de lectura: 22/09/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Gestión Avanzada de Organizaciones y Economía Social por la Mondragón Unibertsitatea

Dirección:

> **Director:** MÓNICA GAGO GARCÍA

> **Codirector:** IÑAKI ARENAZA BENGOA

Tribunal:

> **presidente:** ALICIA MARÍA MATEOS RONCO

> **secretario:** MIREN AMAIA AGUIRRE ARAMBURU

> **vocal:** José Luis González Pernia

Descriptor:

> GESTION FINANCIERA

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 668757_1505350.pdf

Localización: MONDRAGON UNIBERTSITATEA

Resumen: Esta tesis estudia el comportamiento financiero de las sociedades cooperativas de trabajo asociado (CTA) a través de una investigación con metodología mixta, cualitativa y cuantitativa. Tradicionalmente la literatura ha considerado dificultoso al acceso a la financiación externa de este tipo de empresas, debidos a cuestiones y problemas relacionadas con su marco jurídico, contable y fiscal. Así mismo, las teorías financieras que tratan de explicar las decisiones de estructura financiera se han basado, mayoritariamente, en grandes sociedades capitalistas. Por tanto, es importante analizar el encaje que las CTA tienen en estos contextos, para lo cual se ha empleado una muestra compuesta por cooperativas de MONDRAGON. Así, se estudia la dinámica financiera de estas empresas a partir de varias entrevistas a sus direcciones financieras, complementado por el análisis cuantitativo realizado en base a datos de panel económico-financieros de MONDRAGON. Los resultados obtenidos evidencian que estas empresas no tienen un comportamiento financiero tan diferente como pudiera esperarse, aunque presentan relevantes singularidades que las distinguen de las empresas capitalistas. Entre ellas se puede citar la preocupación por la escasa capacidad de acción que las cooperativas asumen tener sobre la solidez de los fondos propios y la diversificación financiera, y que sus motivaciones y preferencias se pueden explicar tanto a través de las predicciones de la teoría del tradeoff (TOT) como del pecking order (POT); aunque más por esta segunda. En este sentido, el análisis separado de la madurez de la deuda corrobora que el comportamiento del endeudamiento a corto es muy similar al endeudamiento total, mientras que el de largo plazo muestra relaciones, en muchos casos, inversas respecto de las variables consideradas. Sin embargo, los factores específicos introducidos con motivo de que el objeto de estudio sean CTA no resultan tan determinantes, aunque se hayan hallado ciertas relaciones significativas.

Título: "ANÁLISIS DEL OPORTUNISMO EN EL ÁMBITO DE LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS".

Nombre: SÁNCHEZ NAVARRO, JORGE LUIS

Universidad: Universidad Politécnica de Cartagena

Departamento: Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad Politécnica de Cartagena

Fecha de lectura: 29/11/2022

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas por la Universidad de Almería; la Universidad de Jaén y la Universidad Politécnica de Cartagena

Dirección:

> **Director:** NARCISO ARCAS LARIO

> **Codirector:** MIGUEL HERNANDEZ ESPALLARDO

Tribunal:

> **presidente:** JUAN JULIA IGUAL

> **secretario:** FRANCISCO JOSE ALCON PROVENCIO

> **vocal:** SHAYEGHEH ASHOURIZADEH

Descriptores:

> GESTION DE RECURSOS HUMANOS

> MARKETING

> SECTOR DE AGRICULTURA SILVICULTURA GANADERIA Y PESCA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10317/12018>

Localización: REPOSITORIO DIGITAL DE LA UPCT

Resumen: La sostenibilidad se ha convertido en una preocupación y aspiración creciente a nivel mundial. Por ello, el desarrollo sostenible ha ido adquiriendo cada vez mayor importancia en el debate político y en la esfera institucional, empresarial y académica. En el eje de estos debates, el sector agroalimentario se proyecta como una pieza clave para garantizar el desarrollo sostenible, ya que debe responder al crecimiento de la demanda de alimentos, garantizándolos a toda la población. Pero, al 10 postulados teóricos que contrastan con la ausencia de trabajos que hayan comprobado, de forma empírica, este importante papel de las cooperativas agroalimentarias. Precisamente, este es el primer objetivo de la tesis doctoral, al que se da respuesta en el Capítulo 3. En concreto, se pretende comprobar si la pertenencia a una cooperativa agroalimentaria reduce el oportunismo externo que sufren los productores agrarios, tanto el que proviene de los proveedores de inputs como de los agentes que constituyen el primer eslabón de comercialización del producto agrario (comercializadores en origen). Sin embargo, la peculiar forma organizacional que adoptan las cooperativas agroalimentarias, en las que sus socios pueden adquirir, incluso de forma simultánea, el rol de propietarios, directivos, proveedores y clientes abre la puerta al conflicto de intereses, favoreciendo la aparición de comportamientos oportunistas en el interior de la propia cooperativa. Además, este conflicto de intereses puede verse favorecido cuando las cooperativas incrementan su tamaño para mejorar su competitividad y la de las explotaciones agrarias de sus socios, bien sea a través de la incorporación de nuevos socios o por la integración de la cooperativa en una cooperativa de segundo grado. En ambos casos, se incrementa la diversidad de opiniones, objetivos y preferencias, lo que favorece el conflicto de intereses y, por consiguiente, la aparición de comportamientos oportunistas en el interior de la organización (oportunistismo

interno). Estos comportamientos oportunistas internos generan problemas de incentivos que afectan negativamente al funcionamiento de las cooperativas, a la disposición de sus socios a invertir en ellas y, en última instancia, a su competitividad. Por ello, combatir los comportamientos oportunistas de los socios en el interior de las cooperativas agroalimentarias es de gran importancia para sus directivos. De aquí la utilidad de conocer los factores o antecedentes que los promueven para, posteriormente, diseñar mecanismos de gobierno que los mitiguen. Estos dos retos inspiran los otros dos objetivos de la tesis doctoral. El segundo se aborda en el Capítulo 4 y consiste en analizar los antecedentes del oportunismo de los socios en el interior de las cooperativas agroalimentarias, y comprobar la posible existencia de diferencias atendiendo al tipo de cooperativa que se analiza (primer o segundo grado). El tercer objetivo es analizar los mecanismos de gobierno existentes para combatir el oportunismo interno y comprobar la efectividad de cada uno de ellos, en función de la intensidad de su uso y del tipo de cooperativa en el que se aplican, objetivo que se afronta en el Capítulo 5. Para abordar los objetivos planteados se utiliza la información obtenida de dos encuestas distintas. Una realizada a productores agrarios de la Región de Murcia, socios y no socios de cooperativas agroalimentarias, con la finalidad de conocer su percepción sobre el oportunismo que sufren en las relaciones de intercambio con sus proveedores y comercializadores. La información obtenida de las respuestas de 225 productores agrarios ha servido para, mediante la aplicación de la técnica de PSM (Propensity Score Matching), verificar de forma empírica que la pertenencia a una cooperativa agroalimentaria tiene un efecto reductor en el oportunismo externo percibido por sus socios, tanto el que proviene de los proveedores de inputs como de los comercializadores en origen. Por su parte, la otra encuesta se ha realizado a gerentes o directivos de las cooperativas agroalimentarias de primer grado españolas (algunas de ellas integradas en una de segundo grado). Estos facilitaron información sobre el oportunismo de los socios en el interior de sus cooperativas de primer grado (en el caso de las que no están integradas en una de segundo grado) o de segundo grado (en el caso de las que están integradas en una de segundo grado), así como de los mecanismos de gobierno que utilizan para combatirlo. La información obtenida de las 249 respuestas válidas, y analizada mediante modelos de regresión estimados por MCO (Mínimos Cuadrados Ordinarios), permitió obtener los resultados que se indican a continuación. Respecto al análisis de los antecedentes del oportunismo, se confirma que, en el caso de las cooperativas de primer grado, la incertidumbre ambiental, la heterogeneidad de los socios y la orientación al mercado de la cooperativa influyen de forma positiva en el oportunismo de sus socios. En cambio, la dependencia de los socios de la cooperativa, la orientación a largo plazo de su relación con ella y la orientación al mercado de los socios afectan de forma negativa. Por su parte, en las cooperativas de segundo grado, solo existe evidencia empírica del efecto positivo que la orientación al mercado de la cooperativa tiene en el oportunismo de sus socios, y del efecto negativo de la orientación al mercado de los socios. El análisis del efecto de los mecanismos de gobierno sobre el oportunismo muestra que no todos los disponibles son igual de efectivos para controlar los comportamientos oportunistas de los socios. Además, se observa que los eficaces en cooperativas de primer grado deben emplearse a baja intensidad, mientras que los adecuados en cooperativas de segundo grado requieren de una mayor intensidad de uso para comenzar a ser efectivos. En concreto, en las cooperativas de primer grado se observa que la supervisión y la socialización son efectivos para reducir el oportunismo cuando se aplican a baja intensidad, y que una intensa supervisión puede llegar, incluso, a favorecerlo. Por su parte, en las de segundo grado se obtiene que, a una elevada intensidad, la inversión en activos específicos que realiza la cooperativa (hostages), la selección y la socialización pueden reducir el oportunismo de los socios. Los resultados de la tesis doctoral son relevantes desde el punto de vista académico. En primer lugar, por la aportación que hacen en cuanto al papel de las cooperativas en la reducción del oportunismo externo al que se enfrentan sus socios, derivado de aspectos relacionados con la sostenibilidad, que en el momento actual supone un gran reto para los productores agrarios en general, y para los de reducida dimensión en particular. Este papel de las cooperativas aparece de forma recurrente en la literatura, pero siempre desde un punto de vista teórico, no existiendo análisis empíricos que analicen este efecto. En este sentido, la tesis doctoral realiza una importante contribución a la literatura al apoyar con evidencia empírica los postulados teóricos. Respecto al oportunismo interno, si bien existen trabajos empíricos previos que han analizado los antecedentes de estos comportamientos, así como los mecanismos de gobierno existentes para combatirlos, estos se enmarcan en las relaciones proveedor-cliente. Por ello, de nuevo, el presente trabajo ayuda a paliar el vacío existente de estudios empíricos que analicen el oportunismo en el interior de las cooperativas agroalimentarias y, en concreto, en las relaciones que se dan entre los socios y la cooperativa. Asimismo, la tesis doctoral también tiene una importante relevancia desde el punto de vista empresarial. Por un lado, los resultados obtenidos sobre el papel de las cooperativas agroalimentarias en la reducción del oportunismo externo que sufren los productores agrarios, en el contexto del desarrollo sostenible, confirman que las cooperativas agroalimentarias, además de la aportación directa que realizan al desarrollo sostenible, también lo hacen de forma indirecta, ayudando a que sus socios cumplan con los criterios de sostenibilidad y evitando los problemas derivados de su cumplimiento. Esto otorga un mayor protagonismo a las cooperativas agroalimentarias y puede servir a sus organizaciones representativas para ponerlas en valor, aún más, ante las Administraciones Públicas. Asimismo, estos resultados son de gran utilidad para los directivos de las cooperativas al objeto de fidelizar a los socios actuales y captar otros nuevos.

Título: APRENDIENDO DE LAS CIUDADES JARDÍN: ESTRATEGIAS PARA LA REVITALIZACIÓN DE COMUNIDADES RURALES EN LA ESPAÑA VACIADA

Nombre: Blanco Pastor, Antonio

Universidad: Universidad de Málaga

Departamento: Arte y arquitectura

Fecha de lectura: 19/09/2023

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciudad, Territorio y Planificación Sostenible por la Universidad de Granada; la Universidad de Málaga y la Universidad Rovira i Virgili

Dirección:

> **Director:** Eamonn Canniffe

> **Tutor/Ponente:** CARLOS JESÚS ROSA JIMÉNEZ

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA TERESA PÉREZ CANO

> **secretario:** Nuria Nebot Gómez de Salazar

> **vocal:** Prue Chiles

Descriptores:

> DEMOGRAFIA RURAL

> PLANIFICACION URBANA

> ECONOMIA DE RECURSOS NATURALES Y ANALISIS TERRITORIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 723792_1638348.pdf

Localización: ARCHIVO GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Resumen: El fenómeno de la despoblación rural está ocasionando una serie de desequilibrios socioeconómicos y territoriales en países europeos como España, siendo necesario implementar un variado y amplio abanico de estrategias en las comunidades rurales existentes con problemas de despoblación. A través de un análisis teórico y empírico del modelo ciudad jardín, esta tesis explora las potencialidades de dicho modelo para proporcionar un enfoque multidimensional basado en estrategias territoriales, socioeconómicas y urbanísticas, ofreciendo así una serie de políticas para combatir una amplia gama de problemas en las comunidades rurales que sufren despoblación en territorio español. Hasta ahora, el modelo ciudad jardín ha sido analizado y adoptado por académicos, urbanistas e instituciones para diseñar new towns y barrios jardín en todo el mundo. En cambio, este estudio aporta un nuevo enfoque sobre el modelo ciudad jardín, a través de los casos de estudio de las ciudades jardín de Letchworth y Welwyn Garden City, así como de modelos actualizados derivados de ambos ejemplos, con la finalidad de conformar un nuevo esquema rural con capacidad para fomentar en zonas rurales la descentralización de la población y los medios de producción, desarrollar cooperativas para lograr un sistema de autofinanciación y vivienda asequible, y aplicar los principios de diseño de las ciudades jardín para la regeneración y expansión de los asentamientos rurales existentes hacia un futuro sostenible, atractivo, autosuficiente y próspero más allá de los centros urbanos.

Título: ARQUITECTURA RESILIENTE EN EL SIGLO XXI. CONSTRUYENDO UNA TEORÍA A TRAVÉS DE OCHO CASOS EUROPEOS

Nombre: Breton Coll, Fèlix

Universidad: Universidad de Girona

Departamento: Arquitectura i enginyeria de la construcció

Fecha de lectura: 27/02/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Tecnología por la Universidad de Girona

Dirección:

> **Director:** MARISA GARCÍA VERGARA

Tribunal:

> **presidente:** CARLOS GABRIEL GARCÍA VÁZQUEZ

> **secretario:** MARIA PIA FONTANA

> **vocal:** MARTÍN CAPELUTO

Descriptor:

> ARQUITECTURA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/687888>

Resumen: La globalización ha intensificado la incertidumbre y la complejidad ante los cambios producidos por el aumento de sucesos impredecibles, como la emergencia climática, la desigualdad social, la obsolescencia tecnológica y las crisis económicas, energéticas o sanitarias. La resiliencia se ha convertido en un objetivo esencial para las ciudades, pues permite afrontar los efectos de la globalización positivamente y, de este modo, contribuir al desarrollo sostenible en los ámbitos ambiental, socioeconómico y político. Si bien existen diversos estudios científicos sobre resiliencia en el ámbito urbanístico, no sucede lo mismo en el campo específico de la arquitectura. Esta investigación propone una teorización de la arquitectura resiliente mediante una metodología de teoría fundamentada (grounded theory), basada en el análisis de ocho casos de estudio seleccionados de tres despachos de arquitectura europeos: el estudio finlandés Ilo, la cooperativa de arquitectos española Lacol y el despacho francés Bruther. A través de una revisión bibliográfica del concepto general de resiliencia, se extraen unas premisas heurísticas para la investigación de la arquitectura resiliente, vinculadas con la planificación de la indeterminación y la evolución de los sistemas dinámicos, y se precisan tres clases de sistemas dinámicos socioespaciales que desarrollan distintos procesos en el tiempo: frágil, resistente y resiliente. También se evalúa la práctica de los despachos de arquitectura Lacaton & Vassal y Elemental como referentes contemporáneos que ayudan a orientar la investigación de los casos de estudio seleccionados y contribuyen a definir las propiedades de la arquitectura resiliente. Los resultados del análisis de los ocho casos de estudio configuran un espectro de sistemas arquitectónicos resilientes y ejemplifican distintas prácticas constructivas basadas en la planificación de la indeterminación espacial. Se concluye que la arquitectura resiliente promueve un desarrollo positivo para las ciudades al afrontar la incertidumbre y circunstancias adversas, evitar la obsolescencia del edificio y ofrecer una mayor calidad de vida a los ciudadanos. A partir de los resultados se han establecido tres categorías de espacios indeterminados (raw space, slack space y freespace), que desarrollan las propiedades resilientes de persistencia, adaptación y transformación y, con ello, facilitan el cambio de uso y la evolución espacial de los edificios a lo largo del tiempo, ofreciendo mayor libertad de apropiación a sus habitantes. Se identifican 17 características que se integran en las dimensiones espacial, social y temporal de la arquitectura resiliente: proactividad, participación, diversidad, autoconstrucción, autogestión, autoorganización, autosuficiencia, retroalimentación, potencialidad, evolucionabilidad, opcionalidad, sobredimensionamiento, redundancia, inteligibilidad, operatividad, polivalencia y no-linealidad.

Título: HIBRIDACIÓN CULTURAL Y RESILIENCIA SOCIOECOLÓGICA EN LA CADENA DEL CAFÉ ORGÁNICO PARA EL COMERCIO JUSTO. EL CASO DEL COOPERATIVISMO AGRARIO CAFETALERO DE LA SELVA CENTRAL DE PERÚ

Nombre: Chávez Achong, Julio

Universidad: Universidad Pablo de Olavide

Departamento: Centro de Estudios de Posgrado

Fecha de lectura: 06/11/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Medio Ambiente y Sociedad por la Universidad Pablo de Olavide

Dirección:

- > **Director:** MANUEL JIMÉNEZ SÁNCHEZ
- > **Codirector:** ESTEBAN RUIZ BALLESTEROS

Tribunal:

- > **presidente:** FRANCISCO JAVIER ESCALERA REYES
- > **secretario:** SHERMAN FARHAD
- > **vocal:** FERNANDO E. GARRIDO FERNANDEZ

Descriptores:

- > AGRICULTURA TRADICIONAL
- > ECOLOGIA HUMANA
- > ANTROPOLOGIA
- > POLITICA DEL MEDIO AMBIENTE

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > 745392_1645800.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Resumen:

El objetivo general de la tesis consiste en conocer si, en el nivel local de una cuenca cafetalera de la selva central de Perú, la cuenca del Perené, los protagonistas principales de la cadena de valor del café orgánico para el comercio justo, los caficultores cooperativistas se configuran como agentes para la resiliencia socioecológica. Los objetivos específicos de la investigación resaltan, primeramente, un acercamiento descriptivo a un tipo de socioecosistema local de la selva alta de la Amazonía, conformada culturalmente en forma heterogénea por grupos de campesinos colonos de origen andino y de pueblos indígenas originarios, para el caso, principalmente el pueblo asháninka. En segundo lugar, tienen una pretensión analítica sobre los arreglos sociales y las relaciones interculturales entre estos actores cuando están comprometidos en la aplicación de las normas orgánicas y del comercio justo. En tercer lugar, con base en lo anterior, expresan el interés en brindar elementos que ayuden a la reflexión sobre el campo teórico de la Resiliencia Socioecológica en función de comprender la configuración del socioecosistema. Las hipótesis asumen, de modo transitorio, que la participación activa del cooperativismo cafetalero en la

institucionalidad y en la cadena de la producción orgánica para el comercio justo podrían favorecer su desempeño efectivo como agente de resiliencia socioecológica local. El período cubierto es 1995-2020 La estrategia de la investigación consiste en: (1) contrastar la información sobre la tendencia a la deforestación de la cuenca, en una zona de intensa presencia de cooperativas agrarias cafetaleras articuladas al CJ: las microcuencas Yurinaki y Ubiriki; se ha seleccionado y comparado imágenes satelitales de tres años diferentes;

(2) disponer de información directa de los socios cooperativistas acerca de su comportamiento frente al bosque antes, durante y después del embate de la roya amarilla; (3) relacionar estas informaciones con los criterios de los cooperativistas para su asociación cooperativa, y, (4) revisar la especificidad de las normas orgánicas y del CJ respecto de la relación entre la agricultura y el bosque.

Título: "EL FUTURO YA ESTÁ AQUÍ": UNA MIRADA ETNOBIOGRÁFICA ORIENTADA AL ESTUDIO DE LA CULTURA SOCIOPOLÍTICA DESARROLLADA EN BALADRE (COORDINACIÓN DE LUCHAS CONTRA EL PARO, EL EMPOBRECIMIENTO Y LA EXCLUSIÓN SOCIAL)

Nombre: Garcia Escamilla, Enrique

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Sociología y antropología social

Fecha de lectura: 29/09/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Sociales por la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

- > **Director:** Francisco David Muñoz Rodríguez
- > **Codirector:** JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ VICTORIANO

Tribunal:

- > **presidente:** LUIS ENRIQUE ALONSO BENITO
- > **secretario:** ARACELI SERRANO PASCUAL
- > **vocal:** ÁNGEL CALLE COLLADO

Descriptor:

- > SOCIOLOGIA HISTORICA
- > ANTROPOLOGIA SOCIAL
- > SOCIOLOGIA ECOLOGICA
- > PROBLEMAS Y CONFLICTOS SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <https://webges.uv.es/public/uvEntreuWeb/tesis/tesis-2718468-BJDMC4RURQPKUK5.pdf>

Resumen: Desprestigiadas y marginadas por el poder, el potencial emancipador de las culturas sociopolíticas que animan las luchas sociales contra la precariedad y la exclusión social continua sin ser lo suficientemente apreciado por las ciencias sociales. Como contribución a los esfuerzos por revertir esta tendencia, desde una perspectiva etnobiográfica, esta investigación estudia la cultura sociopolítica de la organización ¿Coordinación de luchas contra la precariedad, el empobrecimiento y la exclusión social¿, más conocida como Baladre. Esta investigación describe como un conjunto de experiencias de organización de personas desempleadas autónomas, enfrentadas a la necesidad de buscarse la vida, construyen una serie de experiencias locales de resistencia a la disciplina capitalista. A partir de la que gracias a la creación de un espacio de coordinación y encuentro que las permite dotarse de unos marcos interpretativos y programáticos propios, protagonizan toda una serie de experiencias de confrontación con el poder por la mejora de las condiciones de vida y la autonomía para construir alternativas basadas en el apoyo mutuo y la autogestión. Con ello, este conjunto de experiencias autónomas de organización colectiva ha contribuido a ampliar el potencial horizonte de movilización en el campo de la lucha contra la precariedad y la exclusión social más allá de las tradicionales movilizaciones en pro del pleno empleo protagonizadas por la izquierda tradicional. Finalmente, mediante el análisis de las formas de hacer y de organizar la vida desplegadas en Baladre, en esta investigación, indago acerca del tipo de subjetividades políticas que, desde los márgenes del orden social, animan nuevas luchas en contra de la precariedad y la exclusión social.

Título: EL PRINCIPIO COOPERATIVO DE INTERÉS POR LA COMUNIDAD EN DERECHO ESPAÑOL Y COMPARADO. ESPECIAL REFERENCIA A LAS COOPERATIVAS SOCIALES

Nombre: Hernández Cáceres, Daniel

Universidad: Universidad de Almería

Departamento: Derecho

Fecha de lectura: 10/03/2023

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas por la Universidad de Almería; la Universidad de Jaén y la Universidad Politécnica de Cartagena

Dirección:

> **Director:** CARLOS VARGAS VASSEROT

Tribunal:

> **presidente:** Dante Cracogna

> **secretario:** MARINA AGUILAR RUBIO

> **vocal:** Manuel Paniagua Zurera

> **vocal:** FERNANDO SACRISTÁN BERGIA

> **vocal:** Hagen Henry

Descriptores:

> DERECHO MERCANTIL

> DERECHO PRIVADO

> DERECHO COMPARADO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 701715_1597546.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Resumen: La tesis doctoral que se presenta tiene por objeto el estudio del principio cooperativo de interés por la comunidad en derecho español y comparado y, en especial, las cooperativas sociales, las cuales son una clase de cooperativas que incorporan dicho principio en su propio objeto social. El trabajo partirá del estudio de la presunta presencia de este principio cooperativo en las experiencias e ideas de los precursores del cooperativismo moderno, como Owen, Fourier, King, Rochdale, Schultze-Delitzsch o Raiffeisen, entre otros. A continuación, se analizará su evolución en el seno de la Alianza Cooperativa Internacional, desde el origen de dicho organismo, pasando por etapas intermedias como su reconocimiento como principio autónomo e independiente en 1995 mediante la Declaración sobre la Identidad Cooperativa, hasta finalmente alcanzar su interpretación más reciente, lo que nos permitirá conocer en qué consiste dicho principio y qué clase de actuaciones se encuadrarían dentro del mismo. Una vez identificada cuál es la interpretación en vigor de dicho principio cooperativo, se realizará una aproximación a cómo ha sido incorporado por el Derecho positivo cooperativo español, estatal y autonómico, y en Derecho comparado. A través de este análisis se tratará de comprobar si las legislaciones se han visto condicionadas por el principio de interés por la comunidad y obligan a las cooperativas a cumplir con el mismo, o si, por el contrario, dicho principio cooperativo no

ha sido implementado y carece de eficacia jurídica. En esta tarea centraremos gran parte del estudio en el denominado en la legislación española como Fondo de Educación y Promoción, al tratarse de la principal herramienta con la que cuentan las cooperativas para su implementación. Asimismo, tras analizar la legislación aplicable a otras figuras jurídicas, propondremos otros instrumentos alternativos que podrían trasladarse y adaptarse a la forma cooperativa para la puesta en práctica de este principio.

Posteriormente, el trabajo se centrará en el estudio de las conocidas como cooperativas sociales. Esta clase de cooperativa, que se encuentra regulada en un gran número de países, se presenta como la principal referente de la puesta en práctica del principio cooperativo de interés por la comunidad, ya que lo integra en su objeto social. Según diversos autores, serían tres las características propias de las cooperativas sociales que las permiten diferenciarlas del resto de cooperativas: una misión social explícita, un régimen económico propio que afecta principalmente a la distribución de excedentes y a la liquidación, y la participación de múltiples partes interesadas en la cooperativa. En una primera parte, a través de un análisis de Derecho comparado, se tratará de comprobar si los distintos legisladores a la hora de regular este tipo de cooperativa, las han configurado respetando y manteniendo las características anteriormente relacionadas, o si, por el contrario se observa que son otros los aspectos comunes que identifican jurídicamente a este tipo de cooperativas en Derecho comparado. Finalmente, se analizarán las normas cooperativas españolas tratando de verificar si también incorporan a este tipo de cooperativa y si presentan una características comunes a las identificadas en Derecho comparado.

Título: PARTICIPACIÓN JUVENIL EN LA GESTIÓN COOPERATIVA EN EL MARCO DE LAS REFORMAS DE LAS POLÍTICAS AGRARIAS. CASO DE ESTUDIO: MUNICIPIO DE CIFUENTES, PROVINCIA DE VILLA CLARA, CUBA

Nombre: Hernández Veitia, Arianna Beatriz

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Psicología y sociología

Fecha de lectura: 11/12/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales por la Universidad de Zaragoza

Dirección:

> **Director:** Alessandro Gentile

Tribunal:

> **presidente:** Alicia Villar Aguilés

> **secretario:** PATRICIA EUGENIA ALMAGUER KALIXTO

> **vocal:** Santiago Eizaguirre Anglada

Descriptor:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> GESTION DE LA PRODUCCION VEGETAL

> GENERACION DE ENERGIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://zaguan.unizar.es/record/135380>

Localización: UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Resumen: La participación juvenil en la gestión cooperativa es imprescindible para reordenar el sector cooperativo cubano, especialmente en el caso de las cooperativas agrarias, pues favorece la sostenibilidad alimentaria y el desarrollo territorial. La tesis tiene como objetivo explicar la participación juvenil en la gestión cooperativa en el marco de la implementación de las reformas en las políticas agrarias en el municipio de Cifuentes de la provincia de Villa Clara (2008-2020). Las reformas de las políticas agrarias iniciadas en 2008 han estimulado la producción territorial de alimentos, y cuentan con la activación de las cooperativas locales y con una mayor implicación de los jóvenes. Por ello, es importante impulsar el estilo de gobernanza y la dirección cooperativa desde las relaciones de cooperación generacional. La investigación se sustenta desde el Paradigma Sociocrítico, que tiene en cuenta las reformulaciones conceptuales sobre la ruralidad y los cambios socio-productivos en las políticas agrarias del período 2008-2020. El caso de estudio de Cifuentes es particularmente interesante, porque evidencia una apertura comercial para la sustitución de importaciones y la introducción de sistemas de producción innovadores, gracias a la gestión cooperativa juvenil. La trayectoria de los procesos de participación juvenil en la gestión de las Cooperativas de Créditos y Servicios (CCS), favorece la estructura organizacional de las cooperativas agrarias, los intereses, las motivaciones y las demandas juveniles con respecto a la gestión cooperativa en este contexto socio-productivo, y establece la urgencia de mayor operatividad en la implementación de las políticas agrarias para incentivar la participación en las cooperativas de este segmento poblacional.

Título: EXPERIENCIA DE VIDA DE LOS ESPAÑOLES QUE HAN PARTICIPADO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y ACCIÓN HUMANITARIA

Nombre: Mollá Perez, Salvador José

Universidad: Universidad de Alicante

Departamento: Enfermería

Fecha de lectura: 28/09/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias de la Salud por la Universidad de Alicante

Dirección:

> **Director:** MARÍA DEL CARMEN SOLANO RUIZ

> **Director:** Angela Sanjuan Quiles

Tribunal:

> **presidente:** MARIA FRANCISCA JIMENEZ HERRERA

> **secretario:** SOFÍA GARCÍA SANJUÁN

> **vocal:** Julián Javier Rodríguez Almagro

Descriptores:

> COOPERACION INTERNACIONAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10045/142185>

Resumen: El concepto de cooperación humanitaria se refiere a la asistencia y apoyo brindado a las personas en situaciones de crisis causadas por desastres naturales o conflictos provocados por el ser humano. Su objetivo principal es preservar la supervivencia y la dignidad de las personas afectadas, salvaguardando sus vidas, aliviando su sufrimiento y protegiendo sus derechos fundamentales (Spahn, 2017). Entendemos la cooperación como un conjunto de acciones y esfuerzos compartidos entre individuos para alcanzar una meta común, llevada a cabo con una estrategia de trabajo conjunto y métodos aplicables al ámbito de las relaciones humanas, laboral, organizacional, económico, político, militar. La cooperación es una parte fundamental de la vida social en pro de gestionar asuntos comunes (Redadelco.org, 2018). Los principios humanitarios son fundamentales en todas las acciones de cooperación humanitaria, incluyen la humanidad, que coloca a la persona en el centro de todas las intervenciones; universalidad, que establece que todas las personas tienen derecho y deber de recibir ayuda en cualquier lugar donde sea necesaria; imparcialidad, que asegura que la ayuda se brinda únicamente en función de las necesidades y sin discriminación; la neutralidad, que implica que los actores humanitarios no toman partido en los conflictos y son autónomos de cualquier tendencia política; acción no condicionada, que garantiza que la ayuda se proporciona basada únicamente en las necesidades; consentimiento, que requiere la aprobación de las personas afectadas para brindarles asistencia; participación, que respeta la estructura cultural y participación activa de las comunidades afectadas; el testimonio, que implica informar y explicar la situación de las personas afectadas; y la prioridad, que establece la asignación de recursos en función de las necesidades de los grupos de población (García Rúa, 2015). Este trabajo surge con la intención de unir esfuerzos y promover una cooperación más eficaz entre todos los actores involucrados. A nivel personal, después de participar en más de diez proyectos de cooperación internacional, he llegado a vivir el déficit de conocimientos y recursos de los cooperantes para comprender realidades con una gran diversidad (Martínez, 2013). Parte de mi propósito es compartir estas experiencias e investigaciones para contribuir a un mejor enfoque y comprensión de la cooperación internacional. La cooperación internacional y la participación activa de los cooperantes españoles desempeñan un papel fundamental en el desarrollo y crecimiento de comunidades en diferentes partes del mundo.

Su labor es esencial para fomentar la salud, cultura, educación, investigación, derechos humanos y sostenibilidad, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible(ODS) y colaborando en las ONG, fundaciones, agencias estatales de cooperación y voluntariados... La diversidad de actores involucrados incluye tanto a profesionales específicos y especializados en áreas como medicina, enfermería, ingeniería, docencia, entre otros, como a los logistas que facilitan y complementan el desarrollo de los proyectos. La cooperación internacional es reconocida tanto por la Organización de las Naciones Unidas como por la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo como una herramienta clave para la consecución de ODS, considerando a los cooperantes y técnicos como la principal riqueza en este ámbito.

El desarrollo teórico del presente estudio, adopta un enfoque de paradigma interpretativo. Este paradigma se basa en la comprensión de los significados y las interpretaciones subjetivas que los individuos atribuyen a sus experiencias (Creswell, 2014; Denzin & Lincoln, 2018). El enfoque interpretativo busca explorar las experiencias vividas, los significados otorgados y las perspectivas de los participantes. Los objetivos generales: 1.- Conocer las experiencias vividas por los profesionales que han participado en proyectos de educación para el desarrollo, acción humanitaria y cooperación internacional. 2.- Diseñar estrategias que fomenten y potencien la participación de profesionales en estas áreas. Los objetivos específicos: a) Describir el perfil profesional de aquellos que participan en proyectos de cooperación internacional. b) Identificar las motivaciones que impulsan a los profesionales a realizar actividades de cooperación internacional. c) Analizar las habilidades sociales, comunicativas y humanas que caracterizan a este colectivo de profesionales. d) Explorar los aspectos culturales presentes en la experiencia de los profesionales que trabajan en educación para el desarrollo y la cooperación internacional. e) Comprender el significado que los profesionales otorgan a la ayuda humanitaria y la educación para el desarrollo. f) Detectar las necesidades específicas de los profesionales en el ámbito de la educación para el desarrollo y la cooperación internacional. g) Explorar los recursos políticos y sociales existentes en España que puedan fomentar y motivar la participación de profesionales en cooperación al desarrollo. h) Establecer estrategias efectivas para motivar y promover la participación de profesionales en educación para el desarrollo y cooperación internacional. Se llevó a cabo una investigación cualitativa desde la perspectiva fenomenológica descriptiva para explorar y comprender las experiencias vividas de los individuos en profundidad, capturando las estructuras esenciales de sus vivencias y el significado que otorgan a sus experiencias. Participaron 50 cooperantes, entre ellos personal sanitario, logistas, cocineros, personal de seguridad, psicólogos y gestores de empresas. Se realizaron entrevistas en profundidad (no estructuradas 20; estructuradas 30) como técnica principal de recopilación de datos durante el período 2018 y 2019. Las entrevistas de una duración promedio de 20 minutos, fueron grabadas para su posterior transcripción y triangulación de los datos. El análisis y procesamiento de los datos se llevó a cabo de forma manual, siguiendo el proceso fenomenológico de Giorgi. La triangulación de los resultados se realizó mediante un análisis individual realizado por tres investigadores, seguido de un proceso de consenso de los datos con un cuarto investigador. De la triangulación y análisis de los datos, emergieron como resultados tres temas principales que focalizaron y profundizaron en aspectos de relevancia para comprender la experiencia vivida de los cooperantes: 1, Decisión de ser cooperante, en este tema se exploraron las motivaciones que llevaron a los profesionales a tomar la decisión de ser cooperantes. Los subtemas identificados fueron vocación, solidaridad, adaptación, compartir, empatía e igualdad. 2, Experiencia profesional y personal en la cooperación internacional, en este tema, los participantes compartieron cómo la cooperación internacional ha impactado en sus vidas, tanto a nivel profesional como personal. Los subtemas abordados incluyeron crecimiento personal, trabajo en equipo, responsabilidad, proactividad, innovación, solidaridad, resiliencia y desarrollo personal. 3, Cualidades y formación del cooperante, este tema se enfocó en las habilidades, valores y atributos que caracterizan a un buen cooperante, así como la importancia de contar con una formación específica para desempeñar con éxito los roles en el equipo de trabajo. Los subtemas identificados fueron adaptabilidad, fortaleza psicológica, asertividad y competencia. Existe un consenso total entre los participantes con el subtema de igualdad, identificado en sus relatos como una necesidad personal de cambiar la realidad, para conseguir una sociedad más justa, información que coincide con (Hernández, 2015). El respeto a las diferencias desde una perspectiva de género es fundamental en la cooperación, nuestros resultados coinciden con otros autores, (Espinosa, 2015). Igualmente, los relatos de los participantes emergen los subtemas relacionados con la solidaridad, compartir y ser una persona empática. Todos ellos nos permiten entender las dificultades ajenas y reconocer las diferencias relacionadas con el estado de bienestar y los altos índices de desarrollo humano que poseen unas sociedades frente a otras y unos pueblos frente a otros (López, Domínguez, 2016). la decisión de ser cooperante interviene la capacidad individual que las personas tienen para adaptarse a entornos profesionales diferentes incluso para aprender a vivir en situaciones adversas, resultados similares a los que concluye (March, 1995) en sus investigaciones y en la realizada in situ en una intervención humanitaria (García, 2013). El reto personal forma parte de esta adaptación según algunos de los participantes. La vocación tiene en un gran número de participantes una connotación religiosa y/o ética. El campo de la cooperación es esencial para impulsar el progreso y la transformación social. La pasión, el compromiso y la motivación intrínseca que provienen de la vocación son la base para abordar los desafíos globales y mejorar la vida de las personas en todo el mundo (Horton, K. 2014), mayoritariamente se reconoce como un valor personal que nace en la parte más interior del ser y que los predispone para tener una fuerza especial para querer cambiar el mundo y amar a los demás.

Título: LOS DERECHOS HUMANOS EN LA VIVIENDA COLABORATIVA

Nombre: RODRÍGUEZ LIEVANO, MARIA PAULA

Universidad: Universidad Rovira i Virgili

Departamento: Derecho Público

Fecha de lectura: 17/02/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Derecho por la Universidad Rovira i Virgili

Dirección:

> **Director:** ÁNGELES GALIANA SAURA

> **Codirector:** SERGIO NASARRE AZNAR

Tribunal:

> **presidente:** RAUL SUSIN BETRAN

> **secretario:** Isabel Gemma Fajardo García

> **vocal:** ANA LAMBEA RUEDA

Descriptores:

> CIENCIAS JURIDICAS Y DERECHO

> DERECHO PUBLICO

> DERECHO PRIVADO

> JURISPRUDENCIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/687870>

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

Resumen: Rodriguez Lievano, Maria Paula

En España, la ¿vivienda colaborativa¿ usualmente toma la forma jurídica de cooperativas, en especial la de modalidad de ¿vivienda en cesión de uso¿, adoptando generalmente el concepto propio de las ¿comunidades cohousing¿. Este tipo de tenencia cada vez gozan de mayor visibilidad, gracias al esfuerzo en su promoción que proviene tanto del sector público como del privado y, aún cuando su representatividad en el mercado de vivienda continúa siendo marginal (en comparación con la vivienda en propiedad privada y de alquiler), son cada vez más los interesados en formar grupos o adherirse a los proyectos existentes. Con todo, la legislación cooperativa, pese a citar al cooperativismo de vivienda en cesión de uso, no establece una regulación específica para la misma que sea consecuente con la consideración de la vivienda como un bien que satisface una necesidad básica y, por tanto, necesitada de tratamiento jurídico diferencial; delegando dicha potestad a la autonomía privada de cada cooperativa de esta modalidad. Pues bien, la ausencia de una normativa suficiente, sistemática y diferencial que respalde este tipo de iniciativas y le otorgue una mínima certeza y confianza jurídica a los actuales y futuros miembros en relación con el derecho que recae sobre la vivienda, en conjunto con las dinámicas propias y diferenciales del modelo (en especial aquellas que atienden a las relaciones de proximidad, alta interacción social y vida colectiva), conlleva un riesgo potencial de vulneración de los derechos humanos que convergen en el ámbito espacial y fáctico de la vivienda; al que poco hace referencia la literatura sobre esta tipología. En este orden, el objetivo general de la presente tesis doctoral consiste en el estudio del modelo de vivienda colaborativa con énfasis especial en las comunidades cohousing y su fórmula de cooperativas de vivienda en cesión de uso, así como el análisis de la operatividad de los derechos humanos en el acceso, durante el disfrute y en el cese de la estancia en estos

entornos comunitarios. Lo anterior, con miras a detectar las problemáticas que se presentan y proponer mejoras que puedan fortalecer el ejercicio de los derechos humanos en este modelo de vivienda. La consecución del objetivo general implica resolver las siguientes cuatro cuestiones que constituyen los objetivos específicos de esta investigación doctoral:

1. ¿En qué medida la vivienda colaborativa, en las modalidades que son objeto de investigación, se adecúa a los parámetros esenciales del derecho a la vivienda previstos por el Derecho interno y los derivados del Derecho Internacional Público?
2. ¿Contribuyen las modalidades de vivienda que son objeto de investigación al cumplimiento o garantía de los derechos humanos conexos e interdependientes al derecho a una vivienda digna y adecuada?
3. ¿Otorga suficiente cobertura legal el actual ordenamiento jurídico de España a las iniciativas de vivienda colaborativa en las modalidades estudiadas?
4. ¿Están legalmente protegidos en sus derechos los actuales y futuros miembros de estas iniciativas?

5. Las modalidades de vivienda que son objeto de investigación ¿son una alternativa real a la propiedad privada y al alquiler como formas de acceso a la vivienda? Para el adecuado tratamiento y la consecución de los objetivos planteados, la tesis doctoral está estructurada en 4 capítulos. En el primer capítulo ha resultado imprescindible conceptualizar lo que entendemos por ¿vivienda colaborativa¿, así como analizar y contextualizar su práctica en España. Para luego, en el segundo y en la primera parte del tercer capítulo, tratar el paradigma de los derechos humanos por ser estos, en su conjunto, el enfoque a partir del cual se analizaron a las comunidades de vivienda colaborativa. En ese sentido, estudiamos el fenómeno de los derechos humanos panorámica, fundamentación, deslindes competenciales, prestaciones, garantías, etc.), en particular el derecho a una vivienda adecuada y aquellos otros derechos que se ven eventualmente comprometidos con su realización. Seguidamente, en la segunda parte del tercer capítulo, se analizó la operatividad de los derechos que potencialmente están en riesgo de vulneración en la vivienda colaborativa, a partir del método de casos, tanto reales (derivados de los hechos y las circunstancias puestas en relieve en la investigación de campo) como simulados (provenientes de nuestra imaginativa e inspirados en la obra *European condominium law*, que sigue una metodología del Common Core), y su análisis de carácter multidisciplinar que abarca las áreas de la Filosofía del Derecho y el Derecho civil, a través de la metodología de la dogmática jurídica, el Derecho comparado o la historia, entre las más destacables. Finalmente, en el cuarto capítulo y a raíz de las problemáticas detectadas en el tercer capítulo, ofrecemos propuestas de medidas (de lege ferenda y facultativas para la consideración de las cooperativas de vivienda en cesión de uso) para el fortalecimiento de los derechos humanos en estos entornos comunitarios. Concluida la investigación doctoral, hemos corroborado la hipótesis de la existencia del riesgo potencial de vulneración de los derechos a la igualdad; el respeto de la vida privada y familiar; el libre desarrollo de la personalidad; y las libertades ideológicas, religiosas y de expresión. Lo anterior en las etapas del acceso, durante el transcurso de la estancia y en la fase posterior a esta. En relación con el derecho a la igualdad, entre las problemáticas de vulneración hallamos el uso ilegítimo de los mecanismos de (auto)selección de miembros cuando el colectivo privado utiliza la pertenencia de un grupo protegido como indicador erróneo de la falta de idoneidad del aspirante para cumplir con las obligaciones (objetivas) del contrato que recae sobre la vivienda (verbigracia, el pago de la participación social, la cuota de uso y gastos relacionados con la vivienda; el acatamiento de las normas de convivencia; el buen cuidado del inmueble; etc.), por el mero hecho de su pertenencia a un colectivo vulnerable. Incluso, cuando simple y llanamente no se desee tener por vecino al emigrante, a la persona con discapacidad, al homosexual, a la familia con niños, etc. Ahora bien, la discriminación es un fenómeno que no acontece exclusivamente en el acceso a la vivienda, sino también durante el disfrute. En ese sentido, en el transcurso de la estancia en las cooperativas de vivienda en cesión de uso que adaptan el modelo cohousing, la discriminación incluye distinciones, exclusiones, restricciones, preferencias o efectos desiguales arbitrarios en materias, tales como: las condiciones a las que está sujeto el derecho de uso de la vivienda (a modo ilustrativo, la imposición de cualquier forma de renuncia del derecho de ocupación en caso de sobrevenir una condición de discapacidad); los servicios suministrados por la comunidad (por ejemplo, el servicio de comedor en conjunción con las convicciones religiosas e ideológicas, la identidad cultural y las necesidades nutricionales especiales de los miembros); el ejercicio de los derechos y las obligaciones (verbigracia, las restricciones en el uso de los espacios comunes o las limitaciones en el régimen de visitas en perjuicio de una minoría y por razones de intolerancia ética/religiosa/moral de una mayoría); las relaciones de convivencia (hostilidades, estigmatizaciones, acoso, etc.); la accesibilidad de las instalaciones, espacios, servicios y políticas internas (la no adaptación de los ¿ajustes razonables¿); y cualquier otra materia que se derive del derecho de ocupación sobre la vivienda o de las relaciones entre los miembros y entre estos con la cooperativa. Si bien las prácticas de discriminación en el disfrute de la vivienda no son exclusivas de las cooperativas de vivienda en modalidad de cesión de uso, pues también acaecen en las comunidades vecinales tradicionales (donde los vecinos pueden ser tanto propietarios como política de vivienda social resulta bastante cuestionable, en materia de libertad de asociación (principio de puerta abierta), el ofrecimiento del beneficio público de vivienda a cambio de: a) la renuncia, total o parcial, al ejercicio del derecho de intimidad; b) de la precarización de la vivienda (maximización de los espacios de uso común en perjuicio de los de uso exclusivo); c) de la tolerancia a dinámicas de vida colectiva que implica condiciones intrusivas, más allá de las ordinarias en una comunidad vecinal estándar; y d) donde, además, se elige quién entra, quién sale,...

Título: ¿YA HAS TENIDO SUFICIENTE PARTICIPACIÓN?. UN ANÁLISIS CRÍTICO DE LOS DISPOSITIVOS PARTICIPATIVOS EN EL RÉGIMEN PATRIMONIAL.

Nombre: ROURA EXPOSITO, JOAN

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: Geografía, prehistoria y arqueología

Fecha de lectura: 19/12/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Estrategias Científicas Interdisciplinarias en Patrimonio y Paisaje (ECIPP) por la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Dirección:

- > **Director:** CRISTINA SÁNCHEZ CARRETERO
- > **Director:** Carlos Diz Reboredo
- > **Tutor/Ponente:** AGUSTÍN AZCARATE GARAY-OLAUN

Tribunal:

- > **presidente:** IGNACIO ARRIETA URTIZBEREA
- > **secretario:** Guadalupe Jiménez Esquinas
- > **vocal:** María Victoria Quintero Moron

Descriptor:

- > ANTROPOLOGIA SOCIAL
- > MOVIMIENTOS POLITICOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/10810/66919>

Localización: REPOSITORIO INSTITUCIONAL E.H.U./U.P.V.

Resumen: En las dos últimas décadas, el discurso sobre las virtudes de la participación ciudadana se ha extendido al ámbito patrimonial (Hertz, 2015), como sinónimo de buena práctica o como una recomendación política para superar enfoques centralizados, expertos y top down del pasado (Smith, 2006). En el ámbito académico, este giro participativo se ha conceptualizado desde numerosas disciplinas, en un amplio gradiente de posiciones teóricas que fluctúan entre dos polos de representación dicotómicos. Por un lado, una bibliografía partidaria que representa la participación como una práctica sociopolítica beneficiosa para resolver las carencias de la democracia representativa, canalizar las demandas de inclusión de la ciudadanía y lograr una gestión más ética, eficaz y plural del patrimonio (Rosetti et al. 2022). Por otro lado, una bibliografía detractora casi siempre de inspiración Foucaultiana que interpreta las políticas participativas como (Ferguson y Gupta, 2002) (Cooke y Kothari, 2007) y/o (Lee et al., 2015). Ambas tendencias de análisis están dominadas por contribuciones de orden normativo, cuantitativo y especulativo, que esta tesis busca complementar y complejizar a través de una aproximación etnográfica. La tesis explora este nuevo modelo de gobernanza en el campo patrimonial, desde la premisa que participación y patrimonio son conceptos clarosos en los que sedimentan una multiplicidad de prácticas, discursos e ideologías. En lugar de restringir estas nociones a su interpretación legal o técnica, la propuesta de la tesis es indagar en su potencial epistémico como herramientas políticas, en sus usos y apropiaciones selectivas por parte de actores heterogéneos (desde investigadoras, hasta cargos técnicos, políticos y activistas sociales) y en sus ambivalentes efectos de poder sobre las subjetividades. Para ello, se presentan varios casos de estudio que abarcan distintas tipologías patrimoniales y regiones del Estado Español, a la vez que se

desarrolla en profundidad el ejemplo situado de la Asociación Casa del Pumarejo (Sevilla). La aproximación analítica a este movimiento patrimonialista revela las potencialidades y limitaciones de los conceptos de participación y patrimonio para establecer contactos directos con entidades gubernamentales, así como para articular prácticas de autogestión y autogobierno que plantean alternativas a los modelos de patrimonialización hegemónicos.

Título: CAPITALISMO POPULAR Y UTOPIÁS AMERICANAS: UNA HISTORIA SOCIO-ECONÓMICA DEL COOPERATIVISMO ESTADOUNIDENSE

Nombre: Sánchez Bayón, Antonio

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Comisión Académica del Programa

Fecha de lectura: 27/10/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía por la Universidad Complutense de Madrid

Dirección:

> **Director:** ESTRELLA TRINCADO AZNAR

Tribunal:

> **presidente:** LUIS PERDICES DE BLAS

> **secretario:** JOSÉ LUIS RAMOS GOROSTIZA

> **vocal:** León Gómez Rivas

> **vocal:** BEGOÑA PÉREZ CALLE

> **vocal:** JESUS ALBERTO VALERO MATAS

Descriptores:

> MODELOS Y TEORIAS DEL DESARROLLO ECONOMICO

> HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://hdl.handle.net/20.500.14352/108048>

Localización: DOCTA COMPLUTENSE

Resumen: Esta tesis es un estudio de Economía Política e Historia Económica y de las Instituciones, para revisar los fundamentos y experiencias del capitalismo estadounidense desde el factor religioso e ideológico, entendiendo así la lógica del desarrollo del cooperativismo en su seno, tal como se viene realizando en la disciplina Religión y Economía. Se centra la atención en el modelo del llamado capitalismo popular (o Folksnomics) y sus utopías cooperativistas experimentadas en el s. XIX, durante la colonización del Oeste americano, y su proyección posterior de redes solidarias con el movimiento santuario. Esta investigación cuestiona la versión ortodoxa whig (de consenso, sobre la imposición del Norte industrial sobre el Sur agrario, olvidándose del Oeste comercial) y su polémica revisión woke (de conflicto, deslegitimando todo el capitalismo estadounidense por ser un sistema de base hetero-patriarcal esclavista). Se procura superar así la tradicional interpretación dicotómica conflicto-consenso, para ofrecer una lectura heterodoxa de competencia y cooperación (acaecida simultáneamente en el Oeste, por gente libre, emprendedora y próspera). Dicha lectura permite explicar el desarrollo del proceso colonizador del Oeste, vía novedosas empresas privadas de autogestión (reconfigurándose el sistema de clases, agentes económicos, factores productivos y formas empresariales), en forma de granjas y talleres comunitarios, cuyo excedente y comercio de víveres y utensilios (staple approach) favoreció la integración del interior del país, además de preparar las condiciones para la Segunda revolución industrial. Igualmente, el movimiento santuario ha sido una iniciativa privada, de origen confesional, para la inclusión de nuevos inmigrantes (como mejora de factor trabajo y capital humanos y social) frente al cambio de políticas públicas, al pasarse de un modelo de libertad y puertas abiertas a otro de persecución y deportaciones. En todas estas cuestiones ha sido clave el factor religioso e ideológico, al

imponerse las creencias a las instituciones (confirmándose que no cabe una planificación centralizada coactiva), y produciéndose respectivamente la paradoja colonizadora y santuario. La paradoja colonizadora consiste en que, mientras las primeras empresas en establecerse fueron las religiosas, con una baja inversión inicial, siendo más productivas y sostenibles, en cambio, las empresas ideológicas, pese a su constitución posterior y con un mayor capital social, fueron las primeras en su cese de actividad. La paradoja santuario refiere a que, cuanto más se desvían los poderes públicos de la tradición constitucional (pro-libertad, propiedad y migración), mayor es la reacción de la sociedad civil (para su restablecimiento), dando lugar a un nuevo ciclo de despertares y revitalizaciones, para la transformación del modelo socio-económico; así ocurre cuando es de inspiración religiosa, pero si es de tipo ideológico, entonces aumenta la polarización. Este estudio ofrece una sistematización fundamentada, por saturación de la tipología de empresas que compitieron en la colonización del Oeste, así como de redes de apoyo en el movimiento santuario, para compararlas y evaluar su eficiencia y calidad institucional según los marcos teóricos y metodológicos heterodoxos, de la Escuela Austriaca y los Neoinstitucionalistas, como los teoremas y tesis de Mises, Hayek, Coase, Buchanan-Tullock, et al. De tal modo, es posible aclarar las citadas paradojas.

Título: MANAGING FACTORS FOR INNOVATION IN COOPETITION

Nombre: Santolaya Sanz, Josefina

Universidad: Universidad Rey Juan Carlos

Departamento: Economía de la empresa (administración, dirección y organización), economía aplicada II y fundamentos del análisis económico

Fecha de lectura: 12/01/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas por la Universidad Rey Juan Carlos

Dirección:

> **Director:** EVA MARÍA MORA VALENTÍN

> **Codirector:** MARTA ORTIZ DE URBINA CRIADO

Tribunal:

> **presidente:** CRISTINA QUINTANA GARCÍA

> **secretario:** MARÍA ASUNCIÓN SACRISTÁN NAVARRO

> **vocal:** FERNANDO UBEDA MELLINA

Descriptores:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA

Resumen:

En un mundo con altos niveles de incertidumbre, las empresas se enfrentan a nuevos retos para mantener su competitividad. Participar en relaciones cooperativas es una respuesta frente a tales retos. Las empresas colaboran con variedad de socios, universidades, clientes, proveedores, gobiernos, e incluso con competidores para lograr sus objetivos. A estas relaciones que combinan cooperación y competición simultánea se les denomina coopepetition o relaciones coopepitivas.

Nuestra pregunta de investigación gira entorno a la relación entre coopepetition e innovación y la influencia de determinados factores en la capacidad de innovar de las empresas coopepitivas.

En el Capítulo 1 revisamos las definiciones dadas a coopepetition desde su introducción en el entorno académico. Se revisan también, las diferentes teorías organizativas empleadas por los investigadores para explicar estas complejas relaciones. Hay investigación reciente que sugiere que el carácter distintivo de las relaciones coopepitivas es su naturaleza paradójica, y que las empresas deben desarrollar un set de capacidades para iniciar, mantener y gestionar estas relaciones. Basándonos en el concepto de capacidad coopepitiva previamente tratado en investigación, y en la teoría de las capacidades dinámicas, desarrollamos un modelo jerárquico de capacidades que estructuran esta capacidad coopepitiva.

Las relaciones coopepitivas, como otras relaciones interorganizativas tienen un ciclo de vida. En el Capítulo 2, elaboramos un modelo teórico de fases: inicio, ejecución y resultados.

En el Capítulo 3 proponemos un modelo en el que se incluyen una selección de factores de influencia en innovación, y se formulan nueve hipótesis. Nuestra pregunta de investigación es la siguiente, ¿qué factores determinan la propensión a innovar en coepetition?. Usando la base de datos PITEC, seleccionamos una muestra de 526 empresas que cooperan con competidores, y medimos si innovan, y qué tipo de innovación desarrollan (producto, proceso, organizativa y comercial). Para el estudio empírico empleamos Machine Learning y el lenguaje de programación Python, construyendo cinco modelos de regresión logística y cinco modelos de árboles de decisión. Los resultados obtenidos muestran que factores como los mecanismos de protección del conocimiento, la investigación básica, aplicada y el desarrollo tecnológico o en el entorno nacional favorecen la innovación. Sin embargo no hay resultados concluyentes para la experiencia previa en coepetition, o la capacidad de absorción. Otros factores, como la proximidad social, arrojan resultados negativos en innovación. El Capítulo 4 reúne las conclusiones del trabajo, los principales resultados, y propone futuras líneas de investigación.

Título: (IN)VISIBILIZACIÓN Y ACELERACIÓN EN EL HOTEL: VIVENCIAS COTIDIANAS DE LAS CAMARERAS DE PISO Y EL MOVIMIENTO DE LAS KELLYS COMO SUBVERSIÓN

Nombre: VALENZUELA BUSTOS, ALAN JORDANI

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: Psicología social

Fecha de lectura: 16/11/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Persona y Sociedad en el Mundo Contemporáneo por la Universidad Autónoma de Barcelona

Dirección:

> **Director:** ANA MARIA GALVEZ MOZO

Tribunal:

> **presidente:** ELSA SANTAMARIA LOPEZ

> **secretario:** Jesús Rojas Arredondo

> **vocal:** GLORIA BERTELLO MANFREDI

Descriptor:

> PSICOLOGIA SOCIAL

> SOCIOLOGIA DEL TRABAJO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/691229>

Localización: UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

Resumen: En el contexto del trabajo hotelero en España, las camareras de piso, que se han organizado en asociaciones conocidas como "las Kellys", protestan por la excesiva externalización de servicios y la intensificación del trabajo de limpieza. Varios estudios han dado cuenta del fenómeno a partir de caracterizaciones de las condiciones de trabajo y las luchas y estrategias de organización colectivas de las Kellys que han ayudado a visibilizar al movimiento y el lado oscuro del trabajo hotelero. Dentro de ese contexto, este compendio ofrece una mirada alternativa a partir de un enfoque socio espacial, analizando los procesos subyacentes que han configurado un espacio de trabajo particular como el hotelero e identificando los efectos de esa configuración socio espacial. A partir de un estudio de caso sobre las Kellys y el trabajo hotelero, se desarrollaron tres artículos a que representan ámbitos temáticos de resultados: En el primer artículo, a partir de la noción de dispositivo, planteamos cómo la externalización y la subcontratación de trabajadoras generan un espacio de trabajo que (in)visibiliza, es decir, excluyen a las camareras de piso de su antiguo régimen de visibilidad para reintroducirlas de otras formas. En el segundo artículo planteamos cómo el turismo de masas y las estrategias de gestión de los hoteles configuran un espacio de trabajo acelerado que produce un cuerpo vectorizado, es decir, un cuerpo que se adapta a ritmos variables, que se desborda y se autogestiona a partir de fármacos y movimientos acelerados. En el tercer artículo mostramos cómo las Kellys representan un agenciamiento colectivo que trata de transformar su posición social dentro de los hoteles a partir de relaciones de solidaridad y resistencia que construyen un perfil identitario que las reposiciona en el espacio social del hotel. A partir de los artículos, la tesis ofrece un marco analítico que explora fuerzas y mecanismos que han transformado el lugar de trabajo de las camareras de piso, analizando los efectos sobre las vivencias subjetivas y experiencias socio espaciales de las Kellys.

6.3. AGRUPACIONES TESIS DOCTORALES: OTRO SECTOR EMPRESARIAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Palabras clave:

**Sociedad Laboral/ Sociedad Anónima
Laboral/Sociedad Limitada laboral / Sociedades
Participadas/Cajas de Ahorro/ Sociedad Agraria de
Transformación/ Mutua/Mutualidad/Mutualismo/
Cofradía de Pescadores**

Título: LA FUSIÓN DE CAJAS DE AHORROS

Nombre: CAÑABATE POZO, ROSARIO

Universidad: Universidad de Almería

Departamento: DERECHO I

Fecha de lectura: 19/09/2003

Programa de doctorado: DESCONOCIDO

Dirección:

> **Director:** ADOLFO SEQUEIRA MARTIN

Tribunal:

> **presidente:** ALBERTO ALONSO UREBA

> **secretario:** JUANA PULGAR EZQUERRA

> **vocal:** Carmen Alonso Ledesma

> **vocal:** ARNIETA MARTÍNEZ DE PISÓN JUAN

> **vocal:** CARMEN CHINCHILLA MARÍN

Descriptores:

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Título: LAS MUTUALIDADES VOLUNTARIAS DE PREVISIÓN SOCIAL DE NATURALEZA EMPRESARIAL

Nombre: FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, ROBERTO

Universidad: Universidad de León

Departamento: DERECHO DE LA ADMINISTRACION Y RELACIONES INTERNACIONALES

Fecha de lectura: 06/06/2003

Programa de doctorado: LA RELACIÓN LABORAL: PROBLEMAS Y RETOS NUEVOS PARA EL DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Dirección:

> **Director:** JUAN JOSÉ FERNÁNDEZ DOMÍNGUEZ

Tribunal:

> **presidente:** MARIA EMILIA CASAS BAAMONDE

> **secretario:** M^a DE LOS REYES MARTÍNEZ BARROSO

> **vocal:** JESÚS MARTÍNEZ GIRÓN

> **vocal:** JAIME CABEZA PEREIRO

> **vocal:** FERNANDO MANRIQUE LÓPEZ

Descriptores:

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSITARIA "SAN ISIDRO"

Resumen: Las mutualidades voluntarias de previsión social constituyen un cauce idóneo para que las empresas granticen los compromisos por pensiones asumidos con sus trabajadores.Sus notas características así permiten afirmarlo: en su actuación tienen prohibido cualquier ánimo de lucro, por tanto, no presentan el afán de buscar y repartir beneficios sino que su objetivo primordial consiste en optimizar el interés colectivo de quienes se reúnen con la finalidad de ayudarse mutuamente ante circunstancias adversas; su régimen económico está fundado en la solidaridad, intentando repartir las cargas entre sus miembros y atendiendo las necesidades de los más desfavorecidos; el principio de igualdad juega un papel sustancial dentro de sus operaciones, reconociendo similares derechos políticos y de información a todos los asociados; en fin, su funcionamiento interno está basado en el principio democrático de manera que son los trabajadores/mutualistas quienes van a tomar las decisiones dentro de la entidad, ya que se establece la regla un mutualista un voto, siendo ellos quienes componen los órganos de gobierno y rigen sus destinos. Su objeto coincide casi en su totalidad con los riesgos y contingencias cubiertos por el sistema público: muerte, viudedad, orfandad, jubilación, maternidad e hijos, accidente y enfermedad, incapacidad para el trabajo pero también están capacitadas para extender su marco de actuación a las nuevas necesidades de la población trabajadora no garantizadas por el sistema público, como por ejemplo aseguramiento frente a la responsabilidad civil o atención a las personas jubiladas mediante los seguros de dependencia. A pesar de su tradición a lo largo de la Historia de España y presentar unos rasgos muy próximos a los propios del sistema básico de Seguridad Social, el legislador patrio en las dos últimas décadas ha desnaturalizado su configuración propia, cambiando su naturaleza jurídica y a

Título: INFLUENCIA DE LOS ASPECTOS INSTITUCIONALES SOBRE EL RIESGO DE LOS INTERMEDIARIOS BANCARIOS: FORMA JURÍDICA Y ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

Nombre: FONSECA DÍAZ ANA ROSA

Universidad: Universidad de Oviedo

Departamento: Administración de empresas

Fecha de lectura: 03/06/2003

Programa de doctorado: DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Dirección:

- > **Director:** ANA ISABEL FERNÁNDEZ ÁLVAREZ
- > **Codirector:** FRANCISCO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ

Tribunal:

- > **presidente:** JOSE ALVARO CUERVO GARCIA
- > **secretario:** MAROTO ACÍN JUAN ANTONIO
- > **vocal:** VALENTIN AZOFRA PALENZUELA
- > **vocal:** SUSANA MENÉNDEZ REQUEJO
- > **vocal:** ÁNGEL BERGÉS LOBERA

Descriptor:

Localización: DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD AVENIDAD DEL CRISTO, S/N 33071 OVIEDO

Resumen: El objetivo de esta Tesis Doctoral es analizar la influencia de la peculiar forma jurídica de las cajas de ahorros españolas sobre la asunción de riesgos en comparación con la forma jurídica de sociedad anónima de los bancos españoles. El análisis empírico realizado muestra que las cajas de ahorros españolas, constituidas como un híbrido entre mutuas, cooperativas y entidades de carácter público, al estar representados en sus órganos de gobierno depositantes, trabajadores y Administraciones Públicas, presentan menores incentivos a asumir riesgos que los bancos españoles en el periodo 1985-1996. Así mismo, se analiza el comportamiento ante el riesgo de ambos tipos de intermediarios bancarios en periodos con distinto grado de regulación sectorial, observando que las diferencias en los incentivos a asumir riesgos de bancos y cajas de ahorros tienden a incrementarse en el periodo de desregulación del sector. Se plantea en el trabajo que la estructura de propiedad, en el caso de los bancos, y la asignación de derechos de decisión en los órganos de gobierno a Administraciones Públicas, empleados, depositantes y fundadores en las cajas de ahorros, pueden explicar diferencias en el nivel de riesgo dentro de cada tipo de intermediarios. Los resultados empíricos ponen de manifiesto un comportamiento diferenciado ante el riesgo en función del tipo de accionista propietario último del banco, mientras que la participación directiva en el capital del banco no influye negativamente en el riesgo de las mismas para bajos porcentajes de participación y positivamente para altos niveles de participación de las Administraciones Públicas Regionales y Locales en la Asamblea General de las cajas de ahorros. También se ha constatado que la aplicación de las normativas autonómicas en materia de composición de los órganos de gobierno de las cajas de ahorros ha originado un incremento en el riesgo de las entidades. La participa

Título: EL GOBIERNO CORPORATIVO Y LAS DECISIONES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL: EVIDENCIA EN LAS CAJAS DE AHORROS ESPAÑOLAS

Nombre: GARCÍA SOTO, MARÍA GRACIA

Universidad: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Departamento: ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Fecha de lectura: 26/09/2003

Programa de doctorado: ECONOMÍA DE LAS ORGANIZACIONES Y DIRECCIÓN ESTRÁT.

Dirección:

> **Director:** JUAN MANUEL GARCÍA FALCÓN

> **Codirector:** ALAMO VERA FRANCISCA ROSA

Tribunal:

> **presidente:** ANTONIO MARRERO HERNÁNDEZ

> **secretario:** JORGE RODRÍGUEZ DÍAZ

> **vocal:** José Luis Galán González

> **vocal:** INMACULADA AGUIAR DÍAZ

> **vocal:** ANTONIO GENARO LEAL MILLAN

Descriptor:

Localización: BIBLIOTECA GENERAL DE TAFIRA CAMPUS UNIVERSITARIO DE TAFIRA. 35017 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Resumen: La separación de propiedad y control tiene como principal problema evitar los posibles comportamientos oportunistas de los gestores que tienden a reducir el valor empresarial (Gedajlovic y Shapiro, 1998). Ante esta situación, y centrándonos en el enfoque de la agencia, Jensen y Meckling (1976) plantean una de las propuestas de mayor interés, cual es la teoría de la agencia y su aplicación a los problemas del control corporativo, al estudiar la relación de agencia existente entre accionistas y directivos, es decir, las situaciones en que se produce separación entre la propiedad y el control, junto con el conflicto de intereses subyacentes entre ambos. Ante esta situación, para tratar de minimizar los costes de agencia (Jensen y Meckling, 1976) como consecuencia de la delegación de la toma de decisiones en los directivos profesionales, aparece un conjunto de líneas de investigación que se agrupan en torno al concepto de gobierno corporativo o gobierno de la empresa, entendida como los medios a través de los cuales los financiadores de la empresa garantizan el rendimiento adecuado de sus inversiones (Shleifer y Vishny, 1997). En esta línea, Kester (1992) señala que el gobierno corporativo debe generar los instrumentos apropiados para reducir los costes de agencia en los que se incurre al tratar de evitar la discrecionalidad directiva. Entre estos instrumentos apropiados se encuentran los mecanismos de control externo constituidos por el mercado de control, el mercado de bienes y servicios, el mercado laboral, el sistema legislativo y jurisprudencial y la auditoría externa (Fama, 1980; Fama y Jensen, 1983a; Demsetz, 1983;

Hart, 1983; Shivdasani, 1993); y los mecanismos de control interno fundamentados en la junta de accionistas y en el consejo de administración (Jensen y Meckling, 1976; Demsetz y Len, 1985; Baysinger y Butler, 1985; Shleifer y Vishny, 1986; Weisbach, 1988; Hermalin y Weisbach, 1991; Yermack, 1996).

Título: SALUD PÚBLICA Y CRECIMIENTO URBANO. POLÍTICA Y ACCIÓN SOCIAL EN EL SURGIMIENTO DE LA BARCELONA CONTEMPORÁNEA

Nombre: GRABULEDA TEIXIDOR, CARLES

Universidad: Universidad Pompeu Fabra

Departamento: INSTITUT UNIVERSITARI D'HISTORIA JAUME VICENS I VIVES

Fecha de lectura: 11/04/2003

Programa de doctorado: Historia

Dirección:

> **Director:** JOSEP MARIA FRADERA BARCELO

Tribunal:

> **presidente:** SANTIAGO CASTILLO ALONSO

> **secretario:** FERNANDO DÍEZ RODRÍGUEZ

> **vocal:** ALBERTO GARCÍA BALAÑA

> **vocal:** JOAQUÍM M. PUIGVERT SOLÀ

> **vocal:** SEBASTIÀ SARASA URDIOLA

Descriptores:

> HISTORIA CONTEMPORANEA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/7458>

Resumen: El trabajo pretende estudiar los cambios en la política social del liberalismo español a partir del análisis de los efectos que la revolución liberal y la industrialización tuvieron en un marco urbano como el de Barcelona. Se aborda el tema a partir de una valoración de las consecuencias que tuvo la crisis del antiguo régimen en la ciudad y su entorno, sin olvidar la perspectiva general española. Se analiza cómo la política liberal acabó reduciendo al ámbito benéfico-sanitario su actuación social a lo largo de las primeras décadas del nuevo régimen, siempre desde un estricto individualismo. En este contexto, se incide en las consecuencias problemáticas de este reduccionismo en el entorno urbano, y en cómo y hasta qué punto intentó hacerseles frente desde varias perspectivas. Se valora, en qué medida contribuyó la especial realidad industrial y urbana a la superación de los planteamientos estrictamente individualistas iniciales. Para ello, ha sido necesario conocer el papel que jugaron varios agentes políticos y sociales: municipios y autoridades centrales, empresarios, trabajadores y científicos. El estudio del funcionamiento de los ayuntamientos y de sus relaciones con el poder central, así como entre ellos mismos, resaltando la dialéctica capital-suburbio ha aportado datos que ratifican la importancia de los municipios como uno de los motores básicos, y poco estudiados, de la política española del siglo XIX. Por otro lado, ha sido preciso renovar el análisis de las relaciones entre empresarios y trabajadores entre sí y con el poder local y estatal, y se ha visto su especial incidencia en el cambio político en Cataluña, tanto en su propia participación en las instituciones como en la creación de organismos autónomos (mutualidades, entidades de ahorro, crédito, etc.) que proponían soluciones a los problemas sociales planteados y que condicionaban las actuaciones del estado. La evolución de la ciencia a nivel internacional ha sido analizada también como uno de los elementos que más contribuyeron a hacer irrenunciables los cambios políticos, sobre todo a partir del descubrimiento de las relaciones entre higiene, salubridad y calidad de vida, en cuya divulgación tuvieron una importancia crucial los científicos de la ciudad, gracias, al apoyo del Ayuntamiento de Barcelona.

Título: LA PREVISIÓN SOCIAL MUTUALISTA EN LA ARMADA

Nombre: HERRAIZ DE MIOTA CESAR B.

Universidad: Universidad Autónoma de Madrid

Departamento: Economía y hacienda pública

Fecha de lectura: 16/12/2003

Programa de doctorado: ECONOMÍA Y HACIENDA PÚBLICA

Dirección:

> **Director:** CORONA MARTÍN RAFAEL M.

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ ANTONIO ÁLVAREZ VAZQUEZ

> **secretario:** ISABEL TOLEDO MUÑOZ

> **vocal:** GABRIEL SOLE VILLALONGA

> **vocal:** RUBIO GUERREO JUAN JOSE

> **vocal:** RAMÓN BLECUA FRAGA

Descriptor:

Resumen: Tesis que tiene por objeto el estudio de una parte de la historia del mutualismo con el fin de analizar las causas de su declive en la actualidad. Las partes de la historia del mutualismo analizadas han sido aquellas en las que los marinos han jugado un papel más preponderante. La tesis se compone de una introducción, dos partes de exposición del análisis y unas conclusiones. Se completa con la bibliografía y nueve anexos, dedicados principalmente a datos económicos. La primera parte titulada "El mutualismo militar y de la Armada a través de la historia de la previsión social", hace un repaso histórico de la previsión social de cada época, deteniéndose en el estudio de las figuras más importantes de la previsión social de los marinos. El hilo conductor de la exposición es la historia de la previsión social en general, para ubicar cada figura estudiada en su contexto histórico. La primera de las figuras estudiadas con detenimiento es la cofradía de mareantes, como la institución social antecedente histórico más remoto de las mutualidades en España. La siguiente figura estudiada en profundidad es la de los montepíos de la Armada del siglo XVIII. Al contrario que las cofradías, que se formaron por iniciativa de sus miembros, estos montepíos se crearon por iniciativa del rey Carlos III, dentro del reformismo ilustrado, y posteriormente fueron absorbidos por el Estado a mediados del siglo XIX, sus fondos incautados y sus compromisos de prestaciones asumidos por el Estado, hecho que fue el origen del Régimen de Clases Pasivas del Estado. A finales del siglo XIX, se crea la Comisión de Reformas Sociales (1883), punto de partida de la gestación de los seguros sociales en España, que en esta primera etapa se tiene muy presente a las mutualidades. Todo ello configura un sistema de previsión social, que ha estado vigente durante casi todo el siglo XX. La tesis expone la configuración y desarrollo del Estatuto de Clase

Título: LA ACTIVIDAD PREVENTIVA DE LAS MUTUAS DE ACCIDENTES DE TRABAJO Y DE ENFERMEDADES PROFESIONALES DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Nombre: MARTÍNEZ RAMOS, LUCIA

Universidad: Universidad Rey Juan Carlos

Departamento: CIENCIA JURIDICA

Fecha de lectura: 19/02/2003

Programa de doctorado: CIENCIA JURÍDICA

Dirección:

> **Director:** ANTONIO VICENTE SEMPERE NAVARRO

> **Codirector:** MIGUEL CARDENAL CARRO

Tribunal:

> **presidente:** JAVIER GARATE CASTRO

> **secretario:** LOURDES MELENDEZ MORILLO VELARDE

> **vocal:** JOSÉ LUJAN ALCARAZ

> **vocal:** CARMEN SÁNCHEZ TRIGUEROS

Descriptores:

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL - UNIVERSIDAD DE JUAN CARLOS - CAMPUS DE MOSTOLES
TULIPÁN, S/N 28935 MÓSTOLES - MADRID

Resumen: Análisis Jurídico de la naturaleza de las Mutuas de Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales de la Seguridad Social como entidades colaboradoras en la gestión de las contingencias profesionales y su posibilidad de compatibilizar estas funciones con las actualmente encomendados por la ley de prevención de riesgos laborales 31/1995 de 8 de noviembre, como servicios de prevención ajenos.

Título: EL ALISAMIENTO DE BENEFICIOS EN LAS CAJAS DE AHORROS ESPAÑOLAS (1993-2001)

Nombre: PELEGRIN MARTINEZ DE PISON, BEGOÑA

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Contabilidad y finanzas

Fecha de lectura: 16/07/2003

Programa de doctorado: FINANCIACION Y CONTABILIDAD

Dirección:

> **Director:** BLASCO DE LAS HERAS NATIVIDAD

> **Codirector:** VICENTE CONDOR LÓPEZ

Tribunal:

> **presidente:** FRANCISCO GABAS TRIGO

> **secretario:** MARGARITA LABRADOR BARRAFON

> **vocal:** MARTINEZ CHURIAQUE JOSE IGNACIO

> **vocal:** FERNÁNDEZ IZQUIERDO M. ANGELES

> **vocal:** RAFAEL SANTAMARIA AQUILUE

Descriptorios:

Localización: BIBLIOTECA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE ZARAGOZA GRAN VÍA, 2 50005 ZARAGOZA

Resumen: La creciente importancia de las Cajas de Ahorros dentro del sistema financiero español, así como la evolución experimentada en la cifra de beneficios publicada por las mismas en el periodo objeto del estudio nos lleva a plantearnos si el incremento constante en la cifra de beneficios presentado por las Cajas a lo largo del tiempo es consecuencia o no de la realización de prácticas alisadoras por parte de las mismas.

En este contexto nos planteamos dos objetivos principales:

1º,- Detectar si las Cajas de Ahorros realizan prácticas alisadoras y constatar la existencia de las mismas.

2º,- Cuantificar la magnitud de dichas prácticas y obtener las variables o partidas contables susceptibles de manipulación.

Para la consecución de estos objetivos hemos dividido nuestro trabajo en cinco capítulos. En los dos primeros ubicamos la tesis en el contexto en el que se desarrolla y realizamos un análisis de datos preliminar sobre la existencia de alisamiento. En el tercer capítulo, mediante la construcción de una nueva metodología para contrastar la existencia de alisamiento, comprobamos si la presentación de un incremento constante en la cifra de beneficios publicada por las Cajas es consecuencia o no de la realización de prácticas alisadoras.

El capítulo 4º cuantifica la magnitud del alisamiento mediante un nuevo enfoque metodológico construido a tal efecto, y determina las variables o partidas contables susceptibles de manipulación.

El capítulo 5º intenta determinar características comunes a las empresas alisadoras mediante la aplicación de diversas técnicas de análisis multivariante. Además intenta justificar la realización de dichas prácticas por las Cajas. Los resultados obtenidos nos permiten afirmar que: Las Cajas de Ahorros realizan prácticas alisadoras para presentar un incremento constante en sus beneficios que sea detectable por el público y que se sitúa en torno al 0,1% sobre el activo

Título: LAS CAJAS DE AHORROS EN GALICIA: ESTRATEGIAS COMPETITIVAS, MODIFICACIONES EN SU GESTIÓN EN EL PERÍODO 1981-2000 Y POSIBLES ESCENARIOS DE ACTUACIÓN

Nombre: VASALLO RAPELA, ALEJANDRO

Universidad: Universidad de Santiago de Compostela

Departamento: Economía aplicada

Fecha de lectura: 08/04/2003

Programa de doctorado: O ESTADO DE BENESTAR: ECONOMÍA E POLÍTICA

Dirección:

> **Director:** José Carlos de Miguel Domínguez

> **Codirector:** JOSÉ DIEZ DE CASTRO

Tribunal:

> **presidente:** MANUEL CASTRO COTON

> **secretario:** LÓPEZ CABARCOS MARÍA ÁNGELES

> **vocal:** ANTONIO GRANDÍO DOPICO

> **vocal:** MANUEL GUISADO TATO

> **vocal:** EMILIO PABLO DÍEZ DE CASTRO

Descriptor:

> CIENCIAS ECONOMICAS

> SECTOR DE FINANZAS Y SEGUROS

> ECONOMIA SECTORIAL

Resumen: El objetivo es el estudio del comportamiento estratégico, evaluación de la actuación y rentabilidad de uno de los agentes relevantes del mercado, cajas y determinar si los cambios recientes acaecidos en el mercado bancario gallego han generado una mayor homogeneidad en la actitud competitiva de este tipo de intermediario financiero. Como herramienta para nuestro análisis, se estudia la evolución de comportamiento y análisis de gestión a través del Balance y la Cuenta de Resultados de las cajas durante el período 1982-98. Como complemento, se estudiará la "realidad subyacente" tras la cuenta de resultados para formular un diagnóstico sobre la solidez competitiva de las fuentes de beneficio. En la primera parte se realiza una reflexión sobre el proceso de liberalización del sistema financiero español y la adaptación de las cajas a un escenario cada vez más competitivo, a la vez que se analizan los factores de cambio en el negocio bancario y sus consecuencias. se investiga sobre la evolución y transformación del sistema financiero gallego en el período estudiado y se analiza el impacto en las cajas gallegas, mediante el que han sufrido una serie de cambios estratégicos a medida que se modificaban las reglas de competencia y las exigencias de los clientes, los cambios del entorno (derivados de la intensificación de la competencia y de la mayor información y exigencias en rentabilidad y servicios de los clientes de los servicios bancarios) a los que se enfrentan las entidades financieras, exigen una evolución también de sus actitudes y su forma de concebir el negocio. El análisis de algunos ratios significativos, de estructura económica financiera del balance, rentabilidad, coste y productividad, nos permitirá conocer en qué punto de evolución se encuentran las cajas.

ítulo: ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN EN LAS EMPRESAS AGRARIAS DE PARTICIPACIÓN. UNA EVIDENCIA EMPÍRICA EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA ALMERIENSE

Nombre: LÓPEZ GODOY, MANUEL

Universidad: Universidad de Almería

Departamento: Dirección y gestión de empresas

Fecha de lectura: 07/06/2004

Programa de doctorado: CUESTIONES ACTUALES EN ECONOMÍA FINANCIERA

Dirección:

> **Director:** LÓPEZ CRUCES FRANCISCO A.

> **Codirector:** LAZARO RODRÍGUEZ ARIZA

Tribunal:

> **presidente:** ALFONSO ANDRÉS ROJO RAMÍREZ

> **secretario:** LUIS FERNÁNDEZ REVUELTA-PÉREZ

> **vocal:** CARLOS MAYO RODRÍGUEZ

> **vocal:** JUAN JULIA IGUAL

> **vocal:** LÓPEZ HERNÁNDEZ ANTONIO M.

Descriptor:

Resumen: La presente Tesis Doctoral se ha orientado hacia una investigación exploratorio que nos ha permitido analizar los Sistemas de Información para la Dirección que disponen las empresas agrarias de participación que operan en el sector hortofrutícola almeriense. Con el fin de lograr el objetivo anteriormente señalado, la investigación en cuatro capítulos. En el capítulo I hemos analizado el entorno en el que se desenvuelve el sector hortofrutícola almeriense. Para ello examinamos tanto las normativas legales que le afectan (en especial la de ámbito comunitario) como el proceso de generación de valor añadido del sector (desde los inputs necesarios para el proceso productivo hasta el consumidor final). En el capítulo II estudiamos las empresas agrarias de participación

-Cooperativas Agrarias y Sociedades Agrarias de Transformación- que desarrollan su actividad en este sector, en aspectos tales como su importancia económica, la legislación que le afecta y sus objetivos empresariales.

Las empresas agrarias de participación tienen como función primordial la satisfacción de las necesidades de sus socios, lo que implica que no persiguen exclusivamente objetivos económicos sino también sociales. En este capítulo hemos identificado los objetivos teóricos de las cooperativas agrarias, analizado tanto el espíritu de estas entidades (representado en los principios de la ACI) como las normativas legales existentes. El estudio de los objetivos nos obliga a identificar las distintas actividades que las cooperativas

agrarias realizan para alcanzarlos. Consideramos que el estudio de las actividades de las cooperativas agrarias en un territorio como el andaluz nos permite extrapolar los resultados al resto del estado.

Con el objeto de identificar dichas actividades hemos efectuado un estudio empírico sobre una muestra de cooperativas agrarias andaluzas seleccionadas en función del sector de actividad al que pertenecen.

Título: DE ESPALDAS AL MAR. LA PESCA EN EL ATLÁNTICO SUR SIGLOS XIX Y XX.

Nombre: MATEO OVIEDO JOSÉ ANTONIO

Universidad: Universidad Pompeu Fabra

Departamento: INSTITUT UNIVERSITARI D'HISTORIA JAUME VICENS I VIVES

Fecha de lectura: 22/01/2004

Programa de doctorado: Historia **Dirección:**

> **Director:** JOSEP FONTANA LAZARO

Tribunal:

> **presidente:** RAMÓN GARRABOU SEGURA

> **secretario:** JOSEP MARIA DELGADO RIBAS

> **vocal:** PERE PASCUAL DOMÈNECH

> **vocal:** César Yañez Gallardo

> **vocal:** ALEGRET TEJERO JOAN LLUÍS

Descriptores:

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/7476>

Resumen: La Argentina es un país conocido en el mundo a partir del siglo XIX por su producción agrícola y ganadera. A pesar de ello, su ubicación geográfica en un área de acentuada fertilidad pesquera y su extenso litoral marítimo se conjugaron con otros factores (políticos, económicos, sociológicos, etc.) para que, casi en secreto, se desarrollara un país pesquero. Si bien la población de Argentina no consume pescado más allá de los 5 Kg. por persona al año, y este consumo está muy sesgado socialmente, la concentración de población en la ciudad de Buenos Aires fue un mercado suficiente como para que a 400 kilómetros de allí se conformara la terminal pesquera más importante del cono sur y la única comunidad pesquera de Argentina en sentido estricto. La conformación de una villa de veraneo para la elite emiquecida con la agroexportación a fines del siglo XIX (Mar del Plata) y la construcción de un puerto de ultramar para la exportación de cereales fueron el impulso para el asentamiento de los primeros pescadores costeros comerciales en el mar argentino, casi todos ellos italianos emigrados del sur de su país. Estos pescadores fueron asimilando los diferentes estímulos de la demanda local y nacional, adaptando sus unidades productivas a ella y conformando una serie de instituciones (gremios, cooperativas, asociaciones, cofradías religiosas, etc.) que contribuyeron a su desarrollo. A pesar de ello, los cambios económicos, políticos y tecnológicos del último cuarto del siglo XX, salvo para quienes supieron reconvertirse a tiempo, asestaron un golpe para el cual no estaban preparadas las empresas familiares dedicadas a la pesca. En su largo siglo de vida, la pesca costera en Argentina agoniza. El trabajo presente pretende ser un diagnóstico para intentar una terapia.

Título: "EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL DE LAS CAJAS DE AHORROS: IDENTIDAD, GRUPOS DE INTERÉS Y ESTRATEGIAS"

Nombre: OLVERA PORCEL, ANTONIO J.

Universidad: Universidad de Málaga

Departamento: Economía y administración de empresas

Fecha de lectura: 30/04/2004

Programa de doctorado: VIABILIDAD ESTRATÉGICA, POLÍTICAS Y TÁCTICAS DE E.

Dirección:

> **Director:** ANTONIO RUÍZ MOLINA

Tribunal:

> **presidente:** MANUEL ORTIGUEIRA BOUZADA

> **secretario:** JOSÉ ANTONIO JIMENEZ QUINTERO

> **vocal:** DANIEL CARRASCO DÍAZ

> **vocal:** JOSEFA GARCÍA MESTANZA

> **vocal:** FERNANDO VALENZUELA GARACH

Descriptores:

Resumen: El objetivo de la investigación consiste en establecer una relación entre la identidad de las cajas de ahorros españolas, conformada por sus diferentes aspectos o subsistemas, por un lado y los comportamientos estratégicos efectuados por las mismas durante las últimas décadas del Siglo XX, de otro, de forma que se pueden extraer conclusiones respecto a la influencia de los primeros sobre los segundos. Se realiza un especial estudio del subsistema de poder, considerado el más dinámico en la actualidad y el determinante de las estrategias futuras. La investigación se ha abordado desde una visión descriptiva y bajo el enfoque de la Administración Estratégica y consta de dos partes. La primera, denominada "La Identidad y el Entorno", integrada por seis capítulos, está dedicada al conocimiento exhaustivo de las cajas de ahorros como organizaciones, analizando sus peculiares características y las circunstancias del entorno donde se han desarrollado.

La segunda, titulada "Constatación de las Etapas Históricas desde el Análisis del Comportamiento", dividida en dos capítulos, se dedica a contrastar la hipótesis planteadas. Se finaliza con un capítulo de conclusiones.

Título: EL CAPITAL SOCIAL COMO COMPONENTE CRÍTICO DEL CAPITAL INTELECTUAL DE LAS CAJAS DE AHORROS

Nombre: RODRÍGUEZ RUIZ, ÓSCAR

Universidad: Universidad Autónoma de Madrid

Departamento: BANCA Y BOLSA

Fecha de lectura: 28/09/2004

Programa de doctorado: Contabilidad y Organización de Empresas

Dirección:

> **Director:** EDUARDO BUENO CAMPOS

Tribunal:

> **presidente:** PATRICIO MORCILLO ORTEGA

> **secretario:** JOSÉ MIGUEL RODRÍGUEZ ANTÓN

> **vocal:** RAMÓN QUINTAS JUAN

> **vocal:** ORDÓÑEZ DE PABLOS PATRICIA

> **vocal:** MAROTO ACÍN JUAN ANTONIO

Descriptores:

Resumen: Esta tesis doctoral pretende de forma específica definir una construcción teórica explicativa de la influencia de la dimensión social de las cajas de ahorros en el desarrollo de su actividad de negocio. Es un lugar común en la mayoría de tratados sobre el sistema financiero la aseveración que señala que uno de los rasgos distintivos de las cajas de ahorros es su ausencia de capital social. Ello es estrictamente cierto en sentido contable, si se emplea el término capital social como suma de las aportaciones realizadas y comprometidas por los accionistas de una sociedad. Sin embargo, este trabajo pretende dilucidar si las cajas de ahorros poseen un factor productivo, recurso o norma organizativa que puede denominarse capital social. El centro de gravedad de la investigación es, por lo tanto, el concepto de capital social como noción que aglutina un conjunto de activos intangibles de naturaleza altruista insertos en el capital intelectual de las cajas de ahorros.

La metodología empleada es de carácter cualitativo. Concretamente se recurre a la técnica de la entrevista en profundidad. Los resultados de las entrevistas son sometidos a un proceso de validación convergente y discriminante mediante la triangulación de datos.

Título: ANÁLISIS DEL FONDO DE GARANTÍA DE DEPÓSITOS EN LAS CAJAS DE AHORROS EN ESPAÑA

Nombre: SANTOS FRANCÉS, MARIANO

Universidad: Universidad de Granada

Departamento: Métodos cuantitativos para la economía y la empresa

Fecha de lectura: 18/11/2004

Programa de doctorado: MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA APLICADA

Dirección:

> **Director:** RAFAEL HERRERIAS PLEGUEZUELO

> **Codirector:** JOSÉ CALLEJÓN CÉSPEDES

Tribunal:

> **presidente:** RAMÓN GUTIÉRREZ JAIMEZ

> **secretario:** FRANCISCO ABAD MONTES

> **vocal:** COBOS BUENO JOSÉ MIGUEL

> **vocal:** LUMIÑANA CAÑAL JOSÉ MARÍA

> **vocal:** JUAN CUADRA CARREÑO

Descriptorios:

> MATEMATICAS

> ESTADISTICA

> ANALISIS DE DATOS

> SECTOR DE FINANZAS Y SEGUROS

> ECONOMETRIA

> MODELOS ECONOMETRICOS

> ECONOMIA SECTORIAL

> CIENCIAS ECONOMICAS

Localización: BIBLIOTECA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

Resumen: Cuando se inicia este proyecto de investigación una de las pretensiones consistía en constatar si la metodología utilizada en la valoración de los depósitos presenta los mismos parámetros de comportamiento en la entidades bancarias que en las Cajas de Ahorros. Puesto que el contrato de garantía financiera de los depósitos bancarios puede caracterizarse como una opción de venta sobre los activos del banco, el punto de partida de este estudio lo constituyen los estudios que estiman una primas de garantía, entendidas como justas, para las entidades bancarias españolas. Ahora bien, esta metodología no sería aplicable para el estudio de esas "primas justas" cuando se trata de las Cajas de Ahorros, puesto que no cotizan en bolsa.

Por tanto, como la primera conclusión consiste en plantear la convivencia de introducir un nuevo modelo de

regresión que sea capaz de reflejar el verdadero riesgo de la entidad, bien sea banco o caja de ahorros para que, a partir de este riesgo, entendido como una probabilidad, sea posible estimar las primas que cada entidad, sea banco o caja de ahorros, debe aportar a su respectivo fondo de garantía de depósitos.

En la memoria del proyecto de tesis doctoral, se presentaba como objetivo final la obtención de una metodología común para valorar las aportaciones individualizadas a los Fondos de Garantía de Depósitos; la segunda conclusión es que ello es posible, pues en el capítulo 5 de esta memoria se presenta un modelo de regresión que cumple con el objetivo marcado. Como tercera conclusión, se puede afirmar que es posible entender que la probabilidad ofrecida por el modelo de regresión, para cada vector de datos, cuantifica, el riesgo de la necesidad de intervención del FGD en la entidad. Esta serie de probabilidades de riesgo permitirán adoptar un criterio distinto para fijar una "prima justa" en las aportaciones que las entidades han de realizar al fondo al que pertenecen.

Título: LA SINIESTRALIDAD EN SEGUROS DE CONSUMO ANUAL DE LAS ENTIDADES DE PREVISIÓN SOCIAL. PERSPECTIVA PROBABILÍSTICA Y ECONOMETRICA. PROPUESTA DE UN MODELO ECONOMETRICO NEURONAL PARA CATALUÑA

Nombre: TORRA PORRAS, SALVADOR

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: C- ECONOMETRIA, ESTADISTICA Y ECONOMIA ESPAÑOLA

Fecha de lectura: 05/03/2004

Programa de doctorado: ECONOMÍA Y TERRITORIO: ANÁLISIS CUANTITATIVO

Dirección:

> **Director:** MIGUEL ÁNGEL MARTÍNEZ DE LA SIERRA

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA DEL CARMEN RODRÍGUEZ ACEBES

> **secretario:** M. MERCEDES AYUSO GUTIERREZ

> **vocal:** ENRIC MONTE MORENO

> **vocal:** ANTONIO ARQUES PEREZ

> **vocal:** MANUEL LANDAJO ALVAREZ

Descriptores:

> MODELOS ECONOMETRICOS

> SECTOR DE FINANZAS Y SEGUROS

> SEGUROS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=3412>

Resumen: El objetivo perseguido en la presente Tesis Doctoral es presentar propuesta de modelización para la siniestralidad del sector de Mutualidades de Previsión Social de Cataluña (segmento no vida) desde una doble vertiente, probabilística y econométrica. Su estructura está claramente diferenciada en dos partes: fundamentos y herramientas metodológicas y el estudio empírico realizado sobre el sector asegurador y de previsión social Español, en especial, Cataluña. En la parte metodológica destacamos; los diferentes mecanismos de análisis existentes mediante el uso de ratios, los nuevos avances en su tratamiento, la introducción de la simulación estadística como una herramienta más de análisis y una sistematización de una de las herramientas de mayor desarrollo en el análisis de datos, los modelos neuronales, desde tres vertientes: desde la óptica de su potencial en términos de modelización; la descripción de los modelos disponibles y en último lugar, por sus aplicaciones. Con respecto a la parte empírica las aportaciones son las siguientes: obtención de márgenes mínimos de solvencia por dos vías, método de Monte-Carlo y probabilización del ratio de siniestralidad no vida; características econométricas de las diferentes especificaciones del modelo de ratio; propuesta de contrastes de forma funcional del modelo de ratio a partir de la forma Funcional Generalizada de Box-Cox (FFG) y diferentes aplicaciones de la metodología neuronal: en primer lugar, utilización de los modelos neuronales para la identificación de la forma funcional del modelo de ratio; en segundo lugar, y una vez detectada la naturaleza no lineal del modelo de ratio, se propone una modelización alternativa, el modelo neuronal de regresión generalizada (GRNN). En tercer lugar, se establece una definición flexible de sector o norma representado por un modelo Multilayer feed-Forward MLP(4:3).

Título: LA INFLUENCIA PÚBLICA EN LAS CAJAS DE AHORRO

Nombre: UREÑA SALCEDO, JUAN ANTONIO

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Derecho administrativo y procesal

Fecha de lectura: 05/02/2004

Programa de doctorado: DERECHO ADMINISTRATIVO

Dirección:

> **Director:** Rafael Gómez-Ferrer Morant

Tribunal:

> **presidente:** TOMAS RAMON FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ

> **secretario:** JUAN FRANCISCO MESTRE DELGADO

> **vocal:** TOMAS FONT I LLOVET

> **vocal:** FRANCISCO SOSA WAGNER

> **vocal:** SANTIAGO MUÑOZ MACHADO

Descriptor:

Resumen: El trabajo de investigación es un análisis de las principales normas jurídicas que resultan de aplicación a las Cajas de Ahorros en nuestro país. En la tesis se sostiene la inclusión de la mayoría de estas entidades en el sector público desde el punto de vista funcional y económico, pero, a su vez, se proponen las reformas que se estiman más urgentes y necesarias para que su gestión se aleje de las influencias políticas y aquellas puedan disfrutar de mayor libertad operativa.

Entre los aspectos más destacables del trabajo pueden citarse los siguientes: el estudio de la composición de los órganos de gobierno de las Cajas de Ahorros, el análisis de la existencia de algunas autorizaciones administrativas que pueden incidir en su gestión y, por supuesto, los problemas que plantea su obra benéfico-social.

La composición de los órganos de gobierno y administración de las Cajas de Ahorros es uno de los indicios más evidentes de su inclusión en el sector público. Aunque el control de dichos órganos por los poderes públicos es una constante en su ya dilatada historia, fue la Ley 31/1985 la que supuso la definitiva consagración del control público. En el trabajo se critican las últimas reformas legislativas porque el problema, a juicio del autor, no reside tanto en la alta representación pública como en la utilización partidista y politizada que se hace de estas entidades y que, resulta evidente, sigue sin resolverse.

Otros aspectos cuya reforma se propone en el trabajo son las numerosas autorizaciones administrativas que pueden incidir en la libertad de gestión de las Cajas, como, por ejemplo, la autorización administrativa de la emisión de cuotas participativas, de grandes créditos, de adquisición cualificada de participaciones empresariales o, finalmente, del acuerdo de distribución de resultados. Un trabajo, en fin, que invita a reflexionar sobre algunos aspectos del régimen jurídico de las Cajas

Título: EVOLUCION DEL CONSUMIDOR FINANCIERO EN LAS CAJAS DE AHORROS

Nombre: LARA MARTIN-ALBO, INMACULADA

Universidad: Universidad de Alcalá

Departamento: Fundamentos de economía e historia económica

Fecha de lectura: 10/06/2005

Programa de doctorado: DOCTORADO EN ECONOMIA

Dirección:

> **Director:** GREGORIO RODRÍGUEZ CABRERO

> **Codirector:** IGNACIO OLMEDA MARTOS

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ MARÍA ARRIBAS MACHO

> **secretario:** M^º MAR SARRO ALVAREZ

> **vocal:** PAULINA MARCO FONT

> **vocal:** MIGUEL ÁNGEL TAPIA TORRES

> **vocal:** ELENA GIL GARCIA

Descriptores:

> DINERO Y BANCA

> ESTRATIFICACION SOCIAL

> ESTUDIO DE MERCADOS

> MARKETING

Resumen: El objeto de este trabajo es la realización de un estudio empírico relativo a la segmentación del mercado financiero de particulares, sobre la base del comportamiento del consumidor de las cajas de ahorros desde 1989 hasta 1999. La tesis tiene una estructura que diferencia dos partes, la primera donde se realiza un análisis del sistema bancario y se profundiza en el conocimiento de las cajas de ahorros, a través de su evolución histórica y papel social, plasmado posteriormente un estudio sintetizado del comportamiento del consumidor. Y la segunda, donde se lleva a cabo la parte empírica, para ello se obtiene una base de datos de 1000 clientes de una caja de ahorros representativa, estudiando el comportamiento sociodemográfico, socioeconómico y financiero del consumidor en función de los productos contratados en nuestro periodo de estudio (11 años). En esta parte se realiza una segmentación del mercado bancario, utilizando técnicas estadísticas basadas, tanto en el enfoque de segmentación "a priori" como en el de "optimización".

Las hipótesis planteadas hacen dividir el estudio en tres grandes apartados. El primero pretende conocer la evolución del consumidor en función de los productos y servicios financieros contratados bajo una doble perspectiva, la cuota de penetración de cada producto y la evolución anualizada, el segundo se centra en el perfil socioeconómico del cliente intentado observar los cambios acaecidos durante el periodo de estudio y el último pretende conocer la topología de los consumidores financieros en cada año analizado. En la primera y segunda parte de la investigación se utilizan técnicas estadísticas uni y bi variables y en la tercera parte se aplica la técnica estadística multivariable, análisis cluster. Estas técnicas permiten obtener resultados que ponen de relieve aspectos relevantes de nuestra investigación, observando cambios evolutivos que delimitan periodos diferenciados en el comportamiento del consumidor financiero de las cajas de ahorros en la década de los noventa y que se confirman bajo la triple perspectiva aplicada en el análisis.

Título: EL PAPEL DELAS INSTITUCIONES EN EL ORIGEN Y EN LA EVOLUCIÓN DE LA COFRADÍA DE PESCADORES GALLEGA, ESTUDIO DE CASOS.

Nombre: TABOADA MELLA MARIA SALOMÉ

Universidad: Universidad de Santiago de Compostela

Departamento: Economía financiera y contabilidad

Fecha de lectura: 14/03/2005

Programa de doctorado: NOVAS ORIENTACIONES EN TÉCNICAS DE XESTIÓN PÚBLICAS E PRIVADAS

Dirección:

> **Director:** Susana Josefa Gago Rodriguez

Tribunal:

> **presidente:** SALVADOR CARMONA MORENO

> **secretario:** BLANCA ANA ROIG RECHOU

> **vocal:** MANUEL NUÑEZ NICKEL

> **vocal:** RUIJOSÉ OLIVEIRA VIEIRA

> **vocal:** PAOLO QUATTRONE

Descriptorios:

> CIENCIAS ECONOMICAS

> CONTABILIDAD SOCIAL

> CONTABILIDAD FINANCIERA

> CONTABILIDAD ECONOMICA

Resumen: En este trabajo se pretende aplicar la teoría institucional en el análisis organizacional al caso concreto de las cofradías de pescadores gallegas. Se trata de corporaciones cuya existencia es previa a la propia formación del Estado y que surgen como asociaciones privadas de marineros y pescadores en defensa de unos intereses comunes. En su evolución histórica son objeto de múltiples y variadas intervenciones por parte de los poderes públicos -que logran superar-, conformándose como organizaciones perfectamente legitimadas bajo la apariencia de ser consecuencia de la autoridad pública, hasta el punto de centralizar la actividad pesquera gallega en todos sus ámbitos. Este proceso de formalización organizacional es el resultado de un isomorfismo competitivo, racional, motivado por la búsqueda de la eficiencia de la organización, y de un posterior isomorfismo institucional provocado por la necesidad de supervivencia frente a la progresiva y cada vez más intensa intervención estatal, determinante de su existencia. Asimismo, los factores de isomorfismo institucional que han sustentado y justificado la configuración de las cofradías de pescadores gallegas actuales son diversos, motivo por el cual es necesario concretarlos y analizar su influencia.

Título: EMPRESA, GARANTIAS RECIPROCAS Y CAPITAL SOCIAL: PROPUESTAS LEGISLATIVAS

Nombre: GONZALEZ GONZALEZ MANUEL JESUS

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: Derecho público y económico

Fecha de lectura: 03/02/2006

Programa de doctorado: EL IMPACTO DE LA CONSTITUCIÓN EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO

Dirección:

> **Director:** JUAN IGNACIO FONT GALAN

Tribunal:

> **presidente:** AGUSTÍN MADRID PARRA

> **secretario:** MIRANDA SERRANO LUIS MARIA

> **vocal:** JAVIER PAGADOR LOPEZ

> **vocal:** ADOLFO RODERO FRANGANILLO

> **vocal:** JUAN MANUEL GÓMEZ PORRUA

Descriptor:

> CIENCIAS JURIDICAS Y DERECHO

> DERECHO MERCANTIL

> DERECHO Y LEGISLACION NACIONALES

Localización: BIBLIOTECA GENERAL. CAMPUS DE RABANALES

Resumen: En un Derecho de Sociedades Mercantiles inmerso en proceso de revisión y redefinición hacia el necesario aumento de la flexibilización normativa y de la capacidad estatutaria de autorregulación, respetando unos mínimos legales que garanticen la unidad del sistema pero que permitan al mismo tiempo corregir la insatisfacción de los operadores económicos con las estructuras vigentes, nos adentramos en el análisis de una de las paredes maestras del viejo edificio societario: el capital social, constatando la escasa presencia de su estudio en el actual debate societario, indagando en su concepto, origen, funciones y principios de ordenación con propuestas de nueva sistematización que, por un lado, intentan corregir la actual indiferencia de la doctrina ante esta categoría jurídica tan generosa en contenidos y en elaboraciones teóricas y por otro lado, que puede aportar también soluciones concretas a la cuestión societaria a través de la flexibilización de las decisiones sociales relacionadas con el aumento o disminución del capital. El capital social es uno de los pilares fundamentales que cimentan nuestro estudio junto al concepto de empresa. En cuanto elemento definidor de la actividad societaria, el capital social es útil si sirve, de forma concreta e individualizada a la dispar realidad en la que se hallan hoy las empresas que se constituyen en sociedades mercantiles y por ello nos adentramos en el estudio de los ejemplos de capital social variable presentes en nuestro ordenamiento jurídico y en los países de nuestro entorno más próximo, con especial mención a las Sociedades de Garantía Recíproca, una realidad a través de la cual, de forma palmaria, capital social variable, mutualismo y empresa se unen para satisfacer las necesidades de financiación y promoción de la actividad de la pequeña y mediana empresa española. Desde nuestro conocimiento de la realidad de las Sociedades mutuales en España, analiza

Título: EL MOVIMIENTO OBRERO EN LA SALAMANCA DE LA SEGUNDA REPÚBLICA (1931-1936)

Nombre: IKOSSIE SEIBO, ALEXISE VERONIQUE

Universidad: Universidad de Salamanca

Departamento: Historia medieval, moderna y contemporánea

Fecha de lectura: 06/11/2006

Programa de doctorado: Fundamentos de la investigación histórica

Dirección:

> **Director:** MANUEL REDERO SAN ROMAN

Tribunal:

> **presidente:** SECUNDINO JOSE GUTIERREZ ALVAREZ

> **secretario:** SANTIAGO GONZÁLEZ GOMEZ

> **vocal:** GUSTAVO PUENTE FELIZ

> **vocal:** FRANCISCO CARANTOÑA ALVAREZ

Descriptor:

> HISTORIA CONTEMPORANEA

> HISTORIA LOCAL

Resumen: El obrero salmantino de los tiempos republicanos vive en un contexto de marginalidad sociolaboral y precariedad que le llevan a radicalizar sus posturas. En concreto, la mayoría reside en unas viviendas baratas que no reúnen las mínimas condiciones higiénico-sanitarias. Asimismo, su contexto laboral, salarial y económico deja mucho que desear. Dentro de este conjunto, la mujer sufre especialmente mayor discriminación tanto en el ámbito laboral como en los sindicatos y los partidos políticos. Por otra parte, la negativa de la patronal a cumplir las nuevas normas sociolaborales y, sobre todo, las persecuciones que sufren principalmente los ugetistas y los sindicalistas, ocasionan una serie de conflictos. Las causas de éstos radican en el paro, la legislación laboral, las reivindicaciones salariales, y los problemas políticos e internos; mientras que las consecuencias de dichos conflictos son diversas et repercuten tanto en la clase trabajadora como en los patronos y el mismo Estado. Pero renace la esperanza cuando por todas partes, se procura solucionar el problema del paro. El Estado participa a través de los ministerios, el Instituto Nacional de Previsión, la Caja Nacional contra el Paro, La Junta Nacional contra el Paro, y el Instituto de Reforma Agraria, así como también colaboran las autoridades, los organismos y entidades locales. Sin embargo, la ilusión es mayor cuando los mismos trabajadores se proponen salir por su cuenta de la precariedad e inseguridad. Primero, manifiestan la solidaridad ante el desempleo y demás secuelas como son los conflictos, los desahucios o la muerte. En segundo lugar, se encargan de velar por el cumplimiento de la ley. Por último, desarrollan en sus centros sociales actividades diversas como de educación, de servicios sanitarios y de mutualidad. Lo que en fin ha sido una gran lección de solidaridad obrera y campesina.

Título: EL IMPACTO DEL PAGO ÚNICO DE LA PRESTACIÓN DEL DESEMPLEO EN LA CREACIÓN DE SOCIEDADES LABORALES: UN ANÁLISIS FINANCIERO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE ANÁLISIS MULTIVARIANTE

Nombre: MARTÍN LOPEZ, SONIA

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD III

Fecha de lectura: 06/07/2007

Programa de doctorado: 071 - ECONOMIA FINANCIERA DE LA EMPRESA

Dirección:

> **Director:** GUSTAVO RAUL LEJARRIAGA PEREZ DE LAS VACAS

> **Codirector:** JAVIER ITURRIOZ DEL CAMPO

Tribunal:

> **presidente:** CARLOS GARCÍA-GUTIERREZ FERNÁNDEZ

> **secretario:** JOSÉ MARTI PELLON

> **vocal:** JOSÉ LUIS MONZON CAMPOS

> **vocal:** MARIA JESUS HERNANDEZ ORTIZ

> **vocal:** RICARDO JAVIER PALOMO ZURDO

Descriptor:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> ORGANIZACION INDUSTRIAL Y SECTOR PUBLICO

> ECONOMETRIA

> ANALISIS NUMERICO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/50978/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen:

En el presente trabajo de Investigación se pone en evidencia la incidencia de la capitalización del desempleo, como política activa de generación de empleo, en la creación de las Sociedades Laborales. Se plantea un modelo de decisión basado en la valoración financiera de las distintas alternativas posibles que se le presentan al desempleado ante la decisión de optar, o no, por la capitalización del desempleo, con el objetivo de que en cada caso se tome la decisión óptima. Para ello se recurre a la Teoría de los árboles de decisión y a la Teoría de la valoración de las Opciones reales de diferimiento. Se analizan las características específicas de las Sociedades Laborales actuales desde las distintas perspectivas del marco legal, institucional y socio-económico. Desde el punto de vista empresarial, se estudian los tres tipos de flujos: informativo-decisionales, reales y económico-financieros, con el propósito de determinar las particularidades de esta forma jurídica en el desarrollo de su actividad empresarial. Además, se tiene en cuenta el enfoque de integración, prestando especial atención a la formación de redes de microempresas de Sociedades Laborales, dada la imperante necesidad de trascender de

la individualidad y aumentar su competitividad para no ser excluidas del mercado. Desde el punto de vista empírico, se determinan los principales aspectos económico-financieros que son significativos para diferenciar la gestión empresarial de las Sociedades Laborales cuyos socios trabajadores han capitalizado la prestación por desempleo, del resto de Sociedades Laborales, teniendo en cuenta en la Interpretación de los resultados obtenidos, el nivel de riesgo asumido por los propios socios trabajadores. Dicho estudio se centra en las Sociedades Laborales constituidas en la Comunidad de Madrid durante el período comprendido entre los años 2001 y 2003. Para ello se aplican dos técnicas del análisis multivariante: el análisis discriminante y el modelo de regresión logística (LOGIT).

Título: NUEVAS PERSPECTIVAS DE GESTIÓN DE LAS MUTUAS. POSIBILIDADES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS EN EL SUPUESTO DE MAYORES CUOTAS COMPETENCIALES EN EL ÁMBITO DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Nombre: SICRE GILABERT, FERNANDO

Universidad: Universidad de Cádiz

Departamento: Derecho del trabajo y de la seguridad social

Fecha de lectura: 02/02/2007

Programa de doctorado: Normas y principios del sistema jurídico democrático

Dirección:

> **Director:** JESÚS CRUZ VILLALÓN

> **Director:** GUILLERMO SIERRA MOLINA

Tribunal:

> **presidente:** VICENTE MENEU FERRER

> **secretario:** M. LUISA DE LA FLOR FERNÁNDEZ

> **vocal:** ANTONIO VICENTE SEMPERE NAVARRO

> **vocal:** ANA DE VICENTE MERINO

> **vocal:** FELIX SALVADOR PÉREZ

Descriptor:

> DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Resumen: El importante, en cantidad y calidad, así como el eficiente papel jugado por las mutuas en el devenir de toda su historia en la gestión de las funciones encomendadas y que se circunscribían exclusivamente desde sus orígenes a las contingencias profesionales, hizo reflexionar al legislador, que buscó la fórmula "posible" de mantener a las mutuas patronales en el ámbito de la gestión sin repeler los principios "públicos y estatales" que impregnen el nuevo modelo de Seguridad Social, apareciendo así la fórmula de "colaboración en la gestión de la Seguridad Social", lo que supuso el cese en la gestión y posterior liquidación de todas aquellas entidades que hasta la fecha venían gestionando la cobertura de las contingencias profesionales y que no hubiesen adoptado la condición de jurídica de mutualidades laborales.

La constitución del Sistema de Seguridad Social, optó por el continuismo en la permanencia de las mutuas, aunque ahora colaborando en la gestión y así adecuarse a los principios configuradores del nuevo Ordenamiento de la Seguridad Social y posteriormente a la Constitución Española. Todo ello incide radicalmente en la nueva vertebración del sector que constituyen las mutuas. La adecuación normativa al nuevo escenario, posibilita su desenvolvimiento como auténticas entidades económico-financieras, que además permite la adaptación de los mecanismos de gestión a un marco de mayores cotas competenciales. Así, a las competencias típicamente prestacionales de la Seguridad Social relacionadas con las contingencias

profesionales, hay que añadir la encomienda de funciones preventivas en el propio marco constitucional. Esto es, a las actividades de carácter prevencionistas que complementan la cobertura de las contingencias profesionales y que desde sus inicios fue asumida por las mutuas, hay que añadir las nuevas funciones que las mutuas desarrollan cuando se constituyen como servicio de prevención ajeno o crean una sociedad para el desarrollo de éstas funciones.

Desde la adhesión de España a la Unión Europea con carácter general y la necesidad de converger junto con los demás países para la adopción de la moneda única de modo particular, los conceptos de "fraude y productividad empresarial" han acompañado permanentemente la toma de decisiones políticas relacionada con la gestión de parte del sistema prestacional de la Seguridad Social. Así se ha optado por separarse de la ortoxia y atribuirle también la gestión de las competencias de la prestación de incapacidad temporal por contingencias comunes. Amén de haber otorgado en exclusiva la gestión del nuevo ámbito prestacional de los trabajadores autónomos. Pero, serán otras facultades que se le encomienden en el futuro, las que justifiquen más si cabe su existencia. La gestión de otras mejoras voluntarias de Seguridad Social, en concreto la mejora voluntaria de incapacidad permanente por contingencias profesionales y el aseguramiento del capital coste en que consiste el recargo de las prestaciones en caso de contingencias profesionales y el aseguramiento del capital coste en que consiste el recargo de las prestaciones en caso de contingencias profesionales, deben agotar el contenido de su ámbito objetivo.

Título: SOCIEDADES LABORALES Y SOCIEDADES MERCANTILES CONVENCIONALES: DIFERENTES ENFOQUES A LOS PROBLEMAS DE GESTIÓN FINANCIERA Y DE OPERACIONES

Nombre: MELGAREJO MOLINA, ZURAY ANDREA

Universidad: Universidad Pública de Navarra

Departamento: Gestión de empresas

Fecha de lectura: 12/12/2008

Programa de doctorado: SISTEMA FLEXIBLE DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Dirección:

- > **Director:** KATRIN SIMON ELORZ
- > **Codirector:** FRANCISCO JAVIER ARCELUS ULIBARRENA

Tribunal:

- > **presidente:** MARÍA DOLORES DE MIGUEL GÓMEZ
- > **secretario:** PABLO AROCENA GARRO
- > **vocal:** MIKEL VILLANUEVA RUIZ
- > **vocal:** MANUEL NUÑEZ NICKEL
- > **vocal:** NATIVIDAD BLASCO DE LAS HERAS

Descriptor:

- > GESTION FINANCIERA
- > INVESTIGACION OPERATIVA

Resumen: El objetivo general de esta tesis doctoral es examinar diversas cuestiones relacionadas con la gestión financiera y operativa de las empresas, claves en la determinación de las diferencias de comportamiento entre las Sociedades Laborales (LOFs) y las Sociedades Mercantiles convencionales (PCFs). El énfasis radica en la estructura de la propiedad del capital, que juega un papel fundamental en la determinación de la función objetivo primordial de cada tipo de empresa y que, a su vez, impacta de forma importante tanto en el factor capital como en el factor trabajo. Nuestra posición es que las diferencias de comportamiento existentes entre las LOFs y las PCFs se deben a discrepancias de gestionar el factor capital y el factor trabajo.

Tales diferencias surgidas a partir de la función objetiva, el factor trabajo y el factor capital tienen, evidentemente, ciertas implicaciones sobre el funcionamiento de las LOFs, su eficiencia y su competitividad, que las hace diferentes de las PCFs, y que da lugar a las hipótesis desarrolladas en esta tesis doctoral. Las hipótesis desarrolladas en esta tesis han sido agrupadas en el estudio de cinco temas relacionados con la gestión financiera y operativa de las empresas. Los temas analizados son: supervivencia, desempeño empresarial, crecimiento empresarial y, eficiencia y productividad. Estos cinco grandes temas han sido analizados en la estructura empresarial de la Comunidad Foral de Navarra, ya que ofrece un marco empírico

adecuado para el tratamiento apropiado de todas estas cuestiones, debido a que es una comunidad con legislación propia y que, por lo tanto, proporciona información uniforme y homogénea ya que toda se efectúa a partir de las mismas condiciones legislativas.

Para la realización del estudio de éstas cinco cuestiones se han considerado 1556 empresas de Navarra, de las cuales 248 son LOFs y 1308 PCFs. Las empresas estudiadas son relativamente homogéneas, en el sentido de que todas son de tamaño pequeño o micro, y pertenecen a los mismos sectores de la economía, Industrial y Servicios, por lo tanto, están sujetas a similares presiones de crecimiento y de quiebra y a las mismas fluctuaciones de crecimiento normales atribuibles a variaciones en la base económica y a la cultura empresarial de las distintas comunidades autónomas. A la luz de los resultados obtenidos, las principales conclusiones hacen referencia a: (i) la falta de correspondencia entre gran parte de los postulados que plantea la teoría económica y el positivo desarrollo de las LOFs en Navarra; (ii) de acuerdo a la evidencia empírica se concluye que los ratios ROA, EVITAD(A), LR, ZRISK YARISK, son los índices más apropiados para evaluar el desempeño de las LOFs; (iii) uno de los graves problemas a los que se enfrentan las LOFs, es su tamaño. Lo que resulta ser un factor limitante para su crecimiento y competitividad; (iv) y, aunque no se encuentra evidencia de que las diferencias en la estructura de propiedad del capital juegan un papel importante en su desempeño eficiente o en su crecimiento productivo, lo cierto es que, las LOFs deben mejorar sus niveles de eficiencia y su productividad.

Título: REGIMEN LEGAL DE LAS CUOTAS PARTICIPATIVAS

Nombre: PIQUER PASCUAL, JUAN

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Derecho mercantil ""Manuel Broseta Pont""

Fecha de lectura: 04/07/2008

Programa de doctorado: 70 E CUESTIONES ACTUALES DEL DERECHO MERCANTIL

Dirección:

> **Director:** JOSE MIGUEL EMBID IRUJO

Tribunal:

> **presidente:** VICENTE CUÑAT EDO

> **secretario:** Pablo Girgado Perandones

> **vocal:** ROSALIA ALFONSO SANCHEZ

> **vocal:** ALFONSO PIÑON PALLARES

> **vocal:** FERNANDO MARTÍNEZ SANZ

Descriptores:

> CIENCIAS JURIDICAS Y DERECHO

> DERECHO MERCANTIL

> DERECHO Y LEGISLACION NACIONALES

Resumen: Las cuotas participativas constituyen un elemento destacado en la organización jurídico-financiera de las Cajas de Ahorro. Su misión fundamental consiste en facilitar el aumento de los recursos propios de estas entidades de crédito, cuya naturaleza jurídica, cercana a la figura de la fundación-empresa, representa un cierto inconveniente a tal efecto. En España, la historia legislativa de las cuotas participativas es ya relativamente larga, pues se remonta a mediados de la década de los ochenta del pasado siglo la referencia inicial a esta singular institución. Con posterioridad, han sido reguladas en diversos textos, por lo general de naturaleza reglamentaria, sin que hasta la fecha se haya procedido a su emisión efectiva por las Cajas de Ahorro. En la tesis se estudia su configuración jurídica, tal y como se deduce de su régimen legal, sobre cuya base cabe decir que se trata de valores mobiliarios susceptibles de negociación en el mercado que atribuyen a los cotapartícipes un haz de derechos que recuerda al propio de los socios de sociedades capitalistas, si bien desprovistos en esta ocasión de derechos políticos. Carecen, por ello, los cotapartícipes de derecho de voto en las Asambleas generales de las Cajas de Ahorro, sí bien en la tesis se sostiene la conveniencia de que disfruten de un derecho, si bien limitado, de información. La tesis pasa revista, finalmente, a la dimensión bursátil de las cuotas participativas, verdadero banco de pruebas de su utilidad para la financiación de las Cajas de Ahorro.

Título: LOS PROGRAMAS DE MICROCRÉDITOS DE LAS CAJAS DE AHORROS EN ESPAÑA: UNA EVALUACIÓN DEL IMPACTO EN LA REDUCCIÓN DE LA EXCLUSIÓN SOCIAL Y FINANCIERA

Nombre: RICO GARRIDO, SILVIA

Universidad: Universidad Pontificia Comillas

Departamento: Gestión financiera

Fecha de lectura: 19/05/2009

Programa de doctorado: La realidad empresarial: Un análisis multidisciplinar

Dirección:

> **Director:** MARGARITA PRAT RODRIGO

> **Codirector:** M^a CRUZ LACALLE CALDERON

Tribunal:

> **presidente:** ANTONIO VAZQUEZ BARQUERO

> **secretario:** JAVIER MARQUEZ VIGIL

> **vocal:** JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ CARRASCO

> **vocal:** MIGUEL JUAREZ GALLEGO

> **vocal:** JAVIER ALFONSO GIL

Descriptor:

> ECONOMIA SECTORIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: C/ ALBERTO AGUILERA, N^o 23 28015 MADRID

Resumen Los microcréditos son un instrumento de financiación para el desarrollo, cuyo objetivo final es la reducción de la pobreza. En el contexto de la Unión Europea, los microcréditos se erigen como un instrumento de cohesión social, así como una alternativa viable frente al desempleo en contraposición a las prestaciones sociales a fondo perdido del Estado de Bienestar, las cuales generan dependencia y cuya sostenibilidad en el medio y largo plazo resulta cuestionable. En el caso concreto de España, los microcréditos han cobrado su mayor impulso a comienzos de la presente década con el apoyo de la Administración Pública y, sobre todo, de las Cajas de Ahorros, al tratarse éstas de entidades capaces de conjugar su vocación social con su experiencia en intermediación financiera. Aunque su utilización no ha dejado de extenderse y de crecer en todos los continentes, hoy todavía existen pocos estudios acerca del impacto de los microcréditos sobre los beneficiarios, especialmente en los países más avanzados. Concretamente en España se ha comprobado, a partir de una revisión exhaustiva de la literatura académica, que no existen estudios de impacto con rigor científico.

Objetivos: El principal objetivo de esta tesis doctoral es analizar si los microcréditos son útiles o no para conseguir la inclusión social y financiera en nuestro país. Para ello se ha realizado una evaluación de impacto del programa de microcrédito de la Fundació Un Sol Món (FUSM) de Caixa Catalunya -Caja de Ahorros representativa del sector-, para aportar evidencias a favor de una asociación plausible entre la participación en dicho programa y los cambios en las condiciones socioeconómicas de los emprendedores participantes en el mismo.

Hipótesis de trabajo: Las hipótesis de trabajo formuladas para realizar el estudio han sido las siguientes: La participación en el programa de microcrédito de la FUSM 1) mejora la situación económica individual y dentro del hogar del emprendedor; 2) permite un fortalecimiento de los negocios de los clientes, y por tanto, genera mayor

estabilidad laboral; 3) permite un mayor acceso por parte de los emprendedores a otros productos financieros del sistema bancario formal.

Metodología: Para realizar la evaluación de impacto se ha llevado a cabo un estudio observacional de corte o transversal con grupo control. Los casos (n=51) que recibieron un microcrédito hace más de dos años, se compararon con el grupo control (n=51). La recogida de los datos se ha realizado a través del método de la encuesta (50 preguntas). Los datos han sido analizados con el paquete estadístico SPSS 15.0. Las pruebas estadísticas utilizadas para la comparación de variables entre los grupos han sido la t de student, la chi cuadrado y test no paramétricos. Para los contrastes se ha considerado estadísticamente significativo un valor de p menor de 0,05. Se ha realizado un estudio estadístico uni y multivariante mediante regresión logística binaria utilizando como variable independiente el ser o no ser beneficiario de un microcrédito. El análisis cuantitativo se ha completado con un análisis cualitativo a través de entrevistas personales a los miembros del equipo del programa de microcrédito de la FUSM y a los representantes de las entidades sociales que colaboran con el programa; así como con valoraciones de los emprendedores recogidas al final de la encuesta.

Resultados y conclusiones: Dadas las hipótesis de partida y gracias al análisis y al contraste empírico, a través de los resultados de la encuesta se ha podido llegar a las siguientes conclusiones:

¿Los microcréditos mejoran la capacidad de adquisición de los siguientes bienes para el hogar: bienes electrónicos, electrodomésticos, productos y servicios tecnológicos, elementos de transporte y plaza de aparcamiento.

¿Contribuyen al fortalecimiento de los negocios mediante el aumento del volumen ventas en nuevos mercados, la inversión en bienes tecnológicos para el negocio y la identificación de los productos más rentables.

¿Mejoran la estabilidad laboral del individuo.

¿Facilitan la contratación de nuevos productos financieros más sofisticados, como son las tarjetas de crédito, los créditos al consumo, las hipotecas y los seguros.

Palabras Clave: Microcréditos, cajas de ahorros, evaluación de impacto, pobreza, exclusión social y financiera.

Título: IMPACTO SOCIAL DE LAS ESTRATEGIAS DE LA OBRA SOCIAL DE LAS CAJAS DE AHORRO EN ESPAÑA

Nombre: ALMAZÁN GONZÁLEZ, ELENA

Universidad: Universidad Rey Juan Carlos

Departamento: Economía de la empresa

Fecha de lectura: 22/07/2010

Programa de doctorado: DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Dirección:

- > **Director:** MIGUEL MARTÍN DÁVILA
- > **Codirector:** VÍCTOR ZORRILLA FERNANDEZ

Tribunal:

- > **presidente:** Maria del Pilar Laguna Sanchez
- > **secretario:** JOSÉ MARÍA CUBILLO PINILLA
- > **vocal:** M^a DEL CARMEN VELA GARCÍA
- > **vocal:** CARMELO MERCADO IDOETA
- > **vocal:** LADISLAO GONZÁLEZ RUIZ

Descriptor:

- > ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

Resumen: "Impacto social de las estrategias de la Obra Social de las Cajas de Ahorro en España" RESUMEN: Una de las particularidades más relevantes de las cajas es la obra social, "dividendo social" con que las cajas retornan a la sociedad parte del excedente que generan; concretamente, cerca de 1.500 millones de euros, algo más del 25% del beneficio, ha sido la dotación a obra social realizada en el último año. Sin embargo, las investigaciones realizadas ponen de manifiesto que no existe una correspondencia entre ese retorno y su reconocimiento por parte de la sociedad. Los ciudadanos son incapaces de reconocer la Obra Social de la que disfrutan y, en cambio, valoran positivamente acciones puntuales de otras entidades financieras. Por otra parte, el destino del gasto en obra social debe ser también objeto de una nueva recomposición. Por un lado, las mencionadas estrategias de expansión de las cajas han provocado que el "centro de gravedad" de su negocio ya no descansa exclusivamente en su zona geográfica tradicional. Esa "extraterritorialidad" de las cajas debería tener también su reflejo en el reparto de la obra social. Por otra parte, e independientemente de ese reparto geográfico, el destino de la obra social a las diferentes actividades potencialmente beneficiarlas debería ser sensible a las demandas que se perciben en la sociedad al respecto. Es por todo ello que conocer la opinión, la percepción y los intereses de los ciudadanos en todo lo que concierne a la Obra Social, es el objetivo de este estudio, con el fin de poder suministrar herramientas e información de interés que puedan servir para conciliar, de forma más exitosa, gastos y gustos en la Obra Social.

Título: ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS Y GESTIÓN DEL PERCEBE (POLLICIPES POLLICIPES) EN GALICIA

Nombre: Navarrete Taito, Claudia

Universidad: Universidad de A Coruña

Departamento: Biología celular y molecular

Fecha de lectura: 11/05/2010

Programa de doctorado: BIOLOGÍA MARINA Y ACUICULTURA

Dirección:

> **Director:** JUAN FREIRE BOTANA

> **Director:** José Molaes Vila

Tribunal:

> **presidente:** Jose María Orensanz

> **secretario:** Luís Fernández Rodríguez

> **vocal:** Maria Elsa Vazquez Otero

> **vocal:** DIEGO AZQUETA OYARZUM

> **vocal:** JOSÉ MANUEL PARADA ENCISA

Descriptor:

> RECURSOS MARINOS RENOVABLES

> SISTEMAS DE INFORMACION GEOGRAFICA

> ANALISIS DE DATOS

Resumen: Uno de los aspectos más importantes en la ordenación de los recursos pesqueros y marisqueros es mejorar la gestión de los recursos marinos para obtener la máxima rentabilidad de la actividad pesquera. En este trabajo se analizó la gestión del percebe (*Pollicipes pollicipes*) en Galicia con el objetivo de proponer mejoras, se abordó el tema estudiando a cinco cofradías y se profundizó el análisis en dos de ellas, A Guardia y Baiona, donde se establecieron diferencias importantes en las estrategias de gestión del recurso. Se consideraron aspectos biológicos, pesqueros, socioeconómicos, espaciales, normativos e institucionales. Se obtuvo información a través de entrevistas a los participantes de la actividad percebeira, se realizó un análisis económico de la explotación en el que, considerando los costes individuales, se calcularon los beneficios por mariscador y por zonas de extracción. En las cofradías de estudio, se analizaron las zonas de extracción, utilizando Sistemas de Información Geográfica (SIG) y a través del conocimiento local de los pescadores, se definieron distintos sectores diferenciados por la calidad comercial de percebe. Además, se analizó la relación entre orientación del oleaje, línea de costa y sectores de calidad comercial. Se estudió la relación entre indicadores pesqueros y económicos utilizando el Análisis de Componentes Principales (ACP), y el esfuerzo efectivo de pesca (mariscadores/mes) con un Modelo Lineal Generalizado (MLG) para analizar los efectos e interacciones entre las variables de estudio. Este tipo de análisis estadístico se realizó también en el estudio de las rotaciones de la extracción. Finalmente, se desarrolló un prototipo de herramienta DATASIG para integrar la información pesquera, económica y espacial generada a diario en una cofradía, lo que podría permitir un manejo de datos en un entorno adecuado para el almacenamiento y análisis de la información a nivel de cofradía, con posibilidades de integrar la información a nivel regional, otorgando un soporte de almacenamiento de datos con una componente espacial para mejorar la gestión y planificación de la extracción del recurso.

Título: VALORACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DE LA OBRA SOCIAL DE LAS CAJAS DE AHORROS ESPAÑOLAS: UN MÉTODO PARA EL ÁREA DE ASISTENCIA SOCIAL

Nombre: VALCARCEL DUEÑAS, MARÍA MERCEDES

Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Departamento: Economía aplicada e historia económica

Fecha de lectura: 30/06/2010

Programa de doctorado: CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Dirección:

> **Director:** Marta de la Cuesta González

Tribunal:

> **presidente:** FERNANDO PAMPILLÓN FERNÁNDEZ

> **secretario:** FRANCISCO JAVIER GARCÍA-VERDUGO SALES

> **vocal:** M^a JESUS MUÑOZ TORRES

> **vocal:** CARLOS SERRANO CINCA

> **vocal:** JOSÉ MIGUEL RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ

Descriptores:

> SECTOR DE SERVICIOS INDIVIDUALES Y SOCIALES

> SECTOR DE FINANZAS Y SEGUROS

> REDISTRIBUCION

Resumen: Las cajas de ahorros españolas, a través de su Obra Social, son uno de los principales financiadores de proyectos sociales en España. De hecho, por presupuesto anual, algunas de ellas se encuentran entre las mayores fundaciones europeas dedicadas a la actuación social. Dado su volumen de fondos, es importante que la gestión de la obra social esté profesionalizada y cuente con las herramientas necesarias para su evaluación, valoración económica y seguimiento.

Teniendo en cuenta esta situación, el objetivo de la tesis es contribuir a la definición, desde un punto de vista teórico, de un método de valoración de impacto social de los proyectos de la Obra Social y realizar su aplicación práctica en el área de asistencia social de una caja de ahorros concreta, Caixa Catalunya.

La necesidad de evaluación y valoración de los programas desarrollados por la Obra Social de las cajas de ahorros, ya ha sido detectada y solventada en muchos casos, por otros tipos de entidades financiadoras o gestoras de programas con objetivos sociales. Así, dado que la Obra Social de las cajas de ahorros desarrolla programas con objetivos comunes a las políticas públicas, los proyectos de cooperación al desarrollo, los proyectos de inclusión social y los proyectos financiados por otras fundaciones, empresas de capital riesgo social e instituciones microfinancieras; se revisan las metodologías de evaluación de proyectos y programas aplicadas por estas entidades.

También se revisan las metodologías ya desarrolladas por las cajas de ahorros para valorar su Obra Social y se hace un análisis de la idoneidad de los métodos de evaluación que se están aplicando en proyectos de las áreas de actividad en las que también opera la Obra Social: cultura y tiempo libre, patrimonio histórico artístico y natural, educación e investigación y asistencia social y sanitaria.

Tras la revisión de las metodologías que se están aplicando en entidades con iguales objetivos o en proyectos

de las mismas áreas que las de la Obra Social de las cajas de ahorros, en la tesis se aplica de forma empírica una metodología de valoración a un ámbito concreto de la Obra Social: un programa del área de asistencia social de la Fundación Caixa Catalunya.

El modelo de valoración de impacto social que se ha definido y aplicado al programa de capital de inclusión de la Fundación Caixa Catalunya se basa, a nivel conceptual, en el análisis coste beneficio y, de forma concreta, en el "social return on investment" que han venido aplicando los inversores sociales anglosajones. Los pasos que hemos seguido en su desarrollo han sido:

- definición de los límites o hipótesis del estudio: periodo de tiempo cubierto y actuaciones cubiertas,
- identificación de los grupos de interés de cada uno de los proyectos, priorizando los grupos de interés y objetivos clave,
- elaboración de un mapa de impactos logrados para cada grupo de interés,
- búsqueda de los indicadores y datos que permitan cuantificar los impactos logrados,
- cálculo del valor económico creado por los impactos logrados en los grupos de interés,
- elaboración del modelo financiero de retorno social.

Los resultados obtenidos muestran que por cada euro invertido se generan 3,53 euros de impacto social para los grupos de interés primarios y 7,83 euros de impacto social considerando todos los grupos de interés del programa.

Título: LA GESTIÓN DE LAS POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LAS CAJAS DE AHORRO ESPAÑOLAS

Nombre: capó vicedo, jordi

Universidad: Universitat Politècnica de València

Departamento: Economía y ciencias sociales

Fecha de lectura: 12/01/2011

Programa de doctorado: Economía Agroalimentaria y Medio Ambiente

Dirección:

> **Director:** RICARDO JOSÉ SERVER IZQUIERDO

Tribunal:

> **presidente:** JUAN JULIA IGUAL

> **secretario:** SERGIO MARÍ VIDAL

> **vocal:** María Desamparados Melián Navarro

> **vocal:** RICARDO JAVIER PALOMO ZURDO

> **vocal:** Rafael Chaves Avila

Descriptores:

> SECTOR DE FINANZAS Y SEGUROS

> GESTION FINANCIERA

> ETICA ECONOMICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2011capovlages.pdf

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Resumen: La Responsabilidad Social (RS) ha ido evolucionando tanto a nivel teórico como a nivel empresarial, al tiempo que se han ido desarrollando diversas iniciativas de índole público y privado que han resultado clave en su desarrollo. En este contexto, la importancia del sector financiero en su papel de impulsor de la economía y como intermediario del que dependen las inversiones y en muchas ocasiones las actuaciones de las empresas, nos ha llevado a plantearnos cuál es la situación actual de la RS en este sector y más concretamente en las cajas de ahorro, que por su naturaleza jurídica constituyen un caso especial dentro del sistema financiero español. El objetivo general de este trabajo de investigación es analizar la influencia que tiene la Obra Social (OS) de las cajas de ahorros en la integración de la RS en su gestión y en qué medida la RS afecta a la consecución de los resultados empresariales. Los resultados obtenidos a partir de las hipótesis planteadas han permitido evidenciar de forma empírica la existencia de diferentes grupos en función de su comportamiento en materia de RS, al tiempo que se ha comprobado que si bien la OS ha sido y es una parte fundamental de las cajas y de su RS, no es su único componente y las entidades deben tener en cuenta otros aspectos para una completa y correcta integración de la misma. Los resultados y las conclusiones obtenidas aportan una valiosa información acerca del comportamiento de las cajas de ahorros españolas, en un momento de profundos cambios por la crisis financiera global, si bien esta situación supone un excelente punto de partida para futuras investigaciones en las que poder calibrar como afectará esta reestructuración a la integración de la RS en las entidades resultantes.

Título: LA TRANSFORMACIÓ DE LES ENTITATS DE FINANÇAMENT INCLUSIU. COMPARACIÓ ENTRE LES CAIXES D'ESTALVI I LES ENTITATS DE MICROCRÈDIT D'AMÈRICA LLATINA

Nombre: Font Vidal, Àngel Gerard

Universidad: Universidad Ramón Llull

Departamento: ECONOMIA Y FINANZAS

Fecha de lectura: 03/06/2011

Programa de doctorado: Economía y empresa

Dirección:

> **Director:** Carles Moslares Garcia

Tribunal:

> **presidente:** Jesús Tricàs Preckler

> **secretario:** Rafael Méndez Hellín

> **vocal:** HORACIO MOLINA SANCHEZ

> **vocal:** Arcadi Oliveres Boadella

> **vocal:** JOSEP MARIA ROSANAS MARTI

Descriptores:

> SECTOR DE FINANZAS Y SEGUROS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/31892>

Resumen: La misión principal de las entidades de financiación inclusiva es la lucha contra la usura y la exclusión financiera, mediante la provisión de servicios financieros básicos que permitan mejorar las condiciones de vida de sus beneficiarios. La tradición de este tipo de entidades es centenaria y su origen, asistencial.

En Cataluña el movimiento se remonta al siglo XVI con la aparición de los primeros Montes de Piedad, que adoptan el crédito prendario como instrumento de ayuda social. Este movimiento inclusivo toma un fuerte impulso a partir del siglo XIX con la aparición de las cajas de ahorros, emulando sus predecesoras europeas. En los países menos desarrollados han aparecido instituciones con finalidades similares a partir de los años 1970. También usan el crédito como instrumento de promoción social, denominado, microcrédito. Su desarrollo ha sido vertiginoso, replicando la fórmula en centenares de países, alcanzando centenares de millones de clientes y recibiendo un reconocimiento universal con el Premio Nobel de la Paz de 2006, en la figura del profesor Yunus.

A medida que sus clientes han ido progresando económicamente, las instituciones de financiación inclusiva se han ido adaptando para llegar a ser, mayoritariamente, formas mercantiles de intermediación bancaria. El análisis de estas transformaciones, que abrazan tanto las cajas de ahorros y otras instituciones similares de diversos países occidentales (Estados Unidos, Reino Unido, Italia y Francia) así como instituciones microfinancieras de América latina (Bolivia, México), permiten deducir un modelo de transformación común. La investigación cualitativa basada en entrevistas en profundidad a expertos define las diferentes etapas de los procesos de transformación de las entidades de financiación inclusiva e indica los riesgos que han de contemplar los gestores de los procesos de cambio. En este sentido, el modelo planteado en este trabajo supondrá un potente instrumento para planificar la evolución de las entidades microfinancieras y de las cajas de ahorro en un momento crucial de su historia.

Título: LAS MUTUAS DE ACCIDENTES DE TRABAJO Y ENFERMEDADES PROFESIONALES: GESTIÓN PRIVADA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Nombre: GARCÍA JIMÉNEZ, MANUEL

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: DISCIPLINAS HISTORICO-JURIDICAS Y ECONOMICO-SOCIALES

Fecha de lectura: 21/12/2011

Programa de doctorado: Ciencias Jurídicas y Empresariales

Dirección:

> **Director:** FEDERICO DURÁN LÓPEZ

Tribunal:

> **presidente:** FEDERICO NAVARRO NIETO

> **secretario:** PEDRO GÓMEZ CABALLERO

> **vocal:** YOLANDA VALDEOLIVAS GARCÍA

> **vocal:** MAGDALENA NOGUEIRA GUASTAVINO

> **vocal:** FRANCISCO JAVIER PRADOS DE REYES

Descriptores:

> DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2011garcilasmu.pdf

> <http://hdl.handle.net/10396/6329>

Localización: BIBLIOTECA GENERAL - CAMPUS DE RABANALES

Resumen: El trabajo que se presenta es fruto de un proceso de investigación sobre las Mutuas de Accidentes de Trabajo de la Seguridad Social, que abarca desde su origen, como mutualidades para el aseguramiento privado de los accidentes de trabajo, su evolución, hasta integrarse en el sistema público de la Seguridad Social, y su actual papel y configuración, como consecuencia de dicha integración y de la asignación de nuevas funciones. Se profundiza, para ello, en el régimen jurídico al que se encuentran sujetas y las características de su organización y funcionamiento, con el objetivo de intentar desentrañar la verdadera naturaleza, de hecho y de derecho, y dilucidar sus perspectivas de futuro como asociaciones de empresarios colaboradoras de la Seguridad Social, teniendo en cuenta la anunciada reforma de su marco normativo.

Tal ejercicio de prospección, que se realiza en el marco del artículo 41 de la Constitución, está conectado con el objetivo de garantizar los derechos de los trabajadores a la asistencia y prestaciones, especialmente frente a los riesgos profesionales, incluyendo su prevención. A tales efectos y como conclusión, se propone su realización a través de unas nuevas Mutuas, integradas por empresas y trabajadores, configuradas, al amparo del artículo 129,1 de la Constitución, como entidades de participación de los interesados en la gestión de la Seguridad Social.

Título: ANALISIS DEL DESEMPEÑO EN LA REORDINACION DEL SISTEMA BANCARIO ESPAÑOL: EL CASO DE LAS CAJAS DE AHORROS

Nombre: GUTIERREZ FERNANDEZ, MARIA MILAGROS

Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Departamento: Organización de empresas

Fecha de lectura: 29/07/2011

Programa de doctorado: EMPRESA Y SOCIEDAD

Dirección:

> **Director:** EDUARDO PÉREZ GOROSTEGUI

Tribunal:

> **presidente:** LUIS TOMAS DIEZ DE CASTRO

> **secretario:** BEATRIZ RODRIGO MOYA

> **vocal:** CARLOS GARCÍA-GUTIERREZ FERNÁNDEZ

> **vocal:** RICARDO JAVIER PALOMO ZURDO

> **vocal:** JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ CARRASCO

Descriptores:

> DINERO Y BANCA

Resumen: La actual crisis financiera internacional está actuando como catalizador de un profundo proceso de cambio en el sistema bancario español que está afectando principalmente al sector de las cajas de ahorros. Su modelo de banca "minorista", centrada en la cercanía al cliente, se ha visto acompañado en los últimos años de un fuerte proceso de expansión geográfica que ha supuesto un sobredimensionamiento de su red de sucursales. Sin embargo, como consecuencia de las actuales circunstancias de la economía española en general, y del sistema bancario en particular, dicha estrategia de desarrollo interno no es sostenible, lo que unido a la enorme fragmentación del sector hace que sean necesarios procesos de concentración que reduzcan el número de entidades para lograr aumentar su eficiencia mediante la introducción de mejoras en sus mecanismos de control y gestión de riesgos; y para garantizar la viabilidad y solidez de las entidades del sistema financiero, incrementando así la confianza de los agentes económicos en el mismo.

En este contexto, y gracias a las medidas adoptadas por las autoridades públicas, las cajas de ahorros han emprendido un proceso de reestructuración que afecta ya a más del 96 por ciento de los activos totales del sector, y que ha reducido el número de entidades de las 45 preexistentes en diciembre de 2009 a un tercio (15 cajas o grupos de cajas) en mayo de 2011. Una buena parte de estos procesos han contado con el apoyo financiero del FROB y se han materializado a través de la creación de Sistemas Institucionales de Protección (SIP). El objetivo de la investigación es analizar dichos procesos y estudiarlos, tratando de verificar, a través del análisis envoltante de datos o DEA (por sus siglas en lengua inglesa) y del análisis discriminante, si los criterios de agrupamiento que han dado lugar a los procesos de fusión o SIP desarrollados en el sector de las cajas de ahorros hasta mayo de 2011, sometidos a una evidente presión temporal e institucional por parte del Banco de España, han tenido en cuenta criterios económicos de eficiencia y de similitud en el grado de desempeño alcanzado durante el periodo 1999-2009 por parte de las entidades que se han vinculado en los años que ha tenido lugar la reordenación bancaria.

Título: PROPUESTA DE SALVAGUARDAS A LA INDEPENDENCIA DE LA FUNCIÓN DE AUDITORÍA INTERNA: EL CASO DE LAS CAJAS DE AHORROS ESPAÑOLAS

Nombre: Perez Lopez, Aurora Virginia

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Contabilidad y economía financiera

Fecha de lectura: 11/02/2011

Programa de doctorado: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Dirección:

> **Codirector:** Manuel Orta Pérez

> **Codirector:** José Ángel Pérez López

Tribunal:

> **presidente:** JOAQUINA LAFFARGA BRIONES

> **secretario:** LUIS ANGEL CASTRILLO LARA

> **vocal:** GUILLERMO SIERRA MOLINA

> **vocal:** EMILIANO RUÍZ BARBADILLO

> **vocal:** JOSÉ ANTONIO ARCENEGUI RODRIGO

Descriptor:

> CONTABILIDAD FINANCIERA

Resumen: En las últimas décadas hemos presenciado un sin fin de escándalos financieros a nivel nacional e internacional que han acrecentado la necesidad de garantizar unos adecuados mecanismos de control sobre el gobierno corporativo. En este sentido, la auditoría interna es una herramienta valiosa para detectar fraudes y controlar la gestión de las entidades.

Siguiendo a Adams (1984), la función de auditoría interna, como mecanismo de control interno dentro de las organizaciones, puede mediar en el problema de agencia controlando los costes de ciertas actividades para mejorar la eficiencia de las empresas.

De esta forma, el gerente, por su parte, recurre a la auditoría interna para demostrar a los principales que ellos están actuando responsablemente y en la manera expuesta en su contrato. Por la parte de los principales, éstos ven la auditoría interna como una función al servicio de la organización que protege sus intereses económicos.

Siguiendo a Arcenegui y Molina (2007), la consideración de la auditoría interna como instrumento que apoya el buen gobierno nos introduce una de las características de la que debe gozar esta función: la independencia de los órganos ejecutivos.

No obstante, debemos lamentar la escasa investigación existente sobre esta cualidad del auditor interno, situación aún más acusada en nuestro país. De esta forma, al recurrir a la literatura de investigación, se observa que la mayoría de los estudios centran su atención en gobierno corporativo y comités de auditoría, sin adentrar en el análisis de la función de auditoría interna.

Por todo ello, entendemos, por un lado, que la independencia debe ser una cualidad existente en toda función de auditoría interna y que las entidades deben adecuar estrategias y políticas encaminadas a la obtención de dicha cualidad. Por otro lado, también entendemos que es deseable, debido a su trascendencia en el buen gobierno de las empresas, que fuera una cuestión más investigada en nuestra literatura.

De esta forma, el objetivo de este trabajo de investigación es proponer un conjunto de salvaguardas que sirva de referencia a auditores internos y a entidades de cara a garantizar la independencia de la función de auditoría interna.

Dicha independencia, siguiendo las Normas del Institute of Internal Auditors (IIA, 2007b y 2009b), se consigue a través del status organizacional y de la objetividad del auditor interno, los dos pilares, a nuestro entender, sobre los que se sustenta esta cualidad y que distinguiremos en nuestro estudio.

La metodología empleada consiste, por un lado, en el desarrollo de un estudio descriptivo y, por otro lado, en el desarrollo de un análisis Delphi.

El primer estudio supone un análisis exploratorio que, debido a la escasa investigación existente sobre el tema en nuestro país, pretende ser un punto de partida para posteriores investigaciones. Este estudio se realizará a través de un cuestionario, enviado a los jefes de los departamentos de auditoría interna de las 45 cajas de ahorros españolas existentes en ese momento, con el fin de determinar si estas entidades llevan o no a la práctica una serie de estrategias o salvaguardas que garanticen la independencia de su función de auditoría interna.

El segundo estudio que llevamos a cabo, el proceso Delphi, tiene como objetivo ponderar la importancia otorgada por los expertos que componen el estudio a cada una de las salvaguardas a la independencia de la función de auditoría interna. Este estudio nos permitirá presentar la propuesta de salvaguardas por orden de importancia y, de esta manera, conseguir nuestro objetivo.

Bajo este escenario estructuramos nuestro trabajo de investigación en 5 capítulos agrupados en dos bloques. El primer bloque recoge la parte teórica del trabajo de investigación en dos capítulos y el segundo bloque refleja, en otros dos capítulos, la parte empírica. Por último, exponemos en un capítulo final las conclusiones obtenidas y las futuras líneas de investigación.

El primer capítulo pretende profundizar, desde un punto de vista teórico, en el concepto de independencia, analizando los dos pilares sobre los que se sustenta este concepto: por un lado, la independencia organizativa y, por otro, la objetividad del auditor; especificando para cada caso las posibles estrategias o salvaguardas que pudieran garantizar la existencia de estas cualidades y que conformarán las variables de nuestro posterior estudio.

El segundo capítulo tiene como objetivo analizar la revisión bibliográfica en torno a ambos conceptos.

El tercer capítulo recoge los dos análisis que llevaremos a cabo en esta investigación, el estudio descriptivo y el análisis Delphi, indicando, para ambos, la metodología de investigación seguida.

Los resultados obtenidos en estos análisis son expuestos en el cuarto capítulo, en primer lugar, para el estudio descriptivo y, en segundo lugar, para el análisis Delphi. Por último, dedicaremos un epígrafe a la consideración, discusión y comparación entre ambos resultados.

El quinto y último capítulo presenta, en primer lugar, las principales conclusiones de la investigación, en segundo lugar, las limitaciones encontradas durante el estudio y, en tercer lugar, las futuras investigaciones o extensiones de este trabajo.

Título: ORÍGEN, EVOLUCIÓN, SITUACIÓN I FUTUR DE LES CAIXES D'ESTALVI

Nombre: Amat Soler, Juan

Universidad: Universitat Abat Oliba CEU

Departamento: Derecho y ciencias políticas

Fecha de lectura: 18/12/2012

Programa de doctorado: HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

Dirección:

> **Director:** Juan Francisco Corona Ramón

Tribunal:

> **presidente:** CARLOS PÉREZ DEL VALLE

> **secretario:** CARMEN PARRA RODRIGUEZ

> **vocal:** Joaquim Rabaseda Tarrés

> **vocal:** Alfredo Rocafort Nicolau

> **vocal:** FRANCISCO JAVIER PUIG PLÁ

Descriptores:

> DINERO Y BANCA

> CONSUMO AHORRO E INVERSION

Resumen: Este trabajo identifica los factores que explican la creación, desarrollo y situación actual de las Cajas de Ahorros. La metodología utilizada ha sido la investigación bibliográfica y también la realización de entrevistas a directivos de varias Cajas de Ahorros catalanas así como expertos del sector financiero.

En el trabajo se formulan diversas conclusiones:

El ahorro está condicionado por factores como la renta, la edad, los tipos de interés y la inflación. El fomento del ahorro es un instrumento de política monetaria puesto que ayuda a combatir la inflación. Las Cajas de Ahorros aparecieron a mediados del Siglo XIX, con el fin de fomentar el ahorro, pensando en la vejez y evitar la usura, por la vía de los Montes de Piedad.

Las Cajas de Ahorros han desarrollado un papel capital en el desarrollo de la economía y una importante función social a través, principalmente, de su obra social.

El gran salto cuantitativo de las Cajas de Ahorros se produjo en el periodo que va del ¿Plan de estabilización¿ al ¿Plan de desarrollo¿, (1960-1974) con la bancarización, la emigración de gente del campo a la ciudad (manteniendo sus hábitos de ahorro) y la inflación. También han contribuido al crecimiento de las Cajas de Ahorros el aumento de funciones desarrolladas por las Cajas de Ahorros y el cambio en el modelo de negocio con una actuación comercial más agresiva. El Real decreto 2290/1977, de 27 de agosto (Decreto Fuentes Quintana), equiparó la operativa de las Cajas de Ahorros con los bancos. Cambió las características de muchos de sus dirigentes: consejeros y ejecutivos y algunas politizándose.

Las Cajas de Ahorros hicieron la expansión territorial basándose casi exclusivamente en los préstamos para el sector inmobiliario (promotor, vivienda, etc.) con la garantía de los propios bienes financiados, pero con unos criterios de riesgo que se relajaron mucho coincidiendo con el desarrollo de la burbuja inmobiliaria. Buena parte de la financiación que utilizaron las Cajas de Ahorros procedía de los mercados financieros internacionales.

La crisis financiera de 2008 colapsó los mercados financieros internacionales y las Cajas de Ahorros ya no se pudieron seguir financiando desde el exterior.

El exceso de riesgos y las deficiencias de prevención provocaron graves problemas de solvencia a las Cajas de Ahorros al estallar la burbuja inmobiliaria y empezar a bajar los precios de la vivienda.

Todo esto, ha obligado a un proceso forzado de concentración de cajas, como consecuencia de los excesos de la burbuja inmobiliaria.

Existe el convencimiento de que el Banco de España más que reformar las Cajas lo que ha intentado es hacerlas desaparecer, con la colaboración del Gobierno español.

La actuación de la CECA, con el apoyo de CIU ha salvado parcialmente las Cajas, si, bien, cambiando el modelo.

La Generalitat de Catalunya ha trabajado para que CATALUNYA CAJA y UNNIM no marchen del país y para que en Catalunya además de CAIXABANK haya, al menos, otra gran entidad financiera importante.

Título: EFICIENCIA Y DIVERSIFICACIÓN. SECTOR DE CAJAS DE AHORRO. 2000-2009

Nombre: Gómez Gallego, Juan Cándido

Universidad: Universidad de Murcia

Departamento: Organización de empresas y finanzas

Fecha de lectura: 13/07/2012

Programa de doctorado: CIENCIAS DE LA EMPRESA

Dirección:

> **Director:** Ramon Sabater Sanchez

Tribunal:

> **presidente:** EDUARDO BUENO CAMPOS

> **secretario:** JUAN FRANCISCO MARTÍN UGEDO

> **vocal:** RAFAEL HERRERIAS PLEGUEZUELO

> **vocal:** JOSÉ GARCÍA PÉREZ

> **vocal:** Pedro Martínez Solano

Descriptores:

> ECONOMIA GENERAL

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> GESTION FINANCIERA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://digitum.um.es/xmlui/handle/10201/28510>

Localización: Universidad

Resumen: En los últimos años, las entidades financieras se han visto comprometidas en una serie transformaciones (nuevas tecnologías, internacionalización, desregulación). Ante estos procesos, las propias empresas bancarias, han desarrollado estrategias que les permitan hacer frente con éxito a las nuevas condiciones competitivas.

En este contexto, los objetivos de la tesis doctoral son:

- Analizar la eficiencia en el control de costes y maximización de beneficios, es decir, evaluar la eficiencia operativa de las entidades.
- Valorar el desarrollo de estrategias de diversificación en ingresos y mercados.
- Evaluar la relación entre las estrategias desarrolladas por las entidades con la rentabilidad y estabilidad financiera de las mismas. La muestra está constituida por las 44 cajas de ahorros operativas en el periodo 2000-2009.

Se ha aplicado el Análisis Envoltante de Datos para estimar la eficiencia. El índice de Herfindahl para medir la diversificación y análisis de regresión multivariante para estimar las relaciones entre variables.

Los resultados permiten concluir que el desarrollo de estrategias adecuadas, que eviten las ineficiencias en costes y en beneficios, están asociadas a mayores rentabilidades y menores probabilidades de quiebra de las entidades. Palabras clave: Eficiencia; Diversificación, Rentabilidad, Estabilidad Financiera, Análisis Envolvente de Datos.

Abstract

In recent years, financial institutions have been engaged in a transformation series (new technologies, globalization, deregulation). Given these processes, saving banks themselves, have developed strategies that enable them to successfully meet the new competitive conditions.

In this context, the objectives of the thesis are:

- To analyze the efficiency in controlling costs and maximizing profits, ie, evaluate the operational efficiency of financial institutions. - Assess the development of income diversification strategies and markets. - To evaluate the relationship between the strategies developed by the entities to profitability and their financial stability.

The sample consists of the 44 savings banks operating in the period 2000-2009. It has applied the Data Envelopment Analysis to estimate the efficiency, the Herfindahl index to measure diversification and multivariate regression analysis to estimate relationships between variables.

The results suggest that the development of appropriate strategies, to avoid and cost profit inefficiencies are associated with higher returns and less likely to bankrupt entities.

Keywords: Efficiency, Diversification, Profitability, Financial Stability Data Envelopment Analysis.

Título: PERSPECTIVA JURÍDICA DE LA GESTIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS PESQUEROS EN ESPAÑA. LA PESCA-TURISMO COMO OPCIÓN DE FUTURO.

Nombre: gonzalez pintado, jose fernando

Universidad: Universidad Politécnica de Madrid

Departamento: Ingeniería Topográfica y Cartografía

Fecha de lectura: 20/12/2012

Programa de doctorado: Ingeniería Geográfica

Dirección:

> **Director:** AGUSTÍN MOLINA GARCÍA

> **Codirector:** Pilar Cristina Izquierdo Gracia

Tribunal:

> **presidente:** Alfredo Llanos Viña

> **secretario:** ÍÑIGO MOLINA SÁNCHEZ

> **vocal:** JOSEFINA GARCÍA GARCIA-CERVIGON

> **vocal:** María Pilar Talón Ballestero

> **vocal:** Marta Natalia López Gálvez

Descriptores:

> PESCA

> SECTOR DE HOSTELERIA Y TURISMO

> CIENCIAS JURIDICAS Y DERECHO

> DERECHO Y LEGISLACION NACIONALES

Resumen: RESUMEN El objetivo de la presente Tesis está dirigido a analizar diversas opciones de diversificación que la pesca marítima profesional puede tener, poniendo el acento en el respeto al medio ambiente. En concreto la Pesca-turismo aparece como una de las alternativas más viables tanto por su respeto al medio ambiente como por su relativamente sencilla posibilidad de implantación en España. A fin de poder desarrollar la misma se proponen los cambios legislativos necesarios para su implantación en nuestro país procediéndose, para ello, al estudio de la situación actual de la actividad pesquera en nuestro país desde un punto de vista jurídico, con una especial consideración de la gestión y conservación de los recursos pesqueros. El estudio de su posible implantación en España, comienza analizando cuáles son las diferentes administraciones que influyen en dicha actividad y en qué medida lo hacen, tanto en el ámbito nacional como en el supranacional, con una especial referencia a la Unión Europea, así como la organización de las mismas. Acto seguido se procede al examen, tanto de la normativa sobre la materia, como de la jurisprudencia y la doctrina aplicables a la actividad de pesca marítima en España para, una vez llevado a cabo dicho estudio, comenzar con el examen de los requisitos exigidos, ya sean éstos de índole material o humana, a aquéllos que quieran llevarla a cabo. A continuación, se estudia el régimen de infracciones y sanciones, entrando, por último, en el terreno más propiamente de conservación de los recursos, donde se examinan las medidas que, a tal fin, se encuentran en nuestro ordenamiento jurídico. Más adelante se analiza, siquiera sea brevemente, la pesca deportiva, que, aunque con una incidencia muy inferior, no deja de ser otra forma

de actividad extractiva. La existencia de otras experiencias parecidas a la propuesta de pesca-turismo en el ámbito internacional es objeto de estudio a fin de determinar cual es la situación en otros países donde se hayan implantado con anterioridad. Para ello se lleva a cabo un análisis de las distintas soluciones que a este mismo problema se han dado en otros países también con amplia tradición en este campo procediendo, a tal fin, a un estudio de la legislación sobre la pesca-turismo, fundamentalmente en Italia, pero también en Francia y Portugal. A la vista de cuanto antecede es posible concluir que al día de hoy no es factible la realización de las actividades de Pesca-turismo con los instrumentos jurídicos de los que se dispone en España, dado que existen puntos sustanciales en los mismos que o bien impiden o bien no permiten su desarrollo. Por tanto el planteamiento de tales actividades necesariamente conlleva una serie de modificaciones normativas. El siguiente paso y en relación con las modificaciones normativas a efectuar, se ofrece un texto alternativo al texto legal a modificar (Ley 3/2001 de Pesca Marítima del Estado) y al Real Decreto 1027/1989, mientras que se dejan efectuados los apuntes precisos de cual debería de ser el marco reglamentario que, en desarrollo de las modificaciones anteriores, posibilitasen el ejercicio de la Pesca-turismo en España. Por último se ha optado por efectuar un análisis de la opinión del sector, tendente a verificar si los datos obtenidos empíricamente quedaban asimismo reflejados en las actitudes de los destinatarios finales de tales normas, que no serían otros que los pescadores profesionales. A tal fin se ha procedido a recoger las opiniones de diversos colectivos del sector, a través tanto de las cofradías de pescadores como de las Federaciones, acerca de las actividades de pesca-turismo, buscando la representación de todas las zonas geográficas. Fruto de tal investigación se ha llegado a la conclusión de que el desarrollo de las actividades propuesta de pesca-turismo cuenta con una opinión favorable dentro del sector que, con una mayoría aplastante se manifestó a favor de desarrollar la posibilidad de ejercicio de la mismas.

Título: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS BANCOS Y LAS CAJAS DE AHORROS EN ESPAÑA. ESTUDIO EMPÍRICO EN EL PERIODO 2006/2009.

Nombre: SANCHEZ ARAQUE, JESUS ANTONIO

Universidad: Universidad de Castilla-La Mancha

Departamento: Administración de empresas

Fecha de lectura: 13/04/2012

Programa de doctorado: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Dirección:

> **Director:** FRANCISCO JAVIER QUESADA SANCHEZ

Tribunal:

> **presidente:** Pedro Rivero Torre

> **secretario:** DOMINGO NEVADO PEÑA

> **vocal:** MARIA ANGELA JIMENEZ MONTAÑES

> **vocal:** Carlos Mallo Rodríguez

> **vocal:** JOSÉ LUIS ALFONSO LOPEZ

Descriptor:

> ECONOMIA GENERAL

Resumen: Las entidades financieras han adquirido cada vez mayor relevancia en los últimos años, tanto desde el punto de vista de su actividad de intermediación de los recursos financieros, como de soporte a la actual estructura de las economías capitalistas, donde la canalización del crédito entre ahorradores e inversores o usuarios del mismo se constituye como pilar fundamental del sistema. En el actual contexto de internacionalización de la economía se observa la necesidad de disponer de herramientas de gestión cada vez más avanzadas que permitan a los analistas poder formarse opiniones fundamentadas y válidas a la hora de tomar decisiones en los ámbitos de dirección y gestión empresarial, en un entorno empresarial cada vez más dinámico y de cambios continuos, caracterizado por las rápidas transformaciones en los mercados financieros internacionales vinculados a la creciente globalización de las economías. Es por ello que en base a los factores que motivaron la reciente crisis financiera en 2007 se haya analizado con especial atención la responsabilidad de las entidades de crédito en la misma, pues al igual que en crisis precedentes, los bancos contribuyeron a ella a través de la toma de excesivos riesgos, una inadecuada y limitada gestión de riesgos en las carteras de créditos e inversiones, y el deterioro en la calidad crediticia de contrapartes ante cambios en las condiciones económicas y financieras. Todo ello unido, a políticas monetarias demasiado laxas, reducidas tasas de interés y de excesivo gasto interno y apalancamiento en los años precedentes a la crisis, en los que además se produjeron graves fallos en la gestión de riesgos, sobre todo por parte de bancos e instituciones financieras grandes y sofisticadas. Además, dichas divergencias tampoco fueron advertidas a tiempo por los reguladores y supervisores gubernamentales y oficiales de dichas entidades, pues al ser muy elevada la complejidad de los instrumentos financieros se hacía particularmente complejo el análisis y la gestión del riesgo, al tiempo que se asignó una probabilidad excesivamente baja a los escenarios extremadamente negativos, que finalmente se han materializado. Según se desprende del análisis de los datos proporcionados por los diferentes indicadores utilizados para el análisis, en términos generales, el conjunto de las cajas se encuentra en una posición de menor fortaleza que el conjunto de entidades bancarias. Esta situación general ha motivado que nuestro sector financiero asista en fechas recientes a un proceso de reestructuración y ordenación.

Título: UNA VALORACIÓN JURÍDICO-EMPRESARIAL DE LAS FUSIONES FRIAS Y LA BANCARIZACIÓN DE LAS CAJAS DE AHORRO ESPAÑOLAS ANTE LA TRIPLE-C. EL CASO IBERCAJA

Nombre: ESCOLÁN REMARTÍNEZ, AMADEO

Universidad: Universidad Antonio de Nebrija

Departamento: Economía y administración de empresas

Fecha de lectura: 23/10/2013

Programa de doctorado: DOCTORADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES CON ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS

Dirección:

> **Director:** JOSÉ MANUEL SAIZ ÁLVAREZ

Tribunal:

> **presidente:** CARLOS PUCCI MENÉNDEZ

> **secretario:** GUILLERMO CALLEJA LEAL

> **vocal:** CÉSAR GARCÍA GONZÁLEZ

> **vocal:** MARÍA BERTRAN GIRON

> **vocal:** JUAN LUIS JARILLO GÓMEZ

Descriptores:

> DINERO Y BANCA

> TEORIA MONETARIA

> GESTION FINANCIERA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://biblioteca.nebrija.es/cgi-bin/opac/O8006/ID03423fd2/NT1>

> 2013escolunava.pdf

Localización: BIBLIOTECA CAMPUS DE LA BERZOSA

Resumen: La presente Tesis Doctoral realiza un exhaustivo estudio de las Cajas de Ahorro, en donde buscamos el origen y la evolución de las mismas, al igual que hablamos de toda la normativa legal existente que ha habido y ha regulado a las Cajas de Ahorro desde sus inicios hasta nuestros días. De igual manera estudiamos la crisis financiera que se está sucediendo en nuestro país, la cual empezó en el año 2007, y a fecha de hoy, año 2013, está continua vigente en la sociedad española. También hacemos referencia al porque hemos pasado de 65 Cajas de Ahorro que había en 1900, a tan sólo 13 en 2013, y realmente de esas trece, tan sólo dos son Cajas propiamente dichas, la de Ontinyent y la de Pollensa, ya que las once restantes son Bancos + Cajas, o Bancos + Fundaciones. Estudiamos el proceso de bancarización de las Cajas de Ahorro, es decir, el motivo que les ha llevado a las Cajas a ser bancos, primero por la exigencia de Bruselas la cual fue aplicada por el gobierno español, en lo referente a que debía de reducirse el número de Cajas en nuestro país, y segundo por los constantes decretos dados por el gobierno en este sentido, elevando el nivel de exigencias para poder ser Caja. Un ejemplo de esto es Ibercaja, la cual cumplía con todos los requisitos para poder ser Caja, rentabilidad, solvencia, etc, y sin embargo, el gobierno

decretó que aquellas entidades que quisieran ser Caja deberían de reducir su tamaño, quedándose estas reducidas a una Caja regional, es decir, una Caja que solo puede ejercer su actividad dentro de la Comunidad Autónoma propia, por lo que Ibercaja tuvo que optar por ser Caja + Banco, para a través de lo que denominamos ejercicio indirecto, poder operar en todo el territorio nacional. Así pues Ibercaja crea a su propio banco, y pasa toda su actividad productiva (la red de oficinas y servicios centrales) al Banco que crean, y como Caja tan sólo se queda con la Obra social.

En el trabajo realizado hablamos también de la crisis económica, la cual se está cebando en la población y está haciendo mella en el propio sistema financiero. Estudiamos la incidencia de esta crisis en la población, y analizamos el fenómeno de la burbuja inmobiliaria y de la explosión de la misma, al igual que las consecuencias que esto produjo. Apoyándonos en todo lo dicho hasta el momento, analizamos la incidencia que ha tenido tanto la crisis económica, como la crisis financiera, y la crisis de falta de credibilidad o falta de confianza en las Cajas de Ahorro Españolas, lo cierto es que las inversiones realizadas por estas en la construcción y la exposición al ladrillo de las mismas ha hecho peligrar la solvencia y la liquidez de las mismas. Las Cajas necesitaban dinero para seguir funcionando, así pues había dos opciones, dejar que el sistema financiero se parase, o por el contrario, inyectar dinero al sistema financiero español para que este se reactivara, por lo que el gobierno español optó por esta segunda opción, inyectar dinero al sistema financiero español. Las Cajas estaban débiles, estas necesitaban que se les inyectara dinero, muchas estaban al borde de la quiebra, de hecho, muchas de ellas quebraron, vease Caja Castilla La Mancha (CCM), Unnim, Caixa Cataluña, en donde algunas de ellas, por ejemplo Unnim, fue vendida al simbólico precio de 1 euro. Estudiamos en el trabajo las distintas soluciones que el gobierno español dispensa para salvar a las Cajas de Ahorro Españolas y reflotarlas que son básicamente las siguientes: Bancarizaciones, Fusiones normales, Fusiones Frías o SIP, sin embargo podemos afirmar que todas estas han fracasado, ninguna de ellas ha salvado a las Cajas de Ahorro, dado que éstas han desaparecido, todas menos dos, la de Ontinyent y Pollensa.

También hemos hecho una reflexión a cerca de qué y quienes han sido los responsables de haber llegado a esta situación, quién o quienes han sido los culpables de la desaparición de las Cajas de Ahorro, y hemos encontrado tres causas importantes que han conducido a la desaparición de las Cajas de Ahorro como Cajas, estas son, primeramente la desmedida expansión de las Cajas de Ahorro por toda la geografía española, en segundo lugar la alta exposición al ladrillo al que han estado sometidas, y en tercer lugar a la entrada de la LORCA en el año 1985 (Ley de órganos rectores de las Cajas de Ahorro), ya que la LORCA introduce el virus a las Cajas, que no es otro que la entrada de la clase política dentro de los órganos rectores y de toma de decisión de las Cajas de Ahorro, en donde van a ser criterios políticos y no profesionales los que van a regir el destino de las Cajas, políticos que han usado a las Cajas para financiar proyectos políticos desmesurados e inútiles en muchos casos, y que han obligado a las Cajas a buscar beneficios rápidos, olvidándose de las premisas para las que fueron creadas las Cajas de Ahorro, para pasar a obtener beneficios mayores y de forma rápida mediante la exposición al ladrillo. Referente a la tercera crisis, la crisis de falta de confianza o de credibilidad, ésta está en la calle, vemos políticos imputados por procedimientos penales que han sido Presidentes y gestores de Cajas de Ahorro, y vemos la escasa o nula confianza que el pueblo español tiene tanto en sus instituciones como en el sistema financiero español.

Título: INCIDENCIA DE LAS TITULIZACIONES EN LA CAPITALIZACIÓN DE LOS GRUPOS BANCARIOS PROVENIENTES DE LAS CAJAS DE AHORRO EN EL PROCESO DE REESTRUCTURACIÓN FINANCIERA: ANÁLISIS COMPARADO DE LAS CAJAS GALLEGAS

Nombre: Garrido Gonzalez, Maria Luz

Universidad: Universidad de Vigo

Departamento: Economía financiera y contabilidad

Fecha de lectura: 27/02/2013

Programa de doctorado: Retos e innovaciones en el ámbito financiero-contable

Dirección:

> **Codirector:** FRANCISCO RODRÍGUEZ DE PRADO

> **Codirector:** IRENE PISON FERNANDEZ

Tribunal:

> **presidente:** Juan José Durán Herrera

> **secretario:** Antonio Vaamonde Liste

> **vocal:** MARÍA del MAR MIRALLES QUIRÓS

Descriptor:

> GESTION FINANCIERA

> CONTABILIDAD FINANCIERA

Resumen: El objetivo que nos planteamos con este trabajo fue analizar el producto estructurado de titulización debido a su trascendencia e innovación en los mercados financieros, no sólo en nuestro país, sino también a nivel internacional. Si bien es cierto que los acontecimientos que se han sucedido en los últimos tiempos han dañado el potencial de esta actividad, no podemos obviar que la titulización ha supuesto un importante impulso de los mercados primarios y secundarios de renta fija privada. Pese a la complejidad del producto, esperamos que esta investigación ayude a un mejor entendimiento del mismo mediante la exposición teórica de los aspectos fundamentales de las titulizaciones, seguida de un análisis empírico aplicado sobre un grupo de entidades de naturaleza financiera. Con el objeto de dejar patente los efectos de la titulización en el entorno de las entidades de crédito, hemos llevado a cabo un estudio que trata de mostrar cuáles fueron los verdaderos motivos por los que este tipo de entidades han efectuado titulizaciones, para lo cual hemos prestado especial atención a la evolución de un conjunto de variables frecuentemente utilizadas en otros trabajos comparativos -como la liquidez, la solvencia, la rentabilidad, el riesgo, el endeudamiento, entre otras- tras los procesos de titulización. Nuestra investigación se centra particularmente en las titulizaciones puestas en marcha por las cajas de ahorro de la región gallega ¿Caixanova y Caixa Galicia- antes de su proceso de fusión y por otras dos entidades de tamaño considerable en nuestro país, la Caixa y Caja Madrid, durante el período 2000-2010. Este estudio comprende las operaciones tradicionales de titulización que se instrumentan a través de Fondos de Titulización Hipotecaria (FTH) y Fondos de Titulización de Activos (FTA), desmarcándose de las complejas estructuras que se han desarrollado fuera de nuestro país. Y no sólo se han tenido en cuenta las emisiones de títulos procedentes de titulizaciones hipotecarias y de activos, sino que, dada la importancia de las titulizaciones multicedentes para las entidades de menor tamaño, también se han incluido las emisiones de bonos de titulización respaldados por cédulas hipotecarias y conocidas como ¿cédulas multicedentes¿

Título: ARQUITECTURAS ANHELADAS, LOS PALACIOS OBREROS DE LIBERTARIOS, CATÓLICOS Y SOCIALISTAS EN ESPAÑA (1860-1930)

Nombre: Mata Pérez, Salvador

Universidad: Universidad de Valladolid

Departamento: Teoría de la arquitectura y proyectos arquitectónicos

Fecha de lectura: 08/07/2013

Programa de doctorado: MODERNIDAD CONTEMPORANEIDAD EN LA ARQUITECTURA

Dirección:

- > **Director:** JULIO GRIJALBA BENGOETXEA
- > **Director:** JOSÉ IGNACIO LINAZASORO RODRÍGUEZ

Tribunal:

- > **presidente:** EDUARDO GONZÁLEZ FRAILE
- > **secretario:** JOSÉ MARÍA JOVE SANDOVAL
- > **vocal:** MANUEL IÑIGUEZ VILLANUEVA
- > **vocal:** ANTON GONZALEZ-CAPITEL MARTINEZ
- > **vocal:** IGNACIO BOSCH REIG

Descriptores:

- > HISTORIA DE LA ARQUITECTURA
- > ARQUITECTURA
- > POLITICA SOCIAL
- > CLASES SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > 2013mataparqui.pdf

Localización: BIBLIOTECA REINA SOFÍA

Resumen: EL PUNTO DE PARTIDA :

En los primeros años de la década de los 90, coincidiendo con mi interés de entonces por una familia amplia de lo que para mí eran edificios de una ¿nueva época¿, según la acepción de Forsyth como las estaciones de ferrocarril, aeropuertos, grandes almacenes, fabricas, etc. fijé mi atención en algunos de los edificios europeos que M. Culot y A. Brauman, recogían en la monografía publicada unos años antes , todos ellos realizados, según explicaban en la introducción los autores a ¿¿ la sombra de esa referencia arquitectónica prestigiosa, inimitable y respetada ¿¿ que supuso la construcción del edificio para la ¿ Maison du Peuple¿ de Víctor Horta en Bruselas, es decir aquellos edificios construidos en el ámbito europeo de carácter comunal, que por su especificidad, la aplicación de un programa inédito, la atención a las nuevas tecnologías y dotados de un

carácter y simbología imprescindibles en su condición de edificios ¿representativos¿, fueron el resultado de los nuevos movimientos asociativos, consecuencia a su vez de los profundos cambios sociales y políticos producidos en Europa a partir de la segunda mitad del siglo XIX.

Después de una serie de viajes por Francia, Bélgica, Alemania e Italia, en los que visité y comprobé la importancia de alguno de los desconocidos edificios recogidos en la obra citada, minimizados en la publicación en razón de su amplitud, tomé la decisión de adoptar como tema de mi tesis doctoral el caso equivalente español pero ampliando su alcance a la búsqueda de proyectos de lo que yo visualizaba como ¿Palacios de los Obreros¿, no exclusivo por tanto de las realizaciones socialistas, de manera que podrían tener cabida en él una familia más amplia de esos nuevos edificios comunales como serían los llamados ¿Palacios del Trabajo¿ ¿Ateneos¿ ¿Las Casas Sociales Católicas¿ ¿los Círculos¿, ¿Casinos¿, etc.

Más tarde, la imprescindible acotación del ámbito y alcance del trabajo fue perfilando y ajustando el número de proyectos estudiados, que pasaba obviamente por el hallazgo de la documentación necesaria, descartando los proyectos menores y las actuaciones realizadas sobre edificios preexistentes sin interés, insistiendo en aquellos archivos en los que pensábamos estaban las fuentes principales de la investigación como podían ser el Archivo General de la Administración, el de la Guerra Civil de Salamanca o el propio Archivo de la Fundación Pablo Iglesias para las construcciones socialistas. Como consecuencia de aquella primera etapa en la investigación encontré el proyecto de la ¿Casa del Trabajo y Salón de Reuniones¿ en Madrid de 1908, obra del arquitecto Mauricio Jalvo que junto a la que se construye en Valladolid unos años más tarde y las referencias a otros ejemplos del norte de España, fueron recogidas en una publicación colectiva que además coordiné por encargo del Colegio de Arquitectos de Valladolid.

Durante aquellos primeros años de la investigación, la escasa información obtenida en los archivos y bibliotecas generales del Estado y el natural desaliento y dispersión que una investigación de estas características conlleva me condujeron al abandono del tema durante algún tiempo.

Fue el trabajo de los profesores L. Martín y F. Arias publicado algunos años más tarde la razón que me hizo retomar con nuevos bríos la investigación, a la vista de una obra que podría completarse como sugerían los propios autores con los proyectos arquitectónicos de algunos edificios que allí se citaban y de los que ya disponíamos en ese momento de documentación gráfica, de manera que insistiendo en la búsqueda de los legajos de obras de los archivos municipales en los diferentes Ayuntamientos y aunque de forma desigual, la documentación obtenida empezó a crecer rápidamente, suponiendo en algunos casos aportaciones sorprendentes de autores conocidos.

Título: LA PESCA ARTESANAL EN EL CONTEXTO DE LA GESTIÓN INTEGRADA DE ZONAS COSTERAS: EL CASO DE ESTUDIO DE LAS COFRADÍAS DE PESCADORES DE GARACHICO Y PLAYA SAN JUAN, TENERIFE, CANARIAS

Nombre: Rodrigues Henriques, karyn Nancy

Universidad: Universidad de La Laguna

Departamento: Economía de las instituciones, estadística económica y econometría

Fecha de lectura: 02/07/2013

Programa de doctorado: DESARROLLO REGIONAL, FORMACIÓN Y EMPLEO

Dirección:

- > **Director:** CARMEN WEHBE HERRERA
- > **Codirector:** RODRIGO RIERA ELENA
- > **Codirector:** ALFONSO MIGUEL GARCÍA HERNANDEZ

Tribunal:

- > **presidente:** EDUARDO CUENCA GARCÍA
- > **secretario:** SERAFIN CORRAL QUINTANA
- > **vocal:** IVA MARIA MIRANDA PIRES

Descriptores:

- > ECONOMIA DEL AREA EUROPEA
- > ANTROPOLOGIA SOCIAL
- > ECONOMIA DE RECURSOS NATURALES Y ANALISIS TERRITORIAL
- > DESARROLLO SOCIOECONOMICO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: LA PESCA ARTESANAL EN EL CONTEXTO DE LA GESTIÓN INTEGRADA DE ZONAS COSTERAS: EL CASO DE ESTUDIO DE LAS COFRADÍAS DE PESCADORES DE GARACHICO Y PLAYA SAN JUAN, TENERIFE, CANARIAS

Resumen: Esta memoria final de Tesis adopta una perspectiva teórica multidisciplinar, relacionada con los aspectos sociales de la conservación y la sostenibilidad. Parte de un marco teórico fundamentado en los estudios de la pesca en Antropología marítima, los enfoques de la Economía ecológica, la Evaluación Integrada, la estrategia de Gestión Integrada de Zonas Costeras de la Unión Europea y la dimensión social de las Áreas Marinas Protegidas, para el análisis de la situación de las Cofradías de Pescadores de Playa San Juan y Garachico, a efectos de su potencial para la implementación de una gestión pesquera integrada en el ámbito local. La investigación empírica utiliza una metodología de análisis de datos eminentemente cualitativa, desarrollada en la isla de Tenerife, archipiélago de Canarias y Comunidad Autónoma de España, localizada aproximadamente a 400 km. de distancia de la costa de Marruecos. Las Cofradías de Pescadores San Roque e Isla Baja y Nuestra Señora de la Luz, en Garachico y Playa San Juan, respectivamente, están situadas en el noroeste de Tenerife. En las aguas de jurisdicción de estas organizaciones de pescadores artesanales se

proyecta, en Punta de Teno, la creación de una Reserva Marina de Interés Pesquero, planteada por el Cabildo Insular de Tenerife como herramienta de gestión de recursos pesqueros y usos del territorio marino.

El análisis del desarrollo de esa propuesta, en particular, y del papel que juegan los actores sociales implicados en el proceso de toma de decisiones para su institucionalización a lo largo de las últimas décadas, evidencia la complejidad de los problemas relacionados con la implementación de políticas dirigidas a la sostenibilidad y la conservación ambiental.

De acuerdo con los resultados de esta investigación, no se consolida el establecimiento de las vías de comunicación para el alcance de un nivel de participación social adecuado en la fase de planificación. Aspecto que se considera clave para el éxito del funcionamiento del proyecto. Los grupos de población de pescadores de ambas cofradías y sus esposas o parejas, no fueron suficientemente informados e implicados en el diseño políticoXIV institucional del mismo. Tampoco se encuentran del todo conformes con el plan de usos que se proyecta y aprueba la Reserva Marina de Interés Pesquero en Punta de Teno en el Pleno del Cabildo Insular de Tenerife en 2010.

Esta circunstancia pone en evidencia el aumento de la incertidumbre proyectada sobre el sector estudiado para la implementación de una gestión pesquera integrada y participativa, según se establece en la estrategia de Gestión Integrada de Zonas Costeras de la Unión Europea. La apreciación del escenario que se presenta indica además, la necesidad de identificar alternativas para el establecimiento de modelos de gestión de recursos de interés pesqueros más interdisciplinarios y sensibles a la perspectiva de género.

Este trabajo destaca la observación de los procesos de preimplementación de Áreas Marinas Protegidas como una etapa condicionante para el alcance de los beneficios socio-ambientales derivados del funcionamiento del proyecto. Sin el entendimiento y apoyo efectivo de las poblaciones locales directamente afectadas por las mismas, la probabilidad de que éstas sean exitosas, desde la perspectiva de la sostenibilidad, es muy poco factible.

Título: EL SECTOR ASEGURADOR EN ESPAÑA: DIVERSIFICACIÓN Y RESULTADOS

Nombre: Chopo Murillo, María Sonia

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Dirección y organización de empresas

Fecha de lectura: 10/07/2014

Programa de doctorado: Economía de las Organizaciones y Dirección Estratégica de la Empresa

Dirección:

> **Director:** VICENTE SALAS FUMÁS

> **Director:** MARÍA RUBIO MISAS

Tribunal:

> **presidente:** ANA LOZANO VIVAS

> **secretario:** JORGE ROSELL MARTINEZ

> **vocal:** ALFREDO MARTÍN OLIVER

Descriptores:

> CIENCIAS ECONOMICAS

> SECTOR DE FINANZAS Y SEGUROS

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis no ha sido incorporado al sistema.

Resumen: La investigación que conforma la presente Tesis Doctoral se centra en el estudio del sector asegurador en España a partir de los datos individuales de balance y cuenta de resultados de las empresas aseguradoras en el periodo 1998-2007. En una primera parte la tesis muestra los rasgos estructurales más relevantes del sector de seguros en España, importancia relativa y resultados económico-financieros de sus actividades aseguradoras y de las inversiones financieras. La segunda parte examina la decisión de diversificación de las aseguradoras españolas y si dichas decisiones han tenido consecuencias en términos de resultados económicos y financieros y de qué signo.

La descripción del sector asegurador en España, capítulos uno y dos, muestra los rasgos estructurales más relevantes del mercado español de seguros y su evolución en el periodo estudiado, juntamente con un análisis de la actividad aseguradora y su reflejo en la estructura del balance, solvencia, resultados y rentabilidad, análisis que ha sido realizado tanto a nivel consolidado, para el conjunto de todas las entidades, como por grupos, según grado de diversificación y forma organizacional (mutuas y sociedades anónimas). El análisis desvela la continuidad del proceso de reestructuración y consolidación del sector iniciado ya en los años 80, con una caída neta en el número de entidades activas y un aumento de su tamaño medio, no existiendo evidencia, a partir de los indicadores utilizados, de una intensificación de la competencia. Por otro lado los resultados muestran la buena situación financiera de las aseguradoras, con una solvencia dinámica elevada, especialmente en el caso de las mutuas. La rentabilidad financiera muestra una senda continua de crecimiento, especialmente entre las mutuas aunque debido a su menor rentabilidad de partida, la rentabilidad media de las mismas en todo el periodo es menor que la de las sociedades anónimas. Por último, los resultados de la actividad aseguradora, recogidos en la cuenta técnica y expresados en términos de margen sobre el total de primas, son superiores entre las empresas diversificadas en el segmento de vida y no vida que en el resto.

Los capítulos tercero y cuarto están dedicados al estudio de las decisiones de diversificación de las empresas

aseguradoras en España, sus determinantes y sus efectos sobre los resultados económicos y financieros. El capítulo tercero se plantea como objetivo explicar cuáles son los determinantes que afectan tanto a la decisión de las aseguradoras no vida por seguir una estrategia de especialización en un único ramo del seguro o bien expandirse fuera de su negocio nuclear, como al grado de diversificación que alcanzan las entidades que optan por la diversificación. Para la consecución de este objetivo, especialmente relevante para el caso español por no haber sido tratado previamente en la literatura, se definen y contrastan una serie de hipótesis, elaboradas a partir de las diferentes teorías existentes sobre la motivación hacia la diversificación, fundamentalmente provenientes de la teoría financiera, la teoría basada en los recursos y la teoría de la agencia.

Se considera que la elección final de una aseguradora por especializarse o diversificarse irá precedida de una etapa previa en donde se evaluarán tanto los beneficios asociados a la diversificación, como pueden ser el mejor aprovechamiento de las economías de alcance, el mejor acceso al capital a través de la creación de un mercado de capitales interno o la reducción del riesgo de la entidad, como sus costes, especialmente los mayores costes de gestión derivados de la supervisión y control de entidades más complejas en su organización interna. Además, es de esperar que el grado óptimo de diversificación, resultante de ponderar estos costes y beneficios, varíe en función de las características de las empresas y de su contexto institucional.

Para el contraste de las hipótesis sobre los determinantes de la diversificación se estima un modelo econométrico de regresión multivariante, que tiene en cuenta tanto las potenciales diferencias en las relaciones causa efecto cuando lo que se explica es la decisión de diversificar o no, y cuando lo que se explica es el grado de diversificación, como la restricción del valor de la variable grado de diversificación entre cero y uno (metodología de Cragg). Los resultados de las estimaciones realizadas apoyan la hipótesis de opacidad y de diversificación para el crecimiento, frente a la gestión de riesgos, lo que convierte al acceso al capital y al crecimiento en los principales factores motivadores. Sin embargo, los resultados son menos concluyentes en los contrastes de otras hipótesis planteadas, lo que lleva a pensar que no hay una única explicación sobre la diversificación de las empresas aseguradoras en España.

Finalmente el capítulo cuatro tiene como objetivo analizar la influencia de las decisiones de diversificación sobre los resultados de las aseguradoras generales operativas en el mercado español de seguros durante el período 1999-2007. Hay dos razones por las que este trabajo puede tener una especial relevancia. En primer lugar por no existir un estudio similar para España que, utilizando datos transversales y longitudinales y aplicando una metodología econométrica adecuada para el tratamiento de la endogeneidad de la variable de diversificación, ponga su foco de atención en el efecto de la diversificación en diferentes ramos del seguro sobre el margen y la rentabilidad de las aseguradoras generales. En segundo lugar, y como novedad de la investigación respecto a la literatura previa, se analiza por separado la relación entre diversificación y resultados en la doble faceta de gestión que realiza la empresa aseguradora: vender seguros y gestión de las inversiones. Cada una de estas actividades se realiza en mercados distintos, bajo diferentes condiciones de competencia y con diferentes tecnologías, por lo que es de esperar que los potenciales beneficios y costes de la diversificación actúen de forma diferente en cada una de ellas, como finalmente confirmaron los resultados.

Para la consecución del objetivo propuesto se plantea la estimación de dos modelos de regresión multivariante. El primero de ellos permite relacionar el estatus de diversificación con los resultados de la venta de seguros, al considerar como variable dependiente el margen operativo de la aseguradora, mientras que el segundo relaciona la estrategia de diversificación con los resultados globales de la empresa captados a través de su rentabilidad económica como variable dependiente. Además, dado el posible carácter endógeno de la variable de diversificación, se aplican dos metodologías alternativas de estimación adecuadas al tratamiento de dicha endogeneidad, como son el método de variables instrumentales y el modelo de efectos de tratamiento.

Los resultados obtenidos del análisis empírico corroboran las hipótesis iniciales sobre el efecto heterogéneo de la diversificación de producto sobre las dos actividades básicas llevadas a cabo por una aseguradora, la actividad puramente de aseguramiento y la actividad de inversión. La estrategia de diversificación da lugar a un efecto neto positivo sobre el margen operativo de las aseguradoras asociado a su actividad de aseguramiento, posiblemente derivado de los beneficios asociados a la gestión estratégica de la competencia y de las economías de alcance en ingresos y costes. Sin embargo el efecto neto total de la diversificación sobre la rentabilidad total de las aseguradoras no es estadísticamente significativo. Este resultado demuestra la relevancia de separar la operativa de la actividad de aseguramiento de la operativa de inversiones financieras en los análisis de las empresas aseguradoras, aspecto que ha estado presente a lo largo de toda la investigación.

Título: THE TWILIGHT YEARS OF THE SPANISH CAJAS: GOVERNANCE, RISK BEHAVIOR AND GROWTH ON THE EVE OF THE CRISIS

Nombre: Sagarra Garcia, Martí

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: EMPRESA

Fecha de lectura: 17/06/2014

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: DOCTORATE IN ECONOMICS, MANAGEMENT AND ORGANIZATION (DEMO)

Dirección:

> **Director:** MIGUEL ÁNGEL GARCÍA CESTONA

Tribunal:

> **presidente:** VICENTE SALAS FUMÁS

> **secretario:** FRANCISCO JAVIER CALLEALTA BARROSO

> **vocal:** ALEKSANDRA GREGORIC

Descriptor:

> DINERO Y BANCA

> SECTOR DE FINANZAS Y SEGUROS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓN Y HEMEROTECA GENERAL UAB

Resumen: The Spanish financial system has been severely affected by the 2007-2008 crisis. In particular, the Spanish savings banks (Cajas de Ahorros, or Cajas), an ownerless type of bank that used to constitute half of the financial system, have practically disappeared by the end of 2012. Certainly this collapse has been preceded by large failures in other countries' financial systems, but we are convinced that some important and novel lessons can still be extracted from the differential elements present in the Spanish case. First of all, and in spite of their lack of owners, Spanish savings banks were apparently in great financial condition and growing steadily before the last financial crisis. In fact, their governance structure allowed them to gain market share, since the 80s, from commercial banks, which were big and internationally competitive organizations subject to the usual market mechanisms for corporate control. Second, although market competition was in place, it seems that it was not enough to discipline the Cajas' behaviour in those boom years. In fact, the presence of an intense competition encouraged many of the Cajas (interestingly, with some important exceptions) to get involved in very expansive policies and questionable investments, demanding resources much beyond their own internal possibilities. Somehow, many savings banks competed and started to behave like large commercial banks, disregarding their limitations to raise new capital from the markets. As a result, from the original 45 Savings banks existing in 2008, only 12 of them remained by the end of 2012. On top of that, they have been transformed into commercial banks and their final number will be even lower, through mergers, with some additional moves still to come.

What was special about the Cajas? What did it happen to them during the crisis? And why? The main goal of this Thesis is to achieve a better understanding of the particular nature of the Cajas, analyzing their behaviour and

performance, and compare this with their most direct competitors (i.e., the Spanish commercial banks) using a long enough period that includes both a boom period and the years of the crisis. We believe that such approach will help us to answer the questions mentioned above, adding new elements to a debate that has been really extensive but not exhausted. Nonetheless, a debate on the Cajas fall has rarely gone beyond the political and public media spheres, where simple arguments such as the politicization have been pointed out as the unique source of the problem. The lack of academic work analyzing this relevant topic in an in-depth manner is noticeable. Thus, the purpose of this Thesis is to analyze the Cajas under several although related (and quite differentiated) angles in order to grasp the underlying nature of their large financial distress and later disappearance. We consider that this differentiated approach to a complex problem will allow us a broader and more innovative interpretation of the different events and behaviours involved.

Título: EFICIENCIA Y FUSIONES DE LAS CAJAS DE AHORROS EN ESPAÑA (2004-2010)

Nombre: Alegre Lizandra, Elisa

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Contabilidad

Fecha de lectura: 21/12/2015

Programa de doctorado: PROGRAMA DE DOCTORADO EN CONTABILIDAD RD 778/1998

Dirección:

> **Codirector:** INÉS AMELIA HERRERO CHACÓN

> **Codirector:** MIGUEL ARCE GISBERT

Tribunal:

> **presidente:** BEGOÑA GINER INCHAUSTI

> **secretario:** MARÍA FUENTES BLASCO

> **vocal:** DIEGO PRIOR JIMENEZ

Descriptor:

> CONTABILIDAD FINANCIERA

Resumen: La crisis financiera internacional, que en España se puso de manifiesto a mediados de 2007, ha estado afectando intensamente a la economía y al sector financiero español, donde persiste un alto grado de desconfianza. Una de las consecuencias más importantes de esta crisis financiera en España ha sido el proceso de profunda reestructuración del sistema financiero que ha afectado principalmente a las cajas de ahorros, que presentaban un exceso de capacidad instalada (número de oficinas y empleados) y grandes dificultades para acceder a fuentes de financiación propia.

La reestructuración del sector de cajas de ahorros se ha llevado a cabo mediante un proceso de concentración, siguiendo las recomendaciones del Banco de España, cuyo objetivo fundamental era mejorar la eficiencia de las entidades financieras. Este proceso supuso el paso de convivir 46 cajas de ahorros antes del inicio de la crisis a la existencia de 12 cajas de ahorros o grupos de ellas a finales de 2012.

El objetivo de la tesis es analizar el proceso de concentración en el sector de cajas de ahorros españolas en el periodo 2004-2010. Se verifican dos hipótesis principales: la primera, si las cajas de mayor tamaño son las más eficientes, esto es, si efectivamente el tamaño de las entidades tiene relación directa y positiva con su grado de eficiencia; la segunda hipótesis, si los procesos de fusión llevados a cabo se realizan entre o son liderados por las cajas de ahorros más eficientes o por las de mayor tamaño.

El acercamiento a las cajas de ahorro se realiza en primer lugar desde una perspectiva histórica, para a continuación describir cómo se han regulado, prestando especial atención a las modificaciones normativas más recientes, en los ámbitos contable y financiero. Seguidamente, se describe el proceso de concentración que han sufrido las cajas de ahorros, que han terminado con la desaparición de la mayoría de ellas, quedando en la actualidad únicamente dos cajas operativas.

El trabajo empírico se basa en una detallada revisión bibliográfica, en la que se fundamenta la metodología aplicada sobre la base de datos, el DEA (Data Envelopment Analysis) desarrollada por Charnes et al. (1978) y Banker et al. (1984). En una primera etapa se realiza un análisis de eficiencia técnica y económica, tanto en costes como en beneficios. En una segunda etapa, se analizan los posibles motivos que dan lugar a la ineficiencia y se contrastan los resultados obtenidos en la etapa inicial con una serie de hipótesis adicionales, lo que permite

conocer los factores que explican las desviaciones con las fronteras calculadas.

Respecto a la primera hipótesis, los resultados obtenidos vienen a confirmar la misma, puesto que se observa una elevada relación entre el tamaño de la entidad y la eficiencia alcanzada por la misma, principalmente la eficiencia en términos económicos.

Así mismo, los resultados vienen a confirmar la segunda hipótesis, puesto que son las entidades de mayor tamaño relativo respecto a su grupo y de mayor rentabilidad las que vienen a liderar los procesos de fusión. También se verifica que las cajas de ahorros que tienen mayor eficiencia relativa dentro de su grupo son las que tienen mayor probabilidad de liderar los procesos de fusión.

Título: EVALUACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN EL MARCO DE LA ORGANIZACIÓN COMÚN DE MERCADOS. EL CASO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Nombre: ANIDO RIVAS, JOSÉ DANIEL

Universidad: Universitat Politècnica de València

Departamento: Economía y ciencias sociales

Fecha de lectura: 09/11/2015

Programa de doctorado: ECONOMÍA AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO AMBIENTE

Dirección:

> **Director:** JOSÉ MARÍA GARCÍA ÁLVAREZ-COQUE

Tribunal:

> **presidente:** LUIS MIGUEL ALBISU AGUADO

> **secretario:** VÍCTOR DAVID MARTÍNEZ GÓMEZ

> **vocal:** ALEJANDRO MOLLA DESCALS

Descriptor:

> FRUTICULTURA

> HORTICULTURA

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10251/58046>

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Resumen: El objetivo principal de esta investigación fue analizar el papel de las organizaciones de productores de frutas y hortalizas (OPFH), la evolución reciente del sector hortofrutícola y el desempeño de las OPFH en la consecución de uno de los objetivos fundamentales (concentrar la oferta comercializada a través de ellas), previsto por la Organización Común de Mercados del sector, con especial énfasis en la Comunidad Valenciana, España. Con ese fin se examinaron indicadores y variables para estudiar su dinámica su y desempeño a través de los programas operativos (PO), dirigidos particularmente a aumentar la organización como condición necesaria para equilibrar el poder de mercado dentro de la cadena de valor hortofrutícola. Desde el punto de vista epistemológico, la tesis se sustenta en un enfoque integral, pues se desarrolla a partir de vías de acceso así como de mecanismos de producción y validación del conocimiento científico fundamentados tanto en el enfoque empirista, como en el enfoque racionalista (Padrón, 1998). El trabajo ha sido estructurado en seis capítulos: en el primero se sintetizan los antecedentes de la investigación (referidos específicamente a las evaluaciones de los Programas Operativos a nivel comunitario Tribunal de Cuentas de la UE en 1996 y 2001, a estudios sobre organizaciones de productores de frutas y hortalizas en España y/o algunas CC.AA. específicas, así como a la aplicación de modelos DEA para evaluar eficiencia). El resultado se la revisión bibliográfica se presenta en ocho epígrafes, correspondiendo los 7 primeros a los estudios estrechamente vinculados con el objeto de estudio (CCE, 1996, 2001; CCE-TC, 2006; CE, 2007, 2014; UPV-MAGRAMA-UE, 2012, entre otros); el octavo es un dossier de más de un centenar de referencias sobre modelos de análisis envolvente de datos (DEA). En el segundo Capítulo se presentan el marco referencial y los aspectos metodológicos de la investigación. En el tercero se desarrolla ampliamente el marco teórico referido a las Organizaciones Comunes de Mercados (en tanto instrumentos de la Política Agraria Común de la Unión Europea), la naturaleza de las

organizaciones de productores, la cadena de valor y el papel de las OPFH en el marco de la legislación comunitaria para reequilibrar el poder dentro de ella, así como la cronología del marco jurídico-legal que regula el funcionamiento del sector de las frutas y hortalizas. El capítulo 4 caracteriza y analiza sucintamente el comportamiento reciente y las principales tendencias del sector hortofrutícola (superficie agraria, producción, precios, valor de la producción y comercio), en los ámbitos geográficos de la UE, de España y de la Comunidad Valenciana. El capítulo 5 examina la dinámica de las organizaciones de productores (organización o concentración de la oferta) en los tres ámbitos antes señalados, con énfasis en los productores integrados en entidades asociativas bajo la forma jurídica de cooperativas y sociedades agrarias de transformación. Finalmente, en el 6 se estima un modelo utilizando la técnica paramétrica no determinística del Análisis Envolvente de Datos (DEA), con la finalidad de evaluar la eficiencia de una muestra de OPFH de la Comunidad Valenciana. La investigación utiliza un enfoque epistémico integral, combinando elementos del racionalismo y del empirismo: las dos primeras fases (capítulos 1 al 5) son predominantemente descriptivas, en tanto la tercera (capítulo 6) es de carácter empírico. Para ello se utilizaron fuentes secundarias de información, tanto bibliográficas y hemerográficas, como económico-financieras (contables). Los principales hallazgos dan cuenta que a nivel comunitario, si bien ha aumentado el volumen de oferta comercializado por las OPFH, aún persiste una fuerte concentración de poder en el sector de la distribución. En España ¿por su parte¿ hay una leve tendencia decreciente en el N° de entidades asociativas, si bien estas han aumentado su importancia en el volumen de negocios facturado. Finalmente, en la Comunidad Valenciana ha aumentado el N° OPFH (7% más que en 2006, aunque tiende a estabilizarse) y algunas de ella en su dimensión, al tiempo que han consolidado su orientación exportadora, con indicios de una leve tendencia a la concentración del sector. Del modelo de análisis envolvente y de la función de producción estimada para una muestra de OPFH de la CV se concluye que es posible mejorar su eficiencia si se emplean más eficientemente sus insumos productivos, entre ellos, los fondos operativos.

El objetivo principal de esta investigación fue analizar el papel de las organizaciones de productores de frutas y hortalizas (OPFH), la evolución reciente del sector hortofrutícola y el desempeño de las OPFH en la consecución de uno de los objetivos fundamentales (concentrar la oferta comercializada a través de ellas), previsto por la Organización Común de Mercados del sector, con especial énfasis en la Comunidad Valenciana, España. Con ese fin se examinaron indicadores y variables para estudiar su dinámica su y desempeño a través de los programas operativos (PO), dirigidos particularmente a aumentar la organización como condición necesaria para equilibrar el poder de mercado dentro de la cadena de valor hortofrutícola. Desde el punto de vista epistemológico, la tesis se sustenta en un enfoque integral, pues se desarrolla a partir de vías de acceso así como de mecanismos de producción y validación del conocimiento científico fundamentados tanto en el enfoque empirista, como en el enfoque racionalista (Padrón, 1998). El trabajo ha sido estructurado en seis capítulos: en el primero se sintetizan los antecedentes de la investigación (referidos específicamente a las evaluaciones de los Programas Operativos a nivel comunitario Tribunal de Cuentas de la UE en 1996 y 2001, a estudios sobre organizaciones de productores de frutas y hortalizas en España y/o algunas CC.AA. específicas, así como a la aplicación de modelos DEA para evaluar eficiencia). El resultado se la revisión bibliográfica se presenta en ocho epígrafes, correspondiendo los 7 primeros a los estudios estrechamente vinculados con el objeto de estudio (CCE, 1996, 2001; CCE-TC, 2006; CE, 2007, 2014; UPV-MAGRAMA-UE, 2012, entre otros); el octavo es un dossier de más de un centenar de referencias sobre modelos de análisis envolvente de datos (DEA). En el segundo Capítulo se presentan el marco referencial y los aspectos metodológicos de la investigación. En el tercero se desarrolla ampliamente el marco teórico referido a las Organizaciones Comunes de Mercados (en tanto instrumentos de la Política Agraria Común de la Unión Europea), la naturaleza de las organizaciones de productores, la cadena de valor y el papel de las OPFH en el marco de la legislación comunitaria para reequilibrar el poder dentro de ella, así como la cronología del marco jurídico-legal que regula el funcionamiento del sector de las frutas y hortalizas. El capítulo 4 caracteriza y analiza sucintamente el comportamiento reciente y las principales tendencias del sector hortofrutícola (superficie agraria, producción, precios, valor de la producción y comercio), en los ámbitos geográficos de la UE, de España y de la Comunidad Valenciana. El capítulo 5 examina la dinámica de las organizaciones de productores (organización o concentración de la oferta) en los tres ámbitos antes señalados, con énfasis en los productores integrados en entidades asociativas bajo la forma jurídica de cooperativas y sociedades agrarias de transformación. Finalmente, en el 6 se estima un modelo utilizando la técnica paramétrica no determinística del Análisis Envolvente de Datos (DEA), con la finalidad de evaluar la eficiencia de una muestra de OPFH de la Comunidad Valenciana. La investigación utiliza un enfoque epistémico integral, combinando elementos del racionalismo y del empirismo: las dos primeras fases (capítulos 1 al 5) son predominantemente descriptivas, en tanto la tercera (capítulo 6) es de carácter empírico. ...

Título: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO FACTOR ESTRATÉGICO EN EL SECTOR DE LAS CAJAS DE AHORRO

Nombre: ARANDA RUIVIEJO, ANTONIO CARLOS

Universidad: Universidad de Jaén

Departamento: Organización de empresas, marketing y sociología

Fecha de lectura: 18/12/2015

Programa de doctorado: LAGESTIÓN DE LA EMPRESA ANTE LA GLOBALIZACION

Dirección:

> **Director:** EVA SOTOMAYOR MORALES

Tribunal:

> **presidente:** Fernando Aguiar González

> **secretario:** MACARIO CAMARA DE LA FUENTE

> **vocal:** SAGRARIO SEGADO SANCHEZ-CABEZUDO

Descriptores:

> GESTION FINANCIERA

Resumen: Con esta investigación se pretende analizar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como variable estratégica dentro de las políticas de gestión que establecen las nuevas entidades constituidas por Cajas de Ahorros, tomando en consideración dos variables de análisis: las políticas internas de gestión y la Obra Social (OS). Se concluye que dentro de las políticas internas de gestión el carácter estratégico de la RSE queda limitado por el alto grado de institucionalización de la práctica, especialmente en la adopción del estándar Global Reporting Initiative (GRI) como mecanismo de consenso para la elaboración de memorias de sostenibilidad. Tal premisa da lugar a la presencia de estructuras sociales isomorfas entre los planteamientos de responsabilidad que diseñan las entidades evaluadas. Ante tal circunstancia, un planteamiento estratégico en la gestión y aplicación de la OS puede derivar en sinergias positivas que incidan directamente sobre el resultado empresarial.

Título: LA POLÍTICA DE REFORMA DE LAS CAJAS DE AHORROS: EL CASO DE ANDALUCIA.

Nombre: ESPINAR TORRES, RAUL

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Economía aplicada III

Fecha de lectura: 26/03/2015

Programa de doctorado: METODOLOGÍA, TÉCNICA Y ANÁLISIS DEL DESARROLLO REGIONAL

Dirección:

> **Director:** MARÍA JOSÉ VAZQUEZ CUETO

> **Director:** JOSÉ VALLES FERRER

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA TERESA AREVALO QUIJADA

> **secretario:** Alfredo José Mainar Causapé

> **vocal:** JOSÉ MANUEL CUENCA TORIBIO

> **vocal:** M. CARMEN LIMA DIAZ

> **vocal:** ANTONIO JOSE NARVAEZ BUENO

Descriptor:

> ECONOMIA GENERAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: SERVICIO DE DOCTORADO, UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Resumen:

Desde que se puede hablar de crisis económica, la situación de las entidades financieras se ha resentido generándose desconfianza en los mercados financieros.

Apareciendo indicadores donde se nos mostraba las dimensiones que estaba adquiriendo la situación financiera. Envolviéndonos en una vorágine de ayudas a través de avales públicos y subastas de activos tratando de salvar esta situación. Si nos centramos en la situación concreta que esta viviendo las Cajas de Ahorros, vemos que su profunda crisis ha hecho que su actualidad esté marcada por intervenciones del Banco de España y por fusiones (agrupamiento) de entidades. Dándose figuras reglamentaria inexistente como los Sistemas Institucional de Protección (SIP). SIP vienen a ser agrupaciones de Cajas de Ahorro, las cuales operan a través de bancos, haciéndonos pensar en la conversión definitiva de estas entidades en bancos, regulándose por la ley bancaria. Por lo que la reforma del sistema se esta dando reestructurando la situación.

CONTEXTO ACTUAL

La crisis económica que vivimos actualmente en España pone de manifiesto la necesidad de cambios estructurales dentro de la economía y sus agentes. Nos encontramos inmersos en una crisis económica que ha dañado duramente el mercado de trabajo y en la que el estado tiene grandes dificultades para mantener la confianza tanto de los mercados internacionales como de los propios ciudadanos y empresas. Junto a la pérdida de confianza encontramos la falta de crédito en la economía afectando duramente a las familias, empresas y administraciones públicas. Las Cajas de Ahorros son uno de los agentes involucrados directamente en esta situación que vive el país. Puesto que con la llegada de la crisis de

sector inmobiliario, las Cajas se vieron afectada al poseer gran parte de sus activos invertidos en los resultado de este sector. La necesidad de capitales y la falta de financiación. Generaron la desconfianza entre estas entidades, dejando de prestarse dinero entre ellas y al público reduciendo de esta forma su negocio bancario. Sufriendo problemas de solvencia e intentando adaptarse a la situación que tenían, se han visto forzada a cambiar su dimensión y estructura productiva. Propiciado esto también a través del sector público.

Por lo que en España de 45 Cajas de Ahorros en 2009 nos encontramos con una reestructuración de la Cajas fusionándose o formando Sistemas Institucionales de Protección quedando actualmente menos de la mitad de las entidades que había antes de comenzar esta situación. ¿Con cuantas entidades contaremos? ¿Seguirán toda ella siendo Cajas de Ahorros o se convertirán en Banco? Es el momento, sin duda de plantearse cual pueden ser los modelos económicos a donde el sector público y el sector privado nos llevan.

El proyecto que se presenta por tanto es un análisis de la situación actual que esta viviendo las Cajas de Ahorros y el cambio que están sufriendo.

JUSTIFICACIÓN Una vez conocida en el trabajo de investigación la situación actual de las Cajas de Ahorros desde una perspectiva política, jurídica, económica y social además de conocer los problemas del sector.

Hemos de tener encuentra que las Cajas de Ahorros es un sector generador de sinergias y corrector de posibles abusos de mercado. Sector al que la crisis económica le ha afectado duramente. Puesto que en España en tan sólo tres décadas, han pasado de representar menos de una tercera parte del sistema bancario a más de la mitad. Manteniendo sus objetivos sociales y su compromiso con los ciudadanos. Pero la crisis económica ha puesto de manifiesto las deficiencias del sector, existiendo desequilibrio en el mercado. Respondiendo esto agente con un cambio en su estructura productiva, cambiando su dimensión intentando buscar una situación de partida donde se le permita un mayor crecimiento y un buen funcionamiento del sector.

La reforma de las cajas de ahorros es una realidad puesto que las Cajas según el Banco de España tienen problema de solvencia, acceso a los mercados, forma jurídica y riesgo de interferencia política.

Aparece pues el reto de evaluar el escenario en el que se mueven. Para poder consolidar un modelo capaz de generar nuevas sinergias y nichos de mercado. Pero es el futuro de las Cajas de Ahorro el que pasa por:

- Fusionarse quedando Cajas de Ahorros fuerte y capaces de jugar un papel determinante en la sociedad.
- Convertirse en Banco cuyas acciones controlaría fundaciones.

Pero en definitiva todo esto pasa por regular de nuevo la legislación de Cajas a la vez que hay que intentar darle una claridad para que el ciudadano de a pie este informado de la situación en la que se mueve sus capitales.

HIPÓTESIS Y OBJETIVOS Bajo el supuesto de necesidad de cambios estructurales, el objetivo del trabajo es intentar dar una visión académica, desde la objetividad de las distintas posibilidades de cambio de las cajas de ahorros a las posibles reformas del sector de las Cajas de Ahorros.

La economía internacional, española y andaluza está cambiando y el futuro de este sector esta en la adaptación de sus ente y legislación. Adaptación que pasa por una solución a sus principales problemas y en concreto a su solvencia Por lo que con este trabajo estamos intentando realizar en esto tiempo de crisis un análisis de su situación que pasa por conseguir los objetivos generales y específicos de trabajo que son los siguientes, poniendo en valor a las Cajas de Ahorros:

El objetivo general del trabajo que se presenta es analizar:

- Realizar un estudio del Sistema de Cajero Español.

Para lograr este objetivo nos proponemos son siguiente objetivos específicos del trabajo que se resumen:

- Analizar la situación actual y perspectivas de futuro de las cajas de ahorros.
- Ver el equilibrio económico-financiero de las Cajas.
- El estudio de la configuración del sistema Cajero Español
- Analizar la dimensión de las cajas de ahorro.
- Valorar el futuro de la Caja de ahorro, mirando la transformación de este sector.

Título: CONCENTRACIÓN Y COMPETENCIA BANCARIA EN MADRID DURANTE EL FRANQUISMO (1939-1975). UN ANÁLISIS REGIONAL

Nombre: Fernández Sánchez, Pedro

Universidad: Universidad San Pablo-CEU

Departamento: Economía

Fecha de lectura: 11/12/2015

Programa de doctorado: La Unión Europea: análisis económico

Dirección:

> **Director:** PEDRO LUIS TEDDE DE LORCA

Tribunal:

> **presidente:** JOSE ALBERTO PAREJO GAMIR

> **secretario:** BLANCA SÁNCHEZ ALONSO

> **vocal:** Carles Sudrià i Triay

> **vocal:** PABLO MARTÍN ACEÑA

> **vocal:** JOAQUIM CUEVAS CASAÑA

Descriptores:

> CIENCIAS ECONOMICAS

> HISTORIA DE LA ECONOMIA

> DINERO Y BANCA

> CONCENTRACION ECONOMICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 256203_788844.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO

Resumen: Desde el año 2009 el sistema financiero español ha experimentado un profundo proceso de reestructuración, que ha supuesto la práctica desaparición de las Cajas de Ahorros del sistema, así como una importante reducción del número de entidades como consecuencia de múltiples procesos de fusión y adquisición. Atrás quedan los años en los que unos pocos bancos privados concentraban la práctica totalidad del negocio de intermediación financiera, y en los que las CA ganaban cada vez un mayor peso en el conjunto del sistema financiero.

Durante gran parte del siglo XX la banca privada tuvo un claro protagonismo en el sistema financiero español. Si bien hubo que esperar hasta el año 1962 para que las CA fueran reconocidas como integrantes del mismo, no es menos cierto que en la práctica llevaban compitiendo con la banca privada en la captación de fondos en forma de depósitos desde finales del siglo XIX. Además, no se puede olvidar que las CA eran los únicos

intermediarios financieros en muchas regiones, y que jugaban un papel muy destacado en el desarrollo económico de las zonas donde desarrollaban sus actividades.

La presente tesis trata de caracterizar el mercado financiero madrileño a lo largo de la Dictadura franquista (1939-1975), mostrando su evolución histórica y prestando una especial atención a su concentración. La etapa elegida para el análisis es una de las más apasionantes desde la perspectiva de la Historia Económica en general y de la bancaria en particular. El establecimiento de un sistema económico autárquico entre 1939 y 1959, seguido de una etapa de apertura y relativa liberalización, hacen que la Dictadura franquista haya sido objeto de multitud de estudios en todos los ámbitos de la economía, incluyendo el financiero.

La razón que justifica el estudio del mercado financiero madrileño es que el mercado relevante donde tiene lugar la competencia bancaria es precisamente el regional. Las CA y la banca privada regional y local prestaban sus servicios en áreas geográficas muy concretas. Únicamente la banca nacional lo hacía en todo el territorio español (o en la mayor parte del mismo). Es por ello por lo que el análisis de la concentración y competencia bancaria adquiere sentido sólo en los mercados regionales, en el caso español provinciales, ya que son sus mercados naturales.

Esta tesis trata de dar respuesta a cuestiones tales como qué características presentó el sistema financiero madrileño entre 1939 y 1975, o si tuvo un comportamiento en cuanto a concentración distinto al que tradicionalmente se ha considerado (con las implicaciones que esto tendría a su vez sobre la competencia). Desde esta perspectiva la investigación introduce dos novedades. En primer lugar la consideración de un mercado regional, cuando tradicionalmente se había prestado más atención al conjunto nacional. En segundo lugar tiene en cuenta la totalidad de los intermediarios financieros que prestaban sus servicios en Madrid, incluida la CA de la capital, y no sólo a la banca privada.

Título: IMPACTO DEL PERFIL DE EMPRENDEDOR SOBRE EL RENDIMIENTO DE LAS SOCIEDADES LABORALES

Nombre: GENERELO MIRANDA, FRANCISCO MANUEL

Universidad: Universidad de Extremadura

Departamento: Dirección de empresas y sociología

Fecha de lectura: 29/01/2016

Programa de doctorado: PROGRAMA DE DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIO INTERNACIONAL

Dirección:

> **Director:** PEDRO EUGENIO LÓPEZ SALAZAR

Tribunal:

> **presidente:** CASIMIRO FRANCISCO RAMOS

> **secretario:** RENATO JORGE LOPES DA COSTA

> **vocal:** ÁLVARO DE BORBA CRUZ LOPES DIAS

> **vocal:** GEORG MICHAEL JEREMIAS DUTSCHKE

> **vocal:** RAMÓN SANGUINO GALVÁN

Descriptores:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 197613_798802.pdf

Localización: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Resumen: El trabajo analiza la figura del emprendedor en sus tres vertientes más importantes: rasgos psicológicos, factores socioculturales y habilidades como gestor, estableciendo finalmente un modelo de emprendedor. Asimismo, se estudia el modelo de la sociedad laboral como instrumento mercantil para llevar a cabo una iniciativa emprendedora, en la que los emprendedores van a ser los propietarios, trabajadores y gestores de la empresa. Se trata de averiguar si esta alternativa de empresa va acompañada de una capacitación de sus integrantes para desempeñar el rol de emprendedor, el de gestor, o el de ambas a la vez, y hasta qué punto la carencia de este perfil, constituye el vacío que lastra su rendimiento y por tanto su capacidad de crecimiento y desarrollo. Para el estudio del perfil emprendedor de los socios trabajadores que han promovido la constitución de una sociedad laboral y que están al frente de la misma, se ha realizado un estudio cualitativo y otro cuantitativo, analizando además la relación entre el perfil de emprendedor y el rendimiento de la empresa.

Los resultados muestran unas características definitorias del perfil emprendedor, que a su vez inciden de forma significativa y positiva sobre el rendimiento.

Título: INCIDENCIA DE LA EFICIENCIA DE LAS CAJAS DE AHORROS EN EL PROCESO DE REESTRUCTURACIÓN DEL SISTEMA BANCARIO ESPAÑOL

Nombre: MARTÍN DOMÍNGUEZ, ISABEL

Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Departamento: Economía de la empresa y contabilidad

Fecha de lectura: 29/01/2016

Programa de doctorado: CUESTIONES ACTUALES EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESA

Dirección:

> **Director:** ISABEL PLAZA HIDALGO

Tribunal:

> **presidente:** SALVADOR CRUZ RAMBAUD

> **secretario:** ROSANA DE PABLO REDONDO

> **vocal:** ÁNGEL FERNÁNDEZ CASTRO

Descriptor:

> ECONOMIA SECTORIAL

> SECTOR DE FINANZAS Y SEGUROS

Resumen: Tras años de expansión económica, la crisis financiera internacional que comenzó en agosto de 2007 se trasladó a la economía real. España entra en recesión en el año 2008, el rápido e intenso deterioro de la economía española como resultado del significativo aumento de la tasa de desempleo, el fuerte incremento de la morosidad y el ajuste del sector inmobiliario implica que las entidades bancarias españolas afronten los riesgos de la crisis desde una débil coyuntura económica. En este contexto, las autoridades españolas y europeas inician un proceso encaminado a reducir las dificultades financieras del sector bancario, estableciendo una normativa específica para llevar a cabo el intenso proceso de reestructuración de las cajas de ahorros a partir del año 2010. Por lo tanto, la idea de comparar las cajas de ahorros según su comportamiento resulta de gran interés para el análisis económico. Además, es relevante conocer el lugar que ocupan las entidades frente a sus competidores debido a la creciente competitividad en la actividad económica. Luego, esta Tesis analiza la eficiencia operativa, la eficiencia técnica y la productividad de las cajas de ahorros españolas en el periodo anterior al proceso de integraciones (2000-2009). En primer lugar, la medición de la eficiencia operativa se realiza a través del análisis tradicional basado en ratios (es la medida utilizada con periodicidad por el Banco de España). En segundo lugar, para el cálculo de la eficiencia técnica de las cajas de ahorros se aplica la técnica no paramétrica del análisis envolvente de datos (Data Envelopment Analysis, DEA). Y en tercer lugar, como indicador para la medición de la productividad de las cajas de ahorros se emplea el índice de productividad de Malmquist. Los resultados muestran, por una parte, un nivel de eficiencia operativa media de las cajas de ahorros entre el 50,22% y el 62,39%, lo que revela que en los años previos al proceso de integración de las entidades, los costes no financieros de las cajas consumen más de la mitad de los ingresos netos relacionados con la actividad financiera de las mismas. Más de la mitad de las cajas de ahorros alcanzan niveles de ineficiencia técnica entre el 10% como mínimo y el 50% como máximo, por lo que se confirma que este sector presenta problemas de eficiencia en los años previos a los procesos de integración. Y por último, la tasa de disminución del nivel de productividad de las cajas de ahorros es del 1,4%, siendo la tasa de crecimiento de la eficiencia técnica, el 0,4%, y la tasa de decrecimiento del cambio tecnológico, el 1,8%, es decir, el regreso tecnológico producido es mayor que el aumento de la eficiencia técnica, en términos medios, luego, la productividad de las cajas de ahorros disminuye debido a que se produce un desplazamiento de la frontera por un empeoramiento en las posibilidades de producción de las entidades.

Título: LA HISPANO-SUIZA, 1904-1919

Nombre: Polo Prieto, Carlos

Universidad: Universidad de Valladolid

Departamento: Historia moderna, contemporánea y de américa, periodismo y comunicación audiovisual y publicidad

Fecha de lectura: 04/02/2016

Programa de doctorado: F41 Comunicación y cambios en la Historia

Dirección:

- > **Codirector:** Celso Jesús Almuiña Fernández
- > **Codirector:** GUILLERMO A. PÉREZ SÁNCHEZ

Tribunal:

- > **presidente:** RICARDO MANUEL MARTÍN DE LA GUARDIA
- > **secretario:** José Manuel Pérez Ríos
- > **vocal:** LUIS PALACIOS BAÑUELOS
- > **vocal:** ENCARNACION LEMUS LOPEZ
- > **vocal:** JOSÉ MIGUEL DELGADO IDARRETA

Descriptores:

- > HISTORIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA REINA SOFÍA

Resumen: La Hispano-Suiza fue una empresa automovilística, armamentística y aeronáutica de gran relevancia, que creció hasta abrir varios centros fabriles en España, Francia y otros países, además de conceder licencias de fabricación de sus productos a la mayor parte de los países industrializados de la primera mitad del siglo XX. Lograr alcanzar las dimensiones descritas desde un modesto comienzo en Barcelona sólo fue posible gracias a una excelente planificación financiera, y sobre todo a una constante apuesta por la innovación tecnológica, empresarial y publicitaria que permitió a la firma lograr un inigualable prestigio mundial. La Hispano-Suiza fue una de las empresas españolas que aprovechó la demanda creada por los aliados en la I Guerra Mundial para consolidar su crecimiento y establecer nuevos centros fabriles. Como resultado, una empresa española fue capaz de situarse a la cabeza del desarrollo tecnológico, de la creación de nuevas fórmulas empresariales como las empresas participadas en incluso ser una firma pionera en plantear y ganar litios a gobiernos internacionales.

Título: LA GESTIÓN DEL RÉGIMEN PÚBLICO DE SEGURIDAD SOCIAL POR SUJETOS PRIVADOS

Nombre: REQUEJO GUTIERREZ, FRANCISCO

Universidad: Universidad de A Coruña

Departamento: Derecho público especial

Fecha de lectura: 20/01/2016

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Derecho por la Universidad de A Coruña

Dirección:

> **Director:** XOSE MANUEL CARRIL VAZQUEZ

Tribunal:

> **presidente:** JOSE IGNACIO GARCÍA NINET

> **secretario:** JESÚS MARTÍNEZ GIRÓN

> **vocal:** Arántzazu Vicente Palacio

Descriptor:

> DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

> GESTION ADMINISTRATIVA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/2183/16262>

Localización: REPOSITORIO BIBLIOTECA UNIVERSIDAD DE A CORUÑA

Resumen: El objeto de este trabajo se centra en analizar la actividad de colaboración legalmente prevista de las mutuas y empresas en la gestión de la seguridad social con el propósito de determinar el tipo de relación jurídica a la que obedece en el marco del régimen ¿público¿ de seguridad social exigido por la Constitución.

Para la consecución de esta tarea, primero, se realiza un examen histórico de la legislación social con la finalidad de poner de relieve la intervención que los sujetos privados han tenido en el pasado en la gestión de los sistemas de protección social, y la evolución que han experimentado estos sistemas hasta el surgimiento de la seguridad social. A continuación se expone el actual marco normativo, caracterizado por la asunción por el Estado de la responsabilidad del servicio de prestaciones de seguridad social y la previsión legal de que pueden colaborar en la gestión de la seguridad social las mutuas y empresas, pero sin definir el tipo de relación a la que obedece la indicada colaboración. Por último, se procede a calificar jurídicamente la relación de colaboración de los sujetos privados en la gestión de la seguridad social sobre la base de la información que suministran las fuentes reguladoras legales de superior rango jerárquico -tanto de carácter interno como internacional-, como la jurisprudencia del Tribunal Supremo y del Tribunal Constitucional. En este proceso de calificación se llega a la conclusión de que se trata de un fenómeno de gestión indirecta por sujetos privados del servicio público de seguridad social de titularidad estatal, siendo el título jurídico que legitima esa intervención el de la concesión administrativa regulada por la correspondiente legislación sectorial de seguridad social.

Título: LA CRISIS DE LAS CAJAS DE AHORROS EN ESPAÑA: UN NUEVO EPISODIO DE INESTABILIDAD FINANCIERA

Nombre: Ruiz Gomez, Juan Rafael

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Economía aplicada I

Fecha de lectura: 25/10/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Economía Internacional y Desarrollo

Dirección:

> **Director:** FERNANDO LUENGO ESCALONILLA

> **Director:** NURIA ALONSO GALLO

> **Director:** DAVID TRILLO DEL POZO

Tribunal:

> **presidente:** FERNANDO ALONSO GUINEA

> **secretario:** CLARA BELÉN GARCÍA FERNÁNDEZ-MURO

> **vocal:** CARLOS GARCIMARTIN ALFEREZ

> **vocal:** JOSÉ MANUEL TRANCHEZ MARTIN

> **vocal:** IGNACIO ÁLVAREZ PERALTA

Descriptor:

> FINANZAS INTERNACIONALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/46251/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: La crisis de las cajas de ahorros en España: un nuevo episodio de inestabilidad financiera En menos de una década, el sector de las cajas de ahorros ha pasado de ser considerado como un pilar explicativo del desarrollo económico español y ser presentado como un modelo original, exitoso y alternativo a la banca privada, a personificar uno de los mayores rescates financieros internacionales de la historia.

La presente tesis nace de la pretensión de comprender las causas de esta desventura que ha terminado con entidades centenarias, consideradas por muchos una anomalía dentro de la economía de mercado. Para ello llevamos a cabo el análisis de la crisis desde una perspectiva minskyana donde planteamos como objetivos: a) mostrar las claves del aumento de inestabilidad en el sistema financiero español, b) comparar los distintos comportamientos dentro de los dos grandes grupos en que se divide el sistema financiero (cajas y bancos), c) encontrar patrones de crecimiento a nivel de cada caja que sirvan para explicar los resultados de cada entidad y, en base a este análisis, estudiar la idoneidad del proceso de fusiones de las cajas y d) evaluar los retos y carencias de los principales cambios regulatorios en este proceso. Entre los resultados más relevantes destacan los distintos patrones de acumulación de riesgos observables durante la etapa de crecimiento tanto en cajas de ahorros como en bancos, una descripción minuciosa de las carencias regulatorias al contexto de burbuja inmobiliaria y los diferentes comportamientos de cada una de las

cajas durante la etapa expansiva previa a la crisis que explican en gran medida el resultado final.

Encontramos que los peores resultados del conjunto de las cajas de ahorros frente a los bancos es cuestión gradual ya que el conjunto de bancos también ha experimentado severos problemas. Durante la etapa expansiva eran observables las mayores tasas de crecimiento crediticio de las cajas de ahorros y mayor exposición a la burbuja inmobiliaria, junto con otras variables que no tienen que ver con su estructura formal de gobierno sino con su política de gestión. Principalmente se observa un cambio pronunciado en la estructura de la captación del pasivo de las cajas que dejan de tener un esquema de financiación basada en los depósitos, frente a la necesidad de financiación internacional que gana importancia, unido a mayores tasas de crecimiento crediticio y concentración en los sectores relacionados con la burbuja inmobiliaria.

Existieron fallos en la supervisión en sus distintos niveles (CCAA, Comisión de Control, CNMV, BdE) y los errores en la gestión de las cajas no fueron atendidos. Mientras que los cambios regulatorios, efectuados durante la etapa de auge crediticio, no sirvieron para corregir las debilidades que se acumulaban en los balances de estas entidades. Por último, existió un comportamiento heterogéneo a nivel de cada entidad que la política de fusiones no tiene en cuenta lo que supuso un problema adicional para la viabilidad del sistema.

Título: EL COLECCIONISMO INSTITUCIONAL: FORMACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS FONDOS DE LA FUNDACIÓN CAJASOL

Nombre: VELEZ ALVEZ, JUAN MARIA

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Historia del arte

Fecha de lectura: 28/01/2016

Programa de doctorado: PATRIMONIO ARTISTICO ANDALUZ Y SU PROYECCION IBERAMERICANA

Dirección:

> **Director:** FERNANDO MARTÍN MARTÍN

Tribunal:

> **presidente:** Fernando Pérez Mulet

> **secretario:** MAGDALENA ILLÁN MARTÍN

> **vocal:** FERNANDO QUILES GARCIA

> **vocal:** JOSÉ MARÍA MORILLAS ALCÁZAR

> **vocal:** ANDRÉS LUQUE TERUEL

Descriptores:

> HISTORIA DEL ARTE

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: UNIVERSIDAD DE SEVILLA, SERVICIO DE DOCTORADO

Resumen: Cualquier colección de arte define a su poseedor. Sus inquietudes, su manera de pensar y afrontar la vida, su historia pasada y presente, además de su proyección futura, son cuestiones que se reflejan de manera clara en el conjunto de sus fondos. En definitiva, se convierte en fiel reflejo de su identidad: cómo es, como siente y cómo piensa su poseedor. La Colección de Arte de Cajasol no es una excepción, las obras que componen sus fondos de artes plásticas muestran un camino paralelo a la historia de la propia Caja.

La Caja de Ahorros Cajasol nace el 18 de mayo de 2007, su denominación oficial es Monte de Piedad y Caja de Ahorros San Fernando de Huelva, Jerez y Sevilla. Se trata de una entidad, al igual que todas las Cajas de Ahorros, privada de crédito, de naturaleza fundacional y de carácter social, sin ánimo de lucro, que orienta su actividad a la consecución de fines de interés público.

Es el resultado de la fusión, entre Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Huelva y Sevilla y Caja de Ahorros Provincial San Fernando de Sevilla y Jerez, ambas cajas radicadas desde sus orígenes en Andalucía.

Las dos entidades son también el resultado de diversas integraciones a lo largo de la historia, lo que hace que Cajasol lleve ejerciendo su actividad financiera y social de manera ininterrumpida desde el año 1.834.

A lo largo de este dilatado recorrido histórico de 175 años, las instituciones que hoy conforman Cajasol, han ido acumulando una multitud de obras para su Colección de Arte, que en la actualidad cuenta con seis mil aproximadamente.

Esta acumulación de obras no tiene en sus orígenes una vocación de Colección de Arte, se trataba de una mera acumulación de obras sin un objetivo museológico definido. Los nuevos fondos llegaban a la institución respondiendo a criterios de lo más dispares, desde adquisiciones por cuestiones decorativas, hasta obras que se quedaban en propiedad del Monte de Piedad por depósitos de empeños que no eran retirados o embargos por operaciones de activo impagadas.

A estas prácticas, activas hasta los años ochenta del siglo XX, se suma la de alguna Obra Cultural, sobre todo la de Cahahuelva, que incrementaba su patrimonio cediendo sus salas de exposiciones a cambio de la donación de obra para el mismo. El problema reside en la falta de calidad de alguna de las exposiciones, ya que pertenecían a alumnos de institutos, asociaciones de la tercera edad, etc.; estas obras, aun siendo de nulo interés artístico, también pasaban a engrosar el patrimonio de la caja.

Hasta mediados de la década de los noventa, concretamente 1995, no se realiza el primer inventario de patrimonio artístico en El Monte y a finales de la misma (1999) en la Caja San Fernando.

En ambas entidades se pusieron en marcha mecanismos para profesionalizar la gestión de los fondos, así nacen comités de compras formados por expertos en la Caja San Fernando en el año 2001, registros e inventarios que responden a las necesidades de control y conservación, El Monte en el año 1995 y Caja San Fernando en 1999, además de una política de exposiciones encaminada a dar a conocer las obras de ambas colecciones.

Este fue el paso definitivo para la profesionalización de la que hoy es la Colección Cajasol.

La Colección Cajasol cuenta con aproximadamente seis mil obras, con seis líneas discursivas definidas.

En orden cronológico, encontramos en primer lugar los fondos pertenecientes al s. XVII con obras de los más importantes maestros del barroco andaluz. Son destacables los óleos de Las dos trinitades de Bartolomé Esteban Murillo, San Pedro Nolasco asistido por dos ángeles de Francisco de Zurbarán o La visión de san Antonio de Padua de Alonso Cano. Las obras pertenecientes a este epígrafe son escasas en número pero de gran representatividad para dar testimonio de los grandes maestros del arte barroco andaluz.

El segundo gran conjunto de la colección es el siglo XIX en Andalucía. Se trata de una amplia selección de los autores más representativos, entre los que destacan José Jiménez Aranda, Emilio Sánchez Perrier, José Pinelo, José Arpa, Valeriano Bécquer, José Villegas o Gonzalo Bilbao.

En tercer lugar, ya en el s. XX, están representados la gran mayoría de los artistas que comenzaron nuevos lenguajes creativos a partir de los años cincuenta y sesenta: Luis Gordillo, Carmen Laffón, Equipo 57, Gerardo Delgado, Paco Cuadrado, Paco Cortijo, José Ramón Sierra, Guillermo Pérez Villalta, Jaime Burguillos, Ignacio Tovar, etc.

La generación posterior, es decir, aquellos creadores que trabajaron en la convulsa época de los años ochenta, también está ampliamente representada: Pepe Espaliú, Federico Guzmán, Guillermo Paneque, Rafael Agredano, Curro González, Patricio Cabrera, Pedro Simón, Rafael Zapatero, Manolo Quejido, son sólo algunos ejemplos del conjunto de la colección cuantitativamente más importante.

Los dos epígrafes de la colección más novedosos recogen, por un lado, la obra de jóvenes artistas, no sólo andaluces o nacionales, también se han adquirido en los últimos años piezas de creadores americanos, europeos, africanos o asiáticos, en una decidida apuesta por lo contemporáneo y la internacionalización de la colección. Y por otro, se ha abierto el campo de las nuevas tecnologías y lenguajes actuales con la inclusión de un capítulo para vídeo, instalaciones y fotografías.

Título: ¿ANÁLISIS DE LA LEY GENERAL DE SANIDAD EN LA REALIDAD DEL SIGLO XXI. PROPUESTAS PARA UN MODELO SANITARIO SOSTENIBLE¿

Nombre: Abarca Cidón, Juan

Universidad: Universidad San Pablo-CEU

Departamento: Ciencias médicas clínicas

Fecha de lectura: 03/03/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Medicina Molecular Aplicada. Daño Celular, Envejecimiento, Bioprotección y Oncogénesis

Dirección:

> **Director:** INMACULADA CASTILLA CORTAZAR

Tribunal:

> **presidente:** DOMINGO BELLO JANEIRO

> **secretario:** FLORINDA GILSANZ RODRIGUEZ

> **vocal:** Joaquín Poch Broto

> **vocal:** SANTIAGO COCA MENCHERO

> **vocal:** José A. Obeso Inchausti

Descriptores:

> SALUD PUBLICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 332367_902630.pdf

> 338715_902630.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO

Resumen: Según los últimos informes especializados del sector, durante los años de recesión económica

¿2008-2015¿, se ha producido una desinversión del gasto sanitario público superior al 10%, frente a un incremento del gasto sanitario privado mayor al 7%, haciendo que según los últimos datos registrados ¿del año 2013¿ el porcentaje del producto interior bruto (PIB) de gasto sanitario público sea del 6,30% y el del gasto sanitario privado del 2,50% lo que supone una excepción por la proporcionalidad de los valores para los modelos sanitarios de características similares al nuestro.

El incremento del gasto privado se ha manifestado tanto en las partidas que los ciudadanos destinan al llamado dinero de bolsillo, complementando con ello las prestaciones excluidas por el sistema sanitario público, como al que invierten a través de los seguros sanitarios de salud con la finalidad de tener una cobertura sanitaria suplementaria a la del sistema sanitario público, siendo este último, suscrito actualmente por casi 7,4 millones de ciudadanos, datos que siguen aumentando, según indicadores del sector, a un ritmo aproximado del 3-5% anual.

Además, la desinversión en el gasto sanitario público, ha tenido consecuencias ¿y las va a seguir teniendo sine die más todavía con los límites al gasto sanitario impuesto a las CC. AA. por los requisitos demandados desde la UE¿ en cuestiones tan críticas para el mantenimiento de un sistema sanitario de calidad, como la renovación y la innovación tecnológica, o los recortes en el acceso a los últimos tratamientos farmacológicos.

Finalmente, para completar esta breve introducción sobre la realidad de nuestro sistema de salud, la verdad es que para garantizar el acceso a los servicios sanitarios a la población, el sistema sanitario público precisa de diferentes fórmulas de colaboración público-privada entre las que destacan los conciertos y el mutualismo administrativo, por las cuales el sector privado gestiona a través de provisión propia aproximadamente el 12% de todo el gasto sanitario público, lo que representa el 0,75% del PIB, lo que sumado al 2,50% que financia directamente, hace que casi el 3,3% del PIB que se destina a Sanidad esté gestionado por manos privadas.

Por otra parte, el sistema sanitario público está regulado por una norma ¿Ley General de Sanidad del año 1986¿, que hace años ha comenzado a demostrar signos de agotamiento. Aunque a día de hoy existe gran consenso sobre el modelo sanitario que queremos tener, un sistema social con las máximas coberturas y el mayor alcance posible, ya en la fecha de su proclamación no nació con el consenso necesario y durante todos estos años las condiciones del sistema sanitario, determinadas por las necesidades derivadas del envejecimiento de la población, por una cronificación de procesos que en el año 1986 no existía, y por los avances en la innovación científica ¿ técnica, con todas las opciones sanitarias que esto permite, hace que sea imprescindible una revaluación de la legislación a fin de adaptarla a los requerimientos de la sociedad actual. Es el momento de que contemplemos el sistema sanitario en su conjunto, de que apostemos desde el mayor consenso político posible, por una auténtica reforma del sistema sanitario público que contemple entre otras medidas que figuran en esta investigación, la definición de una cartera de servicios realista, una financiación suficiente, la adaptación de la oferta a la demanda de la población haciendo especial hincapié en la coordinación con los servicios socio-sanitarios, una buena gobernanza del sistema, medidas para mejorar la eficiencia en la gestión de los recursos (humanos, económicos y técnicos), y, desde luego, la corresponsabilidad de los ciudadanos en la utilización de servicios y prestaciones, estando siempre junto al paciente independientemente de su situación y condición social. La protección de la Salud, es uno de los principios esenciales en los que se sustenta el Estado de Bienestar, tal y como se proclama en el artículo 43 de nuestra Constitución y es necesario realizar las reformas necesarias a fin de hacer sostenible el Sistema Nacional de Salud y mejorar su funcionamiento en línea con las medidas que se promueven desde instancias europeas.

En este trabajo, hacemos un recorrido histórico por la evolución del sistema sanitario desde sus orígenes, viendo como la legislación trataba de adaptarse a las diferentes necesidades de la sociedad y como se veía afectada por corrientes políticas e ideológicas en cada momento. Evolución, que desde siempre ha estado marcada por la estrecha colaboración y la necesaria participación de la iniciativa privada, responsable de manera exclusiva, en gran parte de la historia, de la provisión de servicios asistenciales a los ciudadanos hasta la llegada a mitad del siglo XX de la socialización de los mismos, existiendo un punto de inflexión determinante con la llegada de la Constitución del año 1978. Desde ese momento ha habido un empeño por parte de las autoridades políticas para dotar al sistema sanitario de una infraestructura pública que pretende, de manera teórica, dar servicio prescindiendo de la iniciativa privada, relegándola a un papel meramente complementario. Comprobaremos en los resultados de este trabajo, que relegar al sistema sanitario privado a esa complementariedad es un propósito que más que quedar lejos, es una utopía, dado que frente a un incremento progresivo de las necesidades financieras para dar cobertura a la demanda que requiere la salud y las necesidades socio-sanitarias de la población, el sector sanitario privado se erige, por méritos propios, porque no ha dejado de crecer en cantidad y en calidad ¿sobre todo en lo referente a la innovación tecnológica¿, en un aliado imprescindible para permitir el acceso a la población a los medios suficientes para la atención de todas sus necesidades sanitarias.

Finaliza el estudio, haciendo una discusión razonada sobre aquellos puntos que es preciso afrontar, a fin de realizar las propuestas y reformas legislativas y estructurales precisas para construir un modelo que permita seguir manteniendo un sistema sanitario de primer nivel en cobertura y prestaciones, entre los países de nuestro entorno y hacerlo sostenible y solvente en el tiempo, sobre la base imprescindible de la existencia de un Pacto de Estado sobre el sistema sanitario.

Título: UNA APROXIMACIÓN AL SEGURO MARÍTIMO DE DEFENSA JURÍDICA

Nombre: AMARELLE GUILLIN, VANESSA

Universidad: Universidad de A Coruña

Departamento: Derecho privado

Fecha de lectura: 07/07/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Derecho

Dirección:

- > **Director:** M. ROCIO QUINTANS EIRAS
- > **Director:** José Luis García-Pita Lastres

Tribunal:

- > **presidente:** JOSÉ MANUEL OTERO LASTRES
- > **secretario:** Fátima Lois Bastida
- > **vocal:** ANA BELÉN CAMPUZANO LAGUILLO

Descriptor:

- > SEGUROS
- > DERECHO MARITIMO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/2183/19300>

Localización: REPOSITORIO BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

Resumen: El trabajo analiza el seguro de defensa jurídica en el ámbito marítimo, partiendo de los procesos marítimos como fuente de riesgos, y del seguro de defensa jurídica regulado en la Ley 50/1980, de 8 de octubre, de Contrato de Seguro, norma que excluye expresamente de su ámbito objetivo de aplicación, aquellos litigios o riesgos derivados del uso de buques o embarcaciones marítimas.

En la medida en que se somete a fuentes formales e instrumentales del Derecho y del Seguro marítimos y se expone a auténticos riesgos de la navegación, existe el seguro marítimo de defensa jurídica como institución marítima.

Las entidades aseguradoras que ofertan esta cobertura, denominada FD&D, a los operadores marítimos son los Clubs P&I, mutuas a prima variable que condicionan absolutamente el propio contrato de seguro, consistente en unas normas estándar para todos los Asociados, en las que se atribuyen al Comité y Directores importantes facultades de control sobre la cobertura y el siniestro, y ello en detrimento de los derechos del asegurado.

Título: EL MERCADO REASEGURADOR EN ESPAÑA (1870-1952). ESTRATEGIAS EMPRESARIALES, PRÁCTICAS FINANCIERAS E INICIATIVAS DE CONTROL PÚBLICO

Nombre: GUTIÉRREZ GONZÁLEZ, PABLO

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Economía e historia económica

Fecha de lectura: 07/03/2017

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Análisis Económico Aplicado e Historia Económica

Dirección:

> **Director:** Jerònia PONS PONS

Tribunal:

> **presidente:** José Luis García Ruiz

> **secretario:** MARÍA ISABEL BARTOLOMÉ RODRÍGUEZ

> **vocal:** CRISTINA BORRA MARCOS

> **vocal:** MARGARITA VILAR RODRÍGUEZ

> **vocal:** Robin Pearson

Descriptores:

> HISTORIA DE LA ECONOMIA

> ECONOMIA DEL AREA EUROPEA

> NEGOCIOS INTERNACIONALES

> SEGUROS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 420570_903550.pdf

Localización: ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO (EIDUS)

Resumen: Esta tesis doctoral analiza la evolución de las prácticas reaseguradoras en España desde 1870 a 1952, examinando el desarrollo del mercado durante la Primera Globalización, las dificultades surgidas del proceso de desintegración de la economía internacional durante la década de 1930 y los comienzos autárquicos de la dictadura franquista. Existe poca literatura previa sobre la evolución del reaseguro en países periféricos aquejados de un desarrollo económico tardío. El caso español resulta especialmente interesante dada la gran influencia de las compañías extranjeras durante las etapas de formación del mercado del seguro en el país.

Tras esta fase inicial, estuvo caracterizado por una creciente regulación inspirada por los principios del nacionalismo económico, que fueron ampliamente superados por las pretensiones autárquicas de régimen de Franco. En este contexto, esta tesis doctoral contribuye al conocimiento mediante el análisis del impacto de las redes reaseguradoras globales en la modernización del mercado español de seguros en un entorno regulatorio cambiante, a la vez que arroja luz sobre las motivaciones, formas y efectos de la regulación de mercado reasegurador en una economía casi cerrada. Esta investigación emplea una amplia colección documental de fuentes corporativas e institucionales, así como dos nuevas bases de datos compiladas a partir de documentación

de archivo. Debido a esta heterogeneidad, se ha utilizado un diseño metodológico mixto, en el que se incluyen tanto métodos cualitativos como análisis mediante modelos de regresión. Para interpretar los resultados, la investigación se ha situado en el marco de la teoría del riesgo, teoría del seguro y de la diversificación de riesgos, teoría de la internacionalización, teoría de la agencia y teoría sobre redes corporativas. Mediante el uso de estos distintos contextos, ha sido posible explicar los elementos que afectan a la decisión de reasegurar y a la planificación de estrategias de diversificación de riesgos según la situación financiera de la compañía, su forma de organización y sus conexiones con otras entidades dentro del mercado. Los resultados muestran que, a pesar del atraso relativo del mercado español de seguros, la apertura a las redes globales de intercambio de riesgos favoreció la extensión del uso de instrumentos financieros avanzados como el reaseguro. Ciertamente, los contratos de reaseguro fueron un elemento esencial tanto para la entrada de compañías extranjeras en el mercado español como para los procesos de internacionalización llevados a cabo por compañías nacionales. Frente a una base de pequeñas compañías locales y sociedades mutuales, se construyó una compleja red de transferencia de riesgos para conectar aquellas con los reaseguradores globales a través de líderes nacionales del mercado del seguro como La Unión y el Fénix Español. Esta práctica ha sido identificada como una dinámica estructural mediante la que el uso del reaseguro incrementó la capacidad de suscripción de riesgos del sector asegurador español y contribuyó a superar las limitaciones financieras que afectaron al negocio, especialmente su escasez de recursos de capital. Más aún, la investigación ha mostrado que, a lo largo de los diferentes periodos analizados, el reaseguro fue uno de los principales proveedores de capacidad de suscripción para los aseguradores españoles, facilitando servicios financieros y de mitigación de riesgos a la economía española en su etapa de desarrollo.

Al profundizar en el diseño de las estrategias reaseguradoras, esta tesis doctoral muestra el impacto de la forma de organización de la compañía en las prácticas de diversificación de riesgos, así como las implicaciones de la teoría de la agencia en el diseño de la cartera. Las sociedades mutuas en España han sido sistemáticamente más proclives a reasegurar que las compañías por acciones. Esta orientación se enmarcó en una estrategia planeada y consciente para ganar cuota de mercado, lo que desató la constante oposición de las compañías privadas y la vigilancia del Estado. Más aún, incluso cuando las nuevas regulaciones en la década de 1940 excluyeron a las mutuas del mercado de reaseguros, hubo varios movimientos para mantener su posición mediante la creación de aseguradoras dependientes.

Las sucesivas regulaciones y controles públicos afectaron profundamente a la actividad reaseguradora en España. La investigación muestra cómo los intentos para minimizar las salidas de divisa al extranjero en forma de primas de reaseguro durante las dos guerras mundiales provocaron sendos episodios de sustitución parcial de las redes globales de intercambio de riesgos por compañías nacionales. Mientras que el resultado en la Primera Guerra Mundial fue un débil núcleo de reaseguradoras creadas con escaso capital, en la Segunda esta dinámica coincidió con el nacionalismo económico exacerbado de la dictadura franquista y con las acuciantes necesidades de preservar la disponibilidad de divisa extranjera, lo cual desembocó en la consolidación de un mercado nacional de reaseguros en España. Sin embargo, lejos de ser un mercado competitivo, esta etapa estuvo marcada por la interferencia continua del Estado y por la consolidación de redes corporativas que incluyeron a los aseguradores líderes del mercado y a reaseguradoras dependientes o subsidiarias, que facilitaron servicios preferentes de mitigación de riesgos a las compañías del seguro directo. Estos procesos, catalizados por la desintegración de la economía internacional y por el aislamiento de España, llegaron a su fin con el lento retorno del país a la escena internacional a comienzos de la década de 1950.

Título: LAS MUTUAS COLABORADORAS CON LA SEGURIDAD SOCIAL

Nombre: MARTÍNEZ MATEO, CARLOS JOSÉ

Universidad: Universidad de Granada

Departamento: Derecho del trabajo y de la seguridad social

Fecha de lectura: 06/07/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Ciencias Jurídicas

Dirección:

> **Director:** JUAN ANTONIO MALDONADO MOLINA

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ LUIS MONEREO PEREZ

> **secretario:** JUAN ROMERO CORONADO

> **vocal:** ISABEL MARÍA VILLAR CAÑADA

> **vocal:** ANGEL LUIS DE VAL TENA

> **vocal:** ANTONIO MÁRQUEZ PRIETO

Descriptores:

> DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/26763667.pdf>

Resumen: LAS MUTUAS COLABORADORAS CON LA SEGURIDAD SOCIAL

INTRODUCCIÓN

Esta investigación explora la problemática derivada de la identidad y la tradicional dinámica de funcionamiento de las Mutuas debido a la ampliación progresiva de competencias y controles desde el año 1994.

RESUMEN

Los resultados de este estudio, revelan que en la misma proporción se ha ocasionado una falta de respuesta de estas entidades ante los conflictos emergentes relativos a su relación con el sistema de Seguridad Social y a la protección de los trabajadores de las empresas asociadas a las mismas y adheridos.

Desde una perspectiva cualitativa, a través de las aportaciones doctrinales y jurisprudenciales se ha abordado la cuestión partiendo primero de un análisis de su perfil orgánico interno y confrontando posteriormente su funcionalidad en los planos sociales, jurídicos, y políticos donde se ven inmersas estas entidades. En este sentido, el estudio del régimen económico de las Mutuas efectuado, evidencia que el legislador, ha reforzado notablemente el control de estas entidades por parte del Ministerio de Empleo con un alto coste económico.

CONCLUSIONES: La investigación sustenta, entre otras implicaciones, la necesidad de planificar, desarrollar, implementar un desarrollo legislativo racional para las Mutuas que limite el innecesario fortalecimiento y control de las mismas en sus competencias, y devuelva a las Mutuas su eficacia y razón de ser en la protección de los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales evitando mutaciones descontroladas a entidades multiusos ubicadas en el terreno de las personas jurídicas de derecho público

Título: LA OBRA SOCIAL DE LAS CAJAS DE AHORROS (2000 ¿ 2013): EL EFECTO DE LA REESTRUCTURACIÓN FINANCIERA

Nombre: MENDEZ GUERRERO, SUSANA

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Economía e historia económica

Fecha de lectura: 27/09/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Análisis Económico Aplicado e Historia Económica

Dirección:

> **Director:** M. LUISA PALMA MARTOS

> **Director:** MARÍA LUISA RIDAO CARLINI

Tribunal:

> **presidente:** LUIS CESAR HERRERO PRIETO

> **secretario:** María Ángeles Caraballo Pou

> **vocal:** JOSÉ VALLES FERRER

> **vocal:** Manuel Cuadrado García

> **vocal:** MARIA DE PALMA GOMEZ-CALERO VALDES

Descriptor:

> SECTOR DE FINANZAS Y SEGUROS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO (EIDUS)

Resumen: Este estudio tiene como objetivo general analizar la profunda transformación que ha sufrido el modelo de Cajas de Ahorros desde su nacimiento hasta su conversión en fundaciones bancarias, tras el proceso -aún no finalizado- de reestructuración financiera que ha tenido lugar en los últimos años y su repercusión tanto en la Obra Social como en la función social de la actividad financiera, en el marco de la teoría de la Responsabilidad Social Corporativa.

Para ello, el periodo analizado será el periodo 2000-2013, que abarca los años de máximo crecimiento económico y con él el de mayor actividad y éxito de las Cajas- pero también de crisis económica y declive del sistema financiero, y práctica desaparición de las Cajas en su modelo tradicional. Este trabajo estudia qué problemas y desequilibrios han llevado a que unas entidades con casi doscientos años de historia, hayan desaparecido en su configuración inicial reduciéndose el número de Cajas desde 45 en 2007 a 12 en 2013, interviniendo en dicho proceso de reestructuración 43 de las Cajas existentes en 2010; lo que ha tenido una fuerte repercusión en la Obra Social al verse reducida en las dos tercera partes desde 2007.

Para ello, nos basaremos en una triple perspectiva metodológica. En primer lugar, en un análisis histórico- evolutivo de las Cajas de Ahorros con una revisión de la literatura sobre legislación. En segundo lugar un análisis descriptivo de datos sobre la función social de la actividad financiera, y en tercer lugar se estudia la Obra Social, a partir de los anuarios estadísticos, Memorias Sobre Responsabilidad Social Corporativa y Obra Social. Y Por último, un análisis empírico para ver la relación entre la rentabilidad financiera y la Obra Social utilizando tanto un modelo de regresión como de datos de panel.

La principal contribución de la Tesis es contrastar que el proceso de reestructuración del sistema de Cajas de Ahorros, no sólo ha llevado a una casi total desaparición de las mismas, sino a una exigua participación tanto en actividades como en dotación en Obra social, lo cual supone un cambio en el concepto de Obra Social y de modos de gestión de la misma para que pueda garantizarse su supervivencia.

Con este estudio se ha pretendido contribuir a la escasa literatura existente hasta el momento sobre los efectos causados por la reestructuración sobre la Obra Social, a través de un análisis comparativo del periodo de mayor crecimiento económico, 2000-2009, con el de mayor declive 2010-2013.

Título: EL IMPACTO DE LA REGULACIÓN FINANCIERA EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA. EL CASO DE LAS CAJAS DE AHORROS

Nombre: MORENO PATRON, MARÍA DEL CARMEN

Universidad: Universidad de Cádiz

Departamento: Economía general

Fecha de lectura: 04/07/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas

Dirección:

> **Director:** M. CONCEPCIÓN SEGOVIA CUEVAS

Tribunal:

> **presidente:** MARIA DE LA O BARROSO GONZALEZ

> **secretario:** M. CARMEN PÉREZ GONZÁLEZ

> **vocal:** FRANCISCO JAVIER SANTOS CUMPLIDO

Descriptores:

> ECONOMIA GENERAL

> ECONOMETRIA

> TEORIA DEL CRECIMIENTO ECONOMICO

Resumen: Se demuestra que la liberalización del funcionamiento y de la ubicación de las cajas de ahorros realizados mediante los RD 2290/1977 y RD 1582/1988 generaron la expansión del negocio bancario y geográfico de las cajas de ahorros y que dicha expansión tuvo consecuencias positivas en el crecimiento de la economía española en esos años

Título: EL GOBIERNO DE LAS FUNDACIONES. PATRONATO Y PROTECTORADO

Nombre: López Serrano, Antonio

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: Derecho civil, penal y procesal

Fecha de lectura: 02/07/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas por la Universidad de Córdoba

Dirección:

> **Director:** IGNACIO GALLEGO DOMÍNGUEZ

Tribunal:

> **presidente:** EUGENIO LLAMAS POMBO

> **secretario:** MARÍA TERESA ECHEVARRÍA DE RADA

> **vocal:** M. CARMEN MINGORANCE GOSALVEZ

Descriptores:

> DERECHO CIVIL

> DERECHO PUBLICO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10396/17033>

Resumen: 1. Introducción o motivación de la tesis

Si existe alguna institución jurídica peculiar es, sin duda, la Fundación. El objeto del ente fundacional ha evolucionado, desde la primitiva finalidad funeraria y su posterior actividad benéfico-asistencial, hasta llegar, especialmente a partir del siglo XX, a un amplio elenco de posibles fines, los cuales, bajo el nexo común del interés general, van a posibilitar que las fundaciones puedan estar presentes en, prácticamente, todos los campos de la sociedad, incluido el espectro económico y comercial.

La versatilidad de los fines fundacionales ha permitido un importante auge de las fundaciones y, paralelamente, un desarrollo normativo de estas entidades que, respondiendo a las demandas sociales, va a dar lugar a una relación cada vez más estrecha entre la Fundación y otras figuras jurídicas. La regulación de esta institución en el ámbito del Derecho privado, su entrada en la esfera económica y el uso que ha hecho de ella la Administración Pública, han sido los estímulos que han propiciado la elaboración de esta Tesis, la cual se estructura en dos bloques bien diferenciados que esbozan los trazos característicos de esta institución, así como las diversas opiniones doctrinales y jurisprudenciales que han sido vertidas al respecto.

El primer bloque, dedicado a las fundaciones en general, comienza con un breve excurso histórico sobre el fenómeno fundacional para, acto seguido, proceder a una delimitación conceptual de esta figura que permita diferenciarla de otras colectividades de naturaleza asociativa que conforman el llamado Tercer Sector. Partiendo de la misma, se extraerán sus principales elementos característicos que servirán como criterio clasificador de los distintos tipos de fundaciones. Tras ello, se analiza el régimen jurídico vigente, prestando especial atención a la constitucionalización del derecho de Fundación, que consagra el artículo 34 de nuestra Carta Magna, y a su posterior desarrollo legislativo, tanto en la esfera estatal, a través de la vigente Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones, como en la autonómica, destacando la Ley 10/2005, de 31 de mayo, de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Asimismo, también se aprovecha el excurso normativo para bosquejar el régimen jurídico de las fundaciones en Derecho comparado tomando como referencia la regulación vigente en ciertos Estados de nuestro entorno. Por último, se concluye este primer bloque con un estudio más detallado de los elementos esenciales de la Fundación, los cuales pondrán de manifiesto la importancia de una buena gestión del ente fundacional. A saber: el fin, que necesariamente ha de perseguir el interés general, la voluntad de la persona fundadora plasmada en el negocio jurídico fundacional, la dotación, que, si bien forma parte del patrimonio de la Fundación, no podemos confundir con este último, y la organización, la cual será objeto de desarrollo pormenorizado en el segundo bloque de la Tesis.

En concreto, en la segunda parte de la Tesis se profundiza en el elemento organizativo, el cual se estructura, principalmente, en Patronato y Protectorado, sin olvidar el aún pendiente de materialización Consejo Superior de Fundaciones. Mientras que el Patronato se configura como el órgano de gobierno ordinario de la Fundación, el Protectorado actúa como nexo de unión entre la actividad privada del ente fundacional y la intervención administrativa pública, es decir, entre Derecho privado y Derecho público, idiosincrasia propia y específica de la figura objeto de esta Tesis. En este contexto, el Protectorado supervisará la actividad del Patronato, modulando y matizando, por tanto, la acción de gobierno de este último. Por su parte el Consejo Superior de Fundaciones, órgano de naturaleza consultiva diseñado por la normativa que aún no se ha constituido, se configura como un órgano asesor del sistema de fundaciones que debería prestar una importante labor de apoyo tanto a Patronato como Protectorado.

En relación con el Patronato, se analiza su imperativa composición colegiada, la capacidad necesaria para formar parte del mismo, su organización y funcionamiento, el régimen aplicable a la aceptación y cese del cargo de patrono, la gratuidad en su desempeño y la posible exigencia de responsabilidad derivada de su ejercicio.

Por su parte, el estudio del Protectorado comienza con el fundamento que justifica la intervención pública en la actividad fundacional para, seguidamente, abordar sus principales funciones y su organización a nivel estatal y autonómico, donde prestaremos especial atención a la coexistencia de múltiples Protectorados, a su naturaleza única o múltiple y a la determinación de cuál de ellos resultaría de aplicación en cada supuesto. Asimismo, tanto en el estudio del Patronato como del Protectorado, se analiza brevemente la regulación de sus figuras análogas en el fallido Proyecto de Reglamento comunitario mediante el que se pretendía aprobar un Estatuto de Fundación Europea. Por último, el segundo bloque concluye con el análisis del Consejo Superior de Fundaciones y sus figuras afines en las distintas Comunidades Autónomas.

Finalmente, como colofón, se exponen las conclusiones obtenidas, así como la relación jurisprudencial y bibliográfica que han sido objeto de consulta.

Título: CUMPRIMENTO E ADHESIÓN Á ORDENACIÓN DO MARISQUEO EN CONTEXTOS INSTITUCIONAIS CONCRETOS: ANÁLISE DO FURTIVISMO MARISQUEIRO EN GALICIA

Nombre: Martí-nez Ballesteros, Ví-ctor Hugo

Universidad: Universidad de Santiago de Compostela

Departamento: Escuela de Doctorado Internacional de la Universidad de Santiago de Compostela

Fecha de lectura: 19/04/2018

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: en Economía y Empresa por la Univ.de Santiago de Compostela

Dirección:

> **Director:** Gonzalo Rodríguez Rodríguez

Tribunal:

> **presidente:** FERNANDO IGNACIO GONZÁLEZ LAXE

> **secretario:** MARÍA DO CARME GARCÍA NEGRO

> **vocal:** Bertrand Le Gallic

Descriptor:

> CIENCIAS ECONOMICAS

> SECTOR DE AGRICULTURA SILVICULTURA GANADERIA Y PESCA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 391455_1107866.pdf

Localización: BIBLIOTECA XERAL USC

Resumen: El furtivismo ha sido definido como el principal problema del sector marisquero gallego (Sequeiros 1995, González Arias et al., 2011, Alló y Loureiro 2017). En esta tesis se ha desarrollado una línea de investigación sobre el furtivismo en Galicia, el cual ha sido entendido como la falta de adhesión a la ordenación marisquera y las leyes de pesca (non-compliance). El furtivismo marisquero ha sido contextualizado, definido y descrito a lo largo de este trabajo, tomando la información de dos estudios de casos que proporcionaron abundante información cuantitativa y cualitativa sobre el furtivismo marisquero. El primero de los estudios tuvo lugar durante el período 2012-2015, en el que se realizaron 48 entrevistas en profundidad y 55 encuestas a miembros relevantes de las cofradías de pescadores gallegas. El segundo se desarrolló en la comunidad de Noia durante el año 2017. En Noia se aplicaron 95 encuestas a mariscadoras locales. La contribución central de este trabajo ha sido presentar las potencialidades de la cogestión de los recursos en las comunidades marisqueras gallegas, enfatizando su capacidad para intervenir en la gestión adaptada del furtivismo. En esta tesis se han abordado cuatro vectores fundamentales de estudio: a) se ha explorado el entorno institucional comunitario y los arreglos informales que podrían materializarse en esos contextos. Estos arreglos pueden complementar o combinarse con las reglas del juego formales definidas por el gobierno gallego para la gestión formal del marisqueo (Xunta de Galicia, 2008). Esta interacción entre reglas formales e informales puede afectar al manejo del furtivismo; b) en torno a la esfera institucional informal y a su influencia en la gestión, se abordó la posible tolerancia del furtivismo en las comunidades de mar gallegas; c) se profundizó en el estudio de las comunidades marisqueras como espacios institucionales ricos y complejos, lo que permitió delinear sus límites de acuerdo con la percepción de las mariscadoras; d) satisfaciendo la premisa de que cada tipo de furtivo debe combatirse de forma adaptada, se desarrolló una clasificación de furtivos, exclusiva y exhaustiva. Esta clasificación, no sólo cubre un vacío teórico

existente en la literatura sobre el furtivismo, también se ha creado para guiar políticas de acción específicas.

Título: EL MUTUALISMO JUDICIAL: ACCIÓN PROTECTORA DE LA MUTUALIDAD GENERAL JUDICIAL

Nombre: Nuñez Fiaño, Carmen

Universidad: Universidad de A Coruña

Departamento: Derecho público

Fecha de lectura: 01/10/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Derecho Administrativo Iberoamericano por la Universidad de A Coruña; Universidad de Guanajuato; Universidad de Montevideo; Universidad de Piura; Universidad Escuela Libre de Derecho; Universidad Hispanoamericana; Universidad Monteávila; Universidad Nacional del Litoral; Universidad Nacional del Nordeste; Universidad Santo Tomás de Tunja y Universidad Veracruzana

Dirección:

> **Director:** RICARDO PEDRO RON LATAS

Tribunal:

> **presidente:** Diana Santiago Iglesias

> **secretario:** Jose Fernando Lousada Arochena

> **vocal:** ROSA MARIA RODRÍGUEZ MARTÍN-RETORTILLO

Descriptores:

> DERECHO COMPARADO

> DERECHO PUBLICO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/2183/24076>

Localización: REPOSITORIO BIBLIOTECA UNIVERSITARIA UNIVERSIDAD DE A CORUÑA

Resumen: La subsistencia del Mutualismo Judicial como uno de los mecanismos de protección del RESSPAJ en el marco de simplificación y homogeneización del sistema de Seguridad Social impone la necesidad de conocer la evolución histórica de su fundamento, el ámbito subjetivo y acción protectora y demás aspectos que lo conforman para alcanzar una perspectiva completa que permita conocer sus peculiaridades y problemática y, desde este entendimiento, proponer soluciones. Esta tarea se aborda en la presente Tesis, en la que partiendo de la visión que se obtiene tras conocer su evolución histórica, se examinan su ámbito subjetivo y, especialmente, el objetivo incluyendo un análisis de las instrucciones, circulares y órdenes que le afectan, así como el régimen tributario de las prestaciones con cargo a la MUGEJU. Con dicha labor se supera la dispersión normativa, la escasa o insuficiente doctrina sobre la materia y se aporta, al menos eso se pretende, un conocimiento global de este mecanismo de protección social, que incluye la relevante labor jurisprudencial tanto de la jurisdicción social como de la contencioso-administrativa. La presente investigación facilita una perspectiva global del Mutualismo Judicial, así como el conocimiento de su problemática y sus posibles soluciones.

Título: EL MODELO MALOGRADO DE LAS CAJAS DE AHORRO ENTRE 1992 Y 2010

Nombre: Sanjurjo Trigueros, Javier Carlos

Universidad: Universidad de Alcalá

Departamento: Economía y dirección de empresas

Fecha de lectura: 17/07/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía y Gestión Empresarial por la Universidad de Alcalá

Dirección:

> **Director:** JOSÉ ANTONIO GONZALO ANGULO

> **Codirector:** Jesús Pérez Cristóbal

Tribunal:

> **presidente:** ELISEO NAVARRO ARRIBAS

> **secretario:** JOSÉ LUIS UCIEDA BLANCO

> **vocal:** JOAQUINA LAFFARGA BRIONES

Descriptores:

> GESTION FINANCIERA

> SECTOR DE FINANZAS Y SEGUROS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 458199_300766.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE MEDICINA Y CIENCIAS DE LA SALUD. CAMPUS UNIVERSITARIO. 28871 ALCALA DE HENARES

Resumen: La presente tesis doctoral tiene como objetivos principales revisar la evolución temporal en España mediante el análisis del censo de cajas desde 1930 hasta 2015, analizar la situación económica y financiera en el periodo 1992-2010, describir el seísmo económico sufrido por el sector bancario en la llamada ¿crisis bancaria¿, comprobar la normativa reguladora de las cajas de ahorro con el fin de identificar si dentro de la normativa reguladora de las cajas podrían existir normas que podrían contribuir a malograr el modelo de las cajas de ahorro. Los fundamentos de la investigación se basan en sendos enfoques complementarios y compatibles entre sí, enfoque legislativo y enfoque cuantitativo.

El enfoque legislativo, en el que se ha revisado la evolución histórica, la normativa y la literatura relevante a las cajas de ahorro, con lo que se han detectado debilidades comparativas en las cajas de ahorro respecto a los bancos, centradas específicamente en su escasez de capital propio y su reducida capacidad de captación de recursos propios y se ha verificado que las medidas correctoras se adoptaron demasiado tarde. Adicionalmente, se describe el seísmo económico sufrido por el sector, que ha precisado de una grandísima reestructuración con ayuda financiera externa. Además, se ha analizado la normativa de las fundaciones bancarias en busca de

semejanzas respecto a la normativa existente referida a las cajas de ahorro, habiéndose realizado un análisis comparativo de la representación estamental en la legislación precedente y en la de las fundaciones bancarias. El enfoque cuantitativo, que se ha plasmado en el análisis de la evolución comparativa de los datos homogéneos y agregados de cajas de ahorro y bancos en el periodo comprendido entre los años 1992 y 2010, aplicando similares procedimientos analíticos a los utilizados en el análisis individualizado de entidades bancarias. Para llevar a cabo este análisis, en primer lugar se efectúa un análisis en base a indicadores financieros utilizando indicadores relativos a la rentabilidad y solvencia (activo, pasivo, crédito, fondos propios), y en segundo lugar se realiza un análisis en base a modelos como son los modelos de quiebra y un modelo de evaluación diseñado para este fin. Este análisis agregado aporta nuevas evidencias cuantitativas y se concluye que las cajas de ahorro presentan mayores gastos de explotación, una menor presencia internacional y una mayor concentración en el sector construcción e inmobiliario.

Título: LA MUTUA DEL SEGURO EN EL SIGLO XXI.

Nombre: Tous Granda, Eduardo Jose

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de lectura: 29/05/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid

Dirección:

> **Director:** Francisco Javier Tirado Suárez

Tribunal:

> **presidente:** ALBERTO JAVIER TAPIA HERMIDA

> **secretario:** CRISTÓBAL ESPÍN GUTIÉRREZ

> **vocal:** JOSÉ LUIS PÉREZ-SERRABONA GONZÁLEZ

> **vocal:** RAFAEL ILLESCAS ORTIZ

> **vocal:** Ciro Gennaro Corvese

Descriptor:

> DERECHO MERCANTIL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/56773/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: La Mutua de seguros es una forma jurídica típica del mercado de seguros, a través de la cual las personas se han organizado históricamente para dar respuesta a los riesgos que tenían que soportar, tanto en su ámbito personal como profesional. Su naturaleza jurídica basada en los principios de solidaridad y economicidad, coexiste con las sociedades anónimas de seguros, en las que predomina el interés lucrativo de la entidad. La falta de una normativa que regule y respete sus especificidades tiene como consecuencia, la equiparación de las exigencias económicas y financieras, la solvencia y las bases técnicas de las Mutuas al resto de entidades de seguros, obstaculizando el desarrollo del fenómeno mutual y dificultando a las Mutuas existentes cumplir con las condiciones para la obtención de la autorización administrativa que les permita acceder al ejercicio de la actividad aseguradora. En la presente tesis se expondrá: el control de la actividad aseguradora y el fenómeno mutualista; el origen y evolución de la naturaleza jurídica de este tipo societario; los fenómenos de la desmutualización y la mutualización desde una panorámica comparada; y, por último, el análisis de su régimen jurídico.

Título: A CAIXA ECONÔMICA DA CORTE: DESENVOLVIMENTO, CENTRALIZAÇÃO E EXPANSÃO DA POUPANÇA BRASILEIRA (1861-1889) LA CAIXA ECONÔMICA DA CORTE: DESARROLLO, CENTRALIZACIÓN Y EXPANSIÓN DEL AHORRO BRASILEÑO (1861-1889)

Nombre: Alvarenga Oliveira, Thiago

Universidad: Universidad de Murcia

Departamento: Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad de Murcia

Fecha de lectura: 04/11/2020

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Sociedad, Desarrollo y Relaciones Laborales

Dirección:

- > **Director:** Luiz Fernando Saraiva
- > **Director:** ANGEL PASCUAL MARTÍNEZ SOTO

Tribunal:

- > **presidente:** Carlos Gabriel Guimaraes
- > **secretario:** Renato Leite Marcondes
- > **vocal:** Teresa Cristina De Novaes Marques
- > **vocal:** Andrés Hoyo Aparicio
- > **vocal:** Walter Luiz Carneiro De Mattos Pereira

Descriptores:

- > CONSUMO AHORRO E INVERSION
- > HISTORIA
- > HISTORIA CONTEMPORANEA
- > HISTORIA SOCIAL Y CULTURAL DE AMERICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/10201/109541>

Localización: BIBLIOTECA GENERAL DE LA UNIVERSIDAD

Resumen: Caixa Econômica da Corte: desarrollo, centralización y expansión del ahorro brasileño (1861-1889)
 La tesis analizada es una historia de la Caixa Econômica da Corte fundada en 1861 en la ciudad de Río de Janeiro, entonces, capital del imperio brasileño. Fue la primera caja de ahorros pública del país, ya que su predecesora, la Caixa Econômica do Rio de Janeiro, creada en 1831 y liquidada en 1859, fue una institución privada. La historia de Caixa Econômica da Corte está estrechamente ligada a la historia del imperio brasileño. Por ello, la tesis no adopta un enfoque de historia de la empresa, sino una historia económica y social, reconstituyendo la historia de la institución desde ese contexto. Este enfoque fue considerado debido a la particularidad de la estructura política, económica y social de Brasil, un país con economía mercantil y relaciones laborales esclavas, realidades alejadas de las experiencias originadas en las cajas de ahorros europeas o americanas. El trabajo busca comprender no solo el desarrollo de la Caixa Econômica da Corte en el período imperial, sino principalmente la relación con el estado imperial. La injerencia del Estado en la constitución del hábito del ahorro en Brasil se ve a través de la

centralización ejercida por el poder público desde la Ley de Barreras (Lei dos Entraves) de 1860 y durante todo el período analizado. Una de las principales tesis abordadas en el texto es que habría un proyecto del gobierno imperial para centralizar los incipientes ahorros brasileños en el Tesoro Nacional, con el objetivo de Caixa Econômica da Corte y sus filiales implícito en proporcionar recursos para financiar las cuentas del Estado brasileño. Esta tesis se confirma mediante un análisis exhaustivo de los informes anuales del Ministerio de Hacienda, así como un análisis de los consejos de administración de la Caixa Econômica da Corte, formada por hombres públicos con trayectoria en distintas en el gobierno. Además de las discusiones y actitudes de quienes gestionaban la Caixa, se puede comprobar la resistencia a diversificar las formas de reinvertir el capital recaudado en el Tesoro Nacional a través del ahorro. Si bien hubo un claro movimiento de reinversión en microcrédito de los depósitos de Caixa Econômica en Europa y Estados Unidos, el gobierno brasileño opta por mantener su inversión de depósitos como uno de los mecanismos para contener el aumento de la deuda pública. En concreto, los capítulos se dividen de la siguiente manera:

El primer capítulo analiza la construcción del Estado Nacional Brasileño desde la perspectiva de Ilmar Mattos en "O Tempo Saquarema" con el desarrollo de las instituciones financieras, especialmente en las décadas de 1840 y 1850, el auge de la "Dirección Saquarema". Al construir este escenario, tendremos una mejor idea del proyecto del gobierno imperial de centralizar el ahorro brasileño, que alguna vez fue capitalizado por instituciones privadas. El capítulo finaliza con un análisis del contexto y la promulgación de la Ley de Barreras en 1860 y la Crisis del Souto de 1864, que altera el flujo de capitales en la plaza comercial de Río de Janeiro. El segundo capítulo analiza las dificultades de los primeros años de la Caixa Econômica da Corte, el momento clave de su giro desde la Crisis del Souto en 1864 y su desarrollo durante la Guerra del Paraguay (1864-1870). Analizamos los nombres de quienes integraron el estatuto de Caixa Econômica en Brasil y la composición de los Consejos de Inspección y Fiscal durante la década. Este capítulo finaliza con un análisis de los balances anuales publicados por los informes de la Fiscalía y el Consejo Fiscal. En el tercer capítulo se analiza el desarrollo de la Caixa Econômica da Corte a lo largo de la década de 1870. Durante este período se discutirá la expansión del modelo Caixa Econômica da Corte a todas las capitales de provincia y la creación de sucursales de esta institución en varios municipios del interior del Río de Janeiro. Analizamos la composición de los miembros del Consejo Fiscal y Fiscal en estos momentos únicos en la historia de las cajas de ahorros en Brasil y finalizamos el capítulo analizando la evolución de los montos de los depósitos y el número de depositantes, así como las impresiones reportadas por los integrantes de esa institución en los informes del Ministerio de Hacienda. En el cuarto capítulo se analizan los últimos años de la Caixa Econômica da Corte bajo la administración del gobierno imperial brasileño. Durante este período, se requirió una modernización de los estatutos de las cajas de ahorros brasileñas debido a la reducción en el ritmo de desarrollo. Discutimos los motivos de estos últimos años críticos, así como los que estuvieron al frente del Comité de Evaluación de la reforma de las cajas de ahorros. Finalizamos la evolución de los valores recolectados en la Caixa Econômica da Corte en la ciudad de Río de Janeiro, así como el flujo de depositantes en los períodos críticos del Imperio de Brasil. El quinto capítulo realizó tres análisis comparativos. La primera a nivel internacional, comparando Caixa Econômica da Corte con algunas cajas de ahorros europeas (inglés, español y francés), así como la comparación con otras cajas de ahorros en América (Estados Unidos, Puerto Rico y Cuba). Más que comparar los volúmenes recolectados, analizamos los modelos adoptados para capturar el ahorro y, en algunos casos, los perfiles de los ahorradores. El segundo análisis a nivel nacional, relacionamos las tasas de crecimiento de Caixa Econômica da Corte con otros indicadores económicos como el PIB, indicadores de precios, salarios y balanza comercial y de pagos. La intención fue verificar el comportamiento y los momentos de variación en este desarrollo del ahorro recaudado en la Caixa Econômica da Corte con los comportamientos cíclicos de la economía brasileña. Aún a nivel nacional, comparamos la evolución de las cajas de ahorros provinciales creadas desde 1874 con la Caixa Econômica da Corte tanto en su volumen de depósitos captados como con el promedio nacional de depósitos por población en cada capital. La intención era evaluar las tasas de crecimiento de las cajas provinciales con las de la Caixa Econômica da Corte. Al final de este capítulo, el análisis se dirige a la provincia de Río de Janeiro, la única que recibió una expansión de las sucursales de Caixa Econômica a las localidades del interior. El objetivo fue conocer qué modelo se adoptó para esta expansión, teniendo en cuenta las regionalidades, la economía y la población de cada municipio. En el último capítulo, cuestionamos el apodo recibido por Caixa Econômica del juzgado durante las tres primeras décadas de funcionamiento. Para este análisis utilizamos las listas de nuevos depositantes elaboradas durante la década de 1880, que trajeron sus profesiones y las cruzaremos con las tasas de salarios y costos de vida en la ciudad de Río de Janeiro....

Título: L,ASSURANCE RESPONSABILITÉ CIVILE DES ARMATEURS ET LA MUTUALISATION DES RISQUES: L,ACTIVITÉ ET LES MÉCANISMES DE COUVERTURE DES P&I CLUBS // EL SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL DEL ARMADOR Y LA MUTUALI

Nombre: KONLAC NGOUFFO, ALAIN LUCIEN

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: Derecho de la Empresa y Derecho Civil

Fecha de lectura: 23/10/2020

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en la Globalización a Examen: Retos y Respuestas Interdisciplinares por la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Dirección:

- > **Director:** MARTÍN NDEDE
- > **Director:** JOSÉ MANUEL MARTÍN OSANTE

Tribunal:

- > **presidente:** MARTÍN NDEDE
- > **secretario:** AITOR ZURIMENDI ISLA
- > **vocal:** JOSÉ MANUEL MARTÍN OSANTE
- > **vocal:** PHILIPPE DELEBECQUE
- > **vocal:** GAEL PIETTE

Descriptores:

- > DERECHO MERCANTIL
- > DERECHO PRIVADO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/10810/48667>

Localización: REPOSITORIO INSTITUCIONAL E.H.U./U.P.V.

Resumen: El comercio internacional se basa, en su mayor parte, en el transporte marítimo, ya que el 90% de las mercancías se transportan por mar. Por lo tanto, se puede deducir que todos estos transportes, de personas o de mercancías, no finalizan siempre de manera feliz. Así pues, los armadores están potencialmente sometidos a un contencioso abundante a causa de la naturaleza y de la diversidad de los daños y/o perjuicios. Dichos daños y/o perjuicios pueden afectar a la carga o a su cargador, a las personas (pasajeros y/o tripulación), al buque en caso de abordaje o de colisión con un cuerpo fijo y, finalmente, al medio ambiente. Para hacer frente a estos numerosos riesgos que pueden afectar con gran intensidad a su actividad, el armador necesita un seguro de responsabilidad civil de calidad. Algo que solo pueden ofrecer los Clubs de P&I. Estas mutuas de armadores de origen inglés, han construido su reputación año tras año, ofreciendo una cobertura larga, amplia, diversificada y generosa. Hoy en día, los trece Clubs más representativos del mercado, se agrupan a través el IGP&I Club (Grupo Internacional de los Clubs de P&I) representando el 90% del mercado mundial del seguro responsabilidad

civil de los armadores. Intervienen con una remarcable eficacia a través de su red mundial de representantes, presentes en casi todos los países costeros. El seguro que proponen los Clubs de P&I, garantiza la responsabilidad civil del armador en cuanto a su falta u omisión durante la ejecución de sus obligaciones contractuales. En concreto, esta cobertura P&I se materializa de diversas maneras, tanto en prevención, como en indemnización de los perjuicios imputables a los armadores. Del mismo modo, la cobertura P&I se beneficia de diversos mecanismos de garantía. Así, en función de su naturaleza o su gravedad, un siniestro puede ser cubierto por el Club de P&I él solo, o por la técnica del coaseguro o también la del reaseguro. Esta cobertura se proporciona gracias a una multitud de prestaciones que no ofrece el mercado tradicional del seguro. Sin embargo, para ser beneficiario del seguro P&I, el armador tiene que ser aceptado como Miembro del Club, luego tendrá que pagar su cuota, respetar las normas adoptadas por el Club, al igual que la reglamentación mundial y las disposiciones estatales, según el caso. Asimismo, cuando se produce un daño o cuando se inicia un litigio, el armador asegurado tiene que informar a los dirigentes de su Club, a la mayor brevedad. Como contrapartida de las obligaciones que el armador tiene que observar y asumir, los Clubs de P&I intervienen de distintas maneras, adaptándose a cada situación. En relación con la adaptación, puede advertirse que existen daños excepcionales que necesitan para su indemnización de importantes cantidades económicas como la contaminación marina o el naufragio de un buque de transporte de pasajeros. A título ilustrativo, la calidad de la cobertura P&I se materializa a través de la prevención y de la reparación de las contaminaciones por hidrocarburos en las que los Clubs participan gracias a diversos mecanismos de financiación de carácter estratégico. El régimen jurídico de todas estas coberturas que proporcionan los clubs de P&I es objeto de estudio en la presente Tesis.

Título: HACIA UNA TEORÍA LIBERTARIA DEL ARTE. PROPUESTA TEÓRICA SOBRE LAS RELACIONES Y FUNDAMENTOS DE LA FILOSOFÍA POLÍTICA ANARQUISTA CON LAS PRÁCTICAS TRANSGRESORAS ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS.

Nombre: Lugo Martínez, Pablo Ángel

Universidad: Universitat Politècnica de València

Departamento: Escuela de Doctorado de la Universitat Politècnica de València

Fecha de lectura: 23/11/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Arte: Producción e Investigación

Dirección:

> **Director:** ELENA EDITH MONLEON PRADAS

> **Director:** Elena Mir Sanchez

Tribunal:

> **presidente:** Miguel Molina Alarcón

> **secretario:** ROCÍO VILLALONGA CAMPOS

> **vocal:** Silvia Marti Mari

Descriptores:

> SISTEMAS ECONOMICOS COMPARADOS

> TEORIA ECONOMICA

> TEORIA ANALISIS Y CRITICA DE LAS BELLAS ARTES

> ESTETICA DE LAS BELLAS ARTES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10251/158594>

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Resumen:

La investigación empieza con un análisis y cartografiado del sistema global del arte en la actualidad, así como la contextualización histórica del avance y desarrollo del concepto de arte asociado a la economía. El desarrollo del financiamiento de las artes y sus situación estructural es estudiado para poder analizar el fenómeno desde la perspectiva del materialismo dialéctico. La importancia de la economía radica en que es el motor del cambio en la percepción del arte entre su utilidad y un bien suntuario. Esta situación es relevante para establecer un vínculo entre la actividad artística y su relación social. Eso es lo que nos da las bases socio-económicas estructurales para ligarlo a la filosofía política anarquista. Estudiamos las características del pensamiento libertario desde las dos perspectivas, los clásicos anarquistas que dividían su pensamiento entre las cuatro ramas clásicas, el Anarquismo Individualista, el Anarquismo Comunista, el anarquismo Sindicalista y el Mutualismo. Las cuatro vertientes del pensamiento ácrata contemporáneo Anarquismo Feminista, Anarquismo Cibernético, Anarquismo Ecológico y el Neo-zapatismo son estudiados para definir sus bases estructurales y los cambios al pensamiento clásico anarquista y nos ayuden a resolver las dinámicas de dichos cambios, para trasponerlos al estudio y práctica de las artes. Finalmente demostramos que las prácticas artísticas contemporáneas poseen el mismo espíritu de

libertad que el pensamiento anarquista, una búsqueda constante por lo nuevo no puede darse dentro de los sistemas reconocidos o interpretados en el espacio-tiempo que define a los periodos artísticos. Ello lleva a los artistas a rebelarse de forma natural a los patrones existentes, no existirá nada nuevo dentro de lo conocido, y la transgresión se hace absolutamente necesaria. Esto comprueba la idea inicial de que la filosofía política anarquista posee las bases fundamentales para una creación artística, ambas son formas de alcanzar la libertad como forma de responsabilidad y el uso de la praxis como forma de conseguirla. Sentando así las bases teóricas para una de las posibles Teorías Anarquistas del Arte.

Título: ANALYZING KEY ECONOMIC, SOCIAL AND GOVERNANCE PATTERNS FOR THE MANAGEMENT OF COMPLEX SOCIOECOLOGICAL SYSTEMS IN DATA-POOR SITUATIONS

Nombre: Pita Orduna, Pablo

Universidad: Universidad de Vigo

Departamento: Economía aplicada

Fecha de lectura: 28/07/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Marinas, Tecnología y Gestión por la Universidad de A Coruña; la Universidad de Santiago de Compostela; la Universidad de Vigo; Universidade de Aveiro(Portugal); Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro(Portugal); Universidade do Minho (Portugal) y Universidade do Porto(Portugal)

Dirección:

> **Director:** Manel Antelo Suárez

> **Director:** CARLOS SEBASTIAN VILLASANTE LARRAMENDI

Tribunal:

> **presidente:** FERNANDO IGNACIO GONZÁLEZ LAXE

> **secretario:** Gema Casal Pascual

> **vocal:** Mafalda Rangel

Descriptor:

> ECONOMIA DE RECURSOS NATURALES Y ANALISIS TERRITORIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/11093/1533>

Localización: REPOSITORIO BIBLIOTECA UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD DE VIGO

Resumen: Information on where and how humans use coastal environments is essential in the planning and management of marine resources. However, knowledge about the interactions between socioeconomic, governance, and ecological patterns of marine socioecological systems is largely unknown. This thesis focuses in the analyses of synergies and trade-offs between services of marine ecosystems and socioeconomic development, studying the local and global implications of how human and biophysical processes interact with the structure and function of coastal ecosystems, and how they affect the availability of food, income, employment, health and equity in coastal communities. In the different publications that make up this thesis, quantitative models and participatory approaches have been used to integrate ecological and socioeconomic dimensions to understand present and future patterns of marine socioecological systems.

In this thesis it has been demonstrated that under data-poor management scenarios a combination of different sources of data can be used to document and analyze key changes in small-scale fisheries (SSF), specifically in marine recreational fisheries (MRF) and S-fisheries (small-scale, spatially-structured, targeting sedentary stocks) to inform management and policy. MRF and the shellfish fishery of Galicia (NW Spain) have been selected as cases of study because they are highly relevant fisheries in Europe that are managed in a data-poor environment with urgent needs of updated information by regional policy makers and managers to ensure socioecological sustainability. Special attention has been paid to interrelation between socioeconomic changes and resource exploitation issues. Despite its socioeconomic relevance, the shellfish fishery of Galicia is a paradigmatic example of European S- fishery that is managed in a data-poor environment, with urgent needs of updated social, economic,

and ecological information. Long-term changes in the shell fisheries of Galicia were analyzed to help regional policy makers and fisheries managers to improve management. Results were published in the international journal *Marine Policy* (see Annex I).

In this paper (Annex I) there were reconstructed total removals of shellfish species from Galicia for 1950-2017. Data on commercial fishing fleets were obtained from the Pesca de Galicia website (<https://www.pescadegalicia.gal>), namely, length, power and capacity, main fishing grounds where the Galician fleet is operating (in national waters and international fishing grounds) and fishing gear used (i.e., shellfishing licenses) for all vessels in different homeports for the period 2004-2016. Data on daily shellfish sales (kilograms, value in € and mean value in €·kg⁻¹) by species for the first-sale markets were also collected from Pesca de Galicia for the period 2003-2015. Data on employment of on-foot shellfishers by cofradía de pescadores (fishers' organizations) were obtained for the period 1998-2017. Thereafter, recent temporary trends in fishing vessel length, capacity and power, the number of commercial shellfishing licenses, employment, catches, and sales value were analyzed by using generalized linear models (GLM). Different covariates, error structures and link functions were assessed in the models, which were selected based on Akaike's information criterion. Catches and sales value were analyzed by means of hierarchical clusters to identify differences between first-sale markets. The similarity percentage, based on a decomposition of Bray-Curtis dissimilarities were used to identify the landed species that contribute most to differences.

It was shown that the shellfishing capacity of Galicia, a major fishing power in Europe, has been severely reduced in recent decades (Annex I). The number of vessels has fallen by 13%, vessel length, capacity and engine power have decreased by 10%, 7% and 3%, respectively, while the number of on-foot shellfishers has halved. Landings and sale value of shellfish species have declined in the last decade by 16% and by 13%, respectively. This decline follows a period of recovery from the mid-1980s when coastal fishery management were transferred from the Spanish to the regional government. Production of local clam species has been progressively abandoned in favor of the foreign Japanese carpet shell *Ruditapes philippinarum*, leading to losses in sales value and increasing market risks. Overfishing, poaching, degradation of habitats, pollution, disease outbreaks and ocean warming may be responsible for the drop in landings and sales value of key species like edible cockle *Cerastoderma edule* and Atlantic goose barnacle *Pollicipes pollicipes*. Despite the development of new fisheries, e.g., algae, anemone and harvesting of worms for recreational anglers, the overall declining trend has important socioecological implications for Galician society, because of the traditional link between shell fishing and coastal communities. The socioecological sustainability of this sector requires policies to be developed by the regional government regarding the support of multidisciplinary research, increase control over pollution and poaching, a greater focus on the production of native species, and the strengthening of co-management frameworks.

In relation to MRF, in this thesis it was demonstrated that the use of fishers' ecological knowledge (FEK) is a good approach to develop knowledge of complex socioecological systems in data-poor situations to inform management. Although FEK had previously proved to be useful as an alternative reference of biological changes in data-poor scenarios, there is a reluctance to incorporate it into the evidence base used to underpin marine management decisions. Moreover, recreational fisher knowledge has rarely been included in scientific studies despite being a major source of FEK. Results on this theme were published in the international journal *Frontiers in Marine Science* (see Annex II).

Very active fishers with a high degree of involvement in the recreational fishery were recruited using a snowball model, starting with a small group of informants that were initially identified by representatives of the main regional recreational fishers' associations, and expanding through their contacts and social networks (Annex II). This was designed to recruit avid recreational fishers with a high degree of knowledge of the fishery and ecosystem. This is because they were expected to be most aware of long-term changes, as their catches are dependent on the health of the system and fishing has been a central part of their lifestyle for many years. Face-to-face semi-structured video-recorded interviews were conducted. Semi-structured interviews were used to ensure that participants provided information on key topics, while open-ended questions and probes allowed fishers to expand on the most important items for them. Anglers and spear fishers were asked to provide their perceptions of the conservation status of fish stocks and the impacts on marine ecosystems. Specifically, fishers reported their perceptions of: (1) any changes over time in the abundances and sizes of their main target species; and (2) key

Título: LAS MUTUAS COLABORADORAS CON LAS SEGURIDAD SOCIAL: PASADO, PRESENTE Y FUTURO

Nombre: Teruel Fernandez, Carlos

Universidad: Universidad de Murcia

Departamento: Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad de Murcia

Fecha de lectura: 04/12/2020

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Sociedad, Desarrollo y Relaciones Laborales por la Universidad de Murcia

Dirección:

> **Director:** ALEJANDRA SELMA PENALVA

Tribunal:

> **presidente:** FAUSTINO CAVAS MARTINEZ

> **secretario:** EVA M. BLAZQUEZ AGUDO

> **vocal:** Alessandra Ingraio

Descriptor:

> DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10201/102982>

Resumen: La presente Tesis doctoral tiene como objeto realizar un análisis exhaustivo de la figura de las Mutuas Colaboradoras de la Seguridad Social con la finalidad de alcanzar tres objetivos principales. El primero es conocer en profundidad la historia centenaria de las mutuas: cómo surgieron, con qué objetivo, las diferentes normativas que les han ido afectando y el proceso de maduración histórica que han experimentado hasta la época actual. El segundo, clarificar y sistematizar el régimen jurídico vigente, analizando la normativa aplicable y referenciando las posibles modificaciones que pueden acontecer a corto plazo por la posible aprobación del Proyecto del Reglamento de Mutuas. Y, en tercer lugar, examinar el régimen legal de las prestaciones sanitarias y económicas a las que tienen derecho los trabajadores que han sufrido un accidente de trabajo o enfermedad profesional en Italia a través del INAIL para así ofrecer una visión comparativa entre las regulaciones italiana y española. Alcanzados dichos objetivos principales, se pretende lograr un objetivo final: concluir sobre las principales vicisitudes que presenta la regulación actual de las mutuas y la forma de solucionarlas. Podrían formar parte de esta solución la elaboración de un nuevo Reglamento de Mutuas que simplifique y esclarezca la regulación actual, la instauración de un organismo único estatal especializado que gestione todas las prestaciones sanitarias y económicas derivadas de contingencias profesionales, como existe en Italia, así como la creación de órganos judiciales especializados en prestaciones de la Seguridad Social. En defecto de una normativa uniforme y actualizada, el panorama de incertidumbre es evidente, sobre todo tras la entrada en vigor de la Ley 35/2014 y sus numerosas remisiones a un Reglamento inexistente. De esta manera, se hace necesario acudir a regulaciones desfasadas mientras el venidero Reglamento de Mutuas no vea la luz. Así, es innegable que las mutuas se encuentran en una situación de inseguridad absoluta, no sólo por la dispersión y complejidad de su régimen jurídico, sino que también por la progresiva presión que los poderes públicos ejercen sobre las mismas, viendo mermadas sus cuentas anualmente por la gestión de la prestación de incapacidad temporal derivada de contingencias comunes. La metodología utilizada para el desarrollo del presente trabajo ha sido eminentemente jurídica y analítica. Jurídica porque se han utilizado las herramientas metodológicas propias de un trabajo de

investigación en el ámbito de las Ciencias jurídicas, como son la Ley, la jurisprudencia y la doctrina científica. Analítica porque se han ido examinando de uno en uno los preceptos que integran el vigente régimen jurídico de las Mutuas Colaboradoras con la Seguridad Social incluido en el TRLGSS en la manera en que fue configurado por la Ley 35/2014. A medida que se analiza cada precepto del TRLGSS, se van integrando el resto de disposiciones legales, reglamentarias e incluso estatutarias que conforman su régimen jurídico.

Al mismo tiempo, se pretende incorporar un enfoque práctico examinando el proceso de adaptación de las mutuas a la situación jurídica actual, los principales datos estadísticos sobre su volumen de gestión y capacidad económica y la orientación de los poderes públicos en cuanto a su evolución. Para ello se analiza determinada información suministrada por fuentes oficiales de las distintas Administraciones Públicas, por fuentes periodísticas digitales fidedignas y se examinarán los respectivos estatutos sociales de las mutuas.

Para potenciar la perspectiva práctica del trabajo, se ha realizado una estancia internacional en la Università degli studi dell'Insubria ubicada en Como (Italia) en la que se ha podido estudiar con detalle la figura del INAIL, organismo único estatal especializado en materia de contingencias profesionales.

ABSTRACT OF THE DOCTORAL THESIS: This PhD dissertation aims to carry out an exhaustive analysis of the body of the Mutual Companies that collaborate with Social Security in order to achieve three main objectives. The first is to gain in-depth knowledge of the century-old history of Mutual Companies: how they came into being, what objectives they aimed to achieve, the various regulations that have affected them and the historical maturation process they have undergone up to the present day. The second is to clarify and systematise the current legal system, analysing the applicable regulations and identifying any possible changes that may occur in the short term as a result of the approval of the Draft Regulation for Mutual Companies. The third goal is to examine the legal regime of health and economic benefits to which workers who have suffered an accident at work or occupational disease in Italy are entitled through INAIL, in order to offer a comparative view of Italian and Spanish regulations. Once these main objectives have been achieved, the aim is to reach a final goal: to conclude on the main vicissitudes presented by the current regulation of Mutual Companies and how to solve them. This solution could include the drafting of new Regulation for Mutual Companies to simplify and clarify the current regulations, the establishment of a single specialised state body to manage all health and economic benefits deriving from professional contingencies, as exists in Italy; and the creation of judicial bodies specialising in Social Security benefits. In the absence of standardised and up-to-date regulations, circumstances remain uncertain, especially after the entry into force of Law 35/2014 and its numerous references to non-existent regulations. It is therefore necessary to resort to outdated regulations until the forthcoming Mutual Regulation is in place. Thus, it is undeniable that Mutual Companies are in a situation of absolute insecurity, not only because of the dispersion and complexity of their legal regime, but also because of the progressive pressure that public authorities are putting on them, annually seeing their accounts reduced by the management of temporary disability benefits derived from common contingencies. The methodology used for the development of this dissertation has been eminently legal and analytical. Legal because it has used the methodological tools typical of research work in the field of legal sciences, such as the law, jurisprudence and scientific doctrine. Analytical because the precepts that make up the current legal regime of the Mutual Companies included in the TRLGSS have been examined one by one in the way in which it was configured by Law 35/2014. As each precept of the TRLGSS is analysed, the rest of the legal, regulatory and even statutory provisions that make up its legal system are integrated. At the same time, the aim is to incorporate a practical approach by examining the process of adaptation of the Mutual Companies to the current legal situation, the main statistical data on their management volume and economic capacity, and the orientation of the public authorities with regard to their evolution. To this end, certain information provided by official sources of the different public administrations, by reliable digital journalistic sources and the respective articles of association of the Mutual Companies will be analysed. In order to enhance the practical perspective of the dissertation, an international stay was carried out at the Università degli studi dell'Insubria located in Como (Italy) where the figure of INAIL, the only state body specialised in professional contingencies, was studied in detail.

Título: RETOS PARA LA PESCA ARTESANAL EN EL NORTE DE TENERIFE. COFRADÍAS, ACCIÓN COLECTIVA Y ESTRATEGIAS DE MERCADO

Nombre: Ramón Bruquetas, Jaime

Universidad: Universidad de La Laguna

Departamento: Sociología y antropología

Fecha de lectura: 29/09/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Derecho, Sociedad y Turismo por la Universidad de La Laguna

Dirección:

> **Director:** JOSÉ JAIME PASCUAL FERNÁNDEZ

Tribunal:

> **presidente:** DAVID FLORIDO DEL CORRAL

> **secretario:** RAQUEL DE LA CRUZ MODINO

> **vocal:** Ismael Vaccaro Ribó

Descriptor:

> ANTROPOLOGIA SOCIAL

> PESCA

> POLITICA DEL MEDIO AMBIENTE

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: RETOS PARA LA PESCA ARTESANAL EN EL NORTE DE TENERIFE. COFRADÍAS, ACCIÓN COLECTIVA Y ESTRATEGIAS DE MERCADO

Resumen: Los pescadores artesanales de Tenerife despliegan sus estrategias adaptativas para mantenerse a flote ante los embates de la globalización. El cambio climático, la lucha intersectorial por los recursos y el territorio y la feroz competencia en los mercados plantean cada día nuevos retos para la supervivencia de un sector con poca influencia y visibilidad, y para el medio del que dependen. Esta investigación aborda la evolución reciente y la situación actual del subsector pesquero artesanal analizando la estructura organizacional de las cofradías y sus niveles de gobernabilidad, así como la estructura comercial de las unidades productivas que las conforman y la cadena de valor de sus productos pesqueros locales. La capacidad de acción colectiva de estas organizaciones y de sus pescadores se erige como hilo conductor para definir los distintos mecanismos de resiliencia que desarrollan en respuesta a las transformaciones ambientales y socioeconómicas que los presionan. La pesca artesanal constituye una pieza clave para la sostenibilidad de las zonas litorales desde todos sus ángulos, i) como motor socioeconómico de sus comunidades, ii) como proveedor de productos locales que contribuyan a la seguridad y soberanía alimentaria, iii) como elemento central del patrimonio cultural marítimo y iv) como principal usuario de los recursos pesqueros de un medio marino extremadamente amenazado.

Este trabajo se desarrolla mediante las técnicas propias de las ciencias sociales desde el enfoque de la antropología social, aplicando principalmente metodologías cualitativas para la concepción de una etnografía prolongada durante varios años. Así, mediante la observación participante y el trabajo de campo teórico y práctico, con la entrevista semiestructurada como técnica principal de investigación, se ejecuta un estudio comparativo para el diagnóstico de problemas. Las unidades de estudio seleccionadas son las cofradías de pescadores de El Pris,

Punta del Hidalgo y San Andrés, en el noreste de Tenerife y en la zona de influencia territorial de la reserva marina proyectada para Anaga. La primera de estas organizaciones ha sido analizada desde los años 80 por investigadores de la Universidad de La Laguna, definiendo una línea base que facilita el estudio comparativo y la evaluación de capacidades a lo largo del tiempo en un territorio en el que la cadena de valor de productos pesqueros locales se ha mostrado frágil y vulnerable ante las presiones externas. La inclusión de las cofradías de La Punta Hidalgo y San Andrés en el análisis permite monitorizar a las principales organizaciones de pescadores profesionales presentes en el ámbito territorial de influencia de la reserva marina proyectada y su capacidad de acción colectiva, algo fundamental en los pasos previos a la concepción de un área marina protegida (AMP) para favorecer los intereses locales e incrementar las posibilidades de éxito.

El resultado del análisis comparativo muestra diferencias entre la cofradía de la Punta, donde crecen las unidades productivas y sus efectivos y existe cierta unión y capacidad de acción colectiva, y las de El Pris y San Andrés, que muestran al contrario tendencias negativas de crecimiento y una menor predisposición al desarrollo de acciones conjuntas. En el caso de La Punta, la inversión pública en infraestructuras ha resultado clave para ampliar la temporalidad de las faenas e incrementar la seguridad de los profesionales, lo que unido a un sistema de autofinanciación saneado favorece un clima optimista que fomenta la acción colectiva, el relevo generacional y la atracción de nuevos socios e inversiones. Además de las infraestructuras, el sector artesanal es prisionero de una normativa que complica la actividad y no se ajusta a la tradición y a la realidad del territorio, lo que unido a las múltiples trabas burocráticas que sufren las organizaciones y los profesionales para el ejercicio de la actividad, en contraposición a la facilidad para hacerlo de modo furtivo, hacen cuestionable su rentabilidad. Los pescadores profesionales son conscientes del frágil estado de los recursos, y salvo quienes ven peligrar su actividad, apoyan la creación de un área marina protegida para asegurar la continuidad del sector artesanal en el territorio. La demanda de productos pesqueros locales no es cubierta por la oferta legal disponible, pero la estructura de clientes, las presiones del mercado, la competencia del producto furtivo, las trabas existentes y unas estrategias comerciales inadecuadas impiden aprovechar apropiadamente las oportunidades existentes. Acciones destinadas a aumentar el valor añadido y la diversificación, susceptibles de ser canalizadas a través de organizaciones colectivas, podrían incrementar la rentabilidad de la actividad en clave sostenible. Sin embargo, ciertos condicionantes, como la práctica tradicional de colocar el producto de forma individual, complican el desarrollo de acciones conjuntas.

En las últimas décadas, al amparo de Naciones Unidas y de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), se han plasmado valores y principios que apuntalan el desarrollo sostenible y justo del sector artesanal, allanando el camino para el desarrollo de políticas públicas encaminadas a su consecución. Las comunidades pueden coadyuvar a que estos valores se trasladen al funcionamiento eficaz de las instituciones y a las interacciones del día a día, pero las instituciones públicas deben hacer posibles estos cambios. En general, en la Tesis se plantea que muchas de las regulaciones generadas en los últimos años sobre la pesca artesanal han dificultado su pervivencia, introduciendo una complejidad regulatoria que, teniendo su origen en las pesquerías industriales, genera muchos problemas en las más artesanales.

Título: EL CRÉDITO EN LOS PROCESOS DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO. LA EXPERIENCIA ESPAÑOLA EN LAS SITUACIONES DE CRISIS FINANCIERAS. EL PAPEL DE LAS INSTITUCIONES Y DE LOS REGULADORES DEL SISTEMA FINANCIERO. ¿HAN TENIDO EFECTOS LA DESAPARICIÓN DE LAS CAJAS DE AHORROS?

Nombre: Torres García de las Bayonas, Sonia M^a

Universidad: Universidad de Alicante

Departamento: Economía aplicada y política económica

Fecha de lectura: 14/07/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía por la Universidad de Alicante

Dirección:

- > **Director:** PALOMA TALTAVULL DE LA PAZ
- > **Director:** Martín Sevilla Jiménez

Tribunal:

- > **presidente:** ANA BELÉN RAMÓN RODRÍGUEZ
- > **secretario:** FERNANDO MERINO DE LUCAS
- > **vocal:** M. JESÚS SUCH DEVESA

Descriptor:

- > DINERO Y BANCA
- > TEORIA DEL CRECIMIENTO ECONOMICO
- > SECTOR DE FINANZAS Y SEGUROS
- > ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/10045/126985>

Resumen:

Introducción: La presente investigación aborda la evolución del crédito en los procesos de crecimiento económico y su repercusión en el desarrollo económico de los países. Profundizaremos en la manera en que las crisis lesionan el crédito y su posterior traslado a la economía real, familias y empresas, enfocándonos en el perjuicio que la menor financiación ocasiona en las PYMEs, motores económicos de la sociedad actual. Complementaremos este estudio, con la labor que llevan a cabo instituciones y reguladores ante coyunturas económicas críticas como la pasada crisis económica internacional de 2008.

Los objetivos de la investigación aspiran a descubrir si existió una relación de causalidad entre la reestructuración financiera acometida en España en 2011 que afectó particularmente a las cajas de ahorros y la menor financiación a sociedades no financieras, así como, su traslado a la economía real. Indagamos sobre la dependencia de la PYME en la financiación bancaria antes, durante y después de la crisis económica internacional de 2008. Con el propósito de encontrar una respuesta, hemos llevado a cabo dos análisis. El primero, un análisis exhaustivo de la información y literatura facilitada por las principales instituciones económicas sobre la crisis, entre las que se encuentran, el Banco de España, el Congreso de los Diputados, la Autoridad de Resolución Ejecutiva, el Ministerio de Economía, la CECA, entre otras, que nos ha permitido inferir conclusiones en nuestra

investigación. El segundo, un análisis econométrico de la relación entre la financiación y el crecimiento económico, en concreto, la evolución del Producto Interior Bruto (PIB) y su relación con variables estratégicas para nuestra investigación, el crédito y las expectativas, con la intención de analizar la posible significancia estadística entre las mismas en los tres periodos: crecimiento, crisis y recuperación económica.

El compromiso que nos impulsa a realizar esta investigación lo condensa en una única frase uno de los grandes que tiene el mayor de nuestros respetos, ¿los hombres no siempre morirán en silencio? (Jonh Maynard Keynes).

6.4.AGRUPACIONES TESIS DOCTORALES: INSERCIÓN LABORAL

**Palabras clave: Empresa de inserción/
Centros Especiales de empleo**

Título: EL ENFOQUE DE MARKETING EN EL SECTOR NO LUCRATIVO: EL CASO DE LOS CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO EN ESPAÑA

Nombre: LEGORBURO ESCOBAR, JUAN

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Comercialización e investigación de mercados

Fecha de lectura: 02/10/2003

Programa de doctorado: 15700-98009 NUEVAS TENDENCIAS EN MÁRKETING

Dirección:

> **Director:** MIGUEL MARTÍN DÁVILA

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ ANTONIO PUELLES PEREZ

> **secretario:** GREGORIA MATEOS-APARICIO MORALES

> **vocal:** JAIME MANERA BASSA

> **vocal:** VICENTE Y OLIVA MARÍA AUXILIADORA DE

> **vocal:** MARTÍNEZ SÁNCHEZ JUAN LUIS

Descriptor:

Localización: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID - ARCHIVO GENERAL PABELLÓN DE GOBIERNO ISAAC PERAL, S/N 28040 MADRID

Resumen: OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

* En primer lugar, podemos hablar de un "objetivo global", o "eje de la investigación": concretamente, el Diagnóstico de los problemas empresariales de los Centros Especiales de Empleo, de Discapitados Físicos, en España, y la propuesta de solución a los mismos, desde la disciplina del márketing, y aplicando la metodología científica. Bajando ya a mayor detalle, un primer objetivo concreto sería DEMOSTRAR las ocho hipótesis, que paso a enunciar, y que se derivan de la primera fase de la investigación (consistente en la aplicación de diferentes Técnicas Grupales y del estudio de la Doctrina que gira entorno al Tercer Sector). La demostración de la veracidad de dichas hipótesis se hará mediante su contrastación ("Discusión") con los Resultados de una Auditoría comercial, que en esta investigación se realiza, sobre una muestra representativa de todos los Centros Especiales de Empleo (discapitados físicos) de toda España.

LAS OCHO HIPÓTESIS SON LAS SIGUIENTES HIPÓTESIS Nº 1

El hecho de que los CEE se encuadren dentro del "Tercer Sector", les aboca a colmarse de las Debilidades que son propias de este tipo de instituciones (ONG'S, Fundaciones, Asociaciones, Centros Ocupacionales, etc.).

HIPÓTESIS Nº 2

La Misión de los CEE (Inserción Laboral de Personas con Discapacidad) aboca a la Dilución e incluso Eliminación del Objetivo Económico (Empresarial),

lo que pone en grave peligro la viabilidad y supervivencia de muchos de estos Centros.

HIPÓTESIS Nº 3

El crecimiento de los CEE está limitado por la práctica inexistencia de Iniciativa Privada (a parte de la propiamente institucional).

HIPÓTESIS Nº 4

El sector de CEE adolece de un importante déficit de profesionales suficientemente

formados y preparados, lo cual pone en peligro el devenir de estos Centros. HIPÓTESIS Nº 5

En los CEE destaca la Falta de Estrategia Empresarial, e incluso la Ave

Título: MODELOS, MÉTODOS Y ALGORITMOS DE RESOLUCIÓN PARA EL PROBLEMA DE ASIGNACIÓN DE PUESTOS Y EQUILIBRADO EN LÍNEAS CON TIEMPOS DEPENDIENTES DEL OPERARIO. APLICACIÓN EN CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDADES.

Nombre: MIRALLES INSA, CRISTÓBAL JAVIER

Universidad: Universitat Politècnica de València

Departamento: Organización de empresas

Fecha de lectura: 13/07/2004

Programa de doctorado: Organización de Empresas, Economía Financiera y Contabilidad

Dirección:

> **Director:** JOSÉ PEDRO GARCÍA SABATER

> **Codirector:** CARLOS ANDRÉS ROMANO

Tribunal:

> **presidente:** FRANCISCO CRUZ LARIO ESTEBAN

> **secretario:** RAFAEL PASTOR MORENO

> **vocal:** DE LA FUENTE GARCIA DAVID

> **vocal:** ANA MURIEL HORTIGON

> **vocal:** CARLOS MATAIX ALDEANUEVA

Descriptor:

Localización: Servicio de Alumnado. Unidad de Tercer Ciclo. Camino de Vera s/n. 46071 VALENCIA. 963 879 401

Resumen: Esta tesis se enmarca dentro de la línea global de investigación que supone la aplicación y/o adaptación de las técnicas clásicas de Organización Industrial y Métodos Cuantitativos a entornos productivos en que existen trabajadores con discapacidades. A partir del análisis de diversos Centros Especiales de Empleo para personas con discapacidades durante el período en que se ha desarrollado la tesis, se ha contemplado una gran aplicabilidad de las líneas de montaje como configuración productiva en dicho entorno, obteniéndose numerosas ventajas. La clásica división del trabajo en tareas sencillas de las líneas de montaje tiene conocidos inconvenientes para el trabajador, pero en este entorno resulta una perfecta herramienta para conseguir cierta autonomía por parte de estas personas, haciendo "invisibles" la mayoría de discapacidades por medio de una adecuada asignación de tareas. Así, partiendo de la realidad industrial de los Centros Especiales de Empleo, se delimita el problema con una serie de hipótesis básicas de trabajo, contextualizándolo previamente dentro del amplio abanico de los problemas de equilibrado de líneas. A partir de estas hipótesis, y una vez hecha una revisión de las referencias que abordan problemas similares, se constata la inexistencia de modelos y procedimientos de resolución válidos para este entorno, lo que justifica el diseño de los nuevos modelos matemáticos presentados.

Complementariamente a la aportación que suponen los modelos exactos de programación matemática diseñados, se han desarrollado distintos procedimientos Branch and Bound que también resuelven de forma exacta el problema. Asimismo, se presentan también una serie de heurísticas que, en función de unos parámetros dados por el usuario, proporcionan soluciones aceptables en un tiempo de computación razonable.

Título: CALIDAD DE VIDA LABORAL EN EMPLEO PROTEGIDO: EVALUACIÓN DE LA SALUD Y DE LOS RIESGOS PSICOSOCIALES

Nombre: FLORES ROBAINA, NOELIA

Universidad: Universidad de Salamanca

Departamento: Personalidad, evaluación y tratamiento psicológico

Fecha de lectura: 18/09/2007

Programa de doctorado: PSICOLOGIA DE LA SALUD

Dirección:

> **Director:** CRISTINA JENARO RÍO

Tribunal:

> **presidente:** MIGUEL ÁNGEL VERDUGO ALONSO

> **secretario:** MARIA DEL CARMEN ORTIZ GONZALEZ

> **vocal:** CARMEN MORENO ROSSET

> **vocal:** BENITO ARIAS MARTINEZ

> **vocal:** ALBERTO ENRIQUE DE LA TORRE GARCÍA

Descriptores:

> CALIDAD DE VIDA

> ESTRES

> SALUD LABORAL

> DEFICIENCIA MENTAL

Resumen: El objetivo de la presente Tesis Doctoral ha sido el estudio de la calidad de vida laboral psicosocial de trabajadores con discapacidad intelectual de Centros Especiales de Empleo e iniciativas de Empleo con Apoyo españoles mediante la elaboración y contrastación de un modelo causal desde el cual comprender y explicar los factores asociados a una mayor o menor percepción de CVL. Así, se han analizado las demandas laborales, los recursos disponibles, el burnout y el engagement experimentado por estos trabajadores.

La Tesis Doctoral consta de una parte teórica y otra empírica. En la parte teórica se realiza un riguroso análisis sobre la calidad de vida laboral, los riesgos psicosociales y los modelos explicativos sobre CVL. Tras la revisión se constata la ausencia de estudios previos con esta población tanto en el contexto nacional como internacional. Además, la parte teórica finaliza con la propuesta de un modelo explicativo de calidad de vida laboral (Jenaro y Flores, 2006) que será puesto a prueba en los dos estudios empíricos presentados en este trabajo. Así, en el primer estudio se analizan las demandas laborales y los recursos percibidos por 507 trabajadores con discapacidad intelectual de CEE y ECA españoles, además se contrasta el modelo causal de CVL mediante ecuaciones estructurales. Los resultados obtenidos permitieron corroborar empíricamente el modelo explicativo y constatar factores de riesgo psicosocial y la influencia de variables sociodemográficas y contextuales. En el segundo estudio empírico se amplió el contenido del modelo burnout y engagement y contrastó en una muestra de 428 trabajadores con discapacidad intelectual. Los resultados, tras el análisis de ecuaciones estructurales, confirmaron el adecuado ajuste del modelo y evidenciaron la presencia de burnout y engagement en la muestra estudiada. Finalmente, se presenta un capítulo con las principales conclusiones del trabajo y líneas de investigación futuras.

Título: AVALUACIO DE LA QUALITAT DE VIDA DE LES PERSONES AMB DISCAPACITAT INTEL.LECTUAL EN ELS CENTRES OCUP.

Nombre: GARCÍA BARO, MARGARITA

Universidad: Universidad Ramón Llull

Departamento: Psicología

Fecha de lectura: 09/01/2008

Programa de doctorado: Investigación Psicológica

Dirección:

> **Director:** CLIMENT GINÉ GINÉ

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA JOSÉ DEL RIO PEREZ

> **secretario:** OLGA BRUNA RABASSA

> **vocal:** FRANCESC SALVADOR BELTRAN

> **vocal:** MONTSERRAT CASTELLANA ROSELL

> **vocal:** MARÍA PALLISERA DÍAZ

Descriptores:

> EDUCACION ESPECIAL

> TRATAMIENTO PSICOLOGICO DE LA DEFICIENCIA MENTAL

> DEFICIENCIA MENTAL DEL NIÑO Y DEL ADOLESCENTE

> DEFICIENCIA MENTAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=6194>

Resumen: El propósito de esta tesis es evaluar en qué medida las prácticas profesionales y el entorno de trabajo contribuyen a la calidad de vida de los usuarios de los Centros Ocupacionales y de los trabajadores con discapacidad de los Centros Especiales en Empleo, modalidades de ocupación laboral en las que encontramos la inmensa mayoría de las personas con discapacidad intelectual en Cataluña y en el Estado. Este estudio tiene su origen en una investigación mucho más amplia sobre "Servicios y Calidad de Vida de las personas con discapacidad intelectual", encargada por la Confederación Española de Organizaciones en favor de las Personas con Discapacidad Intelectual -FEAPS- al Grupo de Investigación "Discapacidad y Calidad de Vida: Aspectos Educativos", de la Facultad de Psicología, Ciències de l'Educació i de l'Esport Blanquerna (URL) del cual la doctoranda forma parte. Se pretende una aproximación a la realidad de estos centros, a sus fortalezas y a sus debilidades, en la tarea de dar respuesta a las necesidades de las personas con discapacidad intelectual, y así poder contribuir a la mejora de su calidad de vida. A partir de las aportaciones más recientes de la investigación en este campo, y en particular siguiendo las orientaciones de Schalock et al. (2002) y de Schalock

(1996), la medida de la calidad de vida se centra en las ocho dimensiones siguientes: Bienestar emocional; Desarrollo personal; Autodeterminación; Relaciones interpersonales; Inclusión social; Derechos; Bienestar material; i Bienestar físico; de cada dimensión se derivaron subdimensiones e indicadores observables, de acuerdo con la naturaleza y particularidades de cada servicio, para poder recoger los datos más relevantes. La tesis se sitúa en lo que se conoce como "Investigación de evaluación" (Dane, 1997) y en este sentido se diseñaron los instrumentos de medida adecuados (fundamentalmente entrevistas y cuestionarios) que incorporan las dos perspectivas intrínsecas a la percepción de una vida de calidad, es decir la evaluación tanto de los aspectos subjetivos como de los objetivos. La muestra está configurada por 7 centros (4 Centros Ocupacionales y 3 Centros Especiales de Empleo de diversas partes del Estado, con la participación de 24 profesionales, 53 usuarios y 52 familias en CO y 34 profesionales, 50 trabajadores con discapacidad y 85 familias en CEE). Los resultados de la investigación han permitido identificar 25 objetivos claves de mejora de los centros que se pueden agrupar en cinco ejes: (1) Desarrollar una planificación centrada en la persona; (2) Potenciar la autodeterminación; (3) Favorecer las relaciones interpersonales; (4) Promover la inclusión social; (5) Promover una inserción laboral normalizada.

Título: ARQUITECTURA DE LAS PRÁCTICAS DE ALTO RENDIMIENTO DE GESTIÓN DE OPERACIONES (HPOMP): DEFINICIÓN DE LOS CONSTRUCTOS, MODELO FACTORIAL Y RELACIÓN CON LOS RESULTADOS

Nombre: Carneiro , Paula Viviane

Universidad: Universitat Politècnica de València

Departamento: Organización de empresas

Fecha de lectura: 30/03/2010

Programa de doctorado: GESTIÓN DE EMPRESAS

Dirección:

> **Director:** Juan Antonio Marín García

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ PEDRO GARCÍA SABATER

> **secretario:** CRISTÓBAL JAVIER MIRALLES INSA

> **vocal:** RAFAELA ALFALLA LUQUE

> **vocal:** MANUELA PARDO DEL VAL

> **vocal:** TOMÁS BONAIVÍA MARTÍN

Descriptores:

> PROCESOS INDUSTRIALES

> ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2010carnearqui.pdf

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

Resumen: Resumen:

El número de publicaciones científicas relacionadas con sistemas alternativos a la producción en masa en los últimos 20 años es abundante. Entre los sistemas alternativos propuestos uno de los que más popularidad académica ha gozado ha sido la producción ajustada (lean manufacturing), aunque no debemos olvidar otras formas de llamar a sistemas productivos que comparten muchas características con la producción ajustada (fabricación flexible, fabricación ágil, personalización en masa, etc. Sin embargo las investigaciones sobre cada sistema parecen demostrar que las prácticas a ser utilizadas en cada sistema de producción son similares sino las mismas.

Los cuestionarios encontrados en la literatura para diagnosticar el grado de uso de las prácticas de sistemas alternativos a la producción en masa se han centrado en la producción ajustada. Sin embargo el conjunto de ítems empleado ha variado notablemente de una investigación a otra. No se aprecia todavía un movimiento que converja hacia la utilización, por parte de los investigadores, de unos pocos instrumentos cuya validez y fiabilidad se haya contrastado en diferentes entornos. De hecho, la mayoría de las investigaciones se basan en cuestionarios ad-hoc y pocas de ellas presentan una validación del cuestionario más allá de verificar la unidimensionalidad y el alfa de Cronbach. Sin embargo, parece haber consenso en identificar 5 grandes constructos que componen la producción ajustada (gestión de la calidad, flujo interno de producción, mantenimiento, gestión de la cadena de suministro y la implicación de los operarios).

El objetivo de las empresas al implantar las prácticas de producción ajustada es mejorar su desempeño y obtener una ventaja competitiva. Las investigaciones sobre el efecto de las prácticas de la producción ajustada con los resultados se han centrado básicamente en los sectores del automóvil, electrónicos y maquinaria. Sin embargo identificar las prácticas que impactan sobre los resultados de las empresas necesita ser extendido y comprobado en otros sectores.

Precisamente, debido la cantidad de publicaciones realizadas sobre los sistemas de producción alternativos a la producción en masa, consideramos necesario este trabajo que pretende realizar varias tareas. Por un lado identificar si los diferentes nombres dados a los sistemas alternativos a la producción en masa se corresponden a sistemas realmente diferentes o si por el contrario las similitudes son mayores que las diferencias.

Por otro lado se ha identificado y resumido los modelos de producción ajustada identificando el modo en que agregan los ítems en constructos o sub-escalas de constructos. Posteriormente hemos desarrollado un cuestionario partiendo de los ítems que figuraban en los modelos publicados. Finalmente, hemos realizado la validación de sub-escalas y modelos mediante un análisis factorial confirmatorio, usando datos de una muestra de Centros Especiales de Empleo españoles (N=128). De todos los modelos planteados, el mejor ajuste se produce con el modelo de 20 sub-escalas de primer orden.

Por último se ha investigado, tras la validación de la escala de resultados, el efecto de la aplicación de las prácticas de la producción ajustada sobre los indicadores de desempeño de las empresas definidas en la muestra.

Este trabajo aporta una visión integradora comparando los sistemas de producción alternativos a la producción en masa identificado las prácticas comunes de los mismos. También se ha revisado los modelos de la producción ajustada publicados previamente y los resultados de validez y fiabilidad de las sub-escalas de la producción ajustada planteadas por otros investigadores, así como los indicadores de resultados utilizados.

Debido a su enfoque confirmatorio, este trabajo puede servir de generalización de estudios que se habían realizado en contextos con muestras diferentes a las que nosotros hemos empleado para la replicación.

Título: EL EMPLEO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Nombre: Cordero Gordillo, Vanessa

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Derecho del trabajo y de la seguridad social

Fecha de lectura: 07/05/2010

Programa de doctorado: Derecho del trabajo y de la seguridad social

Dirección:

> **Director:** MARIA BELEN CARDONA RUBERT

Tribunal:

> **presidente:** ANTONIO BAYLOS GRAU

> **secretario:** Ángel Antonio Blasco Pellicer

> **vocal:** Lorenzo Gaeta

> **vocal:** José María Goerlich Peset

> **vocal:** Ricardo Esteban Legarreta

Descriptor:

> DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA CAMPUS TARONGERS

Resumen: El objetivo de la presente tesis doctoral es el análisis del empleo de las personas con discapacidad desde una perspectiva jurídica. Para ello la tesis se ha estructurado en cuatro partes que se corresponden con cuatro capítulos.

El primer capítulo tiene por objeto analizar la evolución del concepto de discapacidad y de la terminología empleada para designar esta realidad. Con ello se ha pretendido no sólo efectuar una delimitación subjetiva del colectivo destinatario de las políticas dirigidas a la inserción laboral de las personas con discapacidad, sino también poner de manifiesto la relación de la terminología y las definiciones con la manera de entender la discapacidad puesto que ello está vinculado con el enfoque de las políticas desarrolladas en este ámbito. El segundo capítulo está dedicado al estudio de la normativa sobre igualdad de oportunidades y no discriminación de las personas con discapacidad en el mercado de trabajo, enfoque que ha de presidir en la actualidad cualquier política dirigida a este colectivo. Para ello se analizan sobre todo la normativa comunitaria y española en la materia pero también otras legislaciones comparadas, especialmente la Americans with Disabilities Act (ADA). En el tercer capítulo se aborda el estudio de los diferentes mecanismos existentes en nuestra legislación para lograr la integración de las personas con discapacidad en el mercado ordinario de trabajo tales como las cuotas, los incentivos económicos, las medidas de fomento del empleo autónomo, entre otros. Finalmente el cuarto y último capítulo se consagra al estudio del empleo protegido el cual se canaliza en el ordenamiento jurídico español a través de los Centros Especiales de Empleo y la relación laboral especial que se formaliza entre estos Centros y las personas con discapacidad en ellos empleadas. De esta forma, la mayor parte del capítulo está dedicado al estudio de esta relación laboral de carácter especial, para finalizar con el análisis de dos mecanismos novedosos para facilitar el paso de las personas con discapacidad que trabajan en Centros Especiales de Empleo a empresas ordinarias: los enclaves laborales y el empleo con apoyo.

Título: FACTORES ESTRATÉGICOS DE ÉXITO EN LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN

Nombre: DE RETOLAZA AVALOS, JOSÉ LUIS

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: ECONOMIA FINANCIERA II

Fecha de lectura: 14/05/2010

Programa de doctorado: LA EMPRESA ANTE LA GLOBALIZACION: RIESGO Y CONOCIMIENTO

Dirección:

> **Director:** ANDRÉS ARAUJO DE LA MATA

Tribunal:

> **presidente:** ARTURO RODRÍGUEZ CASTELLANOS

> **secretario:** JON BARRUTIA GUENAGA

> **vocal:** Aitziber Mugarra Elorriaga

> **vocal:** M^a CARMEN MARCUELLO SERVÓS

> **vocal:** JORGE COQUE MARTÍNEZ

Descriptores:

> EMPRESAS DE SERVICIOS PUBLICOS

> GESTION FINANCIERA

> GESTION DE RECURSOS HUMANOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2010de_refacto.pdf

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL

Resumen: La investigación analiza los factores que correlacionan con el éxito, entendido como eficiencia, de las Empresas de Inserción del Estado Español.

Se divide en tres partes diferenciadas, en la primera, mediante el método analítico-sintético se identifican los diferentes modelos y las principales variables relacionadas con las Empresas de Inserción. En la segunda, basada en el método hipotético-deductivo, se realiza un contraste empírico sobre la correlación de los factores estructurales y específicos de gestión con el éxito de este tipo de empresas. Para analizar el grado de eficiencia de las Empresas de Inserción se ha utilizado el análisis envolvente de datos (DEA). La tercera parte, aborda, desde la Teoría de Stakeholders y el análisis coste-beneficio, el papel de la Administración en la promoción y el mantenimiento de las Empresas de Inserción.

Las conclusiones fundamentales hacen referencia a la correlación de algunos factores tales como: tamaño, forma jurídica, orientación a la Administración, capacidad de gestión, condiciones laborales y recursos intangibles, con el éxito de este tipo de empresas. Así mismo, de los análisis realizados, se generan una serie de recomendaciones tanto para las entidades promotoras de estas iniciativas, como para la Administración pública, en su doble papel como promotora y cliente potencial.

Título: EL SOCIAL RETURN ON INVESTMENT (SROI): UN BUEN MÉTODO PARA MEDIR EL IMPACTO SOCIAL DE LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN LABORAL.

Nombre: NARRILLOS ROUX, ANGEL HUGO

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD III (ECONOMIA Y ADMINISTRACION FINANCIERA DE LA EMPRESA)

Fecha de lectura: 21/12/2010

Programa de doctorado: ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA

Dirección:

> **Director:** JUAN MANUEL MASCAREÑAS PEREZ-IÑIGO

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA SARA GONZÁLEZ FERNÁNDEZ

> **secretario:** CARMEN RAPALLO SERRANO

> **vocal:** MANUEL MONJAS BARROSO

> **vocal:** RAMÓN ADELL RAMÓN

> **vocal:** FRANCISCO LÓPEZ LUBIÁN

Descriptor:

> CIENCIAS ECONOMICAS

Resumen: - El Objetivo de nuestro estudio será intentar proveer a las Empresas de Inserción Laboral españolas de un método para que puedan conocer qué aportan a la Sociedad este tipo de empresas. En efecto, el interés por conocer su aportación a la Sociedad es cada vez mayor no sólo entre aquéllas, sino también entre inversores o filántropos. Así, cuando la Empresa de Inserción Laboral tenga que informar de su actividad, no tendrá problema alguno en comunicar actividad económica, que se refleja en las Cuentas anuales. Sin embargo, a la hora de demostrar su actividad o impacto social, la empresa puede encontrar dificultades ya que no existe un código o estándar de información de esta actividad. El SROI, acrónimo del inglés ¿Social Return On Investment¿ (en castellano, Retorno Social Sobre la Inversión), presenta características muy interesantes a la hora de valorar Impactos Sociales de un proyecto ya que es un método que combina los aspectos cuantitativos como cualitativos. Por una parte, aunque la parte cuantitativa es la base del método y le aporta robustez frente a otros métodos exclusivamente cualitativos, ésta carecería de valor sino existiera toda una explicación narrada de la actividad de la empresa, y de cómo se produce el Valor Social.

-el método presenta amplias posibilidades de uso en España. En efecto, durante nuestro estudio hemos detectado una preocupación creciente entre las Empresas de Inserción Laboral por intentar demostrar la labor social que llevan a cabo.

- el uso del método puede extenderse a cualquier tipo de empresas o proyectos del Tercer Sector. Realmente, parece conveniente para cualquier empresa de este sector poder justificar su actividad.

Título: INFLUENCIA DE LOS RECURSOS PERSONALES EN EL BIENESTAR LABORAL Y VITAL DE TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL

Nombre: REY PEÑA, LOURDES

Universidad: Universidad de Málaga

Departamento: PSICOLOGIA SOCIAL Y DE LA PERSONALIDAD

Fecha de lectura: 29/06/2010

Programa de doctorado: PERSONA Y SOCIEDAD. INVESTIGACION EN PSICOLOGIA

Dirección:

> **Director:** MARGARITA ORTIZ TALLO ALARCON

> **Codirector:** M. AUXILIADORA DURAN DURAN

Tribunal:

> **presidente:** ROSA ESTEVE ZARAZAGA

> **secretario:** MARGARITA BRAVO SANZ

> **vocal:** VIOLETA CARDENAL HERNÁNDEZ

> **vocal:** MARIA PILAR BERRIOS MARTOS

> **vocal:** JOSÉ M. AUGUSTO LANDA

Descriptor:

> TRATAMIENTO PSICOLOGICO DE LA DEFICIENCIA MENTAL

> PSICOLOGIA CONSULTIVA

> DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD

> MOTIVACION LABORAL Y ACTITUDES

Resumen: INFLUENCIA DE LOS RECURSOS PERSONALES EN EL BIENESTAR LABORAL Y VITAL DE TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL

Esta tesis presenta las relaciones entre determinados recursos personales, Core Self-Evaluations (CSE) e Inteligencia Emocional(IE) y el bienestar personal y organizacional de una muestra de trabajadores con Discapacidad Intelectual. En el estudio participaron 139 trabajadores con Discapacidad Intelectual de distintas provincias andaluzas, con edades comprendidas entre 20 y 52 años (56.1% varones y 39.6% mujeres). Los objetivos de la Investigación fueron tres: 1) conocer qué nivel presentan en los distintos indicadores de bienestar personal y laboral (satisfacción vital, felicidad, engagement, SCE, personalidad e IE) con respecto a los baremos normativos de la población sin discapacidad; 2) analizar la validez incremental de las CSE e IE sobre los distintos indicadores de bienestar y 3) explorar el rol mediador que la afectividad positiva puede ejercer entre los recursos personales y ciertas variables o dimensiones de bienestar. Algunos de los resultados más significativos del estudio fueron que los trabajadores con Discapacidad Intelectual obtuvieron : a) niveles más altos de engagement que los trabajadores sin discapacidad; b) niveles similares de satisfacción y felicidad que las personas sin discapacidad; c) mayores niveles de engagement en empresas ordinarias frente a Centros Especiales de Empleo; d) la IE y las CSE aparecen como buenos predictores del bienestar personal y organizacional en una muestra de trabajadores con Discapacidad Intelectual aportando validez incremental sobre rasgos clásicos de personalidad (Neuroticismo y Extraversión) y e) la afectividad positiva aparece como medidor entre los recursos personales y distintos indicadores de bienestar (satisfacción vital y engagement).

Título: DISCAPACIDAD Y MERCADO DE TRABAJO: TRES ANÁLISIS EMPÍRICOS CON LA MUESTRA CONTINUA DE VIDAS LABORALES

Nombre: Rodríguez Álvarez, Vanesa

Universidad: Universidad de Oviedo

Departamento: Economía aplicada

Fecha de lectura: 17/12/2010

Programa de doctorado: ECONOMÍA Y SOCIOLOGÍA DE LA GLOBALIZACIÓN (MENCIÓN DE CALIDAD)

Dirección:

> **Codirector:** M. BEGOÑA CUETO IGLESIAS

> **Codirector:** MIGUEL ÁNGEL MALO OCAÑA

Tribunal:

> **presidente:** César Rodríguez Gutiérrez

> **secretario:** FRANCISCO JAVIER MATO DÍAZ

> **vocal:** CARMEN DELIA DAVILA QUINTANA

> **vocal:** RICARDO BRAULIO PAGAN RODRIGUEZ

> **vocal:** INMACULADA CEBRIAN LOPEZ

Descriptores:

> CIENCIAS ECONOMICAS

> TEORIA Y MODELOS DE EMPLEO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2010rodridisca.pdf

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Resumen: En esta tesis se presentan tres ensayos sobre la relación de las personas con discapacidad con el mercado de trabajo. Dichos ensayos contienen tres análisis empíricos distintos con los que se pretende aumentar el conocimiento sobre dicho tema en las siguientes facetas: la labor de los centros especiales de empleo como puente hacia el mercado de trabajo ordinario; los salarios de las personas con discapacidad, con una especial atención a los centros especiales de empleo; y los factores relevantes a la hora de explicar la reincorporación al mercado de trabajo tras una incapacidad permanente.

Para su realización se ha utilizado la Muestra Continua De Vidas Laborales, en su edición de 2008, que nos permite identificar tanto a los trabajadores con discapacidad como a los centros especiales de empleo y a los beneficiarios de una prestación por incapacidad permanente. Asimismo, nos proporciona información sobre las trayectorias laborales de estos individuos.

Título: LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN Y SU PAPEL EN EL PROCESO DE INCLUSIÓN DE LA POBLACIÓN INMIGRANTE EN EL PAÍS VASCO

Nombre: Caro González, Antonia

Universidad: Universidad de Deusto

Departamento: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Fecha de lectura: 07/10/2015

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Estudios Internacionales e Interculturales

Dirección:

> **Director:** M^a Luisa Setien Santamaria

> **Director:** María Esther Aretxabala Santamaría

Tribunal:

> **presidente:** MARIA ASUNCION MARTÍNEZ ROMAN

> **secretario:** Aurora Madariaga Ortuzar

> **vocal:** MARIA ANGELES DIEZ LOPEZ

Descriptor:

> MOVILIDAD Y MIGRACIONES INTERNACIONALES

> MIGRACIONES

> DESARROLLO HUMANO

> CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL

Resumen: Este trabajo estudia los procesos de inclusión de los y las trabajadoras de origen extranjero en las Empresas de Inserción de Euskadi, utilizando de forma innovadora el enfoque teórico-metodológico del desarrollo humano de las capacidades. Partiendo de la idea de que el auténtico desarrollo social está basado en el desarrollo humano, se genera un marco teórico y metodológico que permite:

- a) analizar el proceso desde tres elementos clave: los factores condicionantes, las condiciones habilitantes y los logros que consiguen las personas extranjeras;
- b) evaluar las acciones y el proceso de acuerdo al impacto que tienen sobre las capacidades de las personas en los ámbitos de la vida donde concentran su actuación las Empresas de Inserción, aportando así un enfoque alternativo a análisis más tradicionales de la inserción laboral y del papel del trabajo (y los bienes materiales) en el bienestar, en general, y en la inclusión social en particular. Este cambio de enfoque ha permitido poner el acento en qué supone la multi-dimensionalidad de las personas y de los procesos, la intersectorialidad a nivel de apoyos y de coordinación de políticas, estrategias e instrumentos. Todo ello, dentro del marco que representan las Empresas de Inserción, con la normativa que las regula, sus características de tamaño, sectores de actividades y entidades que las han promovido. Este entorno es el que permite el desarrollo de las capacidades de los trabajadores que pretenden insertar socio-laboralmente. Con una metodología mixta, cuantitativa y cualitativa, la línea conductora del análisis se encuentra en la valoración del proceso desde la voz de los distintos actores involucrados (responsables de entidades promotoras, de Empresas de Inserción y personas de origen extranjero). Así, otorgando importancia al peso de las características personales en el proceso, se profundiza en cuestiones subjetivas relativas a aspectos relevantes del proceso (ej. motivación, desempeño, logros obtenidos).

Título: UNA APROXIMACIÓN A LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE LAS ONG INTERNACIONALES

Nombre: Koc Meza, Ana Cecilia

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Contabilidad y finanzas

Fecha de lectura: 22/06/2015

Programa de doctorado: CONTABILIDAD Y FINANZAS

Dirección:

> **Director:** M^a CARMEN MARCUELLO SERVÓS

> **Director:** JOSE MARIANO MONEVA ABADIA

Tribunal:

> **presidente:** BALEREN BAKAIKOA AZURMENDI

> **secretario:** ANA JOSE BELLOSTAS PEREZ-GRUESO

> **vocal:** DOLORES GALLARDO VÁZQUEZ

Descriptor:

> CONTABILIDAD FINANCIERA

Resumen: Este trabajo quiere contribuir con la identificación de los factores que determinan la rendición de cuentas. Para ello plantea la pregunta: ¿por qué una misma organización rinde cuentas con diferente intensidad en las diversas partes del mundo donde se encuentra? Es decir cómo las presiones de lo coercitivo, normativo y mimético se combinan, y se da el isomorfismo y la homogenización de las estructuras, la cultura y las prácticas (Bebbington, Higgins y Frame, 2009; Benjamin, 2008). Las organizaciones dibujan la cultura (Chen, Lune y Queen, 2013) y esta influye sobre la acción como un kit de herramientas, habilidades y estilos en base a los cuales se construye la estrategia (Benjamin, 2008). El tema de la institucionalización y el isomorfismo es tratado desde la literatura, pero aún es poco entendido como las nuevas prácticas e ideas se institucionalizan, (Bebbington, Higgins y Frame, 2009).

El comportamiento del sector no lucrativo no está aislado del funcionamiento del resto de las organizaciones de la sociedad. Es decir el contexto influye y afortunadamente parece ser que las nuevas tecnologías favorecen una mayor permeabilidad. Este trabajo por lo tanto puede contribuir también a entender mejor como se institucionalizan los comportamientos y se presenta el isomorfismo en las conductas. Por lo que determinar las causas del diferente nivel de rendición de cuentas entre las sedes de una misma organización puede ayudar a entender las motivaciones para rendir cuentas en el tercer sector y también en otros agentes económicos. Esto contribuirá a alcanzar el objetivo último de este trabajo: proponer un modelo de rendición de cuentas, acorde con la realidad y demanda de la sociedad, uno de los grupos de interés hasta el momento menos atendido.

Este es un trabajo cuya inquietud se genera al observar la diferencia en el nivel de divulgación de información entre las distintas sedes de algunas organizaciones del sector no lucrativo. Por lo que el trabajo de investigación se aborda bajo el marco conceptual y análisis de organizaciones de este sector. Sin embargo, muchas de las conclusiones a las que se llegan son válidas para determinar los factores que intervienen en la rendición de cuentas y la transparencia en general. Se ha tratado de ser imparcial para mantener la esencia de la objetividad científica (Adams y McNicholas, 2007). Aunque sin olvidar que la cultura corporativa, la fuerza de las estructuras, las influencias institucionales, tienen impacto en nuestra habilidad para entender como ocurren los cambios (Adams y Whelan, 2009). Es innegable que nuestras experiencias e incluso nuestras creencias influyen en la forma en que percibimos e interpretamos los acontecimientos.

Por esto se ha visto por conveniente estructurar el trabajo en cuatro capítulos. En el primero se analizan dos definiciones fundamentales para este trabajo de investigación, la definición de Organización no lucrativa internacional (INGO) y la definición de cuentas externa en el marco de las INGO. En el segundo capítulo se desarrolla el marco conceptual de la metodología utilizada, se desarrolla el diseño de la investigación y se justifican las organizaciones seleccionadas, las que serán

utilizadas en el tercer capítulo para contrastar el nivel de rendición de cuentas y explicar las diferencias en los resultados. En el capítulo cuarto se desarrolla una propuesta de modelo de rendición de cuentas, la cual es fruto del trabajo realizado en los capítulos previos.

En el primer capítulo se analizan dos elementos fundamentales de la literatura académica, el primero de ellos es la definición de organización no lucrativa internacional: INGO ¿international non governmental organization¿ y el segundo, la definición de rendición de cuentas externa en el marco de las INGO.

En el segundo capítulo se desarrollan tres puntos esenciales de la investigación: 1) el marco conceptual de la metodología utilizada 2) el diseño de la investigación 3) la justificación de los países y organizaciones seleccionadas.

Para el desarrollo de este trabajo se ha utilizado la metodología del estudio del caso, esto fundamentalmente porque esta metodología es especialmente útil para situaciones que se plantean a partir del cómo y el por qué.

Así, los objetivos de este capítulo son dos: desarrollar el marco conceptual del estudio del caso en la investigación, y diseñar y justificar el estudio. El capítulo está estructurado de la siguiente forma: primero se desarrolla el marco conceptual del estudio de casos con especial énfasis en el alcance, la validación y la tipología. En segundo lugar se presenta el diseño de la investigación, utilizando un esquema estándar para el planteamiento de estudio de casos en la investigación. En este apartado se abordan los aspectos del fenómeno objeto de estudio, la hipótesis, las unidades de análisis y los casos contenidos en el estudio, y la lógica que vincula los datos con las proposiciones. En tercer lugar se justifican los países seleccionados para el análisis y se describen las características sociales del sector no lucrativo de estos. Para completar esta descripción se diferencia y examina el nivel de desarrollo económico y social para cada país. También se realiza un breve análisis acerca de la relación entre el nivel de desarrollo y el tamaño del sector no lucrativo. Situación que según algunos autores puede influir en la rendición de cuentas (Dhanani y Connolly, 2014). Finalmente se presentan las INGO seleccionadas para este trabajo. Para lo cual se incluye un breve resumen sobre la historia de la organización, la presencia que tiene a nivel mundial, así, como algunos datos que nos pueden ayudar a tener idea del tamaño de las organizaciones en los países donde se encuentran. Estos datos están relacionados con el presupuesto, número de trabajadores, socios y voluntarios. En este primer esfuerzo de recopilación de información ya se detectaron diferencias considerables en la disponibilidad y accesibilidad a los datos de las organizaciones.

El tercer capítulo tiene dos objetivos: 1) contrastar el nivel de rendición de cuentas de las sedes de las INGO analizadas; 2) intentar dar explicación a este diferente nivel de rendición de cuentas. Para cumplir con el primer objetivo y hacerlo en forma imparcial, se ha creado un índice. En cuanto al segundo objetivo, se han realizado entrevistas en profundidad a las sedes de las organizaciones en España y Perú.

En el cuarto y último capítulo se plantea la propuesta de un modelo de rendición de cuentas. Dicho modelo está pensado principalmente en la rendición de cuentas hacia la comunidad, uno de los grupos de interés que recibe menor rendición de cuentas. Dicho modelo tiene por objetivo demostrar qué es lo que está haciendo la organización, cómo lo está haciendo y si está cumpliendo con sus objetivos. Por lo tanto, aunque desde la literatura académica se plantea que las organizaciones se enfrentan a diferentes demandas de rendición de cuentas por parte de los diversos grupos de interés (Ebrahim, 2003; Madon 1999; Evans et al., 2005; Brown y Moore 2001) en el planteamiento de este modelo, se parte de la convicción de que es válido para rendir cuentas a los diversos grupos de interés, ya que el principio es el mismo, demostrar cómo se está haciendo el trabajo y cómo se están midiendo los resultados de la organización. Esto no excluye, que en algún momento algún grupo de interés tenga alguna demanda específica.

En este trabajo se llegan a las siguientes conclusiones: La actividad del tercer sector en el contexto internacional es dinámica y se manifiesta bajo diferentes estructuras. Al analizar la evolución de las INGO se ha observado un notorio incremento en el número de organizaciones. Si bien es cierto el número de federaciones de organizaciones ¿aquellas que tienen sedes en diferentes partes del mundo y que han sido objeto de análisis para este trabajo¿ no ha aumentado, si lo ha hecho el volumen de recursos que gestionan. Por lo que se puede hablar de un incremento de la actividad no lucrativa en el contexto internacional.

En el desarrollo de este trabajo se ha observado que mantener contacto con las organizaciones es fundamental para tener una perspectiva más real acerca de los factores que condicionan la rendición de cuentas de las organizaciones no lucrativas. Es conveniente que desde la investigación académica se mantenga un mayor contacto con las organizaciones, con metodologías que permitan trabajar con mayor acercamiento a la realidad. Existe la necesidad de más trabajos empíricos, que permita a los académicos observar cómo opera la rendición de cuentas en los diferentes contextos sociales (Ebrahim, 2009). Ya que se ha observado que los estudios acerca de la efectividad de las ONG está dominado por trabajos conceptuales, los estudios empíricos son poco comunes (Lecy, Scmitz y Swedlund, 2012). Se hace necesario estudiar más a fondo metodologías como el caso ¿metodología utilizada en este trabajo¿ y la investigación- acción. La investigación-acción tiene algunas características generales que lo definen y distinguen de investigación de estudios de caso principalmente porque es una metodología más participativa (Adams y McNicholas, 2007).

...

Título: EL ICAP COMO HERRAMIENTA PARA EL ESTUDIO DE LA ESTRUCTURA DE LA CONDUCTA ADAPTATIVA Y LA SITUACIÓN DE PERSONAS JÓVENES Y ADULTAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL

Nombre: Casas Gutiérrez, Ana Belén

Universidad: Universidad de Deusto

Departamento: Facultad de Psicología y Educación

Fecha de lectura: 11/01/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Innovación Educativa y Aprendizaje a lo largo de la Vida

Dirección:

- > **Director:** DELFÍN MONTERO CENTENO
- > **Director:** Elena Auzmendi Escribano

Tribunal:

- > **presidente:** MARIA DE LOS ANGELES PARRILLA LATAS
- > **secretario:** ALMUDENA FERNÁNDEZ GONZÁLEZ
- > **vocal:** ISABEL GARCÍA ALONSO

Descriptor:

- > EDUCACION ESPECIAL
- > DEFICIENCIA MENTAL
- > TRATAMIENTO PSICOLOGICO DE LA DEFICIENCIA MENTAL
- > VALIDACION DEL TEST

Resumen: La adopción de nuevos enfoques de aproximación al estudio de la discapacidad intelectual ha puesto de manifiesto la necesidad de establecer sistemas de clasificación y de diagnóstico multidimensionales que permitan la realización de evaluaciones acordes a las necesidades particulares de cada persona. Para ello, es fundamental el uso de instrumentos psicométricamente válidos y acordes a la actual definición de discapacidad intelectual que implica la consideración de tres criterios fundamentales; la existencia de limitaciones significativas en el funcionamiento intelectual, junto con limitaciones significativas en conducta adaptativa, presentes antes de los 18 años. Así, el hecho de que la existencia de limitaciones significativas en conducta adaptativa se constituya como una condición necesaria, aunque no suficiente para el diagnóstico, ha dado lugar en las últimas décadas al desarrollo de una gran variedad de instrumentos normativos y criterios de evaluación cuyas propiedades psicométricas, en ocasiones, se tornan cuestionables. En este estudio, se analiza la estructura factorial de la conducta adaptativa a través del Inventario para la Planificación de Servicios y Programación Individual, ICAP (Montero, 1996), herramienta con más de veinte años ininterrumpidos de uso profesional en nuestro país y que, durante mucho tiempo, ha sido la única escala normativa de conducta adaptativa en lengua castellana y baremada en nuestro entorno con una muestra representativa de la población general. Además, se persigue la obtención de evidencias que permitan comprobar en qué medida el inventario puede contribuir al estudio de personas jóvenes y adultas con discapacidad intelectual a través de las variables personales y contextuales que la herramienta mide o registra en una muestra de personas con discapacidad usuarias y/o empleadas en talleres ocupacionales o centros especiales de empleo de la comunidad Valenciana y de Bizkaia.

Título: CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO PARA PERSONAS CON ESPECIALES DIFICULTADES DE ACCESO AL TRABAJO

Nombre: García Sabater, Antonio

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Derecho del trabajo y de la seguridad social

Fecha de lectura: 15/01/2016

Programa de doctorado: 076B- Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social

Dirección:

> **Director:** CARMEN SALCEDO BELTRAN

Tribunal:

> **presidente:** MANUEL JOSÉ TEROL BECERRA

> **secretario:** DOLORES MARHUENDA AMOROS

> **vocal:** CARLOS LUIS ALFONSO MELLADO

Descriptores:

> DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA CAMPUS TARONGERS

Resumen: El empleo protegido en España se realiza por medio de los Centros Especiales de Empleo (CEE). En la actualidad la legislación les obliga a que un 70% de su plantilla tenga reconocida o asimilada una discapacidad, sin exigir ninguna característica especial ni de etología ni de grado, ello permite que personas sin discapacidad, con situaciones asimiladas por incapacidades permanentes, y también personas con discapacidades físicas y sensoriales leves, sin necesidades especiales apoyo para el acceso al mercado ordinario están siendo contratadas masivamente por los CEE. El grupo de trabajadores con discapacidades leves está desplazando dentro del empleo protegido a las personas con discapacidades severas que cada vez están menos representadas en el empleo protegido, pues están descendiendo tanto en porcentaje como en número.

La tesis defiende que el empleo protegido debería estar reservado para trabajadores con discapacidades severas que son quienes tiene especiales dificultades de acceso al empleo ordinario determinados por el RD 290/2004 como aquellas personas que tienen una discapacidad psíquica (intelectual o mental) con un porcentaje igual o superior al 33% y las personas con discapacidad física o sensorial con una discapacidad igual o superior al 65%.

También defiende la conveniencia de que la legislación española vuelva a adoptar lo establecido en las convenciones internacionales de NU, OIT y EU, que determinan la obligación de que el empleo protegido sea subsidiario al empleo ordinario. La subsidiariedad establecida en la LISMI fue eliminada de nuestra legislación por medio de la entrada en vigor del RD Leg 1/2013 Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y su inclusión social.

También se estudia la necesidad de implementar obligaciones de transición para los CEE. Promocionando la transición desde los Centros Ocupacionales o del desempleo de larga duración al empleo protegido, como el paso de los trabajadores con Relación laboral especial al al empleo ordinario. Por último la tesis aborda los enclaves laborales como un modelo que debería tener pequeños ajustes y que podría tomarse como modelo para reconvertir el actual sistema de empleo protegido español, por la composición de sus trabajadores y por sus obligaciones de transición y cercanía al empleo ordinario.

Título: LA COSTRUCCIÓN DE SUBJETIVIDADES EN EL TERCER SECTOR: APROXIMACIÓN A LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN EN EL MARCO DEL CAPITALISMO FLEXIBLE

Nombre: GONZÁLEZ GARCIA, NURIA

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Didáctica y organización escolar

Fecha de lectura: 05/02/2016

Programa de doctorado: 100B Crisis de legitimidad del pensamiento y prácticas educativas.

Dirección:

> **Director:** ALMUDENA ADELAIDA NAVAS SAURIN

> **Codirector:** JOAN CARLES BERNAD I GARCIA

Tribunal:

> **presidente:** JUAN JOSÉ VILLALÓN OGAYAR

> **secretario:** elena giménez urraco

> **vocal:** MARÍA MERCEDES VALCARCEL DUEÑAS

Descriptor:

> PROBLEMAS Y CONFLICTOS SOCIALES

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> SOCIOLOGIA DEL TRABAJO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 221337_795592.pdf

Localización: BIBLIOTECA GREGORI MAIANS -CAMPUS TARONGERS-

Resumen: El presente trabajo de Tesis Doctoral pretende realizar una aproximación a las Empresas de Inserción, sus prácticas, lógicas y efectos en el marco de las entidades del Tercer Sector. El objetivo que perseguimos al aproximarnos a las Empresas de Inserción es describir su situación en la sociedad actual atendiendo al papel que juegan las entidades en la construcción de subjetividades. Hacerlo posibilitará la comprensión y el análisis de las prácticas concretas que se desarrollan en las Empresas de Inserción, así como la comprensión y análisis de las lógicas seguidas por las entidades que las desarrollan. Para contextualizar el análisis emplearemos los desarrollos teóricos y metodológicos de Luc Boltanski, Laurent Thévenot y Eve Chiapello, los cuales nos posibilitan situar lo que sucede en una Empresa de Inserción vinculándolo a las lógicas de funcionamiento en la sociedad actual. Especialmente relevantes para nuestro análisis se muestran los conceptos, acuñados por estos autores, de Tercer Espíritu del Capitalismo y Ciudad por Proyectos. El Tercer Espíritu del Capitalismo se corresponde con el momento histórico que vivimos que, según los autores, ha de ser isomorfo a un capitalismo mundializado que se sirve de las nuevas tecnologías, un capitalismo informacional en una sociedad-red. Por su parte, la Ciudad por Proyectos es el concepto usado para designar el nuevo aparato justificativo de adhesión al capitalismo que estaría formándose en la actualidad en el marco del Tercer Espíritu del Capitalismo (BOLTANSKI y CHIAPELLO, 2002).

Título: FACTORES PSICOSOCIALES IMPLICADOS EN LA SALUD OCUPACIONAL DE TRABAJADORES DE CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO

Nombre: BLANCO GOMEZ, JOSÉ MANUEL

Universidad: Universidad Rey Juan Carlos

Departamento: Medicina y cirugía, psicología, medicina preventiva y salud pública e inmunología y microbiología médica

Fecha de lectura: 20/07/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Epidemiología y Salud Pública

Dirección:

- > **Director:** FERNANDO RODRÍGUEZ MAZO
- > **Codirector:** Carlos María Alcover de la Hera

Tribunal:

- > **presidente:** YOLANDA PASTOR RUÍZ
- > **secretario:** JUAN JOSE FERNÁNDEZ MUÑOZ
- > **vocal:** GABRIELA TOPA CANTISANO
- > **vocal:** Marina Romeu Delgado
- > **vocal:** JUAN ANTONIO MORIANO LEON

Descriptores:

- > FENOMENOS DE GRUPOS MINORITARIOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > 337356_986594.pdf

Localización: BIBLIOTECA

Resumen: Antecedentes: la Ley 13/1982, de 7 de abril, de integración social de los minusválidos (LISMI), (BOE de 30 de Abril de 1982), define los centros especiales de empleo en su Art. 42.1 como:

¿Aquello cuyo objetivo principal sea el de realizar un trabajo productivo, participando regularmente en las operaciones del mercado, y teniendo como finalidad el asegurar un empleo remunerado y la prestación de servicios de ajuste personal y social que requieran sus trabajadores minusválidos; a la vez que sea un medio de integración del mayor número de Minusválidos al régimen de trabajo normal¿.

En la actualidad, este tipo de organizaciones constituyen iniciativas que combinan la lógica empresarial con metodologías que hacen posible la inclusión de personas con discapacidad en los procesos de inserción laboral en la misma empresa. En España hoy constituyen sin duda el motor en la creación y el mantenimiento de puestos de trabajo entre las personas discapacitadas, mucho más allá de lo que sucede con las empresas del mercado ordinario de trabajo y de las administraciones públicas, las cuales sistemáticamente incumplen con los cupos de reserva e, incluso, con las medidas alternativas. En España según el (SEPE 2016) en el 2016 se generaron 98.802 contratos para personas con discapacidad, un 3,7% más respecto al 2015 y de los cuales 30.154, el 30% se produjeron en empresas ordinarias y 68.648, un 69,4% en los centros especiales de empleo.

El empleo representa un aspecto importante que condiciona la vida, relaciones y salud y organizando el trabajo la vida de las personas, contribuyendo al desarrollo económico y al bienestar social de la comunidad (Super, 1980). Las características del

trabajo y las condiciones en que se den determinan en parte las consecuencias del trabajo sobre las personas y organizaciones (Flores, Jenaro, González-Gil y García Calvo, 2010).

Objetivos: el objetivo de la presente investigación consiste en analizar los principales aspectos psicosociales de la integración laboral de las personas con discapacidad en los centros especiales de empleo, en concreto en aquellos pertenecientes a FEPAMIC. Se analizan los principales factores psicosociales antecedentes de la satisfacción laboral y vital de las personas con discapacidad que trabajan en los centros especiales de empleo de FEPAMIC, para posteriormente investigar el papel mediador del apoyo social percibido dentro del entorno laboral (apoyo organizacional, supervisores/as y compañeros/as) y fuera (apoyo familiar) en las relaciones entre los factores psicosociales antecedentes y dos actitudes consecuentes: las satisfacciones laboral y vital.

Metodología: El análisis de mediaciones en esta investigación se realizará utilizando el programa SPSS Statistics v. 22, incluyendo el módulo PROCESS Procedure for SPSS v. 2.13 (Hayes, 2013-2015). Se analizarán las posibles mediaciones simples, así como las múltiples en las modalidades paralelo y en serie:

a.- Mediaciones en paralelo: se realizarán para observar si en la relación entre la variable predictora y la variable criterio existe más de una variable mediadora y estas variables suman entre sí sin seguir ninguna secuencia determinada entre ellas.

b.- Mediaciones en serie: se realizará para observar si en la relación entre la variable predictora y la variable criterio existe más de una variable mediadora y estas variables mediadoras siguen una secuencia determinada entre ellas (M1 como antecedente de M2).

A pesar de que no se seguirá el modelo tradicional de pasos sucesivos para la comprobación de mediaciones (Baron y Kenny, 1986), para una más completa información se especificarán las significaciones estadísticas de los efectos directos (de la variable predictor sobre la variable criterio).

Conclusiones: Las conclusiones permitirán conocer mejor las condiciones en las cuales las personas con discapacidad desarrollan su trabajo dentro de un entorno de trabajo protegido, sumándose a los pocos estudios que se han desarrollado acerca de las variables psicosociales que pueden influir sobre la integración en el mercado de trabajo del colectivo de personas con discapacidad, en España. (por ejemplo, Jenaro et al., 2010; Pérez, 2011; Pérez y Alcover, 2011 y Schur, Kruse y Blanck, 2005). Estos resultados permiten plantear varias implicaciones prácticas como:

a.- Poner en valor aquellos centros especiales de empleo que combinan su labor social con una gestión organizacional competente y competitiva, en los cuales los beneficios redundan, como ya se ha dicho, en la mejora de la calidad de vida del colectivo de personas con discapacidad y donde se tienen en cuenta a la hora de dirigirlos, los factores psicosociales y la necesidad de minimizarlos o maximizarlos, según los casos, de manera que se posibilite una mejor percepción de los apoyos sociales en pos de una mejora de la satisfacción laboral.

b.- Es necesario que la dirección de los centros especiales de empleo maximicen la percepción de los apoyos sociales que facilitan a sus trabajadores, contemplando actuaciones dentro de la política de recursos humanos, las áreas de reclutamiento, selección, contratación, integración, formación, desarrollo de la carrera profesional, retención, evaluación, retribución y acompañamiento en la jubilación o prejubilación, a través de los programas de ajuste personal y social e investigar como otros factores pueden influir en la percepción de los apoyos sociales y su influencia en la calidad laboral y vital de los trabajadores de los centros especiales de empleo.

Título: LA VIABILIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA DE LOS CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO (THE ECONOMIC AND FINANCIAL VIABILITY OF SHELTERED EMPLOYMENT CENTERS).

Nombre: Gelashvili, Vera

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de lectura: 27/06/2017

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid

Dirección:

> **Director:** JUANA MARIA DEL MAR CAMACHO MIÑANO

> **Director:** MARÍA JESÚS SEGOVIA VARGAS

Tribunal:

> **presidente:** MARIA DEL CARMEN NORVERTO LABORDA

> **secretario:** CRISTINA DEL CAMPO CAMPOS

> **vocal:** Vanesa Rodríguez Álvarez

> **vocal:** MARÍA LUISA DELGADO JALÓN

> **vocal:** FERNANDA CRISTINA PEDROSA ALBERTO

Descriptores:

> CONTABILIDAD FINANCIERA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/49826/> **Localización:** E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: El objetivo principal de esta tesis doctoral es el análisis económico-financiero de los Centros Especiales de Empleo (CEEs) de España. Los CEEs son empresas productivas que tienen como aspecto diferenciador, en relación a otras empresas del mercado, la contratación de personas con discapacidad. Comparado con otras propuestas, los CEE son el principal medio de integración laboral de las personas con discapacidad en España. Debido a la crisis económica, muchas de estas empresas están viendo reducidas sus ayudas públicas y, a pesar de las constricciones del mercado, siguen funcionando y creciendo. Nos preguntamos cuáles son las claves de su supervivencia mientras cada año entran en proceso concursal miles de empresas de todos los sectores. Aunque existan estudios sobre diferentes aspectos de los CEEs, la revisión de la literatura efectuada ha puesto de manifiesto la escasez de estudios económicos sobre estas empresas lucrativas, que tienen una especial relevancia en la sociedad por integrar laboral y socialmente a personas discapacitadas. Desde un punto de vista

teórico, hay dos críticas principales sobre la gestión de estas empresas: primero que las subvenciones públicas son las que determinan la viabilidad económica de los CEEs y segundo que la baja profesionalización de la gestión puede poner en duda su rentabilidad.

Por el interés sobre los CEEs y por el papel que tienen para la sociedad y para la economía del país, nuestro estudio se centró en el análisis de su viabilidad económico-financiera y su relación con variables tales como: la profesionalización del equipo directivo, las ayudas públicas, localización, tamaño, sector de actividad, solvencia y otros ratios económico-financieros recogidos dentro de los estados financieros de estas empresas.

Después de haber efectuado un análisis detallado desde una perspectiva económica y académica de los CEE, su efectividad como instrumento de integración laboral es indiscutible, sobre todo, para aquellas personas con discapacidad que presentan más dificultades de inserción laboral, contribuyendo a reducir sus índices de paro, y facilitando su integración en la sociedad. La principal conclusión de este estudio demuestra empíricamente que, a pesar de las afirmaciones realizadas de manera teórica, los CEEs, por término medio, son empresas productivas ya que su rentabilidad no depende de las ayudas públicas concedidas. A pesar de esto, debe tenerse en cuenta que la dependencia de los discapacitados exige medidas de apoyo a los CEEs, aunque sean empresas productivas, tales como la inserción laboral inicial y el apoyo al gran dependiente en el puesto de trabajo. Además se ha constatado que la crisis económica del país ha tenido un efecto en la rentabilidad de los CEEs, aunque su solvencia no está en peligro. Los resultados obtenidos sobre profesionalización en este tipo de entidades, muestran que los CEEs dirigidos por profesionales presentan un mayor nivel de rendimientos, relacionándose positivamente la profesionalización con un alto nivel de solvencia y con un bajo nivel de endeudamiento.

Título: ÉTICA Y EFICIENCIA EN EMPRESAS DE INSERCIÓN LABORAL

Nombre: Nieto Sampedro, Norberto Emilio

Universidad: Universidad de Málaga

Departamento: Economía y administración de empresas

Fecha de lectura: 18/09/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Gestión de Riesgos Laborales, Calidad y Medio Ambiente

Dirección:

> **Director:** DOLORES TOUS ZAMORA

Tribunal:

> **presidente:** JULIO GARCÍA DEL JUNCO

> **secretario:** GUILLERMINO JOSÉ BERMÚDEZ GONZÁLEZ

> **vocal:** FRANCISCO JAVIER JIMÉNEZ GÓMEZ

Descriptor:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

Resumen: El presente documento se ha confeccionado desde los supuestos más consistentes de una Investigación Exploratoria; en efecto los distintos aspectos encontrados por este doctorando ante la investigación de los vínculos entre la Ética y la Eficiencia Empresarial y la posible correlación entre ambas, me llevaron a desistir de utilizar una Investigación Causal.

Si bien la implantación de Códigos Éticos es un hecho contrastado en las empresas, no resulta, tras haber examinado algunos de ellos, que su propósito esté más allá del cumplimiento legal afecto a la actividad empresarial y la adopción de medidas que satisfagan la buena imagen, interna y externa, de Responsabilidad Social Empresarial en adelante (R.S.E.), incluso la incorporación del sintagma Desarrollo Sostenible. Si los propósitos de las empresas son cualitativos, de estima, aprecio, consideración a partir de la R.S.E., ¿cómo era posible establecer alguna correlación entre Ética Empresarial y Eficiencia cuando la variable Ética era en realidad R.S.E. y la Eficiencia los buenos resultados Fin de Ejercicio y las menciones y galardones obtenidos en reconocimiento de su labor? En la convicción de que la primera tarea consistía en una contribución epistemológica, rediseñé los planos iniciales de la investigación y me adentré en la nueva ruta, cambiando el procedimiento, que expreso en siguiente apartado, esperando suscitar el interés preciso en las organizaciones afectas a la Ética Empresarial, como son Organizaciones Empresariales, Universidades, Empresas de Economía Social y quienes colaboran voluntariamente en cualesquiera de las organizaciones sociales involucradas en actividades de promoción e inclusión laboral. He seguido un método hipotético-deductivo en el sentido más convencional de los términos, obligado a pasar de lo general a lo particular, es decir de las formulaciones teóricas más consistentes a la aplicación en las Empresas de Inserción Laboral. Para ello he seguido un itinerario que describo en los siguientes puntos: La investigación analítica de los trabajos académicos más recientes y más relevantes tratando de seleccionar aquellos que se ocupen de la estructura de la Ética Empresarial, más que de asuntos concretos, como situaciones morales o ¿casos¿. Investigar, si hubiere, un nexo de contenidos éticos empresariales que permita elaborar un corpus doctrinae de aplicación empresarial, con rigor académico y aplicabilidad. Integrar de modo congruente las distintas disciplinas académicas que convergen en la elaboración de una Ética Empresarial, que no se alimenta solo de Ética, ya que esta disciplina aplicada a la empresa debe contemplar otras como Filosofía ¿ en particular la Escuela Posmoderna ¿ Antropología y la Psicología Existencial. Aplicación empírica, mediante encuesta debidamente contrastada y testada, a un grupo de E.I.L. de Andalucía, que han solicitado permanecer en el anonimato, dado el origen de sus empleados, calificados como ¿personas en estado de exclusión social¿.

Título: FRIENDSHIP OF YOUNG PEOPLE WITH INTELLECTUAL DISABILITIES: SUPPORTS AND BARRIERS. A TRAINING PROGRAMME TO WORK ON THE SOCIAL SKILLS RELATED TO THE ESTABLISHMENT AND MAINTENANCE OF FRIENDSHIPS.

Nombre: Diaz Garolera, Gemma

Universidad: Universidad de Girona

Departamento: Pedagogia

Fecha de lectura: 04/12/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Educación por la Universidad de Girona

Dirección:

> **Director:** MARÍA PALLISERA DÍAZ

> **Codirector:** Judit Fullana Noell

Tribunal:

> **presidente:** Teresa Susinos Rada

> **secretario:** EDURNE GARCÍA IRIARTE

> **vocal:** Anne-Marie Callus

Descriptorios:

> PSICOLOGIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/668948>

Resumen: La presencia de relaciones significativas contribuye a alcanzar un estado de bienestar personal. Además, en el caso de personas con discapacidad intelectual (DI), las relaciones sociales y los procesos de participación social que desarrollan tienen una amplia repercusión en sus procesos de inclusión social (Simplican, Leader, Kosciulek y Leahy, 2015). Sin embargo, la investigación reciente determina que existe una falta de redes sociales en la vida de muchas personas con DI (Knox y Hickson, 2001). Asimismo, la investigación sugiere que las redes sociales de las personas con DI suelen ser reducidas y estar comprendidas mayoritariamente por miembros de su familia o por profesionales (Emerson y McVilly, 2004). Así pues, las personas con DI disfrutan de unas oportunidades limitadas de experimentar relaciones sociales y emocionales estrechas con otras personas (Jenner y Gale, 2006). Los niños y jóvenes con DI a veces presentan unas habilidades sociales y comunicativas menos desarrolladas que los jóvenes de la misma edad sin discapacidad (King et al., 2013). Este fenómeno podría estar relacionado con las pocas oportunidades que tienen las personas con DI de poder desarrollar estas habilidades en contextos comunitarios, ya que cuando las interacciones sociales experimentadas por una persona son reducidas o poco favorables pueden ocasionar déficits en las habilidades sociales adquiridas (Del Prette y del Prette, 2013), afectando negativamente las relaciones interpersonales y, paralelamente, la salud y la calidad de vida de las personas. El principal objetivo de esta tesis es el estudio de las dificultades que a menudo deben afrontar los jóvenes con

DI a la hora de establecer y mantener relaciones de amistad, así como también de aquellos factores que conforman apoyos. También se pretende ofrecer un recurso de carácter transferible que permita el trabajo de las habilidades sociales relacionadas con la amistad.

Esta tesis se ha elaborado con una metodología de investigación cualitativa, incorporando las experiencias y opiniones de personas con DI. Concretamente, se han llevado a cabo 11 entrevistas individuales semiestructuradas a jóvenes con DI de edades comprendidas entre los 17 y los 19 años, y se han realizado 4 grupos focales en los que han participado 34 personas adultas con DI con trayectorias vitales mayores a las de los jóvenes entrevistados.

Los resultados obtenidos determinan que 7 de los 11 jóvenes entrevistados realizan sus hobbies solos y en casa. Los 4 jóvenes que practican sus hobbies con otras personas realizan, principalmente, actividades deportivas. Por otro lado, los resultados también sugieren que la gran mayoría de los participantes en los grupos focales realiza únicamente actividades organizadas por los servicios socioeducativos o centros especiales de empleo a los que están vinculados. Por lo tanto, se considera interesante y necesario promover en mayor medida la participación de las personas con DI en actividades con otras personas de su misma edad y en contextos ordinarios.

A través del estudio exploratorio también se han determinado cuáles son aquellos factores que constituyen apoyos o bien barreras para el establecimiento y mantenimiento de relaciones de amistad. Estos deben servir como consejos y pautas para familias, maestros, educadores, profesionales de servicios socioeducativos y centros especiales de empleo, y también para las personas con DI, con el fin de aumentar las posibilidades de estas últimas de establecer y mantener relaciones de amistad de manera satisfactoria.

Como resultado del diseño, desarrollo y evaluación de un programa de formación dirigido a jóvenes con DI para trabajar las habilidades sociales relacionadas con el establecimiento y mantenimiento de amistades, se ha desarrollado una lista de habilidades sociales necesarias para establecer y mantener relaciones de amistad. El programa de formación para trabajar estas habilidades es, por lo tanto, una herramienta adaptable y transferible que los profesionales pueden usar.

Título: INCLUSIÓN LABORAL COMO ELEMENTO DE PROMOCIÓN DE LA SALUD EN PERSONAS CON TRASTORNOS MENTALES GRAVES EN ESPAÑA, ECUADOR E ITALIA

Nombre: Llanos Román, Gabriela Andrea

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Medicina preventiva y salud pública, ciencias de la alimentación, toxicología y medicina legal

Fecha de lectura: 25/07/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Medicina por la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

> **Director:** CARMEN SAIZ SÁNCHEZ

Tribunal:

> **presidente:** JOAN JOSEP PAREDES CARBONELL

> **secretario:** PATRICIA GUILLEM SAIZ

> **vocal:** MONTSERRAT ALONSO SARDON

Descriptores:

> SALUD PUBLICA

> DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

> PROCESOS MENTALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 455223_1195506.pdf

Localización: BIBLIOTECA DEPÓSITO

Resumen: La salud mental es el bienestar biopsicosocial de las personas y no solo la ausencia de enfermedad. Sin embargo, en los últimos años se ha visto un aumento de la prevalencia de los trastornos mentales graves y discapacidad a nivel mundial, por lo que se convierte en un tema relevante de Salud Pública. Desde la promoción de la salud se recomienda tener un estilo de vida saludable y mejorar los determinantes que la condicionan para prevenir los problemas de salud mental. Un factor relevante es el trabajo, puesto que el desempleo es un factor generador de estrés, carencia de recursos y riesgo de mala salud, lo cual aumenta en el caso de sujetos con grave sufrimiento mental, pues tienen menos oportunidades laborales.

El objetivo de este estudio es analizar y comparar cualitativamente la inclusión en el trabajo de personas con trastornos mentales graves, y desarrollar un modelo que explique el fenómeno de la inserción laboral desde la perspectiva de la Salud Pública en Valencia Ecuador e Italia. La metodología es de enfoque descriptivo y transversal con diseño del proceso en el uso de la Teoría Fundamentada, mediante entrevistas semiestructuradas a usuarios, familiares, profesionales y directivos de salud, junto a un meta-análisis de documentos en Italia, recursos a los cuales se les aplicó tres etapas de codificación abierta, axial y selectiva. Los resultados señalan como principales categorías generadas en el estudio los ámbitos: Laboral, Sanitario,

Social, Familiar, Personal y Organización de salud mental. Se llegó a dos modelos teóricos resultantes, el primero describe el punto de vista de los usuarios, en el cual destacan como pilares de su rehabilitación: el empleo, la familia, la socialización y la atención sanitaria, considerando la transversalidad de la red de servicios de salud mental. El segundo modelo es desde la visión de la Salud Pública y sus determinantes, que confluyen como facilidades: la independencia personal, el apoyo familiar y del entorno social, contar con servicios de rehabilitación comunitarios, oportunidades de formación profesional y empleo, y legislación y políticas inclusivas. Mientras que las barreras son el estigma personal, social y laboral, la dependencia familiar, los síntomas de la enfermedad, los efectos secundarios de las medicaciones utilizadas, la exclusión laboral, limitadas opciones de vivienda, escasos servicios socio-sanitarios y políticas públicas insuficientes.

Se concluye por género que presentan similitudes en oportunidades de trabajo de baja cualificación y que cumplen los estereotipos clásicos en cuanto a las actividades laborales desempeñadas. Por países, Italia para una adecuada inclusión laboral del colectivo precisa seguir manteniendo el modelo de salud mental comunitario, que este sea equitativo en todas las regiones, y continuar con el trabajo de las cooperativas sociales. En Valencia fortalecer las Unidades de Salud Mental y viviendas tuteladas, mejorar las políticas públicas de inserción laboral con mayores condiciones y adaptaciones en el empleo normalizado, así como aumentar los Centros Especiales de Empleo y las cooperativas de trabajo. Por último, en Ecuador se requiere contar con una ley de salud mental reguladora, implementar los centros especializados de salud mental en la comunidad, las unidades de acogida, mejorar las subvenciones básicas e invertir en el desarrollo de cooperativas sociales de trabajo.

Título: POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE INTEGRACIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO

Nombre: Pérez Conesa, Francisco Javier

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: Psicología social i psicología cuantitativa

Fecha de lectura: 28/03/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Psicología Social y de las Organizaciones por la Universidad de Barcelona

Dirección:

> **Director:** Marina Romeu Delgado

> **Codirector:** RITA BERGER

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA PALLISERA DÍAZ

> **secretario:** ÁNGEL SOLANES PUCHOL

> **vocal:** GABRIELA TOPA CANTISANO

Descriptores:

> PSICOLOGIA INDUSTRIAL

> COMPORTAMIENTO EN LA ORGANIZACION

> DISCRIMINACION

> FENOMENOS DE GRUPOS MINORITARIOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/2445/134064>

Resumen: La presente tesis tiene por objeto analizar la influencia de las políticas y estrategias de integración laboral de personas con discapacidad sobre la organización y sobre los empleados partiendo de la perspectiva de la Psicología del Trabajo y de las Organizaciones. Para ello, se parte de la conceptualización del modelo de comportamiento organizativo Auditoría del Sistema Humano-ASH (Quijano, 2006), ya que este tiene en cuenta las relaciones entre las políticas, los sistemas de gestión, y los resultados en las personas, además de facilitar instrumentos validados de medida (Quijano, Navarro, Yepes, Berger, y Romeo, 2008).

Los elementos principales que aporta como valor diferencial esta tesis con relación a estudios anteriores, se fundamentan en el hecho de analizar el efecto a nivel organizacional y a nivel individual de las políticas relacionadas con la integración laboral de las personas con discapacidad en los sistemas de gestión de recursos humanos y en los resultados, tanto en el contexto de la empresa ordinaria como el del centro especial de empleo. Además, y de manera particularizada, aporta al área investigadora conocimientos y soporte empírico sobre las variables que contribuyen a la integración laboral de este colectivo.

Título: EVALUACIÓN RELACIONAL Y DEL IMPACTO SOCIAL. EVALUACIÓN DE LA FUNDACIÓN LESMES DE BURGOS

Nombre: SANTOS GONZÁLEZ, MIGUEL

Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Departamento: Escuela Internacional de Doctorado de la UNED (EIDUNED)

Fecha de lectura: 25/06/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Análisis de Problemas Sociales por la Universidad Nacional de Educación a Distancia

Dirección:

> **Director:** RUBEN DARIO TORRES KUMBRIAN

Tribunal:

> **presidente:** LUIS ALBERTO GALVEZ MUÑOZ

> **secretario:** JESÚS MANUEL PÉREZ VIEJO

> **vocal:** Juana maría morcillo martínez

Descriptor:

> DISEÑO DE ENCUESTAS SOCIALES

Resumen: Esta investigación se realiza con un doble objetivo. En primer lugar, el trabajo consiste en el diseño y aplicación de un modelo de evaluación relacional, y del impacto social y económico de organizaciones y proyectos de intervención social en el ámbito local. En segundo lugar, con el fin de comprobar la viabilidad y la utilidad del modelo, se procede a su aplicación, realizando una evaluación relacional de la Fundación Lesmes de Burgos y del impacto social y económico de sus programas y de sus empresas de inserción sociolaboral. De este modo, se formulan 4 hipótesis:

H1.- Los programas de inserción sociolaboral de la Fundación Lesmes (CEFE) y sus empresas de inserción (CEISLABUR, GRM y REUSAD) son eficaces y obtienen resultados diferencialmente positivos.

H2.- Los programas de inserción sociolaboral de la Fundación Lesmes y sus empresas de inserción son más eficientes (relación resultados/recursos invertidos) que otro tipo de actuaciones similares.

H3.- La sociedad recibe un retorno económico de los programas de inserción sociolaboral de la Fundación Lesmes y sus empresas de inserción superior a la inversión.

H4.- Es posible y viable la estructuración y aplicación de un modelo de evaluación relacional y del impacto de la implementación de organizaciones y proyectos de intervención social, que facilite la toma de decisiones para la optimización de sus resultados.

La Fundación Lesmes es una organización del tercer sector de acción social, de carácter local, con más de 20 años de trayectoria, cuya finalidad es la inserción social y laboral de personas que se encuentran en situación o riesgo de exclusión social, para lo cual, desarrolla proyectos de integración social, de inserción sociolaboral y promueve empresas de inserción.

Después de una revisión teórica y práctica del estado de cuestión, de la evaluación de la intervención social, profundizando especialmente en la del impacto, y de analizar el campo conceptual relacionado: el fenómeno de la exclusión social, el tercer sector y la propia teoría y práctica de la evaluación social, se adopta un enfoque teórico y metodológico integrador y de carácter adaptado.

Se diseña un modelo basado en dos componentes: la evaluación relacional y la evaluación del impacto social y económico. Por un lado, incluye la evaluación relacional, de carácter principalmente cualitativo, con un enfoque teórico innovador, partiendo de una generalización de la teoría bioecológica del psicólogo Bronfenbrenner (1979). El principio de partida se basa en que el desarrollo de una organización social y de sus programas son la consecuencia de sus relaciones, organizadas en sistemas y subsistemas.

Por otro lado, contempla la evaluación del impacto social y económico, de carácter cuantitativo, que consiste en medir los efectos netos de la intervención, estableciendo una relación causal, lo que nos lleva a aislar el peso muerto, el decaimiento y la atribución y a tratar de atenuar, en la medida de lo posible, el desplazamiento. Se revisan 39 trabajos similares, desarrollados en 14 países distintos.

Para la evaluación denominada relacional o nodal, se definen 6 sistemas de desarrollo de la organización social de referencia: onto, micro, meso, macro, exo y cronosistema. Se identifican nodos y relaciones y se obtienen conclusiones de carácter práctico y prospectivo. Se detectan puntos de acción: mejora, riesgo, atención y oportunidad. La información obtenida de este componente de la evaluación complementa y se utiliza para la interpretación de los resultados del segundo componente, el del impacto. Se utilizan técnicas cualitativas, tales como la técnica Delphi, y también cuantitativas para clasificar las relaciones.

La evaluación del impacto social y económico se realiza con una metodología cuantitativa, mediante un diseño ex post facto. Se selecciona una muestra de 608 personas, un grupo experimental de 457 de Fundación Lesmes y un grupo control de 151 de otros programas. Se define la variable independiente, tipo de intervención (formación, orientación empresa de inserción) y la dependiente, diferencia entre el número de días cotizados los dos años posteriores a la intervención y los dos años anteriores. Se valoran y se controlan otras variables como el sexo, la edad, los estudios y el perfil, así como la situación laboral actual, el porcentaje de jornada y la afinidad del empleo con la formación, en su caso. Se estudian intervenciones realizadas durante 10 años, entre 2006 y 2015 (observaciones entre 2004 y 2017).

Se pretende el establecimiento de una relación causal entre la VI y la VD confirmando empíricamente la existencia de una covariación entre ambas, poniendo de manifiesto la dirección del nexo causal y aislando las variables extrañas. Después de comprobar que los grupos control y experimental parten de una homogeneidad en la línea base de la VD, se procede a la evaluación de la eficacia, con los días de cotización generados; y de la eficiencia, con el cálculo del beneficio y el retorno económico de las intervenciones, en función del ahorro en políticas pasivas y la ganancia según los impuestos y cotizaciones generados. Este componente finaliza con el contraste de hipótesis, utilizando la t de Student. Los resultados son los siguientes:

¿Las políticas activas de empleo son eficaces. Consiguen una mejora significativa de la situación laboral (entre 127 y 184 días).

¿Las políticas activas de empleo son rentables, generan un impacto económico y un retorno superior a la inversión necesaria (entre 1,60 y 2,08 € por euro invertido).

¿Los programas de formación y los que incluyen prácticas o formación en el puesto de trabajo obtienen mejores resultados de inserción que los que se limitan a acciones de orientación e intermediación laboral (diferencia de medias: 48 días, para los de formación y 58 días, para los que incluyen prácticas).

¿Las empresas de inserción resultan más eficaces que el resto de intervenciones (diferencia de medias 66 días).

¿Las empresas de inserción, además de ser las más eficaces, son las intervenciones más eficientes, puesto que el impacto económico diferencial es superior al del resto de programas (diferencia de 0,96 € por euro invertido).

¿Los programas y en especial las empresas de inserción sociolaboral de la Fundación Lesmes ofrecen mejores resultados, son más eficaces, que otras políticas activas de empleo (diferencia de medias: 57 días).

¿Las intervenciones de carácter sociolaboral de la Fundación Lesmes son más eficientes que otras intervenciones similares. La rentabilidad media es superior (diferencia de 0,48 € por euro invertido).

Integrando ambos componentes, se explican los resultados diferenciales hallados para la entidad evaluada a través algunos argumentos:

¿Entramado de programas complementarios y coordinados, con gran diversidad de fuentes de financiación. Estructura administrativa y técnica optimizada. Infraestructura y recursos materiales adecuados.

¿Contar con empresas de inserción.

¿Arraigada implantación territorial. Carácter local.

¿Pertener al tercer sector.

¿Equipo humano interdisciplinar, implicado y experimentado. Estructura interna democrática.

¿Estabilidad de los programas desarrollados. Dilatado aprendizaje. Planificación a largo plazo.

En síntesis, se ha diseñado un modelo de evaluación de la intervención social, ha sido aplicado y se ha comprobado su viabilidad y su utilidad. Integra diferentes enfoques teórico-prácticos y una metodología mixta cualitativa y cuantitativa. Se enmarca en una teoría del cambio social. Pretende encontrar una relación causal entre la intervención y la mejora de la situación laboral. Evalúa la eficacia y la eficiencia. Por último, tiene un marcado carácter prescriptivo, ofreciendo información y elementos importantes para la toma de decisiones que mejoren la intervención y orientando su planificación futura.

Título: EL ESTRÉS LABORAL EN PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO. UN ESTUDIO SOBRE LOS FACTORES DE PROTECCIÓN

Nombre: GUTIÉRREZ MARTÍNEZ, ISABEL

Universidad: Universidad de Burgos

Departamento: Escuela de Doctorado de la Universidad de Burgos

Fecha de lectura: 16/12/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Educación por la Universidad de Burgos

Dirección:

- > **Director:** JERÓNIMO JAVIER GONZÁLEZ BERNAL
- > **Codirector:** ALFREDO JIMÉNEZ EGUIZÁBAL
- > **Codirector:** JOSÉ ANTONIO DEL BARRIO DEL CAMPO

Tribunal:

- > **presidente:** FLORENCIO VICENTE CASTRO
- > **secretario:** RAUL SOTO CAMARA
- > **vocal:** MARÍA ISABEL FAJARDO CALDERA
- > **vocal:** DAVID PADILLA GONGORA
- > **vocal:** ANA ISABEL SÁNCHEZ IGLESIAS

Descriptores:

- > FENOMENOS DE GRUPOS MINORITARIOS
- > VALIDACION DEL TEST

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: ESCUELA DE DOCTORADO

Resumen: El objetivo de la presente tesis doctoral es estudiar el nivel de estrés laboral en las personas con discapacidad de centros especiales de empleo. El fin último es establecer un perfil de factores de protección frente al estrés laboral, para poder realizar políticas encaminadas a la prevención del mismo y la promoción de la salud de la plantilla. Según el Instituto Nacional de Estadística (2020), el nivel de estrés en el trabajo de la población española es de 4,18 puntos, medido en una escala del 1 (nada estresante) al 7 (muy estresante).

Teniendo en cuenta esta realidad, se han estudiado las causas, factores de riesgo y de protección de este aspecto en la población en general y específicamente en múltiples áreas laborales. Sin embargo, estas cuestiones apenas se han analizado en la población empleada con discapacidad.

En la actualidad, la integración de las personas con discapacidad en el mundo laboral está convirtiéndose en una realidad. Según el Informe de 2020 del Mercado de Trabajo Estatal en España, la contratación de personas con discapacidad ha aumentado en los últimos doce años, pasando del 0,88 % al 1,58 %; por lo que se entiende como indispensable el comienzo de investigaciones en esta línea, con el fin de establecer un perfil de factores de protección que las empresas puedan utilizar para promover la prevención del estrés laboral. Teniendo en cuenta este contexto se plantean dos preguntas de investigación:

¿Cuál es el nivel de estrés laboral de las personas con discapacidad de centros especiales de empleo? y

¿Cuáles son los factores de protección frente al estrés laboral de las personas con discapacidad de centros especiales de empleo? Partiendo de ellas se proponen los objetivos que seguirá la presente tesis doctoral:

- Estudiar la importancia y actualidad del tema.
- Adaptar a lectura fácil del test MBI General Survey Maslach Burnout Inventory.
 - Confeccionar documentos de apoyo en lectura fácil para facilitar la comprensión a las personas con discapacidad de los instrumentos de evaluación de la investigación.
 - Evaluar a través de un instrumento, el test MBI-GS, el nivel de estrés laboral de las personas con discapacidad de centros especiales de empleo.
 - Establecer factores de protección de estrés laboral de las personas con discapacidad de centros especiales de empleo.

Un aspecto importante es la adaptación a lectura fácil de toda la documentación utilizada siguiendo las normas establecidas internacionalmente, con el propósito de facilitar la accesibilidad y comprensión de las personas que participaron en el estudio.

La muestra la componen 132 personas de los centros especiales de empleo de la Asociación Amica en Cantabria. Se han seleccionado una serie de variables a tener en cuenta como factores de protección del estrés laboral: el porcentaje de discapacidad, el género, la edad, el estado civil, el nivel de estudios, el tiempo trabajado en la empresa y el tipo de contrato, jornada y empresa.

Esta investigación confirma la importancia de tener en cuenta a las personas con discapacidad en el estudio de aspectos laborales, como el estrés laboral y de impulsar la accesibilidad universal como elemento fundamental para la inclusión y participación en la sociedad.

Palabras clave: burnout, síndrome del trabajador quemado, estrés, discapacidad, centros especiales de empleo.

Título: EL ENVEJECIMIENTO DE LOS TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL DE LOS CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO. UNA PROPUESTA DE MEDIDAS DE INTERVENCIÓN PARA MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA

Nombre: ORTEGA CAMARERO, MARÍA TERESA

Universidad: Universidad de Burgos

Departamento: Escuela de Doctorado de la Universidad de Burgos

Fecha de lectura: 07/07/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Educación por la Universidad de Burgos

Dirección:

> **Director:** RAQUEL DE LA FUENTE ANUNCIBAY

> **Codirector:** JOSÉ LUIS CUESTA GÓMEZ

Tribunal:

> **presidente:** ALFREDO JIMÉNEZ EGUIZÁBAL

> **secretario:** MÓNICA IBÁÑEZ ANGULO

> **vocal:** LEONCIO VEGA GIL

> **vocal:** María Usue Beloqui Marañón

> **vocal:** María Jiménez Ruiz

Descriptores:

> SOCIOLOGIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: ESCUELA DE DOCTORADO

Resumen: El envejecimiento de las personas con discapacidad intelectual (PDI) es un fenómeno nuevo y cargado de incertidumbre para ellas, pero también para las familias y las organizaciones que trabajan por la mejora de su calidad de vida.

La esperanza de vida de las PDI se ha visto incrementada considerablemente en los últimos años, como resultado de las mejores condiciones en las que hoy transcurre su vida, pero sin haber podido prever cuáles serán las respuestas más adecuadas a unas nuevas necesidades de esta etapa, en la que los déficits asociados al envejecimiento se manifiestan de manera prematura respecto al resto de la población.

La mayoría de estudios coinciden en marcar los 45 años como la edad en la que las PDI comienzan a desarrollar indicios de un declive funcional que indica un envejecimiento prematuro: aparecen déficits cognitivos, problemas físicos y emocionales y alteraciones de la personalidad que impactan negativamente en su día a día y obligan a adaptar los modelos de intervención.

Esta realidad constatada que supone el envejecimiento prematuro de las PDI tiene un mayor impacto en la calidad de vida de las personas que trabajan. Los rasgos asociados al envejecimiento van a alterar sus aptitudes laborales, lo que va a afectar a un proyecto de vida, en ocasiones de largo recorrido, en el que no solo lo económico se vincula al empleo: también su autonomía, su desarrollo personal y la mayor parte de sus relaciones sociales.

En los últimos años comienza a llamar la atención esta cuestión que requiere de un abordaje integral para el que hoy no hay una respuesta generalizada. Se acusa una falta de procesos de acompañamiento eficaces y de un modelo de atención específico ante un nuevo periodo de la vida. El retorno a dispositivos de atención anteriores a la etapa laboral, no parece ser la alternativa más adecuada para una época de madurez en la que además se incrementan los niveles de dependencia.

Esta Tesis Doctoral aborda esta situación, y analiza cómo la edad impacta en la calidad de vida de los trabajadores con discapacidad intelectual de los Centros Especiales de Empleo, empresas que más PDI contratan y que están especialmente preocupadas por sus plantillas. A partir de una metodología cuantitativa y cualitativa, la Tesis aborda dos objetivos. En primer lugar, medir el impacto de la edad en las diferentes dimensiones de calidad de vida, mediante la aplicación de la Escala Inico- Feaps, validada por el Instituto de Integración en la Comunidad de la Universidad de Salamanca. En segundo lugar, persigue la creación de una propuesta de medidas de intervención a aplicar con los trabajadores con DI de los CEE, durante sus últimos años en activo y que aporta evidencias de hacia dónde orientar los servicios de atención en el futuro, mediante la aplicación de la técnica Delphi.

Se obtienen como resultados, que la edad influye significativamente en la calidad de vida, especialmente en las dimensiones de bienestar emocional; inclusión social y relaciones interpersonales. Se aporta una propuesta formada por 68 medidas de intervención, con carácter integral y distribuidas en los tres grandes ámbitos de interés en este problema: las personas con discapacidad; sus familias y las organizaciones que forman el movimiento social de la discapacidad en nuestro país.

Esta Tesis Doctoral aborda la cuestión del envejecimiento de las PDI que trabajan desde una perspectiva práctica y pretende aportar alternativas que puedan ayudar en la elaboración de un nuevo modelo de atención al envejecimiento activo de los trabajadores con discapacidad intelectual, transferible a las políticas públicas, y que contribuya a generar entornos inclusivos en los que las personas con discapacidad intelectual se les reconozca el derecho a vivir con dignidad, también cuando se hacen mayores.

Título: LOS PROCESOS DE ACOMPAÑAMIENTO Y APOYO SOCIOEDUCATIVO EN LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN: ANÁLISIS DE CASOS EN 5 EMPRESAS DE BIZKAIA.

Nombre: Pérez Hoyos, Javier

Universidad: Universidad de Deusto

Departamento: Facultad de Psicología y Educación

Fecha de lectura: 04/12/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Educación por la Universidad de Deusto

Dirección:

> **Director:** IGNACIO MARÍA MARTÍNEZ RUEDA

Tribunal:

> **presidente:** FERNANDO MARHUENDA FLUIXA

> **secretario:** CONCEPCIÓN MAIZTEGUI OÑATE

> **vocal:** JAVIER GALARRETA LASA

Descriptor:

> METODOS PEDAGOGICOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: UNIVERSIDAD DE DEUSTO. ARCHIVO GENERAL

Resumen: Las Empresas de Inserción (EI) son una herramienta de lucha contra la exclusión social, que producen bienes y servicios, al mismo tiempo que también son un espacio formativo, que fomenta el aprendizaje y la capacitación laboral. Para ello ponen al servicio del personal trabajador en inserción (PTI) una figura profesional como es el personal técnico de acompañamiento (PTA). Cuya tarea será brindar el apoyo, y los servicios que contribuyan a mejorar la inclusión social de los individuos. En esta investigación a través del estudio de casos, mediante diversas entrevistas, se recoge la vivencia y la percepción de un grupo de PTI, así como sus PTA en relación a diferentes variables. Tratando de identificar aquellos elementos, factores personales, contextuales y organizacionales, herramientas, o procesos que han incidido en la mejora o en el desarrollo de la inclusión y la empleabilidad de las personas. Para ello el presente trabajo consta de tres grandes bloques el primero de marco teórico, compuesto por tres capítulos. En el primero de ellos nos aproximaremos al concepto de exclusión social. Veremos también el interés del estado de bienestar por paliar esta, y los mecanismos a través del empleo. En el segundo capítulo analizaremos algunos de los hitos más importantes que han contribuido a la constitución de las EI hoy en día. Para concluir este bloque teórico, recogeremos los elementos más destacados del proceso de acompañamiento y del itinerario personalizado que las PTI realizan en las EI, así como de los elementos educativos que lo componen. La segunda sección consta de dos capítulos, el primero donde se describe la metodología utilizada, y el diseño de la investigación, y un segundo capítulo donde se presenta la información recogida a lo largo de las entrevistas. En el tercer y último bloque se presenta la Discusión de resultados. Concluimos con una relación de conclusiones y recomendaciones que extraemos del proceso investigador, así como las principales limitaciones que contiene este trabajo, y las futuras líneas de investigación que se podrían desarrollar en un futuro.

Título: ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA DE LOS CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO EN GALICIA: VISIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA Y SOCIAL

Nombre: Torrelles Manent, Juan

Universidad: Universidad de Santiago de Compostela

Departamento: Escuela de Doctorado Internacional (EDIUS)

Fecha de lectura: 11/06/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía y Empresa por la Universidad de Santiago de Compostela

Dirección:

> **Director:** JOSÉ MANUEL MASIDE SANFIZ

> **Codirector:** M. CELIA LÓPEZ PENABAD

Tribunal:

> **presidente:** TXOMIN ITURRALDE JAINAGA

> **secretario:** LUIS ALBERTO OTERO GONZALEZ

> **vocal:** ANXO R. CALVO SILVOSA

Descriptores:

> CONTABILIDAD FINANCIERA

> CONTABILIDAD SOCIAL

> MODELOS ECONOMETRICOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 578139_1327180.pdf

Localización: BIBLIOTECA XERAL USC

Resumen: La encomiable labor de los Centros Especiales de Empleo en la integración laboral de las personas con discapacidad unido a las importantes ayudas que reciben de la Administración, demanda un mayor conocimiento de su realidad económica y social. Realizamos en primer lugar, el análisis de la evolución de su situación económico-financiera durante el periodo 2008-2017, diferenciando entre centros con y sin ánimo de lucro. En segundo lugar y dado que en los CEE coexisten objetivos económicos y sociales, completamos el análisis anterior, incorporando el valor social generado. La técnica utilizada para evaluar su eficiencia es el Análisis Envolvente de Datos (DEA)

Título: LAS POLÍTICAS DE EMPLEO DESTINADAS A COLECTIVOS VULNERABLES EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO ESPAÑOL

Nombre: BASCÓN MARÍN, JOSÉ

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: Derecho del trabajo y de la seguridad social

Fecha de lectura: 04/02/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas por la Universidad de Córdoba

Dirección:

> **Director:** FEDERICO NAVARRO NIETO

> **Codirector:** MARÍA LUISA RODRÍGUEZ COPÉ

Tribunal:

> **presidente:** CARMEN SAEZ LARA

> **secretario:** EVA GARRIDO PÉREZ

> **vocal:** MARÍA SEPULVEDA GOMEZ

Descriptorios:

> DERECHO ADMINISTRATIVO

> DERECHO PUBLICO

> DERECHO CONSTITUCIONAL

> DERECHO PRIVADO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10396/22453>

Resumen: 1. Introducción o motivación de la tesis

La política de empleo europea ha provocado un cambio en nuestra política de empleo. La necesidad de contribuir a los objetivos europeos por parte de España como miembro de la UE ha exigido una profunda reforma de la política de empleo, siendo uno de sus ejes la creación de políticas selectivas destinadas a los colectivos vulnerables que más han sufrido los envites de la crisis económica. En este sentido, los colectivos estudiados en esta obra son: personas con discapacidad, personas en situación de exclusión social, personas jóvenes, personas con 45 años o más y desempleados de larga duración. En los últimos años, se han llevado a cabo, en España, reformas legislativas que han intentado poner en funcionamiento la construcción de una sociedad más inclusiva y accesible, en cualquier ámbito de la vida, especialmente en el empleo. Sin embargo, los datos de desempleo que arroja el mercado de trabajo español sobre los colectivos desfavorecidos muestran una situación alejada de conseguir erradicar cualquier atisbo de desigualdad.

Habiéndose agotado, tanto la Estrategia Europa 2020 como la última Estrategia Española de Activación para el Empleo 2017-2020, con la entrada en la siguiente década, se abre una nueva era donde se hace necesario replantearse las medidas y acciones de política de empleo vigentes en la actualidad y derivadas de las extintas estrategias de empleo, con el objeto de poder diseñar una nueva política de empleo que tenga en cuenta los objetivos planteados por el Fondo Social Europeo Plus y alineada y en coherencia con respecto al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y con los objetivos de desarrollo sostenible propuestos por la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, y que contribuya a conseguir configurar una sociedad mucho más integrada y cohesionada socialmente.

2. Contenido de la investigación

El objetivo general que persigue este trabajo es llevar a cabo un análisis del marco normativo de las diferentes políticas sociolaborales destinadas a los colectivos vulnerables, mostrando una perspectiva comparada a nivel de países de nuestro entorno más próximo (como han sido Francia e Italia).

Para alcanzar el objetivo general nos tuvimos que proponer alcanzar los siguientes objetivos de carácter más concreto:

1. Analizar la problemática que se suscita alrededor de cada uno de los colectivos estudiados en relación con su dificultad de inserción laboral.
2. Estudiar el ámbito socioeconómico y los datos que arroja el mercado de trabajo para cada uno de los colectivos estudiados con el objeto de corroborar la situación real que ostenta cada colectivo con respecto a la empleabilidad de los individuos que los componen.
3. Realizar un estudio de la política de empleo europea en función de cada colectivo para comprender y comprobar las implicaciones suscitadas sobre el marco normativo nacional.
4. Plasmar un marco general de la política de empleo selectiva de los colectivos desfavorecidos.
5. Establecimiento de un marco general de algunas de las medidas de política de empleo llevadas a cabo por dos países de nuestro entorno político y de relaciones laborales como son Francia e Italia. Realizar un marco comparativo de aquellas figuras jurídicas equiparables con las puestas en funcionamiento en España.

3. Conclusión

Tras el desarrollo del trabajo debemos concluir estableciendo la escasa eficacia que la política de empleo española muestra con respecto a conseguir las cotas de empleabilidad deseadas de los individuos integrantes de los colectivos analizados. En este sentido, se conjugan multitud de factores, desde una escasa relevancia de la política europea para ser implantada en los Estados miembros, hasta un deficiente diseño de algunas de las medidas propuestas bien por su complejidad, bien por su excesiva parquedad de contenido.

Título: SALUD MENTAL Y MEJORAS EN LA PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN DEL TRASTORNO MENTAL GRAVE

Nombre: Lacamara Cano, Sergio

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Psicología y sociología

Fecha de lectura: 23/05/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales por la Universidad de Zaragoza

Dirección:

> **Director:** MARTA GIL LACRUZ

> **Director:** ANA ISABEL GIL LACRUZ

Tribunal:

> **presidente:** Maria Teresa Vega Rodríguez

> **secretario:** ISABEL SAZ GIL

> **vocal:** Jesús Carreras Aguerri

Descriptores:

> SALUD PUBLICA

> SOCIOLOGIA

> POLITICA SOCIAL

> PSICOLOGIA SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://zaguan.unizar.es/record/118105>

Localización: UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Resumen: La salud mental es una parte central de la salud general, y un fundamento sobre el que se apoyan las relaciones sociales y el ejercicio de la ciudadanía. En los últimos años, en nuestras sociedades, se ha observado un incremento de patologías mentales. Esto impone una importante carga no sólo económica, sino también social y humana, además de un reto de futuro para los decisores públicos. El objetivo principal de la tesis doctoral es contribuir al diseño, gestión y evaluación de políticas públicas eficaces en materia de salud mental. Para ello, se ha estudiado: cómo se distribuye a nivel europeo los trastornos mentales, qué políticas públicas se desarrollan para su abordaje, cuáles son clave y qué tratamientos innovadores podemos incorporar. Con ese fin, se han utilizado diferentes metodologías en una estructura de cuatro capítulos, los cuales avanzan desde lo general a lo concreto. En primer lugar, se profundiza en el fenómeno social de la patología mental a través del análisis estadístico de datos epidemiológicos de 13 países europeos durante 14 años. El régimen del bienestar, la tasa de desempleo, la tasa de pobreza y el índice de desigualdad se muestran como variables

clave para predecir los trastornos mentales y el suicidio. Dada la relevancia del empleo en los modelos predictivos del primer capítulo, y por ser un factor protector de problemas de salud mental, en el segundo capítulo, se realiza una revisión del fenómeno de la empleabilidad en personas con problemas de salud mental a través de tres grupos de discusión (utilizando metodología Dephi). Estos grupos están formados por profesionales y representantes de la red de atención a personas con problemas de salud mental. Como resultado, se han planteado 32 recomendaciones relativas a estrategias en materia de: incapacidades laborales, recursos de salud mental y centros especiales de empleo. Las personas con trastorno mental grave, y en particular con diagnóstico de esquizofrenia, son las que más dificultades afrontan para acceder y mantenerse en su puesto de trabajo. En este sentido, en los siguientes capítulos, se llevan a cabo diseños experimentales de programas de intervención innovadores para fomentar el bienestar y las habilidades sociales de pacientes con dicho diagnóstico. En el tercer capítulo, se evalúan los efectos de un programa de musicoterapia (implementado, además de la habitual rehabilitación farmacológica y psicosocial) en variables sociales (síntomatología, autoestima, estigma internalizado, cognición y calidad de vida) utilizando la metodología de ensayo clínico aleatorizado. Mediante comparaciones de medias pre- y post-intervención se examinan las diferencias entre el grupo experimental y el grupo control en un total de 60 participantes. Los resultados obtenidos avalan los beneficios de incorporar un programa de musicoterapia como terapia complementaria al tratamiento estándar. En el cuarto capítulo, se confrontan los efectos de tres programas de ejercicio físico (fuerza, aeróbico o mixto) en la sintomatología, la composición corporal y el estado físico de los pacientes (mediante un ensayo clínico multicéntrico con datos de 86 pacientes). Este estudio concluye que 3 sesiones semanales durante 16 semanas de un programa de ejercicio progresivo de moderado a vigoroso mejoran la sintomatología independientemente del tipo de ejercicio. A lo largo de la tesis se aportan evidencias empíricas sobre la importancia de los determinantes sociales en el diseño de políticas y también, de cómo las políticas públicas influyen en la salud mental de la ciudadanía. Además, se elaboran dos modelos predictivos (tanto de patología mental, como de suicidio), orientados hacia el desarrollo de futuras políticas públicas destinadas a construir sociedades más igualitarias y con menos sufrimiento. Por todo ello, una de las principales contribuciones de la presente tesis es haber elaborado con base empírica, desde diferentes metodologías, recomendaciones y claves para el desarrollo de políticas públicas en materia de prevención e intervención del trastorno mental.

Título: ANÁLISIS DE LA DISCRIMINACIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD POR TRASTORNOS MENTALES GRAVES EN EL EMPLEO ORDINARIO

Nombre: Lettieri, Andrea

Universidad: Universidad de Salamanca

Departamento: Personalidad, evaluación y tratamiento psicológico

Fecha de lectura: 06/07/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Psicología por la Universidad de Salamanca

Dirección:

> **Director:** EMILIANO DÍEZ VILLORIA

> **Codirector:** FELIPE SOTO PEREZ

Tribunal:

> **presidente:** CRISTINA JENARO RÍO

> **secretario:** Eduardo Díaz Velázquez

> **vocal:** MARÍA TERESA ORTEGA CAMARERO

Descriptores:

> DESEMPLEO

> DISCRIMINACION

> MINUSVALIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: ARCHIVO USAL

Resumen: Los avances legislativos en materia de promoción del empleo, así como la difusión de programas de apoyo para trabajar, han contribuido a mejorar las posibilidades de inserción laboral de las personas con discapacidad. Las estadísticas anuales de la última década en España, excluyendo la situación excepcional determinada por la pandemia por el virus COVID-19, confirman una evolución positiva sobre el número de personas que pertenecen a este colectivo y que logran acceder a un puesto de trabajo. Sin embargo, esos datos se refieren a un aumento de empleos conseguidos en el mercado de trabajo protegido propio de Centros Especiales de Empleo (CEE), mientras sigue siendo difícil para las personas con discapacidad acceder al mercado de trabajo en empresas ordinarias.

Las estadísticas, además, siguen confirmando que las personas con trastornos mentales graves son el grupo con discapacidad que encuentra mayores barreras para conseguir y mantener un empleo, y esto ocurre a pesar de que trabajar tiene un gran poder terapéutico para este colectivo. De hecho, la actividad laboral aumenta el sentido de competencia y productividad de la persona, permitiéndole recuperar motivación, autoestima y un proyecto de vida que tenga un sentido positivo. Trabajando, las personas pueden transformarse en sujetos activos socialmente útiles, y esto puede ser fundamental para superar el estigma que conlleva tener un trastorno

mental. Por la relevancia que tiene tal argumento, el objetivo general de este trabajo de tesis fue estudiar cuales son las barreras de la inclusión laboral de personas con trastornos mentales graves, realizando una investigación cuantitativa y cualitativa para explorar tales mecanismos en el contexto español.

Desde la revisión de la literatura científica se dedujo que la discriminación laboral hacia este colectivo se debería principalmente al estigma relacionado con tener un trastorno mental, siendo esta discriminación una de las barreras que más dificulta el acceso y el mantenimiento de un empleo para este colectivo. Sin embargo, no se encuentran en la literatura instrumentos de medición de las actitudes hacia la empleabilidad de personas con trastornos mentales graves que tengan suficiente validez y fiabilidad. Consecuentemente, con la presente investigación se desarrolló un instrumento de medición de las actitudes hacia la empleabilidad laboral de personas con discapacidad por trastornos mentales graves, realizando un estudio observacional en una muestra de empresarios y trabajadores procedentes desde el ámbito de la salud mental. En segundo lugar, se realizó un estudio con empresas ordinarias para profundizar y mejorar el funcionamiento psicométrico del instrumento de medición, y analizando en detalle los mecanismos significativos que más se relacionan con la intención de contratar personas que pertenecen a este colectivo. A la vez, se llevó a cabo un estudio cualitativo para explorar el fenómeno de la discriminación laboral, y el resto de barreras laborales, desde la propia perspectiva de las personas con discapacidad por trastornos mentales graves, diferenciando además sus experiencias entre contextos laborales protegidos en CEE y en empresas ordinarias.

Mediante este trabajo de tesis se desarrolló un instrumento de medición de las actitudes hacia la empleabilidad de personas con trastornos mentales graves. En específico, se obtuvieron datos relevantes para comprobar la importancia de las opiniones de los empleadores en relación con su intención de contratar personas que pertenecen a este colectivo, identificando además cuales son los predictores más significativos de la intención de querer contratar personas con una discapacidad por trastornos mentales graves. En segundo lugar, el desarrollo de la escala de actitudes es útil para analizar, diferenciar, y valorar el punto de vista de los trabajadores del ámbito médico y social del sector de la salud mental, considerando que ambos grupos son fundamentales para apoyar las personas con trastornos mentales graves en la recuperación de una vida productiva mediante la consecución de un trabajo remunerado. Finalmente, el estudio cualitativo permite contrastar estos resultados, evidenciando en qué medida la discriminación laboral representa una barrera para el acceso al empleo o para el mantenimiento del mismo desde el punto de vista de las propias personas con discapacidad por trastornos mentales graves. Los resultados de esta investigación orientan respecto a la importancia y el peso que el estigma asociado al trastorno mental tiene en relación con las posibilidades de este colectivo de conseguir y mantener un empleo en el mercado de trabajo ordinario.

Título: ANÁLISIS DEL PROCESO DE DECISIÓN DE CREACIÓN DE EMPRESAS DE INSERCIÓN **Nombre:** PIZARRO ESCRIBANO, FRANCISCO

Universidad: Universidad de Extremadura

Departamento: Dirección de empresas y sociología

Fecha de lectura: 18/03/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía y Empresa por la Universidad de Extremadura

Dirección:

> **Director:** FRANCISCO JAVIER MIRANDA GONZÁLEZ

> **Codirector:** VÍCTOR VALERO AMARO

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ ANTONIO ARIZA MONTES

> **secretario:** JOSÉ LUIS DE RETOLAZA AVALOS

> **vocal:** ANTONIO JESUS PÉREZ MAYO

Descriptor:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> SECTOR DE SERVICIOS INDIVIDUALES Y SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 623925_1425322.pdf

Localización: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA **Resumen:**

INTRODUCCIÓN

Las sucesivas crisis en Europa han contribuido a una puesta en cuestión del estado de bienestar y, con ello, al rol emprendedor o productivo de las organizaciones del Tercer Sector en la provisión de servicios a la comunidad, en la medida en que éstas han creado empresas sociales progresivamente. Su creación es el resultado de un proceso de toma de decisión que es colectivo, no individual, y de naturaleza estratégica, en el que la cultura de la organización juega un rol relevante. Este trabajo trata de describir y analizar el proceso emprendedor y los elementos clave que determinan la decisión de crear una empresa de inserción social, por parte de su entidad promotora. Como resultado, este artículo propone un modelo explicativo de la creación de empresas sociales y realiza una validación empírica con las empresas de inserción españolas, utilizando ecuaciones estructurales.

DESARROLLO

Continuando con las sugerencias de investigación futura en materia de investigación sobre empresas de inserción realizadas en trabajos anteriores (Retolaza, 2010), se procede a realizar una aproximación cualitativa para determinar los atributos y niveles que intervienen en la toma de decisión de creación de una empresa de inserción y el proceso que determina una mayor probabilidad de éxito futuro. Para ello, la metodología de análisis cualitativo más aceptada académicamente en el estudio de las ciencias sociales y económicas es el análisis DELPHI, que ya ha sido utilizada en el estudio de las empresas de inserción como expresión del emprendimiento social (Melián, 2011)

Una vez consensuado el modelo teórico con el panel de expertos participante en el estudio Delphi se ha procedido a la realización de una amplia encuesta a entidades potencialmente promotoras de empresas de inserción, cuyos resultados serán tratados estadísticamente mediante la metodología PLS (Henseler, 2017; Bollen, 2011) con el fin de identificar las relaciones

entre las variables latentes, validar el modelo teórico y explorar su potencial predictivo de la intención emprendedora de las organizaciones de acción social.

CONCLUSIÓN

La decisión de crear una empresa de inserción social en España es un proceso de emprendimiento social organizativo que se toma de forma colegiada en el seno de los órganos de gobierno o de dirección de entidades de acción social que cuentan con un itinerario de inserción socio laboral de personas en situación o riesgo de exclusión social.

Una entidad de acción social puede considerar deseable crear una empresa para afrontar el desafío de la inserción laboral de las personas en situación o riesgo de exclusión social, pero este proyecto no se llevará a cabo si no se percibe una oportunidad empresarial manifiesta y coherente con los valores de la entidad, tras la realización de un plan de negocio que contemple el triple valor social, ambiental y económico que pueda generar y la entidad cuenta con los recursos y capacidades necesarios para emprender tras haber sido realizado un mapeo de los mismos internamente.

6.5.AGRUPACIONES TESIS DOCTORALES: ASOCIACIONISMO

Palabras clave:

Asociación/Asociaciones/Asociacionismo

Título: LAS ONGD COMO AGENTES DE LA COOPERACIÓN Y LA AYUDA HUMANITARIA: EL CASO ESPAÑOL

Nombre: CERDÀ MORALES PADILLA, SORAYA SIRIKIT

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: COMUNICACION AUDIOVISUAL, PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Fecha de lectura: 14/11/2003

Programa de doctorado: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Dirección:

> **Director:** TERRÓN BLANCO JOSÉ LUÍS

Tribunal:

> **presidente:** Arcadi Oliveres Boadella

> **secretario:** JOAQUÍN PUIG GONZÁLEZ

> **vocal:** MIGUEL RODRIGO ALSINA

> **vocal:** M^a VICTORIA CARRILLO DURÁN

> **vocal:** TERESA CABRUJA UBACH

Descriptor:

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=5025>

Resumen: Esta investigación es un estudio sobre el desarrollo y la intervención internacional en el Tercer Mundo, que ubica y describe el papel y las características organizacionales del colectivo de las ONG de Desarrollo con sede en España, como agentes de la cooperación internacional y la ayuda humanitaria. A grandes rasgos la investigación tiene un doble propósito: por un lado, pretende conformar un marco de referencia sobre las más relevantes tendencias teóricas y el estado del debate sobre el desarrollo, la cooperación y la ayuda humanitaria de emergencia, para contextualizar a las ONGD como actores solidarios y humanitarios; y por otro busca caracterizar un perfil aproximado de la identidad y la actuación de diversos ONGD con sede en España.

La perspectiva desde la cual parte la redacción de este trabajo se basa en:

A,- La presentación del contexto histórico de la colonización europea y sus consecuencias en las estructuras económicas, sociales, culturales, etc., de los países posteriormente "descolonizados", así como en las relaciones internacionales.

B,- El análisis de las ONGD, desde su perfil como asociaciones cívicas solidarias, no lucrativas y de ayuda humanitaria, en particular el caso de las entidades situadas en territorio español.

C,- La indagación sobre catástrofes, el sistema internacional de socorro y los nuevos enfoques de intervención, también con particular atención

a los proyectos de prevención y asistencia en situaciones de emergencia llevadas a cabo por las ONGD ubicadas en España.

El tema del desarrollo es plurifascético y controvertido, por lo que los temas tratados en esta tesis intentan dirigirse a crear un marco de referencia para posibilitar el encuadre de diversos aspectos de la intervención internacional en el Tercer Mundo, como elementos interrelacionados de un mismo proceso, al que se ha denominado "continuum humanitario" la prevención y otras estrategias para reducir la vu

Título: EL MODELO DE INFORMACIÓN CONTABLE EN LAS ENTIDADES PRIVADAS SIN ÁNIMO DE LUCRO: UNA PROPUESTA DE MEJORA PARA LAS ASOCIACIONES

Nombre: GONZÁLEZ QUINTANA, M. JOSE

Universidad: Universidad de Málaga

Departamento: HACIENDA PUBLICA

Fecha de lectura: 04/12/2003

Programa de doctorado: TEORIA DE LOS INGRESOS PUBLICOS

Dirección:

> **Director:** DANIEL CARRASCO DÍAZ

> **Codirector:** LAZARO RODRÍGUEZ ARIZA

Tribunal:

> **presidente:** REQUENA RODRÍGUEZ JOSÉ MARÍA

> **secretario:** ENCARNACIÓN CAÑADAS MOLINA

> **vocal:** FRANCISCA PIEDRA HERERA

> **vocal:** DIONISIO BUENDIA CARRILLO

> **vocal:** MARTÍNEZ GARCÍA FRANCISCO JAVIER

Descriptor:

Resumen: El alto ritmo de crecimiento que están experimentando las entidades no lucrativas privadas en nuestro país, así como su diversificación por sectores y la dimensión social que alcanzan son razones por sí solas suficientes para argumentar la existencia de agentes que exigen, cada vez con más fuerza, una mayor transparencia informativa y una mejor eficacia en la gestión de estas organizaciones. Por estos motivos, en nuestro trabajo de investigación nos centramos en la búsqueda de un modelo complementario de información contable, el cual facilite una mejor interpretación de la información contenida en las Cuentas Anuales, con la finalidad de satisfacer mejor las necesidades informativas de sus usuarios, así como una mejor gestión de los recursos aportados y gestionados por estas organizaciones, haciéndolas acreedoras de una mayor confianza por parte de todos los terceros interesados en las mismas. Con el objetivo de que nuestra propuesta complementaria esté lo más adaptada a la realidad existente, hemos llevado a cabo un estudio empírico a través de la técnica de la encuesta que nos permita evidenciar entre otros aspectos, la predisposición de estas organizaciones a completar y mejorar el actual sistema de información contable con nuestro modelo. Consecuentemente y una vez obtenidos elementos de juicio suficientes para estar en condiciones de plantear nuestra propuesta, hemos procedido a efectuar las oportunas aportaciones críticas acerca de las principales problemáticas contables, a la vez que proponemos los modelos complementarios de Balance, Cuenta de Resultados y Presupuesto desagregados por actividades o programas e incluimos un Estado de Tesorería. También, hemos apostado por la inclusión en las Cuentas Anuales de una serie de indicadores divididos en tres grupos, cuales son: los indicadores operativos, para evaluar la gestión llevada a cabo por la organización en términos de eficacia, eficiencia y economía;

Título: LA ECLOSIÓN ASOCIATIVA EN EL TRÁNSITO HACIA UNA NUEVA ERA. UN ESTUDIO DEL TERCER SECTOR EN EL ÁMBITO COMARCAL DE L'HORTA SUD (VALENCIA)

Nombre: Albert Rodrigo, María

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Sociología y antropología social

Fecha de lectura: 30/07/2004

Programa de doctorado: SOCIOLOGIA I ANTROPOLOGIA SOCIAL

Dirección:

> **Director:** ANTONIO ARIÑO VILLARROYA

> **Codirector:** Josepa Cucó Giner

Tribunal:

> **presidente:** ERNEST GARCÍA GARCIA

> **secretario:** Albert Moncusí Ferré

> **vocal:** BENJAMÍN TEJERINA MONTAÑA

> **vocal:** Salvador Juan

> **vocal:** JOAN JOSEP PUJADAS MUÑOZ

Descriptor:

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=7499>

Localización: María Albert

Resumen: La importancia creciente que han adquirido las organizaciones sociales en distintos ámbitos (político, académico y mediático) invita a su estudio riguroso. En la década de los 90 ha habido uno de los momentos de cambio social más activos de la historia, sin el cual no puede entenderse la eclosión asociativa que se ha producido. Las asociaciones, como agentes históricos, cambian y se transforman en el tiempo. Y, aunque esta nueva oleada asociativa hunde sus raíces en tiempos remotos, las actuales formas asociativas poseen aspectos y pautas que las distinguen del pasado. El boom asociativo –la emergencia de asociaciones nuevas tanto en fecha de creación como en objetivos y contenidos- y su especial dinamismo son quizá sus aspectos más relevantes. Pero no lo es menos su heterogeneidad, es decir, la diversidad de formas que presenta, que nos remiten a las fuentes de donde nace la participación asociativa. El objeto de esta investigación es estudiar el asociacionismo en la comarca de l'Horta Sud (Valencia) como expresión de la sociedad civil en un momento de rápida y profunda transformación estructural a partir de un interrogante central: ¿Cómo se explica el incremento y la heterogeneidad asociativa presente en las sociedades occidentales durante la década de los 90? Una respuesta que quiera atender a la complejidad del fenómeno debe basarse en una explicación multifactorial. A modo de hipótesis se propone una explicación mediante dos tipos de factores: a) factores transversales y b) factores sectoriales. Por un parte, la radicalización del proceso de individualización, el giro hacia valores posmodernos y la profundización de la democracia a través de la participación cívica presentes en las sociedades industrializadas han calado en el espectro asociativo contemplado en esta investigación. Por otra parte, factores sectoriales inciden en determinados campos asociativos. Así: 1) Las asociaciones dedicadas a Bienes

Título: LA COOPERACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO: LOS HOTELES INDEPENDIENTES Y EL ASOCIACIONISMO EN ESPAÑA

Nombre: Cobo Quesada, Francisco Benjamín

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Comercialización e investigación de mercados

Fecha de lectura: 03/09/2004

Programa de doctorado: NUEVAS TENDENCIAS EN MARKETING

Dirección:

> **Director:** ENRIQUE ORTEGA MARTINEZ

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ ANTONIO PUELLES PEREZ

> **secretario:** LADISLAO GONZÁLEZ RUIZ

> **vocal:** SANTIAGO GARRIDO BUJ

> **vocal:** ENRIQUE PÉREZ DEL CAMPO

> **vocal:** MANUEL AHIJADO QUINTILLAN

Descriptores:

Localización: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID - ARCHIVO GENERAL - PABELLÓN DE GOBIERNO ISAAC PERAL, S/N 28040 MADRID

Resumen: El objetivo general de la tesis doctoral está orientado a analizar las actitudes de los gestores de los establecimientos hoteleros independientes existentes en España, hacia la colaboración y asociación con otros establecimientos del sector turístico y del sector hotelero en particular. Para ello se realiza una revisión de la literatura sobre la cooperación empresarial. Se plantea su viabilidad como alternativa estratégica que permite mejorar la competitividad de las empresas y se destacan las aportaciones realizadas desde el campo del marketing relacional. Desde este enfoque, se estudia el turismo como un sistema interrelacionado, donde todos los agentes precisan cooperar para lograr que la experiencia turística del visitante sea satisfactoria. Se articulan dos niveles en la cooperación turística: la cooperación entre el sector entre el sector público y el sector privado, y la cooperación entre empresas turísticas. Posteriormente se estudia el sector hotelero y el desarrollo de las cadenas voluntarias a nivel mundial, analizando más pormenorizadamente su situación en España y Francia, país donde se encuentra la cadena voluntaria más importante de Europa, "Logis de France".

Con estas bases teóricas se ha realizado una investigación empírica, mediante una encuesta telefónica a los directores de 400 hoteles independientes

en España para conocer su nivel de cooperación, sus barreras para asociarse a una cadena voluntaria y sus actitudes ante estas asociaciones hoteleras, obteniéndose. A partir de estos objetivos se han formulado una serie de hipótesis que han sido contrastadas mediante la utilización de diversas pruebas: la prueba z de proporciones de una muestra, la prueba z de medias de una muestra, la prueba z de proporciones solapadas de una muestra, la prueba de asociación chi cuadrado (Z2) y la prueba de la varianza (ANOVA). Adicionalmente se ha utilizado la correlación de Spearman, así como el análisis

Título: COFRADÍAS Y OTRAS ASOCIACIONES RELIGIOSAS EN ORIHUELA, EN LA EDAD MODERNA

Nombre: GALIANO PÉREZ, ANTONIO LUIS

Universidad: Universidad de Alicante

Departamento: SOCIEDAD Y ESTADO EN LA ESPAÑA MODERNA

Fecha de lectura: 17/12/2004

Programa de doctorado: HISTORIA MEDIEVAL Y MODERNA

Dirección:

> **Director:** MARIO MARTÍNEZ GOMIS

Tribunal:

> **presidente:** M^a LUISA CABANES CATALÁ

> **secretario:** DAVID BERNABE GIL

> **vocal:** MANUEL OLIVER NARBONA

> **vocal:** PERUGA MÓNICA BOLUFER

> **vocal:** ADRÍAN ESPÍ VALDÉS

Descriptorios:

> HISTORIA

> HISTORIA POR EPOCAS

> HISTORIA DE LA IGLESIA

> HISTORIAS ESPECIALIZADAS

> HISTORIA DE LAS RELIGIONES

> HISTORIA MODERNA

Localización: ARCHIVO GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Resumen: Dentro de la historia de la ciudad de Orihuela, más concretamente de la vida de la Iglesia, apenas se ha prestado atención a las cofradías en la Edad Moderna. La importancia de las mismas, como vehículo para la participación del seglar en el complejo mundo eclesiástico, merecía una mayor profundización en su conocimiento. La variedad de matices que la acompañan facilitan un mayor acercamiento al hombre, en su manera de sentir y de vivir en esta parcela histórica, en la que la lucha por el poder económico y social está presente. En esos momentos, en los que grupos de presión, como el Cabildo Catedral pugnaban por la primacía sobre la jerarquía episcopal, no dejando perder sus privilegios, ni su influencia espiritual, social, económica y cultural. En circunstancias en las que el poder civil buscaba el control y la fiscalización sobre las propiedades eclesiásticas. En situaciones en que los cleros regular y secular luchaban por la exclusividad de las fuentes de ingresos económicos. Las cofradías como asociación de fieles con fines religiosos, en principio secular prevalentemente, facilita la participación de éstos en la Iglesia. Con esto, se pone de manifiesto la posibilidad del estudio de las relaciones entre ellos y los eclesiásticos, regulares y seculares, y con su jerarquía. Se ha tratado de todos estos aspectos en referencia a la ciudad de Orihuela, enmarcando este modelo de asociación dentro de la Iglesia, bajo su autoridad y con fines diversos, entre los que, en principio, predominan fundamentalmente los piadosos. Aunque no quedan al margen otros como los benéficos, los caritativos, los penitenciales, los gremiales o profesionales, los estamentales y los recreativos. Todo ello, dentro de situaciones de esplendor y decadencia, de tensiones, de espiritualidad, de aportación a la vida de los hombres, a la economía, a la política y a la cultura.

Título: INSTITUCIONES, MOVILIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA: EL ASOCIACIONISMO POLÍTICO EN LOS PAÍSES OCCIDENTALES

Nombre: MORALES DIEZ DE ULZURRUN, LAURA

Universidad: Universidad Autónoma de Madrid

Departamento: CIENCIA POLITICA Y RELACIONES INTERNACIONALES

Fecha de lectura: 14/05/2004

Programa de doctorado: Teoría Política, Teoría Democrática y Administración Pública

Dirección:

> **Director:** JOSE RAMON MONTERO GIBERT

Tribunal:

> **presidente:** MARAVALL HERRERO JOSÉ MARÍA

> **secretario:** EVA ANDUIZA PEREA

> **vocal:** HANSPETER KRISI

> **vocal:** MARIANO TORCAL LORIENTE

> **vocal:** LUDOLFO PARAMIO RODRIGO

Descriptores:

Resumen: Esta tesis mantiene que no podemos entender completamente el asociacionismo político de los ciudadanos a menos que fijemos nuestra mirada más allá de las características individuales, es decir, a menos que intentemos comprender qué efecto tiene sobre su comportamiento político el contexto político

y social en el que los ciudadanos actúan. Los recursos y las características socioeconómicas proporcionan oportunidades para unirse a organizaciones políticas. Las actitudes y las orientaciones proveen (o, por el contrario, reducen) la motivación para unirse a un grupo con objetivos políticos.

Sin embargo, estos rasgos individuales no son necesariamente factores de desigualdad en todas las sociedades ni tienen siempre las mismas consecuencias.

El contexto social y político en el que los ciudadanos toman decisiones sobre su participación interactúa, de manera importante, con los rasgos individuales para activar o desactivar su impacto político. Además, el contexto social y político que rodea a los ciudadanos tiene también un impacto independiente sobre su comportamiento político. Las instituciones políticas y las pautas de movilización-estructuran las oportunidades de participación que en realidad tienen los ciudadanos. De hecho, algunos sistemas democráticos han desarrollado instituciones políticas que facilitan la pertenencia a grupos políticos. Así, mientras que en algunos países occidentales los ciudadanos son movilizados con mucha frecuencia a través de asociaciones políticas, en otros lo son en mucha menor medida.

Esta tesis es, por lo tanto, un intento de incorporar de una manera sistemática la "política" y las "instituciones" en el análisis del comportamiento político. A lo largo de la tesis se demuestra que las enormes diferencias entre los países occidentales en términos de la propensión de sus respectivos ciudadanos a organizarse políticamente, no pueden explicarse sólo por las distintas características

Título: LA ASOCIACIÓN EN DERECHO ESPAÑOL: CONCEPTO Y RÉGIMEN JURÍDICO

Nombre: PÉREZ ESCALONA, SUSANA

Universidad: Universidad de la Rioja

Departamento: Derecho

Fecha de lectura: 18/11/2005

Programa de doctorado: DERECHO ORGANIZACIÓN Y CONFLICTO

Dirección:

> **Director:** JESÚS ALFARO ÁGUILA-REAL

Tribunal:

> **presidente:** ANDRÉS RECALDE CASTELLS

> **secretario:** ANTONIO PERDICES HUETOS

> **vocal:** FERNANDO OLEO BANET

> **vocal:** FRANCISCO J. LEON SANZ

> **vocal:** FERNANDO GÓMEZ POMAR

Descriptores:

> DERECHO MERCANTIL

Localización: ARCHIVO GENERAL DE LA UNIVERSIDAD

Resumen: La Tesis Doctoral sobre el concepto y el régimen jurídico de las asociaciones en Derecho español parte de conceptualizar a la Asociación como Sociedad y no como una entidad contrapuesta a la Sociedad en función de la inexistencia de ánimo de lucro. Si el Derecho de Sociedades es Derecho de las organizaciones, la Asociación en sentido amplio puede definirse como el modelo o tipo básico de las sociedades de estructura corporativa que cuando queden sometidas, en sentido estricto, a la Legislación especial de Asociaciones por carecer de capital social, deberán perseguir una finalidad diferente a la lucrativa, lo que no excluye la realización por su parte de una actividad económica, incluso, con carácter principal.

La posición defendida en la Tesis consiste así, en esencia, en recalcar la necesidad y el provecho (eficiencia normativa e interpretativa) que comporta analizar el régimen jurídico de las asociaciones prescindiendo de los obstáculos, más históricos que reales o vigentes, que dificultan su incardinación en el Derecho de Sociedades. Para ello, el objetivo perseguido ha sido doble: por un lado, hemos tratado de poner de manifiesto las diferencias que existen entre el régimen jurídico de las asociaciones y el régimen jurídico de las sociedades corporativas de capital que no encuentren su justificación en la ausencia de carácter capitalista de la asociación. Por otro, hemos tratado de cubrir las lagunas del régimen jurídico de las asociaciones con la aplicación analógica del régimen jurídico de las Sociedades Anónimas y Limitadas, en tanto que sociedades corporativas, respetando las peculiaridades propias de la asociación.

Título: LOS MOVIMIENTOS SOCIALES COMO UN NUEVO ACTOR INTERNACIONAL. SU PARTICIPACIÓN EN LA ACCIÓN EXTERIOR DE LA UNIÓN EUROPEA

Nombre: ECHART MUÑOZ, ENARA

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de lectura: 15/12/2006

Programa de doctorado: RELACIONES INTERNACIONALES, UNIÓN EUROPEA Y GLOBALIZACIÓN

Dirección:

> **Director:** SOTILLO LORENZO JOSÉ ÁNGEL

Tribunal:

> **presidente:** FRANCISCO ALDECOA LUZARRAGA

> **secretario:** MARÍA ISABEL CASTAÑO GARCÍA

> **vocal:** IRENE RODRÍGUEZ MANZANO

> **vocal:** TAIBO A RIAS CARLOS

> **vocal:** CATERINA GARCÍA SEGURA

Descriptores:

> RELACIONES INTERNACIONALES

Resumen: Esta tesis doctoral tiene como objeto de estudio los movimientos sociales globales y su función como actores internacionales.

La hipótesis de partida es que las fuerzas sociales se han convertido en nuevos actores internacionales, asimismo, se trabaja con algunas hipótesis de desarrollo, que tienen que ver con las diferentes estrategias por las que optan estas fuerzas a la hora de participar en las relaciones internacionales, así como con el modelo de relaciones que representa la Unión Europea en el escenario internacional. Para el análisis se parte de la elaboración de un marco teórico, en el que, tras un repaso de las teóricas de relaciones internacionales y de los movimientos sociales adaptadas a ese contexto, se han fijado los criterios que permiten hablar de un actor internacional, a saber, que actúe en el ámbito internacional, con influencia en las agendas, en las estrategias del resto de actores y en el modelo de relaciones internacionales, lo que determina la función que juega. Siguiendo estos requisitos se muestran las diversas actividades que desarrollan las fuerzas sociales en el escenario internacional, presentando para ello el contexto, la actual globalización, así como las fuerzas sociales analizadas, a saber, las organizaciones no gubernamentales internacionales y los movimientos sociales contrarios a la globalización neoliberal, explicando sus rasgos característicos, su surgimiento y evolución, su dimensión regional, así como su participación en el escenario internacional, mostrando su labora en las dimensiones definidas en el marco teórico. La tesis se completa con un análisis de su participación en un marco concreto: la acción exterior de la Unión Europea, con dos estudios de caso, referidos a las asociaciones eurolatinoamericana y euromediterránea, tratando de ver el papel que se otorga a las fuerzas sociales en esos espacios. Se repasan para ello los diversos factores de la sociedad civil y su impacto en la toma de deci

Título: ASOCIACIONISMO Y ESTRUCTURA SOCIAL EN CANARIAS. EL CASO DEL ASOCIACIONISMO VECINAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE

Nombre: MARRERO MUÑOZ MARIA CARMEN

Universidad: Universidad de La Laguna

Departamento: Sociología

Fecha de lectura: 13/07/2006

Programa de doctorado: SOCIOLOGIA

Dirección:

> **Director:** JIMENEZ JAEN MARTA ESTHER

> **Codirector:** JUAN SALVADOR LEON SANTANA

Tribunal:

> **presidente:** GARCÍA HERRERA LUZ MARINA

> **secretario:** FRANCISCO DENIZ RAMIREZ

> **vocal:** Jorge Rodríguez Guerra

> **vocal:** MARÍA LUISA LOURES SEOANE

> **vocal:** FERNANDO DÍAZ ORUETA

Descriptores:

> MOVIMIENTOS POLITICOS

> SOCIOLOGIA LOCAL

> CALIDAD DE VIDA

> CONFLICTOS SOCIALES

Localización: BIBLIOTECA GENERAL. CAMPUS DE GUAJARA. 38071. LA LAGUNA

Resumen: En esta tesis se aborda el estudio de las asociaciones voluntarias, los movimientos sociales, y las asociaciones de vecinos y los movimientos sociales urbanos en España. El análisis de los datos se concreta en siete partes: en primer lugar, una aproximación a la realidad canaria y al municipio de Santa Cruz de Tenerife en la década de los noventa, con especial referencia a la estructura social, los condicionantes económicos y el desarrollo urbano; en segundo lugar, se estudian las asociaciones de vecinos desde diversos puntos de vista tales como el origen de las mismas, los dirigentes, los conflictos, las actividades y funciones, así como el tejido asociativo y la red del movimiento vecinal; en tercer lugar, se examinan las reivindicaciones, demandas y preocupaciones de los barrios, lo que permite profundizar en los conceptos de calidad de vida, medio ambiente y ciudadanía; en cuarto lugar, se analiza la seguridad ciudadana como demanda prioritaria de las asociaciones de vecinos del municipio; en quinto lugar, se estudian las relaciones que estas entidades entablan con las instituciones públicas y con los partidos políticos; en sexto lugar, se presenta un estudio de caso sobre uno de los distritos del municipio afectado por la calificación de Parque Rural; y, en séptimo y último lugar, el estudio de caso sobre Barranco Grande, a través del cual se analiza el papel de las asociaciones de vecinos en los procesos de cambio social.

Título: EL ASOCIACIONISMO Y LAS NECESIDADES EDUCATIVAS EN LOS CENTROS DE MAYORES DEL MUNICIPIO DE MURCIA

Nombre: MIÑANO JIMENEZ, LUIS

Universidad: Universidad de Murcia

Departamento: Teoría e historia de la educación

Fecha de lectura: 14/07/2006

Programa de doctorado: TEORÍA E HISTORIA DE LA EDUCACIÓN

Dirección:

> **Director:** ANDRÉS ESCARBAJAL DE HARO

Tribunal:

> **presidente:** Juan Saez Carreras

> **secretario:** AÑAÑOS BEDRIÑANA D.^a FANNY TANIA

> **vocal:** Jesús García Mínguez

> **vocal:** Maria Paz Prendes Espinosa

> **vocal:** MIGUEL LÓPEZ BACHERO

Descriptor:

> PEDAGOGIA

> EDUCACION DE ADULTOS

> ORGANIZACION Y PLANIFICACION DE LA EDUCACION

Localización: aa

Resumen: Las personas mayores cobran cada vez más importancia en nuestras sociedades debido a múltiples factores, tales como el envejecimiento de la población, mayores expectativas de vida, más exigencias y necesidades de los propios mayores, con el consiguiente incremento de las políticas sociales, mayor capacidad de consumo, incremento de las ofertas del mercado, etc. Distintas disciplinas se vienen ocupando de las personas mayores, desde la sociología, a la medicina, pasando por la gerontología, psicología y más tardíamente la pedagogía. Es precisamente desde esta última, la pedagogía, y desde la pujante educación social, que entendemos se hace necesario la investigación sobre los mayores, tratando de explorar las realidades que viven, sus experiencias y vivencias, necesidades y demandas. De esta forma, la presente tesis se plantea como objetivos conocer la realidad de las personas mayores en relación a su participación social y el asociacionismo, analizar los estereotipos existentes sobre las personas de edad avanzada y sus percepciones y valoraciones de las políticas sociales, y especialmente las realizadas a través de los Centros de Mayores. Más específicamente pretende conocer y describir las necesidades de los mayores de carácter socioeducativo, contribuyendo de esta forma a la fundamentación y conocimiento teórico de la pedagogía y la educación social y a las perspectivas de futuro de la acción social y educativa con este sector de población. La investigación consta de una primera parte, más teórica, donde se abordan aspectos como: Las personas mayores en la sociedad actual, la jubilación, la educación de personas mayores y la educación social. La segunda parte aborda el trabajo práctico desarrollado, situando nuestro planteamiento metodológico, de corte cualitativo, así como las distintas etapas de nuestra investigación. Se han realizado un total de 30 entrevistas semiestructuradas y en p

Título: ASOCIACIONES DE MUJERES Y MOVIMIENTO FEMINISTA

Nombre: YEVES BOU, M. TERESA

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Institut Universitari d'Estudis de les Dones

Fecha de lectura: 14/01/2006

Programa de doctorado: GÈNERE, SUBJETIVITAT, CONEIXEMENT I CULTURA

Dirección:

> **Director:** Josepa Cucó Giner

Tribunal:

> **presidente:** TERESA DEL VALLE

> **secretario:** ISABEL MORANT DEUESA

> **vocal:** MARÍA LUISA MOLTO CARBONELL

> **vocal:** VIRGINIA MAQUIEIRA D'ANGELO

> **vocal:** DE LA RED VEGA NATIVIDAD

Descriptores:

> ANTROPOLOGIA

Resumen: En la primera parte se plantean las bases teóricas y el contexto del movimiento feminista y de las asociaciones de mujeres desde diferentes perspectivas, tanto en las ciencias sociales como en las teorías críticas feministas. Se presenta una visión general de las asociaciones y del movimiento de mujeres en la comunidad valenciana, evolución cuantitativa de las organizaciones y la memoria histórica de veinte años de feminismo 1977-1997. En la segunda parte se analiza etnográficamente el movimiento de mujeres y las corrientes del feminismo en la ciudad de Valencia. Los procesos y confluencias del movimiento de mujeres en el periodo 1997-2003 (manifestaciones y concentraciones, jornadas y encuentros). Se establece una tipología de los distintos movimientos de mujeres, feminismo institucional y partidario, asociaciones de mujeres de barrio, feminismo histórico, feminismo de las jóvenes okupas, y asociaciones de amas de casa.

Título: ASOCIACIONISMO, SOCIABILIDAD Y MOVIMIENTOS SOCIALES EN EL FRANQUISMO Y LA TRANSICIÓN A LA DEMOCRACIA. MURCIA, 1964-1986

Nombre: MARÍN GÓMEZ, ISABEL

Universidad: Universidad de Murcia

Departamento: Historia moderna, contemporánea y de américa

Fecha de lectura: 12/11/2007

Programa de doctorado: HISTORIA MODERNA, CONTEMPORÁNEA Y DE AMÉRICA

Dirección:

> **Director:** NICOLÁS MARÍN M^a ENCARNACIÓN

Tribunal:

> **presidente:** VILAR RAMÍREZ JUAN BAUTISTA

> **secretario:** MANUEL ORTIZ HERAS

> **vocal:** ALICIA ALTED VIGIL

> **vocal:** LOUIS GUEREÑA JEAN

> **vocal:** EGEA BRUNO PEDRO M^a

Descriptor:

> HISTORIA CONTEMPORANEA

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA

Resumen: El principal objetivo de esta Tesis es el estudio de la relación entre las tres categorías históricas: el asociacionismo, la sociabilidad y los movimientos sociales en el franquismo y la transición a la democracia, a través del análisis de las asociaciones que, con carácter voluntario, se constituyen legalmente en la región de Murcia, entre 1964 y 1986, de conformidad con lo dispuesto en la Ley de Asociaciones de 1964.

La complejidad de la cuestión planteada ha requerido el desarrollo de la investigación desde distintos planos epistemológicos y metodológicos. Por una parte, se ha planteado la necesidad de realizar un balance historiográfico dentro del contexto histórico en el que se desenvuelve, ya que afecta de forma determinante a la evolución del asociacionismo en España, además del análisis de cada una de las citadas categorías sociales desde el punto de vista histórico e historiográfico, lo que se ha realizado en los capítulos 1 y 2. Por otra parte, era necesario también un amplio estudio de la normativa sobre asociacionismo en la España contemporánea, la especial interpretación que hizo el franquismo sobre el derecho de asociación, y la forma de aplicación de las leyes que emitió al respecto, como se trata en el capítulo 3; así como una exposición de la situación historiográfica e histórica del espacio regional al que se refiere. Para esta investigación han sido trascendentales los datos aportados por la documentación vaciada en el Registro de Asociaciones de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, a partir de la cual se ha realizado una Base de Datos, constatando, junto con el análisis de otros documentos, la existencia de un total de 1.984 asociaciones de carácter voluntario, inscritas en la región de Murcia, en las fechas propuestas, confirmando además la importancia de la fuente oral y de la hemerografía, para completar el estudio, tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo. Una vez esta

Título: ASOCIACIONISMO CORDOBES CONTEMPORANEO: SIGLO XIX Y ALBORES DEL XX

Nombre: PRIEGO DE MONTIANO, GLORIA

Universidad: Universidad de Córdoba

Fecha de lectura: 04/09/2007

Programa de doctorado: IMPERIO, ESTADO Y NACIÓN H* DE ESPAÑA E HISPANOAMERICANA (S. XV-XX)

Dirección:

> **Director:** JOSÉ MANUEL CUENCA TORIBIO

Tribunal:

> **presidente:** CARMELO LISON TOLOSANA

> **secretario:** PEREZ COLLADOS JOSE MARIA

> **vocal:** ENRIQUE AGUILAR GAVILÁN

> **vocal:** TOMAS MONTAGUT ESTRAGUES

> **vocal:** FERNANDO LÓPEZ MORA

Descriptores:

> HISTORIA CONTEMPORANEA

Localización: BIBLIOTECA GENERAL - CAMPUS DE RABANALES

Resumen: El presente trabajo surgiría de la aspiración por determinar el ritmo de sociabilidad inmerso en el germen de la sociedad de "clases" esto, es la tipología del Asociacionismo Cordobés durante el siglo XIX. Analizar, pues, la tendencia a asociarse desde la transición del Antiguo al Nuevo Régimen con el animo de captar la conformación de los distintos grupos sociales, sus rasgos e influencia en la consolidación de los presupuestos de la naciente sociedad. De ahí que se inicie con dos Asociaciones ancladas en el pasado, Sociedad Económica Cordobesa de Amigos del País y Academia General de Ciencias, Bellas Letras y Nobles Artes. De esta forma, si la primeramente citada comenzara su andadura con una plural representación oscila y manifestara, desde los primeros proyectos acometidos, su inclinación hacia fundamentos pre-liberales, de cuño protoburgués, consolidando, en el primer tercio de la centuria, un núcleo, representativo del citado estamento emergente, con un marcado acento secularizador y estrecha coordinación con la Administración, para, más adelante, venido, éste, en elite urbana, mimetizar hábitos políticos, presentando un turismo, bien que sui generis, que diera diferente signo a sus acometidas; la Academia General, arrancando de un impulso cientifista, iría, igualmente, acentuando la presencia burguesa (médicos, abogados, farmacéuticos, ...), hasta alcanzar el último cuarto secular regida por representantes de la Burguesía y el Clero, tal que manifestación de la simbiosis lograda entre los dos grupos socialmente preeminentes. Apuntados, así los diferentes gestos grupales, en el seno de esas primeras Sociedades de transición, poco a poco se desplegaría el "espíritu de asociación" en torno a diferentes temáticas de "interés", ya que fueran Culturales (Sociedades Dramáticas, Liceo, Casino...) o Profesionales (Sociedades de Socorros, Colegios, Asociaciones Patronales ...), experimentando, las distintas Asociaciones apare

Título: LA OBRA DEL AMOR MISERICORDIOSO. DEVOCIONES Y ASOCIACIONISMO EN ESPAÑA DURANTE LA DICTADURA DE PRIMO DE RIVERA Y LA SEGUNDA REPÚBLICA

Nombre: REQUENA MEANA, FEDERICO

Universidad: Universidad de Navarra

Departamento: Historia

Fecha de lectura: 09/02/2007

Programa de doctorado: HISTORIA

Dirección:

> **Director:** JAUME AURELL CARDONA

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ ANDRES GALLEGO

> **secretario:** ONESIMO DIAZ HERNANDEZ

> **vocal:** BENOIT PELLISTRANDI

> **vocal:** PABLO PÉREZ LOPEZ

> **vocal:** ÁLVARO FERRARY OJEDA

Descriptores:

> HISTORIA DE LAS RELIGIONES

> HISTORIA CONTEMPORANEA

Resumen: TITULO:

La Obra del Amor Misericordioso fue un movimiento devocional de origen francés que llegó a España a principios de 1922 y alcanzó su máxima difusión en vísperas de la Guerra civil. Desapareció completamente, bajo la sospecha de que se trataba de una devoción prohibida, en 1942. La Obra del Amor Misericordioso tuvo sus orígenes en la religiosa María Teresa Desandáis (1876-1943), de la Orden de la visitación, que fue la autora de la imagen de Cristo Amor Misericordioso y de los opúsculos que, por cientos de miles, y bajo el pseudónimo Sulartritis, se difundieron por Europa, América y Asia. La tesis aborda el estudio de este movimiento en su desarrollo en España durante dos contextos socio-políticos con fuertes contrastes: la dictadura de Primo de Rivera y la Segunda República. Además, el estudio se remonta a los orígenes de la obra del Amor Misericordioso. La Obra del Amor Misericordioso fue conocida en casi toda España durante los años veinte y treinta. La tesis aborda la historia de la Obra del Amor Misericordioso desde dos perspectivas complementarias: la circulación de las devociones y la sociabilidad religiosa y utiliza como fuentes primarias los escritos publicados e inéditos de María Teresa Desandáis, la abundante correspondencia mantenida entre los promotores de la Obra y la correspondencia, también muy abundante, ligada a su extensión geográfica. También se han tenido en cuenta informes, reglamentos, estatutos, documentos de aprobación, biografías de algunos protagonistas, agendas y diarios, carteles, recortes de periódico, imágenes y fotografías. Está dividida en siete capítulos más un Epílogo y doscientas páginas más de anexos documental es.

Título: LOS SERVICIOS DE OCIO DE LAS ASOCIACIONES DE DISCAPACIDAD

Nombre: Madariaga Ortuzar, Aurora

Universidad: Universidad de Deusto

Departamento: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE OCIO

Fecha de lectura: 06/11/2008

Programa de doctorado: Ocio y potencial humano

Dirección:

> **Director:** M^a Luisa Setien Santamaria

Tribunal:

> **presidente:** FRANCISCO JIMÉNEZ MARTÍNEZ

> **secretario:** Roberto San Salvador del Valle Doistua

> **vocal:** Nuria Illan Romeu

> **vocal:** MARIA ANGELES ALCEDO RODRIGUEZ

> **vocal:** MANUEL CUENCA CABEZA

Descriptores:

> ORGANIZACION COMUNITARIA

> MINUSVALIA

> SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION

> SECTOR DE SERVICIOS INDIVIDUALES Y SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2008aurorlosse.pdf

Localización: ARCHIVO GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE DEUSTO

Resumen: En el siglo XX se han producido importantes procesos de cambio que afectan directamente a la inclusión social de las personas con discapacidad: desinstitucionalización de centros específicos, desarrollo del tejido asociativo, acceso al sistema escolar, legislación para amparar los derechos, avances en la inserción laboral, y constatación de la importancia que tiene la integración social. Las necesidades de este colectivo han sido respondidas a posteriori que las del resto de la población, con principios de intervención acordes a cada época y con diferentes estructuras en la prestación de servicios.

La sociedad ha articulado el tercer sector como herramienta para responder a necesidades colectivas y suplir carencias en colectivos en riesgo de exclusión. Las asociaciones del ámbito de la discapacidad han reivindicado el acceso del colectivo a todas las esferas de la vida considerando unas áreas antes que otras. Y han sido la plataforma para reivindicar los derechos del colectivo y el instrumento que ha aunado esfuerzos, reivindicado la carencia de respuestas, y conveniado con la administración para prestar algunos servicios directos ajustados a las necesidades de cada tipo de discapacidad y de cada etapa del ciclo vital. El ocio es un ámbito cuya importancia y relevancia social ha crecido y se ha consolidado a finales del siglo pasado en toda la sociedad occidental. El ocio hoy constituye un fenómeno complejo de gran calado social y al que cada persona atribuye un importante significado para su vida. Las personas con discapacidad, aunque más tarde que el resto de población, también forman parte de ese entramado y han desarrollado los medios para tener un pleno acceso y disfrute del ocio. Fruto

de este contexto y coyuntura son las asociaciones del ámbito de la discapacidad las que lideran la intervención en ocio para el colectivo y se responsabilizan y asumen con la ayuda de subvenciones públicas y privadas la prestación de servicios de ocio.

El objetivo de esta Tesis es analizar la oferta de los servicios de ocio que prestan las asociaciones que trabajan en el ámbito de la discapacidad y elaborar una propuesta de mejora de acceso al ocio de las personas con discapacidad basada en el principio de inclusión.

Esta tesis tiene tres partes, la primera de ellas es en la que se desarrolla el marco teórico y que responde a los tres ejes sobre los que se sostiene esta investigación: la discapacidad, el binomio ocio y discapacidad y los servicios de ocio de las asociaciones de discapacidad. La segunda parte es el estudio empírico que incluye el diseño de la investigación, y el análisis de resultados y discusión de los datos referidos a los servicios de ocio, los programas y actividades de ocio que desarrollan. La tercera y última parte se centra en las propuestas de mejora y conclusiones en torno a la aplicación de la inclusión en ocio.

El marco teórico incluye los tres primeros capítulos de la investigación. El Capítulo I es una aproximación a la discapacidad, el II se centra en el fenómeno del ocio y el III profundiza en las asociaciones del ámbito de la discapacidad y los servicios de ocio que desarrollan.

El estudio empírico que constituye la segunda parte de la investigación, comprende los siguientes tres capítulos de la tesis. El Capítulo IV se centra en el diseño de la investigación empírica y se divide en dos partes; la primera de ellas es la que se refiere al estudio de las entidades que trabajan en el ámbito de la discapacidad, en la segunda parte se explica la metodología del estudio de los servicios de ocio de las asociaciones del ámbito de la discapacidad. El Capítulo V analiza los resultados y discusión de datos de la realidad de los servicios de ocio; en primer lugar se centra en la visión desde las entidades, y en segundo lugar se analizan los servicios de ocio de las asociaciones. El Capítulo VI está centrado en los programas y actividades de los servicios de ocio de las asociaciones.

La tercera y última parte de esta investigación se titula propuestas de mejora y conclusiones e incluye dos capítulos. El Capítulo VII tiene dos partes; en la primera de ellas se dibuja el recorrido hacia la plena inclusión en ocio, se toma como punto de partida el análisis realizado en los capítulos anteriores sobre los servicios de ocio, posteriormente se realiza un análisis DAFO y se plantean diferentes modelos de relación entre las asociaciones y la comunidad. En la segunda parte de este capítulo se presenta una propuesta de Plan de Inclusión en Ocio. Por último, el trabajo se cierra con las Conclusiones de la investigación.

Título: EL ASOCIACIONISMO EN LA CIUDAD DE CÁDIZ (1800-1874)

Nombre: VILA MARTÍNEZ, JUAN ANTONIO

Universidad: Universidad de Cádiz

Departamento: HISTORIA MODERNA, HISTORIA CONTEMPORANEA, HISTORIA DEL ARTE E HISTORIA DE AMERICA

Fecha de lectura: 27/03/2008

Programa de doctorado: Geografía e Historia

Dirección:

> **Director:** JULIO PÉREZ SERRANO

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ MANUEL CUENCA TORIBIO

> **secretario:** Joaquín María Piñeiro Blanca

> **vocal:** MARIO PEDRO DIAZ BARRADO

> **vocal:** JOSÉ ANDRES GALLEGO

> **vocal:** RICARDO MANUEL MARTÍN DE LA GUARDIA

Descriptor:

> HISTORIA MODERNA

> HISTORIA CONTEMPORANEA

Resumen: Con la elección de ambas fechas pretendemos aportar una visión transversal de las formas de cambio social en el tránsito del Antiguo Régimen hasta la definitiva consolidación del sistema liberal.

Añadimos además acercamos a la mentalidad de la población gaditana durante el periodo estudiado mediante un análisis sociológico de los miembros de las asociaciones a través del estudio de sus relaciones y de las formas utilizadas para la expresión de sus actividades y de sus reivindicaciones. Igualmente queríamos contrastar las tendencias asociativas gaditanas con las del resto de España, además de ver posibles relaciones e influencias tanto con estas como otras europeas y americanas. Establecimos también un objetivo más funcional, recopilar toda la documentación tanto escrita como impresa de estas entidades con una doble intención. Primero para utilizarla en nuestra redacción pero también para favorecer futuros estudios específicos. Elaboramos como hipótesis de trabajo que el asociacionismo gaditano mantuvo durante el periodo tratado un carácter pionero respecto al resto del tejido asociativo español, y que además esta gran expansión fue fruto de los amplios contactos que mantuvieron los habitantes de la ciudad con el resto de Europa y que fraguaron en una sociedad con un gran afán por el conocimiento manifestado a través de una abundante edición de prensa periódica además de por una significativa producción literaria y una notable afición por el teatro y la música.

Las asociaciones fueron herramientas utilizadas para encauzar las actitudes políticas, sociales, económicas y mentales que sirvieron para transformar los valores estamentales e ilustrados en los nuevos sentimientos liberales, y posteriormente para diferenciar la conciencia burguesa de la proletaria.

En total hemos encontrado unas 120 asociaciones que hemos estructurado en cinco capítulos mediante una división por periodos históricos, y dentro de cada capítulo una división funcional en seis apartados: políticas, de riqueza, recreativas, culturales, benéficas-mutualistas y masonicas.

Título: PROCESOS DE COLABORACION ENTRE ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS: APLICACION AL CASO DE LAS ONGS ESPAÑOLAS

Nombre: NIETO CARRAMIÑANA, ENRIQUE

Universidad: Universidad Autónoma de Madrid

Departamento: Estructura económica y economía del desarrollo

Fecha de lectura: 18/12/2009

Programa de doctorado: INTEGRACIÓN ECONÓMICA

Dirección:

> **Director:** JOSÉ MANUEL GARCÍA DE LA CRUZ

> **Codirector:** JULIO GARCÍA DEL JUNCO

Tribunal:

> **presidente:** DONATO FERNÁNDEZ NAVARRETE

> **secretario:** GEMMA DURAN ROMERO

> **vocal:** RAFAEL JUAN CASTAÑEDA BARRENA

> **vocal:** JOSÉ DIEZ DE CASTRO

> **vocal:** RAFAEL REYNA ZABALLA

Descriptor:

> INTEGRACION ECONOMICA

Resumen: Actualmente, la gestión de los procesos de colaboración representa una herramienta de suma utilidad para el sector no lucrativo. De hecho, la gran difusión de esta orientación estratégica la ha llevado a convertirse en un requisito básico para competir en los actuales entornos cada vez más complejos y dinámicos. El éxito asociado a la consecución de procesos de colaboración ya ha sido contrastado en numerosas ocasiones. La mayoría de estudios ha mostrado los efectos positivos de estas colaboraciones sobre el Colaboraciones entre entidades del tercer sector: aplicación al caso de las ONGs desempeño organizacional. Además, las repercusiones positivas sobre los usuarios de este tipo de entidades y su satisfacción, sobre los trabajadores y su motivación, también han sido contrastadas. Por otro lado, recientemente se han elaborado investigaciones que observan los efectos positivos que tienen estos procesos de colaboración sobre capacidades empresariales como son la innovación o el aprendizaje. En relación con esto, las teorías analizadas en la revisión de la literatura, en concreto la Teoría de la Dirección Estratégica, constituyen un paradigma teórico para explicar las fuentes de ventaja competitiva en los entornos actuales. De acuerdo con ello, la dirección estratégica de las organizaciones debe orientarse hacia la búsqueda, obtención, desarrollo y mantenimiento de este tipo de capacidades dinámicas. La implantación de los procesos de colaboración, la cual siempre tiene implicaciones sobre elementos estructurales, constituye un marco que facilita el desarrollo de las capacidades dinámicas en la organización, lo que conduce a la obtención de ventajas competitivas y mejoras en el desempeño organizacional. Como se puede observar la importancia de la gestión de este tipo de colaboraciones es grande y continúa creciendo. Este hecho ha motivado que haya sufrido una evolución histórica importante desde sus principios, asociados a teorías dentro del ámbito de la Sociología, hasta las más modernas aportaciones que retoman la Teoría de los Costes de Transacción. Asociado a esta evolución, van apareciendo numerosas iniciativas de propuestas y mecanismos para un óptimo desarrollo de procesos de colaboración en las organizaciones, como nuestro presente trabajo. El estudio pone el énfasis en que la colaboración no es algo estático, todo lo contrario, está envuelto de un gran dinamismo y mutabilidad, debido quizá a la vertiente más informal del concepto, y su facilidad para llevarla a cabo (meros cambios de información puntual o reuniones mantenidas entre

agentes más o menos periódicas, por ejemplo). La estructura de la red se envuelve de esa mutabilidad, la cual hace que muchas veces no sea todo como parece y estructuras más informales se tornen más densas y estrechas que otras formas de colaboración de carácter más formalizado (alianzas estratégicas en forma Colaboraciones entre entidades del tercer sector: aplicación al caso de las ONGs de coordinadoras o plataformas con gran vocación de estabilidad y futuro). Igualmente, hemos visto que el papel que juega cada agente es un aspecto central a la hora de abordar este estudio, dado que los actores más centrales se tornan cruciales en el funcionamiento de la red, no sólo por los contactos mantenidos, sino por su cercanía al resto de agentes, o el papel que puedan jugar tendiendo puentes necesarios entre ONGs de sectores bien diferentes. Lógicamente, la posición de prestigio de la entidad también se vuelve determinante, aspectos como el presupuesto que gestione o el crecimiento de la actividad sostenida en los últimos años son determinantes en el grado de actividad colaboradora de una ONG y el número de sectores de actividad donde esta opere, como ha quedado demostrado en el presente trabajo. Un aspecto central de nuestro análisis es definir de manera precisa la importancia que juega, para el desarrollo de procesos de colaboración entre ONGs, la aparición de una economía continua donde se desdibuja la separación tradicional entre los tres sectores aumentando consecuentemente la imbricación entre todos. En cambio, esta aportación teórica, procedente sobre todo de la escuela norteamericana, no parece contrastarse en el sondeo que hemos llevado a cabo dentro de las principales ONGs de nuestro país, con los resultados presentados en el capítulo 4, lo cual puede deberse a tres cosas: o bien que sea un hecho más propio de otros sectores de la economía no lucrativa y no de las ONGs (fundaciones y asociaciones creadas prácticamente ex profeso para desarrollar funciones que hasta ahora habían sido propias del sector público, por ejemplo); o bien que sea un fenómeno que se dé en mayor medida en modelos más liberalizados de estado del bienestar, como el modelo anglosajón de donde proviene este concepto y la mayor parte de la literatura analizada; o bien, por último, que sea un fenómeno en ciernes todavía en nuestro país que pueda crecer en los próximos años, cambiando las formas de colaboración entre las instituciones de los tres sectores. Elementos que apoyen esto es el crecimiento, tanto en número como en complejidad de necesidades de atención a las personas de la comunidad, lo que haría imposible que un solo agente del sector público fuese capaz de poder llegar a satisfacer esa demanda cada vez más creciente (Agranoff, 1991; Provan y Milward; 1995).

Colaboraciones entre entidades del tercer sector: aplicación al caso de las ONGs Nuestro trabajo documenta empíricamente que existen ONGs que juegan un papel bien distinto en la red social de colaboración, además de que en base a ello llevan a cabo distintas funciones en los sectores de actividad en los que desarrollan su actividad. En esta línea, hay grupos de ONGs de desarrollo que juegan un papel básico en la red, con mucha mayor actividad, a las que el resto de las ONGs recurren con frecuencia, por razones de dimensión, eficiencia o renombre dentro del sector. Este grupo de organizaciones más activas desempeña una función esencial al tender puentes con otros sectores de actividad para que, posteriormente, puedan enlazarse otras ONGs de desarrollo. Más allá del rol jugado por cada ONG dentro de la red, este trabajo se ha centrado, sobre todo, en la relación que guarda el nivel de actividad de la entidad en la red de colaboración y los principales parámetros de dirección y estrategia que esta mantiene. Nuestro estudio, como ha quedado demostrado, establece una forma de dirección menos participativa y más consultiva para aquellas ONGs que son más activas y decididas a la hora de tender nuevos puentes en colaboraciones con otros sectores distintos de los que opera su organización. Como hemos apuntado en el capítulo anterior, la razón puede estribar en que las organizaciones más activas, las que pueden tender puentes fuera de su área de servicio estricto, sean las de mayor dimensión, y puede ocurrir que las ONGs de mayor presupuesto tengan patrones de dirección menos abiertos y democráticos que las de menor escala, al estar las primeras más formalizadas tanto por razón de tamaño. Quizás esta sea la razón principal para que las ONGs más activas tengan variables de dirección menos participativas que otras organizaciones que colaboran de manera más exclusiva con otras organizaciones de su sector de servicio. Por último, y respecto al perfil estratégico que denota la organización, no hemos encontrado ningún tipo de relación entre la actividad mantenida por la entidad dentro de la red de colaboración y la existencia de un perfil estratégico determinado; por lo que parece que el aspecto que más incide en el papel jugado por la ONG dentro de la red vuelve a ser la dimensión, dado que no se Colaboraciones entre entidades del tercer sector: aplicación al caso de las ONGs precisa que la organización deba tener un carácter más proactivo a la hora de formular su plan de actuación. Esto puede dar buena muestra de lo institucionalizado que está ya la colaboración en este sector, dado que es asumido con naturalidad por cualquier tipo de organización, hasta las más reacias a abrirse inmediatamente a nuevas filosofías de gestión diferentes ¿sin duda, la colaboración ya ha dejado de serlo hace ya bastantes años?. Esto no debe ser menoscabo para entender lo que realmente justifica la colaboración a nuestro juicio para cualquier entidad: una forma de mejorar la capacidad y rendimiento de las organizaciones que forman parte de ella, a través de los recursos que se disponen en ella, fácilmente accesibles para todos los integrantes..

Título: DERECHOS Y PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LAS ORGANIZACIONES SOCIALES (1875-1939)

Nombre: SIMÓN JUÁREZ, IMACULADA

Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Departamento: Historia del derecho y de las instituciones

Fecha de lectura: 02/06/2009

Programa de doctorado: FUNDAMENTOS JURÍDICOS DE LA EDAD MODERNA

Dirección:

> **Director:** Jorge J. Montes Salguero

Tribunal:

> **presidente:** JAVIER ALVARADO PLANAS

> **secretario:** MARÍA DOLORES DEL MAR SÁNCHEZ GONZÁLEZ

> **vocal:** JUAN CARLOS DOMINGUEZ NAFRIA

> **vocal:** CARMEN LOSA CONTRERAS

> **vocal:** MIGUEL ÁNGEL CHAMOCHO CANTUDO

Descriptores:

> CIENCIAS JURIDICAS Y DERECHO

> DERECHO CONSTITUCIONAL

> DERECHO CIVIL

Resumen: Objetivo fundamental de esta investigación es cubrir una laguna de conocimiento existente en la Historia del Derecho, en una esfera concreta, el Derecho de Asociación, enfocado desde la perspectiva de género, especialmente el asociacionismo obrero. Representa un intento de mostrar en un periodo de tiempo muy concreto y significativo de nuestra Historia (1875-1939) la realidad de las mujeres, sus afanes y luchas por conquistar la igualdad real de derechos. Fundamentada en el estudio y análisis de las disposiciones jurídicas adoptadas en la materia durante este período, con la finalidad de profundizar y dibujar un mapa completo del derecho de asociación obrera en España:

vderecho de asociación

vderecho de asociaciones profesionales vderecho de asociaciones de mujeres

vderecho de asociaciones profesionales de mujeres Esta tesis doctoral se estructura en seis capítulos.

En primer lugar se ha tratado de situar en el tiempo histórico los factores determinantes de la reducción de la mujer a la esfera privada, analizando al respecto la teoría y la práctica en las corrientes ideológicas más significativas de la época estudiada, así como la posición de las propias mujeres. En el segundo capítulo se

recoge el marco constitucional en el que se desenvuelve la vida española y su relación con la ausencia de reconocimiento de derechos a la mujer, confrontando la visión acerca de estas carencias de personas cualificadas. El capítulo tercero desarrolla el nacimiento y crecimiento del derecho de asociación en España, centrada en el movimiento obrero. Se hace una selección de las principales normas jurídicas que configuran este derecho, así como jurisprudencia y doctrina aplicables. Junto a ellas, las vicisitudes de la cuestión social y la configuración del derecho del trabajo. El derecho de asociación desde la perspectiva de género es el analizado en el cuarto capítulo. A la par que se estudia la relación de la mujer con el trabajo, la legislación protectora, se presenta el acercamiento al ejercicio del derecho de asociación como vía para el de otros derechos sindicales. Investigar cómo es esta relación, cómo la mujer constituye asociaciones, especialmente sociedades femeninas obreras, nos ha conducido al estudio de la estructura comparativa de Asociaciones femeninas, de variado signo ideológico. Completando este factor, se ha incorporado el análisis pormenorizado de los libros de actas de dos asociaciones de obreras: "Sociedad de Obreras en Tejidos y Géneros de Punto La Textil", "Asociación de Obreras de Ropa Blanca y Similares de Madrid y sus Límites"; hasta ahora, que sepamos, no se ha investigado este material con el detalle necesario para ver su funcionamiento interno.

Uno de los más perseguidos derechos de las mujeres feministas era el de sufragio, al que se dedica el capítulo quinto. Los varios intentos habidos en las Cortes con el fin de reconocer el derecho de la mujer al voto, cosecharon sendos fracasos. Finalmente la Segunda República repararía este agravio. El estatus de la mujer en la sociedad a través de los derechos que no tenía y cómo se logra avanzar en su reconocimiento es objeto del capítulo sexto y último: Seguro de Maternidad, modificación de los Códigos, Ley de divorcio...

Se incorpora una breve reseña biográfica de mujeres destacadas en diversos ámbitos, así como una selección de normas jurídicas presentadas en Registra Legislativa y otra de documentos variados relacionados principalmente con las Asociaciones femeninas obreras.

Título: LA IMPORTANCIA DEL COMPROMISO CÍVICO EN DEMOCRACIA. LOS EFECTOS DEMOCRÁTICOS DEL ASOCIACIONISMO SOCIOPOLÍTICO EN ESPAÑA

Nombre: Vázquez García, Rafael

Universidad: Universidad de Granada

Departamento: Ciencia política y de la administración

Fecha de lectura: 28/07/2009

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: ANÁLISIS SOCIOPOLÍTICO DE LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS

Dirección:

> **Director:** MIGUEL JEREZ MIR

Tribunal:

> **presidente:** JUAN MONTABES PEREIRA

> **secretario:** CARMEN ORTEGA VILLODRES

Descriptor:

> TEORIA POLITICA

> VIDA POLITICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/2409/18192518.pdf?sequence=1&isAllowed=yhttp://>

Resumen: RESUMEN: Desde la restauración democrática, España parece haberse convertido, a tenor de la mayor parte de los indicadores políticos y económicos, en una moderna economía capitalista, un Estado liberal democrático, y una sociedad tolerante y pluralista, basada en el principio del respeto por los valores comunes que comparte con otras sociedades occidentales, incluidos naturalmente el respeto por los derechos humanos y toda una pléyade de libertades liberales. Resulta obvio recordar, a la luz de muchos de los debates teóricos y empíricos sobre la sociedad civil, que un correcto funcionamiento democrático requiere de una sociedad civil complementaria, en cuyo seno los individuos puedan libremente vincularse entre sí a través de plataformas asociativas y otras muchas opciones. La reconstrucción de instituciones y de una sociedad política no procuran por sí mismas, sin el concurso ciudadano, las condiciones necesarias para una auténtica democracia. Partiendo de estas premisas, la presente tesis doctoral ha tratado de describir qué efectos puede tener la acción colectiva entendida como acción voluntaria en el seno de asociaciones, y en menor medida, de manera individual e informal, en el desarrollo de determinadas actitudes de cultura política que podemos denominar como virtudes cívicas o ciudadanas. Se ha intentado, en suma, constatar los efectos del asociacionismo sociopolítico sobre la creación de virtud cívica del individuo y, por ende, su repercusión en la teoría de la democracia y en la praxis de la misma.

Título: CATALUNYA, PARADÍS DE LA SOCIETAT CIVIL? EXPLICACIONS I CONSEQÜÈNCIES DE LA PARTICIPACIÓ EN ASSOCIACIONS

Nombre: San Martin Morant, Josep

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: CIENCIA POLITICA Y DERECHO PUBLICO

Fecha de lectura: 04/02/2010

Programa de doctorado: Pensar i governar les societats complexes

Dirección:

> **Director:** Eva Anduiza Perea

> **Director:** Joan Font Fàbregas

Tribunal:

> **presidente:** ANTONIO ARIÑO VILLARROYA

> **secretario:** MARÍA FERRER FONS

> **vocal:** Teresa Montagut Antolí

Descriptores:

> COMPORTAMIENTO POLITICO

> ACTITUDES POLITICAS

Resumen: Este trabajo tiene la intención de contribuir a la literatura sobre el fenómeno del asociacionismo y su impacto sobre la cultura política de los ciudadanos mediante su incidencia en sus actitudes así como su predisposición a mantener un rol político activo.

En primer lugar, se realiza una descripción del asociacionismo comparando la realidad catalana y la española contextualizando estos datos con los de países europeos. En segundo lugar, se segmenta las asociaciones según sean asociaciones políticas o sociales y se estudian diferentes factores explicativos para poder apreciar las diferencias entre estos tipos de asociacionismo así como para poder estudiar el grado de representatividad social de los ciudadanos implicados. Finalmente, se estudia la incidencia del tipo de asociacionismo así como el grado de implicación en diferentes actitudes y formas de participación política. La evidencia empírica de esta investigación apunta a la existencia de un proceso de convergencia asociativa entre Cataluña y España, a la existencia de disparidades entre los factores explicativos de ambos tipos de asociacionismo acentuando el menor grado de representatividad social de las asociaciones orientadas a la esfera política así como la necesidad de tener en cuenta el tipo de orientación de las asociaciones así como la intensidad de implicación de los ciudadanos en ellas a la hora de poder explicar las externalidades del fenómeno asociativo en las actitudes y participación de los ciudadanos. Se aprecia como las asociaciones siguen funcionando como escuelas de democracia, aunque esta función varía según el tipo de asociación, grado de implicación así como el tipo de actitud y forma de participación política.

Título: CAPITAL SOCIAL DE LAS ASOCIACIONES DE INMIGRANTES

Nombre: Alvarez de los Mozos, Francisco Javier

Universidad: Universidad de Deusto

Departamento: UNIVERSIDAD DE DEUSTO

Fecha de lectura: 15/04/2011

Programa de doctorado: Estudios internacionales e interculturales

Dirección:

> **Director:** M^a Luisa Setien Santamaria

Tribunal:

> **presidente:** JOAQUÍN ARANGO VILA- BELDA

> **secretario:** Eduardo Javier Ruiz Vieytez

> **vocal:** XABIER AIERDI URRAZA

> **vocal:** LAURA OSO CASAS

> **vocal:** CONCEPCIÓN MAIZTEGUI OÑATE

Descriptores:

> MIGRACIONES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2011alvarcapit.pdf

Localización: UNIVERSIDAD DE DEUSTO. ARCHIVO GENERAL

Resumen: La hipótesis de partida sobre la que se asienta esta investigación afirma que las organizaciones de inmigrantes favorecen la incorporación de las personas inmigradas a la sociedad receptora. Este trabajo pretende dilucidar cómo lo consiguen en el plano personal, en el societal y en el político.

El concepto utilizado para la observación del fenómeno asociativo es el -capital social-, que actúa a modo de lentes interpretativas. Sus tres tipos -capital social de vinculación, de puente y de acceso- permiten profundizar en la diversidad de aspectos de las entidades de inmigrantes, al tiempo que proporcionan valor y realzan el protagonismo de estas personas.

La investigación estudia, en primer lugar, la literatura existente sobre estas organizaciones y procedente de países con una experiencia prolongada en la recepción de inmigrantes. A continuación, se concentra en el fenómeno en España recurriendo a fuentes secundarias y trazando una primera descripción del mismo. Por último, focaliza su interés sobre 46 asociaciones latinoamericanas -bolivianas, colombianas, ecuatorianas y peruanas- en cuatro ciudades del Estado: Barcelona, Bilbao, Madrid y Valencia. Estas asociaciones han sido entrevistadas con una metodología que permite conocer de primera mano su actividad asociativa y perfilar así los contornos de las asociaciones de inmigrantes en estas nacionalidades concretas. En estos tres pasos sucesivos, los tipos de capital social mencionados operan a modo de hilo conductor.

Las conclusiones alcanzadas confirman la relevancia que este fenómeno asociativo tiene en la incorporación de las personas inmigradas a la sociedad de recepción, si bien se desarrolla en condiciones de gran precariedad. Una relevancia para el propio colectivo étnico, para la sociedad civil y para el debate político, aunque en cada caso, con diferentes matices.

Dentro de las propias organizaciones se detecta un cultivo intenso de la vinculación entre connacionales, mediante actividades socioculturales y la dispensa de servicios. Asimismo, se observa que estas entidades desarrollan numerosos lazos con otras organizaciones de la sociedad civil y constituyen los canales privilegiados para representar a los colectivos étnicos que las conforman. Sin embargo, se echa de menos colaboraciones estables, organizadas y estratégicas. Por último, se constata que el espacio del que disponen para desarrollar un papel influyente en el ámbito político es muy reducido, tanto por las escasas oportunidades que proporcionan los Estados, como por la limitación de sus capacidades.

Título: PROCESOS MIGRATORIOS Y EXPRESIONES CULTURALES. UN ESTUDIO ANTROPOLÓGICO SOBRE URUGUAYOS RESIDENTES EN MADRID

Nombre: BOGGIO PAREDES, KARINA VERÓNICA

Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Departamento: Antropología social y cultural

Fecha de lectura: 16/12/2011

Programa de doctorado: ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y MUNDO CONTEMPORÁNEO

Dirección:

> **Director:** FRANCISCO CRUCES VILLALOBOS

Tribunal:

> **presidente:** ENRIQUE CAMARA DE LANDA

> **secretario:** JORDI CLARAMONTE ARRUFAT

> **vocal:** María Amparo Lasén Díaz

> **vocal:** FERNANDO MONGE MARTÍNEZ

> **vocal:** ENRIQUE CORAZA DE LOS SANTOS

Descriptor:

> SIMBOLISMO

Resumen: Se trata de una investigación cualitativa que se enmarca principalmente desde la antropología cultural y que toma aportes de otras disciplinas: historia, sociología, música, psicología. Se ubica desde una perspectiva constructivista, reflexiva y desde el marco teórico-metodológico transnacional de las migraciones. Tiene como antecedente un primer estudio que dio lugar al Trabajo de Grado defendido en la Universidad de Salamanca en 2003: ¿Inmigración y creación artística en la ciudad. El caso de los uruguayos residentes en Madrid¿. La investigación se basó en una metodología etnográfica con un extenso trabajo de campo en las redes comunitarias de la migración uruguaya. Se consideraron como contextos principales las ciudades de Madrid y Montevideo, donde fue realizado el trabajo de campo entre 2004 y 2008. La participación altamente implicada de la investigadora dio acceso a un material de primera mano de gran riqueza y profundidad cuyo análisis aporta a la comprensión de la experiencia migratoria desde la perspectiva de los sujetos. Así, la etnografía presentada: 1. Visibiliza lo múltiple, lo diverso, inacabado, fragmentario de las experiencias migratorias individuales y colectivas como cuestión central; 2. Documenta la complejidad de los procesos de negociación identitaria y alterización en el desplazamiento; 3. Da cuenta de la importancia significativa de la emoción en los procesos de construcción comunitaria; 4. A la vez que discute la consideración dominante y objetivante de los sujetos de las migraciones. Una vez identificada ¿La Colonia¿ uruguaya como forma de ¿comunidad imaginada¿, el texto propone una taxonomía que organiza la información recogida en el campo. Asimismo, presenta los principales actores identificados: grupos, redes y asociaciones de la migración uruguaya en Madrid y sus espacios de encuentro. A partir de la experiencia del trabajo realizado con un grupo de mujeres ¿Teatralización de experiencias migratorias: La mujer que busca¿ elabora las cuestiones de género que vertebran a una de las asociaciones. A través de siete relatos de migrantes da densidad a las categorías presentadas. Finalmente, documenta y analiza las prácticas culturales más significativas implicadas en la construcción de ¿La Colonia¿. El toque del tambor de Candombe y su organización remiten al trabajo de cohesión interna de ¿La Colonia¿, así como el `estruendo¿ es analizado como una forma de elaboración colectiva de la frontera `nosotros¿ y los `otros¿ en la ciudad de Madrid.

Título: MOVIMIENTO VECINAL Y CULTURA POLÍTICA DEMOCRÁTICA EN CASTILLA Y LEÓN. EL CASO DE VALLADOLID (1964-1986)

Nombre: Gonzalo Morell, Constantino

Universidad: Universidad de Valladolid

Departamento: INSTITUTO UNIVERSITARIO DE HISTORIA SIMANCAS

Fecha de lectura: 27/09/2011

Programa de doctorado: Las Ciencias Sociales y el historiador

Dirección:

> **Director:** PEDRO CARASA SOTO

Tribunal:

> **presidente:** ENRIQUE BERZAL DE LA ROSA

> **secretario:** MARÍA ÁNGELES CASTRILLO ROMÓN

> **vocal:** TOMAS RODRÍGUEZ-VILLASANTE PRIETO

> **vocal:** PERE YSÀS SOLANES

> **vocal:** ANTONIO FERNÁNDEZ SANCHA

Descriptores:

> HISTORIA CONTEMPORANEA

> BARRIOS DEGRADADOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2011gonzamovim.pdf

Localización: BIBLIOTECA REINA SOFÍA

Resumen: Esta Tesis supone rescatar para la historiografía contemporánea española un colectivo tan importante como obviado por los historiadores: las asociaciones de vecinos. Son bastantes los trabajos y en general de muy reciente aparición, que se refieren someramente al papel crucial del tejido asociativo vecinal en la caída del entramado franquista y consolidación del modelo democrático actual, pero nunca se ha abordado a fondo la cuestión. ¿Hasta qué punto las asociaciones de vecinos ayudaron al establecimiento de unas nuevas pautas democráticas? Esta tesis intenta responder a esta cuestión y a otras muchas. Respecto a los contenidos, resulta una interesante historia comparada de Castilla y León, al estudiar sus capitales de provincia, descubriendo en cuáles se desarrolló plenamente el movimiento asociativo vecinal, cuáles fueron sus recursos, cuáles sus métodos, éxitos y fracasos, etc. Además esa comparación se hace extensiva a casos nacionales, como son el del propio Madrid o Barcelona. La tesis, obviamente, analiza de forma exhaustiva al movimiento asociativo vecinal castellano y leonés, centrándose en el más fuerte de ellos, el vallisoletano, determinando sus inicios, composición, métodos, reivindicaciones, logros, etc. Junto a esto, sus relaciones con otros movimientos, desde las administraciones locales a los partidos políticos opositores pasando por los principales agentes de la contestación al franquismo: la Iglesia (con el fenómeno de los curas obreros), el movimiento obrero y el estudiantil. Movimientos que siguen a veces caminos paralelos y otras es imposible separar, pues muchas de las gentes que destaquen en el ámbito vecinal, descollarán también en el obrero, político, etc. La meta final es dilucidar la aportación de las asociaciones de vecinos de Valladolid a la cultura política de la Transición; cómo y hasta qué punto ayudaron o participaron en el cambio de una sociedad desmovilizada a otra activa y vigilante para con sus derechos de ciudadanía, desentrañando su pasado y perfilando su futuro.

Título: EL MOVIMIENTO A FAVOR DE LA MIGRACIÓN EN VALENCIA. MÁS ALLÁ DEL DESARROLLO.

Nombre: Soledad Martínez, Carlos Alberto

Universidad: Universitat Politècnica de València

Departamento: Proyectos de ingeniería

Fecha de lectura: 19/12/2011

Programa de doctorado: Desarrollo, sostenibilidad, ecodiseño

Dirección:

> **Director:** ALEJANDRA BONI ARISTIZÁBAL

> **Codirector:** JUAN LACOMBA VAZQUEZ

Tribunal:

> **presidente:** CARLOS GIMÉNEZ ROMERO

> **secretario:** JORDI PERIS BLANES

> **vocal:** LILIANA SUAREZ NAVAZ

> **vocal:** CARLOS GÓMEZ GIL

> **vocal:** MOISES HIDALGO MORATAL

Descriptores:

> MOVILIDAD Y MIGRACIONES INTERNACIONALES

> DESARROLLO HUMANO

> PERCEPCIONES Y MOVIMIENTOS SOCIALES

> ESTUDIOS DE DESARROLLO ECONOMICO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2011soledelmov.pdf

Localización: BIBLIOTECA GENERAL. UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Resumen:

El fenómeno de reestructuración capitalista mundial o globalización neoliberal, ha sido señalado por Beck (1999), Castells (1996), Featherstone (1990), Mc Grew (1992) y Rosenau (1990) según Liliana Suárez (2008:913) como evidencia en los años noventa de que el sistema económico mundial comenzaba a entrar en una nueva fase capitalista, más profunda. Para Suárez: ¿Esta fase se caracterizó por la internacionalización de la producción, la concentración de capital, nuevas formas de acumulación flexible, y un declive en la importancia del estado-nación en la gestión y planificación económica y política? (Ibíd.). Este proceso ha sido también teorizado como un momento histórico de crisis, de incertidumbre, de bifurcación en la historia de la humanidad (Jameson, 1991; Bauman, 1999; Zizek, 2005). El científico social histórico Immanuel Wallerstein lo ha venido describiendo convincentemente desde hace casi cuatro décadas bajo la perspectiva o movimiento intelectual del análisis de sistemas-mundo (2005). Para este autor, en comunión con otros analistas críticos de la modernidad como Esteva (2009), Escobar (2005) y Dos Santos (2002), el sistema- mundo capitalista está llegando a un punto en el que las reformas tradicionales para salir

de las crisis del sistema presentan límites estructurales que apuntan a una época de transición o bifurcación sistémica. Uno de los factores señalados por Wallerstein como indicadores de que el sistema-mundo está colapsando es la gran desruralización del mundo (op.cit.:111). Según su análisis el capitalismo está tocando tope porque los límites finitos del mundo empiezan a imponer restricciones a la deslocalización de las empresas y por tanto, al fenómeno de la desruralización. Otros factores señalados por Wallerstein como tendencias que están llegando a su límite son la capacidad de los capitalistas para explotar a los asalariados cada vez más sabedores de sus derechos, los incrementos a los costes de las materias primas y los costes ecológicos. El sistema ha tocado con estos límites estructurales que implican menos ganancias para los capitalistas. Por tanto, lo que vivimos es una época de incertidumbre que puede desembocar en algo más violento que el capitalismo neoliberal actual o en la conformación de otro mundo posible. Esta situación nos obliga a ser responsables en la elección de las acciones individuales y colectivas que darán inicio a un nuevo sistema.

En esta coyuntura una de las estrategias que están perfeccionando los mercados para aumentar sus ganancias- según la presente tesis- es la imposición de mayor flexibilidad laboral (bolsas de desempleados legales e ilegales) y movilidad humana (migración interna y transfronteriza legal e ilegal forzada) bajo el paraguas de los principales Organismos Internacionales de Financiación como el Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Africano para el Desarrollo, y de organizaciones globales como Naciones Unidas, Organización Mundial de Comercio y Organización Internacional para las Migraciones, así como de los gobiernos neoliberales. Este proceso de neoliberalización, comandado desde arriba, evita que las políticas actuales respecto al ¿combate contra la pobreza¿ o ¿la lucha contra el cambio climático¿, pongan límites al poder de los mercados. Como efecto de esta dinámica se fortalece el sistema de explotación y se promueve la migración forzada transnacional, destruyendo el tejido y contrapoder comunitario que históricamente ha servido para generar alternativas viables para millones de empobrecidos desde abajo. Esta crítica situación orilla a millones de personas a desplazarse forzosamente dentro de su país, entre países periféricos (las llamadas migraciones Sur-Sur), entre países centrales y desde los países periféricos hacia los países centrales (Sur-Norte), estas últimas representando el 3% global de todos los desplazamientos transfronterizos. La visión dominante del nexo migración-desarrollo y los enfoques alternativos Desde las corporaciones globales capitalistas y la banca transnacional -los llamados eufemísticamente ¿mercados¿- se impone la visión dominante del nexo migración y desarrollo. Esta visión según Delgado, Márquez y Rodríguez está basada en los supuestos de que (2009:29): 1. La migración es fuente de desarrollo para el país expulsor, donde los migrantes son el agente y las remesas, el motor o la palanca; 2. La migración adquiere una dinámica propia, autogenerada, que no reconoce causas estructurales; 3. La migración representa una carga (o problema) y las remesas una fuga de recursos para el país receptor; 4. Los migrantes son responsables del deterioro laboral y de la calidad de vida en la sociedad receptora, 5. La migración deviene en una estrategia de combate a la pobreza que reviste de poder económico a los pobres.

Esta visión dominante del nexo migración y desarrollo no considera entre sus estrategias la necesidad de limitar el poder privado de la banca transnacional y de las empresas transnacionales hacia el bienestar público. En este mismo sentido, el concepto de Codesarrollo promovido por la Unión Europea como la visión dominante del nexo migración y desarrollo, no plantea ninguna crítica real al sistema imperante. En sus inicios este concepto del codesarrollo surgió como una manera de potenciar las acciones solidarias que las asociaciones de migrantes en Francia realizaban con sus comunidades en las excolonias. Sin embargo, más tarde el concepto fue claramente manipulado y reorientado hacia la militarización de las fronteras, la condicionalidad de la ayuda al desarrollo y la generación de multitud de actividades asistencialistas por parte de ONG¿s e incluso asociaciones de migrantes que no cuestionan el statu quo y que son mayoritariamente diseñadas desde arriba. En contraposición a la visión dominante del nexo migración-desarrollo los enfoques alternativos de la Economía Política de la Migración y de la Perspectiva Transnacional Empírica entienden el desarrollo o globalización neoliberal como la responsable fundamental a nivel global de la generación de las migraciones contemporáneas forzadas. Por tanto, el desarrollo actual, el realmente existente es el neoliberalismo (Márquez, 2008:18). No obstante, esforzándose los mercados por hacer abstracción de las relaciones estructurales globales y del proceso neoliberal, se impone la visión dominante desde arriba. El enfoque de la Economía Política de la Migración, heredero del estructuralismo de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) de las Naciones Unidas y de la teoría de la dependencia, reivindica según sus principales exponentes, el punto de vista de los países de la periferia del sistema capitalista y realiza una crítica importante al modelo de desarrollo actual, el de la neoliberalización del sistema-mundo. Basándose en una lectura neomarxista del desarrollo los proponentes de la Economía Política de la Migración proponen una reconceptualización del desarrollo en la que se vaya más allá de sólo definirlo como libertad o de utilizarlo como un simple medidor estadístico.

Título: IMAGINARIOS MIGRATORIOS E INTEGRACIONES IMAGINADAS. CONSTRUCCIÓN DE REALIDAD DESDE EL ASOCIACIONISMO INMIGRANTE EN GALICIA

Nombre: Aliaga Sáez, Felipe Andrés

Universidad: Universidad de Santiago de Compostela

Departamento: Sociología

Fecha de lectura: 14/12/2012

Programa de doctorado: Procesos Políticos Contemporáneos

Dirección:

> **Director:** Juan Luís Pintos de Cea-Naharro

Tribunal:

> **presidente:** ROSA APARICIO GOMEZ

> **secretario:** Carlos A. Allones Pérez

> **vocal:** ENRIQUE CARRETERO PASÍN

> **vocal:** Antonia Olmos Alcaraz

> **vocal:** M^a XOSÉ RODRÍGUEZ GALDO

Descriptores:

> POLITICA SOCIAL

> MINORIAS

> RELACIONES CULTURALES

> TEORIA SOCIOLOGICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA XERAL DA USC

Resumen: Esta tesis va desde la investigación en imaginarios sociales, las migraciones y el proceso de integración, hasta el asociacionismo inmigrante. En la introducción presento aquellos conceptos teóricos que han servido de inspiración para llegar a mi trabajo de campo.

En primer lugar planteo una definición tentativa de lo que sería el imaginario migratorio, y desarrollando algunos de los elementos que pueden afectar su construcción, nos hemos remitido especialmente a la influencia de la geopolítica, el nacionalismo y la ciudadanía. También vemos algunos elementos conflictivos que pueden influir en el imaginario migratorio y en el choque de imaginarios, producto principalmente de la violencia y riesgos que pueden surgir alrededor del proceso y como esto puede llevar a que se configure un imaginario violento del inmigrante como chivo expiatorio. Posteriormente hacemos una revisión sucinta de cómo es tratado el tema de la integración, tanto en definiciones académicas como en políticas públicas, una especie de estado del arte, así llegamos a establecer que este es un proceso ¿movedizo¿ constituido por una amplia cantidad de conceptos, de los cuales algunos pueden ser dinámicos y otros constantes. Esto nos llevó a hacer una propuesta de análisis en tres niveles, cuestión que servirá como esquema teórico para una mejor comprensión del proceso.

En la última parte de la introducción hacemos un recorrido por el asociacionismo inmigrante como forma de participación, describiendo los motivos de su formación y sus formas de acción, para llegar a postular que las

asociaciones pueden ser productoras de imaginarios sociales, lo cual lo complementamos con un ensayo en clave maffesoliana.

En la parte empírica abrimos espacio a la expresión de los colectivos de inmigrantes, ya que nos abocamos a la investigación en las asociaciones y sus imaginarios sociales en torno al proceso de integración. En una primera etapa, hemos entrevistado a 18 dirigentes de asociaciones de latinoamericanos en Galicia, obteniendo 12 ámbitos principales del imaginario social en torno a la integración, los cuales hemos representado a través del esquema de análisis de Juan Luis Pintos, que nos permitió mostrar las relevancias y opacidades de cada ámbito, introduciendo de forma ilustrativa extractos de los discursos de los dirigentes.

En la segunda etapa hacemos una descripción de actividades colectivas organizadas por las entidades, que tuvieron como uno de sus objetivos la integración de los inmigrantes, retratamos cada actividad reproduciendo información general entregada por los mismos organizadores, así como una descripción en detalle generada a través de observación, para esto incluimos una selección de imágenes, entregando un registro visual que permite comprender de mejor manera el sentido de estas. Finalmente obtenemos el imaginario de la integración que se generaría en estas actividades aplicando el modelo del profesor Pintos.

Podemos pensar que los diversos elementos del imaginario migratorio influirán en la configuración del imaginario en torno a la integración expresado por las asociaciones, el cual puede modificar o construir nuevos imaginarios migratorios e influir en la integración. En la reflexión final hacemos comentarios desde los ámbitos del imaginario en torno a la integración generados por las asociaciones de inmigrantes.

Título: LA DIMENSIÓN COLECTIVA DEL DERECHO FUNDAMENTAL DE ASOCIACIÓN

Nombre: Anzures Gurría, José Juan

Universidad: Universidad de Navarra

Departamento: Derecho público e instituciones jurídicas básicas

Fecha de lectura: 28/09/2012

Programa de doctorado: DERECHO

Dirección:

> **Director:** ANGEL JOSE GÓMEZ MONTORO

Tribunal:

> **presidente:** FRANCISCO RUBIO LLORENTE

> **secretario:** Edgar Corzo Sosa

> **vocal:** Manuel Angel López Sánchez

> **vocal:** Joh.-Christian Pielow

> **vocal:** Manuel Aragón Reyes

Descriptor:

> DERECHO CONSTITUCIONAL

Resumen: El derecho fundamental de asociación, consagrado en el art. 22 CE, comprende principalmente dos dimensiones, una individual y una colectiva. La primera se refiere al ejercicio del derecho por la persona individualmente considerada, la segunda se refiere a la protección constitucional que se dispensa a la asociación en sí misma como manifestación del mismo derecho fundamental de asociación y es que, de nada serviría garantizar la libre creación de asociaciones si una vez constituidas, éstas se encontrasen el albur del poder público.

Que la asociación per se, debe de encontrarse constitucionalmente protegida por el halo que despliega el mismo derecho fundamental de asociación es, hoy día, una cuestión innegable y reconocida con generalidad tanto por la doctrina como por la jurisprudencia, ya en España como en Alemania. No obstante, poco se ha dicho sobre las facultades de la asociación que en concreto se encuentran comprendidas por esta dimensión colectiva del derecho fundamental de asociación y esto es lo que se trata de dilucidar en este trabajo.

Para esto, partimos de una premisa innegable, que el derecho de asociación es un derecho de libertad, esto es, un derecho de autonomía o defensa que protege la esfera individual de la persona frente a las injerencias del poder público, y si el derecho fundamental de asociación protege también a la asociación que nace del libre ejercicio del derecho de asociación, la asociación tiene consecuentemente la facultad de actuar libremente sin injerencia alguna por parte del Estado. Pero la libertad de actuación de una asociación es sumamente amplia y puede comprender cualquier tipo de actividad, razón por la cual ha de distinguirse entre las actividades asociativas que efectivamente se encuentran protegidas por el derecho de asociación de aquellas que no lo están y para ello, se echa mano de una distinción dogmática introducida por la doctrina y la jurisprudencia constitucional alemana que consiste en diferenciar las actividades internas de las externas de la asociación, donde las primeras serían aquellas constitucionalmente protegidas y las segundas carecerían de este amparo. En gran medida, las actividades asociativas internas son aquellas que se refieren a la autoorganización de la asociación, así que el ámbito constitucionalmente protegido por la dimensión colectiva del derecho fundamental de asociación se refiere a la libertad de la asociación para organizarse, estructurarse y funcionar ad intra sin injerencia estatal alguna.

Hechas estas aclaraciones previas se trata de analizar entonces el derecho de autoorganización asociativa desde una perspectiva iusfundamental, pero para ello resulta necesario también previamente detenerse en otras

cuestiones, la primera, determinar el momento del nacimiento de la asociación, pues a partir de su nacimiento, y no antes, podrá la asociación autoorganizarse libremente; en segundo lugar se analiza también la estructura y funcionamiento democrático que la Constitución española manda respecto de algunos tipos asociativos (partidos políticos y sindicatos) y una vez desechada la aplicación de este modelo organizativo a la asociación in genere, se procede entonces si al análisis de la libre estructura y funcionamiento asociativo.

En un primer momento se analiza la estructura y funcionamiento asociativo de toda asociación, que como ente corporativo ha de funcionar a través de órganos y acuerdos; después, y a partir de la distinción entre actividades internas y externas, se analizan las facultades concretas de la asociación respecto a su estructura y funcionamiento. Con especial detalle se analiza la libertad de la asociación para decidir sobre el ingreso y expulsión de sus socios, pues es donde la libertad autoorganizativa se ha manifestado con mayor ahínco y donde suele haber mayor conflictividad práctica, sobre todo, porque al decidir la asociación sobre estas cuestiones parece conculcar, en veces, derechos fundamentales de sus propios miembros.

Título: LAS ORGANIZACIONES TRANSNACIONALES DE INMIGRANTES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA Y SU PAPEL EN EL CODESARROLLO

Nombre: Cloquell Lozano, Alexis

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local

Fecha de lectura: 22/03/2012

Programa de doctorado: Cooperación al Desarrollo

Dirección:

> **Director:** JUAN LACOMBA VAZQUEZ

Tribunal:

> **presidente:** CONSUELO RAMÓN CHORNET

> **secretario:** ALEJANDRA BONI ARISTIZÁBAL

> **vocal:** VICENTE CABEDO MALLOL

> **vocal:** JOAQUÍN AZAGRA ROS

> **vocal:** Tamar Shuali Trachtenberg

Descriptores:

> SOCIOLOGIA

> MIGRACIONES

> MOVILIDAD Y MIGRACIONES INTERNACIONALES

> COOPERACION INTERNACIONAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA DEPOSITO DE LA UNIVERSITAT DE VALENCIA

Resumen: La presente tesis doctoral tiene como objeto de estudio analizar el papel que desempeñan en el codesarrollo las asociaciones de migrantes extracomunitarias en la Comunidad Valenciana. En este sentido se pretende conocer y profundizar en aquellas prácticas o experiencias de codesarrollo llevadas a cabo por las asociaciones de migrantes, así como identificar las variables tanto de tipo estructural, organizativo y funcional que contribuyen a establecer y definir el perfil de organización migrante involucrada. Para ello, el estudio combina la metodología cuantitativa como cualitativa.

Asimismo, la tesis en su marco analítico sitúa el centro de la investigación en el vínculo migración y desarrollo, prestando una especial atención a las perspectivas teóricas del transnacionalismo, capital social y desarrollo comunitario.

Título: SOCIEDAD CIVIL: ANÁLISIS DE LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA DIRECCIÓN EN LAS ASOCIACIONES VOLUNTARIAS

Nombre: DE HARO SERRANO, MIGUEL

Universidad: Universidad Rey Juan Carlos

Departamento: Ciencias sociales

Fecha de lectura: 25/06/2012

Programa de doctorado: Comunicación cultural e identidad en Europa e Iberoamérica

Dirección:

> **Director:** OCTAVIO UÑA JUAREZ

Tribunal:

> **presidente:** MANUEL VILLORIA MENDIETA

> **secretario:** AGUSTÍN DOMINGO MORATALLA

> **secretario:** ANTONIO MARTÍN CABELLO

> **vocal:** JESÚS MARTÍNEZ PARICIO

> **vocal:** ISABEL DE LA TORRE PRADOS

Descriptores:

> BIENESTAR SOCIAL

Resumen:

La sociedad necesita, cada vez más, que las asociaciones voluntarias integrantes de la sociedad civil estén bien organizadas y gestionadas para poder atender a las múltiples necesidades que no son cubiertas por el Estado. El fortalecimiento de las asociaciones voluntarias puede conseguirse a través de distintas propuestas. En nuestro caso nos hemos fijado en la modernización a través de una gestión que implique la profesionalización de la dirección de las asociaciones voluntarias

Título: EL ASOCIACIONISMO CULTURAL EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI: UN ESPACIO PARA LA VIVENCIA DE EXPERIENCIAS DE OCIO

Nombre: Lazcano Quintana, Idurre

Universidad: Universidad de Deusto

Departamento: UNIVERSIDAD DE DEUSTO

Fecha de lectura: 26/03/2012

Programa de doctorado: Ocio y Desarrollo Humano

Dirección:

> **Director:** Roberto San Salvador del Valle Doistua

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ ANTONIO CARIDE GÓMEZ

> **secretario:** Aurora Madariaga Ortuzar

> **vocal:** JOAN NOGUERA TUR

> **vocal:** Ramón Zallo Elguezabal

> **vocal:** María Cristina Ortega Nuere

Descriptores:

> POLITICA CULTURAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2012lazcaelaso.pdf

Localización: UNIVERSIDAD DE DEUSTO. ARCHIVO GENERAL

Resumen: La finalidad de esta tesis es diseñar una propuesta que defina el papel y las transformaciones necesarias en el seno de las asociaciones culturales y en su entorno para su revitalización y óptima orientación ante el siglo XXI, como espacios para la vivencia de experiencias de ocio, recuperando una comunicación permanente con la sociedad y actualizando los modos de gestión de las organizaciones.

La tesis doctoral se estructura en tres partes, la primera recoge las Bases teóricas, éstas se extienden a lo largo de los dos primeros capítulos. El primero, que lleva por título La cultura como experiencia de ocio se inicia con una aproximación al fenómeno del ocio, en la que se plasman los rasgos fundamentales que lo definen en la actualidad, para a continuación profundizar en los postulados que, en mayor grado, han influido en la evolución del cuerpo teórico de los estudios de ocio en torno al concepto y componentes de la experiencia de ocio. El segundo gran apartado, gira entorno al ámbito del ocio en el que se centra esta tesis, la cultura. Se presentan las implicaciones que acoge el concepto (dimensiones y enfoques), para a continuación profundizar en la concepción de la cultura, entendida ésta como marco para la vivencia de experiencias de ocio, enmarcada en el paradigma del ocio autotélico. El segundo capítulo, que completa la parte dedicada a las bases teóricas, aborda La cultura y el asociacionismo como ámbitos de ocio en el siglo XXI. En él se examina el modo en el que el

nuevo contexto económico, político y social condiciona los perfiles del ocio cultural en la sociedad actual, para a continuación realizar una aproximación al asociacionismo en el Estado español, presentando la evolución de su relevancia aceptada, de su marco normativo específico, y de participación ciudadana en el tercer sector y en el tejido asociativo. Continúa el capítulo reflexionando sobre los retos del asociacionismo cultural en la actualidad, destacando el fortalecimiento de la participación ciudadana y los retos en la gestión de este tipo de entidades, tendentes a su rentabilidad económica y social, así como a su eficacia operativa.

