

## **SUBPROYECTO 2**

Avanzando en el estudio de la intercooperación económica en la economía social: análisis de las cadenas de valor de la economía social y de las oportunidades de cambio en proveedores para fortalecer la economía social



**Grupo de Estudios Sociales y Económicos  
del Tercer Sector Universidad de Zaragoza**

Grupo de Investigación Consolidado S28\_23R  
reconocido por el Gobierno de Aragón

### **INVESTIGADOR PRINCIPAL**

Dr. Millán Díaz Foncea  
Profesor Titular de Universidad  
Dpto. de Dirección y Organización de Empresas  
Facultad de Economía y Empresa  
Universidad de Zaragoza

Grupo de Investigación GESES  
Universidad de Zaragoza

Zaragoza, Diciembre 2024

*Entidad financiadora: Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social Corporativa, Ministerio de Trabajo y Economía Social, Convocatoria 2024*

## **EQUIPO DE TRABAJO**

Cristina Bernad Morcate  
Ignacio Bretos Fernández  
Carmen Marcuello Servós  
Ana Gargallo Castel  
César Sánchez Castel  
Juan Velázquez González

*Universidad de Zaragoza*

# ÍNDICE

	<b><u>Págs.</u></b>
1. Introducción .....	11
2. Objetivos .....	13
3. Metodología .....	14
3.1 Origen de los datos .....	16
3.2 Datos del estudio .....	17
3.3 Procesamiento de la información facilitada por las asesorías / gestorías para convertirlas en datos útiles .....	23
4. Resultados .....	28
4.1 Evolución del Gasto Total .....	28
4.2 Descripción de los clientes de la Economía Social .....	34
4.3 Descripción de los proveedores de las entidades de ES.....	45
4.4 Hacia el mosaico de la Economía Social: aprovechando el potencial del análisis sectorial .....	50
4.4.1 Primera aproximación a un análisis input – output .....	51
4.4.2 Análisis del Flujo de Gasto de la Economía Social: Intercooperación y Dependencia del Mercado Convencional .....	53
4.4.3 Aproximación hacia una herramienta de benchmarking de proveedores de economía social .....	62
4.4.4 Análisis de las Cadenas de Valor a través del Análisis de Redes Sociales (ARS) .....	65
5. Conclusiones .....	76
6. Referencias .....	79
Anexos .....	80



## ÍNDICE DE TABLAS

	<b><u>Págs.</u></b>
Tabla 1. Distribución de empresas por número de ejercicios disponibles en la base de datos .....	10
Tabla 2. Distribución de empresas que ofrecen datos cada año .....	19
Tabla 3. Número de apuntes asignados al Grupo 2 incluidos en los datos contables del informe e Importe total de las cuentas de gasto (Suma del periodo completo 2018 a 2023) .....	20
Tabla 4. Número de apuntes asignados al Grupo 6 incluidos en los datos contables del informe e Importe total de las cuentas de gasto (Suma del periodo completo 2018 a 2023) .....	22
Tabla 5. Gasto total y por cuenta de gasto de las Entidades de Economía Social de la muestra (2018-2023) .....	30
Tabla 6. Gasto total y por cuenta de gasto con proveedores de la Economía social (2018-2023). Porcentaje sobre el total de gasto de cada cuenta de gasto .....	32
Tabla 7. Distribución de las empresas de ES (clientes de las asesorías/gestorías) por forma jurídica .....	35
Tabla 8. Distribución de las empresas de ES (clientes de las asesorías/gestorías) en función de los dos primeros dígitos de su código CNAE principal .....	35
Tabla 9. Domicilio fiscal de las entidades clientes de la muestra (datos agregados 2018-2023) por comunidades autónomas .....	36
Tabla 10. Domicilio fiscal de las entidades clientes de la muestra (datos agregados 2018-2023) por provincias de Aragón .....	37
Tabla 11. Análisis descriptivo de las empresas de ES (clientes de las asesorías/gestorías) por cuenta de gasto (2018 a 2023) .....	38
Tabla 12. Distribución de los proveedores por forma jurídica .....	45
Tabla 13. Distribución del gasto en proveedores por forma jurídica (miles de €).....	46

Tabla 14. Gasto total a proveedores (2018-2023). Valor absoluto (en miles de €) del total de gasto de cada CNAE a 2 dígitos .....	55
Tabla 15. Gasto a proveedores de la Economía social (2018-2023). Porcentaje sobre el total de gasto por CNAE 2 dígitos .....	56
Tabla 16. Listado de sectores receptores del flujo de gasto desde las entidades de Economía Social. Cuantía y origen .....	57
Tabla 17. Características de los clústeres que emergen en el análisis de proveedores. CNAE a 4 dígitos .....	63
Tabla 18. Listado de sectores económicos (CNAE 4 dígitos) con proveedores únicamente de la economía convencional con más de 100.000 € de gasto agregado .....	64
Tabla 19. Métricas obtenidas del Análisis de Redes Sociales (ARS) ejecutado con los intercambios económicos entre empresas cliente y todos sus proveedores .....	69
Tabla 20. Métricas obtenidas del Análisis de Redes Sociales (ARS) ejecutado con los intercambios económicos entre CNAE a 2 dígitos .....	72
Tabla 21. Distribución de los importes de gasto por CNAE (4 dígitos), tipo de proveedor (no Economía Social vs. Economía Social) y peso de la ES .....	80

## ÍNDICE DE IMÁGENES

	<b><u>Págs.</u></b>
Imagen 1. Interfaz de entrada al software web de procesamiento de datos contables .....	22
Imagen 2. Análisis del Flujo de Gasto de la Economía Social hacia la Economía Convencional. CNAE 1 dígito (2018-2023) .....	60
Imagen 3. Análisis del Flujo de Gasto de las entidades clientes de la Economía Social hacia sus proveedores. CNAE 1 dígito (2018-2023) .....	61
Imagen 4. Grafo de red de los intercambios económicos entre las entidades clientes de economía social y todos sus proveedores, sin diferenciar entre economía social y economía convencional (2018 – 2023) .....	70
Imagen 5. Grafo de red del conjunto de intercambios económicos entre sectores económicos, CNAE a 2 dígitos (2018 – 2023) .....	72





<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	<b><u>Págs.</u></b>
Figura 1. Gasto total anual en proveedores de la Economía Social de las entidades de economía social aragonesa. 2018-2023 .....	30
Figura 2. Evolución del gasto total por sector de actividad (2018 a 2023) .....	39
Figura 3. Evolución del gasto total por formas jurídicas principales de las empresas-clientes (2018 a 2023) .....	40
Figura 4. Relación entre el peso del gasto en ES y el gasto total para las empresas analizadas, distinguiendo por forma jurídica .....	41
Figura 5. Relación entre el peso del gasto en ES y el gasto total para las empresas analizadas, distinguiendo por sector de actividad .....	43
Figura 6. Distribución del gasto en proveedores por CC.AA. (millones de €) y peso del gasto en proveedores de ES sobre total .....	48
Figura 7. Distribución del gasto en proveedores por actividad económica (miles de €) y peso del gasto en proveedores de ES sobre total .....	49
Figura 8. Distribución del gasto de entidades cliente de economía social en la categoría “Otros Sectores” .....	54



# 1. INTRODUCCIÓN

La intercooperación económica se refiere a la articulación de distintas iniciativas productivas y comerciales en un marco de solidaridad y reciprocidad, con el fin de fortalecer redes de economía social y solidaria. Esta intercooperación permite la generación de circuitos productivos autónomos y democráticos, en los cuales las relaciones de producción, distribución y consumo están basadas en valores de equidad, sustentabilidad y bienestar colectivo (Mance, 2020). Este subproyecto se exploran los fundamentos de la intercooperación económica, a partir de la profundización en un proyecto piloto iniciado el año pasado (2023) entre las entidades de la ciudad de Zaragoza, pero que se sigue trabajando para expandir más allá de este territorio, incorporando nuevas ciudades y regiones al análisis. Esto deberá permitir analizar su impacto en la conformación de redes de colaboración solidaria, conectándolos con los principios cooperativos, base de la actuación de las entidades de economía social.

A modo de definición, cabe señalar que la intercooperación económica se basa en la interconexión de unidades productivas que buscan reducir la dependencia del mercado capitalista mediante la creación de redes de producción, circulación y consumo solidario. Mance (2020) plantea que estas redes generan una estructura económica descentralizada y autosostenible, donde los beneficios no son apropiados por agentes externos sino redistribuidos dentro de la comunidad. La intercooperación es clave para consolidar redes económicas estables y sostenibles, que permiten a las cooperativas compartir recursos, acceder a mercados más amplios y generar economías de escala sin perder su autonomía organizativa.

De hecho, el sexto principio cooperativo establece que las cooperativas deben cooperar entre sí para fortalecer el movimiento cooperativo y servir mejor a sus miembros. Este principio ha sido defendido históricamente como una estrategia de fortalecimiento del cooperativismo, desde su formulación en los congresos de la ACI a finales del siglo XIX hasta su consolidación en la versión de 1995. La propia Alianza Cooperativa Internacional (ACI, 2015) ha introducido la relevancia del comercio Coop2Coop (cooperativa a cooperativa) para incrementar la densidad económica del movimiento cooperativo e incrementar su relevancia económica de manera orgánica.

En este sentido, la intercooperación puede manifestarse en distintos niveles: sectorial, territorial y empresarial.

- Desde un enfoque sectorial, permite la integración de cooperativas dentro de una misma actividad económica para mejorar su competitividad y eficiencia.
- A nivel territorial, impulsa el desarrollo endógeno mediante la creación de redes de colaboración entre cooperativas de diferentes sectores en un mismo territorio, facilitando el acceso a recursos y fortaleciendo el tejido productivo local.
- Por último, en el ámbito empresarial, la intercooperación favorece la generación de mercados alternativos mediante el comercio Coop2Coop, que promueve la compra y venta de bienes y servicios entre cooperativas para reforzar su sostenibilidad económica.

En cualquier caso, las redes de colaboración solidaria desempeñan un papel crucial en la reconfiguración de las relaciones económicas. A través de ellas, los actores económicos pueden intercambiar bienes y servicios sin recurrir a intermediarios externos a sus propias redes, fortaleciendo la economía local y reduciendo la dependencia de grandes corporaciones. Experiencias concretas de estas redes han demostrado su eficacia en la generación de empleo digno y en la distribución equitativa de recursos. Por ejemplo, en Brasil, las redes de colaboración han permitido el desarrollo de circuitos económicos alternativos donde la producción y el consumo se organizan de manera descentralizada (Mance, 2020).

Estas iniciativas han demostrado que la intercooperación no solo es viable en términos económicos, sino también beneficiosa para el fortalecimiento de la autonomía comunitaria y la democratización del poder económico. En este sentido, modelos de intercooperación como la intercooperación productiva y el comercio Coop2Coop reflejan prácticas concretas que fortalecen el tejido productivo de la economía solidaria.

Asimismo, el concepto de mercado social (García-Jane y Suriñanch, 2019) es fundamental para entender la intercooperación económica. Este mercado se compone de redes de producción, distribución y consumo de bienes y servicios bajo principios de equidad y compromiso con el entorno. La intercooperación dentro del mercado social fomenta el consumo productivo, donde los actores económicos priorizan la compra de insumos y servicios dentro de la propia red cooperativa, asegurando la permanencia y expansión del ecosistema solidario. Este enfoque contribuye a una desconexión progresiva del mercado de capitales tradicional, favoreciendo un modelo económico comprometido con los valores y principios de la economía social, esto es, basado en la

reciprocidad, el bien común y en la construcción de sistemas económicos más democráticos e inclusivos.

Con todo ello, aunque la intercooperación económica representa una estrategia fundamental para la consolidación de una economía social y solidaria, y es vista como una herramienta crucial para mejorar la competitividad y aumentar el impacto de estas organizaciones (Comisión Europea, 2020; ACI, 2015; Jané y Suriñach, 2019), los intercambios económicos específicos entre entidades de economía social no han sido objeto de estudio ni en la literatura académica, ni en los análisis del sector.

Este gap es lo que pretende cubrir este subproyecto, avanzando en el estudio sistemático de la intercooperación económica entre las entidades de economía social.

## **2. OBJETIVOS**

El presente proyecto tiene como propósito evaluar las oportunidades de intercooperación entre las entidades de economía social, analizando cómo las cadenas de valor pueden fortalecerse a través de la colaboración y el cambio estratégico de proveedores dentro del sector. Se busca profundizar en las dinámicas de intercooperación económica y su impacto en la consolidación de redes productivas más resilientes y sostenibles dentro de la economía social.

En concreto, se pretenden desarrollar los siguientes objetivos específicos:

- Analizar las dinámicas de intercooperación económica entre las entidades de economía social, identificando patrones de colaboración y su influencia en el fortalecimiento del sector.
- Explorar la conformación de cadenas de valor en la economía social, determinando los eslabones que actualmente dependen de proveedores externos y aquellos que pueden ser internalizados mediante estrategias de intercooperación.

- Identificar oportunidades para la sustitución de proveedores no pertenecientes a la economía social, detectando sectores emergentes con potencial para el desarrollo de nuevas entidades dentro del ecosistema de economía solidaria.
- Aplicar el concepto de "mosaico de la Economía Social" (Mance, 2008) para estructurar una metodología de benchmarking, que permita analizar a los proveedores existentes en el sector y proponer estrategias de sustitución que fomenten la intercooperación.

A través de estos objetivos, el proyecto pretende aportar un enfoque metodológico sólido que permita a las entidades de economía social optimizar sus procesos productivos, consolidar redes de colaboración y mejorar su competitividad dentro del mercado, generando un impacto positivo en la sostenibilidad y autonomía del sector.

### 3. METODOLOGÍA

El estudio propuesto continúa con el análisis de la intercooperación económica en la ES iniciado en la convocatoria 2023 bajo el título "*Intercooperación económica en la economía social: un proyecto piloto*". Tal y como se ha señalado anteriormente, a efectos del estudio, se define la intercooperación económica como los intercambios económicos realizados entre aquellas entidades que forman parte del Mercado Social.

Se utiliza un enfoque limitado de Mercado Social, restringiendo únicamente éste a las entidades vinculadas a la ES1, y entendiendo por "circuitos económicos solidarios" aquellos intercambios que se producen entre entidades de la ES.

Así, siguiendo el Art. 5 de la Ley 5/2011, se entiende por tales las siguientes:

- Cooperativas, de cualquier tipo.
- Sociedades Laborales.

---

1 Según García-Janè y Suriñach (2019), además del refuerzo y extensión del propio tejido productivo de la ESS, para alcanzar un mercado social denso, con alternativas de consumo reales, se necesita de la atracción y la suma de empresas cercanas a la ESS –empresas familiares, pequeños comercios y talleres industriales, todos ellos con prácticas de responsabilidad social–. Sigue quedando pendiente la inclusión en el análisis de otras "PYMES mercantiles responsables", en palabras de estos autores.

- Empresas de Inserción.
- Centros Especiales de Empleo.
- Sociedades Agrarias de Transformación.
- Asociaciones (se recogen en general, sin diferenciar las que tengan, o no, actividad económica)
- Fundaciones (se recogen en general, sin diferenciar las que tengan, o no, actividad económica)

Los datos disponibles para el estudio permiten comparar estos datos con las compraventas realizadas por las entidades de ES a empresas externas a este modelo empresarial (no de ES). Entre estas se incluyen las Sociedades Limitadas (SL), Sociedades Anónimas (SA) y los trabajadores autónomos, entre otras.

Como novedad, se han incorporado datos geográficos de todas las entidades de ES estudiadas, así como la práctica totalidad de los proveedores. Esto permite observar empíricamente el efecto de la proximidad sobre la elección de proveedores por parte de las entidades de ES.

Asimismo, se han incorporado los datos de sector económico, a través de los códigos CNAE – Clasificación Nacional de Actividad Económica. Esta medida permite la clasificación y agrupación de las unidades productoras según la actividad que ejercen de cara a la elaboración de estadísticas. También los datos de número de trabajadores y facturación total completan las novedades clasificatorias de las entidades y empresas que componen la base de datos del proyecto.

Por otra parte, se ha mejorado el funcionamiento de la herramienta de recogida de datos, permitiendo asignar el rol de cliente y el de proveedor a una entidad de manera simultánea. Esta mejora pretende ayudar a reflejar con mayor precisión la realidad económica de las entidades de la muestra y, en especial, identificar sus cadenas de valor.

En este apartado se presenta la descripción de los datos utilizados en este estudio, su origen y las principales características de las empresas (tanto clientes como proveedores) actualizados al ejercicio 2023. También se expone el procedimiento seguido hasta su obtención, uno de los objetivos del proyecto.

### 3.1 ORIGEN DE LOS DATOS

Los datos proceden de la información contable puesta a disposición del equipo de investigación por parte de tres asesorías/gestorías especializadas en entidades de ES en Zaragoza:

- NABATA – Grupo Cooperativo La Veloz (<https://nabata.coop/>).
- AMANAR en Red (<https://amanar.net/>)
- ADEBAN (<http://www.adeban.net/>)

Como se señalaba en el pasado informe, este origen supone una fortaleza muy relevante de la investigación, pues dota a la información facilitada de un carácter de especial veracidad, al no depender de las propias entidades la puesta a disposición de la información sobre sus propios intercambios económicos a través de una encuesta (como ocurre en el Balance Social de REAS, por ejemplo), sino que se utilizan datos originales de la contabilidad de las empresas que han de servir para el cálculo y abono de impuestos a la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT).

En este caso concreto, cabe señalar que las tres asesorías/gestorías son cooperativas de trabajo asociado y están vinculadas con las redes locales de Economía Social, siendo parte activa del mismo, lo que ha facilitado la participación en el proyecto, al entender el alcance que éste puede tener para el desarrollo del sector.

No obstante, más allá de la predisposición a la colaboración que las asesorías/gestorías pudieran mostrar, ha sido necesario establecer los cauces de colaboración legal con estas entidades, utilizando los documentos jurídicos oportunos para atender correctamente las cláusulas pertinentes. Y es que, la consecución de la cesión de datos de estas entidades es clave para el desarrollo del proyecto, siendo el equipo de investigación consciente de la especial sensibilidad que tienen los mismos.

Para ello, se ha mantenido el proceso de anonimización de los datos facilitados sobre las entidades clientes de estas asesorías/gestorías con dos objetivos:

1. Atender al procedimiento legal que corresponde, y generar confianza suficiente en las asesorías/gestorías para que cedan los datos contables tras comprobar que los investigadores no seremos capaces de realizar ingeniería inversa para conocer las entidades. En cuanto al procedimiento legal, cabe señalar que la Ley



Orgánica de Protección de Datos (LOPD) se refiere exclusivamente a los datos de carácter personal, quedando excluidos de su ámbito de aplicación tanto los datos referidos a personas jurídicas como los relativos a empresarios individuales, cuando hagan referencia a ellos en su calidad de comerciantes, industriales o navieros.

De esta manera, no es posible conocer datos del proveedor que tenga la condición de trabajador autónomo, pues sale oculto tras el procesamiento de los datos del software de análisis utilizado.

2. Cubrir la imagen de las asesorías/gestorías frente a sus propios clientes, para lo que han tenido a su disposición la carta de presentación preparada en el anterior proyecto para informar de la colaboración con la Universidad de Zaragoza para el desarrollo del proyecto.

### **3.2 DATOS DEL ESTUDIO**

Los datos utilizados en este informe proceden de las cuentas anuales de los clientes de economía social de las asesorías/gestorías desde 2018 a 2023 (ambos incluidos). Se utilizan datos (anonimizados) sobre los gastos de todas las empresas de ES señaladas como tales por las asesorías/gestorías, incluyendo las características de cada proveedor. Estas características son las siguientes:

- Si la entidad pertenece a la Economía Social (asociación, cooperativa...).
- Características geográficas: el Código Postal, Provincia y CCAA de cada entidad.
- Características de actividad: su CNAE principal y los secundarios (solo para las SL y SA), el CNAE a dos dígitos y el CNAE por letra.
- Tipo de entidad, en función de su NIF.

En total, disponemos de un total de 99.227 apuntes contables pertenecientes a 167a empresas clientes de economía social, lo que supone un aumento del 32,35% en el número de apuntes respecto al informe de la convocatoria anterior.

**Tabla 1. Distribución de empresas por número de ejercicios disponibles en la base de datos**

Nº ejercicios disponibles	Nº de Empresas	%
1	33	20,1%
2	29	17,7%
3	28	17,1%
4	19	11,6%
5	21	12,8%
6	34	20,7%
<b>TOTAL</b>	<b>164</b>	<b>100,0%</b>

A los datos del periodo 2018-2022, recogidos anteriormente, se han añadido los datos pertenecientes al ejercicio 2023. Se continúa así con la filosofía de que, a mayor número de entidades, mayor será la robustez de la muestra y se evitarán sesgos producidos por efectos temporales (como la crisis de la COVID-19). Así mismo, se amplía el análisis temporal, ofreciendo una mayor perspectiva sobre la evolución de los intercambios económicos para entidades de la ES aragonesa.

Cabe señalar, no obstante, que no en todos los casos existen datos para el periodo completo, pudiendo referirse las cuentas a un solo año, o al periodo completo (6 años).

En la Tabla 1 se observa que el 20,7% de las entidades en la muestra tienen datos de los 6 ejercicios disponibles (2018-2023), mientras que un 20,1% de las entidades solo tienen un ejercicio disponible. Esto puede ser debido a diversas razones, entre otras, que la entidad fuera de nacimiento reciente (posterior a 2018), que fuera (o dejara de ser) cliente de la asesoría/gestoría.

Por otro lado, por año concreto, se dispone de datos de 93,34 empresas, de media. La distribución de los datos por año se presenta en la Tabla 2, en la que se observa que el número de empresas sobre las que se dispone de datos crecen conforme se aproxima el último año del periodo (2023), pasando de 71 empresas ofreciendo información en 2018 a 133 en 2023 -el dato más alto-, suponiendo un incremento del 87,32%

Los datos contables utilizados en el análisis se refieren exclusivamente a las cuentas de gasto del Grupo 2 y Grupo 6 del Plan General Contable. Es decir, cuentas de gasto que

tienen que ver con el funcionamiento habitual de las empresas y que se incluyen como costes de aprovisionamiento en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de las empresas.<sup>2</sup>

Al ser el objeto de estudio los intercambios económicos realizados en la actividad mercantil habitual, no se incluyen gastos de personal (que suelen ser el gasto principal en muchas de estas entidades, al estar incluidas en el sector servicios), ni sus costes asociados, gastos financieros (si no están vinculados al funcionamiento de la empresa), o inversiones.

**Tabla 2. Distribución de empresas que ofrecen datos cada año**

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL
No. de empresas con datos contables	71	79	81	91	105	133	<b>427</b>
Porcentaje sobre total	17%	19%	19%	21%	25%	31%	<b>100%</b>

El Grupo 2, denominado “Activo no corriente”, comprende los elementos del patrimonio destinados a servir de forma duradera en la actividad de la entidad.

También se incluyen en este grupo los «gastos de establecimiento» y los «gastos a distribuir en varios ejercicios». Entre los subgrupos que conforman el Grupo 2 se incluyen los siguientes, destacando en **negrita** aquellas en que existen apuntes contables entre los datos:

- 20. Inmovilizaciones Intangibles.
- 21. Inmovilizaciones Materiales.
- 22. Inversiones Inmobiliarias.
- 23. Inmovilizaciones Materiales en Curso.
- 24. Inversiones Inmobiliarias.
- 25. Otras Inversiones Financieras a Largo Plazo en Partes Vinculadas.
- 26. Fianzas y Depósitos Constituidos a Largo Plazo.
- 28. Amortización Acumulada del Inmovilizado.
- 29. Deterioro de Valor de Activos No Corrientes.

Como puede apreciarse en la Tabla 3, los apuntes contables del Grupo 2 suponen 1,82 millones de euros de gasto entre las 167 entidades que conforman la muestra.

<sup>2</sup> Las cuentas de gasto del Grupo 2 se vinculan al “Activo no corriente” porque son compras con un periodo de amortización superior al año, pero se refieren a compras de materias primas, material y aprovisionamientos necesarios para el funcionamiento de la empresa.

Destacan, por su importe, la 215 (otras instalaciones) y la 217 (equipos para procesos de información) que suponen el 24,99 y el 19,01 % del gasto total en cuentas del Grupo 2, respectivamente. En la última columna puede apreciarse el crecimiento del importe en cada cuenta de gasto durante el ejercicio 2023. Este ha sido muy notable, de 725.418,84 €, con las cuentas de maquinaria, otras instalaciones y servicios de transporte rompiendo la barrera de los 100.000€ de aumento. No obstante, al valorar el crecimiento mostrado debe tenerse en cuenta que parte del mismo deberá achacarse al aumento del número de entidades presentes en la muestra. No debe interpretarse de esta tabla, por lo tanto, que la ES ha crecido, sino que ahora se tiene un conocimiento más amplio y fiel a la realidad de las dimensiones del mercado social.

**Tabla 3. Número de apuntes asignados al Grupo 2 incluidos en los datos contables del informe e Importe total de las cuentas de gasto (Suma del periodo completo 2018 a 2023)**

<b>Cuenta de gasto</b>	<b>Nombre de la cuenta de gasto</b>	<b>No. de apuntes</b>	<b>% apuntes</b>	<b>Importe</b>	<b>% importe</b>	<b>Crecimiento importe 2023</b>
201	Desarrollo	3	0,32%	7.110,00 €	0,39%	0,00 €
203	Propiedad industrial	8	0,84%	3.767,76 €	0,21%	990,00 €
205	Derechos de traspaso	3	0,32%	69.000,00 €	3,80%	0,00 €
206	Aplicaciones informáticas	63	6,65%	78.204,59 €	4,31%	46.787,22 €
211	Construcciones	24	2,53%	121.811,51 €	6,71%	29.520,02 €
212	Instalaciones técnicas	4	0,42%	4.261,61 €	0,23%	2.095,00 €
213	Maquinaria	37	3,90%	134.217,82 €	7,39%	107.612,20 €
214	Utilillaje	123	12,97%	160.869,97 €	8,86%	92.483,09 €
215	Otras instalaciones	173	18,25%	453.815,82 €	24,99%	156.881,48 €
216	Mobiliario	130	13,71%	98.961,41 €	5,45%	33.305,34 €
217	Equipos para procesos de información	297	31,33%	345.177,41 €	19,01%	98.210,13 €
218	Elementos de transporte	34	3,59%	289.796,08 €	15,96%	153.007,77 €
219	Otro inmovilizado material	43	4,54%	37.427,66 €	2,06%	4.376,59 €
231	Construcciones en curso	3	0,32%	10.719,49 €	0,59%	0,00 €
260	Fianzas constituidas a largo plazo	3	0,32%	492,15 €	0,03%	150,00 €
<b>TOTAL</b>		<b>948</b>	<b>100%</b>	<b>1.815.633,28 €</b>	<b>100%</b>	<b>725.418,84 €</b>

Por su parte, el Grupo 6 del Plan General de Contabilidad se denomina “compras y gastos”, y comprende todos los aprovisionamientos de bienes adquiridos por la empresa para revenderlos, ya sea sin alterar su forma y sustancia, o sometiéndolos previamente

a un proceso de transformación o manipulación para después venderlos en el mercado de referencia. El grupo 6 comprende también todos los gastos del negocio dentro del ejercicio, es decir, las adquisiciones de materiales consumibles y de servicios, así como la variación de existencias y las pérdidas extraordinarias del ejercicio.

Las cuentas del Grupo 6 impactan directamente contra la cuenta de explotación, ya que informan de aquellos gastos que han de ser trasladados contablemente a la cuenta de explotación.