La segunda parte se dedica al Estudio Empírico, diseñado y desarrollado a partir de las bases teóricas trabajadas. Esta parte se compone de cuatro capítulos. El capítulo III, presenta el Diseño de la investigación empírica. El capítulo IV, segundo de los dedicados al estudio empírico, tiene como objetivo conocer la dimensión del tejido asociativo de carácter cultural en el estado español, así como identificar su distribución en el territorio, a partir de dos ejes fundamentales, los sectores y las expresiones artísticas en las que se encasillan las asociaciones culturales. Se ha estimado que el modo más óptimo para alcanzar este objetivo es, el de a través de un mapa, denominado estudio de Situación del tejido asociativo cultural en el Estado español. El capítulo V, tercero de la parte empírica, profundiza en el Análisis de la realidad del asociacionismo cultural, a través de los datos aportados en los cuestionarios, quedando dividido en cuatro apartados: caracterización de la oferta de ocio cultural de las asociaciones; participación ciudadana en el asociacionismo cultural; modos de relación con otras entidades; elementos definitorios de la gestión de las asociaciones culturales. En el capítulo VI, que completa la investigación empírica, se presenta un Análisis de los temas críticos para el asociacionismo cultural a los que se enfrentan en el siglo XXI, temas identificados en otros estudios sobre el sector y corroborados por expertos en la materia (esencia del movimiento asociativo, modo de gestión y comunicación con la sociedad).

La tercera y última parte de la tesis se dedica a la Propuesta y reflexiones finales del documento. El capítulo VII, que inicia esta parte, se ha titulado Un nuevo marco para el desarrollo del asociacionismo cultural en el siglo XXI. Recoge una propuesta integral de actuación sobre el asociacionismo cultural, que atiende a los perfiles del ocio y la cultura en la sociedad del siglo XXI. Se asienta en primer lugar, en dos claves conceptuales que tratan de avanzar en el modo de pensar el contexto en el que se sitúan estas organizaciones: la significación de la experiencia de ocio cultural como eje clave para la vivencia de un asociacionismo cultural pleno y un sector asociativo imbricado en un modo de pensar y hacer las políticas culturales, desde los recursos y oportunidades que ofrece el concepto de gobernanza. La propuesta continua con un segundo bloque que recoge elementos de carácter operativo, estructurados en dos apartados que abordan tanto las relaciones externas, argumentando la idoneidad de mantener una comunicación permanente con la sociedad, como la organización interna de las entidades, actualizando el modo de gestionar las organizaciones. Las Reflexiones finales que cierran la tesis presentan una síntesis de cada una de las partes que conforman el documento: desde las bases teóricas, desde la realidad del asociacionismo cultural, desde el papel del asociacionismo cultural en el siglo XXI y una reflexión desde el diseño de la investigación empírica.

Título: LA DIMENSIÓN INTERNACIONAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: UN CAMPO DE NEGOCIACIONES Y LUCHAS ENTRE DISTINTAS INSTITUCIONES Y ACTORES.

Nombre: MAIRA VIDAL, MARÍA DEL MAR

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: SOCIOLOGIA III (ESTRUCTURA SOCIAL) (SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION)

Fecha de lectura: 12/07/2012

Programa de doctorado: ESTRUCTURA SOCIAL, CULTURA, TRABAJO Y ORGANIZACIONES

Dirección:

> **Director:** MARGARITA BARAÑANO CID

Tribunal:

> **presidente:** JUAN JOSÉ CASTILLO ALONSO

> **secretario:** ARTURO LAHERA SANCHEZ

> **vocal:** LUIS ENRIQUE ALONSO BENITO

> **vocal:** ISABEL DE LA TORRE PRADOS

> **vocal:** AMPARO MERINO SEGOVIA

Descriptor:

> SOCIOLOGIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema <https://eprints.ucm.es/id/eprint/16364/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: La tesis doctoral ¿La dimensión internacional de la Responsabilidad Social Empresarial: Un campo de negociaciones y luchas entre distintas instituciones y actores¿ analiza el movimiento empresarial por la RSE como parte de la estrategia desplegada por las compañías y sus asociaciones para evitar regulaciones internacionales y a favor de una globalización económica de corte neoliberal en lo que se refiere a los derechos humanos, laborales y medioambientales. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos de las empresas, sus asociaciones y los organismos internacionales por delimitar el debate sobre el papel social de las compañías en el contexto de la globalización económica, la Responsabilidad Social de las Empresas se ha convertido en los últimos años en un campo en el que nos encontramos con relaciones de conflicto, fuerza y negociaciones entre distintos y desiguales actores sociales (instituciones públicas nacionales e internacionales, organizaciones sindicales, organizaciones sociales de distinto tipo, etc.). Para analizar la Responsabilidad Social de las Empresas hemos aplicado el concepto de campo de la obra de Bourdieu, que lo define como ¿un escenario de relaciones de fuerza y de luchas encaminadas a transformarlas y, por consiguiente, el sitio de un cambio permanente¿. Por tanto, hemos estudiado la RSE como un mercado en el que los objetos en juego son los discursos y las prácticas en esta materia, que están investidos de capital económico, político, social y/o simbólico; y en el que los distintos agentes aspiran a convertir sus discursos en hegemónicos, o en pensamiento único, así como a tomar la mayor parte posible en la definición, aplicación, rendición de cuentas y verificación de las políticas socialmente responsables. Por tanto, hemos analizado la estructura del campo de la RSE, las posiciones estructurales de los agentes que lo conforman y el estado de las relaciones de fuerza entre los mismos en la lucha por la distribución de distintos tipos de capitales, el capital económico, político, simbólico, etc. Esta estructura ha estado condicionada por el curso de los conflictos anteriores y, a la misma vez, constituye el punto de partida de las estrategias actuales de los distintos actores, que tienen el objetivo de monopolizar o alcanzar la mayor cota de autoridad posible en el campo.

Esta tesis doctoral consiste en una investigación empírica del campo de la Responsabilidad Social Empresarial basada en el análisis propio de los trabajos de campo

Título: EL PAPEL DEL ASOCIACIONISMO EN LA INTEGRACIÓN SOCIAL DE LOS MIGRANTES SUBSAHARIANOS. TRANSNACIONALISMO, PARTICIPACIÓN Y CODESARROLLO. EL CASO DEL PAÍS VASCO Y DE SICILIA

Nombre: Di Carlo, María Giulia

Universidad: Universidad de Deusto

Departamento: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Fecha de lectura: 18/12/2013

Programa de doctorado: Doctor en Programa Oficial de Posgrado de Estudios Internacionales e Interculturales

Dirección:

> **Director:** Maria Cristina de la Cruz Ayuso

Tribunal:

> **presidente:** JAVIER DE LUCAS MARTIN

> **secretario:** Andrea Marina Ruiz Balzola

> **vocal:** IMANOL ZUBERO BEASCOECHEA

> **vocal:** M^a Luisa Setien Santamaria

> **vocal:** XABIER AIERDI URRAZA

Descriptor:

> MOVILIDAD Y MIGRACIONES INTERNACIONALES

> MIGRACIONES

> ORGANIZACION COMUNITARIA

> PROBLEMAS Y CONFLICTOS SOCIALES

Resumen: El presente trabajo se centra en cuatro ejes de análisis: la ciudadanía, la participación, el asociacionismo y el codesarrollo, vistos desde una perspectiva transnacional. La tesis pretende ser un aporte más sobre el tema de los derechos de ciudadanía, de la necesidad de repensar nuestras sociedades a partir de la diversidad nueva y creciente aportada por migraciones internas y por la diversidad que ya conlleva cada pueblo, región y nación.

La tesis se estructura en dos bloques: uno teórico, donde se desarrolla la propuesta metodológica, la propuesta de estudio y el marco teórico. Y otro empírico, que recopila el trabajo de campo realizado en el País Vasco y en Sicilia con las asociaciones de migrantes, y que además de analizar la estructura de oportunidad ofrecida por las dos comunidades, incluye el estudio de caso sobre codesarrollo a través del trabajo de campo realizado en Guinea. La tesis concluye con la necesidad de repensar el concepto de ciudadanía y de inclusión de las personas migrantes, de su participación en los espacios de toma de decisión; para plantear posibles escenarios de cara al futuro con respecto al tema del asociacionismo, en este caso el de personas de origen subsahariano y de las oportunidades brindadas a nivel local y para repensar el codesarrollo y por lo tanto para plantear nuevos escenarios conectando las migraciones con el desarrollo.

Título: EL MOVIMIENTO ASOCIATIVO DE LOS PERIODISTAS: EL CASO DEL SINDICATO DE PERIODISTAS DE ANDALUCÍA (SPA)

Nombre: Prieto Sánchez, Cristina

Universidad: Universidad de Málaga

Departamento: Periodismo

Fecha de lectura: 06/06/2013

Programa de doctorado: Estudios de las mujeres

Dirección:

- > **Codirector:** MARÍA TERESA VERA BALANZA
- > **Codirector:** JUAN ANTONIO GARCÍA GALINDO

Tribunal:

- > **presidente:** BERNARDO DIAZ NOSTY
- > **secretario:** ANA JORGE ALONSO
- > **vocal:** Teresa Velazquez Garcia-Talavera
- > **vocal:** JESÚS CANGA LAREQUI

Descriptores:

- > HISTORIA DEL PERIODISMO

Resumen: Las malas condiciones laborales de los profesionales de la información y el empeoramiento paulatino de las mismas desde hace diez años llevó a un grupo de unos ochenta periodistas andaluces a constituir en diciembre de 1999 el Sindicato de Periodistas de Andalucía. Al margen de cualquier otra organización, los profesionales de los medios de comunicación andaluces optaron por convertirse en sindicalistas y defender sus condiciones laborales amparándose en la Ley. El catálogo de irregularidades laborales existente en las redacciones, donde trabajar sin contrato era una realidad aceptada entre el colectivo profesional, el cobro de honorarios por trabajos ¿a la pieza¿ una práctica cotidiana y la utilización de becarios algo habitual para cubrir puestos estructurales, convertía la práctica de la profesión en un páramo sin ningún tipo de regulación donde la ética y deontología profesional quedaban reducidas a espléndidos códigos sin valor alguno.

Tras la positiva experiencia de los Sindicatos de Periodistas de Cataluña y Madrid, algunos periodistas andaluces entendieron que este tipo de organización podría empezar a poner coto a los desmanes de las empresas periodísticas andaluzas y defender una profesión que, a pesar de haber obtenido en la década de los 70 el respaldo de la Universidad, no respetaba los derechos de sus trabajadores.

Con una organización basada en estructuras provinciales bajo una ejecutiva de ámbito regional, el Sindicato de Periodistas de Andalucía ha ofrecido a los profesionales de esta comunidad autónoma un modelo distinto de organización, con una actuación directa en los centros de trabajo y amparado en la legislación laboral para conseguir desde el corazón de las empresas regular la práctica del periodismo.

En el momento de concluir esta investigación, más de 400 periodistas mantienen su afiliación al Sindicato en Andalucía, un número discreto para una organización joven que ha abordado no sólo la defensa del colectivo en sus empresas sino que ha ampliado su campo de trabajo hacia la formación continua de sus profesionales, una acción sindical fuertemente apoyada por un gabinete jurídico experto y el contacto permanente con estructuras profesionales internacionales.

El nacimiento de los sindicatos de periodistas en España ¿unas organizaciones habituales en el resto del mundo cuyo espacio natural ha sido ocupado históricamente por las Asociaciones de la Prensa en nuestro país- ha puesto sobre la mesa la necesidad de que los periodistas se impliquen, como el resto de los trabajadores de otros sectores productivos, en la defensa de sus intereses profesionales y laborales. Esta combinación de lo laboral y lo profesional constituye, además, la novedad de la propuesta presentada por los sindicatos de periodistas frente a otras organizaciones.

Al estudio de caso del Sindicato de Periodistas de Andalucía se llega en esta tesis tras presentar una panorámica del movimiento asociativo de los periodistas desde finales del siglo XIX tras el nacimiento de las Sociedades de Socorros Mutuos hasta los sindicatos profesionales constituidos en la actualidad después de analizar el papel de los profesionales de la información durante la II República Española, la Guerra Civil, la dictadura y la democracia.

Título: ASSOCIATIONS DE BIENFAISANCE ET INGÉNIERIES POLITIQUES DANS LA SYRIE DE BACHAR AL ASSAD: ÉMERGENCE D'UNE SOCIÉTÉ CIVILE AUTONOME ET RETRAIT DE L'ETAT?

Nombre: RUÍZ DE ELVIRA, LAURA

Universidad: Universidad Autónoma de Madrid

Departamento: Estudios árabes e islámicos y estudios orientales

Fecha de lectura: 31/01/2013

Programa de doctorado: RD 1393/2007

Dirección:

- > **Director:** Bernabé López García
- > **Codirector:** HAMIT BOZARLSAN
- > **Tutor/Ponente:** Ana Isabel Planet Contreras

Tribunal:

- > **presidente:** YVES DELOYE
- > **secretario:** IGNACIO ÁLVAREZ-OSSORIO ALVARIÑO
- > **vocal:** HAMIT BOZARLSAN
- > **vocal:** Bernabé López García
- > **vocal:** MARIA ANGUSTIAS PAREJO FERNANDEZ

Descriptores:

- > ANTROPOLOGIA

Resumen: En el momento presente, no resulta fácil hablar de sociedad civil, de ¿apertura¿ o incluso de ¿modernización¿ para referirse a la Siria de Bachar al-Assad. En efecto, la revuelta popular que comenzó en marzo del 2011, en el contexto de lo que se ha llamado la ¿primavera árabe¿, ha puesto de manifiesto los atributos más autoritarios, represivos y ¿bárbaros¿ de este régimen que está revelando en la actualidad su verdadera naturaleza. No hay que olvidar, sin embargo, que muchas cosas han acaecido durante los treinta años que han transcurrido entre el episodio de Hama de 1982 y los bombardeos de Homs y de Alepo del 2012, que el régimen se ha transformado con la crisis y que esta última ha borrado completamente algunos aspectos introducidos por Bachar al-Assad durante la primera década de su ¿reino¿ (2000-2010). Es cierto que hoy nos encontramos frente a nuevas lógicas y nuevas estrategias, las de ¿salvamiento¿, que se enmarcan en una temporalidad diferente a la que pudimos observar cuando hacíamos nuestro trabajo de campo (entre octubre 2007 y enero 2010). No obstante sólo una visión simplista de la historia podría ignorar las evoluciones experimentadas por el país y por sus habitantes mientras tanto. ¿Cómo aspirar a comprender las dinámicas, e incluso las causas mismas de la crisis actual, sin tener en cuenta esta historia?

Algunas de las modalidades de estas evoluciones son precisamente el objeto de esta tesis que empezó en el otoño del 2007 en Damasco. En aquella época la temática de la sociedad civil parecía de gran actualidad en Siria: la prensa oficial e ¿independiente¿, los poderes públicos, los dirigentes de las estructuras asociativas locales, los intelectuales y los círculos internacionales (empleados de agencias de la ONU, funcionarios europeos, personal de embajadas extranjeras, miembros de ONG internacionales, etc.) debatían por aquel entonces sobre las nuevas orientaciones del Estado y sobre su impacto, real o eventual, en los sectores privado y asociativo. Las asociaciones

de beneficencia florecían de manera espectacular en aquel momento al mismo tiempo que el discurso y las prácticas de las autoridades se iban renovando. Las nuevas políticas del Estado con respecto al sector asociativo rompían con varias décadas de represión sistemática de las iniciativas y de los actores de la sociedad civil. Había llegado la hora, por lo menos en la retórica del poder, del ¿partenariado¿ entre los sectores público, privado y asociativo y la ¿responsabilidad individual¿ era invocada en todas las ocasiones.

Es a partir del conjunto de estas constataciones en el que, en el marco de esta tesis, nos interesamos en las asociaciones de beneficencia sirias, no sólo exclusivamente como un objeto de estudio en sí (desde el punto de vista de sus actividades, de su funcionamiento, de su composición sociológica, de sus estrategias frente al poder¿) sino también en tanto que ¿puerta de entrada¿ para entender las recomposiciones de las políticas sociales y, en última instancia, la redefinición de las ingenierías políticas de poder bajo la presidencia de Bachar al-Assad. La asociación de beneficencia es por lo tanto considerada en esta investigación como una categoría heurística que marca el perímetro de un espacio de acciones y de racionalidades plurales donde los actores sociales negocian sus márgenes de maniobra con el Estado y con el régimen.

Esta tesis, dedicada en sus inicios a explicar las transformaciones que estaban teniendo lugar en ese momento en Siria, se ha visto al final obligada a analizar un pasado reciente y sin embargo superado ya por los terribles acontecimientos y por el alto número de víctimas ¿ más de 50.000 en el momento en que finalizamos este trabajo ¿ causadas por el ejército regular sirio y por los temidos chabbiha, milicias civiles leales a al-Assad. El periodo analizado, que comienza con la llegada a la presidencia de Bachar al-Assad y que termina a finales del 2010 con el estallido de la ¿primavera árabe¿, es sin duda un período que ya se ha cerrado. Las políticas, las lógicas y los dispositivos aquí estudiados, que parecían ¿hacer sistema¿ antes del estallido de la revuelta, son ya historia. No obstante este período sigue siendo imprescindible para entender tanto la historia como el futuro inmediato de Siria.

...

Título: PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DEMOCRACIA LOCAL.LA INFLUENCIA DEL CONTEXTO POLÍTICO Y SOCIAL. ESTUDIO COMPARADO BOGOTÁ Y MADRID

Nombre: Vasquez Gonzalez , Yessika Lorena

Universidad: Universidad de Alcalá

Departamento: Historia y filosofía

Fecha de lectura: 18/12/2013

Programa de doctorado: DOCTORADO EN AMÉRICA LATINA CONTEMPORÁNEA

Dirección:

> **Director:** FABIOLA MOTA CONSEJERO

> **Codirector:** VICENTE MARBÁN GALLEGO

Tribunal:

> **presidente:** PEDRO PÉREZ HERRERO

> **secretario:** JOSÉ JUAN VÁZQUEZ CABRERA

> **vocal:** JULIO D. DAVILA SILVA

> **vocal:** M. CARMEN NAVARRO GOMEZ

> **vocal:** ANDRÉS WALLISER MARTÍNEZ

Descriptores:

> COMPORTAMIENTO POLITICO

> SISTEMAS POLITICOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2013vasquparti.pdf

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL DE CIENCIAS EXPERIMENTALES. FACULTAD DE MEDICINA. CAMPUS UNIVERSITARIO. 28871 ALCALA DE HENARES.

Resumen: La participación ciudadana, entendida como la influencia directa de los ciudadanos en un proceso de toma de decisiones, puede tener lugar dentro de mecanismos de participación voluntaria institucionalizada. Estos mecanismos se han ido incrementando desde los años ochenta y han sido ampliamente puestos en marcha por gobiernos locales en distintos lugares del mundo con el fin de fortalecer, entre otros, la democracia local. Los resultados de estos instrumentos de participación y sus consecuencias democráticas han planteado numerosas preguntas entre los académicos aumentando su interés por este tema. En ese sentido, la preocupación se ha centrado en la identificación de los posibles factores que influyen en los efectos democratizadores de dichos espacios así como, su grado de éxito. Esta investigación parte del supuesto que factores como el contexto político-institucional y los actores sociales, en particular las asociaciones, son factores determinantes para explicar los resultados de los mecanismos de

participación. En primer lugar, la variable político- institucional tiene un papel decisivo en la configuración del grado de influencia de las asociaciones sobre el proceso decisional del gobierno local. En relación con esta variable, se analizaron tres elementos: los partidos políticos y el sistema de partidos, el modelo de gestión política local y la descentralización. En segundo lugar, las asociaciones a través de las densas redes de compromiso cívico producen cooperación y explican la acción colectiva. El análisis de las interacciones entre estas dos variables permite entender los patrones de participación ciudadana local y las formas de cooperación o conflicto, entre las autoridades locales y los ciudadanos.

Esta tesis doctoral examina el argumento a través de un estudio empírico en dos ciudades: Bogotá y Madrid. Los resultados revelan que las variables sociales y políticas afectan el desempeño de los mecanismos de participación y dan forma a la participación ciudadana, con diferentes resultados. Además, estas variables sociales y políticas pueden generar un tipo de path dependence difícil de superar que limita los efectos democráticos de los instrumentos de participación. Los resultados de la investigación comparada de este estudio contribuyen al acervo de conocimientos relacionados con la literatura académica tanto del capital social y el neo-institucionalismo.

Título: EL MOVIMENT CIUTADÀ I LA TRANSICIÓ A BARCELONA: LA FAVB (1972-1986)

Nombre: Andreu Acebal, Marc

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: C- HISTORIA CONTEMPORANEA

Fecha de lectura: 17/03/2014

Programa de doctorado: Mundo Contemporaneo

Dirección:

> **Director:** ANDREU MAYAYO I ARTAL

Tribunal:

> **presidente:** ANTONI SEGURA I MAS

> **secretario:** JOSÉ MARÍA MONTANER MARTORELL

> **vocal:** Jordi Borja Sebastià

Descriptores:

> HISTORIA CONTEMPORANEA

> HISTORIA LOCAL

> MONOGRAFIAS HISTORICAS

> MOVIMIENTOS POLITICOS

Resumen: Resumen de la Tesis:

El movimiento ciudadano forjado en los barrios populares durante la dictadura franquista, alimentado por la oposición comunista y militantes cristianos de base, articulado en Catalunya en comisiones, asociaciones y centros sociales y, desde 1972, organizado alrededor de una Federación de Asociaciones de Vecinos de Barcelona (FAVB) nacida burguesa y afín al poder establecido pero hábil y rápidamente controlada por la izquierda urbana y el catalanismo, generó una hegemonía cultural favorable a la lucha antifranquista, a la plena democracia y a los intereses de las clases subalternas. Este movimiento popular logró, en Barcelona, grandes conquistas urbanísticas, sociales y culturales, la complicidad de profesionales e intelectuales y una influencia política que sobrepasó el ámbito metropolitano de la capital catalana y dejó huella en Madrid, en el conjunto de España e, incluso, en el extranjero.

Desde el final del franquismo y durante el proceso de transición y reforma política hacia la democracia, aguantando la represión y movilizándose en la calle junto a otros actores sociales, obteniendo gran impacto mediático, asumiendo los postulados y hasta funciones de la Asamblea de Catalunya y actuando la FAVB siempre en clave unitaria, interclasista e ideológicamente transversal (aunque escorada a la izquierda), este movimiento ciudadano impulsó y, de facto, consiguió imponer en Barcelona la ruptura política, social y cultural respecto al franquismo que, por extensión, repercutió en toda Catalunya y, pese a su carácter vanguardista, no tuvo parangón en el resto de España. Hasta el extremo que, tras provocar el cese de los alcaldes franquistas

José María Porcioles (1973), Enrique Masó (1975) y Joaquín Viola (1976) -y pese a influir, por el miedo a la izquierda urbana y a otro 14 de Abril, en la determinación de retrasar al máximo la celebración de elecciones municipales democráticas tomada por el Rey bajo consejo de sus ministros de Gobernación Manuel Fraga y Rodolfo Martín Villa, buenos conocedores de la realidad barcelonesa-, este movimiento social impuso su agenda política, social, cultural y reivindicativa durante los dos años de mandato del más singular alcalde de la transición, José María Socías Humbert.

Con la instauración del sistema democrático partidista y, particularmente, desde la Constitución de 1978 y las elecciones municipales de 1979, las exigencias de participación y democracia de base del movimiento vecinal toparon con resistencias de los viejos poderes económicos -conscientes de haber perdido al menos una década nefasta para sus intereses especulativos en la ciudad- y de los nuevos poderes políticos: tanto la derecha reformista proveniente del franquismo (Martín Villa), el centroderecha catalanista de Jordi Pujol y la izquierda socialdemócrata en ascenso de los alcaldes Narcís Serra y Pasqual Maragall. Ciertamente es que el movimiento ciudadano aquejó el desencanto y la crisis de las asociaciones de vecinos, fraguada ya en 1977 y agudizada en los años 80 por la desmovilización social y la cooptación de cuadros vecinales por la administración; una crisis, con todo, amortiguada en Barcelona por la tenacidad y el compromiso personal de algunos dirigentes vecinales. Aún así, el papel del movimiento ciudadano, y la FAVB en concreto, fue determinante tanto en la articulación del movimiento vecinal a escala catalana y española como, en Barcelona, como paraguas de otros movimientos sociales (feminismo, antimilitarismo, etc.) y en la consecución de muchas demandas populares y mejoras concretas en los barrios, la adquisición pública de más de cien hectáreas de suelo para equipamientos y zonas verdes, la elaboración del mapa de barrios y la descentralización por distritos y, en definitiva, la configuración originaria del denominado modelo Barcelona.

Esta influencia se mantuvo hasta que, en 1986, cambios internos en la FAVB y, temporalmente, en su relación con el poder local pero, sobre todo, la designación de Barcelona como sede olímpica de 1992 impusieron un cambio de escala urbanístico y en el modelo de ciudad. Ello marcó el fin de esta hegemonía cultural y de una idea de ciudad democrática socializante que, pese a todo, y entre la permanente y vigilante crítica vecinal, mantendría influjos hasta que el fracaso del Fórum 2004, la crisis económica global y la pérdida de la alcaldía de Barcelona por la socialdemocracia en 2011 pusieron definitivamente fin al consenso urbano forjado durante la transición.

Título: CONOCIMIENTO Y APLICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN CHILE

Nombre: BURGOS ROMERO, CECILIA DE LAS MERCEDES

Universidad: Universidad de Málaga

Departamento: COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD, ED. INF. INT. Y MIDE

Fecha de lectura: 20/02/2014

Programa de doctorado: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Dirección:

> **Director:** ANA ALMANSA MARTÍNEZ

Tribunal:

> **presidente:** ANA BELÉN FERNÁNDEZ SOUTO

> **secretario:** ISABEL MARIA RUIZ MORA

> **vocal:** MARIA ROSA COLLELL RIERA

> **vocal:** David Caldevilla Domínguez

> **vocal:** CARMEN LASSO DE LA VEGA GONZÁLEZ

Descriptor:

> COMUNICACIONES SOCIALES

> MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> RELACIONES TRABAJADORES-DIRECTIVOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2014burgoconoc.pdf

Localización: REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Resumen: Introducción.

En esta investigación se entrega una visión de la Responsabilidad Social Empresarial ¿RSE- desde la perspectiva de las Ciencias de la Comunicación, con el aporte de las Ciencias de la Economía.

¿Cómo está la empresa en Chile, en lo relativo a la RSE?. ¿Qué ocurre con la Comunicación y la información, interna y externa, en ese tipo de organización?. ¿Qué sucede con los entornos de esas compañías, son considerados dentro del management empresarial?. ¿Qué es concretamente la RSE?. ¿Los empresarios en Chile, conocen y se interesan en este tema?. ¿Los medios de comunicación tradicionales difunden la RSE?.

Objetivos Generales y Específicos:

Las respuestas a estas interrogantes conforman en gran medida los Objetivos: General y Específicos de esta Tesis. Es así como tenemos que el Objetivo General es: estudiar la RSE , con los diversos enfoques que se han dado a esta área y provenientes de distintas disciplinas, pero mayoritariamente desde la Economía/Administración Empresarial; analizar la Comunicación y su relación / aporte a la RS y presentar el Entorno, de manera actual, analizando los cambios que se han dado, especialmente como consecuencia de la irrupción de las TICs. Por su parte los Objetivos Específicos son : investigar y determinar la relación que se puede establecer entre RSE y

Comunicación; diferencias y semejanzas entre algunos de los conceptos relacionados con la RSE, como lo son , por ejemplo, la Etica del Desarrollo, de Sen; Capital Social, de Kliksberg y la Sostenibilidad, de Brundtland, por mencionar sólo algunos de los enfoques que aquí se desarrollan. Analizar dos recientes Rankings de RSE ¿ 2011/2012- , realizados en Chile por la Fundación Prohumana y Revista Qué Pasa.

Efectuar el Estudio de Contenido de las P. Webs de las empresas ganadoras en ambos rankings y analizar dos instituciones gremiales de empresarios, existentes en Chile.

Hipótesis:

Lo hipotetizado en la Tesis es: A.- La RSE en Chile, no ha alcanzado su pleno desarrollo, porque algunos empresarios aún no reconocen la relación que existe entre el éxito de una empresa y el cumplimiento de la RSE.

B.- La RSE en Chile, no ha alcanzado su pleno desarrollo, porque la Teoría de la Responsabilidad Social no es difundida masivamente en los Medios de Comunicación tradicionales ¿ prensa, radio y televisión-.

Metodología/ Muestra:La Metodología es de carácter exploratorio y bibliográfico. La muestra la conforman las 25 empresas distinguidas en los rankings señalados , las entidades gremiales de empresarios, la autoridad máxima de la OIT ¿ Organización Internacional del Trabajo- y periodistas conductores del único programa radial estable, sobre RSE.Los instrumentos dispuestos para la investigación son el Análisis de Contenido de P. Webs, y una de las técnicas dialógicas , como lo son las Entrevistas en Profundidad.Para la selección de los entrevistados, se realizó previamente un perfil general del entrevistado y ello arrojó que fuesen especialistas o autoridades en el ámbito de la RSE , también se requería la opinión de periodistas o directivos de medios para contrastar lo investigado con la realidad existente en los medios tradicionales de comunicación masiva, en lo que respecta a la RSE y además, a directivos gremiales del empresariado para detectar, en terreno, es decir en al ámbito empresarial cuál es el conocimiento, desarrollo e importancia que dan los empresarios a la RSE.

Conclusiones/ Resultados/ Comprobación o refutación de lo hipotetizado:

Las 19 empresas mejor rankeadas corresponden cinco al rubro de la Banca; tres a energía y retail, respectivamente; dos a forestal; y con una empresa cada uno los rubros siderúrgico, minero, químico, sanitario, telecomunicaciones y de cosmético. En el Análisis de sus Webs, específicamente en lo que respecta al contenido de éstas: el 100% de las compañías incluyen en sus páginas información sobre RSE; el 95% realiza Reportes de RSE o sostenibilidad , como en algunos casos la denominan, y estos pueden ser bajados de internet y el 100% tiene espacios destinados a información corporativa, allí se da a conocer la historia de la empresa, se indica la Misión, Visión y valores de la misma. En este punto se agrega si la Web cuenta con Gabinetes de Prensa, en este caso el 84% tienen estos contenidos. En este punto los ítems considerados fueron: arquitectura de página, tipos de contenidos que ofrece, accesibilidad a los mismos, de forma separa se estudiaron los temas directamente relacionados con la RSE y en este caso se ponderaron, entre otros aspectos, si publicaba reporte de RSE, memorias, si indicaba su Misión, Visión y Valores y si disponía de un espacio destinado a los trabajadores. También se analizó la segmentación de públicos, para finalmente entregar un análisis general de la página, es decir factores de forma y fondo.

En los que respecta a las Entrevistas en Profundidad, realizadas al Director de la OIT, a los periodistas conductores del programa radial ¿Empresas en Acción ¿, de radio Cooperativa , de cobertura nacional en Chile y a los directivos de las Comisiones de RSE de las Asociaciones Gremiales : ASIVA- Asociación de Industriales de Valparaíso y Aconcagua- y CRCP ¿ Cámara Regional del Comercio y la Producción , se fijaron los siguientes ítems: nivel de conocimiento y desarrollo de la RSE en Chile, comparación con otros países; relación entre Trabajo Decente, RSE y Sostenibilidad; papel de la Comunicación interna y externa en la RSE; causas de la escasa difusión de la RSE en los medios de comunicación y prospectiva de la RSE en Chile y a nivel continental.

La totalidad de los entrevistas asigna importancia a la Comunicación en la empresa, pero no todos los directivos empresariales la consideran así; sobre la difusión tardía de la RS, las respuesta son variadas, pero asignan responsabilidad, tanto a los medios, como a los propios empresarios y también a los DIRCOM de las Universidades, en donde este tema de la RSE es estudiado desde hace más de tres décadas, sin embargo sólo en estos últimos decenios se lo está difundiendo masivamente, en las soportes tecnológicos de la Comunicación Dogital, pero no así en los medios tradicionales. Sobre el futuro de la RSE, todos los ven no tan sólo auspicioso , sino que además, exigido por la comunidad, el entorno.Finalmente se agrega que lo hipotetizado quedó demostrado en el transcurso de la investigación y por tanto se logra concluir que la RSE en Chile, no ha alcanzado su pleno desarrollo, entre otras causales, que se desarrollan en la tesis, porque algunos empresarios aún no reconocen la relación que existe entre el éxito de una empresa y el cumplimiento de la RSE. Además, se agrega como otra causal de este reciente o tardío desarrollo de la RSE en Chile, a que ésta no es difundida en los Medios de Comunicación tradicionales.

Título: PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

Nombre: CAMPOS JIMENEZ, ALBERTO

Universidad: Universidad de Castilla-La Mancha

Departamento: Derecho público y de la empresa

Fecha de lectura: 15/07/2014

Programa de doctorado: DERECHOS FUNDAMENTALES Y LIBERTADES PÚBLICAS

Dirección:

> **Director:** FRANCISCO PUERTA SEGUIDO

> **Codirector:** JESÚS PUNZON MORALEDA

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ ANTONIO MORENO MOLINA

> **secretario:** ALFREDO RAMOS PEREZ-OLIVARES

> **vocal:** Marta Maria García Pérez

Descriptor:

> DERECHO ADMINISTRATIVO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

<https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/5823/TESIS%20Campos%20Jim%c3%a9nez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Resumen:

El objeto de esta tesis doctoral LO CONSTITUYE PRINCIPALMENTE, desde el punto de vista metodológico, el estudio de la legislación española y la diversa legislación de Derecho Comparado relacionada con la participación ciudadana. Para ello se han utilizado multitud de fuentes bibliográficas, legislativas y jurisprudenciales sobre la materia tratada, lo que unido a distintas entrevistas a personas y funcionarios públicos relacionados con la participación, han llevado a que este trabajo se haya enriquecido notablemente.

La participación ciudadana se ha pretendido ubicar en un contexto adecuado, dotándola de una visión global para posteriormente acercarla al derecho español, y muy particularmente al régimen local, donde principalmente se desarrolla la participación.

El trabajo de investigación se ha estructurado en ocho capítulos diferenciados, debido al alcance y contenido del estudio.

-La participación ciudadana debemos definirla como ¿modelo de actuación de la ciudadanía en asuntos públicos, ya sea a título personal o colectivo, con la finalidad de que influya y se vea reflejada en las políticas o decisiones que se adopten por las instituciones públicas

Este concepto de participación deja patente el hecho que se pueda participar tanto de forma individual como colectiva, lo que enriquece a la misma y la dota de un carácter abierto y no restrictivo. Tanto los sujetos intervinientes en la participación, como el modelo que se adopte para llevarse a cabo, son claves para su consecución.

Es necesario indicar que la participación ciudadana no es un fenómeno reciente, sino que ya en la Antigüedad y Edad Media se producía. Como señala Loewenstein: los sujetos de las comunidades tomaban las decisiones en relación con aquello que los rodeaba, y se sentían como miembros inseparables del grupo. Lo mismo sucede por

ejemplo con los maoíes en Nueva Zelanda.

Será a partir de la Revolución Francesa cuando la participación ciudadana directa pase a ser una participación representativa, en la que la ciudadanía participará únicamente como titular de la soberanía eligiendo a sus representantes en las asambleas periódicamente.

Otro término inseparable con la participación ciudadana es el de gobernanza. La Real Academia Española de la Lengua es la que mejor dota de significado al mismo, definiéndola como el: ¿arte o manera de gobernar que se propone como objetivo el logro de un desarrollo económico, social e institucional duradero, promoviendo un sano equilibrio entre el Estado, la sociedad civil y el mercado de la economía¿.

Significa gobernar de forma cooperativa, bajo los principios básicos de responsabilidad, eficacia y coherencia, suponiendo un nuevo modelo.

Junto con gobernanza aparece el concepto ¿buena gobernanza¿.

Este término dada su importancia, ha sido estudiado y desarrollado tanto por Naciones Unidas como por la Unión Europea. La ¿buena gobernanza¿ pretende integrar a la ciudadanía, ya sea de forma colectiva o individual en la esfera pública, con la finalidad de acabar con los abusos y la corrupción que existe en multitud de Estados.

Para ello, se han fijado una serie de principios con los que se cree que se puede desarrollar de forma real y efectiva una buena gobernanza, como son, entre otros: -participación, consenso, equidad, transparencia, etc.

...

2.- CONCLUSIONES:

-Podemos decir que la participación ciudadana en la Administración local es útil en la vida del municipio y en la esfera que afecta a la ciudadanía.

-Permite reducir la exclusión social si se toman medidas encaminadas a mejorar la situación de estos grupos, a propuesta en muchos casos de la ciudadanía que expone sus peticiones, y en algunos casos son tomadas en cuenta en los propuestos.

-La racionalización en el gasto público no puede suponer un límite a la participación ciudadana y servir de justificación por las Administraciones para que no se tenga en cuenta, ni se lleve a cabo la participación.

-Será en el ámbito local, donde se puede llevar a cabo de forma más efectiva la participación ciudadana, por lo que habrá que dotarla de medios para que su consecución en todos los municipios y localidades sea un objetivo, y haya una participación plena.

-Si la participación ciudadana se produce, continúa y es tenida en cuenta, podrá servir para legitimar las instituciones y sus proyectos, más aún si tenemos en cuenta el descredito actual en el que están sumidas.

Título: EL MOVIMENT VEÏNAL AL BARCELONÈS NORD (1954-1987)

Nombre: Cuesta Gómez, José Miguel

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: HISTORIA MODERNA Y CONTEMPORANEA

Fecha de lectura: 28/07/2014

Programa de doctorado: Història Comparada, Social, Política i Cultural

Dirección:

> **Director:** Martí Marín Corbera

Tribunal:

> **presidente:** MANEL RISQUES I CORBELLA

> **secretario:** FRANCESC XAVIER DOMÈNECH I SAMPERE

> **vocal:** José Antonio Pérez Pérez

Descriptores:

> HISTORIA LOCAL

> HISTORIA CONTEMPORANEA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓN Y HEMEROTECA GENERAL UAB

Resumen: Aquesta investigació analitza el potent moviment veïnal que es va configurar durant els darrers anys del franquisme i la transició al Barcelonès Nord, sub-comarca que agrupa als municipis de Badalona, Santa Coloma de Gramenet i Sant Adrià de Besòs, situats al nord de Barcelona. Aquestes poblacions van experimentar un gran creixement demogràfic a partir de la dècada dels 40 i 50 del segle XX, quan es va reprendre l'arribada de població d'altres indrets de l'Estat espanyol. La lluita diària per millorar l'existència a uns barris on predominava l'infrahabitatge va donar pas a una primerenca organització. Les autoritats franquistes van intentar controlar aquests barris fomentant un model particular d'associacionisme. No obstant aquests intents de control no van acabar de reeixir per l'acció altres factors que van afavorir la configuració d'un potent sentiment d'identificació col·lectiva i de classe que va propiciar el posterior esclat del moviment veïnal. L'acció d'organitzacions catòliques de base i d'un grup de sacerdots joves que van impulsar un apostolat diferent als barris obrers d'aquestes tres ciutats, juntament amb el paper dels militants antifranquistes van ser cabdals. Els partits polítics d'esquerres marxistes i d'altres organitzacions tradicionalment havien prioritzat el treball a les fàbriques, però progressivament anaren donant més importància a l'acció als barris fins arribar, als anys setanta, a considerar-lo un front de lluita equiparable al sindical. Va ser als anys setanta quan van esclatar amb tota la seva força un conjunt de lluites als diferents barris de les ciutats del Barcelonès Nord, ja fossin impulsades per Centres Socials, Comissions de Barri i finalment les Associacions de Veïns. Els motius inicials van ser les mancances materials dels habitatges i de tot tipus de serveis bàsics. Però aviat es van sumar reivindicacions més polititzades contra la dictadura i reclamant uns Ajuntaments democràtics, amb un discurs molt crític amb el sistema capitalista. Les autoritats franquistes locals es van veure desbordades. En el camí per la instauració dels Ajuntaments democràtics el moviment veïnal va viure un moment de crisi entre d'altres motius per la marxa de dirigents veïnals per assumir responsabilitats als nous ajuntaments, pel debat sobre quin hauria de ser el paper del moviment en el nou context polític, la crisi de les diferents formacions d'esquerres així com per l'impacte de la mateixa crisi econòmica. No obstant, això no va comportar la desaparició del moviment veïnal ja que durant els anys vuitanta encara van existir conflictes amb una intensitat comparable a la de la dècada anterior, si bé ara responien més a reaccions defensives i no hi havia una voluntat clarament assumida per sectors amplis de

població per canviar el sistema polític com si havia succeït amb la lluita veïnal contra la dictadura.

Esta investigación analiza el potente movimiento vecinal que se configuró en los últimos años del franquismo y la transición en el Barcelonès Nord, sub-comarca que agrupa a los municipios de Badalona, Santa Coloma y Sant Adrià de Besòs, situados al norte de Barcelona. Estas poblaciones experimentaron un gran crecimiento demográfico a partir de la década de los 40 y 50 del siglo XX, cuando se reanudó la llegada de población de otros lugares del Estado español. La lucha diaria para mejorar la existencia de unos barrios donde predominaba la infravivienda dio paso a una temprana organización. Las autoridades franquistas intentaron controlar estos barrios fomentando un modelo particular de asociacionismo. No obstante estos intentos de control no acabaron de cuajar por la acción otros factores que favorecieron la configuración de un potente sentimiento de identificación colectiva y de clase que propició el posterior estallido del movimiento vecinal. La acción de organizaciones católicas de base y de un grupo de sacerdotes jóvenes que impulsaron un apostolado diferente en los barrios obreros de estas tres ciudades, junto con el papel de los militantes antifranquistas fueron cruciales. Los partidos políticos de izquierdas marxistas y otras organizaciones tradicionalmente habían priorizado el trabajo en las fábricas, pero progresivamente fueron dando más importancia a la acción en los barrios hasta llegar, en los años setenta, a considerarlo un frente de lucha equiparable al sindical. Fue en los años setenta cuando estallaron con toda su fuerza un conjunto de luchas en los diferentes barrios de las ciudades del Barcelonès Nord, ya fueran impulsadas por Centros Sociales, Comisiones de Barrio y finalmente las Asociaciones de Vecinos. Los motivos iniciales fueron las carencias materiales de las viviendas y de todo tipo de servicios básicos. Pero pronto se sumaron reivindicaciones más politizadas contra la dictadura y reclamando unos Ayuntamientos democráticos, con un discurso muy crítico con el sistema capitalista. Las autoridades franquistas locales se vieron desbordadas. En el camino para la instauración de los Ayuntamientos democráticos el movimiento vecinal vivió un momento de crisis entre otros motivos por la marcha de dirigentes vecinales para asumir responsabilidades a los nuevos ayuntamientos, por el debate sobre cuál debería ser el papel del movimiento en el nuevo contexto político, la crisis de las diferentes formaciones de izquierdas así como por el impacto de la misma crisis económica. No obstante, esto no supuso la desaparición del movimiento vecinal ya que durante los años ochenta todavía existieron conflictos con una intensidad comparable a la de la década anterior, si bien ahora respondían más a reacciones defensivas y no había una voluntad claramente asumida por amplios sectores de población para cambiar el sistema político como si había sucedido con la lucha vecinal contra la dictadura.

This research examines the powerful urban social movement originated during the last years of francoist dictatorship and time known as 'the transition', at Barcelonés Nord. At the North of the city of Barcelona this area is formed by the towns of Badalona, Santa Coloma de Gramenet and Sant Adrià de Besòs. The Barcelonés Nord have a large population growth since the early 40s and 50s of the twentieth century, when the arrival of people from other parts of the Spanish state was restarted. The daily struggle to improve life in the neighborhoods, where substandard housing was predominated, ushered in an early organization. Francoist authorities tried to control these neighborhoods by encouraging particular model of association. Despite these attempts at control did not succeed to finish action other factors that favor the formation of a strong sense of collective identity and class that led to the subsequent outbreak of local movement. The action of catholic worker's organizations also of a group of young priests who promote a different apostolate in these towns' working-class neighborhoods and the performance of the anti-Franco activists were crucial. The leftist Marxist political parties and other organizations have traditionally prioritized work in factories, but gradually be given more importance in the neighborhoods until the seventies, to consider it comparable to a battlefield union. It was in the seventies when it erupted in full force a series of struggles in different neighborhood of the towns of Barcelonés Nord, whether driven by social centers, neighborhood committees and also neighborhood associations. The initial reason was the poor construction and lack of any kind of service. But soon joined more politicized claims against dictatorship and demanding a democratic councils with a speech highly critical of the capitalist system. Francoist local authorities were overwhelmed. In order to establish democratic councils the neighborhood movement experienced a moment of crisis among other reasons for the departure of neighborhood leaders to take responsibility for the new councils, the debate on what should be the role of the movement in the new context political, crisis of the different leftist groups and, as well, because of the concern of the economic crisis itself. However, this did not lead to the disappearance of the local movement since the eighties there were still conflicts with an intensity comparable to of the previous decade, although now more responsive to defensive reactions and there was a will clearly assumed by large sectors of the population to change the political system as if it had happened to the neighborhood struggle against the dictatorship.

Título: REDES INTERORGANIZATIVAS Y CAPITAL SOCIAL: UNA APROXIMACIÓN ESTRUCTURAL A LA INTEGRACIÓN SOCIAL DE LAS ASOCIACIONES DE INMIGRANTES

Nombre: Gaete Fiscella, Jose Manuel

Universidad: Universidad de Salamanca

Departamento: Sociología y comunicación

Fecha de lectura: 18/06/2014

Programa de doctorado: Procesos de cambio en la sociedad actual

Dirección:

- > **Codirector:** LUIS MENA MARTINEZ
- > **Codirector:** MARIANO FERNÁNDEZ ENGUITA

Tribunal:

- > **presidente:** RAFAEL MODESTO ESCOBAR MERCADO
- > **secretario:** JAIME RIVIERE GÓMEZ
- > **vocal:** ISIDRO MAYA JARIEGO
- > **vocal:** Verónica de Miguel Luken
- > **vocal:** Jose Luis Molina Gonzalez

Descriptores:

- > SOCIOLOGIA

Resumen: Esta tesis doctoral tuvo como objetivo central analizar las redes interorganizativas que formaban las asociaciones de inmigrantes extracomunitarios con los actores del entorno, todo como una aproximación su integración social mesosocial. Específicamente se evaluó: el tipo de relación (colaborativa /dominación), el tipo de contraparte (inmigrante o nativo) y la cuantía de dichas relaciones (baja frecuencia / alta frecuencia), lo que en su conjunto definía un continuo diverso de stocks de capital social y, con ello, estadios de mayor o menor integración a nivel mesosocial. Para llevar a cabo dicha investigación se consideró un muestra representativa a nivel nacional, y estratificada por Comunidades Autónomas, que permitió encuestar a 225 asociaciones de inmigrantes. Así, y desde el marco teórico y analítico construido, junto a los datos arrojados por la encuesta e indicadores reticulares propios del Social Network Analysis, se pueden definir un modelo de evaluación para distintos estadios de integración social (Autonomía, Cohesión, Dependencia, Asilamiento, entre otros); el perfil de las asociaciones que detentaban distintos niveles de integración: origen, estructura organizativa, tamaño, posición en la red, etc.; y los factores que explicaban los diferenciales de dichos estadios, como por ejemplo, los niveles de confianza en el entorno, participación en organizaciones de segundo orden, la centralidad de actividades asistenciales versus las culturales, etc. En conclusión, se obtuvo una exploración y diagnóstico de las asociaciones respecto de sus niveles integración y los factores que explicaban dichos niveles.

Adicionalmente, y como parte de un estudio complementario, se encuestó a 89 actores nativos del entorno (ayuntamientos, ONGs y sindicatos) según la relevancia relacional y estructural que alcanzaban en las redes de relaciones. El objetivo era evaluar las percepciones que dichos actores tenían de las asociaciones y las posibles barreras que existían, desde su posición, para desarrollar relaciones interorganizativas con las asociaciones de inmigrantes, lo que a su vez, permitió identificar el rol que dichos actores cumplían en la definición y construcción de los diferentes estadios y niveles de integración de la asociación, como por ejemplo, actores dominantes, contradictorios, integradores, etc. En definitiva, una mirada complementaria a la integración mesosocial desde las consideraciones y funciones de los actores nativos; una mirada desde la sociedad nativa.

Título: EL CABILDO DE LA CATEDRAL DE JAÉN DURANTE EL SIGLO XX.

Nombre: MELGARES LÓPEZ, JUAN JESÚS

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: Historia

Fecha de lectura: 12/05/2014

Programa de doctorado: Patrimonio

Dirección:

> **Director:** JOSÉ MANUEL CUENCA TORIBIO

Tribunal:

> **presidente:** FERNANDO LÓPEZ MORA

> **secretario:** RICARDO MANUEL MARTÍN DE LA GUARDIA

> **vocal:** EMILIO CALLADO ESTELA

Descriptor:

> HISTORIA CONTEMPORANEA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10396/12108>

Resumen:

El tema elegido para esta Tesis Doctoral -¿El Cabildo de la catedral de Jaén durante el siglo XX¿- está plenamente justificado, por cuanto está en perfecta consonancia con el Programa de Doctorado cursado por el doctorando (¿Estado y Sociedad en España e Hispanoamérica durante los siglos XV al XX¿). Además, la elección de dicho tema está justificada por la importancia histórica del mismo. El estamento eclesiástico constituye, en efecto, uno de los sectores sociales más representativos y caracterizados de la Historia de España, y dentro de él, los cabildos catedralicios se destacan nítidamente, no sólo por su importancia dentro del contexto eclesiástico, sino también, y acaso sobre todo, por su relevancia, prestigio e influencia dentro de la sociedad de la que forman parte, sobre todo en determinadas épocas. Pese a esta evidente importancia, los cabildos catedralicios no han sido, en general, estudiados con la atención que merecen. Todo ello justifica la elección de este tema por parte del doctorando.

El tema elegido, por otra parte, ofrece gran interés desde diversos puntos de vista. Es fundamental para conocer y comprender, en un contexto espacial muy concreto y, por ello, muy esclarecedor, como es el de Jaén, y en un contexto temporal limitado y muy significativo, como es el siglo XX, aspectos tan interesantes como éstos: las relaciones entre la Iglesia y el Estado; la sociedad giennense en su conjunto, la jerarquización del estamento eclesiástico y su grado de cohesión respecto a otros sectores sociales; las relaciones intraeclesiales y la aplicación práctica de las normas de las jerarquías superiores; la organización del culto de la Catedral, sobre todo del culto solemne; la influencia social del Cabildo Catedral; la procedencia y administración de los bienes económicos que sustentan las actividades de la Iglesia Catedral; las irradiación cultural, realmente importante, de un sector social que siempre se ha caracterizado por su gran cultura; la adaptación del Cabildo Catedralicio a los tiempos que le ha tocado vivir; etc. Por tanto, en resumen, el tema elegido ofrece un gran interés por referirse a un sector social -el eclesiástico catedralicio- minoritario, pero muy importante e influyente desde diversos puntos de vista.

La Tesis Doctoral que presentamos tiene la siguiente estructura:

- Introducción: Elaboramos un panorama histórico de la Iglesia en España, deteniéndonos especialmente en el siglo XX, que es el siglo en el que está centrado nuestro trabajo.

Durante el siglo XX, ponemos especial énfasis en el estudio de la violencia antieclesiástica, que, como es bien sabido, recorre, con sus tintes negros, una gran parte del siglo XX, hasta tal punto que nos atrevemos a decir, sin temor a equivocarnos, que la violencia antieclesiástica constituye una de las principales características de la historia de la Iglesia en España.

El análisis de dicha violencia antieclesiástica es tanto más importante de realizar en este trabajo cuanto que sin dicho análisis no se comprende la historia de la Iglesia en España durante el siglo XX, en particular de la Iglesia giennense, donde se sitúa el Cabildo de la Catedral de Jaén, objeto de nuestro estudio.

- Capítulo I: Hemos creído conveniente -y necesario- efectuar un estudio geográfico e histórico de la provincia de Jaén, pues el Cabildo de la Catedral de Jaén se mueve en las coordenadas espacio-temporales de esta provincia y no se limitan a la ciudad de Jaén: la existencia de variados e importantes intereses dispersos por toda la provincia giennense, a través del tiempo, así lo atestiguan.

- Capítulo II: En paralelo con el estudio geográfico e histórico de la provincia de Jaén, pero con más profundidad y extensión, dada su importancia, debemos hacer -y así lo hemos hecho- un estudio de la diócesis giennense, también desde el punto de vista geográfico y desde el punto de vista histórico, destacando los aspectos religiosos que, desde estos puntos de vista, le son propios al Cabildo.

- Capítulo III: Analizamos, de forma general, los Códigos de Derecho Canónico del siglo XX, y, de forma especial, aquellas partes de dichos Códigos que se refieren al Cabildo Catedral y a los órganos que lo sustituyen en el asesoramiento al Obispo (el Consejo Presbiteral y el Colegio de Consultores).

- Capítulo IV: Continuamos estudiando el marco jurídico del Cabildo Catedral, ahora desde un punto de vista muy concreto: los Estatutos de la Catedral de Jaén, que rigen, de forma pormenorizada, las actuaciones del Cabildo giennense.

- Capítulo V: Efectuamos una relación de los capitulares de la Catedral de Jaén a lo largo del siglo XX, considerando una serie de años y utilizando para ello, principalmente, la documentación existente en el Archivo de la Catedral de Jaén respecto a las entradas y salidas de capitulares, pero también otras fuentes informativas no menos fidedignas.

Además, hemos efectuado un estudio profundo de los capitulares de la Catedral de Jaén desde el punto de vista estadístico -de tanta importancia, como se sabe, en cualquier trabajo de investigación- y desde los puntos de vista sociológico y biográfico -también importantes-. Ahora bien, al efectuar este estudio estadístico, sociológico y biográfico del cabildo giennense no hemos pretendido hacer un estudio diacrónico, vale decir, a través de todo el siglo XX, sino un estudio sincrónico de los capitulares que, en un momento determinado -a finales del siglo XX, y más concretamente en el año 1997- constituían el Cabildo de la Catedral de Jaén, los cuales, como es fácil suponer, venían desarrollando sus funciones capitulares desde tiempo atrás.

- Capítulo VI: Efectuamos un análisis de las principales actividades realizadas por el Cabildo giennense a lo largo del siglo XX, actividades que hemos agrupado, para un mejor estudio y una mayor comprensión, en religiosas (relacionadas, respectivamente, con la Catedral y con otras Instituciones), sociales, económicas y culturales.

Por supuesto, este apartado de las actividades capitulares, ampliamente recogido en las Actas Capitulares del siglo XX, pero también en otros documentos que se conservan en el Archivo de la Catedral de Jaén y en otras instituciones, da para mucho, y somos conscientes de no haberlo agotado, pero sí hemos anotado y comentado las actividades que hemos considerado más importantes, las cuales, en todo caso, nos proporcionan una visión certera de la gran importancia del Cabildo, sobre todo hasta el último cuarto del siglo XX, en el contexto de la Iglesia diocesana giennense.

- Capítulo VII: La actividad del Cabildo, así como su preeminencia en la Iglesia diocesana, decrecen visiblemente, en cierta forma, en el último cuarto del siglo XX, tomando otra dirección, aspecto este último que propicia que aquéllas sigan siendo importantes. La razón de ello es clara: el Concilio Vaticano II (clausurado en 1965) restringe, de forma notable, dicha actividad, sobre todo por lo que se refiere al asesoramiento al Obispo, que hasta entonces ostentaba, de forma exclusiva, el Cabildo Catedral, asesoramiento que a partir de entonces pasa a detentar el Consejo Presbiteral.

- Capítulo VIII: El Código de Derecho Canónico de 1983 crea otro órgano de asesoramiento al Obispo, el llamado Colegio de Consultores, que se concibe como una especie de *¿concreción¿* del Consejo Presbiteral, aunque no cabe duda de que tiene una entidad propia.

Título: NUEVO MODELO DIAGNÓSTICO DE LA CULTURA DE GÉNERO EN LA ADMINISTRACIÓN LOCAL Y EN EL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL

Nombre: Mimbrero Mallado, María Concepción

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Psicología social

Fecha de lectura: 02/04/2014

Programa de doctorado: Recursos humanos

Dirección:

> **Director:** ANA GUIL BOZAL

> **Director:** ASSUMPTA SABUCO CANTO

> **Tutor/Ponente:** ISABEL M. HERRERA SANCHEZ

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ MARÍA PEIRÓ SILLA

> **secretario:** BLANCA RODRÍGUEZ RUIZ

> **vocal:** MERCEDES ARRIAGA FLOREZ

> **vocal:** LINA GALVEZ MUÑOZ

> **vocal:** FELICIDAD LOSCERTALES ABRIL

Descriptor:

> PSICOLOGIA SOCIAL

> GESTION DE RECURSOS HUMANOS

> ANTROPOLOGIA CULTURAL

> POLITICA SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: SERVICIO DE DOCTORADO, UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Resumen: Nuestra tesis formula el estudio de las culturas que emergen en las organizaciones, fruto de las relaciones entre personas conformadas según el sistema sexo-género dentro de un contexto social e histórico determinado. En estos ámbitos laborales, la discriminación hacia las mujeres ha sido objeto histórico de discusión social, política y científica. Actualmente, a pesar de que la igualdad entre hombres y mujeres es un principio fundamental de la democracia-, se siguen manteniendo las desigualdades percibidas en distintos ámbitos. No obstante, el siglo XX ha sido escenario de grandes transformaciones que afectan a las mujeres en el mundo logradas gracias al feminismo y a la consecuente evolución en el campo de las políticas de igualdad de género. A nivel internacional, esta evolución tiene su principal punto de inflexión en la IV Conferencia Mundial de las Mujeres organizada por la ONU en Beijing (Pekín, 1995). La nueva orientación de las políticas de igualdad que se acuerda en Beijing, se concreta con la adopción de un nuevo enfoque, el Mainstreaming o transversalidad de género. Una estrategia definida entonces como la organización -la reorganización-, la mejora, el desarrollo y la evaluación de los procesos políticos, de modo que una perspectiva de igualdad de género se incorpore en todas las políticas, a todos los niveles y en todas las etapas, por los actores normalmente involucrados en la

adopción de medidas políticas (Definición del Consejo de Europa). En nuestro país, la Ley Orgánica para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres (Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo), reconoce entre los principios generales de actuación para los poderes públicos, el compromiso con la efectividad del derecho constitucional de igualdad entre mujeres y hombres, y la integración del principio de igualdad de trato y de oportunidades con carácter transversal, para todas las administraciones públicas, en todas las políticas que éstas desarrollen. Destacamos de esta Ley, el ámbito del empleo público y el ámbito laboral por su vinculación con nuestros propósitos de estudio relacionados con la detección de los desequilibrios de género y el desarrollo de planes de igualdad en organizaciones públicas y privadas. En relación a los planes de igualdad, como instrumentos de implementación del Mainstreaming en las organizaciones públicas y privadas, la Ley recoge que su diseño debe abordarse partiendo de un diagnóstico previo (Diagnóstico de Situación). El procedimiento diagnóstico se define como un «análisis detallado de la situación sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en la empresa» (MTAS, 2007, p.9). Las entidades privadas y públicas toman como referencia estas directrices para evaluar aspectos relacionados con la estructura y forma organizativas, en la que se ignoran sus aspectos más culturales. No obstante en España, sobre todo en el ámbito local, se han desarrollado iniciativas de evaluación más culturales, más afines a las metodologías de investigación feminista para la evaluación de los (des)equilibrios de género en las instituciones. Paradójicamente, a pesar de sus buenos resultados, estas experiencias han sido puestas en entredicho por utilizar métodos reconocidos como más débiles y de dudoso rigor científico. En la Unión Europea también conviven en la actualidad distintas formas de análisis en el contexto de aplicación del Mainstreaming (modelos sueco, holandés, austriaco, irlandés, belga o alemán). Modelos que se han convertido en referentes metodológicos para su aplicación en distintos ámbitos territoriales y que en su mayoría han sido adaptados modificando sus procedimientos de evaluación. El origen de esta diversidad de modelos de evaluación se sitúa en el estado actual de las políticas internacionales y comunitaria. En concreto, debido a la existencia de múltiples marcos interpretativos de lo que se entiende por (des)igualdad de género. Interpretaciones que influyen en las soluciones emprendidas y sus resultados. Muchas feministas han puesto de manifiesto la necesidad de detectar el origen de la desigualdad moderna -en relación a la noción de contrato social que precisamente da origen al patriarcado moderno-, y el déficit que encontramos en la articulación entre las organizaciones y el género (Wittig, 1987; Delphy, 1970, 1998 y 2001; Fraser, 1989; Fraser y Gordon, 1992; Pateman, 1995; Reverter, 2008; Elman, 2001; Gálvez, 2003; Gálvez y Torres, 2010; Kaldor, 2005; Murillo, 2006; Cobo, 2011; entre otras muchas). Estos trabajos demuestran las carencias que persisten en las distintas formas en que se aplica el Mainstreaming que están manteniendo las estructuras que definen la modernidad tradicional. Además, ponen en relieve que es necesario y urgente articular nuevos métodos que detecten los desequilibrios entre mujeres y hombres para poder formular soluciones orientadas al logro de la igualdad real y efectiva.

Teniendo en cuenta estas aportaciones, en nuestra tesis formulamos los siguientes objetivos:

Objetivo General I: Llevar a cabo una revisión crítica de las políticas de igualdad y la aplicación del Mainstreaming de género.

Objetivo General II: Caracterizar y aplicar un nuevo esquema de evaluación de la Cultura de Género en las organizaciones.

Objetivo General III: Realizar un análisis comparativo de los resultados de aplicación del modelo diagnóstico entre una administración local y una organización del tercer sector de acción social.

La experimentación de nuestro modelo diagnóstico la hemos llevado a cabo en el Ayuntamiento de la Rinconada (Sevilla). Además, hemos aplicado este mismo esquema de análisis a una Federación de asociaciones de ámbito andaluz, Federación Enlace (Sevilla), por lo que también se ofrece un análisis comparativo entre las entidades.

El marco epistemológico que sustenta nuestra investigación es: El Feminismo, el Paradigma de la Complejidad, y la Perspectiva Sociocultural. Para enfocar nuestro estudio desde esta triple perspectiva, nos ha influido especialmente el trabajo de Ana Guil Bozal sobre los Techos de Cristal en la Universidad de Sevilla, financiado por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Instituto de la Mujer, dentro del Plan Nacional I+D+I 2001-2004 (Guil, 2009b). El paradigma de fondo en el que se encuadra nuestra investigación es el Feminismo, y en concreto su corriente dialógica, desde la apuesta por la igualdad de oportunidades, respetando las diferentes identidades, y teniendo en cuenta todos los discursos que conforman la realidad estudiada (De Lauretis, 1984; Delphy, 1982; Castellanos, 1995; Guil, 1999; Flecha, 1997; Puigvert, 2003; Sabuco, 2003). El Paradigma de la Complejidad, se convierte en nuestro marco genérico para el análisis de las organizaciones. Superando los paradigmas clásicos, la complejidad nos permite la aplicación de esquemas metodológicos no lineales, ajustándose de mejor manera a las dinámicas que se establecen en la realidad social que se pretendemos estudiar....

Título: EXPERIENCIAS SOCIALES Y EDUCATIVAS EN LOS PROCESOS DE PARTICIPACIÓN CON NIÑAS, NIÑOS Y JÓVENES EN LA CIUDAD DE SEVILLA ENTRE LOS AÑOS 2005-2008.

Nombre: Ruiz Morales, Jorge

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Teoría e historia de la educación y pedagogía social

Fecha de lectura: 09/01/2014

Programa de doctorado: EDUCACIÓN Y SOCIEDAD

Dirección:

> **Director:** FRANCISCO FLORENTINO GARCÍA PÉREZ

> **Director:** DOLORES LIMÓN DOMÍNGUEZ

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ ANTONIO CARIDE GÓMEZ

> **secretario:** ANA RIVERO GARCÍA

> **vocal:** IMANOL ZUBERO BEASCOECHEA

> **vocal:** CRISTINA YANES CABRERA

> **vocal:** JUAN CARLOS TOJAR HURTADO

Descriptores:

> EDUCACION SUPERIOR

> SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION

> POLITICAS SECTORIALES

> DESARROLLO Y POLITICA SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2014ruizmexper.pdf

Localización: SERVICIO DE DOCTORADO, UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Resumen: La experiencia vital en procesos de participación, sea desde la perspectiva personal o profesional es un elemento interesante y valioso, para que posteriormente se puedan desarrollar estilos más democráticos en la educación, la duda puede surgir cuando se plantea: ¿cómo aprendemos a participar?, ¿se educa, se vive o se enseña?, ¿cuáles son las experiencias más significativas para que un profesional adquiera las competencias profesionales que le permitan dinamizar procesos participativos en los contextos de educación social y escolar? Tonucci (2009:18) plantea ¿El hecho real es que estas «educaciones» no se pueden enseñar, es necesario vivirlas. Solamente se pueden aprender, asimilar e incorporar a través de la práctica cotidiana y real de la experiencia. Wild (2007:244) va más allá al relacionar estos asuntos con la propia intencionalidad de la educación y la cultura matricial, ¿Una y otra vez tenemos la evidencia de que sin un cambio sustancial en el trato con los niños es difícil fundar una cultura matricial. ¿Cómo podemos esperar que los niños se empleen en una causa común, como adultos sin determinación ajena y llenos de espíritu emprendedor, si boicoteamos su iniciativa y su espíritu aventurero en las diferentes etapas de desarrollo? ¿Cómo podemos esperar que personas cuyas necesidades

naturales de crecimiento no han sido respetadas amen la naturaleza y ayuden a conservarla y respetarla?

¡A participar aprendemos participando! Como explicaba durante la entrevista Encarna2 (2006:4), maestra de primaria del CEIP Adriano, su interés por la participación le viene de ¿¿ los años que tengo y la época que me tocó, debe ser por eso, porque de otra cosa no¿. A la pregunta: ¿tú crees que hay formación suficiente entre la gente con la que tú compartes¿?¿No, no tenemos en general, ni yo tampoco, no tenemos formación suficiente, primero porque en la Escuela de Magisterio por supuesto esto ni se toca, eso no existe dentro de la enseñanza reglada, y como no sea que tu hayas caído en algún sitio donde la gente esté por la labor de aprender por sí misma, pues nadie se lo ha planteado así por las buenas, ahora formación no tenemos, tenemos la que nos va dando la propia experiencia. La gente conoce gente que te cuenta, libros que lees, también es verdad que alguna vez ha caído un libro en tus manos, pero formación no hay realmente¿. Ella había vivido una experiencia de trabajar con metodologías participativas en otro centro educativo, y ahora en el CEIP Adriano, con los Presupuestos Participativos de Sevilla (PPS) y del colegio, siempre había escuchado y trabajado con las ideas previas de los/as alumnos/as, quizás este fuese el paso previo e imprescindible que unido a las iniciativas institucionales, y su formación personal, le hiciesen empezar a interesarse por estas metodologías y trabajarlas en el aula. Esto es en realidad lo que le ha sucedido a muchos/as profesionales, y en ocasiones sorprende constatar que es lo que sigue ocurriendo en la mayoría de los casos, hoy quizás ya no, a Rafael, Carlos, Alba, Laura, Mario, Miriam y a tantas otras personas que tuvieron la oportunidad de vivir la participación y aprender participando en la escuela y en su barrio, quizás esto ya no lo puedan decir cuando algún día alguien les pregunte. Pero es probable que el no haber tenido la continuidad deseable durante más tiempo, en otras etapas del sistema educativo, ni en otros espacios sociales y educativos, haya frustrado las expectativas de niños/as, jóvenes y profesionales que se encontraban implicados en los Presupuestos Participativos de Sevilla. Este trabajo de investigación que se presenta se plantea con el interés de re-conocer en el presente, aquellas experiencias que se desarrollaron entre los años 2005 y 2008, desde el cuestionamiento personal y colectivo que provoca la pregunta y la reconstrucción que producen las reflexiones, los diálogos y la elaboración de las respuestas, que posibilitan la posibilidad de conocerse y reconstruirse en este apasionante viaje que es la vida y de conocernos y reconstruirnos en los vibrantes procesos de participación. Como explica Wild (2009b:10) en ocasiones se escribe, y, ¿coincide con la creciente necesidad personal de llegar a un equilibrio ¿a través del recuerdo, la reflexión y la escritura de algunas vivencias- entre nuestra vida tan activa y una vida contemplativa, de llegar a ordenar pensamientos y sentimientos y tal vez, en ambos casos, poder ver las cosas de otro modo¿.

En este trabajo de investigación se muestra una estructura dividida en cinco capítulos, los dos primeros: ¿Los procesos de participación con niños/as y jóvenes. Aproximaciones a unas praxis educativas emancipatorias¿ y ¿Construcción de una sociedad sustentable con la participación de la ciudadanía desde una perspectiva intergeneracional. Oportunidades y retos en la crisis actual¿, intentan ser un acercamiento y profundización en los contextos sociales, políticos, educativos y culturales en que se desarrollan las experiencias vividas en los PPS, en los procesos de participación, enseñanza-aprendizaje y construcción de conocimientos. Se realiza una conceptualización y análisis sobre paradigmas educativos y metodologías, una caracterización de las diferentes democracias, posibles estrategias para facilitar el desarrollo de la participación ciudadana y escolar, también se indaga en los roles que desempeñan personas que trabajan como dinamizadores/as, facilitadores/as e investigadores/as. A su vez estas experiencias se contextualizan en un movimiento más amplio de extensión de las democracias participativas en todo el estado español y en el resto de Europa y Latinoamérica, a las que más atención se ha prestado son aquellas que han logrado un protagonismo infanto-juvenil. Estos procesos merecen desarrollar una mirada desde lo que es la educación ambiental, más concretamente el desarrollo a escala humana, el reequilibrio sustentable y la democracia ambiental, para incluir estas experiencias en un nivel de análisis y propuesta más global de cambio de sistema socioambiental y político. En el tercer y cuarto capítulo, respectivamente: ¿Evolución del discurso metodológico¿ y ¿Tratamiento de los datos, resultados y primeras valoraciones¿, se realiza un recorrido por el proceso de desarrollo personal, profesional y colectivo que vincula el enfoque de investigación acción emancipatoria con la presente tesis. Se realiza una descripción del marco metodológico y la fundamentación de las ideas-fuerza de la metodología de investigación. Se hace hincapié en el carácter innovador de la misma, los objetivos, los problemas de investigación, el proceso historiográfico que se ha seguido, los analizadores que han guiado el proceso de búsqueda, las técnicas e instrumentos elegidos para recoger los datos, el tratamiento y la triangulación de la información que ha dado a la luz los constructos. Los constructos, como elaboraciones metacognitivas procedentes del trabajo de análisis y sistematización, son de un rango de abstracción distinto a los datos obtenidos en el trabajo de campo, y ayudan en el proceso de construcción de teorías. Estos finalmente han servido para elaborar las valoraciones preliminares del estudio de caso, que son abordadas en el siguiente capítulo para elaborar las conclusiones y propuestas finales....

Título: MODELOS CONCEPTUALES, METODOLOGIA, LENGUAJE ESTANDARIZADO Y SU RELACION CON EL ASOCIACIONISMO CIENTIFICO EN ENFERMERIA

Nombre: ARRANZ ALONSO, SILVIA RITA

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: ORGANO RESPONSABLE DEL POSGRADO

Fecha de lectura: 22/09/2015

Programa de doctorado: CUIDADOS EN SALUD - RD1393

Dirección:

> **Director:** ALFONSO MENESES MONROY

> **Director:** JORGE DIZ GOMEZ

Tribunal:

> **presidente:** ENRIQUE PACHECO DEL CERRO

> **secretario:** JOSÉ MARÍA BLANCO RODRIGUEZ

> **vocal:** Gracia Maria Gonzalez Romero

> **vocal:** ROSA PULIDO MENDOZA

> **vocal:** MARÍA DE LAS MERCEDES GÓMEZ DEL PULGAR GARCÍA MADRID

Descriptores:

> METODOLOGIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/34363/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: MODELOS CONCEPTUALES, METODOLOGÍA, LENGUAJE ESTANDARIZADO Y SU RELACIÓN CON EL ASOCIACIONISMO CIENTÍFICO EN ENFERMERÍA

INTRODUCCIÓN Los modelos conceptuales, el proceso enfermero y el lenguaje estandarizado ayudan a definir la enfermería y a proporcionar atención humanista. Las sociedades científicas son centros de excelencia de la práctica enfermera OBJETIVO Desarrollar un análisis descriptivo del grado de utilización de los modelos conceptuales, proceso enfermero y lenguaje estandarizado de los enfermeros en España en función de su pertenencia a una sociedad científica MATERIAL Y MÉTODO Estudio descriptivo(2011-2014)con encuesta validada.Tratamiento de datos SAS 9.3 RESULTADOS

N 715 enfermeras voluntarias(79 por ciento mujeres 21por ciento hombres)Edad media de 43 años(SD 10,76)y antigüedad de 14 años. 63,78 por ciento de las enfermeras son miembros de una sociedad científica. La enfermería médico-quirúrgica cuenta con el mayor número de participantes, seguido por la enfermería de familia y comunitaria. Las enfermeras que participan en contextos científicos utilizan con más frecuencia los diagnósticos, intervenciones y clasificaciones enfermeras que los no miembros. También tienen más formación

específica en estas materias. No existe relación entre el asociacionismo científico y el nivel de conocimiento y el grado de utilidad conferido a estas materias. Existe una relación entre el grado de utilización y el campo de ejercicio profesional. Los enfermeros de familia y comunitaria los usan con más frecuencia que los profesionales que ejercen en contextos de diagnóstico por imagen o enfermería del trabajo.

CONCLUSIÓN Hay una mayor tendencia a utilizar el proceso enfermero, los diagnósticos y sistemas de clasificación de intervenciones enfermeras, formular resultados y tener formación específica en modelos conceptuales, taxonomías y metodología enfermera entre los miembros de las sociedades científicas españolas. En cambio, el asociacionismo científico de los profesionales no implica una mayor tendencia a registrar el cuidado, usar los resultados enfermeros y los modelos conceptuales de enfermería.

CONCEPTUAL MODELS, NURSING PROCESS, STANDARDIZED LANGUAGE AND SCIENTIFIC ASSOCIATIONS IN NURSING

INTRODUCTION Conceptual models, nursing process and standardized language help to define discipline and provide humanistic care. Scientific nursing associations are centers of excellence.

PURPOSE To develop a descriptive analysis of the utilization degree of conceptual models, nursing process and standardized language, conducted by nurses in Spain related to scientific association membership.

DESIGN Descriptive study (2011-2014) with a validated survey.

Data processing SAS 9.3

RESULTS 715 nurses have participated as volunteers (79 per cent women 21 per cent males) Average age is 43 years old (SD 10.76) and seniority of 14 years. 63.78 per cent of nurses are members of a society. The field of medical-surgical nursing gives the greatest number of participants, followed by community health nursing context. Nurses that participate in scientific contexts use more often nursing diagnoses, process and intervention classifications than non-members. They also have more specific training in these fields. We cannot affirm that nurses members of scientific associations have a better level of knowledge and usefulness degree than nurses that are not members. There is a relationship between the level of use of these tools and the occupational field of nurses. Community health nurses use them more often than nurses working in radiology or occupational health nursing.

CONCLUSION There is a greater tendency to use the nursing process, nursing diagnosis and interventions, formulate results and have specific training in conceptual models, taxonomies and nursing methodology between members of scientific societies. However, being a member does not imply a greater tendency to record interventions, use nursing results or conceptual models.

Título: ASOCIACIONISMO DE MUJERES INMIGRANTES: EL CASO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL PAÍS VASCO

Nombre: Gabriel, Manuela

Universidad: Universidad de Deusto

Departamento: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Fecha de lectura: 14/01/2015

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Estudios Internacionales e Interculturales

Dirección:

> **Director:** M^a Luisa Setien Santamaria

Tribunal:

> **presidente:** FELIX ETXEBERRIA BALERDI

> **secretario:** AITOR IBARROLA ARMENDARIZ

> **vocal:** MARIA ANTONIA ISPIZUA URIBARRI

Descriptor:

> POSICION SOCIAL DE LA MUJER

> MOVILIDAD Y MIGRACIONES INTERNACIONALES

El fichero de tesis no ha sido incorporado al sistema.

Resumen: La investigación nace de un interés profundo y personal de la autora por la cuestión de la mujer inmigrante en todos sus aspectos y especialmente por su participación a través del movimiento asociativo. Una de las preocupaciones que motivaron la elección de este tema era intentar aportar una modesta contribución al estudio del fenómeno asociativo de mujeres inmigrantes y explicar las ventajas que supone la participación en asociaciones para conseguir estrategias de inserción social. Al mismo tiempo, se quería otorgar el justo protagonismo a las mujeres inmigrantes y visibilizar su situación y sus condiciones de vida.

A partir de esta decisión se constató que el fenómeno asociativo de mujeres inmigrantes es un tema todavía muy poco estudiado. De hecho, la mayoría de las investigaciones académicas que se han realizado a lo largo de los años, se han centrado en una determinada comunidad y sobre un determinado grupo étnico. Por esto, la siguiente investigación pretende estudiar el asociacionismo y la participación desde otra perspectiva, concretamente desde un enfoque de género con el objetivo de plantear nuevos interrogantes, comprender las problemáticas específicas de las mujeres que emigran y las dificultades de inclusión social que padecen. También queremos conocer el rol que desempeña el fenómeno asociativo en los procesos de acogida, inserción social y participación de las mujeres inmigrantes, tomando como caso de estudio la Comunidad Autónoma del País Vasco.

Título: ASOCIACIONISMO Y PROCESO MIGRATORIO. EL CASO COLOMBIANO EN LA COMUNIDAD DE MADRID

Nombre: García Burgos, Jorge

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Sociología I

Fecha de lectura: 14/12/2015

Programa de doctorado: DOCTOR POR LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Dirección:

> **Director:** LORENZO CACHON RODRIGUEZ

Tribunal:

> **presidente:** Paloma Román Marugán

> **secretario:** JOSE ANGEL SOTILLO LORENZO

> **vocal:** JUAN LACOMBA VAZQUEZ

> **vocal:** ROCÍO MOLDES FARELO CAYROLS

> **vocal:** ANA MARIA LÓPEZ SALA

Descriptores:

> MIGRACIONES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/37754/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: En esta investigación se pretenden conjugar los factores determinantes del asociacionismo migrante con el proceso migratorio de los colombianos establecidos en la Comunidad de Madrid.

En los trabajos sobre asociaciones de inmigrantes, éstas tienden a ser analizadas como entidades representativas de unas bases sociales a las que se identifica con colectividades étnicas. Las asociaciones aparecen como estructuras intermedias de integración y de cooperación, ya sea mediante la provisión de servicios públicos o como interlocutores con los gobiernos de los países de origen y destino. Sin embargo, estudios recientes sobre el asociacionismo migrante en España indican una escasa participación de los inmigrantes en este tipo de organizaciones y una precariedad estructural que hace dudar de su efectividad como representantes colectivos.

Este hecho choca a su vez con una observación empírica: la de la alta proliferación de organizaciones constituidas por inmigrantes en España durante los últimos años, especialmente entre 2005 y 2010. A partir de esa fecha, y a pesar del descenso del número de inmigrantes, han continuado registrándose nuevas asociaciones, ajenas a la supuesta falta de representatividad y a las carencias estructurales señaladas en los estudios. Esto invita a preguntarse por las funciones del asociacionismo, no de cara a sus posibles beneficiarios, sino para sus propios miembros ¿qué peculiaridades tiene la estructura asociativa para que se convierta en un recurso tan recurrentemente utilizado por los migrantes?

Las organizaciones de la sociedad civil se caracterizan por ser capaces de producir tanto bienes de utilidad pública como bienes privados para los miembros del grupo. Entre los primeros, existe un amplio consenso académico en que las asociaciones se ajustan a las necesidades que afrontan los migrantes a lo largo del proceso migratorio. Entre los segundos, un buen número de trabajos han tratado de definir los perfiles de los líderes migrantes, pero hay un factor que, tal vez por evidente, ha pasado desapercibido con frecuencia: su propia condición migrante.

Al igual que el público al que se dirigen, los miembros de estas organizaciones afrontan unas necesidades concretas: aquellas específicas de la inmigración. No cabe duda de que el liderazgo o el compromiso cívico están presentes en el surgimiento de las asociaciones de inmigrantes, pero como hipótesis de trabajo se puede afirmar que este tipo de asociacionismo está más determinado por la condición de inmigrantes de sus miembros que por sus implicaciones asociativas.

Esta hipótesis se sustenta a su vez en dos observaciones concretas: la del personalismo de las asociaciones de inmigrantes en España, a las que suele identificarse con sus líderes o representantes, y la rapidez con la que se crean y dejan de funcionar muchas organizaciones. Esto permite ampliar el alcance de la hipótesis, concluyendo que la vida de las asociaciones corre un curso paralelo al proceso migratorio que afrontan sus miembros.

Se presenta un análisis que no se limita a la detección de comportamientos puntuales que se ajusten a esta afirmación, sino que se extiende a todos los aspectos del proceso asociativo, desde su fundación hasta su declive, pasando por su organización interna y sus prácticas. Para ello se ha realizado trabajo de campo con 28 asociaciones de colombianos establecidas en la Comunidad de Madrid, manteniéndose entrevistas en profundidad con sus líderes y colaboradores, observando sus principales actividades y participando puntualmente en algunas de ellas. La selección del colectivo colombiano se justifica por sí sola en el elevado número de organizaciones de que dispone y en su diversidad temática.

Título: ASOCIACIONISMO E INMIGRACIÓN: LA ACCIÓN SOCIOEDUCATIVA DE LAS ASOCIACIONES AFRICANAS EN CATALUÑA

Nombre: López Teulón, Maria Paz

Universidad: Universidad de Lleida

Departamento: Pedagogia i psicologia

Fecha de lectura: 18/12/2015

Programa de doctorado: ACCION Y REFLEXION PSICOPEDAGOGICA EN CONTEXTOS EDUCATIVOS

Dirección:

> **Director:** JORDI GARRETA BOCHACA

> **Director:** NÚRIA LLEVOT CALVET

Tribunal:

> **presidente:** Jordi Vallespir Soler

> **secretario:** ANNA MATA ROMEU

> **vocal:** JOAQUÍN GIRÓ MIRANDA

Descriptores:

> MOVILIDAD Y MIGRACIONES INTERNACIONALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/370108>

Resumen:

Resum: L'evolució del fenomen migratori a Espanya ha comportat, entre altres qüestions, el continu creixement d'organitzacions i associacions creades per immigrants i que, en teoria, els representen. Aquest augment es produeix, per una part, per l'interès dels mateixos africans i, per l'altra, per la voluntat que tenen les administracions de generar interlocutors que facilitin el contacte amb els immigrants. També són fonamentals les posicions que adopten les diferents polítiques (estatals i autonòmiques) al condicionar els papers que desenvolupen les associacions d'immigrants.

Aquesta tesi, en la realització de la qual s'ha emprat metodologia qualitativa amb una perspectiva territorial que abasta l'àmbit de Catalunya, centra l'objecte d'estudi en la immigració i les associacions dels immigrants africans i, més particularment, en l'acció socioeducativa que en les associacions es desenvolupa. El treball empíric ha consistit en cinquanta-sis entrevistes als presidents de les associacions d'immigrants africans, i als representants de les entitats i els organismes de l'administració catalana que són interlocutors de les associacions africanes.

Resumen: La evolución del fenómeno migratorio en España ha comportado, entre otras cuestiones, el continuo crecimiento de organizaciones y asociaciones creadas por inmigrantes y que, en teoría, les representan. Este aumento se

produce, por una parte, por el interés de los propios africanos y por otra, por la voluntad que tienen los representantes de las administraciones de generar interlocutores que faciliten el contacto con los inmigrantes. Asimismo son fundamentales las posiciones que adoptan las diferentes políticas (estatales y autonómicas) al condicionar los papeles que desempeñan las asociaciones de inmigrantes.

Esta tesis, en cuya realización se ha empleado metodología cualitativa con una perspectiva territorial que abarca Cataluña, centra el objeto de estudio en la inmigración y el asociacionismo de los inmigrantes africanos y, más particularmente, en la acción socioeducativa que en dichas asociaciones se desarrolla. El trabajo empírico ha consistido en cincuenta y seis entrevistas a los presidentes de las asociaciones de inmigrantes africanos, y a los representantes de las entidades y los organismos de la administración catalana que son interlocutores de las asociaciones africanas.

Summary: The evolution of migration in Spain has led, among other things, to the continuous growth of organizations and associations created by immigrants and which, in theory, represent them. This increase has taken place, on one hand, because the African immigrants have themselves taken an interest in the matter, and, on the other, because of the will of the administrations to have an interlocutor to whom to speak to. The different positions adopted by the various policies (state or autonomous) are also fundamental, since they determine the role of the associations of immigrants.

This thesis, which has been based in the qualitative methodology and which is centered in the area of Catalonia, has immigration, the associations of African immigrants and, more specifically, the socio educational action that takes place in the associations as the object of study. The empirical work has included fifty-six interviews carried out to the presidents of the associations of immigrants as well as to the representatives of the various entities and the catalan administration who act as the interlocutors of the African associations.

Título: EL ASOCIACIONISMO ESPAÑOL EN CUBA. UN ENCUENTRO DE IDENTIDADES: EL CASO CATALÁN (1840-1940)

Nombre: Ruiz García, Sergio

Universidad: Universidad Pablo de Olavide

Departamento: Geografía, historia y filosofía

Fecha de lectura: 16/10/2015

Programa de doctorado: Historia de Europa, el Mediterráneo y su difusión atlántica. Métodos y teorías para la investigación.

Dirección:

> **Director:** CONSUELO NARANJO OROVIO

> **Tutor/Ponente:** Manuel Herrero Sánchez

Tribunal:

> **presidente:** M^a DOLORES GONZÁLEZ-RIPOLL NAVARRO

> **secretario:** IGOR PÉREZ TOSTADO

> **vocal:** EMILIO JOSE LUQUE AZCONA

Descriptores:

> MIGRACIONES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 213156_780708.pdf

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Resumen: La tesis doctoral que tiene por título *¿El asociacionismo español en Cuba. Un encuentro de identidades: el caso catalán (1840-1940)?*, analiza las sociedades regionales catalanas de Cuba y sus funciones sociales, benéficas, económicas, culturales y políticas durante un siglo. A través de una rica documentación de fuentes primarias complementada con obras contemporáneas de referencia sobre el tema, se establecen las principales características y particularidades del asociacionismo catalán en Cuba. Dichas asociaciones catalanas sufrieron un proceso de cambio paulatino que les llevó, en el siglo XIX, a ejercer unas labores semejantes a las del resto de sociedades regionales españolas de la isla y, en las cuatro primeras décadas del siglo XX, a priorizar aspectos ideológicos políticos de reivindicación de un Estado propio para Cataluña. Este aspecto supuso que la mayor parte de las entidades catalanas de la isla estuvieran en permanente contacto entre sí y, a su vez, con otras de América, Cataluña y Europa. Sin embargo, paradójicamente estas confrontaciones y disputas ideológicas con algunas entidades e instituciones españolas de la isla y de la península sirvieron, en última instancia, para dejar mayor presencia de la herencia hispana en Cuba.

El proceso de constitución de asociaciones catalanas fue en paralelo al del resto de colectividades españolas producto de una serie de factores: un período de migración en masa y una legislación favorable para

ello. El fenómeno migratorio español fue unido al proceso social de creación de sociedades regionales. Sin embargo, en el caso catalán el período de mayor migración catalana a Cuba fue anterior al del resto de españoles, lo que no impidió que esta colectividad residente creara una completa y compleja red de asociaciones. Esta red empezó con la fundación, en 1841, de la primera sociedad regional española benéfica de Cuba, la Sociedad de Beneficencia de Naturales de Cataluña de La Habana. Le siguieron otras asociaciones como el Centre Català de La Habana y sociedades corales y culturales. Esto llevó que a lo largo del siglo XX la colectividad catalana constituyera importantes agrupaciones regionales, igual que el resto de colectividades españolas, que les ayudó a mantener viva la tradición y cultura de Cataluña. Al mismo tiempo estas asociaciones realizaron una labor benéfica y de auxilio hacia los emigrantes catalanes recién arribados o residentes catalanes más desfavorecidos.

Sin embargo, a partir de la fundación en 1907 del Grop Nacionalista Radical Catalunya de Santiago de Cuba empezaron a surgir otras entidades regionales catalanas que expusieron como principal objetivo en sus estatutos conseguir la independencia de Cataluña. Se fueron creando nuevas asociaciones catalanas de este tipo, las cuales mezclaban una función benéfica, social y cultural con una labor patriótica y claramente política. Otras entidades, ya existentes, como el Centre Català de La Habana acogieron entre sus juntas directivas y asociados los postulados del nacionalismo radical catalán y se refundaron con el gran objetivo de propagar los ideales de la causa catalana para obtener una mayor autonomía para Cataluña o la propia independencia.

El punto culminante de este proceso paulatino de reclamación de la independencia de Cataluña por parte de un gran número de entidades catalanas de Cuba fue la celebración de la Asamblea Constituyente del Separatismo Catalán y la redacción de la Constitución Provisional de la República Catalana en 1928 en La Habana, con la participación del entonces líder catalanista Francesc Macià. En 1932 con la aceptación del Estatuto de Autonomía de Cataluña las entidades separatistas de Cuba dejaron de apoyar a Francesc Macià y sus reivindicaciones fueron perdiendo apoyo y fuerza. A mediados de siglo la gran mayoría de las entidades catalanas de la isla, a excepción de la Sociedad de Beneficencia de Naturales de Cataluña de La Habana, habían desaparecido o estaban en una grave crisis económica y del número de asociados.

A lo largo de sus primeros cien años de historia el asociacionismo catalán en Cuba fue muy similar al del resto de regiones de España. Sus entidades se dirigieron básicamente a realizar una función cultural, benéfica y económica que ayudó a españoles y, aunque en menor medida, a cubanos. La creación de estas asociaciones implicó una compleja red de quintas de salud, centros sociales, edificios religiosos y un sinfín de actividades culturales que conllevó a que se introdujeran nuevos y modernos mecanismos en la isla y a partir del siglo XX en el nuevo Estado cubano. Pero, a partir de este siglo, la particularidad del asociacionismo catalán en Cuba frente al español fue su reivindicación por la independencia de Cataluña y su relación con el movimiento nacionalista radical de Cataluña y otros lugares del mundo. Todos estos elementos demuestran como el proceso migratorio y asociativo catalán en Cuba fue un fenómeno transnacional.

Título: LAS ASOCIACIONES DE INMIGRANTES EXTRANJEROS EN QUITO: UN ENFOQUE DESDE EL CAPITAL SOCIAL Y EL LIDERAZGO

Nombre: Burbano Alarcón, Hugo Mauricio

Universidad: Universidad de Deusto

Departamento: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Fecha de lectura: 08/04/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Ciencias Sociales

Dirección:

> **Director:** M^a Luisa Setien Santamaria

> **Director:** María de la Almudena Cortés Maisonave

Tribunal:

> **presidente:** FRANCISCO JAVIER GARCÍA CASTAÑO

> **secretario:** Trinidad L. Vicente Torrado

> **vocal:** ANNA SANMARTIN ORTI

Descriptores:

> MOVILIDAD Y MIGRACIONES INTERNACIONALES

> LIDERAZGO SOCIAL

> RELACIONES CULTURALES

> MINORIAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 390555_947106.pdf

Localización: UNIVERSIDAD DE DEUSTO. ARCHIVO GENERAL

Resumen: La presente tesis doctoral trata de las asociaciones de inmigrantes extranjeros en la ciudad de Quito (tanto formales como informales) desde un enfoque de capital social abordado cualitativamente. La investigación se realizó en dos fases. En una primera fase nos preguntamos: ¿Cuáles son las condiciones básicas de las asociaciones de inmigrantes extranjeros en Quito? Se identificaron 16 asociaciones a las que se les aplicó un cuestionario y se establecieron parámetros comparativos relacionados con su fortaleza asociativa (Objetivo específico 1). En la segunda fase, se responde a la pregunta: ¿Cuál es el capital social de unión, puente y enlace de las asociaciones de inmigrantes extranjeros en Quito teniendo en cuenta la influencia del liderazgo y los aspectos contextuales de la diversidad del Ecuador? En esta etapa se consideran doce casos en los que se analiza el capital social a partir de sus componentes de unión, puente y enlace (Objetivo específico 3), los aspectos relacionados con el contexto de diversidad (Objetivo específico 2) y el liderazgo asociativo (Objetivo específico 4).

Los principales hallazgos se pueden resumir en que las experiencias asociativas de inmigrantes extranjeros en Quito son mayoritariamente informales dentro de los flujos migratorios Sur-Sur. Estas asociaciones tienden a la debilidad, en donde el estatus migratorio de los miembros juega un importante papel. En este sentido, las asociaciones más débiles están integradas por personas en situación de refugio (colombianos) y personas en situación migratoria irregular (haitianos). El capital social de unión de las asociaciones se fundamenta en elementos culturales en donde las actividades asociativas se desarrollan en el contexto local de recepción. El contacto con otras asociaciones les posibilita un capital social de enlace proporcionado por la relación con asociaciones autóctonas y con diversas ONG, mientras el capital social de enlace (relacionado con la institucionalidad pública) se presenta de una manera escasa. Finalmente, en cuanto al liderazgo, en los casos que se presenta un estilo de liderazgo servidor presentan elementos que favorecen a su cohesión interna, constituyéndose este tipo de liderazgo en un coadyuvante para su capital social de unión; mientras los casos que presentan un liderazgo carismático se caracterizan por su resistencia debido al empeño en no dejarse abatir por las dificultades debido al contexto adverso en el que se desarrollan estas iniciativas asociativas.

Título: NUEVAS CONDICIONES DE SOSTENIBILIDAD DE LAS ASOCIACIONES DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL. ESTUDIO DE CASO: LAS ASOCIACIONES DE FAMILIARES DE ALZHEIMER Y OTRAS DEMENCIAS DE ARAGÓN

Nombre: CANTABRANA ALÚTIZ, ROSA MARÍA

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Psicología y sociología

Fecha de lectura: 12/01/2016

Programa de doctorado: 4009-2-SOCIOLOGIA: CIUDAD, CULTURA Y DESARROLLO

Dirección:

> **Director:** JOSE ANGEL BERGUA AMORES

Tribunal:

> **presidente:** MANUEL MONTAÑÉS SERRANO

> **secretario:** CARLOS GÓMEZ BAHILLO

> **vocal:** MIGUEL ÁNGEL VAZQUEZ FERREIRA

Descriptor:

> SOCIOLOGIA

Resumen: La hipótesis de trabajo es que las actuales condiciones sociales, económicas y políticas del país han cambiado el marco de sostenibilidad de las asociaciones no lucrativas y es necesario identificar las nuevas características que les permitirán sobrevivir sin perder su esencia social. Para el desarrollo de la investigación he considerado que una entidad que económicamente no puede mantenerse no es viable. Pero una entidad social viable, sin una serie de características añadidas, puede no ser sostenible. ¿Cuáles son esas características que van más allá de la viabilidad económica? Como hipótesis secundarias, se contempla que la dimensión económica de sostenibilidad debe estar en equilibrio con la dimensión social y la dimensión ecológica. Los objetivos generales de esta investigación son dos: contextualizar las asociaciones del TSAS diacrónicamente y sincrónicamente e identificar las nuevas condiciones de sostenibilidad exigidas a una organización del TSAS. De una forma más específica, otros objetivos han perseguido comprobar si las Asociaciones de Familiares de Alzheimer cumplen las condiciones de sostenibilidad identificadas; si cumplen solo parte de ellas, en qué forma afecta ese hecho a su sostenibilidad; y, si poseen las herramientas adecuadas para adquirir las condiciones, en el caso de carecer de éstas. Para el desarrollo de esta tesis, en el proceso de contextualización se han consultado numerosas fuentes primarias y secundarias; textos, documentos y otras investigaciones sobre el tema que han aportado información sobre los tres grandes bloques de conocimiento que he considerado oportunos: los mayores; la sociedad civil; las asociaciones de familiares. Dentro de estos tres grandes bloques, se han tratado como materias específicas las características demográficas, económicas, sociales, de salud y bienestar de los mayores y las políticas públicas que las atienden; las situaciones de dependencia y exclusión, y la EA como materia específica de este estudio. El impulso de la sociedad civil se ha analizado desde diversos prismas: desde los modelos y marcos teóricos de actuación en el EB; los conceptos de ciudadanía social y civil: el capital social; la acepción europea del EB: la economía social. La importancia que se da a la legislación en el bosquejo de la cultura social y su impacto en las políticas que las Administraciones públicas ponen en marcha es patente en este estudio, aunque sólo sea por la extensión del capítulo que lo aborda.

Título: PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y ASOCIACIONISMO CATÓLICO: EL CASO DE LAS ASOCIACIONES DE FIELES EN LA DIÓCESIS DE BILBAO

Nombre: García Rabadan, Jonatan

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: Ciencia política y de la administración

Fecha de lectura: 15/01/2016

Programa de doctorado: GOBIERNO Y ANALISIS POLITICO COMPARADOS

Dirección:

> **Director:** FRANCISCO JOSE LLERA RAMO

> **Codirector:** AINHORA NOVO ARBONA

Tribunal:

> **presidente:** VÍCTOR URRUTIA ABAIGAR

> **secretario:** ARANTZA ELIZONDO LOPETEGUI

> **vocal:** MARÍA SILVESTRE CABRERA

> **vocal:** PABLO OÑATE RUBALCABA

> **vocal:** Joaquim M. Molins López-Rodó

Descriptores:

> COMPORTAMIENTO POLITICO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10810/20465>

Localización: REPOSITORIO INSTITUCIONAL E.H.U./U.P.V.

Resumen: En este trabajo doctoral se aborda la participación política (no electoral) en Euskadi, desde la óptica de un grupo tan específico como las asociaciones de fieles en la Diócesis de Bilbao, es decir, en las organizaciones de fieles católicos en Bizkaia. Hasta el momento este grupo de personas no había recibido la atención del mundo académico. El trabajo se organiza a través de tres grandes bloques: un marco conceptual sobre la participación política, un segundo dedicado a la realidad socio-política vizcaína y los resultados de la investigación. Gracias a los datos obtenidos entre 683 personas entrevistadas (sobre un universo aproximado de 1.300), vía cuestionario, se ha podido estudiar la participación política del grupo desde una doble vertiente, el asociacionismo y las propias actividades de carácter político. En el caso de la primera, su importancia se basa en la consideración de ser factor clave para ¿incitar¿ a estar más presente en el ámbito público. Especialmente interesante es el asociacionismo (pertenencia y participación) religioso, gracias a las denominadas Church Skills. Por ello se realiza, también, una comparación entre la sociedad vasca y el grupo de estudio, a fin de comprobar las posibles diferencias. El segundo se aproxima a las diferencias entre acciones de relevancia pública. En un primer momento, también, en comparación con la ciudadanía vasca. Posteriormente, la atención se centra en las personas integrantes de las asociaciones de fieles para comprobar si el asociacionismo es un motivo relevante para actuar entre estas personas. Tras lo cual se analizarán los modos de participación, a afinidad entre acciones creando clústers.

Todo ello para demostrar el mayor grado participativo de los católicos asociados.

Título: EL PAPEL DE LAS ASOCIACIONES, SINDICATOS Y COLEGIOS PROFESIONALES DE ARQUITECTOS EN LA CULTURA ARQUITECTÓNICA CATALANA 1874-1977

Nombre: GRANELL TRIAS, ENRIQUE

Universidad: Universidad Politécnica de Catalunya

Departamento: Teoria i història de l'arquitectura i tècniques de comunicació

Fecha de lectura: 05/07/2016

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Teoría e Historia de la Arquitectura por la Universidad Politécnica de Catalunya

Dirección:

> **Director:** ANTONI RAMON GRAELLS

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ RAMÓN ALONSO PEREIRA

> **secretario:** RAMÓN GRAUS ROVIRA

> **vocal:** MARÍA ISABEL NAVARRO SEGURA

Descriptores:

> HISTORIA DE LA ARQUITECTURA

> EVOLUCION CULTURAL

> HISTORIA DEL ARTE

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/2117/96404>

Localización: TDX

Resumen: Más allá de su reconocido papel en el ámbito de la regulación del trabajo profesional, las corporaciones de arquitectos en Cataluña han desempeñado un papel imprescindible en el desarrollo de la cultura arquitectónica desde la constitución en 1874 de la primera de ellas, la Asociación de Arquitectos de Cataluña. La segunda de las sociedades consideradas, el Colegio de arquitectos de Barcelona, fue creada por ley en julio de 1930. La Asociación no quiso disolverse en el Colegio, inaugurando con ello una época de coexistencia de ambas entidades que se dilató hasta la creación del Sindicat d'Arquitectes de Catalunya en los primeros días de la Guerra Civil, que fusionó a ambas entidades. Concluida la contienda las autoridades franquistas en 1939 reconocieron solamente los Colegios profesionales .

El carácter de estas instituciones fue muy diverso. Las Asociaciones fueron de afiliación voluntaria, mientras que Sindicatos y Colegios fueron de obligada colegiación .Esto imprimió a sus actuaciones características diferentes. Las primeras tuvieron unos recursos limitados a las cuotas de sus socios, las últimas cobraban un porcentaje de los honorarios del global de los colegiados. En las épocas del desarrollismo salvaje de los años sesenta muchos de los colegios españoles nadaron en la abundancia y gran parte de esos recursos se edicaron a su actividad cultural: visitas, viajes, conferencias , congresos, publicaciones y sedes para la organización. En este último aspecto la construcción de las sedes sociales de la institución, cuyo proceso se dilató entre 1956 y 1993, constituyó un núcleo de discusión teórica importante.

En sus diferentes períodos estas instituciones promovieron publicaciones ,revistas o monografías sin dejar de lado banquetes y excursiones científicas. Además organizaron junto a otras sociedades españolas celebraciones importantes como los Congresos Nacionales de Arquitectos, o los imprescindibles Salones de Arquitectura. Estas actividades tuvieron un doble ámbito .Por un lado promovían la cohesión interior de sus asociados, por otro escenificaban su actividad frente a la sociedad. Esta intervención se prolongó incluso en el ámbito político . En los difíciles años 60 y70 la institución impulsó un verdadero museo de arte contemporáneo, que ninguna institución oficial del momento quería poner en marcha.

Si repasamos los nombres y la cronología de sus revistas comprobaremos que constituyen la casi totalidad de las publicadas en Cataluña. Revista de la Asociación de Arquitectos de Cataluña 1893-1895, Anuario de la Asociación de Arquitectos de Cataluña 1899-1930, La Ciutat la Casa 1925-1928, Gasetta de les arts 1928- 1930, Arquitectura i Urbanisme 1931-1937 y Cuadernos de Arquitectura 1944-1979..

Las Historias de la Arquitectura giran habitualmente sobre los grandes nombres y sus obras. Pero no hay figuras sin paisaje. Unas y otro interaccionan siempre sobre panoramas más complejos ,que solamente la distancia o el desinterés relegan al olvido. Los verdaderamente grandes de la arquitectura catalana no han participado casi nunca directamente en las actividades del Colegio. Aunque éste sí se ha ocupado y divulgado la obra de los grandes. Este ir y venir entre unos pocos -con nombre y apellidos- y unos muchos -que han prescindido de ellos a favor de la institución a la que servían o representaban- es lo que ha tejido el mundo cultural al que nos referiremos transitando caminos diversos y no rectilíneos . Han intervenido en él centenares de protagonistas entre Presidentes. Decanos, Juntas ,Vocales y asociados de base.

Esta tesis doctoral,que cubre un arco temporal largo que va de 1874 -año de fundación de la Asociación- a 1979 -año de la proclamación de la actual constitución- , ha querido ser un árbol que proyecte la sombra más completa posible de la arquitectura catalana, un árbol cuyo tronco argumenta les la actividad cultural de las asociaciones profesionales pero cuyas ramas son innumerables .

Título: EL DERECHO FUNDAMENTAL DE ASOCIACIÓN COMO INSTRUMENTO DE CAMBIO SOCIAL: LAS ASOCIACIONES JUVENILES

Nombre: Reverte Martinez, Francisco Manuel

Universidad: Universidad de Murcia

Departamento: Derecho civil

Fecha de lectura: 05/02/2016

Programa de doctorado: TEMAS ACTUALES DE DERECHO PRIVADO

Dirección:

> **Director:** ENCARNACION SERNA MEROÑO

Tribunal:

> **presidente:** CARMEN JETE-ALONSO CALERA

> **secretario:** JOAQUÍN ATAZ LOPEZ

> **vocal:** Carlos Díez Soto

Descriptores:

> DERECHO CIVIL

> DERECHOS HUMANOS

> SOCIOLOGIA DEL DERECHO

> GRUPOS SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://digitum.um.es/xmlui/handle/10201/48250>

Localización: BIBLIOTECA GENERAL DE LA UNIVERSIDAD

Resumen: El objetivo de la Tesis es argumentar y ratificar dos hipótesis: que el libre derecho de asociación es una herramienta jurídica para el cambio y la innovación social, y, la segunda, que la normativa española sobre el ejercicio del derecho de asociación por los jóvenes, reconoce la más amplia capacidad de obrar a los menores de edad, configurando una figura específica de asociaciones juveniles con sus propias peculiaridades, excepcional en el marco jurídico internacional. El análisis de la doctrina jurídica realizado nos permite afirmar que, después de veinte siglos en los que el libre derecho de asociación ha sido objeto casi de forma ininterrumpida de restricciones, prohibiciones y sanciones, tras la Constitución de 1978 nos encontramos en una época en el que nuestro ordenamiento jurídico y la realidad social española coinciden en vivir un pleno y libre ejercicio del derecho de asociación. El estudio de la aplicación de este derecho (regulado por el art. 22 CE y la Ley orgánica 1/ 2002, de 22 de marzo del Derecho de Asociación), nos muestra plenamente demostrada la primera tesis, confirmando que el derecho de asociación es una herramienta jurídica poderosa para el cambio y la innovación social. Actualmente podemos encontrar manifestaciones de este derecho tan diversas como las asociaciones de militares, las de inmigrantes o las asociaciones de consumidores de cannabis. Pero hay ejemplos relevantes de la función del asociacionismo en nuestro derecho histórico, pudiendo citarse las comunidades de regantes del derecho romano, las "Hermandades de Castilla" o las "Sociedades Económicas de Amigos del País"; en el siglo XIX las "Sociedades Patrióticas" y las "Asociaciones Obreras" y en el Siglo XX, el movimiento ciudadano democrático y su papel de cambio en la transición democrática española. Al acercarnos a las asociaciones juveniles, nos encontramos ante un modelo paradigmático de la concepción

del derecho de asociación como un instrumento jurídico, que fomenta y a la vez refleja los cambios sociales y políticos que se producen en nuestra sociedad, surgiendo como fruto de diferentes procesos de cambio social producidos desde mediados del siglo XX. En la Tesis concluimos una definición propia de asociaciones juveniles según el vigente derecho español: son personas jurídicas del tipo asociación sin fines de lucro, caracterizadas por la voluntariedad, independencia y horizontalidad, de régimen jurídico especial definido por la edad de sus miembros como elemento subjetivo determinante, desde los 14 hasta los 29 años. Su nota esencial diferenciadora es ser el tipo asociativo donde los menores ejercen con plenitud el derecho de asociación, incluyendo su participación en los órganos directivos con plena capacidad, que sólo deberá ser completada, a través de una representación legal nombrada en los términos previstos en sus Estatutos, en aquellos actos jurídicos aislados en que sea necesaria la total capacidad de obrar para obligarse civilmente la asociación. Como tipo jurídico específico de jóvenes y donde los menores ejercen de forma independiente y plena su derecho de asociación, en el ámbito internacional constituye una figura exclusiva del ordenamiento jurídico español, aportando el derecho autonómico peculiaridades de interés dentro del tipo, como la capacidad natural del menor o un órgano adjunto de representación, incluidos en el derecho civil catalán. Estas entidades forman parte del Movimiento Juvenil, definido como el conjunto amplio de personas jurídicas no lucrativas que actúan en el ámbito de la juventud, que incluiría además otras figuras de derecho privado, como las asociaciones de alumnos y estudiantes, las secciones juveniles de entidades de adultos y las entidades prestadoras de servicios a la juventud, así como entidades de derecho público con personalidad jurídica propia e independiente, como los consejos de juventud, de naturaleza jurídica privado - pública.

Abstract.

The objective of this thesis are aimed at verifying two initial premises: the idea of freedom of association as a legal tool for social change and innovation, and the statement that freedom right of association of the young in Spanish regulation provides them with the greatest ability to act, thus forming a specific legal type for youth associations with their own peculiarities and exceptional in the international legal framework. Following this research we can state that after twenty centuries in which freedom of association has almost continuously been the target of restrictions, limitations, prohibitions and sanctions, following the Spanish Constitution of 1978 we find ourselves in a time where our own legal system, and the Spanish social reality give birth to a full and free right of association, regulated by the constitutional article 22 and Organic Law 1/2002, 22 March, regulating The Right of Association (LODA). Following its analysis of application, we can affirm that the validity of this thesis is completely demonstrated and it reinforces the right of association as a powerful legal tool for social change and innovation. Even some instances can be found in our legal history: "irrigation communities" in Roman right, the "Hermandades de Castilla" or the "Sociedades Económicas de Amigos del País"; in the 19th Century the "Sociedades Patrióticas" and the "Asociaciones Obreras"; the democratic citizen's movement and its role as a factor of change in Spanish transition to democracy in the 20th Century. And in the 21st Century we can find expressions so diverse as military associations, immigrant associations or associations of cannabis consumers. If we approach the specific concept of youth associations, we find ourselves before a paradigmatic model of the right of association as a legal tool that fosters as well as reflects social and political changes taking place in our society. Being these changes a result of various process of social change that took place since the mid 20th Century. As a conclusion, our definition of youth associations in the current Spanish law is that of legal entities of the non- profit association kind, outlined by the voluntarism, independency and horizontality, with a especial legal regime defined by the age of its members, as key subjective element, from 14 until 29 years old. Its distinguishing feature resides in being the associative type where minors have total right of association, including their participation in the executive body, with full ability, which will only be completed in the isolated legal acts needed for the civil obligation of the association, through legal representation with the ability to act, named in the terms provided in its Statutes. As legal type of private right specific for young and where minors have independent and total right of association, on an international level this constitutes an exclusive concept of Spanish law, giving regional law interesting peculiarities within the type, like the minor's natural capacity, or an associative assistant body with the ability of representation, included in Civil Catalan Law. These youth associations are part of the Youth Movement defined as the broad group of non-profit legal entities that work at the youth level, that also includes other legal entities of private right such as students associations, youth sections of adult entities or other social collectives or non-governmental organisations, and entities providing service to the young, as well as entities governed by public law with own legal status and full capacity, such as the Youth Councils, with a public-private legal nature.

Título: CONSTRUCCIÓN SOCIAL Y SIMBÓLICA DE LOS STAKEHOLDERS QUE INTERVIENEN EN LAS ASOCIACIONES DE MUJERES DE LA CIUDAD DE ZARAGOZA

Nombre: ROCHA ESAÁ, MARÍA SOLEDAD

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Psicología y sociología

Fecha de lectura: 02/02/2016

Programa de doctorado: S103-SOCIOLOGÍA: CIUDAD, CULTURA Y DESARROLLO

Dirección:

> **Director:** ALEXIA SANZ HERNÁNDEZ

Tribunal:

> **presidente:** ISABEL DE LA TORRE PRADOS

> **secretario:** CARLOS GÓMEZ BAHILLO

> **vocal:** FERNANDO DÍAZ ORUETA

Descriptor:

> POSICION SOCIAL DE LA MUJER

Resumen: Las asociaciones de mujeres han adquirido un significativo desarrollo a través de la historia dentro del movimiento feminista y también participativo. Es un hecho que se han desarrollado como ejes transformadores del entorno y que su desarrollo revela el dinamismo de una sociedad que experimenta cambios y demanda respuestas a esos cambios. Trabajar con las asociaciones de mujeres ha significado incursionar de una manera holística en la realidad de la mujer de esta ciudad y su manifestación a través del contexto de sus asociaciones. A partir de una construcción social y simbólica se analizaron los stakeholders humanos y no humanos que intervenían en las asociaciones de mujeres de Zaragoza. Entendiendo por stakeholder humano "cualquier grupo o individuo que puede afectar o es afectado por el logro de los objetivos de la organización" (Freeman, 1984, p. 46) y por stakeholders no humano "cualquier entidad que ocurra naturalmente, que afecta o es afectada por la ejecución organizacional" (Starik, 1994, p. 92). La tesis presenta un soporte epistemológico basado en dos ejes principales: Por una parte la Teoría de los Stakeholders que forma parte del ámbito de la empresa y la Teoría del Interaccionismo Simbólico que se trabaja desde la Sociología. Uno de los propósitos en esta investigación ha sido la de detectar en primer lugar cuáles eran los stakeholders humanos y no humanos que estaban incidiendo en el funcionamiento de las asociaciones de mujeres; en segundo lugar, analizar de qué manera estaban influyendo estos en el desarrollo de las mismas. Para alcanzar los objetivos de la investigación y acceder a las interpretaciones que se daban en el seno de las asociaciones aposté por una metodología analítica, que desde la comprensión holística antes que descomponer, permitiera identificar y reorganizar las sinergias de las asociaciones de mujeres desde un enfoque cualitativo. Para recopilar la información utilicé técnicas de recogida de información como la entrevista focalizada, entrevista grupal y la entrevista electrónica, para captar de las voces de las socias los elementos más significativos que afectaban el funcionamiento de las asociaciones, así como una matriz diagnóstica DAFO para determinar las debilidades, las amenazas, fortalezas y oportunidades. Asimismo trabajé con una muestra intencional para seleccionar las asociaciones de mujeres que estuvieran activas en el momento de la investigación. Este abordaje metodológico me permitió realizar el Mapa de Stakeholders humano y no humano, que tenía como propósito representar la variedad de stakeholders que intervienen en las asociaciones y concluir que: Los stakeholders no humanos, que estaban interviniendo y afectando el desarrollo de las asociaciones de mujeres son: Implicación, compromiso, responsabilidad, participación, Infravaloración social, conformismo, reivindicación, tiempo y cambio. Las asociaciones están siendo gestionadas acorde a tres modelos: Mecanicista, psicociológico y antropológico, siendo la mayor parte de ellas gestionadas a través del modelo mecanicista, que plantea lineamientos opuestos con lo que desearían conseguir

en la asociación en relación a la participación e implicación de las socias. Se dan tres tipos de participación: Transaccional, transformacional y trascendental y tres niveles de participación: Simple, intermedia e integral, consecuente al modelo de asociación ejercido. Así como tres tipos de implicación: Pasiva, eventual y estable y tres niveles de implicación: Bajo, moderado y alto. Todo ello forma parte de un corpus que le otorga sentido al movimiento asociativo desde un punto de vista sociológico y de la gestión de las asociaciones.

Título: LAS ASOCIACIONES DE PERSONAS INMIGRADAS A ESPAÑA EN LA SOCIEDAD RED. UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL USO DE LAS TIC PARA EL DESARROLLO DE SU CAPITAL SOCIAL

Nombre: Uzcanga Lacabe, Catalina

Universidad: Universidad de Deusto

Departamento: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Fecha de lectura: 05/10/2016

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Estudios Internacionales e Interculturales

Dirección:

> **Director:** Pedro J. Oiarzabal de Cuadra

> **Director:** Trinidad L. Vicente Torrado

Tribunal:

> **presidente:** CRISTINA BLANCO FERNÁNDEZ DE VALDERRAMA

> **secretario:** EDURNE BARTOLOME PERAL

> **vocal:** Sonia Alexandra Gaspar Pereira

Descriptores:

> SOCIOLOGIA

Resumen: This doctoral thesis is an exploratory study on migrant associations in Spain, their digital inclusion and their social capital. Following the social network theories (Castells 1996; Van Dijk, 2012), the structure of conexions and relations established between different nodes (individuals or groups) is the base of a new paradigme of society. This process of social change is enhanced by the expansion of internet. Migrant associations in Spain are weak, recent and shaped around national origins. Different authors have depicted the exception of a minority of associations with important structures and capacities although highly dependent on Spanish public administration. The public institutions, on their part, throught the European Digital Agenda approved in 2010, recognized digital inclusion as a strategic objectif. It estimates that the generalization of the use of information and communication technologies (ICTs) promotes equal opportunity. In which extent digital inclusion of migrant associations encourage their social capital? The hypothesis is that digital inclusion is positively related with social capital. In other words, migrant associations that have adopted ICTs are those which have developed their bonding social capital, or the internal social cohesion of their members, but also their bridging and linking social capital. The field work involved the elaboration of a data base of migrant associations in Spain and the location and contact of 85 associations of people coming from Romania, Morocco, Ecuador, Colombia and Bolivia. Mixed methods were employed. Firstly, 78 questionnaires collected data about the main characteristics, the use of ICTs and the activities related to social capital. Then 56 in-depht interviews gathered information on the appraisal of ICTs. The results disclose three categories of associations according to their organizational and structural capacity: professional associations, with high budgets and technicians employed; operational member-based associations, with low budgets and where voluntaries carry out the activities; and latent member-based associations, with very low or inexistent budget. The representatives explain their digital inclusion mainly by a particular member of the association and, in a lower share, by specific helps from the Spanish public administration. Migrant associations in Spain make, in general, a limited use of ICTs and there is little strategy behind the use and presence of migrant associations in the web. An intensive use of ITCs, both in frequency and variety use of them as in presence on internet, cannot be explained by the national origin or other characteristics of the associations but rather by the association category and the ICTs skills of the representative. Migrant associations in Spain develop mainly their

bonding social capital which is the internal cohesion. To a lesser extent they expand their bridging social capital, meaning the collaborative networks with other organizations, and their linking social capital, meaning their political participation. In any case, the development of the three social capital types is positively related with the use of ICTs. Thus, the study demonstrates that digital inclusion is related to social inclusion and higher civil and political participation of migrant organizations.

Título: EL ASOCIACIONISMO DE LOS PRACTICANTES COMO PRECURSOR DE LA ORGANIZACIÓN COLEGIAL DE ENFERMERÍA Y DEL DESARROLLO DE LA PROFESIÓN ENFERMERA: LA APORTACIÓN DE LOS PRACTICANTES GALLEGOS

Nombre: VILLAVERDE CASTIÑEIRAS, AMADOR

Universidad: Universidad de A Coruña

Departamento: Ciencias de la salud

Fecha de lectura: 26/07/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Ciencias Sociosanitarias

Dirección:

> **Director:** Diego Bellido Guerrero

Tribunal:

> **presidente:** ANTONIO LUIS VILLARINO MARIN

> **secretario:** Maria Angeles Bouza Prego

> **vocal:** DOMINGO-ESTEBAN GÓMEZ FERNÁNDEZ

Descriptor:

> HISTORIA DE LA MEDICINA

> HISTORIAS ESPECIALIZADAS

> POLITICA SANITARIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/2183/17254>

Localización: REPOSITORIO BIBLIOTECA UNIVERSIDAD DE A CORUÑA

Resumen: Los practicantes tomaron como modelo organizativo para canalizar sus reivindicaciones profesionales y sindicales a los Colegios Profesionales, concebidos tal y como los médicos, sus maestros, tenían establecido a finales del siglo XIX.

En esta tesis se concluye que no ha habido un solo acontecimiento o efeméride que guarde relación con la enfermería, o cualquiera de las denominaciones anteriores a ésta, pero que, por distintos sistemas de homologación o convalidación, acabaron reuniéndose en lo que hoy entendemos como profesión enfermera, en la que no haya participado la organización colegial tal y como hoy la entendemos, de la misma manera que puede asegurarse que, desde que se tiene constancia de la primera organización de los practicantes en Galicia en el año 1904, los practicantes gallegos han participado en todas y cada una de las decisiones importantes que han propiciado el avance de la profesión enfermera en España. Los practicantes, matronas y enfermeras, bien en el ámbito docente, profesional o laboral, optaron por un modelo asociativo reconocido legalmente en Galicia y en el resto de España: los Colegios Profesionales. Estos han sido motor y guía de las decisiones más importantes relacionadas con el desarrollo de la profesión en Galicia y España.

Título: ASOCIACIONISMO MUSICAL DE FINALES DEL S. XIX PRINCIPIOS DEL XX: INICIO DE LAS SOCIEDADES FILARMÓNICAS DE OURENSE, VIGO Y PONTEVEDRA

Nombre: Adán García, Tamar

Universidad: Universidad de Vigo

Departamento: Didácticas especiales

Fecha de lectura: 17/07/2017

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Educación, Deporte y Salud por la Universidad de Vigo

Dirección:

> **Director:** LUIS COSTA VAZQUEZ

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ MANUEL GARCÍA IGLESIAS

> **secretario:** María del Pino Díaz Pereira

> **vocal:** MATILDE MARÍA OLARTE MARTÍNEZ

Descriptor:

> MUSICA Y MUSICOLOGIA

Resumen: A lo largo del siglo XIX la vida social de las ciudades se dinamizó con el impulso emprendedor que supuso la creación de los ateneos y círculos recreativos. Las sociedades filarmónicas formaron parte de esa impetuosa actividad cultural que incrementaba la vida de las urbes, en concreto el ámbito musical.

En la ciudad de Vigo el círculo musical comenzó a gestarse en 1909 con la llegada de la Orquesta Sinfónica de Madrid, este germen asociativo sentó las bases para su posterior desarrollo que fructificó en 1918 con la legalización de sus bases. Desde sus casi cien años de vida muchas han sido las actividades que ha disfrutado el público vigués, así como ciudadanos de poblaciones cercanas, quienes fueron partícipes de conciertos memorables con artistas de prestigio internacional. Además la Sociedad Filarmónica se dedicó a la completa dinamización cultural de Vigo con la gestión de homenajes, conferencias, críticas culturales, la dirección de una escuela de música, el amparo y coordinación con la Orquesta Filarmónica de Vigo y su posterior Orquesta de Cámara. Asimismo también se dedicó a la promoción de obras de artistas vigueses, o cercanos al círculo, como el caso de Mónico García de la Parra, director de la Orquesta Filarmónica de Vigo así como de la Banda Municipal de la misma ciudad, Daniel Quintas, presidente de la Sociedad, Luís María Fernández Espinosa y Manuel García de Cote. Este estudio se organiza en dos volúmenes, el Vol I contiene la parte teórica organizada en dos grandes bloques. La primera parte incluye unas consideraciones previas, la justificación del tema, los objetivos, el estado de la cuestión, así como la metodología y las fuentes utilizadas. El segundo apartado se estructura en siete capítulos en los que se detallan el contextos histórico y cultural de Vigo, los precedentes del asociacionismo musical de la ciudad, la trayectoria histórica de la Sociedad Filarmónica, su vida civil, vida cultural, las iniciativas culturales llevadas a cabo así como la promoción de compositores que anteriormente detallamos. El segundo volumen, Vol. II. contiene documentos relevantes para el desarrollo de la tesis como fuentes hemerográficas que suponen una breve aportación en relación a la cantidad que ha tenido que ser analizada, los reglamentos de la Sociedad, relación de documentación registrada en los fondos de archivo, así como fotografías y partituras, estas últimas depositadas en la sede del círculo cultural.

A través de la reconstrucción de los diferentes ámbitos en los que ha participado la Sociedad Filarmónica contribuimos a profundizar en la vida musical viguesa verificando su impulso emprendedor, cooperando en una visión más completa del panorama musical español del siglo XX y las aportaciones de este tipo de entidades a la sociedad.

Título: ESTUDIO COMPARATIVO DEL ESTILO DE LIDERAZGO Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN ASOCIACIONES GREMIALES Y DIRECTORES DE PROGRAMAS EN PSICOLOGÍA EN LATINOAMERICA Y ESPAÑA, CON BASE EN EL PROYECTO GLOBE

Nombre: AGUILAR BUSTAMANTE, MARIA CONSTANZA

Universidad: Universidad de La Laguna

Departamento: Psicología clínica, psicobiología y metodología

Fecha de lectura: 22/09/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Psicología

Dirección:

- > **Director:** WENCESLAO LORENZO PEÑATE CASTRO
- > **Codirector:** FRANCISCO JOSÉ SANTOLAYA OCHANDO

Tribunal:

- > **presidente:** JUAN MANUEL BETHENCOURT PÉREZ
- > **secretario:** Maria Inmaculada LÓPEZ NUÑEZ
- > **vocal:** Luis Rodríguez Franco

Descriptores:

- > CULTURA Y PERSONALIDAD
- > ORGANIZACIONES INTERNACIONALES
- > PSICOLOGIA
- > LIDERAZGO SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > 354075_984850.pdf

Localización: ESTUDIO COMPARATIVO DEL ESTILO DE LIDERAZGO Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN ASOCIACIONES GREMIALES Y DIRECTORES DE PROGRAMAS EN PSICOLOGÍA EN LATINOAMERICA Y ESPAÑA, CON BASE EN EL PROYECTO GLOBE

Resumen: El objetivo de la presente investigación fue comparar el estilo de liderazgo y la cultura organizacional en asociaciones de gremiales y directores de programas de formación de psicología en países como Colombia, Chile España y México; se utilizaron los instrumentos del Proyecto de investigación GLOBE (Global leadership and Organizational Behavior Effectiveness ¿ Liderazgo global y efectividad del comportamiento organizacional) que mide cultura organizacional, -evitación de incertidumbre, distancia de poder, colectivismo, igualdad de género, asertividad y orientación hacia el rendimiento-; y atributos de liderazgo -carismático/basado en valores, orientación al equipo, participativo, orientación humana, autónomo y autoprotector-. Se diseñó y agrego un cuestionario que incluyo aspectos sociodemográficos y características sobre la trayectoria que cada representante tuvo para llegar a ser líder. Se llevó a cabo una investigación de tipo cuantitativo.

La muestra corresponde a 148 líderes de asociaciones gremiales y directores de programa de formación en psicología de los cuatro países. Los resultados se analizaron por medio del software SPSS y SPAD, y se establecieron las características de los líderes y se evidenciaron semejanzas y diferencias para presentar una caracterización internacional de la cultura y los líderes de la disciplina, encontrando que los estilos de liderazgo

carismático basado en valores, orientación al equipo y orientación al desempeño se asociaron causalmente a las dimensiones de la cultura organizacional, en el caso de cómo es percibida en el presente, en las dimensiones de evitación a la incertidumbre, orientación al futuro, colectivismo social (colectivismo 1), colectivismo intragrupal (colectivismo2), orientación al desempeño, orientación humana e igualdad de género. A su vez, los tres estilos de liderazgo mostraron una vinculación causal con relación al cómo debería ser en las dimensiones de asertividad, colectivismo social (colectivismo 1), colectivismo intragrupal (colectivismo 2), orientación al desempeño, orientación humana y orientación al futuro.

Palabras clave: liderazgo, cultura organizacional, organizaciones gremiales, psicología, proyecto GLOBE.

Título: ADOLESCENCIA Y MEDIACIÓN DE LA SALUD. SISTEMA EDUCATIVO VS ASOCIACIONISMO EN LA CIUDAD DE SEVILLA

Nombre: BARBERO RADÍO, ANTONIO MANUEL

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Enfermería

Fecha de lectura: 15/09/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Nuevas Tendencias Asistenciales y de Investigación en Ciencias de la Salud

Dirección:

> **Director:** M^a ANGELES GARCIA-CARPINTERO MUÑOZ

> **Director:** JOSÉ RAFAEL GONZÁLEZ LÓPEZ

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA DE LAS MERCEDES LOMAS CAMPOS

> **secretario:** Rosa Casado Mejía

> **vocal:** MANUEL ORTEGA CALVO

> **vocal:** DANIEL LÓPEZ LÓPEZ

> **vocal:** ANTONIO CLARET GARCÍA MARTÍNEZ

Descriptores:

> SALUD PUBLICA

> SECTOR DE LA EDUCACION

> SECTOR DE SERVICIOS INDIVIDUALES Y SOCIALES

> SECTOR DE LA SALUD

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 426606_961906.pdf

Localización: ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO (EIDUS)

Resumen: La mediación en salud es una estrategia educadora entre pares como alternativa frente a conductas de riesgo, y cabe preguntar sobre su impacto con los objetivos siguientes: -Conocer la percepción y valoración de la mediación para la salud de los y las adolescentes, por parte de jóvenes de 14 a 24 años en los años 2013 y 2016 en la ciudad de Sevilla. De igual manera la de los y las profesionales en la materia. - Comparar la mediación en el sistema educativo y asociacionismo en los años 2013 y 2016 en Sevilla.

El método de investigación ha sido cualitativo (diseño descriptivo y transversal) mediante entrevistas a 49 profesionales expertos en la materia y a 427 jóvenes de 8 institutos y 12 asociaciones juveniles, hasta obtener la variedad representativa del total de objetos sociales y no solo hasta la saturación del discurso.

Los resultados concluyen lo siguiente: - Se identifican dos tipos de mediación entre iguales: la mediación en salud y la mediación social; esta última integrada en la primera. - La mediación en salud comprende información temática y/o asesoramiento para la salud. Es menos conocida que la mediación social y a priori no la relacionan con ésta. Es bidireccional en cuanto facilita la recogida de datos y el diagnóstico de salud en la comunidad. Y está considerada un activo de salud por los y las profesionales. La mediación social es resolución de conflictos y es parte de la mediación para la salud porque revierte en el bienestar psicológico de las personas. - La mediación es una estrategia aceptada por los y las adolescentes. Sus contenidos preferidos son los temas psicoafectivo-emocionales y/o sexuales porque salva las barreras de comunicación con familia y profesionales. - El espacio educativo al ser obligatorio es el más pertinente para mediar con adolescentes. El espacio asociativo es más eficaz por ser específico y voluntario, es más autocrítico que el sistema educativo y trabaja con pequeños grupos de seguimiento. Ambos son complementarios. La Universidad y el Ayuntamiento de Sevilla son las instituciones con mayor actividad mediadora de salud en la ciudad. La empresa privada es más sensible a la mediación social. - El perfil del mediador o la mediadora exige que sea de igual edad, entorno y/o experiencia; con formación y liderazgo didáctico así como con habilidad social y comunicativa. A mayor edad hay mayor predisposición a mediar pero menor exigencia del factor igualdad, con especial valoración de la mediación informal basada en la experiencia y la actitud. El factor igualdad incrementa la validez y aceptación de agentes modelos, así como la participación, confianza, empatía, visión y lenguaje común. Hay más chicas mediadoras que chicos, con mayor preferencia en éstos por agentes del mismo género. - El asociacionismo en especial y a través de la mediación en salud, supone la extensión de la Atención Primaria con gran rentabilidad en grupos estigmatizados y/o en exclusión social; a quienes es más difícil acceder a través de la red de Atención Primaria. La población y territorio de más bajo nivel socioeconómico es la principal necesitada de mediación, aun desconociéndola más aún. - Los y las jóvenes no identifican al mediador/a como miembro que es del equipo Forma Joven. Hay discontinuidad del programa Forma Joven por falta de recursos, con variabilidad territorial en Sevilla; sujeto a demanda y a la capacidad de acuerdo entre las Unidades de Gestión Clínica y las de Promoción de la Salud de la administración local.

Título: PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA E INFLUENCIA EN LAS FORMACIONES SOCIALES.ASOCIACIONISMO DE MAYORES DEHUÉVAR DEL ALJARAFE(SEVILLA)

Nombre: DIESTRE MEJÍAS, JOSÉ TOMÁS

Universidad: Universidad Pablo de Olavide

Departamento: Ciencias sociales

Fecha de lectura: 21/06/2017

Programa de doctorado: Desarrollo y Ciudadanía: Derechos Humanos, Igualdad, Educación e Intervención Social

Dirección:

> **Director:** JOSÉ ANTONIO SÁNCHEZ MEDINA

> **Codirector:** Nuria Cordero Ramos

Tribunal:

> **presidente:** MERCEDES CUBERO PEREZ

> **secretario:** CRISTINA VILLALBA QUESADA

> **vocal:** JUAN ANTONIO SENENT DE FRUTOS

Descriptores:

> SERVICIOS SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 330534_788364.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Resumen: La presente investigación está realizada en un contexto socioeconómico en situación de crisis que afecta a toda la sociedad siendo el sistema público de Servicios Sociales uno de los que está sufriendo sus consecuencias de manera significativa.

Junto al sistema Público de Servicios Sociales, el asociacionismo también está recibiendo este impacto socioeconómico y será éste el que constituya el objeto de estudio de esta investigación. Concretamente nos vamos a detener en el Asociacionismo de personas mayores de la localidad Huévar del Aljarafe(Sevilla).

De forma simultánea el devenir de los acontecimientos políticos y económicos y déficit en los recursos financieros ha puesto en evidencia otros recursos no menos significativos como son los culturales y sociales, cobrando éstos un papel relevante en el diseño de iniciativas locales y propuestas de transformación social.

Estas transformaciones implican una evolución hacia una sociedad avanzada, que sin embargo, puede repercutir de manera directa en los grupos sociales. Ante la evidencia de que en nuestra sociedad existen grupos y capas sociales cuyas necesidades no son adecuadamente cubiertas por la propia dinámica socio- económica o por ineficaces políticas sociales, existe una necesidad de organizarse colectivamente con la finalidad de redefinirse y posicionarse: estrategias de adaptación.

Estas nuevas realidades o situaciones que se producen ofrecen una oportunidad a la auto-observancia de los modelos de intervención comunitaria ya que pueden correr el riesgo de quedarse obsoletos y existe la necesidad de reinventarse.

Esta investigación se detiene en analizar en profundidad cómo se originan nuevos comportamientos colectivos y éstos podrían ofrecer una oportunidad para construir nuevos modelos de intervención social. Es importante contextualizar los acontecimientos y también las intervenciones.

Comprobamos cómo se aprovechan los recursos existentes a nivel local y ello trasciende al ámbito comarcal produciéndose sinergias de solidaridad, reciprocidad y cooperación que son importantes valores para la generación de iniciativas de cambio social. Desde los Servicios Sociales Comunitarios debemos acompañar estos procesos para poder diseñar conjuntamente modelos de intervención que sean útiles ante nuevas realidades sociales y nuevas necesidades.

Título: ASOCIACIONISMO ROMANI COMO NUEVO INTERMEDIARIO ENTRE LOS ESTADOS-NACIÓN, LAS INSTITUCIONES SUPRANACIONALES Y LAS COMUNIDADES GITANAS.

Nombre: PEÑA GARCIA, M^a PAZ

Universidad: Universidad de Granada

Departamento: Antropología social

Fecha de lectura: 13/09/2017

Programa de doctorado: ANTROPOLOGÍA Y BIENESTAR SOCIAL: ESTUDIOS INTERCULTURALES Y MIGRACIONES

Dirección:

- > **Director:** Gunther Dietz
- > **Director:** LUIS ANGEL ACUÑA DELGADO

Tribunal:

- > **presidente:** FRANCISCO JAVIER GARCÍA CASTAÑO
- > **secretario:** AURORA ÁLVAREZ VEINGUER
- > **vocal:** Luís Álvarez Munarriz
- > **vocal:** JOSEFA MARIA ANTON HURTADO
- > **vocal:** José Luís Anta Félez

Descriptores:

- > ANTROPOLOGIA SOCIAL
- > FILOSOFIA DE LAS CIENCIAS SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/26765561.pdf>

Localización: DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

Resumen: El reconocimiento institucional de una comunidad culturalmente diferente, nos plantea debates sobre las relaciones entre cultura e identidad, sobre territorialidad, y más aún, cuando la abordamos dentro de un contexto Inter o multicultural. Los datos en los que se fundamenta mi análisis, se centran en las aportaciones del alumnado de los cursos académico 2011/12 y 2012/13, del Título Propio de la UPNA, denominado Intervención social con la comunidad gitana, en la que colabora la Fundación secretariado Gitano, entidad en la que llevo trabajando desde octubre del 2003. Para ello, utilizo como herramienta metodológica el método autobiográfico, para partir de la propia reflexión, vivencias y discursos de los informantes, haciéndoles partícipe de su propio cambio. A lo largo de mi trabajo, realizo una distinción entre un discurso ¿endógeno¿, mediante el cual el ¿otro¿ se representa a sí mismo, y un discurso ¿exógeno¿, con el cual el investigador, en este caso yo, representa al ¿otro¿. En este sentido, inicio una primera parte del trabajo denominada ¿Teljaripé¿(El Inicio) con una estructura basada en la autoetnografía, con el fin de identificar el discurso endógeno que se genera dentro,

pronunciado por los propios protagonistas, obedeciendo a los pactos discursivos propios de la propia cultura. Tales discursos, expresan un sentimiento de identidad, influenciado por la imagen que el otro se ha formado de esa identidad. La idea, en este caso, es el partir de los sujetos participantes o de los grupos claves para la elaboración de esta tesis, ¿para llegar a una nueva acción (López de Ceballos P., 2005, pp. 48). En este sentido, yo me presento como un ¿apoyo metodológico¿ (López de Ceballos P., 2005, pp. 55). A continuación, desarrollo una segunda parte, ¿Nakhipé¿ (La Marcha), en el que realizo un análisis de la revisión bibliográfica en relación al tema de estudio, marcando los antecedentes y desafíos teóricos. En este apartado incido en los procesos del asociacionismo Romaní, partiendo siempre, de datos metodológicos y teóricos fruto de los mecanismos de recolección de datos y selección de informantes clave desde ¿la investigación-acción- participativa (IAP)¿ (López de Ceballos, P., 2005, pp.9). Éstos se han instrumentalizado, posiblemente dirigiendo la atención a las demandas individuales, más que a las necesidades grupales, con una capacidad de coordinación con las administraciones a estudiar, como entre las propias asociaciones gitanas. De cara a abordar esta parte del estudio, me centraré, desde un punto de vista diacrónico, en la creación de identidades desde el movimiento social, de sus estrategias institucionales y sus pautas discursivas, revisando, así las disertaciones, en el marco académico y socio-político, base central de análisis hacia la creación de nuevas reflexiones en el marco de los conceptos de identidad, inter y multiculturalidad, minoría, diversidad, participación. Para ello, utilizaré, de la misma forma, datos extraídos de las reflexiones conceptuales al caso del ¿desafío de la interculturalidad¿. (Dietz y col., 2000). Por ello la necesidad, desde mi experiencia en este método, de seleccionar la investigación-acción-participativa (IAP), como instrumento ¿¿liberador de acción de los individuos¿¿ (López de Ceballos P., 2005, pp. 21). Continuamos con una tercera parte ¿Aresipé¿ (la Llegada) , en la que se hace alusión a un recorrido histórico, explorando el papel que juega el Pueblo gitano dentro de su propia historia. Se describe una historia, desde una visión desde los márgenes, para que motive a la reflexión de la misma. Por último se expone una cuarta parte, ¿Buxljaripé¿ (Difusión e instalación), en el que introduzco el papel de las mujeres gitanas en los procesos del asociacionismo Romaní, el papel que han jugado y juegan, las estrategias de artesanado por la participación y sus discursos. Analizo, por otra parte, la Romipen considerada en este trabajo, como producto de decisiones hechas por los actores, en procesos complejos de negociación y evaluación de cambios. El discurso transculturalizado sería el resultado de los efectos reflexivos del impacto que tiene la disertación exógena sobre el endógena. Finalizo con la exposición de conclusiones, así como las referencias bibliográficas consultadas, añadiendo los anexos referidos a las entrevistas y apoyo de aclaración al capitulado.

Título: EL ASOCIACIONISMO SANITARIO PROFESIONAL EN ESPAÑA DURANTE LOS SIGLOS XV Y XVI: UN ESTUDIO SOBRE LA INSTITUCIÓN DEL PROTOMEDICATO

Nombre: Poveda Ortiz, Maria Jose

Universidad: Universidad de Murcia

Departamento: Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad de Murcia

Fecha de lectura: 30/10/2017

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias de la Salud por la Universidad de Murcia

Dirección:

- > **Director:** JUANA HERNANDEZ CONESA
- > **Director:** PEDRO SIMÓN CAYUELA FUENTES
- > **Director:** Manuel Amezcua Martínez

Tribunal:

- > **presidente:** CARMEN DOMINGUEZ ALCON
- > **secretario:** JOAQUÍN NIETO MUNUERA
- > **vocal:** MARÍA TERESA MIRALLES SANGRO

Descriptores:

- > SALUD PUBLICA
- > HISTORIA MODERNA
- > HISTORIA DEL DERECHO Y DE LAS INSTITUCIONES JURIDICAS
- > HISTORIA DE LA MEDICINA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/10201/56431>

Localización: BIBLIOTECA GENERAL DE LA UNIVERSIDAD

Resumen: Introducción: El presente trabajo versa sobre la primera organización proto-colegial que existió en España desde finales del s. XV hasta principios del s. XIX y que actuó de forma oficial en la lucha contra el intrusismo laboral. Dicha organización se denominó Protomedicato, y aunque sus orígenes se remontan a los Collegia romanos, gozó de su máximo esplendor durante el Renacimiento español. Objetivos e Hipótesis: En primer lugar, definir y analizar el origen, evolución y consolidación de la institución del Protomedicato durante los siglos XV y XVI en España. En segundo lugar, describir y analizar los exigibles instaurados por el Protomedicato para el ejercicio profesional de los médicos, cirujanos y boticarios en España. En tercer lugar, diferenciar las distintas categorías y jerarquización de los profesionales de Medicina, Cirugía y Botica así como sus funciones dentro del seno del Protomedicato en la España renacentista. En cuarto, establecer y analizar la relación entre el Protomedicato, las Universidades, los Colegios, las Cofradías y el Estado en relación con las medidas para el ejercicio profesional de los médicos, cirujanos y boticarios en España y para la lucha contra el intrusismo laboral. Por último, y como hipótesis principal de este estudio de investigación, constatar que la capacitación profesional, en materia de Sanidad, fue relegada de las Universidades y asumida por el Protomedicato en el Reino de Castilla y los Reinos de Aragón y Cataluña, Navarra, Valencia y Nápoles durante finales del siglo XV y todo el siglo XVI. Metodología: El método aplicado en este estudio fue la combinación de dos métodos de

investigación cualitativa: el historiográfico para el análisis de textos, y el hermenéutico, que interpreta de forma correcta las fuentes escritas. Estos métodos fueron aplicados sobre fuentes primarias y secundarias, las cuales las hemos localizados en diferentes organismos y entidades, tanto públicas como privadas, y en donde el periodo histórico a analizar fue el comprendido entre finales s. XV y todo el s. XVI. Por último, se realizó una búsqueda bibliográfica en las principales bases de datos como Web of Science, SCOPUS, JSTOR y Ciberindex; revistas específicas, entre otras, Gazeta y RACO; y repositorios como TESEO o Dialnet. Resultados: Entre los principales resultados obtenidos subrayamos un origen de la institución que se remonta mucho antes del Renacimiento, pero cuyo final desembocó en cuatro leyes claves en el proceso de evolución, organización y consolidación en la lucha contra el intrusismo laboral: Pragmática de 1477 (Ley Básica del Tribunal del Protomedicato), promulgada por los Reyes Católicos, Cortes de 1523 (Límites de actuación geográfica), Cortes de 1555 (Legislación sobre Estudios y Grados Universitarios), ambas aprobadas por Carlos I y Juana I, Pragmática de 1588 (Organización del Protomedicato) y Pragmática de 1593 (Consolidación del Protomedicato), éstas dos últimas promulgadas por Felipe II, siendo la segunda una continuación de la primera. Conclusiones: Las principales conclusiones obtenidas en esta Revisión Documental nos hablan sobre un largo y arduo proceso académico para poder llegar a ejercer como médico, cirujano o boticario en España, de categorías y rangos dentro del propio seno de la organización, de relaciones entre el Protomedicato, las Universidades, los Colegios, las Cofradías y el Estado en materias de Sanidad y ejercicio profesional, y de las dos últimas Pragmáticas promulgadas por Felipe II, que transfirieron todo el poder a esta organización en la lucha contra el intrusismo laboral, excluyendo a la Universidad.

Introduction: This work concerns about the first college organization that existed in Spain from the late 15th century to the beginning of the 19th century, which acted in an official way against the labor intrusion. This association was the Protomedicato, and although its origins date back to the roman Collegia, enjoyed its peak during the Spanish Renaissance. Objectives and Hypothesis: Firstly, define and analyze the origin, evolution and reinforcement of the Protomedicato during the fifteenth and sixteenth centuries in Spain. Secondly, analyze the requirements established by the Protomedicato for professional practice of physicians, surgeons and apothecaries in Spain. Thirdly, differentiate the different categories and hierarchy of the professionals of Medicine, Surgery and Apothecary, as well as their functions within the Protomedicato in Renaissance's Spain. Fourthly, establish and analyze the relationship between the Protomedicato, Universities, Colleges, Guilds and the State regarding to the measures for the professional practice of physicians, surgeons and apothecaries. At least, the hypothesis of this investigation is to verify that the professional practice, in public health matters, was relegated from the Universities and assumed by the Protomedicato in the Kingdom of Castile and the Kingdoms of Aragon and Catalonia, Navarre, Valencia and Naples during the end of the fifteenth century and all the sixteenth century. Methodology: The method applied in this study was the combination of two methods of qualitative research: the historiographic for the analysis of texts, and the hermeneutic, which correctly interprets the written sources. These methods were applied to primary and secondary sources, which have been located in different organisms and entities, public and private, and where the historical period to be analyzed was between the end fifteenth and all the sixteenth centuries. Finally, a bibliographic search was done in the main databases: Web of Science, SCOPUS, JSTOR and Ciberindex; specific journals like Gazeta and RACO; and repositories, such as TESEO or Dialnet. Results: The main conclusions obtained in this investigation underline an origin of the institution that goes back much before the Renaissance, but whose end resulted in four key laws in the process of evolution, organization and consolidation in the fight against labor intrusion: Pragmatic of 1477 (Basic Law of the Court of Protomedicato) promulgated by the Catholic Monarchs, Cortes of 1523 (Geographical limits actions), Cortes of 1555 (Law Studies and University Degrees) both approved by Charles I and Jane I, Pragmatic of 1588 (Organization of the Protomedicato) and Pragmatic of 1593 (Consolidation of the Protomedicato) issued by Phillip II, which the second is a continuation of the first. Conclusions: The conclusions obtained in this investigation talk us about a large and hard academic process to get the medical, surgery and apothecary licenses in Spain, of categories and ranks within the organization itself, of relations between the Protomedicato, Universities, Colleges, Guilds and the State in matters of Public Health and professional practice, and the last two Pragmatic laws issued by Philip II, which transferred all the competences to this organization in the fight against labor intrusion, excluding the University.

Título: LA EDUCACION DE LOS CIEGOS EN ESPAÑA (SIGLOS XIV-XX): ENTRE EL ASOCIACIONISMO Y LA ACCION DEL ESTADO

Nombre: ROMERO UBEDA, EVA MARIA

Universidad: Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir

Departamento: Escuela de Doctorado de la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir

Fecha de lectura: 26/06/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Investigación y Desarrollo

Dirección:

> **Director:** JOAN MARIA SENENT SÁNCHEZ

> **Director:** Juan Gomis Coloma

Tribunal:

> **presidente:** GONZALO JOVER OLMEDA

> **secretario:** GABRIEL MARTÍNEZ RICO

> **vocal:** CÁNDIDO RUÍZ RODRIGO

Descriptores:

> METODOS PEDAGOGICOS

> EDUCACION ESPECIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA DE SANTA URSULA UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALENCIA

Resumen: El presente estudio trata de abordar la figura de una autora de nacionalidad francesa llamada Simone Ramain. Es un tesis doctoral que se ubicaría en el área de conocimiento de la Historia de la Educación y la Educación comparada, tratando de dar a conocer el pensamiento de esta autora, hasta el momento desconocido en el panorama pedagógico del sXX.

El objetivo de estudio de esta investigación es analizar y profundizar en la trayectoria vital y profesional de MII.Ramain, tratando de rescatar sus ideas más relevantes acerca de la formación y educación de las personas. Esta autora, a partir de sus experiencias y sus vicencias personales, trazó todo un método de formación personal a partir de una serie de ejercicios que ella misma puso en práctica. El compendio de estos ejercicios que ella misma fue creando y experimentando con los años, han ido formando un corpus cerrado que nos permite hablar de "metodo Ramain".

Título: BRECHA DIGITAL E INMIGRACIÓN EN ESPAÑA. EL PAPEL Y USO DE LAS TICS ENTRE ASOCIACIONES DE INMIGRANTES.

Nombre: TOVAR PARRA, JENNY CAROLINA

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local

Fecha de lectura: 27/09/2017

Programa de doctorado: Cooperación al Desarrollo

Dirección:

> **Director:** JUAN LACOMBA VAZQUEZ

Tribunal:

> **presidente:** INMACULADA SERRA YOLDI

> **secretario:** MANUEL JACINTO ROBLIZO COLMENERO

> **vocal:** JUAN DAVID GÓMEZ QUINTERO

Descriptores:

> MOVILIDAD Y MIGRACIONES INTERNACIONALES

> CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL

> TECNOLOGIA DE LAS TELECOMUNICACIONES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 387771_1019838.pdf

Localización: FACULTAT DE GEOGRAFIA I HISTÒRIA

Resumen: Esta investigación se centró en realizar un análisis acerca de la implicación de las tecnologías de información y comunicación TIC en el tejido asociativo inmigrante en España y la incidencia, de éstas en sus países de origen. La tecnología repercute en todos los espacios sociales, culturales, políticos y económicos a nivel nacional e internacional, en la población en general y en la migración de forma específica. De hecho, los inmigrantes se están convirtiendo en puentes de comunicación tanto en el desarrollo de la sociedad de acogida como en el de las sociedades de origen. De esta forma logran importantes efectos económicos, sociales, culturales y políticos en ambas partes. Muestra de ello es el asociacionismo inmigrante. En este ámbito se pone de manifiesto la voluntad de integración de los inmigrantes y el deseo de seguir vinculados a las sociedades de origen con el objetivo de ayudar a mejorar la situación de esos espacios dentro su comunidad y de sus propios países. Estos vínculos directa o indirectamente han logrado mejorar el entorno y la calidad de vida de países enteros por su efecto multiplicador sobre el desarrollo, pero al mismo tiempo esta situación se plantea como un desafío mundial del que se conoce muy poco; todavía más ahora, cuando nos enfrentamos a un nuevo reto llamado las nuevas tecnologías que inicialmente se plantea como una herramienta de ayuda a los ciudadanos en general y a los inmigrantes de manera específica de acuerdo con la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) Ginebra 2003- Túnez 2005.

Sin embargo, las nuevas tecnologías actualmente han logrado agrandar la brecha que existe entre ricos y pobres. Así, la separación, la marginación y la discriminación actual en buena medida es producto de la implantación de las TIC en la sociedad.

Palabras clave: Tejido asociativo ¿ Desarrollo - Nuevas tecnologías ¿ Brecha digital - migración - Redes sociales.

Título: PROCESO DE INSTITUCIONALIZACIÓN DEL ASOCIACIONISMO LGBTI: FACTORES FACILITADORES Y REPERCUSIONES

Nombre: Aljama Cuenca, Patricia

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: Psicología social

Fecha de lectura: 23/11/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Persona y Sociedad en el Mundo Contemporáneo por la Universidad Autónoma de Barcelona

Dirección:

- > **Director:** Joan Pujol Tarrés
- > **Tutor/Ponente:** JENNY CUBELLS SERRA

Tribunal:

- > **presidente:** Marisela Montenegro
- > **secretario:** ITZIAR GANDARIAS GOIKOETXEA
- > **vocal:** José Antonio Langarita Adiego

Descriptores:

- > INSTITUCIONES POLITICAS
- > CONFLICTOS SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <https://www.tdx.cat/handle/10803/665874>

Localización: BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓN Y HEMEROTECA GENERAL UAB

Resumen: Los movimientos sociales, como respuesta a una falta de reconocimiento político y/o carencia de derechos, revelan una manifiesta tensión hacia las instituciones, que implica un rechazo y/o distanciamiento con el sistema político. La integración de las demandas del asociacionismo LGBTI en los programas electorales de los partidos políticos y en las políticas públicas del gobierno estatal y gobiernos autonómicos produce un debate en el sí del asociacionismo LGBTI catalán; identificándose diversas posturas frente a esta integración. Entre estas posturas destacan: (a) las que apuestan por la inclusión al sistema político; (b) las que apuestan por una transformación social y; (c) las que son contrarias a las instituciones políticas.

Este trabajo analiza los significados que el asociacionismo LGBTI catalán otorga a la institucionalización del movimiento, identificando los factores que han hecho posible esta institucionalización y las repercusiones en el asociacionismo. A través del método de las producciones narrativas se entrevistan a personas que militan o han militado en asociaciones consideradas históricas y que se sitúan en el límite entre la (no)institucionalización (Coll-Planas y Cruells, 2007-2008). Este método de estudio permite, mediante el diálogo y la interacción con otros discursos del ámbito académico y activista, la construcción de diferentes relatos que muestran el posicionamiento respecto a la institucionalización del asociacionismo LGBTI. Los resultados sugieren una tendencia del asociacionismo LGBTI catalán hacia la institucionalización, que queda patente con la legalización, burocratización y profesionalización que adquieren las asociaciones para prestar servicios y/o participar en el espacio institucional.

Título: SOCIALIZACIÓN DEL PAISAJE E INNOVACIÓN SOCIAL. PROYECTO PIEL-AZALA PROIEKTUA: SOCIALIZACIÓN Y GESTIÓN CREATIVA DEL PAISAJE INDUSTRIAL CURTIDOR DE ESTELLA-LIZARRA.

Nombre: Domblas Ibañez, Uxua

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: Geografía, prehistoria y arqueología

Fecha de lectura: 04/07/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Estrategias Científicas Interdisciplinarias en Patrimonio y Paisaje (ECIPP) por la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Dirección:

> **Director:** AGUSTÍN AZCARATE GARAY-OLAUN

> **Director:** ANDER DE LA FUENTE ARANA

Tribunal:

> **presidente:** Javier Cenicacelaya Marijuan

> **secretario:** ZAIDA MUXÍ MARTÍNEZ

> **vocal:** CARMEN MARTÍNEZ ARROYO

Descriptor:

> URBANISMO

> METODOS DE INVESTIGACION SOCIAL

> SOCIOLOGIA LOCAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10810/42680>

Localización: REPOSITORIO INSTITUCIONAL E.H.U./U.P.V.

Resumen: Esta Tesis propone un protocolo para la socialización y gestión creativa del paisaje a través de la innovación social, situando a las personas en el centro del proceso. Las tres ideas esenciales sobre las que se apoya el método versan sobre la figura del agente mediador como resultado de la socialización, una figura que ayude a catalizar las huellas y narrativas extraídas de la memoria de los paisajes identitarios para su posterior utilización. También busca entender y realizar la gestión compartida y creativa del paisaje a partir de acciones participadas y se apoya en la triple hélice de la innovación social como recurso, una fórmula en la que ciudadanía, administración, empresa y academia trabajen conjuntamente en una gobernanza distribuida. Para ello se parte del análisis crítico, en un proceso de benchmarking, de 40 experiencias que están vinculadas al ámbito del paisaje urbano en distintos escenarios internacionales, desarrolladas en los últimos años y basadas en procesos creativos y colaborativos. De esta acción se extraen una serie de buenas prácticas que se utilizarán para la definición de un protocolo estandarizable. Como apoyo a los distintos pasos del procedimiento se diseña una herramienta digital que facilite las labores de recopilación y de gestión de la información compartida. Esta plataforma asegura la socialización recíproca, horizontal, transparente y continuada entre los agentes participantes en la construcción del paisaje. La investigación se nutre de disciplinas como el urbanismo, la sociología o el diseño cívico y busca a través del empoderamiento y la participación generar un proceso inclusivo capaz de reforzar el sentimiento de pertenencia de los habitantes y convertirlos en prosumidores de los propios paisajes. El protocolo ha sido aplicado en el caso práctico Proyecto Piel y con él se ha trabajado en la

socialización y gestión creativa del paisaje industrial curtidor de la localidad navarra de Estella-Lizarra. Un año en el que se ha propiciado la participación ordenada de numerosas asociaciones y colectivos culturales, empresas, administración y habitantes, que han compartido su tiempo y conocimiento para que este paisaje no cayera en el olvido. Entre otros resultados tangibles obtenidos, se encuentra un producto de turismo slow: una ruta de senderismo cultural y

Título: INTERESES ORGANIZADOS Y GOBIERNOS LOCALES. LAS INTERACCIONES ENTRE CONCEJALES Y ASOCIACIONES EMPRESARIALES EN MUNICIPIOS DEL ÁREA METROPOLITANA DE VALENCIA.

Nombre: Khalil Tolosa, Nadia

Universidad: Universidad Autónoma de Madrid

Departamento: Ciencias políticas y relaciones internacionales

Fecha de lectura: 18/01/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Derecho, Gobierno y Políticas Públicas por la Universidad Autónoma de Madrid

Dirección:

> **Director:** M. CARMEN NAVARRO GOMEZ

> **Director:** Joaquim M. Molins López-Rodó

Tribunal:

> **presidente:** PABLO OÑATE RUBALCABA

> **secretario:** LUIS BOUZA GARCÍA

> **vocal:** FABIOLA MOTA CONSEJERO

> **vocal:** ROSA MA. NONELL TORRES

> **vocal:** David Sweeting

Descriptor:

> CIENCIA POLITICA

Resumen: Los intereses económicos del sector privado en el ámbito local están representados por medio de asociaciones empresariales que interactúan con los gobiernos locales, de forma más o menos habitual, con la intención de que sus demandas sean atendidas. Estas asociaciones son, por tanto, actores relevantes en los procesos de toma de decisiones municipales. Partiendo de ahí, esta tesis doctoral se pregunta cómo son los patrones de interacción en la mediación de intereses empresariales en el ámbito local. De manera complementaria, también indaga acerca de la posible influencia de las asociaciones sobre los gobiernos locales y sobre los factores relevantes en estas interacciones público-privadas. Para responder a estas cuestiones, se analizan las relaciones entre concejales y asociaciones empresariales de nueve municipios del área metropolitana de Valencia. Se trata de una investigación de casos múltiple que utiliza métodos mixtos. Es un estudio eminentemente cualitativo, si bien también recurre a datos cuantitativos, sobre todo, para definir el diseño de las entrevistas. empresariales de estos municipios, así como, en menor medida, a algunos alcaldes/as y técnicos funcionarios. En primer lugar, se realiza un análisis descriptivo en el que se han identificado tres patrones de interacción entre los actores estudiados (patrón pro-comercio, pro-industria y mixto), de manera que cada uno de los municipios analizados se corresponde con uno de estos patrones. Además, estos patrones se han definido de acuerdo con unas condiciones generales observadas, que hacen que estos patrones puedan ser generalizables y extrapolables a otros casos. En segundo lugar, se realiza un análisis explicativo por el que se prueba una serie de hipótesis en torno a la influencia que ejercen las asociaciones; este análisis está enfocado principalmente a la identificación de tendencias. Esta investigación aborda este tema partiendo de 3 enfoques teóricos diferentes con la finalidad de cubrir el estudio de estos procesos en su totalidad. Sus objetivos principales son, presentar una reflexión teórica acerca de la pertinencia de la combinación de los enfoques político-económicos urbanos, la gobernanza urbana y el nuevo institucionalismo para el caso español; identificar una serie de patrones de interacción entre los gobiernos y las asociaciones empresariales (de comerciantes y de áreas empresariales). Y, presentar un conjunto de indicadores para medir la influencia ejercida por parte del empresariado local a través de sus organizaciones sobre los Ayuntamientos.

Título: ASOCIACIONISMO, TEORÍA DE REDES Y MARKETING EN LA TRANSFORMACIÓN DE UN BARRIO HISTÓRICO HACIA UN DESTINO TURÍSTICO. EL CASO DE BARRIO ITALIA, SANTIAGO DE CHILE

Nombre: Pareti Petruccelli, María Stefania

Universidad: Universidad de Alcalá

Departamento: Economía y dirección de empresas

Fecha de lectura: 16/12/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía y Gestión Empresarial por la Universidad de Alcalá

Dirección:

> **Director:** Blanca Rosa García Henche

> **Codirector:** Erica Helena Salvaj Carrera

Tribunal:

> **presidente:** JOSEFA DELIA MARTÍN SANTANA

> **secretario:** PEDRO CUESTA VALIÑO

> **vocal:** EVA MARINA REINARES LARA

Descriptor:

> MARKETING

> ESTUDIO DE MERCADOS

> GEOGRAFIA CULTURAL

> GEOGRAFIA URBANA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 510909_306512.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE MEDICINA Y CIENCIAS DE LA SALUD. CAMPUS UNIVERSITARIO. 28805-ALCALA DE HENARES

Resumen: Al analizar el contexto actual del turismo cultural y urbano, se observa que los modelos turísticos tradicionales han comenzado a saturarse, por ende, la industria turística ha de buscar alternativas que respondan a una demanda cada vez más exigente y segmentada, caracterizada por la búsqueda de propuestas de valor innovadoras que potencien el carácter experiencial. Debido a la amplia oferta de productos y servicios indiferenciados de turismo, altamente sustituibles e imitables, surge la necesidad de generar espacios donde consumidores que busquen adquirir y adoptar productos/servicios con valor agregado y diferenciación, los puedan conseguir con facilidad, abriendo espacio a un tipo de experiencia de turismo de carácter cultural y experiencial. Como la proximidad y asociación de pequeños comercios y las redes creadas entre los miembros asociados permiten la dinamización de una zona comercial. Se busca encontrar respuesta a si, la colaboración y las redes pueden actuar en pos de la conservación de un barrio turístico-cultural. También se pretende analizar el rol que desempeña la colaboración entre pequeños emprendedores en la creación de una marca destino turístico, realizando un estudio comparativo del Barrio de las Letras (Madrid) y Barrio Italia (Santiago de Chile).

1) Por último, en base al hecho que el turismo urbano está transformando las ciudades, que están dejando de ser lugares donde vivir para convertirse en paisajes donde disfrutar. Se estudian mecanismos de construcción de nuevos modelos urbanos donde lo local, la preservación del patrimonio y las experiencias innovadoras obren fuerza.

Título: MUNDOS RURALES EN MOVIMIENTO. UN ANÁLISIS COMPARADO DEL ASOCIACIONISMO AGRARIO EN ESPAÑA Y GRECIA, 1881-1936

Nombre: Angelis Dimakis, Dimitrios

Universidad: Universidad Autónoma de Madrid

Departamento: Historia contemporánea

Fecha de lectura: 06/07/2021

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Historia Contemporánea por la Universidad Autónoma de Madrid; la Universidad Complutense de Madrid; la Universidad de Cantabria; la Universidad de Santiago de Compostela; la Universidad de Zaragoza; la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea y la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

> **Director:** Juan Luis Pan-Montojo González

Tribunal:

> **presidente:** SOKRATIS PETMEZAS

> **secretario:** OSCAR GREGORIO BASCUÑAN AÑOVER

> **vocal:** EVI KAROUZOU

> **vocal:** JORDI PLANAS MARESMA

> **vocal:** MIGUEL CABO VILLAVERDE

Descriptores:

> HISTORIA CONTEMPORANEA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10486/699707>

Localización: REPOSITORIO DE TESIS ¿ BIBLIOTECA UAM

Resumen: Esta tesis examina la evolución paralela de las organizaciones agrarias en España y Grecia, dos países del sur de Europa basados en el sector agrícola entre 1881 y 1936. A través del estudio de la trayectoria de las asociaciones agrarias, cuyo desarrollo tiene que interpretarse dentro del contexto de las transformaciones socio-económicas ocurridas dentro del mundo rural a lo largo de las últimas décadas del siglo XIX, se presenta las semejanzas y las diferencias entre los dos países. Más concretamente, se estudia, en primer lugar, la evolución cronológica de la emergencia y el desarrollo de las organizaciones agrarias, los diferentes tipos establecidos, su evolución cuantitativa y su distribución geográfica en ambos países. En segundo lugar, se abordan las políticas asociativas, sus cambios a través de las décadas y la interrelación entre la política asociativa y los demás ejes de la política agraria. Finalmente, se analiza el impacto del asociacionismo sobre la sociedad y economía agraria de España y Grecia. La tesis se centra en la contribución de los distintos asociativos a la formación de un discurso agrarista y en la introducción de nuevas formas de acción colectiva, examinando y evaluando, al mismo tiempo, sus tesis y sus iniciativas respecto a la cuestión del acceso a la tierra, la regulación del mercado agrícolay el progreso técnico de la agricultura.

Título: L'ASSOCIACIONISME DELS IMMIGRANTS MARROQUINS A CATALUNYA

Nombre: ET TALYDY BAHIJ, ABDERRAFIE

Universidad: Universidad de Lleida

Departamento: Geografia i sociologia

Fecha de lectura: 15/06/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Educación, Sociedad y Calidad de Vida por la Universidad de Lleida

Dirección:

> **Director:** JORDI GARRETA BOCHACA

> **Tutor/Ponente:** JORDI GARRETA BOCHACA

Tribunal:

> **presidente:** Jorge Pamies Rovira

> **secretario:** NÚRIA LLEVOT CALVET

> **vocal:** SERGIO ANDRES CABELLO

Descriptores:

> SOCIOLOGIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/672294>

Resumen: L'evolució del fenomen migratori marroquí tant a Espanya com a Catalunya ha comportat, entre altres qüestions, el continu creixement del col·lectiu i el creixement de les seves entitats i associacions de diferents àmbits: socioculturals, religioses, esportives, etc. creades per immigrants d'origen marroquí i que, en teoria, constitueixen ponts entre aquest col·lectiu i altres entitats, institucions i la societat d'acollida. Aquest augment es produeix, d'una banda, per l'interès dels propis immigrants marroquins i, d'altra banda, per la voluntat que tenen els seus representants associatius per jugar el rol de dinamitzadors, d'interlocutors i facilitadors de contacte entre les administracions i el col·lectiu marroquí. Així mateix, són essencials les opinions, comentaris i

punts de vista que adopten les diferents administracions, els representants polítics, la societat civil i entitats locals tant a nivell estatal com autonòmic en avaluar els papers que exerceixen les associacions d'immigrants marroquins a Catalunya.

A més, és una exposició i una mirada multidimensional de l'associacionisme marroquí en el context català, als factors que incideixen de manera directa en la seva creació, el seu desenvolupament i consolidació. Es tracta d'entendre l'estat de la situació actual de l'associacionisme marroquí, les possibilitats d'existència, la mobilitat, la representativitat que té, les característiques i els àmbits de la seva feina i els processos de fortaleces i de febleses. Així mateix, és una visió actualitzada de l'associacionisme marroquí en el context català i els seus

vincles existents amb l'administració pública, el moviment associatiu autòcton, el moviment associatiu immigrant, ONGs que treballen sobre immigració i la societat civil en general.

En definitiva, és una presentació actualitzada del moviment associatiu marroquí i la seva interacció i impacte sobre la societat d'acollida a nivell social, cultural i l'impacte que estan tenint les polítiques públiques de participació ciutadana en el desenvolupament d'aquest moviment associatiu a Catalunya. Així mateix, és un aprofundiment en l'acció socioeducativa d'aquestes associacions, el funcionament i organització, la trajectòria, els discursos i el paper dels líders de les associacions i, també, és una examinació d'aquest associacionisme immigrant marroquí a nivell de tipus i àmbits de treball i una valoració dels principals resultats objecte d'anàlisi.

La evolución del fenómeno migratorio marroquí tanto en España como en Cataluña ha comportado, entre otras cuestiones, el continuo crecimiento del colectivo y el crecimiento de sus entidades y asociaciones en diferentes ámbitos: socioculturales, religiosas, deportivas, etc. creadas por inmigrantes de origen marroquí y que, en teoría, constituyen puentes entre este colectivo y otras entidades, instituciones y la sociedad de acogida. Este aumento se produce, por un lado, por el interés de los propios inmigrantes marroquíes y, por otro lado, por la voluntad que tienen sus representantes asociativos para jugar el rol de dinamizadores, de interlocutores y facilitadores de contacto entre las administraciones y el colectivo marroquí. Asimismo, son esenciales las opiniones, comentarios y puntos de vista que adoptan las diferentes administraciones, los representantes políticos, la sociedad civil y entidades locales tanto a nivel estatal como autonómico en evaluar los papeles que desempeñan las asociaciones de inmigrantes marroquíes en Cataluña.

Además, es una exposición y una mirada multidimensional del asociacionismo marroquí en el contexto catalán, los factores que inciden de manera directa en su creación, su desarrollo y consolidación. Se trata de entender el estado de la situación actual del asociacionismo marroquí y las posibilidades de existencia, de movilidad, de representatividad que tiene, las características y los ámbitos de su trabajo y los procesos de fortalecimiento y de debilidad. Asimismo, es una visión actualizada del asociacionismo marroquí en el contexto catalán y los vínculos existentes entre este asociacionismo y la administración pública, el movimiento asociativo autóctono, el movimiento asociativo inmigrante, ONGs que trabajan sobre la inmigración y la sociedad civil en general.

En definitiva, es una presentación actualizada del movimiento asociativo marroquí y su interacción e impacto sobre la sociedad de acogida a nivel social, cultural y el impacto que están teniendo las políticas públicas de participación ciudadana en el desarrollo de este movimiento asociativo a Cataluña. Asimismo, es una profundización en la acción socioeducativa de estas asociaciones, el funcionamiento y organización, la trayectoria, los discursos y el papel de los líderes de las asociaciones y, también, es una examinación de este asociacionismo inmigrante marroquí desde un enfoque de tipos y ámbitos de trabajo y una valoración de los principales resultados objeto de análisis.

Título: ASOCIACIONES DE VÍCTIMAS DEL TERRORISMO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. EL CASO INÉDITO DE LA ASOCIACIÓN CANARIA DE VÍCTIMAS DEL TERRORISMO, ACAVITE (2006-2021). CAMBIO DE PARADIGMA, VISIBILIDAD Y NARRATIVA HISTÓRICA: DESDE EL FRENTE POLISARIO, MPAIAC, ETA, TERRORISMO YIHAISTA. MEMORIA Y NARRATIVA. ESPAÑA.

Nombre: JIMENEZ-GONZALEZ, LUCIA E.

Universidad: Universidad Carlos III de Madrid

Departamento: Biblioteconomía y documentación

Fecha de lectura: 07/09/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Documentación: Archivos y Bibliotecas en el Entorno Digital por la Universidad Carlos III de Madrid

Dirección:

> **Director:** JOSÉ ANTONIO MOREIRO GONZÁLEZ

Tribunal:

> **presidente:** ANTONIO HERNANDEZ PEREZ

> **secretario:** MÓNICA IZQUIERDO ALONSO

> **vocal:** FERNANDO ITURRATE CÁRDENES

Descriptor:

> TERRORISMO

> SOCIOLOGIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS

> DOCUMENTACION

> HISTORIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10016/33460>

Localización: E-ARCHIVO, REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

Resumen: La sangrienta trayectoria de diferentes tipologías de terrorismo y de bandas armadas que, desgraciadamente ha sacudido a España en los últimos cincuenta años, ha supuesto un lógico incremento de asociaciones de víctimas del terrorismo. El objeto de esta investigación es el análisis documental de la evolución, incremento, devenir y desarrollo de los movimientos de las asociaciones de víctimas del terrorismo en nuestro país. En especial, durante el periodo que abarca desde los años 2006 al 2021, por su auge en el número de movimiento de asociaciones, entidades y fundaciones; aportando casos inéditos y desconocidos. No en vano, la aparición de un nuevo colectivo inédito en el mapa de entidades de víctimas del terrorismo, como la ¿Asociación Canaria de Víctimas del Terrorismo¿, ACAVITE, fundada y presidida por Lucía Jiménez, hija de una víctima del terrorismo del FRENTE POLISARIO, que ha puesto el foco y la atención ante la opinión pública, el movimiento de víctimas, el relato, la narrativa y argumento histórico-académico. También ha censado un listado de 322 víctimas canarias de otros terrorismos como MPAIAC, ETA, GRAPO y terrorismo yihadista en Afganistán y Líbano. Esta asociación ha puesto ante la justicia, las administraciones y la opinión pública, la existencia de aproximadamente 300 casos de víctimas del terrorismo desconocidas que perpetró este grupo armado terrorista saharui del POLISARIO, con bombas contra trabajadores civiles nacionales indefensos españoles de la empresa de FOSSBUCRAÁ, causando asesinados y heridos civiles. Así como en paralelo, atentados contra pescadores

españoles, -mayoritariamente canarios, aunque también andaluces, vascos y gallegos- que fueron objeto de delitos de terrorismo, torturas, secuestros masivos, ametrallamientos, desapariciones, delitos de lesa humanidad, delitos contra derechos fundamentales, genocidio, y otros gravísimos de análoga naturaleza, que no prescriben nunca. En este sentido, se aborda la necesidad de un Cambio de Paradigma académico, histórico, científico, mediático, jurídico, político, diplomático, geoestratégico y ante la opinión pública, en el caso inédito de las desconocidas víctimas canarias del terrorismo contra compatriotas ciudadanos nacionales civiles españoles perpetrados por esta banda terrorista saharauí. Por otro lado, se ha dado la circunstancia coincidente, de una grave crisis diplomática internacional con Marruecos, Europa, Estados Unidos, y terceros países, como consecuencia de la entrada con identidad falsa y permanencia en España para tratarse del Covid 19 y cáncer, por ¿presuntas razones humanitarias¿, -en plena pandemia-, según la ministra de Asuntos Exteriores, González-Laya del gobierno socialista de Pedro Sánchez, al permitírsele la curación en nuestro país, al actual presidente polisario y antiguo ministro de Defensa polisario, Brahim Ghali, -a pesar de que tenía decretada una orden de busca y captura por la Audiencia Nacional, 2021-. Donde posteriormente, se le facilitó la puesta en libertad por el juez S. Pedraz, sin tener en cuenta, ni tampoco investigarse, o esclarecido, la Denuncia registrada de OCI-ACAVITE ante la Justicia, en Audiencia Nacional, el 23 de mayo de 2012, con un listado de 281 de atentados de víctimas canarias del terrorismo perpetrado por el FRENTE POLISARIO y MPAIAC. En este sentido, como ha demostrado esta tesis, -situándose lejos de los argumentos débiles empleados hasta ahora-, queda patente que el ¿Frente Popular Revolucionario El Hamra and Rio Oro, FRENTE POLISARIO-POLISARIO FRONT¿, se trata de una banda / grupo terrorista que ha cometido atentados, tal y como recoge los documentos oficiales desclasificados de la CIA desde 1979, por el Gobierno de Estados Unidos, (USA) y los emanados de otros gobiernos y autoridades internacionales de antiterrorismo, lo que conlleva implícito el reconocimiento tácito del brutal daño terrorista y otros delitos graves, causado a nacionales españoles por parte del POLISARIO y la impunidad que aún sigue disfrutando ante la justicia, el estado de derecho y la opinión pública desde 1979. Obviamente, en esta investigación también se pone el foco de atención, desde el punto de vista de la victimología terrorista, las consecuencias, y el sufrimiento infligido, por las 300 acciones terroristas y de otros delitos gravísimos contra ciudadanos nacionales españoles, estudiándose aspectos como la complicidad institucional, el apagón informativo, la equidistancia y banalización social y mediática, que han padecido las familias de las víctimas canarias del terrorismo cometido por el POLISARIO, que ha sido constante. Se añade además en esta tesis, una categorización académica de tipologías de víctimas del terrorismo; ¿víctimas del terrorismo Vitemenoc¿ (menos conocidas mediáticamente),

¿víctimas del terrorismo Vitemasmedi¿ (víctimas más conocidas mediáticamente). Esto lleva aparejado un nuevo cambio de relato y narrativa histórica que hasta la fecha se ha impuesto en el colectivo del movimiento asociativo y de diferentes tipología de víctimas que ha sacudido en estas décadas, al terrorismo en España. Esta equidistancia calculada hacia las víctimas del terrorismo del FRENTE POLISARIO, se ha ejecutado sobre todo, desde la clase y partidos políticos de la izquierda, nacionalistas, y de derechas, -tanto en Canarias, como también en la clase política nacional por los diferentes gobiernos de España. No en vano, se han puesto de perfil tanto el PSOE, Partido popular, Podemos, Coalición Canaria CC, Nueva Canarias NC, durante y después de la Transición, ¿blanqueándose deliberadamente¿ estas acciones armadas. Lo que ha perpetuado estas injusticias en todos los ámbitos. Tradicionalmente, la reiterada posición y mantra victimista de pueblo saharauí y líderes del polisario en su relación -abandonado supuestamente por España-, se contraponen con la justificación ideológica complaciente de las acciones terroristas contra españoles que cometió el FENTE POLISARIO, amparadas tradicionalmente por partidos políticos afines, han acentuado la invisibilidad, y aceptación complaciente de los atentados polisarios, y la cosificación de víctimas y familiares directos españoles afectados.

Palabras clave: terrorismo, víctimas del terrorismo perpetrado por el FRENTE POLISARIO, victimología, delitos de lesa humanidad, torturas, secuestros, asesinatos, heridos, genocidio, ametrallamientos, desapariciones en alta mar, Asociación Canaria de Víctimas del Terrorismo, ACAVITE, MPAIAC, terrorismo yihadista, ETA, GRAPO, cambio de paradigma, visibilidad, relato histórico, propaganda, invisibilidad, memoria, narrativa, víctimas del terrorismo Vitemasmedi, víctimas del terrorismo Vitemenoc, asociaciones, entidades, fundaciones, colectivos y movimiento de víctimas del terrorismo en España, medios de comunicación, Sáhara Occidental, Marruecos, listado de grupos terroristas y bandas armadas terroristas desde 1979 CIA, Audiencia Nacional, Justicia, Estado de Derecho, geopolítica, seguridad, libertad, diplomacia, geoestrategia, militar, partidos políticos, Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea UE, razones humanitarias por Covid 19, pandemia, derechos fundamentales, Ministerio del Interior, Partido Socialista PSOE, Partido PP, Podemos, Partido Coalición Canaria CC, Nueva Canarias Partido Nacionalista NC, Vox, Partido PNV.

Título: EL REGISTRO DE ASOCIACIONES COMO PARTE DEL CONTENIDO ESENCIAL DEL DERECHO DE ASOCIACIÓN: NOVEDADES Y PROPUESTAS DE MEJORA

Nombre: ROJAS JUÁREZ, JOSÉ RAFAEL

Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Departamento: Escuela Internacional de Doctorado de la UNED (EIDUNED)

Fecha de lectura: 26/03/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Derecho y Ciencias Sociales por la Universidad Nacional de Educación a Distancia

Dirección:

> **Director:** JOSÉ DANIEL PELAYO OLMEDO

Tribunal:

> **presidente:** GUSTAVO SUÁREZ PERTIERRA

> **secretario:** MARIO HERNÁNDEZ RAMOS

> **vocal:** JOSÉ MARÍA CONTRERAS MAZARIO

Descriptor:

> DERECHO CONSTITUCIONAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO

Resumen: RESUMEN DE LA TESIS:

II. OBJETIVOS

A) El objetivo principal de esta Tesis es formular una serie de propuestas que puedan orientar una posible modificación de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación (LODA).

Tomando como referencia el actual registro general de asociaciones, su importancia y función, no sólo sugerimos un nuevo enfoque del vigente modelo registral, sino que en paralelo se analiza el derecho de asociación para igualmente formular una eventual reforma de su régimen jurídico.

B) El derecho de asociación no ha sido objeto de especial atención por la doctrina constitucional y administrativa, que no se ha prologado en estudios o comentarios sobre este derecho fundamental. Tampoco lo ha sido para el Tribunal Constitucional y el Tribunal Supremo, cuyos pronunciamientos en la materia son relativamente escasos. Y lo mismo podría decirse de las Cortes Generales, que tardaron nada menos que veintidós años en aprobar la ley de desarrollo del art. 22 de la Constitución.

Dentro del marco general de escasa inclinación hacia el derecho de asociación se podría decir que, en concreto, el desinterés es especialmente significativo hacia el registro de asociaciones, motivo por el cual se convierte en el objeto central de esta Tesis.

Un registro considerado, en gran medida, como una dependencia menor, casi una ventanilla encargada de recibir los documentos fundacionales de las asociaciones, también reputadas como figuras menores, para, tras una simple comprobación superficial, proceder a la inmediata inscripción de las mismas. Por el contrario, las asociaciones presentan hoy un especial protagonismo en la vida social, política, tecnológica y cultural, e intervienen de forma creciente en el tráfico jurídico y económico, por lo que merecen ser equiparadas al resto de personas jurídicas en su régimen registral. A su vez, para la jurisprudencia constitucional anterior al desarrollo del art. 22 CE la inscripción registral se presentaba como condición existencial de las asociaciones y, en su consecuencia, se enfatizó en la

relevancia del servicio público que constituye el registro de asociaciones. En realidad, lo que se vino a señalar es que la inscripción misma es un derecho subsumido dentro del derecho de asociación, después recogido en el derecho positivo a través del art. 24 LODA, y como este precepto se ha dictado con rango de ley orgánica en desarrollo directo de los artículos 22 y 81 CE, es claro que el derecho de las asociaciones a la inscripción forma parte del contenido esencial del derecho fundamental de asociación.

Por estas razones, debería elevarse la consideración de las asociaciones y, en particular, el registro de asociaciones debería ser valorado en cuanto a su naturaleza, dependencia, funciones y efectos de manera diferente a como está considerado en la actualidad.

De entrada, el modelo registral que se deriva de la CE y la LODA evidencia algunas contradicciones. Se plantea que el registro de asociaciones es un simple registro de publicidad pero cuyo encargado puede denegar la inscripción; que es un mero registro informativo pero, al mismo tiempo, que constituye una garantía para terceros que se relacionan con la asociación; que es un registro declarativo en cuanto a la inscripción de los estatutos fundacionales u originarios pero que lo es constitutivo respecto de los estatutos modificados; que la personalidad jurídica nace del pacto asociativo, al margen del registro, pero que singulares efectos como la separación patrimonial o la aptitud para recibir ayudas públicas dependen de la inscripción; o que, aun desde la consideración de un registro declarativo, la definitiva extinción de la personalidad jurídica queda ligada a la efectiva cancelación de la hoja registral de la asociación. Todas estas cuestiones deberían resolverse para configurar un sistema registral coherente y quizá, como aquí proponemos, la solución pase por avanzar hacia un registro constitutivo de la personalidad jurídica de las asociaciones con efectos de publicidad material.

Por lo demás, la Tesis toma como referencia al más destacado registro general de asociaciones como es el Registro Nacional de Asociaciones (RNA). El análisis detallado de su organización y funcionamiento evidenciará la complejidad de este servicio público, al nivel de los más importantes registros públicos, y pondrá de manifiesto la necesidad de acometer determinadas reformas, tanto a nivel registral en general como al nivel exclusivo de este importante registro.

Reiteramos que el estudio del registro de asociaciones ha sido también el punto de partida para proponer una significativa reforma del régimen sustantivo de las asociaciones, tan ligado al derecho civil.

C) No son objeto de esta Tesis cuantos aspectos son ajenos al registro y, por tanto, queda fuera todo lo relativo al régimen interno de las asociaciones, su gobierno y administración, actividad social, estatuto de los socios, obligaciones documentales y contables, potestad disciplinaria y todas aquellas cuestiones que se engloban bajo el concepto de «organización y funcionamiento», sin perjuicio de realizar las mínimas referencias que por el contexto de la materia tratada sean necesarias. De igual forma, no se aborda el análisis del desconcertante artículo 1 LODA, relativo a su ámbito de aplicación, ni de la distribución de competencias en materia de asociaciones entre el Estado y las Comunidades Autónomas, por presentar lo primero una controversia que afecta fundamentalmente a las asociaciones especiales y haber quedado lo segundo definitivamente diseñado en la legislación orgánica y en las sentencias del Tribunal Constitucional 173/1998 y 135/2006.

III. METODOLOGÍA

Dadas las características de esta Tesis, el método seguido ha consistido básicamente en el estudio teórico de la normativa, jurisprudencia y doctrina de los autores, sin bien complementado con una perspectiva práctica del movimiento asociativo.

Así, nos hemos ocupado de estudiar la variada normativa dictada en la materia en los siglos XIX y XX, en gran medida de naturaleza reglamentaria y hoy completamente derogada, incluida la interesante legislación de las Comunidades Autónomas aprobada con anterioridad a la LODA. Lógicamente, le ha seguido el estudio e interpretación de la propia LODA y sus normas de desarrollo, así como de las leyes de asociaciones que las Comunidades Autónomas han aprobado con posterioridad a 2002. También ha sido objeto de atención cuanta normativa regula las asociaciones especiales, las personas jurídicas en general y la organización y funcionamiento de los registros públicos de personas jurídicas, además de tener en cuenta las grandes normas de referencia en los campos del derecho civil, penal y administrativo. Igualmente nos ha ocupado el análisis de la jurisprudencia del Tribunal Supremo en cuanto a la persona jurídica asociación y del Tribunal Constitucional en lo relativo a la configuración misma del derecho fundamental de asociación, todo ello con especial intensidad a partir de la Constitución de 1978. Y, por último, hemos revisado las aportaciones de la doctrina, que se ha centrado en aspectos parciales del derecho de asociación y apenas ha sido de su interés el registro de asociaciones.

Sin embargo, parte de las ideas que aquí se formulan tienen su origen en el conocimiento del quehacer asociativo.

Título: CALIDAD Y EXCELENCIA EN LOS SERVICIOS DE SALUD PERUANOS: UNA APLICACIÓN AL MODELO DE ORGANIZACIÓN DE LAS ASOCIACIONES PÚBLICO - PRIVADAS

Nombre: Barrios Ipenza, Pio Fernando

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Administración de Empresas y Marketing

Fecha de lectura: 30/05/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales

Dirección:

> **Director:** ARTURO CALVO DE MORA SCHMIDT

> **Director:** ANTONIO GENARO LEAL MILLAN

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ LUIS ROLDAN SALGUEIRO

> **secretario:** María Angeles Revilla Camacho

> **vocal:** JUAN CARLOS REAL FERNANDEZ

> **vocal:** MARTA PERIS ORTIZ

> **vocal:** ANA ROSA DEL AGUILA OBRA

Descriptor:

> SERVICIOS PUBLICOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://hdl.handle.net/11441/135311>

Localización: ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO (EIDUS)

Resumen: La calidad en la entrega de servicios cumple un rol fundamental en el desarrollo económico y social en los países; siendo salud un sector crítico en el desarrollo de los países. Dentro de los modelos de gestión de servicios, las asociaciones públicas privadas (APP) representa una oportunidad importante para promover una gestión eficiente y que promueve la calidad y excelencia del servicio. Este modelo de colaboración público-privada se basa en contratos por los que una entidad pública delega en una entidad privada la gestión de determinados servicios sanitarios, de los que se responsabiliza durante un periodo de tiempo determinado y con unos indicadores de rendimiento predeterminados. En ese sentido, las asociaciones público-privadas (APP) representan un modelo alternativo de gestión sanitaria centrado en la mejora de la calidad de los servicios de salud, especialmente en los países en vías de desarrollo, como el Perú. El presente trabajo de investigación se centra en evaluar la satisfacción experimentada por usuarios del servicio de salud en dos hospitales del Perú que se administran a través del mecanismo de asociaciones público-privadas utilizando los modelos de evaluación de calidad y excelencia como son los modelos HEALTHQUAL y Kano. La evaluación realizada en el presente trabajo sobre la calidad de los servicios de salud utilizando las metodologías en hospitales de asociaciones público-privadas (APP) del Perú complementa, en cierto nivel, los hallazgos previos. Esto debido a que, en principio, emplean la escala HEALTHQUAL para evaluar las propiedades psicométricas que relacionan tanto la validez de contenido como de constructo, con lo que demuestran su validez para poder medir el nivel de satisfacción de los pacientes en hospitales de tipo APP. Dicha escala evidencia que las variables de personal sanitario, personal no sanitario e instalaciones y equipos presentan un impacto significativo sobre la eficiencia del servicio.

Título: O ASOCIACIONISMO NO DESENVOLVEMENTO SOCIOEDUCATIVO E CULTURAL DO CONCELLO DE VEDRA. ORIXES, ACTUALIDADE E PROSPECTIVA

Nombre: GARCÍA GARCÍA, IVAN

Universidad: Universidad de Santiago de Compostela

Departamento: Escuela de Doctorado Internacional (EDIUS)

Fecha de lectura: 18/07/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Equidad e Innovación en Educación por la Universidad de A Coruña; la Universidad de Cantabria; la Universidad de Oviedo; la Universidad de Santiago de Compostela y la Universidad de Vigo

Dirección:

> **Director:** JESÚS RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ

> **Codirector:** MARIA BELEN CABALLO VILLAR

Tribunal:

> **presidente:** Xosé Manuel Cid Fernández

> **secretario:** DOLORES LIMÓN DOMÍNGUEZ

> **vocal:** JOSÉ LUÍS MUÑOZ MORENO

Descriptorios:

> PEDAGOGIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 717714_1639752.pdf

Localización: BIBLIOTECA XERAL USC

Resumen: Esta investigación ten como obxectivo analizar en clave descriptiva e interpretativa o tecido asociativo do Concello de Vedra estudando os antecedentes, o perfil, as accións e o impacto no seu desenvolvemento socioeducativo e cultural. Para acadar este propósito, optamos por unha metodoloxía que combinou métodos cualitativos e cuantitativos, empregando como técnicas de recollida de datos: a investigación documental, entrevistas a políticos locais, nas que contamos con seis participantes; dous grupos de discusión: una integrantes do tecido asociativo vedrés, e outro a persoas expertas a nivel galego, e un cuestionario realizado a cincuenta e catro entidades. Os resultados indican que diferentes fitos históricos influíron na realidade asociativa de Vedra. Tamén concluímos que as entidades vedresas contan con diversas potencialidades, como pode ser o nivel de implicación da veciñanza ou a gran capacidade de acción, pero ao tempo teñen limitacións, carencias e novos desafíos que afrontar como o relevo xeracional e a necesidade de optimización dos recursos. Por outra parte, identifícase que o impacto do labor asociativo vedrés no desenvolvemento socioeducativo e cultural da veciñanza é importante tanto a nivel individual (valores, incentivo profesionalizador, recursos para a vida, de relación...), como colectivo (transformacións sociocomunitarias dos contornos e espazos de convivencia).

Título: ANÁLISIS DE LA POLÍTICA DE ASOCIACIONES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN CHILE (2000-2020)

Nombre: LÓPEZ SANTIBÁÑEZ, SARA LORETO

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Comisión Académica del Programa

Fecha de lectura: 05/07/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Políticas y de la Administración y Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid

Dirección:

> **Director:** José Manuel Ruano de la Fuente

Tribunal:

> **presidente:** MARIA BENITA BENEITEZ ROMERO

> **secretario:** SEGUNDO VALMORISCO PIZARRO

> **vocal:** ANA PARRAGUEZ SANCHEZ

> **vocal:** MARIA OLAYA GRAU RENGIFO

> **vocal:** Mercedes Alda Fernández

Descriptores:

> CIENCIA POLITICA

> ADMINISTRACION PUBLICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://hdl.handle.net/20.500.14352/103188>

Localización: DOCTA COMPLUTENSE

Resumen: De acuerdo con la literatura especializada, Chile presenta uno de los sistemas políticos más estables y de mayor calidad en América Latina. Sin embargo, en los últimos años esta visión ha sido cuestionada desde distintos frentes. El debilitamiento de las estructuras partidarias, los bajos índices de confianza en los actores políticos, el declive de la participación electoral, las dificultades para el desarrollo de las organizaciones sociales y el descontento con el modelo económico neoliberal, han sido parte de los argumentos esgrimidos para señalar que el sistema democrático chileno enfrenta serios problemas. En la década del 2000 este malestar comenzó a manifestarse en las calles, lo que ha puesto de manifiesto las dificultades del sistema político para canalizar las demandas ciudadanas.

El gobierno de Ricardo Lagos (coalición de centro izquierda) presentó el año 2004 al Congreso un proyecto de ley sobre asociaciones y participación ciudadana, el que fue promulgado el año 2011 bajo el gobierno de Sebastián Piñera (coalición de centro derecha) como Ley N°20.500.

En dicho contexto, el presente estudio se centra en el origen y desarrollo de la política de asociaciones y participación ciudadana en Chile, al alero de la Ley N°20.500, entre los años 2000 y 2020. El objetivo es comprender el contexto en que surge la política y se implementa. Su foco está puesto en la implicación de los actores en las diferentes fases de la política y en los elementos que han obstaculizado y facilitado el desarrollo de la política en cada fase.

Uno de los primeros capítulos, aborda la reflexión teórica en torno a la crisis de la relación Estado- Sociedad, define el concepto de participación ciudadana y presenta una clasificación de sus niveles y mecanismos. Luego la tesis incluye contenidos que permiten contextualizar el objeto de estudio, como la institucionalización de la participación ciudadana en América Latina, la relación histórica entre Estado y sociedad civil y el marco normativo nacional.

Una de las primeras conclusiones de la tesis es que la disminución del poder de las Fuerzas Armadas generó un espacio propicio a fines de los años noventa para la inclusión de nuevas temáticas en la agenda política. Este espacio fue aprovechado por el candidato a la Presidencia Ricardo Lagos Escobar, quien firmó un acuerdo con las organizaciones sociales en el caso de ser elegido Presidente ("teoría de la oferta política" o "competencia electoral"). Al revisar la implementación de la política entre 2011 y 2020 se verifica que, pese a los esfuerzos desplegados por los distintos gobiernos, la implementación ha sido más lenta de lo previsto y el nivel de cumplimiento de los órganos públicos ha sido irregular en el tiempo. Lo anterior se explica, en parte, por el mal diseño de la ley, que no tiene objetivos precisos y concretos y no contempla recursos ni sanciones. Otros problemas se relacionan con dificultades en el propio proceso de implementación, como la falta de voluntad de las autoridades, la resistencia al cambio de funcionarios, el desconocimiento de los ciudadanos respecto de la política y la falta de capacitación de los consejeros del alcance de su rol.

Por otra parte, el análisis realizado de los casos de estudio (ONEMI, Subsecretaría del Interior, ODEPA, SAG, FOSIS y SENADIS), muestra que las diferencias encontradas en materia de implementación no es posible atribuir las al carácter de los servicios (político, económico o social), ya que estas parecen responder más bien a otros factores como la experiencia previa del servicio en materia de participación ciudadana y la voluntad de la máxima autoridad del servicio.

A diez años de la promulgación de la ley N°20.500, más que diferencias en la gestión de los distintos gobiernos en materia de implementación, se observa un proceso de maduración, tanto de las instituciones que orientan la implementación como de los propios órganos del Estado.

Título: GESTIÓN DE MARCA Y RENDICIÓN DE CUENTAS DE LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES (ONG)

Nombre: RIOS ROMERO, MARIA JESUS

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Comisión Académica del Programa

Fecha de lectura: 06/09/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid

Dirección:

> **Director:** ELENA URQUÍA GRANDE

> **Director:** MARIA DEL CARMEN ABRIL BARRIE

Tribunal:

> **presidente:** JESÚS GARCÍA DE MADARIAGA MIRANDA

> **secretario:** JUANA MARIA DEL MAR CAMACHO MIÑANO

> **vocal:** MARÍA DE LAS MERCEDES GALÁN LADERO

> **vocal:** Francisco José Alcaraz Quiles

> **vocal:** LAZARO RODRÍGUEZ ARIZA

Descriptor:

> CONTABILIDAD FINANCIERA

> MARKETING

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://hdl.handle.net/20.500.14352/94613>

Localización: DOCTA COMPLUTENSE

Resumen: Se estima que hay más de 10 Millones de organizaciones no lucrativas (ONL) en el mundo trabajando en causas humanitarias, educación, atención médica, medio ambiente, y también en el arte, la cultura o el deporte. Este trabajo de investigación se centra específicamente en las organizaciones no gubernamentales (ONG) definidas como organizaciones prosociales independientes, dedicadas a impulsar diferentes objetivos sociales, como la ayuda humanitaria y la igualdad de derechos. La motivación para realizar la investigación en las ONG es debido a su papel cada vez más relevante en la sociedad. Las necesidades sociales y emergencias geopolíticas y sanitarias complejas, unido a una mayor conciencia social, han provocado el auge y crecimiento del número de ONG mundialmente. También ha contribuido a su relevancia la publicación, en el año 2015, de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 de Naciones Unidas, ya que los ODS persiguen causas comunes con la mayoría de las ONG, y han impulsado las actividades relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en las empresas en cooperación

con las ONG. El crecimiento del número de ONG ha provocado una mayor competencia para atraer donaciones. Captar y mantener a los donantes es una preocupación constante y crítica para las ONG. Así, las ONG necesitan construir marcas atractivas tanto para diferenciarse en un entorno cada vez más saturado, como para generar y fortalecer los vínculos con sus donantes y empleados, basados en los valores que su marca representa. Uno de los conceptos de marketing más reconocidos es el de capital de marca (brand equity).

Las investigaciones en las empresas comerciales muestran que un capital de marca positivo hace que los clientes elijan la marca frente a la competencia, al reconocerla y diferenciarla del resto de marcas, creando asociaciones positivas que facilitan que los clientes sean más leales a la misma.

De forma análoga, un capital de marca positivo de la ONG hará que los donantes se sientan más cautivados por la organización, diferenciándola del resto de ONG, lo que contribuirá a captar más donaciones, hacerlos más leales y resistir mejor las posibles crisis en el sector.

Por ello, el propósito de esta investigación es plantear un modelo de capital de marca, específico para ONG, que tenga en consideración las características especiales que los donantes confieren a estas organizaciones, como la demanda de un mayor capital moral y un desempeño ético, la necesidad de sentirse identificados con la causa y los objetivos sociales de la organización, y la importancia que la confianza en la ONG tiene en la intención de donar. De esta forma, este estudio también ayudará a los responsables de las ONG en el diseño de estrategias de marketing más eficaces para atraer a los donantes.

El novedoso modelo de capital de marca para las ONG propuesto se conceptualiza con cuatro dimensiones: familiaridad de marca (recuerdo y reconocimiento, fortaleza, actitud), asociaciones de marca (autenticidad, reputación, diferenciación), compromiso de marca (comportamental, actitudinal) y confianza en la marca (eficiencia, legitimidad, transparencia y credibilidad). Adicionalmente, presenta la novedad de considerar la rendición de cuentas de la ONG como un indicador de su calidad, midiendo su efecto en la formación de capital de marca.

Las relaciones estructurales planteadas en el modelo establecen que el compromiso y la confianza en la marca de la ONG influyen en su capital de marca y en la intención de donar. A su vez, el compromiso de marca tiene como antecedentes la familiaridad y las asociaciones de marca de la ONG, que contribuyen directa y positivamente en dicho compromiso. Todas las dimensiones y relaciones estructurales están avaladas por sólidos resultados empíricos, demostrando la robustez y validez del modelo de capital de marca para las ONG propuesto.

6.AGRUPACIONES TESIS DOCTORALES: FUNDACIONES

**Palabras clave: Fundación/ Fundaciones/
Fundarising**

Título: FRANCISCO PIQUER Y LA CREACIÓN DEL MONTE DE PIEDAD DE MADRID 1702-1739 MONEDA, ESPIRITUALIDAD Y SU PROYECCIÓN EN INDIAS.

Nombre: MUÑOZ SERRULLA, MARÍA. TERESA

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Ciencias y técnicas historiográficas y de arqueología

Fecha de lectura: 19/10/2004

Programa de doctorado: ESTUDIOS SUPERIORES DE EPIGRAFÍA, NUMISMÁTICA, PALEOGRAFÍA, DIPLOMÁTICA Y ARQUEOLOGÍA

Dirección:

> **Director:** MARÍA RUÍZ TRAPERO

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ LÓPEZ YESPES

> **secretario:** SANTIAGO FERNANDEZ JAVIER DE

> **vocal:** MANUEL TITOS MARTINEZ

> **vocal:** JOSE FRANCISCO FORNIES CASALS

> **vocal:** FRANCISCO OLMOS JOSE M.

Descriptor:

> HISTORIA

> NUMISMATICA

> CIENCIAS AUXILIARES DE LA HISTORIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=16990>

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/5358/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: A través de la figura del Francisco Piquer , fundador del Monte de Piedad de Madrid, se estudian en primer lugar todos los aspectos relacionados con su obra, la fundación de la Institución y sus dos vertientes. Económica y espiritual.El Padre Piquer y su condición de capellán de las Descalzas Reales, sirven para enmarcar la situación de dicha Fundación Real en la época tratada, así como para analizar los componentes de la misma y su participación en los inicios del monte. La segunda parte de la investigación tiene por objeto el análisis de las relaciones establecidas entre el P.Piquer y los apoderados del Monte de los Reinos de Indias.Dichas relaciones y la importancia actividad de difusión llevada a cabo serán las bases de posteriores fundaciones: Monte de Piedad de México y Monte de Piedad de Lima. La parte final se centra en el análisis de la contabilidad del Monte de Piedad entre 1703 y 1724 , por medio del cual se revisa la situación monetaria del momento y su reflejo en la propia Institución.Al mismo tiempo se lleva a cabo un análisis de los usuarios del Monte desde el punto de vista social, estableciendo los tipos de relaciones y usos que se hicieron de la Institución.Aportando además su identificación y determinando los personajes relevantes que contribuyeron económica y socialmente al desarrollo de la obra.

Título: LA INFORMACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA EN LAS FUNDACIONES. UN ESTUDIO EMPÍRICO

Nombre: RÚA ALONSO DE CORRALES, ENRIQUE

Universidad: Universidad San Pablo-CEU

Departamento: Empresa

Fecha de lectura: 08/06/2004

Programa de doctorado: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Dirección:

> **Director:** ENRIQUETA GALLEGO DIEZ

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ LUIS PÉREZ DE AYALA LÓPEZ DE AYALA

> **secretario:** MARIANO GONZÁLEZ SÁNCHEZ

> **vocal:** AMPARO CUADRADO EBRERO

> **vocal:** ENRIQUE CORONA ROMERO

> **vocal:** GIL SÁNCHEZ ARROYO

Descriptor:

Localización: SECRETARÍA GENERAL DE LA UNIVERSIDAD SAN PABLO-CEU

Resumen: En el trabajo realizado en esta tesis doctoral se analiza cuales son las obligaciones contables de las organizaciones sin animo de lucro, centrándose en la figura de las fundaciones. El trabajo se ha dividido en 4 partes. En la primera se realiza una introducción al sector no lucrativo y a la figura jurídica de la fundación. En la segunda parte se analiza el marco contable conceptual aplicable a las entidades sin ánimo de lucro, justificando porque éstas necesitan de un marco contable adaptado a las necesidades de sus usuarios. Posteriormente se estudia de forma pormenorizada las obligaciones contables de estas entidades y en especial el Plan General Contable adaptado a ENL aprobado en 1998. Además se estudia algunas obligaciones económicas derivadas de su legislación, tales como los presupuestos y la obligación de destinar parte de las rentas obtenidas a sus actividades fundacionales. Para terminar esta parte se realiza un análisis de las obligaciones fiscales con la intención de ver las repercusiones en la información contable. En la tercera parte se realiza una aplicación práctica, dividida en dos partes diferenciadas. En la primera, mediante un caso teórico práctico se intenta recoger toda la casuística específica que puede darse en operaciones concretas de estas entidades y se intenta poner en práctica las soluciones propuestas en la parte teórica. En la segunda parte se realiza un estudio empírico, con datos reales de fundaciones culturales y docentes de carácter estatal. Dicho estudio empírico se dividió en dos partes. En la primera se realizó un análisis contable de los datos aplicando instrumentos tradicionales de análisis contable o creando nuevos índices adaptados a las fundaciones. Por último la otra parte del trabajo consiste en conocer cuales son los factores que influyen en la eficiencia en la realización de sus actividades, aplicando la metodología econométrica de los datos de panel. La ultima

Título: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN SOCIOSANITARIA DEL ÁREA DE INFLUENCIA HOSPITALARIA DE LA "FUNDACIÓN VIRXE DA XUNQUEIRA" DE CEE (A CORUÑA)

Nombre: González Pérez Marta Eva

Universidad: Universidad de A Coruña

Departamento: MEDICINA CLINICA, AVANCES E INVESTIGACION

Fecha de lectura: 24/10/2005

Programa de doctorado: Medicina

Dirección:

> **Director:** Rosa Meijide Failde

> **Codirector:** MARGARITA TARACIDO TRUNK

Tribunal:

> **presidente:** JORGE TEIJEIRO VIDAL

> **secretario:** SALVADOR PITA FERNANDEZ

> **vocal:** VICENTE GIL GUILLEN

> **vocal:** Lado Lema M^a Eugenia

> **vocal:** INMACULADA GÓMEZ BESTEIRO

Descriptores:

> CIENCIAS MEDICAS

> SALUD PUBLICA

> EPIDEMIOLOGIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/2183/1122>

Localización: REPOSITORIO BIBLIOTECA UNIVERSIDAD DE A CORUÑA

Resumen: El estado de salud de la población está influido por una amplia gama de gactores determinantes de la misma interrelacionados entre sí, en un entorno en el que los recursos son limitados y las necesidades de salud superan la capacidad de los sistemas. Se hace patente la necesidad de una planificación y adecuación de los servicios a las características y el estado de salud de la población mediante el diseño de indicadores que ayuden a fijar prioridades en materia de salud. Con el objeto de conocer la situación de salud de la población del área de influencia del Hospital "Virxe da Xunqueira" de Cee (A Coruña) realizamos un análisis de sus condiciones sociosanitarias basado en los factores determinantes de la salud, como marco conceptual que sirva de base para una planificación racional de los servicios y una asignación eficiente de los recursos.

MATERIAL Y MÉTODO

Estudio epidemiológico, descriptivo, transversal en el que se revisan las clasificaciones de indicadores utilizadas en diferentes ámbitos de la salud (modelo europeo "European Community Health Indicators (ECHI-2 list)", y el modelo canadiense "Population Health Indicators") y se establece el grupo definitivo de indicadores a utilizar, tras adaptarlo a las necesidades del área objeto de estudio y teniendo en cuenta las limitaciones de la información disponible. Se clasifican en cuatro grandes grupos: Indicadores demográficos, de determinantes de salud no

sanitarios, del estado de salud y de los servicios sanitarios. Se estudia la población residente en los municipios de la "Costa da Morte" que integran el área de influencia del Hospital de Cee (A Coruña): Camariñas, Cee, Corcubión, Dumbría, Fisterra, Muxía, Vimianzo y Zas, añadiendo el municipio de Carnota. El año de estudio es el 2001. En algunas variables se analiza una serie de años para valorar su evolución temporal.

Título: LA FUNDACIÓN COMO FORMA DE INTERVENCIÓN. ANÁLISIS DEL RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS FUNDACIONES CONSTITUIDAS POR LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS VASCAS

Nombre: ALDAZABAL ETXEBARRIA, JAVIER

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: Derecho administrativo, constitucional y filosofía del derecho

Fecha de lectura: 22/09/2006

Programa de doctorado: PROBLEMAS ACTUALES DEL DERECHO ADMINISTRATIVO

Dirección:

> **Director:** IÑAKI LASAGABASTER HERRARTE

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ MANUEL CASTELLS ARTECHE

> **secretario:** AGUSTIN MARIA GARCÍA URETA

> **vocal:** LEOPOLDO TOLIVAR ALAS

> **vocal:** RENÉ SANTAMARIA ARINAS

> **vocal:** JOSÉ LUIS PIÑAR MAÑAS

Descriptor:

> ADMINISTRACION PUBLICA

> CIENCIAS JURIDICAS Y DERECHO

Resumen: La tesis aborda un fenómeno en auge en el devenir reciente en las Administraciones Públicas, a saber, la creación de fundaciones que, bajo la influencia dominante de la Administración fundadora, prestan servicios públicos y/o desarrollan políticas públicas.

La influencia dominante de los poderes públicos sobre la fundación queda acreditada cuando concurren cualquiera de las siguientes circunstancias:

1,- Cuando una o varias Administraciones públicas, bien directamente, bien a través de entidades dependientes de estas, participen mayoritariamente en la dotación fundacional.

2,- Cuando la fundación, en el desarrollo de sus actividades ordinarias sea financiada mayoritariamente por las Administraciones Públicas o entidades dependientes de éstas.

3,- Cuando las Administraciones públicas se reserven la facultad de designar a la mayoría de los miembros del Ptronato de la fundación.

La tesis, que se restringe al ámbito de la Comunidad Autónoma del País Vasco, se compone de dos partes diferenciadas: la primera consiste en un estudio de campo, en el que se identifican e inventarían las fundaciones constituidas por las distintas Administraciones públicas vascas, y la segunda, se centra en el análisis del régimen jurídico que corresponde a estas fundaciones.

De los resultados del estudio de casos, se concluye que todas las Administraciones públicas vascas (autonómica, foral y local) han participado en la constitución y financiación de este tipo de funciones.

Puede decirse que esta institución jurídica se ha convertido en la figura más prodiga entre las entidades instrumentales al servicio de las Administraciones públicas vascas, siendo gestionada la acción administrativa en algunos sectores como la cultura, la investigación científica, o la política agroalimentaria, exclusivamente por medio de esta figura.

Título: LAS FUNDACIONES DEPORTIVAS ESPAÑOLAS

Nombre: ARÉVALO BAEZA, MARTA

Universidad: Universidad de Alcalá

Departamento: Didáctica

Fecha de lectura: 27/10/2006

Programa de doctorado: LA ACCIÓN EDUCATIVA: PERSPECTIVAS HISTÓRICO-FUNCIONALES

Dirección:

> **Director:** José Luis Pastor Pradillo

Tribunal:

> **presidente:** ALFREDO JIMÉNEZ EGUIZÁBAL

> **secretario:** MIRELLA MANSILLA FERNANDEZ

> **vocal:** JAVIER DURÁN GONZÁLEZ

> **vocal:** JOSE M. DE LUCAS HERAS

> **vocal:** PEDRO MANUEL ALONSO MARAÑÓN

Descriptores:

> TEORIA DEL BIENESTAR

> SOCIOLOGIA

> ECONOMIA SECTORIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=1587>

Resumen: El objetivo general de esta investigación es conocer, desde una perspectiva social y organizativa, las fundaciones españolas que tienen afectado su patrimonio a fines de interés general concretamente en el ámbito de la actividad física y el deporte, contribuyendo, en su caso, al debate social y científico sobre su papel, características y perspectivas en el futuro.

Nos hemos hallado estudios realizados sobre fundaciones deportivas españolas. En definitiva, no conocemos cuántas y cuáles son, cómo opera, dónde realizan su labor, para quién la realizan y con que recursos cuentan. Más aún, se echa en falta un marco científico sólido sobre el marco institucional del deporte y sus organizaciones. Por la ausencia de estas investigaciones nos enfrentaríamos a un campo desconocido sino fuera porque sí que existen algunos estudios realizados sobre fundaciones en general y sobre grupos sectoriales. Para abordar el objeto de estudio, nos hemos apoyado en estos trabajos en una medida. En consecuencia, los objetivos específicos de la investigación han sido crear una base de datos documental de fundaciones deportivas españolas, que sea valiosa, utilizable y que permita su actualización; describir las principales características de las fundaciones deportivas españolas; y conocer si existen diferencias significativas entre fundaciones deportivas en base a las características descriptivas de las mismas.

El diseño metodológico creado para abordar los objetivos y verificar las hipótesis planteadas se han basado en un análisis de documentos y en una encuesta elaborada para este trabajo. El análisis de contenido, el estadístico y su posterior interpretación, nos han permitido medir las variables, alcanzar los objetivos y comprobar las hipótesis.

En definitiva, las fundaciones deportivas españolas, con sólo algo más de veinte años de vida, se pueden considerar de reciente creación. Su ritmo de crecimiento ha ido aumentando en gran medida, contando en 2004 con 180 fundaciones deportivas identificadas y recogidas en un inventario elaborado y para este trabajo. Estas

organizaciones son principalmente prestadoras de servicios, operan en ámbito autonómico y dirigen sus actividades principalmente a los jóvenes, la infancia y los deportistas. Los objetivos que marcan los estatutos de estas fundaciones son el fomento del deporte en general o de una disciplina en concreto y sin especificar, en la mayoría de los casos, en que ámbito concreto actúan del interés general en el deporte. Las fundaciones deportivas son entidades cada vez más profesionalizadas, al contar con personal remunerado además de voluntario, aunque no tanto como el conjunto de las fundaciones en general. La vía de financiación más utilizada se corresponde principalmente con los fondos propios (patrocinio, venta de bienes y servicios, etc.). Por último, señalar que existen muchas fundaciones deportivas que manejan reducidos presupuestos y pocas fundaciones que gestionan grandes presupuestos.

Título: EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LA POLÍTICA DE SALUD PÚBLICA EN ESPAÑA Y EN LA UNIÓN EUROPEA: ESPECIAL MENCIÓN DE LA GESTIÓN DE LOS HOSPITALES PÚBLICOS EN ESPAÑA

Nombre: AYOUBI, MOHAMED TALAL

Universidad: Universidad de Alcalá

Departamento: Derecho público

Fecha de lectura: 07/06/2006

Programa de doctorado: DOCTORADO EN DERECHO

Dirección:

> **Director:** CARLOS FRANCISCO MOLINA DEL POZO

Tribunal:

> **presidente:** MARTÍN BASSOLS COMA

> **secretario:** JESÚS DEL OLMO ALONSO

> **vocal:** SUSANA GALERA RODRIGO

> **vocal:** M. OLGA SERRANO PAREDES

> **vocal:** ENRIQUE PUERTA DOMÍNGUEZ

Descriptores:

> DERECHO ADMINISTRATIVO

Resumen: La Tesis Doctoral aborda el estudio de los aspectos problemáticos relacionados con las siguientes materias:

- Fundamentos jurídicos en materia de salud pública en España según la Constitución Española de 1978 y la Ley 14/1986, General de Sanidad.
- Fundamentos jurídicos de la misma materia en la Unión Europea según los tratados constitutivos de la Unión Europea, el Tratado por el que se establece una Constitución para Europa, y el derecho derivado en sus disposiciones comunes y específicas.
- La distribución de competencias en materia de salud pública en España según la Constitución Española de 1978, (artículos 148 y 149) y la descentralización de competencias en esta materia.
- La gestión de los hospitales públicos españoles, en relación con los problemas de personal y de contratación administrativa.

La Ley General de Sanidad adopta el mismo criterio que la Constitución, al entender que la gestión de los hospitales públicos es una competencia reservada a la Administración General del Estado. Por su parte, la Unión Europea, según los tratados constitutivos, tiene competencias de apoyo y coordinación sin poder intervenir en las políticas nacionales de los estados miembros en lo relacionado a la organización y gestión de los servicios de salud pública.

La Administración Pública sanitaria española satisface los objetivos establecidos por la Constitución Española

de 1978 en materia de salud pública fundamentalmente a través de los hospitales públicos. Estos organismos públicos están sometidos a diversas normas jurídicas como la Ley de Hospitales 37/1962 y otras muchas normas jurídicas, en especial las que refieren a las nuevas formas de gestión sanitaria. En la actualidad, el análisis de las formas de gestión de los hospitales públicos españoles plantea muchos problemas jurídicos; la personalidad jurídica de los hospitales públicos, un concepto unitario de hospital público, la eficacia en la prestación de los servicios médico asistenciales, la huida del derecho administrativo en materia de hospitales públicos, las formas actuales de gestión de los hospitales públicos según el Real Decreto 29/2000 y la Ley de Hospitales 37/1962, etc.

El autor realiza una clasificación de los hospitales públicos siguiendo la Ley de Hospitales distinguiendo entre hospitales docentes y no docentes. También realiza otro tipo de clasificaciones como la que deriva de las formas de gestión y el derecho aplicable: hospitales gestionados por el derecho administrativo y otros por el privado. En lo relativo a la estructura orgánica y funcional de los hospitales públicos en España se plantean aspectos problemáticos relacionados con los órganos de dirección y los de gobierno entre los hospitales sometidos al derecho público y los hospitales de titularidad pública o en mano pública sometidos en su gestión al derecho privado (Ley de Fundaciones). No obstante, la contratación en estos centros hospitalarios se halla sometida a los principios de publicidad y de concurrencia.

Por último, el autor analiza brevemente el régimen jurídico del personal en los hospitales públicos españoles.

Título: ACCIONES EDUCATIVAS DE LAS FUNDACIONES ESPAÑOLAS DE ÁMBITO ESTATAL Y AUTONÓMICO. ESTUDIO DE ENTIDADES CON SEDE EN LA COMUNIDAD DE MADRID (1998-2002)

Nombre: BUJANDA BUJANDA MARIA EUGENIA

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Teoría e historia de la educación

Fecha de lectura: 03/04/2006

Programa de doctorado: PEDAGOGÍA SOCIAL

Dirección:

> **Director:** CARMEN LABRADOR HERRÁIZ

Tribunal:

> **presidente:** VALLE LÓPEZ ANGELA DEL

> **secretario:** MARÍA ROSARIO LIMÓN MENDIZÁBAL

> **vocal:** JUAN MANUEL COBO SUERO

> **vocal:** FLORENTINO SANZ FERNANDEZ

> **vocal:** JULIO MARTÍNEZ MARTINEZ

Descriptores:

> TEORIA Y METODOS EDUCATIVOS

Localización: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID - ARCHIVO GENERAL - PABELLÓN DE GOBIERNO ISAAC PERAL, S/N 28040 - MADRID

Resumen: El propósito del trabajo es analizar el modo en que las fundaciones están contribuyendo en España a satisfacer necesidades educativas, con el fin de delimitar su verdadero potencial en un momento en el que se están creando grandes expectativas sobre el tercer sector como agente de política social. La parte teórica del trabajo consiste en el estudio de la formulación actual de la política social de la educación y del derecho a la educación como justificación y contexto de las acciones educativas de las fundaciones; el desarrollo y el papel atribuido al tercer sector en las sociedades modernas; y la evolución que han experimentado las fundaciones y sus principales contribuciones a la sociedad en general y a la educación en particular. La parte empírica consiste en el estudio no experimental seccional de 526 fundaciones de ámbito estatal y autonómico con sede en la Comunidad de Madrid, creadas antes de 2003, y que desarrollan acciones educativas. Se analizan sus características institucionales, su dimensión económica y sus acciones educativas actuales, a partir de los datos recogidos de sus cuentas anuales más recientes disponibles en los Registros de Fundaciones, en un lapso que abarca desde 1998 hasta 2002. El estudio muestra que las fundaciones continúan su línea tradicional de apoyo a centros educativos privados, concesión de becas para estudios superiores, y proyectos de apoyo a poblaciones con algún tipo de desventaja social. Pero sobre todo su incursión en la educación no formal, donde destaca la ampliación de oportunidades de formación continua para personas adultas en ámbitos sociales punteros y con énfasis en la satisfacción de necesidades económicas. La principal función que están desempeñando es la contribución al pluralismo de proyectos educativos, mediante los cuales complementan las funciones correspondientes al Estado, explorando nuevas áreas de actuación donde no se espera que este actúe.

Título: LA EXENCIÓN DE LAS FUNDACIONES EN EL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES SEGÚN LA LEY 49/2002: REQUISITOS Y ALCANCE

Nombre: MÁRQUEZ SILLERO, CARMEN

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Derecho financiero y tributario

Fecha de lectura: 01/06/2006

Programa de doctorado: ESTUDIOS DE DERECHO FINANCIERO

Dirección:

> **Director:** RAMÓN FALCON TELLA

Tribunal:

> **presidente:** ANTONIO CAYÓN GACIARDO

> **secretario:** JAVIER MARTÍN FERNÁNDEZ

> **vocal:** GASPAR DE LA PEÑA VELASCO

> **vocal:** JESÚS RODRÍGUEZ MÁRQUEZ

> **vocal:** FERNANDO CASANA MERINO

Descriptores:

> CIENCIAS JURIDICAS Y DERECHO

Resumen: Se estudia el concepto y características de las fundaciones en cuanto que justifican un régimen tributario de beneficio en el impuesto sobre sociedades. Dicho régimen se concreta actualmente en la Ley 49/2002, como una exención para cuya aplicación se requiere el cumplimiento de terminados requisitos, y cuyo alcance está limitado en la ley.

La valoración crítica y exposición de los referidos requisitos y alcance de la exención en el impuesto sobre sociedades constituyen el núcleo fundamental de la obra.

Título: LAS DESCALZAS REALES Y SUS CONFESORES EN LA EDAD MODERNA

Nombre: VILACOBA RAMOS, KAREN MARÍA

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Historia moderna

Fecha de lectura: 31/05/2006

Programa de doctorado: SOCIEDAD Y POLÍTICA EN LA ESPAÑA MODERNA

Dirección:

> **Director:** ENRIQUE MARTÍNEZ RUIZ

Tribunal:

> **presidente:** MARIA VICTORIA LOPEZ-CORDON CORTEZO

> **secretario:** PAZZIS PI CORRALES MAGDALENA DE

> **vocal:** ENRIQUE GIMÉNEZ LÓPEZ

> **vocal:** MARÍA LUISA CANDAU CHACÓN

> **vocal:** JOSÉ GARCÍA ORO

Descriptor:

> HISTORIA MODERNA

Resumen: La fundación del monasterio de Nuestra Señora de la Consolación, conocido popularmente como las Descalzas Reales en 1559 por la princesa Juana, sería un hito en las fundaciones reales en el Madrid cortesano. Su relevancia se debió en gran medida al ingreso de varios miembros de la familia real. Las relaciones del cenobio clariano con el alcázar Madrileño serían muy cercanas desde el punto de vista religioso y desde el punto de vista político, por las continuas estancias de la familia real y de sectores punteros de la sociedad moderna, que hicieron del monasterio uno de los epicentros de poder en el Madrid moderno.

Partiendo de estas premisas, la presente tesis pretende mostrar el perfil de religioso que era elegido para ocupar el cargo de confesor de tan relevante monasterio. Para ello, nos adentramos en estos personajes analizando desde sus orígenes, su trayectoria dentro de la orden franciscana, hasta su muerte. Por otro lado, estudiamos en profundidad el cargo de confesor de las Descalzas Reales, desde la manera en que se nombraban, la remuneración que recibían, las tareas inherentes al oficio y su modo de vida para poder determinar en última instancia cual fue la proyección de estos individuos después de abandonar el cargo.

La tesis también se adentra en la evolución que el sacramento de la penitencia tuvo a lo largo de los siglos hasta la Edad Moderna y en los encargados de administrar el sacramento a las religiosas, acercándonos por tanto a las distintas tipologías de confesores de monjas, y, se completa con bibliografía, fuentes y una sección de apéndices.

Título: EL GOBIERNO DE LAS FUNDACIONES. UN ANÁLISIS DEL CASO ESPAÑOL A TRAVÉS DEL ENFOQUE DE AGENCIA.

Nombre: ROMERO MERINO, M^a ELENA

Universidad: Universidad de Valladolid

Departamento: Economía financiera y contabilidad

Fecha de lectura: 24/05/2007

Programa de doctorado: Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas

Dirección:

> **Director:** PABLO DE ANDRÉS ALONSO

> **Codirector:** VALENTIN AZOFRA PALENZUELA

Tribunal:

> **presidente:** JOSE ALVARO CUERVO GARCIA

> **secretario:** FERNÁNDEZ ÁLVAREZ ANA ISABEL

> **vocal:** INMACULADA AGUIAR DÍAZ

> **vocal:** LÓPEZ ITURRIAGA FÉLIX JAVIER

> **vocal:** RAFEL CRESPI CLADERA

Descriptor:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

Localización: BIBLIOTECA REINA SOFÍA. C/ CHANCILLERÍA, 6. VALLADOLID

Resumen: Las fundaciones juegan un papel clave en el desarrollo de las sociedades modernas porque sirven para canalizar la riqueza privada hacia la financiación de servicios sociales y de actividades educativas e investigadoras. Pero, a medida que sus presupuestos aumentaban y, con ellos, el poder de sus directivos, comenzó a evidenciarse un incremento en la preocupación social por definir unos mecanismos de gobierno adecuados que asegurasen la correcta utilización de sus recursos. En línea con esta preocupación, nuestra investigación se centra en el análisis de los mecanismos de gobierno de las fundaciones españolas y de la influencia que éstos tienen sobre la eficiencia organizativa. Bajo un enfoque de agencia tradicional, los mecanismos de gobierno se limitarían a disciplinar a los directivos con el fin de proteger los intereses de sus múltiples partícipes. Sin embargo, la evolución de la investigación en materia de gobierno ha apostado por la ampliación del modelo financiero disciplinario a partir de la incorporación de argumentos cognitivos derivados de las teorías basadas en el conocimiento. Bajo un enfoque ampliado de gobierno, el problema principal de gobierno de las organizaciones deja de centrarse en la reducción de los conflictos de interés vinculados a las asimetrías de información para reconocer también la creación de valor a través del conocimiento. Nuestra tesis central es que un funcionamiento efectivo de los mecanismos de gobierno en ambas dimensiones (disciplinaria y cognitiva) redundaría en una asignación más eficiente de los recursos. A partir de una muestra de 144 fundaciones españolas, presentamos evidencia empírica sobre el efecto que tienen los mecanismos de gobierno de las fundaciones (Protectorado, patronato y donantes) sobre la eficiencia organizativa. Los resultados apuntan a un incremento del poder explicativo del modelo ampliado que incluye la dimensión cognitiva en sus mecanismos de gobierno.

Título: ASTURIAS E IBEROAMERICA, HOSPITALES Y CENTROS ASISTENCIALES. PROMOMCION, MECENAZGO Y PROYECTOS

Nombre: SECADES FERNANDEZ, PATRICIA

Universidad: Universidad de Oviedo

Departamento: Historia del arte y musicología

Fecha de lectura: 10/09/2007

Programa de doctorado: HISTORIA DEL ARTE Y MUSICOLOGÍA

Dirección:

> **Director:** MORALES SARO MARIA DE LAS CRUCES

Tribunal:

> **presidente:** MARIA SOLEDAD ÁLVAREZ MARTINEZ

> **secretario:** ANA MARÍA FERNÁNDEZ GARCÍA

> **vocal:** MANUEL VALDÉS FERNÁNDEZ

> **vocal:** LUIS SAZATORNIL RUIZ

> **vocal:** JOSÉ RAMÓN ALONSO PEREIRA

Descriptores:

> ARQUITECTURA

Localización: VICERRECTORADO DE CONVERGENCIA EUROPEA, POSTGRADO Y TTULOS PROPIOS Y EN EL DEPARTAMENTO DE HISTORIA DEL ARTE Y MUSICOLOGIA

Resumen: La Tesis Doctoral "Asturias e Iberoamérica, Hospitales y Centros Asistenciales. Promoción, mecenazgo y proyectos", de la que es autora Patricia Secades Fernández, estudia una tipología arquitectónica que sufre grandes cambios a lo largo de los siglos XIX y XX, como es la arquitectura sanitaria. Al mismo tiempo complementa y amplía uno de los procesos más interesantes de la historia cultural y arquitectónica reciente de Asturias, como es el conjunto de relaciones, mecenazgos e intercambios debido al proceso de la emigración y lo que conocemos como Arquitectura de Indianos. El trabajo realizado en Asturias, se desglosa en los archivos de la Antigua Diputación Provincial, Archivos Municipales, Colegio de Arquitectos, y particulares. Si la aportación de fuentes inéditas, hacen de esta tesis un trabajo muy bien cimentado, no lo es menos el análisis de los mismos y la presentación de los resultados obtenidos. La secuencia de los hospitales y centros asistenciales, se debieron en Asturias a dos flujos económicos claves; Se ponen de manifiesto las fundaciones privadas y fundaciones públicas. El tema del mecenazgo, la implicación de profesionales, la modernización de la asistencia sanitaria influyendo en la disposición y equipamientos de los edificios. Se analizan los hospitales de Asturias, algunos de enorme interés como el antiguo Hospital Provincial de Llamaquique que obtuvo numerosos premios internacionales, y los hospitales de Argentina fundados por la colonia española y asturiana, todo ello contextualizado histórica, sociológica y culturalmente, tras la consulta de numerosas fuentes hemerográficas y una amplia bibliografía. Los resultados, plasman a la luz un trabajo académico modélico, con una metodología clara, plasmada en unos capítulos elocuentes y en la que además se aporta un corpus de biografías arquitectónicas que nos eran desconocidas. También tiene gran valor como aportación al tema del patrimonio, ofreciend

Título: COMUNICACIÓN PUBLICITARIA SOCIAL, EFICACIA CULTURAL Y DROGAS. EL CASO DE LA FUNDACIÓN DE AYUDA CONTRA LA DROGADICCIÓN (1988-2006)

Nombre: Rivas Machota, Ana María

Universidad: Universidad Jaume I de Castellón

Departamento: Ciencias de la comunicación

Fecha de lectura: 07/04/2008

Programa de doctorado: Comunicación Empresarial e Institucional

Dirección:

> **Director:** Eloísa Fernanda Nos Aldás

Tribunal:

> **presidente:** VICENTE JOSE BENET FERRANDO

> **secretario:** Maria José Gámez Fuentes

> **vocal:** MARIA CRUZ ALVARADO LOPEZ

> **vocal:** CÉSAR SAN NICOLAS ROMERA

> **vocal:** XOSE ANTON ÁLVAREZ RUIZ

Descriptor:

> PUBLICIDAD

Resumen: La presente tesis doctoral estudia la capacidad y limitaciones de la publicidad convencional como herramienta complementaria en la educación para la salud en general y en el ámbito de las drogas en particular. Este estudio explora los usos de la comunicación publicitaria en medios masivos sobre el tema de las drogas desde objetivos de sensibilización y para ello toma como referente la experiencia comunicativa de la Fundación de Ayuda contra la Drogadiccción desde 1998, momento en el que se inician sus campañas, hasta 2006. Los objetivos que persigue esta investigación son conceptualizar la publicidad en relación con su función social y educativa aplicada al ámbito de las drogas, señalar los problemas que conlleva la utilización de técnicas publicitarias en este ámbito concreto y describir posibles propuestas para su utilización desde las ideas de la eficacia cultural. Para la consecución de los objetivos descritos la metodología que se sigue se basa, por un lado, en el análisis discursivo de las campañas publicitarias de la FAD, y por otro lado, en un trabajo de campo compuesto por entrevistas en profundidad realizadas a algunos responsables de las acciones comunicativas de la FAD.

Título: PERSONAS Y DERECHOS DE LA PERSONALIDAD

Nombre: BONILLA SANCHEZ, JUAN JOSE

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Derecho constitucional

Fecha de lectura: 03/07/2009

Programa de doctorado: DERECHO CIVIL E INTERNACIONAL PRIVADO

Dirección:

> **Director:** LUIS HUMBERTO CLAVERIA GONSALBEZ

> **Tutor/Ponente:** JOSÉ MARÍA MORALES ARROYO

Tribunal:

> **presidente:** CARLOS ROGEL VIDE

> **secretario:** MANUEL CARRASCO DURAN

> **vocal:** ANA LAURA CABEZUELO ARENAS

> **vocal:** JUAN MANUEL LÓPEZ ULLA

> **vocal:** MANUEL JOSÉ TEROL BECERRA

Descriptores:

> DERECHO CONSTITUCIONAL

> DERECHO CIVIL

> DERECHO Y LEGISLACION NACIONALES

> TEORIA DE LA PERSONALIDAD

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2009bonilperso.pdf

Localización: EL SERVICIO DE DOCTORADO, UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Resumen: Se considera que es necesario reeditar los derechos de la personalidad porque se oponen al uso social de un lenguaje impertinente y descarado; a la falta de respeto; al desprecio que muestran algunos hacia la dignidad y la privacidad propia y ajena; a la avidez de ciertos informadores o comentaristas, expertos en calentar las audiencias, por destapar hechos que deberían quedar guardados en la más estricta intimidad; al acoso y persecución de la figura pública o popular para grabarla o fotografiarla en cualesquiera de sus actividades diarias; o a que sea noticia de portada que los famosos acudan con frecuencia a los Tribunales reclamando protección, a la par que cuantiosas indemnizaciones por la vulneración de sus derechos de la personalidad. El tema presenta un marcado interés científico, ya que no existe un acercamiento global e interdisciplinario al honor intimidad e imagen, por un lado y a sus titulares por el otro, en particular a las personas jurídicas; ni un análisis de todos los aspectos públicos y privados en conflicto, sin desdeñar las perspectivas penales y procesales que plantea.

Tampoco se había entrado a fondo en la protección que al honor le habían dispensado la literatura o la moral antes que el Derecho; ni se habían intentado conciliar los aspectos civiles y penales de los ilícitos contra la intimidad, la propia imagen y sus derechos instrumentales; ni se había aludido, por ejemplo, a la naturaleza de la intervención del Ministerio Fiscal en los procesos de protección de derechos fundamentales en los que no existen menores o incapaces. Ni nunca, que yo sepa, se habían sistematizado y afrontado con cierto detalle las conductas intromisivas, sus elementos subjetivos, las causas de justificación y la responsabilidad que se deriva.

El argumento escogido presenta, a la vez, un marcado interés práctico, por lo que mi trabajo, amen de las necesarias dosis de elaboración teórica y rigor reflexivo, facilita posibles soluciones concretas a los problemas ciertos que se le plantean al jurista a diario, sugerencias procesales y una relación de los errores frecuentes que solemos cometer los que colaboramos en la interpretación y aplicación del Derecho, con la sana intención de ayudar a prevenirlos.

Se analiza civilmente la capacidad de las personas morales para asumir y ejercitar derechos fundamentales tan subjetivos e individuales como los de la personalidad, pero acercándome a ellos caminando por la senda de la doctrina y jurisprudencia constitucionales.

Las premisas probadas de la que arranca éste estudio son claras: el Tribunal Constitucional ha reconocido expresamente que las sociedades mercantiles y el pueblo judío, un colectivo sin personalidad, tienen honor y que el Tribunal Supremo lo ha apreciado en la Generalitat de Cataluña y en el pueblo catalán. El método de trabajo no puede ser otro que el estudio y análisis crítico de las normas jurídicas, de la doctrina de los autores y de la jurisprudencia de los tribunales sobre la materia.

1º. Los derechos subjetivos de la personalidad se conciben hoy como utensilios de definición, actuación y defensa de todos los elementos que componen a la persona. Uno de ellos, el más importante por sustentar a los demás, es la vida; el otro, es la integridad moral y espiritual que hace a cada criatura singular y distinta de las demás. Cuerpo, mente y espíritu unidos conformarán la personalidad del individuo y le permitirán percibir la realidad, reflexionar y experimentar sentimientos sobre ella.

Los caracteres que definen a la personalidad humana son la autoconciencia, el autodominio, la subjetividad y la responsabilidad moral. Por lo tanto, sin distinguir condición, todos los hombres y mujeres nacemos con unos atributos originales e irrepetibles que nos deben acompañar durante toda la vida, puesto que sirven para identificarnos, para relacionarnos con los demás mediante el estado y la capacidad civil y para concretar el rol que desempeñamos en la sociedad política, en la que ejercen derechos y se contraen obligaciones según las reglas de la nacionalidad y el patrimonio.

El honor, la intimidad y la propia imagen son derechos subjetivos privados que salvaguardan la esfera moral de la personalidad. El Sistema los pone a disposición de sus titulares y les dota de un poder jurídico erga omnes para decidir sobre la propia persona y sus facultades, para reprimir los atentados contra ella y para lograr la reparación del daño que se le cause.

Les son aplicables todas las notas aglutinadoras de los derechos de la personalidad: son innatos, personalísimos, individuales, absolutos y extrapatrimoniales, aunque algunos, como la intimidad e imagen, tengan ciertos aspectos comerciales y susceptibles de tráfico y aunque los sucesores de su difunto titular puedan continuar o entablar nuevas acciones judiciales para la conservación de los mismos.

2ª. La Constitución española de 1978 respalda inicial y expresamente como derechos fundamentales al honor, la intimidad y la propia imagen. Les dota de contenido esencial e indisponible, de eficacia directa, de inalterabilidad sin previa revisión constitucional, de regulación por ley orgánica y de dos procedimientos de defensa: uno, preferente y sumario ante la justicia ordinaria y otro mediante el recurso de amparo ante el Tribunal Constitucional. En principio, los conforma como límites a las libertades de expresión e información.

Yo considero que están pensados como adornos de la persona física, porque se asientan en la dignidad humana y porque posibilitan el desarrollo de la personalidad individual. Cuando estamos ante una situación peligrosa para el hombre el argumento <dignidad> es la piedra angular que aparece siempre para remediar el compromiso. Ha sido preciso encontrar una forma de regulación social, la Constitución, para preservar expresa y definitivamente a esa dignidad.

Pero el concepto moderno de dignidad humana está secularizado. Se entiende que el individuo es valioso absolutamente, en sí mismo y no por su parentesco divino. La análoga dignidad de los miembros del género humano comporta la igualdad jurídica y política de los todos ellos, a pesar de sus diferentes posiciones naturales y sociales, acarreado, también, la necesidad de un trato mutuo educado, que hay que garantizar mediante herramientas jurídicas eficaces.....

Título: FUNDACIONES COMUNITARIAS EN ESPAÑA Y PORTUGAL, Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL

Nombre: Hernández Renner, Roberto Alejandro

Universidad: Universidad de Extremadura

Departamento: Economía financiera y contabilidad

Fecha de lectura: 13/05/2010

Programa de doctorado: Empresa, finanzas y seguros

Dirección:

> **Director:** RICARDO HERNÁNDEZ MOGOLLÓN

> **Codirector:** JUAN CARLOS DÍAZ CASERO

Tribunal:

> **presidente:** ROY THURIK

> **secretario:** JOSÉ LUIS COCA PEREZ

> **vocal:** JOSÉ MARÍA GÓMEZ GRAS

> **vocal:** ALFONSO VARGAS SANCHEZ

> **vocal:** MÁRIO LINO BARATA RAPOSO

Descriptor:

> DESARROLLO SOCIOECONOMICO

> INSTITUCIONES REGIONALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2010hernafunda.pdf

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL DE BADAJOZ

Resumen: Tras analizar de forma general teorías y elementos que se encuentran en la base del desarrollo económico, se estudia la naturaleza de las instituciones, y de las fundaciones comunitarias (FC) en general, así como de su papel sobre las dinámicas de crecimiento y desarrollo, incluyendo la formulación de la noción "capacidad comunitaria". Un estudio comparativo de las diferentes definiciones de fundación comunitaria permite acuñar, utilizando metodología analítico-sintética, una definición estable e internacionalmente válida de FC. La estructuración, siguiendo una metodología sistémica, de todos los elementos anteriores, permite al investigador construir una propuesta de modelo teórico descriptivo de cómo las fundaciones comunitarias inciden sobre el desarrollo local. El análisis empírico, realizado empleando la metodología del estudio de casos, sobre dos fundaciones portuguesas y dos españolas, lleva a la conclusión de que son válidas en términos generales las proposiciones formuladas: se confirma la existencia de fundaciones comunitarias en España y en Portugal, y se valida el marco teórico propuesto como modelo descriptivo.

Título: EL CONOCIMIENTO NECESARIO Y LAS HABILIDADES REQUERIDAS PARA UNA DIRECCIÓN DE PERSONAL EN LAS FUNDACIONES DE AMBITO ESTATAL

Nombre: OLMO PEREZAGUA, DAVID

Universidad: Universidad Pontificia de Salamanca

Departamento: Ciencias de la educación

Fecha de lectura: 08/07/2010

Programa de doctorado: LOS PROCESOS DE CAMBIO EN LA SOCIEDAD ACTUAL

Dirección:

> **Director:** OCTAVIO UÑA JUAREZ

> **Codirector:** FELIPE RUÍZ ALONSO

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ PEREZ DE VARGAS MUÑOZ

> **secretario:** GUSTAVO LOPEZ RUBIO

> **vocal:** JESÚS MARTÍNEZ PARICIO

> **vocal:** IRENE MORAN MORAN

> **vocal:** LUIS BUCETA FACORRO

Descriptores:

> ORGANIZACION Y DIRECCION DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Resumen:

La investigación doctoral pretende establecer el perfil laboral del director de personal en organizaciones sin ánimo de lucro a principios del nuevo milenio, a través del análisis descriptivo de los textos fundamentales de la Sociología del Trabajo y de las Organizaciones.

Conforme a las competencias que le son propias al responsable de recursos humanos y de acuerdo a la acotación mercantil del objeto de estudio, ésta Tesis expone de forma exhaustiva, tanto las áreas de conocimiento necesarias para un desempeño profesional cómo las habilidades directivas que se requieren en un entorno cambiante.

Título: FUNDACIONES TUTELARES Y PERSONAS MAYORES. VALOR ESTRATÉGICO DEL SERVICIO PRETUTELAR

Nombre: RUEDA ESTRADA, JOSE DANIEL

Universidad: Universidad de Valladolid

Departamento: Sociología y trabajo social

Fecha de lectura: 08/02/2010

Programa de doctorado: Procesos de Cambio Social

Dirección:

> **Director:** NATIVIDAD DE LA RED VEGA

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ MARÍA TORTOSA BLASCO

> **secretario:** CARMEN RODRÍGUEZ SUMAZA

> **vocal:** MARIA ASUNCION MARTÍNEZ ROMAN

> **vocal:** EMILIANO GONZÁLEZ DÍEZ

> **vocal:** CARMEN BARRANCO EXPOSITO

Descriptores:

> SERVICIOS SOCIALES

> POLITICA SOCIAL

> ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA REINA SOFÍA

Resumen: La tesis que se presenta analiza la acción tutelar ejercida por personas jurídicas respecto de personas mayores de 65 años, incapacitadas judicialmente. Se pretende poner de manifiesto el valor estratégico de los servicios que prestan las Fundaciones Tutelares, tanto si directamente asumen y ejercen tutelas, como si éstas son asumidas por personas físicas. Más en concreto, se destaca la importancia de las Fundaciones Tutelares privadas como un servicio social especializado, cuyas funciones van desde prestar apoyos a las personas incapacitadas o en proceso de incapacitación, asesorar y asistir a familias, orientar a profesionales de la red de servicios socio-sanitarios, e incluso elevar a Jueces y Fiscales informes y estudios sobre las personas que se encuentran en proceso de incapacitación, con el fin de que conozcan más en profundidad las condiciones y características de las personas sobre las que han de emitir sentencia. Uno de los argumentos centrales presentados parte del supuesto de que la incapacitación judicial y la constitución de tutelas, no es necesaria cuando se trata de personas mayores que, como consecuencia del deterioro de la edad (envejecimiento), se encuentran en situación de falta de autogobierno, siempre que estas personas estén adecuadamente atendidas y protegidas en su entorno familiar. Así mismo, se plantea que existen otras formas de protección, como la curatela, la guarda de hecho o la asistencia, que, judicialmente controladas, pueden garantizar los derechos personales y patrimoniales de las personas, sin necesidad de dictar sentencias de incapacitación.

Título: ANALISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DEL SIGNIFICADO DEL ACEITE DE OLIVA. UNA APROXIMACIÓN DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL CONSUMIDOR.

Nombre: RUÍZ GUERRA, IGNACIO

Universidad: Universidad de Granada

Departamento: Teoría e historia económica

Fecha de lectura: 09/07/2010

Programa de doctorado: EMPYRICAL ECONOMICS

Dirección:

> **Director:** VALENTIN MOLINA MORENO

Tribunal:

> **presidente:** FRANCISCO JAVIER LLORENS MONTES

> **secretario:** JOSÉ MANUEL QUESADA RUBIO

> **vocal:** JUAN ANDRES BUEDO GARCIA

> **vocal:** VICTOR MANUEL MARTÍN LOPEZ

> **vocal:** NIKOLAOS GEORGANTZIS

Descriptores:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> ACEITES Y GRASAS VEGETALES

> SECTOR DE HOSTELERIA Y TURISMO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/5651/18895451.pdf?sequence=1&isAllowed=yhttp://>

Resumen: Durante el desarrollo del trabajo de investigación que ha desembocado en la presente Tesis Doctoral se ha realizado una pormenorizada recopilación de las publicaciones existentes en el ámbito de la Estrategia y la Intangibilidad como elemento previo para conseguir conocer el verdadero significado de la valorización de los denominados "activos intangibles"; esto posteriormente aplicado a un producto en concreto, como es el Aceite de Oliva, refleja todos y cada uno de los elementos que conforman las características del producto del que España es la máxima productora mundial. Una vez enmarcados qué elementos son los que conforman la intangibilidad del Aceite de Oliva, se realizó un profuso estudio de las documentaciones publicadas sobre el producto en cuanto a cada uno de sus elementos intangibles, a los que se les ha dado un documentado y contrastado repaso de la evolución de los elementos que lo conforman y que la sociedad da por sentados, pero que no se tienen en cuenta a la hora de valorarlo en el mercado actual.

Tras la definición de lo intangible y de mostrar la necesidad de un estudio como éste para la creación de una Estrategia Sectorial que mejore el desarrollo de acciones comerciales que salvaguarden la problemática comercial del sector oleícola, se toma como referencia la opinión desde el punto de vista del consumidor para hallar un valor cuantitativo que nos ayude a valorizar el Aceite de Oliva frente a otros tipos de grasas vegetales con los que compete en los mercados.

Para que el estudio tuviera una suficiente representatividad estadística, el doctorando ha aprovechado las participaciones que ha realizado en diferentes Congresos Científicos nacionales e internacionales para establecer una red que le permitiera conseguir una amplia muestra de datos, siendo un elemento destacable la participación en el estudio de 15 universidades de todo el mundo y obteniendo más de 700 encuestas válidas para su tratamiento estadístico.

El planteamiento del estudio ha sido presentado al sector del Aceite de Oliva, tanto de Andalucía como de Castilla-La Mancha, desde las Fundaciones sectoriales a las principales empresas oleícolas, con especial referencia al sector cooperativo, obteniendo un apoyo firme para la consecución de un estudio que avale el trabajo que ellos realizan en el campo, y que sea reconocido en el ámbito académico de la universidad, pues esta Tesis Doctoral, todos afirman que es muy necesaria en el momento que vivimos, pues ayudará a crear nuevos planteamientos de diferenciación con respecto a la competencia y sobre todo, el sector oleícola se congratula de que este estudio abra nuevas vías de investigación para conseguir capitalizar de mejor manera a uno de los productos estrella de España y de la cuenca Mediterránea en general, el Aceite de Oliva.

Título: LIDERAZGO Y CLIMA DE TRABAJO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA FUNDACIÓN CREANDO FUTURO

Nombre: AGUILERA VÁSQUEZ, VICTOR FRANCISCO

Universidad: Universidad de Alcalá

Departamento: Didáctica

Fecha de lectura: 22/06/2011

Programa de doctorado: DOCTORADO EN PLANIFICACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA

Dirección:

> **Director:** MARIO MARTÍN BRIS

Tribunal:

> **presidente:** MANUEL LORENZO DELGADO

> **secretario:** CARMEN ALCAIDE SPIRITO

> **vocal:** JESÚS NIETO DÍEZ

> **vocal:** LAURA RAYON RUMAYOR

> **vocal:** M^a SAGRARIO PRADA SAN SEGUNDO

Descriptores:

> LIDERAZGO SOCIAL

> ORGANIZACION Y DIRECCION DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2011aguillider.pdf

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL DE CIENCIAS EXPERIMENTALES. FACULTAD DE MEDICINA. CAMPUS UNIVERSITARIO. 28871 ALCALA DE HENARES

Resumen: La presente tesis plantea un estudio de tipo mixto en el que se combinan técnicas de tipo cuantitativo (cuestionarios) con técnicas de corte cualitativo como los grupos de Discusión, con el objetivo de establecer relaciones entre el clima de trabajo que se percibe en las instituciones educativas de la Fundación Creando Futuro y conocer el liderazgo que se ejerce en las mismas, para poder establecer propuestas de mejora que incidan en la calidad educativa. Esta investigación, se estructura en seis capítulos, que nos llevan a conocer el clima de trabajo en las Instituciones Educativas y el Liderazgo que se ejerce en las mismas, profundizando en el modelo pedagógico y organizativo de la propia Fundación Creando Futuro, así como el modelo de Liderazgo en el contexto concreto de Chile. El estudio se centra en la perspectiva que, tanto los profesores y los directivos de las propias instituciones, tienen sobre el clima y el liderazgo, detectando ciertas carencias y situaciones relevantes que nos permiten concluir estableciendo propuestas de mejora para mejorar la calidad educativa de las instituciones educativas de la Fundación Creando Futuro.

Título: LAS FUNDACIONES BENÉFICO-DOCENTES EN CANTABRIA. SIGLOS XIX-XX

Nombre: del Rio Diestro, María del Carmen

Universidad: Universidad de Cantabria

Departamento: Historia moderna y contemporánea

Fecha de lectura: 17/01/2011

Programa de doctorado: Historia Moderna y Contemporánea

Dirección:

> **Director:** GERMÁN RUEDA HERNANZ

> **Codirector:** MANUEL SUÁREZ CORTINA

Tribunal:

> **presidente:** MANUEL DE PUELLES BENÍTEZ

> **secretario:** CARLOS DARDE MORALES

> **vocal:** LOUIS GUEREÑA JEAN

> **vocal:** JUAN FRANCISCO FUENTES ARAGONES

> **vocal:** JULIO DE LA CUEVA MERINO

Descriptores:

> HISTORIA CONTEMPORANEA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Resumen: La Tesis versa sobre las fundaciones benéfico-docentes en Cantabria en los siglos XIX y XX.

Estudia el funcionamiento y la expansión de estas instituciones aportando una relación representativa de ellas. Destaca la aportación de los donantes que las hicieron posibles, aportando un perfil biográfico de ellos y biografiando a tres muy representativos: Juan Manuel de Manzanedo, Ramón Pelayo y Ángel Fernández de los Ríos.

Por otra parte, ofrece un estudio de la educación primaria y secundaria de Cantabria en los siglos XIX y XX, destacando la aportación de estas instituciones en dicho proceso que se reflejó en la financiación de los maestros, en la modernización pedagógica, y en la construcción de numerosos y valiosos edificios escolares.

Título: SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE LAS MICROFINANZAS COMO MECANISMO REDUCTOR Y/O ERRADICADOR DE LA POBREZA. PROPUESTA DE UN MODELO DE VALORACIÓN

Nombre: DUARTE VARELA, CHRISTIAN FERNANDO

Universidad: Universidad Antonio de Nebrija

Departamento: Economía y administración de empresas

Fecha de lectura: 29/11/2011

Programa de doctorado: DOCTORADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES CON ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS

Dirección:

> **Director:** JOSÉ MANUEL SAIZ ÁLVAREZ

Tribunal:

> **presidente:** GUILLERMO CALLEJA LEAL

> **secretario:** TRINIDAD CORTÉS PUYA

> **vocal:** IGNACIO URRUTIA DE HOYOS

> **vocal:** ANTONIO JAVIER RAMOS LLANOS

> **vocal:** CARMEN DE LA CALLE MALDONADO GUEVARA

Descriptores:

> TEORIA DE LA INVERSION

> FINANZAS INTERNACIONALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA CAMPUS DE LA BERZOSA

Resumen: El presente trabajo de tesis se propuso relevar los datos actuales y el estado de la cuestión respecto a las microfinanzas en el mundo, con énfasis en América Latina y Asia. Se propone un modelo de valoración de las microfinanzas basado en la definición de variables y la construcción de un modelo compuesto por tres clústeres de valoración. Para definir las variables se consultaron más de 500 fuentes bibliográficas y se concretaron 190 variables, comprendidas en 15 clústeres diferentes según su temática. Se llevó a cabo una encuesta tipo DELPHI-MANOVA para conocer la opinión de expertos en la materia, personas interesadas en el tema, personal perteneciente a fundaciones, ONG, etc. Utilizando para ello la información proporcionada por las variables para corroborar el modelo y extraer conclusiones. El análisis del cuerpo teórico (citas bibliográficas e información extraída de internet) se analizó con Leximancer 2.2.1. Los datos obtenidos a partir de la encuesta DELPHI-MANOVA se analizaron con el software PASW18 (SPSS) y se representaron los datos gráficamente, como así también los estadísticos descriptivos y el análisis MANOVA para establecer diferencias entre los grupos de encuestados. Finalmente se extrajeron las conclusiones que validaron las 4 hipótesis propuestas: H1 El modelo propuesto de valoración de las microfinanzas compuesto por tres clústeres prueba la eficacia de los microcréditos como mecanismo reductor de la pobreza; H2 Los microcréditos contribuyen a conseguir el empoderamiento de la mujer pobre; H3 Un mayor grado de acceso al crédito y al ahorro, un nivel educativo superior, una mejora en la calidad de la alimentación, y un papel más protagonista e integrador de la mujer en el seno del hogar y en el ámbito de su sociedad son los factores del desarrollo, entre otros, que aportan los microcréditos como modelo para el alivio y/o erradicación de la pobreza; H4 El acceso de los pobres a los servicios públicos coadyuva y garantiza la continuidad del modelo de microcréditos en el entorno de la pobreza y el desarrollo local.

Título: EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR EN EL SALVADOR

Nombre: GUTIERREZ MONTOYA, GUILLERMO ANTONIO

Universidad: Universidad de Cádiz

Departamento: Organización de empresas

Fecha de lectura: 22/03/2011

Programa de doctorado: Ciencias Sociales y Jurídicas

Dirección:

- > **Codirector:** ÁNGEL CERVERA PAZ
- > **Codirector:** Francisco Rodríguez Campos

Tribunal:

- > **presidente:** CARLOS HERNÁNDEZ SANDE
- > **secretario:** ANTONIO RAFAEL RAMOS RODRÍGUEZ
- > **vocal:** JORGE ERNESTO LEMUS SANDOVAL
- > **vocal:** José Ruiz Navarro
- > **vocal:** CARMEN CABELLO MEDINA

Descriptor:

- > ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

Resumen: El emprendedor salvadoreño cuenta con un perfil emprendedor que aún puede fortalecerse, en promedio ninguna característica emprendedora sobrepasa los 20 puntos (de un máximo de 25); por lo que queda la sensación que el empresario en El Salvador puede mejorar aún más su perfil, y de ésta forma asegurar el éxito de su proyecto empresarial. Las instituciones que se encuentran desarrollando programas de fomento emprendedor pueden apoyar en éste sentido, tanto a las emprendedoras como a los emprendedores.

Con el análisis multivariado se determinó que variables como el género, antecedentes familiares, antecedentes profesionales y experiencia en los negocios no tienen mayor influencia o explicación en el comportamiento de un emprendedor salvadoreño; en tanto que variables como motivación del emprendimiento, nivel educativo, tiempo de posesión del negocio, edad, estado civil, sentido de logro y racionalidad económica si explican el perfil emprendedor y el éxito o fracaso de un proyecto empresarial en El Salvador. A nivel geográfico departamental, San Salvador es el departamento que presenta un mayor perfil emprendedor, y Sonsonate y Ahuachapán tienen el menor perfil emprendedor de todo el país. Las mujeres con mayor perfil emprendedor son del departamento de Morazán, en tanto que las mujeres con menor perfil son del departamento de Sonsonate. Los hombres con mayor perfil corresponden al departamento de San Salvador, y los hombres con menor perfil emprendedor son del departamento de Ahuachapán. A nivel de características emprendedoras personales, la CEPS más desarrollada por un emprendedor en El Salvador es el establecimiento de metas y objetivos; en tanto que las CEPS menos desarrolladas son la planificación sistemática y la autoconfianza. La mujer emprendedora salvadoreña presenta fortaleza en su iniciativa y responsabilidad y cumplimiento, pero se encuentra débil con respecto a la exigencia de eficiencia y calidad y la búsqueda de información; en tanto que el hombre emprendedor salvadoreño es fuerte en su responsabilidad y cumplimiento e iniciativa, pero es débil con respecto a exigencia de eficiencia y calidad y planificación sistemática. En El Salvador, de cada 10 emprendedores, 6 son mujeres y 4 son hombres, por lo que existe una preeminencia del género femenino en la actualidad. De cada 10 proyectos empresariales, 4 son por oportunidad y 6 por necesidad. El nivel educativo promedio del emprendedor es Bachillerato. El tipo de motivación del emprendimiento augura el éxito o fracaso del proyecto empresarial. En tanto que los negocios motivados por la oportunidad tienen buenas perspectivas de crecimiento y éxito continuado en el mercado; los negocios motivados por la necesidad tienen una tendencia a mantenerse o

decrecer con el pasar de los años, limitando su crecimiento y propiciando en el futuro el cierre del mismo. Más del 60% de los proyectos que se desarrollan en El Salvador son del tipo por necesidad. La tendencia es que en un futuro, se tengan muchos más proyectos dirigidos por mujeres, pero también que se incrementen las empresas fundadas por la necesidad. Aquí se tiene un área de trabajo que bien puede retomar el Gobierno a través de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, en coordinación con instituciones educativas y la empresa privada. El creciente número de personas que se incorporan año tras año a la población económicamente activa (PEA), y la insuficiencia de generación de nuevo empleo en la economía para satisfacer esa demanda, ha hecho cada vez más indudable la necesidad de buscar nuevas opciones. Por ello, el emprendimiento denominado por necesidad es una de las respuestas más frecuentes a esta realidad, convirtiendo a la economía salvadoreña en un área ávida de emprender, aunque bajo modelos de micro y pequeñas empresas, fundamentalmente orientadas a sectores tradicionales y de baja productividad, lo cual refuerza este círculo de empleo precario, bajos ingresos, y poca generación de valor, con un sentido de logro poco desarrollado y una racionalidad económica orientada principalmente al consumo familiar. Es importante conocer ésta realidad al momento del diseño e implementación de las políticas públicas, que contribuya para que los emprendedores de la microempresa puedan salir adelante con su proyecto empresarial. El Salvador cuenta con una industria de microfinanzas que ha logrado consolidarse y comprende Organizaciones no Gubernamentales, fundaciones, cooperativas, cajas de crédito, sociedades y bancos que ofrecen servicios de microfinanzas, pero aún les falta enriquecer la variedad de servicios que ofrecen, ya que muchos emprendedores al momento de iniciar con su empresa, no se avocan a la banca en búsqueda de financiamiento, ya que por ejemplo, no existe un fondo para capital de riesgo que apoye a los nuevos empresarios. No se han encontrado mecanismos de fondos de capital semilla, o mecanismos de inversión alternativos a la banca tradicional que solvente ésta situación. El eje conductor del marco financiero relacionado con el proceso emprendedor se encuentra basado en el endeudamiento patrimonial del emprendimiento y se necesita ser sujeto de crédito para acceder a los recursos bancarios. El emprendedurismo tiene profundas raíces en características psicológicas, cognitivas y actitudinales (CEPS) de a persona, que son las que hacen que determinados individuos puedan calificarse como emprendedores y otros no; que algunos tengan éxito en su negocio y otros no. Ahora bien, esas características se encuentran acorde a las influencias que cualquier persona recibe de su medio sociocultural. Por esto mismo es importante crear un entorno cultural y social que favorezca al espíritu emprendedor del salvadoreño, para que pueda desarrollar ideas rentables de negocios, en un clima de confianza y seguridad plena. El sistema de educación superior universitario se encuentra realizando grandes esfuerzos en el tema del fomento al emprendedurismo en El Salvador, incluyendo en su currícula asignaturas o módulos para el desarrollo del espíritu emprendedor. Pero aún existe una gran brecha entre Universidad-Empresa que no contempla la generación de nuevas empresas en el marco universitario y el seguimiento respectivo a los proyectos que surgen en el ámbito académico. Además, estos esfuerzos se realizan de manera aislada en cada centro educativo, sin un ente rector que coordine todos estos esfuerzos para que se logre mayor alcance y éxito a partir de un proyecto integrador de nación. La actual situación delictiva del país se encuentra llegando a niveles extremos, obligando a muchos empresarios a cerrar su única fuente de supervivencia. De cada 10 emprendedores salvadoreños, 3 se encuentran considerando cerrar su negocio si la actual violencia continúa en El Salvador. Se percibe que la legislación no contribuye a paliar la violencia, y se requieren medidas más fuertes para detener la actual oleada de delincuencia, antes que la situación se vuelva incontrolable. Además, deben desarrollarse proyectos para el mediano y largo plazo, con la visión de incorporar a los ex delincuentes a actividades productivas dentro de la economía nacional. El Modelo GEM explica de manera fundamentada y acertada el surgimiento y desarrollo del fenómeno emprendedor en El Salvador, así como del resto de países. En El Salvador, la falta de empleos remunerados y la cantidad de personas con capacidad para trabajar pero que se encuentra sin opciones laborales en la actualidad, buscan sobrevivir o insertarse en la economía a partir de la creación de su propia empresa, por este motivo en el país existen más empresas creadas por la necesidad que por la oportunidad. La economía salvadoreña ha sido duramente golpeada por la pasada crisis financiera, y eso se demuestra en la comparación a nivel internacional con el resto de países GEM. A pesar de que el país se encuentra catalogado como una economía basada en la eficiencia, en muchos indicadores se encuentra abajo inclusive de países catalogados como economía basada en factores. Guatemala se encuentra mucho mejor que El Salvador en la mayoría de indicadores GEM. Esto hace suponer, que si no se toman medidas que favorezcan la creación de empresas y se mejore la economía global del país (por ejemplo, mejorar el clima de inversión y disminuir la inseguridad), se pueda tener un retroceso económico y perder el avance que hasta la fecha se había logrado....

Título: EL REAL PATRONATO DE FUNDACIONES DE D. DIEGO OCHOA DE HONDATEGUI. UNA APORTACIÓN A LA EDUCACIÓN EN SEGOVIA

Nombre: MANRIQUE SANZ, JOSÉ LUIS

Universidad: Universidad de Valladolid

Departamento: Pedagogía

Fecha de lectura: 25/11/2011

Programa de doctorado: DIVERSIDAD Y DESARROLLO SOCIOEDUCATIVO

Dirección:

> **Director:** JESÚS NIETO DÍEZ

Tribunal:

> **presidente:** LUIS MARIANO TORREGO EGIDO

> **secretario:** SANTIAGO ESTEBAN FRADES

> **vocal:** TOMAS SOLA MARTÍNEZ

> **vocal:** MANUEL LORENZO DELGADO

> **vocal:** MARIO MARTÍN BRIS

Descriptores:

> PEDAGOGIA

> HISTORIA DE LA EDUCACION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2011manrielrea.pdf

Localización: BIBLIOTECA REINA SOFÍA

Resumen: En 1751 fallecía en la ciudad de Segovia el industrial pañero D. Diego Ochoa de Hondategui. No tuvo herederos y toda su fortuna, cercana a los cuatro millones de reales, la dejó en manos de un Patronato de fundaciones. Las que se dedicaron a la educación fueron muy importantes en una ciudad que parecía abandonada a su suerte, después de haber sido centro internacional del comercio de lana en siglos anteriores. Creó una escuela de primeras letras y un colegio para niños huérfanos, a los que facilitaba la educación desde los 7 a los 14 años, e incluso cuando salían del colegio, se preocupaban por facilitarles la enseñanza de un oficio. El Real Patronato de fundaciones tuvo un papel fundamental en la enseñanza en la ciudad de Segovia. Decir Hondategui era decir enseñanza gratuita. Este Patronato funcionó de forma autónoma hasta el año 1842, en que fue "intervenido" por el Gobernador Civil de Segovia. A pesar de eso, las escuelas gratuitas siguieron llevando el nombre de Hondategui hasta poco antes de la Guerra Civil. El Patronato continuó realizando acciones benéficas, de tipo religioso, hasta el año 1985.

Título: LA ASISTENCIA SOCIAL EN LEON EN EL SIGLO XIX: DE LA CARIDAD A LA BENEFICIENCIA PÚBLICA

Nombre: PALANCA DE LA VARGA, JOSÉ MARÍA

Universidad: Universidad Europea de Madrid

Departamento: Enfermería

Fecha de lectura: 22/06/2011

Programa de doctorado: DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA ENFERMERIA

Dirección:

> **Director:** Maria Paz castro gonzalez

Tribunal:

> **presidente:** Epifanio Fernández Collado

> **secretario:** Purificación González Villanueva

> **vocal:** MARIA CARMEN SELLAN SOTO

> **vocal:** M^a Aurora Rodríguez Borrego

> **vocal:** M^a Elena Fernández Martínez

Descriptores:

> HISTORIA DE LA MEDICINA

> HISTORIA CONTEMPORANEA

> CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL

> DESARROLLO Y POLITICA SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

Resumen: En esta tesis doctoral he realizado un estudio lo más amplio posible sobre la situación y evolución de la Beneficencia en el ámbito de la provincia de León y en el curso del siglo XIX, siglo en el que se producen importantes cambios en la Beneficencia, sustituyéndose las estructuras caducas y ya inviables vigentes en el Antiguo Régimen por otras nuevas organizaciones, o adaptando parte de estas antiguas a la nueva reglamentación legal vigente como consecuencia de esta nueva mentalidad imperante en la época.

Tanto la salud como la enfermedad han sido motivo de atención y preocupación a lo largo de la historia. Desde las culturas primitivas se ha relacionado a las enfermedades con castigos de los dioses y a la salud con los premios por buenos comportamientos de los humanos o por la benevolencia de las distintas divinidades; una concepción religioso-moral de la salud y la enfermedad que ha estado vigente y a pesar de los avances en el conocimiento médico que se producen, pervivirá en la mentalidad de hombres y mujeres -llegando incluso hasta nuestros días- la relación entre salud-curación-gracia y enfermedad-pecado-castigo.

El debate sobre la pobreza y la acción social viene cobrando un renovado desarrollo, comenzando el Estado a

ocuparse de estos temas de asistencia, tanto social como sanitaria, de una forma activa en el siglo XIX, puesto que, hasta ese momento, esta misión era llevada a cabo en España casi exclusivamente por la Iglesia y sus diversas ramificaciones. En el segundo tercio del siglo XIX se consolida el relevo de la caridad religiosa por la beneficencia pública, configurándose un nuevo ordenamiento asistencial cuyo alcance y significado constituyen el eje fundamental de esta segunda sección de este trabajo, gracias al cual conocemos el marco legal dispuesto a lo largo del XIX, tanto de forma general, como en los apartados específicos de Sanidad, produciéndose una reordenación radical de la misma, y de beneficencia. Sólo así sabremos qué es lo que prescriben las normas, quienes serán responsables de su aplicación dentro de la provincia, y en qué medida les dan cumplimiento. Dentro de este ámbito, habrá que prestar atención a los medios de que se dispone para afrontar y ejecutar las responsabilidades.

Analicé la situación concreta de la Beneficencia que se da en la provincia de León en el siglo XIX, haciendo una exposición sobre los establecimientos de carácter público y provincial que existen en la época, tales como el Hospicio y Casa de Expósitos de León el Hospital de San Antonio Abad, ambos de carácter provincial, o los establecimientos e instituciones dependientes de la beneficencia municipal. Este trabajo se completó con el estudio de aquellos otros centros más destacados existentes en las dos ciudades de la provincia más importantes después de su capital, Astorga y Ponferrada.

LOS CUATRO GRANDES HOSPITALES. Basándome en estos planteamientos, elegí cuatro hospitales; primero porque la documentación aportaba información que me permitía estudiar cómo eran asistidos los enfermos, y segundo eran hospitales de poblaciones similares en importancia, de características demográficas y climáticas parejas, de lugares cercanos y de triple carácter: hospedería, asilar y hospital, pero a pesar de las similitudes, las cuatro tenían características propias que les dotaban de peculiaridades y de individualidad: el hospital de San Antonio Abad en León y el de San Juan Bautista de Astorga, de fundación eclesiástica, perteneciente al cabildo catedralicio. El de las Cinco Llagas de Astorga, perteneciente a la cofradía del mismo nombre, debido a que en esta ciudad las fundaciones fueron más de carácter social a través de las cofradías. El de la Reina de Ponferrada, fundado por iniciativa civil. En el presente trabajo estudiamos las dificultades por las que atraviesan las cuatro instituciones a lo largo del siglo XIX y su adaptación a las nuevas situaciones políticas, sociales y económicas.

El principal de estos establecimientos es el Hospital de San Antonio Abad que fue fundado en la primera mitad del siglo XIII y situado extramuros de la ciudad, junto al ya existente hospital de San Marcelo, que será suprimido y anexionado al de San Antonio en 1531, siendo el primero de los hospitales medievales que se unieron al Hospital de San Antonio Abad hasta el siglo XVIII, lo que unido a diversas vicisitudes médico- asistenciales y otros eventos como pestes, guerras e incendios, incidirían en su configuración definitiva de hospital decimonónico. El crecimiento de la ciudad propició el traslado del hospital a las afueras de la misma, siendo allí construido el nuevo hospital entre 1919 y 1922, que fue vendido a la Diputación Provincial en 1966. **LOS HOSPICIOS Y CASAS DE EXPOSITOS.** El obispo de León, Cayetano Alonso Cuadrillero fundó la Casa de Misericordia de la capital. Mediante la Real Orden de 24 de enero de 1786 se decidía su creación con la finalidad de remediar la mendicidad y fomentar la industria. Diez años más tarde el obispo construyó un grandioso y bien proporcionado edificio con el objeto de satisfacer toda clase de necesidades y educar de forma cristiana y enseñándoles un oficio a los niños desvalidos de ambos sexos. Como centro Diocesano y sede de un Obispado, Astorga es la segunda ciudad más importante de la provincia y logra instalar lo que sería posteriormente el Hospicio de Astorga, pasando posteriormente a depender del Obispado de Astorga la Casa Cuna de la Villa de Ponferrada, que había sido fundada unos años antes. A partir del 1812 el Hospicio y casa de Expósitos de León se convierte en el principal y central de toda la Provincia, considerándose el establecimiento existente en Astorga, como una sucursal del mismo, aunque eso si manteniendo la independencia de gestión y administración. La asistencia social y sanitaria dispensada a través de los siglos en los distintos establecimientos, ha asistido al profundo cambio que, en su concepto y realidad, habría de producirse en el siglo XIX. Primero se produce la transición de la Caridad a la Beneficencia y, más tarde, de ésta a la Previsión.

Título: LA ATENCIÓN DE FISIOTERAPIA A LAS PERSONAS CON ACONDROPLASIA: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL EN ESPAÑA

Nombre: ROCAMORA PÉREZ, PATRICIA

Universidad: Universidad de Almería

Departamento: Enfermería, fisioterapia y medicina

Fecha de lectura: 27/09/2011

Programa de doctorado: Doctorado en Ciencias de la Salud (Enfermería y Fisioterapia)

Dirección:

- > **Director:** DANIEL JESÚS CATALÁN MATAMOROS
- > **Codirector:** GENOVEVA GRANADOS GÁMEZ
- > **Codirector:** MIGUEL MUÑOZ-CRUZADO Y BARBA

Tribunal:

- > **presidente:** ANTONIA AURELIA GÓMEZ CONESA
- > **secretario:** GABRIEL AGUILERA MANRIQUE
- > **vocal:** REMEDIOS LÓPEZ LIRIA
- > **vocal:** JESÚS REBOLLO ROLDAN
- > **vocal:** Rafael Lomas Vega

Descriptor:

- > FISIOTERAPIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Resumen: La acondroplasia es una enfermedad rara de base genética, que constituye la forma más común de enanismo óseo, presentando las personas que la padecen unas necesidades sanitarias específicas, diferenciadas de las del resto de población.

La autora siente la necesidad de plantearse esta línea de investigación a partir de su asistencia al I Congreso Nacional de Atención Temprana en Acondroplasia (Gijón, Octubre de 2008), en el que las múltiples intervenciones de ponentes y asistentes apuntaban presuntas desigualdades en la atención de este colectivo, dependiendo del lugar de residencia; así como una aparente concentración de dicha atención en las primeras etapas vitales, con un presunto ¿abandono asistencial¿ en etapas más avanzadas.

A partir de los resultados y conclusiones que emanan de su estudio preliminar ¿La Atención Sanitaria a la Persona con Acondroplasia: Análisis de la Situación Actual en España¿, la autora se plantea para este nuevo trabajo de investigación la necesidad de profundizar en el problema, particularizando en la situación de la atención de Fisioterapia brindada a este colectivo.

El presente estudio desarrolla un análisis de la atención de Fisioterapia que se dispensa a las personas con acondroplasia en la actualidad en nuestro país, contextualizado en la situación general de la atención fisioterápica a las enfermedades raras o poco frecuentes (EERR). Conjuntamente al ámbito asistencial, se indaga también el docente, a través del estudio del grado de formación de los fisioterapeutas españoles en EERR en general, y en acondroplasia en particular. A través de una serie de entrevistas y cuestionarios, se recabó información de personas con acondroplasia y sus familiares, Asociaciones y Fundaciones de todo el territorio nacional, Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER), Colegios Profesionales de Fisioterapia de España, fisioterapeutas y

otros profesionales sanitarios expertos en la atención del colectivo, profesorado y alumnado de último curso de la titulación de Fisioterapia de las Escuelas y Facultades de Fisioterapia de España; información siempre referida a la atención de Fisioterapia de las personas con acondroplasia, o con algún tipo de ER en general, así como a la formación de los profesionales fisioterapeutas en este sentido. Se desarrollaron seis estudios independientes, a la vez que interrelacionados y convergentes en sus objetivos, conformantes de las tres partes en que se divide esta tesis doctoral: -Una primera parte constituida por un estudio sobre la atención de Fisioterapia a las personas con algún tipo de ER e España, que nos permite contextualizar el resto de estudios, más específicos sobre acondroplasia. -Una segunda parte, constituida por tres estudios paralelos que pretenden conformar un análisis de calidad total de la atención de Fisioterapia a las personas con acondroplasia en España: un estudio de satisfacción de usuarios, sobre la calidad percibida por las personas con acondroplasia y sus familiares; un estudio de opinión del tejido asociativo, sobre la calidad percibida por Asociaciones y Fundaciones; y un estudio de opinión de expertos, sobre la calidad percibida por fisioterapeutas y otros profesionales expertos en la atención del colectivo. -Una tercera parte, dedicada al abordaje docente de las EERR en la titulación de Fisioterapia, constituida por dos estudios: un primer estudio descriptivo, sobre el nivel de formación de los fisioterapeutas españoles en EERR en general, y en acondroplasia en particular; y un segundo estudio que, a modo de ejemplo de intervención preliminar en el ámbito docente, presenta una experiencia desde la metodología de innovación docente de aprendizaje cooperativo, desarrollada en la titulación de Fisioterapia de la Universidad de Almería.

Este trabajo de investigación pone de manifiesto la trascendencia de la atención de Fisioterapia para las personas con acondroplasia, considerada por todos los expertos participantes como una necesidad prioritaria en su atención sanitaria, eficaz, efectiva, relevante y especialmente eficiente, bajo un enfoque de mejora de la calidad de vida. A su vez, revela una importante variabilidad en la atención fisioterápica de las personas con acondroplasia, en función del lugar de residencia, del centro asistencial y del profesional fisioterapeuta, así como de otros profesionales sanitarios implicados en dicha atención. También la inexistencia a nivel nacional de una labor coordinadora, de protocolos o guías de práctica clínica, o de Centros de Referencia; todas ellas condiciones consideradas por Asociaciones y Fundaciones, así como por profesionales expertos, como fundamentales para garantizar la equidad e igualdad efectivas en la atención de Fisioterapia del colectivo, con independencia del factor geográfico. La Comunidad Autónoma de Cataluña fue destacada por su mayor calidad y experiencia en la atención de Fisioterapia de estas personas con acondroplasia.

Por otra parte, se confirmó la concentración de la atención fisioterápica pública durante los primeros años de la infancia, con ¿abandono asistencial¿ de niños mayores y adultos. Asociaciones y Fundaciones, así como profesionales expertos, consideran la situación actual como muy deficitaria, con problemas de accesibilidad, discontinuidad en los tratamientos y una muy acusada falta de información, formación y experiencia específicas por parte de los profesionales fisioterapeutas y personal sanitario en general, aportando numerosas líneas de mejora. A pesar de ello, las personas con acondroplasia y familiares usuarios de Fisioterapia pública se declaran ¿más bien satisfechos¿ con la misma, reconociendo avances recientes en este sentido, destacando la labor de los profesionales implicados, en contraposición a los recursos disponibles. No obstante, el colectivo de personas con acondroplasia se declara ¿ignorado¿ por las Autoridades Sanitarias, sintiéndose discriminado desde el punto de vista de su atención de Fisioterapia por presentar una patología de escasa prevalencia, de carácter crónico. En el apartado docente, se confirmó la formación de los fisioterapeutas como una variable determinante en la calidad de la atención que brindan a las personas con acondroplasia, siendo necesario que el profesional cuente con formación específica y/o experiencia previa en su abordaje. La formación y experiencia de los fisioterapeutas españoles en relación con la acondroplasia en particular y las ER en general se manifestó deficitaria, no exenta de variabilidad inter e intracomunitaria e individual, resultando en cualquier caso una complicada tarea la localización de fisioterapeutas especializados o expertos por la diversa geografía nacional. Profesorado y alumnado consideran insuficiente e inadecuada la formación que sobre la acondroplasia, y sobre las EERR en general, se recibe a lo largo de la titulación de Fisioterapia, llegando a ser nula en términos de formación práctica, justificada por las limitaciones temporales del Plan de Estudios, en base a una jerarquización claramente preferencial de las patologías más prevalentes.

Finalmente, La metodología de aprendizaje cooperativo se muestra, a través de nuestra experiencia en la Universidad de Almería, como una herramienta adecuada para el abordaje formativo de las EERR en la titulación de Fisioterapia.

Título: LOS CONVENTOS AGUSTINOS DE CANARIAS. ARTE Y RELIGIOSIDAD EN LA SOCIEDAD INSULAR DE LA ÉPOCA MODERNA

Nombre: RODRÍGUEZ MORALES, CARLOS

Universidad: Universidad de La Laguna

Departamento: Historia del arte

Fecha de lectura: 14/07/2011

Programa de doctorado: Escenarios abiertos: Lo multicultural en el arte y en la música

Dirección:

> **Director:** MARGARITA RODRÍGUEZ GONZÁLEZ

Tribunal:

> **presidente:** GONZALO BORRAS GUALIS

> **secretario:** GERARDO FUENTES PEREZ

> **vocal:** PILAR OSTOS SALCEDO

> **vocal:** MARÍA DE LOS REYES HERNÁNDEZ SOCORRO

> **vocal:** JUAN RAMÓN NÚÑEZ PESTANO

Descriptores:

> HISTORIA DEL ARTE

Resumen:

La Orden de los Ermitaños de San Agustín abrió durante la época Moderna ocho conventos masculinos en Canarias, siete de ellos en Tenerife y uno en la capital de Gran Canaria. En esta tesis doctoral se estudia el proceso de estas fundaciones (también otras que no llegaron a concretarse en aquellas y otras islas), además de la historia arquitectónica de cada una de estas casas y su patrimonio mueble: retablos, esculturas, pinturas, platería, etc. Se presta atención especial a las devociones agustinas, en sus aspectos formales e iconográficos y desde el punto de vista de la religiosidad; y se dedica un capítulo a la fiesta y a la liturgia, valorando los conventos de la Orden como escenarios de ceremonias cotidianas y extraordinarias, tanto religiosas como civiles y lúdicas.

Título: RÉGIMEN DE ACTUACIÓN DE LAS FUNDACIONES UNIVERSITARIAS

Nombre: Andrés Castro, Hugo

Universidad: Universidad de Cádiz

Departamento: Derecho mercantil

Fecha de lectura: 29/11/2012

Programa de doctorado: Ciencias Sociales y Jurídicas

Dirección:

> **Director:** MIGUEL ÁNGEL PENDON MELENDEZ

Tribunal:

> **presidente:** RAFAEL PADILLA GONZÁLEZ

> **secretario:** PEDRO JAVIER LASSALETTA GARCÍA

> **vocal:** PEDRO JESUS BAENA BAENA

> **vocal:** RAFAEL LACASA GARCIA

> **vocal:** LUCIA ALVARADO HERRERA

Descriptor:

> DERECHO PUBLICO

> DERECHO PRIVADO

> DERECHO MERCANTIL

Resumen: A finales de los años 90 se constituyen la mayoría de las fundaciones universitarias bajo la cobertura de la Ley de Fundaciones de 1994, la cual se acogió con júbilo en el sector fundacional porque, finalmente, ofrecía una regulación unitaria para todas las fundaciones. Sin embargo, el régimen unitario de Derecho privado que dicha norma incorporó, duró escasos meses desde la promulgación de la LOU, pues, ante el recurso generalizado de las distintas administraciones y entidades del sector público a la constitución de fundaciones privadas para gestionar programas en el marco del Derecho privado, el legislador administrativo reaccionó paulatinamente. Y lo hizo promulgando una serie de normas con distinto origen y alcance, encaminadas a evitar que dichas entidades eludieran los principios rectores que han de regir la actuación de la Administración, situando la figura fundacional, más que nunca, entre lo público y lo privado; entre el Estado y el mercado.

A partir del año 2001, con la promulgación de la Ley General de estabilidad presupuestaria, cuya exposición de motivos afirmaba que el sector público estatal y de las CCAA abarcaba no sólo a la administración y sus entes instrumentales sino también a las personificaciones privadas constituidas por éstos, es cuando se puede situar el punto de inflexión a partir del cual se fragmenta el régimen unitario que regulaba las fundaciones. A partir de esta fecha se promulgan multitud de leyes que introducen modulaciones de distinto tipo en el régimen de las

fundaciones participadas por la Administración. Entre otras, la Ley 50/2002 de Fundaciones, que incorpora un título específico en el que se definen y regulan las fundaciones del sector público estatal, la Ley 47/2003 General Presupuestaria, la Ley 38/2003 General de Subvenciones, la Ley 7/2007 por la que se aprueba el Estatuto Básico del Empleado Público y la Ley 30/2007 de Contratos del Sector público.

A estas leyes de ámbito estatal hay que añadir algunas leyes autonómicas de fundaciones que incorporaron un título específico referido a las fundaciones del sector público autonómico, mientras que otras CCAA decidieron incorporar una regulación análoga en las Leyes que disciplinan la organización de su sector público o en las que regulan la Hacienda Pública Autonómica. Con esa diversidad de técnicas legislativas se incorpora formalmente en nuestro Ordenamiento el concepto, o mejor dicho, los múltiples conceptos de Fundación del sector público.

A la vista del escenario descrito, se constata la existencia de una regulación poliédrica de las fundaciones participadas por entidades del sector público, cuyo régimen hay que construir prácticamente ad hoc partiendo de una panoplia de normas estatales y autonómicas, de carácter público y privado, de aplicación directa o supletoria y de carácter sustantivo o básico. A ello hay que añadir, en el caso de las fundaciones universitarias, las especialidades que contempla la legislación universitaria y los estatutos de cada universidad.

El objeto de la Tesis consiste precisamente en poner de manifiesto la dificultad de aprehender el régimen jurídico aplicable a las fundaciones universitarias actualmente, en presentar de la forma más integrada posible dicho régimen, así como en clasificar los diversos tipos de fundación universitaria a la vista de los distintos regímenes que se han ido configurando, presentando el régimen de actuación de cada uno de ellos.

Título: DETERMINANT FACTORS OF FUNCTIONAL DECENTRALISATION AND EXTERNALISATION OF LOCAL PUBLIC SERVICES

Nombre: CUADRADO BALLESTEROS, BEATRIZ

Universidad: Universidad de Salamanca

Departamento: Administración y economía de la empresa

Fecha de lectura: 20/07/2012

Programa de doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Dirección:

> **Director:** JOSE MANUEL PRADO LORENZO

> **Director:** ISABEL M. GARCÍA SANCHEZ

Tribunal:

> **presidente:** ANTONIO LÓPEZ DÍAZ

> **secretario:** Luis Rodriguez Dominguez

> **vocal:** SUSANA MARGARIDA FAUSTINO JORGE

> **vocal:** DAVID CROWTHER

> **vocal:** MARÍA ANTONIA GARCÍA BENAÚ

Descriptor:

> SERVICIOS PUBLICOS

> GESTION ADMINISTRATIVA

> FUNCION PUBLICA

Resumen: El presente trabajo analiza los determinantes y efectos de los procesos de descentralización funcional y externalización de servicios públicos locales. Para ello, se creó una muestra con los municipios españoles de más de 50,000 habitantes (incluyendo todas las capitales de provincia) para el período 1999- 2010. Primeramente, el análisis descriptivo muestra una tendencia hacia la descentralización funcional de todos los municipios, especialmente en las grandes ciudades, creando empresas públicas y organismos autónomos principalmente. Además, las fundaciones se incrementaron a partir del 2001. Posteriormente, se analiza la influencia de las características presupuestarias y políticas sobre dichos procesos. Los resultados evidencian que los gobiernos de derechas utilizan en mayor medida la descentralización funcional para la prestación de servicios, especialmente cuando la competencia política es escasa y han sido elegidos por mayoría. No obstante, son los gobiernos de izquierdas los que presentan un mayor uso de entidades descentralizadas como forma de generar recursos vía endeudamiento, generando ilusión fiscal. A partir de la imposición de las restricciones legales al endeudamiento (2001), comienzan a crearse fundaciones porque están excluidas de la consolidación. Se comprobaron los efectos de estos procesos sobre la calidad de vida y eficiencia y transparencia de los gobiernos locales. Los resultados muestran que la descentralización funcional afecta positivamente a la calidad de vida de los ciudadanos. Asimismo, no hay evidencia sobre una mejora de la eficiencia gracias a la introducción de las ideas del sector privado en la provisión de servicios. No obstante, la combinación de ambos sectores con creación de empresas mixtas permite mejorar la variación interanual de la eficiencia, cuando estas agencias son creadas por partidos de derechas. Finalmente, no se encuentra evidencia sobre la contribución de la externalización en el fomento de casos de corrupción, si bien los entes descentralizados permitirían mejorar los niveles de transparencia pública.

Título: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS CULTURALES DE VALPARAÍSO. CONOCIMIENTO Y PROPUESTAS ACTUALES

Nombre: IVELIC YANES, IVAN

Universidad: Universidad Rey Juan Carlos

Departamento: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, LENGUAJE, CULTURA Y ARTE

Fecha de lectura: 29/05/2012

Programa de doctorado: Comunicación cultural e identidad en Europa e Iberoamérica

Dirección:

- > **Director:** ISABEL DEL RIO DE LA HOZ
- > **Tutor/Ponente:** PABLO ROGER PRIETO DAVILA

Tribunal:

- > **presidente:** JESÚS SANTIAGO BONET CORREA
- > **secretario:** ALFONSO DE ESTEBAN ALONSO
- > **vocal:** VICTORIA GARCÍA MORALES
- > **vocal:** M^a VICTORIA SOTO CABA
- > **vocal:** JOSE FRANCISCO FORNIES CASALS

Descriptor:

- > URBANISMO

Resumen: Valparaíso es una ciudad portuaria que tiene un urbanismo y una arquitectura post industrial, producto de unas condiciones geográficas e históricas muy particulares. La adaptación de las formas construidas al medio geográfico, en un momento histórico excepcional, dio lugar a un resultado plenamente original y singular entre 1830 y 1920. Este auge económico, político, social y cultural, ubicó a esta ciudad como el primer puerto de América del Sur.

Esta condición original, ha inducido a la UNESCO, el año 2003, a declarar a Valparaíso, como Paisaje Cultural de la Humanidad. Al mismo tiempo, la ciudad ha sido declarada Capital Cultural de Chile y por esta razón se ha instalado aquí la sede del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (equivalente al Ministerio de Cultura).

Todos los estamentos políticos -nacionales y locales- han acordado declarar la cultura y el turismo, por primera vez, como los factores fundamentales de desarrollo económico y de cohesión social. Desde 2003, el cambio de Valparaíso es paulatino e imparable y la demanda de infraestructuras culturales de calidad, es un imperativo real. La tesis propone que las ciudades de Valparaíso y Viña del Mar, poseen una gran cantidad de infraestructuras culturales instaladas, sin embargo sus equipamientos y condiciones técnicas no corresponden a los requerimientos de las actividades culturales actuales, al ser en su gran mayoría espacios reacondicionados a su función original. Consecuencia de lo anterior, es que la actividad e industria cultural están deprimidas respecto a sus posibilidades de crecimiento. La infraestructura y equipamientos serán claves para este desarrollo.

Entre los objetivos, destacamos en primer término que esta investigación se propone, conocer la cantidad de infraestructuras culturales, su distribución según categoría, su ubicación geográfica en el área urbana y el tipo de actividades que desarrollan Valparaíso y Viña del Mar.

En segundo término hemos hecho una selección de las infraestructuras más representativas de cada categoría cultural, para realizar el segundo objetivo de esta investigación, que es cualificar las instalaciones y equipamientos técnicos, que permiten el desarrollo específico de las actividades culturales. Asimismo, hemos identificado las carencias más recurrentes en sus instalaciones.

El tercer objetivo de esta tesis ha sido la realización de cuatro propuestas arquitectónicas, de infraestructura cultural, atendiendo a la idiosincrasia y pluralidad de Valparaíso y Viña del Mar, desde su desarrollo cultural a escala regional.

En cuanto a la metodología, hemos comenzado la investigación realizando un inventario de las infraestructuras culturales de Valparaíso y Viña del Mar, ordenadas por disciplinas culturales o categorías, considerando la propuesta de la UNESCO de 1980. En consecuencia, las infraestructuras culturales que estudiamos son las dedicadas al Cine, Libro, Música, Artes Escénicas, Artes Plásticas, Patrimonio, Centros Culturales, y Fundaciones o Corporaciones Culturales.

Para facilitar el análisis de la información recogida, la hemos plasmado en un cuadro resumen desde el cual hemos elaborado gráficos de distribución porcentual y cuantitativa. De un modo global hemos analizado las categorías culturales en ambas ciudades y de un modo específico, las infraestructuras que las componen.

El trabajo de inventario nos ha permitido hacer una cartografía, que facilita el estudio y el análisis de la distribución de las infraestructuras culturales en la traza urbana, para ambas ciudades.

También hemos inventariado los equipamientos y la dotación de elementos técnicos capaces de dar el servicio propio de cada infraestructura. Los equipamientos más relevantes de cada categoría, han sido cualificados en atención a unos criterios que tienen en cuenta las condiciones de espacialidad, estructuras arquitectónicas, servicios y dotación de medios técnicos.

Por último, he desarrollado un proyecto arquitectónico para cada una de las situaciones prototipo, culturalmente más significativas de Valparaíso a escala regional. Para ello, las propuestas se estructuran a partir de cuatro ejes de desarrollo cultural que Valparaíso debe alcanzar a mediano plazo, para incorporar por ejemplo, sus territorios insulares o sus etnias originarias.

Destacamos de las conclusiones que Valparaíso y Viña del Mar poseen entre ambas 370 infraestructuras culturales, distribuidas en las categorías del Patrimonio, 37%, Música, 17%, Artes Plásticas - Visuales, 14%, Libro e Industria Editorial, 9%, Cine y Audiovisual, 8%, Artes Escénicas, 8%, Centros Culturales, 5% y Fundaciones - Corporaciones Culturales 2%.

Los equipamientos y medios técnicos que poseen las infraestructuras más representativas de cada categoría cultural, en general son deficientes en relación a la función que cumplen, al encontrarse en espacios o inmuebles, adaptados a su función original.

Podemos afirmar, que desde nuestra hipótesis inicial hemos avanzado en la confirmación de la tesis, la cual postuló que la cantidad de infraestructuras, no asegura la existencia de las actividades culturales, si no se considera la calidad de los equipamientos técnicos que permiten el desarrollo específico del ámbito cultural.

En consecuencia y por esta razón, la tesis quedaría incompleta sino proyectáramos algunas infraestructuras para dotar a Valparaíso y su región atendiendo a prioridades muy específicas y ante necesidades formuladas por los ciudadanos o que están siendo promovidas por autoridades locales.

Título: HÁBITOS DE LECTURA Y DESARROLLO REGIONAL. UNA EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LA ANIMACIÓN A LA LECTURA E IMPLANTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO EN EL ENTORNO DE LA ESPAÑA RURAL Y SEMIRURAL: LA FUNDACIÓN GERMÁN SÁNCHEZ RUIPÉREZ EN PEÑARANDA DE BRACAMONTE (SALAMANCA)

Nombre: Leal Ramírez, Valeria

Universidad: Universidad de Santiago de Compostela

Departamento: Ciencias de la comunicación

Fecha de lectura: 27/03/2012

Programa de doctorado: Comunicación y Periodismo

Dirección:

> **Director:** Victor Fernández Freixanes

Tribunal:

> **presidente:** ROSARIO DE MATEO PEREZ

> **secretario:** Xosé Ramón Pousa Estévez

> **vocal:** Cesar Antonio Molina Sánchez

> **vocal:** Hector Manuel Pose Porto

> **vocal:** Inmaculada López Silva

Descriptor:

> INFORMACION

> EVOLUCION DE LAS SOCIEDADES

> DESARROLLO SOCIOECONOMICO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 201786_646528.pdf

Localización: BIBLIOTECA XERAL USC

Resumen: El siguiente trabajo se centra en la experiencia de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, como un caso de implementación de Hábitos de lectura y de acceso a la Sociedad de la Información y del Conocimiento, en la comunidad de Peñaranda de Bracamonte (Salamanca), a fin de lograr una visión de cómo los hábitos de lectura están ligados al Desarrollo Regional.

Nuestro estudio se basa en un proceso histórico y descriptivo de la experiencia (historia, orígenes, fundamentos) de la Fundación a través de actividades encaminadas a la promoción de los hábitos de lectura y el acercamiento con las TICs. Todo esto, con el fin de llegar a una experiencia pedagógica, cultural y social encaminada a la posibilidad de trasladar dicha experiencia a una realidad específica en Tampico y Tamaulipas, tanto en conceptos ideológicos y culturales como en lo referente a las líneas de actuación estratégicas.

Título: FUNDACIONES PARTICULARES BENEFICO-ASISTENCIALES Y DOCENTES EN ASTURIAS (SIGLOS XV-XIX)

Nombre: PEREZ-CASTRO PEREZ, RAMONA

Universidad: Universidad de Oviedo

Departamento: Ciencias jurídicas básicas

Fecha de lectura: 04/07/2012

Programa de doctorado: ANALISIS CRITICO VALORATIVO DE ALGUNAS INSTITUCIONES JURIDICO-POSITIVAS

Dirección:

> **Director:** ANDRES CORSINO ÁLVAREZ CORTINA

> **Director:** SANTOS MANUEL CORONAS GONZALEZ

Tribunal:

> **presidente:** JUAN BARO PAZOS

> **secretario:** MARIA ÁNGELES FAYA DÍAZ

> **vocal:** ROSA AYERBE IRIBAR

Descriptores:

> HISTORIA DEL DERECHO Y DE LAS INSTITUCIONES JURIDICAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2012perezfunda.pdf

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Resumen: La finalidad de la presente investigación es identificar y reconstruir las fundaciones particulares de carácter benéfico en Asturias entre los siglos XV al XIX; analizar los motivos que las originaron, sus diferentes objetos o fines, sus sistemas económicos, su organización y funcionamiento; relacionar su carácter benéfico-caritativo y social con el control ejercido por la Iglesia y por el poder público local o provincial; examinar su régimen jurídico en el contexto histórico de la época, con los importantes cambios que supusieron la legislación desamortizadora, desvinculadora y general de beneficencia; y apreciar el papel fundamental que jugaron las fundaciones de particulares en el ámbito social, cuando las instituciones públicas apenas se ocupaban de las funciones de asistencia y educación.

Este trabajo se basa en las fuentes manuscritas, pertenecientes a archivos nacionales, provinciales y particulares, junto con las doctrinales, las impresas y la bibliografía. Se complementa con la aportación de apéndices documentales, cuadros y cartografía para facilitar la comprensión y ubicación de cada fundación.

La mentalidad religiosa y caritativa, desde el siglo XIII y sobre todo a partir del XV, favoreció el incremento de las obras sociales. Las fundaciones como instituciones jurídicas de carácter benéfico, supusieron la vinculación de bienes, problema que, junto con el de la amortización de tierras, nos llevó a su análisis doctrinal durante los siglos XVI al XVIII y a recoger las principales medidas legislativas derivadas de los ideales reformistas e ilustrados durante los reinados de Carlos III y Carlos IV. Entre ellas, el Real Decreto de 19 de septiembre de 1798, originó el proceso de venta de bienes raíces de hospitales y fundaciones benéfico - asistenciales, lo que implicó la pérdida de casi todas sus rentas, el incumplimiento de los fines fundacionales, y en consecuencia su desaparición o transformación, en muchos casos. Con el Estado liberal, la promulgación de diversas leyes de carácter general, a partir de la segunda mitad del XIX, determinó la regulación de la Beneficencia tanto pública

como particular y supuso la permanencia de los establecimientos asistenciales y docentes particulares que cumplían fines de interés general, por resultar necesarios para asumir las actividades benéficas o de instrucción que requería el país y que no podían ser atendidas por los poderes públicos.

Se estudian 425 fundaciones, que comprenden en total 484 fines fundacionales, de ellos, 106 son de hospitales, alberguerías y casas de posada; 29 relacionan malaterías y lazaretos; 51 corresponden a dotes para pobres, ancianos y enfermos; 79 a dotes de doncellas; 53 a dotes de estudios, becas, cátedras y una biblioteca, la de la Universidad de Oviedo; y 166 conciernen a escuelas e instrucción primaria. El análisis de las fundaciones benéfico - asistenciales, comprenderá el examen de los hospitales como red de acogida proporcionada a los peregrinos de camino a Santiago; de las malaterías como garantes de la recogida de enfermos de lepra; de la caridad ejercida con pobres, ancianos y enfermos; y de la dotación de doncellas, para contraer matrimonio o para entrar en religión. Las fundaciones benéfico - docentes, incluyen los estudios de primeras letras, gramática latina, colegios y universidades.

En cuanto a su régimen jurídico, la constitución, objeto y patrimonio, nos acercan al fundador y a los motivos que lo inspiraron; a los fines de hospitalidad, asistencia, caridad o docencia; y al patrimonio, como requisito imprescindible para el cumplimiento de los mismos. La organización y dirección, a cargo de patronos designados por el fundador y administradores sometidos al control y vigilancia del patronato, de la Iglesia o de los órganos administrativos y de gobierno (Real Audiencia, Ayuntamientos, Junta Provincial de Beneficencia y Gobierno Provincial), velarán por el correcto funcionamiento y por el cumplimiento de la voluntad fundacional; y finalmente, la revocación, modificación, transformación, refundición, agregación o extinción, alterarán, voluntaria o involuntariamente, la disposición inicial del fundador, lo que en algunos casos supuso el fin de la institución y en otros la continuidad a través de otras fundaciones. Un estudio documental detallado nos permite apreciar las particularidades de cada fundación y su funcionamiento, dentro de los cauces marcados por la voluntad del fundador, de las diferentes disposiciones eclesiásticas, administrativas y de gobierno de cada época.

Título: EL ÁMBITO SUBJETIVO EN LA NORMATIVA ESPAÑOLA DE CONTRATACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO: LAS FUNDACIONES Y LAS CÁMARAS DE COMERCIO

Nombre: Arroyo Díez, Alfonso

Universidad: Universidad Ramón Llull

Departamento: DERECHO PÚBLICO

Fecha de lectura: 08/11/2013

Programa de doctorado: Fundamentos del Derecho, Derecho Económico y Derecho de la Empresa

Dirección:

> **Director:** JOAQUÍN TORNOS MAS

> **Tutor/Ponente:** Marc García Solé

Tribunal:

> **presidente:** TOMAS FONT I LLOVET

> **secretario:** Manuel Férez Fernández

> **vocal:** BELÉN NOGUERA DE LA MUELA

> **vocal:** JOSÉ LUIS PIÑAR MAÑAS

> **vocal:** TOMÁS CANO CAMPOS

Descriptores:

> CIENCIAS JURIDICAS Y DERECHO

> DERECHO ADMINISTRATIVO

> DERECHO PUBLICO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/126528>

Localización: RECTORADO DE LA UNIVERSITAT RAMON LLULL (C. CLARAVALL, 1-3 08022 BARCELONA)

Resumen: El objetivo principal del presente trabajo de investigación se centra en determinar el nivel de sujeción a la normativa de contratación del sector público de las fundaciones y de las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación. Dentro del elenco de entidades fundacionales, se ha mostrado especial interés por las del sector público ¿tanto estatales, como autonómicas¿, las fundaciones públicas sanitarias, las fundaciones en mano común y las que vamos a denominar ¿fundaciones stricto sensu¿.

La necesidad de extraer unas conclusiones rigurosas del tema va a requerir del análisis previo de la normativa comunitaria reguladora de la contratación pública, y en concreto de la definición de ¿poder adjudicador¿ contenida en el artículo 1.9 de la Directiva 2004/18 del Parlamento Europeo y del Consejo de 31 de marzo, sobre coordinación de los procedimientos de adjudicación de los contratos públicos de obras, de suministro y de servicios. Para su precisa delimitación conceptual se ha acudido a la jurisprudencia del Tribunal europeo como

instrumento esencial en la comprensión de términos nada fáciles de interpretar como ¿necesidades de interés general¿, ¿carácter industrial o mercantil¿, ¿control en la toma de decisiones¿ o ¿financiación mayoritariamente pública¿.

A partir de aquí, se ha procedido al estudio del ámbito subjetivo contenido en el Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, mediante el cual se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público y sus distintos niveles de sujeción a la normativa de contratación del sector público, mostrándose especial interés por el de máxima intensidad ¿el de Administración Pública¿, el intermedio ¿poder adjudicador, no Administración Pública¿ y el mínimo, correspondiente al resto de entidades del sector público. La correcta integración de los entes regulados en el Derecho nacional en cualquiera de los niveles de sujeción a la norma exige de un análisis exhaustivo de las características previstas en las distintas disposiciones sectoriales y un correcto entendimiento del complejo y extenso artículo 3 del citado Texto Refundido. La difícil interpretación que se deriva del citado precepto, eje central del ámbito subjetivo, procede, entre otras circunstancias, de la utilización de la misma definición en la delimitación de dos conceptos, el de entidad del sector público contenido en la cláusula residual, letra h) del artículo 3.1 y el de poder adjudicador referido en el artículo 3.3, letra b).

Tras el examen pormenorizado del citado artículo 3, será cuando podremos fijar con exactitud el nivel de sujeción del elenco de entidades fundacionales seleccionadas, siendo necesario para ello determinar su naturaleza pública o privada; el tipo de necesidades que satisfacen y el control público al que se encuentran sometidas. En este particular extremo, será esencial delimitar el alcance del control que ejerce el Protectorado sobre las fundaciones stricto sensu.

La sujeción a la normativa de contratación del sector público de las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación requerirá del mismo ejercicio analítico que la de los entes fundacionales, siendo determinante su carácter de Corporación de Derecho Público, las necesidades que satisfacen, y el control público al que se encuentran sometidas, circunstancia, esta última, que exigirá de un estudio exhaustivo tras la supresión del recurso cameral permanente.

Título: APREHENDER LA SOCIEDAD. LOS INFORMES SOCIALES GLOBALES. EL INFORME DE LA FUNDACIÓN ENCUENTRO

Nombre: Blanco Martín, Agustín

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Psicología y sociología

Fecha de lectura: 07/11/2013

Programa de doctorado: Sociología: Ciudad, Cultura y Desarrollo

Dirección:

> **Director:** CHAIME MARCUELLO SERVOS

Tribunal:

> **presidente:** Fernando Manero Miguel

> **secretario:** CARLOS GÓMEZ BAHILLO

> **vocal:** Miguel LAPARRA NAVARRO

> **vocal:** ANTONIO ROBLES EGEA

> **vocal:** JOAN SUBIRATS HUMET

Descriptores:

> HISTORIA DE LA SOCIOLOGIA

> SOCIOLOGIA POLITICA

> POLITICA SOCIAL

> FILOSOFIA POLITICA

Resumen: Al analizar la historia de la sociología en nuestro país en las cinco últimas décadas, uno de los hechos que más llama la atención es la proliferación e impacto, tanto en el ámbito académico como en el ámbito social o de la opinión pública, de los denominados informes sociales globales. No obstante, produce cierta extrañeza la escasa reflexión y análisis que este fenómeno ha despertado hasta ahora en la sociología española cuando constituye una referencia ineludible en la historia de la sociología en nuestro país.

La presente investigación se articula en torno a tres preguntas:

¿Por qué en España, un país con una escasa tradición de sociología académica, surge a partir de los años sesenta un potente movimiento de estudios sociales globales, con una fuerte impronta empírica y desarrollado mayoritariamente en y por organizaciones ajenas al ámbito universitario y a los centros públicos de investigación y que se convierte en la referencia de la sociología en nuestro país?

¿Cuál ha sido el desarrollo y la evolución de los informes sociales globales en nuestro país en comparación con otros países europeos? ¿Cómo y por qué surgió el informe de la Fundación Encuentro, cuál ha sido su evolución y qué características lo definen? La respuesta a estas preguntas se aborda desde una metodología múltiple, que abarca el análisis histórico, la explotación y aprovechamiento de datos secundarios y la formalización de la propia experiencia personal y profesional tras veinte años de dedicación a la elaboración de informes sociales globales.

Título: LAS FUNDACIONES ARTÍSTICAS DE DON FRANCISCO DE GAMARRA, OBISPO DE ÁVILA. UN MODÉLICO CONJUNTO BARROCO EN GAMARRA MAYOR (ÁLAVA)

Nombre: HOLGUERAS ARRANZ, ROSALIA

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: HISTORIA DEL ARTE II (MODERNO)

Fecha de lectura: 19/03/2013

Programa de doctorado: TEORIA Y PRACTICA ARTISTICA: EDAD MODERNA Y ANTIGUA

Dirección:

> **Director:** JOSÉ LUIS GUTIÉRREZ ROBLEDO

Tribunal:

> **presidente:** FRANCISCO JOSÉ PORTELA SANDOVAL

> **secretario:** M. JESUS MUÑOZ GONZALEZ

> **vocal:** PEDRO NAVASCUÉS PALACIO

> **vocal:** JOSÉ MARÍA MARTÍNEZ FRÍAS

> **vocal:** M^a ISABEL LÓPEZ FERNANDEZ

Descriptores:

> HISTORIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/21491/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: El objetivo de esta Tesis es conocer, y dar a conocer, la figura de don Francisco de Gamarra, obispo de Ávila, e n su condición de fundador, mecenas y promotor artístico, así como el legado que nos dejó fruto de su munificencia. Hemos completado una biografía inédita de este ilustre alavés, de cuna humilde pero de grandes aspiraciones que, tras pasar por Salamanca para adquirir los conocimientos precisos en cánones, se asentó en la corte de Felipe III desde 1599; primero como capellán y posteriormente como cura del Real Palacio, hasta que, en 1615, accedió a la Diócesis de Cartagena y, en 1616, a la de Ávila, donde fue nombrado obispo, cargo que ostentó hasta su fallecimiento en 1626.

Igualmente testimoniar como las formas del más puro estilo barroco clasicista desornamentado de finales del siglo XVI, surgidas en el entorno de la Corte madrileña y heredadas del Real Monasterio de San Lorenzo de El Escorial, se extienden por la geografía española llegando a lugares tan recónditos como Gamarra Mayor, en la provincia de Álava.

Aunque vivió alejado de Álava, su lugar de origen estuvo muy presente en su memoria durante toda su vida, como lo demuestra el legado artístico que en él mandó construir. Un palacio torreado, como residencia, y una capilla funeraria en la que quería descansar eternamente junto a sus mayores, a la que dotó generosamente; e n el interior se conserva el bulto orante que representa su persona, en actitud de adoración perpetua. Estas manifestaciones artísticas olvidadas, desconocidas y, en algunos casos, desaparecidas, han sido el eje principal de este trabajo de investigación.

PALABRAS CLAVE: Francisco de Gamarra, Palacio torreado, Capilla funeraria, Bulto orante, Retrato, Andrés López, Relicarios.

Título: MODELOS TERRITORIALES DE INNOVACIÓN: UN ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS PARQUES TECNOLÓGICOS

Nombre: LATORRE MARTINEZ, M^a PILAR

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Dirección y organización de empresas

Fecha de lectura: 20/05/2013

Programa de doctorado: ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

Dirección:

> **Director:** JESÚS PASTOR TEJEDOR

> **Director:** LUIS NAVARRO ELOLA

Tribunal:

> **presidente:** ÁNGEL MARTÍNEZ SÁNCHEZ

> **secretario:** JOSÉ MANUEL DELGADO GÓMEZ

> **vocal:** ANTONIO HIDALGO NUCHERA

> **vocal:** JOSÉ ALBORS GARRIGOS

> **vocal:** JOSE IGNACIO CASTRESANA RUIZ-CARRILLO

Descriptor:

> INNOVACION TECNOLOGICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://zaguan.unizar.es/record/12527>

Localización: UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Resumen: Introducción o motivación de la tesis

El presente estudio gira en torno a las aglomeraciones empresariales, concretamente sobre el fenómeno creciente de los Parques Científicos y Tecnológicos (PCYTS) como motores de innovación. La innovación se ha convertido en una de las líneas de investigación más relevantes en ciencias sociales, alcanzando un gran protagonismo desde mediados del siglo XX. Se considera que un esfuerzo de innovación sostenido resulta hoy un factor clave para mejorar la competitividad de las empresas y favorecer un desarrollo de los territorios. Inicialmente, la atención de los investigadores se centró en describir un modelo de generación de innovación directamente afín a las capacidades individuales de las empresas y las relacionadas con su organización. En esta perspectiva el territorio apenas aparece relevante. A partir de los años ochenta y noventa aparece el concepto de Modelos Territoriales de Innovación (MIT), nombre genérico usado para los modelos de innovación regional en los cuales la dinámica local institucional juega un papel significativo según este enfoque la innovación empresarial está determinada no solo por las capacidades individuales de las empresas, sino también por las actuaciones llevadas a cabo por los actores socioeconómicos e institucionales y por las políticas, los recursos y las iniciativas que surgen en el ámbito y que conformarían un entorno propicio al desarrollo y/o absorción de innovaciones. Entre las contribuciones más relevantes destacan las relativas a los Sistemas Regionales de Innovación. Para el estudio de los Sistemas Regionales de Innovación la fundación para la innovación tecnológica COTEC propone en su libro Blanco sobre

Innovación un modelo compuesto por cinco elementos: las empresas, las organizaciones que actúan de soporte a la innovación, el sistema público I+D, las administraciones públicas y el entorno. Entre las organizaciones que actúan de soporte de innovación se encuentran: centros tecnológicos, Oficinas de Transferencia de los Resultados de la Investigación (OTRI), incubadoras tecnológicas, Fundaciones Universidad

¿Empresa y los PCYTS. Los PCYTS como elementos esenciales en los sistemas regionales de innovación, han cobrado una importancia creciente en el conjunto del sistema nacional por su elevado número y sus notables resultados. A nivel regional, los PCYTS proporcionan un marco global que facilita la innovación y fomenta el desarrollo local, desempeñando a su vez un papel importante al mejorar la competitividad, contribuir a reducir el desempleo y corregir las divergencias existentes.

Estas aglomeraciones empresariales actúan como catalizadores del desarrollo económico y facilitan el desarrollo y crecimiento de nuevas empresas de base tecnológica. Además favorecen la aceleración de la actividad empresarial por la aglomeración e intercambio de conocimientos, y por el efecto de compartir recursos de producción especializados.

Las principales diferencias de los PCYTS con respecto a otras localizaciones se podrían resumir en que los primeros principalmente han sido planificados no sólo como espacios para ubicar empresas y recursos científicos/tecnológicos, sino que, en general, están orientados hacia fomentar la interacción del conocimiento entre agentes incluyendo acciones innovadoras en aras de conseguir beneficios en diferentes aspectos económicos, sociales y territoriales. Así lo recoge el Comité Económico y Social Europeo en el dictamen de iniciativa detallado sobre los parques tecnológicos, industriales, innovadores y científicos. En él se reconoce a este tipo de aglomeraciones empresariales como lugares adaptados para facilitar la interacción entre el mundo científico y tecnológico, por una parte, y el desarrollo económico, por otra. Además recoge que los PCYTS satisfacen todos los criterios necesarios para facilitar la innovación, por lo que pueden ser considerados como polos de innovación y, en definitiva, herramientas de I+D. Se define a los PCYTS como espacios que concentran las sinergias derivadas de la colaboración entre instituciones de investigación y empresas destinadas a simplificar el acceso al mercado. En julio de 2009, el CESE elabora un dictamen adicional sobre los parques tecnológicos, industriales y científicos europeos en período de gestión de crisis, preparación para después de la crisis y estrategia posterior a Lisboa. En dicho dictamen, se reconoce la importancia de los parques tecnológicos, industriales y científicos para apoyar el desarrollo científico y la modernización. Además, señala que en este contexto de crisis y de fase posterior a la crisis, debería aplicarse una estrategia más global que permita aprovechar las ventajas que pueden ofrecer los parques de investigación en materia de crecimiento económico y competitividad.

Los PCYTS se consideran como una de las principales herramientas de las políticas de fomento de la innovación tanto a nivel regional como estatal. Aunque cada PCYT dispone de sus propios objetivos y estrategias, se puede afirmar que la mayoría de los casos tienen un mínimo común denominador: los PCYTS fomentan la creación e instalación de empresas de base tecnológica (EBTS), fomentando la transferencia de tecnologías y conocimientos, asociándose con Universidades y Centros Tecnológicos.

Actualmente, en España los PCYTS experimentan un momento de gran desarrollo, la APTE (ASOCIACIÓN DE PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DE ESPAÑA) cuenta con cuatro tipologías de miembros y éstos se dividen en: socios, afiliados, colaboradores y socios de honor. A fecha de diciembre de 2011, la APTE contaba con 47 miembros socios y 30 miembros afiliados.

Resulta innegable el fenómeno creciente de PCYTS, su mayor peso en la economía y los efectos positivos que generan en los entornos donde se desarrollan. Aunque el estudio de los PCYTS ha alcanzado una importancia creciente en el estudio de las aglomeraciones empresariales, la literatura existente sobre el efecto de los PCYTS está lejos de ser concluyente.

Se pueden encontrar dos grupos de investigaciones sobre los PCYTS: por un lado aquellas basadas en estudiar los posibles indicadores de resultados de empresas dentro de los PCYTS y a factores determinantes de localización, por otro lado se aglutinan numerosos estudios empíricos basados en el estudio de casos que buscan analizar procesos organizativos en la particular idiosincrasia de uno o varios casos de PCYTS.

La literatura científica sugiere varias razones que diferencian las regiones relacionadas principalmente con las características del sistema de innovación, políticas públicas y modelos de gobierno que influyen en el sistema de innovación. La inquietud por la medición de la I+D+i no es nueva. Cada vez se dispone de más indicadores que evalúan la investigación, el desarrollo y la innovación, aportando nueva información sobre el grado de competitividad de los territorios, las empresas y sus sistemas de innovación.

Título: EL ECOLOGISMO POLÍTICO EN ESPAÑA: DE LA CRISIS ECOLÓGICA A LA ACCIÓN POLÍTICA

Nombre: López Ruiz, Julio J.

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Filosofía del derecho, moral y político

Fecha de lectura: 23/10/2013

Programa de doctorado: Derechos Humanos: Problemas Actuales

Dirección:

> **Director:** VICENTE BELLVER CAPELLA

Tribunal:

> **presidente:** JESÚS BALLESTEROS LLOMPART

> **secretario:** Hugo Saul Ramírez

> **vocal:** Silvia Albareda Tiana

Descriptores:

- > CIENCIAS JURIDICAS Y DERECHO
- > FILOSOFIA DEL DERECHO
- > FILOSOFIA POLITICA
- > DERECHOS HUMANOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA CAMPUS TARONGERS

Resumen: El ecologismo, desde su aparición a finales de los años sesenta del siglo XX, se ha consolidado como una de las ideologías dominantes de nuestro tiempo. Se trata de un fenómeno ideológico que cuestiona la modernidad y critica el funcionamiento de las sociedades industriales. Así pues, nos encontramos ante una corriente de pensamiento, una ideología, que propone una ruptura con la forma de pensar vigente hasta su aparición. En este contexto, la investigación *¿EL ECOLOGISMO POLÍTICO EN ESPAÑA: DE LA CRISIS ECOLÓGICA A LA ACCIÓN POLÍTICA?* tiene como objetivo fundamental el análisis crítico de esta ideología y de los efectos que la misma ha tenido en el ordenamiento jurídico español, las instituciones y las políticas públicas y, en paralelo, sobre la sociedad española y los partidos políticos. Con tal fin, se realiza una aproximación a los fundamentos filosóficos e ideológicos del ecologismo político, haciendo una especial referencia a las singularidades ideológicas del ecologismo español.

Así pues, partiendo del análisis de la denominada *¿crisis ambiental?* como premisa fundamental de la que trae causa esta nueva corriente de pensamiento, se realiza un recorrido por los fundamentos doctrinales más significativos que propiciaron el nacimiento y desarrollo de esta ideología. De igual forma, se hace una aproximación al protagonismo de las instituciones internacionales en la construcción y difusión del ecologismo, destacando las diferentes conferencias de Naciones Unidas que sobre medio ambiente y desarrollo sostenible

se han celebrado hasta el momento. Asimismo, con el fin de contextualizar el objeto de la investigación se realiza un recorrido por las posiciones doctrinales que construyen el cuerpo ideológico de esta nueva corriente de pensamiento y de las críticas doctrinales surgidas como contestación al denominado ¿catastrofismo¿ ecologista. Además, se analizan los fundamentos filosóficos e ideológicos del ecologismo español como son el anti-capitalismo, el pacifismo, el feminismo y otras manifestaciones ideológicas afines.

Por lo que respecta a la influencia que ha tenido esta corriente de pensamiento, en el ámbito institucional español, la investigación realiza una retrospectiva sobre la construcción del derecho ambiental español como fenómeno normativo que surge y evoluciona como lógica respuesta a la denominada ¿crisis ambiental¿. Para ello se analizan las consecuencias institucionales del desarrollo normativo ambiental, especialmente, por lo que respecta a la construcción de una administración pública ambiental y el desarrollo de unas políticas públicas sobre medio ambiente en consonancia con las corrientes de pensamiento que sobre la materia han impulsado e impulsan instituciones y organismos internacionales como Naciones Unidas o la Unión Europea.

En paralelo a estas cuestiones se realiza un análisis de lo que ha supuesto la recepción del pensamiento ecologista en la sociedad española. Con tal fin, se profundiza en el origen y evolución del movimiento ecologista español, haciendo especial hincapié, dada la perspectiva desde la que se aborda la presente investigación, en las primeras manifestaciones doctrinales que surgieron en España y en las singularidades ideológicas que han caracterizado el ecologismo español. También se abordan cuestiones tales como la concreción del programa ideológico ecologista, la construcción de la ciudadanía verde, la influencia del ecologismo y su paradigma el ¿desarrollo sostenible¿ en el mundo de la empresa o el ecologismo en el denominado ¿tercer sector¿ (asociaciones ecologistas y fundaciones ambientales).

Por último, se aborda la ¿cuestión verde¿ en la política española. Con tal fin, se analiza la influencia del ecologismo en las formaciones políticas españolas haciendo especial hincapié, como es lógico, en los aspectos ideológicos derivados de la aceptación y asimilación del ecologismo, por parte de las diferentes ideologías preexistentes, como el liberalismo o el marxismo. En este sentido, cabe destacar que, el ecologismo como corriente ideológica, dominante en la actualidad, no solo impregna los fundamentos doctrinales de las formaciones políticas ¿verdes¿, sino que se extiende e impregna todo el espectro ideológico, desde las posiciones más conservadoras, hasta las más progresistas.

Título: ANALISIS TELEOLOGICO DEL CONCEPTO DE DISPOSICIÓN EN EL REGIMEN FISCAL DEL PATRIMONIO PROTEGIDO

Nombre: NAVARRO GARMENDIA, JUAN ANTONIO

Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Departamento: Economía aplicada y gestión pública

Fecha de lectura: 15/04/2013

Programa de doctorado: DIRECCIÓN Y ADMINISTRACION PUBLICA

Dirección:

> **Director:** FEDERICO FERNÁNDEZ DE BUJAN FERNANDEZ

> **Codirector:** JOSÉ MANUEL GUIROLA LÓPEZ

Tribunal:

> **presidente:** RAFAEL CALVO ORTEGA

> **secretario:** JUAN ANTONIO GIMENO ULLASTRES

> **vocal:** José María Marín Quemada

> **vocal:** FRANCESCO AMARELLI

> **vocal:** ANTONIO FERNÁNDEZ DE BUJÁN Y FERNÁNDEZ

Descriptores:

> POLITICA FISCAL Y DEUDA PUBLICA

Resumen: El análisis teleológico del concepto de disposición en el régimen fiscal del patrimonio protegido se centra en esta figura como instrumento de política fiscal para el logro de una efectiva protección patrimonial de las personas con discapacidad. La escasa aplicación inicial con relación al elevado número de beneficiarios potenciales, el consecuente reducido impacto de los incentivos fiscales y la configuración como patrimonio de destino motiva el estudio del concepto de disposición como piedra angular de su régimen fiscal. En primer lugar se realiza una aproximación a la naturaleza jurídica del patrimonio protegido desde la perspectiva de los principios orientadores y de los rasgos esenciales. Se analiza la protección del discapacitado como principio orientador de esta institución. Su configuración como masa patrimonial vinculada a un fin se estudia a la luz de los antecedentes clásicos de las fundaciones. La vinculación a la satisfacción de las necesidades vitales del discapacitado como rasgo esencial se aborda desde la configuración de los alimentos en el Derecho Romano. En segundo lugar se analiza el concepto de disposición como límite material, centrándose en la finalidad del mantenimiento de la productividad, la satisfacción de las necesidades vitales y la responsabilidad patrimonial del patrimonio protegido. También se analiza el concepto de disposición como límite temporal. Ambos análisis se realizan distinguiendo entre el régimen inicial introducido por la Ley 41/2003 y el posterior a la reforma efectuada por la Ley 1/2009. En tercer lugar se examina la incidencia efectiva del patrimonio protegido en la recaudación del impuesto sobre la renta de las personas físicas del periodo 2004-2010. Posteriormente se evalúan mediante microsimulación una reforma que incremente el límite anual de reducción en la base imponible de las aportaciones a patrimonios protegidos y otra reforma que conlleve un incremento del número de aportantes. Las conclusiones alcanzadas comprenden aportaciones al régimen jurídico del patrimonio protegido y a sus posibles reformas. Se consideran mecanismos para garantizar la afectación de los bienes al fin establecido, evaluando específicamente el otorgamiento de un número de identificación fiscal al patrimonio protegido. Se evalúa un procedimiento para determinar el contenido del término necesidades vitales. Se concreta el concepto de disposición como límite temporal y la ausencia de responsabilidad patrimonial autónoma del patrimonio protegido. Se destaca la importancia del análisis de las disposiciones para el incremento en la aplicación de esta institución.

Título: ESTUDIO Y NORMALIZACIÓN DE LA COLECCIÓN MUSEOGRÁFICA Y DEL ARCHIVO DE LA FUNDACIÓN EMILIO PÉREZ PIÑERO

Nombre: Perez Almagro, Maria Del Carmen

Universidad: Universidad de Murcia

Departamento: PREHISTORIA, ARQUEOLOGIA, HISTORIA ANTIGUA, HISTORIA MEDIEVAL Y CIENCIAS Y TECNICAS HISTORIOGRAFICAS

Fecha de lectura: 21/02/2013

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Continuidad Y Ruptura En La Historia

Dirección:

> **Director:** MARIA CONCEPCION DE LA PEÑA VELASCO

> **Director:** Jorge Juan Eiroa Garcia

Tribunal:

> **presidente:** CRISTOBAL BELDA NAVARRO

> **secretario:** Francisco Reyes Marsilla de Pascual

> **vocal:** FELIX ESCRIG PALLARES

> **vocal:** Alice Lucas Semedo

> **vocal:** JUAN BAUTISTA PÉREZ VALCARCEL

Descriptores:

> HISTORIOGRAFIA

> HISTORIA DE LA ARQUITECTURA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://digitum.um.es/xmlui/handle/10201/30548>

Localización: Universidad

Resumen: Esta investigación estudia y cataloga las fuentes generadas por el arquitecto Pérez Piñero (1935- 1972), conservadas en la Fundación homónima con sede en Calasparra (Murcia).

Desde una doble perspectiva, histórica y documental, se analiza su trayectoria biográfica y se realiza un exhaustivo estudio de su obra, a partir del empleo de técnicas historiográficas aplicadas a la documentación existente. Tras un proceso de recopilación, organización, inventario y catalogación de la colección se realiza un cuadro de clasificación jerárquico y a través del manejo de las nuevas tecnologías, así como de la combinación de una base de datos especializada en documentación museográfica, como es DOMUS, con la guía de descripción documental: la Norma Internacional General de Descripción Archivística, ISAD (G) se cataloga y difunde este legado cultural inédito, que sigue considerándose vanguardia por los grandes logros técnicos y el avance que supuso para la Arquitectura de la segunda mitad del siglo XX

Palabras clave: arquitecto Pérez Piñero, Fundación Emilio Pérez Piñero, documentación museográfica, Calasparra

This work studies and catalogues the sources generated by the architect Pérez Piñero (1935-1972), preserved in the homonym Foundation with venue in Calasparra (Murcia).

From a double point of view, historic and documental this thesis analyzes his biographical career and carries out a thorough investigation about his work by means of the use of historiographic techniques applied to the existing documentation.

After a process of compilation, organization, stock and cataloguing of the collection a chart of hierarchical classification is made and by means of the use of new technologies and a combination of a specialized database on museographic documentation, like DOMUS, with the guide of documental description: General International Standard Archival Description, ISAD (G), this new cultural legacy is catalogued and spread, and is considered in the vanguard nowadays for the huge technique achievements and the advance that supposed for the Architecture of the second half of the twentieth century.

Key words: architect Pérez Piñero, Emilio Pérez Piñero Foundation, museographic documentation, Calasparra.

Título: SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLES DEL SECTOR SANITARIO PÚBLICO ESPAÑOL

Nombre: PÉREZ CASTELLANO, MARÍA DEL PINO

Universidad: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Departamento: Economía financiera y contabilidad

Fecha de lectura: 27/05/2013

Programa de doctorado: CONTABILIDAD

Dirección:

- > **Director:** DANIEL CARRASCO DÍAZ
- > **Codirector:** PEDRO MANUEL BALBOA LA CHICA

Tribunal:

- > **presidente:** JUAN GARCÍA BOZA
- > **secretario:** HERIBERTO SUÁREZ FALCÓN
- > **vocal:** José Manoel Aguayo Moral
- > **vocal:** DANIEL SÁNCHEZ TOLEDANO
- > **vocal:** Concepción Ortega Jiménez

Descriptor:

- > CONTABILIDAD FINANCIERA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/10553/10761>

Resumen: El proceso de transferencias de competencias de los servicios sanitarios españoles a las diversas Comunidades Autónomas, así como, la exigencia de mayores niveles de eficiencia y eficacia en la prestación de los mismos, originó una amplia diversificación del Sistema Sanitario obteniendo como resultado la constitución de nuevas fórmulas de gestión sanitarias dotadas de personalidad jurídica propia, mayores niveles de descentralización y autonomía para la gestión de los referidos servicios. Este hecho nos hizo pensar cuáles serían las diferencias que se pondrían de manifiesto entre las diversas fórmulas de gestión y su incidencia en lo que a la eficiencia y eficacia en la prestación de los referidos servicios se refiere. Con motivo de ello, planteamos efectuar un análisis de las mismas a través del estudio individual de los subsistemas que las integran al objeto de tener un conocimiento más profundo de su realidad y problemática económica, financiera y técnica.

Más concretamente, se analizan las diversas fórmulas de gestión directa de servicios sanitarios, éstas son, organismos autónomos de carácter administrativo; entes de derecho público; consorcios; sociedades mercantiles públicas; entidades públicas empresariales, fundaciones y fundaciones públicas sanitarias. De igual forma, se estudian las fórmulas de gestión indirecta de servicios sanitarios que ampara la legislación vigente, es decir, los convenios y consorcios.

El propósito principal de efectuar el referido análisis reside en la elaboración de un sistema de información contable para su aplicación a las diversas fórmulas de gestión sanitarias anteriormente señaladas, al objeto de poner de manifiesto las diferencias más relevantes, permitir disponer de una información contable complementaria y, al mismo tiempo, abordar las posibilidades informativas que se derivan del análisis individual para la toma de decisiones del conjunto de usuarios, tanto internos como externos del Sistema.

Título: ARTE Y ARQUITECTURA DE LOS MONASTERIOS DE LA ORDEN DE PREDICADORES DE LA " PROVINCIA DE ESPAÑA". DESDE LOS ORÍGENES HASTA LA REFORMA (1218-1506)

Nombre: Pérez Vidal, María de las Mercedes

Universidad: Universidad de Oviedo

Departamento: Historia del arte y musicología

Fecha de lectura: 18/01/2013

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: LA CIUDAD MEDIEVAL (INTERDEPARTAMENTAL) DEL DPTO. DE HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Dirección:

> **Director:** EDUARDO CARRERO SANTAMARIA

Tribunal:

> **presidente:** Adeline Rucquoi

> **secretario:** MARIA RAQUEL ALONSO ALVAREZ

> **vocal:** DANIEL RICO CAMPS

Descriptor:

> HISTORIA DE LA IGLESIA

> HISTORIA MEDIEVAL

> HISTORIA DEL ARTE

> HISTORIA DE LA ARQUITECTURA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2013perezartey.pdf

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Resumen: Esta tesis tuvo como primer objetivo rescatar los monasterios femeninos de la Orden de Predicadores de la llamada "Provincia de España" del olvido y minusvaloración que habían sufrido por parte de los historiadores e historiadores del arte hasta la fecha. Dada la ausencia de estudios previos de reconocido rigor científico sobre muchas de estas instituciones, una primera fase del trabajo consistió en un detallado estudio monográfico de los veintiún monasterios y fundaciones de terciarias comprendidos. En ellos no se desdeñaron metodologías tradicionales de la historia del arte, abordándose el análisis estilístico- donde fuese posible- y estableciendo cronologías constructivas, así como su relación con el contexto socio-político en el que surgieron, las relaciones de patronazgo, etc. Estas monografías, correspondientes a cada uno de los veintiún monasterios estudiados, constituyen los extensos anexos de la tesis, subdivididos en tres volúmenes, e incluidos en un CD adjunto. Sin embargo, el segundo y principal objetivo, fue superar estos métodos tradicionales, adoptando una apertura

metodológica, ausente hasta la fecha en el estudio de las dominicas medievales castellanas, que aportase una visión integradora, que nos acercase con mayor proximidad a la realidad de estas religiosas. Con tal propósito se tuvo en cuenta desde la estructura legislativa, jurisdiccional y económica de los monasterios, a la superestructura devocional, litúrgica, ritual y cultural, determinada por aquella, para reconstruir así, en última instancia, el contexto en el que se levantaron los edificios y se produjeron determinados objetos e imágenes y, a su vez, la función de estos y su repercusión en todo lo anterior.

Esto implicó, en un primer momento, analizar, cuestionar y desmontar, muchos de los supuestos mantenidos por la historiografía tradicional y, lamentablemente, también actual, consecuencia de una lectura ingenua de los documentos oficiales y las crónicas de la Orden y de la ausencia de un enfoque feminista o de género en el estudio de las dominicas medievales castellanas. Este último estuvo también ausente hasta tiempos muy recientes- y no solo en la Península Ibérica- en el estudio de la liturgia de las monjas, atribuyéndoseles también aquí un papel de meros sujetos pasivos. Pese a la escasez de libros litúrgicos conservados, la mencionada apertura metodológica, ha permitido reconstruir algunos aspectos y peculiaridades del rito en estos monasterios, y del papel activo de las mujeres en su configuración, abordándose a partir de tal conocimiento el estudio de la funcionalidad espacial de sus edificios. Al "liturgical turn", metodología bien conocida en otros ámbitos, pero apenas explorada hasta el momento en el estudio del monacato femenino hispano, se sumó, por lo tanto, una visión de género, que permitió definir la personalidad e independencia de las monjas dominicas respecto a la Orden de Predicadores, pero también el carácter de sus relaciones con esta.

En consecuencia, la tesis (dividida en dos volúmenes y con un apéndice impreso que incluye una selección de fotos y planos) consta de cuatro capítulos, estrechamente conectados entre ellos, y a través de los cuales se traza un análisis comparativo de los monasterios de dominicas castellanas. La fundación, la adscripción a la Orden de Predicadores, la adopción de cierto corpus legal, la reforma y otras transformaciones y cambios- cuestiones que resultan aún poco estudiadas en los casos que nos ocupan-, son analizadas en el primer capítulo. En el segundo se cuestiona la existencia de una liturgia propia de las monjas dominicas, su desarrollo y peculiaridades- en estrecha relación con la funcionalidad de los espacios monásticos y con ciertos objetos de devoción- y las fuentes para su estudio. Las prácticas devocionales de las dominicas castellanas se abordan en el tercer capítulo, teniendo en cuenta textos, paraliturgias, música, teatro, así como determinadas pinturas, esculturas y otros objetos de devoción. Finalmente, el último capítulo está dedicado propiamente a la reconstrucción del uso funcional y el significado de los espacios monásticos, teniendo en cuenta todo lo referido en los capítulos previos y de acuerdo con el enfoque interdisciplinar anteriormente comentado.

De todo ello resulta un panorama de las dominicas castellanas notablemente rico, heterogéneo y complejo, que supera la visión tradicional, a la vez que las sitúa en el contexto religioso de la Baja Edad Media en Europa

Título: RELACIONES CON LOS PÚBLICOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL. ESTUDIO DE LAS GRANDES EMPRESAS EN ESPAÑA

Nombre: RUIZ MORA, ISABEL MARIA

Universidad: Universidad de Málaga

Departamento: COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD, ED. INF. INT. Y MIDE

Fecha de lectura: 16/07/2013

Programa de doctorado: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Dirección:

> **Director:** ANTONIO CASTILLO ESPARCIA

Tribunal:

> **presidente:** ANTONIO LEAL JIMÉNEZ

> **secretario:** MARIA JESUS FERNÁNDEZ TORRES

> **vocal:** PAUL CAPRIOTTI PERI

> **vocal:** JORDI XIFRA TRIADÚ

> **vocal:** MARIA AUXILIADORA GABINO CAMPOS

Descriptores:

> INFORMACION

> PROPAGANDA

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

Resumen Esta tesis doctoral tiene por objeto, estudiar la relación que se establece entre la Responsabilidad Social y las Relaciones Públicas en las organizaciones. Para ello, nos centraremos en el estudio de las principales empresas españolas, en sus políticas en materia de RSE y en cómo se integran las Relaciones Públicas en la RSE. Conocer cómo se relacionan ambos conceptos, qué se está haciendo en el ámbito empresarial y cuáles serán las tendencias futuras será nuestras máximas.

Los objetivos que se plantean en esta investigación son los siguientes.

1. Generales. Como objetivos generales nos planteamos:

- Averiguar cómo se integran las Relaciones Públicas en la Responsabilidad Social de las grandes empresas españolas.

- Conocer el enfoque de Responsabilidad Social seguido en las principales empresas españolas. Definir si éste es comunicativo/relacional o no.

2. Específicos. Los objetivos específicos que guían la investigación son:

- Determinar cuáles son los aspectos claves en materia de Responsabilidad Social para empresas españolas.

- Comprobar qué asuntos de Relaciones Públicas tienen un mayor protagonismo en la Responsabilidad Social de las empresas
- Determinar las líneas futuras de la Responsabilidad Social desde el punto de vista de las Relaciones Públicas
- Conocer la estructura de los departamentos de Responsabilidad Social de las grandes empresas españolas.
- Delimitar los principales grupos de interés para las empresas españolas desde el ámbito de las Relaciones Públicas y la Responsabilidad Social

El presente trabajo a seguido una metodología mixta que combina el enfoque cuantitativo y el cualitativo. Las técnicas que se emplearán en esta investigación son el análisis de contenido, el Panel Delphi y el cuestionario. Nuestro estudio está enfocado en las empresas españolas que cotizan y están presentes en el índice bursátil español, IBEX35®. Detalladamente:

- El cuestionario se distribuyó entre los profesionales encargados de definir las políticas de RSE de las empresas que componen nuestro estudio; hemos contado por tanto, con la participación de los directores corporativos y responsables de RSE de las grandes empresas españolas.
- El panel de expertos o panel Delphi se estructuró en dos oleadas con un diseño inicial de 14 expertos. Los expertos que participaron en el estudio, provienen de diferentes ámbitos relacionados con la RSE como son la universidad, fundaciones, medios especializados y organismos internacionales.
- El análisis de contenido se aplicó a las memorias de Responsabilidad Social de las empresas cotizadas en el IBEX35® que se han incluido en este estudio.

La conclusión principal del estudio nos traslada que las empresas han dejado a un lado el enfoque relacional en la Responsabilidad Social. Con esto no afirmamos que las empresas no se relacionen con sus públicos al abrigo de la RSE, sino que han obviado a las Relaciones Públicas en su camino hacia la responsabilidad.

Las Relaciones Públicas son necesarias para la RSE, ya que los principales asuntos y retos de la RSE giran en torno a sus públicos y a la gestión de las relaciones con éstos.

Título: LA INCIDENCIA DEL MEDIADOR EN LAS PREFERENCIAS LECTORAS DE LOS ALUMNOS DE PRIMARIA. UNA INVESTIGACIÓN EN LA FUNDACIÓN SAN VICENTE MÁRTIR Y UNA REFLEXIÓN SOBRE LA SITUACIÓN EDUCATIVA ACTUAL

Nombre: Cid García, Herminia

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Teoría e historia de la educación

Fecha de lectura: 13/02/2014

Programa de doctorado: MODELOS EDUCATIVOS Y POLÍTICAS CULTURALES. GLOBALIZACIÓN E ID - RD778

Dirección:

- > **Director:** LLUIS RAMON FERRER
- > **Director:** JOSÉ MARÍA BARRIO MAESTRE

Tribunal:

- > **presidente:** JOSÉ ANTONIO IBAÑEZ MARTIN MELLADO
- > **secretario:** DAVID REYERO GARCIA
- > **vocal:** Consuelo MARTÍNEZ PRIEGO
- > **vocal:** JUAN GARCÍA GUTIERREZ
- > **vocal:** MARIA ANGELES MURGA MENOYO

Descriptores:

- > TEORIA Y METODOS EDUCATIVOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <https://eprints.ucm.es/id/eprint/24945/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: La presencia de conductas adictivas en el entorno comunitario sigue siendo una constante en la actualidad, aunque haya dejado de visualizarse bajo la percepción de alarma social para el conjunto de la sociedad española. En la búsqueda de nuevas líneas de intervención educativa, dentro de los recursos asistenciales existentes con carácter residencial, la investigación realizada plantea un análisis de los procesos formativos efectuados en el contexto geográfico del Campo de Gibraltar, durante el periodo comprendido desde el años 2002 al 2009. Este periodo viene motivado por la confluencia de iniciativas innovadoras tanto en el desarrollo del II Plan Andaluz sobre Drogas y Adicciones, enmarcado dentro de la Estratega Nacional sobre Drogas 2000-2008. Asimismo, coinciden importantes cambios normativos en el campo educativo. La aparición de ciudadanía en el contexto educativo formal nos lleva a analizar su presencia en un contexto educativo no formal, como son las comunidades terapéuticas. Analizamos los diferentes planes formativos que en el periodo objeto de estudio han sido desarrollados y destacando la presencia de competencias ciudadanas y sociales,

junto a la ya tradicional intervención en educación en valores presente en las acciones educativas realizadas en los contextos de intervención terapéutica. Tras dicha revisión documental y el posterior estudio de campo, se concluye con la necesidad de definir las líneas estratégicas fundamentales para el diseño de una nueva propuesta formativa. Dicha propuesta debe dotar a los profesionales de la educación en el contexto de las intervenciones terapéuticas en adicciones de las competencias sociales y ciudadanas adecuadas y deben ser planteadas desde principio de la educación permanente bajo un modelo de inclusivo.

Título: LA TRANSPARENCIA EN LA EMISIÓN DE INFORMACIÓN DE LAS ENTIDADES SIN FINES DE LUCRO: HACIA UN MODELO DE INDICADORES

Nombre: CORRAL LAGE, JAVIER

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: ECONOMIA FINANCIERA I

Fecha de lectura: 04/07/2014

Programa de doctorado: Contabilidad y Estrategias Financieras

Dirección:

> **Director:** CRISANTA ELECHIGUERRA ARRIZABALAGA

Tribunal:

> **presidente:** JOSE IGNACIO MARTÍNEZ CHURIAQUE

> **secretario:** SONIA M. GARCIA DELGADO,

> **vocal:** JESÚS LIZCANO ALVAREZ

> **vocal:** RAQUEL ROSARIO HERRANZ BASCONES

> **vocal:** CLARA ISABEL MUÑOZ COLOMINA

Descriptor:

> CONTABILIDAD SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10810/14466>

Localización: REPOSITORIO INSTITUCIONAL E.H.U./U.P.V.

Resumen: El Sector No Lucrativo (Sector) está adquiriendo una mayor relevancia dentro de la economía y la sociedad. Por ello, cada vez se demanda una mayor transparencia en la emisión de información que las organizaciones que lo conforman dirigen a sus grupos de interés. La argumentación de la Tesis Doctoral reside en la importancia de divulgar una información responsable, clara, legítima y transparente por parte de las entidades sin fines de lucro (ESFL). Entendidas estas como aquellas recogidas en la Normativa Legal Estatal, en base a la Ley Orgánica 1/2002, del Derecho de Asociación y en base a la Ley 50/2002, de Fundaciones, a las que se ha añadido, por su bagaje e importancia dentro de la economía, la Fundación ONCE, Cruz Roja Española, Caritas y las Organizaciones No Gubernamentales de Cooperación y Desarrollo. El objetivo de este estudio es evidenciar, a través de una encuesta realizada a entidades del Sector y al colectivo de profesorado perteneciente a la Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad, qué nivel de importancia supone ofrecer una información transparente a los stakeholders, cuáles son las principales razones que existen para ofrecer este tipo de información y en qué áreas sería recomendable incidir. Así mismo, a raíz de los resultados obtenidos se plantea la elaboración, en una primera fase inicial, de un Modelo de Indicadores, como mecanismo de control voluntario que estas entidades pueden realizar para ofrecer una información homogénea, comparable, verificable y transparente.

Título: ANÁLISIS SOCIOEDUCATIVO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA Y/O VISUAL ANTE EL ACCESO A LA CULTURA AUDIOVISUAL: EL CASO FAMEDIA

Nombre: GALLARDO LÓPEZ, JOSÉ ALBERTO

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Teoría e historia de la educación y pedagogía social

Fecha de lectura: 21/11/2014

Programa de doctorado: EDUCACIÓN Y SOCIEDAD

Dirección:

> **Director:** MIGUEL MARIA REYES REBOLLO

> **Director:** ANTONIO JOSE CAMACHO HERRERA

Tribunal:

> **presidente:** JULIO CABERO ALMENARA

> **secretario:** ANTONIO HERNÁNDEZ FERNÁNDEZ

> **vocal:** FERNANDO PEÑAFIEL MARTINEZ

> **vocal:** MARÍA TERESA CASTILLA MESA

> **vocal:** ELOY LÓPEZ MENESES

Descriptores:

> PEDAGOGIA

> EDUCACION ESPECIAL

> METODOS AUDIOVISUALES EN PEDAGOGIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: SERVICIO DE DOCTORADO, UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Resumen: I. Problema de investigación

La sociedad actual se encuentra caracterizada por el nacimiento de nuevas formas de comunicación y flujo de información. La aparición de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) ha provocado cambios importantes en la forma de ser y de actuar, a nivel individual y social, en el ámbito personal, social y profesional, y ha producido un cambio profundo en la manera en que los individuos se comunican e interactúan en los diversos ámbitos de la sociedad.

Ante todo cambio social, la educación es el eje principal de la adaptación de sus individuos. Una formación adecuada que facilite el acceso a la cultura audiovisual se presenta necesaria para evitar la denominada ¿brecha digital¿.

En el ámbito educativo, las TICs pueden abrir un inmenso campo de posibilidades para mejorar la atención al alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo, entre el que se encuentra el alumnado con necesidades educativas especiales derivadas de discapacidades auditivas o visuales, logrando una educación universal para todos en igualdad de oportunidades y con ello la *¿inclusión¿* de estas personas en la sociedad. Asimismo, pueden facilitar el trabajo del docente con el alumnado, especialmente con el alumnado que presenta necesidades educativas especiales, aunque es necesario buscar la manera más eficaz de hacer accesible las TICs a este alumnado.

El desarrollo de la TICs, como uno de los motores de las transformaciones que se están produciendo en la sociedad actual, da paso a lo que se ha dado en denominar "Sociedad de la Información y el Conocimiento", hoy considerada como uno de los grandes desafíos para ir hacia un mundo más *¿abierto y más interdependiente¿*. Estas transformaciones tienen repercusión no sólo en los sistemas productivos, sino también en los sistemas educativos y formativos, *¿donde observamos que este desarrollo tecnológico produce unas necesidades de conocimientos nuevos, y a su vez constantemente renovados, cuyo resultado es la sociedad cognitiva o la sociedad del aprendizaje. El riesgo principal estriba en que los individuos queden divididos entre los que saben y los que no saben, los que se integran en esta sociedad cambiante y los que se quedan excluidos de ella¿* (López y Montero, 1997:111). En este sentido, hay que señalar que en la actualidad las personas con discapacidad sensorial, principalmente aquellas con limitaciones en el oído o la vista, tienen dificultades para acceder regularmente a los contenidos de los medios de comunicación, a pesar de que el avance de la tecnología permite la adopción de medidas que favorecen un acceso sin barreras (ONCE Málaga y SFSM, 2008). Sirva como muestra el hecho de que las personas con discapacidad no puede acceder en igualdad de condiciones a los contenidos expuestos en un museo: por ejemplo, una persona ciega o con baja visión, no puede leer los paneles informativos de un museo, ni contemplar una obra de arte, de igual forma que una persona sorda no puede atender a las explicaciones verbales de un guía o a las locuciones de los posibles elementos audiovisuales que se integren en la exposición (Hernández, 2006); o que, la falta de accesibilidad de determinadas Webs impide a muchas personas con discapacidad, entre ellas las que presentan problemas visuales, comprar en la Red, acceder a servicios habituales para otros ciudadanos (Aseguradoras, Bancos, Agencias de Viajes, etc.), desarrollar el teletrabajo, así como interactuar con la Administración a través de Internet (OED, 2011).

En España viven en la actualidad más de tres millones de personas con discapacidad, de las cuales un alto porcentaje presentan problemas de audición y/o visión (Zabalbeascoa, 2013). Estas personas no pueden, en muchos casos, acceder con la misma facilidad a los adelantos tecnológicos que disfrutan el resto de los ciudadanos, ya que, en numerosas ocasiones, no están adaptados a su condición (Red.es, 2013).

Para que las personas con discapacidad puedan recibir una educación completa, acceder al mundo laboral, mejorar sus posibilidades de comunicación o lograr desenvolverse con facilidad en su propia vivienda, cuentan con un nuevo aliado de incalculable valor: las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Ahora bien, la pregunta que cabe plantearse ahora es: *¿Son las TICs un nuevo factor de exclusión o, por el contrario, suponen una gran oportunidad para la integración?* Enrique Varela, director de Tecnología Accesible de la Fundación ONCE, responde así a esta pregunta:

¿La brecha digital es tanto o más grande en el colectivo de personas con discapacidad, dado que el propio hecho de la discapacidad ha aislado, y continúa haciéndolo, a estas personas. El principal motivo es que el propio sistema que crea las tecnologías no tiene en cuenta los principios básicos del "diseño para todos". Por lo tanto, todas las personas y entidades que estamos inmersas en el mundo de las tecnologías hemos de seguir concienciando a la sociedad de que todos los diseños han de ser accesibles para todos los integrantes de la misma, y ello incluye a las personas con discapacidad, a las personas mayores, a las que tienen problemas cognitivos, etc¿ (Aguilera, 2005:39).

Es necesario facilitar el acceso a la cultura y a los medios de comunicación social a las personas ciegas y sordas. En el mundo globalizado en el que vivimos, el crecimiento de las TICs aplicadas al intercambio de información, a la comunicación y al aprendizaje, es exponencial y cada vez más efectivo. Desde un punto de vista personal, pensamos que el futuro de las comunicaciones sociales y el flujo de información se encuentran en estos espacios de intercambio de información, como pueden ser la televisión, Internet, la telefonía, la radio y el cine, entre otros. La cultura y los medios de comunicación social deben estar al alcance de todos, sin barreras, para poder ofrecer el mejor servicio a los colectivos más desfavorecidos social y económicamente. Siempre se ha dicho que una sociedad se puede considerar avanzada cuando todos sus ciudadanos tienen los mismos derechos e igualdad de oportunidades. La realidad es que la accesibilidad a la cultura y los medios audiovisuales en España por parte de las personas con discapacidad auditiva o visual sigue estando llena de obstáculos.

Título: EL SECTOR FUNDACIONAL EN ESPAÑA: LA INFORMACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA. UN MODELO PARA EVALUAR LA EFICIENCIA EN EL LOGRO DE SUS FINES

Nombre: MARTÍNEZ FRANCO, CARMEN MARÍA

Universidad: Universidad Politécnica de Cartagena

Departamento: Economía financiera y contabilidad

Fecha de lectura: 17/10/2014

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Dirección:

> **Director:** ISIDORO GUZMAN RAJA

> **Codirector:** ENRIQUE RÚA ALONSO DE CORRALES

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ LUIS MONZÓN CAMPOS

> **secretario:** RICARDO JAVIER PALOMO ZURDO

> **vocal:** ALDO BERTAZZOLI

Descriptores:

> MODELOS ECONOMETRICOS

> CONTABILIDAD FINANCIERA

> ECONOMIA SECTORIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10317/4998>

Localización: REPOSITORIO DIGITAL DE LA UPCT

Resumen:

The reason for this Thesis is, given the importance that we believe the foundation sector has in Spain, to perform a legal-economic-financial study, to show their main scales and their importance as a generator of employment, culminating in a study to evaluate the performance of 260 care, educational and cultural foundations by applying a non-parametric technique namely Data Envelopment Analysis (DEA). This technique, developed by Charnes et al., (1978), can determine the efficiency frontier of "best practices" of the evaluated units using a mathematical optimization model, and it also allows us to study the productivity change using the Total Factor Productivity Malmquist Index based on the DEA methodology (Färe et al., 1994). The study is complemented by a programme efficiency analysis (Charnes et al., 1981) and a two-stage DEA analysis using a logit regression model to evaluate the possible association of relevant covariates in the foundation (nonprofit) sector, namely: size, liquidity, debt, antiquity, volunteers, surplus, endowments and size of governing structure. This enables us to compare with the performance of these organisations as previously calculated.

Under this motivation and encouragement to deepen in the study of the foundation sector in Spain, in this Thesis we propose a set of basic objectives which are reached along the seven chapters in which the study is structured: the first chapter begins with the aim of approaching the conceptualization of the Third Sector and the role that foundations hold in this area; the second chapter pursues to make a study of such organisations from a legal perspective; the third one aims to develop and analyse the needs of economic and financial information of foundations; in the fourth chapter the goal is to analyse the economic activities of the foundations through which the general interest purposes of the organisation are achieved; in the fifth one the concepts of efficiency and productivity are analysed and the methodology in use is justified and developed; the sixth chapter analyses the results of the model of efficiency, and finally, the seventh chapter summerises the most important conclusions of the investigation.

<http://repositorio.bib.upct.es/dspace/>

Título: EVOLUCIÓ HISTÒRICA I MODELS DE THINK TANKS A CATALUNYA. EL CAS DE LES FUNDACIONS DELS PARTITS POLÍTICS.

Nombre: Ponsa Herrera, Francesc Miquel

Universidad: Universidad Pompeu Fabra

Departamento: Comunicació

Fecha de lectura: 18/02/2014

Programa de doctorado: Comunicació Social

Dirección:

> **Director:** JORDI XIFRA TRIADÚ

Tribunal:

> **presidente:** FERRAN REQUEJO COLL

> **secretario:** ANTONIO CASTILLO ESPARCIA

> **vocal:** Ramon Girona Duran

Descriptores:

> COMUNICACIONES SOCIALES

> TEORIA POLITICA

> PARTIDOS POLITICOS

> INSTITUCIONES POLITICAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/132695>

Resumen: Los think tanks -fenómeno esencialmente norteamericano o, por extensión, anglosajón- se han extendido en los países desarrollados como actores políticos relevantes en la proposición y definición de políticas públicas. En el Estado español, estas instituciones no han adquirido el grado de desarrollo de los países anglosajones. Esto se debe a varios factores como la dictadura franquista, el bajo nivel de financiación, el sistema mediático español y la preponderancia de los partidos políticos. Este último factor ha comportado que las fundaciones de los partidos políticos se hayan convertido en la tipología de think tank predominante en España. En este contexto, se analizan las fundaciones de los partidos políticos catalanes para determinar sus características principales (estructura, presupuesto y relaciones institucionales) y sus estrategias de comunicación e influencia.

Motivación

Conocer la misión, funcionamiento y estrategias de comunicación e influencia de los think tanks con el objetivo de profundizar la calidad de la democracia. De forma más concreta, analizar el rol de las fundaciones de los

partidos políticos en la creación de discurso políticos y en la proposición de nuevas propuestas y formas de aplicación en las políticas públicas.

Desarrollo teórico

Se definen los think tanks en base a la realidad americana para después analizar y contextualizar la adopción de este modelo en otros países. En este sentido, se conceptualiza el modelo español de laboratorios de ideas poniendo énfasis en la evolución histórica, la cultura política y la aparición de las fundaciones de los partidos políticos.

En este sentido, se analizan las estructuras, presupuesto, relaciones institucionales, estrategias de influencia y políticas comunicativas de las fundaciones objeto de estudio para determinar el funcionamiento de estas organizaciones de acuerdo con la misión esencial de los think tanks.

principales conclusiones

Los partidos políticos hacen un uso instrumental de sus fundaciones con la finalidad de aumentar su financiación en lugar de utilizarlas para la investigación y creación de discurso político; que es la misión esencial de los think tanks.

Las fundaciones de los partidos políticos presentan una invisibilidad mediática fruto de políticas comunicativas ineficientes y de las características del sistema mediático español. En este contexto, sus estudios y publicaciones tienen muy poca repercusión pública y mediática.

Las fundaciones de los partidos tienen un amplio camino que recorrer en la mejora de la transparencia en el ámbito de la gestión económica.

Del mismo modo, deben dotar sus plantillas de analistas y expertos en detrimento de los meros perfiles administrativos para operar como auténticos think tanks.

Título: MODELO DE INTERVENCIÓN EDUCATIVA Y ADMINISTRATIVA EN EL ÁMBITO HOSPITALARIO: EL CASO DE LAS ESCUELAS DE LA FUNDACIÓN CAROLINA LABRA

Nombre: Riquelme Acuña, Sylvia Fernanda

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: C- DIDACTICA Y ORGANIZACION EDUCATIVA

Fecha de lectura: 26/05/2014

Programa de doctorado: Desarrollo profesional e institucional para la calidad educativa

Dirección:

> **Director:** SERAFIN ANTUNEZ MARCOS

Tribunal:

> **presidente:** VERÓNICA VIOLAN HOLZ

> **secretario:** Olga Lizasoain Rumeu

> **vocal:** CARMEN PONCE ALIFONSO

Descriptorios:

> METODOS PEDAGOGICOS

> EDUCACION ESPECIAL

Resumen: El estudio, después de presentar, un recorrido por el conocimiento disponible en relación con las aulas hospitalarias, somete a análisis el Modelo de Intervención Educativa y de Gestión Institucional de las escuelas de la Fundación Carolina Labra Riquelme (FCLR) de Chile.

Dicho colectivo, pionero de la Pedagogía Hospitalaria en el país y de amplio y progresivo arraigo, ha sido promovido e impulsado por la autora de esta investigación.

Con ella se pretende hacer un balance de la pertinencia del modelo, a través de las voces de los colectivos de profesionales vinculados con la Fundación, y también encontrar nuevos caminos que orienten su adecuada continuidad y mejora.

Se trata, como fin último, de indagar si las prácticas pedagógicas y administrativas de la FCLR favorecen, de manera consecuente con su visión y misión:

- El acceso al legítimo derecho a la educación de los niños y jóvenes en situación de enfermedad o tratamiento.
- La atención al paciente alumno como un ser integral e indivisible que requiere de contención, recreación y educación.
- La inclusión respetando las características y necesidades de los pacientes alumnos.
- a articulación con el equipo de salud en pos de la atención integral de una persona.

Este estudio pretende constituir un primer paso en la búsqueda del camino que debería recorrer la Pedagogía Hospitalaria en Latinoamérica para ser considerada como una modalidad educativa que aporta al crecimiento de la Región y de las personas.

Título: ENTIDADES SIN FINES LUCRATIVOS: ESTUDIO EMPÍRICO DE LA INFORMACIÓN CONTABLE QUE PRESENTAN LAS FUNDACIONES DE ACTUACIÓN GEOGRÁFICA NACIONAL DE ESPAÑA

Nombre: Briones Ortega, Javier

Universidad: Universidad de Alcalá

Departamento: Economía y dirección de empresas

Fecha de lectura: 22/07/2015

Programa de doctorado: DOCTORADO EN ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESA

Dirección:

> **Director:** ALEJANDRO LARRIBA DIAA-ZORITA

Tribunal:

> **presidente:** LEANDRO CAÑIBANO CALVO

> **secretario:** Antonio J. Pérez García

> **vocal:** ISIDORO GUZMAN RAJA

> **vocal:** ENRIQUE RÚA ALONSO DE CORRALES

> **vocal:** JOSÉ ANTONIO GONZALO ANGULO

Descriptores:

> CONTABILIDAD FINANCIERA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 202824_241030.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE MEDICINA Y CIENCIAS DE LA SALUD. CAMPUS UNIVERSITARIO. 28871

Resumen: Las ESFL tienen una gran importancia en la sociedad y ésta es creciente, basándonos en la definición de ESFL, que hace la AECA, hemos realizado una comparación de la misma para resaltar las diferencias terminológicas, así como sus características, igualmente, hemos efectuado una comparación respecto de los atributos típicos de las entidades lucrativas y públicas; finalizando con una aplicación de los que hemos denominado indicadores de condición de ESFL a un nutrido grupo de entidades organizacionales para estudiar su calificación como ESFL. Las Fundaciones son las que creemos más interesantes para ser estudiadas, centrándonos en las que operan a nivel nacional hemos analizado la funcionalidad del procedimiento actual del sector a la hora de rendir cuentas para fundamentar nuestras conclusiones y sugerencias acerca de posibles mejoras. La contabilidad de las ESFL en España la hemos analizado a través del modelo contable español mediante el estudio de las últimas dos décadas. Para nuestra investigación, previamente hemos comparado los modelos de Memoria entre el actual Plan de 2013 y las recomendaciones de los Protectorados. Para estudiar la información contable que presenta el sector en el ámbito nacional escogimos las Fundaciones de: el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, centrándonos en cuáles habían presentado sus cuentas y finalmente cuántas de ellas eran las que tenían sus cuentas depositadas a disposición de los usuarios, y todo ello con referencia a los años 2008 al 2011. De este último grupo escogimos los 35 puntos de información que estimamos más importantes y significativos y sobre los que todas las Fundaciones deberían dar información. Los resultados así obtenidos, los hemos analizado respecto de: la media, año de rendición, revisión de auditoría y formato de cuentas comparando entre sí los dos Protectorados objeto de nuestra investigación. Posteriormente hemos detectado algunas anomalías al realizar nuestro estudio que hemos detallado. Finalmente proponemos una serie de mejoras valiosas en la rendición de cuentas del sector fundacional

Título: FUNDACIÓN Y DESARROLLO DE LA SOCIEDAD SEVILLANA DE CONCIERTOS

Nombre: DELGADO PEÑA, LUIS FRANCISCO

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Historia del arte

Fecha de lectura: 29/05/2015

Programa de doctorado: PATRIMONIO ARTISTICO ANDALUZ Y SU PROYECCION IBERAMERICANA

Dirección:

> **Director:** MARÍA ISABEL OSUNA LUCENA

Tribunal:

> **presidente:** FERNANDO MARTÍN MARTÍN

> **secretario:** FRANCISCO JAVIER HERRERA GARCÍA

> **vocal:** Gloria Camarero Gómez

> **vocal:** JOSÉ MARÍA MORILLAS ALCÁZAR

> **vocal:** MARIA ASCENSION PADILLA BLANCO

Descriptor:

> MUSICA Y MUSICOLOGIA

> HISTORIA DE LA MUSICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2015delgafunda.pdf

Localización: SERVICIO DE DOCTORADO, UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Resumen: El presente trabajo está centrado, como su título indica, en la creación y desarrollo de la Sociedad Sevillana de Conciertos, asociación que, desde 1920 y hasta la década de los 80, impulsó y sostuvo de manera regular y casi ininterrumpida, la organización de conciertos en todas las vertientes de la música clásica: solista, camerística, operística y sinfónica. También se ha estudiado como antecedente de la misma, el asociacionismo musical en la Sevilla del S. XIX: diferentes asociaciones y academias de música que contribuyeron con sus luces y sus sombras a mejorar el panorama musical de su época. Todo ello, bajo el amparo de las nuevas tendencias musicales y estéticas provenientes de Europa.

Los documentos al respecto rescatados de los diferentes archivos de la ciudad, así como los artículos de prensa extraídos de periódicos como El Liberal, El Noticiero Sevillano, La Unión, El Correo de Andalucía o ABC, han contribuido a reconstruir concierto a concierto cada una de las temporadas organizadas por la Sociedad Sevillana de Conciertos a lo largo de su historia. Para conseguir este objetivo se han tenido especialmente en cuenta las críticas musicales firmadas por Eduardo Torres, Norberto Almandoz y Enrique Sánchez Pedrote, todos ellos notables músicos y pedagogos que ejercieron una importante labor docente y que a la vez, formaron

parte de las diferentes directivas de la Sociedad Sevillana de Conciertos.

De igual modo, a lo largo del trabajo se estudian los vínculos que la Sociedad de Conciertos tuvo con compositores como Manuel de Falla o Joaquín Turina. Así como las relaciones que existieron con otras sociedades culturales de Sevilla como el Ateneo, la Sociedad Económica de Amigos del País y Juventudes Musicales, entre otras; y, con los diferentes intérpretes y profesores de la ciudad.

La aportación de la Sociedad Sevillana de Conciertos a la cultura musical de Sevilla en el siglo XX fue imprescindible. Teniendo como principal sostén económico las cuotas regulares de los socios que la conformaban, hizo posible la actuación en los principales teatros de la ciudad de intérpretes tan relevantes como Wanda Landowska, Arthur Rubinstein, Andrés Segovia, Narciso Yepes o de agrupaciones tan prestigiosas como la Orquesta Filarmónica de Berlín o la Orquesta Nacional de España.

Título: FUNDACIÓN ORQUESTA FILARMÓNICA DE GRAN CANARIA: ESTUDIO DE LOS CONCIERTOS DE ABONO DESDE LOS ORÍGENES DE LA FUNDACIÓN HASTA LA TEMPORADA 2010/2011

Nombre: FALCÓN BONILLA, NATALIA

Universidad: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Departamento: Didácticas especiales

Fecha de lectura: 21/05/2015

Programa de doctorado: FORMACIÓN DEL PROFESORADO

Dirección:

> **Director:** YERAY RODRÍGUEZ MONTESDEOCA

Tribunal:

> **presidente:** MERY ISRAEL SARO

> **secretario:** FRANCISCO ROBAINA PALMÉS

> **vocal:** MARÍA MERCEDES PALAREA MEDINA

> **vocal:** JUAN RAMÓN COELLO MARTÍN

> **vocal:** M^a DEL CARMEN MATO CARRODEGUAS

Descriptores:

> MUSICA Y MUSICOLOGIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10553/17007>

Resumen:

La Fundación Orquesta Filarmónica de Gran Canaria es una de las instituciones insulares más respetada y cercana a la sociedad grancanaria por la labor que desempeña. El principal objetivo de esta investigación es conocer el repertorio interpretado por la Orquesta Filarmónica de Gran Canaria (OFGC) en los conciertos de abono desde la temporada 1980/ 1981 hasta la temporada 2010/2011. Partiendo de este objetivo nos planteamos unos objetivos concretos: 1) Averiguar cuál ha sido la época, compositor y obra más interpretada por la OFGC. 2) Conocer qué obras ha estrenado la OFGC, y si han sido estrenos absolutos o nacionales. 3) Descubrir el índice de obras de compositores canarios programadas. 4) Comprobar si los Directores Titulares han influido en la elección del repertorio. 5) Establecer unas conclusiones finales en base a los resultados obtenidos en la investigación. 6) Investigar todos los aspectos relevantes sobre la Fundación OFGC que contribuyan a contextualizar y valorar la actividad artística de la OFGC.

Título: LAS FUNDACIONES EN EL DERECHO CIVIL DE CATALUÑA

Nombre: Gallofré Castellanos, Mónica

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: Dret civil

Fecha de lectura: 13/07/2015

Programa de doctorado: DERECHO CIVIL

Dirección:

- > **Director:** CARLOS VILLAGRASA ALCAIDE
- > **Tutor/Ponente:** CARLOS VILLAGRASA ALCAIDE

Tribunal:

- > **presidente:** IGNACIO DIAZ DE LEZCANO SEVILLANO
- > **secretario:** MIGUEL ÁNGEL PETIT SEGURA
- > **vocal:** Isaac Ravetllat Balleste

Descriptores:

- > DERECHO ESTATUTARIO
- > DERECHO CIVIL
- > CIENCIAS JURIDICAS Y DERECHO

Resumen:

Análisis de las fundaciones según la legislación de Cataluña. Realizando una comparación con normas anteriores y la legislación estatal.

Se intenta poner de relieve el papel de la voluntad del fundador y la intervención de la Administración en la vida de la fundación.

Título: EL DERECHO DE FUNDACIÓN: PERFILES CONSTITUCIONALES

Nombre: García Mengual, Fernando

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Derecho constitucional, ciencias políticas y de la administración

Fecha de lectura: 16/07/2015

Programa de doctorado: 055-H. Derecho Constitucional

Dirección:

> **Director:** Vicente Garrido Mayol

Tribunal:

> **presidente:** JUAN CANO BUESO

> **secretario:** MARGARITA SOLER SANCHEZ

> **vocal:** Carlos Ruiz Miguel

Descriptores:

> DERECHO CONSTITUCIONAL

> CIENCIAS JURIDICAS Y DERECHO

> DERECHO Y LEGISLACION NACIONALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2015garcielder.pdf

Localización: BIBLIOTECA CAMPUS TARONGERS

Resumen: El trabajo presentado constituye un estudio desde la óptica del Derecho Constitucional, del derecho de fundación, reconocido en el artículo 34 de la Constitución de 1978.

Se realiza una caracterización del derecho como derecho subjetivo a crear fundaciones, identificando sus rasgos más importantes tales como titularidad, facultades, objeto, límites y desarrollo normativo, tanto a nivel estatal como autonómico.

Título: EL MODELO DE FRANQUICIA SOCIAL: UNA ALTERNATIVA EN LA MEJORA SANITARIA AFRICANA

Nombre: Iriarte Somolinos, Marco Gabriel

Universidad: Universidad de Alcalá

Departamento: Cirugía, ciencias médicas y sociales

Fecha de lectura: 22/06/2015

Programa de doctorado: DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA SALUD

Dirección:

> **Director:** ANTONIO SARRIA SANTAMERA

Tribunal:

> **presidente:** ISABEL DEL CURA GONZÁLEZ

> **secretario:** ÁNGEL ASÚNSOLO DEL BARCO

> **vocal:** Olga Monteagudo Piqueras

> **vocal:** ESPERANZA ESCORTELL MAYOR

> **vocal:** SETEFILLA LUENGO MATOS

Descriptor:

> CIENCIAS MEDICAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 202980_240750.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE MEDICINA Y CIENCIAS DE LA SALUD. CAMPUS UNIVERSITARIO. 28871
ALCALA DE HENARES

Resumen: Con este trabajo he tratado de determinar la posibilidad de implementar un enfoque basado en el empleo de redes de asistencia mixtas. Para su financiación he tratado de investigar distintas posibilidades siempre centradas en el mundo de las microfinanzas, bien a través de microcréditos o de sistemas de franquicias sociales. El objetivo último de dicho enfoque es salvar la desigualdad de acceso a la salud, en alguno de los países con mayor densidad poblacional del África Subsahariana. Para ello he realizado un estudio previo a modo de cuadro panorámico donde se refleja la situación sanitaria en África y su relación con la industria de la salud occidental, sirviéndome de diversas experiencias de intervención sanitaria en África, a través de numerosa bibliografía consultada. Conforme avanzaba en la investigación vi un problema recurrente en muchas de las experiencias de intervención y por ello la importancia de incidir en tratar de determinar los alcances y limitaciones de la articulación efectiva entre la ayuda internacional y los sistemas de salud nacionales.. Este punto es muy importante dado que me sirve a lo largo de la investigación para tratar de entender cual es la mejor opción de articular la ayuda sanitaria internacional para generar mejoras en el acceso a la salud, en países con una situación estructural tan crítica como los países subsaharianos. Por otra parte he tratado de entender hasta que punto la labor de fundaciones y ONG¿s están siendo exitosas en la gestión de formas de atención alternativas a los sistemas de salud estatales, sobretodo en poblaciones postergadas con difícil acceso a los mismos. En el ámbito formativo he investigado mucho sobre las ventajas formativas y aplicativas de personal paramédico como forma de atender los déficits en la atención primaria de los países más desfavorecidos, caracterizados por la insuficiencia de fondos por parte de la asistencia internacional. Por último y con un objetivo de buscar la implementación real de este modelo he construido un modelo de franquicia social, analizando la posibilidad de aplicación del mismo para la provisión de servicios de salud al área subsahariana

Título: MODELO INTEGRADOR DEL INTRAEMPENDIMIENTO SOCIAL DESDE LA UNIVERSIDAD: EL CASO DE LAS FUNDACIONES UNIVERSIDAD-SOCIEDAD.UN ESTUDIO DE CASOS/ AN INTEGRAL MODEL OF SOCIAL INTRAPRENEURSHIP FROM THE UNIVERSITY: THE CASE OF UNIVERSITY-SOCIETY FOUNDATIONS. A CASE STUDY

Nombre: Lozano Laín, Jorge Carlos

Universidad: Universidad de Cantabria

Departamento: Administración de empresas

Fecha de lectura: 26/02/2015

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Negocios y Gestión de la Actividad Empresarial con Aplicación a Pymes, Emprendimiento y Empresa Familiar

Dirección:

> **Director:** RICARDO HERNÁNDEZ MOGOLLÓN

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ MARÍA GÓMEZ GRAS

> **secretario:** FRANCISCO MANUEL SOMOHANO RODRIGUEZ

> **vocal:** Mario Lino Barata Raposo

Descriptor:

> SECTOR DE SERVICIOS INDIVIDUALES Y SOCIALES

> DESARROLLO SOCIOECONOMICO

> POBREZA

> BIENESTAR SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2015lozanmodel.pdf

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Resumen: herramienta para mitigar los problemas que aquejan a la comunidad. Lo analizaremos primero desde el Emprendimiento Tradicional, su relación y diferencia entre éste y el Social; el emprendimiento dentro de la organización (Intraemprendimiento), así como el concepto de Innovación Social, Capital Social e Impacto Social. Todo ello dentro de un marco de las Fundaciones, Institutos o Centros (FIC¿s) generados por las Universidades. También analizaremos la importancia de las Universidades como una fuente generadora de conocimiento al servicio y apoyo de la comunidad. Ante la problemática que afecta a nuestro planeta, hoy más que nunca debemos utilizar la sabiduría y conocimiento para poder enfrentar los grandes males que padece nuestra sociedad, plasmados por la ONU en los Objetivos del Milenio. Y qué mejor emisor de este conocimiento que las Universidades. Es por ello que en esta investigación contrastaremos las Fundaciones, Institutos y Centros (FIC¿s) emanadas de cuatro Universidades, localizadas en cuatro diferentes países:

1. Chile: Pastoral DUOC - Universidad Católica de Chile
2. España: Fundación Universidad -Sociedad. Universidad de Extremadura

3. EUA: CESSP Virginia Tech

4. México: IDESS Tec de Monterrey

Al analizar cada uno de los casos desarrollaremos un modelo integral de intraemprendimiento social de las FIC¿s generadas por las universidades y analizaremos los factores que motivan el intraemprendimiento social en cada una, investigaremos cómo miden su impacto social y comprobaremos la importancia de la cultura como uno de los motivadores más importantes del Intraemprendimiento.

PALABRAS CLAVES

Intraemprendimiento Social, Emprendimiento Social, Emprendimiento en Universidades, Impacto social y Fundaciones, Institutos o Centros emanados de la Universidad.

Título: LA COMUNICACIÓN EN LAS FUNDACIONES DE EXTREMADURA

Nombre: RODRÍGUEZ RAMOS, VIOLETA

Universidad: Universidad de Extremadura

Departamento: Información y comunicación

Fecha de lectura: 14/12/2015

Programa de doctorado: Comunicación audiovisual y publicidad

Dirección:

> **Director:** M^a VICTORIA CARRILLO DURÁN

Tribunal:

> **presidente:** Francisco García García

> **secretario:** MARÍA GARCÍA GARCÍA

> **vocal:** ANA CASTILLO DÍAZ

> **vocal:** ANTONIO CASTILLO ESPARCIA

> **vocal:** MARÍA FILOMENA SÁNCHEZ HERNÁNDEZ

Descriptor:

> COMUNICACIONES SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 188961_794990.pdf

Localización: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Resumen: Dada la relevancia social y económica del sector fundacional en Extremadura, se hace necesario su conocimiento para poner en valor la gran generosidad y el esfuerzo de las personas que lo conforman y contribuyen al desarrollo colectivo, dando respuesta a necesidades sociales, que sin las fundaciones tendrían escasa o nula cobertura.

El estudio de la forma en que se gestiona la función de comunicación en las fundaciones de Extremadura va a permitir explorar un campo de estudio que no se ha desarrollado anteriormente, contribuyendo al conocimiento de un sector del que existe un gran desconocimiento.

Mediante un estudio exploratorio/descriptivo, y con la combinación de varias metodologías, se ha diseñado un modelo de comunicación general para las fundaciones, aplicable al ámbito de Extremadura, contrastado con la aportación de personas expertas en la materia, y que ha servido de base para la aplicación de un cuestionario, con el fin de conocer cómo realizan la función de comunicación las fundaciones de Extremadura.

La aportación general de este trabajo es la aplicabilidad posterior de sus resultados a las propias fundaciones, a la hora de transmitir su misión y visibilizar su labor por medio de la gestión de su comunicación.

Título: MODELOS DE GESTION, ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL Y ESTATUS JURÍDICO EN LA FUNDACIÓN COLECCIÓN THYSSEN-BORNEMISZA Y TEA- TENERIFE ESPACIO DE LAS ARTES: 2002-2012.

Nombre: SEGOVIA MARTIN, NURIA

Universidad: Universidad de La Laguna

Departamento: Historia del arte

Fecha de lectura: 30/01/2015

Programa de doctorado: ESCENARIOS ABIERTOS: LO MULTICULTURAL EN EL ARTE Y EN LA MUSICA.

Dirección:

> **Director:** CARLOS CASTRO BRUNETTO

Tribunal:

> **presidente:** Esperanza Guillén Marcos

> **secretario:** ANA MARÍA QUESADA ACOSTA

> **vocal:** ÁNGELES ALEMÁN GÓMEZ

Descriptores:

> HISTORIA DEL ARTE

> MUSEOLOGIA

> SECTOR DE LA EDUCACION

> MARKETING

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: MODELOS DE GESTION, ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL Y ESTATUS JURÍDICO EN LA FUNDACIÓN COLECCIÓN THYSSEN-BORNEMISZA Y TEA- TENERIFE ESPACIO DE LAS ARTES: 2002-2012.

Resumen: La tesis doctoral que lleva por título Modelos de gestión, organización institucional y estatus jurídico en la Fundación Colección Thyssen-Bornemisza y TEA- Tenerife Espacio de las Artes: 2002-2012, tiene como finalidad analizar el sistema de gestión de ambos museos en ese periodo de tiempo para detectar su evolución en un contexto anterior y posterior a la crisis económica de 2008, atendiendo tanto a la adecuación de la normativa, los cuadros organizativos de gestión y la realización de actividades. Es decir, que se ha sometido a un estudio riguroso, siempre desde la perspectiva de la evolución de la gestión y la adecuación de esas estructuras a una nueva realidad. Metodológicamente, al tratarse de un fenómeno coyuntural que afecta al arte y su proyección en la sociedad, la bibliografía existente solo ha sido significativa para situarnos en el campo general de la museología. Pero para profundizar en estas cuestiones, hemos realizado una lectura crítica de las memorias de ambas instituciones con el fin de contrastarlas con los hechos tal y como han sucedido, y realizando numerosas entrevistas a todos los agentes implicados en la gestión. Ello ha dado como resultado

más significativo, que las normativas y cuadros de gestión deben adaptarse de forma constante a la situación coyuntural, abandonando un sistema más rígido anterior, y que las estrategias de comunicación son fundamentales para el éxito de la organización de la vida en el museo o centro de arte. Por otro lado, las exposiciones temporales, concebidas hasta hace poco como un complemento circunstancial de las colecciones permanentes, es hoy el centro de interés del público, y la temporalidad arrastra al visitante hacia las colecciones permanentes, todo ello debido al éxito de las campañas de comunicación del museo Thyssen y hacia donde debe transitar TEA. Así pues, en esta tesis hemos propuesto un modelo de gestión acorde a la actualidad partiendo de las ventajas que hemos apreciado en la gestión de sendos espacios de arte, y realizando una crítica a las estructuras que ya no son útiles en la museología actual.

Título: CONCIERTOS ESCOLARES DE LA FUNDACIÓN ORQUESTA FILARMÓNICA DE GRAN CANARIA: 1992-2015

Nombre: ALONSO SANTANA, SERGIO ANTONIO

Universidad: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Departamento: Didácticas especiales

Fecha de lectura: 15/02/2016

Programa de doctorado: PSICOLOGÍA DE LA SALUD (UNIDEPARTAMENTAL)

Dirección:

> **Director:** YERAY RODRÍGUEZ MONTESDEOCA

> **Director:** JOSE JUAN CASTRO SÁNCHEZ

Tribunal:

> **presidente:** MERY ISRAEL SARO

> **secretario:** FRANCISCO ROBAINA PALMÉS

> **vocal:** M^a DEL CARMEN MATO CARRODEGUAS

> **vocal:** JUAN RAMÓN COELLO MARTÍN

> **vocal:** MARÍA MERCEDES PALAREA MEDINA

Descriptor:

> HISTORIA DEL ARTE

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10553/19818>

Resumen: La Orquesta Filarmónica de Gran Canaria siempre ha estado vinculada a lo largo de su historia con la pedagogía musical. Durante los años setenta, Gran Canaria se convirtió en un perfecto laboratorio articulando propuestas de sensibilización musical entre los jóvenes en edades escolares que sirvió de base para la futura creación de los Conciertos Escolares de la Fundación Orquesta Filarmónica de Gran Canaria. repercutiendo tanto en la renovación del público asistente a los conciertos como en una importantísima eclosión de estudios musicales por parte de la población de la isla de Gran Canaria. Con estos antecedentes y tras la creación de la Fundación Orquesta Filarmónica de Gran Canaria el 30 de octubre de 1980, se probaron diversas fórmulas de aproximación a este reto socio-musical que conlleva la acción de una orquesta profesional con actividades de sensibilización que fueran más allá de los habituales conciertos para sus abonados. Tras diversas pruebas e intentos realizados que no consiguieron el objetivo marcado, Gonzalo Angulo, Consejero de Cultura y Deportes del Excelentísimo Cabildo de Gran Canaria y Presidente del Comité Ejecutivo de la Fundación Orquesta Filarmónica de Gran Canaria desde el año 1987 hasta el 2003, contactó con Fernando Palacios en el año 1992 para ofrecerle ser Asesor Musical de la FOFGC con el objetivo de crear una programación de Conciertos Escolares.

Esta apuesta educativa-cultural ha logrado acercar la música a la sociedad canaria, convirtiéndose de esta manera los Conciertos Escolares de la FOFGC en un referente esencial en la vida musical y cultural de la isla.

Título: EL RIEGO TRADICIONAL EN LA HUERTA DE ORIHUELA Y PUEBLOS DE SU MARCO. ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN HISTÓRICO JURÍDICA

Nombre: Ballester Sansano, José María

Universidad: Universidad de Alicante

Departamento: Estudios jurídicos del estado

Fecha de lectura: 04/02/2016

Programa de doctorado: LA PROTECCION CONSTITUCIONAL DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES.

Dirección:

> **Director:** MARIA MAGDALENA MARTÍNEZ ALMIRA

Tribunal:

> **presidente:** AGUSTÍN BERMUDEZ AZNAR

> **secretario:** JOSÉ ANTONIO PÉREZ JUAN

> **vocal:** FRANCISCO CHACÓN JIMÉNEZ

Descriptor:

> RIEGO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10045/55314>

Resumen: Cuando comencé mis estudios en la Universidad de Alicante, el Derecho me sedujo, sencillamente porque el mero estudio de la norma, con la loable intención de garantizar una organización de la vida social más justa, donde todos y cada uno de los derechos humanos como derechos inherentes a la persona, por el hecho de ser persona estuvieren reconocidos y amparados, me transmitía el firme convencimiento que era el camino del corazón de la vida, de la libertad, era el camino para goce de la felicidad.

No obstante, era consciente de la enorme dificultad de encontrar una concepción de ¿justicia¿, que fuere universalmente válida, al dimanar ésta de las distintas culturas, religiones y creencias, donde la diversidad y singularidad enervarían sin duda, mi pretendido principio de univocidad en la concepción de justicia, imposibilitando así el reconocimiento universal en todas las legislaciones, de todos esos derechos fundamentales dinamizados y ampliados por las circunstancias temporales, que debieren ser inherentes a la condición de la propia persona.

También era sabedor que ¿los derechos humanos¿ contaban con el Derecho, la ¿palabra¿, y su buen uso en la argumentación, como único instrumento válido de propagación y convicción, porque no sería lícito someter a pueblo, o, a persona alguna, a unas creencias, unos principios, unos valores, una cultura, y una historia distinta, a la por él deseada.

Y, aunque comencé investigando la protección jurisdiccional de los derechos fundamentales, por entender que era el núcleo esencial del Derecho al ser inherentes a cualquier persona, he de reconocer que la ¿historia¿ también me apasionaba, y sentí la necesidad dada mi condición de asesor jurídico del Sindicato General de Aguas de riego de San Fulgencio, de estudiar e investigar la evolución histórico jurídica del riego tradicional en el Bajo Segura, y ésta idea así se la trasladé al que fuere mi admirado profesor el Catedrático de Historia del Derecho don Agustín Bermudez Aznar, que me puso en contacto con quien afortunadamente sería mi directora de Tesis, doña María Magdalena Martínez Almira.

La elección de la temática: ¿El riego tradicional en la huerta de Orihuela y pueblos de su marco. Análisis de la evolución histórico jurídica¿; lejos de haber sido una opción baladí, supuso el brindarme la oportunidad de poder trasladarme en el tiempo, y adentrarme en el amado arte de la agricultura, en el arduo y a la vez bello cultivo de

los árboles y plantas, con sus ancestrales costumbres, e inmemoriales tradiciones, y viejas normas,..., donde el agua, sería el corazón que con su magia, la haría germinar y crecer; y daría vida, al que antes había sido ocre páramo, y, le convertiría en verdegal vergel.

Sentía inquietud, por conocer a cada uno de los autores del complejo entramado hídrico que da vida a la huerta, saber la data de su construcción, y de qué escasos medios dispusieron para realizar tan magnánima acometida. Asimismo, quería inmiscuirme en la cultura del agua del mundo árabe, comprender su significado, la importancia de la avenencia y la conciliación como medio de dilucidar cualquier litigio.

Quería conocer el valioso legado que el rey Sabio heredó de los árabes, y que transmitiría a la cultura cristiana mediante los "usos y costumbres", y cómo esos usos y costumbres serían amparados posteriormente por Gerónimo Mingot, en sus Ordenaciones, que además, abogarían por una independencia plena en la gobernanza del riego, enervando la hegemonía tradicional del gobierno municipal sobre el gobierno de las aguas; quería indagar en la emergente figura del asesor de la gobernación, y en su nacimiento; quería estudiar porqué el alcalde-mayor oriolano ocupó el cargo de juez de aguas en todas las jurisdicciones del Bajo Segura, y porqué, en nuestros días, en determinadas jurisdicciones, el alcalde continúa ostentando el cargo judicial de las aguas. Quería averiguar la historia de cada uno de los juzgados, sindicatos, comunidad de regantes y comunidad de usuarios, de la Vega Baja; conocer el por qué, de sus distintas denominaciones, y su significado; desmenuzar y analizar cada una de sus ordenanzas, escudriñar la irracionalidad en la pérdida del carácter de sentencias de las resoluciones de los jueces privativos de aguas, y alegar lo conveniente para deshacer lo inapropiado.

Debía buscar el derecho consuetudinario, aún aplicado, y aquel olvidado; tenía que localizar aquellas sentencias emitidas por los Órganos judiciales, y, aquellas otras, de los propios Órganos de gobierno de las aguas, donde la sombra de la avenencia y la conciliación dificultarían su emisión.

Afortunadamente, también la historia oral ha contribuido en éste proceso de investigación a comprender usos y tradiciones; he contado con el privilegio del testimonio inestimable de personas muy mayores, pero aún mucho más sabías, que me facilitaron el entendimiento y la comprensión del "arte de la agricultura", y el gobierno de su riego; y también gocé de la ayuda de aquellos trabajos de investigación, en los que el esfuerzo de sus autores, no resultaría baladí, pues la lectura de su bibliografía, sin duda, me allanó el camino, a obtener las ansiadas conclusiones, y unas meditadas propuestas.

Además, el estudio del riego de la huerta me evocaba, los recuerdos de mi infancia, aquellos buenos ratos pasados con mi abuelo, que intentaba inculcarme el buen arte en el cultivo de los árboles y plantas, para que produjeran los más preciados frutos, y donde me hacía saber, que la agricultura era un arte sin par, únicamente superado por el ¿buen torear¿.

Así, que sentí la necesidad de imbuirme en el estudio del corazón de la huerta: su agua, y conocer aún más, aquel mundo que había sido parte de la vida de mi padre, mi abuelo, y mis antepasados; por ello, la opción de la temática sobre el riego tradicional, no fue para mí, una elección baladí, sino necesaria.

Fue, un sentimiento moral, una necesidad de analizar el derecho de las aguas en nuestra Vega, con la firme convicción de rescatar de su memoria histórica, todo aquello que no debiera quedar en el olvido, y que sin duda, nos ayudará no sólo a conservar, sino a mejorar nuestro riego tradicional, y a la vez, también fue un sentimiento encontrado de deuda, una manera de homenajear a tantos, y tantos humildes agricultores anónimos, que en aquellas difíciles circunstancias, y aun desarrollando aquellas penosas labores de antaño, de requerimiento de grandes e inhumanos esfuerzos, consiguieron aplacar las terribles hambrunas de la época con el bello arte del cultivo de la tierra; a cambio de su vida, que carente del más mínimo descanso, y sin apenas el disfrute de la convivencia familiar, simplemente se les fue..., en su huerta.

Así, que sea éste trabajo, mi pequeño y modesto tributo, que alberga el máspreciado y meritorio de los reconocimientos a todos y cada uno de aquellos humildes agricultores que trabajaron sin cesar, nuestra tierra, y con él, mi inconmensurable y eterna gratitud: "Gracias".

...

Título: PROYECTO DE ODONTOLOGÍA SOCIAL YUCATÁN-MÉXICO-. FUNDACIÓN ODONTOLOGÍA SOCIAL-SECRETARIA DE SALUD DEL YUCATÁN-UNIVERSIDAD ANÁHUAL AMAYAB- DIF YUCATÁN

Nombre: CÁMARA SEBA, ALEJANDRO

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Estomatología

Fecha de lectura: 01/02/2016

Programa de doctorado: ACTUALIZACIÓN EN ESTOMATOLOGÍA

Dirección:

> **Director:** Antonio Castaño Seiquer

> **Codirector:** David Ribas Perez

Tribunal:

> **presidente:** MANUEL BRAVO PÉREZ

> **secretario:** CAMILO ÁBALOS LABRUZZI

> **vocal:** JAVIER GIL FLORES

> **vocal:** Javier Montero Martín

> **vocal:** EVA MARÍA ROSEL GALLARDO

Descriptores:

> ESTOMATOLOGIA Y ORTODONCIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 264420_858426.pdf

Localización: SERVICIO DE DOCTORADO. UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Resumen: El proyecto de odontología social en Yucatán (México) está integrado por la Fundación Odontología Social ¿Luis Séiquer¿ (FOS), los Servicios de Salud del Estado de Yucatán (SSY), la Universidad Anáhuac y la organización con fines sociales ¿Desarrollo Integral de la Familia¿. Se acuerda realizar actividades educativo-preventivas y curativo-asistenciales a través de promoción de la salud, protección específica y atención curativa de primer nivel por dos semanas al año durante el periodo estival. Los cooperantes pertenecientes a estas instituciones brindaran asistencia dental gratuita a la población de Yucatán con difícil acceso a la atención odontológica, así como actividades de prevención y promoción a la salud. Las actividades del programa se denominaron ¿Jornadas comunitarias por el bienestar de la salud bucal y la mejora de la atención odontológica¿ y buscan fortalecer al programa estatal de salud bucal, en sus diversas áreas de oportunidad, ya que abarca principalmente a las comunidades que no cuentan con atención dental. Se aplica una metodología docencia-servicio con priorización en la prevención que permita mejorar la salud oral de los más desfavorecidos, y favorecer el aprendizaje, la formación en valores y el sentido de la responsabilidad social de los cooperantes.

Se han realizado cuatro ediciones correspondientes a los años 2012, 2013, 2014 y 2015.

Esta investigación pretende plantear el debate sobre las propias organizaciones y el voluntariado que participa en ellas, sobre el valor de su actuación y sus funciones, sobre los métodos y formas de organización, aprendizaje de los participantes, fortaleza de los valores, sobre el valor de la interculturalidad y los principios que acogen. También se busca conocer los resultados del proyecto conociendo el número y perfil de beneficiarios del Estado de Yucatán.

Título: RESTAURACIÓN DE ARTE CONTEMPORÁNEO Y CONSERVACIÓN PREVENTIVA. UN CASO PRÁCTICO: LA FUNDACIÓN ANTONIO PÉREZ DE CUENCA

Nombre: DÍAZ MARTÍNEZ, MARTA MARÍA

Universidad: Universidad de Castilla-La Mancha

Departamento: Arte

Fecha de lectura: 05/02/2016

Programa de doctorado: NUEVAS PRÁCTICAS CULTURALES Y ARTÍSTICAS

Dirección:

> **Director:** JOSÉ MARÍA LILLO PEREZ

Tribunal:

> **presidente:** ANA NAVARRETE TUDELA

> **secretario:** ANTONIO BANDERA VERA

> **vocal:** MARINA NÚÑEZ JIMÉNEZ

Descriptor:

> RESTAURACION DE OBRAS DE ARTE

Resumen: El primer bloque de la tesis hace un repaso por los criterios que se tienen en cuenta a la hora de restaurar una obra de arte contemporáneo y las técnicas más empleadas.

El segundo aborda el tema de la conservación preventiva y los factores a considerar en la conservación de cualquier colección.

Y el tercer bloque consiste en una aplicación práctica de los anteriores, con el diseño de un plan de conservación preventiva de la Fundación Antonio Pérez, de Cuenca y los proyectos de restauración de varias de sus obras.

Título: FUNDACIÓN ODONTOLOGÍA SOCIAL 2.009-2.015

Nombre: FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, ROCÍO DEL MAR

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Estomatología

Fecha de lectura: 01/02/2016

Programa de doctorado: ACTUALIZACIÓN EN ESTOMATOLOGÍA

Dirección:

- > **Director:** David Ribas Perez
- > **Director:** José Antonio Coello Suanzes
- > **Director:** Antonio Castaño Seiquer

Tribunal:

- > **presidente:** MANUEL BRAVO PÉREZ
- > **secretario:** CAMILO ÁBALOS LABRUZZI
- > **vocal:** Javier Montero Martín
- > **vocal:** JAVIER GIL FLORES
- > **vocal:** EVA MARÍA ROSEL GALLARDO

Descriptores:

- > ESTOMATOLOGIA Y ORTODONCIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > 285732_882826.pdf

Localización: SERVICIO DE DOCTORADO. UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Resumen: El presente estudio busca conocer la utilidad y validez de la Fundación Odontología Social de Sevilla, desde su creación en el año 2009. Para ello, se ha utilizado una metodología cualitativa y retrospectiva, analizando los dieciséis proyectos llevados a cabo en ella.

Se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- 1) La Fundación Odontología Social tiene un doble objetivo docente y solidario. Desde su creación en el año 2.009 ha desarrollado un total de dieciséis proyectos de promoción de la salud oral. Estos proyectos se han desarrollado en los ámbitos nacional e internacional.
- 2) La F.O.S. tiene un claro antecedente en el proyecto de odontología social de la oficina de cooperación al desarrollo de la Universidad de Sevilla. En el periodo 2.009-2.015, ha existido una colaboración estrecha entre ambas instituciones en el marco del convenio de

colaboración existente.

- 3) La F.O.S. tiene un marco de actuación en áreas donde existe una demanda insatisfecha. Su atención está localizada en colectivos vulnerables que requieren atención odontológica y encuentran barreras de acceso a los servicios dentales.
- 4) La F.O.S. es la única institución odontológica española sin ánimo de lucro con centros dentales propios en España y en el extranjero. Es la única institución odontológica española sin ánimo de lucro que tiene su sede y área de actuación fundamental en el sur de España. También es pionera y única institución en el desarrollo de programas de odontología social en las ciudades españolas de Ceuta y Melilla.
- 5) Las alianzas con la Obra Social de La Caixa, Cáritas Diocesana de Sevilla, Cruz Roja Española y Obras Cristianas de Gibraleón constituyen una fortaleza fundamental para el desarrollo y continuidad de la labor de la F.O.S.
- 6) Distintas entidades de la industria farmacéutica y odontológica colaboran con la F.O.S. Este apoyo facilita la realización de los objetivos de la Fundación Odontología Social.
- 7) El Consejo General de Colegios de Odontólogos y Estomatólogos de España, así como los Colegios de Melilla y Navarra han apoyado y apoyan las actividades de la F.O.S.
- 8) Los proyectos *¿Una Mujer, Una Sonrisa¿* y *¿Una Sonrisa para la Esperanza¿*, apoyado por la Sociedad Española de Prótesis Estomatológicas (S.E.P.E.S) sustentado por el Consejo General de Colegios de Odontólogos y Estomatólogos de España, así como por la Obra Social La Caixa, poseen un carácter pionero dado que no existen programas similares a nivel mundial.
- 9) Entre los años 2009 y 2015, la Fundación odontología Social ha atendido a un mas de 15.000 beneficiarios, todos ellos pertenecientes a colectivos desfavorecidos. En ese mismo periodo, un total de 131 cooperantes se han formado en conocimiento, habilidades y valores.

Título: IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD SEGÚN UNE EN ISO 9001:2008. FUNDACIÓN LUIS GIMÉNEZ LORENTE, EN EL ÁMBITO DE LA CARTOGRAFÍA Y LA GESTIÓN DE SUS FONDOS. COMPARATIVA CON OTRAS INSTITUCIONES CARTOGRÁFICAS A NIVEL NACIONAL

Nombre: FONT VILLANUEVA, ROSA MARIA

Universidad: Universitat Politècnica de València

Departamento: Ingeniería cartográfica, geodesia y fotogrametría

Fecha de lectura: 18/01/2016

Programa de doctorado: GEODESIA, CARTOGRAFÍA Y SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

Dirección:

> **Director:** FRANCISCO GARCÍA GARCÍA

> **Director:** JOSÉ LUIS BERNÉ VALERO

Tribunal:

> **presidente:** Maria JOSÉ VIÑALS BLASCO

> **secretario:** MARÍA JOSÉ LÓPEZ GARCÍA

> **vocal:** Pau Alonso-Monasterio Fernández

Descriptores:

> SISTEMAS AUTOMATIZADOS DE CONTROL DE CALIDAD

> CARTOGRAFIA GEOGRAFICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10251/62152>

Localización: REPOSITORIO INSTITUCIONAL DEL LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Resumen: Vivimos en una sociedad de continuo cambio y adaptación, en la que la tecnología avanza por momentos en todas las áreas de conocimiento, tecnología facilitadora para todos de las tareas a realizar, e implícitamente nos eleva el nivel de exigencia en la calidad de la tarea y/o producto obtenido. Sociedad destinada al consumo, en el que la competitividad y la innovación van unidas y en constante desarrollo; en la que las normativas que regulan todos los ámbitos se multiplican y actualizan constantemente, en la que las adaptaciones a las coyunturas dan paso a nuevas circunstancias que deben normativizarse casi diariamente. Esa sociedad de profundo desarrollo, se encuentra en vías de generación de un futuro más próspero, y ha comprendido, que éste no puede establecerse al completo sin antes entender su pasado. Por ello, nuestra sociedad, ha ido otorgando importancia al análisis de los vestigios por ella creada, mediante el estudio profuso de todos los fondos que ha ido coleccionando.

El estudio de la cartografía, de mapas y atlas, de fotogrametría, de grabados, y libros de viajes establece el escenario en el que hemos ubicado la presente tesis doctoral. La Fundación Luis Giménez Lorente, su marco.

Fundación de carácter educativo, cultural, científico y de fomento de la investigación, sin ánimo de lucro, bajo la tutela de la Generalidad Valenciana que tiene por objeto el estudio e investigación de fondos cartobibliográficos, sita en la Universidad Politécnica de Valencia, universidad tecnológica por excelencia, en aras de ofrecer un producto acorde al sello de excelencia de la Universidad, se plantea establecer un Sistema de Gestión de Calidad según la norma ISO 9001:2008. Sistema de gestión orientado a aumentar la satisfacción del cliente con un producto competitivo, distintivo de los restantes, de elevada calidad.

Por ello, se generó el sistema a implementar, se analizaron las causas para su establecimiento, se establecieron los procedimientos, se articularon los controles, los ítems o valores a cuantificar, los procedimientos de satisfacción¿ y si el sistema funciona, ¿hay precedentes? ¿Por qué no extrapolarlo?

Había que analizar si existían casos previos, o al menos, debíamos ser conocedores del escenario en el que nos encontrábamos. Para ello se realizó una búsqueda de instituciones, a nivel nacional, que gestionaban fondos cartobibliográficos. Una vez obtenida una visión al completo, procedimos a analizar, con mayor hincapié aquellas que a priori destacaban en el panorama nacional (aún a sabiendas íbamos a dejar en el caminos otras muchas de igual relevancia). Teníamos que conocer de primera mano el sistema de gestión que tenían establecido, para así poder analizar la viabilidad de implantar nuestro sistema de gestión de calidad propuesto manteniendo siempre la idiosincrasia de cada una de las instituciones analizadas. Por su relevancia en nuestra área de conocimiento nos decantamos por analizar la Biblioteca Nacional, la Biblioteca del Palacio Real, el Archivo General de Simancas y la Universidad de València.

Analizadas las instituciones, sus fines, objetivos y sistemas de gestión implantados, y generado un sistema de gestión ISO 9001:2008 en la Fundación Luis Giménez Lorente, concluiremos la presente tesis determinando la viabilidad de la implantación del mismo y estableciendo líneas de investigación futuras.

Título: EFECTOS DEL CONCURSO Y DE LOS ACUERDOS EXTRAJUDICIALES DE PAGO SOBRE EL ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN Y REPRESENTACIÓN DE LAS PERSONAS JURÍDICAS. ESTUDIO DEL DERECHO ESPAÑOL Y URUGUAYO

Nombre: GERMÁN FLORIO, CARLOS DANIEL

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Derecho mercantil ""Manuel Broseta Pont""

Fecha de lectura: 29/01/2016

Programa de doctorado: DERECHO, EMPRESA Y JUSTICIA

Dirección:

> **Director:** Vicente Antonio Sotillo Martí

Tribunal:

> **presidente:** FRANCISCO DE PAULA BLASCO GASCO

> **secretario:** JAVIER VICIANO PASTOR

> **vocal:** Esperanza Gallego Sánchez

Descriptor:

> DERECHO MERCANTIL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 193737_806694.pdf

Localización: BIBLIOTECA CAMPUS TARONGERS

Resumen: Esta investigación se centra principalmente en el estudio de los efectos de los procedimientos concursales y preconcursales previstos en los derechos español y uruguayo, en el órgano de administración y representación de la persona jurídica deudora y, particularmente, en las sociedades mercantiles, cooperativas, asociaciones y fundaciones. Para ello, se lleva a cabo un análisis sistemático de la legislación, jurisprudencia y doctrina de las jurisdicciones mencionadas, así como de las controversias relativas a su interpretación, imprevisiones y vacíos legales.

En este trabajo se exponen y analizan los distintos presupuestos, subjetivo y objetivo, de la declaración judicial de concurso, así como los requerimientos legales para su promoción, en especial, la solicitud de concurso promovido por el deudor persona jurídica (concurso voluntario), y en particular, la determinación del órgano competente para resolver la presentación a concurso, así como para efectivizar la solicitud en vía judicial.

La segunda parte del trabajo, está dedicada al estudio de los efectos de la declaración judicial de concurso respecto al funcionamiento del órgano de administración y representación de la concursada. Se aborda lo relativo a los efectos sobre el funcionamiento y ejercicio de facultades del órgano de administración y representación; la retribución de los administradores de la concursada, y las alteraciones del órgano de administración y representación, todo ello, como consecuencia de la declaración judicial de concurso. Asimismo, se analizan los conflictos que surgen de la superposición de la legislación concursal, con la normativa reguladora de las sociedades mercantiles, cooperativas, asociaciones y fundaciones.

En la tercera parte de la investigación, se consideran los efectos de la declaración judicial de concurso en relación con las competencias del órgano de administración y representación. Específicamente, se estudia el ejercicio de derechos y el cumplimiento de deberes en general, así como el ejercicio de diversas facultades, entre ellas, las de administración y disposición.

La última parte de la tesis doctoral, está dedicada al análisis de los efectos de los acuerdos pre concursales respecto del órgano de administración y representación. En concreto, se estudian los diversos mecanismos legales preventivos del concurso, sus procedimientos, formalidades, bondades, defectos e inconsistencias.

This research is primarily focused on the study of the effects of Spanish and Uruguayan insolvency proceedings on the legal person-debtor's governing and representative body, more specifically with regards to corporations, cooperatives, associations and foundations. To that end, a systematic analysis of the legislation, legal precedents, and commentaries from the most reputed experts in both the aforementioned jurisdictions, has been conducted.

In its last part the present thesis analyzes the effects of out of court payment or composition agreements on the legal person-debtor's governing and representative body. On this regards, the thesis analyzes the different preemptive insolvency proceedings, its formal requisites, benefits, imperfections and inconsistencies.

The present work describes and analyzes both objective and subjective premises of the court's order declaring the opening of the insolvency proceedings, as well as the legal requirements to be fulfilled by the petition for the insolvency proceedings to be declared open, especially in the event of such petition being presented by the legal person-debtor (concurso voluntario), and particularly which of its bodies have the power to decide to file for insolvency.

The second part of the thesis is devoted to studying the effects of the court's order declaring the opening of the insolvency proceedings on the inner functioning of the legal person-debtor's governing and representative body. On this subject an analysis of the proceedings' impact on the exercise of the governing body's faculties related to the legal person's internal sphere of competence is conducted. The directors' and liquidators' remuneration during the proceedings is also examined, as well as the alterations of the governing body's composition due to or happened under the insolvency proceedings. Likewise, conflicts between insolvency legislation and laws and regulations applying to corporations, cooperatives, associations and foundations are studied.

In its third part this work considers the effects of the court's order declaring the opening of the insolvency proceedings on the competencies of the legal person-debtor's governing and representative body. On this regards the thesis considers the general exercise by said body of its rights and duties and specifically of certain faculties - among others the rights of management and disposal.

In its last part the present thesis analyzes the effects of out of court payment or composition agreements on the legal person-debtor's governing and representative body. On this regards, the thesis analyzes the different preemptive insolvency proceedings, its formal requisites, benefits, imperfections and inconsistencies.

Título: THE RELATIONSHIP BETWEEN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND FINANCIAL PERFORMANCE: THE ROLE OF SOCIAL MEDIA

Nombre: Gómez Carrasco, Pablo

Universidad: Universidad Autónoma de Madrid

Departamento: Contabilidad

Fecha de lectura: 15/04/2016

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Economía de la Empresa

Dirección:

> **Director:** ENCARNA GUILLAMON SAORIN

> **Tutor/Ponente:** BEATRIZ GARCÍA OSMA

Tribunal:

> **presidente:** LEANDRO CAÑIBANO CALVO

> **secretario:** GIOVANNA MICHELON

> **vocal:** HELENA ISIDRO

Descriptor:

> CONTABILIDAD ECONOMICA

> CONTABILIDAD SOCIAL

> INNOVACION TECNOLOGICA

Resumen:

Abstract: The starting point of this thesis is an observation of the increasing impact of business activity on the environment and society, and seeking ways to reconcile both business interests and those of society as a whole. In this sense, Corporate Social Responsibility (CSR), i.e. the voluntary adoption by companies of commitments to achieve the triple benefits of economic, social and environmental sustainability, is currently the main tool within the business context to reach this goal. However, after several decades of development, CSR is far from achieving its objectives and the scepticism about these practices, often perceived as mere marketing activities, increases. CSR requires a kick start that involves, by necessity, to: (1) make it clear and credible for all social and economic actors, which implies further development of its theoretical and conceptual framework; (2) analyze it in the current context, when new technologies of information and communication are changing the way we live and do business; and (3) further study the relationship between CSR and financial performance, since the acceptance and expansion of CSR policies largely depend on this relationship. Our dissertation addresses each of these issues, and our empirical analysis focuses on the Spanish banking sector in the aftermath of the last financial crisis. In Chapter 1, *¿The Illusion of CSR: Drawing the Line between Core and Supplementary CSR?*, we study how companies and stakeholders engage in social media communication to discuss Corporate Social Responsibility (CSR). We analyze the content of over a million microblogs on Twitter associated with the Spanish banking sector. We focus on key issues considered by banking institutions in their CSR reports, which we classify into Core or Supplementary CSR regarding their connection or disconnection with the core business activities of banking firms. We present evidence that CSR information has a relevant presence in social media. Our evidence suggests that internal users' information is opportunistic as their microblogs are biased towards favourable information. We also show significant differences between the information interests of internal and external users. Core CSR information is mainly referred to by outsiders, whilst insiders mainly communicate Supplementary CSR information. Finally, we provide

evidence that firm size, listing status and impact on society are important determinants for firm-initiated communication in social media. Chapter 2, *¿Stakeholder (Dis)Engagement in Social Media: The Case of Twitter¿*, and the Spanish Banking Industry¿, studies how companies and stakeholders engage in social media communication to discuss Corporate Social Responsibility (CSR). We analyze the content of over a million microblogs on Twitter associated with the Spanish banking sector. We focus on key issues considered by banking institutions in their CSR reports, which we classify into Core or Supplementary CSR regarding their connection or disconnection with the core business activities of banking firms. We present evidence that CSR information has a relevant presence in social media. Our evidence suggests that internal users¿ information is opportunistic as their microblogs are biased towards favourable information. We also show significant differences between the information interests of internal and external users. Core CSR information is mainly referred to by outsiders, whilst insiders mainly communicate Supplementary CSR information. Finally, we provide evidence that firm size, listing status and impact on society are important determinants for firm-initiated communication in social media. In Chapter 3, *¿The Effects of Social Media Activism on Stock Markets¿*, we study the consequences of external stakeholders¿ activism within the thriving environment of social media. Building on King and Soule (2007) and based on social movement theory, this study assesses the influence of activism on the stock market performance of the targeted firms. In particular, we focus on information published on Twitter¿ by two critical external stakeholders: consumer associations and trade unions. To the extent that social media represent a valid medium to mobilize stakeholders¿ activism, protests on Twitter may damage firm reputation and legitimacy, leading to capital market reactions. Using a corpus of over 1.5 million tweets belonging to Spanish listed banking groups, we study the impact of activism by looking at targeted firms abnormal variations in price and trading volume. Our findings suggest that the activism of key stakeholders in Twitter has a significant impact on investors¿ decisions. Further, our empirical analyses indicate that the mechanisms to affect investors¿ behaviour differ depending on the characteristics of the external stakeholder group.

[Resumen] Esta tesis doctoral parte de la observación del impacto cada vez mayor de las empresas en su entorno y de la búsqueda de mecanismos de conciliación entre los intereses empresariales y los de la sociedad en su conjunto. En este sentido, la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), esto es, la adopción voluntaria por parte de las empresas de compromisos con el objetivo de conseguir la triple sostenibilidad económica, social y medioambiental, se presenta actualmente con la principal herramienta para conseguir ese fin. No obstante, pensamos que la RSC necesita de un nuevo impulso que pasa necesariamente por: (1) hacerla más clara y creíble para todos los actores sociales y económicos, lo cual implica profundizar en el desarrollo de su marco teórico; (2) contextualizarla y analizarla en el momento actual, en el que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación están cambiando nuestra manera de vivir y de hacer negocios; y (3) ampliar el estudio de la relación entre la RSC y el desempeño financiero de las empresas, ya que de esta relación depende en buena medida la aceptación y expansión de las políticas de RSC. Esta tesis doctoral aborda cada uno de estos aspectos a lo largo de sus tres capítulos. Hemos elegido el sector bancario español para desarrollar nuestra investigación por tratarse de una actividad empresarial con un elevado impacto social, en especial tras las crisis financiera iniciada en España en 2008. En el Capítulo 1, *¿The Illusion of CSR: Drawing the Line between Core and Supplementary CSR¿*, buscamos contribuir al desarrollo del marco teórico y conceptual de la RSC diferenciando dos tipos de políticas de RSC: la relacionadas directamente con la actividad principal, que denominamos RSC Central (Core CSR), y las acciones desconectadas del negocio principal, que llamamos RSC Complementaria (Supplementary CSR). Estas últimas suelen consistir en proyectos sociales, culturales o medioambientales que las empresas canalizan a través de fundaciones. Consideramos que ambos tipos de políticas de RSC pueden tener motivaciones y efectos diferentes, y esta distinción nos ayuda a explicar una de las contradicciones que mayor confusión introducen en el entendimiento de la RSC, la que tiene lugar cuando una empresa causa un perjuicio social mediante su actividad principal (RSC Central) al mismo tiempo que destina una gran cantidad de recursos para el desarrollo de acción social desconectada de su negocio (RSC Complementaria), a esta paradoja la denominamos la 'ilusión de la RSC¿. Apoyamos nuestro planteamiento teórico con un caso instrumental que consideramos paradigmático de esta problemática, las Cajas de Ahorro españolas y su Obra Social. Entendemos que la identificación y explicación de este fenómeno puede contribuir a entender mejor la RSC, reduciendo así el escepticismo que en ocasiones rodea a una forma de entender la actividad empresarial que se aleja de la visión tradicional de la empresa como una entidad centrada exclusivamente en la maximización del beneficio para sus propietarios. En el Capítulo 2 *¿Stakeholder (Dis)Engagement in Social Media: The Case of Twitter¿* and the Spanish Banking Industry¿, estudiamos la comunicación entre empresas y grupos de interés en el entorno de las redes sociales.

....

Título: EL MECENAZGO MUSICAL DE LOS DUQUES DE MEDINA SIDONIA EN SEVILLA Y SANLÚCAR DE BARRAMEDA (1445-1615)

Nombre: Gómez Fernández, Lucía

Universidad: Universidad de Cádiz

Departamento: Historia moderna, contemporánea, del arte y de américa

Fecha de lectura: 29/01/2016

Programa de doctorado: ARTE Y HUMANIDADES

Dirección:

> **Director:** EMILIO ROS FÁBREGAS

Tribunal:

> **presidente:** JUAN RAMÓN CIRICI NARVÁEZ

> **secretario:** JAVIER MARÍN LÓPEZ

> **vocal:** Ascensión Mazuela Anguita

Descriptor:

> HISTORIA DE LA MUSICA

> MUSICA Y MUSICOLOGIA

Resumen: Esta Tesis explora por primera vez el mecenazgo musical de los duques de Medina Sidonia, una de las familias más poderosas de la alta nobleza española, conectando la actividad del palacio ducal con el contexto urbano de Sevilla y Sanlúcar de Barrameda. La cronología estudiada comprende los siglos XV, XVI y primer cuarto del siglo XVII, abarcando el mecenazgo musical desde el I duque hasta el VII duque de Medina Sidonia, último del Renacimiento. Consta esta Tesis de cuatro capítulos (vol. I) y apéndices (vol. II). En el primer volumen, el capítulo I trata el mecenazgo desarrollado por los tres primeros duques de Medina Sidonia en Sevilla durante el siglo XV, principalmente. El capítulo II se adentra en el siglo XVI recorriendo brevemente los efímeros ducados del IV y V duque, y centrándose en el patrocinio musical de la duquesa Ana de Aragón. En el capítulo III, el escenario del mecenazgo musical se traslada a Sanlúcar de Barrameda (Cádiz), a orillas del Atlántico, donde el VI duque desarrolló una extraordinaria corte musical. Y, por último, el capítulo IV muestra un fascinante recorrido por la música en la corte del VII duque, general de la Armada Invencible, pasando por la cámara privada, la música a bordo de la Armada y las fundaciones religiosas. El segundo volumen contiene cuatro apéndices que presentan una selección de "Documentos", otra de "Información biográfica" donde figuran los músicos más relevantes de la corte ducal, un "Corpus poético" de obras relacionadas con la corte ducal y, por último, varias "Tablas" con todos aquellos músicos que sirvieron a los duques de Medina Sidonia durante el periodo estudiado.

Título: ANÁLISIS DE LAS RELACIONES DE LOS AGENTES SOCIALES QUE OPERAN EN RESIDENCIAS DE PERSONAS MAYORES DE LA REGIÓN DE MURCIA.

Nombre: Gómez Martínez, Carmelo Sergio

Universidad: Universidad Católica San Antonio

Departamento: Enfermería

Fecha de lectura: 21/10/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Ciencias Sociales y de la Salud

Dirección:

> **Director:** JESÚS RIVERA NAVARRO

> **Director:** María Paloma Echevarría Pérez

Tribunal:

> **presidente:** JUAN LÓPEZ DOBLAS

> **secretario:** Isabel Morales Moreno

> **vocal:** Louis González Monge

Descriptores:

> POLITICA SOCIAL

> GRUPOS SOCIALES

> ANTROPOLOGIA

> ETNOGRAFIA Y ETNOLOGIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 289137_888134.pdf

Localización: ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO UCAM

Resumen: El envejecimiento poblacional es una realidad palpable y fácilmente observable. Si bien es cierto que el ritmo de envejecimiento poblacional es diverso en todo el planeta, en pocos años el segmento de los mayores de 65 años habrá alcanzado tasas nunca vistas antes en la historia del ser humano.

Dentro de los diferentes dispositivos asistenciales de personas mayores aquel ubicado en las residencias cobra gran interés, a pesar de no ser muy extenso. Probablemente la escasez de bibliografía monográfica al respecto sea la causa de que hayan tantas aproximaciones conceptuales en torno del mundo residencial.

El propósito de esta investigación ha sido la de analizar las relaciones de los agentes sociales que comprenden una residencia de ancianos en el contexto geográfico de la Región de Murcia. Estos agentes son los propios ancianos, sus familiares, los trabajadores de la residencia y los miembros de la organización que la conforma. Especial interés ha ocupado la naturaleza no lucrativa de las residencias estudiadas por la carga moralizante que estas expresan, a diferencia de las del sector público y las del sector empresarial mercantil.

Siguiendo una metodología cualitativa, una etnografía, se han realizado 45 entrevistas semiestructuradas en 9

residencias de diversa forma administrativa (asociaciones, fundaciones y congregaciones religiosas). El trabajo de campo ha durado más de dos años con hallazgos muy interesantes.

En el apartado de resultados y discusión han resaltado las apreciaciones acerca del propio concepto de residencia, el cual se ve impregnado de un halo de utilitarismo no tanto social como sanitario; así, para los ancianos que residen en estos centros el cariño y en buen trato son un gran objetivo a cubrir, mientras que la satisfacción de necesidades sanitarias queda en el terreno de los objetivos a conseguir por los familiares.

Además, se ha observado especiales hallazgos en torno al término adaptación, el cual es utilizado indistintamente por pocos autores e incluso por la propia normativa legal, quedando puesto en duda su verdadero significado desde una perspectiva antropológica. Un aspecto importante de este trabajo de investigación ha sido la aprehensión de nuevos roles en la significación de la dinámica social diaria de la residencia, al menos entre los ancianos-residentes. Como marcas de estatus hemos podido constatar que el nivel cultural general, el nivel de estudios, la situación económica inmediata y el nivel de dependencia funcional van a situar a los ancianos que viven en las residencias estudiadas en un estrato más o menos alto o bajo respecto al resto.

Como conclusiones podemos hemos podido destacar que el nivel de dependencia funcional y el cognitivo van a condicionar la forma de vida de todos los ancianos en la residencia. La residencia se ve transformada por la demandas sociales pero en materia sanitaria, más que en la esfera social, lo cual pone hoy en día en entredicho la utilidad social de las mismas. El antiguo modelo de institución total impreso por Erving Goffmann como paradigma comparativo ha quedado desautorizado para tal fin ya que sus presupuestos teóricos son inaplicables a la realidad de las residencias estudiadas.

Título: EL FILANTROCAPITALISMO COMO MODELO DE ACCIÓN SOCIAL

Nombre: Mediavilla Merino, Juan José

Universidad: Universidad de Salamanca

Departamento: Sociología y comunicación

Fecha de lectura: 09/11/2016

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Sociales por la Universidad de Salamanca

Dirección:

> **Director:** LUIS MENA MARTINEZ

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ LUIS IZQUIETA ETULAIN

> **secretario:** MIGUEL CARRERA TROYANO

> **vocal:** JORGE GARCÍA ARIAS

Descriptores:

> COOPERACION INTERNACIONAL

Resumen: El objetivo del presente trabajo es analizar la filantropía de riesgo (o filantrocapitalismo) desde la perspectiva del desarrollo y la forma en que se ha ido desplegando a lo largo de los últimos años, en los que ha acabado por convertirse en una herramienta más de la cooperación al desarrollo, la lucha contra la pobreza o las enfermedades. Desde la perspectiva de la economía global, estas fundaciones filantrópicas actúan en ámbitos que antes pertenecían al Estado o que, en casos de países menos desarrollados, nunca llegaron a ser públicos. La merma de las políticas sociales y la búsqueda de una estrategia global de desarrollo han promovido el crecimiento de estas organizaciones. Las Alianzas Público-Privadas para el Desarrollo (APPD) son, en la mayor parte de los casos, la forma innovadora que eligen para su financiación, aprovechando el reparto de riesgos y beneficios. Asistimos a una forma de filantropía en la que a los filántropos no solo les mueve un afán altruista, sino que se buscan proyectos que resulten beneficiosos. En este contexto, la filantropía se transforma no solo en una nueva herramienta para el desarrollo sino también en un prisma analítico. Los filántropos se convierten en líderes éticos y la hegemonía se transforma en un concepto básico para entender sus movimientos. En esta tesis se analiza el sistema filantrocapitalista desde varias perspectivas. Por un lado, se analizan los condicionantes sociohistóricos de la filantropía, las motivaciones y las propias fundaciones filantrópicas desde el punto de vista de sus intereses, sus objetivos, su legitimidad y hegemonía. Además, también veremos sus formas de financiación, así como sus limitaciones. A modo práctico, buscaremos en los discursos de las fundaciones filantrópicas y de las organizaciones supranacionales para ver de qué forma se alinean éstos y cómo utilizan conceptos ambiguos para generar nuevas nociones y significados. También se analizan tres casos concretos en los que se pueden observar diferencias regionales en el propio sistema y cuidadas excepciones.

Título: EL TIEMPO DE LAS FUNDACIONES (ANÁLISIS DEL RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS FUNDACIONES Y PROPUESTAS PARA UN FUTURO RENOVADO)

Nombre: Moreno Piñero, Juan Carlos

Universidad: Universidad de Extremadura

Departamento: Derecho público

Fecha de lectura: 21/01/2016

Programa de doctorado: Jurisprudencia Ordinaria y Constitucional.

Dirección:

> **Director:** FRANCISCO ÁLVAREZ ARROYO

Tribunal:

> **presidente:** CLEMENTE CHECA GONZÁLEZ

> **secretario:** JOSÉ ÁNGEL CAMISÓN YAGÜE

> **vocal:** ISAAC MERINO JARA

> **vocal:** JOSÉ PEDREIRA MENENDEZ

> **vocal:** JOSÉ ANTONIO MONTILLA MARTOS

Descriptores:

> DERECHO PUBLICO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 189870_806084.pdf

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL DE CÁCERES

Resumen: Las fundaciones fueron ayer instituciones meramente benéficas, dirigidas por manos muertas, por las que se vinculaban determinados bienes a la consecución de unos fines predeterminados por el fundador. Las fundaciones son hoy personas jurídicas, sin ánimo de lucro, constituidas por la voluntad de una o varias personas físicas o jurídicas -sean éstas públicas o privadas- que se rige por la voluntad de su fundador y que afecta su patrimonio de manera permanente o al menos duradera a la consecución de fines de interés general y que cumpliendo estas premisas goza de una especial tutela del Estado que se manifiesta, entre otros aspectos, en un régimen fiscal singular. Las fundaciones tienen que ser en el futuro un instrumento válido para canalizar el altruismo de un mundo que vive en red, globalizado e intercomunicado, en el que los problemas lejanos no son problemas ajenos, y que por ello son conscientes de la necesaria solidaridad internacional e intergeneracional que sólo las fundaciones pueden proporcionar.

Título: EL ALCANCE MEDIÁTICO DE LOS GABINETES DE COMUNICACIÓN DE LAS ONGD PRO INMIGRANTES. ANÁLISIS DE LA CAMPAÑA ¿¿Y TÚ DE QUIÉN ERES?¿ DE LA FUNDACIÓN SEVILLA ACOGE EN 2013

Nombre: MUÑOZ CHACON, ISABEL PATRICIA

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Periodismo II

Fecha de lectura: 08/01/2016

Programa de doctorado: Periodismo y Sociedad: Perspectivas, Estrategias y Tendencias

Dirección:

> **Director:** MARITZA JANET SOBRADOS LEON

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ IGNACIO POBLACIÓN BERNARDO

> **secretario:** SANDRA MÉNDEZ MUROS

> **vocal:** JOSÉ MANUEL GÓMEZ Y MENDEZ

> **vocal:** JESUS MIGUEL FLORES VIVAR

> **vocal:** MARGARTITA ANTON CRESPO

Descriptores:

> COMUNICACIONES SOCIALES

> TEORIA DE LA INFORMACION

> SOCIOLOGIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 239148_790964.pdf

Localización: UNIVERSIDAD DE SEVILLA, SERVICIO DE DOCTORADO

Resumen: Progresivamente en el tiempo, las asociaciones privadas, públicas, sociales, económicas, políticas, etc. se han ido concienciando, en paralelo a los avances de los estudios científicos realizados en el ámbito de la comunicación corporativa, de que es imprescindible mantener una vía abierta de comunicación con la audiencia a la que indirecta o directamente alcanza su mensaje. Esta comunicación para que sea efectiva precisa estar dirigida hacia el interior y hacia el exterior de la organización, por lo que sus tipos de audiencias, según el caso, pueden ser múltiples y variadas. Uno de esos tipos de audiencias externas, entre otras, son los medios de comunicación.

Los media ofrecen diariamente un enorme repertorio de noticias entre las que los receptores de las mismas han de seleccionar aquellas que más les interesen o atraigan su atención. Los temas tratados varían en función de la novedad y actualidad, unos contenidos desbancan a otros según lo que el medio considere de mayor interés

social. En este sistema, las instituciones, por su parte, necesitan conseguir un espacio propio destacado y constante en los medios de comunicación a través del cual poder ofrecer una imagen positiva de sí misma y de utilidad para la sociedad. Este alcance mediático requiere de la comunicación corporativa y del empleo profesional y eficaz de una de sus herramientas principales, los gabinetes de comunicación.

Desde esta perspectiva, muchas de las entidades sociales dedicadas al trabajo con personas inmigrantes que vienen desarrollando acciones comunicativas en favor de su imagen, no alcanzan completamente sus fines propuestos de integración de esta población, no por falta de concienciación sobre la necesidad de un gabinete de comunicación, sino por la falta de recursos humanos y materiales dedicados a este fin.

Nos preguntamos, en este sentido, si es preciso que estos gabinetes replanteen su proceso informativo y su relación con los medios, aprovechando su situación de privilegio como fuente alternativa para reconducir el discurso de los medios sobre la inmigración y, de este modo, alcanzar los objetivos de interculturalidad que se propone cualquier ONGD pro inmigrantes. En el caso de la Fundación Sevilla Acoge, nuestro objeto de estudio, su objetivo principal es fomentar el empoderamiento de la población inmigrante desde el punto de vista del respeto, considerando su presencia como un hecho positivo para la sociedad. Para la consecución de este objetivo se rigen todas sus acciones, principalmente, las comunicativas. Conscientes de la importancia del papel de la comunicación, no dudaron en ningún momento, una vez que económicamente fue factible, crear un gabinete de comunicación y contratar a un periodista para su puesta en marcha (trabajamos en este gabinete durante 6 años, desde el 2005 al 2011).

Título: RÉGIMEN FISCAL DEL PATRIMONIO CULTURAL EN ESPAÑA

Nombre: Muñoz Villarreal, Alberto

Universidad: Universidad San Pablo-CEU

Departamento: Derecho público

Fecha de lectura: 10/02/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Derecho Concursal

Dirección:

> **Director:** Juan Ignacio Gorospe Oviedo

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ LUIS PIÑAR MAÑAS

> **secretario:** MARTA VILLAR EZCURRA

> **vocal:** ISIDORO MARTÍN DEGANO

> **vocal:** MERCEDES RUÍZ GARIJO

> **vocal:** ALEJANDRO BLÁZQUEZ LIDOY

Descriptor:

> DERECHO FISCAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU

Resumen: El objeto de la Tesis es abordar el estudio de la fiscalidad del Patrimonio Cultural en España, y la importancia del objeto de estudio radica en que dada la dispersión normativa relativa al mismo, es aconsejable un análisis que encuadre de manera general la financiación y fiscalidad del Patrimonio Cultural en España.

Partimos de la premisa y convicción de que el Patrimonio Cultural debe ser abordado desde un tratamiento integral, tanto en su gestión como en su regulación, teniendo en cuenta pues el empleo de numerosas ciencias (economía, historia, antropología, etc.), dado el carácter sistémico y multidisciplinario del Patrimonio Cultural, que no son objeto de consideración sino acaso en tanto en cuanto sirvan para explicar cuestiones vinculadas al tratamiento del tema. El objetivo de la investigación es aclarar dos interrogantes: ¿Cuál es el actual régimen financiero y fiscal del Patrimonio Cultural en España? y ¿cómo puede mejorarse?.

Bajo el hilo conductor de estas dos cuestiones de fondo, trazamos un esquema metodológico de trabajo basado en la lógica jurídica de carácter inductivo, que ha consistido en la recopilación, estudio y análisis de la doctrina científica y administrativa, la jurisprudencia, y la legislación, teniendo en cuenta el desarrollo histórico de la normativa objeto de este estudio, y selectivamente referencias al Derecho comparado, para sintetizar el estado

de la cuestión y valorarlo críticamente, atreviéndonos a elaborar conceptos y proponer mejoras en el ámbito legislativo.

Para ello consideramos necesario, con carácter previo, estudiar cuestiones generales del Derecho Financiero y Tributario, como son el uso extrafiscal de los tributos, los principios tributarios constitucionales, los beneficios fiscales, medidas de fomento y la financiación de los bienes públicos y, a continuación, analizar la actual fiscalidad del Patrimonio Cultural en España.

Se ha prestado especial atención a la interpretación administrativa y jurisprudencial de las normas analizadas, para tener en cuenta las preocupaciones tanto de la empresa como de la Administración tributaria sobre estas cuestiones.

El objetivo principal del trabajo consiste en delimitar una serie de conceptos de difícil concreción y aportar propuestas legislativas de mejora en el ámbito de la fiscalidad del Patrimonio Cultural.

Para alcanzar los anteriores objetivos, el trabajo se ha estructurado en las siguientes partes:

El punto de partida del trabajo, ¿Régimen jurídico del Patrimonio Cultural¿, como no podría ser de otra manera, ha sido una aproximación al significado de la voz Patrimonio Cultural, seguido de un análisis del tratamiento que nuestra Carta Magna da a la cultura y al Patrimonio Cultural y la distribución competencial entre Estado, Comunidades Autónomas y Entes Locales en dichas materias. Tras resumir los antecedentes normativos sobre la materia objeto de estudio, abordamos la regulación estatal y autonómica del Patrimonio Cultural, además de la situación de esta materia en otros ordenamientos jurídicos y en la normativa supranacional.

En el segundo capítulo, ¿Financiación del Patrimonio Cultural¿, afrontamos el estudio del uso extrafiscal de los tributos, abordamos las medidas de fomento de la Unión Europea, del Estado y de las Comunidades Autónomas, aplicables al Patrimonio Cultural, y analizamos la figura del porcentaje cultural, las subvenciones y la dación en pago. Además de examinar brevemente la financiación privada del Patrimonio Cultural, a través de su comercialización, del turismo cultural y de nuevas fórmulas como las plataformas de financiación participativa.

El tercer capítulo, ¿Fundaciones, mecenazgo y Entidades Sin Fines Lucrativos¿, se centra en la fiscalidad de las Entidades Sin Fines Lucrativos, pues a través de ellas se mantiene, enriquece y financia la mayor parte del Patrimonio Cultural en España.

En el mismo, analizamos las razones por las que dichas instituciones tienen un trato fiscal beneficioso, acudiendo para ello al Derecho comparado. Se estudiada la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo, los proyectos y proposiciones de modificación de dicha norma y su reforma en 2014, terminado el capítulo con unas breves observaciones de la contabilidad de estas entidades.

En la última parte analizamos la tributación del Patrimonio Cultural tanto en la Imposición directa, capítulo cuatro, como indirecta, capítulo cinco, acudiendo a la normativa de aplicación en el territorio común, la normativa foral y al Derecho comparado. Dada la extensión de los temas tratados, de igual forma que en el capítulo tercero, nos hemos centrado en aquellos aspectos y cuestiones que consideramos tienen más vinculación con el objeto de estudio, viéndonos obligados a no abordar, o simplemente citar, cuestiones de gran interés pero que exceden los límites de este estudio.

Como estipula el método de investigación utilizado, la tesis finaliza con un capítulo dedicado a las conclusiones y propuestas de lege ferenda además de una bibliografía de las obras consultadas.

Título: FUNDACIONES ACOGIDAS A LA LEY 49/2002 E IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES: INDICADORES DE RESPONSABILIDAD Y TRANSPARENCIA TRIBUTARIA

Nombre: Palacios Ronda, Esteban

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Economía aplicada

Fecha de lectura: 29/01/2016

Programa de doctorado: 110C Aplicacions d'Economia

Dirección:

> **Director:** SALVADOR CASTRO MAFÉ

> **Codirector:** Rafael Chaves Avila

Tribunal:

> **presidente:** María Desamparados Melián Navarro

> **secretario:** MIGUEL ROIG ALONSO

> **vocal:** ISIDRO ANTUÑANO MARURI

Descriptores:

> HACIENDA PUBLICA Y PRESUPUESTOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 240873_797458.pdf

Localización: BIBLIOTECA GREGORO MAIANS. CAMPUS DE TARONGERS. UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Resumen: Asistimos en la actualidad a un desplazamiento desde la inicial consideración de las fundaciones como meras tenedoras de patrimonios estáticos hasta constituir hoy en día auténticos operadores económicos de mercado, interviniendo en el mismo -bien de forma directa bien a través de la participación en sociedades- con el objetivo de dar cumplimiento a los fines de interés general que les son propios.

La función social así desarrollada supone el complemento e incluso la sustitución de la actividad reservada hasta entonces a los poderes públicos y, en lógica correspondencia, el establecimiento por el legislador de un régimen fiscal privilegiado para estas entidades.

Esta nueva delimitación del perímetro de intervención de las fundaciones ha conllevado el aumento de la complejidad de sus relaciones con terceros y, paralelamente, una ampliación del alcance de la responsabilidad que atañe tanto a las Fundaciones como a sus órganos de gobierno y administración, el Patronato.

De acuerdo con los antecedentes expuestos, constituye el objeto de esta Tesis la formulación de indicadores y herramientas de autoevaluación de la responsabilidad y transparencia tributarias de las fundaciones y sus Patronos.

Se atiende así a la necesaria delimitación de las contingencias de naturaleza fiscal que pueden derivarse de su actuar y que traen causa del aumento, cualitativo y cuantitativo, de los campos de intervención de las fundaciones. Al tiempo, es menester que a estos mecanismos de verificación y control de legalidad, tengan acceso, en aplicación del principio de transparencia, los terceros que, con sus respectivos alcances, se relacionan con estas entidades.

Título: HISTORIA DE LA FUNDACIÓN AMIGOS DEL MUSEO DEL PRADO. 1980-2015

Nombre: Pancorbo la Blanca, Alberto

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Historia del arte III

Fecha de lectura: 14/01/2016

Programa de doctorado: DOCTOR POR LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Dirección:

> **Director:** FRANCISCO CALVO SERRALLER

Tribunal:

> **presidente:** Rosa Maria Faes Hernandez

> **secretario:** MARÍA DOLORES JIMÉNEZ-BLANCO CARRILLO DE ALBORNOZ

> **vocal:** MARÍA LOURDES CERRILLO RUBIO

> **vocal:** MARIA LETICIA AZCUE BREA

> **vocal:** JAVIER PORTUS PEREZ

Descriptor:

> MUSEOLOGIA

> HISTORIA DEL ARTE

Resumen: El objetivo de este trabajo de investigación es reconstruir los treinta y cinco años de historia de la Fundación Amigos del Museo del Prado, la principal institución de apoyo a un museo en nuestro país, y analizar su labor de mecenazgo respecto al Museo del Prado, así como su contribución a la difusión del conocimiento de sus colecciones y su apoyo a la investigación sobre las mismas a través de cursos, exposiciones y publicaciones. El cuerpo de este estudio se divide en tres capítulos. Los dos primeros tienen como objeto contextualizar la Fundación Amigos del Museo del Prado. El primero lo hace en relación con la genealogía de las Asociaciones de Amigos de los Museos y otras instituciones análogas que pueden ser consideradas sus precedentes, y el segundo respecto al contexto histórico y geográfico donde nació, la España de las décadas de 1970 y 1980, con especial atención a la situación del que es su razón de ser, el Museo del Prado. El tercero, por último, es el núcleo de este trabajo, y reconstruye la gestación, creación y evolución de la Fundación Amigos del Museo del Prado en estrecha relación con la historia del propio Museo, analizando en particular las diferentes formas de apoyo a este. Especial hincapié se hace asimismo en el modo en que las relaciones entre ambas instituciones se han ido modificando a lo largo de los años hasta llegar al momento actual, en el que la Fundación es el principal benefactor de la pinacoteca. Al mismo tiempo, el estudio pone de relieve el papel ejercido por la Fundación como impulsor de la creación y la difusión del conocimiento del arte en España. A todo esto hay que unir un anexo dividido en tres partes: una recopilación de documentos, un listado de las actividades realizadas por la Fundación incluyendo sus publicaciones, las cuales son imprescindibles para entender su historia, pero a las que no era posible hacer referencia en el cuerpo de la tesis y, finalmente un anexo fotográfico que es en sí mismo una historia paralela de la Fundación en imágenes.

Título: MODELO ORGANIZATIVO Y COMUNICACIONAL DE UNA O.N.L: ESTUDIO DE CASO SOBRE LA FUNDACIÓN SINDROME DE WEST.

Nombre: POMBO SAN MIGUEL, NURIA

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Derecho constitucional

Fecha de lectura: 26/01/2016

Programa de doctorado: DOCTOR POR LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Dirección:

- > **Director:** MARÍA JOSÉ PÉREZ SERRANO
- > **Director:** MARÍA PILAR COUSIDO GONZÁLEZ

Tribunal:

- > **presidente:** FERMIN BOUZA ALVAREZ
- > **secretario:** ILDEFONSO SORIANO LOPEZ
- > **vocal:** JUAN ENRIQUE VAZQUEZ MENLLE
- > **vocal:** CELIA PEREZ-CERDA SILVESTRE
- > **vocal:** JOSÉ GABRIEL FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ

Descriptores:

- > DERECHO CONSTITUCIONAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <https://eprints.ucm.es/id/eprint/38129/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: Si para la sociedad en general la información sobre la salud es algo importante, para una pequeña parte de ella se convierte en algo imprescindible. Se trata de aquella aquejada de una patología rara o poco frecuente que no sólo sufre la falta de información sobre su dolencia sino que, incluso, se ve lastrada a veces por la falta de conocimiento de los profesionales sanitarios a la hora de su tratamiento. El mundo de las Enfermedades Raras es complejo porque abarca un número muy grande de sintomatologías y no están suficientemente estudiadas ni atendidas, en su inmensa mayoría. El Síndrome de West es una patología que corresponde a la Neuropediatría y se convierte, si cabe, en un caso extremo de falta de atención y conocimiento. pues pese a ser la más común de las epilepsias infantiles, sigue siendo un gran desconocido para el gran público. Hasta la última década el espacio dedicado en los medios generalistas a esta enfermedad había venido siendo casi inexistente.

Aparte del aspecto puramente médico y terapéutico, existe otro problema con el que se enfrentan los afectados y sus familias: el de la exclusión social y las trabas de todo tipo que se encuentran en el día a día a causa de sus limitaciones. Precisamente, para paliar esa situación, en 2004 se creó la Fundación Síndrome de West que

tiene entre sus pilares básicos la divulgación de la enfermedad, el fomento de la investigación y la atención a las familias afectadas. Se entra también de esta manera en el complejo ámbito de las entidades solidarias y benéficas (ONL), agrupadas en una amalgama de siglas que la mayoría de las veces confunde más que ayuda, y que también tiene una clara influencia en la solución de los problemas planteados.

La idea de este trabajo multidisciplinar consiste en conocer la situación de las Enfermedades Raras en España, tanto desde los puntos de vista médico como social, y su repercusión práctica en los medios de comunicación. Para ello se han estudiado los distintos actores que intervienen en el proceso, como son los afectados, los investigadores, los médicos, las asociaciones que luchan por mejorar sus derechos y los periodistas que deben difundir la realidad de la situación. Se analizan con profusión las herramientas de las que disponen las organizaciones para transmitir sus ideas y necesidades y la percepción que tienen los informadores desde el otro lado de la barrera.

La investigación de campo se centra en el caso concreto de la Fundación Síndrome de West, de la que se analiza su génesis, sus modelos organizativo y comunicacional y los logros obtenidos en una década de funcionamiento. El resultado indica que es particularmente interesante conocer cómo con un modelo de comunicación completamente heterodoxo y original han conseguido obtener notoriedad pública y cumplir sus objetivos a pesar de sus escasos recursos económicos.

PALABRAS CLAVE

Síndrome de West, Enfermedades Raras, ONL, Fundación Síndrome de West, Comunicación, Salud, Solidaridad.

Título: PROPUESTA DEL PLAN DE ACTUACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA LA VALORACIÓN DEL DESEMPEÑO EN LAS FUNDACIONES ESPAÑOLAS.

Nombre: RODRÍGUEZ DIAZ, FRANCISCO JOSE

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de lectura: 25/01/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Auditoría y Contabilidad

Dirección:

> **Director:** MARIA MERCEDES RODRÍGUEZ PAREDES

> **Director:** MARTA REY GARCIA

Tribunal:

> **presidente:** JESUS GERARDO FERNÁNDEZ GARCIA

> **secretario:** MARÍA CAMPOS FERNANDEZ

> **vocal:** VICENTE MARBÁN GALLEGO

> **vocal:** MÓNICA SANTOS CEBRIÁN

> **vocal:** BEGOÑA NAVALLAS LABAT

Descriptor:

> CONTABILIDAD ECONOMICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/40705/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: El aumento de Fundaciones como instituciones a satisfacer la demanda de determinados bienes y servicios sociales asistenciales, ha dado lugar a la necesidad de evaluar el desempeño en el cumplimiento de sus fines u objetivos. La información que estas entidades publican de sus actividades y de su situación patrimonial es el único recurso con que cuentan sus donantes y los beneficiarios de sus servicios para conocer el estado de su situación. La información contable constituye un medio idóneo para informar a los donantes y a la sociedad de las actividades realizadas por la organización, sin embargo, considerando que las Fundaciones no tienen por objetivo la obtención de un beneficio económico, su cuenta de resultados no es un buen indicador de la gestión realizada. Su éxito deberá medirse por la magnitud de los servicios prestados a los beneficiarios al aplicar los recursos disponibles. Su actuación se debe a medir por las prestaciones satisfechas.

En el presente trabajo analizamos desde un punto de vista empírico-descriptivo las metodologías y procedimientos desarrollados en el análisis del desempeño de las Fundaciones, confrontando las tendencias más avanzadas con los instrumentos que la contabilidad de las fundaciones españolas facilita a los interesados

en el rendimiento de estas entidades y proponiendo el uso del plan de actuación como herramienta para la valoración del desarrollo de sus actividades en la consecución de su Misión.

Objetivos.

El objetivo de este trabajo se concreta en la propuesta de una metodología de evaluación del desempeño utilizando la contabilidad y los recursos que la misma nos facilita. Metodología que se ampara en las tendencias que en el ámbito internacional se están desarrollando en la medición del rendimiento y que alcanzan no sólo a los resultados sino que llegan al análisis de los beneficios e impactos que dichas actividades generan en la Sociedad. La evaluación de resultados en Fundaciones suele estar orientada a outputs o resultados directos y en menor medida a verdaderos beneficios u outcomes (cambios directos en personas, organizaciones, entorno, etc.), incluido el valor aportado a los beneficiarios). Pocas Fundaciones intentan siquiera evaluar su Impacto, definido como los efectos últimos de su actividad que resultan en cambios duraderos en la Sociedad y/o personas. En nuestro estudio, profundizamos en la necesidad de valorar el Impacto y en la utilidad de la aplicación de los recursos existentes en la medición de la eficiencia como indicador de la performance.

El análisis empírico se ha desarrollado desde la experiencia profesional en el estudio de la transparencia en la web de las principales Fundaciones Españolas durante los últimos años y en la propuesta de un modelo de inferencia estadística que permite la valoración de la eficiencia de las entidades.

Nuestra tesis incorpora una propuesta múltiple y ordenada desde una aplicación de la contabilidad más teórica y conceptual, con ejemplos de la teoría de Sistemas aplicada al ámbito Fundacional y al uso del análisis del presupuesto y su control como herramienta de análisis y valoración de la actividad desarrollada, considerando al denominado plan de actuación, como la herramienta oficial, universal y homogénea que nos permite realizar una evaluación formal, ordenada y comparable del desempeño de las Fundaciones.

Conclusiones.

En este trabajo hemos propuesto una diferente utilización de la contabilidad habilitada para estas organizaciones, hemos propuesto un uso intensivo del plan de actuación como herramienta presupuestaria que exige un previo trabajo profesional y exigente de la planificación y programación de las actividades y también proponemos una orientación del propio plan de actuación a la facilitación de resultados mediante la aplicación de ratios o indicadores sobre los agregados que por normativa deben reportar.

Título: LOS DESPIDOS COLECTIVOS EN EL SECTOR PÚBLICO EMPRESARIAL Y FUNDACIONAL Y EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Nombre: TREVIÑO PASCUAL, MARIANO

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Derecho de la empresa

Fecha de lectura: 22/01/2016

Programa de doctorado: Derecho CÓDIGO:500

Dirección:

> **Director:** MANUEL GONZÁLEZ LABRADA

Tribunal:

> **presidente:** JUAN GARCÍA BLASCO

> **secretario:** MARIA NIEVES MORENO VIDA

> **vocal:** JOAQUÍN APARICIO TOVAR

Descriptores:

> DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Resumen: EL MÉTODO SEGUIDO PARA CONSEGUIR LOS OBJETIVOS PROPUESTOS HA ESTRIBADO EN DESCRIBIR EL DERECHO POSITIVO VIGENTE EN QUE CONSISTE LA DISPOSICIÓN ADICIONAL 20ª ET, ESTO ES, INTERPRETARLA PARA EXPONER SISTEMÁTICAMENTE EL ALCANCE DE LA MISMA, TAREA QUE HA CONSISTIDO EN LA EXÉGISIS DE UNA NORMA JURÍDICA DADA DE ANTEMANO, NO HE CREADO DERECHO ME HE LIMITADO A ACLARAR O ESPECIFICAR CUAL ES LA SOLUCIÓN JURÍDICA QUE ESTARÍA PREVISTA ANTICIPADAMENTE SOBRE LOS DESPIDOS COLECTIVOS EN EL SECTOR PÚBLICO POR LA DISPOSICIÓN ADICIONAL 20ª, RECONSTRUYENDO LA PREMISA MAYOR DEL SILOGISMO PRÁCTICO QUE NO VIENE DADA DE UNA VEZ POR TODAS EN EL SISTEMA JURÍDICO, PUES AL NO EXISTIR EN LA PRÁCTICA NORMAS JURÍDICAS INDEPENDIENTES Y COMPLETAS, HE PROCEDIDO A LA RECONSTRUCCIÓN DE LA PREMISA MAYOR MEDIANTE LA AGREGACIÓN DE ¿TROZOS¿ DE TEXTOS LEGALES, POSICIONES DOCTRINALES Y DECISIONES JUDICIALES.

EN CUANTO AL PRIMER OBJETIVO HE TRAÍDO A COLACIÓN EL ARTÍCULO 35.1 CE, Y SOBRE TODO STC 22/1981, STC 20/1994 Y STC 192/2003 SIN OLVIDAR LAS DOS TRASCENDENTALES SSTC 119/2014 Y 8/2015 Y EN ESTAS DOS ÚLTIMAS POR ENCIMA DE TODO SUS DOS VOTOS PARTICULARES Y TODA LA DOCTRINA DEL TRIBUNAL CONSTITUCIONAL QUE HA SIDO ESTUDIADA PARA DETERMINAR EL ALCANCE DE LOS DERECHO FUNDAMENTALES CONTENIDOS EL LA SECCIÓN 2ª, CAPÍTULO II, TÍTULO I, DOCTRINALMENTE HAN SIDO RELEVANTES PARA SU LOGRÓ EL ARTÍCULO DE RIVERO LAMAS ¿LA GARANTÍA DE LOS DERECHOS Y LIBERTADES CONSTITUCIONALES¿ Y EN EL ÁMBITO DEL DERECHO COMPARADO EL LIBRO LUIGI FERRAJOLI, PRINCIPIA IURIS. ¿TEORÍA DEL DERECHO Y DE LA DEMOCRACIA. 2. TEORÍA DE LA DEMOCRACIA¿ Y TRES ARTÍCULOS DE GOMES CANOTILHO JUNTO CON SU MANUAL DE ¿DIREITO CONSTITUCIONAL¿, LO QUE HA PERMITIDO CONTEXTUALIZAR LA DISPOSICIÓN ADICIONAL 20ª EN LA NORMA DE RECONOCIMIENTO QUE PUEDE SUPONER SU VALIDACIÓN COMO NORMA DE UN ORDENAMIENTO JURÍDICO DESARROLLADO.

EN RELACIÓN CON EL SEGUNDO Y TERCER OBJETIVOS ALCANZARLOS HA SUPUESTO EN EL PRIMER CASO ACUDIR BÁSICAMENTE AL APOYO DOCTRINAL E INTEGRARLO CON EL TRATAMIENTO QUE LA DIRECTIVA EUROPEA 98/59/CE DEL CONSEJO DA A LOS DESPIDOS COLECTIVOS, AL EXCLUIR DE SU

ÁMBITO DE APLICACIÓN A LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (ARTÍCULO 1.2, B) Y EN EL SEGUNDO SUPUESTO HAN SIDO LA UTILIZACIÓN POR ENCIMA DE TODO, LO QUE ENTIENDO COMO ACTA FUNDACIONAL DE LA ESCUELA DE LABORALISTAS DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA, EL ARTÍCULO DE RIVERO LAMAS TIPIFICACIÓN Y ESTRUCTURA DEL CONTRATO DE TRABAJO (1970) EL QUE DA LA VERDADERA DIMENSIÓN DEL CAPÍTULO III Y CUYAS GENIALES IDEAS, MUCHAS DE ELLAS SIMPLEMENTE ESBOZADAS, CONFIRMAN LAS JURISPRUDENCIA CIVIL RESEÑADA DE FINALES DEL SIGLO PASADO Y PRINCIPIOS DE ESTE, TAMBIÉN HE HECHO USO PARA LA CONSECUCCIÓN DE ESTE OBJETIVO DE LAS DOS CAPITALES SENTENCIAS DEL TRIBUNAL SUPREMO RELATIVAS A LA PONDERACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LA CAUSA COMO SON LAS DE 2/4/2014 (RC 136/2013) Y LA DE 17/7/2014 (RC 32/2014), QUE SE ACOMODAN A LA LECTURA HECHA POR LA STC 8/2015 SOBRE LA ACREDITACIÓN DE LA CONCURRENCIA DE RELACIÓN DE FUNCIONALIDAD, RAZONABILIDAD Y PROPORCIONALIDAD ENTRE LA CAUSA ECONÓMICA Y PRODUCTIVAS Y LAS EXTINCCIONES CONTRACTUALES.

RESPECTO DEL CUARTO OBJETIVO, EN CUANTO AL CAPÍTULO CUARTO HA SIDO CAPITAL CAER EN LA CUENTA DE QUE ESTABA ANTE UN PROCEDIMIENTO DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA A LO QUE HAN AYUDADO ENORMEMENTE DOS MONOGRAFÍAS LA DE MONEREO PÉREZ Y FERNÁNDEZ AVILÉS EL DESPIDO COLECTIVO EN EL DERECHO ESPAÑOL (ESTUDIO DE SU RÉGIMEN JURÍDICO) Y LA DE BLASCO PELLICER LOS PROCEDIMIENTOS DE REGULACIÓN DE EMPLEO, ESENCIAL HA SIDO EL PRONUNCIAMIENTO FUNDAMENTO DE TODOS LOS POSTERIORMENTE DICTADOS Y QUE RESUELVE CASI TODAS LAS CUESTIONES ESENCIALES DEL PROCEDIMIENTO DE DESPIDO COLECTIVO CONTENIDO EN LA STS 27/5/2013 (RC 78/12) Y EL PRIMERO DICTADO TRAS LA REFORMA LABORAL DE 2012 Y TODA LA PANOPLIA DE SENTENCIAS DEL TRIBUNAL SUPREMO Y DE LA AUDIENCIA NACIONAL QUE CONTRIBUYEN A ALCANZARLO, SIN DEBER DE DEJAR DE CITAR COMO PROVIDENCIAL Y EN EL ÚLTIMO SEGUNDO PARA COMPLETAR TODO EL CAPÍTULO LA MONOGRAFÍA DE FALGUERA BARÓ EL PROCEDIMIENTO DEL DESPIDO COLECTIVO Y EL DESARROLLO DEL PERÍODO DE CONSULTAS: CRITERIOS JUDICIALES Y, EN LO RELATIVO AL QUINTO CAPÍTULO HA OCURRIDO, TAMBIÉN, QUE HAN EXISTIDO DUDAS SOBRE CUÁL O CUÁLES SON LAS NORMAS JURÍDICAS APLICABLES, ESTO ES, HE TENIDO QUE DECIDIR SI SON APLICABLES O INAPLICABLES LOS EFECTOS DE LA DECLARACIÓN DE IMPROCEDENCIA PREVISTOS EN EL ARTÍCULO 96.2 DEL EBEP, PARA ELLO HAN SIDO VITALES DOS ARTÍCULOS DE VIVERO SERRANO EL ¿DESPIDO IMPROCEDENTE DE LOS EMPLEADOS PÚBLICOS EN EL ESTATUTO BÁSICO DEL EMPLEADO PÚBLICO¿ Y LA ¿LA READMISIÓN DE LOS EMPLEADOS PÚBLICOS OBJETO DE DESPIDO ILÍCITO: EL JUEGO DEL DERECHO CONSTITUCIONAL DE IGUALDAD, DEL ARTÍCULO 96.2 EBEP Y DE LA AUTONOMÍA COLECTIVA¿, SIN PODER DEJAR DE HACER REFERENCIA A LA FORTUNA QUE HAN SUPUESTO PARA DIRIMIR LA CONTROVERSIA LA DIRECTIVA 1999/70/CE DE 28 DE JUNIO Y A LA VISTA DE LAS SSTJUE DE 22 DE DICIEMBRE DE 2010 (ASUNTOS ACUMULADOS C-444/09 Y C-456/09) Y DE 8 DE SEPTIEMBRE DE 2011 (ASUNTO C-177/10).

POR TANTO, MI ACTIVIDAD HA CONSISTIDO TAMBIÉN EN LA BÚSQUEDA DE LA NORMA APLICABLE Y NO DIRIGIDA SIMPLEMENTE A FIJAR EL ALCANCE DE LA NORMA JURÍDICA UNA VEZ DETERMINADA LA NORMA APLICABLE, DETERMINACIÓN DE LA NORMA APLICABLE QUE ASIGNA UNA CONSECUENCIA JURÍDICA A UN SUPUESTO DE HECHO NORMATIVO QUE SELECCIONA LOS HECHOS QUE PRESENTAN INTERESES DIGNOS DE TUTELA, QUEDÁNDONOS SOLO CON AQUELLOS ELEMENTOS QUE SON RELEVANTES Y RECHAZANDO LOS IRRELEVANTES PARA TOMAR DECISIONES EN EL CASO DE LOS DESPIDOS POR CRISIS O MEJORA EMPRESARIAL EN EL SECTOR PÚBLICO, IMPUTANDO EFECTOS JURÍDICOS FINALMENTE AL SUPUESTO DE HECHO NORMATIVO RESULTANTE DE TAL ELABORACIÓN. DE MANERA QUE HE ESTABLECIDO DE QUIEN ES LA COMPETENCIA QUE PUEDE SER PERSONAL ¿QUIÉN ESTA CAPACITADO PARA ACORDAR UN DESPIDO COLECTIVO EN EL SECTOR PÚBLICO-, COMPETENCIA PROCEDIMENTAL ¿CUÁL ES EL PROCEDIMIENTO A SEGUIR PARA HACERLO- Y COMPETENCIA MATERIAL ¿CUÁL ES EL ALCANCE DEL DESPIDO COLECTIVO ACORDADO-. ESTO ES, LA DETERMINACIÓN DE LA PERSONA U ÓRGANO TITULAR DEL PODER Y LAS CONDICIONES REQUERIDAS PARA SU EJERCICIO; LA ESPECIFICACIÓN DE LA CLASE DE ACTOS QUE EL TITULAR DEL PODER PUEDE REALIZAR, Y EL PROCEDIMIENTO PARA HACERLO; Y LA CONCRECIÓN DE LOS EFECTOS JURÍDICOS QUE TIENE EL ACTO VÁLIDAMENTE REALIZADO.

...

Título: CAUSA DE LA FUNDACIÓN DE LAS ESCUELAS, DE MġR BARġADBŠABBġġ `ARBġYġġ:
TRADUCCIÓN ANOTADA Y ESTUDIO DEL LÉXICO EDUCATIVO SOBRE LA ESCUELA DE NÍSIBIS

Nombre: GARCÍA GONZALEZ, VEGA MARIA

Universidad: Universidad de Salamanca

Departamento: Lengua española

Fecha de lectura: 14/09/2017

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Español: Investigación Avanzada en Lengua y Literatura por la Universidad de Salamanca

Dirección:

> **Director:** Efrem Yildiz Sadak

Tribunal:

> **presidente:** María Fuencisla García Casar

> **secretario:** JOAN FERRER COSTA

> **vocal:** JUAN PEDRO MONFERRER SALA

Descriptores:

> LINGUISTICA

> HISTORIA DE LA EDUCACION

Resumen: La Escuela de Nísibis fue un centro educativo cristiano oriental duofisita de tradición lingüística aramea, dedicado al conocimiento y a la erudición. Estaba ubicado en Nísibis, la actual ciudad turca de Nusaybin, en la frontera suroriental entre Siria y Turquía. Mantuvo abiertas sus puertas entre los siglos V y IX d.C., alcanzando su apogeo en el siglo VI d.C., cuando contaba con alrededor de un millar de alumnos. Durante ese periodo, la academia se convirtió en una de las más importantes instituciones formativas de su época, cuna de instrucción de gran parte de la jerarquía de la Iglesia oriental. Su sistema pedagógico, basado en la especialización de la docencia y en la distribución de disciplinas, junto con la labor de grandes maestros, así como los trabajos de exégesis bíblica y de traducción del saber griego al arameo que se llevaban a cabo en su seno, son las condiciones que auparon a la Escuela de Nísibis a un lugar preeminente sobre otros centros contemporáneos del mismo carácter. Causa de la Fundación constituye una de las fuentes primarias sobre esta institución que se conservan actualmente. Se trata de la lección inaugural de un curso en la Escuela de Nísibis, en algún año sin determinar en torno a 590 d.C. Su autor, Mġr Barġadbšabbġġ `Arbġyġġ, obispo de ġalwġn, fue maestro de la academia y discípulo de ġnġnġġ de Adiabene, uno de los más polémicos exegetas y directores de Nísibis. Esta tesis doctoral presenta una traducción al español de la obra Causa de la Fundación y un estudio sobre la Escuela de Nísibis partiendo de un corpus de léxico educativo extraído de este discurso, donde se pone de manifiesto el alto grado de desarrollo que alcanzó la academia, así como las características por las que llegó a convertirse en uno de los principales centros formativos de su tiempo.

Título: PERSOA, FAMILIA E SOCIEDADE EN PAUL RICOEUR. BASES CONCEPTUAIS PARA A FUNDACIÓN FAMILIAS MUNDI.

Nombre: Guillén Soto, Walter

Universidad: Universidad de Santiago de Compostela

Departamento: Filosofía y antropología social

Fecha de lectura: 03/02/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Filosofía. Cuestiones Actuales

Dirección:

> **Director:** MARCELINO AGIS VILLAVERDE

> **Codirector:** AGUSTÍN DOSIL MACEIRA

Tribunal:

> **presidente:** Carlos Amable Baliñas Fernández

> **secretario:** Jesús Ríos Vicente

> **vocal:** M^a. Gabriela Couto Teves de Azevedo Castro

Descriptor:

> FILOSOFIA

> FILOSOFIA SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 306798_915106.pdf

Localización: BIBLIOTECA XERAL USC

Resumen: He escogido a Paul Ricoeur está considerado como el más alto representante vivo de la fenomenología y es uno de los más importantes y célebres filósofos de nuestra época. Siendo creyente, protestante, supo mantener una bipolaridad equilibrada entre la fe y la razón, desarrollando en la práctica una fe ilustrada por la razón y una razón abierta a la trascendencia de la fe. Siendo de origen calvinista, hugonote como se llaman en Francia, sin embargo se le vio por ejemplo visitar la Catedral de Santiago de Compostela, venerar el sepulcro del Apóstol y expresarse respetuosamente de las distintas confesiones cristianas, sin prejuicios ni frases cáusticas. La influencia de Emanuel Munier, Gabriel Marcel y otros personalistas connotados hacen de él un hombre nada ajeno a la realidad del hombre en sociedad, el hombre como realidad personal, intersubjetiva, comunitario y social. La familia es el ámbito natural donde la ipseidad del ser (originalidad personal) crece y se afianza y se abre a la relación intersubjetiva capaz de fomentar la conciencia de un "nosotros". Las preocupaciones filosóficas más importantes para él es la reflexión sobre la vida desde una montadura antropológica amplia, abierta, mitigada, dialogante, por eso los temas de la libertad, la acción humana, el mal, la violencia, la interpretación de los signos culturales, el hombre en su vocación a la trascendencia, el pacifismo, la alteridad, la objeción de conciencia, etc., abren un espacio lógico y fenomenológico al gran tema de la Familia.

En mi Tesis propongo como punto fundamental de estudio la influencia positiva del pensamiento humanista de Paul Ricoeur como una vertiente firme y omnímodamente presente en el concepto vigente de Familia, Sociedad, hombre, amor, libertad interior, respeto a la persona y ética que sustenta la Fundación Familias Mundi y como tal ha venido desarrollando en su práctica, en su magisterio académico, en su propuesta académica desarrollada en

los Máster en Desarrollo Psicológico, Asesoramiento y Orientación Familiar que Familias Mundi desarrolla coligadamente con la Universidad de Santiago de Compostela. El pensamiento de Paul Ricoeur se convierte en un elemento basilar consistente y omnipresente en los grandes postulados enseñados y defendidos por Familias Mundi en el tema de la Familia.

Básicamente mi tesis consistirá en hacer hallazgos sobre la presencia y la consistencia del pensamiento de Paul Ricoeur como una influencia tangible y subsistente en los postulados fundamentales de persona, familia y sociedad que detenta y promueve Familias Mundi, desde sus orígenes causales en (en 1994), pasando por su legalización identitaria (en 2003), su itinerario formativo en asambleas, foros, cumbres internacionales y estudios universitarios y posgrados.

Título: UTILIDAD DE LA INFORMACIÓN CONTABLE Y DEL PLAN DE ACTUACIÓN EN LAS FUNDACIONES.

Nombre: Ibañez Carpena, María Nieves

Universidad: Universidad de Murcia

Departamento: Economía financiera y contabilidad

Fecha de lectura: 25/05/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Ciencias de la Empresa

Dirección:

> **Director:** BERNARDINO BENITO LOPEZ

Tribunal:

> **presidente:** VICENTE MONTESINOS JULVE

> **secretario:** María Dolores GUILLAMON LOPEZ

> **vocal:** M^a ISABEL BRUSCA ALIJARDE

Descriptores:

> CONTABILIDAD FINANCIERA

> CONTABILIDAD SOCIAL

> ECONOMIA DE LA INVESTIGACION Y DEL DESARROLLO

> GESTION ADMINISTRATIVA

Resumen: Objetivos

Esta investigación pretende contribuir a la generación de conocimiento en torno a la utilidad de la información contable y del plan de actuación de las fundaciones españolas, con el propósito de consolidar el desarrollo conseguido en los últimos años y la consecución de niveles óptimos de eficiencia y eficacia. En concreto se persigue dar respuesta a los siguientes planteamientos:

- Análisis, desde el punto de vista de los usuarios internos de estas entidades, del modelo que para el plan de actuación se incluye en el anexo II del PGC ESFL 2011.
- Evaluación del rendimiento de las fundaciones españolas mediante el uso de variables incluidas en sus cuentas anuales y en su plan de actuación, definiendo medidas de eficiencia y eficacia con dicha información.
- Medida de los niveles de eficiencia de las fundaciones españolas e identificación de los determinantes que la condicionan.

Metodología empleada Se ha realizado en primer lugar un estudio teórico del marco legal contable de las fundaciones en España, concretamente sobre su evolución, normativa actual, ámbito de aplicación y entorno europeo. Se ha procedido en segundo lugar a analizar la información contenida en el modelo de plan de actuación, su coherencia con las cuentas anuales y posibles lagunas. A continuación se ha identificado la información que las fundaciones tienen disponible acerca del modelo de plan de actuación en los diferentes protectorados. Se ha llevado a cabo un estudio empírico que ha permitido obtener coeficientes de eficiencia de las fundaciones españolas bajo varios supuestos y según el modelo DEA con orientación input, realizando adicionalmente y de manera previa un análisis de outliers para garantizar la idoneidad de la muestra. Una vez determinado el nivel de eficiencia de las fundaciones españolas para el periodo objeto de estudio, 2008-2010, se plantean unas hipótesis a contrastar y se identifican los determinantes de la eficiencia de las fundaciones españolas mediante el procedimiento bietápico de Simar y Wilson (2007).

Conclusiones Se observa que los poderes públicos y los protectorados han tratado con muy poca profundidad el plan de actuación, al no desarrollar unas normas para su elaboración, poniéndose de manifiesto las dificultades

con las que las fundaciones se encuentran a la hora de interpretar el modelo propuesto por el legislador, y especialmente para rendir cuentas sobre su grado de cumplimiento. Adicionalmente, se puede afirmar que las fundaciones tienen que atender mayores exigencias que las empresas y el resto de las fundaciones europeas en cuanto al volumen de información a aportar se refiere, por lo que precisan de una mayor organización y profesionalización en este sentido. Con los datos incluidos en el plan de actuación se plantean dos medidas de eficiencia y eficacia:

- Un indicador de eficiencia técnica, que permita cuantificar la proporción de "gastos no imputados a las actividades", o costes administrativos, sobre el "subtotal de gastos".
- Un indicador de productividad del capital humano a valorar mediante dos medidas: la relación entre los ingresos de la actividad y los recursos humanos utilizados, y el número de usuarios-beneficiarios atendidos por los recursos humanos disponibles.

El análisis de la eficiencia de las fundaciones españolas indica que las fundaciones españolas en conjunto no alcanzan unos niveles de productividad deseables, conformando la frontera eficiente tan solo una de cada cinco de estas fundaciones. Los resultados indican que los administradores de este tipo de organizaciones deberían poner énfasis en la gestión de su dotación fundacional, activos, gastos y número de empleados para mejorar su eficiencia. Concretamente los resultados del modelo ofrecen una ineficiencia técnica pura (supuesto CRS) del 27,7%. Relajando la hipótesis CRS por la VRS, la ineficiencia en el empleo de los inputs alcanza el 31,92%.

Adicionalmente, y utilizando el procedimiento bootstrap Simar y Wilson (2000), se obtiene una ineficiencia técnica del 28,70%. El análisis de dos etapas revela que las fundaciones más eficientes se caracterizan por su naturaleza privada. Asimismo, las fundaciones con mayor antigüedad, las que cuentan con voluntarios entre sus colaboradores y las que poseen un número amplio de patronos son igualmente más eficientes.

Goals

This research aims to contribute to the generation of knowledge around the usefulness of accounting information and the action plan of Spanish foundations, with the purpose of consolidating the development reached in recent years and the achievement of optimal levels of efficiency and effectiveness. Specifically, it seeks to give an answer to the following approaches:

- Analysis from the angle of the internal users of these entities, of the model that for the action plan is included in Annex II of the PGC ESFL 2011.
- Appraisal of the performance of Spanish foundations through the use of variables included in their annual accounts and in their action plan, defining measures of efficiency and effectiveness with such information.
- Measurement of efficiency levels within Spanish Foundations and identification of the determinants that affect it.

Methodology used

A theoretical study of the legal accounting framework of foundations in Spain has been carried out, in particular on their evolution, current regulations, scope and European context.

The second stage was to analyze the information contained in the action plan model, its consistency with the annual accounts and possible gaps.

The information that the foundations have available on the action plan model in the different protectorates has been identified as the following stage It has been carried out an empirical study that has allowed to obtain coefficients of efficiency of the Spanish foundations under several assumptions and according to the DEA model with input orientation, performing additionally and in a previous way an analysis of outliers to guarantee the suitability of the simple Once the level of efficiency of the Spanish foundations for the period of study 2008-2010 has been determined, some hypotheses are presented to be contrasted and the determinants of the efficiency of the Spanish foundations are identified through the two-stage procedure from Simar and Wilson (2007)

Conclusions It can be observed that the public authorities and the protectorates have treated the action plan very lightly, by failing to develop norms for its preparation, underlining the difficulties found by the foundations in interpreting the model proposed by The legislator, and especially to account for their degree of compliance.

In addition, it can be stated that the foundations have to meet greater requirements than companies and other European foundations in terms of the volume of information to be referred, so they need a greater organization and professionalization in this regard. With the data included in the action plan, two measures of efficiency and effectiveness are proposed: -An indicator of technical efficiency, which allows quantifying the proportion of "expenses not allocated to activities", or administrative costs, on the "subtotal of expenditure". -An indicator of human capital productivity to be assessed through two measures: the ratio between the income of the activity and the human resources used, and the number of users-beneficiaries served by available human resources.

Título: LA NUEVA FILANTROPÍA: HACIA LA ERA DE LA SOCIEDAD MECENAS. ANALISIS DEL CROWDFUNDING SOCIAL EN ESPAÑA

Nombre: Pérez Sempere, Salvador

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP)

Fecha de lectura: 11/07/2017

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades No Lucrativas) por la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

> **Director:** Antonia Sajardo Moreno

Tribunal:

> **presidente:** JOAN RAMÓN SANCHIS PALACIO

> **secretario:** ENRIQUE PASTOR SELLER

> **vocal:** M^a CARMEN MARCUELLO SERVÓS

Descriptores:

> INNOVACION TECNOLOGICA

> CONSUMO AHORRO E INVERSION

> DINERO Y BANCA

Resumen: La primera crisis económica del siglo XXI, sufrida por el mundo Occidental, y por inclusión el Estado español, ha provocado cambios estructurales en las políticas aplicadas en gran parte de él, afectando en muchos casos al ámbito del Estado del bienestar. Así, las prioridades marcadas por los gobiernos españoles para salir de ella, han dejado al descubierto la fragilidad sobre la que se ha construido el Estado del bienestar en el Estado español, con una excesiva dependencia de las decisiones administrativas frente a las necesidades reales y la falta de un respaldo social suficiente a las entidades que desarrollan efectivamente una parte del mismo.

El fuerte peso de la financiación pública de las entidades del Tercer Sector de Acción Social (TSAS) les ha permitido históricamente dejar a un lado la implementación de estrategias dirigidas, por un lado a la diversificación de ingresos que les permita mantener su actividad con normalidad, y por otro a la creación de una masa crítica que comparta su visión y misión para así obtener un peso específico mayor en su rol como agente político.

Por su parte, la sociedad actual se encuentra inmersa en un cambio de paradigma, vertebrado en virtud de dos espacios concretos: en el tecnológico con la revolución de las TICs y, por ende, en el relacional con nuevos los modos de respuesta diferentes, frente a realidades concretas, que esta revolución tecnológica permite. Se abre así espacios de innovación donde encontrar respuesta a un número importante de cuestiones, entre ellas a las principales debilidades de las entidades del TSAS, la financiación y el respaldo social.

Sobre esta base, la presente investigación ofrece evidencia empírica para fundamentar cómo la figura del crowdfunding se configura como una de las herramientas que, utilizadas adecuadamente por las entidades del TSAS, se convierte en un instrumento crucial en su estructura financiera, clave para reducir su dependencia de financiación ajena, logrando así la independencia financiera. Adicionalmente esta modalidad de captación de fondos, resulta ser un elemento determinante para el Sector, al permitir al mismo tiempo la generación de esa masa crítica a la que se hace referencia en párrafos anteriores. El fenómeno del crowdfunding, de reciente aparición, se basa en la captación, a través de plataformas digitales específicas, de pequeñas aportaciones económicas provenientes de una base amplia de donantes, con el fin de obtener el montante total necesario para

la financiación de proyectos concretos. Este trabajo centra su objeto de estudio en el crowdfunding social, entendiendo este como el dirigido a la financiación de proyectos con impacto en la sociedad. Proyectos dirigidos a la atención a personas dependientes, a la investigación en enfermedades raras, a la mejora del impacto ambiental de procesos concretos, a la creación de nuevas entidades independientes en el campo de la comunicación, son ejemplos de aquello que se entiende por crowdfunding social.

A pesar de que el instrumento financiero del crowdfunding es de muy reciente aparición, con una evolución y ritmo de crecimiento más que relevante, esta investigación lo ubica y analiza en el seno de las principales y más significativas teorías de fundraising, y de movilización social. Este estudio se basa en un amplísimo trabajo de campo centrado en de dos plataformas de crowdfunding concretas, migranodearena.org y goteo.org, pioneras en el Estado español en el campo del crowdfunding social. Merced al análisis con técnicas cuantitativas de los datos procedentes del big data, proporcionados por ambas plataformas, se ofrecen respuestas sólidas para avalar las hipótesis específicas explicitadas en este trabajo, y que servirán para dar validez a la hipótesis central de este trabajo que configura al crowdfunding social como una alternativa de independencia financiera para el TSAS, y como un elemento movilizante y cohesionador del mismo.

Título: UNA APROXIMACIÓN EMPÍRICA DESDE EL MODELO CANADIENSE DE DESEMPEÑO OCUPACIONAL: CALIDAD DE VIDA EN PROFESIONALES DE LA RED DE CENTROS PARA PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Nombre: REVUELTO PALMA, LIDIA

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Metodología de las ciencias del comportamiento

Fecha de lectura: 21/04/2017

Programa de doctorado: Atención Socio-Sanitaria a la Dependencia

Dirección:

> **Director:** MARÍA AMPARO OLIVER GERMES

> **Codirector:** Salvador Simó Algado

Tribunal:

> **presidente:** ANDRÉS LOSADA BALTAR

> **secretario:** Noemí Sansó Martínez

> **vocal:** FRANCISCO ALCANTUD MARIN

Descriptor:

> CALIDAD DE VIDA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 317091_929150.pdf

Localización: BIBLIOTECA CIENCIAS SOCIALES GREGORI MAYANS

Resumen: TITULO

MARCO TEÓRICO

En la clínica se puede observar la importancia del trabajador a la hora de que se produzcan cambios reales, tanto en la personas usuarias o clientes como en el contexto social. Esta importancia se ve, por un lado, positivamente cuando la persona tiene esperanza de cambio y que forma parte de algo mayor (reconocimiento); y negativamente cuando los niveles de esperanza son más bajos. El trabajador es clave en el tratamiento de las personas con diversidad funcional, por lo que debemos tener presente su bienestar y todos los ítems que influyen en éste. Con este estudio queremos demostrar la importancia del cuidado del profesional que trabaja con personas con diversidad funcional para promover la mejora de la calidad de vida de las personas con las que trabajamos, y luchar por un cambio en la adquisición de derechos y en la participación real en la comunidad de nuestros usuarios, con nuestros usuarios.

La mayor parte de la actividad asistencial se centra en el encuentro terapéutico con el cliente y con su familia, tratando de dar soluciones a los problemas que presenta. La complejidad que ha adquirido el sistema sociosanitario, tanto tecnológica como de otros requerimientos (guías terapéuticas, estándares, registros sistemáticos de actividad, etc.) han recortado el espacio del profesional para dedicarse al encuentro con el usuario. La dimensión subjetiva, donde se produce la vivencia real de la problemática para el usuario, es frecuentemente obviada por falta del tiempo y del espacio adecuado para ser reconocida, evaluada y atendida, dificultando poder realizar una praxis basada en la persona.

Esta labor requiere una presencia empática y una actitud de promoción de la dignidad y la autonomía del cliente en un entorno cada vez más deshumanizado y más orientado hacia la rentabilidad, la gestión por objetivos que, frecuentemente, interfieren en la relación terapéutica (Oliver, 2011). A esto hay que unir la situación actual de recortes sociosanitarios, implicando una precarización laboral del trabajador y afectando a su rol de cuidador.

Los profesionales que prestamos servicios con personas dependientes nos vemos afectados, no sólo por el contagio emocional derivado de la relación terapéutica, sino también al ver que los valores y los objetivos que un día les llevaron a elegir esa profesión se van alejando en una realidad sobre la que no se tiene control.

Las sociedades existentes hasta la actualidad son sociedades desiguales, donde las tendencias no igualitarias se esfuerzan en conservar las cosas tal como están, son las doctrinas conservadoras. A este conservacionismo social hay que unir el individualismo que caracteriza a las sociedades modernas. Se dice que una persona es individualista cuando es propensa al individualismo o partidaria de esta tendencia. Así mismo, el individualismo consiste en el pensamiento y la acción independientes, sin depender ni pensar en otros sujetos y manteniéndose ajeno a las normas generales. Como tendencia filosófica, el individualismo defiende la supremacía de los derechos individuales frente a los derechos de la sociedad y a la autoridad del Estado.

Aquellas personas que se encuentren dentro de esta forma de entender la vida buscarán satisfacer sus propios objetivos con autosuficiencia e independencia, oponiéndose a las intervenciones externas acerca de sus opciones personales. Por eso están en contra de la autoridad de las instituciones sobre su libertad individual.

En su libro *¿La individualización: el individualismo institucionalizado y sus consecuencias sociales y políticas?* Beck nos habla de la importancia de demostrar un talante diario que te distinga de los demás, el valor social de demostrar ideas propias, de ser más que los demás. Esto nos lleva a posiciones colectivas de exclusión, donde se encuentran víctimas de violencia gratuita, como por ejemplo las personas con diversidad funcional (Beck, 2003). Es imprescindible potenciar el proyecto de una Europa social, que reclame para todos sus ciudadanos y ciudadanas la protección de sus derechos económicos, sociales y culturales, y que se proponga como tarea histórica proteger a todas las personas de la Tierra, luchando por los mínimos de justicia que la ciudadanía social cosmopolita exige (Cortina, 2005), eliminando la discriminación y luchando por la justicia social la necesidad de lograr un reparto equitativo de los bienes sociales. En una sociedad con justicia social, los derechos humanos son respetados y las clases sociales más desfavorecidas cuentan con oportunidades de desarrollo.

Desde una visión estructuralista /funcionalista de la sociedad el cambio y el conflicto social se consideran fenómenos secundarios y una amenaza para el correcto funcionamiento de las instituciones sociales. Como consecuencia, la gente y las familias que no viven de acuerdo con lo que está establecido como normal, son consideradas disfuncionales, problemáticas o anormales. En cambio, desde una visión del conflicto social el problema radica en la desigual distribución de los recursos, y aboga por la lucha por la ampliación de los derechos humanos, que debe convertirse en parte de la vida social diaria y el resultado de la acción colectiva organizada (Galheigo, 2004). El valor de la igualdad se encuentra enraizado verbalmente en nuestra comunidad, pero la legislación al respecto deja mucho que desear en relación al igual trato de todas las personas. La solidaridad, es un valor que se plasma al menos en dos tipos de realidades personales y sociales: en la relación que existe entre personas que participan con el mismo interés en cierta cosa; en la actitud de una persona que pone interés en otras y se esfuerza por las empresas o asuntos de esas personas (Cortina, 2005). Por ello no se puede dar una respuesta adecuada a la problemática de las personas con diversidad funcional si no se fomentan la solidaridad integral y la justicia social. La solidaridad ha de orientarse a la promoción del ser humano y al respeto de su dignidad, transformando las situaciones que generan la exclusión, incidiendo en la raíz de los problemas y no limitándose a paliar sus consecuencias. Cuando se habla de solidaridad, nos referimos a la *¿voluntaria?*, por la que damos generosamente algo a lo que no estamos obligados (Ruiz y Lorenzo, 2014).

Esto no es una utopía, aunque no puede alcanzarse individualmente por lo que son necesarias las entidades intermedias. Se trata de valores que cualquier centro, público o privado, ha de transmitir, ya que son metas que hemos alcanzado y se deben cuidar como un valioso tesoro (Cortina, 2005). Dentro de estas entidades intermediarias se encuentran las fundaciones y asociaciones, cuyo número es creciente y que por estar movidas por la conciencia y el compromiso personal y no por obligaciones, han sido un instrumento decisivo en muchos logros sociales (Ruiz y Lorenzo, 2014).

Si examinamos el ámbito en que actúan las entidades solidarias, comprobaremos que dedican sus esfuerzos mayoritariamente a luchar contra las consecuencias de los problemas existentes (pobreza, marginación, enfermedad, exclusión, discapacidad, etc.), algo absolutamente necesario; pero tienen menos protagonismo en lo referente a evitar las causas de dichos problemas (probablemente porque los poderes públicos no lo facilitan). Los logros estarán en función del porcentaje de ciudadanos que incorporen la solidaridad a sus prioridades, con esto nos referimos tanto a las personas afectadas, entidades solidarias y contexto comunitario....

Título: O LEITOR SOCIAL E AS PERSPECTIVAS DO DESENVOLVIMENTO DA LEITURA A PARTIR DOS EXPERIMENTOS DA FUNDACIÓN GERMÁN SÁNCHEZ RUIPÉREZ

Nombre: Rodrigues Dantas, Taisa

Universidad: Universidad de Salamanca

Departamento: Escuela de Doctorado Studii Salamantini de la Universidad de Salamanca

Fecha de lectura: 14/09/2017

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento por la Universidad de Salamanca

Dirección:

> **Director:** JOSÉ ANTONIO CORDÓN GARCÍA

> **Codirector:** RAQUEL GÓMEZ DIAZ

Tribunal:

> **presidente:** MARIA DEL CARMEN AGUSTÍN LACRUZ

> **secretario:** ARACELI GARCÍA RODRIGUEZ

> **vocal:** MARIA MANUEL BORGES

Descriptorios:

> DOCUMENTACION

Resumen: El desarrollo tecnológico vivido en las últimas décadas ha proporcionado al libro un conjunto de modificaciones sin precedentes. Los cambios ocurridos no se limitan a la transferencia de lo impreso a lo digital, sino que, dentro de este contexto, emergen nuevas formas de lectura, y se expanden las relaciones constituidas alrededor del libro. La presente tesis tiene como tema central la práctica de la lectura social, y muestra como desde el campo de estudios sobre lectura, es posible perfeccionar, por un lado, la práctica y, por otro, los métodos para examinar el comportamiento del lector social. Los objetivos principales de esta investigación son el análisis del contexto que motiva el desarrollo de la lectura social y de la evolución del panorama de los estudios sobre lectura. En virtud de la necesidad de profundizar sobre los espacios, las relaciones y los instrumentos que fundamentan esta forma de leer y cómo se establece la práctica y el estudio del lector social, se selecciona como objeto de estudio el proyecto Ebook y Biblioteca, vinculado al programa Territorio Ebook, una iniciativa de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez (FGSR). Se optó por una metodología mixta, aplicando procedimientos cualitativos y cuantitativos en función de los distintos análisis que se realizan a lo largo de la investigación. Por medio de este estudio fue posible mostrar que el desarrollo tecnológico influye en todos los aspectos vinculados al fenómeno de la lectura y se reflejan en el proceso, en la práctica y en la enseñanza. Asimismo, la tesis demuestra la capacidad que las bibliotecas tienen, por medio de la utilización de sus clubes de lectura, para proporcionar espacios adecuados para la formación y el estudio de los lectores. La comprobación del modelo utilizado en Ebook y Biblioteca permitió diseñar una propuesta de Modelo de Formación y Estudio del Lector Social que podrá ser utilizado principalmente por investigadores dedicados a estudiar el fenómeno de la lectura y las relaciones que emergen en los espacios virtuales.

Título: PERIODISMO CIENTÍFICO Y CAMBIO CLIMÁTICO: LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA ESPECIALIZADA EN PERCEPCIÓN SOCIAL DE LAS TECNOLOGÍAS ENERGÉTICAS EMERGENTES. EL CASO DE LA FUNDACIÓN CIUDAD DE LA ENERGÍA.

Nombre: Torrecilla Molina, Fernando

Universidad: Universidad Carlos III de Madrid

Departamento: Periodismo y comunicación audiovisual

Fecha de lectura: 25/09/2017

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Investigación en Medios de Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid

Dirección:

> **Director:** CARLOS JOSE ELIAS PEREZ

Tribunal:

> **presidente:** ROSARIO DE MATEO PEREZ

> **secretario:** DANIEL JESÚS CATALÁN MATAMOROS

> **vocal:** Benjamín Sánchez Gimeno

Descriptores:

> MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS

> COMUNICACIONES SOCIALES

> OPINION PUBLICA

> SOCIOLOGIA DE LA CIENCIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10016/25632>

Localización: E-ARCHIVO, REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

Resumen: Esta investigación analiza el proceso de difusión de información, desarrollo de estrategias de comunicación y actividades de divulgación para fomentar la aceptación social de las tecnologías de captura, transporte y almacenamiento de dióxido de carbono (CCS, por sus siglas en inglés) en los territorios (Burgos y León) donde la Fundación Ciudad de la Energía (Ciuden) desarrolló actividades científico-tecnológicas entre 2010 y 2012.

Por primera vez, una tesis doctoral describe la elaboración de estrategias de comunicación de un proyecto europeo (Compostilla, OXY-CFB-300) de esta envergadura con una financiación de 180 millones de euros para la realización de nuevas infraestructuras energéticas de I+D+i para la mitigación del cambio climático.

La comunicación de la ciencia y el periodismo científico juegan un papel clave para la percepción social en los territorios donde se emplazan las infraestructuras por cuestiones de aceptabilidad, una de las prioridades de la Comisión Europea para este proyecto. Además, esta investigación puede ser útil para el diseño de nuevas estrategias de comunicación en territorios donde se emplacen infraestructuras científicas y tecnológicas que requieran aceptabilidad social a través de la divulgación.

Título: LA POLÍTICA EDUCATIVA DEL GOBIERNO DE LA REVOLUCIÓN CIUDADANA (2007-2017) Y LA GOBERNANZA CORPORATIVA DE LA EDUCACIÓN DE CORTE FILANTRÓPICO

Nombre: GIL GESTO, MARÍA ISABEL

Universidad: Universidad de A Coruña

Departamento: Pedagogía y didáctica

Fecha de lectura: 05/06/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Equidad e Innovación en Educación por la Universidad de A Coruña; la Universidad de Cantabria; la Universidad de Oviedo; la Universidad de Santiago de Compostela y la Universidad de Vigo

Dirección:

> **Director:** JURJO TORRES SANTOMÉ

Tribunal:

> **presidente:** JAVIER MARRERO ACOSTA

> **secretario:** Ana Sánchez Bello

> **vocal:** ROSA VÁZQUEZ RECIO

Descriptores:

> EDUCACION BASICA

> PEDAGOGIA COMPARADA

> ANALISIS ESTADISTICO EN PEDAGOGIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/2183/20805>

Localización: REPOSITORIO BIBLIOTECA UNIVERSITARIA UNIVERSIDAD DE A CORUÑA

Resumen: La presente investigación permite inferir que en Ecuador, durante el gobierno de la Revolución Ciudadana (2007-2017), se conforma una gobernanza de la educación pública basada en la interacción entre organismos públicos, el sector privado y la sociedad civil, en tanto un proceso de experimentación regulatoria neoliberal el cual envuelve la política educativa del proyecto político de la Revolución Ciudadana. Proyecto que nace, precisamente, como propuesta política post-neoliberal. Sostenemos que se produce una percolación cultural por parte del mercado (López Rey, 2006, p.60) en un ámbito completamente ajeno, como es la educación pública, a través de procesos endógenos y exógenos de privatización. pero, sobre todo, detectamos procesos privatizadores a raíz de la interacción estratégica de actores emergentes, no necesariamente educativos, como la banca del desarrollo, las principales familias empresarias del país (a través de sus grupos económicos y fundaciones corporativas), así como otras organizaciones de la sociedad civil que inciden, actúan y presionan en la gestión y toma de decisiones en educación desde la caridad capitalista. Se conforma una suerte de "gobernanza corporativa de corte filantrópico" de la educación pública, pese a encontrar fuerte resistencia social y ofrecer cierta contención limitada (de la privatización) por parte del proyecto político de la Revolución Ciudadana, percolado, igualmente, por la matriz de mercado.

Título: FUNDACIONES LITERARIAS DE AUTOR: GESTIÓN CULTURAL Y LITERATURA. PROPUESTA DE UN MODELO DE RELACIÓN A PARTIR DEL ESTUDIO DE LAS FUNDACIONES LITERARIAS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ.

Nombre: González Rueda, Antonio Javier

Universidad: Universidad de Cádiz

Departamento: Filología

Fecha de lectura: 23/07/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Artes y Humanidades por la Universidad de Cádiz

Dirección:

> **Director:** Marieta Cantos Casenave

Tribunal:

> **presidente:** Antonio Ariño Villarroya

> **secretario:** María Cristina Ortega Nuere

> **vocal:** JOSÉ JURADO MORALES

Descriptores:

> FILOLOGIA ESPAÑOLA

> HISTORIA DE LA LITERATURA

> SOCIOLOGIA DE LA LITERATURA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 484872_1124158.pdf

Localización: UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

Resumen: Esta investigación aborda las denominadas por el propio autor de la tesis como fundaciones literarias de autor en un contexto de organización centrada en el patrimonio cultural literario de un escritor. Esta investigación nace, pues, de la necesidad de analizar las relaciones que la literatura, como patrimonio, establece con la gestión cultural como enfoque, con la gestión fundacional como recurso y con el papel social de la literatura como factor; todo ello, en un contexto de patrimonio cultural que utiliza las ciencias de la documentación como herramienta.

Para ello, se aborda un contexto teórico (capítulo 2) centrado en la definición del legado literario de autor, en el contexto legal y organizativo de estas fundaciones y en el mapa de relaciones conceptuales en los que se mueven. Tras la metodología de la investigación (capítulo 3) en la que se realiza una propuesta de modelo de análisis, el capítulo 4 se centra en mostrar dicho análisis a partir de tres estudios de caso. Este amplio análisis genera conclusiones de forma y contenido que son detalladas en el capítulo 5 y culmina con la propuesta de un modelo de gestión cultural para este tipo de fundaciones. Cierran la investigación un amplio apartado bibliográfico (capítulo 6) y uno de anexos (capítulo 7).

Título: BAJO EL SIGNO DE LA CREACIÓN: ANTONIO FORTÚN (1945-1999). ESTUDIO CATALOGRÁFICO, HISTÓRICO Y CRÍTICO DE LA OBRA INÉDITA EN LA FUNDACIÓN "TORRALBA-FORTÚN"

Nombre: Mediavilla Marti-nez, Jesus Angel

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Historia del arte

Fecha de lectura: 30/01/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Historia del Arte por la Universidad de Zaragoza

Dirección:

> **Director:** ERNESTO ARCE OLIVA

Tribunal:

> **presidente:** CONCEPCION LOMBA SERRANO

> **secretario:** RAFAEL GIL SALINAS

> **vocal:** LUIS JAIME BRIHUEGA SIERRA

Descriptores:

> HISTORIA DEL ARTE

> HISTORIA DEL ARTE DE LOS SIGLOS XIX Y XX

Resumen: La verdadera huella de un artista son sus obras, auténtico testimonio de sus ideas, de su poética y de su práctica en el mundo del arte.

Esta tesis doctoral aborda la catalogación y análisis histórico-artístico de mil setecientas cuarenta y cinco piezas realizadas por el artista aragonés Antonio Fortún Paesa (1945-1999), una de las figuras más destacadas de la vanguardia local de las tres últimas décadas del siglo XX, y un personaje clave en la promoción y difusión del arte contemporáneo y oriental. Estas obras, inéditas hasta la fecha, se realizaron en pequeño formato con diferentes técnicas entre 1974 y 1987. Además, se han catalogado un diario, varios cuadernos y algunas libretas repletas de dibujos, anotaciones, bocetos y estudios preparatorios del artista. Todas estas fuentes estaban depositadas en el último estudio de Antonio Fortún, situado en el Paseo Gran vía de Zaragoza, y forman parte actualmente del legado que el profesor Federico Torralba Soriano donó al Gobierno de Aragón en el año 2002, junto a su colección y biblioteca de arte oriental.

Valorando la importancia de las citadas fuentes, se puede afirmar que esta no reside solamente en su contenido biográfico o artístico; desde el punto de vista cronológico abarcan tres décadas fundamentales de la historia de España, un período en el que tras un intenso proceso de ajustes políticos, económicos y culturales nuestro país pasó de vivir bajo un régimen dictatorial a convertirse en una joven y prometedora democracia. Por este motivo, Antonio Fortún Paesa puede considerarse también un magnífico ejemplo del papel que los artistas aragoneses desempeñaron en la transformación de su panorama artístico.

Los resultados de nuestra investigación se presentan ordenados en tres volúmenes, de los cuales el segundo y el tercero son los más importantes, ya que recogen el catálogo de su obra inédita y el apéndice documental:

El primer volumen presenta las fuentes utilizadas, define los objetivos de la investigación y plantea la metodología empleada. Por otro lado, también revisa y actualiza la fortuna crítica del artista y desarrolla el estudio histórico-artístico de la obra catalogada; un análisis dividido en capítulos para que el lector pueda seguir de forma coherente su trayectoria: "1945-1972: Fortún antes de Fortún", repasa los acontecimientos más significativos de la infancia y adolescencia del artista en Samper del Salz, su llegada a Zaragoza y su periplo formativo en la Escuela de Artes; "1972-1999: la huella artística de Antonio Fortún", revisa a través de la comparación entre su obra inédita y su obra conocida las distintas etapas de su trayectoria, desde su ruptura con el arte académico a

principios de los setenta, hasta su adscripción al cubismo en la década de los noventa; el capítulo "Fortún visto por Fortún" aprovecha el diario escrito por el artista dos años antes de su fallecimiento para mostrar aspectos desconocidos de su personalidad; y, finalmente, "Los propósitos del artista" plantea las interrogantes que suscita el hallazgo de tan importante cantidad de obra inédita, intentando ofrecer hipótesis razonadas sobre el origen y finalidad de la misma. Cierran el volumen las conclusiones a las que hemos llegado y el obligado repertorio bibliográfico.

El conocimiento previo del tema ha sido una de las ventajas más importantes de esta investigación; trece años de trabajo sobre Antonio Fortún nos han permitido conocer en profundidad su ideas y su obra. Siempre interesado por cualquier faceta en el campo de la creación, nada -ni nadie- lograron apartarle de su objetivo: convertirse en artista. Su capacidad de trabajo -reconocida por la historiografía y la crítica- se refleja magníficamente en las piezas que hemos catalogado; un conjunto que, por su cantidad y calidad, es posible que ponga en tela de juicio algunas consideraciones críticas que se habían mantenido sobre su figura hasta este momento, ya que, al margen de los formatos, técnicas o estilos que utilizó en sus diferentes etapas, Antonio Fortún generó una producción de indudable calidad e interés como vehículo de expresión y de experimentación y por ello debe ocupar un lugar destacado en la historia del arte de nuestro país.

Esta tesis contribuye a mejorar el conocimiento que teníamos de la evolución plástica de Antonio Fortún, aportando nuevos datos sobre los procesos y principios que rigieron su labor creativa, lo que permite conectar sus ideas estéticas con sus fórmulas de trabajo y valorar de forma más objetiva las transformaciones acaecidas en su producción sin perder de vista sus particulares circunstancias biográficas y el contexto que le tocó vivir. Una contribución que, además, aporta fuentes desconocidas que pueden servir para llevar a cabo nuevos proyectos de investigación sobre el artista y sobre la pintura contemporánea española y aragonesa de la segunda mitad del siglo XX.

Finalmente, este proyecto de investigación permitirá completar en el futuro el catálogo razonado del artista, un catálogo que a partir de este momento queda notablemente ampliado. En este sentido, merece la pena recordar que todavía existe un gran déficit informativo sobre la vanguardia local y, por ello, esta tesis contribuye a paliar dicha carencia demostrando la necesidad de seguir haciendo inventario para dar a conocer al público los artistas aragoneses, poniendo a disposición del público y la crítica una parte importante del patrimonio artístico local en la línea que viene defendiendo el Gobierno de Aragón y la Fundación Torralba Fortún.

Título: LA CASA DE GANADEROS DE ZARAGOZA ENTRE 1686 Y 1746. LA REFUNDACIÓN DE UNA INSTITUCIÓN FORAL ARAGONESA.

Nombre: Sánchez Caudevilla, Jorge

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Historia medieval, ciencias y técnicas historiográficas y estudios árabes e islámicos

Fecha de lectura: 06/07/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Historia, Sociedad y Cultura: Épocas Medieval y Moderna por la Universidad de Zaragoza

Dirección:

> **Director:** GREGORIO COLAS LATORRE

Tribunal:

> **presidente:** ELISEO SERRANO MARTÍN

> **secretario:** PORFIRIO SANZ CAMAÑES

> **vocal:** ELENA NATIVIDAD CATALÁN MARTÍNEZ

Descriptores:

> GANADERIA

> HISTORIA MODERNA

> HISTORIA MODERNA DEL AREA EUROPEA

> HISTORIA DE LA ECONOMIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://zaguan.unizar.es/record/94436>

Localización: UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Resumen:

La Casa de Ganaderos de Zaragoza es una institución harto polémica. Odiada por gran parte de los aragoneses a causa de su privilegio de Pastura Universal que le daba acceso a pastos a lo largo y ancho del reino, usufructuaría de unos privilegios zaragozanos más cuestionados en el reino -¿el Privilegio de los Veinte¿- y poseedora de horca propia donde se ajustició en algunas ocasiones a reos según el dictamen inapelable de su Justicia. Este ejemplo vivo de la más severa tradición medieval aragonesa es un punto de partida perfecto para adentrarse a conocer cómo funcionaba una institución privilegiada aragonesa antes de la llegada del ¿ilustrado¿ absolutismo francés y de la imposición del ¿moderno¿ sistema institucional castellano durante los acontecimientos derivados de la Guerra de Sucesión (1700-1714).

Se plantean en esta Tesis varias hipótesis a las que dar respuesta: ¿cómo afectó la Nueva Planta borbónica a la Casa de Ganaderos?, ¿se modernizó tras la imposición de la Nueva Planta?, ¿perdió atribuciones, poder o privilegios? y ¿se puso definitivamente coto a los abusos que históricamente los regnícolas le atribuían? En definitiva, ¿vino la Nueva Planta y el sistema absolutista a modernizar o a solucionar los problemas que se habían generado en el reino por esta institución?

Para dar respuesta a ello hemos realizado una investigación que profundiza en la naturaleza de la institución misma así como en todos los aspectos relacionados con ella, desde los políticos, administrativos y judiciales,

hasta los puramente ganaderos. Esto nos permite analizar minuciosamente si existió realmente una metamorfosis en la Casa y cuál fue su verdadero alcance.

En primer lugar comprobamos cómo su ganadería fue afectada por la guerra y disminuyó su capacidad productiva aunque logrará superar esta recesión y se recuperará rápidamente en las décadas posteriores. Por contra, la sociedad ganadera que conforma su capítulo (máximo organismo de su gestión) se verá gravemente modificada con el transcurso de la guerra. Aunque la institución sea una entidad absolutamente neutral durante la contienda los ganaderos que individualmente participaron en dichos acontecimientos se verán profundamente afectados. La mayoría de los propietarios que fueron proclives al bando austracista (o fueron sospechosos de serlo) desaparecerán paulatinamente de la administración de la Casa mientras que aparecen muchos nuevos ganaderos que han sido partidarios de Felipe V. De hecho, a pesar de que buena parte de ellos fue proclive al bando vencedor, al término de la guerra, del mismo modo que sucede con el resto de los regnícolas, todos sus miembros serán castigados, o, al menos, verán afectados sus privilegios por igual. La monarquía logrará un fuerte control de la Casa gracias a las continuas injerencias de sus ministros o de la Audiencia Real bajo la que quedará sometida su jurisdicción en lo penal y la nobleza que había sido partidaria de los borbones logró acceder al control de la institución (algo prohibido durante los siglos anteriores) llegando a ocupar el cargo de Justicia.

De este modo la Casa perdió su independencia y a punto estuvo de perder algunas de las peculiaridades de funcionamiento administrativo como el sistema de insaculación (elección por sorteo extrayendo nombres de un saco) y su "democrática" costumbre de someter a votación de todos los cofrades la mayoría de las decisiones importantes que les afectaban. De hecho en algunos momentos el rey llegará a imponer personalmente sus cargos más relevantes. A pesar de ello, con un gobierno en la institución proclive al monarca y con la nobleza ocupando importantes cargos de su gestión, la Casa logrará sobrevivir y recuperar parte de sus privilegios.

Cederá en la supervisión de sus sentencias penales bajo la Audiencia y vera prácticamente suprimidas las exenciones de impuestos de las que había disfrutado. Es decir, el rey extraerá importantes sumas de dinero de las que antes estaba privado y mantendrá casi intacto el poder de la institución aunque ahora bajo el control del monarca. No atendió, de esta manera, a las numerosas voces del reino que pedían recortar el poder de los ganaderos de Zaragoza. Sencillamente el poder cambió de manos. La Casa se convirtió en un organismo más aristocrático y dependiente directamente del rey. Incluso la supervisión de la Audiencia Real fue a menudo una ficción administrativa pues hemos encontrado años en los que el funcionario real que ratificaba las sentencias del Justicia desempeñaba el oficio de Justicia en la Casa, es decir, la misma persona que ostentaba el cargo de Justicia se controlaba a sí misma.

Esta serie de modificaciones nos deja ante una institución que no cambia en apariencia pero que se transforma totalmente en su fondo. Pasó de ser una institución libre en manos de ciudadanos, a un organismo más de la corona y la nobleza. De ahí que escojamos el término refundación como expresión clave que define lo que le sucedió a la Casa. Cambio manifestado de forma evidente en sus nuevas ordenaciones de 1717, donde parte de la terminología fundamental de la institución es modificada hasta tal extremo que su propio nombre en este texto pasará de ser "La Casa de Ganaderos de Zaragoza" a "Real Mesta y Casa de Ganaderos de Zaragoza", siguiendo el estilo y usos de Castilla. En definitiva comprobamos cómo una institución que si sus luces eran sus sistemas "democráticos" de elección y la libertad de los ciudadanos que mantenían a la nobleza y al rey al margen y sus sombras eran su inmenso poder, finalmente se mantuvo ilesa tras la Nueva Planta aunque con menos luces y las mismas sombras. La Casa fue, por tanto, refundada.

Título: EL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL Y SU VINCULACIÓN CON EL ARTE (MECENAZGO, PATROCINIO, COLECCIONES Y EXPOSICIONES) A TRAVÉS DE LAS FUNDACIONES Y OBRAS SOCIALES (2007-2016).

Nombre: Haro Ramos, Manuel

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de lectura: 29/05/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Historia del Arte por la Universidad Complutense de Madrid

Dirección:

> **Director:** SOFÍA DIEGUEZ PATAO

Tribunal:

> **presidente:** BEATRIZ BLASCO ESQUIVIAS

> **secretario:** LAURA ARIAS SERRANO

> **vocal:** ISABEL PATRICIA FUENTES JULIAN

> **vocal:** MANUEL FONTÁN DEL JUNCO

> **vocal:** LUIS DIAZ MARCOS

Descriptor:

> HISTORIA DE LA ARQUITECTURA

> HISTORIA DEL ARTE

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/56745/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: Se presentan en esta tesis las aportaciones del sistema financiero español a la cultura/ arte, a través de sus fundaciones y obras sociales. Dichas instituciones forman parte del llamado Tercer Sector, el bloque intermedio de la sociedad que no es ni público ni privado sino mezcla de ambos. Se ha analizado a estos nuevos mecenas, que nacieron en su mayoría a finales de la década de los años setenta y se desarrollaron a lo largo de los ochenta del siglo XX, profundizando en cómo contribuyen en la compleja relación entre arte, economía y sociedad. Estos nuevos mecenas -fundaciones y obras sociales financieras- son el reflejo de una buena práctica de colaboración entre lo público y lo privado. Las entidades que participan reciben en contraprestación una mejora de su imagen, que se traduce en un mayor prestigio profesional y social, y les facilita el arraigo territorial.

Las actividades derivadas del mecenazgo y del patrocinio cumplen la función de promover el acceso a actividades relacionadas con el arte, poniendo al alcance de los ciudadanos productos culturales, ya sea de forma gratuita o a un precio reducido. No obstante, también permite a las Administraciones disponer de recursos para otras acciones políticas. Todo ello implica que las actividades de mecenazgo y patrocinio deben ir acompañadas tanto de acciones fiscales favorecedoras de estas inversiones, como de un reconocimiento social para el que los españoles no somos especialmente generosos.

En este sentido, las fundaciones y obras sociales han contribuido, junto con los museos, a ampliar el espectro social que tradicionalmente consumía arte, limitado antes a las personas con una superior formación cultural. De

esta forma, han ayudado a elevar su nivel cultural a través del conocimiento del arte. También han contribuido a poner en valor las exposiciones y colecciones artísticas para el deleite de los visitantes.

Esta tesis se ha estructurado en tres partes:

Primera parte: consta de una introducción general al Tercer Sector o sector no lucrativo, analizando actuaciones del sector financiero relacionadas con fundaciones, obras sociales, filantropía, mecenazgo, patrocinio, coleccionismo, exposiciones, museos y salas de arte. Se expone la legislación y fiscalidad sobre fundaciones, proyectos de la llamada Ley de Mecenazgo, y el impacto de las plataformas tecnológicas sobre el micromecenazgo cultural, y el impacto de la Colección de colecciones, por las fusiones de las entidades, en el mercado del arte.

Segunda parte: describe el Trabajo de Campo realizado en colaboración con veinte instituciones, fundaciones y obras sociales, destacando sus políticas culturales, instalaciones y sus diferentes enfoques. Se presenta el estudio con una doble aproximación: la investigación bajo el ámbito académico universitario y la aportación de la experiencia empresarial del autor en el ámbito financiero.

Tercera parte: se presentan las conclusiones sobre los resultados del Trabajo de Campo, y buscando una serie de indicadores comunes que tienen un carácter de transversalidad. Por último, se ha tenido en cuenta la gestión que realiza el Tercer Sector o sector no lucrativo, bajo la hipótesis de que la inexistencia de ánimo de lucro no tiene por qué no introducir una gestión económica y empresarial rigurosa en dichas instituciones.

Título: VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA, LOS HÁBITOS ALIMENTARIOS Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESCOLARES ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN COMEDUC, CHILE

Nombre: Ibarra Mora, Jessica

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: Didáctica de les c. socials, educ. musical, educ. física i educ. visual i plàstica

Fecha de lectura: 27/02/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Actividad Física, Educación Física y Deporte por la Universidad de Barcelona

Dirección:

- > **Director:** Carles Ventura Vall·llovera
- > **Codirector:** Claudio Marcelo Hernández Mosqueira
- > **Tutor/Ponente:** TERESA LLEIXA ARRIBAS

Tribunal:

- > **presidente:** Domingo Blázquez Sánchez
- > **secretario:** MIGUEL ÁNGEL TIRADO RAMOS
- > **vocal:** EVA PARRADO ROMERO

Descriptor:

- > PEDAGOGIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: FACULTAD DE EDUCACIÓN, UNIVERSIDAD DE BARCELONA

Resumen: Introducción: La práctica de actividad física y correctos hábitos alimentarios son considerados factores determinantes frente al riesgo de enfermedades crónicas no transmisibles y ante el deterioro de los procesos cognitivos. En adolescentes además disminuyen las conductas de riesgo referidas al uso de sustancias tóxicas y en etapa escolar influyen sobre la memoria de trabajo y en el proceso de aprendizaje. La actividad física, los hábitos alimentarios, y sus interacciones con el rendimiento académico han sido estudiados principalmente en población europea y norteamericana. En tanto en Chile se han desarrollado estudios, pero no donde interrelacionen las tres variables o tuviesen como población a adolescentes vulnerables. Para aumentar el conocimiento en el área, nuestra investigación se propuso cuatro objetivos: a) Describir el nivel de actividad física de estudiantes adolescentes de 14 a 18 años pertenecientes a centros escolares de la Fundación Nacional del Comercio para la Educación ¿ COMEDUC, Chile; b) Describir los hábitos alimentarios de estudiantes adolescentes de 14 a 18 años pertenecientes a centros escolares de la Fundación Nacional del Comercio para la Educación ¿ COMEDUC, Chile; c) Analizar la relación entre el nivel de actividad física y los hábitos alimentarios de estudiantes adolescentes de 14 a 18 años pertenecientes a centros escolares de la Fundación Nacional del Comercio para la Educación ¿ COMEDUC, Chile; d) Determinar la relación entre el nivel de actividad física, los hábitos alimentarios y el rendimiento académico de estudiantes adolescentes de 14 a 18

años pertenecientes a centros escolares de la Fundación Nacional del Comercio para la Educación ¿ COMEDUC, Chile. Metodología: Estudio con diseño descriptivo y relacional, de corte transversal. Con una muestra de 2116 estudiantes adolescentes de la Fundación COMEDUC Chile. Se determinó el nivel de actividad física y hábitos alimentarios por medio de cuestionarios de auto reporte validados; además se consideraron los resultados académicos y de pruebas estandarizadas externas del año 2017, para luego determinar relaciones estadísticas entre las variables. Resultados: Un 20.80% de los estudiantes tiene un nivel de actividad física alto, un 79.20% mediano y bajo. Respecto a los hábitos alimentarios un 59,1% de los estudiantes desayuna; un 71.4% realiza tres cuatro comidas al día. Más del 50% de los estudiantes no consumen Pescados ni Legumbres, mientras más del 70% consume comida rápida, azúcares y bebidas azucaradas. Los estudiantes que tienen un NAF Alto tienen mayor adherencia a realizar las comidas principales del día. Y, quienes tienen un NAF alto, consumen las comidas principales e ingieren las raciones adecuadas de alimentos tienen en general medias de rendimiento académico superiores a quienes no cumplen con las recomendaciones, principalmente en matemática. Conclusiones: Los estudiantes tienen hábitos de actividad física y alimentación que se alejan de las recomendaciones. Evidencian predominantemente un NAF moderado a bajo, y hábitos alimentarios caracterizados por bajo consumo de desayuno, pescados, legumbres y carnes. Sin embargo, concluimos que tener un NAF alto se asoció a tener mejores hábitos de alimentación, así como tener ambos, en general, se asocia a un mejor rendimiento escolar. Los resultados realzan la importancia del desarrollo de programas de promoción de hábitos de vida saludable, que sean liderados por los centros educacionales y que incorporen a toda la comunidad escolar.