Entre los subgrupos que conforman el Grupo 6 se incluyen los siguientes, destacando en negrita aquellas en que existen apuntes contables entre los datos:

- 60. Compras
- 61. Variación de existencias
- 62. Servicios exteriores
- 63. Tributos
- 64. Gastos de personal
- 65. Otros gastos de gestión
- 66. Gastos financieros
- 67. Pérdidas desde activos no corrientes y gastos excepcionales
- 68. Dotaciones para amortizaciones
- 69. Pérdidas por deterioro y otras dotaciones

De manera análoga a las cuentas del Grupo 2, en la Tabla 4 pueden verse tanto los apuntes e importe correspondientes a cada cuenta de gasto agregando los datos de todos los ejercicios (2018-2023) como el crecimiento en el ejercicio 2023.

Destaca la aparición de 4 nuevos tipos de gasto en el último ejercicio, siendo estos 609 “rappels por compras”, 620 “gastos en investigación y desarrollo del ejercicio”, 645 “retribuciones al personal mediante instrumentos de patrimonio” y 653 “Compensación de gastos por prestaciones de colaboración”.

Por otra parte, el importe total asciende a 26,34 millones de euros, de los cuales 8,05 millones de euros (30,56%) corresponden al ejercicio 2023. La cuenta donde se concentra un mayor porcentaje del gasto de las entidades es la 600 “compra de mercaderías”, con un 25’63% del gasto. Por encima del 10% del gasto total encontramos las cuentas 602, compras de otros aprovisionamientos (13,79%), 607 “trabajos

realizados por otras empresas” (11,23%), 623 “servicios de profesionales independientes” (12,42%), y 629 “otros servicios” (12,88%).

**Tabla 4. Número de apuntes asignados al Grupo 6 incluidos en los datos contables del informe e Importe total de las cuentas de gasto (Suma del periodo completo 2018 a 2023)**

<b>Cuenta de gasto</b>	<b>Nombre de la cuenta de gasto</b>	<b>No. de apuntes</b>	<b>% apuntes</b>	<b>Importe</b>	<b>% importe</b>	<b>Crecimiento importe 2023</b>
600	Compras de mercaderías	25173	25,63%	6.992.574,03 €	26,55%	2.116.724,48 €
601	Compras de materias primas	6616	6,74%	1.274.414,73 €	4,84%	317.768,30 €
602	Compras de otros aprovisionamientos	8870	9,03%	3.630.943,70 €	13,79%	1.548.764,13 €
607	Trabajos realizados por otras empresas	2.751	2,80%	2.957.624,48 €	11,23%	927.062,16 €
608	Devoluciones de compras y operaciones similares	101	0,10%	-46.138,24 €	-0,18%	-1.513,95 €
609	Rappels por compras	16	0,02%	-5.943,17 €	-0,02%	-5.943,17 €
620	Gastos en investigación y desarrollo del ejercicio	1	0,00%	36,80 €	0,00%	36,80 €
621	Arrendamientos y cánones	4.755	4,84%	2.489.100,84 €	9,45%	689.487,97 €
622	Reparaciones y conservación	2.930	2,98%	656.211,84 €	2,49%	175.098,83 €
623	Servicios de profesionales independientes	8.346	8,50%	3.270.174,23 €	12,42%	840.644,83 €
624	Transportes	623	0,63%	108.110,21 €	0,41%	43.166,54 €
625	Primas de seguros	89	0,09%	42.858,07 €	0,16%	21.584,94 €
626	Servicios bancarios y similares	1.881	1,92%	20.009,04 €	0,08%	6.228,01 €
627	Publicidad, propaganda y relaciones públicas	1.656	1,69%	511.517,22 €	1,94%	147.604,77 €
628	Suministros	8.398	8,55%	905.021,69 €	3,44%	196.323,98 €
629	Otros servicios	25.008	25,46%	3.391.489,77 €	12,88%	983.586,96 €
631	Otros tributos	81	0,08%	6.703,42 €	0,03%	2.505,32 €
645	Retribuciones al personal mediante instrumentos de patrimonio	1	0,00%	400,00 €	0,00%	400,00 €
649	Otros gastos sociales	637	0,65%	103.468,81 €	0,39%	27.154,73 €
650	Pérdidas de créditos comerciales incobrables	17	0,02%	5.841,26 €	0,02%	426,00 €
651	Resultados de operaciones en común	61	0,06%	5.568,17 €	0,02%	2.015,29 €
653	Compensación de gastos por prestaciones de colaboración	5	0,01%	4.232,10 €	0,02%	4.232,10 €
659	Otras pérdidas en gestión corriente	1	0,00%	-61,89 €	0,00%	- €
665	Intereses por descuento de efectos y operaciones de "factoring"	16	0,02%	318,17 €	0,00%	- €
678	Gastos excepcionales	187	0,19%	13.689,08 €	0,05%	6.411,40 €
<b>TOTAL</b>		<b>98.220</b>	<b>100,00%</b>	<b>26.338.164,36 €</b>	<b>100,00%</b>	<b>8.049.770,42 €</b>

### **3.3. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN FACILITADA POR LAS ASESORÍAS/GESTORÍAS PARA CONVERTIRLAS EN DATOS ÚTILES**

Existen otros grupos de cuentas de gasto en el Plan General Contable, más allá de los descritos en el apartado anterior. Sin embargo, atendiendo al objetivo principal de estudio, centrado en el intercambio entre clientes y proveedores para identificar la intercooperación económica en la ES y compararla con los intercambios realizados fuera de la ES, se considera suficiente restringir la información a las cuentas contables de estos grupos, pues se refieren a compras realizadas a proveedores, tanto si el gasto se imputa a varios ejercicios (grupo 2), como si atiende dentro del año (grupo 6).

Para disponer la información contable del estudio, las asesorías/gestorías facilitaron dos recursos que ofrece el programa contable que utilizan para cada cliente de ESS que tienen:

- Libro Diario
- Registro de Facturas Recibidas

De esta manera, deberían ser dos documentos de Excel para cada entidad y por cada ejercicio. Por ejemplo, un documento con el libro diario 2018, otro de ellos con las facturas recibidas 2018. Estas Excel se replicarían para los ejercicios siguientes, obteniendo finalmente un total de 10 documentos por entidad.

Esta era la información mínima necesaria para poder identificar los intercambios económicos realizados y las entidades/empresas que participan en ellos, buscando minimizar la cantidad de información requerida a las asesorías/gestorías con el fin de evitar barreras a su participación en el proyecto.

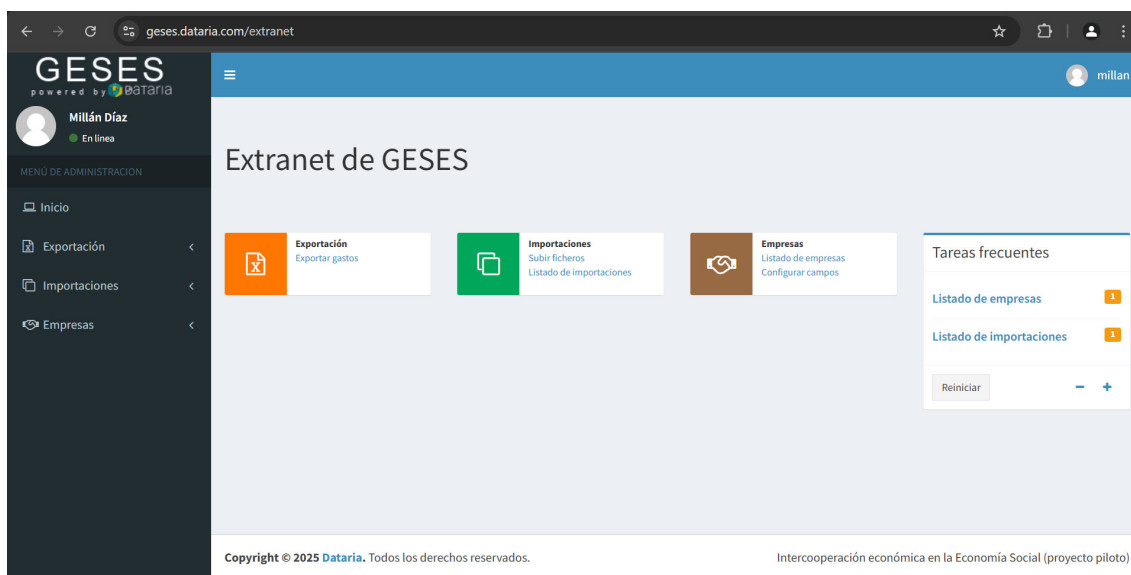
Los documentos obtenidos estarán listos para ser cargados en el software de análisis. Lo podrán hacer las mismas asesorías/gestorías, una vez descargados las Excel indicadas (Libro Diario y Registro de Facturas Recibidas), a través de la extranet <https://geses.dataria.com> (véase Imagen 1). De esta manera, se mantiene la información contable en poder de las asesorías/gestorías hasta su carga en la extranet y que sea procesada, como se verá a continuación.

La empresa de software web ha creado un usuario específico para las propias asesorías/gestorías con dos funcionalidades: subir ficheros (seleccionada por defecto) y ver el listado de importaciones realizadas (cada asesoría/gestoría solo podrá ver sus

propias importaciones, mientras que el equipo de investigación puede acceder a todas ellas).

Cabe señalar que, para cada entidad que se desee importar al software de análisis, las asesorías/gestorías deberán subir el libro diario y el registro de facturas de un mismo año a la vez. El software permite subir las cuentas de diversos ejercicios (2018 a 2023) al mismo tiempo, pero siempre deberán estar ambos documentos para cada año, en caso contrario la página dará error. Asimismo, el software de análisis reportará error si la extensión no es Excel y si el formato interno de las hojas Excel no corresponde con la estructura esperada para el Libro Diario y el Registro de Facturas.

### Imagen 1. Interfaz de entrada al software web de procesamiento de datos contables



Fuente: <https://geses.dataria.com/>

Así, los datos contables ofrecidos en formato Excel fueron procesados por un software web que permitía clasificar rápida y correctamente la información contable, una vez cargada por las asesorías/gestorías.

De esta manera, más allá de servir de herramienta para recopilar la información, el software de análisis es de utilidad para transformar el formato en que se ofrezcan los datos por parte de las asesorías/gestorías en un formato editable que permita su análisis y estudio. La empresa de software que ha trabajado la información de las Excel facilitadas por las asesorías/gestorías para cruzar los apuntes contables de cada factura (importe, fecha e identificación de la cuenta de gasto) con la información del Libro Diario



(lo que permite identificar al proveedor). Así, el software de análisis ha podido asignar a cada uno de los 99.227 apuntes contables tanto el cliente anonimizado, como el proveedor y las características asociadas al mismo, la cuenta de gasto y los datos básicos que aporta la misma: importe, fecha...

Como novedad para la presente convocatoria, se ha implementado la capacidad de crear nuevas categorías de información tanto para las empresas que forman la muestra como para sus proveedores. Es así como se han incorporado las características geográficas y de actividad. El proceso de obtención de dichos datos es diferente en función del tipo de entidad del que se trate, con diversos grados de automatización y la búsqueda del mayor rigor en las fuentes de datos utilizadas (Registro Mercantil, Registro de Cooperativas, Instituto Nacional de Estadística...). A continuación, se describen los métodos usados para obtener la información para cada una de las tipografías empresariales tratadas, en orden de preferencia (solo se ha utilizado el segundo método si el primero no ofrecía resultados, y así sucesivamente):

1. **Sociedades anónimas y limitadas:** para los proveedores que no pertenecen a la ES, se ha empleado SABI para obtener la información de CNAE, Código Postal y provincia/CCAA.
2. **Sociedades Anónimas Laborales y Sociedades Limitadas Laborales:** Se ha empleado SABI para obtener la información de CNAE, Código Postal y provincia/CCAA. Para aquellas que no ofrecían resultados, se ha recurrido a bases de datos privadas de información empresarial como Empresite y eInforma.
3. **Sociedades Cooperativas:** Para aquellas pertenecientes a Aragón, se ha empleado el Directorio de Entidades de Economía Social de Aragón, desarrollado por CEPES Aragón con el apoyo del INAEM – Instituto Aragonés de Empleo (<https://economiasocialaragon.es/documentos/>), así como información obtenida del Registro de Cooperativas de Aragón. Para las entidades situadas fuera del territorio aragonés, se han empleado bases de datos privadas de información empresarial como Empresite y eInforma.
4. **Fundaciones:** Para las entidades aragonesas, se ha empleado el Protectorado y Registro de Fundaciones de Aragón. Para las entidades situadas fuera del

territorio aragonés, se han empleado bases de datos privadas de información empresarial como Empresite y eInforma.

5. **Asociaciones:** Para las entidades aragonesas, se ha empleado el Registro de Asociaciones de Aragón. Para las entidades situadas fuera del territorio aragonés, se han empleado bases de datos privadas de información empresarial como Empresite y eInforma. Dado su gran número, bajo volumen de negocio y la dificultad para automatizar la búsqueda de información, solo se ha incluido la información adicional para aquellas asociaciones que sean una de las empresas clientes en la muestra, dejando fuera las proveedoras del presente estudio.
6. **Empresas de Inserción y Centros Especiales de Empleo:** Las EI y CEE presentan la dificultad adicional de ser formalmente sociedades limitadas, por lo que ha sido necesario identificarlas por su denominación, en primer lugar, para poder ubicarlas en los listados generales de Sociedades Limitadas. Para ello, se ha empleado una base de datos propia actualizada a 2022,<sup>3</sup> con la que se han cruzado los NIFs para identificar las entidades. El resto de datos, siempre que fuera posible, también se han obtenido mediante las mismas. Para las entidades que no figuraban en dicha base de datos, se han identificado manualmente y completado mediante bases de datos privadas de información empresarial como Empresite y eInforma.

El software realiza automáticamente un proceso de pseudoanonimización de los datos contables. De esta manera, se enmascaran los datos denominativos o sensibles (en este estudio, el CIF y denominación de las empresas, tanto clientes como proveedores), que son reemplazados por seudónimos (empresa 1, empresa 2... y proveedor 1, proveedor 2, etc.). Así, este atributo sensible queda sustituido por otro de tal modo que queda protegido, al no ser posible identificar a las empresas (ni proveedores, ni clientes) por otros procedimientos, manteniendo siempre, eso sí, la precisión para asignar a una misma empresa sus propios proveedores, y asignar un mismo identificador a cada proveedor, por si atendiera a varios clientes.

Además, se añadido una cautela especial en el caso de los trabajadores autónomos, sustituyendo en el Listado de Proveedores el nombre del proveedor que tenga la

---

<sup>3</sup> La Base de Datos procede del proyecto sobre Cooperativas de Iniciativa Social realizado por parte de este mismo equipo de investigación en la convocatoria 2022 del Ministerio de Trabajo y Economía Social.

condición de trabajador autónomo por la categoría “(autónomo)”. En este caso, solo se aporta su número de DNI, que no permite una identificación directa, a priori, excepto en situaciones muy excepcionales.

Así, tal y como se observaba en la Imagen 1, el software web ofrece tres productos a partir de la información facilitada por las asesorías/gestorías:

1. **Listado de Importaciones:** ofrece la denominación fiscal, el ejercicio contable del que se han cargado datos, así como la asesoría y la fecha de la subida.
2. **Listado de Proveedores:** ofrece el NIF, denominación fiscal y si es (o no) de Economía Social y el resto de categorías añadidas manualmente (CNAE, código postal, etc.), además de la posibilidad de crear nuevas categorías de datos.
3. **Exportación de Datos:** permite la descarga en Excel por parte del equipo de investigación<sup>4</sup> de todos los apuntes contables incluidos en las Excel cargadas por las asesorías/gestorías, indicando ID del cliente (anónimo), ID del proveedor (anónimo), cuenta de gasto (3 dígitos), si el proveedor es de ESS, importe del apunte contable (sin IVA añadido) y la fecha del mismo.

La identificación de los proveedores como ESS se ha realizado a través de la letra del NIF, catalogando como tales las sociedades cooperativas (letra CIF = F), las asociaciones y fundaciones (letra CIF = G), las Sociedades Laborales (letra CIF = B, más denominación terminada en SLL/SAL), y Centros Especiales de Empleo y Empresas de Inserción (mediante el procedimiento anteriormente descrito).

A continuación, se describen las características de las entidades de ESS clientes de las asesorías/gestorías, a las que se refieren los apuntes contables, dejando para más adelante la descripción de las características de sus proveedores (véase apartado 4.3).

---

<sup>4</sup> La opción de “Exportación de Datos” solo está disponible si se accede al software de análisis con el perfil de investigación. El perfil de asesoría/gestoría solo permite el acceso para la carga de datos.

## 4. RESULTADOS

Una vez conocidos los datos, su procedencia y procesamiento de los mismos, en este apartado se presentan el resultado a partir de la información disponible en el software de análisis. Así, en primer lugar, se presenta los datos generales (gasto total en proveedores por año, etc.), para posteriormente caracterizar, tanto a las empresas-clientes, como a los proveedores, y finalmente, profundizar en los objetivos de este subproyecto a través de una propuesta de “mosaico de la Economía Social”, aprovechando el potencial del análisis sectorial, y desarrollar sendos estudios a partir del Análisis de Redes Sociales (ARS) para analizar las cadenas de valor sectoriales y los proveedores de las entidades de Economía Social.

### 4.1. EVOLUCIÓN DEL GASTO TOTAL

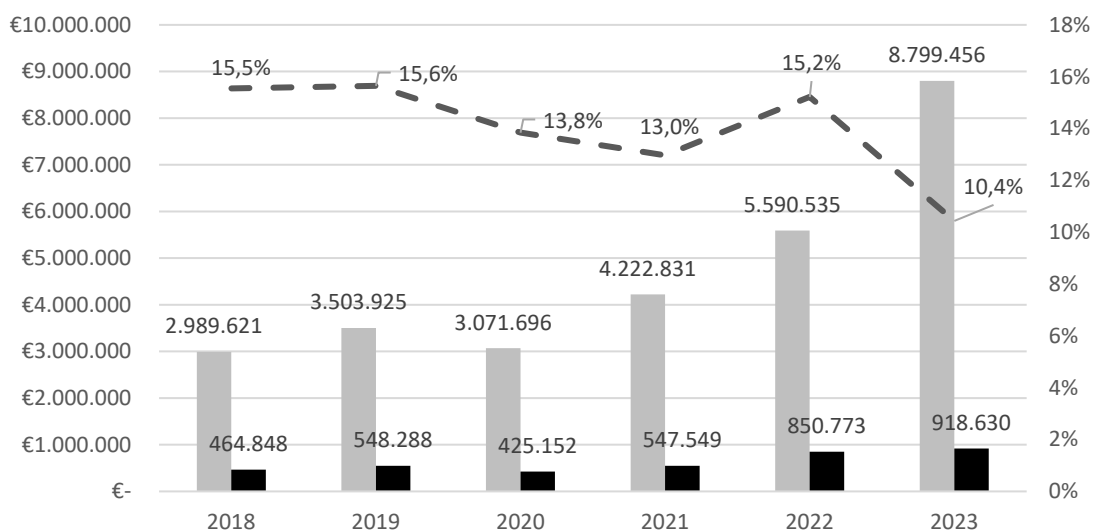
En primer lugar, cabe partir del dato de que la intercooperación económica con las entidades de ES representa el 13,3% del total del gasto de las empresas clientes estudiadas. Esto supone que estas entidades han gastado 3,8 millones de € en proveedores de ES, frente a los 28,2 millones de € abonados en el conjunto del periodo.

Por su parte, la Figura 1 muestra la evolución de ambos datos. En concreto, ofrece los datos del gasto total de proveedores, clasificados por total de gasto (8,8 millones de € en 2023) y aquel específico a proveedores de Economía Social (0,9 millones de € en 2023). Cabe señalar la diferente evolución de ambas variables: mientras el gasto total se ha incrementado de manera exponencial (un 57,4% entre 2022 y 2023), el gasto en ES se ha incrementado muy ligeramente (un 8%, el menor incremento de la serie).

Esta diferente evolución se percibe, en primer lugar, en que el total de gastos ha aumentado significativamente en el periodo analizado, pasando de 2.989.621,39 € en 2018 a 8.799.455,65 € en 2023, lo que implica un crecimiento del gasto de casi casi 3 veces en los 6 años del periodo (1,97% de incremento). El incremento más notable se produjo entre 2022 y 2023, cuando los gastos totales pasaron de 5.590.535,54 € a 8.799.455,65 €, un aumento de más de 3,2 millones de euros. Mientras tanto, el gasto en proveedores de economía social ha pasado de 464.848 € en 2018 a 918.630 € en 2023, lo que representa casi doblar el volumen de gasto en el periodo.

Esta divergencia en el crecimiento tiene efectos en la tendencia lineal del peso de la ES sobre el gasto total, que, si bien a lo largo del periodo se ha mantenido cercana al 14-15%, en el último periodo ha descendido al 10% en 2023. Esto muestra una evolución contraria a la hipótesis inicial de este subproyecto, que plantea la necesidad de incrementar la intercooperación económica entre las entidades de economía social con el fin de favorecer circuitos solidarios. Sin embargo, mientras ciertamente se ha incrementado el volumen absoluto de gasto en las entidades de economía social, ha sido en una medida muy inferior al del gasto total.

**Figura 1. Gasto total anual en proveedores de la Economía Social de las entidades de economía social aragonesa. 2018-2023**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la información alojada en <https://geses.dataria.com/>

Si se atiende al reparto por cuentas de gasto (Tabla 5), la cuenta “600. Compras de mercaderías” representa una de las cuentas con mayor impacto en los gastos totales (7 millones de €, el 25% del total del gasto), seguido de la cuenta “628. Suministros” que ha supuesto un gasto importante en el periodo analizado (2,7 millones de €). Asimismo, caben señalar las cuentas “623. Servicios de profesionales independientes” (3,3 millones de €), la cuenta “620. Gastos en investigación y desarrollo del ejercicio” (2,5 millones de €), lo que refleja una inversión considerable en actividades de I+D, y la cuenta “621. Arrendamientos y cánones” (2,6 millones de €).

Atendiendo a la evolución entre 2022 y 2023, se observa que los mayores aumentos se han producido en las cuentas “628. Suministros”, “600. Mercaderías” y “623. Serv. Profesionales”, lo que sugiere un crecimiento en la actividad productiva de servicios.

**Tabla 5. Gasto total y por cuenta de gasto de las Entidades de Economía Social de la muestra (2018-2023)**

No.	CUENTA DE GASTO	AÑOS					Total	
		2018	2019	2020	2021	2022		2023
201	Desarrollo		6.420,00 €			690,00 €		<b>7.110,00 €</b>
203	Propiedad industrial	2.699,25 €				78,51 €	990,00 €	<b>3.767,76 €</b>
205	Derechos de traspaso		18.000,00 €		39.000,00 €	12.000,00 €		<b>69.000,00 €</b>
206	Aplicaciones informáticas	5.963,05 €	6.321,20 €	10.441,16 €	6.901,96 €	1.790,00 €	46.787,22 €	<b>78.204,59 €</b>
211	Construcciones	6.181,15 €			28.386,00 €	57.724,34 €	29.520,02 €	<b>121.811,51 €</b>
212	Instalaciones técnicas					2.166,61 €	2.095,00 €	<b>4.261,61 €</b>
213	Maquinaria	6.537,78 €	8.031,14 €	6.850,00 €	1.847,10 €	3.339,60 €	107.612,20 €	<b>134.217,82 €</b>
214	Ustillaje	7.294,78 €	5.011,23 €	7.236,00 €	18.963,56 €	29.881,31 €	92.483,09 €	<b>160.869,97 €</b>
215	Otras instalaciones	93.079,01 €	73.675,74 €	13.786,30 €	55.774,76 €	60.618,53 €	156.881,48 €	<b>453.815,82 €</b>
216	Mobiliario	7.273,95 €	19.375,01 €	9.012,12 €	20.723,06 €	9.271,93 €	33.305,34 €	<b>98.961,41 €</b>
217	Equipos para procesos de información	18.924,22 €	16.467,99 €	56.359,93 €	77.453,79 €	77.761,35 €	98.210,13 €	<b>345.177,41 €</b>
218	Elementos de transporte	23.426,00 €	35.753,55 €	12.565,64 €	15.756,74 €	49.286,38 €	153.007,77 €	<b>289.796,08 €</b>
219	Otro inmovilizado material	5.491,03 €	5.231,31 €	2.722,45 €	4.663,58 €	14.942,70 €	4.376,59 €	<b>37.427,66 €</b>
231	Construcciones en curso			10.719,49 €				<b>10.719,49 €</b>
260	Fianzas constituidas a largo plazo	10,60 €			331,55 €		150,00 €	<b>492,15 €</b>
600	Compras de mercaderías	832.672,05 €	897.756,32 €	709.307,78 €	735.626,75 €	1.700.486,65 €	2.116.724,48 €	<b>6.992.574,03 €</b>
601	Compras de materias primas	195.945,48 €	164.490,60 €	125.190,22 €	210.924,73 €	260.095,40 €	317.768,30 €	<b>1.274.414,73 €</b>
602	Compras de otros aprovisionamientos	162.763,54 €	412.486,88 €	475.514,21 €	737.352,58 €	294.062,36 €	1.548.764,13 €	<b>3.630.943,70 €</b>
607	Trabajos realizados por otras empresas	333.140,44 €	402.375,53 €	380.380,32 €	425.751,36 €	488.914,67 €	927.062,16 €	<b>2.957.624,48 €</b>
608	Devoluciones de compras y operaciones similares	-10.411,91 €	-16.575,58 €	-10.204,04 €	-3.256,01 €	-4.176,75 €	-1.513,95 €	<b>-46.138,24 €</b>
609	Rappels por compras						-5.943,17 €	<b>-5.943,17 €</b>
620	Gastos en investigación y desarrollo del ejercicio						36,80 €	<b>36,80 €</b>
621	Arrendamientos y cánones	282.952,12 €	327.788,51 €	302.965,71 €	394.407,44 €	491.499,09 €	689.487,97 €	<b>2.489.100,84 €</b>
622	Reparaciones y conservación	91.179,59 €	91.691,67 €	63.863,66 €	86.865,83 €	147.512,26 €	175.098,83 €	<b>656.211,84 €</b>
623	Servicios de profesionales independientes	329.486,45 €	333.481,35 €	383.504,70 €	594.239,63 €	788.817,27 €	840.644,83 €	<b>3.270.174,23 €</b>

624	Transportes	11.398,53 €	12.225,14 €	7.621,24 €	5.094,01 €	28.604,75 €	43.166,54 €	<b>108.110,21 €</b>
625	Primas de seguros	8.198,42 €	2.272,70 €	2.336,15 €	5.774,68 €	2.691,18 €	21.584,94 €	<b>42.858,07 €</b>
626	Servicios bancarios y similares	2.264,38 €	2.185,80 €	2.259,53 €	3.972,90 €	3.098,42 €	6.228,01 €	<b>20.009,04 €</b>
627	Publicidad, propaganda y relaciones públicas	74.871,41 €	87.275,56 €	41.268,91 €	71.519,65 €	88.976,92 €	147.604,77 €	<b>511.517,22 €</b>
628	Suministros	128.591,06 €	144.123,72 €	106.359,17 €	134.390,85 €	195.232,91 €	196.323,98 €	<b>905.021,69 €</b>
629	Otros servicios	356.457,92 €	434.637,44 €	332.307,44 €	528.256,57 €	756.243,44 €	983.586,96 €	<b>3.391.489,77 €</b>
631	Otros tributos	1.319,58 €	1.187,49 €	588,47 €	731,14 €	371,42 €	2.505,32 €	<b>6.703,42 €</b>
645	Retribuciones al personal mediante instrumentos de patrimonio						400,00 €	<b>400,00 €</b>
649	Otros gastos sociales	9.285,40 €	10.943,15 €	12.941,65 €	18.427,55 €	24.716,33 €	27.154,73 €	<b>103.468,81 €</b>
650	Pérdidas de créditos comerciales incobrables	1.598,32 €		3.816,94 €			426,00 €	<b>5.841,26 €</b>
651	Resultados de operaciones en común	715,52 €	119,50 €	289,80 €	1.854,57 €	573,49 €	2.015,29 €	<b>5.568,17 €</b>
653	Compensación de gastos por prestaciones de colaboración						4.232,10 €	<b>4.232,10 €</b>
659	Otras pérdidas en gestión corriente			- 61,89 €				<b>- 61,89 €</b>
665	Intereses por descuento de efectos y operaciones de "factoring"		258,17 €	60,00 €				<b>318,17 €</b>
678	Gastos excepcionales	312,27 €	913,77 €	1.693,08 €	1.094,19 €	3.264,37 €	6.411,40 €	<b>13.689,08 €</b>
999	Cuenta ficticia						24.266,39 €	<b>24.266,39 €</b>
<b>Total general</b>			<b>2.989.621,39 €</b>	<b>3.503.924,89 €</b>	<b>3.071.696,14 €</b>	<b>4.222.830,52 €</b>	<b>5.590.535,44 €</b>	<b>8.799.455,65 €</b>