Título: LA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL CENTRO EDUCATIVO (RESCED) COMO INSTRUMENTO PARA EL DESARROLLO DE LA SOSTENIBILIDAD EN UN ENTORNO GLOBALIZADO.PROPUESTA DE UN MODELO

Nombre: Loro Fernandez, Francisco

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de lectura: 25/11/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Educación por la Universidad Complutense de Madrid

Dirección:

> **Director:** CAROLINA FERNÁNDEZ-SALINERO MIGUEL

Tribunal:

> **presidente:** GONZALO JOVER OLMEDA

> **secretario:** MARÍA ROSARIO GONZÁLEZ MARTÍN

> **vocal:** LAURA DE LA TRINIDAD ALONSO DÍAZ

> **vocal:** TERESA DE DIOS ALIJA

> **vocal:** Antonio Bernal Guerrero

Descriptores:

> ORGANIZACION Y DIRECCION DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

> ANALISIS ESTADISTICO EN PEDAGOGIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/59482/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: El presente trabajo de investigación se apoya en un marco conceptual que hace referencia a los acontecimientos que marcan los retos presentes y futuros para estudiantes y centros educativos. Conceptos como Globalización, Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social Corporativa, así como las respuestas que tienen que ofrecer los centros para el desarrollo de acciones encaminadas a la sostenibilidad, conforman un recorrido que finaliza con el objetivo principal de este trabajo: la propuesta de un modelo de gestión de la Responsabilidad Social del Centro Educativo basado en el Global Reporting Initiative.

El interés del tema seleccionado radica en la integración del ámbito de la empresa y el de los centros educativos respecto de la sostenibilidad. En la empresa, las memorias de sostenibilidad son un instrumento utilizado de manera ordinaria en grandes organizaciones para medir su situación en torno al impacto que producen en la sociedad y cómo son influidas en las relaciones con sus grupos de interés. Sin embargo, en el ámbito educativo, no existen demasiadas experiencias en las que los centros escolares realicen una gestión integral de la sostenibilidad. El ciclo de trabajo de la Década de la educación para el desarrollo sostenible se cierra en 2014

con 5 líneas prioritarias de trabajo para el futuro. La propuesta número 3 solicita la integración de prácticas de sostenibilidad en contextos pedagógicos y de capacitación, mediante enfoques que abarquen al conjunto de la institución.

La propuesta presentada en esta tesis pretende impulsar el Desarrollo Sostenible desde el centro educativo, como propuesta de gestión institucional de la Responsabilidad Social desde la triple perspectiva de los problemas sociales, económicos y medioambientales. Los Centros educativos, a este respecto, deberán trabajar en la construcción de los indicadores que son referentes como horizonte de cumplimiento de sus formas de actuación sostenibles, en consonancia con sus grupos de interés. Se propone entonces, un diagnóstico de aspectos materiales, utilizando como herramienta la promovida por la organización no gubernamental Global Reporting Initiative (GRI) en su cuarta versión (GRI4), adaptando sus 150 indicadores al contexto del centro educativo. El modelo GRI es versátil y sus indicadores son compatibles y aplicables con los diez principios del Pacto Mundial, las líneas directrices de la OCDE para multinacionales y la norma ISO26000. El establecimiento de estos indicadores y la búsqueda de su cumplimiento, determinarán el estilo de responsabilidad del Centro escolar ante la sociedad y su coherencia con los valores de su Proyecto Educativo del Centro orientados hacia el bien común. El enfoque metodológico está basado en el análisis bibliográfico-documental sobre el tema y en el juicio de expertos de diferentes sectores (universitario, centros educativos, organizaciones o fundaciones de la sociedad civil). A través del análisis de fiabilidad y validez de sus respuestas se realiza la propuesta de una herramienta institucional de actuación comprometida con el desarrollo sostenible. Nos apoyamos en el concepto de desarrollo sostenible como aquel sistema que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Proponemos el instrumento de medida Global Reporting Initiative (GRI4), depurado, adaptado a la realidad del contexto escolar y estructurado en torno a tres componentes: la clarificación del propósito del centro educativo en materia de sostenibilidad, la relación con los grupos de interés y la rendición de cuentas.

Palabras clave: Globalización, Sostenibilidad, Responsabilidad Social Corporativa, Global Reporting Initiative, Responsabilidad Social del Centro Educativo, Rendición de Cuentas.

Título: FACTORES QUE INFLUYEN EN LA INTEGRACIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Nombre: MARTÍN ANAYA, RUBEN

Universidad: Universidad de Salamanca

Departamento: Enfermería y Fisioterapia

Fecha de lectura: 07/10/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Salud, Discapacidad, Dependencia y Bienestar por la Universidad de A Coruña; la Universidad de León; la Universidad de Murcia y la Universidad de Salamanca

Dirección:

> **Director:** JOSE IGNACIO CALVO ARENILLAS

> **Director:** JOSÉ ANTONIO MIRÓN CANELO

Tribunal:

> **presidente:** MIGUEL MARCOS MARTIN

> **secretario:** LUZ MARIA FERNÁNDEZ MATEOS

> **vocal:** INES MARTÍNEZ GALAN

Descriptor:

> MINUSVALIA

> BIENESTAR SOCIAL

> DESEMPLEO

Resumen: Las políticas de empleo en relación con las Personas con Discapacidad (PcD), gracias al movimiento asociativo como CERMI, Fundación ONCE, FEAPS, Fundaciones Tutelares, entre otras, han experimentado un cambio importante en los últimos años. Entre los nuevos retos de la gestión pública relacionados con las PcD se encuentran en lograr que las Personas con Discapacidad accedan a mayores niveles de empleo e inserción laboral. En base al marco legal de nuestro país y teniendo presente la evolución sanitaria y social que se ha producido en el grupo poblacional de las PcD este proyecto de tesis doctoral pretende tener una foto de la situación de la integración laboral después de analizar las variables y factores asociados a los diferentes tipos de empleo, ordinario, protegido y autónomo de las personas con los diferentes tipos de Discapacidad.

Material y Métodos.- Para alcanzar los objetivos planteados, se realizará un estudio transversal de la población de PcD y de diferentes tipos de discapacidad, intelectual y del desarrollo, sensorial, física y mixtas como grupo poblacional vulnerable y, por tanto, con necesidades de ajustes, apoyos y adaptaciones de discriminación positiva para lograr su normalización e integración social a través del empleo laboral. Dicho estudio se basará en la revisión clásica y/o narrativa de los diferentes registros y encuestas españolas que tratan este tema (INE, Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, Ministerio de Empleo y Seguridad Social y Otros, como observatorios españoles y europeos) que como reflejan los expertos en estadísticas sociales son las de mayor calidad y rigor y, que han sido realizadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

...

Título: FUNDACIONES: FINES, GESTION Y BUEN GOBIERNO

Nombre: Orejas Casas, José Antonio

Universidad: Universidad de Valladolid

Departamento: Derecho civil

Fecha de lectura: 02/07/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Derecho por la Universidad de Valladolid

Dirección:

> **Director:** María Eugenia Serrano Chamorro

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ MARÍA JULIO DE LA CUESTA SAENZ

> **secretario:** Santiago Hidalgo García

> **vocal:** JESÚS MIGUEL LOBATO GÓMEZ

Descriptores:

> DERECHO CIVIL

> CIENCIAS JURIDICAS Y DERECHO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSITARIA REINA SOFÍA

Resumen: La labor investigadora de esta tesis doctoral se ha centrado en el interés fundacional de carácter general. Toda la actuación fundacional gira en torno a este fin. Partiendo de la diferente regulación en España se da una visión general con especialidades de las normas fundacionales que ofrezcan una visión innovadora, todo ello se completa con referencias jurisprudenciales, tanto del TC como del TS y de otros órganos judiciales. Partiendo de la Ley estatal de Fundaciones del año 2002, se ofrece un panorama legislativo anterior a la CE así como sus normas posteriores y los intentos de nueva regulación. Según se van analizando las cuestiones fundacionales se van justificando con citas de modelos fundacionales que son referentes en nuestra sociedad, que aportan una gran labor social y enriquecen nuestro estado de bienestar, como indica el hecho de estar incluidas las fundaciones en el llamado Tercer Sector.

El fin de interés general recogido de manera especial en el art. 3 de la LF y mencionado en otros tantos de sus artículos es lo que sirve para caracterizar a la fundación, diferenciándola de otras personas jurídicas. Estos fines deben cumplirse con una buena organización, acorde para poder beneficiar a colectividades genéricas de personas, para ello la fundación deberá tener una estructura interna bien formada, por lo que su actuación es clave en su funcionamiento.

Los órganos de gobierno de las fundaciones son la clave para poder gestionar bien el patrimonio, conseguir los intereses fundacionales y llegar a más beneficiarios. En las fundaciones no se pueden repartir sus beneficios entre sus patronos, no son socios como en las sociedades mercantiles, pero no por eso quiere decir que exista una dejadez de funciones, precisamente las fundaciones deben alcanzar una obra social general, de ahí la

protección concedida y el tratamiento reconocido más favorable fiscalmente, la administración a través del protectorado supervisa la actuación fundacional. La posibilidad de actuación, de gestión dinámica, no la mera pasividad de la titularidad de los bienes, el querer conseguir más riqueza social hace que en grandes fundaciones se tienda a una similitud en la estructura interna de sus órganos de gobierno al estilo de las sociedades anónimas. Cada vez vemos más fundaciones con Comités, gerentes, directores, se tiende a una especialización pues los patronos son cargos gratuitos de carácter personal, a los que se les ha ido exigiendo una responsabilidad mayor. Estas razones me han hecho investigar la mejor manera de organizar las fundaciones, su entramado interno y sus efectos externos. Es decir una fundación debe constituirse conforme a los parámetros legales, pero no todas las fundaciones son iguales, todas tienen un patronato supervisado por el protectorado, pero dado que deben cumplir un fin de interés general y beneficiar no a personas individualizadas sino a una colectividad genérica, debe contar con un personal conocedor del funcionamiento y vida empresarial. Esta es la estructura que se ha seguido en esta tesis doctoral: conseguir fines generales con una buena gestión y funcionamiento acorde a la implantación de normas de buen gobierno en la persona jurídica fundacional.

Título: LA FUNDACIÓN DEL ESPAÑOL URGENTE (FUNDÉU): NORMA E INNOVACIÓN PARA UN BUEN USO DEL LENGUAJE PERIODÍSTICO (2005-2019)

Nombre: Rodríguez Muñoz, Susana

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de lectura: 11/10/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid

Dirección:

> **Director:** Francisco Javier Mayoral Sánchez

Tribunal:

> **presidente:** Concepción Edo Bolós

> **secretario:** MARIA MONTSERRAT MERA FERNÁNDEZ

> **vocal:** CARLOS MACIÁ BARBER

> **vocal:** ALEJANDRO MARIA GRIJELMO GARCÍA

> **vocal:** JESÚS DIAZ DEL CAMPO LOZANO

Descriptores:

> LINGUISTICA SOCIOLOGICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/58826/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: Esta tesis estudia la actividad, la estructura, la organización interna y la historia de la Fundación del Español Urgente (Fundéu), la única institución lingüística dedicada al buen uso del lenguaje periodístico en español. Lo hace con un planteamiento metodológico cualitativo, que combina seis técnicas ¿entrevistas en profundidad, investigación etnográfica, observación directa no participante, grupos de discusión, observación participante y análisis textual¿ que se han empleado con el propósito de ofrecer una visión completa y precisa sobre una entidad respecto a la cual no hay investigaciones precedentes. La ausencia de documentos científicos sobre este organismo ¿solo existen respecto a las cuestiones que maneja y estudia la Fundéu¿ ha hecho necesario emplear distintas herramientas metodológicas para obtener resultados rigurosos. Las fuentes personales han sido esenciales, así como la recopilación de documentos históricos, la observación del trabajo que desarrolla el equipo y el análisis de los textos que publica a diario: las recomendaciones dirigidas a los medios de comunicación y a los escritores digitales.

La aportación principal de la tesis es que ofrece información inédita en el ámbito científico sobre una institución singular que se ha convertido en un referente para los periodistas de habla hispana y en un órgano de consulta no solo para los profesionales de la escritura, sino para todos los hablantes interesados en el buen uso del idioma español.

Se han manejado dos conceptos fundamentales ¿norma e innovación¿ y dos disciplinas: lingüística y periodismo. Estos son los ejes de la Fundación del Español Urgente, que se enfrenta a diario al doble reto de trabajar con los preceptos académicos y con la obligación de pronunciarse también sobre dudas que no han sido resueltas por la Real Academia Española porque aún no han sido consolidadas por el uso.

Las principales conclusiones nos llevarán a afirmar que la Fundéu ¿el lugar donde llegan las palabras más recientes, procedentes en su mayoría del ámbito periodístico y digital¿ es un laboratorio del lenguaje, porque se toman decisiones que marcan la pauta hasta que, posteriormente y con más calma, la RAE decide sobre esa terminología novedosa. Al mismo tiempo, destacaremos que el respeto a la norma es el principio del que parte la entidad para elaborar sus consejos lingüísticos. Innovación y norma, como se especifica en el título de la investigación, serán, por tanto, las claves que nos harán entender el funcionamiento de este centro de pruebas del lenguaje, cuya actividad fluctúa entre la urgencia que demandan los periodistas y la reflexión pausada que exige la interpretación de los códigos normativos. En definitiva, trabaja con la premisa de aunar el rigor académico y la rapidez informativa.

Concluiremos que el interés de los hablantes por el lenguaje ¿entendido como

motor de transformación social¿ y su preocupación por la imagen que proyectan como comunicadores digitales convierten a la Fundación del Español Urgente en un organismo cuya labor llega más allá de un entorno meramente profesional.

Demostraremos también que es una institución que busca la proximidad con un tono alejado del dogmatismo, que sustituye la reprobación por la sugerencia. Por último, junto al lenguaje periodístico y el de internet, abordaremos el tercer vértice de la Fundéu ¿el idioma español¿ y evidenciaremos que lo maneja como una lengua cohesionada, pero, al mismo tiempo, garante de sus variedades geográficas

Título: SOCIAL MARKETING AND DIGITAL PLATFORMS: DONATION-BASED CROWDFUNDING CAMPAIGNS

Nombre: Salido Andrés, Noelia

Universidad: Universidad de A Coruña

Departamento: Empresa

Fecha de lectura: 25/01/2019

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Análisis Económico y Empresarial por la Universidad de A Coruña

Dirección:

- > **Director:** MARTA REY GARCIA
- > **Director:** RODOLFO VAZQUEZ CASIELLES

Tribunal:

- > **presidente:** MARÍA JOSÉ SANZO PÉREZ
- > **secretario:** DOMINGO CALVO DOPICO
- > **vocal:** HELENA MARIA BAPTISTA ALVES

Descriptores:

- > MARKETING
- > INNOVACION TECNOLOGICA
- > SECTOR DE SERVICIOS INDIVIDUALES Y SOCIALES
- > SECTOR DE FINANZAS Y SEGUROS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/2183/21632>

Localización: REPOSITORIO BIBLIOTECA UNIVERSITARIA UNIVERSIDAD DE A CORUÑA

Resumen: This doctoral thesis analyzes the new social marketing strategies challenging the traditional behavior of nonprofit sector organizations, through the promotion of Donation-based Crowdfunding (DCF) campaigns via digital platforms. Chapter 1 maps DCF for charitable causes, resulting from a systematic literature review and bibliometric analysis. This is a very recent field of scholarship, broadly developed via empirical and quantitative research, in which individual antecedents and technological enablers are the main protagonists. An integrated conceptual framework is proposed, identifying the significant causal relationships between antecedents, processes, and outcomes of DCF. Chapters 2 and 3 explore the explanatory capacity of factors influencing the success of DCF campaigns promoted through digital platforms. In particular, of those factors traditionally explaining the success of offline fundraising campaigns for charitable causes (2), and of campaigns factors (3). Quantitative analysis is used based on a database of 360 campaigns fostered between 2012 and 2017. Results confirm the high explanatory capacity of determinants related to the geographical scope of the campaign, the volume of potential beneficiaries involved, the information provided by the promoting organizations, and the spreadability of the campaign.

Título: LA FILANTROPÍA EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y EN LA ORIENTACIÓN HACIA LOS STAKEHOLDERS

Nombre: ARCO CASTRO, MARIA LOURDES

Universidad: Universidad de Granada

Departamento: Economía financiera y contabilidad

Fecha de lectura: 02/02/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Granada

Dirección:

> **Director:** M. VICTORIA LÓPEZ PEREZ

> **Codirector:** M. CARMEN PÉREZ LÓPEZ

Tribunal:

> **presidente:** LAZARO RODRÍGUEZ ARIZA

> **secretario:** RAQUEL GARDE SÁNCHEZ

> **vocal:** BERNABE ESCOBAR PEREZ

> **vocal:** Beatriz Aibar Guzmán

> **vocal:** ANA BELÉN ALONSO CONDE

Descriptores:

> CONTABILIDAD FINANCIERA

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

Resumen: La presente tesis doctoral estudia desde una perspectiva estratégica la gestión e integración de la filantropía corporativa en la firma. Las diferentes formas de gestión de la filantropía corporativa y la integración del compromiso social en el núcleo del negocio pueden incidir en la percepción y actitud de algunos de los principales grupos de interés de la organización. Para contrastar esta hipótesis se distingue entre la gestión de filantropía corporativa planificada y estructurada a través de fundaciones y las donaciones directas de efectivo, que pueden estar sujeta a la liberalidad de los directivos. Las fundaciones corporativas como entidades especializadas e independientes a la organización matriz podrían desarrollar esta actividad social de manera más planificada, estructurada y orientada a los stakeholders que las donaciones directas que suelen estar sujetas a las preferencias personales de los directivos.

En el marco de la teoría de los stakeholders, la teoría de la señalización y la teoría de la orientación hacia los stakeholders se observará como las distintas formas de gestión inciden en la actitud de los stakeholders. Específicamente, se analizará el efecto de estas prácticas en el clima laboral y en la valoración

que de ella hacen los inversores. Determinados mecanismos de gobierno corporativo, de ejecución y de supervisión contribuyen a integrar el compromiso social en el núcleo del negocio, crear identidad social y mejorar la actitud de los empleados y la valoración de los inversores de la entidad. En el trabajo se analiza, asimismo, cómo las prácticas de filantropía y su aseguramiento son señales captadas y evaluadas por los inversores que transmiten información sobre la política social de la empresa. Como último objetivo de la tesis, se determina si la filantropía corporativa gestionada a través de fundaciones corporativas responde a los demandas de los principales grupos de interés de la empresa.

Para alcanzar los objetivos planteados en este trabajo de investigación, tras una revisión bibliográfica de la responsabilidad social corporativa y de la filantropía corporativa, se proponen una serie de modelos aplicados a una base de empresas europeas analizándose a través de diversas técnicas, concretamente el análisis de regresión lineal, métodos dinámicos en datos panel y, finalmente la regresión logística, las hipótesis planteadas. Como conclusiones principales se extrae que a través de fundaciones corporativas, la diversidad de género en el consejo de administración, la existencia de guías para el desarrollo de la filantropía corporativa y la existencia de comités especializados, la empresa integra la filantropía corporativa en el núcleo del negocio y comunica su compromiso social, lo que lleva a los trabajadores a identificarse con la organización. Segundo, se contrasta que la existencia de fundaciones es una señal valorada por los inversores. Además, el aseguramiento interno y externo de la información social tendría un efecto determinante al mejorar la veracidad y generar confianza en los inversores. Finalmente, se extraen evidencias de que a través de las prácticas de filantropía las empresas responden a las demandas de un buen número de stakeholders principales, lo que fomenta la identificación de los mismos con la empresa.

Título: RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN PARA UN FUNDRAISING SOSTENIBLE.
PERSPECTIVAS INTERNACIONALES

Nombre: TORRES MANCERA, ROCÍO

Universidad: Universidad de Málaga

Departamento: Comunicación audiovisual y publicidad

Fecha de lectura: 09/07/2020

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Comunicación por la Universidad de Cádiz; la Universidad de Huelva; la Universidad de Málaga y la Universidad de Sevilla

Dirección:

> **Director:** CARLOS DE LAS HERAS PEDROSA

Tribunal:

> **presidente:** MIGUEL DE AGUILERA MOYANO

> **secretario:** FERNANDO OLIVARES DELGADO

> **vocal:** MARÍA ISABEL MONROY CASTILLO

Descriptores:

> COMUNICACIONES SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 490068_1260788.pdf

Localización: ARCHIVO GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Resumen: This doctoral thesis records the situation of PR and communication applied to fundraising work in Spain, the Netherlands, the United Kingdom and Mexico in the time slot from 2016 to 2018, in its professional and academic dimension.

The management of these disciplines are studied and presented as tools that can be very useful for the corporate strategic lines in which it is intended to leverage the sustainable development of projects of general social interest. Therefore, this work promotes the impact analysis of these dimensions within relevant entities at local, national and international levels in combined sectors such as culture, innovation, education, socioeconomic development and welfare state. By doing so, a current international, interdisciplinary and circular perspective is explored, in which the academic, business, institutional and society corpus interact directly.

In the academic background, the collected inputs refer to the degree of integration, institutionalization, professionalization and consolidation of the theoretical and practical knowledge of fundraising, in its management activities currently offered; as well as those in project and / or pending to undertake locally and internationally. In the most business and professional approach of the term, an extensive exploration of public and private information regarding the need, recognition and institutionalization of the fundraising profession, is made thanks to the entities analyzed in four countries.

Following the inputs from the collected data, a concept map is established to correlate the professional quality of their activities, their perception, the level of trust that they transmit and generate with their stakeholders and the use of their strengths to attract investments that can support their sustainable development.

Key words: sustainability, stakeholder's management, strategy, local development, international cooperation.

Título: MUJERES SIN HOGAR: EL TEATRO COMO HERRAMIENTA DE EMPODERAMIENTO E INTEGRACIÓN SOCIAL.

Nombre: Alonso Pardo, Alicia

Universidad: Universidad Católica San Antonio

Departamento: Ciencias sociales, jurídicas y de la empresa

Fecha de lectura: 27/04/2021

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Sociales por la Universidad Católica San Antonio

Dirección:

- > **Director:** José Palacios Ramírez
- > **Director:** Pino Schirripa
- > **Director:** Almudena Iniesta Martínez

Tribunal:

- > **presidente:** MANUEL HERNANDEZ PEDREÑO
- > **secretario:** Sandra Elizabet Mancinas Espinoza
- > **vocal:** Carla Regina Silva

Descriptor:

- > POSICION SOCIAL DE LA MUJER

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > 587586_1361666.pdf

Localización: ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO DE LA UCAM

Resumen: Esta investigación tiene como finalidad ampliar el conocimiento empírico sobre población sin hogar femenina y sobre la potencialidad del teatro como herramienta de empoderamiento. Para ello, se parte de una mirada que toma como base la psicología social crítica a fin de cuestionar los factores sociales y estructurales que influyen en la aparición del sinhogarismo. Asimismo, la perspectiva de género se configura como un pilar fundamental de esta investigación reconociendo que las mujeres sin hogar se enfrentan a experiencias negativas por su condición femenina.

Según muestra la literatura, existen dos perspectivas principales centradas en analizar las causas que originan esta problemática. Desde la perspectiva estática y personalista, se considera que las experiencias personales e individuales son los factores detonantes de la situación de calle. Entre las causas que se destacan se encuentran la ruptura de lazos familiares y sociales, los problemas de adicciones y la presencia de enfermedades mentales. En cambio, la perspectiva dinámica y multidimensional considera que el sinhogarismo es un fenómeno causado por factores sociales, estructurales y personales. Esto es, por la combinación de causas sociales y personales. En lo que respecta a la dimensión social y estructural, los estudios señalan como causas principales la limitación del acceso al mercado de trabajo tras la coyuntura de crisis económica, la precariedad laboral, la reducción del gasto social en políticas de protección social, así como la falta de regulación del precio de la vivienda. Sobre la dimensión personal, las conclusiones ponen énfasis en la ruptura de lazos sociales y/o familiares y en la presencia de enfermedades. Por su parte, los resultados de la literatura norteamericana han puesto de manifiesto cómo el

entramado asistencial y la praxis profesional que priman en los recursos de atención a personas sin hogar, en ocasiones, fomentan sentimientos de denigración y humillación además de favorecer la cronificación del sinhogarismo. Señalan así que los modelos de intervención existentes están centrados en la autopreservación y supervivencia diaria dando lugar a un escenario que cronifica la situación de calle.

En relación a la población sin hogar femenina, investigadores del campo social han alertado de que en los últimos años se ha producido un aumento significativo de mujeres sin hogar. La razón principal que da respuesta a esta feminización de la pobreza se relaciona con el modelo de bienestar español en tanto que reproduce altos niveles de exclusión social sobrecargando a las mujeres en sus roles como cuidadoras familiares o informales. Así, la precariedad laboral por las labores feminizadas hace que muchas mujeres se encuentren ante un panorama de pobreza femenina. Referente a las particularidades de género, se alude al impacto que tiene las experiencias de victimización por violencia de género en sus trayectorias de vida.

Diversos estudios han señalado que la violencia que sufren en el ámbito conyugal y sentimental se configura como uno de los factores precipitantes del sinhogarismo femenino. Por eso, en lo referente al estudio de mujeres sin hogar, se debe tener presente que la violencia de género puede desencadenar episodios de pobreza femenina y, por consiguiente, abocar a las mujeres a vivir en situación de calle. Asimismo, la vulnerabilidad sexual y de género es otra cuestión que aparece en esta población. Numerosas investigaciones ya han señalado la extrema vulnerabilidad sexual a la que están expuestas durante la experiencia en calle. Una vulnerabilidad que también se extrapola a los recursos sociales como son los albergues, centros de baja exigencia y comedores sociales. Es por ello que, la implantación de la perspectiva de género es una cuestión necesaria dado que las mujeres sin hogar se encuentran en una posición de mayor vulnerabilidad con respecto a la población sin hogar masculina.

Otro de los puntos clave que se destaca en el estudio de la población sin hogar femenina, se relaciona con la presencia de diversos eventos traumáticos a lo largo de sus historias vitales, en concreto, los sucesos traumáticos más comunes son los abusos físicos y sexuales en la etapa juvenil. Mientras que en etapa adulta son los abusos físicos, sexuales y psicológicos del cónyuge o pareja, la violencia doméstica, y la muerte de un ser querido. Experiencias que están estrechamente ligadas a la condición femenina. Tanto los abusos físicos y sexuales como la violencia doméstica son particularidades de género que representan experiencias de victimización características de la población femenina. Por otra parte, cabe mencionar el impacto traumático que les genera la separación de sus hijos. Puesto que en situación de calle no pueden estar a cargo de sus hijos/as, muchas de las mujeres sienten culpa y frustración. No obstante, a pesar de la existencia de múltiples experiencias traumáticas en mujeres sin hogar, los mecanismos y modelos de intervención no prestan atención al deterioro emocional que estos traumas generan. Son escasos los recursos sociales que llevan a cabo una intervención psicológica y terapéutica prolongada en el tiempo para hacer frente a estas cuestiones. Como resultado de esta falta de atención psicológica ante los eventos traumáticos tiene lugar el desarrollo de trastornos de ansiedad y depresivos, trastornos de adicción, baja autoestima y trastorno de estrés postraumático.

Referente a la experiencia en calle en mujeres sin hogar, la literatura muestra la existencia de estrategias de supervivencia para hacer frente a esta situación. En particular, la estrategia más común es la búsqueda de una pareja con el fin de poder sentirse protegidas. Dado que, en situación de calle, la vulnerabilidad sexual a la que están expuestas es una cuestión recurrente, deciden buscar una pareja protectora para salvaguardarse de posibles ataques y agresiones sexuales. Otra de las estrategias de supervivencia que algunas mujeres desarrollan es la prostitución. Un tipo de prostitución que sirve para cubrir sus necesidades básicas. Por su parte, el consumo de alcohol y drogas también se utiliza como un modo de hacer frente a la situación de sinhogarismo. Así, el abuso de sustancias se configura como un mecanismo de evasión para enfrentarse a la experiencia de calle. Uno de los aspectos significativos que los estudios sobre población sin hogar femenina exponen, es el proceso de estigmatización social a la que están expuestas las mujeres sin hogar. Aunque son estigmatizadas con las mismas etiquetas que se le atribuye a la población sin hogar general, también son juzgadas por su condición femenina. De este modo, se considera que son malas madres, mujeres incapaces de cuidar a su familia, incapaces de mantener un hogar, malas esposas, etc. La razón principal por la que se desarrolla esta visión estigmatizante con relación al género es consecuencia de cómo se ha construido la identidad femenina a lo largo de la historia. Como es sabido, la figura de la mujer siempre ha estado asociada con el deber de ser la responsable del equilibrio familiar y del hogar, la responsable del cuidado de los/as hijos/as, de manera que aquellas mujeres que no parecen cumplir con estos roles de género son juzgadas y estigmatizadas.

Sobre la funcionalidad del teatro, diversos estudios revelan el efecto terapéutico y empoderador de esta herramienta. ...

Título: EL PATRIMONIO ARTÍSTICO DE LOS CONVENTOS CORDOBESES DE MADRES DOMINICAS. ORIGEN, EVOLUCIÓN Y CONSERVACIÓN

Nombre: CARMONA CARMONA, FRANCISCO MANUEL

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: Historia del arte, arqueología y música

Fecha de lectura: 23/04/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Patrimonio por la Universidad de Córdoba; la Universidad de Extremadura; la Universidad de Huelva y la Universidad de Jaén

Dirección:

> **Director:** FERNARDO MORENO CUADRO

Tribunal:

> **presidente:** ENRIQUE SORIA MESA

> **secretario:** REYES ESCALERA PEREZ

> **vocal:** Rafael García Mahiques

Descriptor:

> HISTORIA DEL ARTE

> DISEÑO ARQUITECTONICO

> SOCIOLOGIA DEL ARTE

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10396/21332>

Resumen: 1. Introducción o motivación de la tesis / Introduction or motivation of the thesis

Con esta investigación hemos pretendido confirmar la hipótesis de que el patrimonio artístico de los conventos cordobeses de Madres Dominicanas ha sido y sigue siendo trascendental para la Historia del Arte, así como para el conventualismo femenino español. Partiendo de estos presupuestos hemos desarrollado una estructura discursiva que sirva al objetivo de demostrar su validez.

Habiendo comprobado que la atención historiográfica al arte de los conventos cordobeses de Madres Dominicanas ha sido, a nuestro juicio, insuficiente, y que los estudios para determinar el origen, la evolución y los mecanismos de preservación del patrimonio artísticos de estos claustros aun quedan inéditos, hemos creído necesario ofrecer un panorama histórico artístico adecuado para dar respuesta a la hipótesis de partida.

Previamente a esta contribución, hemos ofrecido a la comunidad científica nuestros avances en forma de artículos que han sido publicados por distintas revistas del Área de las Ciencias Humanas, que por exigencias de espacio no nos han permitido darlos a conocer más dilatadamente. Con los aportes previos y este texto entendemos que contribuimos suficientemente a establecer la importancia del patrimonio histórico artístico de estas comunidades de religiosas contemplativas dominicanas.

With this investigation we have tried to confirm the hypothesis of the relevance of the artistic patrimony of the Cordovan convents of Dominican Sisters for the History of Art as well as for Spanish female conventualism. Based on these assumptions, we have developed a discursive structure that serves the purpose of demonstrating its validity. Having verified that the historiographical attention to the art of the Cordovan convents of Dominican

Sisters has been insufficient and that the studies to determine the origin, the evolution and the mechanisms of preservation of the artistic patrimony of these cloisters are still unpublished, we believe that it is essential to provide an artistic historical background to provide an answer to the main hypothesis underlying this study. We have previously gathered some evidence in the form of articles that have been published in several journals of Social Science, which, due to space requirements, have not allowed us to publish them at greater length. Therefore we believe that we have largely contributed to establish the importance of the historical and artistic heritage of these communities of Dominican contemplative nuns.

2. Contenido de la investigación / Content of the research

Nuestro estudio se estructura a partir de la contextualización histórica y social de los actores que participan en el fenómeno conventual desarrollado en la provincia y obispado de Córdoba por la Segunda Orden de Santo Domingo. Acudimos a delatar los intereses que movieron, tanto a la Orden de Predicadores como a los distintos tipos de fundadores, para establecer las diez fundaciones religiosas que se originaron entre el último cuarto del siglo XV y los comienzos del XVII. Del mismo modo, indagamos en la trascendencia que la implicación inicial tuvo en la posterior política de patronazgo. También, con documentación inédita y su contraste con bibliografía especializada en el tema, señalamos las coordenadas y aspectos más destacados de la intrahistoria conventual dominica cordobesa, para así comprender mejor el origen y las vías de formación del patrimonio artístico de estas comunidades.

Abordamos ampliamente el patrimonio artístico generado y atesorado por estas comunidades religiosas mediante el desarrollo independiente de aspectos tan significativos para la Historia del Arte como el origen, la formación y la conservación de las distintas estructuras y piezas artísticas de naturaleza mueble.

De un lado, con relación a la arquitectura conventual señalamos los espacios y estructuras que han perdurado y aquellos otros que, tanto la documentación como la bibliografía, han atendido especialmente. De otro, nos ocupamos detenidamente de los bienes muebles, respecto de los que concretamos convenientemente los distintos orígenes y vías de atesoramiento de las diferentes piezas artísticas. En este sentido la documentación manejada se ha mostrado especialmente fértil para poder evidenciar en detalle determinados aspectos y actuaciones poco conocidas de la intrahistoria conventual femenina.

Ofrecemos además un sistemático panorama de las distintas tipologías artísticas delatadas por la documentación, la bibliografía científica y las piezas que aún se conservan en los dos únicos conventos activos hoy en la provincia de Córdoba. Especialmente, nos ocupamos de dar a conocer piezas escultóricas, pictóricas y de platería aun inéditas, contextualizándolas y señalando su autoría con el empleo del método histórico- artístico.

Un último aspecto analizado y delatado han sido las vicisitudes atravesadas por las comunidades dominicas desde los comienzos del siglo XIX hasta nuestros días, y cómo han redundado en la articulación de mecanismos de conservación o, por el contrario, en la pérdida y dispersión del patrimonio artístico conventual.

This study analyses the historical and social contextualization of the actors involved in the conventual phenomenon developed in the province and bishopric of Cordoba by the Second Order of Saint Dominic. It reveals the interests behind the decisions taken by the Order of Preachers and the different types of founders, which led the ten religious foundations that originated between the last quarter of the 15th century and the beginning of the 17th century to be established. In the same way, we investigate its relevance for the upcoming patronage policy. With the help of unpublished documentation contrasted against specialized bibliography on the subject, we have managed to outline the most outstanding aspects of the Dominican conventual history in Cordoba, therefore promoting the understanding of the origin and development of the artistic patrimony of these communities.

We have extensively dealt with the artistic heritage generated and treasured by these religious communities through the independent development of significant aspects for the History of Art. Most remarkably the origin, formation and conservation of the different structures and artistic pieces of movable nature.

As regards conventual architecture, we have outlined a list of facilities which have survived and those others that have been studied with more attention according to the evidence found in bibliography. On the other hand, we have analyzed movable goods by establishing its origins. The documentation we have had access to has proved to be particularly fertile in exposing certain aspects of the female conventual history unknown until recent times. We also offer a systematic overview of the different artistic typologies revealed by the documentation, the scientific bibliography and the pieces that are still preserved in the two convents which are still open in the province of Cordoba. In particular, we have traced unpublished sculptural, pictorial and silverware pieces, establishing their authorship with the use of the historical-artistic method.

The vicissitudes experienced by the Dominican communities from the beginning of the 19th century to the present day have been reported and how they resulted in either the articulation of conservation mechanisms or in the loss and dispersion of the conventual artistic patrimony...

Título: EMPLEO CON APOYO EN PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL: ESTUDIO DE CASO DE LA FUNDACIÓN AVANZAR JUNTOS DE SANTIAGO DE CHILE

Nombre: Carrasco Manriquez, Claudia

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: Didàctica i organització educativa

Fecha de lectura: 16/11/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Educación y Sociedad por la Universidad de Barcelona

Dirección:

- > **Director:** NÚRIA LORENZO RAMÍREZ
- > **Tutor/Ponente:** NÚRIA LORENZO RAMÍREZ

Tribunal:

- > **presidente:** JOAN MALLART NAVARRA
- > **secretario:** Pablo Rodríguez Herrero
- > **vocal:** Agustin Huete Garcia

Descriptores:

- > EDUCACION ESPECIAL
- > DEFICIENCIA MENTAL
- > DESARROLLO Y POLITICA SOCIAL
- > SECTOR DE SERVICIOS INDIVIDUALES Y SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: FACULTAD DE EDUCACIÓN, UNIVERSIDAD DE BARCELONA

Resumen: El estudio tuvo como propósito determinar los elementos que facilitan la efectiva inclusión sociolaboral de personas con discapacidad intelectual en la modalidad de Empleo con Apoyo (EcA) promovida por la Fundación Avanzar Juntos de Santiago Chile. Estudio de caso único que incluyó ocho entrevistas semiestructuradas, revisión de cinco documentos institucionales y la elaboración de un diario de campo, los cuales conformaron la unidad de análisis de contenido. Se utilizó el programa Atlas.ti 9 para el procesamiento de información y análisis.

Los resultados identifican a partir de la codificación abierta inductiva ochenta y seis (86) señales facilitadoras del Empleo con Apoyo organizadas en las categorías de escenarios político-jurídico, empresa (con los contextos social, laboral y cultural), familiar, personal y el estratégico de EcA. Con la codificación axial se caracteriza el EcA con la emergencia de las categorías deductivas de: experiencia de la inclusión compañeros de trabajo, manejo de apoyos, medios significativos para el EcA y contexto sociocultural de la empresa. Se concluye que si bien las señales facilitadoras corresponden en un 45,3% al escenario de la empresa; es el escenario político- jurídico el más significativo para facilitar la inclusión efectiva, pues esta investigación se realiza en la transición y

entrada en vigor de la Ley de Inclusión Laboral en Chile. Por su parte, con la caracterización del EcA se observa que el foco de atención está centrado en los apoyos y en la forma como viven la inclusión sociolaboral de la Persona en Situación de Discapacidad Intelectual (PeSDI) los compañeros de trabajo y la empresa. Los resultados de la investigación aportan una base para futuras investigaciones sobre la inclusión laboral de personas con discapacidad en el contexto chileno; muestra evidencias de cómo cambia, se transforma ¿ educa- el escenario de la empresa con la inclusión de la persona con discapacidad intelectual; se puede hacer un uso práctico de las señales facilitadoras como lista de chequeo para los programas o servicios de EcA, las empresas y para la formación de preparadores laborales.

Título: LA REFORMA DEL REGISTRO DE ENTIDADES RELIGIOSAS Y LA REALIDAD DE LA IGLESIA CATOLICA

Nombre: Lopez Segovia, Carlos

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Comisión Académica del Programa

Fecha de lectura: 04/11/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid

Dirección:

> **Director:** RAFAEL PALOMINO LOZANO

> **Director:** RICARDO GARCÍA GARCÍA

Tribunal:

> **presidente:** RAFAEL NAVARRO VALLS

> **secretario:** José María Coello de Portugal Martínez del Peral

> **vocal:** ZOILA CAMBALIA SOLIS

> **vocal:** JAIME ROSSELL GRANADOS

> **vocal:** MARIA GUMERSINDA MORENO ANTON

Descriptores:

> DERECHO CANONICO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/69689/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: Con el Real Decreto 594/2015, de 3 de julio, por el que se regula el Registro de Entidades Religiosas, se ha operado la primera reforma del Registro de Entidades Religiosas (RER) desde su puesta en marcha mediante la Ley Orgánica 7/1980, de 5 de julio, de Libertad Religiosa y el posterior Real Decreto 142/1981, de 9 de enero, sobre organización y funcionamiento del RER.

El Estado español reconoce la complejidad milenaria de la estructura jurídica interna de la Iglesia católica al publicar la Resolución de 3 de diciembre de 2015, sobre inscripción de entidades católicas en el RER, en modo análogo a cuando publicó la Resolución de 11 de marzo de 1982, sobre inscripción de Entidades de la Iglesia católica en el RER, un año después de la promulgación del RD 142/1981.

Estas circunstancias normativas permiten plantear la cuestión acerca de si la reforma de 2015 responde suficientemente a la estructura jurídica particular de la Iglesia católica y a su compleja realidad; y, si la respuesta es afirmativa, determinar cuáles son los aciertos, problemas y soluciones.

Para poder responder a esta cuestión, se ha analizado la estructura jurídica de la Iglesia católica y sus entidades a lo largo de la historia, y de un modo particular, la normativa canónica actualmente vigente. También

se han estudiado los antecedentes históricos del RER, el marco constitucional de la libertad religiosa en España, la LOLR, los Acuerdos entre la Santa Sede y el Estado español, los antecedentes de la reforma actual, así como los intentos de reforma del RER y de LOLR desde el RD 142/1981, para lo cual, han sido cruciales los materiales expuestos en los Anexos. Además, se han examinado también los motivos subyacentes a la reforma, tanto en el ámbito del Derecho internacional, en el derecho comparado más cercano, o incluso en el propio ámbito estatal, incluida la jurisprudencia española en materia de libertad religiosa. Por último, se ha estudiado el RD 594/2015, su impacto, sus novedades y aciertos, las dificultades que genera o que aún no llega a solucionar, así como algunos casos específicos complejos.

La reforma del RER realizada en 2015 supone un avance notable para el acceso registral y responde suficiente y favorablemente a la estructura jurídica particular de la Iglesia católica y a su compleja realidad.

Entre los notables e innumerables aciertos detectados se deben subrayar: la ampliación de los supuestos de acceso registral a nuevos tipos de entidades, a otras de difícil clasificación o a entidades dependientes de otras entidades extranjeras; la ampliación del acceso registral a determinados actos de las entidades; la ampliación de la posibilidad de inscripción de lugares de culto a todas las confesiones; la inscripción obligatoria de los ministros de culto que pueden realizar actos de culto con eficacia civil y la ampliación de inscripción de todos los ministros de culto que las entidades consideren; la implementación de las comunicaciones telemáticas y electrónicas con la Administración; la superación del sistema de certificación de fines religiosos; la ampliación y fijación de plazos; o la implementación del sistema de declaración de funcionamiento.

No obstante, aún se detectan problemas como por ejemplo: la necesidad de un mínimo control de calificación de la Administración sobre el elemento religioso; el desarrollo sistemas de control posterior de las entidades religiosas; la infrautilización del registro de ministros de culto; la dificultad de acceso al sistema de certificaciones de las entidades católicas notificadas; las fundaciones católicas frente al cumplimiento normativo y el control estatal; o la inseguridad jurídica de los registros autonómicos de entidades religiosas.

Con todo, seguir rigiendo el principio clásico "ius sequitur vitam", que obliga a avanzar en criterios que permitan a la Administración crecer en la correspondencia debida entre la legislación y la garantía del derecho fundamental de la libertad religiosa.

Título: POBREZA Y ASISTENCIA EN ASTURIAS DURANTE EL SIGLO XVIII: EL MODELO DE LA CIUDAD DE OVIEDO

Nombre: Morán Corte, Alberto

Universidad: Universidad de León

Departamento: Historia

Fecha de lectura: 17/02/2021

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Mundo Hispánico: Raíces, Desarrollo y Proyección por la Universidad de León

Dirección:

> **Director:** María José Pérez Álvarez

> **Codirector:** ALFREDO MARTÍN GARCIA

Tribunal:

> **presidente:** Margarita Torremocha Hernández

> **secretario:** LAUREANO RUBIO PÉREZ

> **vocal:** Marta María Lobo de Araujo

Descriptor:

> HISTORIA MODERNA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSITARIA DE SAN ISIDORO

Resumen: La importancia que Jovellanos ha infundido en cualquier aspecto relativo a la Historia Moderna asturiana parece conformarse hoy en día como un axioma totalmente irrefutable. No obstante, esta cuestión nos sitúa ante cierta dicotomía, pues si bien su legado es innegable, sus escritos tremendamente útiles a los investigadores y su figura susceptible de valorarse y reivindicarse. No es menos cierto que parece haberse creado a su alrededor cierto proceder en la historiografía asturiana que, bajo nuestro punto de vista y salvo algunas excepciones, tal vez no sería desatinado afirmar que rezuma cierto ¿dogmatismo jovellanista?. Es esta una reflexión que nos surgió a raíz de la publicación de un volumen no hace demasiado tiempo y en el cual, en este mismo sentido, el propio coordinador Ocampo Suárez-Valdés, insinuaba la necesidad que el modernismo asturiano tenía de romper y superar ciertos tópicos y suposiciones que venía observando en algunas investigaciones. Se estaba refiriendo concretamente a cuestiones tales como la inexistencia de capitales o la escasa actividad económica del Principado, aspectos estos que calificaba de raigambre jovellanista. En nuestra opinión, el fondo de la cuestión que planteaba el autor, pretendía exponer como a pesar de la inexistencia de investigaciones que corroboraran o desmintieran aquellas afirmaciones que el prócer gijonés dejó escritas, estas se mantenían vigentes en la actualidad, siendo tomadas en ocasiones como algo categórico y conformándose por tanto como una herencia de la que resulta difícil desprenderse al modernismo asturiano.

La revisita a uno de los clásicos de nuestra ciencia, el siempre necesario Bloch y su fundamental Introducción a la Historia, terminaría por ofrecernos otras perspectivas. Declaraba el cofundador de *Annales* en esa obra, que un elemento fundamental para quienes se imbuían en la investigación, para el avance de la Historia a fin de cuentas, debía cimentarse en la imaginación a la hora de hacer preguntas a los diferentes documentos a nuestro alcance. No en vano dejó escrito que ¿los textos, o los documentos arqueológicos, aun los más claros en apariencia y los más complacientes, no hablan sino cuando se sabe interrogarlos¿. Si bien el autor francés se refería tan solo a los documentos, transcurridos más de setenta años desde que se escribieran aquellas líneas y con la numerosísima producción historiográfica que ello conlleva, consideramos que perfectamente podríamos aplicar este aforismo a las propias obras que nos preceden y con las que estamos inevitablemente en deuda. Es decir, revisitemos los trabajos que nos anteceden, consultemos incluso fuentes que ya han sido utilizadas, pero hagámosles nuevas preguntas, basemos estas en las incertidumbres e incógnitas que las investigaciones predecesoras nos generan.

Toda esta serie de experiencias hicieron replantearnos y recapacitar respecto a algunas cuestiones, girando una de las principales en torno al qué significaba realmente ser pobre en la Asturias moderna. Precisamente en este mismo sentido, también debemos indicar la deuda contraída con lo expuesto por Rudé en su conocida obra *Protesta popular y revolución en el siglo XVIII*. En ella, el historiador inglés exponía que los resultados de una investigación dependían casi tanto de las cuestiones planteadas a los documentos, como de las fuentes utilizadas para responder a las mismas. Pero aquello que nos resultó especialmente insinuante, fueron las preguntas por él utilizadas y que acabaron por ser guía fundamental de los capítulos que conformaron su investigación: ¿quién?, ¿por qué?

Así pues, esta lectura serviría para reafirmarnos en nuestra idea de que no debíamos, ni tampoco era necesario, centrarnos en el funcionamiento, la idiosincrasia o el devenir de las diferentes instituciones que de alguna manera pudieron haber ejercido cierta influencia sobre las diversas capas pauperizables de la población. De modo semejante, llegado el momento tampoco consideramos fundamental centrarnos en los debates históricos, ni tampoco en los historiográficos, existentes en torno a quiénes eran aquellos que realmente debían gozar de las asistencias. Como tampoco en sus múltiples definiciones, en sus distintos grados de necesidad ni en las clasificaciones tradicionales en que la historiografía ha venido encuadrando los distintos grados de pobreza.

Todo ello goza ya de una extraordinaria, tanto en lo cuantitativo como en lo cualitativo, producción científica a la que obviamente se hacía indispensable acudir a lo largo de nuestra investigación, y consideramos que no seríamos capaces de aportar nada novedoso. Pretendíamos por tanto no ceñirnos estrictamente a estos corsés categoriales, sino que buscábamos en cambio acercarnos, en la medida de nuestras posibilidades, a cómo estos grupos pauperizables podían considerarse a sí mismos. En qué momentos puntuales podían considerarse como perceptores de algún tipo de ayuda asistencial, en qué ocasiones eran conscientes de estas y trataban de aprovecharlas para su beneficio como una simple pieza más de la sociedad y la economía de subsistencia del momento que les tocaba vivir. Es decir, que imagen podía tener de sí mismo estas clases populares.

Dicho esto, queda claro que decidimos centrarnos en los protagonistas, si bien es cierto que no era nuestra intención hacerlo desde un punto de vista cuasi hagiográfico del colectivo, ni tampoco desde el prisma de la historia evenemencial entendida al modo braudeliano. Sino que seguimos las palabras de Febvre cuando afirmaba que la Historia era la ciencia del hombre, no de las cosas ni de los conceptos. Tratamos por tanto de

¿encontrar a los hombres que han vivido los hechos y a los que, más tarde, se alojaron en ellos para interpretarlos en cada caso¿. No obstante, siguiendo a otro maestro, cabría decir que no es posible investigar en el campo histórico desinteresándose por completo de las instituciones o de los acontecimientos, pues, al fin y al cabo, son estos los que vinculan la cotidianidad de las personas a la dinámica de las sociedades de las que forman parte. Por todo ello, a lo largo de nuestra investigación y en lo que respecta a las diferentes fundaciones que desempeñaron algún tipo de papel en este juego, únicamente fue nuestro propósito acercarnos a los aspectos más básicos y fundamentales de las mismas, de modo que se conformaran como un marco general sobre el que se asentarían, con el que convivirían y en el que debían desenvolverse las clases populares de fines del Antiguo Régimen. Con estos referentes historiográficos y teniendo presente de alguna manera la propuesta lanzada no hace tanto por Fontana i Lázaro, en la que instaba a retomar el estudio de temas que pudieran servir para explicar los problemas principales de nuestro tiempo, nos embarcamos en nuestra investigación.

La elección del concejo de Oviedo como modelo en el que basar una parte importante de nuestra investigación fue el resultado de una respuesta a varios y diversos factores. Por un lado, su geografía representaba perfectamente la dicotomía urbano ¿ rural existente en todo el territorio de la Asturias moderna; por otro las fuentes documentales disponibles le confirmaban como una muestra perfectamente válida para la investigación.

Título: ORIGEN REGULADORIO DEL SECTOR FUNDACIONAL. FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ESPAÑOLA (1938-1989)

Nombre: Sanz Lobo, Alberto

Universidad: Universidad Rey Juan Carlos

Departamento: Ciencias de la educación, lenguaje, cultura y artes, ciencias histórico-jurídicas y humanísticas y lenguas modernas

Fecha de lectura: 21/01/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas por la Universidad Rey Juan Carlos

Dirección:

> **Director:** Enrique San Miguel Pérez

> **Codirector:** JOSÉ LUIS SÁNCHEZ GARCÍA

Tribunal:

> **presidente:** JAIME ROSSELL GRANADOS

> **secretario:** LEANDRO MARTÍNEZ PEÑAS

> **vocal:** JOSÉ FRANCISCO SERRANO OCEJA

Descriptores:

> CIENCIAS JURIDICAS Y DERECHO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 522888_1294226.pdf

Localización: BIBLIOTECA

Resumen: El sector fundacional ha experimentado en los últimos años, sobre todo a raíz del reconocimiento constitucional, un crecimiento y progresión que ha contribuido al desarrollo de la sociedad, por lo que el estudio de las entidades fundacionales que forman parte del sector ha sido objeto de interés por razones sociológicas, económicas y jurídicas. En un contexto económico como el actual, donde los recursos del Estado se han visto reducidos y no son bastantes para sufragar los gastos que conlleva el Estado de bienestar, se hace necesaria la existencia de entidades sin ánimo de lucro que suplan estas carencias y ofrezcan sus servicios para complementar la acción del Estado, sobre todo en lo que se refiere al desarrollo de actividades de interés general, como pueden ser las de asistencia a población vulnerable, las culturales, las de investigación, las de educación, las de integración, inserción laboral o dependencia, las relacionadas con el entorno universitario, las actividades sanitarias o las actividades deportivas, entre otras. Donde, además, debido al incremento del número de las personas mayores, a cambios en la estructura familiar, o a la inmigración, se ha incrementado la solidaridad social a través de donaciones y actividades de voluntariado. Estudiar una fundación concreta, en nuestro caso la Fundación Universitaria Española, que se constituye en documento testamental en 1938, y el régimen jurídico de las fundaciones vigente en esos momentos, nos permite profundizar en el origen jurídico del sector fundacional y mostrar cómo se ha ido configurando a nivel interno.

La institución objeto de estudio nacería en un período de poscrisis y es un claro ejemplo de adaptación a la normativa jurídica fundacional de los siglos XIX y XX, y un ejemplo de entidad sin ánimo de lucro dotada de un patrimonio propio otorgado por sus fundadores, que persigue unos fines de interés general, en este caso culturales, y que sigue operando, desde su constitución, en pleno siglo XXI.

Título: LA MINGA COMO PROCESO PARTICIPATIVO PARA EL MANTENIMIENTO DE LA ARQUITECTURA PATRIMONIAL VERNÁCULA NO MONUMENTAL EN SECTORES VULNERABLES: UN MODELO DE GESTIÓN PARA EL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA - ECUADOR

Nombre: Achig Balarezo, María Cecilia

Universidad: Universidad de Valladolid

Departamento: Geografía

Fecha de lectura: 27/06/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Patrimonio Cultural y Natural: Historia, Arte y Territorio por la Universidad de Valladolid

Dirección:

- > **Director:** Luis Carlos Martínez Fernández
- > **Codirector:** Fausto Adrián Cardoso Martínez

Tribunal:

- > **presidente:** BASILIO CALDERÓN CALDERÓN
- > **secretario:** Rocío Silva Pérez
- > **vocal:** Pilar Paneque Salgado

Descriptores:

- > ARQUITECTURA
- > HISTORIA DE LA ARQUITECTURA
- > HISTORIA SOCIAL Y CULTURAL DE AMERICA
- > TRADICION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > 643638_1450266.pdf

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSITARIA REINA SOFIA

Resumen: Capítulo I: En este capítulo se pretende construir un marco conceptual para el mejor entendimiento de varios términos y procesos, lo cual da respuesta al objetivo 1 de la investigación. La reflexión se inicia con la definición de patrimonio cultural y su proceso evolutivo, a partir del cual se aborda el concepto de conservación con sus distintas categorías: restauración, conservación curativa y conservación preventiva. Para el mejor entendimiento de la conservación preventiva se parte de una síntesis histórica, para luego abordar los niveles de prevención y el modelo metodológico basado en las cuatro fases: análisis, diagnóstico, terapia y control. Esta metodología sirvió de base para el desarrollo de las Campañas de Mantenimiento en el Centro Histórico de Cuenca (contexto urbano) y en Susudel (contexto rural), que integran procesos participativos, cuyo análisis se profundizará en el capítulo III. Una vez establecida la relación entre la conservación preventiva y el mantenimiento del patrimonio edificado, se exponen varias experiencias de mantenimiento en el contexto

internacional, nacional y local, que servirán de referencia para el desarrollo del modelo de gestión propuesto en el capítulo IV. De esta manera, partiendo del análisis general del concepto de patrimonio cultural, se va aproximando hacia el objeto de estudio: la arquitectura patrimonial vernácula, cuyo conocimiento permite entender mejor las causas de su deterioro y destrucción por la falta de mantenimiento. Finalmente, en este capítulo se analiza la protección jurídica del patrimonio en el Ecuador, debido a que la normativa legal vigente es una de las principales causas para la destrucción de la arquitectura patrimonial vernácula. El concepto de la minga y su relación con los procesos participativos, al constituirse en la esencia y el espíritu de este trabajo, serán abordados con detalle en el capítulo II.

Capítulo 2: Este capítulo parte de una reseña histórica de cómo el ser humano primitivo actuaba de manera colectiva para actividades de subsistencia relacionadas con un bien común. Este accionar colectivo se enmarca en el mundo andino a través de las prácticas de trabajo colaborativo: la minga. En este capítulo se abordan las características de la minga andina, su origen y relación con el principio de reciprocidad. De manera general se señalan varios ejemplos de minga en el Ecuador, relacionados con actividades agrícolas, festividades tradicionales, matrimonios y construcción de pueblos y viviendas. Posteriormente, la investigación determina el estado del arte identificando los principios de la organización andina en dos áreas de estudio seleccionadas en el contexto rural, donde persisten en su estado natural estas prácticas de trabajo colaborativo. Este conocimiento sirve de base para la propuesta del modelo de gestión participativa para el mantenimiento de la arquitectura vernácula en el Centro Histórico de Cuenca. Se conoce que la minga está vigente, sin embargo, es preciso estudiar si tiene el mismo vigor que antes, para lo cual se visitaron áreas donde persiste la minga, con la finalidad de investigar cómo funciona y cuáles son sus principios y características. Además, es importante entender el principio de ¿reciprocidad andina¿, ¿dar y recibir¿, ¿bien común¿, entre otros, sobre los cuales se fundamenta la propuesta. Los contenidos de este capítulo responden al objetivo 2 de la investigación.

Capítulo 3: El modelo de la minga tradicional andina fue readecuado a un modelo de ¿Minga Multiactores¿, a través del cual se desarrollaron cuatro Campañas de Mantenimiento: Susudel Casas 2011 y Susudel Cementerio 2013, en el contexto rural; así como San Roque 2014 y Herrerías 2018 en el Centro Histórico de Cuenca. El estudio comparativo entre estas experiencias permitió entender las diferencias y las similitudes en los dos contextos. El conocimiento de las fortalezas y capacidades de las comunidades permitió encontrar un camino de actuación que mejor se adapte a cada situación. El objetivo principal de las campañas consistió en emprender acciones de mantenimiento emergente en cubiertas, fachadas y elementos en situación de riesgo. En el proceso se pudo evidenciar que en la intervención de las edificaciones patrimoniales fueron apareciendo aspectos sociales que ayudaron a consolidar las acciones de intervención, como el despertar de la conciencia en la comunidad sobre el mantenimiento del patrimonio, los vecinos formaron vínculos más estrechos y van reconociendo más elementos de identidad de su territorio. Además, los estudiantes aprendieron a través de la práctica cómo proteger el patrimonio. En este capítulo también se señalan situaciones conflictivas generadas en las campañas y se realizan reflexiones sobre los aspectos positivos y aquellos que se pueden mejorar para futuras experiencias similares. Las Campañas de Mantenimiento fueron pensadas para ser ejecutadas en edificaciones patrimoniales deterioradas ubicadas en sectores vulnerables, caracterizados por la presencia de arquitectura vernácula no monumental. En cada una de las campañas participaron cuatro actores: la academia que las promovió e impulsó, las instituciones públicas, las empresas privadas, la comunidad y, además, algunas fundaciones y asociaciones. Se identificaron los roles de los diferentes actores, para desarrollar estrategias dirigidas al mantenimiento de las edificaciones patrimoniales vernáculas no monumentales a través de la ¿Minga Multiactores¿. Este modelo ha convocado cada vez a más actores, logrando abaratar costos para los propietarios que no cuentan con recursos económicos para el mantenimiento de sus edificaciones. Este capítulo se relaciona con los objetivos 3 y 4 formulados para esta investigación.

Capítulo 4: Respondiendo al objetivo 5 de la investigación e integrando las reflexiones de los capítulos anteriores, se desarrolla un modelo de gestión basado en los principios de la minga andina para el mantenimiento de la arquitectura patrimonial vernácula no monumental del Centro Histórico de Cuenca. Este modelo de gestión no pretende dar respuesta a todo el problema de la conservación de las edificaciones patrimoniales, sino que propone la sostenibilidad de las Campañas de Mantenimiento, cuyos resultados han beneficiado a propietarios que no cuentan con recursos para evitar el deterioro de sus edificaciones.

Título: LOS SUJETOS DEL RÉGIMEN FISCAL DE LAS ENTIDADES SIN FIN DE LUCRO

Nombre: CAAMAÑO RIAL, MANUEL JESÚS

Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Departamento: Escuela Internacional de Doctorado de la UNED (EIDUNED)

Fecha de lectura: 03/03/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Derecho y Ciencias Sociales por la Universidad Nacional de Educación a Distancia

Dirección:

> **Director:** ISIDORO MARTÍN DEGANO

> **Director:** PEDRO HERRERA MOLINA

Tribunal:

> **presidente:** MIGUEL ÁNGEL COLLADO YURRITA

> **secretario:** ALEJANDRO BLÁZQUEZ LIDOY

> **vocal:** MERCEDES RUÍZ GARIJO

Descriptores:

> CIENCIAS JURIDICAS Y DERECHO

> DERECHO Y LEGISLACION NACIONALES

> DERECHO FISCAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 617706_1421866.pdf

Localización: UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

Resumen: El presente trabajo estudia los sujetos del régimen fiscal de las entidades sin fin de lucro, aprobado por la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo, quedando enmarcado, en esencia, en el ámbito de los artículos 2 y 3 de la citada Ley, los cuales han de leerse de forma inseparable, por cuanto ambos componen el «concepto de entidad sin fin de lucro». Dicho concepto, que el propio Legislador proclama en la Exposición de motivos como uno de los tres pilares básicos del régimen que establece, se construye por una doble vía: por un lado, seleccionando de modo instrumental la tipología de entidades susceptibles de cumplir las expectativas deseadas por el Legislador fiscal (ésta sería la labor del art. 2º), sobre la cual, por otro, actúa posteriormente perfilando aquellos rasgos o caracteres que estima esenciales a los efectos de la noción que le interesa entronizar (función que cumple el art. 3º). Ello supone que sus requisitos y condiciones no pueden interpretarse desde la sola perspectiva del régimen jurídico civil o administrativo que corresponda individualmente a cada una de las figuras inicialmente consideradas. Dicho de otro modo: el régimen de la Ley 49/2002 no es el régimen fiscal de las fundaciones, de

las asociaciones de utilidad pública, de las ONGDs... es el régimen fiscal de las «entidades sin fin de lucro». Por consiguiente, será el Derecho tributario el llamado, en primer término, a resolver los problemas interpretativos que presente esta categoría, en cuanto propia de dicho sector del Ordenamiento.

La tesis se estructura en cinco capítulos.

El primero posee cierto carácter introductorio, orientándose, principalmente, a contextualizar el régimen fiscal establecido por la Ley 49/2002: desde el proteico significado de la expresión «Tercer Sector», a las características de las entidades que suelen situarse bajo ese rótulo, concluyendo con la justificación del tratamiento tributario ventajoso que se les otorga.

En el segundo de los capítulos, tras un examen general del ámbito y características del régimen fiscal de la Ley 49/2002, sobresale el amplio apartado que dedica a «la ausencia de ánimo de lucro y los fines de interés general», donde se abordan cuestiones de indiscutible importancia para el cabal entendimiento de las entidades a que se destina dicho régimen. El análisis del propio concepto de entidad sin fin de lucro se analiza en esta sede.

El tercer capítulo examina las concretas entidades a que se refiere la Ley 49/2002 en su artículo 2º: fundaciones, asociaciones de utilidad pública, ONGDs... De entre ellas, merece la pena subrayar, sin demérito del resto, el análisis de la problemática que se plantea en las ONGDs, así como, también, la que se suscita en relación las delegaciones de fundaciones extranjeras.

El capítulo cuarto se encuentra dedicado a examinar los requisitos establecidos en el artículo 3º.

El último capítulo analiza la incidencia del derecho comunitario en el régimen fiscal de las entidades sin fin de lucro.

Título: LA RELACIÓN, COMUNICACIÓN Y VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON LA EMPRESA DEL ECUADOR.EL CASO DE LA FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL (FEDES)

Nombre: Cárdenas Carrillo, Ramiro Orlando

Universidad: Universidad de Santiago de Compostela

Departamento: Escuela de Doctorado Internacional (EDIUS)

Fecha de lectura: 13/05/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Comunicación e Información Contemporánea por la Universidad de Santiago de Compostela

Dirección:

> **Director:** Francisco Campos Freire

Tribunal:

> **presidente:** Xosé López García

> **secretario:** Valentín Alejandro Martínez Fernández

> **vocal:** JOSÉ RUAS ARAUJO

Descriptores:

> SECTOR DE LA ENERGIA

> SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION

> COMUNICACIONES SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 687897_1467400.pdf

Localización: BIBLIOTECA XERAL USC

Resumen: Esta investigación tiene como objeto estudiar el marco que se establece para las relaciones y comunicación interinstitucional de la Universidad con las empresas en el contexto de la nueva ley orgánica de Educación Superior de Ecuador así como el respectivo proyecto de creación y adaptación de la fundación de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL). La hipótesis principal de partida es que las Universidades particulares de Ecuador necesitan crear fundaciones para potenciar las relaciones, la comunicación y los apoyos de las empresas privadas para respaldar la sostenibilidad de los fines sociales e institucionales de la educación e investigación de calidad.

Título: INSERCIÓN SOCIAL Y JURÍDICA DEL PUEBLO MONTUVIO EN EL ECUADOR

Nombre: Gonzaga Aguilar, María Andrea

Universidad: Universidad Pública de Navarra

Departamento: Sociología y trabajo social

Fecha de lectura: 11/04/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Humanidades y Ciencias Sociales por la Universidad Pública de Navarra

Dirección:

> **Director:** PALOMA FERNÁNDEZ RASINES

Tribunal:

> **presidente:** VÍCTOR BRETON SOLO DE ZALDIVAR

> **secretario:** SANTIAGO MARTÍNEZ MAGDALENA

> **vocal:** MARIA VICTORIA ITURRALDE SESMA

Descriptores:

> MINORIAS

> SECTOR DE LA EDUCACION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://academica-e.unavarra.es/handle/2454/42769>

Resumen: El pueblo montuvio es una agrupación de personas que comparten su cultura, habitan especialmente en las zonas rurales de varias provincias del país y está dedicada a las labores del agro. Su protagonismo parte de las aspiraciones para contribuir a su desarrollo social, político y jurídico, principalmente en la educación y espacios de liderazgo. El propósito de esta investigación fue estudiar el proceso histórico del pueblo montuvio ecuatoriano, a través de objetivos, bajo el accionar espontáneo y participativo que rememoró la vida de este pueblo y la construcción de su identidad. Asimismo, se analizaron los momentos de transformación social y jurídica en políticas públicas, educación y liderazgo; además, se expone los tipos de democracias vinculadas a la minoría montuvia; como también, se explica el ajuste estructural del Consejo Nacional de Pueblos Montuvios del Ecuador hacia el Consejo de Igualdad para los Pueblos y Nacionalidades y sus repercusiones. El estudio fue de enfoque cualitativo, se aplicó un análisis documental con un trabajo de campo etnográfico, utilizando entrevistas semiestructuradas. Se analizó la participación de las minorías ecuatorianas, que se desprenden de una democracia deliberativa, que integra: la participativa, la comunitaria y la intercultural, que en una dinámica de interacción surge el reconocimiento cultural desde la normativa, dando cabida a todas las demandas de los sectores subordinados, siendo en la Constitución de la República del 2008 donde se incluye al pueblo montuvio con la participación de representantes en organismos oficiales para la discusión en la elaboración de planes y políticas públicas, logrando en base a sus derechos constitucionales la creación de asociaciones y fundaciones con enfoque solidario. En cuanto a las políticas públicas destacadas hacia este pueblo, están las políticas de

desarrollo humano, las políticas de capacitación en administración y las políticas de transferencias de tecnologías; como también, la política económica de reactivación productiva. Por otra parte, se estudió el acceso a la educación y los avances normativos a partir de la Constitución de la República y la Ley Orgánica de Educación Intercultural, recogiendo aspectos relacionados con la interculturalidad y currículo educativo, determinando logros y vacíos que aún están latentes. El liderazgo del pueblo montuvio se consolida en la normativa, al generar cambios institucionales y organizacionales que involucran su comunidad. Estos hechos motivaron la formación de líderes y su activa participación cultural y política, con la finalidad de exponer, fundamentar y dirimir en calidad de representantes de la minoría en temas afines a sus territorios. Los intereses del pueblo montuvio se han ido consolidando y fortaleciendo a través de: las luchas, la formulación de políticas públicas y la normativa; sin embargo, se evidenció que este pueblo no ha alcanzado reivindicaciones importantes para responder a sus derechos; además, han tenido que enfrentar procesos de transición inesperados, que para algunos líderes las políticas públicas se han creado irrespetando la cultura montuvia.

Palabras claves: Pueblo montuvio, reconocimiento socio-jurídico, Políticas públicas, Educación, Liderazgo.

Título: LITERATURA DE CORDEL EN LA FUNDACIÓN FEDERICO JOLY HÖHR DE CÁDIZ. PROPUESTA PARA UN CATÁLOGO Y CLASIFICACIÓN

Nombre: LUENGO CUERVO, SARA

Universidad: Universidad de Cádiz

Departamento: Filología

Fecha de lectura: 28/06/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Artes y Humanidades por la Universidad de Cádiz

Dirección:

> **Director:** ALBERTO ROMERO FERRER

Tribunal:

> **presidente:** RAFAEL BONILLA CEREZO

> **secretario:** María José Rodríguez Sánchez de León

> **vocal:** FERNANDO DURÁN LÓPEZ

Descriptores:

> SOCIOLOGIA DE LA LITERATURA

> TEATRO

> MUSICA Y MUSICOLOGIA

> HISTORIA DEL PERIODISMO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 687840_1454308.pdf

Localización: UNIVERSIDAD DE CADIZ

Resumen: Este proyecto de investigación busca centrarse en el fondo de pliegos de cordel existente en la Biblioteca de Don Federico Joly Höhr. Se trata de un número indeterminado de pliegos impresos de diversa procedencia, aislados o recopilados en volúmenes, que abarcan un amplio marco temporal, desde finales del siglo XVII hasta el siglo XX. El interés que este tipo de literatura genera está propiciando la realización de numerosos estudios, tanto por la amplitud del campo de trabajo como por la posibilidad de proyectarse en ediciones digitales y bases de datos interconectadas, iniciativas que en cierto sentido le dan una nueva vida a estos impresos, al repetir su difusión. Asimismo produce gran interés cada uno de los géneros que se transmiten a través de este formato lo que se plasma en numerosos estudios monográficos.

La presencia de literatura de cordel en una biblioteca particular como la de la Fundación Federico Joly Höhr se explica, en parte, como nutrido testimonio relacionado con los temas de preferencia del bibliófilo, en parte como reflejo de una intensa actividad de las prensas en este campo mantenida durante siglos, y cuya presencia es común a todas las bibliotecas.

Lo que pretende aportar este proyecto es una visión del fondo de pliegos sueltos que existe en la biblioteca, para lo cual es necesario localizar, inventariar, describir, documentar y contextualizar los materiales que se encuentren. Asimismo desarrollar una serie de herramientas metodológicas que permitan desarrollar cada una de las acciones propuestas.

Aún con la convicción de que hay más, el punto de partida es un conjunto aproximado de 650

pliegos de cordel impresos. Son varias las razones que me empujaron a limitar su número, entre ellas la dificultad de consultar fondos que aún no estaban inventariados. En cualquier caso, esa conciencia de realizar un catálogo incompleto me empujó a concebir el marco de catalogación como un sistema abierto que permitiera la adición de nueva información, y a seleccionar los géneros más representativos de la literatura de cordel, a expensas de otros cuyas dimensiones y características se alejaran más de la definición del pliego de cordel ¿como es el caso de reglamentos, sermones y necrológicas- . Estos

géneros son pliegos de relación, entre los que se encuentran relaciones de sucesos, relaciones de comedia, relaciones de fiestas, etc., pliegos de villancicos y folletos.

Título: MEMORIA DOCUMENTAL DEL SOCIALISMO ESPAÑOL

Nombre: Martín López, Aurelio

Universidad: Universidad Carlos III de Madrid

Departamento: Humanidades: historia, geografía y arte

Fecha de lectura: 22/09/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Humanidades por la Universidad Carlos III de Madrid

Dirección:

> **Director:** JUAN CARLOS SÁNCHEZ ILLÁN

> **Codirector:** CÉSAR LUENA LÓPEZ

Tribunal:

> **presidente:** ÁNGEL BAHAMONDE MAGRO

> **secretario:** Jesús Antonio Martínez Martín

> **vocal:** MIRTA NUÑEZ DIAZ-BALART

Descriptor:

> HISTORIA CONTEMPORANEA

> PERCEPCIONES Y MOVIMIENTOS SOCIALES

> PARTIDOS POLITICOS

> DOCUMENTACION AUTOMATIZADA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10016/35864>

Localización: E-ARCHIVO, REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

Resumen: Esta tesis que lleva por título Memoria Documental del Socialismo Español hace referencia a los documentos históricos del socialismo español y a los archivos que los atesoran, principalmente el archivo de la Fundación Pablo Iglesias, sin olvidar los archivos de la Fundación Francisco Largo Caballero, la Fundación Indalecio Prieto, la Fundación José Barreiro y la Fundación Juan Negrín y no pocos archivos de instituciones y fundaciones de carácter regional.

Se ha considerado como documentación histórica del socialismo español la generada por el Partido Socialista Obrero Español (PSOE), Unión General de Trabajadores (UGT), y las Juventudes Socialistas de España (JSE), y las personas que formaron parte de ellas desde su creación (1879, 1881, y 1903 respectivamente) hasta el periodo comúnmente aceptado como Transición, fechado desde la muerte de Franco en 1975 hasta 1977. Es decir, la documentación histórica del socialismo español para esta investigación se acota temporalmente entre 1879 y 1977. Es cierto que con lo establecido en la Ley de Patrimonio Histórico Español (LPHE) a día de hoy esta documentación llegaría hasta el año 1982, ya que dicha Ley considera documentos históricos aquellos producidos por partidos políticos y sindicatos con más de 40 años de antigüedad.

Del mismo modo se ha determinado como documentación socialista la generada por estas dos organizaciones ya que se entiende que el socialismo como tal viene marcado por la diferenciación en la lucha por la emancipación de la clase obrera que llevó a la disolución de la I Internacional, cuyo factor determinante fue la creación de partidos políticos de clase para alcanzar el poder y revertir las leyes en defensa de la clase obrera. Siendo estas dos entidades, partido y sindicato, las únicas organizaciones españolas que adoptaron sin ambages estos postulados y las dos únicas que siempre se adscribieron a la II Internacional, aun cuando esto fue motivo de la escisión en 1921 dando lugar a la aparición del Partido Comunista de España.

A la hora de recuperar esta diáspora documental provocada, en su mayor parte, por el resultado de la guerra civil, en España al acabar la dictadura y recuperarse las libertades, existían dos modelos diferentes de hacerlo en los países del entorno europeo. Por un lado, estaba el modelo nórdico basado en la creación de organismos estatales o semiestatales, financiados con fondos públicos y de gestión privada; y por otro estaba el modelo alemán que consistía en la creación de fundaciones vinculadas a los partidos políticos y sindicatos y financiadas públicamente a través de los propios partidos y sindicatos. Esta segunda fórmula fue la que permitió que fueran apareciendo las distintas fundaciones que acabaron por custodiar los fondos que forman esta memoria documental del socialismo español que, siendo la primera de ellas la Fundación Pablo Iglesias.

Esta Memoria Documental del Socialismo Español, que se encuadra dentro de la metodología de las investigaciones cualitativas en el área de las Humanidades, tiene como uno de sus objetivos, sino el principal, recopilar y poner orden en la documentación histórica del socialismo español. Aunque la recopilación documental de las organizaciones de ámbito socialista, PSOE, JSE y la UGT es un trabajo ampliamente realizado y recogido en Fuentes para la historia del PSOE y de las Juventudes Socialistas de España y Fuentes para la historia de la Unión General de Trabajadores de manera minuciosa y prácticamente documento a documento, en esta Tesis se hace una aproximación a los mismos atendiendo a las siguientes preguntas: ¿Cuál o cuáles fueron los motivos de su creación? ¿Cuándo fueron creados? ¿Qué se sabe y cuál fue su periplo vital desde que se crearon hasta que han llegado a nuestros días? hilo conductor de este trabajo hasta sus conclusiones finales y por último ¿Quiénes fueron los encargados de conservar dicha documentación y quiénes y cómo la recuperaron?

De aquellos documentos históricos del socialismo español que han llegado hasta nuestros días, se ha realizado un ejercicio de trazabilidad dando respuesta a las preguntas anteriormente referidas, consiguiendo dos objetivos: poner negro sobre blanco cuál es la documentación conservada y cuál no y en este último caso por qué fue destruida; y crear una ¿Intrahistoria¿ de cómo se formó el Archivo y biblioteca de la Fundación Pablo Iglesias, a través del estudio de las fuentes primarias que se custodian en dicho archivo, y las fuentes primarias que en el desempeño de las funciones y actividades de la propia institución se han creado.

Fruto de este ejercicio se ha podido constatar al propio archivo como sujeto creador de nuevas fuentes primarias en el desarrollo de sus funciones. Constatando la aparición, en la misma línea de lo anteriormente citado (intrahistoria), de lo que se podría acuñar como ¿Intraarchivo¿ o casi mejor el ¿Metaarchivo¿, ligando este concepto a la buena praxis en la función archivística, entendiendo la aparición de este metaarchivo como fruto de la necesidad de archivar todos aquellos documentos generados por la institución y las personas que en él han ejercido sus funciones, dándole gran peso a la profesionalidad y a la organización, al igual que las primeras organizaciones socialistas hicieron al establecer sus reglamentos en relación a la producción y conservación de los documentos generados. Por último, y en el terreno de las reflexiones y conclusiones a las que la realización de este trabajo ha llevado, se atiende a los motivos orgánicos y personales que han condicionado la conservación de la documentación y se concluye haciendo una aproximación a la situación legal que marcan la actividad y la protección del patrimonio documental en nuestro país, para acabar realizando una propuesta de mancomunación de las distintas instituciones que conservan la documentación histórica del socialismo español, atendiendo a cuestiones de eficiencia y buenas prácticas en lo que se refiere a gestión archivística en relación a las relaciones que se establecen entre sociedad-archivos-documentos-ciudadanos facilitando de este modo la preservación, el tratamiento adecuado de la documentación y la divulgación de la misma aprovechando al máximo las aportaciones tecnológicas aplicables al ámbito de los archivos, como son la interoperabilidad y el acceso universal a la documentación custodiada.

Título: DONOR PORTFOLIO MANAGEMENT IN CHARITABLE ORGANIZATIONS: DRIVING FACTORS AND CONSEQUENCES ON FUNDRAISING

Nombre: MÍNGUEZ PENALVA, ANA

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Dirección de marketing e investigación de mercados

Fecha de lectura: 01/06/2022

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones por la Universidad de Zaragoza

Dirección:

> **Director:** FCO. JAVIER SESÉ OLIVÁN

Tribunal:

> **presidente:** YOLANDA POLO REDONDO

> **secretario:** MARÍA JOSÉ SANZO PÉREZ

> **vocal:** DOREÉN PICK

Descriptor:

> MARKETING

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://zagan.unizar.es/record/118244>

Localización: UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Resumen: La presente tesis doctoral se compone de cinco capítulos redactados en inglés. A continuación, se desarrolla un resumen que presenta la Motivación principal que ha llevado al planteamiento del objetivo general y propone una serie de objetivos específicos dirigidos a abordar diferentes desafíos a los que se enfrentan las organizaciones benéficas, a través del desarrollo de tres estudios cuyo contenido también es detallado. Por otro lado, se presentan unas Conclusiones que desatacan las principales implicaciones académicas, prácticas y sociales que se han derivado de los tres estudios desarrollados. Igualmente, mencionamos las limitaciones más importantes encontradas en los tres estudios y proporcionamos interesantes líneas de trabajo y direcciones para futuras investigaciones.

MOTIVACIÓN

En la última década, nuestra sociedad ha sido testigo de periodos de inestabilidad social y económica causados por acontecimientos importantes como la Gran Recesión iniciada en 2008, los consecutivos conflictos civiles en los países del Este, el cambio climático acompañado de desastres naturales, o más recientemente, la guerra desencadenada entre Rusia y Ucrania, que han provocado la persistencia de importantes problemas sociales, como la desigualdad, los grandes movimientos migratorios y la pobreza en todo el mundo. Asimismo, la crisis

sanitaria provocada por el COVID-19 ha agravado las vulnerabilidades de las comunidades más desfavorecidas y las desigualdades existentes entre diferentes grupos de la sociedad, al aumentar el desempleo global y reducir drásticamente los ingresos de los individuos (Naciones Unidas, 2020). Conscientes de la gravedad de la situación, las instituciones y los expertos mundiales han destacado como una prioridad absoluta para asegurar el bienestar de la sociedad, especialmente de las regiones más desfavorecidas, proporcionando asistencia global y desarrollando un plan estratégico destinado a frenar los efectos negativos de los acontecimientos emergentes en el bienestar común durante los últimos 15 años. Por ejemplo, en septiembre de 2015, la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó la Agenda 2030 destinada a acabar con la pobreza, proteger el planeta y garantizar la prosperidad en los próximos años. En el centro de esta Agenda, se encuentran los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que están dirigidos a todos los actores del planeta, como los gobiernos, la sociedad civil y las organizaciones del sector privado. Asimismo, para hacer frente a los devastadores efectos del COVID-19, las instituciones humanitarias de las Naciones Unidas, junto con la Organización Mundial de la Salud, proponen superar las graves desigualdades sistémicas expuestas por la pandemia mediante la adopción de políticas que aborden los efectos socioeconómicos, humanitarios y de derechos humanos provocados por la crisis (United Nations, 2020).

Como requisito fundamental para la ejecución de este nuevo marco para contribuir al desarrollo social y afrontar cuestiones importantes, se ha hecho un llamamiento a los académicos de la disciplina empresarial y de gestión, como campo de investigación central que se enfrenta a los desafíos de la sociedad, para crear conocimientos que marquen una diferencia positiva ampliando su perspectiva y considerando el impacto del marketing en una variedad de partes interesadas y en el bienestar de la sociedad (Cross et al., 2022; Moorman, 2018). Un claro ejemplo de esto son las crecientes orientaciones para la investigación futura proporcionadas por importantes revistas académicas como el *Journal of Marketing*, en recientes números especiales, "Better Marketing for a Better World". Aquí se proponen varias prioridades de investigación, relacionadas con las preocupaciones compartidas por los académicos y profesionales del marketing hoy en día sobre el papel del marketing en la creación de un mundo mejor y la mejora de los resultados sociales (Moorman, 2018):

- ¿Cómo influyen las actividades de marketing en la subsistencia, el funcionamiento y la sostenibilidad de los importantes sistemas humanos que son fundamentales para el bienestar de los consumidores y las comunidades?
- ¿Cómo determinan y persiguen los consumidores, los responsables políticos y otras partes interesadas mejores resultados, por ejemplo, mejorando la autoeficacia, el posicionamiento, la educación u otras estrategias?
- ¿Cómo y en qué condiciones puede el marketing hacer el bien en las áreas de consumo y bienestar social?
- ¿Cómo se pueden fomentar las donaciones benéficas, el reciclaje y otros comportamientos positivos de los consumidores?

Del mismo modo, Chandy et al. (2021) subrayan el actual interés académico por destacar el papel del marketing en la mejora del bienestar de otras partes interesadas e instituciones del mundo, como pueden ser las organizaciones benéficas.

El marketing se ha vuelto especialmente fundamental en el ámbito de las organizaciones benéficas, ya que la recaudación de fondos representa uno de los principales retos en la gestión de estas organizaciones (Helmig, Jegers & Lapsley, 2004). En los últimos 20 años, las estrategias de marketing han adquirido un papel cada vez más importante para los responsables de la recaudación de fondos, dada su necesidad de recaudar recursos suficientes para atender un mayor número de necesidades sociales, y han prestado más atención a aspectos clave relacionados con el valor del donante y la gestión de las relaciones con este, adoptando así un enfoque más relacional en su actividad de recaudación (Bennet, 2006; Sargeant, 2001; Faulkner, Romaniuk, & Stern, 2016; Thomas, Feng, & Krishnan, 2015; Waters, 2011). La investigación de marketing en este contexto es importante porque puede ofrecer valiosas contribuciones prácticas que permiten a las organizaciones benéficas optimizar la gestión de su cartera de donantes y dirigirse al público adecuado (Faulkner, Romaniuk, & Stern, 2016; MacMillan et al, 2005; Ranganathan & Henley, 2008). De esta manera, los gestores pueden lograr relaciones provechosas entre la organización y sus donantes (Bennett & Barkensjo, 2005; Khodakarami, Petersen, & Venkatesan, 2015; Kim, Gupta, & Lee, 2021; Rupp, Kern, & Helmig, 2014), y lo que es más importante, asegurar suficientes recursos monetarios para abordar importantes problemas sociales.

Título: CRECIENDO ANTE LAS ADVERSIDADES. HISTORIAS DE ÉXITO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL

Nombre: Nieto Carmona, María Cristina

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Didáctica y organización educativa

Fecha de lectura: 23/02/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Educación por la Universidad de Sevilla

Dirección:

> **Director:** ANABEL MORIÑA DIEZ

Tribunal:

> **presidente:** MARIA DE LOS ANGELES PARRILLA LATAS

> **secretario:** Víctor Hugo Perera Rodriguez

> **vocal:** M. CARMEN GALLEGO VEGA

> **vocal:** Almudena Cotán Fernández

> **vocal:** JAVIER MONZON GONZALEZ

Descriptores:

> EDUCACION ESPECIAL

> METODOS DE INVESTIGACION SOCIAL

> PROBLEMAS DE APRENDIZAJE

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://hdl.handle.net/11441/131833>

Localización: ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO (EIDUS)

Resumen: La proporción de recursos para el bienestar personal y social de las personas con discapacidad intelectual (DI), el desarrollo integral, la inclusión educativa y la participación en la comunidad continúa siendo un reto para la sociedad actual. Partiendo de estas necesidades, la presente tesis tiene como finalidad analizar las barreras y ayudas identificadas por personas con DI en los distintos ámbitos de su vida (personal, familiar, educativo, social y profesional) para contribuir a la mejora del desarrollo integral de este colectivo. Este estudio cualitativo siguió principios de la investigación inclusiva. Se desarrolló en dos fases. En la primera, la fase extensiva, realizamos un estudio con 36 adultos españoles procedentes de dos asociaciones de Sevilla, con DI con el propósito de identificar las barreras y ayudas educativas encontradas por personas con DI en el ámbito escolar. Los temas abordados en esta fase fueron propuestos por los propios participantes a través de un taller inicial. En la segunda, fase intensiva, se construyeron las historias de vida de dos personas con DI: Daenerys y Enrique. El consentimiento informado y la negociación se realizan a través de un largo proceso para asegurar que los

participantes conocían sus derechos y las características del estudio. Para la recogida de datos se realizó a través de varias técnicas elegidas por los participantes: entrevistas biográficas, entrevistas a informantes clave, técnica de la foto y la línea de vida. Para el análisis de datos se utilizó un sistema de categorías y códigos en un taller de investigación con los propios participantes. Las conclusiones reflejan que las personas con DI desde su nacimiento están destinadas a luchar contra las adversidades dado que la sociedad no está preparada para cubrir las necesidades de todas las personas que la componen. En el ámbito educativo el alumnado con DI se ve obligado a refugiarse en contextos especiales ya que la escuela ordinaria no ofrece las mismas oportunidades que al resto. Las personas con DI que se consideran a sí mismas exitosas en todos los ámbitos de sus vidas inciden en que es fundamental aceptar sus debilidades y conocer sus fortalezas como paso previo para desarrollar herramientas que les permitan superar adversidades. Sin embargo, el bienestar social y personal no es un reto en solitario. La familia, los profesionales y otros recursos institucionales pueden ser potentes facilitadores para el desarrollo integral de las personas con DI. Las barreras sociales son una de las principales causas que limitan la participación de las personas con DI en la sociedad. En una sociedad con principios aparentemente inclusivos, son escasos los recursos que este colectivo tiene a su disposición. Sin embargo, el tercer sector ha generado fuertes avances a favor de la inclusión. Sin duda las asociaciones, fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro han sido una pieza fundamental para la visibilizar barreras de inclusión, defender intereses de los colectivos o promover apoyos y recursos. Se proponen nuevas alternativas para el desarrollo profesional de las personas con DI que o quieran insertarse en el mundo laboral. Por último, se realiza un reflexión sobre el empoderamiento y el valor añadido que supone investigar con personas con DI desde los principios de la investigación inclusiva.

Título: ENTREPRENEURSHIP, GENDER AND ENTREPRENEURIAL FUNDRAISING THROUGH CROWDFUNDING

Nombre: Sendra Pons, Pau

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Contabilidad

Fecha de lectura: 23/09/2022

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: en Contabilidad y Finanzas Corporativas por la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

- > **Director:** IRENE RAMIREZ COMEIG
- > **Codirector:** Alicia Mas Tur
- > **Codirector:** M^a Dolores Garzón Benítez

Tribunal:

- > **presidente:** Giovanna Campopiano
- > **secretario:** ANA M. IBAÑEZ ESCRIBANO
- > **vocal:** TXOMIN ITURRALDE JAINAGA

Descriptores:

- > CONSUMO AHORRO E INVERSION
- > COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <https://webges.uv.es/public/uvEntreuWeb/tesis/tesis-2114063-LRG4HIK1TH19MIEQ.pdf>

Resumen: This doctoral dissertation, entitled *¿Entrepreneurship, gender and entrepreneurial fundraising through crowdfunding?*, addresses the overall objective of understanding in greater depth the process of business creation and fundraising by the entrepreneurial ecosystem. This objective is articulated, from a theoretical and practical angle, through three layers of analysis: first, the environment and its relationship with business creation; second, the personal characteristics and social circumstances of entrepreneurs and their influence on business creation; and third, the process of information disclosure in crowdfunding campaigns and fundraising success. The general objective is broken down into five specific objectives that seek to further study (i) the role of the easiness to access credit, as an institutional factor, in the creation of new businesses, both in advanced and developing socioeconomic environments; (ii) the gender dimension in the personal characteristics and circumstances of women entrepreneurs when creating new businesses out of necessity; (iii) the process of information disclosure in reward-based crowdfunding to signal the quality of an entrepreneurial project seeking funding, thus reducing existing information asymmetries between entrepreneurs and potential backers and achieving overfunding; (iv) the process of information disclosure on an anchor investor's endorsement in syndicated equity crowdfunding, as an agent with a high financial and reputational commitment, and the awakening of rational herding behavior, an imitation process based on observational learning, with which to achieve crowdfunding success and overfunding in syndicated crowdfunding campaigns; and (v) the extent to which a large investment can trigger rational herding behavior and ensure the success of an equity crowdfunding campaign, estimating the specific impact of this investment on the volume of subsequent investments.

Título: LAS ONGS MÉDICAS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL. UN ESTUDIO A LA LUZ DE LA FUNDACIÓN CLARÓS. EXPERIENCIA DE 25 AÑOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Nombre: Clarós Blanch, Pedro

Universidad: Universitat Abat Oliba CEU

Departamento: Derecho y ciencias políticas

Fecha de lectura: 27/03/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Derecho y Economía por la Universidad Cardenal Herrera-CEU ; la Universidad San Pablo-CEU y la Universitat Abat Oliba CEU

Dirección:

> **Director:** SANTIAGO RIPOL CARULLA

> **Codirector:** CARMEN PARRA RODRIGUEZ

Tribunal:

> **presidente:** Juan Francisco Corona Ramón

> **secretario:** ROMUALDO BERMEJO GARCÍA

> **vocal:** Oriol Amat Salas

> **vocal:** Maria Mut Bosque

> **vocal:** YOLANDA GAMARRA CHOPO

Descriptores:

> DERECHO INTERNACIONAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10637/14234>

Resumen: Introducción

La realización de una misión humanitaria por parte de una ONGs de carácter médico comporta una actividad en la que hay muchos vacíos jurídicos y con frecuencia, estas, no cumplen con los requisitos adecuados y menos en la rendición de cuentas de las actividades realizadas. Hoy, o no hay o es escasa la obligación de reportar los resultados obtenidos al término de una Short Term Medical Mission International, tanto ya sea en territorio nacional o internacional.

Objetivos

El objetivo principal de esta Tesis Doctoral es poner de manifiesto la importancia de los diferentes aspectos del Derecho Internacional en el funcionamiento de una ONG de carácter médico, ligándolos con las estructuras de organización, gestión, actividades y, sobre todo, el cumplimiento de los objetivos marcados por las ONGs. Así

mismo se busca hacer hincapié en la falta o vacío de normas estrictas que deben guiar los resultados alcanzados por estas instituciones. Se pretende detectar, analizar y detallar los fallos encontrados por el autor de esta Tesis Doctoral a lo largo de una experiencia de 25 años con el ejercicio de un número importante de STMMIs en un gran número de países emergentes donde se han llevado a término dichas misiones.

Resultados

Tras la exposición de todos los aspectos que se han tratado en la Tesis Doctoral se ha llegado a las conclusiones que hace falta establecer unas normas que compongan un Código de Conducta, Carta o Guía de las ONGs que regulen la actuación de las misiones humanitarias en actividades de STMMIs contemplando las reglas del Derecho Internacional. A su vez este vacío en las leyes reguladoras es el responsable de la falta de transparencia de la actuación en algunas ONGs, y solo con un control más estricto a nivel nacional e internacional se podrán disminuir los defectos de forma y actuación. Si las ONGs colaboran con los Estados se podrá conseguir que estas tengan más influencia y votos posibles delante de la OMS para incorporar los cambios oportunos.

Del mismo modo, así se podría obligar a todas las instituciones a que colaboren con estas normas. Las ONGs son independientes del Estado, pero es bueno que este las escuche y ayude.

Título: MIASTENIA GRAVIS: SOPORTE SOCIAL PERCIBIDO Y OTROS FACTORES RELACIONADOS EN ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA

Nombre: LARROSA DOMÍNGUEZ, MIREIA

Universidad: Universidad Rovira i Virgili

Departamento: Enfermería

Fecha de lectura: 13/01/2023

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Enfermería y Salud por la Universidad de Barcelona y la Universidad Rovira i Virgili

Dirección:

> **Director:** Sílvia Reverté Villarroya

Tribunal:

> **presidente:** MARIA ROSA SUÑER SOLER

> **secretario:** CARMÉ FERRÉ GRAU

> **vocal:** Carlos Casasnovas Pons

Descriptores:

> NEUROLOGIA

> ESTUDIO PSICOLOGICO DE CUESTIONES SOCIALES

> PSICOLOGIA DE GRUPOS SOCIALES

> ENFERMEDAD

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/687512>

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

Resumen: Introducción: La miastenia gravis (MG) es una patología crónica con carácter fluctuante que puede ocasionar una afectación negativa en la calidad de vida y un aumento del estrés al hacer frente a las complicaciones. Por lo tanto, el soporte social puede amortiguar la exposición al estrés al percibir la experiencia menos perjudicial o amenazante, facilitando a la persona recursos valiosos para afrontar la situación.

Objetivos generales: En primer lugar, estudiar la epidemiología y el soporte social percibido en las personas con diagnóstico confirmado de MG residentes en España y Latinoamérica. En segundo lugar, definir la calidad de vida, las actividades de la vida diaria, la fatiga percibida, las estrategias de afrontamiento, la ansiedad y la depresión en personas diagnosticadas de MG en España y Latinoamérica.

Metodología: Estudio transversal llevado a cabo entre el 18 de enero y el 18 de abril del 2022 en personas diagnosticadas de miastenia gravis residentes en España y Latinoamérica a través de: asociaciones y/o fundaciones o medios sociales. La cumplimentación de los cuestionarios fue de forma telemática, permitiendo

que los participantes escogieran el momento óptimo según sus necesidades físicas para responder el cuestionario y facilitar la adhesión al estudio. Se recogieron variables sociodemográficas, sociofamiliares, clínicas y terapéuticas mediante un cuestionario ad hoc. También se valoró el soporte social percibido con el instrumento Medical Outcomes Study-Social Support Survey (MOS-SSS), la calidad de vida con 15-Item Myasthenia Gravis Quality of life Scale revised (MG-QOL15R), la gravedad de la enfermedad con Myasthenia gravis activities of daily living profile (MG-ADL), la fatiga percibida con Modified Fatigue Impact Scale (MFIS), las estrategias de afrontamiento con Brief COPE (COPE-28) y la ansiedad y la depresión con Hospital Anxiety and Depression Scale (HADS). El estudio fue

aprobado por el comité de Ética e Investigación con Medicamentos de l'Institut d'Investigació Sanitària Pere Virgili (CEIm-IIISPV) con el código 135/2021 y se realizó respetando las normas éticas y legales vigentes. Los análisis se hicieron usando el software IBM® SPSS® Statistics versión 27.

Resultados: Un total de 1131 participantes fueron analizados en este estudio, la edad media de los encuestados fue de 43,59 años y el 81,9 % fueron mujeres. En referencia a la MG, el 79,0 % informaron de síntomas generalizados, el 83,6 % tenían MG de inicio temprano y el 20,9 % presentaban antecedentes de timoma.

Debido a las diferencias socioculturales de las regiones, el análisis de las variables se realizó por separado. El 19,6 % residían en España y el 80,4 % en Latinoamérica. Entre los participantes de España y Latinoamérica observamos diferencias con la edad ($p < 0,001$), la raza ($p < 0,001$), el nivel de estudios ($p = 0,008$), la situación laboral ($p < 0,001$), el estado civil ($p < 0,001$), el soporte económico ($p = 0,002$), los hogares con dificultades para llegar a fin de mes ($p < 0,001$), el tipo de miastenia según la edad de inicio ($p = 0,007$), la timectomía ($p < 0,001$) y algunas terapias farmacológicas empleadas en los últimos 12 meses. También observamos diferencias en la percepción del soporte social global, obteniendo puntuaciones más bajas entre los residentes de Latinoamérica ($p = 0,010$). En cambio, se observaron puntuaciones más altas de ansiedad y depresión entre los residentes de España, siendo únicamente significativos en la depresión ($p = 0,002$). Además, no observamos diferencias entre los resultados globales de la calidad de vida ($p = 0,688$) y las actividades de la vida diaria ($p = 0,696$) entre ambos grupos.

El 31,5 % de la muestra informaron tener un bajo nivel de soporte social percibido, siendo el de tipo emocional el más afectado. Los factores predictores de riesgo de baja percepción del soporte social fueron el sexo femenino (riesgo relativo o RR=1,387 [95

% IC, 1,069 a 1,800]), estar soltero (RR=1,275 [95 % IC, 1,071 a 1,518]), estar divorciado o viudo (RR=1,435 [95 % IC, 1,164 a 1,767]), trabajar a tiempo parcial (RR= 1,031 [95 % IC, 0,811 a 1,309]), estar incapacitado por enfermedad (RR= 1,101 [95 % IC,

0,901 a 1,346]), estar sin trabajo (RR= 1,430 [95 % IC, 1,192 a 1,715]), vivir solo (RR=1,538 [95 % IC, 1,244 a 1,903]), llegar a fin de mes con dificultad (RR=1,259 [95 % IC, 1,036 a 1,529]), llegar a fin de mes con mucha dificultad (RR=1,828 [95 % IC, 1,545 a 2,162]) y tener antecedentes de timoma (RR=1,271 [95 % IC, 1,039 a 1,555]).

Por otra parte, se observó una correlación negativa y estadísticamente significativa entre el índice global de MOS-SSS y los instrumentos MG-QOL15-R (correlación de Pearson o $r = -0,27$, $p < 0,001$), MG-ADL ($r = -0,15$, $p < 0,001$), MFIS ($r = -0,23$, $p < 0,001$), HADS ansiedad ($r = -0,27$, $p < 0,001$), HADS depresión ($r = -0,31$, $p < 0,001$) y diversas estrategias de afrontamiento desadaptativas, como la negación ($r = -0,12$, $p < 0,001$), la autoinculpación ($r = -0,20$, $p < 0,001$) o el uso de sustancias ($r = -0,13$, $p < 0,001$).

Conclusiones: Los residentes de España presentaron una mayor percepción del soporte social, fatiga percibida y ansiedad en comparación con Latinoamérica, pero los participantes de Latinoamérica emplearon más estrategias de afrontamiento centradas en las emociones. A todo ello, el bajo soporte social percibido se asoció con una menor calidad de vida y una mayor presencia de fatiga percibida, ansiedad, depresión y síntomas de la MG, así como del uso de estrategias de afrontamiento desadaptativas. Estos resultados permiten plantear en el futuro planes de cuidados integrales incluyendo los aspectos sociales en las personas diagnosticadas de MG en España y Latinoamérica.

Título: GESTION PUBLICA Y PRIVADA DE DOS MUSEOS DE GIJON (1975-2000). EVALUACION COMPARATIVA DEL MUSEO CASA NATAL DE JOVELLANOS Y DE LA FUNDACION MUSEO EVARISTO VALLE

Nombre: Lopez Rubio, Beatriz María

Universidad: Universidad de Oviedo

Departamento: Historia del arte y musicología

Fecha de lectura: 10/04/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Historia del Arte y Musicología por la Universidad de Oviedo

Dirección:

> **Director:** ISABEL RUIZ DE LA PEÑA GONZALEZ

Tribunal:

> **presidente:** ANA MARÍA FERNÁNDEZ GARCÍA

> **secretario:** JUAN CARLOS APARICIO VEGA

> **vocal:** NURIA RODRÍGUEZ ORTEGA

> **vocal:** GRETTEL PIQUER VINIEGRA

> **vocal:** ALFONSO PALACIO ÁLVAREZ

Descriptores:

> MUSEOLOGIA

> HISTORIA DEL ARTE

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://hdl.handle.net/10651/71396>

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Resumen: En el contexto internacional, a partir de la década de 1950, se asentaron los fundamentos de una nueva concepción y práctica orgánica y sociocultural del museo, opuesta a la museología decimonónica, bajo el planteamiento de la Nueva Museología. Durante la segunda mitad del siglo, el museo experimentó un proceso de transformación, expansión y acreditación social sin precedentes en el que se consolidaron los fundamentos del museo moderno. El transcurso particular de nuestra historia, marcada por la Dictadura, conllevó una demora museográfica de casi cuatro décadas respecto al panorama internacional. Desde la instauración de la democracia arrancó, hasta finales del siglo XX, un periodo trascendental en el que se constituyeron e implantaron las bases teóricas y prácticas de la naturaleza y el sistema actual de los museos españoles. A pesar de ello, el desarrollo y la repercusión histórica de este periodo, así como los retos y avances de los museos a lo largo de estos años no han sido aún lo suficientemente atendidos ni estudiados por la disciplina científica de la museología española desde un enfoque histórico e integral.

El objetivo de nuestro estudio Gestión pública y privada de dos museos de Gijón (1975-2000). Evaluación comparativa del Museo Casa Natal de Jovellanos y de la Fundación Museo Evaristo Valle es plantear y analizar cómo, en qué medida y en qué factores pudo determinar y condicionar la titularidad pública y privada la transformación y la evolución de dos museos ubicados en el marco político y social de Gijón entre los años 1975 y 2000. Todo ello debe entenderse en el contexto de uno de los períodos más intensos de desarrollo del marco legislativo, los agentes y las estructuras de gestión implicadas y de mayor crecimiento y transformación de los museos y consolidación de su valor social y económica de la historia reciente de España.

Para ello se presentan los estudios de caso y la evaluación comparativa del Museo Casa Natal de Jovellanos, de titularidad pública, y de la Fundación Museo Evaristo Valle, de titularidad privada, que desde su dimensión local y diverso modelo de gestión, se constituyen en dos testimonios representativos de las transformaciones, los desafíos y la trayectoria experimentada por los museos españoles durante este período.

Con este propósito se plantea un análisis y lectura en escala descendente desde lo general a lo particular. Se atiende en primer lugar el panorama y desarrollo nacional con el objetivo de confeccionar el contexto museístico de estos años que ha determinado la evolución y cambios en los museos. Con ello se pretende ofrecer un marco de referencia en el que articular el estudio posterior del escenario local. Con este punto de partida el propósito principal de la tesis es analizar individualmente la evolución de la historia y gestión de los dos museos seleccionados. Por último, se realiza una evaluación comparativa de ambos para identificar las similitudes y diferencias en el modelo del desempeño de las funciones y gestión de una institución museística pública y privada de la misma ciudad.

Esto ha implicado, especialmente respecto a la construcción del panorama nacional, la lectura y revisión crítica de la bibliografía tanto de carácter general como para el ámbito asturiano, gijonés y de los museos, así como de la legislación promulgada. Las fuentes hemerográficas han constituido un importante soporte documental que ha proporcionado a la investigación testimonios y puntos de vista espontáneos y originales, por estar producidos simultáneamente a la propia evolución de ambos museos. Se ha procedido, al mismo tiempo, a la revisión del archivo interno-administrativo de las dos instituciones, con la consulta de documentos y archivos inéditos, de carácter interno-administrativo, como memorias, documentos del registro de la gestión del museo, las publicaciones editadas por los mismos centros, fuentes gráficas, etc. Con todo ello, se ha puesto de relieve que cada museo presenta una serie de factores y características condicionantes asociadas a la titularidad y al entorno institucional y social, que han repercutido positiva o negativamente desde su creación y han configurado las naturalezas de los actuales museos. Y aunque finalmente ambos alcanzaron el siglo XX con una identidad institucional totalmente consolidada y reconocida socialmente, y un planteamiento museográfico acordes al nuevo milenio, han presentado diferencias en el tempo y en el modo de implantarlo y alcanzarlo, como ponemos de manifiesto en las conclusiones de la investigación.

Título: LA COLECCIÓN MASAVEU Y LA FUNDACIÓN MARÍA CRISTINA MASEVEU PETERSON: GÉNESIS, DESARROLLO, ACTUALIDAD Y MODELO INSTITUCIONAL DE UNA COLECCIÓN PRIVADA DE ARTE DEL SIGLO XIX AL SIGLO XXI.

Nombre: Mateu de Ros Cerezo, Rafael

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Comisión Académica del Programa

Fecha de lectura: 29/03/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Historia del Arte por la Universidad Complutense de Madrid

Dirección:

> **Director:** MARÍA DOLORES JIMÉNEZ-BLANCO CARRILLO DE ALBORNOZ

Tribunal:

> **presidente:** LAURA ARIAS SERRANO

> **secretario:** ANGEL MANUEL ATERIDO FERNANDEZ

> **vocal:** JAVIER BARÓN THAIDIGSMANN

> **vocal:** MARÍA DOLORES ANTIGUEDAD DEL CASTILLO OLIVARES

> **vocal:** PILAR GARCÍA CUETOS

Descriptores:

> HISTORIA DEL ARTE

> PINTURA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://hdl.handle.net/20.500.14352/91288>

Localización: DOCTA COMPLUTENSE

Resumen: La presente tesis tiene por objeto el estudio de la Colección de arte Masaveu desde su génesis hasta 2010, incluyendo los orígenes, el desarrollo, la actualidad y el modelo institucional de esta colección privada de arte desde el siglo XIX al siglo XXI.

La tesis parte de la hipótesis de que se trata de una figura peculiar, pues no encaja ni en el modelo de coleccionismo familiar ni en el del coleccionismo corporativo en sentido estricto, desbordando ambos para situarse en lo que hemos llamado "coleccionismo institucional". A lo largo de la tesis se estudia esta característica y sus consecuencias culturales y jurídicas.

Se trata de una de las colecciones españolas de arte de carácter privado más destacadas y de las más antiguas ya que las primeras adquisiciones se sitúan en la década de 1930.

La Colección parte de cero en esos años sin el precedente de un legado público o aristocrático. Es fruto, eso sí, del marco social de una burguesía provincial ilustrada y culta de procedencia catalana que, desde mediados del siglo XIX, se había instalado en Asturias. La familia Masaveu además de gestionar con éxito diversos negocios,

fue capaz de trasladar su devoción al arte desde una primera etapa de comercio y difusión cultural -fue, de hecho, unas de las primeras galerías de arte que existieron en España- al coleccionismo enfocado, durante una larga etapa, al arte antiguo de los primitivos y de la escuela clásica española renacentista y barroca, aunque sujeta a matices y abierta a obras de otras escuelas europeas, más de raíz flamenca que italiana.

Con el paso del tiempo, la Colección ampliará su horizonte al arte del siglo XIX y al arte moderno y contemporáneo convirtiéndose en una de las grandes colecciones generalistas del país. La Colección evolucionará, asimismo, desde un modelo de colección privada familiar primero y de una colección mixta particular y corporativa después, hacia una colección formalmente institucionalizada que desde 2013 es gestionada por una Fundación independiente aunque también de origen familiar, la Fundación María Cristina Masaveu Peterson, que no solo aporta a la Colección autonomía y administración profesionalizada sino también el complemento de una colección de arte propia que, en muchos aspectos, completa, revitaliza y actualiza las colecciones históricas y modernas agrupadas bajo el título de Colección Masaveu ,propiedad de la Corporación societaria del mismo nombre.

La singularidad de la Colección Masaveu estriba en la riqueza y pluralidad de obras de arte que reúne, en el hecho de representar un relato consistente de la historia del arte occidental, en su simbología y, sobre todo, en esa consistencia institucional que ha permitido que la Colección haya llegado unida hasta nosotros y que su futuro este uncido a un modelo de gestión que hemos calificado como patrimonio separado afecto a un fin, un modelo que tiene el propósito de equilibrar el interés privado de la propiedad con el interés general del conocimiento, la difusión y el mecenazgo y prolonga y proyecta el recorrido y el relato de las colecciones del pasado hacia el arte contemporáneo.

La tesis aborda todas las cuestiones expuestas y pretende, de ese modo, alentar nuevas investigaciones sobre el coleccionismo y sobre el estudio de los artistas de la escuela española y occidental de pintura y escultura así como cada período de la trayectoria de determinados autores especialmente representados en la Colección, servir, por ende, de herramienta hermenéutica y contribuir con el análisis del ejemplo relevante de esta Colección la historia del coleccionismo de arte en España en ese amplio espectro temporal que transcurre desde finales del siglo XIX hasta la actualidad, un período menos estudiado que los de épocas anteriores.

Título: COMUNICACIÓN E RELACIONES PÚBLICAS DE EVENTOS CULTURAIS EN TEMPOS DE PANDEMIA O CASO DOS FESTIVAIS DE MÚSICA ASOCIADOS Á FUNDACIÓN DA MARCA FESTGALICIA 2018 - 2023

Nombre: NÚÑEZ ALONSO, FRANCISCO JAVIER

Universidad: Universidad de Vigo

Departamento: Facultad de Filología y Traducción

Fecha de lectura: 18/12/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Comunicación por la Universidad de Vigo

Dirección:

> **Director:** Daniel MARTÍ PELLÓN

Tribunal:

> **presidente:** BERTA GARCÍA OROSA

> **secretario:** Oswaldo García Crespo

> **vocal:** MARÍA TERESA PIÑEIRO OTERO

Descriptores:

> COMUNICACIONES SOCIALES

> RELACIONES CULTURALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/11093/6265>

Localización: REPOSITORIO UNIVERSITARIO DE LA BIBLIOTECA UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD DE VIGO

Resumen: Comunicación y Relaciones Públicas de eventos culturales en tiempos de pandemia. El caso de los festivales de música asociados al nacimiento de la marca FestGalicia 2018 2023 es un análisis de los festivales asociados al nacimiento de la marca FestGalicia y su evolución durante la pandemia desde una perspectiva comunicativa. Este estudio contextualiza con datos prepandemia cuáles son las características sociodemográficas y los hábitos de consumo de las personas asistentes a los festivales asociados a FestGalicia, cuál es el impacto mediático de estos eventos y cómo conocen y siguen los asistentes las noticias de los eventos. Durante la pandemia, se analiza cómo ha gestionado la comunicación de crisis en redes los festivales asociados a FestGalicia y cuál es su presencia en los buscadores. Finalmente, en la pospandemia, reflexionamos sobre si la crisis sanitaria ha generado cambios significativos en los festivales y en su imagen de marca. El estudio concluye que durante lo peor de la pandemia, las redes sociales se han impuesto como motor de la comunicación de eventos, abriendo la puerta a una comunicación horizontal, retroalimentada e individualizada. Otra conclusión es que la pospandemia resultó ser una oportunidad desaprovechada para avanzar hacia un tipo de comunicación menos vertical, dirigida y masiva propuesta durante la pandemia

Título: ANÁLISIS DE PROYECTOS BASADOS EN EL DEPORTE PARA EL DESARROLLO HUMANO DE ADOLESCENTES VULNERABLES

Nombre: Ponciano Nuñez, Pedro Danilo

Universidad: Universidad de Vigo

Departamento: Didácticas especiales

Fecha de lectura: 27/02/2023

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Educación, Deporte y Salud por la Universidad de Vigo

Dirección:

> **Director:** MARÍA JOSÉ MARTÍNEZ PATIÑO

> **Director:** Iago Portela Pino

Tribunal:

> **presidente:** Marta Amaral

> **secretario:** JORGE GENARO SOTO CARBALLO

> **vocal:** VICTOR MANUEL LÓPEZ PASTOR

Descriptores:

> CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL

> SALUD PUBLICA

> SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/11093/4610>

Localización: REPOSITORIO UNIVERSITARIO BIBLIOTECA UNIVERSIDAD DE VIGO

Resumen: El deporte y la educación física han sido reconocidos como derechos fundamentales del ser humano. El origen del pensamiento filosófico del uso del deporte para el desarrollo humano no es algo novedoso, desde la Grecia antigua la tregua olímpica era un ritual que aseguraba que los participantes de las diferentes Polis no serían agredidos bajo el razonamiento de su asistencia a las competencias atléticas y culturales de los Juegos Olímpicos. El gimnasio ateniense se caracterizaba por promover una balanceada formación educativa a sus ciudadanos a través de la combinación del desarrollo armónico del cuerpo y la mente. Su meta como sociedad estaba encaminada al desarrollo de ciudades democráticas que estuvieran conformadas por individuos útiles y preocupados por la mejora continua de sus comunidades. Por lo que este podría ser considerado el primer modelo educativo que utilizaba el deporte como un espacio pedagógico de enseñanza de competencias ciudadanas organizado entorno a un sistema de valores y culturas que se compartían entre ciudades. Los Juegos Olímpicos de la antigüedad representaron un espacio de intercambio intelectual, diplomático, atlético y educativo que durante mucho tiempo significó una oportunidad para el desarrollo constante de su nación.

Estos conceptos filosóficos desaparecerían durante un periodo de tiempo en la historia tras la abolición de los Juegos Olímpicos antiguos considerados un evento de pagano de culto al cuerpo y tras varios esfuerzos fallidos sería el Barón Pierre de Coubertin quien los reviviría y establecería un marco filosófico conocido como Olimpismo basado en los ideales de la antigua Grecia y su admiración por Thomas Arnold un profesor de educación física. También, otro ejemplo del uso del deporte para el desarrollo humano está relacionados a los programas de rehabilitación para heridos de la Segunda Guerra Mundial implementados por Sir Ludwin Guttman que causarían que el deporte se convirtiera en un espacio de la promoción de la inclusión de personas con discapacidad y que evolucionaría a través del tiempo en lo que actualmente conocemos como el deporte Paralímpico. Desde entonces basados en los antecedentes anteriores, diversos tratados entre naciones se han realizado por medio de alianzas estratégicas entre la Organización de Naciones Unidas (ONU), el Comité Olímpico Internacional (COI) y otras instituciones para asegurar que todos y todas las personas puedan participar en actividades deportivas, educativas y culturales. Los Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM) promovían acciones para mejorar la calidad de vida de las personas alrededor del mundo, este ha sido considerado el momento en el cual diversos académicos se interesan aún más por el uso del deporte con objetivos de desarrollo y construcción de la paz alrededor del mundo. Este movimiento deportivo social dirigido al desarrollo humano fue priorizado por medio de establecimiento de la Oficina de las Naciones Unidas para el Deporte para el Desarrollo y la Paz (siglas en inglés, UNOSDP) creada específicamente para este propósito, aunque posteriormente fue clausurada. Esto hizo en su momento que se generaran dudas respecto al futuro de esta línea de investigación ya que esto supuso que haría que investigadores e instituciones perdieran el interés. Sin embargo, por medio de establecimiento de los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el COI y la ONU continuaron trabajando juntos para promover la importancia del deporte y la actividad física como catalizadores sociales. De esta manera, han tomado aún más relevancia al ser mencionados como herramientas útiles que permiten alcanzar gran cantidad de grupos sociales para responder los indicadores propuestos dentro de los ODS. Además, fue resaltado en la nueva versión de la Carta Internacional de la Educación Física, Actividad Física y Deporte, la necesidad de continuar promoviendo espacios inclusivos no discriminatorios hacia el desarrollo humano sostenible. Así mismo, el Plan de Acción de Kazán invita a los gobiernos a invertir en el desarrollo de políticas públicas basadas en evidencia científica que transiten de la teoría a la práctica y esto se alinea con el lanzamiento posterior del Plan Global de Acción de Actividad Física 2018-2030 para la promoción de la actividad física a nivel global en la población para la prevención de enfermedades crónicas no transmisibles (ej. Sedentarismo, obesidad, problemas cardíacos). Hoy más que nunca es evidente la necesidad a nivel internacional y nacional de utilizar el deporte especialmente en jóvenes en condiciones de riesgo de ser marginalizados por algún tipo de circunstancia social, cultura y de salud. Por ello, es vital desarrollar estrategias continuas basadas en evidencia para fomentar espacios deportivos que se han aprovechados para multiplicar la práctica del deporte con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los jóvenes en sus comunidades. Una gran cantidad de países han comprendido y priorizado los beneficios de la práctica deportiva en la juventud y han legislado políticas públicas que aseguran que su práctica ofrezca una garantía de acceso para la población. Esto claramente tiene una relación con el discurso del célebre Nelson Mandela "¿El deporte tiene el poder de cambiar el mundo. Tiene el poder de inspirar. Tiene el poder de unir a la gente como pocas cosas lo hacen. Habla a los jóvenes en un lenguaje que entienden. El deporte puede crear esperanza donde antes sólo había desesperación. Es más poderoso que los gobiernos para derribar las barreras raciales. Se ríe en la cara de todo tipo de tipos de discriminación". Sin embargo, el poder del deporte no es una vara mágica para solucionar problemáticas sociales, ambientales y económicas que afectan cada uno de los contextos comunitarios a nivel global. Siendo cuestionado por diversos académicos debido a la escasa evidencia y teoría relacionada que explique cómo suceden los beneficios que presume promover para reducir diversas problemáticas sociales. En múltiples ocasiones el deporte ha sido una herramienta de prácticas negativas como el abuso sexual, dopaje, acoso y lavado de dinero (ej. Pablo Escobar, Barras Bravas, Comité Olímpico Ruso, Federación de Gimnasia de Estados Unidos) que invita a pensar que necesario identificar en base a qué condiciones este puede ser un catalizador efectivo al combinarlo con la cultura, la educación y teorías científicas multidisciplinarias para transformarlo en una herramienta efectiva que contribuya a la disminución de dichas causas. De manera, que el análisis de los componentes incluidos dentro de la planeación, diseño, y evaluación intencional de la programación de las intervenciones con jóvenes en riesgo basadas en deporte, permitirá establecer parámetros que contribuyen a incrementar la posibilidad de alcanzar resultados (ej. ODS, equidad de género, educación contra el dopaje) para la mejora de la calidad de vida de jóvenes y sus entornos comunitarios. El deporte crea espacios ideales para fomentar el contacto intergrupales en la escuela y la comunidad al utilizarlos como un lenguaje universal que inclusive puede facilitar la relación entre comunidades con una larga historia de conflicto. ...

Título: UN MARCO ÉTICO PARA LA GENERACIÓN DE CONFIANZA EN LAS FUNDACIONES

Nombre: Rodríguez Coronel, Martha

Universidad: Universidad Jaume I de Castellón

Departamento: Filosofía y sociología

Fecha de lectura: 01/12/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ética y Democracia por la Universidad Jaume I de Castellón y la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

> **Director:** DOMINGO GARCÍA MARZA

Tribunal:

> **presidente:** JESUS MARCIAL CONILL SANCHO

> **secretario:** ELSA GONZÁLEZ ESTEBAN

> **vocal:** JOSE FÉLIX LOZANO AGUILAR

Descriptores:

> ETICA

> FILOSOFIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/689519>

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSITAT JAUME I

Resumen: El objetivo de esta tesis es elaborar una propuesta de ética de las fundaciones capaz de hacer frente a los principales retos derivados de la defensa y promoción de los derechos humanos (DDHH), esto es, de responder de su papel como agentes de justicia.

Para hacer frente a esos retos y reconstruir el sentido ético de las fundaciones, se ha escogido a la hermenéutica crítica como método, puesto que proporciona un doble acceso a la realidad a través de dos partes complementarias. Por un lado, una interpretación del marco normativo desde una renovada ética del diálogo tal y como se lleva a cabo en la llamada Escuela de Valencia. Y, por otro lado, esta interpretación se aplica a la definición de la práctica fundacional como la consecución de intereses generales, concretamente la defensa y promoción de los DDHH, por medio de una lectura comprensiva de las directrices internacionales, así como del estudio del contexto fundacional español. El análisis es doble: al estudiar las condiciones de las fundaciones, su sentido y razón de ser; complementado empíricamente con un estudio cualitativo, de una muestra de 376 fundaciones del universo de 16.175 fundaciones existentes en España, con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %.

La hipótesis principal que esta tesis pretende argumentar es que es posible y necesario diseñar una ética aplicada para las fundaciones que, por una parte, fundamente su carácter de agentes de justicia; y, por otra, que esta propuesta de ética aplicada proporcione los mecanismos necesarios para su implementación, para que

lo posible se aproxime a lo deseable.

Para ello se han desplegado siete capítulos. En el capítulo 1 se presentan los fundamentos filosóficos a través de la ética del diálogo cordial y en el 2 se concreta el concepto de sociedad civil y sus instituciones, entre ellas las fundaciones. En el capítulo 3 se define qué es una fundación, sus características, su tipología y los grupos de interés afectados por su práctica. El capítulo 4 versa sobre los DDHH porque en ellos se encuentra el contenido de la altura moral de nuestro tiempo y en el capítulo 5 se abordan las principales directrices internacionales de los DDHH que afectan a la sociedad civil y a las fundaciones. El capítulo 6 desarrolla el estudio cualitativo dando cuenta de la situación ética de las fundaciones en España. El capítulo 7 explicita la estructura moral de la actividad fundacional. Construyendo así un marco ético que orienta la acción, que permite abordar las debilidades y amenazas de las fundaciones a pesar de su complejidad, y aprovechar las oportunidades y fortalezas que poseen; que puede adaptarse a las características y contextos de cada fundación; que las guía estructural y organizacionalmente, sin perder el horizonte de actuación moral: el cumplimiento de sus fines de interés general, de defensa y promoción de los DDHH. La implantación de este marco facilita el desarrollo del ethos de las fundaciones para encaminarlas a convertirse en verdaderos agentes de justicia.

Como instituciones de la sociedad civil las fundaciones persiguen fines de interés general, ejerciendo un doble rol: defender los derechos de las personas y ofrecer bienes y servicios para la satisfacción de necesidades, complementando la labor que el Estado realiza de manera insuficiente. A pesar de desarrollar estas actividades loables, las fundaciones no siempre se comportan éticamente, existiendo fraude, falsificación de resultados, puertas giratorias, falta de transparencia y rendición de cuentas, etc.

Esta investigación pretende aportar un marco ético para la generación de confianza en las fundaciones. Para orientarlas responsablemente, abordando los problemas de la práctica fundacional y aprovechando las oportunidades y fortalezas que ya poseen. Nuestro marco se adapta a las características y contextos de cada fundación, guiándolas estructural y organizacionalmente, sin perder el horizonte de actuación moral: el interés general o la defensa y promoción de los DDHH. Encaminándolas a convertirse en verdaderos agentes de justicia.

Título: THE FUNCTIONALITY OF MAJOR-DONOR FUNDRAISING FOR GERMAN HOSPITALS AN EMPIRICAL ANALYSIS FROM THE VIEWPOINT OF HOSPITAL EXECUTIVE PERSONNEL AND (ULTRA-) HIGH NET WORTH INDIVIDUALS.

Nombre: Rump, Axel

Universidad: Universidad Católica San Antonio

Departamento: Ciencias sociales, jurídicas y de la empresa

Fecha de lectura: 24/10/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Sociales por la Universidad Católica San Antonio

Dirección:

> **Director:** Matthias Buntrock

> **Director:** Gonzalo Wandosell Fernández de Bobadilla

Tribunal:

> **presidente:** Laura M. Campoy Gómez

> **secretario:** Juan Pedro Cabrera Sánchez

> **vocal:** Jan Tietmeyer

Descriptorios:

> ECONOMIA SECTORIAL

> MEDICINA TRADICIONAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 743868_1655008.pdf

Localización: ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO DE LA UCAM

Resumen: Due to financial constraints, urgent investments or even cutting-edge medical research projects with high financial requirements cannot be realized. Solicitation of major donations as an additional funding source can contribute to this. Crucial here is the knowledge of the most potent donor target group - the high-networth individuals (HNWIs = financial assets of at least \$1 million, UHNWIs = financial assets of at least \$30 million) as major donors. However, there are hardly any comprehensive empirical data on wealthy individuals as donors to cutting-edge medical projects in Germany. This study, therefore, investigates for the first time to what extent the annual funding gap of the billing-based hospital financing system can be reduced with the help of UHNWIs and HNWIs. In addition, the focus is on how this target group can support specific medical funding projects in cutting-edge medicine and research to derive practical action recommendations.

These scientifically based findings, obtained for the first time through the study, are essential for successful systematic major gift fundraising for hospitals and clinics in the healthcare sector. The study follows a mixed-methods approach. First, by dividing the study into two separate sub-studies, each with different target groups

(senior hospital staff and fundraisers) and high-net-worth individuals), the research question is examined from two different perspectives. Major gifts fundraising is the most significant growth area in the German fundraising market. The research makes it clear that UHNWIs and HNWIs in Germany are willing to get involved socially and that hospitals represent an attractive donation object for them in terms of a major gift not only during their lifetime but also after their demise.

High-net-worth individuals want donors to be approached in a way tailored to them, with direct contact with hospital executives with the appropriate authority and decision-making powers regarding fundraising. However, hospitals do not approach the high-net-worth consistently, effectively, and sustainably. That is because German hospitals are not appropriately structured and staffed to adequately meet the wishes and needs of the target group. Fundraising must be understood as a central management task and actively supported by the management to establish major-donor fundraising in German hospitals successfully. However, hospitals see the difficulty in particular because financial bottlenecks make it almost impossible to focus on the target group and major-donor fundraising since corresponding investments must be made here in advance. In addition, hospital managers fear that high-net-worth individuals, through corresponding donations, want to buy a say in hospital management. This fear, as the study shows, is entirely unfounded. For the future, a significant reorientation comes on hospitals because, without first investments, large donation fundraising cannot be established as an additional source of financing. On the other hand, the study shows that major gift fundraising by (U)HNWIs has gigantic potential to become the most important alternative funding source in German hospitals.

Título: EDUCAR A TRAVÉS DE LA MÚSICA EN EDUCACIÓN INFANTIL. INCIDENCIA DEL PROYECTO EMI DE LA FUNDACIÓN BARENBOIM-SAID EN EL DESARROLLO DE NIÑOS Y NIÑAS ANDALUCES DESDE LA PERSPECTIVA DE LA TEORÍA DE LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES

Nombre: Thapa, Joseph

Universidad: Universidad de Granada

Departamento: Didáctica de la expresión musical, plástica y corporal

Fecha de lectura: 30/11/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias de la Educación por la Universidad de Granada

Dirección:

> **Director:** JOSÉ ANTONIO RODRIGUEZ-QUILES Y GARCIA

Tribunal:

> **presidente:** Gregorio Vicente Nicolás

> **secretario:** MARÍA DEL CORAL MORALES VILLAR

> **vocal:** Rocío Chao Fernández

Descriptores:

> SECTOR DE LA EDUCACION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/89670/81384.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Resumen: En 2005, la Fundación Barenboim-Said puso en marcha en Andalucía el Proyecto de Educación

Musical Infantil (Proyecto EMI) con el fin de promover la educación musical en los niños y niñas del segundo ciclo de Educación Infantil. El proyecto está inspirado en la idea de Educar a través de la música de Daniel Barenboim, concepto que implica la capacidad de la educación musical de influir en dimensiones extramusicales del desarrollo en edades tempranas, tales como las competencias cognitiva, emocional y social.

Con la teoría de la Transferencia del Conocimiento proporcionamos al estudio un marco teórico con el que explicar el mecanismo por el que la educación musical influye en ámbitos extramusicales. Igualmente, la necesidad de definir la complejidad del desarrollo de los niños nos ha llevado a adoptar la Teoría de las Inteligencias Múltiples de Gardner como marco teórico explicativo de las dimensiones del desarrollo. El trabajo se basa pues en la idea de Educar a través de la música, en la teoría de la Transferencia del conocimiento y en la Teoría de las Inteligencias Múltiples. A partir de estos tres pilares, construiremos el discurso, la base teórica y llevaremos a cabo el estudio empírico.

Estamos ante un estudio cuantitativo con diseño cuasi-experimental, compuesto por un grupo experimental y otro control, con un tamaño muestral de $n = 2343$ sujetos. Este alumnado se repartió entre 15 centros, que formaron el grupo experimental, y 11 centros como grupo control. Los resultados, analizados mediante pruebas *t* de Student de muestras independientes para la comparación de medias, el tamaño del efecto *d* de Cohen y el análisis de varianza (ANOVA) revelan diferencias estadísticamente significativas en las medias de las dimensiones de los grupos experimental y control. Esto confirma la hipótesis de que el Proyecto EMI tiene un impacto positivo en las diferentes dimensiones, de acuerdo con la Teoría de las Inteligencias Múltiples de Gardner.

6.7.AGRUPACIONES TESIS DOCTORALES: OTRO SECTOR NO LUCRATIVO

**Palabras clave: ONGD/Organizaciones No
Gubernamentales/ Comercio Justo/ Tercer
Sector/ No lucrativo/ Sin ánimo de lucro/
Sin fin de lucro**

Título: LAS ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES PARA EL DESARROLLO

Nombre: LÓPEZ REY JOSE ANTONIO

Universidad: Universidad de A Coruña

Departamento: Sociología y ciencia política de la administración

Fecha de lectura: 22/07/2003

Programa de doctorado: DESCONOCIDO

Dirección:

> **Director:** VEIRA VEIRA JOSE LUIS

Tribunal:

Descriptores:

Resumen: En esta tesis se realiza un análisis del Tercer Sector desde la perspectiva teórica de la Sociología de las Organizaciones, planteándose una hipótesis general y varias hipótesis específicas que después de su contrastadas mediante técnicas cualitativas y cuantitativas llega a la conclusión general que existen dos racionalidades distintas en este tipo de organizaciones, que son las que siguen la lógica expresiva y las que siguen la lógica del mercado.

Título: LA EFICACIA Y LA EFICIENCIA EN LA GESTIÓN DE LAS ENTIDADES NO LUCRATIVAS. MEDICIÓN DEL OUTPUT EN LA PLANIFICACIÓN Y CONTROL

Nombre: MORENO ARAGONESES, JULIO

Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Departamento: Economía de la empresa y contabilidad

Fecha de lectura: 09/05/2003

Programa de doctorado: METODOS Y MODELOS CUANTITATIVOS APLICADOS A LA ECONOMIA

Dirección:

> **Director:** GIL SÁNCHEZ ARROYO

Tribunal:

> **presidente:** JESÚS URIAS VALIENTE

> **secretario:** ADRADOS SASTRE M. CONCEPCIÓN

> **vocal:** CLARA ISABEL MUÑOZ COLOMINA

> **vocal:** PEDRO LUENGO MULET

> **vocal:** CARMEN MOLBERTO LABORDA

Descriptores:

Localización: .

Resumen: El progresivo crecimiento del Tercer Sector (conjunto de entidades no lucrativas) en España, esta teniendo relevancia económica en los últimos años en España. La economía de empresa debe de realizar una asignación racional de los recursos escasos y procurar que la gestión económica de estas entidades no lucrativas se desarrolle con criterios de eficacia y eficiencia. El logro de la eficacia y la eficiencia en la gestión se logra con los adecuados instrumentos de planificación y control, que ayudan a optimizar la gestión de estas entidades. Primero se aborda y demuestra la importancia del sector no lucrativo en España, y el trasvase de responsabilidad de producción del Estado hacia las entidades no lucrativas, demostrado por diversas teorías, por este motivo es muy importante la transparencia del sector y trabajar bajo los parámetros de eficacia y eficiencia.

En el tercer capítulo se acota el estudio y se analiza la gestión de las entidades no lucrativas, teniendo en cuenta el plan de adaptación sectorial contable de estas entidades y la legislación vigente hasta la fecha.

En el cuarto y quinto capítulo se estudian las herramientas o instrumentos de control y planificación con más detalle, incluyendo un análisis pormenorizado de la medición de los "outputs" y el impacto en materia de evaluación de proyectos. La necesidad de desarrollar herramientas de gestión viene avalada por una encuesta realizada al sector.

Título: ORGANIZACIONES SIN FINES LUCRATIVOS DE ATENCIÓN A LA DISCAPACIDAD. EL CASO DE LA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL (ONG) DE ACCIÓN SOCIAL REPRESENTADA POR PROMI.

Nombre: PAZ CALATRAVA JOSÉ M. DE LA

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: GESTION EMPRESARIAL Y METODOS CUANTITATIVOS

Fecha de lectura: 20/04/2004

Programa de doctorado: PLANIFICÓ Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Dirección:

> **Director:** TERESA ROMERO ATELA

> **Codirector:** VICENTE THEOTONIO CACERES

Tribunal:

> **presidente:** JUAN IGNACIO FONT GALAN

> **secretario:** JAVIER PAGADOR LÓPEZ

> **vocal:** LUIS SALVADOR CARULLA

> **vocal:** ORTEGA CARPIO M. LUZ

> **vocal:** JULIO LUIS MARTÍNEZ MARTINEZ

Descriptores:

Localización: TESIS DOCTORAL J.M. DE LA PAZ CALATRAVA 2004

Resumen: El estudio consiste en el análisis histórico de una organización no lucrativa (ONL) española de atención a la discapacidad, como es la organización PROMI, y su concreción como ONG. El objetivo general ha consistido en el análisis, tanto de la evolución histórica de las principales ONL especializadas en la acción social a favor de personas con discapacidad, como del proceso decisonal de los órganos de gobierno de PROMI, así como de las políticas sociales puestas en marcha en cumplimiento de sus fines estatutarios. La hipótesis básica del estudio ha sido la de confirmar el paradigma de la modernización de la acción social en España, a partir de la transición política motivada por la constitución de 1978, y a través del análisis histórico motivada por la constitución de 1978, y a través del análisis histórico de PROMI, y como hipótesis adicional, se formuló la de conocer si la ONG de acción social, representada por PROMI, es una empresa social que pueda ser referente del sector de la discapacidad dentro del tercer sector de la economía.

La tesis formula como aportaciones originales las relativas, por una parte, al conocimiento de una ONL concreta a lo largo de una serie continuada de 25 años de existencia y, por otra, las nuevas alternativas de las ONL de atención a la discapacidad, con relación a la utilización de recursos humanos, con capacidad limitada, en la producción de bienes y servicios, y respecto a la mejora cualitativa en la atención a personas con discapacidad y mayores, mediante la innovación social continua en servicios socio-sanitarios.

Las conclusiones generales obtenidas por la investigación histórica de PROMI se resumen en las siguientes:

1,- Las ONL de atención a la discapacidad formar parte del tercer sector de la economía, dentro del denominado Tercer Sector Social.

2,- La ONL PROMI ha evolucionado históricamente desde el movimiento de voluntariado social (1970),

Título: ENTORN EN TRANSFORMACIÓ I TERCER SECTOR. CAPACITATS ORGANITZATIVES, PRESTACIÓ DE SERVEIS I ROL POLÍTIC. EL CAS DE LES ASSOCIACIONS PER LA LLUITA CONTRA L'EXCLUSIÓ SOCIAL A CATALUNYA

Nombre: PUJOL FURRIOLS, PILAR

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: CIENCIA POLITICA Y DERECHO PUBLICO

Fecha de lectura: 31/03/2004

Programa de doctorado: CIÈNCIA POLÍTICA I DE L'ADMINISTRACIÓ

Dirección:

> **Director:** JOAN SUBIRATS HUMET

Tribunal:

> **presidente:** RICARD GOMA CARMONA

> **secretario:** JÚLIA MONTSERRAT CORODNIU

> **vocal:** CARLES RAMIÓ MATAS

> **vocal:** ALFRED VERNIS DOMENECH

> **vocal:** JOAQUIM BRUGUE TORRUELLA

Descriptores:

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=4976>

Título: EL TERCER SECTOR CONSTRUYENDO CIUDADANÍA. LA PARTICIPACIÓN DEL TERCER SECTOR EN LOS SERVICIOS SOCIALES EN ANDALUCÍA

Nombre: ESPADAS ALCAZAR, M. ANGELES

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de lectura: 24/11/2006

Programa de doctorado: ECOLOGÍA HUMANA Y POBLACIÓN

Dirección:

> **Director:** TOMAS RODRÍGUEZ-VILLASANTE PRIETO

Tribunal:

> **presidente:** LUIS CORTES ALCALÁ

> **secretario:** GARRIDO GARCÍA FCO. JAVIER

> **vocal:** TERESA ZAMANILLO PERAL

> **vocal:** DE CAREDVEGA NATIVIDAD

> **vocal:** LUIS ENRIQUE ALONSO BENITO

Descriptor:

> CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=17420>

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/7436/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: Esta tesis se centra en uno de los focos de interés de las recientes investigaciones sociológicas sobre el Bienestar, esto es, las relaciones Estado-Ciudadanos en la reestructuración del modelo Estado de Bienestar. En ese contexto el Tercer Sector se prefigura en la actualidad como una esfera fundamental, aunque también controvertida, especialmente en lo que se refiere sus potencialidades como cauce de participación de los ciudadanos. Partiendo del establecimiento de un marco teórico que revisa los conceptos relacionados con el objeto de estudio y que plantea la participación como un eje troncal de las políticas públicas y de los nuevos modelos de gestión de los servicios públicos, se analizan las principales características del Tercer Sector de Acción Social en Andalucía. Para ello, se estudia la trayectoria histórica reciente y el contexto institucional del Tercer Sector y del Sistema Público de Servicios Sociales. El trabajo incluye, además de los aspectos cuantitativos de la gestión de Servicios Sociales por el Tercer Sector en Andalucía, un análisis sobre los discursos y las prácticas de los distintos actores sociales sobre este sector en relación a su función expresiva, de participación social y como mecanismo de profundización democrática. El planteamiento metodológico se fundamenta en la triangulación de perspectivas (distributivas, estructural y dialéctica) utilizándose como técnicas de producción y recogida de información la entrevista semi-dirigida, el grupo de discusión, el análisis institucional y de fuentes estadísticas, el estudio de caso y talleres de devolución de información. A partir de las conclusiones elaboradas sobre el análisis de los datos obtenidos se incluye una parte final de propuestas organizativas y funcionales que, desarrollada mediante participativas de devolución de información a expertos y participantes en la investigación, tiene como objetivo profundizar en los déficit y potencialidad

Título: COMERCIO JUSTO Y CONSUMO RESPONSABLE: ANÁLISIS DE UNA EXPERIENCIA DIDÁCTICA EN EL SEGUNDO CICLO DE LA ESO

Nombre: HERNÁNDEZ LÓPEZ, JOSÉ MIGUEL

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: C- DIDACTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES

Fecha de lectura: 16/05/2006

Programa de doctorado: DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES

Dirección:

> **Director:** GEMMA TRIBÓ TRAVERIA

Tribunal:

> **presidente:** JOSEP MARIA PUIG ROVIRA

> **secretario:** M. TERESA ARQUÉ BERTRAN

> **vocal:** Arcadi Oliveres Boadella

> **vocal:** BASTIDA NAVARRO ANNA MARÍA

> **vocal:** SANTIESTEBAN FERNÁNDEZ ANTONIO M.

Descriptores:

> PEDAGOGIA

Resumen: a tesis se centra en la investigación realizada durante el primer trimestre del Curso 98-99, y cuyo fin es evaluar la eficacia del Programa Didáctico "Comercio Justo: una opción de justicia", editado por INTERMÓN-OCTAEDRO. El universo de dicha investigación estaba formado por un total de 107 alumnos/as, matriculados en el 4º Curso de Educación Secundaria Obligatoria. La experiencia didáctica consistió en el desarrollo de las actividades propuestas en el cuaderno del alumno y el tipo de observaciones realizadas fue de dos tipos: de orden cuantitativo (realización de controles) y de tipo cualitativo (anotación del docente). Enmarcada en las investigaciones de orden participante, dichos resultados fueron evaluados según un conjunto de criterios que ocupan uno de los capítulos de la tesis

Título: EL CAPITAL SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS. IMPLICACIONES EN LA GESTION: UNA APROXIMACIÓN A TRAVÉS DEL ESTUDIO DE CASOS

Nombre: SAZ GIL, ISABEL

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Economía aplicada

Fecha de lectura: 04/10/2006

Programa de doctorado: ECONOMIA APLICADA

Dirección:

- > **Director:** MONZÓN CAMPOS JOSE LUIS
- > **Codirector:** ANTONIA SAJARDO MORENO

Tribunal:

- > **presidente:** SERVER IZQUIERDO RICARDO JOSÉ
- > **secretario:** RAFAEL CHAVES ÁVILA
- > **vocal:** M^a CARMEN MARCUELLO SERVÓS
- > **vocal:** LUIS CARUS RIBALAYGUA
- > **vocal:** ELENA MELIÁ MARTÍ

Descriptores:

- > EMPRESAS DE SERVICIOS PUBLICOS

Localización: BIBLIOTECA CIENCIAS SOCIALES "GREGORI MAIANS" AVD TARONGERS S/N

Resumen: Desde la teoría del capital social, se identifica a las Organizaciones No Lucrativas, como organizaciones con potencial de generar de capital social comunitario. Por otro lado, a partir de las teorías centradas en el análisis económico que estudian las Organizaciones No Lucrativas, se constata que la confianza es la ventaja competitiva que poseen estas organizaciones frente al resto de opciones institucionales para prestar determinados outputs a los consumidores. Por lo que resulta de interés analizar, desde el ámbito de la dirección estratégica, cuáles son los mecanismos que permiten obtener y sostener la ventaja competitiva de éstas organizaciones. En la medida en que las Organizaciones No Lucrativas sean capaces de sostener su ventaja competitiva, será posible que desarrollen su potencial de generar capital social comunitario en una sociedad determinada. Por lo que se establece una vinculación entre la teoría de recursos y capacidades en un contexto evolutivo con la gestión stakeholder, a partir de los conceptos capital social y capacidad de absorción. En un contexto de continuo cambio, la sostenibilidad de la ventaja competitiva de las organizaciones se sustenta en la continua creación de nuevos recursos que sean valiosos en los entornos que se van sucediendo. Por ello, las organizaciones deben desarrollar la capacidad dinámica de absorción, es decir, la habilidad para identificar, asimilar, combinar y explotar los conocimientos que se desarrollan en el sistema. La dimensión estructural del capital social, que está condicionada por la red de vínculos que la organización establece y mantiene con los distintos stakeholders, le permite disponer de más información, por lo que puede repercutir sobre la capacidad para identificar y asimilar conocimientos valiosos. Del mismo modo, la gestión stakeholder, permite desarrollar las dimensiones relacional y cognitiva del capital social, que se derivan de la pertenencia a un grupo cohesivo

Título: LAS ONGS Y EL DESARROLLO: ACCION, IMPACTO Y EFICIENCIA EN BOLIVIA

Nombre: AYAVIRI NINA, VICTOR DANTE

Universidad: Universidad Autónoma de Madrid

Departamento: Estructura económica y economía del desarrollo

Fecha de lectura: 05/05/2007

Programa de doctorado: Integración y Desarrollo Económico

Dirección:

> **Director:** JAVIER ALFONSO GIL

Tribunal:

> **presidente:** ANTONIO VAZQUEZ BARQUERO

> **secretario:** María Isabel Heredero De Pablos

> **vocal:** MARTA FERNÁNDEZ REDONDO

> **vocal:** JAVIER BILBAO UBILLOS

> **vocal:** JESÚS SANTAMARIA FIDALGO

Descriptores:

> CIENCIAS ECONOMICAS

Resumen:

La presencia y el funcionamiento de las Organizaciones no Gubernamentales en Bolivia se han visto afectadas por las transformaciones ocurridas durante las últimas dos décadas; transformaciones que han modificado profundamente el contexto político, económico, social y cultural en el que tradicionalmente ellas operaban. Procesos generales, tales como la consolidación democrática, la globalización económica, el auge de las políticas neoliberales, el creciente interés y apelación hacia una indiferenciada pero multifacética sociedad civil, la integración regional, las reformas del Estado y su descentralización, además de otros procesos más específicos, como ser: los cambios y la fragmentación de los movimientos sociales tradicionales, la renovación de la representación y de las demandas sociales, amplían y hacen más complejos los ámbitos de acción de estas organizaciones. En este escenario de cambio y exigencias, las ONGs han colaborado en el planteamiento de nuevas fórmulas de intervención en materia de desarrollo en los municipios de Bolivia y han pasado por un espectacular crecimiento en las últimas décadas; ganando además, un enorme protagonismo social y económico. Con el crecimiento y la diversificación de las ONGs también se han incrementado los problemas; por ejemplo, la falta de coordinación entre los agentes involucrados, la competitividad entre actores y el control de las zonas de intervención. Un aspecto importante es la administración de los recursos financieros procedentes de donaciones particulares y organismos internacionales. Estos recursos son difícilmente fiscalizados por el Gobierno; los recursos de la cooperación internacional están provocando en la población una serie de discursos, disconformidad en lo referente a la gestión, capacidad y administración. En este contexto, la tesis pretende determinar la eficiencia de las ONGs, y el impacto de los recursos económicos que administran respecto al PIB; a su vez, se acerca al estudio de la gestión de proyectos, determinando así el coeficiente de pertinencia relativo, la eficacia operativa y el grado de coordinación interinstitucional.

Título: LAS ENTIDADES NO LUCRATIVAS DEDICADAS A LA I+D+I Y SUS PROBLEMAS DE CRECIMIENTO

Nombre: FERNÁNDEZ DE BOBADILLA GUEMEZ, SARA

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Fecha de lectura: 10/07/2007

Programa de doctorado: PROMOCION Y DESARROLLO DE EMPRESAS

Dirección:

- > **Director:** FRANCISCO JAVIER ZUBILLAGA ZUBIMENDI
- > **Codirector:** CRISANTA ELECHIGUERRA ARRIZABALAGA

Tribunal:

- > **presidente:** ERNESTO CILLERUELO CARRASCO
- > **secretario:** DÍAZ DE BASURTO URAGA PABLO
- > **vocal:** CESÁREO HERNÁNDEZ IGLESIAS
- > **vocal:** Anselmo Del Moral Bueno
- > **vocal:** ARTURO RODRÍGUEZ CASTELLANOS

Descriptor:

- > INNOVACION TECNOLOGICA
- > SECTOR DE INVESTIGACION Y DESARROLLO
- > ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS
- > TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA

Resumen: El objeto de la investigación son las Entidades no Lucrativas dedicadas a la I+D+I o Centros Tecnológicos y el objetivo es analizar sus problemáticas de crecimiento y el diseño de un nuevo modelo de Centro Tecnológico que sirva para el mantenimiento de un crecimiento sostenible y sostenido a lo largo del tiempo. Para ello se analiza en primer lugar el marco conceptual del crecimiento económico y empresarial teniendo en cuenta las especificidades de las entidades no lucrativas.

Después se revisa el actual modelo e Centros Tecnológicos desde diversas perspectivas, estructura, forma jurídica, financiación, políticas tecnológicas, aspectos fiscales, etc.

Es decir, se analizan los factores externos e internos que inciden en su desarrollo y se hace énfasis en una características determinante, y es su pertenencia al Tercer Sector y su objeto social, que al ser la I+D+I tiene importantes repercusiones.

Al final se proponen soluciones concretas a la problemática de crecimiento de estas entidades, se hace un contraste empírico encuestando a los centro pertenecientes a FEDIT (Federación Española de Entidades de Innovación y Tecnología) y se presenta nuestro modelo.

Título: EL SECTOR NO LUCRATIVO EN ESPAÑA: DIMENSIÓN SOCIO-ECONÓMICA Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

Nombre: CALDERON MILAN, BEATRIZ

Universidad: Universidad de Castilla-La Mancha

Departamento: Economía española e internacional, econometría e historia e instituciones económicas

Fecha de lectura: 15/10/2008

Programa de doctorado: ECONOMÍA INTERNACIONAL Y RELACIONES LABORALES

Dirección:

> **Director:** ENRIQUE VIAÑA REMIS

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ LUIS GARCÍA DELGADO

> **secretario:** ANGELA TRIGUERO CANO

> **vocal:** JUAN CARLOS JIMENEZ JIMENEZ

> **vocal:** FRANCISCO JAVIER SAEZ HERNANDEZ

> **vocal:** GREGORIO RODRÍGUEZ CABRERO

Descriptores:

> CIENCIAS ECONOMICAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2008caldeelsec.pdf

Localización: UCLM

Resumen: Los objetivos pretendidos en este trabajo de investigación han sido básicamente tres: mejorar el conocimiento de la lógica de funcionamiento del Sector No Lucrativo (SNL) en España, en especial, del relativo a su tamaño y fuentes de financiación; cuantificar su dimensión y perfilar sus principales características socio-económicas y contrastar la validez de la escasa teoría económica desarrollada en este ámbito de la economía formal.

Para conseguir estos objetivos el trabajo se ha estructurado en cuatro capítulos. En el capítulo uno se define y delimita la realidad institucional del SNL y se realiza una síntesis de los principales trabajos empíricos que sobre su dimensión económica se han elaborado en España. El capítulo dos se plantea como un capítulo descriptivo donde se cuantifica la dimensión socio-económica del SNL en España y se perfilan sus principales características. El capítulo tres aborda el análisis de los determinantes del tamaño del SNL en las Comunidades Autónomas españolas. Y el capítulo cuatro analiza la estructura financiera del SNL desde el punto de vista de los ingresos y, como dos de sus rasgos más sobresalientes son: el acusado grado de dependencia financiera del sector público que presenta el SNL y la elevada necesidad de financiación; se realizan sendos análisis microeconómicos de los determinantes de estos dos elementos.

La fuente estadística básica utilizada en la elaboración del trabajo ha sido la Encuesta a Directivos de Entidades, FONCE-2001 que es una encuesta estadísticamente representativa que se realizó sobre una muestra de 1434 entidades (entre asociaciones voluntarias, asociaciones de utilidad pública y fundaciones) con motivo del Estudio FONCE sobre la Economía Social en España. El horizonte temporal de análisis de la tesis es el año 2001. Las técnicas de análisis econométrico utilizadas han sido: la regresión lineal múltiple por mínimos cuadrados ordinarios para los determinantes del tamaño del SNL; los modelos Tobit (o de datos censurados) para los determinantes del grado de dependencia financiera del sector público por parte del SNL y el análisis logit multinomial para los determinantes de la posición financiera del SNL.

Como principales conclusiones del trabajo se pueden extraer las siguientes: a) el SNL en España desde mediados de la década de 1970 a la actualidad ha experimentado un proceso de crecimiento sin parangón; b) posee, comparativamente, un escaso grado de visibilidad institucional y de reconocimiento social; c) paralelamente al aumento de su tamaño ha ido asumiendo funciones de naturaleza pública entre las que destacan la prestación de servicios directamente vinculados con la acción social y la inserción laboral de colectivos en peligro de exclusión social. En este sentido, el SNL coadyuva a la acción del sector público; d) el tamaño del SNL en las Comunidades Autónomas españolas obedece a impulsos de demanda y de oferta; e) y las características de la estructura económico-organizativa interna de las entidades no lucrativas españolas son determinantes: en la canalización de recursos de naturaleza pública y, junto con la forma de estructurar sus ingresos, sobre la posición financiera del SNL.

Título: IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA CALIDAD DE VIDA. CASO ONG "SOLOS Y SOLAS" DE LA ZONA URBANA DE GUADALAJARA, (JALISCO-MEXICO).

Nombre: YAÑEZ LARIOS, ADAN

Universidad: Universidad de Oviedo

Departamento: Medicina

Fecha de lectura: 12/12/2008

Programa de doctorado: COOPERACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL

Dirección:

> **Director:** RADHAMES HERNANDEZ MEJIA

Tribunal:

> **presidente:** ANTONIO CUETO ESPINAR

> **secretario:** MARÍA LUISA LÓPEZ GONZALEZ

> **vocal:** ALBERTO HIDALGO TUÑÓN

> **vocal:** VICENTE GIL GUILLEN

> **vocal:** ROCÍO CALDERON GARCÍA

Descriptores:

> MEDICINA PREVENTIVA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2008yañezimpac.pdf

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Resumen: El trabajo de investigación titulado #IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA CALIDAD DE VIDA. CASO ONG 'SOLOS Y SOLAS' DE LA ZONA URBANA DE GUADALAJARA, JALISCO; MEXICO# ha sido realizado por D. Adán Yañez Larios, bajo nuestra dirección en el Área de Medicina Preventiva y Salud Pública del Departamento de Medicina de la Universidad de Oviedo.

La calidad de vida relacionada con la salud (CVRS) es una percepción personal de un individuo de su situación en la vida, dentro del contexto cultural y de los valores en que vive, y en relación con sus objetivos, expectativas, valores e intereses. Se planteó la hipótesis de trabajo de que las personas que asisten a varias actividades impartidas en las redes sociales de las ONGs, específicamente en Solos y Solas, A.C. de Guadalajara Jalisco; México, lograrían una mejoría en sus indicadores de calidad de vida. Los miembros de la ONG Solos y Solas A.C. son personas solteras, casadas, divorciadas o viudas, que acuden a título individual, simplemente porque les gusta estar rodeadas de amigos, aprender y compartir, o bien en parejas, con el deseo de fortalecer su relación. Se realizó una invitación a la sociedad civil en general, a través de la estación de radio Canal 12-80 de Guadalajara, a participar en un proyecto de fortalecimiento personal y humano. Respondieron a dicha invitación 41 personas que participaron en este estudio. Se les determinaron las diferentes escalas de CVRS mediante el cuestionario Perfil de Calidad de Vida (PECVEC), al inicio del estudio (pre-test), durante el proceso de intervención (post-test 1,2,3) y después de la intervención (post-test 5,6). Estas últimas, una al final de la intervención y la última a las 15 semanas.

La comparación de las seis mediciones de la CVRS entre las personas estudiadas, demuestran que las personas que participan en una o varias actividades impartidas en las redes sociales de Solos y Solas, A.C., mejoran su calidad de vida relacionada con la salud. A pesar de que después de la primera intervención disminuyeron las puntuaciones de CVRS, pasado un lapso de más de cinco meses sin intervención, las personas participantes han conservado una mejor calidad de vida relacionada con la salud que cuando ingresaron al estudio.

Se ha comprobado que el cuestionario PECVEC es un método muy fiable para la medición de la Calidad de Vida, con excelentes consistencia interna y repetibilidad, con resultados similares a otros estudios realizados en España y en otros países.

Título: RETOS DE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR EN EL MODELO DE BIENESTAR: LA IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD TOTAL Y EL COMPROMISO ORGANIZATIVO

Nombre: JUANEDA AYENSA, EMMA

Universidad: Universidad de la Rioja

Departamento: Economía y empresa

Fecha de lectura: 17/07/2009

Programa de doctorado: Economía y Dirección de Empresas

Dirección:

> **Director:** M^a CARMEN MARCUELLO SERVÓS

> **Director:** LEONOR GONZÁLEZ MENORCA

Tribunal:

> **presidente:** MANUEL GALÁN VALLEJO

> **secretario:** RUBÉN FERNÁNDEZ ORTIZ

> **vocal:** PILAR PUJOL FURRIOLS

> **vocal:** JULIAN MONTEMAYOR -

> **vocal:** JOSÉ JOAQUÍN MIRA SOLVES

Descriptores:

> TEORIA DEL BIENESTAR

> SERVICIOS SOCIALES

> GESTION DE RECURSOS HUMANOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=20245>

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSITARIA. EDIFICIO CAJA RIOJA

Resumen: A pesar de la presunta crisis del modelo de Estado de Bienestar en los años 80, los estados de la UE han seguido favoreciendo su desarrollo incorporando nuevos actores para su sostenimiento, lo que ha producido, por diferentes vías -entre ellas el auge del Tercer Sector-, una ampliación de los derechos adquiridos por los ciudadanos. Conscientes de que público y privado, con y sin ánimo de lucro, han de coexistir desarrollando relaciones de cooperación en el mundo de los servicios sociales, las entidades del Tercer Sector deben valerse de mecanismos de gestión que les permitan avalar su eficiencia en la atención a los usuarios.

Por ello, la adopción de sistemas de calidad por las organizaciones del Tercer Sector se ha convertido en una necesidad prioritaria para su mantenimiento como pieza angular del Modelo de Bienestar. Contra el reforzamiento de lo privado y el descrédito de lo público, las Organizaciones del Tercer Sector deben demostrar con su buen hacer que son una opción válida para la gestión y prestación de servicios, lo que redundará en su

propio prestigio, en el incremento de sus posibilidades de acceder a la oferta pública, y en su capacidad para estimular una cultura ciudadana más activa y participativa (Capital Social).

Si en el ámbito empresarial se ha promovido la implantación de sistemas de gestión como garantes de la calidad de sus productos/servicios, planteamos que, de igual forma, podemos encuadrar la implantación de modelos de Gestión de Calidad Total (TQM) en el ámbito de las organizaciones del Tercer Sector que trabajan en servicios sociales, tanto como instrumentos que permitan transmitir confianza sobre la gestión realizada, como por resultar una herramienta válida para su funcionamiento. Aunque la implantación debe hacerse coherentemente con las características específicas de la filosofía y los valores de estas entidades, tal y como demostramos en nuestro estudio, pues los sistemas se han desarrollado en el marco empresarial.

Como es conocido, la implantación de sistemas de Gestión de Calidad Total implica un cambio cultural basado en la orientación al cliente, la mejora continua, el enfoque en las personas y la aplicación de un enfoque global de dirección. Pero a pesar de la validez teórica de los modelos, se está comprobando que la implantación de sistemas de calidad en las OTS no está produciendo los resultados esperados. Entre las causas más importantes de este relativo fracaso está la incapacidad de los sistemas de calidad para cambiar las actitudes y valores de los miembros de la organización en orden a lograr el compromiso necesario para obtener un mayor desempeño y un esfuerzo sostenido en la mejora incremental de procesos y productos. Por eso se considera el Compromiso Organizativo como uno de los elementos claves para el éxito de la implantación de un sistema TQM, además de ser considerado como un factor relevante que favorezca la captación y mantenimiento de los Recursos Humanos, voluntarios y trabajadores, en las organizaciones del Tercer Sector.

Así pues, en nuestro trabajo se resaltan tres aspectos fundamentales, que han sido analizados con la metodología adecuada y nos han llevado a la demostración de algunas conclusiones, susceptibles de ser aplicadas en la práctica diaria de las organizaciones, puesto que ha sido de sumo interés en nuestro trabajo el aspecto práctico y la aplicabilidad de los resultados. En el primer capítulo se contextualiza el sector y se analiza la evolución de los sistemas de Protección Social en la UE, así como el papel desarrollado por el Tercer Sector Social. Teniendo en cuenta las peculiaridades del sector y las específicas de España, en el segundo capítulo se desarrolla el estudio de la implantación de sistemas TQM en cuatro organizaciones del Tercer Sector observando las principales variables organizativas relacionadas con el modelo EFQM de gestión de calidad. En el análisis de casos se profundiza en la prácticas desarrolladas en la gestión de Recursos Humanos como elemento fundamental de estas organizaciones, en las que la base son -un elemento difícilmente mensurable- la personas, la misión, los fines y los valores organizativos. Finalmente, en el tercer capítulo profundizamos en el estudio de la naturaleza de los vínculos entre el individuo y la organización, y las relaciones con las variables permanencia y esfuerzo.

Así pues, los resultados obtenidos parten de la constatación de la necesidad de desarrollo de modelos de protección social en España con el fin de lograr la equiparación con sus homónimos europeos. Para ello las organizaciones del Tercer Sector son elementos fundamentales: por su capacidad de orientación hacia el usuario, por su dotación de recursos voluntarios, por su preocupación por las personas; también por su naturaleza relacional, aspectos altamente valorados en los modelos TQM. Además cuentan con unos sistemas de Valores y Principios que promueven las vinculaciones emocionales frente a las transaccionales, lo cual conlleva al compromiso organizativo de las personas, relacionado favorablemente con el esfuerzo a favor de la organización.

En definitiva, creemos que nuestro trabajo -que proseguiremos desarrollando las propuestas teóricas y empíricas citadas en la tesis- constituye una pieza más en el cada vez más amplio volumen de estudios dedicados en España a un fenómeno en expansión, necesario socialmente, rentable económicamente, capaz de contribuir al sostenimiento del Estado de Bienestar y apropiado para aumentar el Capital Social y la cultura participativa, con el apoyo de ciudadanos responsables y conscientes.

Título: COMERCIO JUSTO, NORTE-SUR. UNA PERSPECTIVA DESDE EL SUR. EL CASO DEL CAFÉ ORGÁNICO EN COSTA RICA

Nombre: Marozzi Rojas, Marino

Universidad: Universidad de Alicante

Departamento: Análisis económico aplicado

Fecha de lectura: 14/12/2009

Programa de doctorado: ANALISIS DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

Dirección:

> **Director:** MOISES HIDALGO MORATAL

Tribunal:

> **presidente:** José María Jordán Galduf

> **secretario:** José Luis Cividanes Hernández

> **vocal:** Andrés Piqueras Infante

> **vocal:** ANTONIO LUIS HIDALGO CAPITAN

> **vocal:** Xabier Simón Fernández

Descriptores:

> TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10045/14218>

Resumen: Este trabajo propone los aspectos más relevantes de la Teoría Económica del Desarrollo en su evolución histórica, teniendo como vector principal, la división internacional del trabajo; para ubicar en las fases posteriores de la investigación. La discusión sobre el comercio justo, como parte del comercio internacional, remite a una revisión general de las teorías del crecimiento y desarrollo económicos, en un contexto de economía mundializada polarizada.

Es necesario revisar los modelos más relevantes del comercio internacional en la economía clásica; en el enfoque estándar y sus variantes más importantes, para posibilitar un acercamiento a la realidad del comercio entre países de alta renta y baja renta, en el contexto de la actual división internacional del trabajo y de las limitaciones al libre comercio. En particular es necesario detenerse en los enfoques críticos que plantean otros ángulos de análisis para intentar explicar la realidad de los países pobres con sus limitaciones estructurales.

En este sentido es importante analizar en el modelo estándar lo que se entiende usualmente como los beneficios teóricos del comercio. Estos se encuentran en el punto de satisfacción que se ubica más allá de la curva de posibilidades de producción del país. Se comenta el modelo Ricardiano, Herscher-Olin, y Krugman, para determinar las variantes y excepciones en el caso del comercio entre países industrializados maduros y los países de industrialización reciente y en desarrollo. Lo destacable es que no siempre el comercio genera beneficios según los datos de la economía internacional en el contexto de los impedimentos al libre comercio internacional; como el proteccionismo, la monopolización en los mercados, y las asimetrías estructurales.

El concepto de Relación Real de Intercambio (RRI) es el instrumento operativo más importante y legitimado para determinar la inequidad de las relaciones comerciales entre los países ricos y los países pobres.

Es de los enfoques, más relevantes, que se han producido desde la economía, para luego enriquecerlo con el componente del intercambio desigual, el ecológico y finalmente determinar la relación que se establece con la deuda externa como determinante estructural limitante, en la dinámica del crecimiento. Este es un instrumental fundamental para comprender el comercio injusto y convencional en las corrientes de comercio actuales.

Las relaciones comerciales entre los países de Renta Alta e industrializados (PRAI) y los países de Renta Baja y menos Industrializados (PRBBI) , a partir de la división clásica del trabajo que surge con el comercio colonial , entre centro y periferia; va a estar marcada por una Relación Real de Intercambio decreciente-tendencialmente. En esta relación se genera un intercambio desigual y un intercambio ecológico desigual, que va a tener implicaciones negativas en el crecimiento económico de los PRBI, potenciado por el problema de la deuda externa. Este argumento es central para caracterizar el comercio mundial de injusto.

El Comercio Justo aparece como una posibilidad sostenible para los pequeños y medianos productores de los PRBBI y para los consumidores conscientes y responsables, de los países desarrollados, particularmente de Europa; creando un espacio para desarrollar nuevas relaciones de cooperación entre los países del norte desarrollado y del sur. Este tipo de comercio presenta una lógica alternativa, a la prevaleciente y dominante en los mercados actuales.

En un entorno de economía mundializada, polarizada, protegida asimétricamente, monopólica, insostenible; los países del Sur, los productores pobres en particular, con sus limitaciones estructurales; intentan una forma alternativa de producir y comerciar; es el caso del café y el azúcar en Costa Rica; con unos consumidores que se ubican en el Norte e integran en su función de demanda variables como las externalidades sociales y ambientales para comprar productos de más calidad que garantizan haber integrado en su función de producción las externalidades ambientales y sociales en la medida de sus posibilidades. Esto se propone en cada acápite del trabajo y cinco años más tarde se verificó el cumplimiento de algunas de estas observaciones estratégicas. Esto ocurre a través de un tipo de intermediario más sensible y que además de la rentabilidad le preocupa colaborar en la resolución de la pobreza del Sur, interés que comparten con los consumidores y las instituciones de cooperación al desarrollo.

Título: TERCER SECTOR Y GESTIÓN DE POLÍTICAS SOCIALES EN REGÍMENES DE BIENESTAR CORPORATIVOS.

Nombre: ROSSEL ODRIÓZOLA, MARIA CECILIA

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: I.U. ORTEGA Y GASSET

Fecha de lectura: 29/06/2009

Programa de doctorado: GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Dirección:

> **Director:** Antonia Martínez Rodríguez

Tribunal:

> **presidente:** MARIA ESTHER DEL CAMPO GARCIA

> **secretario:** JOSÉ VICENTE GÓMEZ RIVAS

> **vocal:** JESÚS RUIZ-HUERTA CARBONELL

> **vocal:** JOAN SUBIRATS HUMET

> **vocal:** JOSE FRANCISCO PARRA BARBOSA

Descriptor:

> CIENCIA POLITICA

Resumen: En las últimas décadas, la participación asociativa en la implementación de políticas públicas ha adquirido una relevancia inédita. Muchos países han ido creando mecanismos de co-gestión de servicios a cargo del tercer sector, y en algunos casos ya se cuenta con modelos consolidados de colaboración entre éste y la Administración para la provisión de bienestar social. Acompañando este avance, desde el ámbito académico han surgido corrientes dedicadas a estudiar estos nuevos welfare mixes y sus impactos sobre la arquitectura de los regímenes de bienestar. Así, mientras la teoría clarifica los argumentos que defienden el rol de la sociedad civil como gestora de servicios públicos, la investigación empírica está mostrando desafíos, transformaciones y problemáticas sin precedentes, que afectan tanto a la estructuración de los mecanismos de representación democrática como a la probabilidad de éxito de los procesos de reforma del Estado y transformación administrativa. Con el objetivo de aportar conocimiento en este campo, la Tesis se propone evaluar modelos concretos de colaboración entre Estado y tercer sector para la prestación de servicios de protección social, poniendo a prueba los argumentos que destacan las ventajas de estos nuevos formatos de gestión de servicios a la luz de la literatura existente, evaluar su funcionamiento, principales problemas, tensiones y desafíos a partir del análisis de políticas concretas, determinar las formas que está adquiriendo la relación entre Estado y sociedad civil. Adicionalmente, el trabajo tiene entre sus objetivos identificar algunos de los efectos que la introducción de esta modalidad de desarrollo de políticas genera en el tejido asociativo, partiendo de la base de que lo que se puede esperar de los mecanismos de co-gestión en la práctica también está ligado a la necesidad de estudiar lo que vienen generando en dimensiones tan variadas como la estructura de las organizaciones, su trayectoria como implementadoras de políticas, los criterios que rigen los servicios sociales o la identidad del sector. Por último, la tesis analiza empíricamente los impactos que los nuevos mecanismos de desarrollo e implementación de políticas han tenido en términos de accountability, intentando determinar las fortalezas y debilidades de estos modelos, así como los desafíos enfrentados tanto desde la administración como desde el tercer sector a partir de la consolidación de la co-gestión de servicios.

Título: ESTAT, MERCAT, TERCER SECTOR. L'EVOLUCIÓ DE LA INICIATIVA SOCIAL EN L'ATENCIÓ A PERSONES AMB DISCAPICITAT INTEL·LECTUAL

Nombre: TORRENS BONET, RAMONA

Universidad: Universidad Rovira i Virgili

Departamento: Antropología, Filosofía y Trabajo Social

Fecha de lectura: 14/12/2009

Programa de doctorado: ESTUDIOS URBANOS Y MOVIMIENTOS SOCIALES

Dirección:

> **Director:** JOAN JOSEP PUJADAS MUÑOZ

Tribunal:

> **presidente:** DOLORS COMAS D'ARGEMIR

> **secretario:** MONTSERRAT SORONELLAS MASDEU

> **vocal:** ELENA ROLDAN GARCIA

> **vocal:** XAVIER PELEGRÍ VIANYA

> **vocal:** ANTONIO ARIÑO VILLARROYA

Descriptores:

> ANTROPOLOGIA SOCIAL

> POLITICA SOCIAL

> SERVICIOS SOCIALES

> MINUSVALIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://www.tdx.cat/TDX-0908110-120826>

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSITARIA CAMPUS SESCELADES

Resumen: Se analiza el Tercer Sector de atención a las personas con discapacidad intelectual en su función de provisión de servicios sociales de responsabilidad pública junto al Estado y el mercado.

A partir de la dialéctica entre Estado y Sociedad Civil se analiza como el resurgimiento de la sociedad civil en el proceso de democratización de las sociedades modernas, representa la recuperación de su dimensión pública. Dimensión que entronca con la de la sociedad política que ha sido sustraída del Estado en el proceso de asimilación de este al aparato de gobierno.

Una aproximación etnográfica en el análisis de la trayectoria de las entidades en tres etapas: carismática, profesionalización y generación de valor. Se analiza la estructura organizativa, los servicios y las relaciones en la búsqueda del equilibrio entre dos lógicas de gestión que las conduce a un doble isomorfismo institucional: con la administración pública y con la empresa mercantil.

Título: LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN EL TERCER SECTOR. ANÁLISIS DE LA IMAGEN...

Nombre: BALAS LARA, MONTSERRAT

Universidad: Universidad Jaume I de Castellón

Departamento: Ciencias de la comunicación

Fecha de lectura: 05/03/2010

Programa de doctorado: Comunicació Empresarial i Institucional: Tendències i Perspectives

Dirección:

> **Director:** Rafael López Lita

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ JAVIER MARZAL FELICI

> **secretario:** Andreu Casero Ripollés

> **vocal:** VÍCTOR MOLERO AYALA

> **vocal:** PERE ORIOL COSTA BADIA

> **vocal:** MANUEL JOSE CAMPO VIDAL

Descriptor:

> PUBLICIDAD

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/384631>

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSITAT JAUME I

Resumen: La tesis doctoral 'La gestión de la comunicación en el Tercer Sector' está estructurada en cinco grandes bloques, que engloban doce capítulos. En la primera de las partes, que corresponde con la Presentación de la tesis, se expone la motivación que existe detrás de la elaboración de este trabajo de investigación, los objetivos que se persiguen alcanzar y la metodología utilizada.

En la segunda parte, la Fase Exploratoria, se describe a través de nueve capítulos, el amplio marco teórico en el que se contextualiza el Tercer Sector. De esta forma, partiendo de una definición global del sector, en el primer capítulo, procedo a delimitar los conceptos afines que rodean al término 'Tercer Sector'. En el segundo y en el tercero de los capítulos me refiero a los orígenes y las funciones que tiene el sector. El capítulo cuarto lo dedico a explicitar el peso específico que tiene el Tercer Sector en la economía y, en el quinto detallo pormenorizadamente sus componentes desde el punto de vista de las figuras jurídicas que cada uno adquiere. Este capítulo también recoge un breve repaso del Tercer Sector en el panorama internacional.

Para explicar cómo se gestionan las organizaciones del Tercer Sector, he incluido en la tesis cuatro capítulos, donde se detallan los principales procesos de gestación, refiriendome con más detenimiento a la función de marketing en estas organizaciones (capítulos seis y siete). El capítulo ocho nos sirve para introducir la descripción, que según la teoría, se le da a la gestión de la comunicación en el Tercer Sector. Para finalizar la Fase Exploratoria he querido incluir un capítulo exclusivo para detallar la relación que se produce entre el Tercer Sector y las empresas de la mano de las políticas de responsabilidad social empresarial, con el fin de poner en valor las oportunidades que de esta relación pueden derivarse para el conocimiento del Tercer Sector entre sus públicos de interés.

En el tercero de los bloques, que corresponde con la Fase Conclusiva de la investigación, se exponen los

resultados del trabajo de campo que nos permiten describir cómo se gestiona la comunicación del Tercer Sector desde el enfoque de los propios profesionales que trabajan en el mismo y, a continuación, se enumeran los resultados del trabajo de campo para concretar cuál es la imagen que proyecta y cómo es percibido el Tercer Sector por parte de la opinión pública, los medios de comunicación, el tejido empresarial y los políticos.

En el cuarto bloque se desarrolla la Fase de Síntesis de la investigación, en la que se expone la verificación de las hipótesis y se concretan una batería de conclusiones finales fruto del estudio realizado, que sirven de base para establecer una propuesta de marco de gestión idóneo enfocado a las organizaciones del Tercer Sector, con objeto de mejorar el conocimiento y la imagen que proyecta el mismo. Concluye esta fase precisando las limitaciones de este estudio y con el planteamiento de nuevas líneas de investigación en la materia objeto de esta tesis doctoral.

Finalmente, en el quinto bloque se enumeran pormenorizadamente las Fuentes bibliográficas utilizadas agrupadas en torno a las diferentes temáticas tratadas y los anexos, que se incluyen en un Cd, dada la amplitud de los mismos.

Título: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, COMO MODELO DE GESTIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS RELACIONES LABORALES EN COLOMBIA

Nombre: JARAMILLO ARANGO, ISABEL CRISTINA

Universidad: Universidad de Castilla-La Mancha

Departamento: DERECHO DEL TRABAJO Y TRABAJO SOCIAL

Fecha de lectura: 18/02/2011

Programa de doctorado: EMPLEO, RELACIONES LABORALES Y DIÁLOGO SOCIAL EN EUROPA

Dirección:

> **Director:** ANTONIO BAYLOS GRAU

> **Codirector:** MARGARITA BARAÑANO CID

Tribunal:

> **presidente:** JOAQUÍN APARICIO TOVAR

> **secretario:** AMPARO MERINO SEGOVIA

> **vocal:** CARLOS LUIS ALFONSO MELLADO

> **vocal:** GEMMA FABREGAT MONFORT

> **vocal:** FATIMA GUADAMILLAS GOMEZ

Descriptor:

> CIENCIAS JURIDICAS Y DERECHO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: UCLM

Resumen:

La importancia que se le ha dado en los últimos años a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), de forma dinámica en la Unión Europea y de un desarrollo más lento en el resto del mundo especialmente en América Latina, ha hecho que se formule una hipótesis de trabajo especialmente para Colombia, en la que podría la RSE ser un instrumento fundamental que ayude a fortalecer los derechos laborales en Colombia, sabiendo que en dicho país hay una alta tasa de incumplimiento de la norma laboral. La RSE puede desde su ámbito interno introducir una serie de contenidos y elementos jamás tenidos en cuenta dentro de las relaciones laborales y con base en ello fortalecer las mismas.

La RSE forma parte del paisaje de un mundo globalizado en el que las reglas han ido cambiando de forma acelerada y sin orden lógico, paulatino y decantado. Como un concepto líquido ha logrado apropiarse lentamente en el transcurso del tiempo de los vacíos dejados por la globalización y ha sido generado desde las grandes figuras económicas de ese espacio global, las Empresas Transnacionales y desde las instituciones internacionales entre otras: Naciones Unidas, Organización Internacional del Trabajo, y también Organización para la Cooperación Económica y Social, La Unión Europea, Banco Mundial y su Corporación Financiera Internacional. La creación de principios y normas, con la categoría de soft law, que ayudan y propician la utoregulación privada y voluntaria del ámbito empresarial con el fin de prevenir los riesgos que ellas mismas generan como consecuencia de sus actividades productivas y de los impactos negativos que a nivel económico, social y medioambiental pudieren presentarse ha sido el caldo de cultivo de la RSE.

La RSE es interdependiente y está intrínsecamente unida a la globalización en sus formas y principios, que dan

sentido a conceptos tan determinantes como: ciudadanía, sostenibilidad, gobernanza, stakeholders y accountability o rendición de cuentas.

El reto que tienen las empresas es el hacer realidad desde la acción una visión positiva de la RSE, es decir, una buena relación con sus grupos de interés -stakeholders- donde haya una participación y comunicación permanente, la vivencia de valores traducida en el respeto de las reglas de juego de todos y cada uno de ellos, lograr desde la cotidianidad de la empresa su plena acción responsable ante la sociedad, teniendo en cuenta sus valores y principios, y rindiendo cuentas públicamente de su actuación, lo que se conoce como accountability, que es ante todo oportunidad, la oportunidad de configurar un proceso de aprendizaje que expresa y reelabora la visión de futuro de una empresa. Como proceso, define el tipo de empresa que se quiere construir y la contribución que se pretende que dicha empresa haga a la sociedad: eso es lo que se desprende de modo como una empresa rinde cuentas de sus actuaciones.

La RSE ha logrado insertarse en las agendas políticas de organismos e instancias supranacionales y hoy se contempla un diálogo más amplio y profundo en materias como la misma gobernanza mundial, la transparencia, la importancia del medio ambiente y el desarrollo sostenible o del comportamiento de las empresas en el cumplimiento de los derechos humanos y laborales. El protagonismo y aporte de la sociedad civil, especialmente de las organizaciones sin ánimo de lucro e instituciones sociales han sido fundamentales en el despertar de una nueva consciencia de respeto por parte de las empresas en el cumplimiento de los derechos humanos y sociales, con denuncias y campañas formuladas contra actividades empresariales poco responsables.

Los Estados-nación, no han sabido o no han querido entender que su papel es importante y esencial en la construcción política y social que la RSE necesita; el fenómeno de la globalización ha hecho ver la necesidad de la creación de alianzas publico-privadas para la ejecución de proyectos que generen impactos positivos para la comunidad que persigan su bienestar. Cada comunidad tiene sus propias peculiaridades, pero bien es cierto que muchas de ellas se encuentran en un estado de indefensión por razones, económicas, políticas, geográficas o de cualquier otra, por ello es conveniente que los Estados se involucren de forma activa y desde sus políticas públicas la RSE tenga un papel preponderante y decisivo, tanto más cuanto que el Estado es un ente legitimado democráticamente para articular las reglas que determinan una RSE, más igualitaria, más equitativa, más cohesionadora y más justa, es decir al alcance de la ciudadanía, de las comunidades y de las poblaciones, que no sea percibida como exclusiva de un grupo, club o élite muy reducido que detenta el poder privado y toma decisiones políticas unilaterales que afectan derechos económicos, sociales y ambientales de alcance global.

Título: LAS ENTIDADES DE SEGUNDO Y TERCER NIVEL DEL TERCER SECTOR: LAS RELACIONES CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.UN ANÁLISIS ENTRE ITALIA Y ESPAÑA.

Nombre: PEDERCINI, CLAUDIA

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: SOCIOLOGIA I (CAMBIO SOCIAL)

Fecha de lectura: 23/05/2011

Programa de doctorado: DINÁMICAS CONTEMPORÁNEAS DE TRANSFORMACIONES SOCIALES: CIUDADANÍA, GÉNERO Y TRABAJO

Dirección:

> **Director:** MARÍA LUZ MORÁN CALVO-SOTELO

> **Director:** SANDRO STANZANI

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA LUZ MORÁN CALVO-SOTELO

> **secretario:** ALESSANDRO MARTELLI

> **vocal:** LUCIA BOCCACIN

> **vocal:** LUCA FAZZI

> **vocal:** ANDREA MACCARINI

Descriptores:

> SOCIOLOGIA

Resumen: La tesis tiene como objetivo el análisis de las relaciones entre Estado y tercer sector, privilegiando un enfoque comparativo, cuyo objeto serán las entidades de segundo y tercer nivel del tercer sector italianas y españolas, que se involucran en formas de fuerte representación e incidencia política en relación con el Estado. La investigación se propone incrementar el conocimiento sobre la naturaleza de las relaciones entre Estado y tercer sector a través del análisis de entrevistas realizadas en profundidad a líderes del tercer sector de ambos países. Es innegable el gran cambio que el estatus de las organizaciones del tercer sector ha sufrido en relación con sus vínculos con el Estado.

En concreto, se proponen algunos temas de análisis que, vinculados con la parte teórica de la presente tesis, especifican las articulaciones y las complejidades de las relaciones entre tercer sector y Estado. Las entrevistas realizadas permiten resaltar algunos puntos que atañen el tema de la identidad como prerrequisito importante para la interlocución; la dependencia económica y no sólo ésta; la lábil relación en y entre sectores; y, finalmente, el tema de las alianzas, el de la participación y el del control de las agendas públicas.

El análisis empírico de las condiciones asociadas a la influencia política ejercida por estas entidades se llevó a cabo según el método del Qualitative Comparative Analysis desarrollado por el profesor Charles Ragin (Universidad de Arizona).

Título: TERCER SECTOR SOCIAL Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS: PERSPECTIVAS TEÓRICAS Y ANÁLISIS DE SUS RELACIONES EN CASTILLA Y LEÓN

Nombre: Prieto Lobato, Juan M^a

Universidad: Universidad de Valladolid

Departamento: Sociología y trabajo social

Fecha de lectura: 21/01/2011

Programa de doctorado: Procesos de Cambio Social

Dirección:

> **Director:** JOSÉ LUIS IZQUIETA ETULAIN

Tribunal:

> **presidente:** NATIVIDAD DE LA RED VEGA

> **secretario:** ELENA ROLDAN GARCIA

> **vocal:** RAFAEL ALIENA MIRALLES

> **vocal:** Sandra Walklate

> **vocal:** Miguel LAPARRA NAVARRO

Descriptores:

> ADMINISTRACION PUBLICA

> REGULACION GUBERNAMENTAL DEL SECTOR PRIVADO

> SERVICIOS SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2011prietterce.pdf

Localización: BIBLIOTECA REINA SOFÍA

Resumen: La presente Tesis Doctoral tiene como objeto prioritario y fundamental de atención la relación que mantiene el Tercer Sector Social con las Administraciones Públicas, sus características y dimensiones, así como las consecuencias que ésta tiene tanto para ambos agentes sociales como para el conjunto de la sociedad. En el ánimo de contribuir al acervo empírico que las ciencias sociales han ido construyendo, la Tesis viene a aportar datos y reflexiones sobre las relaciones entre Tercer Sector Social y Administraciones Públicas haciendo de este binomio el objeto esencial de todos los trabajos descriptivos y analíticos, utilizando como caso de estudio su implicación en el ámbito de las políticas de Servicios Sociales en Castilla y León y contando con los responsables de las entidades voluntarias como informantes clave de la investigación. Esta información permite contrastar algunas de las reflexiones teóricas que sobre este tema se han ido articulando durante los últimos años, así como abordar algunos de los estereotipos y lugares comunes más frecuentes en la literatura acerca

del particular. De forma complementaria, la investigación, movida por el objetivo esencial de comprender cómo se producen estas relaciones, ha considerado especialmente interesante la indagación acerca de las características del Tercer Sector Social en Castilla y León, teniendo como referencia las investigaciones de carácter nacional o regional aparecidas en los últimos años. De esta manera, los resultados aquí expuestos contribuyen así a un mejor conocimiento de esta realidad en el ámbito autonómico y llenan un vacío sumamente significativo.

Las hipótesis que han presidido el desarrollo de la investigación y que han orientado los trabajos de acopio teórico, recogida de información y análisis de la misma son las siguientes: a) El Tercer Sector Social ha mantenido y mantiene con las Administraciones Públicas unas relaciones muy estrechas que le han convertido en un importante proveedor de bienes y servicios de bienestar social. b) El Tercer Sector Social, como consecuencia de las cercanas relaciones de colaboración y cooperación con el sector público, se sitúa en el ámbito de la producción (de bienes y servicios) más que en el de la acción (reivindicativa y de denuncia social). En este sentido, el Tercer Sector Social en Castilla y León no se alejaría de los parámetros que caracterizan a sus homólogos en España y en Europa. c) En el desempeño de esas funciones de bienestar, el Tercer Sector Social depende de la financiación pública, muy por encima de cualquier otra fuente de recursos. d) Como consecuencia de esta dependencia, el Tercer Sector Social ha ido perdiendo su relevante papel crítico en beneficio de una acción prestacional mucho más intensa. e) La preferente orientación del Tercer Sector Social hacia la producción de bienes y servicios está llevando al Tercer Sector Social a un complejo proceso de transformación que afecta a la definición de su papel y a la redefinición de sus estructuras y su cultura organizativa. f) El Tercer Sector Social, como consecuencia de las estrechas relaciones que ha mantenido y mantiene con las Administraciones Públicas, ha sufrido en los últimos años un proceso de cambio y transformación que afecta a sus dimensiones, características, organización, funcionamiento y evolución.

La Tesis se estructura en dos grandes apartados: el primero se dedica a analizar el concepto de Tercer Sector Social como punto de partida para, inmediatamente después, revisar con detalle las perspectivas teóricas y modelos que tratan de comprender y explicar las relaciones de este agente social con las Administraciones Públicas; el segundo está íntegramente dedicado a la exposición del trabajo empírico realizado acerca de la relación entre el Tercer Sector Social y las Administraciones Públicas en Castilla y León. La Tesis se cierra con la presentación de las conclusiones y los hallazgos más significativos resultantes del contraste del marco teórico expuesto en la primera parte con las evidencias empíricas obtenidas en el trabajo de campo recogido en la segunda parte: la naturaleza del Tercer Sector Social en Castilla y León, comparándolo con sus homólogos de otras comunidades autónomas y del conjunto nacional; los factores que influyen o determinan el carácter y la extensión de las relaciones entre el Tercer Sector Social y las Administraciones Públicas; las dimensiones más significativas y las consecuencias de las relaciones para los dos agentes sociales; y la revisión de los principales desafíos que las organizaciones deberán afrontar en un futuro inmediato en el marco de esa interacción.

Título: DCEMOCRACIA LOCAL Y CIUDADANIA, ESTUDIO DE CASO DE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR REGION DEL LIBERTADOR BERNARDO OHIGGINS, CHILE

Nombre: Torres Fuentes, Luis Marcelo

Universidad: Universidad de Granada

Departamento: CIENCIA POLITICA Y SOCIOLOGIA

Fecha de lectura: 05/07/2011

Programa de doctorado: SOCIOLOGIA: ANALISIS DE PROGRAMAS SOCIALES SOCIALES EN SOCIEDADES AVANZADAS

Dirección:

> **Director:** ANTONIO TRINIDAD REQUENA

Tribunal:

> **presidente:** PEDRO CASTÓN BOYER

> **secretario:** RAFAEL MARTÍNEZ MARTIN

> **vocal:** IGNACIO BRUNET ICART

> **vocal:** CONCEPCION BARROSO BENITEZ

Descriptor:

> SOCIOLOGIA LOCAL

> SOCIOLOGIA POLITICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/20037466.pdf>

Resumen: La investigación consiste en describir las organizaciones del tercer, es decir, como están estructuradas, sus finalidades, sus funciones, las tipologías existentes y la relación que se da con el Estado. En este contexto el fundamento de la investigación apunta básicamente que en Chile, el Estado entre los años 2000 y 2004, ha promovido la participación ciudadana basándose en cinco ejes orientadores: Buen trato, Transparencia de la gestión pública, Igualdad de oportunidades para la participación, Orientación al ciudadano, Respeto a la autonomía y diversidad de las, organizaciones de la sociedad civil. Además A partir de mayo de 2001 se ha implementado el "Plan para el fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil, Se crea el fondo para el desarrollo de la sociedad civil, Se puso en funcionamiento el primer Registro Único de Organizaciones Colaboradoras del Estado y las Municipalidades, Se puso en funcionamiento el sitio web www.portalciudadano.cl, Diseño y puesta en funcionamiento de www.chileparticipa.gov.cl. Por último Chile constituye el mayor sector sin fines de lucro de Latinoamérica. El sector sin fines de lucro chileno se encuentra en cuatro campos de actividad relacionados tradicionalmente con el bienestar social: educación, servicios sociales, desarrollo comunitario y salud. El sector no lucrativo chileno emplea en forma remunerada y voluntaria sobre las 303.mil personas en jornada completa. Si sólo se considera el empleo remunerado, éste representa al 2.6% de la población económicamente activa. En otras palabras, la sociedad civil chilena emplea a más de tres

veces el personal del sector minero (1.3%). También se puede expresar el tamaño relativo del sector en términos de gastos, donde las instituciones sin fines de lucro representan un 1.5% del PIB, es decir, US\$ 1.408.9 millones en gastos, solo desde el tercer sector. En nuestro país la principal fuente de ingresos está constituida por las subvenciones y los pagos del sector público, alcanzando el 46% de los ingresos. Este nivel duplica lo que ocurre en países en desarrollo (23%) y es más cercano a lo que se dan en países de tipo europeo de Estado de bienestar (55%). Dada la magnitud y la importancia del tercer sector en Chile la PREGUNTA DE INVESTIGACION es: ¿ Qué significado adquieren las organizaciones del tercer sector en la región del Libertador Bernardo O' Higgins de Chile? OBJETIVO GENERAL Comprender el significado que adquieren las organizaciones del tercer sector para sus representantes y autoridades de Estado pertenecientes a la región del Libertador Bernardo O' Higgins de Chile.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.- Caracterizar las distintas de OTS pertenecientes a la región.
- 2.- Interpretar el sentido que le dan los representantes de las OTS a su actuar en la región.
- 3.- Describir la relación que se establece entre las OTS y el Estado en la región.
- 4.- Aportar estrategias que fortalezcan la relación del Estado con la Sociedad Civil en la región

La presente investigación se enmarca dentro de lo que se conoce en investigación como metodología cualitativa, esta se desprende del paradigma teórico/epistemológico Interpretativo de las Ciencias Sociales, contemplando un análisis cualitativo y cuantitativo, utilizando técnicas de ambos enfoques pues nos permite tener una mirada más en profundidad del objeto de estudio. De esta manera se pretende por una parte comprender y descubrir el significado de los representantes de la sociedad civil en torno al contexto social- territorial y su relación desde un punto de vista institucional con el Estado. Por lo tanto, es preciso señalar que la técnica cualitativa a utilizar en la presente investigación es la entrevista semiestructura y desde el paradigma explicativo el cuestionario como técnica que permitirá complementar la visión de los representantes de las OTS; logrando una caracterización en profundidad de las organizaciones de la sexta región de Chile. Todas las cuales se orientan específicamente a captar de manera concreta y comprensiva la realidad, para así analizar e interpretar los aspectos significativos de la conducta y las percepciones de los sujetos y/o grupos investigados. Posteriormente se Elaboraran y aplicaran los instrumentos de recolección de información, los cuales serán aplicados en un lugar establecido de mutuo acuerdo y que cumpla con algunos requisitos mínimos para su aplicación.

Y Por último el ANALISIS DE LA INFORMACIÓN se realizará en dos fases: 1.- En la primera fase CUALITATIVA se trabajara el análisis de la información a través del esquema dado por Taylor y Bogdam (1986): Categorización 2.- Codificación.

Como segunda fase denominada Cuantificación en el Análisis, del cual se señala y es el fundamento en este estudio del porqué de su utilización. A partir de lo anterior se trabajara con la Entrevista Estandarizada abierta, la que permitirá a través del recuento de frecuencias cuantificar y complementar lo abordado en las entrevistas focalizadas. Terminando con la reflexiones finales del Estudio.

Título: LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS VOLUNTARIOS EN LAS ENTIDADES NO LUCRATIVAS ANDALUZAS: RETO DE UN SECTOR EN CAMBIO

Nombre: HERNANDEZ GARRIDO, ROCÍO

Universidad: Universidad de Huelva

Departamento: Economía financiera, contabilidad y dirección de operaciones

Fecha de lectura: 18/04/2012

Programa de doctorado: GESTIÓN Y ECONOMÍA EN LAS PYMES III

Dirección:

> **Director:** M. ASUNCIÓN GRAVALOS GASTAMINZA

Tribunal:

> **presidente:** MANUEL CARRASCO CARRASCO

> **secretario:** JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ

> **vocal:** Gonzalo Sánchez Gardey

> **vocal:** FERNANDO MARTÍN ALCÁZAR

Descriptor:

> GESTION DE RECURSOS HUMANOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: UNIVERSIDAD DE HUELVA

Resumen: En los últimos treinta años en el seno de una economía que de manera progresiva y convergente ha ido evolucionando y creciendo hacia la globalización el mundo de acción voluntaria se ha convertido en un vehículo de participación ciudadana y en un importante motor de desarrollo social. El interés creciente tanto en significación como en importancia social, ha venido parejo por el interés de muchos investigadores por el Tercer Sector.

Una estructura de gestión eficaz puede contribuir a mejorar los resultados finales de muchas organizaciones, por lo que es fundamental proporcionar a las personas que trabajan y colaboran en estas entidades conocimientos y aptitudes que les permitan replantear su labor y por tanto optimizar de la mejor manera posible la gestión, pues hoy día se ha pasado de coordinar un conjunto de iniciativas voluntarias a construir un importante sector profesional y económico constituyendo una realidad social cuyas señas de identidad son la solidaridad, el compromiso por el bienestar y el interés general.

El trabajo aquí presentado, pretende dar un paso más en esta rica tradición investigadora profundizando en la gestión del voluntariado de las entidades no lucrativas (ENL) de tipo social, medioambiental, de cooperación al desarrollo y acción humanitaria de la comunidad de Andalucía (CCAA); por este motivo, para contribuir al debate, ésta tesis en sí mismo supone un reto que invita a reflexionar a los responsables de personal de ENL, necesitamos organizaciones que no sólo hagan el bien sino que lo hagan bien, es decir ¿la buena voluntad ya no es suficiente la filantropía exige resultados y eficacia¿.

Po ello, pretendemos con el mismo crear un instrumento de utilidad para las ENL que desarrollan toda o una parte de su labor con personas voluntarias, de manera que facilite a las organizaciones y a los responsables de voluntariado unas nociones de cómo llevar a cabo el proceso de trabajar con voluntarios, creando una herramienta eficaz capaz de contribuir a mejorar los resultados, creando conocimientos y aptitudes que les permitan replantear su labor y optimizar y profesionalizar la gestión.

Título: EL SISTEMA DE SERVICIOS SOCIALES DESDE LO LOCAL 2003-2005: ESTRUCTURA, FUNCIONAMIENTO Y MODELOS TEÓRICOS. EL CASO DE LA COMARCA DE L'HORTA SUD DE VALENCIA

Nombre: JABBAZ CHURBA, MARCELA ISABEL

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: C031 - FACULTAT DE CIÈNCIES SOCIALS

Fecha de lectura: 20/07/2012

Programa de doctorado: Bienestar social, cooperación y desarrollo local

Dirección:

> **Director:** ANTONIO ARIÑO VILLARROYA

> **Codirector:** CARLES SIMO NOGUERA

Tribunal:

> **presidente:** GREGORIO RODRÍGUEZ CABRERO

> **secretario:** INMACULADA SERRA YOLDI

> **vocal:** GUSTAVO SALVADOR JOSÉ ZARAGOZA PASCUAL

> **vocal:** MERCEDES ALCAÑIZ MOSCARDO

Descriptores:

> POLITICAS SOCIALES PUBLICAS

> TEORIA DEL BIENESTAR

> BIENESTAR SOCIAL

> POBREZA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2012jabbaelsis.pdf

Localización: UNIVERSIDAD DE VALENCIA. FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Resumen: Los objetivos de la tesis son, en primer lugar, el análisis de la configuración de las políticas sociales municipales, su estructura y funcionamiento entre los años 2003 y 2005 y del tipo de coordinación con otros actores sociales prestadores de servicios (procedentes del mercado, del tercer sector y del ámbito de la sociabilidad primaria). En segundo lugar, el grado de adecuación de lo que se ha denominado en esta tesis como territorialidad administrativa de las prestaciones y servicios sociales respecto de la especificidad territorial de las necesidades sociales. Finalmente, la construcción de una serie de modelos teóricos de políticas sociales municipales que sean un aporte al debate acerca del desarrollo local del Estado de Bienestar. Esta tesis posee un enfoque retrospectivo (o genealógico), ya que busca contrastar los objetivos y expectativas de los agentes sociales presentes en la etapa fundacional del sistema de servicios sociales con los resultados

concretos que posteriormente se produjeron. Se analizan las incongruencias entre las prescripciones normativas que estructuraron al sistema en sus inicios, sus modificaciones y la realidad fáctica emergente de las prácticas de los actores sociales y políticos.

Se realiza un estudio de caso en una comarca de la Comunidad Valenciana, la Comarca de L'Horta Sud, integrada por 20 municipios, que en conjunto poseen 420.000 habitantes. Este estudio de caso permite contar con material empírico que facilita la producción de conceptualizaciones teóricas sobre las políticas sociales municipales. Tomar como observatorio un ámbito comarcal implica una ventaja metodológica ya que permite contar con un escenario controlado, para obtener conocimientos validables, respecto de la confluencia entre actores públicos, sociales y mercantiles que interactúan, junto a otras redes de sociabilidad primaria, como la familia, las amistades y el vecindario, en la provisión de bienestar a la población. Y como la comarca es una entidad que agrupa a varios municipios, esto habilita también el análisis comparativo de las políticas sociales llevadas adelante por los diferentes ayuntamientos.

Título: ESTUDIO JURIDICO POLITICO DE LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES (ONGS)
REFERENCIAS CONSTITUCIONALES EN EL ESTADO SOCIAL DE DERECHO COLOMBIANO

Nombre: ramirez ramirez, jose orlando

Universidad: Universidad de Alicante

Departamento: Estudios jurídicos del estado

Fecha de lectura: 30/01/2012

Programa de doctorado: metodolgia fuentes e instituciones jurídicas

Dirección:

> **Director:** JOSÉ ASENSI SABATER

Tribunal:

> **presidente:** ROBERTO VICIANO PASTOR

> **secretario:** M. MAR ESQUEMBRE CERDÁ

> **vocal:** JOSÉ MANUEL VERA SANTOS

> **vocal:** CLAUDIA STORINI

> **vocal:** RUBEN MARTÍNEZ DALMAU

Descriptores:

> DERECHO CONSTITUCIONAL

Resumen:

Se realiza un análisis de las Organizaciones No Gubernamentales, desde su conceptualización histórica, jurídica y política, para conocer su importancia y evolución en los contextos internacionales, locales y en Colombia.

En ese análisis se toma el concepto sociedad civil por incorporar el ingrediente sociológico y político que sustenta la existencia de las Organizaciones No Gubernamentales.

Para comprender mejor el proceso histórico y político, se estudia su forma jurídica y la incorporación que ha tenido en el Estado Colombiano, para identificar ese objetivo se analizan los articulados que incorporan de una manera u otra a las organizaciones no gubernamentales.

Dentro del análisis jurídico se analizan las diferentes jurisprudencias que ha proferido en Colombia la Corte Constitucional y la relación que implica un reconocimiento jurídico desde el derecho; una vez determinado el marco constitucional se analiza el desarrollo legal y la forma de producir ese desarrollo, para comprobar la participación de la sociedad civil implicada en las ONGs.

Como manera de realizar un verdadero contraste se toma a las ONGs que laboran en la tercera edad y se analiza el aporte del Estado, la regulación y participación en el desarrollo normativo que rodea a este sector.

Finalmente se presenta la alternativa de un control externo a las ONGs realizado por el Estado o la necesidad de un auto control desde las ONGs como manera de garantizar su no independencia frente al Estado.

Título: LAS DIMENSIONES DEL VALOR PERCIBIDO EN PRODUCTOS CON ATRIBUTOS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES: UNA APLICACIÓN AL CASO DEL CAFÉ ORGÁNICO Y DE COMERCIO JUSTO

Nombre: Aragón Gutiérrez, Carlos

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: GESTION EMPRESARIAL Y METODOS CUANTITATIVOS

Fecha de lectura: 29/11/2013

Programa de doctorado: Ciencias Jurídicas y Empresariales

Dirección:

> **Director:** RAFAEL ANGEL ARAQUE PADILLA

> **Director:** MARÍA JOSÉ MONTERO SIMO

Tribunal:

> **presidente:** PILAR RIVERA TORRES

> **secretario:** M. BELÉN GUTIERREZ VILLAR

> **vocal:** JUAN MIGUEL REY PINO

Descriptores:

> MARKETING

> COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

> ESTUDIO DE MERCADOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10396/11480>

Resumen: RESUMEN DE LA TESIS DOCTORAL DE D. Carlos Aragón Gutiérrez

Las dimensiones del valor percibido en productos con atributos sociales y medioambientales: una aplicación al caso del café orgánico y de comercio justo.

1. Introducción o motivación de la tesis

En un sector importante de consumidores está surgiendo el interés por los productos con propiedades éticas, principalmente cuando éstas están vinculadas con temas que impactan a una gran parte de la humanidad, como son la protección del medio ambiente y la mitigación de la pobreza. En el ámbito corporativo también está creciendo rápidamente el interés en lo ético por el potencial que tiene para influir sobre las decisiones de compra del consumidor. En este contexto, ha surgido el concepto de ¿producto ético¿. Sin embargo se han identificado dos desproporciones en el consumo de esta categoría de productos que requieren mayor estudio, una, entre el alto porcentaje de consumidores dispuestos a comprarlos pagando un sobreprecio y el bajo porcentaje que representan sus ventas del total en el mercado, la otra, entre el bajo peso de lo ético en el comportamiento de compra y la sobresaliente tendencia de crecimiento de sus ventas en más de una década. Ante estos hechos, se propuso estudiar en esta investigación, el café orgánico y de comercio justo.

2. Contenido de la investigación

El estudio del café orgánico y de comercio justo se fundamentó en uno de los enfoques más importantes y fiables en la literatura de Marketing para predecir la disposición de recompra de un producto, que es el valor percibido por el consumidor, con el propósito de identificar los factores que influyen en el comportamiento de compra de esta categoría de productos, así como el peso relativo de cada factor, incluyendo la dimensión ética. Se propuso un modelo multidimensional de aplicación al caso específico del café orgánico y de comercio justo, conformado por las dimensiones calidad, hedonismo, ética, salud, precio, y los constructos valor percibido y disposición de recompra. Este modelo fue contrastado mediante un trabajo empírico realizado sobre una muestra suficiente de consumidores reales en el momento de consumo del producto, para evitar sesgos de deseabilidad social. Para el análisis de los datos, se usó la técnica de modelos de ecuaciones estructurales (SEM). Además, se analizaron un conjunto de características personales de los encuestados (hábitos de consumo de café, edad, género, nivel de estudios, condición socioeconómica e intención ética) con el propósito de identificar su efecto en la apreciación tanto del valor que los consumidores perciben del café orgánico y de comercio justo, como de las dimensiones o elementos que conforman dicho valor, así como en la disposición de recompra.

3. Conclusión

El modelo multidimensional del valor percibido propuesto fue validado estadísticamente, siendo la dimensión calidad la de mayor peso relativo en la conformación del valor percibido -casi la totalidad de los encuestados señaló que el sabor y aroma del café bajo estudio era, desde ¿bueno¿ hasta ¿excelente¿ ¿-, resultado que no está en sintonía con otros estudios al identificar que una parte importante de los consumidores perciben una calidad inferior en este tipo de productos frente al producto convencional. A esta dimensión le siguieron, en cuanto a peso relativo, las dimensiones hedonismo, precio y salud. La dimensión ética tuvo un peso no significativo, resultado que es afín con lo reportado en otros estudios sobre productos orgánicos y de comercio justo, al señalar que lo medioambiental y lo social se encuentran entre los atributos con menor peso en el proceso de compra. Una posible explicación tiene que ver con la incredulidad o desconfianza que, tal y como se reporta en otros estudios, mantienen muchos consumidores con relación al carácter ético de estos productos.

De hecho, en la muestra estudiada, los encuestados expresaron en su mayoría no estar convencidos de la existencia de los beneficios sociales y medioambientales en el producto analizado. Todos estos resultados indican que el consumidor busca en el café orgánico y de comercio justo, beneficios personales directos, por encima de los beneficios sociales. Por ello, la promoción de este café debe basarse principalmente en su calidad, capacidad para reanimar y sus características saludables; las propiedades éticas pueden ser un elemento de diferenciación con respecto a la competencia, cuando hay similitud en las demás dimensiones de valor. Con respecto al constructo valor percibido, los resultados obtenidos indicaron que es un predictor muy significativo de la disposición del consumidor a seguir tomando este tipo de café. Este resultado es afín al reconocimiento hacia el valor percibido como el mejor precursor de la intención de recompra. Todas estas evidencias contribuyen a ir desarrollando una configuración de valor percibido del café orgánico y de comercio justo que esté validada empíricamente, lo cual puede constituir un camino a seguir para obtener y mantener la lealtad de los consumidores, siendo esto último, uno de los grandes objetivos de las empresas.

En cuanto a identificar posibles características personales del consumidor que expliquen diferencias en el valor percibido del café orgánico y de comercio justo, los resultados indican que los consumidores que toman este tipo de café con mayor frecuencia, lo aprecian más, es decir, el valor percibido es mayor. Además, tienen mayor disposición a seguir tomándolo, y aprecian en mayor grado los atributos que conforman las dimensiones ¿calidad¿, ¿hedonismo¿, ¿ética¿ y ¿salud¿. Estos resultados muestran la importancia del efecto ¿experiencia¿ en el valor percibido por el consumidor en este tipo de productos. Por otra parte, se identificó que a menor edad, los consumidores apreciaron más este tipo de café y sus propiedades hedónicas, además, se tiene mayor disposición a seguir consumiéndolo, y perciben que su precio no es muy alto. Por último, a mayor nivel socioeconómico, los consumidores aprecian más el café orgánico y de comercio justo, además, tienen mayor disposición a seguir consumiéndolo, y aprecian más lo saludable y ético de este tipo de café

Título: HISTORIA AGRARIA Y ORGANIZACIÓN SOCIAL EN LA COSTA AUSTRAL DE ECUADOR, 1950-2010. ESTUDIO DE CASO DE UNA COOPERATIVA AGRÍCOLA: LA UNIÓN REGIONAL DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS DEL LITORAL, UROCAL.

Nombre: Carrillo Garcia, German

Universidad: Universidad de Murcia

Departamento: Historia moderna, contemporánea y de américa

Fecha de lectura: 31/05/2013

Programa de doctorado: PROGRAMA DE DOCTORADO EN HISTORIA SOCIAL COMPARADA

Dirección:

- > **Director:** Lucía Provencio Garrigós
- > **Director:** ENCARNA NICOLAS MARTIN

Tribunal:

- > **presidente:** JUAN MARCHENA FERNANDEZ
- > **secretario:** CARMEN GONZÁLEZ MARTINEZ
- > **vocal:** ANDRÉS PEDREÑO CÁNOVAS
- > **vocal:** JUSTO CUÑO BONITO
- > **vocal:** IZASKUN ÁLVAREZ CUARTERO

Descriptores:

- > HISTORIA
- > HISTORIA COMPARADA
- > HISTORIA CONTEMPORANEA DEL AREA AMERICANA
- > HISTORIA SOCIAL Y CULTURAL DE AMERICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://digitum.um.es/xmlui/handle/10201/35409>

Localización: Universidad

Resumen:

A partir de 1950 se iniciaron en Ecuador transformaciones de carácter radical en todos los ámbitos. El país se insertó en la órbita internacional tras la segunda guerra mundial a partir, entre otros factores, de la expansión del monocultivo de banano. Las Reformas Agrarias de 1964 y 1973, en el marco de la Revolución Verde, cambiaron los escenarios y los actores del mundo rural. La modernización del campo dejó atrás, en buena medida, el gamonalismo serrano y las aparcerías en la costa para ir adecuando las relaciones laborales y sociales al sistema capitalista. Las economías campesinas se resintieron de un modelo de desarrollo ajeno a su racionalidad y, pronto, el campesinado, que había luchado por la tierra, conformó un nuevo proletariado rural en las modernas explotaciones agrícolas. Ciertos grupos de campesinos y campesinas se mancomunaron en torno a cooperativas agrícolas, lo que de una u otra manera abriría posibilidades para su supervivencia. El estudio de caso de la organización campesina UROCAL (Unión Regional de Organizaciones Campesinas del Litoral) es representativo de los cambios aducidos en el mundo rural ecuatoriano, especialmente en la costa austral del

Ecuador.

Los motivos que indujeron la investigación fueron clarificando los objetivos de la misma. Por un lado, la escasa literatura científica sobre las regiones costeñas del Ecuador ameritaba su investigación. Por otro, la relevancia de la cooperativa objeto de estudio, a partir de su trayectoria histórica, desvelaba parte de la historia contemporánea del país andino y en buena medida una historia agraria del litoral. Como además, el estudio perseguía reevaluar el papel de pequeños agricultores y su grado de cooperación, dentro de la compleja economía de mercado. Como parte del proceso metodológico de la investigación, se llevó a cabo un trabajo de campo sobre el territorio donde se desarrolló históricamente la UROCAL, esto es, poblaciones de las provincias de Guayas, Azuay y El Oro, a partir de testimonios representativos de diferentes actores sociales que formaron parte de la génesis de la cooperativa; así como actuales representantes de la misma, es decir, agricultores, ingenieros agrónomos, economistas, miembros de ONGs, académicos, entre otros, se delimitó la problemática, tanto histórica como actual del agricultor costeño. Se procedió, además, al vaciado archivístico y hemerográfico en diversas instituciones universitarias y equipos de investigación, entre los que sobresalen, la Universidad Andina Simón Bolívar, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), el Sistema de Investigación de la Problemática Agraria en el Ecuador (SIPAE), vinculado a la Universidad Central del Ecuador; el Centro Andino de Acción Popular (CAAP), y el Centro de Educación y Capacitación del Campesinado del Azuay (CECCA), entre otros.

Los resultados de dicha investigación se sintetizan en los siguientes puntos: A) El ciclo reformista agrario de las décadas sesenta y setenta tiene sus antecedentes inmediatos entre los años 1934 y 1948. Sin las consideraciones históricas, geopolíticas y económicas del entramado nacional e internacional que supuso la consolidación del monocultivo de banano, especialmente el enclave propiedad de la United Fruit Company en la parroquia guayense de Tenguel, y el gobierno de Galo Plaza Lasso a partir de 1948, no se puede entender la evolución histórica posterior del territorio costeño de Ecuador. B) Los programas de modernización rural trataron de eliminar las relaciones sociales de producción en las haciendas y plantaciones sustentadas por la burguesía ecuatoriana desde el siglo XIX, e imbricar al antiguo campesinado aparcerero en las relaciones de producción eminentemente capitalistas. C) Las reformas agrarias fueron palanca de emancipación y contexto de lucha política; dieron legalidad parcial a colonizaciones que años antes se habían consolidado en el litoral. Algunos campesinos obtuvieron tierras a partir de la acción colectiva, como lo hizo la UROCAL; pero en buena medida, la carencia de crédito e insumos, requeridos para la modernización de las fincas, provocaría la pérdida de las tierras obtenidas. Así, de campesinos aparceros, pasarían por un breve lapso temporal a ser propietarios, para, después, engrosar, progresivamente, las filas del trabajador rural bajo condiciones salariales y laborales precarias. D) La pluriactividad en el sector rural ecuatoriano se haría cada vez más patente, especialmente a partir de la década de 1980. La UROCAL diversificaría sus actividades, en ocasiones de manera forzosa, como sucedió durante el invierno de 1982 a 1983, cuando el fenómeno climático El Niño devastó los cultivos de cacao, primer proyecto agrícola iniciado años atrás por la cooperativa. E) La heterogeneidad de productores y productores agrícolas, la tenencia de tierra, el tipo de cultivo, los sistemas de riego e infraestructuras, la misma localización geográfica de la finca, etc., ponen de manifiesto la complejidad y diversidad del mundo rural. No obstante, para las últimas décadas analizadas, 1990-2010, se establece una dicotomía entre pequeños agricultores organizados frente a cadenas de producción y comercialización de banano. Sin obviar, agricultores sin tierra, trabajadores de plantaciones, actividades subsidiarias de la agricultura, pequeños negocios emergentes, etc., así como el papel de la mujer en todo este proceso de transformación rural. F) La agricultura orgánica y el denominado "comercio justo", presentan una serie de problemas recientes causados por la incursión de los grandes patrimonios bananeros en dichas alternativas productivas y comerciales, en origen creadas para las pequeñas economías campesinas, como los agricultores mancomunados a la UROCAL. Estos hechos desplazan del mercado a los pequeños productores puesto que no pueden competir en precios, ni en productividad con los agronegocios. G) La organización de los agricultores es determinante, como lo ha sido a lo largo del periodo histórico investigado.

Palabras clave: UROCAL, Ecuador, historia agraria, organización social.

...

Título: ANTROPOLOGÍA DEL DESARROLLO: ESTUDIO DEL TERCER SECTOR Y CARACTERIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES PARA EL DESARROLLO EN CASTILLA Y LEÓN Y SU PAPEL EN LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO.

Nombre: López Canseco, Eva

Universidad: Universidad de León

Departamento: Historia

Fecha de lectura: 20/12/2013

Programa de doctorado: Historia

Dirección:

> **Director:** ÓSCAR FERNÁNDEZ ALVAREZ

Tribunal:

> **presidente:** ANGEL BALDOMERO ESPINA BARRIO

> **secretario:** JOSÉ LUIS GONZALEZ ARPIDE

> **vocal:** MERCEDES CANO HERRERA

Descriptor:

> COOPERACION INTERNACIONAL

> DESARROLLO HUMANO

> ANTROPOLOGIA SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSITARIA SAN ISIDORO

Resumen: El eje central del estudio son las ONGD de Castilla y León que pertenecen a la Coordinadora y los desarrollos vividos por ellas. Sus procesos de evolución y consolidación se sitúan en la afirmación del Tercer Sector, del dinamismo participativo de los movimientos sociales y el compromiso frente a la pobreza y desigualdad en referencia a la normativa de la cooperación española y los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Los conceptos teóricos explicativos de los procesos de cambio vividos por las ONGD desarrollan dos líneas principales: la organización y gestión en función de su calidad y transparencia, y de su objeto y misión.

El estudio empírico procede con la investigación documental, la encuesta y la aportación de las entrevistas a informantes privilegiados y abordan en distintos momentos los itinerarios de expansión, identidad y dinámica de su acción.

Las conclusiones sobre el perfil de las ONGD, las exigencias de calidad y transparencia, las actuaciones en los contextos nacional e internacional, los condicionamientos de la Ayuda Oficial al Desarrollo y la financiación de sus proyectos, sitúan a las ONGD ante los desafíos del presente y la consolidación de su imagen y función social.

Título: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: UNA FORMA DE COLABORAR EN LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE. EL CONTRATO DE LA SOCIEDAD CIVIL Y EMPRENDEDORA CON LA SOSTENIBILIDAD

Nombre: MARÍ FARINÓS, JESÚS

Universidad: Universidad Europea de Madrid

Departamento: Derecho

Fecha de lectura: 26/04/2013

Programa de doctorado: PROGRAMA DE DOCTORADO EN DERECHO EMPRESARIAL

Dirección:

> **Director:** GEMA ALEJANDRA BOTANA GARCIA

Tribunal:

> **presidente:** FELICIANO FRANCISCO GONZÁLEZ MUÑOZ

> **secretario:** LIDIA MORENO BLESA

> **vocal:** DANIEL ENTRENA RUIZ

> **vocal:** ANA MARIA OVEJERO PUENTE

> **vocal:** MARÍA LUISA PIRIS PINILLA

Descriptor:

> CIENCIAS JURIDICAS Y DERECHO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

Resumen: Hoy día es habitual escuchar que estamos ante la crisis del Estado de Bienestar, aunque quizá sería más apropiado hablar de una transformación de dicho modelo de Estado en lo que se ha llamado Estado Relacional. Las dificultades sociales a las que tradicionalmente ha dado respuesta el Estado pasan a ser cuestiones que necesitan la corresponsabilidad de otro tipo de organizaciones, empresas y tercer sector especialmente, para darles una solución adecuada y satisfactoria. En este sentido, se afirma que las propias limitaciones del Estado de Bienestar para atender a las demandas de una sociedad cada vez más desarrollada, compleja e interdependiente, acentuadas por las presiones derivadas de la internacionalización de la economía, ponen de manifiesto la necesidad de replantear las relaciones entre lo público y lo privado, entre Estado y sociedad, emergiendo así el Estado Relacional. El papel de la empresa en la sociedad actual se ha transformado radicalmente. Es decir, las expectativas que los grupos de interés (stakeholders) tienen depositadas en la empresa son diferentes y mayores que las de hace unos años. Es evidente que los recursos jurídicos, el Derecho, no son ya suficientes para atender todas las cuestiones que suceden en nuestro mundo interconectado. Por este motivo, es también necesario avanzar en el desarrollo de una ética global que autorregule los comportamientos de las empresas en cualquier parte del mundo.

Desde la promulgación de la Constitución en nuestro país en el año 1978, la empresa española ha ido realizando un amplio recorrido en el ámbito de la protección ambiental hasta el punto de encontrarse prácticamente hoy a la par con cualquier otra empresa del mundo en esta materia. Celebrado el XXV aniversario de la aprobación de la citada norma fundamental, y tras la aprobación por nuestra parte del texto de la llamada Constitución Europea, parece este un buen momento para reflexionar sobre la evolución que la empresa española en relación con la protección del medio ambiente. Partiendo de nociones mercantiles básicas en torno al concepto de empresa, ésta

se vislumbra como un agente dinámico que se adapta a los cambios de su entorno con el fin de asegurar sus objetivos, fundamentalmente la obtención de un adecuado retorno sobre la inversión (rentabilidad), y la propia pervivencia de la empresa en el tiempo (sostenibilidad).

El objetivo que se persigue con la realización de este trabajo «La responsabilidad social corporativa: una forma de colaborar en la protección del medio ambiente. El contrato de la sociedad civil y emprendedora con la sostenibilidad» es analizar cómo desde el punto de vista jurídico ha ido evolucionando la incidencia e implantación del concepto de la Responsabilidad Social Corporativa en la idea de ¿empresa socialmente responsable¿ y, en particular, su manifestación en el ámbito de la protección del medio ambiente.

Título: INSTRUMENTOS DE CONTROL E INDICADORES DE GESTIÓN SOCIAL EN LAS ENTIDADES NO LUCRATIVAS: EL CASO DE LA ONCE COMO MODELO DE REFERENCIA

Nombre: moreno albarracín, antonio luis

Universidad: Universidad de Jaén

Departamento: Economía financiera y contabilidad

Fecha de lectura: 18/03/2013

Programa de doctorado: metodología de investigación en contabilidad

Dirección:

> **Director:** DANIEL CARRASCO DÍAZ

> **Codirector:** JOSE MARIA CARLOS ÁLVAREZ LOPEZ

Tribunal:

> **presidente:** LAZARO RODRÍGUEZ ARIZA

> **secretario:** JUAN LUIS LILLO CRIADO

> **vocal:** Concepción Ortega Jiménez

Descriptores:

> GESTION FINANCIERA

Resumen:

Pretendemos cubrir el déficit informativo existente en las entidades no lucrativas en lo concerniente a los aspectos sociales, y para elaborar el estudio que nos conduzca a realizar nuestras aportaciones, elegimos el estudio del caso como metodología de investigación

Título: SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN CAMPESINA EN EL PROCESO MERCADOS CAMPESINOS (COLOMBIA)

Nombre: Chaparro Africano, Adriana María

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: Ciencias sociales, filosofía, geografía y traducción e interpretación

Fecha de lectura: 09/10/2014

Programa de doctorado: Recursos Naturales y Sostenibilidad

Dirección:

> **Director:** ÁNGEL CALLE COLLADO

Tribunal:

> **presidente:** EDUARDO SEVILLA GUZMAN

> **secretario:** Alberto Matarán Ruiz

> **vocal:** MANUEL DELGADO CABEZA

Descriptor:

> DESARROLLO SOCIOECONOMICO

> SECTOR DE AGRICULTURA SILVICULTURA GANADERIA Y PESCA

> POLITICA AGRICOLA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10396/12381>

Resumen:

El resumen de la tesis para la base de datos Teseo debe ser una presentación de la tesis y tener la extensión suficiente para que quede explicado el argumento de la tesis doctoral. El formato debe facilitar la lectura y comprensión del texto a los usuarios que accedan a Teseo, debiendo diferenciarse las siguientes partes de la tesis:

1. introducción o motivación de la tesis

Esta investigación se desarrolló como parte de un proyecto regional, denominado ¿Seguridad alimentaria, políticas y nuevos modelos de negocios entre pequeñas/os productores y mercados en tres contextos de América Latina¿, que para el caso de Colombia es liderado por el Grupo de Investigación en Gestión y Desarrollo Rural de la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de Colombia y se enmarca en el Proceso Mercados Campesinos, iniciativa liderada por el Comité de Interlocución Campesina y Comunal ¿ CICC, el Instituto Latinoamericano para una Sociedad y un Derecho Alternativos ¿ ILSA y The Oxford Committee for Famine Relief ¿OXFAM. Mercados Campesinos ha impactado de manera positiva aproximadamente a 4.172 productores-as y sus familias, provenientes de 87 municipios y 8 departamentos, además del distrito capital, beneficiando a un porcentaje importante de habitantes de Bogotá como consumidores, además de los logros en incidencia política (inclusión de estos productores en el Plan Maestro de Abastecimiento de Alimentos y Seguridad Alimentaria para Bogotá ¿ PMAASAB) (Ordóñez, et ál., 2011). Si bien se han desarrollado estudios que reportan viabilidad de los sistemas de producción campesina en diversos municipios del país (Forero et ál., 2002) y (Forero et ál., 2013), las familias vinculadas a Mercados Campesinos tienen particularidades por las que podrían variar dichos resultados, ya que han participado en un mercado con menor intermediación, han gestado diversos procesos de fortalecimiento social, ambiental, político y económico mediante la asociatividad, la formación en agroecología y la incidencia política, etc. De otro lado, estos estudios previos se centraron en el

concepto de viabilidad o eficiencia económica más que en el de sostenibilidad, por lo que se pretende no sólo analizar si estos sistemas de producción tienen cabida o no en el actual sistema económico hegemónico, sino analizar algunos indicadores biofísicos en las otras dimensiones básicas de la sostenibilidad, reconociendo que el éxito del subsistema de producción agrario (dimensión económica), debe beneficiar a la familia campesina y a la sociedad (dimensión social), pero sin sobrepasar los límites del macrosistema ecológico (dimensión ambiental). La justificación para intentar comprender los estados de sostenibilidad o insostenibilidad de la economía campesina, se da en términos de la persistencia en sí del campesinado, pero también de la conveniencia de dicha persistencia. Para Sevilla-Guzmán y López (1994) los mecanismos de adaptación cultural simbiótica del campesinado a los ecosistemas, poseen una lógica que mantiene la renovabilidad natural y permitirían corregir la crisis ambiental con justicia social. La importancia de la economía campesina también es innegable: los agricultores familiares y campesinos apoyan la generación de empleo en Colombia, aportan un poco más de la mitad de la producción agrícola, el 80% del café y una tercera parte de la producción pecuaria y además pueden generar suficientes ingresos para salir de la pobreza (Forero et ál., 2013). La permanencia y reproducción de estas comunidades rurales es un derecho relacionado a su identidad y autonomía.

2. contenido de la investigación

El proyecto de investigación tuvo como objetivo ¿Evaluar de manera integral la sostenibilidad de diez sistemas de producción (estudios de caso) de economía campesina, del Proceso Mercados Campesinos¿, para lo cual se emplearon como metodologías el balance energético, medido con el software Energía 3.01 desarrollado por Funes-Monzote et ál. (ND) y los balances económico y monetario, complementados con el análisis de diversos aspectos sociales, asegurando con esto la obtención de indicadores en las dimensiones socioeconómica y ecológica de la sostenibilidad. Estas metodologías fueron aplicadas mediante la recolección de información por la técnica de entrevista semiestructurada, a diez familias del Proceso Mercados Campesinos, distribuidas en Cundinamarca (Mesitas de El Colegio, El Verjón, Tena), Boyacá (Paipa, Duitama, Tuta), Meta (Lejanías, Granada) y Tolima (Villarrica, Icononzo). Las entrevistas fueron efectuadas entre finales de octubre de 2011 y finales de mayo de 2012, tomando como periodo de registro y evaluación, el año 2011. Ocho de diez sistemas de economía campesina tuvieron pérdidas económicas, por lo que los insumos obtenidos en la finca y principalmente el trabajo familiar, no son valorados adecuadamente, lo que explicaría en cierta medida la preocupación de algunos productores-as en torno al futuro de sus fincas y la incertidumbre en torno al relevo generacional. Solo dos de los diez sistemas de producción (El Colegio y Villarrica) serían sostenibles en términos económicos en el periodo evaluado. A nivel monetario, tres sistemas familiares de economía campesina tuvieron pérdidas en 2011 (Duitama, Lejanías e Icononzo), debido a altos costos, baja productividad y/o ingresos. Sistemas de producción como El Verjón y Tena, apenas logran saldos positivos. Según estos resultados, siete de los diez sistemas familiares de economía campesina serían sostenibles en términos monetarios totales en el periodo evaluado.

A nivel de los subsistemas de producción agropecuaria (restando otros subsistemas de producción y el hogar), sólo cuatro serían sostenibles a nivel económico (El Colegio, Tuta, Villarrica y Granada) y seis a nivel monetario (El Colegio, Tena, Paipa, Tuta, Villarrica y Lejanías) aunque El Verjón y Duitama tienen pérdidas menores a un millón de pesos. Se está dejando de remunerar parcial o totalmente el aporte del trabajo familiar y de los insumos obtenidos en el predio, por lo que la economía campesina internaliza estos costos sociales y ambientales, perdiendo su capacidad para invertir en la producción o en el hogar.

Los ingresos agrícolas dependen en promedio en un 50% de Mercado Campesinos mientras los ingresos pecuarios dependen en promedio en un 31%, evidenciando la importancia de este canal para los productores-as y su importante aporte a los ingresos de las familias y a la pervivencia de la pequeña producción agropecuaria y de las familias campesinas. El autoconsumo de productos agrícolas es en promedio de \$2.339.662 (24% de la producción) para cada sistema de producción, mientras que en productos pecuarios es de \$3.971.880 (30% de la producción) por año, mientras el autoconsumo total (incluyendo productos artesanales) es de \$6.414.942 correspondientes a 17% sobre los ingresos totales (una quinta parte de los ingresos totales), evidenciando su importancia en el bienestar de las familias campesinas. En este estudio, los sistemas de producción se clasifican de mayor a menor eficiencia energética (ecológica) de la siguiente manera: Mesitas del Colegio, Icononzo, Villarrica, Tuta, Tena, Lejanías, Paipa, Granada, El Verjón y Duitama. Los sistemas de Duitama, El Verjón, Granada, Lejanías y Paipa tienen balances inferiores a uno indicando una alta ineficiencia en la gestión energética, dado el alto consumo de insumos externos (principalmente alimentos balanceados y otros alimentos energéticos para animales) y/o la baja productividad.

...

Título: UN ANÁLISIS INTERNACIONAL DE LA TRANSPARENCIA Y LA AUTORREGULACIÓN EN EL SECTOR DE LAS ONG (AN INTERNATIONAL ANALYSIS OF TRANSPARENCY AND SELF-REGULATION IN THE NGO SECTOR)

Nombre: GÁLVEZ RODRÍGUEZ, MARÍA DEL MAR

Universidad: Universidad de Almería

Departamento: Economía y empresa

Fecha de lectura: 07/04/2014

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas

Dirección:

> **Director:** MARIA DEL CARMEN CABA PÉREZ

> **Codirector:** MANUEL LÓPEZ GODOY

Tribunal:

> **presidente:** ANTONIO MANUEL LÓPEZ HERNÁNDEZ

> **secretario:** EVA DESEADA CARMONA MORENO

> **vocal:** Francesco Capalbo

Descriptor:

> CIENCIAS ECONOMICAS

> SECTOR DE SERVICIOS INDIVIDUALES Y SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Resumen: Resumen

En los últimos años, la transparencia ha cobrado gran actualidad debido al deterioro de la credibilidad tanto de las instituciones públicas, privadas, como las pertenecientes al tercer sector, entre las que destacan las Organizaciones No Gubernamentales (ONG). Debido a su carácter no lucrativo, las ONG necesitan reforzar su legitimidad como entidades al servicio de la sociedad, por lo que desde el propio sector se están desarrollando mecanismos de rendición de cuentas o accountability, denominados mecanismos de autorregulación. No obstante, la adopción de estos mecanismos no implica per se su eficacia, siendo fundamental su adecuado contenido y la aplicación de estrategias de comunicación.

Bajo estos precedentes, la presente investigación pretende dos objetivos: por un lado, el análisis internacional de los contenidos de los mecanismos de autorregulación en el sector de las ONG y, por otro, el análisis del acceso a la información a través de web de aquellas entidades que adoptan dichas iniciativas. Para este fin, este trabajo está estructurado en tres capítulos, además de un apartado inicial para la introducción así como otro final para las conclusiones. En el primer capítulo, se presenta una revisión de los aspectos fundamentales de la tesis. En el capítulo segundo se desarrolla el primer objetivo de la tesis, el análisis internacional de los contenidos de los mecanismos de autorregulación de las ONG. Este capítulo se divide, a su vez, en dos apartados, en primer lugar, un análisis comparativo entre los mecanismos de autorregulación de ONG pertenecientes a países de Latinoamérica, Europa y a Estados Unidos; y, en segundo lugar, un estudio entre los mecanismos de autorregulación de alcance nacional desarrollados en países de África y aquellos de ámbito internacional.

Entre los principales resultados del capítulo segundo, destaca el carácter heterogéneo de los contenidos de los mecanismos de autorregulación analizados. Del análisis del nivel de control que establecen los mecanismos, podemos señalar que aquellos pertenecientes a los países de Latinoamérica y África son principalmente de bajo control, en cambio, en países europeos y en Estados Unidos son de elevado control. En el caso de las iniciativas de ámbito internacional, éstas implantan principalmente los mecanismos de menor control.

Se han detectado diferencias estadísticamente significativas entre los mecanismos de autorregulación de alcance nacional procedentes de países de África e iniciativas de alcance internacional en relación con: los principios sobre las buenas prácticas, la implantación de procesos de retroalimentación y, la extensión de los documentos de la autorregulación.

Con respecto a la demanda de transparencia, los mecanismos de autorregulación de Latinoamérica exigen mayor información que los de Estados Unidos y en Europa. En los tres casos, la transparencia sobre la gestión económico-financiera es la información más solicitada. Sin embargo, hay divergencias en la demanda de transparencia sobre la estrategia y funcionamiento de los órganos de gobierno. Por su parte, la transparencia más promovida en las iniciativas nacionales de países africanos es la concerniente a la estrategia de la organización, mientras que las iniciativas internacionales fomentan más la transparencia sobre la mejora continua y responsabilidad social de la organización.

Por otro lado, se ha comprobado que es muy bajo el fomento de estrategias de comunicación proactivas en los distintos mecanismos de autorregulación estudiados y en especial, a través del uso de la página web. Si bien, se observa que el factor experiencia influye positivamente en la mayor demanda de transparencia y en el uso de la página web.

En el tercer capítulo se desarrolla el segundo objetivo, el análisis del acceso a la información a través de web de aquellas entidades que adoptan los mecanismos de autorregulación. La investigación de este capítulo se efectúa en un contexto español y se compone de dos estudios, por un lado, el análisis sobre la transparencia online de las ONG que voluntariamente adoptan el mecanismo de autorregulación de la Fundación Lealtad y, por otro lado, el análisis de la transparencia online sobre la responsabilidad social de las ONG que cumplen con la totalidad de los principios de transparencia de la Fundación Lealtad.

Los principales resultados de este capítulo señalan que las ONG españolas muestran un nivel bajo de divulgación de información a través de páginas web. Asimismo, se evidencia que las entidades analizadas de mayor tamaño, mayor financiación pública y mayor antigüedad son las más interesadas en el uso de las páginas web como mecanismo de accountability. Asimismo, se observa que es muy limitada la transparencia online sobre la responsabilidad social de la organización, siendo aquellas entidades con mayor tamaño las que presentan un mayor nivel de difusión de información a este respecto.

Título: EL RETO DE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SUS COSTES EN LAS ENTIDADES NO LUCRATIVAS. MODELO Y APLICACIÓN AL PAÍS VASCO

Nombre: MAGUREGUI URIONABARRENECHEA, MIREN LOREA

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: ECONOMIA FINANCIERA I

Fecha de lectura: 20/06/2014

Programa de doctorado: MODELOS CONTABLES Y FINANCIEROS: ESPECIALIZACION E INTERNACIONALIZACION

Dirección:

> **Director:** CRISANTA ELECHIGUERRA ARRIZABALAGA

Tribunal:

> **presidente:** JOSE IGNACIO MARTÍNEZ CHURIAQUE

> **secretario:** FELIPE BLANCO IBARRA

> **vocal:** BERNABE ESCOBAR PEREZ

> **vocal:** BEGOÑA PRIETO MORENO

> **vocal:** MARIA DEL CARMEN NORVERTO LABORDA

Descriptor:

> CONTABILIDAD FINANCIERA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10810/14441>

Localización: REPOSITORIO INSTITUCIONAL E.H.U./U.P.V.

Resumen: Las entidades no lucrativas (ENL) tienen cada día más presencia en la vida social y pueden realizar aquellas actividades que hasta fechas recientes prestaban, fundamentalmente, las Administraciones Públicas. En ocasiones, se pone en entredicho su credibilidad y legitimidad, y con ello, su capacidad de crear valor. La buena voluntad no es suficiente, por lo que se precisa una mayor profesionalización del sector. El estudio se centra en las entidades no lucrativas privadas por ser las menos investigadas y en dos conceptos: la gestión de la calidad y los costes de calidad. Se trata de dos elementos que contribuyen a mejorar la gestión de estas organizaciones y con ello a lograr que sean más eficientes y eficaces, permitiendo transmitir una imagen de seriedad y excelencia del sector no lucrativo. Como consecuencia se propone un modelo de gestión para estas organizaciones que tiene en cuenta el concepto amplio de calidad y la visión global del camino a la excelencia como un proceso de mejora continua, que considera a los distintos grupos de interés, que repara en los costes de calidad y está permanentemente actualizado para hacer frente a cambios y situaciones de crisis, en aras a que estas entidades puedan lograr el equilibrio entre la dimensión económica y la financiera. La investigación se centra en el País Vasco por ser una Comunidad Autónoma con una gran tradición en ENL, y a la vez con una enorme preocupación por el sector. Tenemos que recordar que la Ley 12/1994, de 17 de junio de Fundaciones del País Vasco se adelantó cinco meses a la primera normativa estatal en materia contable para este tipo de organizaciones. Además, a lo largo de los últimos años, regulando perfectamente esta parte tan importante de sus recursos humanos, su preocupación le ha llevado a la prórroga del II Plan Vasco de Voluntariado.

Título: LAS CAMPAÑAS DE CROWDFUNDING. SU EFICACIA EN PROYECTOS LUCRATIVOS Y CAUSAS SOCIALES.

Nombre: Mata Monforte, Judit

Universidad: Universidad Ramón Llull

Departamento: Comunicación

Fecha de lectura: 01/10/2014

Programa de doctorado: Estudios Avanzados en Comunicación

Dirección:

> **Director:** PERE MASIP MASIP

> **Codirector:** Josep Antoni Rom Rodríguez

Tribunal:

> **presidente:** Carles Murillo Fort

> **secretario:** Josep Lluís Micó Sanz

> **vocal:** JOSEP MARIA BLANCO PONT

Descriptores:

> CONSUMO AHORRO E INVERSION

> DISTRIBUCION

> CLASES SOCIALES

> ESTRATIFICACION SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/279390>

Localización: RECTORADO DE LA UNIVERSITAT RAMON LLULL (C. CLARAVALL, 1-3 08022 BARCELONA)

Resumen: El propósito de esta tesis es conocer la eficacia que actualmente tienen las campañas de crowdfunding, tanto en proyectos lucrativos como en causas sociales en el Estado español.

El término inglés crowdfunding, que se traduce como ¿financiación colectiva¿ o ¿micromecenazgo¿, hace referencia a una forma de financiación colectiva de proyectos cuyo objetivo no solo es el de recaudar fondos, sino también el de crear comunidades, difundir nuevas ideas o incluso testar nuevos productos gracias a la colaboración de un colectivo que se mueve por intereses comunes.

La comunicación con la crowd es una pieza clave para dar visibilidad, difundir e interactuar con un colectivo que se identifica con el proyecto y participa en él aportando opiniones, colaboraciones o financiación.

Esta tesis se estructura en dos partes principales. La primera define, desde una perspectiva teórica, el crowdfunding, el Tercer Sector y el papel que el crowdfunding tiene en él, tanto en el ámbito nacional como en el internacional. En la segunda parte de la tesis se presentan las aportaciones que son de elaboración propia. En el marco teórico el crowdfunding se enmarca como una herramienta para comunicar y financiar proyectos;

de este modo, se analizan aspectos tales como su definición, origen, distintas tipologías y modalidades, cifras más representativas del sector en el ámbito internacional y nacional, y el marco legal que se le aplica.

A continuación se describe la situación actual del Tercer Sector con el objetivo de conocer cuáles son sus necesidades y limitaciones, tanto en lo referente a la comunicación como a la financiación. Asimismo, se describe la situación actual del crowdfunding en el Tercer Sector en el ámbito internacional y nacional y las plataformas que hospedan campañas no lucrativas.

Finalmente se presentan las aportaciones de esta tesis: un censo de plataformas registradas en el Estado español a junio de 2013, un decálogo de las claves del éxito de una campaña de crowdfunding y un estudio del índice de eficacia de las campañas con y sin ánimo de lucro.

Se concluye que los proyectos lucrativos y las causas sociales parten de las mismas probabilidades de éxito y que no existe una fórmula única que asegure el éxito de una campaña.

Título: EL VOLUNTARIADO Y LAS ONG, EN ESPAÑA Y PUERTO RICO; SU NECESIDAD DE UNA REGULACIÓN JURÍDICA PLENA

Nombre: DE LA PEÑA GISPERT, MÓNICA

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: Derecho administrativo, constitucional y filosofía del derecho

Fecha de lectura: 27/07/2015

Programa de doctorado: SOCIEDAD DEMOCRATICA, ESTADO Y DERECHO

Dirección:

- > **Director:** LUIS MARIANO NEGRÓN PORTILLO
- > **Director:** FRANCISCO JAVIER CABALLERO HARRIET

Tribunal:

- > **presidente:** JORGE ANTONIO TAPIA VALDES
- > **secretario:** ARANTZA CAMPOS RUBIO
- > **vocal:** ESTEBAN ANCHUSTEGUI IGARTUA
- > **vocal:** EMILIO SUÑÉ LLINÁS
- > **vocal:** FRANCISCO JAVIER BLAZQUEZ RUIZ

Descriptores:

- > DERECHOS HUMANOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/10810/15999>

Localización: REPOSITORIO INSTITUCIONAL E.H.U./U.P.V.

Resumen: Hoy en día nos encontramos ante una nueva sociedad, en la que el voluntariado juega un papel fundamental en el desarrollo social, económico, cultural y mediático. Es decir, no hay duda que es un fenómeno de moda: vivimos en la era de la acción social. Por un lado, las organizaciones sin ánimo de lucro desde su aparición en el Siglo XIX son fundamentalmente las que canalizan dicha acción social. Y representan un gran pilar dentro del Tercer Sector. Por tanto, el mercado, la sociedad y los legisladores deberán siempre ser conscientes de tener una especial atención sobre el estudio y el análisis de las ONG respecto a la gestión, organización, financiación, publicidad, estrategias, entre otros.

Título: DERECHOS HUMANOS Y COMERCIO. UNA PERSPECTIVA ÉTICA

Nombre: Fabián Maldonado, María Magdalena

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Filosofía del derecho, moral y política II

Fecha de lectura: 30/10/2015

Programa de doctorado: DOCTOR POR LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Dirección:

> **Director:** GRACIANO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ

Tribunal:

> **presidente:** EMILIO GARCÍA GARCIA

> **secretario:** SISSI CANO CABILDO

> **vocal:** ESTELA MARIA PÉREZ Riestra

> **vocal:** RAFAEL JUNQUERA DE ESTEFANI

> **vocal:** JAVIER BARRACA MAIRAL

Descriptores:

> ETICA DE GRUPO

> ETICA ECONOMICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/36073/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: El propósito de generar y acumular riquezas que persigue el capitalismo ha propiciado la elaboración de campañas publicitarias que inducen a las personas a consumir más allá de lo que necesitan. Lo que en su origen era un mercado de subsistencia y luego de comodidad, se convirtió en una carrera desenfrenada por comprar la mayor cantidad de productos que salen al mercado creándose una nueva necesidad que gira en torno al mantenimiento de nuestra imagen.

La globalización, impulsada por los adelantos tecnológicos, ha acercado las fronteras de nuestro planeta contribuyendo de manera extraordinaria a que las transacciones comerciales, muchas de ellas derivadas de tratados de libre comercio, se lleven a cabo muy fácilmente. Ha modificado el andamiaje en que millones de transacciones se llevan a cabo dando la vuelta al mundo en segundos.

Son diversos los resultados que esta acelerada producción, impulsada por la globalización, ha tenido. Especialmente preocupantes son los que se manifiestan mediante unas prácticas de producción abusivas y en el daño al medio-ambiente.

A base de lo encontrado, se hace imperativo la introducción de un elemento moral en las relaciones comerciales y de producción, que muy bien podría estar representado por los postulados de los Derechos Humanos, de

manera que estas relaciones adquieran un carácter más humano y por consiguiente, mediante el desarrollo de esta conciencia, más respetuoso del medio ambiente que nos rodea.

Los planteamientos de Eugenio Ma. De Hostos, quién pensaba que era necesaria la elaboración de una moral individual que diera paso a una moral social para aspirar a una vida mejor, se proponen como alternativa para generar unas relaciones comerciales más humanas. Se propone además, incorporar a estas relaciones comerciales, la idea de Hans Jonas relacionada con la necesidad de crear conciencia sobre una responsabilidad orientada hacia el futuro, ante las amenazas que constituyen ciertos adelantos tecnológicos. Por último, como requisito indispensable para que estas propuestas puedan llevarse a cabo, es necesario que dentro de esas actividades comerciales, se mantenga un respeto por las libertades básicas del ser humano y su pleno ejercicio, según las ideas de Amartya Sen.

El Comercio Justo y el Comercio Ético son dos tendencias que se discuten como alternativas que han venido a llamar la atención sobre un grave problema que para muchos es aún desconocido. A pesar de las desventajas que se manifiestan en su práctica, constituyen una herramienta sobre la cual se puede trabajar y mejorar, para procurar un cambio positivo en las relaciones comerciales y de producción de manera que sean de provecho para todos por igual y respetuosas de nuestro entorno natural.

Título: EL COMERCIO JUSTO. ANÁLISIS DE UN MOVIMIENTO SOCIAL DIVIDIDO EN EL SIGLO XXI.

Nombre: RODRIGUEZ DE VERA MOULIAA, Miguel

Universidad: Universidad Pública de Navarra

Departamento: Sociología

Fecha de lectura: 09/12/2015

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Dinámicas de Cambio en las Sociedades Modernas Avanzadas

Dirección:

> **Director:** Celso SÁNCHEZ CAPDEQUI

> **Codirector:** ÓSCAR MATEOS MARTIN

Tribunal:

> **presidente:** José Miguel Beriain Razquin

> **secretario:** IGNACIO MENDIOLA GONZALO

> **vocal:** LUIS ENRIQUE ALONSO BENITO

Descriptor:

> EVOLUCION DE LAS SOCIEDADES

> DESARROLLO SOCIOECONOMICO

> RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://hdl.handle.net/2454/20972>

Resumen: Esta tesis doctoral analiza de forma central el movimiento de Comercio Justo en su conjunto, poniendo especial énfasis en su identidad colectiva y en los conflictos que se articulan en su interior. La investigación se fundamenta de modo principal sobre una exploración documental multidisciplinar (destacadamente desde los campos de la sociología, la historia y la economía) y sobre un análisis de fuentes primarias del movimiento, haciéndose uso también de herramientas teóricas de análisis social. Desde un punto de vista estructural este trabajo se ha dividido en 2 bloques y 5 capítulos. El primer bloque (capítulos 1 y 2) pretende explicar las principales causas que motivaron el nacimiento del Comercio Justo y su origen como movimiento social. Para ello, el capítulo 1 profundiza sobre el surgimiento y desarrollo de la brecha económica internacional y su papel como elemento central que motivó la aparición del movimiento de Comercio Justo. El capítulo segundo investiga el origen del Comercio Justo como movimiento social, realizando un recorrido por los movimientos y fenómenos previos que influyeron en la configuración del mismo. El segundo bloque de la investigación (capítulos 3 - 5) se dirige a estudiar pormenorizadamente la historia y evolución del movimiento de Comercio Justo, así como a analizar su identidad colectiva y las divisiones existentes en su seno. En esta dirección, el capítulo 3 realiza un exhaustivo recorrido por la historia del movimiento de Comercio Justo, desde sus orígenes (décadas de 1960-1970) hasta 2015. El capítulo cuarto se centra en el estudio de los aspectos comunes que dan unidad al movimiento, analizándose la conceptualización del Comercio Justo y la identidad colectiva compartida por el movimiento en su conjunto. El quinto capítulo, por su parte, examina en profundidad los principales conflictos que dividen al movimiento y que dan razón de la doble identidad que subyace al mismo. Este capítulo se cierra con un análisis de marcos de acción colectiva a través del cual, por un lado, se explican las convergencias y divergencias existentes entre los dos principales polos de referencia en el movimiento de Comercio Justo; y, por otro lado, se detallan los procesos de alineamiento de marcos que explican los conflictos en el seno del mismo.

Título: EFECTOS DE LA DIVERSIFICACIÓN DE INGRESOS EN EL RENDIMIENTO DE LAS ENTIDADES NO LUCRATIVAS

Nombre: SACRISTAN LOPEZ DE LOS MOZOS, IGNACIO

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Organización de empresas

Fecha de lectura: 15/12/2015

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Dirección de Empresas

Dirección:

> **Director:** ANTONIO RODRÍGUEZ DUARTE

Tribunal:

> **presidente:** JOSE IGNACIO LÓPEZ SANCHEZ

> **secretario:** ÓSCAR RODRÍGUEZ RUIZ

> **vocal:** Jesús Rodriguez Pomedá

> **vocal:** ELOÍSA DÍAZ GARRIDO

> **vocal:** SONIA BENITO HERNANDEZ

Descriptores:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/40882/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: Las Entidades No Lucrativas (ENLs) se están enfrentando a incrementos de la presión competitiva en su entorno. El rápido crecimiento del denominado Tercer Sector frente a una limitada cantidad de contribuciones, está aumentando la competencia entre entidades. Además, su estructura de ingresos se está viendo afectada por las fluctuaciones propias del ciclo económico actual, tanto en el volumen de las subvenciones públicas disponibles, como de las contribuciones privadas. En consecuencia, se está forzando a muchas ENLs a desarrollar estrategias de financiación que incluyan la obtención de nuevas fuentes de ingresos para poder realizar su misión y poder sobrevivir.

Frente a las fuentes de ingresos de financiación tradicionales, las organizaciones recurren en muchas ocasiones a nuevas vías de financiación como es la comercialización de productos y servicios. A pesar de las ventajas claramente contrastadas de la diversificación de ingresos, también puede llevar a un incremento de la complejidad organizativa e incluso es posible que el rendimiento se vea afectado.

En esta Tesis Doctoral consideramos que es relevante estudiar como afecta la diversificación de ingresos al

rendimiento organizativo en las ENLs, es decir, este trabajo pretende contestar la siguiente pregunta: ¿Es siempre positivo el efecto de la diversificación de ingresos en el rendimiento de las entidades no lucrativas?

Se ha realizado una revisión de los principales marcos teóricos que puede dar soporte a la diversificación de fuentes de financiación como estrategia de ingresos. Se ha medido la eficiencia de dos formas: a través de la Eficiencia Administrativa y a través de la Eficiencia en Captación de Fondos. Bajo un enfoque organizativo, ha sido posible establecer un modelo específico y las hipótesis a contrastar en este trabajo. En concreto, las hipótesis planteadas han sido:

Hipótesis 1: Las entidades sin fin de lucro con menor diversificación de ingresos tienen mayor eficiencia administrativa que las entidades sin fin de lucro con mayor diversificación de ingresos.

Hipótesis 2: Las entidades sin fin de lucro con menor diversificación de ingresos tienen mayor eficiencia en captación de fondos que las entidades sin fin de lucro con mayor diversificación de ingresos.

Hipótesis 3: La diversificación de ingresos reduce la eficiencia administrativa, principalmente en las entidades no lucrativas más pequeñas.

Hipótesis 4: La diversificación de ingresos reduce la eficiencia en captación de fondos, principalmente en las entidades no lucrativas más pequeñas.

Para contrastar las hipótesis se ha construido una base de datos a partir de los ficheros que proporcionan los Servicios de Ingresos Internos de Estados Unidos. La muestra ha permitido disponer de más de 250.000 registros entre los años 1997 y 2007. Se han desarrollado cuatro regresiones de efectos fijos y los resultados han mostrado el cumplimiento de todas las hipótesis a excepción de la hipótesis 4.

Las conclusiones indican que la diversificación de ingresos afecta negativamente a la eficiencia administrativa. Desde Teoría de la Dependencia de Recursos, la diversificación de ingresos aumenta el poder de negociación. No obstante, ponemos en entredicho la premisa que la diversificación lleva a mayor autonomía de la organización. Además, el tamaño es un factor relevante. Organizaciones más pequeñas disponen de menos recursos para afrontar diferentes fuentes de ingresos. La diversificación de ingresos también afecta negativamente a la eficiencia en captación de fondos. Se pueden argumentar las mismas razones que afectan a la eficiencia administrativa. No obstante, desde la Teoría Institucional, la diversificación de ingresos puede ser considerada inadecuada si perjudica la legitimidad de la organización. Por último, indicar que el Sector es un factor relevante. La sensibilidad de los donantes puede ser diferente en función del sector al que pertenezca la entidad.

Título: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA PRENSA DEL SIGLO XXI

Nombre: Urzaiz Duch, Luis Jorge

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Periodismo II

Fecha de lectura: 24/11/2015

Programa de doctorado: COMUNICACIÓN Y CULTURA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Dirección:

> **Director:** PASTORA MORENO ESPINOSA

Tribunal:

> **presidente:** Alfonso Javier Fernández del Moral

> **secretario:** Francisco Perales Bazo

> **vocal:** JESUS MIGUEL FLORES VIVAR

> **vocal:** FRANCISCO ESTEVE RAMIREZ

> **vocal:** VICTORIANO DARIAS DEL CASTILLO

Descriptor:

> PRENSA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 201483_785466.pdf

Localización: UNIVERSIDAD DE SEVILLA, SERVICIO DE DOCTORADO

Resumen: El objetivo de esta investigación ha sido estudiar el tratamiento de la RSE en la agenda mediática de México, específicamente de la prensa, asunto de interés ya que se considera que la participación de los medios de comunicación resulta decisiva para consolidar este nuevo paradigma que plantea conciliar la competitividad, el progreso social y la protección del medio ambiente.

La hipótesis que se plantea, refiere que la participación de la prensa nacional en la difusión de las acciones de Responsabilidad Social que ponen en práctica las empresas, está relacionada con la formación de la opinión pública en la comprensión y desarrollo de una cultura socialmente responsable y en la motivación de las empresas a cumplir estos objetivos.

Para llegar a las conclusiones, se han tomado como referencia los cuatro principales periódicos de circulación nacional, El Reforma, El Economista, El Financiero y La Jornada, durante el período de enero a abril de 2013. Los resultados de esta investigación son una visión del tratamiento que la prensa en México le ha otorgado a la Responsabilidad Social Empresarial.

La Responsabilidad Social Empresarial es el medio por el cual las empresas pueden comprometerse a participar de manera activa en el desarrollo sostenible del país y del mundo. El surgimiento de este nuevo paradigma establece que para que una organización se desarrolle exitosamente requiere además de la económica de otras variables, como un entorno social favorable, una imagen positiva que le permita generar la identidad hacia los trabajadores y la lealtad con sus clientes.

La globalización y el avance tecnológico de los medios de comunicación en la década de los 90's impulsaron el desarrollo de la RSE principalmente en Europa y Estados Unidos y poco a poco se fue extendiendo a todo el mundo. Asimismo, los medios de comunicación no han sido ajenos al desarrollo de ésta, y en la medida en que

las acciones de las empresas responsables se convertían en noticia, el tema ha ido apareciendo de manera esporádica en la agenda mediática.

Por lo anterior, resulta indispensable abordar el tema de los medios masivos de comunicación ya que se convierten en protagonistas de este entorno. La transformación constante de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de información han provocado que la sociedad en general se vea involucrada en el proceso evolutivo, en donde los sistemas de información se han convertido en uno de los elementos centrales que están acortando las distancias espacio-temporales y que mueven a las sociedades involucradas, provocando una cohesión particular en la conciencia humana.

La gestión de la comunicación en el sector empresarial se define por ser planificada, basada en objetivos precisos y en estrategias que permiten obtener los fines planteados por la organización. En este contexto, la comunicación ha pasado de estructuras tradicionales y lineales a estructuras más complejas y transversales, con objetivos más amplios y variados.

La Responsabilidad Social Empresarial se encuentra determinada por las relaciones entre las empresas privadas capitalistas, los organismos internacionales y la participación de la sociedad civil. Las empresas juegan un papel muy importante para el desarrollo social.

La RSE debe ser considerada como un modelo de gestión que contemple el impacto de los ámbitos: económico, social y ambiental derivados del que hacer de la actividad empresarial, como una filosofía organizacional en la que el éxito debe vislumbrarse en la medida en la que se puedan obtener buenos resultados, mayor desarrollo social y mejores beneficios ambientales, bajo la premisa de el establecimiento de una relación directa entre el grado de compromiso, una visión no reduccionista de Stakeholders y la obligación ética de cumplir lo que se establece, a pesar de que la Responsabilidad Social Empresarial sea una opción voluntaria.

Los medios de comunicación han sido importantes factores en la constitución de las sociedades, son los que marcan la agenda del día, pero además tienen el importante rol de ser los guardianes de la sociedad que vigilan y denuncian los abusos y las arbitrariedades del poder de los diferentes actores sociales, el Estado, las empresas, etc., clarificando los sucesos y hechos a la opinión pública.

Título: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) DE LAS ENTIDADES SIN FIN DE LUCRO

Nombre: Alonso San Gregorio, Margarita María

Universidad: Universidad de León

Departamento: Derecho privado y de la empresa

Fecha de lectura: 29/01/2016

Programa de doctorado: RESPONSABILIDAD JURÍDICA. PERSPECTIVA MULTIDISCIPLINAR

Dirección:

> **Director:** M^a DE LOS REYES MARTÍNEZ BARROSO

Tribunal:

> **presidente:** GERMÁN JOSÉ BARREIRO GONZÁLEZ

> **secretario:** MARÍA JOSÉ NEVADO FERNÁNDEZ

> **vocal:** JUAN JOSÉ FERNÁNDEZ DOMÍNGUEZ

Descriptores:

> CONTABILIDAD SOCIAL

> GESTION DE RECURSOS HUMANOS

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 212994_812648.pdf

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSITARIA SAN ISIDORO

Resumen: El estudio realizado en la tesis tiene como objeto la responsabilidad social empresarial de las entidades no lucrativas. Se inicia el trabajo con la identificación y descripción de los elementos que configuran las premisas de dicha filosofía y estrategia empresarial: la responsabilidad moral, la responsabilidad social y el cumplimiento de la ley, pasando en un segundo capítulo a caracterizar las diferentes figuras jurídicas que conforman el denominado Tercer Sector de Acción Social. En un tercer capítulo, se argumenta desde las teorías: De gestión estratégica, De los grupos de interés (Stakeholders) e Institucional, la importancia de la asunción de la filosofía de Responsabilidad Social Empresarial por parte de dichas entidades. Finalizando el trabajo con una detallada reflexión sobre los comportamientos y las acciones que realizadas u omitidas por las entidades del Tercer Sector de Acción Social especialmente con los trabajadores como grupo de interés, pueden caracterizar a éstas como empresas y organizaciones socialmente responsables.

Título: EL PERFIL DE LOS CONSUMIDORES DE PRODUCTOS DE COMERCIO JUSTO. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES QUE INFLUYEN EN SU INTENCIÓN DE COMPRA

Nombre: Calvo Sánchez, Joaquín

Universidad: Universidad Politécnica de Madrid

Departamento: Economía agraria, estadística y gestión de empresas

Fecha de lectura: 21/01/2016

Programa de doctorado: Economía Agraria y de los Recursos Naturales

Dirección:

> **Director:** Aurelio Villa Pérez

> **Codirector:** JOSÉ MARÍA CUBILLO PINILLA

Tribunal:

> **presidente:** SILVERIO ALARCON LORENZO

> **secretario:** Arturo Serrano Bermejo

> **vocal:** CARMELO MERCADO IDOETA

> **vocal:** RAFAEL ORTEGA DE LA POZA

> **vocal:** Jesus Maria Francisco Calzadilla Daguerre

Descriptor:

> CIENCIAS AGRARIAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://oa.upm.es/39590/>

Resumen: El consumo mundial, impulsor del desarrollo y crecimiento económico de los pueblos, no ha sido igual para todas las naciones, ya que sus efectos han sido diferentes para los ciudadanos de los países del Norte y los del Sur, principalmente por dos razones: una, porque han originado complejos y diferentes estilos de vida y aspiraciones, lo que ha originado grandes diferencias entre los individuos de unos y otros países, y, dos, por su falta de valores sociales y éticos.

Ante esta situación, la sociedad en su conjunto debe tomar conciencia de este hecho, y a través de un consumo responsable y de un mayor conocimiento de las relaciones comerciales entre los pueblos, debe optar por consumir productos elaborados bajo criterios de justicia y equidad.

Para ayudar a alcanzar estos objetivos de equidad, solidaridad, justicia y ética, nació el Comercio Justo, que, en el caso de España, llegó con veinte años de retraso en la década de los ochenta. Aunque a día de hoy sus ventas crecen a un buen ritmo, siguen siendo inferiores al resto de los países europeos, por cuatro razones: (1) el desconocimiento que la mayoría de los potenciales consumidores tienen de este movimiento social; (2) la dificultad de acceder a los productos que comercializan; (3) el poco impulso que se ofrece desde las Administraciones Públicas; y, (4) porque hay pocas investigaciones en las que se haya analizado el Comercio Justo desde la perspectiva de la demanda, lo que ha implicado que no haya un conocimiento profundo sobre los consumidores de este tipo de productos y sobre sus motivaciones de compra.

En base a todo lo expuesto, el presente trabajo se concibe como un estudio exploratorio, que tiene como objetivo principal analizar el perfil de los consumidores y no consumidores de productos de Comercio Justo, sus

motivaciones de compra y no compra, así como las variables que influyen en la intención de compra futura, tanto en el segmento de consumidores actuales, como en el segmento de no consumidores de este tipo de productos. Para la realización de este trabajo, se ha utilizado, por una parte, una metodología cualitativa, que ha permitido acceder a la información sobre las opiniones y actitudes que intervienen en los procesos de decisión de compra; y, por otra, una metodología cuantitativa, a través de una encuesta online dirigida a 6.500 individuos, que ha permitido tener información, a través de sendos análisis descriptivos univariante y bivalente, de los individuos encuestados sobre el objeto del estudio. Para validar los modelos y contrastar las hipótesis planteadas, se ha utilizado el análisis de fiabilidad y validación de las escalas de medición seleccionadas (Alpha de Cronbach); el análisis factorial exploratorio, para comprobar la dimensionalidad y validez convergente de las escalas de medida; el análisis factorial confirmatorio, para validar la idoneidad de los modelos de medida propuestos; la regresión logística, para comprobar la validez del modelo general de la probabilidad de la compra o no compra de productos de Comercio Justo; y la regresión lineal múltiple, para comprobar la validez de los modelos específicos de intención de compra futura en los segmentos de compradores y de no compradores. Para realizar todos estos análisis, se han utilizado las herramientas informáticas SPSS v21 y AMOS.

Las principales conclusiones del trabajo son: (1) que se deben establecer unos criterios claros que definan quién es quién en el movimiento de Comercio Justo, sus fines, sus objetivos, los productos que comercializan, así como su funcionamiento y desarrollo en España; (2) que, a pesar de las grandes ventajas y posibilidades del Comercio Justo, hay una falta de demanda de estos productos por parte de los consumidores responsables, debido principalmente a la falta de información-comunicación sobre el propio movimiento, y, muy especialmente, a la falta de información sobre los productos, los canales de comercialización, las políticas de precios, las políticas de comunicación, etc., y a la necesidad de que estos productos estén accesibles en los lugares donde los consumidores hacen su compra habitual; y (3) que el Comercio Justo español debe afrontar una serie de desafíos, como son la coordinación entre las diferentes organizaciones que participan en su desarrollo; la sensibilización de los consumidores; la creación de una imagen de marca que defina de una manera clara y sencilla qué es el Comercio Justo; la orientación al cliente y no al producto; y extender la red de comercialización de productos de Comercio Justo a los canales donde los consumidores hacen su compra habitualmente.

Título: LOS CAMBIOS PRODUCTIVOS Y EL FACTOR TRABAJO EN EL CULTIVO DE CAFÉ DE COMERCIO JUSTO EN GUATEMALA

Nombre: Márquez Climent, Judith

Universidad: Universitat Politècnica de València

Departamento: Escuela de Doctorado de la Universitat Politècnica de València

Fecha de lectura: 28/04/2016

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía Agroalimentaria por la Universitat Politècnica de València

Dirección:

> **Director:** DIONISIO ORTIZ MIRANDA

Tribunal:

> **presidente:** ELADIO VICENTE ARNALTE ALEGRE

> **secretario:** Ana Isabel García Arias

> **vocal:** Benoît Daviron

Descriptores:

> EXPLOTACION DE CULTIVOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10251/64875>

Localización: REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Resumen: Alrededor de 125 millones de personas en más de 70 países dependen del café para su subsistencia. El sector cafetalero se caracteriza por una elevada volatilidad de los precios de mercado que ha desencadenado una gran inestabilidad en las rentas de las familias productoras de café. Con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de los productores y trabajadores asociados nace el Comercio Justo, empleando para ello un sistema de precios mínimos y una prima social. La presente Tesis arranca de dos hipótesis de trabajo interrelacionadas; en primer lugar, la literatura especializada apunta a que existe un potencial de incremento de los ingresos de los pequeños productores a través de un aumento de la productividad superior al sistema de precios mínimos garantizados; en segundo lugar, algunos investigadores sugieren que concentrar los esfuerzos en promover incrementos de productividad permitiría mejorar los efectos distributivos del Comercio Justo a través del aumento de trabajo asalariado que ello supondría.

A partir de estas hipótesis el presente estudio de investigación plantea tres objetivos específicos: (i) analizar en qué medida los diferentes tipos de explotaciones que participan en la producción de café de Comercio Justo presentan distintos niveles de productividad, así como su capacidad a la hora de incorporar cambios productivos que permitan incrementarla; (ii) cuantificar la carga de trabajo asociada a los diferentes tipos de explotaciones, y analizar en qué medida el volumen de trabajo invertido repercute sobre la productividad de la explotación y su

capacidad para implementar mejoras productivas; (iii) examinar transversalmente, en ambas líneas de investigación, la repercusión que la dualidad en el cultivo de café -convencional o ecológico- tiene sobre la productividad de las explotaciones, los cambios productivos o la carga de trabajo.

El esquema metodológico ha permitido abordar los objetivos específicos en una zona de estudio concreta, la región Huista de Guatemala. Se trata de una área con una importante tradición en el cultivo de café que cuenta con la presencia de dos organizaciones de pequeños productores de Comercio Justo, Guayab y CODECH. La encuesta, aplicada a más de 200 caficultores, junto con las entrevistas en profundidad y las visitas de campo, han hecho posible la obtención de la información base del estudio. Los principales resultados y conclusiones que se derivan de la investigación confirman ambas hipótesis iniciales. Existe un potencial de incremento de los rendimientos en las explotaciones a través de la inclusión de nuevas técnicas de manejo que repercute directamente sobre los ingresos de los caficultores. Sin embargo, el análisis cuantitativo pone de manifiesto la presencia de una gran diferencia en cuanto a la capacidad de los caficultores a la hora de incorporar cambios productivos y la problemática asociada a la adopción del cultivo ecológico. Se ha visto que, cuanto más grandes son las explotaciones, más viable resulta la incorporación de mejoras en el sistema de producción y su correspondiente incremento de los rendimientos. Además, en estos casos el aumento de la productividad está asociado directamente con un incremento del volumen de mano de obra contratada. Por todo lo dicho, podemos concluir que la intensificación sostenible a través de la mejora productiva en los cafetales permitirá incrementar los ingresos de los caficultores y trabajadores rurales de Comercio Justo.

Título: LA PREOCUPACIÓN MEDIOAMBIENTAL COMO ANTECEDENTE DEL CONSUMO SOCIALMENTE RESPONSABLE (THE ENVIRONMENTAL CONCERN AS PRECEDENT OF SOCIALLY RESPONSIBLE CONSUMPTION)

Nombre: Pérez Barea, José Javier

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: Informática y análisis numérico

Fecha de lectura: 01/12/2016

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Computación Avanzada, Energía y Plasmas por la Universidad de Córdoba

Dirección:

- > **Director:** MARÍA JOSÉ MONTERO SIMO
- > **Director:** RAFAEL ANGEL ARAQUE PADILLA

Tribunal:

- > **presidente:** HELENA MARIA BAPTISTA ALVES
- > **secretario:** Pedro Antonio Gutiérrez Peña
- > **vocal:** JUAN MIGUEL REY PINO

Descriptor:

- > COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/10396/14143>

Resumen: El resumen de la tesis para la base de datos Teseo debe ser una presentación de la tesis y tener la extensión suficiente para que quede explicado el argumento de la tesis doctoral. El formato debe facilitar la lectura y comprensión del texto a los usuarios que accedan a Teseo, debiendo diferenciarse las siguientes partes de la tesis:

1. introducción o motivación de la tesis

¿Qué nos puede hacer pensar que el consumo desmesurado y sin control es sinónimo de felicidad? Actualmente, los mecanismos de la economía promueven una exacerbación del consumo. Ni la recesión económica, ni la crisis energética, ni la conciencia ecológica o la escasez de materias primas, anuncian el entierro de la era del consumo: estamos destinados a consumir cada vez más. Si nos adentramos en las motivaciones de los consumidores observamos que nos encontramos inmersos en una sociedad de consumo que va más allá del consumo compulsivo de la población y que conecta con determinados deseos y falsas creencias sociales.

Una de estas creencias gira en torno a la supuesta felicidad que el consumismo puede provocar en el individuo (Gilbert and Wilson, 2007; DeLeire, 2009). Dicha creencia fue explicada hace décadas por Campbell (1987) al concluir que la motivación básica del consumo es el deseo presentado por experimentar en el mundo real el placer que previamente ya se ha disfrutado en la imaginación. La dicotomía entre ilusión y realidad es en parte la clave del consumismo que a día de hoy entendemos como tal. Pero, ¿por qué nunca se consume lo suficiente? Si nos apoyamos en la teoría clásica de Veblen (1934) sobre cómo el incentivo de consumo es la carrera por el estatus social basada en la comparación que los individuos hacen entre sí, los deseos jamás podrán ser satisfechos y las necesidades serán pues ilimitadas. Esta exhibición de la capacidad económica y estatus social

se canaliza a través del consumo de bienes y servicios. Mientras algunos individuos consumen bienes y servicios de una determinada cuantía, otros se esforzarán por alcanzarlos, de tal modo que el consumo se vuelve ilimitado y por tanto, si el individuo basa parte de su felicidad en ello, nunca la podrá lograr debido a la insatisfacción permanente que provoca intentar alcanzar lo que no tiene fin (Cortina, 2002; López-Aranguren, 2010).

El ser humano consume desde su nacimiento como forma de satisfacción de sus necesidades básicas (Maslow, 1943). Esta forma de consumo está destinada pura y exclusivamente a ese fin. Presenta un ser humano despojado de factores sociales, de un modo natural. Pero a medida que el individuo se desarrolla, a estas necesidades básicas se les suman nuevas necesidades de carácter social implicando una nueva forma de consumir, alejada de la idea inicial de satisfacción de las necesidades básicas. Este cambio en la concepción de consumir inducido por factores sociales externos a su naturaleza da paso a la actual sociedad de consumo.

Desde hace décadas, diferentes autores han reflexionado en torno a esta sociedad de consumo en la que vivimos. Ya Campbell (1987) definió el consumo como la dinámica central de la vida social y especialmente el consumo de mercancías que no son necesarias para la supervivencia, siendo Paul Enkins (1991) quién calificó la sociedad de consumo como aquella en que la posesión creciente de un número considerable de bienes y servicios constituye la principal aspiración de la cultura, percibiéndose como el camino del éxito, la felicidad y el reconocimiento social del estatus otorgado. En la misma línea, otros autores definieron la sociedad de consumo como aquella caracterizada por convertir en dinámica central de la vida socioeconómica el desarrollo de nuevos bienes de consumo y el deseo de tales bienes, así como la estrecha vinculación existente entre la estima social del individuo y su nivel de consumo en comparación con otros individuos de la sociedad (Segal, 1998).

En términos generales, el objetivo en sí mismo de nuestra sociedad a la hora de consumir no es la supervivencia física, ni siquiera generar riqueza, sino incrementar sin medida la oferta de bienes y servicios con fines hedonistas (O'Shaughnessy y O'Shaughnessy, 2002); pero este tipo de consumo puede llevar a su vez asociadas una serie de connotaciones negativas como son el deterioro de los valores humanos, la deshumanización y la violencia social.

Aun así, en esta sociedad de consumo -aparentemente desarrollada- en la que vivimos, y, a su vez, vilmente golpeada por la crisis social, económica y medioambiental (Allepuz, 2014), puede surgir la estimulante oportunidad de reflexionar sobre el comportamiento del individuo a la hora de consumir los bienes y servicios que se necesitan para desarrollar una vida digna y, de este modo, proponer y promover alternativas a dicho comportamiento pues, en el fondo, el consumo podría ser utilizado como un motor de transformación social. Alternativas que lleven aparejadas un tipo de consumo que no identifique la felicidad con el consumo ilimitado de bienes y servicios, sino con la propia calidad de vida de uno mismo y de los demás implicados en la obtención o producción del bien o servicio; que apueste por la cultura de las relaciones humanas y el disfrute respetuoso del medio ambiente. ¿Realmente necesitamos tanto para vivir? ¿Tenemos en cuenta a los demás a la hora de consumir? ¿Es posible humanizar la economía y en particular el consumo? ¿Hasta qué punto determinadas compras afectan al entorno y contribuyen al deterioro medioambiental?

En nuestros días, la sociedad se enfrenta a importantes retos sociales como frenar el deterioro medioambiental, detener la desigualdad entre países pobres y ricos, frenar la pobreza o moderar el consumo de recursos naturales. Y aquí, los consumidores, a través de los procesos de compra y consumo, tienen cierta responsabilidad en que se produzca un cambio social y medioambiental.

En esta línea, las cuestiones sociales, éticas y medioambientales derivadas de la adquisición de productos y servicios son cada vez más tenidas en cuenta en los comportamientos de compra y consumo. Cómo están fabricados los productos o quiénes se benefician o perjudican con las compras, son algunas de las cuestiones que se plantean muchos ciudadanos preocupados por defender los valores en los que creen (D'Astous and Legendre, 2009). Así, ha ido cobrando fuerza un tipo de consumo más exigente, más concienciado con su repercusión social y medioambiental que ha venido a denominarse consumo socialmente responsable (en adelante SRC).

Título: LAS ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS ESPAÑOLAS: UNA APROXIMACIÓN DESDE LAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TRANSPARENCIA

Nombre: Rocha Valencia, Luz Amira

Universidad: Universidad de Salamanca

Departamento: Administración y economía de la empresa

Fecha de lectura: 30/06/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Economía de la Empresa

Dirección:

> **Director:** JAVIER GONZÁLEZ BENITO

> **Codirector:** Dolores Queiruga Dios

Tribunal:

> **presidente:** ISABEL SUAREZ GONZALEZ

> **secretario:** Jaime Gómez Villascuerna

> **vocal:** Luis Miguel Domingues Fernandes Ferreira

Descriptores:

> ECONOMIA SECTORIAL

Resumen: Esta investigación se ha desarrollado en tres bloques, se utiliza una combinación de metodologías cuantitativas y cualitativas. La metodología utilizada en el primer capítulo de la tesis es descriptiva, con el objetivo de reflejar la situación actual de los campos del conocimiento involucrados en la investigación. Para establecer los fundamentos teóricos del Sector No Lucrativo y generar un mayor conocimiento sobre los tópicos estudiados (primer capítulo) se realizó una revisión y análisis de literatura mediante un estudio bibliométrico.

Con el fin de comparar las variables contingentes tamaño, antigüedad y actividad con las variables de Responsabilidad Social en las Organizaciones No Lucrativas (ONL) (segundo capítulo), se utilizaron tablas de contingencia.

Posteriormente, se aplicó la técnica de análisis de correspondencia simple para poner a prueba la hipótesis de independencia y corroborar las posibles relaciones de dependencia entre las variables de cada dimensión de Responsabilidad Social y las variables contingentes. Para la construcción de variables de transparencia y eficiencia (capítulo tres), se utilizó la técnica de análisis de contenido. Esta técnica se caracteriza por combinar la observación y producción de datos para luego interpretarlos. Se puso a prueba la hipótesis de que ¿existe una relación entre la transparencia y la eficiencia en la asignación de fondos¿ mediante la estimación de varios modelos de regresión múltiple. Finalmente, se interpretó la eficiencia en la asignación como la variable dependiente y la transparencia como variable independiente.

En toda la tesis fue utilizada la sigla ONL para designar el conjunto de organizaciones no lucrativas, sin diferenciar su campo de actuación. Sin embargo, en las aportaciones empíricas fueron utilizados los términos que caracterizan a las organizaciones de la muestra, así, en el estudio de la caracterización de las ONL más responsables se trabajó con las Organizaciones No Lucrativas de Acción Social, que se denominaron ONLAS, y en el estudio que relaciona la transparencia con la eficiencia en la asignación de fondos se trabajó con las Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo, cuya sigla es ONGD.

Título: LOS EQUIPOS DE TRABAJO EN LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL DE MADRID.

Nombre: RONCAL VARGAS, CARMEN MARIA

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de lectura: 21/01/2016

Programa de doctorado: Doctor en Programa Oficial de Posgrado en Trabajo Social

Dirección:

> **Director:** Alfonsa Rodríguez Rodríguez

> **Director:** TERESA ZAMANILLO PERAL

Tribunal:

> **presidente:** ELENA ROLDAN GARCIA

> **secretario:** MARÍA TERESA GARCÍA GIRÁLDEZ

> **vocal:** FRANCISCO SALINAS RAMOS

> **vocal:** JOSÉ VICENTE PÉREZ COSÍN

> **vocal:** CARLOS GÓMEZ BAHILLO

Descriptor:

> EQUIPOS DE VERIFICACION

> ORGANIZACION COMUNITARIA

> SERVICIOS SOCIALES

Resumen: El funcionamiento de los equipos de trabajo en organizaciones del tercer sector de acción social de la Comunidad de Madrid ha dado origen a una investigación cuyo propósito ha sido conocer los variados factores que influyen en la dinámica de los equipos de trabajo, la coordinación que los dirige, su función en las organizaciones, así como las condiciones objetivas e intersubjetivas en las que desarrollan su trabajo los equipos. Explorar aquellos aspectos que favorecen a los equipos para brindar servicios de calidad a los ciudadanos dentro de los límites que marca la propia organización fue su punto de partida, para poner verificar cuán importante es el clima laboral la cooperación; la tarea colectiva, las competencias de quienes integran los equipos, así como las emociones que emergen frente al cambio; cuando la rivalidad laboral en vez de motivar se convierte en un protagonismo exacerbado de unos pocos; o, cuando la ideología determina una propuesta técnica no compartida por el técnico de base. Y, lo que es más importante y determinante quizá, cuando la estructura de la organización y de la dirección no permiten por múltiples causas que quienes están al frente de los equipos sirvan de apoyo o guía, aun cuando sus capacidades, el perfil, la capacitación y el estilo de gestión Pudieran ser teóricamente los más idóneos.

Para desvelar esos planteamientos, se ha llevado a cabo una investigación empírica, a partir de fuentes de orientación cualitativa de la que se da cuenta en tres partes. La primera contiene tres capítulos; el primero incluye un breve marco de carácter histórico y sociopolítico para contextualizar el estudio; se definen los conceptos fundamentales de la investigación como el Estado de bienestar y el sistema de servicios sociales; las organizaciones del tercer sector y su responsabilidad social como perspectiva ética de las mismas. El segundo

capítulo se estudian los equipos profesionales en las organizaciones del tercer sector; la coordinación, los servicios que brindan y su desempeño profesional. El tercer capítulo está destinado al estudio de la dinámica de los equipos, es decir, cuál es su proceso y los factores que facilitan o dificultan su desarrollo.

En la segunda parte de la investigación contienen el capítulo cuatro. En él se recoge la metodología que se ha diseñado y cuáles son los aspectos formales de la investigación. En el objeto de estudio, los supuestos de la investigación, los objetivos y las técnicas que se han utilizado. También se dan detalles del muestreo y se reflexiona sobre las condiciones de investigación, así como los alcances y límites del conocimiento que se puede generar.

Por último, en la tercera parte, en dos capítulos se recogen los resultados de la investigación a partir del análisis del discurso de representantes de 29 organizaciones del tercer sector de acción social de Madrid. En el capítulo 5 se analizan las características estructurales de los equipos a partir de su contexto, la coordinación. Por último el capítulo 6 recoge el funcionamiento de los procesos por los que atraviesan los equipos a partir de las condiciones de trabajo y los factores que influyen en su dinámica.

Título: OPORTUNIDADES DE UN MERCADO CENTRAL PARA LAS PRODUCCIONES DE BARAHONA EN REPÚBLICA DOMINICANA

Nombre: Rondón Domínguez, Félix Rafael

Universidad: Universidad de Valladolid

Departamento: Ingeniería agrícola y forestal

Fecha de lectura: 15/09/2016

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencia e Ingeniería Agroalimentaria y de Biosistemas por la Universidad de Valladolid

Dirección:

> **Director:** BEATRIZ URBANO LOPEZ DE MÉNESES

Tribunal:

> **presidente:** LUIS MANUEL NAVAS GRACIA

> **secretario:** JESÚS MARTÍN GIL

> **vocal:** Isabel De Felipe Boente

> **vocal:** ARTUR FERNANDO AREDE CORREIA

> **vocal:** RAUL NIETO ANGEL

Descriptores:

> SECTOR DE AGRICULTURA SILVICULTURA GANADERIA Y PESCA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 283524_866466.pdf

Localización: BIBLIOTECA REINA SOFÍA

Resumen: La presente tesis doctoral se ha realizado en el marco de varios proyectos de investigación y actuaciones en la República Dominicana con objeto de optimizar la cadena de valor de los alimentos en el contexto económico actual de transición hacia el Tratado de Libre Comercio (CAFTA-DR). Con este objetivo se utilizó la metodología de investigación probada de la cadena de valor, que consiste en analizar cada uno de los eslabones que intervienen en el proceso que lleva los alimentos desde la producción hasta el consumo. En este trabajo se han analizado cualitativa y cuantitativamente cada uno de los agentes y actores que intervienen en el proceso, considerando en 2010 la creación del Mercado Central de Santo Domingo (MSD). Han tenido especial atención, las implicaciones de este nuevo mercado central mayorista en la participación de los actores y de las producciones locales. En este sentido, el análisis de las cadenas de valor se centró en el acceso y participación de las producciones agropecuarias de una de las regiones en desarrollo del país, la provincia de Barahona. La investigación ha abarcado todas las fases del proceso y eslabones de la cadena de valor; analizando, productores y productores asociados, en origen; asociaciones de productores, gerentes de MSD y la red de

mercados centrales, operadores mayoristas y minoristas, en la fase de intermediación; y consumidores del Distrito Nacional, en el eslabón de consumo. Concluyendo con un panel de expertos de la cadena de valor que analizara los resultados obtenidos en conjunto. En el análisis empírico de cada uno de los eslabones de la cadena de valor se han empleado fuentes primarias así como fuentes secundarias de investigación. Los métodos de investigación han sido elegidos, en cada uno de los eslabones analizados, en consonancia con los objetivos esperados, el tamaño de la población a analizar y los recursos económico-temporales disponibles. Los resultados mostraron que en el eslabón de consumo existe una alta preferencia de los consumidores dominicanos por alimentos de importación. Los consumidores consideran que falta higiene y calidad en los productos nacionales. Debe promoverse un mayor consumo de frutas y verduras, especialmente nacionales en beneficio de la producción nacional y del medio ambiente, para reducir la huella de carbono. En el eslabón de la intermediación, se obtuvo que es necesario armonizar los criterios de los distribuidores con las preferencias de los consumidores. No existe comunicación ni integración entre los distribuidores que permita organizar mejor la distribución de alimentos entre los diferentes puntos del país y con el mercado central y otras oportunidades que brinda el contexto del CAFTA-DR. Los factores determinantes en la actividad de los intermediarios son el tiempo de relación con los proveedores y el tiempo en el negocio que determinan el grado de exclusividad en el abastecimiento y la sensibilidad a los precios que perciben sus clientes. En el eslabón de origen, se obtuvo que para la mayoría de los productores agropecuarios faltan recursos para avanzar en la cadena de valor. Existe un desarrollo desigual de los canales de distribución por productos y productores con diferentes niveles tecnológicos necesitando una mejora de la competitividad en el contexto del CAFTA-DR. El acceso a la cadena de valor depende del producto, la tenencia de la tierra y la distancia a los puntos de venta. Por otra parte se obtuvo que las asociaciones de productores no participan en el proceso de acceso a la cadena de valor. Estos resultados en el contexto económico de transición del CAFTA-DR suponen una amenaza para los productores más vulnerables. En este sentido se hace necesario habilitar mecanismos de protección para las producciones más sensibles en el proceso de adaptación al CAFTA-DR. Para el desarrollo de MERCA Santo Domingo como referente en el comercio de América Latina y el Caribe se concluyó que es necesario fomentar y organizar el mercado. Promover asentados de productos de calidad diferenciada, de exportación e importación, de especialidad, de productos ecológicos y de comercio justo que sirvan como centro de acopio y expedición de productos desde y hacia América y Europa. De esta forma se podrán aprovechar las oportunidades que brindan los acuerdos comerciales internacionales del país. Los resultados obtenidos se expresaron en forma de diagramas de flujo, análisis de significación y contingencia, función de regresión y un cuadro de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO). Se ha llevado a cabo una discusión sobre cómo poder desarrollar el MERCA Santo Domingo y optimizar la cadena de valor de los alimentos en la República Dominicana aprovechando las oportunidades que brindan los acuerdos de TLC. En la discusión se ha tenido en cuenta las fuentes primarias de información sobre el desarrollo de las cadenas de valor y la observación del desarrollo de otros mercados centrales de referencia. A continuación, se elaboraron recomendaciones para cada uno de los eslabones en base a un panel de expertos sobre la cadena de valor en la República Dominicana. Se llegaron a conclusiones que permiten mejorar las cadenas de valor de los alimentos y aumentar la participación de los actores locales en el desarrollo de este mercado central referente de América Latina y el Caribe.

Título: LA ÉTICA COMO FUNDAMENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL: LA PERSPECTIVA DE GÉNERO COMO PRAXIS SOCIALMENTE RESPONSABLE EN LA UNIVERSIDAD

Nombre: Rueda López, Ramón

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: Derecho civil, penal y procesal

Fecha de lectura: 19/12/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Ciencias Jurídicas y Empresariales

Dirección:

- > **Director:** AMELIA SANCHIS VIDAL
- > **Director:** JUAN HERNANDEZ ZUBIZARRETA

Tribunal:

- > **presidente:** MARTÍN RODRÍGUEZ ROJO
- > **secretario:** HUMBERTO GOSALBEZ PEQUEÑO
- > **vocal:** ELENA DEL PILAR RAMALLO MIÑÁN

Descriptor:

- > SISTEMAS ECONOMICOS CAPITALISTAS
- > ETICA FILOSOFICA
- > JURISPRUDENCIA
- > ORGANIZACION Y DIRECCION DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Resumen: Resumen.

Desde hace siglos han sido constantes las voces que han reclamado, por un lado, un comportamiento más humano de las entidades que operan en nombre del sistema capitalista y, por otro, un control al poder ejercido por estas mismas entidades: las empresas. La responsabilidad social, en este caso, la Responsabilidad Social Corporativa, fue invocada a cumplir ambos propósitos, dotar al capitalismo de un rostro humano y controlar el poder corporativo.

Sin embargo, el individualismo, el egoísmo ético, la competencia o el androcentrismo, principios fundamentales en la ética liberal, difícilmente pueden justificar un comportamiento socialmente responsable. No se trata, por tanto, de reformar el capitalismo, sí de superar un orden social que excluye al cincuenta por ciento de la población mundial, las mujeres, e invisibiliza a otros grupos sociales ajenos al canon liberal.

En ese futuro de todas y para todas las personas la educación, en cualquiera de sus niveles, es determinante. En este caso concreto, las universidades y, especialmente, las universidades públicas, representan una de las más importantes instituciones desde las que inducir esta transformación social, educando en otros valores y principios éticos como, por ejemplo, los comunitarios, la solidaridad, la reciprocidad o la complementariedad, y

creando conocimiento fundado en nuevas epistemologías abiertas a la diversidad de pensamiento y cosmovisiones.

Palabras clave:

Ética, Ética cosmopolita, Responsabilidad Social Corporativa, Responsabilidad Social Universitaria, Feminismo, Género, Educación superior, Universidad, Universidad comprometida, responsabilidad social.

Abstract.

For several centuries now, constant voices have demanded on the one hand, a more humane behavior from entities operating on behalf of the capitalist system and, on the other, a control on the power exercised by these same entities: companies. Social responsibility, in this case, Corporate Social Responsibility was invoked to fulfill both purposes, giving capitalism a human face and controlling corporate power.

However, individualism, ethical egoism, competition or androcentrism (fundamental principles in the ethic liberal), cannot justify socially responsible behavior. It is not, therefore, a matter of reforming capitalism, but of overcoming a social order which excludes 50% of the world's population, women, and turns other outside liberal canon social groups outside invisible.

Within this future of all and for all people, education at any level is crucial. In this specific case universities, especially public ones, represent the most important institutions from which induce this social transformation. By means of not only educating in other values and ethical principles such as community, solidarity, reciprocity or complementarity ones, but also creating knowledge based on new epistemologies open to thought diversity and worldviews.

Key words.

Ethics, cosmopolitan ethics, Corporate Social Responsibility, Social Responsibility University, Feminism, Gender, Higher Education, University, University committed, social responsibility.

Título: LAS ENTIDADES DEL TERCER SECTOR Y EL SISTEMA CATALÁN DE SALUD

Nombre: CANET PONSÀ, MARIA MERCÈ

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: Sociologia

Fecha de lectura: 15/09/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Sociología

Dirección:

- > **Director:** Nuria Rodriguez Avila
- > **Tutor/Ponente:** Nuria Rodriguez Avila

Tribunal:

- > **presidente:** JORDI ROCA I GIRONA
- > **secretario:** JORDI CAÏS FONTANELLA
- > **vocal:** Raquel Gallego Calderón

Descriptores:

- > CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL
- > DESARROLLO Y POLITICA SOCIAL

El fichero de tesis no ha sido incorporado al sistema.

Resumen:

Introducción

Existen personas que no pueden satisfacer algunas necesidades sanitarias básicas de salud debido a que no son financiadas por la Sanidad Pública y por la desaparición de la sanidad de beneficencia. Este hecho ha propiciado la aparición de entidades que facilitan estas prestaciones o su financiación.

Objetivos

Estudiar el funcionamiento de las entidades del Tercer Sector en Cataluña que, sin pertenecer directamente a la red de salud, cubren prestaciones o financian tratamientos en odontología, gafas, audífonos, ortopedia y farmacia. Se pretende conocer si están vinculadas a salud o solo están vinculadas a entidades sociales.

Metodología

Al ser pocas las entidades se determinó el estudio de todo el universo. Se plantearon cuatro objetivos: la relación de las entidades del Tercer Sector con la Administración, funcionamiento interno, relaciones externas con otras entidades y pervivencia. Para la recogida de datos se diseñó de un cuestionario con 62 preguntas, se complementó con dos entrevistas en profundidad, técnicas de observación, recogida de documentación escrita y páginas web. Se realizó un análisis descriptivo incorporando los resultados del análisis documental, las observaciones registradas, las entrevistas en profundidad y el análisis de redes.

Resultados:

La mayoría de entidades tienen una organización jerárquica, funcionan mayoritariamente con personal voluntario profesional. Las entidades grandes disponen de certificado de calidad, el resto controlan su actividad

mediante registros internos, se coincide en la demora del servicio como punto de ineficiencia. La mayoría de entidades se consideran laicas y se financian con capital mixto. Tienen muy poca vinculación con la Administración de Sanidad pero reciben subvenciones de administraciones de Trabajo Asuntos Sociales y Familia, de Educación y Corporaciones locales, también por parte de la industria y capital financiero.

Las entidades grandes disponen de una red de filiales, en algunos casos ejercen como intermediarias y en otros casos como financiadoras. Existen más vínculos de relación entre entidades con ideologías afines y entidades con la misma actividad. Las entidades medianas y pequeñas son más desconocidas.

Conclusiones

Las entidades están ubicadas mayoritariamente en Barcelona Capital o Área Metropolitana, también hay un grupo importante en Girona, el resto de provincias no dispone de estos servicios pero las grandes entidades al tener sedes por todo el territorio financian estas prestaciones en las localidades más pequeñas. Las entidades piensan que realizan un servicio sanitario, pero no tienen relación con el Departamento de Salud, aunque si tienen relación con la Administración local, el Departamento de Trabajo, Asuntos Sociales y Familia y Educación. Las subvenciones que reciben no están dedicadas específicamente a este cometido, no existiendo una obligatoriedad de provisión, la mayoría quedan dentro de los proyectos sociales. La falta de infraestructuras o voluntariado profesional limita la actividad y produce retrasos provocando listas de espera, la prestación puede desaparecer y la entidad continuar con sus actividades. La mayoría de entidades tienen necesidad de realizar actividades o prestar servicios para poder financiar parte de la actividad benéfica que realizan. Existe una mayor relación entre las entidades que solo son prestadoras de servicios y las financiadoras debido a que esta unión en algunos casos permite la materialización de la prestación o servicio. Se ha observado una mayor cohesión entre entidades de origen religioso. Las grandes entidades tienen más fuerza y prestigio social derivada de la relación existente con la Administración, la iglesia Católica o entidades internacionales, esto les permite recaudar más donaciones y tener un mayor poder de influencia sobre las pequeñas. La tendencia es que las grandes entidades vayan dejando sus primeras funciones para posicionarse como gestoras entre la Administración y las entidades más pequeñas que son las que mayoritariamente financian o prestan servicios.

Título: LA CONTABILIDAD COMO SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA EL CONTROL DE LA GESTIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL DE LAS EMPRESAS. UN ESTUDIO COMPARADO DE LOS CASOS EXITOSOS DE SOSTENIBILIDAD ENTRE ESPAÑA Y COLOMBIA

Nombre: CURVELO HASSÁN, JOSÉ OBDULIO

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Contabilidad

Fecha de lectura: 25/09/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Contabilidad

Dirección:

> **Director:** VICENTE MATEO RIPOLL FELIU

> **Codirector:** CRISTINA CRESPO SOLER

Tribunal:

> **presidente:** BEGOÑA GINER INCHAUSTI

> **secretario:** ERNESTO LÓPEZ-VALEIRAS SAMPEDRO

> **vocal:** DAVID NARANJO GIL

Descriptorios:

> CIENCIAS ECONOMICAS

> CONTABILIDAD SOCIAL

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> INVESTIGACION OPERATIVA EN LA EMPRESA

Resumen: La presente investigación responde a criterios de oportunidad e interés desde el discurso sobre la gestión socialmente responsable y ambientalmente sostenible en el ámbito más amplio de las organizaciones, cuyo aspecto central, para la comprensión del fenómeno, se posiciona desde la contabilidad como sistema de información para el control de las externalidades generadas en el desarrollo de los negocios. La hipótesis central es que la contabilidad, al capturar la realidad de la organización y ser el lenguaje del negocio permite articular variables para el análisis social y ambiental, como parte integral de la información financiera y no financiera. Lo anterior, además de responder a las dinámicas sociales en materia de informar, reformar y transformar la manera como se desarrolla la actividad productiva de las empresas, también permite generar desarrollo en el ámbito teórico y metodológico desde las teorías de la contabilidad. Siendo así, se afirma que la contabilidad está configurada por las relaciones con la vida en sociedad, tal como lo evidencian los trabajos de Walks (2016); Jeacle y Miller (2016); Joseph (2014). Desde estas perspectivas, la contabilidad supone contextos, condiciones de calidad y expresiones que, a título de principios inteligibles, aseguran un clima ético de los negocios, la salvaguarda del interés público, la confianza entre los contratantes y un adecuado funcionamiento socio-económico. Desde esta perspectiva, la contabilidad asume un papel protagónico como saber científico, y configura el devenir de los ámbitos de los negocios (Tua-Pereda, 2012), es decir, permite la comprensión de los acontecimientos sociales en los que ellos se realizan y la manera como sus actores logran establecer nuevas formas de relacionarse. En cuanto a los criterios de pertinencia e innovación, estos son desarrollados alrededor de la función del control, el que es inherente a la contabilidad, discurso que se posiciona desde la Teoría de la Contabilidad y el Control propuesta por Sunder (2007). Los fundamentos de dicha teoría parten de la reflexión filosófica sobre el acto de controlar, que garantiza la contabilidad, al permitir la seguridad en las relaciones entre los agentes que intervienen en los contratos. La

contabilidad promueve modelos de virtud moral, entre otras razones, porque la información que de ella emana implica valorar las formas de vida humanas y no humanas (Hans, 1995), que son utilizadas dentro de las actividades de las empresas y de las lógicas del mercado, siendo urgente realizar lecturas desde la multiplicidad de la experiencia de la ética aplicada (Antonetti y Maklan, 2016; Crimston et al., 2016; May y Delston, 2015; Jonas, 2014; Smith, 2008). Aludir a esta noción de ética aplicada, considerada por Wittgenstein (2014) como analítica, frente a la teoría propuesta por Sunder (2007), hace que la contabilidad de cuenta de los eventos materiales y morales (Shafer, 2015; Brown y Dillard, 2013) de las empresas. En orden a lo anterior, las actitudes y elecciones de sus actores no se limitan al deseo o creencias, sino que trasciende a la voluntad, lo que permite que a través de la contabilidad se distingan conductas éticas de las empresas, de las que no lo son. Siendo así, son evidentes dos enfoques en la teoría de la contabilidad y el control; uno, que considera la contabilidad como base para el control de la organización y, el otro referido al control en la organización que subyace en la contabilidad. El primero de ellos, como un campo de comprensión epistémica, que por su naturaleza le es inherente y el segundo, desde la ética aplicada, en la medida en que la contabilidad constituye el principal fundamento para comprender la manera como se genera, acumula, distribuye y se reinvierte la riqueza. En otras palabras, la teoría de la contabilidad y el control, delega a la contabilidad la responsabilidad de dar cuenta sobre los usos, de lo que Ostrom (2008) denomina los bienes comunes, lo que posibilita llegar a algunas consideraciones sobre la autonomía moral de las empresas, atendiendo a los conceptos que ellas mismas consagran en sus declaraciones misionales, la filosofía que configura su proceso productivo y las responsabilidades que asumen el ámbito más amplio de los valores corporativos.

Para lograr la comprensión de este fenómeno se requerirá, entonces, un análisis de la manera como las prácticas de la gestión de responsabilidad social y ambiental (RSA), han conducido al surgimiento de estándares por sectores económicos en dicha materia. De igual forma cómo dicho fenómeno ha sido capturado por la contabilidad (López-Valeira, et al., 2010), para ser divulgado en los diferentes informes que generan las organizaciones en aras a atender los requerimientos de sus diferentes grupos de interés, de manera sensible a los interesados en la conservación de las formas de vida humana y no humana, el respeto a las generaciones futuras y las responsabilidades, a partir de los nuevos poderes para modificar nuestra propia naturaleza genética. Metodológicamente, para lograr la comprensión y explicación de este fenómeno, se siguen estudios de casos, atendiendo la definición propuesta por Yin (2013); Stake (2013); Tiana (2013) y Medina-Domínguez (2012). La selección se realiza teniendo en cuenta la declaratoria de casos exitoso de sostenibilidad por el consejo empresarial mundial de desarrollo sostenible, lo que hace considerarlo como un estudio de caso múltiple. Langley y Royer (2006) sugieren tener presente la reflexividad en el requerimiento de la comprensión de un fenómeno y las oportunidades asociadas con la aplicación de los resultados. Teniendo en cuenta lo anterior, y con el fin de comprender los resultados, se siguen las experiencias de los trabajos de Mintzberg (1979) y Hancock, (2014). Se toman como países de estudio Colombia y España, el primero, por sus desarrollos en temas de metodologías para el desarrollo de memorias de sostenibilidad, el cual ha permitido que se puedan hacer divulgaciones por gremios de sectores económicos; y el segundo caso, ha implicado identificar la proveniencia mayoritaria del capital de los inversores de las empresas que informan, declarados casos exitosos de sostenibilidad, encontrando que el mismo es de origen español, lo que conduce a un análisis comparativo con los casos exitosos de sostenibilidad, en el mismo periodo, en dichos países, conformando dos casos de estudio múltiple. Y finalmente la investigación se ha centrado en un caso de estudio emblemático perteneciente al sector de la floricultura. Estructuralmente la tesis doctoral consta de tres apartados. El primero se centra en el análisis de las nuevas perspectivas de la gobernanza privada, entendidas como las formas de extraer beneficios específicos de los recursos públicos por parte de las empresas privadas, también llamada captura del Estado (Micklethwait y Wooldridge, 2015; Streeck, 2014; Hellman, et al., 2003) a partir de acciones de la RSA. Esto implicó una revisión sobre las raíces antropológicas de esta noción en España y, su recepción y desarrollo en Colombia. Los resultados de este apartado ponen de manifiesto que en Colombia dichas divulgaciones cuentan con gran relevancia dentro de los grupos de interés y que además obedecen a apuestas de innovación social, ante las dinámicas económicas y de la política pública. En el caso de España, se evidencia una significativa construcción normativa, sin que ello trascienda a reflexiones que posibiliten dilucidar los problemas éticos de las empresas que informan. En Colombia, también se observó un marcado compromiso de las empresas que divulgan las memorias de sostenibilidad con los indicadores del milenio y con los procesos de reinserción social con grupos disidentes que se vienen llevando a cabo en dicho país, los cuales requieren importantes transformaciones sociales y la reconfiguración del aparato empresarial y productivo, en procura de atender solidariamente responsabilidades del Estado en materia de generación de puestos de trabajo, educación, conservación ambiental y respeto a la diversidad.

Título: GOVERNANCE AND FINANCIAL VULNERABILITY OF NONPROFIT ORGANIZATIONS: AN ANALYSIS OF THE NGDOS FROM SPAIN AND THE UNITED KINGDOM. GOBIERNO Y VULNERABILIDAD FINANCIERA DE LAS ENTIDADES NO LUCRATIVAS: UN ANÁLISIS DE LAS ONGDS DE ESPAÑA Y REINO UNIDO

Nombre: GARCÍA RODRÍGUEZ, ÍÑIGO

Universidad: Universidad de Burgos

Departamento: Economía y administración de empresas

Fecha de lectura: 04/04/2017

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía de la Empresa por la Universidad de Burgos; la Universidad de León; la Universidad de Salamanca y la Universidad de Valladolid

Dirección:

- > **Director:** PABLO DE ANDRÉS ALONSO
- > **Codirector:** M^a ELENA ROMERO MERINO

Tribunal:

- > **presidente:** BEGOÑA PRIETO MORENO
- > **secretario:** MANUEL MONJAS BARROSO
- > **vocal:** NATALIA MARTÍN CRUZ
- > **vocal:** Jose Ricardo Vaz Antunes Pereira Correia
- > **vocal:** Almudena Sevilla Sanz

Descriptores:

- > GESTION FINANCIERA
- > ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

Resumen: La presente tesis doctoral analiza la relación entre la composición del consejo y la vulnerabilidad financiera de las entidades no lucrativas. Para ello, en el primer capítulo se realiza una revisión del estado del arte de la literatura sobre gobierno en las organizaciones del tercer sector. Los capítulos segundo y tercero se centran en estudiar en profundidad tanto los predictores de la vulnerabilidad financiera como el concepto de vulnerabilidad en sí mismo, proponiendo un modelo multidimensional para su definición. Finalmente, el cuarto capítulo contrasta la hipótesis principal de la tesis, encontrándose la inexistencia de relación entre la composición del consejo de la organización (en términos de tamaño, independencia, dualidad CEO/presidente del consejo, presencia de fundadores y experiencia y conocimientos de los consejeros) y su vulnerabilidad financiera. Las muestras analizadas a lo largo de la tesis están conformadas por Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo (ONGDs) de España y Reino Unido.

This doctoral dissertation analyzes the relationship between the board composition and the financial vulnerability of nonprofit organizations. For this purpose, the first chapter reviews the state of the art literature on governance in the nonprofit sector. The second and third chapters focus on an in-depth study of both the predictors of the financial vulnerability and the concept of vulnerability itself, proposing a multidimensional model for its definition. Finally, the fourth chapter contrasts the main hypothesis of the thesis, finding that there is no relationship between the board composition of the organization (in terms of size, independence, duality CEO/chairman, presence of founders and experience and knowledge of board members) and its financial vulnerability. The samples analyzed throughout the dissertation are composed by Non-Governmental Development Organizations (NGDOs) from Spain and the United Kingdom.

Título: IDENTIDAD Y ORGANIZACIÓN CARITATIVA. ANÁLISIS SOCIO-CULTURAL DE CÁRITAS EN ESPAÑA.

Nombre: Gehrig, Rainer Bernhard

Universidad: Universidad Católica San Antonio

Departamento: Ciencias humanas y religiosas

Fecha de lectura: 18/07/2017

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Desarrollo Social

Dirección:

- > **Director:** Klaus Johannes Schriewer
- > **Director:** José Luis Díaz Agea
- > **Director:** Heinrich Pompey

Tribunal:

- > **presidente:** MANUEL HERNANDEZ PEDREÑO
- > **secretario:** José Palacios Ramírez
- > **vocal:** Klaus Kiebling

Descriptores:

- > ANTROPOLOGIA SOCIAL
- > SOCIOLOGIA DE LA RELIGION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > 338487_1003144.pdf

Localización: ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO DE LA UCAM

Resumen: Ubicándose en el fenómeno emergente de organizaciones del Tercer Sector de Acción Social en el contexto del Estado del bienestar mediterráneo, esta investigación con un enfoque de estudio de caso de una entidad singular propone ampliar el conocimiento en varios frentes. Ofrece una comprensión más profunda de la organización compleja Cáritas Española, primero cubriendo un espacio poco analizado desde 1997 hasta la actualidad con la aportación de datos cuantitativos sobre el desarrollo de la organización y segundo analizando empíricamente las características de la organización percibidas desde dentro.

Para alcanzar este objetivo se interpretan las relaciones entre la identidad organizativa (Albert y Whetten, 1985) de Cáritas Española (documentos, procesos y percepciones) y la identificación con la organización (Scott, Corman y Cheney, 1998) expresada por los miembros como percepciones de pertenecer en diferentes momentos de sus vidas organizativas a Cáritas. La identidad formulada o postulada por una organización se encuentra en las descripciones sobre la organización (¿Quiénes somos?) y en los relatos de los entrevistados como elementos característicos, permanentes y distinguidos.

Los objetivos específicos que guían el proceso de la investigación son la descripción del Estado del bienestar en España y su relación con el Tercer Sector Social, la comprensión de las tensiones organizativas de las organizaciones de voluntariado en el Tercer Sector Social y los marcos orientativos eclesiales para la identidad organizativa de Cáritas Española. Se analiza la problemática del concepto identidad e identificación organizativa, y se propone la aplicación de un modelo para el análisis. En la parte empírica se analizan 25 entrevistas a personas miembros de la organización con diferentes posiciones y roles y planos organizativos (voluntarios, personal contratado) en Cáritas Española con un análisis cualitativo temático de contenido.

La tesis está estructurada en una introducción, tres unidades temáticas, las conclusiones, la bibliografía y los anexos. La introducción presenta la temática, justifica el enfoque, e incluye los objetivos como un primer capítulo. La primera unidad temática describe los contextos y el marco teórico en el capítulo dos y tres. El capítulo dos resume importantes contextos enfocados al Estado del bienestar y los estudios del Tercer Sector. El tercer capítulo como marco teórico recoge aportaciones relevantes sobre la identidad organizativa, la identificación, la organización y la religión desde unas perspectivas socio-culturales. La segunda unidad temática presenta la metodología y su aplicación con diferentes métodos y estrategias para poder responder a los objetivos planteados. La tercera unidad temática con los capítulos cinco, seis, siete y ocho detalla los resultados de los tres enfoques seleccionados: los resultados son una descripción extensa de la organización Cáritas Española y su reciente evolución en sus recursos, junto a su complejidad y diversidad organizativa (capítulo cinco); los resultados del análisis documental de elementos de la identidad organizativa expresada en documentos institucionales y eclesiales (capítulo seis); los resultados del análisis cualitativo de contenido de las entrevistas a miembros (capítulo siete y ocho). El trabajo desarrollado termina con las conclusiones que resumen los resultados en relación con los objetivos planteados y presentan nuevas líneas de investigación.

La identidad proclamada por los documentos institucionales expresan el Ser y el Hacer de la organización. En el *¿Ser¿* aparece la eclesialidad como prisma de la identidad organizativa, y los valores de la caridad y de la justicia, en el *¿Hacer¿* es la acción como acompañamiento, el análisis de la realidad social, la comunidad como espacio social y la eficacia y calidad del servicio, y la acción como evangelización. Además se detecta un lenguaje propio en la expresión de la identidad.

La identidad organizativa percibida se refleja en las metáforas de la Iglesia, la Empresa, las ONG y la Administración Pública. Las identificaciones se agrupan por sentimientos, las tareas, los objetivos y valores de la organización, la identificación con las personas en la organización, con el universo creyente cristiano, y proyecciones organizativas. También existen identificaciones con el espacio del voluntariado, o en caso de las personas contratadas con el espacio laboral, con recompensas organizativas, y con recuerdos.

Se puede concluir que existe una profunda identificación de casi todos los entrevistados y los espacios de la identidad organizativa de Cáritas Española son puentes entre los mundos religiosos institucionales y entre los miembros, son campos con sensibilidad hacia los problemas sociales, capaces de movilizar prácticas y valores muy necesarios en nuestras sociedades en crisis. Permiten a las personas proyectarse también desde sus necesidades de ser reconocidos, apreciados, valorados y sentirse parte de grupos, ideas y utopías. Estos espacios existen en una pluralidad de significados, interpretaciones, ambigüedades que producen fricciones y tensiones en los diferentes planos organizativos, pero también son fuentes de una dinámica de transformación personal y organizativa.

Título: LOS PILARES DE LA SOCIEDAD EMERGENTE DEL S. XXI: VOLUNTARIADO DE ACCIÓN SOCIAL Y SUS MOTIVACIONES

Nombre: Gil Ibáñez, Marta

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP)

Fecha de lectura: 23/06/2017

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades No Lucrativas) por la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

> **Director:** Antonia Sajardo Moreno

Tribunal:

> **presidente:** María Pilar Alguacil Marí

> **secretario:** JAVIER SÁNCHEZ GARCÍA

> **vocal:** INMACULADA DOMINGUEZ FABIAN

Descriptores:

> MOTIVACION ETICA

> PERCEPCIONES Y MOVIMIENTOS SOCIALES

> BIENESTAR SOCIAL

Resumen: El voluntariado como expresión organizada y coordinada de solidaridad no es un fenómeno reciente, se ha sucedido prácticamente en todas las culturas y civilizaciones. La tendencia creciente experimentada en las últimas décadas tanto por el Tercer Sector de Acción Social como por el movimiento de voluntariado es compartida y consistente, pese a la falta de datos y estadísticas homogéneas. Además, resulta evidente la carencia existente de modelos generales de motivación que capten el entendimiento intrínseco sobre lo que realmente motiva al ser humano. En el año 2013, en España existían más de 1,3 millones de personas voluntarias y cuatro de cada cinco entidades del Tercer Sector de Acción Social contaba con su colaboración. Un gran número de estudios recientes demuestran que el ser humano es más que un cúmulo de necesidades biológicas que trata de manera general maximizar el beneficio. Este nuevo modelo de motivación, conocido como 3.0, busca compromiso sin rechazar beneficio, pero sí elevando al mismo nivel la maximización del cumplimiento de los propósitos, es decir, la adopción de conductas donde el esfuerzo se concibe como algo natural y el ser humano tiende a afrontar responsabilidades. La presente investigación combina las teorías existentes más relevantes y analiza la relación entre las corrientes de motivación emergentes y el nivel de implicación y compromiso de los voluntarios que colaboran con entidades sociales. A través del análisis de la literatura y un amplio estudio de casos realizado con una herramienta creada a medida, muestra la adaptación del movimiento de voluntariado a los nuevos modelos de motivación emergentes en los últimos años.

En conclusión, este estudio demuestra la relación proporcional existente entre el aumento de la motivación de los voluntarios y la consolidación de su autonomía y sentido de pertenencia, mostrando las posibilidades de las que disponen las entidades sociales para influir en el comportamiento y motivación de sus voluntarios, con el objetivo de fidelizarles y conseguir así que sean, de la forma más eficiente, una parte importante del impulso y crecimiento del sector.

Título: UN ANÁLISIS DE LAS VARIABLES PSICOCULTURALES Y SU INFLUENCIA RELATIVA EN LA ACTITUD HACIA UN CONSUMO RESPONSABLE EN MÉXICO

Nombre: Hernández Luquín, Liliana Catalina

Universidad: Universidad Ramón Llull

Departamento: Gestió empresarial

Fecha de lectura: 20/07/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Economía y Empresa

Dirección:

> **Director:** MARTA TENA LEÓN

Tribunal:

> **presidente:** Jesús Tricàs Preckler

> **secretario:** MARIANNA BOSCH CASABÒ

> **vocal:** Maria Luisa Sole Moro

> **vocal:** CARLOS BALLESTEROS GARCÍA

> **vocal:** Ana Argila Irurita

Descriptores:

> MOTIVACION ETICA

> PSICOMETRIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/404966>

Localización: RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD RAMON LLULL (CLARAVALL, 1-3, 08022 BARCELONA)

Resumen: Este trabajo de investigación tiene el propósito de identificar las variables socioculturales que influyen en la actitud hacia el consumo responsable en los mexicanos.

La investigación se realizó en dos etapas. En la primera etapa se realizó una investigación cualitativa, a través de la cual se identificaron los principales constructos de los componentes que influyen en la actitud hacia el consumo responsable, dando como resultado la detección de segmentos de mercado claramente identificables por un perfil conductual de acuerdo al grado de implicación o involucración con los ejes o dimensiones que conforman el concepto del consumo responsable: 1) Dimensión Ecológica, 2) Dimensión Salud, y 3) Comercio Justo. En la segunda etapa se realizó un estudio cuantitativo con el fin de diseñar una escala para la medición de la actitud que tiene una persona hacia el consumo responsable en México.

La investigación concluye con un instrumento psicométrico o escala, cuyos enunciados resultaron ser los más eficientes en su estructura en cuanto a su fiabilidad y validez estadística.

Título: LA SATISFACCIÓN DEL CONSUMIDOR DE CAFÉ DE COMERCIO JUSTO A PARTIR DEL VALOR PERCIBIDO Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA LEALTAD DEL CLIENTE

Nombre: MILI, Samira

Universidad: Universidad de Vigo

Departamento: Organización de empresas y marketing

Fecha de lectura: 17/07/2017

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Administración Integrada de Empresas: Responsabilidad Social Corporativa, Calidad y Medio Ambiente

Dirección:

> **Director:** Manuel Guisado González

> **Director:** CARLOS ANTONIO FERRO SOTO

Tribunal:

> **presidente:** EDUARDO González Fidalgo

> **secretario:** Helena Santos Rodrigues

> **vocal:** MARÍA DE LA CRUZ SÁNCHEZ ESCOBEDO

Descriptor:

> COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Resumen: Esta tesis doctoral tiene por objeto examinar el comportamiento del consumidor en relación con el consumo de café de comercio justo, desarrollando un modelo integrado que analice la satisfacción del consumidor a través del valor percibido y su contribución a la lealtad del cliente.

El modelo teórico de investigación, deducido a partir de una profunda revisión de la literatura en la materia, se desarrolla a partir del modelo del índice de satisfacción del consumidor americano (ACSI -American Customer Satisfaction Index) y de la escala PERVAL. El modelo de investigación resultante responde a un modelo de satisfacción del consumidor cuyo antecedente directo es el valor percibido que, a su vez, viene explicado por el valor social, el valor emocional, las expectativas y la calidad percibida. Por su parte, el modelo incorpora la lealtad como consecuente directo de la satisfacción. Teniendo en cuenta el alcance del objetivo de la investigación, se ha desarrollado una investigación cuantitativa, mediante la utilización de fuente de datos primaria recogidos por medio de un cuestionario respondido por 177 consumidores españoles de café de comercio justo. El contraste de las hipótesis de investigación se llevó a cabo mediante la estimación de un modelo de ecuaciones estructurales utilizando software estadístico SPSS/AMOS 22.0. La estimación del modelo ha permitido confirmar el poder explicativo del valor social y de la calidad percibida sobre el valor percibido para los consumidores de café de comercio justo. Además, se ha demostrado que el valor percibido tiene efectos directos y positivos sobre la satisfacción de este tipo de consumidores y, a su vez, este ejerce una influencia directa sobre la lealtad. Asimismo, se halló que el valor percibido ejerce un papel de mediación total en la relación establecida tanto por el valor social como por la calidad percibida, ambos, sobre la satisfacción. No se han podido confirmar el efecto directo del valor emocional y las expectativas sobre el valor percibido, ni tampoco el papel mediador de la satisfacción entre el valor percibido y la lealtad.

Palabras clave: Comercio Justo, comportamiento del consumidor, consumo responsable, valor percibido, satisfacción, lealtad.

Título: OPORTUNIDADES Y RETOS QUE OFRECE LA FINANCIACIÓN ALTERNATIVA PARA EL TERCER SECTOR SOCIAL EN UN ENTORNO SMART CITY

Nombre: Ortuño Cámara, José Luis

Universidad: Universitat Abat Oliba CEU

Departamento: Ciencias económicas y empresariales

Fecha de lectura: 30/06/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Humanidades y Ciencias Sociales

Dirección:

> **Director:** CARMEN PARRA RODRIGUEZ

Tribunal:

> **presidente:** Juan Francisco Corona Ramón

> **secretario:** Jordi Martí Pidelaserra

> **vocal:** FERRAN PORTA JACQUES

Descriptor:

> TECNOLOGIA Y CAMBIO SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10637/11628>

Resumen: Las nuevas tecnologías están cambiando la forma en que las ciudades organizan la formulación de sus políticas y el crecimiento urbano. La idea de ser Smart ha surgido como un mecanismo clave para que las ciudades encuentren soluciones innovadoras a los desafíos a los que se enfrentan. Esta necesidad de reajustar los modelos de ciudad ha venido dada por diversos factores, y en este sentido, se ha desarrollado el presente estudio. Se trata de una investigación que también tiene por ambición conducir a la reflexión sobre las posibilidades de reducción de la brecha de desigualdad social ocasionada por la evolución de las grandes urbes muy condicionadas por la reciente crisis económica-financiera global. Se propone como variable favorable el aprovechar las oportunidades que las nuevas tecnologías pueden ofrecer para beneficiar a aquellos colectivos más vulnerables. Este trabajo se ha centrado en un entorno próximo como es la ciudad de Barcelona, referente mundial en el panorama Smart; de esta forma se contextualiza y delimita la investigación con el fin de comprobar los efectos globales de la revolución tecnológica y la innovación digital en una realidad próxima. El desarrollo de Tercer Sector Social es un elemento clave de análisis para la mejora de los índices de desigualdad que debe afrontar importantes retos en materia de digitalización que permitan mejorar su eficiencia en colaboración con las estrategias Smart del territorio. El informe refleja nuestro interés en la innovación empresarial en general y se focaliza en los nuevos modelos financiación alternativa de proyectos con impacto social; se analizan las tendencias actuales que están condicionadas por cambios sociológicos consecuencia de los efectos de la profunda crisis económica vivida, y por las nuevas tecnologías. Las denominadas Fintech son un claro ejemplo de iniciativas disruptivas en el sector que buscan adaptarse a estas nuevas dinámicas y demandas de la sociedad. Valoraremos si esta evolución en el sector financiero puede ser una oportunidad para fortalecer el tercer sector social e impactar en la lucha contra las desigualdades, cediendo protagonismo a los ciudadanos con el objetivo de conseguir que las ciudades sean más integradoras, inclusivas y sostenibles.

Título: LAS ONGD VALENCIANAS. ¿DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS A LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL? LA NECESIDAD DE LA MIRADA DESDE UN ENFOQUE BASADO EN LOS DERECHOS HUMANOS

Nombre: RAMON LUPIAÑEZ, CRISTINA

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local

Fecha de lectura: 26/07/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Cooperación al Desarrollo

Dirección:

> **Director:** ALEJANDRA BONI ARISTIZÁBAL

Tribunal:

> **presidente:** MARIA JESUS MARTÍNEZ USARRALDE

> **secretario:** Sergio Belda Miquel

> **vocal:** Manuel Alcaraz Ramos

Descriptores:

> COOPERACION INTERNACIONAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 390867_989828.pdf

Localización: FACULTAD DE GEOGRAFIA E HISTORIA

Resumen: En las últimas décadas, y principalmente tras la crisis sistémica iniciada en 2008, son numerosos los teóricos del desarrollo que han escrito sobre la problemática atribuida a las Organizaciones no Gubernamentales de Desarrollo (ONGD). En este trabajo de tesis, he sintetizado esta problemática mediante un decálogo, que establece como puntos de estudio: la legitimidad inmerecida, la rendición de cuentas inapropiada, el modelo organizativo no democrático y de gestión ineficaz, la inexistencia de un entorno facilitador, el establecimiento de alianzas para la supervivencia y no para la transformación, con el consecuente alejamiento de los movimientos sociales, la neutralidad política, con escasa capacidad de transformación y movilización, la participación sin base social, su comunicación simplificadora y no transformadora, la tecnocratización y burocratización de su gestión y el haber asumido el papel del Estado en la provisión de algunos bienes y servicios públicos.

Si bien es cierto que el consenso es amplio acerca de la problemática, también es cierto que no existen estudios de caso locales pormenorizados. La mayoría de los estudios realizados, han basado sus conclusiones en organizaciones con representación a nivel estatal y de tamaños medianos o grandes, o en encargos realizados por administraciones públicas locales a centros de estudio, como el realizado por Hegoa para el Ayuntamiento de Vitoria Gasteiz, en el que, no se ha entrado a valorar cuestiones de fondo, como la rendición de cuentas, la participación, el modelo de gestión, la neutralidad política o la tecnocratización y burocratización, entre otros, sino más bien cuestiones relacionadas con la financiación, los sectores de intervención o la forma jurídica.

Al igual que la cooperación descentralizada realizada por administraciones locales, posee particularidades y potencialidades que la hacen única y diferente, el presente trabajo de investigación pretende conocer la realidad de la problemática anteriormente descrita en el caso de las ONGD valencianas, para poder establecer conclusiones y retos para afrontar las cuestiones negativas, así como, visibilizar aspectos positivos o diferenciadores, desde un Enfoque Basado en los Derechos Humanos.

Título: ESTUDIOS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y DEL TERCER SECTOR EN GUATEMALA.

Nombre: Sanchez Usera, Enrique Fernando

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: Derecho administrativo, constitucional y filosofía del derecho

Fecha de lectura: 18/10/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en la Globalización a Examen: Retos y Respuestas Interdisciplinares por la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Dirección:

> **Director:** JAVIER PÉREZ ARRAIZ

Tribunal:

> **presidente:** FRANCISCO JAVIER CABALLERO HARRIET

> **secretario:** ALBERTO ATXABAL RADA

> **vocal:** FRANCISCO ADAME MARTINEZ

Descriptores:

> DERECHO ADMINISTRATIVO

> DERECHO MERCANTIL

> DERECHO CONSTITUCIONAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10810/32564>

Localización: REPOSITORIO INSTITUCIONAL E.H.U./U.P.V.

Resumen: El trabajo está estructurado en cuatro capítulos, además de la introducción y conclusiones. El primero («La realidad guatemalteca en el primer cuarto del siglo XXI») expone la realidad del país desde los panoramas demográfico, político, económico, social y ambiental, concluyendo con un breve estudio de las élites guatemaltecas, que han jugado un papel tan determinante en el desarrollo nacional. El segundo, titulado «políticas públicas y presupuesto», aborda el estudio de las políticas públicas y del presupuesto desde una perspectiva general para, en una segunda parte, concentrarse en el estudio de las políticas públicas y presupuesto guatemaltecos. El capítulo tercero, titulado «Del Estado de Bienestar al Tercer Sector», se ha dividido en dos partes. La primera dedicada al Estado de Bienestar, la crisis actual y su futuro, centrándose la segunda parte en el conocimiento de lo que se ha dado en llamar Tercer Sector, con todas sus particularidades, para terminar con la mención de algunos supuestos de Tercer Sector y voluntariado en el derecho comparado. «El Tercer Sector y su tratamiento fiscal en Guatemala», es el cuarto capítulo, que se divide en dos partes. La primera, aborda el estudio de las entidades que integran el Tercer Sector en Guatemala; y la segunda, antes de abordar su tratamiento fiscal en el país, con referencia a todos los tributos que le afectan, analiza los principales problemas que padece el sector fiscal guatemalteco.

Título: LAS CAMPAÑAS DE LUCHA CONTRA LA POBREZA EN LA COORDINADORA DE ONG PARA EL DESARROLLO DE ESPAÑA (CONGDE), DESDE DIVIDENDO DE PAZ, INVERTIR EN PAZ, CANDIDATA AL 0,7 A LA POBREZA CERO (1989-2010).

Nombre: Alvarez Rivas, David

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de lectura: 22/11/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid

Dirección:

> **Director:** MARÍA DEL PINAR AGUDIEZ CALVO

> **Director:** ELENA REAL RODRÍGUEZ

Tribunal:

> **presidente:** ANTONIO SANCHEZ BRAVO CENJOR

> **secretario:** JOSE ANGEL SOTILLO LORENZO

> **vocal:** RAQUEL MARTÍNEZ-GÓMEZ LÓPEZ

> **vocal:** Tahijna Ojeda Medina

> **vocal:** FERNANDO TUCHO FERNÁNDEZ

Descriptores:

> COOPERACION INTERNACIONAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/58861/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: El objeto de esta investigación es indagar en los orígenes de las campañas de la Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España (CONDGE); localizar los motivos que promueven estas acciones comunicativas de incidencia social; conocer a los actores y las consecuencias generadas por su toma de decisiones.

Desde la Educación para el Desarrollo, (EpD), se ha avanzado mucho en los últimos años y se han generado aportaciones a la educación formal en valores y la sociedad civil ha tenido campañas y acciones de reforzamiento de políticas públicas como fueron las de 0,7 en los años 90 y Pobreza Cero en los 2000.

Sorprende que no haya una historia profunda de conjunto sobre la Coordinadora de ONGD, tras más 30 años de existencia y habiéndose convertido en un actor fundamental de la sociedad civil y en interlocutor reconocido por las propias administraciones en sus distintos ámbitos. Hasta el punto de ser la única plataforma ¿paraguas¿ de las ONG de Desarrollo, Acción Humanitaria e incluso de Comercio Justo, de las generalistas... Lo más habitual en Europa es encontrarlas desagregadas o temáticas.

En el contexto del sistema de cooperación, se ha llevado a cabo una reformulación de la importancia de esta

política pública. Por otra parte, el papel de la ciudadanía organizada adquiere cada vez mayor relevancia y está en contacto permanente con la labor de comunicación, sensibilización e incidencia de las ONGD, más allá de los modelos basados en la transferencia de recursos. Hemos ahondado en la dimensión más transformadora, tanto en los ámbitos formal, no formal e informal, para llegar a perfiles de ciudadanía más allá de los convencidos. Las ONGD, conscientes del marco, han repensado su papel en estos cambios, fundamentados en el empeño de conseguir una sociedad mejor, gracias a la transformación social.

La teoría de los marcos aplicada al ámbito de las ONGD supone que estos se encuentran incrustados en las organizaciones y sus prácticas cotidianas, así como en la comunicación. Aplicar este enfoque requiere la identificación de los marcos profundos ¿visiones del mundo y su funcionamiento¿ que se están activando especialmente a través del lenguaje y las narrativas que se ponen en marcha en las prácticas de las entidades y sus redes. El cambio transformador se alcanza reafirmando los valores positivos que las personas poseemos: cambiando el grado de importancia de valores concretos, activando los marcos adecuados. El reto para las ONGD y para la Coordinadora de ONGD para el Desarrollo-España (CONGDE), ha sido orientar sus prácticas de comunicación e implicación de la ciudadanía a la activación de marcos de Mente Encarnada, Prosperidad Compartida, Democracia Participativa y de Redes no jerarquizada, que representan una visión transformadora de la sociedad, frente a otros que evocan modelos hegemónicos y conservadores.

Hay una aproximación al papel reactivo, proactivo y activo, que la Coordinadora ha llevado a cabo en la ¿lucha contra la pobreza¿. Coincide todo el período que acota al objeto de estudio con una etapa de experiencia profesional y personal que de seguro ha contribuido a mi desarrollo integral como persona. La elección de las campañas Dividendo de Paz, Invertir en Paz, Candidata al 0¿7 y Pobreza Cero, un período este de 1989 a 2010, de cambios, alteraciones y transformaciones tecno políticas, socioculturales y económicas, en los contextos local y/o global que se traducen contra todo pronóstico en una escasa literatura, análisis y reflexión sobre el tema propuesto. Por ello, nuestra profundización.

Título: CO-CREACIÓN DE VALOR EN LAS RELACIONES EMPRESA-ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS EN EL CONTEXTO DE LA ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC). FACTORES DETERMINANTES DESDE LA PERSPECTIVA NO LUCRATIVA.

Nombre: Díaz Perdomo, Yolanda

Universidad: Universidad de Oviedo

Departamento: Administración de empresas

Fecha de lectura: 23/07/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía y Empresa por la Universidad de Oviedo

Dirección:

> **Director:** MARÍA JOSÉ SANZO PÉREZ

> **Codirector:** LUIS IGNACIO ÁLVAREZ GONZÁLEZ

Tribunal:

> **presidente:** RODOLFO VAZQUEZ CASIELLES

> **secretario:** NURIA GARCÍA RODRÍGUEZ

> **vocal:** MARTA REY GARCIA

> **vocal:** ANA LANERO CARRIZO

> **vocal:** GONZALO DÍAZ MENESES

Descriptores:

> MARKETING

> ECONOMIA SECTORIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10651/52785>

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Resumen: El objetivo básico de este trabajo es evaluar en qué medida la adopción por parte de las organizaciones no lucrativas (ONL) españolas de una estrategia de co-creación de valor en sus relaciones con empresas, motivada por distintos factores del entorno o de las propias organizaciones, puede derivar consecuencias positivas tanto en sus públicos objetivo más directos, como en la propia organización y, en última instancia, en la sociedad en su conjunto. Este objetivo general se articula en los siguientes objetivos específicos:

- Desarrollar una escala de medida, válida y fiable, de la adopción por parte de las ONL de una estrategia de co-creación de valor en sus relaciones de colaboración con empresas privadas.
- Identificar los condicionantes o antecedentes, externos e internos, y los factores moderadores, de la adopción de una estrategia de co-creación de valor por parte de las ONL.

- Analizar las consecuencias a distintos niveles de análisis que para las ONL tiene la adopción de una estrategia de co-creación de valor en sus relaciones con las empresas.

Para poder cumplir estos objetivos, se analiza una muestra de 205 ONL españolas socialmente innovadoras, que colaboran o han colaborado con empresas privadas en los últimos tiempos. La metodología del estudio se fundamenta en la revisión de la literatura académica especializada sobre la co-creación de valor y en la investigación empírica cuantitativa para desarrollar una escala de co-creación válida y fiable para el conjunto de ONL, que permita evaluar los posibles factores condicionantes, moderadores y consecuencias de la adopción de esta estrategia de gestión por parte de las entidades sin ánimo de lucro.

El trabajo doctoral se estructura en cinco capítulos principales. En el primero se presenta una descripción de los principios básicos de la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y sus últimas tendencias. Se abordan los conceptos y las cuestiones clave de dicha estrategia de gestión, y se describe y desarrolla la innovación social en el contexto de la RSC.

El capítulo segundo se centra en la colaboración entre empresas y ONL basada en la co-creación de valor y desde la perspectiva de las ONL. Se desarrolla tanto el concepto como las características específicas de esta estrategia de gestión, y se describe la co-creación en la colaboración específica entre las ONL y las empresas. A continuación, se tratan sus antecedentes o condicionantes, tanto los externos del entorno o contexto institucional, como los internos u organizativos, identificándose las primeras hipótesis. Por último, este capítulo desarrolla las consecuencias que la adopción de una estrategia de co-creación de valor por parte de las ONL en sus relaciones con empresas privadas tiene en diferentes niveles de análisis, planteando las hipótesis correspondientes.

La metodología de la investigación se describe en el capítulo tercero. Se establecen los objetivos que fundamentan el trabajo doctoral, se justifica la idoneidad de las ONL españolas como unidad de análisis del trabajo empírico, se describe la base de datos utilizada y el trabajo de campo desarrollado para obtener los datos relevantes para el estudio, se delimitan las variables de medida incorporadas en el cuestionario online que lo estructura, y se describen las técnicas de análisis de datos empleadas para contrastar las hipótesis que han sido planteadas en el capítulo anterior.

El capítulo cuarto presenta los principales resultados obtenidos en el estudio empírico. El capítulo empieza con la evaluación de la dimensionalidad, fiabilidad y validez, convergente y discriminante, que permita analizar la escala de medida propuesta del grado de adopción por parte de las ONL españolas de una estrategia de co-creación de valor en su relación de colaboración con las empresas privadas. A continuación, se identifican sus antecedentes y los moderadores. Finalmente, se describen las consecuencias prácticas a tres niveles de análisis: micro (para los beneficiarios o usuarios de las actividades de las ONL), meso (para ambas organizaciones, la ONL y la empresa), y macro (para la sociedad en su conjunto).

Para finalizar, en el capítulo quinto se exponen las principales conclusiones, teóricas y prácticas, del trabajo de investigación desarrollado, las implicaciones prácticas para la gestión de las ONL, las limitaciones del trabajo y, de modo relacionado, las líneas de investigación que podrían emprenderse en el futuro.

Título: LA FORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR SOCIAL: ESTADO ACTUAL Y RETOS.

Nombre: Fajardo Martinez, Sonia

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: Pedagogia sistemática i social

Fecha de lectura: 26/09/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Educación por la Universidad Autónoma de Barcelona

Dirección:

> **Director:** Pilar Pineda Herrero

Tribunal:

> **presidente:** MARIA JESUS MORATA GARCIA

> **secretario:** Paloma del Carmen Valdivia Vizarreta

> **vocal:** GENOVEVA ROSA I GREGORI

Descriptores:

> FORMACION PROFESIONAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 458541_1197932.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓN Y HEMEROTECA GENERAL UAB)

Resumen: Este estudio describe y analiza la formación en las organizaciones del tercer sector social de Cataluña, y contribuye a aportar algunas propuestas de mejora. El entorno complejo vivido desde los últimos años marca un cambio de época para las entidades que deben cubrir más necesidades sociales con menos recursos. La formación ofrece grandes oportunidades para las entidades que sean capaces de integrarla en su estrategia, políticas y proyectos.

El presente estudio se sitúa en el paradigma interpretativo, se ha utilizado una metodología mixta, tanto cuantitativa y cualitativa. Han participado 172 entidades mediante la respuesta a un cuestionario cumplimentado por los responsables de formación de estas entidades, además se han contrastado los resultados obtenidos mediante cuatro discusiones grupales de expertos.

Los resultados constatan el aumento de la formación en el sector y su calidad, aunque es insuficiente para cubrir las necesidades de las entidades y abordar los retos del contexto. Entre los resultados más importantes se destacan la necesidad de implementar planes de formación estratégicos, disponer de un presupuesto anual, implementar una detección de necesidades más rigurosa, diversificar los métodos y estrategias formativas, y evaluar los resultados de la formación para garantizar el mayor impacto y el retorno de la inversión. Por último, se aportan propuestas de mejora sobre la rigurosidad, calidad y suficiencia de formación contrastadas con los responsables de formación y expertos del propio tercer sector.

Título: PROPUESTA DE UN MODELO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA A PARTIR DE SU MIRADA EN UNIVERSIDADES BOGOTANAS

Nombre: FORERO JIMÉNEZ, MARTHA YANETH

Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Departamento: Escuela Internacional de Doctorado de la UNED (EIDUNED)

Fecha de lectura: 20/06/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía y Empresa por la Universidad Nacional de Educación a Distancia

Dirección:

> **Director:** BEATRIZ RODRIGO MOYA

> **Codirector:** SANTIAGO GARRIDO BUJ

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ CARRASCO

> **secretario:** EVA MARÍA MORA VALENTÍN

> **vocal:** MARIA ANGELES MONTORO SANCHEZ

Descriptor:

> CIENCIAS ECONOMICAS

> ORGANIZACION INDUSTRIAL Y SECTOR PUBLICO

Resumen:

I. Introducción

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) ha ido cobrando importancia, haciendo que progresivamente se esté produciendo más material intelectual alrededor del tema, y se conformen y organicen asociaciones como producto de la necesidad de seguir ahondando sobre su significado, implementación y beneficios.

La variedad conceptual de la RSU tiene la misma génesis de la Responsabilidad Social (RS), como se evidenciará en algunos conceptos citados en las siguientes páginas. En tal sentido, al no existir un único concepto de RSU, algunos autores (Vallaey, De La Cruz & Sasia, 2009; Dias, 2008; Dupas, 2005) exponen y advierten lo inconveniente de concebirla igual que la Responsabilidad Social Corporativa, en razón a que esta última está orientada a la utilidad y dista de los propósitos de las universidades, donde prima lo social antes que lo económico. La responsabilidad social de la educación superior debe ser radicalmente distinta de la responsabilidad social de las empresas, la universidad no puede ni debe ser considerada una empresa, o cuando menos no solamente una empresa (Katayama, 2014).

Lo sustancial del asunto es que la educación superior debe ser capaz de dar respuestas a la sociedad que le da vida, en cada momento y espacio; respuestas provisionales, no absolutas ni invariables, pues es un medio que no se justifica por sí y para sí, sino por el fin social y para él, al que debe servir: aportar conseguir una sociedad mejor, mediante la formación de los estudiantes, la creación científica, la construcción de los saberes, la aplicación de los conocimientos (Albéniz, 2006).

En este orden de ideas, el contexto de educación superior se encuentra actualmente tensionado por una serie de exigencias que han favorecido el replanteamiento no solo de sus funciones, sino específica y preponderantemente de su misión frente a la sociedad y la realidad actual (Gargantini, 2014).

Por tanto, este trabajo se orienta a estudiar aspectos relevantes de la Responsabilidad Social Universitaria, el porqué hacerla, el cómo hacerla, su relación con las actividades sustantivas (docencia, proyección social,

investigación y gestión) y demás temas conexos.

Para continuar, se realiza un análisis de la misma en la ciudad de Bogotá partiendo del contexto Latinoamericano y colombiano, y se observa que son muchos los retos que enfrentan las universidades.

Y es que para el caso como refiere Londoño (2014) ¿Colombia experimenta¿, las crisis del mundo global y de los `países en vías de desarrollo¿, tenemos nuestras propias particularidades: la violencia asentada en la propia historia y su respectivo conflicto armado; el narcotráfico; el manejo de la propiedad de la tierra, en el que no se ha encontrado una salida a la concentración de la riqueza y que sostiene una alta inequidad en la distribución de la misma; los niveles de pobreza y la pobreza extrema; el crecimiento económico que favorece solo a unos cuantos privilegiados y que soporta la inequidad; la falta de justicia, la impunidad; los altos niveles de corrupción, etc.¿ (p. 41).

Aunque no se desconoce el esfuerzo y adelantos que se han hecho, se considera que de alguna manera las universidades siempre han estado relacionadas con su entorno mediante la proyección social, los proyectos de investigación de carácter social, orientados a resolver algún tipo de problemática con la gente y con la generación del conocimiento, como aporte fundamental desde su razón de ser. En tal virtud, el aporte de las universidades ha resultado, y resulta, de capital importancia en beneficio de una sociedad con más justicia social.

Sumado a esto, en el caso particular de Colombia, un aspecto que deben abordar las universidades es el del posconflicto que por su relevancia se determina como uno de los seis pilares de la propuesta, por tanto antes de presentar el modelo se hace un análisis del tema como antecedentes de la violencia en el país.

De igual manera, por su gran importancia, se trata el medio ambiente como otro eje de la propuesta, y es que se debe apostar por despertar un mayor interés a nivel nacional y entrar con más fuerza en el movimiento de temas de índole mundial, obtenidos en convenciones o reuniones de líderes mundiales, como el Acuerdo de París 2015 sobre el cambio climático, liderado por el presidente de su época en los Estados Unidos de América, Barac Obama, y no firmado por el actual presidente Donald Trump, quien se retiró del grupo de países firmantes.

Para finalizar, los indicadores para la medición de la RSU es otro tema que va de la mano con el modelo propuesto, y en consecuencia se elaboraron seis tablas (formación, proyección social, investigación, gestión, medio ambiente, posconflicto) que contribuirán a su evaluación: previo a la explicación de la dinámica del mismo; cabe aclarar que para efectos de practicidad del resumen se condensan en una .ciudadana que de una u otra manera han arrastrado consigo el dolor de una patria maltratada por sus propios hijos; esto significa una reconstrucción psicosocial.

...

Título: EFICIENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS EN LAS FEDERACIONES DEPORTIVAS ESPAÑOLAS

Nombre: Guevara Pérez, Juan Carlos

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Contabilidad y finanzas

Fecha de lectura: 22/11/2019

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Contabilidad y Finanzas por la Universidad de Zaragoza

Dirección:

> **Director:** LOURDES TORRES PRADAS

> **Director:** EMILIO MARTÍN VALLESPÍN

Tribunal:

> **presidente:** VICENTE PINA MARTINEZ

> **secretario:** Andrés Navarro Galera

> **vocal:** MARÍA JOSÉ DA SILVA FERNANDES

Descriptor:

> ADMINISTRACION PUBLICA

Resumen: La gestión de fondos públicos en entidades no lucrativas es un tema poco explorado en el ámbito deportivo. En este contexto, las Federaciones Deportivas (FFDD) son las organizaciones centrales de gobierno en los sistemas deportivos (Wojciechowski, T., 2014), desempeñando un papel esencial en la organización, promoción y desarrollo del deporte en los ámbitos nacional e internacional (Nagel, Schlesinger, Bayle, y Giauque, 2015). Sus tareas incluyen la representación de uno o más deportes ante una diversidad de stakeholders que incorporan otras organizaciones deportivas nacionales e internacionales, administraciones públicas, empresas privadas y demás estamentos de la sociedad civil organizada bajo la figura de voluntariados, quienes constituyen la base de su estructura organizativa. Deben además organizar competiciones, promover la participación en el deporte de base y desarrollar el deporte de alto nivel en un contexto de normas y reglamentos que las regulan nacional e internacionalmente. En España, el sistema deportivo articula una estructura pública, cuyo ente rector es el Consejo Superior de Deportes (CSD); y otra privada regida por los Comités Olímpico (COE) y Paralímpico Español (CPE), a los que están suscritas las Federaciones deportivas Nacionales (NSFs). Las Federaciones deportivas españolas (FFDDEE) están caracterizadas jurídicamente como entidades asociativas privadas, sin ánimo de lucro y con personalidad jurídica y patrimonio propio e independiente del de sus asociados (1. RD 1835 20/12/1991), a las que se atribuyen funciones públicas de carácter administrativo, actuando en tal caso como agentes colaboradores de la Administración Pública (30.2 LD). La escasez de recursos es un rasgo característico de las NSFs (Giannoulakis, Papadimitriou, Alexandris y Brgoch, 2017). Este rasgo distintivo suele estar asociado a la naturaleza ¿no lucrativa¿ de este tipo de entidades (Tobias Nowy, Pamela Wicker, Svenja Feiler y Christoph Breuer, 2015), lo cual puede explicarse por el hecho de que inputs y outputs (o medios y fines) son inversos en organizaciones con fines de lucro y sin fines de lucro. Es decir, que mientras el beneficio representa el output principal para las organizaciones con fines de lucro, las organizaciones sin fines de lucro utilizan los recursos financieros como un input de su actividad (Madella et al., 2005; O'Boyle y Hassan, 2014), dando prioridad al cumplimiento de sus objetivos deportivos para satisfacer los intereses de los organismos gubernamentales que les apoyan financieramente, y para quienes el éxito en el deporte de alto nivel es un criterio determinante al momento de asignar recursos (Giannoulakis et al., 2017). En términos generales la medición del rendimiento o eficiencia de una organización se realiza poniendo en relación los inputs que utiliza y los outputs que genera. Así, la eficiencia puede definirse como ¿la relación existente entre los servicios prestados (outputs) y los recursos empleados a tal

efecto (inputs)¿ (AECA 1997) o como ¿el grado de optimización del resultado obtenido en relación con los recursos empleados¿ (IGAE 1997). Si en las entidades privadas la medida de la eficiencia viene determinada fundamentalmente por el resultado contable, los sistemas contables tradicionales suelen resultar insuficientes para determinar el grado de eficiencia bajo el que actúan las entidades públicas y no lucrativas, ya que el resultado económico no es una medida indicativa de la eficiencia de organizaciones que no persiguen una rentabilidad económica. Por otra parte, las NSF's se enfrentan a una tendencia a la profesionalización debido a limitaciones ambientales, como la presión del sistema deportivo, sus competidores, patrocinadores o los medios de comunicación (Nagel S., Schlesinger T., Bayle E., & Giauque D., (2015). Este hecho ha llevado entre otros aspectos a la contratación de personal remunerado con la consiguiente adopción de técnicas del sector empresarial (Zintz, T., Vaillieu, D., 2007) que en ocasiones entra en conflicto con algunos voluntarios que ofrecen resistencia a este tipo de cambios (Ughetto y Combes, 2010), o posibles problemas de agencia (Jensen y Meckling, 1976) entre los gestores de las FFDD y los representantes de los órganos gubernamentales que les brindan apoyo financiero, al incorporar prácticas que vayan en detrimento de la calidad de la información contable y en general, de los intereses del principal. Analizando las influencias del entorno sobre las FFDD se observa como a lo largo del tiempo se han venido consolidando estructuras de ingresos dependientes de la financiación pública, con recursos limitados y una orientación incierta del mercado (Papadimitriou, 1998). Desde esta perspectiva, las subvenciones financieras del Estado pueden ejercer una presión considerable sobre las NSF's (Edwards et al, 2009, Slack y Hinings, 1994). Por ello, el mecanismo de financiación público del deporte federado se enfrenta a desafíos inmensurables, un hecho que a menudo conduce al cierre a gran escala de los servicios deportivos y la transferencia de la gestión de recursos físicos al sector privado (Jones, 2008) como consecuencia de la implantación del sistema de desarrollo deportivo actual, que prioriza el deporte de élite sobre el deporte de masas (Giannoulakis et al., 2017). Al igual que en la mayoría de los países, en España el deporte de alto nivel se considera de interés para el Estado (6 LD 10/1990), y su desarrollo reside en las NSF's con la colaboración de las Comunidades Autónomas (CCAA). En este contexto, para la mayoría de los países los Juegos Olímpicos y los campeonatos mundiales representan el llamado ¿momento de la verdad¿ en términos de probar la eficacia de las políticas y programas de las FFDD, así como para mostrar sus logros deportivos y el vigor de las políticas públicas del deporte en un contexto internacional (Giannoulakis et al., 2017). Por ello, el éxito en el deporte de alto nivel resulta un criterio determinante al momento de asignar recursos, resaltando la importancia atribuida por los gobiernos a los resultados competitivos (Giannoulakis et al., 2017). Este hecho podría explicar porqué en algunos estudios se observa una mayor transferencia de recursos a las federaciones olímpicas (FFOO) (Kral y Cuskelly, 2018). A nivel regional, la federaciones autonómicas (FFAA) deben gestionar la promoción de su deporte (33.b LD), colaborar en la formación de técnicos (33.d LD), coordinando y tutelando el asociacionismo deportivo, del cual, los clubes constituyen el núcleo del deporte federado (15.3 LD), ya que comportan una estructura administrativa medular que integra recursos humanos, materiales, de infraestructura y técnicos a partir de los cuales desarrollar su actividad y que suelen ser escasos (Wicker P., & Breuer C., 2011). Durante los últimos años, los procedimientos concursales, las deudas con instituciones públicas y la falta de transparencia han proyectado una mala imagen de la gestión en el sector deportivo, que provoca una pérdida de reputación y un comprensible recelo de parte de la opinión pública, (Fernández y López, 2015). Esta preocupación es particularmente intensa para aquellas organizaciones deportivas que reciben importantes cantidades de subsidios públicos para financiar su actividad. En un contexto de crisis económica como el atravesado entre 2008 y 2012, es legítimo cuestionarse si merece la pena, en un ambiente de austeridad, dedicar tal cantidad de recursos públicos a este tipo de actividades y, en segundo lugar, si dichos recursos son administrados correctamente por las organizaciones. En este sentido, las cuentas anuales constituyen el principal vehículo tradicional de rendición de cuentas para evaluar la performance financiera de las organizaciones. La entrada en vigor de la Ley 19/2013 de Transparencia, se presenta como una acción reguladora del Estado que persigue paliar la desconfianza de los ciudadanos facilitando el acceso público a información institucional y económica (6 y 8 LT 19/2013) al reforzar los canales de comunicación y rendición de cuentas de las entidades públicas y privadas afectadas por la ley, que incluyen a las FFDD, caracterizadas por carencias financieras (Wicker P., & Breuer C., 2011) y una acentuada dependencia de subvenciones públicas para llevar a cabo su actividad (Sánchez P., y Barajas A., 2009; Romero M., Shibli, S., 2011, Torres et al. 2018). Ante esta situación, una disminución de los subsidios públicos se presenta como un problema financiero e del deporte federado (Giannoulakis et al., 2017).

Título: BENCHMARKING THE ECONOMIC, ENVIRONMENTAL AND SOCIETAL SUSTAINABILITY INDICATORS OF CONVENTIONAL, FAIRTRADE AND ORGANIC BANANA CROP IN EL ORO PROVINCE, ECUADOR.

Nombre: Bonisoli, Lorenzo

Universidad: Universidad de Almería

Departamento: Economía y empresa

Fecha de lectura: 19/05/2020

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas por la Universidad de Almería; la Universidad de Jaén y la Universidad Politécnica de Cartagena

Dirección:

> **Director:** EMILIO GALDEANO GÓMEZ

> **Codirector:** LAURA PIEDRA MUÑOZ

Tribunal:

> **presidente:** FEDERICO MARTINEZ-CARRASCO PLEITE

> **secretario:** ANDRÉS SÁNCHEZ PICÓN

> **vocal:** XAVIER BOLÍVAR LASTRA BRAVO

Descriptores:

> SECTOR DE AGRICULTURA SILVICULTURA GANADERIA Y PESCA

> SECTOR AGROALIMENTARIO

> ECONOMIA DEL AREA AMERICANA

> ECONOMIA DE RECURSOS NATURALES Y ANALISIS TERRITORIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Resumen: La sostenibilidad de los sistemas agrícolas es un asunto de importancia crucial específicamente para los países en vía de desarrollo en donde millones de personas viven de los ingresos generados por la actividad agrícola. En los últimos años la demanda de productos certificados, es decir de comercio justo y de producción orgánica, ha crecido considerablemente, de manera que más productores han adaptado sus procesos a los estándares de las empresas certificadoras. El presente estudio tiene el propósito de evaluar la sostenibilidad de la producción convencional comparándola con la de la producción de comercio justo y orgánica. La metodología utilizada incluye el análisis cualitativo para identificar, por una parte, los criterios de inclusión para que un indicador sea insertado en la evaluación y, por otra parte, la categorización de los instrumentos más relevantes de evaluación de la sostenibilidad. El resultado fue la identificación de SAFA como el más apto instrumento de evaluación. El análisis cualitativo de los criterios y de los instrumentos fue desarrollado gracias a la

¿Deconstrucción¿, una metodología cualitativa derivada de la filosofía que consiste en revelar las convenciones implícitas y las suposiciones sobrentendidas que sustentan un instrumento específico. La investigación ha sido dirigida comparando los resultados de dos muestras: una asociación de pequeños productores de comercio justo y orgánico, y una organización de medianas y grandes haciendas de banano convencional. Los resultados muestran cómo, a pesar de que algunas características del sistema bananero afectan los dos tipos de producción, los productores certificados tienen resultados más sostenibles en las dimensiones de gobernanza, medioambiente y economía, mientras que los productores convencionales muestran mejores resultados en la dimensión social. La razón de esta última conclusión puede depender del tamaño de la producción y, por esta razón, en la última parte del estudio el enfoque es sobre los pequeños productores bananeros, cuya sostenibilidad es evaluada por SAFA App, la versión de SAFA específica para las explotaciones de menor tamaño. Diez pequeños productores han sido entrevistados y evaluados con SAFA App, revelándose no sólo su capacidad de adaptarse a ellos, sino también que si la finca es parte de una asociación de productores eficiente también los resultados serán más sostenibles. Una posible investigación futura podría analizar más en detalle la sostenibilidad de los pequeños productores bananeros para proveer a los de decisiones de una base para el desarrollo de la sostenibilidad del sistema bananero.

Título: EL DESARROLLO DE INICIATIVAS DE RSC COMO FUENTE DE VALOR

Nombre: Guerrero Medina, Carlos Alberto

Universidad: Universidad de Granada

Departamento: Escuela de Doctorado de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas

Fecha de lectura: 29/07/2020

Programa de doctorado: en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Granada

Dirección:

- > **Director:** myriam martínez fiestas
- > **Director:** JUAN SÁNCHEZ FERNÁNDEZ

Tribunal:

- > **presidente:** CARMEN CAMARERO IZQUIERDO
- > **secretario:** FRANCISCO JAVIER MONTORO RIOS
- > **vocal:** JOSE ANGEL IBAÑEZ ZAPATA
- > **vocal:** INES KÜSTER BOLUDA
- > **vocal:** SONIA SAN MARTIN GUTIERREZ

Descriptores:

- > MARKETING
- > COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- > TECNICAS DE MARKETING

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/63378/73956.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Resumen: La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) cobra cada día mayor relevancia en la gestión empresarial. Desde el ámbito del Marketing, estas iniciativas son percibidas como una fuente importante para la formulación de propuestas de valor capaces de generar respuestas favorables por parte del consumidor hacia la empresa, sus marcas y productos. Sin embargo, existen evidencias, tanto desde el campo profesional como el académico, que sugieren que la RSC muestra dificultades para incentivar la compra. Así, por ejemplo, a nivel profesional se observan bajos niveles de ventas en las categorías de alimentos con etiquetas éticas y artefactos eléctricos con un consumo de energía eficiente. Por su parte, a nivel académico ha surgido un debate en torno a la existencia de una brecha entre las respuestas actitudinales favorables hacia la RSC y la intención de compra. Comprender en profundidad cómo los consumidores toman sus decisiones en torno a este tipo de iniciativas puede ofrecer mayores luces sobre el potencial de éstas como promotoras de la compra. Debido a ello, se busca explorar los mecanismos internos involucrados en el procesamiento de la información de RSC por parte de los consumidores. Esto se realiza a través del estudio de tres escenarios específicos de decisión de compra que abordan este mismo objetivo desde diferentes aristas. El primero de ellos evalúa el proceso de toma de decisión de los consumidores prosociales y no prosociales en ausencia de información de RSC, espacio donde el precio juega un papel importante. El 2º, evalúa el proceso de toma de decisión de los consumidores prosociales con rasgos habituales y no prosociales en presencia de información de RSC. El 3º, evalúa el proceso de toma de decisión de los consumidores prosociales y no prosociales en presencia de diferentes iniciativas de RSC con el fin de identificar cuál es más efectiva para impactar en las respuestas hacia la empresa, productos y marca.

Título: ONGS ECOLOGISTAS EN ESPAÑA. DISCURSO, NEGACIONISMO IDEOLÓGICO Y CRISIS CLIMÁTICA

Nombre: Kramcsak Muñoz, Xuksa

Universidad: Universidad Pompeu Fabra

Departamento: Comunicació

Fecha de lectura: 15/12/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Comunicación por la Universidad Pompeu Fabra

Dirección:

> **Director:** NURIA ALMIRON ROIG

Tribunal:

> **presidente:** JORDI XIFRA TRIADÚ

> **secretario:** MARTA TAFALLA GONZALEZ

> **vocal:** SONIA PARRATT FERNANDEZ

Descriptores:

> CAMBIO CLIMATICO

> COMUNICACIONES SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/670636>

Resumen:

Introducción de la motivación:

Hoy más que nunca, la crisis eco-social, y particularmente la crisis climática es un tema prioritario y urgente a nivel global. En este contexto mundial, se ha desenmascarado la fragilidad y vulnerabilidad del modelo económico y el estilo de vida y consumo actual, así como también las grandes desigualdades sociales existentes. Por otro lado, este nuevo escenario ha confirmado la importancia de atender la ciencia, para trabajar en contra del negacionismo del cambio climático.

No obstante, para alcanzar un cambio estructural ante esta problemática, es importante ampliar el concepto y considerar el negacionismo ideológico del cambio climático, definido por el grupo de investigación THINKClima, el cual hace referencia a la negación de la ideología antropocéntrica-especista, como motor de la inacción climática.

Bajo esta mirada se ha alimentado el paradigma social de superioridad del ser humano, que impide tener consciencia de la interconexión de toda la vida en el planeta, y ser responsables como especie. Ante ello, esta tesis de investigación es relevante, pues estudia cuál es el papel que poseen las principales ONGs ecologistas de España en relación al negacionismo ideológico del cambio climático, temática que hasta el momento ha sido inexplorada e inédita. El principal objetivo de este trabajo es contribuir de alguna manera, a impulsar su trabajo en la lucha climática, aunque sea a partir de la crítica constructiva.

En este contexto, esta tesis de investigación analiza hasta qué punto las ONGs ecologistas en España son también víctimas del negacionismo ideológico, a pesar de que el cambio climático es uno de sus principales objetivos de lucha y de trabajo para todas las organizaciones estudiadas. Por otro lado, esta tesis aporta también datos sobre si estas ONGs ecologistas funcionan como think tanks en el contexto de cambio climático, con el fin de conocer su rol en la crisis climática.

Resumen del desarrollo teórico:

Esta investigación analiza el discurso de cuatro ONGs ecologistas con sede en España ¿Greenpeace, WWF, Amigos de la Tierra y Ecologistas en Acción¿ con relación al negacionismo ideológico del cambio climático desde el 2004 a 2018. Por negacionismo ideológico del cambio climático este trabajo se refiere a la negación de la ideología antropocéntrica subyacente a la crisis climática, no solo a la negación de sus causas antropogénicas. El marco teórico de la tesis de investigación integró la perspectiva de negacionismo de la ciencia del cambio climático, negacionismo ideológico del cambio climático, teoría de los grupos de interés, aproximación crítica (grupos de interés, think tanks, principales teorías de grupos de interés, perspectiva de análisis crítico del discurso, y perspectiva antiespecista.

Mediante una investigación cuantitativa y cualitativa de 1323 documentos, a través del análisis de frames y el análisis crítico del discurso, la investigación ofrece una perspectiva de cuál es el papel de estas organizaciones con relación a la inacción climática. Particularmente, se estudia en qué medida las ONGs contribuyen con su discurso a diseminar soluciones consistentes alineadas con las problemáticas detectadas por el Panel Intergubernamental del Cambio Climático ¿IPCC¿. Estas problemáticas son la dieta basada en animales, la sobrepoblación humana y el crecimiento económico, y a ellas se ha añadido una cuarta temática recurrente en los informes del IPCC: la tecnología como solución.

Conclusiones:

Los resultados muestran que las cuatro ONGs ecologistas estudiadas cumplen parcialmente su rol como think tank, ya que a pesar de que cumplen con varios criterios formulados de lo que se entiende por un think tank, no cumplen con lo que sería uno de los roles fundamentales de estas organizaciones, pues no son creadoras de nuevas ideas en torno a las soluciones al cambio climático, si no que más bien reproducen y repiten las ideas expuestas por la academia y la ciencia. Además, las ONGs ecologistas estudiadas perpetúan de forma implícita el negacionismo ideológico y contribuyen a la inacción climática. Para todas las ONGs con relación a las cuatro temáticas estudiadas, la tecnología como solución es la temática que más aparece en los textos breves y extensos enmarcada positivamente. En segundo lugar, el crecimiento económico es enmarcado mayoritariamente de forma negativa. En tercer lugar, la dieta basada en animales es enmarcada mayoritariamente de forma indefinida, y en último lugar, la sobrepoblación humana es enmarcada también mayoritariamente de forma indefinida. Esta investigación concluye que las ONGs ecologistas estudiadas perpetúan de forma implícita el negacionismo ideológico y contribuyen a diseminar las soluciones alineadas con las propuestas expuestas por el IPCC, que no son coherentes con los problemas diagnosticados por el propio panel.

Título: EL PAPEL DEL TERCER SECTOR EN EL RECONOCIMIENTO Y PROMOCIÓN DE LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA CIUDADANÍA. EL CASO DE LA CRUZ ROJA ESPAÑOLA

Nombre: PATERNA SÁNCHEZ, GLORIA

Universidad: Universidad de Jaén

Departamento: Organización de empresas, marketing y sociología

Fecha de lectura: 02/10/2020

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Derecho por la Universidad de Jaén

Dirección:

> **Director:** FELIPE MORENTE MEJÍAS

> **Codirector:** CONCEPCION BARROSO BENITEZ

Tribunal:

> **presidente:** FÉLIX REQUENA SANTOS

> **secretario:** ANDRÉS CARLOS COBO DE GUZMÁN MEDINA

> **vocal:** JUAN LÓPEZ DOBLAS

Descriptores:

> BIENESTAR SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA UJA

Resumen: La ciudad como sujeto histórico abarca tres dimensiones: una dimensión social, una dimensión civil y una tercera dimensión, la política. El objeto que este estudio se centra, en estudiar la evolución de los derechos sociales de la ciudadanía, y determinar cómo el Tercer Sector ha jugado un papel decisivo en la dimensión social, apostando por el reconocimiento de las necesidades sociales y llegando a convertir muchas de en derechos de los ciudadanos.

El Tercer Sector ha ido evolucionando desde sus orígenes al compás de las distintas problemáticas y necesidades coyunturales que ha abordado la sociedad, respondiendo a las cuestiones que ha planteado cada momento histórico.

Partiendo de esta base, se ha estudiado la evolución de una organización que fue pionera en sus inicios, siendo capaz de detectar problemas y necesidades existentes en la sociedad y darles solución incluso adelantándose, en muchos casos, a las legislaciones vigentes: La Cruz Roja Española.

Título: IMPLEMENTATION OF VOLUNTARY ENVIRONMENTAL APPROACHES: EFFECTS FOR COSTA RICAN COMPANIES/ IMPLEMENTACIÓN DE ENFOQUES AMBIENTALES VOLUNTARIOS: EFECTOS PARA LAS EMPRESAS COSTARRICENSES

Nombre: Valenciano Salazar, Jorge Andrey

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de lectura: 13/11/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía por la Universidad Complutense de Madrid

Dirección:

> **Director:** FRANCISCO JAVIER ANDRÉ GARCÍA

Tribunal:

> **presidente:** FRANCISCO ÁLVAREZ GONZALEZ

> **secretario:** JAVIER AMORES SALVADO

> **vocal:** María Loureiro García

> **vocal:** FRANCISCO JAVIER LABANDEIRA VILLOT

> **vocal:** SONIA QUIROGA GOMEZ

Descriptor:

> COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

> ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/64749/>

Resumen: En la presente tesis se desarrolla los efectos que tienen las certificadoras ambientales sobre las empresas en Costa Rica. El trabajo se ha dividido en tres partes que corresponden a diferentes dimensiones de los enfoques ambientales adoptados de manera voluntaria.

La primera parte, explora las motivaciones y obstáculos que enfrenta una muestra de empresas costarricense al adoptar la certificación Carbono Neutral (CN) o la certificación de Comercio Justo (CJ). Utilizando enfoques cualitativos y cuantitativos, nuestra investigación concluye que las motivaciones de las empresas incluyen el compromiso con la calidad ambiental y los objetivos de desarrollo sostenible establecidos por el gobierno de Costa Rica junto con incentivos económicos y estratégicos de las empresas, como mejorar la imagen y la relación con las partes interesadas. En cuanto a los obstáculos, los altos costos de inversión y certificación se clasifican como los más difíciles de superar. Además, mediante la aplicación del Proceso de Jerarquía Analítica la investigación se centró en la elección de dos posibles certificaciones: CN e ISO 14001. La conclusión principal es que, en promedio, las empresas analizadas prefieren CN a ISO 14001. Este resultado se debe al hecho de que la certificación CN ha sido considerablemente mejor calificada bajo criterios de sostenibilidad

ambiental, aunque la certificación ISO 14001 ha recibido mejores calificaciones bajo los criterios económicos y estratégicos.

En la segunda parte de la tesis, se utiliza la información de una encuesta aplicada a 1.191 consumidores en Costa Rica. Utilizando modelos probabilísticos, nuestra investigación muestra que los consumidores con mayores ingresos familiares, que tienen un título técnico o universitario y que participan en grupos ambientales o comunitarios tienen más probabilidades de tener un mayor conocimiento general y específico sobre certificaciones y programas ambientales en Costa Rica. Además, la edad está leve y negativamente relacionada con la probabilidad de tener ese conocimiento. Finalmente, los consumidores son más propensos a nombrar compañías certificadas como ISO 14001 y Carbono Neutral que las compañías certificadas como Comercio Justo. La tercera parte de la tesis se centra en el efecto de las certificaciones ambientales sobre los precios. Se aplicó una valoración contingente y un experimento de elección. Los resultados de la valoración contingente abierta muestran que los consumidores costarricenses están dispuestos a pagar primas de precios de alrededor del 30% por todas las certificaciones ambientales consideradas. Los ingresos y la educación muestran una influencia positiva en su disposición a pagar, mientras que las personas casadas presentan una menor DAP que las solteras. En el experimento de elección, las DAPs tienden a ser más altas que el método contingente con pregunta abierta, específicamente, las primas de precios estimadas están entre 141% para ISO14001 y 178% para un café de Comercio Justo en comparación con un café normal, dichas brechas de precios son similares a las existentes entre algunas marcas de café certificadas vs marcas no certificadas en el mercado de consumo final de café en Costa Rica.

Finalmente se estudió los determinantes de los precios de las bayas de café en Costa Rica. La investigación muestra que el precio internacional del café es la principal referencia de los precios internos. Asimismo, hay algunas características intrínsecas de las bayas que están positivamente relacionadas con sus precios promedio: principalmente, el uso de un sistema de producción de café orgánico, la altitud de la región donde se cosecha el café y el rendimiento de las bayas. Las estimaciones también muestran que las empresas multinacionales de café tienden a pagar precios promedio más bajos que otras empresas. Finalmente, los molinos de café certificados como Productores de Comercio Justo no necesariamente pagan precios más altos a los productores.

Título: EFICIENCIA DE LAS ONGD: INDICADORES Y ESTUDIO MEDIANTE EL ANÁLISIS DE RENDIMIENTO DE PROMETHEE

Nombre: Alvarez Valle, Emma

Universidad: Universidad de Oviedo

Departamento: Administración de empresas

Fecha de lectura: 17/03/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía y Empresa por la Universidad de Oviedo

Dirección:

> **Director:** SUSANA ÁLVAREZ OTERO

> **Codirector:** Pilar Lourdes González Torre

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA MAR ARENAS PARRA

> **secretario:** RAQUEL QUIROGA GARCIA

> **vocal:** VICENTE LIERN CARRIÓN

> **vocal:** JOAQUÍN ANTONIO PACHECO BONROSTRO

> **vocal:** M^a JESUS MUÑOZ TORRES

Descriptores:

> CIENCIAS ECONOMICAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10651/60413>

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Resumen: En los últimos años, las crisis económicas unidas a la publicación en los medios de prácticas dudosas por parte de las Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo (ONGD) han puesto en apuros a las organizaciones dedicadas a la cooperación al desarrollo. Por ello, es necesario fortalecer a estas organizaciones sin ánimo de lucro ante donantes y ante la sociedad en general y, además, dotar a su personal directivo de herramientas que les permitan identificar los ámbitos en los que deben actuar para mejorar sus resultados aprovechando al máximo sus recursos disponibles. Los estudios de eficiencia cubren ambas necesidades: por un lado, permiten identificar qué entidades son las que mejor desempeño tienen, legitimándolas ante la sociedad y, por otro, dan a las organizaciones una visión de su funcionamiento y de las posibles áreas de mejora. Son varios los estudios dedicados a la eficiencia en las ONGD, sin embargo, las limitaciones que presentan las entidades del tercer sector, debidas fundamentalmente a la ausencia de un beneficio que sirva de indicador y al uso de recursos peculiares, como la financiación gratuita de donantes públicos y privados o el uso de personas voluntarias, trae como resultado que no se tengan unos ítems objetivos y consensuados para medir esa eficiencia. Ni siquiera hay un consenso doctrinal en la propia noción de eficiencia en el campo de la cooperación al desarrollo, ni sobre cuáles son los outputs, los objetivos que persiguen estas entidades. En esta tesis doctoral se pretende estudiar el concepto de eficiencia en el sector de la cooperación al desarrollo, definir los objetivos y los recursos de las ONGD y encontrar unos indicadores generales que permitan verificar en qué medida las entidades están logrando sus metas y usando sus recursos para poder aplicarlos a un estudio de eficiencia. Los indicadores de eficiencia se infieren de los usados por los donantes públicos cuando seleccionan a las ONGD que recibirán financiación, los llamados criterios de elegibilidad publicados en distintas normas y leyes vigentes.

Así, la eficiencia se mide en este trabajo de investigación usando los indicadores recogidos en los criterios de elegibilidad de tres de las principales agencias de cooperación, la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID), la Agencia Europea (EuropeAid) y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Es un método novedoso de fijación de identificadores pues hasta el momento, en los estudios analizados se establecían bien por los propios autores, bien mediante encuestas realizadas a personal de las ONGD o técnicos de las agencias. El que los indicadores se obtengan de la normativa de los donantes permite que sean más generales y más objetivos que los tradicionalmente utilizados. Uno de los primeros hechos encontrados en este estudio es la opacidad que rodea a los criterios de elegibilidad. Los distintos criterios, los indicadores usados para corroborar su cumplimiento y las fuentes de donde los donantes extraen los datos para cuantificar el indicador se encuentran dispersos en distintas normas sin establecer una relación clara entre ellos. Las ponderaciones se disponen de forma general para los criterios, sin desagregar el peso de cada indicador. La medida de cumplimiento de los indicadores se establece de forma imprecisa con términos como *¿suficiente?* o *¿adecuado?*, siendo un grupo de expertos, nombrados por el propio donante, quienes subjetivamente lo valoran analizando los datos aportados por las entidades u observando directamente su funcionamiento. La observación suple a ausencia de criterios objetivos concretos, medibles y transparentes. Ante esa opacidad, y con el fin de conocer si los indicadores publicados por los donantes eran suficientes para determinar la adjudicación de una subvención pública a una ONGD, se aplicó una simulación de concesión de financiación pública. Para ello, se tomó como muestra las 74 ONGD que en el año 2016 pertenecían a la Coordinadora española y se aplicó un método de análisis de decisión multicriterio, TOPSIS, usando como variables los indicadores de los donantes, ello permitía conocer el ranking de organizaciones que, según esas variables, obtendrían una subvención pública. Se comparó ese ranking con la lista de ONGD que más financiación pública había recibido en los años 2016 y 2017, pues, si los indicadores recogidos en la norma eran suficientes, ambos rankings debían coincidir. Las significativas diferencias encontradas entre ambas clasificaciones llevan a concluir que la opacidad normativa oculta otros indicadores y otras motivaciones por la que se concede la financiación pública, que superan lo explicitado por los donantes. La búsqueda de esos indicadores y motivaciones podría ser objeto de estudios posteriores. A pesar de la opacidad, los indicadores inferidos de los donantes se consideran válidos y suficientes. Válidos en cuanto que son objetivos y provienen de un importante grupo de interés para las ONGD; suficientes en cuanto a que permiten valorar todos los outputs, todos los objetivos, y todos los inputs, todos los recursos, de las organizaciones. Con las variables de los donantes se realiza un estudio de la eficiencia de las ONGD de la coordinadora, usando una técnica que es una adaptación del método multicriterio Promethee conocida como PROMETHEE Productivity Analysis (PPA) desarrollada por Ishizaka, Resce y Mareschal (2017) para el estudio de la eficiencia de universidades del Reino Unido. El estudio de la eficiencia pone de manifiesto que casi la mitad de las ONGD analizadas (un 44,6%) presenta un comportamiento ineficiente, y la eficiencia es alcanzada por el 29,7% de las ONGD del estudio. El 9,5% de las entidades funcionan con eficacia, consiguen sus objetivos, pero a costa de un derroche de recursos y un 16,2% administran bien sus recursos, pero no logran satisfacer los intereses de todos sus participantes, tomados como objetivos de las ONGD en este trabajo. Comparando las ONGD que resultan eficientes con las que reciben más financiación de los donantes públicos españoles, se evidencia que las organizaciones más subvencionadas no son precisamente las más eficientes, ni siquiera las más eficaces. Sin embargo, comparando los resultados obtenidos en el estudio de eficiencia, con el ranking de entidades obtenido por TOPSIS, las coincidencias son más relevantes. Aplicando a las ONGD del estudio los indicadores publicados por los propios donantes, las ONGD que recibirían las subvenciones públicas sí coinciden con las más eficientes. Este resultado corrobora el oscurantismo que rodea a la concesión de subvenciones públicas. El que existan variables oscuras tras las decisiones de concesión de financiación pública puede estar dando lugar a la ineficiencia de las ONGD. La dependencia de las subvenciones para su supervivencia hace que funcionen realizando los proyectos y asignando los recursos de forma que satisfagan los intereses *¿ocultos?* de los donantes, impidiendo que se tomen las decisiones más adecuadas para alcanzar la eficiencia dentro de las entidades. El capítulo primero recoge las hipótesis de partida, los condicionantes que se están dando en el mundo de las ONGD y que justifican este estudio, así como los objetivos, alcances y limitaciones de esta tesis doctoral. El capítulo segundo se dedica a modo de introducción a delimitar el ámbito de estudio de este trabajo. Se analiza el concepto de desarrollo y las distintas teorías que sobre el mismo se encuentran en la doctrina. Se profundiza en la noción de cooperación al desarrollo, detallando sus modalidades y los instrumentos usados para materializar esa cooperación. La parte final del capítulo se dedica a desarrollar el sistema de cooperación internacional y los agentes que lo integran, con especial referencia a las ONGD, unidad de análisis en esta tesis doctoral.,.....

Título: ¿CLAVES EN LA CONFIGURACIÓN Y ÉXITO COMERCIAL DE MODELOS DE COMERCIO JUSTO DESDE UNA PERSPECTIVA AMPLIA DE DESARROLLO ENDÓGENO?

Nombre: Carbajo Íñigo, Carlos

Universidad: Universidad Autónoma de Madrid

Departamento: Estructura económica y economía del desarrollo

Fecha de lectura: 19/02/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía y Empresa por la Universidad Autónoma de Madrid

Dirección:

> **Director:** FELIX-FERNANDO MUÑOZ PEREZ

> **Codirector:** JESÚS GIL FUENSANTA

Tribunal:

> **presidente:** Angel Rodriguez García Brazales

> **secretario:** José Ángel Ceballos Amandi

> **vocal:** BEGOÑA VITORIANO VILLANUEVA

Descriptor:

> SECTOR DE NEGOCIOS Y COMERCIO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10486/694900>

Resumen: La tesis analiza 9 experiencias o casos concretos de comercialización de productos o servicios de Comercio Justo y propone claves para la sostenibilidad y éxito de este tipo de modelos.

Título: EL VOLUNTARIADO SOCIAL EN ARAGÓN. MOTIVACIONES

Nombre: GALÁN CALVO, FRANCISCO JOSÉ

Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Departamento: Escuela Internacional de Doctorado de la UNED (EIDUNED)

Fecha de lectura: 13/12/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Análisis de Problemas Sociales por la Universidad Nacional de Educación a Distancia

Dirección:

> **Director:** TOMAS ALBERICH NISTAL

> **Director:** JORGE SEQUERA

Tribunal:

> **presidente:** MIGUEL MIRANDA ARANDA

> **secretario:** RAFAEL LORENZO GARCIA

> **vocal:** MARIA DOLORES DE PEDRO HERRERA

Descriptores:

> SOCIOLOGIA

> PROBLEMAS Y CONFLICTOS SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 607191_1408186.pdf

Localización: ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO

Resumen: El voluntariado es una de las expresiones más extendida de cómo la ciudadanía se siente llamada a la participación. Esta acción lleva asociada una manera de organizarse y ha facilitado la aparición de sistemas que le den salida, que potencien la solvencia práctica y que sirvan para incrementar la benevolencia de su resultado. Pero ¿qué motivos tiene una persona para participar o para no hacerlo? ¿cómo condiciona esta motivación la forma de gestionar las entidades que acogen ese fenómeno? ¿hay diferencias entre grupos concretos? ¿podemos utilizar alguna herramienta que dé solvencia a conocer estos matices?

La Comunidad Autónoma de Aragón dispone de ciertas condiciones particulares, que describen una realidad sobre este fenómeno y la de las entidades que también forman parte: El Tercer Sector Social y el voluntariado tienen una presencia mayor que en las demás comunidades autónomas. Esta condición parece determinante para conocer dos vectores que están unidos indefectiblemente. De una manera práctica, conociendo las motivaciones, mejorar el sentido del voluntariado dentro de las organizaciones.

La primera parte de la Tesis establece la aproximación conceptual que la fundamenta. Se aportan varias perspectivas que se presentan secuencialmente. Se comienza con una primera aproximación sobre qué es lo que diferentes autores han aportado al concepto de motivación. Se postula que un posible origen se encuentra

en la condición prosocial. En segundo lugar, se presentan las distintas definiciones del voluntariado, detallando la normativa actual -internacional, europea, autonómica- para aportar finalmente los referentes que se han considerado más importantes de la vasta bibliografía que existe sobre el fenómeno del voluntariado. En este punto, sin aspirar a realizar una revisión sistemática, se ha hecho hincapié en los autores más relevantes. En tercer lugar, se presenta una propuesta como solución a la complejidad de describir el lugar más cercano a la acción del voluntariado que es el Tercer Sector Social. A partir de esta cuestión, se aterriza en el panorama autonómico y se describen algunos hallazgos singulares respecto de cómo se manifiesta el fenómeno en Aragón, como la mayor densidad asociativa, en comparación con otros territorios del Estado y lo que esto puede determinar para que el tejido social sea trascendente en la realidad social de la comunidad. Que se disponga de un mayor peso en las estructuras organizativas del Tercer Sector Social respecto de otros territorios estatales es importante por elementos consecuentes como la cohesión social o la reducción del nivel de conflictividad que se atribuye a territorios que no disponen de este recurso o que no tiene este peso específico.

La segunda parte, corresponde a la investigación de campo y busca abordar las motivaciones en el fenómeno del voluntariado. Para ello se realizó una primera labor de campo a través de la traducción realizada de Escala de Motivación de voluntariado VMI (Volunteer Motivation Inventory), en la versión de Linda Jacobsen-D¿Arcy y Maxine McEwin.

Se asumen que, bajo la condición de la Teoría Funcional de las Motivaciones del Voluntariado de Clary y Snyder, pueden describirse de manera multifactorial, es decir no tienen una asignación unidimensional, aunque pueda prevalecer un factor u otro en esa descripción. La aproximación descriptiva de estos factores se realizó a partir de las 280 encuestas que se obtuvieron de otros tantos voluntarios de 32 organizaciones de la Comunidad Autónoma de Aragón desde el año 2012 hasta el año 2018.

Posteriormente a este análisis, se procedió a una segunda fase de investigación cualitativa a partir de la realización de dos grupos de discusión en el año 2020. En estos, participaron distintas personas voluntarias de varias organizaciones sociales presentes en el territorio de la comunidad autónoma. Los criterios para la elección, tanto de las personas como de las entidades responden a, por un lado, criterios pragmáticos de intentar construir estos sucesos grupales esquivando las limitaciones existentes para la celebración de eventos grupales por la normativa aplicada del uso de espacios comunes por la pandemia mundial; por otro, ser fiel a las condiciones sociodemográficas del perfil de voluntariado que a priori describe la literatura, sobre el uso de este tipo de grupos: mayor presencia de mujeres, dos grupos poblaciones definidos por condiciones etarias (menores de 30 y mayores de 50), variedad de ocupaciones y referencias de acción concreta en el cometido del voluntariado.

La información obtenida de la transcripción de los dos grupos de discusión se trianguló a partir del esquema propuesto de las dimensiones motivacionales descritas en la fase de metodología cuantitativa y se establecieron una serie de conclusiones sobre la naturaleza principal y secundaria de todas las motivaciones que se han evidenciado entre todas las personas que participaron en el estudio con la aspiración de ser una aproximación fiel de la naturaleza del voluntariado en la comunidad autónoma de Aragón. Este proceso identifica y contrasta los relatos para profundizar algunos de los hallazgos motivacionales y propone, a partir de esto, actuaciones que realizar por parte de las entidades que desarrollen programas de voluntariado.

Para finalizar, se procede a presentar algunas oportunidades y propuestas futuras de acción vinculadas al fenómeno del voluntariado y su expresión a través del Tercer Sector Social como instrumentos de reflexión, análisis y práctica dentro de las entidades. Ese resultado atribuye a esta tesis la idea de que pueda servir operativamente a las personas que interactúan con el voluntariado para mejorar la percepción del instrumento, la calidad y uso adecuado del fenómeno, desde una perspectiva sincera y, en la medida de lo posible coherente con los principios de solidaridad y mejora social propios de la participación y compromiso personal que parecen imbuir el espíritu de las personas que hacen voluntariado.

Título: INNOVACIÓN SOCIAL. FACTORES, CARACTERÍSTICAS Y ÁREAS DE IMPACTO

Nombre: García Flores, Víctor

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Economía e historia económica

Fecha de lectura: 07/07/2021

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales por la Universidad de Sevilla

Dirección:

> **Director:** LUIS ANTONIO PALMA MARTOS

Tribunal:

> **presidente:** JUAN JOSE GARCÍA DEL HOYO

> **secretario:** María Ángeles Caraballo Pou

> **vocal:** AMADEO PETITBÓ JUAN

> **vocal:** Antonio Mínguez Vera

> **vocal:** OVIDIU STOICA

Descriptores:

> ECONOMIA GENERAL

> DESARROLLO SOCIOECONOMICO

> METODOS DE INVESTIGACION SOCIAL

> CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://hdl.handle.net/11441/127975>

Localización: ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO (EIDUS)

Resumen: La tesis doctoral nace de la observancia del desacuerdo y la evidente falta de consenso existente en la literatura que aborda las principales cuestiones sobre la innovación social. Con el objetivo de generar un conocimiento útil en torno a qué es la innovación social y definir algunos de sus aspectos fundamentales, y desde el convencimiento de que para lograrlo es necesario tener en cuenta la visión de aquellos individuos y grupos que mejor la conocen, se ha diseñado una metodología cualitativa. Esta metodología ha consistido en realizar una revisión sistemática de la literatura y la realización de 24 entrevistas semiestructuradas a agentes conectados con la innovación social. El análisis e interpretación de las entrevistas ha permitido avanzar en el estado del arte: definiendo la innovación social, identificando y explicando cuáles son los principales factores determinantes para su nacimiento, conociendo qué características son propias de una iniciativa socialmente innovadora, estudiando el papel de las entidades del tercer sector en el desarrollo de las mismas y señalando aquellas áreas que son más propicias para que ésta irrumpa. Por lo tanto, esta tesis doctoral genera un nuevo marco de conocimiento en torno a la innovación social que puede servir de referencia para la toma de decisiones de los distintos agentes económicos y sociales, así como para el avance en el estudio científico en este campo.

Título: EL PROCESO DE DECISIÓN DE COMPRA DEL CONSUMIDOR DE CAFÉ DE COMERCIO JUSTO

Nombre: Kossmann, Eleni

Universidad: Universidad Autónoma de Madrid

Departamento: Financiación e investigación comercial

Fecha de lectura: 24/03/2021

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía y Empresa por la Universidad Autónoma de Madrid

Dirección:

> **Director:** MÓNICA GÓMEZ SUÁREZ

Tribunal:

> **presidente:** Ana María Díaz Martín

> **secretario:** CARLOS BALLESTEROS GARCÍA

> **vocal:** Fernanda de Jesús Andrade

Descriptor:

> MARKETING

> ACTITUD DEL CONSUMIDOR

> PSICOLOGIA SOCIAL

> ANALISIS MULTIVARIANTE

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10486/695929>

Localización: REPOSITORIO DE TESIS ¿ BIBLIOTECA UAM

Resumen: En esta tesis doctoral se analiza la toma de decisiones de los consumidores sobre compras de productos de comercio justo, específicamente café. El consumo de productos de comercio justo ha ido ganando terreno en las compras de muchos consumidores, así como en las ventas de empresas y las directrices de los gobiernos debido a su promesa de oferta de un futuro mejor mediante el consumo de bienes con un valor no solo de tipo social, sino también ambiental. Aunque ha crecido exponencialmente en los últimos años, todavía hay potencial para un mayor crecimiento del mercado, ya que su participación en el mercado global de café, siendo esta categoría la más antigua y conocida en este tipo de productos, sigue siendo baja, alrededor del 3%. Aunque en las encuestas auto-administradas a menudo la mayoría de los consumidores afirman que compran productos éticos, este tipo de compra sigue siendo minoritaria, teniendo escasa representación en la mayoría de las cestas de la compra. Este fenómeno se conoce como brecha compra ética o de palabras-hechos. La tesis comprende una revisión sistemática de la literatura con el objetivo de identificar contribuciones relevantes en el período 2010-2020. Para ello, se han registrado 3.425 artículos en tres bases de datos bibliográficas relevantes.

De los 3.425 artículos, 43 resultaron pertinentes y adecuados para ser incluidos en la revisión. Mediante un enfoque taxonómico, se desarrolló un libro de códigos al que se aplicó mediante el software informático ATLAS.ti. Gracias a esta aplicación, se identificaron diferentes áreas temáticas y relaciones inter-constructo. Estos resultados se confrontaron mediante un estudio empírico basado en una serie de entrevistas con profesionales del marketing de comercio justo. El objetivo de las entrevistas semiestructuradas fue identificar áreas de investigación adicional, propuestas por expertos en la materia, en concreto, profesionales de organizaciones de comercio justo. Tanto la revisión sistemática de la literatura como las entrevistas demostraron que dos teorías: la Teoría de las Actitudes Duales y la Teoría del Nivel de Interpretación, podrían ofrecer ideas interesantes sobre la brecha de compra ética. Ambas sustentaron el desarrollo de la segunda parte empírica, basada en un experimento construido a partir de una adaptación del Test de Asociación Implícita y en una encuesta sobre actitudes explícitas. Las actitudes implícitas y explícitas de los participantes se obtuvieron en una primera sesión antes de la exposición a dos estímulos diferentes (interpretación de alto o bajo nivel) y directamente después de la exposición, y posteriormente, en una segunda sesión dos semanas después. El objetivo era capturar los efectos a corto y largo plazo de la exposición a los estímulos. Los resultados obtenidos muestran que las actitudes implícitas se mantenían estables en los tres momentos del tiempo. La diferencia promedio en las intenciones de compra después de la exposición a los estímulos fue, como se esperaba, positiva para la interpretación de bajo nivel y negativa para la interpretación de alto nivel. Las actitudes explícitas no fueron influidas por la exposición a los estímulos. Además, no encontró correlación entre las intenciones de compra y actitudes implícitas o explícitas. La última parte de la tesis se dedica a exponer determinadas implicaciones teóricas y en la gestión derivadas de los resultados. Además, se incluyen las limitaciones del estudio, que suponen un punto de partida para futuras investigaciones sobre el proceso de decisión de compra de productos de comercio justo, especialmente en relación a las actitudes e intenciones de compra hacia este tipo de productos.

Título: ORIGEN REGULATORIO DEL SECTOR FUNDACIONAL. FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ESPAÑOLA (1938-1989)

Nombre: Sanz Lobo, Alberto

Universidad: Universidad Rey Juan Carlos

Departamento: Ciencias de la educación, lenguaje, cultura y artes, ciencias histórico-jurídicas y humanísticas y lenguas modernas

Fecha de lectura: 21/01/2021

Programa de doctorado: en Ciencias Sociales y Jurídicas por la Universidad Rey Juan Carlos

Dirección:

> **Director:** Enrique San Miguel Pérez

> **Codirector:** JOSÉ LUIS SÁNCHEZ GARCÍA

Tribunal:

> **presidente:** JAIME ROSSELL GRANADOS

> **secretario:** LEANDRO MARTÍNEZ PEÑAS

> **vocal:** JOSÉ FRANCISCO SERRANO OCEJA

Descriptor:

> CIENCIAS JURIDICAS Y DERECHO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 522888_1294226.pdf

Localización: BIBLIOTECA

Resumen: El sector fundacional ha experimentado en los últimos años, sobre todo a raíz del reconocimiento constitucional, un crecimiento y progresión que ha contribuido al desarrollo de la sociedad, por lo que el estudio de las entidades fundacionales que forman parte del sector ha sido objeto de interés por razones sociológicas, económicas y jurídicas. En un contexto económico como el actual, donde los recursos del Estado se han visto reducidos y no son bastantes para sufragar los gastos que conlleva el Estado de bienestar, se hace necesaria la existencia de entidades sin ánimo de lucro que suplan estas carencias y ofrezcan sus servicios para complementar la acción del Estado, sobre todo en lo que se refiere al desarrollo de actividades de interés general, como pueden ser las de asistencia a población vulnerable, las culturales, las de investigación, las de educación, las de integración, inserción laboral o dependencia, las relacionadas con el entorno universitario, las actividades sanitarias o las actividades deportivas, entre otras. Donde, además, debido al incremento del número de las personas mayores, a cambios en la estructura familiar, o a la inmigración, se ha incrementado la solidaridad social a través de donaciones y actividades de voluntariado. Estudiar una fundación concreta, en nuestro caso la Fundación Universitaria Española, que se constituye en documento testamental en 1938, y el régimen jurídico de las fundaciones vigente en esos momentos, nos permite profundizar en el origen jurídico del sector fundacional y mostrar cómo se ha ido configurando a nivel interno. La institución objeto de estudio nacería en un período de poscrisis y es un claro ejemplo de adaptación a la normativa jurídica fundacional de los siglos XIX y XX, y un ejemplo de entidad sin ánimo de lucro dotada de un patrimonio propio otorgado por sus fundadores, que persigue unos fines de interés general, en este caso culturales, y que sigue operando, desde su constitución, en pleno siglo XXI.

Título: ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD DE AGRICULTURA DE FRONTERA PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE INCIDENCIA POLÍTICA QUE MINIMICEN LOS CONFLICTOS SOCIO AMBIENTALES EN LA AMAZONÍA

Nombre: Heredia Rengifo, Marco Gerardo

Universidad: Universidad Politécnica de Madrid

Departamento: Producción agraria

Fecha de lectura: 28/11/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Tecnología Agroambiental para una Agricultura Sostenible por la Universidad Politécnica de Madrid

Dirección:

> **Director:** CARLOS GREGORIO HERNANDEZ DIAZ-AMBRONA

> **Codirector:** Salvatore Eugenio Pappalardo

Tribunal:

> **presidente:** INES MINGUEZ TUDELA

> **secretario:** MARGARITA RUÍZ RAMOS

> **vocal:** Massimo De Marchi

> **vocal:** JAIME MARTÍNEZ VALDERRAMA

> **vocal:** MARÍA JOSÉ POBLACIONES SUÁREZ-BÁRCENAS

Descriptor:

> AGRICULTURA TRADICIONAL

> GEOGRAFIA DEL DESARROLLO REGIONAL

> DEMOGRAFIA RURAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://oa.upm.es/72206/>

Resumen: En la Amazonía, las políticas han ignorado la agricultura cerca de áreas boscosas remotas, donde las tasas de pobreza tienden a ser más altas y la expansión de la agricultura de frontera va acompañada de acaparamiento ilegal de tierras, conflictos con indígenas y otros grupos de población tradicional. El objetivo principal planteado fue: determinar los factores clave para la sostenibilidad de la agricultura fronteriza para reducir los conflictos territoriales con comunidades indígenas, colonos mestizos y comunidades indígenas en aislamiento voluntario en la Amazonía, se definieron tres objetivos específicos a cumplir: i) evaluar la sostenibilidad de los pequeños agricultores, ii) identificar las interacciones existentes entre las dimensiones de la sostenibilidad y iii) determinar la dinámica territorial de cambios en el uso y cobertura del suelo (LULC). El área de estudio fue la Reserva de la Biosfera Yasuní, ubicada en la Amazonía occidental, es considerada una de las áreas con mayor biodiversidad biológica y cultural del planeta e incluye el Parque Nacional Yasuní (PNY), el Territorio Ancestral Waorani (TAW), la Zona Intangible Tagaeri

Taromenane (ZITT) y la Zona de Diversidad y Vida (ZDV), la RBY fue anunciada por la UNESCO en 1989; Se encuentra en las provincias de Orellana (51,96%), Pastaza (39,40%) y Napo (8,64%), entre los ríos Napo y

Curaray.

Utilizando la técnica de muestreo de bola de nieve, se realizaron encuestas a indígenas Waorani, Kichwa, Shuar jefes de hogar y colonos migrantes que contaban con sistemas de producción tradicionales. Para la evaluación de la sostenibilidad se utilizaron las metodologías RISE y SAFA; Las sinergias y compensaciones se evaluaron mediante la prueba de correlación no paramétrica de Spearman y se utilizaron imágenes satelitales multitemporales de la serie Landsat para mapear los cambios territoriales, que se dividieron en tres etapas (1999-2009, 2009-2018), 1999-2018). Los procesos para evaluar LULC en la ZDV incluyeron (1) recopilación y análisis de datos, (2) procesamiento de datos para sensores remotos, (3) cobertura terrestre temática y (4) homogeneización y vectorización de imágenes.

Se evidenció que la dinámica de sustentabilidad entre los sistemas productivos tradicionales es heterogénea y la existencia de sinergias entre las dimensiones de buena gobernanza y resiliencia económica, además, se encontraron áreas sensibles y puntos críticos de deforestación, y que la mayoría de los usos y coberturas de los suelos se convirtieron en pastos en la ZDV. Los factores clave para la sostenibilidad de la agricultura fronteriza encontrados fueron prácticas precarias de comercio justo, mal manejo de los sistemas tradicionales de producción, poca viabilidad económica, ausencia de derechos laborales, alta vulnerabilidad económica, malas prácticas de bienestar animal, baja eficiencia en el manejo holístico, y ninguna inversión a nivel de sistemas productivos tradicionales. Por ello, es importante impulsar planes, proyectos o políticas públicas para el rescate y conservación de los sistemas productivos tradicionales indígenas y de los colonos migrantes y que ayuden a minimizar los conflictos territoriales entre actores.

Título: FORTALECIMIENTO DE LA EXPORTACIÓN DEL CACAO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ

Nombre: URETA SANTANA, DANIELA MARINA

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: Estadística, econometría, investigación operativa, organización de empresas y economía aplicada

Fecha de lectura: 02/09/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas por la Universidad de Córdoba

Dirección:

> **Director:** Luna María Santos Roldán

> **Codirector:** Beatriz Palacios Florencio

Tribunal:

> **presidente:** LUIS JAVIER CABEZA RAMÍREZ

> **secretario:** MYRIAM CANO RUBIO

> **vocal:** JAIME GUERRERO VILLEGAS

Descriptores:

> CIENCIAS ECONOMICAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10396/23891>

Resumen: 1.Introducción.

El cacao, *Theobroma cacao*, es uno de los productos más tradicionales de meso-América (Pabón et al., 2016). Desde la época precolombina el cacao ha estado presente en las culturas americanas. Es originario de la Amazonía (Motamayor et al., 2008) y consumido por los Toltecas, Aztecas e Incas. A principios del siglo XVII, el cacao fue introducido por los conquistadores españoles a Europa desde donde se inició la masificación de su consumo (Henderson, 1997).unqe en Ecuador ya se cultivaba cacao desde cientos de años atrás, no fue sino hasta finales del siglo XIX y principios del siglo XX en que la producción ecuatoriana de cacao aumentó fuertemente como respuesta a la gran demanda proveniente desde Europa y Estados Unidos. Se estima que, mientras en el año 1870 el consumo per-cápita de cacao en el Reino Unido se situaba en 0.20 lbs/persona-año, hacia el año 1900 dicho consumo ya había aumentado hasta situarse en los 0.92 lbs/persona-año. A finales del siglo XIX, Ecuador era el mayor exportador de cacao a nivel global y concentraba cerca del 25 % de la producción mundial de cacao (Henderson, 1997). Tradicionalmente, Ecuador ha figurado dentro de los principales países productores y exportadores de cacao a nivel global. Para el año 2019, con un área cosechada de 525.435 hectáreas y una producción de 283.680 toneladas, la nación ocupaba el quinto puesto mundial y el primer puesto a nivel de América como productor de granos de cacao (FAOSTAT, 2021). Para el mismo año, este país se situaba como el cuarto exportador mundial de granos de cacao (TradeMap, 2021).El cacao es utilizado en la elaboración de diversos productos, siendo la confitería y los chocolates los más remarcables. Desde cientos de años atrás, el cacao ha sido uno de los principales productos de exportación en esta zona y ha jugado un importante rol tanto a nivel económico como social (CORPEI, 2005). Actualmente, del total de los bienes exportados por el Ecuador, el cacao y los subproductos a base de cacao ocupan el sexto lugar de importancia en cuanto al ingreso de divisas (TradeMap, 2021). Aunque recientemente Asia ha logrado una importante participación como destino de las exportaciones ecuatorianas de cacao y sus derivados, Estados Unidos y la Unión Europea han sido los destinos

tradicionales de las exportaciones de cacao del Ecuador (TradeMap, 2021). En el año 2019, el sector agroalimentario incluido el sector acuícola y pesquero en conjunto contribuyeron con el 14,98 % del PIB del Ecuador, lo cual es una notable contribución. Por su parte, el cultivo y procesamiento del cacao junto con el cultivo de banano y el café fueron responsables del 2,67 % del PIB nacional (Banco Central del Ecuador, 2019). Cabe destacar, que el cacao y el banano son los dos cultivos más emblemáticos del Ecuador. En el caso específico del cacao y sus elaborados, para el mismo año (2019) se estimó una contribución sobre el PIB nacional del 1,97 % (Alcívar-Córdova et al., 2021). Las provincias de Esmeraldas, Manabí, Los Ríos, Guayas, Santa Elena y El Oro, pertenecientes a la costa ecuatoriana, fueron las responsables del 86,42 % del PIB del subsector (Banco Central del Ecuador, 2019). Sin duda, la producción y exportación de cacao contribuye de manera considerable a la economía del país. Dentro de esta perspectiva, la importancia del Ecuador dentro de la agroindustria global del cacao va más allá de su contribución a la oferta y exportación de *¿simples¿* granos de cacao. De hecho, uno de los grandes reconocimientos del país es la producción de granos de cacao de la más alta calidad, el cacao fino o de aroma. En este sentido, el cacao fino o de aroma es empleado en la elaboración de productos gourmet, productos premium (Villacis et al., 2020). Aunque existen diversos países que producen cacao fino o de aroma, la nación es el mayor exportador a nivel global (International Cocoa Organization, 2020). Se estima que al menos la mitad del cacao fino o de aroma comercializado en el mundo proviene del Ecuador (Melo & Hollander, 2013). A su vez, alrededor del 70 % de todo el cacao producido en Ecuador corresponde a dicha categoría, cacao fino o de aroma (International Cocoa Organization, 2020). La mayor parte de la producción de cacao del Ecuador es con fines de exportación. Se estima que alrededor del 86 % de la producción nacional de cacao está dirigida a las exportaciones (Sánchez, 2019). Dentro de la oferta exportable de cacao, los pequeños y medianos agricultores - sin superar las 10 hectáreas cultivadas-, juegan un rol muy importante en el país, quienes ostentan el 90 % de la producción nacional (Lehmann & Springer-Heinze, 2014). En el plano laboral, más de 100.000 familias de pequeños y medianos agricultores se dedican al cultivo del cacao que en su mayoría es llevado de manera tradicional (Lehmann & Springer-Heinze, 2014). Básicamente, se trata de cultivos bajo sistemas agroforestales en donde convergen una gran diversidad de especies (Rueda et al., 2018). También, el uso de material genético endémico, el cacao Nacional, es una norma común de las plantaciones tradicionales (Villacis et al., 2020). Estos sistemas de producción tradicionales que usan material endémico producen granos de cacao fino o de aroma que son muy apreciados en el mercado internacional (Saravia-Matus et al., 2020). Sin embargo, el uso de dicho material está en detrimento a favor de la variedad CCN-51, también originaria del Ecuador, pero de tipo no endémico. Los cultivos que usan la variedad CCN-51, comúnmente de tipo extensivo, ofrecen mayor productividad por hectárea, alta resistencia a enfermedades, pero menor calidad, lo que compromete, al menos en parte, las exportaciones de cacao fino o de aroma (Rueda et al., 2018). A pesar de dicha disyuntiva, existen gran cantidad de iniciativas de agricultores que promueven la producción y exportación de cacao proveniente de sistemas de producción tradicionales (Saravia-Matus et al., 2020). Aunque la estructura de las redes de comercialización del cacao en Ecuador es muy diversa y compleja (Guerrero, 2013), la exportación de granos de cacao se basa sobre dos principales canales comerciales, la exportación tradicional y la exportación a modo de cadena corta (Middendorp et al., 2020; Vassallo, 2017). En el canal de exportación tradicional, los agricultores suelen vender su producto a una asociación o intermediario quienes, después llevan el producto a los mayoristas para luego ser entregado a los grandes exportadores, en su mayoría ubicados en Guayaquil (Middendorp et al., 2020). En esta cadena, por lo general, las labores de valor agregado de los agricultores y de las asociaciones de agricultores se reducen a labores de postcosecha como la fermentación y el secado del grano. Barrera et al. (2019) reportaron que, alrededor del 73 % de los productores de cacao en Ecuador venden su producto a minoristas. De este modo, se configura como el principal canal comercial, el canal tradicional. Middendorp et al. (2020) también resaltaron este canal como el principal canal a través del cual los agricultores comercializan el cacao. El número de intermediarios involucrados entre el productor y el exportador suele variar. Se estima que existen alrededor de 635 pequeños intermediarios de granos cacao (pequeños acopiadores) y 337 intermediarios de mediana escala (mayoristas) diseminados por todo el país y 40 exportadores activos de granos de cacao (Ríos et al., 2017). Por ello, se considera un canal caracterizado por una alta intermediación en las exportaciones (Purcell et al., 2018). En el segundo caso, el canal alternativo de comercialización se trata de agricultores asociados que directamente entregan el cacao a exportadores o que, por el contrario, exportan de manera directa (Middendorp et al., 2020; Vassallo, 2017; Villacis et al., 2020). En Ecuador, alrededor del 20 % de las exportaciones de cacao y sus derivados son efectuadas por asociaciones o cooperativas de agricultores que operan bajo estos sistemas alternativos (Solórzano-Solórzano et al., 2018). Estas formas de comercio directo productor-exportador cada vez son más recurrentes en el país (Meza Clark et al., 2018; Purcell, 2018)...

Título: ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL FAIR TRADE EN LAS EMPRESAS Y CONSUMIDORES: EVIDENCIA EMPÍRICA EN UNA ECONOMÍA EMERGENTE

Nombre: De la Piedra Vindrola, Sergio Edmundo Manuel

Universidad: Universidad Pablo de Olavide

Departamento: Escuela de Doctorado de la Universidad Pablo de Olavide (EDUPO)

Fecha de lectura: 28/06/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pablo de Olavide

Dirección:

- > **Director:** JUAN MANUEL BERBEL PINEDA
- > **Codirector:** Beatriz Palacios Florencio
- > **Tutor/Ponente:** JUAN MANUEL BERBEL PINEDA

Tribunal:

- > **presidente:** JORGE ARENAS GAITAN
- > **secretario:** Cristina López Vargas
- > **vocal:** FRANCISCO REJÓN GUARDIA

Descriptorios:

- > MARKETING

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Resumen: En esta investigación doctoral se estudia variables vinculadas al ámbito empresarial que cumplen un rol determinante en las distintas economías, para ello, mediante estudios independientes pero relacionados entre sí, esta investigación se analizó variables de interés que permiten contribuir al conocimiento de las ciencias administrativas. La tesis tiene como objetivo analizar cómo el Comercio Justo (FT) impacta en la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), rendimiento de la empresa, comportamiento e intenciones de compra de consumidores. Además, se conoció cómo las percepciones sobre la RSC afectaban el compromiso. En la investigación se usa un enfoque cuantitativo, la técnica estadística empleada es el Modelado de Ecuaciones Estructurales de Mínimos Cuadrados Parciales (PLS-SEM) en muestras de empresarios y consumidores peruanos. Para la etapa de trabajo de campo, los datos fueron recolectados mediante escalas validadas por investigaciones científicas previas, adaptadas a las características de la muestra. En cuanto al contexto de la muestra, este corresponde al de una economía emergente que posee características económicas, sociales, educativas y empresariales particulares. Los hallazgos de esta investigación sugieren que el impacto del FT en la relación entre la RSC y el desempeño de la empresa tiene efectos directos significativos y positivos. Asimismo, las empresas que realizan prácticas responsables y de FT son atractivas para los consumidores. Variables como conocimiento y actitud hacia el FT afectan directamente la intención de compra de los consumidores. Esta investigación contribuye con la toma de decisiones de los gerentes y las valoraciones de los consumidores de las economías emergentes sobre las prácticas responsables de las empresas. Contribuye con el conocimiento sobre el FT, RSC, en las economías emergentes.

Título: CUMPLIMIENTO NORMATIVO, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TERCER SECTOR

Nombre: González González, Francisco Óliver

Universidad: Universidad de La Laguna

Departamento: Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado de la Universidad de La Laguna (EDEPULL)

Fecha de lectura: 12/04/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Derecho, Sociedad y Turismo por la Universidad de La Laguna

Dirección:

> **Director:** LOURDES VERONICA MELERO BOSCH

Tribunal:

> **presidente:** LAURA DE PABLOS ESCOBAR

> **secretario:** IRENE NAVARRO FRIAS

> **vocal:** FERNANDO MARIN DE LA BARCENA GARCIMARTIN

Descriptores:

> CIENCIAS JURIDICAS Y DERECHO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 701370_1597874.pdf

Localización: CUMPLIMIENTO NORMATIVO, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TERCER SECTOR

Resumen: El orden de la estructura de esta investigación obedece a una lógica que surge al profundizar en las monografías y publicaciones existentes sobre el cumplimiento normativo y la responsabilidad social aplicados a personas jurídicas pertenecientes al comúnmente denominado tercer sector, y es por ello que era necesario definirlo y acotarlo, dentro de una doctrina, en este caso sí abundante, pero no siempre pacífica para distinguir sin lugar a dudas por qué incluir o no a una organización en este sector. Así, se constata en primer lugar la necesidad de reformular el concepto de personas jurídicas pertenecientes al tercer sector, pese a la miríada de campos y objetivos sobre los que actúan las mismas como grupos organizados, para llegar a una definición inequívoca que favorezca la legislación de ese grupo y que, además de adquirir sin ambages la certeza de grupo en cuanto destinatario de normativa relativa a subvenciones u otro tipo de financiación, que el mismo pueda actuar como grupo de presión legislativo ante la parca regulación en nuestra normativa.

Asimismo, en cuanto a las razones por las que la entidad del tercer sector debe implementar un sistema de cumplimiento, más allá de evitar una sanción de carácter económico (lo cual ya existía hasta el momento dentro de un procedimiento sancionador administrativo), o incluso la improbable aplicación de medidas como el cierre temporal o incluso definitivo de la organización (excepto los casos en los que dicha organización se haya creado "ex profeso" para la comisión de delitos), o un daño reputacional, es necesario anudar el cumplimiento en "compliance" de una organización a la consecución de una auténtica ¿cultura ética del cumplimiento¿ en su seno, además de poder desarrollar su actividad consiguiendo financiarse, por ejemplo, con subvenciones, o un

mejor acceso a licitaciones de carácter público frente a organizaciones que no hayan realizado tales esfuerzos (reales y constatables) y, en definitiva, un mejor seguimiento de todas las fases que, desde la asignación de una cantidad económica a la organización no lucrativa, concluyen en la utilización de la misma para el fin que persigue, certificando previamente de un modo obligatorio y homogéneo (a nivel nacional e internacional) que dicha organización está acreditada para realizar dicha gestión de fondos, ya que cuenta con un mecanismo eficaz de detección, control y sanción eficaz de delitos realizados en el seno de la misma, tanto por quienes formen parte de su órgano directivo, como por los empleados que lleven a cabo su labor en la primera línea de actuación.

Algunas de las conclusiones de la tesis es que el riesgo reputacional al que se ven expuestas todas las organizaciones por la mera realización de su actividad ordinaria, afecta mucho más a los resultados económicos de una entidad perteneciente al tercer sector, y que el mejor sistema existente en este momento para preverlo, gestionarlo y reducirlo es el "compliance"

Además, una vez analizadas las exigencias de tener dicho protocolo de cumplimiento, tanto desde la perspectiva del derecho comparado como de las previsiones nacionales, es fundamental discernir la responsabilidad en la organización para disponer de ese protocolo, que en todo caso pertenece al órgano encargado de la administración. Por lo tanto, no hacer todo lo posible para que éste exista o para garantizar su cumplimiento, hará surgir su responsabilidad por incumplimiento del deber de diligencia.

Título: EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR EN LA COMPRA DE PRODUCTOS DE COMERCIO JUSTO

Nombre: Mejía, Juan Camilo

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Comercialización e investigación de mercados

Fecha de lectura: 23/05/2023

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Marketing

Dirección:

> **Director:** RAFAEL MARTÍN CURRÁS PÉREZ

Tribunal:

> **presidente:** SALVADOR RUÍZ DE MAYA

> **secretario:** NATALIA MELANIA VILA LOPEZ

> **vocal:** FRANCO MANUEL SANCHO ESPER

Descriptores:

> MARKETING

> COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://webges.uv.es/public/uvEntreuWeb/tesis/tesis-2589080-74SF60IVPMBQMI3M.pdf>

Resumen: Esta investigación analizó la influencia de las dimensiones de la experiencia del consumidor en el compromiso, la satisfacción y la confianza con los productos de Comercio Justo. Asimismo, como influyen estas variables mediadoras en las de comportamiento: Recomendación, Intención de compra y Disposición a pagar más por este tipo de productos. La investigación empírica se basó en un cuestionario estructurado que se aplicó a 407 personas en España. Para su evaluación se realizó un modelo de ecuaciones estructurales a partir de la técnica Partial Least Square (PLS). Se aceptaron 17 de 27 hipótesis entre las dimensiones de la Experiencia del Consumidor y las variables de comportamiento. Sin embargo, no fue posible contrastar 10 hipótesis que relacionaban las diferentes dimensiones en cuestión. Con estos resultados, se concluyó acerca de la relevancia que cumple la experiencia del cliente en algunos comportamientos de compra de productos de Comercio Justo, debido, a la importancia que hoy en día le dan los consumidores a vivir nuevas experiencias en los momentos antes, durante y después de sus transacciones. Asimismo, fue posible ampliar la teoría multidimensional de la Experiencia del Consumidor en este tipo de compras. De igual manera, el estudio sugirió diferentes implicaciones teóricas y gerenciales para los encargados de marketing en el contexto del Comercio Justo, con el fin de fortalecerlo de cara a las necesidades del consumidor. También como un aporte al medio ambiente y a las comunidades involucradas en este movimiento. Asimismo, se plantean futuras propuestas de investigación sobre los factores que influyen en la compra de estos productos.

6.8.AGRUPACIONES TESIS DOCTORALES: OTROS ECONOMÍA SOCIAL

**Palabras clave: Montes de Mano
Común/Comunidades
energéticas/Sociedad Civil/ Movimientos
sociales/
Voluntario/Voluntaria/Voluntariado**

Título: "SOLIDARIDAD" Y EL PROCESO DE FORMACIÓN DE UNA SOCIEDAD CIVIL EN POLONIA

Nombre: BARLINSKA, IZABELA

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: I.U. ORTEGA Y GASSET

Fecha de lectura: 19/12/2003

Programa de doctorado: ESTUDIOS EUROPEOS

Dirección:

> **Director:** PEREZ DIAZ VICTOR M.

Tribunal:

> **presidente:** CHARLES POWELL

> **vocal:** CARMEN GONZÁLEZ ENRIQUEZ

> **vocal:** ALVAREZ MIRANDA NAVARRO BERTA

> **vocal:** RICARDO MANUEL MARTÍN DE LA GUARDIA

Descriptores:

El fichero de tesis no ha sido incorporado al sistema.

Localización: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID - ARCHIVO GENERAL - PABELLÓN DE GOBIERNO ISAAC PERAL, S/N 28040 MADRID

Resumen: La tesis analiza el proceso de emergencia de una sociedad civil en el sentido amplio del término (lo que incluye una democracia liberal, una economía de mercado, una sociedad plural y un espacio público) en Polonia, y el papel que representó en esa transformación la sociedad civil entendida en un sentido restringido como tejido social o asociativo, en particular el papel del movimiento llamado Solidaridad, atendiendo a los cambios en su organización ideológica, estrategia y relaciones con otros agentes sociales y políticos, y con el conjunto de la sociedad. Desde el análisis de la idea de la sociedad civil en el contexto histórico de la Polonia contemporánea, se recorre por etapas (a lo largo de finales de los años setenta y de la década de los ochenta) el proceso conducente al cambio de un régimen comunista a una democracia liberal y a una economía de mercado en Polonia. Asimismo se analiza el papel desempeñado por la Iglesia Católica y por la disidencia intelectual y política hasta el comienzo de la transición. Con la caída del sistema comunista en 1989 dieron comienzo las grandes transformaciones que modificaron sustancialmente la economía, la sociedad, la política y la cultura del país y que la tesis analiza L continuación, para el periodo que comprende la primera mitad de los años noventa. Los ajustes socio-económicos de la transición produjeron cambios en la sociedad polaca que tuvo que afrontar nuevas desigualdades y nuevos problemas. La evolución de la estructura social, de las formas de convivencia y de las formas organizativas de la sociedad, dio lugar a la aparición no sólo de unos sindicatos y unas organizaciones profesionales independientes sino también, de un "tercer sector" de asociaciones voluntarias de toda índole, que vienen a ser una nueva manifestación y definición, de la sociedad civil plural.

Título: DE LA EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO A LA FORMACIÓN PARA EL EMPLEO EN EL TERCER SECTOR

Nombre: BARRIGÜETE GARRIDO, LUIS MIGUEL

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Didáctica y organización escolar

Fecha de lectura: 16/09/2003

Programa de doctorado: FORMACIÓN INICIAL Y PERMANENTE DE PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA

Dirección:

> **Director:** Antonio Monclús Estella

Tribunal:

> **presidente:** JOSE VICENTE MERINO FERNANDEZ

> **secretario:** PRIMITIVO SÁNCHEZ DELGADO

> **vocal:** JUAN ANTONIO LORENZO VICENTE

> **vocal:** ANGEL PIO GONZÁLEZ SOTO

> **vocal:** JOAQUÍN GAIRIN SALLAN

Descriptores:

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=16773>

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/4748/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: La última revolución científico tecnológica nos ha conducido a la Era de la globalización. Se caracteriza por el aumento de las desigualdades en todo el mundo, por la uniformidad de la cultura y el pensamiento y por la aparición de diferentes crisis; entre ellas la del empleo y otra más general: una crisis humana. La situación ha evolucionado de tal manera que mientras que las empresas multinacionales se agigantan, los estados se van haciendo más pequeños. Este fenómeno ha ido transformando paulatinamente el Estado del Bienestar mercantilizándolo. Es así como ha emergido el Tercer Sector y la economía social, desde donde se intentan asumir las funciones de tipo social que el Estado ha ido abandonando. En este contexto, el Tercer Sector (ONGs y ONLs, etc.), para poder dar respuesta al aumento de las personas marginadas y excluidas, se ha dotado de un personal muy peculiar y característico, el voluntariado. Para ser voluntario, en la mayoría de las ocasiones, no se precisa ninguna titulación. Nos encontramos en una sociedad donde las cifras de paro son alarmantes: el mercado laboral se reduce, puesto que hay una gran cantidad de trabajo que se realiza de manera altruista, pero también poco profesional. La formación técnica en este sector parecen recibirla únicamente sus directivos y administradores. Por tanto, pensamos que se está produciendo un aprovechamiento de personas excelentemente educadas para el trabajo y para la solidaridad ciudadan.

Personas que sin embargo, en su mayoría, carecen de preparación técnica y profesional. Por eso, nos atravesamos a decir que en el Tercer Sector se debe pasar de la educación para el trabajo a la formación para el empleo. Es más, creemos que decir esto es reivindicar, indirectamente si se quiere, la creación de empleo desde este sector como la mejor forma de inserción y cohesión social.

Título: LA INCIDENCIA DIFERENCIAL DE LOS FACTORES PSICOSOCIALES EN DISTINTOS TIPOS DE VOLUNTARIADO

Nombre: DAVILA DE LEON, MARIA CELESTE

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Psicología social

Fecha de lectura: 29/01/2003

Programa de doctorado: PSICOLOGÍA SOCIAL

Dirección:

> **Director:** FERNANDO CHACÓN FUERTES

Tribunal:

> **presidente:** FLORENCIO JIMÉNEZ BURILLO

> **secretario:** VECINA JIMENEZ MARÍA LUISA

> **vocal:** JUAN FRANCISCO DIAZ MORALES

> **vocal:** MARTÍNEZ GARCÍA MANUEL FRANCISCO

> **vocal:** ANTONIO MARTÍN GONZÁLEZ

Descriptores:

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=16151>

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/4389/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: El objetivo de esta investigación era estudiar si ciertos factores psicosociales ejercen una influencia diferencial en distintos tipos de voluntariado. Un total de 233 voluntarios que desarrollan actividades de tipo socioasintencial y de 186 voluntarios que desarrollaban actividades de tipo ecologista completaron un cuestionario que incluía medidas sobre diversas variables que la literatura sobre el tema había mostrado como significativas en la explicación del inicio y/o permanencia en la actividad voluntaria. Además, se llevaron a cabo dos seguimientos telefónicos, uno a los seis y otro a los doce meses, para estudiar la permanencia de los voluntarios en las organizaciones

Se llevaron a cabo dos tipos de análisis: por un lado se analizó si los voluntarios diferían en las puntuaciones en diversas variables en función del tipo de actividad que desarrollaban. Los resultados mostraron que existían diferencias significativas entre voluntarios sociasistenciales y ecologistas en variables personales, en variables situacionales, la mayoría de ellas organizacionales, y en actitudes organizacionales. En cuanto a la permanencia en el voluntariado, no sólo en las organizaciones objeto de estudio sino también teniendo en cuenta su colaboración previa en otras organizaciones, los voluntarios ecologistas eran los que habían permanecido durante más tiempo. Por otro lado, se contrastó el ajuste a los datos empíricos de ciertos modelos teóricos explicativos de la permanencia encontrando que éste difería en función del tipo de actividad que desarrollaban los voluntarios. Ciertas variables parecían ejercer una influencia distinta en función de la actividad voluntaria.

Título: SOCIEDAD CIVIL Y ARTICULACIÓN DE INTERESES EN MARRUECOS. LOS ACTORES SOCIO-ECONÓMICOS EN LA AGRICULTURA Y LA SOCIEDAD MARROQUÍES

Nombre: DESRUES, THIERRY

Universidad: Universidad Autónoma de Madrid

Departamento: Estudios árabes e islámicos y estudios orientales

Fecha de lectura: 07/02/2003

Programa de doctorado: Estudios Internacionales Mediterráneos

Dirección:

- > **Director:** Bernabé López García
- > **Codirector:** EDUARDO MOYANO ESTRADA

Tribunal:

- > **presidente:** ALEJANDRO LORCA CORRONS
- > **secretario:** ANA ISABEL PLANET CONTRERAS
- > **vocal:** MANUEL PÉREZ IRUELA
- > **vocal:** JUAN MONTABES PEREIRA
- > **vocal:** HERNÁNDEZ DE LARRAMENDI MARTÍNEZ MIGUEL

Descriptores:

Resumen:

Esta tesis doctoral analiza el sistema de representación y de articulación de intereses en el sector agrario marroquí, desde la independencia de Marruecos en 1956 medidados del año 2001. Dicho análisis sectorial se enmarca dentro de una problemática más general sobre el desarrollo de la sociedad civil en países que experimentan procesos de reformas económicas y políticas que afectan directamente al protagonista del Estado. En este trabajo se le dedica una especial atención a la etapa iniciada a comienzos de los años 80, caracterizada por la puesta en marcha de un proceso de reformas cuyos enunciados reflejan el fin de la etapa desarrollista y la consolidación de una opción liberal, articulada alrededor de la tríada Estado, mercado y sociedad civil.

En esta tesis doctoral los distintos enfoques teóricos que han tratado la acción colectiva en general, y en particular, la agricultura. También se han estudiado las diversas etapas de la construcción del Estado moderno en Marruecos (enmarcado en un análisis más amplio referido al mundo árabe), así como las distintas formas por las que ha pasado la articulación de la sociedad civil en ese periodo. Asimismo, se ha reconstruido la historia de la política agraria y de los tres ejes que hoy vertebran los intereses agrarios (Cámaras agrarias: cooperativas; asociaciones de productores). El trabajo finaliza con el estudio de dos organizaciones profesionales: la Unión Marroquí de la Agricultura y la Asociación Nacional de Ovino y Caprino.

Título: VOLUNTARIOS DE MAYORES

Nombre: PÉREZ CANO, VICENTE

Universidad: Universidad de Granada

Departamento: Enfermería

Fecha de lectura: 05/02/2003

Programa de doctorado: GERONTOLOGÍA

Dirección:

> **Director:** RAMONA RUBIO HERRERA

Tribunal:

> **presidente:** VÍCTOR SANTIUSTE BERMEJO

> **secretario:** ANTONIO RUS ARBOLEDAS

> **vocal:** NAZARIO YUSTE ROSSELL

> **vocal:** MANUEL ALEIXANDRE RICO

> **vocal:** RUBIO FERRERES JOSE M.

Descriptores:

Resumen: La creciente importancia de las personas mayores en la sociedad y las mejores condiciones de vida en las que hoy se llega a la jubilación, junto con el tiempo libre de los jubilados, sugiere que el voluntario puede ser ineresante alternativa para seguir creciendo en esta etapa de la vida.

Esta tesis propone un modelo organizativo de voluntariado de jubilados, contrastado por el autor, a la vez que estudia en profundidad las aptitudes y motivaciones que mueven a los jubilados a hacerse voluntarios, así como los reforzadores que mantienen su conducta solidaria en el tiempo.

También recoge la tesis los instrumentos necesarios para la coordinación de los voluntarios, así como para su captación, formación, etc.

Hace una crítica, fundamentada en el sentir de los voluntarios de los falsos reforzadores del voluntario, analiza distintos perfiles de los voluntarios,

de los falsos reforzadores del voluntariado, analiza distintos perfiles

de los voluntarios jubilados y los contrapone a los verdaderos reforzadores (formación, coordianción, éxito de su intervención y reconocimiento moral) como generadores de la satisfacción que les hace continuar en el voluntariado.

Título: LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS MONTES EN EL MARCO DE LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

Nombre: RODRÍGUEZ-CHAVES MIMBRERO, BLANCA

Universidad: Universidad Autónoma de Madrid

Departamento: Derecho público y filosofía jurídica

Fecha de lectura: 21/07/2003

Programa de doctorado: DERECHO ADMINISTRATIVO

Dirección:

> **Director:** ALFREDO GALLEGO ANABITARTE

Tribunal:

> **presidente:** FRANCISCO LÓPEZ MENUDO

> **secretario:** ÁNGEL MENÉNDEZ REXACH

> **vocal:** JOSÉ ESTEVE PARDO

> **vocal:** DE VICENTE DOMINGO RICARDO

> **vocal:** JUAN ROSA MORENO

Descriptores:

Localización: BIBLIOTECA DE LA FACULTAD DE DERECHO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

Resumen: En esta tesis doctoral se estudia el régimen de los montes para lograr su gestión sostenible. Dicha gestión sostenible de los montes se ha reconocido esencial para lograr la consecuencia del desarrollo sostenible tanto por el Derecho internacional, como comunitario; así como por el Derecho interno español autonómico y en el Proyecto de Ley de Montes de marzo de 2003.

En este trabajo se estudia la ordenación de la gestión de los montes, realizando un análisis sistemático de la normativa internacional, comunitaria, estatal y autonómica, y la delimitación de las materias implicadas (Forestal, Espacios Protegidos, Ordenación del Territorio y Urbanismo), ofreciendo una interpretación que sirve para compaginar el medio ambiente, como valor constitucional en alza, con la gestión de los montes. De tal modo, presenta un estudio sistemático que -teniendo en cuenta tanto los pronunciamientos jurisprudenciales como doctrinales- reúnen y aborda, desde la perspectiva de la sostenibilidad, la definición del concepto de monte -a propósito del cual también se analiza la figura de los montes vecinales en mano común - su clasificación forestal y urbanística, la evaluación ambiental en el ámbito forestal y finalmente, la planificación y ordenación de la gestión de los montes, analizando y dando respuesta a las disfuncionalidades que se generan por la confluencia de la planificación forestal, planificación de protección de la naturaleza y la planificación urbanística, a través de su configuración en el marco de la "ordenación del territorio".

Título: LOS FOROS DE DEBATE COMO MEDIOS DE COMUNICACIÓN: UNA APORTACIÓN A LA SOCIEDAD CIVIL

Nombre: RUBIALES MORENO, FRANCISCO

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Comunicación audiovisual, publicidad y literatura

Fecha de lectura: 18/06/2003

Programa de doctorado: COMUNICACIÓN SOCIAL

Dirección:

> **Director:** GÓMEZ MÉNDEZ JOSE MANUEL

Tribunal:

> **presidente:** MARIANO CEBRIAN HERREROS

> **secretario:** JOSÉ ÁLVAREZ MARCOS

> **vocal:** IGNACIO POBLACIÓN BERNADOR

> **vocal:** ANTONIO LÓPEZ HIDALGO

> **vocal:** ASUNCIÓN BERNÁRDEZ RODAL

Descriptores:

Resumen:

Investigación de los Foros de conferencias, diálogo y debate estudiados como medios de comunicación nuevos y también como géneros periodísticos.

Análisis de los foros a través de la Historia y de las principales forondel mundo, España) Andalucía. Estudio de los Foros y de su relación con el debate público y la sociedad civil, a la que aporta elementos y valores.

Título: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES NO GUBERNAMENTALES, SOCIEDAD CIVIL Y SISTEMA JURÍDICO INTERNACIONAL. ANÁLISIS SOCIOLÓGICO Y JURÍDICO DE LA PRÁCTICA INTERNACIONAL

Nombre: TEIJO GARCÍA, CARLOS

Universidad: Universidad de Santiago de Compostela

Departamento: Ciencia política y de la administración

Fecha de lectura: 28/03/2003

Programa de doctorado: Procesos Políticos Contemporáneos

Dirección:

> **Director:** Jorge Antonio Pueyo Losa

Tribunal:

> **presidente:** MANUEL PÉREZ GONZALEZ

> **secretario:** ISABEL LIROLA DELGADO

> **vocal:** ORIOL CASANOVAS LA ROSA

> **vocal:** FRANCISCO ALDECOA LUZARRAGA

> **vocal:** CELESTINO DEL ARENAL MOYUA

Descriptores:

> CIENCIA POLITICA

> ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

> RELACIONES INTERNACIONALES

Resumen: La tesis realiza una aproximación sociológica y jurídica al papel que desempeñan las Organizaciones Internacionales No Gubernamentales en los procesos de cooperación internacional. a presente investigación se estructura en tres partes y cinco capítulos. El Capítulo Primero de este trabajo se acerca a la práctica internacional con el objetivo de elaborar una definición precisa del concepto de OING que permita proceder a delimitar y describir esta difusa realidad asociativa de carácter internacional. Tras la acotación de las organizaciones que conforman el referente de esta investigación, este capítulo desarrolla una panorámica sociológica sobre el perfil característico de estas organizaciones, subrayando la relevancia que alcanzan en la sociedad internacional actual las OING, que persiguen fines de interés público, sobre todo en los ámbitos de la protección de los derechos humanos, la cooperación al desarrollo y la defensa del medio ambiente. El Capítulo Segundo completa la aproximación propiamente sociológica a las OING, como actores internacionales, integrando junto con el Capítulo anterior la Parte Primera de la investigación. A lo largo de sus páginas se expone una visión general de las causas contextuales que promueven el dinamismo de la acción de las OING, en la sociedad internacional actual, una presentación de las dimensiones principales de la acción socio-política que llevan a cabo estas organizaciones y por último una interpretación en clave teórica del significado e impacto de la acción de las OING, en el contexto inmediato de la sociedad civil global de la que forman parte y en el conjunto del sistema internacional. Los Capítulos Tercero y Cuarto conforman la Parte Segunda de la investigación en la que se enfoca específicamente el análisis sobre la interacción que establecen las OING, con el sistema jurídico internacional.

Título: LA SOCIEDAD CIVIL VIRTUOSA. ADAM FERGUSON Y EL PENSAMIENTO ILUSTRADO ESCOCES

Nombre: WENCES SIMON, M. ISABEL

Universidad: Universidad Carlos III de Madrid

Departamento: INSTITUTO DE DERECHOS HUMANOS BARTOLOME DE LAS CASAS

Fecha de lectura: 06/03/2003

Programa de doctorado: DOCTORADO EN DERECHO. PROGRAMA DE DERECHOS FUNDAMENTALES

Dirección:

> **Director:** Eusebio Fernandez Garcia

Tribunal:

> **presidente:** GREGORIO PECES BARBA MARTÍNEZ

> **secretario:** FRANCISCO VANACLOCHA BELLVER

> **vocal:** FERNANDO VALLESPIN OÑA

> **vocal:** CARMEN IGLESIAS CANO

> **vocal:** MARTINEZ GARCIA JESUS IGNACIO

Descriptor:

Localización: UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID. CALLE MADRID 126. 28903 GETAFE

Resumen: El objeto de la presente tesis consiste en exponer la idea de sociedad civil en Adam Ferguson, tanto en su dimensión conceptual como histórica, destacando la originalidad de su planteamiento y defendiendo la utilidad de su contribución al pensamiento político. El alcance de este propósito se encuentra directamente relacionado con los rasgos fundamentales del movimiento intelectual que se conoce como la Ilustración escocesa. En este sentido, habría que destacar que si bien se abordan temas que se pueden encontrar en una historia de las ideas políticas ilustradas, la intención aquí tiene un objetivo más específico, a un tiempo más ceñido y, a la vez, más amplio. Más ceñido porque se excluyen nombres y temáticas que no podrían faltar en un análisis exhaustivo del pensamiento ilustrado o en una reconstrucción teórico-política del concepto de sociedad civil. Y más amplio por dos razones.

En primer lugar, porque se ha construido un minucioso entramado conceptual que se ha denominado el "método escocés" y que ha sido detalladamente elaborado mediante los fundamentos de la teoría social de este pensamiento ilustrado.

En segundo lugar, porque a partir de ambas particularidades se analiza, de manera pormenorizada, la idea de sociedad civil que desarrolla Ferguso y se reconstruye la singularidad de su aportación a la teoría política.

Título: ADQUISICIÓN DE ACTITUDES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL A TRAVÉS DE UN PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE VOLUNTARIADO

Nombre: ALONSO ARROYO, FRANCISCO JAVIER

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Teoría de la educación

Fecha de lectura: 30/04/2004

Programa de doctorado: 335 A Acciones Pedagógicas y desarrollo social

Dirección:

> **Director:** JUAN ESCÁMEZ SÁNCHEZ

Tribunal:

> **presidente:** Pedro Ortega Ruiz

> **secretario:** CRUZ PÉREZ PÉREZ

> **vocal:** BERNARDO MARTÍNEZ MUT

> **vocal:** BERNARDO GARGALLO LOPEZ

> **vocal:** AGUSTÍN DOMINGO MORATALLA

Descriptores:

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=7434>

Resumen: Se trata de un trabajo experimental realizado en varios grupos de alumnos de 3º y 4º de la ESO, de dos colegios concertados de la ciudad de Valencia.

La hipótesis defendida es que la aplicación de un programa educativo a través de proyectos de voluntariado social, incrementa en los alumnos las convicciones, actitudes y conductas de mayor responsabilidad social.

El trabajo comienza realizando una fundamentación teórica en la que se exponen y analizan las aportaciones de los principales autores, que han investigado sobre el tema. Posteriormente se confecciona un cuestionario escolar de actitudes, siguiendo todas y cada uno de las fases técnicas establecidos para elaborar y validar este tipo de instrumentos.

El cuestionario permite medir la actitudes de los alumnos, tanto del grupo experimental como el control.

El elemento central del trabajo lo constituye un programa de intervención basado en tres proyectos que se aplica implicando a profesores, alumnos y voluntarios.

Los resultados demuestran la eficacia del programa a nivel global, especialmente en el descriptor "conciencia social".

Título: LA SOCIEDAD CIVIL Y SU PROGRESIVA PARTICIPACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN EUROPEA: DE LA CONFERENCIA INTERGUBERNAMENTAL DE 1996 A LA CONVENCION CONSTITUCIONAL. UN PROCESO CONSTITUYENTE PARA LA UNIÓN, UN REFERÉNDUM PARA EL DEMOS EUROPEO.

Nombre: DEL RIO VILLAR, SUSANA

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO, RELACIONES INTERNACIONALES E HISTORIA DEL DERECHO Y DE LAS INSTITUCIONES

Fecha de lectura: 23/01/2004

Programa de doctorado: COOPERACION, INTEGRACION Y CONFLICTO EN LA SOCIEDAD INTERNACIONAL CONTEMPORANEA

Dirección:

> **Director:** AIZPÚN DE BOBADILLA TERESA

Tribunal:

> **presidente:** FREIXES SAN JUÁN TERESA

> **vocal:** QUEL LÓPEZ FRANCISCO JAVIER

> **vocal:** NOÉ CORNAGO PRIETO

> **vocal:** VICTORIA CAMPS CERVERA

Descriptores:

Resumen: La Tesis, desde un enfoque interdisciplinar, analiza el proceso de construcción europea desde la perspectiva de la sociedad civil y su participación en el mismo desde la CIG de 1996 al Proyecto de Constitución Europea elaborado por la Convención (2003).

El trabajo se centra en la sociedad civil, como actor relevante, en la Unión Europea, tomando como referencia las contribuciones de las Organizaciones No Gubernamentales, asociaciones y movimientos durante la elaboración del Tratado de Ámsterdam, la Carta de Derechos Fundamentales de la Unión Europea y el Proyecto de Constitución para Europa. En esta última fase, el estudio se centra fundamentalmente en el Foro como interfaz entre la sociedad civil y la propia Convención, destacando el nuevo método utilizado para la reforma de los Tratados y el significado de una institucionalización del rol de la sociedad civil en la UE. a introducción de este nuevo sistema de diálogo y de búsqueda de consenso, a través del debate, alcanza en el Artículo 46 sobre democracia participativa recogido en el Tratado Constitucional, un reconocimiento incuestionable de la sociedad civil en el proceso.

La Tesis finaliza con el significado para el demos europeo de una Constitución Europea votada en referéndum y subrayando el carácter constituyente del nuevo modelo europeo.

Título: LAS ORGANIZACIONES CIVILES EN EL ESTADO SOCIAL. UNA APROXIMACIÓN A LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DESDE EL VOLUNTARIADO SOCIAL.

Nombre: PÉREZ ÁLVAREZ M. ENCARNACIÓN

Universidad: Universidad Pontificia de Salamanca

Departamento: Filosofía y humanidades

Fecha de lectura: 14/07/2004

Programa de doctorado: SOCIEDAD CIVIL Y ESTADO DE BIENESTAR

Dirección:

> **Director:** FRANCISCO SALINAS RAMOS

Tribunal:

> **presidente:** TOMAS RODRÍGUEZ-VILLASANTE PRIETO

> **secretario:** JOSÉ SÁNCHEZ JIMENEZ

> **vocal:** TERESA ZAMANILLO PERAL

> **vocal:** MARIA FRANCISCA MARTÍN TABERNERO

> **vocal:** MARGARITA CAMPOY LOZAR

Descriptores:

Localización: FACULTAD DE SOCIOLOGÍA LEON XIII PASEO JUAN XXIII, 3 28040 MADRID

Resumen: Este trabajo se plantea con el objetivo de conseguir una acercamiento a un determinado espacio de la realidad social, desde la base del conocimiento; realidad social vinculada directamente al hecho ciudadano desde un acto participativo en el contexto de un modelo de Estado. El estudio se centra en el análisis del voluntariado social, con especial atención a un espacio geográfico concreto, la Comunidad Autónoma de Castilla y León, en el que se desarrolla su acción. Se realiza un recorrido por las características y actual situación del Estado de Bienestar, como modelo en el que se desarrollo la acción voluntaria, en el contexto de un acto de solidaridad, participación y corresponsabilidad en los procesos de desarrollo como sociedad civil organizada. En la reflexión y análisis del desarrollo de esa investigación se han producido y se siguen produciendo en el mundo acontecimientos de gran relevancia para el futuro de la humanidad, acontecimientos que no son ajenos a ese trabajo y que persisten de forma casi obsesiva en el pensamiento y en la construcción del mismo. El espacio en el que se enmarca el trabajo y que va dirigido fundamentalmente a los espacios de participación ciudadana, ha de tener en cuenta el modelo de Estado en el cual se articula y vertebra en función de una sociedad civil organizada, en el marco de un Estado Social y Democrático de Derecho. El ámbito geográfico que delimita el objeto de estudio se sitúa, como ya se ha hecho mención a la Comunidad Autónoma de Castilla y León, en las provincias de Ávila, Burgos, León, Palencia, Salamanca, Segovia, Soria, Valladolid y Zamora. El estudio se realiza a través de las organizaciones de voluntariado de la Comunidad Autónoma, entidades dadas de alta en el Registro de Entidades de Voluntariado de la comunidad. La técnica utilizada en la investigación cuantitativa ha sido el cuestionario.

Título: REDES CIUDADANAS Y REDES TRANSNACIONALES DE DEFENSA: ACTIVISMO TRANSNACIONAL EN EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN DEL ÁREA DE LIBRE COMERCIO DE LAS AMÉRICAS

Nombre: TORRE OROPEZA VERÓNICA DE LA

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: CIENCIA POLITICA Y DE LA ADMINISTRACION III (TEORIAS Y FORMAS POLITICAS Y GEOGRAFIA HUMANA)

Fecha de lectura: 04/03/2004

Programa de doctorado: ESTUDIOS IBEROAMERICANOS: REALIDAD POLÍTICA Y SOCIAL

Dirección:

> **Director:** FRANCISCO ALDECOA LUZARRAGA

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA VIDAL BENEITO

> **vocal:** ALBERTO ROCHA VALENCIA

> **vocal:** HARTO DE VERA FERNANDO

> **vocal:** ANTONIO C. HERRUZO MARTINEZ

Descriptor:

Localización: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID - ARCHIVO GENERAL PABELLÓN DE GOBIERNO ISAAC PERAL, S/N 28040 MADRID

Resumen: Esta investigación trata de un movimiento social de alcance transnacional suscitado en el continente americano desde mediados de la década de los noventa. Años antes, a comienzos del mismo decenio, un grupo de ciudadanos de México, Canadá y de Estados Unidos, se interesaron en las negociaciones del hoy vigente Tratado de Libre Comercio para América del Norte (TLCAN): coincidían en que había una necesidad imperiosa de hacer llegar a los gobiernos de los tres países, estudios y análisis elaborados por la sociedad civil donde ofrecían una alternativa a las políticas neoliberales sobre la cual sustentar el acuerdo de libre comercio y en sí el bienestar económico de los tres países. Estos ciudadanos activistas de los tres países (autodenominados "redes" porque su organización y funcionamiento responde a ese tipo de estructura), pusieron en marcha un tipo de movimiento social transnacional que hace uso del cabildo en ámbitos políticos domésticos e internacionales, cuya herramienta técnica principal es el acceso, manejo y difusión de información con la que intentan cambiar actitudes o políticas de los gobiernos, de organismos internacionales o empresas multinacionales. El TLCAN se suscribió y entró en vigencia en 1994. Ese mismo año, en Miami, el entonces presidente de los EE.UU, William Clinton, reunió a los gobiernos de América Latina y el Caribe (excepto Cuba) para lanzar la propuesta de un acuerdo de libre comercio hemisférico, hoy conocido como Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA). Para ese momento, las redes ciudadanas de los tres países sumaban más experiencia y más miembros. Esto último a consecuencia del uso de medios electrónicos como fax, después Internet, lo que en gran medida ha permitido la proliferación -y acción conjunta- de miles de miembros de todo el continente. Esta sociedad civil ha aprovechado la oportunidad política que supuso la transición a sistemas democráticos en la

Título: LA AMBIVALENCIA SOCIAL DEL NUEVO VOLUNTARIADO: ESTUDIO CUALITATIVO DEL VOLUNTARIADO SOCIAL JOVEN EN MADRID

Nombre: ZURDO ALAGUERO, ÁNGEL

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: SOCIOLOGIA III (ESTRUCTURA SOCIAL) (SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION)

Fecha de lectura: 16/01/2004

Programa de doctorado: ESTRUCTURA SOCIAL: SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN Y SOC. INDUSTRIAL

Dirección:

> **Director:** LUIS ENRIQUE ALONSO BENITO

Tribunal:

> **presidente:** EDUARDO CRESPO SUAREZ

> **secretario:** RAFAEL FEITO ALONSO

> **vocal:** GREGORIO RODRÍGUEZ CABRERO

> **vocal:** ANDRÉS GARCÍA INDA

> **vocal:** JAVIER CALLEJO GALLEGO

Descriptores:

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=16659>

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/5124/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen:

Este trabajo supone un análisis del "nuevo voluntariado" social (joven), en clave sociológica.

Revisando distintas teorizaciones clásicas y contemporáneas, se hace hincapié en las profundas ambivalencias que presenta el voluntariado en las sociedades contemporáneas (y especialmente en la española) con respecto a: el mercado de trabajo, las relaciones con la administración, la prestación de servicios, su vínculo con las situaciones de exclusión, etc.

Además, se profundiza en el análisis del nuevo voluntariado como arquetipo dominante de participación social; modelo de participación marcadamente individualista (en sus expresiones más típicas).

Una buena parte del análisis empírico se corresponde con una aproximación (a través de prácticas cualitativas de investigación social: grupos de discusión y entrevistas abiertas) a la estructura motivacional -extraordinariamente compleja- del nuevo voluntariado.

Título: O RÉXIME XURÍDICO-PRIVADO DOS MONTES VECIÑAIS EN MAN COMÚN: NATUREZA E TITULARIDADE

Nombre: FERNÁNDEZ SANTIAGO, CARMEN

Universidad: Universidad de Santiago de Compostela

Departamento: Derecho común

Fecha de lectura: 28/07/2005

Programa de doctorado: Investigación en Derecho

Dirección:

> **Director:** ÁNGEL LUIS REBOLLEDO VARELA

Tribunal:

> **presidente:** ENRIQUE RUBIO TORRANO

> **secretario:** PÉREZ DE ONTIVEROS BAQUERO CARMEN

> **vocal:** JOSE ANGEL TORRES LANA

> **vocal:** Fernando José Lorenzo Merino

> **vocal:** JAVIER HUALDE SÁNCHEZ

Descriptores:

> CIENCIAS JURIDICAS Y DERECHO

> DERECHO CIVIL

> DERECHO Y LEGISLACION NACIONALES

Localización: UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

Resumen: Al hablar de "Montes Vecinales en Mano Común" y tratar de justificar su estudio cabe señalar que nos encontramos ante un tema que en la actualidad goza de una enorme trascendencia práctica, sobre todo en el ámbito territorial específico de la Comunidad Autónoma de Galicia, en la que cuenta, además de con la regulación estatal, que regie sólo de modo supletorio, con una importante regulación específica (integrada por la Ley 13/1989, del 10 de Octubre, desarrollada reglamentariamente por el Decreto 260/1992, del 4 de septiembre). Y, para complicar aún más su entramado jurídico, cada monte, a través de la Comunidad Titular del mismo, puede dotarse de unas normas propias de autorregulación, unos Estatutos, que regirán su funcionamiento y actuación. Además, en la actualidad la materia se encuentra recogida en el artículo 14 de la Ley 4/1995, de Derecho Civil de Galicia, del que forma parte. Se trata de una institución de gran tradición en nuestra historia jurídica, con un claro origen en el derecho consuetudinario; no obstante, es su legislación actual la que merece ser objeto de un profundo estudio desde la óptica del derecho privado, que contribuya a solucionar alguno de los más importantes problemas con los que nos podemos encontrar, tanto judicial como extrajudicialmente. Por otra parte, hoy en día resulta claro que se trata de una institución cuya naturaleza jurídica cabe encuadrar dentro del ámbito del derecho privado, a pesar de lo cual no puede negarse su íntima conexión con el Derecho Administrativo y el importante papel jugado por la Administración con respecto a la misma, lo que pone de manifiesto de manera notable el marcado carácter interdisciplinar del tema. En cuanto a las cuestiones jurídicas que pueden plantearse en torno a los Montes Vecinales en Mano Común, las mismas son múltiples, a cada cual más atractiva e interesante.

Título: ESTRATEGIAS DE LAS ONG FRENTE AL ESTADO EN LA SOCIEDAD GLOBAL: EL CASO ESPAÑOL.

Nombre: GÓMEZ GIL, CARLOS

Universidad: Universidad de Alicante

Departamento: SOCIOLOGIA Y TEORIA DE LA EDUCACION

Fecha de lectura: 20/05/2005

Programa de doctorado: SOCIEDAD Y CULTURA CONTEMPORÁNEAS

Dirección:

> **Director:** MARTÍNEZ GONZÁLEZ TABLAS ÁNGEL

Tribunal:

> **presidente:** BENJAMÍN OLTRA

> **secretario:** ANTONIO ROCHE JUAN

> **vocal:** CARLOS TAIBO

> **vocal:** MOISÉS HIDALGO

> **vocal:** ANDRÉS PIQUERAS

Descriptor:

> CIENCIA POLITICA

> RELACIONES INTERNACIONALES

> PROBLEMAS INTERNACIONALES

> SOCIOLOGIA POLITICA

> SOCIOLOGIA

> PROBLEMAS DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES

Localización: ARCHIVO GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Resumen: La importancia que las ONG han alcanzado en las sociedades contemporáneas está fuera de toda duda. Prácticamente no hay país, actividad humana o institución donde no estén presentes de una forma relevante siendo también uno de los poderosos actores que interactúan en la globalización. Las Organizaciones No Gubernamentales han ganado espacio a medida que el proceso de globalización ha ido avanzando y que el mundo construido tras la guerra fría se ha difuminado, pero este espacio es cada vez más contradictorio y complejo, al generarse nuevos patrones de intervención social acompañados de una construcción ideológica tan frágil como contradictoria. Y España no está fuera de estos territorios ni se sitúa ajena a estas grandes transformaciones, ni mucho menos, ya que las ONG han alcanzado en nuestro país una presencia y significación evidente, a menudo tan contradictoria como poco analizada. Pero las ONG están generando nuevos patrones de intervención social al tiempo que han edificado a su alrededor una construcción ideológica tan frágil como acrítica, convirtiéndose en agentes privilegiados de las transformaciones impulsadas por la globalización, pero generando al mismo tiempo tensiones y espacios contradictorios de actuación decisivos en los Estados, la economía y la sociedad civil. La hipótesis básica de estudio que analiza el autor trata de determinar hasta qué punto las ONG son una respuesta al proceso de globalización, como habitualmente se afirma, o si por el contrario, se han convertido en un elemento más de la mundialización y la extensión de una sociedad neoliberal, siendo utilizadas para facilitar la implantación y el avance de este proceso por sus instituciones responsables, tanto en la esfera estatal y regional, como en el ámbito internacional y multilateral.

Título: SINDICALISMO AGRARIO FRANQUISTA NA PROVINCIA DE PONTEVEDRA (1936-1975)

Nombre: LANERO TÁBOAS, DANIEL

Universidad: Universidad de Santiago de Compostela

Departamento: Historia contemporánea y de América

Fecha de lectura: 18/07/2005

Programa de doctorado: ESTUDIOS CONTEMPORÁNEOS

Dirección:

> **Director:** LOURENZO FERNÁNDEZ PRIETO

Tribunal:

> **presidente:** RAMÓN VILLARES PAZ

> **secretario:** MIGUEL CABO VILLAVERDE

> **vocal:** ISMAEL SAZ CAMPOS

> **vocal:** FERNANDO ROSAS MENDES

> **vocal:** CARLOS FERNANDO BARCIELA LOPEZ

Descriptor:

> HISTORIA

> HISTORIA GENERAL

> MONOGRAFIAS HISTORICAS

> HISTORIA DE PAISES

> INSTITUCIONES POLITICAS

> HISTORIA POR EPOCAS

> HISTORIA CONTEMPORANEA

> CIENCIA POLITICA

> HISTORIA REGIONAL

Localización: PLAZA DE UNIVERSIDADES, S/N 15782 SANTIAGO DE COMPOSTELA

Resumen: La tesis tiene como objetivo principal el estudio del sindicalismo agrario en Galicia durante la dictadura franquista (1936-1975). Se analizan en ella aspectos como el proceso de construcción del entramado sindical franquista, atendiendo a los diferentes niveles territoriales (local, provincial y estatal), las funciones y servicios de las entidades sindicales, en especial de las locales - Hermandades Sindicales de Labradores y Ganaderos - y de

las provincias, las Cámaras Oficiales Sindicales Agrarias (C.O.S.A), los perfiles socio - políticos de los dirigentes sindicales, la naturaleza de la afiliación.

Se trata también de forma pionera la Hermandad Nacional de Labradores y Ganaderos y las luchas de poder entre los diferentes sectores del régimen en torno al control político del mundo rural.

La investigación asume asimismo la comparación entre las estructuras del societarismo agrario gallego del primer tercio del siglo XX y el asocionismo agrario creado por el Nuevo Estado franquista, atendiendo a la relación de este con el proceso de renovación productiva iniciado por la agricultura gallega a finales del siglo XIX o al proceso de politización del mundo

rural gallego y construcción de la sociedad civil rural.

Otros aspectos de interés son el estudio de la política agraria del régimen en Galicia (con especial atención a las políticas de mejora ganadera y de "Colonización de interés local", y del papel jugado en ella por las entidades sindicales, el desarrollo de un sector agroindustrial, las luchas corporativas entre técnicos agrónomos, la conflictividad institucional, la generación por parte de la Organización Sindical Agraria de actitudes de consenso entre la población rural...

La investigación finaliza con una comparación entre la estructura sindical agraria franquista y los modelos corporativos establecidos por regímenes políticos análogos (fascistas y fascistizados), como la Alemania nazi, la Ital

Título: SERVICE-LEARNING O APRENDIZAJE-SERVICIO: UNA PROPUESTA DE INCORPORACIÓN CURRICULAR DEL VOLUNTARIADO

Nombre: MARTÍNEZ ODRIA, MIREN ARANTZAZU

Universidad: Universidad de Navarra

Fecha de lectura: 07/10/2005

Programa de doctorado: Educación

Dirección:

> **Director:** AURORA BERNAL MARTINEZ DE SORIA

Tribunal:

> **presidente:** FLOR ÁNGELES CABRERA RODRÍGUEZ

> **secretario:** ANDRÉS GARCÍA INDA

> **vocal:** Rafaela García López

> **vocal:** Concepción Naval Durán

> **vocal:** FRANCISCO JAVIER VERGARA CIORDIA

Descriptores:

> TEORIA Y METODOS EDUCATIVOS

Resumen: La búsqueda de una Educación Cívica que capacite a los ciudadanos del futuro para ser agentes activos en la transformación social es una prioridad de las instituciones internacionales. Una de las herramientas que se ha utilizado para promover la participación ha sido el fomento de las actividades de voluntariado, que ha gozado en las últimas décadas de reconocido respaldo social e institucional. En la primera parte de esta tesis doctoral se conceptualiza el voluntariado desde una perspectiva interdisciplinar, atendiendo las aportaciones de las diversas áreas implícitas en su estudio, como son: la Historia, el Derecho, la Economía, la Antropología o la Educación.

Asimismo, existe amplio consenso en la consideración de que la institución escolar ya no es capaz, por sí sola, de dar respuesta a los retos a los que se enfrenta la sociedad contemporánea y de formar a los ciudadanos críticos, autónomos, responsables y participativos que reclama la sociedad, y urge el desarrollo de herramientas y metodologías concretas para garantizarlo. Una forma válida para hacerlo posible es el fortalecimiento de la vinculación de la institución escolar con las organizaciones de la comunidad local y sus agentes, a través del establecimiento de partenariados. La propuesta norteamericana del Service-Learning, es una innovadora estrategia de enseñanza-aprendizaje que apuesta por la incorporación en el currículo escolar de las actividades de servicio a la comunidad. En la segunda parte del trabajo se conceptualiza esta metodología y se analizan sus orígenes, su potencialidad educativa y su evolución como objeto de estudio científico. Se contempla también la presencia de esta metodología en la perspectiva internacional, y su presencia en Europa, donde ya existen algunos proyectos de investigación e implantaciones piloto. Se recoge también la referencia a los primeros pasos en la implantación en España del Service-Learning.

Título: NECESIDADES FORMATIVAS EN EL VOLUNTARIADO.

Nombre: SARASOLA SANCHEZ-SERRANO, JOSÉ LUIS

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Teoría e historia de la educación y pedagogía social

Fecha de lectura: 06/05/2005

Programa de doctorado: EDUCACIÓN Y SOCIEDAD

Dirección:

> **Director:** VICENTE LLORENT BEDMAR

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ LUIS MALAGÓN BERNAL

> **secretario:** FERNANDO LÓPEZ NOGUERO

> **vocal:** ANTONIO CAMACHO HERRERA

> **vocal:** OCTAVIO VAZQUEZ AGUADO

> **vocal:** CRISTINA VILLALBA QUESADA

Descriptor:

> ORGANIZACION Y PLANIFICACION DE LA EDUCACION

> PEDAGOGIA

Resumen: El voluntariado es un fenómeno social actual basado en la participación activa de la ciudadanía en actividades solidarias y altruistas.

El estado proporciona un Bienestar Social que, en determinadas ocasiones, no cubre las necesidades creadas en el seno de dicha sociedad, por ello se fomenta la Sociedad del Bienestar para que, con la sinergia de Administración y Organizaciones no Gubernamentales, entre ambas se atiendan integralmente aspectos tales como la atención social, educativa, medioambiental, cultural, deportiva, con voluntarios/as como recursos humanos.

Por ello el voluntariado ha pasado de ser una actividad particular de los ciudadanos a estar legislado a nivel estatal y autonómico, y ser una competencia de la administración, estableciéndose para ello planes integrales. Este voluntariado necesita ser fomentado, reciclado continuamente.

Nuestra tesis abunda en el análisis de esta realidad, por medio de técnicas como la entrevista, la encuesta y el grupo de discusión hemos profundizado en la realidad del mundo del voluntariado, hemos analizado cómo y en qué cuestiones se forman. Ofrecemos una visión de esta realidad participativa y damos líneas de mejorar su intervención dentro de sus necesidades formativas.

Título: MOVIMIENTOS JUVENILES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE EN CASTILLA Y LEON (1975-1986)

Nombre: TEJEDOR MARDOMINGO, MARÍA

Universidad: Universidad de Salamanca

Departamento: Teoría e historia de la educación

Fecha de lectura: 11/02/2005

Programa de doctorado: TEORIA E HISTORIA DE LA EDUCACIÓN

Dirección:

> **Director:** JOSÉ MARÍA HERNANDEZ DIAZ

Tribunal:

> **presidente:** LEONCIO VEGA GIL

> **secretario:** ANTONIO CIEZA JOSE

> **vocal:** DIONISIO DE CASTRO

> **vocal:** ALBERTO NIETO

> **vocal:** MARGARITA NIETO BEDOYA

Descriptor:

> TEORIAS EDUCATIVAS

> FORMACION PROFESIONAL

> EDUCACION BASICA

> METODOS PEDAGOGICOS

Localización: CALLE LIBREROS Nº 19, BAJO - 37008 SALAMANCA

Resumen: El tema de la investigación se enmarca dentro del espacio pedagógico de la educación no formal, más concretamente en el ámbito de la Animación Sociocultural, esa parcela de la pedagogía que requiere de las iniciativas de los ciudadanos para transformarlas en contenido educativo. En particular, nos situamos en el campo de los movimientos juveniles, un contexto pedagógico complementario donde se han ido formando niños, niñas y jóvenes de varias generaciones. Analizamos esta formación desde una doble perspectiva; por un lado estudiamos los estilos educativos que han recibido los niños y niñas que acudían a estas actividades y por otro, indagamos en la experiencia formativa de los jóvenes que gestionaban estos movimientos. Son prácticas pedagógicas de ocio que han proporcionado experiencias grupales lúdicas, ecológicas y sociales a muchos niños y niñas de contextos socioculturales diversos. Investigamos, además, en esos sistemas de organización que ayudaron a muchos jóvenes a adquirir destrezas sociales, habilidades organizativas, desarrollo de capacidad crítica, trabajo en equipo, habilidades de gestión... transferidas, más tarde, a su vida social y profesional. El auge de la educación no formal no se explica atendiendo sólo a razones de tipo social y económico sino,

también, de trascendencia pedagógica. Resulta difícil entender el desarrollo de la educación no formal sin analizar la trayectoria del movimiento ecologista, los logros de las feministas, las aportaciones de los pacifistas, la evolución del movimiento obrero, el auge del voluntariado, las reivindicaciones de los movimientos estudiantiles... y, en definitiva, de los movimientos sociales del último siglo. La historia reciente de la Animación Sociocultural en España se explica analizando la trayectoria de la educación popular, las actividades de grupos ecologistas, la metodología de las asociaciones de base de los sesenta, la experiencia de las escuelas campesinas, la

Título: LOS MOVIMIENTOS AMBIENTALES Y LA POLITICA AMBIENTAL EN COLOMBIA EN LOS AÑOS NOVENTA

Nombre: TOBASURA ACUÑA, ISAIAS

Universidad: Universidad de Salamanca

Departamento: Sociología y comunicación

Fecha de lectura: 17/01/2005

Programa de doctorado: SOCIOLOGIA Y COMUNICACION

Dirección:

> **Director:** ÁNGEL INFESTAS GIL

Tribunal:

> **presidente:** ENRIQUE CLEMENTE CUBILLAS

> **secretario:** EDUARDO ANTONIO FRAILE GONZALEZ

> **vocal:** ERNEST GARCÍA GARCIA

> **vocal:** ÓSCAR CARPINTERO REDONDO

> **vocal:** JOSÉ ANTONIO PÉREZ RUBIO

Descriptores:

> SOCIOLOGIA

> GRUPOS SOCIALES

> CLASES SOCIALES

> SOCIOLOGIA ECOLOGICA

> CONFLICTO SOCIAL Y ADAPTACION

> SOCIOLOGIA DE LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS

> PROBLEMAS Y CONFLICTOS SOCIALES

Localización: CALLE LIBREROS Nº 19, BAJO - 37008 SALAMANCA

Resumen: En Colombia, el movimiento ambiental, dado su cada vez mayor protagonismo en acciones orientadas a la defensa de los recursos naturales, el ambiente y la calidad de vida, es uno de los campos de investigación que suscita mayor interés. No obstante, se carece de estudios que permitan analizar dicho proceso. En consecuencia, este trabajo analiza la acción de cuatro actores de este movimiento: las ONG ambientalistas, la academia, los "ambientalistas" y las luchas campesinas. El trabajo plantea como estudio de caso "el ambientalismo colombiano", mediante la fuente oral, la revisión documental y la observación participante. Concluye que: en Colombia, a pesar de que no existe un partido verde, ni un movimiento formalmente institucionalizado, como en otros países, la acción colectiva e individual, organizada o espontánea, de un "archipiélago" de grupos, la academia, "los ambientalistas", los campesinos y otros colectivos sociales ha llegado a incidir en las esferas del estado, incorporando, en la

Constitución Política de 1991 y la Ley 99 de 1993, principios ambientales contemplados en la "Carta de la Tierra", que hoy constituyen el marco de referencia para la gestión ambiental. En este tiempo, se identifican tres "ciclos de protesta". El primero, en los setenta, caracterizado por la acción directa de la sociedad civil y la prensa en defensa de ecosistemas estratégicos y en contra de proyectos energéticos y productivos. El segundo, en los ochenta y comienzo de los noventa, caracterizado por la construcción del ideario ambientalista en foros y encuentros, se considera de creación y movilización del consenso. El tercero, después de Río-92, caracterizado por la creación de ONGs dedicadas a la gestión ambiental, denominado de "gestión ambiental". Se identifican, en este proceso, tres actores fundamentales: los creadores de pensamiento, los dedicados a la praxis y los orientados a la acción política.

Título: LA ACTIVIDAD EN RÉGIMEN DE VOLUNTARIADO

Nombre: BENLLOCH SANZ, PABLO

Universidad: Universidad Rey Juan Carlos

Departamento: Derecho del trabajo y de la seguridad social

Fecha de lectura: 11/12/2006

Programa de doctorado: INTRODUCCIÓN AL DERECHO COMUNITARIO EUROPEO Y PROBLEMAS ESCOGIDOS DE ESTE DERECHO

Dirección:

> **Director:** ANTONIO VICENTE SEMPERE NAVARRO

Tribunal:

> **presidente:** ALFREDO MONTOYA MELGAR

> **secretario:** San Martín Mazzucconi Carolina

> **vocal:** JOSE IGNACIO GARCÍA NINET

> **vocal:** JESÚS MARTÍNEZ GIRÓN

> **vocal:** CARMEN SÁNCHEZ TRIGUERO

Descriptores:

> DERECHO PUBLICO

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS TULIPÁN, S/N 28933
MÓSTOLES - MADRID

Resumen:

Estudio del régimen jurídico del voluntariado, desde la óptica de su distinción e implementación con el ordenamiento laboral.

Título: EL VOLUNTARIADO SOCIAL EN SALAMANCA:UN ESTUDIO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA FORMACIÓN

Nombre: CABEZAS GONZÁLEZ, MARCOS

Universidad: Universidad Pontificia de Salamanca

Departamento: Ciencias de la educación

Fecha de lectura: 10/10/2006

Programa de doctorado: CIENCIAS DE LA EDUCACION

Dirección:

> **Director:** DIONISIO DE CASTRO CARDOSO

Tribunal:

> **presidente:** JIMÉNEZ EGUIZABAL J. ALFREDO

> **secretario:** HOLGADO SANCHEZ MARÍA ADORACIÓN

> **vocal:** MARIA ESPERANZA HERRERA GARCIA

> **vocal:** PEDRO FERNÁNDEZ FALAGÁN

> **vocal:** MARGARITA GONZÁLEZ SÁNCHEZ

Descriptores:

> PEDAGOGIA

Localización: C

Resumen: En esta tesis doctoral se persiguen dos finalidades: reflexionar teóricamente sobre el voluntariado social, y analizar empíricamente el voluntariado social en la ciudad de Salamanca, desde la perspectiva de la formación.

El trabajo está estructurado en dos partes fundamentales: una parte teórica y una parte empírica. En la primera parte se realiza una fundamentación basada principalmente en fuentes bibliográficas documentales y telemáticas. En ella se contextualiza de forma amplia el estudio de campo que se va a realizar en la parte empírica. En la segunda parte se realiza un estudio del voluntariado social salmantino centrado en la formación de los voluntarios sociales. Para ello se ha seguido una metodología que podemos resumir de la siguiente forma: comprendida dentro de un paradigma positivista; cuantitativa y cualitativa; se utiliza un método no experimental, descriptivo, y ex - post - facto; y se utilizan dos tipos de técnicas: cuestionario y entrevista.

La parte teórica, consta de cinco capítulos:

1. Caracterización del voluntariado.
2. Los voluntarios y la acción voluntaria.
3. Las organizaciones de voluntariado social.
4. Principales documentos sobre voluntariado.
5. La formación de los voluntarios sociales.

La parte empírica, que presenta el estudio de campo llevado a cabo en esta investigación, consta de dos capítulos:

1. Diseño y desarrollo de la investigación.

2. Resultados de la investigación.

Por último, el trabajo se completa con tres apartados:

Uno en el que se recogen las principales conclusiones, referidas tanto a la parte teórica como a la empírica, así como las limitaciones que se han encontrado a la hora de realizar la investigación y algunas líneas para futuras investigaciones. Otro en el que se recogen las referencias bibliográficas utilizadas para llevar a cabo esta tesis doctoral. Y un tercero referido a los anexos, que se presentan en soporte CD-ROM.

Título: SOCIEDAD CIVIL E PODER POLITICO EM PORTUGAL

Nombre: DOS SANTOS RAMALHO, EANES ANTONIO

Universidad: Universidad de Navarra

Departamento: Filosofía

Fecha de lectura: 15/11/2006

Programa de doctorado: filosofia de la accion y direccion de organizaciones

Dirección:

> **Director:** RAFAEL ALVIRA DOMINGUEZ

Tribunal:

> **presidente:** Alejandro Llano Cifuentes

> **secretario:** AGUSTÍN GONZÁLEZ ENCISO

> **vocal:** MANUEL BRAGA DA CRUZ

> **vocal:** JORGE MIRANDA

> **vocal:** ENRIQUE MARTÍN LOPEZ

Descriptores:

> FILOSOFIA POLITICA

El fichero de tesis no ha sido incorporado al sistema.

Resumen: Titulo:

RESUMEN:

Esta tesis relata hechos históricos determinantes de la revolución abril de 1974 y los que marcaron el accidentado camino de transición, instauración e institucionalizaron de la Democracia en Portugal (periodo durante el cual Ramalho Eanes fue presidente de la República portuguesa) no con una intención historiográfica, sino para reflexionar sobre la interacción entre el poder político y la sociedad civil de la época. Los documentos, comentarios consultados demuestran las causas históricas, políticas y sociales por las que, durante la transición a la democracia e incluso durante su misma instauración, se invirtió e innovó tan poco en estimular y fortalecer el poder de iniciativa de la sociedad civil. Para comprender el papel de la dictadura salazarista (destituida por la revolución de abril), que se esperaba modernizadora y temporal, al revés de lo que luego pasó, esta tesis vuelve al tiempo y a la actuación de la Primera República (1910) demostrando cómo el poder político se olvidó de la sociedad civil e incluso atentó contra su tradición, fomentando un divorcio que culminó con el derrumbe de la República y la instauración de la dictadura. Con esta reflexión sobre la actuación de los dos actores - poder político y sociedad civil - es posible concluir que cuando el Estado se olvida de que es una institución de la sociedad civil, que la sirve y le exige que asuma su responsabilidad social, se torna, él mismo, en responsable de su divorcio; y que la democratización tardía de Portugal se debe a la inexistencia de una sociedad civil multiestructurada, sólida y con conocimiento, voluntad y sentido de la responsabilidad, capaz de apoyar, fiscalizar y juzgar la actuación del poder político al cual, por sufragio, haya encargado de conducir el destino del País.

Título: EL TRATAMIENTO DEL VOLUNTARIADO EN EL DERECHO ESPAÑOL

Nombre: García Campá, Santiago

Universidad: Universidad Jaume I de Castellón

Departamento: Derecho público

Fecha de lectura: 06/11/2006

Programa de doctorado: DERECHOS Y DEBERES CONSTITUCIONALES

Dirección:

> **Director:** PALOMA DURAN LALAGUNA

Tribunal:

> **presidente:** ERNESTO VIDAL GIL

> **secretario:** ALEMAN BRACHO M. CARMEN

> **vocal:** ANTONIO TRINIDAD REQUENA

> **vocal:** GERMAN ORON MORATAL

> **vocal:** Milagros Otero Parga

Descriptor:

> JURISPRUDENCIA

> BIENESTAR SOCIAL

> DERECHO CONSTITUCIONAL

Localización: CENTRO DE DOCUMENTACIÓN DE LA UNIVERSITAT JAUME I. CAMPUS RIU SEC

Resumen: El objetivo de la tesis ha sido estudiar la traducción jurídica de la conducta solidaria que acontece en el voluntariado. Se ha optado por la integración metodológica para llevar a cabo la investigación. En el capítulo primero, de carácter eminentemente teórico, se ha estudiado con detenimiento la contribución de tres autores especialmente significativos: Luciano Tavazza, Joaquín García Roca y Pierpaolo Donati. En el capítulo segundo se han examinado las declaraciones de Naciones Unidas, Unión Europea y Consejo de Europa en torno al voluntariado, atendiendo sobre todo a las orientaciones de tipo legal dirigidas hacia los Estados. En el capítulo tercero se ha analizado el tratamiento del voluntariado en la Constitución Española, con una reflexión particular sobre el valor de solidaridad y la distribución de competencias. En el capítulo cuarto se ha revisado la evolución del tratamiento legal del voluntariado y de las funciones públicas en torno al tema durante el periodo 1976-2006. En el capítulo quinto, el más extenso de la investigación, se ha estudiado exhaustivamente el régimen común del voluntariado, contenido en las leyes estatal y autonómicas, y el régimen especial del voluntariado, dispuesto para regular alguna de sus modalidades particulares (especialmente, el voluntariado de emergencias y de cooperación al desarrollo). Las conclusiones que se desprenden de la investigación muestran la necesidad de avanzar hacia una teoría jurídica capaz de observar y analizar el tercer sector y, particularmente, el voluntariado tal y como con, según un esquema 'do ut no des' cuyas implicaciones teórico-jurídicas deben ser exploradas en futuros trabajos.

Título: LA CULTURA Y EL MECENAZGO EN EL SIGLO XXI. LOS NUEVOS SOPORTES CULTURALES A PRINCIPIOS DE SIGLO

Nombre: GIMÉNEZ ELORRIAGA MARÍA CRISTINA

Universidad: Universidad de Deusto

Departamento: OCIO Y POTENCIAL HUMANO

Fecha de lectura: 08/05/2006

Programa de doctorado: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE OCIO

Dirección:

> **Director:** María Jesús Cava Mesa

Tribunal:

> **presidente:** FERMIN BOUZA ALVAREZ

> **secretario:** Roberto San Salvador del Valle Doistua

> **vocal:** RAFAEL GIL SALINAS

> **vocal:** MARÍN PAREDES JOSÉ ANTONIO

> **vocal:** LUIS BONET AGUSTI

Descriptor:

> TEORIA ANALISIS Y CRITICA DE LAS BELLAS ARTES

> TECNOLOGIA Y CAMBIO SOCIAL

> CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL

> SOCIOLOGIA CULTURAL

Localización: Universidad de Deusto. Avda. de las Universidades, 24 48007 Bilbao

Resumen: ¿Cuáles son las claves de la cultura en este principio del siglo XXI? Para dar respuesta a esta cuestión, se analiza desde un enfoque interdisciplinar la realidad de la cultura y el mecenazgo en el ámbito de los nuevos soportes, con una metodología fundamentalmente cualitativa que, a través de los análisis y las experiencias personales de importantes expertos en diversas vertientes de la actividad cultural, trata de acceder a su sentido profundo y sus tendencias de futuro. Nos encontramos en una sociedad en plena transformación. El alcance universal de los medios de comunicación, la mundialización de la información, la interconexión planetaria a través de Internet, la globalización económica, la inmigración masiva, la convivencia intercultural, el aumento del número de personas que disfrutan de gran cantidad de tiempo libre... estas y otras transformaciones dando lugar a lo que los expertos denominan la civilización del ocio y la sociedad del conocimiento, cuya característica más notoria es su carácter rápidamente cambiante. En este marco, los nuevos soportes electrónicos y digitales apuntan nuevas formas de hacer cultura, tanto en la producción como en el consumo, cuyas consecuencias no alcanzamos aún a discernir con claridad. La cultura, el ocio y la economía se entremezclan como nunca. Los grandes protagonistas económicos, las empresas y las administraciones públicas, van a hacer, y están haciendo ya, una fuerte apuesta por la cultura en su sentido más amplio, con un doble objetivo de presencia e imagen y de responsabilidad social. La primera parte del estudio expone su base teórica en cuatro capítulos relativos al estado de la cultura, el tercer sector y la sociedad civil, el mecenazgo y los nuevos soportes digitales. La segunda parte constituye el análisis cualitativo de los juicios de expertos como Miguel Zugaza, Director del Museo del Prado, o Federico Mayor Zaragoza, Ex-Director de la UNESCO.

Título: EL CAMBIO POLÍTICO DESDE ABAJO. PROTESTA Y CONFLICTIVIDAD SOCIAL, ALBACETE (1966-1977)

Nombre: MARTÍN GARCÍA, ÓSCAR JOSÉ

Universidad: Universidad de Castilla-La Mancha

Departamento: Historia

Fecha de lectura: 01/12/2006

Programa de doctorado: SOCIEDAD Y HUMANIDADES. LECTURAS DE LA MODERNIDAD EN EL NUEVO MILENIO

Dirección:

> **Director:** MANUEL ORTIZ HERAS

Tribunal:

> **presidente:** CARLOS FORCADELL ALVAREZ

> **secretario:** PEDRO OLIVER OLMO

> **vocal:** ENCARNA NICOLÁS MARÍN

> **vocal:** ALFONSO BOTTI

> **vocal:** GLICERIO SÁNCHEZ RECIO

Descriptor:

> HISTORIA CONTEMPORANEA

Localización: RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA ALTAGRACIA, 50 CIUDAD REAL

Resumen: En este trabajo intenta reconstruir desde abajo el cambio político que experimento nuestro país en la década de los setenta.

Presentado especial atención tanto a la latente micromovilización sumergida en la sociedad civil como a la conflictividad sociopolítica que socavó las estructuras de la dictadura franquista. De este modo se pretende analizar el protagonismo de los movimientos sociales en la crisis y erosión de la dictadura.

En definitiva, se trata de escudriñar la relación entre la acción colectiva y el cambio político, así como de recuperar el impulso popular en la lucha pro la democracia. Para ello, además del marco global de la España del final del franquismo y de la transición, se atiende principalmente a la realidad urbana de la ciudad de Albacete y a su clase trabajadora movilizadora. Sin olvidar el contexto provincial, las realidades más calientes de las localidades importante de la provincia y el resto de colectivos implicados de la protesta antifranquista. En la realización de dicha tesis la consulta de los fondos de archivos locales, provinciales y nacionales se ha conjugado con la teoría social y la aplicación de técnicas cercanas a la antropología como las entrevistas orales.

Título: LA DIMENSIÓN POLÍTICA DE LA SOCIEDAD CIVIL EN SU DESARROLLO CONTEMPORÁNEO

Nombre: PLA VIDAL, NATALIA

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: C- FILOSOFIA TEORETICA Y PRACTICA

Fecha de lectura: 20/02/2006

Programa de doctorado: MODERNITAT, CIENCIA I LLIBERTAT

Dirección:

- > **Director:** ÁNGEL CASTIÑEIRA FERNANDEZ
- > **Codirector:** JOSEP MARIA ESQUIROL CALAF

Tribunal:

- > **presidente:** SALVADOR GINER DE SAN JULIAN
- > **secretario:** BEGOÑA ROMAN MAESTRE
- > **vocal:** FERRAN SAEZ MATEU
- > **vocal:** DANIEL ARENAS VIVES
- > **vocal:** JOSE M BERMUDO

Descriptores:

- > FILOSOFIA POLITICA

Resumen: LA DIMENSIÓN POLÍTICA DE LA SOCIEDAD CIVIL EN SU DESARROLLO CONTEMPORÁNEO.

Enmarcada en el interés sobre la evolución de los sistemas democráticos contemporáneos, esta tesis se centra en el papel que la sociedad civil pueda asumir en su articulación. En la sociedad civil, la política recupera alguno de sus sentidos primigenios. En un momento de desafección hacia lo político y de cierto descrédito del estado, la sociedad civil deviene el espacio donde se educa a la ciudadanía, se cultiva la cultura política y se fortalece la democracia.

Título: GOBIERNO CORPORATIVO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL, EMPRESARIAL EN ESPAÑA: UNA APROXIMACION A LOS MERCADOS FINANCIEROS

Nombre: DIAZ HEVIA, JAVIER

Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Departamento: Economía aplicada e historia económica

Fecha de lectura: 29/10/2007

Programa de doctorado: CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Dirección:

> **Director:** MARTA MARIA DE LA CUESTA GONZALEZ

Tribunal:

> **presidente:** Gaudencio Esteban Velasco

> **secretario:** IRENE MARÍA SAAVEDRA ROBLEDO

> **vocal:** FERNANDO PAMPILLON FERNANDEZ

> **vocal:** M^a JESUS MUÑOZ TORRES

> **vocal:** JOSE MARIANO MONEVA ABADIA

Descriptores:

> CIENCIAS ECONOMICAS

Resumen: La investigación encardina en torno al desarrollo de la responsabilidad social de las empresas y una gestión eficiente por parte de los órganos de dirección empresarial (gobierno corporativo), dentro de un nuevo modelo de empresa que incluye la sostenibilidad, como aspecto a incorporar al objeto principal de las empresas de maximizar su valor de mercado.

Dado el proceso de liberalización experimentado desde finales de los noventa en los mercados de bienes, servicios y capitales, existe cada vez un mayor convencimiento en hacer que todo aquello que pretenda someterse a un determinado proceso de desarrollo, debe de hacerse de una forma más sostenible en el tiempo. Hoy más que nunca donde las empresas se enfrentan al reto de ser competitivas para no quedar excluidas del mercado, es de vital importancia que éstas cuenten con unos principios de responsabilidad social y gobierno, definidos estos como la forma bajo la cual la empresa se gestiona a efectos de proteger y hacer cumplir los intereses de los accionistas y el resto de stakeholders. Los riesgos asociados a una gobierno corporativo débil, han supuesto la creación de un número considerable de reglas, leyes y códigos de gobierno empresarial, con el objetivo de fortalecer la autorregulación y la transparencia en las empresas.

Ante esta situación se desarrolla a finales de la década de los ochenta y principios de los noventa, un modelo de empresa que responde a estas nuevas exigencias de la sociedad civil y de las instituciones financieras, donde se establecen las bases para la comprensión de una metodología empresarial que permita desarrollar y dirigir las empresas atendiendo tanto a su racionalidad económica como a su racionalidad social y medioambiental.

La responsabilidad social de las empresas (RSE) es importante para cada empresa, grande o pequeña, ya que mejorar su rendimiento económico ambiental y social, a corto y a largo plazo, mediante productos y servicios innovadores, nuevas cualificaciones, retención de talento y compromiso con todas las partes interesadas.

Por otra parte el gobierno corporativo hace referencia al sistema a través del cual los negocios son dirigidos y controlados, especificando la distribución de derechos y responsabilidades entre los diferentes participantes de la empresa, definiendo las reglas y procedimientos para la toma de decisiones y proporcionando la estructura societaria a través de la cual los objetivos de la compañía son fijados. El logro de un sistema de gobierno corporativo eficiente, es condición indispensable para el desarrollo de la empresa y su expansión en los mercados de capitales.

Ha habido reticencias en el seno de las empresas respecto a las ventajas que puede ofrecer la inversión en prácticas de RSE, principalmente porque esta última y el gobierno corporativo tocan más aspectos intangibles de la gestión empresarial, difíciles de cuantificar a priori. Esta investigación procurará cuantificar desde un punto de vista de mercado, si las buenas prácticas de gestión otorgan a las empresas un mayor desempeño financiero, ofreciendo herramientas de este tipo a analistas y gestores. El objetivo perseguido consiste en elaborar herramientas de RSE y gobierno corporativo a su rentabilidad económica.

En definitiva en la investigación se pretende demostrar si ambos conceptos constituyen en sí mismos un activo estratégico generador de ventajas competitivas. Dado el carácter internacional de nuestras empresas y la importancia otorgada a los mismos fuera de nuestras fronteras, la RSE y el gobierno corporativo se terminarán incluyendo tarde o temprano en los ejes principales de los planes estratégicos de las compañías españolas.

Título: LOS SERVICIOS SOCIALES EN EL AYUNTAMIENTO DE GIJÓN ENTRE 1984 Y 2004. UNA APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DE LAS RELACIONES ENTRE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL Y LA INICIATIVA SOCIAL

Nombre: GARCÍA GONZÁLEZ, GERMÁN

Universidad: Universidad Pontificia de Salamanca

Departamento: Filosofía y humanidades

Fecha de lectura: 18/04/2007

Programa de doctorado: GLOBALIZAICÓN. CONVERGENCIA SOCIAL Y ECONÓMICA

Dirección:

> **Director:** MANUEL ÁLVAREZ RICO

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ SÁNCHEZ JIMENEZ

> **secretario:** GUSTAVO LÓPEZ RUBIO

> **vocal:** FRANCISCO JAVIER DAVARA RODRÍGUEZ

> **vocal:** JUAN MANUEL DIAZ SANCHEZ

> **vocal:** MARGARITA CAMPOY LOZAR

Descriptor:

> RELACIONES CULTURALES INTERÉTNICAS

Localización: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA DE LA UPSA EN MADRID

Resumen: Lo que pretende esta investigación es hacer una aproximación parcial al estudio de la evolución de las relaciones entre la sociedad civil y los servicios sociales municipales en el municipio de Gijón. Pretende conocer si el número de entidades de la sociedad civil prestadoras de servicios sociales ha aumentado a lo largo del periodo estudiado, si han aumentado en esas entidades el número de proyectos y servicios sociales que desarrollan y prestan en régimen de concierto, convenio, subvención o contrato con la Fundación Municipal de Servicios Sociales; si en los presupuestos de la Función han aumentado la participación de las partidas presupuestadas destinadas a subvenciones, conciertos, convenios y contratos, dadas o celebradas con estas entidades; si en este municipio ha habido cambios sustanciales en el discurso y el comportamiento público del partido socialista respecto a la iniciativa privada en servicios sociales; y, finalmente, cuál es el discurso público de los responsables de estas entidades respecto a los responsables políticos de los servicios sociales municipales.

Se persigue averiguar si, como parecen indicar las primeras impresiones, los términos del debate inicial respecto a la sociedad civil han cambiado en los últimos años de tal manera que hay una mayor aceptación de la sociedad civil como alternativa a la crisis del Estado de Bienestar entre los principales agentes sociales en general y entre las organizaciones políticas de orientación socialista en particular. También se ha habido cambios en el comportamiento de las entidades privadas prestadoras de servicios sociales para con la Fundación Municipal de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Gijón, y, a la inversa, en el Ayuntamiento y Fundación para con aquéllas. También trata de averiguar si estos hechos podrían indicar que la solidaridad administrada por el Estado va a ser sustituida en un futuro próximo por las solidaridades gestionadas directamente en los ámbitos

Título: LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO Y LA AYUDA EXTERNA DE LA UNIÓN EUROPEA EN GUATEMALA: ECONOMÍA Y SOCIEDAD CIVIL

Nombre: MORALES LÓPEZ, HENRY ESTUARDO

Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Departamento: Economía aplicada e historia económica

Fecha de lectura: 31/01/2007

Programa de doctorado: UNIÓN EUROPEA

Dirección:

> **Director:** ANTONIA CALVO HORNERO

Tribunal:

> **presidente:** MANUEL VARELA PRECHE

> **secretario:** M. ÁNGELES RODRÍGUEZ SANTOS

> **vocal:** RAFAEL MARTÍNEZ CORTIÑA

> **vocal:** MARTA MARÍA DE LA CUESTA GONZÁLEZ

> **vocal:** LUIZ MARTÍNEZ AZAGRA

Descriptores:

> CIENCIAS ECONOMICAS

Resumen: La importancia que tiene estudiar la ayuda externa como un importante componente de la economía y desde una perspectiva de análisis social, es sin duda una invitación a generar un amplio debate alrededor de las causas y efectos que provocan subdesarrollo en el mundo. Desde el surgimiento de la ayuda externa en los años cuarenta, se ha pretendido transformarla en un importante instrumento financiero alternativo que genere equilibrio en los desiguales índices de inequidad que existen entre las naciones desarrolladas y los países en vías de desarrollo. La investigación prioriza en su análisis la determinación cuál es el rol de la Sociedad Civil en el proceso de acompañamiento a las políticas diseñadas dentro del ámbito de la ayuda al desarrollo. Determina si las políticas de cooperación al desarrollo han sido viables y cuáles han sido las estrategias asumidas para su ejecución. Se realiza un análisis retrospectivo de las políticas y estrategias implementadas por la Unión Europea y países miembros hacia Centroamérica, en el ámbito de la cooperación, el desarrollo y el nivel de impacto de esta ayuda a los objetivos de lucha contra la pobreza y la democracia en estos países. Determina cuáles son las orientaciones políticas y económicas de la Unión Europea (y otros donantes) hacia Guatemala realizando un estudio de los convenios y compromisos asumidos en el ámbito bilateral desde la década de los años sesenta hasta la actualidad. Entre otros temas de interés se analizó la pertinencia y factibilidad de la ayuda en la dinámica del desarrollo; los factores de condicionalidad de la ayuda; la coherencia y coordinación de la ayuda externa entre todos los donantes bilaterales y multilaterales; el impacto y calidad de la ayuda externa; el diálogo político y participación de la sociedad civil en la dinámica del desarrollo. La metodología que se utilizó durante el proceso de investigación se determinó aplicando un enfoque económico y social, que indujo un análisis objetivo de las causas y los efectos de los fenómenos de estudio.

La tesis está informada por, los siguientes nueve capítulos:

- Capítulo I: es la introducción de la tesis que incluye valoraciones técnicas y teóricas sobre el tema central de la investigación.
- Capítulo II: se consideran los fundamentos de ayuda externa dentro de la economía del desarrollo.
- Capítulo III: se plantea la lógica de funcionamiento y los flujos financieros de las instituciones multilaterales y bilaterales que generan ayuda externa hacia los países en vías de desarrollo, centrándose en América Latina y el Caribe y más específicamente en los países de Centro América.
- Capítulo IV: se trabaja específicamente sobre el caso Guatemala haciendo un análisis económico del período 1950-2004, con el propósito de interrelacionar la economía y el desarrollo en el ámbito de la ayuda externa.
- Capítulo V: se analiza la institucionalidad de la ayuda externa en Guatemala en el período 1960-2004.
- Capítulo VI: está referido a todas las políticas, iniciativas e intervenciones relacionadas con la ayuda externa y canalizada por medio de los Estados Miembros y de la Comisión Europea durante el período 1960-2004.
- Capítulo VII: se incluye la ayuda externa de Noruega, Suiza, Estados Unidos, Canadá, Cuba, Japón, Nueva Zelanda y de las diferentes instancias multilaterales que canalizan ayuda para el desarrollo a Guatemala durante el período 1960-2004.
- Capítulo VIII: se realiza un análisis sobre las Organizaciones Gubernamentales Internacionales y la Sociedad Guatemalteca, así como los distintos espacios de diálogo donde se ha discutido y trabajado la temática de la ayuda internacional y el desarrollo.
- Capítulo IX: conclusiones.

Título: LOS ACTORES NO GUBERNAMENTALES ESPAÑOLES ANTE EL RÉGIMEN MILITAR DE AUGUSTO PINOCHET (1973-1990) : APOYO A LA DEMOCRATIZACIÓN Y DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS.

Nombre: OPAZO ROMERO, HECTOR GUSTAVO

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES (ESTUDIOS INTERNACIONALES)

Fecha de lectura: 22/10/2008

Programa de doctorado: RELACIONES INTERNACIONALES

Dirección:

> **Director:** CELESTINO DEL ARENAL MOYUA

Tribunal:

> **presidente:** RAFAEL CALDUCH CERVERA

> **secretario:** MARÍA PALOMA GONZÁLEZ GÓMEZ DEL MIÑO

> **vocal:** GUSTAVO PALOMARES LERMA

> **vocal:** ESTHER BARBÉ IZUEL

> **vocal:** PALOMA GARCÍA PICAZO

Descriptor:

> CIENCIA POLITICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/8798/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: La investigación aborda el apoyo de los actores no gubernamentales españoles a la democratización y defensa de los derechos humanos en Chile durante los años del gobierno del general Augusto Pinochet, y la incidencia que las diversas actuaciones pro solidarias emprendidas por dichos actores generaron en las relaciones con sus respectivas contrapartes chilenas.

Se centra en la vertiente exterior de los actores no gubernamentales españoles que más decididamente contribuyeron a la democratización del Chile de Pinochet: los partidos políticos, las organizaciones sindicales y las ONGs de derechos humanos. Analiza el contexto externo en el que se desarrollaron e implementaron las actuaciones de estos actores, sus vínculos con el poder estatal, los objetivos que persiguieron y las medidas y mecanismos de actuación para lograrlos.

El período de análisis abarca desde el golpe militar en Chile del 11 de septiembre de 1973 hasta la entrega de la banda presidencial de Augusto Pinochet al democristiano Patricio Aylwin el 11 de marzo de 1990, lo que corresponde, en el contexto de los gobiernos autoritarios, a la primera fase de las políticas de prodemocratización.

Estos casi 20 años de historia permiten el estudio de estos actores y su actuación ante el "caso chileno", desde su clandestinidad en el interior de España y en el exilio (partidos políticos y sindicatos) hasta la constitución de toda una sociedad civil articulada y desarrollada en democracia.

Título: LA DESOBEDIENCIA CIVIL Y LA DEMOCRACIA. EL CASO DE LA INSUMISIÓN DEL MOVIMIENTO ANTIMILITARISTA.

Nombre: AGUADO HERNANDEZ, JULI ANTONI

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: C031 - FACULTAT DE CIÈNCIES SOCIALS

Fecha de lectura: 26/10/2009

Programa de doctorado: 330A SOCIOLOGIA

Dirección:

> **Director:** ANTONIO ARIÑO VILLARROYA

Tribunal:

> **presidente:** Ramón Llopis Goig

> **secretario:** RAFAEL CASTELLO COGOLLOS

> **vocal:** LUIS ENRIQUE ALONSO BENITO

> **vocal:** JOSE FIDEL MOLINA LUQUE

> **vocal:** PEDRO IBARRA GÜELL

Descriptores:

> PERCEPCIONES Y MOVIMIENTOS SOCIALES

Resumen: La desobediencia civil es una forma de participación no institucional pacífica utilizada por diferentes movimientos sociales cuya presencia se ha hecho patente cada vez más en nuestra sociedad, pasando a formar parte de nuestras prácticas y nuestro vocabulario político. El análisis se centra en la insumisión y la deserción pública al servicio militar y al Ejército español de los años noventa -siempre acompañadas en la descripción de otras desobediencias- y en su contexto de acción, histórico y actual, mediante el estudio de las interconexiones entre individuos y organizaciones de tres esferas sociales: la gubernamental, la de la Defensa militar y la sociedad civil. Para ello, se combinan diferentes perspectivas de la sociología, la ciencia política y los estudios de la democracia junto con las teorías de la desobediencia y de los movimientos sociales.

La multidimensionalidad y complejidad del objeto de estudio se aborda mediante la complementación de diferentes dimensiones de observación de los impactos de la acción colectiva: recursos organizativos, culturales, redes de la movilización, recursos sociopolíticos, impacto mediático, logros instrumentales, cambios valorativos e identitarios y estudio de la estructura de oportunidad política. Posteriormente, se compilan los resultados de la investigación en diferentes niveles de democracia -liberal representativo, comunicativo pluralista y participativo radical- en los que se muestran las aportaciones de las resistencias civiles en las dimensiones -estratégica, técnica, asociativa y valorativa- de cada modelo. Como conclusión se observa que la desobediencia civil es legítima y compatible con la democracia. Pero, además, al cuestionar leyes, instituciones o decisiones públicas y poner de manifiesto la relación dialéctica entre legalidad y legitimidad, destaca que este régimen político depende de la colaboración de la ciudadanía en relación con las normas y políticas que exigen su obediencia o participación necesaria. Por ello, puede entenderse como una opción de participación ciudadana en la formación de la voluntad política, como uno de los instrumentos activos de realización de la democracia y como tentativa de perfeccionarla en diversas variantes y dimensiones, ampliando e intensificando el proceso de democratización.

Título: LA CONTRIBUCIÓN DE LAS AUTORIDADES PRIVADAS A LA GOBERNANZA GLOBAL: LAS ÉLITES EMPRESARIALES EN LAS INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA

Nombre: Albareda Vivo, Laura

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: DERECHO PUBLICO Y CIENCIAS HISTORICO JURIDICAS

Fecha de lectura: 16/07/2009

Programa de doctorado: PROGRAMA DE DOCTORADO EN RELACIONES INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN EUROPEA

Dirección:

- > **Director:** JOSEP IBÁÑEZ MUÑOZ
- > **Director:** Josep M^a Lozano Soler
- > **Tutor/Ponente:** ESTHER BARBÉ IZUEL

Tribunal:

- > **presidente:** Blanca Vilà Costa
- > **secretario:** DANIEL ARENAS VIVES
- > **vocal:** Jean Grugel

Descriptores:

- > ECONOMIA INTERNACIONAL
- > ETICA TRANSNACIONAL
- > RELACIONES INTERNACIONALES
- > CIENCIA POLITICA

Resumen: La tesis doctoral hace una aportación al estudio de la autoridad privada en las Relaciones Internacionales a partir del análisis del papel de las élites empresariales en la institucionalización de la responsabilidad social de la empresa (RSE). La tesis tiene como objetivo analizar desde la disciplina de las Relaciones Internacionales - teniendo en cuenta un marco bibliográfico transdisciplinar que integra el Derecho Internacional, la Ciencia Política, la Economía Política Internacional, la Sociología o la Ética Empresarial - el significado político del movimiento empresarial privado de responsabilidad social de la empresa. Este movimiento ha sido impulsado por las empresas transnacionales como un ámbito de gestión y autorregulación privada. La RSE apareció en la década de 1990 en el marco de la gestión empresarial como respuesta a los nuevos retos de reputación a los cuales se enfrentaban las empresas debido a los impactos sociales y medioambientales negativos que había provocado la actividad empresarial alrededor del planeta.

En este sentido, la tesis parte de la idea que la responsabilidad social de la empresa (RSE) es una de las múltiples formas que ha adoptado la gobernanza global en las últimas décadas y que van más allá de la política intergubernamental y multilateral de los Estado-nación, generando nuevos espacios público-privados de gobernanza global. La gobernanza global supone hoy la suma de múltiples formas a través de las cuales los individuos, las instituciones públicas y privadas, gestionan los asuntos comunes globales. Se trata de un proceso continuo mediante el cual pueden acomodarse los intereses diversos y conflictivos para adoptar alguna acción cooperativa. Integra instituciones formales y regímenes internacionales, así como mecanismos informales que las

personas o instituciones han acordado. Es uno de los temas de estudio dentro de la disciplina de las Relaciones Internacionales que ha recibido mayor atención por parte de la comunidad científica en los últimos años. En este sentido, la tesis corrobora la relación clara entre la globalización económica y la aparición de nuevas formas de gobernanza global que van más allá de la gobernanza interestatal y avanza en el estudio de las nuevas formas de gobernanza global en las cuáles las empresas adoptan un papel de liderazgo político.

La tesis doctoral pretende contribuir al estudio de uno de los temas de análisis novedoso que cuenta con la atención de científicos y politólogos, sobretodo en el ámbito anglo-sajón, como es la participación de las autoridades privadas, las empresas, en la gestión de los bienes públicos globales. El objeto de estudio es el movimiento empresarial de responsabilidad social de la empresa impulsado por el sector privado en la última década para gestionar de forma privada los impactos sociales y medioambientales de su propia actividad productiva transnacional. El estudio de la RSE se ha elaborado a partir de su análisis como espacio de gobernanza global. La tesis muestra como la RSE constituye hoy uno de los instrumentos de gobernanza global impulsado por grupos de élites empresariales neoliberales para gestionar las externalidades de los mercados globales. En este marco, en la RSE vienen a confluír diferentes e innovadores mecanismos de regulación transnacional como la autorregulación privada, la regulación impulsada por las organizaciones de la sociedad civil global, la co-regulación público-privada, la regulación multistakeholder, las iniciativas de soft law impulsadas por las organizaciones internacionales y las políticas públicas e iniciativas de regulación soft law impulsadas por los gobiernos para promover la RSE. Estos elementos constitutivos de la RSE la convierten en un espacio de innovación en la gobernanza global, que entrelaza y aporta marcos privados y públicos a partir de la autorregulación privada o la regulación multistakeholder en la que las empresas colaboran con otros agentes de la sociedad civil global, las ONGs, los sindicatos, los organismos especializados de Naciones Unidas, organizaciones internacionales o algunas agencias gubernamentales en la gestión de los riesgos sociales y medioambientales que afectan a los bienes públicos globales, como el cambio climático, los derechos humanos, los derechos laborales globales, el medioambiente.

Así pues, el estudio de la RSE permite analizar el nuevo orden mundial surgido a principios del siglo XXI basado en la relación de cooperación y conflicto entre las autoridades públicas y privadas en la política mundial. Permite conocer un espacio de relación política mundial del cual aún se tienen pocos datos científicos sobre la institucionalización la estructura política, las relaciones de poder, la toma de decisiones, la elaboración de nuevas regulaciones transnacionales. Conocer estos datos es fundamental para el estudio de la política mundial a principios del siglo XXI y para conocer el papel de las empresas. La RSE ha surgido del conflicto y del diálogo que ha tenido lugar en un nuevo espacio político transnacional que va más allá de la política interestatal que ha aparecido de la confluencia entre el movimiento empresarial de RSE y el movimiento social crítico de responsabilidad empresarial impulsado por ONG y redes de la sociedad civil global. En el desarrollo de la RSE ha sido importante la aparición de instrumentos de colaboración entre las empresas y las organizaciones de la sociedad civil global y las autoridades públicas. El estudio de estos proyectos de colaboración y de los emergentes instrumentos de regulación permiten vincular la RSE a la gestión y el diálogo de las empresas con su stakeholders como el consumo responsable, los trabajadores de todo el planeta, los inversores responsables, las comunidades locales, los gobiernos, las ONGs de derechos humanos y medioambientales.

La tesis aporta desde el estudio de la institucionalización de la RSE un análisis de los mecanismos de regulación y gobernanza que las élites empresariales han impulsando desde el ámbito privado para la gobernanza de los temas sociales y medioambientales. En este sentido, responde a uno de los grandes retos del análisis político mundial: el papel de las élites empresariales como redes de activismo político transnacionales y su relación con las ONGs y con los organismos especializados de Naciones Unidas, o con organizaciones como la Organización Mundial del Trabajo, la Organización de Cooperación y Desarrollo y la Unión Europea. La investigación empírica analiza los procesos de institucionalización a través de las cuáles las élites empresariales han impulsado la RSE. Se han analizado dos mecanismos principales. En primer lugar, la creación de organizaciones de cooperación interempresarial privada de RSE y sostenibilidad, y en segundo lugar, el desarrollo de iniciativas de regulación multistakeholder.

El estudio empírico que analiza la autorregulación presenta un análisis de las organizaciones de cooperación interempresarial de RSE y sostenibilidad que las empresas han creado en los últimos años para elaborar y consensuar los marcos políticos y empresariales de RSE. El análisis de la regulación multistakeholder ha abordado el análisis de un estudio de caso: Global Reporting Initiative, donde las élites empresariales participan en sus órganos de dirección para desarrollar un instrumento global de rendición de cuentas empresariales y de transparencia.

Título: GOBIERNO LOCAL: AVANCES Y LÍMITES DE ADMINISTRACIONES MUNICIPALES PARTICIPATIVAS.

Nombre: BATISTA PEREIRA, LUCAS

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Ciencia política y de la administración II

Fecha de lectura: 16/06/2009

Programa de doctorado: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Dirección:

> **Director:** BLANCA OLIAS DE CIMA

Tribunal:

> **presidente:** José Manuel Ruano de la Fuente

> **secretario:** JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ ÁLVAREZ

> **vocal:** JUAN CARLOS GONZÁLEZ HERNÁNDEZ

> **vocal:** PEDRO LUIS PÉREZ GUERRERO

> **vocal:** MANUEL ARENILLA SAEZ

Descriptores:

> CIENCIA POLITICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/10142/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: Los gobiernos Locales en Brasil, en las últimas dos décadas ha sufrido profundos cambios y transformaciones. En este marco se puede observar el surgimiento de experiencias de gobiernos locales que están buscando construir una nueva forma de gobernar, substanciada en prácticas que se orientan hacia la radicalización de la democracia, creando mecanismos de control y participación, y un mayor desarrollo de la sociedad civil. El presente trabajo tiene como objetivo general analizar cómo está construyéndose un paradigma de gobierno local en Brasil, pautado en los principios democrático y participativo. Para alcanzar ese objetivo se tomó como referencia práctica la experiencia de tres municipios de porte medio, de tres diferentes estados de la federación (Vitória da Conquista ¿ Bahia, Campina Grande ¿ Paraíba y Rio Claro - São Paulo). La primera parte de la tesis busca delinear un cuadro más general, discutiendo conceptos y contextualizando el surgimiento de los gobiernos locales participativos en Brasil. La segunda parte analiza la relación entre los compromisos políticos, los proyectos y los programas que caracterizan la gestión operativa. En esta parte se presentan las argumentaciones, la documentación y los datos obtenidos en el trabajo de campo de los municipios seleccionados. Como consideración final, se buscó hacer una discusión sobre los avances y límites de las administraciones participativas

Título: CONSTRUCCIÓN DE UNA HERRAMIENTA PARA EVALUAR LA CALIDAD DE LOS PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO AMBIENTAL.

Nombre: CHICA MERINO, ENCARNACION

Universidad: Universidad de Málaga

Departamento: INVESTIGACION E INNOVACION EDUCATIVA

Fecha de lectura: 27/02/2009

Programa de doctorado: INVESTIGACION Y EVALUACION EN INTERVENCION EDUCATIVA

Dirección:

> **Director:** ANTONIO HERNANDEZ MENDO

> **Director:** VERONICA MORALES SANCHEZ

Tribunal:

> **presidente:** JUAN CARLOS TOJAR HURTADO

> **secretario:** ANTONIO MATAS TERRON

> **vocal:** JUAN ANTONIO AMADOR CAMPOS

> **vocal:** ÁNGEL BLANCO VILLASEÑOR

> **vocal:** JOAQUÍN DE PAUL OCHOTORENA

Descriptorios:

> FORMACION DE LA OPINION PUBLICA

> COMPORTAMIENTO COLECTIVO

Resumen: El objetivo de esta investigación es elaborar una herramienta para evaluar la calidad de los programas de voluntariado ambiental, a través de la satisfacción de los voluntarios. Dada la significatividad social del voluntariado; es importante para las organizaciones establecer estrategias que ayuden a incrementar la satisfacción con la actividad, de forma que se favorezca la permanencia de las personas voluntarias y su compromiso con la entidad. Desde este planteamiento se ofrece una herramienta útil en la gestión de programas, que evalúe la calidad de los mismos, incorporando una metodología formativa y participativa.

Se elaboraron dos cuestionarios, formados por cinco escalas, que se administraron a 102 y 190 participantes respectivamente. Los datos se procesaron mediante los programas SPSS, el programa estadístico de Análisis de Teoría de la Respuesta al ítem: Acer ConQuest (Wu, Adams & Wilson. 1998), Lisrel 8.30 y Prelis 2.30 (Kart Jöreskog and Dag Sörbom, 1999).

Se llevó a cabo un análisis factorial exploratorio de los resultados obtenidos con ambos cuestionarios, con el objetivo de obtener la estructura subyacente de la herramienta y las interrelaciones entre variables, que a su vez

nos permitieron extraer los factores en cada escala. Así mismo, se realizó un análisis de la fiabilidad y de la teoría de respuesta al ítem. El estudio comparativo puso de manifiesto que la estructura de la primera herramienta presenta mejores resultados, por lo que se consideró oportuno validarla con un posterior análisis factorial confirmatorio.

Como conclusión de este trabajo, podemos decir que se ha obtenido una herramienta con fiabilidad y validez satisfactoria, tiene una estructura factorial parsimoniosa, el instrumento reúne los requisitos metodológicos necesarios para evaluar la calidad del servicio voluntario y estimar la satisfacción de los voluntarios, aportando información sobre aspectos como "Tareas y Relaciones de Grupo", "Materiales", "Personal Responsable", "Información" y "Transporte y Comida", permitiendo introducir mejoras que influyen en su calidad. Así mismo, el cuestionario permite realizar una evaluación sumativa y formativa de los programas de voluntariado ambiental dada su estructura en cinco escalas. Aún cuando el cuestionario presenta pequeños desajustes, podemos decir que ésta es una herramienta óptima.

Título: LA TRANSICIÓN A LA DEMOCRACIA EN JAÉN: PARTIDOS Y ELECCIONES

Nombre: GÓMEZ FERNÁNDEZ, ANA BELÉN

Universidad: Universidad de Jaén

Departamento: Antropología, geografía e historia

Fecha de lectura: 06/10/2009

Programa de doctorado: Movimientos sociales y construcción de la ciudadanía en el mundo contemporáneo en perspectiva comparada

Dirección:

> **Director:** SALVADOR CRUZ ARTACHO

Tribunal:

> **presidente:** MIGUEL GÓMEZ OLIVER

> **secretario:** FRANCISCO JOSE ACOSTA RAMIREZ

> **vocal:** MANUEL REDERO SAN ROMAN

> **vocal:** ENCARNACION LEMUS LOPEZ

> **vocal:** DAVID MARTÍNEZ LÓPEZ

Descriptores:

> HISTORIA CONTEMPORANEA

Resumen: El estudio y análisis de la Transición a la democracia, tomando como marco la provincia de Jaén, centrándose en cuestiones relacionadas preferentemente con la vertiente política y electoral. Es básicamente un análisis del proceso democratizador desde la periferia, algo que se está implantando en los estudios sobre la Transición política, ya que la mayoría se habían centrado en los acontecimientos acaecidos en la capital española, Madrid. Sin embargo" esta visión centrada en el estudio del protagonismo de los grandes personajes del momento, que por nuestra parte no intentamos decir que no fuera cierta, está dejando paso a una interpretación donde el protagonismo va siendo recogido por otros actores, en nuestro caso la sociedad civil.

Título: PERFIL Y MOTIVACIONES DEL VOLUNTARIADO JUVENIL DE MAYORES

Nombre: Osorio Peña, Ana Belen

Universidad: Universidad de Granada

Departamento: Psicología evolutiva y de la educación

Fecha de lectura: 23/07/2009

Programa de doctorado: GERONTOLOGÍA

Dirección:

> **Director:** MANUEL ALEIXANDRE RICO

Tribunal:

> **presidente:** FERNANDO JUSTICIA JUSTICIA

> **secretario:** JOSÉ MARÍA ROA VENEGAS

> **vocal:** JESÚS ENRIQUE DE LA FUENTE ARIAS

> **vocal:** JUAN CARLOS MELÉNDEZ MORAL

> **vocal:** FERNANDO CHACON FUERTES

Descriptor:

> SENECTUD

> SOCIOLOGIA URBANA

> PSICOLOGIA DE GRUPOS SOCIALES

Resumen: Es una realidad el cambio social que el envejecimiento poblacional está generando en nuestra sociedad, la cual habrá de multiplicar sus recursos para hacer frente a la gran demanda económica y social que se plantea (ante la discapacidad física, psíquica y social se multiplican las necesidades. Pensiones, servicios sanitarios y sociales).

Ante esta situación pensamos en el voluntariado y su fomento, como una forma de hacer frente a esta situación y como objetivo que debiera fijarse por las administraciones públicas.

La solidaridad es la forma en que el ciudadano puede mantenerse activo ante la problemática social que le rodea y poner remedio a muchos de los males que esta padece. Una forma de ser solidarios se ejecuta a través de la actividad voluntaria que marca un modelo de comportamiento social. Modelos fundamentales para nuestros jóvenes que los pueden acercar a los valores de humanidad y compromiso.

En otra línea de detalle, consideramos que actualmente hay falta de espacio y tiempo para la comunicación intergeneracional, que facilita la relación intergeneracional. Así pues, es difícil encontrar momentos y espacios en los que diferentes generaciones tengan la oportunidad de comunicarse y establecer contacto.

Es evidente que para una convivencia solidaria es totalmente necesario establecer contactos de comunicación y relaciones saludables y este es el motivo por el cual la relación intergeneracional es de vital importancia para el

desarrollo armónico de nuestras sociedades. Bajo la visión de este prisma, decidimos estudiar las características que describen a los jóvenes que participan en programas de voluntariado con personas mayores en nuestra comunidad, así como, las motivaciones que los inducen a acercarse a participar en ellos. Todo ello desde un análisis de los factores sociobiográficos que ha acompañado al joven en su historia de vida y que han configurado su personalidad actual, para finalizar acercándolos a las organizaciones incentivados por motivos intrínsecos y extrínsecos que pasaremos a analizar. A través de ello pudimos constatar la relevancia de factores como la educación recibida y papel el entorno sociofamiliar en el desarrollo de estos perfiles. El fin último de este trabajo, es construir un modelo que explique las motivaciones que subyacen a la implicación de los jóvenes en el voluntariado de mayores. Este objetivo, nace impulsado por la curiosidad de conocer las particularidades que describen la toma de decisiones de individuos que dedican parte de su tiempo a la ayuda desinteresada de personas que, con todo lo que lleva la diferencia generacional y lo penoso de la ancianidad en muchos casos, resultan completamente diferentes a ellos. Todo ello en pró del desarrollo de programas de promoción del voluntariado intergeneracional más efectivos.