Fuente: Elaboración propia, a partir de la información alojada en <https://geses.dataria.com/>

**Tabla 6. Gasto total y por cuenta de gasto con proveedores de la Economía social (2018-2023). Porcentaje sobre el total de gasto de cada cuenta de gasto**

No.	CUENTA DE GASTO	AÑOS						Total
		2018	2019	2020	2021	2022	2023	
201	Desarrollo		6,5%			100,0%		15,6%
203	Propiedad industrial	0,0%				0,0%	0,0%	0,0%
205	Derechos de traspaso		0,0%		0,0%	0,0%		0,0%
206	Aplicaciones informáticas	58,0%	0,0%	18,5%	0,0%	0,0%	0,0%	6,9%
211	Construcciones	0,0%			0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
212	Instalaciones técnicas					0,0%	0,0%	0,0%
213	Maquinaria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	56,9%	0,0%	1,4%
214	Ustillaje	12,5%	0,0%	10,1%	0,0%	0,0%	0,5%	1,3%
215	Otras instalaciones	34,6%	36,7%	0,0%	0,0%	5,5%	0,0%	13,8%
216	Mobiliario	0,0%	1,4%	14,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%
217	Equipos para procesos de información	13,8%	15,8%	11,4%	1,0%	10,6%	3,1%	6,9%
218	Elementos de transporte	0,0%	3,2%	4,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
219	Otro inmovilizado material	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,4%	0,0%	5,2%
231	Construcciones en curso			0,0%				0,0%
260	Fianzas constituidas a largo plazo	0,0%			0,0%		0,0%	0,0%
600	Compras de mercaderías	8,7%	9,9%	7,7%	9,2%	11,6%	9,8%	9,9%
601	Compras de materias primas	9,3%	9,1%	5,8%	3,5%	2,5%	0,4%	4,4%
602	Compras de otros aprovisionamientos	1,0%	1,0%	5,1%	1,7%	3,6%	0,7%	1,8%
607	Trabajos realizados por otras empresas	15,7%	13,1%	9,3%	9,7%	4,6%	3,3%	7,9%
608	Devoluciones de compras y operaciones similares	1,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
609	Rappels por compras						0,0%	0,0%
620	Gastos en investigación y desarrollo del ejercicio						0,0%	0,0%
621	Arrendamientos y cánones	1,8%	3,1%	0,5%	1,5%	2,3%	7,7%	3,5%



622	Reparaciones y conservación	20,7%	14,8%	22,2%	13,6%	8,8%	5,2%	12,3%
623	Servicios de profesionales independientes	43,0%	56,7%	46,0%	43,6%	39,1%	38,3%	42,7%
624	Transportes	6,8%	7,9%	10,7%	37,2%	7,1%	2,9%	7,1%
625	Primas de seguros	0,0%	69,2%	85,9%	35,8%	1,8%	78,5%	52,8%
626	Servicios bancarios y similares	7,0%	21,1%	29,0%	23,8%	37,1%	22,2%	23,8%
627	Publicidad, propaganda y relaciones públicas	12,9%	13,7%	5,3%	3,4%	23,1%	7,2%	11,2%
628	Suministros	17,8%	19,7%	18,6%	14,3%	41,8%	14,6%	22,2%
629	Otros servicios	22,7%	22,6%	21,8%	21,5%	20,6%	21,7%	21,7%
631	Otros tributos	0,0%	0,0%	28,0%	13,6%	29,4%	0,0%	5,6%
645	Retribuciones al personal mediante instrumentos de patrimonio						0,0%	0,0%
649	Otros gastos sociales	11,3%	18,1%	9,1%	5,0%	14,7%	5,7%	10,0%
650	Pérdidas de créditos comerciales incobrables	0,0%		32,1%			0,0%	21,0%
651	Resultados de operaciones en común	0,0%	0,0%	100,0%	9,8%	28,1%	75,3%	38,6%
653	Compensación de gastos por prestaciones de colaboración						0,7%	0,7%
659	Otras pérdidas en gestión corriente			0,0%				0,0%
665	Intereses por descuento de efectos y operaciones de "factoring"		0,0%	0,0%				0,0%
678	Gastos excepcionales	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
999	Cuenta ficticia						24,1%	24,1%
<b>Total general</b>		15,5%	15,6%	13,8%	13,0%	15,2%	10,4%	13,3%

Fuente: Elaboración propia, a partir de la información alojada en <https://geses.dataria.com/>

Por su parte, la Tabla 6 presenta el peso del gasto en proveedores de ES sobre el total de gasto en cada cuenta de gasto y año; esto es, el porcentaje del gasto destinado a proveedores de ES en comparación con el gasto total registrado en cada partida.

La evolución de los datos de la Tabla 6 son uno de los indicadores clave para estrategias de fortalecimiento de la Economía Social, identificando oportunidades de crecimiento en sectores aún poco explorados. En concreto, se observa que la ES ha incrementado su peso en varias cuentas de gasto, especialmente en suministros (628), investigación y desarrollo (620), publicidad (627), y arrendamientos y cánones (621). En concreto, llama la atención la evolución de la cuenta “628. Suministros”:

Su peso ha aumentado de 13,7% en 2018 a un significativo 41,8% en 2022 y 26,4% en 2023, reflejando una mayor integración de proveedores de ES en el suministro de bienes y servicios. Asimismo, la cuenta “653. Resultados de operaciones en común”, con un 100% en 2020, seguido de un 9,8% en 2021 y un fuerte repunte a 75,3% en 2022, es una de las partidas más dominadas por la Economía Social. A estas se unen las cuentas “623. Servicios profesionales independientes” y la “621. Arrendamientos y cánones”, en las que se observa un esfuerzo progresivo por sustituir proveedores convencionales por alternativas dentro de la Economía Social.

Por su parte, el mayor incremento en el último año se ha producido en las cuentas “620. Gastos en investigación y desarrollo del ejercicio” y “621. Arrendamientos y cánones”, lo que sugiere una mayor integración de proveedores de Economía Social en estos ámbitos, sugiriendo una apertura hacia la contratación de proveedores de ES en nuevas áreas, lo que debería impulsar la participación del sector en otros ámbitos con menor representación.

Por el contrario, aún existen áreas con nula o baja representación, como la propiedad industrial (203), derechos de traspaso (205), maquinaria (213) y construcciones en curso (231). Es llamativo, en concreto, la cuenta “206. Aplicaciones informáticas”, que podría ser un sector estratégico, muestra un número nulo de proveedores de ES.

## **4.2. DESCRIPCIÓN DE LOS CLIENTES DE LA ECONOMÍA SOCIAL**

Las tres asesorías/gestorías participantes aportaron los datos contables de sus clientes entidades de ES. En total, 164 empresas que alcanzan un volumen de “compras y gastos” totales en el estudio superiores a 28 millones de euros (28.178.064,03 €).

El software de análisis ofrece el listado de clientes, que no está vinculado con el resultado del procesamiento, permitiendo conocer las denominaciones de los clientes. A través de estas, se puede vincular con la forma jurídica, el sector y su participación en redes, pudiendo establecer su descripción básica.

**Tabla 7. Distribución de las empresas de ES (clientes de las asesorías/gestorías) por forma jurídica.**

<b>Tipo de entidad</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>Incremento 2023</b>
Asociaciones	81	49,39%	7
Sociedades Cooperativas	77	46,95%	14
Fundación	3	1,83%	0
Instituciones Religiosas	1	0,61%	1
Sociedades Laborales	2	1,22%	0
<b>TOTAL</b>	<b>164</b>	<b>100,00%</b>	<b>22</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos disponibles en <https://geses.dataria.com/>

Tal y como se aprecia en la Tabla 7, el mayor aumento de entidades respecto a la muestra en el año 2023 se ha producido en las cooperativas, pasando las asociaciones a constituir menos del 50% de la muestra. La última novedad es la presencia de una institución religiosa entre las entidades clientes, las Comendadoras del Santo Sepulcro.

**Tabla 8. Distribución de las empresas de ES (clientes de las asesorías/gestorías) en función de los dos primeros dígitos de su código CNAE principal.**

<b>CNAE 2 Dígitos</b>	<b>CNAE 2 dígitos Descripción</b>	<b>Nº de clientes</b>	<b>%</b>
01	Agricultura, ganadería y caza	2	1,2%
10	Industria de la alimentación	2	1,2%
13	Industria textil	1	0,6%
18	Artes gráficas	1	0,6%
23	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	2	1,2%
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	1	0,6%
41	Construcción de edificios	1	0,6%
43	Actividades de construcción especializada	3	1,8%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	1	0,6%
47	Comercio al por menor	15	9,1%
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	1	0,6%
55	Servicios de alojamiento	4	2,4%
56	Servicios de comidas y bebidas	6	3,7%
58	Edición	5	3,0%
59	Actividades cinematográficas y grabación	1	0,6%
62	programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	1	0,6%
68	Actividades inmobiliarias	1	0,6%
70	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	1	0,6%
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	10	6,1%

<b>CNAE 2 Dígitos</b>	<b>CNAE 2 dígitos Descripción</b>	<b>Nº de clientes</b>	<b>%</b>
72	investigación y desarrollo	4	2,4%
73	Publicidad y estudios de mercado	1	0,6%
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	9	5,5%
78	Actividades relacionadas con el empleo	1	0,6%
79	Actividades de agencias de viajes	1	0,6%
82	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	19	11,6%
85	Educación	26	15,9%
86	Actividades sanitarias	2	1,2%
88	Actividades de servicios sociales sin alojamiento	7	4,3%
90	Actividades de creación, artísticas y espectáculos	11	6,7%
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	2	1,2%
94	Actividades asociativas	15	9,1%
96	Otros servicios personales	1	0,6%
-	No disponible	6	3,7%
<b>TOTAL</b>		<b>164</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos disponibles en <https://geses.dataria.com/>

En general, se mantiene una estructura muy similar a la del agregado de ejercicios anteriores, con las asociaciones y cooperativas dominando la muestra y las fundaciones y SAL y SLL contando con una presencia mínima en la misma.

**Tabla 9. Domicilio fiscal de las entidades clientes de la muestra (datos agregados 2018-2023) por comunidades autónomas**

<b>CCAA</b>	<b>nº de entidades</b>
Andalucía	1
Aragón	150
Castilla y León	1
Castilla-La Mancha	1
Catalunya	1
Madrid	4
Murcia	1
Navarra	1
País Vasco	3
(en blanco)	1
<b>Total</b>	<b>164</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos disponibles en <https://geses.dataria.com/>

Como puede verse desarrollado en la Tabla 8, cuando se divide las entidades de la muestra en función de su CNAE, se observa una gran pluralidad de actividades principales en la ESS, con solo un código CNAE incluyendo más del 15% de las

entidades, el número 85 “educación”. Les siguen las actividades administrativas y otras actividades auxiliares a las empresas (código 82: 11,6%) el comercio al por menor (código 47: 9,1%), las actividades asociativas (código 94: 9,1%), las actividades de creación, artísticas y espectáculos (código 90: 6,7%) y, por último, los servicios técnicos de arquitectura e ingeniería (código 71: 6,1%). El resto de códigos aglutinan menos del 5% de las actividades principales de las entidades de ES estudiadas.

Por otro lado, los datos geográficos muestran que un 89,82% de la muestra son entidades residentes en Aragón, resultado coherente teniendo en cuenta que las 3 asesorías de las que provienen los datos pertenecen a dicha comunidad autónoma. No obstante, aparecen otras Comunidades Autónomas, la mayor parte, excepto una entidad procedente de Murcia y otra de Madrid, con frontera con el territorio aragonés, lo que demuestra el ámbito local de los clientes de las asesorías/gestorías.

**Tabla 10. Domicilio fiscal de las entidades clientes de la muestra (datos agregados 2018-2023) por provincias de Aragón**

<b>Provincia</b>	<b>nº de entidades</b>	<b>%</b>
Huesca	14	9%
Teruel	3	2%
Zaragoza	133	89%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos disponibles en <https://geses.dataria.com/>

Desglosando con mayor detalle las 150 entidades aragonesas, encontramos que un 89% se encuentran ubicadas en la provincia de Zaragoza. Como referencia, según los datos más recientes del Portal Estadístico de la Economía Social de Aragón (<https://araestat.org/>) en 2022 un 68,30% de las cooperativas aragonesas residían en la provincia de Zaragoza, frente a un 57,70% de las asociaciones. Puede concluirse, por lo tanto, que la muestra estudiada en el presente informe presenta un cierto sesgo hacia Zaragoza, mayor al presente en la ES aragonesa en su conjunto.

Finalmente, en la Tabla 11 se observa el análisis descriptivo de su distribución por cuenta de gasto del conjunto de entidades analizadas, así como el número de empresas – clientes que tienen gastos en una unidad de gasto determinada.

Profundizando más en el estudio de los clientes de las asesorías/gestorías, a continuación, se presenta la evolución a lo largo del periodo del gasto por sector económico y forma jurídica.

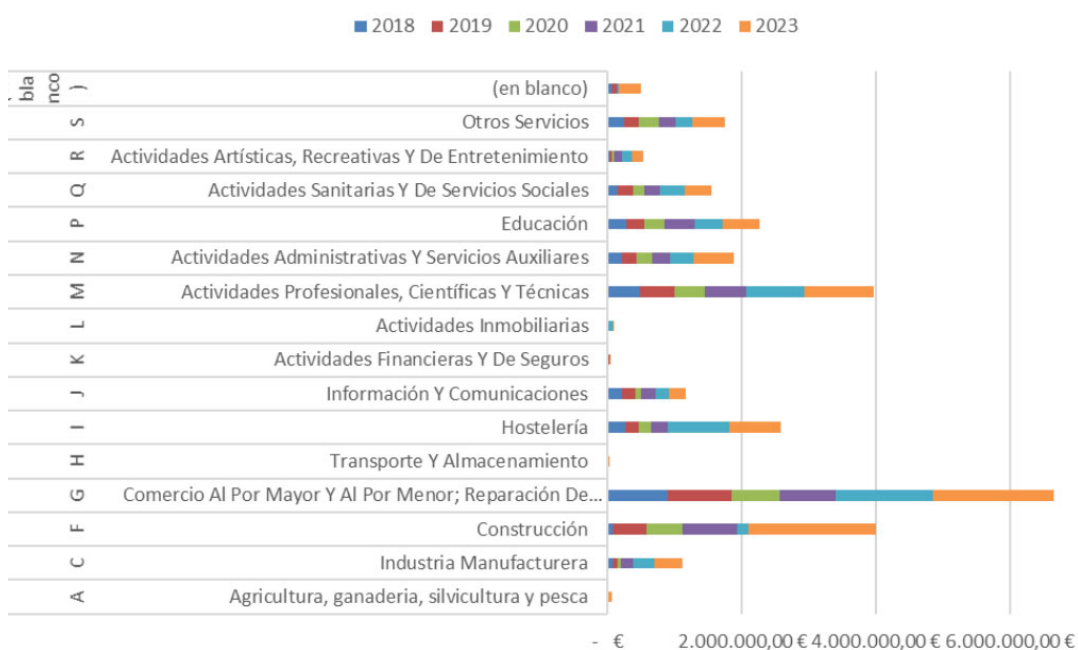
**Tabla 11. Análisis descriptivo de las empresas de ES (clientes de las asesorías/gestorías) por cuenta de gasto (2018 a 2023)**

Cuenta de gasto	Promedio	Desv. Tip.	Mediana	Máx.	Mín.
201	2.370,00 €	3.146,57 €	690,00 €	6.000,00 €	420,00 €
203	470,97 €	313,67 €	609,63 €	1.100,00 €	78,51 €
205	23.000,00 €	14.177,45 €	18.000,00 €	39.000,00 €	12.000,00 €
206	1.241,34 €	1.113,22 €	1.776,97 €	6.000,00 €	60,00 €
211	5.075,48 €	3.400,00 €	29.025,76 €	13.432,00 €	203,79 €
212	1.065,40 €	550,92 €	1.083,31 €	1.650,00 €	445,00 €
213	3.627,51 €	6.758,14 €	1.454,48 €	29.707,50 €	100,00 €
214	1.307,89 €	2.240,84 €	2.304,59 €	17.795,00 €	-1.712,50 €
215	2.623,21 €	3.567,15 €	8.497,28 €	18.261,00 €	69,70 €
216	761,24 €	864,44 €	1.274,32 €	4.359,42 €	-708,00 €
217	1.162,21 €	1.749,05 €	928,28 €	15.600,00 €	-6.240,00 €
218	8.523,41 €	8.772,48 €	10.576,21 €	27.767,50 €	-3.665,01 €
219	870,41 €	1.149,56 €	1.685,01 €	6.932,23 €	-198,34 €
231	3.573,16 €	2.134,94 €	10.719,49 €	5.205,00 €	1.157,00 €
260	164,05 €	160,94 €	150,00 €	331,55 €	10,60 €
600	277,78 €	647,70 €	16.302,89 €	22.000,00 €	-8.528,19 €
601	192,63 €	572,35 €	13.567,31 €	27.396,72 €	-4.137,60 €
602	409,35 €	1.512,17 €	2.300,41 €	65.649,04 €	-5.985,00 €
607	1.075,11 €	2.560,05 €	6.407,87 €	45.000,00 €	-8.500,00 €
608	-456,81 €	1.013,36 €	-133,25 €	-1,92 €	-5.465,45 €
609	-371,45 €	1.063,43 €	-2.971,59 €	-1,73 €	-4.260,85 €
620	36,80 €		36,80 €	36,80 €	36,80 €
621	523,47 €	853,72 €	9.216,48 €	23.781,95 €	-4.403,00 €
622	223,96 €	525,97 €	1.531,41 €	9.862,12 €	-2.421,32 €
623	391,83 €	826,77 €	9.643,11 €	33.471,08 €	-2.245,66 €
624	173,53 €	327,86 €	438,59 €	3.305,78 €	-52,54 €
625	481,55 €	1.303,87 €	604,81 €	11.435,00 €	2,29 €
626	10,64 €	94,26 €	159,84 €	2.637,40 €	-177,59 €
627	308,89 €	801,90 €	766,71 €	18.000,00 €	-5.000,00 €
628	107,77 €	200,47 €	3.278,86 €	4.178,08 €	-649,38 €
629	135,62 €	501,22 €	7.680,48 €	20.661,16 €	-5.980,52 €
631	82,76 €	161,88 €	75,50 €	1.103,40 €	4,53 €
645	400,00 €	-	400,00 €	400,00 €	400,00 €
649	162,43 €	254,08 €	1.057,08 €	3.000,00 €	-367,92 €
650	343,60 €	161,30 €	1.598,32 €	733,35 €	102,00 €
651	91,28 €	199,92 €	1.290,58 €	1.352,00 €	8,36 €
653	846,42 €	764,25 €	2.116,05 €	1.504,15 €	12,83 €
659	-61,89 €	-	-61,89 €	-61,89 €	-61,89 €
665	19,89 €	21,36 €	318,17 €	67,49 €	0,93 €
678	73,20 €	148,24 €	212,14 €	1.250,76 €	-153,36 €
999	418,39 €	919,20 €	57,09 €	3.975,60 €	-1.941,16 €
<b>TOTAL</b>	<b>283,98 €</b>	<b>939,55 €</b>	<b>62.469,36 €</b>	<b>65.649,04 €</b>	<b>-8.528,19 €</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos disponibles en <https://geses.dataria.com/>

En primer lugar, la Figura 2 muestra que algunos sectores han logrado captar una parte importante del gasto total, mientras que otros mantienen una participación más marginal o prácticamente inexistente. Uno de los sectores más destacados en términos de volumen de gasto es el comercio al por mayor y al por menor, junto con la reparación de vehículos. Este sector ha sido, sin duda, el que ha concentrado una mayor cantidad de recursos, con un crecimiento sostenido a lo largo de los años y un fuerte repunte en 2023. Otro sector que ha ganado protagonismo en los últimos años es la construcción, que ha experimentado un crecimiento estable y se ha mantenido como uno de los sectores con mayor gasto acumulado. En la misma línea, el sector de las actividades profesionales, científicas y técnicas ha mostrado un notable crecimiento, especialmente en 2023, lo que indica que cada vez más empresas y organizaciones buscan apoyo en consultorías, asesorías y otros servicios de alta cualificación, apostando por proveedores que compartan sus valores. El ámbito de la educación también ha ganado peso en la Economía Social en los últimos años.

**Figura 2. Evolución del gasto total por sector de actividad (2018 a 2023)**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos disponibles en <https://geses.dataria.com/>

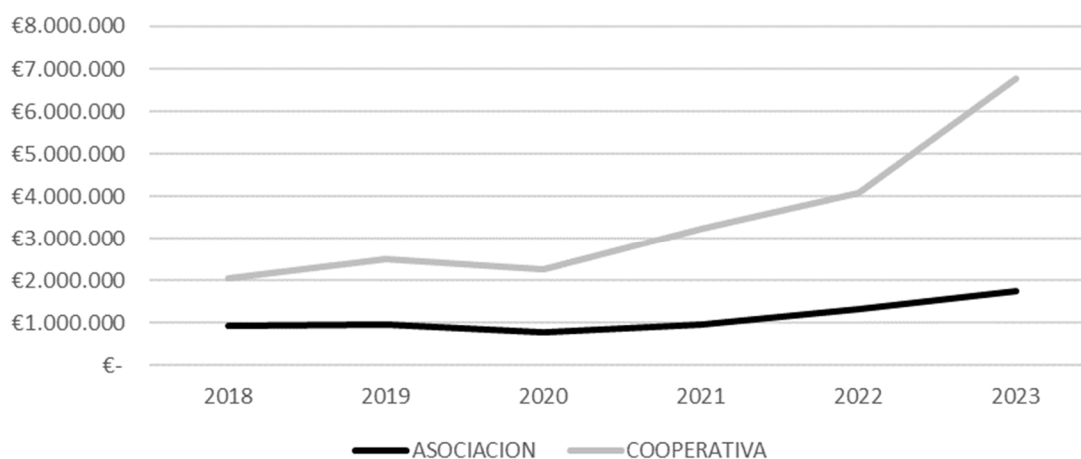
Por otro lado, sectores como transporte y almacenamiento, hostelería y actividades administrativas y servicios auxiliares han tenido un crecimiento más moderado, pero sostenido.

En contraste, hay sectores que apenas registran presencia dentro de la ES. Las actividades financieras y de seguros, las inmobiliarias y la manufactura son ejemplos de áreas en las que el gasto apenas es relevante, ya sea por barreras estructurales o por la naturaleza del propio sector. En el caso de la industria manufacturera, aunque aparece representada, su peso sigue siendo reducido en comparación con otros sectores más dinámicos.

Si analizamos la evolución a lo largo del tiempo, se observa que 2020 y 2021 fueron años con menor volumen de gasto en algunos sectores, probablemente debido a los efectos de la pandemia. Sin embargo, 2022 y 2023 han sido los años con mayor gasto. En concreto, se observa que el comercio (CNAE G), la construcción (CNAE F) y las actividades profesionales y científicas (CNAE M) han sido los pilares del crecimiento. Así, mientras el comercio se ha mantenido como el sector con mayor volumen de gasto a lo largo del período, con un fuerte aumento en 2023, la construcción ha mostrado un crecimiento sostenido, y las actividades profesionales y científicas han crecido notablemente.

Por el contrario, a pesar del crecimiento general, hay sectores donde la Economía Social aún tiene una presencia reducida: Por un lado, las actividades inmobiliarias (CNAE L) y financieras (CNAE K) prácticamente no han registrado avances. Por otro, la industria manufacturera (CNAE C) y la agricultura (CNAE A) tienen una participación limitada en el gasto total, lo que tiene que ver con la especialización en el sector servicios de las empresas-cliente de las asesorías/gestorías.

**Figura 3. Evolución del gasto total por formas jurídicas principales de las empresas-clientes (2018 a 2023)**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos disponibles en <https://geses.dataria.com/>

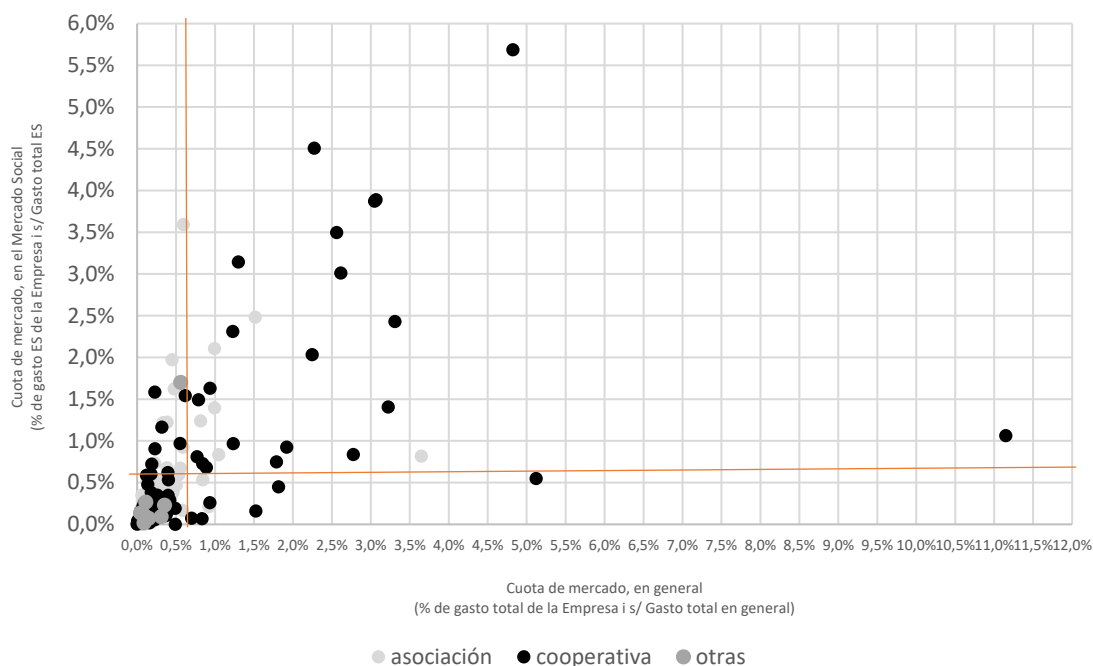


Por otro lado, la Figura 3 muestra la evolución del gasto total a lo largo del periodo, desglosado por las principales formas jurídicas, asociaciones y cooperativas (hay otras formas jurídicas, pero estas representan más del 90%).

El gráfico refleja una importante consolidación de las cooperativas como el principal modelo de la Economía Social, con un crecimiento acelerado, principalmente, en los últimos años. Mientras que el gasto en asociaciones muestra un incremento constante, su crecimiento ha sido mucho más discreto en comparación con el de las cooperativas.

El año 2023 es clave en esta evolución, pues se ha acentuado la diferencia entre ambos tipos de entidades, consolidando el reparto estructural en la distribución del gasto por parte de las empresas-clientes de las asesorías/gestorías.