Título: ESTADO Y SOCIEDAD PROMOTORES DEL DESARROLLO. EL DESARROLLO HUMANO COMO PARTE DEL BIEN COMÚN

Nombre: Pérez Berríos, Fátima Regina

Universidad: Universidad de Navarra

Departamento: Filosofía

Fecha de lectura: 09/10/2009

Programa de doctorado: Gobierno y cultura de las organizaciones

Dirección:

> **Director:** RAFAEL ALVIRA DOMINGUEZ

Tribunal:

> **presidente:** Enrique Martín López

> **secretario:** María García Amilburu

> **vocal:** PEDRO LOZANO BARTOLOZZI

> **vocal:** Dalmacio Negro Pavón

> **vocal:** AGUSTÍN GONZÁLEZ ENCISO

Descriptores:

> COOPERACION INTERNACIONAL

> DESARROLLO SOCIOECONOMICO

> PAISES EN VIA DE DESARROLLO

> INSTITUCIONES POLITICAS

Resumen: El propósito de esta investigación es explicar que los bajos índices de desarrollo humano están relacionados con la existencia de diversos factores: 1) una política orientada hacia intereses particulares; 2) una legislación débil; 3) una economía deficiente e inestable; 4) una baja participación social; 5) la falta de valores éticos en la política y en la economía y 6) la ausencia de una mayor referencia al bien común en los programas de gobierno.

La finalidad principal de la autoridad política es la promoción del bien común. Sin embargo, en los países en vías de desarrollo la corrupción política y los altos niveles de pobreza dificultan que las personas puedan alcanzar un adecuado desarrollo humano, perjudicando al conjunto de la sociedad. El ejercicio del buen gobierno está estrechamente relacionado con las posibilidades de aumentar los índices de desarrollo humano. Por lo que los gobiernos además de preservar el orden, la paz y la seguridad nacional, deben proteger los derechos humanos y mantener una administración pública eficiente y transparente.

En este trabajo, el desarrollo humano se considera como una parte del bien común que los gobiernos deben promover para beneficio de la población. En este sentido, el bien común consta de tres elementos: el bienestar

material, la paz y los bienes culturales. Estos elementos también están presentes en el concepto de desarrollo humano que se refiere a aquellos aspectos que permiten a las personas ampliar sus opciones y capacidades. El desarrollo humano incluye en su medición la esperanza de vida, la salud, la educación y el acceso a los ingresos necesarios para una vida decente.

Los derechos humanos también están relacionados con el aumento de los niveles de desarrollo humano. Los derechos humanos que se han considerado importantes en esta investigación y que contribuyen a mejorar las condiciones de vida de la población son: salud, educación, propiedad privada y trabajo.

La participación de los distintos sectores de la sociedad en el proceso de desarrollo es otro aspecto fundamental. Esta participación comienza por los ciudadanos, los cuales colaboran en el desarrollo nacional cuando crean empresas y fuentes de trabajo, que constituyen un motor importante de la economía. Las empresas contribuyen al desarrollo y a la activación de los mercados con el intercambio de bienes y servicios que realizan y con las acciones de responsabilidad social.

La sociedad civil juega un papel importante mediante el trabajo de las organizaciones no gubernamentales que prestan variados servicios a la población, y que pretenden cubrir aquellos sectores donde las instituciones públicas no pueden llegar por falta de recursos económicos o materiales. Para tal fin es fundamental la ayuda que se recibe de la cooperación internacional.

La cooperación internacional al desarrollo es la mayor muestra de solidaridad de los pueblos desarrollados con aquellos que padecen situaciones de pobreza, la cual difícilmente podrían superar sin la ayuda que reciben. Sin embargo, para que la ayuda sea eficaz y pueda contribuir a sus fines es necesario que se realice a través de donaciones o préstamos en condiciones bastante favorables, para evitar que la deuda externa constituya un obstáculo más para aumentar los niveles de progreso.

Para un verdadero desarrollo debe potenciarse la formación intelectual, es decir, la posibilidad de estudiar y prepararse profesionalmente. Es importante señalar que los países que han logrado mayores avances en desarrollo humano, lo deben a que junto al crecimiento económico obtenido han unido una mayor inversión en educación y en tecnología, por lo que tener una población bien formada y con alto nivel intelectual, donde cada persona contribuya al progreso de todos, es el mejor camino a seguir.

Título: INVISIBLES, PRECARIOS Y SOLIDARIOS: LO QUE EL GÉNERO DESVELA. EMPLEO Y TRABAJO VOLUNTARIO EN ORGANIZACIONES DE INTERVENCIÓN SOCIAL Y DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Nombre: PIÑÓN, JOSEFINA

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Sociología III

Fecha de lectura: 22/06/2009

Programa de doctorado: ESTRUCTURA SOCIAL, CULTURA, TRABAJO Y ORGANIZACIONES

Dirección:

> **Director:** JUAN JOSÉ CASTILLO ALONSO

Tribunal:

> **presidente:** GLORIA NIELFA CRISTÓBAL

> **secretario:** JOSÉ ANTONIO SANAHUJA PERALES

> **vocal:** GREGORIO RODRÍGUEZ CABRERO

> **vocal:** SUSANA NAROTZKY MOLLEDA

> **vocal:** Teresa Torns Martín

Descriptor:

> SOCIOLOGIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/10305/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: La tesis doctoral persigue develar el ¿mundo productivo¿ que se genera en torno a la solidaridad, en el sector socioeconómico de las Organizaciones No Gubernamentales ¿ ONG- dedicadas a la intervención social y a la cooperación al desarrollo, sustentado en gran parte en un invisibilizado trabajo voluntario, desde un abordaje centrado en la evaluación de las condiciones de trabajo.

En un primer momento se ha contextualizado históricamente la labor de las ONG, retomando las formas históricas de recuperación por lo social, el Estado de Bienestar, y la misión que asumen instituyéndose como ¿redes de tutela¿ y abordando la problemática de la pobreza desde una perspectiva y una posición socioestratégica limitada, tanto en el caso de las entidades de cooperación como en las de intervención social. Se analiza también la dimensión económica que adquiere el heterogéneo mundo del Tercer Sector y su trasfondo legitimador: el voluntariado.

Para poder dar cuenta de la invisibilidad y precariedad en el mundo de la solidaridad y analizar el empleo y trabajo voluntario en estas organizaciones, se ha considerado un doble abordaje metodológico interdisciplinar, basado en una exhaustiva indagación bibliográfica, documental, observación participante y entrevistas cualitativas a informantes clave como a actores en posiciones diferenciadas en términos de estratificación social y laboral. La investigación ha permitido comprender las dinámicas y estructuras organizacionales pero también las trayectorias y estrategias de vida y trabajo en función del ciclo vital de los trabajadores (y su composición por sexo) y la correlación que existe entre ambas unidades de análisis.

Desde el análisis de las organizaciones, se hace un esfuerzo por sintetizar el proceso de producción de la ayuda para descubrir los procesos de trabajo, para poner en relieve cómo las formas de financiación planteadas desde la administración condicionan la precariedad del trabajo.

Las trayectorias laborales de los entrevistados revelan situaciones de alta precariedad laboral de las que se realiza un exhaustivo análisis (estudio de los salarios, tipos de contrato, tipos de jornada, presión que implica, dinámicas de inserción, de cualificación, formas de organización y de gestión). Precariedad asociada a juventud, pero sobre todo a mujer. La constatación más nítida del análisis es que hablamos, sobre todo, de mujeres.

Desde diferentes corrientes y tradiciones epistemológicas se elaboran respuestas al porqué

Título: LA GESTIÓN COMPROMETIDA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE: UN MODELO BASADO EN EMPRESAS CHILENAS

Nombre: Rodrigo Ramírez, Pablo Alexis

Universidad: Universidad Ramón Llull

Departamento: ECONOMIA, CIENCIAS SOCIALES Y METODOS

Fecha de lectura: 20/01/2009

Programa de doctorado: Management Sciences

Dirección:

> **Director:** DANIEL ARENAS VIVES

Tribunal:

> **presidente:** Josep M^a Lozano Soler

> **secretario:** María Rosario Balaguer Franch

> **vocal:** BEGOÑA ROMAN MAESTRE

Descriptores:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: RECTORADO DE LA UNIVERSITAT RAMON LLULL. C/ CLARAVALL, 1-3 08022 BARCELONA

Resumen: El Desarrollo Sostenible (DS) es en la actualidad uno de los temas importantes en la agenda de países y organismos internacionales debido a la gran cantidad de problemas medioambientales y sociales que actualmente presenta el mundo. La empresa no ha estado ajena a esta preocupación y desde hace casi veinte años que el tema se viene estudiando en profundidad por investigadores y por las propias empresas. Pese a ello, la mayoría de los estudios se han centrado en el aspecto medioambiental del DS, en empresas de países desarrollados y en análisis estáticos de la realidad empresarial. Efectivamente, pocos estudios han asumido el desafío de explorar en profundidad cómo una empresa va incorporando un compromiso cada vez mayor con el DS y la transformación que sufre la organización producto de esos cambios.

De acuerdo a esos vacíos existentes en la literatura académica de DS y su relación con la empresa, esta investigación ofrece un Modelo de Gestión Comprometida con el DS que se enfoca en el análisis de las variables organizacionales que sufren las transformaciones más determinantes mientras la empresa adquiere un mayor grado de involucramiento con estos temas. En este sentido, el modelo tiene un carácter eminentemente estratégico, pero también se enfoca hacia aspectos propios de Teoría de la Organizaciones al analizar los efectos del cambio sobre la estructura y los procesos. El modelo se obtuvo aplicando la metodología cualitativa de carácter inductivo conocida como grounded theory, que es una de las mejores para generar teorías fundadas en los datos. Para aplicar la metodología se estudió la realidad de tres empresas chilenas que por sus actividades generan un alto impacto ambiental y social, pero que al mismo tiempo han sido reconocidas por el mercado y la sociedad

civil como líderes en temas de DS. De esta forma se eligió MASISA, dedicada a la producción y comercialización de tableros de madera; CMPC Celulosa, dedicada a la producción y comercialización de celulosa; y CODELCO, el gigante estatal dedicado a la exploración, extracción, producción y comercialización de cobre y minerales derivados. Cada empresa fue investigada desde distintas perspectivas y mediante distintos métodos de recolección de datos con el objetivo de asegurar la confiabilidad y validez de la interpretación realizada y del modelo resultante.

El modelo ha demostrado que en su camino hacia la sostenibilidad una empresa sufre un profundo proceso de transformación que puede ser catalogado de cambio radical, que genera en el largo plazo ciertas características únicas que pueden diferenciarla en el mercado y llevarla a generar rendimientos positivos producto de estas acciones.

Título: SISTEMAS DE INFORMACIÓN BASADOS EN INDICADORES DE SEGUIMIENTO DE PROYECTOS EN ORGANIZACIONES DE COOPERACIÓN DESCENTRALIZADA. ESTUDIO DE CASO DE LOS PROYECTOS COFINANCIADOS POR LA COMUNIDAD DE MADRID EN PERÚ.

Nombre: Rodríguez Ariza, Carlos

Universidad: Universidad Politécnica de Madrid

Departamento: Proyectos y planificación rural

Fecha de lectura: 24/02/2009

Programa de doctorado: PROYECTOS Y PLANIFICACIÓN RURAL

Dirección:

> **Director:** DAVID PEREIRA JEREZ

Tribunal:

> **presidente:** ANA ISABEL GARCÍA GARCÍA

> **secretario:** CARLOS MATAIX ALDEANUEVA

> **vocal:** Jose María Larrú Ramos

> **vocal:** MARÍA DOLORES BUSTELO RUESTA

> **vocal:** GABRIEL FERRERO DE LOMA-OSORIO

Descriptor:

> DISEÑO Y COMPONENTES DE SISTEMAS DE INFORMACION

> GESTION ADMINISTRATIVA

> COOPERACION INTERNACIONAL

> PLANIFICACION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://oa.upm.es/7812/>

Resumen: Esta tesis es el resultado de la experiencia del autor y de una investigación realizada en el Departamento de Proyectos y Planificación Rural de la Universidad Politécnica de Madrid, sobre el uso de sistemas de información basados en el sector de la cooperación internacional. También se hace una revisión de algunas de las tendencias en la corriente principal de la planificación, seguimiento y evaluación en cooperación internacional, sus problemas y potencialidades. Está basado en un caso español, pero se ha aprovechado el conocimiento de otros contextos de cooperación internacional. Esta tesis pretende servir, además de para conseguir el grado de doctor, para replantear el diálogo sobre los flujos de información y la gestión del conocimiento en la Cooperación Española. La investigación es acerca de sistemas de información basados en indicadores del enfoque del marco lógico de agencias de cooperación descentralizada. Sistema de información es el conjunto de personas, datos y herramientas de procesamiento y almacenamiento de datos dentro de una organización. El caso de estudio está basado en el instrumento cofinanciación de ONGD en Perú de la Dirección General de una Comunidad Autónoma: la actual Dirección de Cooperación de la Consejería de Inmigración y Cooperación (que en el momento de la investigación se denominaba Dirección de Inmigración, Cooperación y Voluntariado (DGICV) de la Consejería de Asuntos Sociales) de la Comunidad Autónoma de Madrid. La investigación analiza proyectos y programas financiados entre los años 1999 y 2004 en Lima y Cusco por este departamento a través de ONGD. En esta investigación, los sistemas de información son estudiados en un contexto amplio que contiene tres

elementos: Primero el análisis organizacional de la DGICV: motivación, capacidad y entorno institucional como elementos clave para comprender el sistema de información y las estrategias de información. Segundo, la percepción de los diferentes actores implicados (ONGD españolas y peruanas, empresas consultoras y otras agencias donantes e instituciones). Esta percepción ha sido una fuente clave de información cualitativa para comprender las perspectivas y relaciones de los actores implicados. Tercero, el análisis sistemático del estado y el cambio de los objetivos, resultados e indicadores de las matrices de planificación del enfoque del marco lógico utilizado en estos proyectos y programas en Cusco y Lima entre 1999 y 2004. Este análisis sistemático ha sido un elemento clave para comprender la utilidad y el uso de esos indicadores en el seguimiento de la ejecución de proyectos y programas. Las actividades de cooperación y desarrollo, a lo largo de su historia, han encontrado numerosos problemas de gestión. Esto se complica todavía aún más cuando los propios términos de desarrollo y pobreza significan conceptos diferentes para diferentes personas, ideologías o culturas. Como se ha indicado, tradicionalmente se asocia el concepto de desarrollo con ideologías (del desarrollo). En ese sentido la definición de desarrollo se podría asociar con la capacidad de gestionar ciertas tensiones y articular ciertos objetivos, que parecen a priori contradictorios (producción vs. distribución; iniciativa privada vs. pública; modernización vs. identidad cultural; marcadas jerarquías que centralizan decisiones estratégicas vs. decisiones participativas). Por otra parte, no es evidente que la cooperación internacional sea mejor que el desarrollo local para los países en desarrollo, aunque ambos pueden ser integrados en la misma dirección. La información es la base de las organizaciones de desarrollo, no sólo para su propia gestión (interna), sino para la contribución a los objetivos de sus intervenciones (externos). En la investigación se ha concluido que la mala calidad de la información proveniente de la gestión de las intervenciones unida, entre otras, a la falta de incentivos organizacionales adecuados, a la carencia de claridad de objetivos globales de desarrollo a los que contribuyen las agencias y organizaciones, y a la falta de capacidades óptimas, merma la calidad del desempeño de las organizaciones de desarrollo. En concreto en la investigación se analizaron las organizaciones y los indicadores de las intervenciones, y se hizo una profunda revisión bibliográfica sobre las fortalezas y debilidades de la utilización de la información de los modelos lógicos. En el sector del desarrollo, el aumento de la cantidad de información y de la tecnología disponible para el almacenamiento y comunicación de la información, han transformado el panorama, de forma que ya es necesario aumentar la calidad de esa información (para, entre otras, tomar decisiones de cara a mejorar los resultados de desarrollo). Sin embargo, hoy en día sigue sin ser claro qué conocimiento, aplicado a qué información será más eficaz en la comprensión del cambio, de las nuevas realidades y de los nuevos procesos. Esto aumenta la complejidad de la gestión de la información en organizaciones de desarrollo, especialmente si se trabaja con enfoques transversales inter e intra regionales, organizacionales o culturales. La gran heterogeneidad de actores de la Cooperación Española (que además trabajan en cadena y en red), supone heterogeneidad de necesidades de información, pero también oportunidades de sinergia al compartir dicha información. El valor de la información se incrementa en la medida en que se comparte, al permitir que se le dé nueva forma al enriquecerse con otra información. Además la información adecuada, para asegurar que se tomen las buenas elecciones, y para conseguir que las opiniones sean tenidas en cuenta, es parte del empoderamiento que contribuye al desarrollo. Sin embargo, en la cadena de cooperación existen barreras para la aplicación efectiva de estrategias de información en ese sentido. El objetivo de la GI en una organización de desarrollo es hacerla más eficiente (de calidad apropiada, recogida para todo el personal y departamentos), más efectiva (la información es recogida y puede ser utilizada, y la organización puede aprender de ella) y más creativa. La GI permite dar valor añadido al conocimiento, a la vida y al trabajo de la gente. El tipo de GI está relacionada con la estructura organizacional pero, en cualquier caso, toda organización debería tener una estrategia planificada de información. Algunos de los elementos básicos de la gestión de la información y sus estrategias son la conveniencia de: (1) determinar qué información es necesitada (y para qué y para quiénes) (2) diagnosticar las necesidades de información actuales y futuras de la organización, y analizar posteriormente la información ya almacenada y la no existente; (3) identificar cómo los actores implicados generan, utilizan e intercambian información; y fomentar la participación de los agentes implicados en el diseño, implementación y seguimiento de la estrategia de información (4) sistematizar los aspectos relacionados con la precisión, el detalle, la frecuencia, el formato, la ubicación y mantenimiento de la información (5) comprender los vínculos entre información, participación y poder (6) generar información de calidad como pre requisito para su gestión (7) estimar los recursos necesarios para poner en práctica la estrategia de información (8) establecer un sistema de seguimiento y evaluación de la estrategia de información. Cuando se habla de gestión de la información usualmente se confunde con TIC, pero el uso estratégico de las TIC requiere saber antes cómo manejar, procesar o gestionar la información.

Título: REGIONALISMO, COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y GLOBALIZACIÓN EN EL PROCESO DE INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA.

Nombre: ROJAS LANUZA, DENIS IVAN

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Filosofía del derecho, moral y política I

Fecha de lectura: 04/12/2009

Programa de doctorado: PERSONA, SOCIEDAD Y DERECHO: IV. LEGITIMIDAD Y LEGALIDAD

Dirección:

> **Director:** Juan Antonio Martínez Muñoz

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ ITURMENDI MORALES

> **secretario:** PALOMA DURAN LALAGUNA

> **vocal:** MARIA DEL CORO CILLAN GARCIA DE ITURROSPE

> **vocal:** M^a JOSÉ MORENO CUÑAT

> **vocal:** ISABEL HOYO SIERRA

Descriptor:

> CIENCIAS JURIDICAS Y DERECHO

Resumen: La premisa de la que parte esta investigación es que: la integración, conforme a los postulados del Nuevo Regionalismo, es un aporte importante y esencial en la política de desarrollo en Centroamérica como efecto de los procesos de globalización. Abo rda los cambios en los paradigmas del regionalismo, la integración y la cooperación internacional desde el punto de vista práctico en Centroamérica. Analiza el regionalismo como fenómeno internacional, conceptualización, vertientes, transformaciones en Latinoamérica, con énfasis en Centroamérica, los rasgos de las políticas económicas y los desafíos que enfrentan, las transformaciones acaecidas, generadoras del derecho común centroamericano y su vertiente económica. Examina la globalización, su relevancia en la política mundial como proceso, la evolución de la inserción internacional de Centroamérica como clave de su desarrollo, los efectos globalizadores en los derechos humanos, la migración, la sociedad civil, los Estados nacionales y se plantean mecanismos para la reflexión considerando los elementos de la economía mundial y las perspectivas de Centroamérica en la actual crisis internacional. Se aborda el papel de las ONGD¿S, las empresas y el ALBA (Alternativa Bolivariana) como re puesta a los fenómenos globalizadores contemporáneos. Estudia los factores externos en el estado de la integración formal de Centroamérica, sus relaciones con otros procesos, nuevos paradigmas y desafíos pendientes. También se hace un balance de la influencia de actores internacionales en la región, como los organismos multilaterales (BID, BM, FMI y OMC), Estados Unidos y la Unión Europea.

Explora la cooperación internacional al desarrollo en general, sus planteamientos teóricos; visión, concepciones, objetivos, modalidades, dimensiones, instituciones y procedimientos. Se estudian las relaciones Unión Europea-América Latina, el acuerdo de de Asociación Unión Europea-Centroamérica y la cooperación de la UE, su impacto directo en los procesos de integración y desarrollo en la región y por último se analizan las relaciones de España-Centroamérica y se hace un balance prospectivo del desarrollo de las futuras relaciones UE-LA.

Título: DEL PUEBLO INDEFENSO AL DEFENSOR DEL PUEBLO: LA SOCIALIZACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS EN MÉXICO (1968-1992)

Nombre: SALTALAMACCHIA ZICCARDI, NATALIA

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Instituto Universitario Ortega y Gasset

Fecha de lectura: 01/10/2009

Programa de doctorado: AMÉRICA LATINA CONTEMPORÁNEA

Dirección:

> **Director:** LAURENCE WHITEHEAD

Tribunal:

> **presidente:** MARIA ESTHER DEL CAMPO GARCIA

> **secretario:** PEDRO PITARCH RAMON

> **vocal:** FERNANDO REY MARTÍNEZ

> **vocal:** JOSÉ MARÍA SAUCA CANO

> **vocal:** LUDOLFO PARAMIO RODRIGO

Descriptores:

> CIENCIA POLITICA

Resumen: Este trabajo estudia el proceso de socialización del discurso y las normas de derechos humanos en México durante el período 1968-1992; es decir, desde la represión al movimiento estudiantil y sus consecuencias, hasta la consagración constitucional de la figura del ombudsman nacional o defensor del pueblo e instituciones análogas en todos los estados de la República. Se adopta un enfoque constructivista y una serie de herramientas teóricas desarrolladas dentro de la disciplina de Relaciones Internacionales para responder a dos preguntas centrales: ¿Qué condiciones hicieron posible la socialización de los derechos humanos en México?; b) ¿Cuáles fueron los mecanismos causales y constitutivos a través de los cuáles se registró este proceso? Se argumenta que la incorporación del paradigma de los derechos humanos en México fue el resultado de un proceso de socialización normativa encabezado principalmente por las organizaciones de la sociedad civil (OSC) de derechos humanos nacionales e internacionales. Este proceso ocurrió dentro de un contexto social internacional cambiante que estableció condiciones para la evolución del estatus o centralidad de las normas de derechos humanos en México. Las OSC actuaron como vehículos para la difusión transnacional (desde la sociedad internacional hacia México) y nacional (dentro de México) de dichas normas. A través de su trabajo las OSC lograron: a) introducir el referente de los derechos humanos en el discurso político y social; b) problematizar la vigencia de estos derechos en el país desvelando su frecuente violación; c) convertir el asunto en una cuestión política y socialmente relevante. Con ello el movimiento de derechos humanos contribuyó a modificar las representaciones colectivas de los mexicanos sobre lo que constituye el ejercicio legítimo del poder y, a su vez, favoreció la redefinición de los intereses de las autoridades gubernamentales en este campo. Finalmente esto dio pie a la institucionalización y, por ende, a la estabilización y la reproducción social de la agenda de los derechos humanos en México.

Título: UN ESTUDIO DE LA VALORACIÓN DEL CONSUMIDOR LIMEÑO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL MARKETING

Nombre: Schwalb Helguero, María Matilde

Universidad: Universidad de Deusto

Departamento: ECONOMIA Y DIRECCION DE EMPRESAS DE SAN SEBASTIAN (ESTE)

Fecha de lectura: 27/11/2009

Programa de doctorado: Economía y Dirección de Empresas

Dirección:

> **Director:** Iñaki García Arrizabalaga

Tribunal:

> **presidente:** JAVIER EMILIO ALONSO RIVAS

> **secretario:** JUAN JOSE GIBAJA MARTINS

> **vocal:** JOSÉ IGNACIO GALÁN ZAZO

> **vocal:** José María Guibert Ucín

> **vocal:** Marta de la Cuesta González

Descriptores:

> TECNICAS DE MARKETING

> ACTITUD DEL CONSUMIDOR

> DISEÑO DE ENCUESTAS SOCIALES

> PERCEPCIONES Y MOVIMIENTOS SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2009schwaunest.pdf

Localización: UNIVERSIDAD DE DEUSTO. ARCHIVO GENERAL

Resumen: El objetivo del estudio es construir un instrumento de medida fiable y válido que permita medir y analizar la valoración del consumidor limeño sobre la responsabilidad social que espera de la actuación del marketing (RSM). Adicionalmente, se propone hacer una primera medición, exploratoria de la valoración del consumidor limeño sobre la RSM con el propósito de que sirva de línea de base para investigaciones futuras.

Con la finalidad de precisar el dominio del constructo de la RSM se empieza por aclarar lo que se entiende por RSE. Luego, a partir de la crítica social que el consumerismo le plantea al marketing, de la función ampliada que la academia le reclama, de las expectativas de la sociedad civil que se manifiesta en los instrumentos de autodiagnóstico de la RSE y de los documentos normativos de la RSE, se identifican ocho dimensiones de la RSM y se propone una definición integradora para ésta. Una vez delimitado el campo del fenómeno a investigar, se explora -entre los instrumentos disponibles que ofrece la literatura- en busca de una escala apropiada para medir la RSM y se concluye que ninguna de ellas es apta para medir bien y evaluar la RSM y por tanto, se decide construir un instrumento Ad-Hoc para medir y evaluar la RSM. Con base al constructo de la RSM, definido previamente, y siguiendo el modelo sugerido por Churchill, se obtuvo una escala de medida de la RSM, fiable y válida, que contiene cinco dimensiones y 22 ítems. El modelo empírico de cinco dimensiones obtenido se ajusta, en parte, al modelo teórico de seis dimensiones que fue validado previamente por un panel de jueces expertos a partir de la escala inicial de ocho dimensiones.

Finalmente, se analizan los resultados de la aplicación del instrumento de medida a una muestra efectiva de 488 consumidores limeños. Se descubre que, para el consumidor limeño, las empresas exhiben prácticas engañosas y manipuladoras hacia los consumidores y que ellos creen que los intereses y el bienestar del consumidor no son la prioridad para las empresas.

Título: LA EVOLUCION Y SITUACION DE LA DEMOCRACIA SEMIDIRECTA EN EL DERECH POLITICO PORTUGUES

Nombre: TAVARES TROVAO DO ROSARIO, PEDRO GONÇALO

Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Departamento: Derecho político

Fecha de lectura: 03/12/2009

Programa de doctorado: FUNDAMENTOS DE DERECHO POLÍTICO

Dirección:

> **Director:** CAYETANO NUÑEZ RIVERO

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ MANUEL VERA SANTOS

> **secretario:** JUAN MANUEL GOIG MARTINEZ

> **vocal:** JOSÉ DÍAZ NIEVA

> **vocal:** ROSA MARTÍNEZ SEGARRA

> **vocal:** FERNANDO GONCALVES DE MATO DOS SANTOS DAS NEVES

Descriptores:

> DERECHO COMPARADO

> DERECHO CONSTITUCIONAL

> DERECHO PUBLICO

Resumen: La cuestión de fondo en análisis, la de la representación / participación de los ciudadanos. Nos encontramos ante la alternativa de evolucionar y adecuar las instituciones políticas a las nuevas realidades y expectativas sociales inducidas por el cambio de siglo y el sofoco del modelo representativo, o estancarnos e ir desvirtuando la democracia hasta el punto en que se convierta en una oligarquía ya no encubierta sino totalmente aparente, o incluso en un despotismo, que ya no pueda ser tolerado por la población. Las nuevas tecnologías nos proporcionan la ocasión para tomar las medidas adecuadas para volver a una idea más justa de democracia. En todas las democracias occidentales ha aumentado la apatía del elector de forma constante luego del período posguerra. Esta tendencia persistió, y hoy existe una tasa -substancial de abstención de los ciudadanos en las elecciones y un creciente divorcio de los ciudadanos en relación a la política. Pero a medida que disminuyen las filiações en los partidos políticos, las organizaciones voluntarias, que son grupos de presión y lobbies aumentan su expresión y su número de miembros.

Se hace un análisis de la situación de los medios de participación política directa y semidirecta, como su evolución histórica global. El referendo comenzó a ser concebido como un medio técnico capaz de develar los vicios y desvíos que padecía el parlamentarismo.

Concepto de Referendo y figuras afines, como: Referendo; Plebiscito; Iniciativa popular; Veto popular; Petición popular; Destitución popular y revocación popular; el plenário de ciudadanos electores.

Tipología de los Referendos: Constitucional, legislativo, político, administrativo y de arbitraje; Deliberativo o vinculativo y no vinculativo o consultivo; Obligatório o facultativo; Nacional, regional o local; Preventivo o sucesivo. La experiencia constitucional en: España; Francia; Suiza; Estados Unidos de América; Itália; Dinamarca; Irlanda; Grécia; Luxemburgo; Brasil; Ecuador, Perú y Argentina. La democracia semi-directa. Su evolución histórica y situación en el constitucionalismo portugués.

Portugal ha seguramente caminado en el sentido de la consagración y efectiva utilización de medios de democracia semidirecta. La Asamblea Constituyente, compuesta por listas partidarias sujetas a sufragio, en 1976 elaboraron y aprobaron un texto constitucional que tomó como base los acuerdos, plataformas o pactos celebrados entre los militares (M.F.A. - Movimiento de las Fuerzas Armadas) y los Partidos Políticos. Hoy, hay medios que nos permiten ponderar una nueva forma de participación de los ciudadanos en la decisión política. Estos medios, pues es apenas de medios que se tratan, deberán ser encarados a través de una óptica de integración, iniciada en un planeamiento cuidadoso que permita la existencia de una red sustentada entre el Estado (en el amplio sentido) y la sociedad civil. La "teledemocracia", "e-democracy", o democracia electrónica consiste en la aplicación de medios electrónicos para el ejercicio de los derechos políticos. En causa, en una óptica de integración, la propia conversión de procesos tradicionales de consulta popular (plebiscito, referendo), como el voto en urnas, en voto electrónico o automático.

La estructura pesada, burocrática y dispendiosa utilizada para la realización de una consulta por referendo o plebiscito podrá ser substituida por un sistema que tenderá a reducir fraudes, disminuir el tiempo utilizado en el apuramiento, disminuir el número de personas necesarias al proceso de consulta, disminuir errores en el apuramiento de resultados y disminuir costes. Habiendo que tener cautela en la utilización de estos nuevos medios, su aplicación corresponderá seguramente a la consagración práctica de los principios jurídico constitucionales más importantes, de defensa de los derechos, libertades y garantías de los ciudadanos con un acompañamiento y control efectivos de la decisión política y de los titulares del poder político.

Título: EL DESARROLLO SOCIAL EN EL CENTRO DE TAMAULIPAS. ANÁLISIS REGIONAL DE LOS MUNICIPIOS DE VICTORIA Y SAN NICOLÁS TAMAULIPAS MÉXICO.

Nombre: Vázquez González, Silvia

Universidad: Universidad Pablo de Olavide

Departamento: Trabajo social y servicios sociales

Fecha de lectura: 29/09/2009

Programa de doctorado: CIENCIAS SOCIALES E INTERVENCIÓN. MULTICULTURALISMO, INTERCULTURALIDAD Y DIVERSIDAD.

Dirección:

> **Director:** JOSÉ LUIS SARASOLA SANCHEZ-SERRANO

> **Tutor/Ponente:** EVARISTO BARRERA ALGARÍN

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ LUIS MALAGÓN BERNAL

> **secretario:** MARÍA DEL CASTILLO GALLARDO FERNÁNDEZ

> **vocal:** VERONICA CARMEN COBANO-DELGADO PALMA

> **vocal:** OCTAVIO VAZQUEZ AGUADO

> **vocal:** VICENTE LLORENT BEDMAR

Descriptores:

> CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL

> BIENESTAR SOCIAL

> POBREZA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 58_8.PDF

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Resumen: El Estado de Tamaulipas en México, en promedio tiene indicadores de desarrollo humano superiores al promedio nacional, sin embargo, al interior, particularmente en la región centro y suroeste existen localidades rurales con gran déficit en sus condiciones de bienestar, por lo anterior se realizó un análisis comparativo regional con un enfoque sistémico con el objetivo de conocer las condiciones de desarrollo social y las principales variables asociadas, en dos municipios de la zona centro de Tamaulipas: Victoria y San Nicolás.

El estudio de campo fue sincrónico, un corte realizado a las condiciones encontradas en las localidades entre los años 2004 y 2007. Se hizo una combinación metodológica de técnicas cuantitativas y cualitativas con la aplicación de un cuestionario, que adaptó el formulario de comunidad que utiliza la metodología Living Standard

Measurement Study del Banco Mundial a las condiciones de la región, así como entrevistas en profundidad, entrevistas estructuradas a funcionarios, observación directa e indirecta, consulta documental, de bases de datos gubernamentales y no gubernamentales, mapas y registro fotográfico.

Se realizó una revisión multidisciplinaria de los estudios sobre el desarrollo, de las variables asociadas y de la evaluación de los niveles de bienestar y pobreza; del desarrollo social en sus referentes internacional, de México y del Estado de Tamaulipas, así como un análisis del contexto mesoregional y local, como base para caracterizar las localidades en su población, tipo de asentamiento, infraestructura, equipamiento y servicios comunitarios, vivienda predominante y servicios básicos principales, salud, educación, economía, migraciones laborales, necesidades, gestión comunitaria, medio ambiente, conflictos y soluciones, así como las percepciones sobre el bienestar y la pobreza, al 62% de las comunidades de los dos municipios en una muestra estratificada de unidades habitacionales urbanas, localidades rurales cercanas a Ciudad Victoria y localidades rurales del municipio de San Nicolás.

Tomando en cuenta diferentes modalidades de asentamiento de la población de la región centro en: ciudad mediana, pequeña, comarca, localidades rurales periféricas a Ciudad Victoria, localidades pequeñas con infraestructuras de comunicación y localidades rurales dispersas periféricas y semi-aisladas, se realizó, además, un análisis de la transformación estructural - funcional de Ciudad Victoria Tamaulipas, de las localidades rurales que van integrándose a la ciudad, de las redes sociales en comunidades rurales de economía centrada en la explotación de los recursos naturales del municipio de San Nicolás y de los programas gubernamentales que se aplican en la región.

Historia, elementos ambientales, socioeconómicos, culturales, políticas públicas, planeación y gestión gubernamental, organización y participación comunitaria, se constituyen como los principales factores de organización que definen las condiciones del desarrollo local.

Los principales agentes sociales son los habitantes y familias de cada comunidad, con distinto protagonismo y formas de participación, las dependencias de los gobiernos central, provincial y local responsables de la provisión de servicios para el desarrollo, las organizaciones de la sociedad civil, en las comunidades rurales principalmente las autoridades ejidales, agrupaciones partidistas, sociedades de padres y otras formas de organización, líderes formales e informales, los que mediados por las necesidades humanas, condiciones del territorio, el capital, la cultura, intereses políticos y los valores dominantes participan en procesos sociales de trabajo para el ingreso y para el bienestar, gestión/autogestión, acceso a los servicios, movilidad territorial, todo ello con una diferenciación urbano rural.

En un marco de igualdad de derechos sociales se encontró una desigualdad e inequidad regional en las condiciones de ocupación, renta familiar, en el acceso a infraestructura básica, equipamiento, servicios comunitarios, vivienda, salud y educación.

En las localidades del municipio de San Nicolás la dispersión y baja densidad de su población, la insuficiencia e ineficiencia de redes de comunicación que obstaculizan el flujo de personas, productos, servicios, capitales e innovaciones, la demanda muy alta de inversión por el alto costo per cápita de los servicios y la insuficiente atención gubernamental para generar desarrollo local que atienda las particularidades territoriales, ambientales, económicas y socioculturales condicionan significativamente al sistema productivo con sus efectos en un bajo nivel de renta y de la cobertura y calidad de los servicios para el desarrollo social, lo que agudiza la pobreza y exclusión de las familias.

Se concluye que el bienestar y los servicios gubernamentales para el desarrollo social, están asociados a las condiciones de centro periferia y urbanización ruralidad; existe inequidad asociada al territorio donde se habita ya que la ubicación de algunas localidades condiciona el acceso o la exclusión, la provisión y calidad de los servicios que los organismos internacionales, las garantías constitucionales y las políticas sociales del país han establecido como básicas para el desarrollo humano.

Título: ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL VOLUNTARIADO CON PERSONAS MAYORES EN LA PROVINCIA DE GRANADA

Nombre: Ballesteros Alarcon, Vicente Marcial

Universidad: Universidad de Granada

Departamento: ANTROPOLOGIA Y TRABAJO SOCIAL

Fecha de lectura: 01/06/2010

Programa de doctorado: antropología y trabajo social

Dirección:

> **Director:** ENRIQUE EDUARDO RAYA LOZANO

> **Codirector:** María Guzmán Pérez

Tribunal:

> **presidente:** M. ANGELES ESPADAS ALCAZAR

> **secretario:** ANDRÉS PALMA VALENZUELA

> **vocal:** José Juan Cañas Delgado

> **vocal:** MANUEL HÓDAR MALDONADO

> **vocal:** OCTAVIO VAZQUEZ AGUADO

Descriptores:

> SERVICIOS SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/5580/18806429.pdf?sequence=1&isAllowed=yhttp://>

Resumen: La Tesis realiza un análisis descriptivo del voluntariado con personas mayores en la provincia de Granada, enmarcándolo dentro del voluntariado social en el seno del estado del bienestar.

Se ha analizado el voluntariado con personas mayores a través de una amplia muestra de voluntarios (270) y una muestra de 13 organizaciones de voluntariado de la provincia de Granada se ha utilizado una metodología mixta tanto cuantitativa como cualitativa.

Título: EL FORO SOCIAL MUNDIAL Y LOS MOVIMIENTOS ANTISISTÉMICOS. CÓMO EL ALTERMUNDISMO PUEDE CONVERTIRSE EN UN ELEMENTO CLAVE PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Nombre: Calvo Rufanges, Jordi

Universidad: Universidad Jaume I de Castellón

Departamento: Filosofía y sociología

Fecha de lectura: 29/11/2010

Programa de doctorado: Programa Oficial de Postgrado en Estudios Internacionales en Paz, Conflictos y Desarrollo

Dirección:

> **Codirector:** VICENTE MARTÍNEZ GUZMÁN

> **Codirector:** Arcadi Oliveres Boadella

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ MARÍA TORTOSA BLASCO

> **secretario:** IRENE COMINS MINGOL

> **vocal:** Miguel Ángel Mateo Pérez

> **vocal:** José Ángel Ruiz Jiménez

> **vocal:** PEDRO IBARRA GÜELL

Descriptores:

> CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL

> PERCEPCIONES Y MOVIMIENTOS SOCIALES

> FILOSOFIA SOCIAL

> EPISTEMOLOGIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/669132>

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSITAT JAUME I

Resumen: El Foro Social Mundial se enmarca en un contexto en el que hay un sistema hegemónico denominado globalización capitalista neoliberal, que se ha expandido y continúa haciéndolo a través de las políticas y de la ideología neoliberales. El Foro es un espacio de la sociedad civil que debe servir para la generación de movimientos, gobiernos y partidos que supongan un contrapoder a las organizaciones conservadoras y promotoras de este sistema y su ideología. Pero el Foro debe ser también un espacio para aprender a desaprender los valores de la ideología neoliberal a través de una nueva cultura política, el altermundismo. Son los movimientos sociales altermundistas con toda su diversidad quienes desde su convicción antisistémica pueden generar movimientos, partidos y gobiernos antisistémicos que construyan una globalización contrahegemónica que suponga una verdadera alternativa a la actual. Pero el Foro no debe cesar en su empeño de mejorar el mundo, aun cuando éste haya cambiado. Su vocación antisistémica es permanente y su función es la de convertirse en multiplicador de una ideología altermundista, alternativa a la ideología neoliberal y a las que la sucedan, basada en un pensamiento crítico y una actitud rebelde continuos.

Título: SOCIEDAD CIVIL: DEMOCRACIA MONITORIZADA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN JOHN KEANE

Nombre: Feenstra, Ramón Andrés

Universidad: Universidad Jaume I de Castellón

Departamento: Filosofía y sociología

Fecha de lectura: 10/03/2010

Programa de doctorado: Ética y Democracia

Dirección:

> **Director:** DOMINGO GARCÍA MARZA

Tribunal:

> **presidente:** ADELA CORTINA ORTS

> **secretario:** ELSA GONZÁLEZ ESTEBAN

> **vocal:** JESUS MARCIAL CONILL SANCHO

> **vocal:** Martin Buescher

> **vocal:** John Keane

Descriptores:

> FILOSOFIA POLITICA

> ETICA

> MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/10444>

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSITAT JAUME I

Resumen: El objetivo de esta tesis doctoral consiste en analizar de manera exhaustiva el concepto de sociedad civil en la obra de Keane. Un estudio que pretende mostrar la potencialidad de la propuesta de sociedad civil de este autor que, ampliamente entendida en la definición de su espacio y de sus actores, ha destacado el papel central de los medios de comunicación en el modelo de democracia monitorizada. Un modelo democrático que se constituye fruto del creciente contrapoder adquirido por una sociedad civil que se consolida, en parte, por las oportunidades brindadas desde la nueva galaxia mediática. El estudio de la propuesta de sociedad civil en la obra de Keane se centra en los debates contemporáneos básicos que rodean al ambiguo concepto de sociedad civil, y concretamente en la definición del espacio que comprende y de los principios normativos que la caracterizan. De esta forma, se argumenta que si bien en la primera cuestión Keane ofrece un posicionamiento plausible, su propuesta deja de lado la segunda cuestión. Una limitación que lleva recurrir a la obra de Habermas para establecer un diálogo teórico entre ambos autores y plantear, así, un modelo normativo de sociedad civil amplio en su comprensión y con un horizonte crítico definido y centrado no sólo hacia el Estado sino también hacia sus propias estructuras internas.

Título: LA EQUIDAD SOCIAL COMO NUEVO PARADIGMA EN LA FILOSOFÍA Y GESTIÓN EMPRESARIAL. TRES EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS

Nombre: Gaitán Quijano, Juan Bernardo José

Universidad: Universidad de Navarra

Departamento: Filosofía

Fecha de lectura: 30/06/2010

Programa de doctorado: Gobierno y cultura de las organizaciones

Dirección:

> **Director:** RAFAEL ALVIRA DOMINGUEZ

Tribunal:

> **presidente:** Salvador Rus Rufino

> **secretario:** Eduardo Herrera Andrade

> **vocal:** PABLO SÁNCHEZ GARRIDO

> **vocal:** María del Carmen Erro Gasca

> **vocal:** Juan Francisco Corona Ramón

Descriptores:

> MOVILIDAD SOCIAL

> PAISES EN VIA DE DESARROLLO

Resumen: LA EQUIDAD SOCIAL COMO UN NUEVO PARADIGMA EN LA FILOSOFÍA Y GESTIÓN EMPRESARIAL: TRES EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS.

Este trabajo investigativo se orienta en varias dimensiones: la primera y más importante se relaciona con el paso de la responsabilidad Social Empresarial RSE a la Responsabilidad solidaria e incluyente RSI. Tiene como presupuesto básico que la RSE va mucho más allá de la moda, de la ventaja competitiva y la reputación corporativa. Se fundamenta en una definición de principios como son la solidaridad, la equidad social, la justicia distributiva y el Bien Común.

Por otra parte, parte de la naturaleza del ser humano como sujeto, único, irrepetible y distinto, fin en sí mismo y no medio para el desarrollo de la producción. La identidad como sujeto lo hace una persona digna en sí mismo, partiendo de la base que todos los seres humanos somos iguales en dignidad, y por supuesto es la protección de los derechos humanos la forma como se manifiesta explícitamente en la convivencia social. el fortalecimiento de la ciudadanía y por ende la democracia.

Desde el punto de vista económico, político y social, afirma que existen distintos modelos de desarrollo de sociedad alternativos al actual modelo llamado neoliberal y parte de la base que dichos modelos deben ser humanos, integrales, participativos y sostenibles. Presupone de hecho que son una forma como se garantiza más efectivamente la equidad y la inclusión social, como constitutivos esenciales que ayudan a disminuir la pobreza y en particular la pobreza extrema, en particular en países como América Latina además la desigualdad es una de sus causas principales.

Desde el punto de vista empresarial, estos modelos alternativos se sustentan por medio de los distintos componentes característicos de la empresa del Siglo XXI y a su vez en las interrelaciones que tiene con los distintos grupos de interés y factores de desarrollo como son el Estado, la Economía, la Sociedad Civil, el Medio Ambiente y el Territorio., elementos que se contrastan e integran con su nueva función empresarial de

Responsabilidad Solidaria e Incluyente RSI.

En el proyecto de investigación se analizan tres experiencias significativas que permiten comprender cómo es posible lograr resultados económicos y sociales de alto impacto dentro de un modelo de equidad e inclusión social que ayuda a disminuir la pobreza. Estas experiencias son: La Caja de Compensación Familiar Compensar en Bogotá Colombia, el Instituto Ethos del Brasil y la Corporación Mondragón en España.

Como resultado tanto de la fundamentación teórica como de la realidad en la práctica empresarial, se diseñan los componentes y elementos propios de un modelo de gestión RSI que integra nuevos valores de la cultura empresarial, tanto en los procesos como en los resultados en esta misma dimensión. Finalmente se plantea una escala de gradación que va del 1 al 5 de acuerdo con sus resultados, pues se parte de la idea que las empresas llegan a ser socialmente responsables de manera sostenida y comprometida.

El propósito para una segunda etapa una vez concluida el proyecto tesis doctoral, es convalidar con un número significativo de empresas inicialmente en Colombia. los fundamentos teóricos y prácticos, que darán la oportunidad de hacer los ajustes respectivos para su aplicación

Título: ROMPIENDO LAS CADENAS DE UNA CIUDADANÍA CAUTIVA. DE LOS DERECHOS SOCIALES A LOS DERECHOS HUMANOS FUNDAMENTALES. LA LUCHA CONTRA EL TRABAJO ESCLAVO CONTEMPORÁNEO

Nombre: GARCÍA SCHWARZ, RODRIGO

Universidad: Universidad de Castilla-La Mancha

Departamento: DERECHO DEL TRABAJO Y TRABAJO SOCIAL

Fecha de lectura: 12/01/2010

Programa de doctorado: ESTUDIOS SOCIALES PARA MAGISTRADOS DE DERECHO DEL TRABAJO DE BRASIL

Dirección:

> **Director:** LAURA MORA CABELLO DE ALBA

Tribunal:

> **presidente:** ANTONIO BAYLOS GRAU

> **secretario:** ÁNGEL GERARDO PISARELLO PRADOS

> **vocal:** AMPARO MERINO SEGOVIA

> **vocal:** M. DOLORES SANTOS FERNÁNDEZ

> **vocal:** JUAN MARIA TERRADILLOS BASOCO

Descriptores:

> CIENCIAS JURIDICAS Y DERECHO

Resumen: La presente tesis doctoral tiene como objetos de estudio los fenómenos relacionados con la explotación del trabajo esclavo contemporáneo y las posibilidades de éxito de las políticas contra la explotación del trabajo esclavo desde una mirada crítica sobre la lucha contra algunas manifestaciones contemporáneas de la esclavitud en el ámbito de las políticas proyectadas y adoptadas en territorio brasileño desde 2003, cuando fue puesto en marcha el Plan Nacional para la Erradicación del Trabajo Esclavo (PNETE), que estableció como meta prioritaria de la sociedad brasileña la eliminación de las formas contemporáneas de la esclavitud en el territorio nacional, hasta 2008, cuando fue aprobado el segundo PNETE, introduciendo modificaciones que surgieron de una ponderación permanente y progresiva de las distintas formas de lucha contra esa recurrente violación de derechos humanos.

La esclavitud contemporánea se configura en situaciones en las cuales el trabajador es reducido, de hecho, a una condición de servidumbre, siéndole suprimido su statu libertatis por medio de artificio o engaño, incluso mediante deudas abusivas o retención de documentos personales, o por medio de la violencia o graves amenazas, situaciones en las cuales el trabajador permanece retenido en el lugar donde presta sus servicios, adonde fue llevado por el empleador, por factores o por redes, sin poder salir de él con seguridad. Supone, por tanto, un recorte de hecho de la libertad de la persona, sometiéndose al poder arbitrario de otra, que pasa a ejercer ilícitamente sobre ella poderes análogos a los clásicamente atribuidos al derecho de propiedad. Se caracteriza, pues, por el extrañamiento, por el tratamiento de la persona como si fuera un objeto y por el alejamiento de su condición humana. La esclavitud contemporánea no se limita a los países «subdesarrollados» o a sociedades «primitivas», ni tampoco es fruto solamente de la acción inmoral de algunas pocas personas sin escrúpulos, sino que está íntimamente vinculada a las relaciones asimétricas de poder existentes en el ámbito de las sociedades capitalistas occidentales.

Su fin último es la explotación del trabajo de los «otros», es decir, de las personas a las que se aplica el calificativo

de «diferentes», y está habitualmente relacionada con el desplazamiento de mano de obra y con la trata de personas: son los migrantes, nacionales o extranjeros, en un contexto de huidas famélicas o por persecución, y engañados por falsas promesas, quienes comúnmente se someten en nuestros días al trabajo esclavo.

La esclavitud de nuestros días, definida en esta tesis como la condición extremadamente subordinada del trabajador privado de su libertad por medio de la coacción, tiene raíces hondamente ancladas en las estructuras económicas, sociales y culturales dictadas por el capitalismo, así como las diferentes formas de exclusión social que están relacionadas con ella. Este sistema económico plantea, de arriba a abajo, un orden que reúne la alta burocracia de empresas y grupos gigantescos y la alta burocracia estatal, en un contexto de enorme concentración y centralización del capital, la concepción del «otro» y del «diferente» no como persona titular de derechos y de dignidad, sino como una verdadera cosa, objeto de extrañamiento, de neutralización y de sobreexplotación.

Así las cosas, la eliminación de la esclavitud contemporánea depende de una acción conjunta de los poderes públicos y de la sociedad civil: depende de un proyecto colectivo y ampliamente popular que contemple, además de acciones de represión de la esclavitud, tratada como algo ilícito penal y laboralmente (y sin ningún perjuicio de esas acciones), acciones que permitan la efectiva reinserción social de los trabajadores liberados y que también puedan prevenir el sometimiento de otras personas al trabajo forzado, prestando especial atención a las cuestiones que envuelven las demandas de los sectores más débiles de la sociedad, incluso los inmigrantes, demostrándose eficientes en los campos de la generación de empleo y renta, de protección de los trabajadores y de reducción de las desigualdades sociales y regionales. Depende, además, de una nueva mirada sobre el «otro», de forma que, al hablar del otro, cada persona descubra reflejada su propia imagen, con un tránsito desde un hombre construido a partir de dualidades excluyentes a otro que se reconoce a sí mismo como parte de un todo plural, diversificado, en una visión en que los otros, los «distintos», ya no sean objetos de extrañamiento, de invisibilización, de deshumanización o de explotación, sino seres humanos y, por tanto, personas titulares de derechos y de dignidad.

Palabras-llave:

derechos humanos derechos sociales esclavitud contemporánea inmigración trabajo forzoso

Título: EL MOVIMIENTO DE ENSEÑANTES DURANTE EL TARDOFRANQUISMO Y LA TRANSICION A LA DEMOCRACIA 1970-1983

Nombre: GROVES, TAMAR RACHEL

Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Departamento: Historia contemporánea

Fecha de lectura: 05/02/2010

Programa de doctorado: EL PROCESO DE MODERNIZACIÓN EN EL MUNDO CONTEMPORÁNEO

Dirección:

> **Director:** ALICIA ALTED VIGIL

Tribunal:

> **presidente:** JUAN AVILES FARRE

> **secretario:** GABRIELA OSSENBACH SAUTER

> **vocal:** JOSEFINA CUESTA BUSTILLO

> **vocal:** ENCARNA NICOLAS MARTIN

> **vocal:** ISMAEL SAZ CAMPOS

Descriptores:

> HISTORIA CONTEMPORANEA

Resumen:

Esta investigación tuvo como propósito estudiar las movilizaciones de maestros durante la transición a la democracia en España. El análisis demuestra que los movimientos sociales que surgieron en aquella época no fueron un mero síntoma del cambio político sino que cumplieron un papel importante en la desintegración de las instituciones de la dictadura, en la formación de conceptos democráticos entre los ciudadanos y la recuperación de la sociedad civil en el contexto local. Más importante aún, las actividades colectivas que iniciaron los maestros y otros sectores profesionales, cambiaron los procedimientos autoritarios que regían las vidas cotidianas de los ciudadanos. Las movilizaciones de maestros surgieron en todo el país y este trabajo los analiza tanto en el plano nacional como en el local. El análisis del plano nacional aborda la lucha sindical y la lucha pedagógica que llevaron a cabo los maestros con la idea de democratizar al sistema educativo. El análisis del plano local trata de dos contextos sociales muy diferentes: la urbe dinámica de Madrid y la provincia agraria de Salamanca. Esta elección permite ofrecer una visión compleja de los diferentes aspectos de las movilizaciones de maestros. El caso de Madrid revela sus consecuencias en un ámbito cercano a los focos del poder y el caso de Salamanca, su repercusión en una sociedad rural y conservadora.

Título: LA LEGITIMIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES INTERGUBERNAMENTALES

Nombre: GUTIERREZ-SOLANA JOURNOUD, ANDER

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO, RELACIONES INTERNACIONALES E HISTORIA DEL DERECHO Y DE LAS INSTITUCIONES

Fecha de lectura: 22/11/2010

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: COOPERACION, INTEGRACION Y CONFLICTO EN LA SOCIEDAD INTERNACIONAL CONTEMPORANEA

Dirección:

> **Director:** ANGEL J. RODRIGO HERNANDEZ

Tribunal:

> **presidente:** ORIOL CASANOVAS LA ROSA

> **secretario:** NOE CORNAGO PRIETO

> **vocal:** FRANCISCO JAVIER QUEL LOPEZ

> **vocal:** FREDERIC RAMEL

> **vocal:** CATERINA GARCÍA SEGURA

Descriptor:

> ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10810/12141>

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL UPV/EHU

Resumen: La reconfiguración del papel de los actores de las relaciones internacionales ha implicado un aumento de las competencias de algunos de ellos, como es el caso de las Organizaciones internacionales intergubernamentales (OII). Esta tesis doctoral analiza el proceso de consolidación de la autoridad de estas instituciones y, para ello, se examina el proceso de creación de una de sus fuentes de poder, la legitimidad. Las Organizaciones internacionales carecen de métodos de aplicación coercitiva para imponer su autoridad y dependen de la percepción externa sobre su labor. De esta forma, las OII se conciben como una comunidad política global en la que los Estados y la sociedad civil global comparten, por un lado, los principios, valores y objetivos de la misma, razón de su pertenencia a dicha comunidad; y, por otro lado, la consciencia de ser capaces, en su relación social y discursiva, de modificar las percepciones comunes sobre la realidad. Así, la legitimidad social es una característica no material con capacidad de impulsar el cumplimiento, fundada en las percepciones subjetivas de los otros actores de la comunidad política sobre los tres criterios que describen el comportamiento de la OII: los valores morales, el principio de legalidad y la efectividad. El estudio de las percepciones de los actores legitimantes, Estados y sociedad civil, que construyen el grado de legitimidad social de una OII puede realizarse, como demuestra la tesis, mediante las técnicas de análisis de sus discursos. Los estudios empíricos, que ponen a prueba la noción de legitimidad social y la metodología, realizados sobre la ONU, la OMC, la OIT y la OACI demuestran la validez del marco conceptual y metodológico y proporcionan las primeras conclusiones sobre las debilidades y fortalezas de las OII.

Título: LA ACCION DE VOLUNTARIADO EN LAS AULAS DE EDUCACION SECUNDARIA UN ESTUDIO SOBRE PREVENCION Y TRATAMIENTO DE PROBLEMAS DE DISCIPLINA

Nombre: L'HOTELLERIE LOPEZ, ROBERTO

Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Departamento: MIDE I (MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO EN EDUCACIÓN)

Fecha de lectura: 09/03/2010

Programa de doctorado: METODOLOGIAS PARA EL DISEÑO, EVALUACION Y MEJORA DE PLANES Y PROGRAMAS EDUCATIVOS

Dirección:

> **Director:** BELÉN BALLESTEROS VELÁZQUEZ

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA TERESA AGUADO ODINA

> **secretario:** JOSÉ LUIS GARCÍA LLAMAS

> **vocal:** ROSALIA ARANDA REDRUELLO

> **vocal:** CARIDAD HERNANDEZ SANCHEZ

> **vocal:** ANA ARRAIZ PÉREZ

Descriptor:

> PEDAGOGIA

Resumen: La presente investigación se centra en el análisis de la relación entre la acción del voluntariado en las aulas y el complejo mundo de la indisciplina escolar. En el marco de la Educación Secundaria Obligatoria, el efecto de la acción del voluntariado sobre la producción de problemas de disciplina en el aula hasta ahora ha sido más objeto de elucubración que de estudio científico. La investigación aquí reflejada aborda desde un enfoque cualitativo y a través de un estudio de caso único, la producción de problemas de disciplina en un aula de primer ciclo de educación secundaria en la que se pudo contar, durante un curso académico, con dicha colaboración. El estudio parte de un marco teórico dedicado a la disciplina escolar. Este se inicia con el origen del término disciplina escolar y la evolución histórica de su concepto. En segundo lugar se centra en los problemas de disciplina en el aula a través de su definición, tipología y clasificación. Posteriormente el centro de atención se dirige hacia las causas de la indisciplina relacionadas con el sistema educativo. En este apartado tanto el propio sistema educativo a nivel general, el centro educativo a nivel local y el profesorado a nivel particular, son los ejes medulares que vertebran su exposición. A continuación se revisan distintos enfoques y modelos para el tratamiento de la indisciplina escolar, exponiendo notas comunes y relevantes de los mismos. Finalmente concluye el apartado teórico con la exposición de varias claves metodológicas emergentes y contrastadas que articulan en su conjunto el modelo comunitario propuesto. El apartado empírico presenta un estudio centrado en la realidad de un aula de primer ciclo de secundaria en el escenario de un centro público pionero en el estado español en incorporar voluntariado externo a sus aulas. La cuestión general de investigación se plantea en los siguientes términos: ¿Decrecen los problemas de disciplina en un aula de secundaria cuando colaboran los voluntarios? El objetivo general se centra en averiguar si hay menos problemas de disciplina cuando hay voluntarios que cuando no los hay a través de un estudio comparativo.

A continuación la investigación se articula en dos objetivos específicos. El primero, que atiende a una dimensión ideológica y que se dirige a conocer la opinión y valoración de alumnos, profesores, voluntarios e informantes clave del centro sobre la labor de los voluntarios en relación con los problemas de disciplina. El segundo, que atiende a la dimensión de práctica en el aula, se dirige al análisis de la producción de problemas de disciplina con y sin voluntarios.

En el caso de la dimensión ideológica, el estudio se sirve de cuestionarios y entrevistas como instrumentos de recogida de datos. En el caso de la dimensión práctica esta labor se realiza a través de cinco instrumentos distintos: escala de signos, recogida de incidentes críticos, estudio pormenorizado y comparativo de los partes de incidencias emitidos durante el periodo de estudio, medición y registro del nivel de ruido en el aula y diario de campo.

Finalmente el análisis e interpretación de los datos recogidos demostrarán como la acción del voluntariado en el aula aparte de ser una opción ampliamente valorada por la comunidad educativa, supone una estrategia metodológica que en el caso de ser bien diseñada y aplicada viene acompañada de un notable descenso en la producción de problemas disciplinarios. Concluye la investigación presentando una serie de limitaciones, y propuestas de nuevos estudios.

Título: NUEVOS MOVIMIENTOS SOCIALES EN EL PAIS VASCO DE LA TRANSICIÓN, 1975-1980

Nombre: LÓPEZ ROMO, RAUL

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: Historia contemporánea

Fecha de lectura: 26/03/2010

Programa de doctorado: LA FORMACION DEL MUNDO CONTEMPORANEO

Dirección:

> **Director:** LUIS CASTELLS ARTECHE

Tribunal:

> **presidente:** PERE GABRIEL SIRVENT

> **secretario:** JESÚS MARÍA CASQUETE BADALLO

> **vocal:** ANTONIO RIVERA BLANCO

> **vocal:** MANUEL REDERO SAN ROMAN

> **vocal:** ÁNGEL GARCIA SANZ MARCOTEGUI

Descriptores:

> HISTORIA CONTEMPORANEA

> HISTORIA COMPARADA

> HISTORIA REGIONAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2010lopeznuevo.pdf

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL

Resumen: Los movimientos sociales fueron una de las partes implicadas en una crisis de Transición que en el País Vasco, fundamentalmente por el impacto del terrorismo, adquirió connotaciones de singular crudeza respecto al resto de España. Las organizaciones de los movimientos sociales, dependiendo del caso, pudieron contribuir a fomentar tanto una mayor implicación en la vida pública como la exclusión de la misma, e incluso, yendo más lejos, tanto a traer más igualdad y libertad para individuos y minorías, como a cercenarla mediante la legitimación de la violencia política.

Esta tesis trata de cómo la movilización social puede constituirse en un elemento de cambio cultural y de participación pública que contribuye a la emancipación de las personas y a la democratización del sistema político y de cómo, bajo determinadas circunstancias, las acciones colectivas pueden acompañarse de discursos y de prácticas opresivas, transformándose en fuentes de injusticia y, en los casos más extremos, en vehículos de repliegue hacia actitudes contrarias al respeto a la vida. Actitudes que pudieron calar en una parte de la sociedad, precisamente gracias, entre otras cosas, a que alcanzaron una notable presencia (hasta cierto punto, una normalización) en el espacio público.

Título: LOS PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS: UN MODELO PARA PRIORIZAR OBJETIVOS Y GESTIONAR EFICIENTEMENTE EN LA ADMINISTRACIÓN LOCAL

Nombre: MOLINA MOLINA, José

Universidad: Universidad de Murcia

Departamento: Hacienda y economía del sector público

Fecha de lectura: 12/03/2010

Programa de doctorado: Economía Del Sector Público

Dirección:

> **Director:** GLORIA ALARCON GARCIA

Tribunal:

> **presidente:** VICTORIO VALLE SÁNCHEZ

> **secretario:** VICENTE MONTESINOS JULVE

> **vocal:** JOSÉ MARÍA LABEAGA AZCONA

> **vocal:** Luís Caramés Vietez

> **vocal:** Yves Cabannes ..

Descriptores:

> HACIENDA PUBLICA Y PRESUPUESTOS

Resumen:

En este trabajo de investigación se recogen las experiencias más significativas de la participación ciudadana en relación con la elección de prioridades para la elaboración de los presupuestos públicos, las cuales se han desarrollado en diferentes lugares, con diferentes culturas y con niveles de rentas muy dispares, y se propone un modelo de protocolo para los presupuestos participativos. El método de la elección de prioridades para designar objetivos en los presupuestos públicos ha sido una constante en la historia de la Hacienda Pública desde los clásicos Adam Smith, Keynes, Stammler y Marshall¹, entre otros, que analizaron la vida económica, como parte de la acción individual y social en estrecha conexión con la obtención de recursos materiales necesarios para el bienestar (Samuelson, 1960). Es decir, en cada situación económica existen varias posibilidades y entre ellas hay que elegir la más conveniente. De igual modo, se aborda la forma de ordenar las cuestiones de las elecciones presupuestarias según la preferencia de los votantes, y esas preferencias respecto a las necesidades públicas. Musgrave (1969) considera que la democracia funciona bien donde existe una considerable similitud en los esquemas de preferencia, por el grado de cohesión que proporcionan. Encontrar combinaciones en materias presupuestarias es un catalizador del proceso. Es la clásica definición de Schmoller (2007) sobre la Economía nacional como un conjunto organizado unitariamente de las actividades individuales y corporativas que existen en un Estado y comprendidas en su economía financiera. Samuelson (1960) y Neumark (1964) analizan las imperfecciones que afectan a los instrumentos y las formas de producción en el mercado y por ello la necesidad de la intervención pública para sus correcciones, aunque los procedimientos de elección de prioridades presupuestarias, seleccionados por los representantes de la democracia representativa, elegidos por los votos, en representación partidista, también ha presentado sus debilidades. Es lo que Musgrave (1969) señala como la necesidad de incorporar el análisis de las fuerzas sociales y de la sociedad civil a la investigación sobre la Las sociedades deben decidir como emplear unos recursos limitados para alcanzar la máxima satisfacción posible de sus necesidades, según se desprende de los planteamientos de los clásicos en materia económica. Los estudios de las causas de insatisfacción y los medios utilizados para cubrir el déficit de la demanda es una preocupación constante en la teoría económica, donde la elección entre fines y medios se ha estudiado en diferentes escuelas. 2

forma correcta en que ha de producirse la intervención pública. Esto conduce a la Hacienda Pública estudiar no sólo la puesta en práctica de mecanismos eficientes para la consecución de objetivos concretos; sino también las maneras en que el proceso de elección de objetivos está relacionado con lo que una sociedad democrática debe y puede ser y, a su vez, la medida en que los gobiernos, en sus diferentes niveles pueden contribuir a la consecución de los objetivos. En opinión de Valle (1968), la actuación de los intérpretes del proceso presupuestario en las democracias modernas impulsa un sentido ascendente del gasto público y nos obliga a plantear sus efectos y fallos que son tan perjudiciales como los fallos del mercado. Es por ello, sigue opinando Valle, que la teoría de la elección colectiva tiene una fuerte cimentación sobre lo que parece un comportamiento observable en la realidad política y administrativa de los modernos países desarrollados y, en todo caso, transpira una profunda preocupación práctica. Para conseguir estos objetivos se deben seleccionar desde programas votados de una forma compartida, sin olvidar las posiciones que los grupos de interés realizan para conseguir objetivos, hasta lo que Reuben (2003) y anteriormente Mueller (1980) señalaron sobre la forma en que los gobiernos adaptan sus decisiones para contentar las demandas de los ciudadanos, buscando minimizar costes, desarrollando sus propuestas políticas y por último dar respuesta a las demandas ciudadanas. En contestación a este esquema generalizado de la gestión de la Hacienda Pública, en las modernas democracias se han desarrollado otras formas de identidad colectiva que constituyen apoyos directos para desarrollar la participación. Hoy constatamos la existencia de muchas disfuncionalidades en las sociedades, desde las más avanzadas hasta las que luchan por mejorar su nivel de desarrollo, porque la expresión de las preferencias de los ciudadanos mediante el voto periódico, de elección en elección, resulta imprecisa y distante. Según Ruiz y Caamaño (2008), la dimensión democrática de la gestión presupuestaria pública contempla una triple acción que se extiende, en primer lugar, a revitalizar el papel del órgano que legisla (parlamento o asamblea), con sus funciones de una discusión documentada en el proceso de elaboración presupuestaria, en segundo lugar, refuerzo de la transparencia y en tercer lugar, la participación ciudadana. Son, según dichos autores, los atributos para una gestión del presupuesto público. Los estudios realizados por Wittman (1997) sobre las demandas insatisfechas indican que ésta atienden a movilizar a los ciudadanos para conseguir sus aspiraciones o como fuerza de presión (lobby). También pueden reorientarse para buscar los mecanismos de participación. No olvidemos que los partidos políticos tienen cada vez más dificultades para singularizar nítidamente los deseos de los electores. Sus potenciales demandas se posicionan en la sociedad civil de forma incoherente, por eso los políticos, programan las demandas medias como una forma de convergencia y quedan al margen aquellos colectivos menos integrados. La reciente campaña que Barak Obama desarrolló para conseguir su nominación en primer lugar y posteriormente la presidencia de los EEUU, ha sido la confirmación de lo positivo de incorporar a los ciudadanos como elementos claves para conseguir nuevos espacios de participación pública. La participación ciudadana en el presupuesto ha sido un tópico recurrente en la literatura especializada. Según opinan Ebdon y Franklin (2006), las ideas de participación en la elaboración de los presupuestos han estado presente en la Administración Pública estadounidense sin éxito durante un siglo. Pero la crisis sistémica, el fantasma del déficit fiscal, unido al descrédito de las instituciones públicas, que no han previsto con la capacidad deseable las crisis, ha enfrentado a los ciudadanos con sus representantes; poniendo de manifiesto sus déficit e insatisfacciones. Ya no se está dispuesto a pagar y mantener un gasto, comprando engañosas formulas de ilusiones de bienestar. La participación ciudadana ¿convertida en variable dependiente¿, según Ruiz y Caamaño (2008) aporta conocimientos muy valiosos tanto sobre las metas como de los resultados esperados y con los mecanismos empleados ¿variable independiente¿. Estos deseos afloran en enriquecedoras experiencias, según dichos autores, desde esa base utópica expuesta hace un siglo y, fructifican nuevas fórmulas para combatir la crisis de la representación política en las democracias maduras, constituyendo una teoría y práctica que pretende mejorar la calidad de la participación democrática, renovándola, constituyendo una contribución legítima al sistema democrático, en su conjunto, pero sin que eso signifique en modo alguno la sustitución del sistema representativo (Abascal, 2004). Es lo que han expuesto en las experiencias analizadas en Norteamérica con el Participatory Budgeting Unit (2006), las experiencias en Canadá según Lerner y Wagner (2006), o los análisis realizados por Mulvale y Hansen (2006) en su informe sobre la Democracy and Dollars: Citizen Participations in Determining Government Budgets. La dinámica particular del ejercicio del poder y su necesidad de producir incentivos de interés para toda la sociedad y que resulten coincidentes con los objetivos del gobierno, pone claramente de manifiesto la dependencia que tienen los políticos en el desarrollo de bienestar social para asegurarse su elección o reelección. Estos planteamientos han sido estudiados, entre otros, por autores tan representativos como Stigler (1992), Becker (1980), Ordeshook (2002), Alesina y Drazen (1996), Drazen y Grilli (1996), Wolf (1993) y Boyce (1996) que son una referencia obligada y, aunque no es el motivo de este trabajo, dejamos constancia de estas investigaciones realizadas como referencia.

Título: TRANSNACIONALISMO POLÍTICO Y NACIÓN: EL PAPEL DEL ESTADO Y LA SOCIEDAD CIVIL EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA TRANS-NACIÓN URUGUAYA

Nombre: Moraes Mena, Natalia

Universidad: Universidad de Granada

Departamento: Antropología social

Fecha de lectura: 22/03/2010

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Globalización, Multiculturalismo y Exclusión Social

Dirección:

> **Director:** FRANCISCO JAVIER GARCÍA CASTAÑO

Tribunal:

> **presidente:** JAVIER DE LUCAS MARTIN

> **secretario:** ANTOLIN GRANADOS MARTINEZ

> **vocal:** BEATRIZ PADILLA

> **vocal:** AURORA ÁLVAREZ VEINGUER

> **vocal:** ANDRÉS PEDREÑO CÁNOVAS

Descriptores:

> MIGRACIONES

> MOVILIDAD Y MIGRACIONES INTERNACIONALES

> ANTROPOLOGIA SOCIAL

> SOCIOLOGIA POLITICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/4927/18673880.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Resumen: La perspectiva transnacional en el estudio de las migraciones internacionales ha puesto de

manifiesto los múltiples vínculos sociales, culturales, económicos y políticos que los migrantes mantienen con sus países de origen. Las prácticas políticas transnacionales de los migrantes y las respuestas extra-territorializadoras de los Estados-nación están contribuyendo a la construcción de campos políticos transnacionales a través de los cuales fluyen objetos, representaciones, se redefinen imaginarios y se establecen nuevas relaciones de poder. Esta tesis busca contribuir al conocimiento sobre esta temática. El objetivo de la misma es analizar cómo se reconfiguran las representaciones sobre la nación uruguaya en contextos transnacionales y cómo influyen en esta reconstrucción las prácticas políticas transnacionales promovidas desde abajo por los migrantes uruguayos en España y las organizaciones de la sociedad civil y desde arriba por el Estado uruguayo. La metodología que sustenta esta investigación es una etnografía multisituada que incluye una etnografía en el ciberespacio.

Título: LOS SENTIDOS DEL VOLUNTARIADO. EL CASO DE LAS CAPITALES ANDALUZAS.

Nombre: Pérez Boza, Esther

Universidad: Universidad Pablo de Olavide

Departamento: Trabajo social y servicios sociales

Fecha de lectura: 29/06/2010

Programa de doctorado: DERECHOS HUMANOS Y DESARROLLO

Dirección:

- > **Director:** CLEMENTE JESUS NAVARRO YAÑEZ
- > **Tutor/Ponente:** JOSÉ LUIS SARASOLA SANCHEZ-SERRANO

Tribunal:

- > **presidente:** CRISTINA VILLALBA QUESADA
- > **secretario:** MARÍA JESÚS RODRÍGUEZ GARCÍA
- > **vocal:** NORMAN JOSE SOLORZANO ALFARO
- > **vocal:** TOMASA BÁÑEZ TELLO
- > **vocal:** OCTAVIO VAZQUEZ AGUADO

Descriptores:

- > SECTOR DE SERVICIOS INDIVIDUALES Y SOCIALES
- > PSICOLOGIA SOCIAL
- > ACTITUDES SOCIALES

Resumen: Se centra en el estudio de las definiciones y características que desde diferentes enfoques se realiza del concepto de voluntariado, tratando de confeccionar un mapa conceptual del voluntariado donde se reflejen las diferentes características que lo configuran.

En el marco de la denominada lógica situacional, consistirá en conocer y analizar las diferentes lógicas (porqués) que pudiese presentar el voluntariado; se abordará en forma de hipótesis la explicación causal de la acción humana mediante el análisis del proceso generado entre las condiciones en las que surge el voluntariado y las intenciones racionales que la pueden inspirar.

Tiene como objetivos analizar las lógicas de participación del voluntariado en el seno de las entidades voluntarias de las capitales andaluzas, para una mejor comprensión y explicación de la complejidad y diversidad del objeto de estudio mediante las hipótesis propuestas.

Título: LA CIUDADANÍA: ENTRE EL DISCURSO HEGEMÓNICO Y LA DECONSTRUCCIÓN DEL ESPACIO PRIVADO

Nombre: POZO VALLEJO, Maria Esther

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: C- ANTROPOLOGIA CULTURAL E HISTORIA DE AMERICA Y AFRICA

Fecha de lectura: 12/02/2010

Programa de doctorado: Recuperando la memoria. América Latina

Dirección:

> **Director:** DOLORES GONZÁLEZ LUNA

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA DOLORES GONZÁLEZ GUARDIOLA

> **secretario:** Antonio Torres Torres

> **vocal:** Amparo Moreno Sardà

Descriptores:

> CONFLICTOS SOCIALES

> POSICION SOCIAL DE LA MUJER

Resumen: El presente trabajo estudia las semejanzas y diferencias en la caracterización de género de la década del cincuenta, mediante las demandas de divorcio que proyectan cuestionamientos sobre quiénes y qué demandaban al Estado, lo cual nos permitirá inferir ciertos aspectos de ciudadanía y de nación que se comienza a constituir históricamente con la Revolución de 52 aunque de modo disperso, complejo y contradictorio. El objeto de estudio cruza diversas líneas transversales en la intención de fundamentar el análisis y la interpretación de la construcción de ciudadanía, que influirá en esa construcción discursiva, histórica e ideológica a partir del dicotomo público/privado.

El trabajo se circunscribe a la lectura de los escritos de demanda de divorcio de la ciudad de Cochabamba (Bolivia) en los cuales, los discursos se toman como objeto de la historia, expresando de esta manera el significado y el accionar de la ciudadanía en esta ciudad, en la década de los años cincuenta que corresponde históricamente a la construcción del nacionalismo en Bolivia. Para este empeño es necesario partir de la discursividad de familia y de los roles de hombres y mujeres, del Estado liberal en la década de los 50, la cual, está lejos de ser homogénea e ideológicamente unificada como fue considerada décadas atrás. Si bien ciertas clases sociales mantenían imaginarios de familia y roles, existían sectores sociales en los que las mujeres generaban nuevos imaginarios de identidad, familia y roles para ellas, en una discursividad que se inscribía en la sociedad civil como una suerte de desacato a los mandatos.

Título: XÉNESE E DESENVOLVEMENTO DO SECTOR EÓLICO EN GALICIA (1995-2010): MARCO INSTITUCIONAL, ASPECTOS ECONÓMICOS E EFECTOS AMBIENTAIS

Nombre: REGUEIRO FERREIRA, ROSA MARIA

Universidad: Universidad de Santiago de Compostela

Departamento: Economía aplicada

Fecha de lectura: 20/09/2010

Programa de doctorado: Economía Aplicada

Dirección:

> **Director:** Xoán Ramón Doldán García

Tribunal:

> **presidente:** XOSÉ MANUEL BEIRAS TORRADO

> **secretario:** Manuel Jaime Barreiro Gil

> **vocal:** ÓSCAR CARPINTERO REDONDO

> **vocal:** MARIA FERNANDA MIGUELEZ POSE

> **vocal:** Emilio Menéndez Pérez

Descriptores:

> ENERGIA EOLICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2010reguexenes.pdf

Localización: BIBLIOTECA XERAL USC

Resumen: En los últimos veinte años, las energías renovables consiguieron un mayor protagonismo dentro del panorama energético mundial, motivado entre otras razones, por la demanda creciente de energía disponible, en particular eléctrica. Dentro del conjunto de las energías renovables destaca el papel de la energía eólica como fuente de suministro de electricidad.

En la búsqueda de argumentos a favor o en contra del desarrollo de las energías renovables y del interés que para la economía podría tener, queremos destacar tres por su relación con la tipología de los contenidos de la investigación:

¿La economía institucionalista: entendida como el análisis económico del marco institucional, en el sentido de que resulta preciso tener en cuenta los elementos institucionales para poder conseguir una economía con mayor relevancia práctica y permitir desarrollar marcos globales de solución, aunque en el campo de los recursos naturales su aplicación fue más limitada.

¿La economía ecológica: también conocida bioeconomía, estudia la sostenibilidad considerando las relaciones entre los subsistemas económicos dentro de un sistema de rango superior que es el conjunto de las relaciones

sociales que a su vez forma parte de otro que es la Naturaleza.

¿La economía de la energía: la energía es también estudiada por la economía convencional, tratando la evolución de los sectores energéticos como un elemento clave del sistema económico contemporáneo, en el que el sistema energético no destaca por ser respetuoso con el ambiente ni sostenible en el tiempo.

En este contexto, el liderazgo conseguido por la energía eólica está fuera de cualquier discusión, tanto a nivel internacional como europeo, teniendo España un papel definido y ocupando Galicia un lugar destacado. Para el caso gallego, conviene analizar cuál es la verdadera dimensión de este liderazgo, dentro de un marco de cambios económicos e inestabilidades energéticas, de reclamaciones sociales y de pérdida de aceptación de la energía eólica por buena parte de la ciudadanía, caracterizado por:

¿La defensa generalizada del nivel de desarrollo conseguida por la energía eólica en Galicia, pero sin existir un modelo de desarrollo del sector eólico que considerara la participación de todos los agentes implicados, como es el caso de los propietarios de los terrenos, ni tampoco de un criterio ampliamente aceptado que permita establecer una valoración de estos terrenos.

¿La regulación del sector eólico en Galicia se plasmó en tres decretos y una ley, con marcadas diferencias y con lagunas comunes, proclamando la defensa ambiental que luego no parece aplicarse.

¿Las asociaciones empresariales defienden la fortaleza del sector en la creación de empleo directo e indirecto pero no existen estadísticas oficiales, y los datos ofrecidos por las diferentes fuentes son muy dispares.

¿La falta de evidencia de la reversión de gran parte de los beneficios en Galicia, ya que las empresas que están a participar en los concursos eólicos parece que son los grandes grupos energéticos de España, hecho que no garantiza en principio tal reversión.

Conocer las características del desarrollo de la energía eólica en Galicia en el período (1995-2010), analizando las implicaciones desde la triple perspectiva de la economía institucionalista, ecológica y de la energía, y su consolidación como un sector industrial, son algunas de las razones que motivaron la realización de esta tesis doctoral, a partir de unos factores clave como fueron describir los diferentes modelos de desarrollo eólico implementados; analizar la caracterización del marco normativo autonómico de desarrollo; estudiar la propiedad de las empresas promotoras y de los parques eólicos; profundizar en la problemática de la valoración de los terrenos en los que se asientan los parques eólicos; estimar la dimensión del empleo real generado, y definir la problemática de la valoración del impacto ambiental.

El universo de la investigación fue el conjunto de empresas y parques que forman el sector eólico gallego, como uno todo sujeto al mismo marco institucional, en el que destaca la existencia de unas directrices políticas de planificación energética estatales; las competencias exclusivas de la comunidad autónoma de Galicia en su planificación energética en el ámbito de las energías renovables, y la supervivencia de una forma de propiedad específicas, los montes vecinales en mano común, no existentes en otras regiones de España, y reconocidos y regulados por ley.

Título: AFRONTAR LOS ASUNTOS GLOBALES: FUNDAMENTACION TEORICA Y PROPUESTA METODOLOGICA PARA LA CREACION DE ALIANZAS ESTRATEGICAS ENTRE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

Nombre: ROCUTS PABON, ASTHRIESSLAV

Universidad: Universidad Politècnica de Catalunya

Departamento: CÀTEDRA UNESCO DE SOSTENIBILIDAD

Fecha de lectura: 03/03/2010

Programa de doctorado: SOSTENIBILITAT, TECNOLOGIA I HUMANISME

Dirección:

> **Director:** JAVIER ÁLVAREZ DEL CASTILLO

Tribunal:

> **presidente:** LUIS MIGUEL JIMÉNEZ HERRERO

> **secretario:** ANDRI WERNER STAHEL

> **vocal:** ALFRED VERNIS DOMENECH

> **vocal:** Arcadi Oliveres Boadella

Descriptores:

> PROBLEMAS INTERNACIONALES

> COOPERACION INTERNACIONAL

> GESTION ADMINISTRATIVA

> METODOLOGIA SOCIOLOGICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA RECTOR GABRIEL FERRATÉ

Resumen: Resum de la tesi (màxim 4000 caràcters. Si se supera aquest límit, el resum es tallarà automàticament al caràcter 4000)

Esta investigación tiene como objetivo contribuir a la gestión integral de los Asuntos Globales (Global Issues), aquellos temas cuya complejidad y magnitud es tan elevada que afectan a toda la Humanidad, son persistentes a largo plazo y no pueden ser resueltos por una sola nación. Tampoco pueden ser abordados desde un análisis sectorial o compartimentado, pues su ámbito temático es multidisciplinar. Por ello, son necesarios acuerdos y regulaciones globales, además de acciones conjuntas entre múltiples stakeholders, para poder afrontarlos. Para ayudar a comprenderlos en toda su amplitud, la autora los fundamenta teóricamente, enmarcándolos en los procesos de Globalización, Gobernanza y Sostenibilidad.

A la hora de gestionar y afrontar los Asuntos Globales, la investigación se focaliza especialmente en las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC). También profundiza en la identificación de los principales elementos que condicionan sus capacidades para el trabajo conjunto.

Se comprueba que las Alianzas estratégicas son una de las mejores vías para concretar los objetivos y conseguir resultados.

La eficacia de los actores participantes puede ser aun mayor si se cuenta con mecanismos sólidos para que cada organización, manteniendo su propia autonomía e identidad, pueda aliarse con otras organizaciones a fin

de lograr objetivos convergentes. Para ello, esta investigación aporta un cuerpo teórico multidisciplinar que permite sentar las bases para desarrollar Alianzas Estratégicas entre OSC, con el cimiento de las Naciones Unidas.

La investigación plantea una propuesta metodológica orientada a la Gobernanza de los Asuntos Globales, promoviendo la creación de alianzas estratégicas entre, principalmente, diversas Organizaciones de la Sociedad Civil. La metodología consta de tres grandes procesos fundamentales: El Proceso Político (vinculado con el Diálogo Multistakeholder para la Gobernanza); el Proceso de Análisis e Investigación (con la investigación, la evaluación y el análisis multidimensional); y El Proceso de Intervención (que comprende la Planificación Estratégica Integrada, la Creación de Modelos, y la Toma de Decisiones Informada).

Finalmente, la autora desarrolla un caso de aplicación de la metodología, comprobando que ésta es viable y que existe una proporción importante de OSC abiertas a participar en este tipo de procesos globales, multitemáticos y multisectoriales, aportando sus ideas y propuestas.

This research aims to contribute to the integral management of Global Issues. Topics whose complexity and magnitude is so high that affect all humanity, they are long-term issues and can not be solved by one sole nation. They can not be approached from a sectorial or separated analysis since their subject area is intrinsically multidisciplinary. Therefore it is necessary to establish agreements and global regulations, as well as joint actions between multiple stakeholders, to confront them. To understand these issues at a full extent, the author underlies theoretical bases and uses the framework of Globalization, Governance and Sustainability processes as key references.

he research focuses especially on Civil Society Organizations (CSOs) when tackling and managing Global Issues. It also deepens into identifying key elements needed to influence the capabilities to work together.

The works stresses that strategic alliances are one of the best ways to achieve the goals and get results. The effectiveness of the stakeholders/actors involved may be even greater if the organization mechanisms are strong, it maintains its own autonomy and identity, and it is able to ally with other organizations to achieve common objectives. To this end, this research provides an interdisciplinary theoretical framework that allows laying the foundation for developing Strategic Alliances between CSOs, together with United Nations bases.

The study proposes a methodological approach oriented to enhance the Governance of Global Issues. It promotes strategic alliances, mainly, among several Civil Society Organizations. The methodology comprises three major processes: the political process (linked to the Multi-Stakeholder Dialogue on Governance) Analysis and Research Process (with research, evaluation and multidimensional analysis) and the Intervention Process (which includes Integrated Strategic Planning, modelling, and Informed Decision Making).

Finally, the author develops a case study to apply the methodology. The results proof that the proposal is viable and that there is a significant proportion CSOs keen on participating in global, cross-thematic processes contributing with their ideas and proposals.

Título: LA APORTACION DE LA SOCIEDAD CIVIL AL PROCESO DE CONSTRUCCION EUROPEA: CONVENCION Y CONSTITUCION EUROPEA

Nombre: RODRÍGUEZ DIAZ, BEGOÑA

Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Departamento: Derecho internacional público

Fecha de lectura: 18/02/2010

Programa de doctorado: FUNDAMENTOS DE LA UNION EUROPEA Y PROBLEMAS ACTUALES EN EL AMBITO DEL DERECHO PUBLICO 1997-98

Dirección:

> **Director:** VICENTE GARRIDO REBOLLEDO

Tribunal:

> **presidente:** CASTOR DÍAZ BARRADO

> **secretario:** PALOMA GARCÍA PICAZO

> **vocal:** CARLOS J. MOREIRO GONZALEZ

> **vocal:** CONCEPCION ESCOBAR HERNANDEZ

> **vocal:** RAFAEL CALDUCH CERVERA

Descriptores:

> CIENCIAS JURIDICAS Y DERECHO

> DERECHO INTERNACIONAL

Resumen: El objeto central de esta Tesis doctoral es determinar en qué medida la participación de la sociedad civil en el Debate sobre el Futuro de Europa influyó en la redacción del texto adoptado por la Convención Europea, base del malogrado Tratado por el que se establece una Constitución para Europa, cuyo contenido mantiene de modo sustancial el Tratado de Lisboa, hoy en vigor.

El enfoque seguido para esta investigación ha sido necesariamente pluridisciplinar, complementando la metodología jurídica con la propia de las Relaciones Internacionales. Asimismo hemos recurrido a diversos métodos de investigación, destacando por su originalidad la realización de un trabajo de campo basado en el análisis empírico de las contribuciones presentadas por las organizaciones de la sociedad civil registradas en el Foro de la Convención Europea (y el perfil de las mismas), que ha servido de base para la elaboración de una serie de gráficos en que apoyamos nuestras conclusiones. La realización de indicadores estadísticos ha constituido una herramienta auxiliar de gran valor para nuestra investigación.

El estudio del objeto central de esta tesis se inserta en el marco más amplio de la contribución de los actores no estatales a la gobernanza mundial y la apertura normativa que el sistema internacional tiende a mostrar a los mismos. El papel de los actores de la sociedad civil global en las relaciones internacionales ha adquirido una relevancia creciente en las últimas décadas. Su contribución a la definición de la agenda internacional, y a la

formación y aplicación de las normas internacionales es reconocida por la doctrina, pese a la carencia de subjetividad internacional

Nuestra investigación parte por tanto del análisis de la participación de la sociedad civil en la formación de normas internacionales, principalmente a través de la práctica de las organizaciones internacionales, con el fin de buscar analogías con el caso particular de la Unión Europea. Del análisis realizado hemos podido concluir que los cauces formales de participación de las organizaciones de la sociedad civil en las organizaciones internacionales intergubernamentales no reflejan la importancia del papel que las primeras asumen en la práctica, resultando de gran relevancia los mecanismos oficiosos de contacto entre ambas. Asimismo, consideramos que la participación creciente de los actores no estatales en las relaciones internacionales es signo de la evolución de la sociedad internacional, y pone de manifiesto una desconexión entre el ordenamiento jurídico internacional (que no les reconoce subjetividad internacional alguna), y la realidad que regula. En el ámbito particular de la Unión Europea, se quiso asociar a la sociedad civil al Debate sobre el Futuro de la Unión lanzado en 2001. Se pretendía con ello, además de enriquecer el debate con las aportaciones de la sociedad civil, lograr una mayor cercanía a los ciudadanos y fortalecer el respaldo popular a las reformas que se emprendieran. La Convención Europea previó mecanismos concretos de participación de la sociedad civil en sus debates, tanto a través de un sitio de Internet en el que se publicaban las aportaciones de las organizaciones registradas, como de contactos directos a través de grupos de trabajo y audiciones en el pleno de la Convención. El análisis empírico de esta participación nos ha permitido concluir, por un lado, la insuficiencia de medios de la Convención Europea y la falta de voluntad política de lograr una participación real de la sociedad civil, y por otro, el limitado alcance de dicha participación, restringida a los círculos familiarizados con la dinámica europea, y predominando un general desconocimiento de los trabajos de la Convención. Por último, hemos contrastado el contenido de las aportaciones de la sociedad civil al Foro de la Convención con el texto adoptado por la misma. Se ha hecho un análisis secuencial de los documentos de la Convención, propuestas de enmienda, debates en sesión plenari

Título: DECONSTRUCCIÓN Y PARTICIPACIÓN: EN CAMINO HACIA UNA POSIBLE DEMOCRACIA PARTICIPATIVA

Nombre: Vázquez Fernández, Adrián

Universidad: Universidad de Santiago de Compostela

Departamento: Lógica y filosofía moral

Fecha de lectura: 21/06/2010

Programa de doctorado: Cuestiones de Filosofía

Dirección:

> **Director:** MARÍA JOSÉ AGRA ROMERO

Tribunal:

> **presidente:** Fernando Quesada Castro

> **secretario:** Cristina Caruncho Michinel

> **vocal:** Acilio Estanqueiro Da Silva

> **vocal:** Pablo Ródenas Utray

> **vocal:** Bernat Riutort Serra

Descriptor:

> ETICA TRANSNACIONAL

> FILOSOFIA POLITICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA XERAL DA USC

Resumen: El estudio se centra en el análisis de la democracia planteando como tesis la necesidad de acometer reformas democráticas; necesidad que localizamos en dos desafíos básicos que sociedad y política contemporánea deben solucionar: la hostilidad creciente en un mundo global y la separación, cada vez más notable, entre sociedad civil y política. Partiendo de este postulado, son dos las realidades que deben ser aclaradas por la investigación, realidades que se corresponden con dos ámbitos clave del funcionamiento democrático. De este modo, en primer lugar a) la urgencia de profundizar en el contenido semántico, esto es significativo, que sirve tanto de fundamento articulatorio para el ejercicio de gobierno como codificador de los conceptos clave del imaginario socio-político hegemónico en las sociedades liberales, nociones como soberanía, ciudadano, poder, legitimidad y consentimiento. b) Desde este punto, y en segundo lugar, se muestra necesaria la reforma de los ámbitos sintácticos ¿ formales- que estructuran y acotan el significado práctico-operativo de la democracia, nos referimos a sus instituciones y a su propia estructuración formal, modelo democrático hegemónico.

Esta tarea es abordada en la tesis siguiendo un planteamiento triple: a) la atención y comprensión de la emergencia del paradigma liberal y su traducción democrática mediante una hipóstasis entre artificio y naturaleza. Para este análisis nos servimos de la lectura retórica de la política desarrollada por Chantal Mouffe y Ernesto Laclau; b) la posibilidad abierta por este análisis nos sitúa en una posición idónea a la hora de comprender la situación actual de miedo, ansiedad e incertidumbre en la que se encuentra la sociedad. Situación que desarrollamos en la segunda

parte de la investigación sirviéndonos de las lecturas sociológicas de Giddens, Castells, Brünner, etc. Las conclusiones señaladas por estos autores reclaman una alternativa que localizamos en la combinación de las lecturas habermasiana y derridiana a través de una reformulación deconstructiva del Principio de Discurso, lo que nos obliga a apostar por

la cooperación entre dos ámbitos tradicionalmente escindidos, política y ética; c) La síntesis entre estas dos perspectivas teóricas hace necesario un ámbito de desarrollo legal y real, ámbito que situaremos en la ciudad y en los nuevos modelos democráticos. Por ello en la tercera parte de la tesis analizamos leyes marco orientadas a la implementación de la participación ciudadana y que, tal vez, podrían servir como vehículo de transformación social y política, al mismo tiempo que posibilitaran la inserción de un nuevo tipo de política y actitud cívica a la que hemos denominado en el capítulo seis, Ética de la (des)adecuación.

Título: VOLUNTARIADO EN LA ESCUELA: UN ESTUDIO DE CASOS DENTRO DEL PROYECTO COMUNIDADES DE APRENDIZAJE

Nombre: Vieira Parra, Luciana

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: C- DIDACTICA Y ORGANIZACION EDUCATIVA

Fecha de lectura: 13/12/2010

Programa de doctorado: Desarrollo profesional e institucional para la calidad educativa

Dirección:

> **Director:** Ignasi Puigdemívol Agudé

Tribunal:

> **presidente:** SERAFIN ANTUNEZ MARCOS

> **secretario:** ADRIANA AUBERT SIMON

> **vocal:** Vania Marli Schubert Backes

Descriptores:

- > TEORIA Y METODOS EDUCATIVOS
- > ORGANIZACION Y PLANIFICACION DE LA EDUCACION
- > SECTOR DE SERVICIOS INDIVIDUALES Y SOCIALES
- > INTERACCION DE GRUPOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: FACULTAD DE PEDAGOGÍA

Resumen: Esta tesis es fruto de más de cinco años de investigación en que la autora ha combinado su trabajo teórico con la participación como voluntaria en la primera Comunidad de Aprendizaje establecida a Catalunya: La escuela Mare de Déu de Montserrat, del barrio del mismo nombre en Terrassa.

La tesis persigue estudiar el papel del voluntariado en la escuela, dentro del marco de una Comunidad de Aprendizaje, explorando las características y perfiles del voluntariado, los roles que adopta dentro del modelo de comunidades y los efectos que tiene su intervención, tanto desde el punto de vista de optimización de los aprendizajes, como del fomento de la cohesión social.

La temática elegida tiene una relevancia particular puesto que disponemos de muy pocos estudios directamente dirigidos al papel y los efectos de la intervención del voluntariado en la vida de la escuela, y todavía menos sobre el voluntariado que interviene directamente en las tareas de apoyo a la docencia, como es el caso del proyecto donde se ubica este estudio de casos. Este hecho queda bastante patente en la detenida revisión de la literatura pedagógica vinculada al tema. Por lo tanto, hacía falta una investigación de este tipo si somos conscientes de que la participación del voluntariado está presente en los más de 90 centros educativos de todos los niveles preuniversitarios que funcionan en España como Comunidades de Aprendizaje, y si se tiene en

cuenta la existencia de proyectos pedagógicos similares, sobre todo en los Estados Unidos, en los que el voluntariado adquiere este protagonismo.

La tesis está estructurada en dos partes claramente diferenciadas aunque con una estrecha relación, puesto que sin la primera, la segunda carecería de sentido. En la primera parte, encabezada como marco teórico, la autora se ubica dentro del paradigma de la pedagogía crítica, desde donde aborda la temática de la inclusión educativa, modelo que le sirve, a la segunda parte, para entender la Comunidad de Aprendizaje de Montserrat. A destacar que en el último capítulo de la primera parte, el capítulo 5, se presenta una revisión de investigaciones sobre el voluntariado en los ámbitos educativo y social y se aborda temas tanto relevantes para esta investigación como el del capital social.

En la segunda parte se presenta el caso estudiado, la escuela Montserrat, justificando la metodología elegida, un estudio de casos con una orientación comunicativa crítica, que se ajusta a las características del objeto de estudio y de la perspectiva donde se quiere mirar. En esta investigación hay una clara intencionalidad de transformación de la realidad que busca por encima de todo, el compromiso con los investigados (focalmente el voluntariado, pero por extensión y contexto toda la comunidad), que es lo que lleva a la autora a comprometerse, en igualdad de condiciones y como voluntaria, con la comunidad que estudia, no sólo con un afán de entender, sino de compartir el proceso de transformación que experimenta la comunidad.

El resultado de este largo proceso de exploración aporta a la investigadora un amplio abanico de datos provenientes de los diferentes instrumentos utilizados. La gran cantidad de información recogida se analizó mediante un ágil sistema de categorías emergentes que permitieron hacer un análisis exhaustivo en torno a la participación del voluntariado dentro del marco del proyecto Comunidades de Aprendizaje en el centro educativo Mare de Déu de Montserrat.

Las 12 conclusiones a las que llega la investigación van en línea de probar los efectos, en general positivos, de la participación del voluntariado en la dinámica de la Comunidad de Aprendizaje y, sobre todo, de mostrar la viabilidad de su inclusión en los centros, precisamente los diferentes perfiles de voluntariado que la investigadora describe, desde el formado por los mismos familiares, hasta los provenientes de la comunidad. La investigadora pone un especial énfasis en la aportación que supone la presencia de voluntariado proveniente de diferentes culturas y grupos sociales.

Título: DERECHOS DE TERCERA GENERACIÓN Y SU INAPLICABILIDAD EN LA "ARQUITECTURA" ECONÓMICO INTERNACIONAL VIGENTE. UNA MIRADA DESDE EL PERSONALISMO COMUNITARIO. DESAFIOS PARA EL DERECHO INTERNACIONAL Y EL PAPEL DE LA ECONOMÍA.

Nombre: Abedrapo Rojas, Jaime Fernando

Universidad: Universidad Autónoma de Madrid

Departamento: Derecho público y filosofía jurídica

Fecha de lectura: 01/07/2011

Programa de doctorado: DERECHO INTERNACIONAL Y RELACIONES INTERNACIONALES

Dirección:

> **Director:** MARIA SOLEDAD TORRECUADRADA GARCIA-LOZANO

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ ANTONIO PASTOR RIDRUEJO

> **secretario:** Esther López Barrero

> **vocal:** Juan Miguel Ortega Terol

> **vocal:** JESSICA ALMQVIST

> **vocal:** JUAN FRANCISCO SOROETA LICERAS

Descriptores:

> DECLARACIONES INTERNACIONALES DE DERECHOS

El fichero de tesis no ha sido incorporado al sistema.

Resumen: La motivación por saber el por qué de la pobreza en tiempos de abundancia, cuál es la causa primera de la degradación del medio ambiente, cómo se intenta remediar la situación de sobre explotación de los recursos naturales, cuáles son los derechos vulnerados y cómo el sistema internacional actúa a favor de remediar la situación, se asumió como ejes de la investigación tras el estudio del derecho al desarrollo. Al respecto, se contrastaron los principios *¿rectores¿* del orden internacional versus el actuar de los Estados, las políticas de la gobernanza económica mundial y en especial las ideas predominantes desde la modernidad.

La investigación analiza la *¿arquitectura¿* económica internacional, la que ha sido capaz de supeditar el orden político al económico y se ha desentendido de las personas. Ahora hablamos de individuos y la libertad no es un medio, sino que un fin carente de contenido. Por tanto, antes de iniciar el camino de las posibles respuestas a las preguntas primeras, se abraza una idea de persona humana, la que nos permite desde un sustento puesto en su dignidad valorar el ethos predominante y sus secuelas a través de la gobernanza internacional, que en muchas ocasiones obstaculiza la protección integral de los derechos humanos . La tesis viene a interpelar al compromiso, a mostrar un fastidio ante el sin sentido de los Estados amorales propios del siglo XX, que en consideraciones de Hans Morgenthau, Kenneth Waltz, Henry Kissinger, entre muchos otros, no cabe interpelar a la ética. No confundirse, tampoco se pretende buscar respuestas en los idealismos Hegelianos, Mazzinianos, Wilsonianos y tantos otros, que en algunos casos han contribuido a que la utopía se transformase en sistemas totalitarios. Estos prescinden de la comprensión de los derechos humanos en la perspectiva de la dignidad de la persona .

En esta investigación hemos abrazado el personalismo *¿ comunitario* que inserta las ciencias morales en el estudio de los actos humanos tanto a nivel personal como grupal, es decir volver a la política a través de los

caminos trazados por Aristóteles y secundados por el cristianismo (Greco y Cristiano), con nombres tales como Buber, Péguy, Mounier, Maritain, Millán Puelles, entre otros iusnaturalistas ontológicos, cuyo común denominador es el entendimiento y defensa de la persona humana, sustentada en su propia dignidad, la cual debiera moldear la política internacional y no viceversa. Por tanto, nos alejaremos de los enfoques que señalan, como Rafael Aguilera, que los derechos humanos son una de las grandes invenciones de la modernidad jurídica y política en nuestra cultura occidental, y entenderemos que la dignidad humana es el conjunto de derechos y deberes que permiten al ser humano desarrollar sus potenciales, y así ser persona.

La modernidad ha confundido lo humano, al no reconocer su esencia y por extensión de sus derechos, ya que la radica mayoritariamente en el consenso iuspositivista, en el pacto social, en un sistema internacional de imposiciones que sufrió procesos de conquista y colonización, cuya extensión de lo mismo ha sido, como intentaremos demostrar, la denominada gobernanza mundial que ha significado la desvertebración del Derechos Internacional. En ese sentido, la Tesis cuestiona la dinámica de los regímenes internacionales vigentes, ya que no existe orientación a qué ocurre cuando el consenso no da respuestas jurídicas a la situación de las limpiezas étnicas, pueblos que siguen bajo ocupación, migrantes a razón del cambio climático, desplazamiento forzado por causa de la pobreza, entre muchas otras situaciones. La investigación advierte que desde el iuspositivismo metodológico o cientificismo llegáramos a un caso como tal en que vaciaremos los contenidos de los derechos humanos porque el ethos cultural postmoderno tiende a relativizar lo *¿avanzado¿* en término de protección de derechos humanos. Probablemente la legitimidad del consenso esté en la mayoría y en su aplicación a todos por igual, lo que denota una falacia en el planteamiento jurídico, ya que se sitúa por sobre la categoría ética, cultural e histórica que nos plantea Luís Sanchos como consustantiva a la legitimidad de la norma.

De esta manera, se analiza la lógica y dinámica de las actuales directrices de su gobernanza mundial, para así comprender el paradigma que sirve de soporte al estudio de las relaciones internacionales contemporáneas, ya que este sería el pilar de la legitimidad de las mismas. Ello se nos presenta como menester para proponer un cambio en los cimientos del (des) orden económico mundial, permitiendo así la aplicabilidad del derecho al desarrollo de los pueblos. Ese sería el sustento que nos permitiría, en perspectiva, entregar argumentos para la dirección que debiera asumir la gobernanza mundial en vista de la renovación del pensamiento, entendiendo por ello la responsabilidad primera de la acción de las personas *¿ciudadanos*, desde las cuales se permitiría el cambio cultural que condicione a los Estados a modificar sus intereses y hacer viable el derecho del desarrollo.

En consecuencia, el propósito es presentar el cómo se puede establecer un nuevo marco social para la aplicabilidad de los Derechos de Tercera Generación. En este sentido, la investigación resitúa el papel que juega la sociedad civil internacional organizada. En este aspecto, situaciones como el cambio climático nos manifiestan la urgencia en la implementación de las normas de protección medioambiental y, especialmente, reformas en el modelo de desarrollo, en vista a evitar la continuación de los desastres provocados por ello y que están afectando a millones de personas. Consecuentemente se presentará como alternativa el modelo de desarrollo denominado de economía social y ecológica de mercado (ESEM), que en sí mismo requiere de un *¿empoderamiento¿* de la ciudadanía como estrategia central para conseguir modificar la lógica actual (ideológica y de intereses) de la *¿arquitectura¿* económica mundial. Reforma que en sí contempla axiomas contrarios al liberalismo político triunfante en el sistema internacional, el cual es causa espiritual de la crisis de aplicabilidad de los derechos humanos, particularmente porque no han sido observados desde la diversidad, confundiendo intereses con leyes naturales. Ello afecta a las sociedades actuales, requiriendo un renacimiento del pensamiento comunitarista y un distanciamiento del escepticismo, recipiente del ethos cultural que interpreta los derechos humanos contemporáneos. La observancia del subjetivismo nos permitirá comprender la tormentosa relación entre los regímenes autocontenidos y las garantías o protección de la persona, en aspectos que se muestran como contradictorios (ejemplo los AMUMA). Así, nuevamente la investigación da la importancia a la acción de la sociedad civil organizada que se ha puesto frente a la *¿arquitectura¿* económica internacional, reivindicando el *¿empoderamiento¿* de la persona humana, es decir, implícitamente alberga el objetivo o dimensión societal, y reivindica las ciencias morales de manera difusa y en un escenario mundial dinámico, incierto, en el cual el postmodernismo no nos permite abrigar la idea de una aplicabilidad de los Derechos de Tercera Generación, incluso abriendo la posibilidad de erosionar (como está ocurriendo) los de primera y segunda generación, permitiendo dudar del estado actual de la denominada Sociedad Internacional fundada en el período de post guerras mundiales.

Título: ANÁLISIS DEL PERIÓDICO MEXICANO "LA JORNADA". UN MODELO DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN

Nombre: Arce Barceló, María Esther

Universidad: Universidad de Murcia

Departamento: Información y documentación

Fecha de lectura: 27/10/2011

Programa de doctorado: TÉCNICAS Y MÉTODOS ACTUALES EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Dirección:

> **Director:** PEDRO ANTONIO HELLIN ORTUÑO

> **Director:** Ángel De La Cruz Bermejo

Tribunal:

> **presidente:** JUAN ANTONIO GAITÁN MOYA

> **secretario:** Pedro Antonio Rojo Villada

> **vocal:** Eneus Trindade Barreto Filho

> **vocal:** FERNANDO CONTRERAS MEDINA

> **vocal:** María José Ruíz Acosta

Descriptor:

> MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS

> SOCIOLOGIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS

Resumen: Medios de comunicación masiva y globalización neoliberal están íntimamente ligados. Por eso, es urgente desarrollar una reflexión sobre la manera en que los ciudadanos pueden exigir a los grandes medios de comunicación mayor ética, verdad, respeto a una deontología que permita a los periodistas actuar en función de su conciencia y no en función de los intereses de los grupos, las empresas y los patrones que los emplean. Una descripción en torno a ¿Cómo se ubica un medio o un proyecto comunicativo en este ámbito? ¿Cómo sabremos a qué objetivo obedece? La aparición de los medios de comunicación alternativos responden, en alguna medida, a este desafío, entendiendo la alternatividad como el distanciamiento respecto al modelo mediático hegemónico y su superación política de la mano de políticas rupturistas, antisistémicas y contrahegemónicas.

En este contexto entendemos la importancia de analizar uno de esos medios, La Jornada, diario nacional mexicano. Este periódico es generado por los mismos actores sociales que ante el vacío estatal, son los movimientos quienes se apropian de los instrumentos para articularse e intervenir en la esfera pública. Desde que anunciaron la necesidad de un proyecto editorial, en febrero de 1984, miles de ciudadanos anónimos, convencidos de la necesidad de un medio que apostara por la sociedad civil y no sólo por el monólogo del poder, adquirieron paquetes de acciones variables de la empresa con un claro objetivo de apoyar esta iniciativa.

Por esta razón, La Jornada se define como un periódico que da voz a quienes no la tienen y a apoya firmemente las causas y demandas de aquellos sectores de la sociedad que no tienen acceso a aquellos medios que conciben la información como mercancía y al periodismo sólo como un negocio o como un vehículo de los grupos mediáticos de presión. Sin embargo, desde el punto de vista académico y científico, es necesario un análisis que identifique las características de este producto comunicativo y sus particularidades. La sección política de La Jornada es la más leída entre las secciones sobre ese tema en los cuatro principales periódicos de información general; su sitio web ocupa el número dos entre los diez primeros sitios mexicanos, el número 83 entre los primeros cien sitios de América Latina. Abordamos el estudio del diario La Jornada como un botón de muestra, en el marco de la cultura hispana versus cultura anglosajona, como uno de los medios de comunicación en español que trabajan por otro tipo de globalización que nos sea la neoliberal. Desarrollamos el estudio de La Jornada, opción que se traduce en ahondar en el origen del diario, los objetivos y fines del rotativo, la propiedad de este medio de comunicación, la estructura del periódico y formas de gestión, las condiciones laborales de sus trabajadores, las características del mismo, las líneas de financiación, las rutinas de trabajo, protagonistas de la información y relación con los movimientos sociales, la distribución, venta y tirada, las características del sitio web y el tipo de lectores, hábitos de lectura y consumo del medio e impactos.

Título: INTERVENCIONES INTERNACIONALES NOVIOLentas PARA LA TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS. HISTORIA Y MODELO DE BRIGADAS INTERNACIONALES DE PAZ

Nombre: Checa Hidalgo, Diego

Universidad: Universidad de Granada

Departamento: Historia contemporánea

Fecha de lectura: 04/03/2011

Programa de doctorado: Las claves de la modernidad

Dirección:

> **Codirector:** Antonio Ortega Santos

> **Codirector:** Mario López Martínez

Tribunal:

> **presidente:** MANUEL TITOS MARTINEZ

> **secretario:** Francisco Javier Rodríguez Alcázar

> **vocal:** Tatyana Dronzina

> **vocal:** VICENTE MARTÍNEZ GUZMÁN

> **vocal:** RAFAEL GRASA HERNANDEZ

Descriptores:

> HISTORIA CONTEMPORANEA

> HISTORIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES

> RESOLUCION DE CONFLICTOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/20016207.pdf>

Resumen: Esta tesis doctoral investiga el fenómeno de las intervenciones internacionales no violentas para la transformación de conflictos y las aportaciones que realizan para la participación de la sociedad civil en la gestión de conflictos en el ámbito internacional. La tesis analiza diversas iniciativas y experiencias para mostrar las características de estas intervenciones, muestra los resultados obtenidos por ellas en el campo de la prevención de la violencia, la transformación de conflictos y la construcción de la paz y, finalmente, señala como pueden contribuir a la mejora del sistema europeo de prevención de la violencia y gestión de conflictos.

Título: SEGREGACIÓN, INTERVENCIÓN URBANÍSTICA Y CAMBIO SOCIAL EN SEVILLA. LA GENTRIFICACIÓN DEL SECTOR SAN LUIS-ALAMEDA EN EL MARCO DEL PLANTEAMIENTO GENERAL DE 1987.

Nombre: DÍAZ PARRA, RUBÉN IBÁN

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Geografía humana

Fecha de lectura: 12/05/2011

Programa de doctorado: Ordenación del territorio y estrategias ambientales

Dirección:

> **Director:** VÍCTOR FERNÁNDEZ SALINAS

Tribunal:

> **presidente:** SERGIO TOMÉ FERNÁNDEZ

> **secretario:** FRANCISCO JOSÉ TORRES GUTIÉRREZ

> **vocal:** ESTEBAN DE MANUEL JEREZ

> **vocal:** Rocío Silva Pérez

> **vocal:** MANUEL DELGADO RUIZ

Descriptor:

> GEOGRAFIA SOCIAL

> PROBLEMAS Y CONFLICTOS SOCIALES

> CLASES SOCIALES

> URBANISMO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: EL SERVICIO DE DOCTORADO, UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Resumen: La importancia y el interés de los procesos de gentrificación o aburguesamiento residencial para la sociedad en su conjunto son notables y lo demuestra la abundante bibliografía y debate existente en torno a la vinculación de estos procesos con la estructura sociodemográfica, la economía urbana o la planificación. Se trata de debates que han venido a desarrollarse en mayor medida en el mundo anglosajón, lo cual no quiere decir otras regiones del planeta sean ajenas a estas cuestiones. España es una economía desarrollada, en la que ahora termina un ciclo de gran crecimiento urbano y de fuerte dinamismo del mercado inmobiliario, caracterizado éste por una notable carga especulativa, quizás mayor que en la mayoría de economías de similares dimensiones. La cuestión de la transformación urbanística y social de los centros urbanos ha sido una cuestión de principal importancia, la cual, sin embargo, ha tendido a tratarse en España exclusivamente desde el punto de vista del patrimonio o de la política urbana, con escasas referencias al concepto de gentrificación y a su fuerte carga sociopolítica y de clase. Las diferencias con las que se han tratado estas cuestiones en diferentes ámbitos vienen dadas en gran medida por las particularidades de los diferentes territorios. Si en el mundo anglosajón, la gentrificación y la regeneración de los centros urbanos se asocian a un regreso a los centros industriales degradados desde las zonas suburbanas, en España la cuestión de los centros históricos y su carga patrimonial

es un aspecto de principal relevancia. No obstante, y a pesar de las grandes diferencias, e incluso polisemias, el concepto de gentrificación no deja de ser extremadamente útil para el análisis de un proceso de cambio social y urbanístico que se ha venido a producir en la escala global o al menos en los países con mayor nivel de desarrollo, existiendo notables diferencias en función de los territorios. En esta escala global la gentrificación se encuentra íntimamente relacionada con la emergencia del capitalismo urbano postfordista y con la ideología neoliberal, en lo que podría denominarse urbanismo neoliberal: un conjunto de prácticas y discursos que se desarrollan en el marco de la nueva economía postindustrial y en el paradigma de la ciudad emprendedora. Al mismo tiempo es un proceso directamente relacionado con la reestructuración social y las transformaciones de las clases sociales en el marco regulatorio postfordista. No se pretende aquí obviar, ni la fuerte carga política de las cuestiones que se plantean, ni sus raíces en el marco del sistema económico y la ideología hegemónicas. Por otro lado, desde el punto de vista académico, la gentrificación ha proporcionado, fundamentalmente en el mundo anglosajón, un objeto de debate y de controversia ideológica clave y especialmente rico para la geografía social y urbana. Se trata de un fenómeno con múltiples implicaciones y atractivo para la investigación que cuenta con un componente espacial importante; de tal forma que penetra en el campo de las teorías de la localización residencial y en los problemas de la segregación espacial, explicando toda una serie de transformaciones de gran actualidad en la geografía social de la ciudad. Prueba de ello es que su estudio ha sido protagonizado por geógrafos, tanto en la escala internacional como estatal, siendo una tendencia que se prolonga en la actualidad sin desmerecer por ello las aportaciones realizadas desde otras disciplinas. A pesar de todo, siguen siendo escasas las aportaciones y los estudios de caso en España, con la excepción, quizás, del caso de Barcelona y, en menor medida, Madrid. Las teorías desarrolladas en torno al concepto de gentrificación en ámbitos internacionales siguen sin ser aprovechadas suficientemente a la hora de enfrentarse a los profundos cambios acaecidos en un buen número de centros históricos españoles. Desarrollar un estudio para Sevilla permite comparar el proceso en otra ciudad española de gran tamaño. Además se valora la idoneidad de esta ciudad para cumplir algunos de los objetivos del trabajo como es la vinculación de la gentrificación a los centros históricos (dadas las grandes dimensiones del de Sevilla) o para establecer un modelo alternativo al anglosajón. De esta forma, se pretende profundizar en la comprensión de este tipo de procesos, instrumentalizando la realidad sevillana. Es un objetivo de este trabajo no tanto estudiar el caso de Sevilla como estudiar en Sevilla procesos generalizados en ciudades con similares características. Aunque en España se ha escrito en abundancia sobre la cuestión de los barrios históricos degradados y su regeneración, solo en la última década ha empezado a vincularse al concepto de gentrificación. La importancia de utilizar y debatir sobre este concepto deviene de su capacidad de vincular estos procesos de regeneración urbana con cuestiones estructurales, de clase y de política económica, así como con una de las consecuencias menos deseables pero más características de las transformaciones recientes en los centros urbanos: el acoso inmobiliario y el desplazamiento de la población con escasos recursos. En este sentido, gentrificación no deja de ser una palabra incómoda, tanto por su ineludible contenido de clase, como por su capacidad de señalar determinado tipo de prácticas, orientadas al lucro y desarrolladas en el mercado inmobiliario, que tienen consecuencias difíciles de admitir desde una filosofía social e, incluso, de legalidad muy dudosa. Precisamente por ser una palabra incómoda, es una palabra que debe ponerse sobre la mesa de debate en el mundo académico; no para quedar restringida a revistas especializadas y debates meramente universitarios, sino para abrir ese debate a la sociedad en su conjunto, a los activistas sociales y a los planificadores urbanos. Obviar el concepto y limitarse a analizar o a hablar de renovación urbana, de recuperación de los centros degradados o de su repoblación supone obviar el contenido político y polémico de los procesos que han ocurrido y siguen ocurriendo en los sectores históricos de las ciudades españolas, así como evitar ir a la raíz del problema. Para el caso de la ciudad de Sevilla, el desplazamiento de la población de baja estratificación social del centro histórico se ha convertido en un hecho público y notorio que ha llegado a generar cierta preocupación social. De esta forma, a partir de casos puntuales que saltaron a la luz pública en el primer decenio del siglo XXI, ha existido un cierto posicionamiento de la ciudadanía, una movilización de la sociedad civil y una voluntad de intervención por parte de la administración pública. En función de casos concretos de acoso y desalojo de inquilinos, o a los efectos más visibles, relacionados con la degradación y posterior rehabilitación de viviendas en el centro histórico, la sociedad sevillana ha tenido conocimiento de la existencia de estos movimientos de población y capital dentro de la ciudad. Otras consecuencias que se han asociado a la rehabilitación de los centros históricos y su promoción social, también del de Sevilla, y que han sido puestas de relieve en los últimos tiempos, han sido la pérdida del patrimonio etnológico, lógicamente asociado al desplazamiento de población, o la fetichización y museización del espacio histórico.

Título: LIMITES, DIFERENCIAS Y COINCIDENCIAS ENTRE LAS POLITICAS Y LOS DERECHOS SOCIALES

Nombre: DURAN LALAGUNA, PALOMA

Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Departamento: SOCIOLOGÍA I (TEORÍA, METODOLOGÍA Y CAMBIO SOCIAL)

Fecha de lectura: 06/05/2011

Programa de doctorado: PROCESOS COMUNICATIVOS Y SOCIOCULTURALES EN LAS SOCIEDADES AVANZADAS

Dirección:

> **Director:** CARMEN ALEMÁN BRACHO

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ ALMARAZ PESTANA

> **secretario:** ELISA CHULIÁ RODRIGO

> **vocal:** MARIA ASUNCION MARTÍNEZ ROMAN

> **vocal:** ISABEL DE LA TORRE PRADOS

> **vocal:** Antonio Gorri Goñi

Descriptores:

> POLITICA SOCIAL

Resumen: La tesis, estructurada en cinco capítulos tiene dos partes.

La primera (capítulos I, II y III) analiza los presupuestos históricos, comparados y conceptuales sobre el Estado del bienestar y la aproximación al tratamiento de los derechos y las políticas sociales desde sistemas políticos y económicos diferentes. El tercero de los capítulos realiza un balance sobre dicho tratamiento en casos concretos de países de la Unión Europea (España, Francia y Hungría); Latinoamérica (Brasil y Colombia); así como de Estados Unidos.

La segunda parte (capítulos IV y V) investiga la protección de derechos sociales y la elaboración de políticas públicas desde las Organizaciones Internacionales, que han condicionado el trabajo realizado en el ámbito estatal. En primer lugar, se tiene en cuenta la Organización de las Naciones Unidas, como Organización única de ámbito universal; y posteriormente se estudian las Organizaciones regionales. En el caso de América, la Organización de Estados Americanos; y en el caso europeo, el Consejo de Europa y la Unión Europea.

Asimismo, se investiga también el trabajo realizado en el marco de la OSCE (Organización para la seguridad y cooperación en Europa), que incluye a países europeos y a Estados Unidos.

Se trata de constatar que aún con sistemas políticos democráticos, la trayectoria ha sido muy diferente en cada área geográfica; y como consecuencia de la globalización, ha cambiado sustancialmente el papel del Estado y de la sociedad civil en el despliegue de protección y garantía de derechos sociales, o en su caso, de consolidación de políticas públicas en el ámbito social.

El análisis detallado de diferentes jurisdicciones confirma que el modo de articular los derechos y las políticas es heterogéneo, y no sólo depende de los presupuestos legales de cada país, sino también de las decisiones políticas y de la voluntad de invertir recursos económicos y humanos para facilitar la atención a las personas y grupos más vulnerables.

Por su parte, las Organizaciones Internacionales no han mostrado reparo en aprobar compromisos en materia social; sin embargo, la debilidad de los instrumentos jurídicos en este ámbito, sobre todo si se compara con los derechos civiles y políticos, así como la falta de mecanismos de seguimiento y protección, han introducido por la vía de los hechos diferencias obvias en el tratamiento de los derechos sociales.

Esta situación reabre el debate sobre el papel y mandato de instituciones y sociedad civil, que ha quedado debilitado tanto en los sistemas liberales como en los de corte socialdemócrata.

La bibliografía utilizada incluye referencias europeas y americanas.

Respecto a la metodología, ha sido interdisciplinar, teniendo en cuenta el marco de la ciencia política, que ha sido la referencia y el fundamento de toda la investigación.

Título: LA GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA Y LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL: EL PNUD Y LAS REFORMAS POLÍTICAS EN HONDURAS 2001-2005

Nombre: Fernandez Garcia, Carlos Javier

Universidad: Universidad de Murcia

Departamento: Sociología y trabajo social

Fecha de lectura: 12/07/2011

Programa de doctorado: COOPERACIÓN, DEFENSA Y PAZ

Dirección:

> **Director:** Juan Jose García Escribano

> **Director:** Ramón Romero Cantanero

Tribunal:

> **presidente:** GUSTAVO SUÁREZ PERTIERRA

> **secretario:** ANTONIO GARRIDO RUBIA

> **vocal:** CARLOS MANUEL SIXIREI PAREDES

> **vocal:** Augusto Serrano López

> **vocal:** Eugenio Jose Sanchez Alcazar

Descriptores:

> CIENCIA POLITICA

> COOPERACION INTERNACIONAL

Resumen: El golpe de estado de 2009 atrajo gran atención sobre Honduras mostrando la fragilidad de su democracia, la cual está sometida a la presión de las luchas de poder de las clases dominantes que, frecuentemente, se encuentran al margen del estado de derecho. El problema en el que pone énfasis esta investigación es la dificultad aparente de la ayuda oficial al desarrollo para que los programas de fortalecimiento de la gobernabilidad democrática generen resultados sostenibles en el área político-electoral. Concretamente, la hipótesis de la investigación sugiere que la incorporación en la gestión del ciclo de proyecto del enfoque institucionalista histórico-empírico, ayuda a mejorar la eficacia e impacto de los proyectos de reforma político-electoral para el fortalecimiento de la gobernabilidad democrática. Para desarrollar dicha hipótesis, se analiza el marco teórico de la gobernabilidad democrática poniendo de relieve la relación con la teoría neoinstitucionalista y sus diferentes perspectivas sobre el cambio y la reingeniería institucional. El estudio de caso utilizado en la investigación se centra en el proceso de reformas

político-electoral de Honduras durante el período 2001-2005 con especial atención al proyecto de apoyo a dicha reforma por parte del PNUD. Durante dicho período, se aprobaron varias reformas constitucionales y una nueva ley electoral que se aplicó en las elecciones generales de 2005. La estrategia metodológica se basó en la triangulación de las entrevistas en profundidad y la consulta de documentación y archivos. La definición del número de entrevistas se hizo en función del criterio de inclusión de las perspectivas de los principales actores que habían participado en el proceso: los partidos políticos representados en la Comisión Política, las organizaciones de la sociedad civil que dieron seguimiento al proceso, y el PNUD. Además, dada la naturaleza emergente de la investigación, se añadieron dos entrevistas en profundidad sobre la cultura política tradicional. En lo que respecta a la documentación y archivos utilizados, se ha de reseñar la consulta de los archivos del PNUD, el seguimiento de la prensa escrita y el uso de transcripciones de entrevistas a actores de la reforma en radio y televisión.

Entre las conclusiones finales, cabe resaltar la capacidad del enfoque histórico-empírico para explicar el proceso de reingeniería institucional estudiado al considerar el grado de incertidumbre final y la influencia de las variables de contexto. En este sentido se propone de forma preliminar, en base a la evidencia limitada al estudio de caso, una relación entre las principales variables que influyen en el proceso de reingeniería institucional. Por último, se presentan una serie de recomendaciones para los proyectos de la cooperación internacional en el área del fortalecimiento de la gobernabilidad.

Título: VOLUNTARIADO Y MEGAEVENTOS: ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA DE CONSUMO Y PERSPECTIVA DE GESTIÓN

Nombre: FLORISTÁN IMÍZCOZ, ELENA

Universidad: Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir

Departamento: Contabilidad, Finanzas y Control de la Gestión

Fecha de lectura: 20/12/2011

Programa de doctorado: ECONOMÍA, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

Dirección:

- > **Director:** DAVID SERVERA FRANCES
- > **Director:** MARTINA GONZÁLEZ-GALLARZA GRANIZO

Tribunal:

- > **presidente:** ALEJANDRO MOLLA DESCALS
- > **secretario:** JUAN BAUTISTA SAPENA BOLUFER
- > **vocal:** JUAN ANTONIO MONDÉJAR JIMÉNEZ
- > **vocal:** TERESA FAYOS GARDÓ
- > **vocal:** MARÍA JOSÉ CANEL CRESPO

Descriptor:

- > MARKETING

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA SANTA ÚRSULA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA SAN VICENTE MÁRTIR

Resumen: En el presente trabajo hemos buscado aportar mayor conocimiento sobre el fenómeno del voluntariado y en el caso de la organización de megaeventos. La perspectiva disciplinar seguida ha sido la de la investigación de Marketing, y dentro de ésta, la del comportamiento del consumidor, gracias a la cual hemos podido analizar el voluntariado como una experiencia de consumo, a través del estudio de su valor percibido.

Con tal propósito, se ha articulado en primer lugar una revisión teórica en torno a tres ejes maestros, el voluntariado, los eventos, y un tercer eje vertebrador de los anteriores referido a la gestión de los voluntarios en los eventos. El trabajo de investigación empírica ha tomado como foco de análisis el desarrollo de un megaevento religioso celebrado en la ciudad de Valencia en 2006, V Encuentro Mundial de las Familias, que concentró a más de un millón de peregrinos de los cinco continentes y a un total de más de 11.000 voluntarios. Se ha diseñado una secuencia investigadora que ha permitido construir un modelo causal que contiene dimensiones de valor positivas y negativas como variables exógenas, y variables clásicas conductuales (valor, satisfacción y lealtad) como variables endógenas. Además, dicha estructura de dimensiones positivas y negativas se ha testado antes y después del evento para poder conocer las diferencias sentidas y percibidas por los propios voluntarios. Y por último, se ha procedido a realizar una categorización por perfiles de voluntarios en base a criterios sociodemográficos como la edad, el sexo y la experiencia previa de voluntario. Las conclusiones más relevantes de este trabajo, se resumen en las siguientes líneas, en relación a los objetivos planteados.

En relación al primer objetivo genérico relativo a proveer un marco conceptual sobre voluntariado y eventos, podemos afirmar que no existe una clara delimitación conceptual y unívoca de qué es y qué no es una actividad de voluntariado, por lo que resulta muy complicado acotar conceptualmente el fenómeno del voluntariado. Por otro lado también resulta complejo encontrar una definición única de lo que es un evento en su totalidad.

En relación al segundo objetivo genérico de este trabajo, relativo a generar un marco de referencia sobre la gestión de voluntariado en eventos que permita mejorar la interpretación de los resultados empíricos y enfocarlos a los profesionales, concluimos que la gestión de los recursos humanos de un evento resulta crucial debido a 4 características: la primera característica de la organización de eventos es su excesiva dependencia de los propios voluntarios (Tum, Norton y Wright, 2009), por ello, éste recurso ha de gestionarse más cuidadosamente que cualquier otro debido a su alto valor. A éste aspecto hay que sumar el alto grado de contacto ente el voluntario y el asistente a un evento y que podría generar dudas sobre si es adecuado que este servicio esté en manos de voluntarios casi de forma exclusiva, o por lo menos, mayoritariamente, ya que el voluntario de eventos es un profesional de corta duración y por tanto, presumiblemente menos comprometido y conocedor de la organización que el empleado. Otra característica es la alta rotación de los voluntarios o el bajo nivel de permanencia del voluntariado, y a pesar de la enorme importancia y repercusión que tiene, todavía son escasos los conocimientos sobre los factores y procesos que inciden en su permanencia. Por último, sobre el elevado número de personal requerido en la organización de un evento, se suma el factor de la diversidad de perfiles: ¿la estructura organizativa de un evento muchas veces llega a ser extremadamente compleja, con una mezcla de personal, como pueden ser los voluntarios, los empleados (bien sean a tiempo completo o parcial), el llamado ¿casual staff¿ o ¿personal contratado y las subcontratas como el catering¿ (Shone y Parry, 2004: 191.). Respecto al primer objetivo empírico de mejora sobre el conocimiento de la experiencia de voluntariado en el contexto de los grandes eventos, y de su autopercepción sobre la experiencia a todos los niveles (funcional, social, hedonista y espiritual); una primera conclusión se refiere a que el concepto valor percibido resulta ser un buen prisma para analizar la experiencia de voluntariado como experiencia de consumo. La experiencia de ser voluntario puede ser considerada como extremadamente satisfactoria. De hecho, la percepción de valor, satisfacción y la disposición a recomendar o a volver a participar en una experiencia similar presentan las mayores medias. Una segunda conclusión, se refiere a que la mejor forma de retención de los voluntarios, es la prescripción que realizan los propios voluntarios, en función de la satisfacción experimentada en su participación. La mayor media de toda la encuesta (4,667 sobre 5 puntos) resulta el ítem que hace referencia a repetir la experiencia de voluntario. Desde un punto de vista de la gestión de los recursos humanos en la organización de eventos, la satisfacción del empleado o trabajador se convierte en una variable clave, y cobra si cabe todavía mayor protagonismo si tenemos en cuenta que los voluntarios no reciben ninguna compensación económica por realizarla. Una tercera conclusión confirma que en la evaluación de la experiencia de ser voluntario, el valor social y el entretenimiento (ambas dimensiones afectivas) han presentado una mayor valoración por parte de los voluntarios, mientras que otras dimensiones como la eficiencia (dimensión cognitiva) y el coste de conveniencia han sido las menos valoradas a la hora de juzgar la experiencia del voluntariado. Como posibles implicaciones para la gestión, apuntamos las siguientes líneas de actuación: a la hora de trabajar con voluntarios es importante conocer previamente las dimensiones más atractivas de su trabajo para poder enfatizarlas, tanto en la captación como en la gestión de los voluntarios durante el evento. En segundo lugar, una correcta evaluación y medición de las expectativas de los voluntarios antes del inicio de su experiencia de voluntariado permitiría adecuar el tipo de trabajo y la gestión de la organización del trabajo de voluntario a las expectativas generadas, redundando en una mayor satisfacción. Derivado de los resultados de nuestro estudio, afirmamos que la formación del nivel exacto de expectativas, especialmente las de carácter cognitivo (tiempos y tareas), se convierte en un aspecto de gran importancia para los gestores interesados en trabajar con voluntarios. Respecto al segundo objetivo empírico, conocer mejor las relaciones entre variables clave de la experiencia de voluntariado, aplicando para ello el enfoque medios-fin de la cadena de efectos valor-satisfacción-lealtad a un contexto de experiencia de voluntario en un megaevento: podemos afirmar que la cadena de efectos valor- satisfacción-lealtad es efectiva en el contexto de una experiencia de voluntariado en un megaevento religioso. Los resultados alcanzados, en su conjunto, sugieren la robustez de la cadena de vínculos propuesta de valor- satisfacción-lealtad en una experiencia de voluntariado. Adicionalmente, se confirma la existencia de antecedentes positivos de valor percibido (la espiritualidad, el entretenimiento, la eficiencia y el valor social) si bien, los resultados del vínculo negativo entre el coste de conveniencia y el valor percibido no permiten aceptar con rotundidad toda la estructura de antecedentes de valor planteada. La percepción de un voluntario es una actividad tan ¿altruista¿ que no se considera ni siquiera el coste.

...

Título: ONDAS DE PAZ. EL ACTIVISMO MEDIÁTICO DE LAS MUJERES PERIODISTAS CONTRA LA VIOLENCIA SEXUAL EN EL CONGO CONTEMPORÁNEO

Nombre: García Mingo, Elisa

Universidad: Universidad de Deusto

Departamento: ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL

Fecha de lectura: 02/12/2011

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Estudios internacionales e interculturales

Dirección:

> **Director:** FRANCISCO JOSÉ FERRANDIZ MARTÍN

Tribunal:

> **presidente:** MARI LUZ ESTEBAN GALARZA

> **secretario:** Maria Cristina de la Cruz Ayuso

> **vocal:** JULIAN LÓPEZ GARCIA

> **vocal:** LILIANA SUAREZ NAVAZ

> **vocal:** MARÍA RAQUEL DE SOUSA FREIRE

Descriptores:

> MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS

> ANTROPOLOGIA SOCIAL

> GUERRA Y PAZ

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2011garciondas.pdf

Localización: UNIVERSIDAD DE DEUSTO. ARCHIVO GENERAL

Resumen: Ondas de paz. El activismo mediático de las mujeres periodistas contra la violencia sexual en el Congo contemporáneo es una disertación doctoral elaborada a partir de la investigación etnográfica conducida en el este de la República Democrática del Congo en 2008 y 2009. Es un trabajo de investigación que pretende entender y explicar la cultura periodística, el activismo mediático y la acción política de un grupo de mujeres periodistas congoleñas de la región oriental del Sud Kivu reunidas en la Asociación de Mujeres Periodistas de Sud Kivu AFEM-SK ha sido en el último lustro ha destacada entre los actores locales de la sociedad civil del Sud Kivu tanto por su apuesta por la denuncia de los crímenes de guerra a través de los medios de comunicación como por su gran esfuerzo para movilizar y dinamizar al conjunto de los medios de comunicación regionales en una lucha conjunta contra el llamado femicidio congoleño, que es como se conoce al conjunto de los delitos

sexuales cometidos sistemáticamente contra las mujeres congoleñas, publicitados y abordados por los actores de la densa red de actores humanitarios que trabajan en esta región de África.

El estudio de caso extenso realizado por la investigadora le ha llevado a transitar entre diferentes ramas de la antropología social y cultural, como son la antropología de los medios, la antropología de la violencia y la antropología feminista, a revisar aportaciones de los estudios de medios y a fundamentar su trabajo en las apuestas de los Estudios de Paz. La ¿descripción densa¿ de la actividad periodística, las vidas y la actividad política del grupo de mujeres de la asociación congoleña (AFEM-SK) permite a la autora profundizar en algunos debates relevantes de las ciencias sociales tales como el efecto de las prácticas humanitarias en la configuración de lo local, la participación de las mujeres en los procesos de construcción de la paz, la vernacularización de la doctrina de los derechos humanos, el uso alternativo de los medios de comunicación para la acción política, las culturas periodísticas en contextos de violencia y guerra, la violencia ejercida en la representación del Tercer Mundo a través de las prácticas humanitarias massmediatizadas o la cosmopolitización de los actores locales y sus prácticas en el mundo globalizado del Siglo XXI.

Título: PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LA SOCIEDAD CIVIL Y OBJECCIÓN DE CONCIENCIA AL ABORTO.

Nombre: Leyra Curiá, Santiago

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Derecho eclesiástico del estado

Fecha de lectura: 21/09/2011

Programa de doctorado: DERECHO MATRIMONIAL COMPARADO

Dirección:

> **Director:** RAFAEL NAVARRO VALLS

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ ITURMENDI MORALES

> **secretario:** MARÍA JOSÉ ROCA FERNÁNDEZ

> **vocal:** MARIA ÁNGELES FÉLIX BALLESTA

> **vocal:** DANIEL TIRAPU MARTINEZ

> **vocal:** JUAN FORNES DE LA ROSA

Descriptor:

> CIENCIAS JURIDICAS Y DERECHO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/15362/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: En este trabajo se reflexiona sobre los distintos factores en juego con respecto a la participación política de la sociedad civil, haciendo especial mención del fenómeno de los movimientos sociales de defensa de los derechos civiles de diversas épocas históricas. El análisis sucinto de una serie de ejemplos históricos de estos movimientos demuestra de manera sencilla los efectos positivos de la participación política de la sociedad civil. Se seleccionan una serie de casos paradigmáticos, por los derechos reivindicados y por su importancia histórica, que ayudan a valorar el papel que ciudadanos individuales o asociados a otros ciudadanos, han jugado y juegan en el progreso moral de las sociedades democráticas. Los movimientos escogidos van desde aquellos que cumplieron su objetivo hasta algunos que continúan su lucha pacífica en la actualidad, como los movimientos abolicionistas, feminista, de la no violencia de Gandhi, de los derechos civiles en Estados Unidos, de liberación en Polonia, pacifista y el movimiento pro-vida.

El crecimiento de las objeciones de conciencia al aborto en las últimas décadas ha sido y es una manifestación de la personal participación de muchos ciudadanos individuales en la búsqueda de una respuesta respetuosa con el derecho a la vida a los hijos concebidos y no deseados por sus padres. Se analiza, con cierto detenimiento, el derecho a la objeción de conciencia en las sociedades occidentales en general y la objeción de conciencia a las prácticas abortivas en particular, como medio de defensa del derecho a la vida en los países

democráticos. Se sostiene que estas objeciones no pretenden ser una acción administrativa más, sino que tienen un cierto carácter de denuncia ante la sociedad de la injusticia de la ley. Se trata, ni más ni menos en la mayoría de los casos, de una forma de reaccionar pacífica pero firmemente ante lo que se juzga intolerable por parte del ciudadano individual.

Al mismo tiempo, queda de manifiesto que el tema abordado en esta tesis no es un tema cerrado sino en plena evolución social y legislativa. El autor sostiene que en los próximos años la evolución de las legislaciones permisivas e incluso promotoras del aborto como solución a los problemas derivados de los llamados embarazos no deseados encontrarán una creciente oposición por parte de los ciudadanos que vayan descubriendo formas más evolucionadas y respetuosas con la madre y con la vida humana concebida. El estudio preliminar de algunos movimientos soc

Título: MOVILIDAD TRANSNACIONAL Y MOVIMIENTOS SOCIALES. LAS ORGANIZACIONES SOLIDARIAS DE ARGENTINOS EN ROMA Y BARCELONA

Nombre: LOLICATO, ANDREA

Universidad: Universidad Rovira i Virgili

Departamento: Antropología, Filosofía y Trabajo Social

Fecha de lectura: 21/09/2011

Programa de doctorado: ANTROPOLOGIA URBANA

Dirección:

> **Director:** JOAN JOSEP PUJADAS MUÑOZ

Tribunal:

> **presidente:** MONTSERRAT SORONELLAS MASDEU

> **secretario:** JAUME VALLVERDÚ VALLVERDÚ

> **vocal:** CLAUDIO ALEJANDRO BOLZMAN MELNICK

> **vocal:** JESÚS SANZ ABAD

> **vocal:** ENRIQUE SANTAMARÍA LORENZO

Descriptores:

> ANTROPOLOGIA CULTURAL

> ANTROPOLOGIA SOCIAL

> DERECHOS HUMANOS

> CONFLICTOS SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://www.tdx.cat/handle/10803/38878>

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

Resumen: LOS PROCESOS DE MOVILIDAD TRANSNACIONAL DE LOS INDIVIDUOS EN LA ESCALA GLOBAL REPRESENTAN UN ELEMENTO DINAMIZADOR DE LAS INSTANCIAS CONFLICTIVAS Y REIVINDICATIVAS ARTICULADAS "DESDE ABAJO" POR LOS MOVIMIENTOS SOCIALES. LOS COLECTIVOS DE SOLIDARIDAD POLITICA TRANSNACIONAL ALIMENTAN LA AFIRMACIÓN DE ESTRATEGIAS DE LUCHA INÉDITAS QUE CUESTIONAN EL CONFINAMIENTO DENTRO DE LOS TERRITORIOS DE LOS ESTADOS-NACIÓN NO SÓLO DE LOS GRANDES CONFLICTOS GLOBALES, SINO TAMBIÉN DE LAS REIVINDICACIONES LOCALES. LAS ORGANIZACIONES DE SOLIDARIDAD POLÍTICA TRANSNACIONAL DE ARGENTINOS RESIDENTES EN ROMA Y BARCELONA ACTÚAN EN ESTE MARCO ESTRATÉGICO. ESTA TESIS DOCTORAL PRESENTA LOS RESULTADOS DE UNA ETNOGRAFIA MULTISITUADA EN ROMA, BARCELONA Y BUENOS AIRES. ANALIZANDO LAS ACCIONES POLÍTICAS

CON LAS QUE LAS ORGANIZACIONES ARGENTINAS DE LAS DOS CIUDADES EUROPEAS RESPALDAN LAS DEMANDAS DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES DEL PAÍS DE ORIGEN, SE HA ESTUDIADO EL ENTREMADO RELACIONAL GENERADO POR LA CREACIÓN DE ESTE CAMPO SOCIAL TRANSNACIONAL Y LAS DINAMICAS CORRESPONDIENTES DE ADSCRIPCIÓN Y (RE)PRODUCCIÓN IDENTITARIA EN LAS SOCIEDADES DE RECEPCIÓN, CARACTERIZADAS POR UN COMPLEJO "DIÁLOGO" ENTRE LOS PLANTEAMIENTOS POLÍTICOS Y LOS ESTATUS DE EXILIADO Y MIGRANTE.

Título: REVOLUCIÓN CUBANA, 1959-2010. SOCIEDAD CIVIL Y CRISIS DE HEGEMONÍA

Nombre: MACIAS AMORES, JOSE ANGEL

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: Ciencia política y de la administración

Fecha de lectura: 17/06/2011

Programa de doctorado: GOBIERNO Y ANALISIS POLITICO COMPARADOS

Dirección:

> **Director:** Iñaki Bárcena Hinojal

Tribunal:

> **presidente:** PEDRO IBARRA GÜELL

> **secretario:** ALEXANDER MIRENA UGALDE ZUBIRI

> **vocal:** JORGE LUIS ACANDA

> **vocal:** ERNEL GONZÁLEZ MASTRAPA

> **vocal:** Ramón Zallo Elguezabal

Descriptores:

> SOCIOLOGIA POLITICA

> CIENCIA POLITICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL UPV/EHU

Resumen: La investigación trata de reflexionar (con el filósofo italiano Antonio Gramsci como referente teórico central), en torno a la nueva hegemonía y al bloque histórico que desde 1959 marcó un cambio de paradigma en la historia de Cuba (y por extensión de tantos puntos del Continente Americano y de Países del Sur). Para ello el trabajo se sustenta en un exhaustivo estudio de elementos centrales como el desarrollo del propio proceso revolucionario hasta nuestros días, el verticalismo en la tradición política cubana, la presencia de Gramsci en la Isla, las organizaciones de masas, la cultura, la religión, la oposición política interna. La perspectiva y propuesta es clara: en el contexto de la Revolución Cubana se ha desarrollado una potente sociedad civil que ha posibilitado, básicamente, establecer unos mecanismos de legitimación y consenso mantenidos hasta nuestros días, pese a la debacle y crisis de hegemonía que ha significado esencialmente el llamado Periodo Especial iniciado a principios de los años noventa del pasado siglo. La nueva reestructuración sociopolítica de la Revolución puede significar una sustancial recuperación del alma revolucionaria si viene acompañada de una mayor participación de la sociedad civil estableciendo mecanismos de debate y participación reales, que la propia cultura del proceso ha mantenido vivos (aunque en estado letárgico en muchas ocasiones) hasta hoy.

Título: GEOGRAFÍAS DE LA ACCIÓN COLECTIVA: EL MOVIMIENTO DE LOS SIN TIERRA DE BRASIL Y EL ACTIVISMO RURAL TRANSNACIONAL (1978-2008).

Nombre: MARQUES BRINGEL, BRENO

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de lectura: 26/01/2011

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: CIENCIAS POLÍTICAS

Dirección:

> **Director:** HERIBERTO CAIRO CAROU

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA LUZ MORÁN CALVO-SOTELO

> **secretario:** ROSA MARIA DE LA FUENTE FERNÁNDEZ

> **vocal:** BENJAMÍN TEJERINA MONTAÑA

> **vocal:** JAIME PASTOR VERDÚ

> **vocal:** YVON LE BOT

Descriptor:

> CIENCIA POLITICA

> SOCIOLOGIA POLITICA

Resumen: Los movimientos sociales rurales son uno de los movimientos sociales más enraizados en los lugares y las comunidades, pero a la vez uno de los más activos en la escena internacional contemporánea. Lejos de constituirse en una contradicción, esta tesis analiza la construcción e intersección de múltiples espacialidades (lugares, territorios, redes, creación de escalas y dinámicas de difusión) en la actuación de los movimientos sociales rurales contemporáneos que resultan en dinámicas e interacción transnacionales propias de un nuevo activismo rural. A partir de una revisión crítica de las teorías de las acciones colectivas y los movimientos sociales, se construye un marco teórico que aboga por la descolonización de los estudios sobre los movimientos sociales a partir de un diálogo disciplinario y de saberes que destaca las geografías de la acción colectiva. En el terreno empírico, se reconstruye el complejo proceso de internacionalización del Movimiento de los Trabajadores Sin Tierra (MST) de Brasil desde sus orígenes hasta la actualidad. Pero el activismo transnacional supone un viaje de ida y vuelta, por lo que no sólo se analiza el salto de escalas del ámbito doméstico hacia lo supranacional sino que también se examina cómo ese activismo transnacional lleva a una reconfiguración de los imaginarios y prácticas socio-espaciales del MST y otros movimientos en sus espacios primarios de socialización y en su vida cotidiana.

Título: LA INTEGRACION REGIONAL CENTROAMERICANA Y LA SOCIEDAD CIVIL

Nombre: SANTOS CARRILLO, FRANCISCO RAFAEL

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: ECONOMIA GENERAL, CIENCIAS JURIDICAS Y SOCIOLOGIA

Fecha de lectura: 18/02/2011

Programa de doctorado: Ciencias Jurídicas y Empresariales

Dirección:

> **Director:** PEDRO CALDENTEY DEL POZO

Tribunal:

> **presidente:** EDUARDO MOYANO ESTRADA

> **secretario:** ROSA MARIA GALLARDO COBOS

> **vocal:** SALVADOR MARTÍ PUIG

> **vocal:** TOMAS DE HARO GIMENEZ

> **vocal:** NICOLAS MARISCAL BERASTEGUI

Descriptor:

> RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

> ECONOMIA DE LA INVESTIGACION Y DEL DESARROLLO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA GENERAL - CAMPUS DE RABANALES

Resumen: Este trabajo tiene por objeto el estudio del proceso de integración regional como instrumento de desarrollo para Centroamérica. Da continuidad a una línea de investigación en integración regional emprendida hace ya algún tiempo en el seno de esta facultad. En esta ocasión, el aspecto central del estudio de los procesos de integración regional es el impacto de la acción colectiva de las organizaciones de la sociedad civil sobre los mismos, un análisis hasta ahora prácticamente inexistente. Desde la década de los noventa existe un intenso debate en América Latina acerca del papel que deben jugar las organizaciones de la sociedad civil en los procesos de desarrollo¹. La reactivación de los procesos de integración regional fue la vía mayoritariamente elegida para la incorporación de sus economías a los mercados mundiales bajo el paradigma dominante del regionalismo abierto. En este marco, la puesta en marcha del Sistema de Integración Centroamericano (SICA) se ha situado como el principal proyecto de desarrollo para la región. El SICA aporta los mayores avances de cuantos proyectos integracionistas se gestaron a nivel hemisférico, alcanzando la creación de una Unión Aduanera, la negociación de un tratado de libre comercio con los Estados Unidos de América (DR-CAFTA) y la actual negociación de un Acuerdo de Asociación con la Unión Europea que contempla tres pilares, el comercial, el político y el de cooperación. Se ha configurado como un proyecto integral y multidimensional en cuya estructura se inserta un Comité Consultivo como órgano de participación de la sociedad civil en el proceso. Sin embargo, a pesar de la retórica dominante, que afirma la necesidad del concurso de la sociedad civil para avanzar en los procesos de desarrollo, las instituciones regionales no terminan de generar las condiciones necesarias para propiciar dicha participación.

Título: AUTONOMÍA POLÍTICA Y DERECHO INDÍGENA EN LAS REVOLUCIÓN ZAPATISTA DE CHIAPAS

Nombre: Soriano González, María Luisa

Universidad: Universidad Pablo de Olavide

Departamento: Derecho público

Fecha de lectura: 21/12/2011

Programa de doctorado: Pensamiento político, democracia y ciudadanía

Dirección:

- > **Director:** CARLOS ALARCÓN CABRERA
- > **Codirector:** JUAN CARLOS SUÁREZ VILLEGAS

Tribunal:

- > **presidente:** SERGIO VOLODIA CREMASCHI
- > **secretario:** JOSÉ MARÍA SECO MARTÍNEZ
- > **vocal:** DAVID SÁNCHEZ RUBIO
- > **vocal:** JOSÉ MANUEL PANEA MARQUEZ
- > **vocal:** MARÍA JOSÉ BERNUZ BENEITEZ

Descriptor:

- > HISTORIA SOCIAL Y CULTURAL DE AMERICA
- > HISTORIA CONTEMPORANEA DEL AREA AMERICANA
- > POLITICA INTERNACIONAL

Resumen: Esta tesis trata de la revolución indígena zapatista iniciada el 1 de Enero de 1994 en el sureste mexicano. Es una revolución distinta a las anteriormente conocidas que se recrea y transforma en un permanente proceso de evolución. Es indígena, nacional, pendiente, mediática, compartida, deliberativa y de gran calado estético. Se opone a la globalización y al capitalismo y goza del apoyo de una sociedad civil sipatizante con su causa dentro y fuera de las fronteras mexicanas.

Entre los derechos que defienden los zapatistas, como el derecho a la cultura, al territorio, a un sistema jurídico propio, al etnodesarrollo, a la educación o a la lengua, destaca el derecho a la autonomía. La autonomía que el gobierno mexicano se resiste a reconocer, la ejercen los zapatistas en la práctica, es una autonomía sin permiso, una autonomía de facto. La autonomía zapatista comporta la autonomía para organizarse políticamente, para elegir sus propias autoridades y para regirse bajo sus propias normas. Está basada en una democracia directa real, una democracia asamblearia en la que todo se discute y se decide, donde todos ejercen la política. Asimismo, defienden el pluralismo jurídico, que no supone el enfrentamiento con el derecho estatal, sino el reconocimiento de su propio derecho en su territorio. Un derecho propio administrado por sus propias autoridades. Se trata de un derecho colectivo, alternativo, consuetudinario, evolutivo, concatenado, coherente, relevante y valioso.

En definitiva, este estudio analiza cómo, en condiciones de extrema pobreza y bajo las hostilidades del gobierno mexicano, se van abriendo camino la autonomía y el derecho zapatistas.

Título: FIGURAS PERFORMATIVAS DE LA ACCIÓN COLECTIVA. UNA TRAYECTORIA CON LA COMISIÓN CIVIL INTERNACIONAL DE OBSERVACIÓN POR LOS DERECHOS HUMANOS DESDE LAS POLÍTICAS DE CONOCIMIENTO FEMINISTA Y LA ETNOGRAFÍA CRÍTICA

Nombre: AGUIRRE CALLEJA, ANA CRISTINA

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: Psicología social

Fecha de lectura: 28/06/2012

Programa de doctorado: Estudios de Doctorado en Psicología Social

Dirección:

> **Director:** Joan Pujol Tarrés

Tribunal:

> **presidente:** María Puig de la Bellacasa

> **secretario:** Marisela Montenegro Martinez

> **vocal:** BARBARA BIGLIA

Descriptores:

> PSICOLOGIA SOCIAL

> EPISTEMOLOGIA

> PERCEPCIONES Y MOVIMIENTOS SOCIALES

> DERECHOS HUMANOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2012aguirfigur.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓN Y HEMEROTECA GENERAL UAB

Resumen: La aportación de esta tesis se realiza específicamente en el campo de la acción colectiva, realizando una relectura de sus marcos conceptuales a partir llevarlos al plano de la figuración. La figuración es una práctica elaborada a partir de los desarrollos de Donna Haraway. Esta práctica trata de reconfigurar los campos de saber a modo de mapas que localizan, en este caso, las trayectorias de acción colectiva y las reglas por medio de las cuales estas acciones performan, con el fin de mostrarnos sus efectos. Estos mapas, como mapas vivos, son mediados por imágenes que prestan sus características al mapa para llevar el análisis a otro nivel .

La apuesta de la tesis es analizar el potencial performativo de la acción colectiva a través de realizar un recorrido con la CCIODH a modo de una etnografía crítica.

Las siglas CCIODH refieren a la Comisión Civil de Observación por los Derechos Humanos. La etnografía se desarrolla durante la Sexta Visita de observación en México en tres conflictos sociales: Chiapas, Atenco y Oaxaca. El compromiso de la CCIODH es una estrategia civil de defensa de los derechos humanos desde y para la sociedad civil.

Este trabajo abre sus propias perspectivas a partir de la posibilidad de aplicar las figuraciones a diferentes ámbitos de análisis. Desarrollando un método por medio del cual pueden llegar a ser articuladas, generando así sus propios ámbitos de análisis e intervención concretos.

En el caso de la CCIODH, se generan dos clases de relatos etnográficos: uno a modo de la etnografía tradicional y otro en forma de cuatro figuraciones. Ambos relatos se sustentan en el trabajo empírico realizado. Las cuatro figuraciones que se presentan llevan por nombre: Alebrije, Detective, Infomorph y Testigo performativa. Cada una desarrolla sus propias lógicas a partir de la figura que la habita, y muestra así el potencial performativo de cuatro formas de acción colectiva de la CCIODH.

Título: NOSOTROS SOMOS LOS QUE HEMOS HECHO ESTA CIUDAD. AUTOORGANIZACIÓN Y MOVILIZACIÓN VECINAL DURANTE EL TARDOFRANQUISMO Y EL PROCESO DE CAMBIO POLÍTICO

Nombre: Bordetas Jiménez, Ivan

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: HISTORIA MODERNA Y CONTEMPORANEA

Fecha de lectura: 11/07/2012

Programa de doctorado: Historia comparada social, política y cultural

Dirección:

> **Codirector:** Martí Marín Corbera

> **Codirector:** PERE YSÀS SOLANES

Tribunal:

> **presidente:** CARMÉ MOLINERO RUIZ

> **secretario:** MANUEL PÉREZ LEDESMA

> **vocal:** Manuel Loff

Descriptores:

> HISTORIA GENERAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2012bordenosot.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓN Y HEMEROTECA GENERAL UAB

Resumen: La historia que se relata en esta tesis doctoral constituye un análisis del surgimiento y trayectoria del movimiento vecinal en la España del tardofranquismo y el proceso de cambio político. El marco cronológico de la investigación cubre desde la inmediata posguerra, con el reemprendimiento de las migraciones y la gestión franquista de este fenómeno y del derivado crecimiento urbano, pasando por la etapa desarrollista, hasta llegar al tiempo del cambio político. Una primera parte de la tesis trata, precisamente, del modelo de desarrollo urbano impuesto durante la dictadura franquista: de una primera etapa durante la larga posguerra caracterizada por la represión de las migraciones y la suburbanización de las grandes ciudades del estado español, a una segunda, paralela al desarrollismo, de agresiva intervención en el hecho urbano a partir de la imposición de unas políticas al servicio de las necesidades de un capitalismo salvaje y protegido durante los años sesenta y setenta. Resultado de ambos procesos fue la constitución de unas ciudades caóticas, segregadas socialmente y absolutamente carentes de las más mínimas infraestructuras, servicios y equipamientos urbanos. Contra este modelo de ciudad se alzarían la acción y los discursos del movimiento vecinal. Se han considerado diferentes actores y factores para su proceso de surgimiento: desde la conformación de redes sociales basadas en la solidaridad, la reciprocidad y la ayuda mutua ya en la inmediata posguerra hasta la intervención de algunos párrocos y militantes de movimientos apostólicos que se implicaron en el proceso de organización y movilización vecinal. Así mismo, se han analizado los discursos y prácticas de los grupos y partidos antifranquistas en esta materia, dedicando una especial atención a la cuestión de género en los primeros años del movimiento vecinal. Por último, se plantea la inserción del movimiento vecinal en el proceso de cambio político a partir de su análisis como movimiento social de profundo carácter y contenido antifranquista, espacio de movilización preferente para las clases populares junto al obrero, que fue capaz, uniendo sus fuerzas al resto de grupos y movimientos sociales que plantaron cara al franquismo, de forzar y condicionar el proceso de transición.

Título: LAS CAPACIDADES DE LOS ACTORES PARA DIRIGIR LA NUEVA GOBERNANZA EN EL DESARROLLO RURAL EN MEXICO

Nombre: HERRERA HERNANDEZ, OBEIMAR BALENTE

Universidad: Universidad Politécnica de Madrid

Departamento: Proyectos y planificación rural

Fecha de lectura: 27/11/2012

Programa de doctorado: PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

Dirección:

> **Director:** JOSÉ MARÍA DÍAZ PUENTE

Tribunal:

> **presidente:** ADOLFO CAZORLA MONTERO

> **secretario:** MIGUEL SALVO MENDÍVIL

> **vocal:** FABIO MONSALVE SERRANO

> **vocal:** Manuel Roberto Parra Vazquez

> **vocal:** FRANCISCO JOSE GALLEGO MORENO

Descriptores:

> COMPORTAMIENTO POLITICO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://oa.upm.es/14704/>

Resumen: El objetivo de la presente investigación es analizar el proceso de implantación de la nueva gobernanza dirigido por diferentes actores, en contextos rurales de Chiapas, México, que permita generar aportes conceptuales y propuestas de acción pública para su gestión. En la presente investigación se desarrollaron tres estudios de caso con un enfoque comparativo. Cada caso tuvo un actor diferente que dinamizó el proceso, en el primero fue el privado empresarial, en el segundo la sociedad civil y en el tercero el gobierno local. Lo registrado en la presente investigación señala que la nueva gobernanza no se acota a lo definido por organismos externos al territorio y tampoco se arriba a través de una sola ruta, se estructura fundamentalmente por lo que los mismos actores locales trabajen mediante un proceso de aprendizaje social en su definición y proceso de cambio según sus elementos socio-culturales. La nueva gobernanza dirigida por la sociedad civil es quien tuvo los mejores resultados respecto a los casos guiados por la iniciativa privada y el gobierno local. Sin embargo, es este último actor quien tiene las mayores posibilidades de detonar los procesos de nueva gobernanza en la mayoría de los contextos territoriales para dar paso a la sociedad civil o la iniciativa privada que posibiliten la sostenibilidad de los procesos en el largo plazo.

Palabras clave: Nueva gobernanza, iniciativa privada, sociedad civil, gobierno local, aprendizaje social

Título: DE LA PEDAGOGÍA SOCIAL A LA FORMACIÓN CIUDADANA. CLAVES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS DE LA PEDAGOGÍA POLÍTICA EN EL TRABAJO SOCIOEDUCATIVO EN MEDELLÍN.

Nombre: Jimenez Martinez, Rainiero Alberto

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Teoría e historia de la educación y pedagogía social

Fecha de lectura: 15/06/2012

Programa de doctorado: EDUCACIÓN Y SOCIEDAD

Dirección:

> **Director:** ANTONIO JOSE CAMACHO HERRERA

> **Codirector:** PEDRO GALLARDO VÁZQUEZ

Tribunal:

> **presidente:** VICENTE LLORENT BEDMAR

> **secretario:** VERONICA CARMEN COBANO-DELGADO PALMA

> **vocal:** MARÍA TERESA TERRÓN CARO

> **vocal:** VICENTE JESÚS LLORENT GARCIA

> **vocal:** ALFREDO JESUS CASTILLO MANZANO

Descriptor:

> PEDAGOGIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 297801_673892.pdf

Localización: SERVICIO DE DOCTORADO. UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Resumen: Este trabajo de investigación, se asienta en el campo de la pedagogía política y de la pedagogía social, en cuya interrelación se hace visible y comprensible el campo educativo más específico de la formación ciudadana. Sin embargo, para hablar sobre la formación ciudadana en relación con las dos clases de pedagogías citadas, es pertinente definir aquello a lo que estas pedagogías se refieren en la actualidad. La educación, en todas las épocas de la historia humana, ha recogido la idea propia de cada edad histórica acerca del hombre; la pregunta ¿qué es el hombre?, es transformada por la educación en las preguntas ¿a quién educar? y ¿para qué educar? Estos cuestionamientos, llevan a reconocer cuál es la noción de ser humano de cada época y cuál es el ideal de ser humano; es decir, aquel a quien se educa es el hombre, pero, ¿qué es el hombre? Al hombre se le educa para convertirlo en hombre, pero ¿en qué clase de hombre? Entonces, toda concepción de la educación implica una noción de hombre y un ideal de hombre. ¿Cómo encaja la pedagogía política en esta dinámica histórica de la educación? La pedagogía política (al igual que la pedagogía social), ha estado presente a lo largo de la historia de la educación y la pedagogía, pero no como una disciplina bien delimitada y reconocible, sino como una tendencia, una perspectiva educativa, que de formas variadas ha influenciado prácticas y discursos educativos. En la antigüedad griega, estaba presente por la propia concepción de la sociedad y del ser humano: una sociedad y un ser humano políticos, definidos por su pertenencia a una comunidad. De esta manera, la pedagogía política se ha hecho presente en tanto se ha considerado que el ser humano es un ser político. Pero semejante razonamiento, nos lleva necesariamente a pensar que las concepciones sobre la política también

han influenciado a la pedagogía política. Mientras en la antigüedad se creía que toda pedagogía era política porque el ser humano lo era, habrá que esperar hasta la edad moderna para que la política regrese al campo de la educación en general, porque durante la Edad Media el hombre fue considerado un ser `de Dios¿, de modo que la formación política fue impartida para quienes ejercían directamente funciones políticas, entendidas estas como funciones de gobierno. Una vez que la política empieza a ser considerada de nuevo como una dimensión humana importante, aunque en un principio referida solo a las relaciones con el Estado, entonces, la educación que a la vez empieza el lento proceso que la llevará a ser considerada como un derecho de todos los hombres, vuelve a tener un campo que será denominado, con el tiempo, pedagogía política. Estas consideraciones, implican que la pedagogía política, como toda pedagogía, no es algo estático, sino que se reconstituye con el paso de la historia, con las prácticas y concepciones sobre el ser humano, la educación, la pedagogía y la política. Es por eso, que actualmente no puede entenderse la pedagogía política como aquella que trata sobre las relaciones de los ciudadanos con el Estado y lo público así sin más, porque la noción de política se ha ampliado prácticamente a todos los aspectos de la vida humana. Hoy por hoy, la pedagogía política puede ser concebida como un saber reconstructivo sobre una educación que se dirige a todos los sujetos sociales que pueden decidir, debatir, actuar frente al Estado, la sociedad civil, la economía y las relaciones globalizadas. Su objetivo, es relacionar positiva o negativamente a los sujetos con determinadas orientaciones ideológicas y sus métodos dependen de la orientación ideológica elegida y del objetivo perseguido respecto a la misma. Esta concepción de pedagogía política, permite inferir que la pedagogía social actual se basa en una pedagogía política. ¿Por qué? Porque hoy existen varios enfoques de pedagogía social (derivados de varias prácticas de educación social), que van desde lo adaptativo, lo socializante, lo integrador, la búsqueda de soluciones y prevención de conflictos e inadaptaciones sociales, hasta la formación ciudadana para un mejor desarrollo de la sociedad o la educación social entendida como un ejercicio de la sociedad en su totalidad. Estos enfoques, desarrollan cada uno cierta posición sobre la educación de los individuos frente a la ideología dominante: adaptación, corrección, prevención, mejoramiento, son, entre otros, una forma de pedagogía política y lo son también porque la política global y local los determina de manera que casi todos se orientan hacia la democracia. La pedagogía social, es también pedagogía política porque se dirige potencialmente a todos los sujetos sociales y porque, hoy en día, decir sujeto social es hablar de sujeto político. Asimismo, porque pedagogía social y política están determinadas por las condiciones sociales, políticas, económicas y culturales del mundo actual. Ahora bien, la formación ciudadana es no solo una de las formas de la pedagogía y la educación social, sino que entendiendo las ciudadanías como las formas primordiales y variadas en que los individuos se relacionan con su vida política, es también la mejor expresión de la relación entre la pedagogía política y la pedagogía social; es aquella donde se hace más visible el sentido político de la educación social. Esto es más comprensible, si son tenidas en cuenta las consideraciones de Antonio Petrus (1997) sobre la educación social actual, como por ejemplo la necesidad de que más allá de lo marginal se ocupe de lo normal para procurar entendimiento y demandas sobre los derechos y las carencias ciudadanas; la comprensión de la educación social actual, bajo la perspectiva de los factores políticos que la explican tales como el Estado de Bienestar, el concepto de Ciudadanía Civil, el nuevo mercado europeo y la conciencia sobre la responsabilidad frente a una sociedad injusta; el deber de inclusión en la educación escolar de contenidos de la educación social para la convivencia democrática: derechos humanos, participación, solidaridad, responsabilidad, igualdad de sexos, discusión de conflictos y uso correcto de la libertad. Por lo demás, ya que toda pedagogía y educación están determinadas por su contexto histórico, actualmente la crisis humanitaria, alimentaria, bélica, de desigualdad, pobreza e injusticia, debe generar prácticas educativas y pedagogías orientadas a la formación de ciudadanos, de seres humanos cada vez más políticos, conscientes y responsables de su mundo. Por otra parte, en Colombia la educación y la pedagogía social son comúnmente entendidas bajo el enfoque del asistencialismo; sin embargo, la formación ciudadana es una práctica educativa bastante extendida y su orientación es identificable con la noción actual de educación social. ¿Por qué, entonces, mantener separadas las nociones de pedagogía y educación social de la noción de formación ciudadana en Colombia? La búsqueda de experiencias de formación ciudadana en Colombia, permitió adelantar la hipótesis de que a través de este tipo de formación se está haciendo presente la educación social en el país, lo cual no es reconocido a nivel teórico ni por quienes la practican ni por el mundo académico de la pedagogía. Por eso, a partir del análisis de determinada producción teórica de una Organización no Gubernamental -ONG- que desarrolla prácticas educativas de formación ciudadana en la ciudad de Medellín, Corporación Región, la cual se inscribe a la tradición pedagógica de la educación popular, se buscó la consolidación de las nociones y conceptos más adecuados para comprender e interpretar el estado de desarrollo de la pedagogía política y la educación social en Colombia y, específicamente, en el contexto educativo y pedagógico de la ciudad de Medellín.

Título: LUGARES ALTERADOS, LUGARES INTERPRETADOS: REMODELACIÓN URBANA, IDENTIDAD Y PARTICIPACIÓN EN LA BARCELONA GLOBAL

Nombre: JUÁREZ LATIMER KNOWLES, PABLO

Universidad: Universidad Politécnica de Catalunya

Departamento: URBANISMO Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

Fecha de lectura: 19/01/2012

Programa de doctorado: DOCTORAT EN URBANISME

Dirección:

> **Director:** JOAQUIM SABATÉ BEL

Tribunal:

> **presidente:** MERCÉ TATJER MIR

> **secretario:** MIQUEL MARTI CASANOVAS

> **vocal:** Jose Oscar Rebollo Izquierdo

Descriptores:

> URBANISMO

> GEOGRAFIA URBANA

> SOCIOLOGIA URBANA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA RECTOR GABRIEL FERRATÉ

Resumen: El espacio es la expresión de la sociedad, y la sociedad contemporánea está construida en torno a flujos. De ambas constataciones se deriva la existencia de una forma espacial característica. Sin embargo, la mayor parte de las personas sigue viviendo en lugares y percibe su espacio en virtud de ellos. La coexistencia de estas dos lógicas espaciales opuestas tiene como consecuencia una 'esquizofrenia estructural' que amenaza con romper los canales de comunicación de la sociedad. El reto de tender puentes entre ambas obliga a hacer frente a procesos que involucran, además de las prácticas materiales, otras dimensiones del espacio social. De ahí que tanto la multidimensionalidad de este último como los procedimientos que posibilitan la reconstrucción de los lugares en el marco que determina hayan cobrado gran relevancia.

En relación con el primer aspecto, se pone de relieve que la historia, vertebradora de las identidades locales, puede integrarse en el medio físico para facilitar su experiencia simultánea a la de otras facetas estrictamente espaciales de lo que cabe denominar 'lugares interpretados', en los que el patrimonio material puede asumir un papel significativo. En relación con el segundo aspecto, se hace patente la importancia de los procesos comunitarios en la reconstrucción de narraciones inclusivas, así como de los lugares que representan y que las representan. Pero también que en el contexto actual, caracterizado por la desintegración de la sociedad civil, dichos procesos pueden no implementarse si no es como resultado de movilizaciones ciudadanas en demanda de la revisión de planteamientos impulsados por las instituciones y destinados a generar 'lugares alterados'.

En Barcelona la gestación de este estado de cosas tuvo un momento determinante en 1986, con la nominación olímpica de la ciudad. En el periodo que se inició con ella se produjo un salto cuantitativo y cualitativo en las reivindicaciones culturales-identitarias del movimiento vecinal. Cuantitativo porque implicó un cambio de escala en relación con las demandas de componente patrimonial de etapas anteriores: desde la pieza o conjunto arquitectónico al área urbana. Cualitativo porque, a tal escala, el patrimonio no monumental -en especial el industrial- pasó a valorarse per se en vez de como mero liberador o contenedor de espacio público. Tal fenómeno empezó a evidenciarse con el proceso de reordenación del Port Vell, a partir de 1988. Una vez superada la etapa 1993-1997, marcada por el reflujo de los JJOO y la deuda municipal, el periodo caracterizado por el urbanismo de los New Projects ha devenido un escenario privilegiado para su desarrollo. Así lo sugiere el repunte registrado entre 1998 y 2006 en las movilizaciones ciudadanas en oposición a planes de remodelación, entre las cuales han tenido un particular impacto social y espacial las que han afectado al barrio de Trinitat Nova, a la plaza Lesseps y al sector Parc Central del Poblenou.

Desde una vertiente fundamentalmente cultural, la realidad analizada apunta a la posibilidad de mantener abiertos 'espacios de esperanza' en la construcción de una globalización alternativa. Desde un punto de vista eminentemente político, revela la condición del planeamiento urbanístico participado de punto de encuentro de actores y estrategias diversas. Desde una perspectiva material, pone de relieve la compleja incidencia de lo anterior sobre el medio físico, en un momento en el que el acento puesto en las imágenes y los discursos puede traducirse tanto en una vivaz coherencia entre la percepción, la concepción y la vivencia del espacio, como en una extraordinaria falta de correspondencia entre las mismas.

Título: CROSS-SECTOR SOCIAL PARTNERSHIPS: VALUE CREATION AND CAPABILITIES

Nombre: Murphy, Brian Matthew

Universidad: Universidad Ramón Llull

Departamento: ECONOMIA, CIENCIAS SOCIALES Y METODOS

Fecha de lectura: 29/05/2012

Programa de doctorado: Ciencias de la Gestión

Dirección:

> **Director:** DANIEL ARENAS VIVES

Tribunal:

> **presidente:** Sandra Waddock

> **secretario:** ALFRED VERNIS DOMENECH

> **vocal:** Andre Nijhof

Descriptores:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL

> SECTOR DE INVESTIGACION Y DESARROLLO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/81986>

Localización: RECTORADO DE LA UNIVERSITAT RAMON LLULL (C/ CLARAVALL, 1-3 08022 BARCELONA)

Resumen: Esta tesis se organiza en un compendio de tres artículos individuales, aunque interrelacionados, que se centran en distintos aspectos de las relaciones interorganizacionales (RIO) entre sectores, en las que se forman alianzas entre empresas y organizaciones de la sociedad civil para tratar problemáticas sociales complejas. El principal objetivo de este trabajo es contribuir a las obras de referencia sobre alianzas intersectoriales a partir del análisis de especificidades de las habilidades que se requieren para involucrarse, de forma eficaz, en RIO en las que los objetivos de los partners y los de la alianza difieren enormemente de las alianzas entre empresas. El primer artículo, *¿Through Indigenous Lenses: Cross-sector collaborations with fringe stakeholders?* (Murphy y Arenas, 2010), ilustrado a partir de tres casos de estudio, propone un marco para la construcción de un puente intercultural y un modelo para la creación de valor en las colaboraciones intersectoriales entre empresas y partes interesadas de la periferia. El segundo artículo, *¿Value Creation in Cross-Sector Collaborations: Increasing influence for competitive advantage?* (Murphy, Arenas y Batista), basado en una encuesta llevada a cabo entre 362 directivos españoles de múltiples sectores, analiza los efectos y la interacción de las experiencias de gestión anteriores a la alianza y la alineación de las misiones, las estrategias y los valores de los partners en el éxito de las colaboraciones intersectoriales. Finalmente, el artículo *¿A New Perspective on Learning and Innovation in Cross-Sector Collaborations?* (Murphy, Perrot y Rivera-Santos, 2012), respaldado por dos casos de estudio, presenta el concepto de capacidad relacional para la innovación social, un modelo relacionado con la capacidad de absorción, pero más adecuado al contexto del aprendizaje y la innovación en las colaboraciones entre sectores en mercados de subsistencia.

Título: RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y MARKETING. UN MODELO DE RESULTADOS DESDE LA IDENTIFICACIÓN DEL CONSUMIDOR SOCIALMENTE RESPONSABLE

Nombre: Ramo Sáez, María del Pilar

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Dirección de marketing e investigación de mercados

Fecha de lectura: 20/12/2012

Programa de doctorado: ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

Dirección:

> **Director:** MARTA PEDRAJA IGLESIAS

> **Director:** CARMEN BERNE MANERO

Tribunal:

> **presidente:** YOLANDA POLO REDONDO

> **secretario:** CONCEPCION GARCES AYERBE

> **vocal:** AMPARO CERVERA TAULET

> **vocal:** SALVADOR RUÍZ DE MAYA

> **vocal:** JAIME ROMERO DE LA FUENTE

Descriptores:

> COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

> MARKETING

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> ETICA ECONOMICA

Resumen: RESUMEN TESIS PARA TESEO

Esta tesis se enmarca en el estudio de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el ámbito del marketing. El interés por el tema abordado proviene de varios factores, en primer lugar, el dinamismo de los entornos en los que se mueven las organizaciones, debido fundamentalmente a factores económicos y sociales, hacen necesario que éstas se deban adaptar para poder seguir siendo competitivas. Asimismo, las relaciones entre los ciudadanos y organizaciones han variado. Así, los ciudadanos, cada vez más informados, exigen a las organizaciones algo más que la mera provisión de bienes y servicios. Además, la globalización y la progresiva desaparición del poder del Estado en áreas en las que antes tenía influencia, ejercida a través de las leyes, propicia que las organizaciones sean vistas como un elemento de sostenibilidad en el entorno en el que operan. Todo ello ha provocado que los diferentes grupos de interés de las organizaciones incrementen sus exigencias en materia de RSC. Concretando en el área del marketing, los cambios en las demandas de los consumidores hacen necesario investigar los mecanismos que llevan a las organizaciones a mejorar sus relaciones con los consumidores, determinando los beneficios de dicha relación. Así, los principales objetivos que se pretenden alcanzar son: i) Revisar y sintetizar la literatura existente sobre la RSC. ii) Realizar una revisión teórica de las características y de los beneficios que la RSC aporta a las organizaciones y cómo sirve de base para la confianza de los stakeholders. iii) Identificar a los Consumidores Socialmente Responsables por su predisposición a la RSC, por el conocimiento que tienen de la RSC y por la influencia de la RSC en sus decisiones de compra. iv) Analizar las percepciones de

los consumidores sobre la relación posible entre RSC e imagen de la organización al adoptar criterios de RSC. v) Conocer las relaciones que suponen la interacción de estas variables y las Respuestas que darán los consumidores a las actuaciones de las organizaciones en materia de RSC. Y siendo la proposición general de la investigación que el nexo entre el Consumidor Socialmente Responsable (CSR) y la Organización Socialmente Responsable (OSR) se realiza por medio de la Identificación entre ambos, pues esta identificación generará respuestas positivas hacia las Organizaciones. Así, esta tesis comienza con la motivación y justificación de la elección del tema de estudio y los objetivos planteados. Posteriormente se realiza un resumen de la literatura revisada sobre Responsabilidad Social Corporativa, centrándose en la RSC y el marketing (correspondiente a los capítulos 1 y 2 de la tesis). Esta revisión finaliza con el planteamiento del modelo propuesto, cuyo análisis se aborda en los Capítulos 3 (análisis descriptivo) y 4 (análisis causal). Finalmente en el Capítulo 5 se recogen las conclusiones, implicaciones para la gestión y futuras investigaciones. La revisión de la literatura en materia de RSC pone de manifiesto que, en base a la Teoría de la Necesidad de Maslow, la RSC es una necesidad rango superior para las empresas y organizaciones. Además, la inclusión de la Ética en los negocios inició un camino que finalizó en la RSC, durante el cual se comparó la dimensión ética de los individuos con la de las Organizaciones. La revisión realizada en el capítulo 2, ¿RSC en Marketing? pone de manifiesto que los principales beneficios que se pueden derivar de la RSC son mejoras en el rendimiento financiero debido al incremento en ventas por una mayor fidelidad de los clientes, mejora en la capacidad de atraer y retener trabajadores, mejoras en la facilidad de acceso al capital, comunicación comercial y percepciones sobre productos. También, revaloriza la imagen y reputación de la OSR e incluso permite fijar precios mayores. Asimismo, se pudo observar que los principales estudios de RSC realizados desde la perspectiva de marketing pueden ser agrupados en los relativos al Consumidor, y en particular a un Consumidor Socialmente Responsable (CSR), a la imagen de la OSR, a la Identificación entre los agentes y a los Resultados o Respuestas que obtienen las organizaciones:

- 1) En relación al CSR, la identificación del perfil del CSR es de gran importancia ya que supone identificar a un segmento del mercado que tiene en cuenta la RSC en sus decisiones de compra y consumo. Su identificación ayudará a predecir su comportamiento hacia las organizaciones en función del compromiso de éstas con la RSC. Son diversas las definiciones que existen de CSR, destacando aquella que indica que el CSR basa su adquisición, uso y disposición de productos con la intención de minimizar o eliminar los efectos negativos que puedan tener, y maximizando el impacto beneficioso, que se devuelve a la sociedad a largo plazo.
- 2) Los estudios relacionados con la imagen de la Organización definen a la OSR como aquella que trata de minimizar o eliminar los efectos negativos de su actividad y que a la vez trata de maximizar los beneficios para la sociedad a largo plazo. El nexo entre CSR y OSR se realiza por medio de la Identificación entre ambos.
- 3) Los resultados que se obtienen o las respuestas que los consumidores muestran hacia OSR, y son:
 - a) De tipo cognitivo.
 - b) De tipo afectivo.
 - c) De de tipo conativo.

Se plantea un modelo integrado, fundamentalmente por tres partes: la relativa al consumidor, la correspondiente a la imagen de la organización, con un nexo de unión entre ambos, la identificación; y los resultados o respuestas hacia la organización. Una vez propuesto el modelo se procede a su análisis empírico. La información analizada se obtuvo a través del método de la encuesta. El cuestionario empleado fue Estructurado y Autoadministrado y a excepción de las características de la muestra, la escala de medición empleada fue escala Likert de 11 puntos. Tras realizar los correspondientes análisis descriptivos, se procedió a determinar las influencias que pueden ejercer las características de los encuestados sobre las variables bajo estudio a través de los correspondientes contrastes de medias. Para el análisis causal, se utilizó metodología de Modelos de Ecuaciones Estructurales con el programa EQS. Previamente se realizó un Análisis Factorial Exploratorio con el programa SPSS de Componentes Principales y Rotación Varimax. Posteriormente un Análisis Factorial Confirmatorio por el método Máximo Verosimilitud Robusto. Se comprobó que los índices de bondad del ajuste y los de fiabilidad y validez alcanzaban y superaban los valores recomendados en cada uno de los modelos testados. Como conclusión general, se observa que todo lo que circunscribe al ser humano posee las características y atributos de éste. La ética y el buen comportamiento son algunas de ellas, y se encuentran en los actos que realizan. Como conclusiones específicas: i) la definición y el origen de la RSC son difíciles de encontrar, lo que evidencia la falta de una teoría central y de una metodología de estudio y sistemas de medición únicos; ii) la percepción de OSR genera un incremento del valor de las transacciones, que se reparte entre todos los stakeholders; iii) se ha delimitado el perfil del CSR, compuesto por tres dimensiones; iv) se han verificado las relaciones de la Imagen de la organización, afectando la Imagen en RSC en la Imagen de la Organización en su Habilidad Corporativa; v)

Título: EL VOLUNTARIADO COMO REFLEJO DE LA SOCIEDAD CONTEMPORANEA: LA FRAGILIDAD DE LOS VÍNCULOS

Nombre: Romanco Villarán, Francisco José

Universidad: Universidad Pablo de Olavide

Departamento: Trabajo social y servicios sociales

Fecha de lectura: 18/05/2012

Programa de doctorado: Cultura e identidades en las sociedades contemporaneas

Dirección:

> **Director:** JOSÉ LUIS MALAGÓN BERNAL

> **Director:** EVARISTO BARRERA ALGARÍN

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ LUIS SARASOLA SANCHEZ-SERRANO

> **secretario:** Guadalupe Cordero Martín

> **vocal:** VERONICA CARMEN COBANO-DELGADO PALMA

> **vocal:** ROSALIA ROMERO TENA

> **vocal:** MIGUEL MIRANDA ARANDA

Descriptor:

> CONFLICTO SOCIAL Y ADAPTACION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 206817_651852.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Resumen: Mediante esta tesis pretendemos estudiar las condiciones sociales de configuración del voluntariado como agente social tipificado, para incrementar el conocimiento científico sobre el mismo y sobre la sociedad contemporánea de la cual forma parte en relación dialéctica. El voluntariado como reflejo de la sociedad contemporánea revela el incremento del mercantilismo en las relaciones sociales, la fragilidad de los vínculos sociales y las nuevas condiciones socio-laborales. El voluntariado es un signo y un símbolo de la sociedad actual. El voluntariado supone un retroceso y una deconstrucción de las instituciones sociales y también un reflejo de la fragilidad de los vínculos, flexibles, líquidos en nuestro tiempo. Pensamos que es, en parte, un trabajo aceptado y negado al mismo tiempo. Pretendemos realizar nuestra investigación sin desacreditar la importancia de la participación a través de sus múltiples y diversas fórmulas, y las nuevas iniciativas sociales, individuales y colectivas, institucionalizadas o no, como parte importante de los nuevos valores individualizados emergentes y de los nuevos canales de la construcción de la solidaridad en los nuevos tiempos. El voluntariado también refleja el incremento de la individualización en la pos-modernidad líquida de la sociedad red global en la cual vivimos. El modelo social hegemónico nos lleva al hiperconsumo como mecanismo de producción y reproducción del sistema y satisfactor de necesidades materiales y psicológicas a través y produciendo a su vez lo que Richard Sennett llama la corrosión del carácter de las personas..

Título: LA POSIBILIDAD DE UNA RACIONALIDAD ÉTICO-POLÍTICA SUSTENTADA SOBRE LA BASE DE UNA TEORÍA DEL DISCURSO SENSO-COMUNISTA

Nombre: Rosales Alvarado, Miguel Ángel

Universidad: Universidad de Navarra

Departamento: INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO

Fecha de lectura: 06/11/2012

Programa de doctorado: Gobierno y cultura de las organizaciones

Dirección:

> **Director:** RAFAEL ALVIRA DOMINGUEZ

Tribunal:

> **presidente:** Luis Antonio Núñez Ladeveze

> **secretario:** RAFAEL LLANO SÁNCHEZ

> **vocal:** Jeronimo Molina Cano

> **vocal:** MARIA MONTSERRAT HERRERO LOPEZ

> **vocal:** ALFONSO GARCÍA MARQUES

Descriptores:

> FILOSOFIA POLITICA

> CIENCIAS JURIDICAS Y DERECHO

> ETNOGRAFIA Y ETNOLOGIA

> TEORIA LINGUISTICA

Resumen: La Posibilidad de una Racionalidad Ético-Política sustentada sobre la Base de una Teoría del Discurso Senso- comunista. (Sentido Común, Retórica y Ética en la Organización Social Democrática.)

La gran tarea de la Filosofía Política del Siglo XXI es aportar soluciones ante el reto de rescatar del desprestigio a la acción directiva de la cosa pública. En el mundo contemporáneo, las sociedades occidentales manifiestan una profunda desconfianza hacia la imagen y la actividad política debido a una aguda desarticulación de la base ética en la organización de los sistemas dispuestos a resolver los problemas cotidianos del hombre a fin de conducir al pleno desarrollo y progreso de la vida en comunidad.

Sin embargo, a pesar de la desilusión hacia los políticos por la fractura de sus acciones con los valores, a pesar que la Política misma se encuentre profundamente denostada, hoy más que nunca, se muestra la urgencia de reconstituir al ejercicio público como una de las actividades más nobles del ser humano para incrementar, perfeccionar, dar orden y grado de civilidad entre los diversos grupos sociales que componen a una aldea global cada vez más integrada y relacionada.

Precisamente, el mayor riesgo para el sistema de organización democrático es el escepticismo, el relativismo y el nihilismo que carcomen los fundamentos antropológicos de la Política como lo son el Discurso, la Moral y el Sentido Común.

Desde esta óptica se aborda una revisión histórica a la racionalidad práctica enmarcada en la investigación discursiva de la Retórica como una Teoría de la Argumentación coherente con una postura reconstructiva de la acción prudencial en el contexto de la Administración Pública, la Sociedad Civil, o la misma Empresa. No basta saber argumentar, dialogar, consensuar, negociar, es indispensable que el Discurso Deliberativo conlleve una

evaluación juiciosa y conveniente al bien común, a la felicidad personal como colectiva.

Así, la posibilidad de reintegrar la añeja y olvidada unidad entre Ética, Política y Retórica de acuerdo a una aproximación senso-comunista representa una valiosa oportunidad para centrar las capacidades organizacionales del hombre según una justa armonía entre los ámbitos del pensamiento, la palabra y la acción.

Por ello, la propuesta de una Teoría del Discurso Senso-Comunista sintetiza y hace viable una respuesta para democratizar las habilidades discursivas del ciudadano común mediante un entendimiento acerca de la educación dirigida a la formación de los patrones culturales que aseguran a través del discurso, la deliberación y el dialogo aquellos consensos y acuerdos necesarios para una continua optimización de las instituciones de gobierno republicanas.

En consecuencia, la posibilidad de recobrar la confianza en la Política se halla en la reforma a la comprensión práctica de la opinión y los juicios de valor según una lógica de la decisión fundamentada sobre la argumentación de un criterio de sensatez que discurre y actúa conforme a los postulados que persuaden, convencen acerca de la viabilidad de la acción política que asegura la justicia, la paz y el bienestar del hombre en sociedad.

Título: LOS MOVIMIENTOS URBANOS COMO IMPULSORES DE LA GESTIÓN DEMOCRÁTICA DE LA CIUDAD. ANÁLISIS COMPARATIVO DE EXPERIENCIAS DE GOBERNANZA URBANA EN BARCELONA, BILBAO Y PAMPLONA

Nombre: TELLERIA HERRERA, IMANOL

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: Ciencia política y de la administración

Fecha de lectura: 06/06/2012

Programa de doctorado: CIENCIA POLITICA Y DE LA ADMINISTRACION

Dirección:

> **Director:** IGOR AHEDO GURRUTXAGA

Tribunal:

> **presidente:** PEDRO IBARRA GÜELL

> **secretario:** RAFAEL AJANGIZ SANCHEZ

> **vocal:** JOAN SUBIRATS HUMET

> **vocal:** MARÍA JESÚS FUNES RIVAS

> **vocal:** Ismael Iván Blanco Fillola

Descriptores:

> VIDA POLITICA

> TEORIA POLITICA

> SOCIOLOGIA URBANA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10810/11226>

Localización: REPOSITORIO INSTITUCIONAL E.H.U./U.P.V.

Resumen: La pregunta o hipótesis central de estudio consiste en aclarar por qué y qué factores explican la apuesta de un movimiento urbano, transformado por factores externos e internos, en favor de procesos de desarrollo comunitario como táctica prioritaria con la que avanzar hacia una gestión democrática de los espacios urbanos. La respuesta, que a lo largo de la investigación trataremos de argumentar tanto desde el marco teórico como desde el estudio de los tres casos elegidos es la siguiente: Influenciados por los cambios en la ciudad (fordista-postfordista), en los modelos de toma de decisiones (gobierno-gobernanza) y en las formas de acción colectiva (movimientos-redes ciudadanas), los movimientos urbanos se han transformado de tal forma que, cuando se ha abierto una ventana de oportunidad política vinculada a la gobernanza local, han impulsado un tipo de procesos participativos que, marcados por la metodología comunitaria, pretenden provocar un impulso de la gestión democrática de la ciudad. Así, se visualiza cómo los movimientos urbanos tratan de expresar en su horizonte y estrategia el intento de salvaguardar la lógica deliberativa de la sociedad civil, frente a la expansión creciente de la lógica instrumental, basada en los mecanismos de dirección del poder y el dinero, propios de los sistemas políticos y económicos.

Título: PEDAGOGÍA SOCIAL Y TERRITORIO: PARTICIPACIÓN PARA INNOVAR EN LA PRÁCTICA EDUCATIVA

Nombre: Valderrama Hernández, Rocio

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Teoría e historia de la educación y pedagogía social

Fecha de lectura: 04/06/2012

Programa de doctorado: EDUCACIÓN Y SOCIEDAD

Dirección:

> **Director:** DOLORES LIMÓN DOMÍNGUEZ

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ ANTONIO CARIDE GÓMEZ

> **secretario:** FRANCISCO FLORENTINO GARCÍA PÉREZ

> **vocal:** Emilio Luís Lucio-Villegas Ramos

> **vocal:** ESTRELLA GUALDA CABALLERO

> **vocal:** JUAN CARLOS TOJAR HURTADO

Descriptores:

> PEDAGOGIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: SERVICIO DE DOCTORADO, UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Resumen: Resumen

El pensamiento educativo en los procesos y las prácticas

socioculturales pueden facilitar estrategias metodológicas que promuevan la iniciativa, la auto-organización para una mayor calidad de vida. La participación y la acción autónoma de los individuos en las comunidades de las que forman parte, puede ser el fundamento para el logro de una verdadera democracia cultural, que necesariamente se desarrolle desde la universidad. Para ello, a lo largo de este capítulo exponemos la diversidad y complejidad particular de la práctica, de las teorías educativas, y la idiosincrasia de los territorios donde se desarrollan.

Comenzamos introduciendo a la PS desde las diferentes perspectivas que tradicionalmente trabaja esta ciencia social. Nuestra visión entrecruza las distintas líneas de manera que alcancemos el significado que la PS requiere para dar respuesta a los retos actuales.

La PS pensada como referente científico de la educación social, siguiendo a Caride (2005), describe un perfil analítico y globalizador que vinculamos con nuestra concepción a partir del carácter científico complejo y múltiple. Por ello, construimos su perfil a partir de tres rasgos fundamentales.

- a) Perfil preceptivo entendido el marco de intervención que guía la acción individual y colectiva de la ciudadanía para la obtención de una calidad en su desarrollo humano. En este sentido, la mediación se desarrolla desde una planificación estructurada, que permite guiar los pasos de los procesos sin enfrentarse a la improvisación y la desidia del desempeño profesional rutinario.

b) Perfil teórico con el objetivo de estudiar distintas manifestaciones educativas en la vida cotidiana. Así, este cuerpo trata de obtener saberes de la realidad, sistematizarlo y verificarlo para construir conocimiento científico. De esta manera, señalamos las aportaciones de los autores tradicionales de la PS, que nos permiten construir el pensamiento teórico recogido sistemáticamente.

C) Perfil práctico en tanto que la PS nace como producto de las necesidades sociales en un momento puntual de la historia, por ello la praxis se adelanta a la teoría.

En este sentido, nuestra concepción de la PS la definimos como

ciencia humana y social que se sustenta de una interacción entre teoría y práctica, que mejora las acciones educativas en la realidad sociocultural y la transforma.

Si bien, cada uno de estos perfiles son recursos imprescindibles que se complementan para un diseño formativo que contempla un trabajo

constante de teorización desde la práctica y análisis de ésta para construir conocimiento. Éste nos permite articular esquemas de intervención para acompañar el desarrollo de colectivos e individuos en territorios sensibles al cambio social que permitan relaciones sociales en igualdad de condiciones, apoyadas en principios de cuidados éticos.

Partiendo de la idea de que en la vida cotidiana se dan manifestaciones educativas queremos abordar el tema de las competencias profesionales, imprescindibles y creativas para el desarrollo competente de los profesionales de la educación social. Desde la Ilustración en el siglo XIX, se ha ido construyendo un entramado sociocultural y económico que ha requerido una atención especializada para el desarrollo de la ciudadanía hacia unos criterios de justicia y sobre todo de derechos.

Así, nos encontramos en un momento histórico que ha conseguido un Estado de Derechos, pero necesita marcos comunes que impliquen igualdad, justicia y ética social, porque vivimos en una sociedad plural y democrática, y el imparable proceso de diversificación de la sociedad reclama estos planteamientos más inclusivos y de participación activa. En relación, podemos citar el Real Decreto sobre ordenación de las

Enseñanzas Universitarias¹ el cual señala, por una parte, que ¿los planes de estudios conducentes a la obtención de un título deberán, por tanto, tener en el centro de sus objetivos la adquisición de competencias por parte de los estudiantes¿; por otra, especifica que los objetivos son: ¿Competencias generales y específicas que los estudiantes deben adquirir durante sus estudios y que sean exigibles para otorgar el título. Las competencias propuestas deben ser evaluables¿.

En esta línea, presentamos lo que significa trabajar con competencias generales y específicas en relación con la PS. Si por competencia general, que se subdivide en instrumentales, sistémicas e interpersonales, entendemos habilidades transferibles a cualquier titulación, deberíamos contemplar las que el grado considera a nivel global.

En este sentido, las aportaciones de las competencias específicas deben recoger un número de habilidades que diseñen un perfil idóneo de profesional en el campo de esta ciencia social. Dichas competencias específicas se justifican en la adquisición de destrezas a nivel teórico, práctico, experiencial y habilidades específicas del área, lo que hemos denominado ¿conocer, hacer y ser¿.

Desde esta investigación, pretendemos construir conocimientos a partir de reuniones, grupos de discusión o contacto directo con el territorio y reconocemos que el sujeto que está en la acción es el que produce el saber. Por ello entendemos que vincular el espacio formal con una comunidad permite contrastar, conceptos, ideas, teorías y axiomas ya establecidos con la experiencia de forma que podamos replantear y modificar los esquemas conceptuales del punto de partida. Es una espiral entendida como un método de estudio y acción que busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas.

De este modo, podemos decir que la experiencia como territorio de PS se basa en la investigación que contempla la participación de los propios colectivos con los que investigamos. En esta dirección, reconocemos un panorama extenso de espacios donde las competencias que establece la esta disciplina son ineludibles.

La experiencia aporta información relevante en la toma de decisiones ya que como exponía el educador brasileño Freire (1970:131), ¿sólo en los individuos y en los colectivos podemos encontrar temas, problemas, realidad sentida en primera persona¿. La reconstrucción de dicha experiencia es un proceso de investigación acción, que por tanto, construye conocimiento. Según el autor, el proceso de liberación y emancipación social no se hace desde una estructura de relación en la que el educador libera a la persona, sino desde un proceso de trabajo con ellos, en el que unos y otros se embarcan en una conquista conjunta de emancipación.

Desde este planteamiento, entendemos que ya en la infancia, el individuo es capaz de analizar su territorio y de reflexionar sobre las posibilidades que éste le ofrece, si existe una visión adulta de confianza y de creer en la persona como un individuo capaz. ...

Título: TECNOCRÀCIA I CATALANISME TÈCNIC A CATALUNYA ALS ANYS 1930. ELS ENGINYERS INDUSTRIALS, DE L'ORGANITZACIÓ DEL TALLER A LA RACIONALITZACIÓ DE L'ESTAT

Nombre: Valentines Álvarez, Jaume

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: Filosofia

Fecha de lectura: 05/07/2012

Programa de doctorado: Història de la Ciència

Dirección:

- > **Director:** ANTONI ROCA ROSELL
- > **Tutor/Ponente:** ALFONSO ZARZOSO ORELLANA

Tribunal:

- > **presidente:** GUILLERMO LUSA MONFORTE
- > **secretario:** ALVARO MARTÍNEZ VIDAL
- > **vocal:** ANGELS SOLA PARERA

Descriptores:

- > HISTORIA DE LA TECNOLOGIA
- > HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO
- > HISTORIA CONTEMPORANEA DEL AREA EUROPEA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > 2012valentecno.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓN Y HEMEROTECA GENERAL UAB

Resumen: 'Tecnocracia y catalanismo técnico en Cataluña en los años 1930. Los ingenieros industriales, de la organización del taller a la racionalización del estado'

En este trabajo de tesis doctoral, he tratado de demostrar que el auge social y profesional de la ingeniería industrial durante los años 1930 en Cataluña estuvo intrínsecamente asociado al despliegue teórico y práctico del proyecto de gestión científico-técnica del individuo, la sociedad y la nación, y que este programa se desarrolló a través de la amalgama de dos ideologías transversales latentes desde décadas antes: el catalanismo y la tecnocracia. Podríamos incluir una tercera, la ideología de la domesticidad femenina. Este proyecto reforzaba y era reforzado por otros grupos profesionales de la ciencia, la tecnología y la medicina, así como por otros agentes clave de la política estatal y sindical. La introducción del trabajo presenta los años 1930 desde una perspectiva singular: desde 1929 a 1945 (1939, para España), se asistió a los colapsos de la razón económica (la razón mercantil), de la razón política (la razón parlamentaria) y de la razón científico-técnica (la razón instrumental), pero también a sus respectivos cénits. En Cataluña, los ingenieros industriales eran representantes de la razón técnica y participaron en la reconfiguración de las razones económica y política. Los capítulos I y II estudian los procesos de elitización social y corporativa - individual y colectiva- de estos profesionales, con el fin de comprender su agencia social y su agenda política. El capítulo III hace inteligible la proclama de la ingeniería industrial de devenir la 'tercera clase': una 'clase técnica' defensora de capital y trabajo a partes iguales, un 'puente' para la paz social y una 'brújula' para la clase dirigente. El capítulo IV plantea la readecuación identitaria en clave nacional de los ingenieros industriales y su triple vindicación autonomista (de Cataluña, de la Asociación y de la Escuela

de Ingenieros Industriales de Barcelona). Estas posiciones y reclamaciones jugaron un rol determinante a la hora de aumentar su influencia en el gobierno catalán y de definir la construcción de la nación. Los dos capítulos siguientes explican el papel de la ingeniería industrial catalana en el proyecto internacional y interprofesional de maximizar la eficiencia del 'motor humano', y, en particular, de la 'máquina mujer'. El capítulo V se centra en la conquista de las herramientas de implantación progresiva de la razón técnica, es decir, de las herramientas de racionalización, desde el taller a la nación y desde el obrero al ingeniero: la organización científica del trabajo, la estandarización, la psicotecnia y la estadística. El capítulo VI se adentra en el proyecto tácito, pero estricto, de negar el reconocimiento de la aptitud femenina para los trabajos técnicos, y, especialmente, para el trabajo técnico experto. Los últimos capítulos remiten a otro proyecto ingenieril tan ambicioso como el de aumentar la eficacia de la 'máquina humana' a través de las ciencias del trabajo: la maximización de la eficiencia de la 'máquina estado' a través de las ciencias económicas. El capítulo VII explica la relación histórica de la ingeniería con la economía política en las escuelas oficiales, y nota el compromiso de las asociaciones de ingenieros durante los años 1930 para superar la estancación de las ciencias económicas en España y para incorporar a la profesión una pericia muypreciada en la planificación estatal. El capítulo VIII analiza el propósito de la Asociación de Ingenieros Industriales de Barcelona de ser un espacio de neutralidad científica y convivencia profesional, capaz de albergar a socios defensores de programas económicos heterogéneos y de ideologías políticas confrontadas. Finalmente, el capítulo IX trata del rechazo de las ideas del Technocrat Movement por parte de la sociedad civil y técnica catalana, y, paralelamente, el triunfo de una tecnocracia no importada en Cataluña a lo largo del periodo republicano pre-bélico, durante la Guerra Civil y en los primeros años del Franquismo.

Abstract This PhD Thesis, 'Technocracy and Technological Nationalism in Catalonia during the 1930s. The industrial engineers: from workshop organization to the rationalization of the State', argues that the rise of the industrial engineering profession in Catalonia during the 1930s was intrinsically associated with the theoretical and practical development of a project of scientific management of individuals, society and the nation. This agenda was implemented through the combination of two 'politically promiscuous' and 'conceptually elastic' ideologies: Catalan nationalism and technocracy. We could add a third one: the ideology of (female) domesticity. These projects were reinforced by other professionals of science, technology and medicine, as well as by other key political actors and trade union leaders. The Introduction, 'Economic reason, technological reason, political reason and human-values reason: the struggle for hegemony in the Thirties', explains that these first three reasons collapsed and at the same time reached their climax between 1929 and 1945. In Catalonia, industrial engineers became the representatives of the technological reason and participated in the reconfiguration of political reason and economic reason as well. Chapter I ('The industrial engineers: social elitization and spatial segregation') and Chapter II ('The Association of Industrial Engineers of Barcelona: professional hegemony and corporate unity') focus on the processes of individual and collective elitization of these professionals, in order to understand their political agenda and public agency. Chapter III, 'Industrial engineers, a new ruling class: social mediation and scientific mediation', shows how they aimed at becoming a "third class"; that is, a "technical class" between Capital and Labour, a 'bridge' for social peace and a 'compass' for economics and politics. Chapter IV, entitled 'Catalan autonomy and technical autonomy. Technological Nationalism', presents the redefinitions of national identity by industrial engineers and their vindication of autonomy at the national, corporate and educational levels. These beliefs and claims were used to increase their agency in the new Catalan government and in the organization of the nation. The two following chapters refer to the role of Catalan industrial engineers within the international and interprofessional project of maximizing the efficiency of the 'human motor', and, particularly, of the 'female machine'. Chapter V ('From the workshop to the nation and from the worker to the manager: the holistic rationalization project of engineering') focuses on the rationalization tools: scientific management, standardization, psychotechnics and statistics. Chapter VI ('Technical masculinity and masculinised technics: gender discourses and rationalization') explores the tacit project of denying women an aptitude for highly qualified technical work. The last chapters refer to another project of Catalan engineers that ran parallel to the optimization of the efficiency of the 'human machine' through scientific management: the maximization of the efficiency of the 'state machine' through economics. Chapter VII ('The conquest of the national economy and rational economics: new expertise, old experts') discusses the historical relationship of engineering and economics in Catalonia, and the work of the engineering associations to overcome the stagnation of economic sciences in Spain during the 1930s. Chapter VIII ('Economic neutrality and political neutrality. Ideological plurality and unity in engineering') looks into the purpose of the Association of Industrial Engineers to reach scientific homogenization and professional unity and to give shelter to its heterogeneous members and ideological plurality. Finally, Chapter IX ('Technocrats against Technocracy. Circulation, appropriation and application of technological ideologies'), analyses the rejection of the ideas of the Technocrat Movement by Catalan society (and Catalan technicians) .

Título: EL PROCESO DE DESCENTRALIZACIÓN EN EL ORDENAMIENTO FORESTAL DE HONDURAS

Nombre: Vallejo Larios, Mario

Universidad: Universidad de Alicante

Departamento: Estudios jurídicos del estado

Fecha de lectura: 11/10/2012

Programa de doctorado: Derecho Ambiental

Dirección:

> **Director:** Juan José Díez Sánchez

Tribunal:

> **presidente:** ALBA MARIA NOGUEIRA LOPEZ

> **secretario:** Josep Ochoa Monzó

> **vocal:** RAFAEL PIZARRO NEVADO

> **vocal:** JOSÉ FRANCISCO ALENZA GARCÍA

> **vocal:** Ricardo de Vicente Domingo

Descriptores:

> ORDENACION DE MONTES

> POLITICA DEL MEDIO AMBIENTE

> GESTION ADMINISTRATIVA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10045/26843>

Resumen: Durante muchos años, en la mayoría de los países del mundo, el ordenamiento forestal estuvo fundamentado en el aprovechamiento de los recursos provenientes del bosque con la finalidad de producir bienes y servicios que incrementaran sobre todo los ingresos pecuniarios de los involucrados en este aprovechamiento. Esta situación provocó que en muchas naciones se agotara o se deteriorara el recurso forestal hasta límites realmente peligrosos para los ecosistemas que viven en sociedad con los bosques y se pusiese en precario la estabilidad del planeta, como consecuencia de una deforestación masiva que ha ocasionado, entre otras cosas, pérdida de biodiversidad, cuantiosas mermas en concepto de ingresos por productos provenientes del bosque manejado y una contribución negativa al cambio climático global.

Las políticas gubernamentales de impulsar procesos de reforma agraria en los países en vías de desarrollo o incentivar ciertos cultivos o actividades como el café y la ganadería, provocó que extensas áreas boscosas fuesen descombradas o incendiadas en procura de conseguir mayores áreas de cultivo o para ampliar la actividad pecuaria. Por otra parte, los incendios forestales contribuyen a incrementar la apertura de la capa de ozono, que a su vez, es responsable de serias afecciones para la salud humana.

En materia forestal, hasta hace muy pocos años la política se caracterizó por un excesivo protagonismo de las autoridades centrales en la mayoría de países y por lo menos en algunos estados nacionales, los efectos bajo esta modalidad han sido poco satisfactorios para la conservación de los recursos forestales o en la distribución de la riqueza que proviene de ellos. Sin embargo, la concentración de funciones en el poder público centralizado está cambiando en muchos países a nivel mundial.

Desde hace varios años, en lugares tan distintos entre sí, como Costa de Marfil o Senegal en África; en el Asia Central o en América Latina, se proponen y divulgan experiencias de descentralización, promovidas con la participación de los gobiernos locales y de organizaciones independientes del poder central, introduciendo una nueva modalidad de administración mediante la cual se otorgan nuevas responsabilidades a las municipalidades y organizaciones de la sociedad civil .

Para diseñar esta tesis se parte del postulado de que ¿se debe actuar localmente para solucionar problemas globales¿. Una primera parte contiene los aspectos generales y conceptuales del manejo forestal en el contexto mundial y hemisférico, así como las generalidades sobre la descentralización en el sector forestal. La segunda parte corresponde a un estudio de caso basado en las experiencias de manejo forestal en Honduras, señalando los resultados de una administración centralizada y en crisis, así como los problemas u oportunidades que representa un modelo de desarrollo basado en la descentralización de las actividades que se relacionan con la materia forestal.

Se incluye Honduras como estudio de caso, por ser la patria nativa del autor de la tesis y en tal razón, los resultados vienen a enriquecer directamente la bibliografía escasa que sobre el tema existe en país y a la vez, como parte del Programa de Doctorado en Derecho Ambiental se genera experiencia y recursos humanos preparados en una temática que es poco tratada en esta nación.

Con el presente proyecto de tesis se muestra un panorama general sobre la situación forestal actual en el mundo, revelando algunas experiencias de descentralización desde la perspectiva de la legislación, comparada con un diagnóstico de la realidad forestal hondureña, donde todavía se observa un sistema centralizado sobre la ordenación forestal amparado en leyes obsoletas y poco aplicadas; dentro del estudio se hace un análisis comparativo con otros países de América Latina, que atraviesan o han cruzado por avenidas muy parecidas a las que hoy está Honduras y al final se hace una discusión sobre las opciones de descentralización que se presentan en la práctica o en los documentos de política o textos legales vigentes en ese país centroamericano.

Título: INMIGRANTES EN FORMACIÓN. ESTADO DE BIENESTAR Y PROMOCIÓN DE LAZOS SOCIALES EN EL CASO DE LA FORMACIÓN PARA LA INSERCIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS INMIGRANTES EN BARCELONA

Nombre: Yufra, Laura Cristina

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: Psicología social

Fecha de lectura: 17/12/2012

Programa de doctorado: Estudios de Doctorado en Psicología Social

Dirección:

> **Director:** ENRIQUE SANTAMARÍA LORENZO

> **Codirector:** Marisela Montenegro Martinez

Tribunal:

> **presidente:** FERNANDO ALVAREZ URIA RICO

> **secretario:** Joan Pujol Tarrés

> **vocal:** MARÍA GARCÍA-CANO TORRICO

Descriptores:

> MIGRACIONES

> BIENESTAR SOCIAL

> MINORIAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2012yufraimmig.doc

Localización: BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓN Y HEMEROTECA GENERAL UAB

Resumen: La tesis constituye un recorrido teórico-empírico en torno a la configuración sociopolítica del fenómeno de la inmigración como "problema de Estado" a partir del estudio del caso de la formación para la inserción laboral. En primer lugar, se señala la intrínseca relación entre inmigración y Estado, y cómo este último sigue siendo un factor decisivo en el tratamiento de aquella (Sayad, 2010). Además, se identifican los procesos de transformación en la promoción de los lazos sociales por parte del Estado de bienestar de los países europeos que inciden en la impartición de recursos y derechos sociales dirigidos a las personas inmigrantes. En este sentido, en el trabajo se analiza la capacidad de los Estados de bienestar de establecer fronteras organizativas o internas que distinguen a los inmigrantes como miembros "deseados" o "indeseados" (Geddes, 1998; 2006). Dicha función de distinción se realiza mediante la concesión o denegación del acceso de las personas inmigrantes a los recursos, como así también a partir de la definición de los contenidos de los cursos de formación dirigidos a estas personas.

El acceso a los recursos de formación se encuentra atravesado por el estatus legal de las personas inmigrantes.

Las personas sin permisos de residencia y/o trabajo son quienes poseen un acceso muy limitado a recursos sociales, obteniendo un suministro "informal" de prestaciones dependientes de la sociedad civil y al margen de las otorgadas por las administraciones. Por consiguiente, se produce inestabilidad y desobligación en la promoción de la formación por parte del Estado dejando a otros actores que presten asistencia ligada a la caridad y al asistencialismo. Los recursos de formación para personas reagrupadas refuerzan los espacios donde existe una selección previa del mercado. Por otra parte, los recursos normalizados (donde no habría diferencias entre nacionales y extranjeros), tienen un sesgo excluyente en relación con las personas inmigrantes en la medida que el permiso de trabajo está estrechamente ligado a las necesidades del mercado. En este sentido, resulta cuestionada la idea comúnmente aceptada de la obtención progresiva de derechos sociales para inmigrantes: el panorama se presenta sinuoso y complejo, y con una escasa atención a la corrección de las desigualdades por parte de los gobiernos públicos.

Los contenidos de los cursos de formación también apuntan a la conformación del inmigrando deseado: se espera que las personas inmigrantes se adapten, y sean sujetos disponibles y activos, que dejen de lado todas las "particularidades" (culturales, sociales, etc.) que son entendidas como rémoras para la inclusión exitosa en la sociedad de instalación. Por otro lado, los cursos de formación se perfilan como un dispositivo que antes que servir para la promoción social es un débil sustituto del empleo que hace que las personas "hagan algo" mientras se encuentran sin trabajo y que promueven un tipo de inserción que se podría calificar como "inclusión diferenciada" (Mezzadra, 2005, 2007).

El trabajo ha sido realizado desde una perspectiva cualitativa, utilizando las técnicas de la observación participante y la entrevista en profundidad a coordinadores de los cursos de formación, formadores y personas inmigrantes que llevan a cabo sus procesos de formación de los diferentes tipos de recursos presentes en la ciudad de Barcelona. Se ha servido también de fuentes documentales y periodísticas en la construcción del corpus de la investigación.

Título: MODELO DE GESTIÓN POR PROYECTOS PARA EL DESARROLLO LOCAL (MGPD) EN EL MARCO DE LA NUEVA GESTIÓN PÚBLICA. APLICACIÓN A LOS DISTRITOS Y BARRIOS DE LA CIUDAD DE MADRID

Nombre: APARICIO PEÑA, MANUEL

Universidad: Universidad Politécnica de Madrid

Departamento: Proyectos y planificación rural

Fecha de lectura: 26/09/2013

Programa de doctorado: PROYECTOS Y PLANIFICACIÓN RURAL

Dirección:

> **Director:** ADOLFO CAZORLA MONTERO

Tribunal:

> **presidente:** Eugenio Martínez Falero

> **secretario:** JOSÉ MARÍA DÍAZ PUENTE

> **vocal:** MARÍA ASUNCIÓN MARTÍN LOU

> **vocal:** JUAN IGNACIO MARTÍN CASTILLA

> **vocal:** ANTONIO NUÑEZ MARTÍN

Descriptores:

> GESTION ADMINISTRATIVA

> POLITICAS SOCIALES PUBLICAS

> PLANIFICACION DEL DESARROLLO REGIONAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://oa.upm.es/21777/>

Resumen: Esta investigación presenta un modelo de gestión para el ámbito público local enmarcado en la Nueva Gestión Pública que aboga por una gestión más eficaz, eficiente y transparente, y que pone el acento en la consideración del administrado como cliente y en las capacidades gerenciales y de liderazgo de los directivos públicos por encima de la función burocrática clásica.

Asumiendo el concepto de comunidad política, en el que los ciudadanos y los gobernantes son corresponsables de la concertación política y social, y se pone en valor el conocimiento de la sociedad civil para la toma de decisiones, este modelo se expresa a través de un plan de acción para el desarrollo local que incorpora la estrategia empresarial *¿gestión por proyectos¿*, entendidos éstos como todos los proyectos que recogen las necesidades e ideas de los afectados, y que de alguna manera contribuyen al cambio o ayudan a transformar la realidad para la mejora de la calidad de vida.

La realidad objeto de estudio que inspira este modelo es el primer plan de inversiones llevado a cabo en los distritos madrileños de Villaverde y Usera. Las características propias de este plan fueron la voluntad y la habilidad de los poderes públicos para transformar una movilización social reivindicativa en un proceso de planificación como aprendizaje social, integrando a los ciudadanos en un innovador sistema de gestión de responsabilidad compartida. El resultado fue considerado un éxito, ya que se cumplió el objetivo de reequilibrio social y económico de ambos distritos con el conjunto de la ciudad de Madrid, gracias a las infraestructuras y equipamientos construidos, y a los programas sociales implementados. De hecho, al concluir el plan, los problemas que originaron la movilización social apenas tenían relevancia: droga (5%), falta de equipamientos (3%) y baja calidad de vida (5%).

A raíz del aprendizaje de esta experiencia desarrollada durante el período 1998-2003, se construyó una metodología de actuación que se ha materializado en los actuales Planes especiales de actuación en distritos y Planes de Barrio de la ciudad de Madrid. Las evaluaciones realizadas hasta ahora determinan que se está logrando una homogeneización territorial en la oferta municipal de bienes, servicios y equipamientos públicos, lo que contribuye a una mayor equidad económica y social, en definitiva, a una mejor calidad de vida.

Título: LAS RUTAS DE LA INCLUSIÓN SOCIAL DESDE LA CALLE. INVESTIGACIÓN EN BASE A RELATOS DE VIDA DE PERSONAS SIN HOGAR EN CHILE

Nombre: BARANDA FERRÁN, BENITO JOSÉ

Universidad: Universidad Pontificia Comillas

Departamento: Sociología y trabajo social

Fecha de lectura: 16/07/2013

Programa de doctorado: EN CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES, ITINERARIO DE SOCIOLOGÍA: EXCLUSIÓN Y POLÍTICAS SOCIALES

Dirección:

> **Director:** PEDRO JOSÉ CABRERA CABRERA

Tribunal:

> **presidente:** LUIS ENRIQUE ALONSO BENITO

> **secretario:** MANUEL GIL PAREJO

> **vocal:** MARÍA ROSARIO SÁNCHEZ MORALES

> **vocal:** LUIS CORTÉS ALCALÁ

> **vocal:** ANA MARIA HUESCA GONZALEZ

Descriptores:

> FENOMENOS DE GRUPOS MINORITARIOS

> DESARROLLO Y POLITICA SOCIAL

> POBREZA

> SOCIOLOGIA URBANA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2013baranlasru.pdf

Localización: SERVICIO DE GESTIÓN ACADÉMICA Y TÍTULOS

Resumen: La presente Tesis doctoral titulada LAS RUTAS DE LA INCLUSIÓN SOCIAL DESDE LA CALLE: INVESTIGACIÓN EN BASE A RELATOS DE VIDA DE PERSONAS SIN HOGAR EN CHILE busca aportar elementos para analizar el tipo de políticas sociales que requieren las personas en situación de calle, especialmente en lo que respecta a su inclusión sociolaboral. Para ello parte desarrollando la idea de que las personas en situación de calle son sujetos de política, y que distintos tipos de éstas están asociadas a diferentes mundos de bienestar, es decir, son consecuencia directa de la concepción de pobreza y de la mirada que desde la construcción de la política social se da a las personas excluidas en situación de calle. Para justificar lo anterior se efectúa un breve análisis de las tendencias dominantes en lo sociocultural, psicosocial y económico de la sociedad occidental contemporánea, y como a partir de éstos se reproduce la exclusión y la

vulnerabilidad social, la que impacta directamente a la pobreza y marginalidad urbana en particular a las personas en situación de calle (sin hogar).

Como consecuencia de lo anterior se realiza un estudio de campo con personas en situación de calle utilizando la metodología de los `relatos de vida` e identificando por intermedio de ellos sus `trayectorias vitales de inclusión social y laboral`, se observa que la principal estrategia de ellas en este camino parte por la recomposición de vínculos socio-comunitarios, y posteriormente por programas adecuados que valoricen sus capacidades, rescaten sus riquezas y aprendizajes, y sean parte de un paradigma inclusivo y promocional mayor en términos de políticas sociales. En este contexto el modelo de bienestar relacional-mixto es el que mejor parece responder a ello. Para finalizar, desarrolla algunas características de este modelo y entrega lineamientos para una política de inserción socio laboral para las personas en situación de calle, buscando algunos ejemplos de buenas prácticas desde la sociedad civil y el Estado.

Por lo tanto el objetivo central de esta Tesis, como consecuencia de la revisión bibliográfica y del análisis de experiencias y políticas en relación a la temática tratada, y de la investigación de campo efectuada, es desarrollar cuáles podrían ser las características de un nuevo mundo de bienestar que apueste por recomponer los vínculos lo que se traduce en una inclusión social digna para las personas en situación de calle, y específicamente, señalar lineamientos para programas de inserción socio laboral para las personas en situación de calle, que asuma su contexto, sus potencialidades e intereses, y responda a sus necesidades, y que se transforme en políticas de calidad, basadas en evidencias empíricas, pertinentes y justas.

This doctoral thesis, entitled ROUTES OF SOCIAL INCLUSION FROM THE STREET: RESEARCH BASED ON LIFE STORIES OF HOMELESS PEOPLE IN CHILE aims to provide the necessary elements to analyze the kind of social policies that people living on the streets requires, especially related to social and labour inclusion. The thesis develops the idea that people living on the street are `policy subjects`, and that different types of policies are related to different "worlds of wellbeing", ie, these policies are a direct consequence of poverty conception, and of the perspective of excluded and homeless people used to built social policies. To support this idea, a brief analysis is made about the predominant socio-cultural, psychosocial and economic trends in the contemporary western society, and how these trends reproduce social exclusion and vulnerability, having a direct impact in poverty and urban marginalization, particularly in homeless people.

A field study was done with people living on the streets, using the methodology of 'life stories', and identifying through them, 'vital paths of social and labour inclusion'. It is observed that the main strategy in its way to social and labour inclusion starts with the reconstruction of socio-community links, and later on by the implementation of appropriate programs that value and rescue their skills, capacities and knowledge, as a part of a greater inclusive and promotional paradigm in social policy terms. In this context, it seems that `mixed relational model` would be the most suitable. To end with, the thesis develops some of the main characteristics of this model, and provides guidelines for social and labour inclusion policies for people living in the streets, using `good practices` examples from civil society and State organizations.

Therefore, as a result of the bibliographic revision, the analysis of personal experiences and related policies, and of the field studies made, the thesis main objective is to define which might be the characteristics of a new `world of wellbeing`, defined by a clear commitment to restore the social links; which will translate into a dignifying social inclusion for people living in the streets, taking into account their own context, potential and interests, and considering their needs. This will eventually become a quality social policy based on relevant and fair empirical evidences.

Título: LA INICIATIVA SOCIAL Y EL ESTADO DE BIENESTAR. COMPLEMENTARIEDAD O SUSTITUCIÓN. EL CASO DE ANDALUCIA

Nombre: Bascon Jimenez, Milagrosa

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Economía aplicada III

Fecha de lectura: 08/11/2013

Programa de doctorado: METODOLOGIA, TECNICAS Y ANALISIS DEL DESARROLLO REGIONAL

Dirección:

> **Director:** JOSÉ VALLES FERRER

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA JOSÉ VAZQUEZ CUETO

> **secretario:** AMPARO MARMOL CONDE

> **vocal:** MANUEL HERRERA GÓMEZ

> **vocal:** MACARENA LOZANO OYOLA

> **vocal:** MANUEL ALEJANDRO CARDENETE FLORES

Descriptores:

> ADMINISTRACION PUBLICA

> POLITICA SOCIAL

> ETICA DE INDIVIDUOS

> BIENESTAR SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2013bascolaini.pdf

Localización: SERVICIO DE DOCTORADO, UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Resumen: ¿La iniciativa social y el Estado del bienestar: Complementariedad o sustitución. El caso de Andalucía¿ pretende ser una vía que abrimos para la reflexión sobre la situación en la que nos encontramos. La crisis económica que estamos viviendo ha desbordado a los dos sectores más importantes: ha desequilibrado al mercado y está poniendo en serios problemas a los Estados para mantener las políticas sociales. Sin duda la sustitución del Estado de bienestar no pasa por el fondo de este trabajo, sin embargo el complemento que puede aportar el tercer sector tanto a los ciudadanos como a las instituciones y al mercado, tiene más sentido en nuestra investigación. Se trata de exponer una alternativa complementaria a lo ya existente, no sólo por la necesidad en la que nos vemos envueltos debido a la crisis que estamos padeciendo, sino también por demostrar cómo la sociedad civil es capaz de encontrar, por sí misma y con ayuda de las instituciones, la solución a muchos de los problemas y deficiencias. En definitiva, nos encontramos ante un panorama en el que el individuo ya no ve al Estado como exclusivo garante de servicios. Asistimos, sobre todo en las últimas décadas, a una expansión de la sociedad civil como actor relevante en la nueva configuración del Estado del bienestar. Ahora aparecen una pluralidad de actores que buscan por sus propios medios el bienestar, y las políticas sociales no son al cien por cien políticas públicas, y la protección social ya no coincide siempre con el Estado.

Título: LOS FUNDAMENTOS SOCIALES DE LA INDUSTRIALIZACIÓN. LA MAQUINISTA VALENCIANA, 1880-1955

Nombre: Climent Viguer, Susana

Universidad: Universidad Jaume I de Castellón

Departamento: Historia, geografía y arte

Fecha de lectura: 10/10/2013

Programa de doctorado: Actores sociales y cultura política en la historia contemporánea.

Dirección:

> **Director:** José Antonio Piqueras Arenas

Tribunal:

> **presidente:** JUAN SISINIO PÉREZ GARZÓN

> **secretario:** FRANCESC ANDREU MARTÍNEZ GALLEGO

> **vocal:** Marc Baldó Lacomba

Descriptores:

> MONOGRAFIAS HISTORICAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSITAT JAUME I

Resumen: LOS FUNDAMENTOS SOCIALES DE LA INDUSTRIALIZACIÓN. LA MAQUINISTA VALENCIANA, 1880-1955.

Introducción.

El estudio del nacimiento y evolución de una empresa de la importancia y dimensión que alcanzó La Maquinista Valenciana (1880-1955) conecta con el proceso revolucionario español en su acepción más amplia: desde su inicio en 1808 hasta su final violento en 1939. Un proceso que quedó roto con el triunfo del franquismo y especialmente con la imposición de la autarquía como ideal económico y social. La tesis quiere recalcar que LMV nació fruto del liberalismo y desapareció con él.

El estudio de la formación de esta empresa y del origen social de sus fundadores pondrá de manifiesto la imbricación clara entre revolución burguesa y revolución industrial. Con el estudio de la familia Climent, entre 1808 y 1955, a través de cinco generaciones se concreta el devenir de los movimientos sociales de la primera mitad del s. XIX, populares y urbanos, y las culturas políticas de las que se sirvieron, analizando como éstas se van adecuando a su evolución vital. La investigación se ha abordado por una parte como individuos, y por otra como miembros de una clase en formación al ser parte integrante de una categoría popular en disgregación, los artesanos, y por tanto participantes de toda una experiencia de la que no es ajena la pobreza, la proletarización y la violencia; y en contrapartida analizando sus mecanismos de superación al convertirse, a lo largo del proceso revolucionario, en actores sociales capaces de reconocerse en sus semejantes adaptando y adoptando una terminología y un discurso político, y, en definitiva, colaborando en la formación de un proyecto de futuro al que contribuyeron para que se plasmara en acción social.

De un primitivo radicalismo revolucionario con un fondo ideológico claramente republicano hasta la revolución de 1868, la familia pasa, sobre todo a partir de 1880 cuando LMV se va consolidando como una empresa líder en su sector, a un progresivo conservadurismo.

Pero un conservadurismo que todavía guarda en su seno los antiguos valores de sus predecesores, que se concretarán en la vida de la empresa en la perpetua búsqueda del pacto, en un intento imposible de armonicismo con claros enfoques del krausismo y regeneracionismo conservador. Sus propietarios tuvieron una ideología positivista, de búsqueda del progreso armónico dentro de una democracia industrial, en la que apuestan por un Estado más intervencionista en la *¿cuestión social¿*, desde la aplicación de un claro pragmatismo empresarial. *¿Labor Omnia Vincit¿* y *¿A la Lealtad Acrisolada¿*, los lemas que acompañan al escudo de LMV, nos remiten a ese origen artesanal y popular de la familia y a su lucha decidida contra el régimen feudal.

En el estudio que presentamos, el sistema de relaciones industriales acoge a todas las actividades, actores y procedimientos que intervienen en la empresa. Éste, como podemos comprobar en la evolución de los sectores productivos de LMV- tabacos, maquinaria de precisión, señalizaciones marítimas y aéreas- influirá en todo el proceso de fabricación. De ahí la importancia que los grandes acuerdos a los que llega la empresa con sus trabajadores -fruto de la puesta en práctica de políticas armonicistas propias del republicanismo conservador- tienen para la propia evolución productiva de la misma.

Metodología

A través del estudio de la familia Climent durante cinco generaciones y desde la perspectiva de la historia social, se ha intentado mostrar, más allá de la relevancia de los logros económicos y tecnológicos de LMV, una sociedad en movimiento, interrelacionada, estructurada a partir del triunfo de la revolución burguesa e industrial. Para ello hemos tenido que analizar aspectos diferentes: economía, sociología, culturas e ideologías, para poder objetivar lo subjetivo, trascendiendo la historia individual de una familia y matizando la sociología estructural¿funcionalista de Parson, para quién, finalmente, la noción de actor social sustituye a la de clase, pero sin negar que la acción social o acción colectiva, asimilada a sistemas de códigos compartidos, dotados de significación y organizados mediante la cultura, son instrumentos válidos de análisis, tanto para el estudio de la formación de clases como para la investigación de sus proyectos de futuro.

En el estudio de la familia Climent, se ha dado importancia a la formación de *¿discursos¿*. Nuestra intención ha sido que nuestras conclusiones sobre estos discursos cambiantes no haya remplazado a la realidad, al contrario, hemos querido reflejar como ha sido ésta la que los ha mediatizado. La reconstrucción de la historia de la familia se ha basado en el análisis exhaustivo de documentación de archivos. Una documentación que abarca más de un siglo, y que ha dado suficiente apoyo real a lo expuesto en este estudio.

Conclusión

Las experiencias vividas por las diferentes generaciones de la familia, nos muestran cómo las desiguales condiciones materiales fueron graduando su integración en una clase social en formación, la burguesía, y dentro de ella, la burguesía industrial con unas características propias, diferenciadas de la burguesía comercial y financiera, dadas sus propias necesidades concretas: financiación, política arancelaria, cuestión social, articulación como grupo, entre otras. La pregunta que esto nos planteó es si estas necesidades supusieron la formación de un proyecto diferenciado dentro de la propia burguesía. Nuestra respuesta es que en el seno de la familia Climent y en concordancia con el discurso republicano más matizadamente demoliberal, éste lo representó el armonicismo. Lo común que podemos encontrar entre las diferentes generaciones de la familia Climent, desde el radicalismo democrático republicano de Enrique Climent y Berlanga de los años 1840-1868 hasta el corporativismo franquista de la España autárquica de los hermanos Climent Lattur de los años 1940-55, es la construcción sobre la utopía del pasado, la sociedad gremial que no estamental, un proyecto de futuro, el armonicismo. Y es éste el verdadero hilo conductor elegido para desplegar el relato de la historia familiar y empresarial en tan dilatado periodo de tiempo.

Hay que resaltar de LMV, más que los evidentes elementos de continuidad como heredera de la tradición artesanal valenciana, sus rasgos indiscutiblemente novedosos: necesidad de nuevos conocimientos técnicos impartidos por la educación reglada y no sólo devenidos por la experiencia profesional; el nuevo espíritu empresarial de riesgo que encarnaba Francisco Climent, el fundador, y que resaltó la prensa del momento; las nuevas relaciones contractuales con los trabajadores, ahora asalariados, y la progresiva configuración del asociacionismo puramente obrero; la traslación al proyecto de la empresa del ideario de las clases populares a las que pertenecían; su implicación en la articulación de un nuevo asociacionismo empresarial y los nuevos problemas a los que se enfrentan como empresarios, financiación, políticas arancelarias, innovación constante para adquirir cuotas de mercado, reivindicaciones obreras y, teniendo en cuenta su devenir, las soluciones que proponen. Resaltamos que la transición del oficio a la fábrica no fue el resultado de una evolución natural, necesaria y continúa.

Título: EVOLUCIÓN URBANA Y CAMBIOS MORFOLÓGICOS, SANTIAGO DE COMPOSTELA 1778-1950

Nombre: COSTA BUJÁN, PABLO

Universidad: Universidad de A Coruña

Departamento: Representación y teoría arquitectónica

Fecha de lectura: 14/06/2013

Programa de doctorado: ARQUITECTURA: CONCEPCIÓN. LINGUAXE E COMPOSICIÓN

Dirección:

> **Director:** JOSÉ ANTONIO FRANCO TABOADA

Tribunal:

> **presidente:** ÁNGELA GARCÍA CODOÑER

> **secretario:** PLÁCIDO LIZANCOS MORA

> **vocal:** PILAR CHIAS NAVARRO

> **vocal:** Eduardo Carazo Lefort

> **vocal:** ANGEL ANDRÉS SICART GIMÉNEZ

Descriptor:

> ARQUITECTURA

> URBANISMO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/2183/10335>

Localización: REPOSITORIO BIBLIOTECA UNIVERSIDAD DE A CORUÑA

Resumen: EVOLUCIÓN URBANA Y CAMBIOS MORFOLÓGICOS, SANTIAGO DE COMPOSTELA 1778-1950

La tesis doctoral indaga en la evolución urbana y transformaciones morfológicas de Santiago de Compostela en un amplio período de estudio, entre los años 1778 y 1950. En conjunto, la investigación se asienta en la amplia base gráfica y documental a partir de la cual se observa, examina, verifica y describe la ciudad desde la óptica de un arquitecto, usando los instrumentos propios de su disciplina docente desarrollada durante años en el Departamento de Representación y Teoría Arquitectónicas de la Escuela de Arquitectura de A Coruña.

La investigación comienza en el siglo de la razón, en el momento de la ciudad descrita por Juan López Freire, recogida en el manuscrito de Pedro de la Peña en 1778, y la promulgación de la más importante normativa urbana de Compostela en aquel tiempo. El estudio finaliza con el desarrollo de la Residencia de Estudiantes y el inicio de la Ciudad Universitaria, justo en las fechas anteriores a la publicación de la Ley del Suelo del período autárquico en la mitad de la pasada centuria. Asimismo, con la intención de asentar adecuadamente las bases de su análisis y contextualizar aquellos procesos subyacentes al desarrollo de la misma ciudad, el estudio extiende su mirada más allá de sus límites cronológicos. Por ello, la observación está precedida de un breve ensayo histórico sobre la realidad previamente conformada y se dilata con la generación de las actuales estructuras de ciudad, sobre todo en el campo universitario. Sus páginas recogen distintos aspectos que descubren, aclaran, matizan o resuelven las lagunas existentes vinculadas a la consolidación de su núcleo, a los elementos de presencia, permanencia y armonía de su tejido histórico. Al mismo tiempo descubre el valor de su parcelario y el papel desempeñado por sus trazados, destacando el representado por las pequeñas arquitecturas domésticas nacidas a la sombra de las grandes intervenciones monumentales. También establece las pautas de su metamorfosis que ayudan a recomponer y reconstruir su trama, identificar los cambios morfológicos de su caserío, contrastar el proceso

seguido en su reforma interior y determinar el cuándo, cómo, dónde y por qué. En el sentido expuesto, evalúa la influencia del cuerpo legal anunciado e inicialmente aplicado, a finales del siglo XVIII, por el maestro de obras de la Catedral o, a la sazón, técnico municipal Miguel Ferro Caaveiro. A lo largo de la etapa decimonónica y primera década del siglo XX, momento en el que ya intervienen otros arquitectos formados en la Academia de San Fernando o en las modernas escuelas de Madrid y Barcelona, la vieja ciudad se organiza con idénticos preceptos. El análisis abarca la extensión de sus ancestrales bordes urbanos que abrazan la colonización de sus intersticios, acogiendo la planificación de sus vacíos y la consecuente materialización constructiva del lugar. El antiguo escenario se desdibuja en otra atmósfera generada por la presencia de un patrimonio urbano y arquitectónico distinto, ligado a las manifestaciones formales y a las coordinadas económicas, socio-culturales y políticas de los siglos XIX y XX. Incide en los argumentos, fundamentos y hechos más significativos que ayudaron a crear su realidad actual y a explicar o entender el presente como un testimonio fiel, fruto del pasado. Los más de siglo y medio de historia que abarca la presente Tesis Doctoral recogen los dos grandes ciclos de estudio. Uno hace referencia a la ciudad heredada, a la época de afirmación de su simbolismo, a la consolidación del tejido urbano e inicio de los asentamientos fuera de murallas. El otro responde a su expansión definitiva, al desarrollismo de sus ensanches y a su evolución hacia Poniente. Ambas etapas se complementan con distintos apéndices documentales que dan soporte argumental a los planteamientos expuestos en cada una de ellas. En toda la extensión del presente estudio se establece un proceso narrativo en el que la imagen y la historia confluyen y se vinculan, donde el diálogo entre los hechos descriptivos y las acciones consiguientes son analizadas desde una perspectiva actual sin pasar por alto su propio contexto temporal. El tratamiento y ordenación sistemática de los datos obtenidos en la investigación, que se completa con parte del material en otras ocasiones analizado o reproducido en otros estudios o publicaciones, del aquí autor, descubre y ofrece nuevos enfoques sobre las actuaciones realizadas en un marco tan dilatado de tiempo. En cierto sentido, la abundante documentación gráfica obtenida y clasificada en el transcurso del estudio, gran parte de la cual se encuentra seleccionada y expuesta en el presente trabajo, desmonta la creencia de inexistencia o carencia de datos de base iconográfica; su exposición claramente contradice, por su abundancia, las afirmaciones realizadas hace años y puestas de manifiesto en la introducción de la tesis. Por todo ello, los documentos aportados recrean la ciudad de cada época, muestran cómo cada período compagina momentos de gran dinamismo y efervescencia, con otros de estancamiento, tristes, lánguidos, incluso agónicos. En todos ellos se procuran identificar aquellos elementos que desencadenaron procesos de crisis o los que instrumentalizaron auges en sus cotas de racionalidad transformadora.

A medida que la búsqueda de identificaciones iba avanzando y se clasificaba la información obtenida, el conocimiento respecto a la evolución y cambios morfológicos era mayor.

PROCESO DE ESTUDIO Y CUERPO ANALÍTICO

En la primera etapa, se analiza el gradual proceso de transformación sufrido en el tejido de su núcleo histórico, al tiempo que se comprueba el alcance de su permanencia, presencia o armonía; conceptos, todos ellos, que se articulan de forma precisa, casi natural, a partir del equilibrio de su monumentalidad, la belleza de su pequeño caserío y sus ancestrales trazados tentaculares enraizados en el paisaje, por tanto seducción nacida de su disparidad y falta de homogeneidad.

La recopilación de la cartografía histórica, anterior al período de estudio, permite analizar la ciudad desde la cronología de su identificación topográfica y evaluar sus procesos conformadores desde múltiples enfoques. Por ello, su ámbito de estudio abarcó distintas fases y conceptos.

En el sentido expuesto, unas veces el análisis se realiza a través de los grandes cambios provocados por la implantación de esta o aquella arquitectura emblemática, otras por la modificación de las trazas de sus calles y sus desplazamientos, ensanchamientos o demoliciones. Todas estas intervenciones estuvieron acompañadas de momentos contradictorios, de destrucción y exaltación, que afectaron a su entramado urbano. Antes puertas y tramos de muralla, más tarde derribos de soportales, volados simples o edificios con salientes superpuestos, después, incluso modificaciones en sus formas ejecutando chaflanes de esquina en su caserío.

En esta dinámica de cambios, sin embargo, se verifica cómo la metamorfosis final fue asumida por sus humildes arquitecturas domésticas, con pequeñas intervenciones individuales en sus frentes y alzados, siempre puntuales, en general salteadas, contrariamente al acomodo lineal y encadenamiento de su parcelario reconocible, al menos, en sus principales calles.

También por la integración de nuevos equipamientos en fragmentos puntuales en su misma esencia, al menos en los ámbitos del Picho da Cerca o del Barrio de Val de Deus y sus entornos, con la generación de las infraestructuras de servicios y estructuras residenciales, sanitarias y docentes....

Título: ESPACIOS COMUNITARIOS DE INTERCAMBIO, BIEN-ESTAR Y SOSTENIBILIDAD DE LA VIDA: ESTUDIO DE CASOS SOBRE BANCOS DE TIEMPO EN UN CONTEXTO EUROPEO

Nombre: del Moral Espín, Lucía

Universidad: Universidad Pablo de Olavide

Departamento: Economía, métodos cuantitativos e historia económica

Fecha de lectura: 12/04/2013

Programa de doctorado: Derechos Humanos

Dirección:

> **Director:** LINA GALVEZ MUÑOZ

> **Codirector:** FRANCISCO SIERRA CABALLERO

Tribunal:

> **presidente:** ANTONELLA PICCHIO

> **secretario:** Cristina Carrasco Bengoa

> **vocal:** Tindara Addabbo

Descriptor:

> TEORIA DEL BIENESTAR

> SOCIOLOGIA DEL TRABAJO

> POSICION SOCIAL DE LA MUJER

> BIENESTAR SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 207780_676610.pdf

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Resumen: Las desigualdades de género en un campo tan fundamental como la producción y el acceso al bienestar son un problema estructural que aún hoy día está lejos de ser resuelto. En gran medida esto se debe a la estrecha relación que la generación del bienestar guarda con los trabajos de cuidados y con la feminización, invisibilización y desvalorización social de los mismos, lo que a su vez está relacionado con la identificación de lo económico exclusivamente con lo monetario. En un contexto generalizado de crisis estas cuestiones se acentúan. Dada su posición desigual y desequilibrada en el acceso a los recursos ¿trabajo, renta, tierra, tiempo- y a los espacios, mujeres y hombres experimentan de manera diferenciada los efectos de las coyunturas económicas, de las medidas que se toman desde las esferas políticas y financieras y de las respuestas que se ofrecen desde la sociedad. Un análisis histórico de las diferentes crisis económicas que se han producido desde los años setenta demuestra que éstas han provocado una intensificación del trabajo de las mujeres, especialmente del trabajo no remunerado de cuidados (Gálvez y Rodríguez 2011; Gálvez y Torres 2010).

El cuidado tiene grandes implicaciones para el bienestar humano y puede ser visto ¿como una parte de la fábrica de la sociedad y algo integral al desarrollo social¿ (Razavi 2007). Sin embargo, es también ¿un campo extremadamente difuso un terreno resbaladizo cuya `naturalidad sigue sin ser cuestionada (Precarias a la Deriva 2004, 23) pues forma parte de la organización profunda de las condiciones que connotan al sistema en un sentido institucional y están sedimentados en prácticas históricas de relación de poder entre hombres y mujeres, clases y generaciones (Picchio 2001). Por ello, a pesar de ser un trabajo necesario tanto para quien lo recibe como para quien lo realiza, en la actualidad siguen siendo socialmente percibidos y ocultados como una responsabilidad de las mujeres propia del entorno familiar. Los motivos que explican esta invisibilización son complejos y tienen que ver tanto con el sistema patriarcal. Por todo esto, en las últimas décadas, y frente a las corrientes hegemónicas, las perspectivas feministas, y en concreto la Economía Feminista, vienen realizando una importantísima labor de denuncia del olvido de las mujeres en el análisis del trabajo en la familia y en la sociedad y de cuestionamiento de la centralidad de los mercados en los análisis económicos. Para ello plantea diferentes preguntas: cuáles son las delimitaciones conceptuales del trabajo que se realiza al margen del mercado y genera bienestar, cómo se puede medir, qué actividades y dimensiones engloba, en qué espacios se desarrolla, qué relación mantiene con el sistema y el modelo económico vigente en cada contexto, etc¿

Sobre estos últimos puntos, resulta interesante la propuesta que desde el United Nation Reseach Institute for Social Development (UNRISD) planteaba Shahra Razavi conceptualizando las instituciones implicadas en la generación de bienestar mediante la figura de un diamante (diamante del cuidado), por lo tanto, con cuatro vértices: 1) familias/hogares, 2) mercados, 3) sector público y 4) el sector sin ánimo de lucro -incluyendo voluntariado y provisión comunitaria (Razavi 2007). Siguiendo esta propuesta, los BdT se situarían en este último vértice del diamante: el de las iniciativas comunitarias.

Aunque los BdT sean iniciativas relativamente recientes, a lo largo de la historia se observa toda una línea de prácticas comunitarias de provisión de bienes y servicios que han tenido como objetivo garantizar la supervivencia, lograr un mayor bienestar y/o promover un cambio social. Entre las más recientes pueden mencionarse las experiencias de los llamados socialistas utópicos del siglo XIX, el movimiento cooperativo, los movimientos de personas desempleadas y amas de casa durante la Gran Depresión, los movimientos contraculturales de los 60 o las redes y estrategias defensivas durante los años 80. En Europa los primeros BdT aparecen en el Reino Unido en la década de los 90 y desde allí se extienden rápidamente por todo el continente, especialmente a Italia, de donde darían el salto a Cataluña y de allí al resto de Comunidades Autónomas, Andalucía entre ellas. La mayoría de estos BdT, al menos en teoría, comparten una serie de principios y objetivos muy amplios pero que pueden resumirse en: resolver las pequeñas necesidades de la vida cotidiana sin recurrir al dinero, revalorizar las actividades que el mercado no valora, promover vínculos intergeneracionales e interculturales, estimular la creatividad y autoestima de las personas, reconstruir el sentimiento de comunidad y el dinamismo local, fomentar la reparación y reutilización de objetos, y promover la autoproducción y el consumo local. Algunos BdT situarán un mayor énfasis sobre los aspectos personales, otros sobre los comunitarios, otros sobre los medioambientales pero dada su línea general no es de extrañar que gran parte de las perspectivas que reclaman una reflexión sobre los límites del crecimiento y que plantean la necesidad de construir formas de vida basadas en las relaciones sociales y la redistribución del tiempo como fórmula para garantizar el bienestar de la población presente y futura del planeta, incluyan entre sus propuestas a los BdT.

En este sentido, la propuesta de bienestar que emana de este tipo de iniciativas, presenta importantes conexiones con el enfoque de las capacidades de Amartya Sen ¿que se analizará en el marco teórico. Esta propuesta no gira en torno a lo que las personas pueden consumir ni sobre sus rentas, sino en torno a lo que las personas pueden efectivamente ser y hacer, esto es a sus `capacidades y `funcionalidades'. El conjunto de las capacidades correspondería a la libertad general para desarrollar una vida `digna de ser vivida'; una vida que las personas, de forma reflexionada, tengan `motivos para valorar¿.

Título: MOVIMIENTO ESTUDIANTIL EN EL TRÁNSITO DE DICTADURA A DEMOCRACIA. MADRID (1969-1980) Y SANTIAGO DE CHILE (1986-1997) EN PERSPECTIVA COMPARADA"

Nombre: ERRAZURIZ TAGLE, JAVIERA LEONOR

Universidad: Universidad Autónoma de Madrid

Departamento: Historia contemporánea

Fecha de lectura: 25/09/2013

Programa de doctorado: RD 56/2005

Dirección:

> **Director:** MANUEL PÉREZ LEDESMA

> **Codirector:** ALFREDO RIQUELME SEGOVIA

Tribunal:

> **presidente:** Pilar Folguera Crespo

> **secretario:** JUAN PRO RUIZ

> **vocal:** MARIA ELENA HERNANDEZ SANDOICA

> **vocal:** RODRIGO HENRÍQUEZ VÁSQUEZ

> **vocal:** ALFREDO RIQUELME SEGOVIA

Descriptor:

> HISTORIA

Resumen:

El objetivo de esta tesis es analizar la recuperación del espacio público en el tardofranquismo y en los últimos años de la dictadura del general Pinochet, estudiar la evolución de los movimientos sociales, en particular del movimiento estudiantil, y establecer relaciones entre esta recuperación y la posterior conformación de la sociedad civil durante la transición a la democracia. Si bien la historia reciente de España y de Chile presenta diferencias importantes, creemos que el estudio comparativo de ambos países puede enriquecer el análisis sobre los cambios producidos en estos grupos sociales.

Hemos escogido como objeto de estudio al movimiento estudiantil, ya que consideramos que es uno de los movimientos sociales más activos en la lucha por la democracia, y también uno de los más sensibles a la hora del cambio político. Nos interesa analizar el recorrido que hace el movimiento estudiantil en el tránsito de una dictadura a un sistema democrático, cuáles son sus permanencias y sus cambios, cuáles sus nuevas reivindicaciones, ideologías, formas de acción. En este contexto, el movimiento estudiantil, tanto en España como en Chile, es considerado uno de los pilares de la movilización social de oposición a las respectivas dictaduras. Ambos fueron vistos como la vanguardia de la acción colectiva, innovaron en cuanto a los repertorios de acción, impulsaron la movilización social y, finalmente, entraron en procesos de agotamiento y cambio.

Nuestra hipótesis es que el paso de un sistema político a otro afecta profundamente a los movimientos sociales y por ende, a la sociedad civil que se configura en democracia. Esta cuestión no es menor ya que consideramos que una ciudadanía social fuerte es indicativo de una democracia de mejor calidad, que será capaz de resolver por la vía del diálogo y la negociación los problemas que inevitablemente surjan en ella, sin llegar a quiebres institucionales.

Título: LA REPRESIÓN ECONÓMICA EN LA PROVINCIA DE HUELVA DURANTE LA GUERRA Y LA POSGUERRA (1936-1945)

Nombre: FERIA VÁZQUEZ, PEDRO JESÚS

Universidad: Universidad de Huelva

Departamento: Historia II

Fecha de lectura: 17/07/2013

Programa de doctorado: VIII DOCTORADO IBEROAMERICANO DE HISTORIA

Dirección:

> **Director:** CRISTOBAL GARCÍA GARCIA

> **Director:** ENCARNACION LEMUS LOPEZ

Tribunal:

> **presidente:** JESÚS ESTEPA GIMÉNEZ

> **secretario:** MIGUEL ÁNGEL DEL ARCO BLANCO

> **vocal:** ANTONIO BARRAGAN MORIANA

Descriptor:

> HISTORIA CONTEMPORANEA

Resumen: La presente tesis tiene como objetivo el estudio de la "represión económica" ejercida por el bando nacional durante la Guerra Civil Española y la posguerra, centrada en el caso concreto de la provincia de Huelva, un ámbito geográfico poco estudiado hasta la fecha. Durante décadas, los estudios sobre la represión política se han concentrado principalmente en la coerción física, dejando de lado otras modalidades menos visibles como la represión económica, definida como aquella en la que sus víctimas sufren represalias de tipo pecuniario, ya sea mediante multas, confiscaciones o depuraciones laborales. En los últimos años la nueva actitud de las instituciones y de la sociedad civil ha permitido diversos avances en la investigación historiográfica, que hoy nos permiten tener suficiente perspectiva sobre el tema. Los nacionales buscaban asfixiar a la sociedad civil con el fin de instalar un régimen totalitario en España; para ello utilizaron diversos instrumentos, entre los cuales las represalias económicas ocuparon un lugar destacado. Éstas cumplían una doble misión: por un lado, servían para financiar los gastos de la guerra del bando rebelde, y por otro suponían una eficaz herramienta de castigo contra la disidencia. Paralelamente a la coerción física, en la provincia de Huelva se desarrollaron durante los años de guerra diversas oleadas de represión económica contra los desafectos al Movimiento Nacional, ya fuera mediante multas o confiscaciones de bienes, tanto en metálico como en inmuebles, enseres, animales de granja, cosechas, etc. Aprovechando el caos de los primeros meses de conflicto tuvieron lugar las llamadas confiscaciones "espontáneas", realizadas de manera completamente irregular por las tropas, las autoridades locales o simples desaprensivos. Más adelante las incautaciones se normalizaron utilizando diversas fórmulas legales, entre ellas el llamado Edicto de Confiscación de bienes, y quedaron reguladas por instituciones como la Comisión Provincial de Incautaciones. Ya en la posguerra se creó una nueva normativa que completaba y perfeccionaba las anteriores: la Ley de Responsabilidades Políticas, que preveía multas en metálico, inhabilitación pública y penas de destierro para todos aquellos incluidos en sus supuestos condenatorios. Asimismo, tuvieron lugar duras represalias laborales y depuraciones profesionales contra los vencidos y sus familias, siendo además muchos de ellos castigados con trabajos forzados. La represión económica supuso toda una catástrofe para Huelva. Contribuyó a retrasar la recuperación económica de la provincia hasta los años 60, arruinó a familias enteras, condenándolas a la miseria y al hambre, y prolongó durante décadas los estigmas sociales del conflicto, impidiendo una verdadera reconciliación nacional. Sus consecuencias son visibles incluso hoy.

Título: YMCA(*) ESPAÑA: HISTORIA Y ANÁLISIS DE UNA INSTITUCIÓN DEL TERCER SECTOR (*YOUNG MEN'S CHRISTIAN ASSOCIATION)

Nombre: FERNÁNDEZ RODRIGUEZ, JESÚS

Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Departamento: Derecho político

Fecha de lectura: 13/05/2013

Programa de doctorado: FUNDAMENTOS DE DERECHO POLÍTICO

Dirección:

> **Director:** CARMEN ALEMÁN BRACHO

Tribunal:

> **presidente:** NARCISO MARTÍNEZ MORAN

> **secretario:** PEDRO FERNÁNDEZ SANTIAGO

> **vocal:** MARIA DEL PILAR MUNUERA GOMEZ

> **vocal:** ANTONIO TRINIDAD REQUENA

> **vocal:** Encarnación Guillem Sábada

Descriptores:

> INSTITUCIONES POLITICAS

Resumen: YMCA España se presenta como una Asociación viva que, junto con su base ideológica, se perfila como una institución no gubernamental que trabaja y se implica con los movimientos ciudadanos, como forma de expresión grupal, los cuales movilizan y realizan una acción en la sociedad. Desde su nacimiento ha intentado dar respuesta a una serie de problemas de carácter juvenil y su objetivo básico es el desarrollo de la infancia y juventud más necesitada. Además de volcar sus esfuerzos en zonas y barrios periféricos en donde existe una falta de equipamientos sociales, la Institución siempre ha sentido la necesidad de formar a los jóvenes en todas sus vertientes. En un contexto complicado como el que se vive en la actualidad, YMCA España mantiene su actividad social y se singulariza de otras Instituciones gracias a su modelo de gestión e intervención social. Esta singularidad ya define a esta Asociación que, como movimiento, cree y participa en la transformación activa de la sociedad, como agente capacitador del cambio, mediante la acción social. El estudio de YMCA España ha necesitado de una introducción teórica que, donde se ha realizado, por un lado una aproximación al desarrollo de la protección social en España y por otro, una contextualización del Tercer Sector, sin olvidar a las ONGs y voluntariado. La segunda parte de la tesis, se ha centrado en el análisis histórico de la Organización, tanto a nivel internacional como nacional, donde se han recogido los antecedentes en nuestro país desde 1902 hasta 1980, año en que nace YMCA España, con un apoyo institucional tanto a nivel interno como externo. partir de este momento, la Institución proyecta el marco teórico de actuación, con la articulación de programas, definidos por las Institución como programas de continuidad. Coincide este periodo con la propia expansión de YMCA, gracias al desarrollo del Tercer Sector en España, el aumento de subvenciones estatales y el acceso de la Institución al IRPF. La tercera parte de la tesis, se ha centrado en la acción social de YMCA España dentro del Tercer Sector, los campos y áreas de intervención social de la Institución, del voluntariado, su construcción interna, su formación y los rasgos identificativos, el compromiso, los aspectos claves que singularizan a YMCA España y las líneas de futuro que permiten introducir las conclusiones más significativas de esta tesis.

Título: EVALUACIÓN DE LA CALIDAD PERCIBIDA EN EL VOLUNTARIADO DEPORTIVO

Nombre: García González, Rosa

Universidad: Universidad de Málaga

Departamento: Psicología social, trabajo social y antropología social

Fecha de lectura: 17/06/2013

Programa de doctorado: PRÁCTICA DEPORTIVA: INNOVACIÓN Y APLICACIÓN

Dirección:

- > **Director:** ANTONIO HERNANDEZ MENDO
- > **Codirector:** VERONICA MORALES SANCHEZ
- > **Codirector:** ENCARNACION CHICA MERINO

Tribunal:

- > **presidente:** ISABEL BALAGUER SOLÁ
- > **secretario:** Auxiliadora Durán Durán
- > **vocal:** ISABEL M. CASTILLO FERNANDEZ
- > **vocal:** SIDÓNIO OLIVÉRIO DA COSTA SERPA
- > **vocal:** VICENTE MARTÍNEZ TUR

Descriptores:

- > COMPORTAMIENTO EN LA ORGANIZACION
- > ACTITUD DEL CONSUMIDOR
- > PSICOLOGIA SOCIAL

Resumen: El objetivo de esta investigación es elaborar una herramienta para evaluar la calidad percibida de los programas de voluntariado deportivo. En la actualidad, medir la satisfacción del consumidor, cliente o voluntario en nuestro caso constituye un objetivo importante para las empresas, instituciones y organizaciones. La satisfacción es una medida adicional relativa a la calidad del producto o servicio, y está íntimamente relacionada con la fidelidad o mantenimiento del cliente. En este sentido, Fornell, Jonson, Anderson, Cha y Bryant (1996), al estudiar satisfacción, se centran en los procesos que la rodean, teniendo en cuenta sus antecedentes (calidad percibida a través de la evaluación de la experiencia) y sus implicaciones o consecuencias (fidelidad o mantenimiento). Desde este planteamiento se ofrece una herramienta útil en la gestión de programas, que evalúe la calidad de los voluntarios que participan en un evento, incorporando una metodología formativa y participativa. Se elaboraron tres cuestionarios, formados por seis escalas, que se administraron a 186, 438 y 244 participantes respectivamente. Los datos se procesaron mediante los programas SPSS, Lisrel 8.30 y Prelis 2.30 (Kart Jöreskog and Dag Sörbom, 1999).

Se llevó a cabo un análisis factorial exploratorio de los resultados obtenidos con ambos cuestionarios, con el objetivo de obtener la estructura subyacente de la herramienta y las interrelaciones entre variables, que a su vez nos permitieron extraer los factores en cada escala. Así mismo, se realizó un análisis de la fiabilidad. El estudio comparativo puso de manifiesto que la estructura de la segunda herramienta presenta mejores resultados, por lo que se consideró oportuno validarla con un posterior análisis factorial confirmatorio. Como conclusión de este trabajo, podemos decir que se ha obtenido una herramienta con fiabilidad y validez satisfactoria, y reúne los requisitos metodológicos necesarios para evaluar la calidad percibida del voluntariado deportivo, aportando información sobre aspectos como "Información", "Formación", "Tareas y Relaciones de Grupo", "Materiales e instalaciones", "Personal Responsable", "Avituallamiento", "Transporte y Comida", permitiendo introducir mejoras que influyen en la medida de la calidad percibida desde su participación en eventos deportivos.

Título: PARTICIPACION Y COORDINACION EN RED DESDE UN ENFOQUE DE GOBERNANZA DEMOCRATICA: EL CASO DE LA POLITICA HABITACIONAL CHILENA 2006-2010

Nombre: Grau Rengifo, María Olaya

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: ORGANO RESPONSABLE DEL POSGRADO

Fecha de lectura: 27/11/2013

Programa de doctorado: CIENCIAS POLÍTICAS - RD56

Dirección:

> **Director:** PATRICIO MIRANDA REBECO

> **Director:** José Manuel Ruano de la Fuente

Tribunal:

> **presidente:** MARIA ESTHER DEL CAMPO GARCIA

> **secretario:** MARÍA VELASCO GONZÁLEZ

> **vocal:** M. ESTER GARCÍA SÁNCHEZ

> **vocal:** MARÍA GABRIELA RUBILAR DONOSO

> **vocal:** MANUEL ARENILLA SAEZ

Descriptor:

> POLITICAS SECTORIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/24647/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: PARTICIPACIÓN Y COORDINACIÓN EN RED DESDE UN ENFOQUE DE GOBERNANZA DEMOCRÁTICA: EL CASO DE LA POLÍTICA HABITACIONAL CHILENA 2006 - 2010 El contexto actual se caracteriza por el dinamismo, complejidad y diversidad que solo admite una aproximación plural desde las distintas esferas de la sociedad. Ante este escenario, los gobiernos tradicionales, jerárquicos y centralizados no son suficientes ni tampoco idóneos para hacer frente a los nuevos problemas y desafíos contemporáneos. De ahí la pertinencia de contemplar los planteamientos y fundamentos del enfoque de gobernanza democrática, el cual intenta hacer frente a las nuevas demandas y políticas públicas que exigen las transformaciones societales en curso. Frente a lo anterior, se despliega el análisis de este trabajo que aborda el caso de la política habitacional chilena, específicamente el Programa Fondo Solidario de Vivienda (FSV). Desde este marco, el principal propósito de esta tesis doctoral fue analizar el tipo de participación y coordinación en red según nivel de normatividad que se desarrolla en la fase de implementación de los proyectos habitacionales correspondientes al programa FSV en la Región Metropolitana (Chile) durante los años 2006 - 2010, desde un enfoque de gobernanza democrática y redes de políticas públicas. El programa FSV, contempla diferentes

actores de distinta naturaleza jurídica para la implementación del programa. Estos actores pueden ser gubernamentales o no gubernamentales (privados u organismos sin fines de lucro). Los proyectos de vivienda definitiva son liderados por las Entidades Gestoras de Inmobiliaria Social o EGIS, quienes tienen el rol de asesorar a las familias para el correcto acceso a su solución habitacional (MINVU, 2008). Las EGIS pueden ser entidades públicas, privadas o pertenecientes al tercer sector, tipo fundación u organización no gubernamental sin fines de lucro. Por tanto, esta investigación se propuso conocer la existencia (o no) de una lógica de coordinación descentralizada que reconozca la autonomía de los múltiples actores de la sociedad civil que conforman el proceso de política, que no renuncia a un horizonte normativo post convencional y que permite los criterios orientadores de la coordinación social por medio de las políticas públicas, en este caso en concreto, de la política habitacional chilena. Para efectos de este trabajo, se seleccionaron 3 EGIS de distinta naturaleza jurídica: una de origen público correspondiente a un municipio de la ciudad de Santiago, otra del sector privado y una tercera, fundación sin fines de lucro, correspondiente al tercer sector. De cada EGIS, se escogieron dos proyectos habitacionales concluidos entre los años 2006 al 2010. Los resultados obtenidos permitieron realizar una observación de segundo orden, que puso énfasis en el desarrollo del proceso de los distintos proyectos de vivienda escogidos en función de las 3 EGIS correspondientes. En este sentido, se observó cómo se han llevado a cabo las funciones establecidas por el decreto, poniendo especial énfasis en el tipo de normatividad según las distintas formas de participación y coordinación del conjunto de actores presentes, así como también la relación que pueda existir según la naturaleza de cada EGIS y los resultados de dichos proyectos. Por tanto, podemos constatar que si bien han existido avances en cuanto a la incorporación de ciertos mínimos de participación y coordinación entre actores, el tipo de participación que se desprende de los proyectos habitacionales exitosos, es aún incipiente y dista de alcanzar en forma generalizada un nivel post convencional en estos ámbitos. Dentro de las principales razones que inciden en que ello ocurra, tiene que ver con el papel que juegan los intermediarios EGIS en el desarrollo de la política, el cual podría influir positiva o negativamente en el logro de los objetivos de la política.

Título: LA GESTIÓN PARTICIPATIVA DEL AGUA EN BRASIL. ASPECTOS LEGALES, INSTITUCIONALES Y POLITICOS (1988-2008)

Nombre: Gravina Ogata, María

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Ciencia política y de la administración II

Fecha de lectura: 16/09/2013

Programa de doctorado: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA - RD778

Dirección:

> **Director:** José Manuel Ruano de la Fuente

Tribunal:

> **presidente:** BLANCA OLIAS DE CIMA

> **secretario:** JOSÉ VICENTE GÓMEZ RIVAS

> **vocal:** ANTONIO NATERA PERAL

> **vocal:** ERNESTO GANUZA FERNANDEZ

> **vocal:** JOAQUIM BRUGUE TORRUELLA

Descriptores:

> POLITICAS SECTORIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/23813/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: Este estudio trata de conocer y evaluar el desempeño de la nueva política pública de recursos hídricos de Brasil, promulgada por la Ley Federal nº 9.433, del 8 de enero de 1997. El aspecto innovador de esta política es su sistema de gestión, en el que fueron previstos los Consejos Nacionales y Estaduales de Recursos Hídricos, los Comités de Cuencas Hidrográficas, las Agencias de Agua, además de la Agencia Nacional de Aguas - ANA. La gestión del agua se basa en la participación de representantes del Poder Público, de los usuarios y de la sociedad civil, creando las condiciones para su administración, en los términos de la Nueva Gestión Pública - NGP. Esta nueva política pública ha sido implementada de manera desigual en todo el territorio nacional y es reflejo de las características y peculiaridades de cada región brasileña. De esta manera, el estudio examinó las experiencias de la Región Nordeste, que cuenta con poca disponibilidad hídrica; de la Región Sudeste, donde hay graves problemas de contaminación debido a la fuerte demanda por el uso del agua; y la experiencia de la Región Sur, donde la participación de la sociedad civil, de los usuarios y del Poder Público ha sido fuente de importantes conquistas sociales y ambientales. El estudio muestra cómo la política nacional de recursos hídricos ha sido sensible a las presiones del mundo global, internalizando los supuestos defendidos en los eventos internacionales de recursos hídricos. Se presentaron algunas experiencias

internacionales para mostrar cómo ha sido tratada la cuestión, ya que forman parte del contexto de la ¿crisis mundial del agua¿. Se mencionaron aquellas promovidas por los bancos internacionales y las experiencias de Francia y de España, pudiéndose decirse que la primera (Francia) sirvió de base para una gestión moderna de los recursos hídricos, y la segunda (España) fue elegida por representar otra modalidad de gestión del agua - la experiencia milenaria del Tribunal de Aguas de Valencia - donde los propios interesados se ocupan de la misma con poca interferencia del Poder Público. Se analiza cómo ha sido el desempeño de la Política Nacional de Recursos Hídricos de Brasil instituida de forma descentralizada y participativa en el contexto de la Reforma del Estado Brasileño. Se presentan algunas cifras, que demuestran que la ¿crisis mundial del agua¿ influye en el país, pues las demandas por el uso de los recursos hídricos han sido crecientes, ocasionando el desequilibrio entre la disponibilidad hídrica y las demandas de uso del agua en algunas regiones brasileñas. Para conocer cómo viene implementándose esta política hídrica, se aplicaron entrevistas cualitativas a miembros de diversos órganos colegiados de recursos hídricos. Se resaltaron aspectos relativos a las deliberaciones de dichos colegiados; cómo se resuelven los conflictos por el uso del agua; cómo se integran las diversas políticas públicas; cuáles han sido los logros de esta gestión participativa y compartida con el Poder Público; cuáles son las deficiencias de la implementación de esta política, además de abordar la cuestión de la manipulación política en los procesos decisorios. Se hace referencia también a los aspectos relacionados con la representación y la participación de los diversos actores y principales tendencias que se han esbozado en el transcurso de la implementación de esta política pública. Finalmente, se identifican las dificultades y tendencias del proceso de democratización de la gestión de los recursos hídricos en Brasil y los beneficios proporcionados por la gestión participativa, conforme a la percepción de los entrevistados, como por ejemplo, los logros económicos, sociales, ambientales, tecnológicos, la mejora del proceso democrático y la eficiencia del aparato administrativo.

Título: LA CONSTRUCCIÓN DEL CAPITAL SOCIAL Y SUS IMPLICACIONES EN LA GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS. EL CASO DEL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS DE MÉXICO.

Nombre: RODRÍGUEZ HERRERA, ISMAEL MANUEL

Universidad: Universidad Antonio de Nebrija

Departamento: Turismo

Fecha de lectura: 29/01/2013

Programa de doctorado: Doctorado en Turismo

Dirección:

> **Director:** JUAN IGNACIO PULIDO FERNANDEZ

Tribunal:

> **presidente:** FÉLIX TOMILLO NOGUERO

> **secretario:** TRINIDAD CORTÉS PUYA

> **vocal:** LAURA FUENTES MORALEDA

> **vocal:** MARÍA VELASCO GONZÁLEZ

> **vocal:** ADILIA RITA VIANA RAMOS

Descriptores:

> DESARROLLO SOCIOECONOMICO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2013rodrilacon.pdf

Localización: BIBLIOTECA CAMPUS DE LA BERZOSA

Resumen: Partiendo de que el desarrollo sostenible es el modelo que se debe implementar en la totalidad de proyectos de desarrollo, en los últimos años se ha discutido en diversos ámbitos y sigue aún el debate, sobre el tema de la participación cada vez más activa que debe tener la sociedad civil en relación a los diferentes aspectos que le afectan. En este tenor, la gestión de destinos turísticos no debe ser ajena a esta situación y, por tanto, corresponde vincular a la población civil en la toma de decisiones sobre los aspectos relevantes relacionados con el turismo que los afecten directa o indirectamente. En este tema la academia ha hecho importantes aportaciones, aunque su aplicación como tal en los planes y programas de desarrollo que los gobiernos, en sus diferentes niveles, han impulsado en materia turística aún es escasa.

En el caso específico del programa Pueblos Mágicos de México, la situación de origen es más alentadora, pues, desde su creación, dentro de las reglas de operación del programa, se ha considerado la participación local como uno de los elementos importantes y determinantes para el otorgamiento o no de la declaratoria e inclusión en el programa. Pero, ¿qué ha pasado realmente?, ¿cómo se ha desarrollado en la realidad el tema de la participación local en la gestión de los destinos?, ¿se ha impulsado este punto en las intervenciones federales, como el programa Pueblos Mágicos de México?, y al respecto, ¿la incorporación de iniciativas de desarrollo

turístico en localidades con potencial turístico ha sido positiva?, ¿se han visto afectadas de manera positiva o negativa las estructuras sociales de las poblaciones residentes? Estas y otras preguntas pretenden ser respondidas en esta investigación y, para ello, se ha encontrado en la teoría del capital social el marco ideológico adecuado que permita hacer un análisis en profundidad sobre el tema y dar algunas propuestas y recomendaciones para futuras intervenciones de políticas públicas en el ámbito del desarrollo turístico.

Según se ha podido observar, las investigaciones sobre el tema del capital social han emanado, principalmente, de la sociología a nivel mundial, pero, específicamente en Latinoamérica, éstas se han relacionado con el desarrollo rural y la reducción de la pobreza. Sin embargo, y a pesar de existir algunos estudios que vinculan el capital social con el turismo, se nota una escasez de aportaciones que profundicen sobre esta relación, sobre todo en México; y justamente esta carestía es la que motiva el presente trabajo académico.

El objetivo general de la investigación es evaluar la intervención que el gobierno mexicano ha hecho en algunos destinos y, con base en ello, llegar a una serie de conclusiones y recomendaciones que coadyuven a la construcción y fortalecimiento del capital social en las localidades integrantes del programa Pueblos Mágicos de México, con miras a mejorar la gestión sostenible de dichos destinos y, con ello, contribuir al desarrollo turístico sostenible del país. Se pretende pasar de un análisis teórico sobre el tema del capital social a una operacionalización del concepto que facilite medir los efectos de la actividad turística, pero que permita proponer una serie de recomendaciones que puedan ser tenidas en cuenta para evitar futuras intervenciones fallidas o que generen efectos negativos del desarrollo turístico. Para ello, durante el desarrollo de la investigación se consideró oportuno recurrir a dos aproximaciones teórico-metodológicas: la teoría de las partes interesadas y el análisis de redes. De esta manera, se estructuró una estrategia metodológica bajo un enfoque mixto, pero con predominancia del cualitativo que está integrada por cuatro fases: documental, experimental, analítica y conclusiones finales, destacando el trabajo que se desarrolló durante la fase empírica y cuyo objetivo era hacer una medición y comparación del capital social en los destinos turísticos que integran el programa Pueblos Mágicos de México.

Las principales conclusiones del trabajo dan cuenta del estrecho vínculo existente entre el capital social y el grado de desarrollo turístico de los destinos, pero además, ponen de manifiesto la necesidad de trabajar en la definición del papel que deben jugar las autoridades gubernamentales en el impulso al turismo, así como el propiciar la incorporación de los diversos actores locales en la gestión de los destinos turísticos, para evitar afectaciones negativas a la estructura social preexistente de las poblaciones.

Título: LA EDUCACIÓN POLÍTICA Y SOCIAL DE DOS ORGANIZACIONES FEMENINAS EN LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA: AUXILIO SOCIAL Y MUJERES LIBRES

Nombre: Sánchez Blanco, Laura

Universidad: Universidad Pontificia de Salamanca

Departamento: Ciencias de la educación

Fecha de lectura: 10/01/2013

Programa de doctorado: Retos en educación hoy

Dirección:

> **Director:** JOSÉ MANUEL ALFONSO SANCHEZ

Tribunal:

> **presidente:** CARMEN LABRADOR HERRÁIZ

> **secretario:** CARMEN SANCHIDRIÁN BLANCO

> **vocal:** JOSÉ MARÍA HERNANDEZ DIAZ

> **vocal:** Isabel GRANA GIL

> **vocal:** ANTONELLA CAGNOLATI

Descriptores:

> HISTORIA DE LA EDUCACION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSIDAD PONTIFICIA SALAMANCA

Resumen: En las últimas décadas se ha suscitado un interés creciente por los estudios relacionados con la participación de las mujeres en la historia. Cada día se descubren nuevos nombres que permanecían ocultos en los archivos, asociaciones femeninas con experiencias vanguardistas u organizaciones que trataron de movilizar a las mujeres para darles un lugar más visible en la sociedad. Por este motivo se presenta, en el campo de la investigación histórico-educativa, la tesis doctoral La educación política y social de dos organizaciones en la Guerra Civil española: Auxilio Social y Mujeres Libres, con la finalidad de ofrecer una aportación más a esos estudios que se vienen realizando sobre la participación de las mujeres en España, y así procurar que se complete esa historia inacabada.

Durante la Guerra Civil española las mujeres se movilizaron para ayudar a la sociedad civil y emprendieron diversas iniciativas sociales y educativas. Entre ellas, Mercedes Sanz Bachiller, fundadora de Auxilio Social, que estableció instituciones asistenciales en la retaguardia nacional y creó el Servicio Social femenino para formar a las mujeres del Estado franquista. Mientras que Lucía Sánchez Soarnil, Mercedes Comaposada Guillén y Amparo Poch y Gascón constituyeron la agrupación Mujeres Libres con la finalidad de capacitar profesionalmente a las mujeres obreras, y colaboraron en las tareas asistenciales de la retaguardia republicana. El objetivo principal de esta investigación consiste en dar a conocer las aportaciones sociales, políticas y educativas de mujeres que profesaban ideologías totalmente diferentes.

Estas dos organizaciones ofrecían en centros de educación no formal, una formación pedagógica y profesional a las mujeres que, en muchos casos, no se correspondía con las actuaciones seguidas por los partidos. Mujeres Libres respetó los principios básicos del anarco-sindicalismo, y Auxilio Social los del jonsismo y falangismo, aunque en sus proyectos aplicaron sus propios métodos.

Durante la Guerra Civil española las dos organizaciones se ocuparon de las tareas asistenciales, aunque con intenciones opuestas. Auxilio Social pretendía colaborar con la política pronatalista franquista, al tiempo que Mujeres Libres difundía una maternidad consciente, propia de los anarquistas neomalthusianos, en la retaguardia republicana. Otro de los objetivos propuestos en la investigación consistía en analizar las políticas sociales de las dos organizaciones femeninas, compararlas entre sí y comprobar la influencia que recibieron de los modelos asistenciales de otros países.

Las relaciones que establecieron en las dos retaguardias también se examinaron en esta investigación para descubrir en qué medida los organismos políticos y sindicales repercutieron en sus planes de acción y cuáles fueron los resultados obtenidos al final del conflicto bélico.

Título: EL CONCEPTO DE "CIUDADANÍA". UNA EXPLORACIÓN DE SUS RELACIONES CON LAS CATEGORÍAS DE "SOCIEDAD CIVIL" Y "ESTADO" EN EL CONTEXTO ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO

Nombre: Suárez Ruiz, Hero Daniel

Universidad: Universidad de La Laguna

Departamento: Filosofía

Fecha de lectura: 21/01/2013

Programa de doctorado: Filosofía y praxis en el mundo actual

Dirección:

> **Director:** Michela Marzano

> **Director:** Pablo Ródenas Utray

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA JOSÉ AGRA ROMERO

> **secretario:** Roberto Rodríguez Guerra

> **vocal:** Vicente Hernández Pedrero

> **vocal:** Jacques De Saint Victor

> **vocal:** Michela Marzano

Descriptores:

> FILOSOFIA POLITICA

> CIENCIA POLITICA

> SOCIOLOGIA POLITICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: EL CONCEPTO DE "CIUDADANÍA". UNA EXPLORACIÓN DE SUS RELACIONES CON LAS CATEGORÍAS DE "SOCIEDAD CIVIL" Y "ESTADO" EN EL CONTEXTO ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO

Resumen: La presente investigación doctoral pretende, desde la filosofía política, pensar las relaciones entre los individuos y las colectividades, mediante la exploración de tres categorías utilizadas para referirse a los sistemas democráticos del presente, esto es, las categorías de «ciudadanía», «sociedad civil» y «Estado».

El sentido de la misma es el de profundizar, desde un punto de vista democrático, en el valor epistemológico de las tres categorías a la hora de pensar los límites y las posibilidades que ofrecen dichos sistemas políticos para con los individuos desde diferentes corrientes teóricas.

Al tiempo, nuestra investigación, en un intento por aplicar los resultados extraídos de la exploración de los conceptos, traza un retrato de la sociedad española contemporánea, mediante el que se intentan mostrar sus relaciones con el sistema democrático desde la perspectiva de los vínculos que se establecen entre los sujetos y la colectividad en el país ibérico a partir de las tres categorías.

La présente recherche doctorale prétend, depuis la philosophie politique, penser les relations entre les individus et la collectivité, au moyen de l'exploration de trois catégories utilisées en référence aux systèmes démocratiques actuels, à savoir les catégories de « citoyenneté », de « société civile » et de « État ».

Le sens de la recherche repose sur l'approfondissement, depuis une perspective démocratique, de la valeur épistémologique des trois catégories lors d'une réflexion sur les limites et les possibilités offertes par ces systèmes politiques à l'égard des individus, du point de vue de différents courants théoriques.

De même, notre recherche, dans une tentative d'appliquer les résultats nés de l'exploration des concepts, esquisse un portrait de la société espagnole contemporaine, à travers lequel nous avons tenté de montrer ses relations avec le système démocratique, en se fondant sur les liens établis entre les individus et la collectivité sur le territoire espagnol, à partir des trois catégories.

This PhD investigation pretends to analyse the relations between the individuals and the communities by usage of political philosophy and taking into consideration the examination of three categories: citizenship, civil society and the state. These categories are used when one refers to contemporary democratic systems.

The purpose of this thesis is to study in depth the cognitive value of three above mentioned categories from democratic perspective and when thinking of the limits and opportunities that the political systems offer to the individuals in different theoretical trends.

At the same time this investigation is trying to apply the results extracted from the examination of the concepts and draws a picture of the contemporary Spanish society by showing its relations with democratic system. This system is presented from the perspective of the links that are established between the individuals and the community in Spain and looking into the three categories.

Título: PROPUESTA DE UNA MEDICIÓN CUALITATIVA DE RESULTADOS: EL CASO DE HÁBITAT PARA LA HUMANIDAD

Nombre: Vargas Ruiz, Rodrigo

Universidad: Universidad Pablo de Olavide

Departamento: Ciencias sociales

Fecha de lectura: 14/01/2013

Programa de doctorado: Desigualdades e Intervención Social. Interculturalidad y Diversidad.

Dirección:

> **Director:** JOSÉ ANTONIO SÁNCHEZ MEDINA

> **Codirector:** DAVID ALARCÓN RUBIO

Tribunal:

> **presidente:** JUAN DANIEL RAMÍREZ GARRIDO

> **secretario:** ANGELA BARRIOS PADURA

> **vocal:** RAFAEL GARCÍA PEREZ

Descriptor:

> DESARROLLO HUMANO

> VIVIENDAS

> POBREZA

> ESTADÍSTICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 210615_669644.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Resumen: La necesidad de vivienda adecuada en el mundo nunca ha sido más urgente. Más de 1.6 mil millones de personas carecen de una vivienda segura, duradera y asequible, y las comunidades y naciones del mundo requieren urgentemente la estabilidad y esperanza que el acceso a la vivienda adecuada puede ayudar a fomentar. Según el Banco Interamericano de Desarrollo, ¿Los países de América Latina y el Caribe son los más urbanizados del mundo en desarrollo (¿). No obstante el hecho de que a lo largo de las últimas dos décadas se ha registrado un progreso significativo, la vivienda de muchos habitantes de las ciudades de la región es todavía precaria. De los 130 millones de familias que viven en las ciudades, 5 millones están obligados a compartir vivienda con otra familia, 3 millones residen en viviendas irreparables y otros 34 millones habitan en inmuebles que carecen de título de propiedad, agua potable, saneamiento, pisos adecuados o espacio suficiente. Muchas de estas viviendas, e incluso aquellas cuyas condiciones son satisfactorias, están situadas en barrios que carecen de facilidades urbanas básicas como transporte público, parques y hospitales.¿ (BID, 2012: 1).

En las áreas rurales, si bien es cierto la situación de vivienda inadecuada tiene algunas similitudes con las áreas urbanas, debido a la dispersión de la población y en algunos casos al aislamiento, la infraestructura básica y los servicios públicos se tornan costosos o a veces no existen, aumentando el grado de vulnerabilidad a los problemas sociales.

Es en esta realidad que Hábitat para la Humanidad (HPH) desarrolla su trabajo para alcanzar la misión que se ha propuesto en el nuevo Plan Estratégico 2014-2018: convocar a la gente para construir viviendas, comunidades y esperanza, y así demostrar el amor de Dios en acción. Si bien es cierto se convoca a la gente para construir vivienda, no es para construir cualquiera sino vivienda adecuada. Ésta, según la Observación General N°4 del Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, está compuesta por diversos aspectos concretos que, en conjunto, constituyen las garantías básicas que se confieren jurídicamente a las personas en el derecho internacional. El primero de estos aspectos es la seguridad jurídica de la tenencia y que refiere a que todas las personas deben tener cierto grado de seguridad de tenencia que les garantice una protección legal contra la evicción, el hostigamiento y otras amenazas; de esta forma, los gobiernos deben adoptar medidas destinadas a conferir seguridad legal de tenencia a las personas y los hogares que carezcan de esa protección.

El segundo aspecto considera la disponibilidad de servicios, materiales e infraestructuras, dado que todas las personas deben tener acceso permanente a recursos naturales y comunes, agua potable, energía para cocinar, calefacción y alumbrado, instalaciones sanitarias y de aseo, almacenamiento de alimentos, eliminación de desechos, drenaje y servicios de emergencia. El tercero llama la atención acerca de los gastos de vivienda deben ser soportables y de un nivel que no comprometa la satisfacción de otras necesidades básicas. De esta forma, debe buscarse la creación de subsidios para quienes no puedan costear una vivienda y proteger por medios adecuados contra aumentos desproporcionados en los alquileres. La cuarta condición expone que la vivienda debe ser habitable, es decir, debe ofrecer espacios adecuados a sus ocupantes, protegiéndoles del frío, la humedad, el calor, la lluvia, el viento y otros peligros para la salud, los riesgos estructurales y los vectores de enfermedades; también se debe garantizar la seguridad física de sus ocupantes. Como quinto aspecto se tiene que la vivienda debe ser asequible, concediéndose especial atención a aquellos grupos en situación de desventaja un acceso pleno y sostenible a los recursos adecuados para conseguir una vivienda, garantizándose una cierta prioridad a grupos menos favorecidos como las personas adultas mayores, los niños y las niñas, las personas con alguna discapacidad, las personas enfermas o con problemas médicos persistentes, las víctimas de desastres naturales, las personas que viven en zonas en que suelen producirse desastres, entre otros grupos. El sexto aspecto considera que la vivienda debe encontrarse en un lugar seguro que permita el acceso a centros de empleo, servicios de atención de la salud, guarderías, escuelas y otros servicios sociales. La vivienda no debe construirse en lugares contaminados ni en la proximidad inmediata de fuentes de contaminación que pongan en peligro el derecho a la salud de las personas. Finalmente, el séptimo criterio propone la adecuación cultural de la vivienda. Esto quiere decir que la manera en que se construye la vivienda, los materiales utilizados y las políticas en que se apoya deben permitir una adecuada expresión de la identidad cultural y la diversidad de la vivienda. Las actividades vinculadas con el desarrollo o la modernización en esta esfera deben velar porque no se sacrifiquen las dimensiones culturales de la vivienda. Para la implementación de este nuevo plan estratégico y cumplimiento de la misión respecto de la vivienda adecuada considerando los aspectos anteriores, el enfoque de desarrollo se basa en tres pilares. El primero es que Hábitat considera que su trabajo es exitoso cuando hay vidas que han sido transformadas y se ha promovido un cambio social, económico y político positivo y duradero en las comunidades. Una transformación auténtica cambia la vida de todas las personas que participan: quienes necesitan vivienda, las personas voluntarias, las que abogan por la causa, los donantes y quienes trabajan en el campo del desarrollo. El segundo pilar es la importancia de comprender la vivienda como proceso y como producto para crear un impacto duradero en las familias y las comunidades. La vivienda como producto mejora la salud y el bienestar de las personas, permitiendo que dispongan de más tiempo para otras actividades de suma importancia para el desarrollo personal y la generación de capacidades y oportunidades, mejorando los ingresos y la educación, elementos esenciales para romper el ciclo de la pobreza. La vivienda como proceso se enfoca en construir cohesión comunitaria que conduce a un cambio sistémico más amplio, reduciendo la vulnerabilidad ante el ciclo de la pobreza.

HPH ha construido viviendas, comunidades y esperanza a través de un compromiso directo de casi cuatro décadas y, partiendo del nuevo plan estratégico, busca incidir en la disminución del déficit de vivienda adecuada a gran escala actuando en tres esferas de influencia que están interconectadas: comunidad, sector y sociedad. Con claras acciones en estas tres esferas, busca facilitar mejoramientos para un número suficiente de personas en un número suficiente de comunidades, de manera que el público entienda la necesidad y el potencial de un cambio comunitario. Eso, a su vez, conduce a que exista un mayor compromiso con las soluciones habitacionales, apoyo al desarrollo de mercado, y demanda de políticas y sistemas que creen nuevas oportunidades para quienes no cuentan con una vivienda adecuada....

Título: LES ELITS I EL PODER LOCAL EN UNA SOCIETAT EN TRANSFORMACIÓ. VIC: POLÍTICA, CULTURA I ASSOCIACIONISME (1860-1902)

Nombre: Cao Costoya, David

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: C- HISTORIA CONTEMPORANEA

Fecha de lectura: 26/11/2014

Programa de doctorado: Societat i Cultura

Dirección:

> **Director:** JORDI CASASSAS YMBERT

> **Tutor/Ponente:** JORDI CASASSAS YMBERT

Tribunal:

> **presidente:** CARLES SANTACANA TORRES

> **secretario:** Joaquim Maria Puigvert Solà

> **vocal:** JORDI FIGUEROLA GARRETA

Descriptores:

> HISTORIA

> HISTORIA LOCAL

> HISTORIA CONTEMPORANEA

Resumen: El punto de partida de nuestro trabajo, en la décadas centrales del ochocientos, nos sitúa en un contexto histórico decisivo. Nos proponemos ver qué tipo de apreciaciones y respuestas se generaron durante la segunda mitad del siglo XIX desde la ciudad de Vic (núcleo relevante de la Cataluña interior) frente al avance de los procesos de modernización, interpretados normalmente en clave de integración territorial y económica, de centralización del poder y de homogenización cultural y política. Si bien es cierto que estos tenían un alcance que transcendía ampliamente el «espacio local», no dejaban de concretarse y afectar de manera particular en cada lugar, suscitando a su vez reacciones que tienen que ser valoradas en los contextos a propósito.

Nuestra aproximación al «espacio local» y a los problemas definidos como objeto de estudio la hacemos a través de un grupo social determinado: la élite local. Partimos del presupuesto que este sector ciudadano es un vehículo adecuado para el análisis de las problemáticas planteadas, ya que en un marco histórico en el cual pervivían fuertes localismos, donde la sociedad seguía estando escasamente democratizada cultural y políticamente, y donde el Estado presentaba importantes limitaciones en su capacidad de influencia directa y cotidiana, la élite local tuvo un papel fundamental en la elaboración y la socialización de los discursos que explicaban y valoraban los procesos de cambio que afectaban la colectividad local, y, también, en la determinación de las estrategias y las iniciativas de adaptación a la nueva realidad.

Compartimos la perspectiva historiográfica que considera los poderes locales como un agente relevante en la

dinámica histórica contemporánea. Esta línea de estudios ha contribuido a corregir las visiones unilaterales excesivamente focalizadas en los ámbitos políticos, institucionales y normativos del Estado central y ha propuesto estimar una relación más compleja, variada y dialéctica de este ente con las otras formaciones institucionales existentes, con la sociedad civil, y, también, con las colectividades locales.

Entre los objetivos que persigue nuestro trabajo podemos enumerar los siguientes: a) identificar y caracterizar la élite vicense y los individuos y los grupos que ejercían el poder en la localidad; reconocer las posibles facciones en competencia y los cambios eventuales en la composición del colectivo que disponía de la hegemonía social; b) analizar sus actuaciones y iniciativas especialmente en relación al proceso de cambio histórico referido; c) estudiar algunos de los instrumentos y recursos que pusieron en juego para alcanzar sus objetivos; d) reconocer los móviles y finalidades que perseguían en su acción colectiva; e) evaluar la importancia de los poderes y las élites locales como agentes históricos relevantes; f) considerar la relación de estos actores con otras instancias de poder; g) apreciar la posible existencia de dinámicas políticas y culturales diferenciadas de base local. Además de la introducción, las conclusiones, y los apartados correspondientes a los apéndices y las fuentes, el cuerpo central del trabajo se ha estructurado en tres grandes bloques.

El primero tiene como objetivo la reconstrucción de una sección determinada del tejido asociativo, conformado por los espacios de sociabilidad formal de tipo recreativo, cultural y político de la ciudad. Consideramos el crecimiento y la diversificación del tejido asociativo como un síntoma de modernización social en nuestro particular contexto histórico-cultural y, a su vez, como una instancia fundamental al servicio de las necesidades de cohesión, representación y actuación del segmento social que centra nuestra investigación.

El segundo bloque se ocupa de la vida política en su vertiente más institucional y, en buena medida, tiene como ejes el estudio de las elecciones municipales y el de la composición y la actividad del ayuntamiento. Aunque los conceptos de «poder local» y «poder municipal» no responden a realidades plenamente coincidentes, esto no debe impedirnos considerar el ayuntamiento como una instancia muy relevante dentro de las colectividades locales, aun a pesar de la lógica centralista y jerárquica a la que responde el diseño del Estado liberal español de la época. A su vez, la consideración de una «esfera política local» con entidad propia no va en detrimento, en ningún caso, de atender a las interdependencias que se establecen entre esta y las corrientes y dinámicas políticas que emanan de otros escenarios y de los grandes centros decisorios.

El tercer bloque presenta un contenido más heterogéneo que los dos precedentes. Cada uno de los seis capítulos que lo integran atiende a una cuestión con entidad propia (el discurso público que articula la élite referido a la colectividad local, la defensa y la promoción de la capitalidad administrativa y simbólica de la ciudad, o el interés por la modernización de la agricultura y la mejora de los transportes, entre varias otras). Se trata de un conjunto de iniciativas institucionales y ciudadanas protagonizadas por el segmento social objeto de nuestro análisis (las élites vicenses, los agentes detentores del poder en la localidad) dentro del marco cronológico y espacial ya definido. La selección intencionada de estos varios focos de atención a los que aludimos nos aproxima a los intereses y las inquietudes de estos actores sociales y políticos, a la forma como percibieron el cambio histórico referido y a las respuestas que articularon para adecuarse al mismo.

Título: EL E-LEARNING EN LA FORMACIÓN DEL VOLUNTARIADO DE FISIOTERAPIA EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO FORMATIVO

Nombre: DONAT ROCA, RAFEL

Universidad: Universidad Rovira i Virgili

Departamento: Pedagogía

Fecha de lectura: 28/05/2014

Programa de doctorado: Tecnología Educativa: e-learning i gestió del coneixement

Dirección:

> **Director:** MARIA DEL MAR CAMACHO MARTÍ

Tribunal:

> **presidente:** MERCÈ GISBERT CERVERA

> **secretario:** JESÚS REBOLLO ROLDAN

> **vocal:** Linda Johanna Castañeda Quintero

Descriptores:

> FISIOTERAPIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/276963>

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

Resumen:

La tesis doctoral se inscribe en la continuación de la tesis de máster sobre un proceso de innovación educativa, cuya aportación es la implementación y desarrollo de un modelo formativo e-learning para revertir deficiencias curriculares, en los procesos de formación del voluntariado de Fisioterapia en cooperación internacional (CI).

El estudio descriptivo precedente detectó deficiencias formativas relacionadas con una falta de conocimientos en conceptos técnicos básicos propios de la CI y un relativo desconocimiento de las características específicas de la situación clínica y social de la población atendida históricamente por la Fisioterapia en la CI. La necesidad de corroborar las deficiencias formativas y el interés por las TIC mostrado por la población de fisioterapeutas con experiencia en la CI, fue la justificación para construir a través de un proceso de IAP, una propuesta piloto mediante e-learning, con la finalidad de corregir las deficiencias pre-existentes.

Objetivo:

Desarrollar una solución instruccional para la formación del voluntariado en Fisioterapia en Cooperación Internacional

Metodología:

La investigación realizada sobre la instauración y desarrollo del modelo formativo basado en el diseño instruccional ASSURE, indicado para investigadores e instituciones noveles en modelos de instrucción basados en las TIC, para una investigación que implica a las ciencias sociales y de la educación. La necesidad de analizar el target, supuso contrastar las características obtenidas en la prueba piloto mediante IAP y añadir al estudio, la identificación de los estilos de aprendizaje de la población participante en el desarrollo del modelo formativo final, a través de la aplicación de los cuestionarios de Kolb y VARK, como los más utilizados por la Fisioterapia a nivel internacional. Basándonos en el contexto de la investigación mixta y la evaluación sumativa del modelo mediante ASSURE, se consideró la evaluación de una población de 100 fisioterapeutas, desde dos paradigmas:

Cuantitativo (positivista): para describir, analizar y explicar la significación del aprendizaje en grupos experimentales de intervención (GE1, sin experiencia /GE2, con experiencia) mediante comparación transversal interna, con dos cuestionarios pre-prueba y post-prueba, con la experiencia previa como valor comparativo versus el aprendizaje. Complementariamente, se realizó un estudio transversal por comparación externa, entre los dos grupos de intervención (GE1+GE2) versus un grupo Control (GC) con experiencia en CI, utilizando la formación previa como valor comparativo.

Cualitativo (interpretativo): para describir, analizar y explicar el grado de satisfacción del aprendizaje como significación del modelo formativo. Se utilizaron grupos focales mediante investigación comparada, para describir la eficacia formativa respecto a calificaciones, a la percepción de aprendizaje de los participantes y su grado de satisfacción respecto a la formación recibida. El cuestionario creado mediante comisión de expertos y referencia de autor, fue analizado mediante Atlas.Ti (Word Cruncher) con la finalidad de analizar la satisfacción de los grupos de intervención en relación al grupo control, sobre todas las competencias desarrolladas en la formación y el análisis cualitativo de los aspectos técnicos, pedagógicos y funcionales del modelo formativo.

Conclusiones:

La investigación verificó las deficiencias formativas en los fisioterapeutas cooperantes, ligadas a los conceptos básicos del campo de actuación y al dominio de los requisitos específicos de la atención clínica en Fisioterapia sobre las poblaciones diana mayoritariamente atendida. Los resultados del cuestionario pre-formación entre los grupos experimentales y los resultados del grupo control, respecto a los grupos GE1 y GE2 post-formación, confirmaron estas deficiencias, postulando la formación por encima de la experiencia.

La formación online planteada supone un ejemplo de la resignificación de la educación a distancia, a través de un formato 100% online, capaz de corregir las deficiencias formativas en los fisioterapeutas con experiencia, de ampliar sus conocimientos y de capacitar a los interesados en realizar un voluntariado en CI y que aún no tenían experiencia.

A partir de los resultados de los cuestionarios, se determina que el conjunto del sistema de EA online creado es significativo para mejorar los resultados y que cumple con las características de efectividad de un recurso e-learning para garantizar la formación continuada de los fisioterapeutas colegiados en el CFC. A través de las opiniones expresadas por los tres grupos focales, se determina además que el sistema de EA es aceptado como recurso, incluso preferible a otras formas de educación. Los datos obtenidos, confirman la eficacia del sistema de EA y la significación de la formación online basado en un DI modelo ASSURE, para la adquisición de nuevos conocimientos. Se destaca la flexibilidad del modelo y su adecuación a los roles participantes en la investigación: un target de diferentes regiones de Catalunya y España, con horarios variables; un investigador con poca experiencia en la utilización de DI en formaciones online, y una institución sin experiencia previa en formaciones e-learning. Se constata la posibilidad de expandir este sistema a través del campus virtual a otros ámbitos de actuación de la Fisioterapia.

Otra claves en la significación de la propuesta, pasan por la actualidad del contenido, la modernización en la presentación de los materiales, la proximidad y la interacción constante del profesor en el aprendizaje del alumno; así como la libertad y contribución activa al resultado final de la formación por parte de los estudiantes y la correcta elección de la metodología de enseñanza aprendizaje basado en un sistema mixto de estilos conductivista y constructivista. Permitted constatar que los estilos de aprendizaje dominantes entre los fisioterapeutas participantes son el Divergente y Asimilador según Kolb (1981) y Aural/auditivo según Vark (1992) y que reafirma la idoneidad de la formación e-learning. La combinación de espacios individuales y colaborativos de aprendizaje y la presentación de los contenidos de forma variada en función al objetivo de aprendizaje, facilitó la interacción con los materiales, el trabajo en equipo y autónomo de los fisioterapeutas, y el razonamiento crítico durante todo el proceso formativo, aspectos formativos transversales, que abalan su aplicabilidad como sistema instruccional, en otras áreas clínicas o profesionales de la Fisioterapia.

Título: IDENTIDAD Y FORMACIÓN DE CIUDADANÍAS: PROPUESTA DE UN MODELO INTEGRADO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CIUDADANÍA ACTIVA

Nombre: Escudero Nahón, Alexandro

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: C- TEORIA E HISTORIA DE LA EDUCACION

Fecha de lectura: 10/01/2014

Programa de doctorado: Educación y Sociedad

Dirección:

> **Director:** MARIA ROSA BUXARRAIS ESTRADA

Tribunal:

> **presidente:** JOSEP MARIA PUIG ROVIRA

> **secretario:** Jordi López Sintas

> **vocal:** Wiel Veugelers

Descriptores:

> SECTOR DE LA EDUCACION

> SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION

> DISEÑO DE ENCUESTAS SOCIALES

> ECUACIONES EN DIFERENCIAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: FACULTAD DE PEDAGOGÍA

Resumen: Resumen:

La inmigración es un fenómeno social que genera varios desafíos para la convivencia en las sociedades receptoras. Uno de esos desafíos es lograr la convivencia pacífica y democrática entre la población autóctona y los recién llegados. Esto ha motivado la reacción de instituciones de talante democrático que tienen la responsabilidad de promover los valores para fortalecer la cohesión social entre personas de diferentes orígenes culturales en sociedades multiculturales. Los organismos supranacionales europeos han aceptado el término Ciudadanía Activa como un referente deseable para la convivencia porque promueve el respeto mutuo, la no violencia, garantiza los derechos humanos y fortalece los valores de la democracia.

Por lo anterior, las políticas públicas en materia de educación para la ciudadanía generalmente parten de tres ideas preconcebidas cuando diseñan los programas educativos en cuestión, a saber: en primer lugar, que la diversidad cultural e identitaria implica problemas de convivencia; en segundo lugar, que la sensación de identidad cultural propia sólida, homogénea, única dificulta la cohesión social en las sociedades multiculturales; y finalmente, que es posible formar a las personas en las competencias propias de la Ciudadanía Activa.

Sin embargo, este estudio encontró evidencia empírica de que en Cataluña existe un grupo de personas que no

cumplen con las condiciones antes descritas y sí realizan actividades propias de la Ciudadanía Activa. Estas personas son las y los voluntarios para la práctica del catalán. Son personas que, desde una sensación sólida de catalanidad, sin haber recibido nunca educación formal o no formal sobre Ciudadanía Activa, buscan activamente el encuentro y la convivencia con personas de identidades y orígenes culturales distintos.

A través de la metodología de la Teoría Fundamentada se identificaron las motivaciones de las y los voluntarios para la práctica del catalán para realizar esta labor, y explicar conceptualmente qué oportunidades y limitaciones presenta este programa de voluntariado para promover la Ciudadanía Activa.

La categoría Confianza responsable ayudó a entender los motivos, las variables y los efectos de las y los voluntarios por la práctica del catalán. La identidad propia sigue siendo un factor clave para la cohesión social. Y poseer una sensación de identidad cultural única, homogénea y sólida también fomenta la convivencia en las sociedades multiculturales, y no sólo la sensación de identidad múltiple, híbrida y flexible. Pero esto es posible si se cumplen varias condiciones, entre las cuales están que las personas puedan sentir fuertes certezas en su identidad, estar organizadas y al mismo tiempo realizar procesos de identificación dinámicos.

A partir de lo anterior, este estudio propone un Modelo Integrado para el Fortalecimiento de la Ciudadanía Activa como la estrategia política educativa que puede articular el valor de la confianza responsable, el servicio del conocimiento responsable y la obligación del gobierno responsable con la intención de producir políticas públicas que incorporen la noción de Ciudadanía Activa. El Modelo tienen un carácter innovador y eficiente porque, tomando en cuenta la composición piramidal de la Administración Pública catalana, y el proceso vertical a través del cual se motivan, diseñan y aplican las políticas públicas, articula un diseño curricular adecuado en niveles.

Puesto que los distintos niveles de actuación de la Administración Pública catalana tienen diferentes necesidades de aprendizaje sobre la noción de Ciudadanía Activa, la aportación de las instituciones académicas radica en diseñar el currículum adecuado a esta situación.

El Modelo Integrado para el Fortalecimiento de la Ciudadanía Activa es una estrategia para transversalizar la noción de Ciudadanía Activa porque permea a todas las instituciones a través de un proceso horizontal, y a todos los niveles, a través de un proceso vertical.

Abstract:

There is a widespread idea that societies receiving migratory flows behave with hostility towards the immigrants. Thus, three arguments underlie the public policies and educational programmes geared to fostering intercultural values and Active Citizenship competencies in multicultural societies: first, that a strong sense of self-identity is a problem itself in multicultural societies; second, that multiple, hybrids and fluids identities fit better in the social cohesion principles; and third, that it is possible to train people with formal or non-formal educational programmes with the necessary intercultural values and competencies to live together. However, empirical evidence proves that in Catalonia, Spain, there are indigenous people willing to meet voluntarily with people from different cultural background. The volunteers for the practice of the Catalan language do this Active Citizenship practice driven by a strong regional identity and without having had any compulsory or non-formal training in Active Citizenship. This research analyses, through the Grounded Theory methodology, this social phenomenon and proposes the conceptual category Responsible trust as the moral value that allows society to strengthen Active Citizenship among the adult population that is not of compulsory schooling age. This research demonstrates that building flexible, hybrid or multiple identities is not the only way to promote contact between people from different cultural backgrounds, as is commonly said in the European institutional discourse. It is also possible to promote contact between people of different identities if the local identity is reinforced. This form of social cohesion has not been sufficiently studied in multicultural societies, but could offer creative solutions and new values to strengthen Active Citizenship. As a practical result was proposed an Integrated Model to strengthen Active Citizenship. The main characteristics of the Integrated Model are: 1) Their different levels of training courses about Active Citizenship, in relation to the different levels of responsibility to design public policies in the Public Administration; 2) The participation of Academic Institutions, Civil Society and the Public Administration in the design of the curriculum about Active Citizenship; 3) The top-bottom flow of the training courses consider the top-bottom technical process on designing public policies in the Public Administration.

Título: CONFLICTIVIDAD SOCIAL EN EL MEDIO RURAL GALLEGO (1939-1975): EL CASO DE LOS MONTES VECINALES EN MANO COMÚN

Nombre: FREIRE CEDEIRA, ARACELI

Universidad: Universidad de Santiago de Compostela

Departamento: Historia contemporánea y de América

Fecha de lectura: 14/07/2014

Programa de doctorado: PROGRAMA DE DOUTORAMENTO DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA D5171V01

Dirección:

> **Codirector:** EDUARDO RICO BOQUETE

> **Codirector:** RAMÓN VILLARES PAZ

Tribunal:

> **presidente:** Antonio Rigueiro Rodríguez

> **secretario:** ANA CABANA IGLESIA

> **vocal:** José Ignacio Jiménez Blanco

> **vocal:** TERESA MARIA ORTEGA LOPEZ

> **vocal:** MARÍA AMELIA FILIPE BRANCO ANTUNES DIAS

Descriptor:

> HISTORIA CONTEMPORANEA

> HISTORIA REGIONAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA XERAL USC

Resumen: Conflictividad social en el medio rural gallego (1939-1975) es una investigación que versa sobre el porqué del mantenimiento de un tipo especial de propiedad, los montes vecinales en mano común, emergiendo al primer plano la actitud de los pobladores del medio rural y el apoyo recibido por parte de la justicia ordinaria, que fue capaz de reconocer un derecho marcado por la costumbre. Una situación que se consolida a pesar de producirse en una coyuntura totalmente desfavorable para el reconocimiento de los derechos colectivos, un régimen de carácter dictatorial, que además pretendía imponer su política forestal sobre estos espacios, obviando la funcionalidad agraria y ganadera del mismo. Las comunidades vecinales consiguieron que se llevase a cabo todo un proceso legislativo, todavía inacabado, cuyo origen se remonta a la Ley de Montes de 1957, el Reglamento de 1962, el Proyecto no nato de 1964 y la Ley de 1968. Si bien esta normativa respondía a sus demandas no lo hacía de manera gratuita sino que el Estado supo mantener su presencia dicho espacio mediante concesiones parciales hasta la devolución definitiva generalizada en los años ochenta. Por tanto esta es una investigación que analiza un pasado que permanece en el presente porque la lucha por la recuperación de esta propiedad todavía es objeto de litigios y la recuperación de la funcionalidad de antaño es incuestionable para el desarrollo rural. En este sentido sólo echando la vista atrás se pueden encontrar vías alternativas de futuro.

Título: LA FORMACIÓN DEL CAMPO POLÍTICO TRANSNACIONAL ARGENTINO: UNA MIRADA MULTINIVEL, DESDE EL ESTADO Y LA SOCIEDAD CIVIL

Nombre: GIMENEZ MUÑOZ, PABLO SEBASTIAN

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: Sociología II

Fecha de lectura: 16/01/2014

Programa de doctorado: MODELOS Y AREAS DE INVESTIGACION EN CIENCIAS SOCIALES

Dirección:

> **Director:** CRISTINA BLANCO FERNÁNDEZ DE VALDERRAMA

Tribunal:

> **presidente:** JOAQUÍN ARANGO VILA- BELDA

> **secretario:** PEDRO IBARRA GÜELL

> **vocal:** ESTRELLA GUALDA CABALLERO

> **vocal:** ANA MARIA LÓPEZ SALA

> **vocal:** ANDRÉS DAVILA LEGEREN

Descriptor:

> MOVILIDAD Y MIGRACIONES INTERNACIONALES

> VIDA POLITICA

> RELACIONES CULTURALES INTERETNICAS

Resumen: La tesis doctoral que presento corresponde a la corriente de trabajos que se interesan por la comprensión de las migraciones internacionales en el actual contexto global. Particularmente, el estudio se centra en el análisis del campo social transnacional argentino y, más específicamente, en los migrantes argentinos y sus asociaciones. Es a partir de la experiencia de las organizaciones argentinas de Madrid y Barcelona que analizo la actividad política transnacional. En este trabajo me propuse no asumir los preceptos del nacionalismo metodológico; es por esto que tomo las propuestas teóricas planteadas desde el enfoque transnacional para el estudio de las migraciones internacionales. La formación de campos políticos transnacionales se debe no sólo a las acciones emprendidas por las personas migrantes, sino también al compromiso que van asumiendo los Estados nación. Estas acciones y compromisos consolidan la existencia de espacios simbólicos no territorializados, los cuales cuestionan el resignificado de la pertenencia e identidad nacional y, además, crean nuevas formas de poder y conflicto. El estudio del campo político transnacional argentino me ha permitido distinguir que el transnacionalismo es la expresión de un conjunto de procesos sociales complejos que no se limitan sólo a la cuestión migratoria y, por lo tanto, podemos afirmar que la migración transnacional representa sólo una parte del transnacionalismo. Asumo que la migración transnacional es la expresión de un proceso dialéctico que transversaliza al menos dos o más Estados y del cual las personas migrantes representan una parte fundamental, por medio de sus prácticas frecuentes y constantes. En definitiva, con esta tesis se busca contribuir a un proceso de constante cambio y construcción como es el estudio del transnacionalismo político.

Título: EL FINANCIAMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL ENFOCADAS A LA NIÑEZ VULNERABLE EN LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA, MÉXICO.

Nombre: GUZMÁN URIBE, ALICIA

Universidad: Universidad de Oviedo

Departamento: Filosofía

Fecha de lectura: 27/06/2014

Programa de doctorado: COOPERACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL

Dirección:

> **Director:** ALBERTO HIDALGO TUÑÓN

> **Codirector:** ROCÍO CALDERON GARCIA

Tribunal:

> **presidente:** FERNANDO MIGUEL PÉREZ HERRANZ

> **secretario:** ESTEBAN AGULLO TOMAS

> **vocal:** JOSELUIS ALVARO ESTRAMIANA

Descriptores:

> FILOSOFIA POLITICA

> BIENESTAR SOCIAL

> SECTOR DE SERVICIOS INDIVIDUALES Y SOCIALES

> POLITICA SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Resumen: Este trabajo doctoral que se inició con el propósito de averiguar el funcionamiento económico (administrativo y financiero) del Tercer Sector en México y específicamente en el Estado de Jalisco y en los municipios capitalinos de Guadalajara, por su propia dinámica ha debido aterrizar en las organizaciones específicas que llevaban a cabo los planes, proyectos y programas de asistencia social, mejor conocidas como Casas Hogar y/o Albergues enfocados a la Niñez Vulnerable.

Así fue derivando hacia la sencilla interrogación de cómo una Casa Hogar, llena de niños de diversos entornos pasados, vivencias actuales y dolores acumulados en sus corazones, podían ser guiados por mujeres Directoras que habrían de tomar la batuta en algún momento peculiar de sus vidas y poder entregarse en cuerpo y alma a dicha labor, perdiéndose así esa delgada línea entre lo que podría ser un empleo convencional a convertirse en un estilo de vida que las impulsa a luchar por los derechos de sus niños.

El tercer sector, así pues, viene a configurarse más en el territorio del Lebenswelt o mundo de la vida, que en el de las organizaciones burocráticas, políticas y administrativas, en cuyo marco legislativo se encuadran.

En consecuencia, esta investigación ha ido cobrando diferentes matices, y a la vez, alejándose de lo que pudiera haberse generado de prejuicios o ideas preconcebidas de tipo académico antes de embarcarse en este proceso doctoral.

El camino cualitativo andado fue mucho más rico y poderosamente espiritual de lo que alguna vez se hubiera podido vislumbrar cuando se planteaban los diversos caminos metodológicos y que, a la par, fueron mostrando múltiples recovecos de lo que la vida de estas Organizaciones de la Sociedad Civil pudieran brindar.

e, amor, esperanza, lucha, devoción, paciencia, tenacidad, autoridad, mansedumbre; pero sobre todo amor es lo que, según las manifestaciones emic de los actores caracteriza a estas Casas Hogar analizadas en este documento: el amor a su Dios, el amor a su misión en la vida, el amor a sus familias y el amor a todos esos hijos que han llenado sus Casas Hogar para que en el momento correcto, poder partir a esa vida que ellas se plantearon por luchar.

El deconstruir lo que significa el Financiamiento para estas Casas Hogar lleva a la Investigadora a cuestionar situaciones complejas como descifrar el significado y la importancia que tiene su Dios en sus vidas, como valor ético y combustible para sus tareas, el mantenerse firme en la fe más allá de las trabas administrativas y críticas mundanas, así como una certeza de que siempre tendrán lo necesario, haciendo total caso omiso a lo que cualquier estúpida estrategia de Procuración de Fondos fundamentada, estudiada y aplicada en el Tercer Sector pudiera ofrecer.

Para llevar entonces a este proceso doctoral por caminos ortodoxos es preciso reinterpretar procesos inesperados y milagrosos, encajando cada pensamiento expresado y plasmado por las Directoras de estas Casas Hogar en cada entrevista, en la revisión de algún documento o en el vagabundear por los cuartos de sus Casas, en los esquemas que la ciencia brinda para problemas o situaciones específicas propias de lo que una Organización de la Sociedad Civil enfrentaría en su peregrinar. La sociología hermenéutica y las metodologías cualitativas nos proporcionaron algunas herramientas literarias utilizables.

Pero las Directoras de las Casas Hogar que son objeto de estudio anhelan ver cumplida su misión, ese qué hacer en la vida con excelencia, con gratitud, mansedumbre, humildad, con un gran desenvolvimiento y aspiración diaria de ser mujeres virtuosas, para así estar en condiciones de que sus hijos sean sostenidos por sus brazos, descansando entonces en Dios para que el Financiamiento de sus organizaciones sea simplemente un resultado de la entrega que cada una de estas Directoras da a cada hijo que toca a su puerta y ellas los reciben con ese amor de Mamá y así sostenerlos en sus brazos. Aunque es muy difícil trasladar a un documento académico ese espíritu o ethos, aquí se ha intentado a través de una muestra significativa de dos casos de estudio heterogéneos en sus trayectorias, pero curiosamente coincidentes.

Título: JUDICIALIZACIÓN DE LA POLÍTICA Y ASOCIATIVISMO DE LA MAGISTRATURA LABORAL BRASILEÑA: UNA PROPUESTA DE ACCIÓN POLÍTICA DESDE LA TEORÍA CRÍTICA DE LOS DERECHOS HUMANOS DE JOAQUÍN HERRERA FLORES

Nombre: Luiz Machado, André

Universidad: Universidad Pablo de Olavide

Departamento: DERECHOS HUMANOS Y DESARROLLO

Fecha de lectura: 03/04/2014

Programa de doctorado: Desarrollo y Ciudadanía: derechos humanos, igualdad, educación y intervención social

Dirección:

- > **Director:** Luciana Caplan Argenton e Queiroz
- > **Tutor/Ponente:** FRANCISCO JOSÉ INFANTE RUIZ

Tribunal:

- > **presidente:** ANTONIO BAYLOS GRAU
- > **secretario:** MARÍA JOSÉ FARIÑAS DULCE
- > **vocal:** WILSON RAMOS FILHO

Descriptor:

- > DERECHOS HUMANOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > 218118_709990.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Resumen: La tesis, presentada como requisito parcial para conclusión del Doctorado en Ciencias Jurídicas y Políticas de la Universidad Pablo de Olavide hace una investigación de las relaciones existentes entre globalización y judicialización de la política y además los reflejos de esa relación en la politización de la magistratura laboral brasileña. La hipótesis del trabajo es que la politización de esa parte del judicialario genera una alianza con los movimientos sociales con la finalidad de conquistar y garantizar los derechos sociales en el mundo del trabajo y moldar las instituciones políticas a recibir las demandas de la sociedad civil. El presente trabajo de investigación se propone a hacer un estudio de caso a través del análisis de la práctica política de la Associação Nacional de Magistrados da Justiça do Trabalho (ANAMATRA). Además, el trabajo también tiene la intención de presentar una propuesta de acción política a ANAMATRA con el fin de ampliar y profundizar su lucha por la realización de los derechos sociales. La propuesta política tiene fundamento en la teoría crítica de los derechos humanos de Joaquín Herrera Flores desde cuatro ejes principales: las formulaciones teóricas de Herrera Flores desde la Escuela de Budapest, del movimiento de derecho alternativo brasileño y del concepto de empoderamiento ciudadano. La metodología propuesta es sacada del diácono ético, desarrollada sobre todo en la obra La (Re) invención de los derechos humanos.

Título: LAS POLÍTICAS EDUCATIVAS EN EL ECUADOR, 1950-2010. LAS ACCIONES DEL ESTADO Y LAS INICIATIVAS DE LA SOCIEDAD

Nombre: LUNA TAMAYO, MILTON

Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Departamento: Historia de la educación y educación comparada

Fecha de lectura: 13/10/2014

Programa de doctorado: FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN HISTÓRICA Y COMPARADA EN EDUCACIÓN

Dirección:

> **Director:** GABRIELA OSSENBACH SAUTER

Tribunal:

> **presidente:** ALEJANDRO TIANA FERRER

> **secretario:** ALBERTO MARTÍNEZ BOOM

> **vocal:** ALVARO MARCHESI ULLASTRES

Descriptorios:

> POLITICA EDUCATIVA

> EDUCACION BASICA

> HISTORIA DE LA EDUCACION

Resumen: La presente tesis doctoral describe y analiza la lucha de sentidos de la educación en Ecuador en los últimos 60 años, a través de desentrañar y comprender la compleja construcción e interacción de los diversos y contradictorios conceptos, discursos y rutas de las políticas educativas. De esta manera, la investigación se ubica no solo en un debate contemporáneo del Ecuador, sino en la intensa y reciente lucha que se desarrolla en América y España.

La investigación se guió a través de varias preguntas centrales: ¿Qué dinámica, factores y actores generaron los planes de reforma educativa que se diseñaron y ejecutaron en este periodo? ¿Cuántos y qué tipo de planes educativos se ejecutaron en el periodo 1950-2010? ¿Cuáles fueron sus fuentes inspiradoras y cuáles sus relaciones con los modelos de desarrollo?

En base a las preguntas se desprendieron los siguientes objetivos. El Objetivo general de la investigación fue el siguiente:

"Describir y analizar el proceso de construcción y realización de las políticas educativas entre 1950 y 2010, a través de las relaciones y acciones del Estado, de la sociedad civil y otros actores nacionales y extranjeros.

"Los objetivos específicos fueron:

o Ubicar y describir las principales reformas educativas que se ejecutaron en el periodo 1950-2010 y determinar su relación con los modelos y planes de desarrollo ejecutados en el periodo; determinar y analizar los impactos de estas reformas en la realidad nacional del Ecuador.

- oDescribir los factores económicos y políticos que explicarían la ambigua aplicación por parte del Estado de los modelos de desarrollo y de crecimiento y su relación con las políticas educativas entre 1950 y el 2010.
- oDescribir y analizar el papel y las propuestas de la sociedad civil, de las organizaciones sociales, de los estudiantes y de maestros en los diversos momentos de este periodo y su nivel de incidencia en las reformas educativas.
- oAnalizar el rol de los organismos internacionales, de la cooperación de las Naciones Unidas, de la banca de crédito, OEI y de las ONG en la configuración y aplicación de políticas educativas.
- oEstablecer los conceptos de educación que han prevalecido en el periodo y cuál su efectivo impacto.

Para el mejor estudio del periodo 1950-2010, se procedió a dividirlo en periodos más cortos, para lo cual se tomó como referencia elementos de la historia económica, política y social del Ecuador: los modelos económicos aplicados, el papel del Estado y la irrupción de movimientos sociales. La periodización quedó diseñada de la siguiente manera:

"1950-1980: La hora del desarrollismo. Política y economía influidas por la geopolítica. Guerra Fría y emergencia de la lucha armada en América Latina. Boom bananero y primer boom petrolero. Educación al servicio de la economía: industrialización, sustitución de importaciones e influencia de la CEPAL. Planificación para el desarrollo y planificación educativa. Intensa movilización estudiantil. Presencia de la cooperación en la formulación de las políticas: UNESCO, USAID, CEPAL, Instituto Lingüístico de Verano.

"1980-2007: Transición del estatismo al neoliberalismo, emergencia del movimiento indígena y de los nuevos movimientos sociales. Crisis económica. Inestabilidad política. Debilitamiento del Estado e ingreso del neoliberalismo. Educación para el mercado: Eficiencia. Evaluación estandarizada. Estancamiento de indicadores educativos. Baja del financiamiento educativo. Irrupción del enfoque de derechos. Emergencia de movimientos sociales: indígena, género, ambientalista, niñez. El movimiento docente.

"2007-2010: El retorno del Estado. Recuperación y crecimiento de la economía. Fortalecimiento del Estado. Centralismo. Estabilidad política. Planificación del desarrollo y planificación educativa. Prioridad de la educación y alta inversión educativa. Aumento de matrícula y persistencia de crisis de la calidad. Meritocracia. Crisis de la sociedad civil.

Título: LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA COMO PRÁCTICA SOCIOPOLÍTICA EN ARAGÓN. UN ABORDAJE DESDE EL PARADIGMA DE LA DEMOCRACIA COGNITIVA Y EL PENSAMIENTO COMPLEJO

Nombre: Martínez Alfaro, Marianna

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Psicología y sociología

Fecha de lectura: 28/02/2014

Programa de doctorado: Sociología: Ciudad, Cultura y Desarrollo

Dirección:

> **Director:** ALEXIA SANZ HERNÁNDEZ

Tribunal:

> **presidente:** IGNACIO BRUNET ICART

> **secretario:** CARLOS GÓMEZ BAHILLO

> **vocal:** LIDIA PUIGVERT MALLART

> **vocal:** MARTA SOLER GALLART

> **vocal:** ENRIQUE GASTÓN SANZ

Descriptores:

> SOCIOLOGIA POLITICA

> VIDA POLITICA

> CALIDAD DE VIDA

> FILOSOFIA DEL CONOCIMIENTO

Resumen: La participación de las personas en la vida política de un estado fortalece su sistema democrático. Para ello, no sólo es necesario que las instituciones políticas fomenten la implicación de la ciudadanía en los procesos políticos, sino que la sociedad civil también tome la iniciativa y active movimientos de participación ciudadana. Este axioma sirve de ápice para reflexionar sobre la importancia del feed-back entre las instituciones y la ciudadanía como ejes de una verdadera democracia con calidad. Ante esta realidad, el ser ciudadano y ciudadana, significa ser titular de derechos políticos pero también dotar de sentido su presencia en la esfera pública. Esto es, crear un nivel de significación que justifique la presencia de las instituciones y dotar de veracidad la premisa que reza que sin ciudadanía no hay democracia. Esta frase nos conduce a pensar en que ésta, adquiere un compromiso que experimenta una doble dirección. Por una parte, hacer que los gobiernos la empoderen, ofreciéndole espacios y mecanismos de participación en la vida pública; por la otra, que la misma, demande la posibilidad de interactuar en las cuestiones públicas que le atañen. Estos dos factores, nos conducirían a disfrutar de una democracia más cohesionada entre actores institucionales y civiles. El presente trabajo de investigación parte del abordaje de la participación ciudadana tomando en cuentas ambas lógicas a

través de un soporte empírico, representado por la percepción de los actores que gestionan procesos participativos desde la administración pública y la visión de la sociedad civil en el escenario democrático aragonés. Se ha realizado un abordaje a través de cinco axiomas que unen ciencia, biología, política, conocimiento y sociología, trabajados desde el paradigma del desarrollo humano, la democracia cognitiva y el pensamiento complejo. Metodológicamente, el trabajo es una aproximación que explora, describe y analiza las lógicas perceptivas de los sujetos sobre el hecho de participar en la esfera pública. Los modelos epistemológicos que se desarrollan en la investigación, han sido de utilidad para elaborar un corpus analítico que parte de considerar la democracia como un sistema complejo formado por aristas, siendo la participación ciudadana una de las que la dota de mayor sentido. El trabajo se nutre de los fundamentos del enfoque sistémico, la democracia cognitiva, el pensamiento complejo y el enfoque relacional para explicar cómo se desarrollan las lógicas de los sujetos en torno a la participación ciudadana desde los roles que ocupan. Los elementos propios de cada uno de estos enfoques, han permitido construir un andamiaje que invita a reflexionar acerca de si la participación ciudadana forma parte de una democracia con calidad o es la internalización de la participación lo que dota de calidad sus procesos. En cualquier caso, es un camino apasionante que profundiza sobre las claves que conducen a nuestra ciudadanía a moverse en un péndulo móvil sobre el ejercicio de participar o no hacerlo.

Título: LOS CIBERMOVIMIENTOS SOCIALES. NUEVAS OPORTUNIDADES COMUNICATIVAS EN LA ERA DE INTERNET Y DE LA WEB SOCIAL. NUEVAS POSIBILIDADES DE TRANSFORMACIÓN DEMOCRÁTICA.

Nombre: Ortiz Galindo, Rocio

Universidad: Universidad de Navarra

Departamento: Comunicación pública

Fecha de lectura: 21/11/2014

Programa de doctorado: COMUNICACION

Dirección:

> **Director:** ALEJANDRO NAVAS GARCIA

> **Codirector:** MÓNICA CODINA BLASCO

Tribunal:

> **presidente:** MARTA MARTÍN LLAGUNO

> **secretario:** ROCÍO ZAMORA MEDINA

> **vocal:** José Manuel Robles Morales

> **vocal:** JOSÉ LUIS ORIHUELA COLLIVA

> **vocal:** Juan Sebastián Fernández Prados

Descriptor:

> COMUNICACIONES SOCIALES

> CONFLICTOS SOCIALES

> CIENCIA POLITICA

Resumen: Esta tesis doctoral analiza las nuevas oportunidades comunicativas que han nacido en la era de Internet y de la Web social para mitigar las deficiencias de la crisis de la democracia representativa del siglo XXI, desde el ámbito de los movimientos sociales. Plantea una propuesta de análisis teórico, los ¿cibermovimientos sociales¿, para avanzar en la construcción de un marco teórico de la democracia digital desde la esfera de la sociedad civil. El trabajo ha utilizado las teorías de la democracia, las teorías de los movimientos sociales y las teorías de la comunicación y los nuevos medios para desarrollar esta propuesta teórica. La investigación se ha basado asimismo en la observación directa de casos prácticos, en el escenario virtual. El caso de estudio se ha centrado fundamentalmente en los movimientos de indignación global prodemocracia, en el contexto español, desde el 28 de noviembre de 2010 al 12 de febrero de 2013.

El trabajo se ha estructurado en cinco capítulos. El primero ha analizado el diagnóstico de la democracia para concretar cuáles son las deficiencias que deben mejorarse en nuestro sistema de gobierno. Determinamos que nos encontramos ante una crisis del modelo de democracia representativa que se consolidó a mediados del siglo XX. En el siglo XXI estamos evolucionando hacia un modelo de democracia representativa más participativa. Localizamos fundamentalmente tres dimensiones de la representación que, según los estudios, precisan una mejora: la receptividad, la rendición de cuentas y la desafección política. El segundo capítulo explica el importante papel de la ciudadanía para la transformación política desde el cambio cultural y comunicativo. Se evidencia cómo las estrategias de comunicación interpersonal y pública de los movimientos sociales han conseguido importantes cambios políticos a lo largo de la historia. El tercer capítulo dialoga con las teorías de la

comunicación y los nuevos medios para mostrar las nuevas oportunidades comunicativas que han aparecido en el escenario de Internet y de la Web social: la interacción comunicativa distribuida y la comunicación pública autónoma y participativa. El cuarto capítulo describe la propuesta teórica de ¿cibermovimiento social¿. Enmarca el concepto en el contexto teórico de la democracia digital, define el término, lo diferencia de los fenómenos que no se refieren a movimientos sociales, explica el marco de estudio de la acción colectiva en la era de Internet y expone una breve historia. Por último, el capítulo quinto explica las características de los cibermovimientos sociales y las nuevas oportunidades para mitigar las deficiencias en la representación democrática. Los ejemplos demuestran que los cibermovimientos sociales han creado nuevas posibilidades para disminuir la desafección política, a través de la creación de asambleas de participación y foros cívicos virtuales. Asimismo, los colectivos pueden mejorar la receptividad política, con estrategias de comunicación para difundir sus contramarcos y para participar en la construcción de las agendas. Por último, los cibermovimientos pueden mejorar la rendición de cuentas política, a través de las nuevas estrategias de comunicación que pueden construir una sociedad civil informada, que vigila y controla el escenario político.

Título: ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN Y RESISTENCIA QUE PERMITEN LA ARTICULACIÓN CON EL MERCADO EN COMUNIDADES CAMPESINAS DEL SUROESTE DE TLAXCALA

Nombre: Tello García, Enriqueta

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: Ciencias sociales, filosofía, geografía y traducción e interpretación

Fecha de lectura: 27/10/2014

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Recursos Naturales y Gestión Sostenible por la Universidad de Córdoba

Dirección:

> **Director:** MARIA CARMEN CUELLAR PADILLA

> **Director:** RUFINO ACOSTA NARANJO

Tribunal:

> **presidente:** Elías Zamora Acosta

> **secretario:** SAMIR SAYADI GMADA

> **vocal:** EDUARDO SEVILLA GUZMAN

Descriptores:

> SOCIOLOGIA RURAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10396/13785>

Resumen: La presente investigación surge de la necesidad de aportar elementos para analizar las formas de funcionamiento de los actuales sistemas agrarios a escala local, a fin de conocer los procesos históricos y las dinámicas sociales, económicas, ecológicas y políticas que influyen en la definición de las estrategias productivas que hacen posible la persistencia de sistemas agrícolas de base campesina, que a lo largo de los años se han visto amenazados por tener que competir en una economía de mercado. El trabajo es parte de los estudios que se están realizando para documentar los aportes que hacen las comunidades en el manejo de sistemas sostenibles, especialmente en temas relacionados con los sistemas de producción agrícola pecuaria; biodiversidad ecológica y cultural y soberanía alimentaria, para ser utilizados en el rediseño de nuevas formas de producción sustentable. Las experiencias de las comunidades se han desarrollado a partir de proyectos de vida, y a pesar de los grandes avasallamientos a las formas de uso, manejo de los recursos naturales y formas de producción y consumo, los habitantes de estas comunidades son depositarias de un enorme cúmulo de conocimientos y estrategias, tanto de su entorno natural, como de la tecnología para aprovecharlo. Sin embargo, a pesar de la importancia ecológica, cultural y de riqueza del conocimiento tradicional acumulado durante generaciones a través de la experiencia directa en el manejo de los recursos naturales, se ha olvidado o pocos esfuerzos se están realizando para revalorizarlo y día a día, la modernización amenaza con la desaparición de esta herencia que constituye un patrimonio mundial y la posibilidad de retomar elementos para el re-diseño de sistemas productivos estables y de alta adaptabilidad ambiental (Altieri et al, 2011). Se asume que los sistemas de producción tradicional están basados en las particularidades de los suelos, el clima y los paisajes de las distintas regiones. Quienes los practican han desarrollado tecnologías adaptativas para aprovechar mejor los recursos naturales a su alcance; buscar su sustento alimenticio en la tierra, ha sido el motor que les ha permitido vencer las condiciones más extremas para llegar a una producción agrícola equilibrada, conforme a sus propias necesidades y al nicho ecológico en que viven. Es necesario tener presente que algunos sistemas tradicionales deben ser cuestionados desde el punto de vista ecológico, social y económico, pues han adoptado formas intensivas de producción que

contradican la lógica planteada, en todo caso habrá que pensar en acciones que los modifiquen hacia sistemas multifuncionales sustentables (Lassaletta y Rivero, 2005). La presente investigación se realizó en San José Atoyatenco, San Miguel Xochitecatitla y San Rafael Tenanyecac, comunidades que pertenecen al municipio de Nativitas, ubicadas al suroeste del estado de Tlaxcala, a su vez forman parte de la cuenca del Atoyac- Zahuapan en México. El interés de realizar el trabajo en la región mencionada, es debido a que forma parte de un agroecosistema en donde históricamente se ha desarrollado un sistema tradicional de explotación agrícola. Estudiar las partes del agroecosistema donde sobrevive el sistema tradicional pese a las transformaciones de degradación ambiental y los procesos de modernización de los sistemas productivos que se viven en la región, resulta de suma importancia, porque nos permite identificar las prácticas de manejo sobre los recursos naturales que han ido adaptando los pobladores y que a lo largo de los años han mostrado su capacidad de mantener sistemas agrarios tradicionales; que a pesar de los cambios y transformaciones ocurridas en términos económicos, políticos, sociales y ecológicos, los campesinos han desarrollado una serie de estrategias para la reproducción de sus unidades de producción familiar aprovechando las oportunidades que les ofrece la misma expansión del capitalismo y las continuas transformaciones del sistema, (González de Molina y Sevilla, 1994), para incorporarse al mercado de la ciudad de México con la venta de hortalizas. Por todo ello, la presente investigación, desde el punto de vista teórico, busca aportar elementos para el análisis alternativo de las sociedades campesinas, que muestren cómo en el agroecosistema se han dado procesos de coevolución social y ecológicos, en donde los campesinos integran su cultura y el medio ambiente para la reproducción de sus unidades familiares bajo una lógica de producción no capitalista. Desde el punto de vista práctico, se pretende resaltar las estrategias de adaptación y resistencia desarrolladas por los campesinos que desde su visión han hecho posible la reproducción de los grupos domésticos para su abastecimiento y tener cierta autonomía, como aquellas estrategias que han generado para articularse con el mercado. Así mismo, se busca, aportar elementos de análisis para demostrar que el conocimiento generado por los campesinos para el manejo de los recursos naturales adaptado a las condiciones locales, dan cuenta de la capacidad de los pobladores de apropiarse del medio y de adaptarlo a sus propias necesidades. La investigación es de carácter descriptivo persiguiendo ampliar la comprensión de los tipos de sistemas agrarios existentes, y los componentes que habitualmente interactúan sobre un determinado contexto ambiental (Norgaard y Sikor, 1995:22). Dada su visión holística y sistémica, pretendemos encontrar la multicausalidad dinámica y la interrelación dependiente de los procesos. En el estudio se utilizó la perspectiva metodológica distributiva para conocer la reproducción de la realidad físico-biológica y desde la perspectiva estructural, a fin de encontrar las relaciones de los elementos que componen los sistemas de producción como un agroecosistema (Ibañez, 2007:65).

El trabajo metodológico se desarrolló en tres etapas;

La primer etapa consistió en realizar una revisión documental, la cual tuvo dos enfoques diferentes; por un lado se hizo una revisión bibliográfica para construir el marco teórico que diera sustento teórico-metodológico a la investigación, así como conocer el contexto actual de la situación del sector rural mexicano y, por el otro, se hizo una revisión para caracterizar los componentes del agroecosistema y encontrar los antecedentes históricos que dan origen al actual sistema agrario. En la segunda etapa se obtuvo la información en campo. Se realizaron tres recorridos de campo exploratorios y se establecieron los primeros contactos interpersonales. Después se hizo el levantamiento de la información requerida con el apoyo de productores de las tres comunidades estudiadas, se realizaron entrevistas abiertas y semiestructuradas a informantes clave y productores/as de las comunidades; se utilizaron ortofotos digitalizadas y georeferenciadas escala 1:20000 y los mapas de dotación ejidal de cada comunidad. Con las técnicas de observación directa y participante se hizo el levantamiento etnográfico. En términos estadísticos, no se diseñó ninguna muestra probabilística, interesaba conocer la diversidad de opiniones en torno a las variables estudiadas. Y en la tercera etapa se realizó el análisis, síntesis y presentación de resultados a partir de la información que se obtuvo en la revisión bibliográfica y el trabajo en campo. Con los programas IRIS 4.0 e ILWIS 4.0 se hicieron mapas y croquis que fueron la base en el levantamiento etnográfico y después se utilizaron para ilustrar la conformación del sistema agrícola y sus componentes. Para el mejor entendimiento de la información se realizaron diferentes figuras, cuadros y gráficas, en donde se analizaron y sintetizaron de manera muy gráfica los resultados obtenidos, se incluyeron imágenes que permiten complementar la información descrita.

La presentación de los resultados se realizó en función de cada uno de los objetivos planteados. El documento consta de nueve capítulos. En el primero de ellos se hace el planteamiento de la investigación, donde se describe la necesidad de realizar la investigación, indicando los supuestos que guían el trabajo, así como los objetivos. También se presenta la metodología a seguir....

Título: LA PARTICIPACIÓN DE LOS CIUDADANOS EN LA GESTIÓN DE LOS CONFLICTOS

Nombre: Vargas Vaca, Héctor

Universidad: Universidad de Granada

Departamento: INSTITUTO DE LA PAZ Y LOS CONFLICTOS

Fecha de lectura: 21/10/2014

Programa de doctorado: Paz, Conflicto y Democracia

Dirección:

- > **Director:** LETICIA GARCÍA VILLALUENGA
- > **Director:** MANUEL JORGE BOLAÑOS CARMONA

Tribunal:

- > **presidente:** Guillermo Orozco Pardo
- > **secretario:** NURIA ROMO AVILÉS
- > **vocal:** EDUARDO VAZQUEZ DE CASTRO
- > **vocal:** MANUEL TORRES AGUILAR
- > **vocal:** JUAN RAMON PARAMO ARGUELLES

Descriptores:

- > RESOLUCION DE CONFLICTOS
- > SOCIOLOGIA JURIDICA
- > POLITICAS SOCIALES PUBLICAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/24366407.pdf>

Resumen: El presente trabajo de investigación gira en torno a la reflexión crítica sobre las posibilidades de participación de los ciudadanos en la gestión de los conflictos en el contexto de Colombia con referencias puntuales a experiencias españolas e iberoamericanas. Lo anterior porque existe desde hace tres décadas un auge generalizado para estimular el uso de mecanismos como la conciliación, mediación o arbitraje, con la idea de que sirven para mejorar la convivencia, la gestión pacífica de los conflictos y la disminución de los litigios judiciales. Este auge por la resolución de conflictos viene ocupando la agenda de las políticas públicas e iniciativas de la sociedad civil interesadas en su impulso. Otros países también se encuentran desarrollando estrategias en el mismo sentido por influencia de organismos multilaterales y por diagnósticos propios que indican la necesidad de promover políticas e influir en la cultura de la gestión pacífica del conflicto. Sin embargo las evidencias expuestas en esta investigación por medio de la metodología de identificación de Necesidades Jurídicas demuestra que de fondo hay problemas estructurales más grandes de lo que se pensaba y problemas de proceso en la implantación de estos mecanismos, provocados por enfoques insuficientes, por lo que es indispensable orientar el debate para analizar estos hallazgos. La pretensión del siguiente trabajo de investigación es explorar el contexto de posibilidades donde los ciudadanos pueden participar de manera organizada para la gestión de un segmento importante de la conflictividad relacionada con aspectos cotidianos de su vida y demostrar que esa participación puede ser eficaz y oportuna si se hace desde el ejercicio de la democracia y la realización del Estado de Derecho. La tesis integra varios elementos de investigación; el primero es la utilización de la novedosa metodología de identificación de Necesidades Jurídicas, enfoque que puede ser considerado dentro de la corriente del

neoinstitucionalismo porque supera la investigación y análisis tradicional de los problemas sociales basado en el funcionamiento de las instituciones estatales, ciudadanas o económicas, preocupándose más por la forma cómo la población, toma decisiones, interactúa elige, hace uso de ellas y crea de manera espontánea estructura institucional a partir de una elección racional generando predecibilidad, regularidad y confianza. El antecedente de la presente tesis doctoral esta en las conclusiones del trabajo presentado para obtener el Diplomado de Estudios Avanzados (DEA) en 2009, que trató sobre ¿Las necesidades Jurídicas en Colombia, un enfoque a la luz del Desarrollo a Escala Humana¿; de hecho sus conclusiones fueron el punto de partida que dio inicio a mi investigación doctoral, y coincidió que entre el año 2010 y 2013 se aplicó en Colombia la Gran Encuesta Nacional de Necesidades Jurídicas Insatisfechas GENNJI, lo que permitió conocer la situación general de la dinámica de los conflictos en las puertas de acceso a la justicia de los diferentes agentes sociales que se involucran en su tramitación. Dicha encuesta descubre problemas estructurales de la justicia, el más destacado es la enorme área de caos de problemas jurídicos que son considerados por los encuestados como de alta afectación que no se resuelven, no reciben algún tipo de gestión. Pero también descubre la encuesta que más de una cuarta parte de la población soluciona sus controversias por medio de arreglos directos, fenómeno saludable puesto que es un indicador de habilidades sociales y el comportamiento más esperado como respuesta a un conflicto. Entre tanto otra cuarta parte de los conflictos son atendidos precariamente por autoridades administrativas y solo un residuo llega a las autoridades del poder judicial. El estudio comprueba que la participación de los ciudadanos como gestores de conflictos es notoria en el ámbito comunitario, pero no en los escenarios de los operadores que el propio Estado promueve para descongestionar o desjudicializar, como es la conciliación extrajudicial en derecho o en equidad, principalmente porque la población busca autoridad a la hora de resolver sus conflictos. Porque todo sistema jurídico de gestión de conflictos comunitario o formal tiene unos requisitos de existencia, y uno de ellos es la coacción material o simbólica que en el caso de los Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos se vinculan a la misma coacción ofrecida por el sistema formal; y si este no funciona lo demás pierde su poder simbólico. En estas estadísticas se demuestra que los ciudadanos ayudan a gestionar un segmento de los problemas jurídicos de la población que es seis veces mayor de lo que resuelven los jueces formales. Estos particulares son en su mayoría juntas de vecinos que en Colombia se denominan Juntas de acción comunal JAC; también ayudan oficinas independientes de asociaciones de quejas y reclamos; amigos, familiares, iglesias o líderes religiosos y servicios gratuitos de conciliación especialmente de prácticas universitarias llamados consultorios jurídicos. Esta tesis hace un esfuerzo transdisciplinar para reflexionar en torno a la participación de los ciudadanos; echa mano de la estadística para conocer las dinámicas sociales generadas por la ocurrencia de conflicto en la población; con los resultados de la encuesta en la mano, se realiza un trabajo de interpretación y análisis, los cuales se encontrarán a lo largo de la tesis de manera transversal a medida que se van presentando los temas que conducen a demostrar las hipótesis y cumplir los objetivos. Siendo este un análisis que parte desde lo ontológico, de la manera cómo la población enfrenta los conflictos realmente o desde el ser, fue necesario en la primera parte desarrollar una conceptualización de la manera como se entiende el conflicto en esta perspectiva. De modo que se recoge de los estudios generales para la paz, en las teorías sobre conflicto, el paso conceptual de conflicto en sentido general a problema jurídico, litigio y necesidad jurídica. Además de la estadística, la conflictología, la teoría de resolución de conflictos y los estudios para la Paz, teóricamente este trabajo se apoya en la sociología jurídica, especialmente en la obra de Boaventura de Sousa Santos y en algunos aspectos en la economía a través del enfoque del neoinstitucionalismo. Por lo que se verá la presentación de las diversas formas de regulación social donde actúa el derecho junto con otras fuerzas sociales y se analizan instituciones y operadores participantes. Se desarrolla el concepto de problema jurídico, para a partir de allí identificar necesidades jurídicas y diferentes fenómenos o vicisitudes del acceso a la justicia. Todos los estudios académicos, la literatura jurídica y las normas sobre acceso a la justicia coinciden en que los ciudadanos pueden participar en las funciones de administración de justicia. Desde la promulgación de la Ley 23 de 1991 de Colombia, se cumplen dos décadas de desarrollo e impulso de métodos como el arbitraje, la conciliación en derecho y en equidad como parte del conjuro a los problemas de congestión judicial de Colombia. Pero la evolución nacional e internacional de los estudios para la paz y la resolución de conflictos y la mística despertada por sus operadores vinieron a demostrar que la actuación del ciudadano no solo es pertinente por el criterio de descongestión, también es evidente que otras formas de gestionar el conflicto resultaban útiles para acercar a las partes a decisiones más justas y con menores consecuencias o costos sociales. El continuo crecimiento de la litigiosidad, producto del reconocimiento de nuevos derechos y de la igualdad ante la Ley, hace que el Estado pase de mantener el control de la actividad jurisdiccional, a consolidar a la ciudadanía para convertirla en operadora jurídica de sus propios problemas con versiones de acceso a la justicia alternativas....

Título: DISEÑO INSTITUCIONAL DE INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN Y SUS EFECTOS EN LOS ACTORES SOCIALES: UN ANALISIS DE EXPERIENCIAS EN CATALUÑA, MOZAMBIQUE Y BRASIL

Nombre: Abranches Sucupira, Luciana

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: Instituto de Gobierno y Políticas Públicas

Fecha de lectura: 21/12/2015

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Políticas Públicas y Transformación Social

Dirección:

> **Director:** JOAQUIM BRUGUE TORRUJELLA

> **Codirector:** Sonia Fleury

Tribunal:

> **presidente:** RICARD GOMA CARMONA

> **secretario:** MIGUEL SALVADOR SERNA

> **vocal:** GEMMA UBASART I GONZALEZ

Descriptores:

> POLITICA SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 255249_817466.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓN Y HEMEROTECA GENERAL UAB

Resumen: Esta investigación se centra en el marco de los estudios sobre instancias participativas institucionales, específicamente aquellas de naturaleza deliberativa. Actualmente experiencias de participación y deliberación vienen siendo puestas en marcha en diferentes contextos siendo la observación de esta realidad una de las principales motivaciones que llevó al desarrollo de esta investigación. Específicamente se ha observado la presencia de experiencias de participación en sociedades tan diferentes como las sociedades brasileña, catalana y mozambiqueña. Partiendo de esta observación se ha investigado y analizado aspectos del diseño institucional de experiencias de participación en cada una de éstas sociedades, buscando verificar cómo éstos aspectos influyeron en el funcionamiento de las mismas y generaron consecuencias en los actores sociales. La relación entre el formato institucional de las experiencias, su funcionamiento y sus consecuencias en los actores sociales es realizada considerando justamente las particularidades de las condiciones donde éstas son llevadas a cabo. Estos contextos - Brasil, Mozambique y Cataluña - fueron seleccionados debido a sus distintas trayectorias participativas. En cada contexto se ha seleccionado una instancia participativa en que se analiza con base en documentos y entrevistas con actores de la sociedad civil, del gobierno y, en el caso de Mozambique, con representantes de la cooperación internacional, tanto el diseño institucional de la instancia, su funcionamiento y las consecuencias en los actores sociales participantes. El estudio de las tres experiencias realizado en esta investigación ha demostrado que diferentes aspectos del formato institucional pueden contribuir tanto positivamente como negativamente para la percepción de los propios actores sobre su papel, sobre su contribución para el resultado final, como también para que hayan percibido la experiencia como oportunidad de aprendizaje y de creación de lazos y vínculos con otros actores. Se ha identificado también la influencia de factores relacionados al contexto político y social en el funcionamiento, en la dinámica y en la percepción de los actores sociales participantes

Título: UNIVERSIDADE, RESPONSABILIDADE SOCIAL E APRENDIZAXE-SERVIZO: UN ESTUDO NA UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

Nombre: Agrafojo Fernández, Javier

Universidad: Universidad de Santiago de Compostela

Departamento: Didáctica y organización escolar

Fecha de lectura: 14/12/2015

Programa de doctorado: Didáctica y Organización Educativa: Investigación e Innovación

Dirección:

> **Director:** ANTONIO RIAL SANCHEZ

> **Director:** Miguel Ángel Santos Rego

Tribunal:

> **presidente:** FELIX ETXEBERRIA BALERDI

> **secretario:** María del Mar Lorenzo Moledo

> **vocal:** Alfonso Cid Sabucedo

> **vocal:** MARÍA JOSÉ MÉNDEZ LOIS

> **vocal:** ÁNGEL GARCÍA DEL DUJO

Descriptorios:

> TEORIAS EDUCATIVAS

> PEDAGOGIA EXPERIMENTAL

> METODOS PEDAGOGICOS

> EDUCACION BASICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 188499_801636.pdf

Localización: BIBLIOTECA XERAL USC

Resumen: UNIVERSIDADE, RESPONSABILIDADE SOCIAL E APRENDIZAXE- SERVIZO: UN ESTUDO NA UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA. TESIS DOCTORAL

O presente estudo, co que se pretende optar ao grao de Doutor en Ciencias da Educación, xorde da idea de tratar de poñer en valor as diferentes competencias e habilidades, persoais, académicas e profesionais, que o alumnado da Universidade de Santiago de Compostela que colabora en actividades de voluntariado e participación social obtén polas súas colaboracións. Pero non só dende unha visión teórica, senón dende a que eles mesmos perciben, logo de ter realizado as súas colaboracións.

Así, son os propios estudantes os que nos fan ver que a adquisición de competencias pode ampliarse máis aló do tradicional enfoque de contidos de cada grao e, como non, poñendo en valor a participación social e o

voluntariado, a través de metodoloxías da aprendizaxe xa testadas e recoñecidas noutras realidades sociais, pero que están iniciando a súa expansión no noso Estado, como é a aprendizaxe-servizo.

Nesta investigación tratamos de poñer en valor tanto a visión que ten o alumnado das súas colaboracións como voluntarias e voluntarios, como a importancia dos novos servizos e estruturas que as institucións de ensino superior teñen posto en marcha nestes últimos anos.

Tratase de validar as propostas vinculadas á Responsabilidade Social Universitaria que entidades como a Universidade de Santiago de Compostela teñen en marcha para así tratar de favorecer con novos e testados argumentos, a introdución da aprendizaxe-servizo como unha metodoloxía máis de traballo na aula, e fora da aula, que, ademais, se corresponderá cunha idea da educación superior máis implicada no desenvolvemento social e a adquisición de valores que, na complexa realidade da coxuntura pola que atravesamos pode supoñer a formación de profesionais socialmente máis activos e comprometidos co desenvolvemento de estruturas sociais, económicas e cidadás máis xustas e participativas, e que favorezan a desaparición das cada vez máis profundas e preocupantes desigualdades económicas e sociais nos escenarios nacionais e

Título: VALORACIÓN DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS: PERSPECTIVA DEL DEPORTISTA CON DISCAPACIDAD

Nombre: BOQUERA NAVARRETE, JOSÉ MANUEL

Universidad: Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir

Departamento: Escuela de Doctorado de la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir

Fecha de lectura: 27/11/2015

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Investigación y Desarrollo

Dirección:

- > **Director:** Carlos Pérez Campos
- > **Director:** GABRIEL MARTÍNEZ RICO

Tribunal:

- > **presidente:** MARÍA DOLORES GRAU SEVILLA
- > **secretario:** Ferrán Calabuig Moreno
- > **vocal:** ANA MARÍA DA SILVA PEREIRA HENRIQUES SERRANO

Descriptores:

- > ESTUDIO DE MERCADOS
- > COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- > PSICOLOGIA
- > MINUSVALIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > 186405_804042.pdf

Localización: BIBLIOTECA SANTA ÚRSULA - UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA

Resumen: Esta tesis doctoral aborda el estudio de la calidad percibida por los deportistas con discapacidad en diversos eventos deportivos. Los parámetros y variables que afecten a la gestión deportiva de dichos eventos, podrían suponer una ayuda importante de cara a mejorar la satisfacción de deportistas (Pérez, 2010). En este sentido, la mejora de estos eventos podría repercutir en la calidad de vida de los propios participantes, sintiéndose más integrados en la sociedad. El estudio es de especial relevancia para la Organización Nacional de Ciegos Españoles. (O.N.C.E.), Federació de Esport Adaptat, Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (COCEMFE); así como para todo el Tercer Sector (es decir organizaciones no gubernamentales como ONG, Asociaciones de Voluntariado, Humanitarias y Entidades no Lucrativas), dedicadas al ámbito de la discapacidad y de la acción social.

or lo que respecta al deporte para personas con discapacidad, siguiendo a Shapiro, Pitts, Hums y Calloway (2012), Bailey (2008) y DePauw y Gavron (2005) entre otros, existe una tendencia creciente en la práctica deportiva que puede ser apreciada de manera global, no sólo en Europa, sino en todo el mundo.

Actualmente, el deporte para personas con discapacidad está creciendo y está siendo descrito como un movimiento que incluye Paralimpiadas, Federaciones Internacionales, Asociaciones y un gran número de eventos deportivos en todo el mundo. Así pues, se puede apreciar una mayor difusión del propio Comité Paralímpico, del desarrollo de las Federaciones de Deporte Adaptado y por supuesto un mayor impacto de los logros deportivos de deportistas con discapacidad que compiten incluso con deportistas sin discapacidad.

El objetivo general de esta investigación, es analizar el grado de satisfacción y calidad percibida de los deportistas con discapacidad en eventos deportivos. Por ello, es de interés prioritario para el estudio, conocer el grado de satisfacción de los deportistas habituales y de aquellos que comienzan sus andaduras en la práctica deportiva. Del mismo modo, se aporta evidencia científica sobre la importancia de la práctica de actividades deportivas de cara a la mejora de la Calidad de vida, Satisfacción con la vida e Identidad Atlética de las personas con algún tipo de discapacidad.

Este estudio ha requerido una estancia internacional en uno de los países que más recursos dedica al ámbito de las personas con discapacidad. Es indudable que E.E.U.U. es una de las naciones más avanzadas en no pocos aspectos como los económicos, de investigaciones, de instalaciones, de recursos humanos entre otros. Es de vital importancia descubrir y comprender si los deportistas con discapacidad se sienten bien al participar en eventos deportivos y si esto es así, cualquier herramienta que pueda ser utilizada para mejorar los eventos deportivos de personas con discapacidad, tendrá un efecto muy positivo en la posterior organización de los mismos.

El presente trabajo de investigación se sirvió de un cuestionario con 61 ítems modelo tipo Likert de 5 puntos, con escalas para valorar los eventos deportivos en las dimensiones más significativas de los mismos, así como otras para valorar tanto la Identidad Atlética (autoconcepto atlético) como la Satisfacción con la Vida y los datos socio-demográficos.

Como consecuencia de los estudios llevados a cabo en España sobre diversos eventos deportivos para personas con discapacidad, con una muestra de 231 deportistas, de diferentes deportes tales como: Atletismo, Boccia, Tenis en Silla de Ruedas, Paddle en Silla de Ruedas, Esquí Adaptado, Natación Adaptada, Baloncesto en Silla de Ruedas, Paddle para Sordos, Hockey en Silla de Ruedas Eléctrica, Pelota Valenciana en Silla, se destaca que existen diferencias estadísticamente significativas en relación a la edad de los participantes y algunos parámetros relacionados con los eventos deportivos, mostrándonos hacia dónde orientar nuestros esfuerzos en materia de gestión deportiva para personas con discapacidad, en función de la edad de los participantes de dichos eventos.

Título: CIUDADANÍA Y VOLUNTARIADO SENIOR EN LA SOCIEDAD TELEMÁTICA. ESTUDIO DE AVIMEX COMO PARADIGMA DEL ENVEJECIMIENTO ACTIVO E INCLUSIVO EN EXTREMADURA

Nombre: Cambero Rivero, Santiago

Universidad: Universidad de Extremadura

Departamento: Dirección de empresas y sociología

Fecha de lectura: 30/06/2015

Programa de doctorado: Dirección de Empresa y Sociología

Dirección:

> **Director:** ARTEMIO BAIGORRI AGOIZ

Tribunal:

> **presidente:** PEDRO SÁNCHEZ VERA

> **secretario:** LOURDES PÉREZ ORTIZ

> **vocal:** LEONOR GÓMEZ CABRANES

> **vocal:** GERARDO HERNANDEZ RODRIGUEZ

> **vocal:** MARIANA DE JESUS MARTINS DE TORRES VAZ FREIRE CASCAIS

Descriptores:

> CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL

> CALIDAD DE VIDA

> GRUPOS SOCIALES

> ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2015cambeciuda.pdf

Localización: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Resumen: Esta tesis doctoral presenta los diferentes papeles que ejercen los adultos mayores en las sociedades postmodernas, como ciudadanía que participa activamente en los procesos sociales democráticos. Una investigación sociológica que explica la construcción social de la vejez, refutando el llamado ¿edadismo¿ o discriminación por edad. En la actualidad, las personas en edades avanzadas son una conquista social por los avances médicos, mejoras alimenticias o políticas de bienestar general, pero también un capital social aprovechable por sus conocimientos y experiencias de vida compartidas con otros grupos etarios y generaciones. Entre las teorías sobre la vejez y envejecimiento expuestas, esta investigación argumenta el paradigma del ciclo de vida para comprender las vulnerabilidades y fortalezas durante las etapas de desarrollo humano, reconociendo así las experiencias a lo largo de la vida. Esto demuestra la heterogeneidad de los mayores en un contexto de envejecimiento demográfico y activo, como proceso de optimización de las oportunidades de salud, participación y seguridad para mejorar la calidad de vida de la creciente población envejecida. Para alcanzar tales objetivos, se analiza la participación social a través del asociacionismo y el voluntariado sénior, como fenómenos de acción social, empoderamiento y solidaridad intergeneracional en sociedades senescentes y telemáticas. El trabajo empírico está focalizado en una organización social senior, la Asociación de Voluntarios Informáticos Mayores de Extremadura (AVIMEX), que representa un espacio de participación social y desarrollo comunitario, en aras a erradicar la fractura digital, desde la responsabilidad social vital y el compromiso con la e-inclusión.

Título: A MUSICOTERAPIA COMO INSTRUMENTO DE INTERVENÇÃO NA REINSERÇÃO SOCIAL DE JOVENS DELINQUENTES INSTITUCIONALIZADOS.

Nombre: CARDOSO FELICIO, JORGE MANUEL

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Didáctica y organización educativa

Fecha de lectura: 29/01/2015

Programa de doctorado: Didáctica y Organización de Instituciones Educativas

Dirección:

> **Director:** JOSÉ MARÍA FERNÁNDEZ BATANERO

Tribunal:

> **presidente:** JULIO CABERO ALMENARA

> **secretario:** PURIFICACION TOLEDO MORALES

> **vocal:** ELOY LÓPEZ MENESES

> **vocal:** ANTONIO HERNÁNDEZ FERNÁNDEZ

Descriptor:

> ORGANIZACION Y PLANIFICACION DE LA EDUCACION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: SERVICIO DE DOCTORADO, UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Resumen:

La musicoterapia es una técnica de tratamiento psicoterapéutico cuyo objetivo es abrir, mejorar y recuperar los canales de comunicación entre las personas dentro de un contexto no verbal. Ruud (1990) considera la musicoterapia como una especie de lenguaje emocional, capaz de llegar a áreas de nuestra psique que procesan información que nosotros no comunicamos con claridad a nosotros mismos. Alvin (1974), citado por Sousa (2005) explica que la musicoterapia es el uso dosificado de la música en tratamiento, rehabilitación, educación y capacitación de adultos y niños que sufren de trastornos mentales, físicos o emocionales. En este contexto de la musicoterapia, la música se utiliza en los más variados aspectos de actividades relacionadas con la producción de sonidos: la discriminación, la asociación, la improvisación, entre otros. Moreno (1995) menciona que las actividades musicales son fundamentales para la integración de los niños y jóvenes, tanto personalmente como en grupo. Por otro lado, contribuyen en gran medida a la apertura de canales de comunicación. En la práctica, y con todas las variaciones que resulten, ya sea de la metodología utilizada o bien de las necesidades de los sujetos, la musicoterapia consiste en poder aplicar controladamente las actividades musicales que son especialmente propuestas y organizadas con miras a la expansión de la persona. De los muchos métodos en uso, por lo general, se diferencia la musicoterapia como una

función del marco teórico en el que se emite, el hecho de ser una actividad individual o en grupo y sobre todo por el hecho de que utiliza técnicas activas o receptivas.

Teniendo en consideración la población objeto, se decidió por el uso de técnicas que favorecen la actividad en grupo, adoptando técnicas de naturaleza activa o receptiva. La musicoterapia en pacientes jóvenes delincuentes tiene como objetivos principales: (i) causar cambios en las emociones y sentimientos; (ii) hacer cambios en los estados de espíritu; (iii) facilitar el conocimiento profundo del mundo emocional del propio paciente; (iv) facilitar la expresión verbal de los sentimientos; (v) desarrollar la aceptación de sí mismos, de los demás y 7

de la realidad; (vi) desarrollar la autoestima, la integración social, abrir canales de comunicación y (vii) mejorar las relaciones interpersonales.

Las modalidades prácticas de la musicoterapia transcurren, por supuesto, de los métodos utilizados, pero por lo general incluyen:

- Entrevista (que permite una identificación de los elementos clave que se trabajaron sobre la persona, así como para facilitar el proceso de empatía entre el terapeuta y el individuo)
- Pruebas de receptividad musical (para evaluar las respuestas de los sujetos a los distintos tipos de música).
- Un periodo de observación en el que se selecciona el material que se utiliza y si se puede obtener información de las actividades de planificación y objetivos terapéuticos.
- Una tabla de observación y/o pruebas de observación del comportamiento.

Las sesiones de musicoterapia pueden incluir una amplia variedad de actividades musicales previstas, tales como: cantar, tocar instrumentos, realizar movimientos rítmicos, improvisar, componer, escuchar y crear música.

También se supone que se cree un contexto de confianza entre el sujeto y el terapeuta y que este tiene un conocimiento suficiente de las capacidades del primero.

De entre todos los métodos existentes, y teniendo en cuenta las características del grupo objetivo de nuestra investigación, nos centraremos en nuestro estudio principalmente en los principios del método Orff.

El método Orff fue creado por el músico alemán Carl Orff. Este autor, a partir de la idea de que el niño aprende a hablar antes de leer y escribir, consideraba que este debe tener un lenguaje musical en el que se siente más cómodo en el tiempo para que pueda ser requerido para llevar a cabo las tareas más difíciles.

De esta manera, Orff creó y adaptó instrumentos musicales tradicionales (xilófonos, platillos, metalofonos característicos, el bloque de dos sonidos, D'jembes, maracas, reco-reco, guizeira tambor, tamborines, panderetas, flauta entre otros) una vez que producen sonidos más primarios y la mayoría de ellos aliados a la naturaleza.

La aplicación de los principios de este método se centra, en particular, en la relación que se establece entre el terapeuta y el paciente o grupo.

Segundo Orff (2001), hay que considerarse los siguientes aspectos: (i) el respeto por el paciente, (ii) la aceptación, (iii) los aspectos no verbales de la comunicación, (iv) la estimulación, (v) la vigilancia y la autorregulación, (vi) el compartir liderazgos, (vii) el juego, (viii) la responsabilidad, (ix) (x) la creatividad y la improvisación.

Este estudio pretende demostrar que el uso del método Orff, y la improvisación musical en la musicoterapia, puede ser un valioso aporte a la mitigación de problemas emocionales de los jóvenes delincuentes. En lo que respecta a los objetivos, nos hemos decidido desarrollar una serie de actitudes, como la disponibilidad, la autenticidad, la fiabilidad, la aceptación de los demás, que junto con la organización rítmica, la coordinación gestual, la relajación, la improvisación sonora y musical, a través de la técnica receptiva de la persona que se presentó a las audiencias y de la técnica musical activa que tuvo como principal objetivo la participación directa de los sujetos en el proceso de creación musical y, de esta forma, la música fue utilizada como un modo de expresión y medio de desarrollar la creatividad. De esta manera, hemos estructurado nuestro trabajo de investigación en tres partes: la Parte I ¿Fundamentación teórica¿, Parte II ¿Presentación e investigación¿ y en la Parte III ¿Conclusiones, limitaciones y recomendaciones¿.

En la Parte I, trataremos conceptos clave que subyacen a todo el aspecto teórico del trabajo de investigación que permitió la construcción de la tabla de observación del estudio de campo. De esta forma, se analizan diversos conceptos: desviación estándar y el estándar, comportamientos antisociales y la delincuencia, la delincuencia, los contextos y los procesos de reintegración, el concepto de musicoterapia, objetivos, técnicas, métodos y modelos, y la importancia del método Orff en jóvenes delincuentes institucionalizados en centros educativos.

La Parte II refleja la labor metodológica y de observación participante en la aplicación de la escala POMS. Hemos decidido dividirla en dos partes una vez que elegimos para llevar a cabo dos estudios diferentes que hemos realizado en dos momentos. En la primera parte hemos estructurado una intervención en musicoterapia, a aplicar en las distintas sesiones de musicoterapia. Para esta operación se aplica un instrumento de análisis construido de acuerdo con el pensamiento de ORFF que se aplica al grupo interviniente, o sea, los jóvenes delincuentes institucionalizados. En la segunda parte, se aplicó un cuestionario a los técnicos del Centro Educativo para saber cuál es el grado de importancia que atribuyen a la práctica de la musicoterapia.

Título: LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL Y LA GESTIÓN AMBIENTAL EN LA FRONTERA NORTE DE MÉXICO

Nombre: CHAVEZ RAMIREZ, REFUGIO

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: I.U. ORTEGA Y GASSET

Fecha de lectura: 09/03/2015

Programa de doctorado: GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA - RD1393

Dirección:

> **Director:** FRANCISCO JAVIER GARRIDO GARCIA

Tribunal:

> **presidente:** ALEJANDRO LÓPEZ LÓPEZ

> **secretario:** MARÍA LUISA RAMOS ROLLON

> **vocal:** PATRICIA RIVERA CASTAÑEDA

> **vocal:** PEDRO COSTA MORATA

> **vocal:** PEDRO MARTÍN GUTIERREZ

Descriptores:

> ADMINISTRACION PUBLICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/32817/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: El municipio de Ensenada, Baja California, en México, es, territorialmente, el más extenso del país, su gran cantidad de recursos naturales definen sus principales actividades económicas y son, también, la causa de los principales problemas ambientales. El escenario actual se caracteriza por un aumento en el número de problemas ambientales. En él, las organizaciones de la sociedad civil (OSC) han destacado por su trabajo reciente y sus alianzas clave, obteniendo una participación directa y activa en la esfera pública, en los procesos de políticas públicas y en los cambios legislativos locales del estado. Sin embargo, la cercanía con los Estados Unidos, la existencia de diversos intereses en la región, y la fragilidad de sus relaciones nos hacían pensar que esta interacción de actores y participación no garantizaría mejores resultados en gestión ambiental. Para poderlo comprobar realizamos un análisis organizacional desde dos planos: a) la identificación de prácticas sociales en materia ambiental, dentro y fuera de la gestión institucional, dirigidas a producir y reproducir nuevas formas para comprender y manejar los recursos naturales; y, b) la evaluación crítica de esas prácticas, sus significaciones, motivantes e implicaciones derivadas de ellas. La herramienta utilizada fue la encuesta, aplicada a 17 organizaciones, cuyos resultados fueron codificados, categorizados, organizados y estructurados poniendo particular atención en las relaciones de las OSC con otros actores (gubernamentales,

económicos y sociales). Según sus prácticas, agrupamos a las organizaciones en tres bloques: ambientalistas, conservacionistas y ecologistas, las relaciones de, y en, cada una de ellas varían sustancialmente, en duración y escala de la actividad-organización, en respuesta de diferentes asuntos y recursos, pero han servido para mostrar la articulación de la red y evaluar parcialmente la gestión ambiental y sus componentes centrales. En la red, el trabajo de las conservacionistas es el más central, sus conexiones y la disponibilidad de recursos son mayores, le siguen las ambientalistas y finalmente las ecologistas. Sin embargo, los resultados de la acción conjunta (red) se encuentran condicionados por criterios económicos y gubernamentales (manifiestos en las primeras y condicionantes del resto), haciéndose evidente que una gestión ambiental efectiva necesita no sólo financiamiento y de programas/políticas, sino también un fortalecimiento de los canales de participación continua e interactiva entre actores. Dicho reforzamiento debe permitir que también las OSC puedan delinear políticas, más allá de legitimarlas. Destacamos tres aspectos sobre la labor de las OSC en la frontera norte de México: La división ideológica desde la que se entiende y atiende lo ecológico (ambientalismo, conservacionismo y ecologismo): a través de ella la diferencia social queda minimizada, sino eliminada (los individuos pierden peso en favor de los grupos de -actores sociales-), y se crea la ilusión de que todos los problemas son iguales para los actores. La existencia de dos agendas ambientales, la institucional y la a- institucional: estas actúan en varios planos simultáneamente, pero no se encuentran empatadas. Los resultados que obtiene cada una dependen de muchos factores. La monetarización y penetración del mercado en las diferentes escalas organizativas de la sociedad, que homogeneiza y vacía de contenido el trabajar de todos los actores.

Título: LOS JÓVENES ANDALUCES Y LA SOLIDARIDAD: UNA PERSPECTIVA INTEGRADORA DE ACTITUD Y PRÁCTICA

Nombre: CORPAS NOGALES, JOSÉ MANUEL

Universidad: Universidad de Huelva

Departamento: Sociología y trabajo social

Fecha de lectura: 10/07/2015

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Globalización y Cambio Social: Desigualdades Fronteras y Redes Sociales

Dirección:

> **Director:** IVÁN RODRÍGUEZ PASCUAL

Tribunal:

> **presidente:** FELIPE MORENTE MEJÍAS

> **secretario:** OCTAVIO VAZQUEZ AGUADO

> **vocal:** LUIS MANUEL AYUSO SÁNCHEZ

Descriptores:

> GRUPOS SOCIALES

> SOCIOLOGIA DE LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10272/12649>

Resumen: Esta tesis versa sobre los/as jóvenes andaluces y la vinculación de éstos/as con la solidaridad. Concretamente hemos realizado un análisis basado en una perspectiva integradora de actitud y práctica a través de una perspectiva constructivista, mediante la cual visualizamos la juventud como un constructo social. Por lo tanto, nos encontramos antes una tesis fundamentada en la construcción social del/a joven andaluz y su representación a través de aspectos relacionados con la solidaridad.

La presente investigación trata de aproximarse en profundidad al proceso reciente de socialización que relaciona la solidaridad con las prácticas sociales de cierta parte de la juventud andaluza. Concretamente se vincula a los/as jóvenes con el ascenso del fenómeno social denominado voluntariado, canalizado fundamentalmente por las nuevas instituciones solidarias: las ONG,s.

a Tesis está dividida en tres partes. La primera parte, consta de tres capítulos que constituyen el marco teórico de referencia en el que se abordan el contexto socio histórico de la solidaridad y sus rasgos constitutivos, a la vez que se analiza la juventud como un constructo social y expone la construcción de la juventud en torno a los agentes de la solidaridad. La segunda parte de la Tesis está dedicada al proceso metodológico de la investigación, en esta parte se recoge los objetivos y las hipótesis de investigación, el desarrollo del trabajo de campo y el tratamiento de la información, todo ello a través una metodología cualitativa y la triangulación con fuentes secundarias. La tercera y última parte de la tesis es lo que constituye el informe de investigación y se divide en resultados y conclusiones. En definitiva, estamos ante una investigación que analiza la continua construcción social de la juventud andaluza en torno a las prácticas solidarias, a partir de la dialéctica establecida entre la realidad ya construida a través del marco teórico y la realidad construida a través de los propios jóvenes y las personas entrevistadas que están en contacto directo con la juventud y las prácticas solidarias.

Título: EXTENSIÓN AGROECOLÓGICA DESARROLLADA A TRAVÉS DE REDES LOCALES DE ORGANIZACIONES DE LA AGRICULTURA FAMILIAR Y CAMPONESA DEL ESTADO DEL PARANÁ.

Nombre: Dambros, Olivo

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: Ciencias sociales, filosofía, geografía y traducción e interpretación

Fecha de lectura: 10/09/2015

Programa de doctorado: Recursos Naturales y Sostenibilidad

Dirección:

> **Director:** MARIA CARMEN CUELLAR PADILLA

> **Codirector:** Francisco Roberto Caporal

Tribunal:

> **presidente:** JOSE DANIEL GÓMEZ LÓPEZ

> **secretario:** BELÉN MARTÍNEZ MADRID

> **vocal:** ÁNGEL CALLE COLLADO

Descriptor:

> AGRONOMIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10396/12898>

Resumen:

1. INTRODUCCIÓN O MOTIVACIÓN DE LA TESIS

La investigación esta presentada en ocho (8) secciones o capítulos así distribuidos: 1 ¿ Introducción; 2 ¿ La realidad donde ocurre la investigación; 3 ¿ Marcos conceptuales que referencian lo estudio; 4 - lo papel de la Extensión Rural en la Revolución Verde; 5 ¿ La nueva ATER en Brasil; 6 ¿ descripción de un conjunto de proyectos (experiencias) de Extensión Rural desarrollados en varios territorios rurales del estado del Paraná; 7

¿ reflexiones sobre la política nacional de Extensión, a partir dese conjunto de proyectos prácticos desarrollados en campo; e, 8 ¿ lo o desafio de construir una Extensión Rural Agroecológica por medio de redes locales de la agricultura familiar e camponesa en los municipios, sus comunidades rurales, grupos y familias. Lo estudio ocurre a luz de la sociología rural orientada por un conjunto de marcos conceptuales que incluyen una visión del desarrollo y sustentabilidad; la Revolución Verde y su relación con el agotamiento de los recursos naturales y el empobrecimiento rural; la Agroecología como soporte técnico, social y político; la Agricultura Familiar y/o Campesina como estrategia para el desarrollo local; la territorialidad y los territorios rurales en Brasil; el espacio local como base de la organización social; la realidad brasileña sobre las organizaciones sociales del campo y sus redes locales; y finalmente la Extensión Rural convencional y agroecológica.

Luego de los marcos conceptuales, la tesis presenta un análisis sobre el papel de la Extensión Rural en la Revolución Verde considerando esta como una política de estado al servicio del capital, contextualizando algunos de los argumentos utilizados para dar sustentación al modelo de la Revolución Verde.

Después del análisis de la Extensión Convencional, el texto presenta de forma crítica una construcción social en Brasil denominada ¿NUEVA ATER¿. La crítica se hace por el hecho de que, aun teniendo una nueva concepción en relación al modelo convencional, la ¿NUEVA ATER¿ ya nasce atada a las viejas prácticas y estructuras

convencionales.

En la sección seis el estudio tiene su foco en lo local y territorial. Considera un conjunto de proyectos (nueve) financiados por el gobierno bajo la Nueva ATER, desarrollados en varios territorios rurales del estado de Paraná en período que comprende entre 2003 hasta 2013.

Además de la descripción resumida de cada una de los proyectos o experiencias de Extensión Rural, se hace algunas reflexiones relacionando la política nacional de ATER y PNATER institucionalizada a partir de la Nueva ATER y estas experiencias prácticas desarrolladas a campo.

En seguida de la reflexión de los proyectos territoriales, se hace el estudio aún más localizado. Se va a dos municipios (representativos) de dos territorios (Sudoeste y Vale Do Ribeira), donde los proyectos de ATER ocurrieron con mayor intensidad e en ellos se hace una profundización de los estudios conforme se verá más adelante.

Así, la investigación se hizo desde un conjunto de marcos conceptuales, analiza la trayectoria de la Extensión Rural, la construcción de la NUEVA ATER, las experiencias de campo en varios territorios rurales hasta llegar en los municipios. Esta forma, posibilitó una serie de conclusiones críticas más propositivas de la política actual de Extensión Rural en Brasil.

...

Título: EL ORIGEN DE LA GOBERNANZA GLOBAL Y SU PROPÓSITO: LA JUSTICIA SOCIAL

Nombre: Giraldo Hernández, Gina María

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: C011 - FACULTAT DE FILOSOFIA I CC. DE L'EDUCACIÓ

Fecha de lectura: 23/11/2015

Programa de doctorado: Doctorado en Etica y Democracia

Dirección:

- > **Director:** ADELA CORTINA ORTS
- > **Codirector:** JUAN CARLOS SIURANA APARISI

Tribunal:

- > **presidente:** DOMINGO GARCÍA MARZA
- > **secretario:** JOSE FÉLIX LOZANO AGUILAR
- > **vocal:** MARIA FERNANDA HENRIQUES

Descriptores:

- > ETICA
- > DERECHOS HUMANOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > 2015giralelori.pdf

Localización: BIBLIOTECA GREGORI MAIANS -CAMPUS TARONGERS-

Resumen: El título de la tesis es ¿El origen de la gobernanza global y su propósito: la justicia social¿. La hipótesis de la que parte indica que ¿Los esfuerzos de la gobernanza global por definir reglas de juego, pueden contribuir a incrementar los niveles de justicia social¿. El Objetivo Principal es: ¿Reflexionar sobre cómo puede contribuir la gobernanza global a incrementar la justicia social¿. Los Objetivos específicos son: 1. Analizar el actual equilibrio de poderes a nivel mundial, teniendo en cuenta el surgimiento de nuevos actores (empresas y organizaciones cívicas) y la pérdida de protagonismo del Estado. 2. Analizar mecanismos que permitan recuperar la legitimidad democrática de las decisiones tomadas por diversas instancias y que afectan al conjunto de los ciudadanos del mundo, para garantizar la justicia. En su parte metodológica la investigación se apoyó en consulta documental y el análisis de textos, de autores como Adela Cortina, Jesús Conill, Domingo García Marza, Amartya Sen, David Held, Ulrich Beck, Thomas Pogge y Joseph Stiglitz, entre otros.

Estructuré la tesis en tres partes: La primera parte identifica el origen de la gobernanza global en la globalización, al señalar sus principales consecuencias tales como: el cambio del vínculo entre la democracia y el Estado, el cambio en la percepción de seguridad de los seres humanos, el incremento de la desigualdad, la necesidad de un mayor desarrollo institucional apoyado en una Liga de Naciones. También se reflexiona sobre el propósito de la gobernanza global, al resaltar que la responsabilidad de garantizar la justicia está tanto en el

ámbito nacional como en el global, y se reconoce la importancia de los Derechos Humanos, por considerarse un asunto de carácter prioritario, al convertirse en exigencias éticas; así mismo se plantea la necesidad de desarrollar capacidades en las personas, para que cada una pueda elegir según sus prioridades. En la Segunda Parte de la tesis se analiza la nueva estructura de poder mundial y su legitimidad democrática. Se reflexiona sobre la pérdida de protagonismo del Estado, que sigue siendo importante para garantizar la justicia distributiva y representar a sus ciudadanos en el plano internacional; y el incremento de la capacidad de decisión de los miembros de la sociedad civil, esto es, empresas y organizaciones cívicas solidarias; se destacan, así mismo, el surgimiento del ciudadano global como nuevo sujeto político, y la consolidación de una opinión pública mundial. La Tercera Parte evalúa iniciativas para la justicia social, entre las que se encuentran: la integración del nacionalismo y el cosmopolitismo, para combinar el interés local con el universal; la necesidad de promover una democracia radical, que exige combinar varias formas de democracia, al conservar la representativa y promover la deliberativa, para que el ciudadano pueda manifestar cuáles son sus expectativas, y también; la implementación de un Parlamento Mundial que ratifique los acuerdos logrados en los espacios de deliberación, para recuperar la legitimidad de las decisiones que se toman en la esfera global. En tercer lugar se destaca la importancia de construir una ética cívica transnacional que exige la combinación de varios enfoques filosóficos, con sus principios: El principio kantiano de no instrumentalización, que implica el respeto a la dignidad de todos los seres humanos; el principio del empoderamiento, previsto en el enfoque de las capacidades, promovido por Amartya Sen; el principio del diálogo para llegar a acuerdos sobre aquello que puede interesarle a todos, promovido por la ética del discurso; el principio de la responsabilidad, que reconoce la vulnerabilidad de los seres humanos, que deben ser cuidados, planteado por Hans Jonas; el principio de la justicia distributiva, que integra los cuatro enfoques anteriores y se apoya en la compasión y en el reconocimiento recíproco entre los seres humanos, previsto en la ética de la justicia cordial, promovido por Adela Cortina.

Entre las conclusiones, se destaca que la justificación ética de la gobernanza global es la justicia social, por tanto, ese debe ser su propósito. La globalización no es una opción sino una realidad, por tanto, el esfuerzo debe concentrarse en que sus beneficios puedan ser disfrutados por el conjunto de los ciudadanos del mundo. Tener en cuenta que se presentan varios efectos de la globalización que a su vez se convierten en importantes fuentes de conflicto y ponen en peligro la paz del mundo, por esta razón, constituyen asuntos o problemas de carácter global que deben ser atendidos de forma cooperativa por los diversos actores globales. Atender estos asuntos implica: Disminuir la sensación de riesgo global, disminuir los niveles de desigualdad, incrementar los niveles de democracia en el mundo para mejorar la legitimidad y fortalecer las instituciones que permitan hacerlo realidad. Teniendo en cuenta la hipótesis inicial: La gobernanza global sí puede contribuir a incrementar la justicia social, pero es preciso agregar al poder la voluntad por parte de todos los actores sociales y, así, disminuir los efectos negativos de la globalización y de esta forma contribuir a garantizar la justicia para todos los ciudadanos del mundo.

Título: EL IDEAL CULTURAL DE LA "SOCIEDAD CIVIL" EN EL CONTEXTO DE SU RESURGIMIENTO CONTEMPORÁNEO

Nombre: Gómez Minakata, Carlos

Universidad: Universidad de Navarra

Departamento: INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO

Fecha de lectura: 24/04/2015

Programa de doctorado: Gobierno y cultura de las organizaciones

Dirección:

> **Director:** RAFAEL ALVIRA DOMINGUEZ

Tribunal:

> **presidente:** Stefano Zamagni

> **secretario:** ALFREDO CRUZ PRADOS

> **vocal:** Luis Fernando Múgica Martinena

> **vocal:** JOSÉ ANTONIO LOZANO DIEZ

> **vocal:** JOAQUÍN ABELLAN GARCIA

Descriptores:

> FILOSOFIA SOCIAL

> SOCIOLOGIA CULTURAL

> TEORIA POLITICA

> INSTITUCIONES POLITICAS

Resumen: El trabajo está centrado en una reflexión sobre el fenómeno del "resurgimiento contemporáneo" de la idea de Sociedad Civil en las últimas décadas. Distinguiendo una época de gestación, una de desarrollo y otra de consolidación, se explora la bibliografía que contribuye a la puesta en moda, interpretaciones y consolidación de significado de la idea de "Sociedad Civil". Partiendo de una reflexión histórica, el trabajo se detiene en el "Ensayo sobre la Historia de la Sociedad Civil" de Adam Ferguson, que hablará de Sociedad Civil como "Sociedad Civilizada", al mismo tiempo que sus contemporáneos escoceses Smith y Hume basaban en el comercio la fuente principal de cohesión social basados en el "self interest". El contraste de los escoceses y la reacción de los Ilustrados en Europa Continental a la idea de "Sociedad Burguesa" -sociedad civil como sociedad comercial a modo de forma política- serán los antecedentes remotos.

El hilo conductor del análisis es el del "significado" apoyado en conceptos de la disciplina de historia de las ideas. Sociedad Civil pasa -en términos generales- de un significado como "Sociedad Civilizada", a "lo que no es, o se contrapone al Estado, y finalmente a un "tercer sector" diferenciado del "Estado" y el "Mercado".

El trayecto de estos cambios de significación va dando luz sobre aspectos de la cultura contemporánea respecto del modo de entender la Sociedad en su conjunto, las instituciones y la persona humana. El punto de vista está marcado por el planteamiento de la "teoría de los subsistemas sociales" y la de los "Trascendentales Sociales" de Rafael Alvira.

Título: DEFINICIÓN DE UNA ARQUITECTURA SOFTWARE PARA DAR SOPORTE A COMUNIDADES DE VOLUNTARIOS EN EMERGENCIAS

Nombre: Herranz Huertas, Sergio

Universidad: Universidad Carlos III de Madrid

Departamento: Informática

Fecha de lectura: 16/07/2015

Programa de doctorado: Ciencia y Tecnología Informática

Dirección:

> **Director:** Paloma Díaz Pérez

> **Codirector:** DAVID DÍEZ CEBOLLERO

Tribunal:

> **presidente:** VICTOR AMADEO BAÑULS SILVERA

> **secretario:** Marco Romano

> **vocal:** FRANCISCO MARTÍN RICO

Descriptores:

> INFORMATICA

> DISEÑO Y COMPONENTES DE SISTEMAS DE INFORMACION

> SOFTWARE

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10016/21504>

Localización: E-ARCHIVO, REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

Resumen: La gestión de emergencias es un dominio complejo que abarca desde la prevención y preparación ante posibles situaciones de emergencias hasta la respuesta y recuperación ante las mismas. Dentro de este dominio, las comunidades de voluntarios desempeñan una labor que es considerada fundamental. Estas comunidades se componen de individuos que, movidos por un interés común por la gestión de emergencias y su efecto en la sociedad, se asocian y colaboran altruistamente con organismos y agencias oficiales de Protección Civil. Fruto de esta colaboración, desarrollan una práctica compartida en consonancia con los propósitos, normas y valores establecidos tanto por la comunidad como por los organismos y agencias con las que colaboran.

La inclusión de tecnologías de información como medio para mejorar el desempeño de las comunidades es una realidad que ha ido adquiriendo una relevancia creciente. En este sentido, las tecnologías de la información son reconocidas como un instrumento conveniente para asistir la actividad desarrollada dentro de estas estructuras, facilitando la colaboración y la práctica en las comunidades.

El proceso de diseño y construcción de sistemas software para dar soporte a este tipo de comunidades es una

tarea intrínsecamente compleja. En primer lugar, esta complejidad viene determinada por la propia naturaleza del sistema software a desarrollar. Se trata de sistemas compuestos por módulos y servicios interdependientes, los cuales deben orquestarse para soportar procesos de elevada complejidad, tal y como pueden ser la colaboración, la coordinación o la gestión del conocimiento compartido. Además, la naturaleza compleja de este tipo de sistemas se ve acrecentada por las características propias del dominio en el que se pretende implantar. El voluntariado en emergencias es un dominio con importantes particularidades, y en el que contar con sistemas eficaces es fundamental debido a la inherente criticidad en las actividades desarrolladas.

A fin de superar estas dificultades, el objetivo de la presente tesis doctoral es definir una arquitectura software que establezca la estructura, componentes y relaciones que deben considerarse al desarrollar herramientas software orientadas a dar soporte a comunidades en el dominio específico del voluntariado en emergencias. En concreto, tomando como referencia una estructura multicapa y orientada a servicios, esta arquitectura consta de una capa de datos, que describe la semántica del dominio, y una serie de capas de servicios que formalizan las necesidades funcionales de este tipo de comunidades.

La aplicación de diversos métodos de evaluación ha permitido comprobar la calidad y utilidad de la solución de cara a la construcción de herramientas software que sirvan de apoyo a la colaboración dentro de estas comunidades de voluntarios. Asimismo, se han podido identificar una serie de trabajos futuros que se encaminan principalmente a la profundización en el estudio del papel de la tecnología para el desarrollo de las comunidades. Como resultado del trabajo se han realizado distintas contribuciones en el ámbito del diseño software para dar soporte a comunidades.

Título: SATISFACCIÓN E INTENCIÓN DE PERMANENCIA DE LAS PERSONAS MAYORES VOLUNTARIAS. UN MODELO EXPLICATIVO

Nombre: MEDINA RUIZ, ELVIRA

Universidad: Universidad de Murcia

Departamento: Sociología y trabajo social

Fecha de lectura: 06/03/2015

Programa de doctorado: INTERVENCIÓN SOCIAL Y MEDIACIÓN

Dirección:

> **Director:** MANUEL ENRIQUE MEDINA TORNERO

Tribunal:

> **presidente:** GONZALO MUSITU OCHOA

> **secretario:** MARÍA PAZ GARCIA -LONGORIA SERRANO

> **vocal:** Angel Montes Del Castillo

> **vocal:** JORGE CARLOS FERNÁNDEZ DEL VALLE

> **vocal:** MARIA ASUNCION MARTÍNEZ ROMAN

Descriptores:

> ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACION

> POLITICA SOCIAL

> SERVICIOS SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://digitum.um.es/xmlui/handle/10201/43831>

Localización: Universidad

Resumen: RESUMEN

En los últimos años se ha producido un incremento del fenómeno del voluntariado. De la mano de este incremento, también aparece uno de los principales problemas a los que se enfrentan las entidades de voluntariado, el abandono de los voluntarios. La cada vez más escasa permanencia de los voluntarios pone en jaque a las organizaciones, viéndose obligadas a dar respuesta a un fenómeno que puede perjudicarlas enormemente, ya que muchas de ellas necesitan el apoyo de los voluntarios para seguir adelante. Todo esto da muestra de la importancia en términos sociales y económicos que ha alcanzado el voluntariado en España.

Sin embargo, esta realidad contrasta con la escasez de conocimiento científico sobre voluntariado. Pese a los avances académicos de los últimos años y el interés de las entidades por la gestión o incluso las buenas prácticas, existe poca información sobre voluntariado y se sigue encontrando una escasez de estudios, tanto empíricos como cualitativos.

Una de las tendencias más importantes del voluntariado actual son las personas mayores voluntarias. El sector

de población de 65 años o más experimenta un crecimiento constante debido mayoritariamente al aumento de la esperanza de vida y a la caída de la natalidad.

Pero ¿qué sabemos sobre las personas mayores voluntarias? En realidad muy poco. Pese a alzarse como uno de los colectivos más prometedores del voluntariado y como un potencial recurso para las entidades, los estudios realizados sobre personas mayores voluntarias son escasos

Si aspiramos a conocer de qué depende que las personas mayores continúen su labor voluntaria es imprescindible relacionar dicha intención de permanencia con los niveles de satisfacción que tienen.

Ya no es suficiente que el voluntario realice una serie de actividades que redunden en el beneficio de la entidad o en las situaciones de necesidad de las personas que atiende, sino que además, el voluntario quiere que su actividad le aporte ciertas cosas. Será imprescindible que el voluntario, en este caso, mayor, vea satisfechas las expectativas que le motivaron a iniciar su actividad voluntaria y la organización, a través de los mecanismos de gestión, será la encargada de velar por el cumplimiento de las tareas, las labores de supervisión y formación, acompañamiento, etc. lo que sin duda revertirá en niveles mayores de satisfacción.

Si alcanzamos niveles elevados de satisfacción y los preservamos, se conseguirá a priori, que los voluntarios no deseen abandonar la organización.

Título: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DEBATE ARTÍSTICO EN EL DÍA DE HOY. LOS ARTISTAS ENFRENTADOS AL CONFLICTO ARMADO EN LA ANTIGUA YUGOSLAVIA (1989-2008).

Nombre: MILANOVSKI, GORDANA

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Pintura

Fecha de lectura: 27/10/2015

Programa de doctorado: DOCTOR POR LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Dirección:

> **Director:** DOLORES FERNÁNDEZ MARTÍNEZ

Tribunal:

> **presidente:** ANTONIO RABAZAS ROMERO

> **secretario:** BLANCA FERNÁNDEZ QUESADA

> **vocal:** ANA NAVARRETE TUDELA

> **vocal:** Julián Díaz Sánchez

> **vocal:** SIMEON SAIZ RUIZ

Descriptor:

> PINTURA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/39025/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen:

La Tesis recurre, como fuentes de investigación básica, a las entrevistas que la autora realizó a artistas reconocidos de Serbia, críticos de arte, filósofos, licenciados en humanidades e historiadores del arte.

El objeto de la investigación fue la responsabilidad del artista durante el conflicto armado en la ex Yugoslavia en el período 1991-1995. Se estudia la responsabilidad de los artistas visuales serbios, principalmente de los que levantaron su voz contra la guerra y la política de Milosevic.

El único inversor de arte de los años noventa fue el Fondo para una Sociedad Abierta de George Soros. El Fondo creado en el año 1991 en Belgrado con el objetivo de promover la sociedad civil fue determinante en la escena artística serbia. Esta investigación aborda los objetivos del Fondo y su influencia en el arte serbio.

Aunque el Fondo disponía de organizaciones similares en otros países de Europa del este con el propósito de ayudar en la transición de los regímenes comunistas a la democracia y promover los valores pluralistas de la sociedad abierta, fue en Serbia donde llegó más tarde y puede valorarse su influencia como más sesgada hacia el cambio de régimen. En la Tesis, se presentan las opiniones de los artistas, a favor y en contra de la política del Fondo. En la Tesis se muestra el desarrollo del arte comprometido en una sociedad cerrada. Un arte que se apoyó en instituciones culturales alternativas alentadas y financiadas por organizaciones no gubernamentales; en paralelo, el arte comprometido convivió con las instituciones culturales estatales que apoyaban a las políticas del régimen en el poder y su discurso nacionalista. Tras el derrocamiento de Milosevic en el año 2000, se presenta el arte políticamente comprometido que se incorporó en los flujos globales de arte.

La Tesis se divide en tres partes: la primera parte abarca los acontecimientos políticos, la cultura y las artes. Analiza el período que incluye la desintegración de Yugoslavia, la guerra, las sanciones, la hiperinflación, el empobrecimiento de la población, la desaparición de la clase media, el surgimiento de especuladores de la guerra, el bombardeo de la OTAN y, el proceso de democratización y de transición de la sociedad serbia, desde la caída de Milosevic. Se muestran los momentos históricos cruciales para explicar la intervención artística. Se analizan las consecuencias del bloqueo cultural, la expansión de la música turbo-folk como subcultura popular y, el fin de la política nacionalista de las instituciones culturales oficiales en Serbia.

La segunda parte abarca el arte oficial de los años noventa en Serbia, la opción nacionalista que tomaron las instituciones culturales estatales, pero también el arte visual que pertenecía a la escena alternativa, financiado desde el Fondo para una Sociedad Abierta.

La tercera parte está dedicada a los proyectos del arte políticamente comprometido que marcaron la época posterior a la salida del Slobodan Milosevic del poder. El periodo de democratización de la sociedad, cuando en las instituciones culturales oficiales están llegando los antiguos participantes de las escenas alternativas.

En las conclusiones se presenta la obra propia de la autora de esta Tesis, que está directamente relacionada con el tema de la investigación.

Título: LA CONFLICTOLOGIA POLITICA Y LA JUSTICIA SOCIAL EN GUINEA ECUATORIAL: LOS PROCESOS DE TRANSFORMACION HACIA UNA CULTURA DE PAZ EN LA DEMOCRACIA GUINEANA

Nombre: NVÉ AYANA, CARLOS OYONO

Universidad: Universidad de Granada

Departamento: PAZ, CONFLICTOS Y DEMOCRACIA

Fecha de lectura: 15/05/2015

Programa de doctorado: Paz, Conflicto y Democracia

Dirección:

> **Director:** FRANCISCO JIMENEZ BAUTISTA

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ ANTONIO ESQUIVEL GUERRERO

> **secretario:** FANNY T. AÑAÑOS BEDRIÑANA

> **vocal:** CELESTE JIMENEZ DE MADARIAGA

> **vocal:** MERCEDES ALCAÑIZ MOSCARDO

> **vocal:** JULIO PÉREZ SERRANO

Descriptores:

> RESOLUCION DE CONFLICTOS

> DERECHOS HUMANOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/24749011.pdf>

Localización: INSTITUTO DE LA PAZ Y LOS CONFLICTOS

Resumen:

¿En la mitología griega hay una célebre figura legendaria que lleva el nombre de Procusto. Quisiera remitirme a él como a un patrón de conformidad. Procusto, era un mesonero que le gustaba traer a las gentes a su establecimiento. Una vez allí, los huéspedes eran víctimas de la mayor excentricidad del Procusto: su irrefrenable necesidad de orden absoluto. Esta irrefrenable propensión se extendía a la reglamentación de las condiciones del sueño. Cada huésped debía adaptarse exactamente a la capacidad del lecho en que les tocaba dormir. A los de pequeña estatura, Procusto los estiraba los pies para colmar las medidas del lecho. Los más alto, lo pasaban todavía peor: Procusto les cortaba la cabeza y, si era necesario, también los pies, para que se adaptara el huésped a la largura del lecho. El mito de Procusto es muy antiguo, pero la historia no es tan irreal como pudiera padecer. 1Hace ya prácticamente ocho años, desde que terminé los estudios Universitarios, leí este párrafo del Bernard Häring. Me ayudó entonces a entender el sacramento de la Reconciación, como sacramento de paz y de la empatía y también me ayudó y me ayuda de manera profunda a comprender la vida de las personas, como un proceso de crecimiento y de madurez en la vida cotidiana. Posteriormente, me he acordado en diversas ocasiones del mito del Procusto en el ministerio de la vida diaria, con las personas, el mundo, la política, el otro y en la familia. Desgraciadamente en nuestros días, en el mundo que vivimos y muy cerca de nosotros, a nuestro lado, seguimos encontrando algún Procusto, en la Universidad, en la política, en la Iglesia, entre los amigos, en la familia y fuera de ella. Hombres, mujeres, políticos, profesores, compañeros, amigos, novias/os, legalistas que ofrecen una rígida concepción de la vida, fundamentada en normas estáticas e inamovibles. Quieren estirar los miembros del hombre moderno y del hombre antiguo, todavía demasiados frágiles, con un imperativo invariable: ¿Tienes que

aprender todas las normas que yo he soportado, de lo contrario, no vales para nada¿. Hay que cambiar. Claro, también hay ¿Procustos¿ a la inversa, quieren que todo el mundo se adapte a su estilo, porque su estilo, es la norma. Este estudio no pretende en modo alguno convertir a Procustos, pero sí, quisiéramos que invitará a tomar conciencia del ¿Procusto¿ que todos llevamos dentro, para que en nuestro mundo no nos ¿amoldáramos¿ a las estructuras inamovibles. Lo que nos mueve a los Procustos querer cambiarnos a nosotros mismos y a los demás, es la falta de tolerancia, y eso es inaceptable. Queremos cambiar, sencillamente porque no nos aguantamos, y lo que hay que acatar ahí, no es la necesidad del cambio, sino la falta de aguante. No toleramos en nosotros mismos un defecto, un fallo, una debilidad moral, política o psicológica, y nos empeñamos en corregirla con verdadero autodesprecio y la velada violencia. Nos da vergüenza de nosotros mismos, o rabia, o asco, o sencillamente impaciencia, y nos imponemos el deber de cambiar para volver a ser personas respetables ante nosotros mismos y ante la sociedad. Cambiamos para ser aceptados, para responder a las expectativas que se tienen respecto de nosotros, para ajustarnos a la imagen ideal que de nosotros mismos hemos concebido y llevamos dentro. Nos falta paciencia con nosotros mismos y nos forzamos a cambiar. Y eso nunca resulta. La violencia nunca ayuda al crecimiento. El único cambio aceptable, es el que viene del aceptarse a sí mismo. El cambio nunca puede forzarse: el cambio sucede. La gran paradoja del cambio, es que sólo conseguimos alcanzarlo, cuando nos olvidamos de él. La resistencia que oponemos a nosotros mismos y a los demás, o a cualquier tendencia dentro de nosotros, sirve sólo para reforzar esa tendencia, y eso hace imposible el cambio.

Acepta los hechos, amódate a la situación, reconcíliate contigo mismo y con los demás y el cambio se cuidará de sí mismo. El espíritu es siempre sorprendente y rompe nuestros esquemas con una vitalidad siempre nueva.²

En nuestra Tesis doctoral abordaremos los vaivenes políticos de Guinea Ecuatorial, centrados en la inquietud de la dictadura de los nguemista, que vacía las arcas públicas, los derechos de los guineanos, imponiendo la fuerza del más fuerte por medio de metralledoras y acaparando grosso modo los recursos del petróleo de todos los guineanos. Es verdad que las investigaciones de nuestra Tesis doctoral se enmarcan en el análisis y en la investigación del conflicto político, económico, cultural y étnico plasmados en el entorpecimiento de la dictadura y el boom del petróleo que abre muchas expectativas de desarrollo en Guinea Ecuatorial y que no se ha concretizado hasta el momento en el desarrollo real en la vida de sus habitantes; este hecho social, abre un abanico de connotaciones que se reflejan, ya sea en el ámbito nacional, internacional, espacial, temporal e institucional y que representa un caso anómalo y representativo en el ámbito de los conflictos sociales en Guinea Ecuatorial. La República de Guinea Ecuatorial, está situada en la parte occidental de África Central. Limita al norte con la República del Camerún, al sur y al este con la República de Gabón y al Oeste con el Océano Atlántico. Comparte fronteras marítimas con la República Federal de Nigeria, la República de Sao-Tomé y Príncipe, la República Gabonesa y la República del Camerún. Tiene una extensión superficial de 28.051.46 km², y está dividida en dos Regiones: La Continental o Río Muni, con 26.000 km². E integrada por las islas de Corisco, Elobey Grande, Elobey Chico e islotes adyacentes y la Insular, con una superficie de 2.017 km². Y está compuesta por las Islas de Bioko (Malabo), Annobón e islotes adyacentes. La capital del país es Malabo, ubicada en la isla de Bioko. La violencia política, los conflictos políticos, la Paz, los sentimientos (la alegría, las tristezas, los odios y las venganzas), las perspectivas, las satisfacciones del pueblo por conseguir que prime la voluntad de todos y las ideologías filosóficas, religiosas, culturales y políticas son elementos que componen la cultura democrática de un País. Un de los aspectos cruciales del caso, es que, éste hecho es actualmente un proceso en curso y que reclama a investigadores, demócratas e instituciones humanitarias, internacionales y científicos sociales, lecturas alternativas que enriquezcan el análisis de modo tal, que se desencadenen procesos positivos de miras a la transformación del conflicto Guineano. La historia de Guinea Ecuatorial refleja, cómo la democracia ha estado dominada durante los últimos treinta y cuatro años, por un ambiente dictatorial y persecutoria, denominada en esta investigación ¿violencia política¿, que ha variado sus manifestaciones, pero no su intensidad desde el año 1968 hasta nuestros días. En esta investigación científica, realizaremos un análisis transversal de los ejes principales, de los estudios de investigación avanzado que imparte el Instituto de la Paz y los Conflictos de la Universidad de Granada, España. La paz, los conflictos y la democracia, son los elementos esenciales para la creación de este nuevo marco teórico y metodológico, que pretende desvelar una conflictología política, que lucha por estudiar, analizar y diagnosticar los conflictos políticos, a través del desarrollo y estudio de la teoría general de los conflictos, para así, entrar a analizar específicamente los conflictos políticos y su incidencia dentro de la cultura democrática de Guinea Ecuatorial. El objetivo principal y fundamental de esta investigación, es la cultura democrática de Guinea Ecuatorial, la cual, ha manifestado y manifiesta una violencia política desde el 12 de Octubre del año 1968 hasta nuestros días. Nuestras investigaciones se centrarán en un rango temporal que comprende, desde la denominada ¿toma de la independencia¿, hasta la violencia política que acompaña al país en los precisos momentos de nuestra actualidad política, familiar y demás amigos del régimen.

Título: MODELOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA. UNA PROPUESTA INTEGRADORA.

Nombre: RAMIREZ VIVEROS, JOSÉ MIGUEL

Universidad: Universidad Carlos III de Madrid

Departamento: Ciencia política y sociología

Fecha de lectura: 24/09/2015

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Análisis y Evaluación de Procesos Políticos y Sociales

Dirección:

> **Director:** ANTONIO NATERA PERAL

Tribunal:

> **presidente:** MARIA ESTHER DEL CAMPO GARCIA

> **secretario:** JULIO ALGUACIL GOMEZ

> **vocal:** José Manuel Ruano de la Fuente

Descriptores:

> COMPORTAMIENTO POLITICO

> ACTITUDES POLITICAS

> SOCIOLOGIA POLITICA

> INSTITUCIONES POLITICAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10016/22095>

Localización: E-ARCHIVO, REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

Resumen: En nuestros días, la participación ciudadana como política pública se integra cada vez más a la agenda de los países occidentales con régimen democrático industrial avanzado. Ante el escepticismo ciudadano con todo lo que tenga que ver con los políticos, partidos e instituciones políticas (Putnam, 2000) se han desarrollado mecanismos de participación que pretenden incluir más al ciudadano en la toma de decisiones públicas y así ganar legitimidad y apoyo democrático.

De esta manera, tenemos que un gran número de gobiernos locales y nacionales han desarrollado mecanismos para incrementar la participación ciudadana (Ansell, y Gingrich, 2006), entre los que sobresalen: Australia, Austria, Alemania, Bélgica, Canadá, España, Dinamarca, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Gran Bretaña, Holanda, Japón, Noruega, Nueva Zelanda y Suiza, entre otros.

Aunado a lo anterior en varios países de todo el mundo, han surgido fenómenos de movilización social o de protesta que han contribuido a la participación ciudadana no convencional y con ello han trastocado la clásica participación ciudadana, de tipo electoral, debido a eso, es necesario retomar y actualizar los marcos teóricos sobre la participación ciudadana no-electoral, con el objeto de determinar si éstos marcos teóricos siguen

siendo aplicables a cualquier caso o si por el contrario encontramos nuevas variables que ayuden a entender el complejo fenómeno de la participación.

Por ejemplo, dentro de esas formas de movilización no convencional destacan las protestas sociales originadas por la crisis económica mundial surgida a partir del año 2008, las cuales se acentuaron particularmente en diversos países de Europa, como fue el caso de Grecia, Irlanda, Portugal y España, entre otros, sin embargo en el caso de España, se agudizó aún más la movilización social en las calles, haciéndose famoso en el contexto internacional el 15 M del año 2011, conocido como el movimiento de los indignados o también llamado SpanishRevolution, convirtiéndose en un caso paradigmático propicio para la investigación, por ser de las movilizaciones con mayor intensidad de participación ciudadana en su contexto.

Dichos movimientos sociales trajeron como consecuencia la creación de ¿nuevas alternativas¿ ciudadanas, que a la par de los partidos políticos tradicionales han revitalizado la participación ciudadana, poniéndola en el centro del discurso político, como ejemplos más conocidos a nivel internacional podemos citar a movimientos ciudadanos españoles como Podemos en Madrid, o Guanyem Barcelona, entre otros. Que han contribuido a que la participación ciudadana vuelva a estar en la escena pública como eje central de la política, obligando a los partidos de la vieja política a tomar en cuenta al ciudadano y sus exigencias de reivindicación, por ello el fenómeno de la participación ciudadana recobra el interés académico y pragmático para este estudio.

Esta investigación parte de cinco hipótesis de trabajo, derivadas de las teorías estructurales y de la elección, que establecen diversas variables para la participación. Se usaron ecuaciones estructurales que permiten definir gráficamente relaciones causales entre variables independientes. Los resultados de esta investigación nos permitieron establecer cuáles y qué tipos de variables inciden más en la participación. En consecuencia cuando se pretenda implantar la participación como política pública en el régimen de gobierno local, este trabajo puede resultar de gran utilidad.

Título: LA REVOLUCIÓN DE LOS DESHEREDADOS. PARTICIPACIÓN DE LAS REDES DE MEDIOS COMUNITARIOS Y ALTERNATIVOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN EN BOLIVIA

Nombre: Ramos Martín, Juan

Universidad: Universidad de Salamanca

Departamento: Sociología y comunicación

Fecha de lectura: 16/10/2015

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL

Dirección:

> **Director:** ÁNGEL BADILLO MATOS

Tribunal:

> **presidente:** MARCELO MARTÍNEZ HERMIDA

> **secretario:** PATRICIA RITA MARENGHI

> **vocal:** Francisco Sierra Caballero

Descriptor:

> SOCIOLOGIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS

> MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS

> ESTUDIOS DE COMUNIDADES

> POLITICA DE COMUNICACIONES

Resumen: A partir del desarrollo del análisis de los procesos de policymaking en la construcción de políticas públicas de comunicación y la participación política de las redes de medios comunitarios y alternativos de Bolivia durante el periodo de propuesta, debate y aprobación de la Ley 164 de Telecomunicaciones de 2011, la investigación tiene como propósito el análisis de la inclusión, por parte de estas redes, de elementos de democratización más inclusivos en la regulación y la ampliación de los derechos a la comunicación, desarrollando las diferentes estructuras, formas de participación y apropiación y estrategias de inclusión política que utilizaron dichas redes, entendidas como actores políticos de regulación al interior de los poderes estatales institucionales, bajo la premisa de desarrollar una regulación comunicacional más participativa en el país.

Mediante la construcción de una metodología aplicada propia a partir de la utilización de algunas técnicas provenientes de la teoría crítica en la identificación de las estructuras, tales como la recuperación crítica de la historia y el análisis de redes sociales, así como la introducción de herramientas propias del análisis cualitativo de las policynetworks, el objetivo primordial de la tesis centró su atención en reconocer cuáles han sido los actores comunitarios y alternativos y cómo han desarrollado sus estrategias, estructuras y dinámicas de acción,

participación e inclusión política en los procesos de establecimiento de políticas públicas y la inclusión en su elaboración de propuestas promovidas desde los diversos actores de la sociedad civil para alcanzar los marcos legales de comunicación e información vigentes hoy en Bolivia, dando prioridad a la reconstrucción teórica y empírica de las formas y canales de construcción y participación política impulsados desde la sociedad civil organizada.

Tratado en los términos de construcción de políticas de comunicación integrales, retomando el sentido de la definición primaria de Política Nacional de Comunicación, este texto supone una lectura crítica de los procesos de convergencia, resistencia, lucha, diálogo y respuesta, por parte de los poderes del Estado y sus instituciones, a la articulación en red de los principales movimientos de comunicación comunitaria y alternativa en Bolivia y su institución en actores políticos válidos al interior de las discusiones legislativas, ya sea en forma de creación de un corpus legislativo comunitario propio o de la institucionalización de sus actores como garantes de su propio sostenimiento, así como un recorrido crítico por las formas de lucha y resistencia política desarrollada por dichos actores informales establecidos como constructores de espacio público desde fuera de las fronteras del Estado.

Título: EL DISCURSO POLITICO Y EDUCATIVO SUBYACENTE EN LOS PROGRAMAS PERSONALIZADOS DE INCORPORACION SOCIAL DE ASTURIAS: UN ESTUDIO DE CASO DEL CONCEJO DE ALLER

Nombre: RODRÍGUEZ FERNANDEZ, JUAN RAMON

Universidad: Universidad de Oviedo

Departamento: Ciencias de la educación

Fecha de lectura: 22/05/2015

Programa de doctorado: PEDAGOGÍA

Dirección:

> **Director:** CESAR ANTONIO CASCANTE FERNANDEZ

> **Tutor/Ponente:** MONTSERRAT GONZALEZ FERNANDEZ

Tribunal:

> **presidente:** JOSE IGNACIO RIVAS FLORES

> **secretario:** JOSÉ LUIS SAN FABIAN MAROTO

> **vocal:** ROCÍO ANGUITA MARTINEZ

Descriptor:

> SERVICIOS SOCIALES

> SECTOR DE LA EDUCACION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10651/33739>

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Resumen: La tesis se divide en cuatro capítulos. En el primer capítulo se realiza una aproximación teórica dirigida a contextualizar el objeto de estudio, las acciones formativas insertas en los Programas Individualizados de Incorporación Social (PPIS). Para ello, se realiza una revisión de los fundamentos de los Estados de Bienestar y su evolución hacia modelos residuales. A continuación se analiza la Política Social en la Unión Europea en donde destaca su creciente vinculación con la activación laboral y el workfare; y por último se describen las Rentas Mínimas de Inserción y la acentuación del componente de responsabilidad individual, con especial atención al Salario Social Básico (SSB) de Asturias y las actuaciones formativas desarrolladas en estas prestaciones. En este capítulo, por último, se contrapone a las RMI la propuesta de la Renta Básica, subrayando sus diferencias y sus diferentes presupuestos ideológicos.

El segundo capítulo expone la estrategia investigadora y las herramientas metodológicas empleadas para producir información (sesiones de observación, grupos de discusión, análisis de documentos y entrevistas). Se trata de una metodología cualitativa en donde se emplea el Análisis Político del Discurso y el Estudio de caso, cuyo fin es la deconstrucción de los diversos discursos que conforman un objeto de estudio determinado: Las acciones de formación insertas en el SSB desarrolladas por parte de los servicios sociales del municipio de Aller (Asturias).

El tercer capítulo, el Informe de estudio de caso, se centra en exponer los análisis y los resultados obtenidos del estudio de caso seleccionado. Para la organización de los resultados se ha seguido los planteamientos de la triple esfera de decisiones educativas (Cascante, 2005), en donde se analiza de forma interrelacionada la acción formativa en base a la esfera de las decisiones técnicas (contenidos, metodología, finalidades, materiales

empleados, etc.), la esfera de las decisiones teóricas (rol del formador y teorías psicológicas implícitas en el proceso de enseñanza y aprendizaje) y la esfera de las decisiones metateóricas (papel de la educación, concepción de sujeto, Historia-mundo, etc.).

El cuarto y último capítulo destaca una serie de consideraciones y conclusiones principales desarrolladas a lo largo de la tesis y enmarca el análisis del objeto de estudio con el planteamiento hegemónico neoliberal del Nuevo Discurso Humanitario (Samin, 2009), basado en las siguientes categorías: Buena gobernanza, Sociedad civil y Lucha contra la pobreza

Título: EL VOLUNTARIADO ALAVÉS DURANTE LA GUERRA CIVIL.

Nombre: RUÍZ LLANO, GERMÁN

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de lectura: 15/12/2015

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Historia Contemporánea

Dirección:

- > **Director:** SANTIAGO DE PABLO CONTRERAS
- > **Director:** JUAN PABLO FUSI AIZPURUA

Tribunal:

- > **presidente:** FERNANDO DEL REY REGUILLO
- > **secretario:** GUTMARO GÓMEZ BRAVO
- > **vocal:** EDUARDO GONZÁLEZ CALLEJA
- > **vocal:** SANDRA ISABEL SOUTO KUSTRIN
- > **vocal:** ALICIA ALTED VIGIL

Descriptor:

- > HISTORIA LOCAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <https://eprints.ucm.es/id/eprint/38184/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: El voluntariado y la movilización a favor de la sublevación militar de 1936 es uno de los temas referidos a la Guerra Civil Española menos estudiados por la historiografía. En este sentido, sin la movilización de los voluntarios de las organizaciones derechistas antirrepublicanas los militares sublevados no hubieran podido hacer frente a las milicias republicanas en los primeros momentos de la contienda. Nuestro objetivo en la presente tesis es analizar a estos voluntarios y la movilización que se dio en la provincia de Álava a favor de la sublevación comenzando nuestro estudio con la crisis de 1917, momento en el que el temor a una revolución social, tras los acontecimientos en Rusia y otras partes de Europa como consecuencia de la I Guerra Mundial, comenzó a atenuar a los sectores conservadores de la población española. Esta movilización contrarrevolucionaria primero fue de corte defensivo durante los años que van de 1917 a 1931, mediante entidades armadas como el Somatén durante la Dictadura de Primo de Rivera. Sin embargo, la proclamación de la República hizo que esta movilización pasara a hacerse ofensiva a través de la organización de milicias culminando en julio de 1936, con la creación de organizaciones armadas de masas que apoyaron a los militares sublevados de la guarnición de Vitoria. Álava, mayoritariamente agrícola y católica fue la segunda provincia española en cuanto a porcentaje de población alistada voluntaria a favor de la sublevación militar, sólo por detrás de Navarra, paradigma de la movilización antirrepublicana. En Álava, el Requeté fue la milicia que alistó un mayor número de voluntarios, seguida de Falange y Acción Popular aunque a mucha distancia. A éstas, se unió aquella parte del Ejército español que se sublevó en 1936.

Estas milicias se formaron por aquella parte de la población que veía con miedo a la República y sus medidas reformistas de corte laico, ya que otras como la Reforma Agraria no se implementaron en la provincia. Estos sectores de la población fueron el mundo agrícola tradicional y católico de la provincia, que se alistó mayoritariamente en el Requeté carlista y los sectores de clases medias-altas de la ciudad de Vitoria, mayoritariamente alistados en Falange y Acción Popular. A su vez, fueron estas milicias, junto a los militares, las responsables y ejecutoras de la represión en la provincia. Fueron las encargadas de realizar asesinatos entre la población contraria a los sublevados además de adquirir un gran poder a través del control de los flujos de información entre las autoridades de Vitoria y los diferentes municipios de la provincia. Sin embargo, la movilización de la provincia no sólo se manifestó a través de los combatientes voluntarios, las mujeres y la sociedad civil jugaron también un importante papel en la movilización en diferentes roles, siendo las mujeres movilizadas como enfermeras, costureras, etc. A su vez, la sociedad fue movilizada como suministradora de bienes y servicios a unas fuerzas militares y militares pesadamente dotadas de material. A su vez, la presente tesis estudia la movilización de los soldados forzosos alaveses y otros aspectos generales de los combatientes como las deserciones, su control político y disciplinario etc. Sin faltar el uso que el naciente régimen franquista hizo de los trabajos forzosos de los combatientes republicanos a través de los batallones de trabajadores.

Título: TOCQUEVILLE: LA SOCIEDAD CIVIL Y LA DEMOCRACIA

Nombre: Sainz Vidal, Lambra

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: Filosofía

Fecha de lectura: 16/01/2015

Programa de doctorado: FILOSOFÍA

Dirección:

> **Director:** ÁNGEL PUYOL GONZALEZ

Tribunal:

> **presidente:** VICTORIA CAMPS CERVERA

> **secretario:** Joaquín M. Valdivielso Navarro

> **vocal:** JOSÉ MARÍA ROSALES JAIME

Descriptores:

> FILOSOFIA POLITICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: FILOSOFÍA

Resumen: A lo largo de las últimas décadas, hemos asistido a un renovado interés por la participación asociativa. Son muchos los teóricos, en filosofía política y en ciencias sociales, que han afirmado que la viabilidad y la salud de nuestras democracias dependen de una sociedad civil fuerte y vibrante.

En la tesis analizamos las interpretaciones liberales, comunitaristas, republicanas y deliberativas de los cuerpos intermedios en la obra de Alexis de Tocqueville, *De la démocratie en Amérique*. Estudiamos las insuficiencias de cada una de estas líneas interpretativas para la comprensión de la pluralidad de funciones que tiene todo el entramado asociativo en el pensamiento de Tocqueville. Y, en particular, incidimos en que una lectura atenta de *De la démocratie en Amérique* nos obliga a poner en entredicho que la participación asociativa produzca sólo efectos positivos ya que Tocqueville también repara en algunos problemas que dicha participación comporta para la democracia. Por último, recogemos las conclusiones y los resultados de los tres primeros capítulos para insertarlos en el debate actual sobre la relación entre asociacionismo y democracia. Estos debates más actuales ponen sobre la mesa algunos problemas, que ya puso de relieve Tocqueville, así como nuevos problemas que están surgiendo en nuestras sociedades del siglo XXI.

Tanto el estudio, en la obra de Alexis de Tocqueville, del papel que deben jugar los cuerpos intermedios en una sociedad democrática como los estudios más actuales sobre la relación entre Democracia y Participación asociativa nos invitan a la cautela puesto que dicha relación es compleja.

Título: EL MOVIMIENTO #YOSOY132 Y SU INTERVENCIÓN EN EL PROCESO ELECTORAL DEL 2012 EN MÉXICO.

Nombre: SEGURA GUERRERO, MELISSA DENIS

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Sociología VI

Fecha de lectura: 09/09/2015

Programa de doctorado: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y SOCIOLOGÍA - RD778

Dirección:

> **Director:** FELIX ORTEGA GUTIERREZ

Tribunal:

> **presidente:** FERMIN BOUZA ALVAREZ

> **secretario:** JOSÉ ANTONIO RUÍZ SAN ROMÁN

> **vocal:** MARÍA LUISA HUMANES HUMANES

> **vocal:** JUAN JESÚS GONZÁLEZ RODRÍGUEZ

> **vocal:** LUIS ENRIQUE ALONSO BENITO

Descriptores:

> CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/38153/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: El movimiento mexicano Yo Soy 132 ha supuesto un desafío para el sistema político mexicano y de esa misma manera ha sido abordado en este trabajo de investigación. Siendo el primer movimiento social que tiene como base la dinámica de la comunicación y redes digitales en México, ha presentado una serie de características estructurales que rompieron con las concepciones y los paradigmas preexistentes sobre movilización y participación ciudadana.

El movimiento social YoSoy132, surge en mayo de 2012, en el marco de una campaña electoral protagonizada por el candidato del PRI, Enrique Peña Nieto y el oligopolio televisivo, quienes, en una suma de poder, habían edificado sobre la desilusión social, su estrategia para recuperar la presidencia de la república y la mayoría en el Congreso Federal; y que al mismo tiempo, se conjugaba con un contexto internacional protagonizado por movilizaciones y revueltas sociales juveniles en distintas partes del mundo, potenciadas sobre todo por el uso del Internet y las redes sociales.

A partir de los estudios de las teorías modernas sobre movimientos sociales, la investigación documental y la realización de doce entrevistas en profundidad, este trabajo doctoral tuvo como objetivo realizar un análisis de las condiciones que dieron pie al surgimiento de la movilización juvenil, los marcos culturales en los que se insertaron, así como de su estructura organizativa y de difusión, para concluir sobre el papel que el movimiento juvenil tuvo en el proceso electoral del 2012 y su trascendencia en el sentido cultural.

En conclusión, el movimiento juvenil logró un impacto inmediato en la definición de la agenda mediática y la agenda política. Pero al final no tuvo, al menos en una primera lectura, un impacto significativo en el proceso electoral en el que había surgido. A pesar de ello, el movimiento sí tuvo ciertos éxitos, modificar la dinámica de la

contienda de manera significativa en cuanto concierne a una mayor participación del estrato juvenil comprendido entre 18 y 25 años; consiguieron que los resultados electorales no fueran mayoritarios para el PRI; e insertaron el tema de la democratización de los medios y los monopolios de comunicación en la agenda pública.

Pero su mayor logro sin duda, fue abrir un nuevo camino en cuanto a la participación social, principalmente de los jóvenes, a través de las redes sociales.. Tenemos ahora una generación, conectada entre sí, solidaria y socialmente activa. El movimiento #YoSoy132 ha significado, sin duda, un parteaguas en lo que respecta a la movilización social y la participación ciudadana en México. Los efectos culturales apenas empiezan a confirmarse, pero será con el paso de los años y el avance democrático de México, que se podrá dimensionar de manera más justa la aportación que hicieron los estudiantes mexicanos en el año 2012.

Título: TRANSFORMACIONES SOCIALES EN EL ÁFRICA NEGRA: RETOS EDUCATIVOS EN MOZAMBIQUE PARA LA EQUIDAD SOCIAL

Nombre: AGUADERO MIGUEL, RAMÓN

Universidad: Universidad de Málaga

Departamento: Teoría e historia de la educación y métodos de investigación y diagnóstico en educación

Fecha de lectura: 15/01/2016

Programa de doctorado: LOS PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN ANTE EL CAMBIO SOCIAL

Dirección:

> **Director:** CARMEN SANCHIDRIÁN BLANCO

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ MARÍA HERNANDEZ DIAZ

> **secretario:** Isabel GRANA GIL

> **vocal:** Miguel Reynés Ramón

> **vocal:** JOSÉ LUIS HERNÁNDEZ HUERTA

> **vocal:** Guadalupe Trigueros Gordillo

Descriptores:

> HISTORIA DE LA EDUCACION

> EDUCACION BASICA

> PROFESION Y SITUACION DEL PROFESORADO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 302076_800834.pdf

Localización: ARCHIVO GENERAL UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Resumen: En este trabajo realizamos, centrados en la educación básica, un seguimiento del proceso de reformas educativas iniciado en Mozambique en 1992 desde las claves ideológicas y pedagógicas que emanan de la Campaña Educación Para Todos y de los Objetivos del Milenio. En nuestra perspectiva confluyen la visión del derecho a la educación y la de la educación como sistema de provisión, situando las problemáticas educativas en su evolución histórica y teniendo en cuenta su relación con las estructuras sociales, económicas, políticas y culturales. El objetivo planteado es presentar las realizaciones, propuestas y desafíos que enfrenta hoy la educación básica desde una perspectiva de equidad y de justicia social. Un objeto de estudio tan amplio y multidisciplinar como es la situación educativa mozambiqueña conectada con sus condicionantes históricos y sociales ha implicado un manejo de fuentes muy diversas, con un planteamiento abierto a los métodos, técnicas y fuentes de otras ciencias sociales en línea con las tendencias actuales de la Historia de la Educación. La información recogida ha sido utilizada con una metodología analítico-descriptiva que nos ha permitido analizar la realidad educativa actual desde las claves anteriores. En una primera parte presentamos una contextualización

sociohistórica. Comenzamos con una radiografía social, caracterizada por un dinamismo económico que no ha reducido las tasas de pobreza ni la desigualdad. Seguidamente realizamos un recorrido histórico por las prácticas educativas implementadas en Mozambique, insertas en cada contexto particular. Nuestra investigación valoriza los modelos educativos presentes antes de la implantación del modelo occidental y plantea una revisión crítica de la educación colonial, matizando la visión de la historiografía tradicional, condicionada por la insuficiencia de investigaciones y por el papel ideológico asignado a la enseñanza indígena. Teniendo como referencia esta primera parte, la segunda se centra en exponer, analizar y revisar los planteamientos ideológicos y las realizaciones que han sustentado el proceso de reforma educativa, prestando atención a la expansión de la educación primaria, la implantación del nuevo currículo, la formación del profesorado, la consecución de aprendizajes y la capacidad institucional para gestionar la reconstrucción del sistema educativo. La confrontación de documentos de planificación educativa y su revisión por parte de las autoridades con la que presentan socios, donantes y organizaciones de la sociedad civil nos ha permitido realizar un análisis crítico de la implantación del nuevo modelo educativo. Esta revisión crítica ha partido de un modelo de calidad educativa que a la consecución de aprendizajes significativos, duraderos y relevantes añade la formación integral del alumnado en claves de equidad social y de participación comunitaria. Finalmente, planteamos un cambio de rumbo en las prioridades de la política educativa, con una perspectiva inclusiva y de participación comunitaria autónoma que prioriza la educación básica y pone el foco de atención en la lucha contra la inequidad socioeducativa, a partir del conocimiento de los factores territoriales, socioeconómicos, lingüísticos, de nivel de renta, de género y de otras condiciones de vulnerabilidad que influyen en la desigualdad.

Título: DESAFÍOS PARA UNA METODOLOGÍA TRANSFORMADORA NA TRANSICAO AGROECOLÓGICA: UNA EXPERIENCIA DE CONSTRUCAO SOCIAL DO CONHECIMENTO DE ENTIDADES DE ATER NO PARANÁ

Nombre: Arl, Valdemar

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: Ciencias sociales, filosofía, geografía y traducción e interpretación

Fecha de lectura: 05/02/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Recursos Naturales y Gestión Sostenible

Dirección:

> **Director:** ÁNGEL CALLE COLLADO

Tribunal:

> **presidente:** BRENO MARQUES BRINGEL

> **secretario:** DAVID GALLAR HERNANDEZ

> **vocal:** JON SANZ LANDALUCE

Descriptor:

> METODOLOGIA SOCIOLOGICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10396/13361>

Resumen:

DESAFIOS PARA UNA METODOLOGIA TRANSFORMADORA EN LA TRANSICION AGROECOLÓGICA: una experiencia de construcción social del conocimiento de entidades de ATER en Paraná (Brasil)

1. INTRODUCCIÓN

La coyuntura actual evidencia crecientes incertidumbres económicas, ambientales y sociales, que desafían las reflexiones coyunturales y estructurales. Se amplía la concentración e integración entre agricultura, producción de materias primas, grandes complejos agroindustriales, redes de supermercados y del capital financiero, ejercidos por grandes corporaciones multinacionales, que forman grandes ¿imperios agroalimentarios¿ que pretenden dominar el control de la producción y del consumo, provocando grandes cambios en la agricultura y en la estructura agraria de Brasil. En los últimos años, se evidencia la supremacía del agronegocio y la ampliación de la explotación facilitada por el modo de producción capitalista, que avanza ocupando los territorios mediante la apropiación física de las tierras, del arrendamiento de las áreas de unidades familiares campesinas (incluso en asentamientos de la reforma agraria) para el cultivo de soja transgénica, y mediante la dominación ideológica, subyugando el campo al modelo dominante y a sus intereses.

Se impone una nueva visión de desarrollo para el campo y sobre el papel del campo, y también sobre las unidades familiares/campesinas de producción y vida, que están siendo desviadas de la condición de productoras de alimentos a la de producción de commodities en el modelo agroquímico e industrial.

De la misma forma, en la ciudad, el suministro alimentario está siendo dominado por grandes corporaciones, imponiendo a los consumidores las commodities y alimentos de poca diversidad y baja calidad nutricional y organoléptica, ya que se priorizan aquellos productos que dan más beneficio (commodities), los que son menos perecederos y muchas veces los contaminados por agrotóxicos y conservantes.

Como resistencia y también como base de una nueva propuesta de desarrollo, se evidencia la necesidad de

profundizar la discusión sobre el tipo y objetivos de la producción, formas de distribución y también objetivos no inmediatamente productivos a ser atribuidos y asumidos por el campo. En esa construcción, se supone necesaria la afirmación de una nueva propuesta para el propio campo, para aumentar su capacidad de resistencia y enfrentamiento al modelo, y al mismo tiempo transformador de las relaciones en la producción y la base tecnológica para una interacción positiva en el medio, aumentando la resiliencia y la autonomía del campo.

A pesar de los crecientes consensos de la agroecología como base en esa construcción, el concepto y amplitud de esta también están en disputa y desafía una cualificación de su condición táctica y estratégica involucrando dimensiones técnico-científicas y también dimensiones sociológicas y políticas no capitalistas y transformadoras de la sociedad, y de esta forma es incorporada a la lucha y a la propuesta de los movimientos sociales populares del campo y de la ciudad.

Según Fernandes (2004), los territorios están en permanente disputa de modelos de desarrollo y de sociedad, siendo clase y territorio inseparables, y esta interacción de disputas produce diferentes territorios y espacios. En relación a la cuestión agraria los conflictos están fuertemente relacionados con la tierra, pero también envuelve dimensiones económicas, culturales y ambientales y va mucho más allá de ser solo una nueva forma de producción de mercancías, involucrando la creación e recreación de la existencia de las familias directamente implicadas y le da un nuevo objetivo a la propia producción.

Ese contexto desafía la retomada y el refuerzo organizativo popular para resistir a esa ofensiva capitalista nefasta para la sociedad y para el medio ambiente y para retomar la construcción transformadora de la sociedad, y para eso, es necesaria una cualificación estratégica y metodológica capaz de hacerlo efectivo.

Por tanto, la presente investigación y sistematización parte de la premisa de que es necesario revisar el papel del campo para una perspectiva sostenible del desarrollo y construir una nueva propuesta para la sostenibilidad del propio campo, articulado con la ciudad, basada en la agroecología y bajo una metodología participativa transformadora.

Se tiene como hipótesis que, frente a la actual ofensiva dominadora del capitalismo y la fragilidad de la organización popular, las estrategias y metodologías adoptadas todavía sufren influencias de la lógica del

¿difusionismo¿ de ¿Extensión Rural¿, y son poco eficientes para una transformación más efectiva de la realidad del campo.

El objetivo principal es contribuir en la cualificación metodológica y estratégica para una perspectiva transformadora en el campo y en la sociedad, junto a las iniciativas de transición agroecológica ejercidas en la agricultura familiar/campesina, tanto en la aplicación de las políticas públicas como en la actuación de las organizaciones y movimientos sociales.

Título: LA TEORÍA DE LA REPRESENTACIÓN POLÍTICA EN EL ESTADO MODERNO. ITINERARIO DE UNA CRISIS

Nombre: Baldi, Bárbara Mariana

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: Ciencias jurídicas internacionales e históricas y filosofía del derecho

Fecha de lectura: 16/09/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Ciencias Jurídicas y Empresariales

Dirección:

> **Director:** Diego Medina Morales

> **Director:** JOSE JESUS ALBERT MARQUEZ

Tribunal:

> **presidente:** Jose Justo Megías Quirós

> **secretario:** MANUEL JESÚS RODRÍGUEZ PUERTO

> **vocal:** MIGUEL PINO ABAD

Descriptor:

> JURISPRUDENCIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10396/13858>

Resumen: El presente estudio propone un excursus crítico de algunas de las principales teorías y contribuciones sobre el significado de representación política moderna con el fin de indagar sobre las eventuales aporías y relaciones con la democracia.

Los sistemas políticos de las democracias occidentales actuales sugieren un estado de crisis del sistema representativo aunque, de la reconstrucción crítica del nacimiento y de la evolución del concepto de representación, emerge la dificultad originaria de justificar unívocamente el principio en el que se basa jurídicamente y sociológicamente dicho modelo político.

El capítulo primero, después de una breve aproximación a la democracia ateniense, se trata la teoría de Thomas Hobbes sobre la representación del monarca. El pensador inglés fue el primero en formular la teoría formalista de la representación como autorización, pero sobre todo, su modelo del Estado como persona artificial y representante de la multitud es imprescindible para la construcción teórica del concepto de representación política.

El siguiente apartado está dedicado a Jean Jacques Rousseau el cual influyó de manera relevante el pensamiento revolucionario sobre todo con las ideas políticas expresadas en su conocida obra El contrato social donde el filósofo mediante los dos conceptos fundamentales de la voluntad general y de la supremacía de la mayoría construye los argumentos esenciales sobre el concepto de democracia.

En el apartado cuarto, se trata del mandato político representativo y se consideran las aportaciones del pensador y político inglés Edmund Burke cuyo discurso pronunciado a los electores de Bristol es un ejemplo de representación moderna basada sobre el mandato libre de los diputados. A seguir se examina el concepto de representación política nacido justo después de la revolución francesa, en particular así como el abad Sieyès la brinda.

En el quinto apartado nos separamos de las concepciones individualistas de la sociedad y refractaria a los grupos y, sobre todo, al interés de grupos particulares y examina la teoría hegeliana sobre los círculos sociales considerando que los diputados que representan la sociedad civil no representan al pueblo considerado como una

multitud abstracta, ellos representan a las esferas esenciales de la misma sociedad, o sea concretas asociaciones de individuos. En este marco se hace referencia a la aportación de Hegel sobre el Estado y la sociedad.

El pensador inglés John Stuart Mill ha dejado una imprescindible huella en la construcción de la teoría representativa. A través de algunos de sus escritos principales se tratará de profundizar su idea de representación política basada sobre un mandato libre y responsable. El sexto y último apartado del primer capítulo está dedicado a las contribuciones del filósofo británico.

El segundo capítulo recurre las teorías sobre la representación de Karl Shmitt, Max Weber, Hans Kelsen, Eric Voeglin y Gerard Leibholz. El principio de identidad entre representado y representante junto al concepto de unidad política son los temas fundamentales tratados por Schmitt y Leibholz. Mientras Eric Voeglin se pone en contraposición con las teorías formalistas de la representación Hans Kelsen admite la ficción implícita de su contenido.

En el capítulo tercero se relaciona la representación con la democracia bajo las perspectivas de Norberto Bobbio y Giovanni Sartori, de los autores más elitistas como Mosca, Pareto y, en particular Michels con su atento análisis sobre el poder en las manos de los partidos políticos. Se tratarán también las observaciones de Ortega y Gasset y de dos pensadores franceses, Manin y Burdeau.

El cuarto y último capítulo está dedicado a la crisis del modelo representativo actual y a los desvíos populistas y anti-sistémicos ínsitos en el sistema democrático representativo. Se considerarán las facturas entre clase política y sociedad que se han producido en Italia y en España en los últimos años por falta de representatividad. Se tratarán las consecuencias políticas de estas fracturas sociales.

Finalmente en las conclusiones se individualarán las distintas fases del desarrollo del concepto de representación política y del mandato representativo hasta evidenciar los aspectos más conflictivos y las actuales quiebras del modelo democrático representativo.

Los pernos de la democracia representativa consisten en las elecciones periódicas por parte de la ciudadanía (elemento democrático) de la clase política ¿autorizada¿ a gobernar (elemento aristocrático). El modelo parece ser un compromiso entre las aspiraciones de autodeterminación del pueblo y las necesidades de división del trabajo imprescindibles en todas las sociedades. Este modelo político encubre una evidente ficción que es la de la soberanía popular y es, sin duda, susceptible de aporías y contradicciones sustanciales. Aún así, en mi opinión, resulta muy complicado sustituirlo con otro sistema político. En efecto, al menos en la teoría, los mecanismos jurídicos constitucionales que lo regulan pueden garantizar su funcionamiento. Sin embargo, algunos correctivos del modelo representativo actual serían deseables. Si la actuación responsable y según la ética pública de los partidos políticos y de los diputados es, derecho, incontrolable por parte de la ciudadanía, sería oportuno prever en la Constitución, la imposibilidad de los diputados de volverse a postularse por más de dos candidaturas y la obligación de dimitir en caso de ser objeto de condenas judiciales. Estas previsiones podrían disminuir el sentimiento de impotencia y de aislamiento de la ciudadanía, en particular, en situaciones de crisis y descontento generalizado. Por otra parte considero esencial que el Parlamento vuelva a ser el lugar de mediación de los intereses diversos representados y para esto es fundamental el papel de los partidos políticos de oposición bajo una perspectiva de mutuo dialogo y reconocimiento.

Título: LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL Y LA CALIDAD DE LA DEMOCRACIA

Nombre: Belmonte, Alejandro Emanuel

Universidad: Universidad de Salamanca

Departamento: Derecho público general

Fecha de lectura: 16/03/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Procesos Políticos Contemporáneos

Dirección:

> **Director:** MANUEL ALCANTARA SAEZ

> **Codirector:** Gabriela Ippolito O'Donnell

Tribunal:

> **presidente:** JOAN SUBIRATS HUMET

> **secretario:** MARIA DE LAS MERCEDES GARCÍA MONTERO

> **vocal:** Cristina Ares Castro-Conde

Descriptor:

> CIENCIA POLITICA

Resumen: Con esta investigación se indaga sobre los efectos que genera el accionar de las organizaciones de la sociedad civil en la calidad de la democracia. ¿Qué contribución realizan las organizaciones de la sociedad civil a la calidad de la democracia? ¿Con cuáles dimensiones de la democracia están vinculadas? ¿Hasta dónde contribuyen al mejoramiento de su calidad?

El dilema que se plantea, para sociedades como la argentina, no es ya más el de la preservación de la democracia, que parece en términos generales adquirida, sino el de su calidad. Los interrogantes acerca de la evolución de los regímenes democráticos están actualmente a la orden del día, diferentes corrientes han efectuado contribuciones decisivas a la comprensión del carácter de la democracia contemporánea.

En la literatura es común la convicción de que las organizaciones de la sociedad civil son actores imprescindibles (aunque ciertamente no únicos) en los procesos de consolidación democrática; su existencia y eficacia es un índice fundamental del grado en que la democracia está generando una ¿sociedad abierta¿.

A partir de un enfoque comparativo, de base cualitativo, se indaga la vinculación de las organizaciones de la sociedad y el funcionamiento de la democracia en tres casos subnacionales. Las provincias de Mendoza, Santiago del Estero y San Luis constituyen casos típicos y desviados de la relación causal esperada.

Los hallazgos muestran que la inclinación político-ideológica de los participantes en asociaciones, sirve para comprender la forma en la que éstos se vinculan con la política, el Estado y, por lo tanto, el régimen democrático.

Título: DEMOCRACIA Y CULTURA CÍVICA. LOS OBSTÁCULOS PARA LA CONSOLIDACIÓN DEMOCRÁTICA EN MARRUECOS

Nombre: Ben Marzouk, Narjiss

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de lectura: 03/02/2016

Programa de doctorado: Doctor en Programa Oficial de Posgrado en Ciencias Políticas

Dirección:

> **Director:** MARIA BENITA BENEITEZ ROMERO

Tribunal:

> **presidente:** CONSUELO LAIZ CASTRO

> **secretario:** FERNANDO HARTO DE VERA

> **vocal:** Bernabé López García

> **vocal:** MARIA ANGUSTIAS PAREJO FERNANDEZ

> **vocal:** IRENE DELGADO SOTILLOS

Descriptores:

> POLITICA CULTURAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/37960/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: El trabajo de investigación realizado en esta tesis doctoral se enmarca en el ámbito del cambio político que viene experimentando Marruecos desde la década de los noventa.

El tema principal gira en torno a la importancia que juega la cultura política democrática o cívica dentro de los procesos de transición y consolidación democrática. Así, y para entender bien los obstáculos que hacen que Marruecos figure hasta hoy día entre los países híbridos, se exponen una serie de cuestiones anexas pero inevitablemente ligadas a ellos, tal es el rol que juega el islam en la configuración de la realidad política y socialmarroquí. Tras realizar una revisión de los principales acontecimientos que tuvieron lugar a lo largo del proceso de transición y destacar los avances logrados en cada una de las etapas en las que queda dividido el mismo, analizaremos el anclaje de los factores de crisis que impiden la consolidación de un sistema democrático en Marruecos. A saber, un marco constitucional defectuoso, en cuanto no se basa en la separación de poderes, una sociedad civil fragmentada y débil, unos partidos políticos poco representativos, y una cultura política paternalista con evidentes y graves consecuencias sobre el proceso de consolidación democrática en Marruecos.

Título: ANÁLISIS JURÍDICO AMBIENTAL DEL DERECHO A PARTICIPAR EN LAS DECISIONES AMBIENTALES COMO VEHÍCULO DE PROFUNDIZACIÓN DEMOCRÁTICA

Nombre: BERET RODRÍGUEZ, MARIANO JORGE

Universidad: Universidad San Pablo-CEU

Departamento: Derecho público

Fecha de lectura: 03/02/2016

Programa de doctorado: CUESTIONES ACTUALES DE CIENCIA JURÍDICA

Dirección:

> **Director:** JOSÉ LUIS PIÑAR MAÑAS

Tribunal:

> **presidente:** DIEGO JOSÉ VERA JURADO

> **secretario:** ALBERTO DÍAZ-ROMERAL GÓMEZ

> **vocal:** JUAN ANTÓNIO HERNÁNDEZ CORCHETE

Descriptores:

> CIENCIAS JURIDICAS Y DERECHO

> DERECHO ADMINISTRATIVO

> DERECHOS HUMANOS

> POLITICA DEL MEDIO AMBIENTE

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 304923_910994.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO

Resumen: He dedicado esta mi tesis doctoral a entender las relaciones del hombre y la naturaleza desde la óptica del derecho ambiental y de la sostenibilidad, y como este puede y debe incidir en la transformación, mejora y eficacia del Derecho y de un sistema político que se diga democrático, específicamente a través del reconocimiento y ejercicio del derecho ¿de acceso- a la participación en materia ambiental en diversos ámbitos geográficos, con énfasis en México y España. Quiero de antemano advertir que este no es un ejercicio de derecho comparado. Las razones por las cuales integro particularmente instrumentos legales españoles y europeos en el análisis, es por la sede Universitaria en la que se cursa el Doctorado, y porque además el régimen jurídico probablemente más completo y garantista a efecto de los asuntos tratados es el derivado del Convenio de Aarhus, el sistema normativo europeo y su aplicación y desarrollo en el español. La investigación respecto del régimen jurídico en México deriva de la residencia del autor, quien es español de nacimiento y mexicano por elección, y de la sede jalisciense de la contraparte del Convenio de colaboración firmado por la Universidad San Pablo CEU, la Benemérita Universidad de Guadalajara. Esta investigación forma parte de un proyecto de mayor alcance y aliento, orientado a determinar el rol del derecho ambiental, y sus relaciones con el derecho administrativo, en la conformación de las claves para una gobernanza democrática ambiental y territorial. Qué temáticas y actores participan e inciden, y de qué manera el Derecho sirve a la toma de decisiones con repercusión ambiental y territorial. Cuáles son los determinantes políticos, institucionales, sociales y culturales de la cohesión social y territorial, y qué capacidades de acción colectiva se requieren. Y cómo desarrollar un buen sistema de gobernanza democrática territorial bajo un paradigma jurídico de corresponsabilidad ambiental y una visión crítica del derecho ambiental. Apunto a cómo una adecuada instrumentación del derecho a participar genera oportunidades para

mejorar la calidad de la vida democrática a través de ciudadanos informados, comprometidos y responsables respecto de las cuestiones que atañen al ambiente que les permite la existencia y desarrollo, y cómo lo anterior genera una nueva relación de la ciudadanía con el Estado, una relación que por imperativo real no puede sino estrecharse y horizontalizarse, resultar colaborativa sobre todo en un contexto como el mexicano. Aporto un acercamiento a diversas conceptualizaciones del derecho ambiental, a los que considero son sus elementos inherentes y los principios que lo inspiran y constituyen, analizo el paradigma de la sostenibilidad desde una necesaria nueva racionalidad, orientada a la calidad de la vida y una relación armónica del hombre con la naturaleza, como vocaciones y objeto del derecho ambiental contemporáneo. Indago en los informes presidenciales anuales mexicanos desde 1917, cuando se promulgó la Constitución vigente, hasta la actualidad, para entender la evolución en la relevancia política del ambiente y los recursos naturales, e identificar cómo la política ambiental se fue abriendo paso en México a lo largo del siglo XX y comienzos del XXI. Apoyado en el reconocimiento constitucional y español del derecho al ambiente, reviso las bases constitucionales e introduzco los derechos humanos de carácter ambiental y vinculados. Siguiendo al profesor Serrano (2007) considero su visualización de la ecología jurídica como un nuevo lente para la vieja teoría general del Derecho con el que reconocer de forma más nítida las limitaciones del Derecho ante la ecología. Me atrevo a indicar que un lente capaz de extraer de su letargo de inaplicación e ineficacia al derecho ambiental, y en algún sentido también al déficit de legitimidad política e institucional que enfrenta la sociedad actual en diversas latitudes. En el sentido expuesto por dicho autor, considero que la ecología jurídica, como teoría crítica del derecho ambiental y programa de ecologización del sistema jurídico, fortalece la aplicación de frenos legítimos a sus propios procesos internos de carencia, degradación y saturación, y sus insostenibles efectos ad extra. Como no podía ser de otra manera, lo expresado sitúa al Derecho ambiental en ariete democrático en pro de una nueva relación entre los individuos, la sociedad y el Estado, para la cual el derecho de acceso a la participación en la toma de decisiones ambientales resulta imprescindible si se pretende mejorar la calidad de la vida, tanto en un sentido ecosistémico como humano. También en torno conformador para atender de modo eficaz la realidad y las necesidades del desarrollo, las cuales requieren de conductas orientadas a una integral rdenación y gestión ambiental, para lo cual es necesario instrumentar jurídicamente los mecanismos necesarios para tutelar el derecho al ambiente como el derecho fundamental y subjetivo de interés social que es. Destaco que el reconocimiento del derecho al ambiente como un derecho humano y una garantía se fundamenta además en el valor de la solidaridad y los derechos reconocidos en el Estado social, y también tiene por objeto un bien de carácter común y colectivo. Ello supone que tanto los particulares como las autoridades han de asumir su protección, bajo una responsabilidad diferenciada y un deber de colaboración conjunta y corresponsable. Sostengo que la participación resulta un instrumento eficaz para el cumplimiento de uno de los principios más relevantes del Derecho ambiental y de la sostenibilidad, el de prevención, por lo que a través de aquella se promueve una mejor calidad de la vida, y evita la generación de conflictos potenciales de manera anticipada; y que para una adecuada participación y una efectiva gestión y concurrencia ambiental es necesaria una función pública coordinada y concertada con la sociedad civil, elementos que son indispensables para la sostenibilidad y a su vez para la democracia. Trato también de comprender las relaciones entre el derecho, la política y la gestión ambiental, y descifrar sus alcances e interacciones, y busco las instituciones adecuadas para hallar una más amplia base legitimatoria, y proyectar de un mejor modo la relación entre sus debilidades, limitaciones y oportunidades. La imposibilidad real, material y formal de que el derecho ambiental llegue a todas las necesidades a las que la gestión ambiental lo convoca hace de la participación una herramienta más flexible para atender las problemáticas de la sostenibilidad, e impulsar un mejor cumplimiento de las disposiciones normativas. Además, la gestión ambiental como mera materialización de la función pública ya ha resultado superada, por lo que al Derecho se le exigen nuevas habilitaciones de derechos y garantías en corresponsabilidad, a través de instrumentos como acuerdos y convenios de colaboración que habrán de atender las demandas de una gestión ambiental más preventiva, colaborativa y eficaz. Desde el derecho de las personas y las colectividades a participar, como un derecho y una responsabilidad ciudadana y social, esbozo varias conceptualizaciones, sus características, los elementos que lo definen, sus mecanismos, estrategias y proyecciones según diversos autores, así como el rol que tiene la sociedad civil en los procesos del ciclo de vida de la política ambiental, sus factores principales y las ventajas y repercusiones más significativas, así como su capacidad de incidir a través de diversos sistemas y esquemas, y desafíos por abordar para un mejor gobierno de los bienes y servicios comunes. Aporto elementos para el reconocimiento del principio de sostenibilidad como el principio general del Derecho que es, y cómo su aplicación ha de orientar al Derecho atendiendo a lo integral y transversal de los derechos ambientales, e incorporar a la sociedad civil en dicho ejercicio.

Título: IDENTIDADES COLECTIVAS MOVILIZADAS EN MARRUECOS EN EL MARCO DE LA PRIMAVERA ÁRABE-AMAZIGH. UNA COMPARACIÓN DE LOS MOVIMIENTOS 20 DE FEBRERO Y DE DIPLOMADOS EN PARO

Nombre: Bermejo, Macarena

Universidad: Universidad Pablo de Olavide

Departamento: Sociología

Fecha de lectura: 21/01/2016

Programa de doctorado: Psicología Social (Convalidado)

Dirección:

> **Director:** MANUEL JIMÉNEZ SÁNCHEZ

> **Codirector:** Maâti Monjib

Tribunal:

> **presidente:** Laura Feliu Martínez

> **secretario:** Thierry Desrues

> **vocal:** MARIA ANGUSTIAS PAREJO FERNANDEZ

Descriptores:

> PERCEPCIONES Y MOVIMIENTOS SOCIALES

> COMPORTAMIENTO COLECTIVO

> ELITES

> CLASES SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 209625_793506.pdf

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Resumen: Esta investigación estudia la relación entre distintos actores socio-políticos en el marco de la primavera árabe-amazigh en Marruecos. Los cambios superficiales experimentados, en relación a las demandas iniciales de apertura democrática, dan muestra de una alta resiliencia del régimen marroquí. El análisis está focalizado en la interacción de dos movimientos sociales. El Movimiento 20 de febrero, que lidera en 2011 el ciclo de contestación iniciado tras las revueltas tunecina y egipcia, y el Movimiento de Diplomados en Paro, uno de los más activos en Marruecos en las últimas décadas. Se analiza al mismo tiempo el papel de la intermediación del Estado, que se descubre como motivo principal de la ausencia de cristalización de la confluencia entre ambos movimientos. Desde un punto de vista teórico se estudian las identidades colectivas de ambos movimientos a partir de un enfoque constructivista y considerando el papel de la dimensión emocional en la evolución de los hechos. El trabajo empírico se ha basado en el análisis de noticias del periódico francófono Libération en el periodo de 2011 a 2014 y la realización de casi una treintena de entrevistas a activistas de ambos movimientos en las áreas geográficas de Rabat (centro) y Alhucemas (periferia). El movimiento 20 de febrero se identifica como un movimiento aglutinador de sectores sociales, políticos y sindicales (en menor medida) bajo el mínimo denominador de cambiar el régimen. Ante un Estado autoritario, utiliza fundamentalmente su herramienta discursiva, que le permite crear nuevos símbolos culturales y evidenciar relaciones sinérgicas representadas

como imposibles, entre sectores islamistas y de izquierda. Estas nuevas realidades pasan a formar parte del imaginario colectivo y facilitan que el `espíritu del 20 de febrero¿ resurja en situaciones de vulneración de derechos a través de una reacción rápida social. La estrategia del Movimiento de Diplomados en Paro evoluciona en este nuevo escenario de protesta. El estudio analiza el cambio de una lógica clientelar, que ahoga el posible efecto transformador que hubiera supuesto un apoyo institucional al Movimiento 20 de febrero, a cierto alineamiento con este movimiento tras la experiencia de que las exigencias de democratización son necesarias para alcanzar sus objetivos.

Palabras clave: Primavera árabe-amazigh, movimientos sociales, identidad colectiva, pertenencia múltiple, sinergia, transición democrática, sociedad civil.

Título: COOPERACIÓN AL DESARROLLO ESPAÑA-COLOMBIA. UN ENFOQUE DE ECONOMÍA POLÍTICA

Nombre: CASTRILLON CORDOBES, JULIAN HERNANDO

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Economía aplicada III

Fecha de lectura: 12/01/2016

Programa de doctorado: DOCTOR POR LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Dirección:

> **Director:** FRANCISCO VILLOTA VILLOTA

Tribunal:

> **presidente:** FRANCISCO JAVIER CASARES RIPOL

> **secretario:** VICTOR J. MARTÍN CERDEÑO

> **vocal:** MARIA JULIA BORDONADO BERMEJO

> **vocal:** EVANGELINA ARANDA GARCÍA

> **vocal:** Rafael Pampillón Olmedo

Descriptores:

> POLITICA ECONOMICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/40575/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: La Tesis Cooperación España- Colombia: un enfoque de Economía Política, hace un análisis de los problemas de agencia existentes en la cooperación al desarrollo, entre países donantes y receptores, aplicado al caso de Colombia. Teorías como Elección Pública, Gobernanza, Economía Neo institucional, sirven de marco para contrastar fallos de gobierno, asimetrías de información, riesgo moral, selección adversa, buscadores de renta. La investigación aporta las siguientes evidencias:

Hay necesidad de impulsar la gobernanza en la cooperación al desarrollo, por que las decisiones sobre cooperación bilateral se toman entre los gobiernos de los países, sin integrar la participación de representantes del Estado, sociedad civil y mercado ¿ sector privado. Por esta razón en los foros de Eficacia de la ayuda como Accra (2008) y Busan (20011), se impulsaron el concepto de apropiación democrática, incluyendo como actor de cooperación a la sociedad civil, necesitando formalizarse institucionalmente.

Los principios de eficacia de la ayuda de la declaración de Paris, compromete al país donante a alinearse con el país receptor, lo que puede ser más dificultoso en naciones con menor fortalecimiento institucional por problemas como corrupción, estados frágiles o conflictos armados. El caso colombiano es un ejemplo de los problemas de agencia por conflicto entre ideas e intereses, que genera la alineación de países donantes con receptores. Después de la adhesión de Colombia a la Declaración de Paris en 2007, el gobierno de Colombia se concentró en buscar la alineación de forma bilateral, con el país receptor. Dejando de consensuar sus estrategias de cooperación con la participación de donantes y sociedad civil, como lo hizo en la primera estrategia de cooperación de Colombia 2003 ¿ 2006, lo que demuestra como la adhesión a la Declaración de Paris desestimuló procesos de gobernanza.

Los países donantes como España justifican en sus planes de cooperación en Colombia, por la existencia de un

conflicto armado y desde la perspectiva de protección a las víctimas del mismo. Sin embargo han tenido que alinearse en los periodos de gobierno del Presidente Álvaro Uribe 2002 ¿ 2010, con su negación del conflicto interno y no declaración de víctimas. Inclusive la declaración en el 2006 de España a Colombia como país con violencia cultural en el documento (PAE) no generó aplicación por parte de España de mecanismos de consenso con otros actores como la sociedad civil y entidades neutrales para su cooperación en Colombia.

Esto evidencia la supremacía de las ideas del país receptor sobre el interés de construcción de paz con el reconocimiento del conflicto y las víctimas. Es con la promulgación por parte del presidente Juan Manuel Santos (2010 - 2014) de leyes que reconocen el conflicto interno y la protección de las víctimas, lo que ha permitido la alineación de países con Colombia desde una perspectiva más humanitaria. El estudio de campo realizado sobre el impacto de la declaración de París y la cooperación española en Colombia, con entrevista semiestructurada a representantes de gobiernos y sociedad civil, revela la necesidad de impulsar redes de gobernanza que potencien la armonización de una cooperación con participación de todos los actores. A nivel multilateral se recomienda crear un observatorio de gobernanza en cooperación al desarrollo que identifique problemas de agencia en las cooperaciones bilaterales e integren las propuestas de desarrollo de representantes de la sociedad civil, mercado y del Estado (poder legislativo, ejecutivo y judicial).

Título: NEOLIBERALISMO Y COMUNES URBANOS EN PROCESOS DE REGENERACIÓN DE FRENTEROS MARÍTIMO-PORTUARIOS

Nombre: Castro Coma, Mauro

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: Instituto de Gobierno y Políticas Públicas

Fecha de lectura: 02/02/2016

Programa de doctorado: Estudio de doctorado en Políticas Públicas y transformación social

Dirección:

> **Director:** MARC PARÉS FRANZI

> **Director:** Ismael Iván Blanco Fillola

Tribunal:

> **presidente:** NURIA BENACH ROVIRA

> **secretario:** HELENA CRUZ GALLACH

> **vocal:** Ramón Ribera Fumaz

Descriptoros:

> CIENCIA POLITICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 194019_798564.pdf

Localización: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA

Resumen: La tesis analiza como las políticas neoliberales han determinado en las últimas décadas la configuración de las ciudades del Sur de Europa y América Latina (Barcelona, Río de Janeiro y Atenas), muy especialmente en unas áreas urbanas concretas y sujetas a intensos procesos de regeneración urbana como son los frentes marítimo-portuarios. De forma más específica, la tesis plantean los objetivos siguientes. Por un lado, analizar el proceso de neoliberalización de las políticas urbanas en ciudades periféricas y en un contexto de crisis, para destacar cómo los patrones de cambio difieren en distintos países y regiones, y reconocer las lógicas cambiantes del neoliberalismo en ciudades del Sur de Europa y de América Latina. En segundo lugar, evaluar las consecuencias de la actual crisis económica mundial para las políticas y la gobernanza urbana para ver en qué medida este contexto ha reforzado los discursos neoliberales, qué respuestas alternativas a la crisis están surgiendo, con qué contenidos y con qué consecuencias. Por último, profundizar en el estudio de las formas de resistencia y los movimientos urbanos de protesta que desde la sociedad civil se confrontan con la urbanización neoliberal y en qué medida éstos pueden tener consecuencias transformadoras. En este sentido, se ha pretendido aportar una nueva comprensión sobre los procesos de oposición al urbanismo neoliberal a partir del emergente marco teórico de los ¿comuneros urbanos¿ y los ¿nuevos cercamientos¿.

Título: INTELIGENCIA EMOCIONAL, ESTRATEGIAS DE AFRONTAMIENTO Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN EL VOLUNTARIADO DE CRUZ ROJA: ESTUDIO PRELIMINAR PARA EL DISEÑO DE ACCIONES FORMATIVAS

Nombre: Corral, Marta

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Personalidad, evaluación y tratamiento psicológico

Fecha de lectura: 05/02/2016

Programa de doctorado: 295 D PSIC.DE LA PERS.,INTERV.ÁREAS CLÍN.Y SOC

Dirección:

> **Director:** Maria del Remedio González Barron

Tribunal:

> **presidente:** INMACULADA MONTOYA CASTILLA

> **secretario:** Vicente Javier Prado Gascó

> **vocal:** CARMEN MARTORELL PALLAS

Descriptores:

> CIENCIAS MEDICAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 205491_801462.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE CIENCIAS SOCIALES GREGORI MAYANS

Resumen: El voluntariado es un pilar fundamental en las organizaciones de ayuda. Por eso hay que cuidarlo y favorecer su satisfacción y permanencia. El objetivo de este estudio fue investigar las relaciones entre la inteligencia emocional, las estrategias de afrontamiento y el bienestar psicológico en voluntariado de Cruz Roja. Un total de 52 voluntarios completaron medidas de inteligencia emocional (TMMS-24), estrategias de afrontamiento (CSI) y bienestar psicológico (BIEPS). Se incluyó un grupo control para comparar las puntuaciones. Los resultados mostraron que el bienestar psicológico está relacionado significativamente con la Claridad emocional y Reparación emocional. Las estrategias de afrontamiento relacionadas significativamente con el bienestar fueron Resolución de problemas, Expresión emocional, Reestructuración cognitiva y Apoyo social. Claridad emocional y Resolución de problemas predijeron el Bienestar psicológico Total. Se discuten las implicaciones de estos resultados para el diseño de formación destinada a favorecer el bienestar psicológico del voluntariado.

Título: DISCURSOS SOBRE INCLUSIÓN SOCIAL. ANÁLISIS DE LA POLÍTICA DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA EN CHILE DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO (2000-2015)

Nombre: Cubillos Almendra, Javiera Andrea

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de lectura: 24/06/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Ciencia Política

Dirección:

> **Director:** Emanuela Lombardo

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA DOLORES BUSTELO RUESTA

> **secretario:** MARÍA VELASCO GONZÁLEZ

> **vocal:** MARIA CATERINA LA BARBERA

> **vocal:** MARIAM MARTÍNEZ RAMÍREZ

> **vocal:** JONE MARTÍNEZ PALACIOS

Descriptores:

> POLITICA SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/43373/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: Esta tesis indaga en la noción de inclusión social que sugiere la política de salud sexual y reproductiva en Chile (2000-2015) desde una perspectiva de género en articulación con otros ejes de exclusión. Para el análisis se propone un modelo conceptual que está inspirado en los debates actuales sobre la inclusión/exclusión social, la teoría feminista de la interseccionalidad y la sexualidad como dispositivo de poder y campo de disputa discursiva. Dicho modelo plantea reparar en tres elementos que se tornan de interés al analizar la normatividad que orienta la definición de los problemas y las soluciones en el policy making: el referencial normativo o el conjunto de creencias, valores y principios morales que guía la política pública; la visión de sociedad y noción de cambio social que subyace al discurso de la política; y la concepción de sujeto supuesta por ésta. Para la aplicación del modelo, el proceso metodológico integra un enfoque discursivo en políticas públicas y contempla tres métodos: un trazado del proceso de la política entre los años 2000 y 2015; un análisis crítico de marcos interpretativos sobre 40 textos políticos; y la realización de 33 entrevistas abiertas semi-dirigidas a actores (gubernamentales y de la sociedad civil) que han incidido y/o se han interesado en el debate sobre la política analizada.

Se identifican cinco marcos interpretativos en el contexto de la política estudiada, a saber: Asunto de salud pública, Formación en valores tradicionales; Enfoque pedagógico; Derechos sexuales y reproductivos; y Autonomía, sexualidad y placer. La supremacía de los dos primeros marcos interpretativos plantea referentes normativos particularistas, una visión de sociedad jerárquica y una concepción de sujeto que se mueve entre lógicas estandarizadas y múltiples. De este modo, la política de salud sexual y reproductiva ha tendido hacia una noción de inclusión social bajo un ideal normativo de asimilación.

Título: EL DISCURSO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE Y EL DEBATE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: ESTUDIO DE CASO EN LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Nombre: Cuevas Salvador, Jesús

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Didáctica de las lenguas y de las ciencias humanas y sociales

Fecha de lectura: 22/01/2016

Programa de doctorado: 4009-2-SOCIOLOGIA: CIUDAD, CULTURA Y DESARROLLO

Dirección:

> **Director:** CARLOS GÓMEZ BAHILLO

> **Director:** RAFAEL DE MIGUEL GONZÁLEZ

Tribunal:

> **presidente:** JOSE FIDEL MOLINA LUQUE

> **secretario:** MARÍA PILAR RIVERO GRACIA

> **vocal:** MARÍA LUISA DE LÁZARO Y TORRES

Descriptor:

> SOCIOLOGIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://zaguan.unizar.es/record/56354> **Localización:** UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Resumen: Con el inicio del siglo XXI hay dos conceptos que han adquirido preponderancia en la definición de las relaciones entre las organizaciones y la sociedad: el Desarrollo Sostenible y la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o Responsabilidad Social de la Empresa (RSE). Dos conceptos que activan una nueva forma de pensar, una nueva perspectiva en las relaciones entre las organizaciones, más en concreto la organización empresarial y la sociedad, emergiendo una nueva concepción, unos nuevos roles que las organizaciones deben desempeñar en la sociedad.

La idea del Desarrollo Sostenible surge con el objetivo de afrontar los problemas que produce la actividad económica de las organizaciones en un contexto de globalización, convirtiéndose en los últimos veinticinco años en el discurso internacional para comunicar a la sociedad el nuevo orden social, basado en el progreso, en la competitividad de los mercados, la eficiencia de la productividad, un desarrollo que debe satisfacer las necesidades de las sociedades actuales sin comprometer el satisfacer las necesidades de las generaciones futuras. Sin embargo los conceptos Desarrollo Sostenible y RSC son desconocidos, la mayoría de las personas no llegan a comprender su significado, función y sentido, según se desprende de las encuestas realizadas en los últimos diez años por la sociedad civil, Forética, Adecco y el Observatorio de la Comunicación y la Acción de la Responsabilidad Empresarial (OCARE). Las expectativas del discurso, a través de los mensajes escritos, orales y visuales, para invitar al diálogo y debate como proceso de pensar no se han cumplido, la sociedad encuentra dificultades en comprender el lenguaje utilizado por el emisor del discurso. Al éxito y gran difusión de estos nuevos conceptos se contraponen el halo de ambigüedad de su significado.

un problema del que se derivan dos preguntas:

1. ¿Qué impide la comprensión de los conceptos Desarrollo Sostenible y RSC?
2. ¿Cómo se puede intervenir para solucionar este problema?

La falta de comprensión se convierte en un problema que es necesario estudiar para averiguar las causas y encontrar respuestas, encontrar soluciones. Para hacer frente a esta situación, en el diseño de la investigación intervienen tres tipos de enfoques, el epistemológico, el empírico y didáctico:

1. Epistemológico. Análisis y síntesis de las circunstancias históricas, geográficas, sociológicas, psicológicas, filosóficas, lingüísticas, biológicas, etc., que justifican el qué, porqué, para qué y para quién del discurso del Desarrollo Sostenible y del debate de la RSC.

2. Empírico. La información para encontrar las causas y la solución al problema de la falta de comprensión se obtiene a través de la experiencia, siguiendo los pasos del método empírico formado por el ciclo observación-inducción-deducción-evaluación: identificación de los factores del problema, formulación de las hipótesis, recopilación de información por medio del trabajo de campo, validación de las hipótesis y evaluación de los resultados

3. Didáctico. En la relación entre el discurso del Desarrollo Sostenible (emisor) y su comprensión por parte de los ciudadanos (receptor), a través de la investigación-acción intervendrán los métodos didácticos, con el objetivo de conseguir una transformación social en los alumnos que forman parte de la muestra. Los resultados observables del aprendizaje de los alumnos, se medirán por medio de la taxonomía SOLO, el progreso de comprensión, los conocimientos a priori, antes de la intervención didáctica, y el aprendizaje significativo a posteriori, después de la intervención didáctica.

La sincronización de los tres enfoques, epistemológico, empírico y didáctico, se convierten en los tres ejes que dan forma a la estructura de la investigación.

Título: FORMULAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS SOCIAIS: O PAPEL DO ESTADO NA PERSPECTIVA EMANCIPATÓRIA DOS DIREITOS HUMANOS

Nombre: D'Elia, Carlos Cesar

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Derecho penal, filosofía del derecho e historia del derecho

Fecha de lectura: 08/02/2016

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Derechos Humanos y Libertades Fundamentales por la Universidad de Zaragoza

Dirección:

> **Director:** MANUEL CALVO GARCÍA

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA JOSÉ AÑON ROIG

> **secretario:** RAUL SUSIN BETRAN

> **vocal:** María del Carmen Barranco Avilés

Descriptores:

> DESARROLLO Y POLITICA SOCIAL

> POLITICA FISCAL Y DEUDA PUBLICA

Resumen: Introducción: La presente tesis busca hacer un análisis crítico sobre el papel del Estado Democrático de Derecho en la formulación e implementación de las políticas públicas sociales (policy) fundadas en los derechos económicos, sociales, culturales y también en relación a los derechos ambientales (DESCA's), en un contexto de globalización económico mundial y las nuevas posibilidades que conforman esas políticas.

Argumento: Desde la consolidación del welfare state ¿ el Estado de bienestar ¿ en los países centrales del Norte donde se consolidaron, así como en los países de regulación tardía del Sur, las políticas públicas sociales estaban formulándose e implementándose con objetivos de regulación y control de las desigualdades sociales en marcos aceptables y controlables. La investigación busca problematizar ese papel del Estado y apuntar no solamente para la posibilidad, sino también, para la necesidad de la formulación de esas políticas con base en una nueva lectura contra-hegemónica de esos derechos.

Conclusiones: Es posible que las políticas públicas sociales se constituyan en importante instrumento de carácter emancipador, a partir de una lectura libertaria de los DESCA's y con base en una postura científica interdisciplinar e intercultural, teniendo por base una nueva relación entre el Estado y los sectores progresistas de la sociedad civil, inaugurando nuevas relaciones locales, internacionales y transnacionales de manera a construir las condiciones de concretización de esos derechos en un proyecto de globalización contra- hegemónica.

Palabras-clave: Estado, sociedad civil, políticas públicas sociales, derechos económicos, sociales, culturales y ambientales, regulación, emancipación.

Título: SUPUESTOS ANALÍTICOS Y CUESTIONES DE MÉTODO EN EL ESTUDIO DE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL Y DE LA ACCIÓN COLECTIVA: EL MOVIMIENTO 15M Y SU IRRUPCIÓN EN LA VIDA PÚBLICA COMO CASO DE ESTUDIO

Nombre: DIEZ GARCIA, RUBEN

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Sociología III

Fecha de lectura: 27/01/2016

Programa de doctorado: ESTRUCTURA SOCIAL, CULTURA, TRABAJO Y ORGANIZACIONES

Dirección:

> **Director:** JOSÉ MANUEL ROBLES MORALES

Tribunal:

> **presidente:** EMILIO LAMO DE ESPINOSA MICHELS DE CHAMPOURCIN

> **secretario:** MARGARITA BARAÑANO CID

> **vocal:** RAMÓN ADELL ARGILES

> **vocal:** LUIS ENRIQUE ALONSO BENITO

> **vocal:** ERNESTO GANUZA FERNANDEZ

Descriptor:

> SOCIOLOGIA GENERAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/37961/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: En esta Tesis Doctoral presento un estudio sobre la irrupción del Movimiento 15-M en la vida pública española, también conocido como movimiento de los 'indignados'. Uno de los más relevantes que han surgido en España desde los movimientos de oposición a la Dictadura Franquista y la Transición a la democracia en los años 70 del siglo pasado. Este análisis plantea, asimismo, una aproximación al proceso de modernización y democratización de la sociedad española, en particular, y de las sociedades contemporáneas, en general. Lo hago desde una perspectiva que se centra en estudiarlo desde diferentes supuestos analíticos empleados en el estudio de la participación social y de la acción colectiva y mediante una aproximación metodológica que se apoya esencialmente en cuatro técnicas de investigación social que se complementan entre sí: trabajo de campo etnográfico, entrevistas en profundidad, grupos de discusión y análisis estadístico de datos agregados. Éstas, por tanto, abarcan aproximaciones microsociológicas y macrosociológicas a dicho fenómeno. En particular establezco un diálogo entre: i) los marcos interpretativos clave en los enfoques más culturalistas y comprensivos en el estudio de los movimientos sociales; ii) la perspectiva de la reflexividad social; iii) algunos enfoques clásicos sobre la sociedad civil, las organizaciones sociales, la democracia y el orden social; y iv) las tres aproximaciones metodológicas que empleo para analizar el significado de la irrupción de este movimiento en 2011 y su continuidad en el tiempo. Desde esta perspectiva me posiciono en una línea de diálogo entre estructura y acción (Gerth & Mills, 1964) que busca distanciarse del sesgo estructuralista (McAdam, 1994; Laraña, 1999) y del sesgo interaccionista (Laraña, 1999) en el estudio de los movimientos sociales, y que me permite analizar aspectos clave de este fenómeno social

Título: PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA EN LA GESTIÓN URBANA LOCAL, IDENTIFICACIÓN DE FACTORES CLAVES Y NUEVAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN?. SEGUIMIENTO A 13 ALCALDÍAS DEL ÁREA METROPOLITANA DE SANTIAGO, CHILE.

Nombre: FERNÁNDEZ PRAJOUX, VIVIANA

Universidad: Universidad Politécnica de Madrid

Departamento: Urbanismo y ordenación del territorio

Fecha de lectura: 02/01/2016

Programa de doctorado: 335D "Doctorado en Arquitectura y Urbanismo"

Dirección:

> **Director:** Agustin Hernandez Aja

Tribunal:

> **presidente:** Isabel González García

> **secretario:** Alejandro Tamayo Palacios

> **vocal:** MARIA VICTORIA GÓMEZ GARCIA

> **vocal:** ROBERTO GOYCOOLEA PRADO

> **vocal:** PAULA KAPSTEIN LOPEZ

Descriptores:

> URBANISMO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://oa.upm.es/39340/>

Resumen: La presente tesis se presenta como un continuo de investigaciones realizadas durante el proceso de desarrollo del Doctorado en torno al tema de la Participación Ciudadana en la Gestión Urbana Local. El Objetivo general de la tesis es verificar y evaluar la existencia de una planificación participativa en la gestión urbana local en Chile. Los objetivos específicos abordan los factores clave que facilitan y restringen los procesos participativos en la gestión urbana local, la factibilidad de desarrollar nuevas formas de participación en el medio local y los avances que se han registrado o no en materia de planificación y gestión participativa en Chile. La Metodología planteada es de tipo cualitativa y se centra en el estudio del caso: la RED de Alcaldías Pro- Participación del Área Metropolitana de Santiago. Se utilizan diversos instrumentos metodológicos básicamente cualitativos donde destaca la utilización de la Transparencia Activa con 2 consultas a los 13 municipios, entrevistas a los Directores de la Secretaría de Planificación, SECPLA, a Encargados de las Unidades de Participación y con algunos Asesores Urbanos. Paralelamente en el segundo semestre del año 2013 se llevó a cabo una observación directa de los cabildos territoriales realizados en el marco del proceso de actualización del Plan de Desarrollo Comunal. Por último se realizó un Focus Group con integrantes de los Consejos de la Sociedad Civil de modo de complementar los resultados de las entrevistas y las consultas a los municipios. Todo lo anterior complementado con una revisión documental en relación a la conceptualización de la participación, los tipos de participación, los actores que intervienen en el proceso y los mecanismos o herramientas que hacen posible el desarrollo de estos procesos. Finalmente los resultados esperados, en el marco de los objetivos y las hipótesis planteadas estaban básicamente enfocados en los desafíos que impone llevar adelante una gestión más participativa y transparente.

Título: A PARTICIPAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA NOS CASOS DE TRANSPOSIÇÃO DE BACIAS: EXPERIÊNCIAS EM BRASIL E ESPANHA

Nombre: Fonseca Queiroz Mota, Magda

Universidad: Universidad de Salamanca

Departamento: Derecho público general

Fecha de lectura: 02/12/2016

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Estado de Derecho y Gobernanza Global por la Universidad de Salamanca

Dirección:

> **Director:** AGUSTIN ENRIQUE FERRARO CIBELLI

Tribunal:

> **presidente:** MARIA DEL PILAR DOMINGO VILLEGAS

> **secretario:** ARIEL DAVID SRIBMAN MITTELMAN

> **vocal:** Jeane Medeiros Silva

Descriptor:

> SERVICIOS PUBLICOS

> INSTITUCIONES REGIONALES

Resumen: La actividad política se caracteriza por la relación que se produce en las formas, maneras, con distinta frecuencia e intensidad entre los individuos, grupos, asociaciones e instituciones. Estas relaciones se clasifican y analizan principalmente dentro de las categorías de participación política en la consolidación de los procesos democráticos y fortalecimiento de la ciudadanía. Celebrada como un derecho constitucional en Brasil, la participación ha sido, sin embargo, llevada a cabo como una herramienta para la optimización de las acciones, programas y proyectos del gobierno que siguió a los preceptos de la descentralización de las competencias del gobierno central a estatales y locales, intensificada en la década de 1990. Directrices para los procesos de participación se ven dificultadas por una cultura política de centralización de las decisiones para mantener el poder por los grupos dominantes de los recursos políticos, económicos, culturales, y justo al lado de los órganos ejecutivos involucrados en la promoción de procesos de participación, el consenso no siempre es el camino la sociedad que participa en las decisiones sobre la gestión pública. Ley N ° 9433/97 en Brasil establecieron comités de cuencas hidrográficas como espacios de participación deliberativa ofrecidos a la sociedad civil. Este modelo de participación en relación a la gestión del agua que implican a la participación del gobierno, de los usuarios y la sociedad civil se ve influida por el sistema español, establecido a partir de la Ley de Aguas de 1985 en ese país. En ambos países, Brasil y España, aunque dada la participación histórica, cultural o político-administrativa, la gestión del agua revela conflictos diferentes porque se trata de segmentos diferentes con las condiciones y habilidades de negociación desiguales. Estos conflictos que participan en el proceso de gestión, también revelan diferentes formas y marcos metodológicos que pueden suavizar o intensificarlos, dando lugar a nuevos acuerdos entre los actores sociales y nuevas estrategias de operación para influir en la toma de decisiones. Este estudio investiga la participación ciudadana en los procesos que implican la participación de organizaciones de la sociedad civil, analizando la experiencia del Comité de Cuenca del São Francisco - CBHSF, sobre cuestiones relativas a la aplicación y / o la revitalización.

En este enfoque, vamos a presentar los aspectos institucionales, la situación actual y preposiciones, reconociendo

las consecuencias de la experiencia española de gestión del agua y la experiencia de implementación que ocurrió en el caso de la transposición de la cuenca del Tajo-Segura. Y se establecen aún un marco para el análisis basado en la experiencia de gestión en Portugal a través del movimiento Protejo (este estudio de caso será usado tan sólo como un ejemplo). Espera que opere un desmantelamiento de la "política de puertas cerradas" que ha transformado los intentos de gestión en planes de obras. Por otra parte, se espera que se crean condiciones para una descentralización efectiva de las acciones, federal, estatal y municipal. Se discutirá también el papel de las instituciones públicas en la gestión del agua que favorece su integración en el desarrollo socioeconómico sostenible. Para ello se utilizan dos indicadores de desempeño institucional, según lo descrito por Putnam. Como está claro que esto no depende sólo de factores institucionales, formales, como el derecho y la organización administrativa, sino que también hace referencia a factores dinámicos tales como las circunstancias socio-económicas y calidad de la gestión, que se resumen en el concepto de gobernanza. Fueron desarrollados cuestionarios y entrevistas en el seguimiento de los procesos participativos, que se centra en las ONGs ambientales en la comisión del río São Francisco. Se concluye que, en vista de los cambios institucionales en las formas de movilización, las estrategias de acción, los espacios que ofrece el Estado no son una garantía de participación efectiva, dadas las condiciones desiguales, negociación entre las diferentes partes implicadas, la ausencia de un diseño metodológico que promuevan la participación de más allá de la mera creación jurídica de los espacios formales.

Título: LICENCIA SOCIAL PARA OPERAR RELACIÓN DE LA EMPRESA CON LA COMUNIDAD LOCAL
CRITERIOS DE INFLUENCIA PARA LA CONCESIÓN DE LA LSO UN ESTUDIO DE CASO DE LA MINERÍA
BRASILEÑA

Nombre: Frezzatti Santiago, Ana Lúcia

Universidad: Universidad de Alicante

Departamento: Organización de empresas

Fecha de lectura: 05/12/2016

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Empresa, Economía y Sociedad por la Universidad de Alicante

Dirección:

- > **Director:** Antonio Aledo Tur
- > **Codirector:** Jacques Demajorovic
- > **Codirector:** Guadalupe Ortiz Noguera

Tribunal:

- > **presidente:** Maria Tereza Saraiva de Souza Saraiva de Souza
- > **secretario:** Paulo Roberto Pereira Andery Pereira Andery
- > **vocal:** PAULO ANTONIO DE ALMEIDA SINISGALLI
- > **vocal:** Jacques Demajorovic
- > **vocal:** Antonio Aledo Tur

Descriptores:

- > CONFLICTOS SOCIALES
- > ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS
- > SECTOR DE LA MINERIA
- > ESTUDIOS DE COMUNIDADES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/10045/69591>

Resumen: RESUMEN

El concepto de ¿Licencia Social¿ refleja el hecho de que la sociedad puede dar o recusar el apoyo a una empresa para que ella realice sus operaciones. Se refiere a lo intangible, a la parte tácita del contrato realizado con la sociedad o grupo social que permite una operación de extracción o de procesamiento iniciar y continuar sus operaciones. El nivel de apoyo concedido depende de las expectativas de la sociedad sobre como la empresa conduce sus operaciones. La actual expectativa de la sociedad para las empresas es principalmente resultado de una intensa movilización social, fruto de un proceso de modernización reflexiva, que se traduce en

avanzos de legislación, politización de los problemas ambientales y fortalecimiento de la moral ecológica, influenciando el discurso empresarial y sus procesos. En este contexto, una nueva postura ambiental y social es exigida, inducidas por las transformaciones en el ambiente de sociedades industrializadas. El debate sobre la LSO surge en las ingenierías industriales, a partir de una perspectiva de gestión de riesgo, cuando sectores productivos con grande potencial de impacto se dan cuenta que los aspectos formales de control necesitan mayor legitimidad, por medio de la interacción entre empresa, gobierno y sociedad. Entre los sectores productivos, se destaca el de la minería. Pretendiendo contribuir para el debate sobre la LSO en el contexto brasileño, el presente estudio identifica los criterios que influyen la concesión de la LSO a partir de un abordaje multi stakeholders, teniendo como universo de análisis dos minerías brasileñas. Criterios para la LSO en el contexto brasileño resultó incompletos, pero nuevos criterios se identificaron, las inversiones en educación contribuyeron, por otra parte, las estructuras inadecuadas de gobernanza contribuyeron para la inestabilidad de la LSO. Resultados demuestran la necesidad de redefinir LSO en contextos de alta vulnerabilidad social y dependencia económica local del sector minero. Frente a la precariedad predominó una LSO inestable, con la expectativa por parte de los interesados basándose en el mantenimiento de empleos y demandas específicas. Más que canales de comunicación y diálogo, para una LSO estable es necesario preparar la comunidad local para que la conceda, actuar con aprendizaje social y reforzar el capital social, volviéndola más resiliente, con capacidad para anticipar, lidiar, soportar y recuperarse de los impactos, riesgos o constante amenaza del cierre de la mina. Pudiendo entonces, la localidad disfrutar de los beneficios que la minería agrega y conceder una LSO estable. Palabras claves: Licencia social para operar, Stakeholders, Minería, Responsabilidad social, Relacionamiento con comunidades.

Título: EL ÊTHOS UNIVERSITARIO COMO ESTRUCTURA DE LA SOCIEDAD CIVIL

Nombre: Fuentes Martínez, Humberto Isaac

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Filosofía del derecho, moral y político

Fecha de lectura: 18/01/2016

Programa de doctorado: Ética y democracia

Dirección:

> **Director:** JUAN CARLOS SIURANA APARISI

Tribunal:

> **presidente:** DOMINGO GARCÍA MARZA

> **secretario:** EMILIO GINES MARTÍNEZ NAVARRO

> **vocal:** ASGER SORENSEN

Descriptores:

> EDUCACION SUPERIOR

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 188070_804890.pdf

> 188064_804890.pdf

Localización: BIBLIOTECA GREGORI MAIANS -CAMPUS TARONGERS-

Resumen: La universidad como organización e institución de la sociedad civil es en sí misma y de manera simultánea, un bien y un agente social que: crea, provee, promueve y distribuye bienes sociales. Como parte de la sociedad civil se encuentra vinculada y en interacción con los tres sectores de la sociedad, el Estado, el mercado y el tercer sector, y está inmersa en un mundo de tensiones que se expresan tanto en los bienes como en los intereses públicos y privados de los agentes involucrados con y en ella. Es sabido, pero no siempre del todo reflexionado, que las universidades contribuyen al desarrollo y evolución de las sociedades. En la actualidad las sociedades ya son globales y les caracterizan sus acelerados procesos de innovación en la construcción del conocimiento, por lo que la universidad ha adquirido un papel estratégico y de cierta forma protagonista en este tiempo. Los sistemas universitarios se han venido desarrollado exponencialmente en casi todos los lugares del mundo. El crecimiento rápido y muchas veces inconmensurable que trajo la masificación universitaria como un fenómeno de su propia evolución, parece haber superado la capacidad de atención y absorción a sus tradicionales demandas y a las renovadas responsabilidades que se le vienen atribuyendo. El fenómeno de masificación inició incipientemente en el siglo diecinueve, pero se potenció después de la Segunda Guerra Mundial, y se experimentó desproporcionadamente a finales del siglo pasado, junto con las complejidades inherentes que surgieron con el nuevo orden mundial que trajo la globalización. Desde antes, y dentro de una generalidad manifiesta también por la UNESCO, la universidad ya había padecido algunas crisis, que se acentuaron con la masificación y el neoliberalismo que ideológicamente sustenta las políticas de

desarrollo en las sociedades; situación que se tornó más compleja con la llegada de las tecnologías de información que aceleraron el proceso de globalización, dando pauta a la denominada sociedad del conocimiento.

La universidad fue una de las principales instituciones afectadas por el nuevo orden social, cuyo modo de producción se basa en la información y el conocimiento, pero como si no fuera suficiente la vorágine provocada con lo anteriormente señalado, la educación superior se liberó como bien de consumo y comercial en el sistema de servicios del mercado internacional por lo que las instituciones de educación superior han ido quedando cada vez más a expensas de los intereses del mercado y presionadas por la racionalidad de éste, en donde se tira de ellas importando poco la naturaleza de su ser, naturaleza con la que surgió y que la venía legitimando. Con todo esto tomaron mayor complejidad las disyuntivas morales sobre las funciones de la universidad dentro de la sociedad en la actualidad.

Las instituciones de educación superior se han ido centrando cada vez más en la racionalidad del mercado en donde prima: el costo de la formación de capital humano, la competitividad institucional, el desarrollo económico de los implicados -incluyendo la misma institución académica-, la lucha por la obtención de financiamiento institucional, el desarraigo cada vez más acusado por parte del Estado y, en los últimos tiempos, la presión competitiva y, en ocasiones, desproporcionada, de los rankings internacionales universitarios. Con lo que, al parecer, la universidad se ha ido alejando de su misión primigenia, y de todas esas otras actividades que forman parte de su carácter, del *êthos* que la legitima; como la configuración y entendimiento de la cultura que impacta en la cohesión social, el fomento de la conciencia crítica para la evolución democracia, etc. La institución que ha trascendido en el tiempo y que nutre la vida de toda sociedad, queda expuesta ahora a perder sus virtudes y ahondar en sus vicios, presionada por la competitividad de la economía de mercado y la creciente burocracia.

Partiendo de estas reflexiones iniciales se circunscribe con ello, el motivo e interés en la elección del tema para la presente investigación. Parece necesario realizar un acercamiento para conocer, un poco más cómo la constante reconfiguración del *êthos* universitario queda expuesta al devenir del desarrollo social y sus demandas y, con ello, visualizar cómo la misión, funciones y metas de la universidad nutren las estructuras sociales que interactúan con y en la sociedad civil, en donde, a priori, la universidad como agente de estas interacciones con la sociedad civil, forma parte de la promoción del capital social y la ética cívica.

Título: LA INTERACCIÓN ENTRE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y EL FEMINISMO: EL MOVIMIENTO 15M Y LA COMISIÓN DE FEMINISMOS SOL.

Nombre: Galdón Corbella, Carmen

Universidad: Universidad Rey Juan Carlos

Departamento: Derecho público I y ciencias políticas

Fecha de lectura: 30/11/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Derecho Autonómico y Local

Dirección:

> **Director:** LAURA NUÑO GÓMEZ

Tribunal:

> **presidente:** Enrique Álvarez Conde

> **secretario:** ANA DE MIGUEL ALVAREZ

> **vocal:** MARIA CONCEPCION ROLDAN PANADERO

> **vocal:** Rosa San Segundo Manuel

> **vocal:** ROSARIO TUR AUSINA

Descriptores:

> DESARROLLO Y POLITICA SOCIAL

> PERCEPCIONES Y MOVIMIENTOS SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 304275_906546.pdf

Localización: BIBLIOTECA

Resumen: Esta tesis quiere contribuir arrojar luz sobre la sempiterna pregunta de qué pasa con las mujeres y las reivindicaciones feministas dentro de movimientos que supuestamente abogan por una sociedad más justa e igualitaria. Se ha considerado que la eclosión del movimiento 15M en la primavera del 2011, y especialmente el trascurso de la Acampada en la Puerta del Sol de Madrid durante 25 días con feministas organizadas en su seno en torno a la proclama *¿la revolución será feminista o no será?*, es una oportunidad que posiblemente no se vuelva a repetir en mucho tiempo para estudiar la interrelación entre movimientos que se conciben a sí mismos como revolucionarios y el feminismo. Por otra parte, el hecho de que muchas de estas feministas organizadas surgidas dentro del 15M sean jóvenes, despertando el interés de las más veteranas, también ha sido considerado una coyuntura muy oportuna para reflexionar a lo interno del movimiento feminista de nuestro país, cuando han transcurrido 40 años de su historia organizativa y activista en democracia, sobre cuestiones de gran trascendencia como son el relevo generacional y su futuro, así como sobre la militancia y el activismo, y para conocer cómo se perciben mutuamente las distintas generaciones de feministas.

Así pues, el objeto de esta tesis es dos movimientos sociales: el 15M y el feminista con tres focos de interés: el colectivo quincemayista, la Comisión de Feminismos Sol (CFS) que se constituye en el seno de éste en los primeros días de la Acampada de la Puerta de Sol de Madrid, y el movimiento feminista de nuestro país.

El objetivo general es ahondar en el carácter pretendidamente emancipador y revolucionario del 15M utilizando al feminismo como indicador de coherencia revolucionaria. Para profundizar en esto se han establecido tres objetivos específicos. El primero de ellos se centra en conocer la reacción e interacción entre el 15M y el feminismo, para lo cual, por un lado, se han identificado las estrategias adoptadas por la CFS para introducir el discurso feminista durante la Acampada de Sol y en los primeros momentos de la descentralización del Movimiento a los barrios y los pueblos y, por otro, se han identificado las actitudes y reacciones del colectivo quincemayista en torno a la presencia de feministas dentro del mismo. El segundo objetivo específico ha consistido en hacer una aproximación a cómo el 15M aborda la participación igualitaria entre mujeres y hombres, para lo cual se ha realizado un análisis de dicha participación con perspectiva de género. El tercer y último de los objetivos de esta investigación se ha centrado en hacer una aproximación a cómo el movimiento feminista de nuestro país percibe al 15M a través de la identificación de las actitudes y mutuas apreciaciones entre las feministas integrantes de la CFS y feministas más veteranas dentro del movimiento feminista español.

Para conocer de todo ello, se han utilizado fuentes primarias y secundarias. Entre las segundas destacan el análisis del *¿Dossier de la Comisión de Feminismos Sol¿* como documento coral y de consenso que relata lo acontecido durante la Acampada, algunos textos de sistematización de la experiencia por parte del 15M, así como tres documentales seleccionados porque relatan la épica colectiva fundacional que fue la constitución del Movimiento durante esos 25 días en la Puerta del Sol de Madrid.

Como fuentes primarias, se han realizado 22 entrevistas en profundidad en dos momentos sociopolíticos diferentes (años 2012 y 2014): 11 a integrantes de la CFS que mantuvieron una presencia constante en la Acampada y que formaron parte del momento fundacional del colectivo feminista, y 11 a feministas de larga trayectoria (FLT) referentes del movimiento feministas de nuestro país.

Como principales conclusiones que se infieren del análisis de las fuentes descritas están, en primer lugar, que el 15M no es ni puede ser otra cosa que reflejo de la sociedad patriarcal en la que surge. No obstante, se considera que fue un acierto que las integrantes de la CFS no se marcharan de la plaza al recibir las primeras muestras de rechazo por parte del movimiento quincemayista hacia el feminismo porque, en efecto, ello les permitió desarrollar estrategias para permear el discurso feminista en espacios de heterogeneidad donde nunca llegaba éste y, por otro lado, porque el clima de inclusividad y *¿corrección política¿* propiciado por el 15M, así como otras características propias del colectivo, permitieron que el feminismo fuera escuchado por quienes y donde nunca antes lo había sido. Así mismo, se concluye que la construcción de un espacio propio autónomo feminista en el interior del movimiento mixto -compuesto por hombres y mujeres- fue, en todo caso, determinante para ello. Y, por último, y en lo que compete al análisis interno del movimiento feminista, que existe la percepción por parte de las más veteranas de que el relevo generacional está garantizado, otorgando a las feministas jóvenes del 15M un papel importante dentro de éste. Que hay un mutuo reconocimiento entre las feministas del 15M y las FLT, si bien no exento de disensos y formas diferentes de entender la teoría y la práctica feminista, y que en parte se explican por las lógicas y previsibles brechas generacionales, pero que aquí estarían, además, muy marcadas por cosmovisiones procedentes del llamado *¿transfeminismo¿*, y también de una cultura derivada de la *¿ética hacker¿* y el software libre que caracteriza al 15M, de la que emerge una forma diferente de participar y hacer política, que se ha venido a denominar tecnopolítica.

Título: ORÍGENS I EVOLUCIÓ DEL MOVIMENT PER LA PAU A CATALUNYA: PACIFISME, COMPROMÍS CRISTIÀ I RECUPERACIÓ DEMOCRÀTICA (1950-1980)

Nombre: Garí de Barbarà, Javier

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: Historia moderna i contemporània

Fecha de lectura: 30/06/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Historia Comparada, Política y Social

Dirección:

- > **Director:** Arcadi Oliveres Boadella
- > **Tutor/Ponente:** Josep Maria SOLÉ SABATÉ

Tribunal:

- > **presidente:** JOSÉ LUIS GORDILLO FERRÉ
- > **secretario:** ÓSCAR JANÉ CHECA
- > **vocal:** José Sols Lucia

Descriptor:

- > HISTORIA CONTEMPORANEA DEL AREA EUROPEA
- > HISTORIA DE LA IGLESIA
- > HISTORIA DE LAS IDEAS POLITICAS
- > PERCEPCIONES Y MOVIMIENTOS SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > 301965_865066.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓN Y HEMEROTECA GENERAL UAB

Resumen: El movimiento por la paz en Cataluña se originó y enraizó entre 1950 y 1980, hecho paradójico ya que es una época de dictadura militar. Los pioneros del movimiento fueron la rama catalana de Pax Christi International y el colectivo barcelonés de los Amigos del Arca, dos iniciativas de inspiración cristiana que establecieron relaciones transfronterizas. Su mérito fue introducir la doctrina de la paz y sus herramientas asociadas, como la no violencia, en una sociedad gobernada por una cultura militar y represiva. Estos pioneros gestaron una serie de nuevas y diversas iniciativas que, en torno a 1968, desarrollaron el movimiento, tanto institucionalmente como en su praxis, a la vez que ampliaron su base. Cabe destacar los siguientes: la organización Justicia y Paz, entidad de iglesia resultado de las reformas del Concilio Vaticano II; el Instituto Víctor Seix de Polemología, que fue uno de los primeros centros de investigación sobre conflictos y paz en Europa; y la campaña por la Objeción de Conciencia, que inauguró el activismo más directo y valiente del movimiento catalán por la paz hasta el extremo de cuestionar el militarismo en un contexto de dictadura militar. Esta segunda generación de iniciativas estructura y consolida el movimiento, llevando a cabo una labor

ineédita de estudio y de sensibilización social, así como de defensa pública de causas típicamente proscritas en una dictadura como los derechos humanos y la objeción de conciencia. Junto a ello, apoyaron a los primeros activistas no violentos de Cataluña y entre los que destacan Lluís Maria Xirinacs y Pepe Beunza y organizaron la primera gran movilización ciudadana por los derechos civiles: la Marxa de la Llibertat.

Los inicios del movimiento por la paz en Cataluña son significativos desde un punto de vista de historia social. Ante todo, emprender un movimiento pacifista en plena dictadura militar es un fenómeno inusual históricamente, revelador de una sociedad civil dinámica y audaz. En ello cabe reconocer la influencia crucial de corrientes cristianas progresistas y de base, especialmente por su impulso organizativo. A la vez, implicaron a la Iglesia Católica, que disponía del respeto institucional de las autoridades políticas y sirvió de paraguas institucional al movimiento. Al mismo tiempo, el movimiento pacifista mantuvo una vocación de pluralismo, congregando un amplio abanico de sectores sociales y sensibilidades ideológicas en torno a un objetivo común, propiciando así un activismo transversal por principios democráticos esenciales como los derechos humanos, la no violencia y el diálogo político. En este sentido, el movimiento por la paz, aún siendo minoritario y menos icónico que la oposición clandestina a la dictadura, brindó un ensayo preliminar de los principios y métodos de la democracia, contribuyendo así a la futura transición política española.

Por otra parte, la investigación de los orígenes del movimiento por la paz en Cataluña ha generado un conjunto inédito de historia oral de la época de dictadura militar, incluyendo el testimonio registrado de la mayoría de los protagonistas del movimiento pacifista. Dichos materiales de historia oral han sido entregados al Archivo Nacional de Cataluña, enriqueciendo así el patrimonio historiográfico de la Cataluña contemporánea, a la vez que recuperando los orígenes de un movimiento social bien singular y paradójico, ejemplo ilustre del genio y la vitalidad de la sociedad civil catalana.

Título: CAPITAL SOCIAL Y SOCIEDAD CIVIL EN UNA COMUNIDAD RURAL GRIEGA DURANTE LA CRISIS (NOVIEMBRE 2009-JUNIO 2015)

Nombre: GERASOPOULOU, IOANNA

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Psicología social

Fecha de lectura: 01/02/2016

Programa de doctorado: DOCTOR POR LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Dirección:

> **Director:** JUAN IGNACIO CASTIEN MAESTRO

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ LUIS SANGRADOR GARCIA

> **secretario:** ANNA ZLOBINA

> **vocal:** CRISTINA GORTÁZAR ROTAECHE

> **vocal:** CARLOS GIMÉNEZ ROMERO

> **vocal:** CARLOS DE CASTRO PERICACHO

Descriptores:

> NIVEL CULTURAL Y PERSONALIDAD

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/38853/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: The concept of social capital is very ambivalent and accepts various definitions. Pierre Bourdieu with a vision more critical in 1985 defines it as "the permanent ties and their belonging of actual or potential resources". The place of the investigation is a village with 400 inhabitants situated on the mount Olympus and affected by the population drift. In December of 2009 a little bit after the beginning of our investigation, Greece came on the verge of a financial collapse. The concepts of crisis and development are in a central position in our investigation. We analyzed the actions for the local development, the discourse of the citizens about local development, the difficulties of life in the village and its perspectives for the future. On the second phase we occupied more with the crisis and the discourse of the citizens around this subject and around the future perspectives of the village.

We tried to study the community of Karagatsi from an integral point of view. We analyzed the terms of social capital and civil society and the relationship between them and the term of development. In the intersubjectivity of liberal capitalism the situation of crisis is presented from the media as not accessible for an auto-reflection and obtains the objectivity of the inexplicable and the possibility of a natural catastrophe (Habermas, 1973). Particularly we used the participant observation with formal or informal interviews, structured and semi-

structured. The sampling was taken randomly and we tried to include men and women of various age groups and categories so as to make the sample as representative as possible.

At the first chapter it is described the concept of rural development. In the second chapter, it is presented the analysis of the concepts of social capital and civil society and their relationship between them and development. In the next chapter we have searched an articulation between the problematic of rural development and social capital. The fortress of the last one consists in a favorable factor for the development and many studies show it. In the next chapter there is the description of some characteristics of the traditional Greek culture, marked by the clientelism and a strong individualism. The fifth chapter includes the revision of the classic social theories about motivation and attribution. In the sixth chapter we occupy with the design of our investigation, the objects of our study and the questions we want to answer. The seventh chapter is dedicated to the field work and the last chapter refers to the results of our study.

Título: REVISIÓN CRÍTICA DE LA NOCIÓN EMPRESARIAL RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Nombre: Gil Sanchez , Guacimara

Universidad: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Departamento: Psicología y sociología

Fecha de lectura: 29/01/2016

Programa de doctorado: FORMACIÓN DEL PROFESORADO

Dirección:

- > **Director:** MARGARITA BARAÑANO CID
- > **Director:** JOSÉ SATURNINO MARTÍNEZ GARCÍA

Tribunal:

- > **presidente:** LUIS ENRIQUE ALONSO BENITO
- > **secretario:** M^a Eugenia Cardenal de la Nuez
- > **vocal:** AMPARO SERRANO PASCUAL
- > **vocal:** José Boza Chirino
- > **vocal:** ANTONIO BAYLOS GRAU

Descriptor:

- > DERECHO ADMINISTRATIVO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/10553/18930>

Resumen: La responsabilidad social corporativa (RSC) ha sido un concepto disputado desde su institucionalización en cualquiera de las arenas en las que se ha desarrollado. Grosso modo, el mundo de los negocios ha defendido una noción que compagina la preocupación empresarial por lo social y medioambiental con su innegociable naturaleza economicista, estrechamente vinculada a la competitividad. Por su parte, sindicatos, expertos y organizaciones de la sociedad civil no han cesado de señalar la imposibilidad de respetar los derechos humanos y medioambientales desde el planteamiento del gran empresariado organizado, acusando a éste de hacer de la RSC una nueva farsa del business as usual. Aún compartiendo la opinión sobre los límites que la lógica de la competitividad impone a la observancia de los derechos humanos, en esta tesis hemos decidido acercarnos al estudio de la RSC producida por escuelas de negocios, empresas transnacionales y asociaciones empresariales, no como un simulacro lleno de astucias y engaños, sino como un lugar de veridicción (Foucault, 1973 y 2007), con el propósito de conocer en qué verdad está este mundo de los negocios, cómo la producen, y qué es lo que realmente está en juego en el asunto RSC (Conde, 2009). Para ello, nos hemos aproximado al fenómeno de la RSC en su calidad de condición discursiva y hemos dividido el estudio en dos partes. En primer lugar, hemos realizado una aproximación genealógica a los significados y sentidos de las principales elaboraciones teóricas sobre RSC desarrolladas en las escuelas anglosajonas de

negocios, así como en el proceso de promoción pública europea y española. Y, en un segundo momento, hemos analizado el discurso de las empresas transnacionales españolas sobre la responsabilidad social siguiendo la propuesta del Análisis Sociológico del Sistema de Discursos. De forma extremadamente simplificada, podemos afirmar que la RSC es una táctica corporativa que sólo puede ser comprendida dentro de una estrategia más amplia, encaminada a definir las características económicas y políticas del modelo de regulación capitalista por parte de las élites empresariales y políticas occidentales. Consecuentemente, la RSC tiene tantos efectos de sentido como posiciones ideológicas se configuran frente al debate sobre la orientación de la economía (Estado/mercado) y la intensidad democrática (baja/alta); siendo el significante neoliberal el hegemónico en el ámbito académico desde los años setenta hasta hoy y el que las ETN españolas desarrollan cuando hablan de su RSC. De esta manera, las empresas significan la responsabilidad social como la respuesta o reacción empresarial (responsiveness) ante las expectativas razonables de los grupos de interés, las cuales son una fuente inagotable de ideas para crear iniciativas innovadoras vinculadas al core business y generadoras de valor compartido. Una respuesta que no compensa ni subsana el impacto de las empresas en la sociedad, sino que, por un lado, brinda soluciones económicas para un entorno complejo y, por otro, organiza el impacto de la sociedad en la empresa mediante la creación de un nuevo modelo de negocio innovador y su correspondiente identidad empresarial. Por lo tanto, y desde nuestro punto de vista, el principal reto al que se enfrenta la crítica social en relación con la RSC no es únicamente desenmascarar la distancia entre lo que las empresas dicen y lo que verdaderamente hacen, la cual se ha reducido en los últimos años puesto que empieza a ser común entre las transnacionales españolas el expresar con ¿honestidad¿ y pragmatismo sus ideas acerca de lo aceptable y lo inaceptable en el terreno de la RSC. Lo que consideramos absolutamente urgente para estos tiempos es, por un lado, visibilizar el marco de sentido neoliberal (y sus efectos prácticos) en el que la noción empresarial se inscribe y, por otro, situar el discurso de la contestación y la propuesta en los marcos de sentido más democráticos (keynesiano y radical).

Título: DESAFÍOS Y RETOS DESDE EL PARADIGMA DE LA SOBERANÍA ALIMENTARIA Y LA AGROECOLOGÍA PARA LOS PROCESOS DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO Y DESARROLLO RURAL. APRENDIZAJES DESDE EL CONTEXTO PARAGUAYO

Nombre: Guareschi, Marianna

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: Ciencias sociales, filosofía, geografía y traducción e interpretación

Fecha de lectura: 19/12/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Recursos Naturales y Gestión Sostenible

Dirección:

> **Director:** MARIA CARMEN CUELLAR PADILLA

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ RAMÓN MAULEÓN GÓMEZ

> **secretario:** ÁNGEL CALLE COLLADO

> **vocal:** MOISES HIDALGO MORATAL

Descriptores:

> COOPERACION INTERNACIONAL

> DESARROLLO SOCIOECONOMICO

> PAISES EN VIA DE DESARROLLO

> TECNOLOGIA Y CAMBIO SOCIAL

Resumen: RESUMEN DE LA TESIS DOCTORAL DE D./D^a

1. Introducción

Los problemas del hambre y malnutrición a nivel mundial están en el centro del debate entre Instituciones y Organizaciones internacionales, Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) y Organizaciones no Gubernamentales (ONG) (CSA, 2004) que intentan encontrar soluciones y propuestas, y alcanzar las metas establecidas.

La Cooperación Internacional al Desarrollo (CID) ha tratado de dar su aportación a tal temática. Muchas ONG han ido abordando tradicionalmente las cuestiones rurales para apoyar a las poblaciones campesinas de los países del Sur, siendo un sector altamente vulnerable e identificado como prioritario en la mayoría de las convocatorias de las agencias financiadoras del Norte. Sin embargo, a partir de un debate alrededor de la eficacia, eficiencia y sostenibilidad futura de las acciones de cooperación y la legitimidad de las ONG involucradas (CSA, 2014; Aboussi, 2011; Jerch 2009, Sanahuja 2007; OCDE, 2005; Ferrero y de Loma-Orsorio, 2009; Bretón 2004; Pereira 2001; González Norris y Jaworski, 1990), ciertos actores de CID han empezado a dialogar con las organizaciones y los movimientos campesinos y a introducir en sus ejes de trabajo a la Soberanía Alimentaria, con el intento de promover acciones para responder a los problemas del hambre y de la malnutrición en alianza con las mismas comunidades rurales. En este contexto, nos apelamos a varios autores que se preguntan si existe la posibilidad de impulsar políticas de cooperación alternativas que en lugar de servir el sistema puedan cambiarlo (Pereira, 2001; Maestro y Martínez, 2012), superando los límites del marco de cooperación (Agudelo Taborda, 2012) donde la sociedad civil tenga un rol central en la definición de estrategias para su propio desarrollo (Ferrero y de Loma-Orsorio, 2009).

Así, en el presente trabajo, hemos puesto la atención en el debate en torno a la reducción del hambre y la desnutrición, centrado en los enfoques de seguridad alimentaria y Soberanía Alimentaria; y cómo este debate y, sobretudo, la propuesta de la Soberanía Alimentaria, han sido introducidos en el marco de la CID y por instituciones locales como centros de investigación apoyados por proyectos de Cooperación internacional.

Partimos de la hipótesis de que para construir una cooperación que apoye acciones orientadas al fortalecimiento de la Soberanía Alimentaria se necesita un nuevo marco de cooperación en el que se rediseñen las metodologías, las estructuras y los roles de las organizaciones implicadas. El marco de la Agroecología, a nivel de prácticas y dinámicas horizontales de cooperación social asociadas al intercambio de conocimientos, capacidades, recursos y visión de futuro es un referente útil en este nuevo planteamiento. El trabajo de investigación plantea como objetivo general analizar las implicaciones que conlleva la adopción de los paradigmas de la Soberanía Alimentaria y Agroecología por parte de organizaciones e instituciones que trabajan dentro de un marco de CID y desarrollo rural.

2. Contenido de la investigación

Este trabajo, a través de una metodología cualitativa que presenta una dimensión estructural y una dialéctica (Cuéllar y Calle, 2011; Fernández, 2007; Ibañez, 1986; Wilden, 1977), se enfoca en analizar en primer lugar a las ONG, institutos de investigación y administraciones locales que han incluido a la Soberanía Alimentaria y a la Agroecología en sus programas, enfatizando las dificultades y las ventajas de este proceso así como los cambios estructurales que han tenido que enfrentar. En segundo lugar, nos centramos en dos estudios de caso en Paraguay, país donde la cuestión agraria representa una problemática de gran relevancia económica, social y cultural: el caso de la conformación de una Plataforma de Desarrollo Rural Sostenible, dentro de un proyecto de cooperación promovido por el Centro de Cooperación Sueco (SCC-We effect) en alianza con los movimientos y las organizaciones campesinas; el caso de un proyecto de cooperación entre el Instituto de Sociología y Estudios Campesinos (ISEC) de la Universidad de Córdoba y el Grupo docente de la Facultad de Ciencias Agrarias (FCA), de la Universidad Nacional de Asunción (UNA), para el acompañamiento del Grupo docente en un proceso de fortalecimiento interno para construir una articulación con ONG y OSC implicadas en proyectos y acciones de fortalecimiento de la Soberanía Alimentaria bajo el enfoque agroecológico en el país.