**Figura 4. Relación entre el peso del gasto en ES y el gasto total para las empresas analizadas, distinguiendo por forma jurídica.**



NOTA: Las líneas vertical y horizontal indica la media de cada variable (0,6% en ambos casos) que permite establecer los umbrales a partir de los cuales la capacidad de compra (en general y en ES) es relevante.  
Fuente: Elaboración propia, a partir de la información alojada en <https://geses.dataria.com/>

Antes de concluir el apartado, se presentan las figuras 4 y 5. Estos profundizan en el análisis de la Ilustración 3 que se mostraba en el informe anterior, en el que se compara el porcentaje que representa el gasto de la Empresa i sobre el total de gasto realizado

por el conjunto de empresas (cuota de mercado, en general) con el gasto a proveedores de ES realizado por la Empresa i respecto al gasto en ES conjunto realizado por las empresas (cuota del mercado, en el mercado social). De esta manera, el objetivo es conocer si la capacidad de compra que realiza una Empresa i en general se aplica de igual manera en el caso de la compra a proveedores de ES, o, por el contrario, si no existe relación alguna entre cuota de mercado general y cuota de mercado en el mercado social y son ámbitos independientes, o, incluso, si su relación es inversa (a más en uno, menos en otro), o es más que proporcional (a más cuota de mercado general, más cuota de mercado en el mercado social).

Este Gráfico permite visualizar, de manera descriptiva, que, a priori, la relación es positiva. Es decir, que aquellas empresas con mayor capacidad de compra en general, también son las que mayor capacidad de compra tienen en el gasto a proveedores de la ES. De hecho, Las líneas rojas (horizontal y vertical) establecidas en la media de cada variable (0,6%, tanto en el eje vertical, como en el eje horizontal) nos permitió proponer la distribución de las entidades-clientes en cuatro cuadrantes:

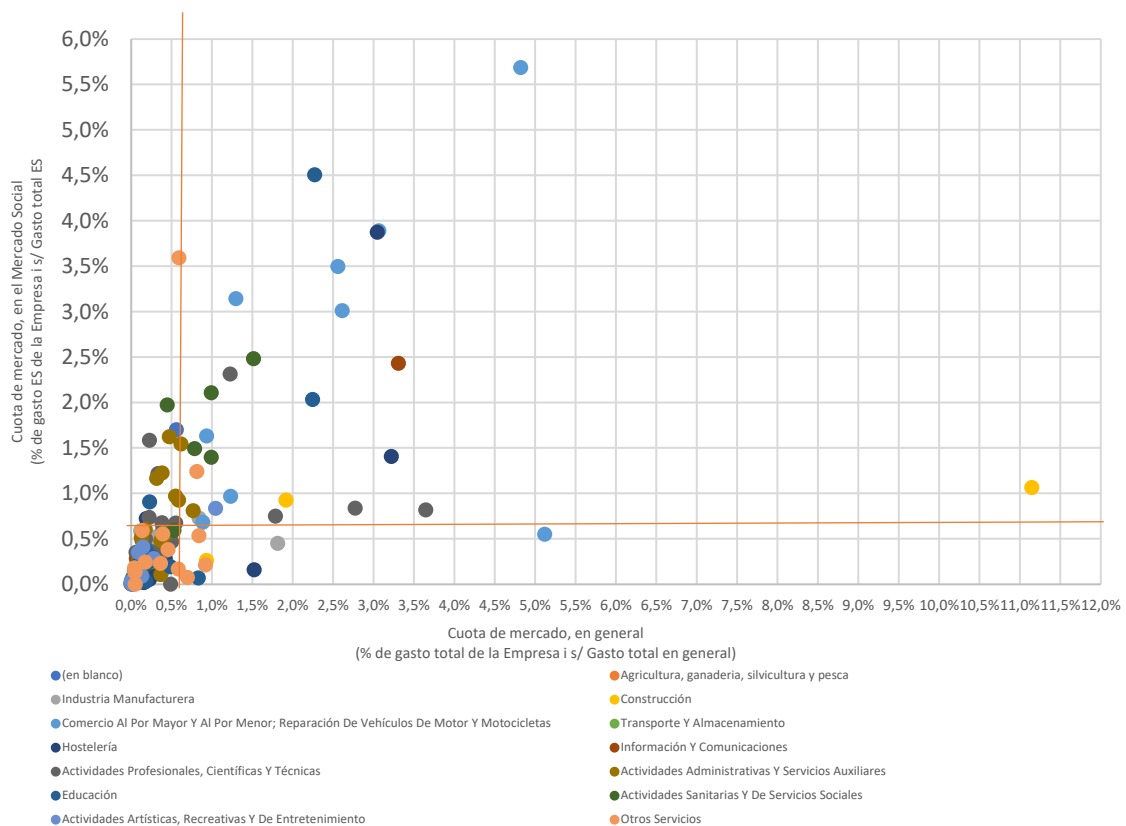
1. En el primero (abajo a la derecha) corresponde a aquellas que tienen una alta capacidad de gasto en general, pero bajo peso en la compra a proveedores de ES, siendo calificadas de “empresas desconectadas” del mercado social.
2. El segundo cuadrante (abajo a la izquierda) agrupa a las empresas-clientes que tiene una baja capacidad de compra en general y para la ES, pudiendo denominarse “entidades de ningún mercado” (ni general, ni social).
3. El tercero (arriba a la izquierda) mantendrían una capacidad de gasto baja en general, pero que gran parte de este pequeño gasto lo realizan a proveedores de la ES. Estas podrían ser calificada como “empresas comprometidas” con el mercado social.
4. El cuarto cuadrante (arriba a la derecha) tienen una alta capacidad de gasto a nivel general (representan un porcentaje relevante del conjunto de las empresas) y también en el ámbito de la ES. Estas empresas podrían ser calificada como “empresas tractoras” que aprovechan su importante capacidad de compra para promover el mercado social

Las Figuras 4 y 5 profundizan en las razones por las que se puede producir este comportamiento, planteando la distribución por forma jurídica y por CNAE. Así, en la

Figura 4 se observa que las entidades “de ningún mercado” (abajo a la izquierda) se corresponden con otras formas jurídicas de la economía social (fundaciones, organizaciones religiosas...), así como asociaciones y cooperativas. Sin embargo, conforme se expande la capacidad de gasto de las entidades, las cooperativas predominan, siendo las principales entre las “empresas tractoras” (arriba a la derecha). Cabe señalar que, con la incorporación de nuevos datos, ya no se aprecian “empresas desconectadas” (abajo a la derecha), pues todas las que estaban en este espacio en el informe del año pasado, tanto porque la media (línea naranja) se ha reducido, como porque han incrementado su capacidad de gasto en la ES.

Por su parte, la Figura 5 muestra la distribución de las entidades conforme a la actividad económica. En él se pueden identificar patrones que muestran las actividades económicas que permanecen en un espacio marginal, las que han logrado consolidar su presencia en la Economía Social y los ámbitos que representan una oportunidad de expansión para este modelo.

**Figura 5. Relación entre el peso del gasto en ES y el gasto total para las empresas analizadas, distinguiendo por sector de actividad.**



NOTA: Las líneas vertical y horizontal indica la media de cada variable (0,6% en ambos casos) que permite establecer los umbrales a partir de los cuales la capacidad de compra (en general y en ES) es relevante.  
Fuente: Elaboración propia, a partir de la información alojada en <https://geses.dataria.com/>

En primer lugar, buena parte de las empresas representadas en el gráfico se concentran en el cuadrante inferior izquierdo, ubicadas principalmente en el sector hostelero, actividades profesionales y comercio al por menor, caracterizados por una estructura de negocio de menor tamaño y una menor capacidad de expansión fuera de redes locales.

En el cuadrante superior izquierdo encontramos empresas que, si bien no tienen una gran relevancia en el mercado total, han logrado captar una parte significativa del gasto dentro de la Economía Social. Estas empresas suelen operar en sectores como educación, actividades profesionales y sanitarias, donde parece que el modelo cooperativo y asociativo ha encontrado una base sólida de desarrollo. Otro sector con fuerte presencia en este cuadrante es el de las actividades profesionales y científicas, que incluyen consultorías, asesorías jurídicas, servicios técnicos y desarrollo tecnológico.

En el cuadrante inferior derecho, se encuentran aquellas empresas con una cuota de mercado total significativa, pero con una integración mínima en la Economía Social. Destacan empresas del sector de la construcción, el comercio al por mayor y las actividades administrativas, que tienen un gran peso en la economía general, pero donde la Economía Social aún no ha logrado consolidarse como una alternativa real.

El sector de la construcción es particularmente llamativo, ya que, como demuestra su posición en la esquina inferior derecha, aunque representa un importante gasto general, los proveedores vinculados a la Economía Social tienen una presencia marginal. De manera similar, el comercio al por mayor, la distribución de productos y las actividades administrativas y auxiliares tienen empresas con alta cuota de mercado total, pero con una integración muy baja en la Economía Social.

En el cuadrante superior derecho, aunque menos representadas, se encuentran algunas empresas que han logrado equilibrar su impacto en el mercado total con una fuerte integración en la Economía Social. En este cuadrante se encuentran empresas de educación, hostelería, actividades profesionales y científicas, que han sabido combinar la expansión comercial con su identidad dentro de la Economía Social.

### 4.3. DESCRIPCIÓN DE LOS PROVEEDORES DE LAS ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL

El número de proveedores incluidos en el análisis alcanza los de 7.684 proveedores, que han facturado más de 28 millones de euros (28.178.064,03 €) a las empresas clientes de las asesorías/gestorías.

La caracterización de las empresas del estudio, tanto clientes como proveedores, permite una descripción más pormenorizada de estos. Como se observa en la Tabla 12, el 7,2% de los proveedores (553) formarían parte de la Economía Social. Entre ellas, destaca la notable presencia de las Asociaciones (3,5% del total) y las Sociedades Cooperativas (2,4% del total). Entre ambas representan más del 80% de los proveedores de Economía Social de las empresas del estudio. Otras figuras, como las Fundaciones, los Centros Especiales de Empleo o las Empresas de Inserción, tienen una representación muy baja.

**Tabla 12. Distribución de los proveedores por forma jurídica**

	No.	% Sub-total	% Total
<b>Entidades de Economía Social</b>	<b>553</b>	-	<b>7,2%</b>
Sociedad Cooperativa	182	32,9%	2,4%
Sociedad Laboral	38	6,9%	0,5%
Empresa de Inserción	6	1,1%	0,1%
Centro Especial de Empleo	15	2,7%	0,2%
Fundación	41	7,4%	0,5%
Asociación	271	49,0%	3,5%
<b>Otras Sociedades Mercantiles y No Mercantiles</b>	<b>6.725</b>	-	<b>87,5%</b>
Sociedad Anónima	567	8,4%	7,4%
Sociedad Limitada	2.828	42,1%	36,8%
Autónomo	2.370	35,2%	30,8%
Sociedad Civil	156	2,3%	2,0%
Comunidad de Bienes	54	0,8%	0,7%
Unión Temporal de Empresas	5	0,1%	0,1%
Sociedad No Residente (Extranjera)	745	11,1%	9,7%
<b>Otros organismos y entidades</b>	<b>109</b>	-	<b>1,4%</b>
Organismos Públicos	60	55,0%	0,8%
Instituciones Religiosas	12	11,0%	0,2%
No identificado	37	33,9%	0,5%
<b>Total general</b>	<b>7.684</b>		<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia, a partir de la información alojada en <https://geses.dataria.com/extranet>

No obstante, la gran mayoría de las entidades registradas (87,5%) pertenecen al ámbito mercantil o empresarial. Las formas jurídicas más comunes dentro de este grupo son la Sociedad Limitada (36,8% del total) y los Autónomos (30,8% del total), mientras que la Sociedad Anónima, aunque tiene menor presencia (7,4% del total), sigue siendo una figura relevante. También destaca la participación de Sociedades No Residentes (9,7% del total), lo que sugiere una presencia importante de proveedores con actividad transnacional.

Por su parte, otras figuras, como las Sociedades Civiles, Comunidades de Bienes y Uniones Temporales de Empresas, tienen una representación marginal entre los proveedores de las empresas estudiadas. Asimismo, se observa que el 0,8% de los proveedores puede ser clasificados como Organismos Públicos (Ayuntamientos, Empresas Públicas, etc.).

Con la ampliación de la investigación realizada en este estudio, es posible caracterizar los gastos asociados a los proveedores por forma jurídica. La Figura 13 muestra la distribución del gasto total de 28,2 millones de euros en función de la forma jurídica de los proveedores, permitiendo analizar qué tipo de entidades han recibido más compras y cuánto de ese gasto se ha realizado en entidades de Economía Social.

El primer dato a destacar es que es que solo el 12% del gasto total ha sido dirigido a entidades de Economía Social, lo que equivale a 3,5 millones de euros, mientras que el 81% del gasto (22,7 millones de euros) ha ido a parar a sociedades mercantiles y otros proveedores no pertenecientes a la Economía Social, y que el 7% restante se ha distribuido entre organismos públicos, instituciones religiosas y proveedores no identificados.

**Tabla 13. Distribución del gasto en proveedores por forma jurídica (miles de €)**

	No.	% Sub-total	% Total
<b>Entidades de Economía Social</b>	<b>3.520,36</b>	-	<b>12%</b>
Sociedad Cooperativa	2.364,85	67%	8%
Sociedad Laboral	169,42	5%	1%
Empresa de Inserción	43,40	1%	0%
Centro Especial de Empleo	23,79	1%	0%
Fundación	176,48	5%	1%
Asociación	742,42	21%	3%
<b>Otras Sociedades Mercantiles y No Mercantiles</b>	<b>22.720,66</b>	-	<b>81%</b>
Sociedad Anónima	4.054,89	18%	14%
Sociedad Limitada	10.899,72	48%	39%
Autónomo	5.746,16	25%	20%
Sociedad Civil	605,24	3%	2%
Comunidad de Bienes	257,18	1%	1%
Unión Temporal de Empresas	1,66	0%	0%
Sociedad No Residente (Extranjera)	1.155,81	5%	4%
<b>Otros organismos y entidades</b>	<b>1.937,05</b>	-	<b>7%</b>
Organismos Públicos	285,08	15%	1%
Instituciones Religiosas	179,90	63%	1%
No identificado	1.472,06	818%	5%
<b>Total general</b>	<b>28.178,06</b>	-	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia, a partir de la información alojada en <https://geses.dataria.com/extranet>

Atendiendo a las formas jurídicas de la Economía Social, se observa que las sociedades cooperativas han sido las principales receptoras de gasto, concentrando el 67% del total de compras a proveedores de ES, lo que equivale al 8% del gasto total. Este dato confirma que las cooperativas juegan un papel importante dentro de la Economía Social, pero que su peso en el conjunto del mercado sigue siendo reducido en comparación con

las sociedades mercantiles tradicionales. Otro actor relevante dentro del ecosistema ES son las asociaciones, que han recibido 7,4 millones de euros (el 21% del gasto a proveedores de ES y el 3% del gasto total). Sin embargo, otras figuras jurídicas como las sociedades laborales, las empresas de inserción y los centros especiales de empleo apenas han captado un 1% del total cada una, lo que indica que su rol como proveedoras es marginal.