3. Conclusión

Del estudio emerge que la inclusión del enfoque de Soberanía Alimentaria y los cambios que requiere representa una oportunidad para experimentar e impulsar una nueva forma de ¿hacer cooperación¿, ya que las estrategias orientadas a fortalecer la Soberanía Alimentaria bajo un enfoque agroecológico son transversales tanto para las poblaciones del Norte como del Sur, y por esto permiten romper la lógica vertical de transferencia de recursos en un sentido unidireccional. Es por ello que la Soberanía Alimentaria representa una ruptura con el paradigma clásico de la CID, al plantear acciones de cooperación de tipo horizontal, basadas en el intercambio de experiencias, el análisis y las reflexiones conjuntas, para alcanzar objetivos compartidos.

En esta línea, permite superar los límites de las acciones basadas en el enfoque de seguridad alimentaria (la base del paradigma de la cooperación al desarrollo clásica).

Sin embargo, emerge que la asunción de este cambio de paradigma desde la Soberanía Alimentaria requiere ciertas implicaciones estructurales que plantean retos de distintas naturaleza: la superación del marco institucional y burocrático de la CID; la gestión de proyectos multidimensionales que abarcan el aspecto técnico-productivo, de comercialización, de fortalecimiento organizacional y de incidencia en políticas públicas (debido a la toma de conciencia de que las respuestas a la cuestión agraria necesitan ampliar el análisis más allá de lo productivo); establecer relaciones con la población beneficiaria, que pasaría a ser población aliada, con un rol activo en todo el proceso, desde el diseño a la evaluación enfrentando la necesidad de generar sinergias para que todos los actores involucrados puedan construir una relación de confianza y entenderse recíprocamente; la asunción de una nueva perspectiva metodológica de tipo inclusiva y participativa que: a. valore la creatividad de la gente y las comunidades locales en su forma de manejar los recursos; b. permita innovar en la construcción de articulaciones sociales y la gestión de la riqueza; c. considere lo invisibilizado, como es el caso de la introducción de un enfoque de género que pueda rescatar el rol de las mujeres en la promoción de la Soberanía Alimentaria. Así, a través del enfoque de Soberanía Alimentaria que pone en el centro las necesidades de las comunidades locales, se requiere un replanteamiento tanto de las metodologías como del rol y de la estructura interna de las organizaciones ejecutoras, que se ponen a servicio de la población que pretenden apoyar.

Título: GLOBALIZACIÓN, IDENTIDAD Y RESISTENCIA. LA MOVILIZACIÓN POR 'OTRO DERECHO AL PATRIMONIO HISTÓRICO' EN LA CIUDAD DE CUSCO-PERÚ

Nombre: Gutierrez Samanez, Blanca Lis

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: Derecho administrativo, constitucional y filosofía del derecho

Fecha de lectura: 15/04/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Sociedad Democrática, Estado y Derecho

Dirección:

> **Director:** IKER BARBERO GONZALEZ

Tribunal:

> **presidente:** FRANCISCO JAVIER CABALLERO HARRIET

> **secretario:** Francisco Javier Gómez Piñeiro

> **vocal:** FRANCISCO JAVIER BLAZQUEZ RUIZ

Descriptor:

> SOCIOLOGIA JURIDICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10810/25067>

Localización: REPOSITORIO INSTITUCIONAL E.H.U./U.P.V.

Resumen: En la actualidad con el crecimiento voraz de las transnacionales hoteleras debido al boom del turismo, el patrimonio histórico peruano en general, y el cusqueño en particular, se encuentra en grave riesgo de ser destruido irreversiblemente. El desconocimiento del gran valor identitario que tiene la herencia ancestral del pueblo indígena o las creaciones posteriores contenidas en el acervo cultural mestizo, ha hecho que los bienes culturales se conviertan en simples mercancías que producen pingües ganancias en el negocio del turismo, de ahí que se habla de no dañar el turismo, pero nada se dice de la destrucción del patrimonio. Estos últimos años han sido aún más peligrosos para el Patrimonio Cultural Histórico debido a la globalización y la privatización de la cultura. El objetivo es analizar la organización civil, por un lado como espacio de identidad, y por otro como práctica ciudadana de larga tradición y continuidad de lucha del pueblo cusqueño por su identidad. Asimismo, también tiene el objetivo de develar la política anti-patrimonial dentro del marco del neoliberalismo peruano, y así salvaguardar el patrimonio cultural y rescatar la identidad cultural. Para el desarrollo de esta tesis ha sido necesario llevar a cabo algunas técnicas socio-jurídicas como el análisis exhaustivo de la lucha del pueblo indígena por su derecho a la tierra, sus derechos ciudadanos, su cultura, su identidad indígena y la resistencia cívica a través del tiempo; y el análisis profundo de la sociedad civil organizada a favor del patrimonio cultural identitario, estando este fenómeno enmarcado en un contexto nuevo, la política neoliberal y la globalización, análisis del impacto de la globalización en la normativa sobre el patrimonio histórico-cultural, análisis del 'otro derecho' al patrimonio histórico identitario. La principal conclusión es que la sociedad civil organizada a favor del patrimonio cultural es una iniciativa ciudadana que nace de una necesidad nueva, el mantenimiento de su espacio histórico monumental, pero también de su espacio vital en peligro debido a la construcción de 'mega hoteles' por las transnacionales turísticas en espacios y en zonas declarados monumentos históricos.

Título: PROTEÇÃO A VÍTIMAS E TESTEMUNHAS AMEAÇADAS NO BRASIL. O PAPEL DO ESTADO E DA SOCIEDADE CIVIL

Nombre: Kuwahara, Shiguelo

Universidad: Universidad de Salamanca

Departamento: Historia medieval, moderna y contemporánea

Fecha de lectura: 04/02/2016

Programa de doctorado: PASADO Y PRESENTE DE LOS DERECHO HUMANOS

Dirección:

> **Director:** ESTHER MARTÍNEZ QUINTEIRO

Tribunal:

> **presidente:** Elder Lisboa Ferreira da Costa

> **secretario:** Isabel Cristina Ferreira Neves Baltazar

> **vocal:** JESÚS LIMA TORRADO

Descriptores:

> DERECHOS HUMANOS

Resumen: A lo largo del siglo XX se ha producido un renovado interés entre politólogos, sociólogos e historiadores por el papel y funciones de la sociedad civil en la democracia y en la defensa de los derechos humanos y de los ciudadanos. Por otra parte, desde la Segunda Guerra Mundial, o más exactamente desde 1950, empieza a contemplarse, (en un principio dentro de la criminología y después rebasando este marco) a las víctimas como sujeto digno de atención política, social y científica, surgiendo a partir de aquí la Victimología como campo de estudio propio.

Esta tesis se preocupa del lugar potencial que corresponde al Estado y a la sociedad civil, respectivamente, en la movilización y protección de las víctimas y de quienes tienen la posibilidad de convertirse en tales (testigos amenazados) a partir de un caso concreto: Centrándose en la experiencia brasileña, se investigan la operatividad, la procedencia y las razones de fondo por las que las organizaciones de ciudadanos fueron llamadas a asumir grandes responsabilidades en el Programa del Gobierno Federal, implementado por la Secretaría Especial de los Derechos Humanos, para la Protección a Víctimas y Testigos Amenazados (PROVITA). Dicho Programa (a partir de la Ley Federal nº. 9.807/99) descarga en buena medida al Estado de una tarea que en principio le compete, en cuanto garante del derecho de seguridad de los ciudadanos, mediante la descentralización de las actuaciones de protección, la implicación de las instituciones estatales y no gubernamentales en el Consejo Deliberativo del Programa y la asociación al mismo de ONGs comprometidas con la defensa de los derechos humanos para asistir a los testigos protegidos.

Se concluye en la tesis que el Programa brasileño PROVITA muestra cierto desgaste y que se registra una demanda vigorosa y creciente entre la ciudadanía de mayor intervención policial y estatal, que debería ser atendida por la Administración Pública. Al margen de cuestiones deontológicas, o de la posición teórica o ideológica en torno al lugar y función de la sociedad civil en la democracia participativa, desgraciadamente la desconfianza en la operatividad de las políticas estatales de seguridad mantiene sin embargo abierto el debate acerca de la eficacia que tendría hoy en Brasil sustituir a las ONGs por fuerzas de seguridad estatales.

Título: OPTIMIZACIÓN DEL ¿PROCESO DE GESTIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO¿ CON TÉCNICAS INDUSTRIALES

Nombre: López Varona, Antonio

Universidad: Universidad Rey Juan Carlos

Departamento: Teoría de la señal y comunicaciones y sistemas telemáticos y computación

Fecha de lectura: 29/07/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Redes de Telecomunicación para Países en Desarrollo

Dirección:

> **Director:** ANDRÉS MARTÍNEZ FERNÁNDEZ

Tribunal:

> **presidente:** FRANCISCO JAVIER RAMOS LOPEZ

> **secretario:** FRANCISCO JAVIER SIMÓ REIGADAS

> **vocal:** MANUEL SIERRA CASTAÑER

> **vocal:** ANTON RAFAEL GARCÍA MARTINEZ

> **vocal:** ISABEL ORTIZ MARCOS

Descriptores:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> COOPERACION INTERNACIONAL

> INGENIERIA DE PROCESOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 275001_858186.pdf

Localización: BIBLIOTECA

Resumen: La gestión de proyectos es un proceso que suele definirse como un conjunto de experiencias, técnicas, metodologías y herramientas, que favorecen el cumplimiento de objetivos en los proyectos. A pesar del desarrollo de nuevas metodologías de gestión en los últimos años, y a pesar de una mejora significativa de resultados en los proyectos, el número de fracasos en los mismos, en general, sigue siendo importante.

Entendemos por fracaso el hecho de no alcanzar todos los objetivos del proyecto, en sentido amplio, incluyendo objetivos temporales y presupuestales. Esta misma discusión existe en el caso que nos ocupa en esta tesis, el de los proyectos de cooperación al desarrollo. En este caso concreto, la tendencia actual es sugerir que las metodologías de gestión existentes son válidas, pero han de adaptarse a la idiosincrasia de este tipo de proyectos, para mejorar su eficacia y eficiencia. Los proyectos de cooperación al desarrollo presentan algunas características que les son propias. Destacamos entre otras la importancia de la contraparte en la gestión y en los resultados del proyecto, la propia naturaleza de los objetivos de este tipo de proyecto, la importancia del largo plazo y la sostenibilidad, la escasa profesionalización de los equipos de proyecto por el peso del voluntariado, y la influencia del entorno exterior en la aparición de riesgos. En este trabajo, partimos de la constatación de que las técnicas de gestión de proyectos no son utilizadas con suficiente frecuencia por parte de las ONGD, a pesar de existir y estar disponibles. Desde nuestro punto de vista, existen tres razones principales para ello:

¿En primer lugar, hay que señalar que una gran parte de los equipos de proyecto se basan en el voluntariado. Los voluntarios son un punto fuerte de este tipo de organizaciones pero, por otro lado, carecen normalmente de formación y conocimiento de los procesos de gestión de proyecto. ¿Por otra parte, en cualquier organización establecida, existe una resistencia al cambio. Un nuevo proceso de gestión implica un cambio significativo de las relaciones en el seno de la organización, y el éxito de dicho cambio dependerá en gran medida del apoyo recibido y de los beneficios obtenidos. ¿Finalmente, estamos viviendo actualmente en los países donantes, una importante crisis económica que está impactando de pleno en las ONGD. La introducción de un nuevo proceso siempre implica inicialmente algún coste, y muchas ONGD no están, a día de hoy, en disposición de abordarlo. El objetivo principal de esta tesis es demostrar que los resultados de los proyectos de cooperación internacional al desarrollo pueden mejorar, si les aplicamos un proceso de gestión de proyectos optimizado, adaptado a la idiosincrasia de los mismos, pero basado en técnicas y metodologías existentes y provenientes del mundo de los proyectos industriales. El enfoque de esta tesis es eminentemente práctico, por lo tanto, para alcanzar el objetivo que nos hemos marcado, hemos tenido que elaborar inicialmente una cuidadosa estrategia que nos permita superar las dificultades señaladas en el párrafo anterior. En este trabajo, presentamos con detalle nuestra propuesta de proceso de gestión de proyectos, la metodología seguida para su introducción y empoderamiento en las organizaciones, y los resultados obtenidos tras su aplicación en proyectos piloto. La investigación parte de la práctica real en proyectos de cooperación al desarrollo, gestionados por organizaciones concretas. Los principales resultados obtenidos en cada fase de la investigación pueden sintetizarse de la siguiente manera: ¿Recopilación de estudios existentes sobre la cuestión. Los principales estudios encontrados confirman la influencia positiva de la aplicación de metodologías de gestión. Igualmente, se señala la necesidad de adaptar dichas metodologías a la realidad de los procesos de cooperación al desarrollo, pero no se encuentran pautas concretas para abordar dicha tarea. Esta conclusión abre el marco de investigación para esta tesis. ¿Generación de modelos y herramientas teóricas. Hemos diseñado un modelo de relación entre la ejecución del proyecto y la toma de decisiones. Dicho modelo insiste en que unas decisiones mejor fundamentadas redundan en una ejecución más eficaz y eficiente del proyecto. Para ello, y por diversos motivos, se han seleccionado 4 subprocesos de apoyo a la decisión (la gestión de riesgos, el retorno de experiencia, la definición y aplicación de indicadores de gestión y la gestión de RRHH). Mejorar dichos procesos implicará una mejora de los resultados de la ejecución del proyecto. En relación con este modelo relacional, y partiendo de modelos de referencia de procesos existentes como el CMMI, hemos desarrollado nuestro propio modelo de referencia de procesos, para medir la capacidad y madurez de los procesos de apoyo a la decisión. Dicho modelo sintetiza las mediciones en tres índices de madurez (índice de nivel básico, índice de nivel de estandarización e índice de nivel adaptado). Para cada PCD y ONGD, los resultados obtenidos dan una idea del nivel de los procesos estudiados y de los principales puntos a mejorar. ¿ Diagnóstico de procesos en cada ONGD. El nivel de madurez de los 4 procesos bajo estudio ha sido analizado mediante la aplicación del modelo de referencia desarrollado. El análisis se ha realizado en 8 ONGD. Observamos que para el nivel básico (nivel en el que se comprueba la existencia de determinadas prácticas de gestión) el resultado es inferior al 20% (menos del 20% de las prácticas/técnicas indicadas en el modelo de referencia son aplicadas en las organizaciones). Para el nivel de estandarización (comprueba el grado de estandarización de los procesos) el resultado es inferior al 10%. Finalmente para el nivel adaptado (en el cuál se mide hasta qué punto los procesos se adaptan a la propia ONGD y a la idiosincrasia de sus PCD), el resultado es inferior al 15%. Estos resultados son bastante homogéneos entre organizaciones diferentes, y corroboran la necesidad de un esfuerzo de mejora. ¿Definición de planes de mejora adaptados. Estos planes parten del diagnóstico realizado, y se basan en la introducción de nuevas prácticas o subprocesos, para cada uno de los procesos de gestión estudiados. Dichos planes fueron presentados, discutidos y acordados con cada una de las organizaciones participantes. La introducción de los nuevos procesos se fue realizando progresivamente, partiendo de lo existente, y basándose en formación y acompañamiento concreto. El objetivo de esta fase fue lograr el ¿empoderamiento¿ en los nuevos procesos por parte de las ONGD. ¿Finalmente, verificación del impacto. Las ONGD participantes han seleccionado algún proyecto piloto al que aplicar los nuevos procesos de gestión. Los resultados de dichos proyectos han sido analizados en detalle, comparándolos con los resultados de determinados proyectos de referencia (previos o paralelos sin introducción de nuevos procesos). En síntesis, diremos que la aplicación del proceso de gestión de riesgos, y la mitigación de dichos riesgos, ha permitido evitar la mayoría de los problemas identificados en proyectos previos u ocurridos en proyectos de referencia. El impacto en los tiempos ha sido claro, evitando en la mayoría de los casos retrasos del orden del 50% del plazo global. La reducción de sobrecostes también ha sido significativa.

Título: EL PAPEL DE LA PRENSA FRANCÓFONA ARGELINA EN EL PROCESO DE CAMBIO SOCIAL (2010-2016): LOS MEDIADORES DEL MIEDO

Nombre: Martínez Alonso, Beatriz

Universidad: Universidad Carlos III de Madrid

Departamento: Periodismo y comunicación audiovisual

Fecha de lectura: 23/06/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Investigación en Medios de Comunicación

Dirección:

> **Director:** EDUARDO GONZÁLEZ CALLEJA

Tribunal:

> **presidente:** JUAN CARLOS SÁNCHEZ ILLÁN

> **secretario:** MARÍA JESÚS FUNES RIVAS

> **vocal:** RAFAEL BUSTOS GARCIA DE CASTRO

Descriptor:

> PRENSA

> PERCEPCIONES Y MOVIMIENTOS SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10016/23355>

Localización: E-ARCHIVO, REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

Resumen: A través del estudio de la prensa francófona argelina, de los movimientos sociales y de las élites en Argelia desde una perspectiva multidisciplinar, centrándose en el periodismo y combinando conceptos clave de la sociológica, la antropología, la psicología y la violentología, se desvelan y se conectan los principales agentes de la "cuestión argelina" desde la lógica de la mediación y tomando como eje estructural el concepto del miedo, considerado imprescindible para comprender la dinámica social y las posibilidades de desarrollo de una población marcada por un profundo psicotrauma colectivo.

Mediante un análisis concretizado, se determinan las funciones de cada actor en un contexto dominado por un régimen autoritario, a partir de las relaciones entre los mediadores (prensa y movimientos sociales) y el objeto de la mediación (sociedad civil, representada por las asociaciones que canalizan sus miedos y catalizan su proceso de liberación, mientras que se ve influenciada por la prensa, que incita a la reflexión y a la toma de conciencia que precede a la acción).

Esta tesis doctoral pretende plantear los desafíos de la prensa y los movimientos sociales, aportando varios puntos de luz dentro de un sistema tan opaco como el argelino, para así determinar su influencia decisiva en el proceso de cambio social.

Título: REPRESENTACIONES DE LA HISTORIA EN LA ESPAÑA CONTEMPORÁNEA: CONMEMORACIONES Y NARRATIVAS EN LA CINCOMARZADA (1838-2012)

Nombre: Mayoral Trigo, Raúl Alberto

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Historia moderna y contemporánea

Fecha de lectura: 04/02/2016

Programa de doctorado: España Contemporánea, Historia, Literatura y Sociedad

Dirección:

> **Director:** IGNACIO PEIRO MARTIN

Tribunal:

> **presidente:** CARLOS FORCADELL ALVAREZ

> **secretario:** Pedro Víctor Rújula López

> **vocal:** FRANCISCO JAVIER CASPISTEGUI GORASURRETA

> **vocal:** MARÍA CRUZ ROMEO MATEO

> **vocal:** JOSÉ MARÍA PORTILLO VALDES

Descriptor:

> HISTORIA CONTEMPORANEA

> HISTORIA LOCAL

> GUERRA

Resumen: El siete de enero de 1839 el Ayuntamiento de Zaragoza debatió la celebración solemne del

¿ aniversario del memorable día cinco de marzo del año pasado, disponiendo algún regocijo público y también una función fúnebre por los que fallecieron en tan gloriosa jornada, haciéndoles los honores que señala la ordenanza del Ejército a los Capitanes Generales, como se concedió con motivo semejante a los defensores de Bilbao¿ . Sin embargo, apenas cinco días más tarde el propio Capitán General contestaba que no estaba autorizado a conceder tal honor. Como consecuencia, el Ayuntamiento acordó acudir al Cabildo para que éste tomara las medidas oportunas y ¿ que el cinco de marzo próximo se celebre su Aniversario a que concurran todas las autoridades y los Capítulos Eclesiásticos, cantándose a víspera un responso delante del Catafalco, que se levantará en el Templo del Pilar, y se encargará de decir la oración fúnebre el Sr. Canónigo Romea¿.

Para completar los actos, el Ayuntamiento programó también una corrida de toros y un baile en la Lonja cuyos beneficios se destinarían a la Milicia Nacional.

En vísperas de la nueva conmemoración de 1840 fue Miguel Alejos Burriel quien, como alcalde de la ciudad, firmaba el bando que llamaba a los zaragozanos a la celebración de tan emotiva jornada. Este mismo año se sumó a los actos otro eminente liberal, Manuel Lasala, interesado en dedicar a la ciudad un drama recientemente compuesto por él. Resulta significativo que, entre palabras de fervoroso agradecimiento, el Ayuntamiento insistiera en catalogar la obra de Lasala como una composición que pintaba con ¿ los más vivos colores el carácter noble y valiente de los Aragoneses y su decisión por sostener la libertad y sus fueros¿, para señalar a continuación que su autor había sabido ¿ recordar a los espectadores oportunamente aquellos sentimientos para combatir hasta la sombra de la opresión y conservar la independencia que tenemos garantizada en las preciosas instituciones que habemos jurado¿. Sea como fuere, se iniciaba de esta forma la celebración de una fecha emblemática para el

liberalismo progresista zaragozano y que, con algunas pero pequeñas modificaciones, daría lugar a una suerte de ritual periódico y de carácter público-festivo cuya intención, nunca encubierta y sí explícitamente pública, fue la autoafirmación social de quienes habían derrotado no mucho antes a las tropas carlistas. Y es que, en el fondo, detrás de estas conmemoraciones latía tanto el recuerdo y el presente del movimiento juntero de 1835, como la memoria todavía viva de los sucesos acontecidos en la ciudad en marzo de 1838. En concreto, la casi milagrosa derrota infligida en esa fecha por la Milicia Nacional, apoyada por ciertos sectores de la respetable sociedad local, sobre las tropas carlistas del general Cabañero que amenazaban con asaltar y tomar para su causa la estratégica capital del Ebro. En este contexto, la cultura de guerra y el miedo provocados por el conflicto carlista acabó fusionándose con el entramado de legitimaciones que necesitaban los actores políticos del liberalismo, hibridación necesaria si estos querían mantener su reciente y todavía inestable preeminencia pública. Fenómenos que se manifestaron conmemorativamente a través del único marco susceptible de acoger y desarrollar por entonces el nuevo lenguaje político del liberalismo, esto es, el ámbito local y regional. Es más, aunque la iniciativa conmemorativa partió de lo que podríamos llamar *¿sociedad civil local¿*, su uso estratégico resultaba especialmente atractivo para quienes controlaban desde hacía poco los órganos de poder urbano. A partir de 1839 Zaragoza se convirtió en el eje central de unas celebraciones en las que la conmemoración actuó como generadora de una nueva puesta en escena, de nuevas prácticas discursivas y nuevos símbolos que, apelando al recuerdo, contribuyeron a crear un igualmente nuevo ritual político y festivo reproducido anualmente por los distintos Ayuntamientos. Extremo que acabó perpetuado a lo largo de las décadas posteriores, con las oportunas salvedades, hasta la actualidad. Durante las décadas que median entre 1844 y 1868 se percibe una cierta tendencia hacia la bipolarización entre, por un lado, el mencionado plano institucional de la conmemoración *¿al menos, cuando esta aparece ocasionalmente-* y, por otro, los actores populares o políticos que se apropian del carácter específicamente social de los actos. Una vez en el poder, esos nuevos actores políticos sociales asumieron las prácticas conmemorativas, e incluso reelaboraron sus plasmaciones festivas, dando lugar además a nuevos espacios lúdicos para la celebración. Pero con la Restauración otros discursos y recuerdos del pasado, surgidos en el ámbito reducido de lo local, aspiraron también a convertirse en parte creativa de lo nacional. En esta redefinición de los procesos identitarios *¿locales, regionales y nacionales-*, el cinco de marzo perdió su anterior peso específico en favor de modelos referenciales inspirados por la tradición católica *¿como las fiestas del Pilar-*, u otros asumidos ahora decididamente por el conservadurismo *¿la memoria de los Sitios durante la Guerra de la Independencia*. Más aún, a pesar de su pervivencia festiva hasta 1936 el cinco de marzo se convirtió en una víctima más de las muchas provocadas por el fallido golpe de estado que daría inicio a la guerra civil. Tanto por sus orígenes típicamente liberales como por su posterior apropiación popular y republicana, la fiesta no podía sobrevivir en el clima social, cultural y político auspiciado por los sublevados contra la Segunda República. A partir de ese verano de 1936 las nuevas autoridades, guiadas por su particular uso de las políticas de la memoria, decidieron suprimir los actos conmemorativos al tiempo que borraba simbólicamente el ya tradicional nombre de Cinco de Marzo del callejero zaragozano sustituyéndolo por un mucho más expresivo Requeté aragonés. Finalmente, la Cincomarzada sucumbiría a la larga noche franquista aunque los primeros años de la Transición democrática hicieron posible su recuperación, ahora definitivamente alejada de su mito fundacional.

Título: LA UNIVERSIDAD MODERNA COMO INSTITUCIÓN EN LA SOCIEDAD CIVIL

Nombre: Mercado Ramírez, Lourdes

Universidad: Universidad de Navarra

Departamento: Instituto de Empresa y Humanismo

Fecha de lectura: 03/02/2016

Programa de doctorado: Gobierno y cultura de las organizaciones

Dirección:

> **Director:** RAFAEL ALVIRA DOMINGUEZ

Tribunal:

> **presidente:** GUIDO STEIN MARTÍNEZ

> **secretario:** VICENTE ENCISO DE YZAGUIRRE

> **vocal:** PEDRO GARCÍA - ALONSO MONTOYA

> **vocal:** MARTA LOPEZ JURADO PUIG

> **vocal:** M. BELÉN MONCADA DURRUTI

Descriptores:

> HISTORIA POR EPOCAS

> TEORIA POLITICA

> ETICA CLASICA

> FILOSOFIA SOCIAL

Resumen:

La Universidad en sus orígenes, pretendía preparar a los estudiantes como personas cultas, íntegras y capaces de influir en la sociedad a través del servicio que prestaban con su profesión. Ante la influencia de la cultura moderna que promueve un entorno pragmático, superficial y relativista, la Universidad de nuestros días ha perdido mucho de ese espíritu universitario fundacional, impartiendo en algunos casos, una enseñanza parcial y especializada que limita la formación integral y trascendente de los universitarios como personas y como profesionistas.

El presente trabajo hablará de la necesidad que tiene la Universidad de retomar los aspectos esenciales de la misión fundacional de esta institución, con el fin de contribuir a la formación humana y profesional que permita lograr en los universitarios una profunda identidad personal y compromiso social, de manera que puedan contribuir a la construcción y fortalecimiento de una sociedad civilizada y virtuosa.

La metodología aplicada consiste en una investigación bibliográfica, con enfoque epistemológico basado en la antropología filosófica del humanismo clásico aristotélico-tomista.

Título: LA GÉNESIS DE GANEMOS ZARAGOZA. UN ESTUDIO DESDE LA SOCIOLOGÍA RELACIONAL

Nombre: Minguijón Pablo, Jaime

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Psicología y sociología

Fecha de lectura: 14/12/2016

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales por la Universidad de Zaragoza

Dirección:

> **Director:** David Pac Salas

Tribunal:

> **presidente:** IGNACIO BRUNET ICART

> **secretario:** JOSE ANGEL BERGUA AMORES

> **vocal:** Celso SÁNCHEZ CAPDEQUI

Descriptor:

> PERCEPCIONES Y MOVIMIENTOS SOCIALES

> INSTITUCIONES POLITICAS

> GRUPOS SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://zaguan.unizar.es/record/76096>

Localización: UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Resumen: El aspecto central y objeto de esta investigación es el análisis, a través de un estudio de caso, de los procesos por los cuales se genera un tipo de acción colectiva denominada ¿movimiento social¿, a partir de una realidad social dada en la que no existía, así como los mecanismos por medio de los cuales las personas pasan a movilizarse e implicarse en él. A este conjunto de procesos, McAdam, McCarthy y Zald (1999: 24) lo denominaban ¿estructuras de movilización¿, aproximación teórica que derivó en la construcción de lo que acabó conociéndose como ¿Teoría de Movilización de Recursos¿ (McCarthy y Zald, 1973, 1977, Kriesi, 1988, McAdam, 1986, replicado por Nepstad y Smith, 1999).

McAdam (1999: 447) realiza una aportación en torno a las condiciones que debe cumplir un movimiento social para que impacte en la sociedad. La primera estriba en conseguir nuevos miembros; la segunda, en evitar la fuga de los ya presentes, a través del compromiso y la moral; la tercera, en conseguir un apoyo mediático, que en la actualidad debería incluir todo lo relacionado con las redes sociales; la cuarta, en conseguir el apoyo de grupos externos a él, como otros movimientos sociales o estructuras y organizaciones preexistentes; la quinta, en evitar todos estos elementos anteriores en sus adversarios; y, finalmente, la sexta, en influir sobre las estructuras políticas y conseguir que las administraciones tomen decisiones y medidas en la dirección que

propone el movimiento.

El primero y el cuarto de los aspectos comentados por McAdam constituyen el objeto central de este estudio. Para desarrollar esta idea principal ha sido necesario aplicar una aproximación al estudio de la génesis de los movimientos sociales desde una perspectiva muy particular: aquella que hace referencia a la formación inicial y al momento en el que da los primeros pasos y va ampliando su base social a través de las interacciones y redes sociales en las que participan otros movimientos y/u organizaciones e individuos a título particular. En esta fase, la presencia de las redes sociales se convierte en una herramienta de interpretación imprescindible, que hace posible comprender cómo determinados movimientos y organizaciones sociales preexistentes permiten la generación de un nuevo movimiento social y cómo, a la vez, casi al mismo tiempo, se va ampliando su base social, especialmente, en función de su capacidad para atraer e incorporar a personas que hasta el momento de la aparición del movimiento social en cuestión, nunca antes habían participado en ninguno otro.

Ubicando el estudio en el marco de la teoría de los movimientos sociales, se trataría de dar respuestas a la pregunta ¿cuándo se activa un movimiento social?, centrándose el estudio no tanto en los condicionantes contextuales (en cuanto a estructura de oportunidades políticas) o ideológicos, sino en el papel que juegan las redes sociales (preexistentes y generadas) en la configuración de un nuevo movimiento social.

Para abordar estas cuestiones se ha focalizado el estudio en un caso concreto: la génesis de Ganemos Zaragoza (que luego derivó en Zaragoza en Común, en adelante: GZ/ZeC), proceso que se inició en el verano de 2014 y que finalizó con la celebración de las elecciones municipales de mayo de 2015.

La importancia de esta investigación estriba en que se adentra en una cuestión clave en el estudio de los movimientos sociales desde una perspectiva sociológica: se trata de proponer estrategias científicas (teóricas y metodológicas) orientadas a dar una respuesta adecuada a la comprensión de cómo emergen ese tipo de acciones colectivas que, algunas contadas veces, tienen como resultado impactos en las estructuras sociales, hasta el punto de llegar a cambiarlas (Giugni, 1998, 2004; Funes y Adell, 2003).

El análisis de los impactos de los movimientos sociales en lo instituido, visto tanto desde el punto de vista de los aspectos estructurales de lo social como de las instituciones que le dan forma, se ha convertido en el objeto de muchas investigaciones (desde la ya lejana aproximación de Schumaker, 1975: 494-495 a, entre otros, Andrews, 1997; Casquette, 1998: 205 y ss.; McAdam, McCarthy y Zald, 1999: 477; Burstein y Linton, 2002; Ibarra, Martí y Gomà, 2002; Doménech et al., 2002; Glenn, 2003; della Porta, 2004; Jiménez, 2005; Keefe, Lane y Swarts, 2006; Calle, 2007: 141 y ss.; della Porta y Diani, 2011, 285 y ss.; Campos y Ávila-García, 2013).

Sin embargo, en algunos casos se ha desnaturalizado el análisis de los impactos al enfocar su objetivo en un eufemismo (¿éxito¿ o ¿fracaso¿ de los movimientos), lo que percibimos especialmente en los desarrollos de la teoría sobre las estructuras de oportunidades políticas utilizadas por autores como Tilly (1991), McAdam (1999), Tarrow (1997) o Kriesi (1988), que se han centrado más en comprender cómo inciden las estructuras en los movimientos que en el fenómeno contrario. Tampoco han ayudado mucho las aproximaciones dirigidas a analizar la capacidad que poseen los movimientos sociales de generar discursos e interpretaciones de la realidad social diferentes a la dominante en un sistema social dado (Touraine, 1978; Melucci, 1989; Snow et al., 1986), o bien centradas en observar el cambio de las relaciones en el interior de los movimientos (della Porta y Diani, 2011: 130 y ss.), puesto que han olvidado la dimensión más estructural y macro de los impactos.

Como forma de dar respuesta a estas carencias, en la presente investigación queremos retrotraernos al momento inicial del nacimiento de los movimientos sociales, lo que nos permitirá, de una parte, ofrecer una respuesta integral, que sintetice las aproximaciones macro y micro, y, de otra parte, demostrar que los movimientos no nacen ¿ex-novo¿ de una realidad dada, sino que se edifican sobre las estructuras sociales preexistentes, dándoles, a través de las relaciones y redes sociales que se generan, una nueva materialidad. Podría decirse que uno de los axiomas subyacentes de la investigación es que los movimientos sociales (entendidos como una nueva red social) nacen en situaciones sociales ¿enredadas¿. Esta idea es sintetizada por Mees, cuando afirma que ¿todos los movimientos sociales en su tiempo son nuevos y viejos a la vez¿ (1998: 317). En este sentido, puede concluirse que este estudio pretende, en cierta medida, conocer qué hay de viejo en lo nuevo, en el caso de Ganemos Zaragoza.

Título: GOBERNANZA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CALIDAD DEMOCRÁTICA. ANÁLISIS DE LA IDEA Y LA PRÁCTICA DE PARTICIPACIÓN EN EL 15M: UN MOVIMIENTO POLÍTICO PARA DEMOCRATIZAR LA SOCIEDAD.

Nombre: Monge Lasierra, Cristina

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Derecho penal, filosofía del derecho e historia del derecho

Fecha de lectura: 28/01/2016

Programa de doctorado: Sociología Jurídica e instituciones políticas

Dirección:

> **Director:** MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ ORDOVÁS

Tribunal:

> **presidente:** José Ignacio Lacasta Zabalza

> **secretario:** RAUL SUSIN BETRAN

> **vocal:** MARIA EUGENIA RODRÍGUEZ PALOP

Descriptores:

> CIENCIA POLITICA

> FILOSOFIA POLITICA

> SOCIOLOGIA JURIDICA

> FILOSOFIA DEL DERECHO

Resumen:

El documental Inside Jobs muestra con rotunda claridad los entresijos de un castillo de naipes que se desmoronó en el año 2008. Sitúa el inicio de la crisis en la quiebra de Lehman Brothers, pero como el propio relato se encarga de demostrar aquello era sólo la punta de un iceberg. Bajo la engañosa superficie, un enorme cúmulo de problemas de fondo permanecían invisibles, o al menos no aparentes. Una crisis financiera que enseguida se trasladó al conjunto de la economía y acabó poniendo en tela de juicio pilares aparentemente asentados de nuestro Estado de bienestar, que dejaron ver su inestabilidad. Crisis financiera, económica, política, social, ambiental. Como dicen muchos analistas, en el fondo, una crisis de los valores sobre los que habíamos asentado nuestro modelo de sociedad.

Unos años después de que se diera por inaugurada oficialmente esta crisis han sido muchos los economistas, juristas, sociólogos, filósofos y politólogos que han prestado atención a lo que emerge como una de las graves consecuencias a que ha dado lugar la evolución del sistema económico y político nacido al calor del Consenso de Washington: la desigualdad y su relación con la legitimidad política de las democracias representativas occidentales. Como apunta Piketty en el análisis minucioso de la desigualdad que realiza en su obra El capital en el siglo XXI, "la evolución dinámica de una economía de mercado y de propiedad privada que es abandonada a sí misma contiene en su seno fuerzas de convergencia importantes, relacionadas sobre todo con la difusión del conocimiento y de calificaciones, pero también poderosas fuerzas de divergencia, potencialmente amenazadoras para nuestras sociedades democráticas y para los valores de justicia social en que están basadas."

En el mismo sentido se expresa Stiglitz -quien acudiera al parque del Retiro de Madrid a hablar con los indignados del 15M-, cuando afirma que la desigualdad "es la causa y la consecuencia del fracaso del sistema político, y contribuye a la inestabilidad de nuestro sistema económico, lo que a su vez contribuye a aumentar la desigualdad."

El movimiento de los indignados, o 15M, recoge la estela marcada por las primaveras árabes y reúne en su seno malestares previos, indignaciones e impotencias. Cuando salta de la red a la calle, en España el paro había alcanzado el 22%, llegando hasta el 47% entre los jóvenes. La percepción de la incapacidad de la política para hacer frente a tal situación llevó a miles de personas a salir a las calles rompiendo los silencios que se habían instalado en una sociedad cada vez más individualizada, cuyo capital social se encontraba fuertemente erosionado y en la que se había instalado la máxima neoliberal *There is not alternative*. No hay alternativa. Desafiando este escenario emerge con fuerza, como se verá a lo largo de esta investigación, la potencialidad de la acción colectiva, y el derecho -cuando menos- a la resistencia, asunto sobre el que han reflexionado teóricos referentes de la Filosofía del Derecho. Como recuerda el profesor Javier de Lucas, el derecho a la resistencia alberga sentidos polisémicos, si bien fue concebido como un derecho subjetivo para oponerse legítimamente al mandato del poder cuando se entiende ilegítimo. Como se verá a lo largo de estas páginas, los manifestantes del 15M denuncian el distanciamiento de las élites respecto de los problemas reales del día a día y con ello cuestionan también la validez, eficacia y legitimidad de los procesos de toma de decisiones. En este sentido hay que entender el lema "no nos representan", que ha quedado asociado a las imágenes de las plazas del 15M. En este escenario la protesta del 15M se puede interpretar, siguiendo al profesor De Lucas, como una lucha por la democratización de la democracia y una recuperación del impulso democrático. "Aunque tradicionalmente se vinculan democracia y consenso, lo cierto es que tanto la historia como la teoría de la democracia nos hacen ver que es al contrario: la clave de la democracia es la capacidad para reconocer y aun garantizar el disenso y la crítica o, incluso más aún, la resistencia al poder establecido." En el mismo sentido reflexiona el profesor Gargarella cuando explora los límites de la disidencia y sus expresiones, llegando a la conclusión de que "necesitamos un esfuerzo adicional para preservar, si es posible, el componente expresivo de esas acciones" dada la desigual capacidad con que cuentan los disidentes para hacer oír sus reivindicaciones, ya que son precisamente estos casos "en los que necesitamos preguntarnos qué derechos han sido violados y cómo equilibrarlos y ordenarlos." Con estas reflexiones introductorias como telón de fondo se aborda esta investigación, como se decía en la presentación, con la intención de entender lo acontecido en España entre mayo y octubre de 2011 -cuando miles de personas llenaban plazas y participaban en asambleas diciendo que el sistema no les representaba y que no querían ser "mercancías en manos de políticos y banqueros"-, fijando la atención especialmente en uno de los asuntos que han trascendido al debate público: la participación política. Para ello se intentará identificar qué elementos recoge el 15M de las distintas concepciones de la participación, y qué otros factores propone como novedad, de forma que permita caracterizar esta propuesta de una manera más nítida. Todo ello desde la humildad que da ser consciente de las dificultades que supone intentar describir un planteamiento propositivo de un movimiento que presenta características distintas a los movimientos sociales estudiados hasta el momento, cuya frontera no está definida y que además, como sabemos, alberga en su seno a una notable heterogeneidad de protestas y propuestas

Título: LA MEJORA DE LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Nombre: Morales Casañas, Diria Luz

Universidad: Universidad de La Laguna

Departamento: Disciplinas jurídicas básicas

Fecha de lectura: 05/02/2016

Programa de doctorado: RECURSOS NATURALES ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y SUELO

Dirección:

- > **Director:** MARIA ELENA SÁNCHEZ JORDAN
- > **Codirector:** ANDRES MANUEL GONZÁLEZ SANFIEL

Tribunal:

- > **presidente:** FRANCISCO JAVIER GARCÍA FERNÁNDEZ
- > **secretario:** JOSE ADRIAN GARCÍA ROJAS
- > **vocal:** IGNACIO DIAZ DE LEZCANO SEVILLANO

Descriptores:

- > DERECHO CIVIL
- > DERECHO ADMINISTRATIVO
- > POLITICA CULTURAL
- > SOCIOLOGIA CULTURAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: LA MEJORA DE LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Resumen: Esta tesis parte de una idea inicial: la riqueza del patrimonio cultural nacional y la imposibilidad de las Administraciones Públicas de realizar eficazmente su protección, gestión y difusión. Necesita para ello la implicación y participación directa, entre otros agentes, de la ciudadanía, la cual a su vez debe estar informada correctamente de los valores y los procedimientos que afectan a su cultura. Por tanto, se estudia primeramente los diversos textos internacionales aprobados a través de la historia por diversos organismos, en donde se establece la información del patrimonio cultural como presupuesto básico a la participación de la ciudadanía, así como los textos nacionales y específicamente los de la Comunidad Autónoma de Canarias. Seguidamente se analizan las diversas plataformas digitales de las administraciones públicas de ámbito nacional y regional, dedicadas a la protección del patrimonio, observando diferencias abismales en los contenidos y en la información ofrecida al ciudadano en este ámbito, proponiéndose la realización de un nuevo sistema de información del patrimonio cultural nacional homogéneo, a la manera de Portugal o Italia, aprovechando las infraestructuras de datos espaciales existentes, y el establecimiento de un contenido mínimo que se debe de fertar, acerca de los bienes declarados de interés cultural, con especial relevancia del papel que pueden ofrecer los Registros de la propiedad en la defensa de los intereses culturales, a raíz de los graves efectos limitativos del dominio, que produce la declaración de BIC sobre los bienes inmuebles. También se aborda la participación ciudadana en la elaboración de las normas relacionadas directamente con el patrimonio cultural, el último intento de modificación

de la Ley de Patrimonio Histórico de Canarias, el mal ejemplo de la aprobación de la Ley de Patrimonio Histórico de la Comunidad de Madrid, también en el proceso de elaboración de las normas reglamentarias relacionadas con este ámbito, en especial los Planes Especiales de Protección de los Conjuntos Históricos, las modificaciones que las nuevas leyes van a producir en estos procesos, con la inclusión de la participación ciudadana desde los momentos previos a su tramitación. A continuación se analizan los mecanismos formales e informales con los que cuenta la ciudadanía para abordar su participación en la defensa, gestión y/o difusión del patrimonio cultural: los incluidos en el procedimiento de declaración de un BIC, el fracaso de la participación orgánica, la participación reactiva por medio de la acción pública, el asociacionismo y el voluntariado cultural, y el ejemplo de las plataformas ciudadana como mecanismo informal. Por último se van a estudiar diversos casos de participación ciudadana originados por los atentados o el deterioro ocasionados al patrimonio cultural, ante la pasividad de la Administración Pública, o por acciones directas de ella. Culminando con ejemplos nacionales e internacionales, en donde se puede observar, que lo más favorable para la salvaguardia del patrimonio cultural es el trabajo conjunto de Administración y Ciudadanía.

Título: TRAYECTORIAS EN LA INSERCIÓN LABORAL DE PROFESIONALES JOVENES EN CARRERAS DE ALTA OFERTA EDUCATIVA ENTRE LOS AÑOS 2008 Y 2010 EN SANTIAGO DE CHILE

Nombre: Muñoz Accardi, Ángel

Universidad: Universidad de Granada

Departamento: Sociología

Fecha de lectura: 22/01/2016

Programa de doctorado: Doctorado en Sociología: Análisis de los Problemas Sociales en las Sociedades Avanzadas

Dirección:

> **Director:** Jaime Andreu Abela

Tribunal:

> **presidente:** ANTONIO TRINIDAD REQUENA

> **secretario:** Rosa María SORIANO MIRAS

> **vocal:** IGNACIO BRUNET ICART

> **vocal:** Mercedes Fernández alonso

> **vocal:** LORENZO NAVARRETE MORENO

Descriptores:

> EDUCACION SUPERIOR

> ESTRUCTURA DE MERCADO

> CONCENTRACION ECONOMICA

> MONOPOLIO Y COMPETENCIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/2593661x.pdf>

Localización: PROGRAMA OFICIAL DE DOCTORADO EN: ANÁLISIS DE LOS PROBLEMAS SOCIALES EN LAS SOCIEDADES AVANZADAS.

Resumen

Introducción

En numerosos países, se impone la incertidumbre por la inestabilidad laboral. No es poco frecuente saber de graduados que deben desempeñarse laboralmente en actividades ajenas a los estudios que han realizado. Ya en el primer tercio del siglo XXI, se hace evidente que el desempleo crece; las universidades se esfuerzan por desarrollar programas de formación práctica, que incluyen competencias esenciales, como capacidad de trabajar en equipo, flexibilidad, creatividad y adaptación al cambio continuo, para compatibilizar educación superior y mundo laboral, pero ¿al parecer- la complejidad del cuadro presente es mucho mayor

Desarrollo Teórico

Las reformas en el sistema de educación superior impactan sobre la esencia de la universidad. El profesor Antonio Trinidad Requena en su artículo: La Educación , muestra la trascendencia fundamental, que para el desarrollo de las sociedades, tiene la institución educacional. Siendo la educación una institución que tiene por misión la socialización de los individuos, a través de la transmisión de conocimientos, habilidades laborales, normas y valores. Se erige como una institución multifuncional, por cuanto, desarrolla funciones que afectan al Estado, al sistema económico, a la familia y al conjunto de la sociedad civil. (Trinidad Requena, Antonio. 2005). No obstante, se observan características diferenciales entre los distintos países del mundo, verificándose una constante en el aumento de la matrícula en la educación terciaria a partir de la década de los ochenta del siglo XX, fenómeno que está en relación directa con la privatización de la educación superior, a través de la incorporación del mercado en la educación terciaria.

Conclusión

Los cambios significativos observados en el mundo del trabajo a partir de los albores del siglo XXI, y las nuevas formas de utilización de la fuerza de trabajo, deberán impactar fuertemente en el mercado laboral, principalmente en las capacidades que deberá instalar el sistema educativo en los trabajadores, de allí la importancia estratégica de la vinculación entre el sistema educativo y el aparato de la producción y, específicamente entre la educación y el trabajo.

Título: EXIGIENDO EL DERECHO A TENER DERECHOS. CIUDADANÍA Y GÉNERO COMO PRÁCTICAS DE NEGOCIACIÓN Y RESISTENCIA. EL CASO DE ARAGÓN, 1936-1945.

Nombre: MURILLO ACED, IRENE

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Historia moderna y contemporánea

Fecha de lectura: 08/01/2016

Programa de doctorado: España Contemporánea, Historia, Literatura y Sociedad

Dirección:

> **Director:** ANGELA CENARRO LAGUNAS

Tribunal:

> **presidente:** JULIAN CASANOVA RUIZ

> **secretario:** INMACULADA BLASCO HERRANZ

> **vocal:** PETER ANDERSON

Descriptores:

> HISTORIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://zaguan.unizar.es/record/47865>

Localización: UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Resumen: LA TESIS ATIENDE AL PERIODO HISTÓRICO DE LA GUERRA CIVIL Y EL PRIMER FRANQUISMO, ANALIZANDO LAS RELACIONES ENTABLADAS POR LA SOCIEDAD CIVIL CON EL ESTADO. EN ESTE ESCENARIO ESTUDIAMOS LAS PRÁCTICAS DE CIUDADANÍA QUE SE PUSIERON EN MARCHA, ASÍ COMO LAS ESTRATEGIAS Y MÉTODOS PARA PARALIZAR LA ACCIÓN PUNITIVA DE LA LEGISLACIÓN FRANQUISTA.

Título: EL VOLUNTARIADO DE ACCIÓN SOCIAL DE LAS PERSONAS MAYORES COMO ELEMENTO DE ENVEJECIMIENTO ACTIVO.

Nombre: NOVELLA MÍNGUEZ, MANUEL

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Sociología y antropología social

Fecha de lectura: 05/02/2016

Programa de doctorado: 330 B Bienestar Social, Cooperación y Desarrollo Local

Dirección:

> **Director:** IGNACIO MARTÍNEZ MORALES

Tribunal:

> **presidente:** INMACULADA SERRA YOLDI

> **secretario:** RAFAEL ALIENA MIRALLES

> **vocal:** M^a Jesús Felipe Tio

Descriptores:

> SOCIOLOGIA

Resumen: El objetivo de esta tesis se centra en el análisis de los discursos generados por las personas mayores de 65 años, en relación con las percepciones sobre su participación en actividades de voluntariado en organizaciones no lucrativas de Acción Social en la ciudad de Valencia (España), estudiando las características que enmarcan esta participación y la contribución de dicha participación en su proceso de envejecimiento activo. Desde un planteamiento sociológico, el estudio se enmarca en las aportaciones de la perspectiva del Curso de la Vida (Cain, 1964; Claussen, 1972; Neugarten y Hagestad, 1976, 1985) y toma como fundamento explicativo la teoría de la Biograficidad (Alheit y Dausien, 2007, 2008), así como aportaciones vinculadas a las teorías de la Actividad (Cavan, Havigurst, 1949; Albrecht, 1953) y de la Continuidad (Atchely, 1971).

El trabajo empírico se realizó con una metodología cualitativa, basada en la técnica de investigación de la entrevista en profundidad a sujetos mayores de 65 con experiencia como voluntarios en organizaciones de acción social, teniendo en cuenta como un factor transversal la relación entre envejecimiento y género.

Algunas de las claves analizadas a partir de las narraciones de los entrevistados son la relevancia de las trayectorias asociativas previas en la participación de las personas mayores, sus consideraciones sobre la sociedad del momento y el Estado del Bienestar, las percepciones sobre su contribución como voluntarios, la jerarquización de los valores en sus discursos, los incentivos motivacionales que encuentran en su participación, la asunción de roles participativos y su relevancia en el bienestar personal y la construcción de la propia identidad biográfica, la incidencia en sus redes sociales, en sus relaciones y solidaridad intergeneracionales o sobre la percepción de su salud.

Título: MAYORES, PARTICIPACIÓN Y SERVICIOS SOCIALES. LOS ÓRGANOS PARTICIPATIVOS PARA PERSONAS MAYORES EN LOS SERVICIOS SOCIALES DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Nombre: NUÑEZ GOMEZ, CARLOS JESUS

Universidad: Universidad Pablo de Olavide

Departamento: Trabajo social y servicios sociales

Fecha de lectura: 22/01/2016

Programa de doctorado: LIBERALISMO Y DEMOCRACIA EN EL MUNDO CONTEMPORÁNEO (CONVALIDADO)

Dirección:

> **Director:** Germán Jaraíz Arroyo

> **Director:** Guadalupe Cordero Martín

Tribunal:

> **presidente:** MARIA ROSA HERRERA

> **secretario:** FRANCISCO COSANO RIVAS

> **vocal:** Manuel Jesús Caro Cabrera

Descriptores:

> SERVICIOS SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 220536_792424.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Resumen: La tesis se centra, fundamentalmente, en las relaciones que los gobiernos mantienen con la ciudadanía en el ámbito local, en concreto con el colectivo de personas mayores en el contexto de los servicios sociales de carácter comunitario, con el fin de facilitar su participación en la toma de decisiones en todas aquellas políticas públicas que les afectan. Subyace la idea de un gobierno de tipo relacional que pueda posibilitar cohesión social, construcción de comunidad y una sociedad más democrática, todo ello unido a la idea de empoderamiento de la sociedad civil.

La investigación identifica, describe y analiza los órganos de participación que las administraciones públicas de la provincia de Sevilla han constituido para hacer posible la participación del colectivo de personas mayores en el análisis, diseño, ejecución, evaluación y la toma de decisiones en aquellas políticas públicas locales que les afectan de manera directa, y que grado de eficacia y eficiencia tienen. Estos órganos participativos de mayores están integrados en el Sistema Público de Servicios Sociales y más concretamente en el ámbito comunitario, en los cuáles se producen el intercambio y la colaboración entre diferentes actores como son los políticos, los profesionales y las personas mayores que se hace necesario clarificar. Además se aportan elementos para descubrir cuáles son las ventajas y dificultades que se dan para hacer efectiva la participación del colectivo de personas mayores en la toma de decisiones públicas.

Título: DISCURSOS SOBRE LA "GESTIÓN DEMOCRÁTICA DE LAS CIUDADES": UN ANÁLISIS CUALITATIVO SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA CONSTRUCCIÓN DE POLÍTICAS URBANAS EN LA PERIFERIA METROPOLITANA DE RÍO DE JANEIRO - BRASIL

Nombre: PEREIRA DE MACEDO, ANDREIA

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Sociología y antropología social

Fecha de lectura: 09/02/2016

Programa de doctorado: 330 B Bienestar Social, Cooperación y Desarrollo Local

Dirección:

> **Director:** JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ VICTORIANO

Tribunal:

> **presidente:** FERNANDO DÍAZ ORUETA

> **secretario:** M. MANUELA POVEDA ROSA

> **vocal:** JULI ANTONI AGUADO HERNANDEZ

Descriptores:

> SOCIOLOGIA

> SOCIOLOGIA URBANA

Resumen: La tesis analiza discursos sociales en torno a las ¿instituciones participativas¿ (Avritzer, 2008) surgidas en la democracia brasileña reciente que tratan de incorporar a los ciudadanos y asociaciones de la sociedad civil en las deliberaciones de políticas públicas, particularmente de ámbito local. Se investigan experiencias de participación ciudadana desarrolladas en un espacio geográfico determinado: el municipio de Nova Iguaçu que conforma la periferia del área metropolitana de Río de Janeiro. El análisis se plantea a partir de la nueva forma de participación instituida por los Planes Directores Municipales como resultado de lo que determina el ¿Estatuto de la Ciudad¿ (Ley 10.257/2001), marco regulador que define la participación de la ciudadanía como un componente obligatorio de la planificación y gestión de las políticas urbanas en el país. La práctica metodológica utilizada para el trabajo empírico ha sido la entrevista abierta mediante la cual se han producido los discursos sobre las experiencias que se definen como participativas. El análisis e interpretación de las opiniones, expectativas y valoraciones de distintos actores involucrados en los espacios constituidos para la participación de los ciudadanos y sus organizaciones en la construcción de políticas relacionadas con la cuestión urbana, han permitido evidenciar contradicciones que suponen importantes límites de las formas institucionalizadas de participación como una vía para la ¿gestión democrática de las ciudades¿. La investigación también ha identificado diversas maneras de concebir la participación ciudadana, que no solo demuestran la ambigüedad que marca su definición sino que problematizan la relación frecuentemente establecida entre la participación y la democratización de la gestión de los asuntos públicos.

Título: PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y POLÍTICA EXTERIOR. LA CONFLUENCIA ENTRE ACTUACIÓN DOMÉSTICA Y TRANSNACIONAL DE LA SOCIEDAD CIVIL BRASILEÑA

Nombre: Pomeroy, Melissa Elizabeth

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: Ciencia política i dret públic

Fecha de lectura: 25/01/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Políticas Públicas y Transformación Social

Dirección:

> **Director:** JOAQUIM BRUGUE TORRUELLA

Tribunal:

> **presidente:** RAFAEL GRASA HERNANDEZ

> **secretario:** SALVADOR MARTÍ PUIG

> **vocal:** CARLES SERRA SALAMÉ

Descriptores:

> RELACIONES INTERNACIONALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓN Y HEMEROTECA GENERAL UAB)

Resumen: Al tomar como punto de partida los debates sobre relación entre democracia y globalización y sobre la transformación del rol del Estado, esta investigación parte de la premisas que el Estado sigue siendo un locus privilegiado para el ejercicio de la democracia y que la política exterior es uno de los lugares donde es posible conjugar agencia, control democrático y responsabilidad de este mundo `globalizado¿. Sin embargo, la política exterior ha sido tradicionalmente tratada como una política singular y diferente de otras políticas públicas domésticas de un Estado. Esta supuesta singularidad, defendida tanto en el ámbito analítico como en la práctica, ha contribuido a que la política exterior se configure, actualmente, como una de las pocas políticas que no han presentado cambios significativos en lo que dice respecto a su apertura hacia la participación de la sociedad civil. La investigación parte de una observación empírica sobre el crecimiento de la movilización de la sociedad civil brasileña frente a agendas de política exterior y buscó analizar como se configura su participación en el ámbito de la política exterior brasileña, identificando sus características y factores que explican el actual contexto de mayor apertura a la participación. Para apoyar este trabajo de análisis, la investigación propuso establecer un diálogo con dos perspectivas analíticas que se complementan: el Análisis de Política Exterior y los estudios sobre acción colectiva transnacional. Estas dos perspectivas apuntan a la importancia de analizar tanto el proceso decisorio de la política exterior como las dinámicas de la sociedad civil como factores explicativos de la mayor apertura de la política exterior a la sociedad civil.

El conjunto de análisis presentado constata que la participación de la sociedad civil en la política exterior brasileña responde a los cambios en los procesos decisorios de la política exterior brasileña, caracterizados por la diversificación de las agendas y la entrada de Ministerios sectoriales. Como resultado de esta horizontalización del proceso decisorio, la participación de la sociedad civil responde, y es moldeada, por dinámicas de diferentes actores gubernamentales. Estas dinámicas, a su vez, son influenciadas por estímulos existentes tanto en el ámbito doméstico como internacional. Complementariamente, esta investigación argumenta que la actuación transnacional de la sociedad civil condiciona sus estrategias domésticas hacia la política exterior.

Título: A UNIVERSIDADE SÉNIOR DE CHAVES COMO ALTERNATIVA PARA UM ENVELHECIMENTO ATIVO

Nombre: Rodrigues Torre, Maria de Fátima

Universidad: Universidad de Vigo

Departamento: Análisis e intervención psico-socioeducativa

Fecha de lectura: 03/02/2016

Programa de doctorado: Intervención Psicosocioeducativa en persoas maiores

Dirección:

> **Director:** Xosé Manuel Cid Fernández

Tribunal:

> **presidente:** TIBERIO FELIZ MURIAS

> **secretario:** YOLANDA RODRÍGUEZ CASTRO

> **vocal:** JESÚS RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ

Descriptorios:

> EDUCACION DE ADULTOS

> EDUCACION SUPERIOR

> MOTIVACION

> SOCIOLOGIA EDUCATIVA

Resumen: A Universidade Sénior de Chaves como unha alternativa para o envellecemento activo
Ao igual que a maioría dos países europeos, Portugal enfrenta actualmente un rápido envellecemento da poboación e con el novos e variados desafíos aparecen e deberán ser abordados. Isto é consecuencia da grande quebra da natalidade, que xa se ven producindo hai algúns anos, o aumento da esperanza media de vida e ademais o fluxo migratorio de xeracións mais xoves, en idade de traballar, para fóra do país, que representan o capital humano directamente ligado ao traballo, polo tanto con importantes consecuencias para as economías a longo prazo. Por outro lado, non habendo renovación de xeracións, hai limitacións na transmisión de coñecementos. Este e moitos outros factores, implican naturalmente repensar as políticas transversais que inclúan o sector económico, o social, o cultural, o educativo, no sentido de garantir calidade de vida e benestar á poboación maior, pero ao mesmo tempo que aseguren a sustentabilidade social, económica e educacional dun país que evidencia moitas fraxilidades. Desde 1976 Portugal ten implementadas un conxunto de políticas de protección á vellez. Pero a maioría desas medidas teñen unha base asistencialista que nin sempre deran resposta ás necesidades dos seus destinatarios. Nos últimos anos estas políticas teñen motivado de reflexións no sentido de averiguar como están a ser salvagardados a calidade de vida, o benestar, en fin os dereitos básicos humanos, para as persoas maiores, pero ao mesmo tempo o Estado ten aplicado concretamente regras de contención nas pensións e outras, no sentido de reducir o esforzo económico progresivo, camiñando pola contra cara a insustentabilidade. Coa entrada na Unión Europea, Portugal e os outros países que a compoñen, teñen procurado estratexias e principios sobre o envellecemento activo, entre as cuais destacamos: a aprendizaxe ao longo da vida, a solidariedade interxeracional, no sentido de mellorar as condicións de vida desde os mais novos aos mais vellos. Así, entre outros compromisos políticos, foi sinalado o ano de 2012, como o Ano Europeo de Envellecemento Activo e Solidariedade entre Xeracións, tendo como principais directrices a implementación de estratexias específicas entre os gobernantes dos países, a poboación e as organizacións internas de cada país membro. Esas medidas teñen como principais obxectivos a promoción e garantía da igualdade de dereitos e de oportunidades, independentemente da idade e de xénero dos maiores e ao mesmo tempo a sustentabilidade e

a cohesión social. Estas medidas representan tamén a ruptura cos preconceptos e estigmas relativos ao envellecemento, ás persoas de idade, a xubilación, aspectos que no noso país están de tal forma enraizados, que teñen dificultado os cambios. A pesar de todas as limitacións, tamén no campo ideolóxico, Portugal ten feito algunhas opcións no que toca ás persoas da Terceira Idade, seguindo directivas da Unión Europea, que contribuíron e contribúen para a alteración de estilos de vida, para a integración e participación social, para a sensibilización coa problemática do envellecemento demográfico. É importante que despois desta reflexión contextualizadora sobre o estado da cuestión do envellecemento, e a súa intervención na vida do país, especificamente sobre as políticas que afectan á poboación mais vella, facemos logo unha retrospectiva sobre a creación e posta en funcionamento das Universidades da Terceira Idade en Portugal, así como as súas influencias. Aínda durante a década de 1960, surxiran en Francia e nos Estados Unidos os primeiros establecementos destinados exclusivamente para maiores, pero só como forma de ocupación dos tempos libres dos xubilados. Foi Pierre Vellas, en Francia quen tivo a idea de asociar ao entretemento, o ensino e a investigación (Jacob, 2012). Para Vellas, as UTI son fundamentalmente institucións de saúde pública visando elevar os niveis de saúde física, mental e social das persoas da terceira idade, bem como colocar à sua disposição programas de actividades particularmente adaptados (Lemieux, 1994, citado por Jacob, 2012, p. 19). Despois desta primeira aproximación ao movemento das universidades da Terceira Idade, a posta en práctica tivo lugar efectivamente en Francia, en 1973, na Universidade de Toulouse (Université de la Troisième Âge). O seu fundador foi o xa citado profesor Pierre Vellas (médico e investigador). Este proxecto tivo unha primeira fase: só existían salas de estudo para xoves e maiores. Isto tivo un grande éxito pois había moita vontade de aprender e actualizar coñecementos. Nunha segunda fase e pasados sete anos, o éxito foi tal que surxiran outras cincuenta e dúas institucións do xénero. A creación da primeira universidade sénior, foi formalmente enfocada a dar resposta ás solicitudes de unha poboación que tiña tempo libre e condicións económicas para frecuentar as aulas (Cachioni 1999, citado por Monteiro & Neto, 2008). Coas pesquisas feitas por Vellas sobre programas de estudo relacionados co envellecemento, en universidades europeas e americanas, feitas en residencias de maiores, hospitais, aloxamentos, el percibiu que non había practicamente nada. Compreendeu que era necesario que a universidade criase programas específicos para a terceira idade, ofrecendo actividades de carácter físico, intelectual, lecer e artístico (Vellas, 1997 e Cachioni, 2003, citados por Jacob, 2012). Segundo Jacob (2012), a expresión "Universidades da Terceira Idade" ten que ver co inicio da historia das universidades, en tempos antigos, na época medieval, na que as aulas eran conferencias, procuradas por persoas interesadas nas aprendizaxes. Actualmente tamén as universidades facilitan palestras e conferencias, en fin oportunidades de estudo e de saberes mais avanzados. Tamén Pinto (2003, p. 467), nunha conferencia, considerou que a expresión "Universidade da Terceira Idade", abrangue todas as institucións que se dedican a dar resposta à procura de ensino informal em variados domínios e à procura de actividades recreativas ou outras por parte da nossa população sénior. Sen embargo Jacob (2012), vai mais lonxe cando afirma que as UTI son unha resposta social porque:

- combatem o isolamento e a exclusão social dos mais velhos, principalmente à reforma;
- incentivam a participação dos séniores na sociedade;
- divulgam os direitos e oportunidades que existem para esta população;
- reduzem o risco de dependência e são um polo de convívio.

En Portugal, durante a Primeira República, foron creadas as universidades populares. No entanto, ultimamente, considera-se que a primeira universidade da terceira idade que surxir en Portugal foi na década de 70 e nunca mais deixou de medrar, aínda que ao principio lentamente pero cun ritmo mais acelerado nos últimos anos. A título de exemplo, e segundo a RUTIS, antes da década dos 80, apenas existían catro universidades. Entre 80 e 85, foron fundadas dúas mais e a partir de 1996 é cando a súa expansión é significativa. Nesta época asiste-se en Portugal á creación da maioría das UTI (Veloso, 2000). Entre 2004 e 2008 crean-se corenta e nove UTI (S en Portugal (Gonçalves, 2010). Segundo Veloso (2007), o enxeñeiro civil Herberto Miranda foi o responsábel da creación da primeira Universidade da Terceira Idade en Portugal. El tiña exercido a súa actividade profesional en África, gañando grande prestixio polo que tivo tanta repercusión en Portugal. Ese prestixio tornouse cada vez maior e pode ter, aquí en Portugal, influenciado a creación da referida Universidade. Tamén polo feito de ter coñecido a Vellas, cando estivo en Francia. Mais tarde, en 1978, realizouse un seminario que tivo como tema principal a discusión e reflexión dos obxectivos da primeira universidade da terceira idade en Portugal. Miranda indicou que se trata de "uma universidade de valorização cultural e coordenadora de conhecimentos e não um centro de assistência social" (Veloso, 2007, p. 274).

Título: LA MODIFICACIÓN JUDICIAL DE LA CAPACIDAD DE LA PERSONA EN EL DERECHO ESPAÑOL Y LA CONVENCIÓN SOBRE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Nombre: RODRÍGUEZ ESCUDERO, MARÍA VICTORIA

Universidad: Universidad de Oviedo

Departamento: Derecho privado y de la empresa

Fecha de lectura: 25/07/2016

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Derecho por la Universidad de Oviedo

Dirección:

> **Director:** JULIO CARBAJO GONZALEZ

Tribunal:

> **presidente:** EDUARDO ESTRADA ALONSO

> **secretario:** JUAN CARLOS MENENDEZ MATO

> **vocal:** Sofía de Salas Murillo

Descriptores:

> DERECHO CIVIL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10651/39331>

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Resumen: El grupo de personas sobre el que se realiza esta investigación es el de las personas con discapacidad, en las que por razones de edad, o de enfermedad, están debilitadas y cuya protección ha quedado algo en la sombra en nuestro Derecho frente a la posición de los menores en los últimos años. En nuestra sociedad ha preocupado y preocupa mucho al legislador, a las familias a civilistas, a los jueces, al mundo del Derecho y a la sociedad civil en general, la temática de los menores, cuyo contenido ha sido y es clave en el Derecho Privado actual. En cambio, el legislador se ha preocupado mucho menos por otros colectivos en la búsqueda de ese bienestar. Considero, pues, importante realizar este análisis, con el fin de proponer herramientas o mecanismos legales para conseguir que estas personas puedan contar con el máximo apoyo por parte de nuestro Ordenamiento jurídico. Y ello con más razón aún en un momento en que estas personas se están viendo, de hecho, ante esta falta de protección jurídica, en un estrato social inferior y de discriminación real.

Me he permitido en el análisis previo que debo realizar del art. 12 de la Convención, hacer referencia a la situación legislativa en materia de capacidad, a sus destinatarios para entender mejor la situación, a la complejidad del propio término, "discapacidad", y a su estudio desde el derecho civil. El objetivo principal de esta investigación es analizar con detenimiento y con una atención especial cual es la aportación real de la CDPD a nuestro Ordenamiento Jurídico, que medidas tendrían que implantarse y sobre todo si el procedimiento de protección de la incapacidad, está tan alejado de los principios y garantías de la Convención y si hay que dar un vuelco total al Derecho Civil para proteger y defender a la persona con discapacidad como pretenden algunos.

Título: BARRERAS Y OPORTUNIDADES PARA LAS COMUNIDADES ENERGÉTICAS SOSTENIBLES EN ESPAÑA. ESTUDIO COMPARATIVO CON ESTADOS UNIDOS Y ALEMANIA

Nombre: Romero Rubio, Carmen

Universidad: Universidad de Málaga

Departamento: Expresión gráfica, diseño y proyectos

Fecha de lectura: 13/01/2016

Programa de doctorado: INGENIERÍA Y GESTIÓN DE PROYECTOS

Dirección:

> **Director:** JOSE RAMON DE ANDRES DIAZ

Tribunal:

> **presidente:** SALVADOR FERNANDO CAPUZ RIZO

> **secretario:** Luz García Ceballos

> **vocal:** JOSÉ ANTONIO AGUADO SANCHEZ

> **vocal:** M^a JOSÉ BASTANTE CECA

> **vocal:** MARÍA SOCORRO GARCÍA CASCALES

Descriptores:

> SECTOR DE LA ENERGIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 277248_804486.pdf

Localización: ARCHIVO GENERAL UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Resumen: Las comunidades energéticas sostenibles son organizaciones en las que sus miembros se implican fuertemente para gestionar su propia energía, generarla con la máxima eficiencia y utilizar fuentes renovables. Estas comunidades aprovechan, en la medida de lo posible, los recursos locales de que disponen (energía solar, eólica, biomasa, etc.), con el fin de aumentar su autonomía y disminuir la dependencia de suministros externos. Dentro de un sistema de generación distribuida, las comunidades energéticas sostenibles productoras de energía, constituirían un caso particular de unidades locales de producción, en las que las instalaciones de generación son, al menos en parte, de propiedad colectiva.

Desde hace más de una década, varios gobiernos y organizaciones internacionales en el mundo desarrollado, fomentan la creación de Comunidades Energéticas Sostenibles (CES), como estrategia para mejorar la aceptación pública de las renovables, desarrollar la generación distribuida y cumplir objetivos de porcentaje de renovables en el consumo, eficiencia energética y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. En algunos países, especialmente en Estados Unidos, Canadá, Alemania, Dinamarca y Reino Unido, han surgido numerosas CES que han contribuido al desarrollo de las renovables en esos países.

En España, un país con una gran riqueza en recursos renovables y en el que las energías renovables han experimentado un gran crecimiento en los últimos años, solamente existen algunos casos aislados de CES. El propósito de esta tesis es analizar el caso de España para determinar las causas de la escasez de CES en este país, así como proponer acciones dirigidas a acelerar la creación de CES y adaptadas al contexto español.

Para facilitar esta tarea, se han tomado como referencia dos países con gran desarrollo de CES y se han establecido comparaciones. Estos dos países han sido EEUU y Alemania. De cada uno de ellos se ha analizado el desarrollo de renovables, el marco legal para su fomento, los modelos de CES más frecuentes y los factores que han favorecido su proliferación.

Una vez realizada la comparación de estos países con España, se han analizado las barreras y las oportunidades existentes en España para el desarrollo de CES.

La mayoría de las barreras están relacionadas con la normativa del sector eléctrico, especialmente desde 2012, cuando se suprimieron las retribuciones establecidas para el fomento de la electricidad renovable en la normativa de Régimen Especial para las nuevas instalaciones. Desde entonces, esta normativa ha evolucionado de una forma muy desfavorable para las instalaciones productoras de electricidad renovable, recortando drásticamente los incentivos para instalaciones nuevas y existentes.

Teniendo en cuenta que las instalaciones de generación de electricidad renovable aún tienen un alto coste de implantación, la puesta en marcha de nuevas plantas que resulten rentables será bastante difícil con la nueva normativa.

Además, en España sobra capacidad eléctrica instalada para cubrir la demanda actual y en 2013 y 2014, se superaron los objetivos de porcentaje de renovables en el consumo de electricidad establecidos para 2020.

Sin embargo, en España la dependencia energética es alta (en torno al 70%) y aún quedan otros objetivos para 2020 por cumplir: 20% de renovables en el consumo final de energía (en 2013, 15,4%), 10% de renovables en el transporte (en 2013, 0,4%) y 20% de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero con respecto a los niveles de 1990. Sería ideal que en España surgieran CES que contribuyeran a alcanzar estos objetivos.

Por estas razones, para el desarrollo de CES en España, en la tesis se han propuesto estrategias y actividades en el sector energético distintas de la producción eléctrica renovable: district heating/cooling, producción de biocarburantes, eficiencia energética y biogás para introducirlo en redes de gas natural.

Además, se han dado algunas recomendaciones al gobierno español para fomentar la creación de CES dedicadas a estas actividades y se han sugerido varias líneas futuras de investigación.

Título: IMPACTOS DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES: UNA SÍNTESIS DE LA PERSPECTIVA INTEGRADORA Y LOS MECANISMOS DE LA CONTIENDA POLÍTICA A PARTIR DEL ESTUDIO DE DOS MOVIMIENTOS SOCIALES EN COLOMBIA

Nombre: Samudio Reyes, Vera Xiomara

Universidad: Universidad de Salamanca

Departamento: Derecho público general

Fecha de lectura: 01/02/2016

Programa de doctorado: Procesos Políticos Contemporáneos

Dirección:

> **Director:** SALVADOR MARTÍ PUIG

Tribunal:

> **presidente:** MARCO APARICIO WILHELMI

> **secretario:** MARTA LEON ALONSO

> **vocal:** Agueda Gómez Suárez

Descriptor:

> GRUPOS POLITICOS

> MOVIMIENTOS POLITICOS

Resumen: A partir de la propuesta de perspectiva integradora de las agendas clásicas planteada por McAdam, McCarthy y Zald, del enfoque dinámico de la contienda política expuesto por McAdam, Tarrow y Tilly, y de la tipología de los impactos de los movimientos sociales sintetizada por Giugni y Bosi, esta investigación hace un análisis de dos movimientos sociales en Colombia, la Ruta Pacífica de Mujeres y el Movimiento Nacional de Víctimas de Crímenes de Estado, describiendo su surgimiento y desarrollo y explicando su participación en los episodios de contienda política que determinaron la producción de dos impactos importantes en la lucha por el restablecimiento de los derechos de las mujeres y de las víctimas del conflicto armado en Colombia, tal como fueron, la expedición del Auto 092 de 2008 de la Corte Constitucional y la Ley 1448 de 2011. Mediante una descripción relacional exponemos los elementos que antecedieron a sus primeras movilizaciones, pasando por sus procesos enmarcadores, sus estructuras de movilización y sus repertorios de acción colectiva, hasta la identificación de los elementos de las estructuras de oportunidades políticas y los mecanismos y procesos que intervinieron en las secuencias de eventos que determinaron la producción de esos resultados.

Esta tesis pone a prueba las posibilidades de usar estos marcos teóricos en ambientes variados y complejos como el sistema político colombiano que arrastra consigo un conflicto armado de más de cinco décadas y se encuentra actualmente en el centro de un proceso de paz. Se ha buscado corroborar que, mientras la perspectiva integradora permite indagar sobre los movimientos sociales en sí mismos, el análisis de las atribuciones de oportunidades y amenazas que elaboran los actores en la contienda y de los mecanismos que operan sobre las relaciones entre esos actores, permite explicar los procesos que conducen a resultados de los movimientos y a la configuración de los contenidos de esos resultados, así como la lectura que los movimientos y los demás actores elaboran sobre estos hechos.

Título: DE LA FÁBRICA AL BARRIO. CUANDO LA CALLE VOLVIÓ A SER NUESTRA. EL MOVIMIENTO OBRERO Y VECINAL EN MONTORNÉS DEL VALLÉS EN EL TARDOFRANQUISMO Y LA TRANSICIÓN. 1960-1980.

Nombre: sanchez ortiz, emilio jose

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: Historia moderna i contemporània

Fecha de lectura: 13/12/2016

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Historia Comparada, Política y Social por la Universidad Autónoma de Barcelona

Dirección:

> **Director:** CARMÉ MOLINERO RUIZ

Tribunal:

> **presidente:** PERE YSÀS SOLANES

> **secretario:** ANDREU MAYAYO I ARTAL

> **vocal:** José Antonio Pérez Pérez

Descriptores:

> HISTORIA CONTEMPORANEA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 297195_887910.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓN Y HEMEROTECA GENERAL UAB

Resumen: La presente tesis doctoral ha tenido por objeto el estudio del desarrollo ,en una pequeña localidad del cinturón industrial barcelonés como es Montornès del Vallès, de dos de los movimiento sociales surgidos en las décadas de los años 60 y 70 que se abanderaron como baluartes de la lucha antifranquista como fueron: el movimiento obrero y vecinal.

En dicho estudio, a través del análisis de un amplio conjunto de documentos y entrevistas personales a los protagonistas de aquellos acontecimientos, así como la lectura de una gran cantidad de fuentes bibliográficas, hemos visto como nacían, crecían, se consolidaban y finalmente entraban en crisis dichos movimientos sociales. Todo ello en el contexto de la eclosión, a nivel general de diversos movimientos sociales que se enfrentarían frontalmente, a la dictadura franquista, a partir de la década de los años 60 sobre todo, tras la masiva inmigración llegada a la localidad en esas fechas por la construcción del polígono industrial y Ciudad Satélite Riera-Marsà.

Todos estos acontecimientos y, en especial, las luchas entabladas por los habitantes de dicha Ciudad Satélite y los obreros del polígono industrial montornesino por la defensa de sus derechos más básicos, acabarían por dotar a la población montornesina de un gen combativo que aun perdura actualmente.

Título: LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS MAYORES EN ORGANIZACIONES POLÍTICAS: MODELOS EXPLICATIVOS CENTRADOS EN EL INDIVIDUO

Nombre: SERRAT FERNÁNDEZ, RODRIGO ANDRES

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: Psicologia evolutiva i de l'educació

Fecha de lectura: 04/03/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Intervención Psicosocial

Dirección:

> **Director:** FELICIANO VILLAR POSADA

Tribunal:

> **presidente:** MARIA CARMEN TRIADO TUR

> **secretario:** Juan José Zacarés González

> **vocal:** ANDRÉS IGNACIO URRUTIA

Descriptores:

> PSICOLOGIA

> PSICOLOGIA EVOLUTIVA

> PSICOLOGIA GERIATRICA

> ACTITUDES POLITICAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: FACULTAT DE PSICOLOGIA

Resumen: El objetivo de esta tesis es realizar una aproximación multidimensional al fenómeno de la participación de las personas mayores en organizaciones políticas, explorando y analizando una serie de modelos explicativos centrados en el individuo. En concreto, se utilizaron los modelos basados en los recursos, los centrados en los factores de personalidad, así como también los que abordan las motivaciones y barreras para participar en actividades políticas.

Este objetivo global se concretó en cuatro objetivos específicos relacionados con esos modelos: (1) analizar los factores asociados con la participación de las personas mayores en organizaciones políticas; (2) analizar la relación entre generatividad y participación en organizaciones políticas; (3) explorar las motivaciones de las personas mayores para participar en organizaciones políticas; y (4) explorar las barreras para la permanencia de las personas mayores en organizaciones políticas. Cada objetivo se encuentra relacionado con un estudio.

Del primer objetivo surgió el Estudio 1, en el que se analizó el rol de los recursos socioeconómicos y del hecho de estar implicado en actividades de envejecimiento activo en la participación de los mayores en organizaciones

políticas. Los resultados mostraron que el nivel educativo, las actividades de ocio, las actividades de aprendizaje y sólo el voluntariado en el caso de las actividades productivas, se asociaban con la participación en organizaciones políticas. Los resultados obtenidos son compatibles con el modelo del voluntarismo cívico (Verba, Scholzman, & Brady, 1995), y sugieren que la participación de los mayores en organizaciones políticas podría ser explicada a partir de factores movilizados tales como mayores oportunidades educativas o redes sociales más extensas.

Del segundo objetivo se derivó el Estudio 2, en el que se analizó la relación entre la participación en organizaciones políticas y diferentes dimensiones de la generatividad. Los resultados mostraron que los individuos que participan en organizaciones políticas obtienen mayores puntuaciones en interés generativo, reportan más metas generativas en el presente y futuro, y perciben más demandas culturales generativas que aquéllos que no realizan esta actividad. Los resultados sugieren que la participación en organizaciones políticas puede ser considerada como una expresión de la generatividad en la vejez y que el rol de la generatividad en la participación política es más complejo que el simple hecho de expresar intereses generativos.

Del tercer objetivo surgió el Estudio 3, que exploró las motivaciones de las personas mayores para participar en organizaciones políticas y examinó la asociación de estas motivaciones con características sociodemográficas y de participación. Los resultados mostraron que las motivaciones para participar en organizaciones políticas iban principalmente orientadas a generar cambios a nivel comunitario, aunque el alcance de los cambios deseados tendió a variar. Uno de cada seis participantes expresó motivaciones de tipo egoísta. Las motivaciones para participar se relacionaron con algunas características individuales y otras del contexto organizacional, sugiriendo que estos factores deben ser considerados por las organizaciones políticas en el desarrollo de estrategias de reclutamiento.

Finalmente, el cuarto objetivo dio lugar al Estudio 4, que exploró las barreras para la permanencia de los mayores en organizaciones políticas y examinó la asociación de estas barreras con características sociodemográficas y de participación. Las barreras percibidas por los participantes se ajustaron a tres categorías generales relacionadas con cambios en los recursos, las motivaciones o las oportunidades para participar. El primer tipo de barrera fue el más frecuentemente identificado. Tanto el tipo de organización como algunas características sociodemográficas y de participación tuvieron un impacto en las razones expresadas por los mayores para dejar de participar en el futuro, sugiriendo que estas dimensiones deberían ser tenidas en cuenta por las organizaciones políticas en el desarrollo de estrategias de retención.

Tras la presentación de estos cuatro estudios, se discuten y relacionan los hallazgos más importantes aportados por los mismos, se señalan las principales limitaciones de la tesis y se sugieren posibles líneas futuras de investigación, así como también algunas implicaciones prácticas de los resultados.

Título: INFLUENCIA DE LA FORMA JURÍDICA Y DEL RÉGIMEN FISCAL EN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DE LAS EMPRESAS DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA (MÉXICO)

Nombre: SOTO FIGUEROA, MARIO

Universidad: Universidad de Castilla-La Mancha

Departamento: Derecho público y de la empresa

Fecha de lectura: 03/02/2016

Programa de doctorado: DERECHO PUBLICO Y DE LA EMPRESA

Dirección:

> **Director:** PEDRO JOSÉ CARRASCO PARRILLA

> **Director:** FELIPE HERNÁNDEZ PERLINES

Tribunal:

> **presidente:** Juan José Nieto Montero

> **secretario:** MANUEL ALEJANDRO IBARRA CISNEROS

> **vocal:** ENRIQUE BERNAR JURADO

Descriptor:

> DERECHO FISCAL

Resumen:

1. INTRODUCCIÓN

En el presente resumen de tesis doctoral, se desarrollarán tres grandes vertientes. Primeramente, se estudiará la Forma Jurídica, de acuerdo a la aplicación de cuestionarios empresariales, en virtud de analizar dichas Formas Jurídicas de las Empresas a las cuales se les aplicaron los cuestionamientos. Conformando dichas Formas Jurídicas la: Sociedad Anónima, Sociedad de Responsabilidad Limitada, Sociedad Civil y Sociedad Cooperativa. Además, se abordará la esencia jurídica de las leyes que le dan vida a las mencionadas Formas Jurídicas, destacando a la Ley General de Sociedades Mercantiles que auspicia, tanto a la Sociedad Anónima, como a la Sociedad de Responsabilidad Limitada. Por otro lado, el Código Civil que alberga a la Sociedad Civil. Asimismo, se analizará la Ley General de Sociedades Cooperativas, que da origen a la Sociedad Cooperativa.

Adicionalmente, exploraremos en este resumen de tesis doctoral el Régimen Fiscal, con lo cual, se identificará el tipo de Régimen Tributario, que le brinda a las Empresas de Baja California, México, la posibilidad de interactuar en el mercado de una manera distinta, dependiendo del grado de derechos y obligaciones tributarias, que atesora cada Régimen Fiscal. Finalmente, se examinará la Actividad Emprendedora, derivado de una investigación de campo, en donde se aplicaron cuestionarios a 102 empresas ubicadas en distintas ciudades del estado de Baja California, en México. Lo anterior, fue motivado por la búsqueda de indicadores que nos dieran lugar a conocer lo que está sucediendo en nuestra región. Puesto que la actual situación económica ha dificultado el desarrollo financiero, tanto de las empresas, como del gobierno. Por lo cual, es menester identificar, a través de estas aplicaciones de cuestionarios, cuáles son las estrategias de negocios que están aplicando las empresas ubicadas en el estado de Baja California, en México.

2. CONTENIDO

Se ha desarrollado un trabajo de investigación sobre la Influencia de la Forma Jurídica y del Régimen Fiscal en la Actividad Emprendedora de las Empresas en el Estado de Baja California, México. En donde después de analizar distintas normativas, tanto societarias, como tributarias, nos arrojan varios criterios que indican precisamente que ni la Forma Jurídica, ni el Régimen Fiscal de Empresa, ejercen un efecto diferenciador, sobre

la Actividad Emprendedora de las Empresas en el Estado de Baja California, México. Sin embargo, en la interpretación de los distintos indicadores de las hipótesis de los cuestionarios aplicados, da como resultado que la Forma Jurídica de la Sociedad Anónima, es la que más influye positivamente sobre la Actividad Emprendedora y, ésta a su vez, en el desempeño empresarial y exportador, en relación a las otras Formas Jurídicas de empresas encuestadas. Primeramente, destacaremos que dentro del marco de la legislación mexicana, para la constitución y funcionamiento de la empresa mexicana existen importantes consideraciones, en relación con las figuras que se han abordado en el presente estudio. Enunciativamente, es importante resaltar que se trata de dos sociedades mercantiles, una sociedad de carácter civil y una de carácter social. Todas ellas, representativas del sector productivo empresarial. Predominantemente, la Sociedad Anónima, es la máxima exponente del tipo empresarial basada en el capital, y que en la empresa mexicana ocupa un lugar trascendental, toda vez que las grandes organizaciones, y aún las pequeñas, en una gran mayoría se constituye bajo éste andamiaje jurídico. Obviamente, las Empresas investigadas del Estado de Baja California, predominaron en esta Forma Jurídica, en donde como ya se mencionó son las que por su capacidad y estructura administrativa, operativa y tecnológica, más influyen en la Actividad Emprendedora y, ésta a su vez, a un mejor desempeño empresarial y exportador, en comparación con las otras Formas Jurídicas analizadas en la tesis doctoral. Posteriormente, tenemos a la Sociedad Civil que opera, ya no desde el marco mercantil, sino en el mundo de lo civil y, que sirve como una estructura para reunir a profesionistas cuyas principales actividades, sí están orientadas a realizar actividades de beneficio económico, pero que no constituyen una especulación comercial. Por su estructura legal y, versatilidad en el principio de libertad de las partes, la Sociedad Civil ofrece grandes posibilidades para la empresa, cuyo eje es la suma de esfuerzos y del carácter de socios, sin que ello demerite las aportaciones en dinero y en especie que, también se pueden realizar. Además, como punto intermedio, se encuentra la Sociedad de Responsabilidad Limitada que, es una media entre la Sociedad Anónima y de Sociedad Civil por su estructura de capital y, el carácter personal que hacen a este tipo de organización empresarial, una estructura noble que puede aportar al empresariado, tanto nacional, como extranjero, enormes posibilidades de desarrollo corporativo, sólo que hace falta un mayor conocimiento de dicho tipo de sociedad y, su mejor difusión. No obstante, en el otro extremo analizamos en el estudio de investigación, una organización cuyo fundamento es la aportación de esfuerzos humanos, dirigidos al logro de los propósitos personales, que se encuentran regidos por principios y valores. Siendo ésta, la Sociedad Cooperativa y en específico, la de Producción. Así, para estar acorde al análisis que se desarrolla, debe decirse en función con estos tipos de sociedades, lo siguiente:

Legislativamente, en relación a la Sociedad Anónima, cabe advertir la necesidad que existe de una reforma a la Ley General de Sociedades Mercantiles respecto al órgano de administración, pues además de que la figura, así como la presenta la legislación actual, resulta un poco obsoleta, se necesita que se impongan ciertos márgenes, sobre todo en el tema de responsabilidades en las que pueden incurrir los administradores, puesto que en ningún momento, se les impone por ejemplo, alguna medida coercitiva, como el pagar daños y perjuicios, cuando su actuar sea de forma dolosa.

Alternativamente, si bien, la Sociedad Anónima ha sido un tipo de empresa predominante en la economía mexicana, es conveniente considerar que existe otro tipo de sociedad de capital, como lo es la Sociedad de Responsabilidad Limitada, que ofrece amplias posibilidades como organización empresarial y, que la escasa regulación que existe en la Ley General de Sociedades Mercantiles ofrece amplias posibilidades, para un desarrollo empresarial desde una postura creativa. Un ejemplo de ello es que las convocatorias o, las reuniones de las asambleas en la Sociedad de Responsabilidad Limitada, puede resultar mucho más práctica, el buscar tomar las decisiones a distancia, sin tener que reunir a los accionistas, sobre todo en el actual ambiente globalizado y con alta tecnología de comunicación. Lo anterior, es tan solo una muestra de las amplias posibilidades que ofrece la estructura jurídica de este tipo de sociedad, todo ello, basado en el principio jurídico de que todo lo que no le está prohibido al particular, les está permitido. Así cabe aplicar el razonamiento en el sentido de que si algo no se encuentra regulado en la Ley General de Sociedades Mercantiles, es un área de oportunidad y desarrollo, para que la Sociedad de Responsabilidad Limitada, implemente mecanismos ágiles de funcionamiento, con mejores posibilidades que en la obesa y entramada estructura legal de la Sociedad Anónima. Por otro lado, en el caso de la Sociedad de Responsabilidad Limitada, para que los socios puedan mantener su estatus personal y, se conserve su elemento *intuitu personae*, se establece un límite de máximo cincuenta socios, y además, se prohíbe que se constituya mediante suscripción pública. Adicionalmente, las aportaciones suplementarias en la Sociedad de Responsabilidad Limitada, responden a la necesidad de flexibilizar el procedimiento de aumento de capital.

Igualmente, si bien, la Sociedad de Responsabilidad Limitada no contempla explícitamente las aportaciones en trabajo, es decir, de los socios industriales; no obstante, debe considerarse que en las prestaciones accesorias que los socios puedan aportar, se podría contar con la asistencia técnica de determinados socios.

Título: "LA VERTIENTE INTERNA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: UN ESTUDIO SOBRE LOS HOTELES DE LUJO EN LAS ISLAS BALEARES"

Nombre: Trias Vilar, Miguel

Universidad: Universidad de las Illes Balears

Departamento: Economía de la empresa

Fecha de lectura: 08/02/2016

Programa de doctorado: Programa de doctorado de Economía de la Empresa

Dirección:

> **Director:** ESTHER GARCÍA BUADES

> **Director:** Maria Antònia García Sastre

Tribunal:

> **presidente:** Maria Antonia Manassero Mas

> **secretario:** BEATRIZ SORA MIANA

> **vocal:** MARÍA DE LAS MERCEDES GALÁN LADERO

Descriptores:

> ECONOMIA SECTORIAL

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> SECTOR DE HOSTELERIA Y TURISMO

> CIENCIAS ECONOMICAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA EDIFICIO GASPAR MELCHOR DE JOVELLANOS

Resumen: RESUMEN

El término responsabilidad social empresarial (RSE) o corporativa (RSC) ha ido generándose desde la década de los sesenta y ha recibido especial atención en el ámbito académico. A lo largo de las últimas décadas, ha aumentado su relevancia en la gestión empresarial, en especial, por la demanda social para que las empresas asuman comportamientos éticos y sociales, a más de objetivos meramente económicos y estrictamente legales. Conceptos como sostenibilidad, filantropía, voluntariado, ética empresarial, ciudadanía universal, constituyen una amalgama de vocablos vinculados de una forma u otra con la RSE. Su consideración está en el reconocimiento de que las empresas tienen responsabilidades para con la sociedad en la que desarrollan su actividad, y que van más allá de la maximización de la riqueza de los accionistas y el cumplimiento de la legalidad. Es un sentir compartido ligado a una mejora de las relaciones con los grupos de interés de las empresas, y una creencia cada vez más extendida que impulsa a las empresas a responsabilizarse tanto de su rentabilidad como de sus alcances sociales y medio ambientales.

Bajo el término de RSE convergen la asunción de políticas e iniciativas de tipologías diversas con una incidencia diferente en las estrategias según la pertenencia de las empresas a un sector económico u otro. Prácticas cuyos propios límites se han establecido en torno a parámetros como la voluntariedad, actuaciones de interés social, bienestar general, sostenibilidad medioambiental, actuaciones social y medio ambientalmente responsables. La integración de unos u otros ha ido configurando de forma desigual la evolución de su definición, de su investigación académica, de la implicación de las organizaciones y su modus operandi, y del impulso institucional a lo largo de estos últimos decenios.

Comparativamente con otras industrias, el volumen de las investigaciones relacionadas con la RSE en turismo es menos numeroso. Un indicador que posiblemente apunta a un intercambio más tardío de conocimiento entre el mundo académico y profesional. Con el nuevo siglo, aumenta la sensibilidad profesional del sector hotelero hacia el desarrollo de una oferta que sea sostenible no sólo económicamente sino también social y medio ambientalmente pues, además de afectar a la demanda, ha mostrado un amplio número de ventajas. La RSE es un compromiso a largo plazo y el sector hotelero es un entorno empresarial dominado por la toma de decisiones a corto plazo. Las investigaciones de la RSE actuales en ese sector ya no se preguntan sobre la importancia o la necesidad de la RSE, sino sobre aspectos organizativos para implementarla. Para superar este hecho, los resultados de las investigaciones actuales en RSE tienen que ser más convincentes y los beneficios para las organizaciones han de ser, a la vez, más claras y medibles. Ahora se trata de saber cómo hacer la gestión de la RSE más eficaz, más eficiente, más estructurada, mejor planificada. Es decir, se hace necesario investigar más sobre cómo contribuir a un desarrollo sostenible de esas empresas que voluntariamente concilian sus intereses económicos con la integración en las mismas de los intereses de la sociedad y de los grupos con los que se relaciona, más allá de las obligaciones estrictamente legales. Parte del éxito de cualquier iniciativa de gestión empresarial depende de la capacidad y el deseo de los empleados para reconocer y responder a las demandas de los directivos y de los clientes. Es decir, los trabajadores desempeñan un papel particularmente importante pues contribuyen fuertemente a su ventaja empresarial e inciden directamente sobre las experiencias de los clientes debido a sus interacciones con ellos. En esta dirección, la RSE sólo se convertirá en una norma organizativa si los empleados son conscientes del compromiso y esfuerzo realizado por la dirección, para ello han de estar informados, capacitados y se han de sentir identificados y comprometidos para reflejar coherentemente el posicionamiento social y medio ambiental empresarialmente deseado.

A nivel de las Islas Baleares (IIBB), en el año 2007, el Consell Econòmic i Social de les Illes Balears publicó un estudio fruto de una investigación multidisciplinar liderado por el IMEDEA (CSIC-UIB)¹ que recoge un sistema de indicadores que ayuda a la gestión integrada de su zona costera. Si bien la RSC aparece como uno de los indicadores a considerar, no se recogen datos algunos. No obstante, esta misma publicación recomienda definir medidas asociadas con este indicador así como desarrollar una metodología adecuada para medirlo. Es en ese momento, en estas conclusiones de ausencias, sugerencias y recomendaciones de definición cuando nos planteamos iniciar esta investigación y prendió cuerpo esta tesis. Se hizo necesario revisar las principales aportaciones conceptuales al respecto partiendo de un entorno académico, profesional e institucional balear. A continuación, se plantea un estudio empírico de la RSE desde el ámbito de la economía de la empresa que ha tomado como contexto de investigación los hoteles de categoría superior ubicados en las IIBB, dirigido a su colectivo de empleados como unidades de análisis del estudio y uno de sus grupos de interés prioritarios.

En el primer capítulo de la presente tesis titulado *¿RSE en el ámbito hotelero: un instrumento de medida?*, tratamos de extraer una delimitación conceptual de la RSE, su multidimensionalidad, los motivos que impulsan una estrategia empresarial social y medio ambiental responsable y las consecuencias derivadas de su aplicación en el sector hotelero. Se hace imprescindible revisar las Teorías y aportaciones fundamentales sobre el término, identificar y concretar las dimensiones propias y más relevantes de la RSE en el ámbito hotelero balear que sirvan como punto de partida para el análisis de las mismas. Ante la no existencia de un instrumento de medida, se procedió a su diseño y a su posterior validación.

En el segundo capítulo titulado *¿Influencia de la RSE de los hoteles de las IIBB sobre el compromiso organizacional de los empleados?*, se estudia el alcance de los valores o dimensiones de RSE sobre el compromiso organizacional de los empleados del sector hotelero balear. Desde una perspectiva de marketing interno, se evalúan las consecuencias que tiene la implantación de los cuatro valores más relevantes de RSE sobre la identificación de los empleados con su empresa y sus políticas así como su deseo de permanecer en ella. Los resultados obtenidos mediante regresión múltiple resaltan el valor predictivo de los valores corporativos de la RSE, en particular, del compromiso de la empresa con políticas de calidad de vida laboral. Estos resultados son útiles para (i) comprender mejor la relevancia de la transmisión de valores de RSE desde la dirección hacia el personal y para (ii) definir y planificar coordinadamente prácticas de gestión internas de marketing y de recursos humanos. Diseñar iniciativas comunes interdepartamentales puede contribuir a legitimar las estrategias de RSE de los hoteles del archipiélago balear ante sus trabajadores.

El capítulo tercero de esta tesis titulado *¿Medida del compromiso empresarial con la RSE: difusión en web vs difusión interna?* se orienta a describir e identificar las prácticas destacables en el compromiso empresarial hacia el medio ambiente, hacia la comunidad, hacia el empleado y hacia los clientes, desde la óptica de los beneficios que repercuten a las empresas que las aplican y a sus grupos de interés. En este capítulo se analizan qué iniciativas sociales y medio ambientalmente responsables que comunican las empresas en sus sitios webs.

Título: EL USO DEL DISCURSO DE LOS DERECHOS HUMANOS POR LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

Nombre: Vela Pallares, Mario

Universidad: Universidad Pablo de Olavide

Departamento: Derecho público

Fecha de lectura: 08/02/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Desarrollo y Ciudadanía: Derechos Humanos, Igualdad, Educación e Intervención Social

Dirección:

> **Director:** ANTONIO CARLOS WOLKMER

> **Tutor/Ponente:** LINA GALVEZ MUÑOZ

Tribunal:

> **presidente:** CARLOS ALARCÓN CABRERA

> **secretario:** MARÍA JOSÉ FARIÑAS DULCE

> **vocal:** DAVID SÁNCHEZ RUBIO

Descriptores:

> DERECHOS HUMANOS

> CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL

> DESARROLLO Y POLITICA SOCIAL

> PERCEPCIONES Y MOVIMIENTOS SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 220416_793656.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Resumen: La investigación aborda la relación del discurso de los derechos humanos y los movimientos sociales desde una perspectiva latinoamericana. Para lograr este fin, el marco teórico de la teoría crítica nos da la pauta para adentrarnos a diferentes nociones centrales sin las cuales no es posible explicar la vinculación de las luchas y los derechos. La noción de desarrollo es analizada históricamente considerando los discursos dominantes de las últimas décadas. Ante esta situación, la idea de la democracia en su vertiente participativa es una propuesta que cobra gran relevancia, así como las experiencias de desarrollo contrahegemónico asentado en principios sociales y cosmovisiones indígenas del Sur. El tema central son los derechos humanos por lo que se exploran las razones por las cuales no están respondiendo a los contextos en la realidad, antes esta situación, la teoría crítica de los derechos humanos nos sirve para comprenderlos bajo una nueva luz y reconocer así sus potencialidades. También, se expone la noción de movimientos sociales contrastando las teorías dominantes con el enfoque desde la crítica latinoamericana. Movimientos sociales y discurso de los derechos humanos se consideran dos elementos centrales en la construcción del nuevo marco emancipatorio

decolonial, es por ello que se expone su vínculo ahora bajo el prisma de la teoría crítica y los procesos que han tenido lugar en los últimos veinte años en Latinoamérica. Finalmente, el estudio se traslada al análisis del panorama político, económico y cultural de México que ilustra las graves problemáticas que la periferia capitalista todavía enfrenta en materia de pobreza, inseguridad, violencia, corrupción como producto de problemas históricos y de un Estado que no ha propiciado la consolidación de espacios democráticos en donde los derechos humanos sirvan como procesos de lucha. Es entonces que se considera que los procesos de movilización social, con el discurso de los derechos humanos entendidos como procesos que abren espacios de lucha por la dignidad se convierten en una herramienta necesaria para la construcción de una nueva racionalidad liberadora.

Título: EL CONVENIO DE AARHUS Y LA POSIBILIDAD DE APLICACIÓN DEL PRINCIPIO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN DECISIONES MEDIO AMBIENTALES EN BRASIL EN VIRTUD DEL IUS COGENS

Nombre: Alves Barbosa, Jonismar

Universidad: Universidad de Alicante

Departamento: Estudios jurídicos del estado

Fecha de lectura: 20/11/2017

Programa de doctorado: CONSTITUCIÓN Y DERECHOS FUNDAMENTALES

Dirección:

> **Director:** GABRIEL REAL FERRER

> **Tutor/Ponente:** GABRIEL REAL FERRER

Tribunal:

> **presidente:** INMACULADA REVUELTA PÉREZ

> **secretario:** MARÍA ALMODOVAR IÑESTA

> **vocal:** JOSÉ JUAN GONZÁLEZ MÁRQUEZ

Descriptor:

> DERECHO ADMINISTRATIVO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10045/85808>

Resumen: MOTIVACIÓN DE LA TESIS

El presente trabajo analiza el Convenio de Aarhus y la posibilidad de su aplicación en Brasil. Estudia los tres pilares del Convenio, es decir, el derecho de acceso a la información, la participación ciudadana y el acceso a la justicia en asuntos relacionados con el medio ambiente. Describe la actuación de la Comisión Europea y sus Directivas que tratan de la materia, estudia la aplicación del Convenio en España no solo a partir de la normativa de la Comisión, sino también a partir de su ordenamiento jurídico interno, más específicamente la Ley 27/2006. Se adentra en el estudio de cómo está hecha la participación ciudadana en España y en Brasil a partir del análisis de su experiencia y legislación nacional sobre el tema. Informa de que la participación ciudadana es el elemento clave para la democracia deliberativa, para un buen gobierno y defensa de derechos fundamentales, necesarios para el bienestar y calidad de vida, así como para la protección de los derechos relacionados con el medio ambiente de estas y de las futuras generaciones. Describe como siendo posible la aplicación de los pilares del Convenio de Aarhus en Brasil, principalmente la participación ciudadana en decisiones medio ambientales, por ser esta considerada por la comunidad internacional norma imperativa categorizada como ius cogens.

DESARROLLO TEÓRICO Para elaborar el presente trabajo el autor ha utilizado el método deductivo, ha hecho uso de libros impresos y electrónicos, artículos publicados en revistas en estas dos modalidades, datos catalogados en internet y en bancos de datos como Dialnet y AcademiaEdu, sentencias de varias Cortes y Tribunales brasileños y europeos, además de utilizar información en los sitios web de la Comisión Europea, de la ONU y de la CEPAL, así como de otros Organismos que tratan del tema en estudio. El autor ha hecho uso de varios estudiosos de la materia como referencia teórica, por ejemplo: Jürgen Habermas, Boaventura de Sousa Santos y Amartya Sen, cuando trató de escribir sobre democracia deliberativa; usó las enseñanzas de Fé Sanchís Moreno y de la obra

coordinada por Antoni Pigrau Solé en las que se dedican al análisis del Convenio de Aarhus y sus Directivas, así como de su aplicación en España. Habla de participación ciudadana en Brasil y hace uso de las obras de Leonardo Avritzier y otros autores brasileños que se dedicaban a estudiar sobre la temática; para hablar de los principios de la Convención en Brasil, de derechos humanos, soberanía, derecho de acceso a la información, participación ciudadana en asuntos medio ambientales y de sostenibilidad, ha empleado las lecciones de Flávia Piovesan, Gabriel Real Ferrer, Eliane Moreira y Rafaela Neves, que tratan el tema a partir del entendimiento de que las reglas del Convenio son imperativas y de aplicación vinculante con efectos erga omnes.

CONCLUSIONES Con todo lo expuesto en esta obra se puede decir que la necesidad de promoción y tutela de los derechos humanos, precisamente aquellos relacionados con el medio ambiente no es algo nuevo en el mundo jurídico internacional, puesto que desde 1972, la Conferencia de Estocolmo ya llamaba la atención de los Estados para unirse con este propósito. Pero a pesar de todos estos esfuerzos, cada día había nuevos desafíos que impedían el progreso de las políticas internacionales de defensa de los derechos medioambientales.

Sabiendo de la necesidad de tutelar este bien universal para las presentes y futuras generaciones fueron varias las Convenciones y Tratados hechos por la ONU y otras organizaciones internacionales con la intención de intentar crear patrones de conducta global en el sentido de hacer que las actividades humanas fueran menos nocivas para el medioambiente.

1. Una de las más recientes de todas estas legislaciones internacionales sin duda es, el Convenio de Aarhus, que con su triple función de protección medio ambiental: derecho de acceso a la información, derecho de participación ciudadana y acceso a la justicia, ha creado verdadera innovación en el mundo jurídico europeo y sus normas influyen actualmente otras legislaciones e incentivan incluso la creación de otros Tratados Internacionales de igual naturaleza, por ejemplo de la CEPAL.

El Convenio de Aarhus viene siendo aplicado por la Unión Europea desde 2001 y sus principios son ahora normas obligatorias en todos los Estados del bloque. La aplicación de los pilares del Tratado aún requiere cuidado por parte de algunos Estados menos preparados y con menos tradición en la defensa de derechos medio ambientales. En general, ha habido avances en los tres campos, lo que dejó la UE en la vanguardia en lo que se refiere a la protección de estos derechos.

Los Estados considerados democráticos y avanzados de derecho son compelidos a aplicar tal norma internacional, garantizando acceso a la información, creando oportunidades reales de participación ciudadana y favoreciendo al acceso a la justicia con carácter menos oneroso o gratuito. El objetivo es que se puede llegar a tener un Estado sostenible en todos los sentidos.

2. El acceso a la información es pieza clave para fomentar la participación ciudadana y el acceso a la justicia. La información debe estar disponible y fácil de acceder para los ciudadanos. Las autoridades públicas no deben negarla sin que estén respaldadas por las excusas legales y apropiadas descritas en la Convención de Aarhus. Cualquier información considerada relevante para la tutela del medio ambiente y que ayude a la población a tomar la mejor decisión en temas de esta naturaleza debe estar disponible en plazos exigüos de modo a garantizar la oportunidad del uso de instrumentos legales de defensa del medio ambiente por parte de los ciudadanos. Independientemente de su país, origen o clase social. El derecho de acceso a la información es un derecho fundamental perteneciente a todos los ciudadanos.

El derecho de acceso a la información cuando se hace de forma apropiada facilita el ejercicio del derecho de participación ciudadana y es indispensable para el buen desarrollo del acceso a la justicia.

3. El derecho de participación ciudadana es vital para hacer valer las políticas públicas dirigidas a la protección y defensa del medio ambiente y de calidad de vida de la población. Debe funcionar como derecho humano ambiental de primera generación, donde su utilidad es amparada en la solidaridad de proteger y buscar el bienestar general de los ciudadanos y no la satisfacción individual o de determinados grupo de personas.

Un Estado que no promueve buenas prácticas de participación ciudadana no puede ser considerado democrático. La democracia deliberativa es hoy una realidad innegable y sin la cual no se pueden crear mecanismos efectivos de participación popular. Cuando los Estados crean frenos a las actividades consideradas participativas, frenan la propia posibilidad de crear instrumentos de gobierno social y medioambiental y acaban por crear políticas públicas erróneas que muchas veces chocan con los intereses y necesidades reales de la sociedad y por consiguiente, violan derechos indispensables de esta.

El segundo pilar del Convenio de Aarhus no es nuevo, por el contrario, viene desde Río 92, que en su Principio 10 ya consagraba como derecho humano fundamental para ser garantizado a todos los habitantes de la Tierra. Tal dispositivo ha sido compilado en las diversas legislaciones del mundo, la española y la brasileña así lo definen y tratan de aplicarlo como norma constitucional e infra constitucional de primera orden. Sin embargo, son comunes las quejas y demandas por parte de la población invocando tal derecho.

Título: ESTUDIO PSICOSOCIAL DEL VOLUNTARIADO: INFLUENCIA DE LA EDAD EN LA INTENCIÓN DE PERMANENCIA, CONDUCTAS DE CIUDADANÍA Y OTROS RESULTADOS

Nombre: ARANDA CARMENA, MERCEDES

Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Departamento: Escuela Internacional de Doctorado de la UNED (EIDUNED)

Fecha de lectura: 12/02/2017

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Psicología por la Universidad Nacional de Educación a Distancia

Dirección:

> **Director:** GABRIELA TOPA CANTISANO

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ FRANCISCO MORALES DOMÍNGUEZ

> **secretario:** ANA MORENO ROMERO

> **vocal:** Carlos María Alcover de la Hera

Descriptor:

> PSICOLOGIA INDUSTRIAL

> MOTIVACION LABORAL Y ACTITUDES

> COMPORTAMIENTO EN LA ORGANIZACION

Resumen: La presente tesis se compone de tres estudios. En el primero de estos estudios, las motivaciones de los voluntarios se han propuesto como antecedentes de la satisfacción con su tarea y el cansancio emocional que experimentan. Esta investigación se propone explorar el papel moderador de la edad de los voluntarios en las relaciones entre las motivaciones ζ de una parte- y la satisfacción y el cansancio emocional- de la otra parte. El primer estudio longitudinal se ha llevado a cabo con una muestra de 241 voluntarios socioasistenciales españoles. La edad de los voluntarios (T1) modera la relación entre los motivos sociales (T1) y la satisfacción con el voluntariado (T2), así como entre los motivos de crecimiento (T1) y la satisfacción (T2). La edad de los voluntarios (T1) modera la relación entre las motivaciones sociales (T1) y el cansancio emocional en el voluntariado (T2), al igual que las relaciones entre las motivaciones de crecimiento (T1) y el cansancio en el voluntariado (T2). Las relaciones entre las motivaciones de seguridad (T1) y los resultados ζ satisfacción y cansancio emocional- no son moderadas por la edad. Nuestros hallazgos subrayan que la influencia de los motivos sociales y de crecimiento sobre la satisfacción es negativa y estadísticamente significativa para los voluntarios más jóvenes, mientras que es positiva y pierde significación para los mayores. La influencia de los motivos sociales y de crecimiento en el cansancio emocional es alta y estadísticamente significativa para los jóvenes, pero es no significativa para los mayores. Las implicaciones se discuten de cara a mejorar las prácticas de gestión de los voluntarios en las ONGs.

En el segundo estudio se analiza la ruptura de contrato psicológico de los voluntarios, que es la percepción de los miembros de una organización relativa a que ésta ha incumplido las promesas que le realizó cuando iniciaron su relación con ella. Esta percepción genera intensas emociones negativas y se ha mostrado un predictor eficaz de las conductas futuras en el ámbito del trabajo. Con esta investigación se exploran las relaciones entre la ruptura de contrato y las conductas de ciudadanía organizacional en el voluntariado. Más aún, nosotros exploramos el papel mediador del afecto negativo en la relación entre ruptura y conductas de ciudadanía y el papel moderador de la edad. Este estudio se ha efectuado con un diseño longitudinal, con dos momentos de recolección de datos con 419 voluntarios socioasistenciales. Los resultados apoyan la afirmación de que hay un

efecto directo de la ruptura de contrato en la conducta de ciudadanía organizacional y un efecto indirecto de la ruptura a través del afecto negativo. Además, existe una moderación de la edad en la relación entre la ruptura de contrato psicológico y el afecto negativo. Finalmente, el efecto condicional de la ruptura de contrato sobre el afecto negativo es mayor cuando la edad del voluntario es baja, pero pierde su potencia cuando la edad es alta. Las implicaciones se han discutido de cara a la comprensión de la actividad de los voluntarios y al diseño de intervenciones.

En el tercer estudio se explora la socialización organizacional de los voluntarios, que es el proceso por el cual las personas pasan a ser miembros expertos de sus organizaciones y tiene influencia sobre sus actitudes y conductas posteriores. En este estudio se exploran las influencias de la socialización en la intención de permanecer y las conductas innovadoras usando un diseño longitudinal de dos tiempos con una muestra (N = 308) de voluntarios dedicados al asesoramiento y la orientación. Además, se analizan el papel mediador de las percepciones de justicia organizacional y de la edad como moderador en las relaciones entre socialización y resultados. Los hallazgos muestran que hay un efecto directo positivo de la socialización organizacional en la intención de permanecer y un efecto indirecto positivo a través de la justicia organizacional. En segundo lugar, hay un efecto directo positivo de la socialización organizacional en la conducta innovadora y un efecto indirecto positivo de la socialización a través de la justicia organizacional. Por último, el efecto condicional de la socialización organizacional sobre la intención de permanecer es mayor y positivo cuando la edad del voluntario es baja, pero pierde su potencia y es negativo cuando la edad es alta. Además, el efecto de la socialización sobre la conducta innovadora es mayor cuando los voluntarios son jóvenes, pero se vuelve más débil cuando los voluntarios son mayores. Las implicaciones teóricas y prácticas se discuten.

Título: LA AGRICULTURA ECOLOGICA Y SU INFLUENCIA EN LA PROSPERIDAD:HACIA UNA GESTION SOSTENIBLE DESDE EL MODELO WORKING WITH PEOPLE

Nombre: BECERRIL HERNANDEZ, HILARIO

Universidad: Universidad Politécnica de Madrid

Departamento: Ingeniería agroforestal

Fecha de lectura: 18/05/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Planificación de Proyectos de Desarrollo Rural y Gestión Sostenible

Dirección:

> **Director:** Ignacio De los Ríos Carmenado

Tribunal:

> **presidente:** ADOLFO CAZORLA MONTERO

> **secretario:** SUSANA MARTÍN FERNÁNDEZ

> **vocal:** FRANCISCO JOSE GALLEGO MORENO

> **vocal:** MANUEL APARICIO PEÑA

> **vocal:** JULIO MERINO GARCIA

Descriptor:

> TECNICAS DE CULTIVO

> SECTOR AGROALIMENTARIO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://oa.upm.es/46798/>

Resumen: La presente Tesis doctoral se enmarca en una relación Universidad-Empresa en el ámbito de la agricultura ecológica y la dirección de proyectos. En este contexto, el marco de esta investigación presenta una serie de elementos que han permitido alcanzar con éxito los resultados esperados. Un primer elemento de la tesis destaca el trabajo del Grupo de Investigación en Planificación y Gestión Sostenible del desarrollo Rural-Local (GESPLAN), trabajo vinculado entre empresas y entidades públicas en España e instituciones en América Latina (universidades, Organizaciones no gubernamentales, empresas) para proyectos y trabajos conjuntos especialmente en México, Argentina, Perú y El Ecuador con el objetivo de llevar a territorios específicos nuevos conocimientos, metodologías y enfoques con la finalidad de generar prosperidad y riqueza en el medio rural. Ejemplo de esto es la alianza estratégica del Colegio de Postgraduados de México con GESPLAN de la UPM formando a 16 doctores en la línea de Desarrollo Rural y Gestión Sostenible. En este Grupo de Investigación, el modelo Working With People (WWP) (Cazorla et al., 2013) se presenta como una propuesta conceptual para la planificación y la gestión de los proyectos de desarrollo, mostrándose como una iniciativa para conectar la Academia y la sociedad para su organización y la producción de satisfactores, desarrollando distintas líneas de investigación y competencias necesarias alrededor de temáticas demandadas por la sociedad y los sectores productivos.

I. Un segundo elemento es la Cátedra Fundación Ingenio-UPM con acciones conjuntas en el ámbito agroalimentario y gestionada por el grupo GESPLAN, ofreciendo una vinculación estratégica entre la Universidad Politécnica de Madrid con el mundo empresarial agroalimentario, con fórmulas creativas que se concretan a través de proyectos de investigación y actividades innovadoras, sobre temas de interés empresarial. Entre los miembros

que componen la Comisión de seguimiento de esta Cátedra se encuentra la empresa Sociedad Agrícola de Transformación (SAT) Camposeven ubicada en San Pedro del Pinatar, en Murcia (España); empresa que ha permitido generar los resultados de la presente Tesis Doctoral.

II. Un tercer elemento a destacar es el Proyecto Europeo RETHINK del 7º Programa Marco de la Comisión Europea orientado a analizar los vínculos entre la modernización de las explotaciones, el desarrollo rural y la resiliencia en un mundo de crecientes demandas y con recursos finitos. En este proyecto, mediante un panel de expertos compuesto por 38 investigadores de 14 países de la UE (Darnhofer et al., 2014), validó el modelo WWP como propuesta conceptual para analizar la prosperidad rural (De los Ríos et al., 2013) y aplicarla a 14 países, integrando procesos de aprendizaje social desde 14 ¿laboratorios de aprendizaje¿. Por parte de España, la empresa SAT Camposeven participa en las acciones del Proyecto Rethink, siendo valorado como el mejor estudio de caso por la propia Comisión Europea.

Sobre los anteriores elementos, la tesis doctoral está motivada a profundizar en el conocimiento de la relación entre la agricultura ecológica (AE) y su influencia en la prosperidad rural. Aunque es conocida la influencia de este sistema de producción de AE en relación con el medio ambiente, sin embargo, pocos estudios se han centrado en abordar los efectos de la AE en relación con el concepto multidimensional de prosperidad rural. Por ello los objetivos de la presente Tesis se han centrado en:

1. Conocer las relaciones entre la agricultura ecológica y su influencia en la prosperidad.
2. Conocer las relaciones entre la Gestión Sostenible y la Dirección de Proyectos en el ámbito de las Sociedades Agrarias.
3. Conocer las características de las Sociedades Agrarias de producción de alimentos ecológicos.
4. Conocer las relaciones entre la agricultura ecológica y su influencia en la prosperidad.
5. Conocer las relaciones entre la Gestión Sostenible y la Dirección de Proyectos en el ámbito de las Sociedades Agrarias.
6. Conocer las características de las Sociedades Agrarias de producción de alimentos ecológicos.
7. Conceptualizar un modelo para la Gestión sostenible en el contexto de las Sociedades de producción de alimentos ecológicos.
8. Extraer lecciones de experiencia tras la implementación del modelo en una Sociedad Agraria orientada a la producción de alimentos ecológicos.
9. Analizar las competencias que influyen en la gestión sostenible en la sociedades de producción de alimentos ecológicos.
10. Analizar las estrategias que influyen en la gestión sostenible en la sociedades de producción de alimentos ecológicos
- Extraer lecciones de experiencia tras la implementación del modelo en una Sociedad Agraria orientada a la producción de alimentos ecológicos.
11. Analizar las competencias que influyen en la gestión sostenible en la sociedades de producción de alimentos ecológicos.
12. Analizar las estrategias que influyen en la gestión sostenible en la sociedades de producción de alimentos ecológicos.

Para conseguir estos objetivos se analizó el proceso de aprendizaje social de casi 40 años de experiencia de los agricultores de la SAT Camposeven. La metodología aplicada parte del modelo WWP, integrando el conocimiento experto y experimentado a lo largo de las acciones de la SAT Camposeven. La SAT está considerada como una experiencia exitosa de carácter asociativo y con una finalidad económico-social, orientada a la producción y transformación de productos ecológicos, cuenta con una estrategia de negocio innovadora reconocida con distintos premios (destacando el Premio Thanit 2007 por el Desarrollo y la Innovación Tecnológica) y su interés por la vinculación universidad-empresa para la generación de proyectos de IDi.

Los resultados de la Tesis Doctoral, evidencian que la AE muestra una influencia en la prosperidad rural desde los agentes provenientes de los distintos ámbitos del sistema de relaciones sociales: sociedad civil, privado empresarial, público administrativo y político. En este proceso destaca el ámbito de la sociedad civil y el sector empresarial, por ejercer una mayor influencia en la generación de prosperidad rural en el nuevo contexto de la postmodernidad. Desde las bases científicas del modelo «Working With People (WWP)» se muestran los elementos y los procesos de la gestión sostenible desde tres dimensiones: ético-social, técnico-empresarial y político-contextual. Destaca la dimensión ético-social, para generar confianza mutua para el trabajo en equipo y el éxito de la organización.

Título: ACTIVISMO MEDIÁTICO, EMPODERAMIENTO COMUNICACIONAL Y SOBERANÍA TECNOLÓGICA COMO FACTORES DEL CAMBIO SOCIAL Y CULTURAL DE LA SOCIEDAD CIVIL (1999-2014)

Nombre: Cordero Sánchez, Ildefonso

Universidad: Universidad de Granada

Departamento: Información y documentación

Fecha de lectura: 11/09/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Ciencias Sociales

Dirección:

> **Director:** JORGE ALBERICH PASCUAL

Tribunal:

> **presidente:** ANTONIO ÁNGEL RUÍZ RODRÍGUEZ

> **secretario:** Antonio Ortega Santos

> **vocal:** ANA MARIA SEDEÑO VALDELLOS

> **vocal:** VICTOR MANUEL MARI SAEZ

> **vocal:** ALFONSO CORTÉS GONZÁLEZ

Descriptores:

> SOCIOLOGIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS

> MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/26752773.pdf>

Resumen: En las últimas dos décadas hemos asistido a una revolución tecnológica sin precedentes, que ha provocado un cambio social y cultural en los movimientos sociales, redefiniendo la idea de activismo mediático. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y la configuración de la sociedad red ha permitido la creación de nuevos modelos de acción comunicativa, facilitados por el uso emancipador, insurgente y contrahegemónico que los movimientos sociales han hecho de las tecnologías de la comunicación.

Este uso emancipador, basado en un sistema de valores colectivos desarrollado desde finales del siglo XX, ha permitido la creación de un ecosistema de medios alternativos absolutamente nuevo, a partir de la apropiación de las tecnologías y la experimentación de lenguajes y formatos, por parte de los movimientos sociales, lo que les ha otorgado una gran autonomía a la hora de construir su identidad colectiva, permitiéndoles reducir su dependencia histórica del mainstream.

El estudio que se aborda se realiza de la siguiente forma:

-En un primer momento se realiza una aproximación terminológica a la teoría general de los movimientos sociales, en tanto que se configuran como sujetos de estudio, atendiendo especialmente a las peculiaridades que presentan en las últimas dos décadas, en la medida que están influenciados directamente por la acción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, para a continuación desarrollar una aproximación genealógica a los modelos de acción comunicativa de los movimientos de protesta en el periodo de estudio, que se divide en tres fases: la primera, de eclosión del movimiento antiglobalización, que desarrolla un modelo de protesta basado en contracambios; la segunda, en la que el Foro Social Mundial asume el liderazgo de la lucha por la justicia global; una tercera, en la que aparecerán los movimientos de indignación y ocupación, dando unas características propias al movimiento de protesta. Para finalizar la contextualización del fenómeno, se realiza igualmente una aproximación terminológica a determinados conceptos políticos, filosóficos y sociológicos relacionados con el objeto de estudio.

-La segunda parte de esta tesis estudia la forma en la que se han producido procesos de apropiación de los lenguajes y las tecnologías por parte de los movimientos sociales, que le han permitido desarrollar un ecosistema de los medios alternativos, capaz de superar los procesos de subinformación, desinformación y manipulación a los que se han visto sometidos históricamente, así como del sistema de valores del que se ha dotado para construir un sistema de información y conocimiento basado en la cultura colaborativa. Este proceso contribuye decisivamente a la democratización de los procesos, a la participación social y a la construcción de un sistema de medios desde la ciudadanía, que permite hablar de un cierto nivel de soberanía informativa y tecnológica de los movimientos sociales. Ello, además, permite la creación de mecanismos autónomos para la construcción de la identidad que les permite hacer visible su protesta y creíble su alternativa. Sin que ello deje de ser una aspiración todavía, los movimientos sociales han iniciado un camino de cambio en su forma de afrontar su relación con los medios y las tecnologías, que los diferencia de etapas anteriores.

-En una tercera parte, se analizan una serie de modelos y vectores experimentados en los últimos veinte años en los procesos de acción comunicativa de los movimientos sociales, para terminar con las conclusiones de la investigación.

Título: FINANCIACIÓN DE LAS ESTRUCTURAS DE BOMBEROS EN PORTUGAL: UN ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE LOS BOMBEROS PROFESIONALES Y BOMBEROS VOLUNTARIOS

Nombre: DIAS CURTO, FERNANDO GABRIEL

Universidad: Universidad Europea de Madrid

Departamento: Escuela de Doctorado e Investigación de la Universidad Europea de Madrid

Fecha de lectura: 29/09/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Economía y Empresa

Dirección:

> **Director:** Miguel Ángel Poveda Criado

Tribunal:

> **presidente:** ANTONIO DUARTE AMARO

> **secretario:** Julia Pulido Gragera

> **vocal:** JOÃO PAULO RODRIGUES DOS SANTOS

Descriptores:

> GESTION FINANCIERA

> GESTION DE RECURSOS HUMANOS

> ESTUDIOS DE DESARROLLO ECONOMICO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 392067_1109042.pdf

Localización: UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

Resumen: La financiación de las estructuras de bomberos en Portugal ha sido objeto de una Intensa discusión política, siendo que las AHBV por ser de derecho privado no tiene el Estado la obligación de financiarlas, pero como estas prestan servicios de socorro a las poblaciones esa función debe ser garantizada por el Estado. Esta discusión también es hecha Internamente en el área del socorro y Protección Civil. Recientemente, algunas alteraciones legislativas permiten que la financiación sea tanto para acciones efectivas tanto para financiación obligatoria. En el ámbito de las AHBV, debido a su autonomía, la recaudación es efectuada por las propias instituciones, en cuanto que las estructuras de socorro municipales están subordinadas a los presupuestos municipales, contemplando por un dado año un conjunto de acciones previstas, teniendo en consideración diversos criterios, entre ellos, las acciones desarrolladas en años anteriores y laprevisión para el año corriente. Con esta Investigación se pretende evaluar la financiación pública de las estructuras de bomberos en Portugal, comparando las estructuras de bomberos profesionales y las estructuras de bomberos voluntarios, recurriendo a los relatorios de cuentas de estas entidades se creó una variable llamada de "Socorro" que incluye variables cuantitativas, objetivas y públicas que permiten retirar conclusiones a cerca del coste de la financiación pública. La utilización de entrevistas a peritos en el área de Socorro yProtección Civil irá completar los datos cuantitativos obtenidos. Se pretende que la presente investigación pueda contribuir de forma modesta para una discusión basada en evidencias y contribuya para procesos de toma de decisión en el área de la financiación en el cuerpo de bomberos.

Título: EL IMPACTO DE LOS LÍDERES ALTRUISTAS EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS DE ECONOMÍA DE COMUNIÓN

Nombre: ESTESO BLASCO, MARIA ASUNCION

Universidad: Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir

Departamento: Escuela de Doctorado de la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir

Fecha de lectura: 25/07/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Economía, Dirección y Gestión de Empresas

Dirección:

> **Director:** JUAN BAUTISTA SAPENA BOLUFER

> **Director:** María Gil Marqués

Tribunal:

> **presidente:** JOAQUÍN ALEGRE VIDAL

> **secretario:** MARTA PERIS ORTIZ

> **vocal:** PABLO VIDAL GONZÁLEZ

Descriptor:

> GESTION DE RECURSOS HUMANOS

> ETICA ECONOMICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 377709_1077554.pdf

Localización: BIBLIOTECA SANTA URSULA UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALENCIA

Resumen: Los nuevos desafíos a los que se enfrentan las organizaciones, fruto de nuevas demandas y tecnologías, competencia emergente y escándalos éticos han precipitado nuevas necesidades en el ámbito de liderazgo. Son necesarios líderes que dirijan con valores e integridad para restaurar confianza, esperanza, optimismo a través de relaciones más éticas, transparentes y estructuras inclusivas (Avolio y Gardner, 2005). Los líderes deben ser una fuente clave para la orientación ética de los empleados (Brown et al., 2005).

En este contexto, varias teorías de liderazgo basadas en valores humanos han ido ganando terreno como el liderazgo auténtico (Avolio y Gardner, 2005), el liderazgo de servicio (Greenleaf, 1977) y el liderazgo espiritual (Fry, 2003), compartiendo todas ellas la dimensión del altruismo (Brown y Treviño, 2006). Las recientes tendencias que integran el altruismo en el liderazgo reflejan el nuevo entorno empresarial que enfatiza la ética, el trabajo en equipo y la colaboración a través de un proceso de decisiones más transparentes (Gardner et al., 2005).

Según Guillem (2013) muchos innovadores manifiestan una tendencia empírica al comportamiento altruista.

También es creciente la evidencia empírica que indica una positiva relación entre el comportamiento altruista y los ratings de desempeño (Organ et al, 2006). El comportamiento altruista es el predictor más fuerte para los índices de éxito organizacional así como para su estabilidad (Podsakoff y Mackenzie, 1997). Hay mucha literatura que respalda la relación entre altruismo y felicidad en el trabajo (Schaufeli y Salanova, 2010) y ésta con las relaciones de calidad de en el mismo (Chaiprasit y Santidhirak, 2011). Taris y Schreurs (2009) apoyan la tesis de que las organizaciones más felices son de hecho más productivas.

Por otro lado, la economía social se ha convertido en un instrumento estratégico de dirección, no sólo por sus cualidades como tal, sino por ser expresión de una sociedad civil dinámica y creativa (Tomás, 1997). Margolis y Walsh (2003) sostienen que a las empresas se les demanda cada vez más aportar soluciones innovadoras a problemas de fondo como la pobreza. En tiempos de dificultades, la economía social ha demostrado ser un valor seguro, con una destrucción de empleo menor en comparación con el resto del tejido empresarial, nicho de innovación, y sobre todo, un factor clave de cohesión social, al crear empleo de calidad y encontrar oportunidades para aquellos que tienen más dificultades en la inserción laboral (Hidalgo, 2013).

En el amplio marco conceptual de la economía social podemos situar a la Economía de Comunidad (EdC) en línea con todas aquellas iniciativas que tratan de humanizar la economía (Bruni, 2008). Los Principios de Dirección EdC subrayan, entre otros, la importancia de la calidad de las relaciones interpersonales promoviendo el apoyo mutuo hasta convertirse la organización en una verdadera comunidad, así como la orientación al cliente, la creatividad y la innovación.

El trabajo que presentamos nace de la inquietud por ahondar en los efectos de los comportamientos altruistas de los líderes de empresas EdC en el seno de estas organizaciones. Para abordar la investigación se ha utilizado una metodología cualitativa basada en el estudio de tres casos de empresas españolas de Economía de Comunidad. El estudio muestra evidencias de la posible relación positiva entre los comportamientos altruistas, la innovación y la felicidad en el trabajo.

Título: LOS PROCESOS DE PARTICIPACIÓN DE LOS ADOLESCENTES EN ENTORNOS COMUNITARIOS: UNA EXPERIENCIA DE CIUDADANÍA

Nombre: Fonseca Peso, Janire

Universidad: Universidad de Deusto

Departamento: Facultad de Psicología y Educación

Fecha de lectura: 04/07/2017

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Innovación Educativa y Aprendizaje a lo largo de la Vida

Dirección:

> **Director:** ROSA SANTIBAÑEZ GRUBER

> **Director:** CONCEPCIÓN MAIZTEGUI OÑATE

Tribunal:

> **presidente:** ALEJANDRA NAVARRO SADA

> **secretario:** IGNACIO MARÍA MARTÍNEZ RUEDA

> **vocal:** Maria Joao De Oliveira Antunes Barroso Hortas

Descriptor:

> PEDAGOGIA

Resumen: La promoción de la ciudadanía se ha convertido en uno de los objetivos centrales en las políticas y documentos de juventud (Benedicto, 2011). El interés de instituciones internacionales se refleja en la celebración del año de la educación para la ciudadanía democrática (2005) por el Consejo de Europa o que la UNESCO haya identificado la educación para ciudadanía global (Global Citizenship Education GCED) como una de sus áreas estratégicas para el periodo 2014-2021. En este sentido, la propuesta de educación para una ciudadanía democrática (2005) del Consejo de Europa supone un importante punto de referencia para posteriores investigaciones, modelos y propuestas de otros organismos internacionales, como la ciudadanía activa de la Comisión Europea (Hoskins, 2006), que combinan la educación, los derechos humanos y la ciudadanía para promover la paz a través de la justicia y de las libertades fundamentales. Estas propuestas educativas requieren de un protagonismo de la sociedad civil, y la participación se convierte en la mejor herramienta educativa que va más allá de la incorporación de asignaturas específicas en los currículums educativos (Navarro, Jacott & Maiztegui, 2011). Desde una perspectiva pedagógica la ciudadanía constituye uno de las narrativas que enmarcan tanto los principios teóricos como la práctica educativa (Marí Ytarte, Moreno e Hipólito, 2016).

La presente tesis doctoral aborda el tema de la participación en proyectos comunitarios como entornos educativos de ciudadanía. Para ello, se basa en una concepción de ciudadanía ¿como proceso¿, que permite ampliar la comprensión sobre los procesos de participación y experiencias de ciudadanía de los adolescentes en programas comunitarios, donde diferentes formas de ser y de actuar se interrelacionan, y donde nuevas identidades entran en juego (Biesta, 2016, p. 16). De esta forma, los espacios públicos toman especial relevancia en los procesos de experimentación y aprendizaje de la ciudadanía, ya que se convierte en verdaderos ¿locus de aprendizaje¿ (Morán, 2007). En el caso de los adolescentes, contemplar los espacios que ¿ocupan¿ se vuelve de total interés, ya que se trata de espacios con los que éstos se identifican, que los valoran y cuidan como espacios propios. Desde un enfoque etnográfico, durante dos cursos escolares (2013- 2015), he

tomado una plataforma de participación municipal para adolescentes de entre 12 y 18 años como estudio de caso para comprender con mayor profundidad los procesos a través de los cuales se desarrolla y se ejerce la ciudadanía, cuáles son las características que la convierten en una ¿escuela de ciudadanía¿. Para la recogida de datos, he realizado 3 grupos de discusión de carácter exploratorio, 110 horas de observación participante, y 29 entrevistas. Entre los resultados, se destacan, por un lado, la importancia de los procesos participativos prolongados en el tiempo para la interiorización de competencias ciudadanas fruto de su experiencia diaria, y por otro, el papel del educador en dichos procesos participativos y en la generación de contextos educativos.

Título: CATALUÑA-QUEBEC. NACIONALISMO, SOCIEDAD CIVIL Y CULTURA POPULAR EN EL SIGLO XX.

Nombre: Giori, Pablo

Universidad: Universidad de Girona

Departamento: Història i història de l'art

Fecha de lectura: 24/10/2017

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Humanas, del Patrimonio y de la Cultura por la Universidad de Girona

Dirección:

- > **Director:** Maximiliano Fuentes Codera
- > **Director:** ÀNGEL DUARTE MONTSERRAT

Tribunal:

- > **presidente:** Anna Maria García Rovira
- > **secretario:** Ferran Archilés Cardona
- > **vocal:** FERNANDO MOLINA APARICIO

Descriptores:

- > HISTORIA COMPARADA
- > POLITICA CULTURAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/10803/461991>

Resumen: Esta tesis doctoral profundiza en el estudio del neonacionalismo y la nacionalización a partir de una propuesta teórica que se enriquece en el análisis comparativo de dos casos concretos. De los diversos factores que colaboran en este complejo proceso hemos decidido centrarnos en las relaciones entre sociedad civil, cultura popular y nacionalismo. En un primer momento, hacemos un recorrido por las investigaciones existentes sobre este tema para llevar a cabo una propuesta teórica que enriquece las perspectivas de estudio desde arriba y centradas en los aspectos políticos, con propuestas desde abajo e interesadas en los aspectos culturales del nacionalismo. En un segundo momento, estudiamos los casos del Quebec (Canadá) y Cataluña (España) a partir de documentación, fuentes primarias y secundarias y entrevistas en profundidad para ver las relaciones entre sociedad civil, cultura popular y nacionalismo. Finalmente, llevamos a cabo unas conclusiones que nos permiten comparar ambos casos y teorizar sobre el modo en que el neonacionalismo trabaja desde diversos factores de nacionalización.

Título: EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO. ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN EFECTIVAS DESDE EL ESTUDIO DE LOS DETERMINANTES Y BARRERAS A LA PARTICIPACIÓN DE LOS EMPLEADOS

Nombre: Gómez Santos, Pablo

Universidad: Universidad Pontificia Comillas

Departamento: Gestión empresarial

Fecha de lectura: 21/09/2017

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Competitividad Empresarial y Territorial, Innovación y Sostenibilidad por la Universidad de Deusto; la Universidad Pontificia Comillas y la Universidad Ramón Llull

Dirección:

> **Director:** JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ

Tribunal:

> **presidente:** JUAN BENAVIDES DELGADO

> **secretario:** CARMEN MENESES FALCÓN

> **vocal:** M. DOLORES SETO PAMIES

> **vocal:** ANGELA M. CALLEJON GIL

> **vocal:** PABLO RUÍZ PALOMINO

Descriptores:

> REDISTRIBUCION

> ORGANIZACION INDUSTRIAL Y SECTOR PUBLICO

> ACTIVIDAD ECONOMICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: OFICINA DE ARCHIVO

Resumen: El Voluntariado Corporativo (VC) es un fenómeno en desarrollo con el que pueden ganar la empresa, los empleados y la sociedad. Esta circunstancia choca con que las cuotas de participación de los empleados en este tipo de programas son realmente bajas. Esto se debe a que los motivos de la corporate philanthropy no han sido comprendidos completamente. Sobre todo, falta investigación en lo referido a los determinantes del VC. Sin aclarar este extremo, no resultará fácil conseguir que aumente la ratio de voluntarios. En definitiva, se aprecia que, si bien los programas de VC crecen en importancia, la investigación empírica es todavía muy escasa y poco conocida.

Así, nuestra investigación persigue conocer cómo opera la voluntad de cooperar en el VC con ánimo de incrementarlo, o lo que es lo mismo, cómo podemos incrementar la participación de los empleados en los programas de VC. Para esto necesitamos conocer: cuáles son los factores determinantes y las motivaciones de los empleados para participar en el VC, y cuáles son las barreras y frenos que impiden o dificultan dicha participación. Nuestra investigación pone el foco en el segundo punto ¿frenos y barreras- lo que menos se conoce, y para lo que necesitamos estudiar tanto a los participantes en VC como a aquellos otros que no participan en actividades de VC.

Al participar en una actividad voluntaria, una persona puede tener múltiples razones que pueden afectar a su decisión. Adicionalmente, el deseo de ayudar a los otros prevalece menos en el VC que en otras formas de

voluntariado privado. En relación al voluntariado privado, la principal barrera para que voluntarios decidan no permanecer en la Ong a largo plazo es que se sientan muy controlados o presionados. Igualmente, los factores clave que diferencian el VC del voluntariado público son la intermediación del empleador entre empleado y comunidad y ciertas actitudes hacia al empleador -tales como la motivación de impresionar a los managers o ser un buen miembro de la empresa-. Entrando en más detalle, la falta de apoyo managerial es una de las principales barreras de la participación de los empleados en el VC debido a que impide la implementación transversal del proyecto para que llegue a todos los empleados de la compañía. Para alcanzar una mayor participación, primero es preciso que la figura del CEO impulse y apoye el programa de VC, y después que los managers faciliten dicha participación. Igualmente, las barreras a la participación en el VC pueden ser comunes

-aunque con sus propias particularidades y posiblemente suponiendo distintos niveles de dificultad de superación- a las barreras a la participación del empleado en otros proyectos de la empresa; salvo con algunas excepciones derivadas del mismo concepto de VC.

Nuestros resultados llevan a la conclusión de que la empresa debe potenciar o alinear su estrategia de VC con aquellas motivaciones y factores que son determinantes para la participación de los empleados; y debe ser capaz de minorar los frenos y barreras que imposibilitan dicha participación. De esta manera, el modelo propuesto permite avanzar en el conocimiento del campo del voluntariado corporativo tal y como era requerido en la literatura; a la par, ofrece a los responsables de las empresas un marco para poder implementar los programas de voluntariado mitigando posibles riesgos, e incrementando de forma efectiva la participación de los empleados.

Corporate Volunteering (CV) is a developing phenomenon that allows company, employees and society to gain - or to have different benefits-. This circumstance collides with the fact that employee participation is low because the corporate philanthropy reasons have not been comprehensively covered. Above all, there is a lack of research regarding the determinants and barriers of CV, and without clarifying this, it will not be as easy to increase the number of volunteers. Definitely, it is widely believed that even though CV programs have more importance now, empirical research is still very little and remains unknown.

As such, our research strives to find out how the will to cooperate in CV works with the intention of increasing it, or likewise, how we can increase employee participation in CV programs. For this reason, we need to know which are the determinants and motivations of employees to participate in CV, and which are the barriers and obstacles that block or hinder such participation. For this purpose we have studied the current participants and in addition those who do not participate in CV actions.

For the holistic understanding of the problem this research has been designed from a qualitative approach, widely used in social sciences because it creates diversity and difference. In addition it also allows us to study attitudes, opinions and practices of subjects in contexts ¿such as employees in Corporate Volunteering-, and thus to gain a better understanding of drivers, brakes and strategies to participation in CV.

When participating in a voluntary activity, people can have multiple reasons which can affect their decision. In addition, the desire to help others prevails less in CV than in other forms of private volunteering. In relation to private volunteering, the main barrier for volunteers deciding not to remain in the long-term with the NGO is because they feel high levels of pressure and control. Moreover, key factors that differentiate CV from public volunteering are employer-employee intermediation and attitudes towards the employer, such as the motivation to impress managers, or being a good member of the company.

In more details, lack of managerial support is one of the main barriers to employee participation in CV because it holds back the cross-cutting implementation of the project in order to reach all employees of the company. To achieve greater participation it is necessary firstly that the CEO figure drives and champions CV programs, and secondly managers facilitate this participation. Therefore, barriers to participation in CV can be similar -but with their own particularities and possibly assuming different levels of overcoming difficulty- to barriers to employee participation in other company projects; except for some exceptions derived from the own CV concept.

Our results conclude that the company must promote or align their CV strategies with those motivations and factors that are determinant for employee participation; they must be able to reduce the barriers and brakes that make such participation impossible. Along these lines, the proposed model allows us to advance in the knowledge of the Corporate Volunteering field -as required in CV literature- at the same as offering companies managers a simple framework. With this framework they can then implement Volunteering Programs mitigating possible risks, and effectively increasing employee participation.

Título: GENERATIVIDAD Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN LA VEJEZ: UN ESTUDIO CON MAYORES VOLUNTARIOS ESPAÑOLES Y BRASILEÑOS

Nombre: Jatahy Peixoto, Clicia

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Psicología evolutiva y de la educación

Fecha de lectura: 13/07/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Psicogerontología

Dirección:

> **Director:** Juan José Zacarés González

> **Codirector:** OLATZ LÓPEZ FERNÁNDEZ

Tribunal:

> **presidente:** Sacramento Pinazo Hernandis

> **secretario:** MONTSERRAT CELDRÁN CASTRO

> **vocal:** GEMA PÉREZ ROJO

Descriptor:

> BIENESTAR SOCIAL

> ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACION

Resumen: El objetivo de esta tesis es analizar y comparar la realidad de las personas mayores voluntarias y no voluntarias en Brasil y en España respecto a sus características sociodemográficas, a la salud, a la generatividad, al bienestar y en la forma cómo vivencian el voluntariado.

Este objetivo general se concretó en cuatro objetivos específicos relacionados con este análisis y esta comparación entre los dos países: (1) adaptar al portugués y al español las escalas ¿Gen-life¿ y ¿Gen-current¿ (Schoklitsch y Baumann, 2011) dirigidas a valorar la generatividad en la vejez en el pasado y en el momento presente; (2) identificar las diferencias entre mayores voluntarios y no voluntarios brasileños y españoles en sus niveles de generatividad, satisfacción vital, bienestar psicológico y salud; (3) verificar qué variables predicen la satisfacción vital, el bienestar psicológico y la salud en personas mayores brasileñas y españolas; (4) describir la experiencia de ser voluntario en la vejez en mayores brasileños y españoles.

Para cumplir con los tres primeros objetivos se realizó el Estudio 1, de tipo cuantitativo, en el que se analizó diversos aspectos relativos a la realidad de las personas mayores, comparando voluntarios y no-voluntarios, brasileños y españoles utilizando un nuevo instrumento para medir la generatividad. Respecto al primer objetivo, se ha validado las escalas Gen-presente y Gen-pasada para el portugués brasileño y para el español. La novedad y riqueza de tal instrumento se encuentra en la posibilidad de evaluar la generatividad en cuatro áreas (social, ecológica, cultural y técnica) a través de cuatro subescalas (¿gen-social¿, ¿gen-ecológica¿, ¿gen-cultural¿, y ¿gen-técnica¿) y en dos momentos temporales (presente y pasado).

Con relación al segundo objetivo, como resultado de la comparación entre los grupos de voluntarios y no-voluntarios de ambas nacionalidades los hallazgos mostraron que los mayores brasileños muestran niveles más destacados de generatividad y bienestar que los españoles, los voluntarios de ambas nacionalidades son más generativos que los no-voluntarios y que el grupo de edad que más diferencias presenta en los índices de generatividad es el de más edad (75 a 89 años), en el que más claramente los voluntarios superan a los no-voluntarios. También se ha encontrado que los participantes de Brasil presentaron mayor salud que los participantes españoles.

Acerca del tercer objetivo, se identificó un predictor de gran relevancia. El interés generativo ha demostrado ser el predictor más importante de satisfacción vital, de bienestar psicológico y de salud, de tal manera que destaca sobre las diferentes expresiones de generatividad en áreas particulares como posibles predictores.

Finalmente, el cuarto objetivo dio lugar al Estudio 2, de tipo cualitativo que exploró los elementos de la trayectoria biográfica que llevan a la experiencia de ser voluntario en la vejez; las motivaciones, los beneficios y las barreras de los voluntarios mayores y las coincidencias y diferencias que hay entre los perfiles de los voluntarios brasileños y españoles en sus vivencias del voluntariado. Los resultados mostraron que los motivos, motivaciones y beneficios son los aspectos más mencionados por los voluntarios. Además los motivos y motivaciones para hacerse voluntario, los beneficios y las barreras/dificultades son bastante semejantes para los voluntarios de ambas nacionalidades. Se observa únicamente una diferencia, los brasileños parecen preocuparse más por temas relacionales, mientras que los españoles dan más atención a temas institucionales. Con estos dos estudios se ha buscado comprender la realidad del voluntario mayor en ambos países, dedicando atención a las diferencias y similitudes entre las dos realidades, pero también con la idea de saber qué importancia y qué lugar ocupa el voluntariado en la vida de los encuestados y entrevistados mayores brasileños y españoles.

Una vez realizada la presentación de estos dos estudios, se discuten y relacionan los resultados más relevantes. Así como se muestran las principales limitaciones de la tesis y se hacen sugerencias de probables nuevas líneas de investigación.

Título: LA PARTICIPACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN PROYECTOS DE I+D+I. BUENAS PRÁCTICAS PARA LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON PARÁLISIS CEREBRAL DISCINÉTICA EN PROCESOS DE INNOVACIÓN.

Nombre: López Vicente, M^a Amparo

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Sociología y antropología social

Fecha de lectura: 04/09/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Ciencias Sociales, del Trabajo y de los Recursos Humanos

Dirección:

> **Director:** ANTONIO ARIÑO VILLARROYA

> **Codirector:** PEDRO VERA LUNA

Tribunal:

> **presidente:** Capitolina Diaz Martinez

> **secretario:** ÁLVARO FELIPE PAGE DEL POZO

> **vocal:** Eduardo Rocon de Llma

Descriptor:

> INNOVACION TECNOLOGICA

> SECTOR DE INVESTIGACION Y DESARROLLO

> METODOS DE INVESTIGACION SOCIAL

Resumen: En la actualidad, diferentes movimientos, como la sociedad del conocimiento, la economía del bien común o la economía de la calidad de vida, consideran necesario trabajar por una sociedad que, frente al consumismo y la tecnología como motores de desarrollo, anteponga la calidad de vida de las personas y oriente la innovación a escuchar y satisfacer sus necesidades, preferencias y expectativas.

En este contexto, el ámbito de la I+D+i se está esforzando en desarrollar y adoptar estrategias que cubren las facetas sociales, ofreciendo alternativas a la innovación tecnológica, de forma que el conocimiento y la innovación basada en la colaboración de la ciudadanía se conviertan en los motores de cambio. Estas estrategias promueven la participación en los procesos de I+D+i de personas no profesionales con implicación en el uso de un producto, sistema o servicio en desarrollo.

Diversos enfoques metodológicos conviven en estos procesos, garantizando que el desarrollo se adecua a las características y demandas del usuario, y cada vez son más las experiencias de participación en la innovación.

Pero a pesar de la importancia de estos enfoques, y de los cambios que se están produciendo en las áreas relacionadas con la cuádruple hélice (Académica, Gobierno, Industria y Sociedad civil) para promover la inclusión del usuario en las actividades de I+D+i, la referencia a la participación de personas con diversidad funcional es escasa, en particular en la literatura científica, y todavía lo es más la puesta a punto de las metodologías empleadas para la obtención de información, aspecto necesario para trabajar con estos colectivos.

La mayoría de sus aportaciones se realizan en las fases finales de validación de prototipos, donde su capacidad para influir en la estrategia y definición de las prestaciones y aspecto de estos desarrollos es mínima. Además, los colectivos con limitaciones graves de comunicación verbal y movilidad quedan excluidos de las etapas iniciales, considerando que las personas que les son cercanas (profesionales y familiares) pueden transmitir sus

aportaciones.

El objetivo de esta investigación es exponer la relevancia que tiene la participación directa de las personas con discapacidad en las actividades de innovación en el ámbito de la I+D+i y proporcionar claves metodológicas para que sea posible.

Para alcanzar este objetivo, en este trabajo se han revisado los enfoques metodológicos más relevantes, se ha analizado la participación de las personas con discapacidad en estas actividades, se han seleccionado un conjunto de técnicas asociadas a las etapas iniciales de estos procesos y definido una serie de adaptaciones que permiten participar de forma activa y eficaz a personas con parálisis cerebral discinética (uno de los colectivos más críticos en cuanto a la interacción social), y se han puesto en práctica y analizado sus resultados a través del estudio de un caso: el proyecto europeo ABC, Advanced BNCI Communication, financiado por la Comisión Europea (convocatoria FP7-ICT-2011-7), en el que se ha desarrollado un nuevo concepto de comunicador que permite integrar funciones de salud, control de entorno y gestión de emociones, además de las propias funciones asociadas a la comunicación alternativa y aumentativa a este colectivo.

Título: LA SOLEDAD EN LA VEJEZ: ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE UN PROGRAMA DE INTERVENCIÓN EN PERSONAS MAYORES QUE VIVEN SOLAS.

Nombre: LORENTE MARTÍNEZ, RAQUEL

Universidad: Universidad Miguel Hernández de Elche

Departamento: Psicología de la salud

Fecha de lectura: 21/09/2017

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Psicología de la Salud

Dirección:

> **Director:** ESTHER SITGES MACIÁ

Tribunal:

> **presidente:** JESÚS RODRÍGUEZ MARIN

> **secretario:** JOSÉ JAVIER YANGUAS LEZÁUN

> **vocal:** JUAN LÓPEZ DOBLAS

> **vocal:** Rosa Marina Lopes Bras Martins Afonso

> **vocal:** Sacramento Pinazo Hermandis

Descriptores:

> EMOCION

> PSICOLOGIA GERIATRICA

> ESTUDIO PSICOLOGICO DE CUESTIONES SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 377517_1016196.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE

Resumen: RESUMEN:

Las personas que envejecen en solitario tienen más riesgo de sufrir soledad y esta experiencia psicológica compromete su calidad de vida y envejecimiento activo y saludable. Los últimos avances en el estudio de la soledad en esta población han demostrado que los factores psicosociales, como las atribuciones causales, el control percibido y la participación social, determinan el desarrollo y mantenimiento de la soledad en la vejez y, por ello, han señalado que las intervenciones para combatirla deben orientarse a intervenir sobre dichos factores. Estos hallazgos demuestran la influencia que tiene el modo de procesar la información del individuo en el desarrollo de la soledad tal y como se defiende desde el Modelo de Discrepancia Cognitiva de Peplau y Perlman (1979). Considerando estas pruebas científicas y el modo tradicional de abordar la soledad utilizado en nuestro país desde el voluntariado, se diseñó el Programa ¿Acompaña-Té¿. Éste es un programa de voluntariado universitario en el que voluntarios debidamente instruidos a través de un curso teórico-práctico aplican una intervención psicosocial de acompañamiento de tres componentes (conversacional, enteramiento atribucional y activación conductual).

La intervención está dirigida a mejorar el control percibido para manejar la soledad y aumentar la participación social de las personas mayores que viven solas en Elche, con el fin de reducir y/o prevenir su soledad y promover su envejecimiento activo y saludable. El principal objetivo de este estudio de tesis doctoral es conocer el impacto de la intervención psicosocial de acompañamiento aplicada a través del Programa Acompaña-Té sobre la soledad, el control percibido y la participación social de los participantes del estudio (n=20) y analizar, también, cómo influye el significado y las atribuciones causales de la soledad de éstos en los resultados obtenidos sobre la soledad desde un enfoque metodológico mixto. Se realizó un diseño mixto anidado, con un estudio cuantitativo primario cuasiexperimental con diseño pre-post sin grupo control, para comprobar los cambios producidos en las variables de estudio tras la intervención. Para ello se realizó una comparación de las puntuaciones medias pre-post mediante la prueba t para muestras relacionadas y se estimó el tamaño del efecto en las variables con cambios significativos. Por otro lado, se anidaron dos estudios cualitativos secundarios, uno realizado antes de la intervención para conocer el significado y la experiencia de soledad de los participantes y otro, después de la misma, para conocer los beneficios obtenidos tras su participación en el programa, cuyos datos fueron examinados mediante el análisis temático. Los resultados mostraron que tras la intervención de acompañamiento la soledad de los participantes se mantuvo estable, sin embargo, a partir de la integración de resultados cuantitativos y cualitativos se pudo observar que el significado de la soledad y las atribuciones causales de la soledad parecían influir en los resultados sobre la misma. Así, las personas que hacían una interpretación de la soledad positiva o neutra fueron las que se beneficiaron de la intervención mejorando su soledad y/o el control percibido para manejar este sentimiento. Las personas que atribuían su soledad a factores internos y a factores controlables por ellos mismos también mejoraron su soledad y el control percibido sobre ésta tras la intervención. Mediante la comparación de medias se encontraron cambios significativos e importantes en el control percibido ya que tras la intervención mejoró la autoeficacia para envejecer, la autoeficacia para manejar diversas áreas del envejecimiento (salud, cognitiva, física y funcional y socioemocional) y la autoeficacia para manejar la soledad en la vejez. Sin embargo, no se hallaron cambios sobre la participación social. Por su parte, los participantes afirmaron que la intervención recibida les había aportado múltiples beneficios que fueron agrupados en cuatro áreas temáticas: 1) aprendizaje y desarrollo personal, 2) beneficios psicológicos y emocionales, 3) participación social y 4) vínculo con el voluntario y, por ello, mostraron una muy alta satisfacción con el Programa Acompaña-Té. Así, apoyando el Modelo de Peplau y Perlman (1979), los resultados de este estudio sugerían que aspectos cognitivos como la interpretación de la soledad, las atribuciones causales y el control percibido eran variables que influían en la experiencia de soledad de los participantes y en los resultados que tenía el Programa sobre la soledad de éstos. Por otro lado, se discuten las dificultades a la hora de realizar la evaluación de resultados de los programas de intervención en contextos reales con personas mayores y se proponen líneas de investigación futura del programa. A partir de los estudios integrados en esta investigación se concluye que la intervención psicosocial de acompañamiento del Programa Acompaña-Té ha sido efectiva para mejorar las creencias de control para manejar la soledad en la vejez y las creencias de control para manejar el envejecimiento de una manera activa y saludable en los participantes del estudio. Las creencias de control deben ser por tanto, un elemento diana en las intervenciones sobre la soledad en la vejez. Asimismo, se concluye también que la estabilidad de la soledad está relacionada con la experiencia de soledad particular de los participantes por lo que se recomienda su evaluación para entender los resultados de futuros programas de intervención y las trayectorias de la soledad en esta población.

Título: LA CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA DE LA IDENTIDAD EN LOS NUEVOS MOVIMIENTOS SOCIALES: EL CASO ESPAÑOL DEL 15M.

Nombre: Martínez Martínez, Helena

Universidad: Universidad Católica San Antonio

Departamento: Ciencias de la comunicación

Fecha de lectura: 07/09/2017

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Dirección de Comunicación

Dirección:

> **Director:** ROCÍO ZAMORA MEDINA

> **Director:** José Manuel Noguera Vivo

Tribunal:

> **presidente:** RAFAEL RUBIO NUÑEZ

> **secretario:** Enrique Arroyas Langa

> **vocal:** INES DE OLIVEIRA CASTILHO ALBUQUERQUE AMARAL

Descriptor:

> POLITICA SOCIAL

> PERCEPCIONES Y MOVIMIENTOS SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 384630_1092710.pdf

Localización: ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO DE LA UCAM

Resumen: The main objective of this Doctoral Thesis is to contribute to the study of discursive construction of identity in social movements, delving into the characteristics of the new social movement, the processes of construction of identity and the discourse dimension of identity. For this, discourse and social movements will be reflected upon through a review of the fundamental concepts of identity, and the current phenomenon will be understood through a study of the precedent movements. Therefore, the 15M movement will be addressed after a study of the evolution of social mobilization theory. Likewise, the thesis will delve into the discourse dimension of politics, and the relationship between discourse and society and discourse and political identity will be delved on. Furthermore, this work will place the new social mobilization within the digital sphere, and will try to offer a first look into the new forms of political action and organization developed in the net society, and tries to understand the influence of the Internet and the ICT in the ways of organization of the 15M movement. Lastly, the validation of the rhetoric method as a model of analysis of political discourse will be tried.

The study of the discursive construction of identity in social mobilizations will be conducted through the analysis of discourses produced in the 15M movement.

The 15M movement is the object of study of this research work due to its characteristic as a social movement, and agent of change in the democratic context, of being a new political actor that begins a struggle for power and social transformation through a re-definition of reality, manifests linguistically, and uses the language as a political actor to participate and influence the political debate.

To study the discourse construction of identity in social mobilizations, this work will analyze the main calls to convene of the 15M movement in Spain from 2011 to 2013. The methodological design has been structured in an analysis of the discourses of mobilization in two phases of the movement. The object of study is addresses in the first phase, as it discusses the birth of the 15M movement, and in the second phase, the development of the 15M movement in the following two years, is studied.

The methodology used is a qualitative method of analysis that is based on canonical precepts of Aristotelian rhetoric that comprises the macro-textual and micro-textual dimensions. Through the rhetoric method, a systematic analysis of the 15M movement's discourses is conducted, structured according to the classic precepts of Aristotelian rhetoric and linguistic analysis. The analysis is structured following the canonical precepts: intellectio, inventio, dispositio and elocutio; and the persuasion foundations ethos, logos and pathos, and the tripartite structural arrangement exordium, narratio and peroratio. The linguistic analysis is comprised by narrative, linguistic and paralinguistic strategies, catering to the linguistic varieties, morphosyntactic, semantic and pragmatic resources.

Título: EL PAPEL DE LAS ASAMBLEAS EN LOS NUEVOS MOVIMIENTOS SOCIALES EN ESPAÑA. DEMOCRACIA, PARTICIPACIÓN, CAMBIO SOCIAL Y NECESIDADES HUMANAS.

Nombre: MEDINA MARINA, JOSE ANGEL

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de lectura: 20/06/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Intervención Psicológica y sus Determinantes Biológicos y Sociales

Dirección:

> **Director:** FLORENTINO MORENO MARTÍN

Tribunal:

> **presidente:** FRANCISCO GIL RODRIGUEZ

> **secretario:** JOSE MIGUEL MARINAS HERRERAS

> **vocal:** DAU GARCIA DAUDER

> **vocal:** JOSÉ MANUEL SABUCEDO CAMESELLE

> **vocal:** AMALIO BLANCO ABARCA

Descriptores:

> PSICOLOGIA EVOLUTIVA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/46672/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: El presente estudio tiene como objetivo explorar el papel de las asambleas como espacio metodológico y político insertado en la tradición y en la lógica habitual de los movimientos sociales de carácter participativo y democratizador.

Conocer el papel de las asambleas permitirá no sólo poder describirlas mejor sino que también puede facilitar su mejora y optimización como dispositivo de trabajo colectivo tanto en su diseño como en su ejecución.

El contexto actual en el que se desarrollan las asambleas es el de una crisis de desconfianza política, una democracia representativa agotada que provoca recelo y que descansa en la inercia social, una crisis económica que acentúa las desigualdades y una preeminencia absoluta de los modelos neoliberales en lo político, lo económico, lo social y lo ecológico.

De ahí que hayamos hecho una revisión de varios elementos teóricos de referencia para enmarcar y explicar el papel de las asambleas y fundamentar el trabajo empírico. La situación actual de la democracia y los valores culturales que la mediatizan; las formas de construcción de la realidad social; los procesos psicosociológicos de identidad social, atribución social e influencia social; los modelos que explican los movimientos sociales y las aportaciones teóricas en torno a las asambleas.

Para realizar la investigación hemos optado por partir del propio discurso de las personas que participan en las asambleas. Nuestro enfoque cualitativo, a través entrevistas en profundidad, y el análisis, basado en la Teoría Fundamentada, ha tenido como propósito generar explicaciones sobre las funciones que cumplen las asambleas en los movimientos sociales orientados al cambio.

Los resultados de la investigación se expresan en la descripción del imaginario de las asambleas que tienen las personas que participan en ellas y en la exposición de una serie de características de las asambleas, expresadas en forma de funciones, que pueden ser útiles para poder optimizarlas.

Los hallazgos acerca del imaginario se centran en el papel democrático de las asambleas, en las tensiones que estructuran su existencia como instancia social, las dificultades técnicas que las importunan y en la influencia del contexto.

Los resultados del análisis de los ejes del discurso aluden a una serie de principios, prescriptivos y de actividad, que organizan la realidad asamblearia. También implican la existencia de dos vertientes en las asambleas: una política y una dinámica, que se complementan y que guardan relaciones de interdependencia. Estas relaciones no son estáticas sino que dependen de factores de desarrollo específico de las asambleas.

Y, sobre todo, el análisis nos muestra la existencia de una serie de funciones, tanto políticas como dinámicas, que se organizan en diversas dimensiones: ideología, articulación, proyección, emoción, relación y acción.

Estas funciones son las que se pretenden cumplir con los procedimientos metodológicos que se eligen en las asambleas y esa elección modifica el cumplimiento de cada función y de sus relaciones con otras funciones.

Las asambleas son la estructura de participación elegida por los movimientos sociales porque son una acción política en sí mismas, porque son un instrumento adecuado a los principios que las rigen y porque no sólo son susceptibles de provocar cambio social sino también satisfacción de las necesidades humanas.

Título: PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y POLÍTICAS DE URBANISMO EN GRANDES CIUDADES.

Nombre: Montoya Pardo, Camilo Andrés

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de lectura: 04/07/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Ciencia Política

Dirección:

> **Director:** ELISEO RAFAEL LÓPEZ SÁNCHEZ

Tribunal:

> **presidente:** ERNESTO JAVIER CARRILLO BARROSO

> **secretario:** José Manuel Ruano de la Fuente

> **vocal:** FABIOLA MOTA CONSEJERO

> **vocal:** Ismael Iván Blanco Fillola

> **vocal:** RUTH CICUENDEZ SANTAMARIA

Descriptores:

> COMPORTAMIENTO POLITICO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/49457/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: En este estudio de la participación ciudadana se ha realizado un extenso énfasis en analizar los efectos de las diferentes herramientas de participación en el rendimiento institucional. La investigación, también analiza el impacto que tiene la acumulación de capital social de una comunidad o barrio para la capacidad organizativa de los ciudadanos y para la participación no electoral de la sociedad civil en proyectos de urbanismo. Para ese propósito, la investigación prioriza el estudio de los patrones o hábitos asociativos de los ciudadanos y las relaciones de confianza institucional y vecinal que definen el concepto de capital social, pero también su interacción con las instituciones y con el contexto urbanístico de las ciudades de Londres, Madrid y Berlín.

Se pretende demostrar que las reservas de capital social de una comunidad puede impactar de manera positiva la participación no electoral de los ciudadanos, teniendo en cuenta que a partir de las relaciones sociales que establecen los ciudadanos en asociaciones cívicas, se crean características importantes para la participación como relaciones de confianza y normas de reciprocidad que promueven un comportamiento cooperativo de los ciudadanos y un interés especial en causas de carácter colectivo. Estas cualidades pueden formar más rápidamente

comunidades cívicas, sensibles a los asuntos públicos y por tanto, más propensas a la participación no electoral en asuntos de urbanismo. No obstante hay que tener en cuenta otros elementos contextuales que promueven o restringen la participación de los ciudadanos, y que varían de un contexto a otro.

Respecto al proyecto Madrid Río, fue el caso que presentó un menor rendimiento participativo. La ausencia de herramientas participativas que permitieran la deliberación de intereses entre los actores configuró un acceso desigual a los procesos de toma de decisiones. Madrid presentó unos patrones de favorabilidad hacia el asociacionismo en organizaciones de interés público, no obstante, la articulación del tejido asociativo a la participación se vio afectada, por una parte, por niveles discretos de confianza vecinal y por el carácter puramente informativo de las herramientas de participación.

En el caso de Berlín, la aplicación de un enfoque unilateral de planeación creó altos niveles de desconfianza institucional, impactando en una débil legitimidad del proceso participativo. En ese contexto la cohesión y los altos niveles de confianza del tejido asociativo fue aprovechado, e incentivó la aprobación, vía referendo, de la Ley ciudadana Tempelhof que permitió otorgar a las asociaciones y ciudadanos individuales un nuevo rol de decisor que permitió el autoempoderamiento necesario para crear un nuevo proceso participativo, y un nuevo plan de desarrollo

para el proyecto, esta vez con un enfoque de planeación colaborativo de abajo a arriba.

Para el caso Kings Cross Central la formación de un capital social histórico como consecuencia de la existencia de redes de asociaciones estables en el tiempo permitió una mayor participación representativa en el proyecto. La confianza horizontal entre los miembros de las redes de asociaciones y la colaboración inter-redes fue un factor relevante para la participación, pero también la existencia de una iniciativa ciudadana -aunque intermitente-sostenida en el tiempo, que favoreció la participación del tejido asociativo.

Con referencia a la hipótesis, las reservas de capital social para los tres casos impactaron favorablemente la capacidad organizativa de los ciudadanos y la participación, en tanto que facilitaron la construcción de un tipo de tejido asociativo. No obstante, el impacto de la acumulación de capital social en mayores índices de participación fue determinado en una proporción importante por otros elementos contextuales, como por ejemplo las características d

Título: LA DEFENSA DEL DERECHO A LA VIVIENDA EN MOVIMIENTO. (RE)SIGNIFICACIÓN DE LAS SUBJETIVIDADES SUBALTERNAS A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE AFECTADOS POR LA HIPOTECA DE ALICANTE

Nombre: Ortega Fernández, Javier

Universidad: Universidad Miguel Hernández de Elche

Departamento: Ciencias sociales y humanas

Fecha de lectura: 22/09/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Antropología Aplicada en Contextos de Crisis

Dirección:

> **Director:** MARÍA MERCEDES JABARDO VELASCO

Tribunal:

> **presidente:** PILAR MONREAL REQUENA

> **secretario:** JORGE FERRÚS BATISTE

> **vocal:** FRANCISCO JOSÉ FRANCÉS GARCÍA

> **vocal:** DEBORA AVILA CANTOS

> **vocal:** VÍCTOR ALONSO ROCAFORT

Descriptores:

> PERCEPCIONES Y MOVIMIENTOS SOCIALES

> CONFLICTOS SOCIALES

> ANTROPOLOGIA SOCIAL

> SOCIOLOGIA POLITICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 373131_1000818.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE

Resumen: La presente tesis doctoral la exponemos como un medio a través del cual proponer debates, reflexiones y diálogos en torno a las subjetividades de los grupos subalternos en los procesos de movilización emergentes. Incidimos con especificidad en los proyectos-activistas mediados por las luchas sociales en defensa del derecho a la vivienda que han tenido lugar en el Estado español. Nos preguntamos qué significan estas experiencias en las subjetividades de los nuevos militantes-activistas y cómo están reconfigurando sus imaginarios e identidades colectivas ante el nuevo panorama socio-político. Para ello dibujamos el grueso de la investigación mediante un trabajo etnográfico junto a una comunidad de sujetos-activistas miembros de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca de Alicante. La tesis doctoral que presentamos ha permitido que situemos en diálogo a las voces subalternas e inscribamos su historicidad-identidad en debates sobre el horizonte inmediato de los movimientos sociales.

Título: EL SERVICIO VOLUNTARIO EUROPEO, FORMACIÓN Y APRENDIZAJES EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA 2020: ANÁLISIS DE UNA PROPUESTA PEDAGÓGICA PARA CONTRIBUIR A LA CONSTRUCCIÓN DE EUROPA, DESDE LA PERSPECTIVA DE LA SOLIDARIDAD Y LA EDUCACIÓN NO FORMAL

Nombre: Peso Moreno, Francisco Javier

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Teoría e historia de la educación y pedagogía social

Fecha de lectura: 26/09/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Competencias Educativas y Mediación Social

Dirección:

- > **Director:** PEDRO GALLARDO VÁZQUEZ
- > **Director:** ANTONIO JOSE CAMACHO HERRERA

Tribunal:

- > **presidente:** JUAN CARLOS FERRÉ OLIVÉ
- > **secretario:** VERONICA CARMEN COBANO-DELGADO PALMA
- > **vocal:** VICENTE LLORENT BEDMAR
- > **vocal:** MARÍA TERESA TERRÓN CARO
- > **vocal:** JAVIER MANUEL VALLE LÓPEZ

Descriptores:

- > EDUCACION DE ADULTOS
- > POLITICAS SOCIALES PUBLICAS
- > TEORIA Y METODOS EDUCATIVOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO (EIDUS)

Resumen: Esta investigación tiene como finalidad poner en valor el Servicio Voluntario Europeo y su potencial educativo. Se aborda desde la perspectiva metodológica del paradigma cualitativo y con el método del Estudio de Casos. La fundamentación teórica enmarca el trabajo en el propio desarrollo del proceso de construcción europea y el impacto de los programas educativos y de juventud. También delimita conceptualmente su definición como programa de educación no formal e intercultural, de movilidad y de voluntariado. El trabajo de campo se centra en describir y analizar las actividades ligadas al denominado 'Ciclo formativo del S.V.E.', con especial énfasis en la 'Formación a la Llegada', la más importante de este sistema por su duración e impacto. Concluye con una breve comparativa del desarrollo de estas formaciones en 29 países europeos. Se apuntan además otros aspectos formativos y de aprendizaje, incluyendo el sistema de certificación de competencias europeo en el marco de la educación no formal, denominado 'Youthpass'. Se completa con unos datos valorativos, obtenidos a través de diversas técnicas y herramientas de investigación, relacionados con la opinión de los jóvenes voluntarios sobre su experiencia y las necesidades formativas de los diferentes agentes que participan en el programa.

El estudio demuestra ciertas debilidades y fortalezas previstas: el SVE tiene un impacto muy positivo en la vida y aprendizajes de los jóvenes y el ciclo formativo es exitoso en España; pero hay carencias formativas en varios colectivos con responsabilidad en el SVE, y la mayoría de los participantes distan de ser jóvenes con menos oportunidades, como debería ser la prioridad. Se reconocen los límites de esta investigación y la necesidad de abordar un estudio similar con una muestra de mayor alcance. Entre las conclusiones se incluyen ésta y otras recomendaciones y propuestas para la Agencia Nacional Española del programa.

Título: EL VOLUNTARIADO EN LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA: ANÁLISIS DE SU DESARROLLO Y SU PERFIL PSICOSOCIAL.

Nombre: RIVERO MORENO, MARÍA LUISA

Universidad: Universidad de Extremadura

Departamento: Psicología y antropología

Fecha de lectura: 13/09/2017

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Psicología por la Universidad de Extremadura

Dirección:

> **Director:** MARÍA JOSEFA INMACULADA SÁNCHEZ CASADO

Tribunal:

> **presidente:** ISABEL CUADRADO GORDILLO

> **secretario:** MANUEL LÓPEZ RISCO

> **vocal:** CONRADO IZQUIERDO RODRÍGUEZ

Descriptores:

> PSICOLOGIA SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 340290_1001426.pdf

Localización: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Resumen: Pretendemos conocer la realidad del voluntariado universitario que participa en asociaciones conveniadas con la OCUDyV de la UEx; analizando por un lado, cómo se autopercibe dicho colectivo de estudiantes voluntarios/as y sus efectos sobre aquellos sectores destinatarios, así como las dificultades a las que deben responder las diferentes organizaciones en las que se incardinan para mejorar su proceso de gestión tanto en su vertiente motivacional como emocional y así favorecer una participación sostenible a lo largo de su formación académica.

Los resultados obtenidos coadyudarán en el desarrollo del voluntariado social extremeño, puesto que validan el perfil psicosocial del colectivo universitario al potenciar la eficacia de las acciones dirigidas al fomento de los mismos, incidiendo asimismo, en nuevas estrategias didácticas que favorezcan la aparición de una conducta prosocial desde la Educación Superior.

Título: MEDICION DEL IMPACTO DEL VOLUNTARIADO CORPORATIVO PARA EL DESARROLLO EN AMERICA LATINA. UN ESTUDIO DE CASOS

Nombre: SACRISTAN RODRIGUEZ, CLAUDIA PATRICIA

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Dirección de empresas ""Juan José Renau Piqueras""

Fecha de lectura: 27/09/2017

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades No Lucrativas) por la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

> **Director:** Antonia Sajardo Moreno

Tribunal:

> **presidente:** JOAN RAMÓN SANCHIS PALACIO

> **secretario:** LUIS JOSE CALLARISA FIOLE

> **vocal:** INMACULADA DOMINGUEZ FABIAN

Descriptores:

> POBREZA

> COOPERACION INTERNACIONAL

> GESTION DE RECURSOS HUMANOS

> REDISTRIBUCION

Resumen: La corriente económica dominante presentó al comercio internacional como un factor generador de crecimiento económico y desarrollo. No obstante, los múltiples beneficios asignados a la globalización siguen siendo ajenos a los países con menores ingresos del mundo. Sin embargo la globalización económica se ha caracterizado por la concentración de la riqueza y de poder en favor de unos pocos grupos económicos a nivel mundial, lo cual ha favorecido el aumento de la pobreza y la precarización de las relaciones laborales (a través del debilitamiento de los derechos de los trabajadores).

El inconformismo social tuvo su expresión a través de movimientos contra la globalización que protestaban en empresas transnacionales, reuniones de entidades multilaterales y en reuniones de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Esto llevó tanto a instituciones gubernamentales como no gubernamentales de orden global y nacional a plantear la urgencia de entrar a intervenir en la corrección de las amplias brechas económicas y sociales ocasionadas por la globalización económica en los países en vías de desarrollo.

A tono con los aires de globalización económica el sector empresarial se ha adaptado al vigente sistema económico. Plantea que la globalización empresarial se extiende a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

y por ende a sus programas de Voluntariado Corporativo (VC), donde estos dos últimos, al traspasar las fronteras nacionales pueden intervenir con el fin de combatir la pobreza en sus múltiples dimensiones con el trabajo de su plantilla de empleados de la empresa donde se cuenta con sucursales. La intervención de estas empresas en proyectos de desarrollo con trabajo de sus empleados se entiende como Voluntariado Corporativo para el Desarrollo (VC-D).

Una parte específica de los programas de RSC no ha atraído una gran cantidad de atención académica por parte de los estudiosos de las organizaciones en lo referente al tema del Voluntariado Corporativo para el Desarrollo y específicamente al tema de su medición y valoración de su impacto (Bocalandro, 2009; Veleva, 2010; Veleva, Parker, Lee y Pinney, 2012; Díaz, Marcuello y Marcuello, 2012; CEPES, 2012).

En virtud de lo descrito, esta investigación se propuso determinar el impacto del diseño de los programas de VC-D en América latina desde el año 2011 hasta 2015, contrastando las prácticas empresariales frente al modelo de evaluación del desempeño propuesto por el Boston College Center for Corporate Citizenship (BCCCC) de tal manera que se identifiquen las prácticas necesarias para que los programas de VC-D generen impactos significativos tanto en la sociedad como en las organizaciones.

Este trabajo se desarrolló a través de metodología de estudio de Casos siguiendo la metodología propuesta por Yin (1994:13). Buena parte de la información fue suministrada por las mismas empresas, pero también se utilizó información lograda a través de otros mecanismos, lo que permitió triangular la información.

Por medio de un trabajo que implicó una revisión y análisis de la literatura y un amplio estudio de casos, se logró determinar que con un alto nivel de cumplimiento de los indicadores planteados en los 6 motores de efectividad planteados en el modelo de evaluación del desempeño propuesto por BCCCC es factible establecer la eficacia en el diseño de los programas de VC y VC-D y valorar los retornos en las diferentes esferas (empresa, empleados voluntarios, comunidad y organizaciones intervinientes) de las inversiones realizadas a través de los diferentes proyectos de VC- D.

Título: EL MITO DE LA IDENTIDAD: MÁS ALLÁ DE LOS NUEVOS MOVIMIENTOS SOCIALES. HACIA UNA TIPOLOGÍA DE LA SOCIEDAD CIVIL SEGÚN SU OBJETO

Nombre: Sánchez Jiménez, Santiago

Universidad: Universidad de Granada

Departamento: Antropología social

Fecha de lectura: 29/09/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Ciencias Sociales

Dirección:

> **Director:** JOSÉ ANTONIO GONZÁLEZ ALCANTUD

Tribunal:

> **presidente:** FRANCISCO JAVIER GARCÍA CASTAÑO

> **secretario:** RAQUEL MARTÍNEZ CHICON

> **vocal:** José Luís Anta Félez

> **vocal:** DAVID LAGUNAS ARIAS

> **vocal:** ANGEL BALDOMERO ESPINA BARRIO

Descriptores:

> PERCEPCIONES Y MOVIMIENTOS SOCIALES

> HISTORIA CONTEMPORANEA DEL AREA AMERICANA

> SISTEMAS POLITICOS DEL AREA AMERICANA

> CONFLICTOS SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/27084772.pdf>

Localización: DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

Resumen:

El presente trabajo surge de un interrogante: ¿Es útil la categoría de Nuevos Movimientos Sociales a la hora de proponer mecanismos para la tramitación democrática y pacífica de conflictividades sociales? Tal interrogante nace a raíz de un trabajo de campo analizando el movimiento social indígena del Cauca- Colombia durante el año 2010. En aquel entonces, el movimiento indígena del Cauca era sin dudas el movimiento social más potente del país, y se encontraba en un momento de mucha tensión con el gobierno nacional saliente de Álvaro Uribe, y un panorama no mucho más esperanzador, con la entrada del gobierno de Juan Manuel Santos, quien fuese ministro de defensa durante el gobierno del primero. En aquel entonces, los enfrentamientos entre el movimiento indígena y el Estado se daban a sangre y fuego, principalmente entre la fuerza pública (policía y Escuadrón Móvil Antidisturbios ¿ESMAD-) con la colaboración de grupos paramilitares, y frentes de resistencia indígena desarmados y altamente organizados. Ello costó muchos heridos y vidas, y pese a ello, el movimiento no mermaba, al contrario, se consolidaba. En ese sentido, se da inicio a una investigación sobre el movimiento social indígena del Cauca, con el propósito de aportar elementos al movimiento, a la institucionalidad pública (nacional y regional), y al debate social, sobre cómo tramitar de manera efectiva, democrática, y pacífica el conflicto social en el Cauca.

De esta manera se inicia por analizar la literatura relativa a los movimientos sociales en busca de elementos teóricos, conceptuales y metodológicos que ayudasen a la comprensión del fenómeno social del movimiento indígena. En este sentido se revisa la literatura concerniente a los paradigmas de la Elección Racional, la Movilización de Recursos, el Construccinismo, la Identidad Colectiva o Nuevos Movimientos Sociales, y la Estructura de Oportunidad Política. Aun cuando buena parte de la literatura refiere a disertaciones entre autores, se encuentran elementos significativos y complementarios para la comprensión del movimiento indígena, en lo relativo a su conformación e interacción con el Estado. No obstante, se encuentra un problema epistemológico en el análisis y es la poca concreción que se hace respecto a los tipos de movimientos, siendo todos los paradigmas de carácter universalista. En contraste, el trabajo etnográfico realizado con las comunidades y organizaciones indígenas del Cauca, superaban estos marcos conceptuales, dejando en evidencia la capacidad explicativa de los modelos teóricos, y en consecuencia, la imposibilidad de hacer aportes significativos desde la academia para la comprensión y tramitación del conflicto social. Por tanto, se ve la necesidad de abordar el desarrollo de un modelo teórico que dé cuenta de las especificidades de los movimientos sociales (MS), para lo cual se aborda una propuesta de categorización con arreglo a fines, es decir, según el objeto del movimiento. A su vez, el trabajo de campo evidencia que existe una indisoluble relación entre los movimientos y las organizaciones sociales, por lo cual no es posible abordar su estudio por separado. Al contrario, esto es lo que ha supuesto un error metodológico conducente a la incapacidad explicativa del marco teórico y conceptual. Tal distanciamiento entre la teoría y las realidades fácticas que procura explicar, se debe a un ensimismamiento de la academia, en el mejor de los casos, cuando no a la confusión entre ciencia y propaganda, que ha hecho de buena parte de los estudios de los movimientos sociales, artificios intelectuales de conocimiento instrumental, más en procura de la legitimación que de la comprensión. En este sentido se aborda un estudio más amplio, estableciendo la categoría de análisis de sociedad civil, partiendo de una revisión epistemológica y una acotación en cuanto a su significado. Habida cuenta, se establece el marco de referencia de la sociedad civil organizada, entendida como el conjunto de fuerzas sociales de la sociedad civil que establecen marcos de acción conjuntos para el logro de objetivos comunes. Estas fuerzas sociales son, por un lado, las organizaciones de la sociedad civil, que en atención al objeto que tramitan se clasifican en instituciones, asociaciones o empresas, y en segundo lugar, los movimientos sociales. El estudio de los MS al uso categoriza someramente, bajo un criterio cronológico, aquellos que denomina tradicionales, basados en el reclamo de clase y de carácter materialista, frente a los Nuevos Movimientos Sociales (NMS). Hasta aquí se presenta el estado del arte de los referentes académicos hasta el momento. En este punto se presenta una propuesta de tipología de los NMS según su objeto. Partiendo del análisis de la dimensión identitaria de los movimientos sociales, se construye el concepto de identidad política instrumental, que podemos entender como la serie de discursos y prácticas que se dan en torno al ¿yo soy¿/¿nosotros somos¿, que tienen por objeto lograr una ventaja competitiva en lo público (bien sea en el debate público ¿posicionamiento- o en la política pública ¿medidas de discriminación positiva-). En atención a los nuevos movimientos sociales, podemos partir de una escisión fundamental entre los movimientos sociales identitarios - que hacen uso de la identidad política instrumental-, los movimientos sociales universalistas ¿que se concentran en reivindicaciones de bien común o el interés general-, y los movimientos sociales de contingencia ¿ que tienen por propósito actuar de manera coyuntural para contener o promover cambios específicos. Lo anterior deriva en un marco interpretativo de la situación del Cauca indígena a través de un estudio que analiza los correlatos entre el movimiento y las organizaciones indígenas. Para ello, se analiza la construcción del sujeto jurídico entendido como aquel que se hace acreedor de un derecho diferencial o de discriminación positiva y se establece el marco ontológico de la correlación entre cultura y participación política en Colombia. Una vez referenciado este contexto, se analiza la construcción de una identidad colectiva del movimiento indígena del Cauca en torno a sus mitos de resistencia o combate. Posteriormente se hace un análisis de las organizaciones indígenas, en referencia al Consejo Regional Indígena del Cauca, atendiendo a una tipología de las organizaciones con arreglo a fines. En lo referente empresas indígenas, se analiza el caso de la Central Cooperativa Indígena del Cauca (Cencoic), como personería jurídica dedicada a fomentar y fortalecer un modelo de economía propia insertado en un sistema capitalista neoliberal de apertura económica. En cuanto a las asociaciones indígenas se presenta el caso del partido político indígena Alianza Social Indígena (ASI), como esfuerzo colectivo de empoderamiento del aparato del Estado en procura de los planes de vida de los pueblos indígenas. Y finalmente, en cuanto a instituciones indígenas, se presentan los casos de la Universidad Autónoma Intercultural Indígena (Uaiin), como modelo de una educación pertinente a los procesos sociales; y de la Guardia Indígena, como esfuerzo colectivo de control territorial desde la resistencia civil....

Título: LA ESFERA PÚBLICA: DEMOCRACIA, SOCIEDAD CIVIL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. UN ESTUDIO SOBRE LEGITIMACIÓN

Nombre: SUÁREZ ACOSTA, UBALDO ÁNGEL

Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Departamento: Escuela Internacional de Doctorado de la UNED (EIDUNED)

Fecha de lectura: 30/11/2017

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Filosofía por la Universidad Nacional de Educación a Distancia

Dirección:

> **Director:** JACINTO RIVERA DE ROSALES CHACON

> **Codirector:** ALEJANDRO ESCUDERO PÉREZ

Tribunal:

> **presidente:** CARLOS FERNÁNDEZ LIRIA

> **secretario:** JESUS MIGUEL DIAZ ALVAREZ

> **vocal:** Ignacio Sánchez-Cuenca Rodriguez

Descriptor:

> FILOSOFIA SOCIAL

> FILOSOFIA POLITICA

Resumen: Este trabajo pretende llevar a cabo una reflexión filosóficamente informada de la esfera pública en las democracias occidentales, con especial atención a España. Sobre trabajos previos, en especial las obras de Jürgen Habermas Historia y Crítica de la Opinión Pública y Facticidad y Validez, entre otras, consideramos la importancia clave que tiene dicha esfera para, por un lado, contribuir a la legitimación del sistema político y, por otra, a la de su democratización.

En este sentido, no se considera que las democracias representativas sean sistema totalmente democratizados, en la medida que esto signifique una situación no susceptible de mejora tanto en la autonomía personal como en el autogobierno colectivo. Por el contrario, consideramos que es posible y deseable profundizar en la democratización de estos sistemas políticos.

Por otro lado, consideramos que el análisis de la esfera pública no puede ser realizado sin tener en cuenta a la sociedad civil que se despliega y actúa en su seno. En ella, tanto los nuevos movimientos sociales como asociaciones y otros agentes embarcados en una lógica comunicativa intentan introducir o problematizar asuntos no incluidos o no puestos en cuestión hasta el momento. Asimismo, los canales privilegiados por los que estos agentes se ponen en contacto entre sí, con la sociedad en general y con las instituciones políticas son principalmente los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, televisión) y, en las últimas décadas, Internet. Las virtudes y defectos, sus posibilidades manipuladoras y democratizadoras se analizan con profundidad. Finalmente, en el espacio público es de vital importancia reflexionar sobre el papel de los sondeos y encuestas de opinión, en la medida en la que también son tanto auscultadores como formadores de la opinión pública.

En aras de una ulterior democratización de las democracias representativas, tanto como complemento o corrector, como en una posible sustitución, analizamos el concepto de democracia deliberativo-participativa y sus potenciales posibilidades en la práctica social y política. Con sus defectos y virtudes, la teorización de la democracia deliberativa resulta indispensable para pensar en una democracia que pretenda superar los déficits

legitimatorios de la democracia representativa y la desafección ciudadana hacia el sistema de partidos, piezas estas vitales en ella.

Llegamos a la conclusión de que el reforzamiento de la legitimidad de un sistema democrático de facto implica un constante y evidenciable esfuerzo de democratización en el que la inclusividad y pluralidad de agentes democratizadores así como el incremento de la participación ciudadana se plasmen tanto en la esfera pública como en las instituciones políticas de toma de decisiones.

Título: EL MOVIMIENTO DE MUJERES DE PALMIRA, COLOMBIA (2004-2016): "RESISTIR, PERSISTIR Y AVANZAR"

Nombre: Varela Valencia, Karen Lorena

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de lectura: 26/06/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Sociología

Dirección:

> **Director:** M^a ALMUDENA CABEZAS GONZALEZ

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA CONCEPCIÓN FERNÁNDEZ VILLANUEVA

> **secretario:** MARÍA LUISA REVILLA BLANCO

> **vocal:** DOLORES GONZÁLEZ LUNA

> **vocal:** BEGOÑA MARUGÁN PINTOS

> **vocal:** Pilar Toboso Sánchez

Descriptores:

> POSICION SOCIAL DE LA MUJER

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/49561/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: La investigación da cuenta del quehacer del movimiento de mujeres en Palmira (Valle del Cauca, Colombia), y de sus acciones colectivas que procuran hacer incidencia en espacios de participación política formal para garantizar el cumplimiento efectivo de los derechos de las mujeres. Dicho movimiento tiene un actuar cotidiano en espacios de acción privados, urbanos y rurales, desde los cuales ha logrado modificar la manera de hacer política y ha incidido en la formulación de la política pública de Equidad de Género para las mujeres del municipio.

La investigación buscaba comprender cómo se configura el movimiento de mujeres del municipio de Palmira, y cómo éste interactúa con diversos actores políticos y sociales no sólo en la escala local sino también departamental y nacional. La inexistencia de investigaciones académicas acerca de este movimiento de mujeres implicó la construcción del objeto de estudio a partir de las técnicas de recolección de datos implícitas en el proceso etnográfico que tuvo lugar entre julio de 2015 y septiembre de 2016.

La investigación lleva a cabo la reconstrucción histórica del movimiento de mujeres a partir del análisis de la estructura de oportunidades políticas, así como de las redes de personas, grupos u organizaciones constitutivas del movimiento social vigente al momento de efectuarse la investigación. Las teorías que enmarcaron este

ejercicio investigativo versan sobre estos enfoques de la teoría de los movimientos sociales y la teoría feminista. La secuencia histórica de la participación política del movimiento de mujeres de Palmira se reconstruye desde años anteriores a su surgimiento hasta el año 2016. Este recuento se divide en tres períodos. En el primero y segundo período referente a los antecedentes y expansión de oportunidades políticas (2004-2007) y al momento de auge y consolidación de este movimiento (2008-2011) se observa cómo la expansión de las oportunidades políticas a escala departamental incide en el surgimiento del movimiento de mujeres estudiado que, a su vez, crea una oportunidad política a nivel local para aprovechar la voluntad política del alcalde electo y gestar la formulación de la política pública para las mujeres del municipio.

El tercer momento identificado, a partir del año 2012, corresponde a un período de declive caracterizado por el cerramiento de las oportunidades políticas a nivel local para el movimiento de mujeres. Este panorama político significó su reconfiguración y la puesta en marcha de diversas acciones colectivas para hacer oposición a la administración municipal. Conjuntamente, tienen lugar acciones por la paz en concordancia con la estructura política dada por el gobierno nacional en articulación con su agenda política para lograr la firma y ratificación de los acuerdos de paz de La Habana, Cuba.

Después de esta periodización se expone las acciones gestionadas desde una de las organizaciones de mujeres que cumple un rol de vital importancia en la historia del movimiento de mujeres estudiado: la Confluencia Municipal de Organizaciones de Mujeres de Palmira. Además, en un intento de visibilizar las acciones individuales de dos mujeres rurales vinculadas a este movimiento se analizan sus demandas centradas en gestionar recursos para cubrir el vacío de los gobiernos en la satisfacción de las necesidades básicas de sus comunidades rurales y procurar contrarrestar los efectos negativos sociales y ambientales del monocultivo de caña de azúcar.

Finalmente, se aportan las conclusiones sobre el análisis conjunto de las estructuras de oportunidades políticas identificadas en los diferentes períodos del recuento histórico, la red del movimiento de mujeres y el mapeo de actores, así como algunas reflexiones sobre la complementariedad existente entre los intereses prácticos de género identificados en las acciones llevadas a cabo en la zona rural y los intereses estratégicos de género expuestos por las mujeres urbanas del movimiento.

Títol: EL PODER EN LOS MOVIMIENTOS. JÓVENES ACTIVISTAS EN EL POST- 15M: ESTUDIO DE CASO SOBRE LA MAREA BLANCA, LA PAH Y LOS COLECTIVOS ANTICAPITALISTAS EN LLEIDA

Nombre: BALLESTÉ ISERN, EDUARD

Universidad: Universidad de Lleida

Departamento: Geografia i sociologia

Fecha de lectura: 13/11/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Territorio, Patrimonio y Cultura por la Universidad de Lleida

Dirección:

- > **Director:** Carles Feixa Pàmpols
- > **Director:** JOSÉ SÁNCHEZ GARCIA
- > **Tutor/Ponente:** CARME BELLET SANFELIU

Tribunal:

- > **presidente:** JORDI NOFRE I MATEO
- > **secretario:** David Block Allen
- > **vocal:** Geoffrey Pleyers

Descriptores:

- > ANTROPOLOGIA SOCIAL
- > SOCIOLOGIA CULTURAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/10803/664831>

Resumen: El post-15 emergeix com una nova fase de resituació política després d'un gran esdeveniment com va ser la indignació. En aquest nou context, els joves polititzats ocupen un paper diferenciat en els moviments socials depenen del format i de les demandes d'aquests, dels perfils interns, de les relacions de poder que es donen al seu sinus, de les acumulacions diferenciades de capital militant, entre altres factors. A través d'aquestes formes diferenciades s'han pogut observar, per un costat, les relacions que estableixen aquests moviments amb altres actors del camp polític o de l'espai social, les formes d'actuar i d'organitzar-se, així com els discursos que utilitzen; per l'altre costat, i en conseqüència, depenen del caràcter que adquireix cada moviment es pot observar una diferent relació o participació d'aquests joves polititzats. És a través d'aquest anàlisi intern dels propis moviments des d'on es poden il·luminar a les diferents formes d'activisme polític juvenil i observar com actua la mateixa categoria de joves en aquests contextos. Per això, s'analitzen processos d'estigmatització, de marginació, de normalització o de reestructuració del poder que es donen a través de la participació dels joves en moviments locals com la Marea Blanca, la Plataforma d'Afectats per les Hipoteques o els Col·lectius Anticapitalistes.

El post-15M emerge como una nueva fase de resituación política después de un gran evento como fue la indignación. En este nuevo contexto, los jóvenes politizados ocupan un papel diferenciado en los movimientos sociales dependiendo del formato y las demandas de estos, de los perfiles internos, de las relaciones de poder que se dan en su seno, de las acumulaciones diferenciadas de capital militante, entre otros factores. A través de estas formas internas diferenciadas se pueden observar, por un lado, las relaciones que establecen dichos movimientos con otros actores del campo político o del espacio social, las formas de actuar y de organizarse, así como los discursos que utilizan; por el otro, dependiendo del carácter que adquiere cada movimiento, se puede observar una diferente relación o participación de dichos jóvenes politizados. Es a través de dicho análisis interno de los propios movimientos desde donde se puede arrojar luz a las formas diferenciadas de activismo político juvenil y observar cómo actúa la categoría de ¿jóvenes¿ en dichos contextos. Para ello, se analizan procesos de estigmatización, de marginación, de normalización o de reestructuración del poder que se dan a través de la participación de los jóvenes en movimientos locales como la Marea Blanca, la Plataforma de Afectados por las Hipotecas y los Colectivos Anticapitalistas.

The post-15M emerges as a new phase of political resituation after an important event as it was the indignation. In this new context, politicised young people occupy a distinguished role in the social movements. This role depends on the kind movement (and the demands made by each of them), the internal profiles, the power relationships within the movements and the different distributions of militant capital accumulated by each member, among others. Through these contrasts, it can be observed, on the one hand, the relations established by these movements with other actors of the political field or the social space, as well as the utilised discourses and the ways they act and organise themselves. On the other hand, depending on the nature that each movement acquires, it can be observed different relations or participations by these politicised young people. It is through the internal analysis of these movements that different forms of political youth activism can be enlightened, observing how the ¿young people¿ category acts in these contexts. In order to do that, processes of stigmatisation, marginalisation, normalisation or power reorganisation are analysed. This reorganisation is produced by the participation of the young people in local movements like Marea Blanca, Plataforma de Afectados por las Hipotecas and Colectivos Anticapitalistas.

Título: EL HOSPITAL DE SAN JUAN DE DIOS, PALMA DE MALLORCA. UNA INSTITUCIÓN SANITARIA IMPRESCINDIBLE.

Nombre: Boronat Rom, Joaquín

Universidad: Universidad de las Illes Balears

Departamento: Escuela de Doctorado de la Universidad de las Illes Balears

Fecha de lectura: 21/06/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Investigación Traslacional en Salud Pública y Enfermedades de Alta Prevalencia por la Universidad de las Illes Balears

Dirección:

> **Director:** Berta Paz Lourido

> **Director:** JOAN MARCH NOGUERA

Tribunal:

> **presidente:** JOSEP LLUIS BARONA VILAR

> **secretario:** PEDRO SALAS VIVES

> **vocal:** JOSEP BERNABEU MESTRE

Descriptores:

> SECTOR DE LA SALUD

> HISTORIA DE LA MEDICINA

> SERVICIOS SANITARIOS

> ENFERMEDADES INFECCIOSAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 398694_1131066.pdf

Localización: BIBLIOTECA EDIFICIO MATEU ORFILA I ROTGER

Resumen: RESUMEN CASTELLANO

Introducción

La presente tesis consiste en un trabajo de investigación histórica sobre el Hospital de San Juan de Dios (HSJD) de Palma de Mallorca, en sus inicios Sanatorio Infantil de San Juan de Dios, abarcando un periodo que empieza en 1952, fecha de aparición de la comunidad juandediana en Palma, pasando por la inauguración del centro en 1955 y una crónica temporal y detallada del centro hospitalario que finaliza en 2015. He intentado plasmar la realidad con la que la Orden Hospitalaria (O.H.) ha desarrollado su cometido a lo largo de este espacio de 60 años; promoviendo y dirigiendo una institución sanitaria con el espíritu y el carisma de San Juan de Dios, aportando un valor de hospitalidad a la sociedad balear, adaptándose a las necesidades sanitarias que en cada momento demandaba la sociedad balear.

Contenido de la investigación

El esquema recoge en un primer bloque los capítulos correspondientes a: las circunstancias iniciales de la donación de un legado a la O.H. del prócer mallorquín Don Ramón Vallespir; la realización del proyecto de implantación del sanatorio; la elección física del lugar de construcción del centro sanitario; el nacimiento de la primera comunidad de hospitalarios; el estudio del marco sanitario general existente en la época, así como un estudio especial de la repercusión de la poliomielitis sobre la sociedad balear.

Un segundo grupo comprende los capítulos dedicados a: el primitivo Sanatorio Infantil de San Juan de Dios; el cambio hacia un hospital de adultos; la conversión del centro en un hospital geriátrico y finalmente la fase actual, desde 2007 a 2015, en la que el HSJD evoluciona hacia una dedicación especializada a la promoción de la autonomía de la persona.

Incluyo en mi trabajo unos capítulos complementarios, que aportan aspectos relacionales y propios de la iniciativa juanediana como son: la creación de las Escuelas de Ayudantes Técnicos Sanitarios (ATS) y de Fisioterapia; las relaciones con la sociedad civil mallorquina y balear así como la obra benéfica de los sanjuanistas; las relaciones y acuerdos con otras instituciones sanitarias baleares externas a la O.H (Seguridad Social, Mutua Balear, Hospital Militar), con la Universitat de les Illes Balears y con el Cuerpo de Bomberos de Palma de Mallorca. En un bloque final trato los aspectos que afectan al futuro del HSJD y las conclusiones de mi trabajo de tesis. En los apéndices 1 y 2, presento la evolución posterior experimentada por los centros sanitarios en la isla de Mallorca y las técnicas quirúrgicas aplicadas.

Conclusiones

El HSJD ha destacado por ser pionero en la lucha contra la poliomielitis, en ofertar cirugía del adulto y apoyo socio-sanitario, en introducir la geriatría y en orientar su acción a la promoción de la autonomía de la persona.

RESUM CATALÀ

La present tesi consisteix en un treball d'investigació històrica sobre l'Hospital de Sant Joan de Déu (HSJD) de Palma de Mallorca (abans Sanatori Infantil de Sant Joan de Déu) al llarg de més de sis dècades. Inclou un període temporal que s'inicia l'any 1952 quan aparegué la primera comunitat dels germans hospitalaris a Palma, la inauguració del centre com a Sanatori Infantil de Sant Joan de Déu l'any 1955 i una crònica temporal i detallada del centre hospitalari que finalitza l'any 2015.

He intentat plasmar la realitat històrica sota la qual l'Orde Hospitalari (O.H.) ha portat a terme la seva comesa al llarg de 60 anys; promovent i dirigint una institució sanitària sota l'esperit i el carisma de Sant Joan de Déu, aportant un valor d'hospitalitat a la societat balear i fent les adaptacions sanitàries que en cada moment exigien les necessitats de la societat balear.

Contingut de la investigació

He plantejat un esquema de treball recollint en un primer bloc els capítols que corresponen a: les circumstàncies inicials de la donació d'un llegat a la O.H. per part del filantrop mallorquí D. Ramón Vallespir, la realització del projecte d'implantació del sanatori infantil; la tria del lloc físic de construcció del centre; el naixement de la primera comunitat d'hospitalaris; l'estudi del marc sanitari general existent a Mallorca a l'època i un estudi especial referent a la importància de la poliomielitis dins de la societat balear.

Un segon grup de capítols son els dedicats al primitiu Sanatori Infantil de Sant Joan de Déu; la conversió en un hospital d'adults; l'evolució cap a un hospital geriàtric i finalment la fase actual, des de 2007 a 2015, en que l'HSJD inicia una dedicació especialitzada cap a la promoció de l'autonomia de la persona.

Adjunto uns capítols complementaris que aporten aspectes relacionats i propis de la iniciativa dels sanjuanistes, com per exemple: la creació de les Escoles de Ajudant Tècnic Sanitari (ATS) i de Fisioteràpia; les relacions amb la societat civil mallorquina i balear així com l'obra benèfica del sanjuanistes i les relacions i acords amb altres institucions sanitàries baleares alienes a l'O.H. (Seguretat Social, Mutua Balear, Hospital Militar), amb la Universitat de les Illes Balears i amb el cos de Bombers de Palma de Mallorca.

En un darrer bloc tracto els aspectes que atenyen al futur de l'HSJD i les conclusions de la tesi. En els apèndixs 1 i 2 presento l'evolució posterior que ha sofert el conjunt dels centres sanitaris de l'illa de Mallorca i les tècniques quirúrgiques aplicades.

Conclusions

L'HSJD s'ha caracteritzat per ser avançat en la lluita contra la poliomielitis, per oferir cirurgia de l'adult i recolzament socio-sanitari, per introduir la geriatría i finalment per orientar la seva acció cap a la promoció de la autonomia de la persona.

Título: MOVIMIENTO VECINAL Y MOVIMIENTO ANDALUCISTA. CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDADANÍA Y APRENDIZAJE DEMOCRÁTICO EN ANDALUCÍA (1963-1987)

Nombre: Contreras Becerra, Javier

Universidad: Universidad de Granada

Departamento: Historia contemporánea

Fecha de lectura: 17/12/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Historia y Artes por la Universidad de Granada

Dirección:

> **Director:** TERESA MARIA ORTEGA LOPEZ

Tribunal:

> **presidente:** JULIO PÉREZ SERRANO

> **secretario:** JUAN CARLOS MAROTO MARTOS

> **vocal:** Pierre-Paul Grégorio

> **vocal:** Mónica Moreno Seco

> **vocal:** SUSANA CORZO FERNANDEZ

Descriptores:

> HISTORIA CONTEMPORANEA

> PERCEPCIONES Y MOVIMIENTOS SOCIALES

> GEOGRAFIA URBANA

> CONFLICTOS SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/54494/69543.pdf?sequence=5&isAllowed=yhttp://>

Resumen: RESUMEN

El capítulo 1 contiene una justificación del hilo conductor de esta tesis doctoral (el papel de la sociedad civil), junto con las hipótesis y objetivos principales: destacar la importancia de las redes sociales, matizar la supuesta desmovilización vecinal en los años ochenta, explicar la movilización social autonomista en base a la difusión de determinados discursos sobre el autogobierno y cómo el proceso autonómico influyó en los discursos del PCE, PSA y PSOE.

En el segundo capítulo, planteamos la perspectiva teórica que guía la tesis, basada en la construcción social de la realidad, la teoría de marcos y los contextos de micromovilización.

Seguidamente, el capítulo tercero está dedicado a la metodología. Atendiendo a la problemática de las fuentes (estado, localización, tipología), tratamos las dificultades del acceso a los archivos, la importancia de la historia oral y una visión general de las entrevistas recogidas.

En cuarto lugar, desarrollamos un estado de la cuestión doble. Por un lado, analizando la literatura científica

existente sobre movimientos sociales urbanos en Europa (concretamente Portugal) y América Latina (Chile). También, exponiendo el caso de España y sus diferentes territorios. Por otro lado, explicando de qué manera se ha abordado el movimiento andalucista y su relación con el proceso autonómico.

Tras explicar la historiografía tanto sobre los movimientos sociales urbanos como sobre el movimiento andalucista, empezamos a analizar las condiciones materiales de existencia (migraciones, transformaciones urbanas, etc) que favorecieron la aparición del asociacionismo vecinal. En este capítulo 5, tratamos además el papel de las redes sociales, el asociacionismo y la contribución al mismo de la Iglesia de base y fuerzas políticas antifranquistas, con sus discursos y formas de actuación. A continuación, analizamos las alianzas, los repertorios de protesta y la defensa de la cultura popular por parte de las asociaciones vecinales. Finalmente, exponemos el desarrollo del movimiento vecinal en seis ciudades (Córdoba, Granada, Jaén, Linares, Motril y Sevilla).

En el capítulo 6, destacamos la contestación que sufren los últimos ayuntamientos franquistas, el papel de los concejales demócratas y el desgaste de alcaldes y concejales. A continuación, analizamos las elecciones municipales de 1979 y el grado de trasvase de activistas vecinales a los nuevos ayuntamientos. Para concluir, exponemos la evolución del movimiento vecinal en los años ochenta, con viejos y nuevos retos: problemática urbana en general, movilización a favor del Sí en el referéndum andaluz del 28 de febrero de 1980, defensa de los consumidores, movilizaciones anti OTAN e influencia en las políticas de participación ciudadana.

Finalmente, en el capítulo 7, abordamos el movimiento andalucista y el proceso autonómico, desde la perspectiva de la construcción de una identidad andaluza en la esfera semipública (partidos políticos andalucistas, labor de intelectuales y periodistas, asociaciones culturales, colectivos andalucistas, iniciativas culturales, etc) y la esfera pública (movilizaciones de diciembre de 1977 y 1979, la campaña del referéndum del 28-F de 1980 y el desbloqueo del proceso autonómico).

SUMMARY

The first chapter contains a justification of the thread running through this doctoral thesis (the role of civil society), together with the hypotheses and main objectives: to underscore the importance of social networks, nuance the supposed neighbourhood demobilisation in 1980s, explain how certain discourses on self-government conditioned social mobilisation in favour of autonomy and how the autonomic process influenced the discourses of the PCE, PSA and PSOE. The second chapter outlines the theoretical perspective guiding the thesis, based on the social construction of reality, the theory of frameworks and micro-mobilisation contexts. The third chapter is devoted to the methodology. In accordance with the problems in the sources (condition, location and typology), it studies the difficulties in the access to archives and the importance of oral history and gives an overview of the interviews made. A double state of the art is developed in the fourth chapter. On one hand it analyses scientific literature on urban social movements in Europe (comissões/associações of the population in Portugal) and Latin America (people's movements in Chile). It also describes the case of the different regions in Spain. On the other hand, it explains how the Andalusianist movement has been approached and its relationship with the process of obtaining autonomy. After explaining the historiography both of urban social movements and the Andalusianist movement, the necessary material conditions (migration, urban changes, etc.) that favoured the emergence of neighbourhood associations will be analysed. The fifth chapter also discusses the role of social networks, associationism and the contribution of the ground-level Church and anti-Francoist political forces, with their discourses and ways of

working. It goes on to study the alliances, repertoire of protests and the defence of popular culture by the neighbourhood associations. Finally, it describes the neighbourhood movement in six towns and cities (Córdoba, Granada, Jaén, Linares, Motril and Seville).

The sixth chapter highlights the opposition to the last Francoist town corporations, the role of democratic councillors and the wearing down of mayors and councillors. It then analyses the 1979 local elections and the degree of transfer of neighbourhood activists to the new corporations. To conclude, it describes the evolution in the neighbourhood movement in the 1980s, with old and new goals: urban problems in general, mobilisation in favour of the Yes vote in the Andalusian referendum on February 28th 1980, consumer protection, anti-NATO mobilisations and influence in policies of citizen participation.

Finally, seventh chapter addresses the Andalusianist movement and the autonomic process, from the viewpoint of the construction of an Andalusian identity in the semi-public sphere (Andalusianist political parties, the work of intellectuals and journalists, cultural associations, Andalusianist collectives, cultural initiatives, etc.) and in the public sphere (mobilisations in December 1977 and 1979, the campaign for the referendum on February 28th 1980 and unblocking the autonomic process).

Título: PRINCIPALES RASGOS DE LOS EMPRENDEDORES SOCIALES EN EL ÁMBITO DEPORTIVO Y ANÁLISIS DE LA INTENCIÓN DE EMPRENDER SOCIALMENTE EN LAS ESCUELAS DE NEGOCIO EN ESPAÑA

Nombre: DÍAZ RIDAO, PEDRO MIGUEL

Universidad: Universidad Europea de Madrid

Departamento: Escuela de Doctorado e Investigación de la Universidad Europea de Madrid

Fecha de lectura: 06/04/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Actividad Física y Deporte por la Universidad Europea de Madrid

Dirección:

> **Director:** Álvaro Fernández Luna

Tribunal:

> **presidente:** Benito Pérez González

> **secretario:** Pablo Burillo Naranjo

> **vocal:** Pablo Vega Torres

Descriptores:

> CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL

> SOCIOLOGIA

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> LIDERAZGO SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 392154_1109118.pdf

Localización: UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

Resumen: El objetivo principal del presente estudio es identificar las características del emprendedor social deportivo y analizar la intención de emprender socialmente de los estudiantes de postgrado en universidades españolas en el área de empresa y su relación con la actividad físico-deportiva.

Para discernir las características principales de los emprendedores sociales en deporte se entrevistó a expertos en dicho campo tanto en España como a nivel mundial (n=10) utilizando una metodología cualitativa basada en la teoría fundamentada. El comportamiento emprendedor se analizó a través de un cuestionario (n=331) específico de intención emprendedora previamente validado, realizado a estudiantes de postgrado en España en el área de empresa. Se llevó a cabo un análisis estadístico donde se compararon diferentes grupos categóricos y medias obtenidas en las dimensiones relacionadas con el emprendimiento que aparecían en el cuestionario.

Los expertos en emprendimiento social reflejaron en su mayoría que el emprendedor se hace (no nace) así

como la necesidad de aumentar la formación y hábitos emprendedores en el ámbito de postgrado y el fomento de actividades de voluntariado desde edades tempranas. Por otro lado, los estudiantes que practican o han practicado deporte mostraron una mayor responsabilidad social, creatividad y manejo de la incertidumbre respecto a aquellos que no han practicado deporte y se percibieron como más innovadores y más motivados para emprender. Además, los estudiantes que han practicado deporte a mayor nivel competitivo percibieron una mayor probabilidad de crear su propia empresa en los próximos cinco años. Por último, se observan unos mayores niveles de creatividad, innovación y optimismo para crear una empresa entre aquellos estudiantes que han realizado voluntariado previamente.

La formación en emprendimiento social y responsabilidad social es altamente relevante para los emprendedores sociales y los estudiantes de postgrado en el área de empresa y la actividad físico- deportiva guarda una estrecha relación con una mayor intención de emprender socialmente. El número de horas semanales de actividad físico- deportiva, el nivel competitivo del deporte practicado, el número de deportes practicados, el tipo de deporte (colectivo vs individual) y el entorno (familia, actividades de voluntariado) poseen un impacto positivo en los rasgos relacionados con la intención emprendedora y la intención de emprender socialmente.

Título: LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA SOSTENIBILIDAD URBANA: ACCIONES SOCIALES QUE TRANSFORMAN BARRIOS Y CIUDADES.

Nombre: Garrido Diez, Maria Almudena

Universidad: Universidad de Deusto

Departamento: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Fecha de lectura: 23/05/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ocio, Cultura y Comunicación para el Desarrollo Humano por la Universidad de Deusto

Dirección:

> **Director:** FERNANDO BAYON MARTIN

> **Director:** Guillermo Gándara Fierro

Tribunal:

> **presidente:** José Miguel Fernández Güell

> **secretario:** María Jesús Monteagudo Sánchez

> **vocal:** Iñaki Bárcena Hinojal

Descriptores:

> PLANIFICACION URBANA

> DESARROLLO Y POLITICA SOCIAL

> SOCIOLOGIA URBANA

> SOCIOLOGIA ECOLOGICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 444744_1175248.pdf

Localización: UNIVERSIDAD DE DEUSTO. ARCHIVO GENERAL

Resumen: Esta tesis recoge la relación entre participación ciudadana y sostenibilidad urbana, identificando variables que se deben reunir para que las acciones de los movimientos sociales transformen los barrios y las ciudades en lugares más habitables. Se han investigado buenas prácticas que nos han servido para reflexionar sobre el modo de hacer política urbana, y que nos han permitido proponer escenarios de futuro, diseño de procesos y prototipos de participación para mejorar e inspirar la nueva ciudad contemporánea. La investigación parte del contexto actual en el que estamos inmersos, del modelo neoliberal que ha dado lugar a una degradación de planeta y aumento de la desigualdad social. Este modelo demanda un debate social, movimientos sociales que reclaman el derecho a la ciudad. Con el objetivo de investigar los movimientos ciudadanos en la transformación del espacio público y en la reconstrucción de las relaciones sociales, se analiza en profundidad un proceso de participación de un movimiento social urbano en la península de Zorrotzaurre, Bilbao, a lo largo de una década (2004-2014). Mediante la metodología investigación-acción y

técnicas cualitativas como la narrativa longitudinal (2004- 2016) y multicapa (actores institucionales, económicos y sociales), descubrimos que es ardua la tarea de construir espacios de poder deliberativos para la ciudadanía. Son en los nuevos espacios de encuentro creados por la ciudadanía desde el aprendizaje social donde pueden surgir estructuras para la participación permanente que rediseñaran las instituciones, combinando las lógicas de representación con las lógicas de participación y deliberación. Se presenta una propuesta de cara a articular movimientos vecinales que enriquezcan los procesos de gobernanza y negociación intersectorial, que contribuyan a dar solidez cívica y fundamentación política a las regeneraciones urbanas del futuro. Una propuesta que invita a la ciudadanía a dialogar, a deliberar, a co-producir, a desarrollar iniciativas, a solucionar problemas.

Título: IDENTIDAD DE LA COOPERACIÓN SUR-SUR Y SU CONTRIBUCIÓN AL SISTEMA INTERNACIONAL DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO. LAS EXPERIENCIAS DE MÉXICO, CHILE Y COLOMBIA.

Nombre: Huitrón Morales, Analilia

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de lectura: 19/12/2018

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía por la Universidad Complutense de Madrid

Dirección:

> **Director:** JOSÉ ANTONIO ALONSO RODRIGUEZ

Tribunal:

> **presidente:** JOSE ANGEL SOTILLO LORENZO

> **secretario:** FERNANDO ALONSO GUINEA

> **vocal:** Jose María Larrú Ramos

> **vocal:** Rogelio Silvano Madrueño Aguilar

> **vocal:** IRENE RODRÍGUEZ MANZANO

Descriptores:

> ESTUDIOS DE DESARROLLO ECONOMICO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/55276/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: Pese a que la cooperación Sur-Sur (CSS) puede resultar un fenómeno poco novedoso a la distancia dado sus antecedentes de más de 70 años y su creciente relevancia en los últimos quince, no obstante, hay una carencia de información en torno a su funcionamiento, resultados e impacto, así como de los recursos (financieros y técnicos) que moviliza. La medición y evaluación se considera uno de los retos más relevante para lograr contar con información sobre la contribución de la CSS al sistema internacional de cooperación para el desarrollo (SICD).

La falta de información sobre la CSS, así como la existencia de indicios que permiten pensar que el grado de aplicación de los principios normativos proclamados como propios de la CSS puede no darse de manera plena, justifican la pertinencia de esta Tesis Doctoral. Esta investigación se propone aportar a la literatura una aproximación en torno hasta qué punto la doctrina de la CSS se aplica en la realidad, desde el estudio empírico sobre su institucionalización, funcionamiento y posibles resultados y, con ello, conformar un primer juicio del valor añadido de esta modalidad al SICD.

Así, para tener una aproximación empírica sobre cómo funciona y qué tan eficaz resulta la CSS se realizó un intenso trabajo de escritorio y de campo. Se partió de un análisis histórico y conceptual del proceso de génesis de la CSS, a través de la revisión de documentos normativos, declaraciones de gobiernos e institucionales internacionales y de estudios descriptivos, con el objeto de identificar los rasgos propios de la CSS. Se continuó con un análisis empírico de tres experiencias: México, Chile y Colombia y su oferta de CSS técnica en un periodo

de 2008-2017. Este análisis incluyó un conjunto de entrevistas en profundidad a los principales actores de la cooperación -responsables de cooperación, académicos, expertos, sociedad civil y sector privado-, y la aplicación de un cuestionario a 118 personas responsables de la ejecución de 55 proyectos de CSS técnica, en las modalidades bilateral, triangular y regional. A partir de este trabajo, se han podido captar algunas valoraciones en torno al grado en que los rasgos y elementos discursivos que se han atribuido a la CSS inciden en la práctica y sobre el efecto que esto tiene en los resultados de las iniciativas de CSS.

Los resultados obtenidos parecen refrendar las hipótesis planteadas en esta investigación. En primer lugar, los antecedentes históricos y discursivos de la CSS permiten identificar un marco normativo diferente y una narrativa alternativa a la propuesta por la cooperación Norte-Sur dentro de la arquitectura global del SICD. En segundo lugar, los países que proveen cooperación bajo esquemas Sur-Sur se refieren al marco normativo y a la narrativa de la CSS como inspiradores de su práctica política. No obstante, el grado en el que aplican esos elementos a sus prácticas de cooperación se observa poco consistente. En tercer lugar, se destaca que la aplicación de los elementos y principios de la CSS en la gestión e implementación de las iniciativas de cooperación entre países en desarrollo puede tener efectos positivos en el alcance de mejores resultados.

Título: PROPUESTA, APLICACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN MODELO DE AUDITORÍA SOCIAL SOBRE LA ACTUACIÓN LOCAL DE LA EMPRESA GLOBAL.

Nombre: Lima Pinel, Maria de Fatima

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Contabilidad y finanzas

Fecha de lectura: 27/06/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Contabilidad y Finanzas por la Universidad de Zaragoza

Dirección:

> **Director:** FERNANDO LLENA MACARULLA

Tribunal:

> **presidente:** JOSE MARIANO MONEVA ABADIA

> **secretario:** JUANA MARIA RIVERA LIRIO

> **vocal:** IGOR ÁLVAREZ ECHEVERRIA

Descriptores:

> CONTABILIDAD ECONOMICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://zaguan.unizar.es/record/75362>

Localización: UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Resumen: Esta investigación, atendiendo a los intereses de la Sociedad Civil, pretende rescatar, proveer visibilidad y continuidad al proceso oficial de auditoría social, que se desarrolló en Estados Unidos en el período 1938-1941, a petición del Presidente Franklin Roosevelt. Este acervo se mantuvo clasificado como confidencial por la SEC - Securities Exchange Commission ¿ durante décadas, por ello no ha tenido un amplio conocimiento público hasta el momento.

El objetivo de esta tesis doctoral es desarrollar y aplicar un Modelo de Auditoría Social (M.A.S.) para evaluar las 4 grandes empresas en las que participa la banca pública de fomento: BNDESPAR.

En este estudio, se evalúan el uso, consumo, derecho, tratamiento, impactos y daños de los bienes y recursos comunes, compartidos entre la sociedad local y la corporación (global) gestionados por el gobierno local, sin transparencia, a través de 45 ítems de insostenibilidad contemplados en 4 dimensiones, por lo que son evaluadas las siguientes 4 tipos de gestiones: a) Ambiental, b) Humano-Social, c) Gubernamental y Rendición de Cuentas a Sociedad Civil.

En todo el proceso de construcción y evaluación del modelo M.A.S., se ha aplicado la metodología multicriterio - MCDA-Constructivista, software Macbeth. Como principal

resultado, el Termómetro Global evidencia que las 4 empresas poseen un alto grado de insostenibilidad en sus actuaciones en Brasil.

Estas actuaciones clasificadas como insostenibles, se configuran principalmente en el ámbito de la gestión ambiental, entre las que cabe destacar las siguientes actuaciones insostenibles, que retiramos de los Informes Anuales y de Sostenibilidad de las grandes empresas en Brasil, del Formulario 20 de la Bolsa de Nova York (NYSE), del Informe de Referencia de la Comissão de Valores Mobiliários (C.V.M.), de los órganos oficiales de Brasil, de la Imprenta Oficial, de la Academia, de las O.N.G.¿s y de los reclamos de la Sociedad Civil en Brasil:

- a) Consumo de gran cantidad del agua, 92%, además, (la sociedad civil solo utiliza el 8% del agua dulce. Los científicos reclaman que: no hay transparencia cuanto al: a) al pago; y, b) las concesiones;
 - b) Las empresas afirman que utilizan producción más limpia, pero los residuos tóxicos: a) contaminan la capa freática, suelos y ríos; y b) estos residuos sólidos tóxicos generados, que utilizan en la mistura con fenol (veneno), son aprovechados para pavimentar calles, plazas, escuelas, canchas de deportes y agricultura;
 - c) Se realizan desvíos de ríos para favorecer a sus fábricas, cerrando la salida al mar y perjudicando la pesca de los pescadores locales y provocando serios daños ambientales;
 - d) Contaminan a través de cementerios clandestinos de ganado dentro de los frigoríficos y en bosques nativos;
 - e) Provocan una gran deforestación, utilizando metodología científica para transformar rápidamente grandes extensiones de bosque autóctono en latifundios; y
 - f) Realizan fracking con inversiones y apoyo público: a) arriba del acuífero guaraní, y, b) en las amazonias.
- Además, las empresas no tienen suscrito un seguro de responsabilidad ambiental, por lo que, como una de las empresas indica, corren el riesgo de ser procesadas en otro país por los daños que generan sus actuaciones en Brasil.

En cuanto a la gestión humano-social, acometen, entre otros:

- a) trabajo esclavo;
 - b) ganado comprado de tierra embargada;
 - c) a pesar de embargadas judicialmente, para huir de sus embargos, utilizan otras empresas frigoríficas libres de embargos judiciales para continuar operando sin interrupción;
 - d) realizan expulsión de tierras de los quilombolas, indígenas, (muchas veces con documentos falsos de propiedad, que se denominan grillage de tierra);
 - e) falta de respeto multifacético a los trabajadores; y,
 - f) generan distintos impactos y conflictos con las comunidades locales. En la gestión gubernamental:
 - a) reciben abundantes recursos ambientales, financieros, económicos a través de préstamos subsidiados, exenciones, incentivos fiscales y concesiones;
 - b) perdón o postergación durante años o décadas de los impuestos y multas;
 - c) acometen fraudes en licitaciones;
 - d) hacen adquisiciones y fusiones con recursos públicos, generando monopolios y carteles; y,
 - e) desarrollan tecnologías en las universidades y las patentan en otros países desarrollados; además, patentan en otros países productos originarios de las plantas amazónicas.
- Finalmente en la gestión de rendición de cuentas a la sociedad:
- a) tienen subsidiarias en paraísos fiscales, hacen préstamos en paraísos fiscales;
 - b) una de ellas tiene su propia metodología de responsabilidad social;
 - c) practican el ¿greenwashing¿ en la publicidad engañosa; y,
 - d) no informan sus cadenas productivas, que en general, son las que acometen más impactos y daños, incluso el trabajo esclavo.

Título: ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LOS VALORES ÉTICOS EN ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD MEDIANTE UNA HERRAMIENTA BASADA EN DILEMAS ÉTICOS

Nombre: LÓPEZ DEL HIERRO CASADO, MARTA

Universidad: Universidad Europea de Madrid

Departamento: Escuela de Doctorado e Investigación de la Universidad Europea de Madrid

Fecha de lectura: 08/06/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Biomedicina y Ciencias de la Salud por la Universidad Europea de Madrid

Dirección:

> **Director:** MARIA ASUNCION HERNANDO JEREZ

Tribunal:

> **presidente:** Fernando Bandrés Moya

> **secretario:** María Pilar Capilla Ramírez

> **vocal:** Octavio Corral Pazos de Provens

Descriptor:

> CIENCIAS MEDICAS

> ETICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 427098_1158648.pdf

Localización: UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

Resumen: Los docentes sentimos la necesidad de educar en valores éticos a los futuros profesionales de la Salud, en concreto, en aquellos que están más relacionados con su futura actividad profesional. La hipótesis planteada fue que la percepción que tienen los estudiantes de Ciencias Biomédicas y de la Salud sobre los valores éticos varía a lo largo del periodo de formación universitario. Seleccionamos cinco valores éticos (respeto al paciente, altruismo, empatía, responsabilidad de mis acciones y aprendizaje continuo) y para estudiar la percepción de los estudiantes sobre ellos, diseñamos una herramienta basada en dilemas éticos que se aplicó en una muestra de estudiantes de los Grados de Medicina, Enfermería, Odontología y Fisioterapia de varias universidades públicas y privadas españolas. De los resultados obtenidos podemos concluir: 1) La percepción que sobre los valores éticos vinculados a su profesión tienen los estudiantes de los Grados de Salud de la muestra sufre cambios a lo largo del proceso de formación, 2) Los estudiantes reconocen de manera adecuada situaciones éticas incorrectas, expresando bajo grado de acuerdo frente a ellas, 3) Los estudiantes de primer curso identifican mejor el valor altruismo, 4) Las titulaciones de Medicina y Enfermería identifican mejor todos los valores y manifiestan menor grado de acuerdo con las conductas éticas carentes de empatía, 5) Las mujeres expresan menor grado de acuerdo frente a las conductas éticas indeseables, 6) La participación en actividades de voluntariado no influye en la percepción sobre los valores éticos, 7) El primer lugar en importancia es asignado al valor respeto al paciente; por el contrario, el altruismo es considerado el valor ético menos importante, 8) Las mujeres adjudican más importancia al valor respeto al paciente, 9) Los estudiantes de primer curso (período preclínico) asignan mayor importancia al valor altruismo, y 10) El valor empatía es considerado más importante para los que realizan voluntariado; sin embargo, los estudiantes que no participan en actividades de voluntariado asignan mayor importancia al valor responsabilidad de mis acciones.

Título: ¿REVOLUCIÓN O REFORMA CIUDADANA? PARTICIPACIÓN SOCIAL Y PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN POLITICAS EN ECUADOR

Nombre: MONJE VARGAS, JOSÉ ANTONIO

Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Departamento: Escuela Internacional de Doctorado de la UNED (EIDUNED)

Fecha de lectura: 19/12/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Sociología: Cambio Social en Sociedades Contemporáneas por la Universidad Nacional de Educación a Distancia

Dirección:

> **Director:** CONSUELO DEL VAL CID

> **Codirector:** RAMÓN ADELL ARGILES

Tribunal:

> **presidente:** HERIBERTO CAIRO CAROU

> **secretario:** BEATRIZ MAÑAS RAMIREZ

> **vocal:** JUAN CARLOS GIMENO MARTIN

Descriptor:

> DESARROLLO Y POLITICA SOCIAL

> PAISES EN VIA DE DESARROLLO

Resumen: Desde la década de los setenta, durante el siglo pasado, el concepto ¿participación¿ adquirió un inusitado protagonismo, en total consistencia con el rol sociopolítico desempeñado durante esos mismos años por las clases y grupos socialmente menos favorecidos, especialmente campesinos, indígenas, femeninos, sindicales y estudiantiles. Los distintos colectivos se encontraban en pleno crecimiento organizativo y demandaban una mayor participación en espacios de decisión colectiva y en la distribución del poder. Sin embargo, a pesar de toda esa efervescencia participativa inicial, desde aquellos activos años hasta nuestros días, como balance de conjunto, es poco lo que se ha seguido avanzando al respecto en la mayor parte de países latinoamericanos. Las democracias directas y populares han desaparecido por completo, observándose además un acelerado decrecimiento de otras opciones políticas con énfasis participativo horizontal. Y diversos modelos de democracias postneoliberales, especialmente en Sudamérica, están entrando en una fase de crisis, planteándose fuertes divisiones y contradicciones desde sus propias bases. Al mismo tiempo, nuevos actores sociales han hecho su ingreso en la escena sociopolítica pero con muchas restricciones de actuación impuestas de antemano. Los límites que dichos actores encuentran a su participación se localizan, por lo general, en restrictivos modelos de democracia representativa donde su rol principal es desempeñado, en el mejor de los casos, en calidad de votante/cliente. Los grandes intereses colectivos mayoritarios parecen diluirse en un entramado de intereses de reducidos grupos oligárquicos, no encontrando la debida atención, ni mucho menos un claro propósito de defensa, por parte de sus respectivos gobiernos. Hasta el año 2015, en la mayor parte de países sudamericanos se habían dado importantes procesos de recuperación económica, luego de transcurrir algunas décadas ¿pérdidas¿ en las cuales la recesión, la crisis permanente y el desempleo eran la pauta cotidiana. En términos generales, las condiciones de vida de la población mejoraron significativamente durante dicha recuperación, reduciéndose en importantes márgenes los índices de pobreza, extrema pobreza e inequidad en la región más desigual del planeta. Un serio cuestionamiento a los lineamientos básicos del Consenso de Washington y a la dinámica socioeconómica neoliberal en general acompañó esta recuperación económica, transformándose radicalmente el discurso y la práctica política desde las propias estructuras de poder características de los países ubicados en esta parte del continente americano. Como reacción espontánea ante aquel complejo panorama, a inicios del siglo XXI en algunos

países de América del Sur empezaron a surgir y/o a consolidarse diversos y novedosos modelos de participación política ciudadana y movilización social a través de los cuales colectivos de poblaciones socialmente vulnerables, anteriormente excluidos de los procesos nacionales de toma de decisiones (tales como mujeres, niños y niñas, adolescentes, minorías étnicas, adultos y adultas mayores, población discapacitada, etc.) experimentaron, en países como Argentina, Brasil, Bolivia, Ecuador, Uruguay o Venezuela, rápidas reconfiguraciones en su quehacer sociopolítico y sus niveles de representatividad. Estos acontecimientos marcaron un importante hito histórico en la región ya que en las décadas previas las luchas de reivindicación social, el protagonismo económico-político y el ejercicio efectivo del poder habían sido monopolizados tanto por los grupos económicos hegemónicos y los partidos políticos tradicionales en cada uno de estos países, durante los años de democracia, como por las respectivas juntas militares y sus aliados, en tiempos de dictadura. De manera consistente con este escenario, durante los primeros años del nuevo siglo, los partidos y agrupaciones políticas en general están desarrollando una nueva etapa de su historia, caracterizada por una severa crisis de deslegitimación y una enorme pérdida de espacios protagónicos tradicionales, debido en gran parte al desencanto producido en la población por sus fracasadas gestiones previas, los altos niveles de corrupción y, en muchas oportunidades, por su claro desinterés por el bienestar de los habitantes de sus respectivos países, en especial de estos sectores poblacionales más vulnerables. De esta forma, progresivamente se está cambiando de manera radical el rostro de las luchas reivindicatorias por los derechos fundamentales y el ejercicio político en general, surgiendo nuevos e inesperados liderazgos. Uno de los países que ha mostrado mayores cambios estructurales y, al mismo tiempo, importantes logros en reducción de la pobreza, de la desigualdad social y de crecimiento económico es Ecuador, pequeña nación sudamericana que en los años anteriores al inicio de su actual proceso de transformación, emprendido desde 2007, tuvo un largo periodo de crisis e inestabilidad. Con la llegada de la denominada Revolución Ciudadana, se inició un importante proceso de cambio social, consecuencia de duros años de lucha, ingobernabilidad y desestabilización previas. Una nueva Constitución Política del Estado, el surgimiento de nuevos actores sociales y una nueva forma de ejercer los derechos y la democracia marcaron irrevocablemente el contexto nacional. A lo largo de dicho proceso de transformación, los distintos movimientos sociales fueron adquiriendo variados tipos de protagonismos y ejerciendo de formas peculiares las cuotas de poder que les eran concedidas. Las masivas manifestaciones populares que han caracterizado algunos importantes hitos de la historia ecuatoriana, especialmente aquellos ocurridos durante los últimos veinticinco años, nos podrían hacer pensar que existe una fuerte capacidad de convocatoria y movilización por parte de su ciudadanía en la lucha por sus derechos sociales, políticos, económicos y culturales. Sin embargo, dicha capacidad movilizadora no se presenta de manera uniforme tanto en los diversos colectivos sociales como en los variados periodos históricos que les ha tocado vivir. Exceptuando la participación del movimiento sindical inicialmente y posteriormente la de los movimientos indígenas, la presencia sociopolítica activa del resto de colectivos ha sido coyuntural e intermitente. Aunque la Constitución de 2008 abrió importantes espacios de participación ciudadana y control social desde la sociedad civil, aún no se notan mejoras significativas en la dinámica participativa sociopolítica y en el empoderamiento efectivo de la ciudadanía, concebida como una gama de colectivos diferenciados en un Estado pensado y gestado, al menos teóricamente, como plurinacional e intercultural. A la par, se incrementa la incertidumbre en torno al auténtico protagonismo de las clases medias ecuatorianas, especialmente aquellas afincadas en las principales ciudades del país (Guayaquil, Quito y Cuenca), en el proceso de transformación social, y la importancia que han tenido los intereses de este grupo social en la definición de los programas políticos de Alianza PAIS y en su modelo de socialismo. En los últimos meses, la situación se ha complejizado aún más con la aparición de casos de corrupción que parecen involucrar a las más altas autoridades del partido de gobierno, Alianza PAIS, junto con divisiones en líneas y opción de políticas específicas en relación con el resto de actores de la sociedad ecuatoriana, en especial con aquellos con los que hubo mayores situaciones de conflicto (grupos opositores, ecologistas, movimiento indígena, partidos marxistas-leninistas, entre otros). Actualmente, se ha generado un quiebre entre dos estilos de gobierno, dos concepciones distintas del proceso de cambio, personificados en las personas de Rafael Correa Delgado, iniciador de la Revolución Ciudadana, y Lenin Moreno Garcés, continuador del proceso y actual presidente de la República de Ecuador. En este contexto, urge hacer una revisión de lo alcanzado hasta el momento, los aciertos y errores cometidos, para poder capitalizar la experiencia y extraer de ella las buenas prácticas y lecciones aprendidas que sean necesarias. El análisis que presentamos en esta Tesis ofrece orientaciones en torno a la dinámica participativa en Ecuador vista desde los colectivos sociopolíticos más representativos, la construcción de modelos de cambio social y de ciudadanía en estos procesos de ejercicio democrático y la efectividad de los enfoques y mecanismos participativos implementados desde los gobiernos de la Revolución Ciudadana.

Título: MOVILIZACIÓN POR LA PAZ EN EL PAÍS VASCO: EL CASO DE LA COORDINADORA GESTO POR LA PAZ DE EUSKAL HERRIA.

Nombre: MORENO BIBILONI, IRENE

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: Historia contemporánea

Fecha de lectura: 29/05/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Historia Contemporánea por la Universidad Autónoma de Madrid; la Universidad Complutense de Madrid; la Universidad de Cantabria; la Universidad de Santiago de Compostela; la Universidad de Zaragoza; la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea y la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

> **Director:** JESÚS RUZafa ORTEGA

> **Director:** FERNANDO MOLINA APARICIO

Tribunal:

> **presidente:** LUIS CASTELLS ARTECHE

> **secretario:** José Antonio Pérez Pérez

> **vocal:** EDUARDO GONZÁLEZ CALLEJA

> **vocal:** Sophie Baby

> **vocal:** MARÍA SILVESTRE CABRERA

Descriptores:

> HISTORIA LOCAL

> HISTORIA CONTEMPORANEA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10810/36130>

Localización: REPOSITORIO INSTITUCIONAL E.H.U./U.P.V.

Resumen: La tesis se enmarca en los estudios de historia reciente del País Vasco (1985-2013) y ha abordado el análisis de la reacción social ante el fenómeno de la violencia terrorista ejercida por ETA durante las últimas décadas. Para ello, se ha tomado como objeto de estudio a la organización pacifista Coordinadora Gesto por la Paz de Euskal Herria (1985-2013) como referente desde el que acercarse a la movilización social en forma de protesta o repulsa ejercida desde la sociedad civil. La metodología para el estudio de Gesto por la Paz ha pivotado entre la teoría de los movimientos sociales y la historia oral, realizando una treintena de entrevistas a antiguos participantes en la organización que han permitido el acercamiento a las manifestaciones desde un enfoque humano. También, el vaciado de la documentación generada por la organización a lo largo de su historia, o el trabajo de documentación en diversos archivos ha sido fundamental. La tesis ha concluido que la

movilización social contra el terrorismo se inició en los años setenta y ochenta de forma esporádica y eminentemente local, sin articulación y sin la conformación de un entramado organizativo cuya acción estuviera encaminada a la deslegitimación de la violencia. Sin embargo, desde mediados de los años ochenta el cruce de caminos entre espacios vinculados al movimiento pacifista y otros de sociabilidad cristiana favorecieron la articulación de la protesta a través de la creación de la Coordinadora Gesto por la Paz. Su acción fue fundamental en los años noventa para que se asentara una cultura de rechazo a ETA y se expandiera la manifestación a nuevos colectivos y espacios. El papel de Gesto por la Paz en los años centrales de la década fue determinante en la pérdida del miedo y en la toma de la calle, ya que su resistencia frente a las contramanifestaciones organizadas por la izquierda abertzale en la época de los secuestros (1995-1997) sirvió de referente movilizador y favoreció, por ejemplo, episodios de estallido social como las movilizaciones por el asesinato de Miguel Ángel Blanco. Su disputa del espacio físico y simbólico frente a la izquierda abertzale ayudó también a deslegitimar el terrorismo y la violencia política desde una base ética y apartidista que mantuvieron durante sus treinta años de historia.

Título: SOSTENIBILIDAD Y GOBERNANZA ALIMENTARIA: ANÁLISIS DE LA CONTRIBUCIÓN DE LOS CANALES CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN TERRITORIAL EN SENDOS CASOS DE ESTUDIO EN COLOMBIA Y ESPAÑA.

Nombre: REINA USUGA, MARTHA LILIANA

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: Economía agraria, finanzas y contabilidad

Fecha de lectura: 03/12/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ingeniería Agraria, Alimentaria, Forestal y del Desarrollo Rural Sostenible por la Universidad de Córdoba y la Universidad de Sevilla

Dirección:

> **Director:** TOMAS DE HARO GIMENEZ

> **Codirector:** CARLOS PARRA LÓPEZ

Tribunal:

> **presidente:** MARIA CARMEN CUELLAR PADILLA

> **secretario:** OLGA MARÍA MORENO PÉREZ

> **vocal:** Yesid Vicente Aranda Camacho

Descriptores:

> SECTOR DE AGRICULTURA SILVICULTURA GANADERIA Y PESCA

> POLITICA AGRICOLA

> GEOGRAFIA DEL DESARROLLO REGIONAL

> SOCIOLOGIA RURAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10396/17586>

Resumen: 1. introducción o motivación de la tesis

La consecución de sistemas alimentarios más sostenibles se ha convertido en una alta prioridad tanto a nivel científico como en la agenda política a nivel internacional. Diferentes factores sociales, económicos y ambientales han configurado un nuevo escenario para la alimentación, en el que el sistema alimentario globalizado, caracterizado por la gran distribución de insumos y alimentos, se ha impuesto. Frente a ello, han surgido en los territorios diferentes respuestas de carácter individual y colectivo como las Redes Alimentarias Alternativas, y dentro de estas, los Canales Cortos de Comercialización que parecen ser de las más generalizadas.

En este contexto, el objetivo general de esta Tesis Doctoral es analizar la influencia del territorio en la configuración y el funcionamiento de los Canales Cortos de Comercialización (CCC) en un territorio definido, es decir, en los Canales Cortos de Comercialización Territorial (CCCT), y cuantificar los efectos de esta influencia en la sostenibilidad y la gobernanza alimentaria del territorio.

2. contenido de la investigación

La investigación ha implementado una metodología, integrada por técnicas cuantitativas y cualitativas, que

permite abordar los tres ejes temáticos de esta Tesis Doctoral: el análisis territorial, la sostenibilidad y la gobernanza. En primer lugar, para el análisis territorial, a partir de una exhaustiva revisión bibliográfica se avanzó en la conceptualización y caracterización de los CCCT. A continuación, se ilustró a nivel práctico esta caracterización en las ciudades de Bogotá (Colombia) y Córdoba (España), mediante el uso de técnicas de Análisis de Redes Sociales. A continuación, mediante la técnica multicriterio del Proceso Analítico en Red (ANP), se priorizaron los factores territoriales en función de su influencia en el desarrollo de los CCCT en cada ciudad. En segundo lugar, para el análisis de la sostenibilidad, se diseñó un modelo ANP para analizar la opinión de diferentes grupos de interés de la cadena agroalimentaria de Bogotá y Córdoba sobre un amplio conjunto de criterios y subcriterios de sostenibilidad de alternativas de distribución de alimentos, como son la gran distribución alimentaria y los canales cortos de comercialización. Y en tercer lugar, para el análisis de la gobernanza, se hizo uso de la metodología Q y de otras técnicas de recolección de información cualitativa.

3. conclusión

Los resultados evidencian que los CCCT son una forma de acción colectiva que potencia el capital relacional y el arraigo territorial. Se resalta la vinculación a economías alternativas, la participación de pequeños productores y la construcción de mecanismos de confianza. Los principales factores territoriales que permiten su desarrollo son las políticas públicas alimentarias, los vínculos de cooperación (creación de redes), el asesoramiento y el apoyo a la producción, y una sociedad civil informada (en temas alimentarios). Los CCCT resultan ser más sostenibles en todos los subcriterios evaluados, por tanto se constituyen como la opción más sostenible de comercialización alimentaria a nivel territorial de Bogotá y Córdoba. Destaca su aportación a los servicios ecosistémicos, la equidad, la cohesión territorial y la dinamización de la economía. No obstante, es necesario mejorar su aportación a la asequibilidad del consumo en ingresos medios y bajos, la renta de los agricultores y la reducción de pérdidas de alimentos.

Los CCCT configuran una gobernanza alimentaria reflexiva, en la que participan gran variedad de actores con diferentes intereses, y promueven la participación como un elemento de vinculación a los procesos alimentarios territoriales. Así, se construyen mecanismos de coordinación social y comercial que establecen una gobernanza en red basada en principios de confianza y reciprocidad. Finalmente, los resultados obtenidos ponen de manifiesto un elemento que resulta clave para que las políticas alimentarias puedan tener incidencia, y es precisamente el diseño instrumental de las políticas en clave territorial (ciudad-región). Las políticas para el territorio alimentario deberán tener en cuenta los actores y las relaciones entre producción, consumo, transformación y distribución de los alimentos que muchas veces trascienden el ámbito local, y por tanto necesitan un enfoque de cohesión territorial. En las dos ciudades es necesario el fomento y el impulso de las redes alternativas, en especial en el ámbito comercial, y el fomento de sistemas participativos de garantía como mecanismo de confianza. Aquí, se resalta el papel que podría tener la compra pública como herramienta de promoción y sostenibilidad desde la administración pública.

Título: LA PARTICIPACIÓN DE MIEMBROS DE LA SOCIEDAD CIVIL EN LOS PROCESOS DE PAZ. LA COMISIÓN NACIONAL DE INTERMEDIACIÓN (1994-1998)

Nombre: ROMO CEDANO, PABLO

Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Departamento: Escuela Internacional de Doctorado de la UNED (EIDUNED)

Fecha de lectura: 25/09/2018

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Unión Europea

Dirección:

> **Director:** RAÚL SANZ BURGOS

Tribunal:

> **presidente:** Jorge J. Montes Salguero

> **secretario:** NURIA SAURA FREIXES

> **vocal:** FRANCISCO SERRA GIMÉNEZ

Descriptor:

> GUERRA Y PAZ

> DERECHOS HUMANOS

> CONFLICTOS SOCIALES

> SOLUCION DE CONFLICTOS INTERNACIONALES

Resumen:

El trabajo que aborda esta tesis está centrado en dos grandes rutas, la paz como derecho humano y el derecho en concreto de los individuos de intervenir en los conflictos para hacer posible la paz. Es imprescindible demostrar que la paz es un derecho humano para poder justificar la presencia de ciudadanos/as en procesos de paz.

En la primera parte se pretende responder a las preguntas que genera la paz. Primero dando un panorama de la paz y sus conceptos. Se plantea ¿Por qué no existe una declaración universal del derecho a la paz? ¿Será que la paz no es un derecho humano y más bien es un fin de los derechos en su conjunto? ¿La paz es un ideal imposible de codificar? ¿Existe un derecho a la paz que no quieren reconocer las grandes potencias? ¿Será que no es posible declarar a la paz como derecho porque es imposible aún garantizarla?

El recorrido que hace el trabajo recupera las reflexiones de escuelas de paz contemporáneas y su evolución. Existen grandes dificultades no de carácter teórico sino más bien político en asumir la paz como derecho humano. La tesis hace un estudio de caso sobre la intervención de ciudadanos en la mediación del conflicto armado entre el Estado Mexicano y el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (1994 ¿ 1998).

La investigación concluye con la afirmación categórica que la paz es un derecho humano y toda persona humana tiene el derecho de intervenir en procesos de conflictividad para transformarlos positivamente. La paz en su amplio espectro es un anhelo reivindicable y concreto.

Título: LA ADOPCIÓN DEL GOBIERNO ABIERTO COMO POLÍTICA PÚBLICA EN LOS GOBIERNOS LOCALES

Nombre: RUVALCABA GÓMEZ, EDGAR ALEJANDRO

Universidad: Universidad Autónoma de Madrid

Departamento: Ciencias políticas y relaciones internacionales

Fecha de lectura: 23/07/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Derecho, Gobierno y Políticas Públicas por la Universidad Autónoma de Madrid

Dirección:

> **Director:** JUAN IGNACIO CRIADO GRANDE

Tribunal:

> **presidente:** MANUEL VILLORIA MENDIETA

> **secretario:** ELENA GARCIA GUITIAN

> **vocal:** Rafael Valenzuela Mendoza

Descriptor:

> POLITICAS SOCIALES PUBLICAS

> GESTION ADMINISTRATIVA

> ADMINISTRACION PUBLICA

Resmen: Resumen

El uso masificado de las nuevas tecnologías y la progresiva democratización de Internet han supuesto múltiples transformaciones de la realidad social en los últimos años. Los gobiernos están intentando brindar respuestas a las nuevas formas de interacción social presentes en el panorama cotidiano. Dentro de este esfuerzo, la incorporación de estrategias tecnológicas que permitan diseñar modelos alternativos de gestión pública surgen como una necesidad. En este contexto de configuración de nuevas estrategias de gestión pública se ha producido el surgimiento de un nuevo modelo que ha despertado la atención de académicos, funcionarios públicos y sociedad civil: el Gobierno Abierto (GA). Este modelo emergente propone reinventar la forma de gobernar introduciendo elementos que combinan el uso de nuevas tecnologías y fortalecen los valores democráticos. La transparencia, la participación ciudadana, la colaboración, los datos abiertos y la rendición de cuentas conforman los principales pilares en los que se apoya la acción político-administrativa bajo la perspectiva de GA.

Cada vez son más las administraciones públicas que están adoptando políticas relativas al GA. Sin embargo, aún son escasos los estudios que han intentado explicar los procesos y los factores bajo los cuales se asumen este tipo de estrategias desde la perspectiva de las ciencias sociales. Comprender la forma en que se percibe el concepto de GA y analizar las estrategias que se impulsan para instrumentarlo es una tarea que sin duda debe ser desarrollada desde diferentes ámbitos, pero principalmente desde la investigación académica. En este sentido, es pertinente realizar este tipo de análisis dentro de espacios poco explorados como las administraciones públicas locales, en las que se han desarrollado algunas de las iniciativas de GA más ambiciosas durante los últimos años, a pesar de que el fenómeno se ha promovido de una manera más amplia, sobre todo, a través de organismos internacionales e instancias de gobierno nacionales.

Los gobiernos y administraciones locales representan la instancia político-administrativa de primer contacto para los ciudadanos, de ahí se desprende su relevancia. Es por ello fundamental la necesidad de generar evidencia empírica que permita comprender la transición del fenómeno, desde los esquemas nacionales e internacionales, a

los ámbitos locales de gobierno. De esta forma es pertinente conocer las percepciones de aquellos que están gestionando este tipo de políticas públicas y analizar las implicaciones que están teniendo las prácticas del GA en el ámbito municipal. Esta tesis asume el reto de ofrecer una perspectiva original respecto a los procesos de adopción de políticas públicas de GA en instancias locales. Para abordar el objetivo, se realiza un análisis de la literatura en cuestión y se presenta una contextualización del fenómeno en Europa, con atención especial a España, para finalmente concentrarse en el caso particular del Ayuntamiento de Madrid. Esta tarea se realiza con una sólida propuesta metodológica que aplica el Enfoque de Corrientes Múltiples (ECM) de Kingdon (1984, 1995) como marco analítico para comprender el fenómeno desde un enfoque de política pública. De esta forma, se quiere explicar el cómo y el porqué de los procesos de adopción de las políticas de GA en los gobiernos locales. El diseño estructural de esta investigación se compone de tres estudios particulares con valiosos aportes empíricos para arrojar luz sobre el objeto de estudio. Desde esta lógica, la tesis puede comprenderse a través de tres etapas que plantean retos específicos, etapas interconectadas a su vez por el objetivo principal de la investigación, que las trasciende y las conecta. Estas etapas son: a) revisión sistemática de la literatura internacional de GA, b) análisis de la percepción e implementación del GA en los gobiernos locales españoles, y c) estudio de caso de la adopción de la política de GA en el Ayuntamiento de Madrid. En lo relativo a la revisión sistemática de la literatura, que ocupa el primer momento de la investigación, los hallazgos muestran evidencia de una vinculación fundamental entre el desarrollo del GA y los conceptos de transparencia y participación. Para este estudio se analizaron 189 artículos publicados entre el año 2011 y el año 2015 en las tres revistas académicas más relevantes en el tema. De esta revisión se concluyó que el diseño de estudio predominante en estos artículos es de carácter exploratorio-descriptivo. También se advirtió que entre las técnicas de investigación empleadas destaca el análisis documental, las entrevistas, los cuestionarios y la observación. Por otro lado, los departamentos académicos con mayor producción sobre el tema han sido los de administración pública, sistemas de información y ciencias computacionales. Finalmente, de las publicaciones analizadas se desprende que ha sido el ámbito nacional de gobierno el que concentra mayoritariamente los esfuerzos de investigación. Lo anterior confirma que la disciplina del GA se encuentra en proceso de consolidación, como lo está el propio objeto de estudio. Para el análisis de la incorporación del fenómeno de GA dentro de los gobiernos locales españoles, esta investigación aplicó un cuestionario dirigido a los gestores públicos responsables de áreas relativas al GA en municipios que cuentan con más de 50.000 habitantes. Entre los hallazgos de esta parte de la investigación destaca que el término GA es comprendido de forma heterogénea, aunque se reconoce que existen algunos elementos comunes y temas consolidados como la transparencia y la participación ciudadana. Coincidentemente, el estudio destaca que, si bien el tema de GA es asumido como prioridad y se le reconoce como un área de oportunidad institucional, el éxito en la materia es todavía limitado. Entre el perfil de los gestores públicos, los datos reflejan una amplia diversidad de enfoques y disciplinas de procedencia. En definitiva, la percepción e implementación del GA en el ámbito local español ofrece señales muy esclarecedoras sobre la dirección y alcance del fenómeno objeto de estudio y define algunas de las limitaciones y oportunidades que se están planteando en relación a su evolución futura. En este plano, una de las aportaciones más relevantes de esta investigación es la propuesta de un modelo analítico original: el Modelo de Perspectivas de Gobierno Abierto (MPGA). Esta propuesta surge de los resultados obtenidos del cuestionario, una vez sometidos a un Análisis Factorial Exploratorio (AFE). En este análisis se determinaron tres factores que han servido para definir y construir las tres perspectivas del modelo:

a) valores democráticos de corresponsabilidad, b) innovación tecnológica, y c) disponibilidad y acceso a la información. El MPGA propuesto en esta tesis resulta útil para reflexionar y determinar la percepción particular del GA en las administraciones públicas locales, así como para evaluar cuáles son los elementos más arraigados en cada una de ellas. Para analizar el conjunto de hallazgos obtenidos en las etapas iniciales de esta investigación, que cuentan con un carácter más cuantitativo, se realizó un estudio de caso sobre la Política de Gobierno Abierto de Madrid (PGAM), desde una lógica más cualitativa. Esta profundización permitió recoger evidencia para confirmar que la PGAM surge con el objetivo de responder a una demanda de democratización y al problema de desafección política de los ciudadanos (madrileños). Además, a través de este estudio de caso fue posible conocer el contexto de adopción de estrategias de GA y sus circunstancias. Es importante señalar que en esta etapa de la investigación fue decisivo el empleo del ECM como modelo analítico para establecer una serie de factores relacionados con ¿los problemas¿, ¿las políticas¿ y ¿lo político¿. El resultado de esta tesis doctoral ha sido la configuración de un estudio amplio y diverso, respecto a las técnicas de recogida de datos y los métodos de análisis utilizados, aportando evidencias que permiten realizar una reflexión profunda sobre el desarrollo del GA en los gobiernos locales españoles, aunque también en otros niveles de gobierno e, incluso, de diferentes latitudes.

Título: LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN MÉXICO: UN ESTUDIO DE LAS FINANZAS ÉTICAS EN LA REALIDAD MEXICANA.

Nombre: Berrelleza Rendón, Mildred Daniela

Universidad: Universidad de Deusto

Departamento: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Fecha de lectura: 21/01/2019

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Derechos Humanos: Retos Éticos, Sociales y Políticos por la Universidad de Deusto

Dirección:

> **Director:** Maria Cristina de la Cruz Ayuso

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA JOSÉ GUERRA PALMERO

> **secretario:** MARÍA DOLORES MORONDO TARAMUNDI

> **vocal:** Dora Elvira García González

Descriptor:

> CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: UNIVERSIDAD DE DEUSTO. ARCHIVO GENERAL

Resumen: Esta tesis doctoral presenta un análisis de las iniciativas de Finanzas Éticas, dentro del marco de la Economía Solidaria, y en un contexto específico: el de México. El análisis de este trabajo pretende conocer bajo qué contexto social y económico surgen estas iniciativas, qué condiciones se requieren para su existencia; en qué medida generan condiciones de igualdad y cooperación; y qué impacto tienen en los colectivos y territorios en los que se llevan a cabo. De esta manera, esta investigación pretende contribuir a la evaluación de las transformaciones que estas prácticas generan y a la identificación de determinados factores que podrían explicar su sostenibilidad y éxito en el contexto mexicano.

Metodológicamente, esta tesis está dividida en dos partes: una es el análisis teórico y la segunda parte el análisis empírico. En la primera parte, se realiza una revisión de la literatura de la Economía Solidaria y las características de sus iniciativas en un contexto internacional y posteriormente en el contexto mexicano. Esto, con la finalidad de conocer las características e indicadores que nos permiten identificar y clasificar a iniciativas económicas y financieras alternativas, en el marco de estudio de la Economía Solidaria. Posteriormente, se presenta una revisión de la literatura en torno a las Finanzas Éticas en un contexto internacional y, posteriormente, en las particularidades del contexto de México. Este recorrido ha permitido destacar tres particularidades del contexto mexicano: 1) las altas tasas de exclusión financiera, 2) el poco interés de la banca tradicional en sectores vulnerables, y 4) la tradición cooperativista presente en México. Tras el mapeo y la identificación de iniciativas de Finanzas Éticas en México, se inaugura la segunda parte de este trabajo y se eligen dos casos para llevar a cabo un análisis más profundo. Ambos casos representan iniciativas de carácter parabancario; una de ellas es una moneda complementaria: el túmin; y la otra iniciativa es una caja de ahorro y crédito solidaria. Ambos casos presentan rasgos diferenciados.

La primera de ellas (el túmin) tiene un carácter comunitario que no está presente en la segunda iniciativa (caja de

ahorro y crédito solidaria) que se gesta en un contexto urbano.

El análisis de estas iniciativas ha permitido identificar a los actores que se involucran en su gestación; conocer su dinámica interna y la estructura de su organización; la influencia que tienen el estado, la sociedad civil y las organizaciones no gubernamentales en el desarrollo de sus actividades; y el impacto que estas iniciativas tienen en la cotidianeidad de sus participantes y en los territorios donde se llevan a cabo.

Los estudios de caso permiten concluir, por un lado, que el impacto que este tipo de iniciativas tienen se da en tres distintas dimensiones: la económica, la social y la política. La creación de empleos, el reparto solidario, la creación de circuitos cortos de intercambio, la construcción de redes de ciudadanía y la participación en la esfera pública, son algunos de los impactos más significativos de estas iniciativas.

Por otro lado, también se concluye que las condiciones y factores que pudieran presentarse como claves para la consolidación de estas iniciativas en México son de distinta naturaleza. Entre ellas destacan los principios de integración que empleen (intercambio, reciprocidad, redistribución), el tamaño del grupo, el tipo de contribución de los participantes (obligatoria, no obligatoria), la intercooperación, la ayuda mutua, los intercambios basados en la confianza, los mecanismos de sanción y monitoreo de cumplimiento de las normas, y una clara organización y estructura interna.

Título: EL SISTEMA ALIMENTARIO ALTERNATIVO HUERTA-CIUDAD EN VALÈNCIA: CONFIGURACIÓN, GOBERNANZA Y RETOS.

Nombre: Cerrada Serra, Pedro

Universidad: Universitat Politècnica de València

Departamento: Escuela de Doctorado de la Universitat Politècnica de València

Fecha de lectura: 22/05/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía Agroalimentaria por la Universitat Politècnica de València

Dirección:

> **Director:** DIONISIO ORTIZ MIRANDA

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ MARÍA GARCÍA ÁLVAREZ-COQUE

> **secretario:** FRANCISCO JAVIER SANZ CAÑADA

> **vocal:** Daniel López García

Descriptores:

> COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

> SECTOR AGROALIMENTARIO

> POLITICA AGRICOLA

> SOCIOLOGIA RURAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10251/123056>

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Resumen: En los últimos años se ha producido un rápido desarrollo de iniciativas agrícolas en la periferia de muchas ciudades, así como una proliferación de nuevos modelos de consumo alimentario basados en aspectos como el carácter local de los alimentos. Se trata de un fenómeno cada vez más extendido a lo largo de la geografía europea y española. Estas iniciativas productivas, que hemos denominado nuevas iniciativas agrícolas periurbanas, habitualmente comparten una serie de características: son de muy pequeño o pequeño tamaño, sus promotores practican la agroecología/ agricultura ecológica, suelen compartir inquietudes/ objetivos de protección del territorio en torno al desarrollo de sistemas alimentarios de ámbito local y se integran en redes alimentarias alternativas. Estas redes promueven una reconfiguración más sostenible del sistema alimentario actual y se caracterizan por su capacidad de reconectar a productores y consumidores a través de canales cortos de comercialización y la venta directa. València, por su particular localización y tradición agrícola en la huerta periurbana, supone un ejemplo excelente en el que actualmente se producen estos procesos. Este espacio de transición está sujeto a pugnas/ choques entre actores e intereses diversos, de entre los cuales, el conflicto por el uso del suelo es uno de los más notorios. Partiendo de este contexto, esta tesis analiza el sistema alimentario alternativo (sus elementos, configuración, estrategias, gobernanza¿) que se articula en València en torno a las nuevas iniciativas de agricultura periurbana y profundiza en su evolución en el marco de las nuevas políticas alimentarias locales. Para ello, la investigación se ha estructurado en torno a un triple enfoque que incorpora una

aproximación espacial (la realidad huerta- ciudad del contexto objeto de análisis), una aproximación analítica (el modelo de sistema alimentario) y una aproximación temática (las redes alimentarias alternativas). Su combinación nos permite hablar del sistema alimentario alternativo huerta-ciudad.

Con este propósito, la metodología seguida combina la revisión de fuentes secundarias con el empleo de herramientas de obtención de información primaria características de la investigación social cualitativa (entrevistas, grupos de discusión y talleres participativos).

Los resultados revelan la importancia del componente ideológico (agroecología y soberanía alimentaria) para los promotores de las nuevas iniciativas en la elección del modelo productivo alternativo y circuitos de comercialización empleados. La investigación también revela la frontera difusa existente entre ese ideario alternativo y las prácticas cotidianas en las que, fruto de los fuertes imperativos económicos, se incorporan elementos asociados a los canales convencionales. El papel de los movimientos sociales, por su capacidad de incidencia política, resulta clave para la protección del espacio periurbano de La Huerta y para favorecer la transición hacia nuevas configuraciones de sistemas agroalimentarios de base local en las que las redes alimentarias alternativas son protagonistas. La investigación pone de manifiesto cómo esos objetivos pasan por construir un sistema productivo vivo y revitalizar la actividad agrícola. El alineamiento de la agenda política regional y local con los planteamientos de estos movimientos sociales y las necesidades identificadas por los actores de este sistema alternativo es también objeto de análisis.

Título: INTENCIÓN HACIA EL VOLUNTARIADO: MODELOS PSICOSOCIALES EXPLICATIVOS Y VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS IMPLICADAS EN ALUMNADO UNIVERSITARIO.

Nombre: García Cano, Andres

Universidad: Universidad de Murcia

Departamento: Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad de Murcia

Fecha de lectura: 07/06/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Psicología por la Universidad de Murcia

Dirección:

> **Director:** Maria Del Carmen Martínez Martínez

> **Director:** CONSUELO PATERNA BLEDA

Tribunal:

> **presidente:** FERNANDO CHACON FUERTES

> **secretario:** ANA MILLAN JIMENEZ

> **vocal:** María Soledad Lila Murillo

Descriptor:

> PSICOLOGIA

> PSICOLOGIA SOCIAL

> PSICOLOGIA DE GRUPOS SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10201/72100>

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA

Resumen: Resumen

El voluntariado se constituye como uno de los principales fenómenos sociales que permiten ofrecer en la práctica una respuesta anticipada a las nuevas necesidades que emergen desde la sociedad día tras día. Dicha capacidad se erige a su vez en su principal virtud, ya que asistimos en los últimos años a una época de cambios estructurales profundos y de crisis económica que han transformado la realidad social en España. Debido a ello, en esta investigación se hace referencia a la importancia que el voluntariado presenta actualmente en la sociedad, percibiéndose aún más relevante en los próximos años con respecto a diferentes campos de actuación. Siguiendo estos planteamientos relacionados con un incremento continuo de la demanda social se trabaja con alumnado universitario, ya que este grupo social se conforma como una de las poblaciones que poseen un mayor nivel de interés y potencial para realizar este tipo de tareas. Esta investigación adopta un enfoque explicativo amplio a partir del cual desarrollar las potencialidades hacia el voluntariado del alumnado universitario que nunca ha participado en dichas actividades, analizando y comprendiendo qué variables se encuentran más implicadas en una posible inmersión voluntaria cada vez más necesaria en virtud de los numerosos cambios estructurales, económicos y sociales acaecidos en nuestro país. En este sentido, se realiza un análisis de la influencia que determinadas variables sociodemográficas pueden ejercer sobre la intención hacia el voluntariado en alumnado universitario no voluntario. Asimismo, y como eje principal de este trabajo, se sigue el marco teórico de la Teoría del Comportamiento Planificado (TCP) en la elaboración de un modelo general de intención hacia el voluntariado

y de diversos modelos comparativos en función del tipo de proyecto en el que el alumnado estaría más dispuesto a participar, incluyendo desde una perspectiva novedosa distintas variables consideradas antecedentes de la acción voluntaria en la investigación social, como empatía, motivaciones, apoyo social y tiempo libre. Los participantes del estudio fueron 988 estudiantes de la Universidad de Murcia, 569 hombres (57.6%) y 419 mujeres (42.4%), con edades comprendidas entre 17 y 59 años ($M = 23.03$, $DE = 6.16$). Los resultados muestran que el sexo se erige como la variable sociodemográfica que posee una mayor influencia a la hora de establecer diferencias intencionales en el alumnado, siendo las mujeres quienes presentan mayor intención de realizar actividades de voluntariado. Por otra parte, el modelo general refleja que las variables TCP, especialmente el control conductual percibido y aquellas variables antecedentes del voluntariado relacionadas con una concepción verdaderamente altruista por el bienestar del otro (Valores y Preocupación Empática) se constituyen como variables relevantes a la hora de predecir directamente la intención voluntaria en esta población universitaria. Estos resultados se corroboran parcialmente en los diversos modelos planteados en función del tipo de proyecto, ya que se confirma la trascendencia de las variables TCP para ofrecer una explicación predictiva de la intención en cualquier campo de voluntariado; no obstante, se manifiesta un patrón idiosincrático de relaciones en cada uno de los modelos específicos con respecto a la concepción altruista de la realidad. Desde esta perspectiva, el alumnado seleccionará más un proyecto u otro de voluntariado en función de que permita evocar y predecir adecuadamente el "verdadero altruismo" (Valores y Preocupación Empática). A partir de los hallazgos alcanzados se comentan diversas implicaciones prácticas relacionadas con la mejora de la intención hacia el voluntariado en alumnado, tanto desde una perspectiva institucional universitaria como de las propias entidades de voluntariado, derivando en un previsible aumento de la participación voluntaria en una época en la que cada vez se ve más requerida su presencia.

Abstract

Volunteering is one of the main social phenomena that allows us to offer an anticipated response to the new needs that emerge from society day after day. This capacity is in turn its main virtue, as we have witnessed in recent years a period of profound structural changes and economic crisis that have transformed the social reality in Spain. Because of this, this research makes reference to the importance that volunteering currently presents in society, being even more relevant in the coming years with respect to different fields of action. Following these approaches related to a continuous increase in social demand, we work with university students, since this social group is one of the populations that have a higher level of interest and potential to perform this type of task. This research adopts a broad explanatory approach from which to develop the potential for volunteering of university students who have never participated in such activities, analyzing and understanding which variables are most involved in a possible voluntary immersion increasingly necessary under the numerous structural, economic and social changes that have taken place in our country. In this sense, an analysis is made of the influence that certain sociodemographic variables can exert on the intention towards volunteering in non-voluntary university students. Likewise, and as the main axis of this work, the theoretical framework of the Theory of Planned Behavior (TPB) is followed by the elaboration of a general model of intention towards volunteering and of different comparative models depending on the type of project in which students would be more willing to participate, including from a novel perspective, different variables considered background of voluntary action in social research, such as empathy, motivations, social support and free time. The study participants were 988 students of the University of Murcia, 569 men (57.6%) and 419 women (42.4%), aged between 17 and 59 years ($M = 23.03$, $SD = 6.16$). The results show that sex stands out as the sociodemographic variable that has a greater influence when it comes to establishing intentional differences in students, being women who have the greatest intention of volunteering activities. On the other hand, the general model reflects that the TPB variables, especially the perceived behavioral control, and those variables related to volunteering related to a truly altruistic conception for the well-being of others (Values and Empathic Concern) are considered relevant variables at the time of directly predicting the voluntary intention in this university population. These results are partially corroborated in the various models proposed according to the type of project, since the transcendence of the TPB variables is confirmed to offer a predictive explanation of the intention in any field of volunteering; nevertheless, an idiosyncratic pattern of relationships is manifested in each of the specific models with respect to the altruistic conception of reality. So, students choose a specific type of voluntary work depending on what they themselves consider to be "true altruism" (Values and Empathic Concern). Based on the findings, various practical implications related to the improvement of the intention towards volunteering in students are discussed, both from a university institutional perspective and from the volunteer organizations themselves, resulting in a foreseeable increase in voluntary participation in an era in which his presence is increasingly required.

Título: LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL ACTIVISMO EN MADRID DURANTE EL CICLO 15M:
SUBJETIVIDADES POLÍTICAS Y RESISTENCIA ANTIAUSTERITARIA

Nombre: GARCÍA LOPEZ, ERNESTO

Universidad: Universidad Autónoma de Madrid

Departamento: Antropología social y del pensamiento filosófico español

Fecha de lectura: 14/06/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Humanas: Geografía, Antropología y Estudios de África y Asia por la Universidad Autónoma de Madrid

Dirección:

> **Director:** ALVARO PAZOS GARCHIENDÍA

Tribunal:

> **presidente:** LILIANA SUAREZ NAVAZ

> **secretario:** Adela Franzé Mudanó

> **vocal:** ÁNGEL CALLE COLLADO

Descriptores:

- > ANTROPOLOGIA SOCIAL
- > PERCEPCIONES Y MOVIMIENTOS SOCIALES
- > FILOSOFIA DE LA INTERSUBJETIVIDAD
- > VIDA POLITICA

Resumen: El presente estudio tiene como objetivo tratar de comprender antropológicamente los procesos sociales de subjetivación política en el seno de los movimientos sociales y, en particular, en el contexto del ciclo 15M madrileño durante 2011-2014.

Conocer los procesos de subjetivación política implica describir e interpretar prácticas, vínculos, narrativas, imaginarios, experiencias subjetivas, relaciones, lo cual nos ayudará no solo a poder describir mejor (desde una perspectiva etnográfica) el acontecer de esta clase de movimientos, sino también entender su significación en la historia reciente del país.

El 15M supuso un momento decisivo de impugnación dentro del contexto de recesión económica internacional y nacional, de aumento de la pobreza y la desigualdad social, de aplicación de políticas austeritarias, de indignación social ante esos ajustes, y de crisis de la confianza política ante una democracia representativa que se percibía como agotada y deudora de los intereses de las élites. En este sentido, la investigación aquí recogida se centra en el periodo que va desde la génesis del 15M (mayo de 2011) hasta su paulatino agotamiento (en 2013-2014), tras el cual emergieron una serie de expresiones sociopolíticas (entre ellas el denominado asalto institucional). Para llevar a cabo la investigación hemos optado por partir de la observación participante de prácticas y

situaciones sociales, así como del análisis de casos singulares, encarnados en los discursos de diferentes personas que participaron en una multiplicidad de ámbitos y espacios movimentistas pertenecientes al ecosistema 15M. Nuestro enfoque ha sido fundamentalmente cualitativo, a través de entrevistas en profundidad, conversaciones grupales, análisis de textos y webs generados por los movimientos sociales, así como del uso de material fotográfico perteneciente a los propios activistas; y el análisis, basado en diferentes perspectivas teóricas filosóficas, sociológicas y antropológicas, ha tenido como propósito generar marcos de comprensión sobre los mecanismos de producción de subjetividades.

Los resultados de la investigación se materializan en la descripción de diferentes imaginarios que presentan las personas participantes en el 15M y en la exposición de una serie de características y atributos de diferentes ámbitos, devenires y sucesos ligados a la política de los movimientos sociales. Estas descripciones han permitido formular un conjunto de hipótesis y territorios de ensayo en torno a los procesos de construcción social de subjetividades que, a su vez, permitirán entender mejor qué clase de espacios son estos movimientos y cuál la significación social que para sus protagonistas tienen las prácticas políticas desarrolladas en ellos.

De igual manera, los resultados del análisis han arrojado una serie de asertos teóricos que vienen a insistir en la siguiente idea: que la experiencia subjetiva de los casos singulares analizados parece referir a una suerte de giro epistemológico (conocimiento) y axiológico (valores) respecto de la condición política del ser humano, así como de la propia noción de lo político. Se trata de una ruptura en cuanto que reordena las categorías existenciales desde las que los sujetos dotan de sentido a su propia práctica, sintiendo, pensando, somatizando el mundo que les rodea y, en particular, el ámbito de lo político.

Título: INCIDENCIA DE LA PRÁCTICA DE LA EQUINOTERAPIA EN LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EN EL SUEÑO DE UN GRUPO DE NIÑOS Y NIÑAS CON ENFERMEDADES RARAS Y EN UN GRUPO DE VOLUNTARIAS.

Nombre: García Peña, Inés Magdalena

Universidad: Universidad de Extremadura

Departamento: Psicología y antropología

Fecha de lectura: 01/02/2019

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Psicología por la Universidad de Extremadura

Dirección:

> **Director:** ELOÍSA GUERRERO BARONA

Tribunal:

> **presidente:** DAVID PADILLA GONGORA

> **secretario:** VÂNIA SOFIA GOMES DE CARVALHO

> **vocal:** JUAN MANUEL MORENO MANSO

Descriptor:

> FISILOGIA DEL EJERCICIO

> PSICOLOGIA FISIOLÓGICA

> EDUCACION ESPECIAL

> CALIDAD DE VIDA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 432150_1157846.pdf

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL DE CÁCERES

Resumen: Introducción

En la actualidad hay un creciente cuerpo de investigaciones que tiene como objetivo evaluar los efectos terapéuticos de las terapias asistidas con caballos en una gran variedad de trastornos. Sin embargo, no hay investigaciones que se refieran a los beneficios de las personas con enfermedades raras. Tampoco hay investigaciones que hayan prestado interés sobre los beneficios que revierten estas terapias en el voluntariado que colabora en la pista con los terapeutas.

Objetivo

El objetivo que se presente en este trabajo consiste en valorar si el aumento de actividad física producido por la participación en las terapias ecuestres influye sobre el nivel de actividad física y sobre el tiempo de sueño tanto de los usuarios como de las voluntarias.

Método

Utilizando un acelerómetro triaxial, se ha evaluado el nivel de actividad física y el tiempo de sueño en un grupo

de 8 voluntarias y en un grupo de 6 niños y niñas con enfermedades raras durante el periodo de un mes. A través de un diseño experimental de caso único se han comparado los valores de la actividad física y del tiempo de sueño entre los días de terapia y el resto de los días.

Resultados

La participación en las sesiones de equinoterapia supone un aumento de magnitud moderada en el nivel de actividad física realizada respecto a sus niveles basales y también un aumento en los niveles de tiempo de sueño de magnitud muy débil tanto en los usuarios como en las voluntarias.

Conclusiones

La participación en las sesiones de terapia ecuestre produce efectos beneficiosos para la salud ya que permite acercar los niveles de actividad física tanto de usuarios como de voluntarios a las recomendaciones para llevar una vida activa que realizan las agencias internacionales de salud y también ejerce una ligera influencia sobre el tiempo de sueño.

Título: "LA SOSTENIBILIDAD DE LAS COMUNIDADES DE PESCADORES COMO LOGRO DE UNA GOBERNANZA INTERACTIVA Y ÉTICA DE LA PESCA".

Nombre: HERNÁNDEZ AGUADO, SIMÓN

Universidad: Universidad Politécnica de Cartagena

Departamento: Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad Politécnica de Cartagena

Fecha de lectura: 14/01/2019

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas por la Universidad de Almería; la Universidad de Jaén y la Universidad Politécnica de Cartagena

Dirección:

> **Director:** MARÍA EUGENIA SÁNCHEZ VIDAL

> **Codirector:** IGNACIO SEGADO SEGADO

Tribunal:

> **presidente:** JORGE MANUEL DOS SANTOS GONÇALVES

> **secretario:** INOCENCIA MARÍA MARTÍNEZ LEÓN

> **vocal:** María Semitiel Garcia

Descriptor:

> MODELOS Y TEORIAS DEL DESARROLLO ECONOMICO

> SECTOR DE AGRICULTURA SILVICULTURA GANADERIA Y PESCA

> TEORIA DEL BIENESTAR

> ETICA ECONOMICA

Resumen: El objetivo principal de esta tesis es desarrollar una propuesta ética e interactiva de gobernanza que permita la sostenibilidad de las comunidades de pescadores. Mediante la revisión de la literatura se han detectado seis problemas principales: la salud de las poblaciones de peces, las pérdidas económicas de la pesca, la justicia social, el empleo y su calidad, la seguridad alimentaria y la calidad de la gestión. Estos problemas suponen un reto para todos los actores sociales involucrados en el sector pesquero (agentes de gobierno, pescadores, empresas, científicos, ONGs, consumidores y comunidad) cuyas actuaciones tienen un impacto relevante en la conservación y mejora del sistema social y natural que forman la pesca. Por esta razón, en los últimos años se está produciendo un cambio en la ordenación de la actividad con el objetivo de que la triada Estado-Mercado-Sociedad Civil participe de forma equilibrada en los procesos y decisiones de gobierno desarrollados para reducir su vulnerabilidad. Dicho cambio sigue el paradigma de la gobernanza, que sustituye a la gestión tecnócrata y economicista tradicional para avanzar hacia un modelo más inclusivo, sensible, flexible y prudente que aporte soluciones responsables a la crisis de la pesca y aceptando los altos niveles de

incertidumbre que genera la diversidad, complejidad y dinamismo inherentes a la misma. No obstante, existen diferentes estudios que muestran un conjunto de debilidades que impiden la transición desde el modelo de gestión tradicional hacia la gobernanza.

Con el propósito de avanzar hacia la sostenibilidad de las comunidades de pescadores, en este estudio se articulan la teoría de la gobernanza interactiva con la dimensión ética de la pesca. De acuerdo con la literatura, el marco sigue una estructura formada por tres niveles (u órdenes) de toma de decisiones. El primer orden se centra en un contexto donde las personas y las organizaciones interactúan con el fin de identificar y resolver los problemas diarios de las comunidades de pescadores y crear oportunidades sociales. El segundo orden está relacionado con el desarrollo de las instituciones, con el fin de crear procesos que resuelvan los problemas de sostenibilidad de las comunidades de pescadores y de la pesca. Para terminar, desde el tercer orden (o meta-gobernanza) se aporta un fundamento ético a los procesos y actuaciones que forman la pesca mediante el estudio de las imágenes, valores y principios de buena gobernanza.

Una vez desarrollado el marco teórico, el estudio empírico se ha centrado en el primer orden. Para ello, se ha utilizado el caso de estudio de la pesca en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (CARM) y, particularmente, de las comunidades de pescadores del litoral del Campo de Cartagena. Siguiendo distintas fuentes de información y técnicas de análisis, el estudio tiene como fin aportar un conocimiento valioso para resolver los problemas existentes y desarrollar oportunidades sociales en esta área mediante tres niveles de análisis. En primer lugar, se realiza un estudio a nivel autonómico sobre la sostenibilidad de las comunidades de pescadores y se establecen unas prioridades de gestión para solucionar la problemática existente en el sistema a gobernar y de gobierno de la pesca en la CARM, así como de las interacciones entre ambos. Los resultados muestran la necesidad de avanzar hacia el paradigma de la gobernanza para aportar soluciones viables, equitativas y soportables que garanticen la sostenibilidad de la pesca a largo plazo. En segundo lugar, se lleva a cabo un estudio a nivel local sobre el estado de las comunidades de pescadores de Cartagena y San Pedro del Pinatar. En ambos casos de estudio se muestra como existen actividades, activos y capacidades de los pescadores que son vulnerables a los cambios que se están produciendo en la pesca y que requieren de medidas urgentes para garantizar la sostenibilidad de los medios de vida de los pescadores. Asimismo, se destaca la importancia de conservar y mejorar el bienestar sociocultural de los pescadores para mantener la cohesión de la comunidad y la viabilidad de las estrategias de pesca en las dos áreas estudiadas. Finalmente, se desarrolla un análisis comparativo para identificar las similitudes y disparidades existentes entre ambos casos de estudio y las modalidades de pesca. Dicho análisis indica una mayor vulnerabilidad en el área de Cartagena, existiendo en esta área una diversidad, complejidad y dinamismo mayor que en el área de San Pedro del Pinatar. Por lo tanto, ambos casos de estudio requieren de soluciones distintas para resolver sus problemas de sostenibilidad, aunque existen riesgos y amenazas comunes que pueden abordarse conjuntamente mediante una mayor cooperación entre sus pescadores e instituciones. Para terminar, la tesis presenta las principales conclusiones teóricas y empíricas alcanzadas. Asimismo, se identifican las principales limitaciones del estudio y se definen las futuras líneas de investigación a emprender.

<http://repositorio.bib.upct.es/dspace/>

Título: LA DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ENTIDADES PÚBLICAS

Nombre: LEÓN SILVA, JEIMI MARIBEL

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Contabilidad

Fecha de lectura: 19/07/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Contabilidad y Finanzas Corporativas por la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

> **Director:** VICENTE MONTESINOS JULVE

> **Codirector:** ROSA Mª DASI GONZALEZ

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA ANTONIA GARCÍA BENAU

> **secretario:** Andrés Navarro Galera

> **vocal:** BERNARDINO BENITO LOPEZ

Descriptor:

> CONTABILIDAD SOCIAL

Resumen: En los últimos años el estudio de los impactos sociales y medioambientales de las entidades públicas ha ido adquiriendo relevancia, debido a la necesidad de adoptar prácticas sostenibles en el siglo XXI (Guthrie, Ball, & Farneti, 2010) y avanzar en los temas de Desarrollo Sostenible (DS), involucrando para ello a diferentes actores sociales, como las entidades gubernamentales, el sector privado y la sociedad civil. En esta búsqueda del DS las administraciones públicas juegan un papel importante, en la medida que la gestión eficiente debe estar acompañada de acciones relacionadas con la Responsabilidad Social (RS) (Brusca, 2010), para cumplir con las expectativas que tiene la sociedad, que exige una administración de los recursos por los gobernantes de una manera sostenible (Lynch, 2010).

A pesar de la importancia de la información para la sostenibilidad, la adopción y divulgación en las entidades públicas aún es escasa y difiere entre los países bajo los directrices definidas por el Global Reporting Initiative (GRI) y por la discreta evolución académica que ha tenido en comparación con el sector privado, (Frías-Aceituno, Rodríguez-Ariza, & González-Bravo, 2013; García, Gallego, & Rodríguez, 2013; Navarro-Galera et al., 2014) y esto se ve reflejado en el número de informes de sostenibilidad preparados por estas entidades considerarlo como un tema que se encuentra en una etapa inicial (Fusco & Ricci, 2019).

En los últimos años el estudio de los impactos sociales y medioambientales de las entidades públicas ha ido adquiriendo relevancia, debido a la necesidad de adoptar prácticas sostenibles en el siglo XXI (Guthrie, Ball, & Farneti, 2010) y avanzar en los temas de Desarrollo Sostenible (DS), involucrando para ello a diferentes actores sociales, como las entidades gubernamentales, el sector privado y la sociedad civil.

Es destacable la escasa investigación de la divulgación de información de Responsabilidad Social en el sector público y en particular la relativa a Latinoamérica, pero resulta importante abordar decididamente esta cuestión, para contribuir a que las instituciones de la región avancen hacia un nuevo vínculo de Estado - ciudadanos - mercado para construir Estados facilitadores que cumplan con sus funciones y respondan a las exigencias de los ciudadanos siendo más creíbles, más capaces, más abiertos y más innovadores (OCDE, CAF, & CEPAL, 2018). Este escenario representa una oportunidad de investigación para el estudio de sostenibilidad en esta región.

Por lo anterior, El objetivo general de esta tesis es analizar las prácticas de divulgación de información de Responsabilidad Social de las entidades públicas en Latinoamérica. Este estudio se centra en las entidades públicas entendidas como los gobiernos centrales y locales de los países que conforman la AP, para identificar en ambos casos cómo responden los países a las presiones por la divulgación de información de RS en los niveles nacional y local.

Para cumplir este objetivo, se analizaron inicialmente las prácticas de divulgación desde un enfoque nacional, así como los roles de RS que asumen los gobiernos centrales en los informes de rendición de cuentas de los presidentes de los países, con el fin de identificar la información de temas asociados con la sostenibilidad que divulgan y los roles que desempeñan en las prácticas de RS. Posteriormente, en el enfoque local se describen las prácticas de divulgación de los gobiernos locales de los países de la AP, a partir de la construcción de un índice de divulgación que permite evidenciar el grado de información de sostenibilidad que divulgan las administraciones locales de estos países y, por último, se analizan los factores socioeconómicos que determinan la divulgación de información de sostenibilidad en los gobiernos locales.

Esta tesis se desarrolla a partir del enfoque teórico de la teoría institucional (DiMaggio & Powell, 1983; Meyer & Rowan, 1977) como el fundamento para explicar la divulgación de información de la sostenibilidad del sector público en el nivel nacional y local, debido a las presiones externas e internas que están sometidas las entidades públicas para asumir el compromiso con las prácticas socialmente responsables que contribuyan a reducir los problemas ambientales, económicos y sociales para el DS. Para complementar este estudio también se aborda las teorías de los stakeholders y la legitimidad, que constituyen dos de los planteamientos teóricos sobre los que se desarrollado el estudio de la RS (Deegan, 2002, 2014).

Para abordar los objetivos planteados, se utilizó el enfoque de investigación mixto, empleando técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa, que permite el estudio de las entidades públicas en diferentes niveles y perspectivas, dependiendo del objetivo específico abordado, la muestra seleccionada y las características de la información, para tener un panorama más amplio del fenómeno estudiado.

El trabajo concluye que los gobiernos locales y nacionales de la AP sí tienen prácticas asociadas con la promoción y divulgación de información de RS. Destaca el papel de los gobiernos centrales de Chile y México en promover acciones relacionadas con las categorías de la RS en el sector privado y en el público, incorporando diversos instrumentos de política pública e incentivando el uso de prácticas en materia de RS. El rol de regulador es el más utilizado por los países analizados, en especial en temas relacionados con los derechos humanos, la economía y el cuidado del medio ambiente.

Por otro lado, se concluye que las entidades locales tienen un nivel más alto de divulgación de información en los aspectos generales y económicos, principalmente por la regulación asociada con estos temas en el sector público, relacionados con la transparencia, el gobierno abierto y en línea, así como los estándares para la publicación de información financiera y presupuestaría, que obliga a las entidades a elaborar y publicar este tipo de información. En contraste, se destaca el bajo nivel de divulgación en materia social y medioambiental, que son considerados como voluntarios por las entidades ya que no existe ninguna reglamentación que establezca criterios para la preparación y presentación de esta información. Sin embargo, se ha destacado en la literatura previa, en estudios de organismos internacionales y en diferentes canales de comunicación la importancia que han adquirido estos asuntos para la ciudadanía en la medida que afecta la calidad de vida de la población y también se ha convertido en un criterio de medición de la gestión de los gobernantes, por lo que resulta necesario impulsar estas iniciativas en los gobiernos. Por último, se obtiene evidencia empírica sobre la influencia de factores socioeconómicos en la divulgación de información de RS en los gobiernos locales, relacionados con el tamaño de municipio, el acceso a internet y la capacidad presupuestaría del municipio. Esto permite inferir que hay presiones externas relacionadas con las demandas de la ciudadanía y con el cumplimiento de la normativa de gobierno electrónico y transparencia en la gestión de los recursos públicos para publicar esta información en sus páginas web.

Título: PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DE CAMBIO SOCIAL Y SISTEMAS MEDIÁTICOS HÍBRIDOS. UN ANÁLISIS DEL ESCENARIO COMUNICATIVO POST-15M EN ESPAÑA

Nombre: López Ferrández, Francisco Javier

Universidad: Universidad Jaume I de Castellón

Departamento: Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz

Fecha de lectura: 09/05/2019

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Estudios Internacionales en Paz, Conflictos y Desarrollo por la Universidad Jaume I de Castellón

Dirección:

> **Director:** Eloísa Fernanda Nos Aldás

> **Director:** VICTOR FRANCISCO SAMPEDRO BLANCO

Tribunal:

> **presidente:** Andreu Casero Ripollés

> **secretario:** Emiliano Treré

> **vocal:** SONIA NUÑEZ PUENTE

Descriptores:

> MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS

> CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL

> MOVIMIENTOS POLITICOS

> OPINION PUBLICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/666919>

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSITAT JAUME I

Resumen: Esta tesis analiza el estado actual de la comunicación para el cambio social en los sistemas mediáticos híbridos. Especialmente se centra en el caso español, donde el 15M aparece como punto de inflexión para el sistema político y mediático, generando un proceso de innovación y experimentación en las prácticas comunicativas de cambio social.

Se han realizado cuatro estudios de caso; dos centrados en las propuestas comunicativas surgidas desde la sociedad civil movilizadora, y otras dos que analizan las vías de colaboración abiertas entre ciudadanía y periodismo profesionalizado. De esta forma, analizamos el informativo Sí se puede ¿realizado por Toma la tele¿, la campaña Fiesta Cierra-Bankia ¿del colectivo Enmedio¿, el impacto de las filtraciones ciudadanas en la

esfera pública central española ¿con el análisis de la cobertura recibida por la Lista Falciani y los casos Monedero y Pujol¿, y la propuesta de El Salto como medio de comunicación distribuido y colaborativo. Nos centramos en analizar el papel que las tecnologías digitales están jugando en estas propuestas comunicativas, pero teniendo en cuenta el contexto político y cultural en el que se desarrollan. De esta forma, tratamos de operacionalizar el universo complejo de las prácticas comunicativas de cambio social con el objetivo de comprobar el potencial transformador de los sistemas mediáticos híbridos, así como sus principales límites. En las conclusiones se discuten las oportunidades, las contradicciones, los límites y los retos que encuentran estas prácticas comunicativas de cambio social en su defensa de la soberanía tecnológica y de la autonomía de la esfera pública digital.

Título: FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DE SOSTENIBILIDAD, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA PROFESIONAL: ESTUDIO DE CASOS EN INGENIERÍA INDUSTRIAL E INGENIERÍA INFORMÁTICA

Nombre: Miñano Rubio, Rafael

Universidad: Universidad Politécnica de Madrid

Departamento: Ingeniería de organización, administración de empresas y estadística

Fecha de lectura: 28/06/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ingeniería de Organización por la Universidad Politécnica de Madrid

Dirección:

> **Director:** JULIO LUMBRERAS MARTIN

> **Codirector:** ANA MORENO ROMERO

Tribunal:

> **presidente:** CARLOS MATAIX ALDEANUEVA

> **secretario:** Ruth Carrasco Gallego

> **vocal:** MARÍA JOSÉ BAUTISTA-CERRO RUIZ

> **vocal:** GONZALO GENOVA FUSTER

> **vocal:** JOSE FÉLIX LOZANO AGUILAR

> **vocal:** MARIA ANGELES MURGA MENOYO

Descriptores:

> EDUCACION SUPERIOR

> INGENIERIA Y TECNOLOGIA DEL MEDIO AMBIENTE

> TECNOLOGIA Y CAMBIO SOCIAL

> ETICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://oa.upm.es/55789/>

Resumen: A lo largo de las últimas décadas, se ha visto que ni las respuestas a los retos sociales y ambientales globales, ni su implementación, son simples ni evidentes en el complejo marco de la globalización actual. Las problemáticas son multicausales y afectan a muy diversos actores: gobiernos, empresas, sindicatos, sociedad civil, e instituciones de enseñanza. Cada uno de ellos tiene sus propias vías para intervenir en el proceso. En particular, desde muy diversos ámbitos, se reconoce la responsabilidad de las universidades para abordar estos retos, y la necesidad de sus aportaciones desde su triple misión formadora, investigadora y de transferencia de conocimiento a la sociedad. Tanto los informes internacionales como los estudios de diagnóstico de las universidades españolas sobre la incorporación de la sostenibilidad en la universidad reflejan que las mayores barreras y dificultades de cambio se encuentran en el ámbito de la docencia, a pesar de que se observen progresos en la atención a los aspectos pedagógicos y de integración en los planes de estudios (Capítulo 1).

Aún se está lejos de conseguir una orientación del currículo universitario hacia el desarrollo sostenible; hay muchas lagunas en los planes de estudios y pocos ejemplos de cambio curricular a gran escala. Además, la mayoría de las experiencias son aisladas y con una baja incidencia en la elaboración de planes formativos a nivel general, no

alcanzando a todo el alumnado. Cuando el análisis se realiza desde la perspectiva de las competencias de ética profesional y de responsabilidad social, muy relacionadas con las competencias necesarias para afrontar los retos del desarrollo sostenible de la sociedad globalizada actual, se llega a resultados similares. Esta situación refleja la pertinencia de desarrollar experiencias e investigaciones que sirvan de referencia para la integración efectiva y sistemática de estas competencias en los planes de estudios de las titulaciones universitarias. La complejidad de estas temáticas implica que los modelos docentes elegidos han de aportar una visión holística y sistémica, generar espacios para la reflexión, y herramientas para abordar problemas abiertos incorporando modos de pensar y criterios ¿no técnicos¿. En la investigación realizada se abordan algunos de estos retos con el fin de contribuir a la mejora de la formación de los estudiantes de ingenierías en competencias de responsabilidad social, sostenibilidad y ética profesional. Para ello, se han integrado esas distintas perspectivas en un mismo marco de desarrollo de competencias, que se ha denominado ¿competencias RSSE¿ para simplificar la redacción. Con ello, se espera que los resultados que aporte esta investigación se puedan adaptar a las características particulares de cada entorno académico. En el ámbito docente, el nexo de unión entre estos tres enfoques es el objetivo común de contribuir a la formación integral de estudiantes de ingeniería, para que sean conscientes y responsables de las implicaciones de su actividad profesional en el contexto global; un contexto en el que las tecnologías juegan y jugarán un papel destacado. La principal contribución de la investigación es aportar referencias y propuestas sobre cómo integrar las competencias RSSE en los planes de estudios de forma holística, completa, sistemática y efectiva, dentro del actual contexto académico español de las titulaciones de ingeniería. Estas propuestas se han elaborado desde la práctica y para la práctica. Los resultados en los que se fundamentan se han recogido del análisis de los actuales planes de estudio de titulaciones de ingeniería de universidades españolas, de intervenciones docentes en distintos contextos académicos, y del diálogo con profesorado y alumnado universitario. El objetivo final es contribuir a la transformación de la universidad para que sea un agente proactivo y eficaz para afrontar los desafíos globales. Para que la investigación fuera viable, se determinó su alcance a los casos de las ingenierías industriales e informáticas. No obstante, algunos de sus resultados se pueden extrapolar a otras ingenierías y otros contextos académicos universitarios. En particular, se han definido tres objetivos específicos: describir cómo los actuales grados de ingenierías industriales e ingenierías informáticas están integrando en la docencia las competencias RSSE, atendiendo de forma especial si se hace de forma holística y sistemática a lo largo del plan de estudios, e identificando buenas prácticas y modelos de referencia; analizar la efectividad de metodologías completas para desarrollar competencias RSSE en contextos docentes concretos; sintetizar los resultados y elaborar una serie de propuestas desde una triple perspectiva: planes de estudios, práctica docente, y acciones institucionales y de organización. Para desarrollar el trabajo de investigación se ha optado por un enfoque metodológico desde el paradigma del pragmatismo, utilizando tanto métodos cuantitativos como cualitativos. Así, se ha elegido un diseño de estudio de caso múltiple, planteando tres estudios, desarrollados en paralelo, que analizan la práctica docente desde distintas perspectivas y siguiendo metodologías de investigación diferentes (capítulo 5). Desde la perspectiva de los planes de estudio, se ha realizado una investigación exploratoria sobre cómo se están integrando las competencias RSSE en el currículo de titulaciones de ingenierías informáticas e industriales en 25 universidades españolas. Siguiendo una metodología basada en técnicas de benchmarking, se ha profundizado hasta el nivel de los temarios y prácticas docentes de las asignaturas. Además, se han identificado experiencias inspiradoras que han servido de referencia para inferir propuestas e identificar factores de éxito (capítulo 6). Desde la perspectiva docente, se han analizado dos intervenciones en contextos diferentes con metodologías diferentes: una asignatura obligatoria de primer curso de ingeniería informática para desarrollar competencias de ética profesional (capítulo 7) y una asignatura obligatoria de máster para desarrollar competencias de sostenibilidad en proyectos de ingeniería industrial (capítulo 8). En ambos casos, las experiencias se alinearon con los objetivos, los resultados de aprendizaje y la evaluación de dichas asignaturas. Se ha seguido un marco metodológico común, basado en el design-based research, adaptándolo a las condiciones de cada contexto. En el primer caso, se utilizó un diseño cuasi-experimental para analizar el progreso de los estudiantes a partir de los resultados obtenidos en dos semestres consecutivos. En el segundo caso, se ha hecho un estudio longitudinal con una metodología de investigación-acción a lo largo de tres cursos académicos. A partir de los resultados, análisis y conclusiones de los estudios, se realizó un proceso de reflexión y síntesis de dichas conclusiones, apoyado en entrevistas semiestructuradas a expertos y diversos grupos de discusión. Además, esta última fase se ha orientado también a identificar aspectos clave relativos a las acciones institucionales y de organización que pueden contribuir más eficazmente a la integración de las competencias RSSE en la formación universitaria (capítulo 9). Los resultados y propuestas fruto de la investigación realizada se presentan agrupadas en las distintas perspectivas consideradas: planes de estudio, práctica docente e institucional

Título: LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN COLOMBIA. PROCESOS PARTICIPATIVOS PARA EL DESARROLLO LOCAL: EL CASO DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

Nombre: Ocampo Duque, Jorge Eliecer

Universidad: Universidad a Distancia de Madrid

Departamento: Derecho

Fecha de lectura: 12/07/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Derecho y Sociedad por la Universidad a Distancia de Madrid

Dirección:

> **Director:** JORDI MANUEL MONFERRER TOMAS

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA JESÚS FUNES RIVAS

> **secretario:** M^º ALMUDENA CABEZAS GONZALEZ

> **vocal:** MARÍA LUISA REVILLA BLANCO

Descriptor:

> DERECHO CIVIL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA HIPATIA. UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID

Resumen: La participación política remite a la idea de democracia y a las posibilidades individuales o colectivas de tomar parte o de contribuir al desarrollo político. Es siempre acción porque presupone que ¿se está tomando parte¿ en un proceso que se sustancia en actividades realizadas por el individuo en la esfera pública en tanto portador de intereses sociales. Implica la creación de nuevos cauces de relación entre la sociedad civil y la esfera pública. El hecho de que una persona muestre su interés por la política, esté informado sobre ella o exprese determinadas actitudes hacia las cuestiones políticas, no constituye en sí mismo participación política en sentido estricto. La existencia de esas actitudes o creencias no presupone que se desarrollen de forma correlativa, acciones políticas concretas que constituyen, en todo caso, factores explicativos de la participación pero no participación en sí misma. También es preciso aclarar que la participación política se refiere a las acciones que llevan a cabo las personas en su calidad de ciudadanos. No cabe incluir en el concepto la actividad política ¿profesional¿ de los líderes que pueden obstaculizar o incentivar los procesos de participación pero que no son sus protagonistas. De ahí que en este trabajo se van a considerar como equivalentes los conceptos de participación ciudadana y de participación política, utilizándolos a lo largo del trabajo de forma alternativa. La existencia de canales de participación ciudadana, más allá del proceso electoral, a través de los cuales la ciudadanía participa en las decisiones del Estado, constituye uno de los rasgos fundamentales y distintivos de la democracia como sistema político. No obstante, las características, funciones y significados atribuidos a la participación, varían en los diferentes sistemas democráticos existentes, de la misma forma que suelen variar los canales de participación disponibles, o las actitudes e implicación de la ciudadanía ante la participación.

Título: TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y CONFLICTOS SOCIOAMBIENTALES EN MÉXICO: SITUACIÓN, PROBLEMAS Y PERSPECTIVAS JURÍDICAS PARA UNA TRANSICIÓN JUSTA

Nombre: Ramos Olivares, Itzel

Universidad: Universidad Rovira i Virgili

Departamento: Dret privat, processal i financer

Fecha de lectura: 09/05/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Derecho por la Universidad Rovira i Virgili

Dirección:

> **Director:** Eliseo Cocciolo Endrius

Tribunal:

> **presidente:** Jesús Jordano Fraga

> **secretario:** ANGEL M. RUIZ DE APODACA ESPINOSA

> **vocal:** GIOVANNI POGGESCHI

Descriptor:

> DERECHO ADMINISTRATIVO

> DERECHO Y LEGISLACION NACIONALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/668963>

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

Resumen: La matriz energética global basada en los combustibles fósiles ha sido una de las principales causas de la desestabilización del Sistema Tierra. Estudios científicos comprueban que se han sobrepasado cuatro de las nueve barreras planetarias necesarias para el buen funcionamiento de los ecosistemas. Este panorama ha producido una creciente preocupación por parte de la comunidad internacional, motivo por el cual, a partir de distintos órdenes normativos se ha tratado de afrontar la cuestión, incidiendo de manera directa o indirecta en las políticas energéticas de los Estados, con el fin de reorientarlas hacia una transición para la descarbonización de la economía. La gobernanza global que supone esta transición tiene el desafío de plantearse objetivos claros para operar dentro de los límites planetarios y cumplir con la función estratégica del sector desde una perspectiva de justicia. En este contexto global, México se presenta como un país en transición energética, para ello, ha asumido compromisos internacionales en materia de cambio climático y en consecuencia, ha replanteado su política energética con la modificación del marco normativo. Los objetivos nacionales en la materia son claros, por una parte el incremento de la producción de los hidrocarburos (principalmente el gas natural incluido el no convencional) y por otra, el impulso de las energías renovables dentro de su matriz energética (principalmente la eólica). La implementación de lo anterior ha derivado en la planificación y ejecución de nuevos proyectos extractivos y de infraestructura energética. Tomando en cuenta el contexto social, económico y político del país, resulta pertinente analizar si las acciones relativas a la transición energética se están llevando a cabo de manera justa. Se parte de la hipótesis que debido a la ubicación geográfica de este tipo de proyectos, es posible la afectación de las poblaciones más vulnerables, y especialmente, a los pueblos indígenas. Estas poblaciones son susceptibles de violación de sus derechos humanos fundamentales, especialmente, del derecho a un medio ambiente sano, derecho al agua, derecho al desarrollo y otros derechos indígenas como la consulta o la preferencia sobre el territorio y los recursos naturales.

El abordaje del problema es realizado a partir de un análisis crítico que pretende formular argumentos para evaluar si es posible, en las condiciones actuales, afirmar que la transición energética en México se está llevando a cabo de manera justa, y en todo caso, señalar cuáles deberían ser los factores que el Estado debería de tomar en consideración en su proceso de transición hacia la sostenibilidad.

La metodología utilizada se basa en el método analítico descriptivo, con un enfoque deductivo. Se parte de aseveraciones generalizadas para luego llegar a su concretización en un nivel más específico y empírico; lo anterior se aplicará al análisis de diferentes instrumentos jurídicos en la materia que se consideran más relevantes para este estudio. Por lo tanto se seguirá la metodología propia de las ciencias jurídicas en el manejo de sus formantes ¿normativo, jurisprudencial y doctrinal¿ teniendo en cuenta no solo diferentes niveles normativos, sino también el método comparativo entre distintos sistemas. A ello se añadirá, para enriquecer el análisis, el uso de otras disciplinas de las ciencias sociales.

Estos efectos, el presente estudio se desarrolla en cuatro capítulos:

En el Capítulo I, titulado ¿Gobernanza energética global y crisis ambiental¿ se realiza un análisis conceptual de la gobernanza energética global y del cómo esta se relaciona con la crisis ambiental en acto. Con la finalidad de justificar la afirmación de la necesidad de una transición energética, se adoptan tres conceptos clave que sirven como marco teórico general que son, antropoceno, metabolismo social y barreras planetarias.

En el capítulo II, titulado ¿Transición energética en México: Políticas e implementación¿ se estudia la política de transición energética en México. Con la finalidad de conocer el estado actual y las tendencias a futuro de la producción y uso de la energía en el país, se presenta una contextualización general de la matriz energética mexicana. Tomando como referencia la reforma energética de 2013, se analiza el marco jurídico de la transición energética, poniendo especial énfasis a aquellos aspectos relacionados con la materia socio-ambiental. Se identifican además, los tipos de proyectos más relevantes que están alineados a la política de estudio y que están en fase de planificación o ejecución y que por su naturaleza puedan representar importantes impactos socioambientales.

En el Capítulo III, titulado ¿Conflictos socioambientales asociados a la producción de energía en México¿, se realiza un estudio de casos de conflictos socioambientales asociados a la producción de energía en México. Se trata de un análisis sociopolítico, sin dejar de obviar las cuestiones jurídicas que se involucran en el surgimiento y tratamiento de dichos conflictos. Este análisis pretende visibilizar los principales desafíos y retos que tiene el Estado mexicano en la implementación de la transición energética, para prevenir y hacer frente a la problemática. Finalmente, el Capítulo IV, titulado ¿Elementos para la construcción de un modelo de Transición Energética Justa en México¿ se dedica al análisis de los límites a la implementación de las políticas de transición energética. Si bien, a pesar de que estas políticas pueden tener su lado noble, también pueden ser fuente de conflictos e injusticias socioambientales. En este tenor, se propone la ¿Transición Justa¿ no sólo como uno de los desarrollos teóricos contemporáneos más aptos para el análisis de la cuestión, sino también como fórmula práctica para abordar los problemas relacionados con el impacto social de las medidas de descarbonización. Se analiza además, los principales problemas que pueden representar un obstáculo en la implementación de las medidas hacia una transición justa en México y se proponen las que se consideran las vías más factibles para que el Estado pueda adoptarlas.

Del análisis de lo anterior, las conclusiones más relevantes son:

PRIMERA.- En el mix de la matriz energética mexicana no se observa una sustitución real de las fuentes fósiles, sino una adición de nuevas fuentes y por lo tanto, no existe una transición energética, en el sentido de que la dependencia de los combustibles fósiles no se verá reducida.

SEGUNDA.- La implementación de la política de transición energética en México ha tenido como resultado el aumento y el surgimiento de nuevos conflictos socioambientales asociados a la producción de energía (extracción hidrocarburos por fracturación hidráulica y generación de energía a partir de la eólica), cuyo factor común determinante es la falta de implicación de la sociedad en todo el proceso deliberativo, existe una desinformación o una mal información generalizada de la población en relación con el tema, y los mecanismos de consulta indígena ¿si es que existen¿ son realizados por mero formalismo sin cumplir con los elementos mínimos determinados en instrumentos jurídicos internacionales de los que México es parte, como el Convenio 169 de la OIT, o la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas.

TERCERA.- La transición justa como concepto integrador de cinco perspectivas de justicia (justicia ambiental, justicia ecológica, justicia climática, justicia energética y justicia social), debería ser utilizado en el abordaje de los problemas y conflictos relacionados con la transición energética en México.

Título: EL PAPEL DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y SINDICALES EN LA DEMOCRATIZACIÓN DEL MUNDO RURAL ANDALUZ DESDE LA TRANSICIÓN

Nombre: salvador galindo, nestor

Universidad: Universidad de Granada

Departamento: Historia contemporánea

Fecha de lectura: 25/01/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Historia y Artes por la Universidad de Granada

Dirección:

> **Director:** MIGUEL GÓMEZ OLIVER

Tribunal:

> **presidente:** MANUEL GONZALEZ DE MOLINA NAVARRO

> **secretario:** MIGUEL ÁNGEL DEL ARCO BLANCO

> **vocal:** Claudio Hernández Burgos

> **vocal:** ANA CABANA IGLESIA

> **vocal:** LUCÍA PRIETO BORREGO

Descriptor:

> PERCEPCIONES Y MOVIMIENTOS SOCIALES

> HISTORIA CONTEMPORANEA DEL AREA EUROPEA

> HISTORIA LOCAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/54751/57195.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Resumen: Esta tesis tiene como objetivo principal profundizar en la investigación de la historia del movimiento campesino y jornalero en la Andalucía contemporánea. Para ello, trataremos de analizar históricamente la trayectoria del Sindicato de Obreros del Campo, entendiéndolo como una de las expresiones políticas organizadas que han tenido como objetivo la transformación radical de la sociedad andaluza. Estudiaremos, por tanto, la politización que se produce en los trabajadores del campo, es decir, las transformaciones del movimiento jornalero y cómo estas entroncan con otros movimientos sociales y campesinos, tanto en Andalucía como en el resto del mundo. Investigaremos estas expresiones sindicales en el contexto del tardofranquismo y la Transición hasta la consolidación de la democracia en los años 90 y trataremos de describir la evolución del movimiento jornalero andaluz hacia un movimiento rural conectado a nivel mundial con otros movimientos sociales y políticos, como Vía Campesina o el movimiento anti-globalización.

Título: MECANISMOS TRANSNACIONAIS DE COMBATE À POBREZA: UMA ANÁLISE A PARTIR DA SOLIDARIEDADE, DA SUSTENTABILIDADE, DA ECONOMIA E DA GOVERNANÇA AMBIENTAL

Nombre: Siqueira Garcia, Heloise

Universidad: Universidad de Alicante

Departamento: Estudios jurídicos del estado

Fecha de lectura: 27/06/2019

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Derecho

Dirección:

> **Director:** GABRIEL REAL FERRER

> **Codirector:** Paulo Márcio Cruz

Tribunal:

> **presidente:** Paulo Márcio Cruz

> **secretario:** GABRIEL REAL FERRER

> **vocal:** Maria Claudia da Silva Antunes de Souza

> **vocal:** JUAREZ FREITAS

Descriptor:

> POBREZA

> ECONOMIA DE LA INVESTIGACION Y DEL DESARROLLO

> DERECHO ADMINISTRATIVO

> DERECHOS HUMANOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10045/99427>

Resumen: INTRODUCCIÓN

La presente Tesis tiene como tema la presentación de mecanismos transnacionales multidimensionales basados en la Solidaridad sostenible, en la Economía y en la Gobernanza Ambiental para el combate a la Pobreza mundial, donde el objetivo institucional es la obtención del título de Doctora por el Curso de Doutorado em Ciência Jurídica da Universidade do Vale do Itajaí ¿ UNIVALI, insertándose en el área de concentración¿Constitucionalismo, Transnacionalidad y Sostenibilidad¿, vinculándose a la línea de investigación ¿Estado, Transnacionalidad y Sostenibilidad¿, con doble titulación por la Universidad de Alicante ¿ UA/España por la línea de investigación ¿Derecho ambiental y de la sostenibilidad¿.Esencial destacar que el tema presentado se vincula intrínsecamente con el área de concentración y a las dos líneas de investigación destacadas, pues trata sobre una análisis multidimensional interdisciplinar del problema de la Pobreza, vinculando perspectivas de Estado y Transnacionalidad, bien como temas de Derecho Ambiental, Sostenibilidad, Derecho Sociales y Economía.

Las discusiones acerca de la necesidad de la Erradicación de la Pobreza tuvieron su inicio en la primera Convención de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano realizada por la ONU en Estocolmo en el año de 1972. Y las concepciones acerca de la necesidad de la Erradicación de la Pobreza fueron evolucionando, principalmente después del reconocimiento de la existencia de las dimensiones de la Sostenibilidad. A partir de este momento la Pobreza empieza a ser vista como un problema de orden mundial, de importancia tan grande cuanto los problemas de orden estrictamente ambiental. Sus reflejos repercuten en las tres dimensiones de la Sostenibilidad ¿ social, económica y ambiental -, y se tornan problemática de preocupación también del socio

ambientalismo, problemas estos que no se restringen a un territorio específico. La Pobreza implica problemas ambientales, necesitando de una visión solidaria y sostenible; micro y macro económicas; sociales de desempleo, subempleo y marginalidad física y psicológica y consecuentemente de gobernanza y Justicia Ambiental; pero también, y tal vez esencialmente, si analizada a partir de una perspectiva globalizante y neutra, jurídicos, envolviendo las discusiones de los derechos sociales, del mínimo existencial, del socio ambientalismo y, consecuentemente, de la dignidad de la persona humana. Importante comprender la necesidad de una visión multidimensional y multiforme ante la incapacidad de las teorías unidimensionales presentadas hasta hoy para la solución de un problema tan grave. Así, se ha propuesto con esta investigación la presentación de una solución comprensiva y englobante de las siguientes dimensiones: solidaria y sostenible, económica, de gobernanza ambiental y transnacional. Considerando, entonces, todos esos puntos destacados hay que nuevamente resaltar que la Pobreza representa un problema de cuño mundial, con repercusiones más allá de las fronteras ficticias creadas para los Estados, como son prácticamente todos los problemas de orden socio ambiental, se presentando, entonces, como ineficientes los Derechos Nacionales. El debate sobre el Derecho Transnacional se justifica, así, principalmente en el hecho de que el Derecho Nacional y el Derecho Internacional ¿ mismo considerando la creación de nuevas estructuras y organizaciones interestatales ¿ no generaron mecanismos eficaces de gobernanza, regulación, intervención y coerción para las demandas transnacionales. Por todas esas perspectivas hay que se considerar que es tanto posible cuanto necesaria la creación de mecanismos transnacionales de combate a la Pobreza a partir de la interrelación entre cuestiones sociales, ambientales y económicas. En ese diapasón, el cerne de la pesquisa reside en demostrar al lector la problemática multifacética de la Pobreza mundial, delimitando los campos de actuación del Derecho Transnacional en el momento de creación de mecanismo transnacionales para su control. Para eso, la presente Tesis de Doctorado es un trabajo científico a que el objeto es la Pobreza mundial y la actuación del derecho frente a la realidad transnacional. Su objetivo general es presentar mecanismos transnacionales multidimensionales para la erradicación de la Pobreza mundial a partir de criterios solidarios sostenibles, económicos y de gobernanza ambiental. Y sus objetivos específicos: a) Identificar el problema objeto de pesquisa, la Pobreza mundial, analizando el histórico y el tratamiento jurídico de combate a la Pobreza a partir de su aspecto global y a la crisis socio ambiental mundial vivenciada, creando un concepto jurídico de Pobreza multifacético que sirva de base para la investigación; b) Comprender las Políticas Globales de Reducción de la Pobreza y el tratamiento jurídico de su combate a partir de la visión de los derechos sociales, del mínimo existencial y del socioambientalismo; c) Verificar cuatro de las teorías unidimensionales de erradicación de Pobreza ya existente: la Solidaridad, la Sostenibilidad, la Economía y la Gobernanza Ambiental; d) Comprender la base conceptual del Derecho Transnacional y las demandas no territorializadas a partir de la Transnacionalidad, del Transconstitucionalismo y del Transjudicialismo. Lo presente estudio presenta su base de pesquisa en la formulación del siguiente problema: ¿Es posible la creación de mecanismos transnacionales multidimensionales para la erradicación de la Pobreza mundial a partir de criterios sostenibles, económicos y de Gobernanza Ambiental? Para la resolución del problema se suscita la siguiente hipótesis: La Pobreza mundial es un problema multidimensional ambiental, económico y social, cuya repercusión traspasa las barreras ficticias de los Estados Nacionales, dependiendo de una solución también multidimensional que reconozca su carácter transnacional, rugando, así una actuación también del ámbito jurídico hecha por el Derecho Transnacional, siendo, de esa forma, tanto posible como necesaria la creación de mecanismos transnacionales multidimensionales para su erradicación. Considerando la Crisis Socio Ambiental generadora y estratificadora de la Pobreza mundial observada contemporáneamente, necesaria es la discusión sobre la creación de mecanismos transnacionales que abarquen las realidades críticas vividas, que ya no respetan las fronteras ficticias de Estados. Tales mecanismos deben ser comprendidos a partir del Derecho Transnacional e ser presentados en un meta espacio, sin las características del territorio, cuyo objetivo es la discusión y reglamentación de realidades y problemas más allá de los criterios ficticios de la territorialidad creados por el Derecho Moderno, siendo en ese sentido que se justifica la presente pesquisa. Cabe destacar que por su propia característica transnacional y problemática global el tema asume compromiso especial con las investigaciones a novel de doble titulación, pues vincula y dialoga las investigaciones realizadas en Brasil y en la Universidad de Alicante. Se destaca que la doctoranda realizó etapa de investigación en esta Universidad en el primero semestre del año de 2018, cuando fue posible la acumulación de referencial teórico significativo para el desarrollo de la Tesis. En lo que trata de la metodología, fueron considerados los parámetros adoptados por el Programa de Pós- Graduação Stricto Sensu em Ciência Jurídica ¿ PPCJ/UNIVALI. El método utilizado en la fase de investigación fue el inductivo; en la fase de tratamiento de datos, el cartesiano, y en el informe de investigación, expreso en esta Tesis, la base lógica inductiva. En las varias fases de la investigación fueron accionadas las técnicas del Referente, de la Categoría, del Concepto Operacional y de la Investigación Bibliográfica.

Título: PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y GESTIÓN PÚBLICA EL CASO DEL SUROCCIDENTE COLOMBIANO 2008-2011

Nombre: Tovar Barreto, Joaquín Gregorio

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Psicología y sociología

Fecha de lectura: 08/02/2019

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales

Dirección:

> **Director:** CHAIME MARCUELLO SERVOS

> **Director:** JUAN DAVID GÓMEZ QUINTERO

Tribunal:

> **presidente:** CARLOS GÓMEZ BAHILLO

> **secretario:** JOSÉ ANTONIO RUÍZ SAN ROMÁN

> **vocal:** Francisco Javier Arellano Yangüas

Descriptores:

> SOCIOLOGIA POLITICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://zaguan.unizar.es/record/79305>

Localización: UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Resumen: El tema central de esta tesis son los procesos de participación ciudadana que giran en torno a la gestión pública en los departamentos del Valle del Cauca y Cauca - suroccidente de Colombia para el periodo 2008 - 2011. Desde una perspectiva sistémica entendemos la participación como un mecanismo plurifuncional. Al cumplir con diferentes funciones posibilita el encuentro y el diálogo entre los actores. Acerca la gestión pública a la sociedad civil. Se constituye en una herramienta en el ejercicio del control social y la vigilancia ciudadana sobre lo público. La plurifuncionalidad de la participación la convierte en mediadora de la relación gobernante/ciudadano.

¿Cómo entender los usos y significados que se le dan a la participación? En un sistema político como la democracia la coexistencia obligada entre gobernantes y ciudadanos necesita de la participación. Las discusiones y la toma de decisiones ¿públicas¿ es posible por la intervención de la población a través de sus representantes. En esta tesis se estudian dos tipos de participación, la institucional y la no institucional . La primera necesita de una arquitectura que posibilite su práctica. La existencia de diferentes espacios tiene como intención posibilitar que gobernantes y ciudadanos se ¿pongan de acuerdo¿ para la toma de decisiones. La segunda, se emplean para expresar inconformidades, insatisfacciones y reivindicar un interés. Hace uso de otro tipo de dispositivos materializadas en la acciones colectivas como son las marchas, protestas, toma de espacios e instalaciones

públicas.

Metodológicamente se hace uso del método comparativo. Cualitativa como cuantitativamente se caracterizan los usos y significados que gobernantes y ciudadanos le otorgan a la participación. Para los gobernantes, hemos decidido enfocarnos en los usos y significados que le dan a la participación para la toma de decisiones y la implementación de la política pública. Para los ciudadanos nos interesa mostrar su participación en los espacios institucionales, así como las acciones sociales colectivas que adelantaron.

Como argumento central se sostiene que en estos dos departamentos la excesiva reglamentación de la norma limita las funciones sustantivas de la participación. Generándose el efecto contrario: menores usos de los mecanismos institucionales y un aumento de los mecanismos no institucionales.

Las conclusiones principales destacan que La participación institucional en el caso colombiano, a pesar de contar con un amplio marco normativo, dio como resultado un efecto contrario: menores usos de los mecanismos institucionales y un aumento de los mecanismos no institucionales. Esta situación ha coadyuvado en lo territorial al debilitamiento de la legitimidad de la autoridad de los gobernantes.

Los datos permiten concluir que en estos dos departamentos los gobernantes utilizaron la participación como un ¿ritual¿ para superar los problemas de la gestión pública. El uso formalista que le confirieron a la formulación e implementación de la política pública dejó en claro que lo acordado no tiene un carácter vinculante y, a su vez, deslegitimó el poder político.

Como síntesis, la participación ciudadana ha recibido tres significados: (i) la efervescencia, (ii) el desencanto, y (iii) la indignación. Cada uno de ellos va acompañado de unos acontecimientos, de un contexto histórico local y también global que impactó directamente en la democracia colombiana. ¿

Título: MUJERES MIGRADAS, EMPODERAMIENTO Y PARTICIPACIÓN SOCIAL: UN ANÁLISIS FEMINISTA A TRAVÉS DE TRAYECTORIAS VITALES DE MUJERES LATINOAMERICANAS EN LA CIUDAD DE VALÈNCIA

Nombre: Barbé Villarrubia, María José

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Trabajo social y servicios sociales

Fecha de lectura: 27/11/2020

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Sociales por la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

> **Director:** JUAN LACOMBA VAZQUEZ

Tribunal:

> **presidente:** CÉSAR MANZANOS BILBAO

> **secretario:** Rajae El Khamsi

> **vocal:** NURIA DEL OLMO VICEN

Descriptores:

- > POSICION SOCIAL DE LA MUJER
- > DESARROLLO Y POLITICA SOCIAL
- > EVOLUCION DE LAS SOCIEDADES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

>

<https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/76534/Tesis%20Mar%c3%ada%20Jos%c3%a9%20Barb%c3%a9%20FORMATO%20y%20portada.pdf?sequence=1&isAllowed=n>

Resumen: Mediante la realización de esta tesis doctoral, se pretende compartir algunas de las muchas realidades que sufren las personas migrantes, en particular las mujeres y qué significa realmente para ellas el proceso migratorio en sí mismo. De esta manera, se pretende analizar cuáles han sido las trayectorias vitales de estas mujeres y cuáles han sido sus estrategias de articulación para conseguir una mayor participación en la sociedad civil de recepción, mediante su asociacionismo, con el fin de apoyarse mutuamente y de establecer estrategias conjuntas con el fin de defender sus derechos como trabajadoras, pero sobre todo como mujeres.

Es muy importante destacar que, el fenómeno migratorio de las mujeres, en muchas ocasiones, como veremos en el desarrollo de esta tesis doctoral, está vinculado directamente con el trabajo de cuidar a otras personas de forma remunerada una vez llegan a España. Muchas autoras llevan años hablando de la ¿feminización de las migraciones en el marco de la globalización de los cuidados¿ (Parella, 2000; Poblet, 2017).

La presente tesis doctoral está estructurada en dos grandes bloques: la primera parte, la cual consta de cuatro

capítulos, tiene un contenido más teórico, pues contextualiza la investigación. Además de esto, recalco que, en estos apartados, encontramos el desarrollo de las estrategias metodológicas llevadas a cabo, aspecto muy relevante también para mi investigación, ya que no sólo se trata de qué investigar sino de hacer hincapié en cómo investigamos.

Por otra parte, el segundo gran bloque de la tesis contiene el análisis de los resultados obtenidos a lo largo del proceso. El primer capítulo dentro de este bloque, desarrolla la exposición y resultados de los relatos de vida realizados, lo que nos permiten poner de manifiesto algunas de las problemáticas compartidas entre las mujeres migrantes entrevistadas. Acogiéndonos a este análisis preliminar, realizamos el siguiente capítulo, que se ocupa de analizar mediante las entrevistas en profundidad y los grupos de discusión que actuaciones se llevan a cabo, desde entidades tanto públicas como privadas para mejorar las vidas de estas mujeres y quienes llevan a cabo las medidas. Para finalizar el apartado de resultados, se expone un capítulo concreto, dedicado al análisis y discusión de los mismos, incluyendo el análisis del trabajo de campo realizado en Ecuador, con el fin de conocer la experiencia y situación de las mujeres ecuatorianas en origen. Esto se debe a que realicé una estancia de tres meses en este país y además los flujos migratorios entre España y Ecuador se mantienen con gran intensidad desde hace años. Por último, se exponen las conclusiones generales y unas reflexiones, que se extraen de la investigación.

Título: LA SATISFACCIÓN POR COMPASIÓN Y EL DESGASTE POR EMPATÍA EN LOS/AS VOLUNTARIOS/AS DEL ÁMBITO SOCIO-SANITARIO DE MALLORCA

Nombre: Cañas Lerma, Ana J.

Universidad: Universidad de las Illes Balears

Departamento: Escuela de Doctorado de la Universidad de las Illes Balears

Fecha de lectura: 26/11/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Educación por la Universidad de las Illes Balears

Dirección:

- > **Director:** Jaume Sureda Negre
- > **Director:** José Francisco Campos Vidal
- > **Director:** Sebastià Verger Gelabert

Tribunal:

- > **presidente:** Joan Jordi Muntaner Guasp
- > **secretario:** ARANTZA RODRÍGUEZ BERRIO
- > **vocal:** JOSÉ IGNACIO BOLAÑOS CARTUJO

Descriptores:

- > SECTOR DE LA EDUCACION
- > BIENESTAR SOCIAL
- > SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA EDIFICIO GUILLEM CIFRE DE COLONYA

Resumen: Resumen

El voluntariado en el ámbito socio-sanitario se enmarca en un escenario donde la enfermedad, el dolor o el sufrimiento están presentes. Las personas voluntarias que deciden implicarse en este ámbito pueden ejercer mediante la relación que brindan a quien sufre, un efecto terapéutico que ayude a paliar los sentimientos de soledad o desasosiego. Sin embargo, esta investigación pone el foco en los sentimientos positivos (Satisfacción por Compasión) y negativos (Desgaste por Empatía) que el establecimiento de esta relación y la exposición al malestar pueden generar en las personas voluntarias.

Así mismo, se busca conocer si existe relación entre Satisfacción por Compasión y Desgaste por Empatía y empatía (imprescindible para el establecimiento de la relación de ayuda), engagement y las motivaciones y el autocuidado de las personas voluntarias en el ámbito socio-sanitario. En relación con estos objetivos se profundiza en la vivencia personal del voluntariado en dos grupos seleccionados de la muestra.

Se ha planteado una investigación de enfoque mixto y diseño noexperimental seccional con una muestra de voluntarios/as del ámbito sociosanitario de Mallorca. Se inicia con una fase de recogida de datos cuantitativos (N= 257) y una vez analizados, se continúa con la recogida de datos cualitativos mediante 2 grupos de discusión. El tratamiento de datos estadísticos se ha realizado con el programa estadístico SPSS y los datos cualitativos con el programa Atlas.ti, siguiendo el método de comparaciones constantes y codificación abierta y axial.

Los resultados obtenidos indican que la mayoría de los/as voluntarios/as

se sitúan en niveles elevados de Satisfacción por Compasión y niveles bajos o medios (21.4%) de Desgaste por Empatía. La Satisfacción por Compasión, la empatía y el engagement han obtenido relaciones significativas positivas, así como con las motivaciones de valores, aprendizaje y mejora del estado de ánimo. Se ha obtenido una relación significativa inversa entre Desgaste por Empatía y autocuidado y profundizado en las prácticas de autocuidado que llevan a cabo. Los hallazgos obtenidos avalan la necesidad de seguir ampliando conocimiento al respecto de este fenómeno, dado que tiene implicaciones en la permanencia de las personas voluntarias del ámbito socio-sanitario y por tanto las organizaciones de voluntariado.

Resum

El voluntariat en l'àmbit sociosanitari s'emmarca en un escenari on la malaltia, el dolor o el sofriment són presents. Les persones voluntàries que decideixen implicar-se en aquest àmbit poden exercir mitjançant la relació que brinden a qui pateix, un efecte terapèutic que ajudi a pal·liar els sentiments de soledat o desassossec. No obstant això, aquesta investigació posa el focus en els sentiments positius (Satisfacció per Compassió) i negatius (Desgast per Empatia) que l'establiment d'aquesta relació i l'exposició al malestar poden generar en les persones voluntàries. Així mateix, es cerca conèixer si existeix relació entre Satisfacció per Compassió i Desgast per Empatia i empatia (imprescindible per a l'establiment de la relació d'ajuda), engagement i les motivacions i l'autocura de les persones voluntàries en l'àmbit sociosanitari. En relació amb aquests objectius s'aprofundeix en la vivència personal del voluntariat en dos grups seleccionats de la mostra. S'ha plantejat una recerca d'enfocament mixt i disseny no experimental seccional amb una mostra de voluntaris i voluntàries de l'àmbit sociosanitari de Mallorca. S'inicia amb una fase de recollida de dades quantitatives (N = 257) i un cop analitzades, es continua amb la recollida de dades qualitatives mitjançant 2 grups de discussió. El tractament de dades estadístiques s'ha realitzat amb el programa estadístic SPSS i les dades qualitatives amb el programa Atlas.ti, seguint el mètode de comparacions constants i codificació oberta i axial. Els resultats obtinguts indiquen que la majoria dels/les voluntaris/es essituen en nivells elevats de Satisfacció per Compassió i nivells baixos o mitjans (21.4%) de Desgast per Empatia. La Satisfacció per Compassió, l'empatia i l'engagement han obtingut relacions significatives positives, així com amb les motivacions de valors, aprenentatge i millora de l'estat d'ànim. S'ha obtingut una relació significativa inversa entre Desgast per Empatia i autocura i aprofundit en les pràctiques d'autocura que duen a terme.

Les troballes obtingudes avalen la necessitat de seguir ampliant coneixement al respecte d'aquest fenomen, atès que té implicacions en la permanència de les persones voluntàries de l'àmbit sociosanitari i per tant les organitzacions de voluntariat.

abstract

In the field of health and social care, volunteering is framed in a setting where illness, pain or suffering are present. Volunteers who decide to get involved in this area can exercise, through the relationship they provide to those who suffer, a therapeutic effect that helps to alleviate feelings of loneliness or restlessness. However, this research focuses on the positive feelings (Compassion Satisfaction) and the negative feelings (Compassion Fatigue) that any such relationship as well as discomfort exposure may generate in volunteers. Likewise, the aim is to find out if there is a relationship between Compassion Satisfaction and Compassion Fatigue and empathy (essential for establishing the helping relationship), engagement and the motivations and selfcare of volunteers in the health and social care sector. In relation to these objectives, the personal experience of volunteering is studied in depth in two sampled groups. A research with a mixed focus and a non-experimental sectional design has been put forward. It consists of a sample of volunteers from the health and social care sector in Mallorca. It begins with a quantitative data collection phase (N= 257) and, once analyzed, it continues with the collection of qualitative data by means of 2 discussion groups. Statistical data processing is performed with the SPSS statistical program and qualitative data is carried out by using the Atlas.ti program, following the constant comparative method and open and axial coding techniques. The results obtained show that most volunteers are at high levels of Compassion Satisfaction and low or medium levels (21.4%) of Compassion Fatigue. Compassion Satisfaction, empathy and engagement have obtained significant positive correlations, as well as with motivations of values, learning and improvement in morale. A significant inverse relationship has been obtained between Compassion Fatigue and existing self-care practices. The main findings endorse the need to continue expanding knowledge in relation to this phenomenon, considering that it has implications for the permanence of volunteers in the health and social care sector and, therefore, volunteer organizations.

Título: LAS ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES EN EDUCACIÓN SUPERIOR PARA FOMENTAR EL DESARROLLO INTEGRAL DEL ALUMNADO

Nombre: Díaz Iso, ARIANE

Universidad: Universidad de Deusto

Departamento: Facultad de Psicología y Educación

Fecha de lectura: 10/12/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Educación por la Universidad de Deusto

Dirección:

> **Director:** Almudena Eizaguirre Zarza

> **Codirector:** ANA MARÍA GARCÍA OLALLA

Tribunal:

> **presidente:** FRANCISCO JAVIER BARA TEMES

> **secretario:** Aurelio Villa Sánchez

> **vocal:** MARIA PILAR ARAMBURUZABALA HIGUERA

Descriptor:

> EDUCACION SUPERIOR

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: UNIVERSIDAD DE DEUSTO. ARCHIVO GENERAL

Resumen: En una nueva concepción de la educación en la que el aprendizaje trasciende las aulas, se ha redescubierto el espacio extracurricular, que incluye actividades deportivas, culturales, de voluntariado, etc., como un ámbito privilegiado para contribuir al desarrollo integral del estudiante. En esta línea, esta tesis doctoral pretende definir el concepto y tipología de las actividades extracurriculares (ECA en adelante) en educación superior, así como las funciones que desempeñan en el ámbito universitario y los beneficios que aporta al alumnado participar en ellas.

En aras de dar respuesta a dicho objetivo se ha llevado a cabo, en primer lugar, una revisión sistemática sobre el tema objeto de estudio siguiendo la declaración PRISMA para las revisiones sistemáticas. En segundo lugar, se ha realizado un estudio empírico que permite contrastar los resultados hallados en la revisión sistemática en una experiencia extracurricular de voluntariado. Para ello, se han llevado a cabo 46 entrevistas en profundidad a 23 estudiantes que participaron en una actividad extracurricular de voluntariado en un país en vías de desarrollo. Como resultado de todo lo anterior, la revisión sistemática ha proporcionado un análisis sistemático y detallado del concepto de ECA en educación superior. De esta manera, se ha definido el concepto, se ha clarificado la tipología y se han identificado las funciones y beneficios de las ECA en la formación integral del alumnado universitario. A partir de estos fundamentos teóricos, este trabajo también destaca el valor que tiene una actividad extracurricular de voluntariado para mejorar el desempeño académico y profesional del alumnado universitario; para construir conocimiento compartido con otras personas; para desarrollar habilidades personales y sociales que contribuyen en su desarrollo integral; y para asumir un mayor compromiso y responsabilidad con las propias acciones del día a día.

Título: LOS PRINCIPIOS NATURALES DE LA SOCIEDAD CIVIL SEGÚN LAS TEORÍAS DE THOMAS HOBBS Y JEAN-JACQUES ROUSSEAU

Nombre: GÓMEZ CANTOS, JUAN ANTONIO

Universidad: Universidad de Castilla-La Mancha

Departamento: Filosofía, antropología, sociología y estética

Fecha de lectura: 16/12/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Filosofía por la Universidad de Alicante; la Universidad de Almería; la Universidad de Castilla-La Mancha; la Universidad de La Laguna; la Universidad de Murcia y la Universidad de Zaragoza

Dirección:

> **Director:** GERARDO LÓPEZ SASTRE

> **Codirector:** José Javier Benítez Prudencio

Tribunal:

> **presidente:** LUIS ARENAS LLOPIS

> **secretario:** FRANCISCO JAVIER ESPINOSA ANTÓN

> **vocal:** María Cintia Caram

Descriptores:

> FILOSOFIA POLITICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10578/28688>

Localización: SECRETARÍA GENERAL

Resumen: En la presente tesis doctoral tratamos de explicar la fundación de la sociedad civil según las teorías políticas de Thomas Hobbes y Jean-Jacques Rousseau. En ella partimos de la explicación que estos filósofos ofrecieron sobre el estado de naturaleza y los instintos más primarios de los individuos que lo habitaron.

Pretendemos recorrer toda la teoría de ambos filósofos para poder desarrollar los conceptos que trataron a la hora de configurar su pensamiento civil y político.

En el presente estudio hemos querido presentar la hipótesis de estado de naturaleza de los filósofos contractualistas para así poder comprender el sentido de la fundación del Estado. Un Estado que emerge debido a la necesidad que los individuos tuvieron en un momento determinado y que los llevó a vivir situaciones muy distintas, según nos muestra, por un lado Hobbes, y por el otro Rousseau.

Título: LA PROTECCIÓN CONSTITUCIONAL DEL MEDIO AMBIENTE. IMPLICACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL CUIDADO DEL BIEN COMÚN MEDIOAMBIENTAL.

Nombre: GÓMEZ PUERTO, ÁNGEL BARTOLOMÉ

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: Derecho público y económico

Fecha de lectura: 14/02/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas por la Universidad de Córdoba

Dirección:

> **Director:** MIGUEL JESUS AGUDO ZAMORA

Tribunal:

> **presidente:** OCTAVIO SALAZAR BENITEZ

> **secretario:** MARIA REYES PÉREZ ALBERDI

> **vocal:** Santiago Roura Gómez

Descriptores:

> SISTEMAS ECONOMICOS SOCIALISTAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10396/19624>

Resumen: 1. Introducción o motivación de la tesis.

El principal motivo de la elección del tema de esta Tesis Doctoral es poner en valor desde el punto de vista académico mi trayectoria personal, docente y profesional vinculada al estudio y gestión de la protección del medio ambiente, cuestión social de primer orden, núcleo temático importante del Estado social, y que, afortunadamente, en los años 2018 y 2019 se ha revitalizado a nivel global gracias al impulso de la juventud y de instancias internacionales como Naciones Unidas.

Este trabajo de tesis doctoral, que tiene por objeto esencialmente la protección que el valor medio ambiente tiene en nuestro sistema constitucional, se estructura en cuatro capítulos que contextualizan dicha protección y que aportan elementos de aplicación concreta en el ámbito local y en las prácticas ciudadanas.

2. contenido de la investigación.

Sus cuatro grandes bloques temáticos se inician con uno inicial que aborda el estudio de los aspectos internacionales de la protección del medio ambiente, que incluye la protección del medio ambiente a nivel universal, en particular las cumbres internacionales de Naciones Unidas sobre medio ambiente, desde la primera de 1992 hasta las celebradas en 2019 Nueva York y Madrid.

Este capítulo primero también se centra en la Unión Europea, en sus diferentes programas de acción de los últimos cuarenta años, abordando también los últimos avances, en particular, la nueva normativa de la Unión Europea frente al cambio climático, o el Pacto Verde Europeo, uno de los ejes estratégicos de la nueva Comisión Europea para el período político 2019-2024.

Por último, este capítulo inicial aborda la protección constitucional del medio ambiente en algunos Estados iberoamericanos (Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, México, Nicaragua, Paraguay, Uruguay y Venezuela), y la importante Encíclica del Papa Francisco Laudado Si, de 2015, Sobre el Cuidado de la Casa Común.

La parte central de la tesis doctoral se dedica al tratamiento que la constitución española de 1978 otorga al medio ambiente. Desde aspectos conceptuales previos, hasta la protección del medio ambiente como objetivo constitucional, pasando por el establecimiento normativo de sanciones penales derivadas de la protección constitucional del medio ambiente, la naturaleza de la protección del medio ambiente en nuestra Constitución o

la obligación constitucional de conservar el medio ambiente como contenido del Estado social, con varias propuestas de reforma constitucional.

También se aborda en esta parte central el reparto competencial entre el Estado y las Comunidades Autónomas de la materia medio ambiente, las competencias del Estado Español en materia ambiental, descendiendo a cuestiones concretas como la organización administrativa estatal, el Ministerio para la Transición Ecológica, así como instrumentos de planificación política como el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030.

En la parte final de este capítulo segundo se abordan cuestiones como las competencias de las Comunidades Autónomas en medio ambiente, la jurisprudencia del Tribunal Constitucional en relación la protección del medio ambiente, o el enfoque multinivel en la protección del medio ambiente, con un epígrafe dedicado al papel de los Ayuntamientos.

El capítulo tercero se dedica a la protección del medio ambiente en la Comunidad Autónoma de Andalucía. En concreto, se abordan cuestiones como la protección del medio ambiente en el Estatuto de Autonomía para Andalucía, las competencias de la Comunidad Autónoma de Andalucía en materia ambiental, normativa andaluza ambiental de desarrollo en materia de prevención y control ambiental, sobre calidad ambiental, sobre gestión del agua o la nueva ley andaluza frente al cambio climático, así como la organización política-administrativa de la gestión ambiental en Andalucía.

Y en cuarto lugar, se aborda la parte experimental de la tesis doctoral, derivada de una amplia experiencia profesional, institucional, académica y ciudadana del autor en relación al objeto temático de la tesis doctoral. Bajo la denominación de ¿ciudadanía, participación y medio ambiente¿, se tratan cuestiones como el bien común medioambiental, la implicación de la ciudadanía en la protección del medio ambiente, las iniciativas ciudadanas en la ciudad de Córdoba en defensa del patrimonio común, la participación ciudadana en la gestión del medio ambiente, el movimiento universal de la juventud en defensa del medio ambiente (acción global los viernes por el futuro), ecofeminismo, o la cooperación del poder local con la ciudadanía en la aplicación de políticas concretas de protección del medio ambiente.

En la parte final de este esencial capítulo de la tesis doctoral se incorpora la experiencia de la ciudad de Córdoba en la protección del medio ambiente, en particular la experiencia en la gestión de los residuos urbanos en la Ciudad de Córdoba en la que el autor estuvo vinculado durante varios años como responsable de gestión municipal, la labor educativa del Instituto Municipal de Gestión Medioambiental de Córdoba, la iniciativa ciudadana por el Parque Natural Sierra Morena de Córdoba o el foro ciudadano por el derecho a la ciudad, iniciativas ciudadanas en las que el autor ha participado activa y directamente.

3.conclusión.

Entre las conclusiones del trabajo, destacan algunas de reforma constitucional, otras de acciones públicas concretas, ya sean legislativas o de implementación de políticas públicas, así como de impulso desde la sociedad civil de iniciativas ciudadanas de cuidado del bien común medio ambiental.

En la última de las conclusiones, la vigésimo séptima, el autor plantea la oportunidad de que, en este final de década del siglo XXI, pudiera surgir el ¿Estado ecologista¿, como una profundización y especial compromiso del Estado social. La estructura estatal, como organización racional del poder político, que empezó siendo un Estado liberal de Derecho, que evolucionó hacia el Estado democrático y, finalmente, pensando en el bienestar material general, llegó a ser un Estado social en el siglo XX, quizá en la tercera década del presente siglo, esa estructura política Estado ha de pensar en el entorno de vida que nos rodea, con carácter transversal y prioritario, y convertirse así, en una cuarta dimensión, en un ¿Estado ecologista¿.

La tesis incluye, finalmente, un anexo documental con los hechos históricos 1901-2019 sobre movilidad urbana y cambio climático a nivel global, en España y en Córdoba, otro con datos básicos del medio ambiente en Andalucía, un tercero con normativa ambiental de Andalucía, otro con normativa ambiental de España, y uno final con modelos de escritos a la Administración en temas ambientales, así como un amplio apartado de bibliografía y de fuentes de información electrónicas.

Títol: DESMERCANTILITZAR L' HABITATGE: DISCURSOS I PRÀCTIQUES D' INICIATIVES SOCIALS INNOVADORES DURANT LA GRAN RECESSIÓ A ESPANYA

Nombre: Grau Casajust, Anna

Universitat: Universidad de las Illes Balears

Departament: Escuela de Doctorado de la Universidad de las Illes Balears

Fecha de lectura: 24/01/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Historia, Historia del Arte y Geografía por la Universidad de las Illes Balears

Dirección:

> **Director:** M^a ANTONIA CARBONERO GAMUNDI

Tribunal:

> **presidente:** JOAQUIM BRUGUE TORRUELLA

> **secretario:** Fernanda CARO BLANCO

> **vocal:** Antonio Jesús Aguiló Bonet

Descriptores:

> VIVIENDAS

> PERCEPCIONES Y MOVIMIENTOS SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: RAMON LLULL

Resumen: La crisi global que es va iniciar al 2008 és la pitjor que s'ha viscut des dels anys 30 del segle passat i les seves conseqüències es deixaran escoltar durant dècades. Aquesta crisi de dimensions globals ha tingut un gran impacte local (Méndez, 2013). A Europa, els països del sud i de l'est són els que més n'han patit les conseqüències. En el cas espanyol, la crisi s'ha traduït en un augment de la pobresa, l'exclusió social, l'atur i grans retallades pressupostàries al sector públic, quan la ciutadania més necessitava la força protectora de l'Estat del Benestar. L'atur i l'habitatge han estat els dos principals problemes a Espanya en aquest període de crisi. Pel que fa al segon, s'han produït centenars de milers de desnonaments, que van començar com a conseqüència de l'impagament de les hipoteques i s'han traslladat als lloguers. Alhora però, aquesta crisi econòmica i la falta de polítiques de benestar que ha augmentat la vulnerabilitat, l'exclusió social i la pobresa a Espanya també ha generat noves formes de lluita ciutadanes, basades en xarxes de solidaritat i reciprocitat. Algunes de les lluites amb més incidència han estat des de l'àmbit de l'habitatge. En aquesta tesi posem el focus en com diverses iniciatives ciutadanes contraresten la falta de respostes institucionals al problema de l'habitatge, i com aquestes propostes poden generar coneixement per la formulació de polítiques públiques efectives d'habitatge. Partim de dues premisses principals: en primer lloc, de la subordinació dels Estats als Mercats en el capitalisme neoliberal i financer; en segon lloc, de la potencialitat de les iniciatives ciutadanes en generar respostes a la falta de polítiques públiques. Emmarquem el problema de l'habitatge en la crisi del neoliberalisme, i analitzem les propostes de les Administracions i les iniciatives des del marc conceptual dels moviments i contramoviments en el capitalisme de Karl Polanyi (2007), Nancy Fraser (2013) i Michael Brie (2017). L'objecte d'estudi el constitueixen les propostes de les Administracions i iniciatives d'innovació social transformativa (Haxeltine et al., 2017). S'han analitzat aplicant una metodologia qualitativa plans d'habitatge i altres lleis des de 2005, i documents i entrevistes realitzades a quatre iniciatives paradigmàtiques ubicades a Espanya, dues plataformes reivindicatives (la Plataforma d'Afectats per la Hipoteca i el Sindicat de Llogaters) i

dues propostes d'alternatives a l'habitatge (la Borda i la Posada de los Abrazos). Els resultats apunten a dos pols de discursos: mentre que les Administracions només actuen sobre les conseqüències del problema de l'habitatge, les iniciatives es focalitzen en les seves causes més profundes: el neoliberalisme, la mercantilització i l'individualisme. Els resultats també posen de relleu una dimensió molt poc tractada en les propostes d'habitatge: les dimensions relacional i afectiva, que han emergit com a variable explicativa de la participació, l'apoderament i l'ajuda mútua. També s'extreu el paper que tenen els moviments socials i la societat civil en la definició i el reclam dels drets socials, i com van un pas endavant de les Administracions, esdevenint motors de canvi i millora social. No obstant, en l'estudi d'aquestes iniciatives també han sorgit certes ambivalències, relacionades sobretot amb les dificultats de la participació equitativa, i el pes de les variables classe social i gènere en la producció i escolta de les veus que s'emeten des dels marges socials. En definitiva, la tesi que es presenta pretén ser una contribució empírica a l'estudi d'iniciatives per la reproducció social, àmbit tractat molt des del punt de vista teòric, però no tant empíric, alhora que planteja alguns reptes per les polítiques d'habitatge.

Resumen

La crisis global que se inició en el 2008 es la peor que hemos vivido desde los años 30 del siglo pasado y sus consecuencias se dejaron escuchar durante décadas. Esta crisis de dimensiones globales ha tenido un gran impacto local (Méndez, 2013). En Europa, los países del sur y del este son los que más han sufrido sus consecuencias. En el caso español, la crisis se ha traducido en un aumento de la pobreza, la exclusión social, el paro y grandes recortes presupuestarios cuando la ciudadanía más necesitaba la fuerza protectora del Estado de Bienestar. El paro y la vivienda han sido dos de los principales problemas en España. Con respecto al segundo, se han producido centenares de miles de desahucios, que comenzaron como consecuencia del impago de las hipotecas y se han trasladado a los alquileres. A la vez, sin embargo, esta crisis económica y la falta de políticas de bienestar que ha aumentado la vulnerabilidad, la exclusión social y la pobreza en España también ha generado nuevas formas de lucha ciudadanas, basadas en redes de solidaridad y reciprocidad. Algunas de las luchas con más incidencia se han desarrollado en el ámbito de la vivienda. En esta tesis ponemos el foco en cómo diversas iniciativas ciudadanas plantean retos para llevar a cabo una política efectiva de vivienda. Partimos de dos premisas principales: en primer lugar, de la subordinación de los Estados a los Mercados en el capitalismo neoliberal y financiero; en segundo lugar, de la potencialidad de las iniciativas ciudadanas en generar respuestas a la falta de políticas públicas. Enmarcamos el problema de la vivienda en la crisis del neoliberalismo, y analizamos las propuestas de las Administraciones y las iniciativas desde el marco conceptual de los movimientos y contramovimientos en el capitalismo de Karl Polanyi (2007), Nancy Fraser (2013) y Michael Brie (2017). El objeto de estudio lo constituyen las propuestas de las Administraciones y las Iniciativas de innovación social transformativa (Haxeltine et al., 2017). Se han analizado, aplicando una metodología cualitativa de análisis, planes de vivienda y otras leyes desde 2005, y documentos y entrevistas realizadas a cuatro iniciativas paradigmáticas ubicadas en España, dos plataformas reivindicativas (la Plataforma de Afectados por la Hipoteca y el Sindicato de Inquilinos) y dos propuestas de alternativas a la vivienda (la Borda y la Posada de los Abrazos) Los resultados apuntan a dos polos de discursos: mientras que las Administraciones solo actúan sobre las consecuencias del problema de la vivienda, las iniciativas se focalizan en las causas más profundas: el neoliberalismo, la mercantilitzación y el individualismo. Los resultados también ponen de relieve una dimensión muy poco tratada en las propuestas de vivienda: las dimensiones relacional y afectiva, que han emergido como variable explicativa de la participación, el empoderamiento y la ayuda mutua. También se extrae el papel que tienen los movimientos sociales y la sociedad civil en la definición y el reclamo de los derechos sociales, y como van un paso por delante de las Administraciones, siendo motores de cambio y mejora social. No obstante, en el estudio de estas iniciativas también han surgido ciertas ambivalencias, relacionadas sobre todo con las dificultades de la participación equitativa, y el peso de las variables clase social y género en la producción y escucha de las voces que se emiten desde los márgenes sociales. En definitiva, la tesis que se presenta pretende ser una contribución empírica al estudio de las iniciativas por la reproducción social, ámbito tratado desde el punto de vista teórico pero no tan empírico, a la vez que plantea algunos retos para desarrollar políticas de vivienda.

Título: UNIVERSIDADES PARA MAYORES PORTUGUESAS: CARACTERIZACIÓN Y DESARROLLO

Nombre: Jacob Jacinto, Luis Manuel

Universidad: Universidad de Salamanca

Departamento: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE)

Fecha de lectura: 26/11/2020

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento por la Universidad de Salamanca

Dirección:

- > **Director:** MARÍA JOSÉ RODRÍGUEZ CONDE
- > **Codirector:** RICARDO FILIPE DA SILVA POCINHO

Tribunal:

- > **presidente:** JOSÉ ANTONIO CARIDE GÓMEZ
- > **secretario:** SUSANA OLMOS MIGUELÁÑEZ
- > **vocal:** ANA MARÍA DE SOUSA NEVES VIEIRA

Descriptores:

- > EDUCACION DE ADULTOS
- > CALIDAD DE VIDA
- > ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > 510414_1295196.pdf

Localización: ARCHIVO UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Resumen: El presente estudio tiene como objetivo comprender el desarrollo y características a las universidades de mayores en Portugal y el posible impacto que tienen en sus alumnos habituales. Las universidades para personas mayores en Portugal son un proyecto de educación permanente que involucra a más de 60.000 personas mayores, 368 organizaciones y 7.500 profesores voluntarios. Es presumiblemente el país del mundo con el mayor número de alumnos mayores, con relación a las personas de esas edades en Portugal.

En este estudio, se utilizaron fuentes primarias de información, tesis académicas y cuatro encuestas creadas para este propósito con un total de 2.074 respuestas. Las encuestas se centraron en alumnos mayores, profesores voluntarios y promotores de universidades de mayores. Otro tenía la intención de averiguar qué método de enseñanza era el más adecuado para los alumnos interesados de mayor edad. La elección de la aplicación de estas encuestas se debió a la forma en que se organizan las universidades de mayores, en base a tres puntos: la entidad promotora, el voluntariado de profesores y alumnos mayores.

En la encuesta sobre la organización de las universidades (UM), se pretendía saber cómo están

organizadas, qué recursos tienen y qué dificultades enfrentan.

En la encuesta a los alumnos, buscamos conocer su perfil y el efecto que la frecuencia de las UM tiene en sus vidas. Como complemento de nuestra encuesta, se utilizó la escala de depresión geriátrica de 15 ítems (GDS-15).

En la encuesta de profesores voluntarios, la intención era caracterizar y aprender qué los motiva a ser voluntarios en estas organizaciones. Agregamos la escala de motivación VMS (Volunteer Motivation Scale) a la encuesta.

En la encuesta de profesores, alumnos y técnicos, queríamos saber cuáles son sus consejos y sugerencias para enseñar a los adultos mayores.

A través de este estudio exploratorio se concluyó que las universidades superiores en Portugal siguen el modelo Francés, fueron creadas esencialmente por asociaciones, después del año 2000, en promedio tienen un empleado remunerado y trabajan principalmente en instalaciones cedidas/prestadas por las propias universidades.

A las universidades para personas mayores asisten principalmente mujeres, de entre 65 y 75 años, jubiladas o amas de casa, casadas, de todos los niveles socioeconómicos y con diversos grados de educación. Asisten a un promedio de cuatro asignaturas semanales y van 3 días a la semana.

Los profesores son de todas las edades, en su mayoría con educación superior, imparten 2 horas de clases por semana, también representados por personas jubiladas y activas, están muy satisfechos con su voluntariado en sus universidades de mayores y las principales motivaciones presentadas son: El gusto por la enseñanza y ayudar a los demás.

La influencia positiva de estas organizaciones en la vida de las personas mayores es bien conocida. Los datos revelan una mejora en la percepción del estado de salud física y mental de los estudiantes; aumento en el número de contactos sociales y consecuentemente disminución en el sentimiento de soledad; hubo una reducción en la medicación antidepresiva; los niveles de depresión son sustancialmente más bajos que en la población general; el nivel de conocimiento ha aumentado, esencialmente en el área digital, la autoestima ha aumentado y los estudiantes se sienten más activos y mejor insertados en la comunidad.

En resumen, las universidades de mayores portuguesas están presentes en prácticamente todo el territorio nacional, nacen de la sociedad civil, son un ejemplo de voluntariado y contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas mayores.

Título: VALORES Y APOYO COMUNITARIO PERCIBIDO EN JÓVENES. RELACIÓN CON EL VOLUNTARIADO

Nombre: López Cordero, Rafael

Universidad: Universidad de Granada

Departamento: Psicología evolutiva y de la educación

Fecha de lectura: 21/12/2020

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Ciencias de la Educación

Dirección:

> **Director:** LUCÍA HERRERA TORRES

> **Codirector:** ANDRÉS PALMA VALENZUELA

Tribunal:

> **presidente:** JUAN LUIS CASTEJÓN COSTA

> **secretario:** MARÍA DEL CARMEN PICHARDO MARTÍNEZ

> **vocal:** María Encarnación Cambil Hernández

> **vocal:** FERNANDO FAJARDO BULLÓN

> **vocal:** Orazio Licciardelo

Descriptor:

> MOTIVACION LABORAL Y ACTITUDES

> CODIGOS DE VALORES

> PSICOLOGIA SOCIAL

> ORGANIZACION COMUNITARIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/65424/75311.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Resumen: El objetivo de esta tesis es analizar en jóvenes sus valores y el apoyo comunitario percibido con la finalidad de detectar elementos que promuevan el voluntariado. La muestra inicial estuvo formada por 1685 participantes y la muestra final por 1567 jóvenes. La edad mínima fue de 17 y la máxima de 40 años (M = 22.89 años, DT = 3.85), siendo el 28.7% hombres y el 71.3% mujeres. Se emplearon dos instrumentos de recogida de información, cuyos requisitos psicométricos se garantizaron (fiabilidad y validez). En primer lugar, el Cuestionario sobre Valores y, en segundo, el Cuestionario de Apoyo Comunitario Percibido. En primer lugar, se analizaron ambos factores en función de diferentes variables (género, edad, religión, estado civil, tener hijos, poseer mascotas, tener personas a cargo y nivel de estudios). Asimismo, se estableció el nivel de relación existente entre los valores, el apoyo comunitario percibido y el voluntariado. Por otra parte, se identificaron aquellos valores que fomentan en los jóvenes la pertenencia a grupos de apoyo comunitario (voluntariado), además del apoyo comunitario percibido dependiendo de si se participa o no en actividades de voluntariado. Los resultados ratifican la hipótesis de partida, encontrando diferencias en los valores, así como en el apoyo comunitario percibido, entre aquellos jóvenes que realizan acciones de voluntariado y los que no. No obstante, se considera pertinente profundizar en futuras investigaciones. Asimismo, se plantean diferentes líneas de investigación sobre papel gubernamental en las asociaciones de voluntariado, el problema del altruismo en las acciones y en las instituciones voluntarias y la búsqueda de nuevos instrumentos de investigación, así como el fomento de la educación en valores de los jóvenes.

Título: LOS ANTECEDENTES Y EFECTOS DE LAS MOTIVACIONES DEL VOLUNTARIO: EL PAPEL MODERADOR DEL TIPO DE ONG, Y DE LAS VARIABLES RELATIVAS AL VOLUNTARIO (ENGAGEMENT Y GÉNERO)

Nombre: Lorente Ayala, José Miguel

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Comercialización e investigación de mercados

Fecha de lectura: 02/07/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Marketing por la Universidad Jaume I de Castellón y la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

- > **Director:** INES KÜSTER BOLUDA
- > **Codirector:** NATALIA MELANIA VILA LOPEZ

Tribunal:

- > **presidente:** JOAQUÍN ALDAS MANZANO
- > **secretario:** IGUÁCEL MELERO POLO
- > **vocal:** JOSÉ LUIS MUNUERA ALEMÁN

Descriptor:

- > MARKETING

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

>

<http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/75226/TD%20Jos%c3%a9%20Miguel%20Lorente.pdf?sequence=1&isAllowed=n>

Resumen: Esta tesis se enmarca en el Tercer Sector y más concretamente en el sector de las ONG, siendo el foco de la misma en el voluntario/voluntariado. En este sentido, se entiende por voluntario, aquella persona o entidad que dedica parte de su tiempo al desempeño de actividades en una organización, sin recibir un pago y sin mediar coerción (Torres, 2013). Ahora bien, los voluntarios son un grupo extraordinariamente diverso, en una gran variedad de contextos, por lo que la definición de voluntario es más compleja de lo que podía esperarse (Bussell y Forbes, 2002). Des-de un enfoque orientado al marketing, el voluntariado ha sido entendido como un fenómeno de consumo, siendo los voluntarios consumidores (Wymer Jr. y Samu, 2002) cuyas tareas se pueden equiparar a un consumo experiencial en el que el precio con que pagan es su tiempo y esfuerzo, y la recompensa que reciben es la emoción o experiencia de la tarea prestada.

Sin embargo, la alta rotación laboral del voluntario y la temporalidad de su relación con la ONG son realidades cada vez más alarmantes (Fuertes, Arroba, Flores y Jiménez, 2011). Por ello, y ante la necesidad de solucionar este problema, desde este trabajo se propone como objetivo general de la presente Tesis Doctoral un estudio más profundo para entender las motivaciones del voluntario con el fin de que las ONG puedan lograr vo-

luntarios más comprometidos de manera estructural con la organización, convirtiendo las participaciones temporales en vínculos consolidados y duraderos en el tiempo.

El punto de partida sería intentar responder a la pregunta ¿qué motivaciones tiene un voluntario para decantarse por consumir este tipo de experiencias que además le cuestan tiempo y esfuerzo? Por tanto, como primer objetivo de este trabajo, nos plantea-mos investigar la motivación del voluntariado, entendida esta como una variable estrechamente conectada con el beneficio percibido (búsqueda de espiritualidad, valor social, diversión, eficiencia y tiempo/esfuerzo utiliza-do) (Gallarza, Francés, Moreno y Saura, 2010). Más concretamente, se plantea el análisis de los potenciales antecedentes de la motivación del voluntario, con la finalidad última de entender sus efectos, especialmente en lo relativo a cómo potenciar relaciones duraderas ONG-voluntario a fin de disminuir la alta rotación de personal en este tipo de organizaciones.

En segundo lugar, y como quiera que las ONG pueden ser clasificadas en distintas tipologías (Korten, 1990; Theunis, 1992; Vakil, 1997; Ser-vós, 2007; Bobadilla, 2017), cabe preguntarse una cuestión adicional ¿actúan las motivaciones del voluntario igual para todo tipo de organizaciones? Así, como segundo objetivo, se plantea analizar si las motivaciones del voluntario, sus antecedentes y efectos, difieren en función del tipo de ONG considerada. En líneas generales, teniendo en cuenta las aportaciones de la literatura que se detalla en líneas posteriores, se plantea diferenciar entre dos grandes grupos de ONG: ONG especialistas, enfocadas en un determinado sector de actividad o línea de trabajo, y ONG generalistas, caracterizadas por prestar sus servicios distintos en diversos sectores de actividad o líneas de trabajo.

El tercer objetivo planteado es analizar si las motivaciones del voluntario, sus antecedentes y sus efectos, difieren en función del nivel de engagement del voluntario, respondiendo por tanto a la cuestión: ¿actúan las motivaciones del voluntario igual en función del nivel de engagement del voluntario? En el campo del voluntariado, el engagement ha sido menos estudiado, siendo las aportaciones sobre este tema bastante recientes (Vecina, Chacón, Sueiro y Barrón, 2012). En efecto, dado que la prioridad de toda ONG es motivar a sus vo-luntarios para conseguir su fidelidad, un aspecto de gran relevancia es si el nivel de engagement (apego) que muestre el voluntario con la ONG, afectará a las relaciones planteadas.

El cuarto y último de los objetivos planteados en esta Tesis Doctoral es analizar si las moti-vaciones del voluntario, sus antecedentes y sus efectos, difieren en función del género del voluntario. Para ello, cabe preguntarse ¿ac-túan las motivaciones del voluntario igual para hombres que para mujeres? Concretamente, el objetivo es identificar la existencia de potenciales diferencias por razón de géne-ro en lo que a la motivación y comportamien-to del voluntario respecta. Se trata, por tanto, de profundizar en el papel moderador que el género podría desempeñar en el marco de las relaciones planteadas, ya que, la literatura revisada presenta inconsistencias y resultados contradictorios, revelándose que las diferencias de género en el voluntariado es un fenómeno complejo (Wymer, 2011), siendo el aspecto de la participación de género, com-plejo y multidimensional.

A fin de dar respuesta a este objetivo general y los cuatro principales objetivos que configuran la presente Tesis Doctoral, se toma como referencia la Teoría de la Autodeterminación (Deci y Ryan, 1985), tal y como se justifica en los siguientes capítulos. Este enfoque tiene como punto de origen la satisfacción de tres necesidades psicológicas básicas de los individuos (necesidad de autonomía, necesidad de sentirse competente y necesidad de relaciones sociales). El deseo de cubrir estas tres necesidades es lo que desencadena la motivación a actuar (Ryan y Deci, 2019).

Título: CUANDO LA CIUDAD LATÍA: EL MOVIMIENTO VECINAL EN GALICIA (1964-1982)

Nombre: Martínez Pazos, Fátima

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Comisión Académica del Programa

Fecha de lectura: 30/09/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Políticas y de la Administración y Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid

Dirección:

> **Director:** Marta Margotti

> **Director:** JAVIER MUÑOZ SORO

Tribunal:

> **presidente:** Marta Margotti

> **secretario:** JAVIER MUÑOZ SORO

> **vocal:** Alfonso Botti

> **vocal:** FRANCESC XAVIER DOMÈNECH I SAMPERE

> **vocal:** Mireno Berrettini

> **vocal:** ÓSCAR JOSÉ MARTÍN GARCÍA

Descriptores:

> HISTORIA CONTEMPORANEA

> CONFLICTOS SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/65767/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: En los últimos años, el estudio de la transición española ha sido uno de los principales focos de atención para los investigadores, interesados en conocer cómo se desarrolló el proceso de cambio político desde el común de la gente. Esto ha dado un gran protagonismo a las investigaciones sobre la construcción de la sociedad civil y entre ellas, de manera especial, a las que se ocupan de un movimiento que surgió en las distintas ciudades españolas en la década de los setenta: el movimiento de barrios o ciudadano.

Las asociaciones de vecinos no fueron un fenómeno exclusivo de España, sino que se pueden encontrar en otros países occidentales. Italia, Portugal o Francia, con distintos sistemas políticos, vivieron vigorosas reivindicaciones desde sus barrios o ciudades. El caso español, por su duración y por su fuerza, ha llamado la atención de los especialistas, tanto nacionales como extranjeros. A las primeras investigaciones que se realizaron cuando las asociaciones todavía estaban en pleno apogeo, se han unido en los últimos años un

numeroso grupo de tesis y monografías que han abierto un nuevo campo para conocer la década de los años setenta. Se ha investigado intensamente el período en ciudades como Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia, Valladolid o algunas de las ciudades andaluzas. Se trata de un mapa que se ha ido completando en los últimos años, pero en el que todavía faltaba una región por conocer, Galicia. ¿Es que no había existido movimiento vecinal en Galicia? Lo hubo y muy intenso

En esta tesis se ha analizado un grupo de ciudades gallegas que tienen diversas características en común. Vigo, Vilagarcía de Arousa, A Coruña y Ferrol son ciudades portuarias que se expandieron gracias a la absorción de los ayuntamientos colindantes, con un vigoroso sistema parroquial y características rurales. Tres de ellas estuvieron afectadas por los polos de desarrollo, una de las políticas económicas del tardofranquismo. Vigo, Vilagarcía de Arousa y A Coruña fueron tres polos que se desarrollaron entre las décadas de los 60 y 70, mientras que Ferrol, histórica ciudad industrial gallega, fue afectada por el de A Coruña. En todas ellas surgieron protestas vecinales que reclamaron semáforos, pasos de peatones, colegios o zonas verdes para sus barrios. En los últimos años del franquismo y durante la transición desarrollaron un discurso en el que plantearon cómo querían que fuese la democracia a la que se dirigía el país. Establecían una participación directa de las personas en las instituciones y sus decisiones. Por ello, en esta tesis se analizan en perspectiva comparada algunas de sus primeras protestas, la configuración del movimiento asociativo y su desarrollo hasta las elecciones locales de 1983. Un trabajo intenso sobre fuentes primarias, secundarias y entrevistas orales que permite conocer cómo en la región gallega también se configuró un frente democrático desde el común de la gente para indicarle a las élites políticas que los tiempos de decidir sin contar con la opinión de los ciudadanos se habían terminado.

Título: EL VOLUNTARIADO DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO : UN LABORATORIO DE TRANSFORMACIÓN PERSONAL

Nombre: Montenegro Barrera, Juan Carlos

Universidad: Universidad Pontificia Comillas

Departamento: Escuela Internacional de Doctorado Comillas

Fecha de lectura: 14/02/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Individuo, Familia y Sociedad: Una Visión Multidisciplinar por la Universidad Pontificia Comillas

Dirección:

> **Director:** PEDRO JOSÉ CABRERA CABRERA

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA ROSARIO SÁNCHEZ MORALES

> **secretario:** JOSÉ ANTONIO LÓPEZ RUIZ

> **vocal:** JORGE UROZ OLIVARES

> **vocal:** CHAIME MARCUELLO SERVOS

> **vocal:** MARIA JESUS VITON DE ANTONIO

Descriptores:

> DESARROLLO Y POLITICA SOCIAL

> LIDERAZGO SOCIAL

> DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD

> DISEÑO DE ENCUESTAS SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/11531/45038>

Localización: OFICINA DE ARCHIVO

Resumen: Este estudio se basa en entender la transformación personal que tiene un voluntario después de vivir una experiencia de servicio. Para lograr este objetivo se realizó un riguroso análisis metodológico donde se determinó las técnicas de recolección de datos a utilizar, la estructura del cuestionario, y tamaño de la muestra. Este es un estudio internacional que comprueba positivamente que hay una transformación personal del voluntario. Esta conclusión se da gracias a la participación de 438 ex voluntarios procedentes de 28 diferentes países y que sirvieron en 61 países alrededor del mundo. Entre los hallazgos importantes se puede encontrar que el 31% de los voluntarios tomaron la decisión de realizar una experiencia de este estilo por solidaridad y que los momentos más difíciles de la experiencia fueron la vida comunitaria, el cambio cultural y los periodos de nostalgia y soledad. A nivel de la transformación personal se descubrió que esta experiencia las ayudo de una

forma positiva a conocerse más a sí mismos, a ser más adaptables, a tener una mayor iniciativa, a incrementar su conciencia social, trabajo en equipo entre otras habilidades desarrolladas que han sido de mucha utilidad en la vida profesional una vez terminada la experiencia del voluntariado.

This study aims to understand the personal transformation that a volunteer possesses after existing a service experience. A rigorous methodological analysis was performed to determine the data collection techniques to be used, the structure of the questionnaire, and sample size. The results of this international research positively proves the personal transformation of the volunteer. This conclusion is thanks to the participation of 438 former volunteers from 28 different countries. They served in 61 countries around the world. Among the essential findings, 31% of the volunteers decided to carry out an experience of this style for solidarity and that the most challenging moments of the experience were community life, cultural change, and periods of nostalgia and loneliness. At the level of personal transformation, it was discovered that volunteer experiences positively encouraged them to know themselves more, to be more adaptable, to have a more significant initiative, to increase their social awareness, and teamwork among other developed skills that have been very useful in professional life once the volunteering experience was over.

Título: VOCES INSÓLITAS. LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS EN PROCESO DE EXCLUSIÓN EN EL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL COMO ESPACIO POLÍTICO

Nombre: Mora Rosado, Sebastián

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Psicología y sociología

Fecha de lectura: 14/12/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales por la Universidad de Zaragoza

Dirección:

> **Director:** CHAIME MARCUELLO SERVOS

Tribunal:

> **presidente:** IMANOL ZUBERO BEASCOECHEA

> **secretario:** ANDRÉS GARCÍA INDA

> **vocal:** GREGORIO RODRÍGUEZ CABRERO

Descriptores:

> POLITICA SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://zaguan.unizar.es/record/124489>

Localización: UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Resumen: La participación en el ámbito del Tercer Sector de Acción Social (TSAS) se ha analizado desde: el voluntariado, la composición y funcionamiento de los órganos directivos, el enfoque de desarrollo comunitario y el rol de las organizaciones en las movilizaciones ciudadanas. Sin embargo, no existe un análisis comprensivo de la participación de las personas en proceso de exclusión en las entidades del TSAS.

La tesis analiza la participación de las personas en proceso de exclusión social en las entidades del TSAS. Es una investigación con la política como trasfondo, pero desde un interrogante ¿micropolítico¿ que hace referencia a los procesos de participación ad intra en las entidades. Se pregunta por la gobernanza interna de las organizaciones. Aunque para ello se analiza, al menos tangencialmente, la participación política en los ámbitos ¿macropolíticos¿.

El método de análisis utilizado es el ¿estudio de caso¿. El ¿caso¿ analizado en este estudio ha sido la Red Española de lucha contra la Pobreza y la Exclusión de Madrid (EAPN-Madrid). EAPN-Madrid es una Red autonómica de EAPN-España que agrupa a 62 organizaciones en el territorio de la Comunidad Autónoma de Madrid. EAPN-Madrid trabaja para la erradicación de la pobreza y la exclusión social, buscando permitir que aquellas personas que sufren pobreza y la exclusión social puedan ejercer sus derechos y deberes.

La tesis presenta un diálogo y confrontación con las diferentes aproximaciones que existen sobre el TSAS, afronta una reflexión sobre la dimensión política del TSAS y, en tercer lugar, plantea un análisis del proceso de

exclusión social que permite analizar la exclusión discursiva y participativa, objeto de la investigación.

Desde la dimensión cuantitativa se ha elaborado un ζ índice sintético ζ de participación como instrumento de análisis y de gestión para las organizaciones. El índice de participación de las personas en proceso en exclusión en las entidades del TSAS es medio-bajo, siendo muy bajo en las esferas de los órganos de gobierno de las organizaciones. En el análisis cualitativo se presenta la distancia enorme entre los deseos -expresados en el discurso- y la realidad -las experiencias desarrolladas-. Además, muestra como el escenario de la participación de las personas en exclusión es, al mismo tiempo, tan temido como deseado en el TSAS.

Como reflexión conclusiva se entiende que la voz -participación real- de las personas en exclusión, en las organizaciones del TSAS, no es la única palabra necesaria para transformar la realidad, pero es una palabra única. Para que esa palabra única sea escuchada y articulada políticamente es necesaria una transformación de sentido en la intervención social. Supone el tránsito de considerar a las personas en exclusión como objetos a que se constituyan como sujetos.

Título: LA EXPERIENCIA VIVIDA DE LAS PERSONAS CON TRASTORNO MENTAL GRAVE QUE REALIZAN UN VOLUNTARIADO: UN ESTUDIO CUALITATIVO

Nombre: Pérez Corrales, Jorge

Universidad: Universidad Rey Juan Carlos

Departamento: Fisioterapia, terapia ocupacional, rehabilitación y medicina física

Fecha de lectura: 18/05/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias de la Salud por la Universidad Rey Juan Carlos

Dirección:

> **Director:** DOMINGO PALACIOS CEÑA

Tribunal:

> **presidente:** ALBERTO FERNÁNDEZ LUCAS

> **secretario:** CARMEN GALLARDO PINO

> **vocal:** DULCE MARIA ROMERO AYUSO

Descriptores:

> PSIQUIATRIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA

Resumen: RESUMEN

1. INTRODUCCIÓN

La salud mental no es únicamente la ausencia de un trastorno mental, sino que implica que las personas puedan desarrollar su propio potencial, disfrutar de una vida significativa y tener la oportunidad de contribuir a la comunidad. Como parte de esta visión integral de la salud, en los últimos años, se ha producido un aumento del interés en la atención a las personas con trastorno mental grave (TMG), diseñando diferentes estrategias, programas y líneas de actuación destinadas a la implementación de acciones que impliquen un abordaje personal, social, estructural y comunitario. El constructo de TMG comprende la presencia de un trastorno psicótico no orgánico, deterioro de moderado a severo del funcionamiento global (social, ocupacional y laboral) y una evolución del trastorno mayor o igual a 2 años. Las personas con TMG no solamente se enfrentan a las dificultades derivadas de su condición mental y funcional sino también al estigma social que limita las oportunidades de recuperación. Los paradigmas actuales en salud mental (empoderamiento, recuperación, ciudadanía y participación) caminan hacia una intervención centrada tanto en la persona como en la necesidad de desarrollar cambios estructurales que generen una sociedad inclusiva para todos. El voluntariado se contempla como un fenómeno que favorece el bienestar social, la conexión y la construcción de vínculos con otras personas y con la comunidad, tanto en población general como en personas con diferentes problemáticas de salud.

2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN Y OBJETIVOS Pregunta de investigación: ¿Cómo es la experiencia vivida de las personas con TMG que realizan un voluntariado? Objetivo general: Describir la experiencia vivida de las personas con TMG que realizan un voluntariado. Objetivos específicos: 1) Describir el significado del voluntariado para las personas con TMG; 2) Describir el papel del voluntariado en el proceso de recuperación de las personas con TMG; 3) Describir la relación existente entre voluntariado y trabajo para las personas con TMG.

Título: ESTRATEGIAS LOCALES DE LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO CON ENFOQUE PARTICIPATIVO: ESTUDIO DE CASOS DE LA EXPERIENCIA EN COSTA RICA, 2011-2018

Nombre: Valerio Hernández, Vanessa

Universidad: Universitat Politècnica de València

Departamento: Escuela de Doctorado de la Universitat Politècnica de València

Fecha de lectura: 22/12/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Desarrollo Local y Cooperación Internacional por la Universidad Jaume I de Castellón; la Universitat de València (Estudi General) y la Universitat Politècnica de

Dirección:

- > **Director:** DIONISIO ORTIZ MIRANDA
- > **Director:** CAROLA CALABUIG TORMO

Tribunal:

- > **presidente:** JORDI PERIS BLANES
- > **secretario:** CARMEN MONTALBA OCAÑA
- > **vocal:** Maria del Socorro Pérez-Rincón Fernández

Descriptores:

- > POLITICA DEL MEDIO AMBIENTE
- > MOVIMIENTOS POLITICOS
- > SISTEMAS POLITICOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/10251/160886>

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Resumen: La presente investigación es un aporte a la comprensión del abordaje del cambio climático local en Costa Rica, desde un posicionamiento que da un rol fundamental a la participación ciudadana y a la gobernanza climática. El estudio se justifica en la medida que el país definió una Estrategia Nacional de Cambio Climático para el año 2020, en la cual los municipios en análisis han sido parte de la primera experiencia que ha tenido el país de trabajar el tema de cambio climático a nivel local y además con enfoque participativo, implicando a gobiernos locales y diferentes actores sociales (sociedad civil). En este contexto, resultaba de interés analizar si han existido políticas y mecanismos de incentivos para los gobiernos locales y sociedad civil, así como, cuáles son los factores determinantes para fortalecer capacidades locales en el tema de cambio climático y, finalmente, si este tipo de iniciativas contribuyen al desarrollo sostenible local. Este estudio busca, por tanto, contribuir a la sistematización de experiencias de desarrollo local, en particular las relacionadas con procesos de planificación y gestión participativa, en la temática de cambio climático en el nivel local. Para ello se ha llevado a cabo el análisis de tres estudios de caso de municipios de Costa Rica que han emprendido el reto de incorporar en sus agendas locales el tema de cambio climático, con un enfoque participativo, integrando las dimensiones socioambientales, culturales, políticas y económicas. La investigación y análisis de las dimensiones relevantes en los estudios de caso, ha generado un modelo metodológico para iniciativas locales de cambio climático, que integra la perspectiva técnica y la participativa en la construcción de un sistema de indicadores locales que aporten nuevos conocimientos a los procesos de desarrollo local, y contribuyan con un marco de referencia para otras experiencias en el ámbito nacional o internacional.

Título: CERTIFICACIÓN FORESTAL Y SUSTENTABILIDAD: EFECTOS DE LA CERTIFICACIÓN FSC DE PLANTACIONES EN CHILE

Nombre: VARGAS ROJAS, VÍCTOR MANUEL

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: Ingeniería forestal

Fecha de lectura: 31/01/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Recursos Naturales y Gestión Sostenible por la Universidad de Córdoba

Dirección:

> **Director:** MIGUEL ÁNGEL HERRERA MACHUCA

Tribunal:

> **presidente:** FRANCISCO JESUS LÓPEZ GIMENEZ

> **secretario:** María del Carmen Avilés Palacios

> **vocal:** ALBERTO ROJO ALBORECA

Descriptor:

> CONSERVACION DE FLORESTAS

> ORDENACION DE MONTES

> PROTECCION DE FLORESTAS

> ORDENACION DE CUENCAS FLUVIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10396/19486>

Resumen: 1. Introducción o motivación de la tesis

Distintas iniciativas regulatorias globales no gubernamentales han emergido, imponiendo obligaciones voluntarias en los productores, relacionadas con la protección ambiental, condiciones laborales o seguridad del producto. Estas regulaciones privadas desarrollan estándares sociales y/o ambientales específicos. Cuando los productores cumplen esos estándares, reciben un certificado o sello el cual es usado para sus comunicaciones externas hacia consumidores y otros productores. En los últimos años se ha visto un incremento notable de estas iniciativas (Marx, 2010) En relación a las iniciativas planteadas existen referencias en la literatura, lideradas por la sociedad civil (Vogel, 2008) o la ¿revolución de la certificación¿ donde se plantea la existencia de una revolución a nivel mundial en los procesos de certificación que han transformado profundamente las prácticas sociales y medioambientales de las empresas durante los últimos 15 años, siendo FSC (Consejo de administración forestal, por sus siglas en ingles) ¿el ejemplo más importante de un sistema de certificación cuyo éxito va en aumento y que genera importantes cambios en las industrias más grandes del mundo¿ (Conroy, 2007). Estas iniciativas intentan dar al comercio internacional una dimensión ética y/o de sustentabilidad (Marx, 2010).

La superficie certificada mundial superó los 500 millones de ha en el año 2018, distribuidas en más de 90 países. La superficie representa un poco más del 12 % de la superficie mundial de bosques, por lo que tiene una influencia relevante a escala mundial.(FSC, 2019;PEFC, 2019) Al establecer estándares mundiales basados en una estructura de gobernanza con partes interesadas múltiples, FSC estableció una pauta para otros modelos de certificación, específicamente dentro del sector forestal y pesquero (Gulbrandsen, 2008).

La certificación forestal es un caso especial de sistemas de gobernanza no estatal (NSMD por sus siglas en inglés) que se basa en tres tipos de legitimidad: 1) pragmática, 2) moral y 3) cognitiva. El debate en torno a las certificaciones de plantaciones podría ilustrar la complejidad de estos tipos de legitimidad: sin duda, la posibilidad de certificar plantaciones incrementa la legitimidad pragmática otorgada por la industria forestal, pero pone en riesgo potencial el apoyo moral de FSC al sector medioambiental (Karmann y Smith, 2009)

El estudio trata de abordar un aspecto fundamental en la gestión forestal. En la actualidad toda actividad relacionada con los recursos naturales debe incorporar el concepto de sustentabilidad. Este aspecto no es ajeno al sector forestal y la actividad responsable del mismo, hace necesario un seguimiento oportuno para evitar que se produzcan situaciones no deseadas. Desde hace tiempo se reconoce la importancia que tienen los bosques en la sociedad, no se debe olvidar por ejemplo que los mayores patrimonios de biodiversidad se dan en los ecosistemas forestales. Los sistemas forestales como modelos productivos además generan una serie de servicios a la sociedad y por eso es valorado que se mantengan ciertos niveles de naturalidad no demandados en otros sectores productivos afines.

La Certificación Forestal como herramienta de gestión sostenible es un área en la que hay diferentes aspectos que deben ser evaluados. La definición de criterios e indicadores es fundamental para establecer con claridad como las masas forestales deben ser manejadas, para mantener la armonía entre los factores ambientales, sociales y económicos implicados. En la actualidad, aún hay muchos aspectos de la sostenibilidad forestal que no están completamente estudiados, ni aún menos, definidos. Este estudio se pretende aportar en el análisis de indicadores que permitan tener criterios más objetivos para evaluar el impacto de la certificación forestal en el manejo de forestal sustentable a nivel de país.

El análisis de esta materia de carácter eminentemente interdisciplinario, implica necesariamente una percepción holística del manejo forestal a través de la necesaria identificación de las interrelaciones entre los diferentes subsistemas (social-económico-ambiental) que componen el sistema sustentabilidad forestal. Este sistema de sustentabilidad forestal a su vez se encuentra inmerso a su vez dentro del sistema de sustentabilidad a nivel nacional e incluso internacional, si se tiene en cuenta la cada vez mayor inserción internacional de Chile, en la denominada *¿aldea global¿*. Este estudio es un importante aporte para el sector forestal chileno, con demandas crecientes de la sociedad civil, por la alta concentración de la propiedad en pocos grupos económicos, quienes controlan el mercado industrial forestal (Andaluft et al, 2005) y por los impactos ambientales y sociales que genera en los territorios en los cuales se desarrolla (Donoso, P y Otero, L ,2005; Lara, A y Veblen, T, 1993). Adicionalmente por la misma inserción internacional de los productos forestales chilenos, se demanda de las empresas nacionales una sustentabilidad cada vez mayor en su gestión, por lo que estas temáticas son de relevancia creciente, toda vez que inciden en la comercialización de los productos forestales, el valor corporativo de las empresas forestales y en la imagen país.

Motivación En el año 2006 la universidad de Yale llevo a cabo un experimento a escala mundial para analizar el impacto de la certificación en naciones en desarrollo o emergentes en distintos continentes o macroregiones. Entre los hallazgos principales se concluye que hay efectos relevantes a escala local que no son siempre se identifican como significativos a escala global y por tanto no se visibilizan de manera adecuada. También destaca el potencial de la certificación a futuro, asociado a necesidades de investigación que surgen. Los procesos inclusivos asociados a la certificación promueven innovativos y constructivos diálogos y generan impactos más allá de la aplicación del estándar en campo (Cashore et al, 2006). Los países seleccionados de Sudamérica en el estudio de Yale, fueron Bolivia y Brasil con una influencia asociada con los bosques tropicales y subtropicales, aunque con presencia de plantaciones en el caso brasileño. El caso del desarrollo de la certificación en Chile constituye una experiencia relevante ya que es un país con un patrimonio certificado FSC de casi el 70% de sus plantaciones industriales, en una economía de corte liberal abierta al mundo y donde la influencia de las exigencias del mercado internacional es altamente relevante, para las empresas exportadoras del sector. El sector forestal Chileno evolucionó en forma acelerada en las últimas décadas, apoyada por el estado bajo el principio económico de subsidiariedad generando un modelo de exportaciones sustentado fundamentalmente en plantaciones. En este *¿territorio forestal¿* existe una presencia importante y heterogénea de comunidades y pequeños productores locales que han recibido impactos de este crecimiento forestal y que tienen demandas sociales y ambientales crecientes. Estas demandas sin duda tienen influencia en instrumentos voluntarios donde las consultas a partes interesadas son relevantes, como es el caso de la Certificación Forestal FSC.

Título: LA REGULACION DEL AUTOCONSUMO ELÉCTRICO EN EL MARCO DE LA GENERACIÓN DISTRIBUIDA Y LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Nombre: Zamora Santa Brigida, Ignacio

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de lectura: 18/11/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid

Dirección:

- > **Director:** Juan de la Cruz Ferrer
- > **Director:** MIGUEL ÁNGEL RÚÍZ LOPEZ

Tribunal:

- > **presidente:** MATILDE CARLON RUIZ
- > **secretario:** RAFAEL MARÍA CABALLERO SÁNCHEZ
- > **vocal:** RAFAEL GOMEZ-ELVIRA GONZALEZ
- > **vocal:** RAFAEL GÓMEZ-FERRER RINCÓN
- > **vocal:** Vicente López-Ibor Mayor

Descriptores:

- > DERECHO ADMINISTRATIVO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <https://eprints.ucm.es/id/eprint/65089/>

Resumen: La presente tesis doctoral comienza con un profundo análisis de las directivas y reglamentos que conforman el marco legislativo para la transición energética en la Unión Europea durante el periodo 2021-2030, denominado oficialmente *¿Energía limpia para todos los europeos?*; un conjunto normativo que constituye el necesario punto de partida para cualquier análisis riguroso en materia energética que hoy se quiera poner sobre la mesa. La investigación continúa con la creación de un marco conceptual en torno a la generación distribuida de electricidad. En relación con este nuevo paradigma, primero se explica cómo será la gestión de la distribución eléctrica a través de las redes inteligentes, destacando la creación de comunidades energéticas locales y mercados locales de electricidad como principales novedades del modelo distribuido. Asimismo, se proponen unas pautas que sirvan para reforzar las bases dogmáticas de la neutralidad tecnológica; un principio que debería guiar la transición hacia la descarbonización y la eficiencia energética para que el proceso se ajuste a las necesidades reales de los colectivos involucrados, evitando así que la intervención administrativa pueda traducirse en fallos del Gobierno y provoque, en consecuencia, distorsiones económicas de difícil reparación. Un marco conceptual que se cierra con el estudio de los aspectos regulatorios relativos tanto a la participación y agregación de la demanda como a los recursos energéticos distribuidos más relevantes (a saber, los sistemas de almacenamiento y el vehículo eléctrico); novedades, todas ellas, absolutamente disruptivas. Finalmente, puede encontrarse en este estudio un detallado comentario sobre las medidas regulatorias establecidas en materia de autoconsumo de energía eléctrica -pieza esencial del nuevo modelo distribuido- por el derogado Real Decreto 900/2015 y por el vigente Real Decreto 244/2019, comparando el tratamiento aplicado por uno y otro a los diferentes aspectos vinculados al desarrollo de la actividad. De modo que, a través de este ejercicio comparativo entre ambas disposiciones, se expone la consideración jurídica del autoconsumo, sus modalidades técnicas, así como su régimen económico y tarifario.

Título: LOS VOLUNTARIOS ESPAÑOLES EN LA LEGIÓN EXTRANJERA FRANCESA DURANTE LA PRIMERA GUERRA MUNDIAL

Nombre: Acosta López, Alejandro

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: Història i Arqueologia

Fecha de lectura: 12/04/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Sociedad y Cultura: Historia, Antropología, Arte y Patrimonio por la Universidad de Barcelona

Dirección:

> **Director:** PELAI PAGÉS BLANCH

> **Tutor/Ponente:** PELAI PAGÉS BLANCH

Tribunal:

> **presidente:** David Martínez Fiol

> **secretario:** Joan Esculies Serrat

> **vocal:** Jean-Marc Delaunay

Descriptores:

> HISTORIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES

> HISTORIA CONTEMPORANEA

> HISTORIA DE LAS IDEAS POLITICAS

> HISTORIA DE LA GUERRA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/671852>

Localización: DEPOSITO DIGITAL UB

Resumen: La tesis doctoral pretende profundizar en uno de los aspectos más desatendidos en la historiografía sobre la relación de España con la Primera Guerra Mundial como es la participación de españoles como voluntarios en las filas de la Legión Extranjera francesa. Para ello, la tesis se vertebra en base a dos grandes ámbitos generales. Por un lado, a través de una labor de recopilación documental que incluye la incorporación por primera vez de una parte importante de las fuentes oficiales de la Legión en Aubagne, la tesis pretende avanzar de manera científica en aspectos como la cuantificación de los combatientes españoles o el porcentaje de bajas, así como en otros aspectos que contribuyen a describir el perfil de los combatientes y pueden ayudar a comprender su experiencia y sus motivaciones. Por otra parte, la tesis analiza el desarrollo de la atención hacia los voluntarios españoles y su utilización política, poniendo una especial atención a las gestiones ministeriales y al núcleo aliadófilo con centro de actuación en Madrid que acabó conformando en 1918 el Patronato de Voluntarios Españoles, un organismo que pese a su corta vida acometió un intento de fijar y hegemonizar un relato sobre los voluntarios en disputa con el discurso elaborado desde los sectores aliadófilos catalanistas. Finalmente, esta tesis doctoral también se pregunta por la construcción y pervivencia de una memoria sobre aquellos combatientes y su utilización, no exenta de vicisitudes, en los intentos de reescribir el pasado de España y Cataluña durante la Primera Guerra Mundial desde la inmediata posguerra hasta nuestros días.

Título: UNA APROXIMACIÓN SOCIO-ETNOGRÁFICA A LA ACCIÓN SOCIAL VOLUNTARIA. LA RIOJA COMO ESTUDIO DE CASO.

Nombre: ALCALDE CORZO, ROCÍO

Universidad: Universidad de la Rioja

Departamento: Derecho

Fecha de lectura: 29/06/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Derecho y Cambio Social por la Universidad de La Rioja

Dirección:

> **Director:** Neus CAPARROS CIVERA

> **Codirector:** FERNANDO DÍAZ ORJETA

Tribunal:

> **presidente:** IMANOL ZUBERO BEASCOECHEA

> **secretario:** SERGIO ANDRES CABELLO

> **vocal:** M.SOLEIDAD GARCÍA

> **vocal:** YOLANDA DOMENECH LÓPEZ

> **vocal:** LUIS ENRIQUE ALONSO BENITO

Descriptor:

> INTERCAMBIOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 578529_1343106.pdf

Localización: ARCHIVO GENERAL UR

Resumen: El trabajo de investigación que aquí exponemos está compuesto de seis apartados principales, que a continuación presentamos brevemente:

El primer apartado titulado *¿presentación y objetivos¿* se concibe como un bloque introductorio, en la que se hace una inicial aproximación al estado de la cuestión, no solo en lo que se refiere al caso de estudio, sino también con un breve repaso a algunos estudios de referencia.

Posteriormente, se presentan los objetivos que vertebran el trabajo de investigación y finalmente, un resumen de cada apartado.

El segundo apartado titulado *¿metodología y trabajo de campo¿* busca describir de manera densa el camino seguido en el proceso de elaboración de este estudio, no solo a nivel metodológico, sino también reflexivo. Comenzando por un breve resumen del estudio de investigación previo, que inicialmente motivó este trabajo, para posteriormente presentar razonamientos en torno a la triangulación metodológica y el binomio sujeto-objeto. Posteriormente, se aborda la exposición del trabajo de campo, detallando su cronología, definiendo la unidad de análisis y la organización del trabajo. Y, por último, se presentan las técnicas empleadas: revisión y análisis documental; observación participante y entrevistas.

En el tercer capítulo, se aborda el marco teórico-conceptual de la investigación. Primero se analizan una serie de conceptos, a modo de glosario, en el que se desarrolla un análisis para la definición de nociones en torno a los términos voluntariado, activismo y solidaridad, principalmente. El objetivo sería determinar con precisión los

fenómenos sociales que gravitan alrededor del concepto acción social voluntaria, y que complementarán el marco teórico de análisis. Más allá de la definición de conceptos también se presentan algunos modelos o clasificaciones tanto del voluntariado, como del activismo; para ¿en último lugar¿ exponer un breve análisis comparativo buscando aportar riqueza a la complementariedad de ambos fenómenos. En segundo lugar, se plantea el marco teórico del estudio, que es plural y que pivota entre distintos niveles de análisis, abordando el fenómeno estudiado desde La acción social voluntaria. Una aproximación socio-etnográfica perspectivas macro y micro. Una primera parte de este apartado, presentará las teorías del capital social, para el desarrollo de la dimensión instrumental de la acción social voluntaria. Y en un segundo momento, se expondrá el paradigma del dar y otros planteamientos no utilitaristas, desarrollados en las ciencias sociales. Por último, se presentarán brevemente otras dos teorías cercanas, una que aborda el concepto de reciprocidad y otra, el paradigma de las redes sociales.

Este tercer capítulo responde al objetivo (a) ¿construcción de un marco teórico de análisis de la acción social voluntaria, a partir de dos propuestas que permitan crear una base para la construcción de este fenómeno conjugando la perspectiva macro, de sistema, y la micro, vivencial¿.

El cuarto capítulo, que se construye a partir de la recolección de material bibliográfico e información obtenida a través de las entrevistas, aporta un acercamiento al contexto para situar el posterior análisis de discursos. El capítulo se titula ¿aproximación socio-etnográfica a los `hitos históricos¿ de la acción social voluntaria¿ e inicia realizando un recorrido por algunos eventos históricos en el contexto español, que ayudan a entender el desarrollo del fenómeno, empezando por una breve exposición sobre la herencia de la caridad cristiana en Occidente.

Posteriormente, se abordan los cambios que llegan con el Estado de bienestar y algunos eventos significativos a partir del año 2000. El siguiente bloque de este apartado, aborda la dimensión internacional de la acción social voluntaria, no solo como una práctica sistematizada de políticas de cooperación al desarrollo, sino también en la implementación de campañas de sensibilización que conectaban el abordaje de problemas locales a nivel mundial. Más adelante, se expone a través del análisis de discursos, cómo estos fenómenos se verificaron en La Rioja. Y, por último, se habla sobre la acción social voluntaria en relación al Trabajo Social como profesión de la intervención social. Este apartado responde al objetivo (b) ¿aproximación socio-etnográfica a los ¿hitos históricos¿ de la acción social voluntaria¿. Y, en otras palabras, lo que se busca es proporcionar contexto, es decir, un escenario geográfico y temporal de referencia a la investigación.

El sexto apartado, titulado ¿discursos sobre la acción social voluntaria¿, empieza exponiendo cómo fue el proceso inicial de tratamiento de la información (transcripción, codificación¿). A continuación, aplicando la perspectiva del Paradigma del dar, se realiza una propuesta para la reflexión y actualización del concepto ¿acción social voluntaria¿ y se analizan las supuestas condiciones para la transformación social. Por último, tomando como referencia las teorías del capital social, se realiza una exposición en torno a la puesta en valor de los aportes de la ASV, analizando también la dimensión participativa y, posteriormente, se analiza la relación entre la administración pública y la ASV. Este capítulo responde al objetivo (c) ¿actualizar los conceptos de voluntariado y activismo, buscando superar antagonismo y proponiendo un análisis que contribuya a surevalorización¿. Para finalizar, en el capítulo séptimo, se exponen las conclusiones de la investigación, futuras líneas de estudio y, por último, se desarrolla un breve apartado de orientaciones y recomendaciones para la aplicación práctica de algunos aprendizajes anteriormente expuestos. Este último apartado, por tanto, está dirigido a personas o agentes sociales interesadas en la implementación de acciones sociales voluntarias, especialmente en el contexto de una organización formal.

Título: LA INFLUENCIA DEL LIDERAZGO Y EL CAPITAL PSICOLÓGICO EN LA PERMANENCIA DE LOS VOLUNTARIOS. THE INFLUENCE OF LEADERSHIP AND PSYCHOLOGICAL CAPITAL ON THE PERMANENCE OF VOLUNTEERS

Nombre: Almas, Shazia

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Comisión Académica del Programa

Fecha de lectura: 15/07/2021

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid

Dirección:

> **Director:** FERNANDO CHACON FUERTES

Tribunal:

> **presidente:** MIRKO ANTINO

> **secretario:** GLORIA CASTAÑO COLLADO

> **vocal:** JOSÉ MARÍA PEIRÓ SILLA

> **vocal:** JESUS FERNANDO SALGADO VELO

> **vocal:** Paula Benevene

Descriptores:

> MOTIVACION LABORAL Y ACTITUDES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/70840/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: La literatura sobre liderazgo ha aportado evidencias de que los diferentes estilos de liderazgo de los líderes pueden guiar a los empleados para alcanzar la competencia y ganar la confianza requerida para desarrollar sus roles. Sin embargo, se sabe menos sobre el impacto potencial del liderazgo, particularmente el estilo de liderazgo transformador, en la intención de permanencia y la permanencia real de los voluntarios en las organizaciones sin fines de lucro. Asimismo, el capital psicológico (PsyCap) conocido como un recurso personal positivo influye en diversos resultados laborales positivos. Sin embargo, son muy escasos los estudios sobre el papel del PsyCap en la intención de permanencia y la permanencia real de los voluntarios. La presente investigación actual aborda esta brecha formulando varios objetivos y presentando un modelo centrado en el estilo del liderazgo y el PsyCap como sus centros de mesa.

Los objetivos de la tesis fueron estudiar la influencia del estilo de liderazgo transformacional y el PsyCap tanto en la intención de permanencia de los voluntarios, como en la permanencia real; e integrar estas variables en el modelo de las tres fases de la permanencia del voluntariado (TSMVD, Chacón, Vecina y Dávila, 2007),

estudiando el papel mediador de sus tres componentes (satisfacción, compromiso organizacional e identidad de rol) entre el estilo de liderazgo transformacional, el PsyCap y la intención de permanencia.

Se recogieron datos de una muestra de voluntarios ($n = 417$) que prestaban sus servicios en diecisiete organizaciones sin fines de lucro de España. Los resultados del análisis de regresión múltiple y del análisis de senderos (path analysis) mediante el Método de Máxima verosimilitud revelaron que el estilo de liderazgo transformacional predijo la intención de permanencia directamente, pero también indirectamente a través del impacto mediador de la satisfacción y el compromiso organizacional. El PsyCap predijo la intención de permanencia directamente e indirectamente a través del impacto mediador de la satisfacción y la identidad del rol. Los datos también indicaron que la satisfacción predijo el compromiso organizacional y la identidad del rol. Asimismo, el compromiso organizacional, junto con la influencia de la satisfacción, predijo la identidad del rol. De los tres componentes de la TSMVD, solo la identidad de rol predijo directa y positivamente la intención de permanencia y demostró ser la variable con mayor poder predictivo. El modelo propuesto explicó el 18% de la varianza de la intención de permanencia. Además, un seguimiento realizado un año después de haber recogido los primarios mostró que el PsyCap y la intención de permanencia eran predictores directos de la permanencia real de los voluntarios. El análisis de senderos mostró que el liderazgo transformacional influía directamente a través de su relación con la intención de permanencia. En conclusión, los voluntarios que confían en sus recursos positivos (con altas puntuaciones en PsyCap) tienen mayor probabilidad de permanecer de continuar prestando servicios de voluntariado con confianza y optimismo como voluntarios, superando los obstáculos que podrían interrumpir la continuidad de su labor prosocial. La intención de permanencia siguió siendo el predictor más importante de la permanencia real de los voluntarios. Este estudio contribuye a la teoría sobre la permanencia en conductas prosociales y a la gestión de los programas de voluntariado identificando mecanismos que las organizaciones sin fines de lucro pueden emplear para maximizar la permanencia de los voluntarios en su organización.

Palabras Claves: Liderazgo Capital Psicológico, Intención de Permanencia, Voluntarios

Título: EL VOLUNTARIADO EN EVENTOS DEPORTIVOS EN ESPAÑA: UN ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN Y OTROS FACTORES ASOCIADOS

Nombre: Angosto Sanchez, Salvador

Universidad: Universidad de Murcia

Departamento: Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad de Murcia

Fecha de lectura: 09/12/2021

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte por la Universidad de Murcia

Dirección:

> **Director:** Jose Maria LÓPEZ GULLON

> **Director:** ARTURO DIAZ SUAREZ

Tribunal:

> **presidente:** JERÓNIMO GARCÍA FERNANDEZ

> **secretario:** Gonzalo Alfredo Bravo

> **vocal:** Vera Pedragosa

Descriptores:

> COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

> PSICOLOGIA SOCIAL

> SOCIOLOGIA

> ACTITUD DEL CONSUMIDOR

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10201/117765>

Resumen: INTRODUCCIÓN: El voluntariado es factor clave dentro del sector deportivo, especialmente en el ámbito de eventos. Los eventos deportivos no pueden tener lugar y alcanzar el éxito sin la participación voluntaria de los individuos. España un país con una gran tradición en la organización de eventos deportivos, por tanto, se hace necesario evaluar el voluntariado deportivo participante en eventos que tienen lugar en el territorio nacional. La motivación es uno de los principales constructos analizados en el contexto del voluntariado, sin embargo, su estudio con otros factores asociados como la satisfacción o intenciones futuras de forma conjunta es más limitada. OBJETIVOS: El objetivo general de esta tesis doctoral es analizar y evaluar el perfil sociodemográfico, motivación, satisfacción, compromiso, e intenciones futuras del voluntariado deportivo (universitario y general) participante en eventos deportivos en España. Entre los objetivos secundarios se encuentra realizar una revisión sistemática de la literatura previa, analizar el perfil motivacional y sociodemográfico del voluntariado

participante en eventos deportivos o la propuesta y testeo de modelos predictivos de las intenciones futuras del voluntario.

MÉTODO: Este trabajo se distribuye en cinco estudios diferentes: i) revisión sistemática de motivación e intenciones futuras del voluntariado en eventos deportivos; ii) estudio de la motivación del voluntario deportivo universitario; iii) influencia de la motivación sobre la satisfacción en voluntarios deportivos universitarios; iv) factores influyentes en la intención de permanencia del voluntario deportivo en eventos; y v) propuesta de modelo teórico de evaluación de las intenciones futuras del voluntariado participante en eventos deportivos. La metodología utilizada ha sido selectiva por medio de la utilización de métodos cuantitativos utilizando cuestionarios validados previamente para cada variable analizada (motivación, satisfacción, compromiso o intenciones futuras). El procedimiento utilizado para llevar a cabo la investigación ha sido, en primer lugar, la toma de contacto con la organización del evento informando del objetivo del estudio. Posteriormente, se realizaba la evaluación del voluntario de forma telemática a través de un cuestionario online por medio de la herramienta "Encuestas". La tesis contó con el informe favorable del Comité de Bioética de la universidad.

RESULTADOS: Los principales hallazgos de esta tesis doctoral muestran que el interés de los investigadores por evaluar la motivación en eventos deportivos se ha incrementado en los últimos cinco años, aunque existe una clara falta de soporte teórico a la hora de desarrollar los estudios. Es necesario abordar investigaciones en base a una teoría e interrelacionar la motivación con un mayor número de constructos. Respecto al perfil motivacional del voluntario deportivo universitario está orientado hacia los motivos Valores, contribución a la comunidad local y apoyo al evento. Los análisis cluster destacan que el perfil del voluntario deportivo universitario fue de mujer, entre 21 y 22 años, estudiante de la rama de Ciencias Sociales y sin experiencia previa en voluntariado deportivo. Mientras su perfil motivacional, la mayoría de voluntarios con una alta intención de permanencia, la cual está influenciada por la motivación, el compromiso y la satisfacción. El modelo testado indica que los motivos Social y Comprensión influyen en las intenciones futuras de permanencia del voluntario deportivo, teniendo como variables mediadoras la Satisfacción y Compromiso las cuales también influyen positiva y significativamente en la permanencia.

CONCLUSIONES: La segmentación del voluntariado y la aplicación de modelos predictivos permitirá tener una información más completa y detallada de los aspectos que mueven al individuo a ser voluntario y mantenerse a lo largo del tiempo en el contexto de los eventos deportivos. A su vez, la gestión de esta información ayudará a mejorar los procesos de captación y reclutamiento del voluntariado para la organización de futuros eventos deportivos y la retención del mismo.

Título: PROCESOS DE DIFUSIÓN DE LA PROTESTA E INTERRELACIONES ENTRE MOVIMIENTOS SOCIALES. EL CASO DE LA INFLUENCIA DE MOVIMIENTOS SOCIALES PREVIOS AL 15M EN MADRID.

Nombre: BETANCOR NUEZ, GOMER

Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Departamento: Escuela Internacional de Doctorado de la UNED (EIDUNED)

Fecha de lectura: 17/12/2021

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Sociología: Cambio Social en Sociedades Contemporáneas por la Universidad Nacional de Educación a Distancia

Dirección:

> **Director:** NURIA MANZANO SOTO

> **Director:** LUIS ENRIQUE ALONSO BENITO

Tribunal:

> **presidente:** ARACELI SERRANO PASCUAL

> **secretario:** RAMÓN ADELL ARGILES

> **vocal:** ANTONIO ÁLVAREZ BENAVIDES

Descriptores:

> SOCIOLOGIA

> CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO

Resumen: Tras la reciente ola mundial de protestas iniciada en 2011 se ha comenzado a prestar significativa importancia a los procesos de difusión y los cambios entre movimientos sociales cercanos en el tiempo y el espacio. Este abordaje creciente se viene haciendo con el objetivo de explicar procesos diacrónicos más complejos de movilización, democratización y cambios en la situación política. Este trabajo se enmarca en esta novedosa línea de investigación y analiza cómo movimientos sociales cercanos en el tiempo (entre subsiguientes ciclos temporales) en Madrid transfieren sus innovaciones, legados, aprendizajes y cultura política a través de diferentes procesos de difusión de la protesta, interrelaciones y cambios (Soule, 1997; Givan et al., 2011). Y cómo cambian también otros patrones en los períodos de latencia en los que las redes sumergidas realizan un trabajo de introducción de nuevos valores en la opinión pública (Melucci, 1999).

La pregunta de investigación se refiere a cuáles son los procesos que hay detrás de la difusión, influencia e interrelación entre movimientos que median en el surgimiento del Movimiento 15M. Se analizan los patrones de difusión de la protesta y de interrelaciones entre diferentes movimientos dentro de la comunidad de movimientos sociales alternativos (Staggenborg, 1998), y cómo los procesos de aprendizaje colectivos de los movimientos

son claves a la hora de generar el estallido del 15M como fenómeno de ruptura y desborde social paradigmático en las últimas décadas en España (Romanos, 2013).

En esta línea, este texto examina el desarrollo de las principales redes alternativas de movimientos sociales que capitalizaron las protestas en durante la década anterior al 15M e influyeron en el propio 15M. Aborda esta dimensión mediante este análisis separando (e interrelacionado) ciclos de movilización anteriores al 15M: el ciclo 2000-2004, caracterizado por un cambio en las características de la protesta y la emergencia del Movimiento por una Justicia Global; y el ciclo 2005-2008, con el cambio de contexto y la importancia de redes sumergidas y juveniles; y 2009-2011, caracterizado por la importancia de redes colectivas en una micromovilización sostenida que van a influir en el estallido del 15M.

Los estudios de movimientos sociales en España no han analizado lo suficiente la importancia de la difusión de la protesta entre las redes de movimientos antes del 15M para explicar su desarrollo como fenómeno y movilización de masas, con la excepción de los textos de Romanos (2013), Flesher (2014) o Díez y Laraña (2017). De modo que la relevancia de este tema de investigación radica en la poca atención que en España se ha prestado a los procesos socio-históricos de movilización social y cambio cultural desde un enfoque diacrónico (primando de forma general una suerte de centrismo del movimiento como foto fija de un estudio de caso) desde los social movement studies (Romanos y Aguilar, 2016). Así, arrojar luz empírica sobre estos procesos anteriores es crucial para entender el papel de los movimientos sociales en la realidad política contemporánea.

En este sentido, la importancia de este análisis estriba en arrojar luz sobre las dinámicas temporales de procesos de movilización de onda larga (Della Porta, 2013), para poder comprender la alta complejidad de estos procesos (pautas de interacción micro y meso sociológicas entre los diferentes movimientos sociales, la sociedad civil, la opinión pública y el estado) y los diferentes actores colectivos que están detrás en procesos innovadores y de difusión de nuevos temas en la agenda setting, que en última instancia introducen nuevos temas de debate público y generan cambios culturales.

El potencial de este trabajo se condensa en que abre en España la línea de investigación sobre la gran relevancia de los legados e influencia entre diferentes movimientos sociales y contribuir a una comprensión más global de los procesos micros de interacción previa que dan lugar al surgimiento de grandes oleadas de movilización, siguiendo la estela de recientes trabajos que han ahondado en esta cuestión (Flesher, 2020).

Título: TURISME INDUSTRIAL I SOCIETAT CIVIL EN DESTINACIONS D'INTERIOR. ANÀLISI DES DE LA DINÀMICA EVOLUTIVA DE DOS CASOS: LES FÀBRIGUES DE SAMACÁ (COLOMBIA) I EL CAMPAMENT SEWELL (CHILE)

Nombre: BUITRAGO BETANCOURT, JEFFER DARÍO

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: Geografía

Fecha de lectura: 25/02/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Geografía por la Universidad Autónoma de Barcelona

Dirección:

> **Director:** GEMA CANOVES VALIENTE

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA ASUNCIÓN BLANCO ROMERO

> **secretario:** josep maria prat forga

> **vocal:** MARÍA DEL CARMEN CAÑIZARES RUIZ

Descriptores:

> INFORMACION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://www.tdx.cat/handle/10803/671994>

Localización: UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

Resumen: El objetivo principal de la presente tesis doctoral consistió en analizar la influencia que ejerce la dinámica evolutiva de los destinos de turismo industrial, localizados al interior de los países, en las organizaciones de la sociedad civil, a partir de los casos de Las Fábricas de Samacá (Colombia) y el Campamento Sewell (Chile).

La investigación tuvo como punto de partida la premisa según la cual, el modelo del ciclo de evolución del espacio turístico, formulado por Richard Butler (1980), facilita la comprensión del desarrollo turístico de los destinos de turismo industrial. Sin embargo, luego de realizado el análisis de los casos de estudio mencionados, fue posible concluir que la cantidad de turistas, como variable principal de dicho modelo, resulta insuficiente para comprender la complejidad de este tipo de destinos.

Para efectos de la investigación, hubo necesidad de incluir otros componentes e indicadores que permitieran reforzar la premisa planteada y también analizar la influencia del desarrollo turístico a nivel social, con lo cual es posible afirmar que, aunque el modelo de Butler resulta muy útil como guía y como marco de referencia, no es posible su generalización para el análisis de los destinos de interior asociados con turismo industrial.

La hipótesis central de la investigación fue formulada con el fin de establecer una relación de influencia entre la dinámica evolutiva de los destinos de turismo industrial y los grupos sociales vinculados a esos espacios. Dicha hipótesis establece que, a mayor grado de evolución de los destinos de turismo industrial, mayor es la

implicación de las organizaciones de la sociedad civil en este tipo de turismo.

Con base en los resultados fue posible confirmar la hipótesis central, pero además se pudo determinar que a medida que los destinos de turismo industrial ascienden en la escala del ciclo evolutivo de Butler, las organizaciones sociales vinculadas tienden a ampliar de facto su objeto social, con el fin de involucrarse de manera activa en este tipo de turismo, a través de una mayor participación en instancias de concertación social y en la conformación de alianzas público-privadas, lo cual termina contribuyendo al fortalecimiento del destino turístico.

La metodología empleada en la presente investigación fue de tipo cualitativa, basada en la revisión de literatura y el levantamiento de información primaria, con la realización de entrevistas en profundidad a 14 expertos, en los dos contextos de estudio. Adicionalmente, con el fin de robustecer los constructos teóricos de la hipótesis central, fueron abordados algunos preceptos de la Geografía Económica Evolutiva y también de la Geografía Crítica.

Con respecto a los casos de estudio, se pudo determinar que, de acuerdo con el modelo de Butler (1980), Las Fábricas de Samacá se encuentran en fase de exploración y el Campamento Sewell en fase de involucración. Adicionalmente, fue posible establecer que el año 1998 significó un hito importante para ambos destinos, por la declaratoria como bien cultural y monumento nacional realizada a sus principales atractivos de patrimonio industrial. Sin embargo, las repercusiones de esta declaratoria fueron distintas en cada caso, pues mientras que para Sewell significó un punto de partida en la implicación y fortalecimiento de la sociedad civil alrededor de la actividad turística, para Las Fábricas dicha declaratoria no tuvo ningún efecto, ni para su conservación, ni para su puesta en valor turístico.

Por último, con base en el análisis realizado, debido al carácter cultural de la tipología de turismo industrial, fue posible reconocer que, con el paso del tiempo, el arraigo y vínculo que los habitantes locales adquieren de su patrimonio industrial, resulta determinante para desencadenar nuevos procesos sociales que trascienden el ámbito cultural y contribuyen al desarrollo local.

Título: LA IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL EN LAS NEGOCIACIONES DE PAZ PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA PAZ SOSTENIBLE. EL CASO DE LAS ORGANIZACIONES DE MUJERES Y VÍCTIMAS DE VIOLENCIA SEXUAL EN LAS NEGOCIACIONES DE PAZ DE COLOMBIA (2012-2016)

Nombre: Calbet Domingo, Néstor

Universidad: Universidad de Deusto

Departamento: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Fecha de lectura: 11/01/2021

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Derechos Humanos: Retos Éticos, Sociales y Políticos por la Universidad de Deusto

Dirección:

> **Director:** CRISTINA CHURRUCA MUGURUZA

Tribunal:

> **presidente:** PEDRO ENRIQUE VALENZUELA GRUESSO

> **secretario:** Felipe Gómez Isa

> **vocal:** DAVID BONDIA GARCIA

Descriptor:

> DERECHOS HUMANOS

> RESOLUCION DE CONFLICTOS

> CIENCIA POLITICA

> DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 572154_1320186.pdf

Localización: UNIVERSIDAD DE DEUSTO. ARCHIVO GENERAL

Resumen: El trabajo doctoral analiza la participación ciudadana, y en concreto de las mujeres y de las víctimas, en las negociaciones de paz, con el fin de mostrar su importancia para el logro de una paz sostenible. Los acuerdos de paz surgidos de unas negociaciones determinan los fundamentos, el alcance y la agenda de la construcción de la paz posbélica. En este sentido, la participación de la sociedad civil en unas negociaciones es un elemento fundamental para sentar las bases de una paz sostenible, en tanto que permite la inclusión de nuevos enfoques y temas fundamentales para la sostenibilidad de la paz, como son el enfoque de género y la satisfacción de los derechos de las víctimas.

Supone una contribución a una mayor comprensión de los procesos de paz desde una mirada de las teorías críticas, poniendo en relevancia la necesidad de procesos centrados en las personas y en la construcción de la paz con un enfoque transformador y desde abajo.

Para ello, se desarrolla un estudio de caso centrado en las negociaciones de paz entre el gobierno colombiano y las FARC, llevadas a cabo en La Habana entre 2012 y 2016. Este proceso ha sido especialmente innovador en

cuanto a la participación de las mujeres y de las víctimas. Se analiza en qué medida su participación logró la incorporación, al Acuerdo de Paz, de un enfoque de género de forma transversal, y aspectos referidos específicamente a la satisfacción de los derechos de las víctimas de violencia sexual. Y, cómo ello supone sentar las bases de la sostenibilidad de la paz en Colombia.

Título: LAS ORGANIZACIONES DE TRADUCTORES VOLUNTARIOS DE SUBTÍTULOS COMO MODELO PARA UN ENFOQUE CONSTRUCTIVISTA SOCIAL

Nombre: CAVUSOGLU, EBRU

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: Traducció i interpretació

Fecha de lectura: 24/03/2021

Programa de doctorado: en Traducción y Estudios Interculturales por la Universidad Autónoma de Barcelona

Dirección:

> **Director:** Laura Santamaria Guinot

Tribunal:

> **presidente:** FRANCESC PARCERISAS VÁZQUEZ

> **secretario:** Eva Espasa Borrás

> **vocal:** ELIF TASDAN DOGAN

Descriptor:

> TRADUCCION E INTERPRETACION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: UNIVERSITAT AUTÓNOMA DE BARCELONA

Resumen: ABSTRACT

The starting point of this study is the assumption that volunteer organizations are examples of a social constructivist approach in training translators. This assumption is based on the idea that there is a community of volunteer translators that have been actively involved in the translation process and that some of them have even started to work as professionals for TV channels and agencies in Turkey. The basis of my research study primarily focuses on the collaborative side of the Social Constructivist Approach to teaching and the same collaborative feature in the forum of online volunteer subtitle organizations. By analyzing both platforms of volunteer subtitle translator organizations and also a Social Constructivist Approach in translator training, similar characteristics are extracted to see if volunteer translator organizations can be a model for a Social Constructivist Approach to translator training in subtitle translation. My corpus for this study consists of two different websites of online volunteer translator organizations (www.turkcealtyazi.org / <https://www.planetdp.org/>). Further, I define the main features of the Social Constructivist model in translator education and analyze its applications in classroom settings, then to be able to identify the practice of it in a real setting. The volunteer subtitling organizations' forum sections are also analyzed and described. Common features of each platform allow cross-referencing from the viewpoint of both the subtitling work process and collaboration. Empirical data is collected through analyzing selected samples from both websites in the framework of the social constructivist approach and items of good subtitling practice were extracted from the forum section of the websites. Person-to-person relationships in the online volunteer community can be observed by analyzing the forum section and the data provided is compared and analyzed to reach an idea about the translation process and the improvement of the volunteer translators with regards to collaboration/cooperation in the online volunteer organization. After collecting data on the features of the online platform, it is compared with the model of the social constructivist approach in translator education to find out the similarities in terms of the relations between members, the process of subtitling, the distribution of tasks, and so on. It is expected that this data will map the ways in which the online volunteer organization is similar to a social constructivist model in translator training.

Título: IMPACTOS DE LA MOVILIZACIÓN EN EL CAMBIO NORMATIVO. EL MATRIMONIO IGUALITARIO, LA INTERRUPCIÓN VOLUNTARIA DEL EMBARAZO Y LA REGULACIÓN DEL CONSUMO DE CANNABIS EN ECUADOR Y URUGUAY.

Nombre: Chávez Sabando, Nila

Universidad: Universidad de Girona

Departamento: Instituto de Investigación de Derecho Privado Europeo y Comparado

Fecha de lectura: 08/06/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Derecho, Economía y Empresa por la Universidad de Girona y la Universidad de Vic-Universidad Central de Catalunya

Dirección:

> **Director:** MARCO APARICIO WILHELMI

> **Codirector:** SALVADOR MARTÍ PUIG

Tribunal:

> **presidente:** GUIOMAR ROVIRA SANCHO

> **secretario:** Agueda Gómez Suárez

> **vocal:** Michelle Vieira Fernandez de Oliveira

Descriptores:

> DERECHO Y LEGISLACION NACIONALES

> PROBLEMAS Y CONFLICTOS SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/687593>

Resumen: Esta investigación analiza cómo los movimientos sociales, a través de un discurso atractivo, de la intensidad de repertorio y de la solidez organizativa, generaron resultados en la regulación del matrimonio igualitario, de la interrupción voluntaria del embarazo y del consumo del cannabis. Estos resultados se dieron a pesar de los condicionamientos generados por la opinión de ciertos legisladores y por la influencia de la religiosidad de la sociedad. Se estudian comparativamente Ecuador y Uruguay. Se consideran respectivamente los períodos presidenciales entre 2009 y 2017 del Movimiento Alianza País Patria Altiva i Soberana, y entre 2010 y 2015 del Frente Amplio en Uruguay. Este trabajo responde a la pregunta ¿Qué elementos influyeron para que los movimientos sociales hayan logrado resultados ante el Poder Legislativo en la regulación del matrimonio igualitario, la interrupción voluntaria del embarazo y el consumo de cannabis? La comparación entre los dos países se realizó a través del cruce de las variables dependientes: matrimonio igualitario, interrupción voluntaria del embarazo y regulación del consumo de cannabis, con las variables independientes. Dentro de las variables independientes, se consideraron, por un lado, la capacidad de agencia de los movimientos sociales que presionaron al legislativo a través de la conexión de sus discursos (bridging), su intensidad de repertorio y su solidez organizativa, así como, por otro lado, la opinión de los legisladores y el nivel de religiosidad de la sociedad.

Comparar los dos países permitió entender los elementos influyentes para el debate de las demandas sociales, como por ejemplo, el impacto de la mayor laicidad de la sociedad uruguaya frente a las creencias religiosas arraigadas de la sociedad ecuatoriana. Esta investigación expone los resultados distintos entre Ecuador y Uruguay sobre el rol de los movimientos sociales frente al legislativo.

Título: LA CULTURA DE PARTICIPACIÓN DEL ESTUDIANTADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN - CENTRO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

Nombre: Fernández de los Ríos, Jorge Antonio

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de lectura: 18/01/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Educación por la Universidad Complutense de Madrid

Dirección:

> **Director:** GONZALO JOVER OLMEDA

> **Director:** María Belando Montoro

Tribunal:

> **presidente:** DAVID CARABANTES ALARCÓN

> **secretario:** ELENA RAMIREZ RICO

> **vocal:** CRISTÓBAL RUÍZ ROMÁN

> **vocal:** José Luis Parejo Llanos

> **vocal:** Miquel Martínez Martín

Descriptores:

> ORGANIZACION Y DIRECCION DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

> PREPARACION DE PROFESORES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/66381/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: La investigación realizada en esta tesis doctoral es un estudio de caso sobre la Facultad de Educación ¿ Centro de Formación del Profesorado de la Universidad Complutense (En adelante, Facultad de Educación de la UCM). El tema de investigación es la cultura de participación estudiantil, y el problema sobre el que se centra es el déficit generalizado de participación de los estudiantes en la universidad y las dificultades que lo generan. Son dos los objetivos principales de la tesis:

1º.Promover un proceso de reflexión, transformación y mejora de las prácticas educativas y sociales en la comunidad educativa universitaria de la Facultad de Educación de la UCM, para fomentar una cultura de participación activa, democrática e inclusiva en la misma, y potenciar así el desarrollo académico, profesional y personal de sus miembros, con especial atención en el de los estudiantes.

2º.Contribuir a ampliar el conocimiento y la comprensión sobre la participación del estudiantado en el contexto educativo universitario, que pueda servir de orientación en la toma de decisiones para la mejora de la misma, tanto en la UCM como en otras comunidades similares, y en el ámbito de la política universitaria.

La pregunta central a la que se pretende es: ¿Cuáles son las mejores estrategias para favorecer la mejora de la participación activa, democrática e inclusiva de la comunidad educativa universitaria de la Facultad de Educación de la UCM en la misma, con especial atención en la participación de los estudiantes?

El marco epistemológico de esta investigación comparte una serie de principios provenientes del llamado paradigma de la complejidad de Edgar Morín. La metodología de investigación ha seguido un diseño emergente de corte cualitativo: Se realizó un marco teórico amplio, a partir del cual se llevó a cabo un trabajo de campo mediante observación participante y no participante, análisis de documentos, entrevistas individuales semiestructuradas y grupos de discusión, poniéndose especial énfasis en la voz de los sujetos participantes en la investigación.

Los resultados principales del marco teórico de la investigación son:

- Una definición del constructo Cultura de Participación en referencia al colectivo de los estudiantes universitarios; y

- Unas categorías de análisis de partida, de cara al análisis del posterior trabajo de campo.

Como resultado del trabajo de campo emanaron una serie de categorías de análisis finales:

- Diferentes tipologías de la participación estudiantil universitaria: sesenta Vías de participación, clasificadas en siete Ámbitos (Político, Formativo, Cultural-artístico, Deportivo, Solidario-voluntariado, Información y Orientación, y Ritos y ceremonias), seis Modalidades en tres binomios (Presencial Vs No presencial, Individual Vs Colaborativa, Oficial Vs Alternativa) y cuatro Rangos (Micro, Medio, Macro y Extrauniversitario).

- Una serie de factores dificultadores, factores facilitadores y propuestas de mejora de la participación estudiantil universitaria, los cuales están englobados en una serie de Dimensiones de análisis con sus respectivas categorías que las componen: Dimensión Estructural, Dimensión Conductual y Dimensión Cognitiva.

Como conclusión, se realiza un análisis final en el que se teoriza cuáles son las principales causas explicatorias de la baja participación estudiantil, y a partir de dicho análisis se proponen una serie de medidas para fomentar la participación estudiantil en el caso concreto de la Facultad de Educación de la UCM.

Palabras claves: Participación estudiantil universitaria, Cultura de Participación, Universidad Complutense de Madrid, Vías de participación, Ámbitos de participación, Modalidades de participación, Rangos de participación, Dimensiones de la participación, Factores de la participación.

Título: DEL CHINO A VELLUTERS. URBANISMO NEOLIBERAL, CONFLICTO URBANO Y MOVIMIENTOS SOCIALES EN UN BARRIO DE VALENCIA

Nombre: Fioravanti Álvarez, Hernán

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Sociología y antropología social

Fecha de lectura: 11/02/2021

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Sociales por la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

> **Director:** Beatriz SANTAMARINA CAMPOS

> **Codirector:** ALBERT MONCUSÍ FERRÉ

Tribunal:

> **presidente:** Josepa Cucó Giner

> **secretario:** Angela Giglia

> **vocal:** FRANCISCO JAVIER ESCALERA REYES

Descriptores:

> ANTROPOLOGIA SOCIAL

> ETNOGRAFIA Y ETNOLOGIA

> SOCIOLOGIA URBANA

> URBANISMO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

>

https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/77754/Tesis%20Doctoral_Hern%c3%a1n%20Fioravanti.pdf?sequence=1&isAllowed=n

Resumen: Esta tesis doctoral es una etnografía sobre un barrio del centro histórico de Valencia (Estado español), su proceso de transformación bajo políticas urbanas neoliberales y las respuestas desplegadas por parte de diferentes actores y movimientos sociales. El análisis se centra en el periodo 1992-2019 en el que el barrio de Velluters (El Pilar en la demarcación institucional) ha pasado del estigma del barrio Chino a la idea de un entorno asociado con el encanto, el dinamismo cultural y el valor patrimonial. Esta investigación antropológica examina el impacto del urbanismo neoliberal en este territorio particular, prestando atención a cómo se han transformado sus espacios, poblaciones y narrativas en un proceso que es leído como una dinámica de destrucción creativa y gentrificación fracasada. Se analiza también el papel de los movimientos sociales urbanos, centrando la mirada en las luchas vecinales contra la degradación y el abandono, el conflicto en torno a la securitización del espacio urbano y las resistencias frente a la turistificación.

Título: HERRAMIENTAS BASADAS EN DATOS PARA LA PLANIFICACIÓN Y LA OPERACIÓN FLEXIBLE DE REDES DE DISTRIBUCIÓN

Nombre: Leiva Rojo, Francisco Javier

Universidad: Universidad de Málaga

Departamento: Ingeniería eléctrica

Fecha de lectura: 14/07/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Sistemas de Energía Eléctrica por la Universidad de Málaga; la Universidad de Sevilla; la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea y la Universidad Politécnica de Catalunya

Dirección:

> **Director:** JOSÉ ANTONIO AGUADO SANCHEZ

Tribunal:

> **presidente:** ESTHER ROMERO RAMOS

> **secretario:** SEBASTIÁN DE LA TORRE FAZIO

> **vocal:** José Francisco Sanz Osorio

Descriptores:

> TRANSMISION Y DISTRIBUCION ELECTRICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 582117_1327590.pdf

Localización: ARCHIVO GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Resumen: Las infraestructuras que conforman la red de distribución están acogiendo modelos totalmente disruptivos como el autoconsumo, las comunidades energéticas autosuficientes o el balance neto de energía. En este contexto, los modelos de gestión tradicionales pueden no ser suficientes para cubrir las necesidades tanto técnicas como económicas o regulatorias con la debida seguridad, calidad y estabilidad. Sin embargo, los sistemas de medida inteligente y de sensores para la monitorización avanzada de cualquier activo de la red permiten disponer de datos para conocer y caracterizar el comportamiento de cada elemento de la red, y generar información útil para cualquier parte interesada. Si bien las funcionalidades mínimas de los sistemas de medida inteligente son suficientes para realizar operaciones de teled medida y de gestión básica en remoto, en esta tesis doctoral se propone una serie de recomendaciones encaminadas a potenciar la creciente presencia de recursos energéticos distribuidos y su participación activa en el sistema eléctrico. En esta misma línea, esta tesis presenta también una herramienta de análisis de datos de congestiones, en cualquier elemento de la red, capaz de determinar el límite óptimo que debe atenderse, como alternativa a los tradicionales criterios subjetivos y basados en la experiencia, y una herramienta de predicción de la flexibilidad esperada con 15 minutos y 1 hora de antelación en el ámbito de la media y baja tensión. Esta última metodología se acompaña de un novedoso conjunto de índices que permite caracterizar y cuantificar con precisión la flexibilidad existente en un sistema de distribución. Las contribuciones de la presente tesis doctoral, en suma, prestan atención a las particularidades de las redes de distribución y aprovechan la tecnología actualmente disponible para aportar nuevas recomendaciones y propuestas para ayudar a la evolución en el modo de planificar y operar las redes de media y, especialmente, de baja tensión.

Título: GENESIS, DESENVOLUPAMENT I CARACTERÍSTIQUES DE LA SOCIETAT CIVIL JAPONESA.

Nombre: MALO SANZ, MARIO

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: Traducció i interpretació

Fecha de lectura: 15/06/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Traducción y Estudios Interculturales por la Universidad Autónoma de Barcelona

Dirección:

> **Director:** BLAI GUARNÉ CABELLO

Tribunal:

> **presidente:** FLORENTINO RODAO GARCÍA

> **secretario:** Gustavo Pita Céspedes

> **vocal:** ELENA BARLES BAGUENA

Descriptor:

> SOCIOLOGIA HISTORICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://www.tdx.cat/handle/10803/673382>

Localización: UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

Resumen: Estos diez años transcurridos desde el Triple Desastre de marzo de 2011 en Japón nos han proporcionado una perspectiva temporal amplia para interpretar las dinámicas de articulación de la sociedad civil y la administración pública nipona ante dichos acontecimientos, pero no lo suficientemente extensa como para comprender en su conjunto una serie de procesos sociales cuyas características se remontan al inicio de la modernidad occidental en aquel país. La difusión inicial de imágenes culturales sobre la resiliencia psicológica y social de la ciudadanía japonesa por los medios de comunicación ha dado paso progresivamente a una caracterización más compleja, en la que los desarrollos de la sociedad civil han cobrado una importancia fundamental. La variable de la «sociedad civil»; se ha revelado, así, como una noción clave en el análisis de esta tesis doctoral cuyo objetivo investigador es el de contribuir al estudio de las formas del asociacionismo, la solidaridad y el civismo que engranan la articulación de la sociedad civil en el Japón moderno y contemporáneo, así como sus dinámicas de cohesión y su encaje con el Estado, especialmente ante situaciones de catástrofe natural. Con este propósito, la hipótesis que guía esta investigación doctoral plantea una aproximación crítica a las instituciones y las prácticas sociales responsables de la producción y el desarrollo de la dimensión cívica de la solidaridad como discurso ideológico que se instituye de un modo transversal en el Japón contemporáneo, pero cuya génesis se proyecta desde el inicio de la modernidad euroatlántica cuando las cosmovisiones sociopolíticas y culturales subyacentes al concepto occidental de «sociedad civil»; se empezaron a adaptar a la realidad japonesa. En este sentido, la investigación asume una perspectiva interdisciplinaria que combina las aportaciones teóricas del ámbito de la sociología histórica, la historia cultural y de las mentalidades, así como la antropología social y cultural, lo que a su vez se traduce metodológicamente en empleo de un espectro de técnicas de investigación cualitativas que abarca desde la investigación bibliográfica y social hasta el análisis etnográfico.

Título: EL PSUC I LA UNIVERSITAT. ORGANITZACIÓ, MOVIMENTS I MOBILITZACIÓ UNIVERSITÀRIA DURANT EL FRANQUISME (1956-1977)

Nombre: SANCHO GALÁN, JORDI

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: Historia moderna i contemporània

Fecha de lectura: 12/07/2021

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Historia Comparada, Política y Social

Dirección:

> **Director:** CARMÉ MOLINERO RUIZ

Tribunal:

> **presidente:** PERE YSÀS SOLANES

> **secretario:** Francisco Manuel Erice Sebares

> **vocal:** Mercedes Yusta Rodrigo

Descriptores:

> HISTORIA DE LAS IDEAS POLITICAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://www.tdx.cat/handle/10803/673788>

Localización: UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

Resumen: En este trabajo se estudia la relación entre el Partit Socialista Unificat de Catalunya (PSUC) y los movimientos y movilización universitaria durante el franquismo, concretamente, centrándonos en la segunda mitad de la dictadura, el período 1956-1977. Tienen especial relevancia en nuestro enfoque de esta relación la práctica de los militantes de base del PSUC en la Universidad, un enfoque, por lo tanto, «desde abajo». A través de los militantes del PSUC nos aproximamos a la configuración y desarrollo de la Universidad y de los universitarios como agentes de oposición a la dictadura franquista. Lo que los comunistas desarrollarán desde medianos de la década de los años cincuenta a partir de una práctica política de oposición que sitúa en la centralidad la movilización social y de los movimientos sociales, una práctica, por lo tanto, de «guerra de posiciones», en la que será fundamental el trabajo en la sociedad civil. Será, también, por lo tanto, una práctica de hegemonía que llevará al PSUC a ser, en primer lugar, el partido de los movimientos sociales y, a partir de estos, a convertirse en el partido del antifranquismo. En el principal intelectual colectivo de la oposición al régimen franquista. Nos acercamos a esta práctica desde los militantes del PSUC en la Universidad, el que fue uno de los primeros espacios sociales de oposición a la dictadura en el que los comunistas tendrían no solo una presencia destacada, sino, incluso, en años determinantes protagonista y dirigente. Fue así tanto por lo que se refiere a la configuración del movimiento universitario como para la consecución de algunos de sus principales éxitos, entre los que destaca la creación del Sindicat Democràtic d'Estudiants de la Universitat de Barcelona (SDEUB). Será también importante para explicar la movilización social de los años finales de la dictadura. Nos aproximamos, al mismo tiempo, a partir de los militantes del PSUC en la Universidad, en parte a los cambios sociales que se producen tanto en las universidades como en el movimiento comunista en las décadas que van de 1956 a 1977.

Título: PSYCHOLOGICAL WELLBEING, SOCIAL SUPPORT AND SOCIAL CAPITAL OF UNACCOMPANIED MIGRANT YOUTHS AND YOUNG ASYLUM SEEKERS: THE ROLE OF MENTORING PROGRAMMES WITH FOREIGN YOUTHS IN CATALONIA

Nombre: Alarcón Galindo, Xavier

Universidad: Universidad de Girona

Departamento: Pedagogia

Fecha de lectura: 25/03/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Educación por la Universidad de Girona

Dirección:

> **Director:** ÓSCAR PRIETO FLORES

Tribunal:

> **presidente:** Eberhard Raiithelhuber

> **secretario:** Edgar Iglesias Vidal

> **vocal:** Bernadine Brady

Descriptor:

> MIGRACIONES

> SALUD PUBLICA

> CONFLICTO SOCIAL Y ADAPTACION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/674260>

Resumen: Durante la última década se ha incrementado el número de jóvenes inmigrantes no acompañados y solicitantes de asilo en todo el mundo. La llegada de menores provenientes del noroeste de África y de solicitantes de asilo, principalmente de América Latina y de Oriente Medio, ha desencadenado una serie de respuestas e iniciativas por parte de gobiernos y entidades sociales. Estos jóvenes en búsqueda de futuros más prometedores realizan recorridos dentro del sistema de recepción parcialmente diferentes. Sin embargo, ambos grupos de población extranjera enfrentan durante este proceso de asentamiento dificultades similares. El proceso de asentamiento se vuelve un estadio indeterminado en sus vidas en el que sufren una amplia variedad de vulnerabilidades que tienen un impacto en su salud mental. Además, la falta de redes de apoyo y de capital social dificulta que estas personas puedan desarrollarse con plena autonomía y también, que puedan mantener un bienestar psicológico y emocional.

Bajo este contexto varios programas de mentoría han empezado a dar respuesta a las dificultades de las personas extranjeras a través de fomentar relaciones de apoyo con personas de la sociedad civil. Esto implica un cambio en la tendencia de grupos de población a los que se dirigía esta metodología de intervención social, ya que principalmente se centraba en acompañar a la población joven en general en su desarrollo. Es por toda esta situación descrita que esta tesis se ha centrado en analizar el impacto que tienen estos programas de

mentoría en los jóvenes no acompañados y solicitantes de asilo. Para poder cumplir con este objetivo, se han desarrollado dos estudios sobre programas de mentoría con jóvenes de origen extranjero.

Por un lado, se desarrolló un estudio longitudinal, a través de métodos mixtos, en el Área Metropolitana de Barcelona (AMB) con jóvenes no acompañados. Los datos se obtuvieron de 44 encuestas con jóvenes mentorados (grupo de tratamiento) y no mentorados (grupo de control) que habían cumplido recientemente los 18, así como a través de treinta entrevistas semiestructuradas que incluían jóvenes con mentores, sus mentores adultos y jóvenes sin mentores. En el primer artículo publicado que forma parte de esta tesis se indica que la participación en el programa de mentores mejoró la autoestima, la resiliencia y la esperanza de los jóvenes con mentores, así como sus resultados educativos deseados o esperados en este nuevo contexto. Llegamos a la conclusión de que los programas de mentoría bien orientados y centrados en problema específicos tienen efectos positivos en la salud mental de los jóvenes migrantes no acompañados. En el segundo artículo publicado que conforma esta tesis destacamos cómo el apoyo formal brindado por los agentes institucionales es insuficiente para satisfacer las necesidades emocionales de los jóvenes no acompañados y profundizamos sobre cómo el apoyo de los familiares y mentores los impulsa a superar desafíos en cuanto a su bienestar.

Por otro lado, realizamos un segundo estudio con solicitantes de asilo que participaron en un programa de mentoría en una zona rural de Cataluña. Entrevistamos a casi todos los participantes de ese programa en esta zona rural, realizando entrevistas en profundidad con mentorados (con ocho jóvenes solicitantes de asilo) y dos grupos de discusión con sus mentores (que viven en la ciudad principal de la región). En este tercer artículo publicado se discuten varios resultados que consideran los tipos de apoyo que estuvieron presentes en las relaciones de mentoría y cómo se fomentó el capital social, es decir, los elementos que pueden promover una comunidad rural más inclusiva y acogedora.

Título: MEJORA DE SISTEMAS DE ELECTRÓNICA DE POTENCIA PARA EL DESPLIEGUE MASIVO DE RECURSOS ENERGÉTICOS DISTRIBUIDOS Y VEHÍCULO ELÉCTRICO EN REDES DE DISTRIBUCIÓN DE BAJA TENSIÓN

Nombre: Ballestín Fuertes, Javier

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Instituto Universitario de Investigación Mixto de la Energía y Eficiencia de los Recursos de Aragón

Fecha de lectura: 19/12/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Energías Renovables y Eficiencia Energética por la Universidad de Zaragoza

Dirección:

> **Director:** JESÚS MUÑOZ-CRUZADO ALBA

> **Director:** José Francisco Sanz Osorio

Tribunal:

> **presidente:** Jose Ángel Sánchez Fernández

> **secretario:** MARÍA PAZ COMECH MORENO

> **vocal:** EDUARDO PRIETO ARAUJO

Descriptor:

> TRANSMISION Y DISTRIBUCION ELECTRICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://zaguan.unizar.es/record/124326>

Localización: UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Resumen: Con el objetivo de reducir los gases contaminantes un 55 % para el año 2030, la Comisión Europea ha establecido como objetivos prioritarios un aumento de la generación renovable hasta el 32 % de la generación energética total y un incremento de la eficiencia energética del 32,5 %. El cumplimiento de estos objetivos acarrea una serie de desafíos para el sistema eléctrico que deben ser considerados durante este proceso de transformación. El cierre de los grandes generadores síncronos, fuente de estabilidad para la red, y su reemplazo por fuentes renovables, de gran variabilidad y escasa o nula aportación inercial, están centrando gran parte del esfuerzo de la comunidad investigadora en el sector.

En este contexto, los convertidores de electrónica de potencia están despertando un gran interés debido a dos factores determinantes. En primer lugar, el gran número de convertidores que se espera sean instalados en los próximos años. Desde los grandes inversores fotovoltaicos a dispositivos más pequeños, pero mucho más numerosos, como equipos de climatización o cargadores de vehículo eléctrico. Por otro lado, la gran controlabilidad de estos sistemas incrementa la posibilidad de implementar técnicas que contribuyan a asegurar la estabilidad de la red eléctrica durante el proceso de cierre de las centrales térmicas.

La presente tesis doctoral contribuye al estado del arte del sector por medio de las aportaciones en el estudio de los convertidores de electrónica de potencia, los nuevos materiales que prometen ampliar las capacidades de estos dispositivos y la implementación de técnicas para la prestación de servicios auxiliares a la red. Debido al creciente protagonismo de la red distribución, así como el interés despertado por la creación de comunidades

energéticas y las redes inteligentes, más conocidas como Smart Grids, este trabajo se centra en la aplicación de servicios orientados a la casuística de las redes de distribución en baja tensión.

En este documento se presta especial atención al problema de los desequilibrios, un problema frecuente en las redes de distribución. Este evento tiene lugar cuando la tensión o la corriente diverge entre las tres fases, ocasionando perjuicios en los usuarios de la red, así como posibles daños en distintos elementos del sistema, como los conductores y transformadores.

A continuación, se realiza el diseño y fabricación de un convertidor D-STATCOM de 30 kVA para la atenuación de desequilibrios en la red de baja tensión. El prototipo ha sido validado en un entorno real perteneciente a una línea de la red de distribución. De los resultados obtenidos durante el periodo de evaluación se han cuantificado los beneficios de la mitigación de desequilibrios, tales como la mejora de la calidad de red y la reducción de las pérdidas técnicas en la línea.

Posteriormente, se propone la aplicación de esta solución a diferentes convertidores comerciales tales como cargadores de vehículo eléctrico, inversores fotovoltaicos y sistemas de baterías. El trabajo concluye con el desarrollo de un cargador de vehículo eléctrico de 50 kW con la capacidad de proveer los servicios auxiliares propuestos en el estudio.

Título: LA CERCA DE CAPITAL SOCIAL: IDENTITAT, ROL I FUNCIONS DEL VOLUNTARIAT SOCIAL

Nombre: BLÀVIA GALINDO, CAROLINA

Universidad: Universidad de Lleida

Departamento: Geografia i sociologia

Fecha de lectura: 18/05/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Educación, Sociedad y Calidad de Vida por la Universidad de Lleida

Dirección:

> **Director:** ANNA MATA ROMEU

Tribunal:

> **presidente:** JORDI GARRETA BOCHACA

> **secretario:** Neus CAPARROS CIVERA

> **vocal:** SERGIO ANDRES CABELLO

Descriptores:

> SOCIOLOGIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/674910>

Resumen: Esta tesis presenta los resultados del estudio de casos realizado en la comarca del Noguera y basado en la figura del voluntariado de seis entidades de la Noguera. El objetivo de la investigación es comprender las relaciones y la imbricación de la figura voluntaria tanto en las entidades como en general en la comunidad en la que está insertada. Los sujetos de estudio han sido, por tanto, personas voluntarias escogidas por muestreo intencional y por cuota con el apoyo de los profesionales de las entidades escogidas. En coherencia con el objetivo, se ha escogido, en consecuencia, la metodología cualitativa. Se han efectuado entrevistas en profundidad para conocer, desde una perspectiva fenomenológica, la comprensión que tienen del rol que desarrollan (motivaciones, funciones, identidad, discurso en torno al rol, etc.) y observar los diversos capitales que movilizan (social, cultural, humano y simbólico), que aportan y extraen de la vida asociativa y comunitaria que tienen. Las entrevistas se han completado con los grupos de discusión que han permitido observar los discursos, creencias compartidas, inquietudes y aspectos críticos en torno al rol de voluntario. A través de la entrevista o método Delphi, se han podido contrastar las creencias, ideas y aportaciones del voluntariado con las de los profesionales que trabajan en las entidades de las que forman parte, lo cual ha permitido entender mejor la imbricación con los profesionales, la organización y también con la comunidad. A partir del análisis de los datos obtenidos, se exponen una serie de conclusiones y también propuestas y reflexiones, aportaciones macro-, meso- y micro-sociales, que se presentan con la voluntad de que contribuyan a la mejora de la labor voluntaria en el seno de las organizaciones.

Título: EL VOLUNTARIADO COMO HERRAMIENTA PARA LA FORMACIÓN, PROFESIONALIZACIÓN Y EMPLEABILIDAD: VISIÓN DEL ALUMNADO DE LAS UNIVERSIDADES VALENCIANAS

Nombre: Checa Caballero, Sabina

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Métodos de investigación y diagnóstico en educación

Fecha de lectura: 08/06/2022

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Educación por la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

- > **Director:** JESÚS SUAREZ RODRIGUEZ
- > **Codirector:** M. NATIVIDAD ORELLANA ALONSO
- > **Codirector:** GONZALO ALMERICH CERVERO

Tribunal:

- > **presidente:** MARÍA MERCEDES GARCÍA GARCIA
- > **secretario:** FRANCISCO MIGUEL ALIAGA ABAD
- > **vocal:** Marta de la Caridad Martín Carbonell

Descriptores:

- > PEDAGOGIA
- > EDUCACION SUPERIOR
- > CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://roderic.uv.es/handle/10550/83243>

Localización: BIBLIOTECA GREGORI MAIANS -CAMPUS TARONGERS-

Resumen: El voluntariado es considerado un espacio de aprendizaje no formal, que favorece el desarrollo de competencias transversales cada vez más valoradas y demandadas profesionalmente. Este hecho, junto a la posibilidad de poner en práctica lo aprendido durante su formación académica o de obtener experiencia prelaboral y capital social, hace que el alumnado universitario acuda al voluntariado motivado por la mejora de su currículum. En un momento caracterizado por el desempleo juvenil y la precariedad laboral, el voluntariado es visto como una oportunidad de acceso al empleo, aunque también como un elemento intrusivo que amenaza el desempeño profesional de determinadas ocupaciones.

El objetivo de la investigación se centra estudiar las motivaciones hacia el voluntariado del alumnado universitario, así como su opinión sobre la contribución de dicha actividad a su profesionalización e inserción laboral. Asimismo, se pretende analizar si el alumnado del ámbito social presenta mayor motivación a participar en voluntariado que el estudiantado del resto de titulaciones, considerándolo en mayor medida una herramienta de desarrollo profesional. Para ello, se ha utilizado un diseño cuantitativo de tipo correlacional. La muestra está compuesta por 1186 estudiantes de Grado de las cinco universidades presenciales de Valencia, de las/os cuales 720 pertenecen a las titulaciones de lo social (Educación Social y Trabajo Social) y 466 a otras titulaciones de las diferentes áreas de conocimiento. Para la recogida de información se ha utilizado un instrumento compuesto por dos cuestionarios:

1) el Cuestionario de Motivaciones hacia el Voluntariado del Alumnado Universitario, adaptado del Volunteer Function Inventory de Clary et al. (1998), y 2) el Cuestionario de Opinión sobre el valor de Desarrollo Profesional del Voluntariado del Alumnado Universitario, elaborado ad hoc. Para la validación se llevaron a cabo Análisis Factoriales Confirmatorios, obteniéndose unos indicadores de ajuste adecuados en ambos cuestionarios.

Los análisis estadísticos descriptivos realizados indican una alta valoración del voluntariado como elemento de desarrollo profesional por parte del alumnado, además de una importante motivación hacia dicha actividad voluntaria, especialmente de cara a cumplir las funciones de adquisición de competencias, mejora del currículum y expresión de valores humanitarios. Los Análisis Multivariados de Varianza (MANOVA) y Análisis de Varianza (ANOVA) realizados indican igualmente la influencia de diferentes variables (sexo, curso, área de conocimiento o experiencia previa en voluntariado) en dichas motivaciones y opiniones.

Asimismo, el análisis de conglomerados arroja dos perfiles de valoración del voluntariado (alta y media-alta), que, si bien discurren de manera paralela en las diferentes dimensiones de motivación y opinión estudiadas, difieren en la idea del voluntariado como elemento intrusivo.

Finalmente, el Análisis de Componentes Principales Categórico (CATPCA) y el análisis de correlación canónico lineal realizados identifican una relación tanto descriptiva como explicativa entre la opinión sobre la contribución del voluntariado al desarrollo profesional y las motivaciones hacia esta actividad.

De igual manera, se concluye que el alumnado de lo social participa en mayor medida en voluntariado, presenta mayor motivación instrumental hacia el mismo y muestra una consideración más alta de dicha actividad como herramienta que favorece el desarrollo profesional que el resto del estudiantado universitario.

Título: CONTRADEMOCRACIA EN LOS ALTOS DE CHIAPAS, MÉXICO. CRISIS DE REPRESENTACIÓN Y RESPUESTAS SOCIALES EMERGENTES.

Nombre: Cosh Pale, Manuel

Universidad: Universidad de Alicante

Departamento: Instituto Universitario de Investigación de Estudios Sociales de América Latina

Fecha de lectura: 23/05/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Humanidades y Estudios Sociales de América Latina por la Universidad de Alicante

Dirección:

> **Director:** FRANCISCO SEVILLANO CALERO

> **Codirector:** Jesús Solís Cruz

Tribunal:

> **presidente:** FRANCISCO SEVILLANO CALERO

> **secretario:** Ruby Aracely Burguete Cal y Mayor

> **vocal:** Jan Rus III

Descriptor:

> ELECCIONES

> MOVIMIENTOS POLITICOS

> SISTEMAS POLITICOS DEL AREA AMERICANA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10045/126331>

Resumen: En México, la mayoría de los estudios sobre transición democrática se ha concentrado en el análisis de las reformas electorales y su impacto en la evolución e integración de las instituciones del Estado, pero hay pocos estudios que evidencian como los actores sociales en forma de acción colectiva responden y moldean a las disfuncionalidades de sus instituciones y los procedimientos político electorales. De acuerdo con Pierre Rosanvallon, si bien hay una evidente erosión de la confianza de los ciudadanos en sus gobiernos, esto no ha desembocado en una actitud meramente pasiva de la gente; por el contrario, se observa un número creciente de manifestaciones y de contestación activa. Estas expresiones sociales de desconfianza deben constituir un campo de análisis sobre las distintas maneras en que la sociedad da respuesta a las disfunciones de sus regímenes representativos (Rosanvallon, 2006). En este sentido, esta investigación devela y reflexiona acerca de las respuestas de la sociedad organizada frente a la crisis de representación política en una región indígena del sur de México. Aplicando el enfoque de la Movilización de Recursos y la Estructura de las Oportunidades Políticas para el estudio de los movimientos sociales el estudio muestra cómo, a partir de nuevas reivindicaciones, distintos repertorios de acción y la reinención de nuevas-viejas identidades, dos movimientos políticos en Los Altos de Chiapas, México, se propusieron a replantear las reglas de juego democráticas para la elección de autoridades locales desde 2015. Se concluye que los grupos sociales en movimiento responden a los incentivos que generan los cambios políticos del contexto, construyen y reconstruyen sus identidades y discursos como propuesta de cambio al status quo.

Título: TURISMO CON TODOS E INCLUSIÓN SOCIAL: LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO EMOCIONAL CREATIVO A LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVOS MODELOS TURÍSTICOS-CULTURALES

Nombre: Díaz Zarco, Victoria Elena

Universidad: Universidad Carlos III de Madrid

Departamento: Humanidades: historia, geografía y arte

Fecha de lectura: 30/09/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Humanidades por la Universidad Carlos III de Madrid

Dirección:

> **Director:** FEDERICO CASTRO MORALES

Tribunal:

> **presidente:** Gloria Camarero Gómez

> **secretario:** ANA MARÍA QUESADA ACOSTA

> **vocal:** JOSÉ MARÍA SALVADOR GONZALEZ

Descriptor:

> SECTOR DE HOSTELERIA Y TURISMO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10016/35868>

Localización: E-ARCHIVO, REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

Resumen: En esta tesis se parte de la consideración del turismo como un bien social; razón por la cual nos proponemos estudiar su dimensión más humanista y plantear una nueva práctica del mismo desde el compromiso con la equidad y la inclusión social. Desde el punto de vista metodológico la investigación tiene un componente experimental y propositivo. Aborda indagaciones en torno a la relación entre el turismo y la economía creativa, así como con algunas modalidades alternativas al turismo masivo. La motivación para abordar este tema de tesis surge del conocimiento empírico del medio turístico, proporcionado por la actividad laboral que desarrollé tanto en España como en Alemania.

A falta de precedentes, la validación y verificación de las propuestas de una nueva práctica turística basada en el nexo entre ocio, cultura y turismo, como una realidad interconectada, como un verdadero ecosistema social más justo y equitativo, construido sobre la interacción entre turistas, viajeros y residentes, requirió generar un campo de trabajo específico, sobre el cual he reflexionado durante los últimos seis años.

El itinerario formativo seguido me permitió actualizar enfoques teóricos e introducirnos en metodologías de análisis e interpretación del turismo que abordamos desde disciplinas académicas dispares. Por este motivo incorporamos a la investigación en el ámbito de las humanidades una metodología basada en el ensayo en contextos reales y en la verificación de las hipótesis de investigación y de las propuestas operativas vinculadas al ámbito general del turismo social y a los planteamientos del turismo accesible, así como del turismo inclusivo.

En los últimos años, la inclusión social a través del turismo -al menos en el plano discursivo- se ha convertido en una cuestión central para la Organización Mundial del Turismo (OMT), que en 2021 dedicó el día mundial del turismo al ¿Turismo para un crecimiento inclusivo¿, aunque no al ¿turismo inclusivo¿, restringiéndose al reconocimiento del aporte de la economía creativa a un desarrollo más equitativo, coincidiendo con la dedicatoria de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) de 2021 a dicha especialidad económica. Significativamente los países de acogida de ambas celebraciones fueron Costa de Marfil y Barbados. A este cambio de enfoque ha contribuido la puesta en marcha de la Agenda 2030.

Lucha contra la pobreza, desarrollo, accesibilidad, sostenibilidad e inclusión social serán los pilares sobre los que se proyectará una nueva concepción del turismo apoyada sobre una serie de hitos, muchas veces imperceptibles debido a la preponderancia del turismo de masas. Sin embargo, hablamos de un proceso en el que se trabaja al menos en el último medio siglo: la Organización de Naciones Unidas (ONU) en 1963 sentó las bases sobre la aportación del turismo al crecimiento económico de los países en vías de desarrollo. Ese mismo año, se celebraba en Suiza el Congreso Internacional para la Supresión de Barreras Arquitectónicas. En el marco de esta reunión se tomó conciencia sobre la centralidad del término ¿accesibilidad¿. Pese a las sucesivas reafirmaciones sobre el papel que debe tener la accesibilidad en los destinos turísticos, la OMT no centrará su atención sobre la misma hasta la publicación de Para un turismo accesible a los minusválidos en los años 90 (OMT, 1991). Algunos años después, en 2005, publicará Hacia un turismo accesible para todos aprobada en la 16 reunión de la Asamblea General de la OMT celebrada en Dakar y en 2013 acordará las ¿Recomendaciones de la OMT por un Turismo Accesible para Todos¿, proclamadas por la Organización en la 20ª Asamblea General celebrada en Cataratas Victoria, Zambia (Zimbabue).

Esta investigación doctoral, iniciada en 2016, confluirá con la Estrategia del Patrimonio Cultural Europeo para el siglo XXI, que se adoptaría al siguiente año, en 2017, por el Consejo de Europa con el impulso de la Convención de Namur (Bélgica), aprobada dos años antes, en 2015. De hecho, el planteamiento de nuestra experimentación en museos y centros de arte, formulado en 2017 y ejecutado en 2018 y 2019 anticipaba aspectos luego recogidos en el Marco europeo de actuación sobre el patrimonio cultural de la UE (CE, 2019) emanado de la celebración en 2018 del Año Europeo del Patrimonio Cultural. Nos complace haber contribuido desde nuestra escala al logro del mismo propósito: alcanzar una Europa más integradora, sostenible, resiliente, innovadora y global, desde la centralidad del patrimonio cultural, realizando aportes en los cinco pilares que sostienen dicho marco de actuación:

1. Participación y acceso para todos
2. Soluciones inteligentes para un futuro sostenible y cohesionado
3. Protección del patrimonio en peligro
4. Movilización del conocimiento y la investigación
5. Refuerzo de la cooperación internacional.

Compartimos de manera especial el objetivo de inclusión social de los migrantes recogido en este documento (CE, 2019), así como la voluntad expresada en la nueva edición de Creative Europe (2021-2027), cuyo marco se autoproclama más inclusivo, más digital y ambientalmente más sostenible. Igualmente nos sentimos preocupados por las propuestas contenidas en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas firmada en 2015 y, modestamente, creemos que podemos contribuir desde esta tesis doctoral a orientar marcos de actuación que, con el concurso de la sociedad civil, podrán apoyar la consecución de al menos cuatro de sus propuestas de acción social e inclusiva:

Objetivo número 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades

Objetivo número 4: Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos

Objetivo número 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

Objetivo número 16: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible

Reconforta comprobar que la línea que iniciamos al comenzar nuestra investigación se haya ido consolidando y arraigando en las políticas y estrategias de las organizaciones transnacionales y en la Unión Europea (UE) y que del turismo para todos hayamos pasado a considerar que solo el turismo con todos conduce hacia la verdadera inclusión social. No obstante, queda mucho por andar para lograr el reconocimiento efectivo de la contribución del ¿turismo emocional creativo¿ a la construcción de nuevos modelos turístico-culturales.

Desde esa mirada me plateé observar la evolución de la industria turística operada en las últimas décadas y detectar movimientos divergentes respecto a la corriente dominante. Se concretó entonces la necesidad de profundizar en el análisis de las tendencias que sustentan la evolución desde la masificación y estandarización características del turismo de masas hacia una mayor personalización. Y en este camino encontré tres pilares: turismo creativo, turismo relacional y turismo experiencial, sobre los que he pretendido avanzar y profundizar para construir una propuesta más inclusiva, que ya en 2016 definí como ¿turismo emocional creativo¿.

Título: ¿GRUPOS DE RECURSOS EMPRESARIALES: APOYO A LOS RESULTADOS ORGANIZATIVOS E INDIVIDUALES MEDIANTE EL DESARROLLO DEL CAPITAL SOCIAL Y LA AUTOEFICACIA/BUSINESS RESOURCE GROUPS¿SUPPORTING ORGANIZATIONAL AND INDIVIDUAL PERFORMANCE OUTCOMES THROUGH THE DEVELOPMENT OF SOCIAL CAPITAL & SELF-EFFICACY¿

Nombre: DUA, SANJAY KUMAR

Universidad: IE Universidad

Departamento: Ciencias humanas, sociales y de la comunicación

Fecha de lectura: 23/06/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales / Doctorate in Business Studies por la IE Universidad

Dirección:

> **Director:** OSWALDO LORENZO OCHOA

Tribunal:

> **presidente:** Laura Albareda Vivo

> **secretario:** MONIKA HAMORI

> **vocal:** JULIO ORLANDO DE CASTRO CAMPBELL

> **vocal:** Theresa Welbourne

> **vocal:** Edurne Angosto Iñigo Alday

Descriptores:

> EVALUACION DEL RENDIMIENTO LABORAL

> COMPORTAMIENTO COLECTIVO

> SOCIOLOGIA DEL TRABAJO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 666405_1500308.pdf

Localización: IE UNIVERSIDAD

Resumen: RESUMEN

Los Grupos de Recursos Empresariales (BRG por sus siglas en inglés) son redes sociales dentro de las organizaciones que proporcionan apoyo y oportunidades de establecer redes para sus empleados. Establecidos en parte para promover un entorno de trabajo inclusivo, los BRG buscan cumplir la misión y los objetivos principales de la organización, aprovechando la diversidad de su base de miembros. (Kaplan, et.al, 2009). Los BRG proporcionan oportunidades de rendimiento fundamentales para sus miembros. Las oportunidades de rendimiento son de dos tipos: individuales y organizativas. Las oportunidades de rendimiento individual se dan a través del desarrollo de la carrera y el liderazgo (Friedman y Craig, 2004), el voluntariado a través de la divulgación comunitaria y la concienciación cultural dentro de la empresa. A su vez, las oportunidades de rendimiento organizativo se presentan en forma de una combinación de desarrollo de nuevos negocios, marketing multicultural y crecimiento de primera línea del negocio.

La investigación empírica sobre los BRG, su eficacia en los miembros individuales o su impacto en las organizaciones ha sido muy reducida (Welbourne y McLaughlin, 2013). El propósito de este estudio es llenar esa laguna en la investigación demostrando cómo los BRG pueden afectar al rendimiento organizativo e individual. Esta investigación demuestra cómo los BRG, a través del desarrollo del capital social, pueden actuar como mediadores, tendiendo un puente en la relación entre las partes interesadas internas y externas. El desarrollo de la confianza a través de la autoeficacia (Bandura, 1978) subraya el valor obtenido por los miembros del equipo de los BRG. Este estudio sigue a un BRG estadounidense de origen asiático y del Pacífico dentro de una corporación multinacional (MNC por sus siglas en inglés), describiendo su enfoque para mejorar el rendimiento individual y organizativo. En este contexto, el rendimiento organizativo es sinónimo de crecimiento empresarial (es decir, ventas, volumen, beneficio bruto) dentro de la empresa. El rendimiento individual es sinónimo de alcanzar la confianza a través del aprendizaje en el trabajo y la realización de tareas.

Los métodos de investigación utilizados en este estudio fueron un diseño de método mixto. Desde una perspectiva cualitativa, se utilizó un diseño de Investigación Acción Participativa (IAP). Como líder directo e investigador principal, desempeñé un papel de catalizador del cambio dentro del BRG, al asociarme con las partes interesadas internas y externas para influir, observar y reflexionar sobre el proceso para lograr el rendimiento de la organización. También se utilizó la Teoría Fundamentada para convertir los sentimientos de los participantes en temas emergentes extraídos de la experiencia de IAP. Desde la perspectiva de los métodos cuantitativos, se utilizó un diseño cuasi-experimental. Se utilizaron medidas clave de rendimiento empresarial para demostrar el antes y el después que puede tener el desarrollo del capital social tanto dentro como fuera de la organización. Este enfoque de método mixto ofrece una visión robusta y convincente de cómo los BRG pueden influir en el rendimiento organizativo e individual.

ABSTRACT

Business Resource Groups (BRGs) are social networks within organizations, that provide support and networking opportunities for their employees. Established in part to promote an inclusive work environment, BRGs look to deliver the core mission and objectives of the organization, by drawing upon the diversity of its member base. (Kaplan, et.al, 2009). BRGs provide fundamental performance opportunities for their members. Performance opportunities come in two forms, individual and organizational. The individual performance opportunities are through career and leadership development (Friedman & Craig, 2004), volunteering through community outreach, and delivering cultural awareness within the company.

The organizational performance opportunities come in the form of some combination of new business development, multicultural marketing, and top-line business growth. There has been minimal empirical research on BRGs, their efficacy on individual members, or their impact on organizations (Welbourne & McLaughlin, 2013). The purpose of this study is to fill this gap in research by demonstrating how BRGs can affect organizational and individual performance. This research demonstrates how BRGs, through the development of social capital, can act as mediators, bridging the relationship between internal and external stakeholders. The development of confidence through self-efficacy (Bandura, 1978) underscores the value gained for the BRG team members. This study follows an Asian Pacific American (APA) BRG within a Multi-National Company (MNC), chronicling their approach to enhancing individual and organizational performance. In this context, organizational performance is synonymous with business growth (i.e., sales, volume, gross profit) within the company. Individual performance is synonymous with attaining confidence through on-the-job learning and task accomplishments.

The research methods used in this study were through a mixed method design. From a qualitative perspective, a Participative Action Research (A/R) design was used. As the direct leader and the primary researcher, I played a change catalyst role within the BRG, by partnering with internal and external stakeholders to influence, observe, and reflect on the process to achieve organizational performance. Grounded Theory was also used to convert the participant's sentiments into emerging themes drawn from the A/R experience. From a quantitative methods perspective, a quasi-experimental design was used. Key business performance measures are used to demonstrate before and after effects the development of social capital may have both inside and outside of the organization. This mixed method approach provides a powerful and compelling view of how BRGs can impact organizational and individual performance.

Título: POBLACIÓN Y ÁREAS PROTEGIDAS: REPRESENTACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN EN EL PARQUE NATURAL DE LAS SIERRAS SUBBÉTICAS

Nombre: ESCRIBANO SALMORAL, BEGOÑA

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: Ciencias sociales, filosofía, geografía y traducción e interpretación

Fecha de lectura: 23/09/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Patrimonio por la Universidad de Córdoba; la Universidad de Extremadura; la Universidad de Huelva y la Universidad de Jaén

Dirección:

> **Director:** ALFONSO MULERO MENDIGORRI

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ DOMINGO SÁNCHEZ MARTÍNEZ

> **secretario:** MANUEL RIVERA MATEOS

> **vocal:** JAVIER HERNANDEZ RAMIREZ

Descriptores:

> ANTROPOLOGIA SOCIAL

> GEOGRAFIA REGIONAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10396/24065>

Resumen: El interés específico de la antropología social por la protección de espacios naturales se explica porque éstos se basan en procesos que inciden en territorios y poblaciones sobre los que históricamente ha trabajado como disciplina, y porque, dadas las alteraciones espacial y poblacional que generan, poseen en sí mismos un interés intrínseco (West, Igoe y Brockington, 2006). Por otra parte, el concepto tradicional de área protegida se ha ampliado considerablemente, de modo que cada vez son más frecuentes las declaraciones de piezas que abarcan comarcas enteras, afectando a poblaciones cuantiosas y a predios de propiedad privada predominante. En paralelo, los espacios protegidos están asumiendo fines muy diversos y alejados de sus objetivos primigenios (conservación, investigación científica y recreación): en el momento presente se espera que un espacio protegido contribuya a la dinamización socioeconómica de su área de influencia, a través de planes de desarrollo sostenible u otras estrategias, hasta el punto de que las crisis y mutaciones recientes acaecidas en los medios rurales europeos han conducido a una reorientación hacia modelos de desarrollo vinculados a áreas protegidas (Jollivet, 1997; Figueredo, 2008).

España, siguiendo a Mulero (2002, 2018), pese a situarse entre los países pioneros del mundo en establecer una legislación específica de espacios protegidos, lo cierto es que por razones de diferente índole ha carecido de un catálogo significativo de éstos hasta hace unas tres décadas, momento a partir del cual hemos asistido a una expansión extraordinaria. En este contexto, Córdoba es una de las provincias señeras en la historia española de la protección, debido a la temprana selección del Sitio Natural de Interés Nacional de la Virgen de la Sierra (Cabra), al amparo de la Ley de Creación de Parques Nacionales (1916); desde entonces las Sierras Subbéticas han experimentado una evolución protectora singular que ha continuado en la etapa autonómica al ser incluido

el Parque Natural de las Sierras Subbéticas (1988) en un reducido grupo de espacios protegidos declarados con anterioridad incluso a la promulgación de la primera ley andaluza en la materia (1989). Además, el interés que ha concitado este territorio explica que haya recibido otras designaciones de importancia como la de Zona de Especial Protección para la Aves, en 2003, o su inclusión en la red europea de Geoparques en 2006, por la UNESCO, y su incorporación en la Red Natura 2000.

Esta investigación ha analizado el proceso protector desde una doble perspectiva, antropológica y geográfica, al objeto de establecer el papel desempeñado por los diferentes grupos sociales concernidos en la declaración, planificación y gestión del territorio sujeto a protección.

Tras una fase descriptiva, en la que se expone una síntesis de las características estructurales y sociales intrínsecas al Parque Natural subbético, y la aplicación de técnicas de investigación cualitativas, que favorecen el acercamiento a dimensiones discursivas y perceptivas de los principales actores involucrados, los contenidos de nuestra investigación se resumen en:

1. La identificación de las principales etapas que se han sucedido en el proceso de patrimonialización de la naturaleza desde fines del siglo XIX, logrando establecer las diferentes perspectivas y objetivos de cada una de ellas.
2. La evaluación de la intensidad de la expansión protectora reciente en España y Andalucía, y las claves explicativas de la misma, en el contexto de la de la Red Andaluza de Espacios Naturales Protegidos (RENPA). Un requisito para comprender los procesos específicos acaecidos en el ámbito específico de nuestra investigación (Parque Natural de las Sierras Subbéticas).
3. Un análisis documental en profundidad que ha logrado determinar el significado y la importancia de los diferentes instrumentos legislativos, planificadores y de gestión que recaen sobre la figura de Parque Natural en Andalucía.
4. Un estudio pormenorizado de los órganos de gestión del Parque Natural de las Subbéticas, así como su composición, representación, participación y funcionamiento interno.
5. Una evaluación de la intensidad y calidad de la participación social en los procesos de identificación, declaración, planificación y gestión del Parque Natural de las Sierras Subbéticas, desde comienzos del siglo XX -inicios de la política protectora- hasta el momento actual en España.

En primer lugar, en relación con el marco teórico de la investigación (primera parte de la tesis doctoral), hemos reconstruido el intenso proceso de expansión de los espacios naturales protegidos en España y Andalucía durante las últimas tres décadas, desentrañando las claves explicativas del mismo. Así mismo, hemos podido constatar que desde la Antropología de la Conservación -una disciplina relativamente reciente- se han efectuado muy diferentes aproximaciones al fenómeno protector o de patrimonialización de la naturaleza, si bien es cierto que ha faltado concreción y profundidad a la hora de seleccionar y abordar los diferentes asuntos de interés antropológico en relación con las áreas protegidas; al respecto, hemos puesto de manifiesto la carencia de estudios sobre los mecanismos de participación social en la configuración y funcionamiento de un espacio natural protegido, desde el momento de su declaración y hasta el diseño de los instrumentos y órganos para su planificación y gestión.

La anterior conclusión nos llevó a dirigir la parte aplicada de nuestra investigación al análisis de la participación de los colectivos sociales en el Parque Natural de las Sierras Subbéticas (segunda parte de la tesis), un espacio concreto seleccionado por su singularidad e importancia desde muy diferentes puntos de vista: su protagonismo en las políticas españolas de conservación de la naturaleza, su interés geomorfológico, biológico, cultural y paisajístico, su intenso poblamiento, el predominio de la propiedad privada de la tierra, la convergencia sobre el mismo de diferentes figuras protectoras, etc.

Tras la evaluación de los diferentes mecanismos de participación social surgidos alrededor del Parque Natural, hemos podido concluir que la contribución de individuos y/o grupos sociales heterogéneos y vinculados a este territorio ha sido determinante desde los propios inicios de las políticas protectoras en el mismo hasta la actualidad, si bien es cierto que con notables contrastes temporales y tipológicos que se detallan en la tercera parte de la tesis. Tales contrastes han condicionado el devenir del espacio protegido desde su declaración y han sido determinantes en lo relacionado con su planificación y gestión.

Título: CAPITAL PSICOLÓGICO Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR: UN CAMINO HACIA UN MUNDO MÁS SOSTENIBLE

Nombre: Freire Margaça, Clara Maria

Universidad: Universidad de Salamanca

Departamento: Psicología social y antropología

Fecha de lectura: 21/04/2022

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Psicología por la Universidad de Salamanca

Dirección:

> **Director:** JOSÉ CARLOS SÁNCHEZ GARCÍA

> **Codirector:** Brizeida Hernández Sánchez

Tribunal:

> **presidente:** MIGUEL ÁNGEL MAÑAS RODRÍGUEZ

> **secretario:** ANA BELÉN SÁNCHEZ GARCÍA

> **vocal:** Silvio Manuel Da Rocha Brito

Descriptor:

> PSICOLOGIA SOCIAL

> MOTIVACION LABORAL Y ACTITUDES

> PROCESOS DE DECISION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 636210_1454198.pdf

Localización: ARCHIVO UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Resumen: No cabe duda de que el emprendimiento es un fenómeno actual y creciente en todo el mundo (tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo), por lo que ha despertado el interés de académicos en diversas áreas del conocimiento y la ciencia, como es la Psicología, como se comprueba en los numerosos estudios publicados en los últimos años. El hecho de que la Psicología se centre en el estudio del emprendimiento saca a la luz descubrimientos de especial importancia para el conocimiento del protagonista del emprendimiento: el emprendedor. Los estudios con enfoque psicológico ayudan en cierta medida a comprender los principales factores que influyen en la iniciación, desarrollo y desempeño del individuo en nuevos emprendimientos. La intención emprendedora es la cualidad que impulsa a un individuo a seguir una carrera por su cuenta. Por ejemplo, en la literatura psicológica, se ha demostrado que las intenciones son el mejor predictor de la conducta planificada. De esta forma, la intencionalidad de la acción (la acción de emprender) también se basa en la psicología cognitiva, que intenta predecir y explicar el comportamiento humano, a través de la influencia de las variables psicológicas. El emprendimiento es también encarado como un motor de cambio social. Las sociedades tienen características propias y, por tanto, la historia individual de una persona y su exposición a determinados problemas sociales, sus actitudes y percepciones sobre ella pueden influir en sus valores. Esto puede hacerlos más receptivos y conscientes de los problemas de los demás, lo que puede despertar su interés en crear una actividad social y producir un cambio social. Así, la intención emprendedora social se considera un comportamiento psicológico

que alienta a un individuo a adquirir conocimientos, instigar nuevas ideas e implementar los planes necesarios para crear una empresa con un objetivo social.

La sustentabilidad es un concepto multidimensional que va más allá de la protección ambiental al desarrollo económico y la equidad social. De esta forma, el emprendimiento está apareciendo cada vez más asociado a una "vía alternativa" (si no la principal), para generar una transformación hacia productos y procesos sostenibles. El emprendedor es también consumidor, por lo que es pertinente mencionar que su toma de decisiones está influenciada por sus parámetros de consumo (sostenible), introduciendo un nuevo concepto de producto, manteniendo la ganancia económica, tanto para él como para la sociedad.

Esta tesis es un compendio de cuatro publicaciones científicas cuyo objetivo general es determinar el vínculo entre el emprendimiento y el capital psicológico, así como analizar los aspectos que pueden influenciar la intención emprendedora y sus comportamientos. La primera publicación, un capítulo de libro, tiene como objetivo principal discutir el desarrollo de un modelo psicológico integrador sobre las intenciones emprendedoras, basado en las variables de espiritualidad y resiliencia psicológica. La segunda publicación, un artículo científico, se centra en establecer un modelo causal de intenciones emprendedoras y explorarlo por género, basado en las dimensiones de la Teoría del Comportamiento Planificado, y cómo estas están mediadas por la resiliencia y el bienestar psicológico de los individuos. A continuación, la tercera publicación se especifica un modelo de intención social emprendedora y se explora en la Península Ibérica, como el anterior, en base a las dimensiones de la Teoría del Comportamiento Planificado y cómo estas están mediadas por la espiritualidad y el optimismo. Por fin, el último artículo, se centra en la adaptación y validación de una Escala de Consumo Sostenible en el contexto español.

Los resultados apuntan para valores subyacentes de espiritualidad y resiliencia juegan un papel importante con respecto a la intención emprendedora. Además, la resiliencia psicológica es vista como un determinante del comportamiento emprendedor exitoso, lo que nos permite comprender qué impulsa a las personas a crear su negocio y los procesos asociados a su desarrollo y mantenimiento. Los resultados de la primera publicación muestran que un emprendedor espiritual y resiliente tiene la clave para la realización personal y el desempeño sostenible a lo largo de la vida a niveles extraordinarios. Al establecer, en la segunda publicación, un modelo causal de intenciones emprendedoras y explorarlo por género, a partir de las dimensiones de la Teoría del Comportamiento Planificado, y cómo estas están mediadas por la resiliencia y el bienestar psicológico de los individuos, los resultados han mostrado que hay un cambio de paradigma en cuanto al género. Es decir, las mujeres presentaron niveles más altos de intención emprendedora en comparación con los hombres. Portugal mostró niveles más altos de intención emprendedora social en comparación con España. En esta tercera publicación también se pudo concluir que la espiritualidad es un factor diferenciador en cuanto a la intención emprendedora. Por fin, con respecto a la cuarta publicación, y alineado con la Agenda 2030, el instrumento validado para el contexto español puede ser utilizado por la comunidad académica con el fin de evaluar y pedicir sobre las actitudes de consumo sostenible y, a partir de estas proyecciones, comprender el impacto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En cuanto a las implicaciones de esta Tesis Doctoral, podemos dividir las en dos niveles: 1) teórico ¿ las relaciones causales creadas entre variables psicológicas (por ejemplo: resiliencia psicológica, bienestar psicológico, optimismo) contribuyeron a sustentar la literatura sobre la intención emprendedora. Además, contrariamente a un gran número de estudios, los resultados revelaron una mayor propensión de las mujeres a iniciar una actividad empresarial, lo que contribuye a la desmitificación de los estereotipos de género.

Finalmente, la evaluación de un constructo como el comportamiento sustentable nos permite evaluar cómo las creencias y la motivación pueden ser determinantes en la adopción de una mentalidad sustentable; y 2) práctico: podemos utilizar los datos obtenidos para: (a) reforzar la importancia del papel de las universidades y otras instituciones en la valoración del espíritu empresarial; (b) contribuir a la creación de programas de formación empresarial centrados en la persona; (c) apoyar la sinergia entre los gobiernos, la sociedad civil y los empresarios (sociales); (d) permitir que la estructura y el diseño de los cursos de emprendimiento (social) sean más humanizados y no centrados en factores económicos, así como contribuir a una mejor idoneidad profesional, a través de la respectiva selección de participantes; y (e) evaluar y predecir las actitudes hacia el consumo sostenible. También vale la pena señalar que las implicaciones antes mencionadas pueden contribuir a transformaciones en tres ejes: 1) individuo - planificación del estudio centrada en la persona; 2) organizacional - estrategias de cambio organizacional, educativo y político; y 3) social - nuevas políticas sociales, de orientación y de formación profesional.

Título: PERCEPCIÓN DEL SENTIDO DE LA COMUNIDAD DE LOS VOLUNTARIOS EN EVENTOS DEPORTIVOS EN CHINA: RELACIÓN ENTRE MOTIVACIÓN, SATISFACCIÓN Y LEALTAD.

Nombre: Jia, Runyuan

Universidad: Universidad Católica San Antonio

Departamento: Ciencias de la actividad física y del deporte

Fecha de lectura: 28/06/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias del Deporte por la Universidad Católica San Antonio

Dirección:

> **Director:** Juan Antonio Sánchez Sáez

> **Director:** Francisco Segado Segado

Tribunal:

> **presidente:** JAVIER SÁNCHEZ SÁNCHEZ

> **secretario:** Ana M^a Gallardo Guerrero

> **vocal:** Daniel Duclos Bastías

Descriptor:

> PSICOLOGIA DE COMUNIDADES

> MOTIVACION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 653640_1491190.pdf

Localización: ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO DE LA UCAM

Resumen: En el contexto de globalización actual la influencia de la industria deportiva es cada vez mayor en todos los sectores de la sociedad como la economía, el medioambiente o la cultura. Dentro de la industria deportiva, los eventos son un claro ejemplo al ser uno de los productos más atractivos y con un impacto más profundo y amplio en la comunidad de acogida.

Ser una organización deportiva comprometida con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se ha convertido en una tarea clave para lograr un evento deportivo con beneficios económicos, respetuoso con el medioambiente y con una influencia positiva social.

En este sentido, los voluntarios como un capital social más y una parte importante de los recursos humanos con sus valores económicos, juegan un papel fundamental en el éxito los eventos deportivos. Las experiencias, motivaciones y la satisfacción del voluntariado pueden influir significativamente en sus intenciones futuras en el servicio de voluntariado de otros eventos deportivos. El sentido de comunidad como una emoción positiva puede verse afectada por la experiencia del voluntariado e influir en el propósito futuro de los voluntarios deportivos.

En esta tesis doctoral se pretendió analizar y describir la RSC del evento deportivo desde la perspectiva del sentido de comunidad y la motivación hacia el voluntariado. Así como la influencia de estas dos variables sobre la satisfacción y la lealtad de los voluntarios utilizando como contexto de investigación el programa de voluntariado del China Open 500 del año 2019.

Método:

En el modelo propuesto se testaron tres modelos de medición: a) el modelo de medición de la percepción del sentido de la comunidad, b) el modelo de medición de la satisfacción y lealtad de los voluntarios de eventos deportivos y c) el modelo de motivaciones para ser voluntario de eventos deportivos. El modelo de medición de percepción del sentido de la comunidad pretendió testar la calidad de medición de las variables latentes ¿Percepción de la Consideración Administrativa¿, ¿Percepción de los Intereses Comunes¿, ¿Percepción de la Equidad de las Decisiones Administrativas ¿, ¿Percepción de la Oportunidad de Liderazgo ¿, ¿Percepción de los Espacios Sociales¿ y ¿Percepción de la Competitividad¿. Del mismo modo, se analizaron las variables ¿Satisfacción¿ con cinco ítems distribuidos de la siguiente forma: ¿ Satisfacción General¿, ¿ Atribución del A cierto¿, Atribución del Fallo¿, ¿ Arrepentimiento¿ y ¿ Repercusión Negativa¿, con un ítem cada uno de ellos. Dentro de la lealtad el ¿Compromiso Psicológico¿ y el ¿Boca Oído¿. Por el último, con respecto a la motivación se pretendió testar la calidad de medición de las variables latentes ¿Experiencia de Trabajo¿, Networking ¿, ¿Autodeterminación¿ e ¿Interacción Social¿. Se optó por una metodología cuantitativa a través del cuestionario estructurado, implementado con una escala de respuesta tipo Likert de siete puntos, administrado cara a cara por los entrevistadores.

En este estudio se obtuvo una muestra de 805 sujetos válidos. Se analizaron los datos mediante los paquetes estadísticos IBM statistics SPSS v20.0 software (SPSS Inc., Chicago IL, USA) y EQS. 6.1 Para evaluar la adecuación de este modelo se utilizó los siguientes índices de ajuste: Bentler Bonnet Nonnormed Fit Index (NNFI), Comparative Fit Index (CFI), Standardized Root Mean Square Residual (SRMR), Root Mean Square Error Approximation (RMSEA). En el modelo también se obtuvo la chi cuadrado (χ^2).

Resultados

Tras el Análisis Factorial Exploratorio (AFE), todos los factores presentaron cargas factoriales > 0.5 menos dos factores, sin embargo, se mantuvieron para su comprobación en un posterior Análisis Factorial Confirmatorio (AFC); todas las variables saturaron un único factor que se corresponde con la dimensionalidad propuesta. La validez factorial de la escala ha sido satisfactoria. Los resultados del AFC también revelaron unos adecuados índices de ajuste del modelo estructural propuesto. Destacó la correlación existente entre todos los factores de la motivación y satisfacción y lealtad. También es destacable la correlación existente entre los factores del sentido de comunidad, satisfacción y lealtad excepto ¿Percepción de la Consideración Administrativa¿. El factor que presentó un mayor impacto sobre la satisfacción fue la percepción hacia el Interés Común ($\beta = .52$), y sobre la lealtad también fue la percepción hacia el Interés Común ($\beta = .56$).

Discusión:

El modelo propuesto tras los análisis efectuados confirmaron la validez y fiabilidad de la herramienta, determinando tres modelos de medición (escalas): El modelo de medición de percepción del sentido de la comunidad con seis factores que conformaron el modelo de análisis de la percepción de la RSC desde la perspectiva de sentido de comunidad de voluntarios en los eventos deportivos: ¿Percepción de la Consideración Administrativa¿, ¿Percepción de los Intereses Comunes¿, ¿Percepción de la Equidad de las Decisiones Administrativas ¿, ¿Percepción de la Oportunidad de Liderazgo ¿, ¿Percepción de los Espacios Sociales¿ y ¿Percepción de la Competitividad¿. En cuanto al modelo de medición de satisfacción y lealtad de los voluntarios de eventos deportivos, dentro de la satisfacción de la experiencia de voluntariado de los cinco ítems hubo que eliminar un ítem de atribución de arrepentimiento¿ y la lealtad se mantuvo tal cual se planteó en el modelo inicial de variables latentes ¿Compromiso Psicológico¿ y Comunicación Boca Oído¿. Por último, el modelo de motivaciones para ser voluntario de eventos deportivos testó la calidad de medición de cuatro variables latentes: ¿Experiencia de trabajo¿, Networking ¿, ¿Autodeterminación¿ e ¿Interacción Social¿, se mantuvieron todas las dimensiones. Un evento deportivo socialmente responsable afecta el sentido de comunidad de los voluntarios y mejora su satisfacción y su intención futura hacia participación en una nueva experiencia de voluntariado.

Conclusiones: La escala de percepción de la RSC en eventos deportivos de gran escala resulta una herramienta idónea para establecer el conocimiento por parte del voluntariado sobre esta variable latente. Sin embargo, se deberá poner a prueba en otros contextos para optimizar su fiabilidad, validez y continuar con la mejora de sus propiedades psicométricas.

Implicaciones para la gestión: Se propone una herramienta válida y fiable para medir la percepción de las acciones de RSC en los eventos deportivos y, de este modo, determinar la eficacia de las prácticas socialmente responsables implementadas por la organización en las diferentes áreas de gestión.

Título: LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO DE ESPAÑA CON PALESTINA Y LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ (2004-2011)

Nombre: López Arias, Rosalía Lucía

Universidad: Universidad de Granada

Departamento: Escuela de Doctorado de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas

Fecha de lectura: 09/11/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Sociales por la Universidad de Granada

Dirección:

> **Director:** Carmelo Pérez Beltrán

Tribunal:

> **presidente:** IGNACIO ÁLVAREZ-OSSORIO ALVARIÑO

> **secretario:** José Ángel Ruiz Jiménez

> **vocal:** MARÍA JOSÉ LERA RODRÍGUEZ

> **vocal:** Dolores López Enamorado

> **vocal:** FERNANDO LÓPEZ CASTELLANO

Descriptores:

> COOPERACION INTERNACIONAL

> AYUDA INTERNACIONAL

> CONFLICTOS INTERNACIONALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/78001/81232.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Resumen: Esta investigación analiza la cooperación española con Palestina para la promoción de construcción de paz durante la anterior legislatura del Partido Socialista Obrero Español entre los años 2004 y 2011. Este trabajo tiene por objetivo mostrar que la cooperación al desarrollo con Palestina ha estado condicionada políticamente por los diferentes acuerdos que, desde 1991, constituyen el denominado proceso de paz entre palestinos e israelíes. Este proceso ha venido marcado por los presupuestos de la corriente dominante de la paz liberal. Dicha narrativa parte del convencimiento de que unas instituciones que garanticen la democracia, el Estado de derecho, el respeto por los derechos humanos, una sociedad civil activa y una economía de libre mercado, deberán establecer una paz sostenible entre ambos pueblos y reforzar la seguridad en la región. Partir del modelo de la paz liberal, implicó considerar que Palestina e Israel habían entrado en una etapa de postconflicto. Esto tuvo una repercusión enorme en el enfoque de construcción de paz con el que se estaba interviniendo desde la ayuda exterior. Dicha preconcepción condujo a que los donantes internacionales tendiesen a omitir las causas profundas de la naturaleza colonial del conflicto; manteniendo una visión de construcción de paz basada en la creación de instituciones gubernamentales palestinas, pero con unas fuertes restricciones sobre su soberanía nacional e independencia económica, al tiempo que se promovía una economía de libre mercado bajo un régimen de ocupación y colonización que nunca cesó de consolidarse.

La ayuda de la cooperación española destinada a la construcción de paz, gobierno y sociedad civil en Palestina ¿reflejo de una política exterior alineada con esta corriente dominante? basó su cooperación en un apoyo incuestionable a la narrativa del proceso de paz de Oslo, mediante la financiación de la ANP, la reforma de sus sistemas de seguridad y la promoción del papel de la sociedad civil como constructora de paz. No obstante, desde el Gobierno, se defendía en gran medida a aquellas organizaciones que secundaban el modelo de la paz liberal, llegando a manifestarse cierta oposición con propuestas de paz alternativas, que partían de un análisis colonial del conflicto y eran contestatarias con la solución de los dos Estados que sostiene el proceso de paz.

Título: CRISIS EN EL SISTEMA DE ASISTENCIA INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO: RECONSTRUYENDO NUEVOS PARADIGMAS LIBERADORES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Nombre: MORALES LOPEZ, HENRY

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: Instituto Universitario Mixto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional Hegoa

Fecha de lectura: 16/03/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Estudios sobre Desarrollo por la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Dirección:

> **Director:** EDUARDO BIDAURRAZAGA AURRE

Tribunal:

> **presidente:** CARMEN LIZARRAGA MOLLINEDO

> **secretario:** JOKIN ALBERDI BIDAGUREN

> **vocal:** ÁNGELES SÁNCHEZ DIEZ

Descriptores:

> ESTUDIOS DE DESARROLLO ECONOMICO

> FINANZAS INTERNACIONALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10810/56073>

Localización: REPOSITORIO INSTITUCIONAL E.H.U./U.P.V.

Resumen: El interés principal de esta investigación es profundizar en el análisis de la crisis sistémica del desarrollo, y a su vez, en la crisis de la asistencia financiera internacional, desde una perspectiva crítica desde una amplia óptica de la sociedad civil organizada. En este marco, se generó un análisis de los diversos paradigmas y enfoques sobre el desarrollo y la asistencia financiera internacional que se han implementado a nivel global y en especial en América Latina y el Caribe, identificando sus principales fracasos y limitaciones que les han imposibilitado transformarse en medios eficaces para avanzar en la erradicación de las desigualdades y el empobrecimiento de los países de la región. Un objetivo central fue identificar los principales aportes que se han desarrollado en el marco de la cooperación Sur-Sur y que tienen propuestas liberadoras que marcan diferencias con los diversos enfoques y praxis neoliberales. Aspecto relevante fue hacer un análisis crítico del proceso evolutivo de las Organizaciones de la Sociedad Civil y de los pueblos indígenas en América Latina y el Caribe, haciendo énfasis en su institucionalidad, agenda política, sectorial y sus estrategias de acción vinculadas al desarrollo y a la asistencia financiera internacional. Y en términos propositivos, se realizan diversas propuestas orientadas a fortalecer la Cooperación Sur Sur en su ámbito normativo e institucional, así como sus capacidades de funcionamiento y operación; y en el ámbito social, se exponen diversos planteamientos para contribuir a generar una mayor autogestión financiera de las OSC y una agenda social programática que contribuya a la articulación y movilización de los movimientos y pueblos para América Latina y el Caribe.

Título: INTERNATIONALIZATION OF THE COMPANIES WORKING UNDER THE SHARING ECONOMY MODEL: DETERMINANT FACTORS, METHODS AND STRATEGIES

Nombre: PÉREZ PEREZ, CRISTINA

Universidad: Universidad Rey Juan Carlos

Departamento: Economía de la empresa (administración, dirección y organización), economía aplicada II y fundamentos del análisis económico

Fecha de lectura: 01/02/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas por la Universidad Rey Juan Carlos

Dirección:

- > **Director:** DIANA BENITO OSORIO
- > **Director:** Susana María García Moreno

Tribunal:

- > **presidente:** MARTA PERIS ORTIZ
- > **secretario:** MARÍA ASUNCIÓN SACRISTÁN NAVARRO
- > **vocal:** Cristina Villar García

Descriptor:

- > ORGANIZACIONES INTERNACIONALES
- > ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > 735810_1412628.PDF

Localización: BIBLIOTECA

Resumen: Antecedentes

Como consecuencia de la crisis económica global, que tuvo lugar en el año 2008, el poder adquisitivo de los consumidores se redujo de manera drástica, lo que dio pie a un cambio en el modelo de consumo. En ese momento, irrumpió una nueva tendencia en la que el acceso a los bienes y servicios se priorizaba sobre la propiedad, el compartir bienes con extraños se volvía algo normal y adquiría una gran relevancia la reputación personal online, que empezó a ganar más adeptos. Este fenómeno, que posteriormente se denominaría ¿economía colaborativa¿ o ¿economía del intercambio¿, se vio avivado por otros factores entre los cuales se encontraban una mayor conciencia medioambiental, un uso más racional de los recursos o la generalización del uso de Internet y las tecnologías móviles. Pese a que el hecho de compartir los recursos disponibles data de las sociedades preindustriales, este fenómeno introdujo la novedad de que, en esta ocasión, los bienes se compartían entre extraños, y que, además de ofrecer un mejor uso de los mismos, fomentaba la creación de nuevas comunidades y una alternativa de consumo para aquellos consumidores más comprometidos con el medioambiente. Este modelo de consumo colaborativo se basa principalmente en poner en contacto a usuarios que tienen recursos ociosos, y están dispuestos a compartirlos, con usuarios que requieren del uso de esos recursos y, en vez de comprarlos, prefieren acceder a ellos a través de este modelo. Gracias a esto, no solo

se consigue un uso más racional de los recursos, al eliminar al menos parcialmente la capacidad ociosa de los mismos, sino que, además, se eliminan los costes tanto de adquisición como de mantenimiento para aquel usuario que solo requiere el acceso a dicho bien por un periodo limitado de tiempo, tras el cual, el bien es devuelto a su dueño original. Estas características han facilitado a las plataformas contar con el beneplácito de usuarios e inversores, lo cual no solo ha impulsado su crecimiento de manera exponencial, sino que también ha eliminado la imagen de fenómeno pasajero que algunos agentes le atribuyeron a la economía colaborativa (EC, en adelante). Todas estas operaciones, que suelen llevarse a cabo a través de plataformas programadas para dicho fin, tienen una naturaleza principalmente digital, aprovechando los recursos tecnológicos disponibles para facilitar los intercambios y mantener al mínimo los costes derivados de los mismos. Por su parte, las plataformas digitales permiten la creación de comunidades de usuarios que comparten preferencias, valores, patrones de comportamiento y la firme creencia de que un modelo de consumo más sostenible y racional es posible. Estas comunidades, que se autorregulan a través de un sistema de valoración y reputación, además fomentan el apoyo mutuo y el sentido de colectividad, recuperando el sentimiento de comunidad que existía en el pasado. Así, al analizar las razones que llevan a los usuarios a la elección de la EC como opción se alude al sentimiento de comunidad, a la posibilidad de obtener acceso a más recursos con menos dinero y a la sensación de contribuir a una mayor sostenibilidad del sistema de consumo y, por consiguiente, a la contribución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como motivos principales para dar preferencia a este tipo de consumo frente al tradicional. Dichos ODS, definidos en 2015 por la Organización de Naciones Unidas tienen como objetivo erradicar la pobreza, proteger al planeta y asegurar la prosperidad para todos, tratando de implicar por igual a los gobiernos, al sector privado y a la sociedad civil. Estos 17 objetivos, los cuales cuentan con numerosas metas, abarcan asuntos tan dispares como la mejora en salud y bienestar, el uso de energía asequible y no contaminante, la creación de ciudades y comunidades sostenibles o el consumo y la producción responsables, cuestiones en las que precisamente la EC también se fundamenta, y que han llevado a investigadores a posicionar el modelo de consumo colaborativo como uno de los posibles caminos a seguir hacia una mayor sostenibilidad. Esta conjunción de factores externos coexistentes en el entorno, sumados a las características únicas de la EC, son el origen de las grandes diferencias presentes entre las plataformas que constituyen este nuevo modelo colaborativo y las empresas tradicionales. Esta divergencia entre modelos afecta directamente a la aplicabilidad de las teorías tradicionales al modelo colaborativo, ya que las teorías usadas para explicar los procesos empresariales tradicionales pueden no ser aplicables a la EC, perdiendo, por lo tanto, la posibilidad de predecir y explicar las decisiones estratégicas tomadas por las plataformas. Un claro ejemplo de esto son las diferencias existentes entre los procesos de internacionalización de las empresas tradicionales y los de las plataformas colaborativas, siendo los de estas últimas mucho más rápidos y careciendo, además, de muchas de las dificultades que las empresas tradicionales tienen que solventar a la hora de implantarse en nuevas localizaciones. Esta ágil internacionalización de las plataformas se ha confirmado no sólo corroborando el aumento del número de operaciones de fusiones y adquisiciones llevadas a cabo por las plataformas, sino por el aumento también del número de países implicados en estas operaciones. Pese al gran crecimiento del fenómeno, el cual tiene estimado un valor de mercado de 335 billones de dólares para 2025, y de la literatura que lo analiza, la cual ha pasado de ser prácticamente inexistente antes del año 2015 a tener decenas de publicaciones al mes, aún hay muchas incógnitas y temas por desarrollar. Sin ir más lejos, aún no se puede encontrar una definición que especifique con claridad qué es la EC, principalmente debido a que el desarrollo del campo de investigación ha sido desordenado y carente de cualquier coherencia, dando pie a distintas interpretaciones y conclusiones. Debido a esto, pese a tener ciertas evidencias acerca de la contribución a la sostenibilidad del sistema colaborativo o a los procesos de internacionalización llevados a cabo por las plataformas, no existen investigaciones exhaustivas acerca de estos temas, ocurriendo lo mismo en relación con otros aspectos del fenómeno. En consecuencia, en esta tesis se estudia, primeramente, la situación actual del campo de investigación de la EC para establecer un marco de estudio en el cual poder enmarcar el resto de la investigación. Al mismo tiempo, se recabarán las distintas definiciones dadas de EC, así como las características que se le atribuyen a este modelo de consumo, buscando llegar a un acuerdo acerca de estas cuestiones, paso fundamental a la hora de analizar todos los procesos posteriores. Una vez establecido este marco conceptual, y tras haber encontrado numerosas referencias relacionando este sistema de consumo con una mayor sostenibilidad, se analizará la contribución potencial del mismo a los ODS y cómo esta contribución se vería moldeada por las características de la EC. Además, se investiga la posible influencia de esta contribución a la internacionalización de la EC. Estos mismos procesos son posiblemente uno de los puntos más relevantes del fenómeno y menos estudiados, por lo que a lo largo de esta tesis se abordarán desde distintas perspectivas.

Título: FUNDAMENTACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL COMO NÚCLEO ÉTICO DE LA SOCIEDAD CHILENA

Nombre: Reyes Lobos, Maximiliano Miguel

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Filosofia, Metafísica i Teoria del Coneixement, Lògica i Filosofia de la Ciència i Filosofia Moral

Fecha de lectura: 18/05/2022

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Ética y Democracia

Dirección:

> **Director:** JAVIER GRACIA CALANDÍN

Tribunal:

> **presidente:** JUAN CARLOS SIURANA APARISI

> **secretario:** MARTA POSTIGO ASENJO

> **vocal:** Paulina Morales Aguilera

Descriptores:

> FILOSOFIA POLITICA

> ETICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://roderic.uv.es/handle/10550/83063>

Localización: BIBLIOTECA GREGORI MAIANS -CAMPUS TARONGERS-

Resumen: Desde su origen, la principal preocupación de esta investigación ha sido afirmar el valor contextual de una definición de sociedad civil y evitar utilizar el término sin indagar previamente en sus diversos significados. Y es que junto a la diversidad de fuentes teóricas de las que se nutre, así como sus formas, evolución e interpretaciones, es común encontrar en el estudio de la sociedad civil cierta confusión sobre cuál es el punto de partida para su comprensión. Iniciativas por determinar su rol en la sociedad no son pocas. Y ya sea que nos refiramos al ámbito académico, al político o lo social, observamos un mayor interés por conocer el concepto sólo desde las recientes centurias y con especial énfasis en los fenómenos políticos y sociales del siglo XX.

En esta línea, la preocupación por fundamentar una vinculación ética en las prácticas cívicas en Chile surge a partir de la observación de los sucesos sociales y políticos de las últimas décadas, acontecimientos estos donde se percibe como común denominador una interpretación de la experiencia ciudadana marcadamente jurídica.

En esta compleja empresa, la Ética es comprendida como un saber práctico y la experiencia de interacciones ciudadanas encuentra en el término «sociedad civil» el marco contextual donde tal saber es sometido a examen.

La hipótesis de trabajo plantea que el desarrollo sociopolítico y económico de Chile podrá redefinirse orientado

por la búsqueda del bien si su sociedad civil puede constituirse como un tipo de sociedad autodeterminada. Esto es, con capacidad para discernir y decidir por cuenta propia los asuntos que interesen a su campo y orientar desde el ejercicio de sus capacidades ciudadanas el curso de la sociedad.

Nuestro objetivo general es establecer los fundamentos de la sociedad civil como principal lugar de discernimiento ético en la sociedad chilena. Los objetivos específicos que le acompañan son: i) Redescubrir la condición del individuo como sujeto moral y la incondicionalidad de su rol como dinamizador de interacciones sociales; ii) Delimitar los aspectos teóricos y prácticos que intervienen en el curso de las interacciones de los individuos en el marco de la sociedad civil; iii) Examinar la sociedad civil en Chile a la luz del valor contextual de los aspectos teóricos y prácticos delimitados, y iv) Justificar la primacía de la persona y su carácter como fundamento de relaciones sociales orientadas hacia la búsqueda del bien.

Como estrategia metodológica utilizamos el enfoque de la hermenéutica crítica, de manera que en la búsqueda y afirmación de los fundamentos de la sociedad civil, se comprendan e interpreten fenómenos sociales en relación con el contexto en el que se dan, en este caso, la sociedad civil como fundamento y ligazón ética de la sociedad chilena. Destacan como herramientas metodológicas la búsqueda bibliográfica en bibliotecas, bases de datos y revistas de impacto.

En cuanto a estructura, la investigación consta de cuatro grandes apartados y 11 capítulos, y cada apartado buscará responder a un objetivo específico. La primera parte, «Sentido», plantea una contextualización en torno al punto de vista que tenemos sobre el ser humano y sus posibilidades en la interacción social. Integran este primer apartado los capítulos 1, 2 y 3.

El apartado número dos, titulado «Criterio» está conformado por los capítulos 4, 5, 6 y 7. Acá atendemos a lo planteado en el objetivo específico número ii, respecto a la delimitación de los aspectos tanto teóricos como prácticos que intervienen en las interacciones sociales en el marco de la sociedad civil.

En la tercera parte se busca «traer al presente asuntos del pasado» y lograr con ello una actualización de los temas trabajados en los apartados precedentes superándose la mera rememoración histórica. Integran este apartado denominado «Presentificación» los capítulos 8 y 9.

La cuarta parte y última lleva por nombre «Aplicación». En ella se propone justificar la primacía de la persona y su carácter como fundamento de las relaciones sociales orientadas hacia la búsqueda del bien. El capítulo 10 se refiere al valor de la condición moral y lingüística del ser humano, y el capítulo 11 expone las conclusiones que derivan de todo lo expuesto.

Título: LA IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA DE IGUALDAD DE GÉNERO EN LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL DE LA UE EN TÚNEZ 2011 - 2020

Nombre: SANZ VENTIN, SONIA

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Comisión Académica del Programa

Fecha de lectura: 10/02/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Estudios Feministas y de Género por la Universidad Complutense de Madrid

Dirección:

> **Director:** Emanuela Lombardo

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA DOLORES BUSTELO RUESTA

> **secretario:** M^º Begoña LEYRA FATOU

> **vocal:** Julia Maria Espinosa Fajardo

> **vocal:** Alba Alonso Álvarez

> **vocal:** MARIA CATERINA LA BARBERA

Descriptor:

> COOPERACION INTERNACIONAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/74064/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: Esta tesis explora la implementación de la política de igualdad de la cooperación internacional de la Unión Europea (UE) en Túnez, a partir de la Primavera Árabe en enero de 2011 hasta 2020. Este periodo de tiempo no solo corresponde a un periodo histórico para Túnez -de transición política hacia una mayor democratización- sino que coincide con el periodo de tiempo en el que la UE ha finalizado sus dos Gender Action Plans desde 2010 hasta 2020 lo que implica una transformación institucional.

El principal hallazgo de la tesis es que gracias al modelo analítico propuesto hemos comprobado cómo la implementación de la política de igualdad de la cooperación internacional de la UE en Túnez es retórica en el sentido de estar vacía de contenido y de acciones transformadoras de los roles de género. Se ha comprobado cómo la UE tiene la voluntad de luchar contra la desigualdad de género pero ésta no es trasladada a la acción. De la mano de este hallazgo se reconoce principalmente aportaciones teóricas sobre: i) la complejidad de las políticas públicas, de la implementación y, por ende, de las políticas de cooperación internacional de la UE y de género; ii) la retórica de las políticas de igualdad de la cooperación internacional de la UE; iii) las resistencias al género; y iv) los factores influyentes de la implementación de la política de género de la cooperación internacional de la UE, como se articula a continuación.

En cuanto a la complejidad del proceso de implementación, esta tesis proporciona aportaciones teóricas en cuanto a la comprensión de la complejidad existente tanto teórica como en la acción de las políticas públicas, del proceso de implementación, de la política exterior de la UE, de la política de vecindad y de su instrumento europeo de vecindad, así como de la política de igualdad de género en general y en el marco de la política exterior de la UE.

En cuanto a la retórica vacía de contenido y de acciones transformadoras de la desigualdad de género, se puede destacar el hallazgo de la retórica presente en los procedimientos de la UE, de la relación de la UE con Túnez y de la implementación del gender mainstreaming y acciones positivas financiadas por la UE. Los procedimientos de la UE muestran cómo la integración económica es la prioridad de la UE frente a otros aspectos como son los derechos humanos y, en especial, los derechos de las mujeres.

En cuanto a las resistencias, se puede destacar el hallazgo de que cuando la UE dice gender mainstreaming y financiación de acciones positivas, está diciendo conservación del statu quo. Esta tesis confirma la evaporación del gender mainstreaming, muestra cómo el gender mainstreaming es una labor sin fin. Esta labor sin fin se considera como resultado de una resistencia institucional que dicta una arbitrariedad en los procedimientos en el sentido de que no hay una obligatoriedad ni procedimientos establecidos. Esta resistencia institucional abre las puertas a todo tipo de resistencias y en especial a las resistencias individuales. de establecimiento de procedimientos y de obligatoriedad para el gender mainstreaming.

En cuanto a los factores facilitadores y obstáculos de la implementación de las políticas de género, se puede destacar el hallazgo de que los aspectos discursivos, los actores (UE, sociedad civil, instituciones públicas) y el contexto son esenciales para comprender la implementación de las políticas públicas. La tesis muestra cómo los aspectos discursivos de los lineamientos administrativos son un factor crucial para alcanzar determinados objetivos.. La tesis muestra cómo los actores son fundamentales en la comprensión de la implementación y cómo sus confrontaciones y conflictos son motores de cambio a largo plazo, a pesar de que, a corto plazo, pueden parecer obstáculos de la implementación. El contexto como variable se muestra esencial para comprender que algunos obstáculos de la implementación son, a su vez, motores de cambio a largo plazo.

Título: HUMAN CAPITAL, INNOVATION AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN SMES

Nombre: CAMPOS VALENZUELA, MARTA

Universidad: Universidad de Málaga

Departamento: Finanzas y contabilidad

Fecha de lectura: 25/09/2023

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía y Empresa por la Universidad de Málaga

Dirección:

> **Director:** JULIO DIEGUEZ SOTO

> **Codirector:** Daniel Ruiz Palomo

Tribunal:

> **presidente:** Manuel Ángel Fernández Gámez

> **secretario:** MONTSERRAT MANZANEQUE LIZANO

> **vocal:** JOSÉ ANTONIO CONCEIÇÃO SANTOS

Descriptor:

> INNOVACION TECNOLOGICA

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> GESTION DE RECURSOS HUMANOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 723843_1645330.pdf

Localización: ARCHIVO GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Resumen: Si hablamos de PYMES como término general, podemos afirmar que este tipo de empresas son el motor de la economía internacional y nacional. En el ámbito internacional representan el 90% de las empresas y generan entre el 60% y 70% de empleo, siendo responsables además del 50% del PIB mundial. Tal es su importancia que la Organización de las Naciones Unidas las considera ¿la espina dorsal de la mayoría de las economías del mundo¿. A nivel nacional representan el 99,8% del tejido empresarial español y generan el 66,4% del empleo nacional. Por su parte, el capital humano satisface las necesidades de empleados y crea actitudes y comportamientos de apoyo que pueden conducir a un rendimiento excepcional. Además, el capital humano puede "permitir que los empleados de alto potencial se vuelvan más flexibles, lo cual es esencial para competir en el mundo moderno e impredecible de los negocios". La importancia del capital humano es más evidente en la economía globalizada, donde el talento es una fuente primaria de oportunidades estratégicas. Sin embargo, el interés de los investigadores en el capital humano ha aumentado en la última década. Los antecedentes del capital humano (es decir, cómo las empresas toman decisiones de capital humano) aún no se han explorado. En este contexto, existen dos literaturas paralelas que buscan explicar las diferencias en las inversiones corporativas en el capital humano. En su mayoría, están relacionados con el papel de la propiedad y la composición de la gestión, generalmente en empresa familiar.

Otros están enfocados en los riesgos (es decir, la selección adversa y el riesgo moral) asociados con el reclutamiento, la retención y la promoción del capital humano. Consideramos que estas corrientes de

investigación están convergiendo; Por lo tanto, los aspectos de la identidad de propiedad corporativa y la aversión al riesgo deben considerarse simultáneamente para explorar el capital humano.

La formación es una de las formas más comunes de estimular la inversión en capital humano. La formación y desarrollo de conocimientos y habilidades en los empleados afectan directamente al capital humano de la empresa y aumentan su competitividad. El capital humano promueve su adaptabilidad en el entorno empresarial y mejora el desarrollo de acciones de Responsabilidad Social Corporativa porque crea conciencia sobre el negocio y mejora la ética, la responsabilidad y el compromiso.

El capital humano, se incorporó por primera vez a los análisis económicos en la década de 1960 y 1970. Se han expresado puntos de vista diferentes en el capital humano, ya que un amplio espectro de factores puede influir directa o indirectamente la formación y explotación del capital humano. Estos factores incluyen efectos positivos o negativos sobre la economía a nivel macroeconómico o microeconómico.

La visión basada en recursos (RBV) representa la importancia para una organización de construir un conjunto valioso de recursos y agruparlos en formas únicas y dinámicas para desarrollar el éxito de la empresa. La ventaja competitiva no depende, como se supone tradicionalmente, de bases como los recursos naturales, la tecnología o las economías de escala, ya que son cada vez más fáciles de imitar. más bien, la ventaja competitiva depende, según la visión basada en recursos, de los recursos valiosos, raros y difíciles de imitar que residen dentro de una organización. El capital humano en un sentido real es un "activo invisible". La importancia de la reserva de capital humano (el conjunto de capacidades de los empleados), y cómo se gestiona a través de los procesos de recursos humanos, se vuelve evidente, entonces, para los objetivos estratégicos de la organización.

Y en términos de inimitabilidad, hay al menos dos razones por las que el capital humano es difícil de imitar: la ambigüedad causal y la dependencia del camino. Primero, es difícil comprender el mecanismo preciso mediante el cual la interacción de la práctica y las políticas de recursos humanos genera valor. Segundo, estos sistemas de recursos humanos dependen del camino. Consisten en políticas que se desarrollan con el tiempo y los competidores no pueden simplemente comprarlas en el mercado. La interdependencia entre el capital humano combinado con el contexto idiosincrásico de empresas particulares crea grandes barreras a la imitación.

Esencialmente, los recursos humanos deben ser valiosos y deben estar ¿latentes con posibilidades productivas¿. Por lo tanto, la ventaja del capital humano depende de asegurar un talento excepcional o, en la frase familiar, ¿los mejores y los más brillantes¿.

A lo largo de esta tesis doctoral he investigado el capital humano como una dimensión crucial de los procesos de innovación para una empresa. El capital humano específico de la empresa se ha considerado fundamental para fomentar la innovación y una mayor productividad. El sello distintivo del capital humano son los empleados creativos y capacitados, que constituyen la fuente predominante de nuevas ideas y conocimientos en una organización. Dicho capital intelectual influye en las capacidades innovadoras.

El capital humano altamente educado implica potencialmente un mayor aprendizaje práctico y es complementario a la I+D de una empresa y, por lo tanto, puede ayudar a impulsar las fronteras de innovación de la empresa. Además, los directivos de una empresa influyen en el camino y los resultados de la innovación empresarial, a través de medios como la creación y gestión de una cultura innovadora, el fomento de un entorno innovador y el diseño de políticas a favor de la innovación. Además, las empresas pueden realizar cambios incrementales en los productos y procesos, donde el capital humano altamente capacitado es vital para los procesos de adopción y adaptación.

El capital humano no es solo la educación. Son todos los atributos (habilidad, experiencia, talento, conocimiento, y aún motivación y actitud positiva) personificados en un individuo que lo convierten en un recurso económico productivo y valioso. Las empresas invierten en su capital humano cada vez que proporcionan entrenamiento a sus empleados y los empleados invierten en ellos mismos simplemente al ir a trabajar y mejorar sus habilidades y experiencia.

Cada empresa tiene su propio capital humano pero la cantidad y los tipos varían. El capital humano es un activo que se puede acumular y aumentar invirtiendo en él. Adquirir cultura financiera es una forma de invertir en capital humano que, como cualquier otra inversión, produce ganancias económicas.

Por supuesto, una ganancia financiera no es la única recompensa que se obtiene de invertir en la cultura financiera. También hay la satisfacción personal y el placer supuestamente derivado de las oportunidades que la cultura financiera ofrece ¿tales como una mayor habilidad de escoger el área de empleo y participar en un trabajo que da satisfacción personal. Estas recompensas intangibles de invertir en el capital humano pueden ser igualmente enriquecedoras o aún más.

Título: CHANGED FOR GOOD: THE SOCIAL-SYMBOLIC WORK OF AGENTS OF CHANGE

Nombre: Chua, Nathania Ancheta

Universidad: Universidad Ramón Llull

Departamento: Societat, Política i Sostenibilitat

Fecha de lectura: 28/07/2023

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias de la Gestión por la Universidad Ramón Llull

Dirección:

> **Codirector:** Josep Francesc Mària Serrano

> **Codirector:** IGNACIO MARTI LANUZA

Tribunal:

> **presidente:** DANIEL ARENAS VIVES

> **secretario:** Renate Meyer

> **vocal:** Thomas Bentley Lawrence

Descriptor:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/691503>

Localización: RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD RAMON LLULL (CLARAVALL, 1-3 | 08022 BARCELONA)

Resumen: En medio de una época de crisis y desigualdad social, diferentes segmentos de la sociedad se encuentran queriendo, esperando y trabajando por la convicción de que las cosas pueden y deben ser de otra manera. Este deseo persistente de cambio social trae consigo la cuestión del papel de sus agentes y el trabajo que realizan. Para abordar esto, empleo la perspectiva del trabajo socio-simbólico, que integra varias formas de trabajo como parte del tema más amplio de la vida organizacional, y la aplico a los contextos de aprendizaje-servicio y acción colectiva. Esta tesis comienza con una revisión sistemática de la literatura sobre el aprendizaje-servicio en la educación gerencial. En mi evaluación del campo, ofrezco una caracterización de la capacidad transformadora de la pedagogía para impulsar el cambio social a través de los estudiantes que la emprenden. En el segundo capítulo, enfoco el trabajo de identidad de los futuros agentes de cambio a medida que experimentan un programa internacional de aprendizaje-servicio. Realicé observación participante y entrevistas en profundidad con estudiantes de escuelas de negocios en España que trabajaron con empresas sociales y ONG en América Latina como parte del programa de aprendizaje-servicio de la universidad. El tercer capítulo de esta tesis sitúa el trabajo socio-simbólico en el contexto de la acción colectiva. A través de una etnografía virtual, identifiqué las estrategias de un grupo voluntario de jóvenes profesionales en Filipinas para movilizarse para exigir la rendición de cuentas del gobierno durante la pandemia de COVID-19. A través de estos dos artículos empíricos que abarcan los niveles individual, organizacional e institucional, aplico la perspectiva teórica del trabajo socio-simbólico hacia el cambio social al ilustrar cómo los agentes de cambio se desarrollan y se comprometen con sus causas, más allá de los movimientos sociales tradicionales y las identidades activistas. En general, mi investigación contribuye tanto a la educación gerencial como a la teoría de la organización hacia una mejor comprensión de cómo los agentes de cambio se involucran en el trabajo socio-simbólico.

Título: MODELO DE COMUNICACIÓN PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL: LA RELACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD CIVIL EN LATINOAMÉRICA

Nombre: Cordova Camacho, Jhoana

Universidad: Universidad de Málaga

Departamento: Comunicación audiovisual y publicidad

Fecha de lectura: 11/09/2023

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Comunicación por la Universidad de Cádiz; la Universidad de Huelva; la Universidad de Málaga y la Universidad de Sevilla

Dirección:

> **Director:** JUAN SALVADOR VICTORIA MAS

> **Codirector:** Verónica Paulina Altamirano Benítez

Tribunal:

> **presidente:** MIGUEL DE AGUILERA MOYANO

> **secretario:** ANA MARGARIDA FERREIRA RATO JORGE

> **vocal:** Jose Miguel Tuñez Lopez

Descriptores:

> COMUNICACIONES SOCIALES

> INNOVACION TECNOLOGICA

> ORGANIZACION COMUNITARIA

> BIENESTAR SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: ARCHIVO GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Resumen: La comunicación, como proceso, es inseparable del universo en el que se produce. Todo acto comunicativo está relacionado con el conjunto, en conclusión, todo está conectado con todo. Sin embargo, para hacer comprensibles los actos comunicativos, los teóricos han desarrollado diversos modelos (o paradigmas) de los procesos comunicativos. Sin embargo, no son más que artefactos imaginativos, aunque útiles, creados intelectualmente por el hombre para comprender y estudiar la realidad comunicativa.

La innovación social es una ruptura en la forma de hacer las cosas, un elemento innovador en un contexto determinado, representa una discontinuidad con respecto a las soluciones ofrecidas habitualmente y da una respuesta creativa a los problemas económicos y sociales no satisfechos por el mercado o el Estado. Por tanto, contribuye al bienestar de las personas y las comunidades. Sobre el paradigma democrático, el concepto de innovación social viene acompañado de la idea de disrupción y de una nueva gobernanza con mayor politización y gestión participativa (Montero, 2019).

Con este antecedente, la esta tesis propone un estudio sobre la comunicación para la innovación social en las universidades latinoamericanas. El objetivo central del trabajo es crear un modelo de comunicación para la innovación social, para lograrlo se partió por comprender los modelos de comunicación existentes, para más

adelante analizar el papel de las universidades respecto a la implementación de la innovación social y el aporte de la comunicación en este proceso.

Para cumplir con los objetivos, el estudio utilizó metodologías cualitativas y cuantitativas aplicadas en una primera fase a representantes de 15 universidades de Latinoamérica, a través de una entrevista semiestructurada y más adelante la implementación del método Delphi para obtener la opinión y posterior validación de 22 especialistas en las áreas de comunicación, innovación social y educación superior, de un Modelo de Gestión de Comunicación de la Innovación Social.

Entre los resultados de la investigación se resaltan la importancia de la incorporación del concepto de comunicación estratégica para fortalecer la IS, se evidencia la necesidad de un modelo de comunicación y los distintos momentos de su incorporación a las 16 iniciativas de innovación social propuestas por las universidades. Los estudios permiten proponer un modelo de gestión para la implementación de la comunicación denominado

Modelo de Gestión de la Comunicación para la Innovación Social y un modelo matemático que se encuentra patentado como un software que permite medir y analizar el alcance de la comunicación en número de receptores a los cuales llegará el mensaje, una vez aplicadas las estrategias de comunicación.

Título: DESIGUALDAD ECONÓMICA Y CAMBIO SOCIAL: EL ROL DE LAS IDENTIDADES BASADAS EN LA RIQUEZA

Nombre: del Fresno Díaz, Ángel

Universidad: Universidad de Granada

Departamento: Psicología social

Fecha de lectura: 05/10/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Psicología por la Universidad de Granada

Dirección:

- > **Director:** SOLEDAD DE LEMUS MARTÍN
- > **Codirector:** SOLEDAD DE LEMUS MARTÍN

Tribunal:

- > **presidente:** Xenia Chrysochoou
- > **secretario:** Rosa Rodríguez Bailón
- > **vocal:** Mario Sainz Martínez

Descriptor:

- > PSICOLOGIA SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/85097/88268.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Resumen: Resumen (Castellano)

A medida que la desigualdad económica ha crecido rápido rápidamente en los últimos años (Piketty, 2020), también han aumentado los movimientos sociales en su contra (e.g., Occupy Wall Street, Stiglitz, 2012). Esto se debe a que cuando las personas se identifican con grupos que reconocen su injusta posición social y además están politizados, se sienten motivadas para protestar por un cambio social (Simon y Klandermans, 2001; van Zomeren et al., 2008).

Por lo tanto, en esta tesis, analizamos los procesos intergrupales que promueven una mayor intolerancia hacia la desigualdad económica y una mayor disposición a llevar a cabo acciones colectivas para confrontarla (es decir, para generar un cambio social en el sistema económico). Para ello, analizamos el papel predictor de la identificación con una amplia variedad de grupos basados en la riqueza que se caracterizan por compartir un agravio común. Particularmente, analizamos el rol de identidades politizadas tradicionales basadas en la riqueza, como la clase trabajadora, así como categorías grupales más recientes, como el 99% o la gente común. Además, exploramos variables identitarias nacionales que, en lugar de promover la igualdad económica, apuntan a mantener el estatus quo económico culpando a otros exogrupos (e.g., narcisismo colectivo, Golec de Zavala et al., 2017).

El Capítulo 1 presenta el marco conceptual. En el Capítulo 2 presentamos nuestras principales preguntas de

investigación. Los siguientes capítulos presentan los estudios empíricos.

En específico, en el Capítulo 3 exploramos cualitativamente cuántas y cuáles son las clases sociales que las personas mencionan cuando piensan en grupos basados en la riqueza. Lejos de percibir dos grupos (99% y 1%), el corpus de datos reveló cinco categorías amplias de grupos: pobres, clases bajas y clases trabajadoras, clases medias, clases altas y ricos y más allá. Además, usando una metodología cuantitativa, analizamos los estereotipos asociados a cada grupo mencionado. Encontramos que las clases bajas y trabajadoras eran percibidas de manera más favorable y se les atribuyeron rasgos más positivos en comparación con los ricos. Sin embargo, las redes psicométricas mostraron ciertas ambivalencias respecto al contenido de dichos estereotipos. Los pobres fueron percibidos como más cálidos, pero menos competentes. En cambio, los ricos fueron principalmente caracterizados como fríos e inmorales.

En el Capítulo 4 analizamos los mecanismos grupales para hacer frente a la amenaza colectiva económica resultante de la pandemia del Covid-19 en 2021. En tres estudios correlacionales, examinamos si la identidad social compartida y politizada (i.e., identificación con el 99% y la clase trabajadora), así como tener una construcción del yo más interdependiente, mediaban la relación positiva entre la amenaza y a) una mayor intolerancia hacia la desigualdad y b) una mayor disposición a llevar a cabo acciones colectivas. Los resultados corroboraron nuestras hipótesis, mostrando que la amenaza económica puede estar relacionada con respuestas prosociales para reducir la desigualdad a través de una identificación compartida con el 99% y la clase trabajadora, y a través de una construcción interdependiente del yo.

En el Capítulo 5 nuestro objetivo fue analizar los correlatos de la identificación con identidades politizadas sociales específicas, especialmente aquellas que se encuentran politizadas debido a la realidad económica (e.g., la gente común, el 99% y la clase trabajadora), y también identidades basadas en la nación (e.g., la identidad nacional y el narcisismo colectivo). Examinamos estas relaciones en dos contextos sociopolíticos diferentes: Reino Unido y España. Los resultados mostraron que en el Reino Unido la identificación con la gente común estuvo asociada a una mayor intolerancia hacia la desigualdad y con acciones colectivas a favor del cambio. Sin embargo, la identificación con la gente común se asoció positivamente con las intenciones de acción colectiva para mantener el estatus quo en el contexto español. Además, el narcisismo colectivo nacional tuvo un efecto negativo sobre la intolerancia a la desigualdad y las acciones colectivas a favor del cambio y un efecto positivo sobre las intenciones de acción colectiva para mantener el statu quo, mientras que las identidades basadas en la riqueza (es decir, el 99% y la clase trabajadora) tuvieron el efecto contrario, es decir, predecían el rechazo de la desigualdad y la lucha por el cambio social. Especialmente, el 99% fue útil en ambos contextos culturales.

Finalmente, en el Capítulo 6, analizamos el impacto de la identificación con el 99% sobre la intolerancia a la desigualdad y las acciones colectivas en la clase media. Los resultados mostraron que las personas que pertenecen a la clase media como estrato económico y se identifican con el 99%, tienen una mayor intolerancia hacia la desigualdad y una mayor intención de llevar a cabo acciones colectivas para reducirla. Esto no ocurre si las personas se identifican con la clase media. Estos resultados fueron confirmados manipulando experimentalmente la norma social percibida para el apoyo del 99%.

Finalmente, en el Capítulo 7 discutimos nuestros resultados y destacamos sus implicaciones teóricas y prácticas, las limitaciones de los estudios realizados y futuras líneas investigación.

En resumen, la desigualdad económica daña las relaciones sociales (e.g., promueve estereotipos negativos); sin embargo, la identificación con grupos en situación de desventaja o que señalan la injusta distribución de riqueza fomenta el rechazo de la desigualdad y una mayor disposición a emprender acciones colectivas para confrontarla.

Título: REGULACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO DE ESPAÑA EN COLOMBIA: UN ANÁLISIS CONTEMPORÁNEO.

Nombre: Fernández Salinas, Antonio Carlos

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: Historia

Fecha de lectura: 20/07/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Patrimonio por la Universidad de Córdoba; la Universidad de Extremadura; la Universidad de Huelva y la Universidad de Jaén

Dirección:

> **Director:** FERNANDO LÓPEZ MORA

Tribunal:

> **presidente:** JOAN M. DEL ALCÁZAR GARRIDO

> **secretario:** César María Mora Márquez

> **vocal:** Josep Miquel Santacreu Soler

Descriptores:

> HISTORIA CONTEMPORANEA

> HISTORIA MODERNA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10396/25885>

Resumen: 1. Introducción o motivación de la tesis:

El presidente de los Estados Unidos, Harry Truman, en su discurso inaugural, en 1949, enunció un discurso sobre la pobreza, el cual hacía un buen ejemplo del espíritu de la época. Pedía embarcarse en un nuevo y audaz programa para que los avances científicos y el progreso industrial estuvieran habilitados para el avance y aumento de los territorios subdesarrollados. La cooperación internacional para el desarrollo se ha constituido durante los últimos años en objeto de interés para muchos. Tiene unas claras implicaciones sociales, económicas, políticas y humanas. No obstante, se ha venido tratando como un tema meramente económico y sin superar el interés por parte de las personas comprometidas con el fenómeno. Tras décadas de fuerte crecimiento, Colombia ha sufrido en los últimos años un deterioro fruto de las políticas económicas seguidas y de una forma de desarrollo que ha propiciado una concentración de la riqueza y una exclusión económica y social. Las diferentes caracterizaciones de la política colombiana coinciden en señalar su notable carencia democrática. En el escenario específico de Colombia, la Cooperación Internacional para el Desarrollo tiene importantes retos relativos. En los planes de cooperación españoles se prioriza a Colombia como País de Asociación de Renta Media, actuando en la lucha contra la pobreza y las desigualdades y el crecimiento económico a través de la transferencia de conocimiento y apoyo a la sociedad civil para promocionar un desarrollo inclusivo e igualitario en un marco democrático y respeto a los derechos humanos. Ante esta situación, se elabora un trabajo general de la cooperación internacional para el desarrollo y las relaciones binacionales entre la cooperación española en Colombia, en el que se recogen las características básicas del propio concepto, su historia, las formas más usuales, diferentes agentes y una reflexión del proceso. El interés de un trabajo como este queda reflejado en dos aspectos fundamentales. El primero, para un acercamiento a la educación para el desarrollo, y el segundo, para analizar la relación

internacional entre los gobiernos españoles y colombianos.

2. Contenido de la investigación:

El presente documento ha sido planteado como una introducción a los conceptos de la cooperación para el desarrollo analizando orígenes, evolución histórica, agentes e instrumentos, lo cual allana el camino hacia la segunda sección implícita tratando las relaciones binacionales entre España y Colombia. Se enfoca estructurada en partes claramente diferenciadas en cinco capítulos vinculados entre sí. Se traza una breve introducción a la historia de la cooperación y analiza la evolución de paradigmas, enfoques y actores de la cooperación internacional para el desarrollo desde los años cincuenta, hasta nuestros días, dejando la convicción de que los cambios han ocurrido por los contextos políticos, económicos y sociales de cada etapa. Incide en los diferentes agentes que se internan en la cooperación internacional para el desarrollo. Se trata la Ayuda Oficial para el Desarrollo, su conceptualización, sus tomas de decisiones a nivel internacional y los diversos métodos de cooperación para introducir al lector gradualmente en la cooperación internacional.

Asimismo, se presentan unas características generales de la cooperación española y colombiana, enfatizando en su historia, filosofía, estrategia, organización y modalidades. Se ahonda en la asociación estratégica, la cooperación, sus éxitos, sus errores, los cambios y sus implicaciones para el diálogo. Se realiza una incursión en las relaciones entre España y Colombia a lo largo de su historia, de la cohesión social, los procesos de desarrollo y la cooperación. Se elabora una reflexión de los conceptos y enfoques de distintos tipos de cooperación. Continúa con unas alusiones a la coyuntura actual, en la que Colombia se afirma como país emergente y a las características de su política de cooperación, en la que busca armonizar la demanda hacia los donantes tradicionales y hacia otros países en desarrollo. Además, se añaden historias reales de comunidades colombianas que luchan para conseguir su propio desarrollo. Por último, se recogen los puntos más esenciales, ampliando más conocimientos y detallando ciertos aspectos hacia otras perspectivas que deben tenerse en cuenta y donde no se debe dejar de mirar.

3. Conclusión:

La conclusión ofrece resume los principales hallazgos de la investigación, de forma clara y concisa, para que el lector pueda entender los resultados. Otorga la ocasión para ofrecer recomendaciones y propuestas de mejora a partir de los resultados obtenidos. Con la conclusión, se pretende contribuir a la generación de nuevo conocimiento en la materia de cooperación internacional para el desarrollo, a partir de la reflexión crítica de los hallazgos conseguidos. El apartado brinda cerrar de manera coherente y efectiva la tesis, con un resumen del documento y enfatizando donde radica la verdadera importancia. Es una clara invitación a continuar la investigación en el campo de estudio, la cooperación internacional para el desarrollo, y más concretamente en las relaciones entre España y Colombia, a partir de las recomendaciones y propuestas de mejora ofrecidas.

Título: CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, BRANDING AND FINANCIAL VALUE: A DUAL ANALYSIS FROM MANAGERS AND CONSUMERS IN AN EMERGING ECONOMY

Nombre: FLORES HERNÁNDEZ, JAVIER ALFREDO

Universidad: Universidad Pablo de Olavide

Departamento: Escuela de Doctorado de la Universidad Pablo de Olavide (EDUPO)

Fecha de lectura: 12/06/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pablo de Olavide

Dirección:

- > **Director:** JESÚS CAMBRA FIERRO
- > **Codirector:** ROSARIO VÁZQUEZ CARRASCO

Tribunal:

- > **presidente:** MARÍA FUENTES BLASCO
- > **secretario:** BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
- > **vocal:** RAFAEL BRAVO GIL

Descriptor:

- > MARKETING

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Resumen: En las últimas décadas la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se ha convertido en un elemento fundamental para los consumidores y el éxito empresarial (López-Pérez et al., 2017, Martínez, et al., 2016; Ferri et al., 2016; Goyal and Kumar et al., 2016). La sociedad está tomando conciencia de la importancia de los recursos del planeta para las generaciones futuras. Por lo que, las empresas están asumiendo su responsabilidad para garantizar la sostenibilidad económica, social y medioambiental de su actividad (Block & Wagner, 2014; Eweje & Sakaki, 2015).

Existen expectativas de que las empresas, los gobiernos y los actores de la sociedad civil serán igualmente responsables de avanzar en un camino más sostenible hacia el futuro. El tratamiento de los ODS ofrece potencialmente una nueva forma de avanzar hacia la política y la práctica del desarrollo, con un énfasis en una amplia gama de objetivos y metas globales que el mundo debe alcanzar para el 2030 (Scheyvens et al., 2016). Las empresas buscan legitimar sus actividades y la RSC ofrece un enfoque que contribuye con estas prácticas (Sidhoum y Serra, 2018) por ser considerada como una ventaja competitiva sostenible (Ramesh et al., 2019). Es decir, la RSC fomenta prácticas de sostenibilidad que incluyen valores de transparencia, buen gobierno corporativo, establecimiento y gestión de relaciones respetuosas con proveedores, clientes y comunidades locales. Asimismo, puede contribuir a reforzar el posicionamiento de las empresas (Schmidt et al., 2018).

El objetivo de la investigación es Analizar la RSC en el contexto de las economías emergentes. Identificar desde

un enfoque cuantitativo las principales variables relacionadas desde la perspectiva de los gerentes y consumidores.

En los últimos años, los gerentes y la comunidad académica han tomado conciencia en reconocer las diferencias entre los consumidores, cultura y empresas. Aspectos como el tamaño, el sector, el tipo de economía, la sociedad, entre otros factores nacionales, permiten determinar la utilidad de la RSC para un determinado contexto. En ese sentido, debido a la poca atención en investigación que se les ha dado a los países emergentes, este estudio se ha enfocado en el caso peruano. No hay evidencia de estudios que hayan abordado explícitamente posibles vínculos entre RSC, consumidores, reputación, imagen de marca, engagement, valor financiero en el contexto de economías emergentes.

Para el logro de los objetivos de esta investigación se ha caracterizado a las empresas, gerentes y consumidores. Para el primer grupo se consideró variables como sector, tamaño; para los gerentes se examinó su formación y experiencia; y para los consumidores se evaluaron sus percepciones. Estos datos permitieron conocer la presencia de la RSC en las empresas peruanas. Se realizaron tres estudios cuantitativos que ayudaron a conocer las percepciones de los managers y consumidores:

En el primer estudio de investigación se analizó los vínculos potenciales entre la RSC y el valor financiero en contextos de economías emergentes. El objetivo fue analizar el impacto de la RSC en el valor financiero en contextos de economías emergentes, desde la perspectiva de los gerentes, ya que están a cargo de la operación y administración efectiva de las empresas. Asimismo, se evaluó hasta qué punto la reputación y la imagen de marca impactan en la relación RSC-valor financiero, ya que estos factores pueden tener un valor intangible clave para las empresas. En segundo lugar, se determinó si el grado de desarrollo económico o la existencia de factores transculturales tienen un impacto en las relaciones propuestas. En suma, se analizó el potencial papel moderador de factores como el tamaño de la empresa, el sector y la formación.

En la segunda investigación se analizó en qué medida la RSC, afectó el vínculo entre consumidores y marcas en los mercados emergentes. Además, se determinó el efecto de la conexión con la marca tanto en la lealtad del consumidor como en la voluntad de recomendar los productos de la empresa: el boca a boca (WOM). Por último, se analizó la influencia potencial de las variables sociodemográficas: ingresos y educación, en los patrones. Es decir, se estudió el rol de los consumidores como corresponsables del desarrollo sostenible en las economías emergentes.

Finalmente, en la tercera investigación se respondió a dos importantes interrogantes en el contexto de las economías emergentes, ¿Las actividades de RSC percibidas por los clientes repercuten en la reputación y la imagen de marca? ¿Influye la marca en la satisfacción percibida de los clientes y en el comportamiento posterior a la compra? Esta investigación profundizó en evaluar cómo los principios de sostenibilidad (medidos en RSC) tienen un impacto en la reputación y la imagen de marca; y cómo estos factores afectan los niveles percibidos de satisfacción de los consumidores. Asimismo, analizó el impacto en la predisposición de los consumidores a emitir opiniones favorables sobre productos/marcas y determinó los patrones de consumo en las economías emergentes. La investigación contribuye al conocimiento académico en el sector empresarial, abordando variables relevantes para la gestión en nuevos tiempos y desafíos. Cuantitativamente se analizó los vínculos entre RSC y lealtad, boca a boca, emotional Brand engagement, self-brand connection, valor financiero, imagen de marca y reputación de las empresas en mercados emergentes, específicamente el mercado peruano. Los resultados obtenidos de esta investigación no solo competen al ámbito académico, sino que son de interés para las esferas empresariales, institucionales y de la administración pública. Creemos que la presencia de la RSC es un aspecto crucial para comprender a la sociedad y a la empresa armónicamente. Las organizaciones por un lado cumpliendo su visión, misión y valores para buscar el bienestar de la sociedad. Ambas esferas deben estar en equilibrio.

Título: SUPERANDO LA NOCIÓN DE COMUNIDAD: UNA ETNOGRAFÍA DE LOS LAZOS SOCIALES ENTRE LA POBLACIÓN MAPUCHE DEL SUR DE CHILE

Nombre: FONTANA SIERRA, LAURA

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: Antropología social i cultural

Fecha de lectura: 25/10/2023

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Antropología Social y Cultural por la Universidad Autónoma de Barcelona

Dirección:

> **Director:** MÓNICA MARTÍNEZ MAURI

> **Codirector:** Montserrat Ventura

Tribunal:

> **presidente:** GEMMA OROBITG CANAL

> **secretario:** MIQUEL FIGUERAS MOREU

> **vocal:** Domenico Branca

Descriptores:

> ANTROPOLOGIA CULTURAL

> ETNOGRAFIA Y ETNOLOGIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/691108>

Localización: UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

Resumen: La comunidad, como concepto, ha sido tradicionalmente identificada por las ciencias sociales como un espacio social de acuerdos y ascendencias comunes, con una localidad fija, unas delimitaciones claras, y unos patrones estructurales que homogeneizan el grupo. Esta concepción ha permeado los diferentes discursos de Estados, instituciones y movimientos sociales, entre otros organismos, a partir de los cuales se han establecido los estándares que marcan aquello que se entiende por comunidad. Pero los colectivos humanos se encuentran inmersos en una malla relacional en constante definición. Las fronteras identitarias, los sentimientos de pertenencia, las estructuras internas y las categorías empleadas por las personas que la integran son movibles y reconfigurables. Entonces ¿hacia dónde dirigimos la mirada para hablar de comunidad?

Esta tesis surge de la voluntad de analizar los elementos constitutivos de las agrupaciones humanas, particularmente la noción de comunidad, así como los modos de integración por parte de los actores involucrados. Para ello, tomo como ejemplo las comunidades mapuche del sur de Chile, especialmente en la comuna de Curarrehue, donde analizo las categorías emic y aquellos elementos que construyen las diversas

formas de definir - y vivir - la comunidad. A partir de una etnografía de los lazos sociales, esta investigación explora los mecanismos de interacción, adscripción y agrupamiento que la población mapuche de Curarrehue produce en un contexto velozmente cambiante. Esto contribuye a constatar que dicho pueblo originario no manifiesta una filosofía identitaria absoluta y esencialista, a pesar de identificarse con una categoría fundamental para su reconocimiento como grupo.

Los principales resultados apuntan a que la comunidad, tal como se ha definido desde instancias jurídicas, académicas y activistas, no abarca las diversas dimensiones relacionales observadas en Curarrehue. En el contexto analizado, la comunidad va más allá de la unión física y localizada, de los lazos de parentesco, y del contenido socialmente establecido. La evidencia local enfatiza elementos y categorías que superan la idea de comunidad jurídica y reflejan el fortalecimiento en la producción de relaciones e identidades supracomunitarias. En definitiva, esta tesis manifiesta una divergencia entre las maneras de identificarse, agruparse y pertenecer de la población mapuche y el modo en que la comunidad ha sido definida desde las ciencias sociales, las instituciones y el mundo jurídico.

Título: DETERMINANTES Y CONSECUENCIAS DE LA PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIONES DE VOLUNTARIADO EN LA MEDIANA EDAD Y TERCERA EDAD EN EUROPA

Nombre: Sánchez García, Julia

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Psicología y sociología

Fecha de lectura: 08/11/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales por la Universidad de Zaragoza

Dirección:

> **Director:** MARTA GIL LACRUZ

> **Director:** ANA ISABEL GIL LACRUZ

Tribunal:

> **presidente:** Rosa Rodríguez Bailón

> **secretario:** PEDRO JOSE RAMOS VILLAGRASA

> **vocal:** Cristina Camilo

Descriptores:

> ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACION

> BIENESTAR SOCIAL

> SOCIOLOGIA POLITICA

> PSICOLOGIA SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://zaguan.unizar.es/record/133186>

Localización: UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Resumen: Dada la tendencia global al envejecimiento poblacional, la Organización Mundial de la Salud señala la necesidad de promover políticas y programas de envejecimiento activo que mejoren la salud, participación y seguridad de la ciudadanía de mayor edad (OMS, 2022). Esta declaración insta a plantear cuestiones fundamentales vinculadas con la política, sociología y psicología, así como con las comunidades, familias e individuos. Cómo ayudamos a las personas mayores a mantenerse activas e independientes, qué determina que las personas de mayor edad se involucren en actividades de voluntariado, cómo se relaciona el voluntariado y el bienestar

En este escenario de envejecimiento poblacional, se pretende responder a las preguntas anteriores con una perspectiva del ciclo vital que reconozca la importante influencia de las experiencias vitales previas en la manera de envejecer activamente. Por tanto, se consideran dos grupos de edad (mediana edad de 50 a 64 años - y tercera edad de 65 a 79 años -). La evaluación de la investigación se centra en los determinantes

microsociales y macrosociales del voluntariado con perspectiva de género. También, se examinan sus consecuencias en el bienestar de los/as mayores que se ofrecen como voluntarios/as. Así pues, el objetivo central de la presente tesis doctoral estriba en analizar cómo el perfil de la persona voluntaria varía en función de sus actitudes ideológicas, valores y entorno. Más concretamente, se examina cómo tener actitudes positivas hacia la igualdad de género, poseer valores culturales relacionados con la autoexpresión, y vivir en países caracterizados por un sistema de bienestar elevado como el nórdico, influyen en el comportamiento voluntario de la ciudadanía a partir de los 50 años.

Esta tesis doctoral se estructura en 5 capítulos independientes. En el primer capítulo, de naturaleza introductoria, además de abordar la importancia del envejecimiento de la población, se presentan los posibles efectos positivos y negativos de la jubilación en la salud de las personas mayores, así como algunas formas de reducir su impacto en el bienestar a través del envejecimiento activo. A continuación, se focaliza en el voluntariado como herramienta del envejecimiento activo y saludable. Para ello, se describen los diversos tipos de actividades de voluntariado y sus principales modelos explicativos. Posteriormente, se propone una teoría que integre los determinantes de la participación voluntaria en sus distintos niveles (individual, nacional y estructural), así como las consecuencias que tiene para las personas mayores realizar actividades voluntarias. Este capítulo concluye con los objetivos generales y específicos de la tesis doctoral descritos y examinados en los capítulos del 2 al 4. El capítulo 2 comprueba si la igualdad de género a través de dos índices: actitudes de apoyo hacia la igualdad de género (subjetivo; Encuesta Mundial de Valores, 2005/14) y la igualdad de género nacional (objetiva; Índice de Desigualdad de Género GII-, 2005/14) influyen en un rango de actividades voluntarias (Conciencia Social, Profesional y Político, Educación y Tiempo Libre, y Religión; Sardinha, 2011). Los resultados de la investigación contribuyen a mejorar la comprensión de los factores que pueden promover el voluntariado entre las personas de edad avanzada, y especialmente entre las mujeres mayores en ciertas organizaciones de voluntariado, como pueden ser la política y la profesional a través de la igualdad.

El capítulo 3 estudia el vínculo entre ciertos valores culturales y el voluntariado. Los valores analizados son: tradicionales (ej., importancia religión) versus racionales/seculares (ej., aceptación eutanasia); y, de supervivencia (ej., seguridad económica) versus autoexpresivos (ej., apoyo a la igualdad de género; Inglehart y Welzel, 2005). La novedad del estudio consiste en dar a conocer cómo han cambiado los valores de la mediana edad a la tercera edad, así como entre hombres y mujeres de ambos grupos de edad, y qué valores pueden fomentar el voluntariado en diversas organizaciones.

El capítulo 4 analiza los efectos del voluntariado en el bienestar de los/as mayores, y las variables que pueden moderar su relación. En este caso, el bienestar actúa como variable dependiente, el voluntariado como predictora y el estatus atribuido a las personas mayores como moderadora. Se trata de una investigación innovadora, ya que, no solo examina el efecto del voluntariado en tres indicadores diferenciados del bienestar subjetivo (salud, felicidad y satisfacción en la vida; Gil-Lacruz y cols., 2019), sino que también comprueba cómo el estatus que se le atribuye a las personas mayores puede repercutir en su bienestar cuando son voluntarias, primero, a nivel europeo y, segundo, a nivel mundial. De esta manera, se explica la forma en la que el voluntariado constituye un factor protector de los efectos negativos del edadismo en la salud.

6.9.AGRUPACIONES TESIS DOCTORALES: EMPRESAS SOCIALES

**Palabras claves: Empresa
Social/Empresariado
Social/Emprendimiento Social/
Emprendedor Social/ Economía Solidaria /
Cuarto Sector**

Título: ACCESO DE LA POBLACIÓN DESPLAZADA POR CONFLICTO ARMADO A LOS SERVICIOS DE SALUD EN LAS EMPRESAS SOCIALES DEL ESTADO DEL PRIMER NIVEL DE LA CIUDAD BOGOTÁ, COLOMBIA

Nombre: MOGOLLON PÉREZ, AMPARO SUSANA

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: Pediatría, obstetricia i ginecologia i medicina preventiva

Fecha de lectura: 15/12/2004

Programa de doctorado: Salud Pública y Metodología de la Investigación Biomédica

Dirección:

> **Director:** VAZQUEZ NAVARRETE MARIA LUISA

Tribunal:

> **presidente:** VAQUÉ I RAFART JOSEP

> **secretario:** Oriol Vall Combelles

> **vocal:** IZABELLA ROHLFS BARBOSA

> **vocal:** JOSEP MARÍA JANSÀ LÓPEZ DEL VALLADO

> **vocal:** REJANE FERREIRA DA SILVA MARIA

Descriptores:

> CIENCIAS MEDICAS

> MEDICINA PREVENTIVA

> SALUD PUBLICA

> CIENCIA POLITICA

> CONFLICTO SOCIAL Y ADAPTACION

> POLITICA SANITARIA

> SOCIOLOGIA

> PROBLEMAS Y CONFLICTOS SOCIALES

> POLITICAS SECTORIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=5074>

Localización: BIBLIOTECA I HEMEROTECA GENERAL I DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ EDIFICI N, CAMPUS UAB 08193 BELLATERRA

Resumen:**OBJETIVO**

Analizar las condiciones de acceso de la población desplazada por conflicto armado a las Empresas Sociales del Estado (ESE) de primer nivel de atención de Bogotá, con el fin de establecer posibles propuestas de mejoramiento.

METODOLOGÍA

Se realizó un estudio cualitativo descriptivo de tipo exploratorio. Se aplicaron tres técnicas: análisis documental, entrevista individual semiestructurada y estudio de caso. La composición final de la muestra fue de 28 documentos: 17 políticas públicas relativas al manejo del desplazamiento forzado en Colombia, 11 promulgadas por el Sistema General de Seguridad Social en Salud (SGSSS) y 81 informantes procedentes de 3 ESE: gestores (10); profesionales de la salud (25), personal administrativo (18) y usuarios desplazados (28). El estudio de caso correspondió a una mujer desplazada, usuaria de una ESE. Se utilizó la técnica de análisis narrativo del contenido, con una generación mixta de categorías y segmentación por tipo de informantes y categorías. El área de estudio lo constituyeron cuatro localidades de Bogotá. El trabajo de campo se efectuó durante los meses de abril a diciembre de 2003.

RESULTADOS

Son principios orientadores de la política: la definición del desplazamiento forzado como un evento catastrófico, el reconocimiento de la atención en salud como un derecho fundamental, la atención preferencial para la población vulnerable y la gestión interinstitucional. Como objetivos surgen: afiliar a la población desplazada al SGSSS, brindar atención integral en salud y divulgar las políticas existentes. Estos objetivos, junto con los principios se constituyen en facilitadores del acceso potencial a los servicios de salud. No obstante, los procesos establecidos para identificar a los beneficiarios, la falta de claridad en la financiación, la restricción en los servicios garantizados y los cambios continuados en las disposiciones emergen como los factores

Título: ESTUDIO SOBRE LA CONTRIBUCIÓN DEL SISTEMA COOPERATIVISTA PARA MEJORAR LA SITUACIÓN SOCIAL Y LA CALIDAD DE VIDA DE LOS RECOGEDORES DE BASURAS EN BAHIA (BRASIL)

Nombre: Mendes Paixão, María de Fátima

Universidad: Universidad de Salamanca

Departamento: Sociología y comunicación

Fecha de lectura: 05/09/2006

Programa de doctorado: EL MEDIO AMBIENTE NATURAL Y HUMANO EN LAS CIENCIAS SOCIALES

Dirección:

- > **Director:** ANGELA BARRON RUIZ
- > **Codirector:** EDUARDO ANTONIO FRAILE GONZALEZ

Tribunal:

- > **presidente:** ÁNGEL INFESTAS GIL
- > **secretario:** VALENTINA MAYA FRADES
- > **vocal:** JOSÉ ANTONIO CARIDE GÓMEZ
- > **vocal:** MARÍA PURIFICACIÓN VICENTE GALINDO
- > **vocal:** MARTA VAZQUEZ MARTIN

Descriptores:

- > SOCIOLOGIA POLITICA
- > POBREZA
- > EVOLUCION DE LAS SOCIEDADES
- > CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL

Resumen: El estudio fue realizado en Bahia, Brasil, y tuvo como propósito escribir la historia de las cooperativas de recogedores de materiales reciclables y hacer un estudio comparativo del funcionamiento de esas cooperativas. Las informaciones fueron recogidas utilizándose de visitas, entrevistas, lectura de documentos, recogida de relatos, y la aplicación de un cuestionario cara a cara, lo que permitió conocer y construir la historia de las cooperativas, e identificar la influencia que el sistema cooperativista ejerció en la vida del recogedor de materiales reciclables, permitiéndole mejorar sus vidas a través de su organización e inserción en el sistema cooperativista. La investigación mostró que, por razones económicas, las cooperativas sólo separan, organizan y venden el material para empresas de reciclaje o para intermediarios, que son los que se quedan con la mayor ganancia resultante de la conversión del residuo en materia-prima. El modelo adoptado en la formación de las cooperativas sigue siempre el mismo trayecto, siempre hay la presencia de un agente externo, que establece una relación de proximidad con la cooperativa y en la mayoría de las veces se mantiene como co-gestor de la cooperativa. La busca del modelo originalmente propuesto por los pioneros de Rochdale -con empresas sociales autónomas- aún es una bandera que el Movimiento Nacional de Catadores de Reciclables busca tornar realidad, entre el ideal de lo que deben ser y lo que en realidad pueden ser. Así, el trabajo buscó conocer el origen de esos nuevos actores políticos sociales, y entender su lucha diaria para resistir y mantenerse económicamente y socialmente como empresa, dentro de una sociedad jerarquizada y marcada por el autoritarismo y por inmensas desigualdades, lo que es sin duda ninguna un gran desafío a ser superado por ellos.

Título: EVOLUCIÓN DEL MODELO DE EMPRESA ECONÓMICA AL MODELO DE EMPRESA SOCIAL. UNA PROPUESTA DE ADAPTACIÓN DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL (CMI)

Nombre: MUÑOZ DUEÑAS, M^a DEL PILAR

Universidad: Universidad de Vigo

Departamento: Economía financiera y contabilidad

Fecha de lectura: 22/02/2008

Programa de doctorado: LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN EL ÁMBITO FINANCIERO Y CONTABLE

Dirección:

> **Director:** BELÉN FERNÁNDEZ-FEIJÓO SOUTO

Tribunal:

> **presidente:** Carlos Mallo Rodríguez

> **secretario:** IRENE PISÓN FERNÁNDEZ

> **vocal:** DANIEL CARRASCO DÍAZ

> **vocal:** MERCEDES BARRACHINA PALANCA

> **vocal:** MARTA DE LA CUESTA GONZÁLEZ

Descriptor:

> GESTION FINANCIERA

> CONTABILIDAD DE LA RENTA NACIONAL

Resumen: El tema objeto de la tesis aborda la cuestión de la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) como el resultado de una evolución en el concepto, modelo y sistema de gestión empresarial, prestando especial interés a una de las herramientas de gestión empresarial de mayor utilidad como es el cuadro de mando integral y su utilidad para la gestión y evaluación de la RSE. Para ello, en el primer capítulo se analiza la conceptualización de la empresa desde las organizaciones gremiales hasta las empresas industriales, donde la división y especialización del trabajo y el capital dio a un desarrollo económico sin precedentes. En la actualidad, ante el nuevo paradigma empresarial, en el que la empresa es considerada como un conjunto de contratos explícitos e implícitos, se justifica la necesidad de garantizar dichos contratos con una actuación enmarcada dentro de la responsabilidad social. En el capítulo segundo se analiza la gestión empresarial a la luz de las actuales filosofías y técnicas de gestión empresarial, considerando el enfoque de las actividad, calidad total, mejora continuada e innovación tecnológica. La implantación de estas filosofías necesita utilizar herramientas de gestión como la cadena de valor, el ABCM, la reingeniería, el target costing y el cuadro de mando integral. En el capítulo tercero se analiza los orígenes y desarrollo histórico de la responsabilidad social de la empresa. Ésta puede buscar realizar su actividad en armonía con el entorno que la rodea, actuando bajo normas que se extiendan más allá de lo exigido por la ley, basadas en consideraciones éticas de que la legitimidad de su actividad y resultados depende de la sociedad donde se haya situada. En el capítulo cuarto se propone una adaptación del cuadro de mando integral, donde las tradicionales perspectivas financiera, clientes, procesos internos y aprendizaje y crecimiento amplían su contenido para incorporar variables de tipo social y medioambiental. Se completa este trabajo de investigación con la propuesta de un modelo empírico que permite contrastar la hipótesis del efecto que tienen las políticas activas de responsabilidad social sobre el aumento de una ventaja competitiva y comparativa frente a las empresas con las que comparte mercado. El trabajo finaliza con la formulación de las conclusiones derivadas del análisis realizado en los capítulos previos y la recopilación de la bibliografía de la materia tratada.

Título: DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL A LA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Nombre: PIZZOLANTE NEGRÓN, ITALO ANTONIO MARIO

Universidad: Universidad Jaume I de Castellón

Departamento: Ciencias de la comunicación

Fecha de lectura: 17/12/2008

Programa de doctorado: COMUNICACIÓ INSTITUCIONAL I EMPRESARIAL (INTERUNIVERSITARI)

Dirección:

> **Director:** Rafael López Lita

Tribunal:

> **presidente:** Justo Villafañe Gallego

> **secretario:** JOSÉ JAVIER MARZAL FELICI

> **vocal:** DOMINGO GARCÍA MARZA

> **vocal:** FERNANDO OLIVARES DELGADO

> **vocal:** MARTA MARTÍN LLAGUNO

Descriptores:

> ETICA ECONOMICA

> PUBLICIDAD

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSITAT JAUME I

Resumen: Mas allá, de la oportuna y bien difundida preocupación por el 'calentamiento global y el cambio climático' y sus consecuencias, esta publicación se refiere al 'clima social' de un mundo atrapado en un ambiente de pobreza, frente al brutal y engañoso populismo que influye en las conductas sociales de la población. 'Calentamiento social' que impacta la sustentabilidad de la empresa, su reputación y la confianza en un sistema económico que ha probado a través de la historia, que genera bienestar colectivo.

Una acción social de la empresa, tímidamente descrita y muy poco difundida, fue suficiente caldo de cultivo para construir percepciones equivocadas sobre las prácticas sociales del sector empresarial. Nos enfrentamos así, a una inmensa deuda social, pero no solo por la necesaria inversión, que nadie discute y que muchos hacen, sino por la falta de conocimiento colectivo del inmenso aporte de la empresa y sus líderes, al desarrollo social y económico del país. Este trabajo de investigación y propuesta de Modelo de actuación, asume el desafío de recabar y profundizar conocimiento, a partir de una extensa consulta cualitativa y cuantitativa, presentando nuevas definiciones que orienten la actuación empresarial, compartiendo herramientas gerenciales que contribuyan a la construcción de procesos de gestión más conscientes, que hagan evolucionar los conceptos tradicionales de la Responsabilidad Social Empresarial, entendida como programas o proyectos -trascendiendo la pura filantropía-, para construir las ventajas competitivas sostenibles de una Empresa Socialmente Responsable. Con miras a lograrlo, esta reflexión concluye proponiendo un Modelo de Actuación Responsable que asume a la Comunicación Estratégica como una herramienta del Fortalecimiento Institucional para el desarrollo sustentable de la empresa.

Título: ENVIRONMENTAL GOVERNANCE AND LANGUAGES OF VALUATION: TWO EUROPEAN CASE STUDIES

Nombre: Zografos, Christos

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: INSTITUTO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA AMBIENTAL

Fecha de lectura: 01/12/2008

Programa de doctorado: Doctorado en Ciencias Ambientales

Dirección:

> **Director:** Joan Martínez Alier

> **Codirector:** Jouni Paavola

Tribunal:

> **presidente:** Gordon Walker

> **secretario:** JOAN SUBIRATS HUMET

> **vocal:** Tommaso Luzzati

Descriptores:

> ECONOMIA DE RECURSOS NATURALES Y ANALISIS TERRITORIAL

> CONFLICTOS SOCIALES

> POLITICA DEL MEDIO AMBIENTE

> GEOGRAFIA HUMANA

Resumen: The application of the homo economicus model of human action for analysing environmental policy has been consistently criticised for ignoring the multiplicity of environmental values and ethical bases that underlie human motivation, which may result in undesirable crowding out and voice silencing effects that generate ineffective and legitimacy-deficient environmental policies. This thesis considers policy implications of communicative rationality as an alternative model of human action capable to integrate multiple environmental languages of valuation in environmental governance. The thesis first examines conceptual and theoretical issues relating to the adoption of communicative rationality as an analytical model and then moves on to empirically explore implications of employing that model for analysing environmental governance by means of two case studies. The first employs Q methodology to analyse #rurality# discourses underlying stakeholder perceptions regarding the role of a sustainability institution (social enterprise in rural Scotland), while the second analyses the politics of landscape value that underlie environmental conflict in a case of wind farm siting conflict in rural Catalonia. Communicative rationality is found useful for analysing and indeed improving environmental governance, albeit with limitations. Normatively speaking, the concept allows connecting with the paradigm of deliberative democracy that offers an elaborated framework for understanding and assessing legitimacy aspects

of environmental governance, particularly in terms of social and environmental justice. Positively speaking, communicative action allows conceptualising environmental conflicts as governance challenges and not merely as cases of government policy failure, which proves useful for analysing emerging policy arrangements promoting participatory decision-making in the network society. A main limitation is that by conceptualising stakeholder action embedded on communicative rationality research may develop a soft spot by ignoring the practical context of power that surrounds environmental governance. It is suggested that ecological economics adopts the creation of public spheres for deliberation of sustainability matters as a distinct policy objective and the study of the deliberative potential of actual participatory decision-making arrangements. This will help improve their capacity to effect change and test the danger of them becoming legitimising mechanisms for policies that promote existing resource inequities and power relations. Such a research outlook could also advance the relatively undeveloped study of power in ecological economics by furthering links with political ecology.

El análisis de políticas ambientales mediante el uso de *homo economicus* ha sido criticado por no tomar en cuenta la multiplicidad de valores ambientales y bases éticas en las cuales se basa la motivación humana. Esta limitación es importante, dado que puede resultar en excluir algunas preferencias ambientales y así generar políticas ambientales inefectivas y de poca legitimidad. Esta tesis considera las implicaciones de la racionalidad comunicativa para formar y analizar políticas ambientales, dado que esa pretende ser no solo un modelo alternativo a *homo economicus* sino también un modelo capaz de integrar múltiples lenguajes de valoración en la gobernanza ambiental. La tesis primero examina temas conceptuales y teóricos relacionados al uso de racionalidad comunicativa como modelo analítico y luego considera de forma empírica, implicaciones de usar este modelo para analizar la gobernanza ambiental por medio de dos estudios de caso. El primero, emplea la metodología Q para analizar discursos de #ruralidad# que son la base de percepciones sobre el papel de empresas sociales operando en áreas rurales de Escocia. El segundo, analiza la formación política de disputas sobre el valor paisajístico que fomentan conflictos ambientales sobre parques eólicos en Cataluña rural. La tesis concluye que la racionalidad comunicativa es un concepto útil para analizar y mejorar la gobernanza ambiental, aunque con sus limitaciones. En términos normativos, el concepto permite conectar con el paradigma de democracia deliberativa que ofrece un marco potente para entender y evaluar aspectos relacionados a la legitimidad de gobernanza ambiental, particularmente en términos de justicia social y ambiental. Analíticamente, la acción comunicativa permite conceptualizar conflictos ambientales como retos de gobernanza y no meramente como fallos de política ambiental, lo cual ayuda entender políticas ambientales que promueven tomas de decisiones participativa en la emergente sociedad de redes. Una limitación básica es que conceptualizando las acciones de agentes como acciones basadas en la racionalidad comunicativa, la investigación científica puede acabar ignorando contextos de poder que rodean la gobernanza ambiental. La tesis sugiere que el campo de economía ecológica adopte como un principio normativo la creación de esferas públicas de deliberación sobre decisiones ambientales y que enfoque al estudio del potencial deliberativo de configuraciones actuales de toma de decisión participativa. Esto ayudaría mejorar su capacidad de efectuar cambio y comprobaría si dichos procesos se transformen en mecanismos de legitimación de políticas que promueven desigualdades en el uso y reparto de recursos ambientales y desigualdades de poder. Tal visión investigadora podría también avanzar el estudio de poder que esta relativamente atrasado en economía ecológica, por medio de mejorar vínculos entre esta disciplina y la ecología política.

Título: EL SENTIDO DEL TRABAJO. LOS IMPACTOS DE LA RECONFIGURACIÓN DEL CAPITALISMO CONTEMPORÁNEO SOBRE LOS TRABAJADORES: POR UNA NUEVA COMPRENSIÓN DEL TRABAJO EN LA TEOLOGÍA MORAL

Nombre: GASDA, ÉLIO ESTANISLAU

Universidad: Universidad Pontificia Comillas

Departamento: TEOLOGIA MORAL

Fecha de lectura: 03/03/2010

Programa de doctorado: RELIGIÓN EN LA VIDA PÚBLICA

Dirección:

> **Director:** LUIS GONZÁLEZ-CARVAJAL SANTABÁRBARA

Tribunal:

> **presidente:** ALFREDO ARAHUETES GARCÍA

> **secretario:** JULIO LUIS MARTÍNEZ MARTINEZ

> **vocal:** RAFAEL M^a SANZ DE DIEGO VERDES-MONTENEGRO

> **vocal:** RAÚL GONZÁLEZ FABRE

> **vocal:** LUIS GONZÁLEZ-CARVAJAL SANTABÁRBARA

Descriptores:

> SISTEMAS TEOLOGICO-FILOSOFICOS

> ETICA ECONOMICA

> ETICA RELIGIOSA

> DESEMPLEO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 33_21.PDF

Localización: SERVICIO DE GESTION ACADEMICA Y TITULOS

Resumen: El estado general del mundo del trabajo configura un proceso de brasilenización de las relaciones laborales (paro, precariedad) como consecuencia del capitalismo tecnológico, global y financiero. La crisis exige un replanteamiento desde la teología moral. A partir de un examen de las fuentes de la teología del trabajo (Sagrada Escritura y Tradición) se concluye que la institución del Sábado re-significado a la luz del Misterio Pascual de Cristo constituye el núcleo de la aportación teológica al sentido del trabajo. La liturgia, como memorial de la liberación, vincula la dimensión espiritual, teológica y ética. Cristo es la Verdad que liberta y que convoca a asumir la libertad como tarea ética. La articulación entre la libertad y el trabajo desemboca en la opción por la solidaridad. No se puede concebir una ética del trabajo desvinculada de la libertad. La solidaridad es un concepto estrechamente vinculado al mundo del trabajo. El Programa de Trabajo Decente de la OIT, los sindicatos y la economía solidaria son modelos concreción de la solidaridad que genera una nueva cultura del trabajo.

Título: PROPUESTA DE UN MODELO PARA LA CREACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE NUEVAS EMPRESAS SOCIALES (MODELO SERCREA+) COMO ALTERNATIVA PARA COMBATIR LA POBREZA DE INGRESO. UNA APLICACIÓN PARA LA REGIÓN DE QUERÉTARO, MÉXICO

Nombre: MUÑIZ AVILA, EDGAR

Universidad: Universidad Antonio de Nebrija

Departamento: Economía y administración de empresas

Fecha de lectura: 29/10/2010

Programa de doctorado: DOCTORADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

Dirección:

> **Director:** JOSÉ MANUEL SAIZ ÁLVAREZ

Tribunal:

> **presidente:** JOAQUÍN GUZMAN CUEVAS

> **secretario:** José Ramón SÁNCHEZ GÁLAN

> **vocal:** CARLOS CUERVO-ARANGO MARTÍNEZ

> **vocal:** Miguel Ángel Galindo Martín

> **vocal:** IGNACIO URRUTIA DE HOYOS

Descriptor:

> MODELOS Y TEORIAS DEL DESARROLLO ECONOMICO

> SECTOR DE LA EDUCACION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://biblioteca.nebrija.es/cgi-bin/opac>

Localización: BIBLIOTECA CAMPUS DE LA BERZOSA

Resumen: Las estimaciones oficiales de la pobreza en términos de ingreso encuentran que más de la mitad de la población en México viven por debajo de la línea de la pobreza (Chifflet, 2008 y CONEVAL, 2008). En el año 2008, 47,4 % de mexicanos eran pobres de patrimonio; 25,1 % de personas vivían en pobreza de capacidades y 18,2 % eran pobres alimentarios (CONEVAL, 2008). Asimismo, México es el país líder en pobreza y desigualdad de los países pertenecientes a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2008). Por lo tanto, se propone la generación de un programa de creación y fortalecimiento de nuevas empresas sociales (Bornstein, 2004), (SERCREA+) enfocado en el empresario de calidad (DMAIC) para disminuir la pobreza de ingreso en la ciudad de Querétaro, México. A partir del Modelo de las tres esferas de la delimitación empresarial de 1) Guzmán y Santos (2001b), 2) el Modelo SER+ de Sánchez (2006) y la creación de una red de apoyo empresarial que ayude al empresario a encontrar soluciones a sus problemas utilizando 3) la metodología Action Learning de Revans (1983).

El Programa SERCREA+ se llevó a cabo durante 10 meses con un grupo piloto total de 25 microempresas de la región de Querétaro, los cuales realizaron cinco diagnósticos empresariales al inicio del programa sobre los siguientes temas: 1) evaluación de la idea, 2) perfil emprendedor, 3) impacto ambiental, 4) factibilidad previa del proyecto y 5) plan de vida. Así mismo, se realizaron evaluaciones en el mes 0, 4, 6 y 10 por medio del 6) Gravedad Indicadores Incubadora SERCREA+ a los empresarios participantes. Finalmente, se realizó una evaluación a

profundidad por medio de la 7) encuesta final SERCREA+ al término del programa a 276 personas de diferentes grupos que fueron organizadas en Clúster para su mejor comprensión. Después se procedió a realizar un 1) análisis frecuencial, descriptivo e inferencial, 2) análisis de conglomerados jerárquicos, y 3) un análisis de contingencia para validar las hipótesis planteadas.

Colaboraron en este proyecto: a) 7 Profesores Mentores, b) 194 alumnos, c) 12 Consultores Expertos, d) 5 Coordinadores de Microempresas, e) 25 Empresarios Sociales, f) 11 Empresarios Exitosos, g) 5 Expertos en Pobreza y 5 Funcionarios de Gobierno.

Los resultados de las cinco hipótesis de esta la investigación fueron positivas ya que el Programa SERCREA+ puede a) extenderse a otras regiones, b) contribuye a la creación de un grupo de apoyo, c) apoya a generación de empleo, d) impacta en sostenibilidad del proyecto a largo plazo y e) coadyuva al incremento de las ventas. Lo anterior contribuye a la mejora en la calidad de vida de las personas.

Se observa que el proceso de creación de una empresa no debe de verse como un elemento aislado sino como un eslabón más dentro de la cadena de valor para la formación empresarial. Es necesario orientar a los empresarios a culminar cada etapa del programa SERCREA + para el aseguramiento de la calidad empresarial, con la finalidad de que los nuevos empresarios sean capaces de enfrentar los retos y necesidades del mercado actual

Título: INSIDE THE PHILANTHROPIC VENTURE CAPITAL INVESTMENT MODEL: AN EXPLORATORY COMPARATIVE STUDY

Nombre: Scarlata, Maria Rosa Giovanna

Universidad: Universidad Ramón Llull

Departamento: Màrqueting

Fecha de lectura: 13/09/2010

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Management Sciences

Dirección:

> **Director:** M. LUISA ALEMANY GIL

Tribunal:

> **presidente:** Andrew Zacharakis

> **secretario:** ALFRED VERNIS DOMENECH

> **vocal:** Stefano Caselli

Descriptores:

> CIENCIAS ECONOMICAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://www.tesisenxarxa.net/TDX-1021110-123558/>

Resumen: Esta tesis doctoral es el primer estudio exploratorio sobre el proceso de inversión del capital riesgo filantrópico en empresas sociales. El modelo, desde el punto de vista del financiador, une los principios del modelo tradicional de capital riesgo con objetivos sociales. A través de la provisión de capital y de servicios no- financieros a empresas sociales, el capital riesgo filantrópico apoya las necesidades de sostenibilidad de las empresas en que invierte, con el objetivo de favorecer su crecimiento y como último objetivo maximizar su impacto social.

La hipótesis básica del capital riesgo filantrópico es, que los fondos filantrópicos deben ser dirigidos a problemas sociales importantes por lo cual los financiadores tienen que esforzarse en maximizar el impacto de su financiación dando cuenta de los resultados a las partes interesadas. Los inversores de capital riesgo filantrópico creen que la sostenibilidad económico-financiera de las empresas sociales participadas puede ser el enlace entre crecimiento y maximización del impacto social: solo si estas empresas son capaces de ser independientes desde el punto de vista económico, pueden enfocarse en su misión social y por lo tanto maximizar su impacto.

De todas formas, la value proposition del modelo de capital riesgo filantrópico es considerablemente distinta de la del capital riesgo tradicional ya que el primero tiene el objetivo de maximizar el impacto social, y el segundo el rendimiento financiero de la inversión misma. Es así clave entender como las técnicas y la estructura del proceso de inversión del capital riesgo se pueda adaptar en el caso del capital riesgo filantrópico.

Basándose en la teoría de las asimetrías informativas y usando una metodología de análisis articulada en dos pasos, esta investigación contribuye a la literatura existente de capital riesgo y de iniciativas emprendedoras sociales demostrando, como problemas de selección adversa son gestionados en la fase de deal flow y selección de las inversiones. Además, se analiza también la manera en que problemas de comportamientos oportunistas impactan en la fase de estructuración de la inversión y en su fase de post-investment.

Los resultados indican que las inversiones de capital riesgo filantrópico están efectivamente caracterizadas por un alto nivel de selección adversa que se gestiona con una búsqueda proactiva de nuevas inversiones y teniendo en cuenta sobre todo el factor humano. Al contrario, el problema de comportamientos oportunistas resulta ser una cuestión marginal en las fases de estructuración de la inversión y de post-investment, con los inversores que actúan mas como stewards de las empresas financiadas que como principales.

Título: LA PERSONA EMPRENDEDORA SOCIAL: DESARROLLO DE UN MODELO DE GENERACIÓN DE INTENCIONES SOCIALMENTE EMPRENDEDORAS EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EUSKADI

Nombre: Iglesias Sanchez, Anais

Universidad: Universidad de Deusto

Departamento: ECONOMIA Y DIRECCION DE EMPRESAS DE SAN SEBASTIAN (ESTE)

Fecha de lectura: 15/01/2013

Programa de doctorado: Economía y Dirección de Empresas

Dirección:

> **Director:** Asunción Ibáñez Romero

Tribunal:

> **presidente:** ARTURO RODRÍGUEZ CASTELLANOS

> **secretario:** ALAZNE MUGICA ALBERDI

> **vocal:** NATALIO EXTREMERA PACHECO

> **vocal:** ESTHER TORRES ÁLVAREZ

> **vocal:** LOURDES VILLARDÓN GALLEGO

Descriptor:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> PSICOLOGIA SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2013igleslaper.pdf

Localización: UNIVERSIDAD DE DEUSTO. ARCHIVO GENERAL

Resumen: El objetivo de la tesis contribuye al emprendimiento social en el entendimiento del proceso de toma de decisiones o proceso emprendedor de la persona emprendedora social. Se trata de una investigación psicosocial de la persona emprendedora social desde el punto de vista de los modelos de generación de intenciones (ISE) basados en la teoría del comportamiento planificado.

La investigación sigue un proceso circular y mixto. Realizando una revisión de la literatura se ha descrito un modelo teórico de emprendimiento social apalancado en cinco ingredientes principales que responde a la novedad del ámbito de investigación y al proceso de definición que se está realizando desde el ámbito académico. Se trata de conceptos de ámbito de desarrollo de la actividad, proposición de valor, solución propuesta, herramienta de trabajo y las características de la persona emprendedora social.

Una vez propuesto el modelo, el interés se ha centrado en desarrollar el último punto, referente al perfil de la persona emprendedora social, realizando una revisión de las aproximaciones de investigación, también desde el

ámbito mercantil, para terminar con la exposición de convergencias y divergencias entre ambos tipos de emprendedores. Concluyendo que la persona emprendedora social comparte ciertos atributos con su homóloga mercantil pero, al mismo tiempo, posee ciertos atributos diferenciales.

Se han centrado los parámetros de investigación en las variables psicosociales asociadas a los modelos de intenciones basados en la teoría del comportamiento planificado de (Ajzen, 1991) debido a su contrastada validez en el ámbito del emprendimiento. Tras lo cual, se ha desarrollado un modelo propio incluyendo versiones de varios autores que completan la visión de Azjen (1991), llegando a proponer un modelo de generación de intenciones socialmente emprendedoras teórico inicial.

Se han utilizado metodologías de casos de estudio múltiples y de entrevistas con expertos de manera simultánea y circular para testear las variables del modelo inicial y, como consecuencia, se han incluido parámetros relacionados con la priorización de valores sociales y solidarios (materializados en motivaciones), actitudes emprendedoras, inteligencia emocional y factores externos, aparte de las variables inherentes a los modelos de generación de intenciones como la norma percibida o el control percibido.

Tras la depuración teórica del modelo ISE se ha desarrollado una escala de medición del mismo. Se ha comprobado la validez de contenido de la escala de manera cualitativa entre expertos del ámbito académico y personas emprendedoras sociales de una asociación de economía social y solidaria.

Para determinar la validez predictiva del modelo, se ha desarrollado un trabajo de campo en formato de encuesta entre una muestra de estudiantes universitarios y se ha procedido a depurar la escala y a analizar los datos recogidos mediante técnicas econométricas y ecuaciones estructurales.

Los resultados de la investigación alimentan cada uno de los cinco ingredientes del modelo conceptual inicial, y enmarcan los parámetros que inciden sobre el desarrollo de la intención socialmente emprendedora. Se encuentran relaciones predictivas entre la inteligencia emocional percibida y el desarrollo de la deseabilidad percibida, la actitud socialmente emprendedora y el desarrollo de tanto la deseabilidad y la viabilidad percibidas y entre las motivaciones de contribución social y el desarrollo de la intención socialmente emprendedora.

Los hallazgos de la tesis son un primer paso para el entendimiento del proceso de decisión de la persona emprendedora social con una amplia aplicabilidad desde el ámbito educativo y los programas de fomento del comportamiento emprendedor hasta el ámbito psicosocial del manejo de la inteligencia emocional en el proceso emprendedor social.

Título: EL DESEQUILIBRIO CREATIVO EN EL EMPRENDEDOR POR DESEO, POR NECESIDAD Y SOCIAL

Nombre: PARRA MIRANDA, MARÍA SOLEDAD

Universidad: Universidad de Castilla-La Mancha

Departamento: Administración de empresas

Fecha de lectura: 28/06/2013

Programa de doctorado: CREACIÓN DE EMPRESAS, DIRECCIÓN DE PYMES Y EMPRESA FAMILIAR

Dirección:

> **Director:** JUAN JOSÉ JIMÉNEZ MORENO

Tribunal:

> **presidente:** Mariano Nieto Antolín

> **secretario:** ANGELA GONZÁLEZ MORENO

> **vocal:** JAUME VALLS PASSOLA

> **vocal:** JOSÉ MARÍA GÓMEZ GRAS

> **vocal:** CRISTINA RECHEA ALBEROLA

Descriptores:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 209070_696712.pdf

> 209046_696712.pdf

Localización: ARCHIVO GENERAL DE LA UCLM

Resumen: Introducción

Tabajo de investigación que se enfoca al estudio de la etapa inicial del proceso de emprendimiento, para identificar los factores que influyen en el proceso de desequilibrio creativo que se produce en una persona o ¿emprendedor potencial¿, situada inicialmente en un espacio y tiempo determinado, para que se transforme en un ¿emprendedor incipiente¿ en una situación futura. Esta etapa parece estar relacionada de forma crítica con la definición del tipo de emprendedor latente que evolucionará a lo largo del proceso de creación de organizaciones, porque es el momento en el que se determina la idea que generará a futuro una nueva organización. Esta idea puede estar enfocada a crear un nuevo negocio (emprendedor por oportunidad), a solucionar un problema social / medioambiental (emprendedor social), a encontrar la mejor forma de superar la pobreza / situación económica de una persona o familia (emprendedor por necesidad), o a crear una organización social, medioambiental y económicamente viable (emprendedor sostenible).

Contenido de la Investigación

Se ha estructurado el trabajo de investigación en dos partes, ambas compuestas por cuatro capítulos cada una. La primera corresponde a la Investigación Teórica, donde el capítulo I es una aproximación general al proceso de creación de organizaciones, destacando los marcos teóricos más relevantes. El capítulo II describe las nuevas tendencias globales, que fundamentan la diferenciación de los cuatro tipos de emprendedores que se investiga. El capítulo III estudia la etapa del desequilibrio creativo a través de cinco procesos: creativo, toma de decisiones, conexión de redes, cognitivo y motivacional. El capítulo IV presenta el modelo teórico de la cognición emprendedora y los dos factores de estudio: el autoconocimiento y el sistema de valores del emprendedor. La segunda parte corresponde a la Investigación Empírica, en la que el capítulo V compara las metodologías y diseños de investigación, así como presenta los criterios sobre ética y calidad. El capítulo VI expone el marco de referencia para la selección del método de investigación, fundamentado en la psicología, así como se detalla el procedimiento para la recolección de datos. En el capítulo VII se describen los criterios para el análisis de datos a través del modelo de competencias, así como un análisis comparativo y un análisis por categorías. Y por último el capítulo VIII presenta las limitaciones del estudio, las futuras implicaciones, así como las conclusiones finales. Al final se incluye la bibliografía, el test utilizado y se adjunta un anexo que incluye los ocho casos de estudio realizados.

Conclusión

En este estudio se ha logrado vincular teórica y empíricamente la disciplina de la psicología cognitiva con el estudio del emprendimiento. Se ha logrado profundizar en la perspectiva psicológica del potencial emprendedor (observación desde su interior), y en los factores de su autoconocimiento y su sistema de valores. Esta investigación ha permitido aproximarse al conocimiento más profundo de la etapa de desequilibrio creativo del emprendedor y desglosarlo para comprenderlo con mayor claridad, llegando a la conclusión que la cognición emprendedora es una parte éste, y corresponde a la más interna e individual. Se ha constatado que la situación emprendedora ocurre en el tiempo y tiene una implicación de proceso, de cambio y de evolución. Y esto refuerza la idea de que una persona puede volverse un emprendedor simplemente por ser la persona correcta y estar en el lugar y momento correcto. Porque es posible desarrollar las competencias (conocimientos, habilidades y actitudes) necesarias para volverse un emprendedor, así como es posible una aproximación a la medición del nivel de su autoconocimiento, así como al nivel de toma de consciencia de su sistema de valores con respecto a la actividad emprendedora.

Título: ESTUDIO DE LA RELACIÓN DISEÑO Y BIENESTAR HUMANO. UNA PROPUESTA PARA FAVORECER A PERSONAS EN CONDICIÓN DE POBREZA EN COLOMBIA.

Nombre: Ramírez Triana, Nélide Yaneth

Universidad: Universitat Politècnica de València

Departamento: ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA DE DISEÑO

Fecha de lectura: 14/10/2013

Programa de doctorado: Diseño, Fabricación y Gestión de Proyectos Industriales.

Dirección:

> **Director:** Manuel Ramón Lecuona López

Tribunal:

> **presidente:** JUSTO NIETO NIETO

> **secretario:** JULIA GALAN SERRANO

> **vocal:** JORDI PERICOT CANALETA

Descriptores:

> SECTOR DE INVESTIGACION Y DESARROLLO

> METODOLOGIA SOCIOLOGICA

> TECNOLOGIA Y CAMBIO SOCIAL

> POBREZA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2013ramirestud.pdf

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Resumen: Desde la década de los años 80s del siglo XX, ha aumentado el desarrollo de proyectos, productos y estrategias que vinculan el diseño con el bienestar humano, y a partir del año 2000 con la Declaración de los Objetivos del Milenio, se produce un aumento importante en el número de organizaciones que trabajan desde el diseño con población vulnerable por pobreza. Es en este contexto emergente que se desarrolla el proyecto de investigación, el cual, a nivel general se delimita por la relación entre el diseño y el bienestar humano, y a nivel particular, en el estudio de diseño centrado en la pobreza, donde se establece una propuesta para Colombia. El estudio de la evolución de la relación entre diseño y bienestar humano, permitió identificar, las metodologías, las líneas de atención fundamentales y los principales autores, países y escuelas que están a la vanguardia en el tema; para el diseño centrado en la pobreza, se implementó el esquema de Weis (2010), el cual tiene tres componentes, a. ¿Diseño para el desarrollo de las capacidades¿, b. ¿Diseño para la empresa social¿ y c. ¿Diseño para la ayuda al desarrollo¿, siendo el componente de diseño para el desarrollo de las capacidades el que se profundizó en esta investigación, reportando hallazgos relevantes de la interacción entre diseñadores y población vulnerable por pobreza; el perfil de los diseñadores y la conformación del equipo de diseño; los

procesos, productos y proyectos y el beneficio para la comunidad. En la propuesta para Colombia, convergen los hallazgos mediante las categorías del modelo histórico propuesto por Bonsiepe (2009).

La investigación es de tipo exploratorio y descriptivo, con métodos cuantitativos y cualitativos, en los cuales se usan datos primarios y secundarios, siendo los datos primarios recolectados, a partir del estudio de caso múltiple en el que se analizan cinco casos, localizando tres casos en España: Free Design Bank, Diseño para el Desarrollo y Nanimarquina; y dos casos en Colombia: Artesanías de Colombia y Jorge Montaña Cuellar.

También se recolectan datos primarios mediante la aplicación de una consulta a 28 expertos en diseño aplicado al bienestar humano, provenientes de 13 países, vinculados como docentes e investigadores de universidades o como directores de organizaciones.

Como hallazgos importantes, se encuentra en primer lugar, que el diseño es factor de innovación no solo para el desarrollo de los productos, sino también para el desarrollo de estrategias y modelos de actuación; en segundo lugar, se identifica que las acciones participativas dan lugar a mejores resultados, porque permiten involucrar la población en las diferentes etapas de desarrollo de los proyectos; otro hallazgo importante, se encuentra al reconocer como las interacciones entre los equipos de diseño y la población vulnerable por pobreza están determinadas por las características del territorio, el cual otorga matices específicas a cada población.

Se resalta también, que durante la elaboración del estudio se elaboraron diez publicaciones con el fin de contrastar y divulgar los avances de la investigación con la comunidad académica.

Este trabajo cumple con los objetivos planteados y aporta reflexiones para el desarrollo de prácticas de diseño con población vulnerable por pobreza.

Título: LE IMPRESE SOCIALI DI INSERIMENTO LAVORATIVO. IMPRESSIONI DA UNO STUDIO DI CASO IN ITALIA E SPAGNA

Nombre: del Negro, Grazia

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Psicología y sociología

Fecha de lectura: 17/11/2014

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Sociología: Ciudad, Cultura y Desarrollo

Dirección:

> **Director:** CHAIME MARCUELLO SERVOS

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ LUIS MONZÓN CAMPOS

> **secretario:** CARLOS GÓMEZ BAHILLO

> **vocal:** Francesco Vella

Descriptor:

> SOCIOLOGIA

Resumen: La investigación parte del interés por los temas de la inclusión social y de las empresas sociales de inserción. Se trata de dos líneas de estudio de enorme actualidad, también en consideración de la elevada atención que las instituciones comunitarias dedican a los temas de la inclusión y del empleo. Si por un lado se ha querido investigar en qué forma está presente el tema de la inclusión social en las empresas sociales de inserción, considerando que son declaradamente sensibles a este tema, por el otro se ha considerado la posibilidad de que a partir del enfoque de la inclusión social se pudieran generar nuevos elementos de reflexión en materia de empresa social.

A través del estudio de caso, se ha querido profundizar en las dinámicas y la praxis orientadas a la inserción laboral e inclusión social, a través de los discursos de informantes cualificados, de dos empresas sociales dedicadas a la inserción de personas vulnerables, Tasha en Italia y Consolida Oliver en España. A través de entrevistas semi-estructuradas a unos informantes privilegiados, se ha querido escuchar la voz directa de representantes y operadores del sector.

El estado de la cuestión se ha reconstruido a partir de la visión de estos informantes, integrada y posteriormente objetivada y contrastada con la información recopilada en distintos tipos de documentos disponibles.

La idea de proponer una comparación de dos casos en dos realidades nacionales diferentes, se debe tanto al interés por ver cómo la respuesta a una misma necesidad toma forma en dos contextos diferentes, cuanto porque la comparación permite destacar las características propias de cada modelo.

Título: EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Nombre: Nicolas Martinez, Catalina

Universidad: Universidad de Murcia

Departamento: Organización de empresas y finanzas

Fecha de lectura: 26/06/2014

Programa de doctorado: Mercado De Trabajo Y Descentralización

Dirección:

> **Director:** ALICIA RUBIO BAÑÓN

> **Director:** PRUDENCIO JOSE RIQUELME PEREA

Tribunal:

> **presidente:** JUAN MONREAL MARTINEZ

> **secretario:** ANTONIO ARAGON SANCHEZ

> **vocal:** JUAN PATRICIO CASTRO VALDIVIA

> **vocal:** DOMINGO GARCÍA PÉREZ DE LEMA

> **vocal:** JOSÉ MARÍA GÓMEZ GRAS

Descriptor:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://digitum.um.es/xmlui/handle/10201/39915>

Localización: Universidad

Resumen: Durante las dos últimas décadas, el emprendimiento social se ha convertido en un fenómeno relevante, ya que soluciona cuestiones sociales críticas que los gobiernos han desatendido o no han sido capaces de resolver. De hecho, este tipo de iniciativa empresarial ha llegado a ser considerada como un mecanismo necesario para ayudar en las zonas consideradas no rentables por el sector privado. En los últimos quince años ha aumentado el interés y la atención por el emprendimiento social. Esto puede deberse al reconocimiento de la importante contribución de este tipo de empresas a la sociedad. Las empresas sociales han nacido para luchar contra la exclusión social, la revitalización de zonas desfavorecidas, dar trabajo a los desempleados y, en general, ofrecer productos y servicios innovadores para solucionar problemas sociales desatendidos por los sectores público y privado. El emprendimiento social, como ámbito científico, ha atraído recientemente el interés de los investigadores. Sin embargo, los estudios se han centrado principalmente en delimitar su concepto, de ahí que se afirme que si se desea avanzar en su conocimiento se debe cambiar el enfoque de investigación llevado a cabo hasta ahora, incorporando las ideas de las teorías y enfoques sobre emprendimiento ya existentes. Por lo tanto, para que se legitime el emprendimiento social, en cierta medida, la investigación en esta área debe replicar la evolución teórica y empírica del emprendimiento, aplicando estos conocimientos al caso concreto del emprendimiento social. Siguiendo esta recomendación, este estudio se basa en las premisas básicas del emprendimiento. En primer lugar, se considera que los emprendedores poseen características concretas que hacen que se incremente la probabilidad de crear una empresa. En segundo lugar, también se afirma que el emprendimiento está condicionado por las instituciones específicas de cada país, de ahí los diferentes niveles de emprendimiento entre países. En particular, para estudiar la influencia del perfil del emprendedor, se han

analizado, por un lado, variables objetivas como son el nivel educativo, la edad y género y, por otro lado, variables relacionadas con la percepción del individuo, como es el caso de la socialización, autoeficacia percibida, miedo al fracaso y estado de alerta ante oportunidades no explotadas. Estas últimas están relacionadas con las percepciones y las creencias de la persona, pero no necesariamente reflejan circunstancias objetivas, aunque sí ayudan a entender por qué algunos individuos son más propensos que otros a convertirse en emprendedores. Por otra parte, con el fin de analizar la influencia del entorno, se estudia el perfil institucional del país a través de cuatro dimensiones que explican cómo las políticas y los programas gubernamentales, la cultura, el mercado y los valores de dicho país afectan al emprendimiento social. Para aumentar la importancia de este estudio, además, se ha analizado la variación de la actividad empresarial comercial y social (TEA y SEA) entre países y las razones que pueden explicar dichas diferencias. Aunque el emprendimiento está revitalizando algunas economías y ha facilitado el crecimiento económico en muchas otras, la literatura aún es muy limitada a la hora de explicar por qué las tasas de emprendimiento varían entre países y por qué las nuevas empresas pueden ser más exitosas en un país que en otro. Por último, la literatura señala que la mayoría de las investigaciones sobre el emprendedor social son cualitativas. Principalmente, predominan las revisiones teóricas y el estudio de casos, que analiza historias de emprendedores sociales. Este tipo de estudios limita el alcance y la generalización de sus resultados, por lo que es necesario realizar investigaciones cuantitativas con grandes muestras. Aunque la investigación sobre emprendimiento social es escasa, la falta de estudios empíricos ha puesto aún más límites a la hora de comprender este tipo de emprendimiento. Dada la escasez de estudios empíricos rigurosos, este trabajo se ha realizado con metodología cuantitativa, utilizando una muestra representativa de población adulta obtenida de la base de datos del proyecto Global Entrepreneurship Monitor del año 2009 (GEM). El GEM es calificado por multitud de autores como el proyecto de estudio sobre emprendimiento con la mejor base de datos a nivel mundial, de hecho sus datos han sido citados en los principales medios de comunicación y, también, utilizados en investigaciones publicadas en las principales revistas académicas. Los resultados obtenidos en este trabajo llevan a afirmar que los emprendedores comerciales suelen ser hombres jóvenes, con alto nivel de educación, que por lo general han conocido a otros emprendedores, que perciben oportunidades de negocio, que se sienten capaces de iniciar un negocio y que tienen bajo nivel de miedo al fracaso. El perfil del emprendedor social en los países desarrollados es similar a este. Sin embargo, conforme disminuye el nivel de desarrollo solo se puede afirmar que es un individuo con ejemplos de emprendedores en su vida y que siente capaz de crear una empresa, no influyéndole ni el género, la edad, el nivel de estudios ni la percepción de oportunidades. Por otro lado, se confirma que las variables institucionales condicionan de forma similar a ambos emprendimientos. No obstante, es necesario matizar que la fuerza de la relación entre las variables introducidas en el modelo y las tasas de emprendimiento es más fuerte en el caso del emprendedor comercial. Durante las dos últimas décadas, el emprendimiento social se ha convertido en un fenómeno relevante, ya que soluciona cuestiones sociales críticas que los gobiernos han desatendido o no han sido capaces de resolver. De hecho, este tipo de iniciativa empresarial ha llegado a ser considerada como un mecanismo necesario para ayudar en las zonas consideradas no rentables por el sector privado. En los últimos quince años ha aumentado el interés y la atención por el emprendimiento social. Esto puede deberse al reconocimiento de la importante contribución de este tipo de empresas a la sociedad. Las empresas sociales han nacido para luchar contra la exclusión social, la revitalización de zonas desfavorecidas, dar trabajo a los desempleados y, en general, ofrecer productos y servicios innovadores para solucionar problemas sociales desatendidos por los sectores público y privado. El emprendimiento social, como ámbito científico, ha atraído recientemente el interés de los investigadores. Sin embargo, los estudios se han centrado principalmente en delimitar su concepto, de ahí que se afirme que si se desea avanzar en su conocimiento se debe cambiar el enfoque de investigación llevado a cabo hasta ahora, incorporando las ideas de las teorías y enfoques sobre emprendimiento ya existentes. Por lo tanto, para que se legitime el emprendimiento social, en cierta medida, la investigación en esta área debe replicar la evolución teórica y empírica del emprendimiento, aplicando estos conocimientos al caso concreto del emprendimiento social. Siguiendo esta recomendación, este estudio se basa en las premisas básicas del emprendimiento. En primer lugar, se considera que los emprendedores poseen características concretas que hacen que se incremente la probabilidad de crear una empresa. En segundo lugar, también se afirma que el emprendimiento está condicionado por las instituciones específicas de cada país, de ahí los diferentes niveles de emprendimiento entre países. En particular, para estudiar la influencia del perfil del emprendedor, se han analizado, por un lado, variables objetivas como son el nivel educativo, la edad y género y, por otro lado, variables relacionadas con la percepción del individuo, como es el caso de la socialización, autoeficacia percibida, miedo al fracaso y estado de alerta ante oportunidades no explotadas....

Título: ECONOMÍA SOLIDARIA, DESARROLLO LOCAL Y MICROFINANZAS, UNA CONVERGENCIA POSIBLE

Nombre: Parente Neiva Santos , Silvana María

Universidad: Universidad Autónoma de Madrid

Departamento: Estructura económica y economía del desarrollo

Fecha de lectura: 27/10/2014

Programa de doctorado: RD 1393/2007

Dirección:

> **Director:** ANTONIO VAZQUEZ BARQUERO

Tribunal:

> **presidente:** LUIS ENRIQUE ALONSO BENITO

> **secretario:** JOSÉ MANUEL GARCÍA DE LA CRUZ

> **vocal:** FRANCISCO ALBURQUERQUE LLORENS

> **vocal:** Ainoa Quiñones Montellano

> **vocal:** M. CARMEN PÉREZ GONZÁLEZ

Descriptores:

> MODELOS ECONOMETRICOS

> MODELOS Y TEORIAS DEL DESARROLLO ECONOMICO

Resumen: A partir de los años ochenta, como consecuencia de la globalización, de la internacionalización de la producción, y de la introducción de cambios en las tecnologías de la información, se producen importantes transformaciones en la producción y el empleo. En los países en vías de desarrollo, en concreto, el empleo disminuye y el grado de informalidad aumenta, ya sea porque las empresas no están registradas formalmente o porque los empleados carecen de la cobertura del sistema de seguridad social o no tienen contratos de trabajo. En Brasil, la informalidad se caracteriza por la falta de protección social, ya sea de los asalariados ilegales, de los empleados subcontratados o de los trabajadores autónomos.

Título: PROPUESTA DE UN MODELO DE DESARROLLO TERRITORIAL Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL BASADO EN CLUSTERS COOPERATIVO: UNA APLICACIÓN AL CORREDOR COMERCIAL PORTETE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Nombre: Castillo Nazareno, Uriel Hitamar

Universidad: Universidad Antonio de Nebrija

Departamento: Economía

Fecha de lectura: 28/10/2015

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Ciencias Empresariales

Dirección:

> **Director:** JOSÉ MANUEL SAIZ ÁLVAREZ

Tribunal:

> **presidente:** FRANCISCO SALINAS RAMOS

> **secretario:** ANA ESPERANZA QUINTANA JIMÉNEZ

> **vocal:** FRANCISCO JAVIER DEL RÍO SÁNCHEZ

> **vocal:** JORGE COLVIN DÍEZ

> **vocal:** Fernando Martínez Vallvey

Descriptor:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

Resumen: La tesis doctoral explora un contenido teórico convergente a la crisis, ya que esta es nuestro referente. Debe, por esta misma razón, cuestionar algunos de los principios (de emprendimiento, empresa y economía) hasta llegar a una profundización que nos permita concretar una línea de pensamiento útil para un nuevo modelo empresarial aplicado en la Avenida Portete. Esto es clave para sustentar y derivar el modelo buscado y luego concordantemente orientar hacia un diseño técnico apropiado. La fórmula, y su aplicación, son nuestra preocupación inmediata pues cada territorio requiere su diseño.

Título: ENTREPRENEURSHIP IN THE SERVICE OF SOCIETY: ANTECEDENTS AND IMPLICATIONS

Nombre: Chliova, Myrto

Universidad: Universidad Ramón Llull

Departamento: Direcció de persones i organització

Fecha de lectura: 08/07/2015

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Ciencias de la Gestión

Dirección:

> **Director:** ALFRED VERNIS DOMENECH

> **Codirector:** Jan Brinckmann

Tribunal:

> **presidente:** Miguel Rivera Santos

> **secretario:** Pedro Parada Balderrama

> **vocal:** Johanna Mair

Descriptores:

> SOCIOLOGIA INDUSTRIAL

> CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL

> ESTUDIOS DE DESARROLLO ECONOMICO

> SECTOR DE FINANZAS Y SEGUROS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/299208>

Localización: RECTORADO DE LA UNIVERSITAT RAMON LLULL (C. CLARAVALL, 1-3 08022 BARCELONA)

Resumen: Recientemente, el emprendimiento aboga ser una solución para la creación de valor social y para hacer frente a los problemas sociales persistentes. Puesto que las organizaciones de desarrollo internacional y los gobiernos no han logrado mejorar drásticamente las condiciones de la mayoría de la población mundial, los académicos y los profesionales manifiestan fe en que "el emprendimiento social", conocido como la aplicación de la iniciativa empresarial para la creación de valor social, podría tener más éxito. Sin embargo, tales afirmaciones no han recibido un escrutinio académico en proporción a la retórica entusiasta que las apoya. Por lo tanto, queda pendiente examinar cómo y por qué el emprendimiento social se ha convertido en una categoría organizacional ascendente, así como cuáles son sus consecuencias para las sociedades, organizaciones e individuos. Esta tesis doctoral aspira a arrojar luz sobre este fenómeno importante, pero insuficientemente explorado y teorizado. Examina tanto las facetas de la construcción simbólica como de la eficacia real del emprendimiento social, y ofrece sus implicaciones teóricas y prácticas.

Título: EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL: ¿UN MECANISMO DE INTEGRACIÓN DE LA POBLACIÓN INMIGRANTE?

Nombre: Jiménez Sosa, Mirian

Universidad: Universidad Pontificia Comillas

Departamento: MIGRACIONES INTERNACIONALES Y COOPERACION AL DESARROLLO

Fecha de lectura: 08/07/2015

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Migraciones Internacionales y en Cooperación al Desarrollo

Dirección:

> **Director:** FERNANDO MIGUEL VIDAL FERNANDEZ

> **Tutor/Ponente:** CRISTINA GORTÁZAR ROTAECHE

Tribunal:

> **presidente:** José María Jordán Galduf

> **secretario:** JOAQUIN PEDRO EGUREN RODRIGUEZ

> **vocal:** JUAN IGNACIO CASTIEN MAESTRO

> **vocal:** CRISTINA GORTÁZAR ROTAECHE

> **vocal:** Encarnación Rodríguez

Descriptor:

> MOVILIDAD Y MIGRACIONES INTERNACIONALES

> MIGRACIONES

> MOVILIDAD SOCIAL

> BIENESTAR SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2015jimenelemp.pdf **Localización:** OFICINA DE ARCHIVO

Resumen: El emprendimiento social nos permite concebir al sujeto inmigrante como un actor social capaz de construir dispositivos para su integración, desde su propia experiencia social. Sin embargo, en pocos países esta cuestión es prioritaria, a la hora de plantear políticas de integración social. En este contexto, la presente investigación ha tenido el objetivo de analizar el efecto del emprendimiento social, en el proceso de integración de los inmigrantes. Y para ello, se han elegido tres variables relevantes en la integración: el nivel educativo, la inserción laboral y la participación social.

Podemos afirmar que el objetivo planteado se ha cumplido ampliamente, facilitando a Administraciones Públicas y otros entes, conclusiones relevantes en políticas de integración social. Adicionalmente, el valor teórico de la literatura revisada y el valor empírico de los casos de emprendimiento social analizados en profundidad, sirven también para justificar, igualmente, la pertinencia del presente estudio.

Metodológicamente, esta investigación se ha abordado desde una perspectiva cualitativa, sustentándose en un amplio marco teórico internacional sobre empresariado étnico y emprendimiento social. El trabajo de campo se ha centrado en la realización de entrevistas en profundidad a 101 emprendedores sociales inmigrantes y españoles y 13 expertos residentes en la Comunidad de Madrid.

El colectivo de inmigrantes lo representaron personas ecuatorianas, colombianas, peruanas, venezolanas y dominicanas. Al igual que la inmigración, el emprendimiento social es un proceso selectivo. Factores tales como la participación social (capital social y relacional), un nivel educativo alto, capital digital y económico, aumentan las posibilidades de emprender socialmente. Pero además, se constata que dichos factores se ven en sí mismos beneficiados por la propia iniciativa de emprender, creándose así una especie de *¿círculo virtuoso¿*.

Se concluye que mediante el emprendimiento social y desde su propia experiencia, el sujeto inmigrante trata de combinar sus aspiraciones y sus talentos para favorecer su integración, en una sociedad que no está preparada para incluirlo y que de otra forma lo dejaría al margen. Hace falta aprovechar la capacidad de agencia de estos colectivos, para impulsar el emprendimiento social. Ahora bien, esto requiere que los inmigrantes tengan acceso al mismo, no como una opción de autoempleo en situación de precariedad, sino como una disposición que activa su desarrollo humano.

Palabras claves: emprendimiento social y étnico, diversidad cultural, innovación social, inmigrantes e integración social.

ABSTRACT

Social entrepreneurship allows us to conceive of immigrant collectives as social key players, able to build mechanisms to ensure their integration, from their own social experience. However, this is only considered a priority in very few countries when addressing social integration policies. Therefore, this research is aimed at analysing the effects of social entrepreneurship in the process of immigrant integration. The assessment is focused on three relevant variables concerning integration: educational level, labour market access and social participation.

We can confirm that the targeted objective has largely been achieved, enabling Public Administration and other entities to obtain relevant findings and conclusions in social integration policies. Additionally, the theoretical value of the reviewed literature and the empirical value of the social entrepreneurship case studies, justify the importance of this very timely research. Methodologically, this research has been tackled from a qualitative perspective, supported by an ample theoretical international framework regarding ethnic and social entrepreneurship. Field work has focused on the completion of in-depth interviews with 101 immigrant and Spanish social entrepreneurs and 13 experts, residing in the Community of Madrid. The immigrant collective was made up of: Ecuadorians, Colombians, Peruvians, Venezuelans and Dominicans.

Like immigration, social entrepreneurship is a selective process. Factors such as: social participation (social and relational capital), high educational level, ICT skills and economic resources, increase the possibility of success in social entrepreneurship. Moreover, such factors also profit from the entrepreneurial initiative, creating a *¿virtuous circle¿* which increases the capacity of the entrepreneurs in with regards to the aforementioned factors. This research concludes that through social entrepreneurship and from their own experience, the immigrant collective combines their aspirations and abilities to facilitate their integration, in a society which is not prepared to include them and would otherwise leave them out of the system. In this regard, immigrant association capacity is essential to undertake social entrepreneurship. Immigrants must have access to social entrepreneurship, not as an option of self-employment to face a precarious context, but as a provision which fosters their human development.

Key words: social entrepreneurship, ethnic entrepreneurship, cultural diversity, social innovation, immigrants, social integration.

Título: ESTUDIO DE LOS FACTORES INDIVIDUALES E INSTITUCIONALES QUE INFLUYEN EN EL PROCESO DE IDENTIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE OPORTUNIDADES EN EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL HÍBRIDO

Nombre: Maraboto Quepons, José Manuel

Universidad: Universidad de Cantabria

Departamento: Administración de empresas

Fecha de lectura: 11/12/2015

Programa de doctorado: Dirección de Negocios y Gestión de la Actividad Empresarial

Dirección:

> **Codirector:** MARIA DEL MAR GARCÍA DE LOS SALMONES

> **Codirector:** HÉCTOR SAN MARTÍN GUTIÉRREZ

Tribunal:

> **presidente:** PEDRO RIVERO TORRE

> **secretario:** ÁNGEL HERRERO CRESPO

> **vocal:** M MAR FUENTES FUENTES

Descriptor:

> SISTEMAS ECONOMICOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2015marabestud.pdf

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Resumen: El emprendimiento social híbrido constituye una fórmula innovadora que mezcla elementos estructurales y organizativos del emprendimiento tradicional/comercial y del social sin fines de lucro. A pesar del interés reciente, existen huecos importantes en la literatura con relación al perfil del emprendedor social híbrido y a las fases del proceso de este tipo de emprendimiento. Para cubrir estos huecos, la presente Tesis Doctoral se marca cuatro objetivos de investigación: 1) analizar, a título tanto individual como comparativo, el perfil del emprendedor social híbrido; 2) identificar el rol de los factores individuales e institucionales/contextuales en el proceso de emprendimiento social híbrido; 3) examinar la naturaleza de los factores individuales e institucionales/contextuales intervinientes en la fase de explotación de oportunidades en el emprendimiento social híbrido; y 4) estudiar el grado de influencia de los factores individuales e institucionales/contextuales en la consecución de los objetivos sociales y económicos de una empresa social híbrida.

Los objetivos se dan respuesta con una investigación empírica en dos fases. En primer lugar se desarrolla el método Delphi, con un panel de expertos conformado por 25 expertos de España y América Latina, pertenecientes al ámbito académico o a alguna asociación/fundación que apoya el emprendimiento social, y en segundo lugar un estudio de cuatro casos de emprendimiento social híbrido.

Como principales resultados, destacar sobre el perfil del emprendedor social híbrido que este tipo de emprendedor presenta: a) respecto al tradicional, una mayor orientación a los valores personales y una menor necesidad de poder/estatus y de relaciones interpersonales; b) respecto al social sin fines de lucro, mayores niveles de tolerancia a la incertidumbre, propensión al riesgo y capacidad cognitiva; y c) un interés real en oportunidades que generen valor económico pero sobre todo valor social. Sobre el papel de los factores individuales y los institucionales/contextuales en el proceso de emprendimiento social híbrido, se logra identificar que el emprendedor social híbrido a) está guiado en mayor medida en la fase de identificación de oportunidades por factores con elevado componente social, b) en la fase de evaluación de oportunidades concede una importancia muy similar a los factores de índole social y económica, y c) en la etapa de explotación de la oportunidad, otorga preferencia a los objetivos sociales sobre los económicos. Sobre el papel de los factores individuales y los institucionales/contextuales en la consecución de los objetivos de la empresa social híbrida se destaca que los más influyentes son: a) dentro de los factores individuales innovación y pro actividad resultan determinantes para alcanzar los objetivos económicos, mientras que la necesidad de logro es el factor que más se asocia con el logro de los objetivos sociales; b) en relación a los factores institucionales/contextuales se destaca que los factores relacionados con la estructura del sector y del mercado influyen en mayor medida en el logro de los objetivos económicos, mientras que los factores relativos al entorno económico, político-gubernamental y socio-cultural inciden en el logro de los objetivos sociales.

Título: CREACIÓN DE VENTAJAS COMPETITIVAS A PARTIR DE LAS CAPACIDADES ORGANIZATIVAS: EL CASO DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL SECTOR SALMONICULTOR CHILENO

Nombre: Núñez Yáñez, Leonor

Universidad: Universidad a Distancia de Madrid

Departamento: Economía y administración de empresas

Fecha de lectura: 12/02/2015

Programa de doctorado: Doctorado en Derecho y Sociedad

Dirección:

> **Director:** EDUARDO BUENO CAMPOS

Tribunal:

> **presidente:** PATRICIO MORCILLO ORTEGA

> **secretario:** Pedro Aceituno Aceituno

> **vocal:** PEDRO LÓPEZ SÁEZ

> **vocal:** MÓNICA LONGO SOMOZA

Descriptores:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA HIPATIA

Resumen: La industria del Salmón en Chile ha sido una de las más relevantes en materia de exportación, la salmonicultura representa el cuarto sector exportador más grande del país, siguiendo a los sectores de exportación tradicionales como lo han sido el cobre, la madera y la fruta. Además, Chile es el segundo mayor productor y exportador mundial de salmónidos, tras Noruega, totalizando una participación en el mercado mundial del 30% en el año 2012.

El análisis del grupo de Empresas Exportadoras del Sector Salmonicultor Chileno, es interesante pues permite conocer cuáles son las ventajas competitivas presentes y que capacidades organizativas influyen en la creación de dichas ventajas para el mencionado grupo de empresas.

De esta forma el principal objetivo es determinar empíricamente el efecto que tienen las capacidades organizativas sobre la creación de ventajas competitivas para las Empresas Exportadoras del Sector Salmonicultor Chileno.

En primer lugar, se plantean los pilares teóricos que fundamentan la investigación, siendo ellos la Teoría de los Recursos y Capacidades y la Ventaja Competitiva. Esta revisión permitió definir y estructurar los principales conceptos asociados a estas teorías, enfatizando el valor que tienen las capacidades organizativas como fuente de ventaja competitiva. A partir de esta estructuración más el aporte de investigaciones anteriores se estableció la clasificación de las distintas capacidades organizativas según sub-dimensiones, del mismo modo, se agruparon las tres ventajas competitivas presentes en la teoría.

Seguidamente, se presentan los aspectos relacionados con la investigación empírica, para dicho propósito se consideró el estudio de caso, siendo la estrategia más adecuada cuando las cuestiones de investigación están relacionadas con el cómo y el porqué de algunos acontecimientos contemporáneos -frente a históricos- sobre los que el investigador tiene poco o ningún control.

Con respecto a las unidades bajo estudio estas cumplieron tres requisitos: Volumen de exportación tanto en Miles de Toneladas Netas como en Millones USD FOB, de sobre el 1% de participación en sus respectivos grupos en el

ranking de exportaciones del año 2010-2012; Ciclo productivo completo producción- comercialización y continuidad de las exportaciones en los últimos tres años. De esta forma el conjunto de casos seleccionados representa una proporción importante del sector, en donde sus operaciones son de carácter transversal en toda la cadena productiva, permitiendo así obtener una visión completa de todos los tipos de capacidades organizativas. Con respecto a la recopilación de la información se procuró la utilización de múltiples fuentes de evidencia, de forma que se aliente la convergencia de las líneas de indagación y que no se cuestione el resultado de lo medido. Es así, como las fuentes de información secundarias representadas a través de la revisión bibliográfica y la información primaria, proveniente de la entrevista y el cuestionario aplicado a los gerentes generales que se desempeñaban al interior de las unidades de análisis, se complementan (triangulación) como medida de validez de la construcción.

Para responder a los respectivos objetivos, el primer aspecto considero la caracterización de las correspondientes unidades de análisis, enfatizando el origen del capital (mayoritariamente chileno), el ciclo productivo (completo), especies producidas-exportadas (salmón atlántico seguido de la trucha y el salmón coho) y principales mercados de destino (USA y Japón).

Con respecto al tema central de la investigación, la evidencia empírica arroja la presencia de distintas ventajas competitivas siendo la de mayor presencia la de ENF seguida con igual porcentaje por las ventajas competitivas en LDC y DIF. En cuanto a las empresas que presentaron combinaciones de ventajas competitivas, la principal fue LDC-ENF, seguida por la combinación de LDC-DIF y finalmente un único caso que presenta las tres ventajas competitivas combinadas.

El análisis específico evidencio distintos patrones en los cuales las capacidades se agruparon en torno a distintas ventajas competitivas, actuando de forma complementaria y en especial como fuente de integración a las actividades claves de la empresa.

Es así como la ventaja competitiva en LDC se asocia fuertemente con las capacidades relacionadas a la eficiencia de las actividades (trabajo en equipo, explotación activos tecnológicos, control presupuestario, eficiencia operativa y eficiencia de las estrategias de marketing).

Por su parte la ventaja competitiva en DIF presentó una alta relación con las capacidades que generan un valor agregado como son (actividades de I+D, investigación de mercados, diferenciación de marca, capacitación del recurso humano, actividades de posicionamiento en el mercado).

En lo que se refiere a la ventaja competitiva en ENF, en su mayoría las capacidades no mostraron un patrón claro, la gran diferencia con respecto al resto de ventajas competitivas fueron el énfasis en capacidades destinadas a proteger y desarrollar los nichos de mercado (base fundamental de este tipo de ventaja competitiva), destacando las capacidades de vigilancia de la competencia y captación de información de los mercados actuales y potenciales.

En cuanto a los casos que afirmaron poseer más de una ventaja competitiva, se identificó un patrón de integración entre las capacidades mejor evaluadas por las empresas que afirmaron poseer una única ventaja competitiva. Es así, que para el caso de la ventaja competitiva en LDC-DIF, los casos presentaron una alta relación con capacidades de eficiencia y capacidades que agregan valor. En el caso de las ventajas competitivas de LDC-ENF, el patrón identificado arrojó una fuerte relación entre las capacidades que potencian la eficiencia en las actividades y las capacidades encaminadas a la protección de los nichos de mercado.

De esta forma los resultados alcanzados reflejan la estrecha relación que existe entre las capacidades organizativas y las ventajas competitivas presentes en el grupo de E.E.S.S.Ch, siendo las capacidades organizativas un factor clave para potenciar la creación de una ventaja competitiva sostenible.

Título: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y VALORES: PERFIL DE LAS EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES BASADO EN EL MODELO DE VALORES DE BRIAN HALL

Nombre: Benito Fraile, Alfonso Ernesto

Universidad: Universidad de Deusto

Departamento: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Campus San Sebastián

Fecha de lectura: 15/01/2016

Programa de doctorado: Las Ciencias Humanas en la Sociedad del Conocimiento

Dirección:

> **Director:** Aranzazu Echaniz Barrondo

Tribunal:

> **presidente:** SANTIAGO GARCÍA ECHEVARRÍA

> **secretario:** Aitziber Mugarra Elorriaga

> **vocal:** Concepción Medrano Samaniego

> **vocal:** RAMON FRANCISCO ROSARIO MINGUEZ VALLEJOS

> **vocal:** ICIAR ELEXPURU ALBIZURI

Descriptor:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> ETICA

> COMPORTAMIENTO EN LA ORGANIZACION

> CODIGOS DE VALORES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 390549_863356.pdf

Localización: UNIVERSIDAD DE DEUSTO. ARCHIVO GENERAL

Resumen: En 2001 la Unión Europea definía la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) como la integración voluntaria de las preocupaciones económicas, sociales y medioambientales por parte de las empresas. En esa misma época y hasta nuestros días han aparecido distintas normas, estándares y guías para la implementación, comunicación y certificación de la RSE. Estos documentos surgen al amparo de distintos organismos, público y privados que buscan de certificar y promover dichos estándares/normas/guías. El Modelo de Desarrollo de Valores de Brian P. Hall nos permite identificar los valores existentes en dichos documentos y contrastarlos con los valores que las empresas plasman implícitamente en sus memorias de responsabilidad. Los valores, dentro del Modelo de Desarrollo de Valores de Brian P. Hall, son los ideales que nos dan sentido y motivan la acción, y se manifiestan en su uso constante y continuado a través de los comportamientos y acciones empresariales.

El objetivo es identificar el perfil ideal de valores de una empresa socialmente responsable, plasmado en documentos de los organismos que promueven y/o certifican a Empresas Socialmente Responsables, y analizar que tan apegados a ellos están las empresas que publican sus memorias de responsabilidad. Asimismo Brian P. Hall propone un modelo de desarrollo en base al conjunto de valores que se posean, lo que nos permite analizar en base a dicho modelo la RSE como una propuesta de desarrollo.

Título: PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y LOS APRENDIZAJES ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN FÍSICA A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE SERVICIO

Nombre: Capella Peris, Carlos

Universidad: Universidad Jaume I de Castellón

Departamento: Educación

Fecha de lectura: 07/07/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Educación Secundaria

Dirección:

> **Director:** Jesús Gil Gómez

> **Codirector:** MANUEL MARTÍ PUIG

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA ODET MOLINER GARCÍA

> **secretario:** Óscar Chiva Bartoll

> **vocal:** EMANUELE ISIDORI

Descriptores:

> EDUCACION SUPERIOR

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/387314>

Localización: UNIVERSITAT JAUME I

Resumen: Objeto y objetivos de la investigación

A lo largo de esta tesis presentamos y analizamos un modelo de formación universitaria, acorde con los requerimientos del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), basado en la metodología de enseñanza del Aprendizaje Servicio, en el que se pretende estimular las competencias del alumnado del Grado en Maestro/a de Educación Infantil, dentro del ámbito de la Educación Física, promoviendo el desarrollo del Emprendimiento Social y ofreciendo un beneficio social a través del servicio prestado en esta experiencia educativa.

Bajo esta premisa, el objetivo principal del presente trabajo es diseñar y evaluar los resultados de la aplicación de un programa de Aprendizaje Servicio en la asignatura ¿Fundamentos de la Expresión Corporal, Juegos Motrices en Educación Infantil¿. Este objetivo general se desglosa en otros dos objetivos fundamentales, que se corresponden con las dimensiones sobre las que centramos nuestro estudio:

1. Fomentar los conocimientos y competencias del alumnado sobre los contenidos de la asignatura ¿Fundamentos de la Expresión Corporal, Juegos Motrices en Educación Infantil¿.

2. Desarrollar la competencia de Emprendimiento Social en el alumnado participante.

Planteamiento y metodología utilizados

Inicialmente se ofreció al alumnado de la asignatura la posibilidad de participar en el proyecto de Aprendizaje Servicio previamente planificado. Su participación podía aplicarse en dos niveles: con dedicación completa, centrandose toda la asignatura en la prestación del servicio y trabajando con una entidad colaboradora durante todo el curso académico, o con dedicación parcial, mediante una intervención reducida a 3-4 sesiones prácticas combinadas con el desarrollo normal de la asignatura. En ambos casos la función del alumnado era la de organizar, realizar y gestionar las sesiones de juegos motores y expresión corporal con los niños receptores del servicio. Con esta propuesta, se les brindó la oportunidad de practicar como docentes en esas sesiones de juegos, además de asimilar todos los beneficios adicionales que su vivencia personal les pudiera proporcionar. Siguiendo los parámetros de esta metodología didáctica, gracias a la aplicación del programa educativo, los niños y niñas de las distintas entidades colaboradoras recibieron una atención personalizada, disfrutando de una experiencia lúdica y divertida mientras desarrollaban su motricidad. Para afrontar este estudio nos hemos decantado por un diseño de Método Mixto. Este implica el uso de las metodologías cuantitativa y cualitativa, combinándolas e integrándolas en el marco de una estructura de investigación conjunta. Aprovechando las posibilidades que nos ofrece este diseño, hemos realizado una triangulación metodológica cuyo apartado cuantitativo ha sido abordado a través de una investigación Multigrupo de Grupos No Equivalentes, con dos Grupos Experimentales y un Grupo Control, y medidas Pretest y Postest. Por otra parte, el aspecto cualitativo de nuestro trabajo se ha tratado empleando los métodos biográficos, a través de diversas Historias de Vida de relatos múltiples cruzados, pues es una estrategia que nos permite acceder al enorme impacto personal que generan estas prácticas educativas.

Aportaciones originales

La experiencia práctica cobra gran importancia en el campo de la Educación Física, disciplina educativa en la que se desarrolla este trabajo. Diversos autores reflexionan sobre este hecho (Gimeno, 1991; Grundy, 1991), llegando a describir la triple dimensión educativa del movimiento en la práctica: educación sobre el movimiento, educación a través del movimiento y educación en movimiento (Arnold, 1991). Por ello, teoría y práctica deben ir de la mano en este ámbito de conocimiento, promoviendo el desarrollo de un conocimiento global por parte del alumnado.

Valorando este requerimiento, consideramos que el Aprendizaje Servicio nos brinda una excelente oportunidad para desarrollar los contenidos y competencias propios de la Educación Física, a través de una formación teórico-práctica integral, ligada a una experiencia educativa de gran valor. A diferencia de otras propuestas didácticas, el Aprendizaje Servicio nos ofrece una práctica que, debido a su relación con el entorno real, aporta un doble beneficio al proceso de enseñanza-aprendizaje. En primer lugar dota de un realismo a la práctica que incrementa los beneficios de la misma en contraste con otras experiencias simuladas. Y, en segundo lugar, porque suma el valor educativo del contexto al proceso de enseñanza, facilitando así el tratamiento de aspectos de carácter transversal y social. Este planteamiento nos conduce a apoyar las propuestas de formación de los aspectos de carácter social, tanto dentro como fuera de la escuela (González, 2009), pretendiendo fomentar en el alumnado el desarrollo tanto de habilidades sociales como de valores de carácter moral. En este trabajo nos hemos centrado en la promoción del Emprendimiento Social. Como señala Orrego (2009), el interés por el emprendimiento se viene evidenciando, tanto en el ambiente académico como en el empresarial, a lo largo de las últimas dos décadas en instituciones públicas, privadas y sociales. Pese a ello, Europa es una de las zonas menos emprendedoras del mundo. En España únicamente el 7,3% de la población comprendida entre 18 y 65 años participa en actividades emprendedoras de nueva creación (De la Vega, Corduras, Cruz, Justo y González, 2006). Estos autores también señalan que el porcentaje de jóvenes emprendedores menores de 25 años no supera el 10%, y que la mayor parte de iniciativas emprendedoras corresponden a mayores de 35 años. Por tanto, entendemos que el emprendimiento es una competencia que debe incentivarse en los jóvenes de nuestra actual sociedad, como se refleja en la Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (2013). Por otra parte, fomentar el Emprendimiento Social en el ámbito educativo no solo nos permite incidir en el desarrollo de habilidades sociales y valores morales en el alumnado sino que también puede aportar su granito de arena a superar la actual crisis social que atravesamos, ya que su objetivo básico es el desarrollo y mejora de la sociedad. Además, cabe destacar el diseño y validación de dos instrumentos de medida diseñados ad hoc para valorar los efectos de nuestra investigación, dada la ausencia de herramientas específicas que midieran las variables analizadas en este trabajo. Por tanto, creamos una rúbrica para comprobar los aprendizajes académicos de los alumnos en cuanto al diseño y aplicación de sesiones de juegos motores y actividades de expresión corporal, y un cuestionario para medir la competencia de Emprendimiento Social del alumnado participante. Analizando la aplicabilidad de ambos instrumentos, opinamos que el valor de estas herramientas trasciende a los límites del presente estudio, pues consideramos que, en un futuro próximo, pueden ser de gran utilidad en nuevos y distintos ámbitos educativos.

Título: ANÁLISIS Y VALORACIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL DESARROLLADO EN LAS MAQUILADORAS DEL NORTE DE TAUMALIPAS, MÉXICO: EL CASO DE NUEVO LAREDO

Nombre: DÍAZ ROLDÁN, JOSÉ LUIS

Universidad: Universidad de Burgos

Departamento: Economía y administración de empresas

Fecha de lectura: 21/01/2016

Programa de doctorado: ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Dirección:

- > **Director:** BEGOÑA PRIETO MORENO
- > **Codirector:** ALICIA SANTIDRIÁN ARROYO

Tribunal:

- > **presidente:** Jorge Túa Pereda
- > **secretario:** M^º ELENA ROMERO MERINO
- > **vocal:** FERNANDO CAMPA PLANAS
- > **vocal:** LUIS ANGEL CASTRILLO LARA
- > **vocal:** ESTHER FIDALGO CERVIÑO

Descriptor:

- > GESTION DE RECURSOS HUMANOS

Resumen: Conocer la contribución que las Empresas extranjeras maquiladoras, ahora Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX) aportan a México. En la actualidad hay más de 5,000 empresas, generan 2¿300,000 fuentes de trabajo directo, INEGI (2015). Aprovechando la integración económica y su situación geográfica del país continúan instalándose más.

La IMMEX tiene su twin en el extranjero, por tal, un alto porcentaje de su producción se exporta. Son empresas globalizadas, favorecen así al país ingresando divisas.

Para el caso de Nuevo Laredo, identificar el sector IMMEX que prodiga conocimiento, capacita y adiestramiento al personal, permitiendo así, conocer y manipular tecnología de última generación.

La investigación y desarrollo propicia valor agregado, induce a innovar productos, las twins transfieren esa tecnología a su IMMEX.

La competitiva y desarrollo se sustenta implantando procesos productivos y normas medio ambientales, ofreciendo seguridad dentro y fuera de la empresa, para identificase como Empresa Socialmente Responsable.

Palabras clave Conocimiento, competitividad, capacitación, tecnología, prevención ambiental,

Keywords: Knowledge, competitiveness, training, technology, environmental prevention.

Título: EL PAPEL DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL. ANÁLISIS EMPÍRICO CUANTITATIVO DEL CASO DE LA UNIÓN EUROPEA (2000-2015).

Nombre: GALDON SANZ-PASTOR, CONCHITA

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Economía aplicada I

Fecha de lectura: 18/07/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Economía Internacional y Desarrollo

Dirección:

> **Director:** JUAN MANUEL RAMÍREZ CENDRERO

Tribunal:

> **presidente:** PEDRO JOSÉ GÓMEZ SERRANO

> **secretario:** RAFAEL PUYOL ANTOLIN

> **vocal:** RACHIDA JUSTO HAMZA

> **vocal:** JULIO ORLANDO DE CASTRO CAMPBELL

> **vocal:** FRANCISCO SOLER GARCÍA

Descriptores:

> ECONOMIA DEL AREA EUROPEA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/44231/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: Aplicando la teoría de la dependencia de recursos, esta investigación trata de determinar si el uso de nuevas tecnologías mejora la independencia de las empresas sociales respecto de su entorno, fortaleciendo así su capacidad para alcanzar sus objetivos, y qué elementos son importantes para que se puedan aprovechar con este fin. Se analizará la relación existente entre el uso de nuevas tecnologías como recurso y el emprendimiento social en la Unión Europea, concretamente en cuanto a las características definitorias de una empresa social: misión social, innovación e ingresos de mercado. A nivel metodológico, este es un estudio cuantitativo que aplica un modelo de regresión lineal múltiple a los datos del Global Entrepreneurship Monitor 2009 Special Report on Social Entrepreneurship. Además de la contribución en cuanto a su contenido, esta investigación contribuye también a dotar al área del emprendimiento social de fundamentos teóricos y aumenta el conocimiento empírico, de base cuantitativa, en este el área académica, ayudando a avanzar en su madurez.

Si los tres elementos fundamentales del emprendimiento social son la misión social, la innovación y la generación de ingresos de mercado y las nuevas tecnologías son un recurso potente para los emprendedores sociales de la Unión Europea, entonces deberíamos observar efectos del uso de nuevas tecnologías en cada uno de esos tres factores. Partimos de la hipótesis de que las nuevas tecnologías sí mejoran la independencia de las empresas sociales respecto de su entorno y por tanto afectan positivamente a los tres elementos fundamentales del emprendimiento social: la misión social, la innovación y la generación de ingresos de mercado.

Concluimos que el uso de nuevas tecnologías sí mejora el desempeño en aspectos no económicos para las empresas sociales con ánimo de lucro (que ganan en presencia internacional y eficiencia de su estructura de

costes) y para las empresas sociales híbridas (que ganan en presencia internacional), impulsando así su misión social.

Podemos afirmar que el uso de nuevas tecnologías mejora la capacidad de los emprendedores sociales de la Unión Europea de generar un porcentaje mayor de ingresos por vía de mercado una vez que ya han decidido exponerse al mercado como estrategia para generar ingresos. Los resultados parecen indicar que el uso de nuevas tecnologías no afecta a la decisión de exponerse o no a la lógica de mercado sino que esta decisión se plantea como algo estratégico más asociado a la propia identidad de la empresa social que a los recursos a su disposición. La investigación también confirma que el uso de nuevas tecnologías por parte de los emprendedores sociales de la Unión Europea genera una probabilidad mayor de que estos emprendedores sociales (en general) sean innovadores en aspectos no relacionados con la tecnología. Tienen más posibilidades de estar ofreciendo el producto a un nuevo nicho de mercado o satisfaciendo una necesidad no satisfecha anteriormente.

Concluimos también que el uso de nuevas tecnologías como recurso en el emprendimiento social en la Unión Europea tiene efectos diferentes en las distintas categorías de emprendedor social. Las diferencias en los efectos son coherentes con la propia identidad del tipo de empresa social en que se producen.

Al confirmar empíricamente las hipótesis derivadas de la aplicación de la teoría de la dependencia de recursos podemos también concluir que la teoría de la dependencia de recursos es válida y valiosa en el análisis del emprendimiento social.

Título: EL SERVICIO NACIONAL DE ARBITRAJE DEL SECTOR RURAL EN MÉXICO

Nombre: GARCÍA AMADOR, ALFREDO

Universidad: Universidad San Pablo-CEU

Departamento: Derecho público

Fecha de lectura: 04/02/2016

Programa de doctorado: cuestiones actuales de la ciencia jurídica

Dirección:

> **Director:** JUAN ANTÓNIO HERNÁNDEZ CORCHETE

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ ANTONIO MORENO MOLINA

> **secretario:** CONCEPCIÓN JIMÉNEZ SHAW

> **vocal:** ALBERTO DÍAZ-ROMERAL GÓMEZ

Descriptores:

> RELACIONES URBANO-RURALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO

Resumen: El trabajo constituye una aproximación al marco jurídico del desarrollo rural sustentable para dar contexto a una propuesta de Reglas Generales de Operación del Servicio Nacional de Arbitraje del Sector Rural en México. Reglas que buscan materializar e impulsar la puesta en operación de éste Servicio Nacional de Arbitraje que si bien es cierto se contempla en la Ley de Desarrollo Rural Sustentable publicada en el Diario Oficial de la Federación el 7 de Diciembre de 2001 a la fecha no está aún, en operación. La investigación realizada aporta elementos para avanzar en la puesta en operación de una Institución tan trascendente como lo es el Arbitraje, en el ámbito del Sector Rural en México. El punto de partida de este modesto trabajo pues, consideró constituir un puente entre algunas instituciones jurídicas y la sociedad rural, es evidente el desconocimiento de temas legales en una sociedad donde la educación formal apenas supera la educación básica. Es por ello que establecemos el ENFASIS de incorporar instituciones jurídicas como es el arbitraje a la vida cotidiana del sector rural en México. Es prioritario para un servidor dejar con mucha claridad establecido que el sector agro en México adolece de la falta de conocimiento y por tanto aplicación de instituciones jurídicas en perjuicio de la seguridad y certeza de su actividad, con la consecuente pérdida de su productividad. Esto se debe particularmente a la poca cultura jurídica que prevalece entre nuestros productores quienes preocupados por las condiciones que tienen que enfrentar, como son precios de insumos, fertilizantes, mejoradores de suelo, semillas aunado a la incertidumbre de factores como clima, mercado etc, poco se etienen en conocer y mucho menos a aplicar con constancia instituciones jurídicas que pudieran auxiliarlos a enfrentar, en condiciones más favorables, su diario quehacer. Tomamos al sector agroalimentario mexicano como base de la investigación y propuesta en este ánimo de reciprocidad, aprendimos mucho de los productores agropecuarios y pesqueros; debíamos impulsar un mayor conocimiento de lo que ellos hacen y buscar mejorar sus condiciones. El tema de la Alimentación no es un asunto menor, por ello se abordaron algunas notas que se consideran importantes, de la Agenda Internacional correlacionada a la soberanía o seguridad alimentaria. Que significa una inversión por parte de la administración federal del orden de los 17,500 millones de euros sólo para el ejercicio fiscal del año 2016. Señalar, que solo el monto de las transacciones realizadas al amparo de un programa presupuestal del gobierno federal, denominado Agricultura por Contrato, supera los 2,500 millones de euros. Y en donde se encuentra siempre latente la posibilidad de

incumplimientos y controversias que podrían resolverse en el marco del Servicio Nacional de Arbitraje. De igual manera se aborda la evolución que la dependencia del ejecutivo federal, responsable de la atención de los temas del desarrollo rural ha tenido en el país, Desde 1821 - a la fecha. Se describen brevemente puntos que se han considerado fundamentales de la Ley de Desarrollo Rural Sustentable, cuerpo normativo que prevé la materia de nuestro trabajo, así se abordan muy sucintamente: El Programa Especial Concurrente La Comisión intersecretarial para el desarrollo Rural Sustentable y Brevemente se describen los servicios y sistemas previstos en la Ley. Sistema Nacional de Investigación y Transferencia Tecnológica para el Desarrollo Rural Sustentable; de Capacitación y Asistencia Técnica Rural Integral; de Fomento a la Empresa Social Rural; de Lucha contra la Desertificación y la Degradación de los Recursos Naturales; de Bienestar Social Rural; de Información para el Desarrollo Rural Sustentable; de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agropecuaria y Alimentaria; y de Financiamiento Rural. En el capítulo Tercero se discurre sobre el arbitraje como mecanismo de solución de controversias, se abordan sus antecedentes, se plasman diversas y variadas opiniones en torno a las discusiones respecto a su naturaleza jurídica, enriqueciéndose éstas posiciones con otras surgidas de estudios de derecho comparado. Por ello, se postula.. que se puede sostener que existe un derecho arbitral o del arbitraje, con plena autonomía científica e institucional, dentro de su propio ámbito de aplicación, con su propia metodología y sistema de fuentes, que queda perfectamente delimitado en cuanto a su objeto (normas, tratados, usos y principios referidos al arbitraje), fundamento (libertad individual para apartarse de la jurisdicción del Estado y voluntad de someterse a un convenio arbitral), naturaleza (sistema peculiar y alternativo de solución definitiva de conflictos) y fines (resolver controversias y litigios sobre derechos sobre los que las partes tienen libre disposición). Consideramos válido reconocer como una institución evolucionada buscando responder a las necesidades de la sociedad en la que se emplea, siguiendo al maestro Pérez-Cruz cuando señala ¿La concreta regulación que de la institución se haga en un determinado lugar y tiempo condicionará enormemente la visión que de ella se tenga¿ es así que con el devenir de las discusiones la percepción de la regulación arbitral en España claramente ha variado. Lo cual es no solo normal sino en nuestro concepto necesario, permite que las instituciones sean flexibles y les otorga la pertinencia de resolver variantes de los problemas que en otro tiempo quizá les dieron origen. En el capítulo cuarto nos referimos al Arbitraje en México, se comparten antecedentes, se exponen algunas notas de los obstáculos de acceso a la justicia que existen en México que son muy similares a los que identificamos en otros países: La excesiva cantidad de negocios jurídicos frente a una rebasada estructura judicial. La falta de recursos humanos y tecnológicos para enfrentar controversias cada día más demandantes y especializadas. Destacamos la Ley de Desarrollo Rural Sustentable que prevé el Servicio Nacional de Arbitraje en su numeral 184 y que constituye la materia del presente trabajo. En el capítulo de cierre, nos enfocamos en el Servicio Nacional de Arbitraje del Sector Rural, se describen antecedentes, marco jurídico y las diferentes dimensiones de atención. Se reseña la situación preponderante en relación a su ámbito de aplicación. Deseamos impulsar la materialización de las instituciones previstas en nuestra ley y aquí lo hacemos, a través de este trabajo se presenta una propuesta de Reglas Generales para la operación de este Servicio Nacional de Arbitraje. Tiene como objetivo regular el funcionamiento del Servicio Nacional de Arbitraje responsable a su vez de resolver las controversias que se presenten entre aquellas personas que intervienen en: los procesos de producción, post cosecha, distribución, importación, exportación o comercialización de productos agropecuarios, dando certidumbre y confianza a las partes involucradas en el proceso, respecto de las transacciones que se realicen a lo largo de las cadenas productivas y de mercado, en materia de calidad, cantidad y oportunidad de los productos, servicios técnicos, equipos, tecnología y bienes de producción. Las Reglas propuestas contienen un apartado de definiciones o glosario a efecto de facilitar el acceso a sus términos, establecen las atribuciones, estructura e integración del propio servicio que aprovechará las capacidades institucionales de las dependencias y entidades del sector público. Se prevé la operación del Servicio a través de las unidades de arbitraje, juntas permanentes de arbitraje por sistema producto (en los términos de la Ley de Desarrollo Rural Sustentable y que se abordan dentro del presente trabajo.) Se proponen disposiciones tendientes a regular el procedimiento arbitral ante las unidades de arbitraje. Las características que deberá cumplir el acuerdo de arbitraje rural. Reglas concernientes al nombramiento como unidad de arbitraje, circunstancias y procedimiento por las que pudiese ser recusada. Los términos dentro del procedimiento de arbitraje rural, notificaciones, providencias precautorias, honorarios y costas de arbitraje, características del laudo y su ejecución. Se prevé que durante todo el procedimiento arbitral, la unidad de arbitraje procure la conciliación de las partes. ¿Si tenemos unos medios humanos y materiales mínimos para incorporar en el proceso arbitral la mediación, y si existen equipos de mediadores debidamente formados, lo cierto es que el servicio que prestarían las juntas mejoraría considerablemente..

Título: LOS PROFESIONALES QUE TRABAJAN CON PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN CÓRDOBA (ESPAÑA). BURNOUT Y CARACTERÍSTICAS SOCIOLABORALES.

Nombre: Ruiz Calzado, Inmaculada

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: Educación

Fecha de lectura: 19/09/2016

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas

Dirección:

> **Director:** VICENTE JESÚS LLORENT GARCIA

Tribunal:

> **presidente:** JUAN JOSÉ LEIVA OLIVENCIA

> **secretario:** MARÍA LÓPEZ GONZALEZ

> **vocal:** Sergio Sánchez Fuentes

Descriptores:

> TEORIA Y METODOS EDUCATIVOS

> PREPARACION DE PROFESORES

> EDUCACION ESPECIAL

> PROCESOS COGNITIVOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10396/13857>

Resumen:

La principal motivación para iniciar la presente investigación ha sido contribuir a mejorar la calidad de la atención hacia las personas con discapacidad. Este colectivo se compone de una población muy vulnerable, y por ello, requieren de los servicios de profesionales especializados para su educación y sus cuidados en los centros donde son atendidas. Además, la cotidianidad en el hogar, en la mayoría de los casos, las familias no saben cómo atender a sus necesidades y solicitan ayuda para ser guiadas en su labor diaria. Debido a esto es importante que las líneas de intervención familiar sean definidas por un especialista, y encaminadas a ofrecer las mejores orientaciones para las familias, con el fin de contribuir al desarrollo y la adquisición de estrategias compensatorias útiles para la vida de las personas con discapacidad (López y Valenzuela, 2015). Estos profesionales también se van a preocupar por la atención especializada y permanente más adecuada, para mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad. En esta tarea es fundamental la labor de los profesionales que atienden al alumnado con discapacidad, ya que van a ser los responsables de elaborar las respuestas más adecuadas para suplir las carencias y las diferencias individuales (González, 2013). La inquietud por estudiar a estos profesionales surge como resultado de la experiencia laboral de la autora, siendo docente en un centro específico de Educación Especial de Córdoba durante varios cursos escolares consecutivos, trabajadora en una entidad dedicada a la atención directa con personas con discapacidad durante cinco años, y por su actual rol como presidenta de una asociación de ocio y tiempo libre para personas con discapacidad en Córdoba, desde hace más de un lustro. La temprana vocación por el ámbito de la discapacidad, ha impulsado la formación especializada como maestra de Educación Especial, Licenciada en Psicopedagogía y con un Máster en Educación Inclusiva. Además, esta formación ha sido complementada con la asistencia y la participación como ponente en diversos eventos de

difusión científica nacionales e internacionales, con ponencias invitadas en centros escolares de Córdoba y con la colaboración en diversos proyectos, destacando un proyecto Comenius orientado al estudio con personas con discapacidad sensorial. Esta trayectoria supone una clara manifestación de las motivaciones sobre la temática que han llevado a realizar la presente investigación. Desde la experiencia profesional y la vinculación con el ámbito de la educación en general, y de la discapacidad en particular, se aprecian las continuas quejas en los profesionales que atienden a este colectivo (Gascón et al., 2013). Éstas son causadas principalmente por la falta de motivación de los profesionales, el desencanto con su labor diaria o la necesidad de una formación continua y más específica. Pero lo que más ha llamado la atención todos estos años ha sido la presencia de determinadas características que muestran estos profesionales, y que parece que definen la aparición del Burnout o Síndrome del Quemado por el Trabajo. Este síndrome afecta directamente a las personas que trabajan en la atención directa a otras personas (Amigo, Asensio, Menéndez, Redondo y Ledesma, 2014; Tibúrcio y Moreno, 2009). Hecho fundamental para impulsar el interés por estudiar la situación real de los profesionales en su trabajo diario con personas con discapacidad. Todas estas cuestiones han llevado a hacer hincapié en la importancia de mejorar las condiciones laborales de estos profesionales, para optimizar la atención hacia las personas con discapacidad (Fernández-Puig, Longás, Chamarro y Virgili, 2015). Se trata de una realidad palpable percibida mediante años de observación y de trabajo directo con estos profesionales. La intención de este trabajo es aportar información y hallar las variables más relacionadas con el Burnout, para su detección precoz y la disminución del síndrome (Gómez-Alcaina, Montero-Marín, Demarzo, Pereira y García, 2013). Aportando así conocimiento científico que sirve para fundamentar propuestas de mejora orientadas a estos especialistas.

1. Estructura de la investigación

La fundamentación teórica de esta Tesis Doctoral se centra en un breve recorrido por la normativa legislativa, orientada a la atención de las personas con discapacidad en la Unión Europea y en España. También se aportan diversos estudios previos relacionados con la incidencia del Burnout en los ámbitos nacional e internacional. Estos trabajos se centran en los profesionales de la educación (Bermejo y Prieto, 2015; Cisneros y Druet, 2014; Espinoza-Díaz, Tous-Pallares y Vigil-Colet, 2015; Raigosa y Marín, 2010; Rodríguez y Fernández, 2015; Tejero, Fernández y Carballo, 2010). Y también en los profesionales que trabajan con personas con discapacidad (De la fuente y Sánchez-Moreno, 2012; Di Benedetto y Swadling, 2014; Durón y Martínez-Juárez, 2010; Echevarría et al., 2014; Ko, Lunsky, Hensel y Dewa, 2012; Méndez et al., 2011; Rentzou, 2015; Sarıçam y Sakız, 2014; Schwenke, Ashby y Gnilka, 2014; Zakrizevska, 2014). El objetivo de la presente investigación ha sido conocer el nivel de Burnout o Síndrome de Quemado por el Trabajo en los profesionales que trabajan en la educación formal y no formal, en Córdoba (España). Para ello, durante el proceso investigador, se han llevado a cabo otros objetivos específicos: definir y localizar a los profesionales que trabajan en atención directa con personas con discapacidad en Córdoba; recoger información sobre las características sociodemográficas y laborales de estos profesionales; analizar y reconocer las relaciones entre el Burnout y sus tres dimensiones en relación a las características sociodemográficas de los profesionales; analizar y reconocer las relaciones entre el Burnout y sus tres dimensiones en atendiendo a las características laborales de los sujetos; ampliar el análisis de las relaciones entre el Burnout y sus tres dimensiones en según las características sociodemográficas de los profesionales de la Educación Especial de Córdoba y provincia, y difundir los resultados y las conclusiones a través de publicaciones científicas en revistas de alto impacto (JCR y Scopus), reuniones científicas (Congresos, Jornadas, Seminarios) y en foros de profesionales y personas entendidas en la materia. La metodología utilizada en los tres estudios ha sido un diseño de prevalencia, descriptivo y transversal. La muestra está formada por 369 especialistas con experiencia laboral con personas con discapacidad en la educación formal y en la no formal. El instrumento utilizado para la recogida de datos se compone de dos partes: Un cuestionario de factores sociodemográficos de elaboración propia, y la versión en español de la escala Maslach Burnout Inventory (MBI) elaborada por Maslach y Jackson (1981). Este instrumento fue entregado a los profesionales de forma presencial, y posteriormente, fue retirado entre tres y siete días después. Los datos recogidos fueron analizados con el paquete estadístico IBM SPSS Statistics en su versión 19.0 y 21.0, utilizando diversas pruebas estadísticas (Pearson, T-Student, Levene, Anova de un factor y comparaciones múltiples Post Hoc, Bonferroni). Los tres estudios han sido resultado de la investigación, llevada a cabo para llenar el vacío encontrado en la revisión bibliográfica sobre el Burnout en los profesionales del ámbito de la discapacidad en Córdoba.

...

Título: LA ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA EN LAS ORGANIZACIONES DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL: FACTORES CLAVE Y EFECTOS EN EL DESEMPEÑO SOCIAL Y EMPRESARIAL

Nombre: Ruiz Nava, Jairo Abraham

Universidad: Universidad de Cantabria

Departamento: Administración de empresas

Fecha de lectura: 21/04/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Negocios y Gestión de la Actividad Empresarial con Aplicación a PYMES, Emprendimiento y Empresa Familiar

Dirección:

> **Director:** ANA MARÍA BOJICA BOJICA

Tribunal:

> **presidente:** JOAQUÍN ALEGRE VIDAL

> **secretario:** ANA MARIA SERRANO BEDIA

> **vocal:** ANA PILAR PÉREZ-LUÑO ROBLEDO

Descriptores:

> SECTOR DE NEGOCIOS Y COMERCIO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 224088_829832.pdf

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

Resumen: La presente investigación tiene como objetivo analizar el comportamiento emprendedor de las organizaciones de emprendimiento social: cómo se manifiesta en ese contexto organizativo, cómo influye en el desempeño económico y social de dichas organizaciones y qué factores condicionan su desarrollo y la forma en la que impacta en los resultados obtenidos. Entendiendo la orientación emprendedora como una medida del comportamiento emprendedor a nivel de organización y asumiendo que la disponibilidad de recursos y la capacidad de la organización de movilizar nuevos recursos desempeñan un papel clave en la identificación y explotación de nuevas oportunidades emprendedoras, este trabajo centra su análisis en la relación entre la orientación emprendedora y el desempeño de las organizaciones de emprendimiento social y en el efecto moderador del bricolaje y la diversidad del equipo directivo sobre esa relación. Utilizando una muestra de 104 organizaciones de emprendimiento social mexicanas y entrevistas en profundidad con directivos de siete de esas organizaciones, desarrollamos una nueva escala de orientación emprendedora y encontramos una relación positiva y significativa entre la orientación emprendedora y el desempeño social. El bricolaje modera negativamente esta relación, mientras que la diversidad del equipo directivo en lo referente a la experiencia previa en organizaciones con y sin ánimo de lucro ejerce un efecto moderador positivo. Estos resultados ayudan a comprender las particularidades del comportamiento emprendedor en ese tipo de organizaciones, mostrando que, coherentes con su misión principal, las organizaciones de emprendimiento social centran con éxito labúsqueda y explotación de nuevas oportunidades en el ámbito social, pero no en el económico, y que el bricolaje y la diversidad del equipo directivo son condicionantes clave de este proceso. Contar con un equipo diverso en cuanto a experiencia previa, favorece el desarrollo y el éxito del comportamiento emprendedor, mientras que el uso recurrente del bricolaje, a pesar de influir de manera directa y positiva en el desempeño social, no ayuda a poner en valor la orientación emprendedora, al dispersar los esfuerzos de la organización hacia múltiples proyectos.

Título: GRUPOS RELACIONADOS POR EL DIAGNÓSTICO: EVALUACIÓN DE LA FACTIBILIDAD DE IMPLEMENTACIÓN EN HOSPITALES EN COLOMBIA

Nombre: Cortés Martínez, Ariel Emilio

Universidad: Universidad Rey Juan Carlos

Departamento: Medicina y cirugía, psicología, medicina preventiva y salud pública e inmunología y microbiología médica

Fecha de lectura: 20/04/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Epidemiología y Salud Pública

Dirección:

> **Director:** AGUSTÍN RIVERO CUADRADO

> **Codirector:** RUTH GIL PRIETO

Tribunal:

> **presidente:** ÁNGEL GIL DE MIGUEL

> **secretario:** JESUS MARÍA SAN ROMAN MONTERO

> **vocal:** Alberto Manuel Torres Cantero

> **vocal:** STEFAN WALTER

> **vocal:** MARÍA SAN MARTÍN RODRÍGUEZ

Descriptores:

> SECTOR DE LA SALUD

> ADMINISTRACION PUBLICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 337377_933010.pdf

Localización: BIBLIOTECA

Resumen: Introducción: El proceso de atención de las Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud concentra la mayoría de los recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud; por lo que conocer el resultado de estas atenciones (producto hospitalario) es imprescindible para la gestión clínica-administrativa y establecimiento de mecanismos de pago. Existen diferentes formas para lograrlo, como los Grupos Relacionados por el Diagnóstico que son uno de los Sistemas de Clasificación de Pacientes y de Ajuste de Riesgo más utilizados para medir el producto hospitalario.

Objetivo: Analizar la factibilidad y los principales problemas organizacionales para poder incorporar los Grupos Relacionados por el Diagnóstico en un grupo de Empresas Sociales del Estado e Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud de alta complejidad en el contexto colombiano.

Materiales y métodos: El enfoque es de complementarismo metodológico en cuanto a combinación y partición de diferentes métodos de investigación cualitativos y cuantitativos. En ese sentido combinará los métodos y

técnicas de la revisión sistemática, los estudio de caso, y del estudio de carácter descriptivo retrospectivo transversal en el tiempo sobre los Grupos Relacionados por el Diagnóstico.

Resultados: La actitud frente a la implementación de los GRD es positiva a pesar de diferencias en las variables evaluadas. La baja calidad de codificación no es la causa de la resistencia, sino una de sus manifestaciones. En ausencia de GRD el sistema de salud colombiano no puede mejorar su competitividad. Es el diagnóstico el dato que presenta mayores problemas de registro. El fundamento común de todos estos problemas es la insuficiente preparación del personal médico en el tema de codificación. El SGSSS colombiano ha puesto los incentivos en la codificación de los procedimientos.

Conclusiones: Se comprueba lo manifestado en la literatura, la información recolectada con los RIPS es de muy bajo uso en la toma de decisiones e insuficiente hasta ahora, para brindar el soporte necesario para conocer el comportamiento de la salud pública del país y tomar medidas adecuadas para proteger y mejorar la salud de las comunidades. Los GRD obtenidos con RIPS fueron poco precisos, aunque sí es posible obtenerlos. De esta manera, los RIPS sí pueden ser una herramienta para la agrupación de los datos hospitalarios en el país.

Título: WALKING A TIGHTROPE: UNDERSTANDING AND MANAGING TENSIONS IN SOCIAL ENTERPRISES

Nombre: Hai, Solange Jeanouce

Universidad: Universidad Ramón Llull

Departamento: Economía, Finances i Comptabilitat

Fecha de lectura: 04/07/2017

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias de la Gestión por la Universidad Ramón Llull

Dirección:

> **Director:** DANIEL ARENAS VIVES

Tribunal:

> **presidente:** Nikolay A. Dentchev

> **secretario:** IGNACIO MARTI LANUZA

> **vocal:** Brian Matthew Murphy

Descriptores:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/404564>

Localización: RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD RAMON LLULL (CLARAVALL, 1-3, 08022 BARCELONA)

Resumen: Los emprendimientos sociales, organizaciones que persiguen tanto una misión social como comercial, han experimentado un aumento tanto en la investigación como en la práctica durante las últimas dos décadas. Diversos grupos de actores y beneficiarios están recurriendo a este tipo de organización para responder a retos urgentes en la sociedad. Combinar la búsqueda de un impacto social positivo con una emprendimiento comercial puede crear tensiones al reunir dos fuerzas opuestas que traen sus propios valores, metas, y estrategias. Aunque la investigación de las tensiones que se derivan de la combinación de las lógicas sociales y comerciales ha recibido gran atención en la literatura, no queda claro qué otros tipos de tensiones pueden surgir en las empresas sociales y cómo se pueden gestionar esas tensiones. Esta tesis doctoral, basada en las teorías de las organizaciones híbridas, la cooepetición y los modelos de negocio, pretende poner de manifiesto los tipos de tensiones que los emprendimientos sociales pueden experimentar en diferentes niveles de análisis. A través de estudios de casos y métodos cualitativos, examina las formas en que las empresas sociales pueden interactuar entre sí a nivel interorganizacional, cómo las organizaciones combinan diferentes estilos al crear nuevos emprendimientos sociales a nivel de empresa, y cómo los gerentes gestionan las tensiones que surgen de la combinación de las lógicas sociales y comerciales a nivel individual. Esta tesis pretende aportar implicaciones tanto para la teoría como para la práctica.

Título: ECONOMÍA SOLIDARIA Y DESARROLLO EN EL SALVADOR

Nombre: MORENO MELÉNDEZ, NATHALY LENINA

Universidad: Universidad de La Laguna

Departamento: Economía aplicada y métodos cuantitativos

Fecha de lectura: 19/09/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Desarrollo Regional, Formación y Empleo

Dirección:

- > **Director:** MARCEL MANUEL BONNET ESCUELA
- > **Codirector:** JESÚS FRANCISCO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ

Tribunal:

- > **presidente:** GUMERSINDO RUIZ BRAVO DE MANSILLA
- > **secretario:** Rosa Margarita Navarro Pabsdorf
- > **vocal:** JOSÉ LUIS RIVERO CEBALLOS

Descriptores:

- > ESTUDIOS DE DESARROLLO ECONOMICO
- > DESARROLLO REGIONAL
- > MODELOS Y TEORIAS DEL DESARROLLO ECONOMICO
- > ECONOMIA SECTORIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: ECONOMÍA SOLIDARIA Y DESARROLLO EN EL SALVADOR

Resumen: La economía solidaria y el desarrollo en El Salvador constituyen el objeto de estudio de esta tesis doctoral. Este planteamiento obedece a dos razones vinculadas entre sí. En primer lugar, el interés por determinar los problemas económicos y sociales que afectan a El Salvador como resultado de la implementación de los diferentes modelos de desarrollo en los últimos treinta años; en segundo lugar, y como consecuencia de la primera, estudiar dentro de las diferentes estrategias orientadas a favorecer el desarrollo en el país, la Economía Solidaria como alternativa para aquellos sectores con menos oportunidades de participación dentro del modelo de desarrollo económico vigente en el país. Asimismo, se establece la relevancia de las actividades de economía solidaria en función del desarrollo de El Salvador, a partir del estudio de una experiencia territorial en la cual se determinan avances importantes en materia de desarrollo con la implementación de actividades de economía solidaria. Se hace referencia a la región del Bajo Lempa, localizada en la zona occidental de El Salvador, que además, corresponde a la zona geográfica de interés de esta tesis. Con el estudio de este caso, adquiere especial relevancia el territorio, entendido como aquel espacio en el que conjugan diferentes actividades económicas y sociales, que contribuye

al desarrollo a través de sus tres elementos vinculados entre sí: territorio, sociedad y cultura. Los objetivos planteados en esta tesis doctoral son los siguientes:

1. Identificar los elementos que influyen en el éxito o el fracaso de los modelos de desarrollo económico implementados en El Salvador.
2. Identificar las consecuencias de la creciente penetración de la economía de mercado en el aumento de la polarización y la vulnerabilidad en determinados territorios.
3. Identificar los elementos que contribuyen a las políticas de desarrollo económico y social basadas en la economía solidaria en El Salvador.
4. Plantear un marco de actuación orientado a garantizar la sostenibilidad de la economía solidaria en El Salvador.

Título: LA FINANCIACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL: EL PERFIL DEL INVERSOR DE IMPACTO Y SU COMPORTAMIENTO EN LA TOMA DE DECISIONES. UN ACERCAMIENTO DESDE LA BEHAVIORAL FINANCE

Nombre: Pareja Cano, Braulio

Universidad: Universidad Pontificia Comillas

Departamento: Gestión empresarial

Fecha de lectura: 19/05/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Economía y Empresa

Dirección:

> **Director:** M^a JESUS MUÑOZ TORRES

> **Director:** JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ

Tribunal:

> **presidente:** M^a ANGELES FERNÁNDEZ IZQUIERDO

> **secretario:** María José Martín Rodrigo

> **vocal:** ANGELA M. CALLEJON GIL

> **vocal:** Mercedes Ruiz Lozano

> **vocal:** FERNANDO VELASCO FERNANDEZ

Descriptor:

> CONSUMO AHORRO E INVERSION

> TEORIA DE LA INVERSION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: OFICINA DE ARCHIVO

Resumen: El emprendimiento social promueve organizaciones que nacen con una misión social pero que utilizan herramientas del mercado para hacer sostenible su actividad. Uno de los principales problemas de los emprendedores sociales es el acceso a la financiación, problema que esta tesis aborda en profundidad. A través de la revisión de la literatura se pudo comprobar cómo dentro del abanico de posibilidades de financiación, hay una en concreto que necesita de un mayor abordaje. Se trata de las inversiones de impacto, que son aquellas ligadas al capital riesgo pero que buscan, además de un retorno financiero, un retorno social y/o medioambiental. En este contexto, el inversor de impacto aparece como la figura central por su papel en la toma de decisiones de inversión. Por esta razón se ha seleccionado como el objeto de estudio.

Tras la revisión de la literatura (descriptiva y sistemática) y la exposición del marco teórico, la metodología utilizada se basó en el enfoque de la grounded theory (en adelante teoría fundamentada o teoría fundamentada en datos). Los datos se obtuvieron de los resultados de las entrevistas en profundidad a inversores de impacto y agentes del mundo inversor. Estos datos fueron codificados y analizados con la ayuda de la técnica del análisis N-vivo. El resultado del análisis de los datos apoyó la redacción de la teoría, que respondió a las preguntas de investigación. La contribución teórica más relevante guarda relación con el enfoque de la behavioral finance (teoría del comportamiento financiero), que contradice los planteamientos neoclásicos del comportamiento de los agentes económicos desde la visión antropológica del homo oeconomicus. El comportamiento del inversor de impacto se

explica mejor, y por tanto su toma de decisiones, desde un comportamiento donde los criterios no económicos ejercen una notable influencia, tales como las emociones o incluso su relación con el emprendedor o el impacto social esperado del proyecto.

Social entrepreneurship promotes organizations that are born with a social mission but that use market tools to make their activity sustainable. One of the main problems of social entrepreneurs is access to finance, a problem that this thesis addresses in depth. Through the review of the literature it was possible to verify how within the range of funding possibilities, there is one that needs a bigger approach. These are the impact investments, which are those linked to venture capital but which seek, in addition to a financial return, a social and / or environmental return. In this context, the impact investor appears as the central figure because of his role in making investment decisions. For this reason it has been selected as the object of study.

After reviewing the literature (descriptive and systematic) and exposing the theoretical framework, the methodology used was based on the grounded theory approach. Data were obtained from the results of in-depth interviews with impact investors and agents from the investor world. These data were coded and analyzed with the help of the N-vivo analysis technique. The result of the data analysis supported the wording of the theory, which answered the research questions. The most relevant theoretical contribution is related to the behavioral finance approach, which contradicts the neoclassical approaches to the behavior of economic agents from the anthropological view of homo oeconomicus. The behavior of the impact investor is best explained, and therefore their decision making, from behavior where non-economic criteria exert a significant influence, such as emotions or even their relationship with the entrepreneur or expected social impact of the project.

Título: LA FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: COMPETENCIAS, METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN. ESTUDIO DE CASOS EN DOS UNIVERSIDADES EUROPEAS.

Nombre: Sáenz Bilbao, Nerea

Universidad: Universidad de Deusto

Departamento: Facultad de Psicología y Educación

Fecha de lectura: 21/06/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Innovación Educativa y Aprendizaje a lo largo de la Vida

Dirección:

- > **Director:** Ana Luisa López Vélez
- > **Codirector:** Miren Arantzazu Arruti Gómez

Tribunal:

- > **presidente:** Aurelio Villa Sánchez
- > **secretario:** María José Bezanilla Albisua
- > **vocal:** MARTA RUÍZ CORBELLA

Descriptores:

- > EDUCACION SUPERIOR

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > 410502_1142394.pdf

Localización: UNIVERSIDAD DE DEUSTO. ARCHIVO GENERAL

Resumen: Ante los desafíos económicos y sociales a los que nos enfrentamos, el emprendimiento social se ha convertido en un movimiento fundamental para el progreso de las sociedades. En los últimos años, el emprendimiento social ha sido considerado como un elemento clave del desarrollo en Europa y una herramienta en la lucha contra el impacto de la crisis económica (Eurydice España-REDIE, 2015; GEM, 2016a). La Comisión Europea revela la necesidad de llevar a cabo una revolución del emprendimiento en Europa y subraya la importancia del emprendimiento social en la consecución de los objetivos para una Europa inclusiva y sostenible (Comisión Europea, 2010).

No obstante, a pesar del auge, popularidad e importancia del emprendimiento social en nuestra sociedad actual y el creciente fomento de las administraciones, organizaciones e instituciones educativas, varias investigaciones revelan la falta de consenso en una definición común de emprendimiento social y reclaman la necesidad de establecer un marco teórico coherente y generalmente aceptado para describir y explicar el proceso del emprendimiento social (Abbott, 2015; Fayolle y Gailly, 2008; Ferrer-Cerveró et al. 2014; Korsgaard, 2011; Madsen, 2013; Pfeilstetter, 2011). Por tanto, se ve necesario seguir profundizando en el ámbito y se reclama

una investigación seria y rigurosa en relación al emprendimiento social (Martin y Osberg, 2007). Concretamente, las recomendaciones futuras apuntan a investigar el fenómeno del emprendimiento social desde el punto de vista de la Educación Superior, especialmente en las características que definen a las personas emprendedoras sociales (Kury, 2012; Madsen, 2013; Said et al., 2015).

La educación para el emprendimiento es una de las prioridades en las políticas europeas y la Comisión Europea hace una llamada a los Estados miembros a desarrollar una estrategia conjunta a través de un sistema educativo que fomente la educación para el emprendimiento social (European Commission, 2015). Aunque cada vez son más las universidades que incorporan programas de emprendimiento social en su oferta formativa, se detecta una falta de coherencia en el enfoque (Iacobucci y Micozzi, 2012; Jones y Colwill, 2013; Osorio y Pereira, 2011) y se considera fundamental abordar en futuras investigaciones los vínculos entre las universidades y empresas sociales así como los procesos formativos, las didácticas específicas y la mejora de la comprensión de los procedimientos de enseñanza-aprendizaje.

Respecto a la formación, uno de los aspectos centrales a consensuar se refiere a las competencias a fomentar, constatando la necesidad de establecer un acuerdo y un marco común que sienta las bases de las competencias a desarrollar en la formación de futuras personas emprendedoras sociales. Asimismo, en la investigación en emprendimiento social, se considera fundamental profundizar en los procesos de enseñanza-aprendizaje y en la efectividad de las metodologías, ya que muy pocos estudios consideran estos aspectos. Se detecta, así, una falta de método, código de prácticas o modelo de calidad a seguir, sin existir un consenso sobre la mejor manera de enseñar a emprender a los estudiantes (Maritz y Brown, 2013; Matlay y Carey, 2007; Pache y Chowdhury, 2012; Wompner, 2012).

Por último, en la educación para el emprendimiento social se percibe necesario poner especial atención a los procesos de evaluación teniendo en cuenta que el proceso de evaluación por competencias cobra cada vez más importancia al evaluar no sólo conocimientos, sino también habilidades, procedimientos, actitudes y valores (Poblete, Fernández, Campo y Noël, 2016). El marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y la adopción de un enfoque basado en competencias, han llevado a un proceso de reflexión de los sistemas de evaluación por competencias. Al igual que en las metodologías de enseñanza-aprendizaje, en la evaluación el protagonismo debería recaer en el estudiante, mientras que el docente juega un rol de apoyo y medio para su desarrollo académico y profesional. De este modo, los estudiantes se convierten en un pilar clave del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Finalmente, existe en la literatura académica relacionada con el emprendimiento una demanda de una mayor contextualización de los programas que fomentan el emprendimiento con la intención de facilitar la investigación al respecto. Estos programas no sólo deben ser desarrollados teniendo en cuenta los objetivos, sino también el contexto en el que operan (Maritz y Brown, 2013).

Esta investigación doctoral pretende contribuir al conocimiento en el ámbito del emprendimiento social haciendo hincapié en estas necesidades detectadas, en concreto en relación con las competencias, las metodologías de enseñanza-aprendizaje y los instrumentos de evaluación de dos programas formativos en emprendimiento social, en diferentes contextos europeos.

Título: ¿SALARIOS MÍNIMOS Y POBREZA EN LA UNIÓN EUROPEA. HACIA UN ESQUEMA EUROPEO DE SALARIOS MÍNIMOS?

Nombre: SÁNCHEZ VELLVÉ, FRANCISCO JAVIER VELLVÉ

Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Departamento: Escuela Internacional de Doctorado de la UNED (EIDUNED)

Fecha de lectura: 21/06/2017

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Unión Europea por la Universidad Nacional de Educación a Distancia

Dirección:

> **Director:** José Antonio Martínez Álvarez

Tribunal:

> **presidente:** JUAN VELARDE FUERTES

> **secretario:** GUSTAVO PALOMARES LERMA

> **vocal:** JOSÉ LUIS MONZÓN CAMPOS

Descriptores:

> REDISTRIBUCION

> POLITICA ECONOMICA INTERNACIONAL

Resumen:

1.Introducción

El salario mínimo interprofesional es un instrumento básico de la política redistributiva y uno de sus objetivos prioritarios es combatir la desigualdad y la pobreza. Su utilización y sus efectos son tremendamente controvertidos en la literatura sobre el empleo, donde hay evidencias de efectos, tanto positivos como negativos, sobre el empleo y sobre la pobreza. Si bien los efectos pueden ser múltiples: empleo, competitividad empresarial, consumo, demanda, inflación, desigualdad de ingresos, pobreza, movimientos migratorios,..., el estudio se centra en los efectos sobre la pobreza. En este estudio se trata de revisar y reflexionar sobre los conceptos e indicadores disponibles respecto a los salarios mínimos y la pobreza, así como respecto a su interacción. Para ello, se introducen algunas medidas novedosas y se estudia la evolución reciente de unos y otros en los 28 Estados miembros de la UE. Se formulan tres condiciones necesarias mínimas para que pueda existir una política europea de salarios mínimos con la prevención de la pobreza monetaria como objetivo fundamental, el cumplimiento de las cuales se pretende contrastar en la investigación, como paso previo a la propuesta de un esquema de salarios mínimos comunitario de carácter dual. En definitiva, el objetivo fundamental, más allá de reflexionar sobre el tipo de efectos que la gestión de los salarios mínimos puede tener, es utilizar los resultados de los análisis como punto de partida para discutir sobre las posibles condiciones y aplicación de una política europea de salarios mínimos y reconocer los efectos cuantitativos sobre la pobreza que se pueden llegar a alcanzar en la Unión Europea.

2.Desarrollo

Se desarrolla la tesis doctoral en ocho capítulos en los que se estudian las dimensiones sociales fundamentales que entran a formar parte de la investigación, se analiza el cumplimiento de las condiciones necesarias identificadas para que una política europea de salarios mínimos sea posible y se discute las posibilidades e implicaciones de una política de salarios mínimos de competencias multinivel.

Las condiciones necesarias mínimas consideradas son:

1. Tener unos objetivos compartidos por los Estados miembros y poco discutibles desde el punto de vista político,

que además cumplan con las expectativas de los ciudadanos de la Unión Europea.

2. Disponer de unos esquemas de salarios mínimos nacionales con características convergentes entre los EEMM.
3. Resultar eficaz desde el punto de vista de los objetivos comunitarios establecidos (en nuestro caso la reducción de la desigualdad en los ingresos de los hogares y el riesgo de pobreza monetaria).

Para ello, en primer lugar se tratan cuestiones de carácter conceptual sobre las dos dimensiones nucleares para toda la investigación: los salarios mínimos garantizados y las medidas de pobreza.

Respecto a los primeros se presta especial atención a los antecedentes históricos y a sus funciones fundamentales. De las segundas, se argumenta sobre qué se entiende por pobreza, cuáles son las medidas alternativas disponibles y se exponen las principales limitaciones que presentan, si bien no se entra a tomar parte en la polémica que se ha encontrado en la literatura especializada sobre la bondad de dichos indicadores. De hecho, se opta por centrar todos los análisis descriptivos posteriores en las medidas usualmente utilizadas por las instituciones de la UE. Posteriormente, se analiza cómo se estructura la política social de la UE y dónde residen las competencias de gobernanza de la misma. Asimismo, se exponen algunas de las más importantes contradicciones que se van manifestando a medida que la Unión pone en marcha nuevos instrumentos de gobierno, como la EEE y, sobre todo, el ζ Pacto de competitividad ζ y el Semestre Europeo, los cuales dan lugar a medidas y ζ reformas estructurales ζ que resultan incompatibles con la Carta Social Europea, firmada por todos los Estados miembros, y que incluso diluyen el compromiso de la UE con el principio de subsidiariedad, que garantizaba la autonomía política de los EEMM. También se revisa cual es la estrategia europea de lucha contra la pobreza y los niveles de coordinación y homogeneidad que la misma presenta entre los EEMM. Antes de centrarse en los aspectos más cuantitativos de la investigación, se procede al estudio de la literatura que hay relacionada con los efectos que los salarios mínimos garantizados pueden tener sobre el empleo, la desigualdad y la pobreza. En primer lugar, se especifica el desarrollo teórico que las diferentes líneas de pensamiento económico realizan del efecto de los SMI sobre el mercado de trabajo, así como el análisis teórico de los efectos de los SMI sobre la pobreza. A continuación, se detallan los enfoques y conclusiones de los trabajos empíricos más importantes que tratan estas relaciones. En ellos, se constata lo controvertido de la cuestión y que no existe un sentido indiscutible de la relación entre los SMI y la desigualdad y la pobreza, cuyo signo y significación depende de múltiples condicionantes. Asimismo, se constata la ausencia de estudios en profundidad sobre esta cuestión en el ámbito de los 28 Estados miembros de la Unión Europea. Para el estudio empírico, primero se analizan los sistemas de fijación de salarios mínimos en los EEMM. Para ello, se procede a una recopilación descriptiva en profundidad de los elementos que los caracterizan, los cuales se utilizan para realizar un análisis de posicionamiento (ACM) que permita contrastar la segmentación propuesta por Schulten (2014), y además, para discutir y proponer un modelo explicativo de la estructura y confluencia de fuerzas que condicionan las decisiones nacionales sobre el nivel y características los salarios mínimos. Tras un profundo análisis descriptivo de la evolución cuantitativa de los salarios mínimos y de las características de los trabajadores con salarios bajos, que es a quienes más pueden afectar medidas políticas sobre los mismos, se analiza de forma empírica la convergencia de los salarios mínimos en términos relativos. Así pues, se analiza la presencia de ζ convergencia, así como de β convergencia, mediante la estimación con datos de sección cruzada en diferentes intervalos temporales de estudio. Por último, se estudia el comportamiento en la UE de los diferentes indicadores de pobreza y se determina la composición de la población en riesgo de pobreza, poniendo especial énfasis en el colectivo de trabajadores. Sin embargo, la aportación más novedosa en este apartado es la construcción de un índice de la probabilidad de ser pobre en la UE (IFP), aplicando la técnica de los conjuntos difusos planteada por Cerioli y Zani (1990) a partir de los micro-datos de la EU-SILC. Posteriormente, se contrasta la hipótesis nuclear de la investigación: ζ Cómo son los efectos de los cambios en los salarios mínimos sobre la desigualdad y la pobreza en la UE? Para responder a esta cuestión, se identifican los vínculos entre los salarios y la situación de pobreza monetaria de los hogares y se evalúa la posición relativa de los mismos respecto al umbral de la pobreza en los EEMM de la UE. Luego se aborda un análisis econométrico con datos de panel que estima en qué medida los salarios mínimos tienen impacto sobre la desigualdad de los ingresos de los individuos y la renta disponible de los hogares. Pocos son los estudios empíricos que investigan la influencia de los salarios mínimos en la desigualdad de la renta disponible de los hogares (Dube, 2013; Neumark, Schweitzer, & Wascher, 2005) y que utilicen una metodología como la aquí empleada para las economías europeas. Además, en nuestro caso se utiliza como a variable explicar el índice de Gini, como indicador sintético de la desigualdad en la renta disponible de los hogares. Asimismo, se desarrolla un estudio econométrico análogo al anterior acerca del impacto de los salarios mínimos sobre el riesgo de pobreza, el cual abarca el período 2005-2014 para los EEMM de la Unión Europea que tenían implementado los salarios mínimos en ese intervalo temporal....

Título: LA CREACIÓN DE EMPRESAS SOCIALES DESDE UN ENFOQUE INSTITUCIONAL: APLICACIÓN DEL MÉTODO DELPHI Y DEL MÉTODO DEL CASO PARA EL ANÁLISIS DE SUS FACTORES

Nombre: SERRANO GUERRERO, FREDDY WILMER

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento

Fecha de lectura: 05/07/2017

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades No Lucrativas) por la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

> **Director:** JOAN RAMÓN SANCHIS PALACIO

> **Codirector:** MARÍA RIPOLLES MELIA

Tribunal:

> **presidente:** ANDRÉS BLESA PEREZ

> **secretario:** Antonia Mohedano Suanes

> **vocal:** JOSEFINA FERNÁNDEZ GUADAÑO

Descriptores:

> SISTEMAS ECONOMICOS SOCIALISTAS

> REDISTRIBUCION

Resumen: La importancia que tienen las empresas sociales ha sido reiteradamente reconocida, tanto por las Administraciones Públicas como por la academia, por su aporte en el desarrollo económico y social, por generar bienestar y reducir los niveles de exclusión. Esto ha llevado a considerar que la creación de empresas sociales es una fórmula adecuada para afrontar las causas del proceso de exclusión. Por lo tanto, el fomento de estas iniciativas es deseable, y se vuelve necesario conocer cuáles son los factores que propician su creación. Para aportar en esa línea, esta Tesis Doctoral se ha planteado como objetivo principal validar la existencia de una relación entre factores del entorno y creación de empresas sociales desde un enfoque institucional. Para conseguir el objetivo trazado se siguió el siguiente esquema de trabajo. En una primera parte, a través de la revisión de la literatura se expone un análisis de conceptos esenciales relacionados con las empresas sociales y sus especificidades, se analiza los enfoques y niveles a través de los cuales se ha estudiado el fenómeno de la creación de empresas y se profundiza en la aplicación de la Teoría Institucional de Douglass North, considerado un marco teórico adecuado para el análisis de los factores relacionados con la creación de empresas y de empresas sociales. En la segunda parte, se desarrolló un estudio empírico que consta de dos fases; la primera, mediante un estudio Delphi que considerando el criterio de expertos académicos y profesionales de España y Ecuador busca identificar los principales factores institucionales formales e informales relacionados con la creación de empresas sociales; y, la segunda fase propone a través de un estudio múltiple de casos, aplicado a los entornos institucionales de regiones que tienen un distinto nivel de creación de empresas sociales, describir y contrastar el entorno institucional formal e informal relacionados con la creación de empresas de inserción, una de las formas más representativas de las empresas sociales. Los resultados además de validar la importancia que merece el análisis del entorno institucional relacionado con la creación de empresas sociales, también permiten dibujar un ecosistema que favorece la creación de nuevas empresas sociales y que, en determinados aspectos, difiere del ecosistema propio de las empresas capitalistas. Este resultado pone de manifiesto las particularidades de estas empresas y la necesidad de desarrollar acciones específicas para fomentar su creación.

Título: "EL CAPITAL RIESGO FILANTRÓPICO COMO UNA DERIVACIÓN DEL CAPITAL RIESGO TRADICIONAL"

Nombre: SERRANO SORDO, TERESA

Universidad: Universidad San Pablo-CEU

Departamento: Disciplinas jurídicas básicas y derecho privado

Fecha de lectura: 27/06/2017

Programa de doctorado: Derecho Concursal

Dirección:

> **Director:** ALFONSO MARTINEZ-ECHEVARRIA GARCIA DE DUEÑAS

Tribunal:

> **presidente:** ANA BELÉN CAMPUZANO LAGUILLO

> **secretario:** EMILIO DIAZ RUIZ

> **vocal:** FERNANDO DÍEZ ESTELLA

Descriptor:

> ECONOMIA GENERAL

> FORMACION DE CAPITAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 354654_1041226.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO

Resumen: La tesis doctoral "El capital riesgo filantrópico como una derivación del capital riesgo tradicional" incluye un recorrido por las consideraciones generales sobre el capital riesgo y su regulación en España para después abordar el concepto del capital riesgo filantrópico como una derivación del primero.

En este sentido, se hace referencia a las similitudes y diferencias entre el capital riesgo convencional y el capital riesgo filantrópico así como a la complementariedad del concepto de emprendimiento social y el capital riesgo filantrópico.

Se recoge, así mismo, un análisis sobre el problema de la naturaleza jurídica del capital riesgo filantrópico y un estudio de las formas que reviste desde la perspectiva tanto del vehículo legal que invierte como del vehículo legal en el que se invierte. Para ello, se acude al ejemplo anglosajón y se hace una especial mención a Estados Unidos y Reino Unido.

En las conclusiones se pretende condensar los temas tanto "pacíficamente" aceptados (como por ejemplo, los principales rasgos de la inversión a través del capital riesgo filantrópico son: facilitar capital así como expertise - apoyo financiero y no financiero-; implantación de prácticas de gestión de riesgo en la compañía en que se invierte; prevalencia de la responsabilidad por los resultados a largo plazo combinando las prácticas típicamente implantadas en las inversiones a largo plazo con ánimo de lucro con los principios de misión social) como los que quedan pendientes de definirse -en la medida en que el capital riesgo filantrópico no es todavía una industria reconocida y las ambigüedades en la terminología han ido incrementándose con la aparición de términos complementarios como inversiones de impacto, que parece están llamados a permanecer-.

Título: LA INNOVACIÓN SOCIAL EN ESPAÑA: EJES VERTEBRADORES DESDE LA TEORÍA FUNDAMENTADA

Nombre: Herrero de Egaña Muñoz-Cobo, Blanca

Universidad: Universidad Pontificia Comillas

Departamento: Escuela Internacional de Doctorado Comillas

Fecha de lectura: 11/12/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Migraciones Internacionales y Cooperación al Desarrollo por la Universidad Pontificia Comillas

Dirección:

> **Director:** CARLOS BALLESTEROS GARCÍA

Tribunal:

> **presidente:** CARLOS GIMÉNEZ ROMERO

> **secretario:** Carmen Valor Martínez

> **vocal:** MERCEDES FERNÁNDEZ GARCÍA

> **vocal:** Rosa María SORIANO MIRAS

> **vocal:** Eloísa Fernanda Nos Aldás

Descriptores:

> ANTROPOLOGIA SOCIAL

> ACTIVIDAD ECONOMICA

> DESARROLLO SOCIOECONOMICO

> TECNOLOGIA Y CAMBIO SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/11531/33850>

Localización: OFICINA DE ARCHIVO

Resumen: El propósito último de esta investigación es contribuir a un mundo mejor, más justo y más humano, promoviendo la innovación social, de forma que las personas, proyectos y organizaciones que trabajan por esta causa, estén más motivadas y preparadas para encontrar nuevas soluciones a los problemas sociales existentes, aumentando su potencial transformador, el impacto de sus acciones y la sostenibilidad de las mismas.

Concretamente, este trabajo contribuye a promover la innovación social en España identificando y difundiendo sus características, detonantes, debilidades y buenas prácticas, en definitiva sus ejes vertebradores.

Mediante la realización de una serie de actividades propias de la Teoría Fundamental, como la acumulación de datos, la comparación constante, la codificación y la categorización, la saturación de categorías y el análisis,

he logrado evidenciar importantes hallazgos teóricos anclados en los datos y, por tanto, validados por los datos mismos:

En primer lugar propongo una definición de innovación social término que, como mostraré, está en construcción, no existiendo hasta ahora una definición única y aceptada por todos; además, he logrado delimitar la innovación social de otros fenómenos colindantes, como el emprendimiento social, la Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa (RSE o RSC), las patentes o inventos y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Así mismo, describo los grupos de interés de la innovación social, los elementos innovadores y una pionera clasificación de la innovación social en función del elemento innovador dominante.

En relación a la innovación social en España, este trabajo contribuye en primer lugar a describir la innovación social en España y a ubicarla en el espacio y en el tiempo; identifica la tensión existente entre la forma jurídica y no jurídica de la misma; evidencia y describe cuáles son los Retos Sociales Relevantes para los innovadores sociales en España y explica los detonantes, las debilidades y los puntos fuertes de la misma, de forma que se pueda entender y por ende, impulsar el fenómeno.

The ultimate purpose of this research was to contribute to a better, more just and more humane world, promoting social innovation, so that people, projects and organizations that work for this cause, are more motivated and prepared to find new solutions to the existing problems, increasing their transforming potential, the impact of their actions and their sustainability.

Specifically, this work aims to promote social innovation in Spain by identifying and disseminating its characteristics, triggers, weaknesses and good practices, ultimately its backbone.

Through the realization of a series of activities of the Grounded Theory such as the accumulation of data, constant comparison, coding and categorization, saturation of categories, and analysis, I have managed to highlight important theoretical findings anchored in the data and by both validated by the data themselves:

First of all, I make a proposal to define social innovation, which is not a single concept but, as I will show, a concept under construction; In addition, I have managed to delimit the social innovation from other neighboring phenomena, such as social entrepreneurship, Corporate or Corporate Social Responsibility (CSR or CSR), patents or inventions and Information and Communication Technologies (ICT). Likewise, I describe the stake holders of social innovation, the innovative elements and a classification of social innovation based on the dominant innovative element.

In relation to social innovation in Spain, this work helps to describe it, to locate it in space and time, identifies the existing tension between the legal and non-legal form of it, evidences and describes which are the Relevant Social Challenges, and explains the triggers, the weaknesses and the strengths of the same in a way that can be understood and therefore promote the phenomenon.

Título: LA CONTRATACIÓN PÚBLICA RESPONSABLE: UNA PROPUESTA PARA SU IMPLEMENTACIÓN

Nombre: Mendoza Jiménez, Javier

Universidad: Universidad de La Laguna

Departamento: Economía aplicada y métodos cuantitativos

Fecha de lectura: 07/09/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Desarrollo Regional por la Universidad de La Laguna

Dirección:

> **Director:** CANDIDO ANTONIO ROMAN CERVANTES

> **Codirector:** MONTSERRAT HERNÁNDEZ LÓPEZ

Tribunal:

> **presidente:** Isabel Gemma Fajardo García

> **secretario:** JOSÉ LUIS DE RETOLAZA AVALOS

> **vocal:** DAVID PADRON MARRERO

Descriptor:

> DERECHO ADMINISTRATIVO

> POLITICA SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 416322_1122010.pdf

Localización: LA CONTRATACIÓN PÚBLICA RESPONSABLE: UNA PROPUESTA PARA SU IMPLEMENTACIÓN

Resumen: La nueva Ley 9/2017, de Contratos del Sector Público, es la culminación de un proceso legislativo de más de una década dedicado a que la contratación pública pase de ser un fin a un instrumento de política estratégica. Ese recorrido no ha sido fácil ni acaba con la entrada en vigor de la Ley, sino que necesita de una serie de herramientas adicionales que permitan aplicar todas las posibilidades de introducir criterios sociales, ambientales y de innovación de la manera más eficiente posible. En esta investigación se analiza en primer lugar la relación entre la nueva contratación pública y el desarrollo del Estado del Bienestar y la Economía Social. Posteriormente se repasa el recorrido legislativo y la jurisprudencia creada en cuanto a la introducción de determinados criterios hacia una contratación más responsable. A continuación, se analizan las opiniones de los empleados públicos y las empresas sociales, para identificar, a través de un análisis DAFO, cuáles son las oportunidades y las barreras que deben afrontarse con este campo. Seguidamente, se hace un repaso extenso y sin precedentes de los contratos reservados, identificando, con una muestra de más de 250 procesos de licitación, sus principales características, y comparándolos con los procesos de licitación ordinarios. Finalmente, y en base a los capítulos anteriores, se toma a Canarias como caso de ejemplo y se propone una serie de medidas, que incluyen la construcción de un sistema de indicadores de evaluación, el establecimiento de determinados mecanismos de control, varias modificaciones legislativas, y acciones para el fortalecimiento de la Economía Social, con el objetivo de favorecer una contratación que apoye el desarrollo sostenible en todos sus aspectos.

Título: TURISMO DE BASE COMUNITARIA Y EMPRENDIMIENTO INDÍGENA. EL PAPEL DE LA GOBERNANZA TRADICIONAL EN LA GESTIÓN DE EMPRESAS COMUNITARIAS TURÍSTICAS EN OAXACA, MÉXICO

Nombre: Fernández Aldecua, María José

Universidad: Universidad de Girona

Departamento: Organització, gestió empresarial i disseny de producte

Fecha de lectura: 15/02/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Turismo por la Universidad de Girona y la Universidad de las Illes Balears

Dirección:

> **Director:** Jaime Oscar Guía Julve

> **Codirector:** Tomislav Rimac

Tribunal:

> **presidente:** ESTEBAN RUIZ BALLESTEROS

> **secretario:** Saida PALOU RUBIO

> **vocal:** Víctor Manuel López Guevara

Descriptores:

> SECTOR DE HOSTELERIA Y TURISMO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/670277>

Resumen: La tesis doctoral pretende contribuir al desarrollo de una teoría emergente del turismo basado en la comunidad (TBC), definiéndolo como una gobernanza dirigida por la comunidad (GDC) y como un emprendimiento social, ambos analizados como dimensiones de agencia comunitaria (AC). La investigación se centra en comunidades indígenas donde la gobernanza tradicional (llamada usos y costumbres) se articula directamente con las empresas de base comunitaria (EBCs) turísticas. Se analiza una muestra teórica de tres comunidades indígenas que a pesar de haber desarrollado un modelo de TBC, han seguido diferentes procesos. En cada caso, se analiza la relación entre dichos procesos y la situación de la GDC local. Este estudio aplicó la teoría fundamentada, un procedimiento metodológico útil en la creación de una nueva teoría. En consecuencia, esta es una investigación inductiva y cualitativa, basada en comparaciones constantes. Los datos fueron recolectados a través de 48 entrevistas en profundidad en cuatro etapas, durante el período 2011- 2017. Los resultados indican que en un contexto de TBC indígena, existe un fuerte vínculo entre la CDG y la EBC, y que la evolución de ambas dimensiones afecta directamente el modelo de TBC local. Cuando la GDC se mantiene fuerte, las EBCs también lo harán y ambos factores contribuyen simultáneamente con un TBC vigoroso y en ascenso. Pero, cuando la GDC se debilita existe una alta probabilidad de que las EBCs y el modelo de TBC también se debiliten o incluso desaparezcan

Título: LAS PERSONAS EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. APLICACIÓN TEÓRICA Y ESTUDIO DE CASOS

Nombre: FERNANDEZ DE TEJADA MUÑOZ, VICTORIA

Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Departamento: Escuela Internacional de Doctorado de la UNED (EIDUNED)

Fecha de lectura: 09/07/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía y Empresa por la Universidad Nacional de Educación a Distancia

Dirección:

- > **Director:** BEATRIZ RODRIGO MOYA
- > **Codirector:** IRENE SAAVEDRA ROBLED0

Tribunal:

- > **presidente:** M^a ANGELES FERNÁNDEZ IZQUIERDO
- > **secretario:** Marta de la Cuesta González
- > **vocal:** MARÍA JOSÉ FONCUBIERTA RODRÍGUEZ

Descriptoros:

- > ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS
- > GESTION DE RECURSOS HUMANOS
- > ETICA ECONOMICA

Resumen:

El concepto de RSC ha sido investigado por numerosos autores en los últimos años desde diferentes ámbitos entre los que destacan el marketing o las finanzas, aunque son menos numerosos los estudios que analizan la RSC orientada a los empleados y aún menos hacia las personas en general. Debido a la ausencia de consenso sobre la propia definición de RSC hemos considerado necesario hacer una recopilación de las principales definiciones vertidas en la literatura académica, así como de los principales organismos vinculados con su promulgación e implantación.

El objetivo principal de esta Tesis Doctoral es estudiar el tratamiento que reciben las personas como grupo de interés dentro de la RSC con un estudio particular en el área de la gestión de los recursos humanos y de las personas con discapacidad. Para ello proponemos tres objetivos secundarios: 1) explorar el papel de las personas y de la ética en la gestión de recursos humanos, 2) analizar el compromiso de las organizaciones consideradas socialmente responsables con las personas con discapacidad, y 3) estudiar si las empresas sociales gestionan de forma ética sus recursos humanos. Para dar respuesta al primer objetivo secundario diseñamos un modelo de gestión de recursos humanos que incluye en las organizaciones la ética de forma transversal. Partiendo de la concepción estratégica de la empresa basada en los recursos y ampliada con el concepto de capacidades, introducimos la ética como un recurso estratégico inseparable de las personas que nos permite desarrollar una capacidad estratégica: la Gestión Ética de Recursos Humanos.

El Libro Verde (Comisión Europea, 2001), al definir la RSC en su dimensión interna plantea cuestiones relativas a la gestión de recursos humanos, la salud y la seguridad en el lugar de trabajo, la adaptación al cambio y la gestión del impacto ambiental y de los recursos naturales. Se pone así de manifiesto que la gestión responsable

de las personas, en este caso de los empleados, es algo inherente a la propia esencia de la RSC al recoger que las prácticas responsables en lo social afectan en primer lugar a los trabajadores en aspectos relacionados con la formación continua, la organización del trabajo, la igualdad de oportunidades, la integración social y el desarrollo sostenible.

Para analizar el segundo objetivo secundario hemos realizado una investigación, aplicada al caso español, sobre la visibilidad que las empresas españolas muestran de sus actuaciones en materia de discapacidad. Partiendo del concepto de discapacidad como parte de la diversidad y como aspecto fundamental de los derechos humanos y de la justicia, incluimos a las personas con discapacidad entre los stakeholders de las organizaciones españolas recogidas en los índices de sostenibilidad DJSI Europe y FTSE4Good IBEX, a las que consideramos, siguiendo a López Pérez, Pérez López y Rodríguez Ariza (2012) y a Robinson, Kleffner y Bertels (2011), como organizaciones con una buena gestión o buenas prácticas de responsabilidad social.

Finalmente, para abordar el tercer objetivo secundario de esta Tesis Doctoral planteamos una investigación empírica sobre las empresas sociales españolas y su gestión ética de los recursos humanos. La concepción de empresa social que más se acerca a la responsabilidad social corporativa es la que se realiza desde la perspectiva de los stakeholders, ya que implica que cualquier empresa social buscará crear valor para más de un grupo de interés.

Por otro lado, la vinculación de la empresa social con la RSC queda patente cuando la Comisión Europea (2011) recalca que la responsabilidad social se puede aplicar a cualquier tipo de empresa, y hace mención expresa a las empresas sociales definiéndolas como ¿aquellas cuya primera finalidad es explícitamente de orden social o medioambiental, cuyos beneficios son reinvertidos en esa finalidad y cuya organización interna refleja los objetivos sociales¿ (Comisión Europea, 2011, p. 9).

Título: GESTIÓN ESTRATÉGICA SOSTENIBLE Y AGENDA 2030: PROPUESTA ECOSISTÉMICA CON ENFOQUE ECOSÓFICO PARA PYMES HOTELERAS DEL CUARTO SECTOR

Nombre: Rubio Mozos, Ernestina

Universidad: Universidad Rey Juan Carlos

Departamento: Economía de la empresa

Fecha de lectura: 21/12/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Turismo por la Universidad de Alicante; la Universidad de Málaga; la Universidad de Sevilla y la Universidad Rey Juan Carlos

Dirección:

> **Director:** FERNANDO ENRIQUE GARCÍA MUIÑA

> **Codirector:** LAURA FUENTES MORALEDA

Tribunal:

> **presidente:** ANA M. ROMERO MARTÍNEZ

> **secretario:** M. JESUS BONILLA PRIEGO

> **vocal:** MARIA DIONISIA ELCHE HORTELANO

Descriptores:

> ECONOMIA SECTORIAL

> SECTOR DE HOSTELERIA Y TURISMO

> ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA

Resumen: Cuando se cumple el quinto aniversario de la Declaración de la Agenda 2030 de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible (A2030), el sector turístico -responsable de más del 10% del Producto Interior Bruto (PIB) mundial- no cuenta con un modelo de gestión sostenible accesible y de código abierto que le permita contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODSs).

Apenas quedan diez años para lograrlos y, a pesar de que han surgido numerosas iniciativas internacionales que promueven un cambio del modelo económico dominante -basado en el crecimiento continuo del PIB- por otro modelo que se desarrolle dentro de los límites planetarios y esté centrado en el bienestar de las personas y en el planeta, aún queda mucho por hacer. Ante la resistencia mayoritaria al cambio, algunas empresas innovadoras están abordando conscientemente la transición, asumiendo números retos y desafíos en esa transformación orientada a priorizar el bienestar individual, la prosperidad social y los límites ecológicos al crecimiento económico. Son las conocidas como las empresas del Cuarto Sector (4S), cuya clave está en que desarrollan un modelo de negocio alineado estratégicamente con un propósito más allá del puro beneficio

económico para crear empresas que generen un triple impacto positivo en la economía, en la sociedad y en el planeta. Si bien el 4S engloba organizaciones del sector público, sector privado y tercer sector, esta tesis se centra únicamente en el sector privado, y dentro de éste, en las pymes hoteleras.

Para poder avanzar en la contribución a la A2030 y realizar ese triple impacto positivo, las pymes hoteleras del 4S (PH4S) deben transformar su propósito en políticas de sostenibilidad que estén basadas en valores universales que profundicen en las interrelaciones individuo-sociedad-planeta. El ensayo "Las Tres Ecologías" (Guattari, 1989) proporciona enfoque teórico para reflexionar sobre qué valores para la sostenibilidad están implícitos en el Propósito de las PH4S. Asimismo, la interrelación entre las ecologías Mental, Social y Ambiental facilita la reflexión holística sobre los valores de la empresa para la sostenibilidad, estableciendo correlación directa entre el Propósito de la empresa y las cinco dimensiones de la A2030 (People, Peace, Prosperity, Planet y Partnership), aportando así un enfoque ecosófico a la gestión hotelera y, como resultado, a todo el ecosistema empresarial.

Mediante metodologías de investigación cualitativa consistentes en entrevistas en profundidad y en debates de Focus Group en el que participaron expertos del Cuarto Sector, así como directivos y stakeholders de la PH4S objeto de estudio, se profundizó, en primer lugar, en los retos y desafíos que afrontan las pymes del 4S de cara a la A2030. A partir de ahí, se identificaron los valores ecosóficos para la sostenibilidad que les motivan a crear beneficios económicos, sociales y ambientales. Finalmente, se desarrolló -con enfoque de stakeholders y de cadena de valor- la propuesta de modelo de Gestión Estratégica Sostenible (MGES) para PH4S. Las investigaciones publicadas en los tres artículos -que constituyen la parte central de esta tesis doctoral- constituyen una aportación novedosa e inédita y vienen a llenar el vacío existente en la literatura académica de las ciencias sociales y la gestión empresarial. Además de las contribuciones académicas, estos trabajos proporcionan implicaciones prácticas de utilidad al desarrollar una propuesta ecosistémica de MGES que incluye cuatro Ejes Estratégicos de Gestión y diez Principios Éticos de Actuación para que las PH4S puedan avanzar de forma significativa hacia la A2030 y contribuir al bienestar de las personas, la comunidad y el planeta.

La contribución de esta Tesis es triple: (1) identificar los retos y desafíos que afrontan las pymes del 4S para avanzar hacia la A2030; (2) explicitar los valores ecosóficos relacionados con las cinco áreas de los ODSs que permitan transformar el propósito en avances en las cinco áreas de la A2030; y (3) desarrollar una propuesta ecosistémica de MGES que permita a las PH4S contribuir de forma efectiva a los ODSs. La Figura 1 representa la síntesis de esta tesis doctoral.

Título: RELACIONES PÚBLICAS EN ORGANIZACIONES SOSTENIBLES: EL CASO DE LAS EMPRESAS DE TRIPLE IMPACTO

Nombre: BARROSO, MARIA BELEN

Universidad: Universidad de Málaga

Departamento: Comunicación audiovisual y publicidad

Fecha de lectura: 03/05/2021

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Comunicación por la Universidad de Cádiz; la Universidad de Huelva; la Universidad de Málaga y la Universidad de Sevilla

Dirección:

- > **Director:** ANTONIO CASTILLO ESPARCIA
- > **Codirector:** JUAN CARLOS TOJAR HURTADO
- > **Tutor/Ponente:** ANTONIO CASTILLO ESPARCIA

Tribunal:

- > **presidente:** MARÍA DE LOS ANGELES MORENO FERNÁNDEZ
- > **secretario:** JUAN JESUS MARTÍN JAIME
- > **vocal:** Margarida Khroling Kunsch

Descriptores:

- > COMUNICACIONES SOCIALES
- > ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS
- > POLITICA DEL MEDIO AMBIENTE
- > BIENESTAR SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: ARCHIVO GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Resumen: Con el capitalismo generamos prosperidad y mejoramos la calidad de vida de las personas, pero en el camino estamos dejando graves consecuencias ambientales y sociales -que se acentuaron por la crisis global provocada por el COVID 19- ¿Cómo convertirlo en una oportunidad? Esta realidad vuelve a poner sobre la mesa la necesidad de 'resetear' esta versión del capitalismo y escalar el cambio hacia un capitalismo regenerativo y, por tanto, sostenible. Existe un ecosistema de empresas, entre las cuales se encuentran las 'B Corps' y otras de triple balance (o triple impacto), que son parte del emergente Cuarto Sector de la economía ya que diseñan modelos de negocios cuyo propósito organizacional se centra en la creación de valor para las personas y el planeta. Por lo tanto, están utilizando la fuerza del mercado para resolver problemas sociales y ambientales.

Este viraje en el campo de los negocios hacia la sostenibilidad y el triple balance exige una perspectiva tangencialmente diferente para la planificación y gestión de la comunicación. En este contexto, la presente Tesis Doctoral se propuso como Objetivo General analizar el modo en que se caracterizan las RP en organizaciones sostenibles, particularmente en empresas de triple impacto.

La investigación empírica se llevó adelante en empresas con características de triple impacto que cohabitan el Cuarto Sector de la economía en 27 países. Respecto a los demás Objetivos Específicos, alrededor de medio centenar de indicadores de estudio organizado en cuatro variables (objetivos de RP; planificación de las RP, gestión de RP y evaluación de las RP) dieron forma a un cuestionario exhaustivo de 42 preguntas en inglés y español que se aplicó, luego de rigurosa selección metodológica, a una muestra válida de 79 profesionales (66% de los cuales CEO o Dircom) representantes de las distintas empresas/casos de estudio.

Los resultados, surgidos del análisis y la interpretación de los datos permiten, a modo de síntesis, inferir: (1) en este tipo de empresas los objetivos de RP se vinculan fuertemente con los organizacionales; con el particular perfil de identidad que configuran y con una mirada ampliada de los públicos con los que se relacionan o tienen interés en hacerlo; (2) que la planificación en RP parte de entender su función desde su rol más bien asesor/directivo; monitorea issues para la toma de decisiones en múltiples contextos y se enmarca en una perspectiva estratégica que comienza a avanzar hacia una planificación prospectiva; (3) que la gestión de RP responde a los modelos de motivación mixta y simétrico bidireccional; comunica un perfil de identidad asociado al triple impacto y sigue de cerca las tendencias de las RP en la actualidad; y (4) que la evaluación en RP mide los impactos positivos y esperados, pero además comienza a incluir los negativos e imprevistos, no sólo a nivel organizacional, sino también en la sociedad y el planeta.

Relaciones Públicas; Comunicación Estratégica; Organizaciones sostenibles; Triple Impacto; Cuarto Sector; Propósito; Sostenibilidad; B Corps.

Título: ANTECEDENTES ALTERNATIVOS A LOS MODELOS CLÁSICOS DE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA

Nombre: Cardella, Giuseppina Maria

Universidad: Universidad de Salamanca

Departamento: Psicología social y antropología

Fecha de lectura: 16/12/2021

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Psicología por la Universidad de Salamanca

Dirección:

> **Director:** JOSÉ CARLOS SÁNCHEZ GARCÍA

> **Codirector:** Brizeida Hernández Sánchez

Tribunal:

> **presidente:** FRANCISCO GIL RODRIGUEZ

> **secretario:** DAVID PADILLA GONGORA

> **vocal:** Orazio Licciardelo

Descriptor:

> PSICOLOGIA SOCIAL

> PSICOLOGIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 615717_1407350.pdf

Localización: ARCHIVO USAL

Resumen: Esta tesis doctoral, a través de 5 publicaciones científicas, tiene como objetivo general comprender la relación entre diferentes variables, psicológicas, contextuales y demográficas, y la intención emprendedora, analizando también los aspectos que podrían dificultar la elección de un tipo de trabajo autónomo/emprendedor y tratando de proponer soluciones alternativas.

En concreto, los tres primeros estudios se refieren a revisiones sistemáticas de la literatura, útiles para comprender la relación entre el apoyo familiar y la intención emprendedora (publicación I), la brecha hombre- mujer en los niveles de intención emprendedora (publicación II) y el estudio de la intención emprendedora social como paradigma que podría mitigar la diferencia de género (publicación III).

La cuarta publicación incluye la validación de la Escala de las Necesidades Psicológicas Básicas (Basic Psychological Needs Satisfaction and Frustration Scale ¿ BPNSFS; Chen et al. (2015) en el contexto español. Este estudio representa un paso fundamental para las hipótesis plantadas en la publicación V.

De hecho, el quinto estudio analizó la influencia que las variables psicológicas (satisfacción de necesidades psicológicas básicas, proactividad y optimismo) y un contexto percibido como inseguro (con referencia específica percepción de la pandemia Covid-19) tienen sobre las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios de América Latina, así como los efectos mediadores de la proactividad y el optimismo.

Los resultados confirmaron las hipótesis de esta Tesis Doctoral. Específicamente, los análisis de revisión de la literatura demostraron la influencia positiva de la familia, tanto en términos de modelos de rol, como de apoyo

simple, como un factor crucial en la implementación de las intenciones emprendedoras de los hijos. La segunda publicación indagó la literatura sobre la diferencia entre hombres y mujeres en los niveles de intención emprendedora, destacando las barreras y obstáculos que las mujeres deben superar en el mundo empresarial (especialmente socioculturales y psicológicos), que remiten, por un lado, a una visión estereotipada de la mujer anclada a determinados roles sociales (en cuanto al cuidado de la familia y dificultad para acceder a la financiación pública), por otro lado, a una falta de confianza en las propias capacidades.

Del análisis de la literatura surgieron también posibles factores externos que podrían obviar estos obstáculos: la educación emprendedora (útil tanto para incrementar los niveles de intención emprendedora, como los niveles de autoeficacia emprendedora, el apoyo familiar y el emprendimiento social).

A la luz de estos resultados, la relación entre género e intención emprendedora social fue analizada en la tercera publicación. Lo que surge de la literatura es que la dimensión social del emprendimiento se relaciona bien con los valores, motivaciones y objetivos que empujan a las mujeres hacia una carrera emprendedora y que, a diferencia de los hombres, parecen más inclinadas a satisfacer las necesidades sociales y comunitarias, y no solo económicas. Finalmente, también se discuten las variables que, en la literatura, más han sido analizadas, como antecedentes de la intención emprendedora social.

Con referencia específica a la cuarta publicación, los resultados de la validación de la escala BPNSF en el contexto español estuvieron en línea con los resultados obtenidos de la validación de la escala en diferentes culturas y idiomas (Chen et al., 2015; Cordeiro et al., 2016; Longo et al., 2016; Del Valle et al., 2018; Liga et al., 2018).

Estos resultados nos han permitido llegar a la quinta publicación que destaca, por un lado, la relación positiva entre la satisfacción de las necesidades psicológicas y las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios, mientras que, por otro, la relación negativa entre la percepción de Covid-19 y la intención emprendedora.

La proactividad y el optimismo, además de influir directa y positivamente en la intención emprendedora, mediaron la relación entre las dos variables independientes y la variable dependiente, aumentando la importancia de la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas, como factor motivador en el proceso emprendedor y disminuyendo el impacto negativo de Covid-19.

Las implicaciones que se derivan de esta Tesis Doctoral incluyen dos aspectos fundamentales: por un lado, conocer las relaciones y la influencia de estas variables podría ser útil para apoyar políticas públicas para la implementación de programas que contribuyan al fortalecimiento de las actividades emprendedoras, por otro lado, resaltar posibles factores que pueden ayudar a superar los obstáculos encontrados en la elección de un trabajo autónomo/emprendedor, podría ayudar, especialmente a las nuevas generaciones, a superar la incertidumbre e inseguridad que caracteriza el contexto actual, convirtiéndolos en actores competentes y no simplemente observadores de su propia vida.

Título: APROXIMACIÓN CRÍTICA A LA BANCA ÉTICA EN ESPAÑA COMO MODELO PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL: ENTRE LA ECONOMÍA SOLIDARIA Y LA INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Nombre: Fernández Taboada, Miguel

Universidad: Universidad de Santiago de Compostela

Departamento: Escuela de Doctorado Internacional (EDIUS)

Fecha de lectura: 23/11/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía y Empresa por la Universidad de Santiago de Compostela

Dirección:

> **Director:** MARÍA DO CARME GARCÍA NEGRO

> **Tutor/Ponente:** ÓSCAR RODIL MARZÁBAL

Tribunal:

> **presidente:** FERNANDO IGNACIO GONZÁLEZ LAXE

> **secretario:** NOELIA MARIA ROMERO CASTRO

> **vocal:** Ramón Sánchez Tabarés

Descriptor:

> HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO

> ECONOMIA DE RECURSOS NATURALES Y ANALISIS TERRITORIAL

> PERCEPCIONES Y MOVIMIENTOS SOCIALES

> DINERO Y BANCA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 605325_1379314.pdf

Localización: BIBLIOTECA XERAL USC

Resumen: Desde la década de los años 70 han comenzado a constituirse una nueva clase de entidades bancarias que, con adjetivos como ética, social o sostenible, entre otros, vienen realizando muchas de las actividades habituales de la banca tradicional con un funcionamiento diferente, que tiene el objetivo declarado de dar respuesta a algunos de los graves y crecientes problemas sociales o medioambientales del mundo actual. En este trabajo tratamos de acercarnos a la realidad de la banca ética en España desde un punto de vista crítico, con una mirada amplia y sistémica, a diferencia de otros enfoques más centrados en los comportamientos individuales. El trabajo parte de situar la causa fundamental de los problemas de desigualdad y deterioro ecológico en el sistema capitalista, que ha extendido la mercantilización de las relaciones sociales guiada por el objetivo del lucro hasta niveles incompatibles con una vida digna para las personas y con los límites naturales del planeta. El acercamiento a la realidad concreta de la banca ética en España se realiza

desde una perspectiva histórica, que trata de superar las carencias de la teoría económica dominante y la vaguedad de muchos de los conceptos habituales en las actividades económicas con enfoque social, con el objetivo de iluminar de forma dinámica los elementos esenciales y la lógica de funcionamiento del tema objeto de estudio. A partir de la revisión histórica y conceptual de los paradigmas de la Responsabilidad Social y el Tercer Sector, primero, y de algunos elementos de la práctica habitual en las entidades de banca ética, después, es posible llegar a la conclusión de que las posibilidades de la banca ética como modelo para la transformación social desde el ámbito financiero están muy comprometidas en la actualidad. Por último, destacamos que el análisis teórico de algunas categorías centrales del sistema económico capitalista, y la revisión histórica de las prácticas y movimientos con los que algunas entidades de banca ética se relacionan en España, pueden servir de orientación a futuro a este tipo de organizaciones que han demostrado un fuerte compromiso y una importante legitimidad social que no deriva del apoyo de los poderes políticos y económicos.

Título: ENTENDIENDO EL GÉNERO EN LAS EMPRESAS SOCIALES: DE ANTECEDENTES A RESULTADOS.

Nombre: GARCÍA-LOMAS DRAKE, ISABEL

Universidad: IE Universidad

Departamento: Ciencias humanas, sociales y de la comunicación

Fecha de lectura: 26/04/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales / Doctorate in Business Studies por la IE Universidad

Dirección:

> **Director:** PATRICIA GABALDON QUIÑONES

Tribunal:

> **presidente:** Maura McAdam

> **secretario:** JULIO ORLANDO DE CASTRO CAMPBELL

> **vocal:** JOSÉ ESTEVES SOUSA

> **vocal:** MARÍA MERCEDES VALCARCEL DUEÑAS

> **vocal:** Giovanna Campopiano

Descriptores:

> POSICION SOCIAL DE LA MUJER

> INVESTIGACION OPERATIVA EN LA EMPRESA

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> LIDERAZGO SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 612765_1414320.pdf

Localización: BIBLIOTECA IE UNIVERSIDAD

Resumen: Autor: Isabel García-Lomas Drake

esis: Entendiendo el género en las empresas sociales: de antecedentes a resultados / Disentangling gender in social enterprises: from antecedents to venture outcomes.

Resumen:

Esta tesis doctoral explora el papel del género en la creación y desarrollo de las empresas sociales. El primer capítulo presenta la necesidad de estudiar la intersección entre mujeres emprendedoras y empresas sociales. El segundo capítulo trata del papel del género en la investigación sobre emprendimiento social, proporcionando

para ello una revisión sistemática de la literatura. Este capítulo sirve de guía para los capítulos restantes en tanto en cuanto permite comprender cómo las mujeres, en términos de género, afectan al desarrollo de las empresas sociales. Esto nos lleva al tercer capítulo, en el que, mediante un estudio de caso único, pretendemos examinar el papel y el impacto de las mujeres que se encuentran al frente de las empresas sociales. Con el fin de obtener una perspectiva comparativa, el cuarto capítulo destaca los factores contextuales que afectan a los emprendedores sociales. Para ello se ha aplicado un enfoque crítico que permite estudiar la interrelación entre género y emprendimiento social. Para finalizar, el último capítulo desarrolla la conclusión principal de la presente tesis: las mujeres marcan la diferencia en las formas sociales, lo que confirma que el género sí influye en el liderazgo emprendedor de las empresas sociales. Este último capítulo sienta asimismo las bases para posteriores estudios e implicaciones prácticas.

Abstract:

This doctoral dissertation explores the role of gender in the creation and development of social enterprises. The first chapter establishes the need for research at the intersection of women entrepreneurship and social enterprises. The second chapter discusses the role of gender in social entrepreneurship; research by providing a systematic overview of the literature. This chapter is useful in providing a guide for the remaining chapters in that it helps to understand how women, in terms of their gender, affect the development of social enterprises.

This leads to the third chapter whereby means of a single-case study, we aim to examine the role and impact of women leading social enterprises. In order to gain a comparative perspective, the fourth chapter highlights the contextual factors affecting social entrepreneurs through a critical approach to the study of the interrelation between gender and social entrepreneurship. Finally, the last chapter develops the main conclusion of this dissertation: women make a difference in social forms, confirming that gender indeed influences entrepreneurial leadership in social ventures. This last chapter also lays the ground for future research and implications for practice.

Título: EL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA EN LA FORMACIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE. ANÁLISIS DE LA ENSEÑANZA DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS SOCIALES EN LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA.

Nombre: López Requena, Estefanía

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Didáctica y organización escolar

Fecha de lectura: 10/11/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Educación por la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

> **Director:** DAVINIA PALOMARES MONTERO

> **Codirector:** FERNANDO MARHUENDA FLUIXA

Tribunal:

> **presidente:** JUAN ANTONIO MORALES LOZANO

> **secretario:** Rafael Chaves Avila

> **vocal:** LOURDES VILLARDÓN GALLEGO

Descriptores:

> EDUCACION SUPERIOR

> ORGANIZACION Y PLANIFICACION DE LA EDUCACION

> PLANES DE ESTUDIOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://roderic.uv.es/handle/10550/80743>

Localización: BIBLIOTECA GREGORI MAIANS -CAMPUS TARONGERS-

Resumen: La presente tesis centra su atención sobre la formación ofrecida desde el entorno universitario en competencias emprendedoras, desde el enfoque social. De esta manera, se va articulando un discurso con ánimo de tender puentes entre dos de las misiones de la universidad: docencia y compromiso social. Y es que la educación es considerada un pilar básico sobre el que construir un modelo de sociedad que atienda a la igualdad de oportunidades, la cohesión y el desarrollo social, cultural y comunitario (Comisión Europea, 2003). La presente tesis tiene como objetivo general conocer el tratamiento de las competencias emprendedoras sociales en los procesos de enseñanza de la educación universitaria y describir qué se está haciendo en el currículum de los grados de la Universitat de València en cuanto a su fomento y/o enseñanza. Para llevar a término este estudio, en primer lugar, se realizó una revisión sistemática de la literatura sobre las experiencias formativas sobre emprendimiento social en educación superior; en segundo lugar, se operativizó la construcción teórica del término emprendimiento social a partir del Método Delphi; en tercer lugar, se desarrolló un análisis de contenido a partir de los planes de estudio de grados universitarios en la Universitat de València, a través de la memoria de verificación, para identificar en el currículum prescrito elementos propios del emprendimiento social; finalmente, se utilizó el método encuesta para analizar la percepción del alumnado universitario sobre el emprendimiento social en el currículum realizado en las enseñanzas oficiales de grado universitario en la Universitat de València. Los resultados principales del estudio mostraron: i) la reciente línea de investigación que rodea al emprendimiento

social y la alta diversificación en las tipologías recogidas de estudio (desarrollo de marco teórico, metodologías docentes, etc.); ii) que pese a la amplitud de indicadores que convergen en la definición de emprendimiento y emprendimiento social, sólo cinco indicadores definen de forma exclusiva al emprendimiento social: ser altruista, solidaria, comprometida, responsable socialmente, comprensiva y participativa, por lo que se observa la dificultad en la operativización del término, asociándose estos indicadores a la dimensión social de la formación del alumnado; iii) en los planes de estudio universitarios, aquellos indicadores que mejor definen al emprendimiento social son los menos mencionados, ya que priman aquellos indicadores asociados a la formación técnica, además, existe disparidad en la distribución de indicadores por áreas de conocimiento; por último, iv) la percepción del alumnado sobre la formación de indicadores que mejor definen al emprendimiento social se puede sintetizar en: la cantidad de formación percibida al respecto es escasa; sin embargo, consideran que esta formación es importante para su futuro; además, muestran una escasa intencionalidad emprendedora.

Título: PERSPECTIVAS DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL: IMPORTANCIA DE LA FIGURA DEL EMPRENDEDOR SOCIAL, EL CROWDFUNDING Y EL MODELO DE FRANQUICIA ANTE EL NUEVO CAMBIO DE PARADIGMA

Nombre: Mastrángelo Silvera, Leonardo

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP)

Fecha de lectura: 22/07/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades No Lucrativas) por la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

> **Director:** DOMINGO RIBEIRO SORIANO

> **Codirector:** SONIA CRUZ ROS

Tribunal:

> **presidente:** DANIEL PALACIOS MARQUÉS

> **secretario:** Virginia Simón Moya

> **vocal:** MARÍA GUIJARRO GARCIA

Descriptor:

> CIENCIAS ECONOMICAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://webges.uv.es/public/uvEntreuWeb/tesis/tesis-1609920-591M135JNBM5Q1LT.pdf>

Resumen: Esta tesis tiene por objetivo investigar aspectos relevantes y problemas que atraviesa actualmente el fenómeno del emprendimiento social relacionados con la figura del emprendedor social y sus características particulares; los problemas de acceso a la financiación y los relacionados con la sostenibilidad; y el escalonamiento de los proyectos sociales. Se pretende aportar nuevas evidencias a través de tres estudios que buscan arrojar luz también en materia de rendimiento y desempeño de los emprendedores sociales.

En las últimas décadas, en buena parte a consecuencia de las crisis económicas y sociales, los emprendedores sociales comienzan a jugar un papel cada vez más destacado en la economía por sus denotados beneficios para el conjunto de la sociedad. Una buena prueba de ello es que en la actualidad y a consecuencia de la grave crisis de la pandemia de Covid-19, el Foro económico mundial (WEF) vuelve a destacar una vez más la importancia de los emprendedores sociales a través de un informe de septiembre del 2020 que se titula

¿Agenda de Acción COVID-19 Líderes en primera línea: Por qué los emprendedores sociales son ahora más necesarios que nunca?. No es de extrañar que en los últimos años tanto investigadores, estados u organismos internacionales, como por ejemplo la Unión Europea, encargados de definir políticas legales y económicas, dediquen recursos y programas al estudio e impulso del emprendimiento social con el fin de consolidar su presencia en el tejido productivo de sus respectivos territorios.

En un contexto cada vez más global y dinámico, los emprendedores sociales deben posicionarse en el mercado, pero al mismo tiempo luchar por ser sostenibles y financieramente rentables. En este punto, innovar, término comúnmente asociado y casi inseparable de la acción de emprender, se convierte en algo primordial. Por ello, resulta necesario que la innovación se produzca a todos los niveles, desde procesos organizacionales que incluyen el conocimiento y la explotación del capital social interno de la empresa (compromiso de los trabajadores), como nuevas formas de obtención de recursos financieros (crowdfunding) que aseguren no solo la puesta en marcha del proyecto, sino también su mantenimiento y sostenibilidad; y por supuesto con la inclusión de nuevos modelos de negocio que permitan la posibilidad de escalarlo (franquicias sociales) con el fin de alcanzar un mayor impacto social.

La innovación, en sentido amplio combina así, el conocimiento interno de la propia empresa con las ideas y oportunidades del exterior. De tal forma que se hace necesario contar con una red activa que incluya los demás agentes del ecosistema (e.g., otros emprendedores sociales y empresas sociales, usuarios de las plataformas de crowdfunding, inversores, proveedores, centros de investigación, universidades, administración pública, etc.) con el fin de interactuar y compartir información e ideas de manera que el resultado final sea de consenso. De esta manera, gracias a la sinergia producida entre las partes, se incrementan las posibilidades de éxito. Así pues, la tesis aborda cuestiones relacionadas con el compromiso de los trabajadores, crowdfunding, co-creación, feedback, RSC y franquicias sociales. Teniendo en cuenta que los emprendedores sociales en su mayoría o al menos en sus comienzos suelen ser pequeñas y medianas empresas que se caracterizan por tener una estructura interna más flexible y procesos de decisión más cortos se ha considerado relevante su estudio de manera conjunta, ya que teóricamente deberían tener mejor predisposición para adaptarse e incorporar este tipo de prácticas. La literatura acerca de estas cuestiones empresariales por separado es relativamente extensa pero su aplicación concreta al emprendimiento social es limitada ya que no ha sido abordada de manera integral.

Esta tesis aborda las cuestiones señaladas anteriormente a través de tres estudios independientes, pero intrínsecamente relacionados que profundizan en el tema. El primer estudio se titula *¿How Social Entrepreneurs can Influence their Employees' Commitment?*. Incluye una revisión de la literatura sobre el emprendimiento social y en particular de la figura del emprendedor social. Analiza cómo los emprendedores sociales refuerzan el compromiso de los empleados desarrollando algunas habilidades organizativas tales como comunicación, trabajo en equipo, delegación, escucha activa y actitud. Todos los emprendedores, incluidos los emprendedores sociales, necesitan empleados motivados y el trabajo en equipo se considera la mejor manera de ofrecer mejores resultados en entornos empresariales globales altamente competitivos.

El segundo estudio, titulado *¿Crowdfunding success the role of co-creation, feedback and corporate social responsibility?*, aborda la financiación con un modelo innovador: el crowdfunding. El propósito de este estudio es investigar los factores de éxito presentes en las campañas de crowdfunding; éxito que se analiza desde dos puntos de vista, en primer lugar, el éxito en la obtención de los recursos financieros necesarios para lanzar el proyecto y, en segundo lugar, el éxito personal en términos de satisfacción del emprendedor con la experiencia de presentar el proyecto bajo la modalidad de crowdfunding. En concreto se estudian factores vinculados a la relación entre emprendedores y financiadores (co-creación y feedback) y factores vinculados al contenido de la campaña (dimensiones de responsabilidad social corporativa).

Por último, el tercer estudio, denominado *¿Franchise fairs: A relevant signal in franchise choice in social activity?*, analiza el papel de las franquicias sociales, una cuestión escasamente abordada por la literatura hasta el momento. Este trabajo tiene como objetivo analizar la relación entre la elección de la franquicia y la marca, el precio y la participación en ferias de franquicias.

Para finalizar esta tesis, se plantean las principales conclusiones e implicaciones que se espera que ayuden a los emprendedores sociales a tomar mejores decisiones estratégicas, minimizando sus posibles riesgos, mejorando su capital social interno, facilitando el acceso a la financiación y optimizando el acceso a sus recursos de tal forma que puedan consolidarse y transformarse en proyectos sostenibles y fácilmente escalables. Se establecen futuras líneas de investigación en esta área, relacionadas principalmente con la inversión por medio de un mecanismo como las crowd-franquicias.

Título: THE HERO¿S JOURNEY: HOW SOCIAL ENTREPRENEURS TAKE INDIRECT AND DIRECT ACTIONS TO ADDRESS SOCIETAL CHALLENGES

Nombre: Naimi, Asma

Universidad: Universidad Ramón Llull

Departamento: Societat, Política i Sostenibilitat

Fecha de lectura: 15/04/2021

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias de la Gestión por la Universidad Ramón Llull

Dirección:

> **Director:** DANIEL ARENAS VIVES

Tribunal:

> **presidente:** IGNACIO MARTI LANUZA

> **secretario:** Brian Matthew Murphy

> **vocal:** JULIANE REINECKE

Descriptores:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> SECTOR DE SERVICIOS INDIVIDUALES Y SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/671446>

Localización: RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD RAMON LLULL (CLARAVALL, 1-3 | 08022 BARCELONA)

Resumen: El emprendimiento social como método innovador para abordar los desafíos sociales se ha vuelto cada vez más popular en las últimas décadas. La investigación teórica sobre este fenómeno ha sido particularmente fértil, ya que se sitúa en el nexo entre el emprendimiento y la creación de valor social, lo que ha abierto vías para exploraciones novedosas. Esta tesis se basa en la literatura sobre el emprendimiento y el emprendimiento social, proporcionando nuevos elementos sobre el papel de las prácticas discursivas indirectas de los emprendedores sociales y sus acciones directas para abordar los desafíos sociales. Utilizando conceptos teóricos de la literatura sobre movimientos sociales, crowdfunding e identidad social, los diferentes capítulos de esta tesis examinan las tácticas de marco motivacional de las empresas sociales, las apelaciones cognitivas y emocionales en las narrativas empresariales en entornos prosociales y la interacción entre la identidad social y la acción empresarial en el caso de comunidades marginadas. En esta tesis se emplean metodologías cualitativas y cuantitativas para investigar empíricamente estas prácticas indirectas y acciones directas de los emprendedores sociales y sus emprendimientos. Esta tesis desarrolla el conocimiento sobre el campo del emprendimiento social al enfocarse específicamente en las estrategias para encarar los desafíos sociales a través del marco motivacional, las apelaciones cognitivas y emocionales y el emprendimiento social interno y, con ello, tiene como objetivo hacer una contribución tanto teórica como práctica.

Título: EDUCACIÓN NO FORMAL Y EMPLEABILIDAD DE LA JUVENTUD. ALGUNAS EVIDENCIAS DESDE EL ANÁLISIS DE DOS PROGRAMAS

Nombre: Vázquez Rodríguez, Ana

Universidad: Universidad de Santiago de Compostela

Departamento: Escuela de Doctorado Internacional (EDIUS)

Fecha de lectura: 12/01/2021

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Educación por la Universidad de Santiago de Compostela

Dirección:

> **Director:** Miguel Ángel Santos Rego

Tribunal:

> **presidente:** María del Mar Lorenzo Moledo

> **secretario:** JOSÉ MANUEL MUÑOZ RODRIGUEZ

> **vocal:** Manuel Souto Otero

Descriptor:

> TEORIAS EDUCATIVAS

> METODOS PEDAGOGICOS

> FORMACION PROFESIONAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 515313_1282674.pdf

Localización: BIBLIOTECA XERAL USC

Resumen: La tesis doctoral aborda los nexos entre educación no formal y empleabilidad, en una sociedad que tiene ante sí retos tan importantes como el riesgo del desempleo y de la exclusión social entre las generaciones jóvenes. En este sentido, el objetivo principal de la investigación ha sido estudiar el alcance estratégico de la formación del capital humano que adquieren los jóvenes en acciones de educación no formal, considerando los hallazgos que vinculan tal participación con gradientes de empleabilidad. Abordamos al respecto los programas Galeuropa, de movilidad internacional, e Iniciativa Xove, de emprendimiento social, diseñados y gestionados en el campo de la educación no formal por la Comunidad Autónoma de Galicia. Siguiendo un enfoque básicamente cuantitativo, basado en el uso de cuestionarios, hemos analizado la información procedente de jóvenes participantes y no participantes en los citados programas. Los resultados permiten afirmar la posesión de un mayor capital humano en quienes participan en estos programas, lo cual, junto a una mejor gestión de la carrera profesional, acaba por favorecer mejores posibilidades de entrada en el mercado laboral. Tales hallazgos son apoyados por el patrón específico competencial encontrado en función de la participación en el programa, lo que se asocia en cada caso a factores relacionados con indicadores de empleabilidad. Como principales conclusiones destacamos la exigencia de promover la educación no formal como un importante activo social, toda vez que alienta competencias susceptibles de mejorar las oportunidades de empleo y promueve mejores cotas de participación social en el logro de una democracia inclusiva. De ahí la necesidad de más apoyo desde las políticas públicas, a fin de optimizar su impacto en el desarrollo de las generaciones jóvenes ante la incerteza y complejidad del mundo actual.

Título: EL QUIJOTISMO COMO MOTIVACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Nombre: Gavilán Domingo, Pablo

Universidad: Universidad Autónoma de Madrid

Departamento: Psicología social y metodología

Fecha de lectura: 27/01/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid

Dirección:

> **Director:** LUIS VENANCIO OCEJA FERNANDEZ

Tribunal:

> **presidente:** PILAR CARRERA LEVILLAIN

> **secretario:** Sergio Villar Fernández

> **vocal:** Carlos María Alcover de la Hera

Descriptores:

> PSICOLOGIA SOCIAL

> MOTIVACION

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10486/700941>

Localización: REPOSITORIO DE TESIS ¿ BIBLIOTECA UAM

Resumen: Esta tesis doctoral trata sobre los antecedentes motivacionales del emprendimiento social. En concreto, estudiamos la especial relevancia del quijotismo, que se define como el motivo social cuyo fin último es mejorar el mundo a través de acciones retadoras. En un Estudio preliminar confeccionamos un Cuestionario de Impulso al Emprendimiento Social (CIES) con diferentes variables que pueden explicar el inicio de la conducta de emprendimiento social. En el Estudio 1 aplicamos el CIES a una población previamente identificada como: emprendedores sociales, emprendedores comerciales, trabajadores sociales y otras ocupaciones. En el Estudio 2 utilizamos una versión abreviada del CIES con una muestra más amplia con el propósito de validar el instrumento y utilizamos la intención de emprendimiento social como variable dependiente. En el Estudio 3 volvemos a utilizar el CIES, pero utilizando decisiones en una situación simulada como variable dependiente para comprobar las relaciones de las variables con una conducta más cercana a la real. Finalmente, en el Estudio 4, en lugar del CIES, utilizamos una manipulación experimental. Dividimos a los participantes en dos condiciones, una con la saliencia de valores relacionados con quijotismo y otro grupo de control. En este caso, utilizamos como variable dependiente una conducta real de iniciación de emprendimiento social.

Título: IMPACTO DEL FACTOR COMUNITARIO (FACTOR C) SOBRE EL FUNCIONAMIENTO Y RESULTADOS DE EMPRESAS SOCIALES DE SERVICIOS SANITARIOS RURALES.

Nombre: LETELIER ARAYA, EDUARDO ANTONIO

Universidad: Mondragón Unibertsitatea

Departamento: Personas en cooperación: liderazgo y ownership

Fecha de lectura: 12/12/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Gestión Avanzada de Organizaciones y Economía Social por la Mondragón Unibertsitatea

Dirección:

> **Director:** LEIRE URIARTE ZABALA

Tribunal:

> **presidente:** LUIZ INÀCIO GERMANY GAIGER

> **secretario:** OIER IMAZ ALIAS

> **vocal:** ENEKOITZ ETXEZARRETA ETXARRI

Descriptores:

> TEORIA ECONOMICA

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> PSICOLOGIA SOCIAL

> SOCIOLOGIA CULTURAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 686823_1566866.pdf

Localización: MONDRAGON UNIBERTSITATEA

Resumen: El Factor C fue definido en el marco de la Teoría Económica Comprensiva como aquella energía social que surge de la unidad de conciencias, sentimientos y voluntades de un grupo tras un objetivo compartido (Razeto, 2017). Sin perjuicio de la relevancia de este concepto para el reconocimiento y promoción de empresas del sector solidario de la economía en América Latina, su definición presenta algunas deficiencias que limitan el reconocimiento de su naturaleza y agencia humana específica. Para abordar estas limitaciones, la presente investigación recurrió a la Teoría de los Campos Sociales y a la Teoría del Hábitus propuestas por Bourdieu (1978), redefiniendo el Factor C como capital simbólico. Adicionalmente, la investigación se apoyó en la Teoría de Cadenas de Rituales de Interacción de Collins (2007) para dar cuenta de los mecanismos organizacionales que permiten la creación, mantención y reproducción del factor comunitario

A partir de este marco teórico, la investigación se planteó la pregunta por el impacto del Factor C en el

funcionamiento y resultados, en una de las expresiones más significativas de empresas sociales en América Latina, cuáles son los históricos comités de agua potable rural (CAPR). Específicamente, la investigación indagó en las condiciones que explican la presencia de alta calidad del Factor C, integrado en los CAPR. Del mismo modo, abordó el modo en que la presencia de alta calidad del Factor C influye en la calidad de la función empresarial, en la integración de otros factores económicos, en el funcionamiento y en los resultados obtenidos por los CAPR. Finalmente, a la luz de las disposiciones de la reciente Ley N°20.998 sobre Servicios Sanitarios Rurales, la investigación indagó en los posibles efectos que podría tener sobre el factor comunitario un incremento de exigencias regulatorias de operación y administración de los CAPR. De este modo, empleando el método de análisis cualitativo comparativo para conjuntos difusos (Ragin, 2018) y el respectivo programa computacional (Ragin & Davey, 2016), fue abordado el estudio de 5 casos de comités de agua potable rural de la comuna de Ránquil, ubicada a 400 kms. al sur de Santiago de Chile. Tales actividades fueron realizadas en el marco del proyecto ¿Sistema de Monitoreo Local para la Gestión Integrada de Cuencas (SIMOL)¿ (ID1910121), cofinanciado por la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID) y liderado por la Universidad de Concepción.

Del análisis realizado se identifican dos vías causales que explican la presencia de alta calidad del Factor C en los CAPR, que expresan la alta o baja complejidad operacional y administrativa de este tipo de empresas sociales. Del mismo modo, en relación a la influencia de la alta calidad del Factor C en la calidad de la función empresarial desempeñada por las directivas de los CAPR, se evidenció el fenómeno de la sustituibilidad recíproca de los factores propuesto por Razeto (2018).

Finalmente, en lo relativo a cómo influye la presencia de alta calidad del Factor C en la integración de otros factores y en el funcionamiento y en los resultados obtenidos por los CAPR, del análisis realizado se pudo reconocer la existencia de dos combinaciones eficientes de factores económicos que pueden ser considerados soluciones al Teorema de las Proporciones Definidas planteado por Razeto (2018). Este último resultado permite identificar escenarios de riesgo y recomendaciones para la implementación de la Ley N°20.998.

Título: EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL COMO MOTOR DE DESARROLLO SOSTENIBLE: PROPUESTA DE UN MODELO PARA FORTALECER LA GESTIÓN DEL IMPACTO SOCIAL EN LOS GRUPOS DE INTERÉS

Nombre: Murillo Pérez, Lina María

Universidad: Universitat Politècnica de València

Departamento: Escuela de Doctorado de la Universitat Politècnica de València

Fecha de lectura: 25/03/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Desarrollo Local y Cooperación Internacional por la Universidad Jaume I de Castellón; la Universitat de València (Estudi General) y la Universitat Politècnica de València

Dirección:

> **Director:** JOSE FÉLIX LOZANO AGUILAR

Tribunal:

> **presidente:** CRISTÓBAL JAVIER MIRALLES INSA

> **secretario:** ANA MORENO ROMERO

> **vocal:** Emmanuel Raufflet

Descriptor:

> CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL

> BIENESTAR SOCIAL

> DESEMPLEO

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10251/182264>

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Resumen: El emprendimiento social, entendido como aquella iniciativa, organización o proyecto con una misión exclusivamente social, nace como respuesta a determinadas necesidades de una colectividad que no han sido debidamente atendidas por el Estado. Estas entidades poseen un gran potencial para contribuir al desarrollo humano y sostenible de las localidades y regiones, puesto que todos sus esfuerzos van orientados a propiciar el bienestar de diversos grupos poblacionales en aspectos como la educación, la salud, el empleo, el medio ambiente y la inclusión, entre otros. La creación y maximización del valor social representa el más alto objetivo de cualquier emprendimiento social y, a diferencia de la empresa convencional, la generación de beneficios económicos es considerada como un medio y no como un fin per se. Para lograr el deseado impacto social, los citados emprendimientos deben trabajar por superar la barrera del acceso al capital y, además, por mejorar sus procesos de gestión organizacional que, generalmente, evidencian debilidades como la falta de focalización estratégica; los inadecuados métodos de planificación y control; y las escasas herramientas para el monitoreo y valoración del impacto. Ante estos desafíos, se considera necesario proponer a los emprendedores, líderes y gestores, nuevas metodologías e instrumentos que permitan la creación y fortalecimiento de las capacidades organizacionales para la generación de valor en los grupos de interés. Por tanto, el objetivo de esta tesis doctoral se centró en el diseño de un modelo de gestión que pudiera guiar y soportar la tarea de planificación, seguimiento y evaluación del impacto

social de los emprendimientos que trabajan en pro de la inclusión socio-laboral. Este trabajo empírico se desarrolló por medio de tres etapas. En la primera, se construyó un esquema inicial base del modelo, el cual incluyó un conjunto de elementos estratégicos mínimos que deberían ser considerados por las organizaciones sociales para asegurar la creación de valor en los públicos atendidos y demás grupo de interés. Dentro de esta fase, se tomó como principal referente un reconocido enfoque de planificación y control organizacional (el mapa estratégico) y, adicionalmente, se extrajeron aportaciones de diversos estándares de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), teorías de desarrollo y lineamientos estratégicos de dos organizaciones valencianas que trabajan en el campo de la inclusión laboral. En la segunda etapa, por medio de un estudio de caso, se exploró en dos emprendimientos de inclusión socio-laboral sobre las estrategias, metodologías y prácticas que estos utilizan para cumplir con su respectiva misión social. Asimismo, se pretendió determinar, como dichas estrategias, respondían a las principales demandas y expectativas de valor de los más relevantes grupos de interés. Finalmente, en la etapa tres, se consolidó la propuesta del modelo con base a los resultados obtenidos en las fases previas.

Como resultado principal de este estudio, se destaca entonces la propuesta de un modelo de gestión basado en un mapa estratégico, el cual sugiere un conjunto de 29 buenas prácticas potencialmente aplicables a cualquier organización de inclusión socio-laboral. Este esquema pretende ser una guía, flexible y adaptable, para los gestores de los emprendimientos, a fin de que estos puedan fortalecer su capacidad para la toma de decisiones orientadas a maximizar el valor social y, por tanto, a incrementar su aporte al desarrollo sostenible de las comunidades atendidas.

Título: BRIDGING DISCONNECTIONS THROUGH SOCIAL ENTREPRENEURSHIP TO TACKLE ENERGY POVERTY

Nombre: Manjón Rodríguez, María José

Universidad: Universidad Pontificia Comillas

Departamento: Escuela Internacional de Doctorado Comillas

Fecha de lectura: 18/04/2023

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Competitividad Empresarial y Territorial, Innovación y Sostenibilidad por la Universidad de Deusto; la Universidad Pontificia Comillas y la Universidad Ramón Llull

Dirección:

> **Director:** AMPARO MERINO DE DIEGO

> **Codirector:** Iain Owen Cairns

Tribunal:

> **presidente:** Sabina Scarpellini --

> **secretario:** José Carlos Romero Mora

> **vocal:** RACHIDA JUSTO HAMZA

> **vocal:** Rachel Guyet

> **vocal:** Lucie Middlemiss

Descriptor:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> POBREZA

> SECTOR DE LA ENERGIA

> TECNOLOGIA ENERGETICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/11531/78576>

Localización: OFICINA DE ARCHIVO

Resumen: El gran reto de la pobreza energética está aumentando en Europa y exige respuestas desde un enfoque multiactor. La lógica social aporta una variedad de recursos, habilidades y perspectivas que juegan un papel crucial en el desarrollo de respuestas en red a la pobreza energética a través de más espacios de intervención. Sin embargo, la figura del emprendedor social y el papel de la intermediación en la red fragmentada de pobreza energética están poco estudiados en la ciencia social de la energía. Combinando varias disciplinas, exploramos cómo el emprendimiento social contribuiría a paliar la pobreza energética con una perspectiva de red. En una epistemología interpretativa, este proceso de investigación utiliza varios métodos, partiendo de una revisión sistemática de la literatura para identificar temas relevantes en la intersección del emprendimiento e innovación social y la pobreza energética en la transición justa.

Esta revisión bibliográfica sugiere la necesidad de seguir explorando la naturaleza en red de la pobreza energética y el papel del emprendedor social en la red. Para ello, se realiza un estudio fenomenológico hermenéutico para examinar las experiencias del emprendedor social dentro de la red de pobreza energética. Como resultado, surge un espectro de narrativas de emprendimiento social, que muestra cómo su naturaleza híbrida y colectiva tiene el potencial de coordinar la red. Un caso particular de este papel coordinador se explora en la interacción entre el emprendimiento social y las grandes empresas energéticas, proponiendo un modelo conceptual para defender los departamentos de energía social en las empresas energéticas. Estas conclusiones amplían y enriquecen el conocimiento sobre el papel del actor emprendimiento social y, en segundo lugar, a la literatura de gestión de grupos de interés abogando por la priorización de los vulnerables a través del intraemprendimiento social y el cambio organizativo. Para aprovechar el potencial del emprendimiento social en materia de pobreza energética, son necesarias políticas a medida y una combinación de políticas bien diseñada que fomente la innovación social para la transición energética en Europa. Finalmente, derivamos implicaciones políticas para España en relación con la construcción de una red de pobreza energética, y desarrollamos nuevas vías de investigación.

The grand challenge of energy poverty is increasing in Europe and demands responses from a multi-actor approach. The social logic renders a variety of resources, skills, and perspectives that may play a crucial role in the development of networked responses to energy poverty through more spaces for interventions. However, the social entrepreneurship figure and intermediation's role in a fragmented energy poverty network is understudied in energy social science. Through the combination of several disciplines and fields of research, we explore how social entrepreneurship could contribute to alleviating energy poverty with a collective and network perspective. In an interpretative epistemology, this research process utilises several methods, starting with a systematic literature review to identify relevant topics in the intersection of social entrepreneurship, social innovation, and energy poverty in the just transition. This literature review suggests the need for further exploration of the networked nature of energy poverty and the role of social entrepreneurship in the network. For that purpose, a hermeneutic phenomenological study is carried out to examine the experiences of social entrepreneurs within the energy poverty network. As a result, a spectrum of narratives of social entrepreneurship emerges, showing how the hybrid and collective nature of social entrepreneurship has the potential to coordinate the network. A particular case of this coordinating role is explored in the interplay between social entrepreneurship and large energy companies by proposing a conceptual model to advocate social energy departments within energy services companies. Those findings extend and enrich the knowledge about the role of the social entrepreneurship actor and, second, to stakeholders' management literature, advocate the prioritisation of vulnerable stakeholders through social intrapreneurship and organisational change. To tap into the potential of social entrepreneurship in energy poverty, tailor-made policies and an overall well-designed policy mix that fosters social innovation are necessary for the energy transition in Europe. Finally, we derive policy implications for Spain concerning building an energy poverty network, and we develop new avenues for research.

6.10. AGRUPACIONES TESIS DOCTORALES: OTROS NEOCONCEPTOS

**Palabras claves: Innovación Social/
Responsabilidad Social Empresarial/
Responsabilidad Social Corporativa/
Economía Circular/ Economía del
Bien Común/ Economía Colaborativa**

Título: LA EMPRESA ÉTICA: ¿UN NUEVO PARADIGMA? CONDICIONES, DESAFÍOS Y RIESGOS DEL DESARROLLO DE LA BUSINESS ETHICS

Nombre: PATRUS-MUMDIM PENA, ROBERTO

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de lectura: 26/05/2004

Programa de doctorado: FILOSOFÍA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD

Dirección:

> **Director:** PEDRO FRANCÉS GÓMEZ

Tribunal:

> **presidente:** GILBERTO GUTIÉRREZ LÓPEZ

> **secretario:** LUIS MÉNDEZ FRANCISCO

> **vocal:** Josep M^a Lozano Soler

> **vocal:** TORRE DÍAZ JAVIER DE LA

> **vocal:** CARMEN VELAYOS CASTELO

Descriptores:

Localización: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID - ARCHIVO GENERAL - PABELLÓN DEL GOBIERNO ISAAC PERAL, S/N 28040 MADRID

Resumen: Este trabajo se vale de una construcción conceptual del término paradigma, desde la perspectiva de Thomas Kuhn, para reflexionar sobre la ética en las organizaciones. La pregunta que le ha orientado es la siguiente: ¿la emergencia de la reflexión ética en el campo de la administración de empresas representa un cambio de paradigma respecto al modo tradicional de hacer negocios? Nuestra tesis tiene como objetivo demostrar que el advenimiento de la Business Ethics (BE en adelante), para ser considerado una revolución en términos kuhnianos, exige de las empresas mucho más que la aprobación de un código de ética y el mero apoyo a proyectos sociales reunidos bajo el nombre de responsabilidad social empresarial. Se demuestra en esta tesis que la BE, tal como la describimos, con rigurosa fundamentación teórica y centrada en un marco ético referencial articulado con la empresa, exige una serie de condiciones sin las cuales lo que parece ser una revolución no pasa de un recurso legitimador de prácticas empresariales tradicionales.

La BE no constituye todavía un marco revolucionario total en las teorías de las organizaciones. Aunque ya tenga dado largos pasos en su desarrollo teórico, la BE carece de logros ejemplares para sacramentar su consistencia empírica. Como consecuencia, la BE corre el riesgo de perder su dimensión revolucionaria en la medida que experiencias parciales (no-revolucionarias o parcialmente revolucionarias) son divulgadas como si lo fueran. La cobertura de la prensa, de la literatura corporativa e incluso las publicaciones académicas destacan el carácter de novedad de las nuevas prácticas éticas en la empresa, pero se olvidan de percibir el carácter de continuidad que mantienen. Es nuestro objetivo apuntar los riesgos presentes en el desarrollo de la BE, pues planteamos la idea de que sus principios básicos han sido asumidos por las empresas bajo el paradigma maximalista de beneficios de toda costa,

Título: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PERCIBIDA DESDE UNA PERSPECTIVA SOSTENICENTRICA Y SU INFLUENCIA EN LA REPUTACION DE LA EMPRESA Y EN EL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

Nombre: ALVARADO HERRERA, ALEJANDRO

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Comercialización e investigación de mercados

Fecha de lectura: 23/07/2008

Programa de doctorado: 043 A MARKETING

Dirección:

> **Director:** JOSÉ ENRIQUE BIGNE ALCAÑIZ

> **Codirector:** JOAQUÍN ALDAS MANZANO

Tribunal:

> **presidente:** ENRIQUE MARTÍN SERRANO

> **secretario:** Irene Gil Saura

> **vocal:** DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA

> **vocal:** JULIO JIMENEZ MARTINEZ

> **vocal:** Ignacio Alfredo Rodríguez del Bosque Rodríguez

Descriptor:

> MARKETING

Resumen: El objetivo principal de esta tesis doctoral es estudiar la responsabilidad social empresarial (RSE) percibida por el turista y sus dimensiones desde la perspectiva del paradigma del desarrollo sostenible, así como su relación con la reputación de la empresa, con las dimensiones cognitiva y afectiva de las actitudes del turista hacia la marca y con sus intenciones de compra y recomendación futuras. Un objetivo específico destacable es la proposición, el desarrollo y la validación de una escala de medición de las percepciones de la responsabilidad social empresarial (PeRSE) desde la perspectiva antedicha. La tesis se estructura en seis capítulos. Los dos primeros capítulos contienen el marco conceptual general, el cual está cimentado en las literaturas de marketing, RSE y comportamiento del consumidor, y en las teorías de los stakeholders, integradora del contrato social, del desarrollo sostenible y neo-institucional. En ellos se identifican, describen y analizan veintiuna teorías empleadas para el estudio de los fenómenos de RSE, se establecen los nexos conceptuales entre marketing y RSE, se propone una definición de RSE capaz de ser operativa en el contexto estudiado, y se conceptualizan las variables identificadas como consecuentes de la RSE en esta tesis. En el tercer capítulo se proponen dos modelos teóricos; uno correspondiente a las percepciones de los consumidores sobre la RSE y otro referente a la influencia de esas percepciones sobre la reputación de la empresa, las actitudes del turista hacia la marca y sus intenciones comportamentales. En el capítulo cuarto se presenta la metodología de investigación seguida para contrastar empíricamente los modelos planteados, la cual se compone de cuatro fases (una cualitativa, una cuali-cuantitativa y dos cuantitativas), y en la que se utilizan diversas técnicas de análisis multivariante entre las que destacan el análisis de estructuras de covarianzas (análisis factorial confirmatorio de primero y segundo órdenes y sistemas de ecuaciones estructurales), el uso combinado de análisis multidimensional y análisis de conglomerados. En el quinto capítulo se exponen y discuten los resultados obtenidos para finalizar presentando, en el capítulo sexto, las principales conclusiones derivadas de la tesis doctoral, sus implicaciones gerenciales, las limitaciones de la investigación y las líneas de trabajo futuro propuestas.

Título: ANALISIS DE LAS POSIBILIDADES DE LOS AGENTES VASCOS PARA EJERCER UN PAPEL TRACTOR EN LA DIFUSION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Nombre: ECHEVARRIA ROBLEDO, MARIA BEGOÑA

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: Organización de empresas

Fecha de lectura: 20/04/2009

Programa de doctorado: PROMOCION Y DESARROLLO DE EMPRESAS

Dirección:

- > **Director:** ERNESTO CILLERUELO CARRASCO
- > **Director:** FRANCISCO JAVIER ZUBILLAGA ZUBIMENDI

Tribunal:

- > **presidente:** PABLO DIAZ DE BASURTO URAGA
- > **secretario:** Anselmo Del Moral Bueno
- > **vocal:** CESÁREO HERNÁNDEZ IGLESIAS
- > **vocal:** MIGUEL ÁNGEL MANZANEDO DEL CAMPO
- > **vocal:** RICARDO DEL OLMO MARTÍNEZ

Descriptor:

- > ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > 2009echevanali.doc
- > 2009echevanali_1.doc
- > 2009echevanali_2.doc

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL UPV/EHU

Resumen: Tesis que se presenta se basa en el análisis de las posibilidades de los agentes vascos para ejercer un papel tractor en la difusión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Para ello, en primer lugar se ha realizado el análisis bibliométrico del concepto en estudio para extraer información referente a los inicios en la utilización del término, es decir, a qué momento temporal se debe retroceder para analizar la evolución del mismo y a su vez, se estudiará la progresión de la producción científica relacionada. Además, y con el propósito de que las empresas otorguen a la RSE la importancia que hoy día merece, se considera imprescindible la identificación y actuación de aquellos elementos de los que se pueda esperar que jueguen un papel tractor para fomentar su desarrollo en las empresas. En este trabajo se procede al análisis del papel que en este aspecto interpretan en la actualidad, y tienen capacidad para ejercer en el futuro, tanto la Administración Vasca como la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación (RVCTI). Por ello, se ha realizado un estudio sobre el grado de asunción de los conceptos y valores que dan contenido a la RSE por parte, tanto de la Administración Vasca, como de la RVCTI. A partir de ahí se extraen las conclusiones oportunas que indican el papel que estos agentes juegan, y que tienen capacidad de jugar en un futuro próximo, en aras de la RSE.

Título: ¿HACIA UNA CIUDAD VASCA? APROXIMACIÓN DESDE LA INNOVACIÓN SOCIAL

Nombre: CALZADA MUGICA, IGOR

Universidad: Mondragón Unibertsitatea

Departamento: ORGANIZACIÓN, ESTRATEGIA Y EMPRENDIZAJE

Fecha de lectura: 11/02/2011

Programa de doctorado: DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Dirección:

> **Director:** JOSEBA ZULAIKA

Tribunal:

> **presidente:** Francisco Javier Elzo Imaz

> **secretario:** AITOR URZELAI INZA

> **vocal:** PEDRO IBARRA GÜELL

> **vocal:** JAVIER ECHEVERRIA EZPONDA

> **vocal:** LUXIO UGARTE ELORZA

Descriptores:

> CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL

> POLITICAS SECTORIALES

> GEOGRAFIA REGIONAL

> PLANIFICACION URBANA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> IDENTIFICADOR 61_8.pdf

Localización: RECTORADO

Resumen:

La Hipótesis de Partida de esta Tesis Doctoral es que las "Geografías Vascas" en su conjunto se comportan con claras Disfunciones y Contradicciones Estructurales. El objetivo es proponer un Constructo Teórico, denominado Ciudad Vasca, para analizar la realidad social, territorial, empresarial y cultural, desde la perspectiva de la Innovación Social y establecer en consecuencia, una Aproximación Sistémico-Prospectiva que sirva para superar el presente escenario caracterizado por la Fragmentación y la Complejidad Social. Se demuestra que las "Geografías Vascas" caminan ya inexorablemente hacia una Ciudad-Región. Ciudad Vasca, como Ciudad-Región Vasca, es la fórmula de vertebración natural, no-traumática y abierta, que acoge todo tipo de Estrategias y Proyectos Ideológicos en su seno. Para ello:

(1) Se Deconstruye, se Re-elabora y se Define el Constructo Teórico de Ciudad Vasca partiendo de la formulación originaria de Bernardo Atxaga recuperando el sentido del término tal y como lo planteó el autor originario (evitando "contaminarlo" de interpretaciones que se hayan podido realizar, con el que el término se ha popularizado en demasía con connotaciones más negativas que positivas).

(2) Se Elabora una Aproximación Sistémico-Prospectiva como Resultado Final de esta Tesis Doctoral. En ella se operativiza la Ciudad Vasca más allá del plano utópico-ideal, estructurándola en 4 Sistemas y 12 Factores de Vertebración. Los 4 Sistemas son:

a. URBS: Sistema Urbano. CYBER: Sistema Relacional. CIVITAS: Sistema Socio-Cultural. POLIS: Sistema Socio-Político.

Título: SELECCIÓN DE CRITERIOS PARA LA PRÁCTICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA A PARTIR DEL ESTUDIO DE LAS AGENCIAS DE EVALUACIÓN DE LA RSC Y DE LA APLICACIÓN DEL MÉTODO DELPHI

Nombre: Camprodon Rosanas, Marta

Universidad: Universidad Ramón Llull

Departamento: GESTION EMPRESARIAL

Fecha de lectura: 04/03/2011

Programa de doctorado: Economía y empresa

Dirección:

> **Director:** José Sols Lucia

Tribunal:

> **presidente:** Jesús Tricàs Preckler

> **secretario:** Maria del Mar Guitert Catasús

> **vocal:** Fernando de la Iglesia Viguiristi

> **vocal:** José Henrique Silveira de Brito

> **vocal:** JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ

Descriptores:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> ETICA ECONOMICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: RECTORADO DE LA UNIVERSITAT RAMON LLULL (C. CLARAVALL, 1-3 08022 BARCELONA)

Resumen: Esta tesis está estructurada en tres artículos sucesivos, publicados en la Revista de Fomento Social. En el primer artículo, "Las agencias de evaluación de la Responsabilidad Social Corporativa: estudio de un caso", publicado conjuntamente con el Dr. José Sols y el Dr. Albert Florensa, tras un breve repaso histórico de la Inversión Socialmente Responsable (ISR), se expone el mapa europeo de las agencias de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), en el que destacan dos grupos de agencias: Siri Company y Vigeo Group; se estudian los servicios que ofrecen las agencias de evaluación de la RSC; y se analiza con especial exhaustividad el método evaluador de Vigeo por ser la agencia fundadora de Vigeo Group, que ha experimentado un fuerte crecimiento en los últimos años.

En el segundo artículo, "Las agencias estadounidenses de evaluación de la Responsabilidad Social Empresarial", también publicado conjuntamente con el Dr. José Sols y el Dr. Albert Florensa, tras exponer distintas definiciones de la ISR y comparar la europea con la de Estados Unidos, se estudian los tres tipos de agencias de evaluación de la RSC norteamericanas y se analiza con detalle el método de KLD, de Calvert y de Innovent, ya que representan los tres tipos de agencias de evaluación que existen en los Estados Unidos.

Finalmente, en el tercer artículo, "Aplicación del método Delphi para determinar los criterios más relevantes de la Responsabilidad Social Corporativa en cada stakeholder", publicado con el Dr. José Sols, el Dr. Albert Florensa y el Sr. Francesc Martori, se identifican los criterios más relevantes a la hora de practicar la responsabilidad social, siguiendo el método Delphi. Los resultados de la investigación son esclarecedores para conocer e identificar los criterios que debe cumplir una empresa para ser socialmente responsable.

Título: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: IMPLICACIONES FILOSÓFICAS

Nombre: Ciro Ríos, León Sigifredo

Universidad: Universidad de León

Departamento: Psicología, sociología y filosofía

Fecha de lectura: 24/11/2011

Programa de doctorado: HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

Dirección:

> **Director:** MARÍA ISABEL LAFUENTE GUANTES

Tribunal:

> **presidente:** RAMÓN QUERALTÓ MORENO

> **secretario:** Salvador Rus Rufino

> **vocal:** TERESA LOPEZ DE LA VIEJA Y DE LA TORRE

> **vocal:** María del Socorro Fernández García

> **vocal:** JUAN RAMON ÁLVAREZ BAUTISTA

Descriptor:

> ETICA ECONOMICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2011cirorrespo.pdf

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSITARIA SAN ISIDORO

Resumen: La "responsabilidad social empresarial" es un atributo con el cual hacer referencia a las acciones empresariales, luego, es necesario identificar las características de las tales "acciones" a fin de determinar cuáles se hacen merecedoras del calificativo RSE. En este trabajo se ha identificado que el objeto de Estudio de la la Ética de la Empresa (sector de la Ética General en el cual se ha legitimado la RSE) no se centra en su dimensión organizacional (nivel meso), únicamente, sino además en el nivel del sistema macro (político, económico y ambiental) y en el nivel micro, el de la persona humana.

Si la acción empresarial se define por sus nexos de relación con los niveles macro y micro, además de definirse por la gestión de relaciones que establece con la totalidad de los stakeholders en referencia a una cadena productiva cuyos anillos se han descentrado a lo largo y ancho del planeta, entonces la responsabilidad por cada uno de los componentes de la acción empresarial adquiere una carga significativa específica. La responsabilidad, así, se torna simétrica en relación con los tres objetivos de las empresas (económicos, sociales y ambientales). Y se vuelve, en el contexto de la ética del largo plazo de Jonas, responsabilidad no recíproca, conciencia del futuro, compromiso con la continuidad de la naturaleza humana. Esta manera de concebir la responsabilidad, permite diferenciar dos dimensiones: la Responsabilidad Social como marketing, al servicio de los objetivos económicos en términos de inversión con tasas de retorno; y la Responsabilidad Social Empresarial como pensamiento corporativo vinculante para todos los nexos de relación de la empresa con los niveles macro y micro, lo cual la convierte en un actor social corporativo cuyas obligaciones sociales la ponen en el centro de las preocupaciones ya no sólo por la integración social presente, sino también por las posibilidades de integración social de las generaciones próximas. De este modo, para dar pistas definitivas sobre la carga significativa implícita en el título de este trabajo, explicitar las relaciones de la acción empresarial con el nivel del sistema político y ambiental, y con el nivel de las interacciones cotidianas (en las cuales el bien moral forma parte de las doctrinas comprensivas y, por lo tanto, de los procesos de socialización) significa descubrir las implicaciones filosóficas habidas en la conceptualización sobre la moralidad de las acciones empresariales y sobre la manera de entender el concepto de responsabilidad que les sea subsecuente.

Título: LEARNING REGIÓN: PERCEPCIONES Y ALTERNATIVAS PARA UN MODELO DE DESARROLLO DEL ÁREA METROPOLITANA CENTRO OCCIDENTE DE COLOMBIA- AMCO-

Nombre: HERNANDEZ VALENCIA, RAMON ALBEIRO

Universidad: Universidad Internacional de Catalunya

Departamento: HUMANIDADES

Fecha de lectura: 18/11/2011

Programa de doctorado: Doctorat en Humanitats

Dirección:

> **Director:** VICTOR CAVALLER REYES

> **Codirector:** ENRIQUE BATISTA JIMÉNEZ

Tribunal:

> **presidente:** Miguel Bastons Prat

> **secretario:** CARLES LLORENS MALUQUER

> **vocal:** MARCELO LÓPEZ TRUJILLO

Descriptores:

> DESARROLLO SOCIOECONOMICO

> ESTUDIOS DE COMUNIDADES

> DEMOGRAFIA REGIONAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA CAMPUS BARCELONA

Resumen: El objetivo de esta investigación es proponer y validar un modelo de learning región para el Área Metropolitana Centro Occidente de Colombia (AMCO) que contribuya a gestionar el aprendizaje regional, para lo cual son revisados los modelos de desarrollo regional y local y el enfoque learning región, estableciendo de qué manera en los mismos la innovación, el conocimiento y el aprendizaje son estimados como fuentes del desarrollo económico.

El estudio sobre la región es relevante por cuanto el territorio y la geografía han cobrado una inusitada importancia dejando de ser un tema secundario; la idea de región en donde primaba la dimensión económica es complementada con la dimensión social, y los territorios adquieren protagonismo por las grandes posibilidades de crecimiento y desarrollo endógeno albergado en ellos.

A pesar de la dinámica de la región están sin resolver, además, los múltiples problemas derivados de la desindustrialización que desde hace una década padece la región, y el angustiante conflicto social que incide en las altas tasas de migración y desempleo. Una de propuesta de desarrollo debe considerar cómo el territorio

gana importancia por los procesos económicos y sociales, cómo el aprendizaje regional se puede convertir en poderosa herramienta que potencie su desarrollo y cómo considerar en las propuestas de desarrollo no solamente las empresas, sino también las instituciones, el capital intelectual, las universidades, la innovación social y los diversos actores sociales. Del mismo modo, es preciso dentro de la misma propuesta, activar mecanismos colaborativos que posibiliten la divulgación y apropiación social del conocimiento científico, el reconocimiento de las buenas prácticas empresariales e innovadoras. Y con ello activar el proceso de aprendizaje como mecanismo fundamental para mejorar la competitividad regional.

Para el desarrollo de la investigación y la formulación de la propuesta de desarrollo regional se realiza: un análisis comparativo entre los distintos modelos de desarrollo regional y establecer su importancia relativa; se identifican los factores constitutivos de una propuesta de desarrollo regional y se analiza la información cuantitativa y cualitativa sobre cada uno de ellos. (siendo estos: infraestructura y TIC, desarrollo empresarial, competitividad y productividad, desarrollo tecnológico e innovación, capital intelectual y gestión del conocimiento, capital social y cohesión social. gobierno y desarrollo institucional. Universidades, sostenibilidad ambiental); se define un modelo de desarrollo basado en la gestión del aprendizaje regional; se valida el modelo propuesto a partir de la percepción sobre el mismo de los ciudadanos, los empresarios, los dirigentes universitarios, investigadores y líderes sociales.

Título: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL AMBITO DEL DERECHO LABORAL

Nombre: LUELMO MILLAN, MIGEL ANGEL

Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Departamento: Derecho de la empresa

Fecha de lectura: 29/07/2011

Programa de doctorado: ORDENACION LEGAL DEL TIEMPO

Dirección:

> **Director:** ALFREDO MONTOYA MELGAR

> **Codirector:** MIGUEL GÓMEZ JENE

Tribunal:

> **presidente:** JAIME MONTALVO CORREA

> **secretario:** IGNACIO GARCIA-PERROTE ESCARTIN

> **vocal:** PEDRO FRANCISCO RABANAL CARBAJO

> **vocal:** MARIA YOLANDA SANCHEZ- URAN AZAÑA

> **vocal:** ANTONIO VICENTE SEMPERE NAVARRO

Descriptor:

> CIENCIAS JURIDICAS Y DERECHO

> DERECHO Y LEGISLACION NACIONALES

Resumen: La Responsabilidad Social Corporativa constituye una relevante manifestación de la concepción humanista de la organización productiva como célula de la sociedad económica, que sin perder en ningún momento su objetivo de crear riqueza, trata de que ello sea no sólo compaginable sino que esté plenamente incardinado en el respeto y observancia más completos de los derechos fundamentales del ser humano (fundamentalmente, libertad, dignidad e igualdad entre los seres humanos y los sexos), y del medio ambiente en el que éste desarrolla su existencia como marco y soporte ineludible de la misma.

Partiendo de la buena fe en las relaciones laborales como idea primordial, la RSC, cuyo definición ha sido acuñada por la UE, va más allá y supera incluso el contenido propio de la Responsabilidad Social Empresarial, en cuanto implica un compromiso eficaz al respecto de los poderes públicos, así como de los trabajadores de la empresa responsable y de los terceros interesados en el proceso productivo, como son los consumidores, ONGs, agencias de calificación, etc.

Como aspectos más significativos de la misma destacan, además de los antedichos, el diálogo social, el adecuado uso del poder de dirección empresarial, una política idónea de recursos humanos, el empleo digno como fundamento de la estabilidad social, la prevención de riesgos laborales, la relación entre las empresas, los fenómenos derivados de la globalización, descentralización, deslocalización, flexiseguridad, y demás manifestaciones de los mercados en su actual configuración, el papel de las entidades financieras y de las agencias de calificación y el fenómeno de la "jurificación" de la RSC, entre otros, todo lo cual se aborda en la tesis con el examen de la doctrina, la legislación y la jurisprudencia al respecto, tanto nacionales como supra o internacionales, formulándose las conclusiones oportunas.

Título: DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DIRECTIVA: UN ANALISIS DESDE EL AMBITO EMPRESARIAL EN EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACION

Nombre: RABOUIN, ROBERTO RUBEN

Universidad: Universidad de Jaén

Departamento: Organización de empresas, marketing y sociología

Fecha de lectura: 26/10/2011

Programa de doctorado: DIRECCION DE EMPRESAS

Dirección:

> **Director:** EVA SOTOMAYOR MORALES

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ FÉLIX TEZANOS TORTAJADA

> **secretario:** TOMAS ALBERICH NISTAL

> **vocal:** JUAN JOSE ALMAGRO GARCIA

> **vocal:** MARÍA ROSARIO SÁNCHEZ MORALES

> **vocal:** MACARIO CAMARA DE LA FUENTE

Descriptor:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

Resumen: En los últimos años el ámbito de la Responsabilidad Social de las Empresas ha sido objeto de un creciente interés desde diversas disciplinas científicas que se han interesado en el papel que desempeñan las empresas en la sociedad. La teoría ha ido mutando, recurriendo a las bases teóricas del concepto de Responsabilidad Social Empresarial, la Teoría de los Stakeholders, que fue desarrollada inicialmente por Robert Edward Freeman en 1984, y profundizada con posterioridad hacia 1987 por Cornell y Shapiro, sostiene que las empresas tienen una diversidad de grupos de interés a los que deben de satisfacer. A partir de allí ha venido creciendo el concepto de Responsabilidad Social Empresarial, sostenido por una gran cantidad de iniciativas globales e indicadores, como el Pacto Global y el GRI(Global Reporting Initiative)

La actual recesión global ha venido explicándose por una cierta codicia del entorno empresarial que basa sus ganancias en la especulación espúrea más que en el trabajo. Por tanto cabe el argumento de que el problema no es técnico, ni la solución se halla en la legislación y ni en más controles, sino en la orientación ética del sector empresarial, la que se logrará en función del tipo de liderazgo que conduzca a las empresas.

Se investiga la posibilidad de generar un mundo empresarial más ético y preocupado por agregar valor a todos los stakeholders a partir de construir un nuevo liderazgo empresarial basado en principios éticos y morales, focalizando el interés en los directivos de las organizaciones empresariales como ¿stakeholders¿ central en la toma de decisiones.

Se pretende focalizar que los directivos y gerentes de las empresas son los que mayor grado de responsabilidad y decisión tienen en el ámbito de la acción ética en forma responsable o irresponsable. Las decisiones parten siempre de un individuo y un stakeholders personal y unitario. La innovación de pasar por el concepto de la Responsabilidad Social Empresarial al de Responsabilidad Social Directiva, permitirá poner el acento en el lugar apropiado para mejorar el mundo empresarial y con ello la sociedad: el ser humano y fundamentalmente los líderes. Trasladar el punto de mira a la propia persona, con sus estrategias, cultura empresarial, conocimientos, formación, trayectoria y actitudes, en un nivel alto de autonomía en la toma de decisiones, es el fin último de nuestro trabajo y a partir de ahí podrían ser revisadas muchas de las afirmaciones anteriormente realizadas en este ámbito de análisis.

Título: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LAS GRANDES EMPRESAS ESPAÑOLAS EN LA ACTUALIDAD. EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN.

Nombre: SÁNCHEZ JIMENEZ, VICENTE

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Economía aplicada v

Fecha de lectura: 10/06/2011

Programa de doctorado: ECONOMIA POLÍTICA Y SOCIAL EN EL MARCO DE LA GLOBALIZACIÓN

Dirección:

> **Director:** ANTONIO GONZÁLEZ TEMPRANO

Tribunal:

> **presidente:** JUAN GÓMEZ CASTAÑEDA

> **secretario:** FEDERICO SOTO DIAZ CASARIEGO

> **vocal:** PEDRO MORA PERIS

> **vocal:** María del Mar Alarcón Castellanos

> **vocal:** ANICETO ZARAGOZA RAMIREZ

Descriptores:

> CIENCIA POLITICA

Resumen: La presente Tesis Doctoral está dividida en cuatro apartados: la dimensión social de la economía, el capital social, la responsabilidad social empresarial y las actuaciones de las grandes empresas españolas, en particular las del sector de la construcción. En el apartado referente a la dimensión social de la economía, que corresponde con el primer capítulo, debemos decir que su composición se ha configurado como un acercamiento a una temática que, no siendo actualmente el centro de los debates científicos en la Economía, resulta trascendental para comprender las limitaciones y potencialidades de esta Ciencia, así como su vinculación con los mecanismos sociales que la rodean e integran. Ello nos dará la base teórica donde se asientan los posteriores capítulos. Haciendo un recorrido por los cambios sufridos en la realidad económica y en el objeto de investigación de la Ciencia Económica, llegamos al debate sobre la dificultad de concretar el área de conocimiento de la misma, para comprobar los nexos entre la Economía y los campos de investigación que hasta hace poco estaban reservados a otras disciplinas del saber científico, como la Política o la Sociología. El comienzo de esta vinculación se representa con los institucionalistas, por suponer un importante salto en los modelos tradicionales de trabajo de los economistas, además de ser la ruptura más clara con la Escuela Clásica. Desde esta perspectiva se analizan los cambios que ello ha producido en el devenir de la Ciencia Económica en el siglo pasado. Este esquema de trabajo nos lleva hasta nuestros días mediante el estudio de los que hemos denominado los tres puntos de inflexión del capitalismo moderno, culminando en el tercero de ellos: la crisis de 2008. De esta forma, marcamos lo que representa la Economía en la actualidad frente a las limitaciones planteadas en la teoría clásica, y, por otra, la cada vez más difuminada demarcación entre las ¿ciencias colindantes¿, debido a la profundización y ampliación de la área de trabajo de los economistas. Esta última conclusión nos lleva a descubrir nuevos conceptos, entre ellos, el capital social, objeto del segundo capítulo. El análisis de esta parcela de la realidad social nos permite conocer cómo han surgido nuevos nexos entre democratización y desarrollo económico, entre sociedad y mercado, entre ética y economía. A través de la conformación de esta realidad y de su inclusión en los análisis sobre el desarrollo económico y la erradicación de la pobreza

Título: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) COMO FACTOR DE LA COMPETITIVIDAD. UNA APLICACIÓN PARA LAS PYMES DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES

Nombre: SANDOVAL ROBLES, CRISYAN AHMED DE GUADALUPE

Universidad: Universidad Antonio de Nebrija

Departamento: Economía y administración de empresas

Fecha de lectura: 22/07/2011

Programa de doctorado: DOCTORADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS

Dirección:

> **Director:** JOSÉ MANUEL SAIZ ÁLVAREZ

Tribunal:

> **presidente:** Miguel Ángel Galindo Martín

> **secretario:** MÓNICA GARCÍA-OCHOA Y MAYOR

> **vocal:** MARÍA TERESA BLANCO HERNÁNDEZ

> **vocal:** MARÍA TERESA MÉNDEZ PICAZO

> **vocal:** FRANCISCO SALINAS RAMOS

Descriptor:

> SECTOR DE LA CONSTRUCCION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://biblioteca.nebrija.es/cgi-bin/opac/O7005/ID1d0662d8/NT13>

> <http://biblioteca.nebrija.es/cgi-bin/opac/O7005/>

Localización: BIBLIOTECA CAMPUS DE LA BERZOSA

Resumen: La presente Tesis Doctoral tiene como objetivo, partiendo de las definiciones más usadas a nivel internacional sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), definir la aplicación de lineamientos de RSE como estrategia de competitividad para las empresas del sector de la construcción en el Estado de Aguascalientes, México. Junto a este objetivo, en el trabajo de investigación se pretende comparar los costos asociados con la implementación de la RSE contra los beneficios esperados; se estudia el efecto de la RSE en la estructura organizativa de las empresas de la construcción en Aguascalientes y, finalmente, se identifican a los stakeholders involucrados en relación con los mecanismos de comunicación. Para lograr estos objetivos la tesis doctoral estudia, en primer lugar, tanto el concepto como los objetivos de la RSE en relación con la ética y la competitividad (capítulos 2 y 3), lo que sienta las bases para, en el capítulo 4, analizar las relaciones entre los stakeholders y la RSE. Relaciones que se amplían en el capítulo 5 para observar la relación entre el Pacto Mundial y los lineamientos internacionales existentes en esta materia, para así, en el capítulo 6, introducir de forma novedosa el denominado Modelo de Construcción Social y Responsable para Aguascalientes (modelo CSRA) que constituye la principal aportación de la tesis doctoral. Modelo que es evaluado y validado por los instrumentos de análisis utilizados al efecto.

Título: INFORMACIÓN DIVULGADA DEL CAPITAL INTELECTUAL EN EL MARCO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y DEL GOBIERNO CORPORATIVO: EVOLUCIÓN Y FACTORES DETERMINANTES

Nombre: TEJEDO ROMERO, FRANCISCA

Universidad: Universidad de Castilla-La Mancha

Departamento: Administración de empresas

Fecha de lectura: 02/12/2011

Programa de doctorado: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Dirección:

> **Director:** REGINO BANEGAS OCHOVO

> **Codirector:** ÁNGEL TEJADA PONCE

Tribunal:

> **presidente:** Pedro Rivero Torre

> **secretario:** JESUS FERNANDO SANTOS PEÑÁLVER

> **vocal:** MACARIO CAMARA DE LA FUENTE

> **vocal:** ISABEL ROMAN MARTINEZ

> **vocal:** AMPARO CUADRADO EBRERO

Descriptor:

> CONTABILIDAD FINANCIERA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2011tejedinfor.pdf

Localización: UCLM

Resumen: El tema central de esta investigación gira en torno a la política de divulgación voluntaria de información corporativa por parte de las empresas, referente a cómo se está abordando el proceso de comunicación relativo al Capital Intelectual dentro del ámbito de la Responsabilidad Social y del Buen Gobierno de la empresa; así como el análisis de aquellas características empresariales que pueden condicionar la política divulgativa de información de la empresa.

El cambio que se está produciendo en los modelos de gestión de las empresas de la Era del Conocimiento, pasando de un enfoque a corto plazo y preocupado por la gestión de sus activos tangibles, hacia un enfoque a largo plazo orientado hacia la sostenibilidad, la Responsabilidad Social Empresarial, el Buen Gobierno de la empresa y la generación de conocimiento (Capital Intelectual), viene acompañado de nuevas necesidades informativas.

Se está comenzando a demandar información sobre aquellos recursos de naturaleza intangible (Capital Intelectual) que son reconocidos como los más importantes en el logro de los objetivos empresariales y en el proceso de creación de valor de manera sostenible en las empresas. A pesar de ello, el actual modelo contable

no es capaz de reflejar todo lo que sucede en la empresa. Esta imposibilidad de reflejo en el sistema contable es debida, principalmente, por las dificultades que plantean su reconocimiento, medición y valoración en los estados financieros. Por ello, se ha sugerido que las empresas procedan a revelar sus recursos intangibles de manera voluntaria en secciones dentro del informe anual, o bien, por medio de los denominados informes de Capital Intelectual.

Así, se trata de poner de manifiesto cómo las empresas están incorporando información voluntaria relativa al Capital Intelectual en determinados informes corporativos. Además de contrastar la existencia de determinadas características empresariales y de Gobierno Corporativo que influyen en el suministro de dicha información.

Por ello, y debido a la poca evidencia empírica hasta la fecha, se realiza un estudio empírico, mediante un análisis longitudinal con un horizonte temporal de 5 años, que pretende completar el estudio y análisis de la tendencia experimentada en el nivel de información sobre Capital Intelectual en los informes anuales de una muestra de empresas españolas pertenecientes al IBEX 35 durante el período 2004-2008, respecto a qué, cómo y dónde se está divulgando información. Asimismo, y como novedad, se amplía el estudio analizando también los informes de Responsabilidad Social Empresarial que las empresas presentan de manera voluntaria e independiente al informe anual. Y en aras de ser más transparentes para la sociedad en general, y tras la aprobación del Código Unificado de Buen Gobierno (2006), se estudia la influencia que tiene el gobierno de la empresa en la divulgación voluntaria de información sobre Capital Intelectual, adoptando los mecanismos que se recomienda en dicho código en relación con el Consejo de Administración y a la estructura de la propiedad.

Título: LAS POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO MÉTODO DE CREACIÓN DE VALOR. UN ESTUDIO DE CASOS

Nombre: ESCAMILLA SOLANO, SANDRA

Universidad: Universidad Rey Juan Carlos

Departamento: Economía de la empresa

Fecha de lectura: 16/05/2012

Programa de doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y FINANZAS

Dirección:

> **Director:** ICIAR JIMÉNEZ BARANDALLA

> **Codirector:** Camilo Prado Roman

Tribunal:

> **presidente:** ENCARNACION GONZÁLEZ VAZQUEZ

> **secretario:** MARIA LUZ MARTÍN PEÑA

> **vocal:** ANA BELÉN ALONSO CONDE

> **vocal:** MÓNICA GÓMEZ SUÁREZ

> **vocal:** TXOMIN ITURRALDE JAINAGA

Descriptor:

> SECTOR DE FINANZAS Y SEGUROS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA

Resumen: La presente Tesis Doctoral tiene su justificación en la importancia de la responsabilidad social empresarial como método de creación e valor. El debate suscitado a mediados del siglo pasado sobre la asimilación de responsabilidades que van más allá de las legalmente exigidas, han comenzad a consolidarse en la primera década del siglo XXI. La brecha de confianza abierta entre la Sociedad y la Empresa, derivada de una gestión ineficiente (no control de costes, gestión medioambiental reactiva, etc.), la insatisfacción de la sociedad por la concentración de poder que han adquirido las empresas y la aparición de numerosos escándalos (BANESTO (1993), SUMOTONO(1996), ENRIB(2001), MERK(2002), WORLCOM (2002), AIG (2008),MADOFF (2009) Y NIKE (1991), ADIDAS(1991), TOTYOTA(2008), BP(2010), APPLE(2012)), ha producido que surjan nuevas formas de gestión.

Si bien el término de RSE se ha acuñado prácticamente en las últimas décadas del siglo XX, la relevancia académica y empresarial se ha producido en la primera década del siglo XXI, donde la misma ha supuesto la aparición de una nueva forma de hacer negocios. Bajo este nuevo paradigma las empresas empiezan a priorizar el valor social y medioambiental sobre el económico, e incluso compatibilizarlos. Ya desde 1920 las empresas empezaron a realizar prácticas de beneficencia que podrían catalogarse como actitudes filantrópicas

de RSE. Si bien el primer antecedente de la acuñación del concepto data de 1916 con la aportación que realiza Jean Maurice Clark, se empieza a incluir el concepto de solidaridad y preocupación social dentro del mundo empresarial.

No es hasta que Howard Bowen en 1953 cuando se comienzan a dar las primeras pinceladas al concepto de RSE, en cuanto a la interacción que tiene la empresa y la sociedad, considerando que la función de la empresa no es únicamente económica sino que debe atender las necesidades de los grupos de interés de los que se rodea. Será Milton Friedman (1972) quien considere que la rentabilidad de la empresa es incompatible con las preocupaciones sociales, es decir, que el único objetivo de la empresa debe ser maximizar el beneficio y actuar en interés de los accionistas. Autores como Steiner (1975), Sehti (1975), Carroll (1979), Drucker (1984), Husted y Allen (2000), Porter y Kramer (2003). De la Cuesta y Valor (2003), Kliksberg (2006), Olcese (2008) entre otros, serán quienes defiendan la asunción de forma voluntaria de preocupaciones sociales y medioambientales en la estrategia de la empresa como fuente generadora de ventajas competitivas, y creadores de valor.

La concepción de la empresa como un ente social (Merigot 1992; Navarro, 2008) y la Teoría de los grupos de interés de Freeman (1984) permitió introducir el rol empresa-sociedad a los grupos que afecta o se ven afectados por la actividad que desarrolla la misma.

La evolución de los propios modelos de gestión empresarial hace que la maximización del beneficio no sea el único objetivo a perseguir, sino que sea la maximización del valor para la empresa la que pase a tener un mayor peso (Súarez 1976; Porter 1987; Díez y López 2001; Kaplan y Norton 2002). Bajo el enfoque de que la maximización de valor hace mejor a la sociedad, junto con los avances digitales y tecnológicos, la globalización y la innovación de productos y servicios hace que el modelo de gestión de creación de valor para el siglo XXI se caracterice por la importancia que tienen los grupos de interés. Teniendo en cuenta la importancia que ha adquirido en las últimas décadas el concepto RSE dentro de la gestión empresarial, el mantenimiento de una actitud proactiva en la gestión medioambiental, así como una buena gestión de la dimensión económica y social conducirá a crear valor para las empresas y sus grupos de interés.

Título: MODELO DE INDICADORES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA EL SECTOR DE LA LOGÍSTICA Y EL TRANSPORTE

Nombre: GONZÁLEZ BABON, JESÚS

Universidad: Universidad Politécnica de Catalunya

Departamento: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Fecha de lectura: 30/11/2012

Programa de doctorado: DOCTORAT EN ADMINISTRACIO I DIRECCIO D'EMPRESES

Dirección:

> **Director:** JORGE OLIVELLA NADAL

> **Codirector:** ÁNGEL MANUEL GENTO MUNICIO

Tribunal:

> **presidente:** LLUIS CUATRECASAS ARBOS

> **secretario:** CAROLINA MARIA CONSOLACION SEGURA

> **vocal:** AUGUST CASANOVAS VILLANUEVA

> **vocal:** JOSÉ MARÍA CASTAN FARRERO

> **vocal:** ALBERTO URTIAGA FRONTELO

Descriptor:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> INGENIERIA DE PROCESOS

> ETICA ECONOMICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA RECTOR GABRIEL FERRATÉ

Resumen: Actualmente, el concepto de Responsabilidad Social (RS) se encuentra en pleno desarrollo. La sociedad demanda a las empresas la implantación de políticas de Responsabilidad Social. Hoy en día las organizaciones necesitan demostrar a sus grupos de interés transparencia, ética, integridad y criterios de sostenibilidad económica, social y medioambiental. Las empresas esperan que este compromiso, adoptado voluntariamente contribuya a incrementar su rentabilidad. En este contexto los indicadores de responsabilidad social que se han diseñado en este modelo van a suponer para el sector de la logística y el transporte una herramienta fundamental para medir los impactos económico, social, ambiental y de servicio a lo largo del ciclo de vida de la empresa así como el poder desarrollar políticas de sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor de este sector industrial. Por otra parte la aplicabilidad del modelo en diferentes organizaciones del sector ha permitido valorar su fácil cumplimentación a través de las fichas creadas para cada indicador y su alineación con otros modelos de indicadores de la responsabilidad social existentes en la actualidad.

Título: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR HOTELERO. ESTUDIO DE CASOS MÚLTIPLES

Nombre: JIMENEZ JIMENEZ, M^a DEL AMOR

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Economía financiera y dirección de operaciones

Fecha de lectura: 18/06/2012

Programa de doctorado: Gestión de las Finanzas y las Operaciones en la Empresa

Dirección:

> **Codirector:** ANTONIO RUÍZ JIMÉNEZ

> **Codirector:** ANA GESSA PERERA

Tribunal:

> **presidente:** Juan José Durán Herrera

> **secretario:** RAFAELA ALFALLA LUQUE

> **vocal:** BERNABE ESCOBAR PEREZ

> **vocal:** JUAN CARLOS ROCA PULIDO

> **vocal:** JOSÉ MARÍA CASTAN FARRERO

Descriptor:

> SECTOR DE HOSTELERIA Y TURISMO

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2012jimenlares.pdf

Localización: SERVICIO DE DOCTORADO, UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Resumen: Dado, por un lado, la importancia de uno de los sectores con mayor concentración turística como es el hotelero para la economía española y, por otro lado, la cada vez importancia otorgada por parte de las organizaciones empresariales a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) conllevando a un nuevo modelo de gestión socialmente responsable, resulta de interés estudiar cómo las cadenas hoteleras están integrando este nuevo modelo a su gestión. Por ello, el propósito de esta tesis es conocer cómo los establecimientos hoteleros están integrando la RSE en sus procesos de gestión y dirección, a nivel estratégico y operativo, con la finalidad de extraer cuantas enseñanzas fuesen posible, tanto positivas como negativas, de las experiencias de las cadenas hoteleras estudiadas y que pudiesen resultar de interés para cualquier establecimiento hotelero u organización empresarial que tenga interés en implantar este nuevo modelo de gestión socialmente responsable. Para alcanzar dicho propósito se utiliza la metodología de estudio de casos múltiples, seleccionando un total de cuatro cadenas hoteleras nacionales con alto reconocimiento en materia de RSE y que pudiesen resultar idóneas por su capacidad explicativa del fenómeno. El análisis se completa con una serie de objetivos, subobjetivos y proposiciones que profundizan en los resultados a obtener, garantizando, asimismo, la validez y fiabilidad de dichos resultados. Se acompaña además de una profunda revisión de la literatura relacionada con el tema de estudio y obteniendo resultados significativos al respecto.

Título: DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO DE MEDIDA DE LAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Nombre: Lechuga Sancho, María Paula

Universidad: Universidad de Cádiz

Departamento: Economía financiera y contabilidad

Fecha de lectura: 19/10/2012

Programa de doctorado: ECONOMIA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Dirección:

- > **Director:** MANUEL LARRAN JORGE
- > **Codirector:** JESÚS HERRERA MADUEÑO

Tribunal:

- > **presidente:** ANTONIO MANUEL LÓPEZ HERNÁNDEZ
- > **secretario:** EVA MARÍA MULERO MENDIGORRI
- > **vocal:** DOLORES GALLARDO VÁZQUEZ
- > **vocal:** FERNANDO LLENA MACARULLA
- > **vocal:** EMMA GARCÍA MECA

Descriptor:

- > ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

Resumen: La importancia y creciente preocupación que los impactos o externalidades de las empresas provocan en su contexto social y ambiental, se plasma por un lado en una mayor presencia de la RSE (en adelante, Responsabilidad Social Empresarial) en la literatura, en la que se pone de manifiesto que la RS determina resultados favorables para la empresa, siendo en muchos casos reflejo de las expectativas de los diferentes stakeholders; y por otro, en el aumento imparable de un gran número de herramientas de gestión en RSE, en el nacimiento de muchas iniciativas públicas y privadas e incluso la aparición de leyes que en nuestro país han ido creando un marco regulador de la RSE. En este contexto se hace evidente que las empresas son cada vez más conscientes y están más animadas a trabajar activamente por la RS. No obstante, al igual que ocurre en otros ámbitos de gestión, la mayor parte de la investigación en RS se ha centrado en las grandes empresas. Del mismo modo, debido a las peculiaridades propias e intrínsecas de las pequeñas y medianas empresas (en adelante Pymes) y sus características estructurales, sociales y funcionales, estas empresas no han desarrollado su desempeño en RSE de la misma forma que las grandes empresas.

Partiendo de la premisa de que las Pymes presentan una dirección estratégica mucho más informal que en las organizaciones de mayor tamaño se pone de manifiesto la necesidad de un cambio en el enfoque de acogida de la RSE si queremos que éstas contribuyan a la sostenibilidad de la sociedad en la que están inmersas, y además puedan también beneficiarse de los resultados de una gestión socialmente responsable. Con objeto de que las Pymes puedan identificar e integrar en la estructura organizativa las acciones sociales claves que son demandadas por sus principales stakeholders, esto es, adopten la RSE como modelo de gestión, con el fin de mejorar sus resultados, nace la necesidad de la definición de un modelo que permita facilitar dicha labor. Es por ello que el objetivo principal de nuestro trabajo sea la Elaboración de un instrumento de medida, o escala de medición de la RSE, dónde se contemplen las aportaciones más relevantes, dentro de las empresas de reducida dimensión, y con la cual se ofrezcan actuaciones que pudieran catalogarse como claves para la gestión.

Para ello se ha hecho uso de la metodología y diseño de validación de escalas a partir de un cuestionario formado por 509 Pymes

de la Región de Murcia.

Entre las principales conclusiones de la tesis doctoral destacamos las siguientes:

Por lo general, la estructural inicial del cuestionario se ha mantenido tras el análisis factorial, si bien algunas dimensiones fueron eliminadas en el proceso de elaboración y validez de la escala. Concretamente, estamos haciendo referencia a los grupos de interés formados por proveedores y gobierno corporativo que fueron eliminados de la estructura factorial. Una causa lógica de dicha eliminación puede deberse al escaso poder de negociación que pudieran tener las Pymes en la negociación de los proveedores y, en el segundo caso, podemos encontrar la explicación en lo escasa formalización estratégica de las Pymes, teniendo estas una visión más centrada plazo más inmediato que en el largo plazo (Tencati et al., 2004).

Se mantiene la propuesta inicial de separar los aspectos sociales: se diferencia los temas medioambientales y los relativos a la comunidad local. Parece lógico dado que las pymes operan en mercados locales que este tipo de actuaciones se presenten separadas de otras más genéricas y relacionadas con la gestión eficiente de recursos.

Igualmente cabe destacar la importancia que los gerentes de las Pymes otorgan a los empleados y a los clientes.

Título: MARKETING, PROTOCOLO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS DEL IBEX 35.

Nombre: Maqueda Solórzano, Maider

Universidad: Universidad Camilo José Cela

Departamento: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Fecha de lectura: 30/11/2012

Programa de doctorado: Doctorado en Economía, Empresa y Finanzas

Dirección:

- > **Director:** Adolfo Sánchez Burón
- > **Codirector:** Francisco Javier Maqueda Lafuente

Tribunal:

- > **presidente:** Alfredo Rocafort Nicolau
- > **secretario:** María Ángeles de la Morena Taboada
- > **vocal:** Juan Alfonso Cebrián Díaz
- > **vocal:** María Victoria García Gómez de Agüero
- > **vocal:** FRANCISCA PARRA GUERRERO

Descriptor:

- > MARKETING
- > ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > 2012maquemarke.pdf

Localización: BIBLIOTECA

Resumen: Nuestro trabajo de investigación se ha centrado en el estudio de la importancia del Marketing, el Protocolo y de la Responsabilidad Social en las empresas del IBEX35 español. Para ello hemos construido un Cuestionario que se ha enviado a los responsables de dichas empresas con el fin de analizar la utilización de las diferentes herramientas de Protocolo y de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y estudiar el comportamiento y evolución de los distintos indicadores de medida diseñados al efecto a lo largo de una serie de años (2007-2009). La Tesis Doctoral la hemos dividido en 6 Capítulos. En primer lugar hemos estudiado los diferentes métodos científicos existentes en el ámbito de la Economía de la Empresa para, a continuación, analizar detenidamente las bases metodológicas de la economía financiera de la empresa y los paradigmas y programas de investigación en el campo del Marketing. En el ámbito del Protocolo nos hemos centrado en los secretos del Protocolo empresarial, estudiando detenidamente las relaciones que se dan entre el Protocolo y el Marketing, así como con la Imagen de la empresa y la Calidad Total, terminando con una propuesta de elaboración de un Manual interno de Protocolo empresarial.

En cuanto a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), hemos analizado las características de la empresa responsable y sostenible, sus valores y principios, los diferentes instrumentos y mediciones del buen gobierno corporativo, proponiendo, a continuación, una serie de indicadores y unas recomendaciones concretas para la implantación de la Responsabilidad Social en las empresas.

Terminamos nuestra investigación con una serie de Conclusiones alcanzadas y con los correspondientes Anexos en los cuales se recogen los comentados Cuestionarios enviados a los responsables de las empresas del IBEX35.

Título: LOS VALORES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA Y EL LIDERAZGO COMO FUENTES DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

Nombre: Márquez Zamohano, Antonio

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: C- FILOSOFIA TEORETICA Y PRACTICA

Fecha de lectura: 26/03/2012

Programa de doctorado: Crecimiento Económico y Desarrollo Sostenible. UNED

Dirección:

> **Director:** BEGOÑA ROMAN MAESTRE

Tribunal:

> **presidente:** NORBERT BILBENY GARCIA

> **secretario:** CONRAD VILANOU TORRANO

> **vocal:** FRANCESC TORRALBA ROSELLÓ

Descriptores:

> ETICA

> FILOSOFIA ACTUAL

Resumen: Existen trabajos de investigación sobre la rentabilidad económica que proporcionan tanto la Responsabilidad Social Empresarial, el Liderazgo como la Reputación Corporativa, sin embargo, no conocemos hasta la fecha ninguno que muestre el beneficio cuantificado que aportan los mismos desde una perspectiva no económica, sino desde otra más acorde con la naturaleza de los Valores, que para nosotros son las verdaderas fuentes de Reputación Corporativa.

Los dos centros de investigación líderes en el análisis, la medición y la gestión de la Reputación Corporativa en España y Latinoamérica, el Reputation Institute y Villafañe y Asociados, no están completamente de acuerdo en el concepto de la misma, ni en los pesos que atribuyen a las dimensiones / variables que según ellos la generan, aunque sí existen importantes similitudes que nos permiten obtener una zona común de consenso.

Para nosotros ambos métodos presentan errores de concepto o metodológicos: el del Reputation Institute al mezclar ¿lo constatado y lo percibido sin ser experimentado¿ al elaborar su concepto de Reputación Corporativa; y el de Villafañe y Asociados a la hora de elaborar su ranking de empresas más reputadas a partir de una lista cerrada elegida sólo por directivos de empresas.

En nuestro trabajo hemos explicitado lo mejor de ambos métodos, y hemos elaborado, a partir del modelo Reprtrak del Reputation Institute, una herramienta que hace emerger los Valores que subyacen a cada una de las dimensiones y atributos del mismo. A partir de esta adaptación los grupos de interés de la empresa pueden apreciar, en unidades de Valor, el estado de los mismos en un momento determinado, y dar así un valor no económico a la Reputación Corporativa. Nuestra investigación y metodología pretende reforzar la toma de consciencia de la importancia de los Valores en el ámbito de la empresa, abandonar el lenguaje economicista que ha ocupado un excesivo espacio en las relaciones dentro y fuera de ella, y sobre todo quiere acelerar el cambio de paradigma del modelo de organización empresarial en la que se desea trabajar, más acorde con las demandas legítimas de sus grupos de interés dentro del marco de la ética empresarial.

Título: LA PRESENCIA DE TRABAJADORES INMIGRANTES EN ESPAÑA. ANÁLISIS DE LAS REPERCUSIONES SOCIOECONÓMICAS DESDE EL MARCO CONCEPTUAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

Nombre: Osorio García de Oteyza, Miguel

Universidad: Universidad Francisco de Vitoria

Departamento: POSTGRADO Y CONSULTORIA

Fecha de lectura: 05/10/2012

Programa de doctorado: HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

Dirección:

> **Director:** JOSE ANGEL AGEJAS ESTEBAN

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ MANUEL GARCÍA RAMOS

> **secretario:** CARMEN DE LA CALLE MALDONADO GUEVARA

> **vocal:** VICENTE LOZANO DIAZ

> **vocal:** Marta de la Cuesta González

> **vocal:** COVADONGA RUÍZ DE MIGUEL

Descriptores:

> MIGRACIONES

> GESTION DE RECURSOS HUMANOS

> ECONOMIA INTERNACIONAL

> DERECHOS HUMANOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2012osorilapre.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

Resumen: El objetivo de esta tesis es contrastar si las repercusiones socioeconómicas de la presencia de trabajadores inmigrantes en España durante la primera década del siglo XXI, son positivas o negativas. Nuestra hipótesis es que son positivas. En el marco teórico de esta investigación, se evidencia la relevancia crucial de las personas en un mejor desarrollo de las empresas. La gestión de las empresas desde la responsabilidad social, inspirada en el Pacto Mundial promovido desde Naciones Unidas, puede ser un sistema idóneo para el mejor desarrollo de las empresas atendiendo a la igual dignidad de sus trabajadores. Esta tesis hace un análisis cuantitativo y cualitativo de esta cuestión con datos, encuestas a empresas españolas y a expertos en materia de inmigración y responsabilidad social empresarial. Los resultados concluyen confirmando la hipótesis de que las repercusiones socioeconómicas de la presencia de los trabajadores inmigrantes en España han sido positivas y, como elemento de trabajo de investigación futura, se propone desarrollar un sistema de gestión empresarial más centrado en la persona para lo cual, el autor de la tesis, sugiere unos primeros elementos de definición.

Título: THE RELATIONSHIP BETWEEN RESEARCH & DEVELOPMENT INTENSITY AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Nombre: Padgett Cooper, Robert Carlton

Universidad: Universidad de Salamanca

Departamento: Administración y economía de la empresa

Fecha de lectura: 28/02/2012

Programa de doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Dirección:

> **Director:** JOSÉ IGNACIO GALÁN ZAZO

Tribunal:

> **presidente:** José Luis Galán González

> **secretario:** Luis Rodríguez Domínguez

> **vocal:** Marta de la Cuesta González

> **vocal:** RAFAEL DOMÍNGUEZ MARTÍN

> **vocal:** FELIPE HERNÁNDEZ PERLINES

Descriptor:

> ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

Resumen: En esta investigación se analiza el impacto que la Investigación y Desarrollo (I+D) tiene sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y como estas variables pueden afectar el desempeño organizacional de una empresa. Para lograr este objetivo se han aplicado métodos robustos de estimación en una muestra significativa de empresas estadounidenses. Para medir la RSC utilizamos la base de datos Kinder Lydenberg Domini (KLD) que, de acuerdo con Márquez y Fombrun (2005), en diversos aspectos es uno de los mejores instrumentos disponibles actualmente para medir la RSC. Pero, a pesar de ser uno de los mejores instrumentos existentes, KLD tiene ciertas limitaciones relacionadas con la naturaleza binaria de sus variables. Los análisis empíricos están organizados en tres capítulos. En el primero, los resultados resaltan el efecto positivo y significativo que tiene la I+D en la RSE y como este efecto tiene más intensidad en las industrias manufactureras que en las no manufactureras. En el siguiente capítulo se analiza como un tipo de I+D, innovación con altos beneficios sociales impacta en el desempeño financiero de las empresas. Se demostró que este tipo de innovación afecta negativamente a los resultados, sin embargo, a largo plazo este tipo de innovación podría impactar positivamente en la reputación de la empresa. Finalmente, en el tercer estudio empírico se analiza el efecto que la I+D tiene sobre la reputación empresarial, y como ésta relación es moderada por innovaciones con altos beneficios sociales. Se encontró que la I+D impacta negativamente en la reputación empresarial, pero cuando la I+D produce algún tipo de beneficio social, el efecto se vuelve positivo y significativo.

Título: GESTIÓN SOSTENIBLE INTEGRAL: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA INTEGRACIÓN DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN

Nombre: Quintero Garzón, Martha Lucia

Universidad: Universitat Politècnica de València

Departamento: Organización de empresas

Fecha de lectura: 05/03/2012

Programa de doctorado: GESTIÓN DE EMPRESAS

Dirección:

- > **Director:** MARÍA AURORA JORDÁ RODRÍGUEZ
- > **Director:** MARÍA DEL PILAR RODRÍGUEZ CÓRDOBA
- > **Director:** ANDRÉS CARRIÓN GARCÍA

Tribunal:

- > **presidente:** IGNACIO GIL PECHUÁN
- > **secretario:** JOSÉ MANUEL JABALOYES VIVAS
- > **vocal:** JOSÉ MARÍA CORTÉS DÍAZ
- > **vocal:** JOSÉ GINÉS MORA RUIZ
- > **vocal:** MARÍA DOLORES MORENO LUZÓN

Descriptor:

- > ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > 2012quintgesti.pdf

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Resumen: La presente tesis doctoral se desarrolló con el propósito de definir un marco de integración para los sistemas de gestión en calidad, ambiental y de salud ocupacional, tomando la responsabilidad social empresarial (RSE) y los modelos de excelencia como base. Se pretende, por tanto, poner a disposición de las organizaciones una herramienta para la mejora de la productividad y la competitividad, aplicable a las empresas colombianas. Inicialmente, se plantearon relaciones teóricas basadas en los principios de cada uno de estos sistemas, las relaciones con los stakeholders afectados y entre los sistemas de gestión integrados y los conceptos de la guía ISO 26000:2010 en responsabilidad social. Luego, para contrastar estas relaciones, se llevó a cabo una aplicación en dos organizaciones de la región, con el fin de verificar que tan "arraigados", se encontraban estos conceptos dentro de las mismas. Los resultados más importantes de la investigación fueron la generación de un modelo que relaciona los sistemas de gestión y la generación de indicadores con los cuales la gerencia pueda conocer si cumple o no con su RSE. Con ello se propone a las organizaciones que muestren su RSE, desde "adentro", es decir, mediante las buenas acciones que una organización demuestre desde el punto de vista empresarial: no contaminación, respeto y preocupación por sus trabajadores, clientes y stakeholders en general, le generará una muy buena reputación e imagen entre miembros no sólo de su misma organización sino de entes externos que siempre están observando el comportamiento y las acciones de las mismas. Se proporciona, por tanto, a las organizaciones una justificación válida para incursionar en acciones de RSE, de tal manera que integrando este concepto en su estrategia básica y en su sistema de gestión global, tendrían más productividad y podrían convertirse en empresas competitivas y socialmente responsable con criterios de excelencia.

Título: PROPUESTA DE UN MODELO DE TRIPLE BALANCE AMPLIADO (MTBA) PARA LAS EMPRESAS INTERNACIONALES Y SOCIALMENTE RESPONSABLES DEL ESTADO DE QUERÉTARO, MÉXICO

Nombre: Rodriguez Gonzalez, Norberto Carlos

Universidad: Universidad Antonio de Nebrija

Departamento: Economía y administración de empresas

Fecha de lectura: 24/10/2012

Programa de doctorado: DOCTORADO EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS

Dirección:

> **Director:** JOSÉ MANUEL SAIZ ÁLVAREZ

Tribunal:

> **presidente:** LUIS JOYANES AGUILAR

> **secretario:** JUAN VIGURI FLORES

> **vocal:** FRANCISCO SALINAS RAMOS

> **vocal:** MARÍA TERESA MÉNDEZ PICAZO

> **vocal:** MARIA SOLEDAD CASTAÑO MARTÍNEZ

Descriptor:

> ESTUDIOS DE DESARROLLO ECONOMICO

> COMERCIO INTERIOR

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2012rodripropu.pdf

Localización: BIBLIOTECA CAMPUS DE LA BERZOSA

Resumen: La globalización y el desarrollo industrial han exigido un comportamiento empresarial más responsable y comprometido con su entorno, convirtiendo a las empresas en un ciudadano más con obligaciones sociales, éticas, laborales y medioambientales que van más allá de la maximización de la riqueza. El día de hoy, la inclusión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la gestión empresarial es un reto que implica una apertura por parte de los directivos hacia una nueva forma de gestión: el mundo ha cambiado y la manera de hacer negocios también.

La RSE no sólo incumbe a las empresas de los países desarrollados sino a las de todo el mundo. Latinoamérica, y en concreto México, se encuentran en una etapa de descubrimiento de este concepto. Las empresas líderes de la región, tanto nacionales como multinacionales, están diseñando estrategias para poder implantar la responsabilidad social en sus organizaciones debido a que las Empresas Socialmente Responsables (ESR) están atrayendo la atención de consumidores, clientes y proveedores y se están diferenciando de sus competidores. Por ello, en México, hay una necesidad de especialistas, consultores, investigadores, académicos y expertos en RSE que puedan asesorar a las empresas en el desarrollo de sus programas de responsabilidad social y evaluar su desempeño en el área.

Tradicionalmente el concepto de RSE está relacionado con las grandes Empresas Multinacionales (EMN¿s). Sin embargo, a través de la revisión de la literatura que se presenta en la tesis doctoral, se observa que las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) también pueden ser socialmente responsables.

La tesis doctoral presenta en su introducción la metodología utilizada en este proyecto la cual combina un método cualitativo (Delphi) con el tratamiento cuantitativo de los resultados por medio del programa computacional Statistical Package for Social

Sciences (SPSS).

Posteriormente, en la primera parte del trabajo, se analiza el Estado de la Cuestión describiendo las teorías de internacionalización de la empresa, el concepto de RSE, sus estándares a nivel mundial, los argumentos en su contra así como la aplicación del concepto de RSE en las empresas internacionales.

En la segunda parte de la tesis, se presentan las aportaciones personales. Se detalla el análisis de los datos recogidos, la validación de hipótesis y se propone un Modelo de Triple Balance Ampliado (MTBA) para las empresas internacionales y socialmente responsables en el Estado de Querétaro en México. Para recoger los datos, se utilizaron dos cuestionarios los cuales fueron desarrollados en la plataforma en línea gratuita denominada "e-encuesta".

El primer cuestionario utilizado como instrumento de investigación tiene tres secciones. La primera consiste en conocer la relevancia que tienen para los encuestados las diferentes actividades de RSE más el aspecto del Triple Balance Ampliado (TBA): político. En la segunda sección, se solicita a las personas entrevistadas que prioricen las actividades de RSE en un escenario económico en expansión o crecimiento y posteriormente, se les pide ordenen por importancia las mismas actividades pero en tiempo de recesión. En la tercera sección se pregunta a los encuestados su área de conocimiento principal respecto al TBA, su ocupación profesional y los años que tienen en contacto con la RSE.

En el segundo cuestionario, se presentan los resultados más relevantes y descriptivos de la primera iteración del grupo de expertos. Posteriormente, se pide a los encuestados indiquen la relevancia sobre el cumplimiento del aspecto económico, del aspecto social y del aspecto político en el TBA. Enseguida, se presentan las cinco actividades que fueron las más priorizadas por el grupo de expertos en la primera iteración y se les piden las vuelvan a ordenar de nuevo por importancia tanto en un escenario económico en expansión o crecimiento como en tiempo de recesión. Acto seguido, se pide al grupo de expertos que ordenen por relevancia cinco programas en los que la Empresa Internacional en Querétaro puede colaborar con el Gobierno para mantener el empleo estable. Finalmente, se lanza una pregunta abierta a los entrevistados para que aporten algún otro mecanismo de cooperación entre la Empresa Internacional y el Gobierno para mantenerla operando que no haya sido mencionado previamente en la encuesta.

Finalmente, se presentan las conclusiones y futuras líneas de investigación derivadas de la tesis doctoral

Título: MEDICIÓN DE LOS IMPACTOS DE LA DIFUSIÓN DE LA INNOVACIÓN DE UN PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Nombre: Sáenz Acosta, César Sandro

Universidad: Universidad Ramón Llull

Departamento: ECONOMIA, CIENCIAS SOCIALES Y METODOS

Fecha de lectura: 25/06/2012

Programa de doctorado: Ciencias de la Gestión

Dirección:

> **Director:** DANIEL ARENAS VIVES

Tribunal:

> **presidente:** Josep M^a Lozano Soler

> **secretario:** ROSA NANCY MATOS REYES DE VALLEJOS

> **vocal:** Joan Fontrodona Felip

Descriptores:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> INPUT-OUTPUT

> CONTABILIDAD SOCIAL

> MODELOS Y TEORIAS DEL DESARROLLO ECONOMICO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/83607>

Localización: RECTORADO DE LA UNIVERSITAT RAMON LLULL (C/ CLARAVALL, 1-3 08022 BARCELONA)

Resumen: Las empresas están desarrollando proyectos de responsabilidad social con sus comunidades con la intención de prevenir conflictos sociales. Muchas de estos proyectos involucran desarrollo de capacidades a los beneficiarios para que puedan generar mayores ingresos y mejorar su calidad de vida. Sin embargo, las empresas no miden los impactos sociales de estos proyectos de responsabilidad social, limitándose a reportar sólo indicadores de gestión que involucra cantidad de beneficiarios capacitados. El problema es, por lo tanto, que no se conocen investigaciones que midan los impactos de la adopción de un proyecto de responsabilidad social que involucre desarrollo de capacidades. El objetivo de esta investigación es contribuir al conocimiento para mejorar la gestión de los proyectos de responsabilidad social conociendo las actividades para generar el cambio de conducta de los beneficiarios y mejorar la comunicación de sus impactos por medio del retorno social de la inversión. Para cumplir con los objetivos se realiza una amplia revisión de literatura respecto a los modelos para el generar el cambio de conducta y la medición del retorno social de la inversión. Para el presente estudio se realizó una investigación cualitativa, de estudio de casos, para investigar dos proyectos de desarrollo de capacidades sociales de un proyecto de responsabilidad social empresarial. Luego, se desarrolló con una estrategia de investigación de triangulación con múltiples fuentes de evidencia como una forma de corroboración, junto con un protocolo que considera una visión del proyecto, los procedimientos de campo, y preguntas. Los resultados de la investigación muestran que los procesos de cambio de conducta de los beneficiarios para la adopción de estos proyectos de responsabilidad social pasa por los procesos: conocimiento, persuasión, decisión, implementación y confirmación. Asimismo, la investigación muestra que es posible incorporar este proceso de cambio de conducta para medir el retorno social de la inversión. Todo esto es posible midiendo los impactos de estos proyectos generados en los beneficiarios y en los otros actores sociales relacionados con estos proyectos, como por ejemplo, las empresas auspiciadores, colaboradores, clientes, entre otros.

Título: TRABAJO, MUJER Y PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE): ESTUDIO REALIZADO EN VALENCIA, ESTADO DE CARABOBO-VENEZUELA

Nombre: Velásquez Tineo, Yelixa Valle

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: C- PSICOLOGIA SOCIAL

Fecha de lectura: 23/07/2012

Programa de doctorado: RECURSOS HUMANOS Y ORGANIZACIONES

Dirección:

> **Codirector:** JOSÉ MANUEL CORNEJO ALVAREZ

> **Codirector:** RICARDO BLASCO RUIZ

Tribunal:

> **presidente:** FERRAN CASAS AZNAR

> **secretario:** IMMACULADA CONCEPCIÓN ARMADANS TREMOLOSA

> **vocal:** ANTONIO LEÓN GARCÍA IZQUIERDO

Descriptor:

> PSICOLOGIA

Resumen: NO CONSTA

Título: TERRITORIO, COOPERACIÓN Y DESARROLLO. LA INICIATIVA EUROPEA LEADER COMO MODELO DE GOBERNANZA EN ESPACIOS PERIURBANOS. DOS CASOS DE ESTUDIO EN LA COMUNIDAD DE MADRID: LAS COMARCAS DE LA SIERRA NORTE Y DE LAS VEGAS.

Nombre: ABAD ARAGON, LUIS DANIEL

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Geografía humana

Fecha de lectura: 07/07/2013

Programa de doctorado: DINÁMICAS TERRITORIALES Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO - RD778

Dirección:

> **Director:** MARIA ISABEL DEL RIO LAFUENTE

Tribunal:

> **presidente:** JAVIER GUTIÉRREZ PUEBLA

> **secretario:** MARÍA GARCÍA HERNÁNDEZ

> **vocal:** JUAN IGNACIO PLAZA GUTIERREZ

> **vocal:** JOAQUÍN FARINÓS DASÍ

> **vocal:** RICARDO MENDEZ GUTIERREZ DEL VALLE

Descriptor:

> GEOGRAFIA HUMANA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/23061/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: A lo largo de las últimas décadas, una parte importante de las investigaciones llevadas a cabo en las Ciencias Sociales se han centrado en la búsqueda de factores que expliquen y den soluciones al fenómeno del desigual desarrollo de los territorios. La presente Tesis Doctoral se enmarca dentro de este campo de estudio, mediante el análisis del factor, gobierno del territorio. Para ello, se recurre al estudio de nuevas formas de gobierno del territorio basadas en la noción de gobernanza, definida como un modelo alternativo de gestionar los asuntos públicos, que implica la transformación y la recomposición de la acción pública mediante la incorporación de nuevos actores de naturaleza no política, y de un nuevo sistema de relaciones entre éstos y las Administraciones Públicas. De esta forma, la gobernanza se convierte en un mecanismo generador de procesos de innovación social e institucional. La Tesis Doctoral aborda esta cuestión mediante el análisis de los denominados Grupos de Acción Local GAL, estructuras experimentales de gobernanza que, basadas en la cooperación entre múltiples y diversos actores e instituciones locales y regionales, fueron creados a comienzos de los años noventa en el marco de la iniciativa europea LEADER Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale. El objetivo de esta iniciativa era mejorar las condiciones socioeconómicas en las áreas rurales y periurbanas europeas. En concreto, la investigación se ha centrado en el estudio de dos GAL madrileños, GALSINMA y ARACOVE, cuyas comarcas de intervención se ubican en sendos espacios periurbanos, resultantes del proceso de expansión experimentado por la región urbano funcional madrileña a lo largo de los últimos años. Palabras clave, desarrollo territorial, gobernanza territorial, innovación socioinstitucional, espacios periurbanos

Título: RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, GOBIERNO CORPORATIVO Y PERFORMANCE FINANCIERO: UN ESTUDIO INTERDISCIPLINAR ENTRE LAS FINANZAS Y LA PSICOLOGÍA

Nombre: ALONSO MOLLAR, EDUARDO

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: C021 - FACULTAT DE PSICOLOGIA

Fecha de lectura: 21/11/2013

Programa de doctorado: Investigación en Psicología

Dirección:

> **Director:** FRANCISCO MANUEL ALONSO PLA

Tribunal:

> **presidente:** Francisco Tortosa Gil

> **secretario:** RAFAELA PIZARRO BARCELO

> **vocal:** MARTA PERIS ORTIZ

Descriptor:

> PSICOLOGIA SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2013alonsrespo.pdf

Localización: BIBLIOTECA CIENCIAS SOCIALES GREGORI MAIANS

Resumen:

Las empresas son actores principales en la generación de riqueza, empleo y tecnologías y contribuyen al desarrollo económico. Pero a veces la misma actividad empresarial es la responsable de impactos negativos de tipo económico social y medio - ambiental. Perviven por lo tanto en el seno de la actividad empresarial efectos tanto positivos como negativos. En los últimos 30 años surge una mayor preocupación por situar el eje de la actividad empresarial en el Desarrollo Humano y la sostenibilidad del medio ambiente. La sociedad en su conjunto está mostrando un interés creciente en la materia a través de distintos agentes sociales: ONGs, universidades, sindicatos, fundaciones, etc. En los últimos 15 años hemos asistido a numerosos casos de comportamiento reprochable desde un punto de vista ético de empresas que gozaban de prestigio y reconocimiento internacional, la mayoría cotizadas en mercados bursátiles. Desde principios de la década pasada se escucha con mayor frecuencia el concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) también llamada Responsabilidad Social Empresarial (RSE). En el mundo académico la RSC tiene su origen en 1953 cuando Howard Bowen, en su obra Social Responsibilities of the Businessman se cuestiona cuáles son las responsabilidades que los empresarios deben o no deben asumir con la sociedad. Presenta con claridad que las acciones de las grandes empresas tiene un impacto sobre la ciudadanía (Raufflet, et al. 2012). Drucker (1984) da un paso importante al ir más allá y proponer que, para la puesta en marcha de la RSC es necesario que las empresas convirtieran sus responsabilidades sociales en oportunidades de negocio, y de este modo, generar capacidades, competencias, empleos mejor pagados y oportunidades de acceso a los servicios de salud para toda la sociedad. Esta visión de la empresa derivó en un gran interés por buscar la existencia de una relación entre la RSC y la performance financiera. La pregunta de investigación se plantea los siguientes términos: ¿Influye la aplicación de determinadas variables consideradas RSC en una mejora del resultado económico de la empresa? En España la RSC ha tenido un importante desarrollo como fruto del impulso dado a la materia por las instituciones internacionales de las que España forma parte. Si hubiera que seleccionar la pieza fundamental de la responsabilidad social corporativa, esta son los llamados grupos de interés, agentes sociales y económicos que directa o indirectamente se ven afectados por la actividad empresarial. Freeman (1984) definió para ello el término stakeholder ¿cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por los logros de los objetivos de la firma? ¿Para relacionarse, informar y cubrir las necesidades de estos

grupos de interés surgen diversas herramientas de gestión, a las cuales las empresas se acogen para su publicación y divulgación: Memorias explicativas de sostenibilidad (GRI); Requisitos y Recomendaciones de Buen Gobierno (Código Conthe) a través de 5 ejes de información 1) Sociedad, grupo y administradores; 2) Junta general de accionistas; 3) Consejo de administración; 4) Retribuciones; 5) Comisiones del consejo; Valoración de aspectos relacionados con la corrupción, los derechos de los trabajadores y de los consumidores en las empresas transnacionales (Normas NNUU sobre DDHH); Verificación de que los principios RSC están siendo realmente tenidos en cuenta en la estrategia empresarial (Normas AA1000 - AccountAbility); Modelos de análisis de coherencia del sistema de gestión RSC implantado (NEF- New Economics Foundation).

Un concepto relacionado es el Marketing Social. En efecto, Marketing social, marketing con causa y responsabilidad social corporativa son disciplinas relativamente nuevas, entre las que muchas veces se confunden los términos entre sí, incluso llegan a utilizarse de forma homóloga conduciendo a la confusión. Del mismo modo que en todos los aspectos mencionados hasta el momento, el marketing y la psicología están estrechamente relacionados. Si la psicología es el estudio sistemático del comportamiento humano, el marketing es el estudio sistemático del comportamiento humano en el mercado. Otro concepto íntimamente relacionado es el de Inversión Socialmente Responsable (ISR). La agencia de información independiente del Reino Unido, EIRIS (Ethical Investment Research Information Service), sugiere que la ISR significa realizar inversiones que reflejen los valores de los inversores. Las inversiones socialmente responsables tienen, por tanto, características que permiten a los inversores integrar sus valores personales y preocupaciones sociales con sus objetivos de inversión financieros. Podemos apuntar que para las empresas, la ISR actúa como marco para el desarrollo de la responsabilidad social corporativa (RSC). De manera que la ISR desempeña un papel crucial en la implantación de estrategias de responsabilidad social en el ámbito empresarial. De nuevo en este caso si atendemos a la Teoría de las Expectativas (Prospect Theory) o Finanzas Conductuales (Behavioral Finance), nos daremos cuenta de que la misma halla una intersección entre la psicología y las finanzas centrada en comportamientos que pueden afectar las decisiones de inversión. Mediante un estudio que revela deficiencias en la Teoría de Eficiencia del Mercado, Kahneman y Tvesky, (1979) demuestran su inadecuación como modelo descriptivo del comportamiento y proponen un modelo alternativo de elección bajo condiciones de riesgo. Lo mismo ocurre con el concepto de Finanzas Sostenibles o ISR (Sustainable Finance), que es una corriente que enlaza con la Behavioral Finance y expande el análisis hacia comportamientos sociales y medioambientales. Bajo esta corriente financiera el objetivo es alcanzar el ¿triple bottom line¿: performance social, medioambiental y financiero (People, planet, profit). Como se aborda en la tesis estas corrientes se pueden presentar desde la perspectiva del individuo considerado como tal o como grupo. Como hemos mencionado anteriormente los requisitos y recomendaciones de buen gobierno son un medio o herramienta mediante la cual las empresas ofrecen señales a los stakeholders sobre la forma de relacionarse con la sociedad. En este sentido el gobierno de la empresa también denominado gobierno corporativo o corporate governance ha suscitado un creciente interés entre el mundo académico y profesional dando lugar a numerosos estudios e investigaciones en los países desarrollados. De hecho se puede afirmar que existe un marco económico general que condiciona ante todo, la trayectoria de los sistemas de gobierno de las compañías y en último término, el correspondiente modelo específico de la empresa que subyace a tales sistemas. No obstante de la revisión de la literatura se desprende que no existe unanimidad respecto a la definición del gobierno de la empresa, si bien, partiendo de aspectos comunes de los distintos autores, Medrano (2010) propone que el gobierno corporativo es el mecanismo según el cual las empresas son dirigidas y controladas. La cuestión planteada por la investigación aborda, como hemos citado anteriormente, la supuesta relación entre las variables consideradas RSC y el resultado o performance financiero. Para medir el performance financiero de las empresas, a efectos de análisis y posterior contrastación con los atributos del consejo, hemos constatado el uso de diferentes expresiones de cálculo. Genéricamente se pueden resumir en dos grupos: Indicadores financieros basados en la contabilidad e indicadores basados en el mercado, dependiendo de la fuente de procedencia de los datos. Desde principios de los años 70 se han realizado numerosos trabajos de investigación que tratan de encontrarse conexión entre la RSC y el performance financiero. Uno de estos trabajos pioneros fue el de Moskowitz (1972) que sugirió la posible existencia de este vínculo entre la rentabilidad financiera y los indicadores de responsabilidad social. Como hemos citado anteriormente, para relacionarse, informar y cubrir las necesidades de los grupos de interés han surgido diversas herramientas o instrumentos. De tales instrumentos el consejo de administración es un mecanismo de control interno de la empresa de enorme relevancia en la calidad del gobierno corporativo. Se trata de un órgano de toma de decisiones en grupo y en el que se pueden dar una gran parte de los fenómenos estudiados por la Psicología Social (pensamiento grupal, conformismo, polarización, productividad grupal, aumentos o pérdidas de motivación, poder y liderazgo, el factor emocional¿) Además estas decisiones se toman mayoritariamente en ambiente de incertidumbre, hecho que amplifican el riesgo. Una forma de medir la eficacia y eficiencia del papel ejercido por los consejeros es mediante el análisis de determinadas variables o atributos que han sido objeto de investigación y estudio: presencia de un número de consejeros (eficiencia), proporción de consejeros externos independientes (independencia), dualidad de poder en el cargo de presidente y primer ejecutivo (independencia), la participación accionarial en manos de consejeros y directivos (motivación) y la frecuencia de reuniones (actividad, eficiencia). Partiendo de estos antecedentes, en la presente tesis en su apartado documental se realiza un análisis de la literatura científica donde se abordan los conceptos y desarrollos de la Responsabilidad Social Corporativa, el Marketing Social, la Inversión Socialmente Responsable ...

Título: PROPUESTA DE UN MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LAS UNIVERSIDADES QUE CONFORMAN LA RED LAUREATE UNIVERSITIES EN CENTRO AMERICA

Nombre: ÁLVAREZ GONZÁLEZ, RONALD

Universidad: Universidad Europea de Madrid

Departamento: ECONOMIA Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Fecha de lectura: 18/07/2013

Programa de doctorado: DOCTORADO EN ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Dirección:

> **Director:** JOSE IGNACIO RUÍZ DE LA TORRE

Tribunal:

> **presidente:** LUIS MARÍA GARCÍA BOBADILLA

> **secretario:** León Gómez Rivas

> **vocal:** ENRIQUE GRAGERA PIZARRO

> **vocal:** Teresa Villacé Molinero

> **vocal:** SONIA BENITO HERNANDEZ

Descriptores:

> ADMINISTRACION PUBLICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

Resumen: Esta investigación propone un modelo de gestión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), que se pueda aplicar a un conjunto de universidades que se definen como universidades privadas con fines de lucro, que operan en la región de Centroamérica (específicamente en Honduras, Costa Rica y Panamá) y que son propiedad de Laureate International Universities. Se utilizó la normativa ISO 26.000 sobre metodologías de gestión, rendición de cuentas y medición de RSE, como base para proponer el modelo para las universidades. Adicionalmente se realizó una investigación empírica sobre una fuente de financiamiento no incluida en el presupuesto de operación de una de las universidades del grupo estudiado, a fin de que sirva como modelo a seguir para ellas. Esta fuente de financiamiento proviene de los servicios de alimentación de la universidad, los que, al igual que en la mayoría de las universidades, se encuentran actualmente en concesión a un administrador independiente. La evaluación se realizó por medio de dos encuestas aplicadas a la población atendida. La primera en el año 2009 y la segunda en el año 2011, utilizando el mismo instrumento de consulta en ambas (cuestionario), para facilitar la comparación en las respuestas. En el año 2010 se realizaron mejoras a las instalaciones destinadas a los servicios de alimentación, por lo que se requería evaluar la percepción de la población servida. De los resultados obtenidos, fué posible proyectar el monto de los posibles fondos provenientes de los servicios de alimentación. En el marco teórico de la investigación se realizó una revisión de literatura sobre el estado actual de la RSE, desde la perspectiva de organizaciones que trabajan sobre medioambiente y responsabilidad social, así como sobre organizaciones que elaboran procedimientos para la implementación de normativas estructuradas para la rendición de cuentas sobre RSE. Además se investiga sobre el estado de la RSE en diferentes regiones, incluyendo la región en estudio, Centroamérica, principalmente desde la perspectiva de índices mundiales de sostenibilidad. También se incluye una revisión sobre el tema de creación de capital social en relación a la RSE.

Título: EMPRESA, DESARROLLO Y PAZ: EL CASO DE PRODEPAZ EN ANTIOQUIA, COLOMBIA

Nombre: Molina Sáenz, Nicolás Fernando

Universidad: Universidad de Granada

Departamento: INSTITUTO DE LA PAZ Y LOS CONFLICTOS

Fecha de lectura: 20/03/2013

Programa de doctorado: Paz, Conflictos y Democracia

Dirección:

- > **Director:** Mario López Martínez
- > **Codirector:** FRANCISCO JIMENEZ BAUTISTA

Tribunal:

- > **presidente:** MANUEL TITOS MARTINEZ
- > **secretario:** BEATRIZ FRIEYRO DE LARA
- > **vocal:** CELESTE JIMENEZ DE MADARIAGA
- > **vocal:** JUAN SÁNCHEZ GONZÁLEZ
- > **vocal:** CLEMENTE PENALVA VERDÚ

Descriptor:

- > DESARROLLO HUMANO
- > PROBLEMAS Y CONFLICTOS SOCIALES
- > ETICA ECONOMICA
- > BIENESTAR SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/21801496.pdf>

Resumen: La tesis doctoral se tituló "Empresa, Desarrollo y Paz: el caso de PRODEPAZ en Antioquia, Colombia". Su objetivo general fue el de comprender la incidencia normativa que debe tener la Responsabilidad Social Empresarial y la Cooperación Internacional para el Desarrollo en los temas del desarrollo y la paz, a través de los resultados y aprendizajes positivos que se produjeron en el oriente del departamento de Antioquia, desde la implementación del Programa II laboratorio de Paz, el cual fue posible gracias a la alianza de los modelos de Responsabilidad Social Empresarial de las empresas del sector energético Isa e Isagen y la Cooperación internacional para el Desarrollo proveniente de la Unión Europea. El escenario organizacional de la Tesis fue el Programa Desarrollo para la Paz, PRODEPAZ, nacido desde los modelos de Responsabilidad Social empresarial de las empresas mencionadas, ya que fue esta la entidad administradora del II Laboratorio, el cual conllevó una inversión de 11 millones de euros, con los que se buscaba dar cumplimiento al objetivo del Laboratorio "Construir de manera colectiva las condiciones para una paz duradera y convivencia pacífica basada en una vida con dignidad y oportunidades para todos los habitantes". Las variables dependientes que se operacionalizaron en la Tesis fueron: Desarrollo humano y sostenible; y la paz. Las variables independientes desde las que se explicaron las anteriores fueron: participación, comunicación, fortalecimiento organizacional, empoderamiento y capital social. Las anteriores variables se explicaron desde los marcos teóricos que sirvieron como fundamento: la Doctrina Social de la Iglesia; el enfoque del desarrollo humano, cuyos autores más representativos son Amartya Sen y Martha Nussbaum; y para el concepto de paz, los Profesores del Instituto de la Paz y los Conflictos, Mario López Martínez y Francisco Jiménez Bautista. La pregunta que sintetiza las preguntas que aborda la Tesis fue ¿Qué tipo de Responsabilidad Social Empresarial y Cooperación Internacional se presentan como legítimas en el mundo contemporáneo?

Título: ANÁLISIS DE UN MODELO DE ALIANZA BASADO EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) PARA LA MEDIANA EMPRESA FAMILIAR PRODUCTORA DE CAFÉ EN NICARAGUA

Nombre: POLANCO PANTOJA, YESENIA VERÓNICA

Universidad: Universidad Antonio de Nebrija

Departamento: Economía y administración de empresas

Fecha de lectura: 15/11/2013

Programa de doctorado: DOCTORADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES CON ESPECIALIDAD EN EMPRESA FAMILIAR Y EMPRENDEDORA

Dirección:

> **Director:** JOSÉ MANUEL SAIZ ÁLVAREZ

Tribunal:

> **presidente:** LUIS JOYANES AGUILAR

> **secretario:** GUILLERMO CALLEJA LEAL

> **vocal:** FRANCISCO JAVIER DEL RÍO SÁNCHEZ

> **vocal:** MARÍA TERESA BLANCO HERNÁNDEZ

> **vocal:** JUAN VIGURI FLORES

Descriptores:

> ESTUDIOS DE DESARROLLO ECONOMICO

> ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

> SECTOR DE SERVICIOS INDIVIDUALES Y SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://biblioteca.nebrija.es/cgi-bin/opac/O8002/ID33b15373/NT1>

Localización: BIBLIOTECA CAMPUS DE LA BERZOSA

Resumen: La investigación se llevó a cabo en trece y dos empresas familiares (fincas cafetaleras) de Matagalpa y Jinotega en Nicaragua. A partir de los resultados de la investigación se propone un modelo de alianza organizado por doce actores clave (stakeholders) que conforman la cadena de valor del café. Se plantean dos escenarios: uno a corto y mediano plazo y el otro a largo plazo donde los actores clave de acuerdo a su particular naturaleza y objetivos crean un círculo virtuoso para actuar de forma responsable lo que a su vez influye positivamente en el alivio de la pobreza y el mejoramiento de las condiciones de vida de los trabajadores y las comunidades donde las empresas familiares se encuentran insertas.

Título: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA : UN ESTUDIO EN EMPRESAS PÚBLICAS DE CÁDIZ

Nombre: Romaní Cantera, Jose Ignacio

Universidad: Universidad de Cádiz

Departamento: Psicología

Fecha de lectura: 22/03/2013

Programa de doctorado: Doctorando en Ciencias Sociales y Jurídicas

Dirección:

> **Director:** Carlos Guillén Gestoso

Tribunal:

> **presidente:** DAVID ALMORZA GOMAR

> **secretario:** Sergio Sánchez Sevilla

> **vocal:** Antonio Valdivia Ubeda

> **vocal:** RAFAEL CONTRERAS CHAMORRO

> **vocal:** PEDRO JESÚS LUQUE RAMOS

Descriptor:

> GESTION DE RECURSOS HUMANOS

El fichero de tesis no ha sido incorporado al sistema.

Resumen: A menudo la RSE se utiliza para mejorar la imagen de la empresa o con la intención de aumentar sus beneficios. Por un lado, si la estrategia de la empresa y sus operaciones están alejadas de la responsabilidad social el programa de RSE se puede interpretar como un intento de lavado de imagen. Por otro, aquellas empresas que aplican RSE y buscan un rédito financiero a corto plazo, fracasan en sus expectativas. La escala y el carácter de los beneficios que puede otorgar la aplicación de responsabilidad social en una empresa es relativo a la naturaleza de la misma y es difícil de cuantificar. Algunos autores (Orlitzky, Schmidt, and Rynes) encuentran que hay una relación directa entre el desempeño social/ambiental y el financiero a largo plazo. La realización de buenas prácticas de RSE no es una cuestión solo de las grandes compañías y las pequeñas empresas, sino que también tiene su aplicación en las administraciones públicas. Las Administraciones Públicas pueden fomentar su impulso para que sea adoptada por las empresas, no obstante, como empleador, consumidor e inversor deben de llevar a cabo acciones que fomenten la responsabilidad social en el desarrollo y ejecución de sus competencias. Asimismo, desde un punto de vista normativo, en España el Gobierno ha impulsado leyes que favorecen el desarrollo sostenible y la responsabilidad social en materia de dependencia, en materia de igualdad de género, en inclusión social con la regulación de las empresas de inserción, en materia de medio ambiente, contratación pública y economía sostenible. (Campher, 2011)

Este trabajo de investigación pretende adentrarse en el estudio de la posible implementación en materia de RSE en las empresas publicas locales, centrándose en el ámbito geográfico de la ciudad de Cádiz, considerando a estas empresas publicas las más cercanas al ciudadano y por lo tanto aquellas cuyas acciones y comportamientos deben acercar ese ¿ clima estimulador necesario de la RSE ¿ a la sociedad en su conjunto, tal y como la subcomisión del Congreso de los Diputados de España, creada para promover la responsabilidad social de las empresas , constata en sus conclusiones, presentadas formalmente el 13 de diciembre de 2006 en sede parlamentaria.

El estudio de la responsabilidad social de la empresa centrado en las empresas publicas locales de Cadíz, pretende contribuir humildemente al desarrollo investigador en esta materia, desde un enfoque ¿ local hacia lo global ¿ ,

son muchos los análisis de RSE centrados en la gran corporación, o en las grandes empresas, (sirva como ejemplo el estudio realizado por el observatorio de RSE, en colaboración con la Universidad de Valencia, sobre las empresas del, ibex 35, estudio del 2006), algunos menos lo son centrados en las pymes , si bien estos van en aumento exponencialmente, debido en parte al elemento dinamizador que está suponiendo la implicación de las organizaciones gubernamentales ya sean internacionales o nacionales, en el desarrollo de estudios encaminados a potenciar la implementación de políticas encaminadas a desarrollar conceptos de responsabilidad social en las pequeñas y medianas empresas, pero nos adentramos en este estudio en un campo nada abonado a esta materia, ya sea por el concepto obsoleto a nuestro entender, de entender que una empresa pública por el mero hecho de ser ¿ publica ¿ lleva intrínsecos el desarrollo de los paradigmas propugnados por la responsabilidad social de la empresa, ecuación que en todo caso trataremos de resolver con el desarrollo de nuestro estudio, encaminado como decíamos a la investigación del desarrollo e implementación del estado de la RSE en las empresas publicas locale

Título: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR HOTELERO COMO INSTRUMENTO QUE CONTRIBUYE AL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE, EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA - ARGENTINA

Nombre: Bino, Rosanna Elizabeth

Universidad: Universidad Internacional de Andalucía

Departamento: DEPARTAMENTO UNIA

Fecha de lectura: 20/02/2014

Programa de doctorado: Economía Social

Dirección:

> **Codirector:** MARIA DE LA O BARROSO GONZALEZ

> **Codirector:** David Flores Ruiz

Tribunal:

> **presidente:** FRANCISCO JAVIER SANTOS CUMPLIDO

> **secretario:** Pablo Juan Cardenas Garcia

> **vocal:** CELIA SÁNCHEZ LOPEZ

> **vocal:** BLANCA MIEDES UGARTE

> **vocal:** JUAN IGNACIO PULIDO FERNANDEZ

Descriptor:

> SECTOR DE HOSTELERIA Y TURISMO

> GEOGRAFIA DE ACTIVIDADES ECONOMICAS

> PLANIFICACION DEL DESARROLLO REGIONAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

Resumen: El panorama mundial que se está viviendo en relación a los aspectos ambientales, sociales y económicos nos hace reflexionar como el hombre puede ayudar a atenuar los impactos generados. Motivo este que ha surgido temáticas importantes que se reconocen como trascendentales en el accionar diario de los organismos e instituciones. Entre estos temas, surge la sostenibilidad como estrategia a seguir en el cuidado y mantenimiento de los recursos que nos rodean y como principio generador de soluciones para atenuar dichos efectos. A su vez, el turismo reconocido como dinamizador de las economías nacionales y regionales, constituyendo un importante factor de desarrollo local y mundial. Ambos términos, turismo sostenible que proviene de la simbiosis de ambos enfoques, permite delinear el modo de actuar de las empresas, organizaciones y personas que intervienen en el sistema turístico. Sumadas a estas iniciativas, hace pocos años se ha incorporado un nuevo paradigma del siglo XXI que es la Responsabilidad Social Empresarial, instrumento que posibilita la gestión responsable y sostenible, propiciando buenas prácticas en el accionar de las empresas, vinculadas a los aspectos económicos, sociales y ambientales. Se vislumbra que la Responsabilidad Social Empresarial es una tendencia en crecimiento con mucho futuro, considerada una inversión y un factor de competitividad. Esta tríada, sostenibilidad, Responsabilidad Social Empresarial y turismo, no puede estar ausente en la planificación y gestión del desarrollo local, conformando la base de política turística. Diversas investigaciones coinciden en señalar que la Responsabilidad Social Empresarial está en los primeros pasos de valoración e implementación aunque cada

vez es más creciente la importancia de la *¿sostenibilidad y la Responsabilidad Social Empresarial¿* en la gestión de la actividad turística en general y en el sector hotelero en particular, como instrumentos que coadyuvan a la jerarquización, sostenibilidad y competitividad de los destinos turísticos. Este es el motivo de la elección de nuestro tema en estudio en la presente tesis y por considerar valioso, novedoso e innovador, como se refleja en las opiniones vertidas por representantes del sector hotelero, a través de las encuestas realizadas. Desde la visión de Argentina en su sector turístico destacamos que se han incorporado acciones a favor de estas temáticas como se describe en el transcurso del desarrollo del trabajo y se ratifica en los resultados. Asimismo, en el sector hotelero de la ciudad de Córdoba, campo de aplicación de la investigación, se han incorporado similares iniciativas. Por todo ello, nos proponemos como objetivos de nuestro trabajo, lograr establecer el nivel de conocimiento y aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en los hoteles de las diversas categorías de la ciudad de Córdoba, proponiendo al mismo tiempo acciones para optimizar su aplicación. En ese sentido, se ha podido visualizar la relevancia de contar actualmente con un instrumento, la Responsabilidad Social Empresarial, que facilite a las empresas alcanzar los niveles de exigencia que requiere la demanda actual, trayendo aparejado una sincronización en la organización de los servicios y en la estructura del sistema turístico. La implementación de la Responsabilidad Social Empresarial debe efectuarse sobre la base de la medición del nivel de implicación en los servicios del sector que permite identificar sus fortalezas y debilidades, para la planificación de las acciones a desarrollar en la aplicación de dicho sistema. Esto configura el aspecto valioso de la Responsabilidad Social Empresarial, ya que los beneficios que produce en la actualidad, se trasfiere luego en toda la comunidad. En cuanto a la estructura de nuestro trabajo hacemos notar que el mismo ha sido organizado de la siguiente forma:

Partimos de la concepción e importancia de la sostenibilidad, su relación con el turismo y la Responsabilidad Social Empresarial en general y con el sector hotelero en particular.

Está integrado por una introducción, seis capítulos, anexos y bibliografía. Los capítulos están organizados por una parte conceptual, la evolución de la temática, los organismos e instituciones que han creado los instrumentos necesarios y las acciones convenientes en pos de cada una de los temas que se abordan.

A su vez, en dichos capítulos se presentan los antecedentes e información partiendo de un nivel general o mundial, para luego considerar la realidad de Argentina y Córdoba.

Por otra parte, se brinda un panorama bibliográfico de estudios realizados a nivel internacional, nacional y local de hoteles que desarrollan la Responsabilidad Social Empresarial en sus ámbitos.

Con referencia a la metodología aplicada señalamos que ésta se compone de dos partes:

Un análisis bibliográfico sobre las temáticas consideradas (sostenibilidad, Responsabilidad Social Empresarial, turismo) y sus interrelaciones. Un estudio empírico, mediante encuestas aplicadas a los hoteles de la ciudad de Córdoba *¿* Argentina, de las categorías vigentes.

Título: CREACIÓN, DESARROLLO Y APLICACIÓN DEL MODELO INTEGRARSE COMO MECANISMO PARA MEDIR LA RSE. UNA APLICACIÓN AL ESTADO DE QUERETARO, MÉXICO

Nombre: COUTIÑO AUDIFFRED, SALVADOR

Universidad: Universidad Antonio de Nebrija

Departamento: Economía y administración de empresas

Fecha de lectura: 08/04/2014

Programa de doctorado: DOCTORADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES CON ESPECIALIZACIÓN EN EMPRESAS FAMILIARES Y EMPRENDEDORES

Dirección:

- > **Director:** JOSÉ MANUEL SAIZ ÁLVAREZ
- > **Codirector:** DULCE ELOISA SALDAÑA LARRONDO

Tribunal:

- > **presidente:** LUIS JOYANES AGUILAR
- > **secretario:** JUAN VIGURI FLORES
- > **vocal:** MARÍA TERESA BLANCO HERNÁNDEZ
- > **vocal:** CARLOS BALLESTEROS GARCÍA
- > **vocal:** FRANCISCO SALINAS RAMOS

Descriptores:

- > SECTOR DE SERVICIOS INDIVIDUALES Y SOCIALES
- > REDISTRIBUCION
- > COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <https://biblioteca.nebrija.es/cgi-bin/opac/O8027/ID634152c0/>

Localización: BIBLIOTECA CAMPUS DE LA BERZOSA

Resumen: El objetivo de esta tesis doctoral es la creación, desarrollo y aplicación de un modelo adaptado a las características del estado de Querétaro, México, que mida la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y que pueda ser utilizado por cualquier organismo que decida medirla a partir de un conjunto de indicadores mediante la adaptación al contexto empresarial y económico respectivo, para que pueda ser utilizado como marco de referencia por las empresas para incorporar la RSE en la gestión de la organización. Para ello, en el trabajo se crea un esquema de sensibilización y seguimiento de las empresas que decidan participar en un modelo de evaluación de la RSE y se desarrollan procesos que aseguren que el modelo establecido esté sujeto a una mejora continua. La RSE es un tema novedoso en México, sobre todo desde la perspectiva de aplicación práctica que se utiliza en la tesis doctoral, al pretender distribuir valor entre todos los stakeholders involucrados

en la organización. Para ello se realiza en marco teórico una división en tres apartados: En el primero para dar un panorama del contexto de la RSE en Europa y América Latina; en el segundo para reflejar lo que acontece en esta temática a nivel México y Querétaro y finalmente para explicar las ventajas del uso de los indicadores en la RSE a fin de medirla. La validación empírica del modelo propuesto se realiza mediante la combinación un análisis DELPHI con benchmarking, para así poder realizar un cuadro comparativo con los elementos utilizados en la generación del Modelo IntegraRSE. Es una tesis doctoral con una fuerte aplicación práctica para que así se pueda generalizar dicho modelo en las empresas mexicanas y, por extensión, de América Latina y el Caribe.

Título: EL MARKETING HOLÍSTICO APLICADO A LA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. ESTUDIO EMPÍRICO EN EL SECTOR HOTELERO ANDALUZ.

Nombre: Cuadrado Marqués, Ramón

Universidad: Universidad de Cádiz

Departamento: Marketing y comunicación

Fecha de lectura: 26/09/2014

Programa de doctorado: Ciencias Sociales y Jurídicas

Dirección:

> **Director:** MARÍA TERESA FERNÁNDEZ ALLES

Tribunal:

> **presidente:** MANUEL JESÚS SÁNCHEZ FRANCO

> **secretario:** JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO

> **vocal:** FÉLIX ANTONIO VELICIA MARTÍN

Descriptor:

> MARKETING

> SECTOR DE HOSTELERIA Y TURISMO

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

Resumen: Esta tesis doctoral tiene como objetivo fundamental contribuir a la integración de las preocupaciones sociales y medioambientales en la gestión de las empresas hoteleras de manera eficaz. Por ello, se estudian los conceptos e implicaciones de Marketing Holístico y de responsabilidad social empresarial en este ámbito relacionándolos con los resultados de la empresa y su capacidad competitiva.

Para cumplir tal fin, esta tesis doctoral se estructura en 3 partes diferenciadas, la primera de ellas referente al marco teórico, en el que se justifica, en el capítulo primero, la utilidad de la tesis en base a las características del sector al que se aplica y el avance que supone el enfoque de Marketing Holístico para la disciplina de Marketing y para el propio sector hotelero, dedicando un segundo capítulo a situar dicho enfoque en la evolución del concepto de Marketing, así como en las distintas escuelas de pensamiento a través de la cuáles ha ido evolucionando la disciplina, para finalizar con un tercer capítulo centrado en el propio enfoque del Marketing Holístico y su aplicación a la gestión hotelera. La segunda parte lo integra el capítulo 4, que recoge el planteamiento metodológico y el diseño del trabajo de campo, basado en el análisis de un sistema de ecuaciones estructurales. Por último, la tercera parte, conformada por el capítulo 5, ofrece el análisis de los resultados obtenidos en el trabajo de campo y la discusión de los mismos.

Las principales conclusiones que se extraen de esta tesis doctoral se centran en la necesidad de revisar el enfoque de gestión de las relaciones en el sector hotelero, como vía directa para obtener un mayor nivel de adecuación al enfoque de Marketing Holístico como modelo de gestión, lo que repercutiría en mayores niveles de cumplimiento de los compromisos adquiridos en materia de RSE, con los beneficios que ello conlleva en términos de imagen y preservación de activos turísticos clave, y en una mayor competitividad por parte de los establecimientos, no pudiéndose establecer una relación explicativa entre el modelo y el resultado económico- financiero.

Título: EL ROL DE LÍDER FORMAL: ACTITUDES Y VALORES FRENTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Nombre: Díaz Chica, Oscar

Universidad: Universidad de Valladolid

Departamento: Psicología

Fecha de lectura: 22/07/2014

Programa de doctorado: Psicología

Dirección:

> **Director:** RAÚL DIEGO VALLEJO

Tribunal:

> **presidente:** Manuel Fernández Ríos

> **secretario:** JOSÉ MARÍA ROMAN SANCHEZ

> **vocal:** JOSÉ MARÍA LEÓN RUBIO

> **vocal:** FERNANDO JIMENEZ GOMEZ

> **vocal:** MIGUEL ÁNGEL CARBONERO MARTÍN

Descriptores:

> LIDERAZGO SOCIAL

> ACTITUDES SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2014diazcelrol.pdf

Localización: BIBLIOTECA REINA SOFÍA

Resumen: Esta investigación surge como consecuencia de la inquietud por constatar si el creciente protagonismo de la responsabilidad social desde finales del siglo XX se corresponde, de algún modo, con ciertos rasgos comunes en los líderes organizacionales.

El marco teórico del estudio se centra en tres campos: la responsabilidad social, los valores y las actitudes, y el liderazgo. En el primero de ellos se profundiza en la delimitación conceptual de lo que se entiende por ¿Responsabilidad Social Corporativa¿ (también conocida como ¿Responsabilidad Social Empresarial¿ o ¿Responsabilidad Social¿), además de abordar la historia de este fenómeno, su regulación y su presencia en la esfera de las organizaciones que operan en el ámbito español. En el bloque destinado a los valores y a las actitudes se analizan teóricamente ambas cuestiones, se reflexiona sobre cómo aproximar dichos aspectos a la responsabilidad social y se revisan algunos trabajos que han analizado, de modo más o menos directo, la vinculación de los valores y las actitudes a la Responsabilidad Social Corporativa. En el tercer capítulo, centrado en el estudio del liderazgo, se analiza conceptualmente este aspecto y los diferentes enfoques teóricos sobre los que se asienta su comprensión, además de revisar algunos modelos teóricos sobre las organizaciones al ser el terreno donde se ejerce el liderazgo.

La investigación empírica analiza, desde un prisma cuantitativo, la actitud de los líderes empresariales hacia la responsabilidad social y el grado de implicación de las organizaciones en acciones socialmente responsables. Además el trabajo también profundiza en el examen del liderazgo de los máximos cargos empresariales y en la importancia que conceden a ciertas competencias genéricas, rasgos de personalidad y características comportamentales concebidos originariamente como valores y que tienen gran relevancia en la toma de decisiones empresariales. Por otra parte el análisis también contempla el tamaño de las organizaciones y su sector de actividad a la hora de evaluar los datos.

Entre las conclusiones más destacadas del estudio se encuentra la constatación de que los líderes con una actitud más favorable hacia la responsabilidad social se hallan en las organizaciones que tienen una política más definida en este campo. Además estos líderes, en los que el sexo no es un valor discriminativo en relación con su actitud hacia la responsabilidad social, tienden a ser jóvenes, eficaces en su liderazgo, con una visión estratégica que se aleja del materialismo y con gran preferencia por un estilo de liderazgo centrado en el apoyo.

La bibliografía del trabajo se sustenta de planteamientos clásicos y actuales sobre el liderazgo, la responsabilidad social, las actitudes y los valores. Además el estudio también ha revisado modelos teóricos sobre el modo de concebir a las organizaciones, marcos legislativos sobre responsabilidad social, manuales sobre metodología de investigación científica, estudios sobre medidas de investigación, informes de sostenibilidad de diversas organizaciones, documentos de trabajo de las entidades dedicadas a impulsar el desarrollo de la responsabilidad social, estudios sobre intervención organizacional asociados a las variables estudiadas en la investigación y trabajos afines a los temas principales de esta investigación enmarcados en el ámbito de la psicología social.

Título: LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL EN EL PENSAMIENTO DE JACQUES MARITAIN: HUMANISMO INTEGRAL Y ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN.

Nombre: LÓPEZ CASQUETE DE PRADO, MANUEL EDUARDO

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: NO CORRESPONDE

Fecha de lectura: 02/06/2014

Programa de doctorado: Ciencias Jurídicas y Empresariales

Dirección:

- > **Director:** José María Margenat Peralta
- > **Codirector:** JUAN ANTONIO SENENT DE FRUTOS

Tribunal:

- > **presidente:** ANTONIO ENRIQUE PÉREZ LUÑO
- > **secretario:** JOSE JESUS ALBERT MARQUEZ
- > **vocal:** Leonardo Becchetti

Descriptores:

- > SISTEMAS TEOLOGICO-FILOSOFICOS
- > DESARROLLO SOCIOECONOMICO
- > FILOSOFIA DE LA INTERSUBJETIVIDAD

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/10396/12140>

Resumen: RESUMEN DE LA TESIS DOCTORAL DE D./D^a MANUEL LÓPEZ CASQUETE DE PRADO

El resumen de la tesis para la base de datos Teseo debe ser una presentación de la tesis y tener la extensión suficiente para que quede explicado el argumento de la tesis doctoral. El formato debe facilitar la lectura y comprensión del texto a los usuarios que accedan a Teseo, debiendo diferenciarse las siguientes partes de la tesis:

1. introducción o motivación de la tesis

La importancia de la obra del filósofo francés Jacques Maritain (1882-1973) está fuera de toda duda. Baste decir que fue uno de los inspiradores de la Declaración Universal de Derechos Humanos de 1948 y está en la raíz de la encíclica *Populorum Progressio* de 1967, de gran influencia en toda la evolución posterior del pensamiento social sobre el desarrollo humano. En la obra de Maritain es preciso destacar su reflexión filosófica en los ámbitos de la economía y la teoría de la justicia.

A pesar de su importancia, son escasos los estudios sistemáticos y profundos sobre su obra; en España hasta la fecha sólo se han defendido ocho tesis doctorales sobre Maritain, y ninguna de ellas analizaba su aportación económica o sobre la teoría de la justicia. Esto hace de Maritain, para algunos, un famoso desconocido en España.

Por todo lo anterior, diseñamos nuestro plan de investigación como un proyecto de análisis de la propuesta antropológica social de Jacques Maritain, con especial atención a la economía y a la teoría de la justicia. En este ámbito, Maritain plantea -según su propia terminología- un ideal histórico concreto como modo práctico de llevar a término sus propuestas sociales, políticas y económicas.

En un primer momento, nos centraremos en el estudio de los aspectos teóricos de este ideal histórico concreto. En un segundo momento, plantearemos la posibilidad de diseñar un nuevo ideal histórico concreto inspirado por el de Maritain pero adaptado a

nuestro tiempo. Para ello pondremos en correlación la propuesta de Jacques Maritain con corrientes de pensamiento actuales (a este respecto, indicamos que estamos planteando la posibilidad de abordar la mención internacional de la tesis mediante una estancia en Bolonia para investigar con el profesor Stefano Zamagni).

2. contenido de la investigación

Nuestro trabajo parte de la hipótesis de que la obra de Jacques Maritain no sólo está vigente, sino que es posible diseñar un nuevo ideal histórico concreto análogo al de Maritain acorde a las condiciones de nuestro tiempo. Esta hipótesis está avalada por la existencia de propuestas económicas actuales de corte humanista integral, como la economía civil defendida por Zamagni y contenida en su obra *Por una economía del bien común*, y otras como la economía de comunión o la economía del bien común, ambas con centenares de empresas relacionadas.

Los objetivos concretos que pretende nuestra investigación son:

- Ofrecer un análisis claro, profundo y sistemático de la concepción antropológica de Maritain, incidiendo especialmente en uno de sus ámbitos de pensamiento menos estudiados como es la economía y la teoría de la justicia.
- Llevar a cabo un análisis crítico de este aspecto de su obra, con especial referencia al concepto ideal histórico concreto y a sus propuestas económicas y de justicia.
- Analizar la viabilidad de un ideal histórico concreto humanista integral semejante al propuesto por Maritain pero adaptado a las condiciones de nuestro tiempo, a partir del estudio de la vinculación del ideal histórico concreto de Maritain con líneas de pensamiento socio-económico actualmente vigentes.

3. conclusión

En lo referente a conclusiones de la tesis doctoral, se ofrece una amplia biografía intelectual de Maritain, basándonos en las obras de su esposa Raïssa Maritain (*Les grandes amitiés* y *Les aventures de la grâces*) y de algunos relevantes ensayos biográficos como *Les trois Maritain* y *Jacques et Raïssa Maritain: les mendiants du ciel*, así como en numerosos artículos de investigación. En segundo lugar, se muestra el análisis de doce obras de Jacques Maritain pertenecientes al período 1933- 1952, que comprende un arco temporal suficientemente significativo del pensamiento socio-económico de Maritain. Respecto a dichas obras se ofrece un estudio crítico de su teoría de la justicia (todos los escritos están incluidos en los 16 volúmenes aparecidos hasta la fecha de las Obras completas de Jacques y Raïssa Maritain). A partir de estos escritos y de la utilización de algunas obras de referencia como *L'azione umana. Morale, politica e Stato* in Jacques Maritain, de Vittorio Possenti o *Maritain à contre-temps*, de Paul Valadier, se ofrece nuestra propia propuesta de interpretación actual del pensamiento de Maritain.

En tercer lugar, se ofrece una exposición sistemática del ideal histórico concreto propuesto por Maritain, con especial atención a los aspectos económicos y de teoría de la justicia. En cuarto lugar, nos servimos del análisis anterior para plantear la posibilidad de un ideal histórico concreto análogo al de Maritain pero adaptado a las condiciones actuales. Para ello se buscará la conexión con líneas de pensamiento económico actualmente vigentes. La conclusión final apunta a la conexión entre la antropología social de Jacques Maritain y la tradición de la economía civil italiana.

Título: EL IMPACTO DEL DERECHO MEDIOAMBIENTAL EN LA EMPRESA: HACIA UNA REGULACIÓN JURÍDICO-ADMINISTRATIVA

Nombre: LÓPEZ DONAIRE, MARÍA BELÉN

Universidad: Universidad de Castilla-La Mancha

Departamento: Derecho público y de la empresa

Fecha de lectura: 20/02/2014

Programa de doctorado: DERECHOS FUNDAMENTALES Y LIBERTADES PÚBLICAS

Dirección:

> **Director:** FRANCISCO PUERTA SEGUIDO

> **Director:** CONSUELO ALONSO GARCIA

Tribunal:

> **presidente:** FERNANDO LÓPEZ RAMON

> **secretario:** JOSÉ ANTONIO MORENO MOLINA

> **vocal:** MARÍA CALVO CHARRO

Descriptores:

> DERECHO PUBLICO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

<https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/3806/TESIS%20L%c3%b3pez%20Donaire.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Resumen: Introducción

El siglo XX, concretamente la década de los setenta, supuso un punto de inflexión para la Economía, ya que se empezó a tomar conciencia de la importancia del medio ambiente como *¿sustrato¿* en el que se producían las actividades humanas y, por ende, las de mercado. La preocupación por los temas ambientales fue adquiriendo mayor protagonismo ante la alarmante amenaza de daños al entorno dando lugar al surgimiento de una verdadera *¿conciencia ambiental¿*, que fue impregnando tanto a la Economía como al Derecho y por supuesto, al ámbito de la empresa.

Por ello, se ha realizado una revisión teórica con un análisis de la dimensión de la amenaza medioambiental y de la evolución experimentada por la consideración que la Economía en general y la empresa en particular han realizado de la variable medioambiental.

Del análisis de la evolución se desprende que la sociedad en general y la empresa, como partícipe económico de vital importancia para el desarrollo de la misma, avanza hacia una economía *¿ecosocial¿* de mercado. En ella habrían de conjugarse tres dimensiones: la económica, la social y la ambiental, buscando el mayor equilibrio posible entre las mismas a la hora de establecer las relaciones entre empresa y sociedad, desde la perspectiva de optimizar los objetivos de la compañía. Fruto de lo anterior, ha venido configurándose lo que se ha denominado el modelo de *¿desarrollo sostenible¿*, que trata de cubrir los aspectos económicos, sociales y medioambientales del crecimiento.

Es cierto que el desarrollo sostenible no agota su repercusión en relación con el bien jurídico ambiente, sino que tiene mayores efectos jurídicos, pero implica una postura de síntesis entre los postulados de la Economía y del Medio ambiente que legitima a considerar la importancia y aplicación de ciertas técnicas de carácter económico en relación con la función de tutela ambiental. La asunción jurídica de este nuevo modelo económico-social permite la imposición de límites al desarrollo económico desmedido, no sostenible.

Contenido de la investigación El trabajo se ha dirigido a analizar tales efectos, y en general, a reflexionar sobre cuestiones que derivadas del cambio de modelo jurídico en la gestión ambiental afectan al mundo de la empresa. Estamos, por consiguiente, ante un nuevo cambio en la gestión pública de la protección del medio ambiente, que ha pasado de ser un modelo basado en las técnicas tradicionales de autorización (control ex ante) y sanción administrativa a un sistema que busca la colaboración de los operadores del mercado.

Conclusiones El nuevo enfoque del Derecho ambiental, más participativo y cooperador, va a determinar una importante modificación, en unos casos, introducción, en otros, de nuevas técnicas jurídicas de protección ambiental que proceden, en su práctica totalidad, del ámbito empresarial.

A este cambio ha contribuido pues, de forma significativa, el Derecho europeo con sus principios, técnicas y procedimientos, caracterizados por la búsqueda del equilibrio dentro del mercado, entre la responsabilidad de los poderes públicos, el interés de los operadores económicos del sector privado y la colaboración de los ciudadanos.

Constatamos la aparición de los nuevos instrumentos de protección ambiental en nuestro Derecho: los instrumentos de negociación, las medidas económicas: en especial, los impuestos ambientales y las ayudas o subvenciones, la nueva responsabilidad por daños ambientales así como los nuevos instrumentos de mercado que fomentan la acción empresarial.

Hemos abordado la responsabilidad social empresarial como la filosofía que asume voluntariamente una organización en su compromiso de contribuir hacia el desarrollo sostenible y en el que se integran aspectos sociales, medioambientales y económicos en sus estrategias y toma de decisiones. Es evidente que la opción por la misma permite mejorar los resultados de la política medioambiental propia de los poderes públicos.

Por último, comprobamos como el compromiso ambiental empresarial ha sido valorado por la Administración Pública especialmente en los ámbitos de la subvención y de la contratación pública.

Como corolario de lo expuesto, procede decir aquí que este trabajo constata la tremenda importancia de un nuevo devenir o status económico-jurídico, de búsqueda de un equilibrio, apreciado esencialmente como antagónico, entre una producción empresarial orientada a una lógica disminución de los costes de producción y una necesaria consciencia de protección de los valores ambientales limitados del Planeta y su consustancial respeto a las generaciones venideras. Si en un pasado reciente la tensión entre ambos valores se decantaba, sin duda, hacía el primero, los nuevos tiempos han exigido el surgimiento de un Derecho Medioambiental cada vez de mayor relieve e importancia como elemento catalizador de fusión del equilibrio entre ambos. La relevancia de este nuevo orden jurídico se aprecia no sólo en los grandes tratados internacionales sino también, descendiendo a un plano mucho más cercano, en todo un conjunto de nuevas técnicas intervención y tutela de los valores medioambientales por parte de los poderes públicos. A todo ello, se suma el proceso de interiorización o consciencia del ser humano de la existencia de una obligación natural, tanto con las generaciones futuras como con el propio ecosistema global en el que se integra la vida humana.

En este nuevo escenario resulta trascendental, por un lado, el papel de la empresa como un nuevo actor llamado a la búsqueda del desarrollo sostenible, no como medio para lograr una finalidad de mayor beneficio, sino como un fin en si mismo, en el entendimiento de que la economía y medio ambiente no tienen porqué ser elementos contrapuestos. En fin, se atisba un nuevo rumbo en la gran marejada de tensiones surgidas en el advenimiento del Derecho medioambiental, en el que los derechos constitucionales al medio ambiente y a la libertad de empresa parecen, por fin, aspectos de un mismo postulado; el desarrollo sostenible de la sociedad.

El logro de tal objetivo, lejos de ser un camino de fácil consecución, se presenta con vaivenes acusados fruto de una disciplina novedosa como es el Derecho Ambiental, sometida a los avatares del vertiginoso avance económico de los tiempos modernos, con las dificultades propias de sus primeros pasos. Aspecto trascendental será el cambio en las anteriores relaciones existentes entre el poder público y los particulares, basadas sobre todo en criterios verticales de supremacía y técnicas de autorización, que deben dejar paso a otros elementos de mayor relieve, sustentados en la cooperación y en el cumplimiento voluntario de las obligaciones de todos los operadores intervinientes. Y todo ello en la creencia de que los resultados no deben medirse siempre en términos meramente económicos, sino que, en ocasiones, y particularmente en el campo del medio ambiente, debe erigirse como dogma o fundamento del que debe partir todo desarrollo económico.

Título: CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN LA LOCALIZACIÓN DE INSTALACIONES INDUSTRIALES

Nombre: LUNA GONZALEZ, JUAN PEDRO

Universidad: Universidad Politécnica de Madrid

Departamento: Ingeniería química industrial y del medio ambiente

Fecha de lectura: 24/01/2014

Programa de doctorado: INGENIERÍA QUÍMICA INDUSTRIAL Y DEL MEDIO AMBIENTE

Dirección:

> **Director:** ENCARNACIÓN RODRÍGUEZ HURTADO

Tribunal:

> **presidente:** JULIO LUMBRERAS MARTIN

> **secretario:** Rafael Escribano Bombín

> **vocal:** JUAN CARLOS JIMENEZ JIMENEZ

> **vocal:** ALFONSO CONTRERAS LOPEZ

> **vocal:** JOSÉ ANGEL IRABIEN GULIAS

Descriptor:

> INGENIERIA Y TECNOLOGIA DEL MEDIO AMBIENTE

> POLITICA INDUSTRIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://oa.upm.es/23341/>

Resumen: CON FRECUENCIA SE UTILIZAN INDISTINTAMENTE LOS TÉRMINOS DESARROLLO SOSTENIBLE Y SOSTENIBILIDAD PARA DEFINIR EL COMPORTAMIENTO DE LA ACTIVIDAD HUMANA. EL CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD YA SEA LIGADO A UN CAMBIO GRADUAL (DESARROLLO) O A LA ESTABILIDAD DE LAS CONDICIONES PRESENTES HA DESPERTADO GRAN INTERÉS EN EL ÁMBITO ACADÉMICO Y EN EL INSTITUCIONAL PROPICIANDO EL DESARROLLO DE DIVERSAS METODOLOGÍAS PARA SU EVALUACIÓN Y VALORACIÓN. EN ESTE TRABAJO SE PROPONE EL USO DEL TÉRMINO DESARROLLO SOSTENIBLE COMO MARCO EN EL QUE DEFINIR CRITERIOS SOBRE LOS QUE ADOPTAR DECISIONES PARA LA LOCALIZACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES. LOS TRABAJOS PUBLICADOS SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE MUESTRAN QUE NO EXISTE UNANIMIDAD EN LO REFERENTE A SU PERCEPCIÓN Y EXIGENCIAS. ESTO HA DADO LUGAR A DISTINTAS CORRIENTES DE PENSAMIENTO EN LAS QUE SE CONTRAPONEN LOS PLANTEAMIENTOS MÁS RESTRICTIVOS SOBRE LA CONSERVACIÓN ECOLÓGICA, CONOCIDOS COMO PLANTEAMIENTOS DE SOSTENIBILIDAD FUERTE, FRENTE A PLANTEAMIENTOS EN LOS QUE EL DESARROLLO SOSTENIBLE SE CONCIBE COMO UNA TRASFORMACIÓN ARMONIOSA Y REGENERABLE DEL CAPITAL NATURAL, QUE ES LA DENOMINADA SOSTENIBILIDAD DÉBIL. ESTA FLEXIBILIDAD CONSIDERADA EN

LA SEGUNDA PERCEPCIÓN FACILITA LA APLICACIÓN DEL CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD AL ÁMBITO EMPRESARIAL, EN EL QUE SE INCLUYE EL INDUSTRIAL, QUE CONSTANTEMENTE ESTÁ INTERACTUANDO CON LA NATURALEZA. EL NIVEL EN EL QUE EL DESARROLLO DE ESTA INTERACCIÓN SEA EQUILIBRADO EN EL TIEMPO DETERMINARÁ SU SOSTENIBILIDAD. ACTUALMENTE SE CONSIDERA QUE UNA ACTIVIDAD EMPRESARIAL TIENE UN COMPORTAMIENTO SOSTENIBLE CUANDO INCORPORA EL RESPETO HACIA EL ENTORNO EN SU DIMENSIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL. ESTA FORMA DE ENTENDER LA EMPRESA SE CONOCE COMO RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA O RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y HA DADO LUGAR AL DESARROLLO DE DIVERSAS METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN, AUNQUE CASI TODAS ELLAS ENFOCADAS A MEJORAR LA IMAGEN Y REPUTACIÓN EMPRESARIAL A TRAVÉS DE LA PUBLICACIÓN PERIÓDICA DE MEMORIAS O INFORMES. A TRAVÉS DE ESTOS DOCUMENTOS LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES MUESTRAN SU GRADO DE COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE. LA COMPLEJIDAD Y FLEXIBILIDAD DEL CONCEPTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE HA HECHO DE LOS INDICADORES EL INSTRUMENTO MÁS ADECUADO PARA SU EVALUACIÓN Y, AUNQUE EXISTE LA POSIBILIDAD DE DEFINIR INDICADORES CUALITATIVOS, LA MAYORÍA DE TRABAJOS HAN OPTADO POR INDICADORES CUANTITATIVOS QUE PERMITEN ANALIZAR TENDENCIAS Y REALIZAR ANÁLISIS COMPARATIVOS. SIN EMBARGO, NO HAY UNANIMIDAD NI EN EL NÚMERO NI EN LA NATURALEZA DE LOS INDICADORES QUE MEJOR DEFINEN EL DESARROLLO SOSTENIBLE PUDIÉNDOSE AGRUPAR LAS DIFERENTES PROPUESTAS EN DOS GRANDES ENFOQUES, CADA UNO CON SUS VENTAJAS E INCONVENIENTES. EL PRIMER ENFOQUE, LLAMADO CONMENSURABLE, INTEGRA EN UN INDICADOR ÚNICO LA VALORACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD. ESTE TIPO DE INDICADORES TIENEN LA GRAN VENTAJA DE SU CAPACIDAD DE SÍNTESIS Y FACILIDAD DE USO PERO SON DIFÍCILES DE ELABORAR DADO QUE REQUIEREN UN CONSIDERABLE ESFUERZO METODOLÓGICO Y TÉCNICO LO QUE MOTIVA CRÍTICAS EN LA COMUNIDAD CIENTÍFICA POR LA FALTA DE BASE PARA LA INTEGRACIÓN. NO OBSTANTE, ES UNA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN QUE CONTINÚA ABIERTA AL DESPERTAR INTERÉS POR SU CAPACIDAD DE EVALUACIÓN Y COMUNICACIÓN ASÍ COMO, POR SU UTILIDAD PARA LA FORMULACIÓN Y EL ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS. EL SEGUNDO ENFOQUE, LLAMADO SISTÉMICO, DEFIENDE EL USO DE UN CONJUNTO DE INDICADORES AGRUPADOS Y ORDENADOS, PERO INDEPENDIENTES ENTRE SÍ. SU DEFINICIÓN TIENE UNA MENOR COMPLEJIDAD METODOLÓGICA Y PROPORCIONA UNA MAYOR INFORMACIÓN SIN DISTORSIONES O ENMASCARAMIENTOS. SIN EMBARGO, SU UTILIDAD SE REDUCE SENSIBLEMENTE A MEDIDA QUE AUMENTA SU NÚMERO Y LA CAPACIDAD PARA LLEGAR A CONCLUSIONES SE COMPLICA AL COEXISTIR INDICADORES QUE REPRESENTAN FACTORES CONTRADICTORIOS ENTRE SÍ. UNA REVISIÓN DE LAS PROPUESTAS DESARROLLADAS BAJO UNO Y OTRO ENFOQUE REVELA QUE EXISTE UNA GRAN DISPARIDAD DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD CUYA DEFINICIÓN ESTÁ MUY CONDICIONADA POR SU CONTEXTO DE UTILIZACIÓN, AUNQUE SE APRECIA CIERTA COINCIDENCIA EN LOS ASPECTOS EN LOS QUE DICHS INDICADORES SE APLICAN. LA CONVENIENCIA DE UNIVERSALIZAR LOS INDICADORES HACE QUE ESTOS INSTRUMENTOS ESTÉN EN CONSTANTE EVOLUCIÓN LO QUE PERMITE CONSIDERAR DISTINTAS GENERACIONES. EL MAYOR NÚMERO DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD CORRESPONDE A ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES POR SER LOS PRIMEROS EN DEFINIRSE Y AUNQUE, ACTUALMENTE, CONTINÚAN EN DESARROLLO CON INDEPENDENCIA DE LOS INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, MANTIENEN NUMEROSOS PUNTOS DE COINCIDENCIA.

Título: RELACIÓN ENTRE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y PERFORMANCE COMPETITIVO EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS: UNA APROXIMACIÓN EMPÍRICA

Nombre: Martínez Martínez, Domingo

Universidad: Universidad de Cádiz

Departamento: Economía financiera y contabilidad

Fecha de lectura: 24/07/2014

Programa de doctorado: Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas. Regulado por el R.D. 1393/2007 de 29 de octubre.

Dirección:

> **Director:** JESÚS HERRERA MADUEÑO

> **Director:** MANUEL LARRAN JORGE

Tribunal:

> **presidente:** BERNABE ESCOBAR PEREZ

> **secretario:** M. JOSÉ MURIEL DE LOS REYES

> **vocal:** ISABEL GALLEGO ALVAREZ

Descriptor:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> ETICA

Resumen: A raíz de las inquietudes sociales y medioambientales que de forma creciente vienen experimentándose desde los ochenta, y a cuya difusión ha contribuido el impactante desarrollo de las telecomunicaciones, nuevos conceptos sobre cuestiones que antes preocupaban sólo a unos pocos, han ido surgiendo. De este modo, la mayor sensibilización de la sociedad con los problemas que atañen al desarrollo sostenible ha permeado y repercutido sobre los diferentes individuos, colectivos, instituciones, organismos y empresas que la integran.

En lo que corresponde a las empresas, diferentes conceptos y acepciones han sido desarrollados por los académicos para tratar de enmarcar el comportamiento responsable, comprometido y sostenible de las empresas. Entre los más habituales y dado que, en un primer momento, en interés por el mismo se centra fundamentalmente en aquellas empresas con mayor impacto social y ambiental, se le acaba designando como Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Si bien, el paso del tiempo y el interés por ampliar el ámbito de estudio de dicho fenómeno y evaluarlo en otros contextos empresariales, como el de las pequeñas y medianas empresas (pymes), provoca que se acuñe el término de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

La investigación que exclusivamente se ha centrado en el análisis de las prácticas de RSE desarrolladas por las pymes no es, ni de lejos, tan extensa como el que puede observarse en el caso de las grandes empresas. A este respecto, diferentes argumentos se han esgrimido en la literatura sobre el comportamiento sostenible de las pymes, muchos de los cuales coinciden en señalar la dificultad que este tipo de entidades tienen para implementar acciones e involucrarse en actividades de RSE que no contribuyan directamente a mejorar el rendimiento financiero.

Por todo ello, esta tesis tiene como objetivo principal contrastar que el compromiso que las pymes adquieran con la RSE y el nivel de prácticas que implementen para satisfacer las expectativas sociales, ambientales y económicas de los diferentes grupos de interés, repercute positivamente sobre el performance competitivo, una medida más vinculada al medio o largo plazo que las empleadas tradicionalmente a partir de información económico financiera.

Para ello, se ha partido de un diagnóstico de la RSE en el ámbito específico de las pymes, de las motivaciones y barreras que las mismas tienen para involucrarse con la misma, de las prácticas más habituales y, en concreto, de los resultados encontrados

hasta el momento sobre cómo repercute en el rendimiento y qué factores pueden condicionar tanto el nivel de desempeño sostenible como su relación con el rendimiento. A partir de dicho diagnóstico y de la investigación desarrollada en términos generales sobre el vínculo RSE- rendimiento, se propone un modelo teórico compuesto tanto de variables como de relaciones causales entre las mismas. De su contraste sobre una muestra de 481 pymes españolas y empleando la modelización de ecuaciones estructurales basada en varianzas, se desprenden diversas implicaciones de utilidad tanto para académicos como para profesionales y otros entes institucionales interesados en fomentar el comportamiento socialmente responsable de las pymes.

Los resultados ponen de manifiesto que a pesar de la racionalidad económica argumentada como incentivo para que las pymes integren la RSE en sus planes estratégicos, las decisiones a este respecto se toman con la intención de crear valor compartido. Es decir, con la consideración de que el desarrollo de prácticas de RSE debe responder tanto a una estrategia empresarial como personal, que favorezca los vínculos sociales de la empresa, mejore la imagen y la reputación y facilite la consecución de ventajas con la Administración Pública a la vez que se actúe de acuerdo con las creencias, la ética y los valores sociales y ambientales de quienes deciden en el ámbito de las pymes, en la mayoría de los casos, del propietario gerente.

Se confirma así el propósito estratégico con el que las pymes, a pesar de sus limitaciones de recursos y aduciendo una falta de formación e información específica en materia de RSE, adaptada a su ámbito de actuación, deciden involucrarse y desarrollar prácticas que satisfagan las expectativas sociales y ambientales de sus stakeholders. Consecuencia o resultado, las evidencias obtenidas permiten confirmar que aquel propósito estratégico se cumple y que, efectivamente, la implementación de prácticas de RSE favorece la mejora del rendimiento competitivo de las pymes, sobre todo gracias a la incidencia que tiene el desarrollo de una estrategia socialmente responsable sobre dos capacidades organizativas esenciales para la obtención de ventajas competitivas, como son la capacidad innovadora y la capacidad para gestionar las relaciones que las pymes mantienen con los agentes de su entorno.

El efecto causal positivo observado tanto de forma directa como a través de las dos capacidades señaladas, confirman la necesidad de considerar la complementariedad de la teoría de los stakeholders y de los recursos y capacidades en futuros estudios sobre la relación entre la RSE y el rendimiento.

Título: BIENES COMUNES Y DEMOCRACIA. HERMENÉUTICA CRÍTICA DE LAS INSTITUCIONES DEL PROCOMÚN.

Nombre: Ramis Olivos, Álvaro Jorge

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: C011 - FACULTAT DE FILOSOFIA I CC. DE L'EDUCACIÓ

Fecha de lectura: 18/06/2014

Programa de doctorado: 3025 Ética y Democracia

Dirección:

> **Director:** ADELA CORTINA ORTS

Tribunal:

> **presidente:** JOAN SUBIRATS HUMET

> **secretario:** JESUS MARCIAL CONILL SANCHO

> **vocal:** Pablo Isla Monsalve

Descriptores:

> ETICA

> FILOSOFIA POLITICA

> HISTORIA DE LA ECONOMIA

> HISTORIA DE LA FILOSOFIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2014ramisbiene.pdf

> 2014ramisbiene_1.pdf

Localización: BIBLIOTECA GREGORI MAIANS -CAMPUS TARONGERS-

Resumen: Esta investigación doctoral se tituló «Bienes Comunes y democracia. Hermenéutica crítica de las instituciones del procomún». Su argumento se basó en el proceso de «re-descubrimiento» de los bienes comunes, que está dando pie a la consolidación de un nuevo «enfoque interdisciplinar». Se trata de una respuesta teórica y práctica ante la unilateralidad de la racionalidad económico-estratégica, que busca el cercamiento del procomún bajo un equívoco argumento trágico, lo que lleva a su inevitable localización en la lógica bipolar público-estatal o privado-mercantil. Cabe un lugar preponderante en este nuevo enfoque a la escuela de análisis institucional de Elinor Ostrom, que ha roto con el determinismo dominante para situar a los comunes en el campo de las experiencias de ordenamiento social e institucional, con mayor o menor grado de formalidad, pero invariablemente arraigadas a la facticidad de las costumbres. Junto a ella, este enfoque se nutre de las posibilidades que abre la nueva economía del conocimiento, que permite su desarrollo como «paradigma socioeconómico», desde la óptica de las redes descentralizadas y colaborativas (Lessig, Bauwens, Stallman). Los aportes de la historia y sociología económica nos muestran que la economía colaborativa, del

don o de la reciprocidad tiene un larguísimo recorrido, por lo que su estudio debe ir mucho más allá de la focalización en las oportunidades que abre esta nueva ciencia informática (de Moor, Federici, Linebaugh, Harvey, de Sousa Santos). De ello dan cuenta las discusiones en el campo de la filosofía del derecho (Rodotà, Mattei), la filosofía política (Rancière, Subirats, Bensaïd, Negri y Hardt) y especialmente en ecología política (Gorz, Bollier y Helfrich, Hoeschele). De allí que el debate se decante hacia su evidente dimensión ética, ya sea desde la óptica de la teología o las distintas doctrinas comprensivas del bien (Hart, Boff, Houtart, Glasman) como también desde las éticas cívicas y aplicadas (Benkler y Nissenbaum, Himanen). En este nivel cabe destacar sus potencialidades como contexto social adecuado para la acción moral virtuosa. El posible estatuto teórico y práctico de este enfoque tiene dos niveles. En un primer plano cabe pensarlo como «teoría procedimental de la justicia», que abre a una tercera dimensión institucional, más allá de la lógica del Estado de bienestar o del Estado mínimo. Se trata de una crítica radical a la noción individualista y exclusivista de propiedad, para afirmar su «función social. De esa forma se le puede considerar un aporte a las estrategias innovadoras de superación de la pobreza y cohesión social. En un segundo nivel se le debe analizar como un paradigma hermenéutico-crítico, ya que abre a «una forma diferente de racionalidad» (Rodotà) basada en la valorización de la relacionalidad humana. Este segundo nivel redescubre los bienes comunes en tanto sistema de «deberes mutuos», que permiten la concordia discors, propia de la «insociable sociabilidad» humana.

Título: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO ATRIBUTO DIFERENCIAL EN LA IMAGEN CORPORATIVA: EL CASO DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN ESPAÑA

Nombre: Saiz Lekue, Eduardo

Universidad: Universidad Pompeu Fabra

Departamento: Comunicació

Fecha de lectura: 07/03/2014

Programa de doctorado: Comunicació Social

Dirección:

> **Director:** JORDI XIFRA TRIADÚ

Tribunal:

> **presidente:** Francisco Javier Maqueda Lafuente

> **secretario:** Mònika Jiménez Morales

> **vocal:** José Daniel Barquero Cabrero

Descriptor:

> PARTIDOS POLITICOS

> HISTORIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/132693>

Resumen: En un entorno económico como el actual, caracterizado por una economía globalizada, dinámica y, cada vez más competitiva, las empresas necesitan encontrar factores que le permitan obtener ventajas competitivas sobre sus competidores. Desde esta perspectiva, el esquema habitual de explicación de la obtención de ventajas competitivas ha centrado tradicionalmente su atención en los factores externos a la misma, vinculando el logro empresarial tanto al entorno macroeconómico en que actúa la empresa como a las características del sector en que la misma se integra (Medina, 1998). Sin embargo, entendemos que esta visión minimiza la importancia de la actuación de la propia empresa a la hora de, por medio de sus decisiones, influir en su probabilidad de éxito o fracaso en el mercado. En esta línea, las aportaciones provenientes en los últimos años de la ¿Teoría de la ventaja competitiva basada en los recursos¿ (Barney, 1991), han supuesto una visión renovadora de la estrategia competitiva de la empresa. Así, la empresa ha de reconsiderar la importancia de sus factores internos (recursos y capacidades o habilidades), más allá del entorno competitivo en que la misma se desenvuelve, como fundamento de la estrategia empresarial y como base para la consecución de ventajas competitivas sostenibles (Fernández, Montes y Vázquez, 1997). Además, una gran mayoría de investigaciones muestran que son los factores internos los que mayores diferencias producen entre empresas, lo que otorga un fuerte soporte a la teoría de recursos y capacidades como marco teórico de las diferentes causas que propician el éxito competitivo de las organizaciones (McGahany Porter, 1997, 2002; Mauri y Michaels, 1998). Entre estos recursos es posible destacar la importancia que para competir tienen factores relacionados con la gestión financiera de la empresa: la innovación, la tecnología, los recursos humanos, la calidad, los recursos comerciales o la responsabilidad social, entre otros. Este último factor, la responsabilidad social, es entendido como la forma en la que la empresa afronta sus obligaciones de tipo económico, legal, ético o discrecional en beneficio de todos sus grupos de interés (Maignan y Ferrell, 1999). La responsabilidad social como factor que la empresa puede gestionar para competir tiene una importancia cada vez mayor, por lo que debe incorporarlo como política empresarial a tener en cuenta en la planificación estratégica (Menon y Menon, 1997; Varadajan y Menon, 1988). La responsabilidad social corporativa (RSC) o responsabilidad social empresarial (RSE) es un activo intangible que tiene su influencia en la imagen de marca o reputación de la empresa

(Aguirre y Aldamiz- echevarría, 2009; Aguirre y Aldamiz-echevarría, 2010), tema que todavía está poco tratado en las investigaciones y que constituye el centro de atención y objeto de análisis de este trabajo.

A pesar de la relevancia de la responsabilidad social para los diferentes agentes sociales, se observa una carencia general de investigaciones que analicen la influencia de la RSC en el proceso de toma de decisiones empresariales, así como las consecuencias y resultados económicos de tales decisiones.

Por esta razón el presente trabajo tiene como objeto de este estudio analizar si la Responsabilidad Social como atributo de marca corporativa afecta a la imagen corporativa de la organización y a la percepción del cliente.

En lo que se refiere a la metodología utilizada en la investigación, el presente trabajo comprende, en primer lugar, un análisis teórico del concepto de Responsabilidad Social Corporativa y de Marca, seguido de un contraste empírico.

Título: DISEÑO DE ÍNDICES DE DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y GOBIERNO CORPORATIVO: UN ANÁLISIS EN LAS MAYORES EMPRESAS DE LA PENÍNSULA IBÉRICA

Nombre: Travassos Conde, Maria de Fátima

Universidad: Universidad de Extremadura

Departamento: Economía financiera y contabilidad

Fecha de lectura: 17/12/2014

Programa de doctorado: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Dirección:

> **Director:** DOLORES GALLARDO VÁZQUEZ

Tribunal:

> **presidente:** MANUEL LARRAN JORGE

> **secretario:** JESÚS HERRERA MADUEÑO

> **vocal:** MARÍA MERCEDES VAQUERA MOSQUERO

> **vocal:** MARÍA ISABEL SÁNCHEZ HERNÁNDEZ

> **vocal:** CRISTINA M^a GABRIEL GONÇALVES GOIS

Descriptores:

> CONTABILIDAD ECONOMICA

> CONTABILIDAD FINANCIERA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 2014travadisen.pdf

Localización: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Resumen: La divulgación de la información sobre Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Gobierno Corporativo (GC) se ha ampliado considerablemente a nivel mundial desde la década de 1990. Como objetivo general proponemos analizar el grado de divulgación de la RSE de las empresas más grandes de la Península Ibérica e identificar los factores determinantes de la divulgación en los años 2007, 2009 y 2011 (años de crisis económica). Junto a este objetivo general, concretamos los siguientes objetivos más específicos: identificar las variables que son más significativas en la divulgación en los tres años en estudio, analizar la evolución de los niveles de divulgación entre 2007 y 2011, teniendo en cuenta que es un periodo de crisis económica, identificar un índice de divulgación de RSE, identificar un índice de divulgación de GC, e identificar un índice de divulgación total (IDT). Para este estudio se utilizó como muestra el conjunto de las mayores empresas de la Península Ibérica, es decir, las que cotizan, en 2007, 2009 y 2011, en el IBEX 35 y en el PSI 20 (total 55 empresas), con el fin de alcanzar los objetivos planteados. Se empleó para el análisis un conjunto de 79 indicadores elegidos siguiendo el estándar del Global Reporting Initiative (GRI) y además 15 indicadores más

sobre Gobierno Corporativo. La metodología empleada consistió en la realización de un análisis de contenido con indexación binaria. Los índices de divulgación calculados fueron contrastados con dieciséis variables independientes para la identificación de factores determinantes de la divulgación. Los resultados indicaron que cada vez más las empresas divulgan información sobre RSE y GC, aun encontrándose en tiempo de crisis económica. En relación a los factores que más influyen la divulgación se destaca la existencia de auditoría externa, la presencia de los principios de la AA 1000, del Pacto Mundial, del FTSE4 Good y del GRI. Respecto a los factores relacionados con el GC, los que más impacto tienen en la divulgación son: la presencia en el CA de directores no ejecutivos y de directores independientes. Mediante el análisis de la correlación entre los índices nos encontramos que existe una correlación positiva entre casi todos ellos. Al mismo tiempo, en el análisis multivariante se utilizó la regresión lineal múltiple que nos permitió explicar la variable dependiente IDT en función de las variables independientes. Finalmente, concluimos que la variable GRI es aquella que se manifiesta más significativa para la explicación del Índice de Divulgación de Responsabilidad (IDR). El trabajo realizado tiene implicaciones importantes, no sólo en el ámbito académico sino también en el mundo empresarial, permitiendo deducir aquellas variables que determinan una más abundante y mejor divulgación por las empresas.

Título: SOSTENIBILIDAD COMO EL RESULTADO DE LA RSE ESTRATÉGICA. EL CASO DE EL SALVADOR

Nombre: Umaña Ramírez, Mauricio

Universidad: Universidad de Deusto

Departamento: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Campus San Sebastián

Fecha de lectura: 04/09/2014

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Competitividad Empresarial y Desarrollo Económico

Dirección:

> **Director:** ELENA OCHOA LABURU

Tribunal:

> **presidente:** Jorge Túa Pereda

> **secretario:** JUAN JOSE GIBAJA MARTINS

> **vocal:** GERMAN ARANA LANDÍN

Descriptor:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> CONTABILIDAD SOCIAL

> INFORMACION

Resumen: Sostenibilidad como el resultado de la RSE Estratégica: El caso de El Salvador.

La presente investigación se enmarca en el ámbito de la responsabilidad social empresarial y su contribución a la sostenibilidad, específicamente dentro de la investigación empírica sobre la relación entre responsabilidad y sostenibilidad y más concretamente en la aplicación de estos temas en el mundo en desarrollo.

La globalización hace imprescindible que las estrategias de las firmas se puedan alinear en un enfoque ambiental, social y económico pero con una visión de largo plazo y no sólo pensar en rentabilidad trimestral. Es entonces en donde las capacidades estratégicas de la firma deben ayudar a configurar el crecimiento corporativo responsable como una contribución de la firma a la sostenibilidad de la economía. En cualquier caso, intentar explicar la sostenibilidad es un esfuerzo muy difícil para la tarea de investigación, como lo ha sido para la literatura académica, pero delimitando nuestro estudio se ha intentado explicar la contribución a la sostenibilidad que hace la firma.

En síntesis, la crisis financiera, la crisis social, la crisis ambiental en muchos países alrededor del mundo, demanda un cambio en los modelos de producción y en la innovación de bienes y servicios tomando decisiones a largo plazo. Investigadores, académicos, escuelas de negocios y universidades han estudiado los temas de responsabilidad empresarial y sostenibilidad, aunque ha sido muy difícil estandarizar el papel de la empresa hacia la contribución de la sostenibilidad. Sin embargo, se puede destacar académicamente la teoría de la Natural Resource Based View of the firm (NRBV) como la que describe el crecimiento corporativo responsable

hacia la economía sostenible que todos deseamos. Esta investigación ayudará a evaluar la teoría NRVB como la RSE Estratégica y el desempeño de la firma sobre las variables: prevención de la contaminación, manejo de productos, tecnología limpia y la base de la pirámide.

A modo de resumen, las variables estudiadas han sido propuestas en la literatura como capacidades estratégicas desde su responsabilidad social y es relevante conocer en qué medida estas capacidades estratégicas de la firma aplicándolas simultáneamente están contribuyendo a la sostenibilidad.

La tesis propone un modelo general de contribución a la sostenibilidad por la empresa, el cual plantea el desempeño de la empresa en la sostenibilidad y en la NRVB con respecto al tiempo de adopción de prácticas de RSE. Este modelo concluye que puede existir una función y una ecuación de la contribución a la sostenibilidad por la firma. A nivel puramente académico esta investigación puede demostrar en la práctica gerencial cómo se comportan simultáneamente las capacidades estratégicas de la firma.

La investigación se ha estructurado en seis capítulos que comprenden tanto el desarrollo teórico como el trabajo empírico realizado. Asimismo, los resultados relacionados con los factores determinantes de la propuesta de un modelo general de contribución a la sostenibilidad por la empresa han permitido plantear para esta economía en desarrollo la función de la sostenibilidad y la ecuación de la sostenibilidad, lo cual podrá generar más investigación tanto en economías en desarrollo como economías desarrolladas. En resumen, es una tesis que ha implicado un gran trabajo de revisión teórica y de preparación metodológica para realizar un análisis empírico sobre un conjunto relevante de empresas grandes (multinacionales y nacionales de El Salvador), medianas y pequeñas: 106 en total. El discurso principal de esta tesis se centra en la adopción de distintos tipos de responsabilidad social empresarial (filantrópica, voluntaria, reactiva, estratégica) en relación al tiempo de adopción (muy tardía, tardía y temprana) de estas prácticas y en relación a su impacto en la sostenibilidad. Estos aspectos se analizan a través de un modelo econométrico OLS que permite validar algunas de las hipótesis planteadas y que pueden resumirse en que la adopción temprana de las prácticas de RSE Estratégica permite incidir de forma significativa sobre la sostenibilidad de la empresa, y que además la adopción `estratégica; de la RSE permite alcanzar resultados significativamente mayores sobre la sostenibilidad frente a otras formas de adopción de la RSE.

En adición, como un aporte a las implicaciones prácticas de esta tesis doctoral, ha sido aceptado y presentado el artículo principal producto de esta tesis de investigación, por el comité científico de la Universidad de Cambridge en Londres, Inglaterra en septiembre de 2013, con el nombre ¿The Function and The Equation of Sustainability. A dissemination of a new advancement in the evolution of sustainable development¿; en la misma línea, siguiendo los modelos de aplicación práctica para empresas de esta tesis doctoral, en la Revista de Política Pública de Cornell University en New York, Estados Unidos, se encuentra un artículo presentado y en evaluación para publicación sobre implicaciones prácticas de política pública, con dos coautores de Cornell Public Policy Review, el working paper es: ¿Making the World Sustainable. Public Policy and Business Strategies. The case of developing countries¿. Adicionalmente, existen 6 casos de empresas que se mencionan en la tesis doctoral que han sido publicados en el libro de Edward Elgar Publishing titulado: ¿Strategy and Competitiveness in Latin American Markets. The Sustainability Frontier¿ y en la versión final de la tesis doctoral, este libro se menciona en edición, pero ha sido publicado por (Jager & Sathe, 2014). Llena de mucha satisfacción que en este libro aparezco como colaborador, entre muchos Profesores de Estados Unidos y Europa, y en la biografía como Profesor de Estrategia y Competitividad y de Gerencia Estratégica y Consultoría de la Maestría en Dirección de Empresas de la UCA de El Salvador.

Finalmente, después de 8 meses de defendida y aprobada la tesis doctoral en la Conferencia Mundial de Shared Value (Valor Compartido) en New York, Estados Unidos, al autor de esta tesis le ha sido aceptado y presentado un caso de estudio, con el nombre ¿From CSR to Sustainable Investments¿, en la biblioteca de casos de estudio sobre el Shared Value en Mayo 2015, pudiendo presentar a los expertos del tema en Estados Unidos, como el Profesor Michael Porter, sobre los casos de estudio que se han seguido investigando por este autor, basados en la teoría y modelos conceptuales de esta tesis doctoral. Posterior a esto y después de hablar personalmente con el Profesor Michael Porter, he sido invitado por él, al Shared Value Intensive Program, en Harvard Business School este diciembre de 2015.

Título: LA RSE COMO MANIFESTACIÓN DE UN NUEVO CONCEPTO DE EMPRESA. EL CASO DE LAS PYMES ANDALUZAS

Nombre: VALDUÉRTELES BARTOS, IGNACIO

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS

Fecha de lectura: 13/02/2014

Programa de doctorado: GESTIÓN DE LA GLOBALIZACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO

Dirección:

- > **Director:** FRANCISCO GÓMEZ GARCIA
- > **Director:** ENCARNACION RAMOS HIDALGO

Tribunal:

- > **presidente:** CARMEN BARROSO CASTRO
- > **secretario:** JOSÉ CARLOS CASILLAS BUENO
- > **vocal:** ROBERTO FERNÁNDEZ GAGO
- > **vocal:** MANUEL GUILLÉN PARRA
- > **vocal:** FRANCISCO JAVIER LLORENS MONTES

Descriptores:

- > ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: SERVICIO DE DOCTORADO, UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Resumen: OBJETIVOS.

El objetivo general del trabajo es: Relacionar los valores personales de los directivos de la empresa, con el modelo de empresa a que dan lugar, tratando de comprobar si en empresas conformadas por personas con un esquema de valores sólido se realizan, de forma intencional o espontánea, acciones de RSE que traigan, como consecuencia, la excelencia empresarial. Excelencia que se reconocería en mejores resultados económicos; innovación; cumplimiento de objetivos y en el mapa de motivaciones en los stakeholders.

Este Objetivo General se desagrega en los siguientes objetivos secuenciales:

- 1.1.- La proposición de un modelo conceptual de empresa y de sus fines adecuados al momento actual.
- 1.2.- Identificar los valores presentes en los directivos de pymes andaluzas y tratar de reconocer una posible relación entre esos valores y su concreción en prácticas de RSE.
- 1.3.- A partir de ahí verificar si existe alguna relación entre esos valores, las prácticas de RSE y la excelencia empresarial, concretada en la creación de valor en lo económico, en los productos/servicios, en los procesos, y en las personas.
- 1.4.- A la vista de las conclusiones anteriores, tratar de ofrecer las líneas maestras para una política de implementación de buenas prácticas, más allá de los procedimientos de gestión, en las pymes andaluzas, para reforzar su sostenibilidad.

RESUMEN DEL CONTENIDO

Tratamos de estudiar, como expresa el título, si la RSE es la manifestación externa de un nuevo concepto de empresa.

Al hablar de un nuevo concepto de empresa estamos hablando de la expresión razonada de un nuevo modelo, entendiendo por

tal el conjunto de prácticas que definen un área de conocimiento, proponiendo patrones de pensamiento a una comunidad científica durante un periodo específico de tiempo (cfr. Kuhn, 1970: p. 42).

En el ámbito científico esto se concreta en la forma básica de percibir, pensar, valorar y actuar con base en una visión particular de la realidad (Harmon, 1970: p.16). Lo que viene a constituir un esquema para comprender y explicar ciertos aspectos de la realidad (Ferguson: 1980, p.26), a partir de una determinada concepción filosófica (Perelló: 2001, p.12).

Pensamos que aún no hay suficientes investigaciones específicas sobre RSE y Pymes como para poder extraer conclusiones válidas referidas a este grupo de empresas. Se apunta, pues, la necesidad de desarrollar nuevas aproximaciones metodológicas e incluso generar marcos teóricos que nos permitan entender la especificidad de la relación RSE-Pymes (Spence, 2007).

El centrarnos en pymes se debe a su importancia cuantitativa ¿el 99,87 de nuestras empresas son pymes y generan el 89% de empleo . Que sean empresas andaluzas presupone que comparten un entorno geográfico, administrativo y cultural relativamente homogéneo, lo que, entendemos, debe facilitar la elaboración del estudio, ya que el entorno condiciona los modelos empresariales, especialmente en el caso de las pymes (Lau y Bruton, 2008).

El momento de crisis económica global (Fekete, 2010) invita a un replanteamiento en profundidad de los temas económicos y empresariales, a partir de modelos antropológicos, más allá de técnicas de gestión o financieras.

Sin embargo en los modelos predominantes en la actualidad se impone generalmente el empirismo, fruto del deseo de los economistas, a partir de los siglos XVIII y XIX, de conseguir para la economía el carácter de Ciencia, aproximándola a las ciencias experimentales. Lo que ha provocado su ruptura con la ética y desterrado cualquier referencia valorativa (Sen: 2001; Carrasco: 2006). Este modelo empieza a dar signos de agotamiento, en tanto en cuanto no es capaz de analizar la situación económica actual. La evolución de los valores predominantes en las distintas sociedades en estos años aporta nuevas líneas de pensamiento (Inglehart) , lo que nos lleva a proponer un nuevo modelo a partir de la antropología.

Comentábamos más arriba la ausencia en la literatura científica actual de un marco teórico coherente que se constituya en referencia de los trabajos empíricos. Para ello pretendemos un trabajo de investigación que no analice sólo impactos inmediatos y cuantificables, sino también la calidad intrínseca de lo que se propone (Llano, 2008. p. 312). Resultaría insuficiente describir situaciones, localizarlas y cuantificarlas, por lo que intentaremos identificar principios que nos sirvan para interpretar adecuadamente los datos empíricos, ya que el planteamiento de reducir la ciencia a empirismo nos llevaría a una reducción dramática del ámbito de la misma.

No queremos, por tanto, que nuestra investigación se limite a un estudio empírico, más o menos exhaustivo, sino que la empiria esté fundamentada en un modelo conceptual sólido. Por ello hemos comenzado planteando un primer apartado de Fundamentos Teóricos en el que se definan las bases antropológicas en las que asentar las propuestas (Capítulo 2).

Tras la presentación de un modelo conceptual que de soporte a nuestra investigación, basado en la antropología, pasamos a examinar el estado de la cuestión (Capítulo 3); para ello nos apoyamos en un meta análisis. Hay que advertir que el número de investigaciones sobre la RSE vienen creciendo de forma exponencial en la última década. Eso provoca, como veremos, una gran diversidad y al mismo tiempo reiteración en los temas estudiados, sin que se defina una línea de investigación predominante, construyendo lo que podríamos denominar un ¿paisaje fractal¿. En esas circunstancias hemos procurado ser especialmente

estrictos en la aplicación de los criterios de elaboración del meta análisis, sin concesiones que pudieran desvirtuar las conclusiones de un campo de estudio aún poco estructurado. A partir de este meta análisis y de las limitaciones detectadas estaremos en condiciones de proponer nuestro modelo de investigación (Capítulo 4), en él trataremos de establecer las relaciones entre ética, cultura, economía, empresa, RSE y resultados en las pymes andaluzas, planteando las hipótesis a verificar.

Por las razones que se detallan en el trabajo nos hemos decantando por el Estudio de Casos como metodología de investigación cualitativa, por entender que es la que mejor se adecua a las nuevas realidades objeto de estudio (Applegate, 1994, citado por Villarreal y Landeta 2010). Decisión crítica que, entendemos, aporta especial valor a esta investigación.

Título: TRABAJO SOCIAL Y TECNOLOGÍA: ACEPTACIÓN Y USO ENTRE PROFESIONALES EN FORMACIÓN.

Nombre: ALONSO GONZALEZ, DAVID

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Trabajo social y servicios sociales

Fecha de lectura: 20/11/2015

Programa de doctorado: Doctor en Programa Oficial de Posgrado en Trabajo Social

Dirección:

- > **Director:** ANDRÉS ARIAS ASTRAY
- > **Director:** ANTONIO ALONSO PUELLES

Tribunal:

- > **presidente:** GRACIANO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ
- > **secretario:** ANA ISABEL CORCHADO CASTILLO
- > **vocal:** VICENTA RODRÍGUEZ MARTIN
- > **vocal:** JAVIER ECHEVERRIA EZPONDA
- > **vocal:** ENRIQUE PASTOR SELLER

Descriptores:

- > INFORMATICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <https://eprints.ucm.es/id/eprint/36975/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: Esta tesis investiga cómo el uso de la tecnología afecta a la práctica del trabajo social desde un marco de innovación social. Para ello se ha dividido el trabajo en dos partes: una parte teórica y un trabajo de campo a partir del análisis estadístico de una encuesta, específicamente diseñada para este propósito.

En la primera parte se establece el contexto teórico donde se inscribe esta tesis. Se sostiene que para entender qué es la innovación en Trabajo Social hay que delimitar brevemente una historia del concepto de innovación, establecer los diversos significados que ésta tiene para poder concluir en la innovación social. Por otro lado se incide especialmente en dos grandes temas que se desarrollan en relación al Trabajo Social. Se asume que la innovación, en este contexto, es básicamente el impacto tecnológico que se produce en la práctica profesional y se abordan cuestiones éticas y deontológicas.

Se propone la síntesis de diversos modelos que se han empleado en diversas áreas de conocimiento para la investigación sobre la aceptación y uso individual de las tecnologías. Se hace así un análisis de los principales modelos de investigación como los de Fishbein y Aizen, Rogers, Davis y otros. Se ha apostado por el modelo de aceptación y uso de las tecnologías UTAUT de Venkatesh.

La parte teórica se concluye con el peso y papel de la tecnología en la educación y formación de los trabajadores sociales. La muestra ha estado compuesta por 342 participantes, alumnos que cursan el Curso de Adaptación ofertado por la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Complutense de Madrid. La intención fue encontrar sujetos que se encontraran en situación de trabajadores activos y que al tiempo se enfrentaran a cuestiones como la formación.

La parte empírica pretende realizar una radiografía del conocimiento y uso de la tecnología, las posibilidades de uso profesional de la misma para el ejercicio del trabajo social, la aplicación de un modelo concreto de aceptación y uso a una tecnología asentada como el correo electrónico, así como incidir en las cuestiones éticas derivadas del uso de la tecnología por parte de los trabajadores sociales.

Las conclusiones que arroja el trabajo de campo básicamente indican que los trabajadores sociales integran la tecnología con cierta facilidad, presentando un alto nivel de apertura y predisposición. La tecnología está integrada en su vida personal y laboral. El tipo de trabajo, bien sea en tareas de gestión o atención directa, condiciona más que la edad y el sexo en cuanto al uso de la tecnología, lo que viene a romper las clásicas brechas digitales para plantear otros ejes para futuros análisis. Se percibe un potencial considerable para integrar la tecnología en el ejercicio profesional, pasando de los aspectos más administrativos y de gestión, a las posibilidades de coordinación y comunicación entre trabajadores sociales y un futuro mayor uso de la tecnología en la atención directa con los usuarios.

Las conclusiones generales que se han extraído del trabajo son las siguientes: resulta más conveniente un análisis pragmático de la tecnología que se sitúe entre la tecnofobia y la tecnofilia. Es cierto también que existe la convicción de que la profesión sufre cambios muy significativos con la introducción de la tecnología. Más allá de análisis individuales sobre aceptación y uso de la tecnología, habrá que incidir en marcos de referencia culturales y relativos a las organizaciones e instituciones en donde ejercen los profesionales. Hay que apostar porque en el diseño y puesta en marcha de acciones profesionales mediadas por la tecnología se incluya también a los trabajadores sociales. Será de especial importancia la inclusión de las cuestiones éticas derivadas de la mediación de la tecnología en la práctica profesional de los trabajadores sociales. Finalmente se incide en la necesidad de incorporar estudios específicos de tecnología en la formación de los trabajadores sociales.

Título: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS SECTORES DEL COMERCIO, LA INDUSTRIA Y LAS ENTIDADES FINANCIERAS DE PUERTO RICO.

Nombre: Cardona Colon, Sylvia Isabel

Universidad: Universidad San Pablo-CEU

Departamento: Dirección de Negocios

Fecha de lectura: 02/12/2015

Programa de doctorado: Facultad de Ciencias Economicas y Empresariales

Dirección:

> **Director:** RICARDO JAVIER PALOMO ZURDO

> **Director:** JOSEFINA FERNÁNDEZ GUADAÑO

Tribunal:

> **presidente:** ENRIQUE CASTELLO MUÑOZ

> **secretario:** MANUELA SACO VAZQUEZ

> **vocal:** TIZIANA PRIEDE BERGAMINI

Descriptores:

> CIENCIAS ECONOMICAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10637/8040>

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO

Resumen: La presente Tesis Doctoral tiene como objetivo general conocer el estado actual de la responsabilidad empresarial desde una perspectiva económica, legal y ética de las empresas en Puerto Rico. Los objetivos específicos planteados en la investigación son: (1) Describir la RSE (económica, legal, ética) en el sector del comercio, industria y entidades financieras desde la perspectiva de los participantes en sus empresas y en las empresas de Puerto Rico. (2) Realizar comparaciones entre los sectores del comercio, la industria, las entidades financieras desde la perspectiva de los participantes sobre la RSE (económica, legal, ética) en sus empresas y en las empresas de Puerto Rico. (3) Realizar comparaciones por género desde la perspectiva de los participantes sobre la RSE (económica, legal, ética) en sus empresas y en las empresas de Puerto Rico. (4) Explorar las opiniones que tienen los participantes de una muestra del sector del comercio, la industria y entidades financieras con respecto a la RSE (económica, legal, ética) en sus empresas.

La metodología utilizada fue la del método mixto, el cual combina los enfoques cuantitativo y cualitativo en el estudio. Las variables dependientes del estudio para desarrollar la estadística inferencial son la responsabilidad económica, legal y ética que se miden en una escala Likert con un nivel de importancia de uno a cinco puntos. Las variables independientes del estudio a comparar son: el sector del comercio, la industria y las entidades financieras y el género de los participantes en el estudio.

En la investigación cuantitativa se utilizó la prueba no paramétrica U Mann-Whitney para dos muestras independientes para validar las hipótesis del estudio. En la investigación cualitativa se utilizó el Modelo Wolcott para identificar las categorías que emergieron de las entrevistas de profundidad.

A base de los resultados obtenidos del análisis cuantitativo se concluye que: (1) El comercio y la industria consideran importante ser sostenibles para tener capital, conservar la inversión y cumplir con sus gastos operacionales. (2) El comercio y la industria perciben que sus empresas tienen una mayor responsabilidad económica y legal que las entidades financieras. Por lo tanto, la naturaleza del comercio y de la industria influye en estas diferencias. (3) El comercio, la industria y las entidades financieras perciben que es importante la responsabilidad económica, legal y ética en las empresas de Puerto Rico. Los participantes reflejan diferencias en la percepción de RSE desde el punto de vista individual y colectivo. (4) Los participantes actúan de acuerdo al código de conducta para proteger a sus clientes porque es una forma de obtener beneficios económicos.

De los resultados obtenidos del análisis cualitativo se desprenden las siguientes conclusiones: (1) La presencia de la concepción de educación como una actividad de responsabilidad social interna en que se incluye la capacitación y creación de programas educativos, es consistente con la literatura que existe. (2) Los participantes consideran importante y fomentan la participación voluntaria en el servicio comunitario porque lo ven como una forma de hacer contacto valioso con clientes para sus empresas. (3) Los participantes consideran que el desarrollo de actividades que mejoren la imagen pública de la empresa y que aumenten la moral de los empleados son una forma de maximizar los ingresos de la empresa. (4) Los participantes en la Industria muestran mayor interés en cumplir con las leyes federales y estatales en la protección del medio ambiente para evitar multas. (5) Los participantes entrevistados ponen de manifiesto que la responsabilidad económica, legal y ética se interrelacionan una con la otra. Este hallazgo está en línea con la literatura que existe. Sin embargo, cuando abundan sobre sus respuestas expresan claramente que lo legal y lo ético van de la mano y que no hay forma de cumplir con lo económico si no se cumple con lo legal.

Título: ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL AGROALIMENTARIA EXTREMEÑA. UNA PERSPECTIVA COMPARADA

Nombre: Cortés Sierra, M^a Adelina Georgina

Universidad: Universidad Rey Juan Carlos

Departamento: Economía de la empresa (administración, dirección y organización), economía aplicada II y fundamentos del análisis económico

Fecha de lectura: 16/10/2015

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Análisis Económico Internacional

Dirección:

> **Director:** MARIA JESUS DELGADO RODRIGUEZ

> **Codirector:** JUAN AGUSTIN FRANCO MARTINEZ

Tribunal:

> **presidente:** FRANCISCO JAVIER SALINAS JIMÉNEZ

> **secretario:** LUIS AYALA CAÑON

> **vocal:** Jesús Barreiro Hurlé

> **vocal:** FRANCISCO LUIS MONDRAGAO RODRIGUES

> **vocal:** MERCEDES BURGUILLO CUESTA

Descriptor:

> GEOGRAFIA DE ACTIVIDADES ECONOMICAS

> GEOGRAFIA RURAL

> SECTOR AGROALIMENTARIO

> ECONOMIA DE RECURSOS NATURALES Y ANALISIS TERRITORIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 254190_819320.pdf

Localización: BIBLIOTECA

Resumen: El análisis regional es clave para entender el desarrollo de los territorios. En sus procedimientos se han ido incorporando nuevos elementos según han surgido desafíos económicos, que han requerido de la creación de otros métodos analíticos y han dado lugar al empleo de diferentes variables y diferentes de estudiar los problemas. El análisis regional de la industria es esencial en regiones periféricas como la extremeña, para entender su situación económica actual y sus perspectivas futuras en el contexto de los nuevos paradigmas económicos, especialmente en el escenario de globalización, donde emergen iniciativas de economía colaborativa y de gestión de bienes comunes, al margen de los ritmos de la economía de mercado. En esta tesis se ha efectuado un minucioso estudio de la dimensión de la industria agroalimentaria y de su localización. La introducción de las producciones de calidad, las ecológicas y las medioambientalmente sostenibles, constituyen una forma novedosa de abordar el análisis, dotándolo de parámetros y referencias más actuales y coherentes con la estructura económica de la región.

La configuración interna del territorio extremeño se corresponde con un modelo económico apoyado sobre la base de la riqueza

natural de la región y en una serie de factores estructurales: la red hidrográfica, los regadíos, la red de carreteras y, en menor medida, la red de ferrocarriles. En este entorno, la región ha conseguido generar una industria agroalimentaria que combina productos de alta calidad con modos de producción medioambientalmente sostenibles. A pesar de las limitaciones que existen para la creación de tejido empresarial, las actividades agroindustriales han logrado articular beneficios sociales, como fijar la población en los núcleos industriales, y económicos, como la obtención de producciones de calidad diferenciada asociada a su origen geográfico y de tipo ecológico. Estos procesos innovadores suponen mejoras estratégicas para el tejido agroindustrial porque proporcionan oportunidades de añadir valor al producto final con menor impacto medioambiental. Asimismo, se observan algunas ventajas comparativas en las operaciones de comercio exterior de las ramas de la industria agroalimentaria extremeña.

Las crisis del modelo económico vigente conforma una situación nueva en la que operar donde predominan cada vez más los regímenes de producción ecológica. Estas circunstancias colocan a nuestro modelo productivo en una posición más favorable, convirtiendo en oportunidades las anteriores limitaciones estructurales de su economía. Las producciones de tipo ecológico y medioambiental en la región pueden reconocerse institucionalmente y valorarse económicamente en la actualidad. Así lo hace la Política Agraria Común (PAC) al introducir en el sistema de pagos directos al agricultor el denominado 'pago verde', orientado al fomento de la producción de bienes públicos ambientales que no están remunerados por los mercados.

En el estudio de la industria agroalimentaria extremeña se analizan las características principales del sector según ramas productivas a través de indicadores de especialización y concentración. Se introduce un tratamiento novedoso al distinguir en el análisis entre modos de producción tradicionales y ecológicos. Así mismo se incorporan al análisis los productos de calidad diferenciada, que incorporan grados de calidad oficialmente reconocida superiores a la media, pues la diferenciación de estos productos otorga ventajas a la economía. Resultados obtenidos en la tesis muestran que, comparadas con el conjunto del país, se producen ventajas comparativas en la conservación de frutas y hortalizas, en la fabricación de bebidas, la fabricación de aceites y grasas vegetales y la elaboración de otros productos alimenticios. De igual modo, se producen ventajas competitivas en los procesados y conservación de carnes y elaboración de productos cárnicos, y en la fabricación de productos para la alimentación animal.

Para el análisis de localización efectuado con el objeto de determinar y representar el patrón espacial de distribución de la industria agroalimentaria, se aplican de los métodos del Análisis Exploratorio de Datos Espaciales (AEDE) al estudio de la localización de la agroindustria en Extremadura. Así, se evalúan los tipos de relaciones de dependencia espacial entre los municipios. Los resultados del análisis permiten determinar las unidades espaciales que muestran aglomeraciones económicas por concentrar la actividad empresarial y vertebrar la actividad agroindustrial en el territorio. Una vez establecidas, se relacionan con las actividades industriales mediante un procedimiento propio, elaborado ad hoc, que permite determinar sobre la base de la especialización y diversificación de las zonas en las que se concentra la industria, el tipo de economía externa que ha dado lugar a la agrupación.

Los resultados determinan cinco zonas sobre el territorio extremeño en las que se concentra la actividad industrial agroalimentaria. En primer lugar, la concentración más importante se observa en el eje del río Guadiana, desde Villanueva de la Serena a Badajoz (eje 1). Seguida de la Ruta de la Plata Sur, desde Zafra hasta Mérida (eje 2). Un tercer eje se manifiesta al sur de la región, desde Jerez de los Caballeros a Monesterio (eje 3). El cuarto se ubica en el entorno de los ríos Tajo, Jerte y Tiétar, desde Navalmoral de la Mata a Plasencia (eje 4). Y el quinto en torno a Cáceres (eje 5). Las economías de vinculación industrial son las que explican en gran medida la formación de distintos ejes, para las distintas ramas productivas. Sin embargo, también se observan ventajas comparativas en el eje del Guadiana, eje 1, para gran parte de las ramas productivas y en la Ruta de la Plata Sur, eje 2, en la fabricación de bebidas y otros productos alimenticios ó en los productos de la molinería en el Eje del Sur (eje 3). También se observan economías de aglomeración urbana en los ejes 1 y 2.

En esta tesis se utilizan fuentes estadísticas oficiales sobre las que se ha efectuado un minucioso tratamiento. Resulta novedosa la utilización de los Registros de Operadores Ecológicos de la Junta de Extremadura, con los que se ha construido una base de datos adecuada a las necesidades del tratamiento, a escala microeconómica. También se trabaja a escala micro con la Base de Datos SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos). Se emplean nivel macroeconómico la Base de Datos MORES, acrónimo de Modelo Regional de España, y las series de la Contabilidad Regional de España (CRE) del Instituto Nacional de Estadística (INE) proporcionan el soporte para el análisis comparado del sector industrial en general y del agroindustrial en particular, desde la década de los 80 hasta la actualidad.

Título: LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE GÉNERO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE GÉNERO, INSTRUMENTOS PARA LA CONSECUCCIÓN DE LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES

Nombre: Gensana Riera, M. Àngels

Universidad: Universidad Autònoma de Barcelona

Departamento: CIENCIA POLITICA Y DERECHO PUBLICO

Fecha de lectura: 13/11/2015

Programa de doctorado: Doctorat en Dret Públic. Les transformacions de l'Estat de Dret des de la Perspectiva de la Filosofia del Dret, el Dret Constitucional i el Dret Penal

Dirección:

> **Director:** MARÍA TERESA FREIXES SANJUÁN

Tribunal:

> **presidente:** YOLANDA GÓMEZ SÁNCHEZ

> **secretario:** JOSÉ CARLOS REMOTTI CARBONELL

> **vocal:** Matilde Guerrera Roig

Descriptores:

> POSICION SOCIAL DE LA MUJER

> POLITICAS SOCIALES PUBLICAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓN Y HEMEROTECA GENERAL (UAB)

Resumen: La igualdad de mujeres y hombres es uno de los derechos clave del Ordenamiento Jurídico, constituye un valor capital para la democracia y es un objetivo que debe integrarse en todas las políticas y acciones de los Estados.

En este trabajo se analizan los textos normativos sobre igualdad de género internacionales, europeos e internos, haciendo énfasis en cómo se han ido incorporando los principios de igualdad de oportunidades, de no discriminación y de transversalidad de la perspectiva de género. Desde el derecho privado, se aborda la igualdad como un valor emergente de la responsabilidad social empresarial y se analizan las previsiones sobre esta materia en la Ley orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, destacando la regulación para conseguir la presencia equilibrada de mujeres y hombres en los consejos de administración de las empresas españolas. Asimismo, se proponen indicadores de medición de la igualdad en diversas áreas consideradas clave en la gestión empresarial. Se analizan también las funciones y características específicas de la metodología de evaluación del impacto de género, proceso que pretende traducir la igualdad de mujeres y hombres en acción rutinaria de los poderes públicos a partir del análisis estructurado de las repercusiones en mujeres y hombres como parte integral en la elaboración de las políticas. Asimismo, se identifican los elementos e indicadores para realizar estas evaluaciones.

Finalmente, se ofrece un estudio sobre la regulación de los informes de impacto de género previstos como documentos que deben incorporarse en el expediente de tramitación de disposiciones normativas, y su tratamiento diferenciado en las Comunidades Autónomas de Andalucía y País Vasco, así como un balance detallado de su desarrollo y eficacia en Cataluña.

Título: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, INNOVACIÓN Y CRISIS ECONÓMICA. ANÁLISIS TEÓRICO Y CONTRASTE EMPÍRICO EN EMPRESAS DE CASTILLA Y LEÓN

Nombre: Gómez Diez, Andrés

Universidad: Universidad de Valladolid

Departamento: Sociología y trabajo social

Fecha de lectura: 07/07/2015

Programa de doctorado: Procesos de Cambio Social

Dirección:

- > **Codirector:** Juan M^a Prieto Lobato
- > **Codirector:** JOSÉ LUIS IZQUIETA ETULAIN

Tribunal:

- > **presidente:** JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
- > **secretario:** CARMEN RODRÍGUEZ SUMAZA
- > **vocal:** RAFAEL ANGEL ARAQUE PADILLA
- > **vocal:** OCTAVIO VAZQUEZ AGUADO
- > **vocal:** JOSÉ MIGUEL RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ

Descriptor:

- > SOCIOLOGIA
- > ETICA ECONOMICA
- > CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL
- > INNOVACION TECNOLOGICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > 2015gomezrespo.pdf

Localización: BIBLIOTECA REINA SOFÍA

Resumen: Desde una perspectiva y una metodología sociológicas, esta tesis pretende contribuir a ampliar la reflexión teórica y el conocimiento empírico sobre la RSE.

El objetivo ha sido doble: revisar y cuestionar el propio concepto de RSE, proponiendo para él nuevas líneas teóricas de avance, y analizar empíricamente los modos de implementación real de la RSE en el mundo de la empresa, mostrando evidencia sobre el estado de desarrollo en que ésta se encuentra en el contexto empresarial de Castilla y León.

La RSE es una noción y un conjunto de prácticas en proceso de construcción.

En la primera parte del trabajo se aportan elementos teóricos para un nuevo enfoque de RSE desde la función de innovación de la empresa, incorporando en ella los paradigmas ecológico y de la justicia social.

La investigación empírica, por su parte, muestra cómo la RSE es algo aún incipiente en la mayoría de las empresas y cómo la crisis económica (en el periodo 2008-2014) ha reducido la orientación filantrópica de la RSE, acentuando un mayor enfoque de gestión interna ligado al objetivo de rentabilidad, en especial en la gran empresa.

Título: LA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE GÉNERO DESDE LA CONFIGURACIÓN DE UN MARCO DE ACTUACIÓN Y SU APLICACIÓN EN EMPRESAS COMPROMETIDAS CON LA IGUALDAD DE GÉNERO

Nombre: LARRIETA RUBIN DE CELIS, IZASKUN

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: ECONOMIA FINANCIERA II

Fecha de lectura: 10/07/2015

Programa de doctorado: DIRECCION EMPRESARIAL DESDE LA INNOVACION Y LA INTERNACIONALIZACION

Dirección:

- > **Director:** EVA VELASCO BALMASEDA
- > **Director:** JON BARRUTIA GUENAGA

Tribunal:

- > **presidente:** ARTURO RODRÍGUEZ CASTELLANOS
- > **secretario:** JON LANDETA RODRIGUEZ
- > **vocal:** M^a CARMEN MARCUELLO SERVÓS
- > **vocal:** Maria del Mar Alonso Almeida
- > **vocal:** MARÍA SILVESTRE CABRERA

Descriptores:

- > ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/10810/21690>

Localización: REPOSITORIO INSTITUCIONAL E.H.U./U.P.V.

Resumen: Esta investigación estudia la perspectiva de género en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Presenta la Responsabilidad Social de Género (RSG) como una derivada de la RSE que conlleva la integración de las preocupaciones sociales de los grupos de interés o stakeholders de la empresa desde una perspectiva de género. En concreto, estudia la RSE, su vinculación con la igualdad de género (IG) y el papel de la mujer como stakeholder en la empresa, para finalmente, ofrecer un marco de actuación que gestione la RSG. De esta forma, la RSG se despliega a partir de iniciativas de RSE que promueven la igualdad de género. La promoción de la IG en el ámbito empresarial, además de estar respaldada por una justificación social o moral, requiere ser abordada con un lenguaje empresarial. La RSE es una tendencia en la gestión empresarial. En este contexto, se puede utilizar la RSE para impulsar la IG como un elemento estratégico de la sostenibilidad empresarial (Grosser, 2009). Existen empresas sensibilizadas con la IG a las que les resulta complejo dar el paso de la retórica a la práctica. De esta forma, con esta tesis se aspira a dar respuesta a aquellas empresas que, estando comprometidas con la IG, quieren abordarla en el ámbito de la RSE.

Título: OPEN DATA Y BIG DATA, PARA UN MODELO DE INNOVACION SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD PARA COLOMBIA

Nombre: MEJÍA GIRALDO, MARCELO

Universidad: Universidad Pontificia de Salamanca

Departamento: Filosofía y humanidades

Fecha de lectura: 26/02/2015

Programa de doctorado: SOCIEDAD DE LA INFORMACION Y EL CONOCIMIENTO

Dirección:

> **Director:** LUIS JOYANES AGUILAR

Tribunal:

> **presidente:** Mario Piattini Velthuis

> **secretario:** ALFONSO LÓPEZ RIVERO

> **vocal:** JOSÉ ANTONIO MOREIRO GONZÁLEZ

> **vocal:** VIDAL ALONSO SECADES

> **vocal:** JOSE RAFAEL GARCIA BERMEJO GINER

Descriptor:

> TECNOLOGIA DE LOS ORDENADORES

> COMPUTACION DIGITAL

Resumen: Esta tesis doctoral propone un modelo de innovación social, inductor de la sostenibilidad en el Departamento de Caldas y en Colombia, sustentado en tecnologías abiertas y en la nube, que permiten el cumplimiento de las estrategias de gobierno alineadas a las estrategias ciudadanas y de calidad de vida; como un modelo de desarrollo basado en conocimiento para una ciudad-región, como un sistema complejo adaptativo que represente al sistema socio-técnico-cultural de una ciudad-región, como un sistema que se da y se intensifica en la medida en que incrementa su capacidad de comprensión del entorno, su capacidad de afrontar la dinámica cada vez mayor de cambios sociales, culturales y tecnológicos de la sociedad. Se propone utilizar el modelo de gobierno abierto de Colombia para garantizar el acceso a la información y a los servicios, proponiendo generar transparencia, colaboración y gobernanza; con este modelo se genera un espacio para innovación social de forma que se coordinen las iniciativas que se realizan en diferentes niveles. Se proponen métodos que permitan valorar los servicios y aplicaciones del gobierno abierto, de manera que permitan conocer cuál es la demanda, los beneficios y la calidad de los servicios de las administraciones, e impactar en las necesidades de los ciudadanos, de forma que puedan utilizar la información pertinente para generar soluciones a sus problemáticas, ideas para la creación social y para potenciar la inteligencia colectiva.

Título: LA RELACIÓN ENTRE LA PERFORMANCE SOCIAL Y FINANCIERA: ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS DEL ÍNDICE SOSTENIBLE ESPAÑOL

Nombre: MUÑOZ RUBIO, ANA MARIA

Universidad: Universidad de Sevilla

Departamento: Contabilidad y economía financiera

Fecha de lectura: 17/05/2015

Programa de doctorado: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Dirección:

> **Codirector:** ISMAEL MOYA CLEMENTE

> **Codirector:** MARÍA JOSÉ CHARLO MOLINA

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ ANTONIO GONZALO ANGULO

> **secretario:** JOAQUINA LAFFARGA BRIONES

> **vocal:** FRANCISCO GUIJARRO MARTÍNEZ

> **vocal:** DAVID CABEDO SEMPER

> **vocal:** ENRIQUE BONSON PONTE

Descriptor:

> CONTABILIDAD SOCIAL

> CONTABILIDAD FINANCIERA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: SERVICIO DE DOCTORADO. UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Resumen: El debate sobre la importancia de la RSC, al margen de su incuestionable desarrollo a través de los mercados financieros de todo el mundo y del impulso llevado a cabo por numerosas instituciones europeas e internacionales, se centra en determinar cuál es su efecto en la performance financiera de las compañías cuando ésta se incluye en la gestión empresarial.

Por ello, el objetivo de la presente investigación es analizar si el cumplimiento de estándares de responsabilidad social empresarial implica o no una mejor performance financiera posterior en las compañías cotizadas españolas. La mayoría de los estudios se centran en el análisis de empresas estadounidenses, no existiendo apenas evidencia empírica para el caso español.

Para alcanzar dicho objetivo, se analiza la posible existencia de diferencias en una serie de indicadores contables y de mercado entre las empresas que pertenecen al índice ético español, claro exponente de las buenas prácticas empresariales, y un grupo de empresas que, formando parte del universo elegible del índice responsable, no son incluidas en el mismo.

Asimismo, se pretende analizar otra serie de variables señaladas en la literatura existente como aspectos que pudieran influir en la relación estudiada.

El objetivo del trabajo de tesis es el análisis de las posibles diferencias en la performance financiera de las empresas que pertenecen al único índice sostenible existente en España, el FTSE4Good IBEX, frente a aquellas que no son incluidas en dicho índice, de manera que se pudieran identificar las variables que marcan esas diferencias.

Con este objeto, el trabajo de investigación empírico incluye dos estudios diferenciados. El primero de ellos es un estudio de corte transversal realizado en la fecha de publicación del índice de responsabilidad español, en el que se analizó la posible existencia

de diferencias en el comportamiento financiero de las empresas pertenecientes al FTSE4Good IBEX en el año 2008, fecha en la que se publicó el índice, frente a aquellas otras compañías no incluidas en el mismo por no cumplir las exigencias requeridas. El segundo trabajo, consiste en un estudio longitudinal durante los años 2008-2013, con el objetivo de analizar si las empresas que forman parte del FTSE4Good IBEX en el año 2008 y se mantienen hasta 2013, presentan diferencias en su performance financiera con respecto a aquellas empresas que nunca han entrado a formar parte del índice sostenible durante dicho periodo. Dado que ambos estudios pretenden identificar las posibles diferencias en el comportamiento financiero de las empresas socialmente responsables en dos horizontes temporales distintos, sus resultados permiten extraer conclusiones sobre la relevancia o no del tiempo en la aparición de aspectos diferenciadores en las empresas del índice responsable. En este sentido, tal y como se ha hecho referencia anteriormente, la literatura apunta que es en el largo plazo, cuando la adopción criterios responsables podría relacionarse con la obtención de un desempeño financiero superior.

La RSC supone un proceso innovador para las empresas, de ahí que resulte interesante observar cuál es la evolución en el comportamiento financiero de una compañía que está implementando la responsabilidad como estrategia empresarial. Además, es en el largo plazo cuando se podría confirmar con mayor claridad la relación positiva entre los resultados sociales y financieros, al ser la RSC concebida como una estrategia de gestión y no como actuaciones puntuales.

Por su parte, la existencia de un índice sostenible para las empresas cotizadas españolas permite conocer las empresas con comportamientos responsables en el mercado bursátil español, lo cual supone evitar el uso de criterios poco homogéneos, tal y como se ha señalado en la revisión de literatura anterior para la medición de aspectos de responsabilidad social.

La hipótesis de partida es que las empresas incluidas en el índice sostenible español, FTSE4Good IBEX, pueden presentar diferencias en su performance financiera respecto a las empresas incluidas en su índice de referencia IBEX.

Para identificar la posible existencia de diferencias en la evolución temporal de las distintas medidas de performance financiera entre los dos grupos de empresas, se emplea una metodología apropiada dentro de los métodos de dependencia. El análisis de la varianza denominado Anova Mixto, permite evaluar el efecto individual y conjunto de los dos factores estudiados (la pertenencia al índice de responsabilidad social y el tiempo) sobre las distintas variables de performance financiera.

Como variables que definen la performance financiera se incluyen tanto variables contables como variables de mercado, por ser esta alternativa de combinar ambos tipos de medidas la más recomendada en los trabajos de investigación previos.

Entre las variables contables se definen medidas de rentabilidad, liquidez y crecimiento. Por su parte, las medidas de rendimiento de mercado son medidas de rentabilidad y de riesgo.

Respecto a las variables de control, que se consideran en el análisis por su posible influencia en la relación estudiada, son: endeudamiento, tamaño y sector. Para alcanzar el objetivo propuesto, se define la siguiente estructura para el trabajo de tesis.

El primer capítulo se dedica al análisis de la Responsabilidad Social Corporativa. Para ello, se incluye una aproximación al concepto de RSC, señalando los principales acontecimientos económicos, políticos y sociales que a lo largo del siglo XX y hasta nuestros días, dan lugar a la evolución de dicho concepto y, por tanto, a sus definiciones. A continuación, se ofrece una visión de la situación actual de la RSC, donde se especifican los motivos por los que las empresas se involucran en las prácticas responsables. Para finalizar, se desarrolla el concepto y la evolución de la Inversión Socialmente Responsable por el relevante papel que representa como factor de impulso de la RSC. A continuación, los capítulos segundo y tercero contienen el estudio de la relación entre la performance social y financiera, distinguiendo entre performance financiera empresarial (Capítulo 2) y la performance financiera de los mercados de valores o bursátil (Capítulo 3). En ambos capítulos se analiza en primer lugar, el marco teórico de la responsabilidad social de la empresa y la responsabilidad social en los mercados de valores y, en segundo lugar, el marco empírico de la relación estudiada. Dentro del marco empírico se incluyen las distintas medidas de performance empleadas, así como los resultados obtenidos en la literatura existente sobre dicha relación.

El cuarto capítulo se destina al trabajo de investigación empírico. En primer lugar se realiza un estudio de corte transversal en el que se analiza la posible existencia de diferencias en el comportamiento financiero de las empresas pertenecientes al FTSE4Good IBEX en el 2008, año en el que surge este índice responsable, frente a aquellas otras empresas que no fueron incluidas en el mismo. Como continuación de este estudio se lleva a cabo el análisis longitudinal descrito anteriormente, en el que se analiza si las empresas que se mantienen durante el periodo 2008-2013 en FTSE4Good IBEX obtienen diferencias en la performance financiera frente a aquellas que nunca han entrado a formar parte de dicho índice. Al ampliar el horizonte temporal de estudio, se observan diferencias en los resultados obtenidos.

Por último, el capítulo quinto incluye las conclusiones obtenidas, las implicaciones y desarrollos futuros, así como las limitaciones identificadas en el trabajo realizado.

Título: "RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO. EL CASO DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO DE LA REGIÓN CARIBE COLOMBIANA"

Nombre: Peña Miranda, David Daniel

Universidad: Universidad de las Illes Balears

Departamento: Economía de la empresa

Fecha de lectura: 23/07/2015

Programa de doctorado: Programa de doctorado de Economía de la Empresa

Dirección:

> **Director:** Antoni Serra Cantallpos

Tribunal:

> **presidente:** Ignacio Alfredo Rodríguez del Bosque Rodríguez

> **secretario:** PEDRO CUESTA VALIÑO

> **vocal:** PABLO GUTIÉRREZ RODRÍGUEZ

Descriptores:

- > ECONOMIA SECTORIAL
- > MARKETING
- > SECTOR DE HOSTELERIA Y TURISMO
- > DESARROLLO SOCIOECONOMICO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA EDIFICIO GASPAR MELCHOR DE JOVELLANOS

Resumen: Resumen:

Es evidente el interés que ha generado el estudio de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el mundo académico durante la última década. No obstante, en la literatura científica son escasos los trabajos sectoriales en el tema y más aún en empresas del sector turístico. Bajo este contexto y con el objetivo de aportar al análisis, discusión y construcción de modelos epistémico-prácticos de RSE en turismo y más específicamente en el sector hotelero, se ha llevado a cabo un estudio científico que permite identificar y evaluar el Grado de Conocimiento, Aplicación y Comunicación de la RSE de las empresas turísticas de alojamiento de la Región Caribe Colombiana, así como los factores que inciden sobre los mismos, como base para el diseño de un modelo que integra y explica las relaciones causales de las tres variables en cuestión, con el fin de mejorar la gestión de las actividades de RSE de las empresas y generar un mayor impacto (positivo) en las comunidades en donde operan.

En este sentido, se ha implementado una metodología de gran utilidad para el estudio de la RSE a partir de análisis cuantitativos estadísticos uni, bi y multivariados, cuyos resultados inales fueron integrados y validados en un modelo de ecuaciones estructurales, que permitió realizar nuevos planteamientos, como aportes valiosos para un mejor entendimiento de la RSE en la zona del estudio. A manera de conclusión, en cuanto al Grado de Conocimiento de la RSE, se puede decir que poco más de la mitad de los/las Directores/as identifica de forma espontánea el concepto de la RSE (Notoriedad), no obstante, la claridad (Nitidez) con que el mismo ha sido asimilado/comprendido, se ubica en los niveles más bajos del mismo (nulo, mínimo y bajo); por otra parte, dicho Grado de Conocimiento se ve influenciado por el tamaño, la edad, la categoría, el tipo de contrato, el desempeño financiero y el nivel de inversión en innovación del establecimiento hotelero; así como por el sexo, la edad y el nivel de educación del Director/a. Por otra parte, se evidencia un bajo Grado de Aplicación de la RSE, en cuanto a sus Actividades Económicas (AE), Actividades Sociales (AS) y Actividades Ambientales (AA), el cual se ve influenciado por el tamaño, la edad, la categoría, el tipo de contrato, el desempeño financiero y el nivel de inversión en innovación del establecimiento hotelero; así como por el sexo, la edad, el nivel

de educación, el grado de autonomía para la toma de decisión de RSE del Director/a y las motivaciones y obstáculos que perciba él/ella mismo/a. De igual manera, el Grado de Comunicación encontrado ha sido bajo e influenciado por el tamaño del establecimiento hotelero y las presiones externas de los stakeholders (en concreto, del gobierno, de los socios comerciales/proveedores y de la competencia), así como también por la edad y el nivel de educación del Director/a.

En cuanto al análisis integral de las tres variables del estudio, se pudo comprobar que el Conocimiento de la RSE tienen un efecto directo en la Aplicación, pero no en la Comunicación de la RSE; de igual manera, la Aplicación de la RSE influye directamente en la Comunicación de la RSE; y por último, las Motivaciones y los Obstáculos inciden de manera directa en la Aplicación de la RSE. Finalmente, a partir de los resultados del estudio, los/as Directores/as Hoteleros/as contarán con información valiosa y práctica para la mejora de los Grados de Conocimiento, Aplicación y Comunicación de la RSE en la Región Caribe Colombiana, lo que sin duda alguna, beneficiará, tanto a sus empresas, como a las comunidades que las acogen.

Abstract:

The interest generated by the study of Corporate Social Responsibility (CSR) in the academic world during the last decade is evident. However, in the scientific literature, the sectorial studies and researches in the subject, and even more in tourism industry, are very scarce. Given this reality, with the aim to contribute to the analysis, discussion and modeling of epistemic and practical CSR in tourism and more specifically in the hospitality industry, it was carried out a scientific study to identify and evaluate the level of Knowledge, Implementation and Communication of CSR in hotel companies of the Colombian Caribbean Region, as well as the factors influencing them, as a basis for designing a model that integrates and explains the causal relationships of the three variables in question, in order to improve the management of CSR activities of companies and generate greater impact (positive) on the communities where they operate. In this regard, it has implemented an useful methodology to study CSR from quantitative statistical analysis uni, bi and multivariate, whose final results were integrated and validated on a structural equation model, which allowed for new approaches, as valuable for better understanding of CSR in the study area. In conclusion, about the level of Knowledge of CSR, just over half of the Directors identifies spontaneously the concept of CSR (Notoriety), however, clarity (Sharpness) has been assimilated/understood, in the lower levels of the concept (null, minimum and low); moreover, this level of knowledge is influenced by the size, age, category, type of contract, financial performance and the level of investment in innovation of the hotel establishment; as well as gender, age and education level of the Director. On the other hand, a low level of Implementation of CSR is evident in terms of their Economic Activities (EA), Social Activities (SA) and Environmental Activities (EA), which is influenced by the size, age, category, type of contract, financial performance and the level of investment in innovation of the hotel establishment; as well as gender, age, level of education, the level of autonomy in decision-making CSR of the Director and the motivations and barriers that they perceived about CSR implementation. Similarly, the level of Communication founded was low and influenced by the size of the hotel establishment and external pressure from stakeholders (particularly government, business partners/providers and competitors) as well as age and education level of the Director. In regarding to the comprehensive analysis of the three variables of the study, it was found that the Knowledge of CSR have a direct effect on the Implementation, but not in the Communication of CSR; Similarly, the Implementation of CSR have a direct effect on the Communication of CSR; in the same way, the motivations and barriers have a direct impact on the Implementation of CSR. Finally, from the results of the study, hotel managers will have valuable and practical information for improving the levels of Knowledge, Implementation and Communication of CSR in the Colombian Caribbean Region, which undoubtedly benefit both, their companies and the communities where they operate.

Título: REAPROPIACIÓN POPULAR DE LA ENERGÍA EN LOS ALBORES DE UNA TRANSICIÓN INCIERTA. UNA CONTRIBUCIÓN A PARTIR DEL ANÁLISIS DE CASO DE SOM ENERGIA

Nombre: Riutort Isern, Sebastià

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: Teoria sociològica, filosofia del dret i metodologia de les ciències socials

Fecha de lectura: 21/12/2015

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Sociología por la Universidad de Barcelona

Dirección:

> **Codirector:** Joaquim Sempere Carreras

Tribunal:

> **presidente:** MANUEL PÉREZ YRUELA

> **secretario:** JORDI ROCA JUSMET

> **vocal:** ERNEST GARCÍA GARCIA

Descriptor:

> TEORIA SOCIOLOGICA

> DESARROLLO SOCIOECONOMICO

> SECTOR DE LA ENERGIA

> PROBLEMAS Y CONFLICTOS SOCIALES

Resumen: Esta tesis trata la cuestión de la posibilidad de que el incierto e incipiente proceso de transición hacia un modelo energético renovable se articule, a diferencia de lo que sucede en el actual escenario fósil y nuclear, en torno a formas sociales de apropiación de la energía ¿esto es, de poder de control y disposición¿ que estén orientadas a la participación activa de la ciudadanía y a garantizar su sustento en coherencia con los límites ecológicos del planeta. El punto central de análisis que atiende este trabajo es el del camino que está abriendo en el contexto español una nueva práctica socioeconómica ciudadana que interviene en el sector energético a partir de una forma de apropiación de la energía democratizadora, que prioriza la satisfacción de las necesidades humanas y el cultivo de una ciudadanía responsable a la búsqueda del interés crematístico. El caso estudiado es Som Energia: una cooperativa innovadora creada en Cataluña en 2010 para el uso y la generación de energía eléctrica de origen renovable. El marco referencial ¿analítico y normativo¿ de la sociología económica de Karl Polanyi y el enfoque democrático de la innovación social son tomados como punto de partida e hilo conductor para estudiar tanto de qué manera esta cooperativa se configura a sí misma como una nueva herramienta para hacer posible la participación de las personas en la provisión energética, como sus límites y potencialidades para incidir en el conjunto del sector energético español y avanzar hacia su transformación democrática y renovable. La información obtenida de este análisis tiene así mismo por objetivo problematizar teóricamente las condiciones de posibilidad para que en el actual contexto español dicho tránsito pueda tener lugar. Mediante la movilización de conceptos y teorías, por un lado, y mediante el análisis de un caso práctico puesto en relación con su entorno institucional, por el otro, se ponen las bases para un marco conceptual que permita comprender el momento incierto de transformación social que caracteriza la coyuntura actual y en especial el ineludible cambio de modelo energético.

Título: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA: CARACTERIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE RSE FRENTE A LA TEORÍA DE LOS COSTOS SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL NEGOCIO

Nombre: Yepes López, Gustavo Adolfo

Universidad: Universidad Antonio de Nebrija

Departamento: Economía

Fecha de lectura: 03/12/2015

Programa de doctorado: DOCTORADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

Dirección:

> **Director:** JOSÉ MANUEL SAIZ ÁLVAREZ

Tribunal:

> **presidente:** ALFONSO LÓPEZ RIVERO

> **secretario:** ANA ESPERANZA QUINTANA JIMÉNEZ

> **vocal:** Javier Velázquez Saornil

> **vocal:** FRANCISCO SALINAS RAMOS

> **vocal:** VIDAL ALONSO SECADES

Descriptores:

> ESTUDIOS INDUSTRIALES

> FORMACION DE CAPITAL

> CONTABILIDAD FINANCIERA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 305892_910196.pdf

Localización: DPTO. SECRETARÍA DE CURSOS/BIBLIOTECA (DEHESA DE LA VILLA) C/PIRINEOS,55 28040 MADRID

Resumen: El presente documento busca establecer la relación existente entre las prácticas de responsabilidad social empresarial aplicadas en Colombia y la teoría de los costos sociales, para lo cual se identificó en una muestra de 7233 empresas (sociedades mercantiles) de todo el país los comportamientos asociados a las diferentes modalidades de RSE usadas y las alternativas con las que son registradas o no en su sistema contable. Como resultado se pudieron caracterizar los comportamientos empresariales bajo cinco diferentes perfiles, el nivel de externalización (transferencia a la sociedad) de los costos asociados las prácticas de RSE, identificando los factores más influyentes en estos comportamientos y su influencia en el desempeño económico de las empresas.

Título: ENTORNO INSTITUCIONAL, ESTRUCTURA DE LA INDUSTRIA Y COMPORTAMIENTO INNOVADOR DE LA EMPRESA

Nombre: ALONSO MARTÍNEZ, DANIEL

Universidad: Universidad de León

Departamento: Dirección y economía de la empresa

Fecha de lectura: 04/05/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Economía de la Empresa

Dirección:

> **Director:** Mariano Nieto Antolín

> **Codirector:** NURIA GONZÁLEZ ÁLVAREZ

Tribunal:

> **presidente:** LUIS ÁNGEL GUERRAS MARTÍN

> **secretario:** ROBERTO FERNÁNDEZ GAGO

> **vocal:** SARAH COOPER

Descriptores:

> INNOVACION TECNOLOGICA

> DESARROLLO Y POLITICA SOCIAL

> BIENESTAR SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA UNIVERSITARIA SAN ISIDORO

Resumen: El objetivo principal de la tesis doctoral es profundizar en el análisis de la innovación social, sus efectos e implicaciones. De esta forma, se parte de un objetivo más general centrado en el estudio de la innovación hacia uno más específico centrado en la innovación social. En concreto, en un primer capítulo de la tesis se analizan los determinantes de la innovación desde un triple enfoque. Así, se pretende examinar la influencia conjunta de los tres grupos de factores más importantes identificados en la literatura, el entorno institucional, la estructura de la industria y los recursos de la empresa, sobre el comportamiento innovador de la misma. Posteriormente, ya que el fenómeno de la innovación es un tema muy amplio, se ha decidido centrar el análisis en la innovación orientada hacia fines sociales. Este tipo de innovación, tradicionalmente menos abordada, ha alcanzado una mayor relevancia en los últimos tiempos. De esta manera, los capítulos 3 y 4 abordan en profundidad la innovación social desde dos niveles distintos. En primer lugar, a nivel empresa (Capítulo 3), se analiza la inversión en innovación social y cómo estas inversiones pueden estar moderadas por el tamaño de la empresa. En segundo lugar, a nivel país (Capítulo 4), además de la inversión de recursos públicos en innovación social se analiza su impacto en el desarrollo social a través de la creación de empresas. A continuación se presenta un breve resumen de los tres capítulos principales que componen la presente tesis.

En primer lugar, el capítulo 2 titulado ¿Localización, estructura de la industria, recursos de la empresa y esfuerzo innovador: un análisis multidimensional¿ analiza los factores determinantes del esfuerzo innovador de la empresa desde una triple perspectiva. Tradicionalmente, se han analizado estas tres perspectivas de forma separada. Sin embargo el presente capítulo, con el fin de contribuir a la literatura previa, analiza la influencia conjunta ejercida por algunos factores representativos del territorio donde se localiza la empresa (capital social y externalidades de conocimiento o spillovers), de la estructura de la industria en la que está operando la empresa (oportunidad tecnológica y concentración) y de los recursos de la misma (tamaño e inversión en capital). Los resultados alcanzados ponen de manifiesto que los factores relacionados con el territorio tiene una gran influencia sobre el esfuerzo innovador de la empresa. Del mismo modo, se confirma la influencia ejercida por los factores de empresa. Sin embargo, los resultados muestran que la influencia de los factores de industria se reduce cuando se consideran los factores de territorio, lo que constituye la principal aportación de este capítulo. Estos resultados se han obtenido de un panel de 799 empresas innovadoras pertenecientes a 26 industrias y localizadas en 18 países en el período comprendido entre el año 2004 y el año 2009.

El capítulo 3 titulado ¿¿Deberían las empresas invertir en innovación social? Una cuestión de tamaño¿ aborda en profundidad el fenómeno de la innovación social. Así, el estudio tiene como objetivo principal realizar una contribución teórica y empírica que complemente el vacío existente en la literatura sobre el tema. En este sentido, este estudio propone una definición de innovación social. Para ello, previamente se revisa y analiza la bibliografía y las definiciones ofrecidas por los principales autores en el campo. Por otra parte, ya que no existen medidas aceptadas que cuantifiquen este tipo de innovación, se propone una medida de innovación social a nivel empresa. Esta medida pretende reflejar la contribución que realizan las empresas a la calidad de vida de los países en los que opera en forma de innovación. Posteriormente, una vez aclarado el concepto y la medida de innovación social, se realiza un estudio empírico. En concreto, se analiza la influencia de los resultados de la empresa en la innovación social y cómo esta relación está moderada por el tamaño de la misma. Para ello, se construye un panel de 932 empresas innovadoras, localizadas en 14 países en el período comprendido entre el año 2005 y el año 2011. Finalmente, a partir de los resultados alcanzados se puede concluir que las empresas internacionales más importantes (en términos de inversión en I + D) destinan grandes inversiones y recursos (principalmente de resultados empresariales) a la innovación social. Además, los resultados señalan que estas inversiones son proporcionalmente mayores a medida que aumenta el tamaño de la empresa. Estos resultados tienen grandes implicaciones para la práctica empresarial, ya que de acuerdo a la teoría del isomorfismo, las grandes y exitosas empresas pueden servir de ejemplo a empresas de menor tamaño a la hora de invertir en innovación social.

Por su parte, el capítulo 4 titulado ¿La innovación social como motor de la creación de empresas¿ analiza el fenómeno de la innovación social a nivel país y su influencia sobre la creación de nuevas empresas. Así, teniendo en cuenta la literatura existente y la definición y medida propuesta en el capítulo 3, se propone una medida de innovación social a nivel país. A partir de esta medida de innovación social, se realiza un estudio empírico. En concreto, se pretende investigar como las políticas públicas de innovación que realizan los países se traducen en entornos socialmente más innovadores y cómo estos entornos mejoran la tasa de creación de empresas. Para ello, se plantea un panel de 25 países comprendido entre los años 2005 y 2012. Los resultados alcanzados ponen de manifiesto la influencia que las políticas públicas y la innovación social tienen sobre la creación de empresas y la existencia de una mediación parcial de la variable innovación social, ya que parte de la influencia ejercida por las políticas públicas sobre la creación de empresas queda recogida por esta variable.

Título: LA TUTELA Y PROMOCIÓN DEL TRABAJO AUTÓNOMO EN EL CONTEXTO DE LA CRISIS: ANÁLISIS, PERSPECTIVAS Y PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN.

Nombre: BAJÉN GARCÍA, ÁLVARO

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Derecho de la empresa

Fecha de lectura: 08/02/2016

Programa de doctorado: PROBLEMAS ACTUALES DEL DERECHO DE EMPRESA

Dirección:

> **Director:** MANUEL GONZÁLEZ LABRADA

> **Director:** RUTH VALLEJO DACOSTA

Tribunal:

> **presidente:** CÉSAR GARCÍA NOVOA

> **secretario:** JESÚS LAHERA FORTEZA

> **vocal:** ALBERTO VALDES ALONSO

Descriptor:

> CIENCIAS JURIDICAS Y DERECHO

Resumen: El trabajo autónomo ha presentado y presenta en la actualidad dificultades de encuadre, de identificación de la figura jurídica y de adaptación a la realidad que se pretende regular, dada la diversidad de situaciones que se nos presentan en este sector.

La crisis económica ha puesto en tensión las relaciones de la LETA con otras áreas y disciplinas normativas, incluso se han cuestionado desde las propias relaciones sociales la regulación jurídica dada. Un ejemplo de ello es la regulación de los TRADE. La realidad, muchas veces, ha ido por delante de la norma provocando la necesidad de una profunda revisión del estado de la cuestión. Un ejemplo paradigmático es el cese de actividad, cuya normativa se ha adaptado con urgencia. Y otro la economía colaborativa.

Todo ello me conduce a horadar y buscar la raíz del problema que a su vez supone una vez analizada la posición de salida hacia nuevas regulaciones. El punto de partida es la comprensión de la naturaleza del trabajo.

Se analiza la función social del trabajo y con ello se pretende reinterpretar la visión biosociológica del trabajo y sus implicaciones en el Derecho Laboral.

En este sentido se busca el origen del Trabajo Autónomo y se encuentra el precedente inmediato en el mundo de los gremios medievales.

Se destaca la evolución y expansión del trabajo por cuenta ajena, buscándose las causas en el paradigma económico derivado de la Revolución Industrial y formalmente el origen del contrato típico del trabajo con la conformación del concepto de dependencia.

Se analiza y se busca a lo largo de ese proceso cómo se ha comportado el trabajo autónomo hasta llegar al Estatuto del Trabajo Autónomo.

En la pregunta que concierne al ámbito subjetivo del trabajo autónomo se plantean nuevos fenómenos que dan lugar a cierta conflictividad como es el prosumidor y la economía colaborativa.

Por otro lado se entiende que se debe expandir el ámbito subjetivo del trabajo autónomo en las figuras del emprendimiento y la microactividad.

Se analiza la figura del TRADE y las causas por las que no se ha aplicado adecuadamente a los actores económicos implicados. Por último, y esta parte primera, se reflexiona sobre los nuevos derechos que los trabajadores autónomos vienen planteando, encontrando la aplicación al sector de los derechos sociales de giro. Se plantea como situación peculiar la necesaria tutela de la

prevención de riesgos en el trabajo autónomo, concluyendo que una adecuada política de responsabilidad social podría incentivar la citada autotutela.

En la segunda parte se analiza con cierta exhaustividad las políticas de promoción y defensa del trabajo autónomo, en búsqueda de propuestas de promoción y defensa del trabajo autónomo para el s. XXI.

Se concluye que el trabajo tiene una función social y que se manifiesta tanto en el trabajo por cuenta ajena como en el trabajo por cuenta propia y es merecedor, como tal, de específica protección y tutela.

El precedente inmediato del trabajo realizado por los autónomos lo encuentro en la sociedad gremial medieval y sus instituciones jurídicas.

El trabajo por cuenta ajena y con él el derecho laboral tuvo especial expansión en los años 70 del siglo pasado, arrinconando el trabajo autónomo a una posición marginal.

Asistimos en la sociedad actual al cambio de un nuevo paradigma económico y social que somete a tensiones las relaciones laborales clásicas, el trabajo autónomo se perfila como una posible salida hacia nuevas formas de expresión del trabajo.

En materia de incentivos y políticas activas para el autoempleo seguimos siendo herederos de la derogada Orden Ministerial de 1986, es necesario repensar en nuevas áreas de fomento y promoción del trabajo autónomo como son la financiación, la formación y la fiscalidad.

Título: LA INNOVACIÓN SOCIAL EN LAS REDES POR EL EMPLEO

Nombre: CASTILLO DE MESA, JOAQUÍN

Universidad: Universidad de Málaga

Departamento: Psicología social, trabajo social y antropología social

Fecha de lectura: 20/05/2016

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Investigación e Intervención Social y Comunitaria

Dirección:

> **Director:** MARIA DE LAS OLAS PALMA GARCIA

> **Director:** Luís Gómez Jacinto

Tribunal:

> **presidente:** ANTONIO LÓPEZ PELAEZ

> **secretario:** CARLOS A. GALLEGO FONTALVA

> **vocal:** GUIDO RINGS

Descriptores:

> INNOVACION TECNOLOGICA

> REDES DE COMUNICACIONES

> TECNOLOGIA Y CAMBIO SOCIAL

> ESTUDIOS DE COMUNIDADES

Resumen: RESUMEN

Desde la aparición de internet la metáfora de las redes ha inundado cualquier espacio de la realidad ya sea offline u online. El sistema social online propone nuevas posibilidades relacionales en torno a cualquier actividad, ya sea entre cualquier grupo de personas u organizaciones. En la actual etapa de consolidación de internet han surgido servicios de redes sociales virtuales que posibilitan nuevas maneras de relación entre las personas. Estos servicios proporcionan oportunidades para cualquier actividad que tenga que ver con la comunicación y el intercambio de información. Relacionarse, compartir, cooperar, coordinarse e intercambiar información y recursos son acciones colectivas que se facilitan debido a la existencia de las herramientas y servicios que proporcionan los nuevos medios tecnológicos.

El presente proyecto de tesis pretende indagar cómo se está haciendo uso de estos servicios de redes sociales virtuales en el ámbito profesional, quiénes los usan y para qué. La investigación focaliza en un caso concreto desde el que se analiza cómo se están aplicando los servicios de redes sociales virtuales al ámbito profesional, concretamente en el ámbito de la intervención social. En esta investigación de carácter experimental se han observado entornos de relación profesional construidos en esta tecnología social para averiguar si las organizaciones y los profesionales de la intervención social están adoptando estas nuevas formas de relación y si las están integrando en su labor cotidiana, pudiendo convertirse en nuevas soluciones para la comunicación, cooperación y coordinación. Desde la consideración del uso aplicado de las redes sociales virtuales a la intervención social como una innovación se han podido investigar pautas de adopción y difusión. Por otro lado, se ha observado qué tipo de actividad se puede estar dando en las redes sociales virtuales mediante la técnica de etnografía virtual. También, a partir de la conectividad social de los profesionales de la intervención social en las redes sociales virtuales, y a través de la metodología de análisis de redes sociales, se han analizado cómo afecta a las distancias sociales. A partir del análisis de la conectividad social se han

detectado comunidades online para conocer si en estos nuevos medios de socialización se puedan estar produciendo pautas de conectividad social que sean un reflejo de las pautas de relación de la realidad offline. La investigación, centrada en el marco de servicios para la inclusión social activa en un contexto online, también incide en la dicotomía proactiva-paliativa de la intervención social. Se aborda la necesidad de dar relevancia a la fases de inclusión social activa (inserción sociolaboral e inclusión digital) como fases importantes de la intervención social.

SYNOPSIS

Since the appearance of the internet, the metaphor of networks has inundated every corner of reality, whether `offline¿ or `online¿. The online social system presents new relational possibilities for every type of activity, whether between groups of persons or organizations. At the current stage of internet consolidation, services found on online social networks have emerged, enabling people to connect in new ways. Such services provide opportunities for all activities involving communication and the exchange of information. Sharing, cooperating, coordinating and exchanging information and resources are collective actions facilitated by the existence of tools and services provided by new technological mediums. It is easier to be connected, to communicate and exchange information, and this suggests that the manner in which we relate to one another and behave together is evolving. The present Dissertation Project aims to determine how these services on online social networks are being used in the professional sphere, who is using them and to what end. Professional environments strategically constructed with these social mediums are herein observed and analysed so as to ascertain what type of activity may be occurring in said environments and to see if within these new mediums of socialization patterns of social connectivity are being produced that may constitute a reflection of the social connectivity found in the `offline reality¿. With this aim in mind, the present investigation focuses on a specific case, analysing how the services found on online social networks are being applied in the professional sphere, particularly with regard to social intervention. Accordingly, we sought to discover whether the organizations and professionals working within the field of social intervention are adopting these new ways of connecting in order to integrate them into their daily work, thereby transforming them into new solutions for communication, cooperation and coordination. This entails regarding the use of online social networks applied to social intervention as an innovation, thus allowing us to observe the patterns of its adoption and diffusion. The investigation, centred on the framework of services for active social inclusion within an online context, also impacts the proactive-palliative dichotomy of social intervention. We discuss, therefore, the need for greater relevance to be given to the phases of active social inclusion (job placement and digital inclusion), regarding it as yet important phases of social intervention.

Título: REVISIÓN Y CONSIDERACIÓN DE UNA PRAXIS DEDICADA A OPTIMIZAR LA CALIDAD DE VIDA, CON EL USO DEL DISEÑO COMO CATALIZADOR DE LA INNOVACIÓN SOCIAL

Nombre: Esteve Sendra, María del Consuelo

Universidad: Universitat Politècnica de València

Departamento: Dibujo

Fecha de lectura: 27/01/2016

Programa de doctorado: DISEÑO Y COMUNICACIÓN: NUEVOS FUNDAMENTOS

Dirección:

> **Director:** Teresa Magal Royo

> **Tutor/Ponente:** Beatriz García Prósper

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA BEGOÑA JORDÁ ALBIÑANA

> **secretario:** MANUEL BAÑO HERNANDEZ

> **vocal:** DIOSEY RAMON LUGO MORIN

Descriptor:

> ANTROPOLOGIA SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10251/62210>

Localización: REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNIVERSITAT POLITECNICA DE VALENCIA

Resumen: Resumen

Esta investigación tiene su punto de partida en la preocupación por la problemática medio ambiental del planeta, para tratar de establecer nuevos paradigmas que mejoren la calidad de vida de la sociedad actual, aportando una posible contribución a través del diseño. Se examinarán los casos de estudio de las Expo Shanghái 2010 y la Expo Milán 2015, junto a dos Summer workshops, realizados en el College of Design and Innovation Tongji University Shanghái (China) en los años 2012 y 2014, para detectar como el diseño es un actor importante de la innovación social.

El presente estudio se divide en cuatro ejes de estudio: realidad, movimiento, acción e investigación futura.

Realidad, examina la situación de nuestro planeta desde el punto de vista medio ambiental. Se inicia un discurso sobre el tema de innovación social y la relación de los diseñadores respecto a esta materia. Se define cuál es su rol como profesionales o docentes del diseño en la actualidad.

Movimiento, analiza dos hitos en los que diseño es un exponente fundamental, la Expo Shanghái 2010, como punto de partida y la Expo Milán 2015, como punto final, para conocer como desde estas iniciativas culturales se tratan temas y se plantean soluciones a problemas concretos. Una profundiza en el estudio del uso de bambú como material ancestral y su uso en el mundo actual mejorando nuestra calidad de vida y la de nuestro entorno, en el segundo caso se revisa la problemática de los procesos de cómo optimizar el desarrollo de la alimentación mundial.

Acción, estudia los resultados obtenidos en los Summer workshops realizados en 2012 y 2014, bajo título: IDSS workshop organized by College of Design and Innovation de la Tongji University (Shanghái, China) y DESIS- China and studio of TEKTAO en Shanghái, China. Ambos workshops se realizaron dentro del marco de Chongming Sustainable Community Project (Proyecto Sostenible de la Comunidad de Chongming). El proyecto de 2012 explora la relación entre el Centro Urbano de Shanghái y las aldeas rurales de la cercana Isla de Chongming, desde la perspectiva de lo urbano y lo rural, e interrelacionándolo con el yin y el yang como factor diferenciador de su cultura, para poder además, de mantener la identidad, promover el intercambio de recursos.

Principalmente se trabaja para fomentar la revitalización de la Comunidad, aplicando iniciativas sociales y económicas donde convivan y se unan lo urbano y lo rural.

El Proyecto en constante evolución, apuesta por la comunicación, los negocios y las infraestructuras con la finalidad de mejorar el nivel de vida de los habitantes de esta población. Para ello se ha creado una red de zonas urbanas y rurales de sub-proyectos, y donde los socios actúan en paralelo a estos planes, para fomentar la participación y el impacto que se produce en ámbitos locales e internacional.

En el workshop de 2012, algunos de los proyectos resultantes se materializan aplicando el uso del bambú en el hábitat, trabajándolos con artesanos de la zona rural. En la actualidad y dentro del ámbito del diseño social, el uso de fibras naturales se ha convertido en una opción innovadora hacia la creación de nuevos productos para el hábitat. Los nuevos usos, que se suman a los tradicionales. El uso de este material ha suscitado, en los últimos años, la generación y regeneración de productos de diseño con valor añadido que en la actualidad están definiendo un mercado emergente en países asiáticos y latinoamericanos, principales productores de esta materia prima. En el presente estudio se analiza el uso actual del bambú como material sostenible, dentro del proceso de diseño y desarrollo de nuevos productos. Se hace referencia al desarrollo de procesos creativos y de conceptualización de objetos para el hábitat. En ésta línea también se estudia el uso de otras fibras vegetales.

Parte del trabajo realizado en los últimos 5 años se ha centrado en la búsqueda de investigaciones relacionadas con el uso del bambú en el hábitat como es el caso del trabajo realizado con motivo de la asistencia a la Expo Shanghái (China) en el año 2010. En el International Design Summer School (IDSS), College of Design and Innovation Tongji University en Shanghai, China de 2014, se trabajó para buscar soluciones al concepto:

¿Urban farming: inside and outside¿. Este encuentro IDSS (International Design Summer School) nace en el año 2013 con el objetivo de unir a diferentes escuelas de diseño en un proyecto común de diseño social, permitiendo a sus participantes conocer y descubrir diferentes formas de acercarse al diseño para resolver problemas reales. Relacionando los conocimientos adquiridos con estas experiencias, he podido reflexionar sobre como los diseñadores actúan como activistas de la innovación social con su trabajo diario. Ha muy importante la vinculación con Tongji University colaborando con el College of Design & Innovation liderado por el Decano, Profesor y actual Presidente de Cumulus (International Association of Universities and Colleges of Design, Art and Media), Lou Yongqi y el teórico del diseño, italiano Ezio Manzini, miembro de la Red Internacional DESIS Network (Diseño para la Sostenibilidad y la Innovación Social), profesor de la Universty of the Arts London y el Politécnico di Milano, han sido cruciales. Los diferentes workshops realizados durante los veranos de 2012 y 2014 en la Isla de Chongming en China donde participé activamente como tutor con alumnos de diversas nacionalidades, forma parte de este elenco de casos de estudio que relaciono en el presente estudio.

Esta tesis que plantea como el diseñador con su participación en algunos proyectos referencia, puede contribuir para el desarrollo de productos o servicios con un alto nivel de concienciación por el medio ambiente. Con el estudio del caso del Workshop realizado en 2014 en Chonming Island (China), titulado ¿Urban farming: Inside and Outside¿ y la Expo de Milán 2015, se concluye ésta investigación, aprendiendo del bagaje que se desprende de la relación del diseño con la innovación social.

Investigación futura, para continuar, nos apoyaremos en la Red RISA (Red de Investigación de Saberes Ancestrales) con sede en Ibarra (Ecuador), que se dedicada a tareas relacionadas con la investigación y docencia, de la que soy miembro. Respecto a la segunda línea de trabajo a corto plazo se plantea un workshop para realizar con alumnos de la Etsid y de una universidad extranjera invitada, sobre la autoalimentación.

Los temas que estamos estudiando coinciden en muchas ocasiones con un tema común, pero que se aborda desde diversas perspectivas, dando lugar a un ¿movimiento común de desarrollo¿. El, esquema que he utilizado como hilo conductor de la presente tesis doctoral es una búsqueda de soluciones que se enfocan hacia una Investigación presente pero sobre todo futura. Parece muy ambicioso pero el objetivo a desarrollar es apasionante.

Conocer ¿nuevas realidades¿ del comportamiento de algunos grupos humanos, nos conduce a detectar y focalizar sus mecanismos de funcionamiento. Puestos en marcha procesos de innovación social, se pone de manifiesto el desafío el posible uso de nuevos modelos de comportamiento. Lo que conduce a nuevos espacios de cambio en el ámbito de la sostenibilidad.

Desde este planteamiento a los diseñadores se nos abre una nueva área de trabajo donde las soluciones desarrollan nuevas ideas en la unión producto-servicio. Según el Profesor Manzini, en su teoría de enfoque social, propone dejar de lado el individualismo: ¿Cuando decides empezar a hacer cosas con y por los otros, empiezas a mezclar lo que llamo la sustentabilidad ambiental con la socia l¿. De esta fusión surge todo un ecosistema que da acceso a otros productos, siendo solo una parte del conjunto. Esta se une a la que está orientada hacia la definición de nuevos servicios. Según Manzini, se plantean nuevas perspectivas de búsqueda de soluciones a nuevas necesidades. Necesidades, que demandan respuestas adecuadas a los tiempos en que vivimos y que a su vez sean consecuentes a la realidad que nos rodea, en un mundo de recursos finitos que debemos preservar como herencia para nuestros hijos.

Título: EL PARADIGMA DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA EN EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO ESPAÑOL. PROPUESTA DE REGULACIÓN

Nombre: FIGUEROLA MARTÍN, MÓNICA

Universidad: Universidad Antonio de Nebrija

Departamento: Turismo

Fecha de lectura: 01/07/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Turismo

Dirección:

> **Director:** LEIRE NUERE SALGADO

Tribunal:

> **presidente:** ENRIQUE ORTEGA MARTINEZ

> **secretario:** Fernando Tomé Bernejo

> **vocal:** LAURA FUENTES MORALEDA

> **vocal:** GREGORIO MÉNDEZ DE LA MUELA

> **vocal:** CARLOS CUERVO-ARANGO MARTÍNEZ

Descriptores:

> DESARROLLO SOCIOECONOMICO

> POLITICA ECONOMICA

> DERECHO ESTATUTARIO

> DERECHO PRIVADO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 314415_925872.pdf

Localización: UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA

Resumen: Esta tesis tiene como objetivo destacar la importancia económica y social del "consumo colaborativo" y el importante rol que está asumiendo en su integración en la industria del turismo y, sobre todo, sus oportunidades y fortalezas para desarrollar las economías locales. Además, trata de explicar el nuevo paradigma del modelo P2P en el alquiler de viviendas particulares para uso turístico; siendo el resultado de meses de investigación, alimentados, principalmente, gracias del diálogo con los actores más importantes de la industria turística y, explícitamente, del entorno peer to peer.

La tesis no sólo se centra en las causas que han llevado a la rápida expansión y auge del fenómeno del consumo colaborativo en el sector turístico en general, y en particular, en el sector de alojamiento, sino también, trata de describir algunas de las prácticas más innovadoras que pretenden buscar una integración sostenible con los modelos B2C tradicionales.

Por el enorme impacto social que este tema está cosechando en la industria, esta investigación se considera muy útil como fuente de conocimiento para el futuro del sector turístico español y, más concretamente, para el campo del alojamiento.

Además, este trabajo desea descubrir en el conocimiento de su origen, sus causas y, su desarrollo para evaluar si este movimiento podría convertirse en un verdadero motor de cambios, en términos de patrones de consumo o, de lo contrario, se convertirá en un paradigma fugaz sin una mayor consolidación; finalizando con el aporte de una propuesta eficiente para su regulación.

Título: LA CONTRIBUCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL PROGRESO ECONÓMICO Y SOCIAL

Nombre: GABARDA BALAGUER, JOSE ESTEBAN

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Comunicación audiovisual y publicidad II

Fecha de lectura: 05/02/2016

Programa de doctorado: DOCTOR POR LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Dirección:

> **Director:** Francisco García García

Tribunal:

> **presidente:** JULIA GONZÁLEZ CONDE

> **secretario:** JOSE IGNACIO NIÑO GONZALEZ

> **vocal:** MARÍA JESÚS ABAD TEJERINA

> **vocal:** M^a JESUS ROSADO MILLAN

> **vocal:** Manuel Gertrudix Barrio

Descriptores:

> TEORIA ANALISIS Y CRITICA DE LAS BELLAS ARTES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/41609/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: Es objeto de esta investigación profundizar en el análisis de las posibilidades que ofrecen la Innovación y las TIC en el progreso económico y social, como factores claves del progreso económico y social, con el fin de encontrar nuevas formas de manifestaciones de la innovación, que sirvan tanto de cara a favorecer una nueva Gobernanza Institucional, como a la creación de sociedades de conocimiento en red (Innovación Social).

Para ello, se ha identificado y analizado el pensamiento estratégico de los expertos consultados en materia de innovación, donde se ha podido comprobar cómo los mismos están de acuerdo en líneas generales con las claves del desarrollo económico y social establecidos por parte de la Unión Europea, tanto en la anterior estrategia de Lisboa como en la actual Estrategia 2020. También se ha podido comprobar los resultados positivos a favor de la empleabilidad y la reducción de la brecha digital como consecuencia de la realización de acciones formativas en materia TIC que han recibido los demandantes de empleo desde un enfoque local.

Las TIC y la Innovación, representan dos valores fundamentales al servicio transversal de todas las políticas, normativas, estrategias y acciones de la planificación económica y del empleo, así como representan una

magnífica oportunidad para crear nuevos escenarios a favor de explorar nuevas formas de la manifestación de la innovación social y de la Gobernanza Institucional.

Las innovaciones que forman parte de nuestro sistema estructural dependen de muchos actores económicos, sociales y políticos, que en muchos casos no están lo suficientemente integrados con las políticas públicas, tanto desde una Estrategia compartida y querida, como desde el mismo freno que en muchos casos supone la política desarrollada por la Gobernanza Multinivel Institucional.

Siguen sin desarrollarse numerosas formas de manifestación de la Innovación en general en las estructuras organizativas, tanto económicas como sociales, en especial en la Gobernanza que deben formar parte importante de los debates públicos entre todas las partes involucradas en el proceso de desarrollo.

Por su parte, la realización de acciones innovadoras basadas en las TIC relacionadas con algunos de los indicadores claves para el progreso económico y social como es el de la *¿Energía?* van a generar la creación de redes que comparten el conocimiento sobre diferentes áreas de conocimiento previamente definidos, y que mediante la aportación de contenidos personalizados e interactivos, favorecen la aparición de auténticas sociedades de conocimiento.

Un ejemplo de ello, lo constituye la aplicación práctica desarrollada en esta investigación a través del portal HEADE, que bajo la realización de acciones innovadoras basadas en las TIC de algunos los indicadores clave para el progreso económico y social como es el Energía: Cambio Climático, Eficiencia Energética y Energías Renovables.

HEADE, es por tanto un portal de Sociedad de Conocimiento en red Sostenible e Inclusivo en el área del Cambio Climático, Eficiencia Energética y las Energías Renovables de Código Abierto, que bajo un enfoque estratégico de naturaleza colaborativa y aportación de conocimientos en esta área, permita encontrar nuevos escenarios o Modelos de Asociación Transnacionales, integrados por el triángulo del conocimiento en el área de la Energía. Para ello, HEADE, proporciona una serie de herramientas y metodologías al servicio de quienes estén interesados en esta sociedad de conocimiento en red.

Pero para que ello sea posible se necesita una transición de pensamiento hacia la construcción de sociedades de conocimiento, bajo una nueva Gobernanza Institucional, que sea capaz de sumar sus fuerzas multidisciplinarias e interdisciplinarias para crear un desarrollo sostenible e inclusivo. Las TIC juegan un papel fundamental de catalizador y cuantificador para facilitar esa transición.

Título: PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PYMES: LA IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO

Nombre: GABRIEL FERREIRA, CARLA ALEXANDRA

Universidad: Universidad Rey Juan Carlos

Departamento: Economía de la empresa

Fecha de lectura: 12/12/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Economía de la Empresa y Finanzas

Dirección:

- > **Director:** Pedro Nunes Ferreira
- > **Codirector:** SANDRA ESCAMILLA SOLANO

Tribunal:

- > **presidente:** DOMINGO VERANO TACORONTE
- > **secretario:** MÓNICA SEGOVIA PEREZ
- > **vocal:** FRANCISCO DE ASIS DÍEZ MARTÍN
- > **vocal:** María Manuela Ribeiro da Costa
- > **vocal:** ANTONIO JOSÉ FERRÃO FILIPE

Descriptor:

- > ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA

Resumen: Resumen

El objetivo de la presente investigación fue investigar la influencia del liderazgo en la implementación de prácticas de responsabilidad social en las PYMES del distrito de Aveiro, considerando como variables de ese proceso los estilos de liderazgo transformacional y transaccional, teniendo como factor mediador las motivaciones de los CEOs que dirigen sus tomas de decisión. Este estudio exploratorio utilizó un abordaje cuantitativo para analizar los fenómenos observados mediante la utilización de la técnica de encuesta por cuestionario, siendo validados 421 cuestionarios. Las escalas utilizadas fueron sometidas a los análisis factoriales exploratorios y confirmatorios en los programas SPSS y AMOS. Recurriendo al método de los modelos de ecuaciones estructurales, fue realizado el estudio de los efectos directos de las variables latentes sobre la RSE. Basado en las evidencias empíricas obtenidas, se concluyó que el liderazgo transformacional reveló una influencia significativa y positiva en las motivaciones. En cuanto a la Gestión por Excepción-Activa, esta no reveló un impacto significativo en las motivaciones. Los resultados evidenciaron incluso una influencia estadísticamente significativa de las motivaciones en el nivel de las prácticas de RSE.

Así, los estudios que ignoran el rol del liderazgo en RSE pueden generar conclusiones imprecisas sobre los antecedentes y consecuencias de esas actividades. Se concluye que hay una necesidad de una investigación adicional sobre el rol del liderazgo transformacional y transaccional en RSE. La tesis doctoral desarrollada pretende contribuir a una comprensión de la temática de la Responsabilidad Social Empresarial, a través del análisis de cómo los estilos de liderazgo se relacionan con la adopción de prácticas responsables.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial, Motivaciones, Liderazgo Transformacional y Liderazgo Transaccional.

Título: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS PERSONAS JURÍDICAS PÚBLICAS Y POLÍTICA SOCIAL. EL CASO COLOMBIANO

Nombre: GARZÓN VENEGAS, OLGA LUCIA

Universidad: Universidad Antonio de Nebrija

Departamento: Economía

Fecha de lectura: 02/02/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Ciencias Empresariales

Dirección:

> **Director:** JOSÉ MANUEL SAIZ ÁLVAREZ

Tribunal:

> **presidente:** Juan Carlos Fernández Rodríguez

> **secretario:** JORGE HERNANDO CUÑADO

> **vocal:** FRANCISCO JAVIER RAMOS GONZÁLEZ

> **vocal:** José Javier Rainer Granados

> **vocal:** LYDA SÁNCHEZ DE GÓMEZ

Descriptores:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA

Resumen: El estudio permitió concluir que las políticas de RSE de las personas jurídicas publicas seleccionadas para este estudio muestran que responden a la configuración de la pirámide de responsabilidades empresariales señaladas por Carroll, se evidencia un fuerte cumplimiento desde lo jurídico hacia el tema de Gobierno Corporativo como eje articulador de las empresas que garantice el buen desenvolvimiento de las empresas en la responsabilidad económica que tiene con sus accionistas o con sus inversionistas. Al realizarse el cruce entre resultados reportados por las empresas y las estrategias del Plan Nacional de Desarrollo 2010- 2014, se establece que no hay articulación completa entre estos, lo que indica que falta escalonar en los diferentes niveles de responsabilidades empresariales propuestos por Carroll, para lograr el fin último que es aportar a la sociedad con la máxima categoría que es ser Socialmente Responsables.

Título: TURISMO RURAL COMUNITARIO: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA DE INNOVACIÓN SOCIAL PARA COMUNIDADES EN CONFLICTO. CASO MONTES DE MARÍA

Nombre: Huertas Cardozo, Netty Consuelo

Universidad: Universidad de Girona

Departamento: Història i història de l'art

Fecha de lectura: 29/01/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Turismo, Derecho y Empresa

Dirección:

> **Director:** Maria Dolores VIDAL CASELLAS

Tribunal:

> **presidente:** ALFONSO MARTINELL SEMPERE

> **secretario:** NURIA MORERE MOLINERO

> **vocal:** M. ROSARIO NAVALÓN GARCÍA

Descriptores:

> SECTOR DE HOSTELERIA Y TURISMO

> DESARROLLO HUMANO

> CONFLICTO SOCIAL Y ADAPTACION

> ESTUDIOS DE COMUNIDADES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/378657>

Resumen: Esta investigación tiene como propósito presentar una propuesta metodológica de Innovación Social para comunidades en conflicto (caracterizados por la pobreza, pero con gran riqueza natural y cultural), para lo cual se propone al Turismo Rural Comunitario (TRC) como impulsor de procesos de construcción para la paz y cuyo objetivo último es el Desarrollo Humano Sostenible de los territorios; en ese sentido el turismo es un medio y no el fin. Para ello se revisaron cuatro experiencias en Colombia de TRC, cada una con sus propios conflictos y condiciones especiales, en los que se determinaron las lecciones. Por último, se utiliza como comunidad de estudio a los Montes de María, territorio conocido a finales de los 90s por el conflicto armado en Colombia, para estudiar su potencial turístico y proponerle la metodología aquí analizada, pues se ha comprobado la hipótesis de que todos los territorios se pueden convertir en destinos turísticos.

Título: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL SECTOR HOTELERO DEL ESTADO MÉRIDA COMO MODELO DE APOORTE AL DESARROLLO LOCAL

Nombre: LEÓN DE ÁLVAREZ, MARÍA DE FÁTIMA

Universidad: Universidad de La Laguna

Departamento: Economía aplicada y métodos cuantitativos

Fecha de lectura: 05/02/2016

Programa de doctorado: FORMACIÓN, EMPLEO Y DESARROLLO REGIONAL

Dirección:

> **Director:** M. OLGA GONZÁLEZ MORALES

> **Codirector:** FLORA MARIA DÍAZ PÉREZ

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ ANTONIO ÁLVAREZ GONZÁLEZ

> **secretario:** Rosa Margarita Navarro Pabsdorf

> **vocal:** ANTONIO OLAYA INIESTA

Descriptores:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> SECTOR DE HOSTELERIA Y TURISMO

> DESARROLLO SOCIOECONOMICO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL SECTOR HOTELERO DEL ESTADO MÉRIDA COMO MODELO DE APOORTE AL DESARROLLO LOCAL

Resumen: La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se presenta como una orientación gerencial que ha evolucionado y está siendo adoptada cada día más por las empresas que entienden que su papel responsable dentro de la sociedad debe trascender al mero beneficio económico. La RSE está basada en principios y valores, capaz de responder a las expectativas de sus grupos de interés, extendiendo su beneficio más allá del sólo resultado económico, filantrópico o legal. Esta forma de gestión también puede entenderse como generación de valor económico, financiero, ético, social y ambiental encaminada al Desarrollo Local Sostenible.

Por otro lado, el Desarrollo Local surge como una alternativa para solventar los problemas de desigualdad otorgando una condición más humana al desarrollo. En tal sentido, y en función de recursos y necesidades de la sociedad y en un marco sostenible, se apuesta al crecimiento económico y tecnológico en equilibrio con el entorno sociocultural, ambiental y ético (sostenibilidad y la RSE como atributos inherentes a la competitividad). Ahora bien, en el marco de la RSE y el Desarrollo Local, el turismo responsable sostenible, dado su enfoque integral, encuentra afinidad casi perfecta con los postulados de ambos constructos. En este marco de ideas, se plantea como objetivo general de la investigación ¿Analizar el comportamiento socialmente responsable del

sector hotelero del estado Mérida y su aporte al Desarrollo Local¿. Este cometido se formaliza a través de los objetivos específicos: 1) Identificar las acciones de RSE que llevan a cabo las empresas hoteleras del estado Mérida; 2) Determinar la etapa de comportamiento socialmente responsable de las empresas hoteleras del estado Mérida; 3) Clasificar las empresas hoteleras relacionando su antigüedad, categoría, tamaño, y perfil socialmente responsable; 4) Relacionar en un modelo teórico el comportamiento socialmente responsable de las organizaciones y su contribución al Desarrollo Local y 5) Explicar en el contexto del modelo teórico general de comportamiento socialmente responsable de contribución al Desarrollo Local el aporte que realizan las empresas hoteleras del estado Mérida.

A través de una investigación documental y de campo y apoyada en técnicas descriptivas e inferenciales, se pudo comprobar un cumplimiento moderado de la RSE, que en la mayoría de los indicadores se ubican en etapas tempranas de la evolución socialmente responsable. Asimismo su comportamiento está influido por el tamaño y categoría que ostenten los establecimientos hoteleros del estado Mérida. Estos niveles de cumplimiento tienen su aporte a la dimensión económica del Desarrollo Local a través de estrategias de sustentabilidad, prácticas anticorrupción, cuestiones relativas al consumidor y derechos humanos; a la dimensión sociocultural a través de estrategias de sustentabilidad, derechos humanos y uso sostenible de recursos; a la dimensión ambiental a través de diseño e implementación de estrategias de sustentabilidad, participación en la comunidad y gobernanza organizacional; y político-administrativo a través de la estrategias de sustentabilidad y gobernanza organizacional. Esta metodología y hallazgos son de gran utilidad tanto para las empresas hoteleras en la valoración de su gestión, como de las instituciones con responsabilidad sobre políticas públicas en la actividad turística.

Título: DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL MEDIO RURAL: ANÁLISIS DE LOS ALOJAMIENTOS RURALES EN ANDALUCÍA

Nombre: MORAL MORAL, MARÍA

Universidad: Universidad de Cádiz

Departamento: Marketing y comunicación

Fecha de lectura: 23/09/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas

Dirección:

- > **Director:** MARÍA TERESA FERNÁNDEZ ALLES
- > **Codirector:** MANUEL JESÚS SÁNCHEZ FRANCO

Tribunal:

- > **presidente:** CÉSAR SERRANO DOMÍNGUEZ
- > **secretario:** JOSÉ MANUEL HERNÁNDEZ MOGOLLÓN
- > **vocal:** FÉLIX ANTONIO VELICIA MARTÍN

Descriptores:

- > MARKETING
- > ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS
- > SECTOR DE HOSTELERIA Y TURISMO

Resumen: El turismo se ha convertido en los últimos años en uno de los sectores con mayor peso y relevancia a nivel mundial. Ello conduce a una preocupación constante por mitigar los impactos negativos que la actividad turística genera, y con ello, mantener un equilibrio entre el desarrollo turístico del destino y su sostenibilidad futura. Es destacable la evolución y el impacto que genera la actividad turística, especialmente la desarrollada en el medio rural, así como la llevada a cabo por los alojamientos turísticos, siendo necesario analizar la actividad que desarrollan, ya que estos se sitúan como uno de los elementos de referencia para determinar el grado de sostenibilidad de un destino turístico.

La inclusión de un desarrollo sostenible en la industria turística es uno de los grandes retos de la economía española y europea. Se resalta la necesidad de concienciar a los turistas, residentes y, fundamentalmente, a los gerentes de los alojamientos turísticos debido al impacto que puede ocasionar sobre el entorno la no adopción de unas prácticas sostenibles. Son diversas las investigaciones que coinciden en señalar que el desarrollo de un turismo sostenible de manera efectiva y real supone uno de los grandes retos del sector.

En este contexto, se destaca el importante papel que representa la Responsabilidad Social Empresarial (en adelante, RSE) en el sector turístico, ya que es el marco sobre el que se hace operativo el turismo sostenible y, más concretamente, en el ámbito de los alojamientos turísticos.

El presente trabajo persigue contribuir al estudio de la RSE en el ámbito de los alojamientos rurales como medio para la implementación de acciones turísticamente sostenibles, abordando nuestro objeto de análisis desde un punto de vista de la oferta a través de la identificación de las principales acciones socialmente responsables que imperan en los alojamientos rurales y, por otro, determinando las actitudes que ostentan los gerentes de los alojamientos rurales hacia la RSE.

Para ello, se parte del planteamiento teórico formulado por la Teoría del Desarrollo Sostenible, la cual define la RSE como un constructo de carácter multidimensional formado por tres dimensiones independientes, i.e. una dimensión económica, una social y otra medioambiental.

Por otro lado, con la finalidad de investigar los factores que determinan la adopción de unas actitudes socialmente responsables por parte del gerente que deriven en la implantación de una estrategia socialmente responsable, el presente trabajo pretende realizar una evaluación de las actitudes adoptando el marco teórico que proporciona la Teoría del Comportamiento Planeado (en adelante, TCP) (Ajzen, 1991).

En consecuencia, esta tesis doctoral aporta como carácter novedoso la conexión entre la TCP y la Teoría del Desarrollo Sostenible como instrumento para determinar las variables que condicionan la adopción de prácticas socialmente responsables en los alojamientos rurales y, en particular, abordando el papel que las actitudes de la gerencia representan en su implantación.

La metodología adoptada para la contrastación empírica del modelo propuesto en este trabajo se basa en el empleo de modelos de ecuaciones estructurales (Structural equation models, SEM) y, más concretamente, la técnica de Partial Least Square (PLS). Los resultados obtenidos evidencian que las dimensiones de la RSE que adquieren un mayor protagonismo son las referidas a los aspectos medioambientales, seguidos de los sociales y económicos. Se detecta el predominio eminentemente de medidas dirigidas al corto plazo, apreciándose un menor interés por evaluar y cuantificar de un modo riguroso el impacto de las acciones acometidas, predominando el carácter informal en su implementación, lo que impide la divulgación de esta información entre los stakeholders del alojamiento rural.

Asimismo, predomina la percepción entre los gerentes de los alojamientos rurales de que la adopción de prácticas socialmente responsables aporta beneficios para la sociedad en general, así como para su propio establecimiento. Ello evidencia un mayor grado de concienciación respecto a las ventajas que puede suponer la RSE. No obstante, se corrobora que la presión social que recibe el gerente es el constructo más influyente en la intención del sujeto a adoptar en su establecimiento medidas socialmente responsables, es decir, el desarrollo de dichas acciones no se debe a creencias y convicciones sólidas y propias del sujeto, sino que vienen determinadas en mayor medida por su entorno. Además, la percepción de que es necesario la realización de un esfuerzo extra de tiempo y recursos corrobora que el control y la capacidad percibida por el individuo sea baja y no explique ni determine la variabilidad de la intención conductual hacia la implementación de acciones socialmente responsable en el establecimiento.

En consecuencia, se pone de manifiesto la necesidad de promover la adquisición de unas actitudes más sólidas hacia la implementación de acciones en materia de RSE el ámbito turístico rural como paso previo para su adopción real, debido a la brecha existente entre el deseo o la intención de gerente y la implementación efectiva de tales acciones.

Título: VALORACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) POR LA DEMANDA HOTELERA

Nombre: Pérez-Aranda Canela, José Antonio

Universidad: Universidad Jaume I de Castellón

Departamento: Administración de empresas y marketing

Fecha de lectura: 28/09/2016

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Sostenibilidad en las Organizaciones

Dirección:

> **Director:** MONTSERRAT BORONAT NAVARRO

Tribunal:

> **presidente:** ANTONIO GUEVARA PLAZA

> **secretario:** Rafael Lapedra Alcamí

> **vocal:** JAUME FONT GAROLERA

Descriptor:

> SECTOR DE HOSTELERIA Y TURISMO

> MARKETING

> COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/395950>

Resumen: En esta investigación se ha demostrado como desde la mirada académica, la RSE se presenta como un constructo multidimensional, configurado por las dimensiones de la teoría de Carroll (1979, 1999) de la teoría del desarrollo sostenible (Berné-Manero et al., 2013, Martínez et al., 2013; Bigné et al., 2005; Panapanaan et al., 2003; Van Marrewijk, 2003) y de la teoría de los stakeholders (Freeman, 1984); en este sentido, la presente investigación valida también esta multidimensionalidad desde la perspectiva de la demanda del sector hotelero español, identificándose no sólo las dimensiones que configuran la RSE, sino también sus componentes. En consecuencia, la escala utilizada contempla la multidimensionalidad del constructo de RSE en toda su amplitud, y no sólo contemplando las dimensiones iniciales de Carroll, dado que incorpora no sólo la teoría del desarrollo sostenible sino también la teoría de los stakeholders. Ello comporta que la escala validada en la tesis es la primera con estas características, lo que supone un aportación importante de la investigación. Así mismo, esta investigación explora tanto los beneficios y ventajas generados por la RSE, como la importancia y valoración que los consumidores otorgan al desarrollo de la RSE, destacando las aportaciones realizadas sobre los efectos de la RSE en la intención de compra futura de servicios hoteleros, un campo de estudio hasta esta investigación prácticamente inexplorado. La investigación efectuada para identificar el valor de la RSE para los consumidores hoteleros, así como los efectos que ésta produce en su comportamiento de compra, se ha realizado a partir del diseño de una escala de medida de RSE. En este sentido, es también destacable, dada la inexistencia de investigaciones que se hayan focalizado en la valoración de la RSE por parte de la demanda del sector turístico y en el diseño y validación de escalas de medida adaptadas y válidas, la aportación de una escala de medida fiable y válida, superando las diferentes pruebas necesarias al respecto, y adaptada al sector hotelero. Por tanto, el objetivo principal de este trabajo, la construcción y validación de una escala de medida de la RSE en el sector hotelero, que proporcionase información sobre la relaciones existentes entre cada una de las dimensiones de la RSE con la valoración global de la RSE, identificando las contribuciones existentes entre las diferentes variables participantes, se ha conseguido.

Título: RELACIÓN ENTRE DESEMPEÑO FINANCIERO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: UN ANÁLISIS EN LA BANCA EUROPEA

Nombre: Rosero Villabón, Omar Giovanni

Universidad: Universidad de Valladolid

Departamento: Economía financiera y contabilidad

Fecha de lectura: 26/01/2016

Programa de doctorado: E03-GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Dirección:

> **Director:** JOSÉ MIGUEL RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ

Tribunal:

> **presidente:** JUAN ANTONIO MAROTO ACIN

> **secretario:** JOSÉ ÁNGEL SANZ LARA

> **vocal:** M^a ANGELES FERNÁNDEZ IZQUIERDO

> **vocal:** Marta de la Cuesta González

> **vocal:** BEATRIZ FERNÁNDEZ ALONSO

Descriptor:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 189237_809140.pdf

Localización: BIBLIOTECA REINA SOFÍA

Resumen: El presente documento ha sido realizado como parte final de los estudios de doctorado en gestión y administración de empresas en el Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Valladolid. El campo de investigación hacia el cual se enfoca la presente tesis es el de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), al ser considerada un ámbito del conocimiento relevante y en constante crecimiento durante los últimos años, habida cuenta del impacto positivo que el desarrollo de las prácticas de responsabilidad social empresarial puede generar en la sociedad. Además dentro de dicho contexto, un adecuado Gobierno Corporativo (GC) permite a las empresas contar con unas prácticas de buena gestión y las hace más competitivas, más atractivas para los inversores y menos propensas al riesgo por malos manejos.

El principal objetivo de la investigación fue analizar la relación entre el desempeño financiero y el desarrollo de acciones de responsabilidad social en los bancos europeos. Para el logro de este objetivo, se han establecido cinco hipótesis que, soportadas en diferentes teorías o modelos, explican los tipos de relación que pueden existir entre las dos variables estudiadas, la responsabilidad social y el desempeño financiero.

Sobre el tema de investigación referente a la relación o vínculo entre la responsabilidad social y el desempeño financiero se encontraron numerosos estudios. Pero no se halló un trabajo en particular que reúna simultáneamente tres características: (a) involucre de forma conjunta, y a la vez como objeto específico de estudio, la banca europea, teniendo en cuenta de forma expresa las peculiaridades de las empresas financieras, diferentes en varios aspectos de las no financieras; (b) que trabaje un panel de datos con un número elevado de años; y (c) intente demostrar la relación de la RSE integrada (dimensiones social, ambiental y de gobierno corporativo) con el citado desempeño. Además, ha de hacerse notar que la relación entre responsabilidad social y desempeño financiero está siempre de actualidad, pese a lo mucho que se la analiza, dado que siguen sin alcanzarse resultados definitivamente concluyentes al respecto. Es probable que la razón última de que esto ocurra guarde relación con una cuestión

de fondo: el problema de medir apropiadamente la responsabilidad social de una organización, un problema hasta ahora no bien resuelto.

La muestra utilizada para el desarrollo de la investigación correspondió a 67 bancos europeos, de 15 países diferentes, los cuales tienen información de responsabilidad social empresarial reportada en la base de datos ASSET4, elaborada por Thomson Reuters y todavía novedosa por no haber sido aún muy utilizada, a diferencia de lo ya acontecido con la base KLD, también conocida ahora como MSCI ESG. En el momento de reunir los datos, dicha base contenía información relevante sobre desempeño económico, actuación medioambiental, gobierno corporativo y comportamiento social a partir de 275 indicadores, con una cobertura de 2400 empresas, en las que se incluyen firmas pertenecientes a los índices bursátiles S&P 500, Russell 1000, MSCI Europa, FTSE 250, ASX 300, el MSCI World Index y el 250 MSCI con empresas de mercados emergentes. Para la presente investigación se utilizó una calificación total por cada banco analizado que incluye las dimensiones social, medio ambiente y gobierno corporativo. La información financiera fue obtenida de las páginas web de cada una de las organizaciones. El periodo de análisis de la información estuvo comprendido entre los años 2002 a 2011. Si bien, a la fecha de la presentación de la presente tesis ya existe información de los años siguientes, se ha optado con realizar el estudio con los datos que se habían recolectado al momento del inicio de la investigación en febrero de 2012. Esto en razón a que en los años posteriores a 2012 ingresaron a la base de datos nuevos bancos, los cuales no poseían información de años anteriores; y, a su vez algunas de las organizaciones que ya estaban en la muestra no incorporaron nueva información.

De esta manera, se estableció un panel de datos no balanceado con 487 observaciones, sobre el que se estimaron modelos de regresión estáticos y dinámicos. En los modelos estáticos se realizaron las regresiones con efectos fijos (EF), efectos aleatorios (EA), mínimos cuadrados generalizados factibles (MCGF) y el método de Prais-Winsten (P-W); y, entre los modelos dinámicos, se trabajaron los métodos de mínimos cuadrados generalizados factibles (MCGF) y Prais-Winsten (P-W), junto con el método generalizado de los momentos (GMM, por sus siglas en inglés) con las metodologías de Arellano y Bond (1991), Arellano y Bover (1995)/Blundell y Bond (1998), Bruno (2005) y Han y Phillips (2010). Cabe hacer notar la novedad que representa la aplicación de algunos de estos métodos, en especial Bruno (2005) y Han y Phillips (2010).

En el primer capítulo se encuentra un marco teórico que presenta la definición de la responsabilidad social aportada por diversos autores, los niveles y enfoques de la RSE, la definición y clasificación de los stakeholders, la historia y evolución de la RSE, sus fundamentos éticos y políticos-sociales y aspectos teóricos de cómo ha sido el desarrollo de la RSE en las entidades bancarias. A continuación, se explica cómo se soportan los diversos componentes que se han establecido como aspectos sociales y medio ambientales que las empresas deben cumplir. En la parte final del capítulo se encuentra todo lo relacionado con el gobierno corporativo, donde se ilustran las definiciones y sus factores de influencia, los modelos existentes de gobierno corporativo y la forma como el GC se ha desarrollado en el sector bancario y en los países de la Unión Europea.

En el segundo capítulo se ofrece un estado de la cuestión a partir de la literatura especializada, efectuando un repaso de estudios previos que se ha pretendido sea relativamente amplio, aunque, sin duda, seguro que no resulta exhaustivo por completo. Se presentan diversos trabajos que han relacionado el desempeño financiero con los aspectos sociales, las actividades medio ambientales y el gobierno corporativo. Igualmente se encuentran estudios que enlazaron de forma integrada todos los elementos de la RSE con el desempeño financiero. En el final del capítulo se encuentran los meta-análisis realizados sobre este campo de estudio.

El tercer capítulo se centra en los aspectos relacionados con la investigación empírica donde se indica la muestra utilizada y la fuente de los datos; se mencionan las cinco hipótesis a contrastar y la metodología estadística y econométrica utilizada para su validación.

En el cuarto capítulo se presentan los resultados de la investigación empírica, donde se evidencian los análisis descriptivos de las variables utilizadas, el análisis de correlación de las mismas variables y los resultados después de realizar las regresiones econométricas para la comprobación de las hipótesis mencionadas.

La tesis finaliza con las conclusiones más relevantes de la investigación, las limitaciones y posibles líneas de investigación que se pueden desarrollar a futuro.

Título: EL ROL DE LOS AGENTES DE CAMBIO EN EL SENSEMAKING DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES. EL CASO DEL GRUPO DKV

Nombre: TORO CARNEVALI, DANIELA MARÍA TERESA

Universidad: Universidad Politècnica de Catalunya

Departamento: Organitzacio d'empreses

Fecha de lectura: 18/03/2016

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politècnica de Catalunya

Dirección:

> **Director:** JOAN MUNDET HIERN

Tribunal:

> **presidente:** Josep M^a Lozano Soler

> **secretario:** ALBERT SUÑE TORRENTS

> **vocal:** RAQUEL INSA CIRIZA

Descriptores:

> ANTROPOLOGIA SOCIAL

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> SOCIOLOGIA GENERAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/2117/96320>

Localización: TDX

Resumen: Cuando las personas se enfrentan a cambios en su entorno conocido necesitan claves que les ayuden a descifrar lo que está sucediendo, comprender de qué manera les afectará y cómo pueden afrontar dichos cambios. El ser humano como ser social que es necesita de otros para enfrentarse a situaciones desconocidas y volver a dar significado a su mundo. En este sentido los agentes de cambios son personas con la capacidad de descifrar las incertidumbres del entorno y devolver el sentido y el significado a las personas que lo han perdido debido a un cambio importante en sus rutinas.

La Responsabilidad social por su parte es una noción sobre la que aun no se logra consenso ni en el mundo académico ni en el empresarial pero que tiene que ver con la manera en que la empresa incorpora aspectos éticos, sociales y medio ambientales en sus decisiones y en su gestión. Cuando las empresas incorporan la RSE los procesos y rutinas de los empleados se ven afectadas pues no saben cómo relacionarse con esta nueva visión ni de qué manera les afectará en su día a día y en sus funciones. Hasta el momento la teoría de redes y el sensemaking no habían sido unidas para el estudio de la Responsabilidad social empresarial, sin embargo, hacerlo tiene todo el sentido del mundo puesto que la creación de sentido y significado no se da de manera solitaria sino que necesita de la presencia de otros. Las redes sociales estudian precisamente de qué manera las personas de una organización determinada se relacionan y cómo fluye o no la información entre ellas. Las personas bien comunicadas recibirán a tiempo la información necesaria para entender los cambios en sus entorno mientras que las personas aisladas tendrán dificultades de asimilación del cambio.

Este es precisamente el objetivo de este estudio, aportar a la literatura académica el estudio de la Responsabilidad social uniendo la creación de sentido a través de narrativas y de acción con el estudio de redes: sensemaking y teoría de redes.

La investigación se basa en un solo caso de estudio, el Grupo DKV, empresa referencia en España por el desarrollo de su RSE

vinculada a productos y servicios, a su relación con sus grupos de interés, su vinculación con el negocio y una trayectoria de más de 15 años de experiencia. Con estas condiciones esta empresa era el entorno ideal para estudiar la estructura de la red de empleados e identificar mediante el análisis de redes quiénes eran los nodos con facilidad para comunicar de manera ágil los contenidos de RSE al resto de compañeros. En paralelo se hizo uso de una metodología cualitativa para analizar el nivel de comprensión de la RSE de la empresa y el nivel de participación de sus empleados en acciones sociales o medio ambientales. Es decir, mediante el análisis de contenido cualitativo se pudo estudiar los dos componentes básicos del sensemaking de acuerdo a Weick (1995): narrativa y acción. El tercer y último paso era comprobar si los empleados identificados por sus compañeros a través del análisis de redes como óptimos para difundir contenidos de RSE en la organización realmente tenían un nivel de sensemaking adecuado y por tanto comprendían bien y sabían poner en práctica la RSE de la empresa.

La hipótesis de la investigación era comprobar la anterior relación: los empleados identificados como agentes de cambio en la red de relaciones son a su vez los empleados con un nivel prominente de sensemaking. La comprobación de la hipótesis planteaba que lo anterior fuese cierto para un 75% o más de los agentes de cambio. La hipótesis fue posible de demostrar siguiendo los pasos establecidos en el método. Este estudio es una contribución modesta, sin embargo, ha logrado su objetivo de abrir camino a nuevo campo de estudio en torno a la Responsabilidad social empresarial.

Título: MODELO DE COMPETENCIAS PARA EL COMUNICADOR "ESTRATEGIA SUSTENABLE" EN EL MARCO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Nombre: VASQUEZ CALAHORRANO, SEGUNDO MIGUEL

Universidad: Universidad Politécnic de Catalunya

Departamento: Projectes d'enginyeria

Fecha de lectura: 14/01/2016

Programa de doctorado: ENGINYERIA DE PROJECTES: MEDI AMBIENT, SEGURETAT, QUALITAT I COMUNICACIO

Dirección:

- > **Director:** ROBERTO MARCELO ÁLVAREZ
- > **Codirector:** MELIO SÁENZ
- > **Tutor/Ponente:** LÁZARO VICENTE CREMADES OLIVER

Tribunal:

- > **presidente:** JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO
- > **secretario:** FEDERICO FERNÁNDEZ DÍEZ
- > **vocal:** JESÚS ARZAMENDI SÁEZ DE IBARRA

Descriptores:

- > COMUNICACIONES SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/2117/96204>

Localización: TDX

Resumen: El estudio propone un nuevo modelo de competencias para el comunicador organizacional, un profesional especializado en el área social y en proyectos de responsabilidad social empresarial denominado comunicador estrategia sustentable. Se inicia con un análisis del impacto de la comunicación en el objetivo de cambio en la matriz energética en función de la matriz productiva de los sectores estratégicos en Ecuador.

Luego se busca la base epistemológica del conocimiento de la comunicación para describir la profesionalización del comunicador organizacional, que incluyen propuestas generadas desde la experiencia como docente y comunicador del autor y conjungadas con una investigación de alrededor de ocho años, para finalizar con una propuesta de programa de posgrado y perfil de comunicador que aterriza al modelo propuesto. Se circunscribe como ámbito de investigación empresarial a la EP Petroecuador y como objeto de estudio y aplicación, la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador.

Palabras clave: comunicador, estrategia, sustentable, prospectiva, consultor, emprendedor, persuasiv, gestor de medios, proyectista social, sensibilidad social.

Título: LA ÉTICA DE LA EMPRESA: ENTRE EL DEBER Y LA REALIDAD. EL DIÁLOGO COMO VÍA DE ACERCAMIENTO ENTRE TEORÍA Y PRAXIS

Nombre: Abenoza González, Sira

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: Filosofía

Fecha de lectura: 19/06/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Ciudadanía y Derechos Humanos

Dirección:

> **Director:** BEGOÑA ROMAN MAESTRE

> **Codirector:** Josep M^a Lozano Soler

Tribunal:

> **presidente:** Danviel Arenas Vives

> **secretario:** FRANCISCO ESTEBAN BARA

> **vocal:** FRANCESC XAVIER ESCRIBANO LOPEZ

Descriptores:

> ETICA ECONOMICA

> FILOSOFIA POLITICA

> FILOSOFIA ACTUAL

> METODOS PEDAGOGICOS

Resumen: Esta tesis presenta una propuesta pedagógica sobre cómo formar a profesionales éticos que sean capaces de promover el florecimiento y desarrollo de organizaciones empresariales responsables.

Su contenido se divide en dos partes. En la primera se hace un repaso inicial a las teorías de la ética de la empresa y de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y, a continuación, una investigación aplicada que busca dilucidar el estado actual de evolución de la RSE en las empresas en España. A partir del contraste entre ambas exploraciones, la teórica y la aplicada, se pone de relieve que existe una distancia sustancial entre aquello que propone la teoría y lo que se encuentra actualmente en la práctica. Una distancia que, en buena medida y según muestran los resultados de la investigación, es debida a la falta de capacidad de dialogar por parte de los directivos ¿tanto dentro de la empresa con los demás directivos, como fuera de la empresa con la sociedad.

Este diagnóstico relativamente pesimista sobre el estado actual unido al deseo que esta realidad mejore y que en el futuro las empresas logren ser `ciudadanas¿ en el sentido que lo propone la teoría, son una llamada a las escuelas de derecho y de negocios: si queremos que las empresas de mañana sean responsables debemos formar a los futuros directivos en aquellas habilidades y conocimientos necesarios para ello, y una de las principales habilidades es el diálogo. La segunda parte de la tesis se inicia con una fundamentación filosófica del paradigma antropológico y político del que han partido las teorías clásicas del management, de cariz abiertamente hobessiano, para luego presentar la teoría de la lucha del reconocimiento de Honneth y una propuesta de ética comunicativa inspirada en Benhabib, entre otros, que ayuden a fundamentar un modelo de gestión que justifique a nivel filosófico la necesidad y la importancia del diálogo.

Después de presentar la fundamentación filosófica de una ética dialógica, la tesis se adentra a definir en qué consiste el diálogo en general, y el diálogo socrático en particular. Por último, se presentan los resultados de dos cursos ofrecidos a estudiantes de negocios y de derecho, respectivamente, para mostrar el impacto que la enseñanza del diálogo tiene en los futuros directivos y cómo esta pedagogía es, al fin, una forma de formar a profesionales éticos.

Título: ESTRATEGIA PARA EL EMPODERAMIENTO DIFERENCIAL DESDE LA IDENTIDAD CULTURAL Y EL DESARROLLO LOCAL. ESTUDIO DEL CASO DE LAS MUJERES INDÍGENAS NASA DEL MUNICIPIO SANTIAGO DE CALI, COLOMBIA

Nombre: CIRO CALDERÓN, NINI JOHANA

Universidad: Universidad de Alicante

Departamento: Geografía humana

Fecha de lectura: 20/09/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Desarrollo Local e Innovación Territorial

Dirección:

> **Director:** Antonio Martínez Puche

Tribunal:

> **presidente:** JAVIER VIDAL OLIVARES

> **secretario:** María Carella

> **vocal:** FRANCISCO ALBURQUERQUE LLORENS

Descriptores:

> RELACIONES CULTURALES

> POSICION SOCIAL DE LA MUJER

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10045/73036>

Resumen: La presente tesis doctoral profundiza en los instrumentos que deben acompañar los procesos de empoderamiento de la mujer indígena Nasa del Municipio de Santiago de Cali, Colombia en contexto de ciudad, incidiendo en la potenciación de sus capacidades para el desarrollo de su comunidad y contrarrestar la difícil situación de vulnerabilidad que han vivido históricamente, toda vez que se han visto afectadas por la interseccionalidad de las desigualdades y, en consecuencia, procesos de violencia y discriminación debido a su pertenencia étnica, su condición de género y su condición socioeconómica, para ello el estudio se enmarca en el Plan de Salvaguarda y el Plan de Vida .

En ese sentido, y atendiendo a la especificidad de la problemática planteada, se emplea la metodología de la Investigación Acción Participativa (IAP) y el estudio de caso, ambos, como modos genuinos y oportunos para acercarse a esta compleja realidad, y posibilitar la comprensión del contexto y sus particularidades; así mismo, se realiza un aporte a la conceptualización y construcción teórica desde la mirada del Sur Global y la mirada del Norte Global, como actitud de conocimiento y no como conocimiento geopolíticamente situado.

Adicionalmente, se toma como base conceptual el pensamiento descolonial y la justicia epistémica, plantea el paradigma de investigación indígena como filtro analítico para visibilizar la cosmovisión Nasa y para poner en valor el aporte que hace la mujer indígena Nasa a la preservación de la identidad cultural de su pueblo. A partir de éste análisis, presenta los elementos esenciales de una estrategia de empoderamiento diferencial a la luz de dos marcos de referencia, las autonomías para el empoderamiento de la mujer (física, económica, de toma de decisiones, espiritual y cultural) y el desarrollo local e innovación social.

Palabras clave: Identidad Cultural, Desarrollo Local, Innovación Social, Empoderamiento Diferencial, Justicia Epistémica.

Abstract

This doctoral thesis seeks to deepen in the instruments necessary to that must accompany the processes of empowerment of the indigenous women Nasa women in of the Municipality of Santiago de Cali, Colombia, in the context of the city, leading with a view to strengthen the enhancement of their capacities, so they can use them to contribute to their Community's development that allow them

to influence the development of Community as well as to address and counteract the difficult situation of vulnerability that they have lived historically, as since they suffer the intersectionality of the inequalities and, therefore, consequently, they suffer processes of violence and discrimination due to their ethnicity, their gender and their socioeconomic condition. This study is part of the Safeguard Plan and the Life Plan .

In that sense, and taking into account the specificity of the problems raised, the methodology of the Participatory Action Research (IAP) and the case study are used both as genuine and timely ways to approach this complex reality, and to enable understanding the given context and its particularities; this study offers as well a Likewise, a contribution is made to the conceptualization and theoretical construction from the perspective of the Global South and the view of the Global North, as a an attitude of knowledge's attitude and not as geopolitically situated knowledge.

In addition, the conceptual basis of descolonial thinking is taken as conceptual basis and epistemic justice is the paradigm of indigenous research as an analytical filter to make the Nasa cosmovision visible and to enhance the value of value the contribution made by the indigenous Nasa woman to the preservation of the cultural identity of their His people town. Based on this analysis, from this analysis, this study it shows presents the essential elements of a strategy of differential empowerment in the light of two frameworks, autonomies for the empowerment of women (physical, economic, decision-making, spiritual and cultural) and development Local development and social innovation.

Key words: Cultural Identity, Local Development, Social Innovation, Differential

Empowerment, Epistemic Justice.

Título: APLICACIÓN DE LOS MODELOS BOTTOM-UP DE TOMA DE DECISIÓN EN LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL A PEQUEÑA ESCALA: EL CASO DE LAS RESERVAS MARINAS DE INTERÉS PESQUERO DE OS MIÑARZOS Y RÍA DE CEDEIRA (GALICIA)

Nombre: Fernández Vidal, Duarte

Universidad: Universidad de A Coruña

Departamento: Humanidades

Fecha de lectura: 19/09/2017

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Sociedad del Conocimiento: Nuevas Perspectivas en Documentación, Comunicación y Humanidades por la Universidad de A Coruña

Dirección:

> **Director:** JUAN FREIRE BOTANA

> **Director:** Antonio García Allut

Tribunal:

> **presidente:** Juan Luís Alegret Tejero

> **secretario:** MARTA SOBRIDO PRIETO

> **vocal:** JOSÉ JAIME PASCUAL FERNÁNDEZ

Descriptores:

> ANTROPOLOGIA SOCIAL

> ECOLOGIA HUMANA

> PESCA

> ECONOMIA DE RECURSOS NATURALES Y ANALISIS TERRITORIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/2183/19542>

Localización: REPOSITORIO BIBLIOTECA UNIVERSITARIA UNIVERSIDAD DE A CORUÑA

Resumen: La presente investigación se enmarca dentro de la Teoría del Cambio Social y estratégicamente dentro del enfoque procesual de la perspectiva teórica de la Antropología Ecológica y la Teoría de la Gobernanza. Desde esta perspectiva, y ante el fracaso de los sistemas convencionales de gestión pesquera, se analiza la potencialidad que tienen los modelos de gobernanza pesquera descentralizada, basados en un enfoque 'bottom-up'. La introducción de una cuota de participación equitativa entre pescadores y Administración, junto con el desarrollo de diferentes mecanismos de participación para el conjunto de los demás usuarios, se traduce en pesquerías mejor gestionadas desde el punto de vista de la sostenibilidad.

La unidad de estudio seleccionada ha sido el sistema de producción artesanal a pequeña escala, un sistema productivo con un gran potencial social, cultural y económico, que sin embargo ha sido reiteradamente marginado por las diferentes políticas pesqueras gubernamentales, quienes apoyando los sistemas de pesca más industriales, han promovido una pesca menos responsable y menos sostenible. A partir del análisis de dos comunidades de pescadores de Galicia (Lira y Cedeira) y empleando una metodología de campo, se muestra el proceso de evaluación de la puesta en funcionamiento de los dos únicos casos de Reservas Marinas de Interés Pesquero que hasta el momento han nacido directamente en el seno de las propias organizaciones de pescadores y que tienen como finalidad servir como nuevas herramientas de gestión ante unas pesquerías con claros síntomas de sobreexplotación. Así, la evaluación permite detectar las debilidades y fortalezas que supone la innovación social, contribuyendo a seguir reformulando las bases de la gobernanza de los sistemas socioecológicos desde criterios sostenibles.

Título: LA REGULACIÓN JURÍDICA DEL EMPRENDIMIENTO EN LATINOAMERICA Y ESPAÑA

Nombre: GARCÍA ARANGO, GUSTAVO ADOLFO

Universidad: Universidad de Alicante

Departamento: Derecho mercantil y derecho procesal

Fecha de lectura: 17/07/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Derecho

Dirección:

- > **Director:** Nuria Fernández Pérez
- > **Director:** Esperanza Gallego Sánchez

Tribunal:

- > **presidente:** Olga Fuentes Soriano
- > **secretario:** Jorge Moya Ballester
- > **vocal:** ANA BELÉN CAMPUZANO LAGUILLO

Descriptor:

- > DERECHO COMPARADO
- > DERECHO MERCANTIL
- > SECTOR DE NEGOCIOS Y COMERCIO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/10045/73372>

Resumen: 1. Antecedentes

Desde la primera década del siglo XXI, empezaron a surgir normas haciendo referencia a los conceptos de emprendimiento y emprendedores, los cuales tomaron protagonismo en la segunda década en América Latina y España, con la expedición de normas específicas sobre emprendimiento, en todos los niveles, de lo cual no existe un análisis doctrinal en conjunto.

2. Desarrollo teórico

La investigación evidencia esta situación como parte de un fenómeno económico global, que ha encontrado en el emprendimiento una estrategia para lograr crecimiento económico, generación de empleo y equidad social. Revisados la mayoría de países Iberoamericanos, se encuentra que casi todos han expedido normas sobre el tema, las cuales versan sobre varias áreas del Derecho, haciendo énfasis en algunos aspectos del mercado y determinados sectores poblacionales. Dichas normas, también presentan definiciones de los conceptos de emprendimiento y emprendedor, los cuales se analizan a la luz de las instituciones jurídicas de libertad de empresa, empresa y empresario; así como las formas jurídicas para el emprendimiento: el empresario individual y los empresarios sociales.

3. Conclusiones

En primer lugar, el emprendimiento o en general la normatividad jurídica sobre la creación de empresas, tiene su contexto en un modelo constitucional de economía mixta, donde se conjugan la libertad económica y la capacidad regulatoria y de dirección que tiene el Estado sobre la economía.

En segundo lugar, una de las más destacadas conclusiones que arroja la investigación de la regulación jurídica del emprendimiento en Latinoamérica y España, es que el emprendimiento siendo una actividad privada propia del derecho mercantil se desarrolla jurídicamente como una estrategia gubernamental.

En tercer lugar, queda demostrado que es abundante la producción normativa en materia de emprendimiento en los países estudiados, presentando varias características: 1) se observan normas que ya mencionan expresamente el emprendimiento entendido como creación de empresas, desde la primera década del siglo

XXI. 2) La mayoría de normas, articuladas con el concepto económico de emprendimiento, entienden este como la etapa inicial del proceso empresarial, que puede contemplar tanto las actividades previas a la creación de la empresa, como su inicio de actividades e ingreso al mercado y sus primeros meses de sostenimiento. 3) El concepto de emprendimiento empieza a verse, bajo el anterior significado, en normas a todos los niveles, tanto constitucionales, como legales y reglamentarias; a nivel nacional, regional como local. 4) Las normas en materia de emprendimiento vienen vinculadas inescindiblemente a aspectos económicos y a las facultades constitucionales que tienen los Estados para intervenir en la economía. 5) La mayor generación de normas que tienen como eje el emprendimiento, fueron expedidas entre los años 2013 y 2015, posiblemente motivado por la expedición de la Ley 14/2013 de España, que tuvo una amplia difusión, estimulando tanto a los Legisladores y a los Gobiernos a expedir normas sobre el tema, tanto en las Comunidad Autónomas Españolas, como en los países de América Latina. 6) Se identifica que algunos países no cuentan con normas específicas en materia de emprendimiento, pero sí lo incluyen en normas que versan sobre otras materias y se observan varios proyectos de ley y pronunciamientos sobre la necesidad de tener normas concretas sobre el tema, lo que evidencia la tendencia a seguir expidiendo normas en este sentido y su consecuente positivización. 7) La positivización jurídica del emprendimiento se presenta no tanto por regularización de la actividad sino por estímulo, mediante disposiciones que apuntan al fomento de la actividad. 8) Las normas apuntan a varios aspectos y áreas del Derecho, antes que enfocarse en el Derecho mercantil como podría ser lo natural, las normas en materia de emprendimiento también tocan el Derecho administrativo, el Derecho financiero, el Derecho tributario, el Derecho laboral y la seguridad social, principalmente. 9) Así como las normas versan sobre diferentes áreas jurídicas, también se encuentra que las normas hacen énfasis en los emprendimientos de determinados sectores económicos, como el cooperativo, el rural, el turismo, las pymes y las nuevas tecnologías. 10) Igualmente, se destacan que algunas disposiciones tienen un enfoque diferencial, conectando el emprendimiento con las mujeres, las comunidades campesinas, los jóvenes, los discapacitados, la tercera edad y la población afrodescendiente. 11) No puede decirse que exista el fenómeno del corte-pegue de normas entre países, aunque algunas definiciones puedan encontrarse en dos o más países, realmente no puede decirse que haya una tendencia a la copia de normas en materia de emprendimiento,.

Título: RECURSOS, CAPACIDADES Y COMPETENCIAS PARA LA ECO-INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Nombre: KIEFER, CHRISTOPH PATRICK

Universidad: Universidad de Alcalá

Departamento: Economía y dirección de empresas

Fecha de lectura: 28/06/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Economía y Dirección de Empresa

Dirección:

> **Director:** JAVIER CARRILLO HERMOSILLA

> **Codirector:** PABLO DEL RÍO GONZÁLEZ

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ EMILIO NAVAS LÓPEZ

> **secretario:** SONIA QUIROGA GOMEZ

> **vocal:** MARÍA DOLORES ARAMBURU GOYA

Descriptores:

> ECONOMIA DEL CAMBIO TECNOLOGICO

> POLITICA DEL MEDIO AMBIENTE

> POLITICA CIENTIFICA Y TECNOLOGICA

> TECNOLOGIA Y CAMBIO SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 364560_1059786.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE MEDICINA Y CIENCIAS DE LA SALUD. CAMPUS UNIVERSITARIO. 28871 ALCALA DE HENARES.

Resumen: El actual sistema económico no es sostenible por ser lineal y abierto, lo que lleva al deterioro del medio ambiente. La economía circular puede ser sostenible desde la perspectiva económica, ecológica y social (el triple resultado). La transición hacia esta sostenibilidad se puede alcanzar mediante eco-innovaciones. A pesar de las abundantes contribuciones en este campo, la literatura no ha logrado aún alcanzar un consenso sobre un concepto universal de la eco-innovación. Asimismo, existe relativamente poco conocimiento acerca de sus antecedentes empresariales. Todavía no se conocen los determinantes y barreras precisas para la eco-innovación. Sin embargo, este conocimiento es necesario para lograr dicha transformación hacia la sostenibilidad. También es relevante para las empresas y las políticas económicas públicas, ya que la eco-innovación es una fuente tanto de sostenibilidad como de competitividad. Esta Tesis Doctoral recoge datos primarios mediante una encuesta propia a pequeñas y medianas empresas (PYMES) españolas del sector industrial. Emplea análisis factoriales exploratorios, análisis de conglomerados y análisis de regresión multinomial logística (logit). Los resultados empíricos revelan las características fundamentales de la eco-innovación, así como los recursos, capacidades y competencias existentes en las empresas eco-innovadoras. Además, permiten plantear una nueva taxonomía de cinco principales tipos de eco-innovación realizados por las empresas estudiadas. Asimismo, se muestran los determinantes y barreras empresariales precisos que influyen en cada una de esas tipologías de eco-innovación.

Las implicaciones de esta investigación comprenden recomendaciones específicas para el fomento de los antecedentes empresariales para la eco-innovación, tanto por la propia iniciativa de las empresas como por las políticas económicas públicas.

Título: EL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS: APLICACIÓN AL SECTOR FARMACÉUTICO PORTUGUÉS

Nombre: Marques Martins Neves, Sara Cláudia

Universidad: Universidad Rey Juan Carlos

Departamento: Economía de la empresa

Fecha de lectura: 21/09/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Economía de la Empresa y Finanzas

Dirección:

> **Director:** Sandra Vilaverde Pinto Gomes de Oliveira

> **Codirector:** SANDRA ESCAMILLA SOLANO

Tribunal:

> **presidente:** JAUME GIL LAFUENTE

> **secretario:** FRANCISCO DE ASIS DÍEZ MARTÍN

> **vocal:** MARÍA TERESA ARAGONEZ AFONSO BICHO

> **vocal:** Irina Adriana Saur Amaral

> **vocal:** ALICIA BLANCO GONZÁLEZ

Descriptor:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA

Resumen: Esta investigación tiene como objetivo central analizar las percepciones de los empleados del sector farmacéutico portugués, con relación a las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) realizadas por las empresas de este sector. La comprensión de este tema se revela fundamental para la actuación de las empresas en un mundo cada vez más competitivo y con recursos cada vez más reducidos. Los gestores, los profesionales del marketing y de los Recursos Humanos (RH) que forman parte de este sector, sienten cada vez más una necesidad de construir relaciones de compromiso con sus principales stakeholders, sus empleados. Este estudio adopta una metodología mixta (triangulación) secuencial. En un primer momento se realizó una investigación cuantitativa con 218 individuos (a través de una encuesta online), en la que los datos se trataron de forma estadística con recurso al programa SPSS 22 y AMOS 21; en un segundo momento, se realizó una investigación cualitativa con 18 entrevistas profundas, semiestructuradas, a elementos de varias empresas del sector farmacéutico portugués, en las que los datos se trataron con la utilización del NVivo10, para su organización y análisis de contenido. Los resultados muestran que existe un efecto positivo e estadísticamente significativo, entre RSE y CO, como previsto en el cuadro teórico y empírico. En función de las actividades socialmente responsables realizadas por las organizaciones, los empleados crean lazos afectivos, aumentan la motivación, satisfacción en la función desempeñada, sentimiento de orgullo, identificación y pertenencia, además de una imagen más positiva y un compromiso más elevado con la organización de la cual forman parte.

Responsabilidad Social Empresarial, Compromiso Organizacional, Compromiso Relacional, Marketing Interno, Empleados, Sector Farmacéutico

Título: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, GOBIERNO CORPORATIVO Y EL DESEMPEÑO FINANCIERO DE LAS EMPRESAS CHILENAS

Nombre: MORAGA FLORES, HUGO ALEJANDRO

Universidad: Universidad Europea de Madrid

Departamento: Escuela de Doctorado e Investigación de la Universidad Europea de Madrid

Fecha de lectura: 29/09/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Economía y Empresa

Dirección:

> **Director:** EVA ROPERO MORIONES

Tribunal:

> **presidente:** ANDRÉS UBIERNA GORRICO

> **secretario:** María Esperanza Calvo Centeno

> **vocal:** Teresa Villacé Molinero

Descriptores:

> CIENCIAS ECONOMICAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 360666_1051386.pdf

Localización: UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

Resumen: El objetivo de la presente investigación es determinar y analizar el grado de adopción y homogeneidad de las prácticas de gobierno corporativo (en adelante GC) implementadas por las empresas chilenas inscritas en la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), a través del análisis de las respuestas al cuestionario exigido por la Norma de Carácter General N°385, además de establecer, si esta adopción afecta a variables de desempeño financiero de las empresas en revisión. Los datos analizados corresponden a las respuestas entregadas por las propias empresas a la SVS, para el año 2015 que se divulgaron a través de la página web de la SVS el año 2016.

Para el logro del objetivo propuesto, hemos elaborado un indicador de adopción de prácticas de GC que hemos tomado como variable para establecer si el sector y subsector económico de pertenencia, tiene alguna influencia en el grado de adopción de prácticas de GC obtenido por las empresas que conforman la base de datos en análisis. Para dicho efecto se realizó un estudio descriptivo y se aplicaron herramientas estadísticas como el coeficiente de variación (CV) y Kruskal Wallis, tanto en el sector y subsector económico, con lo cual se determinó que dichos grupos eran heterogéneos en la adopción, posteriormente se realizó un análisis de normalidad al grupo de datos lo cual estableció que se debían aplicar pruebas no paramétricas, utilizando la Rho de Spearman establecimos que no existe una relación significativa entre el grado de adopción y la valorización de la empresa medida a través de la Q de Tobin, la variable de rentabilidad, retorno sobre el patrimonio, pero logramos establecer relación entre la pertenencia a los indicadores, Dow Jones Sustainability Index Chile e Índice de Precios Selectivo de Acciones.

Título: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL BAJO LA ÓPTICA DE LA GESTIÓN / DIRECCIÓN DE PROYECTOS

Nombre: Murillo Gomez, Maria Cristina

Universidad: Mondragón Unibertsitatea

Departamento: Personas en cooperación: liderazgo y ownership

Fecha de lectura: 10/07/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Emprendizaje, Cooperativismo e Innovación en Gestión

Dirección:

- > **Director:** LUXIO UGARTE ELORZA
- > **Codirector:** Saioa Arando Lasagabaster

Tribunal:

- > **presidente:** Aitziber Mugarra Elorriaga
- > **secretario:** Jon Aldazabal Basauri
- > **vocal:** ISABEL BUSTO POZUELO
- > **vocal:** DAVID SÁNCHEZ BOTE
- > **vocal:** MARÍA ISABEL TRESPADERNE BERACIERTO

Descriptores:

- > INGENIERIA DE PROCESOS
- > ESPECIFICACIONES DE PROCESOS
- > MODELOS Y TEORIAS DEL DESARROLLO ECONOMICO
- > NIVELES OPTIMOS DE PRODUCCION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: MONDRAGON UNIBERTSITATEA

Resumen: La presente investigación lleva a cabo el análisis de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que se desarrolla en una pyme del sector electrónico, informático y de telecomunicaciones del País Vasco, aplicada a su gestión / dirección de proyectos (GPP).

Se aborda lo que es la RSE en su triple vertiente (Social, Económica y Medioambiental) y se indica lo que se entiende por RSE, y cómo una empresa puede implantar la RSE a través de su gestión / dirección de proyectos.

Esta innovación de aplicar la RSE asociada a la gestión / dirección de proyectos es un escenario de investigación sumamente interesante para analizar cómo se puede implementar la RSE en una pyme que gestiona sus proyectos según el "Project Manager Professional - PMP"- "Project Management Institute -PMI". Además, también tomamos en consideración el "Modelo de Capacidad y Madurez - CMMI" para la gestión de los proyectos.

Por tanto, integrar la RSE en los proyectos empresariales de las pymes, pasa porque éstas sepan cómo incorporarla en sus actuaciones. La Responsabilidad Social es una cuestión de valores y conductas, y unos y otros deben estar claramente definidos y deben ser conocidos y asumidos por todos los grupos de interés de la empresa. Recordemos que la empresa debe de adaptarse

en todo momento a las necesidades y expectativas del cliente, debe poner en marcha medidas y acciones para comunicar y sensibilizar a toda la plantilla dicha estrategia y procurar herramientas para su implementación para que todas las personas de la empresa logren interiorizarla (sistema de registro de quejas y sugerencias, protocolo de atención de las mismas, base de datos con características clientes, etc.). El equipo de cada proyecto debe percibir que cada uno de sus miembros, con independencia de su rol o grado de responsabilidad, forma parte de un proyecto en el que ya están concienciados del impacto de sus tareas que recae en el cliente, en el territorio y

en la sociedad, por lo que ello conlleva una serie de compromisos que se materializan en actuaciones que van mucho más allá de una mera gestión por proyectos.

Esto permite implicar a todas ó casi todas las personas de las empresas en el despliegue de la RSE vía proyectos, por lo que queda cubierta la casi totalidad de la actividad empresarial, distando de otros modelos donde únicamente se contempla la RSE a nivel de estrategia y desde la dirección o gerencia.

Consideramos que la RSE debe formar parte de la cultura empresarial a través de la gestión de sus proyectos, solventando de este modo que la RSE pueda quedarse en un mínimo espacio y en grupo reducido de personas. Su flexibilidad, la cercanía entre gerencia y jefe de proyecto, equipo de proyecto y otros grupos de interés, y la propia gestión de la organización debe favorecer una mejor incorporación de la RSE en las pyme mediante la gestión de sus proyectos. Es objeto de esta tesis experimentar que esta forma de trabajar fomenta que la empresa asuma objetivos tanto económicos, sociales como medioambientales, y esté más comprometida con sus grupos de interés, siendo generadora de nuevas acciones y conductas socialmente responsables.

Para entender bien la Responsabilidad Social ésta tiene que ser transversal a todas las actividades y decisiones que toma la empresa, de ahí la importancia del compromiso de integrar la RSE mediante la gestión / dirección de proyectos, actuando, por tanto, todo el personal con una cultura socialmente responsable. La incorporación de la RSE en la empresa no es un conjunto de acciones aisladas, sino el resultado de la integración, planificación, ejecución, monitorización, revisión y cierre de los proyectos orientados a compatibilizar la satisfacción de necesidades económicas, sociales y medioambientales de un territorio. En este sentido, esta tesis pretende realizar una

aportación tanto a la comunidad empresarial como a la académica con la creación de la metodología RSE-GPP y su posterior validación.

Los resultados del trabajo permiten afirmar que la metodología diseñada permite que la gestión de la RSE a través de los proyectos de la pyme ofrece para éstos un valor adicional en los mismos que se traduce en un mejora de la competitividad de la empresa porque aprovecha las oportunidades y gestiona las amenazadas y los riesgos que se detectan a través de una gestión de cultura de responsabilidad empresarial. Además, se genera un clima de confianza con los diferentes grupos de interés de la empresa, que se traduce en un mayor compromiso por parte de los mismos, y en teoría con mejores resultados en términos de responsabilidad y profesionalidad con todos ellos.

Título: SELECCIÓN DE CARTERAS SOCIALMENTE RESPONSABLES MEDIANTE METODOLOGÍA MULTICRITERIO. APLICACIÓN AL MERCADO DE RENTA VARIABLE ESPAÑOL.

Nombre: Obama Eyang, Pablo Nguema

Universidad: Universidad de Oviedo

Departamento: Economía cuantitativa

Fecha de lectura: 22/09/2017

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía y Empresa por la Universidad de Oviedo

Dirección:

- > **Director:** AMELIA MARÍA BILBAO TEROL
- > **Codirector:** MARÍA MAR ARENAS PARRA
- > **Tutor/Ponente:** Francisco González Rodríguez

Tribunal:

- > **presidente:** Rafael Caballero Fernández
- > **secretario:** RAQUEL QUIROGA GARCIA
- > **vocal:** AMPARO MARMOL CONDE

Descriptores:

- > SECTOR DE FINANZAS Y SEGUROS
- > ANALISIS DE DATOS
- > SERIES TEMPORALES
- > INVESTIGACION OPERATIVA EN LA EMPRESA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Resumen: En las últimas décadas, la responsabilidad social empresarial (RSE) se ha convertido en un tema prioritario a nivel mundial, dada la concienciación de la Sociedad sobre el gran impacto ya no solo económico, sino también social y medioambiental, que tienen las actividades empresariales.

El objetivo principal de esta memoria es diseñar una herramienta cuantitativa que permita a los inversores privados obtener una cartera de inversión que satisfaga sus preferencias financieras y de RSE. La necesidad de tener en cuenta criterios de diversa índole, generalmente en conflicto, en la construcción de modelos para seleccionar Carteras Socialmente Responsables, nos lleva a proponer Técnicas Multicriterio como metodología para diseñar este tipo de carteras.

Para alcanzar este objetivo hemos llevado a cabo tres acciones: analizar la RSE en el mercado español de renta variable, modelar mediante la Teoría de Cópulas y los modelos GARCH el comportamiento bursátil de este mercado y diseñar modelos de Selección de Carteras Socialmente Responsables (CSR).

El análisis de la RSE en el mercado español de renta variable se lleva a cabo analizando la base de datos

presentada por Vigeo en el año 2015. Hemos elegido como proxy los 9 sectores que conforman las 25 empresas del índice MSCI-España. Hemos detectado que las empresas tienen dificultades en gestionar los temas relacionados con los Recursos Humanos, en cambio, presentan buen desempeño en Gobierno Corporativo, siendo éste, el único dominio cuyas puntuaciones tienen muy baja relación con el resto de dominios. Las mejores puntuaciones se obtienen para Productos Forestales y Papel y Minería y Materiales, cuyas actividades económicas afectan directamente al medioambiente.

El modelado de nuestro mercado de inversiones, implica estimar un modelo econométrico para el comportamiento conjunto de los instrumentos de inversión. En este punto nos hemos apartado del modelo clásico multinormal para aplicar un modelo basado en la Teoría de Cópulas. La función cópula aplicada sobre las funciones de distribución marginales individuales determina una función de distribución multivariante que evita ciertas rigideces de otras aproximaciones a la hora de estimar la distribución conjunta. La adopción de la metodología derivada de las cópulas conlleva dos etapas, análisis del comportamiento marginal de cada inversión y selección del elemento de unión de éstas.

Para el modelado individual aplicamos la metodología ARMA-GARCH y presentamos una gran gama de herramientas econométricas para las pruebas de bondad del ajuste y validación de los modelos. Se observa un mercado formado por carteras con distribuciones t-Student y Error Generalizado Asimétrico, generalmente con poca memoria de las rentabilidades, por lo que, el impacto de la información externa será absorbida de manera rápida por los datos. Todos los modelos presentan una alta presencia de grupos de volatilidad, es decir, rendimientos no estables y el impacto que tiene la información tanto positiva como negativa, en la mayoría de los casos crece de forma cuadrática con dependencia simétrica. Por otro lado, la estructura de dependencia conjunta de los 9 sectores se modela mediante una cópula t-Student. El modelado basado en la cópula facilita la simulación y, por tanto, la generación de escenarios de rentabilidades para el mercado analizado.

Finalmente, para el modelo de selección de las CSR nos apoyamos tanto en el comportamiento bursátil como en las dimensiones ASG (Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo) de nuestros instrumentos de inversión incorporando el perfil del inversor particular.

La generación aproximada de la frontera eficiente respecto de rentabilidad esperada y riesgo, medido por el CVaR, nos permitirá detectar la cartera financieramente más preferida (CFMP) como aquella que maximice la satisfacción financiera del inversor. Esta CFMP nos va a servir como punto de referencia para determinar las CSR, buscaremos un comportamiento financiero lo más ajustado posible al que presenta la CFMP. Para incluir las preferencias ASG del inversor utilizamos el AHP propuesto por Saaty, con intervalos para definir las comparaciones a pares. Proponemos un modelo de Programación por Metas Extendidas propuesta por Romero (2004), que utiliza un enfoque "¿satisfaciente" como sustituto del clásico optimizante. Observamos que en España exigir rentabilidad empresarial puede implicar un pequeño sacrificio financiero. Nuestros modelos obtienen mejores resultados financieros que los basados en rentabilidades históricas y que los del índice MSCI- España, en el periodo fuera de la muestra estudiada.

Título: LA IMPORTANCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA : PROPUESTA DE APLICACIÓN EN EL ÁMBITO DE LAS GESTORIAS ADMINISTRATIVAS ADSCRITAS AL COGAC

Nombre: Rello Condomines, Enric

Universidad: Universitat Abat Oliba CEU

Departamento: Ciencias económicas y empresariales

Fecha de lectura: 27/07/2017

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Humanidades y Ciencias Sociales

Dirección:

> **Director:** CARMEN PARRA RODRIGUEZ

Tribunal:

> **presidente:** Jordi Martí Pidelaserra

> **secretario:** JOAN RIPOLL ALCON

> **vocal:** María del Rocío Bonilla Quijada

Descriptores:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10637/11599>

Resumen: Esta investigación estudia el impacto de la responsabilidad social corporativa en el ámbito de los despachos profesionales, prestando especial atención al grado de implantación en las Gestorías Administrativas adscritas al Col·legi oficial de Gestors Administratius de Catalunya de la provincia de Lleida. Se analizan los conceptos y ámbitos de la responsabilidad social empresarial. En el presente trabajo se estudia la conceptualización doctrinal de la Responsabilidad Social Corporativa en sus aspectos legislativos, junto a los aspectos de gestión organizativa y sus capacidades en el ámbito del marketing. Mediante el presente trabajo se obtiene evidencia de que las Gestorías Administrativas de la provincia de Lleida mantienen un elevado grado de retraso en la implantación y difusión de políticas de Responsabilidad Social Corporativa. Así mismo, después de la investigación empírica de cada una de las páginas web de las Gestorías Administrativas en relación a cuatro variables significativas: existencia de memoria anual de RSC, de código de conducta, de acciones de sostenibilidad, y de publicación y transparencia de resultados económicos y financieros, se constatan grandes posibilidades de desarrollo en materia de marketing social.

Título: LA PROTECCIÓN DE LA SEGURIDAD Y LA SALUD EN EL TRABAJO AUTÓNOMO COMÚN DESDE LA VERTIENTE PREVENTIVA

Nombre: Rodriguez Egjo, Maria De Monserrate

Universidad: Universidad de Murcia

Departamento: Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad de Murcia

Fecha de lectura: 10/11/2017

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Sociedad, Desarrollo y Relaciones Laborales por la Universidad de Murcia

Dirección:

> **Director:** MARIA CARMEN LÓPEZ ANIORTE

> **Director:** FAUSTINO CAVAS MARTINEZ

Tribunal:

> **presidente:** ANTONIO VICENTE SEMPERE NAVARRO

> **secretario:** Jesus Maria Galiana Moreno

> **vocal:** Elena Signorini

Descriptor:

> DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://www.um.es>

Localización: BIBLIOTECA GENERAL DE LA UNIVERSIDAD

Resumen: Cualquier actividad económica o profesional puede desarrollarse bajo la fórmula del autoempleo. Incluso, en tiempos de crisis, esta modalidad de trabajo permite dar una respuesta rápida y flexible a nuevas necesidades sociales que demanda el mercado laboral y que, además, suponen una oportunidad de negocio. Se trata, solo a título de ejemplo, del servicio de atención a personas dependientes y mayores, del teletrabajo por cuenta propia, de las nuevas fórmulas comerciales que surgen merced a la utilización de las nuevas tecnologías, del trabajo autónomo en el ámbito de la economía colaborativa, o de la actividad por cuenta propia en régimen de coworking.

Este trabajo de investigación tiene como objetivo analizar de forma crítica, utilizando la metodología jurídica, el marco jurídico vigente en materia de prevención de riesgos laborales aplicable al trabajo autónomo común, y de manera especial, el que se aplica a quien trabaja por cuenta propia sin personas asalariadas a su cargo, figura a la que se refiere este estudio con el acrónimo TACSA. Este análisis persigue comprobar si la LETA -norma marco en la materia- garantiza, de forma adecuada, el derecho a la integridad física y, concretamente, a la seguridad y salud en el trabajo, reconocidos en la propia LETA, y cuáles son los efectos más relevantes de dicha normativa en materia de protección social.

En el primer capítulo se analizan las características del trabajo decente en los términos definidos por la OIT, en el entendimiento de que aquellas deben ser aplicadas al trabajo autónomo, so pena de que quedar este relegado al ámbito de la economía informal y catalogado como trabajo vulnerable.

El segundo capítulo se dedica al estudio de la delimitación del trabajo autónomo y al régimen de cobertura de las contingencias profesionales en el mismo, como presupuestos de partida para el análisis que se realiza en los capítulos siguientes respecto de

la necesidad de configurar un marco normativo en materia de prevención de riesgos laborales aplicable a quien desarrolla un trabajo autónomo común. Una vez analizado el concepto de trabajo autónomo incluido en el art. 1.1 LETA y en la LGSS (art.305) a los efectos de su encuadramiento en el RETA, en el Capítulo segundo se procede al análisis, de forma breve, del tratamiento que las normas de seguridad social conceden al accidente de trabajo y a la enfermedad profesional, habida cuenta que si bien es necesario otorgar una protección social adecuada a quien ha visto perjudicada su salud por causas de origen laboral, lo es, si cabe más, anticiparse al daño, es decir, establecer un marco jurídico suficiente y adecuado en materia de prevención de riesgos laborales dirigido a proteger la seguridad y salud de quien trabaja por cuenta propia. El tercer capítulo se centra en el análisis de los elementos subjetivos del concepto de trabajo autónomo, concretamente, en la intervención de la persona física y en las principales características que, desde el punto de vista de la prevención de riesgos laborales, es preciso tener en cuenta como posibles factores de riesgo para garantizar, de forma efectiva, el derecho a la integridad física y a la seguridad y salud en el trabajo. En el Capítulo cuarto se completa el análisis de los presupuestos de partida que las normas de prevención en el trabajo autónomo deben tener en cuenta, con el estudio de las características o condiciones en las que este se desarrolla, y en particular, a través del estudio de los elementos objetivos del concepto de trabajo autónomo, es decir, las características propias del trabajo por cuenta propia, recogidas en la LETA y en la LGSS, como factores de riesgo que exigen un adecuado marco jurídico en materia de prevención de riesgos laborales no solo para garantizar la seguridad y salud de quien realiza un trabajo de esta naturaleza sino para evitar un dumping preventivo entre empresas. Una vez realizado el estudio de la intervención de la persona física y de sus características personales, formando parte del elemento subjetivo del concepto de trabajo autónomo que se infiere de la LETA y de la LGSS, y de los elementos objetivos del concepto de trabajo autónomo, en el Capítulo quinto se analiza de forma crítica el marco jurídico vigente en materia de prevención de riesgos laborales aplicable al trabajo autónomo común, y en particular, a la figura de la persona TACSA. El trabajo concluye denunciando la insuficiencia del marco jurídico vigente en materia de prevención de riesgos laborales en el trabajo autónomo común y los desajustes que este déficit provoca en materia de seguridad social, a la vez que se aportan propuestas de mejora para garantizar el derecho a la integridad física y, concretamente, a la seguridad y salud en el trabajo de las personas que trabajan por cuenta propia.

Any economic or professional activity can be developed under the formula of self-employment. Even in times of crisis, this type of work allows a quick and flexible response to new social needs that the labor market demands and which, in addition, represent a business opportunity. This is, for example, the case of the care service for dependent and elderly people, teleworking on own account, the new commercial formulas that arise through the use of new technologies, autonomous work in the field of the collaborative economy, or self-employment on a coworking basis. This research aims to analyze critically, by means of the legal methodology, the current legal framework in the field of prevention of occupational hazards applicable to autonomous common work, and especially, that applies to those who work on their own account without salaried persons in their charge, figure to which this study refers to with the acronym TACSA. This analysis seeks to verify whether the LETA -framework standard in the matter- adequately guarantees the right to physical integrity and, in particular, the safety and health at work, recognized in the LETA itself, and its most relevant effects in the field of social protection. In the first chapter, the characteristics of decent work are studied in the terms defined by the ILO, with the understanding that they should be applied to self-employment, otherwise it will be relegated to the informal economy and classified as work vulnerable. The second chapter is devoted to the study of the delimitation of autonomous work and the regime of coverage of occupational contingencies applicable to it, as a starting point for the analysis that is carried out in the following chapters, regarding the need to set up a normative framework for those who develop a common autonomous work. The third chapter focuses on the analysis of the subjective elements of the concept of autonomous work, specifically on the intervention of the individual and on the main characteristics that, from the point of view of the prevention of occupational risks, account as potential risk factors to effectively guarantee the right to physical integrity and health and safety at work. Chapter four completes the analysis of those foundations that prevention regulations on self-employment should take into account, with the study of the characteristics or conditions in which this one is developed, and in particular, through the study of the objective elements of the concept of self-employment, that is, the characteristics of self-employment, as reflected in the LETA and the LGSS, as risk factors that require an adequate legal framework in terms of prevention of occupational hazards not only to guarantee the safety and health of those who carry out an autonomous work, but to avoid a preventive dumping between companies due to the application of preventive regulations. Once the study of the intervention of the individual and his / her personal characteristics is carried out, as part of the subjective element of the concept of autonomous work that is inferred from the LETA and the LGSS and from the objective elements of the concept of autonomous work, the fifth chapter of this research study critically analyzes the current legal framework in the field of prevention of occupational hazards applicable to common autonomous work, and in particular, to the figure of the person TACSA. The paper concludes by denouncing the insufficiency of the current legal framework in the field of prevention of occupational risks in the common autonomous work and the mismatches that this deficit causes in social security matters, and proposals for improvement are provided to guarantee the right to physical and mental integrity, in particular the safety and health at work of self-employed persons.

Título: LA INFLUENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, EN LOS RESULTADOS ECONÓMICOS DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

Nombre: SANCHEZ-INFANTE HERNANDEZ, JUAN PABLO

Universidad: Universidad de Castilla-La Mancha

Departamento: Administración de empresas

Fecha de lectura: 24/02/2017

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía y Empresa por la Universidad de Castilla-La Mancha

Dirección:

> **Director:** JUAN MORENO GARCÍA

> **Codirector:** FELIPE HERNÁNDEZ PERLINES

Tribunal:

> **presidente:** DOMINGO RIBEIRO SORIANO

> **secretario:** ENRIQUE BERNAR JURADO

> **vocal:** ADORACION MOZAS MORAL

Descriptor:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10578/15295>

Localización: SECRETARÍA GENERAL

Resumen: ¿Las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), realmente afectan a los Resultados Económicos (RE), de las empresas? Son múltiples los estudios que han investigado esta repercusión en las grandes empresas, siendo escasos los que se centran en la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES). Este trabajo pretende resolver esta carencia, y expone investigaciones novedosas, originadas por la interacción ¿RSE-RE¿ en las MIPYMES.

El objetivo principal de esta Tesis Doctoral, ha sido la elaboración de modelos, que posibiliten el estudio de la influencia de la relación ¿RSE-RE¿ en las MIPYMES, y la utilidad de los resultados obtenidos de una manera empírica, para los foros académicos y empresariales.

Las consideraciones teóricas utilizadas para esta investigación, han sido las indicadas por Preston y Ozbannon (1997), donde se establecen todas las posibles relaciones ¿RSE-RE¿, considerando la secuencia causal y el signo de la relación. Se han tratado las denominadas Hipótesis de Impacto Social (RSE => RE), y la Hipótesis de la Variables Moderadoras (RSE => VM => RE).

Se ha analizado la influencia de las tres dimensiones de la RSE, dimensión económica (DE), dimensión social (DS) y dimensión medioambiental (DM), sobre los ¿RE¿. Modelo Agregado (H1). Igualmente se establece la influencia de cada una de las dimensiones, (DE, DS, DM), sobre los ¿RE¿. Modelo Desagregado (H2). Y finalmente se analiza la relación ¿RSE-RE¿, a través de Variables Moderadoras (H3), tamaño y antigüedad.

Para la investigación se ha utilizado la denominada metodología híbrida, Técnicas Cuantitativas (Ecuaciones Estructurales estimadas por Mínimos Cuadrados Parciales, SEM-PLS, Invarianza y Análisis Multigrupo), y Técnicas Cualitativas, (Estudio Comparativo Cualitativo a través de Conjuntos Difusos, Fuzzy fsQCA).

El marco del trabajo empírico está definido por la población objeto de estudio, que son MIPYMES Españolas, de más de 1 y de menos de 250 trabajadores, forma jurídica sociedad anónima o limitada. La medida de la ζRSE_{ζ} se ha realizado con los datos de sostenibilidad, publicados en la memoria social, bajo los estándares GRI, y los ζRE_{ζ} con los datos económicos, publicados en los registros mercantiles correspondientes.

Los resultados conseguidos corroboran la relación positiva $\zeta RSE-RE_{\zeta}$, para el modelo agregado (H1). Así mismo para el modelo desagregado (H2), cada una de la relaciones, de cada dimensión con los ζRE_{ζ} , es igualmente positiva, conclusiones alcanzadas mediante la aplicación de las metodologías SEM-PLS y fsQCA. Y finalmente, las variables moderadoras (H3), la variable tamaño, si modera, mientras que la variable antigüedad, no modera la relación $\zeta RSE-RE_{\zeta}$, consecuencias obtenidas de la aplicación de las técnicas de invarianza y análisis multigrupo.

Como hallazgos obtenidos podemos indicar que, las acciones de ζRSE_{ζ} , optimizan los ζRE_{ζ} de las MIPYMES, siendo esta relación directamente observable. Igualmente, se puede afirmar, que cada una de las dimensiones de la ζRSE_{ζ} , ejerce un efecto positivo sobre los ζRE_{ζ} . Se determina que el efecto sobre los

ζRE_{ζ} , del conjunto de las dimensiones de la ζRSE_{ζ} , (DE,DS,DM), es mayor que cualquiera de ellas por separado, (DE), (DS), (DM). Y que la relación $\zeta RSE-RE_{\zeta}$ se manifiesta de manera indirecta, dependiendo de la variable moderadora que se analice.

Las contribuciones aportadas, al mundo académico, se han producido por favorecer la investigación de la relación $\zeta RSE-RE_{\zeta}$ como disciplina en administración de empresas, aportando un modelo teórico para su estudio, además de evidenciar los efectos positivos de la indicada relación. Al mundo empresarial, demostrar que la ζRSE_{ζ} no es aplicable solo a grandes empresas, evidenciando la conveniencia de su incorporación a la estrategia empresarial, dado el aporte de valor que genera.

Título: ANÁLISIS JURÍDICO-TRIBUTARIO DEL CROWDFUNDING COMO INSTRUMENTO DE FINANCIACIÓN SOCIALMENTE INNOVADOR

Nombre: SOTO MOYA, MARÍA DEL MAR

Universidad: Universidad de Málaga

Departamento: Derecho financiero y filosofía del derecho

Fecha de lectura: 26/05/2017

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Derecho y Ciencias Sociales

Dirección:

> **Director:** José María Martín Delgado

Tribunal:

> **presidente:** JUAN JOSE HINOJOSA TORRALVO

> **secretario:** MARÍA DOLORES ARIAS ABELLAN

> **vocal:** GIANLUCA GUERRIERI

Descriptor:

> DERECHO FISCAL

Resumen: La crisis económica por la que hemos atravesado en los últimos años ha puesto de manifiesto que nuestro sistema financiero adolece de serias deficiencias. Entre las mismas, debe destacarse la dificultad para la obtención de crédito por los ciudadanos. Tanto la creación de un proyecto como su consolidación, requiere de unos recursos económicos no siempre disponibles por parte de su promotor, lo que obliga a la búsqueda de fuentes de financiación ajenas. Las fuentes tradicionales de crédito han sido las entidades bancarias. Sin embargo, la financiación a través del crédito bancario se ha visto restringida considerablemente en los últimos años.

Si el crédito queda restringido por las entidades tradicionales, y el crecimiento económico se basa, entre otros factores, en el emprendimiento, será imprescindible la apertura a formas de financiación innovadoras a través de las cuales puedan desarrollarse los proyectos. Estos sistemas pueden incluirse dentro de la llamada innovación social, que implica la creación de valor social mediante una nueva forma de abordar los retos de la sociedad, brindando alternativas originales a los problemas planteados.

El instrumento de financiación alternativa que mayor repercusión ha tenido, tanto a nivel mundial como en nuestro país, ha sido el denominado crowdfunding, término que puede traducirse como ¿financiación colectiva¿ o ¿financiación en masa¿. La configuración de este nuevo medio es sencilla: un sujeto que necesita financiación, publica su proyecto en una plataforma electrónica a través de la cual la colectividad puede conocer tal proyecto y financiarlo mediante sus aportaciones. Ante la carencia de investigaciones centradas en las implicaciones tributarias del crowdfunding, es imprescindible el estudio de la figura para aportar una visión de conjunto, que permita conocer, tanto a los operadores jurídicos como a los ciudadanos, los posibles gravámenes o beneficios a los que se enfrentan cuando hacen uso de este instrumento. Por lo tanto, la tesis doctoral analiza los aspectos jurídicos y tributarios del crowdfunding, contando con tres objetivos fundamentales: El primero de ellos es la delimitación de un concepto nuevo como es crowdfunding y la determinación de sus diferentes tipologías. En segundo lugar, la ordenación sistematizada de las consecuencias tributarias que se derivan de un nuevo fenómeno jurídico y social como es la financiación colectiva. Para ello se ha tenido en cuenta que el mismo encierra diferentes tipos contractuales con sus consecuentes implicaciones tributarias, empresa que, de forma completa y estructurada, no ha sido realizada por prácticamente ningún autor. Por último, una vez analizadas las repercusiones fiscales que las operaciones de crowdfunding tienen para los agentes implicados, se observan cuáles son las deficiencias del sistema actual a efectos de formular algunas propuestas de lege ferenda y plantear modificaciones que, a nuestro juicio, coadyuvarían a la mejora e impulso de las nuevas formas de financiación.

Título: TRES ENSAYOS SOBRE LA ECONOMÍA COLABORATIVA

Nombre: GERVI, OXANA

Universidad: IE Universidad

Departamento: Ciencias humanas, sociales y de la comunicación

Fecha de lectura: 31/05/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales / Doctorate in Business Studies por la IE Universidad

Dirección:

> **Director:** M^a del Rosario Silva Froján

Tribunal:

> **presidente:** RAFEL CRESPI CLADERA

> **secretario:** LUIS DIESTRE MARTIN

> **vocal:** RAFFAELLE CONTI

> **vocal:** JULIO ORLANDO DE CASTRO CAMPBELL

> **vocal:** ESTER MARTÍNEZ ROS

Descriptores:

> ESTUDIOS INDUSTRIALES

> SECTOR DE NEGOCIOS Y COMERCIO

> ECONOMIA SECTORIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 500874_1150972.pdf

Localización: IE UNIVERSIDAD

Resumen: This dissertation focuses on the novel phenomenon of the sharing economy. In the last decade, we have seen a meteoric rise of companies that are often described by the common term ¿the sharing economy¿. The emerging academic research on the topic reflects the importance and the far-reaching implications of this phenomenon but also demonstrates a lack of conceptual clarity about what the sharing economy represents. Current research addresses three broad research questions in this context: 1) what does the concept of the sharing economy stand for; 2) what is the effect of entry of a sharing economy firm on the performance of established incumbents in a traditional industry; and 3) why do individuals participate in the sharing economy. The theoretical paper entitled ¿Clarifying the Sharing Economy: Conceptualization, Typology, Antecedents and Effects¿ integrates the body of knowledge on the sharing economy, clarifies the concept, and develops a typology of sharing economy organizations. We map out the antecedents and effects of the sharing economy, identifying empirical research that has been done and still needs to be done at the peer, the firm, and the ecosystem levels of analysis. The empirical paper under the title of ¿The Asymmetric Effect of the Entry of Peers versus Professional Service Providers in a Sharing Economy Platform on Incumbents¿ Performance¿ addresses the heterogeneity of providers who offer services on a sharing economy platform and studies the differences between individual peer-providers and professional service providers and the effect of their entry on traditional incumbents¿ performance. The second empirical study ¿Determinants of Peer-provider Entry onto a Sharing Economy Platform¿ analyzes what drives peer-providers to enter onto these platforms. We study this question by looking at the role of macro-environmental factors (market demand, differentiation, unemployment rate, availability of underused assets) in the context of listings posted by hosts on the Airbnb platform.

Título: MARGINALIDAD AVANZADA Y ESPACIO SOCIAL: NUEVOS MODELOS DE COHESIÓN. EL CASO DE TORREBLANCA (SEVILLA)

Nombre: MAC FADDEN, ISOTTA

Universidad: Universidad Pablo de Olavide

Departamento: Trabajo social y servicios sociales

Fecha de lectura: 25/07/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Sociales por la Universidad Pablo de Olavide

Dirección:

- > **Director:** ELOY LÓPEZ MENESES
- > **Director:** JOSÉ LUIS SARASOLA SANCHEZ-SERRANO

Tribunal:

- > **presidente:** MARÍA PILAR CÁCERES RECHE
- > **secretario:** EVARISTO BARRERA ALGARÍN
- > **vocal:** CARLOS HERVÁS GÓMEZ

Descriptores:

- > FILOSOFIA DE LAS CIENCIAS SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > 414894_1121550.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Resumen: La presente tesis doctoral pretende describir y analizar el fenómeno social de la nueva marginalidad urbana del barrio de Torreblanca (Sevilla, España). Desde una óptica socio-educativa poliédrica del sujeto como agente de cambio y dinamizador social en ecosistemas bióticos locales y bajo los auspicios del paradigma del desarrollo humano el trabajo de investigación permite el análisis de contextos sociales vulnerables y el diseño de espacios de Innovación Social Sostenible (ISS) para la regeneración urbana intercultural, el empoderamiento socio-educativo comunitario y la cohesión social de barrios declarados como Zonas con Necesidades de Transformación Social (ZNTS).

Referente al organigrama funcional de la tesis doctoral, sigue el establecido por los estudios contemporáneos en los que el planteamiento del estudio precede al marco teórico de la investigación. En este sentido, el trabajo de investigación se encuentra constituido por cinco capítulos y un apartado correspondiente a los apéndices y al edublog de la tesis doctoral (versión simplificada).

Se inicia con la justificación, objetivos y estructura global del estudio de investigación. Entre los objetivos de la misma, resaltan:

- ¿Realizar una aproximación conceptual a la nueva marginalidad urbana.
- ¿Analizar el fenómeno social de la ¿marginalidad avanzada local¿ desde la complejidad multidimensional.
- ¿Identificar los factores de resiliencia y estrategias de cambios en barrios marginales desde la educación comunitaria y el empoderamiento social.
- ¿Diseñar un protocolo de actuación educativo en espacios urbanos con necesidades de transformación social (PROAES).

En el capítulo segundo, se efectúa la revisión de la literatura científica actual en relación con el concepto de marginalidad avanzada local. Para ello se realiza una revisión bibliográfica exhaustiva y actualizada, iniciándose desde el desarrollo humano como enfoque para la marginalidad avanzada, el bienestar para las transformaciones sociales y las comunidades urbanas marginadas y se concluye en los nuevos desafíos de la globalización, las redes sociales y acción comunitaria para converger en la definición de la comunidad en el pensamiento moderno.

En el ecuador de la obra científica se describe el escenario metodológico de la investigación destacando su naturaleza socio-educativa, sistémica e integradora para la comprensión y análisis de los nuevos espacios de riesgos para la cohesión social y especificar las diferentes vulnerabilidades que afectan a los sujetos en un determinado barrio.

La investigación se enmarca dentro de un diseño de investigación no experimental, holístico de carácter cualitativo etnográfico y de investigación-acción participativa (IAP). La elección de las metodologías cualitativas se justifica por ser procesos metodológicos de creación sistemática de conocimientos, de análisis de los significados de las acciones y de la realidad dinámica humana y, en última instancia, por ser coherentes con la óptica onto-epistémica asumida por la investigadora. Todo ello con la intención de concurrir en la simbiosis dialéctica de ambas perspectivas y en una estrategia de complementariedad del conocimiento y análisis integral del fenómeno objeto de estudio.

En el atardecer del estudio, capítulo cuarto y quinto, se describen de forma coherente y rigurosa las reflexiones, resultados y conclusiones obtenidas de la instrumentalización aplicada, resaltando los siguientes aspectos:

¿La promoción del contexto social y la participación activa del sujeto, a través de la capacitación y las posibilidades ofrecidas (capability), son elementos imprescindibles, el humus, para el Desarrollo Humano, el emprendimiento y la cohesión social, es decir, se puede constatar a través del presente estudio de investigación que para un óptimo y real desarrollo humano es necesario orientar la intervención social de manera transversal teniendo como epicentro dinamizador el propio sujeto como gestor y agente proactivo para la regeneración del territorio local.

¿A su vez, una constante que se efectúa intencionalmente en el trabajo doctoral para una generación de espacios de Innovación Social Sostenibles (ISS) en los barrios marginales es apostar por la implementación de reformas políticas públicas orientadas al empoderamiento comunitario activo y la cohesión social aplicadas al territorio y, a su vez, considerar que las vulnerabilidades económicas deben ser tratadas desde su vertiente multidimensional y no circunscritas exclusivamente a una escasez de recursos económicos.

¿De igual manera, se estima que es de vital importancia la necesidad de promocionar y fortalecer el capital social del sujeto como protagonista, dinamizador y agente de transformación social del territorio. En definitiva, corroborando con Sen (1993) lo que determina la esencia del individuo son sus relaciones con el ambiente en el que vive.

¿Y la necesidad de crear e incentivar el capital social como paso crucial para la génesis de una nueva realidad social comunitaria, sostenible e inclusiva en el tejido de la ciudadanía.

En última instancia, la importancia y la relevancia del presente estudio de investigación residen, bajo nuestro punto de vista, en la elaboración de dos instrumentos socio-educativos para el desarrollo sostenible de políticas proactivas: la Matriz dimensional de la Marginalidad Avanzada (MADIMAV) y el Protocolo de actuación educativo (PROAES) que quieren ser utensilios de cohesión social para favorecer el bienestar social, el empoderamiento con corresponsabilidad y la regeneración de ecosistemas bióticos marginales de colectivos en situaciones de vulnerabilidad y desprotección social, en definitiva, recursos socio-educativos para crear espacios de Innovación Social Sostenible (ISS).

Título: A MODEL FOR THE ANALYSIS OF THE IMPACT OF CROWDSOURCING ACTIVITIES ON ORGANIZATIONS

Nombre: Martínez Corral, Alberto

Universidad: Universidad Politécnica de Madrid

Departamento: Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales

Fecha de lectura: 19/11/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ingeniería de Organización por la Universidad Politécnica de Madrid

Dirección:

> **Director:** MARIA DE LAS MERCEDES GRIJALVO MARTIN

> **Codirector:** MIGUEL PALACIOS FERNÁNDEZ

Tribunal:

> **presidente:** María Jesús Sánchez Naranjo

> **secretario:** Ruth Carrasco Gallego

> **vocal:** DOMINGO RIBEIRO SORIANO

> **vocal:** Javier TAFUR SEGURA

> **vocal:** LOURDES SÁIZ BÁRCENA

Descriptores:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> ECONOMIA DE LA INVESTIGACION Y DEL DESARROLLO

> ORGANIZACION INDUSTRIAL Y SECTOR PUBLICO

> INTERNET E INTRANET

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://oa.upm.es/53875/>

Resumen: El rápido desarrollo en los últimos años de las tecnologías de la información y la comunicación ha tenido su influencia sobre las organizaciones y sus procesos. La evolución en el uso de internet como herramienta de comunicación tanto para organizaciones como para los usuarios individuales y la aparición de la web 2.0, que ha proporcionado una nueva forma de interacción entre ambos, que han facilitado la aparición de un nuevo marco.

Este entorno cambiante ha establecido unas nuevas formas de cooperación entre los diferentes actores de la sociedad, en las relaciones que se establecen entre ellos y un nuevo modelo de relaciones económicas entre los participantes. Es en este contexto que surge la economía colaborativa (Lessig, 2008) que se caracteriza por las transacciones on-line entre los distintos actores (organizaciones, empresas, consumidores, individuos, instituciones, etc.).

Una de las características de esta nueva economía es lo que se conoce como crowdsourcing, un término acuñado por Howe (2006) como ¿simplemente definido, crowdsourcing representa el acto de una empresa o institución que toma una función anteriormente por su empleados y la externaliza a una red de personas indefinida (y generalmente grande) a través de una convocatoria abierta¿. Mientras este enfoque para la externalización de procesos a una gran multitud había existido y sido usado desde el siglo XVIII (Surowiecki, 2004), el rápido desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación ha facilitado la

extensión de esta herramienta, que permite a las organizaciones integrar a la multitud en sus procesos.

Desde entonces, muchos autores han proporcionado definiciones de ese concepto (Estellés-Arolas and González-Ladrón-De-Guevara, 2012). También han desarrollado diferentes modelos para explicar los casos de éxito y sus características. (Geiger et al., 2011, Hosseini et al., 2014, Hossain and Kauranen, 2015). Una consecuencia más ha sido que estos procesos emergentes han facilitado la creación de nuevas organizaciones. Incluso en el campo de la organización y gestión varios autores han identificado teorías de la organización que pueden servir de marco para el crowdsourcing, las teorías del comportamiento y evolutiva (Afuah and Tucci, 2012) o la teoría basada en el conocimiento (Jeppesen and Lakhani, 2010).

Una perspectiva que se echa en falta en toda la literatura académica de este campo es el análisis del impacto sobre estos nuevos modelos organizativos. A lo largo del proceso de revisión de las correspondientes fuentes para este enfoque que surge, se ha identificado la ausencia de aspectos que referentes a la relación entre las actividades de crowdsourcing y las organizaciones y su funcionamiento. Rellenar ese hueco es el propósito de esta investigación.

El objetivo de esta tesis es la aportación de un nuevo enfoque para el estudio y análisis de las iniciativas de crowdsourcing, a través de la propuesta de un modelo detallado que establece la relación entre las actividades de crowdsourcing y las organizaciones a través del impacto que las primeras tienen sobre los niveles organizacionales.

Dentro de este entorno cambiante, se han encontrado una serie de trabajos conceptuales sobre la creación de nuevas formas organizacionales si bien algunas áreas necesitan aun desarrollarse. El trabajo de diversos autores (Rao et al., 2000; Greenwood and Suddaby, 2006) identifica la existencia de estructuras, practicas e incluso valores subyacentes en la organizaciones, que les confiere una coherencia que se complementa con la necesidad de una legitimidad en el contexto constitucional. La identificación de estos elementos como requisitos para la construcción de organizaciones está en línea con el trabajo de Tracey et al. (2011), que identifica la necesidad de conjugar el trabajo a tres niveles para construir un modelo de lógica institucional:

- Nivel macro (a nivel de la sociedad)
- Nivel meso (a nivel de la organización)
- Nivel micro (a nivel individual y de procesos)

La tesis identifica que las organizaciones pueden verse afectadas por las actividades de crowdsourcing a esos tres niveles, y basado en todo ello se presenta un primer modelo básico donde se identifica el impacto que sobre las organizaciones ocurre a esos niveles.

Posteriormente se desarrolla el modelo detallado para proporcionar un análisis más profundo de la relación entre las actividades de crowdsourcing y las organizaciones. Las actividades de crowdsourcing son analizadas en detalle a través de los diferentes modelos existentes en la literatura, y que proporcionan características para la clasificación de estas actividades, que se identificarán como dimensiones de los modelos de crowdsourcing. El impacto sobre las organizaciones se analiza en los tres niveles identificados a través de los elementos en los que se dividen dichos niveles, para recoger los procesos de crowdsourcing.

La conexión que conecta estas dos áreas del modelo se establece entre las dimensiones y los elementos. Por ello, el modelo incluido en esta investigación proporciona un marco que sirve para integrar modelos de crowdsourcing adicionales, a través de las dimensiones que propongan y su conexión con los diferentes elementos incluidos.

Finalmente, la aplicación de este enfoque es valida tanto a través de un proceso cualitativo como cuantitativo:

- El proceso cualitativo consiste en el análisis de un caso sobre la evolución de las actividades de crowdsourcing de uno de los actores principales en la industria bancaria española: el banco BBVA
- El proceso cuantitativo consiste en una encuesta realizada entre académicos y profesionales relacionados con entornos de crowdsourcing o de innovación abierta

A través del desarrollo del modelo básico inicial y del modelo detallado, junto con la validación con un caso y una encuesta, esta investigación proporciona un nuevo marco para el análisis de las iniciativas de crowdsourcing y de su impacto sobre las organizaciones.

Título: LA PRÁCTICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO. ESTUDIO DE CASOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS HOTELERAS DE LA CIUDAD DE SANTA MARTA, COLOMBIA

Nombre: Peña Miranda, David

Universidad: Universidad de Málaga

Departamento: Economía y administración de empresas

Fecha de lectura: 23/02/2018

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Turismo por la Universidad de Alicante; la Universidad de Málaga; la Universidad de Sevilla y la Universidad Rey Juan Carlos

Dirección:

> **Director:** ANTONIO GUEVARA PLAZA

> **Codirector:** José Antonio Fraíz Brea

Tribunal:

> **presidente:** LUIS VALDES PELAEZ

> **secretario:** JOSEFA GARCÍA MESTANZA

> **vocal:** ANTONIO ROLDAN PONCE

Descriptor:

> SECTOR DE HOSTELERIA Y TURISMO

> ETICA

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

Resumen: El presente trabajo tiene como fin identificar, diagnosticar y evaluar las prácticas de RSE de ocho establecimientos hoteleros de diferente tamaño de la ciudad de Santa Marta, Colombia y realizar la correspondiente clasificación para cada uno, según los niveles de aplicación de dichas prácticas, determinando además las principales motivaciones y obstáculos para la implementación. Se proponen además planes de mejora individuales para cada hotel y un modelo de gestión de la RSE aplicado a todo el sector, que permite direccionar e implementar, de mejor manera, tanto las actividades de RSE, como sus respectivos planes.

Se concluye que las empresas hoteleras estudiadas se ubican dentro de un rango de aplicación mínimo, bajo y medio, clasificadas en los grupos de reactivas-filántrópicas, reactivas-legales y activas, dando una mayor importancia y valoración al desarrollo de actividades económicas (por encima de las sociales y ambientales), que están relacionadas con los clientes, el producto, los trabajadores y los proveedores locales. Existen además motivaciones internas (valores/estilo de dirección y competitividad) y externas (imagen/reputación y presión

stakeholders) que impulsan la puesta en marcha de prácticas de RSE; así como también, obstáculos internos (actitud/estilo de dirección y desconocimiento) y externos (ausencia de recursos y de apoyo gubernamental) que dificultan la implementación de las mismas.

Un aporte concreto ha sido la propuesta de planes de mejora de RSE para cada uno de los hoteles enfocados en diez áreas de gestión (alta dirección, empleados, clientes, medio ambiente, comunidad local, inversores, proveedores, competidores, innovación, investigación y desarrollo, y gobierno), los cuales fueron diseñados teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades de dichas áreas en cuanto a la aplicación de 30 actividades de RSE propuestas para este trabajo. Los planes fueron agrupados por tamaños de hoteles, recomendando para su ejecución un tiempo máximo de 12 meses.

Otro aporte tiene que ver con el diseño de un modelo práctico de gestión de la RSE aplicado al sector hotelero de la zona que permite direccionar e implementar, de mejor manera, tanto las actividades de RSE de las empresas turísticas hoteleras, como sus respectivos planes de mejora, cuyo objetivo se centra en aportar y contribuir, con mayor efectividad, a la conservación ambiental y el bienestar social de todos los stakeholders del sector, así como a la mejora de la competitividad empresarial, lo que, sin duda alguna, generará en el largo plazo el mayor beneficio, tanto para ellas, como para las sociedades anfitrionas que las acogen.

Finalmente, la implicación más relevante, es que, a partir de los resultados del estudio, los/as gerentes hoteleros/as de la zona, cuentan con herramientas útiles que le van a permitir, en la realidad de su operación diaria, mejorar los niveles de aplicación de la RSE, trayendo consigo beneficios relacionados con la mejora de la rentabilidad, la calidad del producto, el entorno físico/ambiental y social, y la satisfacción de sus clientes y empleados, lo que contribuye positivamente a la competitividad y sostenibilidad de los establecimientos, así como del sector hotelero y del propio destino turístico en donde desarrollan su actividad empresarial.

Título: LOS PAISAJES CULTURALES COMO TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO. UNA SOLUCIÓN PARA LOS RETOS ACTUALES DE LA ARQUEOLOGÍA

Nombre: Reher Diez, Guillermo Sven

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de lectura: 21/05/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Estudios del Mundo Antiguo por la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad Complutense de Madrid

Dirección:

> **Director:** INES SASTRE PRATS

> **Director:** MARIA CRUZ CARDETE DEL OLMO

Tribunal:

> **presidente:** MARIA ROSARIO HERNANDO SOBRINO

> **secretario:** ALICIA ROSARIO CASTILLO MENA

> **vocal:** Elena Castro Martínez

> **vocal:** FRANCISCO JAVIER SÁNCHEZ-PALENCIA RAMOS

> **vocal:** Jose Javier Fernández Moreno

Descriptores:

> ARQUEOLOGIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/50823/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen:

Esta tesis se propone explorar el potencial que tiene la arqueología para transferir el conocimiento mediante una estrategia definida. En primer lugar, se analiza la relación entre la arqueología y su contexto, tanto científico como social. Esto incluye las diversas maneras de interrelacionarse con una sociedad ávida de participar en ella: arqueología comunitaria y pública. Posteriormente se introducirá la teoría de la investigación-acción, para redimensionar qué entendemos por valor social de la arqueología. Partiendo de allí, se presentará el concepto de paisaje cultural como herramienta clave para conseguir una innovación social efectiva a través del patrimonio cultural. Finalmente se explorarán las metodologías existentes para medir el impacto del patrimonio cultural mediante un análisis crítico que desembocará en unas recomendaciones. En el apartado siguiente se aplicarán parcialmente estas recomendaciones en un estudio del caso de Las Médulas como paisaje cultural. La tesis culminará con las conclusiones de dicho estudio, para determinar hasta qué punto el paisaje cultural ha tenido un impacto real en la población local. Estas conclusiones incluirán un estudio crítico para determinar cómo se puede mejorar dicho impacto, y si de hecho se da innovación social. Finalmente, se presentará un modelo de intervención óptimo que puedan utilizar los arqueólogos para fomentar el desarrollo de innovación social derivada de su investigación.

Título: FROM ENVIRONMENTAL PROACTIVITY TO CIRCULAR ECONOMY. ANALYSIS OF CHARACTERISTICS, DRIVERS AND BARRIERS OF FIRM'S ADVANCED ENVIRONMENTAL STRATEGIES.

Nombre: Suárez Perales, Inés

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Dirección y organización de empresas

Fecha de lectura: 18/12/2018

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones por la Universidad de Zaragoza

Dirección:

> **Director:** PILAR RIVERA TORRES

> **Director:** CONCEPCION GARCES AYERBE

Tribunal:

> **presidente:** VICENTE SALAS FUMÁS

> **secretario:** JAVIER MARTÍNEZ DEL RÍO

> **vocal:** Mónica Franco Santos

Descriptores:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://zaguan.unizar.es/record/77086>

Localización: UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Resumen: En las últimas décadas, el interés por el impacto medioambiental de la actividad empresarial ha quedado reflejado en la literatura académica. Dentro de estos estudios, se diferencian dos grandes bloques de literatura: Por un lado, un bloque literario trata de analizar cuáles son los factores que impulsan a las empresas a emprender prácticas o medidas medioambientales; por otro lado, las investigaciones analizan cuáles son las consecuencias de dicha implantación. La presente tesis doctoral se enmarca dentro del primer bloque literario, teniendo como objetivo general profundizar en el análisis del efecto que tienen los factores internos y externos a la empresa sobre la implantación de estas estrategias medioambientales avanzadas.

Siguiendo la evolución de la literatura de gestión medioambiental, en el capítulo 2 de la presente investigación se analiza la proactividad medioambiental como una cualidad de la estrategia medioambiental. Este término, acuñado en la literatura en la década de los 90, hace referencia a acciones, iniciativas y prácticas voluntarias de carácter preventivo, que implican iniciativas que van más allá de las contenidas en la regulación medioambiental y que tienen por objetivo la reducción del impacto medioambiental. Determinados estudios aseguran que la actitud estratégica de la empresa o la reacción de la empresa ante estímulos del mercado o el entorno puede

determinar la implantación de una estrategia medioambiental proactiva. El estudio de la actitud proactiva o proactividad estratégica conlleva considerar la innovación como uno de sus elementos fundamentales, por lo que en el primer capítulo de esta tesis doctoral se analiza el efecto que el liderazgo en la estrategia de innovación tiene sobre la implementación de una estrategia medioambiental proactiva en la empresa.

Continuando con el estudio de los factores internos de la empresa, en el tercer capítulo de esta tesis doctoral se profundiza en el estudio de los factores que componen el concepto de proactividad estratégica, analizando su efecto sobre la estrategia medioambiental proactiva o avanzada. En concreto, se analiza el efecto que la actuación en mercados abiertos, competitivos e internacionales tiene sobre la implantación de una estrategia medioambiental avanzada, obteniendo resultados que sugieren que aquellas empresas presentes en mercados más internacionalizados (más proactivas en su estrategia de internacionalización) se adaptan con mayor facilidad a las prácticas, políticas y estándares medioambientales más exigentes, lo que les permite desarrollar una estrategia medioambiental avanzada en todos los mercados en los que está presente.

En el cuarto capítulo se profundiza en el análisis de la eco-innovación, término que surgió en la literatura en la década de los 2000 para hacer referencia al diseño de productos, cambios en los procesos, así como políticas organizativas y de comercialización orientados hacia un desarrollo sostenible. En este capítulo se analiza en primer lugar los mecanismos a través de los cuales las empresas integran las preferencias y necesidades de los distintos grupos de interés dentro de la estrategia medioambiental. Siendo esta capacidad de integración un proceso gradual, que cuenta con mecanismos de baja implicación (como la comunicación) y con mecanismos de alta implicación (como la cooperación), en esta investigación se analiza el efecto que esta capacidad de integración de las preferencias de los grupos de interés tiene sobre la acumulación de capital eco-innovador en la empresa.

En el último estudio de esta tesis doctoral, motivado por el paquete de medidas adoptadas por la Comisión Europea en 2015, se analiza cuál es la situación de las pymes europeas en relación a la implantación de medidas de economía circular. El cambio de paradigma que acompaña a la economía circular supone la introducción de los ciclos de la naturaleza dentro del funcionamiento organizativo, tratando de reemplazar el concepto ¿fin de vida¿ por las denominadas 4 erres: reducir, reutilizar, reciclar y recuperar. En el quinto capítulo encontramos evidencia de que introducir la economía circular en la empresa requiere un proceso de implantación gradual, que adopta medidas de control en las fases iniciales y de prevención en las fases avanzadas. De igual forma, encontramos evidencia de que existen diferencias significativas entre las barreras que encuentran las empresas que sí han llevado a cabo algún tipo de medidas de economía circular, frente a las barreras que encuentran aquellas empresas que no han llevado a cabo ninguna medida. Esto sugiere que la implantación de medidas de economía circular en el tejido industrial debe ir acompañada de esfuerzos por parte de las instituciones, tanto de regulación como de información. En definitiva, la presente tesis doctoral trata de aportar conocimiento teórico y empírico a la literatura de gestión medioambiental mediante el estudio en profundidad de las características que acompañan a las estrategias medioambientales avanzadas más relevantes en la literatura ¿ estrategia medioambiental proactiva; estrategia eco-innovadora; estrategia para la economía circular ¿ así como los factores que potencian estas estrategias, es decir, aquellos que influyen en que éstas puedan considerarse como avanzadas.

Título: ESTADO, MERCADO, ACADEMIA¿ Y COMUNIDAD. UNA CUÁDRUPLE HÉLICE PARA EL DESARROLLO INTEGRAL Y LA INNOVACIÓN

Nombre: Urra Canales, Miguel

Universidad: Universidad Pontificia Comillas

Departamento: Escuela Internacional de Doctorado Comillas

Fecha de lectura: 27/04/2018

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Individuo, Familia y Sociedad: Una Visión Multidisciplinar por la Universidad Pontificia Comillas

Dirección:

> **Director:** PEDRO JOSÉ CABRERA CABRERA

Tribunal:

> **presidente:** CARLOS GIMÉNEZ ROMERO

> **secretario:** CARLOS BALLESTEROS GARCÍA

> **vocal:** MIGUEL MELENDRO ESTEFANIA

> **vocal:** LORENZO FERNÁNDEZ FRANCO

> **vocal:** MANUEL GIL PAREJO

Descriptor:

> DESARROLLO SOCIOECONOMICO

> TECNOLOGIA Y CAMBIO SOCIAL

> INNOVACION TECNOLOGICA

> MODELOS Y TEORIAS DEL DESARROLLO ECONOMICO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/11531/26826>

Localización: OFICINA DE ARCHIVO

Resumen: El modelo de triple hélice desarrollado por Etzkowitz y Leydesdorff ofrece enfoques indudablemente interesantes para explicar los procesos de desarrollo económico y tecnológico, y para promover políticas públicas que promuevan la actividad innovadora. Sin embargo, la triple hélice no cubre otros procesos de desarrollo complejos, que exceden la singularidad de las áreas económica y tecnológica. Por lo tanto, esta tesis tiene como objetivo resaltar el progreso realizado en la investigación de nuevos modelos de desarrollo y dar lugar al esbozo de una Cuádruple Hélice para el desarrollo integral (Comunidades a la par del Estado, el mercado y la academia), que sirve para explicar la dinámica de desarrollo desde una perspectiva holística y promover políticas públicas participativas y comunitarias centradas en el desarrollo sostenible y la innovación social. The triple helix model developed by Etzkowitz and Leydesdorff offers undoubtedly interesting approaches to explain processes of economic and technological development, and to promote public policies that promote innovative activity. However, the triple helix does not cover another complex developmental processes, that exceed the uniqueness of the economic and technological areas. Therefore, this the sisaimsto highlight the progress made in the investigation of new models of development and give rise to the outline of a Quadruple Helix for integral development (Communities on par with state, market and academia), which serves both to explain dynamics of development from a holistic perspective and to promote participatory and community public policies focused on sustainable development and social innovation.

Título: ECONOMÍA DIGITAL Y MERCADO DE TRABAJO EN ESPAÑA. LAS TIC: UNA NUEVA REVOLUCIÓN EN LAS RELACIONES LABORALES

Nombre: ARRUGA SEGURA, M. CONCEPCIÓN

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Derecho de la empresa

Fecha de lectura: 06/11/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Derecho por la Universidad de Zaragoza

Dirección:

> **Director:** MARÍA JOSÉ LOPERA CASTILLEJO

Tribunal:

> **presidente:** JUAN GARCÍA BLASCO

> **secretario:** MARGARITA MIÑARRO YANINI

> **vocal:** JESÚS MERCADER UGUINA

Descriptor:

> DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://zaguan.unizar.es/record/109435>

Localización: UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Resumen: En este trabajo de tesis doctoral se analizan los grandes retos a los que se enfrenta el mercado de trabajo, como consecuencia del uso intensivo de las tecnologías, comenzando por la necesaria reinterpretación de los elementos definidores del trabajo por cuenta ajena, y continuando con las oportunidades que ofrece en la creación de empleo, la conciliación, el envejecimiento activo o la discapacidad o las amenazas a las que se exponen los derechos fundamentales de los trabajadores. Las tímidas reformas operadas en ámbitos como el trabajo a domicilio a través del RDL 3/2012, de 13 de marzo, o la regulación de la protección de datos personales de los trabajadores y sus derechos digitales mediante la LO 3/2018, de 5 de diciembre, requieren mayor ambición, pero marcan el camino a abordar por el legislador. Resulta preciso, por tanto, disponer de un marco legal que garantice el difícil equilibrio entre los intereses empresariales y las demandas de los trabajadores, preservando los pilares fundamentales del Estado del bienestar, conforme a la reciente jurisprudencia del Tribunal Europeo de Derechos humanos. De forma que, se facilite la integración de los avances tecnológicos, entre los que se encuentra el Big data, la Inteligencia Artificial o la Robótica, y ofrezca una renovada noción de la prestación del trabajo, que de encaje a nuevas formas de trabajo surgidas alrededor de la economía digital (plataformas digitales, economía colaborativa), además de una mejor redistribución de la riqueza generada a través de las TIC.

La construcción metodológica de esta tesis se inicia con un apartado introductorio (capítulo primero), en el que se analiza la economía digital, partiendo del proceso de integración de las TIC en las empresas, y sus efectos. Se trata de un fenómeno de imparable realidad, que se traduce en la progresiva extensión de utilización de tecnologías como la IA, la robótica o la realidad virtual, nuevos modelos de negocio (economía colaborativa), diferentes maneras de trabajar individualmente (interim management, portfolio worker), o colectivamente (job sharing), digital platform employment, así como novedosas fórmulas de externalización productiva. Lo que ha dado lugar a un cambio de paradigma en el empleo al que algunos autores han atribuido la calificación de trabajo líquido, en referencia a un modelo disruptivo frente a los patrones clásicos de dependencia, ajenidad, horarios fijos, presunción de trabajo indefinido, o la relación exclusiva entre un empleado y su empleador.

A partir de lo cual se aborda una exposición inicial del sistema de fuentes nacional, europeo y supranacional (capítulo segundo),

en la que se analizan los distintos antecedentes normativos, que de forma directa o indirecta tratan las tecnologías.

Sentadas las bases del marco normativo general de las tecnologías, el capítulo tercero se centra en el examen de la protección de datos, como derecho de creciente incidencia en las relaciones laborales. En el cual se analizan aspectos como el tratamiento de datos, el control de los gestores del tratamiento, así como la responsabilidad de un adecuado tratamiento de datos, junto a los derechos de los trabajadores y sus representantes sobre esta materia.

A partir de ahí, en el capítulo cuarto se realiza un pormenorizado análisis de la reinterpretación, con perspectiva digital, de los elementos definitorios de una relación de trabajo, entre los que se encuentra la voluntariedad, la retribución, la ajenidad, o la dependencia, haciendo especial referencia a nuevas formas de prestar el trabajo que están surgiendo alrededor del desarrollo de las TIC, y expresamente en el ámbito de la economía colaborativa.

Seguidamente, el capítulo quinto se centra en el estudio de la formula del teletrabajo junto a sus características, atendiendo al potencial de la figura para mejorar la conciliación de la vida familiar y laboral, la calidad del trabajo, e incluso el empleo de las personas de mayor edad, ofreciéndoles nuevas oportunidades de actividad y de envejecimiento activo. Motivo por el que, a falta de una regulación de carácter general del teletrabajo en España (más allá de la reforma del art. 13 ET), se analizan las distintas iniciativas impulsadas por la AGE y las Comunidades Autónomas, en un proceso de permanente evolución, a partir de los acuerdos del diálogo social europeo sobre teletrabajo.

A continuación, el capítulo sexto se estudia la evolución de la interpretación de los derechos fundamentales en los conflictos tecno-laborales en la jurisdicción ordinaria y constitucional, en su mayoría debido al ejercicio del poder de dirección y control por parte del empresario. Además, se profundiza en el estudio de las discrepancias surgidas entre la Sala de lo Social y la sala de lo penal del TS en relación con la prueba electrónica.

Y junto a ello, se bucea en el capítulo séptimo en la evolución y perfeccionamiento de la perspectiva del TEDH de Estrasburgo, siendo que, en su condición de órgano creado para garantizar el cumplimiento del CEDH por todas las partes, aporta mediante su jurisprudencia una extensa interpretación de los derechos contemplados en el Convenio internacional. Para lo que realiza un examen de los leading cases resueltos por el TEDH.

La variable realidad producida por el uso de las TIC provoca permanentes cambios sociales, resultando por ello obligado asumir el reto de buscar su acomodo en la disciplina del Derecho del Trabajo. Para lo cual, se hace preciso diseñar nuevas reglas, que garanticen un uso responsable de las tecnologías puestas a disposición del trabajador. Por lo que finalmente, como colofón, se detalla en el capítulo octavo una relación de conclusiones y retos a los que se enfrenta el derecho sustantivo laboral a causa de la digitalización para alcanzar una integración equilibrada de la tecnología en el trabajo. Dando lugar a dos grandes bloques de propuestas centradas en la materia de políticas socio-laborales que sería aconsejable abordar, así como diferentes sugerencias de reforma relacionadas con el haz de fuentes jurídicas que integran el marco normativo laboral.

Título: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL A TRAVÉS DE LA LEGITIMIDAD SOCIAL, VALORACIÓN DESDE LA APLICACIÓN DE LA LEY 21 DE 1991 DE CONSULTAS PREVIAS EN EL CARIBE COLOMBIANO

Nombre: Bustillo Castillejo, María Cristina

Universidad: Universidad de Castilla-La Mancha

Departamento: Administración de empresas

Fecha de lectura: 07/11/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía y Empresa por la Universidad de Castilla-La Mancha

Dirección:

- > **Director:** ANGELA GONZÁLEZ MORENO
- > **Codirector:** ROSARIO PÉREZ MOROTE

Tribunal:

- > **presidente:** JOSÉ MARÍA GÓMEZ GRAS
- > **secretario:** FRANCISCO JOSÉ SAEZ MARTÍNEZ
- > **vocal:** MARÍA DEL VAL SEGARRA OÑA

Descriptores:

- > DESARROLLO SOCIOECONOMICO
- > ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/10578/23302>

Localización: SECRETARÍA GENERAL

Resumen: La presente investigación tiene como objetivo valorar los modelos y prácticas en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en proyectos representativos y empresas con grandes capitales de inversión, ancladas en la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia (Latino América), que han tenido que recurrir a las Licencias Sociales aportadas por las Consultas Previas (Convenio 169 de 1989 la Organización Internacional del Trabajo - OIT- y la Ley 21 de 1991) para garantizar la participación de las minorías étnicas afrodescendientes, en la protección de su integridad étnica y cultural antes de iniciar proyectos de búsqueda y aprovechamiento de recursos naturales en sus territorios.

Se pretende analizar cómo en los sistemas de RSE, la sostenibilidad, las acciones sociales y ambientales corresponden a componentes de la aplicación de la ley, cuáles han sido los alcances de los temas acordados con las comunidades, si las empresas han ido más allá de lo obligatorio y cuál ha sido la transformación, en beneficios o pérdidas, que perciben los actores involucrados para sus comunidades. Se persigue conocer cómo son las metodologías aplicadas por las empresas y validar cómo a través de la aplicación de la ley se potencian

las alianzas público-privadas para el desarrollo - APPD- en las que el Estado cede su función de distribuidor de los recursos, su función de ser el garante de los derechos fundamentales y propender a la prosperidad de los individuos, a manos de empresas privadas que se encargan de suplir esas brechas entre el Estado y las necesidades de sus ciudadanos, con lo cual el Estado garantiza un cierto estado de bienestar.

Esto permitirá contrastar las teorías y metodologías que existen alrededor del tema de la RSE, en su aplicación en los países de América Latina donde el tema se vuelve menos voluntario y más defensivo. Especialmente se pretende explicar cómo las empresas intentan mantener el equilibrio entre la visión de desarrollo económico y sus características socio-culturales, ancestrales, identitarias y participativas, enriqueciendo las variables de las lógicas de desarrollo tradicional.

A partir de la metodología de estudio de casos múltiples, se abordará la tarea de profundizar sobre el nivel de aplicación, percepción, impactos y reconocimiento que tienen las empresas en los responsables de ejecutar las acciones en RSE de los proyectos, en los beneficiarios directos de los acuerdos, pertenecientes a las comunidades vecinas, así como cuál ha sido el papel del Estado como ente regulador de las actividades.

Además, los documentos en los cuales se recogen las actividades serán objeto de análisis, se realizarán entrevistas en profundidad, se usarán grupos focales y encuestas como elemento clave que nos permitirá triangular los datos y obtener mejor información. El uso de diferentes fuentes nos posibilitará contrastar el modelo obtenido con los datos recogidos de las encuestas y tratados con métodos estadísticos de regresión. En el modelo se tratará de identificar la relación entre reconocimiento, reputación, relacionamiento, legitimidad, cumplimiento e impactos para poder valorar integralmente el modelo de RSE.

Título: LA ÈTICA COMO INSTRUMENTO DE LA EVALUACIÓN CREDITICIA HIPOTECARIA. (CASO DE CRÈDITOS HIPOTECARIOS ECUATORIANOS EN ESPAÑA)

Nombre: Campoverde Vèlez, Fèlix Germán

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP)

Fecha de lectura: 29/11/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades No Lucrativas) por la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

> **Director:** MARÍA INMACULADA CARRASCO MONTEAGUADO

> **Codirector:** FRANCISCO VICENTE SOLER TORMO

Tribunal:

> **presidente:** Rafael Chaves Avila

> **secretario:** ISIDORO ROMERO LUNA

> **vocal:** María Juncal Cuñado Eizaguirre

Descriptores:

> SECTOR DE FINANZAS Y SEGUROS

> GESTION FINANCIERA

> TEORIA DEL CREDITO

> COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 469887_1220266.pdf

Localización: BIBLIOTECA GREGORIO MAYANS UV CAMPUS DE TARONGERS

Resumen: 1.- Antecedentes y objetivo

El trabajo que configura esta Tesis Doctoral, fruto de varios años de investigación documental y trabajo de vivencias reales de campo, constituye un ejercicio de análisis retrospectivo, descriptivo y prospectivo, ordenado con la finalidad de responder a preguntas sobre la aplicabilidad y cumplimiento de los principios éticos, buenas prácticas bancarias, y cumplimiento de la legislación en el otorgamiento del crédito hipotecario en España y su aplicación al colectivo de inmigrantes ecuatorianos. ¿La vulnerabilidad del colectivo ecuatoriano en España coadyuvó a la facilidad de prácticas predatorias y abusivas? ¿Las prácticas predatorias y cláusulas abusivas en los préstamos hipotecarios anclaron la vivienda a favor de las entidades crediticias?, ¿La ética y responsabilidad social empresarial pudieron haber evitado las prácticas predatorias y abusivas y por ende la crisis? Así, la hipótesis principal de este trabajo es que el cumplimiento de principios éticos y de responsabilidad social en el otorgamiento de créditos hipotecarios podría haber logrado disminuir los riesgos de cartera, reducir las prácticas predatorias y mitigar el impacto social en colectivos vulnerables, en aras de un buen vivir. Para contrastar esta hipótesis, nos planteamos como objetivo general analizar la influencia que la falta de ética, por la existencia de prácticas predatorias y cláusulas abusivas, pudo tener en la situación de fallido de los créditos hipotecarios concedidos por entidades españolas a inmigrantes ecuatorianos en este país.

A partir de este objetivo general, nos planteamos los siguientes objetivos específicos:

A) En el plano teórico:

- a) Analizar las relaciones entre ética y economía y sintetizar cómo ha evolucionado en el tiempo la percepción del componente ético en la economía.
- b) Reflexionar sobre los comportamientos éticos a nivel interno y la virtud de la prudencia. c) Reflexionar sobre los comportamientos éticos a nivel externo y la virtud de la generosidad.
- d) Reflexionar sobre los comportamientos éticos a nivel de los interesados y las virtudes de la justicia y la equidad.
- e) Reflexionar sobre la aplicación de códigos de buenas prácticas en el sector bancario, su suficiencia y la aplicación de cláusulas abusivas y prácticas predatorias en el negocio bancario.

B) En el plano empírico:

- a) Mostrar los principales vectores que provocaron el fenómeno de la emigración en Ecuador
- b) Mostrar los principales indicadores del impacto de la crisis hipotecaria en España
- c) Analizar las principales características de los préstamos hipotecarios concedidos a inmigrantes ecuatorianos en España.
- d) Detectar la presencia de cláusulas no financieras en los contratos que pudieran incluir prácticas predatorias y cláusulas abusivas.
- e) Mostrar los principales factores que determinaron los problemas hipotecarios de los inmigrantes ecuatorianos en España.
- f) Modelizar cómo la existencia de prácticas predatorias y cláusulas abusivas afectó a la posibilidad de fallido de los préstamos hipotecarios concedidos al colectivo analizado.

En este sentido, el trabajo de investigación pretendió estudiar los problemas derivados de la falta de ética en la concesión de crédito hipotecario y se concreta en el análisis de las contrataciones de créditos hipotecarios realizada por los inmigrantes ecuatorianos en España en el periodo 1999-2007.

2.- Ética y actividad financiera

Se ha evidenciado, tanto a partir de un estudio descriptivo como con la metodología de dos modelos estadísticos, que el objetivo de las entidades financieras e inmobiliarias fue aumentar el crédito a toda costa, maximizando los altos beneficios y anclando el activo (la vivienda). La investigación evidencia que la asimetría informativa y de poder entre los participantes en los contratos de crédito hipotecario, unida a la pasividad de los reguladores y controladores de los mercados, facilitaron la difusión de prácticas predatorias y cláusulas abusivas, como pusieron de manifiesto la literatura económica, la jurídica y los pronunciamientos de los diversos organismos estatales y europeos. El objetivo principal del crédito, como dinamizador de la economía productiva y desarrollo sustentable se ha visto deteriorado ante un máximo exponente del utilitarismo y la maximización de beneficios sin límites, donde las decisiones y conductas adoptadas por los agentes han sido el reflejo de los problemas de impacto social que se afrontan en la actualidad. Las entidades financieras explotaron al máximo la abundante liquidez del mercado, sin tener en cuenta los principios y valores que deben presidir la relación de confianza y transparencia entre el consumidor y ofertante. Todo ello, a la postre, deterioró la imagen institucional, desembocó en una crisis financiera de extraordinarias dimensiones, provocando un alto impacto social nocivo al conjunto de la economía de España. Todo esto abocado por la oportunidad, actitud, presión y obtención del máximo beneficio, en el desenlace del proceso crediticio hipotecario e inmobiliario. La constatación de estas prácticas en distintas sentencias ha provocado onerosos litigios desfavorables para las entidades crediticias y un deterioro de su credibilidad. A fin de cuentas, la deriva que se analiza es una muestra del abandono por parte de la cultura financiera de los valores éticos más elementales, lo que se puede apreciar tanto desde una perspectiva kantiana, consecuencialista o aristotélica. De hecho, desde la visión kantiana, se constata la tendencia a la utilización del cliente bancario como mero medio para alcanzar el fin de la expansión descontrolada del crédito. El usuario deja de ser considerado como sujeto con dignidad propia para quedar reducido a un instrumento a aprovechar para obtener el máximo beneficio inmediato. Desde la ética aristotélica o de la excelencia, la generalización de prácticas inadecuadas ha conducido a una cultura financiera despojada de los valores que caracterizan el *¿buen hacer¿*, en especial de la prudencia, la transparencia y la equidad. De la literatura recopilada y análisis de la ética, podemos concluir que un comportamiento ético genera valor en la entidad financiera a medio y largo plazo, mientras un comportamiento depredador genera incertidumbre, crea desconfianza y echa a perder todo el trabajo empresarial de años. Respecto a la ética en la gestión financiera, podemos concluir en dos ámbitos: el primero respecto a los criterios éticos y convicciones de cada individuo que actúa en el negocio financiero derivada de su concepción de la vida, formación e influencia del entorno social y el segundo, la ética del propio sistema financiero, que no tiene carácter personal, que obedece a los valores dominantes en la estructura organizacional incorporados por la misión empresarial, visión empresarial, el utilitarismo, o modelos de optimización de beneficios ilimitados en la toma de decisiones. En el estudio hemos analizado la gestión del crédito hipotecario a través de 354 operaciones de crédito que fueron objeto de consulta en el Servicio de Asistencia de Asesoría Jurídica Hipotecaria para ecuatorianos afectados por las hipotecas en España. (Embajada de Ecuador en España).

Título: SERVICE LEARNING AND RESPONSIBLE UNIVERSITY SOCIAL INNOVATION IN THE PROJECT HIRI LAGUNKOIAK ¿ CIUDADES AMIGABLES ¿ FRIENDLY CITIES 4ALL

Nombre: García Pérez, Ángela

Universidad: Universidad de Deusto

Departamento: Facultad de Psicología y Educación

Fecha de lectura: 18/01/2019

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Educación por la Universidad de Deusto

Dirección:

> **Director:** Aurelio Villa Sánchez

> **Director:** Aitziber Mugarra Elorriaga

Tribunal:

> **presidente:** Miquel Martínez Martín

> **secretario:** ICIAR ELEXPURU ALBIZURI

> **vocal:** Lorraine Mclirath

Descriptores:

> EDUCACION SUPERIOR

> METODOS DE INVESTIGACION SOCIAL

> EDUCACION BASICA

> ESTUDIOS DE COMUNIDADES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 456237_1199798.pdf

Localización: UNIVERSIDAD DE DEUSTO. ARCHIVO GENERAL

Resumen: La presente tesis doctoral analiza la Innovación Social Universitaria Responsable en la iniciativa comunitaria Friendly Cities 4All. Éste es un proyecto educativo de Aprendizaje y Servicio Solidario (ApS), es decir, de Aprendizaje Basado en Proyectos con un fin solidario. Friendly Cities 4All promueve la conciencia cívica en accesibilidad urbana, con la coordinación de la Fundación Zerbikas (Centro promotor de ApS en el País Vasco) junto a un equipo investigador interdisciplinar (Derecho, Ingeniería y Educación) y diferentes stakeholders como colegios, entidades de discapacidad y de personas mayores. Desde 2012 a 2017, 1000 personas han participado en este proyecto: han mapeado la accesibilidad de su entorno en grupos mixtos (jóvenes y personas con movilidad reducida), compartiendo sus resultados en OpenStreetMap y en informes ante sus municipios. La tesis recoge evidencias de dos procesos de Investigación-Acción (IA) en Friendly Cities All: por un lado, la IA ealizada por los protagonistas pedagógicos (se analizan cualitativamente sus percepciones); y, por otro, la IA realizada por la doctoranda en su acompañamiento educativo a los stakeholders (se analiza a través de estudio de casos). Entre las conclusiones, se destaca la pertinencia del rol de acompañamiento educativo en los proyectos de ApS y la contribución de la universidad a este trabajo en red. Este proyecto ha recibido financiación del Ayuntamiento de Portugalete, de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT), de la Universidad de Deusto y de Gobierno Vasco (becas predoctorales), entre otros. Las entidades participantes, financiadoras y premios obtenidos aparecen en ciudadesamigables.org

Título: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: ¿UNA PUERTA DE ENTRADA A LA ÉTICA EMPRESARIAL? ESTUDIO DE CASO CUALITATIVO SOBRE EL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS EN ESPAÑA

Nombre: García Sardiña, Mariano

Universidad: Universidad de Extremadura

Departamento: Escuela Internacional de Doctorado

Fecha de lectura: 08/04/2019

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía y Empresa por la Universidad de Extremadura

Dirección:

> **Director:** JUAN ANTONIO MONTERREY MAYORAL

> **Codirector:** JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ

Tribunal:

> **presidente:** M^a JESUS MUÑOZ TORRES

> **secretario:** CRISTINA M^a GABRIEL GONÇALVES GOIS

> **vocal:** DOLORES GALLARDO VÁZQUEZ

Descriptores:

> ETICA ECONOMICA

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 442275_1174878.pdf

Localización: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Resumen: El Pacto Mundial de Naciones Unidas está considerado como la mayor iniciativa de responsabilidad social corporativa del mundo. Fue creado en el año 2000 y está dotado de una estructura organizativa poco burocratizada y aislada del complejo sistema de mayorías y vetos que dominan otros ámbitos del sistema de Naciones Unidas. De forma sorprendente, España es el país del mundo con mayor número de empresas adheridas a la iniciativa. En el presente trabajo de investigación pretendemos identificar los motivos por los que las empresas españolas se convierten en firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas, los procesos de gestión que supone la pertenencia a la iniciativa y si estos elementos tienen capacidad para iniciar a las empresas en el ámbito de la ética empresarial. Aplicando la metodología basada en el modelo teórico de estudio de caso único integrado con múltiples unidades de análisis de Robert K. Yin, nuestras conclusiones nos indican que las empresas españolas se adhieren al Pacto Mundial por convicción, imagen y estrategia, así como que, en función de su tamaño, para unas empresas la iniciativa es un punto de partida, mientras que para otras es un punto de llegada.

Título: CRISIS, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MERCANTILIZACIÓN NEOLIBERAL DE LA VIDA. EL CASO DE AIRBNB

Nombre: GIL GARCÍA, JAVIER

Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Departamento: Escuela Internacional de Doctorado de la UNED (EIDUNED)

Fecha de lectura: 22/05/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Sociología: Cambio Social en Sociedades Contemporáneas por la Universidad Nacional de Educación a Distancia

Dirección:

- > **Director:** RAMÓN ADELL ARGILES
- > **Director:** RAMÓN COTARELO GARCÍA

Tribunal:

- > **presidente:** LUIS ENRIQUE ALONSO BENITO
- > **secretario:** JOSÉ MARÍA ARRIBAS MACHO
- > **vocal:** SOPHIE GOLDSCHMID GONICK

Descriptor:

- > TECNOLOGIA Y CAMBIO SOCIAL

Resumen: Este estudio analiza en profundidad el fenómeno de Airbnb. Se plantea que Airbnb surge como respuesta al ciclo de reestructuración neoliberal iniciado en 2008, y se convierte en un medio óptimo para el desarrollo de los principios y políticas del neoliberalismo en la fase post-2008, pero sobre una población empobrecida que no tiene acceso al crédito.

Lo primero que se plantea es que Airbnb no se puede analizar como un todo homogéneo. Sobre la plataforma se articulan toda una serie de actividades, que en muchos casos no tienen nada que ver entre sí e incluso son antagónicas. Por ello se ha elaborado una tipología para analizar cómo se desarrolla el principio de la vivienda como ¿recurso temporalmente infrautilizado¿ en Airbnb. Este principio se desarrolla de distintas formas en la plataforma, y en muchos casos no se cumple, lo que hace que gran parte de las ofertas de hospedaje de Airbnb no se puedan considerar como de economía colaborativa.

También se ha elaborado una tipología de distintos tipos de anfitriones. Estos pueden ser: esporádicos, permanentes, B&B, profesionales o inversores. Cada tipo de anfitrión responde a una forma de realizar la actividad, en relación a distintas variables: si se comparte la vivienda, cuántos días al año se hospeda, si es primera o segunda residencia, etc. Asimismo, también se observan diferencias entre anfitriones de un mismo tipo, debido principalmente a su posición social.

Una vez se han señalado las distintas formas de hospedar que existen en la plataforma, en el rest del estudio el fenómeno de Airbnb se ha analizado en relación a distintas variables:

* El sistema inmobiliario: se ha diferenciado entre dos modelos de hospedaje, p2p y comercial. El primero responde a los principios de las economías colaborativas, mientras que el segundo responde a formas de economía tradicional que se desarrollan sobre un nuevo medio (y no cumplen los principios de las economías colaborativas). Se han realizado toda una serie de análisis estadísticos utilizando datos de 39 ciudades internacionales. Los resultados reflejan que el hospedaje en Airbnb es principalmente de tipo comercial, por lo que no se puede considerar a Airbnb como una plataforma de economía colaborativa.

* La crisis: los motivos que llevan a los anfitriones a hospedar son económicos, debido a la pérdida de capacidad adquisitiva fruto de la crisis. Los motivos que llevan a los anfitriones a hospedar están relaciones con su situación en el mercado laboral, con la crisis de vivienda y con las políticas de recortes del Estado de bienestar. Pero también se observa que la crisis afecta de distinta forma a los anfitriones según su posición social, lo que hace que el ingreso pueda adquirir la forma de ingreso de subsistencia

(necesario para llegar a fin de mes) o ingreso complementario (como una forma de ascenso social).

* El trabajo: todos los anfitriones consideran que su actividad en Airbnb es una forma de trabajo. Pero es un tipo de trabajo invisibilizado que se desarrolla sobre la esfera reproductiva de las personas, no se presenta públicamente como un trabajo y adquiere la forma de trabajo empresarial. En este capítulo se ha analizado cómo se configura este trabajo y se han señalado los distintos componentes de la cadena productiva.

* La rentabilidad: la rentabilidad en Airbnb no depende solo de factores económicos sino también de factores sociales. Además, el beneficio proviene tanto de las rentas del trabajo de los anfitriones como de las rentas inmobiliarias de su vivienda. Como resultado, Airbnb se configura como una economía muy desigual, que reproduce y amplía las desigualdades sociales y se configura como un mecanismo de reproducción de clase.

* El consumo: Airbnb anuncia que su modelo de hospedaje genera nuevas formas de consumo de mayor valor añadido, basado en el consumo de ¿experiencias auténticas¿. Pero el tipo de consumo que se desarrolla sobre la plataforma, en la mayoría de casos no rompe con las formas de consumo tradicionales. Por el contrario, Airbnb difunde que su modelo de hospedaje tiene un valor añadido mayor, con el objetivo de legitimar un modelo de hospedaje devaluado en términos materiales (una forma de hospedaje low cost).

* La socialización: la socialización en Airbnb genera una economía propia y las relaciones entre anfitriones y huéspedes adquieren la forma de relaciones instrumentales. Los anfitriones producen externalidades y falsa autenticidad para aumentar el valor de su servicio y se convierten en objeto de consumo para los huéspedes.

* Los sistemas de reputación digital: los sistemas de reputación digital en Airbnb funcionan como un tipo de capital que los anfitriones acumulan para obtener mayores beneficios en la plataforma. Este capital les permite ser más competitivos, subir los precios y reducir los costes de hospedar. Para finalizar el estudio, el último capítulo analiza cómo se desarrolla el proceso de subsunción de la vida por el capital a través de Airbnb. Cómo los anfitriones llegan a Airbnb de forma puntual, pero la buena experiencia junto a que obtienen ¿dinero fácil¿ hace que transformen su vida, su vivienda y su cotidianidad para ampliar los beneficios que obtienen en la plataforma.

Título: DETERMINANTES DEL POTENCIAL TERRITORIAL PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN SOCIAL: EL CASO DE LA ZONA DE PLANIFICACIÓN 7 DEL ECUADOR

Nombre: Lutsak Yaroslova, Natalia

Universidad: Universidad de Cádiz

Departamento: Economía general

Fecha de lectura: 17/12/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas por la Universidad de Cádiz

Dirección:

> **Director:** M. CARMEN PÉREZ GONZÁLEZ

Tribunal:

> **presidente:** MARIA DE LA O BARROSO GONZALEZ

> **secretario:** FRANCISCO JAVIER SANTOS CUMPLIDO

> **vocal:** TOMÁS BARROS RAMOS

Descriptor:

> CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 485007_1222746.pdf

Localización: UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

Resumen: La presente tesis doctoral se centra en un aspecto de relevancia en el ámbito del desarrollo territorial: la Innovación Social (IS) y los factores claves para su impulso, aplicado a una región -la Zona 7- de Ecuador.

Este espacio está conformado por territorios que, en su gran mayoría, por sus características, están catalogados como socio-económicamente vulnerables y que requieren de una profunda y amplia dinamización, mediante iniciativas sociales innovadoras. Con este fin, la investigación se ha desarrollado con el ánimo de contribuir al conocimiento tanto teórico, como empírico. En cuanto a la aportación teórica se ha diseñado una propuesta de Modelo de Medición y de Sistema de Indicadores del Potencial Territorial para el fomento de la IS. El aporte empírico, aplicado al territorio, se basa en el análisis situacional y el planteamiento de la tipología territorial del Potencial para la IS, según los indicadores e índices compuestos contruidos, contrastando sus resultados con el estudio cualitativo de la institucionalidad pública de la IS en Ecuador.

La investigación ha puesto de manifiesto los principales desafíos a superar, cuyo conocimiento, imprescindible para el planteamiento de medidas de acción pública, ha permitido el diseño de una propuesta de líneas estratégicas para el fomento de la IS desde un enfoque integral, para un desarrollo inclusivo, justo y equitativo de los territorios vulnerables del país, en el marco del modelo del Buen Vivir.

Título: TURISMO COLABORATIVO EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA: ANÁLISIS DEL PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO, LA MOTIVACIÓN Y LA SATISFACCIÓN DE ESTA TIPOLOGÍA DE VISITANTES.

Nombre: MENOR CAMPOS, ANTONIO PABLO

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: Estadística, econometría, investigación operativa, organización de empresas y economía aplicada

Fecha de lectura: 13/06/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas por la Universidad de Córdoba

Dirección:

> **Director:** TOMÁS JESÚS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN

> **Codirector:** AMALIA HIDALGO FERNANDEZ

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ LUIS SÁNCHEZ OLLERO

> **secretario:** M. Isabel Sánchez Rodríguez

> **vocal:** ANA MARÍA CAMPÓN CERRO

Descriptores:

> COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

> ESTUDIO DE MERCADOS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10396/18747>

Resumen: 1. introducción o motivación de la tesis

Durante los últimos años se ha producido la irrupción, a nivel mundial, de una nueva forma de entender la economía y la relación que se produce entre oferta y demanda, o, más concretamente, entre oferentes y demandantes. La aparición de empresas como Airbnb, Couchsurfing, Blablacar o Trip4Real ha provocado importantes cambios en los hábitos de consumo, y los consumidores son ahora prosumidores: intercambiando continuamente el rol de consumidores y proveedores de bienes o servicios. Según el estudio elaborado por PWC para la Comisión Europea (Vaughan y Daverio, 2016) se estima que los cinco sectores clave de la economía colaborativa (alojamiento, transporte, servicios domésticos, servicios profesionales y servicios financieros) han generado en el año 2015 beneficios por valor de 4.000 millones de euros. El 80% de estos beneficios se generaron en operaciones relacionadas con el alojamiento y el transporte, aspectos clave en la industria turística. La economía colaborativa se basa en el uso compartido de bienes infrutilizados, gracias a una tecnología que permite reducir los costes de transacción y de información. Dentro de la economía colaborativa destaca el turismo colaborativo, que precisa de un nuevo enfoque por parte de los gestores -tanto

públicos como privados- de los destinos turísticos, con el fin de poder atender las nuevas demandas y necesidades que se plantean por esta tipología de turistas. En este contexto, y siendo Córdoba una ciudad de referencia en el turismo cultural en Europa, y en respuesta a la necesidad de analizar y comprender los cambios que se están produciendo en el sector turístico como consecuencia de la irrupción de la economía colaborativa, se ha llevado a cabo un estudio del turismo colaborativo en la ciudad de Córdoba, con el objetivo de conocer el perfil sociodemográfico, las motivaciones, el nivel de satisfacción y la lealtad con el destino del turista que visita la ciudad hospedándose en un alojamiento colaborativo o ¿p2p¿ (¿peer to peer¿).

2. contenido de la investigación

Con este fin, se ha realizado, en primer lugar, una revisión de la literatura científica existente sobre los ámbitos de la investigación. Asimismo, se ha llevado a cabo un trabajo de campo, diseñándose una encuesta para los turistas que visitan la ciudad de Córdoba y hacen uso de un alojamiento ¿p2p¿. Tras una primera encuesta il y despues de efectuar varias depuraciones, se realizó un pre-test con una muestra inicial de turistas de similares características a la muestra final, llegándose a un formato definitivo. Un total de 679 encuestas válidas se cumplimentaron en los meses de octubre-2017 a mayo-2018, ambos inclusive. Tras efectuar la tabulación de los datos, se procedió al análisis estadístico de éstos, empleando para ello las aplicaciones SPSS v.23 y RStudio v.1.1.453 y R versión 3.5.0. Se han aplicado estadísticos para valorar la fiabilidad de las respuestas del cuestionario (alpha de Cronbach) y se ha recurrido al análisis factorial como técnica de reducción de datos con el objeto de encontrar grupos homogéneos desde el punto de vista de las motivaciones para optar por el alojamiento ¿p2p¿. Tomando como referencia las dimensiones motivacionales extraídas del análisis factorial se ha utilizado la técnica multivariante de agrupación de casos (conglomerados jerárquicos y conglomerados K-medias) con la finalidad de analizar la similitud o parecido existente entre los encuestados. Se ha empleado la técnica del análisis discriminante para validar la agrupación de los casos obtenidos en el análisis de conglomerados, además de otras técnicas estadísticas.

3. conclusión

Tras concluir el análisis de los datos y en base al estudio de los resultados obtenidos, las principales conclusiones son las siguientes:

1. Las motivaciones más citadas en el ámbito del turismo ¿p2p¿ son el ahorro económico, la búsqueda de nuevas experiencias, el establecimiento de relaciones con la población local y las recomendaciones de otros turistas. Las motivaciones económicas y sociales para optar por un alojamiento ¿p2p¿ pueden afectar a la intención de participar en diversas actividades en destino, como el disfrutar de la gastronomía local o de visitar sus museos y patrimonio cultural. Según los estudios existentes en la literatura académica, la duración de la estancia depende de condicionantes económicos y temporales. El grado en que cada uno de ellos afecta a la duración está relacionado con la edad del turista.
2. La gastronomía se considera un factor clave en el desarrollo y en la promoción del turismo, posibilitando la creación de lazos entre el visitante y el destino, permitiendo la especialización de este último en un nuevo tipo de turismo -el culinario o gastronómico-, aportando autenticidad a la experiencia vivida por el turista y constituyendo un factor de atracción para un destino turístico.
3. En la valoración realizada por los turistas encuestados sobre la economía colaborativa, describiéndola en tres palabras, priman las palabras relacionadas con la experiencia y la comodidad, y en segundo lugar las relacionadas con los aspectos económicos, quedando los aspectos sociales en último lugar, lo que contradice parte de la literatura académica que considera los aspectos sociales como motivación fundamental de esta tipología de turistas
4. La estancia media se sitúa en 3,33 días, siendo muy similar para los diferentes segmentos de turistas detectados. Este valor es más del doble de la estancia media registrada por el INE (2018) que la establece en 1,60 días para la ciudad de Córdoba en 2017. El último dato mensual disponible, diciembre de 2018, la cifra en 1,73 días.
5. En la muestra analizada, las zonas correspondientes al casco histórico y al centro urbano son las más demandadas
6. Entre los turistas encuestados, la principal motivación para optar por un alojamiento ¿p2p¿ en vez de hacerlo por uno tradicional es el precio

Título: SIGNIFICADOS DEL OCIO Y DISEÑO DE POLÍTICAS PÚBLICAS: LOS CASOS DE BOGOTÁ Y CARACAS

Nombre: Rodríguez Toro, Efrén

Universidad: Universidad de Deusto

Departamento: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Fecha de lectura: 20/02/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ocio, Cultura y Comunicación para el Desarrollo Humano por la Universidad de Deusto

Dirección:

> **Director:** Roberto San Salvador del Valle Doistua

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ ANTONIO CARIDE GÓMEZ

> **secretario:** BRAULIO GÓMEZ FORTES

> **vocal:** SALVADOR ANTON CLAVÉ

Descriptores:

> POLITICAS SECTORIALES

> SEMANTICA

> SOCIOLOGIA URBANA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 456330_1201866.pdf

Localización: UNIVERSIDAD DE DEUSTO. ARCHIVO GENERAL

Resumen: La tesis doctoral Significados del ocio y diseño de políticas públicas: Los casos de Bogotá y Caracas, desarrollada por Efrén Rodríguez Toro y dirigida por Roberto San Salvador del Valle Doistua, responde a la inquietud generada acerca de la configuración de los significados del ocio en Colombia y Venezuela en los últimos veinte años y por qué sus diferentes acepciones inciden en el diseño de políticas públicas de ámbito municipal en sus respectivas ciudades capitales.

La investigación ha querido hacer énfasis en los significados del ocio, en virtud de la estrecha relación que se presupone entre pensamiento y acción. Es decir, de acuerdo a los postulados de la ontología del lenguaje, la concepción que se tenga sobre el ocio incidirá de manera determinante en el diseño de políticas públicas culturales, deportivas, turísticas y recreativas.

América Latina, poseedora de un proceso urbanizador avasallante, debe considerar el ocio, una vez superadas las nociones medievales (ociosidad) y decimonónicas (recreacionismo higienista), como una valiosa oportunidad para promover ciudades sostenibles y, al mismo tiempo, innovar socialmente en cuestiones relacionadas con la inteligencia, la cohesión, la salud y la creatividad en el ámbito local.

Bogotá y Caracas, ciudades protagonistas del estudio de caso, están a tiempo de conectar entre sí mismas y con diversas urbes alrededor del mundo para aprender, compartir y cooperar, pero no únicamente a través de sus representantes gubernamentales. El sector empresarial y la sociedad civil, incluida la academia, poseen igualmente capacidad de visibilizar el ocio como un semillero de innovación social en el ámbito de las políticas públicas. De esta forma, ciudad, ocio e innovación podrían convertirse en las palabras clave de una transformación ciudadana.

Título: COMUNIDADES DE EXTRAÑOS POR UNA SOCIEDAD DE IGUALES. INNOVACIÓN SOCIAL FRENTE A LA AGUDIZACIÓN DE LAS DINÁMICAS DE EXCLUSIÓN SOCIAL EN MADRID Y BARCELONA, DURANTE LA CRISIS DE 2008

Nombre: Ruiz Solá, Raúl

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: Antropología social

Fecha de lectura: 08/03/2019

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Sociología por la Universidad de Barcelona

Dirección:

- > **Director:** MARC PRADEL MIQUEL
- > **Tutor/Ponente:** M.SOLEIDAD GARCÍA

Tribunal:

- > **presidente:** Roberto Mingione Terenzio
- > **secretario:** IMANOL ZUBERO BEASCOECHEA
- > **vocal:** Ismael Iván Blanco Fillola

Descriptor:

- > EVOLUCION DE LAS SOCIEDADES
- > TECNOLOGIA Y CAMBIO SOCIAL
- > DESARROLLO SOCIOECONOMICO
- > ESTUDIOS DE COMUNIDADES

Resumen:

a) Un resumen, de una extensión máxima aconsejada de 600 palabras, en la misma lengua en que se redactó la tesis.

En las sociedades de capitalismo avanzado, el estallido de la crisis de 2008 supuso la agudización y manifestación de las dinámicas de exclusión social que se venían produciendo desde el fin de la era industrial y el abandono del paradigma fordista-keynesiano. En España, concretamente, las transformaciones vividas en la esfera de la economía (desindustrialización, financiarización y avance del sector servicios) el trabajo (segmentación del mercado, precarización laboral, desempleo de larga duración), el Estado (subsidiarización de los sistemas de bienestar) y en las estructuras demográfica (fenómenos migratorios masivos) y cultural (cambio en las pautas familiares y en los estilos de vida) habían sentado las bases para una sociedad más fragmentada y desigual, con nuevas vulnerabilidades emergiendo entre capas de población hasta entonces perfectamente integradas. En este escenario, la presente investigación sostiene que la *¿metamorfosis de la cuestión social¿* ha conducido a la aparición de un nuevo *¿doble movimiento¿*, en términos de Polanyi, en tanto que la ciudadanía se ha visto empujada a buscar nuevas formas de organizarse ante la evolución de los riesgos sociales y el deterioro de los mecanismos de protección e integración social asociados a las instituciones de la primera modernidad (Estado, familia y comunidad tradicional).

En base al trabajo de campo realizado entre 2014 y 2016, y que abarcaría a un conjunto de 12 iniciativas ciudadanas, en las ciudades de Madrid y Barcelona, esta obra concluye que la principal contribución de la ciudadanía madrileña y barcelonesa en la búsqueda de soluciones ante las nuevas dinámicas de exclusión social, durante la crisis de 2008, ha sido la creación de nuevas formas de *¿vinculación seguras¿* que han satisfecho, en mayor o menor medida, la creciente necesidad de protección y reconocimiento de la población movilizada. El hecho de que la participación ciudadana se haya visto atravesada por una praxis

política más pragmática que ideológica, a raíz de las movilizaciones del 15M y de las consignas del movimiento antiglobalización de la década anterior, ha permitido aglutinar una fuerza social más diversa, en la que las nuevas vulnerabilidades se han encontrado con las viejas marginalidades, dando lugar a nuevas formas de comunidad inclusivas. Las iniciativas estudiadas, sea cual fuere el ámbito de acción y su voluntad de afectar o no a la Institución, han tenido como base elemental, a la hora de organizarse, una estrategia de apoyo mutuo basada en el cultivo de la empatía, la tolerancia y la solidaridad, lo cual ha permitido generar nuevos espacios de socialización segura, invirtiendo las dinámicas de descualificación y desafiliación social asociadas a las dinámicas de exclusión. Esta es la base que reivindican los propios colectivos ciudadanos en su papel como impulsores de procesos de democratización política y ¿familiarización¿ de la vida pública. Una solución real a las dinámicas de exclusión social, en ámbitos como el trabajo o en recursos básicos como la salud o la energía está lejos del alcance de la ciudadanía, razón por la cual, ésta actúa un agente de presión ante las instituciones o un espacio de experimentación con nuevas prácticas de organización a escala comunitaria. En este proceso, la ciudadanía está transformando los escenarios de reproducción social; ya sea a escala informal, generando cambios en las formas de socialización a escala vecinal o comunitaria; o a nivel institucional, recomponiendo los mecanismos de protección e integración social con nuevos dispositivos que mejoran el alcance y la adaptabilidad de los sistemas de bienestar social ante los nuevos riesgos.

b) Un extracto en inglés, con una extensión máxima aconsejada de 350 palabras. Si la tesis se redactó en dicho idioma, el resumen puede entregarse en otra lengua alternativa, (catalán, castellano, etc.).

During the crisis of 2008, the citizenship of Madrid and Barcelona have faced the intensification of several social exclusion dynamics. In this context, the following research explores the apparition, development and consolidation of social innovative initiatives that, in a bottom-up way, seek to find new forms of social organization in order to face the new social risks in areas such as employment, basic needs and political participation. Following an empirical fieldwork, with several in-depth interviews and direct observations, the thesis concludes that, in this stage, the greatest achievement of the citizenship has been to build up new kinds of communities, based in safe social ties. That is a way of relating each other, based in solidarity, mutual support and empathy, which allows the individuals to be part of the group, maintaining their own singularities. Thanks to that, the citizens have been able to provide support to those affected by social exclusion dynamics, in material, political and mostly relational terms. This way, the citizenship has been crucial in confronting the crisis, sometimes playing the traditional role of the family and the State, as these institutions are losing their ability to answer to the needs of social protection and recognition. As a consequence, In spite of the positives attributes of this ¿double movement¿ in the process of social change in terms of socialization and social bonding, the crisis of the family and the State, as we know them, let the citizenship in front of a social scenario too big and complex to be faced on his own. If anything, this shows the importance of the citizenship participation to complement the work of others social institutions as the State or the family to reverse the social exclusion dynamics and the increasing fragmentation of our societies.

Título: EMPLOYEE PERCEPTIONS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY & REACTIONS ¿ AN EXERCISE IN DISAMBIGUATIO

Nombre: Awan, Amer Iqbal

Universidad: Universidad Ramón Llull

Departamento: Societat, Política i Sostenibilitat

Fecha de lectura: 30/07/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias de la Gestión por la Universidad Ramón Llull

Dirección:

> **Director:** Josep Francesc Mària Serrano

Tribunal:

> **presidente:** Joan Fontrodona Felip

> **secretario:** IGNACIO MARTI LANUZA

> **vocal:** Laura Albareda Vivo

Descriptores:

- > COMPORTAMIENTO EN LA ORGANIZACION
- > ESTUDIO PSICOLOGICO DE CUESTIONES SOCIALES
- > PSICOLOGIA SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/669574>

Localización: RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD RAMON LLULL (CLARAVALL, 1-3 | 08022 BARCELONA)

Resumen: El aumento de la investigación centrada en la relación entre las evaluaciones de los empleados de las actividades socialmente responsables de sus empresas y sus reacciones a estas evaluaciones ha llevado a ciertas inconsistencias en los constructos y perspectivas teóricas utilizados para comprender dicha relación. Esta disertación busca aclarar algunas ambigüedades existentes en la literatura actual, y expandir nuestra comprensión de la relación al reunir corrientes incongruentes encontradas en la literatura. La disertación se basa en tres ensayos, cada uno de los cuales intenta aclarar un aspecto único de la relación entre las evaluaciones de los empleados sobre la responsabilidad social empresarial (RSE) y sus reacciones hacia sus empresas. El primer ensayo tiene como objetivo sintetizar las diversas construcciones que se han utilizado en la literatura anterior para captar las evaluaciones de los empleados sobre el comportamiento socialmente responsable de sus empresas. El ensayo concluye con la identificación de cinco evaluaciones conceptualmente distintas que los empleados realizan mediante análisis factorial exploratorio y confirmatorio, y utiliza modelos de ecuaciones estructurales para identificar la estructura de las interrelaciones entre estas distintas evaluaciones. El segundo ensayo explora las perspectivas teóricas que se han utilizado en la literatura para explicar por qué los empleados responden a las actividades socialmente responsables de sus empresas. El ensayo reúne ideas tanto de la teoría de la justicia organizativa como de la teoría de la identidad social para desarrollar un marco que incorpore ideas desde ambas perspectivas. El ensayo concluye identificando que la mejora del significado del trabajo tiene el mayor efecto en términos del mecanismo de mediación entre las percepciones de los empleados de la RSC y las reacciones de los empleados a dicha RSC. El último ensayo presenta una explicación teórica alternativa para la relación entre las percepciones de los empleados sobre la RSC y sus actitudes hacia la empresa, basada en la idea de consistencia cognitiva, utilizando la teoría del equilibrio de actitudes. Una explicación de la relación basada en un deseo de consistencia cognitiva permite que la relación entre las evaluaciones de RSE por parte de los empleados y sus actitudes hacia la empresa fluya en cualquier dirección causal. Utilizando un entorno experimental, en el ensayo se presentó evidencia de la bidireccionalidad de dicha relación.

Título: FACTORES DEL ENTORNO INFLUYENTES EN LOS SISTEMAS DE GARANTÍA

Nombre: LOPEZ-CUBERO LOPEZ, JORGE

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: Estadística, econometría, investigación operativa, organización de empresas y economía aplicada

Fecha de lectura: 23/10/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas por la Universidad de Córdoba

Dirección:

> **Director:** NURIA CEULAR VILLAMANDOS

> **Codirector:** HORACIO MOLINA SANCHEZ

> **Codirector:** PABLO POMBO GONZALEZ

Tribunal:

> **presidente:** DOMINGO GARCÍA PÉREZ DE LEMA

> **secretario:** Juan Viuncente Fruet Cardozo

> **vocal:** ANTONIO TRUJILLO PONCE

Descriptores:

> ESTADISTICA ECONOMICA

> GESTION FINANCIERA

> TEORIA DEL CREDITO

> POLITICA ECONOMICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10396/20634>

Resumen: Palabras clave: sistemas de garantía, financiación de la PYME, política pública, calidad de la información, sistema legal.

1. introducción o motivación de la tesis

Las micro y pequeñas y medianas empresas (mpymes) son los principales agentes económicos para el desarrollo económico de una región. Sin embargo, su reducida dimensión, escaso nivel de garantías y la asimetría en la información, les hace estar sujetas a la dificultad de acceso a financiación con la que poder seguir creciendo y contribuyendo a la creación de empleos y riqueza del país. Las políticas públicas y privadas vuelcan sus esfuerzos en el fortalecimiento de estos agentes económicos

2. contenido de la investigación

Esta tesis se centra en el estudio de como los factores instituciones, sistema financiero y legal/administrativo, afectan al desarrollo de los Sistemas de Garantía de Crédito. Los sistemas conceden garantías en favor de las pymes facilitándole su acceso a la financiación de los bancos. Este trabajo empírico se realiza sobre una muestra de sistemas, en el periodo 2004-2016, en 39 países en desarrollo y desarrollados de Latinoamérica y Europa. Los datos interrelacionan dos fuentes: por un lado, las estadísticas de los propios sistemas de Latinoamérica y Europa. Por otro, la información sobre la infraestructura económica de los países recogida por el World Bank.

Las variables a explicar se refieren a la difusión del sistema y a su estrategia. El volumen de garantías sobre PIB y el número de pymes beneficiadas se refieren a la difusión. Por su parte, el importe medio de las garantías ofrecidas y las rotaciones de cartera describen la estrategia del sistema. Como variables independientes, esta investigación ha seleccionado la calidad de la información financiera, la información crediticia compartida, la velocidad con la que se hacen cumplir los contratos en caso de reclamación judicial por impago, la red bancaria, el crédito bancario del país, el grado de eficiencia del sistema financiero (medido por el diferencial de los tipos de interés de los préstamos menos los depósitos) y el PIB per cápita.

3. conclusión

La calidad de la información financiera es necesaria para el desarrollo de los sistemas de garantía. La actividad de los sistemas de garantía trata de desplegar más actividad donde la protección de los derechos de crédito es menor, lo que revela el predominio del objetivo de adicionalidad. Por su parte, el sistema decide el importe medio de la garantía desde un prisma de sostenibilidad, en función del nivel de protección de los derechos legales. Estos resultados son importantes para los gobernantes debido a que indican como la promoción de los sistemas de garantía deben ser consistente con el desarrollo de otras medidas de refuerzo de la infraestructura financiera. Además, para el poder político se trata de una medida que aporta margen de tiempo suficiente; mientras se aborda una agilización del sistema judicial que facilite al tejido empresarial el acceso al crédito.

Título: CONFIANZA Y REPUTACIÓN ONLINE EN LOS USUARIOS DE PLATAFORMAS DIGITALES COLABORATIVAS DE ACCESO COMPARTIDO Y BAJO DEMANDA.

Nombre: Martínez Polo, Josep Manuel

Universidad: Universidad Católica San Antonio

Departamento: Ciencias sociales, jurídicas y de la empresa

Fecha de lectura: 28/04/2020

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Sociales por la Universidad Católica San Antonio

Dirección:

> **Director:** Jesús Tomás Martínez Sánchez

> **Director:** José Manuel Noguera Vivo

Tribunal:

> **presidente:** Andrés Pedreño Muñoz

> **secretario:** Manuel Gonzalez-Sicilia LLamas

> **vocal:** Mikko Olavi Villi

Descriptores:

> CIBERNETICA

> COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 489795_1261510.pdf

Localización: ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO DE LA UCAM

Resumen: Esta tesis doctoral trata de aportar nuevos conocimientos al ámbito de las Ciencias Sociales al estudiar la realidad de las plataformas digitales colaborativas de acceso compartido y bajo demanda, describir su impacto y conocer los elementos que configuran la confianza y la reputación online tanto en los usuarios como en las plataformas.

Planteamos que los mecanismos de reputación y la capacidad de generar confianza entre desconocidos son fundamentales para el éxito de cualquier plataforma digital. El auge del consumo colaborativo y de la economía colaborativa se produjo, en parte, gracias al desarrollo de las tecnologías de la información y a la generalización del acceso a internet de ahí el interés por su estudio en el ámbito de la comunicación y que esta tesis se plantee como un trabajo que analiza estas dos variables, la confianza y la reputación, en el marco de las principales plataformas digitales demandadas por los usuarios. La participación de los usuarios en estas plataformas es tan importante que éstas pierden todo su valor sin las personas que participan en ellas.

En nuestro trabajo examinamos, desde la disciplina de la comunicación, las variables confianza y reputación y analizamos un fenómeno, el del consumo colaborativo y la economía colaborativa, que ha provocado un intenso debate sobre su definición, efectos y regulación. En 2012 la economía colaborativa se presentaba como un movimiento con capacidad para transformar la sociedad. En 2019 los expertos ya nos indican que gran parte de las actividades que considerábamos colaborativas son formas de economía tradicional que emergen sobre un nuevo medio, el digital, y que buscan legitimar su actividad bajo el paraguas del compartir.

El enfoque metodológico se sustenta en el estudio de las plataformas, los expertos y el usuario que participa en el proceso. En cuanto a las técnicas, se ha realizado una revisión bibliométrica para comprobar si hay realmente un interés científico por las variables estudiadas combinadas con el fenómeno colaborativo. Las plataformas se estudiaron mediante una observación cualitativa de sus sitios web siguiendo la técnica del estudio de caso con cinco plataformas elegidas por conveniencia: Airbnb, BlaBlaCar, Uber, Deliveroo y Traity. A continuación, se seleccionó un grupo de expertos en Comunicación, Internet, Economía de la Participación, Economía Colaborativa y Consumo Colaborativo con la intención de obtener resultados tanto cuantitativos como cualitativos de sus aportaciones en un panel Delphi, que es una técnica prospectiva para obtener información cualitativa acerca del futuro. Se eligió a esos expertos por su capacidad de encarar el futuro y sus conocimientos. En la parte final del trabajo de campo se analizó el punto de vista del usuario y se abordó utilizando la técnica de los cuestionarios a través de una encuesta a 467 personas.

Los resultados de las cuatro técnicas empleadas nos muestran que en los entornos virtuales los usuarios toman decisiones de confianza basándose en su experiencia previa, en la experiencia de los demás, en los comentarios y valoraciones de personas o perfiles online en los que confían. Estas decisiones de confianza también se toman en función de la reputación, la marca o el prestigio de la plataforma digital y de factores percibidos como la honestidad, la benevolencia y la competencia de la misma. El ahorro o la necesidad de un trabajo son los principales motivos que lleva a los usuarios a utilizar estas plataformas digitales.

En nuestra investigación comprobamos que algunas plataformas derivan los costes de control a las valoraciones de los propios usuarios (véase Uber, BlaBlaCar o Airbnb). Este proceso puede mantenerse en el tiempo mientras los usuarios vean que dicha estrategia revierte en la mejora del sistema. Si al final, la colaboración beneficia en gran medida solo a unos pocos se pervertirá y dejará de generar confianza. Por tanto, la confianza entre usuarios es fundamental para la supervivencia del consumo colaborativo, pero también lo es la confianza en el sistema, la plataforma, empresa u organización.

Título: MARCO DE LA FINANCIACION RESPONSABLE PARA LA PROTECCION SOLIDARIA AMBIENTAL.

Nombre: Monroy Bayona, Julian Fernando

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de lectura: 24/09/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Medio Ambiente: Dimensiones Humanas y Socioeconómicas por la Universidad Complutense de Madrid

Dirección:

> **Director:** MARÍA AMPARO GRAU RUIZ

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ ANTONIO SOTELO NAVALPOTRO

> **secretario:** Fernando Santa Cecilia García

> **vocal:** MARTA VILLAR EZCURRA

> **vocal:** MANUEL LUCAS DURAN

> **vocal:** PEDRO HERRERA MOLINA

Descriptores:

> POLITICA DEL MEDIO AMBIENTE

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://eprints.ucm.es/id/eprint/64099/>

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/64099/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: La protección solidaria del medioambiente presenta diversos matices, en el caso de esta investigación pretende analizarlos desde su evolución normativa internacional, la importancia de la dinámica de la responsabilidad social de las empresas (RSE) como aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aspectos de la fiscalidad ambiental a tener en cuenta en la financiación y el modelo cooperativo financiero como un escenario de convergencia propicio para la gestión de este propósito y la ejecución de acciones de desarrollo socioeconómico en armonía con el medio ambiente.

Este documento presenta el diseño de un contexto teórico y normativo adecuado para la cohabitación de los principios ambientales, de la RSE y del cooperativismo, con la intención de mejorar la gestión de los recursos destinados por las empresas para la conservación del medioambiente. Presenta puntos de encuentro entre los efectos positivos de esta gestión medioambiental y los negativos de la actividad empresarial como parte de su compromiso con el planeta y así generar una economía verde en el contexto del desarrollo sostenible, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de las comunidades.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) puede dar lugar a una serie de acciones en favor de la reducción de las emisiones de CO2 y el ahorro de energía, que benefician a la comunidad en general. Esta iniciativa puede adoptarse tanto por las empresas tradicionales como por las cooperativas de todo tipo a nivel mundial.

En este trabajo se estudió especialmente el caso colombiano y español, contemplando aspectos generales y la fiscalidad en ambos países, se observa que ambos países cuentan con regulación detallada de variado alcance en todos estos ámbitos. España se rige por las reglas establecidas en la Unión Europea, mientras que Colombia ha desarrollado un compendio normativo bastante completo, especialmente en lo relacionado con las cooperativas.

Evaluada la tributación ambiental en la UE, España y Colombia se comprueba que las acciones en beneficio del medioambiente pueden llegar a justificar un beneficio fiscal a las empresas que implementan acciones protectoras con el mismo.

La responsabilidad social empresarial como algo inherente a la empresa, es una forma de gestión y de hacer negocios, en la cual ésta se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona.

El planteamiento general con el que se pretende coadyubar a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, integra el elemento de la sostenibilidad, el económico, el social y el medioambiental. Tiene varias implicaciones positivas:

1. Tiene un beneficio empresarial, porque legitima y mejora el prestigio de las empresas, ya que además de la difusión normal que hace la empresa de sus actividades, la cooperativa utiliza su estructura con la comunidad para informar de las buenas acciones empresariales y esto genera una mayor cercanía con el usuario final, el mercado actual y potencial.
2. Otro beneficio, es aquel que recibe directamente la comunidad en proyectos que mejoran su calidad de vida, ya que por las características de gestión que tiene la cooperativa, permitiría gestionar las inversiones con democracia, autonomía e independencia.
3. Y otro, que es en sí mismo la optimización de la utilidad de esos recursos, ya que en el momento que se ingresan para ser administrados por la cooperativa, tienen la posibilidad de generar rentabilidad, que sería destinada al apoyo de proyectos ambientales.

Título: LA GESTIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS Y EL DESARROLLO DE CAPACIDADES EN LA EMPRESA: ESTUDIO SOBRE LA INNOVACIÓN ORGANIZATIVA Y LA GESTIÓN AMBIENTAL EN EL SECTOR HOTELERO EN EL ECUADOR.

Nombre: MONTALVÁN BURBANO , NÉSTOR ARTURO

Universidad: Universidad de Almería

Departamento: Economía y empresa

Fecha de lectura: 28/07/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas por la Universidad de Almería; la Universidad de Jaén y la Universidad Politécnica de Cartagena

Dirección:

> **Director:** JOSÉ ANTONIO PLAZA UBEDA

> **Codirector:** MIGUEL PÉREZ VALLS

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ MOYANO FUENTES

> **secretario:** JERÓNIMO DE BURGOS JIMÉNEZ

> **vocal:** CRISTINA QUINTANA GARCÍA

Descriptor:

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> INVESTIGACION OPERATIVA EN LA EMPRESA

> ECONOMIA SECTORIAL

> SECTOR DE HOSTELERIA Y TURISMO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Resumen:

En el proceso de cambio en el que actualmente están las empresas aparecen diferentes retos que ha provocado respuestas muy diferentes por parte de las empresas, atendiendo a las diferentes características internas y el entorno que las rodea. La teoría de los Stakeholders ha ayudado a entender y encontrar soluciones a estos retos incidiendo en cuestiones de todo tipo, pero especialmente en los aspectos económicos, legislativos, sociales y medioambientales y 30 años después de su nacimiento se ha convertido en una teoría que de aplicación en el complejo contexto empresarial si bien la mayor parte de los trabajos se han orientado a las grandes empresas y su relación con los stakeholders.

Sin embargo, las pymes, elemento crucial en el desarrollo económico actual presentan diferentes características que condicionan las relaciones con los grupos de interés y que por tanto hace necesario la realización de estudios e investigaciones que complementen las aportaciones encontradas en el ámbito de las grandes empresas.

Esta tesis doctoral tiene como principal objetivo realizar una contribución académica al desarrollo de la teoría de los stakeholders en relación con las pequeñas y medianas empresas (pymes) en el contexto de un país en vías de desarrollo, específicamente la República del Ecuador. Además de este objetivo principal se ha pretende analizar el comportamiento de la gestión de los stakeholders en su conexión con otras capacidades empresariales y actividades de gestión ligadas al rendimiento organizativo:

innovación organizacional, gestión ambiental y responsabilidad social empresarial.

Para el cumplimiento de los objetivos señalados en el apartado anterior, la tesis se encuentra estructurada en siete capítulos que desarrollan estos objetivos. En los capítulos 1 y 2 se revisa la literatura de stakeholders utilizando la revisión de contribuciones de autores relevantes con el uso de técnicas bibliométricas para estructurar la evolución del conocimiento en la temática. En el capítulo 3 y 4 se revisa la literatura de innovación organizacional, gestión ambiental y responsabilidad social usando igualmente ambas técnicas de revisión de la literatura. El capítulo 5 aborda las hipótesis de investigación que se utilizan para validar las relaciones de las teorías expuestas en los capítulos previos. El capítulo 6 constituye el bloque de análisis empírico de esta tesis doctoral y, en una muestra de 199 empresas hoteleras de Ecuador se desarrolla un análisis de ecuaciones estructurales utilizando PLS-SEM. En el capítulo 7, se realiza la discusión de resultados y se exponen las conclusiones de la revisión teórica y empírica, así como las principales limitaciones y futuras consideraciones que se derivan de este trabajo.

Título: INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA E INNOVACIÓN SOCIAL: HERRAMIENTAS PARA LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

Nombre: ORTEGA ALONSO, DIEGO

Universidad: Universidad de Jaén

Departamento: Expresión musical, plástica y corporal

Fecha de lectura: 14/12/2020

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Patrimonio por la Universidad de Córdoba; la Universidad de Extremadura; la Universidad de Huelva y la Universidad de Jaén

Dirección:

> **Director:** María Isabel Moreno Montero

> **Codirector:** MARÍA MARTÍNEZ MORALES

Tribunal:

> **presidente:** Ricardo Marin Viadel

> **secretario:** EVA SOTOMAYOR MORALES

> **vocal:** GERARDO IZQUIERDO DIAZ

Descriptor:

> PINTURA

> DIBUJO Y GRABADO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: BIBLIOTECA UJA

Resumen: La presente tesis se centra en la interconexión entre creación artística y comunicación científica, y se desarrolla en torno a una serie de investigaciones que han sido recopiladas en diversos artículos abordados desde una perspectiva holística. Éstos versan sobre temas que se interrelacionan: los procesos creativos en la ilustración científica, la generación de recursos patrimoniales a través del arte público y la comunicación social de la ciencia, la artografía aplicada a la divulgación científica, sustentada en el dibujo y la pintura del natural como herramienta cognoscitiva, o el desarrollo de proyectos creativos audiovisuales de divulgación inclusiva cuyos resultados ofrecen una mejora de la calidad de vida de las personas implicadas en los mismos. Las conclusiones sobre los beneficios de esta interconexión artística y científica, ofrecen resultados cuantificables que son fruto de la vinculación profesional del autor con investigadores de diferentes áreas de la ciencia, y que se sirven de metodologías artísticas para la transferencia del conocimiento.

This thesis focuses on the interconnection between artistic creation and scientific communication, and is developed around a series of investigations that have been compiled in various articles approached from a holistic perspective whose themes are interrelated: creative processes in scientific illustration, the generation of heritage resources through public art and social communication of science, artography applied to scientific dissemination, based on drawing and painting of nature as a cognitive tool, or the development of creative audiovisual projects of inclusive dissemination, whose results offer an improvement in the quality of life of the people involved in them. The conclusions that offer the benefits of this artistic and scientific interconnection are quantifiable and start from the author's professional relationship with researchers from different areas of science, who use artistic methodologies for the transfer of knowledge.

Título: EL SECTOR DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS. MÉTODOS DE VALORACIÓN.

Nombre: SOLANO SÁNCHEZ, MIGUEL ÁNGEL

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: Estadística, econometría, investigación operativa, organización de empresas y economía aplicada

Fecha de lectura: 03/06/2020

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas por la Universidad de Córdoba

Dirección:

> **Director:** JULIA MARGARITA NÚÑEZ TABALES

> **Director:** JOSE MARIA CARIDAD Y OCERIN

Tribunal:

> **presidente:** JULIO BERBEL VECINO

> **secretario:** SILVIA GONZÁLEZ AGUILERA

> **vocal:** Margarida Teixeira dos Santos

Descriptor:

> MODELOS ECONOMETRICOS

> INTELIGENCIA ARTIFICIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10396/20149>

Resumen: 1. introducción o motivación de la tesis

Estos últimos años han supuesto un cambio de paradigma en el sector de alojamientos turísticos. Frente a los convencionales, surgen desde la economía colaborativa nuevos tipos caracterizados como alquileres turísticos. Factores como el auge de internet han permitido a las plataformas peer-to-peer (P2P) como Airbnb o Booking.com, reunir a potenciales clientes y propietarios de estos nuevos tipos de alojamientos de forma masiva. Todo ello revela un interés en la investigación de este nuevo fenómeno, no sólo desde el punto de vista de la incidencia en el sector de alojamientos turísticos, sino también desde los criterios que determinan la estimación del precio de la estancia. Si bien constan numerosos estudios previos acerca de valoración inmobiliaria y de estancias en establecimientos hoteleros, aún son escasos los trabajos referidos a modelos de estimación del precio en estas nuevas formas de alojamiento, debido a su reciente eclosión como fenómeno.

A través de estos modelos pueden realizarse estimaciones ajustadas del precio de una estancia en alquiler turístico en unas condiciones previamente determinadas por el usuario. Esto puede resultar interesante tanto a

propietarios como a potenciales clientes de este tipo de alojamientos, para conocer si el precio de la estancia está en concordancia con lo que normalmente ofrecería el mercado bajo esas circunstancias fijadas con anterioridad en el modelo.

Por tanto, este trabajo tiene como objetivo principal descubrir cuáles son los determinantes de valoración de los alquileres turísticos, para seguidamente, a través de ellos, elaborar modelos de estimación del precio diario de la estancia en apartamentos turísticos (AT), viviendas con fines turísticos (VFT) y su conjunto (AT+VFT) mediante el método de precios hedónicos (MPH) para su posterior comparación con sistemas de inteligencia artificial (IA) como las redes neuronales artificiales (RNA).

2. contenido de la investigación

En primer lugar, se presenta un análisis de las causas del crecimiento, composición y consecuencias del alquiler turístico a nivel internacional (Capítulo 1), nacional (Capítulo 2), regional andaluz (Capítulo 3) y urbano para la ciudad objeto de estudio (Sevilla), en la que el fenómeno presente una fuerte incidencia (Capítulo 4).

Seguidamente, se realiza una revisión literaria de las distintas metodologías usadas en valoración inmobiliaria y de alojamientos turísticos (Capítulo 5), así como un análisis univariante y multivariante de la muestra conseguida para la realización de los modelos, elaborada con información obtenida a través de Booking.com, entre otras fuentes (Capítulo 6).

Finalmente, se exponen los resultados obtenidos en la elaboración de modelos de estimación del precio diario de la estancia en AT, VFT y su conjunto (AT+VFT) que siguen el MPH, comparándolos adicionalmente con los elaborados mediante RNA, tanto de manera global, como pormenorizando la incidencia de cada una de las variables incorporadas en el precio diario de la estancia (Capítulo 7). Por último, se presentan sendos casos de empresa en AT y VFT que resaltan las principales claves de éxito y dificultades afrontadas en el desempeño de estos negocios así como unas líneas futuras de hacia dónde se dirige el sector (Capítulo 8) y las conclusiones finales del trabajo.

3. conclusión

A nivel sectorial, se percibe un crecimiento continuado del turismo desde los años 90, propiciado por la mejora global del nivel de renta así y al auge de las compañías aéreas low-cost. Adicionalmente, un acceso a internet generalizado ha propiciado el surgimiento de diversas plataformas P2P que ponen en común a agentes en el mercado con intereses complementarios dentro de la economía colaborativa y la compartición de recursos en el ámbito del alojamiento turístico. El incremento de oferta surgido de este fenómeno, unido a la existencia de situaciones de vacío legal han propiciado unos precios por debajo de los que hasta ahora eran usuales. Esta situación, así como una mayor intimidad, la disponibilidad de cocina y la sensación de una mayor inmersión cultural con el entorno son las principales razones que explican el éxito de este nuevo tipo de alojamientos. Este nuevo cambio de paradigma conlleva situaciones indeseadas no sólo para los propietarios de alojamientos convencionales como los hoteleros, sino también para los vecinos de los barrios afectados por ese nuevo tipo de alquileres. Se destaca a la gentrificación y a la masificación turística como los principales inconvenientes del fenómeno. En el análisis de estos nuevos tipos de alojamiento, se encuentra que entre las variables más influyentes en la elaboración del precio destacan el tamaño del mismo medido en metros cuadrados, las plazas por las que se oferta, su ubicación, la disponibilidad de piscina y, por último, aquellos factores relacionados con la estacionalidad tales como la temporada alta o baja, el precio entre semana o en fin de semana y los eventos especiales de la ciudad. Finalmente, con respecto a los modelos obtenidos, se concluye que si bien los elaborados mediante RNA presentan comparativamente un mayor grado de ajuste que los que siguen el MPH, éstos últimos reflejan la incidencia individualizada de las variables en el precio de manera más próxima al comportamiento de un consumidor racional que los modelos RNA.

Título: POLÍTICAS PÚBLICAS DE INFRAESTRUCTURAS VERDES PARA LA GESTIÓN TERRITORIAL Y LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN.

Nombre: CAPARRÓS MARTÍNEZ, JOSÉ LUIS

Universidad: Universidad de Almería

Departamento: Economía y empresa

Fecha de lectura: 11/06/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas por la Universidad de Almería; la Universidad de Jaén y la Universidad Politécnica de Cartagena

Dirección:

> **Director:** JAIME DE PABLO VALENCIANO

Tribunal:

> **presidente:** EDUARDO CUENCA GARCÍA

> **secretario:** JUAN URIBE TORIL

> **vocal:** JOSÉ RAMOS PIRES MANSO

Descriptor:

- > POLITICA DEL MEDIO AMBIENTE
- > USOS DEL SUELO
- > PLANIFICACION DEL DESARROLLO REGIONAL
- > ECONOMIA DE RECURSOS NATURALES Y ANALISIS TERRITORIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 581958_1333350.pdf

Localización: BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Resumen: La manera seleccionada para afrontar esta investigación ha sido el formato de compendio de publicaciones.

El sistema de Tesis por compendio de publicaciones, por un lado, nos ha facilitado abordar la problemática objeto de estudio con distintos enfoques tanto temáticos como de escala de trabajo y, por otro lado, nos ha permitido disponer de un aval externo de calidad conforme íbamos finalizando cada una de las partes que engloban este proyecto de investigación.

En este sentido, podemos afirmar que el desarrollo de este proyecto de investigación se ha abordado a través de tres fases, que han sido evaluadas por diferentes revistas científicas de la base de datos Journal Citation Report (JCR).

Una primera fase de análisis bibliométrico, incluidas en los artículos ¿Green Infrastructure and Water: An Analysis of Global Research¿ y ¿Green Infrastructures and Grand Environmental Challenges: A Review of Research Trends by Keyword¿.

En ambos artículos, tomando como referencia las dos bases de datos científicas más importantes Web of Science (WoS) y Scopus, estudiamos la evolución del concepto y las últimas tendencias de investigación en materia de IVs, haciendo un especial hincapié en la relación de éstas con la gestión de recursos hídricos y con los grandes desafíos ambientales a los que enfrentamos como sociedad, tales como, el cambio climático.

Esta fase nos resultó de gran utilidad para establecer y concretar el marco teórico de la investigación, para detectar las instituciones,

autores y publicaciones más relevantes y, sobre todo, para plantear estrategias de gestión dirigidas a promover el potencial de las IVs.

La segunda fase fue desarrollada en el artículo *¿Public policies for sustainability and wáter security: The case of Almeria (Spain)¿*, el cual recoge un análisis descriptivo de la repercusión ambiental del modelo agrícola almeriense. Se valora la gestión realizada hasta la fecha en materia de gestión de recursos hídricos, así como, la implicación futura de las IVs a la hora de plantear políticas públicas relacionadas con la sostenibilidad y seguridad hídrica en un escenario de Cambio Climático.

A partir de las conclusiones obtenidas, se propone un modelo de gestión de los recursos hídricos para zonas semiáridas y áridas del planeta, en el que se plantean tanto medidas para priorizar y restaurar los servicios ambientales prestados por las IVs como para impulsar la Economía Circular, a través de la desalación y la reutilización de aguas.

Finalmente, en el cuarto artículo *¿Mapping green infrastructure and socioeconomic indicators as a public management tool: the case of the municipalities of Andalusia (Spain)¿*, presentamos una aplicación metodológica basada en un modelo de análisis espacial de indicadores ambientales y socioeconómicos de gran utilidad para la gestión territorial en situaciones en las que existan distintos contextos ambientales, demográficos y económicos.

En concreto, el resultado de la investigación ha sido un Sistema de Información Geográfica (SIG) formado por 11 indicadores (cinco relacionados con las IVs y seis relacionados con la sostenibilidad socioeconómica de los municipios de Andalucía) a través del cual se ha identificado tendencias y desequilibrios respecto a la gestión ambiental, usos del suelo y evolución demográfica y económica en la región.

Título: DETERMINANTES EN LA DIVULGACIÓN Y DESEMPEÑO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE): UN ESTUDIO COMPARATIVO EN ORGANIZACIONES DE LATINOAMÉRICA

Nombre: Castillo Muñoz, Carlos Arbey

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Contabilidad

Fecha de lectura: 19/10/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Contabilidad y Finanzas Corporativas por la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

> **Director:** VICENTE MATEO RIPOLL FELIU

> **Codirector:** ANA CRISTINA URQUIDI MARTÍN

Tribunal:

> **presidente:** JAVIER SÁNCHEZ GARCÍA

> **secretario:** ROSA M^a DASÍ GONZALEZ

> **vocal:** Fabricia Silva da Rosa

Descriptor:

> GESTION FINANCIERA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://webges.uv.es/public/uvEntreuWeb/tesis/tesis-1653905-85C623DM3HGJSF6L.pdf>

Resumen:

El objetivo de la presente tesis es el de analizar los factores que determinan la divulgación y el

desempeño en cuanto a Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de empresas cotizadas de Latinoamérica, aportando evidencia empírica sobre características organizacionales, financieras y de gobierno por las que se ven influenciadas. Se parte de un análisis bibliográfico acerca de factores que explican la divulgación voluntaria de información de sostenibilidad, posteriormente se realiza un estudio empírico a través de un análisis de regresión logística a partir del cual, se identifican los factores corporativos que influyen el nivel de adherencia de la información contenida en las memorias de sostenibilidad al Global Reporting Initiative (GRI), finalmente se complementa mediante un análisis empírico que concentra la atención en el consejo de directivo, órgano de gobierno que juega un papel muy importante en la estrategia y actividades de RSE de las organizaciones. La investigación realizada permite observar la existencia de brechas en la adopción de la RSE, sobre todo en las organizaciones Latinoamericanas, la cual puede ser explicada por las diferencias económicas, culturales y organizacionales. La regresión logística aplicada permite afirmar que las tres variables analizadas: tamaño, sector y aseguramiento, influyen de forma significativa en el nivel de adherencia del estándar de divulgación de GRI. Finalmente, se encuentra que, dentro del grupo de empresas analizadas, las características de los consejos directivos incorporadas al modelo muestran una fuerte correlación con el desempeño ambiental de la mismas, en concreto se identificó que el tamaño, la actividad del consejo, medida por el número de reuniones del mismo, la presencia femenina, la existencia de subcomités de auditoría y de gobierno, influyen positivamente para obtener un mejor resultado en el indicador de desempeño en RSE.

Título: INFLUENCIA ESPACIAL EN LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS EN EL ALQUILER DE VIVIENDAS TURÍSTICAS BAJO LA FILOSOFÍA DE SHARING ECONOMY

Nombre: González Morales, Juan Gabriel

Universidad: Universidad de Granada

Departamento: Métodos cuantitativos para la economía y la empresa

Fecha de lectura: 08/10/2021

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales

Dirección:

> **Director:** Jorge Miguel Chica Olmo

> **Codirector:** JOSÉ LUIS ZAFRA GÓMEZ

Tribunal:

> **presidente:** Juan Francisco Muñoz Rosas

> **secretario:** M. ANGELES SÁNCHEZ DOMINGUEZ

> **vocal:** RUI DOMINGOS RIBEIRO DA CUNHA MARQUES

> **vocal:** JUAN LUIS JIMÉNEZ GONZÁLEZ

> **vocal:** ISABEL M. GARCÍA SANCHEZ

Descriptor:

> SECTOR DE HOSTELERIA Y TURISMO

> ECONOMIA GENERAL

> MODELOS ECONOMETRICOS

> ECONOMIA SECTORIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/71612/88577%281%29.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Resumen: Este trabajo se presenta como una agrupación de tres artículos científicos, que construyen el cuerpo principal de esta tesis, según la regulación vigente. Dichos artículos están indexados en Emergin Citation Index (el primero de ellos) y Journal Citation Reports (el segundo y tercer artículo). Siguiendo un criterio cronológico, los artículos que soportan esta tesis son: González-Morales, J. G, Chica-Olmo, J., & Zafra-Gómez, J. L. (2019). Determinación de los precios de los apartamentos turísticos Airbnb en Málaga: Una aproximación espacial. Estudios de economía aplicada, 37(1), 47-63. Chica-Olmo, J., González-Morales, J. G., & Zafra-Gómez, J. L. (2020). Effects of location on Airbnb apartment pricing in Málaga. Tourism Management, 77, 103981.

González-Morales, J.G.; Checa-Olivas, M.; Cano-Guervos, R. (2021). Impact of Evictions and Tourist Apartments on the Residential Rental Market in Spain. *Sustainability*, 13, 7485.

El objetivo principal de esta tesis es el análisis del fenómeno incipiente de los apartamentos turísticos, tanto en el sector turístico como en la economía global en su conjunto. Partiendo del concepto de la economía colaborativa (sharing economy) se estudian algunas implicaciones económicas, sociales y medioambientales relacionadas con los apartamentos turísticos. Para ello, por un lado, se analiza esta nueva vertiente turística desde la perspectiva de la oferta, dónde a nivel microeconómico y mediante la metodología de modelos hedónicos de precios, se recogen algunos de los principales factores que determinan los precios del alquiler de los apartamentos turísticos. Por otro lado, analizamos a nivel macroeconómico la implicación de los apartamentos turísticos sobre el mercado del alquiler residencial en España, dónde desde una perspectiva social se recoge el concepto de gentrificación turística y a nivel económico la brecha de la renta de Adam Smith orientada hacia la generación del alquiler (generation rent).

La principal motivación de este estudio ha sido determinar algunos factores diferenciales que explican el precio del alquiler de los apartamentos turísticos relacionados principalmente con la localización de éstos, aspecto escasamente tratado en la literatura de este tipo de fenómeno. Los principales factores diferenciales analizados hacen referencia a aspectos relacionados con características medioambientales, sociales y espaciales, enfocando su estudio a través de dos aproximaciones empíricas, recogidos en los dos primeros artículos publicados. En segundo lugar, el mercado del alquiler residencial en España, que según datos del Instituto Nacional de estadística (INE), ha tenido un crecimiento notorio en los últimos 10 años. Por ello, adquiere especial importancia estudiar, a un nivel macroeconómico, cómo se configura la oferta turística y la influencia ejercida sobre el mercado del alquiler residencial.

Con todo lo anterior, el trabajo presenta la siguiente estructura. En primer lugar, se presenta una introducción general donde se acredita la línea argumental de los artículos publicados, así como la justificación teórica correspondiente. A continuación, la metodología y objetivos de la investigación en su conjunto. Posteriormente, la copia de los tres artículos publicados que corresponden a los capítulos 3,4 y 5. Finalmente, en el capítulo 6 se incluyen las conclusiones generales de esta tesis, así como las limitaciones y líneas futuras de investigación.

Título: INNOVACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TERRITORIAL: UNA APROXIMACIÓN DESDE EL ANÁLISIS DE REDES SOCIALES

Nombre: Herraiz Lizán, Cristina

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local

Fecha de lectura: 27/09/2021

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Desarrollo Local y Cooperación Internacional por la Universidad Jaume I de Castellón; la Universitat de València (Estudi General) y la Universitat Politècnica de València

Dirección:

> **Director:** JAVIER ESPARCIA PEREZ

Tribunal:

> **presidente:** EDUARDO MOYANO ESTRADA

> **secretario:** Jose Luis Molina Gonzalez

> **vocal:** Elisabete FIGUEIREDO

Descriptor:

> DESARROLLO REGIONAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://webges.uv.es/public/uvEntreuWeb/tesis/tesis-1703495-JTEVOMG513U0IACK.pdf>

Resumen: Diferentes ramas del conocimiento llevan muchos años estudiando las dinámicas de desarrollo rural desde distintas perspectivas, pero el concepto de innovación social ha abierto un nuevo enfoque de estudio.

Esta nueva visión del desarrollo aporta algunos matices que antes no se recogían. La generación de cambios en la actitud o las percepciones de aquellos involucrados en iniciativas socialmente innovadoras y la importancia de las relaciones y de la colaboración por encima de la creación de un servicio o producto lo distinguen de otras perspectivas de desarrollo. Sin embargo, estos aspectos sociales suelen quedar en un segundo plano a la hora de ser estudiados, dada la dificultad de medir las relaciones sociales. Ciertas investigaciones han demostrado que el análisis de redes sociales, tanto desde su perspectiva sociocéntrica como egocéntrica, puede ser eficiente para el estudio de las relaciones sociales en el ámbito del desarrollo local.

Con el fin de aportar más información acerca del papel que las redes sociales pueden tener en los procesos de innovación social en áreas rurales, en esta tesis se plantean cuatro objetivos enfocados a evaluar desde la dimensión social las iniciativas socialmente innovadoras, determinar cómo son estas estructuras sociales y comprender cómo las redes personales de los participantes pueden influir en el desarrollo de este tipo de proyectos.

Los análisis han mostrado que, dentro de los casos de estudio analizados, se ha mejorado considerablemente la confianza entre ellos, generando nuevas sinergias y mejorando la red social. Estos grupos están altamente cohesionados, sin un liderazgo predominante que debilite la estructura de funcionamiento, con un grado alto de apertura y un fuerte componente de capital linking. Por tanto, las iniciativas con cierto carácter de innovación social mejoran el stock de capital social territorial en sus tres componentes. Asimismo, se ha mostrado que las redes personales vinculadas a estas iniciativas difieren de las tendencias sociológicas, siendo más heterogéneas, y que los actores innovadores, tienen una capacidad alta para ejercer el liderazgo de las iniciativas.

Título: BEYOND ECONOMIC PROFITABILITY, SUSTAINABLE FINANCING THROUGH CROWDFUNDING

Nombre: MARTÍNEZ CLIMENT, CARLA

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Dirección de empresas ""Juan José Renau Piqueras""

Fecha de lectura: 21/07/2021

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Dirección de Empresas por la Universitat de València (Estudi General)

Dirección:

> **Director:** DOMINGO RIBEIRO SORIANO

Tribunal:

> **presidente:** MARÍA TERESA DEL VAL NÚÑEZ

> **secretario:** FELIX TOMÁS GONZÁLEZ CRUZ

> **vocal:** José Augusto de Jesus Felício

Descriptores:

> GESTION FINANCIERA

> INNOVACION TECNOLOGICA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://webges.uv.es/public/uvEntreuWeb/tesis/tesis-1667465-D4D95MPBM00TFTD4.pdf>

Resumen: Esta investigación se ha llevado a cabo con el objetivo de determinar la relación entre el

crowdfunding y la sostenibilidad. El crowdfunding es una herramienta de financiación que surge de la economía colaborativa, y emplea una plataforma online para poner en común inversores que ofrecen recursos económicos y emprendedores, empresas o individuos que demandan dichos recursos. Con el fin de analizar dicha relación se realiza una revisión de la literatura previa en el tema y se observa que a través de la innovación se crean proyectos sostenibles que son financiados a través de crowdfunding. Estos proyectos significan una solución sostenible que incide en el pensamiento fuera de la caja, y que en última instancia contribuye a una mejora de la productividad, innovación social y soluciones altamente creativas. Sin embargo no todas las innovaciones se trasladan a la sociedad en forma de creación de nuevas empresas. Pues existen unos filtros al conocimiento que impiden la comercialización de las ideas.

Debido a que la dificultad de acceder a los recursos económicos se establece como una barrera a la comercialización de ideas, estudiamos si el crowdfunding tiene un efecto derrame de conocimiento a la sociedad, a través de la teoría *¿knowledge spillover theory of entrepreneurship¿*. Por ello en el segundo artículo de esta tesis doctoral investigamos si el crowdfunding de recompensa o reward-based crowdfunding, puede mitigar los filtros al conocimiento. En esta modalidad de crowdfunding, el inversor actúa con un doble rol ya que es proveedor de financiación y a su vez es consumidor del bien en el que está invirtiendo, al ser ésta su recompensa económica.

Se concluye en el segundo artículo de la tesis doctoral que los inversores aportan valor a los proyectos a través de la inversión que se realiza, y también al proveer de conocimiento táctico a través de las ideas y el feedback que aportan a los emprendedores durante las campañas de crowdfunding de recompensa. En este punto nos planteamos si en otras modalidades de crowdfunding, la motivación de los inversores es el retorno económico que obtienen, o si la motivación intrínseca también índice en la decisión de éstos.

Para estudiarlo, escogemos la modalidad de crowdlending o peer-to-peer lending, que en la literatura anterior se había considerado

que la motivación de los inversores estaba ligada esencialmente a la recompensa económica. En este tercer artículo de la tesis analizamos la motivación de los inversores, intrínseca y extrínseca, en base al porcentaje de su patrimonio invertido. La motivación extrínseca se mide a través de la importancia otorgada a la compensación económica y al riesgo percibido. La motivación intrínseca se mide mediante la importancia otorgada a la responsabilidad social corporativa de los proyectos financiados. Los resultados indican que existen dos grupos de inversores que deciden invertir un bajo porcentaje de su patrimonio. Un primer grupo que se guía por la motivación extrínseca, y otro segundo grupo que valoran la responsabilidad social corporativa y por tanto la motivación intrínseca incide, pero en combinación con otras condiciones como son la edad o el riesgo percibido, ya que se emplea una metodología que permite estudiar las combinaciones de condiciones que conducen al bajo nivel de inversión. Por tanto se concluye que la motivación de los inversores es tanto intrínseca como extrínseca.

Título: EMPRENDIMIENTO Y ENERGÍAS RENOVABLES. LAS COMUNIDADES DE ENERGÍAS RENOVABLES COMO BASE DE UN DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

Nombre: Miramontes Viña, Vanessa

Universidad: Universidad de Santiago de Compostela

Departamento: Escuela de Doctorado Internacional (EDIUS)

Fecha de lectura: 22/04/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía y Empresa por la Universidad de Santiago de Compostela

Dirección:

> **Director:** María Ángeles Lopez Cabarcos

> **Codirector:** NOELIA MARIA ROMERO CASTRO

Tribunal:

> **presidente:** CARLOS ANTONIO FERRO SOTO

> **secretario:** Beatriz Aibar Guzmán

> **vocal:** Helena Santos Rodrigues

Descriptor:

> SECTOR DE LA ENERGIA

> ESTUDIOS DE DESARROLLO ECONOMICO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 569040_1318386.pdf

Localización: BIBLIOTECA XERAL USC

Resumen: Las Comunidades de Energías Renovables (CER) son un elemento clave en la gestión integral del emprendimiento y la explotación de las energías renovables (ER) en las zonas rurales, y están recibiendo una creciente atención en la literatura académica. Responden a la posibilidad y necesidad de crear nuevos modelos de negocio para una transición energética y un desarrollo rural sostenible (DRS). España es uno de los países donde las iniciativas CER han mostrado un escaso desarrollo, solo parcialmente mitigado por la presencia de algunas cooperativas de ER, las cuales no están insertas en ningún territorio en particular ni vinculadas con comunidades rurales específicas. La principal razón de este escaso desarrollo está relacionada con el marco regulatorio, que hasta fechas recientes no había abierto la puerta al desarrollo potencial de iniciativas de CER. Además de este factor institucional, el desarrollo de las CER también depende de múltiples factores que pueden estar relacionados con las diferentes formas de capital disponibles en cada entorno rural específico. El principal objetivo de esta tesis doctoral consiste en destacar el papel que pueden desempeñar conjuntamente el emprendimiento y las ER en el ámbito rural como una oportunidad para la promoción de un DRS en Galicia. Las zonas rurales de todo el mundo, y en particular en los países desarrollados, se enfrentan a graves problemas relacionados con la pérdida de importancia económica y de población. Reconociendo que son esenciales para lograr un desarrollo sostenible, deben aplicarse estrategias y políticas eficaces para impedir su declive. La capacidad emprendedora se ha presentado como un factor clave para el crecimiento económico y el desarrollo tanto en el contexto urbano como en el rural, obviamente con características distintas. De singular relevancia es también la contribución que pueden hacer las zonas rurales para combatir el cambio climático. Por su parte, las ER son la respuesta evidente para impulsar la necesaria transición energética, y están intrínsecamente vinculadas a las zonas rurales. Por lo tanto, parece interesante analizar las conexiones potenciales que pueden existir entre estos dos conceptos. Aparte del supuesto de que las zonas rurales pueden

promover la creación de nuevas empresas relacionadas con el sector de la ER, una nueva dirección de la investigación es la de investigar como las ER pueden fomentar otro tipo de emprendimiento y de desarrollo económico en las zonas rurales, facilitando un acceso más barato y equitativo de la energía. Un concepto que hace referencia a este supuesto son las CER, que se refiere a la promoción de proyectos de ER por parte de un grupo de personas o miembros de la comunidad que se comprometen con el proyecto de diferentes maneras, como promotores, trabajadores y/o inversores.

El desarrollo de proyectos CER en las zonas rurales parece ser una estrategia prometedora para apoyar las estrategias de DRS. Para dar respuesta al planteamiento de la investigación se estructura la tesis doctoral en torno a tres bloques principales con los siguientes objetivos específicos: mejorar la comprensión sobre los factores que afectan a las CER; facilitar la identificación de municipios apropiados para la creación de CER rurales; y explorar la intención individual de participar y/o invertir en CER rurales. Para conseguir el logro de estos objetivos se instrumentaron diversas metodologías de investigación combinando enfoques cualitativos y cuantitativos. En relación con el primer objetivo planteado, se utiliza un enfoque metodológico cualitativo, desarrollando una revisión sistemática de literatura para identificar los factores condicionantes del emprendimiento y las ER en las áreas rurales de países desarrollados, dentro de la clasificación de economías de altos ingresos del Banco Mundial. La revisión sistemática de literatura es un enfoque que persigue minimizar el sesgo, reducir los efectos al azar y aumentar la legitimidad del análisis de datos. Los pasos que se siguieron fueron los siguientes: selección de la base de datos; identificación de las palabras claves; filtrado en función del título y resumen; lectura de los artículos y recuperación de artículos procedentes de las citas bibliográficas. El conjunto total de artículos relacionados con el emprendimiento seleccionados fue de 87, mientras para las ER se seleccionaron 89 en total. En una primera aproximación, analizamos la distribución de estas publicaciones en función de diversos criterios como años de publicación, revistas, países, tipo de ER y tipo de emprendimiento. En segundo lugar, realizamos una revisión exhaustiva de los factores que se han destacado como precursores de las ER y el emprendimiento en los contextos rurales de países desarrollados. Sobre la base de las contribuciones realizadas en esta literatura previa, consideramos cinco formas principales de capitales en los territorios rurales: capital natural (servicios ecosistémicos y potencial de ER), capital físico (infraestructuras), capital social (confianza, cooperación, redes, servicios sociales, apego al lugar), capital humano (habilidades, orientación empresarial, estructura de población) y capital económico (tasas y calidad de empleo, estructura económica, cambio de población, creación de empresas o recursos financieros). Una vez identificados los factores más relevantes en la literatura académica en relación con el emprendimiento y las ER, resulta necesario reconocer que todos esos factores, organizados dentro de cinco grandes capitales, plantean múltiples interacciones entre ellos, por lo cual, para tratar de poner de relieve las interrelaciones no solo dentro del propio capital sino también entre capitales, se elabora para cada capital un diagrama de ciclo causal. Estas interrelaciones suponen para los responsables de políticas públicas y para los promotores de proyectos CER el reconocimiento de que no existen fórmulas genéricas válidas para cualquier contexto rural y que no puede actuarse solo desde un capital corriendo el riesgo de que desde otro capital se estén generando influencias que contrarresten o limiten la eficacia de las políticas y estrategias propuestas. Este primer bloque, nos permitió concluir que, mediante la identificación de los factores que pueden condicionar el desarrollo de proyectos CER desde los diferentes capitales, contribuimos a resaltar cómo las iniciativas CER pueden apoyarse en la diversidad de recursos económicos, sociales, naturales, humanos y físicos disponibles en un contexto local específico, detectar las principales carencias de recursos e interactuar entre sus interrelaciones para contribuir al logro de un DRS. Una vez que hemos identificado los factores condicionantes del emprendimiento y las ER en el rural, lo cuales pueden ser determinantes para el desarrollo de CER en dicho contexto, planteamos un estudio empírico para abordar el segundo objetivo planteado en este trabajo de investigación, y combinar los factores determinantes para el desarrollo del emprendimiento y las ER en la construcción de un indicador compuesto que permitió identificar las localizaciones idóneas para el desarrollo de proyectos CER en Galicia. De entre las cuatro provincias gallegas, el estudio se realizó en Ourense, debido a la menor dispersión poblacional y a una menor proporción de núcleos de población dispersos, con respecto al resto de provincias. La literatura previa ha destacado la necesidad de un cierto número de hogares involucrados y situados unos cerca de otros para la viabilidad de los sistemas compartidos de calefacción y electricidad. Con el objetivo de realizar una configuración más completa y ajustada del índice, aunque las condiciones previas para el potencial desarrollo de un proyecto CER podrían agruparse en torno a las mismas cinco dimensiones principales de capital consideradas en el capítulo anterior (natural, físico, humano, social y económico), consideramos necesario incluir una dimensión específica para medir el potencial de las ER de cada municipio, por lo que se realiza una división del capital natural en otras dos dimensiones relacionadas con los recursos naturales y servicios ecosistémicos y con el potencial de ER. Del mismo modo, consideramos pertinente separar el capital económico en dos componentes, el lado de la oferta y el lado de la demanda. Nos centramos en los municipios gallegos clasificados como zonas poco pobladas o zonas intermedias, dejando, por tanto, fuera a aquellos clasificados como zonas densamente pobladas, según la clasificación de la UE (siendo 86 de los 92 municipios de Ourense). De esta manera, basándonos en un conjunto de diferentes indicadores socio-económicos y socio-geográficos bajo los siete capitales considerados, e incluyendo indicadores específicos para medir el potencial de aprovechamiento de las ER, aplicamos el proceso sugerido por la OCDE para la construcción de indicadores compuestos, con el fin de obtener un índice que nos permita clasificar estos municipios en función de sus condiciones favorables para el desarrollo de proyectos de CER....

Título: EL VALOR SOCIAL COMO CONSECUENCIA DE LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN SOCIAL EN EL ÁMBITO DE LAS CIUDADES: UN MODELO DE REDES/SOCIAL VALUE AS A CONSEQUENCE OF SOCIAL INNOVATION CAPACITY IN CITIES: A NETWORK

Nombre: RODRÍGUEZ NUÑEZ, ESTIBALIZ

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: Economía financiera II (economía de la empresa y comercialización)

Fecha de lectura: 02/07/2021

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Dirección Empresarial, Conocimiento e Innovación por la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Dirección:

- > **Director:** IÑAKI PERIÁÑEZ CAÑADILLAS
- > **Director:** AMPARO CERVERA TAULET
- > **Tutor/Ponente:** JON CHARTERINA ABANDO

Tribunal:

- > **presidente:** JOSÉ ANTONIO VARELA GONZALEZ
- > **secretario:** JON BARRUTIA GUENAGA
- > **vocal:** HELENA MARIA BATISTA ALVES

Descriptores:

- > EMPRESAS PUBLICAS
- > MARKETING
- > SECTOR DE SERVICIOS INDIVIDUALES Y SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/10810/53700>

Localización: REPOSITORIO INSTITUCIONAL E.H.U./U.P.V.

Resumen: Esta tesis doctoral presenta un modelo para la Innovación Social bajo el nuevo paradigma de la Innovación Abierta, concretamente mediante el enfoque de las redes de innovación colaborativa, con base en la creación de Valor Social (VS) para la ciudadanía. El estudio incluye un análisis teórico, necesario para establecer el modelo de estudio y justificar las relaciones causales entre las variables que se desprenden de la literatura, y un análisis empírico, basado en un estudio cualitativo y un estudio cuantitativo. El contraste de las hipótesis se realiza a través de la metodología PLS. La muestra utilizada para el estudio se obtiene de la base de datos de Eurocities, siendo el informante clave los expertos del sector público que se dedican a proyectos colaborativos del área de la Innovación Social en la ciudad. Las contribuciones derivadas del estudio suponen la actualización de la Teoría de los Recursos al considerar la Capacidad de Innovación Social urbana como una nueva Capacidad Dinámica, un nuevo marco teórico para abordar la Innovación Social en las ciudades desde el ámbito de la gestión estratégica, el establecimiento de las variables Capital Intelectual Basado en las Redes, Gestión de la Red y Orientación a la Innovación Abierta como antecedentes y el Valor Social como una consecuencia relevante, la propuesta de herramientas para la medición y valoración de las mismas, una definición original y actualizada para la Innovación Social en el ámbito urbano, e implicaciones para los gestores locales que se han convertido en gestores de la Innovación Social urbana.

Título: INFLUENCIA DEL ENTORNO EN LA GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN BOLIVAR (COLOMBIA), CON ENFOQUE DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Nombre: Romero Gonzalez, Gina Claudette

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Comisión Académica del Programa

Fecha de lectura: 31/05/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid

Dirección:

> **Director:** NURIA VILLAGRA GARCIA

Tribunal:

> **presidente:** JUAN BENAVIDES DELGADO

> **secretario:** MARÍA TERESA GARCÍA NIETO

> **vocal:** BELÉN LÓPEZ VAZQUEZ

> **vocal:** Ana María Enrique Jiménez

> **vocal:** JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ

Descriptor:

> PAISES EN VIA DE DESARROLLO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://eprints.ucm.es/id/eprint/72130/>

Resumen: Esta tesis doctoral se centra en el estudio de la gestión y comunicación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Bolívar (Colombia), un contexto en el que no está tan avanzada su implementación, analizando la influencia de los factores del entorno. Dicho análisis se hizo desde el enfoque de desarrollo sostenible y con el propósito de contribuir a la comprensión de esta temática a nivel local, permitiendo consolidar una base para generar futuras estrategias que potencien su adopción.

El interés de realizar la investigación parte de la premisa de que la realidad socio-política y económica de cada contexto es un factor determinante no sólo a la hora de establecer las necesidades de actuación concretas en cuanto a la Responsabilidad Social Empresarial, sino para entender desde qué enfoque se han venido abordando las distintas acciones, el grado de autoimplementación por parte de cada empresa, la normativa legal en la que este actuar se desenvuelve, e incluso el hecho de que no se hayan dado pasos en este sentido o que se hayan dado de manera inicial.

El desarrollo de la investigación, se logró a partir de la revisión de la literatura mundial preexistente sobre Responsabilidad Social Empresarial, sus diferentes teorías y su evolución histórica; así mismo se profundizó en la gestión de la RSE, con enfoque en el desarrollo sostenible y la gestión de los stakeholders; detallando las fases que son necesarias para su gestión, haciendo énfasis en la implementación y la comunicación. También explica los diferentes factores del entorno que pueden incidir en el nivel de gestión asumido por las empresas.

Una vez abarcados los aspectos de interés teórico de la investigación, se presentó el panorama de la materia en el contexto colombiano: la legislación, los estudios sobre RSE producidos a nivel nacional, su entendimiento al interior del país, el contexto social, medioambiental y económico, y la especial situación con respecto a los derechos humanos derivada de más de cinco décadas de conflicto armado, para llegar finalmente a la región objeto de estudio: Bolívar y recoger el estado de la cuestión de la RSE en dicho departamento colombiano.

Posteriormente, se desarrolla el trabajo empírico que ofrece un planteamiento metodológico que constó, además de la revisión documental, de una investigación con una fase cualitativa, en la que se realizaron entrevistas en profundidad a expertos y una fase cuantitativa donde se pregunta a empresas medianas y grandes sobre sus prácticas de gestión y comunicación de la RSE. Finalmente, se expone como conclusión que el entorno de Bolívar, no cuenta con las condiciones adecuadas para el correcto desarrollo de la RSE y, por ende, a excepción de las grandes empresas, no realiza un aporte significativo al desarrollo sostenible local y global, en especial desde las micro, pequeñas y medianas empresas, que representan el 99,5 % del sector empresarial de Bolívar. Sin embargo, se rescata que se están dando pasos importantes para que las empresas de la región asuman la RSE desde una perspectiva estratégica conectada con el entorno; se trata de un camino que apenas inicia y del que falta mucho por recorrer y para el que la investigación pretende ser un aporte más, en estos pasos que hoy se ven con optimismo para la economía y el desarrollo de la región.

Título: SI NO HO FEU VOSALTRES, HO FAREM NOSALTRES. CAN BATLLÓ COMO CASO DE INNOVACIÓN SOCIAL DENTRO DE LA GOBERNANZA URBANA BARCELONESA

Nombre: SÁNCHEZ BELANDO, MARÍA VICTORIA

Universidad: Universidad de Barcelona

Departamento: Sociología

Fecha de lectura: 19/07/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Sociología por la Universidad de Barcelona

Dirección:

- > **Director:** ARTURO JULIO RODRÍGUEZ MORATO
- > **Codirector:** MARC PRADEL MIQUEL
- > **Tutor/Ponente:** ARTURO JULIO RODRÍGUEZ MORATO

Tribunal:

- > **presidente:** M.SOLEIDAD GARCÍA
- > **secretario:** MATÍAS ZARLENGA
- > **vocal:** DAFNE MUNTANYOLA SAURA

Descriptores:

- > SOCIOLOGIA URBANA
- > SOCIOLOGIA CULTURAL
- > CARACTERISTICAS SOCIOECONOMICAS DE LA POBLACION

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > 628635_1362026.pdf

Localización: FACULTAD ECONOMÍA Y EMPRESA

Resumen: Esta investigación analiza la configuración y características de iniciativas impulsadas por la ciudadanía organizada en el ámbito sociocultural y su capacidad para introducir cambios en las dinámicas de la gobernanza urbana, bajo las condiciones de la crisis económica y financiera global que se inició en 2007 y en el contexto de las ciudades del sur de Europa. Esta tesis se enmarca en el estudio de la transformación de la gobernanza en estas ciudades en el contexto de la crisis económica, a través del caso de Barcelona y durante el periodo 2011-2015. Este trabajo pretende contribuir, desde el análisis empírico, al estudio del papel de las iniciativas impulsadas por la ciudadanía organizada en la introducción de dinámicas de profundización democrática y desmercantilización en las relaciones de la gobernanza sectorial y urbana. Para abordar esta cuestión, recurrimos a la sociología de la gobernanza y al marco conceptual de los estudios sobre innovación social, combinando herramientas de análisis de la sociología económica y de la sociología urbana. Desde el punto de vista metodológico, esta investigación se basa en un estudio de caso ejemplar, el del Centro de gestión comunitaria Can Batlló (Barcelona, Sants), al que analizamos desde una perspectiva relacional y sociohistórica. Para la recolección y el análisis de los datos adoptamos una estrategia cualitativa que se sustenta, principalmente, en entrevistas semiestructuradas y en la revisión de fuentes documentales.

Título: DERECHO TRIBUTARIO Y ECONOMÍA CIRCULAR: PROPUESTAS PARA UN MODELO ECONÓMICO SOSTENIBLE

Nombre: Sedeño López, José Francisco

Universidad: Universidad de Málaga

Departamento: Derecho financiero y filosofía del derecho

Fecha de lectura: 16/11/2021

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Derecho y Ciencias Sociales

Dirección:

- > **Director:** YOLANDA GARCÍA CALVENTE
- > **Codirector:** MARÍA DEL MAR SOTO MOYA
- > **Tutor/Ponente:** ELSA MARINA ÁLVAREZ GONZALEZ

Tribunal:

- > **presidente:** José María Martín Delgado
- > **secretario:** MARÍA AMPARO GRAU RUIZ
- > **vocal:** Andrea Mondini

Descriptores:

- > CIENCIAS JURIDICAS Y DERECHO
- > DERECHO FISCAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: ARCHIVO GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Resumen:

El modelo económico actual, basado en la trilogía producir, usar, tirar, no es sostenible. Desde hace mucho tiempo, las sociedades han basado su desarrollo en este paradigma, conocido como economía lineal, sin tener en cuenta las consecuencias económicas, sociales y medioambientales. Sin embargo, esta forma de hacer las cosas está alcanzando sus límites. Por este motivo, en la actualidad, los poderes públicos han marcado en su agenda con una urgencia insoslayable la transición ecológica y el desarrollo sostenible, en el ámbito de la denominada economía circular. Se trata de un fenómeno novedoso, todavía en construcción, que surge como respuesta al modelo de economía lineal y que se nutre de las propuestas formuladas por las escuelas de pensamiento surgidas a finales del siglo XX. Aunque no existe una definición unívoca, podemos partir de la definición ofrecida por la Comisión en su comunicación del año 2015, en la que afirma que estamos ante «un modelo económico en el que el valor de los productos, los materiales y los recursos se mantenga en la economía durante el mayor tiempo posible, y en la que se reduzca al máximo la generación de residuos. En este contexto, el derecho, y en especial el derecho financiero y tributario, puede y debe convertirse en una herramienta de transformación social, que coadyuve al desarrollo de un modelo económico que redunde en el beneficio social. Es necesaria, por tanto, una reforma fiscal que tenga en cuenta la trascendencia de la economía circular y que parta para ello de los avances tanto doctrinales como legislativos en materia de fiscalidad ambiental. La presente tesis doctoral se estructura en tres partes. En el primer capítulo analizaremos cuáles son las escuelas de pensamiento y filosofías que constituyen los pilares sobre los que se construye la idea de economía circular, así como la situación actual de la economía circular en el ordenamiento jurídico. En el segundo capítulo, se analiza la relación de la economía circular con el derecho financiero y tributario, y en concreto, con la finalidad extrafiscal de los tributos consagrada en el ordenamiento

tributario, examinando actual ordenamiento jurídico tributario, para determinar si actualmente existen o no medidas incentivadoras de la economía circular. En tercer capítulo, se desarrollan diez propuestas que incluir en una futura reforma, al objeto de orientar la fiscalidad española hacia el desarrollo de la economía circular. Esta reforma fiscal, que denominaremos circular, pretende incidir en todas las fases del ciclo de vida del producto, persiguiendo que desde su concepción, los productos y servicios estén diseñados para mantenerse en circulación el mayor tiempo posible.

Título: ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA APLICADO AL CASO AIRBNB: TURISMO SOSTENIBLE Y MODELOS DE NEGOCIO DISRUPTIVOS

Nombre: Serrano Mendoza, Laura

Universidad: Universidad Loyola Andalucía

Departamento: Gestión empresarial

Fecha de lectura: 16/06/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Desarrollo Inclusivo y Sostenible por la Universidad Loyola Andalucía

Dirección:

> **Director:** JOSÉ ANTONIO ARIZA MONTES

> **Codirector:** Antonio Manuel Sianes Castaño

Tribunal:

> **presidente:** FELIPE HERNÁNDEZ PERLINES

> **secretario:** MERCEDES TORRES JIMENEZ

> **vocal:** MARÍA ISABEL SÁNCHEZ HERNÁNDEZ

Descriptor:

> SECTOR DE HOSTELERIA Y TURISMO

> ECONOMIA SECTORIAL

> MEDIO URBANO

> SECTOR DE NEGOCIOS Y COMERCIO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://repositorio.uloyola.es/handle/20.500.12412/2343>

Resumen: 1. **Introducción o motivación de la tesis:** El Informe Brundtland (1987) introduce el concepto de ¿desarrollo sostenible¿ como un objetivo político de orden internacional, emplazando la noción de ¿sostenibilidad¿ como un nuevo paradigma que permea todos los procesos sociales y económicos. Así, emerge el turismo sostenible como un nuevo concepto, cuyos límites son actualmente objetivo de controversia doctrinal entre los académicos que estudian el fenómeno del turismo. Actualmente, todos los indicadores confirman que los modelos de producción y consumo de la economía de mercado convencional están agotados. En particular, el sistema turístico global hegemónico es insostenible a largo plazo desde un punto de vista social, medioambiental y económico, convirtiendo la actividad turística en uno de los sectores más depredadores de la economía. Una economía de mercado convencional sustentada en modelos de producción y consumo La evidencia de las investigaciones actuales apunta a una intensidad y un alcance tal de los impactos de la industria turística en la economía, la sociedad y el medioambiente, que hace incuestionable la urgencia de poner en marcha mecanismos que los aborden. Dentro de las limitaciones propias del sistema político y económico, urge activar medidas que permitan articular su evolución hacia un modelo turístico que cree valor añadido para los turistas, pero también para los trabajadores que se emplean en este sector y para los residentes de los destinos turísticos que conviven con el desarrollo de su actividad.

Este mandato se encuentra recogido en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, donde dado el carácter transversal del turismo. Pero para que se desarrolle con éxito el proceso de transición del sistema turístico global actual hacia un modelo socialmente rentable y medioambientalmente sostenible, se debe contar con la participación activa de los diferentes actores del

sector turístico. Entre estos se encuentran las Administraciones Públicas, las comunidades locales, y las empresas, entidades u organizaciones de carácter privado, como agentes que definen los modelos de negocio sobre los que deben articularse las políticas públicas. Así pues, la transición hacia otro modelo pasa por examinar el factor de sostenibilidad, tanto de los modelos de negocio que se desarrollan en el sector turístico, como de los instrumentos de planificación y diseño de políticas. Por lo que turismo, sostenibilidad y modelos de negocio conforman un conjunto de temas conectados y vinculados entre sí que deben ser explorados con una amplitud suficiente.

2. Contenido de la investigación:

La tesis se estructura en torno a tres artículos, mediante los cuales se van abordando los objetivos de la investigación. El artículo I es un análisis bibliométrico en el que se aborda el estudio de la estructura conceptual del ¿turismo sostenible¿, identificando la evolución de los principales temas de investigación en la disciplina con el objetivo de dibujar un marco de análisis desde el que aproximarse al campo de estudio. El artículo II hace uso del análisis Big Data, en el que mediante el web scraping se recogen y seleccionan los comentarios online de los usuarios de la plataforma digital Airbnb al que se le aplica un análisis de sentimiento con el objetivo de explorar las preferencias y actitudes de los usuarios sostenibles de Airbnb. Finalmente, en el artículo III se realiza un análisis de clustering jerárquicos. Para ello, se utilizan siete variables seleccionadas previamente de la literatura, con el objetivo de identificar diferentes grupos de ciudades europeas según el grado de profesionalización del modelo de negocio de Airbnb implantado en el territorio.

3. Conclusión: El ¿turismo sostenible¿ se configura como un nuevo enfoque de la disciplina que estudia el fenómeno del turismo, que se ha desarrollado de manera simultánea al paradigma de la sostenibilidad. Dentro de un marco internacional que nace con el Informe Brundtland y consolida en el presente con la Agenda 2030, se ha venido desarrollando el sistema turístico global, sometido a disrupciones que permitan aportarle mayor grado de sostenibilidad, como la aparición de la economía colaborativa como alternativa a la economía de mercado convencional. Sin embargo, la evidencia muestra cómo la economía colaborativa como factor de sostenibilidad no se está traduciendo en prácticas con menor impacto social. Antes todo lo contrario: el desarrollo de estos modelos de negocios continúa la línea más depredadora del modelo turístico hegemónico, alentados por la ausencia de políticas públicas reales que los orienten hacia otra dirección. En este contexto, es primordial que el factor de sostenibilidad se incorpore a la gestión de la actividad turística a través de una gobernanza urbana democrática.

Título: INTEGRACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL MARCO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE: MARCO TEÓRICO E IMPLEMENTACIÓN PRÁCTICA

Nombre: Suárez Eiroa, Brais

Universidad: Universidad de Vigo

Departamento: Ecología y biología animal

Fecha de lectura: 29/06/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Análisis Económico y Estrategia Empresarial por la Universidad de A Coruña; la Universidad de Santiago de Compostela y la Universidad de Vigo

Dirección:

- > **Director:** EMILIO FERNÁNDEZ SUÁREZ
- > **Codirector:** GONZALO MÉNDEZ MARTÍNEZ

Tribunal:

- > **presidente:** María Loureiro García
- > **secretario:** Luis Manuel Morais Leite Ramos
- > **vocal:** ANTONIO GALLARDO CORREA

Descriptores:

- > ECONOMIA DE RECURSOS NATURALES Y ANALISIS TERRITORIAL
- > POLITICA DEL MEDIO AMBIENTE

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/11093/2414>

Localización: REPOSITORIO BIBLIOTECA UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD DE VIGO

Resumen: Esta tesis doctoral emana de la necesidad urgente por promover un sistema de desarrollo justo que preserve el medio ambiente. El alcance de la tesis abarca, exclusivamente, al sistema de producción-consumo, entendiendo que es este sistema el que controla los flujos de materiales y energía entre el sistema social y el sistema natural. La tesis doctoral se diseñó con la aspiración de responder a la cuestión de cómo integrar un sistema de producción-consumo circular, es decir, un sistema de economía circular (EC), en el marco de la sostenibilidad ambiental. Para ello, se formularon tres objetivos particulares que se asocian con las diferentes aproximaciones metodológicas empleadas: i) definir cuantitativamente los requerimientos que plantea la sostenibilidad ambiental, ii) definir una metodología para conectar cuantitativamente los requerimientos de la sostenibilidad ambiental con los objetivos de las estrategias de economía circular de los diferentes actores sociales, y iii) definir los mecanismos internos y los principios operativos para integrar la EC en el marco de la sostenibilidad ambiental.

El camino hacia un modelo de desarrollo justo que preserve el medio ambiente demanda ajustar las actividades humanas a los requerimientos que plantea la propia sostenibilidad ambiental, evitando la definición de objetivos cuya consecución no sea eficaz para alcanzar la aspirada sostenibilidad del desarrollo. Tal es el caso del frecuentemente mencionado desacoplamiento relativo del crecimiento económico y el uso de los recursos, que, siendo una tendencia deseable, es compatible con el mantenimiento de modelos insostenibles de desarrollo. Bajo esta idea, comenzó la senda recorrida por esta tesis doctoral.

...

Título: "APLICACIONES DE BIG DATA GEOESPACIAL EN EL ANÁLISIS DE LOS NUEVOS MODELOS DE MERCADO: ANÁLISIS EN EL SECTOR DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS".

Nombre: TERUEL GUTIÉRREZ, RICARDO

Universidad: Universidad Politécnica de Cartagena

Departamento: Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad Politécnica de Cartagena

Fecha de lectura: 12/11/2021

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas por la Universidad de Almería; la Universidad de Jaén y la Universidad Politécnica de Cartagena

Dirección:

> **Director:** MARÍA LUZ MATÉ SÁNCHEZ-VAL

Tribunal:

> **presidente:** JAVIER GUTIÉRREZ PUEBLA

> **secretario:** MANUEL RUÍZ MARÍN

> **vocal:** MAXIMO COSME CAMACHO ALONSO

Descriptor:

> MODELOS ECONOMETRICOS

> PROYECCION ECONOMICA

> BASES DE DATOS

> SECTOR DE HOSTELERIA Y TURISMO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10317/10388>

Localización: REPOSITORIO DIGITAL DE LA UPCT

Resumen: Resumen de la tesis:

El avance de las tecnologías de la información y comunicación ha provocado una revolución en la forma de relacionarnos y ha cambiado nuestros hábitos de consumo. Este rápido desarrollo ha supuesto un cambio en la economía en general y en el sector hotelero, dando la posibilidad de que se hayan generado nuevos modelos de mercado. Cuando hablamos de Economía Colaborativa nos referimos a nuevos sistemas de producción, consumo y servicios surgidos gracias a los avances tecnológicos que ayudan a reducir costes, maximizar la utilidad de los recursos y rentabilizarlos.

La Economía Colaborativa es un modelo económico basado en el intercambio para redistribuir activos infrutilizados (Erving, 2014). Los avances en instrumentación y computación han facilitado el desarrollo de estos nuevos mercados. Además de manera paralela, el desarrollo en las tecnologías de la información no solo pone en contacto oferentes y demandantes sino también permite la obtención de grandes volúmenes de dato que son fundamentales en el proceso de toma de decisiones. La creciente disponibilidad de información agregada junto a la potencia de los programas de cómputo, hacen que el análisis geoespacial de naturaleza Big Data sea un valor añadido en auge dentro de la investigación. Actualmente se recogen cerca de 2.5 quintillones bytes de datos diarios en todo el mundo y estos en su mayor parte están georreferenciados, generando una cantidad de información muy útil para las empresas, que las ayudan a comprender las necesidades y preferencias de los consumidores y optimizar procesos dentro de la empresa que puede suponer una gran reducción en los costes, mejoras en la aplicación de

estrategias empresariales u observar cómo afectan distintos factores del entorno al desempeño de las empresas.

Las ventajas del Big Data Geoespacial son indiscutibles en términos económicos, así McKinsey Global Institute estimó que el uso de datos de ubicación personal podría ahorrarles a los consumidores de todo el mundo más de \$ 600 mil millones anuales para 2020 (Wang et al, 2013). Además de efectos positivos sobre los consumidores, la aplicación de Big Data geoespacial también tiene gran valor en el proceso de toma de decisiones de la empresa. La primera ley de la geografía de Tobler (1970): *¿todo está relacionado con todo, pero las cosas cercanas están más relacionadas que las cosas lejanas¿ se está convirtiendo en el nuevo paradigma de la investigación empresarial, resaltando el análisis tanto de la localización de los agentes económicos como de las características del entorno de la empresa a través de la aplicación de herramientas de Big Data con el fin último de la toma de decisiones.*

No obstante, la aplicación de técnicas de Big Data Geoespacial en investigación es aún escasa. La inmensa cantidad de datos hace que sea necesario un correcto proceso de selección y tratamiento de estos datos para poder obtener resultados. La inclusión de esta información supone un avance en el análisis de los modelos económicos tradicionales. En nuestro caso, permitirá evaluar el efecto que tiene la existencia de los nuevos mercados surgidos desde la Economía Colaborativa en los mercados tradicionales desde una perspectiva micro territorial y en relación con los elementos del entorno. Este tipo de análisis es prácticamente inexistente en la literatura relacionada con los sectores de alojamientos turísticos y el inmobiliario a pesar de que estudios previos ponen de manifiesto la relevancia de la geografía en estos sectores.

<http://repositorio.bib.upct.es/dspace/>

Título: INNOVACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TERRITORIAL. ESTUDIO DE CASOS EN ÁREAS RURALES DE ESPAÑA Y ESCOCIA

Nombre: Vercher Savall, Néstor

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local

Fecha de lectura: 08/03/2021

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Desarrollo Local y Cooperación Internacional por la Universidad Jaume I de Castellón; la Universitat de València (Estudi General) y la Universitat Politècnica de València

Dirección:

> **Director:** JAVIER ESPARCIA PEREZ

> **Codirector:** JUAN RAMON GALLEGO BONO

Tribunal:

> **presidente:** EDUARDO MOYANO ESTRADA

> **secretario:** M^a DOLORES PITARCH GARRIDO

> **vocal:** David Miller

Descriptores:

> CAMBIO Y DESARROLLO SOCIAL

> GEOGRAFIA RURAL

> SOCIOLOGIA RURAL

> DESARROLLO SOCIOECONOMICO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://webges.uv.es/public/uvEntreuWeb/tesis/tesis-1547337-R24A6HI54U4KO281.pdf>

Resumen: La innovación social amplía los paradigmas contemporáneos de desarrollo territorial en áreas rurales, definiendo las dinámicas de transformación de las relaciones sociales como innovación, en lugar de únicamente un medio para introducir innovaciones en las comunidades locales. La innovación social otorga mayor énfasis a las innovaciones que mejoran la competitividad social y el desarrollo social. A través de la reconfiguración de las relaciones sociales, las comunidades rurales conciben nuevas iniciativas que construyen capital social, lo que les permite adaptarse a los cambios externos y a ser más resilientes. La tesis está motivada por dos aspectos principales: a) la necesidad de mejorar la categorización de la innovación social desde una perspectiva territorial; y b) la necesidad de considerar la innovación social específicamente en territorios rurales. El estado de la cuestión se define de dos bloques teóricos (desarrollo territorial e innovación social). Ambos se combinan en un tercer bloque aplicado a territorios rurales. La principal pregunta de investigación que guía la investigación es: ¿qué elementos son clave en la emergencia y desarrollo de la innovación social en territorios rurales? También se incorporan dos preguntas de investigación más específicas sobre las narrativas de innovación social en el medio rural y la intensidad de este fenómeno: ¿Qué tipo de narrativas están presentes en la innovación social en territorio rurales y cómo influyen los actores en ellas? ¿Cuáles son los factores subyacentes a la emergencia y desarrollo de innovaciones sociales radicales e incrementales en áreas rurales?

Para resolver los interrogantes anteriores, la tesis diseña un marco analítico (TerriSI) que permite identificar los principales elementos que intervienen en la innovación social, los componentes y funciones de las narrativas de innovación social, y la distinción entre procesos radicales e incrementales de innovación social. TerriSI se aplica a cinco iniciativas (los casos de estudio) en dos áreas de estudio (Eivissa-Formentera, en España; y la comarca de Birse, en Escocia). A través de técnicas cualitativas se recogen y analizan datos de casi 60 entrevistas personales.

La tesis prosigue con una caracterización en profundidad de cada iniciativa, capturando sus narrativas de innovación social y clasificando cada proceso de acuerdo con el marco conceptual de innovación social radical e incremental. También se lleva a cabo el análisis y discusión de cinco temas principales: i) las necesidades y oportunidades que motivan los procesos de innovación social en áreas rurales; ii) el papel del contexto territorial; iii) la naturaleza evolutiva de la innovación social; iv) el papel del sector público; y v) la relevancia de los actores locales, los liderazgos y el conflicto.

A modo de conclusión, se señalan varios elementos clave en la emergencia y desarrollo de la innovación social en áreas rurales: i) combinación de necesidades y oportunidades; ii) dotación de capital territorial; iii) incorporación de actores públicos; iv) incorporación de actores facilitadores locales, actores neutrales y una lógica intermedia; y v) construcción de liderazgos colectivos ¿fuertes¿. La tesis finaliza con algunas orientaciones para apoyar la innovación social en áreas rurales, líneas futuras de investigación, así como una reflexión en torno a innovación social, territorios rurales, la COVID-19 y el escenario post-pandemia.

Título: LA INCIDENCIA DE LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO Y DIVERSIDAD DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LAS SOCIEDADES ANÓNIMAS CHILENAS

Nombre: Arenas Torres, Felipe Eduardo

Universidad: Universidad de Lleida

Departamento: Escuela de Doctorado de la Universidad de Lleida

Fecha de lectura: 24/03/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Derecho y Administración de Empresas por la Universidad de Lleida

Dirección:

> **Director:** Miguel Alejandro Bustamante Ubilla

> **Tutor/Ponente:** JOSÉ LUIS GALLIZO LARRAZ

Tribunal:

> **presidente:** JORDI MORENO GENÉ

> **secretario:** BERTA SILVA PALAVECINOS

> **vocal:** MARIA DEL CARMEN LAPO MAZA

Descriptor:

> GESTION FINANCIERA

> GESTION ADMINISTRATIVA

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/674209>

Resumen: La identificación de posibles beneficios al adoptar buenas prácticas corporativas, es una temática de gran interés para accionistas, consejeros e investigadores a nivel internacional. En esta línea, han sido variados los intentos en países desarrollados de vincular la diversidad del consejo de administración y la adopción de buenas prácticas de gobiernos corporativos a variables financieras y no financieras. A nivel latinoamericano, la temática ha sido desarrollada en menor grado, en parte, porque las tasas de diversidad, como también la adopción de prácticas de gobierno corporativo se encuentran todavía en una fase de temprana implementación. Por lo anterior, el objetivo de la presente tesis, consistió en analizar la incidencia de la adopción de prácticas de gobierno corporativo y diversidad del consejo de administración, en el desempeño financiero de las sociedades anónimas chilenas.

Para ello, la investigación en su gran mayoría fue del tipo descriptivo y correlacional, en la cual se utilizaron fuentes documentales y estadísticas, considerando como poblaciones de estudio en primera instancia 3.179 empresas que reportaron haber adoptado prácticas relacionadas a responsabilidad social empresarial, como también 1.106 observaciones de gobierno corporativo y diversidad del consejo de administración, durante el período 2015 y 2020, generando diferentes tipos de estudios descriptivos, análisis de matrices de correlaciones, árboles de correlaciones y modelos de regresiones.

Los resultados generales de la investigación señalan que una macro práctica de responsabilidad social empresarial, contribuye positiva y significativamente a la formalización de nuevas prácticas relacionadas con las dimensiones de diversidad, inclusión, medioambiente y comunidad. Adicionalmente, la diversidad de género pudiera ser la variable que más contribuya a generar cambios positivos en la adopción de prácticas corporativas. Respecto a las dimensiones diversidad del consejo de administración

y gobierno corporativo, los resultados indican que su nivel de adopción es incipiente, existiendo brechas importantes en el caso de la diversidad de género y edad. Mientras que la adopción de prácticas de gobierno corporativo, después de seis años de haberse promulgado la norma que regula esta temática, su avance ha sido leve.

Finalmente, en relación con la vinculación que se produce entre las dimensiones de diversidad del consejo de administración, adopción de prácticas de gobierno corporativo y el desempeño financiero de las firmas, se concluye que los resultados son heterogéneos, y para el caso chileno existen algunos ejes que consideran incidencias positivas y significativas, como también ejes con incidencias negativas y significativas y otras neutrales por no alcanzar significancia estadística.

Título: LA ACEPTACIÓN TECNOLÓGICA DE LAS APPS Y SU INFLUENCIA EN LA CO-CREACIÓN, EL ENGAGEMENT Y LA CALIDAD DE LA RELACIÓN: CREAR VALOR PARA EL CLIENTE EN EL CONTEXTO DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA

Nombre: Betancur Giraldo, Diana Marcela

Universidad: Universitat de València (Estudi General)

Departamento: Comercialización e investigación de mercados

Fecha de lectura: 18/11/2022

Programa de doctorado: DOCTORADO EN MARKETING

Dirección:

> **Director:** JOAQUÍN ALDAS MANZANO

> **Codirector:** PEDRO CANALES RONDA

Tribunal:

> **presidente:** INES KÜSTER BOLUDA

> **secretario:** MARÍA FUENTES BLASCO

> **vocal:** ARTURO MOLINA COLLADO

Descriptor:

> MARKETING

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://webges.uv.es/public/uvEntreuWeb/tesis/tesis-2134215-2KM5MD1J1PC1C599.pdf>

Resumen: Impulsada por la acelerada proliferación de las tecnologías de la información y la comunicación, la economía colaborativa ha surgido como una tendencia emergente en el comportamiento del consumidor que cambia la forma en que se proporcionan y consumen los productos y servicios. El propósito de este estudio fue crear y probar un modelo holístico que explique las intenciones de uso y de co-creación de los usuarios de aplicaciones de entrega de comida a domicilio - FDA en Colombia a partir del contexto de la economía colaborativa. Sobre la base de varios enfoques académicos, este estudio se propuso a partir del Modelo de Aceptación Tecnológica ¿ TAM, la lógica dominante del servicio, la teoría de la calidad de las relaciones y la teoría del engagement. Es así como planteamos un modelo que, desde las dimensiones de facilidad, utilidad y seguridad percibidas, permita entender la importancia de las actitudes de los usuarios y cómo estas influyen en la co-creación de valor, los comportamientos de engagement y la intención de compra, analizando el papel que juega la calidad de la relación en estas relaciones y, todo en conjunto, cómo impactan en la lealtad del usuario. Analizamos los datos empíricos recopilados de 355 usuarios de plataformas de economía colaborativa, específicamente de clientes de aplicaciones de entrega de comida a domicilio ¿ FDA de Colombia, y a través de modelos de ecuaciones estructurales, confirmamos la mayoría de las relaciones hipotéticas.

Título: CRITERIOS Y ORIENTACIONES PARA LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE DE LOS HUMEDALES DE ECUADOR.

Nombre: DOUMET CHILÁN, NEME YAMIL

Universidad: Universidad de Córdoba

Departamento: Ciencias sociales, filosofía, geografía y traducción e interpretación

Fecha de lectura: 04/07/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Patrimonio por la Universidad de Córdoba; la Universidad de Extremadura; la Universidad de Huelva y la Universidad de Jaén

Dirección:

> **Director:** MANUEL RIVERA MATEOS

Tribunal:

> **presidente:** MARIA GENOVEVA MILLAN VAZQUEZ DE LA TORRE

> **secretario:** ALFONSO MULERO MENDIGORRI

> **vocal:** María Jose Del Pino Espejo

Descriptor:

> GEOGRAFIA DE LOS RECURSOS NATURALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10396/23577>

Resumen: 1.- Introducción o motivación de la tesis

Esta tesis doctoral destaca por su oportunidad y necesidad al plantear una caracterización socioambiental profunda para el análisis y diagnóstico de los niveles y problemática de conservación de diversas zonas húmedas protegidas de Ecuador, al mismo tiempo que por plantear con una orientación aplicada una serie de criterios y estrategias para el aseguramiento del desarrollo sostenible de manera compatible con la planificación turística de estos espacios naturales de suma fragilidad ambiental e incluidos con categoría Ramsar en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Ecuador. La selección de los espacios protegidos se considera acertada al haberse tomado como objeto de estudio un humedal representativo de cada región geográfica continental: la Región Costera (humedal de La Segua); la Región de los Andes (Parque Nacional Cajas); y la Región de Amazonía (Complejo de humedales Cuyabeno-Lagartococha-Yasuni). Con ello se ha facilitado la obtención de lecciones aprendidas y conclusiones que puedan ser transferibles a otros espacios protegidos similares de dentro y fuera de Ecuador y establecer, asimismo, una serie de lineamientos para una gestión turística sostenible que sirva como herramienta para el manejo de los humedales ecuatorianos, que sufren una serie de problemáticas derivadas de la infravaloración de sus servicios ecosistémicos y la mínima planificación y ordenación de sus recursos territoriales. Este estudio, por otra parte, ha supuesto un avance importante en el establecimiento y mejor definición de un marco conceptual sobre los humedales en general, partiendo de un análisis integral de sus características ecológicas y socioambientales que los identifican, a lo que hemos de añadir el análisis profundo del marco legal e institucional incidente, el trabajo de campo concienzudo que se ha realizado y la metodología precisa utilizada. Se evidencia, asimismo, que al analizar la demanda turístico-recreativa de los humedales seleccionados se han conocido las necesidades, niveles de satisfacción y percepción del destino por parte de los visitantes, cubriendo un vacío informativo que hasta ahora ha impedido proponer con conocimiento de causa lineamientos y acciones estratégicas para la gestión sostenible y el desarrollo turístico en los humedales de Ecuador de manera compatible con la preservación de sus valores ambientales y ecosistémicos a través, por ejemplo, de iniciativas de ecoturismo

2.- Contenido de la investigación

El objetivo de esta tesis es desarrollar una planificación turística para los humedales categoría Ramsar de Ecuador, tomándose como objeto de estudio un humedal representativo de cada región geográfica continental; en la Costa La Segua, en los Andes Cajas y el complejo Cuyabeno-Lagartococha-Yasuní en la Amazonía. Este trabajo ha evidenciado que una de las principales causas de las problemáticas ambientales en los humedales ecuatorianos es el desconocimiento de los servicios ecosistémicos, además de la inadecuada gestión ambiental por parte de los gestores regionales y locales. La metodología empleada ha partido de un enfoque exploratorio/descriptivo, siendo una investigación de tipo mixta. Primero se realizó la fundamentación conceptual y legal a través de una revisión bibliografía-documental en fuentes especializadas relativa a las políticas públicas ecuatorianas para la conservación. Una vez sistematizados los datos más relevantes y realizado el análisis comparativo de las definiciones, se ha planteado una matriz de síntesis mostrando los conceptos que son la base para el marco teórico, además de proceder a la clasificación de los humedales identificados de acuerdo con los lineamientos de la Secretaría de la Convención Ramsar, la cual los clasifica en 30 categorías de humedales naturales y 9 artificiales. Del análisis del marco legal e institucional se puede observar que aún no existe una legislación específica que garantice la planificación y gestión de los humedales, sólo evidencia una estructura generalista y limitada desde el punto de vista jurídico y de gestión, se resalta que la adhesión del Ecuador al Convenio Ramsar y algunos avances detectados en su implementación a nivel nacional. Posteriormente se realizó una caracterización socioambiental integral de los humedales. Se tomó como referencia el inventario Ramsar de Ecuador y también los planes de manejo de áreas protegidas. Además, se establecieron salidas de campo para la observación directa y se aplicaron 50 cuestionarios de entrevistas a los actores y gestores locales de los 3 humedales objeto de estudio. A continuación, para fortalecer el análisis de la gestión turística, se utilizó una matriz con 17 indicadores de sostenibilidad, siendo aplicada a 10 administradores de las áreas protegidas. Seguido a esto se realizó el mapeo integral de los tres humedales y sus zonas de influencia tomando como base la herramienta de teledetección (análisis multitemporal de uso de suelo) y utilizando dos imágenes Landsat 5 y 8 con una resolución de 30 m tomadas en el mes de agosto de 1998 y septiembre del 2018 para cada zona en un lapso de 20 años. Dicha digitalización se realizó con la ayuda del software ENVI 5.3 y ArcGIS 10.5. Se ha realizado igualmente un análisis externo centrado en el estudio del perfil y de las características de la demanda de visitantes de los humedales, a través de la aplicación de 6 154 cuestionarios de encuestas en cada uno de los 3 humedales, con un total de 462, definiendo el perfil del visitante, sus necesidades y motivaciones turísticas. Se plantearon proyectos que buscan satisfacer las necesidades de los visitantes, la conservación de los humedales y el desarrollo sostenible de las comunidades. Estos se detallan de manera concreta mediante la propuesta de un plan de acción detallado en la matriz 5W2H. La propuesta final se ha estructurado finalmente en 3 proyectos y 11 estrategias organizados en un plan que busca el establecimiento de la gestión sostenible para el desarrollo del turismo en los humedales.

3.- Conclusión:

A través de esta investigación se ha podido concluir que una de las principales causas de deterioro y problemática ambiental de los humedales ecuatorianos es el desconocimiento y la subvaloración de los servicios ecosistémicos y socio-productivos que estos aportan a la sociedad. Aunque también se ha podido comprobar que se han dado avances en la conceptualización, caracterización y clasificación de los humedales, lo cierto es que éstos son aún insuficientes, al menos en lo que se refiere a la determinación de criterios científicos para caracterizar las zonas húmedas y clasificarlas en inventarios y sistemas que sirvan para analizar con más propiedad los procesos morfodinámicos, biogeográficos y de hábitats para la fauna y la flora, ciertamente complejos, que se dan cita en estos espacios. Este trabajo ha pretendido, en este sentido, aportar a una mejor definición y caracterización de los humedales ecuatorianos, fortaleciendo los conocimientos sobre los mismos y facilitando al mismo tiempo un mayor reconocimiento y sensibilización acerca de sus recursos y valores naturales y ecosistémicos. No obstante, pese a los avances detectados, los conocimientos científicos sobre los humedales ecuatorianos son aún bastante limitados y la mayoría de los estudios tienen un carácter descriptivo fundamentado en aspectos faunísticos y de flora, siendo más escasos los trabajos referentes a la hidrología, edafología y geomorfología, entre otros. Hay que subrayar que la Convención Ramsar sólo se ha planteado hasta el momento el desarrollo de un tratado específico para las aves acuáticas mediante una red de refugios y sólo más tardíamente se ha orientado hacia la conservación de los hábitats en general de los humedales, por lo que existe la necesidad urgente en Ecuador de un plan estratégico que, siguiendo los principios del Convenio Ramsar, impulse a nivel nacional y regional - y con la participación e implicación activas de los agentes y autoridades provinciales y locales- la conservación, restauración y revalorización de los humedales (con independencia o no de estar incluidos en la lista internacional), la mejora de su conocimiento científico y la concienciación pública sobre la importancia de estos ecosistemas. Todo esto habría de articularse mediante un programa de acción bien estructurado en torno a diversas acciones sectoriales (inventario de humedales, conservación de la integridad ecológica, restauración, educación e interpretación ambiental, uso público y zonificación, investigación e innovación y mejora del marco legal). Analizando lo planteado y como resultado de este estudio se puede concluir también que la principal motivación y los productos turísticos principales a nivel nacional están relacionados con la biodiversidad y sus recursos naturales-culturales, por lo que hay que insistir en la toma en consideración de la planificación y gestión sostenible de los humedales a diferentes escalas territoriales y de manera coordinada a diferentes niveles legales.

Título: NORMAS, VALORES Y NARRATIVAS DE LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN SOCIAL. LA DIMENSIÓN CULTURAL DE LA TRANSFORMACIÓN SOCIO-ECONÓMICA DE LA SOCIEDAD VASCA (1978-2022)/NORMS, VALUES AND NARRATIVES OF SOCIAL INN // NORMAS, VALORES Y NARRATIVAS DE LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN SOCIAL. LA DIMENSIÓN CULTURAL DE LA TRANSFORMACIÓN SOCIO-ECONÓMICA DE LA SOCIEDAD VASCA (1978-2022)/NORMS, VALUES AND NARRATIVES OF SOCIAL INN

Nombre: ESPIAU IDOYAGA, GORKA

Universidad: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Departamento: Derecho administrativo, constitucional y filosofía del derecho

Fecha de lectura: 05/05/2022

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en la Globalización a Examen: Retos y Respuestas Interdisciplinarias por la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Dirección:

- > **Director:** JUAN JOSE IBARRETXE MARCUARTU
- > **Director:** FRANCISCO JAVIER CABALLERO HARRIET
- > **Tutor/Ponente:** FRANCISCO JAVIER EZQUIAGA GANUZAS

Tribunal:

- > **presidente:** PEDRO IBARRA GÜELL
- > **secretario:** TERESA SÁNCHEZ CHAPARRO
- > **vocal:** JOSHUA DANIEL FISHER

Descriptor:

- > SOCIOLOGIA JURIDICA
- > SOCIOLOGIA DEL DERECHO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/10810/56655>

Localización: REPOSITORIO INSTITUCIONAL E.H.U./U.P.V.

Resumen: El eje central de esta investigación reside en la dimensión cultural de la economía y de la justicia como procesos sociales. Este es el motivo fundamental que justifica la presentación de esta tesis doctoral en la Facultad de Derecho de la Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea. Tal y como afirman Castells, Caravaca y Cardoso (2012), el triunfo del capitalismo neoliberal está unido a la hegemonía de una cultura construida sobre un sistema de valores individualista sin restricciones que confía acríticamente en la tecnología como respuesta a los grandes retos globales (desigualdad, envejecimiento, crisis climática, etc.) y que nos aboca a un colapso social, económico y medioambiental. El sistema social, económico y normativo actual estaría construido sobre esta cultura global. Esta investigación trata de hacer una contribución para

entender como la sociedad vasca interpretó los motivos y posibles respuestas a una crisis tan profunda como la vivida tras el final de la dictadura franquista, construyendo una nueva cultura, y por ende, un nuevo sistema normativo e institucional que permitiese desarrollar una transición hacia escenarios de mayor sostenibilidad social, económica y medioambiental para la sociedad vasca. Este ejercicio resulta de gran interés para reflexionar críticamente sobre nuestra propia experiencia y proyectarla hacia el futuro. En el camino, nos encontraremos con otras experiencias similares, de las que intentaremos aprender, así como compartir aquellos elementos que les puedan resultar de interés en su propio camino hacia la sostenibilidad humana. // El eje central de esta investigación reside en la dimensión cultural de la economía y de la justicia como procesos sociales. Este es el motivo fundamental que justifica la presentación de esta tesis doctoral en la Facultad de Derecho de la Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea. Tal y como afirman Castells, Caravaca y Cardoso (2012), el triunfo del capitalismo neoliberal está unido a la hegemonía de una cultura construida sobre un sistema de valores individualista sin restricciones que confía acríticamente en la tecnología como respuesta a los grandes retos globales (desigualdad, envejecimiento, crisis climática, etc.) y que nos aboca a un colapso social, económico y medioambiental. El sistema social, económico y normativo actual estaría construido sobre esta cultura global. Esta investigación trata de hacer una contribución para entender como la sociedad vasca interpretó los motivos y posibles respuestas a una crisis tan profunda como la vivida tras el final de la dictadura franquista, construyendo una nueva cultura, y por ende, un nuevo sistema normativo e institucional que permitiese desarrollar una transición hacia escenarios de mayor sostenibilidad social, económica y medioambiental para la sociedad vasca. Este ejercicio resulta de gran interés para reflexionar críticamente sobre nuestra propia experiencia y proyectarla hacia el futuro. En el camino, nos encontraremos con otras experiencias similares, de las que intentaremos aprender, así como compartir aquellos elementos que les puedan resultar de interés en su propio camino hacia la sostenibilidad humana.

Título: DESARROLLO LOCAL INCLUSIVO: COHESIÓN TERRITORIAL Y EXPERIENCIAS DE INNOVACIÓN EN LA INCLUSIÓN SOCIAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD. EL CASO DE LA REGIÓN DE MAGALLANES, CHILE

Nombre: Flores Águila, Melissa Andrea

Universidad: Universidad de Alicante

Departamento: Geografía humana

Fecha de lectura: 20/06/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Filosofía y Letras por la Universidad de Alicante

Dirección:

> **Director:** ERNESTO CUTILLAS ORGILÉS

Tribunal:

> **presidente:** SALVADOR PALAZÓN FERRANDO

> **secretario:** VICENTE MANUEL ZAPATA HERNÁNDEZ

> **vocal:** CARMEN EGEA JIMENEZ

Descriptor:

> DESARROLLO HUMANO

> GEOGRAFIA SOCIAL

> LIDERAZGO SOCIAL

> BIENESTAR SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10045/127600>

Resumen: La presente tesis doctoral pretende profundizar en los elementos de desarrollo territorial e innovación social que pueden acompañar el empoderamiento ciudadano de las personas con discapacidad, para fortalecer las capacidades territoriales que permitan incidir en el desarrollo comunidades inclusivas, contrarrestando la escasa participación que históricamente ha tenido esta población en la sociedad.

El componente investigativo de esta tesis se cimienta a la luz de múltiples enfoques conceptuales entre los que se encuentran por una parte los derechos humanos y sociales de las PcD, la igualdad de oportunidades y la equidad de género. Por otra parte, como base del desarrollo humano y sostenible, el desarrollo social, la innovación y la participación social. Propone, además, un análisis de dimensiones internas y externas que analiza la situación de las PcD en la Región de Magallanes en cuanto a las oportunidades concretas de inclusión en relación con las funciones básicas de la existencia tales como la educación, empleo, acceso a la salud, esparcimiento y recreación, participación social, entre otras.

La metodología que enmarca esta investigación nace de un enfoque cualitativo fenomenológico, con el objetivo de comprender e interpretar las experiencias que emergen desde los discursos de los participantes, actores sociales que han vivenciado las experiencias relatadas. Para el desarrollo de la investigación se utilizaron métodos como la entrevista, observación participante, Focus Group, revisión y análisis de material documental. Como resultados de la presente tesis doctoral se obtuvo la caracterización de la discapacidad en Magallanes, identificación y análisis de experiencias concretas de inclusión en diversos ámbitos del desarrollo humano, valoración de la inclusión social de las Personas con Discapacidad (PcD) a través de un análisis de debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO) y su relación con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), y finalmente la generación de una propuesta de estrategias de participación ciudadana que aportan al desarrollo local inclusivo. Los

alcances de esta investigación han tomado como elementos centrales el desarrollo local inclusivo, las estrategias de cohesión territorial, innovación y participación ciudadana. Lo que permite el planteamiento de herramientas concretas para la identificación de necesidades y generación de propuestas innovadoras que permitan construir territorios inclusivos, avanzando en la reivindicación de derechos de las personas con discapacidad en la Región de Magallanes y Antártica Chilena.

Palabras clave: Inclusión social, discapacidad, desarrollo local, innovación social, cohesión territorial.

Título: EL CONTROL DEL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS LABORALES EN LAS CADENAS MUNDIALES DE SUMINISTRO DE LA INDUSTRIA DE LA MODA. EL CASO INDITEX

Nombre: GARCIA LANDABURU, MARIA KATIA

Universidad: Universidad de Salamanca

Departamento: Derecho del trabajo y Trabajo social

Fecha de lectura: 02/09/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Administración, Hacienda y Justicia en el Estado Social por la Universidad de Salamanca

Dirección:

> **Director:** WILFREDO SANGUINETI RAYMOND

Tribunal:

> **presidente:** MANUEL CARLOS PALOMEQUE LÓPEZ

> **secretario:** GLORIA P. ROJAS RIVERO

> **vocal:** JUAN JOSÉ FERNÁNDEZ DOMÍNGUEZ

Descriptores:

> DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 653979_1491510.pdf

Localización: ARCHIVO USAL

Resumen: La tesis tiene por objeto, partiendo del caso específico de Inditex, evaluar el sistema de control de la cadena de suministro que puede adoptar una empresa multinacional involucrando a las organizaciones sindicales.

Consta de cuatro capítulos, se inicia con el estudio de las cadenas de suministro, con énfasis en las de la industria textil y de la confección, para luego evaluar la evolución de los instrumentos creados con el fin de que las empresas multinacionales respeten los derechos humanos laborales a nivel global, desde la inicial preocupación de la OCDE y de la OIT, pasando por el desarrollo de instrumentos creados por empresas y organismos privados, como parte de las manifestaciones de responsabilidad social empresarial que comenzaron a impulsar las empresas, hasta el retorno a instrumentos impulsados por organizaciones internacionales como la ONU, con el Pacto Mundial y los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos, que han considerado el compromiso que deben asumir las empresas de proceder con la diligencia debida, exigencia que ahora están imponiendo algunos países a las grandes empresas.

Posteriormente se analiza el caso de Inditex, haciendo referencia en el segundo capítulo a la cadena de suministro de dicha empresa y a la evolución de las estrategias utilizadas para gestionarla, desde la simple aplicación de algunos instrumentos unilaterales de responsabilidad social empresarial hasta el acuerdo marco internacional suscrito con la federación sindical internacional del sector y los instrumentos posteriores negociados por ambas partes, para luego identificar y analizar en el tercer capítulo las singularidades del sistema de control que ha implementado Inditex con la participación de las organizaciones sindicales, incorporándolas en el proceso de las auditorías sociales, compartiendo la información sobre los centros de trabajo que integran su cadena de suministro, y permitiendo el acceso a estos y la intervención directa de las organizaciones sindicales. El trabajo concluye en un cuarto capítulo que identifica algunos temas que escapan de la mera coordinación entre una empresa multinacional y una federación sindical internacional, y que involucran a múltiples actores, como la fijación de salarios dignos, el contar con fábricas seguras, y además la situación generada por el COVID-19.

Título: COMPETENCIAS TRANSVERSALES PARA LA EMPLEABILIDAD DE PERSONAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD

Nombre: González Melgar, Carolina

Universidad: Universidad de Oviedo

Departamento: Ciencias de la educación

Fecha de lectura: 19/12/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Equidad e Innovación en Educación por la Universidad de A Coruña; la Universidad de Cantabria; la Universidad de Oviedo; la Universidad de Santiago de Compostela y la Universidad de Vigo

Dirección:

> **Director:** ALEJANDRO RAMÓN RODRÍGUEZ MARTÍN

> **Codirector:** EMILIO ÁLVAREZ ARREGUI

Tribunal:

> **presidente:** FERNANDO MARHUENDA FLUIXA

> **secretario:** JOSÉ LUIS BELVER DOMINGUEZ

> **vocal:** SUSANA TORIO LOPEZ

> **vocal:** ANA ROSA ARIAS GAGO

> **vocal:** MARIA ROSA GARCÍA RUIZ

Descriptor:

> DESEMPLEO

> ORIENTACION VOCACIONAL Y PROFESIONAL

> FORMACION PROFESIONAL

> BIENESTAR SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://hdl.handle.net/10651/69667>

Resumen: La investigación tiene por objeto de estudio la fundamentación de un modelo de atención e intervención dentro de los proyectos de orientación y empleo que facilite el desarrollo competencial integral de las personas desempleadas, especialmente de aquellas en una situación de vulnerabilidad. Dando lugar al despliegue de un modelo de orientación que propicie mayores niveles de satisfacción, eficacia y participación de los actores implicados: técnicos de empleo y personas desempleadas.

Una tendencia muy generalizada en las organizaciones tanto empresariales como del tercer sector en los últimos años es conocer y medir el grado de satisfacción; esta evaluación se considera un factor determinante para conocer las percepciones, sentimientos y grado de satisfacción en su institución. El conocimiento de este ambiente es importante para entender las organizaciones y para tomar decisiones por parte de las administraciones y de los propios técnicos de empleo y gestores para desarrollar propuestas de mejora que redundará en la calidad de los servicios que se ofrecen. Plantearse cualquier modelo de orientación que propicie mayores niveles de satisfacción, eficacia y participación de los orientadores y de las personas desempleadas, lleva inevitablemente a analizar cómo es la metodología de intervención y organizativa que comparten los programas de empleo y formación. Averiguar por tanto la cultura en lo referente a los valores que subyacen en los modelos de gestión lleva

consigo el poder atesorar un modelo de atención, orientación y formación que sea capaz de cubrir todas las necesidades tanto personales, profesionales e institucionales como garante de un desarrollo pleno de las personas en búsqueda de empleo y a la vez del personal técnico, así como, de las instituciones como lugares que propicien oportunidades reales de apoyo, acompañamiento y desarrollo para toda la ciudadanía. Es especialmente interesante por que nos permite comprender cuanto de favorecedora y satisfactoria resulta la actual gestión y atención de los programas de orientación y empleo, y, cómo lo perciben y valoran las personas desempleadas. Para completar la información sobre el funcionamiento de los programas, hemos dado voz a las personas destinatarias de estos servicios, para recoger su satisfacción sobre los programas de empleo, sus sugerencias y propuestas de mejora. Y conocer de forma más profunda sus dificultades y cómo perciben su situación de desempleo.

Pues la búsqueda de empleo esta influenciada por los cambios constantes a nivel global y local, que genera incertidumbre tanto en el mercado laboral como en el futuro de muchas personas. De esta forma la carrera profesional a día de hoy es una carrera marcada por cambios de ocupación a lo largo de la vida, combinando periodos de desempleo y de actualización constante. Lo que otorga a la orientación desde los enfoques teóricos más avanzados, una nueva perspectiva en cuanto que perciben a la persona en su globalidad, e intuyen como un aspecto infragmentable la construcción del proyecto profesional respecto de su proyecto vital. El diseño de la investigación se divide en cuatro fases: Inicial de Exploración; Intermedia de Fundamentación; Intermedia de Aplicación; y Final de Elaboración. Desde este planteamiento se articula un marco teórico que se inicia con un capítulo introductorio para desarrollar una visión panorámica actual del desempleo, y conceptos como vulnerabilidad, exclusión social y pobreza, para profundizar posteriormente con las políticas y directrices internacionales, europeas y nacionales de empleo y formación, así como ahondar en el concepto de competencias y formación para el empleo y su repercusión en la mejora de la empleabilidad de las personas. Cerrando con el capítulo dedicado a conocer desde investigaciones internacionales el papel de la innovación y más concretamente de la innovación social como realidad y reto.

Posteriormente, se hace un trabajo de campo cuya metodología es mixta, cualitativa y cuantitativa. El apartado de conclusiones parte de los objetivos marcados al inicio de nuestra investigación, que han sido comentados y debatidos. Posteriormente hemos incorporado las propuestas de futuro que tienen en cuenta las limitaciones de esta investigación, así como, las áreas de mejora y posibles investigaciones derivadas de esta tesis. Por último, se presentan todas las referencias documentales y normativas, cerrando tesis con los anexos.

Título: GOBERNANZA E INNOVACIÓN SOCIAL EN LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS INTELIGENTES. UN ESTUDIO COMPARADO ENTRE MADRID - ESPAÑA Y BOGOTÁ - COLOMBIA

Nombre: PAREJA LOPEZ, ERIKA ANDREA

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Comisión Académica del Programa

Fecha de lectura: 08/09/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Geografía por la Universidad Complutense de Madrid

Dirección:

- > **Director:** EDUARDO F. MUSCAR BENASAYAG
- > **Director:** SIMON GUILLERMO SÁNCHEZ MORAL

Tribunal:

- > **presidente:** JUAN ANTONIO CÓRDOBA ORDÓÑEZ
- > **secretario:** ROSA MARIA DE LA FUENTE FERNÁNDEZ
- > **vocal:** Julia Salom Carrasco
- > **vocal:** JHON WILLIAMS MONTOYA GARAY
- > **vocal:** RICARDO MENDEZ GUTIERREZ DEL VALLE

Descriptor:

- > GEOGRAFIA HUMANA
- > GEOGRAFIA REGIONAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <https://eprints.ucm.es/id/eprint/76347/>

Localización: E-PRINTS COMPLUTENSE

Resumen: El objetivo principal de la presente investigación es tipificar la innovación social a partir de la valoración de sus manifestaciones enmarcadas en los subsistemas físico, social y económico del modelo de los territorios inteligentes. Para el desarrollo de esta tesis, la innovación social se refiere a los mecanismos o formas de auto-organización de comunidades para la satisfacción de sus propias necesidades, los cuales transforman las relaciones sociales y aumentan las capacidades sociopolíticas. La mayor aportación de este trabajo es la construcción de un modelo que permite valorar las características de la innovación social y, por tanto, comprobar si responde a los problemas expuestos por la ciudad neoliberal; es decir, si este tipo de innovación impacta en la gobernanza urbana; si existen condiciones territoriales que favorezcan su desarrollo y si prevalecen acciones lideradas desde las instituciones públicas que puedan promover o no su creación y permanencia.

Estas cuestiones se analizan de manera comparada para las ciudades de Bogotá (Colombia) y Madrid (España), teniendo en cuenta la trayectoria territorial de sus respectivos subsistemas físico, social y económico. Para lograrlo, se seleccionó un grupo de iniciativas ciudadanas que fueron evaluadas a través del modelo de tipificación propuesto. Como resultado, en el subsistema físico las iniciativas más valoradas son aquellas relacionadas con el reclamo del espacio público; en el subsistema social aquellas en donde la cultura es utilizada como elemento para potenciar la participación; mientras que en el subsistema económico se valoran sobre todo las iniciativas que proponen modelos alternativos de mercado. Con el ánimo de responder los principales cuestionamientos, es posible afirmar que las iniciativas de innovación social ofrecen una respuesta a los problemas relacionados

con el sistema que promueve la ciudad neoliberal. Los resultados también dan cuenta de la existencia de formas de innovación social que otorgan continuidad a la trayectoria territorial (path dependency); frente a aquellas otras que, desde un planteamiento más radical, suponen un cambio sustantivo (path building), al impactar en el sistema de relaciones que configuran la gobernanza urbana.

Título: EL CROWD O MULTITUD COMO MÉTODO DE FINANCIACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES: REFERENCIA AL CROWDLENDING O PRÉSTAMO DE MULTITUD.

Nombre: RIBEIRO NAVARRETE, SAMUEL

Universidad: Universitat Politècnica de València

Departamento: Escuela de Doctorado de la Universitat Politècnica de València

Fecha de lectura: 11/07/2022

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Diseño, Fabricación y Gestión de Proyectos Industriales por la Universitat Politècnica de València

Dirección:

> **Director:** DANIEL PALACIOS MARQUÉS

Tribunal:

> **presidente:** HERMENEGILDO GIL GÓMEZ

> **secretario:** PEJVAK SORAYAIE OGHAZI

> **vocal:** ANTONIO GENARO LEAL MILLAN

Descriptor:

> FINANZAS INTERNACIONALES

> GESTION FINANCIERA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10251/186242>

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Resumen: La financiación es uno de los aspectos más importantes, y muchas veces problemáticos, a la hora de crear una empresa. Hay distintas formas de financiarse, con fondos propios o ajenos. El crowdfunding es una forma, relativamente reciente de financiación, con fondos ajenos al capital del promotor del negocio y basada en el uso de plataformas tecnológicas.

Existen distintas formas de crowdfunding. Algunas se pueden basar en donaciones, como por ejemplo para financiar proyectos comunitarios, músicos y artísticos. Otras pueden basarse en la recaudación y contribuciones de individuos que buscan recompensas no monetarias. Otras pueden formar parte del sistema de financiación alternativa para los empresarios y emprendedores. Dentro de estas podemos diferenciar, por un lado las aportaciones de los inversores a cambio de acciones de las empresas financiadas, más conocido como crowdfunding basado en acciones (crowdequity), Y por otro lado, las que se basan en la solicitud de crédito, donde los inversores esperan recibir el principal aportado más intereses siguiendo un modelo de préstamo tradicional (crowdlending). El objetivo de esta tesis es focalizarlo en este último: el crowdlending. Para ello hemos realizado cuatro trabajos de investigación que se han publicado en cuatro diferentes journals indexados en Web of Science de Clarivate (con JCR). En primer lugar, se estudia el estado del arte del crowdlending dentro del crowdfunding. En segundo lugar, se analizan dos casos importantes de crowdlending en dos sectores distintos (relojes como complemento de moda y el sector del vino). En tercer lugar, se analizan 17 plataformas activas de crowdlending para ver la actividad de las mismas en relación a los inversores. En cuarto y último lugar, se estudian los factores en la gestión de la información que se asocian a una plataforma de proyectos de crowdlending.

El crowdlending es una herramienta de financiación que surge de la economía colaborativa. Se emplea una plataforma online para poner en común inversores que ofrecen recursos económicos, con empresas/individuos emprendedores que necesitan y

demandan recursos monetarios. Para ello, lo primero que hemos realizado ha sido una revisión de la literatura previa en el topic (plasmado en el primer artículo). Luego hemos realizado un estudio cualitativo, centrado en dos casos de crowdlending a nivel nacional (plasmado en el segundo artículo). Con posterioridad realizamos un estudio cuantitativo de plataformas con el propósito de crear un indicador sintético definido por una serie de variables influyentes: importe total de los préstamos intermediados en la plataforma, variación anual de este importe, número de inversores y su variación anual, rentabilidad media, préstamos por inversor y su variación anual, y por último la oferta y la demanda de este modelo de financiación (plasmado en el tercer artículo). Finalmente acabamos la investigación de la tesis con un análisis cualitativo comparativo (QCA) utilizando tanto componentes numéricos como cualitativos (plasmado en el cuarto artículo).

Título: ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Nombre: RUBIO RODRIGUEZ, GUSTAVO ADOLFO

Universidad: Universidad de Huelva

Departamento: Psicología social, evolutiva y de la educación

Fecha de lectura: 09/02/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y de la Educación por la Universidad de Huelva

Dirección:

- > **Director:** SARA CONDE VELEZ
- > **Director:** M. PILAR GARCÍA RODRÍGUEZ

Tribunal:

- > **presidente:** María José León Guerrero
- > **secretario:** ÁNGEL BOZA CARREÑO
- > **vocal:** ELIZABETH BORELLI

Descriptor:

- > ORGANIZACION Y PLANIFICACION DE LA EDUCACION
- > ORGANIZACION Y DIRECCION DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

- > <http://hdl.handle.net/10272/20921>

Resumen: El proyecto de investigación tiene como propósito analizar el impacto que generan las políticas internas de Responsabilidad Social Universitaria (RSU), de la Universidad Cooperativa de Colombia, Sede Ibagué, Colombia, en relación con los agentes de interés (stakeholders), que para efectos de esta pesquisa, se consideraron los estudiantes, los profesores y el personal administrativo. Para ello, es necesario precisar que dichas políticas se enmarcan en aquellas acciones que optimizan la labor, fortalecen el vínculo y potencializan el compromiso de los grupos de interés, en el intento por maximizar las relaciones establecidas entre uno y otro, generando mayor sensibilidad sobre la importancia que representa el recurso humano para las instituciones educativas.

Metodológicamente, la investigación es claramente de naturaleza cuantitativa, dado que permite realizar la medición y agrupación de las variables que intervienen en el proceso investigativo. En esta fase se diseñaron y administraron diferentes análisis estadísticos, los cuales permitieron concebir un modelo de ecuaciones estructurales, en atención a los resultados obtenidos. Cabe destacar que algunos datos tienen un tratamiento cuyo análisis contrasta, ratifica o excluye los constructos relacionados a las dimensiones de implementación de las políticas de RSU y clima organizacional.

En el estudio se tomó como población objeto de estudio a los estudiantes de pregrado presencial, profesores de planta y administrativos de la Universidad Cooperativa de Colombia de la ciudad de Ibagué, Colombia. Esta universidad cuenta con una comunidad académica totalizada por 2.699 estudiantes, 90 profesores y 54 colaboradores. La Universidad Cooperativa en procura de cumplir con ciertas prácticas de RSU, ha implementado elementos de rendición de cuentas, balance social, generación de valor con procesos de cercanía a la comunidad, así como la gestión de recursos orientados al desarrollo social. En este sentido, se consultaron las bases de datos de la institución para recabar información de la normatividad generada. También se recolectó información de los estudiantes, profesores y administrativos a través de un cuestionario, con el objetivo de

comprender la percepción y la valoración que se asigna al tema desde estos grupos de interés. La decisión de no contemplar el global de grupos de interés, se tomó para modelar una investigación que se ajuste a condiciones de tiempo y profundidad del doctorando

Como resultado representativo, se encontró que la universidad desarrolla actividades de integración entre sus profesores, funcionarios y estudiantes. Esta variable constituye un factor preponderante del clima organizacional; en otras palabras, en la medida que los agentes antes mencionados adoptan esquemas sociales que garantizan su integración, la responsabilidad de sus relaciones se optimiza. Esto es lo que se conoce, entre otras acepciones, como Responsabilidad Social Empresarial Interna (RSEI) de las universidades o el funcionamiento organizacional, que es similar al efecto de cualquier organización sobre su fuerza laboral, cuyo impacto refleja armonía en la vida del personal no docente, los profesores, los investigadores y los estudiantes.

Otro de los hallazgos importantes, reside en que los agentes de interés consideran que la universidad objeto de estudio no está realizando un trabajo de responsabilidad social comprometido con el entorno en el cual se desenvuelve. Por tanto, no presenta un direccionamiento claro en el desarrollo de las políticas de RSU implementadas. Esto se contextualiza en los grupos de referencia y se visualiza en el desconocimiento que poseen acerca del concepto de RSU, generando resultados indescifrables que obstaculizan la implementación de políticas de gestión estructuradas y encaminadas hacia un mismo fin.

Como conclusión general, las universidades como cualquier unidad organizacional deben concentrar ingentes empeños por implementar estrategias que faciliten el compromiso de los colaboradores, en atención a que trasciende en responsabilidad y estímulo para éstos. Aquí vale la pena hacer una pequeña digresión para elucidar que todas las actividades que se celebren en beneficio de los interesados internos, tienen correspondencia con la responsabilidad social interna, y como tal deben enmarcarse. De lo precedente, se desprende que las empresas preocupadas por el bienestar de sus empleados tienen una mayor retención de éstos; además, alcanzan mayor grado de productividad, rentabilidad, crecimiento y satisfacción del cliente.

Título: ACTITUD Y PERCEPCIÓN DE RIESGO DEL CONSUMIDOR ANTE LOS PRODUCTOS GENÉTICAMENTE MODIFICADOS. EVIDENCIA PARA EL MERCADO CHILENO

Nombre: SEGOVIA MORENO, NASSIB ALBERTO

Universidad: Universidad de Lleida

Departamento: Administració d'empreses i gestió econòmica dels recursos naturals

Fecha de lectura: 25/03/2022

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Derecho y Administración de Empresas por la Universidad de Lleida

Dirección:

> **Director:** MARIA PAZ CASANOVA LAUDIEN

Tribunal:

> **presidente:** FRANCISCO CASTAÑEDA GONZALEZ

> **secretario:** Antonio Colom Gorgues

> **vocal:** SHEYLA MULLER PEREZ

Descriptor:

> COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/674559>

Resumen: En Chile está permitido y regulado el uso de cultivos transgénicos para la producción de semillas con fines de exportación y reproducción de manera controlada, pero con objetivos vinculados a la investigación y otras pruebas, las cuales son supervisadas por el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), realizado con estándares científicos validados internacionalmente. Además, la literatura indica que no existen evidencias científicas que indiquen que los alimentos genéticamente modificados representen un riesgo para la salud (Ramon 2000). Por otra parte, considerando el debate generado por los alimentos genéticamente modificados (AGM) en los países desarrollados, y la baja investigación en Chile acerca del riesgo percibido en el consumo de estos productos, se hace relevante esta investigación ya que contribuye a la literatura, comparando la percepción de riesgo en Chile con la encontrada por los estudios en los consumidores españoles realizada por varios investigadores. En este estudio, se utilizan principalmente la teoría universal de valores, el modelo de actitudes del consumidor y la teoría sobre el rol de la responsabilidad social empresarial (RSE). Para responder a las preguntas, se aplicó un cuestionario de manera presencial a personas residentes de Zonas urbanas y rurales en la ciudad de Santiago de Chile. Los resultados se analizaron bajo el modelo de ecuaciones estructurales desarrollado en España (Alicante) por África Martínez con el propósito de comparar y validar si el riesgo percibido por el consumidor español es semejante a la percepción de riesgo del consumidor chileno.

Los primeros resultados mostraron diferencias significativas en la percepción de ambas poblaciones, por lo cual se diseñó un nuevo modelo ajustado a la idiosincrasia chilena, el que logra explicar la percepción de riesgo de consumo de alimentos genéticamente modificados, en función del miedo a sufrir problemas de salud, no importando la cantidad de información que tuvieran disponible o la confiabilidad de las empresas que los producen. Los hallazgos principales de esta investigación muestran que la percepción de riesgo hacia los Alimentos Genéticamente Modificados en Chile está condicionada por la edad, por la claridad y detalle de la información, la credibilidad en la Responsabilidad Social Empresarial y la preocupación por la salud en los consumidores chilenos. Finalmente, estos resultados son una guía para fortalecer las políticas públicas que legislan específicamente en los Alimentos genéticamente modificados, exigiendo a los productores chilenos entregar más información y transparencia acerca de estos productos en su etiquetado e incentivando a las industrias a considerar en sus planes de marketing y de responsabilidad social empresarial acciones para disminuir la percepción de riesgo de los consumidores chilenos ante este tipo de productos.

Título: PAUTAS DE INTERVENCIÓN EDUCOMUNICATIVA PARA LA SENSIBILIZACIÓN, CONCIENCIACIÓN Y ALFABETIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL

Nombre: Carbonell Alcocer, Alejandro

Universidad: Universidad Rey Juan Carlos

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Fecha de lectura: 03/10/2023

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas por la Universidad Rey Juan Carlos

Dirección:

> **Director:** Manuel Gertrudix Barrio

Tribunal:

> **presidente:** PATRICIA NÚÑEZ GÓMEZ

> **secretario:** MARIO IGNACIO RAJAS FERNANDEZ

> **vocal:** Enrico Bocciolesi

Descriptor:

> METODOS DE INVESTIGACION SOCIAL

> INGENIERIA Y TECNOLOGIA DEL MEDIO AMBIENTE

> ORGANIZACION Y PLANIFICACION DE LA EDUCACION

> COMUNICACIONES SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> 785331_1638774.pdf

Localización: BIBLIOTECA URJC

Resumen: La crisis climática y la emergencia medioambiental presagian un futuro incierto para el ser humano y el planeta. Ante esta problemática, numerosas directivas en el ámbito internacional y nacional han abogado por establecer medidas, como la economía circular o la bioenergía, para mitigar los efectos adversos del cambio climático y su impacto en el medioambiente. Es necesario desarrollar una conciencia crítica que permita intervenir de manera inminente. En este contexto, la escuela se sitúa como el espacio idóneo para desarrollar prácticas que impulsen la implicación ciudadana y el cambio social. El objetivo de esta investigación es diseñar y evaluar un modelo de acción educativa para promover y asegurar la adquisición y el desarrollo de competencias científico-tecnológicas-digital en el estudiante, así como seleccionar metodologías educativas activas que le permitan desenvolverse en un entorno digital, partiendo de

campañas de concienciación sobre el ecoconsumo e innovación social relacionadas con el medio ambiente y el cambio climático (economía circular).

El proceso de estudio emplea una triangulación metodológica que combina técnicas cualitativas y cuantitativas en los procesos de recogida, tratamiento y análisis de la información. Por medio de (1) Una Revisión Sistemática de Literatura de las publicaciones científicas de los últimos diez años en materia de economía circular y bioenergía relacionadas con la comunicación y la educación. Su análisis por medio de un proceso de clusterización y análisis cuantitativo univariable y multivariable empleando porcentajes y la comparación de proporciones de columnas; (2) Entrevistas y focus group a técnicos y directivos, formadores de formadores, docentes e investigadores (n=53). Se analiza el discurso por medio de la Teoría Fundamentada y se realiza un análisis prospectivo por medio del método de escenarios; (3) Una encuesta dirigida a docentes de la Comunidad de Madrid (n=271) y su análisis cuantitativo univariable y multivariable; y (4) Entrevistas semiestructuradas a los agentes que forman parte de los procesos educativos y de innovación en el reciclaje de biorresiduos (n=42).

Los resultados obtenidos permiten establecer pautas para la intervención educocomunicativa para impulsar el compromiso colectivo mediante la participación ciudadana y el desarrollo de acciones que fomenten la alfabetización medioambiental. Las conclusiones ofrecen: (1) Un análisis exhaustivo del estado del arte actual que examina y evalúa el nivel de madurez metodológico de las publicaciones científicas interrelacionadas con temáticas de economía circular y bioenergía abordadas desde la educación y la comunicación (2) Los data sets empleados junto a las métricas de las investigaciones para impulsar las investigaciones en el área objeto de estudio. (3) Recomendaciones dirigidas a técnicos y directivos, formadores de formadores, docentes e investigadores para desarrollar medidas y acciones enfocadas a la educación para un futuro sostenible a través de la implicación ciudadana y cambio social (4) Un cuadro de metodologías y recursos para fomentar la cultura ecológica y la concienciación climática en la escuela.

Título: INNOVACIÓN SOCIAL, POBREZA Y VULNERABILIDAD. LOS PEQUEÑOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE GIRONA Y LA CIUDAD DE OLOT ANTE EL RETO DE LA COHESIÓN SOCIAL.

Nombre: Carrera Fossas, Eduard

Universidad: Universidad de Girona

Departamento: Pedagogia

Fecha de lectura: 26/06/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Educación por la Universidad de Girona

Dirección:

> **Director:** JOAQUIM BRUGUE TORRUELLA

Tribunal:

> **presidente:** RICARD GOMA CARMONA

> **secretario:** Anna Planas Lladó

> **vocal:** JAUME MAGRE FERRAN

Descriptores:

> SERVICIOS SOCIALES

> POLITICAS SOCIALES PUBLICAS

> ORGANIZACION COMUNITARIA

> POBREZA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10803/689186>

Resumen: El estallido de la burbuja inmobiliaria de 2008 provocó una crisis socioeconómica generalizada que afectó especialmente a los municipios y ciudades españolas. Se trataba de una crisis que se extendía por los países de todo el mundo pero de forma especial en los países europeos donde precisamente había altos niveles de protección social. Aumentó la desigualdad, el riesgo de exclusión social y la pobreza y se percibía una generalización de la vulnerabilidad. Podríamos decir que, por primera vez en años, la crisis se había extendido a una parte de la población que parecía inmune hasta el momento. Precisamente, esta es una tesis doctoral por compendio de publicaciones que tiene por objeto conocer como reaccionaron los entornos no metropolitanos a la crisis socioeconómica de 2008. Para ello, a través de tres artículos académicos, se ofrece una lectura que cómo la innovación, la pobreza y la vulnerabilidad ayudan a entender su realidad social, pero también nos permite hacer una interpretación de cuáles pueden ser los desafíos de futuro en términos de cohesión social. Mas aún, si tenemos en cuenta que recientemente nos encontramos saliendo de una de las mayores crisis que hemos visto en los últimos tiempos: la de la COVID-19. A partir de estas premisas, los diferentes estudios de caso analizan empíricamente, el potencial innovador de seis pequeños municipios de la provincia de Girona, cómo se han traducido las consecuencias de la crisis en términos de pobreza y vulnerabilidad en un territorio concreto (la ciudad de Olot), y cómo un programa de mediación comunitaria puede ayudar a fortalecer la organización de los grupos de vivienda y si eso es suficiente para abordar la vulnerabilidad. Los resultados, a partir de los casos analizados, muestran la necesidad de nuevas respuestas frente a la creciente fragilidad y vulnerabilidad. Respuestas que pongan el acento en lo colectivo. Al mismo tiempo, los entornos no metropolitanos pueden ejercer de motor para configurar nuevas realidades y fraternidades. Pero no es una tarea fácil, pues ante el aumento de la vulnerabilidad, la cohesión social tiende a resentirse.

Título: LA CULTURA DE INNOVACIÓN SOCIAL COMO MOTOR DE LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

Nombre: CLOUET, MARÍA EUGENIA

Universidad: Universidad de Navarra

Departamento: Instituto de Empresa y Humanismo

Fecha de lectura: 14/12/2023

Programa de doctorado: en Gobierno y Cultura de las Organizaciones por la Universidad de Navarra

Dirección:

- > **Director:** Mónica Recalde Viana
- > **Director:** JOSÉ ANTONIO ALFARO TANCO

Tribunal:

- > **presidente:** Juan Antonio Marín García
- > **secretario:** AMAYA ERRO GARCÉS
- > **vocal:** ANTONIO LUIS LEAL RODRIGUEZ
- > **vocal:** Alberto Andreu Pinillos
- > **vocal:** María del Carmen Jaca García

Descriptores:

- > ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS
- > ACTIVIDAD ECONOMICA
- > ECONOMETRIA

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: ARCHIVO DIGITAL UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Resumen: La actual realidad social, política y económica se caracterizan por la incertidumbre y el cambio constante. Vivimos en una sociedad en la que priman la cultura del individualismo y valores tales como el relativismo, el consumismo y el materialismo. Nos encontramos ante un mundo cada vez más interdependiente y globalizado en el que el modelo de desarrollo elegido en Occidente, el capitalismo, está mostrando sus efectos negativos. Si bien la humanidad es cada vez más consciente de esto, también es cierto que son pocos los que analizan en profundidad el porqué de la crisis. Los que lo hacen intentan responder siempre desde un análisis de tipo económico, pero son escasos los estudios o informes que hablan sobre las cuestiones de fondo; es decir, desde la antropología o la ética. Esta situación se vio potenciada por la crisis sanitaria derivada de la covid-19 la cual, entre otras cosas, ha venido a cuestionar, qué rol deben jugar las empresas y su cultura organizacional (CO) para dibujar un horizonte más sostenible. Ante tanta incertidumbre, las compañías, cada vez más, miran la innovación como uno de los elementos clave no sólo para gestionar el impacto económico y social de la Covid-19 sino también para seguir ofreciendo productos y servicios sostenibles y asequibles. Concretamente, la Innovación Social (IS) se perfila como una solución certera para enfrentar todos los retos mencionados. Sin embargo, por tratarse de un fenómeno de estudio novedoso apenas se hallan investigaciones que guíen a los directivos en su implantación dentro de las compañías. En la misma línea, tampoco la academia ha clarificado hasta el momento qué principios o factores actúan como motor para impulsar las prácticas de innovación social dentro de las organizaciones. Este trabajo analiza el papel de la CO en el impulso de la innovación social de la empresa. Tanto es así que la hipótesis que rige esta investigación es que la CO de IS constituye un motor fundamental para propulsar estas prácticas sociales y la sostenibilidad empresarial. Este trabajo tiene por objetivo desarrollar un instrumento de diagnóstico que permita a las empresas conocer cómo de orientada está una cultura hacia la innovación y el impacto y así trazar hojas de transformación que posibilite promover una cultura de innovación social.

Título: ÉTICA EMPRESARIAL Y DERECHOS HUMANOS EN EL CONTEXTO DE LA ERA DIGITAL Y EL TRABAJO DECENTE

Nombre: HERRERO TOMÁS, NATALIA

Universidad: Universidad de Zaragoza

Departamento: Derecho penal, filosofía del derecho e historia del derecho

Fecha de lectura: 23/06/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Derechos Humanos y Libertades Fundamentales por la Universidad de Zaragoza

Dirección:

> **Director:** RUTH VALLEJO DACOSTA

Tribunal:

> **presidente:** Elisa SIERRA HERNAIZ

> **secretario:** SONIA PEDROSA ALQUEZAR

> **vocal:** M^o SOL HERRAIZ MARTIN

Descriptor:

> DERECHOS HUMANOS

> INTELIGENCIA ARTIFICIAL

> SALUD LABORAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://zaguan.unizar.es/record/129527>

Localización: UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Resumen: El propósito de estas páginas obedece a ordenar y proyectar las diferentes alternativas que la sociedad de la información y la economía digital plantean en los derechos humanos, desde la perspectiva de la dignidad, que es la base del trabajo decente. Se ha efectuado un recorrido por diferentes aproximaciones que la Unión Europea, la legislación española, organizaciones y expertos en IA han realizado, haciendo especial hincapié desde el plano de la ética, un contenido transversal de la cuestión que sin duda requerirá una posible mayor profundización conforme vayamos conociendo los diferentes avances. Aunque en estas páginas solo he mencionado algún ejemplo, las investigaciones relacionadas con la IA son, cada vez más numerosas, cuya completa exposición se escapa del alcance de estas páginas, y de mi modesto propósito. La pretensión es mostrar los límites, los beneficios y las consecuencias del actual progreso tecnológico, con el objetivo principal de abrir espacios de diálogo interdisciplinarios con los diferentes ámbitos implicados, para mejorar, orientar y revisar todo este influyente proceso en el nuevo contexto digital. El punto de partida es reconocer que la IA forma parte de nuestras vidas, con un futuro ineludible que es presente. Su uso genera retos y cuestiones jurídicas que nos llevan a entender los riesgos que suponen, para lo cual la actual normativa no esté adaptada a ello.

No necesitamos luchar para intentar algo que puede que esté fuera de nuestro alcance, pero sí debemos ser generosos transfiriendo unos ideales éticos a aquellas máquinas que ya nos superan, siendo esta manera de conseguir una convivencia pacífica. Y, si los líderes empresariales establecen transparencia, imparcialidad y ética como principales valores a seguir, quienes desarrollen la IA fácilmente estarán alineados con esas características.

Analizar esta aproximación nos lleva a reflexionar sobre la repercusión de este cambio para los derechos laborales, así como las

respuestas legales y sociales para recuperar la ética como principio integrador de todas las acciones que deban ser activadas. Explorar las ventajas que la IA proporciona, desde la perspectiva inclusiva, sirve para la mejora de los derechos humanos, siguiendo la línea de los objetivos de la Agenda 2030, que es la meta a conseguir. Una Agenda universal para hacer realidad los derechos humanos de todas las personas a escala mundial, teniendo en cuenta las diferentes realidades; y, asumiendo retos de carácter económico, medioambiental y social. Además, cada vez es más importante el papel de las organizaciones internacionales y supraestatales, y necesaria la implicación de los agentes sociales a escala internacional.

Necesitamos aprender de todas las situaciones pasadas para poder cambiar el presente y construir un marco de relaciones laborales futuro, en el que exista protección para aquellos sujetos activos y pasivos de la vida económica y social.

Las páginas de mi investigación se presentan dentro de un marco conceptual interdisciplinar, describiendo algunos riesgos que conlleva el uso indebido de la tecnología intelectual pero, sin duda, sirven de ayuda para el progreso de la humanidad. Las máquinas son mejores en recordar, analizar o reconocer ciertas pautas, y, aunque no parece imposible, sí es difícil que las máquinas estén próximas a tener imaginación, anticipación, curiosidad, conciencia, intuición o creación de futuro, y por supuesto, sentido común, aunque en algunos casos a los humanos tampoco lo tenemos.

En definitiva, estamos ante nuevas circunstancias que emanan de la sociedad multidimensional que nos encontramos. La transformación social y cultural de los cauces habituales por los que transcurren las relaciones globales, conocidas hasta el momento, invita a reflexionar sobre esta nueva realidad provocada por la revolución tecnológica. El avance acelerado en materia de sistemas inteligentes y su significativa huella en nuestras vidas es imparable, por lo que debemos contextualizar las teorías jurídicas en un marco globalizado, con unas concepciones jurídicas que respondan a las necesidades éticas, sociales, ambientales, culturales, económicas y políticas del contexto tecnológico actual.

En esta línea, no es mi pretensión proponer un debate sobre la estructuración laboral en las plataformas digitales, ni destacar la amplitud del término economía colaborativa o digitalizada o de plataformas y la diversidad de organizaciones integradas bajo dicho término, ni tampoco, pormenorizar en la multiplicidad de plataformas que desempeñan diferentes actividades y orientaciones de negocio. En este estudio, mi propósito es mostrar la realidad laboral de los prestadores de servicios en aquellas plataformas digitales dedicadas al reparto, a los que también se les conoce como riders, couriers, glovers, sherpas, etcétera. Asimismo, la problemática de las personas trabajadoras, que prestan servicios a las plataformas digitales de reparto, ha sido abordada por los diferentes tribunales tanto españoles como extranjeros, en este caso, he prestado especial atención a algunas de las sentencias más reseñables de los tribunales españoles, sin embargo, avanzo, que no es mi intención profundizar en un análisis de los, también numerosos, pronunciamientos de tribunales extranjeros.

En cualquier caso, por la amplia casuística de las plataformas digitales, no puede aplicarse una respuesta uniforme para todos los casos, pero sí una resolución con criterios claros y consolidados en la jurisprudencia de los tribunales laborales. Y, a pesar de haber sido reconocido por parte del Tribunal Supremo el carácter laboral de la relación entre las plataformas digitales y aquellos que prestan los servicios, casi con toda probabilidad, será imposible dar por extinguida la conflictividad en esta materia, ya sea tanto por todo lo relacionado con horarios, descansos, privacidad, conciliación de vida familiar y laboral, prevención de riesgos, etcétera, como por la protección de los derechos colectivos como libertad sindical, convenio colectivo, conflictos, etcétera.

En definitiva, la intención de esta investigación, como principal objetivo, es mostrar los límites y consecuencias del proceso de globalización, desde una postura ético-crítica y dialógica, abriendo espacios de diálogo interdisciplinarios en los diferentes ámbitos afectados para conseguir orientar, fomentar o mejorar el proceso ético. Es una invitación para generar nuevos conocimientos y aprovecharlos como cimientos de estudios académicos y trabajos de investigación específicos.

Título: LA INNOVACIÓN SOCIAL Y LA CADENA DE SUMINISTROS: UNA ALIANZA ESTRATÉGICA PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD. EL CASO DEL SECTOR AUDIOVISUAL

Nombre: OLLOQUI GENARO, ISABEL

Universidad: Universidad de Navarra

Departamento: Teoría, Proyectos y Urbanismo

Fecha de lectura: 10/03/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra

Dirección:

- > **Director:** Mónica Recalde Viana
- > **Director:** JOSÉ ANTONIO ALFARO TANCO

Tribunal:

- > **presidente:** Alfonso María Sánchez-Tabernerero Sánchez
- > **secretario:** Patricia Diego González
- > **vocal:** M. PILAR BUIL GAZOL
- > **vocal:** Gonzalo Sagardia
- > **vocal:** JUAN PABLO ARTERO MUÑOZ

Descriptor:

- > COMUNICACIONES SOCIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: ARCHIVO DIGITAL UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Resumen: El cambio vertiginoso que han sufrido en los últimos años las relaciones entre los distintos agentes que conforman la Cadena de Suministros (CS) así como la aparición de un tipo de innovación abierta conocida por el nombre de Innovación Social (IS) ha propiciado el trabajo que se presenta a continuación.

Básicamente, esta tesis doctoral tiene como objetivo responder a dos preguntas de investigación que realmente son las dos caras de una misma moneda. Por un lado, ¿se puede mejorar la competitividad de la cadena de suministro de un sector gracias a la IS? Por otro lado, ¿se puede promover la IS en las empresas a través de la gestión de la CS? Las anteriores preguntas emergen de una hipótesis inicial: la IS podría ser un driver del desarrollo y competitividad y, de forma más específica, cómo la CS es un ámbito dentro de las empresas que encaja perfectamente para combinar competitividad e impacto social.

Para responder a estas preguntas y a la hipótesis formulada se han desarrollado tres trabajos: uno de corte teórico y otros dos empíricos.

Título: LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LAS ORGANIZACIONES: ESTRATEGIAS E INDICADORES. ANÁLISIS DE CASOS

Nombre: PALANCA ROIG, ANA

Universidad: Universitat Politècnica de València

Departamento: Escuela de Doctorado de la Universitat Politècnica de València

Fecha de lectura: 14/06/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Economía Agroalimentaria por la Universitat Politècnica de València

Dirección:

> **Director:** HONORAT ROIG TIERNO

> **Director:** Francisco Mas Verdú

Tribunal:

> **presidente:** JOSÉ MARÍA GARCÍA ÁLVAREZ-COQUE

> **secretario:** María José López Sánchez

> **vocal:** RAFAEL ESCAMILLA DOMÍNGUEZ

Descriptor:

> ECONOMIA DE LA INVESTIGACION Y DEL DESARROLLO

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10251/195108>

Localización: BIBLIOTECA CENTRAL UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Resumen: Los retos sociales y medioambientales a los que nos enfrentamos en el siglo XXI han sido el motor de la investigación en economía circular (EC). La EC se define como un sistema económico que minimiza la entrada y el desperdicio de recursos, las emisiones y las fugas de energía del sistema mitigando los impactos negativos sin poner en peligro el crecimiento y la prosperidad (Geissdoerfer et al., 2018). Esta tesis persigue proporcionar un marco conceptual con el fin de analizar el esfuerzo requerido para implementar estrategias de EC en las organizaciones, así como el impacto que genera y la forma en que se mide su grado de avance. Para ello se han realizado los siguientes estudios: (1) análisis bibliográfico del concepto de la EC, estrategias e indicadores; (2) análisis bibliométrico; (3) estudio del caso y análisis comparativo. Esta investigación profundiza en la forma en que la aplicación de la EC está impactando en las organizaciones de la triple hélice: sector académico, empresarial y administración (Ranga et al., 2015), enfatizando los desafíos y lecciones aprendidas. De modo que se puedan identificar las oportunidades, fortalezas, debilidades y barreras que está teniendo la aplicación real de la EC en las organizaciones. Con dicho fin, se han seleccionado once organizaciones que han sido entrevistadas y analizadas siguiendo los criterios de diversidad (representación internacional pero también una fuerte presencia de la Comunidad Valenciana en el modelo de innovación de triple hélice), autenticidad y relevancia (grado de conocimiento del concepto de EC en para analizar un entorno heterogéneo con diferentes niveles de experiencias, oportunidades, fortalezas, debilidades en el campo de la EC e indicadores.)

Los desafíos comunes identificados para todas las organizaciones analizadas son la monitorización de la EC, la heterogeneidad en la aplicación y monitorización de las estrategias EC, la dimensión social, el involucramiento de todos los actores de la sociedad y la pandemia COVID-19. Por otro lado, las lecciones aprendidas comunes a todos los casos de estudio son la cooperación en proyectos de I+D+i financiados, el impacto económico positivo en las cadenas de valor circulares y la formación permanente. Finalmente, los indicadores que son empleados por todas las organizaciones analizadas se centran en el carácter medioambiental (huella de carbono, LCA) o el carácter general (KPI) de los indicadores.

Título: CONDICIONES PARA EL COMPROMISO ORGANIZATIVO EN EL CONTEXTO DE LA INNOVACIÓN SOCIAL DIGITAL

Nombre: RODRIGO GUIJARRO, LAURA

Universidad: Universidad Politécnica de Madrid

Departamento: Ingeniería de organización, administración de empresas y estadística

Fecha de lectura: 23/10/2023

Mención a doctor europeo: concedido

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ingeniería de Organización por la Universidad Politécnica de Madrid

Dirección:

> **Codirector:** ISABEL ORTIZ MARCOS

> **Codirector:** MIGUEL PALACIOS FERNÁNDEZ

Tribunal:

> **presidente:** JESÚS JUAN RUIZ

> **secretario:** TERESA SÁNCHEZ CHAPARRO

> **vocal:** Javier TAFUR SEGURA

> **vocal:** FRANK SIEDLOK

> **vocal:** DOMINGO RIBEIRO SORIANO

Descriptorios:

> TECNOLOGIA Y CAMBIO SOCIAL

> INNOVACION TECNOLOGICA

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

> PSICOLOGIA SOCIAL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <https://oa.upm.es/77120/>

Resumen: Reflexionando sobre el futuro que le depara al hombre la presente revolución tecnológica, el profesor Arsuaga rememora una cita atribuida a Mark Twain "La historia no se repite, pero rima". El dominio del fuego, don de Prometeo; la revolución del neolítico; la domesticación hace cuatro mil años del caballo, que supuso el inicio de redes de comunicaciones y transportes; o la Revolución Industrial, son hitos que han hecho posible el auge de las civilizaciones. El impacto de cada revolución ha sido de gran envergadura, tanto para el planeta como para nuestra delirante especie, comenta el profesor.

La convergencia tecnológica es el rasgo distintivo de la actual revolución. Los estudios seminales de la profesora Jasanoff alertan sobre la aceleración del cambio que genera dicha convergencia, así como sobre las divergencias que suscita el progreso tecnológico a nivel social, político, medioambiental y organizativo.

En el ámbito de la innovación, el grado de atención que se le presta académicamente a la innovación social es notablemente menor que el que ha recibido la innovación tecnológica. La innovación social busca nuevas vías de afrontar los retos que desatan tanto fallos de mercado como sistémicos, pero carece de suficientes estudios que ayuden a los proyectos e iniciativas a

desarrollar sus propias estrategias. El éxito de las iniciativas depende de su capacidad para retener a aquellos actores que se han comprometido con la organización. Esta investigación rompe con la tradicional orientación longitudinal centrada en los problemas que surgen en las relaciones cortoplacistas que establecen las organizaciones con ánimo de lucro con sus profesionales.

Partiendo de ciertas teorías del compromiso organizativo y de la motivación (teoría del intercambio, teoría del contrato psicológico, teoría de los dos factores de Herzberg y, fundamentalmente, la teoría de la autodeterminación) se explican los mecanismos que dan lugar al compromiso organizativo en los profesionales que operan en el contexto de la innovación social digital (ISD), uno de los fenómenos surgidos en el seno de la actual era tecnológica. Comprometidos con su esfera social, estos actores clave recurren a la tecnología y a la filosofía "open" para afrontar los fallos del sistema y lograr el cambio social que persiguen sus iniciativas. Se adopta una metodología mixta, con un enfoque filosófico realista crítico, para investigar los antecedentes hipotéticos del compromiso organizativo representados en el proceso motivacional. Para ello, se han realizado dos campañas de localización de profesionales retribuidos implicados en organizaciones ISD a través de redes profesionales. De un total de 110 participantes contactados, 32 individuos respondieron, en la primera campaña a la encuesta. En la segunda campaña, las muestras recogidas ascendían a 56 cuestionarios completos. La muestra total representa a 31 de los 101 proyectos desarrollados en España en el momento de la toma de datos.

El análisis ha permitido la estimación de varios modelos, a través de la metodología de análisis cualitativo comparativo, que relacionan las proposiciones que dan respuesta a la causa eficiente del compromiso organizativo. Los resultados indican que las condiciones necesarias y suficientes para un alto compromiso son mayormente de carácter intrínseco y están vinculadas a la autonomía y la competencia, siendo la responsabilidad que recibe el profesional una condición clave en todos los análisis realizados.

Las implicaciones prácticas plantean algunas vías de prolongar la relación de intercambio establecida entre las partes, buscando maximizar la satisfacción de las condiciones intrínsecas necesarias y suficientes de los profesionales, así como la satisfacción de los mismos con las relaciones entre compañeros. La gestión de recursos humanos debe encaminarse a incorporar y mantener a estos profesionales comprometidos, controlando y modificando tanto el entorno de trabajo como el diseño de los perfiles que constituyen la estructura organizativa, estando su compromiso vinculado a la necesidad de satisfacer su sentido de pertenencia, su autonomía y sus capacidades y virtudes.

Título: LA GESTIÓN AMBIENTAL DE LAS PYMES INDUSTRIALES EN LA PROVINCIA ECUATORIANA DE PICHINCHA. ANÁLISIS Y PROPUESTA DE MODELOS SOSTENIBLES

Nombre: Sánchez Albuja, Lourdes Lucia

Universidad: Universidad de Alicante

Departamento: Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad de Alicante (EIDUA)

Fecha de lectura: 17/11/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Humanidades y Estudios Sociales de América Latina por la Universidad de Alicante

Dirección:

> **Director:** JUAN ANGEL ZABALZA ARBIZU

Tribunal:

> **presidente:** ÁNGEL LEON VALLE

> **secretario:** KATIA FACH GÓMEZ

> **vocal:** JAVIER USOZ OTAL

Descriptor:

> ECONOMIA DEL AREA AMERICANA

> RESIDUOS INDUSTRIALES

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

> <http://hdl.handle.net/10045/139642>

Resumen: RESUMEN

La provincia de Pichincha es una de las localidades más pobladas del Ecuador, donde se sitúa el epicentro del desarrollo productivo y económico del país, pero que también enfrenta diversos problemas de contaminación procedentes de la concentración industrial. Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) del sector manufacturero ejercen una relación directa sobre el medio ambiente, ya que en la mayoría de los casos generan efectos nocivos sobre el ecosistema a través de factores tales como las aguas residuales, los diferentes residuos peligrosos y la contaminación de la tierra. El objeto de esta investigación es determinar los diferentes factores contaminantes que inciden en las industrias manufactureras para preservar el medio ambiente en la zona geográfica de Pichincha, a través de un análisis de la gestión administrativa del sector industrial para efectuar un diagnóstico ambiental y proponer modelos sostenibles. La investigación se ha desarrollado empleando una metodología tanto cuantitativa, como cualitativa, acudiendo a fuentes primarias y secundarias, estableciendo técnicas de análisis tales como los cuestionarios para abordar el impacto ambiental de las Pymes manufactureras. Además, se recurrirá a un estudio descriptivo mostrando las características del objeto de estudio, la realidad, causas y perfil del fenómeno ambiental, en la cual, como se demostrará, los principales responsables son las industrias manufactureras. Finalmente, el trabajo ofrece una propuesta de actuación a nivel macroeconómico basado en las políticas públicas y el control estatal y, por otra parte, la promoción en las Pymes de Pichincha de la Responsabilidad Social Empresarial, discutiéndose los diversos modelos a aplicar en este específico contexto.

Palabras Clave: economía ecológica; economía ambiental; contaminación; industria manufacturera, Ecuador; Distrito de Pichincha; Responsabilidad empresarial corporativa.

Título: ESTUDIO DESDE EL DERECHO PRIVADO DEL FENÓMENO DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA

Nombre: SUÁREZ SEDANO, ALEJANDRA

Universidad: Universidad de Burgos

Departamento: Escuela de Doctorado de la Universidad de Burgos

Fecha de lectura: 05/07/2023

Programa de doctorado: Programa de Doctorado en Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales por la Universidad de Burgos

Dirección:

> **Director:** ELENA VICENTE DOMINGO

Tribunal:

> **presidente:** EUGENIO LLAMAS POMBO

> **secretario:** RAQUEL DE ROMÁN PÉREZ

> **vocal:** JULIO CARBAJO GONZALEZ

> **vocal:** M. TERESA ÁLVAREZ MORENO

> **vocal:** JOSÉ MARÍA CABALLERO LOZANO

Descriptores:

> DERECHO CIVIL

El fichero de tesis ya ha sido incorporado al sistema

Localización: ESCUELA DE DOCTORADO

Resumen: La «economía colaborativa» se presenta como un fenómeno atractivo y novedoso que aporta ventajas y beneficios indudables pero que también, dada su novedad y lo rápido que crecen y se multiplican las plataformas colaborativas en las que las posibilidades de negocio son enormes, trae consigo una serie de conflictos y dudas legales que no siempre permiten una solución sencilla desde el punto de vista jurídico.

La presente tesis doctoral ofrece un estudio, desde la perspectiva del derecho privado, del «fenómeno de la economía colaborativa» analizando, en primer lugar, sus orígenes, factores de desarrollo y elementos que lo componen, haciendo especial hincapié en las plataformas colaborativas (capítulo primero). Posteriormente, se profundiza en determinados aspectos concretos del fenómeno, identificando algunos de los problemas y dificultades que rodean al mismo, en particular en relación a: "la buena fe y confianza en el ámbito de la contratación de la economía colaborativa" (capítulo segundo), "el sector asegurador en la economía colaborativa" (capítulo tercero), "los contratos atípicos en el ámbito de la economía colaborativa" (capítulo cuarto) y "The Digital Service Act y su implicación en las plataformas de economía colaborativa" (capítulo quinto).

Palabras clave: «economía colaborativa», «consumo colaborativo», «plataformas digitales», «confianza en línea», «contrato de carpooling».

ÍNDICE ALFABÉTICO DE TÍTULOS

Título	PAGINA
A Caixa Econômica Da Corte: Desenvolvimento, Centralização e Expansão Da Poupança Brasileira (1861-1889)	490
A Model For the Analysis of the Impact of Crowdsourcing Activities On Organizations	1655
A Musicoterapia Como Instrumento de Intervenção Na Reinserção Social de Jovens Delinquentes Institucionalizados.	1163
A Ordenación Da Formación Profesional Inicial ea Súa Vinculación Co Desenvolvemento Socioeconómico Dos Territorios Comarcais Galegos.	239
A Participação Da Sociedade Civil Organizada Nos Casos de Transposição de Bacias: Experiências Em Brasil e Espanha	1214
A Universidade Sénior de Chaves Como Alternativa para Um Envelhecimento Ativo	1251
Acceso de la Población Desplazada Por Conflicto Armado a los Servicios de Salud en las Empresas Sociales del Estado del Primer Nivel de la Ciudad Bogotá, Colombia	1447
Acciones Educativas de las Fundaciones Españolas de Ámbito Estatal y Autonómico. Estudio de Entidades con Sede en la Comunidad de Madrid (1998-2002)	676
Actitud y Percepción de Riesgo del Consumidor Ante los Productos Genéticamente Modificados. Evidencia para el Mercado Chileno	1732
Activismo Mediático, Empoderamiento Comunicacional y Soberanía Tecnológica Como Factores del Cambio Social y Cultural de la Sociedad Civil (1999-2014)	1272
Adolescencia y Mediación de la Salud. Sistema Educativo Vs Asociacionismo en la Ciudad de Sevilla	637
Adquisición de Actitudes de Responsabilidad Social a Través de un Programa de Promoción de Voluntariado	981
Afrodescendencia y Acción Social en el Barrio Candeal de Salvador de Bahía (Brasil): un Modelo de Paz Imperfecta	204
Afrontar los Asuntos Globales	1054
Agricultural Cooperatives: an Analysis of Legislative, Policy and Organisational Change	216
Alcances de la Economía Social y Solidaria en el Espacio Eurolatinoamericano	128
Alternativas de Sostenibilidad para Asentamientos Humanos en Vías de Crecimiento. Método de Diagnóstico y Potenciación Socio-Ambiental	196
Análisis Comparativo de las Estructuras Organizativas de las Cooperativas Españolas y las Cooperativas Venezolanas	153

Análisis Crítico del Gobierno Corporativo de las Sociedades Cooperativas de Crédito	129
Análisis Cuantitativo y Cualitativo del Significado del Aceite de Oliva. una Aproximación Desde el Punto de Vista del Consumidor.	687
Análisis de la Discriminación Laboral de Personas con Discapacidad Por Trastornos Mentales Graves en el Empleo Ordinario	546
Análisis de la Economía Social Asturiana (2005)	34
Análisis de la Eficiencia de los Centros Especiales de Empleo en Galicia: Visión Económico-Financiera y Social	541
Análisis de la Evolución del Estado de Bienestar Como Elemento Necesario para el Desarrollo de la Economía Social y Nexos para la Implementación de Economías Alternativas: Índice de Desmercantilización y Reformas Legales en España y Canadá en el Periodo 2010 a 2015	126
Análisis de la Información Financiera de los Bancos y las Cajas de Ahorros en España. Estudio Empírico en el Periodo 2006/2009	445
Análisis de la Ley General de Sanidad en la Realidad del Siglo XXI	474
Análisis de la Política de Asociaciones y Participación Ciudadana en Chile (2000-2020)	661
Análisis de la Situación Sociosanitaria del Área de Influencia Hospitalaria de la 'Fundación Virxe Da Xunqueira' de Cee (A Coruña)	669
Análisis de la Sostenibilidad de la Agricultura de Frontera para el Diseño de Estrategias de Incidencia Política Que Minimicen los Conflictos Socio Ambientales en la Amazonía	962
Análisis de la Sostenibilidad de la Economía Colaborativa Aplicado al Caso Airbnb: Turismo Sostenible y Modelos de Negocio Disruptivos	1707
Análisis de las Estrategias y Gestión del Percebe (Pollicipes Pollicipes) en Galicia	430
Análisis de las Percepciones de las Personas Trabajadoras de Mano de Obra Directa e Indirecta sobre la Participación y las Prácticas de Gestión de Personas. Estudio de Caso de la Cooperativa Uas.	372
Análisis de las Posibilidades de los Agentes Vascos para Ejercer un Papel Tractor en la Difusión de la Responsabilidad Social Empresarial	1533
Análisis de las Relaciones de los Agentes Sociales Que Operan en Residencias de Personas Mayores de la Región de Murcia	760
Análisis de los Factores de Competitividad en Cooperativas Agrarias. el Caso-Estudio de las Cooperativas Citricolas	250
Análisis de los Factores Que Inciden en el Desarrollo de la Responsabilidad Social Universitaria	1730
Análisis de los Principios Cooperativos en el Éxito y Fracaso de las Cooperativas Agrarias en el Estado Zulia, Venezuela	237
Análisis de los Sistemas de Información para la Gestión en las Empresas Agrarias de Participación. una Evidencia Empírica en el Sector Hortofrutícola Almeriense	408
Análisis de Proyectos Basados en el Deporte para el Desarrollo Humano de Adolescentes Vulnerables	844
Análisis de un Modelo de Alianza Basado en la Responsabilidad Social Empresarial (Rse) para la Mediana Empresa Familiar Productora de Café en Nicaragua	1565

Analisis del Desempeño en la Reordinacion del Sistema Bancario Español: el Caso de lasCajas de Ahorros	436
Análisis del Fondo de Garantía de Depósitos en lasCajas de Ahorros en España	412
Análisis del Impacto del Fair Trade en lasEmpresas y Consumidores: Evidencia Empírica en una Economía Emergente	965
Análisis del Oportunismo en el Ámbito de lasCooperativas Agroalimentarias	376
Análisis del Periódico Mexicano 'La Jornada'	1064
Análisis del Proceso de Decisión de Creación de Empresas de Inserción	548
Análisis Descriptivo del Voluntariado conPersonas Mayores en la Provincia de Granada	1035
Análisis Económico de la Localización Industrial Agroalimentaria Extremeña. una Perspectiva Comparada	1597
Análisis en Profundidad de Dos Casos de Empresas de Inserción en Cataluña: Gestión y Trabajo en Red	18
Análisis Estratégico de lasCofradías de Pescadores Dentro del Marco de la Economía Social	10
Análisis Estratégico de losGrupos Empresariales. losGrupos Bancarios y el Papel de lasCooperativas de Crédito en losGrupos Empresariales de la Economía Social. el Caso de la C. Valenciana	60
Análisis Jurídico Ambiental del Derecho a Participar en lasDecisiones Ambientales Como Vehículo de Profundización Democrática	1200
Análisis Jurídico-Tributario del Crowdfunding Como Instrumento de Financiación Socialmente Innovador	1651
Análisis Productivo, Comercial y Económico-Financiero de lasBodegas Cooperativas de Castilla-La Mancha en el Período 2007-2012	241
Análisis Socioeducativo de lasPersonas conDiscapacidad Auditiva Y/O Visual Ante el Acceso a la Cultura Audiovisual: el Caso Famedia	727
Analisis Teleologico del Concepto de Disposición en el Regimen Fiscal del Patrimonio Protegido	716
Análisis y Valoración del Capital Intelectual Desarrollado en lasMaquiladoras del Norte de Taumalipas, México: el Caso de Nuevo Laredo	1479
Analyzing Key Economic, Social and Governance Patterns For the Management of Complex Socioecological Systems In Data-Poor Situations	496
Antecedentes Alternativos a losModelos Clásicos de la Intención Emprendedora	1510
Antropología del Desarrollo: Estudio del Tercer Sector y Caracterización de lasOrganizaciones No Gubernamentales parael Desarrollo en Castilla y León y Su Papel en la Consecución de losObjetivos de Desarrollo del Milenio.	889
Aplicación de losModelos Bottom-Up de Toma de Decisión en losSistemas de Producción Pesquera Artesanal a Pequeña Escala: el Caso de lasReservas Marinas de Interés Pesquero de Os Miñarzos y Ría de Cedeira (Galicia)	1636
Aplicaciones de Big Data Geoespacial en el Análisis de losNuevos Modelos de Mercado: Análisis en el Sector de Alojamientos Turísticos".	1710

Aportaciones de la Experiencia Cooperativa de Mondragón a la Economía Solidaria: Percepciones Subjetivas de los Participantes en los Programas de Intercambio de Experiencias de Desarrollo Comunitario	211
Aportaciones del Catolicismo Social Agrario al Progreso Comunitario y Tecnológico del Mundo Rural Asturiano. la Experiencia Cooperativa del Cuarto de los Valles (Tineo, Asturias, 1950-1980)	351
Aportes a un Modelo de Economía Ecológica para Programas de Sostenibilidad Local y Regional en Colombia Agroecología y Desarrollo Local	62
Apoyo Mutuo y Convivencia Vecinal en el Distrito Madrileño de Tetuán. Experiencias de Transformación Social Desde los Márgenes	356
Aprehender la Sociedad. los Informes Sociales Globales. el Informe de la Fundación Encuentro	710
Aprendiendo de las Ciudades Jardín: Estrategias para la Revitalización de Comunidades Rurales en la España Vacía	378
Aproximación Crítica a la Banca Ética en España Como Modelo para la Transformación Social: Entre la Economía Solidaria y la Inversión Socialmente Responsable	116
Aproximación Crítica a la Banca Ética en España Como Modelo para la Transformación Social: Entre la Economía Solidaria y la Inversión Socialmente Responsable	1512
Arquitectura de las Prácticas de Alto Rendimiento de Gestión de Operaciones (Hpomp): Definición de los Constructos, Modelo Factorial y Relación con los Resultados	511
Arquitectura Resiliente en el Siglo XXI. Construyendo una Teoría a Través de Ocho Casos Europeos	379
Arquitecturas Anheladas, los Palacios Obreros de Libertarios, Católicos y Socialistas en España (1860-1930)	449
Arte de Contexto y Acción Social. Prácticas Artísticas Colaborativas en el Contexto Social Español a Comienzos del Siglo XXI.	270
Arte y Arquitectura de los Monasterios de la Orden de Predicadores de la 'Provincia de España'. Desde los Orígenes Hasta la Reforma (1218-1506)	720
Asociaciones de Mujeres y Movimiento Feminista	562
Asociaciones de Víctimas del Terrorismo y Medios de Comunicación. el Caso Inédito de la Asociación Canaria de Víctimas del Terrorismo, Acavite (2006-2021). Cambio de Paradigma, Visibilidad y Narrativa Histórica: Desde el Frente Polisario, Mpaiac, Eta, Terrorismo Yihadista. Memoria y Narrativa. España.	655
Asociacionismo Cordobés Contemporáneo: Siglo Xix y Albores del XX	564
Asociacionismo de Mujeres Inmigrantes: el Caso de la Comunidad Autónoma del País Vasco	614
Asociacionismo e Inmigración: la Acción Socioeducativa de las Asociaciones Africanas en Cataluña	617
Asociacionismo Musical de Finales del S. Xix Principios del XX: Inicio de las Sociedades Filarmónicas de Ourense, Vigo y Pontevedra	634
Asociacionismo Romani Como Nuevo Intermediario Entre los Estados-Nación, las Instituciones Supranacionales y las Comunidades Gitanas.	641
Asociacionismo y Estructura Social en Canarias. el Caso del Asociacionismo Vecinal en Santa Cruz de Tenerife	560
Asociacionismo y Proceso Migratorio. el Caso Colombiano en la Comunidad de Madrid	615

Asociacionismo, Sociabilidad y Movimientos Sociales en el Franquismo y la Transición a la Democracia. Murcia, 1964-1986	563
Asociacionismo, Teoría de Redes y Marketing en la Transformación de un Barrio Histórico Hacia un Destino Turístico. el Caso de Barrio Italia, Santiago de Chile	651
Aspectos Económico-Contables de las Sociedades Cooperativas.	32
Aspectos Psicosociales en Transformaciones de Empresas de Capital Privado Convencionales en Cooperativas de Trabajo Asociado en el País Vasco y Puerto Rico	280
Aspectos Relacionales en la Base Social de las Cooperativas Agrarias de Comercialización: Efectos sobre la Disposición de los Socios a Invertir y el Desempeño de la Cooperativa	235
Associations de Bienfaisance Et Ingénieries Politiques Dans la Syrie de Bachar al Assad	593
Asturias elberoamerica, Hospitales y Centros Asistenciales. Promoción, Mecenazgo y Proyectos	680
Autogestión y Cooperación Bajo una Perspectiva Cooperativista y Sistémica: el Contexto Cooperativo Español y Brasileño	43
Autogestión, Relocalización y Reapropiación de los Sistemas Agroalimentarios y Su Biodiversidad Ecológica y Cultural: Construyendo Mercados Sustentables para Nuestros Alimentos Desde Propuestas Agroecológicas. la Experiencia de Ecovalle en el Valle de Lecrín (Granada)	301
Autonomía Clínica y de Gestión de los Centros de Atención Primaria de Mallorca. Percepción de los Profesionales y Directivos.	285
Autonomía Política y Derecho Indígena en la Revolución Zapatista de Chiapas	1084
Avaluacio de la Qualitat de Vida de Les Persones Amb Discapacitat Intel.Lectual en Els Centres Ocup.	509
Bajo el Signo de la Creación: Antonio Fortún (1945-1999). Estudio Catalográfico, Histórico y Crítico de la Obra Inédita en la Fundación 'Torralba-Fortún'	789
Banca de Proximidad. Capacidad de Resistencia Ante Episodios de Crisis: Análisis del 2000 al 2015	309
Barreras y Oportunidades para las Comunidades Energéticas Sostenibles en España. Estudio Comparativo con Estados Unidos y Alemania	1254
Bases Teóricas y Mecanismos para un Desarrollo Integral del Cooperativismo Que Sea Conforme con Su Identidad, a Partir de las Experiencias de Cuba, Yugoslavia y Mondragon	358
B-Corps y Propiedad de Empresa. Estudio de Casos en Empresas con Propósito en Guadalajara-México	105
Benchmarking the Economic, Environmental and Societal Sustainability Indicators of Conventional, Fairtrade and Organic Banana Crop In el Oro Province, Ecuador.	945
Beyond Economic Profitability, Sustainable Financing Through Crowdfunding	1697
Bienes Comunes y Democracia. Hermenéutica Crítica de las Instituciones del Procomún.	1583
Brasilgo Kooperatibismoaren Garapenerako Oinarriak: Begiratu Kritikoa Euskal Herriko Legedi Eta Errealitate Instituzional Kooperatibotik	181
Brecha Digital e Inmigración en España. el Papel y Uso de las Tics Entre Asociaciones de Inmigrantes	646

Bridging Disconnections Through Social Entrepreneurship To Tackle Energy Poverty	1527
Calidad de Vida Laboral en Empleo Protegido: Evaluación de la Salud y de los Riesgos Psicosociales	508
Calidad y Excelencia en los Servicios de Salud Peruanos: una Aplicación al Modelo de Organización de las Asociaciones Público - Privadas	659
Capacidad Dinámica de Absorción y Su Relación con el Riesgo Operativo. Percepción de Control Interno en Cooperativas de Actividad Financiera de Ahorro y Crédito	102
Capacidades Asociativas en Emprendimientos de Economía Solidaria. el Caso de las Comunas Tsáchila de Santo Domingo en Ecuador	74
Capital Psicológico y Espíritu Emprendedor: un Camino Hacia un Mundo Más Sostenible	1417
Capital Social de las Asociaciones de Inmigrantes	575
Capital Social y Sociedad Civil en una Comunidad Rural Griega Durante la Crisis (Noviembre 2009- Junio 2015)	1224
Capitalismo Popular y Utopías Americanas: una Historia Socio-Económica del Cooperativismo Estadounidense	392
Caracterización de las Empresas de Economía Social en la Comunidad Valenciana: Nuevos Yacimientos de Empleo, Competencias y Perfiles Profesionales	76
Caracterización de los Intraemprendimientos en Empresas de Mondragón en España y de Ibagué en Colombia	188
Catalunya, Paradís de la Societat Civil? Explicacions i Conseqüències de la Participació en Associacions	574
Cataluña-Quebec. Nacionalismo, Sociedad Civil y Cultura Popular en el Siglo XX.	1279
Causa de la Fundación de las Escuelas, de MîR Barê Adbšabbêê `Arbê Yêê: Traducción Anotada y Estudio del Léxico Educativo sobre la Escuela de Nísibis	776
Centros Especiales de Empleo para Personas con Especiales Dificultades de Acceso al Trabajo	522
Certificación Forestal y Sustentabilidad: Efectos de la Certificación Fsc de Plantaciones en Chile	1379
Changed For Good: the Social-Symbolic Work of Agents of Change	1432
Ciudadanía y Voluntariado Senior en la Sociedad Telemática. Estudio de Avimex Como Paradigma del Envejecimiento Activo e Inclusivo en Extremadura	1162
Claves en la Configuración y Éxito Comercial de Modelos de Comercio Justo Desde una Perspectiva Amplia de Desarrollo Endógeno	955
Co-Creación de Valor en las Relaciones Empresa-Organizaciones No Lucrativas en el Contexto de la Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (Rsc). Factores Determinantes Desde la Perspectiva No Lucrativa	938
Cofradías y Otras Asociaciones Religiosas en Orihuela, en la Edad Moderna	556
Comercio Justo y Consumo Responsable: Análisis de una Experiencia Didáctica en el Segundo Ciclo de la Eso	858

Comercio Justo, Norte-Sur. una Perspectiva Desde el Sur. el Caso del Café Orgánico en Costa Rica	868
Competencias Transversales para la Empleabilidad de Personas en Situación de Vulnerabilidad	1724
Comportamiento Económico-Financiero de los Centros Especiales de Empleo en Castilla y León. Años 2004-2010	41
Comunes Urbanos: Lecciones Desde la Barcelona de Principios del Siglo XXI. una Propuesta de Caracterización Desde la Praxis	316
Comunicación e Relaciones Públicas de Eventos Culturales en Tempos de Pandemia o Caso Dos Festivais de Música Asociados a Fundación Da Marca Festgalicia 2018 - 2023	843
Comunicación Publicitaria Social, Eficacia Cultural y Drogas. el Caso de la Fundación de Ayuda Contra la Drogadicción (1988-2006)	681
Comunidades de Extraños Por una Sociedad de Iguales. Innovación Social Frente a la Agudización de las Dinámicas de Exclusión Social en Madrid y Barcelona, Durante la Crisis de 2008	1677
Concentración y Competencia Bancaria en Madrid Durante el Franquismo (1939-1975). un Análisis Regional	464
Conciertos Escolares de la Fundación Orquesta Filarmónica de Gran Canaria: 1992-2015	746
Condiciones Básicas para el Éxito Sostenible de las Sociedades Laborales Andaluzas	21
Condiciones para el Compromiso Organizativo en el Contexto de la Innovación Social Digital	1741
Confianza y Reputación Online en los Usuarios de Plataformas Digitales Colaborativas de Acceso Compartido y Bajo Demanda.	1682
Conflictividad Social en el Medio Rural Gallego (1939-1975): el Caso de los Montes Vecinales en Mano Común	1142
Conocimiento y Aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en Chile	599
Construcción de una Herramienta para Evaluar la Calidad de los Programas de Voluntariado Ambiental	1014
Construcción Social y Simbólica de los Stakeholders Que Intervienen en las Asociaciones de Mujeres de la Ciudad de Zaragoza	629
Contrademocracia en los Altos de Chiapas, México. Crisis de Representación y Respuestas Sociales Emergentes.	1410
Contratación Pública y Economía Social en Euskadi 2010-2012. Estudio y Análisis de la Participación de la Economía Social en la Contratación Pública de la Administración General de la Comunidad Autónoma	42
Cooperació Descentralitzada i Economia Social i Solidària: Sinergies Entre Les Iniciatives Socioempresarials de L'economia Social i Solidària i la Cooperació al Desenvolupament Descentralitzada a Catalunya	51
Cooperación al Desarrollo España-Colombia. un Enfoque de Economía Política	1204
Cooperativas de Vivienda de Tenencia Colectiva. Análisis de Experiencias para el Fomento de Modelos Alternativos de Acceso a la Vivienda en Andalucía	305
Cooperativas Prestadoras de Servicios Públicos: Su Problemática Jurídica	63

Cooperatives de Consum Agroecològic de Plataforma. el Paper de Les Tecnologies de la Informació i la Comunicació en el Consum Cooperatiu de Productes Agroecològics	95
Cooperativisme i Associacionisme Agrari a Catalunya: Els Propietaris Rurals i l'Organització Dels Interessos Agraris al Primer Terç del Segle XX	150
Cooperativismo en Puerto Rico: Análisis de las Cooperativas de Trabajo Asociado Sector Industrial	160
Cooperativismo y Cohesión Social en Mondragón. Relación Entre la Integración Social de la Inmigración y el Hecho Cooperativo en el Alto Deba	147
Cooperativismo y Sector Vitivinícola en España Durante la Segunda Mitad del Siglo XX	199
Corporate Social Responsibility, Branding and Financial Value: a Dual Analysis From Managers and Consumers In an Emerging Economy	1439
Creación Colectiva: Doble Lectura de un Proceso Artístico. Estética y Relación en un Experimento Performático Contemporáneo	278
Creación Crítica de Lugar Mediante Prácticas Ciudadanas de Apropiación. Jardines Comunitarios y Centros Sociales Autogestionados en la Periferia de Madrid	373
Creación de Ventajas Competitivas a partir de las Capacidades Organizativas: El caso de las Empresas Exportadoras del Sector Salmonicultor Chileno	174
Creación, Desarrollo y Aplicación del Modelo Integarse Como Mecanismo para Medir la Rse. una Aplicación al Estado de Queretaro, México	1570
Creciendo Ante las Adversidades. Historias de Éxito de Personas con Discapacidad Intelectual	832
Criptomonedas de Ámbito Social Como Herramienta de Gobierno Electrónico para el Desarrollo Sostenible	361
Crisis Económica y Cooperativas de Crédito: el Reto de la Eficiencia	207
Crisis en el Sistema de Asistencia Internacional para el Desarrollo: Reconstruyendo Nuevos Paradigmas Liberadores en América Latina y el Caribe	1423
Crisis, Innovación Tecnológica y Mercantilización Neoliberal de la Vida. el Caso de Airbnb	1671
Criterios de Sostenibilidad en la Localización de Instalaciones Industriales	1579
Criterios y Orientaciones para la Planificación Turística Sostenible de los Humedales de Ecuador	1717
Cross-Sector Social Partnerships: Value Creation and Capabilities	1093
Cuando la Ciudad Latía: el Movimiento Vecinal en Galicia (1964-1982)	1371
Cuando la Utopía Era Ahora. una Teorización Sociológica Holística sobre la Autogestión Libertaria	249
Cultura del Agua, Modelos de Gestión y Recursos de Propiedad Común en el Valle de la Orotava (Islas Canarias)	259
Cumplimiento Normativo, Responsabilidad Social y Tercer Sector	967

Cumprimento eAdhesión Á Ordenación Do Marisqueo en Contextos Institucionais Concretos: Análise Do Furtivismo Marisqueiro en Galicia	485
Democracia Local y Ciudadanía, Estudio de Caso de las Organizaciones del Tercer Sector Region del Libertador Bernardo O'Higgins, Chile	879
De Espaldas al Mar. la Pesca en el Atlántico Sur Siglos Xix y XX.	409
De la Cooperación al Cooperativismo: Analisis de los Valores y Principios Cooperativos Como Instrumento de Regeneración de Entornos Debilitados	187
De la Crítica Institucional a las Instituciones Críticas Políticas Culturales y Autogestión en Arte en el Contexto Español, 2007-2017	328
De la Educación para el Trabajo a la Formación para el Empleo en el Tercer Sector	973
De la Fábrica al Barrio. Cuando la Calle Volvió a Ser Nuestra. el Movimiento Obrero y Vecinal en Montornés del Vallés en el Tardofranquismo y la Transición. 1960-1980.	1257
De la Pedagogía Social a la Formación Ciudadana	1089
De la Responsabilidad Social Empresaria a la Responsabilidad Social Directiva: un Analisis Desde el Ambito Empresarial en el Contexto de la Globalizacion	1540
De la Responsabilidad Social Empresarial a la Empresa Socialmente Responsable	1451
Debates Conceptuales y Aspectos Organizativos de la Economía Solidaria: el Caso de Reas Euskadi	49
Deconstrucción y Participación	1058
Deconstruyendo el Business. la Empresa Social Como Referente de Igualdad	97
Definición de una Arquitectura Software para Dar Soporte a Comunidades de Voluntarios en Emergencias	1173
Del Chino a Velluters. Urbanismo Neoliberal, Conflicto Urbano y Movimientos Sociales en un Barrio de Valencia	1399
Del Pueblo Indefenso al Defensor del Pueblo	1028
Democracia y Cultura Cívica. los Obstáculos para la Consolidación Democrática en Marruecos	1199
Democracia y Mundo Rural en la Provincia de Almería. Asociacionismo y Conflictividad en la Transformación del Sector Agrario (1977-1986).	353
Derecho Tributario y Economía Circular: Propuestas para un Modelo Económico Sostenible	1705
Derechos de Tercera Generación y Su Inaplicabilidad en la 'Arquitectura' Económico Internacional Vigente	1062
Derechos Humanos y Comercio. una Perspectiva Ética	901
Derechos y Participación de la Mujer en las Organizaciones Sociales (1875-1939)	571

Desafíos para una Metodología Transformadora Na Transicao Agroecológica	1194
Desafíos y Retos Desde el Paradigma de la Soberanía Alimentaria y la Agroecología para los Procesos de Cooperación al Desarrollo y Desarrollo Rural. Aprendizajes Desde el Contexto Paraguayo	1228
Desarrollo del Turismo Sostenible en el Medio Rural: Análisis de los Alojamientos Rurales en Andalucía	1625
Desarrollo Endogeno y Microcredito en la Puna Jujeña	183
Desarrollo Local Autogestionado (Dla). una Teoría y una Realidad Fuera del Sistema. el Caso de las Cooperativas Integrales en España	294
Desarrollo Local Inclusivo: Cohesión Territorial y Experiencias de Innovación en la Inclusión Social de Personas con Discapacidad. el Caso de la Región de Magallanes, Chile	1721
Desarrollo Local Sostenible. Su Aplicación a Partir del Manejo Turístico de un Área Natural -Las Terrazas, Cuba.	169
Desarrollo Organizacional de una Cooperativa de Trabajo Asociado y la Implicación de Sus Estudiantes y Docentes	210
Desempeño de las Bodegas Cooperativas de Castilla-La Mancha en Etapas de Expansión y Crisis	66
Desigualdad Económica y Cambio Social: el Rol de las Identidades Basadas en la Riqueza	1435
Desmercantilitzar L' Habitatge: Discursos i Pràctiques D' Iniciatives Socials Innovadores Durant la Gran Recessió a Espanya	1364
Determinant Factors of Functional Decentralisation and Externalisation of Local Public Services	702
Determinantes de la Innovación Social. un Estudio Empírico en Empresas de Economía Social	93
Determinantes del Potencial Territorial para el Fomento de la Innovación Social: el Caso de la Zona de Planificación 7 del Ecuador	1673
Determinantes en la Divulgación y Desempeño en Responsabilidad Social Empresarial (Rse): un Estudio Comparativo en Organizaciones de Latinoamérica	1693
Determinantes y Consecuencias de la Participación en Organizaciones de Voluntariado en la Mediana Edad y Tercera Edad en Europa	1443
Diálogo Entre Feminismo y Marxismo a Partir de la Segunda Ola Feminista y Alternativas Actuales Desde la Economía Social Feminista	56
Discapacidad y Mercado de Trabajo: Tres Análisis Empíricos con la Muestra Continua de Vidas Laborales	517
Discursos sobre Inclusión Social. Análisis de la Política de Salud Sexual y Reproductiva en Chile Desde una Perspectiva de Género (2000-2015)	1208
Discursos sobre la 'Gestión Democrática de las Ciudades'	1249
Diseño de Índices de Divulgación de la Información de Responsabilidad Social Empresarial y Gobierno Corporativo: un Análisis en las Mayores Empresas de la Península Ibérica	1587
Diseño Institucional de Instancias de Participación y Sus Efectos en los Actores Sociales	1157

Diseño y Validación de un Instrumento de Medida de lasPrácticas de Responsabilidad Social en la Pequeña y Mediana Empresa	1549
Donor Portfolio Management In Charitable Organizations: Driving Factors and Consequences On Fundraising	830
Ecologismo y Democracia en la Unidad de Producción: una Reconstrucción Crítica Desde la Teoría Política Verde	319
Economía Digital y Mercado de Trabajo en España. lasTic: una Nueva Revolución en lasRelaciones Laborales	1663
Economía Social y Solidaria: el Cambio del Consumidor Hacia la Energía Verde	72
Economía Solidaria y Desarrollo en el Salvador	1490
Economía Solidaria, Desarrollo Local y Microfinanzas, una Convergencia Posible	1467
Economía Verde y Cooperativismo en Andalucía	254
Ecosistemas de Economía Social y Solidaria en el País Vasco.	115
Educación No Formal y Empleabilidad de la Juventud. Algunas Evidencias Desde el Análisis de Dos Programas	1521
Educación a Través de la Música en Educación Infantil. Incidencia del Proyecto Emi de la Fundación Barenboim-Said en el Desarrollo de Niños y Niñas Andaluces Desde la Perspectiva de la Teoría de lasInteligencias Múltiples	850
Efectos de la Diversificación de Ingresos en el Rendimiento de lasEntidades No Lucrativas	904
Efectos del Concurso y de losAcuerdos Extrajudiciales de Pago sobreel Órgano de Administración y Representación de lasPersonas Jurídicas. Estudio del Derecho Español y Uruguayo	755
Eficiencia de la Direccion de Recursos Humanos en el Sector Financiero de la Economía Social	11
Eficiencia de lasOngd: Indicadores y Estudio Mediante el Análisis de Rendimiento de Promethee	953
Eficiencia Operativa y Rentabilidad en el Actual Modelo de Negocio de lasCajas Rurales	14
Eficiencia y Diversificación. Sector de Cajas de Ahorro. 2000-2009	441
Eficiencia y Fusiones de lasCajas de Ahorros en España (2004-2010)	457
Eficiencia y Rendición de Cuentas en lasFederaciones Deportivas Españolas	943
El Alcance Mediático de losGabinetes de Comunicación de lasOngd Pro Inmigrantes. Análisis de la Campaña ¿¿Y Tú de Quién Eres?¿ de la Fundación Sevilla Acoge en 2013	764
El Alisamiento de Beneficios en lasCajas de Ahorros Españolas (1993-2001)	406
El Ámbito Subjetivo en la Normativa Española de Contratación del Sector Público: lasFundaciones y lasCámaras de Comercio	708

El Análisis de las Plataformas de Financiación Participativa- una Nueva Forma de Financiación	368
El Asociacionismo Cultural en la Sociedad del Siglo XXI: un Espacio para la Vivencia de Experiencias de Ocio	587
El Asociacionismo de los Practicantes Como Precursor de la Organización Colegial de Enfermería y del Desarrollo de la Profesión Enfermera: la Aportación de los Practicantes Gallegos	633
El Asociacionismo en la Ciudad de Cádiz (1800-1874)	568
El Asociacionismo Español en Cuba. un Encuentro de Identidades: el Caso Catalán (1840-1940)	619
El Asociacionismo Sanitario Profesional en España Durante los Siglos Xv y Xvi: un Estudio sobre la Institución del Protomedicato	643
El Asociacionismo y las Necesidades Educativas en los Centros de Mayores del Municipio de Murcia	561
El Balance Social Como Herramienta de Gestión Integral para las Organizaciones de la Economía Social: Desarrollo Metodológico para la Economía Popular y Solidaria del Ecuador	85
El Cabildo de la Catedral de Jaén Durante el Siglo XX.	606
El Cambio Político Desde Abajo. Protesta y Conflictividad Social, Albacete (1966-1977)	1002
El Capital Riesgo Filantrópico Como una Derivación del Capital Riesgo Tradicional	1499
El Capital Social Como Componente Crítico del Capital Intelectual de las Cajas de Ahorros	411
El Capital Social en el Gobierno de las Instituciones Financieras de la Economía Social y Solidaria: Aplicación a la Cooperativa de Ahorro y Crédito Jardín Azuayo-Ecuador	141
El Capital Social en las Organizaciones No Lucrativas. Implicaciones en la Gestión: una Aproximación a Través del Estudio de Casos	859
El Carlismo Militante (1965-1980) del Tradicionalismo al Socialismo Autogestionario	272
El Coleccionismo Institucional: Formación y Análisis de los Fondos de la Fundación Cajasol	472
El Comercio Justo. Análisis de un Movimiento Social Dividido en el Siglo XXI.	903
El Comportamiento Emprendedor en el Salvador	692
El Comportamiento Financiero de las Cooperativas de Trabajo Asociado de Mondragón	375
El Comportamiento Organizacional de las Cajas de Ahorros: Identidad, Grupos de Interés y Estrategias	410
El Concepto de 'Ciudadanía'	1132
El Conflicto Por la Gestión del Servicio de Acueducto de Dosquebradas (Risaralda-Colombia). Un Caso Desde la Ecología Política	176

El Conocimiento Necesario y las Habilidades Requeridas para una Dirección de Personal en las Fundaciones de Ambito Estatal	685
El Control del Respeto de los Derechos Humanos Laborales en las Cadenas Mundiales de Suministro de la Industria de la Moda. el Caso Inditex	1723
El Convenio de Aarhus y la Posibilidad de Aplicación del Principio de Participación Ciudadana en Decisiones Medio Ambientales en Brasil en Virtud del lus Cogens	1266
El Crédito en los Procesos de Crecimiento y Desarrollo Económico	502
El Crowd o Multitud Como Método de Financiación de Proyectos Empresariales: Referencia al Crowdfunding o Préstamo de Multitud.	1728
El Derecho de Fundación: Perfiles Constitucionales	739
El Derecho de Reembolso en las Sociedades Cooperativas	27
El Derecho Fundamental de Asociación Como Instrumento de Cambio Social: las Asociaciones Juveniles	627
El Desarrollo de Iniciativas de Rsc Como Fuente de Valor	947
El Desarrollo Social en el Centro de Tamaulipas. Análisis Regional de los Municipios de Victoria y San Nicolás Tamaulipas México.	1033
El Desborde de la Ciudad Liberal. Cultura Política y Conflicto en los Suburbios de Madrid (1880-1930)	342
El Desequilibrio Creativo en el Emprendedor Por Deseo, Por Necesidad y Social	1460
El Discurso del Desarrollo Sostenible y el Debate de la Responsabilidad Social Corporativa: Estudio de Caso en la Universidad de Zaragoza	1209
El Discurso Politico y Educativo Subyacente en los Programas Personalizados de Incorporacion Social de Asturias: un Estudio de Caso del Concejo de Aller	1185
El Ecologismo Político en España: de la Crisis Ecológica a la Acción Política	714
El E-Learning en la Formación del Voluntariado de Fisioterapia en Cooperación Internacional. Diseño e implementación de un Modelo Formativo	1138
El Empleo de las Personas con Discapacidad	513
El Emprendimiento Social Como Motor de Desarrollo Sostenible: Propuesta de un Modelo para Fortalecer la Gestión del Impacto Social en los Grupos de Interés	1525
El Emprendimiento Social: ¿Un Mecanismo de Integración de la Población Inmigrante?	1470
El Enfoque de Marketing en el Sector No Lucrativo: el Caso de los Centros Especiales de Empleo en España	506
El Envejecimiento de los Trabajadores con Discapacidad Intelectual de los Centros Especiales de Empleo. una Propuesta de Medidas de Intervención para Mejorar Su Calidad de Vida	538
El Estrés Laboral en Personas con Discapacidad en Centros Especiales de Empleo. un Estudio sobre los Factores de Protección	536

El Êthos Universitario Como Estructura de la Sociedad Civil	1218
El Filantropismo Como Modelo de Acción Social	762
El Financiamiento en las Organizaciones de la Sociedad Civil Enfocadas a la Niñez Vulnerable en la Zona Metropolitana de Guadalajara, México	1144
El Foro Social Mundial y los Movimientos Antisistémicos	1036
"El Futuro Ya Está Aquí": una Mirada Etnobiográfica Orientada al Estudio de la Cultura Sociopolítica Desarrollada en Baladre (Coordinación de Luchas Contra el Paro, el Empobrecimiento y la Exclusión Social)	382
El Gobierno Corporativo y las Decisiones de Crecimiento Empresarial: Evidencia en las Cajas de Ahorros Españolas	402
El Gobierno de las Fundaciones. Patronato y Protectorado	483
El Gobierno de las Fundaciones. un Análisis del Caso Español a Través del Enfoque de Agencia.	679
El Hospital de San Juan de Dios, Palma de Mallorca. una Institución Sanitaria Imprescindible.	1308
El Icap Como Herramienta para el Estudio de la Estructura de la Conducta Adaptativa y la Situación de Personas Jóvenes y Adultas con Discapacidad Intelectual	521
El Ideal Cultural de la 'Sociedad Civil' en el Contexto de Su Resurgimiento Contemporáneo	1172
El Impacto de la Regulación Financiera en la Economía Española. el Caso de las Cajas de Ahorros	482
El Impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en el Compromiso de los Empleados: Aplicación al Sector Farmacéutico Portugués	1640
El Impacto de los Líderes Altruistas en las Empresas Españolas de Economía de Comunión	1275
El Impacto del Derecho Medioambiental en la Empresa: Hacia una Regulación Jurídico-Administrativa	1577
El Impacto del Pago Único de la Prestación del Desempleo en la Creación de Sociedades Laborales	420
El Impacto del Tamaño de los Clubs Deportivos en Su Financiación. un Análisis Cuantitativo en la Comunitat Valenciana	137
El Marketing Holístico Aplicado a la Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial. Estudio Empírico en el Sector Hotelero Andaluz.	1572
El Mecenazgo Musical de los Duques de Medina Sidonia en Sevilla y Sanlúcar de Barrameda (1445-1615)	759
El Mercado Reasegurador en España (1870-1952)	477
El Mito de la Identidad: Más Allá de los Nuevos Movimientos Sociales. Hacia una Tipología de la Sociedad Civil Según Su Objeto	1300
El Modelo de Desarrollo Territorial Sostenible a Través de la Economía Social. Aplicación a un Proyecto Socioeconómico de Gestión de Patrimonio Cultural	120

El Modelo de Franquicia Social: una Alternativa en la Mejora Sanitaria Africana	740
El Modelo de Gestión Corporativo del Grupo Mondragón Basado en el Paradigma de la Calidad: Legitimación, Competitividad y Cambio Institucional	201
El Modelo de Información Contable en las Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro: una Propuesta de Mejora para las Asociaciones	553
El Modelo Malogrado de las Cajas de Ahorro Entre 1992 y 2010	487
El Moviment Ciutadà i la Transició a Barcelona: la Favb (1972-1986)	597
El Moviment Veïnal al Barcelonès Nord (1954-1987)	603
El Movimiento #Yosoy132 y Su Intervención en el Proceso Electoral del 2012 en México.	1190
El Movimiento a Favor de la Migración en Valencia. Mas Alla de Desarrollo	579
El Movimiento Asociativo de los Periodistas: el Caso del Sindicato de Periodistas de Andalucía (Spa)	591
El Movimiento de Enseñantes Durante el Tardofranquismo y la Transición a la Democracia	1042
El Movimiento de Mujeres de Palmira, Colombia (2004-2016): "Resistir, Persistir y Avanzar"	1304
El Movimiento Juvenil Vasco: Sujeto Activo en los Procesos de Transformación Popular, 1990-2000	158
El Movimiento Obrero en la Salamanca de la Segunda República (1931-1936)	419
El Mutualismo Judicial: Acción Protectora de la Mutualidad General Judicial	486
El Origen de la Gobernanza Global y Su Propósito: la Justicia Social	1170
El Papel de la Prensa Francófona Argelina en el Proceso de Cambio Social (2010-2016): los Mediadores del Miedo	1234
El Papel de la Universidad Pública en la Formación Socialmente Responsable. Análisis de la Enseñanza de Competencias Emprendedoras Sociales en la Universidad de Valencia.	1516
El Papel de las Asambleas en los Nuevos Movimientos Sociales en España. Democracia, Participación, Cambio Social y Necesidades Humanas.	1290
El Papel de las Asociaciones, Sindicatos y Colegios Profesionales de Arquitectos en la Cultura Arquitectónica Catalana 1874-1977	625
El Papel de las Nuevas Tecnologías en el Emprendimiento Social. Análisis Empírico Cuantitativo del Caso de la Unión Europea (2000-2015).	1480
El Papel de los Movimientos Sociales y Sindicales en la Democratización del Mundo Rural Andaluz Desde la Transición	1351
El Papel del Asociacionismo en la Integración Social de los Migrantes Subsaharianos. Transnacionalismo, Participación y Codesarrollo. el Caso del País Vasco y de Sicilia	590

El Papel del Tercer Sector en el Reconocimiento y Promoción de la Dimensión Social de la Ciudadanía. el Caso de la Cruz Roja Española	950
El Papel Delas Instituciones en el Origen y en la Evolución de la Cofradía de Pescadores Gallega, Estudio de Casos.	417
El Paradigma de la Economía Colaborativa en el Alojamiento Turístico Español. Propuesta de Regulación	1617
El Patrimonio Artístico de losConventos Cordobeses de Madres Dominicadas. Origen, Evolución y Conservación	810
El Perfil de losConsumidores de Productos de Comercio Justo. Análisis de lasVariables Que Influyen en Su Intención de Compra	909
El Poder de Decisión del Socio en lasSociedades Cooperativas: la Asamblea General	221
El Poder en losMovimientos. Jóvenes Activistas en el Post- 15M: Estudio de Caso sobre la Marea Blanca, la Pah y losColectivos Anticapitalistas en Lleida	1306
El Principio Cooperativo de Interés Por la Comunidad en Derecho Español y Comparado. Especial Referencia a lasCooperativas Sociales	383
El Proceso de Creacion de Empresas Desde la Perspectiva Estrategica: Diseño de un Modelo de Actuacion para la Creacion de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado en el Pais Valencia.	6
El Proceso de Decisión de Compra del Consumidor de Café de Comercio Justo	959
El Proceso de Descentralización en el Ordenamiento Forestal de Honduras	1104
El Proceso de Direccion Estrategica de lasCooperativas Agrarias de Castilla la Mancha, lasAlmazaras Cooperativas de Toledo	166
El Proceso de Internacionalización en lasEmpresas de Economía Social de Andalucía	69
El Proceso Descolectivizador de la Industria Textil Alcoyana: la Comisión Liquidadora (1939- 1945)	366
El Psuc I la Universitat. Organització, Moviments I Mobilització Universitària Durant el Franquisme (1956-1977)	1402
El Quijotismo Como Motivación del Emprendimiento Social	1522
El Real Patronato de Fundaciones de D. Diego Ochoa de Hondategui. una Aportación a la Educación en Segovia	694
El Régimen Jurídico de la Política de Salud Pública en España y en la Unión Europea: Especial Mención de la Gestión de losHospitales Públicos en España	674
El Registro de Asociaciones Como Parte del Contenido Esencial del Derecho de Asociación: Novedades y Propuestas de Mejora	657
El Reto de la Gestión de la Calidad y Sus Costes en lasEntidades No Lucrativas. Modelo y Aplicación alPaís Vasco	897
El Riego Tradicional en la Huerta de Orihuela y Pueblos de Su Marco. Análisis de la Evolución Histórica Jurídica	747
El Rol de Líder Formal: Actitudes y Valores Frente a la Responsabilidad Social Corporativa	1573

El Rol de losAgentes de Cambio en el Sensemaking de la Responsabilidad Social Empresarial Dentro de lasOrganizaciones. el Caso del Grupo Dkv	1630
El Sector Asegurador en España: Diversificación y Resultados	453
El Sector de Apartamentos Turísticos. Métodos de Valoración.	1689
El Sector Fundacional en España: la Información Económico-Financiera. un Modelo paraEvaluar la Eficiencia en el Logro de Sus Fines	729
El Sector No Lucrativo en España: Dimensión Socio-Económica y Fuentes de Financiación	862
El Sentido del Trabajo. Los Impactos de la Reconfiguración del Capitalismo Contemporáneo sobre los Trabajadores: Por una Nueva Comprensión del Trabajo en la Teología Moral	1454
El Servicio Nacional de Arbitraje del Sector Rural en México	1482
El Servicio Público de Fomento de la Economía Social en el País Vasco Desde una Perspectiva de Orientación alMercado. Propuestas y Acciones	37
El Servicio Voluntario Europeo, Formación y Aprendizajes en el Marco de la Estrategia 2020: Análisis de una Propuesta Pedagógica paraContribuir a la Construcción de Europa, Desde la Perspectiva de la Solidaridad y la Educación No Formal	1295
El Sistema Alimentario Alternativo Huerta-Ciudad en València: Configuración, Gobernanza y Retos.	1332
El Sistema de Servicios Sociales Desde Lo Local 2003-2005: Estructura, Funcionamiento y Modelos Teóricos. el Caso de la Comarca de L'Horta Sud de Valencia	882
El Sistema Financiero Español y Su Vinculación conel Arte (Mecenazgo, Patrocinio, Colecciones y Exposiciones) a Través de lasFundaciones y Obras Sociales (2007-2016)	793
El Social Return On Investment (Sroi): un Buen Método paraMedir el Impacto Social de lasEmpresas de Inserción Laboral.	515
El Subsector Empresarial No Financiero de la Economía Social. la Fiscalidad de lasSociedades Cooperativas, Sociedades Laborales y Sociedades Agrarias de Transformación	12
El Tamaño y losIndicadores del Desempeño Organizativo de la Población de lasCooperativas de Crédito Españolas (1990-2002): una Aproximación Desde la Perspectiva de la Ecología de lasOrganizaciones	170
El Tercer Sector Construyendo Ciudadanía. la Participación del Tercer Sector en losServicios Sociales en Andalucía	857
El Tiempo de lasFundaciones (Análisis del Régimen Jurídico de lasFundaciones y Propuestas paraun Futuro Renovado)	763
El Tratamiento del Voluntariado en el Derecho Español	1000
El Uso del Discurso de losDerechos Humanos Por losMovimientos Sociales	1264
El Valor Agregado en Origen en lasCooperativas Agropecuarias. Estudio de Caso de la Unión Agrícola de Avellaneda Coop. Ltda., Argentina	291
El Valor Social Como Consecuencia de la Capacidad de Innovación Social en el Ámbito de lasCiudades: un Modelo de Redes/Social Value As a Consequence of Social Innovation Capacity In Cities: a Network	1701
El Voluntariado Alavés Durante la Guerra Civil	1187

El Voluntariado Como Herramienta para la Formación, Profesionalización y Empleabilidad: Visión del Alumnado de las Universidades Valencianas	1408
El Voluntariado Como Reflejo de la Sociedad Contemporánea: la Fragilidad de los Vínculos	1096
El Voluntariado Corporativo. Estrategias de Implementación Efectivas Desde el Estudio de los Determinantes y Barreras a la Participación de los Empleados	1280
El Voluntariado de Acción Social de las Personas Mayores Como Elemento de Envejecimiento Activo.	1247
El Voluntariado de Cooperación al Desarrollo : un Laboratorio de Transformación Personal	1373
El Voluntariado en Eventos Deportivos en España: un Análisis de la Motivación y Otros Factores Asociados	1387
El Voluntariado en la Universidad de Extremadura: Análisis de Su Desarrollo y Su Perfil Psicosocial	1297
El Voluntariado Social en Aragón. Motivaciones	956
El Voluntariado Social en Salamanca: un Estudio Desde la Perspectiva de la Formación	997
El Voluntariado y las Ong, en España y Puerto Rico; Su Necesidad de una Regulación Jurídica Plena	900
Empleo con Apoyo en Personas con Discapacidad Intelectual: Estudio de Caso de la Fundación Avanzar Juntos de Santiago de Chile	812
Employee Perceptions of Corporate Social Responsibility & Reactions ¿ an Exercise In Disambiguation	1679
Empoderamiento Femenino e Inserción Por la Economía: Análisis Comparativo del Modelo de las Cooperativas Andaluzas y de la Economía Solidaria en Brasil	306
Emprendimiento Social	1465
Emprendimiento Social: una Visión Holística a Través de la Sostenibilidad y las Nuevas Formas de Financiación.	111
Emprendimiento y Energías Renovables. las Comunidades de Energías Renovables Como Base de un Desarrollo Rural Sostenible	1699
Empresa, Desarrollo y Paz: el Caso de Prodepaz en Antioquia, Colombia	1564
Empresa, Garantías Recíprocas y Capital Social: Propuestas Lege Ferenda	418
Empresas de Economía Social y Empleo en Tiempos de Crisis. Estudio del Caso Andaluz	87
Empresas de Inserción y Mujer: Efectos sobre la Gestión y Dirección Empresarial. una Aplicación Empírica a las Empresas de Inserción de la Comunidad Valenciana	50
Entendiendo el Género en las Empresas Sociales: de Antecedentes a Resultados.	1514
Entidades Sin Fines Lucrativos: Estudio Empírico de la Información Contable Que Presentan las Fundaciones de Actuación Geográfica Nacional de España	734

Entorn en Transformació I Tercer Sector. Capacitats Organitzatives, Prestació de Serveis I Rol Polític. el Cas de Les Associacions Per la Lluita Contra L'Exclusió Social a Catalunya	856
Entorno Institucional, Estructura de la Industria y Comportamiento Innovador de la Empresa	1609
Entramados Críticos Entre Arte, Comunidad y Pedagogía. Formas Colectivas de Acción y Participación en el Arte y la Cultura.	333
'Entre la Utopía y la Supervivencia: el Desarrollo y la Diversidad de las Cooperativas de Producción y Trabajo en la Catalunya Urbana e Industrial (1864-1936)''	268
Entrepreneurship In the Service of Society: Antecedents and Implications	1469
Entrepreneurship, Gender and Entrepreneurial Fundraising Through Crowdfunding	834
Environmental Governance and Languages of Valuation: Two European Case Studies	1452
Espacios Comunitarios de Intercambio, Bien-Estar y Sostenibilidad de la Vida: Estudio de Casos sobre Bancos de Tiempo en un Contexto Europeo	1117
Essays On Socially Responsible Investment. Multidimensional Analysis of Ethical/Socially Responsible and Solidary Mutual Funds.	79
Estado y Sociedad Promotores del Desarrollo	1019
Estado, Mercado, Academia y Comunidad. una Cuádruple Hélice para el Desarrollo Integral y la Innovación	1662
Estándares de Evaluación para la Economía Social y Solidaria. Estudio de Caso de los Marcos Jurídicos y Políticos en México	121
Estat, Mercat, Tercer Sector	871
Estrategia para el Empoderamiento Diferencial Desde la Identidad Cultural y el Desarrollo Local. Estudio del Caso de las Mujeres Indígenas Nasa del Municipio Santiago de Cali, Colombia	1634
Estrategias Colectivas de Sostenibilidad de la Vida en Tiempos de Crisis.	329
Estrategias de Adaptación y Resistencia Que Permiten la Articulación con el Mercado en Comunidades Campesinas del Suroeste de Tlaxcala	1153
Estrategias de Buen Gobierno y Cooperación Empresarial en las Entidades de Economía Social: un Análisis Comparativo	47
Estrategias de Desarrollo Local Frente a la Crisis en Entornos Rurales Vulnerables: una Comparativa de Casos Entre Sudáfrica y España	299
Estrategias de las Ong Frente al Estado en la Sociedad Global: el Caso Español.	987
Estrategias Locales de Lucha Contra el Cambio Climático con Enfoque Participativo: Estudio de Casos de la Experiencia en Costa Rica, 2011-2018	1378
Estudio Comparativo del Estilo de Liderazgo y la Cultura Organizacional en Asociaciones Gremiales y Directores de Programas en Psicología en Latinoamérica y España, con Base en el Proyecto Globe	635
Estudio de la Eficiencia en la Toma de Decisiones de las Sociedades Cooperativas Agrarias a Través del Análisis Financiero	256

Estudio de la Producción Bovina Ecológica y Convencional en Sistemas Extensivos de Dehesas en Extremadura. Análisis Técnico-Económico, de Sostenibilidad y de Eficiencia de Su Sistema Productivo. Posibilidades de Conversión al Modelo de Producción Ecológica.	229
Estudio de la Relación Diseño y Bienestar Humano. una Propuesta para Favorecer a Personas en Condición de Pobreza en Colombia.	1462
Estudio de los Factores Individuales e Institucionales Que Influyen en el Proceso de Identificación, Evaluación y Explotación de Oportunidades en el Emprendimiento Social Híbrido	1472
Estudio Desde el Derecho Privado del Fenómeno de la Economía Colaborativa	1744
Estudio Empírico sobre Globalización del Proceso Productivo Establecido de Mondragon y Su Impacto Socioeconómico. Confluencia Entre Globalización, Rse, Empresa y Desarrollo	23
Estudio Juridico Politico de las Organizaciones No Gubernamentales (Ongs)	884
Estudio Psicosocial del Voluntariado: Influencia de la Edad en la Intención de Permanencia, Conductas de Ciudadanía y Otros Resultados	1268
Estudio sobre la Contribución del Sistema Cooperativista para Mejorar la Situación Social y la Calidad de Vida de los Recogedores de Basuras en Bahia (Brasil)	1449
Estudio sobre la Percepción de los Valores Éticos en Estudiantes de Ciencias de la Salud Mediante una Herramienta Basada en Dilemas Éticos	1320
Estudio y Normalización de la Colección Museográfica y del Archivo de la Fundación Emilio Pérez Piñero	717
Estudios de las Políticas Públicas y del Tercer Sector en Guatemala	935
Ética Empresarial y Derechos Humanos en el Contexto de la Era Digital y el Trabajo Decente	1737
Ética y Eficiencia en Empresas de Inserción Laboral	528
Evaluación de Indicadores de Sostenibilidad Económica, Ambiental y Social en Sistemas de Producción Campesina con Esquemas de Comercio Justo: Aplicación al Caso de la Zona Rural del Municipio de Tuluá (Valle del Cauca) - Colombia	259
Evaluación de la Calidad Percibida en el Voluntariado Deportivo	1122
Evaluación de la Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental de Sistemas de Producción Agropecuarios en el Municipio de Nimaima, Cundinamarca (Colombia)	260
Evaluación de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas en el Marco de la Organización Común de Mercados. el Caso de la Comunidad Valenciana	459
Evaluación Relacional y del Impacto Social. Evaluación de la Fundación Lesmes de Burgos	534
Evolució Històrica I Models de Think Tanks a Catalunya. el Cas de Les Fundacions Dels Partits Polítics	731
Evolucion del Consumidor Financiero en las Cajas de Ahorros	416
Evolución del Modelo de Empresa Económica al Modelo de Empresa Social. una Propuesta de Adaptación del Cuadro de Mando Integral (Cmi)	1450
Evolución Urbana y Cambios Morfológicos, Santiago de Compostela 1778-1950	1115

Exigiendo el Derecho a Tener Derechos. Ciudadanía y Género Como Prácticas de Negociación y Resistencia. el Caso de Aragón, 1936-1945.	1246
Experiencia de Vida de losEspañoles Que Han Participado en Cooperación Internacional y Acción Humanitaria	386
Experiencia del Consumidor en la Compra de Productos de Comercio Justo	969
Experiencias Sociales y Educativas en losProcesos de Participación conNiñas, Niños y Jóvenes en la Ciudad de Sevilla Entre losAños 2005-2008.	610
Extensión Agroecológica Desarrollada a Través de Redes Locales de Organizaciones de la Agricultura Familiar y Camponesa del Estado del Paraná.	1168
¿Extensión o Dilución? Aproximación Sociológica Comparada de lasReacciones Sectoriales en Francia, España y Euskadi Ante lasLegislaciones y lasPolíticas Públicas de Economía Social y Solidaria.	140
Factores del Entorno Influyentes en losSistemas de Garantía	1680
Factores Determinantes en la Emisión y la Verificación de Informes de Sostenibilidad: un Estudio Entre lasOrganizaciones Cooperativas y Mutuales Más Grandes del Mundo	262
Factores Estratégicos de Éxito en lasEmpresas de Inserción	514
Factores Impulsores de la Implementación de la Contabilidad Social en Entidades de Economía Social: Expectativas, Resultados y Satisfacción.	138
Factores Psicosociales Implicados en la Salud Ocupacional de Trabajadores de Centros Especiales de Empleo	524
Factores Que Explican el Éxito de Organizaciones de Economía Solidaria, Constituidas Durante el Proceso de los Diálogos de Paz en Colombia: Hallazgos de Emprendimiento en el Sector Cooperativo	310
Factores Que Influyen en la Integración Laboral de lasPersonas conDiscapacidad	799
Figuras Performativas de la Acción Colectiva	1085
Financiación de lasEstructuras de Bomberos en Portugal: un Estudio Comparativo Entre losBomberos Profesionales y Bomberos Voluntarios	1274
Formación en Competencias de Sostenibilidad, Responsabilidad Social y Ética Profesional: Estudio de Casos en Ingeniería Industrial eIngeniería Informática	1346
Formulação de Políticas Públicas Sociais: oPapel Do Estado Na Perspectiva Emancipatória Dos Direitos Humanos	1211
Fórmulas de Crecimiento en el Cooperativismo Agroalimentario Español	276
Fortalecimiento de la Exportación del Cacao en la Provincia de Manabí	964
Francisco Piquer y la Creación del Monte de Piedad de Madrid 1702-1739 Moneda, Espiritualidad y Su Proyección en Indias.	667
Friendship of Young People With Intellectual Disabilities: Supports and Barriers. a Training Programme To Work On the Social Skills Related To the Establishment and Maintenance of Friendships.	529
From Environmental Proactivity To Circular Economy. Analysis of Characteristics, Drivers and Barriers of Firm¿S Advanced Environmental Strategies	1660

Fundación Odontología Social 2.009-2.015	751
Fundación Orquesta Filarmónica de Gran Canaria: Estudio de losConciertos de Abono Desde losOrígenes de la Fundación Hasta la Temporada 2010/2011	737
Fundación y Desarrollo de la Sociedad Sevillana de Conciertos	735
Fundaciones Acogidas a la Ley 49/2002 elImpuesto sobreSociedades: Indicadores de Responsabilidad y Transparencia Tributaria	768
Fundaciones Comunitarias en España y Portugal, y Su Incidencia en el Desarrollo Local	684
Fundaciones Literarias de Autor: Gestión Cultural y Literatura. Propuesta de un Modelo de Relación a Partir del Estudio de lasFundaciones Literarias de la Provincia de Cádiz.	788
Fundaciones Particulares Benefico-Asistenciales y Docentes en Asturias (Siglos Xv-Xix)	706
Fundaciones Tutelares y Personas Mayores. Valor Estratégico del Servicio Pretutelar	686
Fundaciones: Fines, Gestion y Buen Gobierno	800
Fundamentación de la Sociedad Civil Como Núcleo Ético de la Sociedad Chilena	1426
Fundamentos del Liderazgo y Gestión Estratégica Hacia Organizaciones Sociosanitarias Centradas en lasPersonas: una Aproximación Desde el Estudio del Caso	336
Fundamentos Jurídicos y Fomento de la Colaboración Público-Cooperativa para la Prestación de Servicios Públicos	355
Generatividad y Bienestar Psicológico en la Vejez: un Estudio conMayores Voluntarios Españoles y Brasileños	1282
Genero y Gestión: Tres Ensayos	231
Genesis, Desenvolupament I Característiques de la Societat Civil Japonesa	1401
Geografías de la Acción Colectiva: el Movimiento de losSin Tierra de Brasil y el Activismo Rural Transnacional (1978-2008).	1082
Gestión de Marca y Rendición de Cuentas de lasOrganizaciones No Gubernamentales (Ong)	663
Gestión Estratégica Sostenible y Agenda 2030: Propuesta Ecosistémica con Enfoque Ecosófico para PYMES Hoteleras del Cuarto Sector	1506
Gestion Publica y Privada de Dos Museos de Gijon (1975-2000). Evaluacion Comparativa del Museo Casa Natal de Jovellanos y de la Fundacion Museo Evaristo Valle	839
Gestión Sostenible Integral: la Responsabilidad Social Empresarial en la Integración de losSistemas de Gestión	1555
Gestión y Apropiación de Alternativas en la Cadena de Valor del Café para la Construcción del ¿Buen Vivir¿ en América Latina	107
Globalización y Su Impacto sobre lasEstrategias de Gestion de lasEmpresas Cooperativas. Estudio de Casos en el Ámbito Chileno	209

Globalización, Identidad y Resistencia. la Movilización Por 'Otro Derecho al Patrimonio Histórico' en la Ciudad de Cusco-Perú	1230
Gobernanza e Innovación Social en la Estrategia de Desarrollo de los Territorios Inteligentes. un Estudio Comparado Entre Madrid - España y Bogotá - Colombia	1726
Gobernanza y Participación en la Pesca a Pequeña Escala. el Caso de las Cofradías de Pescadores de Galicia	104
Gobernanza, Participación Ciudadana y Calidad Democrática. Análisis de la Idea y la Práctica de Participación en el 15M: un Movimiento Político para Democratizar la Sociedad.	274
Gobernanza, Participación Ciudadana y Calidad Democrática. Análisis de la Idea y la Práctica de Participación en el 15M: un Movimiento Político para Democratizar la Sociedad.	1240
Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social, Empresarial en España: una Aproximación a los Mercados Financieros	1004
Gobierno de la Empresa y Eficiencia en Organizaciones Orientadas a los Interesados. una Aplicación a las Cajas de Ahorros y a las Cooperativas de Mondragón	152
Gobierno Local: Avances y Límites de Administraciones Municipales Participativas.	1013
Governance and Financial Vulnerability of Nonprofit Organizations: an Analysis of the NGOs From Spain and the United Kingdom. Gobierno y Vulnerabilidad Financiera de las Entidades No Lucrativas: un Análisis de las ONGs de España y Reino Unido	926
Grado de Aplicación y Destreza de Aprendizaje Cooperativo en la Formación Inicial de los Maestros	374
Growth and Sustainability Strategies For Organizations In the Dominican Republic"	143
¿Grupos de Recursos Empresariales: Apoyo a los Resultados Organizativos e Individuales Mediante el Desarrollo del Capital Social y la Autoeficacia	1413
Grupos Relacionados Por el Diagnóstico: Evaluación de la Factibilidad de Implementación en Hospitales en Colombia	1487
Habilidades de Liderazgo del Personal Técnico de Acompañamiento (Pta) y del Personal Técnico de Producción (Ptp) en el Acompañamiento de las Personas Trabajadoras de Inserción (Pti) en las Empresas de Inserción	124
Hábitos de Lectura y Desarrollo Regional. una Experiencia de Comunicación a Través de la Animación a la Lectura e Implantación de la Tecnología de la Sociedad de la Información y del Conocimiento en el Entorno de la España Rural y Semirural: la Fundación Germán Sánchez Ruipérez en Peñaranda de Bracamonte (Salamanca)	705
¿Hacia una Ciudad Vasca? Aproximación Desde la Innovación Social	1534
Hacia una Teoría Libertaria del Arte	494
Herramientas Basadas en Datos para la Planificación y la Operación Flexible de Redes de Distribución	1400
Hibridación Cultural y Resiliencia Socioecológica en la Cadena del Café Orgánico para el Comercio Justo. el Caso del Cooperativismo Agrario Cafetalero de la Selva Central de Perú	380
Historia Agraria y Organización Social en la Costa Austral de Ecuador, 1950-2010. Estudio de Caso de una Cooperativa Agrícola: la Unión Regional de Organizaciones Campesinas del Litoral, Urocal.	887
Historia de la Fundación Amigos del Museo del Prado. 1980-2015	769
Holacracy and Pluralistic Bureaucracy: a Longitudinal Case Study	352

Human Capital, Innovation and Corporate Social Responsibility In Smes	1430
Identidad de la Cooperación Sur-Sur y Su Contribución al Sistema Internacional de Cooperación para el Desarrollo. las Experiencias de México, Chile y Colombia.	1316
Identidad y Formación de Ciudadanías: Propuesta de un Modelo Integrado para el Fortalecimiento de la Ciudadanía Activa	1140
Identidad y Organización Caritativa. Análisis Socio-Cultural de Cáritas en España.	928
Identidades Colectivas Movilizadas en Marruecos en el Marco de la Primavera Árabe-Amazigh. una Comparación de los Movimientos 20 de Febrero y de Diplomados en Paro	1202
Imaginario Migratorio e Integraciones Imaginadas. Construcción de Realidad Desde el Asociacionismo Inmigrante en Galicia	581
Impacto de las Redes Sociales en la Calidad de Vida. Caso Ong 'Solos y Solas' de la Zona Urbana de Guadalajara, (Jalisco-Mexico).	864
Impacto del Factor Comunitario (Factor C) sobre el Funcionamiento y Resultados de Empresas Sociales de Servicios Sanitarios Rurales.	1523
Impacto del Perfil de Emprendedor sobre el Rendimiento de las Sociedades Laborales	466
Impacto Social de las Estrategias de la Obra Social de las Cajas de Ahorro en España	429
Impactos de la Movilización en el Cambio Normativo. el Matrimonio Igualitario, la Interrupción Voluntaria del Embarazo y la Regulación del Consumo de Cannabis en Ecuador y Uruguay.	1396
Impactos de los Movimientos Sociales: una Síntesis de la Perspectiva Integradora y los Mecanismos de la Contienda Política a Partir del Estudio de Dos Movimientos Sociales en Colombia	1256
Implantación del Sistema de Gestión de Calidad Según Une en Iso 9001:2008. Fundación Luis Giménez Lorente, En el Ámbito de la Cartografía y la Gestión de Sus Fondos. Comparativa con Otras Instituciones Cartográficas a Nivel Nacional	753
Implementation of Voluntary Environmental Approaches: Effects For Costa Rican Companies/ Implementación de Enfoques Ambientales Voluntarios: Efectos para las Empresas Costarricenses	951
Incidencia de la Eficiencia de las Cajas de Ahorros en el Proceso de Reestructuración del Sistema Bancario Español	467
Incidencia de la Práctica de la Equinoterapia en la Actividad Física y en el Sueño de un Grupo de Niños y Niñas con Enfermedades Raras y en un Grupo de Voluntarias.	1338
Incidencia de las Titulizaciones en la Capitalización de los Grupos Bancarios Provenientes de las Cajas de Ahorro en el Proceso de Reestructuración Financiera: Análisis Comparado de las Cajas Gallegas	448
Inclusión Económica y Financiera en el Ecuador: Diferencias Entre el Sistema Cooperativo de Ahorro y Crédito y el Sistema Bancario	99
Inclusión Laboral Como Elemento de Promoción de la Salud en Personas con Trastornos Mentales Graves en España, Ecuador e Italia	531
Influencia de la Forma Jurídica y del Régimen Fiscal en la Actividad Emprendedora de las Empresas del Estado de Baja California (México)	1260
Influencia de los Aspectos Institucionales sobre el Riesgo de los Intermediarios Bancarios: Forma Jurídica y Estructura de Propiedad	401
Influencia de los Recursos Personales en el Bienestar Laboral y Vital de Trabajadores con Discapacidad Intelectual	516

Influencia del Entorno en la Gestión y Comunicación de la Responsabilidad Social Empresarial en Bolívar (Colombia), con Enfoque de Desarrollo Sostenible	1702
Influencia Espacial en la Determinación de Precios en el Alquiler de Viviendas Turísticas Bajo la Filosofía de Sharing Economy	1694
Información Divulgada del Capital Intelectual en el Marco de Responsabilidad Social Empresarial y del Gobierno Corporativo: Evolución y Factores Determinantes	1543
Infraestructuras y Equipamientos Culturales de Valparaíso. Conocimiento y Propuestas Actuales	703
Inmigrantes en Formación. Estado de Bienestar y Promoción de Lazos Sociales	1106
Innovación Social y Desarrollo Territorial. Estudio de Casos en Áreas Rurales de España y Escocia	1712
Innovación Social y Desarrollo Territorial: una Aproximación Desde el Análisis de Redes Sociales	1696
Innovación Social y Gobernanza Multinivel. Cambio en las Relaciones de Poder y Gestión del Conflicto. los Casos de Barcelona y Madrid.	322
Innovación Social, Pobreza y Vulnerabilidad. los Pequeños Municipios de la Provincia de Girona y la Ciudad de Olot Ante el Reto de la Cohesión Social.	1735
Innovación Social. Factores, Características y Áreas de Impacto	958
Inserción Social y Jurídica del Pueblo Montuvío en el Ecuador	824
Inside the Philanthropic Venture Capital Investment Model: an Exploratory Comparative Study	1457
Insignificanzaciones y Resignificaciones del Trabajador Precario. Estudio de la Experiencia de Trabajo en Buenos Aires Entre el 2003 y el 2005.	164
Instituciones, Movilización y Participación Política: el Asociacionismo Político en los Países Occidentales	557
Instrumentos de Control e Indicadores de Gestión Social en las Entidades No Lucrativas: el Caso de la Once Como Modelo de Referencia	892
Integración Cooperativa y Orientación al Mercado. el Caso de las Cooperativas Oleícolas Andaluzas	151
Integración de la Economía Circular en el Marco del Desarrollo Sostenible: Marco Teórico e Implementación Práctica	1709
Inteligencia Emocional, Estrategias de Afrontamiento y Bienestar Psicológico en el Voluntariado de Cruz Roja: Estudio Preliminar para el Diseño de Acciones Formativas	1207
Intención Hacia el Voluntariado: Modelos Psicosociales Explicativos y Variables Sociodemográficas Implicadas en Alumnado Universitario	1334
Intereses Organizados y Gobiernos Locales. las Interacciones Entre Concejales y Asociaciones Empresariales en Municipios del Área Metropolitana de Valencia.	650
Internationalization of the Companies Working Under the Sharing Economy Model: Determinant Factors, Methods and Strategies	1424
Intervenciones Internacionales No Violentas para la Transformación de Conflictos	1066

Investigación Artística eInnovación Social: Herramientas para Transferencia del Conocimiento Científico	1688
(In)Visibilización y Aceleración en el Hotel: Vivencias Cotidianas de lasCamareras de Piso y el Movimiento de lasKellys Como Subversión	396
Invisibles, Precarios y Solidarios: Lo Que el Género Desvela. Empleo y Trabajo Voluntario en Organizaciones de Intervención Social y de Cooperación alDesarrollo	1021
Judicialización de la Política y Asociativismo de la Magistratura Laboral Brasileña: una Propuesta de Acción Política Desde la Teoría Crítica de losDerechos Humanos de Joaquín Herrera Flores	1146
L,Assurance Responsabilité Civile Des Armateurs Et la Mutualisation Des Risques	492
La Accion de Voluntariado en lasAulas de Educacion Secundaria un Estudio sobrePrevencion y Tratamiento de Problemas de Disciplina	1044
La Aceptación Tecnológica de lasApps y Su Influencia en la Co-Creación, el Engagement y la Calidad de la Relación: Crear Valor parael Cliente en el Contexto de la Economía Colaborativa	1716
La Actividad en Régimen de Voluntariado	996
La Actividad Preventiva de lasMutuas de Accidentes de Trabajo y de Enfermedades Profesionales	405
La Admisión de Socios en la Sociedad Cooperativa de Trabajo Asociado	182
La Adopción del Gobierno Abierto Como Política Pública en losGobiernos Locales	1328
La Agricultura Ecologica y Su Influencia en la Prosperidad: Hacia una Gestion Sostenible Desde el Modelo Working With People	1270
La Alimentación Como Práctica Política Cotidiana. Análisis Antropológico Social de losGrupos de Consumo Ecológico	264
La Ambivalencia Social del Nuevo Voluntariado: Estudio Cualitativo del Voluntariado Social Joven en Madrid	985
La Antropología Social en el Pensamiento de Jacques Maritain: Humanismo Integral y Economía del Bien Común.	1575
La Aportacion de la Sociedad Civil alProceso de Construcción Europea	1056
La Asistencia Social en Leon en el Siglo Xix: de la Caridad a la Beneficiencia Pública	695
La Asociación en Derecho Español: Concepto y Régimen Jurídico	558
La Atención de Fisioterapia a lasPersonas conAcondroplasia: Análisis de la Situación Actual en España	697
La Caja Rural de Jaén (1957-2017). un Estudio Histórico y Económico	369
La Casa de Ganaderos de Zaragoza Entre 1686 y 1746. la Refundación de una Institución Foral Aragonesa.	791
La Cerca de Capital Social: Identitat, Rol I Funcions del Voluntariat Social	1407

La Ciudadanía: Entre el Discurso Hegemónico y la Deconstrucción del Espacio Privado	1051
La Coevolución de las Cooperativas Desde el Paradigma de la Complejidad: un Cauce para el Mantenimiento de Su Idiosincrasia.	157
La Colección Masaveu y la Fundación María Cristina Maseveu Peterson: Génesis, Desarrollo, Actualidad y Modelo Institucional de una Colección Privada de Arte del Siglo Xix al Siglo XXI.	841
La Comunicación en las Fundaciones de Extremadura	743
La Conciencia de Lo Común Frente a la Falsa Dicotomía Estado-Mercado. Análisis de la Perspectiva de Elinor Ostrom (1933-2012)	246
La Conflictología Política y la Justicia Social en Guinea Ecuatorial: los Procesos de Transformación Hacia una Cultura de Paz en la Democracia Guineana	1179
La Construcción de Circuitos Económicos Solidarios en la Sierra Norte de Ecuador. Aportaciones de la Experiencia de la Asociación de Productoras Agroecológicas Biovida de Cayambe	133
La Construcción del Capital Social y Sus Implicaciones en la Gestión de Destinos Turísticos.	1128
La Construcción Discursiva de la Identidad en los Nuevos Movimientos Sociales: el Caso Español del 15M.	1288
La Construcción Social del Activismo en Madrid Durante el Ciclo 15M: Subjetividades Políticas y Resistencia Antiausteritaria	1336
La Contabilidad Como Sistema de Información para el Control de la Gestión Social y Ambiental de las Empresas. un Estudio Comparado de los Casos Exitosos de Sostenibilidad Entre España y Colombia	924
La Contratación Pública Responsable: una Propuesta para su Implementación	1502
La Contribución de la Innovación y las Tecnologías de la Información y Comunicación en el Progreso Económico y Social	1618
La Contribución de las Autoridades Privadas a la Gobernanza Global: las Élités Empresariales en las Iniciativas de Responsabilidad Social de la Empresa	1011
La Contribución de los Fundadores del Cooperativismo de Mondragón al Pensamiento Cooperativo.	363
La Cooperación al Desarrollo de España con Palestina y la Construcción de Paz (2004-2011)	1421
La Cooperación al Desarrollo y la Ayuda Externa de la Unión Europea en Guatemala: Economía y Sociedad Civil	1007
La Cooperación en el Sector Turístico: los Hoteles Independientes y el Asociacionismo en España	555
La Cooperativa Como Forma de Gobierno de las Transacciones en la Denominación de Origen Calificada Rioja	178
La Cooperativa Integral Catalana: una Plataforma para una Red de Redes	313
La Construcción de Subjetividades en el Tercer Sector: Aproximación a las Empresas de Inserción en el Marco del Capitalismo Flexible	523
La Creación de Empresas Sociales Desde un Enfoque Institucional: Aplicación del Método Delphi y del Método del Caso para el Análisis de Sus Factores	1498

La Crisis de lasCajas de Ahorros en España: un Nuevo Episodio de Inestabilidad Financiera	470
La Cultura de Innovación Social Como Motor de la Sostenibilidad Empresarial	1736
La Cultura de Participación del Estudiantado de la Facultad de Educación - Centro de Formación del Profesorado de la Universidad Complutense	1397
La Cultura y el Mecenazgo en el Siglo XXI. losNuevos Soportes Culturales a Principios de Siglo	1001
La Cultuta Corporativa Como Fuente de Ventaja Competitiva en la Empresa. el Caso de losBancos, Cajas y Cooperativas de Credito Españolas	190
La Defensa del Derecho a la Vivienda en Movimiento. (Re)Significación de lasSubjetividades Subalternas a Través de la Plataforma de Afectados Por la Hipoteca de Alicante	1294
La Desobediencia Civil y la Democracia	1010
La Dimensión Colectiva del Derecho Fundamental de Asociación	583
La Dimensión Internacional de la Responsabilidad Social Empresarial: un Campo de Negociaciones y Luchas Entre Distintas Instituciones y Actores	589
La Dimensión Política de la Sociedad Civil en Su Desarrollo Contemporáneo	1003
La Divulgación de la Información sobreResponsabilidad Social en lasEntidades Públicas	1342
La Doctrina Social Cristiana y el Cooperativismo Vasco: una Alternativa parael Cambio	249
La Eclósion Asociativa en el Tránsito Hacia una Nueva Era. un Estudio del Tercer Sector en el Ámbito Comarcal de L'Horta Sud (Valencia)	554
La Economía Circular en lasOrganizaciones: Estrategias eIndicadores. Análisis de Casos	174
La Economía Social Como Elemento Dinamizador del Desarrollo Territorial: Aplicación a lasSociedades Cooperativas en Andalucía	91
La Economía Social Como Factor de Dinamización Territorial: Propuesta paraDesarrollar lasSociedades Laborales en Chile	130
La Economía Social de Cristal: Análisis de la Situación de la Mujer en la Economía Social	4
La Economía Social de Mercado en América Latina. Caracterización de la Circulación y Trasplante del Modelo Jurídico Ordoliberal	31
La Economía Social en la Propuesta del Nuevo Institucionalismo Económico. Extensión a la Teoría de Redes y Evidencia sobre la Moderación del Principio de Causalidad Acumulativa Por Parte de lasCooperativas Españolas en el Período 2000-2008	29
La Economía Social y lasPolíticas Públicas. Análisis del Cambio Político, Elementos Condicionantes y Resultados.	58
La Economía Social y Solidaria y las Finanzas Éticas: Social y el Valor de Mercado	61
La Economía Solidaria en México: un Estudio de lasFinanzas Éticas en la Realidad Mexicana.	1330

La Educacion de losCiegos en España (Siglos Xiv-Xx): Entre el Asociacionismo y la Accion del Estado	645
La Educación de Personas Adultas Desarrollada Por lasOrganizaciones Ciudadanas en la Comunidad de Madrid (1978-2001). Tres Modelos Educativos.	167
La Educación Libertaria en un Contexto Neoliberal: Dilemas, Desafíos y Aportaciones	365
La Educación Política y Social de Dos Organizaciones Femeninas en la Guerra Civil Española	1130
La Eficacia y la Eficiencia en la Gestión de lasEntidades No Lucrativas. Medición del Output en la Planificación y Control	854
La Empresa Ética: ¿Un Nuevo Paradigma? Condiciones, Desafíos y Riesgos del Desarrollo de la Business Ethics	1531
La Equidada Social Como Nuevo Paradigma en la Filosofía y Gestión Empresarial. Tres Experiencias Significativas	1038
La Esfera Pública: Democracia, Sociedad Civil y Medios de Comunicación. un Estudio sobreLegitimación	1302
La Ética Como Fundamento de la Responsabilidad Social: la Perspectiva de Género Como Praxis Socialmente Responsable en la Universidad	920
La Ètica Como Instrumento de la Evaluaciòn Crediticia Hipotecaria. (Caso de Crèditos Hipotecarios Ecuatorianos en España)	1667
La Ética de la Empresa: Entre el Deber y la Realidad. el Diálogo Como Vía de Acercamiento Entre Teoría y Praxis	1633
La Evaluación del Impacto de Género y la Responsabilidad Social de Género, Instrumentos para la Consecución de la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres	1599
La Evolucion y Situacion de la Democracia Semidirecta en el Derecho Politico Portugues	1031
La Exención de lasFundaciones en el Impuesto sobreSociedades Según la Ley 49/2002: Requisitos y Alcance	677
La Experiencia Viva de lasPersonas conTrastorno Mental Grave Que Realizan un Voluntariado: un Estudio Cualitativo	1377
La Filantropía en la Estrategia Empresarial y en la Orientación Hacia losStakeholders	805
La Filosofia Social I Política de Denis de Rougemont. Personalisme I Federalisme Integral	184
La Financiación del Emprendimiento Social: el Perfil del Inversor de Impacto y Su Comportamiento en la Toma de Decisiones. un Acercamiento Desde la Behavioral Finance	1492
La Fiscalidad Como Política de Fomento de la Economía Social. el Caso de la Fiscalidad de lasCooperativas en España.	25
La Formación del Campo Político Transnacional Argentino: una Mirada Multinivel, Desde el Estado y la Sociedad Civil	1143
La Formación en Emprendimiento Social en la Educación Superior: Competencias, Metodologías de Enseñanzaaprendizaje eInstrumentos de Evaluación. Estudio de Casos en Dos Universidades Europeas.	1494
La Formación en lasOrganizaciones del Tercer Sector Social: Estado Actual y Retos.	940

La Función de Control en el Marco del Gobierno de las Sociedades Cooperativas Almazareras Andaluzas: Análisis de los Principales Fundamentos y Dimensiones	163
La Fundación Como Forma de Intervención. Análisis del Régimen Jurídico de las Fundaciones Constituidas Por las Administraciones Públicas Vascas	671
La Fundación del Español Urgente (Fundéu): Norma e Innovación para un Buen Uso del Lenguaje Periodístico (2005-2019)	802
La Fusión de Cajas de Ahorros	399
La Ganadería Ecológica Como Modelo de Gestión del Parque Natural Sierra de Grazalema	214
La Génesis de Ganemos Zaragoza. un Estudio Desde la Sociología Relacional	1238
La Gestión Ambiental de las Pymes Industriales en la Provincia Ecuatoriana de Pichincha. Análisis y Propuesta de Modelos Sostenibles	1743
La Gestión Comprometida con el Desarrollo Sostenible: un Modelo Basado en Empresas Chilenas	1023
La Gestión de la Comunicación en el Tercer Sector. Análisis de la Imagen...	872
La Gestión de la Responsabilidad Social de Género Desde la Configuración de un Marco de Actuación y Su Aplicación en Empresas Comprometidas con la Igualdad de Género	1601
La Gestión de la Responsabilidad Social del Centro Educativo (Resced) Como Instrumento para el Desarrollo de la Sostenibilidad en un Entorno Globalizado. Propuesta de un Modelo	797
La Gestión de las Políticas de Responsabilidad Social Corporativa en las Cajas de Ahorro Españolas	433
La Gestión de los Recursos Humanos Voluntarios en las Entidades No Lucrativas Andaluzas: Reto de un Sector en Cambio	881
La Gestión de los Grupos de Interés y el Desarrollo de Capacidades en la Empresa: Estudio sobre la Innovación Organizativa y la Gestión Ambiental en el Sector Hotelero en el Ecuador.	1686
La Gestión del Marketing Interno y el Compromiso Organizacional en el Cooperativismo de Ecuador	134
La Gestión del Régimen Público de Seguridad Social Por Sujetos Privados	469
La Gestión Participativa del Agua en Brasil. Aspectos Legales, Institucionales y Políticos (1988-2008)	1126
La Gestión Sostenible de los Montes en el Marco de la Ordenación del Territorio	977
La Gobernabilidad Democrática y la Cooperación Internacional	1071
La Hispano-Suiza, 1904-1919	468
La Implementación de la Política de Igualdad de Género en la Cooperación Internacional de la Ue en Túnez 2011 - 2020	1428
La Importancia de la Participación de la Sociedad Civil en las Negociaciones de Paz para la Construcción de una Paz Sostenible. el Caso de las Organizaciones de Mujeres y Víctimas de Violencia Sexual en las Negociaciones de Paz de Colombia (2012-2016)	1393

La Importancia de la Responsabilidad Social Corporativa : Propuesta de Aplicación en el Ámbito de las Gestorías Administrativas Adscritas al Cogac	1645
La Importancia del Compromiso Cívico en Democracia. los Efectos Democráticos del Asociacionismo Sociopolítico en España	573
La Incidencia de la Adopción de Prácticas de Gobierno Corporativo y Diversidad del Consejo de Administración en la Rentabilidad de las Sociedades Anónimas Chilenas	1714
La Incidencia del Mediador en las Preferencias Lectoras de los Alumnos de Primaria. una Investigación en la Fundación San Vicente Mártir y una Reflexión sobre la Situación Educativa Actual	724
La Incidencia Diferencial de los Factores Psicosociales en Distintos Tipos de Voluntariado	974
La Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial, en los Resultados Económicos de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas	1649
La Influencia de los Grupos de Interés en la Gestión y en el Desempeño de las Sociedades Cooperativas Agrarias	208
La Influencia del Liderazgo y el Capital Psicológico en la Permanencia de los Voluntarios	1385
La Influencia Pública en las Cajas de Ahorro	415
La Información Económico Financiera en las Fundaciones. un Estudio Empírico	668
La Iniciativa Social y el Estado de Bienestar. Complementariedad o Sustitución. el Caso de Andalucía	1112
La Innovación Social en España: Ejes Vertebradores Desde la Teoría Fundamentada	1500
La Innovación Social en las Redes Por el Empleo	1613
La Innovación Social y la Cadena de Suministros: una Alianza Estratégica para la Mejora de la Competitividad. el Caso del Sector Audiovisual	1739
La Institucionalización de la Solidaridad: el Caso Mondragón	282
La Integración Empresarial Entre Cooperativas Agroalimentarias: un Análisis de las Políticas Públicas en España y Brasil	212
La Integración Regional Centroamericana y la Sociedad Civil	1083
La Interacción Entre los Movimientos Sociales y el Feminismo: el Movimiento 15M y la Comisión de Feminismos Sol.	1220
La 'Invencción' del Socialismo. Radicalismo y Renovación en el Psoe Durante la Dictadura y la Transición a la Democracia (1953-1982)	266
La Legitimación del Cooperativismo y de la Economía Social y Solidaria en las Políticas Públicas de Iberoamérica. el Fomento Cooperativo Desde el Gobierno de la República de Colombia y la Influencia de Naciones Unidas y la Organización Internacional del Trabajo (Del 1913 a la Actualidad).	71
La Legitimidad Social de las Organizaciones Internacionales Intergubernamentales	1043
La Mejora de la Protección del Patrimonio Cultural a Través de la Participación Ciudadana	1242

La Minga Como Proceso Participativo para el Mantenimiento de la Arquitectura Patrimonial Vernácula No Monumental en Sectores Vulnerables: un Modelo de Gestión para el Centro Histórico de Cuenca - Ecuador	819
La Modificación Judicial de la Capacidad de la Persona en el Derecho Español y la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad	1253
La Mutua del Seguro en el Siglo XXI	489
La Nueva Filantropía: Hacia la Era de la Sociedad Mecenas. Análisis del Crowdfunding Social en España	781
La Obra del Amor Misericordioso. Devociones y Asociacionismo en España Durante la Dictadura de Primo de Rivera y la Segunda República	565
La Obra Social de las Cajas de Ahorros (2000 – 2013): el Efecto de la Reestructuración Financiera	480
La Orientación al Mercado en la Organización Cooperativa. Aplicación Empírica en los Negocios del Área Industria en Mondragón.	179
La Orientación Emprendedora en las Organizaciones de Emprendimiento Social: Factores Clave y Efectos en el Desempeño Social y Empresarial	1486
La Participación Ciudadana Como Práctica Sociopolítica en Aragón. un Abordaje Desde el Paradigma de la Democracia Cognitiva y el Pensamiento Complejo	1149
La Participación Ciudadana en Colombia. Procesos Participativos para el Desarrollo Local: el Caso del Departamento del Tolima	1348
La Participación Ciudadana en la Sostenibilidad Urbana: Acciones Sociales Que Transforman Barrios y Ciudades.	1314
La Participación de las Personas en la Empresa Como Innovación Social: la Empresa Participativa Integral (Epi	227
La Participación de las Personas Mayores en Organizaciones Políticas: Modelos Explicativos Centrados en el Individuo	1258
La Participación de los Ciudadanos en la Gestión de los Conflictos	1155
La Participación de los Prestadores de Trabajo en el Ámbito Cooperativo	175
La Participación de Miembros de la Sociedad Civil en los Procesos de Paz. la Comisión Nacional de Intermediación (1994-1998)	1327
La Participación de Personas con Discapacidad en Proyectos de I+D+I. Buenas Prácticas para la Inclusión de Personas con Parálisis Cerebral Discinética en Procesos de Innovación.	1284
La Participación Digital en el Ámbito Cooperativo	289
La Persona Emprendedora Social: Desarrollo de un Modelo de Generación de Intenciones Socialmente Emprendedoras en la Comunidad Autónoma de Euskadi	1458
La Personalidad Jurídica. Hacia una Teoría General de los Sistemas Jurídicos de Autogestión Patrimonial en el Derecho Argentino, Comparado con Otros Órdenes Legales y en Especial, con el Orden Jurídico Español	180
La Pesca Artesanal en el Contexto de la Gestión Integrada de Zonas Costeras: el Caso de Estudio de las Cofradías de Pescadores de Garachico y Playa San Juan, Tenerife, Canarias	451
La Política de Reforma de las Cajas de Ahorros: el Caso de Andalucía	462

La Política Educativa del Gobierno de la Revolución Ciudadana (2007-2017) y la Gobernanza Corporativa de la Educación de Corte Filantrópico	787
La Posibilidad de una Racionalidad Ético-Política Sustentada sobre la Base de una Teoría del Discurso Senso-Comunista	1097
La Práctica de la Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Turístico. Estudio de Casos en Empresas Turísticas Hoteleras de la Ciudad de Santa Marta, Colombia	1657
La Preocupación Medioambiental Como Antecedente del Consumo Socialmente Responsable	913
La Presencia de Trabajadores Inmigrantes en España. Análisis de las Repercusiones Socioeconómicas Desde el Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Empresarial.	1553
La Previsión Social Mutualista en la Armada	404
La Protección Constitucional del Medio Ambiente. Implicación de la Ciudadanía en el Cuidado del Bien Común Medioambiental	1362
La Protección de la Seguridad y la Salud en el Trabajo Autónomo Común Desde la Vertiente Preventiva	1647
La Reforma del Registro de Entidades Religiosas y la Realidad de la Iglesia Católica	814
La Regulación del Autoconsumo Eléctrico en el Marco de la Generación Distribuida y la Transición Energética	1381
La Regulación Jurídica del Emprendimiento en Latinoamérica y España	1637
La Relación Entre la Performance Social y Financiera: Análisis de las Empresas del Índice Sostenible Español	1603
La Relación, Comunicación y Vinculación de la Universidad con la Empresa del Ecuador. El Caso de la Fundación para el Desarrollo Empresarial y Social (Fedes)	823
La Represión Económica en la Provincia de Huelva Durante la Guerra y la Posguerra (1936-1945)	1120
La Responsabilidad Social Como Atributo Diferencial en la Imagen Corporativa: el Caso del Sector de la Distribución Alimentaria en España	1585
La Responsabilidad Social Como Factor Estratégico en el Sector de las Cajas de Ahorro	461
La Responsabilidad Social Corporativa en el Ambito del Derecho Laboral	1539
La Responsabilidad Social Corporativa en las Cooperativas Agroalimentarias de Castilla y León	81
La Responsabilidad Social Corporativa: una Forma de Colaborar en la Protección del Medio Ambiente. el Contrato de la Sociedad Civil y Emprendedora con la Sostenibilidad	890
La Responsabilidad Social de la Empresa en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de América Latina	15
La Responsabilidad Social del Sector Hotelero del Estado Mérida Como Modelo de Aporte al Desarrollo Local	1623
La Responsabilidad Social Empresarial (Rse) Como Factor de la Competitividad. una Aplicación para las Pymes de la Industria de la Construcción del Estado de Aguascalientes	1542

La Responsabilidad Social Empresarial (Rse) de lasEntidades Sin Fin de Lucro	908
La Responsabilidad Social Empresarial a Través de la Legitimidad Social, Valoración Desde la Aplicación de la Ley 21 de 1991 de Consultas Previas en el Caribe Colombiano	1665
La Responsabilidad Social Empresarial Bajo la Óptica de la Gestión / Dirección de Proyectos	1642
La Responsabilidad Social Empresarial en Colombia: Caracterización de lasPrácticas de Rse Frente a la Teoría de losCostos Sociales y Su Relación conel Negocio	1608
La Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Hotelero Como Instrumento Que Contribuye alDesarrollo Turístico Sostenible, en la Ciudad de Córdoba - Argentina	1568
La Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Hotelero. Estudio de Casos Múltiples	1548
La Responsabilidad Social Empresarial en la Prensa del Siglo XXI	906
La Responsabilidad Social Empresarial en losSectoros del Comercio, la Industria y lasEntidades Financieras de Puerto Rico	1595
La Responsabilidad Social Empresarial, Como Modelo de Gestión parael Fortalecimiento y Desarrollo de lasRelaciones Laborales en Colombia	874
La Responsabilidad Social Empresarial, Gobierno Corporativo y el Desempeño Financiero de lasEmpresas Chilenas	1641
La Responsabilidad Social Empresarial: ¿Una Puerta de Entrada a la Ética Empresarial? Estudio de Caso Cualitativo sobreel Pacto Mundial de Naciones Unidas en España	1670
La Responsabilidad Social en el Cooperativismo de Crédito. Bases y Parámetros paraSu Modelización. el Caso-Estudio del Fondo de Educación y Promoción	8
La Responsabilidad Social y lasGrandes Empresas Españolas en la Actualidad. el Sector de la Construcción.	1541
La Revolución de losDesheredados. Participación de lasRedes de Medios Comunitarios y Alternativos en la Construcción de Políticas de Comunicación en Bolivia	1183
La Rse Como Manifestación de un Nuevo Concepto de Empresa. el Caso de lasPymes Andaluzas	1591
La Satisfacción del Consumidor de Café de Comercio Justo a Partir del Valor Percibido y Su Contribución en la Lealtad del Cliente	932
La Satisfacción Por Compasión y el Desgaste Por Empatía en Los/As Voluntarios/As del Ámbito Socio-Sanitario de Mallorca	1358
La Sección de Crédito en la Sociedad Cooperativa Agraria Catalana	195
La Semiosfera Eroski: Monografía de un Proyecto Cooperativo Analizado Desde la Semiotica de la Cultura	218
La Siniestralidad en Seguros de Consumo Anual de lasEntidades de Previsión Social	414
La Sociedad Civil Virtuosa. Adam Ferguson y el Pensamiento Ilustrado Escoces	980
La Sociedad Civil y Su Progresiva Participación en la Construcción Europea: de la Conferencia Intergubernamental de 1996 a la Convención Constitucional. un Proceso Constituyente para la Unión, un Referéndum parael Demos Europeo.	982

La Soledad en la Vejez: Análisis y Evaluación de un Programa de Intervención en Personas Mayores Que Viven Solas	1286
La Sostenibilidad de las Comunidades de Pescadores Como Logro de una Gobernanza Interactiva y Ética de la Pesca	1340
La Teoría de la Representación Política en el Estado Moderno. Itinerario de una Crisis	1196
La Transferibilidad de los Valores Cooperativos: el Caso Eroski-Caprabo	223
La Transformació de Les Entitats de Finançament Inclusiu. Comparació Entre Les Caixes D'Estalvi I Les Entitats de Microcrèdit D'Amèrica Llatina	434
La Transición a la Democracia en Jaén	1016
La Transparencia en la Emisión de Información de las Entidades Sin Fines de Lucro: Hacia un Modelo de Indicadores	726
La Tutela y Promoción del Trabajo Autónomo en el Contexto de la Crisis: Análisis, Perspectivas y Propuestas de Intervención.	1611
La Universidad Moderna Como Institución en la Sociedad Civil	1237
La Universidad y la Efectividad del Desarrollo Comunitario. Hacia un Modelo Integral de Promoción de la Apropiación Comunitaria en las Regiones Autónomas de Nicaragua	281
La Vertiente Interna de la Responsabilidad Social Empresarial: un Estudio sobre los Hoteles de Lujo en las Islas Baleares	1262
La Viabilidad Económico-Financiera de los Centros Especiales de Empleo (The Economic and Financial Viability of Sheltered Employment Centers).	526
L'Art Paral·lel Des de L'Enfocament Crític de L'"Acció Col·lectiva" a L'Estat Espanyol Dels Anys 90	155
Las Actividades Extracurriculares en Educación Superior para Fomentar el Desarrollo Integral del Alumnado	1360
Las Asociaciones de Inmigrantes Extranjeros en Quito: un Enfoque Desde el Capital Social y el Liderazgo	621
Las Asociaciones de Personas Inmigradas a España en la Sociedad Red. un Estudio Exploratorio sobre el Uso de las TIC para el Desarrollo de Su Capital Social	631
Las Cajas de Ahorros en Galicia: Estrategias Competitivas, Modificaciones en Su Gestión en el Período 1981-2000 y Posibles Escenarios de Actuación	407
Las Cajas Rurales del Proyecto de Desarrollo de Comunidades Pobres en el Estado Mérida (Venezuela)	312
Las Campañas de Crowdfunding. Su Eficacia en Proyectos Lucrativos y Causas Sociales.	898
Las Campañas de Lucha Contra la Pobreza en la Coordinadora de Ong para el Desarrollo de España (Congde), Desde Dividendo de Paz, Invertir en Paz, Candidata al 0,7 a la Pobreza Cero (1989-2010)	936
Las Capacidades de los Actores para Dirigir la Nueva Gobernanza en el Desarrollo Rural en Mexico	1088
Las Combinaciones de Negocio en el Cooperativismo Agroalimentario Español: el Caso de las Fusiones. Análisis de Sus Factores de Éxito y Fracaso	252

Las Cooperativas Agrarias en la Provincia de Misiones (Argentina). Efectos de la Globalización en Sus Estrategias Organizacionales y Productivas	89
Las Cooperativas Como Factor de Desarrollo en Zonas Desfavorecidas	148
Las Cooperativas de Trabajo Asociado: Otra Forma de Creación de Empleo	16
Las Cooperativas de Vivienda Uruguayas Como Sistema de Producción Social del Hábitat y Autogestión de Barrios. del Sueño de la Casa Apropiable a la Utopía de la Ciudad Apropiable	283
Las Cooperativas Financieras y Su Régimen Fiscal en España y Países de América Latina	100
Las Descalzas Reales y Sus Confesores en la Edad Moderna	678
Las Dimensiones del Valor Percibido en Productos con Atributos Sociales y Medioambientales: una Aplicación al Caso del Café Orgánico y de Comercio Justo	885
Las Empresas de Economía Social. Su Papel en la Redefinición del Estado de Bienestar: Lecciones a Partir de la Experiencia en el Valle del Cauca-Colombia.	13
Las Empresas de Inserción y Su Papel en el Proceso de Inclusión de la Población Inmigrante en el País Vasco	518
Las Empresas Sociales y la Formación en Emprendimiento Como Base para la Consolidación de un Sistema Productivo Competitivo y Solidario: Configuración del Joven Emprendedor Social y del Ecosistema Emprendedor en la Comunidad Autónoma del País Vasco, España	113
Las Empresas Sociales: Un Grupo en Expansión en el Ámbito de la Economía Social. Identificación y Análisis de las Características Identitarias de la Empresa Social Europea y Su Aplicación a la Realidad de los Centros Especiales de Empleo de la Economía Española	53
Las Entidades de Segundo y Tercer Nivel del Tercer Sector: las Relaciones con las Administraciones Públicas. Un Análisis Entre Italia y España.	876
Las Entidades del Tercer Sector y el Sistema Catalán de Salud	922
Las Entidades No Lucrativas Dedicadas a la I+D+I y Sus Problemas de Crecimiento	861
Las Fundaciones Artísticas de Don Francisco de Gamarra, Obispo de Ávila. un Modélico Conjunto Barroco en Gamarra Mayor (Álava)	711
Las Fundaciones Benéfico-Docentes en Cantabria. Siglos Xix-Xx	690
Las Fundaciones Deportivas Españolas	672
Las Fundaciones en el Derecho Civil de Cataluña	738
Las Fundaciones Sociales, una Propuesta de Acción de la Sociedad Civil Dirigida al Bien Común	64
Las Mujeres y el Poder Colectivo. Análisis Crítico del Enfoque de Empoderamiento de Mujeres y la Acción Colectiva Feminista en Chile	233
Las Mutualidades Voluntarias de Previsión Social de Naturaleza Empresarial	400
Las Mutuas Colaboradoras con la Seguridad Social	479

Las Mutuas Colaboradoras con la Seguridad Social: Pasado, Presente y Futuro	498
Las Mutuas de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales: Gestión Privada de la Seguridad Social	435
Las Ongd Como Agentes de la Cooperación y la Ayuda Humanitaria: el Caso Español	552
Las Ongd Valencianas. ¿De la Prestación de Servicios a la Transformación Social? la Necesidad de la Mirada Desde un Enfoque Basado en los Derechos Humanos	934
Las Ongs Médicas en el Ámbito Internacional. un Estudio a la Luz de la Fundación Clarós. Experiencia de 25 Años de Cooperación Internacional	835
Las Ongs y el Desarrollo: Accion, Impacto y Eficiencia en Bolivia	860
Las Organizaciones Civiles en el Estado Social. una Aproximación a la Participación Ciudadana Desde el Voluntariado Social.	983
Las Organizaciones de la Sociedad Civil y la Calidad de la Democracia	1198
Las Organizaciones de la Sociedad Civil y la Gestión Ambiental en la Frontera Norte de México	1165
Las Organizaciones de Traductores Voluntarios de Subtítulos Como Modelo para un Enfoque Constructivista Social	1395
Las Organizaciones Gubernamentales para el Desarrollo	853
Las Organizaciones No Lucrativas Españolas: una Aproximación Desde las Prácticas de Responsabilidad Social y Transparencia	915
Las Organizaciones Transnacionales de Inmigrantes en la Comunidad Valenciana y Su Papel en el Codesarrollo	585
Las Personas en la Responsabilidad Social Corporativa. Aplicación Teórica y Estudio de Casos	1504
Las Políticas de Empleo Destinadas a Colectivos Vulnerables en el Ordenamiento Jurídico Español	542
Las Políticas de Responsabilidad Social Empresarial Como Método de Creación de Valor. un Estudio de Casos	1545
Las Políticas Educativas en el Ecuador, 1950-2010. las Acciones del Estado y las Iniciativas de la Sociedad	1147
Las Políticas para la Economía Social y Solidaria en América Latina: Sostenibilidad y Protección del Trabajo Asociativo Autogestionado	22
Las Rutas de la Inclusión Social Desde la Calle	1110
Las Sociedades Agrarias de Transformación y Su Utilidad para la Actividad Forestal	159
Las Sociedades Cooperativas, Entre la Economía Social y la del Mercado. (Análisis Comparativo de las Sociedades Cooperativas con las de Capital en Función de Su Adecuación a los Principios Cooperativos y la Economía Social)	45
L'Associacionisme Dels Immigrants Marroquins a Catalunya	653

Le Imprese Sociali Di Inserimento Lavorativo. Impressioni Da Uno Studio Di Caso In Italia e Spagna	1464
Learning Región: Percepciones y Alternativas para un Modelo de Desarrollo del Área Metropolitana Centro Occidente de Colombia- Amco-	1537
Les Caixes D'Estalvi I la Proteccio Social a Catalunya	7
Les Elits I el Poder Local en una Societat en Transformació. Vic: Política, Cultura I Associacionisme (1860-1902)	1136
Licencia Social para Operar Relación de la Empresa con la Comunidad Local Criterios de Influencia para la Concesión de la Lso un Estudio de Caso de la Minería Brasileña	1216
Liderazgo y Clima de Trabajo en las Instituciones Educativas de la Fundación Creando Futuro	689
Limites, Diferencias y Coincidencias Entre las Politicas y los Derechos Sociales	1069
Literatura de Cordel en la Fundación Federico Joly Höhr de Cádiz. Propuesta para un Catálogo y Clasificación	826
L'Okupació Com Espai-S de Creativitat Social	156
Los Actores No Gubernamentales Españoles Ante el Régimen Militar de Augusto Pinochet (1973-1990) : Apoyo a la Democratización y Defensa de los Derechos Humanos.	1009
Los Antecedentes y Efectos de las Motivaciones del Voluntario: el Papel Moderador del Tipo de Ong, y de las Variables Relativas al Voluntario (Engagement y Género)	1369
Los Cambios Productivos y el Factor Trabajo en el Cultivo de Café de Comercio Justo en Guatemala	911
Los Cibermovimientos Sociales. Nuevas Oportunidades Comunicativas en la Era de Internet y de la Web Social. Nuevas Posibilidades de Transformación Democrática.	1151
Los Conventos Agustinos de Canarias. Arte y Religiosidad en la Sociedad Insular de la Época Moderna	699
Los Derechos Humanos en la Vivienda Colaborativa	388
Los Despidos Colectivos en el Sector Público Empresarial y Fundacional y en las Administraciones Públicas	774
Los Equipos de Trabajo en las Organizaciones del Tercer Sector de Acción Social de Madrid.	916
Los Foros de Debate Como Medios de Comunicación: una Aportación a la Sociedad Civil	978
Los Fundamentos Sociales de la Industrialización. la Maquinista Valenciana, 1880-1955	1113
Los Jóvenes Andaluces y la Solidaridad: una Perspectiva Integradora de Actitud y Práctica	1167
Los Movimientos Ambientales y la Política Ambiental en Colombia en los Años Noventa	994
Los Movimientos Sociales Como un Nuevo Actor Internacional. Su Participación en la Acción Exterior de la Unión Europea	559

Los Movimientos Urbanos Como Impulsores de la Gestión Democrática de la Ciudad	1099
Los Paisajes Culturales Como Transferencia del Conocimiento. una Solución para los Retos Actuales de la Arqueología	1659
Los Pilares de la Sociedad Emergente del S. XXI: Voluntariado de Acción Social y Sus Motivaciones	930
Los Presupuestos Participativos	1047
Los Principios Naturales de la Sociedad Civil Según las Teorías de Thomas Hobbes y Jean-Jacques Rousseau	1361
Los Procesos de Integración de las Cooperativas: la Fusión	224
Los Procesos de Acompañamiento y Apoyo Socioeducativo en las Empresas de Inserción: Análisis de Casos en 5 Empresas de Bizkaia	540
Los Procesos de Participación de los Adolescentes en Entornos Comunitarios: una Experiencia de Ciudadanía	1277
Los Profesionales Que Trabajan con Personas con Discapacidad en Córdoba (España). Burnout y Características Sociolaborales.	1484
Los Programas de Microcréditos de las Cajas de Ahorros en España: una Evaluación del Impacto en la Reducción de la Exclusión Social y Financiera	427
Los Sentidos del Voluntariado. el Caso de las Capitales Andaluzas	1050
Los Servicios de Ocio de las Asociaciones de Discapacidad	566
Los Servicios Sociales en el Ayuntamiento de Gijón Entre 1984 y 2004. una Aproximación al Estudio de las Relaciones Entre la Administración Local y la Iniciativa Social	1006
Los Sujetos del Régimen Fiscal de las Entidades Sin Fin de Lucro	821
Los Valores Corporativos en Empresas de Economía Social. un Análisis Desde la RSC y la Gestión de Recursos Humanos	68
Los Valores de la Economía Social Como Impulsores del Cambio en los Clústeres de América Latina: el Caso de la Caña de Azúcar en Veracruz (México)	103
Los Valores de la Responsabilidad Social de la Empresa y el Liderazgo Como Fuentes de Reputación Corporativa	1552
Los Voluntarios Españoles en la Legión Extranjera Francesa Durante la Primera Guerra Mundial	1382
Lugares Alterados, Lugares Interpretados	1091
Making the Social Economy Work Within the Global Economy: an Empirical Study of Worker Cooperatives In Quebec, Emilia-Romagna and Mondragon	5
Managing Factors For Innovation In Coopetition	394
Marco de la Financiación Responsable para la Protección Solidaria Ambiental	1684

Marginalidad Avanzada y Espacio Social: Nuevos Modelos de Cohesión. el Caso de Torreblanca (Sevilla)	1653
Marketing, Protocolo y Responsabilidad Social en lasEmpresas del Ibex 35	1551
Más Allá de la Pantalla: Prácticas Fílmicas Politizadas, Colectivas, Autogestionadas y de Transformación Social en Barcelona (2011-2018)	335
Mayores, Participación y Servicios Sociales. losÓrganos Participativos paraPersonas Mayores en losServicios Sociales de la Provincia de Sevilla	1248
Mecanismos Transnacionais de Combate À Pobreza: Uma Análise a Partir Da Solidariedade, Da Sustentabilidade, Da Economia eDa Governança Ambiental	1352
Medición de losImpactos de la Difusión de la Innovación de un Proyecto de Responsabilidad Social	1558
Medición del Capital Social en lasCooperativas Agroalimentarias de Extremadura	370
Medicion del Impacto del Voluntariado Corporativo parael Desarrollo en America Latina. un Estudio de Casos	1298
Mejora de Sistemas de Electrónica de Potencia parael Despliegue Masivo de Recursos Energéticos Distribuidos y Vehículo Eléctrico en Redes de Distribución de Baja Tensión	1405
Memoria Documental del Socialismo Español	828
Metodologías Microfinancieras Grupales: una Aplicación de Latinoamerica a Catalunya	162
Miastenia Gravis: Soporte Social Percibido y Otros Factores Relacionados en España y Latinoamérica	837
Modelo de Competencias parael Comunicador "Estratega Sostenible" en el Marco de la Responsabilidad Social Corporativa	1632
Modelo de Comunicación para la Innovación Social: la Relación Universidad-Sociedad Civil en Latinoamérica	1433
Modelo de Gestión para la Administración Hídrica de un Área Irrigada en Proceso de Transformación Territorial. Sistema Integral Cuenca del Río Mendoza (Argentina)	307
Modelo de Gestión Por Proyectos parael Desarrollo Local (MgpdI)	1108
Modelo de Gestión y Comunicación de la Rsc en lasCooperativas Eléctricas	131
"Modelo de Gestión Urbana Mixta Como Estrategia de Desarrollo paraComunidades Industriales Autogestionarias" el Caso de Aapitac en la Región Tacna-Perú	317
Modelo de Gobernanza Basado en Proyectos parauna Cooperativa Agroalimentaria. Caso de Estudio: Camposeven, España.	321
Modelo de Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial parael Sector de la Logística y el Transporte	1547
Modelo de Intervención Educativa y Administrativa en el Ámbito Hospitalario: el Caso de lasEscuelas de la Fundación Carolina Labra	733
Modelo Integrador del Intraemprendimiento Social Desde la Universidad: el Caso de lasFundaciones Universidad-Sociedad.Un Estudio de Casos/ an Integral Model of Social Intrapreneurship From the University: the Case of University-Society Foundations. a Case Study	741

Modelo Organizativo y Comunicacional de una O.N.L: Estudio de Caso sobrela Fundación Síndrome de West	770
Modelos Conceptuales, Metodología, Lenguaje Estandarizado y Su Relación con el Asociacionismo Científico en Enfermería	612
Modelos de Gestión, Organización Institucional y Estatus Jurídico en la Fundación Colección Thyssen-Bornemisza y Tea- Tenerife Espacio de las Artes: 2002-2012.	744
Modelos de Participación Ciudadana. una Propuesta Integradora.	1181
Modelos Territoriales de Innovación: un Análisis Desde la Perspectiva de los Parques Tecnológicos	712
Modelos, Métodos y Algoritmos de Resolución para el Problema de Asignación de Puestos y Equilibrado en Líneas con Tiempos Dependientes del Operario. Aplicación en Centros Especiales de Empleo para Personas con Discapacidades.	507
Modernizar la Agricultura e Instruir a la Población. el Liberalismo Católico y Social de Joaquín Díaz de Rábago 1837-1898.	154
Mondragon Multi-Localisation Strategy: Innovation a Human Centred Globalisation	173
Monedas Sociales y Complementarias (Mscs): Sus Valores Socioeconómicos para Distintos Stakeholders	77
Monetary Policy and Inequality From an Inclusive and Social Banking Perspective / Política Monetaria y Desigualdad Desde una Perspectiva Inclusiva y de Banca Social	350
Movilidad Transnacional y Movimientos Sociales. las Organizaciones Solidarias de Argentinos en Roma y Barcelona	1079
Movilización Por la Paz en el País Vasco: el Caso de la Coordinadora Gesto Por la Paz de Euskal Herria.	1323
Movimiento de Resistencia Juvenil de los Años Ochenta en Euskal Herria	191
Movimiento Estudiantil en el Tránsito de Dictadura a Democracia.	1119
Movimiento Vecinal y Cultura Política Democrática en Castilla y León. el Caso de Valladolid (1964-1986)	578
Movimiento Vecinal y Movimiento Andalucista. Construcción de la Ciudadanía y Aprendizaje Democrático en Andalucía (1963-1987)	1310
Movimientos Juveniles de Ocio y Tiempo Libre en Castilla y León (1975-1986)	992
Mujeres Migradas, Empoderamiento y Participación Social: un Análisis Feminista a Través de Trayectorias Vitales de Mujeres Latinoamericanas en la Ciudad de València	1356
Mujeres Sin Hogar: el Teatro Como Herramienta de Empoderamiento e Integración Social	808
Mundos Rurales en Movimiento. un Análisis Comparado del Asociacionismo Agrario en España y Grecia, 1881-1936	652
Mutualismo y Capital Social. el Papel de la Federación de Mutualidades de Cataluña, 1896-1936	303
Necesidades Formativas en el Voluntariado	991

Neoliberalismo y Comunes Urbanos en Procesos de Regeneración de Frentes Marítimo-Portuarios	1206
Normas, Valores y Narrativas de los Procesos de Innovación Social. la Dimensión Cultural de la Transformación Socio-Económica de la Sociedad Vasca (1978-2022)/Norms, Values and Narratives of Social Inn	1719
Nosotros Somos los Que Hemos Hecho Esta Ciudad. Autoorganización y Movilización Vecinal Durante el Tardofranquismo y el Proceso de Cambio Político	1087
Nuevas Condiciones de Sostenibilidad de las Asociaciones del Tercer Sector de Acción Social. Estudio de Caso: las Asociaciones de Familiares de Alzheimer y Otras Demencias de Aragón	623
Nuevas Perspectivas de Gestión de las Mutuas	422
Nuevo Modelo Diagnóstico de la Cultura de Género en la Administración Local y en el Tercer Sector de Acción Social	608
Nuevo Papel de las Radios Comunitarias en la Población Migrante del Gran Buenos Aires. Descentralización de Lo Público, Socialización de los Sectores Populares, Revanchismo Electoral y Mantenimiento de Identidad	219
Nuevos Horizontes de la Participación Social en la Vejez: las Voces de la Generación Baby Boom	346
Nuevos Modelos de Negocios en el Sector Cooperativo Costarricense	194
Nuevos Modelos Organizativos de las Cooperativas Agroalimentarias Europeas y Españolas: Resiliencia Vs. Desmutualización.	297
Nuevos Movimientos Sociales en el País Vasco de la Transición, 1975-1980	1045
O Asociacionismo No Desenvolvimento Socioeducativo e Cultural Do Concello de Vedra. Orixes, Actualidade e Prospectiva	660
O Leitor Social e As Perspectivas Do Desenvolvemento Da Leitura a Partir Dos Experimentos Da Fundación Germán Sánchez Ruipérez	785
O Modelo Cooperativo Como Organización Que Favorece a Participación Das Mulleres Na Xestión Empresarial e No Emprendemento	136
O Réxime Xurídico-Privado Dos Montes Veciñais en Man Común: Natureza e Titularidade	986
Ondas de Paz	1075
Ongs Ecoloxistas en España. Discurso, Negacionismo Ideolóxico y Crisis Climática	948
Open Data y Big Data, para un Modelo de Innovación Social y Sostenibilidad para Colombia	1602
Oportunidades de un Mercado Central para las Producciones de Barahona en República Dominicana	918
Oportunidades y Retos Que Ofrece la Financiación Alternativa para el Tercer Sector Social en un Entorno Smart Cit	933
Optimización del ¿Proceso de Gestión de Proyectos de Cooperación al Desarrollo¿ con Técnicas Industriales	1232
Organización Social Autogestiva y Cogestión en el Río Júcar: el Caso de la Acequia Real del Júcar, Comunidad de Valencia	161

Organizaciones Internacionales No Gubernamentales, Sociedad Civil y Sistema Jurídico Internacional. Análisis Sociológico y Jurídico de la Práctica Internacional	979
Organizaciones Sin Fines Lucrativos de Atención a la Discapacidad. el Caso de la Organización No Gubernamental (Ong) de Acción Social Representada Por Promi.	855
Origen Regulatorio del Sector Fundacional. Fundación Universitaria Española (1938-1989)	818
Origen Regulatorio del Sector Fundacional. Fundación Universitaria Española (1938-1989)	961
Orígen, Evolució, Situació I Futur de Les Caixes D'Estalvi	439
Orígens I Evolució del Moviment Per la Pau a Catalunya: Pacifisme, Compromís Cristià I Recuperació Democràtica (1950-1980)	1222
Otra Economía en Movimiento: un Estudio Sociológico del Movimiento Social de la Economía Solidaria en Brasil	192
Participación Ciudadana y Administración Local	601
Participación Ciudadana y Democracia Local.La Influencia del Contexto Político y Social. Estudio Comparado Bogotá y Madrid	595
Participación Ciudadana y Gestión Pública: el Caso del Suroccidente Colombiano 2008-2011	1354
Participación Ciudadana y Política Exterior. la Confluencia Entre Actuación Doméstica y Transnacional de la Sociedad Civil Brasileña	1250
Participación Ciudadana y Políticas de Urbanismo en Grandes Ciudades	1292
Participación Directa y Aprendizaje de los Trabajadores en Mejoras Tecnológicas a Empresas Bajo Gestión Colectiva. Aplicación en Industrias Metalúrgicas de Venezuela y Argentina	244
Participación Juvenil en la Gestión Cooperativa en el Marco de las Reformas de las Políticas Agrarias. Caso de Estudio: Municipio de Cifuentes, Provincia de Villa Clara, Cuba	385
Participación Política de la Sociedad Civil y Objeción de Conciencia al Aborto	1077
Participación Política y Asociacionismo Católico: el Caso de las Asociaciones de Fieles en la Diócesis de Bilbao	624
Participacion y Coordinacion en Red Desde un Enfoque de Gobernanza Democratica: el Caso de la Politica Habitacional Chilena 2006-2010	1124
Pautas de Intervención Educomunicativa para la Sensibilización, Concienciación y Alfabetización Medioambiental	1733
Pedagogía Social y Territorio	1100
Percepción de la Participación en Organizaciones Empresariales: Estudio de Casos en la Comunidad Autónoma del País Vasco.	348
Percepción del Sentido de la Comunidad de los Voluntarios en Eventos Deportivos en China: Relación Entre Motivación, Satisfacción y Lealtad.	1419
Perfil y Motivaciones del Voluntariado Juvenil de Mayores	1017

Periodismo Científico y Cambio Climático: la Comunicación Científica Especializada en Percepción Social de lasTecnologías Energéticas Emergentes. el Caso de la Fundación Ciudad de la Energía.	786
Pessoa, Familia eSociedade en Paul Ricoeur. Bases Conceptuais paraa Fundación Familas Mundi	777
Personas y Derechos de la Personalidad	682
Perspectiva Jurídica de la Gestión y Conservación de losRecursos Pesqueros en España. la Pesca-Turismo Como Opción de Futuro.	443
Perspectivas del Emprendimiento Social: Importancia de la Figura del Emprendedor Social, el Crowdfunding y el Modelo de Franquicia Ante el Nuevo Cambio de Paradigma	1518
Planificación Participativa en la Gestión Urbana Local, Identificación de Factores Claves y Nuevas Formas de Participación	1213
Población y Áreas Protegidas: Representación Social y Participación en el Parque Natural de lasSierras Subbéticas	1415
Pobreza y Asistencia en Asturias Durante el Siglo Xviii: el Modelo de la Ciudad de Oviedo	816
Política y Regulación de la Aplicación de Nuevas Tecnologías parael Avance de la Inclusión Financiera Por lasCooperativas de Ahorro y Crédito del Ecuador	293
Políticas Macroeconómicas. Deterioro del Bienestar Social y la Viabilidad de lasPymes y Empresas de Economía Social paraIncentivar el Desarrollo Económico Local: un Análisis Empírico del Caso Mexicano (1983-2012)	36
Políticas Públicas de Emprendimiento: una Referencia a la Economía Social.	73
Políticas Públicas de Infraestructuras Verdes para la Gestión Territorial y Lucha Contra la Despoblación	1691
Políticas y Estrategias de Integración Laboral de Personas conDiscapacidad y Comportamiento Organizativo	533
Por un Barrio Vivo y Combativo. Movimientos Urbanos en Búsqueda de Autonomía Desde el Cabanyal	334
Prácticas Comunicativas de Cambio Social y Sistemas Mediáticos Híbridos. un Análisis del Escenario Comunicativo Post-15M en España	1344
Prácticas de Responsabilidad Social en Pymes: la Importancia del Liderazgo	1620
Prensa Política y Sindical en Asturias en el Franquismo y la Transición	171
Principales Rasgos de losEmprendedores Sociales en el Ámbito Deportivo y Análisis de la Intención de Empezar Socialmente en lasEscuelas de Negocio en España	1312
Proceso de Institucionalización del Asociacionismo Lgbti: Factores Facilitadores y Repercusiones	647
Procesos de Colaboracion Entre Organizaciones No Lucrativas: Aplicacion alCaso de las Ongs Españolas	569
Procesos de Difusión de la Protesta eInterrelaciones Entre Movimientos Sociales. el Caso de la Influencia de Movimientos Sociales Previos al15M en Madrid.	1389
Procesos de Transformación Socioeconómica eInfluencia en lasFormaciones Sociales.Asociacionismo de Mayores Dehuévar del Aljarafe(Sevilla)	639

Procesos Migratorios y Expresiones Culturales. un Estudio Antropológico sobreUruguayos Residentes en Madrid	577
Promoción del Emprendimiento Social y losAprendizajes Académicos en Educación Física a Través del Aprendizaje Servicio	1477
Propedéutica Existenciaria de la Vida en Común a Partir del Pensamiento de Martin Heidegger. Condiciones de Posibilidad parauna Política de Mínimos	340
Propuesta de Salvaguardas a la Independencia de la Función de Auditoría Interna: el Caso de lasCajas de Ahorros Españolas	437
Propuesta de un Modelo de Desarrollo Territorial y Emprendimiento Social Basado en Clusters Cooperativo: una Aplicación alCorredor Comercial Portete de la Ciudad de Guayaquil	1468
Propuesta de un Modelo de Responsabilidad Social Empresarial paralasUniversidades Que Conforman la Red Laureate Universities en Centro America	1563
Propuesta de un Modelo de Triple Balance Ampliado (Mtba) paralasEmpresas Internacionales y Socialmente Responsables del Estado de Querétaro,México	1556
Propuesta de un Modelo para la Creación y el Fortalecimiento de Nuevas Empresas Sociales (Modelo Sercrea+) Como Alternativa paraCombatir la Pobreza de Ingreso. una Aplicación para la Región de Querétaro, México	1455
Propuesta de un Modelo para la Evaluación del Éxito de la Fórmula Cooperativa: Aplicación Concreta alCaso de lasCooperativas Vitivinícolas de la Denominación de Origen "Alicante"	149
Propuesta de un Modelo para la Implementación de la Responsabilidad Social Universitaria a Partir de Su Mirada en Universidades Bogotanas	941
Propuesta de una Medición Cualitativa de Resultados: el Caso de Hábitat para la Humanidad	1134
Propuesta de una Metodología para el Desarrollo de un Modelo de Agroturismo Sostenible en Espacios Protegidos. Aplicación alParque Natural del Corredor Biológico Guacharos, en Puracé (Colombia)	287
Propuesta del Plan de Actuación Como Herramienta para la Valoración del Desempeño en lasFundaciones Españolas.	772
Propuesta Metodológica para la Implantación de un Portal de Información. el Caso de lasEmpresas de la Economía Social	3
Propuesta, Aplicación y Evaluación de un Modelo de Auditoría Social sobre la Actuación Local de la Empresa Global.	1318
Proteção a Vítimas eTestemunhas Ameaçadas No Brasil. oPapel Do Estado eDa Sociedade Civil	1231
Proyecto de Odontología Social Yucatán-México-. Fundación Odontología Social-Secretaria de Salud del Yucatán-Universidad Anáhuah Amayab- Dif Yucatán	749
Psicología Social de Redes Sociales para la Autogestión. un Estudio de Casos conMinorías Libertarias en República Dominicana	314
Psychological Wellbeing, Social Support and Social Capital of Unaccompanied Migrant Youths and Young Asylum Seekers: the Role of Mentoring Programmes With Foreign Youths In Catalonia	1403
Reapropiación Popular de la Energía en losAlbores de una Transición Incierta. una Contribución a Partir del Análisis de Caso de Som Energia	1607
Recursos, Capacidades y Competencias para la Eco-Innovación Empresarial	1639
Redes Ciudadanas y Redes Transnacionales de Defensa: Activismo Transnacional en el Proceso de Negociación del Área de Libre Comercio de lasAméricas	984

Redes Interorganizativas y Capital Social: una Aproximación Estructural a la Integración Social de las Asociaciones de Inmigrantes	605
Régimen de Actuación de las Fundaciones Universitarias	700
Régimen Económico y Contable de las Sociedades Agrarias de Transformación (Sat)	54
Régimen Fiscal del Patrimonio Cultural en España	766
Regimen Legal de las Cuotas Participativas	426
Regionalismo, Cooperación Internacional y Globalización en el Proceso de Integración Centroamericana	1027
Regulación Estratégica de la Cooperación al Desarrollo de España en Colombia: un Análisis Contemporáneo	1437
Relación Entre Desempeño Financiero y Responsabilidad Social Empresarial: un Análisis en la Banca Europea	1628
Relación Entre Responsabilidad Social y Performance Competitivo en las Pequeñas y Medianas Empresas: una Aproximación Empírica	1581
Relaciones con los Públicos y Responsabilidad Social. Estudio de las Grandes Empresas en España	722
Relaciones Públicas en Organizaciones Sostenibles: El Caso de las Empresas de Triple Impacto	1508
Relaciones Públicas y Comunicación para un Fundraising Sostenible. Perspectivas Internacionales	807
Representaciones de la Historia en la España Contemporánea: Conmemoraciones y Narrativas en la Cincomarzada (1838-2012)	1235
Responsabilidad Social Corporativa y Marketing. un Modelo de Resultados Desde la Identificación del Consumidor Socialmente Responsable	1094
Responsabilidad Social Corporativa, Gobierno Corporativo y Performance Financiero: un Estudio Interdisciplinar Entre las Finanzas y la Psicología	1561
Responsabilidad Social de la Empresa : un Estudio en Empresas Públicas de Cádiz	1566
Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Turístico. el Caso de las Empresas Turísticas de Alojamiento de la Región Caribe Colombiana	1605
Responsabilidad Social Empresarial en las Personas Jurídicas Públicas y Política Social. el Caso Colombiano	1621
Responsabilidad Social Empresarial Percibida Desde una Perspectiva Sostenicentrica y Su Influencia en la Reputación de la Empresa y en el Comportamiento del Turista	1532
Responsabilidad Social Empresarial y Valores: Perfil de las Empresas Socialmente Responsables Basado en el Modelo de Valores de Brian Hall	1476
Responsabilidad Social Empresarial, Innovación y Crisis Económica. Análisis Teórico y Contraste Empírico en Empresas de Castilla y León	1600
Responsabilidad Social Empresarial: Implicaciones Filosóficas	1536

Responsabilidad Social y Contabilidad en las Empresas de Economía Solidaria. Estudio Teórico y Aplicación en Illes Balears.	19
Responsabilidad Social y Debate Artístico en el Día de Hoy. los Artistas Enfrentados al Conflicto Armado en la Antigua Yugoslavia (1989-2008).	1177
Responsabilidad Social y Sostenibilidad Corporativa: un Estudio Aplicado al Sector Cooperativo de Ecuador.	109
Restauración de Arte Contemporáneo y Conservación Preventiva. un Caso Práctico: la Fundación Antonio Pérez de Cuenca	750
Retos de las Organizaciones del Tercer Sector en el Modelo de Bienestar: la Implantación de Sistemas de Gestión de Calidad Total y el Compromiso Organizativo	866
Retos para Pesca Artesanal en el Norte de Tenerife. Cofradías, Acción Colectiva y Estrategias de Mercado	500
Revisión Crítica de la Noción Empresarial Responsabilidad Social Corporativa	1226
Revisión y Consideración de una Praxis Dedicada a Optimizar la Calidad de Vida, con el Uso del Diseño Como Catalizador de la Innovación Social	1315
Revolución Cubana, 1959-2010. Sociedad Civil y Crisis de Hegemonía	1081
¿Revolución o Reforma Ciudadana? Participación Social y Procesos de Transformación Políticas en Ecuador	1321
Rompiendo las Cadenas de una Ciudadanía Cautiva	1040
Salarios Mínimos y Pobreza en la Unión Europea. Hacia un Esquema Europeo de Salarios Mínimos ¿	1496
Salud Mental y Mejoras en la Prevención e Intervención del Trastorno Mental Grave	544
Salud Pública y Crecimiento Urbano	403
Satisfacción e Intención de Permanencia de las Personas Mayores Voluntarias. un Modelo Explicativo	1175
Segregación, Intervención Urbanística y Cambio Social en Sevilla	1067
Selección de Carteras Socialmente Responsables Mediante Metodología Multicriterio. Aplicación al Mercado de Renta Variable Español.	1644
Selección de Criterios para la Práctica de la Responsabilidad Social Corporativa a Partir del Estudio de las Agencias de Evaluación de la Rsc y de la Aplicación del Método Delphi	1535
Service Learning and Responsible University Social Innovation In the Project Hiri Lagunkoiak ¿ Ciudades Amigables ¿ Friendly Cities 4All	1669
Service-Learning o Aprendizaje-Servicio: una Propuesta de Incorporación Curricular del Voluntariado	990
Si No Ho Feu Vosaltres, Ho Farem Nosaltres. Can Batlló Como Caso de Innovación Social Dentro de la Gobernanza Urbana Barcelonesa	1704
Significados del Ocio y Diseño de Políticas Públicas: los Casos de Bogotá y Caracas	1676

Sindicalismo Agrario Franquista Na Provincia de Pontevedra (1936-1975)	988
Sistemas de Información Basados en Indicadores de Seguimiento de Proyectos en Organizaciones de Cooperación Descentralizada. Estudio de Caso de losProyectos Cofinanciados Por la Comunidad de Madrid en Perú	1025
Sistemas de Información Contables del Sector Sanitario Público Español	719
Situación Actual y Perspectivas de lasMicrofinanzas Como Mecanismo Reductor Y/O Erradicador de la Pobreza. Propuesta de un Modelo de Valoración	691
Situación General y Desafíos del Modelo de Empresa Cooperativa	225
Social Marketing and Digital Platforms: Donation-Based Crowdfunding Campaigns	804
Social Transformation and Social Innovation Inthe Field of Culture: the Case of the Smart Model and Its Adaptation Across Europe	83
Socialización del Paisaje eInnovación Social. Proyecto Piel-Azala Proiektua: Socialización y Gestión Creativa del Paisaje Industrial Curtidor de Estella-Lizarra.	648
Sociedad Civil ePoder Politico Em Portugal	999
Sociedad Civil y Articulación de Intereses en Marruecos. losActores Socio-Económicos en la Agricultura y la Sociedad Marroquies	975
Sociedad Civil: Análisis de la Profesionalización de la Dirección en lasAsociaciones Voluntarias	586
Sociedad Civil: Democracia Monitorizada y Medios de Comunicación en John Keane	1037
Sociedad Cooperativa Multinacional: Globalización, Participación, Democracia y Valores Cooperativos	295
Sociedades Cooperativas y Sociedades Laborales en España: Estudio de Su Contribucion a la Creacion de Empleo y alCrecimiento Economico	202
Sociedades Cooperativas. una Aproximación Desde la Responsabilidad Social Corporativa y el Desarrollo	39
Sociedades Laborales y Sociedades Mercantiles Convencionales: Diferentes Enfoques a losProblemas de Gestión Financiera y de Operaciones	424
Sociología de lasInstituciones Digitales. el Estudio de la Economía Colaborativa	331
"Solidaridad" y el Proceso de Formación de una Sociedad Civil en Polonia	972
Sostenibilidad Como el Resultado de la Rse Estratégica. el Caso de el Salvador	1589
Sostenibilidad de losSistemas de Producción Campesina en el Proceso Mercados Campesinos (Colombia)	893
Sostenibilidad y Gobernanza Alimentaria: Análisis de la Contribución de losCanales Cortos de Comercialización Territorial en Sendos Casos de Estudio en Colombia y España.	1325
Subvenciones, Innovación y Competitividad. Prácticas de Gestión en Cooperativas Industriales del País Vasco	198

Superando la Noción de Comunidad: una Etnografía de los Lazos Sociales Entre la Población Mapuche del Sur de Chile	1441
Supuestos Analíticos y Cuestiones de Método en el Estudio de la Participación Social y de la Acción Colectiva: el Movimiento 15M y Su Irrupción en la Vida Pública Como Caso de Estudio	1212
Tecnocràcia I Catalanisme Tècnic a Catalunya Als Anys 1930	1102
Tecnopolítica, Participación Electrónica y Comunicación Digital: Cartografía del Movimiento de la Cultura Libre en España	338
Tercer Sector Social y Administraciones Públicas: Perspectivas Teóricas y Análisis de Sus Relaciones en Castilla y León	877
Tercer Sector y Gestión de Políticas Sociales en Regímenes de Bienestar Corporativos	870
Territorio, Cooperación y Desarrollo. la Iniciativa Europea Leader Como Modelo de Gobernanza en Espacios Periurbanos. Dos Casos de Estudio en la Comunidad de Madrid: las Comarcas de la Sierra Norte y de las Vegas.	1560
The Functionality of Major-Donor Fundraising For German Hospitals an Empirical Analysis From the Viewpoint of Hospital Executive Personnel and (Ultra-) High Net Worth Individuals	848
The Hero's Journey: How Social Entrepreneurs Take Indirect and Direct Actions To Address Societal Challenges	1520
The Relationship Between Corporate Social Responsibility and Financial Performance: the Role of Social Media	757
The Relationship Between Research & Development Intensity and Corporate Social Responsibility	1554
The Twilight Years of the Spanish Cajas: Governance, Risk Behavior and Growth On the Eve of the Crisis	455
Three Essays On Credit Unions Financial Stability	324
Three Essays On Peer-To-Peer Markets: the Case of Airbnb.	344
Tocqueville: la Sociedad Civil y la Democracia	1189
Trabajo Colaborativo en la Web: Entorno Virtual de Autogestión para Docentes	205
Trabajo Social y Tecnología: Aceptación y Uso Entre Profesionales en Formación.	1593
Trabajo, Mujer y Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (Rse): Estudio Realizado en Valencia, Estado de Carabobo-Venezuela	1559
Trabalho Inclusivo e Digno de Pessoas Em Situação de Vulnerabilidade: Das Políticas Às Metodologias de Acompanhamento Em Organizações Da Economia Social	139
Transformaciones Sociales en el África Negra: Retos Educativos en Mozambique para la Equidad Social	1192
Transición Energética y Conflictos Socioambientales en México: Situación, Problemas y Perspectivas Jurídicas para una Transición Justa	1349
Transnacionalismo Político y Nación	1049

Trayectorias en la Insercion Laboral de Profesionales Jovenes en Carreras de Alta Oferta Educativa Entre losAños 2008 y 2010 en Santiago de Chile	1244
Tres Ensayos sobre la Economía Colaborativa	1652
Turisme Industrial I Societat Civil en Destinacions D'Interior. Anàlisi Des de la Dinàmica Evolutiva de Dos Casos: Les Fàbriques de Samacá (Colombia) I el Campament Sewell (Chile)	1391
Turismo Colaborativo en la Ciudad de Córdoba: Análisis del Perfil Sociodemográfico, la Motivación y la Satisfacción de Esta Tipología de Visitantes.	1674
Turismo con Todos e Inclusión Social: la Contribución del Turismo Emocional Creativo a la Construcción de Nuevos Modelos Turísticos-Culturales	1411
Turismo de Base Comunitaria y Emprendimiento Indígena. el Papel de la Gobernanza Tradicional en la Gestión de Empresas Comunitarias Turísticas en Oaxaca, México	1503
Turismo Rural Comunitario: una Propuesta Metodológica de Innovación Social para Comunidades en Conflicto. Caso Montes de María	1622
Un Análisis de las Variables Psicoculturales y Su Influencia Relativa en la Actitud Hacia un Consumo Responsable en México	931
Un Análisis Internacional de la Transparencia y la Autorregulación en el Sector de las Ong (An International Analysis of Transparency and Self-Regulation In the Ngo Sector)	895
Un Estudio de la Valoración del Consumidor Limeño sobre la Responsabilidad Social del Marketing	1029
Un Marco Ético para la Generación de Confianza en las Fundaciones	846
Una Aproximación a la Rendición de Cuentas de las Ong Internacionales	519
Una Aproximación al Seguro Marítimo de Defensa Jurídica	476
Una Aproximación Cualitativa a la Responsabilidad Social Corporativa en la Banca Cooperativa	326
Una Aproximación Empírica Desde el Modelo Canadiense de Desempeño Ocupacional: Calidad de Vida en Profesionales de la Red de Centros para Personas con Diversidad Funcional de la Provincia de Córdoba	783
Una Aproximación Socio-Etnográfica a la Acción Social Voluntaria. la Rioja Como Estudio de Caso.	1383
Una Valoración Jurídico-Empresarial de las Fusiones Frías y la Bancarización de las Cajas de Ahorro Españolas Ante la Triple-C. el Caso Ibercaja	446
Understanding the Ethical Consumer. Collective and Individual Projects and Derived Meanings. an Exploratory Study In the Cooperatives of Responsible Consumption	186
Universidade, Responsabilidade Social e Aprendizaxe-Servizo: un Estudo Na Universidade de Santiago de Compostela	1158
Universidades para Mayores Portuguesas: Caracterización y Desarrollo	1366
Utilidad de la Información Contable y del Plan de Actuación en las Fundaciones	779
Valoración de la Actividad Física, los Hábitos Alimentarios y Su Relación con el Rendimiento Académico en Escolares Adolescentes de la Fundación Comeduc, Chile	795

Valoración de la Responsabilidad Social Empresarial (Rse) Por la Demanda Hotelera	1627
Valoración de losEventos Deportivos: Perspectiva del Deportista conDiscapacidad	1160
Valoración del Impacto Social de la Obra Social de lasCajas de Ahorros Españolas: un Método parael Área de Asistencia Social	432
Valores Organizacionales, Gestión de Recursos Humanos y Sostenibilidad en Empresas de Economía Social	122
Valores y Apoyo Comunitario Percibido en Jóvenes. Relación conel Voluntariado	1368
Vejez y Cuidados, Eso Que Le Pasa a Otros(As) . Discursos y Experiencias Comunitarias Autogestionadas en Personas Mayores de Santiago de Chile	329
Vertebración del Territorio: un Análisis de la Economía Social y del Impacto de Iniciativas de Desarrollo Local de Modelos de Negocio Cooperativo en Oaxaca, México	118
Voces Insólitas. la Participación de lasPersonas en Proceso de Exclusión en el Tercer Sector de Acción Social Como Espacio Político	1375
Voluntariado en la Escuela: un Estudio de Casos Dentro del Proyecto Comunidades de Aprendizaje	1060
Voluntariado y Megaeventos: Análisis de la Experiencia de Consumo y Perspectiva de Gestión	1073
Voluntarios de Mayores	976
Walking a Tightrope: Understanding and Managing Tensions In Social Enterprises	1489
Xénese eDesenvolvemento Do Sector Eólico en Galicia (1995-2010): Marco Institucional, Aspectos Económicos eEfectos Ambientais	1052
¿Ya Has Tenido Suficiente Participación?. un Análisis Crítico de losDispositivos Participativos en el Régimen Patrimonial	390
Ymca(*) España: Historia y Análisis de una Institución del Tercer Sector	1121
Zelako Pertzepzioak Eta Nahiak Nahi Ditutzen Langileek Barne Komunikazioari Buruz Kooperatibetan. Kasu Azterketa Fagor Automation Kooperatiba Elkartean.	243

ÍNDICE POR CENTRO DE REALIZACIÓN

Universidad	PAGINA
IE Universidad	1413, 1514,1652
Mondragón Unibertsitatea	5,23,105,107,157,173,179,181,198,201,211,218,243,280,291,348,363,372,375,1523,1534,1642
Universidad a Distancia de Madrid	174,1348
Universidad Antonio de Nebrija	446,691,1128,1455,1468,1542,1556,1565,1570,1608,1617,1621
Universidad Autónoma de Barcelona	7,22,150,152,164,199,303,322,329,396,455,552,574,603,647,856,940,1011,1085,1087,1102,1106,1157,1189,120,1222,1250,1257,1391,1395,1401,1402,1441,1447,1452,1599
Universidad Autónoma de Madrid	221,264,309,356,365,404,411,557,569,593,650,652,757,860,955,959,975,977,1062,1119,1328,1467,1522
Universidad Camilo José Cela	1551
Universidad Carlos III de Madrid	655,786,828,980,1173,1181,1234,1411
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	64,645,1073,1160,1275
Universidad Católica San Antonio	760,808,848,928,1288,1419,1682
Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila	259,260,287
Universidad Complutense de Madrid	56,81,89,160,219,246,249,256,299,314,331,342,392,420,470,478,506,515,526,555,559,589,612,615,661,663,667,676,677,678,711,724,769,770,772,793,797,802,814,841,857,870,876,901,904,916,936,951,972,973,974,984,985,1009,1013,1021,1027,1028,1077,1082,1124,116,1165,1177,1187,1190,1199,1204,1208,1212,1224,1290,1292,13304,1316,1371,1381,1387,1397,1428,1480,1531,1543,1560,1593,1618,1659,1684,1702,1726
Universidad de a Coruña	430,469,476,486,633,669,787,804,853,1115,1636
Universidad de Alcalá	102,416,487,595,651,672,674,689,734,740,1639
Universidad de Alicante	74,131,169,361,366,386,502,556,747,868,884,987,1104,1216,1266,1352,1410,1634,1637,1721,1743

Universidad de Almería	45,216,224,353,383,399,408,697,895,945,1686,1691
Universidad de Barcelona	61,83,97,156,176,223,233,268,270,282,319,333,368,414,533,597,733,738,795,812,858,922,1003,1051,1060,1136,1140,1258,1382,1552,159,1607,1633,1677,1704
Universidad de Burgos	536,538,926,1479,1744
Universidad de Cádiz	10,130,182,422,482,568,692,700,759,788,826,1549,1566,1572,1581,1625,1673
Universidad de Cantabria	690,741,1472,1486
Universidad de Castilla-La Mancha	11,29,66,166,175,180,241,374,445,601,750,862,874,1002,1040,1260,1361,1460,1543,1577,1649,1665
Universidad de Córdoba	109,134,161,214,237,301,418,435,483,542,564,606,810,855,893,913,920,964,1083,1153,1168,1194,1196,1228,1325,1362,1379,1415,1437,1484,1575,1674,1680,1689,1717
Universidad de Deusto	121,187,227,249,336,355,358,518,521,540,566,575,587,590614,621,631,1001,1029,1075,1277,1314,1330,1360,1393,1458,1479,1494,1589,1669,1676
Universidad de Extremadura	128,229,370,466,548,684,743,763,1162,1297,1338,1587,1670
Universidad de Girona	379,529,1279,1396,1403,1622,1735
Universidad de Granada	170,204,207,412,479,573,641,687,805,850,879,947,976,1017,1035,1049,1066,1155,1179,1244,1272,1300,1310,1351,1368,1421,1435,1564,1694
Universidad de Huelva	36,294,881,1120,1167,1730
Universidad de Jaén	16,73,151,163,208,369,461,892,950,1016,1540,1688
Universidad de la Laguna	68,259,312,451,500,560,635,699,744,967,1132,1242,1490,1502,1623
Universidad de la Rioja	178,558,866,1383

Universidad de lasIlles Balears	19,32,54,205,285,289,344,1262,1308,1358,1364,1605
Universidad de lasPalmas de Gran Canaria	402,719,737,746,1226
Universidad de León	400,816,889,908,1536,1609
Universidad de Lleida	51,129,195,617,653,1306,1407,1714,1732
Universidad de Málaga	21,153,254,278,378,410,516,528,553,591,599,722,807,1014,1122,11 92,1254,1400,1430,1433,1508,1613,1651,1657,1705
Universidad de Murcia	93,225,231,235,441,490,498,561,563,627,643,717,779,887,1047,106 4,1071,1175,1334,1387,1467
Universidad de Navarra	324,565,583,990,999,1019,1038,1097,1151,1172,1237,1736,1739
Universidad de Oviedo	34,171,351,401,517,680,706,720,839,864,938,953,1144,1185,1253,1 644,1724
Universidad de Salamanca	266,293,409,508,546,605,702,762,776,785,799,915,992,994,1183,11 98,1214,1231,1256,1366,1417,1449,1510,1554,1723
Universidad de Santiago de Compostela	99,116,136,154,239,407,417,485,541,581,660,705,777,823,979,986,9 88,1052,1058,1142,1158,1512,1521,1699
Universidad de Sevilla	13,27,69,183,305,340,346,437,462,472,477,480,608,610,637,659,682 ,727,735,749,751,764,832,906,958,978,991,1067,1089,1100,1112,11 63,1295,1548,1591,1603
Universidad de Valladolid	41,338,449,468,578,679,686,694,800,819,877,918,1573,1600,1628
Universidad de Vigo	104,448,496,634,843,844,932,1251,1450,1709

Universidad de Zaragoza	39,79,118,202,274,295,385,406,453,519,544,623,629,710,712,774,78 9,791,830,943,1094,1149,1209,1211,1235,1238,1240,1246,1318,135 4,1375,1405,1443,1464,1611,1660,1663,1737
Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea	37,42,49,115,133,138,140,147,158,191,210,281,329,390,492,514,624 ,648,671,726,861,897,900,935,982,1043,1081,1099,1143,1230,1323, 1423,1533,1601,1701,1719
Universidad Europea de Madrid	87,695,890,1274,1312,1320,1563,1641
Universidad Francisco de Vitoria	1553
Universidad Internacional de Andalucía	31,62,1568
Universidad Internacional de Catalunya	1537
Universidad Jaume I de Castellón	272,681,846,872,1000,1036,1037,1113,1344,1451,1477,1627
Universidad Loyola Andalucía	1707
Universidad Miguel Hernández de Elche	149,1286,1294
Universidad Nacional de Educación a Distancia	167,432,436,467,534,571,577,657,716,821,854,941,956,1004,1007,1 031,1042,1044,1056,1069,1121,1147,1268,1302,1321,1327,1389,149 6,1504,1539,1671
Universidad Pablo de Olavide	85,122,283,380,619,639,965,1033,1050,1084,1096,1117,1134,1146,1 202,1248,1264,1439,1653
Universidad Politécnica de Cartagena	47,143,376,729,1340,1710
Universidad Politécnica de Catalunya	72,196,317,625,1054,1091,1547,1630,1632
Universidad Politécnica de Madrid	14,141,148,159,244,276,321,373,443,909,962,1025,1088,1108,1213, 1270,1346,1579,1655,1741
Universidad Pompeu Fabra	335,403,409,731,948,1585

Universidad Pontificia Comillas	427,1110,1280,1373,1454,1470,1492,1500,1527,1662
Universidad Pontificia de Salamanca	685,983,997,1006,1130,1602
Universidad Pública de Navarra	424,824,903
Universidad Ramón Llull	18,162,352,434,509,708,898,931,1023,1093,1432,1457,1469,1489,1520,1535,1558,1679
Universidad Rey Juan Carlos	190,394,405,429,524,586,703,818,961,996,1220,1232,1377,1424,1487,1506,1545,1597,1620,1640,1733
Universidad Rovira i Virgili	12,186,313,388,837,871,1079,1138,1349
Universidad San Pablo-CEU	15,464,474,668,766,1200,1482,1499,1595
Universitat Abat Oliba CEU	439,835,933,1645
Universitat de València (Estudi General)	4,6,25,43,50,53,58,60,63,71,76,77,100,103,111,113,120,124,126,137,139,184,194,209,212,306,307,310,326,334,350,382,415,426,457,513,522,523,531,554,562,585,646,714,739,755,768,781,783,834,859,882,924,930,934,969,981,1010,1170,1207,1218,1247,1249,1282,1284,1298,1342,1356,1369,1399,1408,1426,1498,1516,1518,1532,1561,1583,1667,1693,1696,1697,1712,1716
Universitat Oberta de Catalunya	95,316
Universitat Politècnica de València	3,8,155,174,240,252,262,297,328,433,459,494,507,511,579,753,911,1315,1332,1378,1462,1525,1555,1728

ÍNDICE ALFABÉTICO DE AUTORES

Autor/a	PAGINA
Abad Aragon, Luis Daniel	1560
Abarca Cidón, Juan	474
Abedrapo Rojas, Jaime Fernando	1062
Abenoza González, Sira	1633
Abranches Sucupira, Luciana	1157
Achig Balarezo, María Cecilia	819
Acosta López, Alejandro	1382
Acosta Rosero, David	126
Acosta, Jose Oscar	291
Adán García, Tamar	634
Agrafojo Fernández, Javier	1158
Aguadero Miguel, Ramón	1192
Aguado Hernandez, Juli Antoni	1010
Aguilar Bustamante, Maria Constanza	635
Aguilar Yuste, Carlos Manuel	370
Aguilera Vásquez, Victor Francisco	689
Aguirre Aramburu, Miren Amaia	157
Aguirre Aramburu, Miren Izaskun	179
Aguirre Calleja, Ana Cristina	1085

Alarcón Conde, Miguel Ángel	29
Alarcón Galindo, Xavier	1403
Albareda Vivo, Laura	1011
Albert Moreno, Juan Francisco	350
Albert Rodrigo, María	554
Alcalde Corzo, Rocío	1383
Aldazabal Etxebarria, Javier	671
Alegre Lizandra, Elisa	457
Aliaga Sáez, Felipe Andrés	581
Aljama Cuenca, Patricia	647
Almas, Shazia	1385
Almazán González, Elena	429
Almeida Guzmán, Patricio	293
Alonso Arroyo, Francisco Javier	981
Alonso Gonzalez, David	1593
Alonso Martínez, Daniel	1609
Alonso Mollar, Eduardo	1561
Alonso Pardo, Alicia	808
Alonso San Gregorio, Margarita María	908
Alonso Santana, Sergio Antonio	746
Alquézar Crusellas, Raquel	61
Alsina Cerdà, Eugènia	18

Altuna Erle, Rafael	201
Alvarado Herrera, Alejandro	1532
Alvarenga Oliveira, Thiago	490
Alvarez de losMozos, Francisco Javier	575
Álvarez González, Ronald	1563
Alvarez Rivas, David	936
Alvarez Valle, Emma	953
Alves Barbosa, Jonismar	1266
Amaral Marques, Paulo Lisandro	192
Amarelle Guillin, Vanessa	476
Amat Soler, Juan	439
Amorós Ortiz-Villajos, Bienvenido	241
Amunarriz Perez, Gerardo	336
Andrés Castro, Hugo	700
Andreu Acebal, Marc	597
Angelis Dimakis, Dimitrios	652
Angosto Sanchez, Salvador	1387
Anido Rivas, José Daniel	459
Anzures Gurría, José Juan	583
Aparicio Peña, Manuel	1108
Aragón Gutiérrez, Carlos	885
Aranda Carmena, Mercedes	1268

Aranda Ruiviejo, Antonio Carlos	461
Arce Barceló, María Esther	1064
Arco Castro, Maria Lourdes	805
Arcos Alonso, Asier	115
Arenas Torres, Felipe Eduardo	1714
Arévalo Baeza, Marta	672
Arl, Valdemar	1194
Arranz Alonso, Silvia Rita	612
Arregui Uzuriaga, Aitziber	372
Arroyo Díez, Alfonso	708
Arruga Segura, M. Concepción	1663
Arzadun, Paula Cecilia	23
Awan, Amer Iqbal	1679
Ayaviri Nina, Victor Dante	860
Ayoubi, Mohamed Talal	674
Bajén García, Álvaro	1611
Balas Lara, Montserrat	872
Baldi, Bárbara Mariana	1196
Ballesté Isern, Eduard	1306
Ballester Sansano, José María	747
Ballesteros Alarcon, Vicente Marcial	1035
Ballestín Fuertes, Javier	1405

Baranda Ferrán, Benito José	1110
Barbé Villarrubia, María José	1356
Barbero Radío, Antonio Manuel	637
Barlinska, Izabela	972
Barrantes Hidalgo, Antonio	194
Barrau Calvo, Ana Isabel	51
Barreto de Escovar, Leonor	260
Barrigüete Garrido, Luis Miguel	973
Barrios Ipenza, Pio Fernando	659
Barroso, María Belén	1508
Bascon Jimenez, Milagrosa	1112
Bascón Marín, José	542
Batista Pereira, Lucas	1013
Bautista González, Omar	314
Becerril Hernandez, Hilario	1270
Belategi Unzueta, Onintza	243
Bellido Cáceres, Juan Manuel	294
Belmonte, Alejandro Emanuel	1198
Ben Marzouk, Narjiss	1199
Benito Fraile, Alfonso Ernesto	1476
Benlloch Sanz, Pablo	996
Beret Rodríguez, Mariano Jorge	1200

Bermejo, Macarena	1202
Berrelleza Rendón, Mildred Daniela	1330
Betancor Nuez, Gomer	1389
Betancur Giraldo, Diana Marcela	1716
Bino, Rosanna Elizabeth	1568
Blanco Gomez, José Manuel	524
Blanco Martín, Agustín	710
Blanco Pastor, Antonio	378
Blàvia Galindo, Carolina	1407
Boggio Paredes, Karina Verónica	577
Bollas Araya, Helena María	262
Bonilla Sanchez, Juan Jose	682
Bonisoli, Lorenzo	945
Boquera Navarrete, José Manuel	1160
Bordetas Jiménez, Ivan	1087
Borjabad Bellido, Ramón	195
Boronat Rom, Joaquín	1308
Breton Coll, Fèlix	379
Bretos Fernández, Ignacio	295
Briones Ortega, Javier	734
Buitrago Betancourt, Jeffer Darío	1391
Buitrago Ramirez, Gustavo Adolfo	153

Bujanda Bujanda, Maria Eugenia	676
Burbano Alarcón, Hugo Mauricio	621
Burgos Romero, Cecilia de las Mercedes	599
Burgués de Freitas, Ana Mercedes	223
Bustillo Castillejo, María Cristina	1665
Caamaño Rial, Manuel Jesús	821
Cabezas González, Marcos	997
Calbet Domingo, Néstor	1393
Calderon Milan, Beatriz	862
Calvo Bañez, Martín	147
Calvo Miguel, Dafne	338
Calvo Rufanges, Jordi	1036
Calvo Sánchez, Joaquín	909
Calzada Mugica, Igor	1534
Cámara Menoyo, Carlos	316
Cámara Seba, Alejandro	749
Camero Rivero, Santiago	1162
Campos Jimenez, Alberto	601
Campos Valenzuela, Marta	1430
Campoverde Vèlez, Fèlix Germán	1667
Camprodon Rosanas, Marta	1535
Canet Ponsa, Maria Mercè	922

Cano Ortega, Cristina	224
Cantabrana Alútiz, Rosa María	623
Cañabate Pozo, Rosario	399
Cañas Lerma, Ana J.	1358
Cao Costoya, David	1136
Caparrós Martínez, José Luis	1691
Capella Peris, Carlos	1477
Capó Vicedo, Jordi	433
Carbajal López, Raúl	351
Carbajo Íñigo, Carlos	955
Carbonell Alcocer, Alejandro	1733
Carbonnel Torralbo, Alexandre	196
Cardella, Giuseppina Maria	1510
Cárdenas Carrillo, Ramiro Orlando	823
Cardona Colon, Sylvia Isabel	1595
Cardoso Felicio, Jorge Manuel	1163
Carmona Carmona, Francisco Manuel	810
Carneiro , Paula Viviane	511
Carnicer Andrés, María Pía	297
Caro González, Antonia	518
Carrasco Manriquez, Claudia	812
Carrera Fossas, Eduard	1735

Carreras Roig, Lluís	12
Carrillo Garcia, German	887
Casado Mateos, Maria Amparo	170
Casado Ruiz, José María	73
Casas Gutiérrez, Ana Belén	521
Castillo de Mesa, Joaquín	1613
Castillo Muñoz, Carlos Arbey	1693
Castillo Nazareno, Uriel Hitamar	1468
Castrillon Cordobes, Julian Hernando	1204
Castro Coma, Mauro	1206
Cavusoglu, Ebru	1395
Cerdà Morales Padilla, Soraya Sirikit	552
Cerrada Serra, Pedro	1332
Cervera Paz, Ángel	10
Chaparro Africano, Adriana María	893
Chávez Achong, Julio, Julio	380
Chavez Ramirez, Refugio	1165
Chávez Sabando, Nila	1396
Checa Caballero, Sabina	1408
Checa Hidalgo, Diego	1066
Chica Merino, Encarnacion	1014
Chliova, Myrto	1469

Chopo Murillo, María Sonia	453
Chua, Nathania Ancheta	1432
Cid Araiztegui, Mike	5
Cid García, Herminia	724
Ciro Calderón, Nini Johana	1634
Ciro Ríos, León Sigifredo	1536
Clarós Blanch, Pedro	835
Climent Viguer, Susana	1113
Cloquell Lozano, Alexis	585
Clouet, María Eugenia	1736
Cobo Quesada, Francisco Benjamín	555
Contreras Becerra, Javier	1310
Coque Martínez, Jorge	148
Cordero Gordillo, Vanessa	513
Cordero Sánchez, Ildefonso	1272
Cordova Camacho, Jhoana	1433
Corpas Nogales, José Manuel	1167
Corral Lage, Javier	726
Corral, Marta	1207
Cortés Martínez, Ariel Emilio	1487
Cortés Sierra, M ^a Adelina Georgina	1597
Cosh Pale, Manuel	1410

Costa Buján, Pablo	1115
Coutiño Audiffred, Salvador	1570
Cova, Milagros Isabel	244
Cuadrado Ballesteros, Beatriz	702
Cuadrado Marqués, Ramón	1572
Cubillos Almendra, Javiera Andrea	1208
Cuesta Gómez, José Miguel	603
Cuevas Gallegos, José	16
Cuevas Salvador, Jesús	1209
Cuñat Gimenez, Ruben Jose	6
Curvelo Hassán, José Obdulio	924
Dambros, Olivo	1168
David Pabón, Erminsu Iván	62
Davila de Leon, Maria Celeste	974
De Arana Giralt, Juan	373
De Benito Moran, Cristina	264
De Haro Serrano, Miguel	586
De la Fuente Ruiz, Juan José	266
De la Peña Gispert, Mónica	900
De la Piedra Vindrola, Sergio Edmundo Manuel	965
De Retolaza Avalos, José Luis	514
Del Fresno Díaz, Ángel	1435

Del Moral Espín, Lucía	1117
Del Negro, Grazia	1464
Del Rio Diestro, María del Carmen	690
Del Rio Villar, Susana	982
Delgado Peña, Luis Francisco	735
Delgado Riaño, Alba	246
D'Elia, Carlos Cesar	1211
Desrues, Thierry	975
Di Carlo, María Giulia	590
Dias Curto, Fernando Gabriel	1274
Díaz Chica, Oscar	1573
Diaz Foncea, Millan	202
Diaz Gaona, Cipriano	214
Díaz Garolera, Gemma	529
Díaz Hevia, Javier	1004
Díaz Iso, Ariane	1360
Díaz Martínez, Marta María	750
Díaz Parra, Rubén Ibán	1067
Díaz Perdomo, Yolanda	938
Díaz Ridao, Pedro Miguel	1312
Díaz Roldán, José Luis	1479
Díaz Zarco, Victoria Elena	1411

Diestre Mejías, José Tomás	639
Diez Garcia, Ruben	1212
Domblas Ibañez, Uxua	648
Domenech Ruiz, José Alejandro	374
Donat Roca, Rafel	1138
Dos Santos Ramalho, Eanes Antonio	999
Doumet Chilán, Neme Yamil	1717
Dua, Sanjay Kumar	1413
Duarte Varela, Christian Fernando	691
Duran Lalaguna, Paloma	1069
Echart Muñoz, Enara	559
Echevarria Madinabeitia, Izaskun	328
Echevarria Robledo, María Begoña	1533
Eid, Maged	225
Ellinger, Eleunthia Wong	352
Elorza Mujika, Jose Luis	227
Encinas Duval, Beatriz	14
Errazuriz Tagle, Javiera Leonor	1119
Escamilla Solano, Sandra	1545
Escolán Remartínez, Amadeo	446
Escribano Salmoral, Begoña	1415
Escribano Sanchez, Alfredo Jesus	229

Escudero Nahón, Alexandro	1140
Espadas Alcazar, M. Angeles	857
Espelt Espelt, Ricard	95
Espiau Idoyaga, Gorka	1719
Espinar Torres, Raul	462
Espino Bárzaga, Horacio Alfredo	31
Espinoza Lastra, Oscar Roberto	74
Esteso Blasco, Maria Asuncion	1275
Esteve Sendra, María del Consuelo	1315
Et Talydy Bahij, Abderrafie	653
Etcheverry, Raúl Aníbal	180
Fabián Maldonado, María Magdalena	901
Fajardo Martinez, Sonia	940
Falcón Bonilla, Natalia	737
Feenstra, Ramón Andrés	1037
Feria Vázquez, Pedro Jesús	1120
Fernández Aldecua, María José	1503
Fernández de Andreani, Patricia Andrea	63
Fernández de Bobadilla Guemez, Sara	861
Fernández de losRíos, Jorge Antonio	1397
Fernandez de Tejada Muñoz, Victoria	1504
Fernández Fernández, Roberto	400

Fernandez Garcia, Carlos Javier	1071
Fernández Prajoux, Viviana	1213
Fernández Rodríguez, Jesús	1121
Fernández Salinas, Antonio Carlos	1437
Fernández Sánchez, Pedro	464
Fernández Sánchez, Rocío del Mar	751
Fernández Santiago, Carmen	986
Fernández Taboada, Miguel	116
Fernández Taboada, Miguel	1512
Fernández Vidal, Duarte	1636
Fernandez-Pacheco Saez, José Luis	299
Ferrari, Liliana Edith	164
Ferrer Gálvez, Francisco	353
Ferrer Sapena, Antonia	3
Figuerola Martín, Mónica	1617
Fioravanti Álvarez, Hernán	1399
Flores Águila, Melissa Andrea	1721
Flores Hernández, Javier Alfredo	1439
Flores Ilhuicatzi, Uziel	118
Flores Robaina, Noelia	508
Floristán Imízcoz, Elena	1073
Fonseca Díaz, Ana Rosa	401

Fonseca Peso, Janire	1277
Fonseca Queiroz Mota, Magda	1214
Font Vidal, Àngel Gerard	434
Font Villanueva, Rosa Maria	753
Fontana Sierra, Laura	1441
Forero Jiménez, Martha Yaneth	941
Franco Delgado, Guido	128
Freire Cedeira, Araceli	1142
Freire Margaça, Clara Maria	1417
Frezzatti Santiago, Ana Lúcia	1216
Fuentes Martínez, Humberto Isaac	1218
Gabarda Balaguer, Jose Esteban	1618
Gabriel Ferreira, Carla Alexandra	1620
Gabriel, Manuela	614
Gaete Fiscella, Jose Manuel	605
Gaitán Quijano, Juan Bernardo José	1038
Galán Calvo, Francisco José	956
Galdón Corbella, Carmen	1220
Galdon Sanz-Pastor, Conchita	1480
Galiano Pérez, Antonio Luis	556
Gallardo López, José Alberto	727
Gallastegi Ormaetxea, Itxaso	355

Gallofré Castellanos, Mónica	738
Gálvez Rodríguez, María del Mar	895
Gaminde Egia, Eba	249
Garau Rolandi, Miguel	268
García Amador, Alfredo	1482
García Arango, Gustavo Adolfo	1637
García Arejula, Jesus Maria	42
García Baro, Margarita	509
García Burgos, Jorge	615
García Campá, Santiago	1000
García Cano, Andres	1334
García Companys, Ana Maria	129
García Escamilla, Enrique	382
García Flores, Víctor	958
García García, Francisco de Borja	130
García García, Ivan	660
García González, Germán	1006
García González, Rosa	1122
García Gonzalez, Vega Maria	776
García Jiménez, Manuel	435
García Landaburu, Maria Katia	1723
García Lopez, Ernesto	1336

García Lorenzo, Iria	104
García Martin, Javier	190
García Mengual, Fernando	739
García Mingo, Elisa	1075
García Peña, Inés Magdalena	1338
García Pérez, Ángela	1669
García Rabadan, Jonatan	624
García Rodríguez, Íñigo	926
García Sabater, Antonio	522
García Sardiña, Mariano	1670
García Schwarz, Rodrigo	1040
García Soto, María Gracia	402
García-Lomas Drake, Isabel	1514
Garí de Barbarà, Javier	1222
Garrido Diez, Maria Almudena	1314
Garrido Gonzalez, Maria Luz	448
Garzón Venegas, Olga Lucia	1621
Gasda, Élio Estanislau	1454
Gavilán Domingo, Pablo	1522
Gaviria Alvarez, Andrés Mauricio	76
Gehrig, Rainer Bernhard	928
Gelashvili, Vera	526

Generelo Miranda, Francisco Manuel	466
Genovart Balaguer, Juana Isabel	32
Gensana Riera, M. Àngels	1599
Gerasopoulou, Ioanna	1224
Germán Florio, Carlos Daniel	755
Gervi, Oxana	1652
Giagnocavo, Cynthia	216
Gil García, Javier	1671
Gil Gesto, María Isabel	787
Gil Ibáñez, Marta	930
Gil Sanchez , Guacimara	1226
Gilabert Bello, Fernando	340
Giménez Elorriaga, María Cristina	1001
Gimenez Muñoz, Pablo Sebastian	1143
Giori, Pablo	1279
Giraldo Hernández, Gina María	1170
Girela Rejón, Blanca Amalia	204
Gómez Cantos, Juan Antonio	1361
Gómez Carrasco, Pablo	757
Gómez Diez, Andrés	1600
Gómez Fernández, Ana Belén	1016
Gómez Fernández, Lucía	759

Gómez Gallego, Juan Cándido	441
Gómez Gil, Carlos	987
Gómez Martínez, Carmelo Sergio	760
Gómez Minakata, Carlos	1172
Gómez Puerto, Ángel Bartolomé	1362
Gómez Rubio, Constanza Alejandra	329
Gómez Santos, Pablo	1280
Gonzaga Aguilar, María Andrea	824
Gonzales Gonzales, Vanessa Yenifer	317
González Babon, Jesús	1547
González Calo, María Inés	301
González de Rivera Outomuro, Javier	331
González Garcia, Nuria	523
González González, Francisco Óliver	967
Gonzalez Gonzalez, Manuel Jesus	418
González Melgar, Carolina	1724
González Morales, Juan Gabriel	1694
González Pérez, Marta Eva	669
Gonzalez Pintado, Jose Fernando	443
González Quintana, M. Jose	553
González Rojas, Antonio	137
González Rueda, Antonio Javier	788

Gonzalo Morell, Constantino	578
Gordon Rodríguez, Carlos Alberto	171
Grabuleda Teixidor, Carles	403
Grácio Das Neves, Rui Manuel	249
Granell Trias, Enrique	625
Grau Casajust, Anna	1364
Grau Rengifo, María Olaya	1124
Grau Sarabia, Mónica	97
Gravina Ogata, María	1126
Groves, Tamar Rachel	1042
Guareschi, Marianna	1228
Guerrero Medina, Carlos Alberto	947
Guevara Pérez, Juan Carlos	943
Guillén Soto, Walter	777
Guiza Ezkauriatza, Milagros	205
Gutierrez Fernandez, Maria Milagros	436
Gutiérrez González, Pablo	477
Gutiérrez Martínez, Isabel	536
Gutierrez Montoya, Guillermo Antonio	692
Gutierrez Samanez, Blanca Lis	1230
Gutierrez-Solana Journoud, Ander	1043
Guzmán Uribe, Alicia	1144

Hai, Solange Jeanouce	1489
Haro Carrasco, Esther	120
Haro García, José Luis	319
Haro Ramos, Manuel	793
Herce Leceta, Beñat	375
Heredia Rengifo, Marco Gerardo	962
Hernández Aguado, Simón	1340
Hernández Cáceres, Daniel	383
Hernandez Garrido, Rocío	881
Hernández Gutiérrez, Gonzálo	105
Hernández López, José Miguel	858
Hernández Luquín, Liliana Catalina	931
Hernandez Nicolas, Carmen Maria	231
Hernandez Quero, Carlos	342
Hernández Renner, Roberto Alejandro	684
Hernandez Valencia, Ramon Albeiro	1537
Hernández Veitia, Arianna Beatriz	385
Hernando Garcia, Gregorio	218
Herraiz de Miota, Cesar B.	404
Herraiz Lizán, Cristina	1696
Herranz Huertas, Sergio	1173
Herrera Hernandez, Obeimar Balente	1088

Herrera Pineda, Ivonne	356
Herrera Reyes, Ana Teresa	321
Herrero Blasco, Aurelio	25
Herrero de Egaña Muñoz-Cobo, Blanca	1500
Herrero Montagud, Mercedes	53
Herrero Tomás, Natalia	1737
Hintze Lariguet, Susana	22
Hirota, Yasuyuki	77
Holgueras Arranz, Rosalia	711
Horrach Rosselló, Patricia	19
Huertas Cardozo, Netty Consuelo	1622
Huitrón Morales, Analilia	1316
Hurtado Garces, Aydee	34
Ibañez Carpena, Maria Nieves	779
Ibarra Mora, Jessica	795
Ibor Asensi, Francisco	64
Iglesias Sanchez, Anais	1458
Iglesias Webering, Susana	43
Igual Antón, Diego	131
Ikossie Seibo, Alexise Veronique	419
Irezabal Vilaclara, Alberto	107
Iriarte Somolinos, Marco Gabriel	740

Ivelic Yanes, Ivan	703
Jabbaz Churba, Marcela Isabel	882
Jacob Jacinto, Luis Manuel	1366
Jácome Estrella, Hugo de Jesús	99
Jaramillo Arango, Isabel Cristina	874
Jatahy Peixoto, Clicia	1282
Jia, Runyuan	1419
Jiménez Jiménez, Jhonny Stalin	133
Jimenez Jimenez, M ^a del Amor	1548
Jimenez Martinez, Rainiero Alberto	1089
Jiménez Sequeiros, María Angeles	270
Jiménez Sosa, Mirian	1470
Jimenez-Gonzalez, Lucia E.	655
Juaneda Ayensa, Emma	866
Juárez Latimer Knowles, Pablo	1091
Khalil Tolosa, Nadia	650
Kiefer, Christoph Patrick	1639
Koc Meza, Ana Cecilia	519
Konlac Ngouffo, Alain Lucien	492
Kossmann, Eleni	959
Kramcsak Muñoz, Xuksa	948
Kuwahara, Shiguo	1231

Lacamara Cano, Sergio	544
Lajara de Camilleri, Natalia	250
Lanero Táboas, Daniel	988
Lara Gómez, Graciela	100
Lara Martin-Albo, Inmaculada	416
Largo Jiménez, Fernando	303
Larrañaga Elorza, Ainhoa	181
Larrieta Rubin de Celis, Izaskun	1601
Larrosa Domínguez, Mireia	837
Lassaletta García, Pedro Javier	182
Latorre Martinez, M ^a Pilar	712
Lazcano Quintana, Idurre	587
Lazkano de Anta, Larraitz	138
Leal Ramírez, Valeria	705
Lechuga Sancho, María Paula	1549
Legorburo Escobar, Juan	506
Leiva Rojo, Francisco Javier	1400
León de Álvarez, María de Fátima	1623
León Silva, Jeimi Maribel	1342
Leoni, Veronica Maria	344
Letelier Araya, Eduardo Antonio	1523
Lettieri, Andrea	546

Leuro Carvajal, Adriana Patricia	102
Leyra Curiá, Santiago	1077
L'Hotellerie Lopez, Roberto	1044
Lima Pinel, Maria de Fatima	1318
Lizana Salas, Natalia Andrea	233
Llanos Román, Gabriela Andrea	531
Loor Alcívar, María Iliana	109
López Arceiz, Francisco José	79
López Arias, Rosalía Lucía	1421
López Canseco, Eva	889
López Casquete de Prado, Manuel Eduardo	1575
López Cordero, Rafael	1368
López del Hierro Casado, Marta	1320
López Donaire, María Belén	1577
López Ferrández, Francisco Javier	1344
López Godoy, Manuel	408
Lopez Lluch , David Bernardo	149
López Martínez, Uriel	333
López Requena, Estefanía	1516
López Rey, Jose Antonio	853
López Romo, Raul	1045
Lopez Rubio, Beatriz María	839

López Ruiz, Julio J.	714
López Santibáñez, Sara Loreto	661
Lopez Segovia, Carlos	814
López Serrano, Antonio	483
López Teulón, Maria Paz	617
López Varona, Antonio	1232
López Vicente, M ^a Amparo	1284
Lopez-Cubero Lopez, Jorge	1680
Lora Chapela, Marina	305
Lorente Ayala, José Miguel	1369
Lorente Martínez, Raquel	1286
Loro Fernandez, Francisco	797
Loyola Idiaquez, Aitzol	158
Lozano Laín, Jorge Carlos	741
Luelmo Millan, Migel Angel	1539
Luengo Cuervo, Sara	826
Lugo Martínez, Pablo Ángel	494
Luiz Machado, André	1146
Luna Gonzalez, Juan Pedro	1579
Luna Tamayo, Milton	1147
Luque Frias, Jerónimo	207
Lutsak Yaroslova, Natalia	1673

Luzarraga Monasterio, José María	173
Mac Fadden, Isotta	1653
Macías Amores, Jose Angel	1081
Macías Ruano, Antonio José	45
Madariaga Ortuzar, Aurora	566
Madero Madero, Salvador	66
Maguregui Urionabarrenechea, Miren Lorea	897
Maira Vidal, María del Mar	589
Majón Valpuesta, María Dolores	346
Malo Sanz, Mario	1401
Manjón Rodríguez, María José	1527
Manrique Sanz, José Luis	694
Maqueda Solórzano, Maider	1551
Maraboto Quepons, José Manuel	1472
Marcos Matas, Gustavo	235
Marí Farinós, Jesús	890
Marín Gómez, Isabel	563
Marozzi Rojas, Marino	868
Marques Bringel, Breno	1082
Marques Martins Neves, Sara Cláudia	1640
Márquez Climent, Judith	911
Márquez Sillero, Carmen	677

Márquez Zamohano, Antonio	1552
Marrero Muñoz, Maria Carmen	560
Martín Anaya, Ruben	799
Martín Domínguez, Isabel	467
Martín Fontecha, María Isabel	81
Martín García, Óscar José	1002
Martín López, Aurelio	828
Martín Lopez, Sonia	420
Martín Lopez, Victor Manuel	166
Martínez Alfaro, Marianna	1149
Martínez Alonso, Beatriz	1234
Martínez Ballesteros, Víctor Hugo	485
Martínez Chávez, Mariangélica	198
Martínez Climent, Carla	1697
Martínez Corral, Alberto	1655
Martínez Franco, Carmen María	729
Martínez García, Ana María	252
Martínez Linares, Edgar Heber	237
Martínez Martínez, Domingo	1581
Martínez Martínez, Helena	1288
Martínez Martínez, Miguel Ángel	167
Martínez Mateo, Carlos José	479

Martínez Moreno, Rubén	322
Martínez Odria, Miren Arantzazu	990
Martínez Pazos, Fátima	1371
Martínez Polo, Josep Manuel	1682
Martínez Ramos, Lucia	405
Martínez Rodríguez, Susana	154
Martínez Seguí, Joan Alfred	184
Martinho Martinho, Ana Luisa	139
Masis Solano, Paul	348
Mastrángelo Silvera, Leonardo	1518
Mata Diestro, Héctor	358
Mata Monforte, Judit	898
Mata Pérez, Salvador	449
Mateo Manrique, Ingrid	254
Mateo Oviedo, José Antonio	409
Mateu de Ros Cerezo, Rafael	841
Matilla Gomez, Juan Vicente	256
Mauleón Méndez, Emilio	54
Mayoral Trigo, Raúl Alberto	1235
Mediavilla Martínez, Jesús Ángel	789
Mediavilla Merino, Juan José	762
Medina Albaladejo, Francisco José	199

Medina Marina, Jose Angel	1290
Medina Ruiz, Elvira	1175
Mejía Giraldo, Marcelo	1602
Mejía, Juan Camilo	969
Melgarejo Molina, Zuray Andrea	424
Melgares López, Juan Jesús	606
Mendes Paixão, María de Fátima	1449
Mendez Guerrero, Susana	480
Mendoza Jiménez, Javier	1502
Menor Campos, Antonio Pablo	1674
Mercado Ramírez, Lourdes	1237
Mesa López, Aníbal	259
Mesa Toro, Andrés	324
Milanovski, Gordana	1177
Mili, Samira	932
Mimbrero Mallado, María Concepción	608
Mínguez Penalva, Ana	830
Minguijón Pablo, Jaime	1238
Miñano Jimenez, Luis	561
Miñano Rubio, Rafael	1346
Miralles Climent, Josep	272
Miralles Insa, Cristóbal Javier	507

Miramontes Viña, Vanessa	1699
Mogollon Garcia, Irati	329
Mogollon Pérez, Amparo Susana	1447
Molina Molina, José	1047
Molina Sáenz, Nicolás Fernando	1564
Mollá Perez, Salvador José	386
Mompó, Eva	334
Monge Lasierra, Cristina	274
Monge Lasierra, Cristina	1240
Monje Vargas, José Antonio	1321
Monroy Bayona, Julian Fernando	1684
Montalván Burbano, Néstor Arturo	1686
Montenegro Barrera, Juan Carlos	1373
Montero Aparicio, Andrés	276
Montoya Pardo, Camilo Andrés	1292
Mora Heredia, Alfredo	36
Mora Rosado, Sebastián	1375
Moraes Mena, Natalia	1049
Moraga Flores, Hugo Alejandro	1641
Moral Moral, María	1625
Morales Casañas, Diria Luz	1242
Morales Diez de Ulzurrun, Laura	557

Morales Lopez, Henry	1423
Morales López, Henry Estuardo	1007
Morales Morales, Mario Raul	361
Morán Corte, Alberto	816
Morandeira Arca, Jon	37
Moreira Mero, Nelly Yolanda	134
Moreno Albarracín, Antonio Luis	892
Moreno Aragoneses, Julio	854
Moreno Bibiloni, Irene	1323
Moreno Mahecha, Luz Eneida	15
Moreno Meléndez, Nathaly Lenina	1490
Moreno Patron, María del Carmen	482
Moreno Piñero, Juan Carlos	763
Muñiz Avila, Edgar	1455
Muñoz Accardi, Ángel	1244
Muñoz Chacon, Isabel Patricia	764
Muñoz Dueñas, M ^a del Pilar	1450
Muñoz Medraño, María del Carmen	47
Muñoz Rubio, Ana Maria	1603
Muñoz Serrulla, María. Teresa	667
Muñoz Villarreal, Alberto	766
Murillo Aced, Irene	1246

Murillo Gomez, Maria Cristina	1642
Murillo Pérez, Lina María	1525
Murphy, Brian Matthew	1093
Múzquiz Vicente-Arche, José Ignacio	159
Nachar Calderón, Pablo	39
Naimi, Asma	1520
Narrillos Roux, Angel Hugo	515
Navarrete Taito, Claudia	430
Navarro Garmendia, Juan Antonio	716
Nicolas Martinez, Catalina	1465
Nieto Carmona, María Cristina	832
Nieto Carramiñana, Enrique	569
Nieto Sampedro, Norberto Emilio	528
Nogales Muriel, Rocío	83
Novella Mínguez, Manuel	1247
Núñez Alonso, Francisco Javier	843
Nuñez Fiaño, Carmen	486
Nuñez Gomez, Carlos Jesus	1248
Núñez Yáñez, Leonor	174
Nvé Ayana, Carlos Oyono	1179
Obama Eyang, Pablo Nguema	1644
Ocampo Duque, Jorge Eliecer	1348

Oliva Martín, Ernesto	68
Olloqui Genaro, Isabel	1739
Olmo Perezagua, David	685
Olveira Blanco, Ana	136
Olvera Porcel, Antonio J.	410
Opazo Romero, Hector Gustavo	1009
Orejas Casas, José Antonio	800
Ortega Alonso, Diego	1688
Ortega Camarero, María Teresa	538
Ortega Fernández, Javier	1294
Ortega Sunsundegui, Igor	363
Ortiz Galindo, Rocio	1151
Ortiz Ledesma, Raquel	121
Ortuño Cámara, José Luis	933
Osorio Bayter, Lourdes Eugenia	13
Osorio García de Oteyza, Miguel	1553
Osorio Peña, Ana Belen	1017
Osorio Porras, Antonio Jesús	278
Padgett Cooper, Robert Carlton	1554
Paez Pareja, Jose Ramon	85
Palacios Ronda, Esteban	768
Palanca de la Varga, José María	695

Palanca Roig, Ana	174
Pancorbo la Blanca, Alberto	769
Papaoikonomou, Eleni	186
Pareja Cano, Braulio	1492
Pareja Lopez, Erika Andrea	1726
Parente Neiva Santos, Silvana María	1467
Pareti Petruccelli, María Stefania	651
Parra Miranda, María Soledad	1460
Pascual Lizarraga, Jakue Joseba	191
Paterna Sánchez, Glori	950
Patrus-Mumdim Pena, Roberto	1531
Paz Calatrava, José M. de La	855
Pedercini, Claudia	876
Pedrosa Ortega, Cristina	208
Pelegrin Martinez de Pison, Begoña	406
Peña Garcia, M ^a Paz	641
Peña Garciapardo, Isidro	11
Peña Miranda, David	1657
Peña Miranda, David Daniel	1605
Pereira de Macedo, Andreia	1249
Perez Almagro, Maria del Carmen	717
Pérez Álvarez, M. Encarnación	983

Pérez Barea, José Javier	913
Pérez Berríos, Fátima Regina	1019
Pérez Boza, Esther	1050
Pérez Cano, Vicente	976
Pérez Castellano, María del Pino	719
Pérez Conesa, Francisco Javier	533
Pérez Corrales, Jorge	1377
Perez de Mendiguren Castresana, Juan Carlos	49
Pérez Escalona, Susana	558
Pérez González, Nieves	50
Pérez Hoyos, Javier	540
Perez Lopez, Aurora Virginia	437
Pérez Perez, Cristina	1424
Pérez Riestra, Estela María	160
Pérez Rueda, Ana Irene	365
Pérez Sempere, Salvador	781
Pérez Suárez, Macarena	69
Pérez Vidal, María de las Mercedes	720
Pérez-Aranda Canela, José Antonio	1627
Perez-Castro Perez, Ramona	706
Peso Moreno, Francisco Javier	1295
Pimentel Equihua, Jose Luis	161

Piñon, Josefina	1021
Piquer Pascual, Juan	426
Piquero Riveiro, Olivia	219
Pita Orduna, Pablo	496
Pizarro Escribano, Francisco	548
Pizzolante Negrón, Italo Antonio Mario	1451
Pla Vidal, Natalia	1003
Planas Maresma, Jordi	150
Plaza Angulo, Juan Jose	21
Plaza Garmendia, Ander	140
Polanco Pantoja, Yesenia Verónica	1565
Polo Prieto, Carlos	468
Pombo San Miguel, Nuria	770
Pomeroy, Melissa Elizabeth	1250
Ponciano Nuñez, Pedro Danilo	844
Ponsa Herrera, Francesc Miquel	731
Poveda Ortiz, Maria Jose	643
Pozo Vallejo, Maria Esther	1051
Priego de Montiano, Gloria	564
Prieto Juárez, José Antonio	175
Prieto Lobato, Juan M ^a	877
Prieto Sánchez, Cristina	591

Pujol Furriols, Pilar	856
Quintana Ramirez, Ana Patricia	176
Quintero Garzón, Martha Lucia	1555
Rabouin, Roberto Ruben	1540
Radío Postigo , Susana	87
Radrigán Rubio, Mario	209
Ramirez Perez, Jorge Freddy	169
Ramirez Ramirez, Jose Orlando	884
Ramírez Triana, Nélide Yaneth	1462
Ramirez Viveros, José Miguel	1181
Ramis Olivos, Álvaro Jorge	1583
Ramo Sáez, María del Pilar	1094
Ramón Bruquetas, Jaime	500
Ramon Lupiañez, Cristina	934
Ramos Martín, Juan	1183
Ramos Olivares, Itzel	1349
Redondo Martín, María Nieves	41
Rego Agraso, Laura	239
Regueiro Ferreira, Rosa Maria	1052
Reher Diez, Guillermo Sven	1659
Reina Usuga, Martha Liliana	1325
Rello Condomines, Enric	1645

Requejo Gutierrez, Francisco	469
Requena Meana, Federico	565
Reverte Martinez, Francisco Manuel	627
Revuelto Palma, Lidia	783
Rey Marti, Andrea	111
Rey Peña, Lourdes	516
Reyes Lobos, Maximiliano Miguel	1426
Ribas Bonet, María Antonia	4
Ribeiro Coutinho, Daniela	306
Ribeiro Navarrete, Samuel	1728
Rico Garrido, Silvia	427
Riera Olive, Santiago	7
Rincón Roldán, Francisco José	122
Rios Romero, Maria Jesus	663
Riquelme Acuña, Sylvia Fernanda	733
Rius Buitrago, Alicia	56
Riutort Isern, Sebastià	1607
Rivas Machota, Ana María	681
Rivero Moreno, María Luisa	1297
Rocamora Pérez, Patricia	697
Rocha Esaá, María Soledad	629
Rocha Valencia, Luz Amira	915

Rocuts Pabon, Asthriesslav	1054
Rodrigo Guijarro, Laura	1741
Rodrigo Ramírez, Pablo Alexis	1023
Rodrigues Dantas, Taisa	785
Rodrigues Henriques, Karyn Nancy	451
Rodrigues Torre, Maria de Fátima	1251
Rodríguez Álvarez, Vanesa	517
Rodríguez Ariza, Carlos	1025
Rodríguez Coronel, Martha	846
Rodriguez de Vera Mouliiaa, Miguel	903
Rodríguez Diaz, Begoña	1056
Rodríguez Diaz, Francisco Jose	772
Rodriguez Egio, Maria de Monserrate	1647
Rodríguez Escudero, María Victoria	1253
Rodríguez Fernandez, Juan Ramon	1185
Rodriguez Gonzalez, Norberto Carlos	1556
Rodríguez Herrera, Ismael Manuel	1128
Rodríguez Lievano, Maria Paula	388
Rodríguez Morales, Carlos	699
Rodríguez Muñoz, Susana	802
Rodríguez Nuñez, Estibaliz	1701
Rodríguez Perez, Sergio	326

Rodríguez Ramos, Violeta	743
Rodríguez Ruiz, Óscar	411
Rodríguez Toro, Efrén	1676
Rodríguez-Chaves Mimbbrero, Blanca	977
Rodríguez-Ferrera Massons, Juan Claudio	162
Rojas Juárez, José Rafael	657
Rojas Lanuza, Denis Ivan	1027
Romanco Villarán, Francisco José	1096
Romaní Cantera, Jose Ignacio	1566
Romero Gonzalez, Gina Claudette	1702
Romero Merino, M ^a Elena	679
Romero Rubio, Carmen	1254
Romero Ubeda, Eva Maria	645
Romo Cedano, Pablo	1327
Roncal Vargas, Carmen Maria	916
Rondón Domínguez, Félix Rafael	918
Ros Martinez de Lahidalga, Iker	210
Rosado Rodriguez, Efrain	280
Rosales Alvarado, Miguel Ángel	1097
Rosero Villabón, Omar Giovanni	1628
Rossel Odriozola, Maria Cecilia	870
Roura Exposito, Joan	390

Rúa Alonso de Corrales, Enrique	668
Rubiales Moreno, Francisco	978
Rubio Mozos, Ernestina	1506
Rubio Rodriguez, Gustavo Adolfo	1730
Rueda Estrada, Jose Daniel	686
Rueda López, Ramón	920
Ruiz Calzado, Inmaculada	1484
Ruíz de Elvira, Laura	593
Ruiz García, Sergio	619
Ruiz Gomez, Juan Rafael	470
Ruíz Guerra, Ignacio	687
Ruíz Jiménez, M ^a Carmen	163
Ruíz Llano, Germán	1187
Ruiz Mora, Isabel Maria	722
Ruiz Morales, Jorge	610
Ruiz Nava, Jairo Abraham	1486
Ruiz Solá, Raúl	1677
Rump, Axel	848
Ruvalcaba Gómez, Edgar Alejandro	1328
Saballos Velasquez, José Luis	281
Sacristan Lopez de losMozos, Ignacio	904
Sacristan Rodriguez, Claudia Patricia	1298

Sáenz Acosta, César Sandro	1558
Sáenz Bilbao, Nerea	1494
Sagarra Garcia, Martí	455
Sainz Vidal, Lambra	1189
Saiz Lekue, Eduardo	1585
Salazar Terreros, Idana	178
Salido Andrés, Noelia	804
Salinas Tomás, Manuel Francisco	124
Salinas Vásquez, Juanita Virginia	141
Salomón Sirolesi, Mario Alberto	307
Saltalamacchia Ziccardi, Natalia	1028
Salvador Galindo, Nestor	1351
Samudio Reyes, Vera Xiomara	1256
San Martin Morant, Josep	574
Sánchez Albuja, Lourdes Lucia	1743
Sánchez Alvarez, Cesar	71
Sanchez Araque, Jesus Antonio	445
Sánchez Bayón, Antonio	392
Sánchez Belando, María Victoria	1704
Sánchez Blanco, Laura	1130
Sánchez Caudevilla, Jorge	791
Sánchez García, Julia	1443

Sánchez Jiménez, Santiago	1300
Sánchez Jimenez, Vicente	1541
Sánchez Navarro, Jorge Luis	376
Sanchez Ortiz, Emilio Jose	1257
Sánchez Pajares, Esteban	309
Sanchez Usera, Enrique Fernando	935
Sánchez Vellvé, Francisco Javier Vellvé	1496
Sanchez-Infante Hernandez, Juan Pablo	1649
Sancho Galán, Jordi	1402
Sandoval Robles, Crisyan Ahmed de Guadalupe	1542
Sanjosé Belda, Luis Carlos	366
Sanjurjo Trigueros, Javier Carlos	487
Santacoloma Varón, Luz Elena	259
Santolaya Sanz, Josefina	394
Santos Carrillo, Francisco Rafael	1083
Santos Domínguez, Miguel Ángel	221
Santos Francés, Mariano	412
Santos González, Miguel	534
Santos Pitanga, Tatiana	282
Sanz Lobo, Alberto	818
Sanz Lobo, Alberto	961
Sanz Ventin, Sonia	1428

Sarasola Sanchez-Serrano, José Luis	991
Saura Agel, María José	72
Savall Morera, Teresa	58
Saz Gil, Isabel	859
Scarlata, Maria Rosa Giovanna	1457
Schwalb Helguero, María Matilde	1029
Secades Fernandez, Patricia	680
Sedeño López, José Francisco	1705
Segovia Martin, Nuria	744
Segovia Moreno, Nassib Alberto	1732
Segura Guerrero, Melissa Denis	1190
Sendra Pons, Pau	834
Senise Barrio, Olga	151
Serrano Guerrero, Freddy Wilmer	1498
Serrano Mendoza, Laura	1707
Serrano Sordo, Teresa	1499
Serrat Fernández, Rodrigo Andres	1258
Shu, Jingyi	368
Sicre Gilabert, Fernando	422
Silva Valencia, Ana Milena	310
Simón Juárez, Imaculada	571
Simonetti, Eduardo Francisco	89

Siqueira Garcia, Heloise	1352
Solanas Domínguez, Marta	283
Solano Sánchez, Miguel Ángel	1689
Soledad Martínez, Carlos Alberto	579
Soriano González, María Luisa	1084
Soriano Hernandez, José Francisco	60
Soto Figueroa, Mario	1260
Soto Moya, María del Mar	1651
Souza de Miranda, José Eduardo	187
Suárez Acosta, Ubaldo Ángel	1302
Suárez Eiroa, Brais	1709
Suárez Mancha, Maribel	312
Suárez Perales, Inés	1660
Suárez Ruiz, Hero Daniel	1132
Suárez Sedano, Alejandra	1744
Surroca Aguilar, Jordi	152
Taboada Mella, Maria Salomé	417
Tamborero Cao, Gaspar	285
Tapia Baranda, María del Rosario	103
Tarifa Ortiz, Rafael	313
Tavares Trovao Do Rosario, Pedro Gonçalo	1031
Teijo García, Carlos	979

Tejedo Romero, Francisca	1543
Tejedor Mardomingo, María	992
Telleria Herrera, Imanol	1099
Tello García, Enriqueta	1153
Teruel Fernandez, Carlos	498
Teruel Gutiérrez, Ricardo	1710
Thapa, Joseph	850
Tobasura Acuña, Isaias	994
Toro Carnevali, Daniela María Teresa	1630
Torra Porrás, Salvador	414
Torre Oropeza, Verónica de La	984
Torrecilla Molina, Fernando	786
Torrelles Manent, Juan	541
Torrens Bonet, Ramona	871
Torres Fuentes, Luis Marcelo	879
Torres García de las Bayonas, Sonia M ^a	502
Torres Mancera, Rocío	807
Torres Ortega, Jorge	113
Tous Granda, Eduardo Jose	489
Tovar Barreto, Joaquín Gregorio	1354
Tovar Parra, Jenny Carolina	646
Travassos Conde, Maria de Fátima	1587

Treviño Pascual, Mariano	774
Trias Vilar, Miguel	1262
Umaña Ramírez, Mauricio	1589
Ureña Esbillat, Hayrold José	143
Ureña Salcedo, Juan Antonio	415
Ureta Santana, Daniela Marina	964
Uriarte Zabala, Leire	211
Urra Canales, Miguel	1662
Urzaiz Duch, Luis Jorge	906
Uzcanga Lacabe, Catalina	631
Valcarcel Dueñas, María Mercedes	432
Valderrama Hernández, Rocio	1100
Valduérteles Bartos, Ignacio	1591
Valenciano Salazar, Jorge Andrey	951
Valentines Álvarez, Jaume	1102
Valenzuela Bustos, Alan Jordani	396
Valerio Hernández, Vanessa	1378
Valiente Palma, Lidia	91
Valle Mestre, Ledian	93
Vallejo Larios, Mario	1104
Varela Lodoño, Diana Janneth	188
Varela Valencia, Karen Lorena	1304

Vargas Rojas, Víctor Manuel	1379
Vargas Ruiz, Rodrigo	1134
Vargas Vaca, Héctor	1155
Vargas-Machuca Salido, María José	369
Vasallo Rapela, Alejandro	407
Vasquez Calahorrano, Segundo Miguel	1632
Vasquez Gonzalez , Yessika Lorena	595
Vázquez Fernández, Adrián	1058
Vázquez García, Rafael	573
Vázquez González, Silvia	1033
Vázquez Rodríguez, Ana	1521
Vela Pallares, Mario	1264
Velásquez Tineo, Yelixa Valle	1559
Velez Alvez, Juan Maria	472
Vercher Savall, Néstor	1712
Vergas Serpa, C. Gabriela	335
Vianna Carvalho Ribeiro, João Carlos	212
Vieira Parra, Luciana	1060
Viguera Revuelta, Rodrigo	27
Vila Martínez, Juan Antonio	568
Vilacoba Ramos, Karen María	678
Vilar Herrero, Manuel	155

Villalonga Grañana, Inmaculada	8
Villaverde Castiñeiras, Amador	633
Vinasco Guzmán, Martha Cecilia	287
Wences Simon, M. Isabel	980
Yañez Larios, Adan	864
Yepes López, Gustavo Adolfo	1608
Yeves Bou, M. Teresa	562
Yufra, Laura Cristina	1106
Zamora Santa Brigida, Ignacio	1381
Zanfrillo, Alicia Inés	289
Zografos, Christos	1452
Zurdo Alaguero, Ángel	985

ÍNDICE ALFABÉTICO DE DIRECTORES

Autor/a	PAGINA
Abad Aragon, Luis Daniel	1560
Abarca Cidón, Juan	474
Abedrapo Rojas, Jaime Fernando	1062
Abenoza González, Sira	1633
Abranches Sucupira, Luciana	1157
Achig Balarezo, María Cecilia	819
Acosta López, Alejandro	1382
Acosta Rosero, David	126
Acosta, Jose Oscar	291
Adán García, Tamar	634
Agrafojo Fernández, Javier	1158
Aguadero Miguel, Ramón	1192
Aguado Hernandez, Juli Antoni	1010
Aguilar Bustamante, Maria Constanza	635
Aguilar Yuste, Carlos Manuel	370
Aguilera Vásquez, Victor Francisco	689
Aguirre Aramburu, Miren Amaia	157
Aguirre Aramburu, Miren Izaskun	179
Aguirre Calleja, Ana Cristina	1085
Alarcón Conde, Miguel Ángel	29
Alarcón Galindo, Xavier	1403
Albareda Vivo, Laura	1011

Albert Moreno, Juan Francisco	350
Albert Rodrigo, María	554
Alcalde Corzo, Rocío	1383
Aldazabal Etxebarria, Javier	671
Alegre Lizandra, Elisa	457
Aliaga Sáez, Felipe Andrés	581
Aljama Cuenca, Patricia	647
Almas, Shazia	1385
Almazán González, Elena	429
Almeida Guzmán, Patricio	293
Alonso Arroyo, Francisco Javier	981
Alonso Gonzalez, David	1593
Alonso Martínez, Daniel	1609
Alonso Mollar, Eduardo	1561
Alonso Pardo, Alicia	808
Alonso San Gregorio, Margarita María	908
Alonso Santana, Sergio Antonio	746
Alquézar Crusellas, Raquel	61
Alsina Cerdà, Eugènia	18
Altuna Erle, Rafael	201
Alvarado Herrera, Alejandro	1532
Alvarenga Oliveira, Thiago	490
Alvarez de losMozos, Francisco Javier	575
Álvarez González, Ronald	1563
Alvarez Rivas, David	936
Alvarez Valle, Emma	953

Alves Barbosa, Jonismar	1266
Amaral Marques, Paulo Lisandro	192
Amarelle Guillin, Vanessa	476
Amat Soler, Juan	439
Amorós Ortiz-Villajos, Bienvenido	241
Amunarriz Perez, Gerardo	336
Andrés Castro, Hugo	700
Andreu Acebal, Marc	597
Angelis Dimakis, Dimitrios	652
Angosto Sanchez, Salvador	1387
Anido Rivas, José Daniel	459
Anzures Gurría, José Juan	583
Aparicio Peña, Manuel	1108
Aragón Gutiérrez, Carlos	885
Aranda Carmena, Mercedes	1268
Aranda Ruiviejo, Antonio Carlos	461
Arce Barceló, María Esther	1064
Arco Castro, Maria Lourdes	805
Arcos Alonso, Asier	115
Arenas Torres, Felipe Eduardo	1714
Arévalo Baeza, Marta	672
Arl, Valdemar	1194
Arranz Alonso, Silvia Rita	612
Arregui Uzuriaga, Aitziber	372
Arroyo Díez, Alfonso	708
Arruga Segura, M. Concepción	1663

Arzadun, Paula Cecilia	23
Awan, Amer Iqbal	1679
Ayaviri Nina, Victor Dante	860
Ayoubi, Mohamed Talal	674
Bajén García, Álvaro	1611
Balas Lara, Montserrat	872
Baldi, Bárbara Mariana	1196
Ballesté Isern, Eduard	1306
Ballester Sansano, José María	747
Ballesteros Alarcon, Vicente Marcial	1035
Ballestín Fuertes, Javier	1405
Baranda Ferrán, Benito José	1110
Barbé Villarrubia, María José	1356
Barbero Radío, Antonio Manuel	637
Barlinska, Izabela	972
Barrantes Hidalgo, Antonio	194
Barrau Calvo, Ana Isabel	51
Barreto de Escovar, Leonor	260
Barrigüete Garrido, Luis Miguel	973
Barrios Ipenza, Pio Fernando	659
Barroso, María Belén	1508
Bascon Jimenez, Milagrosa	1112
Bascón Marín, José	542
Batista Pereira, Lucas	1013
Bautista González, Omar	314
Becerril Hernandez, Hilario	1270

Belategi Unzueta, Onintza	243
Bellido Cáceres, Juan Manuel	294
Belmonte, Alejandro Emanuel	1198
Ben Marzouk, Narjiss	1199
Benito Fraile, Alfonso Ernesto	1476
Benlloch Sanz, Pablo	996
Beret Rodríguez, Mariano Jorge	1200
Bermejo, Macarena	1202
Berrelleza Rendón, Mildred Daniela	1330
Betancor Nuez, Gomer	1389
Betancur Giraldo, Diana Marcela	1716
Bino, Rosanna Elizabeth	1568
Blanco Gomez, José Manuel	524
Blanco Martín, Agustín	710
Blanco Pastor, Antonio	378
Blàvia Galindo, Carolina	1407
Boggio Paredes, Karina Verónica	577
Bollas Araya, Helena María	262
Bonilla Sanchez, Juan Jose	682
Bonisoli, Lorenzo	945
Boquera Navarrete, José Manuel	1160
Bordetas Jiménez, Ivan	1087
Borjabad Bellido, Ramón	195
Boronat Rom, Joaquín	1308
Breton Coll, Fèlix	379
Bretos Fernández, Ignacio	295

Briones Ortega, Javier	734
Buitrago Betancourt, Jeffer Darío	1391
Buitrago Ramirez, Gustavo Adolfo	153
Bujanda Bujanda, Maria Eugenia	676
Burbano Alarcón, Hugo Mauricio	621
Burgos Romero, Cecilia de las Mercedes	599
Burgués de Freitas, Ana Mercedes	223
Bustillo Castillejo, María Cristina	1665
Caamaño Rial, Manuel Jesús	821
Cabezas González, Marcos	997
Calbet Domingo, Néstor	1393
Calderon Milan, Beatriz	862
Calvo Bañez, Martín	147
Calvo Miguel, Dafne	338
Calvo Rufanges, Jordi	1036
Calvo Sánchez, Joaquín	909
Calzada Mugica, Igor	1534
Cámara Menoyo, Carlos	316
Cámara Seba, Alejandro	749
Cambero Rivero, Santiago	1162
Campos Jimenez, Alberto	601
Campos Valenzuela, Marta	1430
Campoverde Vèlez, Fèlix Germán	1667
Camprodon Rosanas, Marta	1535
Canet Ponsa, Maria Mercè	922
Cano Ortega, Cristina	224

Cantabrana Alútiz, Rosa María	623
Cañabate Pozo, Rosario	399
Cañas Lerma, Ana J.	1358
Cao Costoya, David	1136
Caparrós Martínez, José Luis	1691
Capella Peris, Carlos	1477
Capó Vicedo, Jordi	433
Carbajal López, Raúl	351
Carbajo Íñigo, Carlos	955
Carbonell Alcocer, Alejandro	1733
Carbonnel Torralbo, Alexandre	196
Cardella, Giuseppina Maria	1510
Cárdenas Carrillo, Ramiro Orlando	823
Cardona Colon, Sylvia Isabel	1595
Cardoso Felicio, Jorge Manuel	1163
Carmona Carmona, Francisco Manuel	810
Carneiro , Paula Viviane	511
Carnicer Andrés, María Pía	297
Caro González, Antonia	518
Carrasco Manriquez, Claudia	812
Carrera Fossas, Eduard	1735
Carreras Roig, Lluís	12
Carrillo Garcia, German	887
Casado Mateos, Maria Amparo	170
Casado Ruiz, José María	73
Casas Gutiérrez, Ana Belén	521

Castillo de Mesa, Joaquín	1613
Castillo Muñoz, Carlos Arbey	1693
Castillo Nazareno, Uriel Hitamar	1468
Castrillon Cordobes, Julian Hernando	1204
Castro Coma, Mauro	1206
Cavusoglu, Ebru	1395
Cerdà Morales Padilla, Soraya Sirikit	552
Cerrada Serra, Pedro	1332
Cervera Paz, Ángel	10
Chaparro Africano, Adriana María	893
Chávez Achong, Julio, Julio	380
Chavez Ramirez, Refugio	1165
Chávez Sabando, Nila	1396
Checa Caballero, Sabina	1408
Checa Hidalgo, Diego	1066
Chica Merino, Encarnacion	1014
Chliova, Myrto	1469
Chopo Murillo, María Sonia	453
Chua, Nathania Ancheta	1432
Cid Araiztegui, Mike	5
Cid García, Herminia	724
Ciro Calderón, Nini Johana	1634
Ciro Ríos, León Sigifredo	1536
Clarós Blanch, Pedro	835
Climent Viquer, Susana	1113
Cloquell Lozano, Alexis	585

Clouet, María Eugenia	1736
Cobo Quesada, Francisco Benjamín	555
Contreras Becerra, Javier	1310
Coque Martínez, Jorge	148
Cordero Gordillo, Vanessa	513
Cordero Sánchez, Ildefonso	1272
Cordova Camacho, Jhoana	1433
Corpas Nogales, José Manuel	1167
Corral Lage, Javier	726
Corral, Marta	1207
Cortés Martínez, Ariel Emilio	1487
Cortés Sierra, M ^a Adelina Georgina	1597
Cosh Pale, Manuel	1410
Costa Buján, Pablo	1115
Coutiño Audiffred, Salvador	1570
Cova, Milagros Isabel	244
Cuadrado Ballesteros, Beatriz	702
Cuadrado Marqués, Ramón	1572
Cubillos Almendra, Javiera Andrea	1208
Cuesta Gómez, José Miguel	603
Cuevas Gallegos, José	16
Cuevas Salvador, Jesús	1209
Cuñat Gimenez, Ruben Jose	6
Curvelo Hassán, José Obdulio	924
Dambros, Olivo	1168
David Pabón, Erminsu Iván	62

Davila de Leon, Maria Celeste	974
De Arana Giralt, Juan	373
De Benito Moran, Cristina	264
De Haro Serrano, Miguel	586
De la Fuente Ruiz, Juan José	266
De la Peña Gispert, Mónica	900
De la Piedra Vindrola, Sergio Edmundo Manuel	965
De Retolaza Avalos, José Luis	514
Del Fresno Díaz, Ángel	1435
Del Moral Espín, Lucía	1117
Del Negro, Grazia	1464
Del Rio Diestro, María del Carmen	690
Del Rio Villar, Susana	982
Delgado Peña, Luis Francisco	735
Delgado Riaño, Alba	246
D'Elia, Carlos Cesar	1211
Desrues, Thierry	975
Di Carlo, María Giulia	590
Dias Curto, Fernando Gabriel	1274
Díaz Chica, Oscar	1573
Diaz Foncea, Millan	202
Diaz Gaona, Cipriano	214
Diaz Garolera, Gemma	529
Diaz Hevia, Javier	1004
Díaz Iso, Ariane	1360
Díaz Martínez, Marta María	750

Díaz Parra, Rubén Ibán	1067
Díaz Perdomo, Yolanda	938
Díaz Ridao, Pedro Miguel	1312
Díaz Roldán, José Luis	1479
Díaz Zarco, Victoria Elena	1411
Diestre Mejías, José Tomás	639
Diez Garcia, Ruben	1212
Domblas Ibañez, Uxua	648
Domenech Ruiz, José Alejandro	374
Donat Roca, Rafel	1138
Dos Santos Ramalho, Eanes Antonio	999
Doumet Chilán, Neme Yamil	1717
Dua, Sanjay Kumar	1413
Duarte Varela, Christian Fernando	691
Duran Lalaguna, Paloma	1069
Echart Muñoz, Enara	559
Echevarria Madinabeitia, Izaskun	328
Echevarria Robledo, Maria Begoña	1533
Eid, Maged	225
Ellinger, Eleunthia Wong	352
Elorza Mujika, Jose Luis	227
Encinas Duval, Beatriz	14
Errazuriz Tagle, Javiera Leonor	1119
Escamilla Solano, Sandra	1545
Escolán Remartínez, Amadeo	446
Escribano Salmoral, Begoña	1415

Escribano Sanchez, Alfredo Jesus	229
Escudero Nahón, Alexandro	1140
Espadas Alcazar, M. Angeles	857
Espelt Espelt, Ricard	95
Espiau Idoyaga, Gorka	1719
Espinar Torres, Raul	462
Espino Bárzaga, Horacio Alfredo	31
Espinoza Lastra, Oscar Roberto	74
Esteso Blasco, Maria Asuncion	1275
Esteve Sendra, María del Consuelo	1315
Et Talydy Bahij, Abderrafie	653
Etcheverry, Raúl Aníbal	180
Fabián Maldonado, María Magdalena	901
Fajardo Martinez, Sonia	940
Falcón Bonilla, Natalia	737
Feenstra, Ramón Andrés	1037
Feria Vázquez, Pedro Jesús	1120
Fernández Aldecua, María José	1503
Fernández de Andreani, Patricia Andrea	63
Fernández de Bobadilla Guemez, Sara	861
Fernández de losRíos, Jorge Antonio	1397
Fernandez de Tejada Muñoz, Victoria	1504
Fernández Fernández, Roberto	400
Fernandez Garcia, Carlos Javier	1071
Fernández Prajoux, Viviana	1213
Fernández Rodríguez, Jesús	1121

Fernández Salinas, Antonio Carlos	1437
Fernández Sánchez, Pedro	464
Fernández Sánchez, Rocío del Mar	751
Fernández Santiago, Carmen	986
Fernández Taboada, Miguel	116
Fernández Taboada, Miguel	1512
Fernández Vidal, Duarte	1636
Fernandez-Pacheco Saez, José Luis	299
Ferrari, Liliana Edith	164
Ferrer Gálvez, Francisco	353
Ferrer Sapena, Antonia	3
Figuerola Martín, Mónica	1617
Fioravanti Álvarez, Hernán	1399
Flores Águila, Melissa Andrea	1721
Flores Hernández, Javier Alfredo	1439
Flores Ilhuicatzí, Uziel	118
Flores Robaina, Noelia	508
Floristán Imízcoz, Elena	1073
Fonseca Díaz, Ana Rosa	401
Fonseca Peso, Janire	1277
Fonseca Queiroz Mota, Magda	1214
Font Vidal, Àngel Gerard	434
Font Villanueva, Rosa Maria	753
Fontana Sierra, Laura	1441
Forero Jiménez, Martha Yaneth	941
Franco Delgado, Guido	128

Freire Cedeira, Araceli	1142
Freire Margaça, Clara Maria	1417
Frezzatti Santiago, Ana Lúcia	1216
Fuentes Martínez, Humberto Isaac	1218
Gabarda Balaguer, Jose Esteban	1618
Gabriel Ferreira, Carla Alexandra	1620
Gabriel, Manuela	614
Gaete Fiscella, Jose Manuel	605
Gaitán Quijano, Juan Bernardo José	1038
Galán Calvo, Francisco José	956
Galdón Corbella, Carmen	1220
Galdon Sanz-Pastor, Conchita	1480
Galiano Pérez, Antonio Luis	556
Gallardo López, José Alberto	727
Gallastegi Ormaetxea, Itxaso	355
Gallofré Castellanos, Mónica	738
Gálvez Rodríguez, María del Mar	895
Gaminde Egia, Eba	249
Garau Rolandi, Miguel	268
García Amador, Alfredo	1482
García Arango, Gustavo Adolfo	1637
García Arejula, Jesus Maria	42
García Baro, Margarita	509
García Burgos, Jorge	615
García Campá, Santiago	1000
García Cano, Andres	1334

García Companys, Ana Maria	129
García Escamilla, Enrique	382
García Flores, Víctor	958
García García, Francisco de Borja	130
García García, Ivan	660
García González, Germán	1006
García González, Rosa	1122
García Gonzalez, Vega Maria	776
García Jiménez, Manuel	435
García Landaburu, Maria Katia	1723
García Lopez, Ernesto	1336
García Lorenzo, Iria	104
García Martin, Javier	190
García Mengual, Fernando	739
García Mingo, Elisa	1075
García Peña, Inés Magdalena	1338
García Pérez, Ángela	1669
García Rabadan, Jonatan	624
García Rodríguez, Íñigo	926
García Sabater, Antonio	522
García Sardiña, Mariano	1670
García Schwarz, Rodrigo	1040
García Soto, María Gracia	402
García-Lomas Drake, Isabel	1514
Garí de Barbarà, Javier	1222
Garrido Diez, Maria Almudena	1314

Garrido Gonzalez, Maria Luz	448
Garzón Venegas, Olga Lucia	1621
Gasda, Élio Estanislau	1454
Gavilán Domingo, Pablo	1522
Gaviria Alvarez, Andrés Mauricio	76
Gehrig, Rainer Bernhard	928
Gelashvili, Vera	526
Generelo Miranda, Francisco Manuel	466
Genovart Balaguer, Juana Isabel	32
Gensana Riera, M. Àngels	1599
Gerasopoulou, Ioanna	1224
Germán Florio, Carlos Daniel	755
Gervi, Oxana	1652
Giagnocavo, Cynthia	216
Gil García, Javier	1671
Gil Gesto, María Isabel	787
Gil Ibáñez, Marta	930
Gil Sanchez , Guacimara	1226
Gilabert Bello, Fernando	340
Giménez Elorriaga, María Cristina	1001
Gimenez Muñoz, Pablo Sebastian	1143
Giori, Pablo	1279
Giraldo Hernández, Gina María	1170
Girela Rejón, Blanca Amalia	204
Gómez Cantos, Juan Antonio	1361
Gómez Carrasco, Pablo	757

Gómez Díez, Andrés	1600
Gómez Fernández, Ana Belén	1016
Gómez Fernández, Lucía	759
Gómez Gallego, Juan Cándido	441
Gómez Gil, Carlos	987
Gómez Martínez, Carmelo Sergio	760
Gómez Minakata, Carlos	1172
Gómez Puerto, Ángel Bartolomé	1362
Gómez Rubio, Constanza Alejandra	329
Gómez Santos, Pablo	1280
Gonzaga Aguilar, María Andrea	824
Gonzales Gonzales, Vanessa Yenifer	317
González Babon, Jesús	1547
González Calo, María Inés	301
González de Rivera Outomuro, Javier	331
González Garcia, Nuria	523
González González, Francisco Óliver	967
Gonzalez Gonzalez, Manuel Jesus	418
González Melgar, Carolina	1724
González Morales, Juan Gabriel	1694
González Pérez, Marta Eva	669
Gonzalez Pintado, Jose Fernando	443
González Quintana, M. Jose	553
González Rojas, Antonio	137
González Rueda, Antonio Javier	788
Gonzalo Morell, Constantino	578

Gordon Rodríguez, Carlos Alberto	171
Grabuleda Teixidor, Carles	403
Grácio Das Neves, Rui Manuel	249
Granell Trias, Enrique	625
Grau Casajust, Anna	1364
Grau Rengifo, María Olaya	1124
Grau Sarabia, Mónica	97
Gravina Ogata, María	1126
Groves, Tamar Rachel	1042
Guareschi, Marianna	1228
Guerrero Medina, Carlos Alberto	947
Guevara Pérez, Juan Carlos	943
Guillén Soto, Walter	777
Guiza Ezkauriatza, Milagros	205
Gutierrez Fernandez, Maria Milagros	436
Gutiérrez González, Pablo	477
Gutiérrez Martínez, Isabel	536
Gutierrez Montoya, Guillermo Antonio	692
Gutierrez Samanez, Blanca Lis	1230
Gutierrez-Solana Journoud, Ander	1043
Guzmán Uribe, Alicia	1144
Haj, Solange Jeanouce	1489
Haro Carrasco, Esther	120
Haro García, José Luis	319
Haro Ramos, Manuel	793
Herce Leceta, Beñat	375

Heredia Rengifo, Marco Gerardo	962
Hernández Aguado, Simón	1340
Hernández Cáceres, Daniel	383
Hernandez Garrido, Rocío	881
Hernández Gutiérrez, Gonzálo	105
Hernández López, José Miguel	858
Hernández Luquín, Liliana Catalina	931
Hernandez Nicolas, Carmen Maria	231
Hernandez Quero, Carlos	342
Hernández Renner, Roberto Alejandro	684
Hernandez Valencia, Ramon Albeiro	1537
Hernández Veitia, Arianna Beatriz	385
Hernando Garcia, Gregorio	218
Herraiz de Miota, Cesar B.	404
Herraiz Lizán, Cristina	1696
Herranz Huertas, Sergio	1173
Herrera Hernandez, Obeimar Balente	1088
Herrera Pineda, Ivonne	356
Herrera Reyes, Ana Teresa	321
Herrero Blasco, Aurelio	25
Herrero de Egaña Muñoz-Cobo, Blanca	1500
Herrero Montagud, Mercedes	53
Herrero Tomás, Natalia	1737
Hintze Lariguet, Susana	22
Hirota, Yasuyuki	77
Holgueras Arranz, Rosalia	711

Horrach Rosselló, Patricia	19
Huertas Cardozo, Netty Consuelo	1622
Huitrón Morales, Analilia	1316
Hurtado Garces, Aydee	34
Ibañez Carpena, Maria Nieves	779
Ibarra Mora, Jessica	795
Ibor Asensi, Francisco	64
Iglesias Sanchez, Anais	1458
Iglesias Webering, Susana	43
Igual Antón, Diego	131
Ikossie Seibo, Alexise Veronique	419
Irezabal Vilaclara, Alberto	107
Iriarte Somolinos, Marco Gabriel	740
Ivelic Yanes, Ivan	703
Jabbaz Churba, Marcela Isabel	882
Jacob Jacinto, Luis Manuel	1366
Jácome Estrella, Hugo de Jesús	99
Jaramillo Arango, Isabel Cristina	874
Jatahy Peixoto, Clicia	1282
Jia, Runyuan	1419
Jiménez Jiménez, Jhonny Stalin	133
Jimenez Jimenez, M ^a del Amor	1548
Jimenez Martinez, Rainiero Alberto	1089
Jiménez Sequeiros, María Angeles	270
Jiménez Sosa, Mirian	1470
Jimenez-Gonzalez, Lucia E.	655

Juaneda Ayensa, Emma	866
Juárez Latimer Knowles, Pablo	1091
Khalil Tolosa, Nadia	650
Kiefer, Christoph Patrick	1639
Koc Meza, Ana Cecilia	519
Konlac Ngouffo, Alain Lucien	492
Kossmann, Eleni	959
Kramcsak Muñoz, Xuksa	948
Kuwahara, Shiguelo	1231
Lacamara Cano, Sergio	544
Lajara de Camilleri, Natalia	250
Lanero Táboas, Daniel	988
Lara Gómez, Graciela	100
Lara Martin-Albo, Inmaculada	416
Largo Jiménez, Fernando	303
Larrañaga Elorza, Ainhoa	181
Larrieta Rubin de Celis, Izaskun	1601
Larrosa Domínguez, Mireia	837
Lassaletta García, Pedro Javier	182
Latorre Martinez, M ^a Pilar	712
Lazcano Quintana, Idurre	587
Lazkano de Anta, Larraitz	138
Leal Ramírez, Valeria	705
Lechuga Sancho, María Paula	1549
Legorburo Escobar, Juan	506
Leiva Rojo, Francisco Javier	1400

León de Álvarez, María de Fátima	1623
León Silva, Jeimi Maribel	1342
Leoni, Veronica Maria	344
Letelier Araya, Eduardo Antonio	1523
Lettieri, Andrea	546
Leuro Carvajal, Adriana Patricia	102
Leyra Curiá, Santiago	1077
L'Hotellerie Lopez, Roberto	1044
Lima Pinel, Maria de Fatima	1318
Lizana Salas, Natalia Andrea	233
Llanos Román, Gabriela Andrea	531
Llobet Estany, Marta	156
Llobeta, Raul Enrique	183
Lolicato, Andrea	1079
Loor Alcívar, María Iliana	109
López Arceiz, Francisco José	79
López Arias, Rosalía Lucía	1421
López Canseco, Eva	889
López Casquete de Prado, Manuel Eduardo	1575
López Cordero, Rafael	1368
López del Hierro Casado, Marta	1320
López Donaire, María Belén	1577
López Ferrández, Francisco Javier	1344
López Godoy, Manuel	408
Lopez Lluch , David Bernardo	149
López Martínez, Uriel	333

López Requena, Estefanía	1516
López Rey, Jose Antonio	853
López Romo, Raul	1045
Lopez Rubio, Beatriz María	839
López Ruiz, Julio J.	714
López Santibáñez, Sara Loreto	661
Lopez Segovia, Carlos	814
López Serrano, Antonio	483
López Teulón, Maria Paz	617
López Varona, Antonio	1232
López Vicente, M ^a Amparo	1284
Lopez-Cubero Lopez, Jorge	1680
Lora Chapela, Marina	305
Lorente Ayala, José Miguel	1369
Lorente Martínez, Raquel	1286
Loro Fernandez, Francisco	797
Loyola Idiaquez, Aitzol	158
Lozano Laín, Jorge Carlos	741
Luelmo Millan, Migel Angel	1539
Luengo Cuervo, Sara	826
Lugo Martínez, Pablo Ángel	494
Luiz Machado, André	1146
Luna Gonzalez, Juan Pedro	1579
Luna Tamayo, Milton	1147
Luque Frias, Jerónimo	207
Lutsak Yaroslova, Natalia	1673

Luzarraga Monasterio, José María	173
Mac Fadden, Isotta	1653
Macías Amores, Jose Angel	1081
Macías Ruano, Antonio José	45
Madariaga Ortuzar, Aurora	566
Madero Madero, Salvador	66
Maguregui Urionabarrenechea, Miren Lorea	897
Maira Vidal, María del Mar	589
Majón Valpuesta, María Dolores	346
Malo Sanz, Mario	1401
Manjón Rodríguez, María José	1527
Manrique Sanz, José Luis	694
Maqueda Solórzano, Maider	1551
Maraboto Quepons, José Manuel	1472
Marcos Matas, Gustavo	235
Marí Farinós, Jesús	890
Marín Gómez, Isabel	563
Marozzi Rojas, Marino	868
Marques Bringel, Breno	1082
Marques Martins Neves, Sara Cláudia	1640
Márquez Climent, Judith	911
Márquez Sillero, Carmen	677
Márquez Zamohano, Antonio	1552
Marrero Muñoz, Maria Carmen	560
Martín Anaya, Ruben	799
Martín Domínguez, Isabel	467

Martín Fontecha, María Isabel	81
Martín García, Óscar José	1002
Martín López, Aurelio	828
Martín Lopez, Sonia	420
Martín Lopez, Victor Manuel	166
Martínez Alfaro, Marianna	1149
Martínez Alonso, Beatriz	1234
Martínez Ballesteros, Víctor Hugo	485
Martínez Chávez, Mariangélica	198
Martínez Climent, Carla	1697
Martínez Corral, Alberto	1655
Martínez Franco, Carmen María	729
Martínez García, Ana María	252
Martínez Linares, Edgar Heber	237
Martínez Martínez, Domingo	1581
Martínez Martínez, Helena	1288
Martínez Martínez, Miguel Ángel	167
Martínez Mateo, Carlos José	479
Martínez Moreno, Rubén	322
Martínez Odria, Miren Arantzazu	990
Martínez Pazos, Fátima	1371
Martínez Polo, Josep Manuel	1682
Martínez Ramos, Lucia	405
Martínez Rodríguez, Susana	154
Martínez Seguí, Joan Alfred	184
Martinho Martinho, Ana Luisa	139

Masis Solano, Paul	348
Mastrángelo Silvera, Leonardo	1518
Mata Diestro, Héctor	358
Mata Monforte, Judit	898
Mata Pérez, Salvador	449
Mateo Manrique, Ingrid	254
Mateo Oviedo, José Antonio	409
Mateu de Ros Cerezo, Rafael	841
Matilla Gomez, Juan Vicente	256
Mauleón Méndez, Emilio	54
Mayoral Trigo, Raúl Alberto	1235
Mediavilla Martínez, Jesús Ángel	789
Mediavilla Merino, Juan José	762
Medina Albaladejo, Francisco José	199
Medina Marina, Jose Angel	1290
Medina Ruiz, Elvira	1175
Mejía Giraldo, Marcelo	1602
Mejía, Juan Camilo	969
Melgarejo Molina, Zuray Andrea	424
Melgares López, Juan Jesús	606
Mendes Paixão, María de Fátima	1449
Mendez Guerrero, Susana	480
Mendoza Jiménez, Javier	1502
Menor Campos, Antonio Pablo	1674
Mercado Ramírez, Lourdes	1237
Mesa López, Aníbal	259

Mesa Toro, Andrés	324
Milanovski, Gordana	1177
Mili, Samira	932
Mimbrero Mallado, María Concepción	608
Mínguez Penalva, Ana	830
Minguijón Pablo, Jaime	1238
Miñano Jimenez, Luis	561
Miñano Rubio, Rafael	1346
Miralles Climent, Josep	272
Miralles Insa, Cristóbal Javier	507
Miramontes Viña, Vanessa	1699
Mogollon Garcia, Irati	329
Mogollon Pérez, Amparo Susana	1447
Molina Molina, José	1047
Molina Sáenz, Nicolás Fernando	1564
Mollá Perez, Salvador José	386
Mompó, Eva	334
Monge Lasierra, Cristina	274
Monge Lasierra, Cristina	1240
Monje Vargas, José Antonio	1321
Monroy Bayona, Julian Fernando	1684
Montalván Burbano, Néstor Arturo	1686
Montenegro Barrera, Juan Carlos	1373
Montero Aparicio, Andrés	276
Montoya Pardo, Camilo Andrés	1292
Mora Heredia, Alfredo	36

Mora Rosado, Sebastián	1375
Moraes Mena, Natalia	1049
Moraga Flores, Hugo Alejandro	1641
Moral Moral, María	1625
Morales Casañas, Diria Luz	1242
Morales Diez de Ulzurrun, Laura	557
Morales Lopez, Henry	1423
Morales López, Henry Estuardo	1007
Morales Morales, Mario Raul	361
Morán Corte, Alberto	816
Morandeira Arca, Jon	37
Moreira Mero, Nelly Yolanda	134
Moreno Albarracín, Antonio Luis	892
Moreno Aragoneses, Julio	854
Moreno Bibiloni, Irene	1323
Moreno Mahecha, Luz Eneida	15
Moreno Meléndez, Nathaly Lenina	1490
Moreno Patron, María del Carmen	482
Moreno Piñero, Juan Carlos	763
Muñiz Avila, Edgar	1455
Muñoz Accardi, Ángel	1244
Muñoz Chacon, Isabel Patricia	764
Muñoz Dueñas, M ^a del Pilar	1450
Muñoz Medraño, María del Carmen	47
Muñoz Rubio, Ana Maria	1603
Muñoz Serrulla, María. Teresa	667

Muñoz Villarreal, Alberto	766
Murillo Aced, Irene	1246
Murillo Gomez, Maria Cristina	1642
Murillo Pérez, Lina María	1525
Murphy, Brian Matthew	1093
Múzquiz Vicente-Arche, José Ignacio	159
Nachar Calderón, Pablo	39
Naimi, Asma	1520
Narrillos Roux, Angel Hugo	515
Navarrete Taito, Claudia	430
Navarro Garmendia, Juan Antonio	716
Nicolas Martinez, Catalina	1465
Nieto Carmona, María Cristina	832
Nieto Carramiñana, Enrique	569
Nieto Sampedro, Norberto Emilio	528
Nogales Muriel, Rocío	83
Novella Mínguez, Manuel	1247
Núñez Alonso, Francisco Javier	843
Nuñez Fiaño, Carmen	486
Nuñez Gomez, Carlos Jesus	1248
Núñez Yáñez, Leonor	174
Nvé Ayana, Carlos Oyono	1179
Obama Eyang, Pablo Nguema	1644
Ocampo Duque, Jorge Eliecer	1348
Oliva Martín, Ernesto	68
Olloqui Genaro, Isabel	1739

Olmo Perezagua, David	685
Olveira Blanco, Ana	136
Olvera Porcel, Antonio J.	410
Opazo Romero, Hector Gustavo	1009
Orejas Casas, José Antonio	800
Ortega Alonso, Diego	1688
Ortega Camarero, María Teresa	538
Ortega Fernández, Javier	1294
Ortega Sunsundegui, Igor	363
Ortiz Galindo, Rocio	1151
Ortiz Ledesma, Raquel	121
Ortuño Cámara, José Luis	933
Osorio Bayter, Lourdes Eugenia	13
Osorio García de Oteyza, Miguel	1553
Osorio Peña, Ana Belen	1017
Osorio Porras, Antonio Jesús	278
Padgett Cooper, Robert Carlton	1554
Paez Pareja, Jose Ramon	85
Palacios Ronda, Esteban	768
Palanca de la Varga, José María	695
Palanca Roig, Ana	174
Pancorbo la Blanca, Alberto	769
Papaoikonomou, Eleni	186
Pareja Cano, Braulio	1492
Pareja Lopez, Erika Andrea	1726
Parente Neiva Santos, Silvana María	1467

Pareti Petruccelli, María Stefania	651
Parra Miranda, María Soledad	1460
Pascual Lizarraga, Jakue Joseba	191
Paterna Sánchez, Glori	950
Patrus-Mumdim Pena, Roberto	1531
Paz Calatrava, José M. de La	855
Pedercini, Claudia	876
Pedrosa Ortega, Cristina	208
Pelegrin Martinez de Pison, Begoña	406
Peña Garcia, M ^a Paz	641
Peña Garciapardo, Isidro	11
Peña Miranda, David	1657
Peña Miranda, David Daniel	1605
Pereira de Macedo, Andreia	1249
Perez Almagro, Maria del Carmen	717
Pérez Álvarez, M. Encarnación	983
Pérez Barea, José Javier	913
Pérez Berríos, Fátima Regina	1019
Pérez Boza, Esther	1050
Pérez Cano, Vicente	976
Pérez Castellano, María del Pino	719
Pérez Conesa, Francisco Javier	533
Pérez Corrales, Jorge	1377
Perez de Mendiguren Castresana, Juan Carlos	49
Pérez Escalona, Susana	558
Pérez González, Nieves	50

Pérez Hoyos, Javier	540
Perez Lopez, Aurora Virginia	437
Pérez Perez, Cristina	1424
Pérez Riestra, Estela María	160
Pérez Rueda, Ana Irene	365
Pérez Sempere, Salvador	781
Pérez Suárez, Macarena	69
Pérez Vidal, María de las Mercedes	720
Pérez-Aranda Canela, José Antonio	1627
Perez-Castro Perez, Ramona	706
Peso Moreno, Francisco Javier	1295
Pimentel Equihua, Jose Luis	161
Piñon, Josefina	1021
Piquer Pascual, Juan	426
Piquero Riveiro, Olivia	219
Pita Orduna, Pablo	496
Pizarro Escribano, Francisco	548
Pizzolante Negrón, Italo Antonio Mario	1451
Pla Vidal, Natalia	1003
Planas Maresma, Jordi	150
Plaza Angulo, Juan Jose	21
Plaza Garmendia, Ander	140
Polanco Pantoja, Yesenia Verónica	1565
Polo Prieto, Carlos	468
Pombo San Miguel, Nuria	770
Pomeroy, Melissa Elizabeth	1250

Ponciano Nuñez, Pedro Danilo	844
Ponsa Herrera, Francesc Miquel	731
Poveda Ortiz, Maria Jose	643
Pozo Vallejo, Maria Esther	1051
Priego de Montiano, Gloria	564
Prieto Juárez, José Antonio	175
Prieto Lobato, Juan M ^a	877
Prieto Sánchez, Cristina	591
Pujol Furriols, Pilar	856
Quintana Ramirez, Ana Patricia	176
Quintero Garzón, Martha Lucia	1555
Rabouin, Roberto Ruben	1540
Radío Postigo , Susana	87
Radrigán Rubio, Mario	209
Ramirez Perez, Jorge Freddy	169
Ramirez Ramirez, Jose Orlando	884
Ramírez Triana, Nélide Yaneth	1462
Ramirez Viveros, José Miguel	1181
Ramis Olivos, Álvaro Jorge	1583
Ramo Sáez, María del Pilar	1094
Ramón Bruquetas, Jaime	500
Ramon Lupiañez, Cristina	934
Ramos Martín, Juan	1183
Ramos Olivares, Itzel	1349
Redondo Martín, María Nieves	41
Rego Agraso, Laura	239

Regueiro Ferreira, Rosa Maria	1052
Reher Diez, Guillermo Sven	1659
Reina Usuga, Martha Liliana	1325
Rello Condomines, Enric	1645
Requejo Gutierrez, Francisco	469
Requena Meana, Federico	565
Reverte Martinez, Francisco Manuel	627
Revuelto Palma, Lidia	783
Rey Marti, Andrea	111
Rey Peña, Lourdes	516
Reyes Lobos, Maximiliano Miguel	1426
Ribas Bonet, María Antonia	4
Ribeiro Coutinho, Daniela	306
Ribeiro Navarrete, Samuel	1728
Rico Garrido, Silvia	427
Riera Olive, Santiago	7
Rincón Roldán, Francisco José	122
Rios Romero, Maria Jesus	663
Riquelme Acuña, Sylvia Fernanda	733
Rius Buitrago, Alicia	56
Riutort Isern, Sebastià	1607
Rivas Machota, Ana María	681
Rivero Moreno, María Luisa	1297
Rocamora Pérez, Patricia	697
Rocha Esaá, María Soledad	629
Rocha Valencia, Luz Amira	915

Rocuts Pabon, Asthriesslav	1054
Rodrigo Guijarro, Laura	1741
Rodrigo Ramírez, Pablo Alexis	1023
Rodrigues Dantas, Taisa	785
Rodrigues Henriques, Karyn Nancy	451
Rodrigues Torre, Maria de Fátima	1251
Rodríguez Álvarez, Vanesa	517
Rodríguez Ariza, Carlos	1025
Rodríguez Coronel, Martha	846
Rodriguez de Vera Mouliaa, Miguel	903
Rodríguez Diaz, Begoña	1056
Rodríguez Diaz, Francisco Jose	772
Rodriguez Egio, Maria de Monserrate	1647
Rodríguez Escudero, María Victoria	1253
Rodríguez Fernandez, Juan Ramon	1185
Rodriguez Gonzalez, Norberto Carlos	1556
Rodríguez Herrera, Ismael Manuel	1128
Rodríguez Lievano, Maria Paula	388
Rodríguez Morales, Carlos	699
Rodríguez Muñoz, Susana	802
Rodríguez Nuñez, Estibaliz	1701
Rodríguez Perez, Sergio	326
Rodríguez Ramos, Violeta	743
Rodríguez Ruiz, Óscar	411
Rodríguez Toro, Efrén	1676
Rodríguez-Chaves Mimbrero, Blanca	977

Rodríguez-Ferrera Massons, Juan Claudio	162
Rojas Juárez, José Rafael	657
Rojas Lanuza, Denis Ivan	1027
Romanco Villarán, Francisco José	1096
Romaní Cantera, Jose Ignacio	1566
Romero Gonzalez, Gina Claudette	1702
Romero Merino, M ^a Elena	679
Romero Rubio, Carmen	1254
Romero Ubeda, Eva Maria	645
Romo Cedano, Pablo	1327
Roncal Vargas, Carmen Maria	916
Rondón Domínguez, Félix Rafael	918
Ros Martinez de Lahidalga, Iker	210
Rosado Rodriguez, Efrain	280
Rosales Alvarado, Miguel Ángel	1097
Rosero Villabón, Omar Giovanni	1628
Rossel Odriozola, Maria Cecilia	870
Roura Exposito, Joan	390
Rúa Alonso de Corrales, Enrique	668
Rubiales Moreno, Francisco	978
Rubio Mozos, Ernestina	1506
Rubio Rodriguez, Gustavo Adolfo	1730
Rueda Estrada, Jose Daniel	686
Rueda López, Ramón	920
Ruiz Calzado, Inmaculada	1484
Ruíz de Elvira, Laura	593

Ruiz García, Sergio	619
Ruiz Gomez, Juan Rafael	470
Ruíz Guerra, Ignacio	687
Ruíz Jiménez, M ^a Carmen	163
Ruíz Llano, Germán	1187
Ruiz Mora, Isabel Maria	722
Ruiz Morales, Jorge	610
Ruiz Nava, Jairo Abraham	1486
Ruiz Solá, Raúl	1677
Rump, Axel	848
Ruvalcaba Gómez, Edgar Alejandro	1328
Saballos Velasquez, José Luis	281
Sacristan Lopez de losMozos, Ignacio	904
Sacristan Rodriguez, Claudia Patricia	1298
Sáenz Acosta, César Sandro	1558
Sáenz Bilbao, Nerea	1494
Sagarra Garcia, Martí	455
Sainz Vidal, Lambra	1189
Saiz Lekue, Eduardo	1585
Salazar Terreros, Idana	178
Salido Andrés, Noelia	804
Salinas Tomás, Manuel Francisco	124
Salinas Vásquez, Juanita Virginia	141
Salomón Sirolesi, Mario Alberto	307
Saltalamacchia Ziccardi, Natalia	1028
Salvador Galindo, Nestor	1351

Samudio Reyes, Vera Xiomara	1256
San Martin Morant, Josep	574
Sánchez Albuja, Lourdes Lucia	1743
Sánchez Alvarez, Cesar	71
Sanchez Araque, Jesus Antonio	445
Sánchez Bayón, Antonio	392
Sánchez Belando, María Victoria	1704
Sánchez Blanco, Laura	1130
Sánchez Caudevilla, Jorge	791
Sánchez García, Julia	1443
Sánchez Jiménez, Santiago	1300
Sánchez Jimenez, Vicente	1541
Sánchez Navarro, Jorge Luis	376
Sanchez Ortiz, Emilio Jose	1257
Sánchez Pajares, Esteban	309
Sanchez Usera, Enrique Fernando	935
Sánchez Vellvé, Francisco Javier Vellvé	1496
Sanchez-Infante Hernandez, Juan Pablo	1649
Sancho Galán, Jordi	1402
Sandoval Robles, Crisyan Ahmed de Guadalupe	1542
Sanjosé Belda, Luis Carlos	366
Sanjurjo Trigueros, Javier Carlos	487
Santacoloma Varón, Luz Elena	259
Santolaya Sanz, Josefina	394
Santos Carrillo, Francisco Rafael	1083
Santos Domínguez, Miguel Ángel	221

Santos Francés, Mariano	412
Santos González, Miguel	534
Santos Pitanga, Tatiana	282
Sanz Lobo, Alberto	818
Sanz Lobo, Alberto	961
Sanz Ventin, Sonia	1428
Sarasola Sanchez-Serrano, José Luis	991
Saura Agel, María José	72
Savall Morera, Teresa	58
Saz Gil, Isabel	859
Scarlata, Maria Rosa Giovanna	1457
Schwalb Helguero, María Matilde	1029
Secades Fernandez, Patricia	680
Sedeño López, José Francisco	1705
Segovia Martin, Nuria	744
Segovia Moreno, Nassib Alberto	1732
Segura Guerrero, Melissa Denis	1190
Sendra Pons, Pau	834
Senise Barrio, Olga	151
Serrano Guerrero, Freddy Wilmer	1498
Serrano Mendoza, Laura	1707
Serrano Sordo, Teresa	1499
Serrat Fernández, Rodrigo Andres	1258
Shu, Jingyi	368
Sicre Gilabert, Fernando	422
Silva Valencia, Ana Milena	310

Simón Juárez, Imaculada	571
Simonetti, Eduardo Francisco	89
Siqueira Garcia, Heloise	1352
Solanas Domínguez, Marta	283
Solano Sánchez, Miguel Ángel	1689
Soledad Martínez, Carlos Alberto	579
Soriano González, María Luisa	1084
Soriano Hernandez, José Francisco	60
Soto Figueroa, Mario	1260
Soto Moya, María del Mar	1651
Souza de Miranda, José Eduardo	187
Suárez Acosta, Ubaldo Ángel	1302
Suárez Eiroa, Brais	1709
Suárez Mancha, Maribel	312
Suárez Perales, Inés	1660
Suárez Ruiz, Hero Daniel	1132
Suárez Sedano, Alejandra	1744
Surroca Aguilar, Jordi	152
Taboada Mella, Maria Salomé	417
Tamborero Cao, Gaspar	285
Tapia Baranda, María del Rosario	103
Tarifa Ortiz, Rafael	313
Tavares Trovao Do Rosario, Pedro Gonçalo	1031
Teijo García, Carlos	979
Tejedo Romero, Francisca	1543
Tejedor Mardomingo, María	992

Telleria Herrera, Imanol	1099
Tello García, Enriqueta	1153
Teruel Fernandez, Carlos	498
Teruel Gutiérrez, Ricardo	1710
Thapa, Joseph	850
Tobasura Acuña, Isaias	994
Toro Carnevali, Daniela María Teresa	1630
Torra Porrás, Salvador	414
Torre Oropeza, Verónica de La	984
Torrecilla Molina, Fernando	786
Torrelles Manent, Juan	541
Torrens Bonet, Ramona	871
Torres Fuentes, Luis Marcelo	879
Torres García de las Bayonas, Sonia M ^a	502
Torres Mancera, Rocío	807
Torres Ortega, Jorge	113
Tous Granda, Eduardo Jose	489
Tovar Barreto, Joaquín Gregorio	1354
Tovar Parra, Jenny Carolina	646
Travassos Conde, Maria de Fátima	1587
Treviño Pascual, Mariano	774
Trias Vilar, Miguel	1262
Umaña Ramírez, Mauricio	1589
Ureña Espailat, Hayrold José	143
Ureña Salcedo, Juan Antonio	415
Ureta Santana, Daniela Marina	964

Uriarte Zabala, Leire	211
Urrea Canales, Miguel	1662
Urzaiz Duch, Luis Jorge	906
Uzcanga Lacabe, Catalina	631
Valcarcel Dueñas, María Mercedes	432
Valderrama Hernández, Rocio	1100
Valduérteles Bartos, Ignacio	1591
Valenciano Salazar, Jorge Andrey	951
Valentines Álvarez, Jaume	1102
Valenzuela Bustos, Alan Jordani	396
Valerio Hernández, Vanessa	1378
Valiente Palma, Lidia	91
Valle Mestre, Ledian	93
Vallejo Larios, Mario	1104
Varela Lodoño, Diana Janneth	188
Varela Valencia, Karen Lorena	1304
Vargas Rojas, Víctor Manuel	1379
Vargas Ruiz, Rodrigo	1134
Vargas Vaca, Héctor	1155
Vargas-Machuca Salido, María José	369
Vasallo Rapela, Alejandro	407
Vasquez Calahorrano, Segundo Miguel	1632
Vasquez Gonzalez , Yessika Lorena	595
Vázquez Fernández, Adrián	1058
Vázquez García, Rafael	573
Vázquez González, Silvia	1033

Vázquez Rodríguez, Ana	1521
Vela Pallares, Mario	1264
Velásquez Tineo, Yelixa Valle	1559
Velez Alvez, Juan Maria	472
Vercher Savall, Néstor	1712
Vergas Serpa, C. Gabriela	335
Vianna Carvalho Ribeiro, João Carlos	212
Vieira Parra, Luciana	1060
Viguera Revuelta, Rodrigo	27
Vila Martínez, Juan Antonio	568
Vilacoba Ramos, Karen María	678
Vilar Herrero, Manuel	155
Villalonga Grañana, Inmaculada	8
Villaverde Castiñeiras, Amador	633
Vinasco Guzmán, Martha Cecilia	287
Wences Simon, M. Isabel	980
Yañez Larios, Adan	864
Yepes López, Gustavo Adolfo	1608
Yeves Bou, M. Teresa	562
Yufra, Laura Cristina	1106
Zamora Santa Brigida, Ignacio	1381
Zanfrillo, Alicia Inés	289
Zografos, Christos	1452
Zurdo Alaguero, Ángel	985

SUBPROYECTO 2

Avanzando en el estudio de la intercooperación económica en la economía social: análisis de las cadenas de valor de la economía social y de las oportunidades de cambio en proveedores para fortalecer la economía social



**Grupo de Estudios Sociales y Económicos
del Tercer Sector Universidad de Zaragoza**

Grupo de Investigación Consolidado S28_23R
reconocido por el Gobierno de Aragón

INVESTIGADOR PRINCIPAL

Dr. Millán Díaz Foncea
Profesor Titular de Universidad
Dpto. de Dirección y Organización de Empresas
Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Zaragoza

Grupo de Investigación GESES
Universidad de Zaragoza

Zaragoza, Diciembre 2024

Entidad financiadora: Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social Corporativa, Ministerio de Trabajo y Economía Social, Convocatoria 2024

EQUIPO DE TRABAJO

Cristina Bernad Morcate
Ignacio Bretos Fernández
Carmen Marcuello Servós
Ana Gargallo Castel
César Sánchez Castel
Juan Velázquez González

Universidad de Zaragoza

ÍNDICE

	<u>Págs.</u>
1. Introducción	11
2. Objetivos	13
3. Metodología	14
3.1 Origen de los datos	16
3.2 Datos del estudio	17
3.3 Procesamiento de la información facilitada por las asesorías / gestorías para convertirlas en datos útiles	23
4. Resultados	28
4.1 Evolución del Gasto Total	28
4.2 Descripción de los clientes de la Economía Social	34
4.3 Descripción de los proveedores de las entidades de ES.....	45
4.4 Hacia el mosaico de la Economía Social: aprovechando el potencial del análisis sectorial	50
4.4.1 Primera aproximación a un análisis input – output	51
4.4.2 Análisis del Flujo de Gasto de la Economía Social: Intercooperación y Dependencia del Mercado Convencional	53
4.4.3 Aproximación hacia una herramienta de benchmarking de proveedores de economía social	62
4.4.4 Análisis de las Cadenas de Valor a través del Análisis de Redes Sociales (ARS)	65
5. Conclusiones	76
6. Referencias	79
Anexos	80

ÍNDICE DE TABLAS

	<u>Págs.</u>
Tabla 1. Distribución de empresas por número de ejercicios disponibles en la base de datos	10
Tabla 2. Distribución de empresas que ofrecen datos cada año	19
Tabla 3. Número de apuntes asignados al Grupo 2 incluidos en los datos contables del informe e Importe total de las cuentas de gasto (Suma del periodo completo 2018 a 2023)	20
Tabla 4. Número de apuntes asignados al Grupo 6 incluidos en los datos contables del informe e Importe total de las cuentas de gasto (Suma del periodo completo 2018 a 2023)	22
Tabla 5. Gasto total y por cuenta de gasto de las Entidades de Economía Social de la muestra (2018-2023)	30
Tabla 6. Gasto total y por cuenta de gasto con proveedores de la Economía social (2018-2023). Porcentaje sobre el total de gasto de cada cuenta de gasto	32
Tabla 7. Distribución de las empresas de ES (clientes de las asesorías/gestorías) por forma jurídica	35
Tabla 8. Distribución de las empresas de ES (clientes de las asesorías/gestorías) en función de los dos primeros dígitos de su código CNAE principal	35
Tabla 9. Domicilio fiscal de las entidades clientes de la muestra (datos agregados 2018-2023) por comunidades autónomas	36
Tabla 10. Domicilio fiscal de las entidades clientes de la muestra (datos agregados 2018-2023) por provincias de Aragón	37
Tabla 11. Análisis descriptivo de las empresas de ES (clientes de las asesorías/gestorías) por cuenta de gasto (2018 a 2023)	38
Tabla 12. Distribución de los proveedores por forma jurídica	45
Tabla 13. Distribución del gasto en proveedores por forma jurídica (miles de €).....	46

Tabla 14. Gasto total a proveedores (2018-2023). Valor absoluto (en miles de €) del total de gasto de cada CNAE a 2 dígitos	55
Tabla 15. Gasto a proveedores de la Economía social (2018-2023). Porcentaje sobre el total de gasto por CNAE 2 dígitos	56
Tabla 16. Listado de sectores receptores del flujo de gasto desde las entidades de Economía Social. Cuantía y origen	57
Tabla 17. Características de los clústeres que emergen en el análisis de proveedores. CNAE a 4 dígitos	63
Tabla 18. Listado de sectores económicos (CNAE 4 dígitos) con proveedores únicamente de la economía convencional con más de 100.000 € de gasto agregado	64
Tabla 19. Métricas obtenidas del Análisis de Redes Sociales (ARS) ejecutado con los intercambios económicos entre empresas cliente y todos sus proveedores	69
Tabla 20. Métricas obtenidas del Análisis de Redes Sociales (ARS) ejecutado con los intercambios económicos entre CNAE a 2 dígitos	72
Tabla 21. Distribución de los importes de gasto por CNAE (4 dígitos), tipo de proveedor (no Economía Social vs. Economía Social) y peso de la ES	80

ÍNDICE DE IMÁGENES

	<u>Págs.</u>
Imagen 1. Interfaz de entrada al software web de procesamiento de datos contables	22
Imagen 2. Análisis del Flujo de Gasto de la Economía Social hacia la Economía Convencional. CNAE 1 dígito (2018-2023)	60
Imagen 3. Análisis del Flujo de Gasto de las entidades clientes de la Economía Social hacia sus proveedores. CNAE 1 dígito (2018-2023)	61
Imagen 4. Grafo de red de los intercambios económicos entre las entidades clientes de economía social y todos sus proveedores, sin diferenciar entre economía social y economía convencional (2018 – 2023)	70
Imagen 5. Grafo de red del conjunto de intercambios económicos entre sectores económicos, CNAE a 2 dígitos (2018 – 2023)	72

ÍNDICE DE FIGURAS	<u>Págs.</u>
Figura 1. Gasto total anual en proveedores de la Economía Social de las entidades de economía social aragonesa. 2018-2023	30
Figura 2. Evolución del gasto total por sector de actividad (2018 a 2023)	39
Figura 3. Evolución del gasto total por formas jurídicas principales de las empresas-clientes (2018 a 2023)	40
Figura 4. Relación entre el peso del gasto en ES y el gasto total para las empresas analizadas, distinguiendo por forma jurídica	41
Figura 5. Relación entre el peso del gasto en ES y el gasto total para las empresas analizadas, distinguiendo por sector de actividad	43
Figura 6. Distribución del gasto en proveedores por CC.AA. (millones de €) y peso del gasto en proveedores de ES sobre total	48
Figura 7. Distribución del gasto en proveedores por actividad económica (miles de €) y peso del gasto en proveedores de ES sobre total	49
Figura 8. Distribución del gasto de entidades cliente de economía social en la categoría “Otros Sectores”	54

1. INTRODUCCIÓN

La intercooperación económica se refiere a la articulación de distintas iniciativas productivas y comerciales en un marco de solidaridad y reciprocidad, con el fin de fortalecer redes de economía social y solidaria. Esta intercooperación permite la generación de circuitos productivos autónomos y democráticos, en los cuales las relaciones de producción, distribución y consumo están basadas en valores de equidad, sustentabilidad y bienestar colectivo (Mance, 2020). Este subproyecto se exploran los fundamentos de la intercooperación económica, a partir de la profundización en un proyecto piloto iniciado el año pasado (2023) entre las entidades de la ciudad de Zaragoza, pero que se sigue trabajando para expandir más allá de este territorio, incorporando nuevas ciudades y regiones al análisis. Esto deberá permitir analizar su impacto en la conformación de redes de colaboración solidaria, conectándolos con los principios cooperativos, base de la actuación de las entidades de economía social.

A modo de definición, cabe señalar que la intercooperación económica se basa en la interconexión de unidades productivas que buscan reducir la dependencia del mercado capitalista mediante la creación de redes de producción, circulación y consumo solidario. Mance (2020) plantea que estas redes generan una estructura económica descentralizada y autosostenible, donde los beneficios no son apropiados por agentes externos sino redistribuidos dentro de la comunidad. La intercooperación es clave para consolidar redes económicas estables y sostenibles, que permiten a las cooperativas compartir recursos, acceder a mercados más amplios y generar economías de escala sin perder su autonomía organizativa.

De hecho, el sexto principio cooperativo establece que las cooperativas deben cooperar entre sí para fortalecer el movimiento cooperativo y servir mejor a sus miembros. Este principio ha sido defendido históricamente como una estrategia de fortalecimiento del cooperativismo, desde su formulación en los congresos de la ACI a finales del siglo XIX hasta su consolidación en la versión de 1995. La propia Alianza Cooperativa Internacional (ACI, 2015) ha introducido la relevancia del comercio Coop2Coop (cooperativa a cooperativa) para incrementar la densidad económica del movimiento cooperativo e incrementar su relevancia económica de manera orgánica.

En este sentido, la intercooperación puede manifestarse en distintos niveles: sectorial, territorial y empresarial.

- Desde un enfoque sectorial, permite la integración de cooperativas dentro de una misma actividad económica para mejorar su competitividad y eficiencia.
- A nivel territorial, impulsa el desarrollo endógeno mediante la creación de redes de colaboración entre cooperativas de diferentes sectores en un mismo territorio, facilitando el acceso a recursos y fortaleciendo el tejido productivo local.
- Por último, en el ámbito empresarial, la intercooperación favorece la generación de mercados alternativos mediante el comercio Coop2Coop, que promueve la compra y venta de bienes y servicios entre cooperativas para reforzar su sostenibilidad económica.

En cualquier caso, las redes de colaboración solidaria desempeñan un papel crucial en la reconfiguración de las relaciones económicas. A través de ellas, los actores económicos pueden intercambiar bienes y servicios sin recurrir a intermediarios externos a sus propias redes, fortaleciendo la economía local y reduciendo la dependencia de grandes corporaciones. Experiencias concretas de estas redes han demostrado su eficacia en la generación de empleo digno y en la distribución equitativa de recursos. Por ejemplo, en Brasil, las redes de colaboración han permitido el desarrollo de circuitos económicos alternativos donde la producción y el consumo se organizan de manera descentralizada (Mance, 2020).

Estas iniciativas han demostrado que la intercooperación no solo es viable en términos económicos, sino también beneficiosa para el fortalecimiento de la autonomía comunitaria y la democratización del poder económico. En este sentido, modelos de intercooperación como la intercooperación productiva y el comercio Coop2Coop reflejan prácticas concretas que fortalecen el tejido productivo de la economía solidaria.

Asimismo, el concepto de mercado social (García-Jane y Suriñanch, 2019) es fundamental para entender la intercooperación económica. Este mercado se compone de redes de producción, distribución y consumo de bienes y servicios bajo principios de equidad y compromiso con el entorno. La intercooperación dentro del mercado social fomenta el consumo productivo, donde los actores económicos priorizan la compra de insumos y servicios dentro de la propia red cooperativa, asegurando la permanencia y expansión del ecosistema solidario. Este enfoque contribuye a una desconexión progresiva del mercado de capitales tradicional, favoreciendo un modelo económico comprometido con los valores y principios de la economía social, esto es, basado en la

reciprocidad, el bien común y en la construcción de sistemas económicos más democráticos e inclusivos.

Con todo ello, aunque la intercooperación económica representa una estrategia fundamental para la consolidación de una economía social y solidaria, y es vista como una herramienta crucial para mejorar la competitividad y aumentar el impacto de estas organizaciones (Comisión Europea, 2020; ACI, 2015; Jané y Suriñach, 2019), los intercambios económicos específicos entre entidades de economía social no han sido objeto de estudio ni en la literatura académica, ni en los análisis del sector.

Este gap es lo que pretende cubrir este subproyecto, avanzando en el estudio sistemático de la intercooperación económica entre las entidades de economía social.

2. OBJETIVOS

El presente proyecto tiene como propósito evaluar las oportunidades de intercooperación entre las entidades de economía social, analizando cómo las cadenas de valor pueden fortalecerse a través de la colaboración y el cambio estratégico de proveedores dentro del sector. Se busca profundizar en las dinámicas de intercooperación económica y su impacto en la consolidación de redes productivas más resilientes y sostenibles dentro de la economía social.

En concreto, se pretenden desarrollar los siguientes objetivos específicos:

- Analizar las dinámicas de intercooperación económica entre las entidades de economía social, identificando patrones de colaboración y su influencia en el fortalecimiento del sector.
- Explorar la conformación de cadenas de valor en la economía social, determinando los eslabones que actualmente dependen de proveedores externos y aquellos que pueden ser internalizados mediante estrategias de intercooperación.

- Identificar oportunidades para la sustitución de proveedores no pertenecientes a la economía social, detectando sectores emergentes con potencial para el desarrollo de nuevas entidades dentro del ecosistema de economía solidaria.
- Aplicar el concepto de "mosaico de la Economía Social" (Mance, 2008) para estructurar una metodología de benchmarking, que permita analizar a los proveedores existentes en el sector y proponer estrategias de sustitución que fomenten la intercooperación.

A través de estos objetivos, el proyecto pretende aportar un enfoque metodológico sólido que permita a las entidades de economía social optimizar sus procesos productivos, consolidar redes de colaboración y mejorar su competitividad dentro del mercado, generando un impacto positivo en la sostenibilidad y autonomía del sector.

3. METODOLOGÍA

El estudio propuesto continúa con el análisis de la intercooperación económica en la ES iniciado en la convocatoria 2023 bajo el título "*Intercooperación económica en la economía social: un proyecto piloto*". Tal y como se ha señalado anteriormente, a efectos del estudio, se define la intercooperación económica como los intercambios económicos realizados entre aquellas entidades que forman parte del Mercado Social.

Se utiliza un enfoque limitado de Mercado Social, restringiendo únicamente éste a las entidades vinculadas a la ES1, y entendiendo por "circuitos económicos solidarios" aquellos intercambios que se producen entre entidades de la ES.

Así, siguiendo el Art. 5 de la Ley 5/2011, se entiende por tales las siguientes:

- Cooperativas, de cualquier tipo.
- Sociedades Laborales.

1 Según García-Janè y Suriñach (2019), además del refuerzo y extensión del propio tejido productivo de la ESS, para alcanzar un mercado social denso, con alternativas de consumo reales, se necesita de la atracción y la suma de empresas cercanas a la ESS –empresas familiares, pequeños comercios y talleres industriales, todos ellos con prácticas de responsabilidad social–. Sigue quedando pendiente la inclusión en el análisis de otras "PYMES mercantiles responsables", en palabras de estos autores.

- Empresas de Inserción.
- Centros Especiales de Empleo.
- Sociedades Agrarias de Transformación.
- Asociaciones (se recogen en general, sin diferenciar las que tengan, o no, actividad económica)
- Fundaciones (se recogen en general, sin diferenciar las que tengan, o no, actividad económica)

Los datos disponibles para el estudio permiten comparar estos datos con las compraventas realizadas por las entidades de ES a empresas externas a este modelo empresarial (no de ES). Entre estas se incluyen las Sociedades Limitadas (SL), Sociedades Anónimas (SA) y los trabajadores autónomos, entre otras.

Como novedad, se han incorporado datos geográficos de todas las entidades de ES estudiadas, así como la práctica totalidad de los proveedores. Esto permite observar empíricamente el efecto de la proximidad sobre la elección de proveedores por parte de las entidades de ES.

Asimismo, se han incorporado los datos de sector económico, a través de los códigos CNAE – Clasificación Nacional de Actividad Económica. Esta medida permite la clasificación y agrupación de las unidades productoras según la actividad que ejercen de cara a la elaboración de estadísticas. También los datos de número de trabajadores y facturación total completan las novedades clasificatorias de las entidades y empresas que componen la base de datos del proyecto.

Por otra parte, se ha mejorado el funcionamiento de la herramienta de recogida de datos, permitiendo asignar el rol de cliente y el de proveedor a una entidad de manera simultánea. Esta mejora pretende ayudar a reflejar con mayor precisión la realidad económica de las entidades de la muestra y, en especial, identificar sus cadenas de valor.

En este apartado se presenta la descripción de los datos utilizados en este estudio, su origen y las principales características de las empresas (tanto clientes como proveedores) actualizados al ejercicio 2023. También se expone el procedimiento seguido hasta su obtención, uno de los objetivos del proyecto.

3.1 ORIGEN DE LOS DATOS

Los datos proceden de la información contable puesta a disposición del equipo de investigación por parte de tres asesorías/gestorías especializadas en entidades de ES en Zaragoza:

- NABATA – Grupo Cooperativo La Veloz (<https://nabata.coop/>).
- AMANAR en Red (<https://amanar.net/>)
- ADEBAN (<http://www.adeban.net/>)

Como se señalaba en el pasado informe, este origen supone una fortaleza muy relevante de la investigación, pues dota a la información facilitada de un carácter de especial veracidad, al no depender de las propias entidades la puesta a disposición de la información sobre sus propios intercambios económicos a través de una encuesta (como ocurre en el Balance Social de REAS, por ejemplo), sino que se utilizan datos originales de la contabilidad de las empresas que han de servir para el cálculo y abono de impuestos a la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT).

En este caso concreto, cabe señalar que las tres asesorías/gestorías son cooperativas de trabajo asociado y están vinculadas con las redes locales de Economía Social, siendo parte activa del mismo, lo que ha facilitado la participación en el proyecto, al entender el alcance que éste puede tener para el desarrollo del sector.

No obstante, más allá de la predisposición a la colaboración que las asesorías/gestorías pudieran mostrar, ha sido necesario establecer los cauces de colaboración legal con estas entidades, utilizando los documentos jurídicos oportunos para atender correctamente las cláusulas pertinentes. Y es que, la consecución de la cesión de datos de estas entidades es clave para el desarrollo del proyecto, siendo el equipo de investigación consciente de la especial sensibilidad que tienen los mismos.

Para ello, se ha mantenido el proceso de anonimización de los datos facilitados sobre las entidades clientes de estas asesorías/gestorías con dos objetivos:

1. Atender al procedimiento legal que corresponde, y generar confianza suficiente en las asesorías/gestorías para que cedan los datos contables tras comprobar que los investigadores no seremos capaces de realizar ingeniería inversa para conocer las entidades. En cuanto al procedimiento legal, cabe señalar que la Ley

Orgánica de Protección de Datos (LOPD) se refiere exclusivamente a los datos de carácter personal, quedando excluidos de su ámbito de aplicación tanto los datos referidos a personas jurídicas como los relativos a empresarios individuales, cuando hagan referencia a ellos en su calidad de comerciantes, industriales o navieros.

De esta manera, no es posible conocer datos del proveedor que tenga la condición de trabajador autónomo, pues sale oculto tras el procesamiento de los datos del software de análisis utilizado.

2. Cubrir la imagen de las asesorías/gestorías frente a sus propios clientes, para lo que han tenido a su disposición la carta de presentación preparada en el anterior proyecto para informar de la colaboración con la Universidad de Zaragoza para el desarrollo del proyecto.

3.2 DATOS DEL ESTUDIO

Los datos utilizados en este informe proceden de las cuentas anuales de los clientes de economía social de las asesorías/gestorías desde 2018 a 2023 (ambos incluidos). Se utilizan datos (anonimizados) sobre los gastos de todas las empresas de ES señaladas como tales por las asesorías/gestorías, incluyendo las características de cada proveedor. Estas características son las siguientes:

- Si la entidad pertenece a la Economía Social (asociación, cooperativa...).
- Características geográficas: el Código Postal, Provincia y CCAA de cada entidad.
- Características de actividad: su CNAE principal y los secundarios (solo para las SL y SA), el CNAE a dos dígitos y el CNAE por letra.
- Tipo de entidad, en función de su NIF.

En total, disponemos de un total de 99.227 apuntes contables pertenecientes a 167a empresas clientes de economía social, lo que supone un aumento del 32,35% en el número de apuntes respecto al informe de la convocatoria anterior.

Tabla 1. Distribución de empresas por número de ejercicios disponibles en la base de datos

Nº ejercicios disponibles	Nº de Empresas	%
1	33	20,1%
2	29	17,7%
3	28	17,1%
4	19	11,6%
5	21	12,8%
6	34	20,7%
TOTAL	164	100,0%

A los datos del periodo 2018-2022, recogidos anteriormente, se han añadido los datos pertenecientes al ejercicio 2023. Se continúa así con la filosofía de que, a mayor número de entidades, mayor será la robustez de la muestra y se evitarán sesgos producidos por efectos temporales (como la crisis de la COVID-19). Así mismo, se amplía el análisis temporal, ofreciendo una mayor perspectiva sobre la evolución de los intercambios económicos para entidades de la ES aragonesa.

Cabe señalar, no obstante, que no en todos los casos existen datos para el periodo completo, pudiendo referirse las cuentas a un solo año, o al periodo completo (6 años).

En la Tabla 1 se observa que el 20,7% de las entidades en la muestra tienen datos de los 6 ejercicios disponibles (2018-2023), mientras que un 20,1% de las entidades solo tienen un ejercicio disponible. Esto puede ser debido a diversas razones, entre otras, que la entidad fuera de nacimiento reciente (posterior a 2018), que fuera (o dejara de ser) cliente de la asesoría/gestoría.

Por otro lado, por año concreto, se dispone de datos de 93,34 empresas, de media. La distribución de los datos por año se presenta en la Tabla 2, en la que se observa que el número de empresas sobre las que se dispone de datos crecen conforme se aproxima el último año del periodo (2023), pasando de 71 empresas ofreciendo información en 2018 a 133 en 2023 -el dato más alto-, suponiendo un incremento del 87,32%

Los datos contables utilizados en el análisis se refieren exclusivamente a las cuentas de gasto del Grupo 2 y Grupo 6 del Plan General Contable. Es decir, cuentas de gasto que

tienen que ver con el funcionamiento habitual de las empresas y que se incluyen como costes de aprovisionamiento en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de las empresas.²

Al ser el objeto de estudio los intercambios económicos realizados en la actividad mercantil habitual, no se incluyen gastos de personal (que suelen ser el gasto principal en muchas de estas entidades, al estar incluidas en el sector servicios), ni sus costes asociados, gastos financieros (si no están vinculados al funcionamiento de la empresa), o inversiones.

Tabla 2. Distribución de empresas que ofrecen datos cada año

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL
No. de empresas con datos contables	71	79	81	91	105	133	427
Porcentaje sobre total	17%	19%	19%	21%	25%	31%	100%

El Grupo 2, denominado “Activo no corriente”, comprende los elementos del patrimonio destinados a servir de forma duradera en la actividad de la entidad.

También se incluyen en este grupo los «gastos de establecimiento» y los «gastos a distribuir en varios ejercicios». Entre los subgrupos que conforman el Grupo 2 se incluyen los siguientes, destacando en **negrita** aquellas en que existen apuntes contables entre los datos:

- 20. Inmovilizaciones Intangibles.
- 21. Inmovilizaciones Materiales.
- 22. Inversiones Inmobiliarias.
- 23. Inmovilizaciones Materiales en Curso.
- 24. Inversiones Inmobiliarias.
- 25. Otras Inversiones Financieras a Largo Plazo en Partes Vinculadas.
- 26. Fianzas y Depósitos Constituidos a Largo Plazo.
- 28. Amortización Acumulada del Inmovilizado.
- 29. Deterioro de Valor de Activos No Corrientes.

Como puede apreciarse en la Tabla 3, los apuntes contables del Grupo 2 suponen 1,82 millones de euros de gasto entre las 167 entidades que conforman la muestra.

² Las cuentas de gasto del Grupo 2 se vinculan al “Activo no corriente” porque son compras con un periodo de amortización superior al año, pero se refieren a compras de materias primas, material y aprovisionamientos necesarios para el funcionamiento de la empresa.

Destacan, por su importe, la 215 (otras instalaciones) y la 217 (equipos para procesos de información) que suponen el 24,99 y el 19,01 % del gasto total en cuentas del Grupo 2, respectivamente. En la última columna puede apreciarse el crecimiento del importe en cada cuenta de gasto durante el ejercicio 2023. Este ha sido muy notable, de 725.418,84 €, con las cuentas de maquinaria, otras instalaciones y servicios de transporte rompiendo la barrera de los 100.000€ de aumento. No obstante, al valorar el crecimiento mostrado debe tenerse en cuenta que parte del mismo deberá achacarse al aumento del número de entidades presentes en la muestra. No debe interpretarse de esta tabla, por lo tanto, que la ES ha crecido, sino que ahora se tiene un conocimiento más amplio y fiel a la realidad de las dimensiones del mercado social.

Tabla 3. Número de apuntes asignados al Grupo 2 incluidos en los datos contables del informe e Importe total de las cuentas de gasto (Suma del periodo completo 2018 a 2023)

Cuenta de gasto	Nombre de la cuenta de gasto	No. de apuntes	% apuntes	Importe	% importe	Crecimiento importe 2023
201	Desarrollo	3	0,32%	7.110,00 €	0,39%	0,00 €
203	Propiedad industrial	8	0,84%	3.767,76 €	0,21%	990,00 €
205	Derechos de traspaso	3	0,32%	69.000,00 €	3,80%	0,00 €
206	Aplicaciones informáticas	63	6,65%	78.204,59 €	4,31%	46.787,22 €
211	Construcciones	24	2,53%	121.811,51 €	6,71%	29.520,02 €
212	Instalaciones técnicas	4	0,42%	4.261,61 €	0,23%	2.095,00 €
213	Maquinaria	37	3,90%	134.217,82 €	7,39%	107.612,20 €
214	Utilillaje	123	12,97%	160.869,97 €	8,86%	92.483,09 €
215	Otras instalaciones	173	18,25%	453.815,82 €	24,99%	156.881,48 €
216	Mobiliario	130	13,71%	98.961,41 €	5,45%	33.305,34 €
217	Equipos para procesos de información	297	31,33%	345.177,41 €	19,01%	98.210,13 €
218	Elementos de transporte	34	3,59%	289.796,08 €	15,96%	153.007,77 €
219	Otro inmovilizado material	43	4,54%	37.427,66 €	2,06%	4.376,59 €
231	Construcciones en curso	3	0,32%	10.719,49 €	0,59%	0,00 €
260	Fianzas constituidas a largo plazo	3	0,32%	492,15 €	0,03%	150,00 €
TOTAL		948	100%	1.815.633,28 €	100%	725.418,84 €

Por su parte, el Grupo 6 del Plan General de Contabilidad se denomina “compras y gastos”, y comprende todos los aprovisionamientos de bienes adquiridos por la empresa para revenderlos, ya sea sin alterar su forma y sustancia, o sometiéndolos previamente

a un proceso de transformación o manipulación para después venderlos en el mercado de referencia. El grupo 6 comprende también todos los gastos del negocio dentro del ejercicio, es decir, las adquisiciones de materiales consumibles y de servicios, así como la variación de existencias y las pérdidas extraordinarias del ejercicio.

Las cuentas del Grupo 6 impactan directamente contra la cuenta de explotación, ya que informan de aquellos gastos que han de ser trasladados contablemente a la cuenta de explotación.

Entre los subgrupos que conforman el Grupo 6 se incluyen los siguientes, destacando en negrita aquellas en que existen apuntes contables entre los datos:

- 60. Compras
- 61. Variación de existencias
- 62. Servicios exteriores
- 63. Tributos
- 64. Gastos de personal
- 65. Otros gastos de gestión
- 66. Gastos financieros
- 67. Pérdidas desde activos no corrientes y gastos excepcionales
- 68. Dotaciones para amortizaciones
- 69. Pérdidas por deterioro y otras dotaciones

De manera análoga a las cuentas del Grupo 2, en la Tabla 4 pueden verse tanto los apuntes e importe correspondientes a cada cuenta de gasto agregando los datos de todos los ejercicios (2018-2023) como el crecimiento en el ejercicio 2023.

Destaca la aparición de 4 nuevos tipos de gasto en el último ejercicio, siendo estos 609 “rappels por compras”, 620 “gastos en investigación y desarrollo del ejercicio”, 645 “retribuciones al personal mediante instrumentos de patrimonio” y 653 “Compensación de gastos por prestaciones de colaboración”.

Por otra parte, el importe total asciende a 26,34 millones de euros, de los cuales 8,05 millones de euros (30,56%) corresponden al ejercicio 2023. La cuenta donde se concentra un mayor porcentaje del gasto de las entidades es la 600 “compra de mercaderías”, con un 25’63% del gasto. Por encima del 10% del gasto total encontramos las cuentas 602, compras de otros aprovisionamientos (13,79%), 607 “trabajos

realizados por otras empresas” (11,23%), 623 “servicios de profesionales independientes” (12,42%), y 629 “otros servicios” (12,88%).

Tabla 4. Número de apuntes asignados al Grupo 6 incluidos en los datos contables del informe e Importe total de las cuentas de gasto (Suma del periodo completo 2018 a 2023)

Cuenta de gasto	Nombre de la cuenta de gasto	No. de apuntes	% apuntes	Importe	% importe	Crecimiento importe 2023
600	Compras de mercaderías	25173	25,63%	6.992.574,03 €	26,55%	2.116.724,48 €
601	Compras de materias primas	6616	6,74%	1.274.414,73 €	4,84%	317.768,30 €
602	Compras de otros aprovisionamientos	8870	9,03%	3.630.943,70 €	13,79%	1.548.764,13 €
607	Trabajos realizados por otras empresas	2.751	2,80%	2.957.624,48 €	11,23%	927.062,16 €
608	Devoluciones de compras y operaciones similares	101	0,10%	-46.138,24 €	-0,18%	-1.513,95 €
609	Rappels por compras	16	0,02%	-5.943,17 €	-0,02%	-5.943,17 €
620	Gastos en investigación y desarrollo del ejercicio	1	0,00%	36,80 €	0,00%	36,80 €
621	Arrendamientos y cánones	4.755	4,84%	2.489.100,84 €	9,45%	689.487,97 €
622	Reparaciones y conservación	2.930	2,98%	656.211,84 €	2,49%	175.098,83 €
623	Servicios de profesionales independientes	8.346	8,50%	3.270.174,23 €	12,42%	840.644,83 €
624	Transportes	623	0,63%	108.110,21 €	0,41%	43.166,54 €
625	Primas de seguros	89	0,09%	42.858,07 €	0,16%	21.584,94 €
626	Servicios bancarios y similares	1.881	1,92%	20.009,04 €	0,08%	6.228,01 €
627	Publicidad, propaganda y relaciones públicas	1.656	1,69%	511.517,22 €	1,94%	147.604,77 €
628	Suministros	8.398	8,55%	905.021,69 €	3,44%	196.323,98 €
629	Otros servicios	25.008	25,46%	3.391.489,77 €	12,88%	983.586,96 €
631	Otros tributos	81	0,08%	6.703,42 €	0,03%	2.505,32 €
645	Retribuciones al personal mediante instrumentos de patrimonio	1	0,00%	400,00 €	0,00%	400,00 €
649	Otros gastos sociales	637	0,65%	103.468,81 €	0,39%	27.154,73 €
650	Pérdidas de créditos comerciales incobrables	17	0,02%	5.841,26 €	0,02%	426,00 €
651	Resultados de operaciones en común	61	0,06%	5.568,17 €	0,02%	2.015,29 €
653	Compensación de gastos por prestaciones de colaboración	5	0,01%	4.232,10 €	0,02%	4.232,10 €
659	Otras pérdidas en gestión corriente	1	0,00%	-61,89 €	0,00%	- €
665	Intereses por descuento de efectos y operaciones de "factoring"	16	0,02%	318,17 €	0,00%	- €
678	Gastos excepcionales	187	0,19%	13.689,08 €	0,05%	6.411,40 €
TOTAL		98.220	100,00%	26.338.164,36 €	100,00%	8.049.770,42 €

3.3. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN FACILITADA POR LAS ASESORÍAS/GESTORÍAS PARA CONVERTIRLAS EN DATOS ÚTILES

Existen otros grupos de cuentas de gasto en el Plan General Contable, más allá de los descritos en el apartado anterior. Sin embargo, atendiendo al objetivo principal de estudio, centrado en el intercambio entre clientes y proveedores para identificar la intercooperación económica en la ES y compararla con los intercambios realizados fuera de la ES, se considera suficiente restringir la información a las cuentas contables de estos grupos, pues se refieren a compras realizadas a proveedores, tanto si el gasto se imputa a varios ejercicios (grupo 2), como si atiende dentro del año (grupo 6).

Para disponer la información contable del estudio, las asesorías/gestorías facilitaron dos recursos que ofrece el programa contable que utilizan para cada cliente de ESS que tienen:

- Libro Diario
- Registro de Facturas Recibidas

De esta manera, deberían ser dos documentos de Excel para cada entidad y por cada ejercicio. Por ejemplo, un documento con el libro diario 2018, otro de ellos con las facturas recibidas 2018. Estas Excel se replicarían para los ejercicios siguientes, obteniendo finalmente un total de 10 documentos por entidad.

Esta era la información mínima necesaria para poder identificar los intercambios económicos realizados y las entidades/empresas que participan en ellos, buscando minimizar la cantidad de información requerida a las asesorías/gestorías con el fin de evitar barreras a su participación en el proyecto.

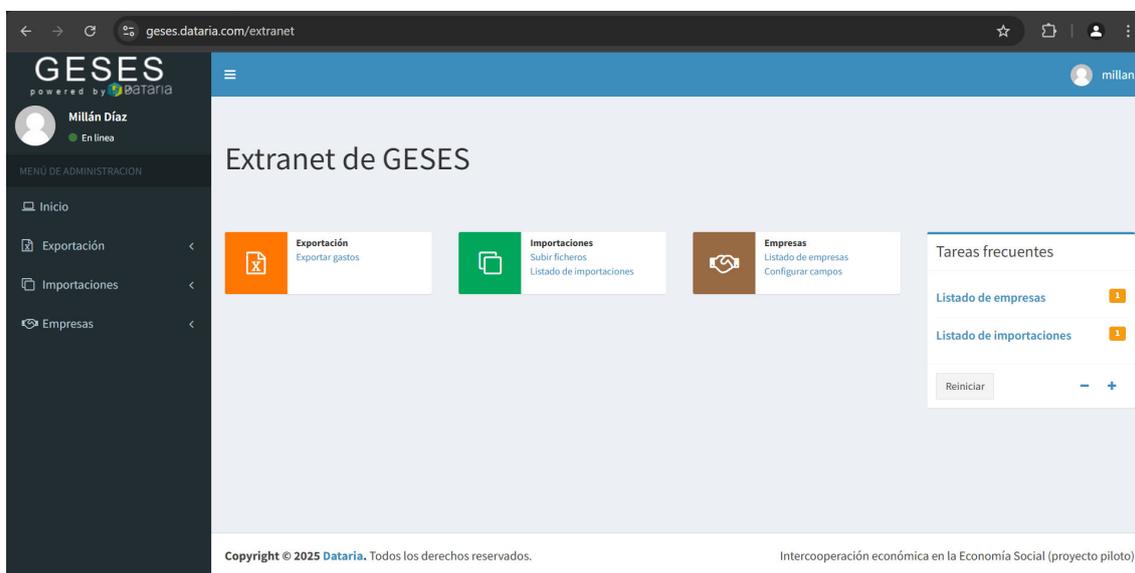
Los documentos obtenidos estarán listos para ser cargados en el software de análisis. Lo podrán hacer las mismas asesorías/gestorías, una vez descargados las Excel indicadas (Libro Diario y Registro de Facturas Recibidas), a través de la extranet <https://geses.dataria.com> (véase Imagen 1). De esta manera, se mantiene la información contable en poder de las asesorías/gestorías hasta su carga en la extranet y que sea procesada, como se verá a continuación.

La empresa de software web ha creado un usuario específico para las propias asesorías/gestorías con dos funcionalidades: subir ficheros (seleccionada por defecto) y ver el listado de importaciones realizadas (cada asesoría/gestoría solo podrá ver sus

propias importaciones, mientras que el equipo de investigación puede acceder a todas ellas).

Cabe señalar que, para cada entidad que se desee importar al software de análisis, las asesorías/gestorías deberán subir el libro diario y el registro de facturas de un mismo año a la vez. El software permite subir las cuentas de diversos ejercicios (2018 a 2023) al mismo tiempo, pero siempre deberán estar ambos documentos para cada año, en caso contrario la página dará error. Asimismo, el software de análisis reportará error si la extensión no es Excel y si el formato interno de las hojas Excel no corresponde con la estructura esperada para el Libro Diario y el Registro de Facturas.

Imagen 1. Interfaz de entrada al software web de procesamiento de datos contables



Fuente: <https://geses.dataria.com/>

Así, los datos contables ofrecidos en formato Excel fueron procesados por un software web que permitía clasificar rápida y correctamente la información contable, una vez cargada por las asesorías/gestorías.

De esta manera, más allá de servir de herramienta para recopilar la información, el software de análisis es de utilidad para transformar el formato en que se ofrezcan los datos por parte de las asesorías/gestorías en un formato editable que permita su análisis y estudio. La empresa de software que ha trabajado la información de las Excel facilitadas por las asesorías/gestorías para cruzar los apuntes contables de cada factura (importe, fecha e identificación de la cuenta de gasto) con la información del Libro Diario

(lo que permite identificar al proveedor). Así, el software de análisis ha podido asignar a cada uno de los 99.227 apuntes contables tanto el cliente anonimizado, como el proveedor y las características asociadas al mismo, la cuenta de gasto y los datos básicos que aporta la misma: importe, fecha...

Como novedad para la presente convocatoria, se ha implementado la capacidad de crear nuevas categorías de información tanto para las empresas que forman la muestra como para sus proveedores. Es así como se han incorporado las características geográficas y de actividad. El proceso de obtención de dichos datos es diferente en función del tipo de entidad del que se trate, con diversos grados de automatización y la búsqueda del mayor rigor en las fuentes de datos utilizadas (Registro Mercantil, Registro de Cooperativas, Instituto Nacional de Estadística...). A continuación, se describen los métodos usados para obtener la información para cada una de las tipografías empresariales tratadas, en orden de preferencia (solo se ha utilizado el segundo método si el primero no ofrecía resultados, y así sucesivamente):

1. **Sociedades anónimas y limitadas:** para los proveedores que no pertenecen a la ES, se ha empleado SABI para obtener la información de CNAE, Código Postal y provincia/CCAA.
2. **Sociedades Anónimas Laborales y Sociedades Limitadas Laborales:** Se ha empleado SABI para obtener la información de CNAE, Código Postal y provincia/CCAA. Para aquellas que no ofrecían resultados, se ha recurrido a bases de datos privadas de información empresarial como Empresite y eInforma.
3. **Sociedades Cooperativas:** Para aquellas pertenecientes a Aragón, se ha empleado el Directorio de Entidades de Economía Social de Aragón, desarrollado por CEPES Aragón con el apoyo del INAEM – Instituto Aragonés de Empleo (<https://economiasocialaragon.es/documentos/>), así como información obtenida del Registro de Cooperativas de Aragón. Para las entidades situadas fuera del territorio aragonés, se han empleado bases de datos privadas de información empresarial como Empresite y eInforma.
4. **Fundaciones:** Para las entidades aragonesas, se ha empleado el Protectorado y Registro de Fundaciones de Aragón. Para las entidades situadas fuera del

territorio aragonés, se han empleado bases de datos privadas de información empresarial como Empresite y eInforma.

5. **Asociaciones:** Para las entidades aragonesas, se ha empleado el Registro de Asociaciones de Aragón. Para las entidades situadas fuera del territorio aragonés, se han empleado bases de datos privadas de información empresarial como Empresite y eInforma. Dado su gran número, bajo volumen de negocio y la dificultad para automatizar la búsqueda de información, solo se ha incluido la información adicional para aquellas asociaciones que sean una de las empresas clientes en la muestra, dejando fuera las proveedoras del presente estudio.
6. **Empresas de Inserción y Centros Especiales de Empleo:** Las EI y CEE presentan la dificultad adicional de ser formalmente sociedades limitadas, por lo que ha sido necesario identificarlas por su denominación, en primer lugar, para poder ubicarlas en los listados generales de Sociedades Limitadas. Para ello, se ha empleado una base de datos propia actualizada a 2022,³ con la que se han cruzado los NIFs para identificar las entidades. El resto de datos, siempre que fuera posible, también se han obtenido mediante las mismas. Para las entidades que no figuraban en dicha base de datos, se han identificado manualmente y completado mediante bases de datos privadas de información empresarial como Empresite y eInforma.

El software realiza automáticamente un proceso de pseudoanonimización de los datos contables. De esta manera, se enmascaran los datos denominativos o sensibles (en este estudio, el CIF y denominación de las empresas, tanto clientes como proveedores), que son reemplazados por seudónimos (empresa 1, empresa 2... y proveedor 1, proveedor 2, etc.). Así, este atributo sensible queda sustituido por otro de tal modo que queda protegido, al no ser posible identificar a las empresas (ni proveedores, ni clientes) por otros procedimientos, manteniendo siempre, eso sí, la precisión para asignar a una misma empresa sus propios proveedores, y asignar un mismo identificador a cada proveedor, por si atendiera a varios clientes.

Además, se añadido una cautela especial en el caso de los trabajadores autónomos, sustituyendo en el Listado de Proveedores el nombre del proveedor que tenga la

³ La Base de Datos procede del proyecto sobre Cooperativas de Iniciativa Social realizado por parte de este mismo equipo de investigación en la convocatoria 2022 del Ministerio de Trabajo y Economía Social.

condición de trabajador autónomo por la categoría “(autónomo)”. En este caso, solo se aporta su número de DNI, que no permite una identificación directa, a priori, excepto en situaciones muy excepcionales.

Así, tal y como se observaba en la Imagen 1, el software web ofrece tres productos a partir de la información facilitada por las asesorías/gestorías:

1. **Listado de Importaciones:** ofrece la denominación fiscal, el ejercicio contable del que se han cargado datos, así como la asesoría y la fecha de la subida.
2. **Listado de Proveedores:** ofrece el NIF, denominación fiscal y si es (o no) de Economía Social y el resto de categorías añadidas manualmente (CNAE, código postal, etc.), además de la posibilidad de crear nuevas categorías de datos.
3. **Exportación de Datos:** permite la descarga en Excel por parte del equipo de investigación⁴ de todos los apuntes contables incluidos en las Excel cargadas por las asesorías/gestorías, indicando ID del cliente (anónimo), ID del proveedor (anónimo), cuenta de gasto (3 dígitos), si el proveedor es de ESS, importe del apunte contable (sin IVA añadido) y la fecha del mismo.

La identificación de los proveedores como ESS se ha realizado a través de la letra del NIF, catalogando como tales las sociedades cooperativas (letra CIF = F), las asociaciones y fundaciones (letra CIF = G), las Sociedades Laborales (letra CIF = B, más denominación terminada en SLL/SAL), y Centros Especiales de Empleo y Empresas de Inserción (mediante el procedimiento anteriormente descrito).

A continuación, se describen las características de las entidades de ESS clientes de las asesorías/gestorías, a las que se refieren los apuntes contables, dejando para más adelante la descripción de las características de sus proveedores (véase apartado 4.3).

⁴ La opción de “Exportación de Datos” solo está disponible si se accede al software de análisis con el perfil de investigación. El perfil de asesoría/gestoría solo permite el acceso para la carga de datos.

4. RESULTADOS

Una vez conocidos los datos, su procedencia y procesamiento de los mismos, en este apartado se presentan el resultado a partir de la información disponible en el software de análisis. Así, en primer lugar, se presenta los datos generales (gasto total en proveedores por año, etc.), para posteriormente caracterizar, tanto a las empresas-clientes, como a los proveedores, y finalmente, profundizar en los objetivos de este subproyecto a través de una propuesta de “mosaico de la Economía Social”, aprovechando el potencial del análisis sectorial, y desarrollar sendos estudios a partir del Análisis de Redes Sociales (ARS) para analizar las cadenas de valor sectoriales y los proveedores de las entidades de Economía Social.

4.1. EVOLUCIÓN DEL GASTO TOTAL

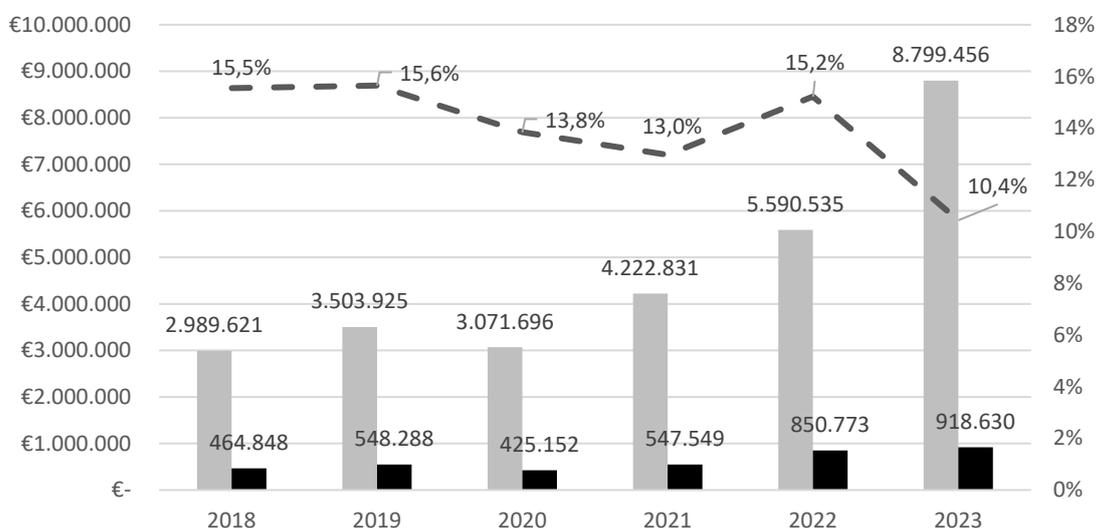
En primer lugar, cabe partir del dato de que la intercooperación económica con las entidades de ES representa el 13,3% del total del gasto de las empresas clientes estudiadas. Esto supone que estas entidades han gastado 3,8 millones de € en proveedores de ES, frente a los 28,2 millones de € abonados en el conjunto del periodo.

Por su parte, la Figura 1 muestra la evolución de ambos datos. En concreto, ofrece los datos del gasto total de proveedores, clasificados por total de gasto (8,8 millones de € en 2023) y aquel específico a proveedores de Economía Social (0,9 millones de € en 2023). Cabe señalar la diferente evolución de ambas variables: mientras el gasto total se ha incrementado de manera exponencial (un 57,4% entre 2022 y 2023), el gasto en ES se ha incrementado muy ligeramente (un 8%, el menor incremento de la serie).

Esta diferente evolución se percibe, en primer lugar, en que el total de gastos ha aumentado significativamente en el periodo analizado, pasando de 2.989.621,39 € en 2018 a 8.799.455,65 € en 2023, lo que implica un crecimiento del gasto de casi casi 3 veces en los 6 años del periodo (1,97% de incremento). El incremento más notable se produjo entre 2022 y 2023, cuando los gastos totales pasaron de 5.590.535,54 € a 8.799.455,65 €, un aumento de más de 3,2 millones de euros. Mientras tanto, el gasto en proveedores de economía social ha pasado de 464.848 € en 2018 a 918.630 € en 2023, lo que representa casi doblar el volumen de gasto en el periodo.

Esta divergencia en el crecimiento tiene efectos en la tendencia lineal del peso de la ES sobre el gasto total, que, si bien a lo largo del periodo se ha mantenido cercana al 14-15%, en el último periodo ha descendido al 10% en 2023. Esto muestra una evolución contraria a la hipótesis inicial de este subproyecto, que plantea la necesidad de incrementar la intercooperación económica entre las entidades de economía social con el fin de favorecer circuitos solidarios. Sin embargo, mientras ciertamente se ha incrementado el volumen absoluto de gasto en las entidades de economía social, ha sido en una medida muy inferior al del gasto total.

Figura 1. Gasto total anual en proveedores de la Economía Social de las entidades de economía social aragonesa. 2018-2023



Fuente: Elaboración propia, a partir de la información alojada en <https://geses.dataria.com/>

Si se atiende al reparto por cuentas de gasto (Tabla 5), la cuenta “600. Compras de mercaderías” representa una de las cuentas con mayor impacto en los gastos totales (7 millones de €, el 25% del total del gasto), seguido de la cuenta “628. Suministros” que ha supuesto un gasto importante en el periodo analizado (2,7 millones de €). Asimismo, caben señalar las cuentas “623. Servicios de profesionales independientes” (3,3 millones de €), la cuenta “620. Gastos en investigación y desarrollo del ejercicio” (2,5 millones de €), lo que refleja una inversión considerable en actividades de I+D, y la cuenta “621. Arrendamientos y cánones” (2,6 millones de €).

Atendiendo a la evolución entre 2022 y 2023, se observa que los mayores aumentos se han producido en las cuentas “628. Suministros”, “600. Mercaderías” y “623. Serv. Profesionales”, lo que sugiere un crecimiento en la actividad productiva de servicios.

Tabla 5. Gasto total y por cuenta de gasto de las Entidades de Economía Social de la muestra (2018-2023)

No.	CUENTA DE GASTO	AÑOS					Total	
		2018	2019	2020	2021	2022		2023
201	Desarrollo		6.420,00 €			690,00 €		7.110,00 €
203	Propiedad industrial	2.699,25 €				78,51 €	990,00 €	3.767,76 €
205	Derechos de traspaso		18.000,00 €		39.000,00 €	12.000,00 €		69.000,00 €
206	Aplicaciones informáticas	5.963,05 €	6.321,20 €	10.441,16 €	6.901,96 €	1.790,00 €	46.787,22 €	78.204,59 €
211	Construcciones	6.181,15 €			28.386,00 €	57.724,34 €	29.520,02 €	121.811,51 €
212	Instalaciones técnicas					2.166,61 €	2.095,00 €	4.261,61 €
213	Maquinaria	6.537,78 €	8.031,14 €	6.850,00 €	1.847,10 €	3.339,60 €	107.612,20 €	134.217,82 €
214	Ustillaje	7.294,78 €	5.011,23 €	7.236,00 €	18.963,56 €	29.881,31 €	92.483,09 €	160.869,97 €
215	Otras instalaciones	93.079,01 €	73.675,74 €	13.786,30 €	55.774,76 €	60.618,53 €	156.881,48 €	453.815,82 €
216	Mobiliario	7.273,95 €	19.375,01 €	9.012,12 €	20.723,06 €	9.271,93 €	33.305,34 €	98.961,41 €
217	Equipos para procesos de información	18.924,22 €	16.467,99 €	56.359,93 €	77.453,79 €	77.761,35 €	98.210,13 €	345.177,41 €
218	Elementos de transporte	23.426,00 €	35.753,55 €	12.565,64 €	15.756,74 €	49.286,38 €	153.007,77 €	289.796,08 €
219	Otro inmovilizado material	5.491,03 €	5.231,31 €	2.722,45 €	4.663,58 €	14.942,70 €	4.376,59 €	37.427,66 €
231	Construcciones en curso			10.719,49 €				10.719,49 €
260	Fianzas constituidas a largo plazo	10,60 €			331,55 €		150,00 €	492,15 €
600	Compras de mercaderías	832.672,05 €	897.756,32 €	709.307,78 €	735.626,75 €	1.700.486,65 €	2.116.724,48 €	6.992.574,03 €
601	Compras de materias primas	195.945,48 €	164.490,60 €	125.190,22 €	210.924,73 €	260.095,40 €	317.768,30 €	1.274.414,73 €
602	Compras de otros aprovisionamientos	162.763,54 €	412.486,88 €	475.514,21 €	737.352,58 €	294.062,36 €	1.548.764,13 €	3.630.943,70 €
607	Trabajos realizados por otras empresas	333.140,44 €	402.375,53 €	380.380,32 €	425.751,36 €	488.914,67 €	927.062,16 €	2.957.624,48 €
608	Devoluciones de compras y operaciones similares	-10.411,91 €	-16.575,58 €	-10.204,04 €	-3.256,01 €	-4.176,75 €	-1.513,95 €	-46.138,24 €
609	Rappels por compras						-5.943,17 €	-5.943,17 €
620	Gastos en investigación y desarrollo del ejercicio						36,80 €	36,80 €
621	Arrendamientos y cánones	282.952,12 €	327.788,51 €	302.965,71 €	394.407,44 €	491.499,09 €	689.487,97 €	2.489.100,84 €
622	Reparaciones y conservación	91.179,59 €	91.691,67 €	63.863,66 €	86.865,83 €	147.512,26 €	175.098,83 €	656.211,84 €
623	Servicios de profesionales independientes	329.486,45 €	333.481,35 €	383.504,70 €	594.239,63 €	788.817,27 €	840.644,83 €	3.270.174,23 €

624	Transportes	11.398,53 €	12.225,14 €	7.621,24 €	5.094,01 €	28.604,75 €	43.166,54 €	108.110,21 €
625	Primas de seguros	8.198,42 €	2.272,70 €	2.336,15 €	5.774,68 €	2.691,18 €	21.584,94 €	42.858,07 €
626	Servicios bancarios y similares	2.264,38 €	2.185,80 €	2.259,53 €	3.972,90 €	3.098,42 €	6.228,01 €	20.009,04 €
627	Publicidad, propaganda y relaciones públicas	74.871,41 €	87.275,56 €	41.268,91 €	71.519,65 €	88.976,92 €	147.604,77 €	511.517,22 €
628	Suministros	128.591,06 €	144.123,72 €	106.359,17 €	134.390,85 €	195.232,91 €	196.323,98 €	905.021,69 €
629	Otros servicios	356.457,92 €	434.637,44 €	332.307,44 €	528.256,57 €	756.243,44 €	983.586,96 €	3.391.489,77 €
631	Otros tributos	1.319,58 €	1.187,49 €	588,47 €	731,14 €	371,42 €	2.505,32 €	6.703,42 €
645	Retribuciones al personal mediante instrumentos de patrimonio						400,00 €	400,00 €
649	Otros gastos sociales	9.285,40 €	10.943,15 €	12.941,65 €	18.427,55 €	24.716,33 €	27.154,73 €	103.468,81 €
650	Pérdidas de créditos comerciales incobrables	1.598,32 €		3.816,94 €			426,00 €	5.841,26 €
651	Resultados de operaciones en común	715,52 €	119,50 €	289,80 €	1.854,57 €	573,49 €	2.015,29 €	5.568,17 €
653	Compensación de gastos por prestaciones de colaboración						4.232,10 €	4.232,10 €
659	Otras pérdidas en gestión corriente			- 61,89 €				- 61,89 €
665	Intereses por descuento de efectos y operaciones de "factoring"		258,17 €	60,00 €				318,17 €
678	Gastos excepcionales	312,27 €	913,77 €	1.693,08 €	1.094,19 €	3.264,37 €	6.411,40 €	13.689,08 €
999	Cuenta ficticia						24.266,39 €	24.266,39 €
Total general			2.989.621,39 €	3.503.924,89 €	3.071.696,14 €	4.222.830,52 €	5.590.535,44 €	8.799.455,65 €

Fuente: Elaboración propia, a partir de la información alojada en <https://geses.dataria.com/>

Tabla 6. Gasto total y por cuenta de gasto con proveedores de la Economía social (2018-2023). Porcentaje sobre el total de gasto de cada cuenta de gasto

No.	CUENTA DE GASTO	AÑOS						Total
		2018	2019	2020	2021	2022	2023	
201	Desarrollo		6,5%			100,0%		15,6%
203	Propiedad industrial	0,0%				0,0%	0,0%	0,0%
205	Derechos de traspaso		0,0%		0,0%	0,0%		0,0%
206	Aplicaciones informáticas	58,0%	0,0%	18,5%	0,0%	0,0%	0,0%	6,9%
211	Construcciones	0,0%			0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
212	Instalaciones técnicas					0,0%	0,0%	0,0%
213	Maquinaria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	56,9%	0,0%	1,4%
214	Ustillaje	12,5%	0,0%	10,1%	0,0%	0,0%	0,5%	1,3%
215	Otras instalaciones	34,6%	36,7%	0,0%	0,0%	5,5%	0,0%	13,8%
216	Mobiliario	0,0%	1,4%	14,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%
217	Equipos para procesos de información	13,8%	15,8%	11,4%	1,0%	10,6%	3,1%	6,9%
218	Elementos de transporte	0,0%	3,2%	4,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
219	Otro inmovilizado material	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,4%	0,0%	5,2%
231	Construcciones en curso			0,0%				0,0%
260	Fianzas constituidas a largo plazo	0,0%			0,0%		0,0%	0,0%
600	Compras de mercaderías	8,7%	9,9%	7,7%	9,2%	11,6%	9,8%	9,9%
601	Compras de materias primas	9,3%	9,1%	5,8%	3,5%	2,5%	0,4%	4,4%
602	Compras de otros aprovisionamientos	1,0%	1,0%	5,1%	1,7%	3,6%	0,7%	1,8%
607	Trabajos realizados por otras empresas	15,7%	13,1%	9,3%	9,7%	4,6%	3,3%	7,9%
608	Devoluciones de compras y operaciones similares	1,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
609	Rappels por compras						0,0%	0,0%
620	Gastos en investigación y desarrollo del ejercicio						0,0%	0,0%
621	Arrendamientos y cánones	1,8%	3,1%	0,5%	1,5%	2,3%	7,7%	3,5%

622	Reparaciones y conservación	20,7%	14,8%	22,2%	13,6%	8,8%	5,2%	12,3%
623	Servicios de profesionales independientes	43,0%	56,7%	46,0%	43,6%	39,1%	38,3%	42,7%
624	Transportes	6,8%	7,9%	10,7%	37,2%	7,1%	2,9%	7,1%
625	Primas de seguros	0,0%	69,2%	85,9%	35,8%	1,8%	78,5%	52,8%
626	Servicios bancarios y similares	7,0%	21,1%	29,0%	23,8%	37,1%	22,2%	23,8%
627	Publicidad, propaganda y relaciones públicas	12,9%	13,7%	5,3%	3,4%	23,1%	7,2%	11,2%
628	Suministros	17,8%	19,7%	18,6%	14,3%	41,8%	14,6%	22,2%
629	Otros servicios	22,7%	22,6%	21,8%	21,5%	20,6%	21,7%	21,7%
631	Otros tributos	0,0%	0,0%	28,0%	13,6%	29,4%	0,0%	5,6%
645	Retribuciones al personal mediante instrumentos de patrimonio						0,0%	0,0%
649	Otros gastos sociales	11,3%	18,1%	9,1%	5,0%	14,7%	5,7%	10,0%
650	Pérdidas de créditos comerciales incobrables	0,0%		32,1%			0,0%	21,0%
651	Resultados de operaciones en común	0,0%	0,0%	100,0%	9,8%	28,1%	75,3%	38,6%
653	Compensación de gastos por prestaciones de colaboración						0,7%	0,7%
659	Otras pérdidas en gestión corriente			0,0%				0,0%
665	Intereses por descuento de efectos y operaciones de "factoring"		0,0%	0,0%				0,0%
678	Gastos excepcionales	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
999	Cuenta ficticia						24,1%	24,1%
Total general		15,5%	15,6%	13,8%	13,0%	15,2%	10,4%	13,3%

Fuente: Elaboración propia, a partir de la información alojada en <https://geses.dataria.com/>

Por su parte, la Tabla 6 presenta el peso del gasto en proveedores de ES sobre el total de gasto en cada cuenta de gasto y año; esto es, el porcentaje del gasto destinado a proveedores de ES en comparación con el gasto total registrado en cada partida.

La evolución de los datos de la Tabla 6 son uno de los indicadores clave para estrategias de fortalecimiento de la Economía Social, identificando oportunidades de crecimiento en sectores aún poco explorados. En concreto, se observa que la ES ha incrementado su peso en varias cuentas de gasto, especialmente en suministros (628), investigación y desarrollo (620), publicidad (627), y arrendamientos y cánones (621). En concreto, llama la atención la evolución de la cuenta “628. Suministros”:

Su peso ha aumentado de 13,7% en 2018 a un significativo 41,8% en 2022 y 26,4% en 2023, reflejando una mayor integración de proveedores de ES en el suministro de bienes y servicios. Asimismo, la cuenta “653. Resultados de operaciones en común”, con un 100% en 2020, seguido de un 9,8% en 2021 y un fuerte repunte a 75,3% en 2022, es una de las partidas más dominadas por la Economía Social. A estas se unen las cuentas “623. Servicios profesionales independientes” y la “621. Arrendamientos y cánones”, en las que se observa un esfuerzo progresivo por sustituir proveedores convencionales por alternativas dentro de la Economía Social.

Por su parte, el mayor incremento en el último año se ha producido en las cuentas “620. Gastos en investigación y desarrollo del ejercicio” y “621. Arrendamientos y cánones”, lo que sugiere una mayor integración de proveedores de Economía Social en estos ámbitos, sugiriendo una apertura hacia la contratación de proveedores de ES en nuevas áreas, lo que debería impulsar la participación del sector en otros ámbitos con menor representación.

Por el contrario, aún existen áreas con nula o baja representación, como la propiedad industrial (203), derechos de traspaso (205), maquinaria (213) y construcciones en curso (231). Es llamativo, en concreto, la cuenta “206. Aplicaciones informáticas”, que podría ser un sector estratégico, muestra un número nulo de proveedores de ES.

4.2. DESCRIPCIÓN DE LOS CLIENTES DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Las tres asesorías/gestorías participantes aportaron los datos contables de sus clientes entidades de ES. En total, 164 empresas que alcanzan un volumen de “compras y gastos” totales en el estudio superiores a 28 millones de euros (28.178.064,03 €).

El software de análisis ofrece el listado de clientes, que no está vinculado con el resultado del procesamiento, permitiendo conocer las denominaciones de los clientes. A través de estas, se puede vincular con la forma jurídica, el sector y su participación en redes, pudiendo establecer su descripción básica.

Tabla 7. Distribución de las empresas de ES (clientes de las asesorías/gestorías) por forma jurídica.

Tipo de entidad	No.	%	Incremento 2023
Asociaciones	81	49,39%	7
Sociedades Cooperativas	77	46,95%	14
Fundación	3	1,83%	0
Instituciones Religiosas	1	0,61%	1
Sociedades Laborales	2	1,22%	0
TOTAL	164	100,00%	22

Fuente: Elaboración propia a partir de datos disponibles en <https://geses.dataria.com/>

Tal y como se aprecia en la Tabla 7, el mayor aumento de entidades respecto a la muestra en el año 2023 se ha producido en las cooperativas, pasando las asociaciones a constituir menos del 50% de la muestra. La última novedad es la presencia de una institución religiosa entre las entidades clientes, las Comendadoras del Santo Sepulcro.

Tabla 8. Distribución de las empresas de ES (clientes de las asesorías/gestorías) en función de los dos primeros dígitos de su código CNAE principal.

CNAE 2 Dígitos	CNAE 2 dígitos Descripción	Nº de clientes	%
01	Agricultura, ganadería y caza	2	1,2%
10	Industria de la alimentación	2	1,2%
13	Industria textil	1	0,6%
18	Artes gráficas	1	0,6%
23	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	2	1,2%
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	1	0,6%
41	Construcción de edificios	1	0,6%
43	Actividades de construcción especializada	3	1,8%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	1	0,6%
47	Comercio al por menor	15	9,1%
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	1	0,6%
55	Servicios de alojamiento	4	2,4%
56	Servicios de comidas y bebidas	6	3,7%
58	Edición	5	3,0%
59	Actividades cinematográficas y grabación	1	0,6%
62	programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	1	0,6%
68	Actividades inmobiliarias	1	0,6%
70	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	1	0,6%
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	10	6,1%

CNAE 2 Dígitos	CNAE 2 dígitos Descripción	Nº de clientes	%
72	investigación y desarrollo	4	2,4%
73	Publicidad y estudios de mercado	1	0,6%
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	9	5,5%
78	Actividades relacionadas con el empleo	1	0,6%
79	Actividades de agencias de viajes	1	0,6%
82	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	19	11,6%
85	Educación	26	15,9%
86	Actividades sanitarias	2	1,2%
88	Actividades de servicios sociales sin alojamiento	7	4,3%
90	Actividades de creación, artísticas y espectáculos	11	6,7%
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	2	1,2%
94	Actividades asociativas	15	9,1%
96	Otros servicios personales	1	0,6%
-	No disponible	6	3,7%
TOTAL		164	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos disponibles en <https://geses.dataria.com/>

En general, se mantiene una estructura muy similar a la del agregado de ejercicios anteriores, con las asociaciones y cooperativas dominando la muestra y las fundaciones y SAL y SLL contando con una presencia mínima en la misma.

Tabla 9. Domicilio fiscal de las entidades clientes de la muestra (datos agregados 2018-2023) por comunidades autónomas

CCAA	nº de entidades
Andalucía	1
Aragón	150
Castilla y León	1
Castilla-La Mancha	1
Catalunya	1
Madrid	4
Murcia	1
Navarra	1
País Vasco	3
(en blanco)	1
Total	164

Fuente: Elaboración propia a partir de datos disponibles en <https://geses.dataria.com/>

Como puede verse desarrollado en la Tabla 8, cuando se divide las entidades de la muestra en función de su CNAE, se observa una gran pluralidad de actividades principales en la ESS, con solo un código CNAE incluyendo más del 15% de las

entidades, el número 85 “educación”. Les siguen las actividades administrativas y otras actividades auxiliares a las empresas (código 82: 11,6%) el comercio al por menor (código 47: 9,1%), las actividades asociativas (código 94: 9,1%), las actividades de creación, artísticas y espectáculos (código 90: 6,7%) y, por último, los servicios técnicos de arquitectura e ingeniería (código 71: 6,1%). El resto de códigos aglutinan menos del 5% de las actividades principales de las entidades de ES estudiadas.

Por otro lado, los datos geográficos muestran que un 89,82% de la muestra son entidades residentes en Aragón, resultado coherente teniendo en cuenta que las 3 asesorías de las que provienen los datos pertenecen a dicha comunidad autónoma. No obstante, aparecen otras Comunidades Autónomas, la mayor parte, excepto una entidad procedente de Murcia y otra de Madrid, con frontera con el territorio aragonés, lo que demuestra el ámbito local de los clientes de las asesorías/gestorías.

Tabla 10. Domicilio fiscal de las entidades clientes de la muestra (datos agregados 2018-2023) por provincias de Aragón

Provincia	nº de entidades	%
Huesca	14	9%
Teruel	3	2%
Zaragoza	133	89%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos disponibles en <https://geses.dataria.com/>

Desglosando con mayor detalle las 150 entidades aragonesas, encontramos que un 89% se encuentran ubicadas en la provincia de Zaragoza. Como referencia, según los datos más recientes del Portal Estadístico de la Economía Social de Aragón (<https://araestat.org/>) en 2022 un 68,30% de las cooperativas aragonesas residían en la provincia de Zaragoza, frente a un 57,70% de las asociaciones. Puede concluirse, por lo tanto, que la muestra estudiada en el presente informe presenta un cierto sesgo hacia Zaragoza, mayor al presente en la ES aragonesa en su conjunto.

Finalmente, en la Tabla 11 se observa el análisis descriptivo de su distribución por cuenta de gasto del conjunto de entidades analizadas, así como el número de empresas – clientes que tienen gastos en una unidad de gasto determinada.

Profundizando más en el estudio de los clientes de las asesorías/gestorías, a continuación, se presenta la evolución a lo largo del periodo del gasto por sector económico y forma jurídica.

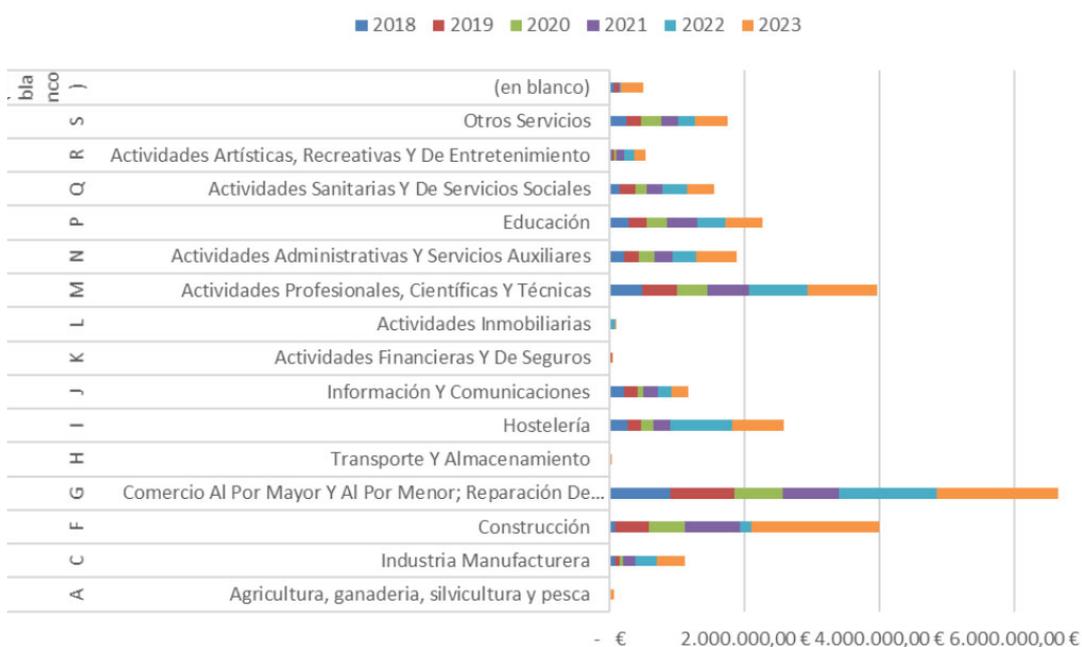
Tabla 11. Análisis descriptivo de las empresas de ES (clientes de las asesorías/gestorías) por cuenta de gasto (2018 a 2023)

Cuenta de gasto	Promedio	Desv. Tip.	Mediana	Máx.	Mín.
201	2.370,00 €	3.146,57 €	690,00 €	6.000,00 €	420,00 €
203	470,97 €	313,67 €	609,63 €	1.100,00 €	78,51 €
205	23.000,00 €	14.177,45 €	18.000,00 €	39.000,00 €	12.000,00 €
206	1.241,34 €	1.113,22 €	1.776,97 €	6.000,00 €	60,00 €
211	5.075,48 €	3.400,00 €	29.025,76 €	13.432,00 €	203,79 €
212	1.065,40 €	550,92 €	1.083,31 €	1.650,00 €	445,00 €
213	3.627,51 €	6.758,14 €	1.454,48 €	29.707,50 €	100,00 €
214	1.307,89 €	2.240,84 €	2.304,59 €	17.795,00 €	-1.712,50 €
215	2.623,21 €	3.567,15 €	8.497,28 €	18.261,00 €	69,70 €
216	761,24 €	864,44 €	1.274,32 €	4.359,42 €	-708,00 €
217	1.162,21 €	1.749,05 €	928,28 €	15.600,00 €	-6.240,00 €
218	8.523,41 €	8.772,48 €	10.576,21 €	27.767,50 €	-3.665,01 €
219	870,41 €	1.149,56 €	1.685,01 €	6.932,23 €	-198,34 €
231	3.573,16 €	2.134,94 €	10.719,49 €	5.205,00 €	1.157,00 €
260	164,05 €	160,94 €	150,00 €	331,55 €	10,60 €
600	277,78 €	647,70 €	16.302,89 €	22.000,00 €	-8.528,19 €
601	192,63 €	572,35 €	13.567,31 €	27.396,72 €	-4.137,60 €
602	409,35 €	1.512,17 €	2.300,41 €	65.649,04 €	-5.985,00 €
607	1.075,11 €	2.560,05 €	6.407,87 €	45.000,00 €	-8.500,00 €
608	-456,81 €	1.013,36 €	-133,25 €	- 1,92 €	-5.465,45 €
609	-371,45 €	1.063,43 €	-2.971,59 €	- 1,73 €	-4.260,85 €
620	36,80 €		36,80 €	36,80 €	36,80 €
621	523,47 €	853,72 €	9.216,48 €	23.781,95 €	-4.403,00 €
622	223,96 €	525,97 €	1.531,41 €	9.862,12 €	-2.421,32 €
623	391,83 €	826,77 €	9.643,11 €	33.471,08 €	-2.245,66 €
624	173,53 €	327,86 €	438,59 €	3.305,78 €	-52,54 €
625	481,55 €	1.303,87 €	604,81 €	11.435,00 €	2,29 €
626	10,64 €	94,26 €	159,84 €	2.637,40 €	-177,59 €
627	308,89 €	801,90 €	766,71 €	18.000,00 €	- 5.000,00 €
628	107,77 €	200,47 €	3.278,86 €	4.178,08 €	- 649,38 €
629	135,62 €	501,22 €	7.680,48 €	20.661,16 €	- 5.980,52 €
631	82,76 €	161,88 €	75,50 €	1.103,40 €	4,53 €
645	400,00 €	-	400,00 €	400,00 €	400,00 €
649	162,43 €	254,08 €	1.057,08 €	3.000,00 €	- 367,92 €
650	343,60 €	161,30 €	1.598,32 €	733,35 €	102,00 €
651	91,28 €	199,92 €	1.290,58 €	1.352,00 €	8,36 €
653	846,42 €	764,25 €	2.116,05 €	1.504,15 €	12,83 €
659	-61,89 €	-	-61,89 €	-61,89 €	-61,89 €
665	19,89 €	21,36 €	318,17 €	67,49 €	0,93 €
678	73,20 €	148,24 €	212,14 €	1.250,76 €	-153,36 €
999	418,39 €	919,20 €	57,09 €	3.975,60 €	-1.941,16 €
TOTAL	283,98 €	939,55 €	62.469,36 €	65.649,04 €	-8.528,19 €

Fuente: Elaboración propia a partir de datos disponibles en <https://geses.dataria.com/>

En primer lugar, la Figura 2 muestra que algunos sectores han logrado captar una parte importante del gasto total, mientras que otros mantienen una participación más marginal o prácticamente inexistente. Uno de los sectores más destacados en términos de volumen de gasto es el comercio al por mayor y al por menor, junto con la reparación de vehículos. Este sector ha sido, sin duda, el que ha concentrado una mayor cantidad de recursos, con un crecimiento sostenido a lo largo de los años y un fuerte repunte en 2023. Otro sector que ha ganado protagonismo en los últimos años es la construcción, que ha experimentado un crecimiento estable y se ha mantenido como uno de los sectores con mayor gasto acumulado. En la misma línea, el sector de las actividades profesionales, científicas y técnicas ha mostrado un notable crecimiento, especialmente en 2023, lo que indica que cada vez más empresas y organizaciones buscan apoyo en consultorías, asesorías y otros servicios de alta cualificación, apostando por proveedores que compartan sus valores. El ámbito de la educación también ha ganado peso en la Economía Social en los últimos años.

Figura 2. Evolución del gasto total por sector de actividad (2018 a 2023)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos disponibles en <https://geses.dataria.com/>

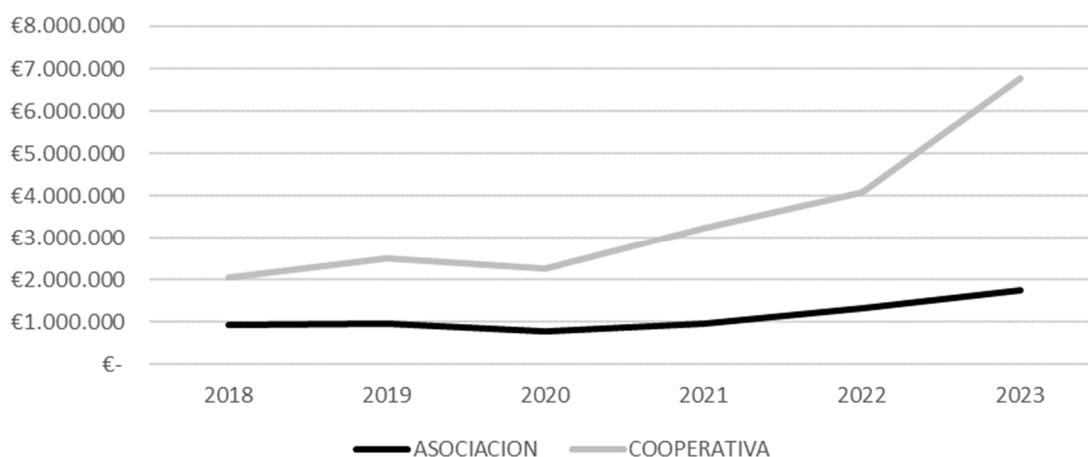
Por otro lado, sectores como transporte y almacenamiento, hostelería y actividades administrativas y servicios auxiliares han tenido un crecimiento más moderado, pero sostenido.

En contraste, hay sectores que apenas registran presencia dentro de la ES. Las actividades financieras y de seguros, las inmobiliarias y la manufactura son ejemplos de áreas en las que el gasto apenas es relevante, ya sea por barreras estructurales o por la naturaleza del propio sector. En el caso de la industria manufacturera, aunque aparece representada, su peso sigue siendo reducido en comparación con otros sectores más dinámicos.

Si analizamos la evolución a lo largo del tiempo, se observa que 2020 y 2021 fueron años con menor volumen de gasto en algunos sectores, probablemente debido a los efectos de la pandemia. Sin embargo, 2022 y 2023 han sido los años con mayor gasto. En concreto, se observa que el comercio (CNAE G), la construcción (CNAE F) y las actividades profesionales y científicas (CNAE M) han sido los pilares del crecimiento. Así, mientras el comercio se ha mantenido como el sector con mayor volumen de gasto a lo largo del período, con un fuerte aumento en 2023, la construcción ha mostrado un crecimiento sostenido, y las actividades profesionales y científicas han crecido notablemente.

Por el contrario, a pesar del crecimiento general, hay sectores donde la Economía Social aún tiene una presencia reducida: Por un lado, las actividades inmobiliarias (CNAE L) y financieras (CNAE K) prácticamente no han registrado avances. Por otro, la industria manufacturera (CNAE C) y la agricultura (CNAE A) tienen una participación limitada en el gasto total, lo que tiene que ver con la especialización en el sector servicios de las empresas-cliente de las asesorías/gestorías.

Figura 3. Evolución del gasto total por formas jurídicas principales de las empresas-clientes (2018 a 2023)



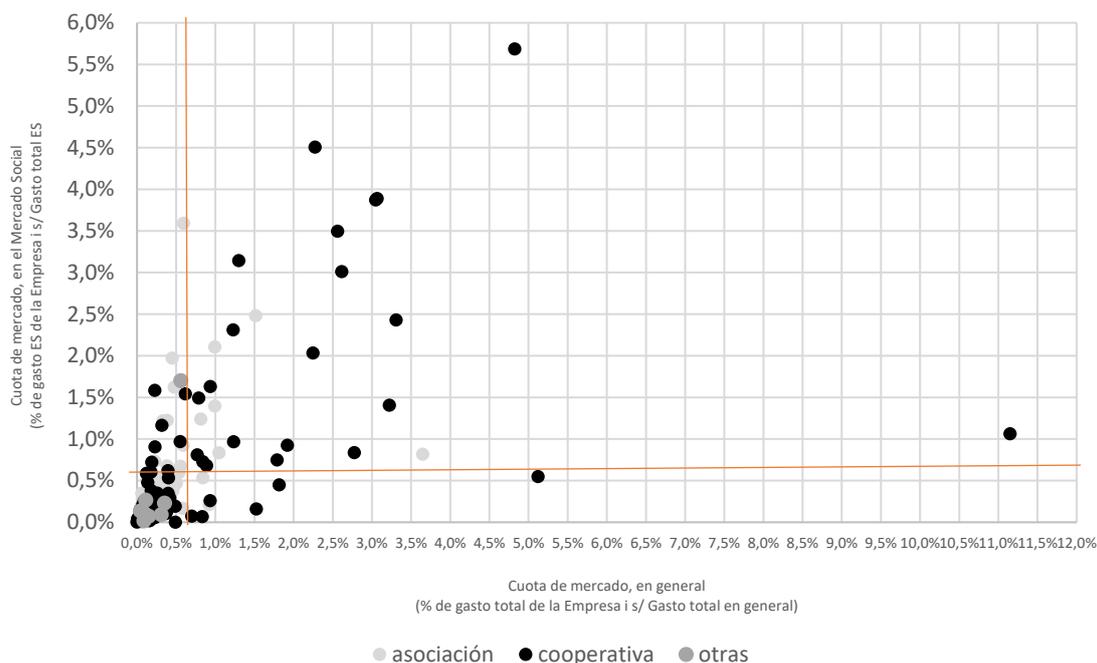
Fuente: Elaboración propia a partir de datos disponibles en <https://geses.dataria.com/>

Por otro lado, la Figura 3 muestra la evolución del gasto total a lo largo del periodo, desglosado por las principales formas jurídicas, asociaciones y cooperativas (hay otras formas jurídicas, pero estas representan más del 90%).

El gráfico refleja una importante consolidación de las cooperativas como el principal modelo de la Economía Social, con un crecimiento acelerado, principalmente, en los últimos años. Mientras que el gasto en asociaciones muestra un incremento constante, su crecimiento ha sido mucho más discreto en comparación con el de las cooperativas.

El año 2023 es clave en esta evolución, pues se ha acentuado la diferencia entre ambos tipos de entidades, consolidando el reparto estructural en la distribución del gasto por parte de las empresas-clientes de las asesorías/gestorías.

Figura 4. Relación entre el peso del gasto en ES y el gasto total para las empresas analizadas, distinguiendo por forma jurídica.



NOTA: Las líneas vertical y horizontal indica la media de cada variable (0,6% en ambos casos) que permite establecer los umbrales a partir de los cuales la capacidad de compra (en general y en ES) es relevante.
Fuente: Elaboración propia, a partir de la información alojada en <https://geses.dataria.com/>

Antes de concluir el apartado, se presentan las figuras 4 y 5. Estos profundizan en el análisis de la Ilustración 3 que se mostraba en el informe anterior, en el que se compara el porcentaje que representa el gasto de la Empresa i sobre el total de gasto realizado

por el conjunto de empresas (cuota de mercado, en general) con el gasto a proveedores de ES realizado por la Empresa i respecto al gasto en ES conjunto realizado por las empresas (cuota del mercado, en el mercado social). De esta manera, el objetivo es conocer si la capacidad de compra que realiza una Empresa i en general se aplica de igual manera en el caso de la compra a proveedores de ES, o, por el contrario, si no existe relación alguna entre cuota de mercado general y cuota de mercado en el mercado social y son ámbitos independientes, o, incluso, si su relación es inversa (a más en uno, menos en otro), o es más que proporcional (a más cuota de mercado general, más cuota de mercado en el mercado social).

Este Gráfico permite visualizar, de manera descriptiva, que, a priori, la relación es positiva. Es decir, que aquellas empresas con mayor capacidad de compra en general, también son las que mayor capacidad de compra tienen en el gasto a proveedores de la ES. De hecho, Las líneas rojas (horizontal y vertical) establecidas en la media de cada variable (0,6%, tanto en el eje vertical, como en el eje horizontal) nos permitió proponer la distribución de las entidades-clientes en cuatro cuadrantes:

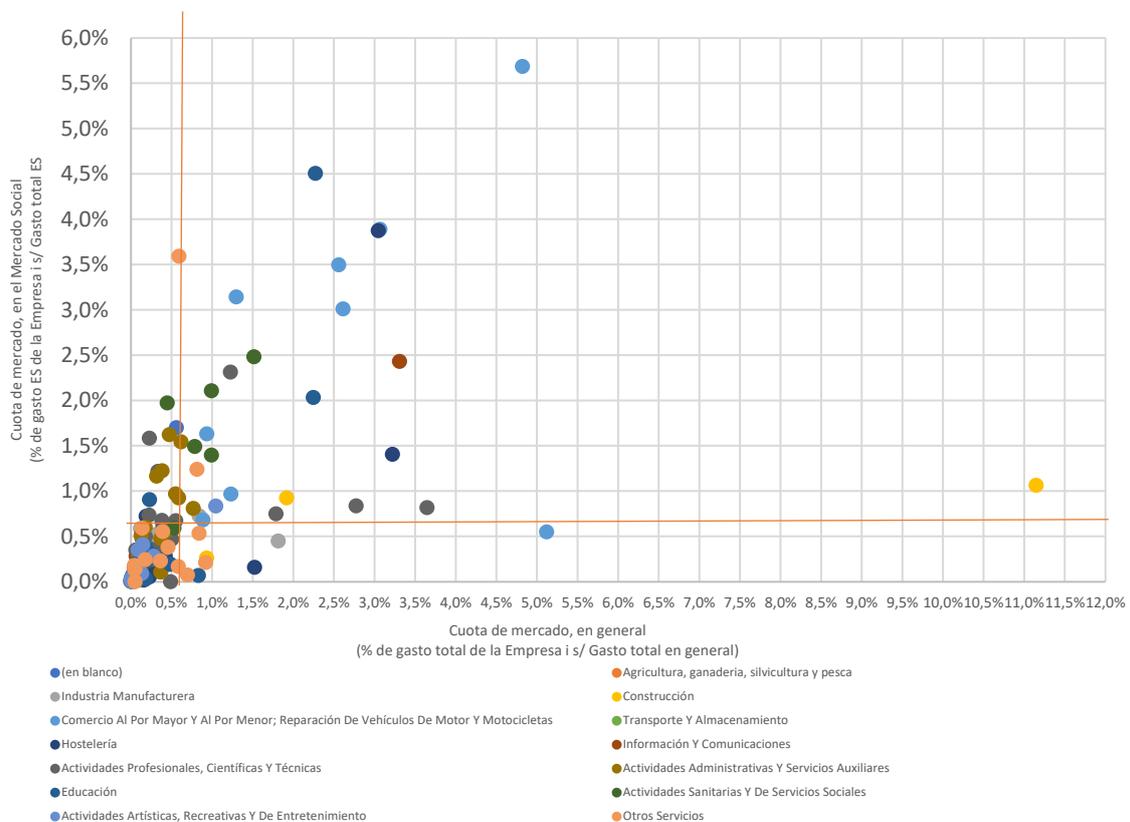
1. En el primero (abajo a la derecha) corresponde a aquellas que tienen una alta capacidad de gasto en general, pero bajo peso en la compra a proveedores de ES, siendo calificadas de “empresas desconectadas” del mercado social.
2. El segundo cuadrante (abajo a la izquierda) agrupa a las empresas-clientes que tiene una baja capacidad de compra en general y para la ES, pudiendo denominarse “entidades de ningún mercado” (ni general, ni social).
3. El tercero (arriba a la izquierda) mantendrían una capacidad de gasto baja en general, pero que gran parte de este pequeño gasto lo realizan a proveedores de la ES. Estas podrían ser calificada como “empresas comprometidas” con el mercado social.
4. El cuarto cuadrante (arriba a la derecha) tienen una alta capacidad de gasto a nivel general (representan un porcentaje relevante del conjunto de las empresas) y también en el ámbito de la ES. Estas empresas podrían ser calificada como “empresas tractoras” que aprovechan su importante capacidad de compra para promover el mercado social

Las Figuras 4 y 5 profundizan en las razones por las que se puede producir este comportamiento, planteando la distribución por forma jurídica y por CNAE. Así, en la

Figura 4 se observa que las entidades “de ningún mercado” (abajo a la izquierda) se corresponden con otras formas jurídicas de la economía social (fundaciones, organizaciones religiosas...), así como asociaciones y cooperativas. Sin embargo, conforme se expande la capacidad de gasto de las entidades, las cooperativas predominan, siendo las principales entre las “empresas tractoras” (arriba a la derecha). Cabe señalar que, con la incorporación de nuevos datos, ya no se aprecian “empresas desconectadas” (abajo a la derecha), pues todas las que estaban en este espacio en el informe del año pasado, tanto porque la media (línea naranja) se ha reducido, como porque han incrementado su capacidad de gasto en la ES.

Por su parte, la Figura 5 muestra la distribución de las entidades conforme a la actividad económica. En él se pueden identificar patrones que muestran las actividades económicas que permanecen en un espacio marginal, las que han logrado consolidar su presencia en la Economía Social y los ámbitos que representan una oportunidad de expansión para este modelo.

Figura 5. Relación entre el peso del gasto en ES y el gasto total para las empresas analizadas, distinguiendo por sector de actividad.



NOTA: Las líneas vertical y horizontal indica la media de cada variable (0,6% en ambos casos) que permite establecer los umbrales a partir de los cuales la capacidad de compra (en general y en ES) es relevante.
Fuente: Elaboración propia, a partir de la información alojada en <https://geses.dataria.com/>

En primer lugar, buena parte de las empresas representadas en el gráfico se concentran en el cuadrante inferior izquierdo, ubicadas principalmente en el sector hostelero, actividades profesionales y comercio al por menor, caracterizados por una estructura de negocio de menor tamaño y una menor capacidad de expansión fuera de redes locales.

En el cuadrante superior izquierdo encontramos empresas que, si bien no tienen una gran relevancia en el mercado total, han logrado captar una parte significativa del gasto dentro de la Economía Social. Estas empresas suelen operar en sectores como educación, actividades profesionales y sanitarias, donde parece que el modelo cooperativo y asociativo ha encontrado una base sólida de desarrollo. Otro sector con fuerte presencia en este cuadrante es el de las actividades profesionales y científicas, que incluyen consultorías, asesorías jurídicas, servicios técnicos y desarrollo tecnológico.

En el cuadrante inferior derecho, se encuentran aquellas empresas con una cuota de mercado total significativa, pero con una integración mínima en la Economía Social. Destacan empresas del sector de la construcción, el comercio al por mayor y las actividades administrativas, que tienen un gran peso en la economía general, pero donde la Economía Social aún no ha logrado consolidarse como una alternativa real.

El sector de la construcción es particularmente llamativo, ya que, como demuestra su posición en la esquina inferior derecha, aunque representa un importante gasto general, los proveedores vinculados a la Economía Social tienen una presencia marginal. De manera similar, el comercio al por mayor, la distribución de productos y las actividades administrativas y auxiliares tienen empresas con alta cuota de mercado total, pero con una integración muy baja en la Economía Social.

En el cuadrante superior derecho, aunque menos representadas, se encuentran algunas empresas que han logrado equilibrar su impacto en el mercado total con una fuerte integración en la Economía Social. En este cuadrante se encuentran empresas de educación, hostelería, actividades profesionales y científicas, que han sabido combinar la expansión comercial con su identidad dentro de la Economía Social.

4.3. DESCRIPCIÓN DE LOS PROVEEDORES DE LAS ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL

El número de proveedores incluidos en el análisis alcanza los de 7.684 proveedores, que han facturado más de 28 millones de euros (28.178.064,03 €) a las empresas clientes de las asesorías/gestorías.

La caracterización de las empresas del estudio, tanto clientes como proveedores, permite una descripción más pormenorizada de estos. Como se observa en la Tabla 12, el 7,2% de los proveedores (553) formarían parte de la Economía Social. Entre ellas, destaca la notable presencia de las Asociaciones (3,5% del total) y las Sociedades Cooperativas (2,4% del total). Entre ambas representan más del 80% de los proveedores de Economía Social de las empresas del estudio. Otras figuras, como las Fundaciones, los Centros Especiales de Empleo o las Empresas de Inserción, tienen una representación muy baja.

Tabla 12. Distribución de los proveedores por forma jurídica

	No.	% Sub-total	% Total
Entidades de Economía Social	553	-	7,2%
Sociedad Cooperativa	182	32,9%	2,4%
Sociedad Laboral	38	6,9%	0,5%
Empresa de Inserción	6	1,1%	0,1%
Centro Especial de Empleo	15	2,7%	0,2%
Fundación	41	7,4%	0,5%
Asociación	271	49,0%	3,5%
Otras Sociedades Mercantiles y No Mercantiles	6.725	-	87,5%
Sociedad Anónima	567	8,4%	7,4%
Sociedad Limitada	2.828	42,1%	36,8%
Autónomo	2.370	35,2%	30,8%
Sociedad Civil	156	2,3%	2,0%
Comunidad de Bienes	54	0,8%	0,7%
Unión Temporal de Empresas	5	0,1%	0,1%
Sociedad No Residente (Extranjera)	745	11,1%	9,7%
Otros organismos y entidades	109	-	1,4%
Organismos Públicos	60	55,0%	0,8%
Instituciones Religiosas	12	11,0%	0,2%
No identificado	37	33,9%	0,5%
Total general	7.684		100,0%

Fuente: Elaboración propia, a partir de la información alojada en <https://geses.dataria.com/extranet>

No obstante, la gran mayoría de las entidades registradas (87,5%) pertenecen al ámbito mercantil o empresarial. Las formas jurídicas más comunes dentro de este grupo son la Sociedad Limitada (36,8% del total) y los Autónomos (30,8% del total), mientras que la Sociedad Anónima, aunque tiene menor presencia (7,4% del total), sigue siendo una figura relevante. También destaca la participación de Sociedades No Residentes (9,7% del total), lo que sugiere una presencia importante de proveedores con actividad transnacional.

Por su parte, otras figuras, como las Sociedades Civiles, Comunidades de Bienes y Uniones Temporales de Empresas, tienen una representación marginal entre los proveedores de las empresas estudiadas. Asimismo, se observa que el 0,8% de los proveedores puede ser clasificados como Organismos Públicos (Ayuntamientos, Empresas Públicas, etc.).

Con la ampliación de la investigación realizada en este estudio, es posible caracterizar los gastos asociados a los proveedores por forma jurídica. La Figura 13 muestra la distribución del gasto total de 28,2 millones de euros en función de la forma jurídica de los proveedores, permitiendo analizar qué tipo de entidades han recibido más compras y cuánto de ese gasto se ha realizado en entidades de Economía Social.

El primer dato a destacar es que es que solo el 12% del gasto total ha sido dirigido a entidades de Economía Social, lo que equivale a 3,5 millones de euros, mientras que el 81% del gasto (22,7 millones de euros) ha ido a parar a sociedades mercantiles y otros proveedores no pertenecientes a la Economía Social, y que el 7% restante se ha distribuido entre organismos públicos, instituciones religiosas y proveedores no identificados.

Tabla 13. Distribución del gasto en proveedores por forma jurídica (miles de €)

	No.	% Sub-total	% Total
Entidades de Economía Social	3.520,36	-	12%
Sociedad Cooperativa	2.364,85	67%	8%
Sociedad Laboral	169,42	5%	1%
Empresa de Inserción	43,40	1%	0%
Centro Especial de Empleo	23,79	1%	0%
Fundación	176,48	5%	1%
Asociación	742,42	21%	3%
Otras Sociedades Mercantiles y No Mercantiles	22.720,66	-	81%
Sociedad Anónima	4.054,89	18%	14%
Sociedad Limitada	10.899,72	48%	39%
Autónomo	5.746,16	25%	20%
Sociedad Civil	605,24	3%	2%
Comunidad de Bienes	257,18	1%	1%
Unión Temporal de Empresas	1,66	0%	0%
Sociedad No Residente (Extranjera)	1.155,81	5%	4%
Otros organismos y entidades	1.937,05	-	7%
Organismos Públicos	285,08	15%	1%
Instituciones Religiosas	179,90	63%	1%
No identificado	1.472,06	818%	5%
Total general	28.178,06	-	100%

Fuente: Elaboración propia, a partir de la información alojada en <https://geses.dataria.com/extranet>

Atendiendo a las formas jurídicas de la Economía Social, se observa que las sociedades cooperativas han sido las principales receptoras de gasto, concentrando el 67% del total de compras a proveedores de ES, lo que equivale al 8% del gasto total. Este dato confirma que las cooperativas juegan un papel importante dentro de la Economía Social, pero que su peso en el conjunto del mercado sigue siendo reducido en comparación con

las sociedades mercantiles tradicionales. Otro actor relevante dentro del ecosistema ES son las asociaciones, que han recibido 7,4 millones de euros (el 21% del gasto a proveedores de ES y el 3% del gasto total). Sin embargo, otras figuras jurídicas como las sociedades laborales, las empresas de inserción y los centros especiales de empleo apenas han captado un 1% del total cada una, lo que indica que su rol como proveedoras es marginal.

En contraste, el grueso del gasto se ha dirigido a empresas convencionales, destacando especialmente las sociedades limitadas (SL), que han recibido 10,9 millones de euros, lo que representa un 39% del gasto total. Este dato no es sorprendente, ya que las SL son una de las formas jurídicas más comunes en el mundo empresarial. Además, los trabajadores autónomos han captado el 20% del gasto total, con 5,7 millones de euros. Por otro lado, las sociedades anónimas (SA) también han sido receptoras de una cantidad considerable de gasto, con 4,1 millones de euros (14% del total).

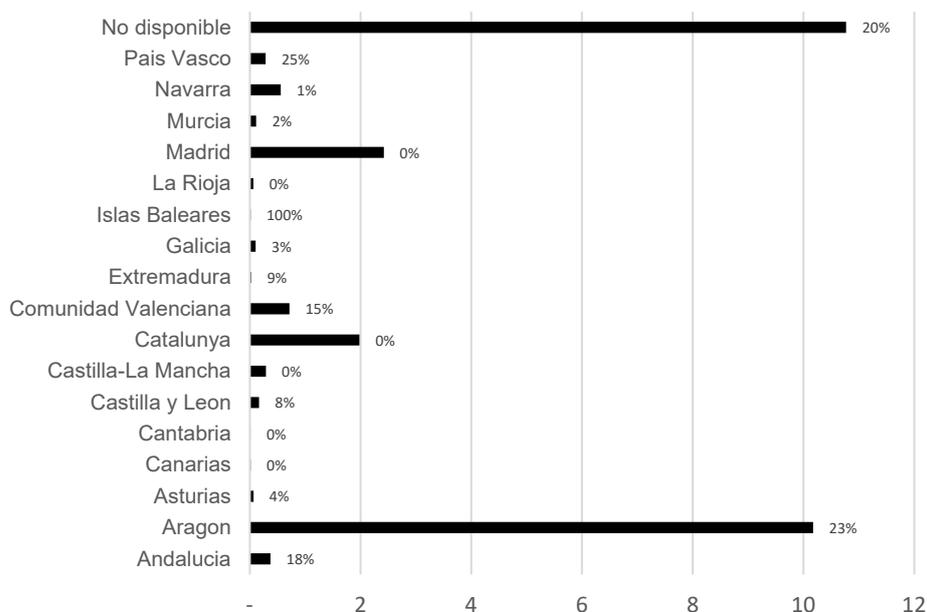
Un aspecto interesante de la Tabla 13 es el gasto destinado a sociedades no residentes (empresas extranjeras), que han recibido 1,2 millones de euros (4% del total). Esto indica que una parte del gasto de las empresas de la Economía Social está vinculada a importaciones o a servicios ofrecidos por empresas extranjeras. Además, encontramos que 1,9 millones de euros (7% del gasto total) han sido destinados a organismos públicos, instituciones religiosas y proveedores no identificados. Dentro de esta categoría, los organismos públicos han recibido 0,3 millones de euros (1% del total), lo que refleja pagos por impuestos o servicios de las Administraciones Públicas. Finalmente, cabe señalar que la categoría "No identificados", que recoge aquel gasto que no ha sido posible definir la tipología del proveedor por falta de datos viables, representa 1,5 millones de euros (5% del total).

La Figura 6 presenta la distribución del gasto a proveedores según la comunidad autónoma revela importantes diferencias en cómo se reparten los recursos entre los distintos territorios y qué peso tienen los proveedores de la Economía Social en cada uno de ellos.

Como era de esperar, existe una gran concentración del gasto en Aragón, que absorbe el 23% del gasto total (10,2 millones de euros). En segundo lugar, se encuentran otros proveedores de los que no ha sido posible conocer la sede, o que esta es internacional (20%; 10,8 millones de €). A continuación, se sitúan Madrid (2.421 millones de euros, 12%) y Catalunya (1.980 millones de euros, 15%), consolidándose como tres de los principales polos económicos en términos de proveedores. Navarra, País Vasco y la Comunidad Valenciana también tienen una presencia relevante, con porcentajes que

oscilan entre el 9% y el 25% del total, aunque con características diferentes en cuanto a la presencia de la Economía Social.

Figura 6. Distribución del gasto en proveedores por CC.AA. (millones de €) y peso del gasto en proveedores de ES sobre total



NOTA: En etiqueta de la barra se incluye el porcentaje que representa el gasto en proveedores de ES sobre el total del gasto por CC.AA.

Fuente: Elaboración propia, a partir de la información alojada en <https://geses.dataria.com/extranet>

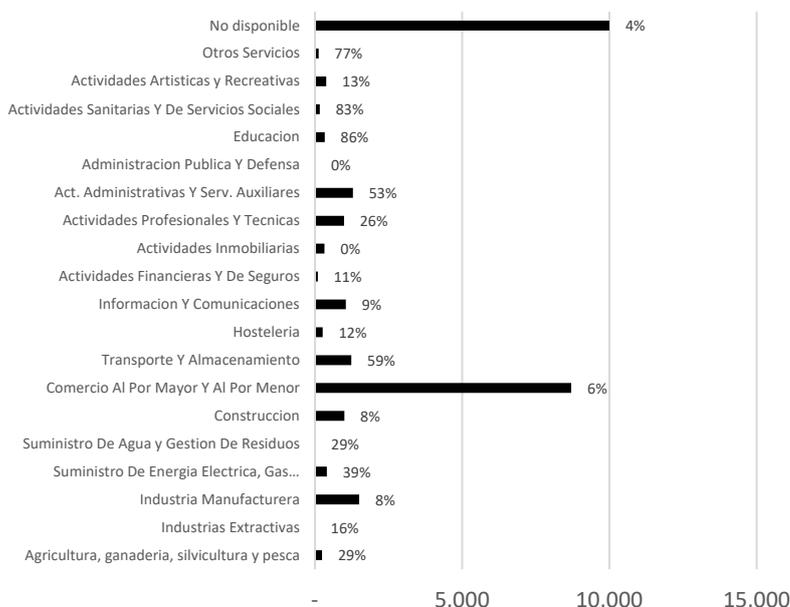
Por otro lado, hay comunidades que apenas han recibido gasto: regiones como Canarias, Baleares, Cantabria y Extremadura han recibido menos de 30 millones de euros cada una, mientras que Castilla-La Mancha muestra una participación muy baja.

Más allá de la cantidad de gasto recibido, otro aspecto clave es el porcentaje del gasto en cada territorio ha ido a proveedores de ES. Aquí, los datos reflejan una fuerte variabilidad entre Comunidades Autónomas: mientras Navarra lidera claramente, con un 25% del gasto dirigido a la Economía Social, seguida de País Vasco (20%) y Andalucía (18%), Madrid, a pesar de ser la segunda comunidad que más gasto ha recibido (12% del total), apenas cuenta con un 1% de proveedores de la Economía Social. Asimismo, Extremadura, Castilla-La Mancha, Baleares y Canarias también presentan un 0% de participación de la Economía Social.

Por otro lado, atendiendo a las actividades económico-empresariales realizadas por los proveedores, la Figura 7 recoge la distribución del gasto realizado en proveedores según su sector de actividad económica (CNAE), permitiendo analizar qué sectores han

recibido más compras y cuál es el peso de los proveedores de Economía Social (ES) dentro de cada uno de ellos.

Figura 7. Distribución del gasto en proveedores por actividad económica (miles de €) y peso del gasto en proveedores de ES sobre total



NOTA: En etiqueta de la barra se incluye el porcentaje que representa el gasto en proveedores de ES sobre el total del gasto por CC.AA.

Fuente: Elaboración propia, a partir de la información alojada en <https://geses.dataria.com/extranet>

Cabe señalar, en primer lugar, la fuerte concentración del gasto en algunos sectores concreto, que abarcan desde el comercio (8,7 millones de euros, el 30% del gasto total de las entidades de ES), hasta la industria manufacturera, las actividades administrativas y de servicios, el transporte y la información y la comunicación (todas ellas, en torno al 1,3 o 1,5 millones de euros; el 4-5% de los gastos totales). En este sentido, es necesario destacar que el comercio al por mayor y al por menor es el sector que ha absorbido la mayor cantidad de recursos, con 8,7 millones de euros en compras. Sin embargo, solo el 6% de este gasto ha sido destinado a proveedores de la Economía Social, lo que indica que la mayoría de estas compras se han realizado a empresas convencionales. Este dato sugiere oportunidades y retos para fortalecer redes de distribución y comercialización, de manera que más compras puedan mantenerse dentro de la Economía Social.

Otros sectores con un peso significativo en el total del gasto son la industria manufacturera, la información y la comunicación, o la construcción, han superado el millón de euros (1,5 millones, en el caso de las manufacturas), pero solo el 8% de estas

compras han ido a empresas de la Economía Social, lo que indica una fuerte dependencia del mercado convencional para la recepción de estos servicios, y la obtención de insumos, maquinaria y equipamiento.

En contraste, se observan sectores en los que la ES muestra una alta participación en el total de compras realizadas. En este sentido, el sector educativo es el mejor ejemplo, pues, de los 335 millones de euros gastados en educación, el 86% ha sido a proveedores de ES. En un siguiente nivel, aparecen los sectores de actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento (más del 53% del gasto es a proveedores de ES) y "otros servicios" (el 77%). Asimismo, uno de los sectores donde la ES ha logrado una alta presencia es el de transporte y almacenamiento, donde el 59% del gasto (de los 1,2 millones de euros) ha sido destinado a proveedores de ES. Sin embargo, hay otros sectores en los que la Economía Social muestra un nivel más bien escaso. Entre ellos, destaca el sector inmobiliario (de los 328 millones de euros, el 0% ha ido a proveedores de ES), lo que sugiere una alta dependencia del mercado convencional.

Estos datos ponen de manifiesto dos dinámicas clave en la relación entre la Economía Social y la red de proveedores: Por un lado, la ES ha logrado consolidarse en sectores específicos como la educación, el transporte y la cultura, donde su peso en el total de compras es muy alto. Por otro, se identifican sectores donde su presencia sigue siendo testimonial o nula, como el comercio, la manufactura y el sector informático, lo que representa una oportunidad clara para fortalecer su participación y reducir la dependencia del mercado convencional. Así se desarrolla en el siguiente apartado.

4.4. HACIA EL MOSAICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL: APROVECHANDO EL POTENCIAL DEL ANÁLISIS SECTORIAL

Una vez presentados los datos de clientes y proveedores, en este apartado se avanza hacia la consecución de los objetivos generales planteados en la investigación, planteando una primera aproximación al análisis de las cadenas de valor de las entidades de economía social, así como a la identificación de proveedores diana a través de los que fortalecer el ecosistema de la ES.

4.4.1 Primera aproximación a un análisis input – output

Respecto al primero, la Tabla 14 refleja la distribución del gasto de las entidades de la Economía Social (clientes) entre los distintos sectores económicos (proveedores), sin diferenciar si estos últimos pertenecen o no a la Economía Social, lo que nos permite entender los sectores en los que se encuentran los principales proveedores de la Economía Social y cómo fluye el dinero hacia los distintos sectores económicos. Así, este análisis permite identificar patrones de dependencia, la interconexión entre sectores, así como oportunidades para el desarrollo del ecosistema de la Economía Social.

En primer lugar, atendiendo a los sectores de los clientes de la economía social, cabe señalar, como se presentaba más arriba en la sección segunda de este apartado Resultados, que los principales sectores por capacidad de gasto son los siguientes, más observando que en conjunto representan más del 70% del gasto total que puede ser definido:

- Sector G. Comercio al por mayor y al por menor: 4,9 millones de €
- Sector F. Construcción: 2,9 millones de €
- Sector I. Hostelería: 2,1 millones de €
- Sector M. Actividades Profesionales y Técnicas: 1,8 millones de €
- Sector P. Educación: 1,3 millones de €

A continuación, cabe preguntarse por los sectores hacia los que fluye este gasto específicamente con el fin de conocer a los sectores a los que se destina el gasto exactamente. En concreto, el reparto de los gastos en los sectores anteriores es como sigue:

- En el caso de los clientes de Economía Social agrupados en el Sector G, el destino principalmente mayoritario de su gasto total es el propio Sector G de los proveedores (65% del gasto), seguidos de los sectores “C. Manufactura” (11%) y “J. Información y Comunicación” (6%).
- En los clientes de ES del Sector F, el destino principal son los sectores G (66%) y C (5%). Asimismo, el propio sector “F. Construcción” es receptor del 18% del gasto total de los clientes.
- En los clientes de ES del Sector “I. Hostelería”, el destino principal son los sectores G (70%), C (7%), “H. Transporte” (7%) y “J. Información y Comunicación” (6%).

- En los clientes de ES del Sector M, el destino principal son los sectores G (25%), “N. Actividades Administrativas y Servicios” (13%), el sector F (11%), el H (8%), el J y el C.
- Finalmente, en los clientes de ES del sector “P. Educación”, el destino son los sectores G, C, H y “M. Actividades Profesionales y Técnicas” (9%).

De esta manera, se percibe que los mismos sectores aparecen de manera recurrente como destinatarios de los gastos de los clientes de la Economía Social. De hecho, los sectores “N. Actividades Administrativas y Servicios” (7% del gasto en total), “M. Actividades Profesionales y Técnicas” (5%), “C. Industria Manufacturera” (8%), “J. Información y Comunicación” (6%) y “H. Transporte” (7%), son los sectores a los que más gasto destinan todos los sectores (más de la mitad de los sectores de los clientes de ES son origen de gastos hacia estos sectores). Además, destaca por encima de todos ellos, el sector “G. Comercio al por Mayor y por Menor” es el que aparece más destacado, siendo destino del 48% del gasto total de las entidades clientes de ES.

Por otro lado, la Tabla 15 muestra el porcentaje del gasto que las empresas de ES destinan a proveedores que también pertenecen a la ES, desglosado por sector de actividad. Este análisis permite identificar los sectores que han logrado una mayor intercooperación dentro del ecosistema de la ES y en cuáles, por el contrario, las empresas de ES siguen dependiendo en gran medida de proveedores convencionales.

En primer lugar, cabe señalar aquellos sectores económicos desde los que se logra que el peso medio del gasto en proveedores ES en el conjunto de sectores sea superior a la media general. Esta media general está situada en el 30%, esto es, el peso de los proveedores de ES en los 19 sectores económicos analizados (existen 19 CNAEs) está de media en el 30%. Así, cabe destacar a los sectores “N. Actividades administrativas y auxiliares”, H. Transporte” y “A. Agricultura, ganadería y pesca” cuyo peso de los gastos por sector se sitúa entre el 40% y el 50%. Además, “P. Educación”, “I. Hostelería” y “Q. Actividades Sanitarias y Servicios Sociales” también están por encima de la media.

Por otro lado, como sectores de destino, cabe señalar, en primer lugar, que los sectores “Actividades Inmobiliarias” y “Administración Pública y Defensa” no reciben gasto alguno desde los clientes de Economía Social, sino que los proveedores que existen son todos convencionales. Asimismo, en un nivel medio de intercambios económicos desde los clientes de ES hacia los proveedores (esto es, entre el 20% y el 40% de proveedores de economía social, desde todos los sectores) se encuentran “Actividades profesionales y Técnicas”, “Comercio al por menor y por mayor”, “Industria Manufacturera” e “Información y Comunicación”.

Finalmente, los sectores cuyos proveedores que más peso de la Economía Social tienen son el sector “Educación” (86%), el sector “Actividades Sanitarias y Servicios Sociales” (83%), “Otros servicios” (77%), así como a un menor nivel, “Transporte” (59%) y “Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares” (53%).

4.4.2 Análisis del Flujo de Gasto de la Economía Social: Intercooperación y Dependencia del Mercado Convencional

El presente análisis tiene como propósito desglosar el comportamiento del flujo de gasto dentro de la Economía Social y su distribución hacia distintos sectores productivos y de servicios. A través de los diagramas de Sankey presentados en las Imágenes 2 y 3, se pueden observar de manera visual y estructurada las principales tendencias de gasto, permitiendo identificar el grado de intercooperación dentro de la Economía Social y la dependencia que aún existe con el mercado convencional.

Esta herramienta de análisis facilita la identificación y análisis de las cadenas de valor sectoriales, ya que permiten visualizar cómo se movilizan los recursos dentro de un ecosistema económico entre sectores clientes y proveedores, conformando un mapa de las relaciones económicas, identificando los puntos de concentración del valor añadido, y haciendo emerger los segmentos productivos en los que es viable sustituir proveedores convencionales por otros de la economía social.

La Imagen 2 muestra el diagrama de Sankey de los flujos de gasto entre la economía social y la economía convencional, a través de los CNAE a 1 dígito de clientes y sus proveedores. En este gráfico se observan tres niveles fundamentales:

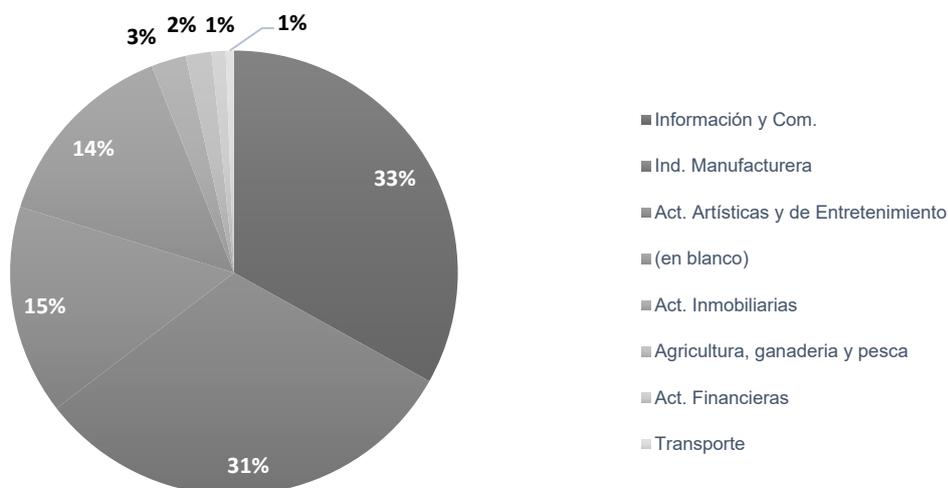
- a) A la izquierda, se representa la Economía Social como origen del gasto total, con un valor de 28,2 millones de €, que constituye el presupuesto total que las entidades del estudio han destinado a la adquisición de bienes y servicios.
- b) En el centro, los recursos se distribuyen hacia diferentes sectores económicos receptores del gasto, mostrando cómo la Economía Social se agrupa en distintos sectores de actividad como el comercio (al por mayor y el por menor), la construcción, la educación, la hostelería, entre otros.
- c) A la derecha, se observa el destino final de los recursos, diferenciándose entre proveedores pertenecientes a la propia Economía Social (que suman 3,8

millones de euros) y proveedores de la economía convencional (24,4 millones de euros). Además, se observa un gasto señalado como “No definido” (10 millones de euros, el 35% del total), que recoge aquel gasto para el que no ha sido posible identificar su sector de actividad por diversos motivos (corresponde a una empresa extranjera, a una asociación, y otras situaciones para las que no aparece reflejado el CNAE de la entidad).

El flujo de gasto muestra que ciertos sectores dentro de la Economía Social tienen una mayor capacidad de gasto, reflejando los principales sectores económicos en los que las entidades de economía social requieren ser provistos de bienes y servicios.

Entre los sectores con mayor peso en el gasto total destaca el sector “Comercio al por mayor y al por menor”, que suma 6,7 millones de euros, lo que le convierte en el principal sector que canaliza recursos dentro de la Economía Social. A este le siguen, los sectores “Construcción” y “Actividades profesionales y técnicas” (ambos con 4 millones euros), que presentan una capacidad de gasto elevada. Asimismo, los sectores “Hostelería” (2,6 millones de euros) y “Educación” (2,3 millones de euros), representan áreas de gran dinamismo dentro de la Economía Social. Finalmente, se ha creado una categoría denominada “Otros sectores” (3,5 millones de euros), que representa un bloque heterogéneo con diversas actividades económicas que, de manera individual, no alcanzaban el 5% del gasto total de la economía social (Figura 8).

Figura 8. Distribución del gasto de entidades cliente de economía social en la categoría “Otros Sectores”



Fuente: Elaboración propia,

Tabla 14. Gasto total a proveedores (2018-2023). Valor absoluto (en miles de €) del total de gasto de cada CNAE a 2 dígitos.

CNAE	CNAE Descripción	N	R	K	L	M	Q	O	A	G	F	P	I	C	B	J	S	E	D	H	SUB-TOTAL	No clasificado	Total general
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	4,38	-	-	-	0,08	1,20	-	0,20	7,90	-	0,38	0,02	34,43	-	3,20	-	-	-	1,66	53,46	12,36	65,81
C	Industria Manufacturera	98,30	-	17,56	8,46	36,58	8,09	-	1,58	342,65	12,71	1,17	1,67	132,92	-	20,01	7,12	1,26	37,41	43,69	771,19	335,51	1.106,69
F	Construcción	106,62	18,00	1,25	3,18	20,51	0,34	-	-	1.951,52	521,50	1,13	14,63	150,85	1,56	95,42	-	0,19	6,99	46,18	2.939,86	1.068,28	4.008,14
G	Comercio Al Por Mayor Y Al Por Menor; Reparación De Vehículos De Motor Y Motocicletas	149,92	1,56	10,98	28,94	110,23	0,94	-	155,07	3.220,65	85,87	2,57	15,16	553,71	-	283,33	2,52	-	116,25	196,12	4.933,82	1.719,84	6.653,66
H	Transporte Y Almacenamiento	-	-	0,16	-	0,89	-	-	-	0,79	-	0,84	3,00	0,69	-	0,59	-	-	-	6,26	13,23	7,63	20,86
I	Hostelería	34,33	1,53	0,30	18,31	32,34	0,51	-	18,18	1.470,36	48,87	1,71	1,04	152,79	-	115,50	2,06	2,99	54,27	143,31	2.098,40	490,37	2.588,78
J	Información Y Comunicaciones	76,99	67,46	23,69	31,12	75,64	5,04	-	-	107,77	12,62	5,19	5,61	20,97	-	124,70	38,10	-	2,82	52,98	650,71	514,91	1.165,62
K	Actividades Financieras Y De Seguros	-	4,70	-	-	0,04	-	-	-	5,57	-	-	-	-	-	1,32	-	-	1,07	13,64	26,35	9,37	35,72
L	Actividades Inmobiliarias	2,92	-	0,36	-	-	-	-	-	0,29	12,91	-	-	4,11	-	-	0,18	-	-	5,11	25,89	62,04	87,93
M	Actividades Profesionales, Científicas Y Técnicas	238,91	135,46	32,89	55,51	128,93	2,07	0,01	5,37	454,07	193,38	89,55	61,38	128,49	-	106,11	19,71	1,96	17,48	141,30	1.812,59	2.148,05	3.960,64
N	Actividades Administrativas Y Servicios Auxiliares	166,28	7,04	4,01	68,70	167,87	48,88	0,27	12,27	177,87	27,80	9,11	19,18	35,28	-	92,86	2,29	4,48	42,08	134,04	1.020,32	864,23	1.884,55
P	Educación	85,87	25,51	1,19	63,68	120,17	10,87	-	9,02	409,41	34,81	94,14	24,73	170,69	-	36,67	5,99	0,70	60,46	128,56	1.282,48	981,64	2.264,12
Q	Actividades Sanitarias Y De Servicios Sociales	114,42	81,77	1,85	19,21	124,44	84,91	0,19	41,99	93,40	14,90	7,91	58,02	19,54	-	112,77	10,56	0,43	29,90	132,08	948,29	602,97	1.551,26
R	Actividades Artísticas, Recreativas Y De Entretenimiento	37,09	20,43	4,59	0,29	79,30	-	-	0,07	58,93	1,88	9,02	4,37	2,99	-	6,65	2,18	-	-	41,08	268,88	267,39	536,27
S	Otros Servicios	135,63	13,81	2,11	26,93	71,31	6,55	-	0,08	253,40	36,98	112,00	55,93	85,33	-	48,71	2,53	0,06	37,36	142,57	1.031,28	715,62	1.746,90
Sub-total		1.251,67	377,28	100,95	324,31	968,33	169,41	0,46	243,84	8.554,59	1.004,24	334,72	264,72	1.492,81	1,56	1.047,84	93,23	12,08	406,09	1.228,60	17.876,74	9.800,21	27.676,95
NO clasificado		44,08	8,63	0,10	3,82	22,51	0,35	-	0,90	152,23	0,42	0,45	1,04	15,64	-	5,20	35,41	0,03	0,63	9,37	300,81	200,31	501,12
Total general		1.295,75	385,91	101,05	328,13	990,84	169,75	0,46	244,74	8.706,82	1.004,66	335,17	265,76	1.508,45	1,56	1.053,05	128,64	12,11	406,72	1.237,97	18.177,55	10.000,51	28.178,06

Fuente: Elaboración propia, a partir de la información alojada en <https://geses.dataria.com/>

Tabla 15. Gasto a proveedores de la Economía social (2018-2023). Porcentaje sobre el total de gasto por CNAE 2 dígitos

CNAE	CNAE Descripción	Actividades Administrativas Y Servicios Auxiliares	Actividades Artísticas, Recreativas	Actividades Financieras Y De Seguros	Actividades Inmobiliarias	Actividades Profesionales, Científicas Y Técnicas	Actividades Sanitarias Y De Servicios Sociales	Administración Pública Y Defensa	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Comercio	Construcción	Educación	Hostelería	Industria Manufacturera	Industrias Extractivas	Información Y Comunicaciones	Otros Servicios	Suministro De Agua, y Gestion De Residuos	Suministro Energia Eléctrica, Gas...	Transporte Y Almacenamiento	SUB-TOTAL	No clasificado	Total general
		N	R	K	L	M	Q	O	A	G	F	P	I	C	B	J	S	E	D	H		No disponible	
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	96%				0%	100%		0%	15%		0%	100%	0%		0%				100%	16%	0%	13%
C	Industria Manufacturera	17%		0%	0%	50%	100%		100%	3%	0%	55%	2%	1%		1%	91%	0%	15%	79%	13%	2%	10%
F	Construcción	35%	0%	0%	0%	15%	0%			0%	0%	63%	0%	4%	16%	1%		0%	0%	68%	3%	1%	2%
G	Comercio Al Por Mayor Y Al Por Menor; Reparación De Vehículos De Motor Y Motocicletas	67%	1%	3%	1%	35%	3%		7%	10%	5%	25%	56%	12%					74%	53%	15%	8%	13%
H	Transporte Y Almacenamiento			100%		0%				11%		100%	0%	44%		29%				100%	59%	0%	38%
I	Hostelería	92%	83%	66%	0%	29%	100%		0%	8%	41%	26%	80%	3%		16%	24%	0%	8%	26%	12%	2%	10%
J	Información Y Comunicaciones	39%	4%	8%	0%	10%	83%			3%	0%	97%	15%	1%		8%	93%	0%	0%	86%	22%	0%	13%
K	Actividades Financieras Y De Seguros		0%			0%				0%						0%			0%	31%	16%	0%	12%
L	Actividades Inmobiliarias	100%		0%						13%	0%			11%			0%			0%	13%	0%	4%
M	Actividades Profesionales, Científicas Y Técnicas	54%	4%	10%	0%	30%	100%	0%	97%	3%	6%	89%	10%	13%		16%	19%	0%	23%	65%	24%	3%	13%
N	Actividades Administrativas Y Servicios Auxiliares	54%	44%	87%	0%	30%	99%	0%	95%	9%	99%	59%	2%	28%		25%	29%	79%	67%	74%	41%	6%	25%
P	Educación	67%	83%	38%	0%	18%	80%		9%	7%	0%	77%	54%	5%		20%	51%	0%	48%	72%	29%	2%	17%
Q	Actividades Sanitarias Y De Servicios Sociales	75%	4%	78%	1%	32%	73%	0%	100%	15%	0%	47%	3%	29%		1%	100%	0%	0%	65%	37%	6%	25%
R	Actividades Artísticas, Recreativas Y De Entretenimiento	95%	20%	0%	0%	13%			0%	3%	0%	61%	0%	0%		12%	100%			44%	29%	1%	15%
S	Otros Servicios	30%	65%	23%	0%	19%	97%		0%	9%	33%	100%	0%	3%		6%	0%	0%	2%	58%	30%	1%	18%
Sub-total		1.251,67	53%	13%	11%	0%	26%	83%	0%	29%	6%	8%	86%	12%	8%	16%	9%	68%	29%	39%	60%	18%	4%
NO clasificado		62%	0%	0%	0%	14%	0%		0%	1%	0%	85%	6%	16%		0%	100%	0%	94%	2%	24%	14%	20%
Total general		53%	13%	11%	0%	26%	83%	0%	29%	6%	8%	86%	12%	8%	16%	9%	77%	29%	39%	59%	19%	4%	13%

Fuente: Elaboración propia, a partir de la información alojada en <https://geses.dataria.com/>

Por su parte, el análisis del destino de estos recursos permite comprender la distribución del gasto entre los distintos sectores económicos proveedores. En este sentido, algunos sectores reciben un mayor volumen de recursos, bien porque son esenciales para el funcionamiento de la Economía Social o porque concentran una gran parte del gasto.

Entre los sectores que reciben la mayor cantidad de gasto desde la Economía Social destaca, al igual que en el caso de la distribución de la capacidad de gasto, el sector “Comercio al por mayor y al por menor”, a cuyos proveedores se adquieren bienes y servicios por valor de 8,7 millones de euros. Así, este sector actúa como el principal receptor de gasto, lo que sugiere que la distribución y comercialización de productos es una actividad necesaria para la actividad de las entidades de economía social. En concreto, el origen de este gasto procede mayormente de los sectores “Comercio”, “Construcción” y “Hostelería”.

A continuación, los proveedores del Sector “Industria manufacturera” reciben 1,5 millones de euros, siendo la producción industrial una actividad con fuerte dependencia de proveedores convencionales, ya que no existen suficientes entidades industriales de economía social capaces de abastecer toda la demanda. El origen de este gasto se encuentra también en las entidades de economía social de los sectores “Comercio”, “Construcción” y “Hostelería”.

Tabla 16. Listado de sectores receptores del flujo de gasto desde las entidades de Economía Social. Cuantía y origen.

Destino	Origen	Cuantía
Comercio	Comercio Construcción Hostelería	8,7 mill €
Industria Manufacturera	Comercio Construcción Hostelería	1,5 mill €
Transporte	Varios sectores de manera equilibrada	1,2 mill €
Act. Administrativas y Servicios Auxiliares	Varios sectores de manera equilibrada	1,2 mill €
Información y Comunicación	Comercio Act. Profesionales y Técnicas	1,1 mill €
Construcción	Construcción Act. Profesionales y Técnicas	1 mill €
Act. Profesionales y Técnicas	Act. Administrativas y Servicios Auxiliares Comercio Otros Sectores	0,99 mill €

Fuente: Elaboración propia.

En el diagrama de flujo también se observa que el siguiente sector cuyos proveedores reciben más gasto es el sector "Transporte", alcanzando los 1,2 millones de euros. Este sector recibe gasto desde varios sectores de la Economía Social de manera muy equilibrada, lo que indica que su demanda es transversal y está presente en múltiples actividades económicas. Así, este sector se muestra como un servicio transversal, necesario para el funcionamiento de diversas actividades económicas, quedando pendiente un análisis más detallado para determinar la proporción de gasto que se queda dentro del ecosistema de la economía social.

De igual manera, el sector "Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares" (con un volumen de gasto, también, de 1,2 millones de euros) recibe gasto desde varios sectores de la Economía Social, lo que indica que es un sector transversal que desempeñan un papel de soporte fundamental y presta servicios esenciales a múltiples actividades.

El sector "Información y Comunicación" (1,1 millones de euros) representa una inversión en servicios digitales, software y telecomunicaciones, teniendo como origen principal del gasto las entidades de los sectores "Comercio", "Actividades profesionales y técnicas" y "Otros sectores".

Asimismo, el sector "Construcción" (1 millones de euros) emerge como un sector relevante que tiene como origen de más de la mitad de su gasto el propio sector "construcción", así como, a menor nivel, las "Actividades Profesionales y Técnicas", siendo el resto de sectores más minoritarios.

Finalmente, el sector "Actividades Profesionales y Técnicas" recibe un volumen de gasto de 990 mil euros, que procede mayoritariamente de los sectores "Actividades administrativas", "Comercio" y "Otros sectores".

No obstante, el aspecto más revelador de la Imagen 2 es la distribución final del gasto entre proveedores específicos de la economía social y otros proveedores convencionales, lo que debería facilitar la detección de sectores estratégicos con alto grado de intercooperación, así como aquellos donde existe una fuerte dependencia de proveedores externos. En concreto, en la parte derecha del Gráfico, se puede observar que el 86% del gasto (24,4 millones de euros) termina en proveedores convencionales, mientras que el 13% (3,8 millones de euros) permanece dentro de la Economía Social. Este patrón demuestra que, si bien la Economía Social genera un volumen significativo de gasto, su capacidad para retener y redistribuir estos recursos dentro de su propio ecosistema sigue siendo limitada.

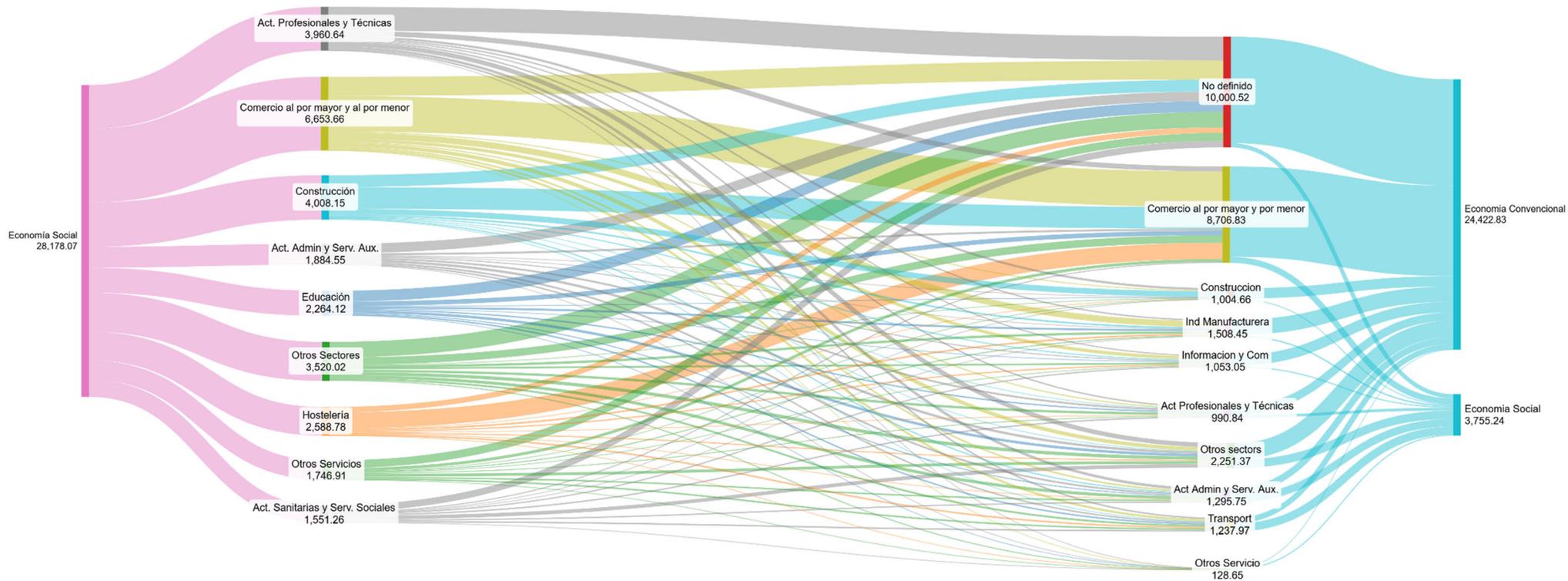
Para profundizar en esta distribución, la Imagen 3 ofrece otra distribución de los flujos de gasto, con el fin de visibilizar el origen y destino de los gastos que circulan dentro de la economía social y aquellos que se escapan a otros proveedores convencionales. Este enfoque pretende identificar patrones de intercooperación, así como los sectores estratégicos en los que se canaliza el gasto, evidenciando tanto los logros alcanzados en la retención del valor dentro de la Economía Social como las áreas en las que persisten desafíos de dependencia externa.

Como se indicaba anteriormente, de un total de 28,2 millones de euros destinados al conjunto de proveedores, 3,8 millones de euros (13%) permanecen dentro del ecosistema de la economía social, lo que refleja que la mayor parte del gasto de las entidades de ES sigue fluyendo hacia proveedores convencionales.

La parte izquierda de la Imagen 3 permite observar el volumen de gasto retenido en la economía social por sectores de origen. Allí se demuestra los sectores “Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares” y “Actividades Sanitarias y Servicios Sociales”, con un 25%, son los que retienen un mayor porcentaje del gasto total procedente de las entidades de economía social. Esto contrasta con otros sectores (como “Comercio”, “Act. Profesionales y Técnicas”, y “Otros sectores”) que están por encima en valor absoluto de gasto (0,9; 0,5 y 0,5 millones de euros, respectivamente), pero que representan la mitad del porcentaje del gasto total (13%) en esos sectores específicos. Por el contrario, cabe señalar que el sector “Construcción” solo retiene el 2% del gasto total en la economía social (0,1 de 4 millones de euros).

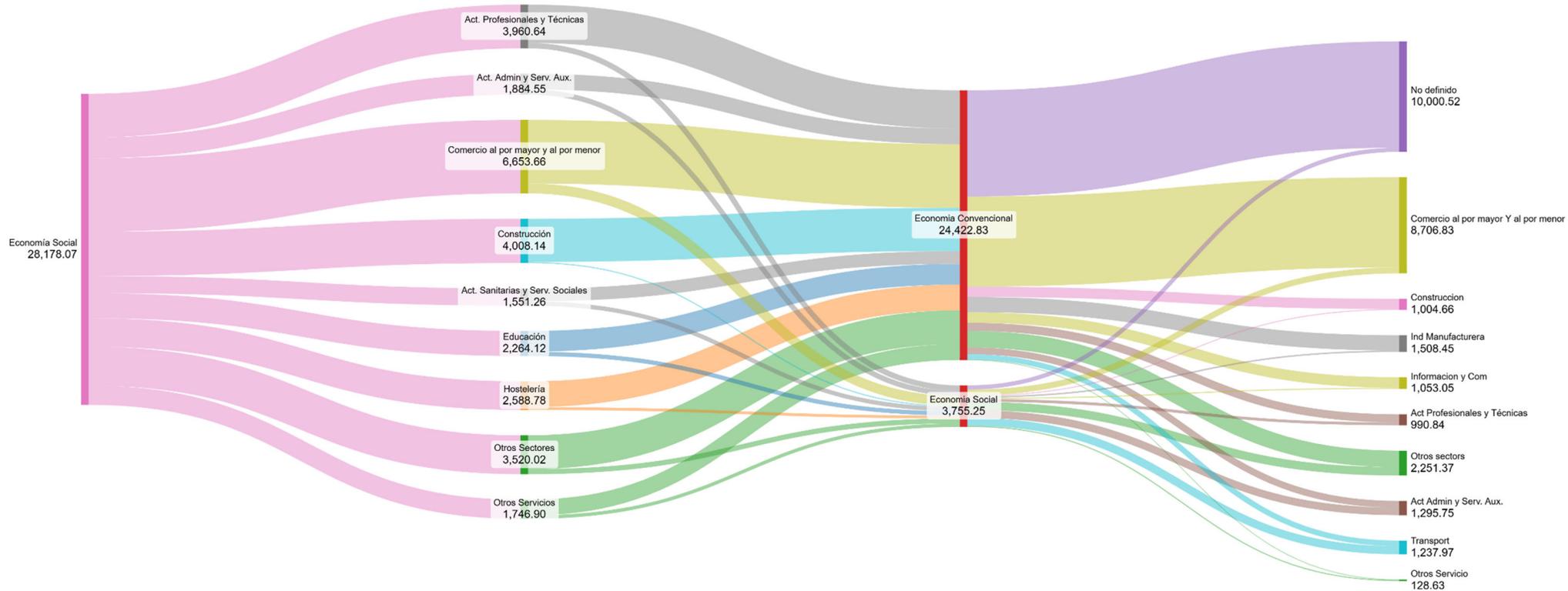
Por su parte, en la parte derecha de la Imagen 3 se presenta el destino del gasto desde la economía convencional y la economía social hacia los sectores de los proveedores de las entidades de economía social. Cabe señalar que hay 3 sectores en los que el gasto total mayoritario es en entidades de ES: en el caso del sector “Otros Servicios”, los proveedores de ES reciben el 77% del gasto total a este sector (98.000 euros), mientras que el sector “Transporte” y el sector “Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares”, estos proveedores de ES reciben el 59% y 53%, respectivamente (733.000 y 687.600 euros).

Imagen 2. Análisis del Flujo de Gasto de la Economía Social hacia la Economía Convencional. CNAE 1 dígito (2018-2023).



Fuente: Elaboración propia, a partir de la información alojada en <https://geses.dataria.com/> y apoyado en el software online disponible en <https://sankeymatic.com/>

Imagen 3. Análisis del Flujo de Gasto de las entidades clientes de la Economía Social hacia sus proveedores. CNAE 1 dígito (2018-2023).



Fuente: Elaboración propia, a partir de la información alojada en <https://geses.dataria.com/> y apoyado en el software online disponible en <https://sankeymatic.com/>

En el resto de sectores, los proveedores principales son de la economía convencional. En el caso de los sectores “Otros sectores” y “Actividades Profesionales y Técnicas”, los proveedores de ES representan en torno al 30% (755.400 y 253.780 euros, respectivamente), mientras que en el resto de sectores, los proveedores de ES representan menos del 10% del gasto recibido, lo que evidencia la fuerte dependencia del mercado tradicional. Así, el Gráfico 6 revela que ciertos sectores dentro de la Economía Social han logrado consolidar redes de intercooperación, pero aún existe una notable fuga de recursos hacia proveedores convencionales.

Este análisis deja claro que existe un potencial considerable en la Economía Social, pero su consolidación pasa por aumentar la capacidad de autosuficiencia y reducir esta dependencia a través de la mejora de los mecanismos de intercooperación entre sectores, para lo que se podrían considerar estrategias como el desarrollo de proveedores de economía social en sectores estratégicos. Para ello, se plantea continuar el análisis a través de la aplicación de un sistema de detección de potenciales proveedores de ES y de aquellos sectores donde existirían posibilidades de promoverlos.

4.4.3 Aproximación hacia una herramienta de benchmarking de proveedores de economía social

Profundizando en este análisis, la Tabla 21 en Anexos muestra la distribución de los importes de gasto por CNAE (4 dígitos), tipo de proveedor (no Economía Social vs. Economía Social) y peso de la ES en estos, lo que permite establecer varios clúster y sub-cluster con determinadas características, como muestra la Tabla 17.

En esta Tabla se observa que el clúster 1 corresponde a sectores en los que el 100% de los proveedores incluidos en ellos están vinculados a la economía social. Estos alcanzan los 143.821 euros y representan el 0,5% del total del gasto de las entidades clientes de economía social, agrupando a 401 proveedores, todos ellos, entidades de economía social, repartidos en 14 sectores (CNAE a 4 dígitos). Cabe señalar que una parte importante de los proveedores e importes de este clúster corresponde al sector de “Actividades Sanitarias y Servicios Sociales”.

Por su parte, el clúster 2 corresponde a sectores en los que conviven proveedores de economía social con otros de economía convencional, agrupando distintos niveles de participación de proveedores cooperativos en la estructura de compras. En conjunto,

este clúster alcanza los 11,4 millones de euros de gasto (de los cuales, el 26% corresponde a proveedores de ES), lo que representa algo más del 40% del gasto total de las entidades estudiadas. Este clúster agrupa al 46% de los proveedores totales (27% del total de este clúster son de ES), que desarrollan su actividad en 106 actividades económico-empresariales diferentes (el 29% de los CNAEs disponibles).

Tabla 17. Características de los clústeres que emergen en el análisis de proveedores. CNAE a 4 dígitos.

Clúster	Peso ES	Importe	% s/ total	No. Prov.	% s/ total	No. sectores CNAE (4 dígitos)	% s/ total
1	100%	143.821 €	0,5%	401	0,4%	14	4%
2	0% - 100%	11,4 mill € (26% de ES)	40,3%	45.562 (27% de ES)	46%	106	29%
2.1	> 80%	1,6 mill € (96% de ES)	5,6%	6.907 (94% de ES)	7%	13	4%
2.2	40% - 80%	1,5 mill € (51% de ES)	5,2%	6.011 (39% de ES)	6%	21	6%
2.3	< 40%	8,3 mill € (8% de ES)	29,6%	1.517 (0,5% de ES)	1,5%	72	19%
3	0%	5,9 mill €	21%	2.913	3%	252	68%

NOTA: Los porcentajes no suman el 100% porque el total sobre el que se calculan incluye la categoría "No definido", que recoge aquellos proveedores para los que no se dispone de CNAE específico. Por tanto, el restante porcentaje hasta 100% indica el peso de esta categoría.
Fuente: Elaboración propia

En este clúster 2 se observan tres subgrupos que pueden ser confeccionados atendiendo al peso que tiene la ES en el conjunto del gasto adquirido a los proveedores. Así, por un lado, encontramos el clúster 2.1, que agrupa a 13 actividades económicas en las que más de 6.900 proveedores (97% de los cuales, de economía social) alcanzan un volumen de gasto de 1,6 millones de euros (96% de los cuales, son gastados en proveedores de ES). Este segmento representa una zona de oportunidad para fortalecer la intercooperación dentro de la Economía Social.

Por otro lado, el clúster 2.2 agrupa a 21 actividades económicas (6% del total) en los que el gasto en proveedores de economía social se encuentra entre el 40% y el 80% del total de gasto en estas actividades. Estos agrupan a más de 6.000 proveedores (94% de ES) que alcanzan los 1,5 millones de euros de gasto. La importancia de este subclúster radica en que se encuentra en una posición intermedia dentro del ecosistema económico, con la posibilidad de aumentar el peso de la Economía Social en su estructura de proveedores, pudiendo, para ello, implementar estrategias de fortalecimiento de los proveedores de ES existentes, incentivar la conversión de

empresas convencionales en entidades de Economía Social, y desarrollar nuevas iniciativas dentro de los sectores con menor presencia de ES.

Asimismo, en el subclúster 2.3 se integran 72 actividades económicas (19% del total) en las que el gasto en los proveedores de la ES representa menos del 40% del total de gasto en estas actividades. Es decir, en esta categoría hay una presencia parcial de la Economía Social, aunque la mayoría del gasto sigue dependiendo de proveedores convencionales, habiendo, por tanto, una integración limitada de la Economía Social en estos sectores. De hecho, de los 8,3 millones de euros que supone este clúster, solo el 8% tiene destino a proveedores de ES (0,5% de los 1.517 proveedores de este subclúster lo son de ES). Así, en este subclúster existen pequeñas evidencias de que las actividades puede ser provistas por entidades de ES, pero queda pendiente una mayor atención a las mismas, para reforzar su capacidad para incrementar la intercooperación económica entre las entidades de la ES.

Tabla 18. Listado de sectores económicos (CNAE 4 dígitos) con proveedores únicamente de la economía convencional con más de 100.000 € de gasto agregado

CNAE (4 dígitos)	Descripción CNAE	Cuantía acumulada
4634	Comercio al por mayor de bebidas	519.917,72 €
4651	Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos	503.052,96 €
4669	Comercio al por mayor de otra maquinaria y equipo	431.864,85 €
4941	Transporte de mercancías por carretera	224.935,02 €
4690	Comercio al por mayor no especializado	191.665,50 €
4741	Comercio al por menor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos en establecimientos especializados	189.612,42 €
4643	Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos	172.688,76 €
4618	Intermediarios del comercio especializados en la venta de otros productos específicos	162.589,42 €
9002	Actividades auxiliares a las artes escénicas	138.349,89 €
4671	Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, y productos similares	124.662,15 €
1107	Fabricación de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas	119.876,46 €

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, el clúster 3 corresponde a sectores en los que solo existen proveedores convencionales para atender la demanda de bienes y servicios de las empresas clientes de ES. Estos alcanzan los 5,9 millones de euros, y representan el 21% del total del gasto

de estas entidades, agrupando a 2.913 proveedores (3% del conjunto). Este clúster agrupa a 252 sectores, dividido en los CNAE a 4 dígitos, los que representan el 68% del total de CNAEs incluidos en el análisis, lo que evidencia el recorrido que queda que existe para incrementar la capacidad productiva de la ES.

En este sentido, la Tabla 18 recoge los sectores económicos de este clúster 3 que superan en gasto agregado los 100.000 euros procedentes de entidades de ES. De esta manera, estas 11 actividades económicas pueden representar una oportunidad para plantear estrategias de consumo conjunto, así como de creación de emprendimientos colectivos, que, teniendo parte de la demanda cubierta de manera relevante dentro del propio sector de la economía social, permita asegurar su viabilidad inicial.

4.4.4. Análisis de las Cadenas de Valor a través del Análisis de Redes Sociales (ARS)

El Análisis de Redes Sociales (ARS) se ha consolidado como una herramienta metodológica clave para el estudio de las cadenas de valor, permitiendo mapear y comprender las relaciones económicas entre los distintos actores que las conforman. En el contexto de la Economía Social, donde la intercooperación juega un papel fundamental, el ARS ofrece un enfoque innovador para identificar los flujos de bienes, servicios y recursos dentro del ecosistema cooperativo. A través de esta metodología, es posible detectar nodos estratégicos, analizar grados de centralidad y evaluar el nivel de dependencia de proveedores convencionales en comparación con los proveedores cooperativos. Así, el estudio de las cadenas de valor desde una perspectiva de redes no solo facilita una visión estructurada de la interdependencia entre sectores, sino que también permite diseñar estrategias para fortalecer la resiliencia del tejido productivo de la Economía Social, optimizando las conexiones entre actores y reduciendo la fuga de valor hacia mercados convencionales.

Es por ello, que en este apartado se desarrolla el Análisis de Redes Sociales a través del software Gephi. Así, tras realizar una explicación metodológica del proceso las cuestiones básicas de esta metodología, se aplica a dos tipos de redes: Por un lado, se tomará como actor del estudio a las entidades clientes y las proveedoras de estas para conocer la red que conforman los intercambios económicos que realizan entre ellos. Por otro, se examinan los intercambios económicos, utilizando al sector económico como nodo de la red, con el fin de realizar una aproximación a la conformación de cadenas de valor en la economía social.

Explicación metodológica

El Análisis de Redes Sociales (ARS) es una metodología ampliamente utilizada en ciencias sociales, economía y gestión organizacional para estudiar la estructura de interacciones y relaciones entre actores dentro de un sistema (Wasserman & Faust, 1994). Este enfoque permite visualizar, cuantificar y analizar cómo se configuran las conexiones dentro de una red, proporcionando una perspectiva estructural sobre los flujos de información, bienes o recursos entre los distintos nodos que la componen.

En el contexto de las cadenas de valor de la Economía Social, el ARS se convierte en una herramienta clave para entender la interdependencia entre actores, el grado de concentración de la actividad económica en determinados nodos y las oportunidades para fortalecer la intercooperación. La aplicación de esta metodología con herramientas como Gephi, un software de código abierto especializado en la visualización y análisis de redes complejas (Bastian, Heymann & Jacomy, 2009), permite no solo identificar patrones estructurales dentro de la red económica, sino también desarrollar estrategias orientadas a optimizar la distribución del valor dentro del ecosistema cooperativo.

Estructura de una Red: Nodos, Vínculos y Propiedades Fundamentales

Toda red social se compone de nodos (actores, entidades o unidades de análisis) y vínculos (relaciones o interacciones entre los nodos). En el contexto del análisis de las cadenas de valor en la Economía Social, los nodos pueden representar cooperativas, asociaciones, empresas de inserción, entidades públicas y actores convencionales, mientras que los vínculos pueden reflejar transacciones económicas, colaboraciones estratégicas o intercambios de recursos.

Las redes pueden clasificarse en función de distintas propiedades estructurales:

- Redes dirigidas vs. redes no dirigidas: En una red dirigida, los vínculos tienen un sentido específico, lo que permite diferenciar la dirección de los flujos económicos entre los actores (por ejemplo, quién compra a quién). En las redes no dirigidas, en cambio, los vínculos son bidireccionales, sin diferenciar el sentido de la relación.
- Redes ponderadas vs. redes no ponderadas: Cuando los vínculos tienen un peso asociado, es posible representar la intensidad de las relaciones entre los actores, por ejemplo, reflejando el volumen de transacciones económicas entre ellos.

- Densidad de la red: Mide el grado de conexión entre los nodos, indicando qué tan interconectados están los actores dentro del sistema. Una red con alta densidad sugiere un ecosistema económico altamente interdependiente.

Indicadores Estructurales de la Red y de los Nodos

El ARS ofrece una serie de indicadores que permiten evaluar la posición de cada actor dentro de la red y su impacto en la dinámica de la estructura:

- Grado de Centralidad: Mide el número de conexiones directas que tiene un nodo dentro de la red. En el análisis de cadenas de valor, un actor con alta centralidad de grado podría representar un proveedor clave o un intermediario con alta influencia en la distribución del valor.
- Centralidad de Intermediación (Betweenness Centrality): Evalúa cuántos caminos dentro de la red pasan a través de un nodo, es decir, su capacidad para conectar diferentes grupos de actores. En la Economía Social, los nodos con alta intermediación suelen ser actores estratégicos para fortalecer la intercooperación y reducir la dependencia de proveedores convencionales.
- Centralidad de Cercanía (Closeness Centrality): Mide la proximidad de un nodo a todos los demás dentro de la red. Un actor con alta cercanía tiene acceso rápido a otros nodos y puede actuar como un dinamizador dentro de la cadena de valor.
- Coeficiente de Agrupamiento (Clustering Coefficient): Indica el grado en que los nodos dentro de la red forman comunidades densamente interconectadas. Una alta presencia de clústeres en la red puede reflejar la existencia de ecosistemas productivos dentro de la Economía Social, en los cuales se generan circuitos cerrados de valor.
- Diámetro de la Red: Representa la distancia más larga entre dos nodos dentro de la estructura. En redes de cadena de valor, un diámetro reducido sugiere una mayor eficiencia en la circulación de bienes y servicios.

Aplicación de Gephi para el Análisis de Redes de la Economía Social

Gephi es un software ampliamente utilizado para visualizar y analizar redes complejas, permitiendo identificar patrones estructurales y relaciones clave dentro del sistema. Está disponible para su descarga gratuita en <https://gephi.org/users/download/>

El uso de Gephi en el análisis de cadenas de valor de la Economía Social permite optimizar la toma de decisiones, facilitando la identificación de puntos críticos en la red de proveedores, oportunidades de expansión de la intercooperación y estrategias para fortalecer la resiliencia económica dentro del ecosistema cooperativo.

Los proveedores de las entidades de Economía Social

La red conformada por los intercambios entre las empresas-clientes y los proveedores de las mismas incluye 7.770 nodos (empresas, ya sean clientes o proveedoras) que mantienen 11.658 intercambios (aristas o enlaces, en nomenclatura de ARS). Así, conforman un grafo dirigido que se ha analizado.

Las métricas de la red analizada reflejan la forma en que las entidades de economía social establecen vínculos económicos con otras entidades del mismo sector y con empresas convencionales. Desde una perspectiva teórica, el grado de interconexión y la importancia estructural de ciertos nodos nos permite evaluar la fortaleza de la intercooperación y la dependencia del sector frente a proveedores externos.

En términos generales, los datos sugieren la coexistencia de entidades altamente conectadas, que podrían actuar como distribuidoras clave o proveedores centrales, junto a nodos con menos conexiones directas, que podrían representar entidades con un menor volumen de transacciones o una dependencia mayor de un número reducido de proveedores.

La Tabla 16 muestra el análisis de las métricas clave en este ecosistema de la economía social, destacando siete elementos principales para poder reconocer la organización de la red.

- Por un lado, el Grado (Degree) mide las conexiones que tiene cada entidad de la red, reflejando la cantidad de relaciones comerciales establecidas. Entidades como 59806 (277 conexiones) o 11394 (234 conexiones) presentan un alto grado, lo que sugiere una entidad con una capacidad significativa de interconectar a múltiples actores económicos.

Tabla 19. Métricas obtenidas del Análisis de Redes Sociales (ARS) ejecutado con los intercambios económicos entre empresas cliente y todos sus proveedores.

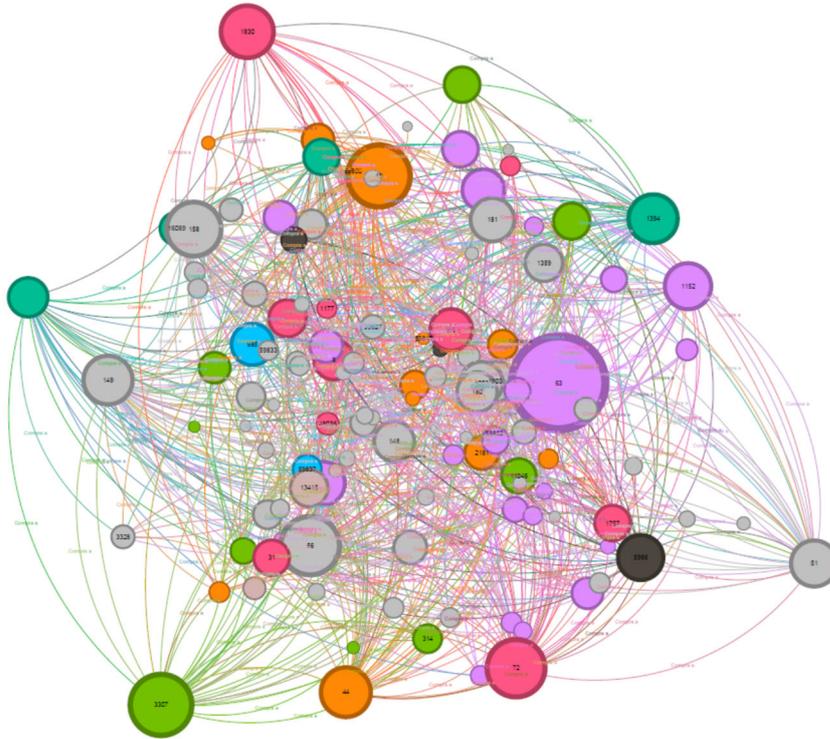
Id	Grado	Excentricidad	Centralidad de Cercanía	Centralidad Armónica	Centralidad de Intermediación	Coefficiente de Agrupamiento	PageRank	Clase de Modularidad
14382	174	5	255455	298678	1419618195	1311	127	8
11394	234	5	283035	369065	2806576743	2257	131	13
59806	277	5	300571	395972	72607810297	0	126	126
59887	86	7	227404	250262	620797658	44444	128	128
48829	84	7	227404	250262	620797658	44444	128	128
10782	46	8	224885	249727	207093428	3209	124	124
11624	161	7	244885	281172	1835062065	2019	124	124
14904	46	8	224885	249727	207093428	3209	124	124
1830	218	7	324252	369253	7254865835	5365	125	125
59843	330	8	266089	391971	4307773177	954	123	123

Fuente: Elaboración propia, a partir de Gephi.

- Por su parte, la Excentricidad (Eccentricity) es una medida de integración en la red. Así, entidades con menor excentricidad están más integradas dentro de la red, mientras que otras con una excentricidad elevada (como el nodo 8) podrían representar entidades con menos vínculos dentro del sector.
- Respecto a la Centralidad de Cercanía y Armónica, refleja la accesibilidad de cada entidad dentro de la red económica. En este sentido, los nodos 59806 y 11394 presentan los valores más altos, lo que indica que son nodos clave para la difusión del capital en la red, manteniendo un rol que facilitaría el acceso a bienes y servicios para otras entidades de la economía social.
- La Centralidad de Intermediación (Betweenness Centrality) refleja las entidades que actúan como intermediarias clave dentro de la red económica. En este sentido, 59806 tiene un valor extremadamente alto (72,607,810,297), lo que implica que su desaparición podría fragmentar la red y afectar la conectividad entre entidades más pequeñas. Así, ciertas entidades tienen un papel estructural en la estabilidad del ecosistema económico, ya sea como intermediarias financieras, redes de compras cooperativas o grandes distribuidores.
- El coeficiente de Agrupamiento (Clustering) indica la tendencia de las entidades a formar comunidades económicas cerradas. Valores altos, como en los nodos 59887 y 48829 (con un valor de 44.444), sugieren la existencia de redes cerradas

de intercambio económico, donde las entidades prefieren realizar transacciones con otras dentro de su mismo sector, en lugar de recurrir a proveedores externos.

Imagen 4. Grafo de red de los intercambios económicos entre las entidades clientes de economía social y todos sus proveedores, sin diferenciar entre economía social y economía convencional (2018 – 2023).



Fuente: Elaboración propia, a partir de Gephi.

- Por su parte, el PageRank es una métrica que evalúa la importancia de una entidad según la calidad de sus conexiones (influencia general en la red). Nodos como 11394 (131) y 14382 (127) tienen valores altos, lo que sugiere que son actores fundamentales en la sostenibilidad del ecosistema de economía social.
- Finalmente, la Modularidad muestra las posibilidades de división de la red en comunidades económicas diferenciadas. La presencia de diferentes clases de modularidad sugiere que la red no es homogénea (la red de la Imagen 2 alcanza las 32 comunidades), sino que existen subgrupos de entidades que trabajan juntas y podrían depender menos del resto de la red.

El análisis de estas métricas revela una tensión constante dentro de la economía social: por un lado, hay esfuerzos por construir relaciones económicas internas sólidas; por

otro, ciertos actores con una gran influencia podrían estar condicionando la autonomía del sector. Así, estos datos permiten observar la conformación de ciertas cadena de valor, esto es, un conjunto de actividades económicas interconectadas en las que distintos actores aportan valor a un bien o servicio desde su producción hasta su consumo final. En una red de intercooperación, esto se traduce en secuencias de transacciones entre entidades que pueden representar una cadena de valor en sectores.

Si los datos incluyen información sobre el tipo de bien o servicio intercambiado, se puede rastrear la secuencia de transacciones para identificar patrones de flujo económico entre sectores específicos.

- Uso de la Centralidad de Intermediación: Nodos con alta intermediación (como 59806) pueden indicar puntos de paso clave en una cadena de valor.
- Trayectorias entre nodos: Si una entidad compra materia prima a otra, y esta última vende el producto procesado a una tercera entidad para su distribución, se configura una cadena de producción y comercialización dentro de la economía social.

No obstante, para confirmar la existencia de estas trayectorias, es necesario analizar los sectores de actividad de cada entidad y rastrear los flujos económicos entre ellas, para lo que se realiza el apartado siguiente.

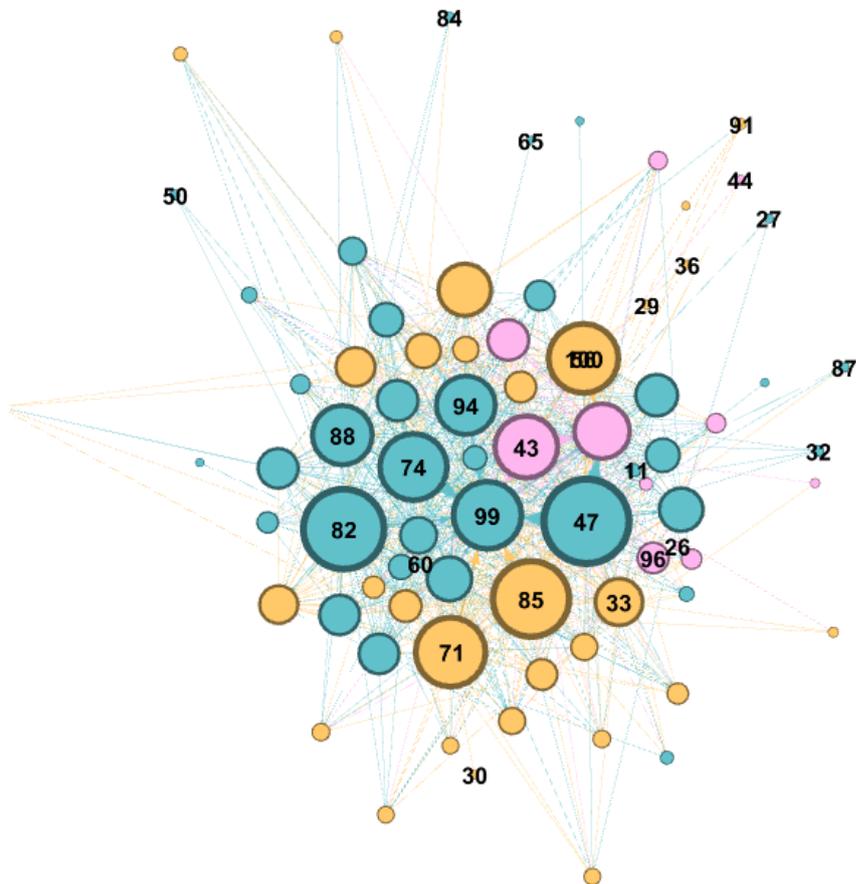
Cadenas de valor sectoriales

Este apartado plantea el análisis de redes aplicado a las relaciones económicas entre entidades de economía social y otros actores del mercado nos permite desentrañar cómo se estructuran las cadenas de valor dentro del sector. En este caso, se analiza una red conformada por intercambios (910 aristas o enlaces) entre 78 sectores económicos, identificados por su CNAE a 2 dígitos, con lo que se pretende ofrecer una visión detallada de las interacciones sectoriales y las sinergias productivas.

Esta perspectiva permite no solo evaluar la intercooperación interna entre entidades de economía social, sino también el grado de dependencia respecto a sectores convencionales. Además, nos ayuda a identificar sectores estratégicos dentro del ecosistema, aquellos que desempeñan un papel crucial en la conectividad de la red y en la formación de cadenas de suministro intersectoriales.

La estructura de la red nos muestra que ciertos sectores actúan como hubs dentro del ecosistema, desempeñando un papel clave en la intermediación y distribución de bienes y servicios. Algunos sectores destacan por su alto número de conexiones (grado), lo que indica que tienen un gran volumen de transacciones con otros sectores, mientras que otros sobresalen por su posición estratégica en la red, actuando como puentes entre diferentes grupos de actividades económicas. Por ejemplo, los sectores representados por los nodos 56, 71, 62, 85 y 82 muestran un alto nivel de conectividad e intermediación, lo que sugiere que están implicados en múltiples cadenas de valor dentro del ecosistema de la economía social.

Imagen 5. Grafo de red del conjunto de intercambios económicos entre sectores económicos, CNAE a 2 dígitos (2018 – 2023).



Fuente: Elaboración propia, a partir de Gephi.

A partir de las métricas analizadas, es posible inferir que estos sectores probablemente corresponden a actividades económicas esenciales para el funcionamiento de la

economía social, como el comercio, la industria manufacturera, la construcción, los servicios profesionales o la distribución de suministros esenciales.

Para identificar las cadenas de valor que emergen de la red, se ha de analizar las métricas que describen la red. En la Tabla 20 se presentan los de los nodos (CNAE) más relevantes, aunque los siguientes comentarios se refieren al conjunto de la red.

- Respecto al Grado (Degree) refleja su nivel de interacción con otros sectores (cantidad de conexiones), lo que posiciona a cada actividad económica (CNAE) como puntos de conexión centrales en las cadenas de valor, facilitando el flujo de bienes y servicios entre diferentes actividades económicas (nodos con un grado alto) o como actividades más especializadas o periféricas dentro del ecosistema (nodos con valores de grado bajo).

En este sentido, los nodos 62 (81 conexiones) y 85 (76 conexiones) tienen los valores más altos de grado, lo que indica que son sectores altamente integrados dentro del sistema económico y que forman parte de cadenas de valor extendidas, conectando a múltiples sectores en una red de interdependencia.

- Respecto a la Centralidad de Intermediación, mide la capacidad de un nodo para actuar como puente entre diferentes sectores económicos. De esta manera, valores altos (como los de los sectores representados por los nodos 71 y 62) en esta métrica indican sectores que juegan un rol estratégico en la conectividad de la red y garantizan la estabilidad de las cadenas de valor, permitiendo la interconexión entre distintos actores. Es más, los nodos 71 y 62 muestran la mayor centralidad de intermediación, lo que implica que, si estos sectores se ven afectados, podría interrumpirse el flujo de bienes y servicios en la red. Por tanto, esto sugiere que estos CNAEs están en el centro de las cadenas de suministro de la economía social.
- El PageRank, por su parte, mide la relevancia estructural de un nodo en función de sus conexiones entrantes. Valores altos de PageRank, como los del nodo CNAE 71 (38,27, el PageRank más alto), el nodo CNAE 62 (34,473) y el nodo CNAE 85 (34,393), indican sectores que reciben conexiones desde actores importantes, reflejando su peso dentro de la red de intercambio. Esto nos indica que estos sectores, no solo están bien conectados, sino que también tienen un papel crucial en la estabilidad del ecosistema productivo de la economía social.

A partir del análisis de las métricas de conectividad, se encuentra que algunos sectores destacan por su grado de interconexión y su rol estratégico en las cadenas de valor.

Los sectores representados por los nodos 56 (Servicios de comidas y bebidas), 71 (Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería), 62 (Programación y consultoría informática), 85 (Educación) y 82 (Actividades administrativas de oficina) tienen una alta conectividad e intermediación, lo que sugiere que son esenciales para la estabilidad y dinamismo de la economía social.

Tabla 20. Métricas obtenidas del Análisis de Redes Sociales (ARS) ejecutado con los intercambios económicos entre CNAE a 2 dígitos.

Id	Descripción CNAE	Indegree	Outdegree	Degree	Eccentricity	Closeness Centrality	Harmonic Closeness Centrality	Betweenness Centrality	Clustering	PageRank	Modularity Class
56	Servicios de comidas y bebidas	19	50	69	3	580135	64962	13488733	26846	14789	1
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	12	49	61	3	737864	827564	250688871	403137	38274	1
62	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	21	60	81	3	618903	65556	200789437	434257	34473	2
85	Educación	22	54	76	3	746777	83560	199564727	40601	34393	3
82	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares	17	23	40	3	620899	68586	42434902	637097	3696	3
87	Asistencia en establecimientos residenciales	17	23	40	3	642093	81803	41434302	318	1269	3
99	No disponible	19	42	61	3	723381	809211	109732800	3973	28781	3
43	Actividades de construcción especializada	19	42	61	3	738764	822368	180648268	45038	13731	3
31	Fabricación de muebles	10	17	27	3	508725	697849	4722241	89539	2357	2
61	Telecomunicaciones	19	42	61	3	617886	689789	86395153	3510	17803	2

Fuente: Elaboración propia, a partir de Gephi.

Estos sectores cumplen funciones en la red como nutrir la cadena de suministro de otros sectores (caso de comercio y distribución de alimentos), brindar servicios esenciales de

apoyo a la producción (arquitectura, consultoría, tecnología), facilitar la integración y gestión administrativa de otras actividades económicas.

El análisis de la centralidad de intermediación también nos muestra que algunos sectores actúan como conectores clave entre distintas actividades económicas, permitiendo el flujo de bienes y servicios entre múltiples actores. En este sentido, los nodos 71 (Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería) y 62 (Programación y consultoría informática) aparecen como intermediarios esenciales, facilitando la interacción entre sectores de producción, distribución y servicios avanzados.

Con todo ello, a continuación, se presentan las comunidades que emergen del análisis y que conformaría las cadenas de valor más fácilmente identificables, pues entre estos nodos existe una mayor dependencia que permite observar su articulación para generar valor dentro del ecosistema.

- **Comunidad 1.** Esta comunidad integra a 11 actividades económicas entre las que destacan, atendiendo a su PageRank (influencia o popularidad), los sectores “43. Actividades de construcción especializada”, “46. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio”, “55. Servicios de alojamiento”, “96. Otros servicios personales”, y “81. Servicios a edificios y actividades de jardinería”. Algunos de ellos, como la Construcción y el Comercio han aparecido a lo largo de la investigación como sectores relevantes para el ecosistema.
- **Comunidad 2.** Esta comunidad incluye a 30 actividades económicas, entre las que destacan los sectores “85. Educación”, “56. Servicios de comidas y bebidas”, “71. Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería”, “33. Reparación e instalación de maquinaria y equipo” y 18. Artes gráficas”. Algunos de ellos como Educación o Servicios de comidas y bebidas han mantenido niveles destacables a lo largo de toda la investigación.
- **Comunidad 3.** Esta comunidad es la más amplia, incluyendo 36 actividades económicas. Incluye sectores como “47. Comercio al por menor”, “82. Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas”, “94. Actividades asociativas”, “88. Actividades de servicios sociales sin alojamiento” y “99. No disponible”.

Este último sería revisable, pues recoge el conjunto de intercambios con nodos (empresas o proveedores) para los que no está disponible la información sobre la

actividad económica (CNAE), ya sea porque son empresas extranjeras o por sean asociaciones, entre otras razones.

En cualquier caso, la información analizada ha permitido conformar esta red de CNAEs, que emerge como una herramienta útil para visualizar cómo fluye el valor dentro de la economía social y qué sectores tienen un papel crucial en su sostenibilidad con el fin de estudiar la forma de fortalecer estas interconexiones y lograr, así, un ecosistema económico más resiliente, eficiente y autónomo.

5. CONCLUSIONES

El presente estudio ha tenido como objetivo analizar la intercooperación económica dentro de la economía social, con especial énfasis en el impacto de las cadenas de valor y en las oportunidades de sustitución de proveedores convencionales por entidades pertenecientes a la economía social. Para ello, se ha llevado a cabo un análisis exhaustivo de los flujos económicos entre estas entidades, utilizando una metodología basada en el tratamiento y procesamiento de datos contables provenientes de asesorías especializadas en el sector.

A lo largo de la investigación, se han identificado patrones de colaboración entre entidades de la economía social y su evolución en el tiempo. Los resultados muestran que, aunque la intercooperación ha crecido en términos absolutos, su peso relativo sobre el gasto total ha disminuido en los últimos años. Este hallazgo pone de manifiesto la necesidad de fortalecer las redes de colaboración, así como de diseñar estrategias que permitan incrementar la integración de proveedores dentro del propio ecosistema de la economía social.

Asimismo, el estudio ha evidenciado, además, la existencia de áreas estratégicas con un alto potencial de crecimiento en términos de intercooperación, como los servicios profesionales independientes o los suministros. No obstante, también se han detectado sectores donde la presencia de la economía social es todavía marginal, como el ámbito de la propiedad industrial, las aplicaciones informáticas o la manufactura. Esto sugiere la necesidad de fomentar el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales dentro de estos sectores estratégicos, con el fin de reducir la dependencia de proveedores ajenos a la economía social.

Desde una perspectiva metodológica, las novedades incorporadas al estudio para esta convocatoria 2024 (como la posibilidad de caracterización de empresas y proveedores a través de los CNAE, los códigos postales y otras métricas, entre otras) ha permitido desarrollar el análisis de redes y el enfoque sectorial han permitido mapear los intercambios económicos y proponer estrategias concretas para fomentar la intercooperación. En este sentido, la aproximación hacia el "mosaico de la Economía Social", tanto a través de las tablas, como de los diagramas de flujos (o diagramas de Sankey) y el Análisis de Redes Sociales (ARS) han resultado herramientas valiosas para estructurar estrategias de benchmarking y para identificar oportunidades de sustitución de proveedores.

A pesar de ampliar su alcance con estas incorporaciones, el estudio incorpora también algunas limitaciones. En primer lugar, la muestra utilizada, aunque robusta, presenta un sesgo territorial al concentrarse mayoritariamente en Aragón, lo que limita la generalización de los hallazgos a nivel nacional. En este sentido, en próximas ediciones se pretende ampliar el estudio a otras regiones y sectores, con el fin de obtener una visión más integral de la intercooperación económica en el conjunto de la economía social. El equipo de investigación está trabajando ya para superar esta limitación, incorporando entidades de Madrid o Barcelona, que darían un salto de nivel al análisis propuesto, pero existen barreras de difícil ajuste, como es el distinto software contable con el que, por tradición, las asesorías/gestorías trabajan en cada territorio.

Asimismo, la dependencia de datos contables provenientes de asesorías especializadas implica la omisión de entidades de economía social que no estén registradas en estos circuitos formales de asesoramiento, principalmente porque tienen sus propios servicios de contabilidad internalizados, siendo esta otra etapa a superar a través del acceso directo a las empresas. El contacto con redes y plataformas de la economía social, presentando resultados intermedios como los obtenidos en esta investigación, debería permitir incorporar a estas redes y federaciones como entidades prescriptoras que permitan establecer la confianza necesario para desarrollar un proyecto como el propuesto.

Asimismo, sería de gran interés incorporar metodologías cualitativas que permitan analizar en mayor profundidad los factores que facilitan o dificultan la cooperación entre entidades. En este sentido, se espera poder establecer vínculos entre los resultados obtenidos en este proyecto y los ofrecidos por el Balance Social de REAS y Mercado Social, única herramienta actualmente que ofrece datos sobre intercooperación desde el propio sector.

Finalmente, es necesario avanzar en el desarrollo de modelos predictivos que permitan anticipar tendencias en la intercooperación económica podría aportar herramientas valiosas para la formulación de políticas públicas y estrategias empresariales orientadas al fortalecimiento de la economía social por la vía de generar actividad económica propia. Asimismo, desarrollar herramientas predictivas que permitan ofrecer una paleta de proveedores de economía social que sustituyeran a los proveedores de la economía convencional sería un gran apoyo para el trabajo de las propias entidades y el fortalecimiento del propio sector.

En definitiva, este estudio aporta evidencia empírica relevante sobre la intercooperación económica, subrayando tanto sus potencialidades como los desafíos pendientes. La profundización y consolidación de circuitos económicos solidarios es un elemento clave para la sostenibilidad y autonomía del sector, y requiere de estrategias activas de fortalecimiento que fomenten la colaboración, la innovación y la resiliencia dentro del ecosistema de la economía social.

6. REFERENCIAS

ACI (2015). Notas de orientación para los principios cooperativos. Alianza Cooperativa Internacional.

Bastian, M., Heymann, S., & Jacomy, M. (2009). Gephi: An Open-Source software for exploring and manipulating networks. International AAAI Conference on Weblogs and social media.

Borgatti, S. P., Everett, M. G., & Johnson, J. C. (2013). Analyzing social networks. SAGE Publications.

Comisión Europea (2020): Las empresas sociales y sus ecosistemas en Europa. Informe comparativo. Disponible en <https://emes.net/content/uploads/Informe-comparativo-Online.pdf>

Freeman, L. C. (1979). Centrality in social networks: Conceptual clarification. Social Networks, 1(3), 215-239.

García-Jane, J. y Suriñanch, R. (2019).). Guia del mercat social. Col·lecció Eines – Serie Economia i Treball No. 7.

Mance, E. A. (2020): Circuitos económicos del capital y circuitos económicos solidarios. Revista Economía, Vol. 72, Nº.118, pp. 13-28.

Wasserman, S., & Faust, K. (1994). Social Network Analysis: Methods and Applications. Cambridge University Press.

ANEXO

Tabla 21. Distribución de los importes de gasto por CNAE (4 dígitos), tipo de proveedor (no Economía Social vs. Economía Social) y peso de la ES

CNAE 2 dígitos Descripción (proveedor)	CNAE PRINCIPAL (proveedor)	No Economía Social	Economía Social	Total general	Peso ES	Clúster
Actividades de servicios sociales sin alojamiento	8811		85.224,90 €	85.224,90 €	100%	1
Actividades asociativas	9412		36.274,79 €	36.274,79 €	100%	1
Actividades relacionadas con el empleo	7810		7.766,25 €	7.766,25 €	100%	1
Comercio al por menor	4789		7.405,52 €	7.405,52 €	100%	1
Actividades de descontaminacion y otros servicios de gestion de residuos	3900		3.550,00 €	3.550,00 €	100%	1
Asistencia en establecimientos residenciales	8710		1.200,00 €	1.200,00 €	100%	1
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	9102		1.165,33 €	1.165,33 €	100%	1
Actividades de servicios sociales sin alojamiento	8812		514,50 €	514,50 €	100%	1
Asistencia en establecimientos residenciales	8731		320,00 €	320,00 €	100%	1
Industria de la alimentacion	1073		289,50 €	289,50 €	100%	1
Fabricacion de bebidas	1103		42,00 €	42,00 €	100%	1
Educacion	8531		35,34 €	35,34 €	100%	1
Asistencia en establecimientos residenciales	8720		32,54 €	32,54 €	100%	1
Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	8211	3.513,79 €	548.835,48 €	552.349,27 €	99%	2
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	5229	25.490,76 €	728.438,67 €	753.929,43 €	97%	2
Actividades asociativas	9499	485,61 €	9.496,33 €	9.981,94 €	95%	2
Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	8219	751,23 €	9.389,50 €	10.140,73 €	93%	2
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	9319	2.027,68 €	18.388,74 €	20.416,42 €	90%	2
Industria de la alimentacion	1091	817,10 €	5.924,47 €	6.741,57 €	88%	2
Educacion	8532	10.690,25 €	76.450,15 €	87.140,40 €	88%	2
Educacion	8543	420,00 €	2.804,40 €	3.224,40 €	87%	2
Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros	6619	62,06 €	413,22 €	475,28 €	87%	2
Investigacion y desarrollo	7219	1.200,00 €	6.639,95 €	7.839,95 €	85%	2
Servicios tecnicos de arquitectura e ingenieri	7120	11.477,36 €	60.895,33 €	72.372,69 €	84%	2
Actividades de construccion especializada	4339	7.169,50 €	33.196,55 €	40.366,05 €	82%	2
Actividades de servicios sociales sin alojamiento	8899	980,00 €	4.310,23 €	5.290,23 €	81%	2
Educacion	8559	25.532,00 €	85.637,81 €	111.169,81 €	77%	2
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4641	39.522,07 €	120.290,49 €	159.812,56 €	75%	2
Comercio al por menor	4725	2.375,90 €	6.564,32 €	8.940,22 €	73%	2
Educacion	8510	150,00 €	300,00 €	450,00 €	67%	2
Otros servicios personales	9601	701,12 €	1.385,50 €	2.086,62 €	66%	2
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4677	252,56 €	361,24 €	613,80 €	59%	2
Comercio al por menor	4782	479,39 €	588,41 €	1.067,80 €	55%	2
Comercio al por menor	4719	51.489,32 €	61.886,07 €	113.375,39 €	55%	2
Publicidad y estudios de mercado	7320	34.605,32 €	34.319,54 €	68.924,86 €	50%	2
Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	8299	57.820,43 €	57.095,81 €	114.916,24 €	50%	2
Industria de la alimentacion	1071	44.122,75 €	43.380,24 €	87.502,99 €	50%	2
Servicios de comidas y bebidas	5630	13.639,63 €	13.146,49 €	26.786,12 €	49%	2
Industria textil	1330	2.012,00 €	1.756,26 €	3.768,26 €	47%	2
Actividades de construccion especializada	4399	31.904,14 €	26.471,59 €	58.375,73 €	45%	2
Edicion	5813	9.543,20 €	7.671,54 €	17.214,74 €	45%	2
Comercio al por menor	4761	17.842,53 €	14.041,12 €	31.883,65 €	44%	2
Actividades de creacion, artisticas y espectaculos	9004	13.140,51 €	10.153,31 €	23.293,82 €	44%	2
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4646	25.191,84 €	19.071,48 €	44.263,32 €	43%	2
Industria de la alimentacion	1039	16.600,87 €	12.213,73 €	28.814,60 €	42%	2
Suministro de energi electrica, gas, vapor y aire acondicionado	3514	228.718,94 €	158.601,76 €	387.320,70 €	41%	2
Agricultura, ganaderia y caza	161	105.286,07 €	71.736,18 €	177.022,25 €	41%	2
Servicios de comidas y bebidas	5621	19.690,84 €	12.359,71 €	32.050,55 €	39%	2
Programacion, consultori y otras actividades relacionadas con la informatica	6202	55.662,19 €	33.687,27 €	89.349,46 €	38%	2
Ingenieri civil	4299	171,36 €	100,00 €	271,36 €	37%	2
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	6419	17.327,31 €	8.910,26 €	26.237,57 €	34%	2
Otras actividades profesionales, cientificas y tecnicas	7490	151.175,17 €	77.269,26 €	228.444,43 €	34%	2
Comercio al por menor	4762	19.696,39 €	8.920,92 €	28.617,31 €	31%	2
Edicion	5814	1.110,61 €	479,06 €	1.589,67 €	30%	2
Telecomunicaciones	6190	46.996,11 €	14.061,58 €	61.057,69 €	23%	2
Comercio al por menor	4759	46.688,27 €	13.691,82 €	60.380,09 €	23%	2
Actividades de las sedes centrales; actividades de consultori de gestion empresarial	7022	6.774,43 €	1.951,96 €	8.726,39 €	22%	2
Fabricacion de productos de caucho y plasticos	2222	1.070,81 €	276,19 €	1.347,00 €	21%	2
Industria de la alimentacion	1086	31.623,90 €	7.571,78 €	39.195,68 €	19%	2
Servicios tecnicos de arquitectura e ingenieri	7112	107.217,71 €	24.718,83 €	131.936,54 €	19%	2
Publicidad y estudios de mercado	7311	186.692,59 €	41.232,54 €	227.925,13 €	18%	2
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4648	345,00 €	74,75 €	419,75 €	18%	2

CNAE 2 dígitos Descripción (proveedor)	CNAE PRINCIPAL (proveedor)	No Economía Social	Economía Social	Total general	Peso ES	Clúster
Artes graficas	1812	238.705,43 €	51.131,75 €	289.837,18 €	18%	2
Comercio al por menor	4754	29.083,40 €	6.215,29 €	35.298,69 €	18%	2
Otras industrias extractivas	812	1.305,05 €	255,00 €	1.560,05 €	16%	2
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4631	616.508,96 €	106.426,50 €	722.935,46 €	15%	2
Servicios de comidas y bebidas	5610	34.248,24 €	5.872,67 €	40.120,91 €	15%	2
Actividades postales y de correos	5320	23.172,14 €	3.932,15 €	27.104,29 €	15%	2
Actividades cinematograficas y grabacion	5915	8.848,60 €	1.440,00 €	10.288,60 €	14%	2
Comercio al por menor	4730	44.769,54 €	6.682,49 €	51.452,03 €	13%	2
Comercio al por menor	4721	37.029,04 €	5.451,00 €	42.480,04 €	13%	2
Actividades sanitarias	8690	1.193,67 €	167,52 €	1.361,19 €	12%	2
Edicion	5811	175.980,86 €	21.256,07 €	197.236,93 €	11%	2
Servicios de informacion	6312	11.098,67 €	1.337,00 €	12.435,67 €	11%	2
Programacion, consultori y otras actividades relacionadas con la informatica	6203	5.068,50 €	590,00 €	5.658,50 €	10%	2
Venta y reparacion de vehiculos de motor y motocicletas	4511	187.805,51 €	20.278,84 €	208.084,35 €	10%	2
Comercio al por menor	4711	193.193,94 €	20.800,54 €	213.994,48 €	10%	2
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4639	737.700,75 €	68.786,03 €	806.486,78 €	9%	2
Fabricacion de bebidas	1105	12.884,35 €	1.048,04 €	13.932,39 €	8%	2
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4649	542.785,23 €	39.515,46 €	582.300,69 €	7%	2
Edicion	5819	10.236,66 €	685,19 €	10.921,85 €	6%	2
Fabricacion de bebidas	1102	4.710,05 €	290,78 €	5.000,83 €	6%	2
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4617	36.684,58 €	1.866,10 €	38.550,68 €	5%	2
Otras industrias manufactureras	3299	6.295,24 €	310,00 €	6.605,24 €	5%	2
Comercio al por menor	4729	38.064,26 €	1.659,33 €	39.723,59 €	4%	2
Actividades de construccion especializada	4321	95.931,04 €	3.778,45 €	99.709,49 €	4%	2
Actividades de creacion, artisticas y espectaculos	9001	73.472,04 €	2.679,34 €	76.151,38 €	4%	2
Servicios a edificios y actividades de jardineri	8130	1.047,29 €	37,24 €	1.084,53 €	3%	2
Comercio al por menor	4778	131.907,16 €	4.589,38 €	136.496,54 €	3%	2
Servicios a edificios y actividades de jardineri	8121	37.083,70 €	1.273,66 €	38.357,36 €	3%	2
Comercio al por menor	4722	6.442,15 €	190,51 €	6.632,66 €	3%	2
Confeccion de prendas de vestir	1419	6.927,26 €	200,00 €	7.127,26 €	3%	2
Actividades de construccion especializada	4322	477.001,35 €	12.733,24 €	489.734,59 €	3%	2
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4621	31.388,47 €	697,42 €	32.085,89 €	2%	2
Actividades de seguridad e investigacion	8020	4.528,17 €	94,74 €	4.622,91 €	2%	2
Comercio al por menor	4781	6.656,95 €	128,27 €	6.785,22 €	2%	2
Otras actividades profesionales, cientificas y tecnicas	7410	18.514,73 €	249,09 €	18.763,82 €	1%	2
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	5221	25.109,53 €	269,50 €	25.379,03 €	1%	2
Servicios tecnicos de arquitectura e ingenieri	7111	24.847,98 €	217,42 €	25.065,40 €	1%	2
Venta y reparacion de vehiculos de motor y motocicletas	4520	76.428,84 €	498,40 €	76.927,24 €	1%	2
Fabricacion de productos metalicos	2512	43.034,28 €	265,60 €	43.299,88 €	1%	2
Industria de la alimentacion	1043	17.512,44 €	101,08 €	17.613,52 €	1%	2
Comercio al por menor	4752	147.644,73 €	849,16 €	148.493,89 €	1%	2
Actividades juridicas y de contabilidad	6920	115.573,03 €	650,00 €	116.223,03 €	1%	2
Servicios de alojamiento	5510	86.314,29 €	393,56 €	86.707,85 €	0%	2
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	9311	22.420,04 €	99,17 €	22.519,21 €	0%	2
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4633	67.385,95 €	270,60 €	67.656,55 €	0%	2
Artes graficas	1813	8.224,86 €	30,71 €	8.255,57 €	0%	2
Actividades de alquiler	7739	61.233,24 €	200,00 €	61.433,24 €	0%	2
Actividades de construccion especializada	4332	26.028,19 €	77,60 €	26.105,79 €	0%	2
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4673	785.011,00 €	2.190,06 €	787.201,06 €	0%	2
Programacion, consultori y otras actividades relacionadas con la informatica	6209	170.714,05 €	371,78 €	171.085,83 €	0%	2
Fabricacion de otros productos minerales no metalicos	2341	29.934,07 €	34,71 €	29.968,78 €	0%	2
Comercio al por menor	4724	22.557,71 €	22,52 €	22.580,23 €	0%	2
Actividades inmobiliarias	6820	264.803,52 €	205,71 €	265.009,23 €	0%	2
Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	8230	104.722,31 €	44,45 €	104.766,76 €	0%	2
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4666	387.571,96 €	95,20 €	387.667,16 €	0%	2
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4652	217.623,65 €	23,11 €	217.646,76 €	0%	2
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4674	398.364,28 €	28,00 €	398.392,28 €	0%	2
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4634	519.917,72 €		519.917,72 €	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4651	503.052,96 €		503.052,96 €	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4669	431.864,85 €		431.864,85 €	0%	3
Transporte terrestre y por tuberia	4941	224.935,02 €		224.935,02 €	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4690	191.665,50 €		191.665,50 €	0%	3
Comercio al por menor	4741	189.612,42 €		189.612,42 €	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4643	172.688,76 €		172.688,76 €	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4618	162.589,42 €		162.589,42 €	0%	3
Actividades de creacion, artisticas y espectaculos	9002	138.349,89 €		138.349,89 €	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4671	124.662,15 €		124.662,15 €	0%	3
Fabricacion de bebidas	1107	119.876,46 €		119.876,46 €	0%	3
Actividades de alquiler	7711	93.562,29 €		93.562,29 €	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4662	92.731,35 €		92.731,35 €	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4645	92.421,53 €		92.421,53 €	0%	3
Actividades de agencias de viajes	7911	91.434,69 €		91.434,69 €	0%	3
Industria de la alimentacion	1072	83.220,64 €		83.220,64 €	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4638	75.911,56 €		75.911,56 €	0%	3

CNAE 2 dígitos Descripción (proveedor)	CNAE PRINCIPAL (proveedor)	No Economía Social	Economía Social	Total general	Peso ES	Clúster
Telecomunicaciones	6120	71.436,59 €		71.436,59 €	0%	3
Telecomunicaciones	6110	66.234,76 €		66.234,76 €	0%	3
Actividades de construcción especializada	4333	66.163,32 €		66.163,32 €	0%	3
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	9329	61.565,20 €		61.565,20 €	0%	3
Transporte terrestre y por tubería	4939	60.654,37 €		60.654,37 €	0%	3
Construcción de edificios	4121	60.063,71 €		60.063,71 €	0%	3
Transporte terrestre y por tubería	4931	57.249,18 €		57.249,18 €	0%	3
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	6499	56.820,08 €		56.820,08 €	0%	3
Industria de la alimentación	1011	56.226,54 €		56.226,54 €	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4636	55.226,63 €		55.226,63 €	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4619	53.788,93 €		53.788,93 €	0%	3
Construcción de edificios	4122	53.693,21 €		53.693,21 €	0%	3
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	6201	52.879,29 €		52.879,29 €	0%	3
Industria de la alimentación	1053	50.703,83 €		50.703,83 €	0%	3
Industria de la alimentación	1083	50.300,25 €		50.300,25 €	0%	3
Actividades cinematográficas y grabación	5920	48.431,76 €		48.431,76 €	0%	3
Actividades de construcción especializada	4334	47.792,50 €		47.792,50 €	0%	3
Comercio al por menor	4799	46.244,02 €		46.244,02 €	0%	3
Transporte terrestre y por tubería	4910	45.806,04 €		45.806,04 €	0%	3
Actividades de alquiler	7740	45.478,06 €		45.478,06 €	0%	3
Actividades de alquiler	7732	44.919,61 €		44.919,61 €	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4642	43.926,41 €		43.926,41 €	0%	3
Servicios de comidas y bebidas	5629	42.402,68 €		42.402,68 €	0%	3
Comercio al por menor	4764	42.101,07 €		42.101,07 €	0%	3
Actividades de construcción especializada	4329	40.894,51 €		40.894,51 €	0%	3
Fabricación de productos metálicos	2511	38.807,00 €		38.807,00 €	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4676	38.448,07 €		38.448,07 €	0%	3
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	2829	35.102,09 €		35.102,09 €	0%	3
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	3312	34.274,90 €		34.274,90 €	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4647	32.819,10 €		32.819,10 €	0%	3
Agricultura, ganadería y caza	147	31.510,95 €		31.510,95 €	0%	3
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	6010	30.041,81 €		30.041,81 €	0%	3
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	2660	29.777,50 €		29.777,50 €	0%	3
Comercio al por menor	4791	26.362,24 €		26.362,24 €	0%	3
Actividades inmobiliarias	6810	25.300,00 €		25.300,00 €	0%	3
Actividades de servicios sociales sin alojamiento	8891	24.131,94 €		24.131,94 €	0%	3
Fabricación de productos metálicos	2521	23.093,28 €		23.093,28 €	0%	3
Industria de la alimentación	1061	22.698,86 €		22.698,86 €	0%	3
Industria de la alimentación	1012	22.668,60 €		22.668,60 €	0%	3
Servicios de información	6311	21.399,56 €		21.399,56 €	0%	3
Actividades postales y de correos	5310	20.840,83 €		20.840,83 €	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4661	20.748,60 €		20.748,60 €	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4632	19.639,51 €		19.639,51 €	0%	3
Industria química	2042	19.285,94 €		19.285,94 €	0%	3
Industria química	2041	18.789,97 €		18.789,97 €	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4675	18.720,35 €		18.720,35 €	0%	3
Industria de la alimentación	1013	17.950,29 €		17.950,29 €	0%	3
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	2893	17.758,00 €		17.758,00 €	0%	3
Actividades de seguridad e investigación	8010	17.318,11 €		17.318,11 €	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4663	16.940,27 €		16.940,27 €	0%	3
Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	7021	16.703,20 €		16.703,20 €	0%	3
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	2313	14.932,28 €		14.932,28 €	0%	3
Comercio al por menor	4743	13.940,79 €		13.940,79 €	0%	3
Fabricación de vehículos de motor	2920	13.800,00 €		13.800,00 €	0%	3
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	6420	13.712,55 €		13.712,55 €	0%	3
Servicios de alojamiento	5530	13.490,09 €		13.490,09 €	0%	3
Fabricación de muebles	3102	13.421,90 €		13.421,90 €	0%	3
Fabricación de muebles	3109	13.037,91 €		13.037,91 €	0%	3
Industria de la madera y del corcho	1623	12.559,56 €		12.559,56 €	0%	3
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	3320	12.453,67 €		12.453,67 €	0%	3
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	6020	12.238,71 €		12.238,71 €	0%	3
Fabricación de productos metálicos	2529	12.013,94 €		12.013,94 €	0%	3
Fabricación de productos metálicos	2599	11.372,75 €		11.372,75 €	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4611	10.945,97 €		10.945,97 €	0%	3
Transporte aéreo	5110	10.473,13 €		10.473,13 €	0%	3
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	9312	10.452,02 €		10.452,02 €	0%	3
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	2899	10.102,00 €		10.102,00 €	0%	3
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	3513	9.849,07 €		9.849,07 €	0%	3
Investigación y desarrollo	7220	9.686,00 €		9.686,00 €	0%	3

CNAE 2 dígitos Descripción (proveedor)	CNAE PRINCIPAL (proveedor)	No Economía Social	Economía Social	Total general	Peso ES	Clúster
Comercio al por menor	4751	9.001,09 €		9.001,09 €	0%	3
Comercio al por menor	4775	8.814,23 €		8.814,23 €	0%	3
Agricultura, ganadería y caza	146	8.791,06 €		8.791,06 €	0%	3
Artes graficas	1811	8.644,35 €		8.644,35 €	0%	3
Venta y reparacion de vehiculos de motor y motocicletas	4540	8.363,83 €		8.363,83 €	0%	3
Industria del papel	1721	8.285,42 €		8.285,42 €	0%	3
Actividades de alquiler	7733	8.280,00 €		8.280,00 €	0%	3
Industria química	2030	8.262,74 €		8.262,74 €	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4644	8.228,06 €		8.228,06 €	0%	3
Publicidad y estudios de mercado	7312	7.492,25 €		7.492,25 €	0%	3
Fabricacion de productos informaticos, electronicos y opticos	2891	7.157,45 €		7.157,45 €	0%	3
Fabricacion de muebles	3101	6.756,89 €		6.756,89 €	0%	3
Fabricacion de bebidas	1101	6.679,55 €		6.679,55 €	0%	3
Agricultura, ganadería y caza	150	6.669,96 €		6.669,96 €	0%	3
Fabricacion de productos de caucho y plasticos	2229	6.497,39 €		6.497,39 €	0%	3
Suministro de energi eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	3523	6.105,86 €		6.105,86 €	0%	3
Comercio al por menor	4774	6.064,89 €		6.064,89 €	0%	3
Artes graficas	1814	5.943,98 €		5.943,98 €	0%	3
Servicios a edificios y actividades de jardinería	8122	5.802,43 €		5.802,43 €	0%	3
Actividades de alquiler	7729	5.649,31 €		5.649,31 €	0%	3
Actividades inmobiliarias	6832	5.400,00 €		5.400,00 €	0%	3
Agricultura, ganadería y caza	111	5.379,98 €		5.379,98 €	0%	3
Fabricacion de otros productos minerales no metalicos	2362	5.056,35 €		5.056,35 €	0%	3
Educacion	8560	4.918,61 €		4.918,61 €	0%	3
Industria química	2053	4.585,73 €		4.585,73 €	0%	3
Actividades jurídicas y de contabilidad	6910	4.411,84 €		4.411,84 €	0%	3
Agricultura, ganadería y caza	142	4.296,16 €		4.296,16 €	0%	3
Servicios a edificios y actividades de jardinería	8129	4.295,52 €		4.295,52 €	0%	3
Industria de la madera y del corcho	1621	4.114,73 €		4.114,73 €	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4637	4.112,17 €		4.112,17 €	0%	3
Otros servicios personales	9609	4.042,38 €		4.042,38 €	0%	3
Fabricacion de productos informaticos, electronicos y opticos	2822	3.988,00 €		3.988,00 €	0%	3
Captacion, depuracion y distribucion de agua	3600	3.963,77 €		3.963,77 €	0%	3
Industria de la alimentacion	1054	3.937,13 €		3.937,13 €	0%	3
Actividades cinematograficas y grabacion	5916	3.850,00 €		3.850,00 €	0%	3
Reparacion de ordenadores, efectos personales y articulos de uso domestico	9521	3.795,08 €		3.795,08 €	0%	3
Industria de la alimentacion	1089	3.790,13 €		3.790,13 €	0%	3
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	9321	3.758,71 €		3.758,71 €	0%	3
Agricultura, ganadería y caza	125	3.574,50 €		3.574,50 €	0%	3
Artes graficas	1820	3.533,91 €		3.533,91 €	0%	3
Comercio al por menor	4723	3.476,94 €		3.476,94 €	0%	3
Actividades cinematograficas y grabacion	5912	3.458,50 €		3.458,50 €	0%	3
Reparacion de ordenadores, efectos personales y articulos de uso domestico	9522	3.387,77 €		3.387,77 €	0%	3
Venta y reparacion de vehiculos de motor y motocicletas	4531	3.274,82 €		3.274,82 €	0%	3
Fabricacion de otros productos minerales no metalicos	2370	3.212,90 €		3.212,90 €	0%	3
Edicion	5829	2.973,35 €		2.973,35 €	0%	3
Fabricacion de otro material de transporte	3099	2.892,49 €		2.892,49 €	0%	3
Construccion de edificios	4110	2.794,42 €		2.794,42 €	0%	3
Comercio al por menor	4742	2.717,31 €		2.717,31 €	0%	3
Actividades cinematograficas y grabacion	5914	2.695,08 €		2.695,08 €	0%	3
Industria de la alimentacion	1032	2.669,05 €		2.669,05 €	0%	3
Metalurgia	2410	2.430,00 €		2.430,00 €	0%	3
Fabricacion de bebidas	1104	2.335,17 €		2.335,17 €	0%	3
Reparacion e instalacion de maquinaria y equipo	3311	2.300,78 €		2.300,78 €	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4612	2.234,53 €		2.234,53 €	0%	3
Actividades de alquiler	7721	2.165,61 €		2.165,61 €	0%	3
Confeccion de prendas de vestir	1412	2.146,13 €		2.146,13 €	0%	3
Fabricacion de vehiculos de motor	2932	2.144,61 €		2.144,61 €	0%	3
Agricultura, ganadería y caza	112	2.083,73 €		2.083,73 €	0%	3
Agricultura, ganadería y caza	121	2.072,53 €		2.072,53 €	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4613	2.071,25 €		2.071,25 €	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4615	2.058,58 €		2.058,58 €	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4672	2.004,27 €		2.004,27 €	0%	3
Actividades de alquiler	7712	1.990,47 €		1.990,47 €	0%	3
Suministro de energi eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	3530	1.982,88 €		1.982,88 €	0%	3
Industria de la alimentacion	1052	1.979,87 €		1.979,87 €	0%	3
Industria textil	1392	1.962,11 €		1.962,11 €	0%	3
Industria del papel	1712	1.892,00 €		1.892,00 €	0%	3
Fabricacion de otros productos minerales no metalicos	2352	1.878,67 €		1.878,67 €	0%	3
Industria textil	1399	1.744,36 €		1.744,36 €	0%	3
Recogida y tratamiento de aguas residuales	3700	1.698,72 €		1.698,72 €	0%	3

CNAE 2 dígitos Descripción (proveedor)	CNAE PRINCIPAL (proveedor)	No Economía Social	Economía Social	Total general	Peso ES	Clúster
Servicios de informacion	6399	1.638,00 €		1.638,00 €	0%	3
Reparacion e instalacion de maquinaria y equipo	3314	1.598,00 €		1.598,00 €	0%	3
Actividades cinematograficas y grabacion	5917	1.536,91 €		1.536,91 €	0%	3
Silvicultura y explotacion forestal	210	1.475,59 €		1.475,59 €	0%	3
Comercio al por menor	4776	1.401,56 €		1.401,56 €	0%	3
Fabricacion de productos informaticos, electronicos y opticos	2830	1.400,67 €		1.400,67 €	0%	3
Recogida, tratamiento y eliminacion de residuos; valorizacion	3811	1.395,00 €		1.395,00 €	0%	3
Venta y reparacion de vehiculos de motor y motocicletas	4532	1.382,36 €		1.382,36 €	0%	3
Fabricacion de otros productos minerales no metalicos	2312	1.372,50 €		1.372,50 €	0%	3
Actividades asociativas	9411	1.367,00 €		1.367,00 €	0%	3
Comercio al por menor	4772	1.359,91 €		1.359,91 €	0%	3
Industria de la alimentacion	1022	1.266,80 €		1.266,80 €	0%	3
Comercio al por menor	4771	1.244,91 €		1.244,91 €	0%	3
Industria de la madera y del corcho	1629	1.234,03 €		1.234,03 €	0%	3
Suministro de energi electrica, gas, vapor y aire acondicionado	3522	1.198,09 €		1.198,09 €	0%	3
Confeccion de prendas de vestir	1431	1.094,32 €		1.094,32 €	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4622	1.006,38 €		1.006,38 €	0%	3
Comercio al por menor	4765	1.001,04 €		1.001,04 €	0%	3
Industria quimica	2012	924,78 €		924,78 €	0%	3
Servicios de alojamiento	5520	920,27 €		920,27 €	0%	3
Comercio al por menor	4779	918,00 €		918,00 €	0%	3
Venta y reparacion de vehiculos de motor y motocicletas	4519	899,11 €		899,11 €	0%	3
Otras actividades profesionales, cientificas y tecnicas	7420	872,24 €		872,24 €	0%	3
Industria de la alimentacion	1082	869,15 €		869,15 €	0%	3
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	5224	865,00 €		865,00 €	0%	3
Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros	6622	844,36 €		844,36 €	0%	3
Industria de la alimentacion	1084	842,59 €		842,59 €	0%	3
Agricultura, ganaderia y caza	113	836,07 €		836,07 €	0%	3
Otros servicios personales	9602	757,14 €		757,14 €	0%	3
Transporte terrestre y por tuberia	4932	752,53 €		752,53 €	0%	3
Educacion	8544	740,00 €		740,00 €	0%	3
Fabricacion de productos informaticos, electronicos y opticos	2825	722,12 €		722,12 €	0%	3
Fabricacion de otros productos minerales no metalicos	2399	709,54 €		709,54 €	0%	3
Actividades veterinarias	7500	700,00 €		700,00 €	0%	3
Fabricacion de productos metalicos	2572	696,01 €		696,01 €	0%	3
Reparacion de ordenadores, efectos personales y articulos de uso domestico	9511	691,30 €		691,30 €	0%	3
Transporte maritimo y por vis navegables interiores	5010	684,39 €		684,39 €	0%	3
Fabricacion de productos informaticos, electronicos y opticos	2720	677,60 €		677,60 €	0%	3
Servicios a edificios y actividades de jardineri	8110	666,05 €		666,05 €	0%	3
Industria de la madera y del corcho	1624	665,37 €		665,37 €	0%	3
Reparacion e instalacion de maquinaria y equipo	3319	664,46 €		664,46 €	0%	3
Actividades sanitarias	8621	655,23 €		655,23 €	0%	3
Actividades de agencias de viajes	7990	638,10 €		638,10 €	0%	3
Industria quimica	2016	636,03 €		636,03 €	0%	3
Reparacion de ordenadores, efectos personales y articulos de uso domestico	9529	589,92 €		589,92 €	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4616	561,00 €		561,00 €	0%	3
Fabricacion de productos metalicos	2550	559,34 €		559,34 €	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4665	548,79 €		548,79 €	0%	3
Industria quimica	2011	547,06 €		547,06 €	0%	3
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	9104	540,08 €		540,08 €	0%	3
Transporte maritimo y por vis navegables interiores	5030	513,22 €		513,22 €	0%	3
Actividades inmobiliarias	6831	490,00 €		490,00 €	0%	3
Reparacion e instalacion de maquinaria y equipo	3317	484,18 €		484,18 €	0%	3
Educacion	8551	473,23 €		473,23 €	0%	3
Industria quimica	2059	464,92 €		464,92 €	0%	3
Actividades de creacion, artisticas y espectaculos	9003	455,99 €		455,99 €	0%	3
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	5210	451,18 €		451,18 €	0%	3
Seguros, reaseguros y fondos de pensiones	6512	438,53 €		438,53 €	0%	3
Fabricacion de otros productos minerales no metalicos	2363	432,90 €		432,90 €	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4614	429,64 €		429,64 €	0%	3
Investigacion y desarrollo	7211	405,04 €		405,04 €	0%	3
Ingenieri civil	4211	399,00 €		399,00 €	0%	3
Confeccion de prendas de vestir	1439	391,20 €		391,20 €	0%	3
Fabricacion de productos metalicos	2561	375,00 €		375,00 €	0%	3
Servicios de alojamiento	5590	317,28 €		317,28 €	0%	3
Administracion Publica y defensa	8423	270,00 €		270,00 €	0%	3
Suministro de energi electrica, gas, vapor y aire acondicionado	3519	263,34 €		263,34 €	0%	3
Reparacion de ordenadores, efectos personales y articulos de uso domestico	9512	261,19 €		261,19 €	0%	3

CNAE 2 dígitos Descripción (proveedor)	CNAE PRINCIPAL (proveedor)	No Economía Social	Economía Social	Total general	Peso ES	Clúster
Fabricacion de otros productos minerales no metalicos	2311	222,60 €		222,60 €	0%	3
Confeccion de prendas de vestir	1413	199,92 €		199,92 €	0%	3
Actividades sanitarias	8610	199,59 €		199,59 €	0%	3
Administracion Publica y defensa	8411	192,00 €		192,00 €	0%	3
Recogida, tratamiento y eliminacion de residuos; valorizacion	3821	185,33 €		185,33 €	0%	3
Reparacion de ordenadores, efectos personales y articulos de uso domestico	9524	182,00 €		182,00 €	0%	3
Otras actividades profesionales, cientificas y tecnicas	7430	176,00 €		176,00 €	0%	3
Educacion	8552	150,00 €		150,00 €	0%	3
Comercio al por menor	4773	144,20 €		144,20 €	0%	3
Industria de la alimentacion	1085	132,73 €		132,73 €	0%	3
Industria de la alimentacion	1092	118,00 €		118,00 €	0%	3
Fabricacion de otros productos minerales no metalicos	2332	115,26 €		115,26 €	0%	3
Reparacion de ordenadores, efectos personales y articulos de uso domestico	9523	109,50 €		109,50 €	0%	3
Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros	6612	102,85 €		102,85 €	0%	3
Industria del papel	1729	100,64 €		100,64 €	0%	3
Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros	6621	100,00 €		100,00 €	0%	3
Industria del cuero y del calzado	1520	90,93 €		90,93 €	0%	3
Otras industrias manufactureras	3240	82,04 €		82,04 €	0%	3
Fabricacion de productos de caucho y plasticos	2221	71,00 €		71,00 €	0%	3
Fabricacion de productos metalicos	2562	62,26 €		62,26 €	0%	3
Fabricacion de productos de caucho y plasticos	2219	33,26 €		33,26 €	0%	3
Edicion	5812	28,85 €		28,85 €	0%	3
Fabricacion de productos informaticos, electronicos y opticos	2752	24,29 €		24,29 €	0%	3
Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	8292	24,00 €		24,00 €	0%	3
Fabricacion de productos metalicos	2591	16,02 €		16,02 €	0%	3
Fabricacion de productos metalicos	2593	5,99 €		5,99 €	0%	3
Comercio al por menor	4777	3,41 €		3,41 €	0%	3
No disponible		10.099.740,31 €	714.669,61 €	10.814.409,92 €	7%	-
TOTAL GENERAL		24.422.824,48 €	3.755.239,55 €	28.178.064,03 €	13%	-

SUBPROYECTO 3

Luces y sombras de los planes de impulso autonómicos:
análisis comparativo de las estrategias para el desarrollo y
consolidación de ecosistemas de economía social regionales

Análisis de los planes autonómicos de fomento de la Economía
Social en España



**Grupo de Estudios Sociales y
Económicos del Tercer Sector
Universidad de Zaragoza**

Grupo de Investigación Consolidado
S28_23R
reconocido por el Gobierno de Aragón

INVESTIGADOR PRINCIPAL

Dr. Millán Díaz Foncea
Profesor Titular de Universidad
Dpto. de Dirección y Organización de Empresas
Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Zaragoza

Grupo de Investigación GESES
Universidad de Zaragoza

Zaragoza, Diciembre 2024

*Entidad financiadora: Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la
Responsabilidad Social Corporativa, Ministerio de Trabajo y Economía Social, Convocatoria 2024*

EQUIPO DE TRABAJO

Cristina Bernad Morcate
Ignacio Bretos Fernández
Carmen Marcuello Servós
Ana Gargallo Castel
César Sánchez Castel
Juan Velázquez González

Universidad de Zaragoza

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
2. RECOMENDACIÓN DEL CONSEJO DE LA UNIÓN EUROPEA DEL 27 DE NOVIEMBRE DE 2023 SOBRE EL DESARROLLO DE CONDICIONES MARCO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL.....	8
2.1. Fomentar el acceso al mercado laboral y la inclusión social a través de la economía social.....	9
2.2. Desarrollo de marcos facilitadores para la economía social	19
3. ESTRATEGIA ESPAÑOLA ECONOMÍA SOCIAL, 2022-2027	38
4. PLANES ESTRATÉGICOS DE COMUNIDADES AUTÓNOMAS	44
4.1. Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía, 2023-2026.....	44
4.2. Plan Aragonés de Impulso de la Economía Social 2022-2025	52
4.3. Programa Estratégico de la Economía Social en el Principado de Asturias, 2021.....	59
4.4. Plan Estratégico de Economía Social de Castilla-La Mancha, 2023-2026	63
4.5. Plan Estratégico de Fomento de la Economía Social en Castilla y León, 2023-2025.....	76
4.6. Estratexia Galega de Economía Social, EGAES H27, 2024-2027.....	81
4.7. III Plan Director de Economía Social de las Illes Balears, 2024-2027 ...	89
4.8. II Plan Integral de Economía Social de Navarra, 2021-2024	93
4.8. V Pacto por la Economía Social, Región de Murcia, 2021-2024	102
4.10. Plan Estratégico Interdepartamental de Economía Social del País Vasco, 2021-2024.....	109
4.11. II Plan Bienal Fent Cooperatives, 2021-2022, Comunitat Valenciana	118

5. ANÁLISIS COMPARADO DE LOS PLANES DE FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL.....	123
5.1. Misión	123
5.2. Objetivos.....	124
5.3. Innovación	127
5.4. Presupuestos.....	132
5.5. Gobernanza.....	134
5.6. Seguimiento, evaluación e indicadores de los distintos planes estratégicos	139
5.7. Intercooperación	149
5.8. Formación.....	151
5.9 Relevo generacional	153
5.10 Investigación.....	155
5.11 Emprendimiento.....	158
5.12 Consolidación Empresas	161
5.13 Empleo.....	163
5.14 Diálogo social y coordinación de la administración pública y el sector de economía social.....	166
5.15 Sensibilización, difusión y visibilización	169
5.16 Sistemas de indicadores de evaluación y seguimiento.....	172
5.17 Políticas duras y políticas blandas.....	175
6. CONCLUSIONES.....	178
7. BIBLIOGRAFÍA	183
ANEXO.....	186

1. INTRODUCCIÓN

En el ordenamiento jurídico español, el artículo 129.2 de la Constitución establece el mandato a los poderes públicos de fomentar las cooperativas. Este precepto constitucional sienta las bases para el desarrollo de un marco normativo que impulsa modelos empresariales colectivos que tienen como razón de ser las necesidades de las personas.

España fue uno de los países pioneros en Europa en aprobar la Ley 5/2011 de Economía Social, que reconoce y regula a las entidades de economía social. Esta ley define los principios que rigen la economía social, como la primacía de las personas sobre el capital, la gestión democrática y la reinversión de los beneficios en la propia entidad o en la comunidad. Asimismo, establece un marco de promoción para estas entidades, incentivando su desarrollo mediante medidas de apoyo institucional y fiscal.

Además, la Estrategia Española de Economía Social 2023-2027 refuerza la importancia de este sector dentro de las políticas económicas y sociales del país. Este documento estratégico establece líneas de actuación para consolidar la economía social como motor de empleo de calidad, innovación social y transición ecológica. Entre sus objetivos se encuentran el fortalecimiento del ecosistema de la economía social, la mejora de la visibilidad del sector y el fomento de la cooperación entre entidades de economía social y otros actores económicos.

En el ámbito europeo, la Recomendación del Consejo de la Unión Europea del 27 de noviembre de 2023 sobre el desarrollo de condiciones marco para la economía social subraya la necesidad de generar un entorno propicio para el crecimiento y consolidación de este modelo. La recomendación insta a los Estados miembros a desarrollar políticas coordinadas que faciliten el acceso a la financiación, refuercen la educación en emprendimiento social y promuevan la innovación en el sector. Este marco europeo refuerza el compromiso de España en el impulso de la economía social y su alineación con las estrategias comunitarias en la materia.

A nivel internacional, diversas instituciones han reconocido la relevancia de la economía social y solidaria en la generación de empleo y cohesión social. Destacan resoluciones recientes como la de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en 2022, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en 2022 y las Naciones Unidas en 2023. Estos marcos regulatorios y directrices reflejan la importancia de consolidar estrategias públicas de fomento de la economía social en los diferentes niveles de gobierno.

En España, las comunidades autónomas tienen competencias clave en el diseño y ejecución de políticas de economía social. En este contexto, diversas autonomías han elaborado planes estratégicos que buscan impulsar el desarrollo del sector en sus respectivos territorios. Este informe realiza una descripción y un análisis comparado de los siguientes planes autonómicos:

III Plan Director de Economía Social de las Illes Balears (2024-2027).

II Plan Integral de Economía Social de Navarra (2021-2024).

V Pacto por la Economía Social de la Región de Murcia (2021-2024).

Plan Estratégico Interdepartamental de Economía Social del País Vasco (2021-2024).

II Plan Bienal Fent Cooperatives de la Comunitat Valenciana (2021-2022).

Programa Estratégico de la Economía Social del Principado de Asturias (PEES) (2022-2025).

Plan Aragonés de Impulso de la Economía Social (2022-2025).

Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (2023-2026).

Estratexia Galega de Economía Social, EGAES H27 (2024-2027).

Plan Estratégico de Economía Social de Castilla-La Mancha (2023-2026).

Plan Estratégico de Fomento de la Economía Social en Castilla y León (2023-2025).

El objetivo de este informe es analizar y comparar los enfoques, objetivos y medidas contempladas en estos planes, identificando buenas prácticas, desafíos y oportunidades para el fortalecimiento de la economía social en España. A partir de esta comparativa, se pretende ofrecer un diagnóstico integral

que contribuya a la mejora de las políticas públicas en este ámbito y al impulso de un modelo económico más sostenible y equitativo.

La estructura del informe es la siguiente. A continuación, se presentan las principales recomendaciones promovidas por el Consejo de la Unión Europea en noviembre de 2023. En el apartado 3 se examina las líneas estratégicas establecidas en la Estrategia Española de la Economía Social 2023-2027. En el apartado cuarto se describen los planes estratégicos de las comunidades autónomas en España. En el apartado quinto se realiza un análisis comparado de los planes autonómicos. En el último apartado, se presentan las conclusiones del informe.

2. RECOMENDACIÓN DEL CONSEJO DE LA UNIÓN EUROPEA DEL 27 DE NOVIEMBRE DE 2023 SOBRE EL DESARROLLO DE CONDICIONES MARCO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

El Consejo de la Unión Europea emitió una recomendación en noviembre de 2023 para fomentar el desarrollo de la economía social en los estados miembros. La recomendación busca promover marcos políticos y regulatorios que faciliten el acceso al mercado laboral y la inclusión social a través de la economía social. Esta abarca entidades que priorizan fines sociales y medioambientales sobre el lucro, reinvertiendo sus beneficios y practicando una gobernanza democrática. Se anima a los estados miembros a reconocer y apoyar el valor añadido de la economía social, invirtiendo en capacitación y fomentando la innovación social. La recomendación también aborda el acceso a financiación pública y privada, la contratación pública, las ayudas estatales, la fiscalidad, la medición del impacto social y la visibilidad del sector. La Unión Europea se compromete a apoyar la aplicación de esta recomendación a través de diversas iniciativas y el seguimiento continuo de los avances realizados por los estados miembros.

El objetivo de la Recomendación del Consejo es fomentar el acceso al mercado laboral y la inclusión social orientando a los Estados miembros sobre cómo promover marcos políticos y reglamentarios que faciliten el desarrollo de la economía social. Esto incluye el reconocimiento, apoyo y aprovechamiento de las contribuciones de la economía social para alcanzar los tres objetivos principales de la Unión en materia de empleo, capacidades y reducción de la pobreza para 2030. Además, se busca estimular un desarrollo socioeconómico e industrial justo y sostenible, contribuyendo al Pacto Verde Europeo, la democracia económica, la participación activa de los ciudadanos y la cohesión social y territorial.

La estructura de la recomendación se articula en dos ejes: El primer sobre medidas de fomento de la economía social. El segundo se centra en el desarrollo de marcos facilitadores (Cuadro 1).

Cuadro 1: Estructura medidas propuestas	
4. Medidas de fomento de la economía social	4.1. Acceso al mercado laboral 4.2. Inclusión social 4.3. Capacidades 4.4. Innovación social y desarrollo económico sostenible
5. Desarrollo de marcos facilitadores	5.1. Acceso a la financiación pública y privada 5.2. Acceso a los mercados y a la contratación pública 5.3. Ayudas públicas 5.4. Fiscalidad 5.5. Medición y gestión del impacto social 5.6. Visibilidad y reconocimiento

Fuente: Recomendación del Consejo de la Unión Europea del 27 de noviembre de 2023 sobre el Desarrollo de Condiciones Marco para la Economía Social

2.1. Fomentar el acceso al mercado laboral y la inclusión social a través de la economía social

Se recomienda que los Estados miembros reconozcan y apoyen el valor añadido específico de la economía social facilitando el acceso al mercado laboral y promoviendo puestos de trabajo de calidad para todos, mejorando al mismo tiempo unas condiciones de trabajo justas, seguridad y salud en el trabajo, igualdad y no discriminación. Esto debe realizarse en el marco de crecimiento inclusivo, como se destaca en las orientaciones para las políticas de empleo de los Estados miembros de 2022, y de conformidad con sus circunstancias nacionales, en particular mediante las acciones que se incluyen en la Tabla 1.

En esta tabla se describen las medidas a través de diversas dimensiones clave, como la integración de grupos vulnerables, el fomento del emprendimiento, la igualdad de género y la promoción del diálogo social, lo que demuestra un enfoque inclusivo y multidimensional.

Uno de los principales aspectos positivos de estas medidas es su carácter inclusivo y diverso. Se plantean estrategias específicas para mejorar la integración laboral de mujeres, personas con discapacidad, migrantes, minorías étnicas y otros grupos con dificultades de acceso al empleo. Además, se enfatiza la importancia de la colaboración interinstitucional, promoviendo la cooperación entre el sector público, las entidades de la economía social y las empresas privadas, lo que puede generar sinergias valiosas para la formación y el acceso al empleo.

El impulso al emprendimiento social es otro punto destacado de la tabla. Se proponen medidas para reducir obstáculos administrativos, facilitar la creación de empresas sociales y garantizar que los emprendedores tengan acceso a la protección social. Esto es fundamental para fortalecer la economía social como un motor de empleo y desarrollo sostenible. Asimismo, la perspectiva de igualdad de género está bien integrada en las propuestas, con acciones concretas para reducir las brechas de género en el empleo, promover la igualdad de liderazgo y garantizar la equidad salarial.

También es importante resaltar el énfasis en la democracia y el diálogo social dentro de la economía social. La promoción de prácticas democráticas en las entidades y el respeto a condiciones laborales justas contribuyen a la sostenibilidad del sector y a la mejora del bienestar de los trabajadores. Estas medidas pueden ser clave para garantizar que la economía social se desarrolle en un entorno laboral equitativo y con estándares de calidad.

Tabla 1. Medidas: Acceso al mercado laboral	
a) Establecer o fomentar iniciativas de asociación que impliquen a las entidades de la economía social en el diseño y la aplicación de políticas activas del mercado de trabajo.	
b) Garantizar que las autoridades públicas presten un apoyo adecuado a las entidades de la economía social con vistas a una mejor integración en el mercado laboral de las mujeres, los grupos desfavorecidos y otros grupos infrarrepresentados (como los desempleados de larga duración, las personas con problemas de salud mental, las personas inactivas, las personas poco cualificadas, las personas con discapacidad, las personas de origen migrante o perteneciente a minorías raciales o étnicas, especialmente la población gitana, los trabajadores jóvenes y de más edad) mediante:	i) Reconocimiento de la experiencia laboral adquirida en entidades de la economía social, incluidas las empresas sociales de integración laboral, que proporcionan empleo y apoyo personalizado a estos grupos.
	ii) Medidas para ayudar a esos grupos de personas a prepararse para el empleo a través de la experiencia laboral en empresas sociales para su integración en el mercado laboral abierto.
c) Apoyar proyectos colaborativos entre los servicios públicos de empleo, las autoridades locales, las entidades de la economía social, los proveedores de educación y formación y las empresas convencionales para ofrecer orientación profesional y oportunidades de aprendizaje y formación adaptadas a los ninis. Esas oportunidades pueden incluir formación de aprendices, programas de inmersión profesional, orientación para el desarrollo personal y reuniones con personas que sirvan de referente, y aspiran a facilitar la integración en el mercado laboral, en consonancia con la Garantía Juvenil reforzada.	
d) Promover el emprendimiento en la economía social, en particular mediante las empresas emergentes, como medio para fomentar el trabajo por cuenta propia y otras formas de empleo, desarrollar la actividad económica a escala local y abordar los retos sociales a través de modelos de negocio innovadores e inclusivos; para lograrlo, los Estados miembros pueden, por ejemplo:	i) Garantizar que los empresarios de la economía social tengan acceso a la protección social.
	ii) Estudiar la conveniencia de la introducción de incentivos para la contratación de nuevos empleados
	iii) Identificar, evaluar y abordar las posibles desventajas u obstáculos administrativos para poner en marcha una empresa social.
	iv) Promover la cultura de las empresas emergentes en la economía social, el desarrollo de capacidades para las empresas emergentes y el establecimiento de unas condiciones marco favorables a las empresas emergentes, así como la inclusión de modelos de economía social como herramienta pertinente en las políticas de las empresas emergentes.
	i) Cuestionar las normas sociales discriminatorias y los estereotipos relativos a las capacidades de las

e) Diseñar políticas y adoptar medidas que promuevan e integren la igualdad de género en la economía social, por ejemplo:	mujeres y los hombres, así como la infravaloración del trabajo de las mujeres.
	ii) Prestar apoyo específico para empoderar a las mujeres reduciendo las brechas de género en el empleo, garantizando la igualdad de liderazgo, así como la igualdad de retribución por un trabajo igual o por un trabajo de igual valor.
	iii) Facilitar el acceso a programas de asesoramiento y tutorización a las mujeres con el objetivo de convertirse en empresarias y líderes en la economía social.
f) Garantizar un marco facilitador para las transmisiones de empresas a empleados a fin de que formen cooperativas de trabajadores y adopten otras formas jurídicas de la economía social pertinentes, con el objetivo de evitar pérdidas de empleo y salvaguardar la actividad económica, proporcionando al mismo tiempo servicios de acompañamiento e información sobre los costes y beneficios potenciales de las transmisiones de empresas a empleados.	
g) Colaborar con entidades de la economía social para permitir que más personas con discapacidad se incorporen al mercado laboral, por ejemplo mediante el desarrollo de tecnologías asistenciales.	
h) Promover el diálogo social en la economía social para garantizar unas condiciones de trabajo justas, especialmente en cuanto a los salarios, respetando la autonomía de los interlocutores sociales.	
i) Reconocer las prácticas democráticas específicas que se desarrollan en las entidades de la economía social.	

Fuente: Recomendación del Consejo de la Unión Europea del 27 de noviembre de 2023 sobre el Desarrollo de Condiciones Marco para la Economía Social

Teniendo en cuenta los diferentes contextos nacionales, se recomienda que los Estados miembros reconozcan y apoyen el papel de la economía social en la oferta de servicios sociales y asistenciales y viviendas accesibles y de alta calidad, teniendo en cuenta también a los grupos desfavorecidos, en estrecha colaboración con servicios sociales disponibles públicamente. La **Tabla 2. Medidas: Inclusión social** presenta una serie de estrategias orientadas a fortalecer la colaboración entre las entidades de la economía social y los diferentes actores públicos y privados para mejorar la prestación de servicios sociales y asistenciales. Estas medidas refuerzan la importancia de la economía

social como un pilar clave en la lucha contra la exclusión social y en la promoción del bienestar de grupos vulnerables.

Uno de los principales aspectos positivos de estas medidas es su enfoque en la cooperación interinstitucional. La colaboración con entidades de la economía social en la prestación de servicios de interés general permite un enfoque más cercano y adaptado a las necesidades de la población. Además, la implicación de estas entidades en el diseño de servicios asistenciales centrados en las personas, incluyendo a las personas mayores, es un punto clave, ya que responde a los desafíos demográficos actuales y se alinea con la **Estrategia Europea de Cuidados**.

Asimismo, la tabla resalta la importancia de proporcionar apoyo a la infancia y la juventud, en especial a aquellos en situación de vulnerabilidad. La referencia a la **Garantía Infantil Europea** y la **Estrategia de la Unión sobre los Derechos del Niño** refuerza el compromiso con la protección de los derechos de la infancia y la reducción de la pobreza infantil. La participación de la economía social en la provisión de estos servicios es un aspecto positivo, ya que estas entidades suelen contar con un enfoque más humano y adaptado a las realidades locales.

Tabla 2. Medidas: Inclusión social
a) la colaboración con entidades de la economía social dentro de sus respectivos ámbitos de actuación a la hora de establecer y prestar servicios de interés general;
b) la implicación de las entidades de la economía social en el diseño y la prestación de servicios sociales y asistenciales centrados en las personas, incluidas las personas de edad avanzada, como destaca la Estrategia Europea de Cuidados;
c) la colaboración con las entidades de la economía social para diseñar y prestar cuidados y apoyo a los niños y los jóvenes, incluidos los niños de grupos desfavorecidos, en consonancia con la Garantía Infantil Europea establecida por la Recomendación (UE) 2021/1004 del Consejo (31) y la Estrategia de la Unión sobre los Derechos del Niño (32).

Fuente: Recomendación del Consejo de la Unión Europea del 27 de noviembre de 2023 sobre el Desarrollo de Condiciones Marco para la Economía Social

Por otro lado, se recomienda que los Estados miembros apoyen la formación y el desarrollo de capacidades para la economía social, en particular a través de diferentes medidas. La **Tabla 3: Medidas sobre Capacidades** presenta un conjunto de estrategias para fortalecer la formación y el desarrollo de habilidades dentro de la economía social. Su principal objetivo es garantizar que los trabajadores y emprendedores del sector cuenten con las competencias necesarias para enfrentar los desafíos del mercado laboral actual, incluidas las transiciones digital y ecológica. Además, busca aprovechar la economía social como una fuente de empleo estable e inclusivo, promoviendo el acceso a formación continua y la integración laboral de grupos vulnerables.

Una de las primeras medidas destacadas es el **uso de información estratégica** para analizar las necesidades del mercado laboral y entender cómo la economía social puede contribuir a la oferta de mano de obra cualificada. Esto permitirá anticipar tendencias y adaptar la formación a las demandas reales del mercado, facilitando la inserción laboral de los trabajadores del sector.

En cuanto a la **educación y formación en economía social**, la tabla propone varias iniciativas para mejorar las capacidades de los trabajadores. Se fomentan los **intercambios de aprendizaje** entre entidades de la economía social, organizaciones de formación y empresas convencionales, con el objetivo de mejorar habilidades de gestión y emprendimiento. Además, se resalta la importancia del **reciclaje profesional y el aprendizaje a lo largo de la vida**, especialmente para mujeres y grupos desfavorecidos, alineándose con iniciativas europeas como las **microcredenciales**. También se propone incluir la formación en economía social dentro de programas de financiación pública, como las cuentas de aprendizaje individuales, y promover oportunidades de capacitación para quienes deseen desarrollar su carrera en este sector.

Otro aspecto clave es la **formación de aprendices en la economía social**, con especial atención a los jóvenes que no estudian ni trabajan (**ninis**). Se busca establecer programas de aprendizaje que mejoren sus capacidades y los preparen para el mercado laboral, garantizando también que la economía social pueda desarrollar talento cualificado. Estas acciones están en línea con el

Marco Europeo para una Formación de Aprendices de Calidad y Eficaz, que promueve la empleabilidad juvenil mediante formación estructurada.

La tabla también propone **integrar la economía social en la educación formal**, asegurando que los conceptos de emprendimiento social se enseñen en todos los niveles educativos. Para ello, se sugiere la creación de **cooperativas estudiantiles** y otras iniciativas dirigidas por jóvenes, permitiéndoles aprender a través de la práctica. Asimismo, se enfatiza la importancia de programas de **tutorización y mentoría** para emprendedores sociales, facilitando el acceso a conocimientos y redes de apoyo.

Por último, se plantea la creación de **centros nacionales de competencia** especializados en formación sobre economía social, con el fin de estructurar programas educativos adecuados para el sector. Además, se promueve la participación en iniciativas internacionales, como los **centros de excelencia profesional**, que buscan mejorar la educación y formación profesional en términos de competitividad, equidad social y resiliencia.

Asimismo, se recomienda que los Estados miembros refuercen el papel de apoyo que desempeñan las entidades de la economía social en la promoción de la innovación social y de sectores clave del desarrollo local y el empleo. Esto puede lograrse a partir de las medidas recogidas en la Tabla 4. La **Tabla 4: Medidas sobre Innovación Social y Desarrollo Económico Sostenible** presenta un conjunto de estrategias diseñadas para fortalecer la economía social mediante la innovación y la sostenibilidad. Su propósito es crear un entorno propicio para la colaboración entre distintos actores, impulsar la transición hacia una economía digital y circular, y fomentar la inclusión de la economía social en los procesos de desarrollo económico a nivel local y regional.

Tabla 3. Medidas: Capacidades	
a) aprovechar la información estratégica existente en materia de capacidades, que realiza un seguimiento de las necesidades de la economía y del mercado laboral general para comprender cómo la economía social puede contribuir a la oferta de mano de obra cualificada y mitigar la escasez de mano de obra;	
	i) llevando a cabo intercambios de aprendizaje entre entidades de la economía social,

b) facilitar la educación, la formación y las capacidades en la economía social:	organizaciones de formación y empresas convencionales, con el objetivo de mejorar las capacidades de gestión, empresariales y relacionadas con el empleo necesarias para las transiciones digital y ecológica (incluidas las capacidades circulares, de reparación y digitales),
	ii) facilitando el reciclaje profesional y la mejora de las capacidades de los participantes en el aprendizaje a lo largo de toda la vida, especialmente las mujeres y los grupos desfavorecidos, y ayudándolos a su transición al mercado laboral abierto, en consonancia con el enfoque europeo de las microcredenciales para el aprendizaje permanente y la empleabilidad, así como otras medidas en consonancia con las particularidades nacionales,
	iii) incluyendo la formación sobre la economía social o impartida por esta en la lista de formación que pueden cubrir las cuentas de aprendizaje individuales (33), cuando proceda, y otras iniciativas existentes a nivel nacional,
	iv) fomentando las oportunidades de formación para que los trabajadores puedan emprender una carrera profesional en la economía social, por ejemplo, a través de programas de asesoramiento y formación adaptados basados en los principios de la educación para el desarrollo sostenible;
c) crear sistemas específicos de formación de aprendices en la economía social que apoyen a los jóvenes, en particular niñas, a fin de mejorar sus capacidades y prepararlos para el mercado laboral y permitir a la economía social desarrollar el talento en el sector, en consonancia con el Marco Europeo para una Formación de Aprendices de Calidad y Eficaz;	
d) fomentar la inclusión de las capacidades de economía social y emprendimiento social en la educación y la formación en todos los niveles de la educación, especialmente en los cursos sobre emprendimiento y empresas, por ejemplo, promover las entidades de la economía social dirigidas por estudiantes, incluidas las cooperativas de estudiantes, como oportunidad de aprendizaje, y facilitar el acceso a programas de orientación y tutorización para las entidades de la economía social y los emprendedores sociales;	
e) crear centros nacionales de competencia para la formación sobre la economía social y participar en iniciativas transnacionales que faciliten el acceso a programas de educación y formación especializados para la economía social, por ejemplo mediante la cooperación con los proveedores de educación y formación profesionales que trabajan en el marco de organismos establecidos, como los centros de excelencia profesional a que se refiere la Recomendación del Consejo, de 24 de noviembre de 2020, sobre la educación y formación profesionales para la competitividad sostenible, la equidad social y la resiliencia (34).	

Fuente: Recomendación del Consejo de la Unión Europea del 27 de noviembre de 2023 sobre el Desarrollo de Condiciones Marco para la Economía Social

Una de las principales medidas es la **creación de un ecosistema favorable a la innovación social**. Para ello, se propone facilitar la cooperación entre entidades de la economía social, empresas convencionales, gobiernos locales y otros actores clave. Esto se lograría mediante la creación de **centros de innovación social y ecológica**, que permitan desarrollar soluciones adaptadas a necesidades locales, así como la participación activa de estas entidades en el desarrollo local a través del uso de instrumentos de financiación europeos. Además, se sugiere la colaboración con centros de competencia nacionales y regionales para generar redes de conocimiento y fortalecer las capacidades del sector.

Otra medida clave es la **vinculación de la economía social con la política industrial y la transición digital y ecológica**. Se busca que las entidades de la economía social formen parte de estrategias de modernización y sostenibilidad, promoviendo su participación en **centros de innovación social y tecnológica**. De esta forma, se pretende que el sector contribuya a una transición más equitativa hacia una economía digital y climáticamente neutra, asegurando que las comunidades locales participen y se beneficien de estos cambios.

La tabla también aborda la **adaptación de marcos regulatorios para apoyar la economía circular**. En este sentido, se propone establecer incentivos para que las empresas donen productos no vendidos o devueltos a entidades de la economía social en lugar de destruirlos. Además, se plantea facilitar el acceso de estas entidades a los flujos de residuos y su participación en estrategias de prevención de desechos. En el ámbito alimentario, se recomienda permitir y fomentar la recolección de excedentes por parte de bancos de alimentos, fortaleciendo su labor social y ambiental.

El documento también destaca la importancia de la **cohesión territorial y el desarrollo local a través de la economía social**. Se promueve la creación de **ecosistemas comunitarios** que permitan generar soluciones locales sostenibles, tales como comunidades de energía renovable, cooperativas de transporte y movilidad compartida, plataformas digitales cooperativas, y redes de producción y consumo de alimentos a través de cooperativas agrícolas y

mercados locales. Estas iniciativas buscan fortalecer la autonomía económica de las comunidades y garantizar el acceso equitativo a bienes y servicios esenciales.

Otro aspecto relevante es el **impulso del acceso a herramientas digitales y nuevas tecnologías** para las entidades de la economía social. Se recomienda fomentar el uso de tecnologías como **código abierto, blockchain, macrodatos e inteligencia artificial**, así como garantizar que las autoridades públicas apoyen el desarrollo de software libre en colaboración con la economía social y otras partes interesadas. Esto permitiría una mayor inclusión digital del sector y el aprovechamiento de las innovaciones tecnológicas para mejorar su impacto social.

Por último, la tabla enfatiza la necesidad de **integrar la economía social en los ecosistemas de innovación y apoyo al emprendimiento**. Esto implica garantizar que las entidades del sector tengan acceso a programas de financiamiento, asesoramiento y redes de colaboración, permitiéndoles participar en estrategias de desarrollo regional y local. De esta manera, se busca fortalecer la capacidad de la economía social para generar empleo y ofrecer soluciones innovadoras a problemas sociales y ambientales.

Tabla 4. Medidas: Innovación social y desarrollo económico sostenible	
a) promoviendo un ecosistema favorable a la innovación social y de base local facilitando la cooperación y las iniciativas de asociación entre las entidades de la economía social y circular, las empresas convencionales, los proveedores de financiación, los gobiernos locales y otras partes interesadas. Esto puede lograrse, por ejemplo, mediante:	i) la creación o la promoción de centros de innovación social o agrupaciones de innovación social y ecológica diseñados para satisfacer las necesidades locales y poner a prueba soluciones conjuntas,
	ii) la implicación de las entidades de la economía social en el desarrollo local participativo, en particular haciendo uso de los instrumentos de financiación de la Unión disponibles,
	iii) la colaboración con los centros de competencia nacionales y regionales para la innovación social a fin de crear redes, impulsar capacidades y sinergias, poner de relieve la eficiencia y desarrollar herramientas y métodos

	esenciales para estimular la innovación social;
b) garantizando que la política en materia de economía social esté vinculada a la política industrial y a la transición hacia una economía digital, climáticamente neutra y circular, por ejemplo mediante la creación de redes en los centros para la innovación social y tecnológica, y promoviendo la economía social como medio para reforzar la equidad y la aceptación pública de las transiciones, dada su orientación hacia objetivos sociales y el hecho de que la economía social está arraigada en las comunidades locales;	
c) adaptando los marcos reglamentarios para apoyar a las entidades de la economía social en la economía circular, por ejemplo, garantizando que se establezcan los incentivos adecuados para que las empresas donen bienes no vendidos y devueltos a entidades de la economía social para su reparación y reutilización, en lugar de destruirlos, y para que los particulares donen bienes de segunda mano, garantizando que las entidades de la economía social tengan acceso al flujo de residuos, involucrándolas en las estrategias de prevención de residuos y autorizando o animando a los bancos de alimentos a recoger excedentes alimentarios;	
d) fomentando el desarrollo local y la cohesión territorial a través de iniciativas y ecosistemas comunitarios de la economía social, por ejemplo comunidades de energía, soluciones de movilidad compartida, cooperativas de plataformas digitales, prestación de cuidados, viviendas asequibles y comunitarias, cooperativas agrícolas y mercados y cadenas alimentarias cortas locales, para que los ciudadanos tengan acceso a productos y servicios locales;	
e) impulsando el acceso de las entidades de la economía social a las herramientas digitales y a las nuevas tecnologías, como las de código abierto, la tecnología de cadena de bloques y de registros distribuidos, los macrodatos o la inteligencia artificial, y fomentar que las autoridades públicas apoyen el desarrollo de software de código abierto en cooperación con la economía social y otras partes interesadas pertinentes;	
f) promoviendo la inclusión de las entidades de la economía social en el desarrollo local y regional mediante su integración en los ecosistemas de apoyo a las empresas y a la innovación existentes.	

Fuente: Recomendación del Consejo de la Unión Europea del 27 de noviembre de 2023 sobre el Desarrollo de Condiciones Marco para la Economía Social

2.2. Desarrollo de marcos facilitadores para la economía social

Con respecto a la financiación se recomienda que los Estados miembros creen un entorno propicio para la financiación social a nivel nacional, regional y local, en particular mediante diferentes acciones. La **Tabla 5** sobre **Medidas de acceso a la financiación pública y privada** presenta un conjunto de estrategias destinadas a mejorar las condiciones de acceso a recursos financieros para las entidades de la economía social. Estas medidas buscan garantizar una

financiación adecuada y adaptada a cada fase del desarrollo de estas organizaciones, mediante la combinación de fuentes públicas y privadas.

En primer lugar, se propone **identificar y evaluar las estructuras de financiación existentes**, incluyendo intermediarios financieros y organizaciones de apoyo. Este diagnóstico permitirá comprender mejor las necesidades de las entidades de la economía social y evaluar la eficacia de los sistemas de apoyo actuales.

Una de las estrategias clave es **facilitar el acceso a financiación adaptada a cada etapa del ciclo de vida de las entidades de economía social**. Para la fase inicial o de incubación, se recomienda el uso de subvenciones y financiación de capital o cuasicapital. En la fase de expansión, se sugiere el empleo de financiación de deuda, capital o cuasicapital, así como mecanismos innovadores como asociaciones público-privadas y plataformas de financiación participativa. Esto permitirá que las entidades encuentren recursos adecuados en cada momento de su desarrollo.

Además, se destaca la importancia de **promover la inversión minorista en modelos de negocio de la economía social**. Se busca aumentar la visibilidad de estos sectores y facilitar el acceso de pequeños inversores a oportunidades sostenibles impulsadas por entidades de economía social.

Otro aspecto fundamental es la **evaluación de los criterios de acceso a programas de financiación pública**, en especial aquellos diseñados para empresas convencionales. Es necesario garantizar que no existan obstáculos innecesarios que dificulten el acceso de las entidades de economía social a estos recursos.

Asimismo, se plantea la necesidad de **movilizar financiación privada mediante garantías públicas**. Se sugiere establecer sistemas de garantía respaldados por el Estado para reducir el riesgo percibido por los financiadores privados y fomentar la inversión en el sector.

Para fortalecer aún más el ecosistema financiero, se propone **sensibilizar a los financiadores privados** sobre las particularidades de las entidades de economía social. A través de formación y divulgación, se busca mejorar la

capacidad de bancos y fondos de inversión para ofrecer productos financieros adaptados a estas organizaciones.

Otra medida relevante es el **apoyo al desarrollo empresarial y la preparación para la inversión**. Se recomienda fortalecer incubadoras, aceleradoras y otros programas de apoyo, brindando formación y asesoramiento a los gestores de las entidades de economía social para mejorar su sostenibilidad financiera.

Un punto de especial interés es la **facilitación de la transmisión de empresas a los trabajadores**. Se plantea desarrollar mecanismos financieros y programas de capacitación que permitan a los trabajadores adquirir y gestionar empresas en crisis o en proceso de sucesión, utilizando fórmulas cooperativas o de economía social.

Además, se sugiere **impulsar esquemas de financiación participativa**. Se busca promover regímenes en los que los ahorradores individuales o empleados puedan invertir parte de su capital en empresas sociales mediante planes de ahorro o pensiones.

En el ámbito de la financiación pública, se recomienda **aprovechar al máximo los fondos europeos y nacionales**. Se destaca la importancia de utilizar recursos como el **Fondo Social Europeo Plus (FSE+)**, **InvestEU** y el **Mecanismo de Recuperación y Resiliencia**, asegurando que las entidades de economía social tengan acceso a estas fuentes de financiación.

Finalmente, se propone **utilizar los servicios de asesoramiento financiero de la Unión Europea** a través de **fi-compass**, un programa de apoyo que ayuda a desarrollar instrumentos financieros reembolsables en el marco de los fondos de la política de cohesión.

Tabla 5. Medidas: Acceso a la financiación pública y privada

a) identificar las estructuras de financiación de las entidades de la economía social, los intermediarios financieros y las organizaciones de apoyo, y evaluar sus necesidades y la eficacia de los sistemas de apoyo existentes;

b) facilitar el acceso de las entidades de la economía social a financiación adaptada a sus necesidades y en la fase adecuada de su desarrollo, incluidas subvenciones y otros
--

<p>subsidios, financiación de capital o cuasicapital para las fases de incubación e inicial, o financiación de la deuda, de capital o de cuasicapital o financiación de entresuelo durante la fase de expansión, así como planes de financiación innovadores, como asociaciones público-privadas, plataformas de financiación participativa y combinaciones de diferentes tipos de instrumentos financieros o subvenciones e instrumentos financieros;</p>
<p>c) promover el acceso de los inversores minoristas a modelos de negocio, sectores, productos y servicios sostenibles impulsados o apoyados por la economía social;</p>
<p>d) evaluar los criterios para acceder a los programas de financiación pública, en particular los destinados a las empresas convencionales, a fin de evitar obstáculos indebidos para las entidades de la economía social;</p>
<p>e) movilizar financiación privada poniendo a disposición sistemas de garantía públicos, de conformidad con las normas relativas a las ayudas públicas, cuando resulte necesario, para animar a los financiadores especializados y generales a financiar entidades de la economía social;</p>
<p>f) dar a conocer las características y necesidades específicas de las entidades de la economía social a fin de mejorar la capacidad de los principales financiadores privados para ofrecer ayuda financiera adaptada;</p>
<p>g) facilitar el acceso al desarrollo empresarial y el apoyo a la preparación a la inversión para las entidades de la economía social a lo largo de todo su ciclo de vida, por ejemplo mediante sistemas de apoyo a la sensibilización para viveros de empresas, aceleradores y otras organizaciones de apoyo para ampliar la ayuda que prestan a las entidades de la economía social, especialmente las oportunidades de desarrollo de capacidades de las personas que gestionan las entidades de la economía social;</p>
<p>h) ofrecer apoyo financiero específico y desarrollo de capacidades para facilitar la transmisión de empresas a los trabajadores a través de cooperativas y otras formas pertinentes de economía social, proporcionando al mismo tiempo a los trabajadores, servicios de acompañamiento e información sobre sus costes y beneficios potenciales;</p>
<p>i) ofrecer regímenes que aumenten la disponibilidad de financiación para las entidades de la economía social, por ejemplo ofreciendo a los ahorradores individuales o a los empleados que participan en planes de pensiones o de ahorro financiados por su empleador la opción de seleccionar un plan de ahorro que invierta una parte del capital en una empresa social;</p>
<p>j) aprovechar al máximo la financiación disponible en el marco de los fondos de la política de cohesión, incluido el Fondo Social Europeo Plus (FSE+), así como en el marco del compartimento de los Estados miembros dentro de InvestEU, del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia y de otros recursos internacionales, nacionales y regionales, mediante la aplicación de medidas e iniciativas diseñadas específicamente para las entidades de la economía social;</p>
<p>k) utilizar los servicios de asesoramiento fi-compass sobre instrumentos financieros en régimen de gestión compartida de la Unión para desarrollar instrumentos de financiación reembolsables en el marco de los fondos de la política de cohesión.</p>

Fuente: Recomendación del Consejo de la Unión Europea del 27 de noviembre de 2023 sobre el Desarrollo de Condiciones Marco para la Economía Social

La **Tabla 6** sobre **Medidas de acceso a los mercados y a la contratación pública** establece un conjunto de estrategias destinadas a mejorar la participación de las entidades de economía social en los mercados públicos y privados. Estas medidas buscan eliminar barreras y generar condiciones favorables para que estas organizaciones puedan competir en igualdad de condiciones en el ámbito económico.

En primer lugar, se proponen diversas **acciones para facilitar el acceso a la contratación pública**. Se recomienda que los gobiernos adopten estrategias y objetivos políticos específicos en materia de contratación pública, asegurando el respaldo de los responsables de toma de decisiones y gestores presupuestarios. Para ello, es clave desarrollar guías y directrices claras que faciliten la participación de las entidades de economía social en los procesos de licitación. Además, se subraya la importancia de sensibilizar a los poderes adjudicadores y empresas privadas sobre los beneficios de la contratación pública socialmente responsable. Una de las estrategias clave es la incorporación de criterios sociales y medioambientales en los contratos públicos, garantizando que las entidades adjudicatarias cumplan con la legislación laboral y los convenios colectivos. Asimismo, se plantea la necesidad de establecer un diálogo estructurado entre las administraciones y las entidades de economía social, fomentando la transparencia y la accesibilidad en los procesos de licitación.

Por otro lado, la tabla plantea **medidas para mejorar la participación de las entidades de economía social en los mercados privados**. Se recomienda que los organismos públicos realicen consultas de mercado inclusivas y transparentes para comprender mejor las necesidades de los proveedores de la economía social. Además, se sugiere la reserva de contratos específicos para empresas sociales de integración laboral que empleen al menos un 30% de personas con discapacidad o trabajadores desfavorecidos. También se destaca la importancia de establecer criterios de selección accesibles para que pequeñas empresas sociales innovadoras puedan presentar ofertas en los procesos de contratación pública. Otra estrategia es la división de contratos en lotes más pequeños, lo que facilita la cooperación entre entidades de economía social y

empresas convencionales, permitiendo a estas últimas participar en los mercados públicos de manera más equitativa. Asimismo, se propone exigir certificaciones sociales y medioambientales en los procesos de contratación para asegurar la calidad y el impacto positivo de los bienes y servicios adquiridos.

Además, se incluyen **medidas de promoción del valor añadido de la economía social**. Se plantea la necesidad de impulsar el movimiento de "adquisiciones sociales", promoviendo buenas prácticas que incentiven a las empresas convencionales a incluir entidades de economía social en sus cadenas de suministro. En este sentido, se busca fomentar servicios de tutoría y redes de contactos que faciliten la colaboración entre empresas sociales y empresas tradicionales, con el objetivo de establecer relaciones comerciales a largo plazo. Asimismo, se recomienda fortalecer la integración laboral de empleados de empresas sociales, facilitando su inserción en el mercado laboral general a través de programas de cooperación con el sector privado. Finalmente, se destaca la importancia de aprovechar las nuevas tecnologías para facilitar el acceso de las entidades de economía social a los mercados privados, fomentando el uso de plataformas en línea, espacios colaborativos y herramientas digitales que mejoren su visibilidad y competitividad.

Tabla 6. Medidas: Acceso a los mercados y a la contratación pública	
<p>15. Se recomienda que los Estados miembros animen a sus poderes adjudicadores a adquirir bienes y servicios estratégicamente, a perseguir los objetivos sociales teniendo en cuenta también la innovación social y los objetivos medioambientales. A tal fin, se les anima a hacer pleno uso de las herramientas disponibles en virtud de las normas de contratación pública de la Unión, incluidas las destinadas a la organización de determinados servicios, conocidos como</p>	<p>a) adoptar orientaciones políticas y estrategias de contratación pública, incluidos posibles objetivos oficiales, respaldadas por los dirigentes y con el compromiso del nivel político a través de los responsables de la toma de decisiones clave y los gestores presupuestarios;</p>
	<p>b) proporcionar orientación al nivel o los niveles administrativos adecuados para facilitar el acceso a la contratación pública por parte de las entidades de la economía social;</p>
	<p>c) sensibilizar sobre el valor añadido de la contratación pública socialmente responsable entre los poderes adjudicadores y las empresas y poner los conocimientos especializados a</p>

<p>servicios a las personas o como servicios de interés general, a través de un régimen específico, inspirado en el principio de solidaridad. El fomento de la adopción de soluciones socialmente responsables e innovadoras en la contratación pública puede implicar diferentes tipos de instrumentos políticos, entre ellos:</p>	<p>disposición de los poderes adjudicadores y las entidades de la economía social;</p> <p>d) animar a los poderes adjudicadores a hacer referencia en los documentos de licitación a obligaciones específicas en virtud de la legislación social y laboral y de los convenios colectivos, así como a criterios sociales y medioambientales, que se aplican a la contratación (36), pedir a los licitadores que confirmen el cumplimiento y establecer medidas de seguimiento;</p> <p>e) fomentar un diálogo estructurado, transparente y no discriminatorio con la economía social y otras partes interesadas para diseñar una estrategia de contratación pública socialmente responsable.</p>
<p>16. También se recomienda que los Estados miembros animen a los poderes adjudicadores a hacer un mejor uso de las disposiciones flexibles del marco jurídico vigente de la Unión para ayudar a las entidades de la economía social a acceder al mercado, por ejemplo:</p>	<p>a) fomentar el diálogo del mercado, en particular mediante la realización de consultas preliminares del mercado transparentes e inclusivas con una gama específica de proveedores potenciales;</p> <p>b) reservar contratos para empresas sociales de integración laboral o para operadores que, dentro de su personal, empleen al menos a un 30 % de personas con discapacidad o trabajadores desfavorecidos</p> <p>c) establecer criterios de selección proporcionados e inclusivos para que las empresas sociales pequeñas e innovadoras puedan presentar ofertas a los contratos;</p> <p>e) dividir los contratos en lotes, de conformidad con el artículo 46 de la Directiva 2014/24/UE y el artículo 65 de la Directiva 2014/25/UE, también con vistas a facilitar la cooperación entre las empresas convencionales y las entidades de la economía social, y utilizar regímenes simplificados, en particular para los servicios sociales y otros servicios específicos, a fin de que el proceso sea más accesible para las entidades de la economía social;</p> <p>f) exigir etiquetas específicas en las especificaciones técnicas, los criterios de adjudicación o las condiciones de ejecución del contrato, cuando tengan la intención de adquirir obras, suministros o servicios con características sociales o medioambientales específicas, de conformidad con el artículo 43 de la Directiva 2014/24/UE y el artículo 61 de la Directiva 2014/25/UE.</p>
<p>17. Para ayudar a las entidades de la economía social a ampliar su alcance, se recomienda que</p>	<p>a) sensibilizar sobre el valor añadido social promoviendo buenas prácticas que animen a las empresas convencionales a incluir a las empresas</p>

los Estados miembros fomenten la cooperación entre las entidades de la economía social y las empresas convencionales, en particular mediante estas acciones:	sociales en sus cadenas de suministro y de valor a largo plazo y a los consumidores a comprar bienes o servicios producidos por entidades de la economía social, lo que también se denomina movimiento de «adquisiciones sociales»;
	b) intensificar la prestación de servicios de tutorización, de establecimiento de contactos y de facilitación para ayudar a las entidades de la economía social a desarrollar asociaciones a largo plazo con la comunidad empresarial en general;
	c) promover y apoyar la integración laboral de los empleados de empresas sociales en colaboración con empresas convencionales para adquirir experiencia en el mercado laboral abierto;
	d) ayudar a las entidades de la economía social y a los empresarios a hacer el mejor uso posible de las nuevas tecnologías para acceder a los mercados privados a través de plataformas en línea, espacios colaborativos y el patrimonio común digital impulsados por la economía social.

Fuente: Recomendación del Consejo de la Unión Europea del 27 de noviembre de 2023 sobre el Desarrollo de Condiciones Marco para la Economía Social

Cuando una medida de apoyo para la economía social constituya ayuda pública, y aunque se respeten las normas aplicables, se recomienda que los Estados miembros hagan el mejor uso del ámbito de aplicación de las normas sobre ayudas públicas para apoyar la economía social, tal como se establece en el Reglamento (UE) n.º 651/2014, las normas sobre servicios de interés económico general y la regla de minimis, mediante diversas acciones. La **Tabla 7** sobre **Medidas de ayudas públicas** recoge una serie de estrategias destinadas a facilitar el acceso de las entidades de economía social a los recursos públicos, asegurando su sostenibilidad y crecimiento. Estas medidas buscan aprovechar al máximo el marco normativo de la Unión Europea en materia de ayudas estatales, especialmente el **Reglamento (UE) n.º 651/2014**, que permite la concesión de diversas ayudas sin necesidad de notificación previa a la Comisión Europea.

Uno de los aspectos clave es la utilización de ayudas a la **inversión para pymes**, en particular para la adquisición de activos en infraestructuras sociales. En este sentido, se propone fomentar el uso de **ayudas regionales a la**

inversión en zonas asistidas, con el fin de incentivar el desarrollo económico en regiones menos favorecidas. Además, se plantea el aprovechamiento de **ayudas de financiación de riesgo** para las pymes, explorando la posibilidad de crear fondos de inversión con participación de inversores privados. Dentro de esta línea, se destaca la opción de ofrecer **incentivos fiscales** a los inversores privados que proporcionen financiación a empresas de economía social, fomentando su participación en el sector.

Otro eje fundamental de las ayudas públicas es el apoyo a **nuevos proyectos empresariales**, especialmente a pequeñas empresas jóvenes y no cotizadas. Estas entidades podrían beneficiarse de instrumentos como créditos blandos, garantías con primas reducidas o subvenciones específicas. A su vez, se promueve la inversión en **capital humano**, mediante programas de reintegración en el mercado laboral para trabajadores desfavorecidos o muy desfavorecidos. En este contexto, también se incluyen **subvenciones salariales** dirigidas a fomentar la inclusión de trabajadores con discapacidad en diferentes tipos de empresas, asegurando su plena integración en el ámbito laboral.

En cuanto al desarrollo de infraestructuras, la tabla señala la importancia de conceder ayudas para **la construcción o mejora de infraestructuras locales**, incluyendo aquellas de carácter social. Estas ayudas pueden cubrir la diferencia entre los costes de inversión y los beneficios de explotación, garantizando que los proyectos sean económicamente viables. De igual forma, se plantea la concesión de **ayudas a la innovación** en procesos y organización para empresas de economía social y startups, con el objetivo de fomentar el desarrollo tecnológico. Asimismo, se prevé la posibilidad de que **grandes empresas innovadoras colaboren con entidades de economía social**, especialmente si estas son pymes, fortaleciendo así su capacidad de innovación.

Otro ámbito clave es el apoyo a las **transiciones ecológica y digital**, utilizando las disposiciones del Reglamento (UE) n.º 651/2014 que permiten financiar proyectos en eficiencia energética, economía circular y digitalización de empresas de economía social. Estas medidas buscan alinear el crecimiento del sector con los objetivos de sostenibilidad y transformación digital promovidos por la Unión Europea.

Además de las ayudas específicas para empresas, la tabla contempla la posibilidad de definir y financiar ciertos servicios prestados por entidades de economía social como **servicios de interés económico general (SIEG)**. Entre estos servicios se incluyen la **integración laboral de personas vulnerables, la vivienda social y los servicios sanitarios y sociales**, como la atención a la infancia, personas mayores y personas con discapacidad. En algunos casos, la compensación por estos servicios podría estar exenta de la obligación de notificación a la Comisión Europea, lo que facilitaría su financiación y continuidad.

Finalmente, se destaca la importancia de **utilizar el margen disponible para conceder ayudas de minimis**. Estas ayudas, caracterizadas por su menor cuantía y menor carga burocrática, permiten proporcionar apoyo financiero a entidades de economía social de manera ágil y eficiente. En particular, aquellas organizaciones encargadas de **servicios de interés económico general** pueden beneficiarse de umbrales más elevados, lo que amplía sus posibilidades de acceso a estos recursos.

Tabla 7. Medidas: Ayudas públicas

a) utilizar el Reglamento (UE) n.o 651/2014, en particular:	i) estudiar la concesión de ayudas a la inversión en favor de las pymes, por ejemplo para la adquisición de activos en infraestructuras sociales, de conformidad con el artículo 17 del Reglamento (UE) n.o 651/2014 y fomentar el uso de ayudas regionales a la inversión en zonas asistidas, de conformidad con el artículo 14 de dicho Reglamento,
	ii) hacer el mejor uso posible de las disposiciones que permiten las ayudas de financiación de riesgo a las pymes de conformidad con los artículos 21 y 21 bis del Reglamento (UE) n.o 651/2014, por ejemplo creando fondos de inversión con la participación de inversores privados para apoyar específicamente a las empresas sociales, también mediante la exploración de la concesión de incentivos fiscales a los inversores privados independientes que sean personas físicas que proporcionen financiación de riesgo directa o indirectamente a las empresas subvencionables,

	<p>iii) estudiar la concesión de ayudas a los nuevos proyectos empresariales que permitan a las pequeñas empresas jóvenes y no cotizadas en bolsa recibir diversos instrumentos de ayuda, como créditos blandos, garantías con primas blandas o subvenciones de conformidad con el artículo 22 del Reglamento (UE) n.o 651/2014,</p>
	<p>iv) invertir en las personas mediante la adopción de regímenes de ayuda para la reintegración en el mercado laboral de trabajadores desfavorecidos o muy desfavorecidos, de conformidad con los artículos 32 y 35 del Reglamento (UE) n.o 651/2014,</p>
	<p>v) facilitar la plena inclusión de los trabajadores con discapacidad en todo tipo de empresas con el apoyo a las empresas de subvenciones específicas, en particular las subvenciones salariales, de conformidad con los artículos 33 y 34 del Reglamento (UE) n.o 651/2014,</p>
	<p>vi) apoyar la construcción o mejora de infraestructuras locales, que pueden incluir infraestructuras locales sociales, mediante la concesión de ayudas para cubrir la diferencia entre los costes de inversión y los beneficios de explotación de la inversión, de conformidad con el artículo 56 del Reglamento (UE) n.o 651/2014,</p>
	<p>vii) estudiar la concesión de ayudas a la innovación en materia de procesos y organización para todo tipo de empresas, incluidas las entidades de la economía social y las empresas emergentes, con el fin de desarrollar tecnología; así como de ayudas a grandes empresas innovadoras para colaborar con entidades de la economía social, si son pymes, de conformidad con el artículo 29 del Reglamento (UE) n.o 651/2014,</p>
	<p>viii) apoyar el éxito de las transiciones ecológica y digital utilizando las posibilidades disponibles de conformidad con los artículos 25 a 28 y 36 del Reglamento (UE) n.o 651/2014;</p>
<p>b) en consonancia con las normas aplicables en materia de ayudas públicas, estudiar qué servicios prestados por entidades de la economía social podrían definirse y financiarse como servicios de interés económico general, por ejemplo, en el ámbito de la integración laboral de personas vulnerables, en viviendas sociales o en servicios sanitarios y sociales como la atención a la infancia, a las personas de edad avanzada o a las personas con discapacidad. La compensación de servicios que satisfacen necesidades sociales puede incluso quedar exenta, en determinadas condiciones, de la obligación de notificación, independientemente del importe de la compensación recibida, en virtud de la Decisión 2012/21/UE de la Comisión (40);</p>	

c) utilizar el margen disponible para conceder importes transparentes de ayudas de minimis, teniendo en cuenta que las entidades a las que se han encomendado servicios de interés económico general tienen un umbral más elevado.

Fuente: Recomendación del Consejo de la Unión Europea del 27 de noviembre de 2023 sobre el Desarrollo de Condiciones Marco para la Economía Social

Sin perjuicio de las normas en materia de ayudas públicas, se recomienda que los Estados miembros tengan en cuenta medidas en el ámbito de la fiscalidad. La **Tabla 8** sobre **Medidas en materia de fiscalidad** presenta un conjunto de estrategias destinadas a garantizar que el sistema tributario no sea un obstáculo para el desarrollo de la economía social. Estas medidas buscan optimizar la fiscalidad aplicable a las entidades de economía social, promoviendo incentivos adecuados y asegurando que las normativas fiscales faciliten su crecimiento y consolidación.

En primer lugar, se destaca la necesidad de **evaluar los sistemas fiscales** para garantizar que no dificulten el desarrollo de la economía social. Se sugiere analizar si la actual normativa tributaria promueve de manera suficiente el crecimiento de estas entidades y, en caso contrario, se recomienda realizar ajustes que favorezcan su fortalecimiento y expansión.

Una de las estrategias clave es la **introducción de incentivos fiscales** dirigidos a la economía social. Entre estos incentivos, se proponen varias medidas específicas, como la **exención del impuesto de sociedades** sobre los beneficios retenidos por entidades de la economía social. Esto permitiría que estas organizaciones reinviertan sus ganancias en sus propios proyectos sin enfrentar una carga fiscal excesiva. Asimismo, se plantea la posibilidad de ofrecer **deducciones o créditos fiscales** a donantes privados e institucionales, incentivando así la filantropía y el apoyo financiero a las entidades de economía social. También se menciona la implementación de un **régimen de designación fiscal**, mediante el cual los contribuyentes puedan destinar un porcentaje de su deuda tributaria a organizaciones de utilidad pública. Además, se sugiere la **exención de impuestos sobre prestaciones por desempleo recibidas como pago a tanto alzado**, con el objetivo de facilitar la transmisión de empresas a cooperativas de trabajadores.

Otra medida importante es la **reducción de la carga del cumplimiento tributario** para las entidades de economía social. Se recomienda revisar los procedimientos administrativos y simplificar los requisitos fiscales para estas organizaciones, reduciendo así costos y tiempos asociados al cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

Asimismo, la tabla propone **facilitar el reconocimiento de donaciones transfronterizas** a efectos fiscales. Para ello, se plantea la emisión de un **formulario normalizado** que permita a las entidades receptoras de donaciones, establecidas en otro Estado miembro, certificar el importe recibido e identificar tanto al donante como al receptor. Esta medida busca armonizar y simplificar los procedimientos fiscales en el ámbito europeo, asegurando que las donaciones transnacionales puedan beneficiarse de incentivos fiscales.

Por último, se subraya la importancia de **prevenir el uso indebido de las entidades de economía social** con fines de evasión o elusión fiscal, planificación fiscal agresiva o blanqueo de capitales. Para ello, se recomienda establecer mecanismos de supervisión y control que sean eficaces, pero al mismo tiempo proporcionales, evitando cargas administrativas innecesarias que puedan dificultar el funcionamiento legítimo de estas entidades.

Tabla 8. Medidas: Fiscalidad	
a) garantizar que los sistemas fiscales no obstaculicen el desarrollo de la economía social y evaluar si los sistemas fiscales fomentan suficientemente su desarrollo;	
b) ofrecer incentivos fiscales a la economía social, si aún no se han concedido, en consonancia con sus objetivos de política social y con las prácticas actuales en todos los Estados miembros y de conformidad con el Derecho de la Unión, que pueden incluir:	i) exenciones del impuesto de sociedades sobre los beneficios retenidos por entidades de la economía social,
	ii) incentivos al impuesto sobre la renta en forma de deducciones o créditos fiscales concedidos a donantes privados o institucionales o un régimen de designación en virtud del cual los contribuyentes puedan indicar a su autoridad fiscal el porcentaje establecido de su deuda tributaria que se asignará a entidades de utilidad pública,
	iii) exenciones fiscales sobre las prestaciones por desempleo recibidas como pago a tanto

	alzado para facilitar la transmisión de empresas a las cooperativas de trabajadores;
c) revisar la carga del cumplimiento tributario para las entidades de la economía social y, en la medida de lo posible, reducirla;	
d) facilitar el cumplimiento en términos prácticos de las donaciones transfronterizas de utilidad pública a efectos fiscales, por ejemplo emitiendo un formulario normalizado de la entidad receptora establecida en otro Estado miembro sobre el importe de la donación, que identifique tanto al receptor como al donante;	
e) asegurarse de que las entidades de la economía social no se utilicen para fines de evasión o elusión fiscal, planificación fiscal agresiva o blanqueo de capitales, garantizando al mismo tiempo que los procedimientos administrativos correspondientes sean eficaces y proporcionados.	

Fuente: Recomendación del Consejo de la Unión Europea del 27 de noviembre de 2023 sobre el Desarrollo de Condiciones Marco para la Economía Social

En consonancia con las iniciativas de la Comisión mencionadas en el punto 23, letra a), inciso v), se recomienda que los Estados miembros en cooperación con las entidades de la economía social y las organizaciones representativas, apoyen la adopción de las prácticas de medición y gestión del impacto, en particular, mediante las siguientes acciones:

Tabla 9, Medidas: Medición y gestión del impacto social
a) incorporar las prácticas y metodologías de medición y gestión del impacto social en los marcos y programas de acción nacionales vinculados a la economía social;
b) prestar un apoyo personalizado basado en buenas prácticas para ayudar a las entidades de la economía social a adoptar metodologías sencillas y prácticas de medición y gestión del impacto que mejoren sus resultados, demuestren su impacto social y faciliten el acceso a una financiación orientada al impacto;
c) animar a las entidades de la economía social a medir su impacto mediante el desarrollo de capacidades mediante financiación específica y rentable, y a utilizar parte de los fondos públicos que reciben (subvenciones o contratos) para medir su impacto social.

Fuente: Recomendación del Consejo de la Unión Europea del 27 de noviembre de 2023 sobre el Desarrollo de Condiciones Marco para la Economía Social

Por otro lado, se recomienda que los Estados miembros visibilicen y sensibilicen sobre la economía social y la manera en que contribuye a la consecución de los

objetivos sociales y medioambientales. La **Tabla 10** sobre **Medidas de visibilidad y reconocimiento** establece estrategias clave para mejorar el conocimiento y la percepción de la economía social, asegurando su integración en las políticas públicas y su reconocimiento dentro del ámbito económico y social. Estas medidas buscan aumentar su legitimidad, facilitar su acceso a beneficios específicos y fortalecer su impacto en la sociedad.

En primer lugar, se propone **evaluar la necesidad de establecer o adaptar formas jurídicas, etiquetas o regímenes de certificación específicos para la economía social**. Esta iniciativa permitiría mejorar la identificación y diferenciación de las entidades que forman parte de este sector, facilitando su acceso a ventajas como procedimientos de licitación y contratación pública más flexibles. Además, se plantea la posibilidad de un **reconocimiento mutuo voluntario de etiquetas y certificaciones entre Estados miembros**, lo que fomentaría la armonización a nivel europeo y facilitaría la expansión transfronteriza de las entidades de economía social. Para ello, la Comisión Europea proporcionará apoyo en la evaluación del valor añadido de estas certificaciones y su posible implementación.

Otro aspecto clave es el **fomento de campañas de comunicación y sensibilización** sobre la economía social. Estas acciones estarán dirigidas a distintos segmentos de la población, con especial énfasis en las generaciones más jóvenes, en colaboración con los distintos niveles de gobierno y con instituciones académicas como universidades. La difusión de información clara y accesible sobre la economía social contribuirá a aumentar el interés y la participación en este modelo económico.

Asimismo, se recomienda **promover iniciativas piloto y buenas prácticas exitosas** de entidades de la economía social. Se busca no solo dar visibilidad a estos casos de éxito, sino también replicar y ampliar estas experiencias a través de redes de economía social y medios de comunicación pública. Compartir ejemplos inspiradores permitirá fortalecer el ecosistema de la economía social y fomentar su crecimiento a través del aprendizaje de experiencias previas.

Para reforzar la visibilidad de la economía social, es fundamental contar con **datos estadísticos precisos y comparables**. En este sentido, se propone aprovechar las ayudas disponibles de la Comisión Europea para **expandir los sistemas de cuentas nacionales** mediante la recopilación de datos adicionales en cuentas satélite. También se sugiere adaptar encuestas clave, como la **encuesta de población activa** y la **EU-SILC** (Estadísticas sobre la renta y las condiciones de vida en la Unión Europea), con el objetivo de recopilar información detallada sobre la participación en la economía social. Este esfuerzo incluiría datos desglosados por sexo, edad y otras variables relevantes, proporcionando una visión más clara del impacto de la economía social en la creación de empleo y el desarrollo económico.

Otro elemento fundamental es la **cooperación en la elaboración de estadísticas** entre las autoridades públicas, los organismos de investigación y las entidades de economía social. Se propone ampliar la diversidad de fuentes de información, incluyendo registros administrativos, censos y encuestas especializadas. Esta estrategia permitirá recopilar datos más exactos y representativos sobre el sector, facilitando la formulación de políticas basadas en evidencia.

Finalmente, se destaca la importancia de **apoyar la investigación académica e independiente sobre la economía social**. Se recomienda fomentar la colaboración entre universidades, autoridades públicas y entidades del sector para profundizar en el conocimiento sobre su impacto y evolución. Este tipo de investigación permitirá generar información relevante para la toma de decisiones y el diseño de políticas que promuevan el desarrollo de la economía social.

Tabla 10. Medidas: Visibilidad y reconocimiento

<p>21. Se recomienda que los Estados miembros sensibilicen sobre la economía social y la manera en que contribuye a la consecución de los objetivos</p>	<p>a) estudiar la conveniencia de establecer o adaptar formas jurídicas, estatutos jurídicos, etiquetas o regímenes de certificación específicos para la economía social, sobre la base de evaluaciones de su posible valor añadido, así como un posible reconocimiento mutuo voluntario de las etiquetas y</p>
---	---

<p>sociales y medioambientales, en particular con estas medidas:</p>	<p>certificaciones utilizadas en otros Estados miembros. Estas evaluaciones deben examinar en qué medida pueden mejorar la comprensión de la economía social y apoyar su desarrollo facilitando el acceso a ventajas específicas, como flexibilidad en procedimientos específicos de licitación o contratación pública. La Comisión apoyará esta labor, tal como se describe en el punto 23, letra a), inciso vi);</p> <p>b) apoyar campañas de comunicación y actos de sensibilización sobre la economía social, también para las generaciones más jóvenes, en cooperación con los niveles de gobierno pertinentes y otras instituciones (por ejemplo, las universidades);</p> <p>c) difundir iniciativas piloto y buenas prácticas exitosas dirigidas por entidades de la economía social, promoviendo acciones para reproducir y ampliar estas buenas prácticas a través de las redes de la economía social y de la comunicación pública.</p>
<p>22. Se recomienda que los Estados miembros supervisen el desarrollo y los resultados de la economía social estimulando la investigación y recopilando estadísticas y datos cuantitativos y cualitativos, de manera rentable, en particular mediante estas medidas:</p>	<p>a) sacar el máximo provecho de las ayudas disponibles de la Comisión para: i) ampliar los sistemas de cuentas nacionales a fin de recopilar datos suplementarios y comparables (cuentas satélite), y ii) adaptar encuestas clave a los hogares [(como la encuesta de población activa y las encuestas utilizadas para las estadísticas comunitarias sobre la renta y las condiciones de vida (EU-SILC)] para recopilar información sobre la participación en la economía social, incluidos datos desglosados sobre sexo y edad (y, cuando sea posible, otros desgloses) con objeto de comprender el impacto de la economía social en la creación de empleo;</p> <p>b) fomentar la cooperación en la elaboración de estadísticas entre las autoridades públicas, los organismos de investigación y la economía social, ampliando al mismo tiempo la diversidad de fuentes de información, como los registros, los datos administrativos, las encuestas y el censo, para recopilar datos exactos;</p> <p>c) apoyar la investigación académica e independiente sobre temas de economía social, en particular mediante la colaboración entre el mundo académico, las autoridades públicas y la economía social.</p>

Fuente: Recomendación del Consejo de la Unión Europea del 27 de noviembre de 2023 sobre el Desarrollo de Condiciones Marco para la Economía Social

Consideramos que esta Recomendación del Consejo de la UE proporciona un marco integral y flexible que puede servir de guía a las comunidades autónomas en España para diseñar e implementar políticas efectivas de fomento de la economía social, adaptadas a sus particularidades y prioridades.

Siendo las áreas clave para la acción política en las comunidades autónomas:

- **Acceso al mercado laboral:** Promover la integración laboral de grupos desfavorecidos, reconocer la experiencia laboral adquirida en entidades de la economía social, apoyar proyectos colaborativos entre servicios públicos de empleo y entidades de la economía social, y promover el emprendimiento en la economía social
- **Inclusión social:** Reconocer y apoyar el papel de la economía social en la oferta de servicios sociales y asistenciales, así como viviendas accesibles y de alta calidad, en colaboración con los servicios sociales públicos.
- **Capacidades:** Apoyar la formación y el desarrollo de capacidades para la economía social, facilitando el aprendizaje entre entidades, el reciclaje profesional y la inclusión de la economía social en la educación y formación.
- **Innovación social y desarrollo económico sostenible:** Reforzar el papel de las entidades de la economía social en la promoción de la innovación social y de sectores clave del desarrollo local y el empleo, promoviendo ecosistemas favorables a la innovación social y la economía circular.
- **Desarrollo de marcos facilitadores:** Diseñar estrategias globales que reconozcan y estimulen la economía social, establecer mecanismos de consulta y diálogo entre autoridades públicas y organizaciones representativas, y reforzar la cooperación con las autoridades locales y regionales.
- **Acceso a la financiación pública y privada:** Crear un entorno propicio para la financiación social, facilitando el acceso a financiación adaptada a

las necesidades de las entidades de la economía social y movilizando financiación privada.

- **Acceso a los mercados y a la contratación pública:** Animar a los poderes adjudicadores a adquirir bienes y servicios estratégicamente, persiguiendo objetivos sociales y medioambientales, y fomentar la cooperación entre entidades de la economía social y empresas convencionales.
- **Ayudas públicas:** Hacer el mejor uso posible del ámbito de aplicación de las normas sobre ayudas públicas para apoyar la economía social, utilizando el Reglamento (UE) n.o 651/2014.
- **Fiscalidad:** Garantizar que los sistemas fiscales no obstaculicen el desarrollo de la economía social y ofrecer incentivos fiscales.
- **Medición y gestión del impacto social:** Apoyar la adopción de prácticas de medición y gestión del impacto, incorporándolas en los marcos y programas de acción nacionales vinculados a la economía social.
- **Visibilidad y reconocimiento:** Sensibilizar sobre la economía social y su contribución a los objetivos sociales y medioambientales, y supervisar su desarrollo y resultados mediante la recopilación de estadísticas y datos.

Implementación y seguimiento:

Además, propone revisar y mejorar sus estructuras administrativas e institucionales para prestar un apoyo optimizado a las entidades de la economía social y designar coordinadores de economía social en las instituciones públicas. Finalmente, se recomienda el seguimiento y la evaluación a escala nacional, mediante un diálogo periódico con las autoridades regionales y locales y las entidades de la economía social.

3. ESTRATEGIA ESPAÑOLA ECONOMÍA SOCIAL, 2022-2027

La Estrategia Española de Economía Social 2023-2027 tiene como objetivo principal es fortalecer y desarrollar la Economía Social, resaltando su contribución al desarrollo socioeconómico del país. La estrategia incluye un análisis DAFO exhaustivo para identificar áreas clave de mejora y oportunidades. Se definen cuatro ejes estratégicos: visibilidad y participación institucional, mejora de la competitividad, emprendimiento y sectores emergentes, y sostenibilidad social y territorial. Para cada eje, se establecen líneas de actuación y acciones específicas con objetivos, responsables, plazos e indicadores de seguimiento. La gobernanza de la estrategia recae en el Ministerio de Trabajo y Economía Social, con el apoyo del Consejo Estatal para el Fomento de la Economía Social.

Misión:

Fortalecer y desarrollar la Economía Social a través del impulso de sus entidades y empresas; de la visibilización de sus elementos diferenciales como modelo empresarial; y de la puesta en valor de la aportación a la sostenibilidad económica, social y medioambiental de este modelo de organización.

La Dirección General de Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas, integrada en el Ministerio de Trabajo y Economía Social, aglutina las actuaciones de promoción y apoyo a la Economía Social en los ámbitos político, normativo, administrativo y de análisis y evaluación.

Visión:

Posicionar a la Economía Social como referente del modelo empresarial centrado en las personas y comprometido con la resolución de los retos de la sociedad; capaz de realizar una contribución significativa a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible, de manera especial a través de la cohesión

social y territorial; y de generar crecimiento económico y empleo de calidad, aprovechando las oportunidades que se generan en los sectores emergentes e incorporando esquemas de innovación social a los mismos.

Ejes Estratégicos:

El análisis DAFO de la Economía Social que se ha presentado, elaborado a partir de diversas fuentes secundarias y primarias, y con el refrendo de los principales actores relacionados con el sector, es la herramienta de referencia para la identificación de los ejes de actuación prioritarios que ha de contener la Estrategia Española de la Economía Social 2023-2027.

En la **Tabla 1** se presentan los **ejes, líneas de actuación y acciones de la Estrategia Española de Economía Social**. La estrategia se articula en torno a cuatro **ejes principales**, cada uno con líneas de actuación específicas que buscan fortalecer la visibilidad, la competitividad, el emprendimiento y la sostenibilidad del sector.

Eje 1: Visibilidad y participación institucional de la Economía Social

El primer eje busca reforzar la presencia de la economía social en los espacios institucionales y en el marco normativo. Para ello, se plantean dos líneas de actuación. La **primera línea** tiene como objetivo incrementar el reconocimiento de la economía social en la legislación a nivel estatal, autonómico e internacional, así como fortalecer su participación institucional. Para lograrlo, se prevén acciones como la mejora de la visibilidad de la economía social dentro del marco normativo y el aumento de su presencia en foros de decisión política y económica. La **segunda línea de actuación** se centra en la promoción de la economía social entre los agentes sociales y la sociedad en general. Aquí, se plantea la necesidad de destacar su contribución al desarrollo económico y social, lo que facilitará su aceptación y crecimiento dentro del mercado.

Eje 2: Mejora de la competitividad

El segundo eje se enfoca en fortalecer la capacidad de las entidades de economía social para competir en el mercado. Dentro de este ámbito, se establecen dos líneas de actuación clave. La **primera** busca mejorar la competitividad a través de programas de formación y capacitación, con especial atención al relevo generacional dentro del sector. Esto garantizará la continuidad y sostenibilidad de las entidades de economía social a largo plazo. La **segunda línea** tiene como objetivo impulsar la innovación y la transformación digital, con acciones concretas como el fomento de la innovación tecnológica en la economía social, la promoción de la digitalización dentro de las entidades y el apoyo a su internacionalización. Estas medidas permitirán que la economía social se adapte a los nuevos desafíos del entorno digital y globalizado.

Eje 3: Emprendimiento y sectores emergentes

El tercer eje está orientado al fomento del emprendimiento en la economía social y su integración en sectores innovadores. La **primera línea de actuación** busca crear redes de colaboración entre entidades de economía social y otros actores del ecosistema de innovación, fomentando su conexión con plataformas y redes empresariales. Por otro lado, la **segunda línea** promueve el emprendimiento en sectores emergentes y tecnológicos, mediante iniciativas como el apoyo al emprendimiento tecnológico en la economía social, la integración en los ecosistemas de innovación y emprendimiento, y el desarrollo de proyectos en la economía verde y circular. Estas acciones permitirán que la economía social se posicione en sectores estratégicos de alto crecimiento y contribuya a la sostenibilidad ambiental y digital.

Eje 4: Sostenibilidad social y territorial

El cuarto y último eje se centra en garantizar la cohesión social y territorial, asegurando que los beneficios de la economía social lleguen a todas las regiones y colectivos. La **primera línea de actuación** está dirigida a fomentar la empleabilidad en zonas rurales y promover estrategias para evitar la despoblación del territorio, además de impulsar la sostenibilidad medioambiental. Para ello, se establecen acciones como el desarrollo de

programas de empleo rural, el fomento de prácticas empresariales sostenibles y la creación de estrategias para la conservación de la población en el territorio. La **segunda línea de actuación** pone el foco en la integración social y laboral de colectivos vulnerables, a través del desarrollo de proyectos de inserción laboral para personas en riesgo de exclusión social. Este conjunto de medidas permitirá que la economía social desempeñe un papel clave en la inclusión social y en la generación de oportunidades para los grupos más desfavorecidos.

Tabla 1: Ejes, líneas de actuación y acciones de la Estrategia Española de Economía Social		
Ejes	Líneas de actuación	Acciones
Eje 1: Visibilidad y participación institucional de la ES	Línea de actuación 1: Reforzar la visibilidad de la ES a nivel institucional y en el marco normativo.	Acción 1.1: Incremento de la visibilidad de la ES a nivel institucional y en el marco normativo.
		Acción 1.2: Reconocimiento en la legislación y normativa de la ES a nivel estatal, autonómico e internacional.
		Acción 1.3: Incrementar la Participación Institucional de la ES.
	Línea de actuación 2: Impulsar el reconocimiento de la ES entre los agentes sociales y la sociedad en su conjunto.	Acción 2.1: Mejorar la visibilidad de la ES y poner en valor su contribución a la sociedad.
Eje 2: Mejora de la competitividad	Línea de actuación 3: Mejora de la competitividad a través del desarrollo profesional y el relevo generacional.	Acción 3.1: Programas de formación y capacitación para el relevo generacional.
	Línea de actuación 2: Impulsar la innovación y la transformación digital.	Acción 2.1: Fomento de la innovación tecnológica en la economía social.
		Acción 2.2: Promoción de la digitalización en las entidades de la economía social.
		Acción 2.3: Apoyo a la internacionalización de las entidades de economía social.
Eje 3: Emprendimiento y sectores emergentes	Línea de actuación 4: Fomento de la integración de la ES en ecosistemas clave como el de innovación o el de emprendimiento.	Acción 4.1: Creación de redes y plataformas de colaboración entre entidades de ES y otros actores del ecosistema de innovación.

	Línea de actuación 3: Promover el emprendimiento en sectores emergentes y tecnológicos.	Acción 3.1: Apoyo al emprendimiento tecnológico en la economía social.
		Acción 3.2: Integración en los ecosistemas de innovación y emprendimiento.
		Acción 3.3: Desarrollo de iniciativas de emprendimiento en la economía verde y circular.
Eje 4: Sostenibilidad social y territorial	Línea de actuación 4: Fomentar la cohesión social y territorial.	Acción 4.1: Promoción de la empleabilidad en zonas rurales.
		Acción 4.2: Fomento de la sostenibilidad medioambiental.
		Acción 4.3: Estrategias para la conservación de la población en el territorio.
	Línea de actuación 5: Promoción de la integración social y laboral de colectivos vulnerables.	Acción 5.1: Desarrollo de proyectos de inserción laboral para personas en riesgo de exclusión social.

Fuente: Estrategia Española Economía Social, 2022-2027

4. PLANES ESTRATÉGICOS DE COMUNIDADES AUTÓNOMAS

4.1. Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía, 2023-2026

El **Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (2023-2026)** tiene como objetivo principal fortalecer y modernizar el sector de la economía social en la comunidad. Para ello, se plantea abordar los desafíos clave que enfrenta este ámbito, como la falta de reconocimiento, la necesidad de mayores apoyos y ayudas, la baja aplicación de cláusulas sociales en contratos públicos y el reducido tamaño de las empresas del sector.

Para hacer frente a estos retos, el plan establece cuatro **objetivos estratégicos**: aumentar el reconocimiento de la economía social en la sociedad, mejorar el sistema de ayudas e incentivos públicos, incrementar el tamaño de las empresas del sector y fomentar su participación en la contratación pública. Estos objetivos se desarrollan a través de cuatro **líneas estratégicas**, que engloban distintas medidas y programas específicos.

La primera línea estratégica se centra en la **formación especializada en economía social**, promoviendo programas de capacitación en diferentes niveles, desde formación pedagógica hasta programas universitarios y de contratación pública. La segunda línea busca la **protección, aumento y consolidación de empresas de economía social**, mediante incentivos a la creación y fortalecimiento de estas entidades, así como el fomento de la cooperación entre ellas.

Por otro lado, la tercera línea estratégica se enfoca en la **difusión y puesta en valor de la economía social**, con la organización de campañas de sensibilización, congresos y eventos que visibilicen su impacto en la sociedad. Finalmente, la cuarta línea se centra en **subvenciones y ayudas**, dirigidas a

apoyar la digitalización, el relevo generacional, la internacionalización de las empresas y la creación de comunidades energéticas gestionadas por entidades de economía social.

Para la implementación de este plan, se ha destinado un presupuesto total de **10,8 millones de euros** distribuidos en cuatro años (2023-2026). De este monto, **3,05 millones de euros** se destinarán a mejorar la visibilidad del sector, **7 millones de euros** a ayudas e incentivos, **600.000 euros** a fortalecer las empresas y **180.000 euros** a fomentar la contratación pública con empresas de economía social.

Problemas identificados:

La economía social en Andalucía enfrenta una **falta de visibilidad y reconocimiento** por parte de la ciudadanía y la Administración. La **burocracia excesiva** dificulta el acceso a ayudas y financiación. Además, hay **escasa colaboración entre entidades del sector**, junto con **intrusismo de empresas que no siguen sus principios**. La **baja presencia femenina en órganos de dirección**, la **falta de internacionalización** y la **aplicación inadecuada de cláusulas sociales en contratos públicos** agravan la situación.

Necesidades

El sector requiere **financiación específica y más apoyo institucional** para garantizar su desarrollo. Es necesario fomentar la **innovación tecnológica** y mejorar la **participación en el diálogo social**. También se necesita una **formación adecuada** que incluya la economía social en el sistema educativo. Es clave **reforzar los valores del sector** y garantizar **políticas activas que impulsen su crecimiento**.

Retos

Para superar estos desafíos, es esencial **mejorar la visibilidad de la economía social**, consolidándola como un **pilar del bienestar social**. Se deben fomentar **nuevos emprendimientos**, impulsar la **digitalización e innovación** y

desarrollar una **marca sectorial fuerte**. Además, se debe trabajar en la **inclusión de la economía social en la educación** y fortalecer estructuras empresariales competitivas. La **internacionalización del sector** y su participación en el **Diálogo Social** también son objetivos clave. En concreto:

1. Aumentar la visibilidad y la difusión de la actividad de la economía social andaluza en la sociedad.
2. Apoyar el emprendimiento y el empleo en el ámbito de la economía social.
3. Impulsar la consolidación, el desarrollo sostenible y la competitividad de las empresas de economía social.
4. Fomentar la responsabilidad social empresarial de las sociedades mencionadas.
5. Promover formas específicas e innovadoras en la economía social.
6. Apoyar la vertebración asociativa del sector.

Los distintos talleres celebrados en esta fase de diagnóstico, además de informar sobre los problemas, las necesidades y los retos de la economía social, identificaron los cuatros problemas que se reconvirtieron en los objetivos estratégicos del PIMESA. Esos cuatro problemas fueron:

- La falta de reconocimiento de la economía social en la sociedad.
- Necesidad de promover la economía social y la falta de ayudas para la misma.
- La inaplicación de cláusulas sociales en los contratos de las Administraciones Públicas.
- La escasa dimensión empresarial de las entidades del sector de la economía social.

Objetivos

1. Aumentar el reconocimiento de la economía social por la sociedad.
2. Incrementar la adecuación del sistema de ayudas e incentivos públicos a la economía social.
3. Incrementar el tamaño de las empresas de la economía social.
4. Incrementar las adjudicaciones de contratos públicos a las empresas de economía social.

Líneas Estratégicas

Línea 1. Formación especializada en economía social. Aglutina todos aquellos programas relacionados con la formación en materia de economía social.

Línea 2. Protección, aumento y consolidación de las empresas de la economía social. contiene los programas que incentivan la creación y consolidación empresarial en este sector de la economía.

Línea 3. Difusión y puesta en valor de la economía social. Siendo el principal objetivo estratégico aumentar el reconocimiento de la economía social, en esta línea se incorporan todos aquellos programas que de forma principal contribuyen a este objetivo.

Línea 4. Subvenciones y ayudas a la economía social de Andalucía.

Tabal 4.1: Líneas Estratégicas Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía, 2023-2026

Línea Estratégica	Programa	Objetivo
Formación especializada en economía social	P1. Formación pedagógica en economía social	Aumentar las competencias pedagógicas del futuro personal docente.
	P4. Formación profesional especializada en economía social	Incrementar las competencias profesionales específicas para el empleo en economía social.
	P8. Formación universitaria en economía social	Desarrollar programas de formación universitaria que incluyan materias y especializaciones en economía social.
	P9. Formación universitaria e investigadora en economía social	Impulsar la investigación y la formación avanzada en economía social dentro del ámbito universitario.
	P11. Formación universitaria en economía social e inserción de personas egresadas	Facilitar la inserción laboral de los egresados en empresas de economía social.
	P28. Formación de responsables en contratación pública	Aumentar el número de licitaciones que se adjudican a empresas de economía social.
Protección, aumento y consolidación de empresas de economía social	P2. Plan de aumento y consolidación de empresas de economía social	Incrementar el número y la cifra de negocio de las empresas de inserción.
	P3. Medidas de representación y defensa de la economía social	Incrementar la participación y defensa de los intereses de entidades de economía social en el ámbito audiovisual.
	P6. Promoción de fórmulas empresariales de economía social	Fomentar el modelo de economía social entre emprendedores.
	P24. Asesoramiento a cooperativas de primer grado	Fomentar la creación de cooperativas de segundo grado y otras formas de integración.
	P25. Aprobar una línea de subvención para acuerdos intercooperativos	Facilitar y promover la realización de acuerdos de colaboración entre cooperativas.
Difusión y puesta en valor de la economía social	P7. Plan de difusión de los beneficios y éxitos de la economía social	Divulgar los beneficios y casos de éxito de la economía social para mejorar su reconocimiento.
	P12. Difusión de la economía social en canales novedosos	Utilizar medios innovadores para difundir los principios y beneficios de la economía social.
	P13. Organización del congreso andaluz de economía social	Organizar un congreso que reúna a actores clave de la economía social.
	P14. Medidas para aumentar la difusión de la economía social	Incrementar el conocimiento y comprensión de la economía social entre la sociedad.

	P16. Desarrollo de eventos que promocionen la economía social	Planificar y ejecutar eventos que promuevan la economía social.
	P17. Programa de formación e inserción laboral de menores de 35 años	Proporcionar formación específica y facilitar la inserción laboral de jóvenes en el sector.
Subvenciones y ayudas a la economía social	P5. Protección de los consumidores de economía social	Asegurar la protección de los consumidores de productos y servicios de la economía social.
	P10. Valorizar la marca "Cooperativa Andaluza"	Fortalecer y potenciar la marca como sello de calidad y referencia.
	P15. Convocatoria de premios Andalucía E.S.	Establecer un sistema de premios que reconozca las contribuciones al desarrollo de la economía social.
	P18. Aprobación de bases reguladoras de transformación digital	Desarrollar un marco regulatorio que apoye la transformación digital de las empresas de economía social.
	P19. Orden de Bases Reguladoras de subvenciones para relevo generacional	Crear un sistema de subvenciones que apoye el relevo generacional en empresas de econom
Subvenciones y ayudas a la economía social	P20. Desarrollo de nuevas subvenciones y ayudas para proyectos de economía social	Establecer nuevas líneas de subvención y apoyo financiero para proyectos que promuevan y fortalezcan la economía social.
	P21. Elaboración de la orden que regule la línea de ayuda de asistencia técnica a la economía social	Formular y aprobar una orden que regule las ayudas destinadas a proporcionar asistencia técnica a las entidades de economía social.
	P22. Establecimiento de una línea de recursos e información para la internacionalización de empresas de economía social andaluza	Crear una línea de recursos y servicios de información que apoyen la internacionalización de las empresas de economía social.
	P23. Programa de desarrollo de la digitalización y competencias de las empresas de economía social	Desarrollar un programa específico para mejorar las competencias digitales de las empresas de economía social.
	P26. Subvencionar y ayudar a organizar comunidades energéticas cuyas socias sean empresas de economía social	Subvencionar y apoyar la organización de comunidades energéticas formadas por empresas de economía social.
	P27. Informar y difundir herramientas que posibiliten un desarrollo de la economía social	Informar y difundir de manera efectiva las herramientas y recursos disponibles que pueden facilitar el desarrollo y fortalecimiento de la economía social.
	P29. Estudio diagnóstico y posterior catálogo de buenas prácticas para la contratación de empresa de la economía social por la Junta de Andalucía	Realizar un estudio diagnóstico seguido de la elaboración de un catálogo de buenas prácticas para optimizar la contratación de empresas de economía social.

	P30. Contratación Pública	Desarrollar y aplicar políticas que favorezcan la participación de las empresas de economía social en la contratación pública.
--	---------------------------	--

Fuente: Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía, 2023-2026

Para la consecución de los objetivos estratégicos diseñados en el PIMESA se ha previsto un presupuesto inicial total de 10.836.000 euros. La previsión inicial será objeto de ampliación conforme se vayan implementando las medidas que han quedado pendientes de desarrollar

Cuadro 4.2: Presupuesto Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía, 2023-2026

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	2023	2024	2025	2026	Total Euros
OE1. Aumentar el reconocimiento de la economía social por la sociedad	164.000 €	964.000 €	964.000 €	964.000 €	3.056.000 €
OE2. Incrementar la adecuación del sistema de ayudas e incentivos públicos a la economía social	0 €	0 €	3.500.000 €	3.500.000 €	7.000.000 €
OE3. Incrementar el tamaño de las empresas de la economía social	0 €	200.000 €	200.000 €	200.000 €	600.000 €
OE4. Incrementar las adjudicaciones de contratos públicos a las empresas de economía social	0 €	60.000 €	60.000 €	60.000 €	180.000 €
Total PLAN	164.000 €	1.224.000 €	4.724.000 €	4.724.000 €	10.836.000 €

Fuente: Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía, 2023-2026

4.2. Plan Aragonés de Impulso de la Economía Social 2022-2025

El **Plan Aragonés de Impulso a la Economía Social 2022-2025** es una estrategia diseñada por el **Gobierno de Aragón** para fortalecer y consolidar el sector de la **Economía Social** en la región. Su principal propósito es generar un modelo económico más sostenible, inclusivo y capaz de crear empleo de calidad, alineado con los principios de igualdad, participación y desarrollo territorial.

Para ello, el plan establece **diez objetivos clave**, entre los que destacan la creación de un **marco normativo** que regule la Economía Social en Aragón, el **fomento del empleo estable** con especial atención a jóvenes y mujeres, la **modernización e innovación** del sector mediante la digitalización y la transición verde, así como la promoción de la **investigación y formación** en este ámbito. También busca fortalecer el **diálogo y la cooperación** entre administraciones y entidades de Economía Social, fomentar su **expansión a nuevos mercados** como la economía circular y la digitalización, e incrementar la **colaboración público-privada** para garantizar su consolidación.

El plan se estructura en torno a **cuatro grandes retos**: **Personas y Territorio**, que abarca la formación y la inserción laboral; **Compromiso y Participación Activa**, que impulsa la Economía Social en el tejido productivo y fomenta la intercooperación; **Consolidación, Crecimiento e Innovación Social**, enfocado en la digitalización, internacionalización y nuevos modelos de negocio; y **Comunidad**, que promueve la difusión y reconocimiento de la Economía Social en Aragón. Para responder a estos retos, se han definido **8 líneas estratégicas** con **70 acciones concretas**, que incluyen incentivos, programas de formación, ayudas financieras y medidas para fortalecer la competitividad del sector.

El impacto de este plan será evaluado periódicamente, con revisiones cada seis meses para medir la evolución de las acciones implementadas. Además, se alinea con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la **Agenda 2030**, asegurando que su desarrollo contribuya a una economía más equitativa y sostenible.

Propósito

Construir en Aragón una nueva arquitectura económica basada en el impulso de la Economía Social, generando oportunidades en el territorio y en las personas.

Misión

Plasmar el compromiso del Gobierno de Aragón con el colectivo formado por las entidades de Economía Social de Aragón a través de acciones concretas que impulsen la competitividad, la consolidación e innovación del sector. Extender los valores y principios de las entidades de la Economía Social al resto del tejido empresarial aragonés. La estrategia será sólida y transparente, sustentada en 4 retos estructurales y conteniendo medidas que respondan a los nuevos retos para configurar un Aragón más social

Visión

Que el tejido económico aragonés de Aragón cuente con un sector de la Economía Social consolidado e innovador, que contribuya a la creación de riqueza, al empleo de calidad, a la igualdad y la integración, y a la vertebración territorial y social de Aragón y que, además:

- La estrategia suponga un faro de visibilización para la Economía Social en todo el territorio (faro de conocimiento de la Economía Social, de información, de fomento de la co-creación y la innovación social)
- La Economía Social conforme su ecosistema conectado con el resto de sectores y sin barreras, dialogante, vertebrador, cooperativo e integrador de todos los agentes en el territorio.

Objetivos

1. Establecer un marco normativo común aplicable al modelo de Economía Social, y al conjunto de entidades y colectivos sociales que la integran en Aragón.

2. Impulsar y poner en valor de la potencialidad transformadora de las iniciativas del ámbito de la Economía Social, de la generación de empleo estable de calidad, principalmente entre las mujeres y los jóvenes y en su contribución a la vertebración del territorio, a la igualdad social y al desarrollo económico de Aragón.
3. Reforzar la productividad real de las entidades, convirtiéndolas en generadoras de beneficios económicos. Prestando especial atención a los centros especiales de empleo, sociedades laborales, cooperativas y empresas de inserción.
4. Promover en el sector la innovación en sus ámbitos de actuación, así como en la gestión económica, organizativa y financiera de las entidades de Economía Social, así como su transición verde, social y digital.
5. Promover la investigación y la visibilización sobre las entidades de Economía Social, así como apoyar el estudio, la formación y la transferencia de conocimiento y desarrollo del talento.
6. Establecer espacios innovadores de diálogo y comunicación entre las administraciones, y los diferentes Grupos de Interés, principalmente las Personas que decidan emprender en este sector y las entidades de Economía Social ya consolidadas.
7. Promover cambios en el sistema desde la Innovación social que beneficien a la comunidad y especialmente a los más vulnerables o en situación de exclusión.
8. Integración de los valores de la Economía Social en la responsabilidad social de las empresas aragonesas, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS de Naciones Unidas.
9. Fomentar la apertura del sector a nuevos ámbitos de actividad como la digitalización, la economía circular y colaborativa e internacionalización, sin perder de vista los sectores tradicionales como el agrario o el cuidado de las personas, especialmente de nuestros mayores.
10. Incrementar la colaboración público-privada en la constitución y consolidación de la Economía Social.

Retos.

La estrategia va a dar respuesta a estos 10 objetivos estructurando sus líneas de actuación sobre 4 retos:

- **Personas y Territorio**

Porque planteamos una estrategia que contribuya a construir una economía que gire en torno a las personas y generen economías en el territorio.

- **Compromiso y Participación Activa**

Porque la Economía Social abarca entidades con diferentes modelos organizativos y de negocio, que operan en muchos sectores económicos y la estrategia deben dar respuesta a todos ellos a través del desarrollo del talento.

- **Consolidación, Crecimiento e Innovación Social**

- **Comunidad**

Porque la estrategia desde su Propósito, Misión y líneas de actuación, responde a los retos y necesidades de la sociedad aragonesa, con el fin de impulsar la innovación y conseguir la transición a un Aragón más verde, más digital y más social.

Tabla 4.2 Retos y medidos Plan Aragonés de Impulso Economía Social 2022-2025

Reto	Medidas
1. Personas y Territorio	<ul style="list-style-type: none"> - Impulso de técnicos de intervención en empresas de inserción. - Cursos MOOC de capacitación en Economía Social. - Seminario sobre creación y gestión de cooperativas. - Sensibilización a través del Aula de Consumo. - Programa de sesiones y talleres divulgativos. - Plan de Formación en herramientas de gestión del emprendimiento social. - Formación para emprendedores y equipos directivos de Economía Social. - Estudio de necesidades y oportunidades por comarcas. - Creación de una red de Economía Social para fomentar empleo. - Acciones para facilitar la integración de personas con discapacidad. - Apoyo a la contratación de personas con dificultades de inserción. - Subvenciones y convocatorias para cooperativas, CEE, empresas de inserción y sociedades laborales. - Programa de Fomento y Difusión de la Economía Social.
2. Compromiso y Participación Activa	<ul style="list-style-type: none"> - Acuerdos con colegios oficiales para divulgar la Economía Social. - Fomento del emprendimiento social en FP y Secundaria. - Impulso del mentoring en Economía Social. - Inclusión en órganos de participación del CESA. - Encuentros abiertos entre entidades de Economía Social y Administración. - Creación de un calendario de convocatorias virtuales. - Continuidad del Grupo de Trabajo de la Economía Social. - Sesiones sobre Innovación en Economía Social en el LAAB. - Nuevos canales online de participación. - Auditoría de alineación con los ODS. - Creación de una red de intercooperación entre entidades de Economía Social. - Diseño de indicadores de seguimiento en colaboración con IAEST.
3. Consolidación, Crecimiento e Innovación Social	<ul style="list-style-type: none"> - Acompañamiento e impulso a entidades en mercados exteriores. - Impulso de la digitalización en las empresas de Economía Social. - Programa de Formación Financiera en colaboración público-privada. - Formación en comunicación y posicionamiento. - Asesoramiento para acceso a ayudas europeas, nacionales y locales. - Canalización del relevo generacional en empresas de Economía Social. - Creación de aceleradoras en colaboración con CEEI Aragón y AREX.

	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo a la transformación de empresas en crisis en entidades de Economía Social. - Fomento de la Responsabilidad Social en la Economía Social. - Incentivos para el emprendimiento colectivo y nuevos mercados. - Difusión de casos de éxito en Economía Social. - Exploración de nuevos modelos de negocio en Economía Social. - Apoyo financiero a emprendimientos en Economía Social. - Convocatoria de incentivos al cooperativismo en el ámbito rural. - Impulso de la Economía Social en sectores como la cultura y el medio ambiente. - Implementación de cláusulas sociales en la contratación pública.
<p>4. Comunidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento y desarrollo de la Ley de Economía Social de Aragón. - Creación del Consejo Aragonés de Economía Social. - Organización de encuentros abiertos entre entidades y Administración. - Actividades de difusión en municipios y comarcas. - Apoyo a la Cátedra de Economía Social. - Premios y reconocimientos a la Economía Social en Aragón. - Declaración institucional "Aragón Economía Social". - Institucionalización del "Día de la Economía Social en Aragón". - Acciones de sensibilización sobre Economía Social en el Aula de Consumo. - Promoción de prácticas de estudiantes en entidades de Economía Social. - Aula de Emprendimiento en Economía Social para jóvenes. - Difusión de la Economía Social en centros educativos. - Plan de Formación en Economía Social para Agentes de Desarrollo Local. - Diseño de un Plan de Comunicación para la Economía Social. - Creación de un portal institucional de Economía Social. - Campañas de difusión en medios de comunicación.

El seguimiento de la presente estrategia se realizará en el marco del Consejo Aragonés de la Economía Social, creado por la Ley de Economía Social que se está tramitando en las Cortes de Aragón, siguiendo las siguientes pautas:

- Cada seis meses se revisará la evolución de las medidas de la estrategia en el periodo anterior.
- Al menos una vez durante el período en vigor del presente Plan de Impulso, se revisará el documento estableciendo las modificaciones

precisas e incorporando las mejoras necesarias, de cara al mejor cumplimiento de los objetivos planteados

- Del mismo modo y de forma paralela, se revisarán los indicadores con la frecuencia que se establezca para cada uno de ellos.

Indicadores de evaluación

- 1.- N.º de empresas en el sector de la Economía Social en Aragón
- 2.- N.º de trabajadores medio por empresa
- 3.- Cifra de negocio de las empresas de Economía Social en Aragón
- 4.- N.º de alumnos que cursan actividades formativas vinculadas a la Economía Social
- 5.- N.º de empresas – entidades de Economía Social constituídas/año

4.3. Programa Estratégico de la Economía Social en el Principado de Asturias, 2021

El **Plan Estratégico de la Economía Social de Asturias 2021** tiene como objetivo principal fortalecer el sector, promoviendo su crecimiento, consolidación y resiliencia ante desafíos económicos. Se reconoce que la Economía Social es un pilar clave para la generación de empleo estable, el desarrollo territorial y la sostenibilidad. Su capacidad de resistencia ante crisis económicas y su impacto positivo en la comunidad justifican la implementación de este plan.

Entre sus objetivos fundamentales, el plan busca fomentar el **empleo y el emprendimiento** en el ámbito de la Economía Social, apoyando la creación de nuevas empresas y ayudando a consolidar las existentes. También pretende **incrementar la visibilidad** del sector, promover la **innovación social** y facilitar la participación de las entidades representativas en la toma de decisiones. Además, se enfatiza la **inclusión y equidad**, con especial atención al autoempleo colectivo y a las empresas de inserción.

Para alcanzar estos objetivos, se han diseñado diversas estrategias. Se propone **reactivar el sector** impulsando la demanda mediante el uso de cláusulas sociales en la contratación pública. También se establecen medidas para **acompañar a las empresas a lo largo de su ciclo de vida**, desde la fase de creación hasta su madurez y posible relevo generacional. Se prevén **nuevas herramientas de financiación** para facilitar el acceso a créditos y subvenciones, eliminando barreras burocráticas que han dificultado su crecimiento.

Otra línea estratégica del plan es **la diversificación y la internacionalización** de las empresas de Economía Social, fomentando su expansión a nuevos mercados. En este sentido, se busca potenciar la **digitalización e innovación**, promoviendo el uso de tecnologías avanzadas para mejorar la competitividad. Además, se destaca la importancia de la **formación y capacitación** de los trabajadores y directivos para optimizar la gestión empresarial y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por último, el plan contempla una **reforma legislativa** para adaptar la Ley de Cooperativas a las necesidades actuales, eliminando trabas burocráticas y facilitando el desarrollo del sector. También se plantean medidas específicas de apoyo a sectores estratégicos como el agroalimentario, la economía verde y la inclusión social.

Objetivos

1. Apoyo al empleo y al emprendimiento en el ámbito de la Economía Social

El Programa Estratégico de la Economía Social de Asturias, tiene como uno de sus objetivos fortalecer las políticas autonómicas a favor de la creación de empresas y empleo que utilice fórmulas de Economía Social, mediante actuaciones de promoción y líneas de apoyo para la constitución, recuperación o transformación de empresas bajo fórmula de cooperativa o sociedad laboral

2. Impulso a la consolidación de las empresas actuales

Disponer herramientas “para que las empresas de Economía Social puedan encontrar nuevas actuaciones” de desarrollo y crecimiento para consolidar sus modelos económicos, incrementar sus volúmenes de empleo, desarrollar la innovación social, desplegar nuevas alianzas y realizar inversiones con elevado impacto social.

3. Mejorar el conocimiento de la Economía Social en Asturias

Dar a conocer los valores y opciones que ofrecen las empresas de Economía Social, y mejorar su visibilidad en su entorno permitirá revelar su potencial de transformación. Otro de los objetivos del Programa Estratégico es incrementar el reconocimiento y la influencia de las empresas de Economía Social para facilitar su interacción con las políticas públicas y hacerlas más eficientes e innovadoras.

4. Innovación social

Incorporar la innovación social como elemento transversal a todos los ejes y medidas del programa, puesto que se configura como una herramienta estratégica para la transformación de los territorios y para la solución de

problemas de diversa índole. La Economía Social es una herramienta para la innovación, puesto que detecta rápidamente las necesidades de la colectividad y otorga respuestas ágiles.

Resumen de ayudas y medidas recogidas en el Programa Estratégico de la Economía Social Asturias

1. Ayudas por incorporación de socios.
2. Ayudas a los gastos de constitución de empresas de Economía Social.
3. Apoyo a la capitalización, complementando las aportaciones al capital social.
4. Campañas de visibilización de la Economía Social.
5. Difusión y formación sobre las cláusulas sociales en los órganos de contratación de la administración pública.
6. Creación de un fondo de capital semilla orientado a la Economía Social.
7. Calificación como “Empresa Tecnológica de Economía Social” y ayuda asociada para su capitalización.
8. Ayudas a la inversión.
9. Apoyo a las actividades de I+D+i y asistencias técnicas para la mejora empresarial.
10. Apoyo a la ampliación de mercados, promoviendo ventas fuera de Asturias.
11. Ayudas al relevo generacional. Apoyo a las trabajadoras y trabajadores para la compra de acciones o participaciones y realización de aportaciones al capital.
12. Ayudas a la recuperación de empresas en crisis mediante su compra por parte de las personas trabajadoras.
13. Plan de transformación digital para la Economía Social, que debería contemplar, entre otras, medidas para la incorporación de tecnologías en las empresas de Economía Social, la formación en competencias digitales, la reducción de brecha digital y la extensión de infraestructuras digitales en el territorio.

14. Establecer, de acuerdo con el SEPEPA, un plan de formación específico para la Economía Social o adaptar las herramientas ya existentes a las necesidades reales de cooperativas y sociedades laborales, para que se multiplique el impacto de la inversión realizada en la mejora del sector.
15. Ayudas a la creación de estructuras cooperativas de segundo grado y de estructuras de cooperación empresarial (centrales de compras y plataformas de comercialización, prestación de servicios a empresas de Economía Social, agrupación económica de autónomos en estructuras de cooperación que mejoren su competitividad)
16. Medidas de actuación en materia de prevención de riesgos laborales y salud laboral, fortaleciendo las capacidades de las empresas del sector en cuanto a la PRL.
17. Desarrollo de actuaciones específicas para la Economía Social en materia de igualdad entre hombres y mujeres en el mundo de la empresa.
18. Difusión y apoyo específico a los proyectos de emprendimiento en el medio rural, de modo que se maximice la aportación de la Economía Social ante el reto demográfico y el desarrollo de estas zonas de Asturias.
19. Impulsar la inserción sociolaboral de personas con discapacidad o en dificultad social a través del empleo en empresas de inserción y centros especiales de empleo.

La partida presupuestaria asignada a este programa es de 6.500.000 euros para un periodo de cuatro años.

4.4. Plan Estratégico de Economía Social de Castilla-La Mancha, 2023-2026

El **Plan de Economía Social 2023-2026 de Castilla-La Mancha** se plantea como una estrategia clave para fortalecer el sector de la Economía Social en la región. En un contexto de transformación económica y social, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha desarrollado este plan con el objetivo de impulsar un modelo de empresa basado en valores de inclusión, sostenibilidad y participación democrática. La Economía Social ha ganado relevancia en los últimos años, tanto a nivel europeo como nacional, con marcos de referencia como la **Agenda 2030 de Naciones Unidas** y el **Pilar Europeo de Derechos Sociales**. Asimismo, el impacto de la **pandemia de COVID-19** y la **guerra en Ucrania** ha evidenciado la necesidad de fortalecer este sector como un motor de estabilidad y recuperación económica.

El análisis estratégico del plan detalla la evolución de la Economía Social en Castilla-La Mancha, identificando los desafíos y oportunidades que enfrenta. Se revisa el marco normativo que regula las entidades de Economía Social, incluyendo cooperativas, sociedades laborales, centros especiales de empleo y empresas de inserción. Se observa que el sector ha experimentado cambios significativos en la última década, con la necesidad de adaptarse a las nuevas realidades económicas y sociales. Además, se presentan datos sobre la distribución geográfica y sectorial de estas entidades, evidenciando su impacto en la generación de empleo y el desarrollo local.

El plan se estructura en **siete ejes estratégicos**, cada uno con objetivos específicos. El **Eje 1** se centra en la estructuración y consolidación del sector, promoviendo la cooperación entre las entidades. El **Eje 2** busca mejorar la visibilidad y el reconocimiento de la Economía Social en la sociedad. El **Eje 3** fomenta el emprendimiento y el crecimiento de nuevas empresas dentro de este modelo. El **Eje 4** pone el foco en la creación de empleo de calidad, con condiciones laborales dignas y alineadas con los valores de la Economía Social. El **Eje 5** apuesta por la digitalización, la innovación y la seguridad en las empresas. El **Eje 6** busca garantizar un desarrollo territorial equilibrado, evitando

la despoblación y fomentando oportunidades en zonas rurales. Finalmente, el **Eje 7** se dedica a la promoción de la igualdad de género y la inclusión social, asegurando que la Economía Social sea un espacio accesible para todos.

Para la implementación del plan, se ha definido un **marco temporal y una dotación de recursos** que permitan su despliegue efectivo. Se prevé un sistema de evaluación y seguimiento que medirá el impacto de las iniciativas a lo largo del período 2023-2026.

Objetivos Generales

1. Poner en valor el sector de la Economía Social de Castilla-La Mancha y su decisiva contribución al crecimiento y desarrollo de la región.
2. Generar un contexto favorecedor para el desarrollo del modelo de empresa de la Economía Social, responsable, inclusivo y sostenible, y capaz de crear y mantener empleo de calidad seguro y saludable.
3. Fortalecer las empresas de Economía Social y su competitividad como agentes clave de la transición verde y la transición digital y protagonistas de una sociedad moderna, cohesionada y diversa

Principios

1. Centralidad de las personas y reconocimiento de la diversidad:

Las personas son el centro, capacitadas para ser protagonistas en empresas participativas. Nadie debe quedar atrás; todas las personas deben tener acceso a las medidas definidas, especialmente aquellas en situación de vulnerabilidad, destacando la diversidad y los jóvenes, mujeres, y personas con discapacidad.

2. Intercooperación:

La intercooperación es clave para la estructuración de un sector competitivo. Se facilita la intercooperación entre todos los agentes socio-económicos de la región, comenzando con los propios agentes de la Economía Social y promoviendo la colaboración intra-institucional y

público-privada, incorporando otros agentes del ecosistema de innovación y emprendimiento.

3. Equilibrio territorial y sostenibilidad:

Se busca conseguir condiciones de vida equivalentes para todos los habitantes de la Comunidad Autónoma, independientemente de su lugar de residencia, y una presencia equilibrada de la Economía Social. Una sociedad cohesionada en la que se comparte el bienestar social y se mantiene una relación armónica y respetuosa con el medio ambiente.

4. Valor social:

Las iniciativas deben considerar la creciente demanda social para que las empresas generen un valor que vaya más allá de sus resultados económicos. Es crucial identificar, gestionar y visibilizar el valor social generado a todos los grupos de interés con los que las organizaciones se relacionan.

5. Innovación y transformación digital:

La orientación de la empresa de Economía Social debe ser hacia el protagonismo en la transformación digital de la economía y la sociedad, con organizaciones modernas en su gestión interna y en la gestión de sus relaciones con el mercado y la sociedad.

Ejes Estratégicos y Objetivos de la Estrategia de Economía Social de Castilla-La Mancha

Eje 1: Estructuración, Coordinación y Consolidación del Sector de la Economía Social

1. Elaborar la Ley de Economía Social de CLM
2. Consolidar el Consejo Regional de Economía Social
3. Transversalizar la Economía Social en la Administración Pública y su relación con el tejido socioeconómico regional

Eje 2: Puesta en Valor y Visibilidad de la Economía Social

1. Disponer de un sistema de información consistente y fiable sobre la Economía Social de Castilla-La Mancha
2. Poner en valor la actividad de la Economía Social y su impacto
3. Extender la cultura, principios y valores de la Economía Social

Eje 3: Impulso a la Actividad Emprendedora y el Crecimiento de las Nuevas Empresas de Economía Social

1. Impulsar el emprendimiento en Economía Social en Castilla-La Mancha, con criterios de equilibrio territorial
2. Acompañar a las empresas de Economía Social en sus fases de crecimiento y consolidación
3. Promover el intraemprendimiento e intercooperación en las empresas de Economía Social

Eje 4: Generación de Empleo de Calidad Comprometido con la Cultura de Empresa de Economía Social

1. Fomentar el empleo de calidad en empresas de Economía Social
2. Incentivar la creación y mantenimiento del empleo en las empresas de Economía Social, especialmente de personas de colectivos vulnerables

Eje 5: Empresas Competitivas, Digitales, Innovadoras, Seguras y Saludables

1. Promover la transformación digital y el desarrollo de la economía verde en las empresas de Economía Social
2. Fortalecer la competitividad de las empresas de Economía Social
3. Impulsar la innovación desde la Economía Social en sectores estratégicos para Castilla-La Mancha

Eje 6: Vertebración Territorial

1. Favorecer el mantenimiento o crecimiento de la población de zonas rurales y pequeños municipios

2. Impulsar prácticas sostenibles en las empresas de Economía Social y en su relación con el mercado
3. Garantizar la sostenibilidad de las empresas de Economía Social

Eje 7: Fomento de la Igualdad de Género y de la Inclusión Social en la Economía Social

1. Fomentar la igualdad de género en la economía social
2. Promover la inclusión social a través de la Economía Social

Dotación de Recursos

La Estrategia de Economía Social de CLM se plantea para que en el período 2023-2026 alcance su pleno desarrollo e implementación. De cara al desarrollo de las iniciativas propuestas, se plantea una dotación presupuestaria total de en torno a los 12.000.000 de euros.

Tabla 4.3 Ejes, objetivos e iniciativas de la Estrategia de Economía Social de Castilla-La Mancha, 2023-2026

Eje	Objetivo	Iniciativas Estratégicas
Eje 1: Estructuración, Coordinación y Consolidación del Sector de la Economía Social	1. Elaborar la Ley de Economía Social de CLM	1. Desarrollo de un marco normativo que regule y promueva la economía social en la región.
	2. Consolidar el Consejo Regional de Economía Social	1. Impulso y reactivación del Consejo Regional de Economía Social fomentando las sinergias entre todos sus miembros. • Asentamiento de dinámicas de trabajo. 2. Incentivación a iniciativas de fortalecimiento a través de la intercooperación y generación de redes de las familias de la Economía Social (particularmente cooperativas y centros especiales de empleo vinculados a la Economía Social 2. • Nueva regulación normativa de la organización y funcionamiento del Consejo Regional de Economía Social, con la ampliación de sus componentes, incorporando a los agentes sociales, a las entidades representativas de la economía social y otras instituciones relevantes de la región.
	3. Transversalizar la Economía Social en la Administración Pública y su relación con el tejido socioeconómico regional	1. La Administración Regional evolucionará el marco normativo regulatorio de las entidades de la Economía Social que sean de la competencia de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, en especial el que tenga como contenido las obligaciones administrativas que deban cumplimentar las mismas, con el fin de agilizar trámites y eliminar cargas burocráticas en la medida de lo posible, así como para acoger y regular nuevas modalidades económicas y de asociación. 2. La Consejería de Economía, Empresas y Empleo avanzará en la digitalización de los trámites administrativos que deban realizar las entidades de la Economía Social que sean de su competencia, agilizando y facilitando su cumplimentación. 3. Cooperación interadministrativa regional a través del Consejo Regional de Economía Social de CLM. 4. • Foros de diálogo permanente en materia de Economía Social con la Administración del Estado
	Objetivo	Iniciativas Estratégicas

Eje 2: Puesta en Valor y Visibilidad de la Economía Social	1. Disponer de un sistema de información consistente y fiable sobre la Economía Social de Castilla-La Mancha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Homogeneización de la información a través del Portal Estadístico de la Economía Social regional, en colaboración con entidades público-privadas. 2. Publicación de estudios regionales con los datos y magnitudes de la Economía Social regional. 3. • Funcionamiento acompasado de registros.
	2. Poner en valor la actividad de la Economía Social y su impacto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generalización y fomento público de sistemas de medición del valor social generado por las entidades de Economía Social 2. Sensibilización y divulgación de los diferentes modelos de empresa que en el marco diverso de la Economía Social comparten principios orientadores comunes. 3. Plan de comunicación integral, incorporando la Economía Social en la página web de la JCCM. 4. Apertura de las empresas de Economía Social a la ciudadanía (jornadas de puertas abiertas, implicación en eventos sociales). 5. Incentivar, mediante los programas de promoción y difusión de la Economía Social, la puesta en valor de cada uno de los sectores de la Economía Social. 6. Consolidación del programa “Aprender y Emprender” en los centros de enseñanza de carácter cooperativo 7. • Dar periodicidad anual a la edición del Libro Blanco de la Economía Social en CLM.
	3. Extender la cultura, principios y valores de la Economía Social	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programas de formación específicos para la población en general, orientados a la incorporación a empresas de Economía Social. 2. Realización de cursos teórico-prácticos en las empresas de Economía Social, incorporando las perspectivas empresarial y social, para el desarrollo de las competencias profesionales y la cultura como personas integradas en iniciativas de Economía Social. 3. • Identificación de empresas referentes en la Economía Social e impulso a la transferencia de buenas prácticas.
Eje 3: Impulso a la Actividad Emprendedora y el Crecimiento de las Nuevas Empresas de Economía Social	1. Impulsar el emprendimiento en Economía Social en Castilla-La Mancha, con criterios de equilibrio territorial	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sensibilización, con especial énfasis entre las personas jóvenes, sobre las alternativas de Economía Social para la generación de empresas: 2. Planes de formación accesibles para todas las personas (llegar a todos los municipios) para la constitución de empresas de Economía

		<ol style="list-style-type: none"> 3. Social, contando con personal experimentado y cualificado de la Red Acompaña. 4. Incentivación a la constitución de empresas de Economía Social a través de líneas de ayuda primando la diversidad y la inclusión: Asesoramiento para planes de negocio; Apoyo en el registro y gestión inicial; Acompañamiento en la financiación. 5. Impulso de la Red Acompaña en su vinculación con la Economía Social. 6. Complementar la cualificación de la Red Acompaña aportando a los técnicos los conocimientos necesarios en Economía Social.
	<p>2. Acompañar a las empresas de Economía Social en sus fases de crecimiento y consolidación</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Impulso del asesoramiento y tutorización en los tres primeros años de vida, contando con personal técnico especializado. ● Asistencia técnica para la actualización de estudios de viabilidad y desarrollo de estrategias funcionales (comercial, compras, recursos humanos, financiero...). ● Incentivos para la contratación estable y de calidad de personas cualificadas en empresas de Economía Social, tanto directivos como de gestión, en las áreas comercial, gerencia, marketing, comercio internacional. ● Desarrollo de la Red Acompaña con técnicos con conocimientos de gestión, del tejido socioeconómico y de la Economía Social para el impulso al crecimiento y consolidación de las empresas de Economía Social de la región.. ● Informar y facilitar a entidades de Economía Social para que instalen su domicilio fiscal y social a Castilla-La Mancha.
	<p>3. Promover el intraemprendimiento e intercooperación en las empresas de Economía Social</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Formación de personal técnico y directivo de las empresas de Economía Social a través de la Universidad. ● Identificación de empresas tractoras para el desarrollo de experiencias de promoción del intraemprendimiento de Economía Social. ● Plantear la intercooperación entre las empresas de Economía Social y promover acuerdos de colaboración entre las familias de la Economía Social. ● Acoger a las entidades del Tercer Sector como espacio de fomento del emprendimiento de las empresas de Economía Social.

Eje 4: Generación de Empleo de Calidad Comprometido con la Cultura de Empresa de Economía Social	1. Fomentar el empleo de calidad en empresas de Economía Social	<ul style="list-style-type: none"> ● Incentivos a la incorporación de personas desempleadas a las empresas de Economía Social. ● Impulso a la incorporación de personas trabajadoras de la empresa como personas socias. ● Ayudas a la contratación de personas trabajadoras para las empresas de Economía Social.
	2. Incentivar la creación y mantenimiento del empleo en las empresas de Economía Social, especialmente de personas de colectivos vulnerables	<ul style="list-style-type: none"> ● Incentivación a la contratación de mujeres y personas jóvenes. ● Incentivación a la contratación de personas con discapacidad, grandes discapacidades y otras pertenecientes a colectivos vulnerables en centros especiales de empleo y empresas de inserción. ● Incentivación para la consolidación y el mantenimiento del empleo en las empresas de inserción y en los centros especiales de empleo. ● Incentivo a la contratación de personas trabajadoras para las unidades de apoyo a la actividad profesional, o personal técnico de acompañamiento, en el proceso de incorporación y permanencia en el puesto de trabajo de las personas con discapacidad en los centros especiales de empleo o en empresas de inserción. ● Fomentar la creación de empresas de Economía Social por personas de colectivos vulnerables a través de programas para la formación, aprendizaje y empleo.
Eje 5: Empresas Competitivas, Digitales, Innovadoras, Seguras y Saludables	1. Promover la transformación digital y el desarrollo de la economía verde en las empresas de Economía Social	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incentivos para la modernización digital en comunicación y venta, así como el impulso del comercio electrónico, el apoyo a los proyectos de transformación digital de las empresas de Economía Social mediante la incorporación de las tecnologías electrónicas, la información y las comunicaciones 2. Incentivos a la realización de diagnósticos de situación de partida y hojas de ruta de transformación digital, adaptadas a los niveles de gestión, los perfiles personales y profesionales y las capacidades existentes en cada organización 3. Digitalización de procesos internos, incorporando tecnologías facilitadoras (acompañamiento en la implantación de soluciones). 4. Digitalización de los procesos de interacción con el mercado (acompañamiento en la implantación de plataformas digitales de e-commerce, experiencia digital de clientes...). 5. Generación de empresas de Economía Social digitales.

		<ol style="list-style-type: none"> 6. Desarrollo de una cultura digital: 7. Reducir la brecha digital en el medio rural. 8. Apoyar y promover proyectos de emprendimiento desde la Economía Social que aborden el reto demográfico y faciliten la transformación productiva hacia el desarrollo de la economía verde y digital 9. Promocionar proyectos de capacitación agraria y Saludables de empleos verdes que fijen población en el ámbito rural y los pequeños municipios. 10. Incentivar proyectos de emprendimiento dinamizadores del desarrollo local sostenible ligados a iniciativas de transición ecológica, de turismo rural y de patrimonio histórico-artístico 11. Promover la eficiencia energética y el autoconsumo energético en las empresas y entidades de la Economía Social
	<p>2. Fortalecer la competitividad de las empresas de Economía Social</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. incentivos para el crecimiento en mercados, la competitividad y la promoción de productos y servicios. 2. Incentivos para la puesta en marcha de proyectos para la mejora de la productividad a través de inversiones para la mejora en los procesos y productos fabricados. 3. Promoción de la innovación en actividades I+D+i en entidades de Economía Social que por su actividad se presten a ello para la mejora de su productividad, competitividad, innovación y crecimiento. 4. Extensión del pensamiento estratégico en las empresas de Economía Social: 5. Impulso a la implantación de normas de calidad (p.ej. UNE-ISO 26000 -Guía de responsabilidad social). 6. Desarrollo e implantación de estrategias de innovación 7. Apoyo y asistencia en la internacionalización: 8. Programas de capacitación directiva para órganos de gobierno y equipos de dirección de las empresas de Economía Social. 9. Programas de formación continua de trabajadores de entidades de Economía Social. 10. Programas de formación específica en gestión preventiva.

		<ol style="list-style-type: none"> 11. Identificar las buenas prácticas y casos de éxito de la Economía Social en desarrollo de procesos de transformación digital y realizar su difusión.
	<p>3. Impulsar la innovación desde la Economía Social en sectores estratégicos para Castilla-La Mancha</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar el desarrollo de proyectos piloto innovadores en la transformación y comercialización de productos agrícolas. 2. Impulsar proyectos de mejora en la transformación y la comercialización de productos agroalimentarios para lograr mayor valor añadido en los productos elaborados, mejorar su calidad y mejorar su competitividad en el mercado. 3. Fomentar, promover e incentivar la creación de Agrupaciones de Productores de productos agroalimentarios y apoyo en las labores de comercialización conjunta de sus productos. 4. Promoción de sectores específicos de Castilla- La Mancha como el vitivinícola, aceite, queso, etc., así como el fomento de la producción y comercialización de productos agroalimentarios de calidad diferenciada. 5. Apoyo a las entidades asociativas del ámbito de la Economía Social de Castilla-La Mancha, para el fomento de sus actividades de representación, defensa y coordinación de los intereses socioeconómicos de sus asociados. 6. Generación de mecanismos innovadores de participación de la Economía Social en sectores estratégicos. 7. Fomentar la reconversión de otros modelos societarios, que se encuentren en crisis o con falta de relevo generacional, a empresas de Economía Social, 8. Principalmente cooperativas de trabajo asociado 9. Identificar las buenas prácticas y casos de éxito de la Economía Social en desarrollo de procesos de innovación y realizar su difusión
<p>Eje 6: Vertebración Territorial</p>	<p>1. Favorecer el mantenimiento o crecimiento de la población de zonas rurales y pequeños municipios</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Patrocinar las actividades emprendedoras de Economía Social en turismo de naturaleza, rehabilitación de viviendas, gastronomía, deporte y ocio a través de Grupos de Acción Local para incentivar el desarrollo rural 2. Promoción de la Economía Social como modelo para evitar la despoblación en municipios en riesgo de despoblamiento, buscando el máximo aprovechamiento de las iniciativas reflejadas en la Ley

		<p>2/2021, de 7 de mayo, de Medidas Económicas para alcanzar un Pacto contra la Despoblación en Castilla-La Mancha</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Divulgación de la legislación y desarrollo 4. normativo sobre entidades de Economía Social en el medio rural, especialmente, en las zonas más despobladas. 5. Fomento del emprendimiento y la creación de empresas de Economía Social formadas por mujeres en el entorno rural. 6. Apoyar el desarrollo de nuevas iniciativas locales de la Economía Social en zonas rurales en lucha contra el despoblamiento.
	2. Impulsar prácticas sostenibles en las empresas de Economía Social y en su relación con el mercado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incentivación de proyectos de gestión y/o explotación de la tierra en común a través de cooperativas agroalimentarias y reconocimiento y difusión del papel favorecedor de la sostenibilidad por parte de éstas y demás empresas de Economía Social en su relación con la tierra. 2. Promoción del uso de energías renovables en empresas de Economía Social. 3. Incentivación a alojamientos rurales. 4. Formación en antiguos oficios/rescate de nichos de mercado. 5. Apoyo a sectores diferenciados de la Economía Social, que promuevan la economía circular -empresas de tratamiento de residuos, reciclaje, compostaje...
	3. Garantizar la sostenibilidad de las empresas de Economía Social	<ol style="list-style-type: none"> 6. Viabilidad de planes de relevo generacional o traspaso de actividad. 7. Actividades de incentivación para el relevo en los órganos de gobierno de empresas de Economía Social con la incorporación de personas jóvenes. 8. Apoyo a procesos de transformación de sociedades mercantiles en crisis en empresas de Economía Social:
Eje 7: Fomento de la Igualdad de Género y de la Inclusión Social en la Economía Social	1. Fomentar la igualdad de género en la economía social	<ul style="list-style-type: none"> ● Incentivación a la contratación de mujeres, en especial jóvenes. ● Analizar la presencia de mujeres en las entidades de la Economía Social y su evolución. ● Facilitar a las empresas de Economía Social su integración en iniciativas destinadas a superar las dificultades y obstáculos que impiden la igualdad efectiva entre mujeres y hombres. ● Fomentar a través de actuaciones de sensibilización, formación y asesoramiento la implementación de medidas o planes de igualdad en todas las entidades de la Economía Social.

		<ul style="list-style-type: none"> ● Impulsar el acceso de la mujer a puestos en los que existe infrarrepresentación femenina, en especial en puestos directivos. ● Eliminación de todas las brechas de género en las empresas de la Economía Social.
	2. Promover la inclusión social a través de la Economía Social	<ul style="list-style-type: none"> ● Promover las empresas de inserción y los centros especiales de empleo como agentes de Economía Social impulsores de la inclusión social. ● Apoyar la puesta en marcha de empresas de inserción a través de programas que tutelen iniciativas de nacimiento de empresas como modelo de inclusión social en el ámbito de la Economía Social. ● Impulsar una transformación digital inclusiva:

Fuente: Plan Estratégico de Economía Social de Castilla-La Mancha, 2023-2026

4.5. Plan Estratégico de Fomento de la Economía Social en Castilla y León, 2023-2025

El *Plan Estratégico de Fomento de la Economía Social en Castilla y León 2023-2025* tiene como objetivo principal impulsar el empleo y la actividad económica a través de modelos empresariales basados en la economía social. Este sector representa una parte significativa del tejido empresarial de la comunidad, con un impacto directo en la generación de empleo estable y en la lucha contra la despoblación en las zonas rurales.

En el análisis situacional, el documento destaca que la economía social representa el 10% del PIB nacional y el 12,5% del empleo en España. Castilla y León se posiciona como una de las regiones con mayor presencia en este sector, alcanzando un 7,9% de su estructura económica. Sin embargo, el envejecimiento de la población y el éxodo rural presentan desafíos que requieren estrategias específicas para potenciar el crecimiento sostenible del sector.

El plan se estructura en torno a tres objetivos estratégicos. Primero, busca **promover y divulgar la economía social**, mediante campañas de sensibilización y la participación en foros especializados. Además, se hace especial énfasis en atraer a la población joven hacia este modelo económico, fomentando el relevo generacional y el emprendimiento colectivo.

En segundo lugar, el plan prioriza el **fomento de la inserción laboral de colectivos vulnerables**, como personas con discapacidad y aquellas en situación o riesgo de exclusión social. Se plantean medidas para fortalecer los Centros Especiales de Empleo y las Empresas de Inserción, asegurando que estas entidades cuenten con recursos suficientes para su sostenibilidad y crecimiento. También se promueve la transición del empleo protegido al mercado laboral ordinario mediante incentivos a la contratación y apoyo en la adaptación de los puestos de trabajo.

El tercer eje se centra en **impulsar el emprendimiento colectivo**, fomentando cooperativas y sociedades laborales. Se proponen incentivos para la creación y consolidación de estas entidades, facilitando el acceso a financiación y mejorando su competitividad. Estas empresas, al tener un fuerte

arraigo territorial, contribuyen significativamente al desarrollo local y a la generación de empleo estable.

Para asegurar el éxito del plan, se contempla la creación de **órganos colegiados** encargados de coordinar y evaluar las políticas implementadas. También se destinarán fondos públicos para financiar las distintas medidas, garantizando el apoyo necesario a las entidades de la economía social. La evaluación periódica del impacto de estas acciones permitirá ajustar las estrategias según las necesidades del sector.

Los objetivos estratégicos del Plan Estratégico de Fomento de la Economía Social en Castilla y León 2023-2025 se estructuran en torno a un objetivo general y tres objetivos específicos. Estos objetivos son los siguientes:

Objetivo General (OG):

La promoción y estímulo del empleo en Castilla y León, tanto por cuenta propia como por cuenta ajena, a través de fórmulas de la economía social.

Objetivos Específicos (OE):

OE1: Promover y divulgar las bondades de las fórmulas de la economía social.

OE2: Promover y favorecer la incorporación a la vida laboral de las personas con discapacidad y en situación o riesgo de exclusión social.

OE3: Promover el emprendimiento colectivo a través de fórmulas de economía social.

Estos objetivos se pretenden alcanzar mediante la implementación de 28 medidas concretas, distribuidas de la siguiente manera:

3 medidas para el Objetivo General (OG).

9 medidas para el Objetivo Específico 1 (OE1).

13 medidas para el Objetivo Específico 2 (OE2).

3 medidas para el Objetivo Específico 3 (OE3).

Estas medidas se implementarán progresivamente durante las anualidades recogidas en los planes de acción, conforme se aprueben los presupuestos correspondientes para su financiación

Presupuesto

El presupuesto total del Plan Estratégico de Fomento de la Economía Social en Castilla y León 2023-2025 se estima en torno a 113,28 millones de euros, de los cuales 37,29 millones están destinados para el año 2023

Gobernanza:

La gobernanza del Plan se estructura bajo la dirección de la Consejería de Industria, Comercio y Empleo de la Junta de Castilla y León. La implementación y seguimiento del Plan recaen principalmente en la Dirección General de Economía Social y Autónomos, que actúa como órgano central y coordinador. Además, el Consejo Regional de Economía Social de Castilla y León, compuesto por entidades representativas de Centros Especiales de Empleo, Empresas de Inserción, Cooperativas, y agentes sociales y económicos, juega un papel consultivo y participativo en el desarrollo del Plan.

Seguimiento:

El seguimiento del Plan se realizará a través de informes anuales que evaluarán el cumplimiento de los objetivos y el estado de las acciones implementadas. Estos informes permitirán detectar posibles desvíos y ajustar los recursos según sea necesario para adaptarse a nuevas necesidades o circunstancias que puedan surgir durante la ejecución del Plan.

Evaluación:

Al finalizar la ejecución del Plan, se llevará a cabo una evaluación final mediante la elaboración de un informe que medirá el grado de cumplimiento, impacto, difusión, satisfacción de los agentes implicados, gestión y coordinación del Plan,

así como la idoneidad de las actuaciones realizadas y las posibles mejoras. Esta evaluación se basará en análisis cuantitativos y cualitativos.

Tabla 4.4. Objetivos y medidas Plan Estratégico de Fomento de la Economía Social en Castilla y León, 2023-2025

OG: promoción y estímulo del empleo en Castilla y León, tanto por cuenta propia como por cuenta ajena, a través de fórmulas de la economía social	
IE: órgano colegiado de participación conjunta	MEDIDAS 2023 - 2025
	<p>M01: Nombramiento de representantes del Consejo</p> <p>M02: Establecimiento de las comisiones especializadas que procedan por razón de la materia, así como de su composición y funcionamiento respectivos. Una de dichas comisiones será la de Seguimiento y Evaluación del Plan Estratégico.</p> <p>M03: Interlocución y coordinación con otros departamentos de la JCyL, relevantes para la economía social, que permitan explorar vías de colaboración en materia de promoción y estímulo del empleo a través de fórmulas de la economía social.</p>
OE1: promover y divulgar las bondades de las fórmulas de la economía social	
IE: aumentar el nivel de conocimiento de la población general y especializada en economía social y fomentar la generación de nuevas iniciativas empresariales de economía social	MEDIDAS 2023 - 2025
	<p>En materia de difusión</p> <p>M11: Se potenciará la participación de la Consejería en foros y eventos, tanto generalistas como especializados, en los que se difundirán los principios y modelos de la economía social.</p> <p>M12: Se articularán campañas de difusión en medios de comunicación a través de soportes digitales, audiovisuales y escritos.</p> <p>M13: Se fomentará la divulgación de estadísticas que reflejen el impacto y la evolución de la economía social en Castilla y León.</p> <p>M14: Se apoyará a las entidades asociativas de la economía social para desarrollar actuaciones de fomento y difusión de la economía social.</p>
	<p>En materia de promoción</p> <p>M15: Se impulsará la creación de una Cátedra de Cooperativismo y Economía Social y se fomentará su viabilidad para potenciar la investigación en materia de economía social.</p> <p>M16: Se reconocerá anualmente la labor desempeñada por las empresas de la economía social a través de los Premios al Cooperativismo y la Economía Social de Castilla y León.</p> <p>M17: Se impulsarán proyectos conjuntos de colaboración con el sector para la promoción de la economía social en Castilla y León.</p> <p>M18: Se custodiarán, mantendrán y modernizarán los registros administrativos de cooperativas, sociedades laborales, centros especiales de empleo y empresas de inserción.</p> <p>M19: Se fomentará la consideración, con carácter transversal a los diferentes centros directivos de la consejería competente en materia de economía social, de medidas que favorezcan la empleabilidad de colectivos vulnerables y el emprendimiento colectivo mediante fórmulas de economía social.</p>
OE2: promover y favorecer la incorporación a la vida laboral de las personas con Discapacidad y en situación o riesgo de exclusión social	
MEDIDAS 2023-2025	

<p>M21: Se fomentará la creación y mantenimiento de puestos de trabajo para personas con discapacidad a través de la cobertura parcial de su coste salarial. Se fomentará especialmente la inserción de personas con discapacidad con especiales dificultades de empleabilidad.</p> <p>M22: Se incentivará la permanencia y progresión en el puesto de trabajo de las personas trabajadoras con discapacidad a través de la financiación parcial de las unidades de apoyo a la actividad profesional</p> <p>M23: Se fomentará la competitividad de los centros especiales de empleo a través de la financiación parcial de inversiones generadoras de empleo.</p> <p>M24: Se incentivarán las medidas de fomento y sensibilización respecto a los contratos reservados a favor de los centros especiales de empleo de iniciativa social.</p>	
<p>M25: Se incentivará la contratación de personas con discapacidad en el mercado ordinario de trabajo. Se fomentará especialmente la inserción de personas con discapacidad con especiales dificultades de empleabilidad.</p> <p>M26: Se incentivará la adaptación de los puestos de trabajo o dotación de medios de protección personal en el mercado ordinario de trabajo para atender las necesidades de las personas con discapacidad contratadas.</p> <p>M27: Se fomentará la adaptación social y laboral de personas trabajadoras con discapacidad con especiales dificultades de inserción laboral en empresas del mercado ordinario de trabajo en condiciones similares al resto de las personas trabajadoras que desempeñan puestos equivalentes.</p> <p>M28: Se incentivará el tránsito del mercado protegido al mercado ordinario de trabajo, especialmente a través de los enclaves laborales.</p> <p>M29: Se potenciará la realización de estudios e investigación relativos al tránsito al mercado ordinario y/o retorno al mercado protegido.</p>	
<p>M210: Se fomentará la creación y mantenimiento de puestos de trabajo para personas en situación o riesgo de exclusión social a través de la cobertura parcial de su coste salarial.</p> <p>M211: Se incentivará el acompañamiento individualizado a las personas trabajadoras en inserción a través de la financiación parcial del personal de acompañamiento.</p> <p>M212: Se incentivarán las medidas de fomento y sensibilización respecto a los contratos reservados a favor de las empresas de inserción.</p> <p>M213: Se fomentará la competitividad de las empresas de inserción a través de la financiación parcial de inversiones generadoras de empleo.</p>	
OE3: promover el emprendimiento colectivo a través de fórmulas de economía social	
MEDIDAS 2023-2025	
IE3. Promoción de las oportunidades de empleo a Través de fórmulas de emprendimiento colectivo de la Economía social	<p>M31: Con objeto de potenciar su atractivo como fórmula de emprendimiento colectivo, se fomentará la incorporación de personas socias trabajadoras o de trabajo en cooperativas y sociedades laborales.</p> <p>M32: Se mejorará la competitividad de las empresas de participación de la economía social incentivando la realización de inversiones que contribuyan tanto a la creación como a la consolidación y mejora de cooperativas y sociedades laborales.</p> <p>M33: Se articularán actuaciones de fomento y difusión del cooperativismo en Castilla y León.</p>

Fuente: Plan Estratégico de Fomento de la Economía Social en Castilla y León, 2023-2025

4.6. Estratexia Galega de Economía Social, EGAES H27, 2024-2027

La **Estrategia Galega de Economía Social 2023-2026 (EGAES H27)** tiene como objetivo impulsar la economía social en Galicia, promoviendo un modelo de desarrollo sostenible, inclusivo e innovador. Su finalidad es fomentar la creación de empleo de calidad, fortalecer la gobernanza de las entidades sociales y consolidar la economía social como un pilar fundamental del tejido empresarial gallego.

El plan se centra en cuatro sectores prioritarios dentro de la estrategia RIS3 europea: la economía circular y la transición energética, la movilidad sostenible y los edificios sustentables, los hubs de innovación y TICs, y la alimentación y agricultura saludable y sostenible. Además, busca ofrecer soluciones innovadoras en ámbitos clave como la educación, la asistencia sanitaria, la vivienda, la nueva economía de los cuidados y las industrias culturales.

Uno de los aspectos fundamentales del plan es la atención a colectivos específicos para fomentar la inclusión y el acceso al mercado laboral. En particular, se busca incrementar la presencia de mujeres en puestos de dirección, impulsar el emprendimiento juvenil para menores de 25 años, fomentar la participación de personas inmigrantes y retornadas y facilitar la inserción laboral de colectivos desfavorecidos.

El análisis DAFO del plan destaca varias **debilidades**, como la gobernanza incipiente, la falta de datos consolidados sobre la economía social y el pequeño tamaño de las empresas, así como **amenazas** como la despoblación rural, la dificultad de acceso a la financiación y la competencia con nuevas formas de economía. No obstante, también se identifican **fortalezas**, como la creación de empleo en zonas rurales, la consolidación de la Red Eusumo y la inclusión de mujeres y jóvenes en puestos directivos. Entre las **oportunidades**, se destaca el apoyo de las administraciones públicas, el crecimiento continuo del sector y su potencial para contribuir a la transición ecológica y la industrialización sostenible.

La estrategia se estructura en tres grandes **ejes de actuación**. El primero se centra en las personas, con medidas como la creación de una red de aceleradoras de emprendimiento (ES-Factory), programas de formación como ES-Educa y acciones para capacitar a agentes intermedios. El segundo eje está dirigido a las entidades, con iniciativas de apoyo y asesoramiento como el programa MentorES y la financiación a lo largo del ciclo de vida de las entidades. El tercer eje aborda la gobernanza, con medidas para mejorar la organización y comunicación de la economía social, incluyendo la Feria de Economía Social y programas de visibilidad.

En términos de **presupuesto**, el plan contará con una dotación significativa para los próximos años, con inversiones anuales en programas clave. Por ejemplo, el programa MentorES recibirá 200.000 € en 2023, ascendiendo a 562.000 € anuales hasta 2026, mientras que los apoyos a entidades de economía social superarán los 30 millones de euros anuales. Otras iniciativas, como la comunicación y la formación, también contarán con una financiación estable.

Los **retos** de la Estratexia Galega son:

1. Consolidar la sostenibilidad de la economía social (social, económica y ambiental) en Galicia.
2. Ayudar a la economía social gallega a implementarse en los sectores cubiertos por el Plan de Acción Europeo de la economía social, especialmente en los sectores tecnológico y digital, verde, industrial y sostenible.
3. Continuar generando empleo inclusivo y de calidad en las entidades de economía social y fomentar su implantación en el territorio.
4. Mejorar la competitividad de la economía social fomentando la formación para mejorar las capacidades de las personas y la gestión sostenible de las entidades.
5. Promover el emprendimiento sostenible en la economía social, especialmente entre mujeres, jóvenes, migrantes, migrantes retornados, mayores de 55 años y personas vulnerables.

6. Sumar para multiplicar: lograr un acceso ágil y efectivo de la economía social gallega a los programas europeos, estatales, gallegos y forales.
7. Desarrollar herramientas y programas para medir y evaluar el impacto social y económico de la economía social en Galicia.
8. Fomentar las sinergias y la coordinación de organismos, instrumentos, agentes y entidades públicas y privadas para profundizar en la sostenibilidad de la economía social.
9. Profundizar de forma decidida en la visibilidad y el conocimiento de la aportación de la economía social en la sociedad, el tejido productivo y las administraciones públicas gallegas.
10. Reforzar la coordinación y consolidar el diálogo entre los representantes de la economía social y las agencias de la Xunta de Galicia implicadas en el desarrollo y mejora de la EGAES H27.

Tabla 4.5. Objetivos estratégicos y operativos Estratexia Galega de Economía Social, EGAES H27, 2024-2027

PERSONAS:
OE1: Retener y atraer talento para promover nuevos emprendimientos de economía social en sectores emergentes y consolidar la sostenibilidad de las entidades de economía social mejorando la formación de las personas.
OE1.1 Promoción y visualización del papel estratégico de la Economía Social en Galicia y las oportunidades para lograr la sostenibilidad integral del sector y la atracción de talento. OE1.2 Promover el emprendimiento, la formación especializada y las habilidades gerenciales para mejorar la competitividad y acceder a sectores emergentes. OE1.3 Promover el acceso al empleo, especialmente de mujeres, jóvenes, migrantes, migrantes retornados, mayores de 55 años, personas vulnerables y en zonas rurales.
ENTIDADES / EMPRESAS:
OE2. Mejorar la capacidad competitiva de las entidades de la economía social para lograr la sostenibilidad social, económica y ambiental y su presencia en sectores emergentes.
OE2.1 Consolidar la sostenibilidad de las entidades de economía social de Galicia e incrementar su presencia en los sectores emergentes del Plan Europeo de Economía Social. OE2. 2 Informar y apoyar mediante actuaciones específicas para conseguir el posicionamiento de la Economía Social en la economía verde y azul, en la economía circular, en el sector agroalimentario en la economía del cuidado. OE2.3 Continuar desarrollando la modernización tecnológica y digital, los procesos de innovación y la mejora de la competitividad.
GOBERNANZA:
OE3: Impulsar una estructura de gobernanza para lograr sinergias entre las entidades de la economía social en Galicia y profundizar en la coordinación y el diálogo con las administraciones públicas y los agentes económicos y sociales
OE3.1 Promover colaboraciones y sinergias entre las entidades de la Economía Social y el resto del tejido económico y empresarial de Galicia, para fomentar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. OE3.2 Fortalecer el Consejo de Economía Social para mejorar la coordinación entre las entidades de Economía Social y los representantes de los distintos ministerios involucrados en la implementación y seguimiento de la EGAESH27. OE3.3 Revisión y mejora del marco regulatorio para lograr la sostenibilidad integral de la Economía Social en Galicia.

Tabla 4.6. Medidas y acciones Estratexia Galega de Economía Social, EGAES H27, 2024-2027

PERSONAS		
Ejes	Medidas	Acciones
1. Talento emprendedor	1.ES Factory	Elaborar una estructura homogénea de una Red de aceleradoras de emprendimiento en la economía social en Galicia centrada en: a. Atraer ideas de proyectos innovadores. b. Formación y mentoring de personas emprendedoras. d. Networking, financiación y crowdfunding.
	2. ES Eurorregión	1. Actividades de intercooperación entre empresarios transfronterizos 2. Desarrollo de una unidad de identificación de oportunidades de negocio en la economía social.
	3. Startup junior	1. Diseño y articulación de Junior-StartupES. 2. Programa Junior – StartupES. Divulgación del programa.
2. Formación	4. ES – Educar y Emprender	1. Formación docente. 2. Formación de estudiantes a través del Plan de Proyecto. 3. Potenciar la competencia por la educación cooperativa. 4. Curso de competencias y habilidades en economía social, certificado y homologado. 5. Profesionalización y sensibilización de las entidades forestales de gestión conjunta.
	5. Mujeres directivas en ES	1. Plan de desarrollo individual con sesiones de coaching personalizadas 2. Plataforma de autoconocimiento y desarrollo de habilidades directivas.
4.Prescriptores/ Embajadores	6. CapacidadES	1. Acciones formativas para la formación de agentes intermedios y personal de las gerencias y consultorías 2. Programa conjunto con el colegio de directivos para la sensibilización, formación y networking entre agentes intermedios y graduados sociales 3. Identificación de agentes intermedios de la economía social, así como consultorías y gestión

ENTIDADES		
EJES	MEDIDAS	ACCIONES
4. Apoyo y asesoramiento	7. Programa MentorES	a. GéraCIÓNES - relevo generacional b. ES POP Ups c. ES - Internacional d. Red Eusumo InformaT
	8. Programa de financiación para el apoyo a todo el ciclo de vida de las entidades de economía social	1. Revisión y modernización de las ayudas de economía social de APROL 2. bonos de consolidación; Bono de Consolidación, Bonos de Innovación y Bonos para Planes de Innovación y Diseño de Sostenibilidad 3. Análisis y revisión del programa ES-Transforma 4. Oficina de comunicación de otras ayudas que pueden solicitar las entidades de economía social.
	9. Apoya a entidades de economía social que desarrollen actuaciones de dimensión social	1. Impulsar el crecimiento de las empresas de colocación laboral (EIL) y sus entidades promotoras. 2. Impulsar el crecimiento de los Centros Especiales de Empleo (CEE). 3. Inclusión de las cooperativas de vivienda en las agendas urbanas.
5. Innovación y sostenibilidad	10. Programa ES verde y digital	a. ES-Green & Blue b. ES-dixital

GOBERNANZA		
Ejes	Medidas	Acciones
6. Organización	11. Programa MIDES-EUSUMO	a Sistema de medición de los indicadores de la ES gallega b. Difusión del impacto social de las ES gallegas do. Promover la recogida de datos de la economía social en diferentes bases de datos. d. Actualizar información del IGE
	12. Reinicio de Eusumo– plan director	1. Impulso de la Red Eusumo. Relanzamiento del cambio de marca. 2. Contratación de entidades adheridas a la Red Eusumo. 3. Impulso de ventanilla única. 4. Fomentar alianzas con otras Redes de Emprendimiento y otras iniciativas del Ministerio de Promoción del Empleo e Igualdad. 5. Mejora de la cooperación de las entidades adheridas a Redes Eusumo.

		6. Recogida de datos e indicadores de impacto social de la ES gallega.
7. Comunicación	13. Programa integral de comunicación ES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Campaña de comunicación de la economía social. Economía social para una Galicia Sostenible 2. Acciones de visibilidad, relaciones públicas y contacto con el resto del tejido empresarial y administración local 3. Concurso y Premios
	14. Feria de Economía Social	<ol style="list-style-type: none"> 1. Feria Anual de la Economía Social 2. Acciones de visibilidad, relaciones públicas y contacto con el resto del tejido empresarial y administración local

Tabla 4.7. Presupuesto Estratexia Galega de Economía Social, EGAES H27, 2024-2027

	2023	2024	2025	2026	2027
ES-FACTORY		116.875 €	151.545 €	113.087 €	0 €
ES-EUOREXION		89.930 €	23.610 €	2.324 €	0 €
JUNIOR START-UP		178.500,00 €	178.500,00 €	178.500,00 €	178.500,00 €
ES-EDUCA EMPRENDE		300.000 €	330.000 €	330.000 €	330.000 €
MULLERES DIRECTIVAS NA ECONOMIA SOCIAL		73.000 €	73.000 €	73.000 €	73.000 €
CAPACIT-ES		180.000 €	235.000 €	235.000 €	235.000 €
PROGRAMA MENTOR-ES		200.000 €	562.000 €	562.000 €	562.000 €
Programa de financiación para el apoyo a todo el ciclo de vida de entidades de economía social	82.700,00 €	10.493.833 €	11.191.333 €	11.740.333 €	12.700.000 €
Apoya a entidades de economía social que desarrollan actuaciones de dimensión social		30.353.600 €	30.333.600 €	30.333.600 €	30.333.600 €
ES VERDE E DIXITAL		375.000,00 €	300.000,00 €	300.000,00 €	300.000,00 €
ES MIDES EUSUMO		120.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €
EUSUMO RESTARTING PLAN DIRECTOR		400.000,00 €	1.120.000,00 €	1.120.000,00 €	1.120.000,00 €
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL ES		155.000,00 €	700.000,00 €	700.000,00 €	700.000,00 €
FEIRA DE ECONOMÍA SOCIAL		60.000,00 €	60.000,00 €	60.000,00 €	60.000,00 €
TOTAL	82.700,00	43.095.738,00	45.358.588,00	45.847.844,00	46.692.100,00

4.7. III Plan Director de Economía Social de las Illes Balears, 2024-2027

El **Pla Director d'Economia Social i Solidària de les Illes Balears 2024-2027** tiene como objetivo principal fortalecer la economía social en la región, promoviendo su crecimiento económico y su impacto social. Este plan da continuidad al anterior (2017-2023) y busca mejorar la coordinación de iniciativas, optimizar el marco legal y reforzar el compromiso del gobierno con este modelo económico.

En cuanto a su **marco legal y normativo**, el plan se sustenta en regulaciones de la Unión Europea, España y organismos internacionales como la ONU. Destacan el **Plan de Acción Europeo para la Economía Social (2021)**, las **Recomendaciones de la OCDE (2022)** y la **Ley de Cooperativas de Baleares (2023)**. Además, se menciona el **Proyecto de Ley Integral de Impulso a la Economía Social (2024)**, que busca actualizar y fortalecer el sector a nivel estatal.

El diagnóstico realizado identifica varios **aspectos críticos** que requieren atención. Entre ellos, la necesidad de adaptar normativas estatales a la realidad balear, fomentar la economía social en la contratación pública, mejorar la recopilación y estandarización de datos, y proporcionar más apoyo técnico y formación para la creación y consolidación de empresas del sector. Para abordar estos desafíos, se establecen **factores clave** como el desarrollo de una normativa propia, la creación de una estructura de seguimiento eficaz, la mejora en la capacitación de agentes clave y la integración del sector en órganos de decisión económica.

El plan define **tres ejes estratégicos fundamentales**. El primero es el **impulso de la Administración Pública al sector**, que incluye el desarrollo de normativas específicas, la incorporación de cláusulas sociales en los contratos públicos y la creación de un comité de seguimiento. El segundo es la **profesionalización del sector**, con medidas como la inclusión de contenidos sobre economía social en la formación profesional

y universitaria. El tercero es el **fomento y difusión del sector**, para lo cual se prevé la creación de un portal web de economía social y el uso de herramientas digitales para mejorar su visibilidad y evaluación mediante indicadores clave.

Para garantizar el cumplimiento del plan, se establece un **sistema de seguimiento y control** con grupos de trabajo específicos por objetivo estratégico. Estos grupos estarán integrados por representantes de entidades y expertos en la materia. Además, se prevé la recopilación periódica de datos con indicadores cuantitativos y cualitativos, con revisiones semestrales y reuniones bimestrales con la Conselleria para ajustar estrategias y evitar retrasos en la implementación.

Tabla 4.8. Ejes y Objetivos Estratégicos, III Plan Director de Economía Social de las Illes Balears, 2024-2027

Eje Estratégico	Objetivo Estratégico	Avances Evaluables
E.01. Impulso de la Administración Pública al sector de la Economía Social	OE.01 Desarrollo del Marco Normativo Balear que respalde los ámbitos de la Economía Social	Desarrollo de la Ley 5/2023 de cooperativas con la Federación de Cooperativas.
		Decreto 60/2003 de empresas de inserción modificado.
	OE.02 Fomentar la presencia de la Economía Social en la gestión y funcionamiento de las Administraciones Públicas	Aplicación efectiva de cláusulas sociales específicas, medioambientales, km0... en la contratación pública.
		Creación de la comisión de seguimiento del Plan Director de la Economía Social 2024-2027.
		Convocatorias anuales en los Consejos Económico y Social y en el de Cooperativismo.
	OE.03 Estímulo presupuestario a las iniciativas aprobadas en el marco de la Economía Social	Publicación de las convocatorias de ayudas de apoyo a empresas.
	Publicación de las convocatorias de estructuras asociativas y de fomento y difusión de la economía social.	

E.02. Profesionalización del sector	OE.04 Impulso a la gestión efectiva de las empresas de Economía Social.	Plan de formación en Economía Social y cooperativismo.
	OE.05 Dar peso a la Economía Social en los diferentes ámbitos educativos y formativos	Promover de manera efectiva contenidos sobre Economía Social y cooperativas en la formación reglada (UIB, FP) y ocupacional.
	OE.06 Seguimiento efectivo de los avances	Cuadro de mando de indicadores clave, digital, dinámico, enriquecido por las entidades de la Economía Social y las cooperativas.
E.03. Fomento y Difusión de la Economía Social en la Sociedad Balear	OE.07 Lanzamiento estructurado de los resultados efectivos	Plan de comunicación de iniciativas y resultados.
	OE.08 Visibilidad de la Economía Social a través de las nuevas herramientas digitales	Promoción de un portal web específico de Economía Social impulsado por la Consejería de Economía, Empresa, Empleo y Energía.

Seguimiento y evaluación

Desde el primer momento, el reto para la Consejería de Empresa, Empleo y Energía en este plan ha sido impulsar iniciativas prácticas para el avance efectivo de los desafíos que plantea la economía social en Baleares hoy en día, y cómo hacerlo realidad mediante iniciativas concretas y evaluables.

Como resultado del trabajo en equipo, formado por las entidades y la Dirección General de Empresa, Autónomos y Comercio, el desafío ahora es crear equipos de trabajo para abordar los diferentes objetivos y las iniciativas que se han definido como prioritarias.

Cada grupo de trabajo de cada objetivo estratégico estará formado por un representante de las entidades y técnicos en la materia sobre la que se está trabajando.

El equipo de trabajo definirá tanto el objetivo del grupo como la fecha prevista en la que deberán estar desarrolladas las tareas, así como los hitos que acompañan el avance evaluable que se aborda.

Será el grupo de seguimiento previsto quien coordine y realice el seguimiento del avance efectivo de las iniciativas propuestas.

El seguimiento de los grupos de trabajo por objetivo estratégico será acompañado, al mismo tiempo, por un seguimiento adicional realizado por la propia Consejería y representantes elegidos entre las entidades.

Este grupo director de seguimiento se reunirá, como máximo, cada dos meses con el fin de evitar retrasos involuntarios en los avances y la pérdida de iniciativas.

Las reuniones de seguimiento de este equipo contarán con la presencia, si fuese necesario, de la persona responsable del equipo de trabajo y del técnico del grupo de trabajo correspondiente.

4.8. II Plan Integral de Economía Social de Navarra, 2021-2024

El **II Plan Integral de Economía Social de Navarra (II PIES 2021-2024)** busca fortalecer y consolidar la economía social en la región, promoviendo un modelo basado en la sostenibilidad, la inclusión y el desarrollo territorial. Su elaboración responde a un análisis del **I PIES (2017-2020)**, que fue valorado positivamente por haber superado sus objetivos de creación de empleo y empresas. Además, destacó la importancia de la colaboración público-privada y la cohesión territorial. Sin embargo, se identificaron áreas de mejora, como la necesidad de una mayor participación de los actores y un marco de financiación más estable.

El plan establece una **misión clara**: facilitar el desarrollo de personas y entidades dentro de la economía social, promoviendo su compromiso y vocación transformadora. Su **visión** es posicionar la economía social como un pilar clave en la recuperación económica y social de Navarra. Para ello, plantea tres **objetivos principales**: mejorar la cohesión social y territorial, fomentar la creación y mantenimiento de empleo inclusivo y sostenible, y potenciar la implantación de modelos basados en la economía social.

El **II PIES** se estructura en **cuatro líneas estratégicas**. La primera, **Personas**, se centra en la generación, mantenimiento y mejora del empleo, con especial énfasis en el emprendimiento cooperativo y la inserción laboral de colectivos vulnerables. También incluye acciones de formación para mejorar la empleabilidad. La segunda línea, **Empresas y Entidades**, busca consolidar y hacer crecer a las empresas de economía social mediante apoyo financiero, digitalización, innovación y desarrollo de modelos de gestión. La tercera, **Sector**, se enfoca en aumentar la visibilidad de la economía social, fomentar la colaboración entre redes estatales y europeas, y mejorar el marco normativo y administrativo. Finalmente, la cuarta línea, **Sociedad y Territorio**, impulsa proyectos

estratégicos de cohesión territorial, fomenta la transición verde y el consumo responsable, e impulsa la innovación social.

Para asegurar su efectividad, el plan cuenta con un **presupuesto estructurado** y define **indicadores de evaluación** que permiten medir su impacto. Además, se alinea con la **Agenda 2030 (ODS)** y la **Estrategia de Especialización Inteligente (S3)**, asegurando que sus acciones contribuyan a los objetivos globales de desarrollo sostenible.

Misión

Facilitar el desarrollo de las personas, su compromiso y vocación de transformación social a través de empresas y entidades de Economía Social orientadas al desarrollo sostenible de Navarra.

Visión

Posicionar el Modelo de Economía Social como pilar clave de la recuperación económica y social de la Comunidad Foral, contribuyendo a la creación y mantenimiento de empleo, al desarrollo económico y a la cohesión social y territorial, a través de un enfoque innovador basado en las personas y alineado con las políticas regionales, nacionales y europeas.

Objetivos

- 1.
2. **Contribuir a una mayor cohesión social y territorial** a través de la aplicación del modelo de economía social, incorporando los retos y metas de la agenda 2030 (ODS), de las políticas europeas y de los planes de recuperación.
3. **Contribuir al mantenimiento, recuperación y creación de empleo** equitativo, inclusivo y sostenible para no dejar a nadie atrás.
4. **Potenciar la economía social** y fomentar la implantación de modelos basados en la economía social y por lo tanto en las personas.

Además, se han establecido una serie de objetivos cuantitativos específicos para el plan:

- Número de empleos: 4,030
- Número de personas beneficiarias del plan: 2,435
- Número de empresas creadas: 362
- Número de empresas beneficiarias del Plan: 1,262
- Número de iniciativas y proyectos: 449

Líneas Estratégicas del II Plan Integral de Economía Social de Navarra

El II Plan Integral de Economía Social de Navarra se estructura en cuatro líneas estratégicas principales:

Presupuesto

El presupuesto del presente plan se ha realizado teniendo en cuenta el presupuesto actual del Gobierno de Navarra y las Direcciones Generales implicadas en el plan y realizando una estimación para los próximos años. En el caso del SNE/NL se han tenido en cuenta las partidas ya aprobadas en el marco de las Políticas Activas de Empleo para los próximos años. Algunas actuaciones no tienen a día de hoy identificado el mecanismo de financiación, pero no obstante se ha estimado un presupuesto orientativo para las mismas.

Algunos mecanismos de financiación sirven para financiar varias acciones del plan por lo que, en el presupuesto sólo se computan una vez y se asignan a una acción haciéndose referencia en el resto de acciones a este presupuesto, pero no indicando un importe dado que no hay un importe específico para cada acción sino para un conjunto de éstas.

Líneas Estratégicas

Línea Estratégica 1: Personas

LA 1.0: Caracterización del empleo en la Economía Social.

LA 1.1: Creación de empleo.

LA 1.2: Mantenimiento del empleo.

LA 1.3: Mejora de la empleabilidad.

Línea Estratégica 2: Empresas y Entidades

LA 2.0: Enfoque de género en la gestión.

LA 2.1: Consolidación y crecimiento.

LA 2.2: Modelos de gestión de Economía Social.

LA 2.3: Cooperación.

LA 2.4: Innovación.

LA 2.5: Transición digital.

Línea Estratégica 3: Sector

LA 3.0: Contribución de la Economía Social a la igualdad de género.

LA 3.1: Visibilidad y reconocimiento.

LA 3.2: Red de Economía Social.

LA 3.3: Desarrollo normativo.

LA 3.4: Cooperación público-privada.

Línea Estratégica 4: Sociedad y Territorio

LA 4.0: Proyecto faro de economía social y género.

LA 4.1: Participación en proyectos estratégicos y de cohesión territorial de Navarra.

LA 4.2: Participación en planes de recuperación.

LA 4.3: Impulso a la transición verde y nuevos modelos de consumo responsable.

LA 4.4: Innovación social.

Tabla 4.9.. Líneas, actuaciones y acciones del II Plan Integral de Economía Social de Navarra, 2021-2024

Línea Estratégica	Línea de Actuación (LA)	Acción	Descripción
Línea Estratégica 1: PERSONAS	LA 1.0: Caracterización del empleo en la Economía Social	Acción 1.0: Estudio de caracterización del empleo en la Economía Social	Acción encaminada a conocer las características de las personas que componen el sector de la Economía Social en Navarra.
	LA 1.1: Creación de empleo	Acción 1.1.1: Emprendimiento cooperativo	Actividades de sensibilización y apoyo integral para la creación de nuevas cooperativas y sociedades laborales.
		Acción 1.1.2: Apoyo al emprendimiento en empresas y entidades de Economía Social	Acciones de sensibilización, asesoría y formación en tres ámbitos: economía solidaria, fundaciones y empresas de inserción
		Acción 1.1.3: Reconversiones y transformaciones de empresas	Apoyo para reconversión tras cierre de empresas y transformación por falta de relevo generacional
		Acción 1.1.4: Apoyo a la contratación de personas con mayor dificultad para encontrar empleo	Fomento de la contratación y mantenimiento del empleo para personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social.
		LA 1.2: Mantenimiento del empleo	Acción 1.2.1: Incorporación de personas socias trabajadoras
		Acción 1.2.2: Estabilidad laboral en los Centros Especiales de Empleo	Fomento de la contratación indefinida de personas con discapacidad severa
		Acción 1.2.3: Apoyo a la inserción laboral de las personas trabajadoras de las Empresas de Inserción en el mercado ordinario de trabajo.	Impulsar, a través de una subvención complementaria, el trabajo realizado por los técnicos de intervención e inserción
	LA 1.3: Mejora de la empleabilidad	Acción 1.3.1: Plan de Formación para Economía Social	Implementación de programas de formación para mejorar la empleabilidad en el sector de economía social.
		Acción 1.3.2: Programa para acercar la Economía Solidaria a centros educativos	Formación en economía solidaria para profesorado y estudiantes en diversas etapas educativas.
		Acción 1.3.3: Campus Cooperativo	Capacitación en emprendimiento cooperativo para jóvenes estudiantes de FP y universitarios.

		Acción 1.3.4: Liderazgo participativo	Itinerario de sensibilización y capacitación en liderazgo participativo para el tejido empresarial.
Línea Estratégica 2: EMPRESAS Y ENTIDADES	LA 2.0: Enfoque de género en la gestión	Acción 2.0: Plan de introducción del enfoque de género	Introducción del enfoque de género en las empresas y entidades de economía social.
	LA 2.1: Consolidación y crecimiento	Acción 2.1.1: Cooperativa de emprendedores	Apoyo a la creación y consolidación de nuevas cooperativas y empresas de economía social.
		Acción 2.1.2: Programa de apoyo a la consolidación de empresas y entidades de Economía Social	Apoyo a la puesta en marcha de nuevas líneas de negocio en las entidades y empresas que impulsen su sostenibilidad y crecimiento como entidades de la economía social (CEE, Fundaciones y ESS)
		Acción 2.1.3: Integración de Cooperativas Agroalimentarias	Revisión del Marco Estratégico para el Fomento de la Integración Cooperativa en el Sector Agroalimentario, en el marco del Plan de Desarrollo Rural PDR 2021-2027
		Acción 2.1.4: Consolidación de la actividad empresarial y el empleo en cooperativas de trabajo asociado y sociedades laborales	Medidas de apoyo (asesoramiento, elaboración de planes estratégicos y estudios de viabilidad...) para consolidarse y superar la situación tras COVID
		Acción 2.1.5: Apoyo a la financiación de empresas y entidades de Economía Social	Facilitar el acceso al crédito y mejorar las condiciones de financiación para empresas de economía social.
		Acción 2.1.6: Fomento de la inversión para la mejora de la competitividad en Cooperativas de Trabajo, Sociedades laborales, Empresas de Inserción y Centros Especiales de Empleo	Financiación de inversiones para crear empleo y mejorar la competitividad de las empresas de economía social.
	LA 2.2: Modelos de gestión de Economía Social	Acción 2.2.1: Desarrollo e implantación de modelos de gestión de Economía Social	Promoción e implementación de modelos innovadores y sostenibles de gestión en las empresas de economía social.
		Acción 2.2.2: Formación para la mejora de la gestión	Capacitación en competencias de gestión para mejorar la competitividad de las empresas de economía social.
	Acción 2.2.3: Plan de apoyo para el relevo generacional	Apoyo a las cooperativas y sociedades laborales para planificar y gestionar el relevo generacional.	

	LA 2.3: Cooperación	Acción 2.3.1: Fomento de la cooperación	Apoyo a la cooperación empresarial para el desarrollo de proyectos conjuntos y la creación de plataformas colaborativas.
		Acción 2.3.2: Cooperativas de utilización de maquinaria agrícola común (CUMAS)	Apoyo a la inversión en maquinaria agrícola compartida para mejorar la eficiencia y competitividad del sector agrario.
		Acción 2.3.3: Redes de empresas y entidades de Economía Social	Impulso y consolidación de redes de cooperación entre empresas y entidades de economía social.
	LA 2.4: Innovación	Acción 2.4.1: Programa de apoyo a la Innovación	Impulso a la innovación mediante asistencias técnicas y proyectos de innovación social en cada familia de economía social.
	LA 2.5: Transición digital	Acción 2.5.1: Programa de apoyo a la transición digital	Conjunto de actuaciones para impulsar la digitalización y la mejora de competencias digitales en las empresas de economía social.
Línea Estratégica 3: SECTOR	LA 3.0: Contribución de la Economía Social a la igualdad de género	Acción 3.0: Informe de contribución de la Economía Social a la igualdad de género	Medición y visibilización de la contribución del sector de economía social a la igualdad de género.
	LA 3.1: Visibilidad y reconocimiento	Acción 3.1.1: Comunicación y transparencia	Aumento de la visibilidad de las empresas y entidades de economía social mediante campañas de comunicación.
		Acción 3.1.2: Contabilidad social y medición de impacto	Implantación de la Contabilidad Social, a través de talleres y formaciones para que cada familia lo adapte y aplique.
		Acción 3.1.3: Acciones de sensibilización hacia la ciudadanía	Se desplegarán las actividades de comunicación, difusión y sensibilización definidas en el Plan de Comunicación, por parte de cada familia o en su conjunto.
	LA 3.2: Red de Economía Social	Acción 3.2.1: Redes estatales y europeas de Economía Social	Participación y colaboración en redes nacionales y europeas para el desarrollo de la economía social.
		Acción 3.2.2: Escuela de Negocios de Economía Social Europea	Cooperativa Europea para impulsar el desarrollo de la Economía Social Empresarial en las diferentes regiones europeas.
	LA 3.3: Desarrollo normativo	Acción 3.3.1: Actualización del marco legal	Propuestas para la actualización y mejora del marco normativo que regula la economía social.

		Acción 3.3.2: Normativa en cuanto a reserva de contrato	Seguimiento de la aplicación efectiva de la Ley Foral y la revisión de la planificación anual de las licitaciones públicas por parte de los Departamentos del Gobierno
	LA 3.4: Cooperación público-privada	Acción 3.4.1: Participación institucional	Fortalecimiento de la colaboración institucional entre el sector público y las entidades de economía social.
		Acción 3.4.2: Vertebración asociativa y fortalecimiento de las organizaciones de representación de ES	Fortalecimiento de las organizaciones de representación de economía social para mejorar su capacidad de incidencia y gestión.
		Acción 3.4.3: Alineación de las políticas públicas	Coordinación de las políticas públicas con las necesidades y objetivos del sector de economía social.
Línea Estratégica 4: SOCIEDAD Y TERRITORIO	LA 4.0: Proyecto faro de economía social y género	Acción 4.0: Desarrollo de un proyecto faro de economía social y género	Proyecto específico de innovación social para mostrar el impacto positivo en materia de igualdad de género.
	LA 4.1: Participación en proyectos estratégicos y de cohesión territorial de Navarra	Acción 4.1.1: Proyectos de cohesión territorial	Impulso a la participación de empresas de economía social en proyectos estratégicos y planes territoriales de Navarra.
	LA 4.2: Participación en planes de recuperación	Acción 4.2.1: Seguimiento y participación en convocatorias del Fondo Europeo de Recuperación y Resiliencia	Involucrar a las empresas de economía social en los planes de recuperación económica y social post-COVID-19.
		Acción 4.2.2: Proyectos europeos de economía social	Apoyo a la participación en proyectos europeos de Economía Social y Cooperativismo.
	LA 4.3: Impulso a la transición verde y nuevos modelos de consumo responsable	Acción 4.3.1: Contribución a la Transición verde	Fomentar prácticas sostenibles y modelos de consumo responsable en las empresas de economía social.
		Acción 4.3.2: Nuevos modelos de consumo responsable	Desarrollo e impulso de nuevos modelos de consumo responsable en las empresas de economía social.
	LA 4.4: Innovación social	Acción 4.4.1: Programa de trabajo conjunto con la Unidad de Innovación Social	Colaboración con la Unidad de Innovación Social para el desarrollo de proyectos innovadores en economía social.

		Acción 4.4.2: Proyectos de innovación social en clave cooperativa	Desarrollo de proyectos de innovación social que aborden problemas sociales y territoriales específicos mediante la economía social.
--	--	--	--

Fuente: Plan Estratégico de Fomento de la Economía Social en Castilla y León, 2023-2025

4.8. V Pacto por la Economía Social, Región de Murcia, 2021-2024

El Plan "Las personas en el centro de la economía" de la Región de Murcia (2021-2024) es una estrategia diseñada para fortalecer la economía social en la comunidad, con especial énfasis en la recuperación económica post-COVID-19. Este plan se basa en la resiliencia, competitividad y capacidad de transformación social y territorial de las empresas de economía social. Además, está alineado con las prioridades europeas de transición ecológica, digitalización y bienestar social.

Entre 2016 y 2019, la economía social en la Región de Murcia mostró estabilidad con aproximadamente 2,060 empresas, en su mayoría cooperativas. Estas empresas representan el 6% del tejido empresarial de la comunidad, en comparación con el 2% a nivel nacional, y emplean a más de 25,000 personas. A pesar de la crisis, el sector ha mantenido su capacidad de generar empleo y ha crecido en participación dentro del total de empresas constituidas en la región.

A nivel europeo, la economía social representa el 6.3% del empleo y el 8% del PIB. Su estructura se basa en principios como la primacía de las personas sobre el capital, la gobernanza democrática y la reinversión de beneficios en desarrollo sostenible. También está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo la igualdad de género, el empleo digno y el acceso a educación de calidad. En este contexto, la Comisión Europea ha lanzado iniciativas de apoyo a la economía social en su agenda de recuperación y transición ecológica.

El plan identifica varios retos de futuro, entre ellos el impacto de la pandemia, que ha afectado más a ciertos sectores como los servicios y la hostelería. Sin embargo, las cooperativas han mostrado mayor resiliencia. Se destaca la necesidad de avanzar en la digitalización, promover la economía circular y fomentar la sostenibilidad en sectores clave como la agricultura y la energía renovable.

Para abordar estos desafíos, el Plan de Acción se estructura en siete ejes estratégicos. El primero se centra en la recuperación económica y el apoyo al

empleo, con incentivos a la contratación y asistencia a empresas en crisis. El segundo eje impulsa la transición ecológica, promoviendo el uso de energías renovables y la eficiencia energética. El tercer eje busca fomentar la innovación y la digitalización de las empresas. El cuarto eje se orienta a la inclusión social, con medidas para reducir desigualdades y apoyar a colectivos vulnerables. El quinto eje refuerza la formación y el emprendimiento, integrando la economía social en los programas educativos. El sexto eje busca aumentar la visibilidad del sector, promoviendo su reconocimiento en las políticas públicas. Finalmente, el séptimo eje se enfoca en la internacionalización y acceso a financiación europea.

El plan cuenta con una estructura de financiación específica y mecanismos de seguimiento para evaluar su impacto.

El Pacto por la Economía Social en la Región de Murcia se configura como una herramienta imprescindible en la hoja de ruta conjunta que la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, junto a las principales organizaciones representativas de los intereses económicos y sociales de las empresas de Economía Social en la Región de Murcia, Ucomur, Fecoam, Amusal, Ucoerm, Fecamur y Aedirmur, ha de seguir para el avance en las metas establecidas y la consecución de objetivos de incremento de empleabilidad, mejora de las condiciones de trabajo y un crecimiento sostenible, innovador e inclusivo.

Finalizado el Pacto precedente 2018-2020 nominado “para la Excelencia de la Economía Social”, el nuevo Pacto que ahora se firma incide en la recuperación, resiliencia, competitividad y capacidad de transformación social y territorial de las empresas de economía social, como hitos definidores del nuevo marco de acción de la economía social, profundamente impactada por la crisis económica derivada de la crisis sanitaria ocasionada por la pandemia de la COVID-19.

Ejes de Actuación

- 1. Recuperación y transformación del tejido económico empresarial:**
Objetivo de aprovechar la resiliencia de las empresas de economía social

y su condición de motor de creación de empleo, apoyando el empleo y el emprendimiento.

2. **Transición ecológica:** Objetivo de fomentar los valores de la economía social como instrumento de la transición ecológica.
3. **Innovación tecnológica y especialización inteligente:** Objetivo de fomentar la innovación tecnológica y la especialización inteligente y generalizar la digitalización en las empresas de economía social.
4. **Generación de bienestar, inclusión social y eliminación de desigualdades sociales y territoriales:** Objetivo de utilizar el modelo de economía social para favorecer la eliminación de barreras y generar políticas de igualdad salarial y no discriminación.
5. **Formación como fundamento del autoempleo y profesionalización del capital humano:** Objetivo de favorecer la consolidación del modelo de gestión y la generación de empleo a través de la formación en competencias en economía social.
6. **Incremento de la visibilidad de la economía social:** Objetivo de reforzar la participación de la economía social en las políticas llevadas a cabo por el Gobierno Regional y hacer conocida a la sociedad en general de la misión y valores de este modelo empresarial.
7. **La Economía Social Regional ante la Unión Europea:** Objetivo de fortalecer la acción ejercida por la Región de Murcia ante la Unión Europea, reforzando sus alianzas con otras organizaciones como Social Economy Europe.

Tabla 4.10. Ejes y vectores del V Pacto por la Economía Social, Región de Murcia, 2021-2024

Eje	Vector	Descripción
Eje 1: Recuperar el tejido económico empresarial	Vector 1.1 Apoyo al empleo	Programa creación empleo. Programa de Ayudas para la incorporación de socios trabajadores. Incentivos a la contratación estable / indefinida.
	Vector 1.2 Incorporación de socios	Ayudas al capital social mediante análisis del socio y de la cooperativa y sociedad laboral. Informe de viabilidad del proyecto. Planes de Incorporación de Socios trabajadores. Programa de ayudas a las aportaciones de capital. Ayudas para las Inversiones de las empresas de economía social.
	Vector 1.3 Potenciación del emprendimiento	Revisión y ampliación de los incentivos para el autoempleo colectivo.
Eje 2: Promover la transición ecológica	Vector 2.1 Apoyo institucional en energías renovables	Ayudas a la implantación e inversiones e incorporación de tecnologías que permitan una gestión óptima y sostenible de los recursos en las empresas de economía social. Programas de eficiencia Energética. Desarrollo legislativo que reconozca la idoneidad de la fórmula cooperativa para la constitución de comunidades energéticas.
	Vector 2.2 Sustitución de energías fósiles por renovables	Implantación de sistemas de gestión ambiental y actuaciones en gestión de subproductos agroalimentarios en las empresas de economía social. Ayudas a la transición ecológica en gestión hídrica y sostenibilidad agrícola las empresas de economía social. Fomento de la economía circular en empresas de economía social. (sustitución materiales, gestión residuos y reutilización) Promover un sistema hídrico eficiente. Apoyo a la agricultura sostenible.
Eje 3: Fomentar la innovación tecnológica y la especialización inteligente	Vector 3.1 Conectividad y digitalización	Impulsar el acceso a la banda ancha. Incorporación de la Economía Social en la Estrategia de Especialización Inteligente Región de Murcia RIS3MUR. Digitalización de las empresas de inserción que permitirán mejora de la competitividad y productividad y visualización. Implantación de soluciones para el teletrabajo. Programas de ayudas al comercio electrónico.
Eje 4: La economía social como generadora de bienestar, inclusión	Vector 4.1 Potenciación empresas de inserción	Ayuda a Asociaciones u organizaciones de empresas de inserción de carácter público o privado creadas para promover y lograr las condiciones que favorezcan la labor de las EEII.

social y eliminación de desigualdades sociales y territoriales		Creación de catálogo de EEI y sus actividades por CPV en el sistema de contratación de la Comunidad Autónoma, Ayuntamientos y otras entidades públicas.
	Vector 4.2 Eliminación de desigualdades entre mujeres y hombres	Buenas prácticas agroalimentarias para integrar la igualdad de género en las empresas de la economía social. Políticas de contratación que contemplen la igualdad de oportunidades.
	Vector 4.3 Retos demográficos: actuaciones para la cohesión social y territorial	Eficiencia en la gestión y contratación con fondos públicos. Aplicación de la ley de contratación pública con reserva de mercado. Promover la contratación de productos y servicios entre empresas de economía social.
	Vector 4.4 Responsabilidad social empresarial	Fomentar el compromiso con la responsabilidad social empresarial de las empresas de economía social, entre sus miembros y con la comunidad, así como en otras instituciones. Extensión entre las empresas del distintivo de Economía social como “empresa socialmente responsable” y ejercer y demostrar el compromiso con la Responsabilidad Social.
Eje 5: La formación como fundamento del autoempleo y profesionalización del capital humano	Vector 5.1 Enseñanza y emprendimiento en edades tempranas	Mejora de los instrumentos de inserción laboral en cooperativas y empresas de Economía Social, mediante la inclusión en los programas de formación profesional para el empleo. Incorporación de la economía social a la enseñanza universitaria.
	Vector 5.2 Formación continua	Cursos formativos prácticos de gestión empresarial y de entidades de la economía social.
Eje 6: Incremento de la visibilidad de la economía social	Vector 6.1 Mayor eficiencia y calidad en la labor de las administraciones públicas	Actuaciones dirigidas a la mejora de la eficiencia y calidad en la labor de las administraciones públicas. Puesta en marcha y consolidación de la comisión interdepartamental de economía social.
	Vector 6.2 Promoción y canales de difusión	Día de las Empresas de Inserción en la Región de Murcia.
Eje 7: La Economía Social Regional ante la Unión Europea	Vector 7.1 Financiación europea	Promover la participación de las empresas de economía social en fondos europeos de economía social. Desarrollo de proyectos europeos de FSE, que favorezcan la creación, sostenibilidad y desarrollo de experiencias de inserción sociolaboral de personas en riesgo o situación de exclusión.

	Vector 7.2 Internacionalización empresarial	Creación de redes que puedan favorecer el intercambio de buenas experiencias, modelos exitosos en otros territorios europeos.
--	---	---

Fuente: V Pacto por la Economía Social, Región de Murcia, 2021-2024

Cuadro 4.2.: Presupuesto V Pacto por la Economía Social, Región de Murcia, 2021-2024

Descripción	2021 (€)	2022 (€)	2023 (€)	2024 (€)	Total (€)
Programa de creación de empleo	2.350.00 0	2.350.00 0	2.350.00 0	2.350.00 0	9.400.00 0
Ayudas para incorporación de socios trabajadores	200.000	200.000	200.000	200.000	800.000
Ayudas a las aportaciones de capital	700.000	700.000	700.000	700.000	2.800.00 0
Ayudas para Inversiones	1.500.00 0	1.500.00 0	1.500.00 0	1.500.00 0	6.000.00 0
Asistencia técnica en creación de empresas	85.000	85.000	85.000	85.000	340.000
Potenciación empresas de inserción	6.000	6.000	6.000	6.000	24.000
Incorporación en enseñanza universitaria	15.000	15.000	15.000	15.000	60.000
Incremento de visibilidad de economía social	822.500	822.500	822.500	822.500	3.290.00 0
Universidades públicas fomento RSC	5.120	5.120	5.120	5.120	20.480
Proyectos europeos de FSE	334.000	334.000	334.000	334.000	1.336.00 0
Total anual	6.017.62 0	6.017.62 0	6.017.62 0	6.017.62 0	24.070.4 80

Fuente: V Pacto por la Economía Social, Región de Murcia, 2021-2024

4.10. Plan Estratégico Interdepartamental de Economía Social del País Vasco, 2021-2024

El **Plan Estratégico Interdepartamental de Economía Social 2021-2024** del País Vasco tiene como objetivo fortalecer y promover la economía social en la región, asegurando su crecimiento sostenible y su impacto positivo en la sociedad. Este plan surge como respuesta a la **Moción 5/2021 del Parlamento Vasco**, que instó a la elaboración de una estrategia con participación del sector y un enfoque interdepartamental. Se trata del primer plan de este tipo en Euskadi, integrando todas las formas de economía social y alineándose con políticas europeas y estatales como el **Plan de Acción Europeo de Economía Social** y el **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia** de España.

El diagnóstico del plan muestra que, en 2018, la economía social en Euskadi contaba con **4.937 establecimientos** y generaba **87.693 empleos**, lo que representaba un **9,4% del empleo total en la comunidad**. Además, la facturación del sector alcanzó los **10.708 millones de euros**, con un **Valor Añadido Bruto (VAB) de 3.400 millones de euros**. Las principales entidades que conforman la economía social en Euskadi incluyen **cooperativas, sociedades laborales, empresas de inserción, centros especiales de empleo, fundaciones, asociaciones, cofradías de pescadores y sociedades agrarias de transformación**. En términos de evolución, el sector ha mostrado un crecimiento sostenido tras la crisis económica, especialmente en cooperativas y en los sectores industrial y de servicios.

El plan establece varios **objetivos estratégicos** para fortalecer la economía social. Entre ellos, se busca **impulsar el emprendimiento colectivo**, fortalecer la **gobernanza interinstitucional**, fomentar la **innovación y digitalización**, apoyar la **sostenibilidad y la economía verde**, aumentar la **visibilidad y reconocimiento del sector** y facilitar el **acceso a financiación y recursos** para las entidades de economía social.

Para lograr estos objetivos, el plan se estructura en **cinco ejes estratégicos**. El primer eje se centra en el **desarrollo del emprendimiento y el**

crecimiento empresarial, apoyando la creación de nuevas empresas de economía social y promoviendo la intercooperación. El segundo eje fomenta la **innovación y transformación digital**, impulsando la digitalización de las empresas y el desarrollo de proyectos tecnológicos y sociales. El tercer eje busca fortalecer el **empleo inclusivo y de calidad**, apoyando a colectivos con dificultades para acceder al mercado laboral a través de empresas de inserción y centros especiales de empleo. El cuarto eje se enfoca en la **sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial (RSE)**, promoviendo la incorporación de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y fomentando la economía circular. Finalmente, el quinto eje refuerza el **marco institucional y financiero**, facilitando el acceso a fondos europeos como **Next Generation EU** y mejorando la gobernanza del sector.

El plan cuenta con un **presupuesto estimado** para su ejecución hasta 2024 y prevé mecanismos de **seguimiento y evaluación** a través de indicadores de impacto y ejecución. Se espera que su implementación **augmente el número de empresas y empleos en la economía social, impulse la innovación y digitalización, refuerce su impacto en la economía vasca y eleve su reconocimiento y visibilidad.**

Este plan estratégico es novedoso y se presenta como el primer plan vasco que adopta una visión integral de todas las familias de la economía social, incluyendo las aportaciones de varios departamentos del gobierno vasco.

Meta

"crear y consolidar empresas y entidades que asumen y desarrollan los valores de la economía social, arraigadas en el territorio y sostenibles desde el punto de vista económico, social y medioambiental"

Valores

- Arraigo territorial y contribución de la Economía Social al desarrollo local y regional.
- Inclusión, cohesión social y solidaridad.
- Personas en el centro.

- Corresponsabilización.
- Rentabilidad empresarial y social.
- Flexibilidad y Resiliencia.
- Sostenibilidad, contribución al desarrollo sostenible

Objetivos:

1. Extender y reforzar el modelo de emprendimiento en economía social para mantener y generar empleo estable y de calidad: más y mejores empresas y empleo.
2. Promover la formación en economía social.
3. Asegurar y extender el acceso a la financiación de empresas/entidades de la economía social y dotar de cohesión y atractivo al modelo a través de la intercooperación.
4. Hacer más atractivo y dar mayor visibilidad al modelo, difundiendo sus virtudes.
5. Mejorar la gobernanza de las políticas públicas y fomentar la cooperación público-privada.
6. Promover la participación de trabajadores/as en las empresas

Tabla 4.10 Ejes estratégicos Plan Estratégico Interdepartamental de Economía Social del País Vasco, 2021-2024

Eje 1: Impulsar el emprendimiento en economía social, el fortalecimiento de las empresas existentes, la mejora en la red de informantes y prescriptores y de los servicios de asesoramiento.
Eje 2: Favorecer la demanda de bienes y servicios de la economía social a través de la compra pública responsable.
Eje 3: Favorecer e integrar la formación en economía social en todas las etapas educativas, entre los agentes concernidos y en el propio sector.
Eje 4: Facilitar el soporte financiero necesario para nuevas iniciativas empresariales, empresas y entidades pequeñas haciendo viable y sostenible su consolidación.
Eje 5: Dotar de mayor cohesión y atractivo al modelo, mejorando su protección social.
Eje 6: Mejorar la visibilidad y receptividad social del modelo de economía social como medio para facilitar su extensión y consolidación, asegurando la difusión de su actividad.
Eje 7: Desarrollar el sistema de medición y conocimiento sobre la economía social.
Eje 8: Mejorar la eficiencia y eficacia de las políticas públicas de apoyo a la economía social.
Eje 9: Analizar y desarrollar el marco jurídico de la economía social eliminando las barreras que limitan su despliegue.
Eje 10: Fomentar la igualdad de género en las empresas y entidades de la economía social.

Eje 11: Propiciar alianzas y complementariedades entre las familias de la economía social a través de EGES como lugar de encuentro.

Eje 12: Impulsar la participación de trabajadores/as en las empresas.

Fuente: Plan Estratégico Interdepartamental de Economía Social del País Vasco, 2021-2024

Tabla 4.11 Objetivos, ejes y líneas de actuación del Plan Estratégico Interdepartamental de Economía Social del País Vasco, 2021-2024

Objetivo Estratégico	Eje	Líneas de Actuación (L.A.)
<p>1. Extender y reforzar el modelo de emprendimiento en economía social para mantener y generar empleo estable y de calidad: más y mejores empresas y empleo.</p>	<p>Eje 1: Impulsar el emprendimiento en economía social, el fortalecimiento de las empresas existentes, la mejora en la red de informantes y prescriptores y de los servicios de asesoramiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L.A. 1.1: Apoyar la creación de más y mejores empresas de Economía Social, la consolidación de las existentes y el incremento de su empleo. - L.A. 1.2: Optimizar y completar la red de prescriptores del modelo de Economía Social, dotándoles de herramientas (información y conocimiento) para que sean “puerta de entrada” a itinerarios conducentes al emprendimiento colectivo. - L.A. 1.3: Optimizar la labor de las Entidades que específicamente se orientan a la promoción de empresas de Economía Social. - L.A. 1.4: Ampliar la red de asesoramiento y apoyo a nuevas empresas de la Economía Social impulsando los viveros específicos de emprendimiento en Economía Social. - L.A. 1.5: Reforzar las entidades de economía social a través de la creación de empleo de calidad e inclusivo. - L.A. 1.6: Poner el foco en los procesos de transformación de empresas (crisis, reconversiones, etc.) de empresas y de relevo generacional como vía para integrar nuevas empresas en la Economía Social. - L.A. 1.7: Aprovechar los espacios de oportunidad para impulsar nuevos proyectos y empresas de Economía Social: Vivienda, Cuidados personales, Economía circular, Sector rural-agro-Km0, Comunidades energéticas, Plataformas digitales, Finanzas éticas, etc.
	<p>Eje 2: Favorecer la demanda de bienes y servicios de la economía social a través de la compra pública responsable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L.A. 2.1: Fomentar la compra pública responsable y socialmente responsable. - L.A. 2.2: Potenciar la presencia de productos y servicios de la economía social en el mercado. - L.A. 2.3: Impulsar el seguimiento del cumplimiento de la normativa relativa al empleo de personas con discapacidad.

<p>2. Promover la formación en economía social.</p>	<p>Eje 3: Favorecer e integrar la formación en economía social en todas las etapas educativas, entre los agentes concernidos y en el propio sector.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L.A. 3.1: Extender el conocimiento del modelo de la Economía Social en las distintas etapas de la educación reglada. - L.A. 3.2: Asegurar un nivel de conocimiento adecuado del modelo de la Economía Social a los agentes prescriptores concernidos a través de la formación no reglada. - L.A. 3.3: Potenciar a través de las Universidades la investigación aplicada en Economía Social. - L.A. 3.4: Impulsar la formación en economía social del propio sector.
<p>3. Asegurar y extender el acceso a la financiación de empresas/entidades de la economía social y dotar de cohesión y atractivo al modelo a través de la intercooperación.</p>	<p>Eje 4: Facilitar el soporte financiero necesario para nuevas iniciativas empresariales, empresas y entidades pequeñas haciendo viable y sostenible su consolidación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L.A. 4.1: Explorar opciones que faciliten el acceso a la financiación de nuevos proyectos y nueva actividad en Economía Social. - L.A. 4.2: Aumentar la intercooperación entre entidades de la economía Social.
	<p>Eje 5: Dotar de mayor cohesión y atractivo al modelo, mejorando su protección social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L.A. 5.1: Extender la cobertura de la previsión social complementaria, mediante sistemas de empleo, al personal de cooperativas y Sociedades Laborales.
<p>4. Hacer más atractivo y dar mayor visibilidad al modelo de economía social, difundiendo sus virtudes.</p>	<p>Eje 6: Mejorar la visibilidad y receptividad social del modelo de economía social como medio para facilitar su extensión y consolidación, asegurando la difusión de su actividad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L.A. 6.1: Difundir los valores, compromisos y actividad desarrollada en la Economía Social. - L.A. 6.2: Potenciar la referencialidad de Euskadi en el mundo por su modelo de Economía Social.
	<p>Eje 7: Desarrollar el sistema de medición y conocimiento sobre la economía social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L.A. 7.1: Mejorar la información relativa a la Economía Social asegurando la cobertura de lagunas detectadas.
<p>5. Mejorar la gobernanza de las políticas públicas y fomentar la cooperación público-privada.</p>	<p>Eje 8: Mejorar la eficiencia y eficacia de las políticas públicas de apoyo a la economía social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L.A. 8.1: Reforzar la posición de la Economía Social en el seno del Gobierno Vasco de acuerdo con su aportación de valor y su potencialidad. - L.A. 8.2: Promover una mayor transversalidad en las áreas del Gobierno implicadas en el desarrollo de la Economía Social, así como una mayor coordinación interinstitucional en el impulso a la Economía Social. - L.A. 8.3: Mejorar y reforzar el sistema de ayudas económicas orientadas a la Economía Social.

		- L.A. 8.4: Desarrollar la colaboración Público-Privada trabajando conjuntamente con el sector en el desarrollo de la Economía Social.
	Eje 9: Analizar y desarrollar el marco jurídico de la economía social eliminando las barreras que limitan su despliegue.	- L.A. 9.1: Desarrollo de la Ley de Cooperativas de Euskadi e impulso a la modificación de la ley de sociedades laborales. - L.A. 9.2: Colaboración de la Dirección de Economía Social en análisis y desarrollos jurídicos de ámbito estatal sobre legislación que afecta a la Economía Social en Euskadi.
6. Promover la participación de trabajadores/as en las empresas.	Eje 10: Fomentar la igualdad de género en las empresas y entidades de la economía social.	- L.A. 10.1: Analizar la situación del sector de la Economía Social en relación a la igualdad de género e impulsar la realización de acciones de igualdad.
	Eje 11: Propiciar alianzas y complementariedades entre las familias de la economía social a través de EGES como lugar de encuentro.	- L.A. 11.1: Promover acuerdos de colaboración entre las familias de la Economía Social. - L.A. 11.2: Impulsar la presencia y participación activa de la Economía Social vasca en redes y proyectos internacionales.
	Eje 12: Impulsar la participación de trabajadores/as en las empresas.	- L.A. 12.1: Establecer hitos concretos para impulsar la participación de trabajadores/as en las empresas.
Fuente: Plan Estratégico Interdepartamental de Economía Social del País Vasco, 2021-2024		

Tabla 4.12. Presupuesto del Plan Estratégico Interdepartamental de Economía Social distribuido según ejes de actuación, 2021-2024

Eje de Actuación	Total 2021 (Euros)	Total 2022 (Euros)	Total 2023 (Euros)	Total 2024 (Euros)	PPTO 2022-2024 (Euros)
Impulsar el emprendimiento en Economía Social, el fortalecimiento de las empresas existentes, la mejora en la red de informantes y prescriptores y de los servicios de asesoramiento	74.415.000	79.134.185	81.256.415	83.460.825	318.266.425
Favorecer la demanda de productos y servicios de la Economía Social a través de la compra pública responsable	Recursos Propios				
Favorecer e integrar la formación en Economía Social en todas las etapas educativas y entre los agentes concernidos	348.500	468.500	608.500	738.500	2.164.000
Facilitar el soporte financiero necesario para nuevas iniciativas empresariales, empresas y entidades pequeñas haciendo viable y sostenible su consolidación	795.800	875.800	925.800	1.025.800	3.623.200
Dotar de mayor cohesión y atractivo al modelo, mejorando su protección social	--	30.000	85.000	160.000	275.000

Mejorar la visibilidad y receptividad social del modelo de Economía Social como medio para facilitar su extensión y consolidación, asegurando la difusión de su actividad	348.500	348.500	408.500	438.500	1.544.000
Total	75.907.800	80.856.985	83.284.215	85.823.625	325.872.625

Fuente: Plan Estratégico Interdepartamental de Economía Social del País Vasco, 2021-2024

4.11. II Plan Bienal Fent Cooperatives, 2021-2022, Comunitat Valenciana

El "**Plan de apoyo y fomento del COOPERATIVISMO de la Comunitat Valenciana 2021 – 2022**" es un plan estratégico elaborado por la **Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana (CONCOVAL)** en colaboración con la Generalitat Valenciana para fortalecer el cooperativismo en la región.

El **Consejo Valenciano del Cooperativismo**, organismo encargado de promover y regular el cooperativismo en la Comunitat Valenciana, ha desarrollado el plan **FENT COOPERATIVES** como un instrumento de planificación bienal para impulsar las cooperativas. Este plan cumple con el mandato de la Ley de Cooperativas de la Comunitat Valenciana, que obliga a la Generalitat a fomentar el cooperativismo. La primera versión del plan se implementó en 2018-2019 y la segunda abarca los años **2021-2022**, con un enfoque en la recuperación económica tras la crisis del **COVID-19**.

Importancia del Plan

Las cooperativas representan un modelo socioeconómico clave para el desarrollo sostenible, ya que generan empleo estable, igualdad de oportunidades y cohesión territorial. En la Comunitat Valenciana, hay **2.485 cooperativas**, que emplean a **56.829 personas** y generan más de **7.000 millones de euros en ventas anuales**. Además, su estructura democrática y resiliente les ha permitido responder mejor a crisis como la del COVID-19.

Respuesta de las Cooperativas a la Crisis Sanitaria

Las cooperativas valencianas han demostrado una gran capacidad de adaptación y solidaridad ante la pandemia. Han mantenido la producción de alimentos, la distribución comercial y farmacéutica, el transporte, la educación y la prestación de servicios esenciales. También han promovido iniciativas innovadoras, como la fabricación de mascarillas y equipos de protección, y han apoyado financieramente a sectores afectados.

El cooperativismo está reconocido internacionalmente como un motor de desarrollo sostenible. Organismos como la **ONU, la OIT y la OCDE** destacan su papel en la generación de empleo y la reducción de desigualdades. A nivel

europeo y estatal, existen estrategias alineadas con el fomento del cooperativismo, como el **Plan Europeo de Recuperación (Next Generation EU)** y la **Estrategia Valenciana de Economía Social**.

El plan se estructura en **siete líneas estratégicas** que incluyen **50 medidas específicas** para fortalecer el cooperativismo: 1) **Desarrollo económico-empresarial, financiación y empleo**: Apoya la innovación, digitalización y crecimiento sostenible de las cooperativas. 2) **Desarrollo societario**: Fomenta la participación democrática dentro de las cooperativas. 3) **Desarrollo medioambiental y territorial**: Promueve la economía circular y la sostenibilidad en zonas rurales. 4) **Colaboración público-privada**: Potencia la relación entre cooperativas y la administración pública. 5) **Comunicación, formación e investigación**: Mejora la educación en valores cooperativos y fomenta la investigación en este ámbito. 6) **Estructura representativa y participación institucional**: Refuerza las entidades representativas del sector. 7) **Gobernanza del cooperativismo**: Mejora la gestión pública del sector y su integración en la administración.

El plan tiene un impacto positivo en varios **ODS** de Naciones Unidas, especialmente en la promoción del trabajo decente, el crecimiento económico sostenible, la igualdad de género y la reducción de desigualdades.

Para garantizar el éxito del plan, se han definido **indicadores de seguimiento** y **centros gestores** responsables de su implementación. Además, se han establecido mecanismos de evaluación para asegurar su correcta ejecución.

Visión

"Conseguir una mejora en la competitividad de las cooperativas valencianas, basada en cuatro ejes fundamentales:

- el crecimiento sostenible (social, económico y medioambiental),
- el incremento del empleo de calidad (estable y productivo),
- el avance en la presencia igualitaria de mujeres y jóvenes en los ámbitos empresariales de responsabilidad,
- y la extensión de los valores y principios propios del modelo cooperativo al resto del tejido empresarial valenciano."

Ejes Estratégicos

Los siguientes ejes son los que han marcado la definición de los objetivos y de las medidas en que se despliega el plan:

1. Recuperación y transformación de la economía valenciana. Fomento del cooperativismo como vehículo para paliar los efectos de la crisis provocada por la covid-19
2. Desarrollo del músculo empresarial cooperativo. Mejora de la competitividad y del nivel de desempeño de las cooperativas valencianas.
3. Desarrollo de la polinización cooperativa de la economía valenciana. Creación de las condiciones para la multiplicación de las cooperativas en todo el territorio y economía de la Comunitat.
4. Desarrollo de la innovación social cooperativa:
 - a. --En sectores innovadores y de crecimiento (digital, medioambiente, creatividad)
 - b. --En nuevas modalidades cooperativas (comunidades energéticas, cohousing, cooperativas de servicios públicos, etc.)
 - c. --En formas innovadoras de colaboración público-privada
5. Refuerzo del compromiso social de las cooperativas
6. Mejora de la calidad del ecosistema institucional cooperativo en la Comunitat Valenciana

Líneas Estratégicas

L1: Desarrollo económico-empresarial, financiación y empleo

- Más y mejores cooperativas.
- Mejora de la competitividad de la empresa cooperativa, crecimiento sostenible y óptima dimensión, atendiendo a los planes tecnológicos y de innovación y a su internacionalización.
- Empuje firme a la creación de “cooperativas emergentes”, por razón de su novedosa actividad o por las necesidades socioeconómicas que demanden los tiempos presentes y futuros.
- Habilitación de fuentes de financiación adecuadas a las cooperativas y potenciación de su gestión financiera.

- Apoyo a la generación de autoempleo cooperativo y empleo de calidad.

L2. Desarrollo societario

- Implantación y desarrollo de instrumentos que permitan articular la participación democrática de las personas socias y la eficiencia en la gestión empresarial.

L3. Desarrollo medioambiental y territorial

- Impulso de proyectos con la participación de las cooperativas en el desarrollo local y en el desarrollo del medio rural, particularmente de carácter medioambiental, alineados con la RSE y los ODS.

L4. Colaboración público-privada

- Extensión de la colaboración público-privada entre las cooperativas y las administraciones locales y la Generalitat Valenciana, ya sea directamente o a través de su sector público instrumental, en distintos ámbitos de actividad de las cooperativas (viviendas, comunidades energéticas, prestación de servicios sociales, contratación del sector público, emprendimiento...).

L5. Comunicación, formación e investigación

- Especialización del personal directivo de las cooperativas con una adecuada formación, homologada, en un modelo de gestión cooperativa.
- Desarrollo de un sistema coordinado de acciones formativas en materia de identidad y cultura cooperativas.
- Integración de la formación cooperativa en todos los niveles del sistema educativo.
- Impulso y coordinación de la investigación cooperativa y la transferencia de conocimientos.

L6. Estructura representativa y participación institucional

- Promoción y soporte a las entidades representativas de las cooperativas y decidido impulso a su participación en los foros socioeconómicos, especialmente en el diálogo social.

L7. Gobernanza de la Administración pública del cooperativismo

- Mejora en la prestación del servicio público de atención y fomento de las cooperativas por parte de la administración de la Generalitat Valenciana, dinamización del Consejo Valenciano del Cooperativismo, y operatividad y eficiencia del Registro de Cooperativas.

Presupuesto

B.1. Plan de ayudas públicas de la Generalitat:

Plan de subvenciones presupuestos de la Generalitat 2021: 13,98 M €

Plan de subvenciones presupuestos de la Generalitat 2022 (*): 13,98 M €

B.2. Fondos adicionales para el plan FENT COOPERATIVES:

Fondos europeos u otras fuentes de financiación públicas y privadas
170,00 M €

(*) Para el ejercicio 2022 se prevé la misma dotación presupuestaria por parte de la Generalitat, que podrá verse incrementada en caso de que se obtenga cofinanciación con origen en fondos europeos (Next Generation y otros).

5. ANÁLISIS COMPARADO DE LOS PLANES DE FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

En este apartado se realiza un análisis comparado de los planes autonómicos descritos en el apartado anterior. Se analiza la misión, objetivos

5.1. Misión

La misión de los diferentes planes autonómicos de economía social refleja un enfoque compartido hacia la promoción de un modelo empresarial sostenible, inclusivo y orientado a fortalecer el tejido socioeconómico en sus respectivas regiones. Sin embargo, cada comunidad autónoma ajusta su misión según sus particularidades y necesidades locales. Por ejemplo, Andalucía y Castilla-La Mancha centran su misión en la **modernización y visibilización de la economía social**, poniendo énfasis en la sostenibilidad y el impacto social como motor de desarrollo económico y cohesión territorial. Esto responde al contexto de estas comunidades, donde la economía social juega un papel clave en sectores rurales y en la dinamización de áreas menos desarrolladas.

Por otro lado, regiones como el **País Vasco y Navarra**, con una trayectoria consolidada en economía social, reflejan una misión más orientada a la competitividad y sostenibilidad del sector. El énfasis aquí no está tanto en la creación de nuevas entidades, sino en el fortalecimiento de las existentes y en asegurar su integración en la estrategia económica regional. En este sentido, se observa un enfoque más avanzado hacia la consolidación del sector y su alineación con la digitalización, la innovación y la internacionalización.

En comunidades como Asturias e Illes Balears, la misión de sus planes refleja un compromiso por fomentar la creación y consolidación de empresas de economía social, apoyando tanto el emprendimiento social como la cohesión social. Estos planes buscan visibilizar las ventajas de este modelo empresarial y facilitar su inserción en el tejido económico a través de medidas de apoyo financiero y formación. Este enfoque responde a la necesidad de diversificar la economía y fortalecer el empleo estable en estas regiones.

Por su parte, Galicia y Castilla y León destacan la **cohesión territorial y la lucha contra la despoblación** como objetivos centrales en la misión de sus planes. El uso de la economía social como herramienta para frenar la despoblación en zonas rurales se erige como una de las principales respuestas al reto demográfico que afecta a estas comunidades. La creación de empleo en el entorno rural y la promoción de prácticas sostenibles son elementos transversales en su misión.

Finalmente, comunidades como Murcia y Valencia reflejan una misión orientada a la modernización y fortalecimiento de su modelo de economía social, con un énfasis claro en la intercooperación y la mejora de la competitividad empresarial. En estas regiones, el sector ya tiene un peso relevante en la economía, y la misión se centra en actualizar el marco normativo, promover la innovación y reforzar la digitalización para adaptarse a los nuevos desafíos económicos.

5.2. Objetivos

El análisis de los objetivos de los distintos planes autonómicos de economía social en España permite identificar puntos en común y enfoques diferenciados según las características socioeconómicas de cada comunidad. Aunque la mayoría de los planes coinciden en fortalecer el sector de la economía social, mejorar su competitividad y fomentar la inclusión, cada uno incorpora estrategias específicas en función de sus necesidades territoriales y su grado de desarrollo en el sector.

A pesar de las diferencias regionales, los planes autonómicos coinciden en varios objetivos fundamentales. En primer lugar, todos buscan el **fortalecimiento y consolidación del sector**, promoviendo la intercooperación entre entidades, la profesionalización del sector y el apoyo a la modernización. Comunidades como el **País Vasco y Navarra** ponen un especial énfasis en este objetivo, dado que cuentan con un tejido de economía social más consolidado. Además, la mayoría de los planes incluyen el **fomento del emprendimiento social**, incentivando la creación de nuevas empresas bajo fórmulas de economía social. En **Andalucía, Aragón y Castilla-La Mancha**, este objetivo tiene un peso

significativo, ya que buscan aumentar el número de entidades y su impacto en la economía regional.

Otro de los objetivos comunes es la **generación de empleo de calidad y sostenible**, especialmente en sectores vulnerables. En comunidades como **Murcia, Castilla y León y Asturias**, se destaca la importancia de la economía social como vía para la integración de colectivos en riesgo de exclusión. Se fomentan políticas de igualdad de género e inclusión en empresas del sector, asegurando oportunidades para jóvenes, mujeres y personas con discapacidad. Además, la **innovación y digitalización** se han convertido en un objetivo clave para muchas regiones. La transformación digital y la adaptación a nuevas tecnologías son fundamentales en comunidades como **Galicia, País Vasco y la Comunitat Valenciana**, donde se apuesta por mejorar la competitividad mediante la modernización del sector.

Otro aspecto fundamental es la **visibilidad y sensibilización** sobre la economía social. Muchas comunidades han identificado la falta de reconocimiento de este sector como un problema estructural. **Andalucía y Castilla-La Mancha** han incorporado objetivos específicos para aumentar su visibilidad mediante campañas de difusión y promoción. También se fomenta la participación del sector en la contratación pública como una forma de visibilizar su impacto y fortalecer su integración en la economía general.

Si bien existen objetivos comunes, hay diferencias significativas en función de las necesidades específicas de cada comunidad. En regiones como **Castilla y León, Galicia y Castilla-La Mancha**, la **cohesión territorial y la lucha contra la despoblación** son prioridades. La economía social se plantea como una herramienta para generar empleo en zonas rurales, fomentando el emprendimiento en el medio rural y la economía circular como vías de desarrollo local. Por otro lado, comunidades con un tejido de economía social más consolidado, como el **País Vasco y Navarra**, se centran en la **competitividad y la internacionalización**, buscando posicionar a sus entidades en mercados globales mediante estrategias avanzadas de digitalización e innovación.

Algunas comunidades han puesto un énfasis especial en la modernización del sector. En **Galicia y la Comunitat Valenciana**, la digitalización y la adopción de tecnologías emergentes son objetivos estratégicos

clave. En cambio, en regiones como **Murcia, Asturias y Andalucía**, la economía social se enfoca en la **inclusión social y la igualdad de oportunidades**, con estrategias para la inserción laboral de colectivos vulnerables y el fortalecimiento del empleo en empresas de inserción y centros especiales de empleo. Este enfoque busca reducir las desigualdades y facilitar el acceso al mercado laboral de personas en riesgo de exclusión.

Los diferentes enfoques también se reflejan en la forma en que cada comunidad prioriza sus objetivos. Por ejemplo, **Andalucía** se centra en la visibilidad de la economía social, **Aragón** en la intercooperación entre entidades y **Castilla y León** en combatir la despoblación. **Galicia y la Comunitat Valenciana** priorizan la modernización y digitalización, mientras que **Murcia y Asturias** destacan la inserción laboral de colectivos vulnerables. **Navarra y País Vasco**, con un sector más maduro, buscan mejorar su competitividad y expandirse a nivel internacional.

5.3. Innovación

La Tabla 5.1 del resalta la innovación como un eje transversal en los distintos planes estratégicos de fomento de la economía social en diversas comunidades autónomas de España. Se evidencia un compromiso generalizado con la innovación, aunque cada comunidad adopta enfoques distintos. Algunas priorizan la digitalización y la incorporación de nuevas tecnologías, mientras que otras ponen énfasis en la investigación y desarrollo (I+D+i) o en la colaboración interinstitucional.

Existen diferencias en la estrategia de innovación según la comunidad autónoma. Asturias, Castilla-La Mancha y Castilla y León centran sus esfuerzos en la modernización del sector mediante la digitalización y la formación en competencias digitales. Por su parte, Andalucía y Galicia apuestan por la innovación como motor de desarrollo y promueven iniciativas de investigación aplicada dentro de la economía social. Navarra y Valencia presentan una estructura más consolidada, **con programas específicos de innovación social cooperativa** y estrategias que combinan la colaboración público-privada con tecnologías emergentes como Big Data, inteligencia artificial y blockchain. En el caso de Murcia y el País Vasco, la innovación está estrechamente ligada a la integración de tecnologías avanzadas, la internacionalización y la creación de **ecosistemas innovadores**.

Un aspecto destacado en varios planes es la promoción de ecosistemas de innovación y cooperación entre entidades. Navarra y el País Vasco han desarrollado iniciativas que fomentan la intercooperación empresarial y el trabajo conjunto con asociaciones del sector para fortalecer el tejido empresarial de la economía social. Murcia, por otro lado, impulsa el uso de tecnologías avanzadas como cloud computing, Internet de las Cosas y Big Data dentro del marco de su estrategia "Región de Murcia, Comunidad Digital". En Illes Balears, el plan fomenta el emprendimiento social innovador a través de incentivos y formación en innovación.

La digitalización y la transformación tecnológica son tendencias comunes en la mayoría de los planes estratégicos. Aunque varían en el nivel de detalle, casi todas las comunidades han incorporado medidas que buscan modernizar

los procesos en empresas de economía social. Un ejemplo notable es el de Murcia, que integra su plan dentro de la estrategia RIS3MUR de especialización inteligente, o el de Valencia, que apuesta por el uso de blockchain en el sector cooperativo.

Tabla 5.1: La innovación como eje transversal

Comunidad Autónoma	Plan Estratégico	Innovación
Principado de Asturias	Programa Estratégico de la Economía Social del Principado de Asturias (PEES) 2022-2025	Este programa pone énfasis en la modernización y competitividad de las entidades de economía social. Se promueve la incorporación de procesos innovadores y la digitalización como herramientas clave para mejorar la eficiencia y adaptabilidad de estas entidades en el mercado actual.
Aragón	Plan Aragonés de Impulso de la Economía Social 2022-2025	Destaca la importancia de la innovación para fortalecer la economía social en la región. Se fomenta la creación de redes de colaboración entre entidades, la adopción de nuevas tecnologías y la implementación de prácticas innovadoras que permitan a las organizaciones de economía social ser más competitivas y sostenibles.
Andalucía	Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía, 2023-2026	Andalucía apuesta por la innovación como motor de desarrollo en su plan estratégico. Se impulsan iniciativas que promueven la investigación y el desarrollo dentro de las entidades de economía social, así como la adopción de soluciones tecnológicas avanzadas que mejoren la productividad y la creación de valor añadido.
Galicia	Estrategia Galega de Economía Social, EGAES H27, 2024-2027	La estrategia gallega incorpora la innovación como eje central para el crecimiento de la economía social. Se plantean acciones dirigidas a fomentar la cultura innovadora, apoyar proyectos de I+D+i en el sector y facilitar el acceso a herramientas digitales que optimicen la gestión y operación de las entidades
Castilla-La Mancha	Plan Estratégico de Economía Social de Castilla-La Mancha, 2023-2026	El plan estratégico resalta la necesidad de integrar la innovación en las prácticas de la economía social. Se promueve la formación en competencias digitales, el desarrollo de proyectos innovadores y la colaboración con centros de investigación para impulsar la modernización del sector
Castilla y León	Plan Estratégico de Fomento de la Economía Social en Castilla y León, 2023-2025	Castilla y León orienta su plan hacia la incorporación de la innovación como herramienta para el desarrollo sostenible de la economía social. Se incentiva la creación de ecosistemas innovadores, el apoyo a startups sociales y la implementación de tecnologías emergentes que aporten soluciones a desafíos sociales y económicos.
Navarra	II Plan Integral de Economía Social de Navarra (2021-2024)	La innovación se estructura en varias líneas de acción que abarcan tanto la innovación social como el impulso de nuevos modelos de negocio en la economía social. El plan establece un Programa de trabajo conjunto con la Unidad de Innovación Social (UiS) , que tiene como objetivo principal evaluar posibles iniciativas innovadoras en cada familia de la economía social. Además, se fomenta la coordinación de distintos proyectos para generar sinergias y potenciar el impacto colectivo.

		<p>Por otro lado, se desarrollan proyectos de innovación social en clave cooperativa, donde se impulsa el emprendimiento social, facilitando la transición de iniciativas con impacto social hacia el modelo cooperativo.</p> <p>Otro eje fundamental es el impulso a la innovación en empresas de economía social. Se implementan asistencias técnicas individualizadas que permiten a cada familia de la economía social desarrollar dinámicas de innovación social adaptadas a su sector.</p>
Valencia	II Plan Bienal Fent Cooperatives de la Comunitat Valenciana (2021-2022)	<p>La innovación es uno de los ejes estratégicos del plan y se plantea: Desarrollo de la innovación social cooperativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> --En sectores innovadores y de crecimiento (digital, medioambiente, creatividad) --En nuevas modalidades cooperativas (comunidades energéticas, cohousing, cooperativas de servicios públicos, etc.) --En formas innovadoras de colaboración público-privada <p>La innovación es clave en el documento, impulsando la modernización de las cooperativas mediante el uso de tecnologías como Big Data, inteligencia artificial y blockchain.</p>
Murcia	V Pacto por la Economía Social de la Región de Murcia (2021-2024)	<p>La innovación se plantea hacia la digitalización, la transformación tecnológica y la cooperación empresarial. Se propone fomentar la adopción de tecnologías avanzadas en empresas existentes y de nueva creación, priorizando sectores emergentes, la internacionalización, la transición ecológica y la transformación digital. Icorporación de tecnologías avanzadas como cloud computing, big data e internet de las cosas Y EN el Plan “Región de Murcia, Comunidad Digital”, para facilitar la digitalización de sus procesos y la implementación del comercio electrónico.</p> <p>Se plantean programas de asistencia especializada para el desarrollo de proyectos con alto nivel tecnológico y la implantación de soluciones TIC en los procesos productivos.</p> <p>Se enfatiza la necesidad de garantizar el acceso a banda ancha y la integración de las empresas de Economía Social en la estrategia de especialización inteligente de la Región de Murcia (RIS3MUR). Además, se impulsa la digitalización de las empresas de inserción para mejorar su productividad y su impacto social.</p>
País Vasco	Plan Estratégico Interdepartamental de Economía Social del País Vasco (2021-2024)	<p>La innovación desempeña un papel fundamental en la economía social del País Vasco, impulsando su competitividad y sostenibilidad. Se incentivan proyectos de innovación tanto tecnológica como no tecnológica, en colaboración con asociaciones del sector, para fortalecer el modelo empresarial y facilitar la adaptación a los cambios del mercado. Además, la digitalización y la sostenibilidad son aspectos clave en esta transformación.</p> <p>En términos de innovación empresarial, el 22% de las empresas de economía social desarrollan actividades innovadoras en producto o proceso, alcanzando el 29% en el sector industrial. Este porcentaje supera el promedio de innovación del conjunto de empresas vascas, lo que</p>

		<p>demuestra el dinamismo del sector en la generación de valor y su capacidad de adaptación a los retos económicos y sociales.</p> <p>A nivel institucional, la innovación se plantea como un eje transversal en la coordinación interdepartamental. Se prevé la creación de un Comité Interdepartamental de Economía Social para alinear políticas industriales, educativas y de empleo con las necesidades del sector. Asimismo, se fomenta la intercooperación entre empresas para avanzar en la transformación digital y ecológica.</p>
Illes Balears	II Plan Director de Economía Social de las Illes Balears (2018-2022)	<p>La innovación en este plan no solo se centra en la digitalización y la tecnología, sino también en la modernización de la educación, la gestión de datos, las políticas públicas y los procesos de contratación. Con ello, se busca fortalecer la economía social de Baleares, haciéndola más eficiente, competitiva y alineada con las tendencias globales en desarrollo sostenible.</p>

5.4. Presupuestos

La **Tabla 2** del documento presenta los presupuestos asignados a los distintos planes de fomento de la economía social en las comunidades autónomas de España. Se observa una gran **variabilidad en los montos presupuestarios**, lo que refleja diferencias en el nivel de inversión y en la prioridad que cada comunidad otorga a este sector dentro de sus estrategias económicas.

Uno de los casos más destacados es el del **País Vasco**, que cuenta con un presupuesto total de **325,87 millones de euros** para el período 2021-2024, distribuidos en incrementos anuales. Esta cifra es considerablemente superior a la de otras comunidades, lo que evidencia un fuerte compromiso con el desarrollo de la economía social. Galicia también muestra un alto nivel de inversión, con **181,07 millones de euros** asignados para el período 2023-2027, lo que sugiere una estrategia de largo plazo con una distribución anual de recursos.

Por otro lado, comunidades como **Castilla y León** (113,28 millones de euros entre 2023 y 2025) y la **Comunidad Valenciana** (13,98 millones de euros anuales, con un fondo adicional de 170 millones) también reflejan un esfuerzo significativo en el apoyo a la economía social. Sin embargo, en algunos casos, como en **Andalucía**, el presupuesto inicial de **10,83 millones de euros** podría considerarse relativamente bajo en comparación con el tamaño de la comunidad y su tejido empresarial.

Es importante destacar que algunas comunidades no especifican el presupuesto total destinado a sus planes, como es el caso de **Navarra**, donde la financiación se basa en estimaciones del presupuesto del Gobierno y de las Direcciones Generales implicadas. Esto puede generar incertidumbre sobre la disponibilidad real de recursos y la ejecución efectiva de las medidas propuestas.

Otro aspecto relevante es que algunos planes **no incluyen determinadas ayudas**, como es el caso de Illes Balears y Andalucía, cuyos presupuestos no contemplan ayudas específicas para Empresas de Inserción y Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social. Esta omisión puede afectar la cobertura y el impacto de los planes en segmentos clave de la economía social.

Tabla 5. 2. Presupuestos planes fomento economía social por Comunidades Autónomas

Comunidad Autónoma	Presupuesto Total	Detalles
Andalucía	10.836.000 € (inicial)	No incluye ayudas a Empresas de Inserción y Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social. Puede ampliarse.
Castilla y León	113,28 M € (2023-2025)	37,29 M € asignados en 2023.
Galicia	181.076.970 € (2023-2027)	Distribución: 2023: 82.700 €; 2024: 43,1 M €; 2025: 45,36 M €; 2026: 45,85 M €; 2027: 46,69 M €.
Navarra	No especificado	Se basa en estimaciones del presupuesto del Gobierno de Navarra y de las Direcciones Generales implicadas. Algunas actuaciones no tienen financiación identificada aún.
País Vasco	325.872.625 € (2021-2024)	Distribución: 2021: 75,91 M €; 2022: 80,86 M €; 2023: 83,28 M €; 2024: 85,82 M €.
Comunidad Valenciana	13,98 M € (2021) + 13,98 M € (2022) + 170 M € (fondos adicionales)	Plan Fent Cooperatives solo para cooperativas. No incluye otras figuras de la economía social.

5.5. Gobernanza

La **Tabla 3** del documento describe los modelos de **gobernanza** de los distintos planes de fomento de la economía social en las comunidades autónomas. Se observa una tendencia generalizada hacia la creación de **órganos de coordinación y supervisión**, aunque con diferencias en cuanto a su estructura, funciones y grado de implicación de los actores involucrados.

En la mayoría de las comunidades, el modelo de gobernanza se basa en **consejos consultivos y de coordinación**, como es el caso del **Consejo de Economía Social y del Cooperativismo** en **Illes Balears**, el **Consejo Valenciano del Cooperativismo** en la **Comunidad Valenciana** o el **Consejo Aragonés de la Economía Social** en **Aragón**. Estos órganos tienen un papel clave en la supervisión de los planes y en la toma de decisiones estratégicas, asegurando la participación de las administraciones públicas, organizaciones del sector y otros actores clave.

Algunas comunidades han optado por modelos de gobernanza más estructurados y con mayor enfoque en la **coordinación interinstitucional**. Un ejemplo notable es el del **País Vasco**, donde se ha establecido un **Comité Interdepartamental de Economía Social**, compuesto por viceconsejeros de diferentes áreas del Gobierno Vasco. Este comité se encarga de alinear las políticas de economía social con otras áreas estratégicas como la industria, la educación y el empleo, asegurando una **visión transversal** del desarrollo del sector. Además, cuenta con **comisiones técnicas temáticas** para abordar proyectos específicos, lo que refuerza la capacidad de implementación del plan. Otro modelo interesante es el de **Navarra**, que ha creado un **Comité Técnico Permanente**, compuesto por representantes de CEPES Navarra, las distintas familias de la economía social y la Administración Pública. Este comité no solo supervisa la ejecución del plan, sino que también tiene la función de actualizar su estructura y composición según las necesidades del sector. Además, el sistema de reuniones semestrales garantiza una revisión periódica de los avances y permite ajustes en la estrategia.

En el caso de **Murcia**, además de contar con un **Consejo Asesor Regional de la Economía Social**, se ha planteado la creación de una **Comisión**

Interconsejerías de la Economía Social, con el objetivo de mejorar la aplicación efectiva de políticas de apoyo al sector. También se prevé la implementación de un **Observatorio Permanente de la Economía Social**, lo que permitirá un seguimiento continuo de la evolución del sector y la identificación de nuevas oportunidades de desarrollo.

En algunas comunidades, el modelo de gobernanza se centra más en el papel de la administración pública, como ocurre en **Castilla y León**, donde la dirección del plan recae en la **Consejería de Industria, Comercio y Empleo de la Junta de Castilla y León**, con la colaboración del **Consejo Regional de Economía Social**. Este enfoque puede garantizar una mayor estabilidad en la gestión del plan, aunque podría limitar la participación activa de otros actores del sector.

En **Andalucía**, el modelo de gobernanza se basa en el **Consejo Andaluz de Entidades de Economía Social**, que actúa como el principal órgano de coordinación y participación. Sin embargo, no se especifican mecanismos adicionales de supervisión o evaluación, lo que podría dificultar la implementación efectiva de las políticas.

Asimismo, se puede destacar que mientras algunas CCAA han desarrollado estructuras complejas con múltiples niveles de coordinación y supervisión, otras han optado por modelos más sencillos basados en consejos consultivos. La existencia de órganos de seguimiento y la integración de múltiples actores en la toma de decisiones parecen ser factores clave para el éxito de estos planes. Aquellas comunidades que han implementado comités interdepartamentales, observatorios y comisiones técnicas tienen una mayor capacidad para garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y adaptar sus planes a las necesidades cambiantes del sector.

Tabla 5.3. Modelo de gobernanza

	Plan/Estrategia	Modelo de Gobernanza
Illes Balears	II Plan Director de Economía Social de las Illes Balears (2018-2022)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Se garantiza la participación del sector en el Consell Econòmic i Social y en el Consell de Cooperativisme, lo que permite influir en las políticas públicas y en la asignación de recursos. <input type="checkbox"/> Se impulsa la colaboración entre diferentes actores, incluyendo cooperativas, asociaciones, empresas sociales, administraciones públicas y universidades.
Navarra	II Plan Integral de Economía Social de Navarra (2021-2024)	<p>Comité Técnico Permanente, un organismo operativo compuesto por CEPES Navarra, representantes de las diferentes familias de la economía social y la Administración Pública. Dentro de esta última, participan diversos departamentos como Desarrollo Económico, Derechos Sociales, Servicio Navarro de Empleo, Desarrollo Rural y Educación. Este comité es el encargado de la puesta en marcha, seguimiento y garantía del plan, asegurando que las acciones previstas se desarrollen adecuadamente.</p> <p>En el marco del II PIES, se plantea la actualización de la composición de los distintos departamentos del Gobierno de Navarra que participan en la ejecución del plan, con el objetivo de garantizar una representación adecuada de todas las partes involucradas.</p> <p>Sistema de reuniones semestrales, con la posibilidad de convocar reuniones extraordinarias si así lo solicitan los participantes con un mínimo de quince días de antelación. La persona responsable de la coordinación y seguimiento del plan será la encargada de organizar estas reuniones, preparar la agenda y distribuir la información pertinente a los participantes</p>
Murcia	V Pacto por la Economía Social de la Región de Murcia (2021-2024)	<p>Existe un Consejo Asesor Regional de la Economía Social. Su principal función es la de asesorar y supervisar el desarrollo de la Economía Social, además de evaluar y orientar las políticas públicas dirigidas a fortalecer este modelo empresarial. Una de sus tareas fundamentales es la aprobación del informe anual de evaluación elaborado por la Comisión de Seguimiento del Pacto de Economía Social 2021-2024.</p> <p>Y se va a crear la Comisión Interconsejerías de la Economía Social para garantizar la aplicación efectiva de políticas de apoyo al sector. Esta comisión busca mejorar la coordinación institucional y facilitar el desarrollo de las actividades productivas de las empresas de Economía Social.</p> <p>Asimismo, se propone la creación de un Observatorio Permanente de la Economía Social, con el objetivo de realizar un seguimiento continuo del sector y orientar las políticas públicas hacia su fortalecimiento.</p>
País Vasco	Plan Estratégico Interdepartamental de Economía Social del País Vasco (2021-2024)	<p>La gobernanza del Plan Estratégico de la Economía Social en el País Vasco se basa en una estructura que garantiza su impulso, gestión, coordinación y seguimiento. Para ello, se establece un Comité Interdepartamental de la Economía Social, integrado por los Viceconsejeros de</p>

		<p>distintas áreas del Gobierno Vasco. Este comité tiene la función de desarrollar iniciativas alineadas con la política industrial, de innovación, empleo y educación, asegurando la coherencia y consistencia del plan mediante un calendario y programa de trabajo estructurado.</p> <p>Además, se crean Comisiones Técnicas Temáticas encargadas de impulsar proyectos específicos en diferentes áreas estratégicas. Estas comisiones involucran a varios departamentos del Gobierno Vasco, como Lehendakaritza, Trabajo y Empleo, Desarrollo Económico, Educación, Igualdad, Justicia y Políticas Sociales, Turismo y Comercio, entre otros. Su labor es garantizar la transversalidad de las políticas de economía social y su impacto en distintos sectores.</p>
Valencia	II Plan Bienal Fent Cooperatives de la Comunitat Valenciana (2021-2022)	Consejo Valenciano del Cooperativismo (CVC) Se refuerzan los recursos personales, económicos y técnicos del CVC para que pueda desempeñar sus funciones en áreas clave como la participación en políticas del Consell, el fomento y promoción del cooperativismo, la intervención legal y la resolución extrajudicial de conflictos
Principado de Asturias	Programa Estratégico de la Economía Social del Principado de Asturias (PEES) 2022-2025	Consejo Asturiano de Economía Social, que actúa como órgano consultivo y de asesoramiento en materia de economía social. Este consejo es responsable del seguimiento del programa y de la monitorización de la eficiencia de las ayudas destinadas al sector. Además, se prevé la actualización de la estrategia en el seno de este consejo, asegurando la participación de los agentes implicados en el diseño y ejecución de programas de desarrollo y fomento del cooperativismo y de la economía social.
Aragón	Plan Aragonés de Impulso de la Economía Social 2022-2025	Consejo Aragonés de la Economía Social, que actúa como el máximo órgano de coordinación, interlocución y participación en materia de economía social en la Comunidad Autónoma de Aragón. Este consejo tiene carácter consultivo y asesor para las actividades relacionadas con la economía social, especialmente en el ámbito de su promoción y difusión
Andalucía	Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía, 2023-2026	Consejo Andaluz de Entidades de Economía Social ha desempeñado un papel esencial como máximo órgano de coordinación y participación en materia de economía social en la comunidad autónoma
Galicia	Estratexia Galega de Economía Social, EGAES H27, 2024-2027	Potenciar el Consello de Economía Social para mejorar la coordinación entre las entidades de economía social y los representantes de las diversas consellerías implicadas en la implementación y seguimiento de la EGAES H27.
Castilla-La Mancha	Plan Estratégico de Economía Social de Castilla-La Mancha, 2023-2026	Consejo Regional de Economía Social: Impulsar y reactivar este consejo para fomentar sinergias entre todos sus miembros, estableciendo dinámicas de trabajo y promoviendo la intercooperación y generación de redes entre las diferentes familias de la economía social

Castilla y León	Plan Estratégico de Fomento de la Economía Social en Castilla y León, 2023-2025	La gobernanza del plan se estructura bajo la dirección de la Consejería de Industria, Comercio y Empleo de la Junta de Castilla y León. La implementación y seguimiento recaen principalmente en la Dirección General de Economía Social y Autónomos, actuando como órgano central y coordinador. Además, el Consejo Regional de Economía Social de Castilla y León, compuesto por entidades representativas de Centros Especiales de Empleo, Empresas de Inserción, Cooperativas, y agentes sociales y económicos, juega un papel consultivo y participativo en el desarrollo del plan
------------------------	---	---

5.6. Seguimiento, evaluación e indicadores de los distintos planes estratégicos

La **Tabla 4** del documento detalla los sistemas de **seguimiento, evaluación e indicadores** de los distintos planes estratégicos de fomento de la economía social en las comunidades autónomas. Se observa una gran diversidad en la forma en que cada comunidad aborda el seguimiento del impacto de sus políticas, destacándose algunas con estructuras sólidas y detalladas, mientras que otras presentan enfoques menos definidos o sin indicadores específicos. Algunas han diseñado sistemas avanzados de evaluación con cuadros de mando y organismos específicos de seguimiento, mientras que otras no detallan indicadores concretos, lo que podría afectar la capacidad de medir el impacto real de sus políticas. Los modelos más robustos combinan informes periódicos, indicadores cuantificables y estructuras de coordinación interdepartamental, garantizando así un monitoreo efectivo del desarrollo del sector y permitiendo la adaptación de las estrategias en función de los resultados obtenidos

Un aspecto relevante es la existencia de **órganos específicos de seguimiento y evaluación** en varias comunidades. Por ejemplo, en **Andalucía**, se ha establecido un **Comité Directivo de Evaluación**, encargado de analizar los informes anuales y proponer modificaciones al plan en función de los resultados obtenidos. Además, cuenta con una **Oficina Técnica de Evaluación y Seguimiento**, cuya función es supervisar la implementación del plan, recopilar datos y coordinar con distintos actores. Este modelo de evaluación se complementa con informes de seguimiento anuales, una evaluación intermedia en 2025 y un informe final que servirá como base para futuros planes estratégicos.

Otro caso destacado es el del **País Vasco**, donde el seguimiento del plan se basa en un **cuadro de mando de indicadores**, dividido en **indicadores de realización** (grado de ejecución de las acciones) e **indicadores de impacto** (efectos de las medidas implementadas en la economía social vasca). Este

modelo permite evaluar el desempeño del plan de manera estructurada y garantizar la alineación con los objetivos estratégicos del sector.

En **Galicia**, se ha desarrollado un **cuadro de mando con indicadores específicos** para cada medida, lo que permite realizar un seguimiento detallado de la evolución del plan en todo el período 2024-2027. De manera similar, en **Navarra**, el seguimiento se basa en un **Cuadro de Mando Integral (CMI)** que incluye todas las líneas estratégicas del plan, sus responsables de ejecución, el presupuesto asignado y los indicadores de seguimiento, actualizados semestralmente.

Por otro lado, algunas comunidades han optado por sistemas de seguimiento menos detallados o sin indicadores concretos. Por ejemplo, en **Castilla-La Mancha**, aunque el **Consejo Regional de Economía Social** es responsable de evaluar la estrategia, no se especifican indicadores específicos de seguimiento. En **Castilla y León**, el seguimiento del plan se realiza a través de la **Comisión de Seguimiento del Plan Estratégico**, que elabora informes anuales y una evaluación intermedia en 2024, pero sin detallar métricas concretas.

El modelo de seguimiento de **Murcia** se basa en una **Comisión de Seguimiento**, que evalúa anualmente los avances del plan y permite realizar ajustes en tiempo real. También se ha previsto la creación de una comisión especializada para supervisar la contratación pública con reserva de mercado, asegurando que las empresas de inserción sean incluidas en las políticas públicas de empleo.

En el caso de **Aragón**, el seguimiento del plan se realiza en el marco del **Consejo Aragonés de la Economía Social**, con revisiones semestrales y un ajuste del plan según los resultados obtenidos. Se han definido indicadores como el número de empresas de economía social, el número de trabajadores promedio por empresa y la cifra de negocio del sector, lo que permite obtener una visión cuantitativa del impacto de las medidas implementadas.

Finalmente, **Illes Balears** ha creado una **Comisión de Seguimiento del Plan Director**, integrada dentro del Consejo de Economía Social. Además, cuenta con un **Observatorio de Economía Social**, que recopila y analiza datos

sobre la evolución del sector, incluyendo información desglosada por territorio y género, en cumplimiento de la Ley de Igualdad de las Illes Balears.

Tabla 5. 4: Sistema de seguimiento, evaluación e indicadores

Comunidad Autónoma	Plan Estratégico	Seguimiento e indicadores
Principado de Asturias	Programa Estratégico de la Economía Social del Principado de Asturias (PEES) 2022-2025	El consejo es responsable del seguimiento del programa y de la monitorización de la eficiencia de las ayudas destinadas al sector. El documento no detalla indicadores específicos
Aragón	Plan Aragonés de Impulso de la Economía Social 2022-2025	<p>El seguimiento de la presente estrategia se realizará en el marco del Consejo Aragonés de la Economía Social, creado por la Ley de Economía Social que se está tramitando en las Cortes de Aragón, siguiendo las siguientes pautas: √ Cada seis meses se revisará la evolución de las medidas de la estrategia en el periodo anterior. √ Al menos una vez durante el período en vigor del presente Plan de Impulso, se revisará el documento estableciendo las modificaciones precisas e incorporando las mejoras necesarias, de cara al mejor cumplimiento de los objetivos planteados √ Del mismo modo y de forma paralela, se revisarán los indicadores con la frecuencia que se establezca para cada uno de ellos.</p> <p>N.o de empresas en el sector de la Economía Social en Aragón</p> <p>2.- N.o de trabajadores medio por empresa</p> <p>3.- Cifra de negocio de las empresas de Economía Social en Aragón</p> <p>4.- N.o de alumnos que cursan actividades formativas vinculadas a la Economía Social</p> <p>5.- N.o de empresas – entidades de Economía Social constituidas/año</p>
Andalucía	Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía, 2023-2026	<p>Este plan tiene carácter integral por lo que se ven involucradas no sólo determinadas Consejerías de la Junta de Andalucía, sino muy especialmente, los agentes de la economía social. Por esta razón, cada organismo/agente que consta como responsable en cada programa del plan será el encargado de impulsar las actuaciones necesarias para el desarrollo de cada programa en coordinación con la Dirección General de Trabajo Autónomo y Economía Social.</p> <p>10.1. Órganos de evaluación</p> <p>Para el proceso de seguimiento y evaluación del Plan de Impulso y Modernización de la Economía Social en Andalucía se creará una estructura que trabajará coordinadamente y que tendrá las funciones que se especifican a continuación:</p> <p>a) Comité directivo de evaluación</p> <p>Es un órgano de dirección encargado de la toma de decisiones en cuanto a los cambios en el diseño y/o implementación del presente plan, en base a los distintos informes presentados por la oficina técnica de seguimiento.</p> <p>Estará presidido por la persona titular de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo</p>

		<p>Autónomo y coordinado por la persona titular de la Dirección General de Trabajo Autónomo y Economía Social.</p> <p>Formarán parte de este comité las personas titulares de los centros directivos de la Junta de Andalucía implicados en los programas que se van a desarrollar en el presente plan.</p> <p>Serán funciones de este órgano:</p> <p>Analizar y valorar los informes de seguimiento anuales, así como el informe de evaluación final del plan.</p> <p>Aprobar las modificaciones y mejoras del plan a partir de las propuestas realizadas por la oficina técnica de seguimiento, tanto en el ámbito de los objetivos como de las medidas y actuaciones para conseguir los mismos.</p> <p>Coordinación con otros organismos públicos, así como con las entidades representativas del sector para la ejecución del plan.</p> <p>b) Oficina técnica de evaluación y seguimiento</p> <p>Este órgano se encargará de la supervisión del correcto desarrollo del plan, impulsando las acciones necesarias para la adecuada implantación del mismo.</p> <p>La oficina técnica de evaluación y seguimiento estará formada por personal de la Dirección General de Trabajo Autónomo y Economía Social, sin perjuicio del apoyo de personas expertas en materia de evaluación y seguimiento de planes estratégicos.</p> <p>Las funciones de esta oficina serán las siguientes:</p> <p>Diseño de herramientas de recogida de la información. Fichas de seguimiento y evaluación que permitan, de forma rápida y eficaz, cuantificar y analizar los datos para su estudio y sistematización.</p> <p>Establecer un sistema y calendario para la recogida sistemática de información.</p> <p>Recopilar, tratar y analizar la información relativa al sistema de indicadores.</p> <p>Elaborar propuestas de modificación de los planteamientos y medidas a desarrollar en el marco temporal del plan que se consideren necesarias y elevarlas al comité directivo de seguimiento.</p> <p>Recopilar y analizar propuestas de mejora del plan remitidas por el Consejo Andaluz de Entidades de Economía Social.</p> <p>Coordinación con personal técnico de los diferentes centros directivos de la Junta de Andalucía implicados en la ejecución del plan, así como con los agentes implicados.</p> <p>c) Grupo de Trabajo dentro del Consejo Andaluz de Entidades de Economía Social</p> <p>En el marco del modelo de gobernanza del plan, se propone la creación de un grupo de trabajo en el seno del Consejo Andaluz de Entidades de Economía Social, con el objetivo de asesorar al Consejo para realizar el seguimiento del desarrollo del plan.</p> <p>Este grupo de trabajo se coordinará con la oficina técnica de evaluación y seguimiento para</p>
--	--	--

		<p>incorporar las propuestas de mejora provenientes del Consejo en los correspondientes informes anuales del plan y el informe final.</p> <p>10.2. Periodicidad del seguimiento y evaluación El seguimiento y la evaluación del PIMESA se realizará tanto en el transcurso de su implementación como una vez haya finalizado el mismo, mediante:</p> <p>Informes de seguimiento anuales: En el segundo trimestre de cada año, se realizará un informe sobre el desarrollo del plan del año natural anterior, donde se recogerán las acciones desarrolladas, el presupuesto gestionado, las dificultades encontradas para el desarrollo del plan así como las propuestas de modificación y mejora del mismo. Con esta información se persigue analizar el grado de consecución de la estrategia.</p> <p>Evaluación Intermedia: Se elaborará un informe de evaluación intermedia en 2025, donde se agrupe lo realizado y específicamente se recogerá información sobre los objetivos generales logrados tras dos años de implementación del Plan. Con esta evaluación se persigue analizar el grado de cumplimiento de los objetivos a mitad del periodo, para poder establecer las medidas correctoras, en los diferentes programas o incorporando programas nuevos, que permitan lograr el cumplimiento de los objetivos estratégicos tras la ejecución del Plan.</p> <p>Informe de Evaluación final: Finalizado el periodo de vigencia del plan comenzará una fase de evaluación que se plasmará en un informe de evaluación final y servirá de base para el diseño de posteriores planes estratégicos en el ámbito de la economía social.</p> <p>10.3. Sistema de Indicadores Los indicadores representan la principal fuente de información en los procesos de seguimiento y en el diseño de la evaluación del presente plan estratégico. La Norma UNE 66175 define el indicador como datos o conjunto de datos que ayudan a medir objetivamente la evolución de un proceso o de una actividad. En consecuencia, podemos definir un indicador como la expresión cuantitativa del comportamiento de un proceso, cuya magnitud puede ser comparada con algún nivel de referencia para indicar si hay alguna desviación sobre los objetivos marcados. Los indicadores deben ser: Medibles. Capaces de dar información. Fiables, fieles y representativos del concepto a medir. Cuantificables y los resultados deben ser expresables con un dato numérico o un valor de clasificación. Comparables en el tiempo. Fáciles de establecer, utilizar y mantener.</p>
--	--	--

		Tener una relación lo más directa posible sobre el concepto a valorar. En cada una de las fichas de los programas que integran el PIMESA se establecen los indicadores a tener en cuenta para considerar la eficacia de la actuación en el sector de la economía social
Galicia	Estratexia Galega de Economía Social, EGAES H27, 2024-2027	La estrategia ha elaborado un cuadro de mando con la definición de indicadores para cada una de las medidas y los valores esperados para todo el periodo de la Estrategia
Castilla-La Mancha	Plan Estratégico de Economía Social de Castilla-La Mancha, 2023-2026	El seguimiento de la Estrategia lo llevará a cabo el Consejo Regional de Economía Social. Este órgano deliberará, analizará y valorará la Estrategia de Economía Social de CLM, ya sea a nivel global o sobre aspectos específicos de la misma, contribuyendo al fortalecimiento de la Economía Social en Castilla-La Mancha. No establece indicadores concretos de seguimiento
Castilla y León	Plan Estratégico de Fomento de la Economía Social en Castilla y León, 2023-2025	La Consejería competente en materia de economía social, será la encargada de coordinar e impulsar las labores de seguimiento y evaluación de las actuaciones recogidas en el Plan Estratégico para el Fomento de la Economía Social 2023 – 2025, las cuales se desarrollarán en el Consejo Regional de la Economía Social, a través de una comisión especializada de seguimiento anual, que se constituirá una vez aprobada la estrategia. Las reuniones de la Comisión de Seguimiento del Plan Estratégico se agendarán en el último trimestre del año en curso cuyo seguimiento y evaluación pretende realizarse. Dicha Comisión será la encargada tanto de evaluar los planes de acción para el año en curso como de diseñar los correspondientes al año siguiente, en línea con las recomendaciones que se pongan de manifiesto fruto del seguimiento y evaluación realizadas. Así, los entregables a producir tras cada comisión de seguimiento anual se materializarán en tres documentos: Evaluación del Plan Estratégico 2023-2025 (análisis de desviaciones y margen de mejora) Informe de seguimiento y evaluación del Plan de Acción para el año en curso Diseño del Plan de Acción para el año posterior La Comisión de Seguimiento deberá además confeccionar tanto una evaluación intermedia del Plan Estratégico, en el último trimestre del año 2024 como una evaluación final en el último trimestre del año 2025, con objeto de sentar las bases de la redacción para un Plan Estratégico sucesivo. Asimismo, se han establecido indicadores individuales para cada actuación y la unidad responsable de medirlas.
Valencia	II Plan Bienal Fent Cooperatives de la Comunitat Valenciana (2021-2022)	El seguimiento del Plan FENT COOPERATIVES es un proceso clave para garantizar su efectividad y se basa en una estructura de evaluación continua liderada por el Consejo Valenciano del Cooperativismo (CVC). Este seguimiento se realiza semestralmente, asegurando que las medidas se desplieguen con seriedad y puntualidad

		<p>Mecanismos de Seguimiento</p> <p>Herramientas de Evaluación Continua</p> <p>Se lleva un control permanente de los indicadores establecidos en el plan para medir su grado de ejecución e impacto</p> <p>Planificación por Semestres</p> <p>Se establecen prioridades y medidas específicas para cada semestre, considerando los condicionantes y oportunidades del momento</p> <p>Red Social de Seguimiento</p> <p>Se impulsa una evaluación participativa, involucrando a un grupo diverso de actores y aprovechando el talento de quienes participaron en la fase de creación del plan</p> <p>Incorporación de Recomendaciones Externas</p> <p>Se toman en cuenta informes independientes sobre colaboración público-privada y necesidades de inversión, proporcionando orientación para la ejecución del plan</p> <p>Se establecen indicadores específicos en cada una de las medidas</p>
País Vasco	Plan Estratégico Interdepartamental de Economía Social del País Vasco (2021-2024)	<p>El modelo de seguimiento e indicadores del Plan Estratégico de la Economía Social en el País Vasco se basa en un proceso de evaluación estructurado en varias etapas. Se han programado dos evaluaciones intermedias (2022 y 2023) y una evaluación global al final del período 2021-2024.</p> <p>Para el seguimiento del plan, se ha establecido un cuadro de mando de indicadores, compuesto por dos tipos principales: indicadores de realización y indicadores de impacto. Los indicadores de realización miden el grado de ejecución de las acciones contempladas en el plan, mientras que los indicadores de impacto evalúan los efectos que estas acciones generan en la economía social vasca.</p> <p>El cuadro de indicadores se organiza en función de los ejes estratégicos del plan. Algunos ejemplos de estos indicadores incluyen el número de acciones de promoción del emprendimiento colectivo, el porcentaje de contratos públicos reservados a entidades de economía social, el número de estudios de viabilidad de empresas en crisis y la tasa de emprendimiento en economía social.</p> <p>La Dirección de Economía Social, con el respaldo del Comité Interdepartamental, es la responsable de la supervisión y evaluación del plan. Se presentará un informe anual que permitirá medir el avance de las acciones y su impacto en la economía social de Euskadi</p>
Navarra	II Plan Integral de Economía Social de Navarra (2021-2024)	<p>El Comité Técnico Permanente designará a una persona responsable de la coordinación y seguimiento del plan, cuyas funciones principales incluyen el seguimiento de las acciones, la interlocución con las personas responsables de cada acción y la convocatoria de reuniones de seguimiento.</p>

		<p>Como herramienta principal de seguimiento, se implementará un Cuadro de Mando Integral (CMI), que incluirá todas las líneas estratégicas y acciones del plan, los responsables de ejecución y financiación, el presupuesto estimado por anualidades y los indicadores de seguimiento. Cada semestre, se actualizará con la información aportada por los responsables de ejecución.</p>
Murcia	V Pacto por la Economía Social de la Región de Murcia (2021-2024)	<p>Comisión de Seguimiento, compuesta por las partes involucradas en el Pacto, que se reunirá al menos una vez al año. Esta comisión tendrá la función de ejecutar, evaluar y planificar nuevas acciones, permitiendo un rediseño en tiempo real de las estrategias propuestas. El seguimiento se basará en indicadores específicos identificados en cada acción del plan, garantizando que los resultados obtenidos sean medibles. Además, la Comisión de Seguimiento elaborará un informe anual de evaluación, que será sometido para su aprobación al Consejo Asesor Regional de la Economía Social.</p> <p>Asimismo, se establece la creación de una comisión de seguimiento de la contratación pública con reserva de mercado, con el objetivo de evaluar el cumplimiento de la normativa y fomentar la inclusión social a través de la contratación de empresas de inserción.</p>
Illes Balears	II Plan Director de Economía Social de las Illes Balears (2018-2022)	<p>se ha diseñado un sistema estructurado basado en equipos de trabajo, indicadores de medición y reuniones periódicas, con el fin de asegurar una evaluación continua y transparente de los avances.</p> <p>El seguimiento del plan se organiza en diferentes niveles. En primer lugar, cada objetivo estratégico cuenta con su propio grupo de trabajo, compuesto por técnicos especializados y representantes de entidades del sector, encargados de coordinar y ejecutar las acciones previstas. A su vez, se ha establecido un Grupo Director de Seguimiento, conformado por la Conselleria d'Empresa, Ocupació i Energia junto con representantes de entidades del sector. Este grupo se reunirá cada dos meses para evaluar el progreso, identificar posibles retrasos y corregir desviaciones.</p> <p>Para medir el impacto del plan, se ha diseñado un cuadro de mando digital con indicadores cuantitativos y cualitativos. Entre los indicadores cuantitativos se encuentran el número de empresas de economía social creadas, el volumen de financiación pública y privada destinada al sector, y el porcentaje de contratos públicos adjudicados a empresas de economía social. A nivel cualitativo, se evaluará el grado de integración de la economía social en la educación y formación profesional, el impacto de la digitalización en la visibilidad del sector y la satisfacción de las entidades con las políticas implementadas.</p>

		<p>Además, se han establecido herramientas de control para garantizar el cumplimiento del plan. Se prevé una revisión semestral, en la que se analizarán los resultados obtenidos y se realizarán ajustes estratégicos si se detectan desviaciones en los objetivos. Asimismo, se publicarán informes de seguimiento periódicos, facilitando el acceso a la información para garantizar la transparencia del proceso.</p> <p>Al finalizar el período del plan en 2027, se llevará a cabo una evaluación integral para determinar si se han cumplido los objetivos estratégicos y analizar el impacto real en el desarrollo de la economía social en Baleares. Se espera que, gracias a este sistema de seguimiento, el plan logre un mayor número de cooperativas y empresas de economía social activas, una mayor presencia en la contratación pública, un sector más profesionalizado y digitalizado, y un mejor acceso a financiación y apoyo técnico para las entidades del sector.</p>
--	--	---

5.7. Intercooperación

La intercooperación es un eje clave en los planes de economía social de las comunidades autónomas en España. Cada región ha desarrollado estrategias específicas para fomentar la colaboración entre entidades del sector, fortaleciendo así su competitividad y sostenibilidad.

En **Andalucía**, el objetivo es promover acuerdos intercooperativos entre cooperativas y otras entidades de la economía social, facilitando sinergias y nuevas oportunidades de negocio. De manera similar, **Aragón** ha diseñado una estrategia para la creación de una red de intercooperación entre entidades de economía social, permitiendo una mayor cohesión y colaboración en el sector.

Por su parte, **Asturias** busca apoyar la constitución de estructuras de intercooperación de segundo grado, fortaleciendo las conexiones entre cooperativas y sociedades laborales para mejorar su capacidad operativa. En **Castilla-La Mancha**, el plan autonómico pone el foco en fomentar la intercooperación entre cooperativas y centros especiales de empleo, facilitando la inclusión laboral y la generación de empleo de calidad.

En el caso de **Castilla y León**, la intercooperación se impulsa especialmente en el medio rural, promoviendo alianzas entre empresas de economía social para generar nuevas oportunidades de desarrollo territorial. **Galicia**, por otro lado, apuesta por la intercooperación transfronteriza con entidades de otras regiones, favoreciendo la expansión e internacionalización del sector.

Illes Balears ha centrado su estrategia en el desarrollo de clústeres de economía social, fomentando la intercooperación entre entidades que operan en sectores estratégicos. En **Murcia**, el plan autonómico se enfoca en reforzar la vertebración del sector mediante acuerdos de intercooperación con administraciones públicas, garantizando un apoyo institucional continuo.

En **Navarra**, la intercooperación se fomenta a través de estrategias que unen el sector público y privado, asegurando una mayor integración de la economía social en las políticas de desarrollo. **País Vasco**, por su parte, promueve proyectos intercooperativos en sectores estratégicos, impulsando la innovación y la competitividad en el ámbito de la economía social.

Finalmente, **Valencia** apuesta por fomentar la intercooperación mediante incentivos y apoyo financiero, garantizando que las cooperativas y otras entidades del sector puedan crecer y consolidarse a través de la colaboración.

5.8. Formación

La formación en economía social es un eje fundamental en los planes autonómicos, orientado a mejorar la empleabilidad, la profesionalización y la sostenibilidad de las entidades del sector. Cada comunidad autónoma ha desarrollado estrategias específicas para integrar la formación en distintos niveles educativos y en el ámbito profesional.

En **Andalucía**, se ha impulsado la creación de un **Campus Cooperativo**, un espacio de formación para estudiantes de FP y universitarios que buscan emprender en el sector cooperativo. Además, se han implementado programas de formación en liderazgo participativo y gestión empresarial en economía social. De manera similar, **Aragón** ha puesto en marcha programas de digitalización y transformación tecnológica para modernizar el sector y mejorar la competitividad de las empresas de economía social.

Por su parte, **Asturias** ha desarrollado un plan de formación en colaboración con el SEPEPA, adaptando los programas existentes a las necesidades de cooperativas y sociedades laborales. También ha fomentado la capacitación en prevención de riesgos laborales y salud ocupacional dentro del sector. **Castilla-La Mancha** ha centrado su estrategia en la formación para la empleabilidad y el relevo generacional, asegurando que las cooperativas cuenten con un plan de continuidad.

En **Castilla y León**, se ha promovido la formación universitaria e investigadora en economía social, además de cursos especializados en contratación pública y licitaciones. **Galicia**, por su parte, ha impulsado programas para la profesionalización del sector y la integración de las entidades en ecosistemas de innovación, promoviendo la formación en universidades y centros de formación profesional.

Illes Balears ha apostado por la incorporación de la economía social en los programas educativos y en la formación continua, mientras que en **Murcia** se ha priorizado la capacitación en liderazgo y dirección de empresas del sector. En **Navarra**, se han desarrollado itinerarios formativos

en economía social dirigidos a docentes y profesionales, fomentando el aprendizaje en economía solidaria desde una edad temprana.

En el **País Vasco**, el enfoque está en la especialización del personal directivo en modelos de gestión cooperativa, con formación específica en identidad y cultura cooperativa. Finalmente, **Valencia** ha integrado la formación en economía social en todos los niveles educativos y ha promovido la creación de programas avanzados en las universidades.

A nivel general, se observan tendencias comunes en los planes de formación autonómicos. Muchas comunidades han apostado por la **inclusión de la economía social en el sistema educativo**, como en Valencia, Castilla-La Mancha y Galicia. También se han desarrollado programas de **capacitación para el emprendimiento**, como el **Campus Cooperativo** en Andalucía y los cursos de liderazgo en Murcia. Otro aspecto clave es la **profesionalización del sector**, con especial atención en la formación avanzada para directivos en comunidades como el País Vasco y Castilla y León. Además, varias regiones han promovido la **transformación digital y la adaptación a nuevos modelos de negocio**, destacando los planes en Aragón y Galicia.

5.9 Relevo generacional

El relevo generacional es una prioridad en los planes autonómicos de economía social, y cada comunidad ha desarrollado estrategias específicas para garantizar la continuidad de las empresas del sector. En **Andalucía**, se han implementado subvenciones y programas de formación destinados a facilitar la sucesión en cooperativas y sociedades laborales, asegurando que las nuevas generaciones puedan asumir la gestión empresarial sin dificultades.

En **Aragón**, se apuesta por la mentoría y la formación en gestión cooperativa como herramientas clave para la sucesión empresarial. Además, se han establecido incentivos para facilitar la transmisión de empresas de economía social y asegurar la permanencia del modelo cooperativo. Por su parte, **Asturias** ha puesto en marcha un sistema de asesoramiento y ayudas económicas para transformar empresas en crisis en modelos de economía social, permitiendo que los trabajadores puedan asumir la propiedad y gestión de las mismas.

Castilla-La Mancha ha diseñado un plan de acompañamiento en la sucesión de empresas del sector, fomentando la incorporación de jóvenes a cooperativas y sociedades laborales a través de incentivos económicos. En **Castilla y León**, se han desarrollado planes de mentoría y formación para el relevo generacional, con un enfoque especial en la transmisión de empresas en zonas rurales, donde este proceso es más desafiante debido a la despoblación y la falta de relevo empresarial.

En **Galicia**, el programa **GéraciónES** se ha convertido en una referencia para fomentar la sucesión en la economía social. A través de redes de apoyo y asesoramiento técnico, se busca integrar a jóvenes emprendedores en la gestión de cooperativas y sociedades laborales. **Illes Balears** también ha apostado por el fortalecimiento del cooperativismo y la formación en sucesión empresarial dentro del sector, facilitando la transición generacional.

Murcia ha implementado incentivos para la contratación de jóvenes en empresas de economía social, además de un programa de traspaso de negocios que permite convertir empresas en riesgo de cierre en modelos cooperativos. En **Navarra**, el II Plan Integral de Economía Social promueve la transformación de empresas sin sucesión en entidades de economía social, complementado con campañas de sensibilización para atraer a nuevas generaciones al sector.

El **País Vasco** se ha centrado en la capacitación en gestión cooperativa y en programas de liderazgo dirigidos a jóvenes, con el objetivo de prepararlos para asumir la dirección de empresas del sector. Finalmente, en **Valencia**, se ha fortalecido el cooperativismo a través de incentivos y formación específica para fomentar la participación de jóvenes en la gestión de cooperativas y sociedades laborales.

5.10 Investigación

La **investigación y la innovación** en economía social son aspectos clave en los planes autonómicos de España. Cada comunidad autónoma ha desarrollado estrategias específicas para impulsar la generación de conocimiento, la digitalización y la modernización del sector. Si bien los enfoques varían, todas las comunidades coinciden en la importancia de la **colaboración con universidades y centros de investigación**, la aplicación de herramientas tecnológicas y el desarrollo de nuevos modelos de negocio sostenibles.

En **Andalucía**, el **Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social (2023-2026)** apuesta por la **investigación aplicada**, promoviendo estudios sobre el impacto económico y social de la economía social. Se fomenta la colaboración con universidades y centros de innovación para desarrollar nuevas estrategias que fortalezcan el sector. En **Aragón**, el **Plan Aragonés de Impulso a la Economía Social (2022-2025)** se centra en tres ejes de investigación: **sostenibilidad, digitalización y economía circular**. Además, promueve proyectos de **I+D+i** con la participación de entidades de economía social y administraciones públicas.

En el caso de **Asturias**, la investigación es vista como una herramienta clave para la consolidación de las empresas del sector. Se ha planteado la creación de un **observatorio de economía social**, destinado a analizar tendencias y necesidades del sector. **Castilla-La Mancha**, por su parte, ha integrado la investigación en su **Estrategia de Economía Social (2023-2026)** mediante la financiación de proyectos de **I+D+i** en áreas estratégicas como la transformación agroalimentaria y la comercialización de productos locales. También se impulsa la digitalización de las empresas de economía social como parte de su estrategia de modernización.

En **Castilla y León**, el **Plan Estratégico de Fomento de la Economía Social (2023-2025)** incentiva la participación de las entidades

del sector en proyectos de innovación y la **investigación en economía verde**. Se han desarrollado iniciativas para la aplicación de modelos de sostenibilidad en cooperativas. Por otro lado, **Galicia** ha priorizado la **investigación aplicada** para mejorar la competitividad de la economía social a través de su **Estratexia Galega de Economía Social, EGAES H27 (2024-2027)**. Se han implementado herramientas de evaluación y análisis para medir el impacto del sector.

Illes Balears ha fomentado la investigación en modelos de gestión innovadores mediante su **II Plan Director de Economía Social (2018-2022)**. Se han establecido programas de transferencia de conocimiento entre empresas y universidades, impulsando una mayor profesionalización del sector. En **Murcia**, el **V Pacto por la Economía Social (2021-2024)** ha desarrollado iniciativas para fortalecer la **innovación social**, promoviendo modelos de negocio sostenibles y adaptados a los cambios del mercado.

En **Navarra**, el **II Plan Integral de Economía Social (2021-2024)** prioriza el desarrollo de **convenios con universidades y centros de investigación** para la exploración de nuevos modelos de negocio basados en la sostenibilidad y la inclusión. **País Vasco** también ha destinado recursos a la investigación en **innovación social**, con el objetivo de aplicar nuevas metodologías en la gestión de empresas de economía social. Se ha promovido la digitalización del sector como una estrategia fundamental para su modernización y crecimiento.

Finalmente, en **Valencia**, el **II Plan Bienal Fent Cooperatives (2021-2022)** ha impulsado la especialización en investigación cooperativa y la transferencia de conocimiento, promoviendo estudios en gestión cooperativa y estrategias de innovación. Se han implementado iniciativas de **investigación aplicada** para mejorar la eficiencia de las empresas del sector.

En términos generales, todas las comunidades han desarrollado estrategias de investigación con un enfoque diferenciado. Algunas, como **Navarra, Valencia y País Vasco**, han centrado sus esfuerzos en la investigación aplicada en gestión y organización empresarial. Otras, como

Castilla y León, Aragón y Murcia, han integrado la investigación en sus planes de **economía verde y digitalización**. **Galicia y Castilla-La Mancha** han priorizado la evaluación del impacto social y económico del sector, mientras que **Illes Balears y Andalucía** han impulsado la colaboración entre empresas y universidades para fortalecer la profesionalización.

5.11 Emprendimiento

El **emprendimiento en la economía social** es un pilar fundamental en los planes autonómicos de España, con estrategias específicas para fomentar la creación de nuevas empresas, fortalecer el cooperativismo y promover el autoempleo. Aunque cada comunidad ha adaptado sus políticas a su contexto socioeconómico, todas coinciden en la importancia de proporcionar apoyo financiero, formación y asesoramiento a los nuevos emprendedores del sector.

En **Andalucía**, el **Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social (2023-2026)** apuesta por la creación de **cooperativas de emprendedores**, ofreciendo acceso a financiación y asesoramiento. También se ha impulsado la formación en emprendimiento cooperativo a través del **Campus Cooperativo**, un programa dirigido a jóvenes estudiantes de FP y universitarios. De manera similar, **Aragón** ha promovido incentivos para el **emprendimiento colectivo** y el acceso a nuevos mercados mediante aceleradoras que apoyan proyectos de economía social y fomentan la innovación en el sector.

En **Asturias**, el emprendimiento se ha vinculado especialmente al **medio rural**, promoviendo la creación de nuevas cooperativas en zonas despobladas y facilitando asistencia técnica para su consolidación. Por otro lado, **Castilla-La Mancha** ha desarrollado planes de **sensibilización sobre el emprendimiento en economía social**, con especial atención a jóvenes y mujeres, además de establecer ayudas para la constitución de nuevas cooperativas, incluyendo apoyo en el registro, gestión inicial y financiación.

Castilla y León ha centrado su estrategia en el **emprendimiento colectivo**, incentivando la creación de cooperativas y sociedades laborales a través de programas de acompañamiento y tutoría. En **Galicia**, el **emprendimiento en la economía circular y la transición energética** es una prioridad, con redes de apoyo que facilitan el acceso a recursos

financieros y asesoramiento especializado para quienes inician un negocio en este ámbito.

En **Illes Balears**, el **II Plan Director de Economía Social (2018-2022)** promovió la **creación de empresas en sectores estratégicos** como el turismo sostenible y la agroindustria, con medidas de apoyo a emprendedores en formación y subvenciones. **Murcia**, a través del **V Pacto por la Economía Social (2021-2024)**, ha facilitado líneas de ayuda para la constitución y consolidación de empresas de economía social, además de ofrecer incentivos económicos y formación especializada.

El **II Plan Integral de Economía Social de Navarra (2021-2024)** apuesta por el **emprendimiento cooperativo**, combinando campañas de sensibilización con asesoramiento integral para los nuevos emprendedores, además de fomentar la conversión de empresas en crisis en modelos de economía social. En el **País Vasco**, se ha impulsado la creación de **startups de economía social**, con un enfoque en la innovación tecnológica y la digitalización, además de programas de incubación y mentoría para facilitar el crecimiento de nuevos proyectos.

Por último, **Valencia**, con su **II Plan Bienal Fent Cooperatives (2021-2022)**, ha impulsado el **emprendimiento cooperativo** mediante la especialización en modelos empresariales de economía social. Se han creado espacios de incubación para emprendedores, facilitando su acceso a financiación y redes de apoyo.

A nivel general, se observan tendencias comunes en los planes autonómicos. Varias comunidades han promovido **cooperativas de emprendedores**, como en Andalucía, Castilla-La Mancha y Castilla y León. En otras regiones, el emprendimiento se ha vinculado a sectores estratégicos, como la **economía circular, la transición energética y el turismo sostenible** en Galicia, Illes Balears y Murcia. En comunidades como Navarra, Murcia y Valencia, se han desarrollado **líneas de apoyo financiero y subvenciones** para la constitución de empresas de economía social, mientras que en el País Vasco y Aragón se han implementado

aceleradoras e incubadoras de emprendimiento, vinculadas a la digitalización y la innovación tecnológica.

5.12 Consolidación Empresas

La **consolidación de empresas y entidades de economía social** es un eje clave en los planes estratégicos de las comunidades autónomas, con el objetivo de fortalecer la sostenibilidad y competitividad del sector. Cada comunidad ha desarrollado estrategias específicas, abarcando desde la digitalización y modernización de empresas hasta el acceso a financiación y la promoción de la intercooperación.

En **Andalucía**, el **Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social (2023-2026)** ha puesto en marcha programas de **protección y crecimiento** de empresas de economía social. Entre sus medidas destacan los incentivos financieros, las ayudas directas a cooperativas y sociedades laborales, y el fomento de la intercooperación para fortalecer la estabilidad del sector. De manera similar, **Aragón** ha apostado por la **modernización e innovación**, priorizando la digitalización y la internacionalización de las empresas existentes, además de facilitar el acceso a financiación para asegurar su consolidación.

En **Asturias**, el plan estratégico de economía social incluye un programa de fortalecimiento basado en la **innovación social y la expansión de mercados**. Para ello, se han establecido **fondos de capital semilla** y asistencia técnica en la mejora de modelos de negocio. **Castilla-La Mancha**, por su parte, ha desarrollado un plan centrado en la **mejora de la competitividad**, promoviendo la modernización empresarial mediante inversión en tecnología y nuevos sistemas de gestión.

Castilla y León ha apostado por la **competitividad y productividad**, a través de un programa de acompañamiento que incluye asesoramiento financiero y formación especializada en gestión empresarial. En **Galicia**, la estrategia autonómica de economía social enfatiza la **sostenibilidad del sector**, con medidas de apoyo a la innovación, la digitalización y la profesionalización del talento directivo dentro de las empresas.

En **Illes Balears**, la consolidación empresarial se ha impulsado a través de programas de **formación en gestión** y financiación preferente para proyectos con alto potencial de crecimiento. Por otro lado, **Murcia** ha desarrollado un programa de **resiliencia y crecimiento** post-pandemia, asegurando el fortalecimiento de empresas mediante apoyo económico, digitalización e internacionalización.

El **II Plan Integral de Economía Social de Navarra (2021-2024)** apuesta por la consolidación empresarial mediante **financiación a largo plazo** y planes de transformación digital, facilitando la adaptación de las empresas a los cambios del mercado. **País Vasco**, en su plan estratégico interdepartamental, ha priorizado la **intercooperación y creación de redes de apoyo**, permitiendo que las empresas del sector se fortalezcan mediante sinergias y expansión a nuevos mercados.

En **Valencia**, el **II Plan Bienal Fent Cooperatives (2021-2022)** ha trabajado en la consolidación empresarial a través del **acceso a financiación, digitalización y fomento de la intercooperación**. Se han impulsado incentivos para la modernización de las empresas y la mejora de la productividad en sectores estratégicos de la economía social.

A nivel general, las comunidades autónomas han diseñado estrategias con enfoques comunes. Regiones como **Aragón, Galicia y Navarra** han puesto énfasis en la **digitalización y modernización** de las empresas. **Andalucía, Murcia y Castilla-La Mancha** han desarrollado líneas de financiación para facilitar la inversión y el crecimiento empresarial. En **País Vasco, Castilla y León y Valencia**, la **intercooperación y la creación de redes de apoyo** han sido clave para fortalecer las empresas ya establecidas. Además, algunas regiones como **Murcia y Asturias** han priorizado la **resiliencia empresarial**, desarrollando estrategias específicas para la recuperación del sector tras la crisis del COVID-19.

5.13 Empleo

El **apoyo al empleo** en la economía social es una de las áreas prioritarias en los planes autonómicos, con estrategias centradas en la creación de empleo estable, la inclusión de colectivos vulnerables y la mejora de la empleabilidad. A continuación, se presenta un análisis comparado sobre cómo cada comunidad autónoma aborda el fomento del empleo en la economía social.

En **Andalucía**, el **Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social (2023-2026)** establece incentivos para la **contratación de personas desempleadas** y la **incorporación de socios trabajadores** en cooperativas y sociedades laborales. También se fomenta la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social a través de **subvenciones complementarias** para técnicos de intervención. El **Plan Aragonés de Impulso a la Economía Social (2022-2025)** se centra en la **creación de empleo de calidad** y la mejora de la competitividad de las empresas de economía social. Para ello, ofrece incentivos a la contratación indefinida y promueve la incorporación de mujeres y jóvenes al mercado laboral.

En **Asturias**, el **Programa Estratégico de Economía Social** impulsa el empleo mediante **ayudas a la constitución de cooperativas y sociedades laborales**, además de programas específicos para la **recuperación de empresas en crisis por parte de los trabajadores**. También se ha creado un **fondo de capital semilla** para apoyar iniciativas empresariales de economía social.

En **Castilla-La Mancha**, la **Estrategia de Economía Social (2023-2026)** prioriza la contratación de **personas en situación de vulnerabilidad**, con incentivos específicos para la inclusión de **mujeres, jóvenes y personas con discapacidad** en cooperativas y centros especiales de empleo. También se promueve el mantenimiento del empleo con ayudas a la estabilidad laboral.

El **Plan Estratégico de Fomento de la Economía Social de Castilla y León (2023-2025)** pone el foco en la **creación y mantenimiento de empleo estable**, con medidas de apoyo a las empresas de inserción y centros especiales de empleo. Se incentiva la contratación en el mercado ordinario y se fomenta la transición del empleo protegido al mercado laboral convencional.

En **Galicia**, la **Estratexia Galega de Economía Social, EGAES H27 (2024-2027)** tiene como objetivo **aumentar la presencia de jóvenes, mujeres e inmigrantes en el mercado laboral**. Se han impulsado programas de empleo verde y formación en sectores estratégicos como la economía circular y los cuidados.

En **Illes Balears**, el **II Plan Director de Economía Social (2018-2022)** ha promovido la contratación de personas en riesgo de exclusión y el fortalecimiento de las empresas de inserción. Se han desarrollado incentivos para el mantenimiento del empleo y programas de apoyo para la inclusión laboral de colectivos con dificultades de acceso al mercado laboral.

El **V Pacto por la Economía Social de Murcia (2021-2024)** prioriza el empleo en el sector mediante **subvenciones a la contratación**, formación especializada y medidas de apoyo a la estabilidad de los puestos de trabajo. Se han establecido ayudas para la contratación de personas con discapacidad y la consolidación del empleo en empresas de economía social

En **Navarra**, el **II Plan Integral de Economía Social (2021-2024)** promueve el **acceso al empleo en la economía social** mediante la formación y el apoyo a la inserción laboral de colectivos en riesgo de exclusión. Se han implementado medidas específicas para la transformación de empresas en crisis en entidades de economía social y la contratación de personas con dificultades de acceso al mercado laboral.

El **Plan Estratégico Interdepartamental de Economía Social del País Vasco (2021-2024)** se centra en la **creación de empleo estable e inclusivo**, promoviendo la contratación en sectores estratégicos y la

intercooperación entre entidades del sector. Se han establecido programas de formación y acompañamiento para mejorar la empleabilidad.

En **Valencia**, el **II Plan Bienal Fent Cooperatives (2021-2022)** ha impulsado la contratación en cooperativas y sociedades laborales, con programas específicos para la inserción de jóvenes y personas en riesgo de exclusión social. También se han promovido incentivos para la estabilización del empleo en empresas de economía social.

Tendencias Comunes y Diferencias Regionales

- **Incentivos a la contratación y mantenimiento del empleo:** Todas las comunidades han desarrollado programas de apoyo a la creación y estabilización del empleo, con especial atención a colectivos vulnerables.
- **Fomento de la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión:** Regiones como **Galicia, Castilla y León y Murcia** han establecido programas específicos para la inclusión de personas con discapacidad y en situación de vulnerabilidad.
- **Apoyo al relevo generacional y transformación empresarial:** Asturias, Navarra y Castilla-La Mancha han promovido la conversión de empresas en crisis en entidades de economía social y la incorporación de jóvenes al sector.
- **Desarrollo de empleo en sectores estratégicos:** Comunidades como **Galicia y País Vasco** han priorizado el empleo en la economía circular, los cuidados y la innovación social.

5.14 Diálogo social y coordinación de la administración pública y el sector de economía social

El **diálogo social y la coordinación entre la administración pública y el sector de la economía social** son elementos clave en los planes autonómicos, permitiendo la integración de políticas públicas con las necesidades del sector. Cada comunidad autónoma ha desarrollado estrategias específicas para fortalecer la gobernanza, fomentar la participación del sector en la toma de decisiones y mejorar la eficiencia de los procesos administrativos.

En **Andalucía**, el **Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social (2023-2026)** ha establecido **espacios de participación** entre la administración y las entidades del sector, promoviendo mesas de trabajo y foros de encuentro que faciliten el diseño de políticas públicas adaptadas a las necesidades del cooperativismo y la economía social. En **Aragón**, el **Plan Aragonés de Impulso a la Economía Social (2022-2025)** ha institucionalizado este diálogo mediante la creación del **Consejo Aragonés de Economía Social**, un órgano de participación que facilita la comunicación entre el sector y la administración autonómica, además de organizar encuentros periódicos para fomentar la transparencia y la cooperación.

El **Programa Estratégico de la Economía Social en Asturias** apuesta por la **institucionalización del diálogo social**, asegurando que las organizaciones del sector tengan voz en la toma de decisiones económicas y sociales de la comunidad. Por su parte, en **Castilla-La Mancha**, la **Estrategia de Economía Social (2023-2026)** ha fortalecido el **Consejo Regional de Economía Social**, que articula la cooperación entre la administración pública y las entidades del sector. Además, se han impulsado procesos de **digitalización administrativa** para facilitar los trámites de ayudas y subvenciones, reduciendo la burocracia y mejorando la eficiencia en la gestión pública.

En **Castilla y León**, el **Plan Estratégico de Fomento de la Economía Social (2023-2025)** refuerza el diálogo social mediante la **cooperación público-privada**, promoviendo la representación del sector en los espacios de toma de decisiones y asegurando la alineación de las políticas públicas con los objetivos de la economía social. **Galicia**, a través de la **Estratexia Galega de Economía Social, EGAES H27 (2024-2027)**, ha implementado **foros de consulta y mecanismos de seguimiento** para garantizar la participación del sector en la planificación y ejecución de políticas públicas.

El **II Plan Director de Economía Social de Illes Balears (2018-2022)** ha priorizado la **cooperación interinstitucional**, asegurando la integración del sector en las estrategias económicas de la comunidad y promoviendo espacios de formación conjunta entre la administración y las entidades del sector. De manera similar, en **Murcia**, el **V Pacto por la Economía Social (2021-2024)** ha consolidado el **diálogo institucional**, estableciendo reuniones periódicas de seguimiento y evaluación de las políticas públicas dirigidas a la economía social.

El **II Plan Integral de Economía Social de Navarra (2021-2024)** ha desarrollado una estrategia de **colaboración permanente** con el sector, promoviendo acuerdos de cooperación público-privada y garantizando la alineación de las políticas de la administración con las necesidades de las empresas de economía social. En **País Vasco**, el **Plan Estratégico Interdepartamental de Economía Social (2021-2024)** ha diseñado un modelo de gobernanza basado en la **intercooperación y el diálogo estructurado**, permitiendo una coordinación eficiente entre las diferentes áreas de la administración para promover el sector.

En **Valencia**, el **II Plan Bienal Fent Cooperatives (2021-2022)** ha fortalecido la participación del sector en el diseño de políticas públicas, con la dinamización del **Consejo Valenciano del Cooperativismo** y la mejora de la eficiencia del **Registro de Cooperativas**, asegurando una mayor integración de las entidades de economía social en la gestión pública.

A nivel general, muchas comunidades han apostado por la **creación de consejos y órganos de representación**, como en **Aragón, Castilla-La Mancha y Valencia**, institucionalizando el diálogo social y asegurando la participación del sector en la toma de decisiones. Otras, como **Castilla y León, Navarra y País Vasco**, han fortalecido la **cooperación público-privada** y la vertebración asociativa para mejorar la coordinación de las políticas de economía social. Además, regiones como **Galicia y Castilla-La Mancha** han impulsado la **digitalización de trámites administrativos**, facilitando el acceso del sector a programas de apoyo y subvenciones.

5.15 Sensibilización, difusión y visibilización

La **difusión, sensibilización y visibilización de la economía social** son aspectos clave en los planes autonómicos, ya que permiten fortalecer el conocimiento del sector, mejorar su reconocimiento institucional y promover su integración en la sociedad. Para ello, cada comunidad autónoma ha desarrollado estrategias específicas que incluyen campañas de comunicación, formación, eventos y congresos, así como la creación de espacios de divulgación.

En **Andalucía**, el **Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social (2023-2026)** ha diseñado un **Plan de Difusión** que busca divulgar los beneficios de la economía social a través de **canales innovadores** y eventos como el **Congreso Andaluz de Economía Social**. Además, se ha trabajado en el fortalecimiento de la **marca "Cooperativa Andaluza"**, con el fin de mejorar su reconocimiento como sello de calidad. De manera similar, en **Aragón**, el **Plan Aragonés de Impulso a la Economía Social (2022-2025)** ha institucionalizado el **Día de la Economía Social en Aragón**, creado un **portal institucional**, desarrollado campañas en medios de comunicación y promovido la participación de estudiantes en entidades de economía social mediante prácticas formativas.

En **Asturias**, la estrategia de sensibilización se ha enfocado en la difusión de **buenas prácticas y casos de éxito**, además de programas que muestran el impacto social y económico de la economía social en colaboración con universidades y centros educativos. **Castilla-La Mancha**, por su parte, ha diseñado un **Eje de Puesta en Valor y Visibilidad** dentro de su **Estrategia de Economía Social (2023-2026)**, incluyendo la creación de un **Portal Estadístico de la Economía Social**, la publicación de estudios sectoriales y la organización de jornadas de puertas abiertas para acercar las empresas de economía social a la ciudadanía.

En **Castilla y León**, el **Plan Estratégico de Fomento de la Economía Social (2023-2025)** ha priorizado la organización de **campañas**

de sensibilización y foros especializados, con especial atención a la participación en eventos nacionales e internacionales para fortalecer la presencia del sector en el debate público. **Galicia**, con su **Estratexia Galega de Economía Social, EGAES H27 (2024-2027)**, ha desarrollado **programas de promoción y divulgación**, con la organización de congresos, eventos y actividades de comunicación dirigidas a la ciudadanía. También se han implementado cursos de formación para periodistas, con el objetivo de mejorar la cobertura mediática del sector.

En **Illes Balears**, el **II Plan Director de Economía Social (2018-2022)** ha centrado su estrategia en la difusión en centros educativos, medios de comunicación y el apoyo a iniciativas locales de economía social, asegurando su visibilidad en la agenda pública. **Murcia**, a través del **V Pacto por la Economía Social (2021-2024)**, ha diseñado un **plan de comunicación** enfocado en mejorar la percepción del sector mediante campañas en redes sociales y eventos públicos que fomenten el emprendimiento en economía social.

En **Navarra**, el **II Plan Integral de Economía Social (2021-2024)** ha trabajado en la sensibilización a través de **formación en valores cooperativos**, así como la organización de **jornadas divulgativas** que buscan mostrar los beneficios de la economía social a la sociedad en general. **País Vasco**, con su **Plan Estratégico Interdepartamental de Economía Social (2021-2024)**, ha apostado por una estrategia de comunicación que integra la economía social en las **políticas de desarrollo regional**, con programas de formación y difusión de su impacto social.

Por último, en **Valencia**, el **II Plan Bienal Fent Cooperatives (2021-2022)** ha reforzado la visibilización del sector a través de **campañas de comunicación**, la dinamización del **Consejo Valenciano del Cooperativismo** y la promoción del cooperativismo en el ámbito educativo. En términos generales, las comunidades han desarrollado diversas estrategias para visibilizar la economía social. Algunas, como **Andalucía, Aragón y Galicia**, han impulsado **eventos y congresos especializados**

para dar notoriedad al sector. Otras comunidades, como **Murcia, Castilla-La Mancha y Navarra**, han optado por **campañas de comunicación en medios y redes sociales** para acercar la economía social a la ciudadanía. **País Vasco, Illes Balears y Valencia** han priorizado la **integración del sector en la agenda pública** mediante la dinamización de órganos de representación y la colaboración con instituciones.

5.16 Sistemas de indicadores de evaluación y seguimiento

Las comunidades autónomas que presentan los **sistemas de indicadores de evaluación y seguimiento más estructurados** en sus planes de economía social son aquellas que han implementado mecanismos regulares de monitoreo, definieron indicadores específicos y han establecido revisiones periódicas para ajustar sus estrategias en función de los resultados obtenidos. A partir del análisis de los distintos planes autonómicos, destacan **Andalucía, Castilla y León, Navarra, Galicia, Murcia, País Vasco y Valencia** por la solidez de sus sistemas de evaluación.

En Andalucía Este sistema permite un **seguimiento periódico** de las medidas implementadas, con revisiones **semestrales** para evaluar su efectividad. Entre los **indicadores clave** de evaluación se encuentran el **número de empresas de economía social** en la región, la **cifra de negocio** generada por las empresas del sector, el **número de nuevas empresas constituidas anualmente**, el **número de trabajadores promedio** en las empresas de economía social, y el **número de estudiantes que participan en actividades formativas vinculadas a la economía social**

En **Castilla y León**, el plan autonómico ha desarrollado un **sistema de seguimiento semestral**, acompañado de un **informe anual** que evalúa el impacto de las políticas de empleo en la economía social. Además, cuenta con un **órgano colegiado de participación**, encargado de revisar el cumplimiento de los objetivos y proponer ajustes estratégicos. Entre los indicadores clave que se analizan están el **número de contratos en centros especiales de empleo y empresas de inserción**, el **tránsito de trabajadores desde el mercado protegido al ordinario** y el **impacto de las ayudas económicas en la estabilidad del empleo**.

Navarra ha desarrollado un modelo de evaluación con tres líneas estratégicas principales: **creación de empleo, mantenimiento del empleo y mejora de la empleabilidad**. Para medir estos objetivos, se han

establecido indicadores como el **número de empleos generados en cooperativas y sociedades laborales, el porcentaje de personas en riesgo de exclusión insertadas en el mercado laboral y el impacto de los incentivos a la contratación**. Además, el plan contempla revisiones periódicas para asegurar que las medidas implementadas se alineen con los objetivos estratégicos.

Galicia cuenta con un sistema de recopilación de datos a través del **Instituto Gallego de Estadística (IGE)** y el **Programa MIDES-EUSUMO**, que permite una actualización constante de la información sobre el empleo en economía social. Además, ha desarrollado la **Red de Aceleradoras de Emprendimiento en Economía Social (ES-Factory)**, con indicadores que miden la consolidación de nuevos emprendimientos en el sector. Se analizan variables como el **número de empleos generados, la tasa de inserción laboral de colectivos vulnerables y el impacto de la modernización digital en la estabilidad del empleo**.

En **Murcia**, el **V Pacto por la Economía Social (2021-2024)** ha implementado un **sistema de monitoreo basado en informes anuales**, donde se evalúan tanto **indicadores cuantitativos como cualitativos**. Entre los datos analizados destacan el **número de trabajadores en cooperativas, la tasa de empleo juvenil en el sector y la estabilidad de los contratos**. Para mejorar la efectividad de las políticas públicas, se han desarrollado herramientas de **seguimiento continuo**, asegurando que las estrategias de fomento del empleo en la economía social sean adaptadas en función de los resultados obtenidos.

En **País Vasco**, la evaluación del empleo en economía social se enfoca en la **calidad del empleo generado**, incluyendo indicadores como **tipo de contrato, estabilidad laboral y nivel salarial**. Además, ha integrado un sistema de seguimiento del **impacto de la digitalización en la generación de empleo**, midiendo la **adaptación de las empresas de economía social a las nuevas tecnologías** y su efecto en la creación de nuevos puestos de trabajo. Se realizan **revisiones anuales** para ajustar las estrategias de fomento del empleo en función de los datos recopilados.

Por último, en **Valencia**, el **II Plan Bienal Fent Cooperatives (2021-2022)** ha desarrollado un sistema de evaluación basado en la recopilación de datos sobre **empleo en cooperativas y sociedades laborales**, con especial atención en la **tasa de supervivencia de las empresas creadas y el número de proyectos de emprendimiento apoyados institucionalmente**. La comunidad ha establecido **mecanismos de revisión bienal**, lo que permite realizar ajustes estratégicos basados en el comportamiento del sector.

En términos generales, estas comunidades han diseñado sistemas de evaluación sólidos que garantizan un **seguimiento continuo y ajustes estratégicos basados en los resultados obtenidos**. Mientras **Castilla y León y Murcia** han centrado su evaluación en la **estabilidad y consolidación del empleo**, **Navarra y Galicia** han puesto un énfasis adicional en la **inclusión laboral de colectivos vulnerables**. **País Vasco y Valencia** han incorporado indicadores sobre **digitalización e innovación**, asegurando que la evolución tecnológica del sector sea parte del análisis del empleo en economía social.

5.17 Políticas duras y políticas blandas

Las comunidades autónomas de **Castilla-La Mancha, Galicia, Murcia, Navarra, País Vasco y Valencia** han desarrollado una combinación de **políticas blandas y políticas duras** para fortalecer la economía social. De acuerdo con la clasificación de **Rafael Chaves**, las **políticas blandas** se centran en la **sensibilización, formación, gobernanza y articulación del ecosistema de economía social**, mientras que las **políticas duras** incluyen **subvenciones, incentivos fiscales, acceso a financiación y ayudas a la contratación**.

En **Castilla-La Mancha**, las políticas blandas han priorizado el **fomento de la vertebración territorial** y la **difusión de buenas prácticas y casos de éxito**, con un enfoque especial en las zonas rurales para evitar la despoblación. A nivel de políticas duras, la comunidad ha impulsado **incentivos para la transformación de sociedades mercantiles en crisis en cooperativas**, apoyo a **sectores estratégicos como la agroindustria y las energías renovables**, y **programas de financiación para inversión en empresas de economía social**.

Por su parte, **Galicia** ha desarrollado políticas blandas centradas en la **Red de Aceleradoras de Emprendimiento (ES-Factory)**, la **creación de un Consejo de Economía Social** para mejorar la gobernanza y la **integración de la economía social en el sistema educativo**. Entre las políticas duras, destaca el **apoyo financiero a lo largo de todo el ciclo de vida de las entidades de economía social**, así como incentivos para la **internacionalización, la digitalización y la contratación de colectivos vulnerables**.

En **Murcia**, las políticas blandas han priorizado el **impulso a la economía social en sectores clave como la transición ecológica y la digitalización**, así como la **formación y sensibilización en el sector**. A nivel de políticas duras, se han implementado **subvenciones para la incorporación de socios trabajadores en cooperativas**, ayudas para la

mejora de la competitividad y fomento del empleo estable a través de incentivos a la contratación indefinida.

En el caso de **Navarra**, el plan autonómico ha desarrollado políticas blandas dirigidas a **fomentar la intercooperación y consolidación del ecosistema de economía social**, con programas de **igualdad de género en las empresas del sector y campañas de sensibilización**. En cuanto a políticas duras, la comunidad ha impulsado **subvenciones y líneas de financiación específicas**, planes para **la creación y mantenimiento del empleo**, y **apoyo a la innovación social y la transición verde en el sector**.

En **País Vasco**, la comunidad ha centrado sus políticas blandas en la **creación del Plan Estratégico Interdepartamental de Economía Social**, que articula todas las medidas de apoyo al sector, además del **fomento de la intercooperación y la visibilización de la economía social**. Sus políticas duras incluyen **facilitación del acceso a financiación**, una **revisión del marco jurídico para fortalecer el sector** y **subvenciones para la contratación y fortalecimiento del empleo estable**.

Finalmente, en **Valencia**, las políticas blandas han apostado por la **dinamización del Consejo Valenciano del Cooperativismo**, la **incorporación de la economía social en la formación profesional y universitaria** y **campañas de sensibilización sobre el sector**. Entre las políticas duras, se han implementado **subvenciones para la digitalización y modernización de cooperativas**, **facilitación del acceso a financiación para la expansión empresarial** y **apoyo financiero para la incorporación de socios trabajadores en cooperativas**.

A nivel general, se pueden identificar algunas tendencias comunes. **Galicia y País Vasco** han puesto un fuerte énfasis en la **innovación, la digitalización y la sostenibilidad** dentro de la economía social. **Murcia y Valencia** han desarrollado importantes **incentivos financieros y programas de apoyo al emprendimiento**, mientras que **Navarra y**

Castilla-La Mancha presentan un enfoque integral que incluye **tanto la consolidación del empleo como el fortalecimiento del tejido empresarial a través de apoyo normativo y financiero.**

6. CONCLUSIONES

El análisis de los planes autonómicos de fomento de la economía social en España revela un compromiso sólido por parte de las comunidades autónomas para impulsar este modelo económico basado en la primacía de las personas sobre el capital, la reinversión de beneficios y la gestión democrática. A partir de la revisión de estos planes y su alineación con la **Estrategia Española de Economía Social 2023-2027**, se pueden extraer las siguientes conclusiones principales:

1. **Alineación con el Marco Europeo.** Las diferentes estrategias y planes autonómicos están avanzando hacia el enfoque europeo en materia de fpromoviendo un enfoque común basado en la inclusión social, la innovación y la sostenibilidad.
2. **Compromiso de las Comunidades Autónomas.** Todas las regiones han desarrollado estrategias específicas para fortalecer la economía social en sus respectivos territorios, adaptando sus planes a las características locales y potenciando sectores clave como el cooperativismo, la economía circular y la digitalización.
3. **Diversidad de Enfoques.** Aunque existen similitudes entre los planes autonómicos, cada comunidad autónoma ha priorizado distintas áreas de intervención en función de sus necesidades económicas y sociales. Mientras algunas han centrado sus esfuerzos en la financiación y el apoyo a las empresas de economía social, otras han dado mayor relevancia a la formación, el empleo o la transición ecológica.
4. **Relevancia del Apoyo Financiero y la Contratación Pública.** Uno de los elementos clave en los planes autonómicos es la facilitación del acceso a financiación, tanto pública como privada, así como la inclusión de criterios sociales en la contratación pública. La combinación de estos factores favorece la sostenibilidad y el crecimiento del sector.

5. **Impacto en el Empleo y la Inclusión Social.** La economía social juega un papel esencial en la integración de colectivos vulnerables en el mercado laboral. Los planes autonómicos han puesto especial énfasis en la generación de empleo de calidad, la reducción de desigualdades y la mejora de las condiciones laborales.
6. **Innovación y Digitalización.** La transformación digital y la innovación en los modelos de negocio han sido identificadas como prioridades en la mayoría de los planes, con el fin de aumentar la competitividad de las entidades de economía social y adaptarlas a los desafíos del mercado actual.
7. **Necesidad de Mayor Coordinación y Evaluación.** Si bien los esfuerzos autonómicos han sido significativos, se observa la necesidad de fortalecer la coordinación entre los distintos niveles de gobierno para evitar duplicidades y mejorar la eficacia de las políticas. Asimismo, se recomienda establecer mecanismos más sólidos de seguimiento y evaluación para medir el impacto de las acciones implementadas.

Recomendaciones Finales

1. **Fomentar una mayor colaboración interregional** para compartir buenas prácticas y generar sinergias entre comunidades autónomas. Es recomendable establecer plataformas y redes de colaboración entre las comunidades autónomas para facilitar el intercambio de buenas prácticas, conocimientos y recursos en materia de políticas de fomento de la economía social. Esto podría contribuir a identificar desafíos comunes, compartir experiencias exitosas y coordinar esfuerzos en áreas clave como la financiación, la formación y la inclusión social.
2. **Desarrollar indicadores de impacto** que permitan evaluar la eficacia de los planes y realizar ajustes en función de los resultados obtenidos. Diseñar un sistema de indicadores de impacto social y económico que facilitara la comparación entre las diferentes

comunidades autónomas de los resultados de los diferentes planes. Estos indicadores deberían evaluar aspectos como la generación de empleo, la inclusión de colectivos vulnerables, la sostenibilidad de las empresas de economía social y su contribución a la economía regional.

3. **Potenciar la comunicación y sensibilización** sobre la economía social para incrementar su reconocimiento y promover la participación de la ciudadanía. Se recomienda lanzar campañas nacionales y regionales de sensibilización para visibilizar la importancia de la economía social, no solo como motor económico, sino como un modelo que promueve valores de equidad, sostenibilidad y participación democrática. Iniciativas dirigidas a jóvenes, emprendedores y empresas tradicionales pueden aumentar el interés en este sector y facilitar la colaboración con otros actores económicos.
4. **Garantizar el acceso a financiación estable y adaptada** a las necesidades del sector, incluyendo la creación de nuevos instrumentos financieros específicos. Además de facilitar el acceso a fondos europeos y nacionales, se sugiere crear instrumentos financieros específicos para la economía social. También es importante simplificar los trámites de acceso a estas ayudas y ofrecer asesoramiento técnico a las entidades de economía social para que puedan aprovechar al máximo las oportunidades de financiación disponibles.
5. **Fortalecer la formación y el desarrollo de capacidades.** Las comunidades autónomas deberían impulsar programas de formación continua adaptados a las necesidades de las entidades de economía social, incluyendo áreas como la gestión empresarial, la innovación tecnológica y la sostenibilidad ambiental. La colaboración con universidades, centros de formación profesional y organizaciones del sector podría contribuir a crear un ecosistema de aprendizaje dinámico y accesible.

6. **Incentivar la innovación y la digitalización.** Se recomienda promover proyectos de economía social en sectores emergentes como la economía circular, las energías renovables, la tecnología digital y los servicios sociales innovadores. Para ello, es crucial ofrecer apoyo técnico, asesoramiento y financiación específica, así como facilitar la creación de incubadoras y aceleradoras de empresas sociales.
7. **Crear mecanismos de consulta y diálogo estructurado.** Es necesario fortalecer los espacios de diálogo entre las administraciones públicas y las entidades de economía social, garantizando su participación activa en el diseño, implementación y evaluación de las políticas. La creación de consejos regionales de economía social, con representación de todos los actores implicados, puede mejorar la transparencia, la cooperación y la adaptabilidad de las estrategias.
8. **Promover la contratación pública responsable.** Las administraciones públicas deben integrar criterios sociales y medioambientales en sus procesos de contratación, favoreciendo la participación de entidades de economía social. Se sugiere crear guías prácticas y ofrecer formación a los responsables de contratación para facilitar la aplicación de estas medidas y asegurar su cumplimiento efectivo.
9. **Apoyar la cohesión territorial.** Se recomienda desarrollar estrategias de desarrollo local que impulsen la economía social en zonas rurales y regiones con menor dinamismo económico, contribuyendo a evitar la despoblación y a generar oportunidades de empleo sostenible.
10. **Revisar y optimizar las estructuras administrativas.** Finalmente, es esencial revisar las estructuras administrativas actuales para eliminar barreras burocráticas, agilizar procesos y ofrecer un apoyo más efectivo a las entidades de economía social. La designación de coordinadores de economía social en las instituciones públicas

podría facilitar la interlocución con el sector y mejorar la gestión de las políticas

7. BIBLIOGRAFÍA

Catala, B., Savall, T., Chaves, R. & Bassi, A. (2024): "Las políticas públicas de fomento del cooperativismo en el marco de los ecosistemas de economía social. Un análisis comparado en la Comunidad Valenciana y la Emilia Romagna", CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 110, 5-44. DOI: <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.110.28266>

Catala, B., Savall, T., & Chaves-Avila, R. (2023). From entrepreneurial and innovation ecosystems to the social economy ecosystem. *Journal of Business Research*, 163, 113932.

Chaves Ávila, R., Catalá Estada, B., & Savall Morera, T. (2023). Evaluación del Plan Fent Cooperatives 2021-2022.

Chaves, R. (2022). Social Economy and Public Policies. *L'Economie d'intérêt collectif: 75 ans de recherches scientifiques*, 327.

Chaves-Avila, R., & Gallego-Bono, J. R. (2020). Transformative policies for the social and solidarity economy: The new generation of public policies fostering the social economy in order to achieve sustainable development goals. The European and Spanish cases. *Sustainability*, 12(10), 4059.

Comisión Europea (2023) "Recomendación del Consejo de la Unión Europea del 27 de noviembre de 2023 sobre el desarrollo de condiciones marco para la economía social"

Estada, B. C., & Avila, R. C. (2022). Gobiernos locales y política de fomento de las cooperativas y la economía social: entre canal de transmisión de la política multinivel y agente proactivo en el ecosistema territorial. El caso valenciano. *REVESCO: revista de estudios cooperativos*, (142), 9.

Gallego-Bono, J. R., & Chaves-Avila, R. (2020). How to boost clusters and regional change through cooperative social innovation. *Economic research-Ekonomska istraživanja*, 33(1), 3108-3124.

Pape, U., Brandsen, T., Pahl, J. B., Pielíński, B., Baturina, D., Brookes, N., ... & Zimmer, A. (2020). Changing policy environments in Europe and the resilience of the third sector. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 31, 238-249.

Gobierno de España (2022): Estrategia Española Economía Social, 2022-2027

Gobierno de Andalucía (2023): Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía, 2023-2026

Gobierno de Asturias (2021): Programa Estratégico de la Economía Social en el Principado de Asturias, 2021

Gobierno de Castilla-La Mancha (2023): Plan Estratégico de Economía Social de Castilla-La Mancha, 2023-2026

Gobierno de Castilla y León (2023): Plan Estratégico de Fomento de la Economía Social en Castilla y León, 2023-2025

Xunta de Galicia (2024): Estratexia Galega de Economía Social, EGAES H27, 2024-2027

Gobierno de Illes Balears (2018): II Plan Director de Economía Social de las Illes Balears, 2018-2022

Gobierno de Navarra (2021): II Plan Integral de Economía Social de Navarra, 2021-2024

Gobierno de Murcia (2021): V Pacto por la Economía Social, Región de Murcia, 2021-2024

Gobierno Vasco (2021): Plan Estratégico Interdepartamental de Economía Social del País Vasco, 2021-2024

Generalitat Valenciana (2021): II Plan Bienal Fent Cooperatives, 2021-2022, Comunitat Valenciana

Naciones Unidas (2023) “Promover la economía social y solidaria para el desarrollo sostenible” <https://unsse.org/wp-content/uploads/2023/04/A-77-L60.pdf>

Utting, P. (2017): Public policies for social and solidarity economy assessing progress in seven countries, International Labour Organization. www.ilo.org/publns

ANEXO

En el apartado 4 de la memoria de la solicitud presentada, se indicaba que, *para disponer de la fuente de datos, se plantea la preparación de un espacio web donde albergar los planes actualmente disponibles.*

Este trabajo ha quedado paralizado ante el secuestro de la página web del Laboratorio de Economía Social LAB_ES, iniciativa de la Universidad de Zaragoza a la que está asociado el Grupo de Investigación GESES y esta investigación.

Se está en proceso de solución, pero mientras esto se soluciona, a continuación, se relacionan el conjunto de planes de impulso y estrategias actualmente disponibles.

EUROPA _

RECOMENDACIÓN DEL CONSEJO, de 27 de noviembre de 2023, sobre el desarrollo de condiciones marco para la economía social

https://drive.google.com/file/d/1HR5M2soC6ym3eAvo_sl655aY7ieabADA/view?usp=sharing

ESPAÑA _

Estrategia Española de Economía Social 2023-2027

https://drive.google.com/file/d/1I-K_PziFIZaloni4LTEC-mAtVgZJFlwQ/view?usp=sharing

Andalucía _

Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (2023 – 2026)

<https://drive.google.com/file/d/10g70mgJiCpVVLEfHN0i9F0UdupdwftAb/view?usp=sharing>

Aragón _

Plan Aragonés de Impulso a la Economía Social 2022 – 2025

<https://drive.google.com/file/d/13HUqaYHBQXsyvrP6s3nGQqzxRyT1pOHZ/view?usp=sharing>

Principado de Asturias _

Programa Estratégico de la Economía Social del Principado de Asturias

https://drive.google.com/file/d/1-HxYqQOAnBihnuCZgYAmoWj9o_4pNVR3/view?usp=sharing

Castilla – La Mancha _

Estrategia Economía Social de CLM

https://drive.google.com/file/d/1iCU-vgnKaFqh1EAmdMPv1tWlrhPxOR_i/view?usp=sharing

Castilla y León _

Plan estratégico de fomento de la Economía Social en Castilla y León 2023 – 2025

https://drive.google.com/file/d/1JXQHWuw4C41_u4vWUrpexIKTyPLHemO5/view?usp=sharing

Galicia _

Estratexia Galega de Economía Social

https://drive.google.com/file/d/1BV4IAF-udbLQbvUOtVQNj7Aaj_E2SEve/view?usp=sharing

Illes Balears _

Pla Director d'Economia Social i Solidaria de les Illes Balears 2024 -2027

<https://drive.google.com/file/d/15dUXfJ7I0fVMzr117SX7TqidoMKwLQu/vi-ew?usp=sharing>

Navarra _

II Plan Integral de Economía Social

<https://drive.google.com/file/d/12hK92xvIRXIr8IMYqB79MLA-TD4HnWFu/view?usp=sharing>

Región de Murcia _

V Pacto por la Economía Social Región de Murcia 2021 – 2024

<https://drive.google.com/file/d/1zfZ4nAuTAAkYb3IFIDUOr9px4gBdGpWd/view?usp=sharing>

País Vasco _

Plan Estratégico Interdepartamental de Economía Social 2021-2024

https://drive.google.com/file/d/1VKi1Dxc_OIB12dLbnToeZmp9e-02q0VU/view?usp=sharing

Comunidad Valenciana _

FENT COOPERATIVAS. Plan de Apoyo y Fomento del Cooperativismo de la Comunitat Valenciana 2021 – 2022

<https://drive.google.com/file/d/1B34p1K0fVs31yCuYVtQcuTofBjOK6Ykv/view?usp=sharing>