En contraste, el grueso del gasto se ha dirigido a empresas convencionales, destacando especialmente las sociedades limitadas (SL), que han recibido 10,9 millones de euros, lo que representa un 39% del gasto total. Este dato no es sorprendente, ya que las SL son una de las formas jurídicas más comunes en el mundo empresarial. Además, los trabajadores autónomos han captado el 20% del gasto total, con 5,7 millones de euros. Por otro lado, las sociedades anónimas (SA) también han sido receptoras de una cantidad considerable de gasto, con 4,1 millones de euros (14% del total).

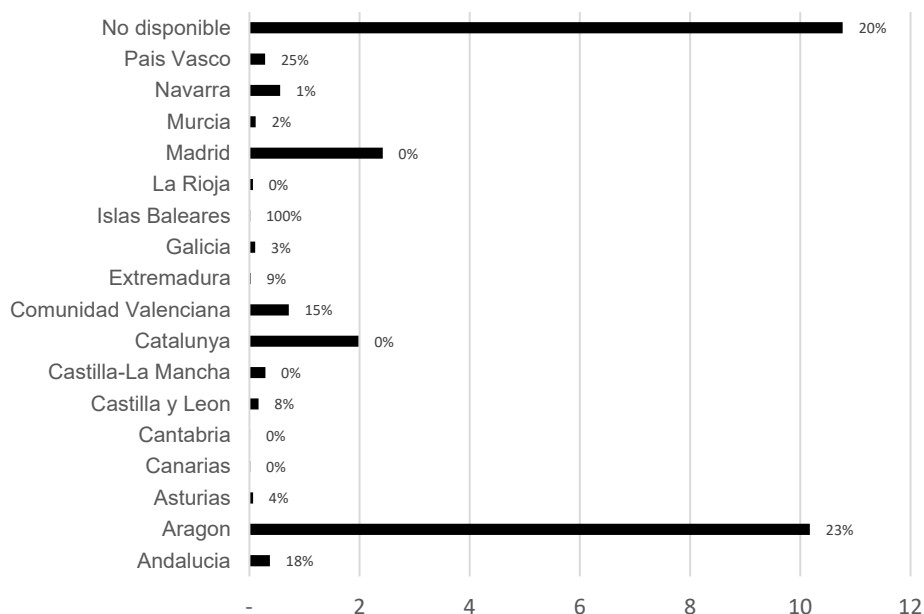
Un aspecto interesante de la Tabla 13 es el gasto destinado a sociedades no residentes (empresas extranjeras), que han recibido 1,2 millones de euros (4% del total). Esto indica que una parte del gasto de las empresas de la Economía Social está vinculada a importaciones o a servicios ofrecidos por empresas extranjeras. Además, encontramos que 1,9 millones de euros (7% del gasto total) han sido destinados a organismos públicos, instituciones religiosas y proveedores no identificados. Dentro de esta categoría, los organismos públicos han recibido 0,3 millones de euros (1% del total), lo que refleja pagos por impuestos o servicios de las Administraciones Públicas. Finalmente, cabe señalar que la categoría "No identificados", que recoge aquel gasto que no ha sido posible definir la tipología del proveedor por falta de datos viables, representa 1,5 millones de euros (5% del total).

La Figura 6 presenta la distribución del gasto a proveedores según la comunidad autónoma revela importantes diferencias en cómo se reparten los recursos entre los distintos territorios y qué peso tienen los proveedores de la Economía Social en cada uno de ellos.

Como era de esperar, existe una gran concentración del gasto en Aragón, que absorbe el 23% del gasto total (10,2 millones de euros). En segundo lugar, se encuentran otros proveedores de los que no ha sido posible conocer la sede, o que esta es internacional (20%; 10,8 millones de €). A continuación, se sitúan Madrid (2.421 millones de euros, 12%) y Catalunya (1.980 millones de euros, 15%), consolidándose como tres de los principales polos económicos en términos de proveedores. Navarra, País Vasco y la Comunidad Valenciana también tienen una presencia relevante, con porcentajes que

oscilan entre el 9% y el 25% del total, aunque con características diferentes en cuanto a la presencia de la Economía Social.

**Figura 6. Distribución del gasto en proveedores por CC.AA. (millones de €) y peso del gasto en proveedores de ES sobre total**



NOTA: En etiqueta de la barra se incluye el porcentaje que representa el gasto en proveedores de ES sobre el total del gasto por CC.AA.

Fuente: Elaboración propia, a partir de la información alojada en <https://geses.dataria.com/extranet>

Por otro lado, hay comunidades que apenas han recibido gasto: regiones como Canarias, Baleares, Cantabria y Extremadura han recibido menos de 30 millones de euros cada una, mientras que Castilla-La Mancha muestra una participación muy baja.

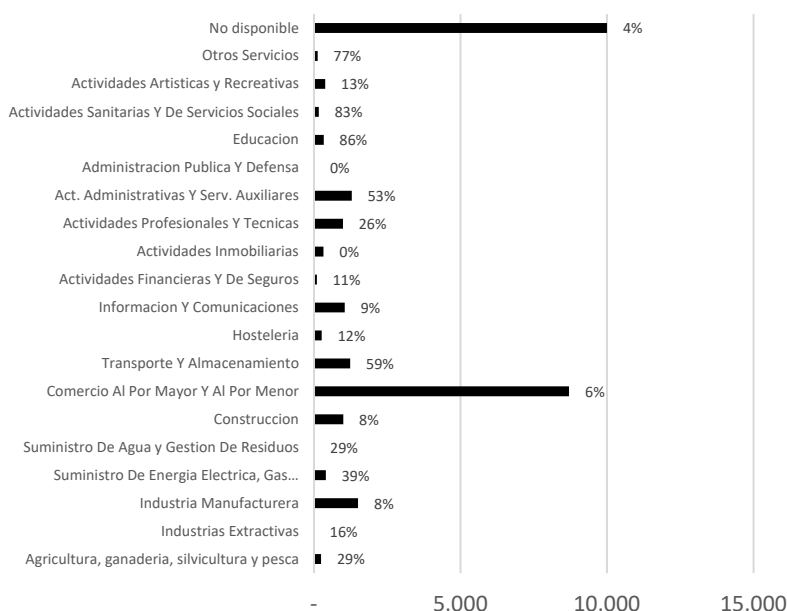
Más allá de la cantidad de gasto recibido, otro aspecto clave es el porcentaje del gasto en cada territorio ha ido a proveedores de ES. Aquí, los datos reflejan una fuerte variabilidad entre Comunidades Autónomas: mientras Navarra lidera claramente, con un 25% del gasto dirigido a la Economía Social, seguida de País Vasco (20%) y Andalucía (18%), Madrid, a pesar de ser la segunda comunidad que más gasto ha recibido (12% del total), apenas cuenta con un 1% de proveedores de la Economía Social. Asimismo, Extremadura, Castilla-La Mancha, Baleares y Canarias también presentan un 0% de participación de la Economía Social.

Por otro lado, atendiendo a las actividades económico-empresariales realizadas por los proveedores, la Figura 7 recoge la distribución del gasto realizado en proveedores según su sector de actividad económica (CNAE), permitiendo analizar qué sectores han



recibido más compras y cuál es el peso de los proveedores de Economía Social (ES) dentro de cada uno de ellos.

**Figura 7. Distribución del gasto en proveedores por actividad económica (miles de €) y peso del gasto en proveedores de ES sobre total**



NOTA: En etiqueta de la barra se incluye el porcentaje que representa el gasto en proveedores de ES sobre el total del gasto por CC.AA.

Fuente: Elaboración propia, a partir de la información alojada en <https://geses.dataria.com/extranet>

Cabe señalar, en primer lugar, la fuerte concentración del gasto en algunos sectores concreto, que abarcan desde el comercio (8,7 millones de euros, el 30% del gasto total de las entidades de ES), hasta la industria manufacturera, las actividades administrativas y de servicios, el transporte y la información y la comunicación (todas ellas, en torno al 1,3 o 1,5 millones de euros; el 4-5% de los gastos totales). En este sentido, es necesario destacar que el comercio al por mayor y al por menor es el sector que ha absorbido la mayor cantidad de recursos, con 8,7 millones de euros en compras. Sin embargo, solo el 6% de este gasto ha sido destinado a proveedores de la Economía Social, lo que indica que la mayoría de estas compras se han realizado a empresas convencionales. Este dato sugiere oportunidades y retos para fortalecer redes de distribución y comercialización, de manera que más compras puedan mantenerse dentro de la Economía Social.

Otros sectores con un peso significativo en el total del gasto son la industria manufacturera, la información y la comunicación, o la construcción, han superado el millón de euros (1,5 millones, en el caso de las manufacturas), pero solo el 8% de estas

compras han ido a empresas de la Economía Social, lo que indica una fuerte dependencia del mercado convencional para la recepción de estos servicios, y la obtención de insumos, maquinaria y equipamiento.

En contraste, se observan sectores en los que la ES muestra una alta participación en el total de compras realizadas. En este sentido, el sector educativo es el mejor ejemplo, pues, de los 335 millones de euros gastados en educación, el 86% ha sido a proveedores de ES. En un siguiente nivel, aparecen los sectores de actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento (más del 53% del gasto es a proveedores de ES) y "otros servicios" (el 77%). Asimismo, uno de los sectores donde la ES ha logrado una alta presencia es el de transporte y almacenamiento, donde el 59% del gasto (de los 1,2 millones de euros) ha sido destinado a proveedores de ES. Sin embargo, hay otros sectores en los que la Economía Social muestra un nivel más bien escaso. Entre ellos, destaca el sector inmobiliario (de los 328 millones de euros, el 0% ha ido a proveedores de ES), lo que sugiere una alta dependencia del mercado convencional.

Estos datos ponen de manifiesto dos dinámicas clave en la relación entre la Economía Social y la red de proveedores: Por un lado, la ES ha logrado consolidarse en sectores específicos como la educación, el transporte y la cultura, donde su peso en el total de compras es muy alto. Por otro, se identifican sectores donde su presencia sigue siendo testimonial o nula, como el comercio, la manufactura y el sector informático, lo que representa una oportunidad clara para fortalecer su participación y reducir la dependencia del mercado convencional. Así se desarrolla en el siguiente apartado.

#### **4.4. HACIA EL MOSAICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL: APROVECHANDO EL POTENCIAL DEL ANÁLISIS SECTORIAL**

Una vez presentados los datos de clientes y proveedores, en este apartado se avanza hacia la consecución de los objetivos generales planteados en la investigación, planteando una primera aproximación al análisis de las cadenas de valor de las entidades de economía social, así como a la identificación de proveedores diana a través de los que fortalecer el ecosistema de la ES.

#### 4.4.1 Primera aproximación a un análisis input – output

Respecto al primero, la Tabla 14 refleja la distribución del gasto de las entidades de la Economía Social (clientes) entre los distintos sectores económicos (proveedores), sin diferenciar si estos últimos pertenecen o no a la Economía Social, lo que nos permite entender los sectores en los que se encuentran los principales proveedores de la Economía Social y cómo fluye el dinero hacia los distintos sectores económicos. Así, este análisis permite identificar patrones de dependencia, la interconexión entre sectores, así como oportunidades para el desarrollo del ecosistema de la Economía Social.

En primer lugar, atendiendo a los sectores de los clientes de la economía social, cabe señalar, como se presentaba más arriba en la sección segunda de este apartado Resultados, que los principales sectores por capacidad de gasto son los siguientes, más observando que en conjunto representan más del 70% del gasto total que puede ser definido:

- Sector G. Comercio al por mayor y al por menor: 4,9 millones de €
- Sector F. Construcción: 2,9 millones de €
- Sector I. Hostelería: 2,1 millones de €
- Sector M. Actividades Profesionales y Técnicas: 1,8 millones de €
- Sector P. Educación: 1,3 millones de €

A continuación, cabe preguntarse por los sectores hacia los que fluye este gasto específicamente con el fin de conocer a los sectores a los que se destina el gasto exactamente. En concreto, el reparto de los gastos en los sectores anteriores es como sigue:

- En el caso de los clientes de Economía Social agrupados en el Sector G, el destino principalmente mayoritario de su gasto total es el propio Sector G de los proveedores (65% del gasto), seguidos de los sectores “C. Manufactura” (11%) y “J. Información y Comunicación” (6%).
- En los clientes de ES del Sector F, el destino principal son los sectores G (66%) y C (5%). Asimismo, el propio sector “F. Construcción” es receptor del 18% del gasto total de los clientes.
- En los clientes de ES del Sector “I. Hostelería”, el destino principal son los sectores G (70%), C (7%), “H. Transporte” (7%) y “J. Información y Comunicación” (6%).

- En los clientes de ES del Sector M, el destino principal son los sectores G (25%), “N. Actividades Administrativas y Servicios” (13%), el sector F (11%), el H (8%), el J y el C.
- Finalmente, en los clientes de ES del sector “P. Educación”, el destino son los sectores G, C, H y “M. Actividades Profesionales y Técnicas” (9%).

De esta manera, se percibe que los mismos sectores aparecen de manera recurrente como destinatarios de los gastos de los clientes de la Economía Social. De hecho, los sectores “N. Actividades Administrativas y Servicios” (7% del gasto en total), “M. Actividades Profesionales y Técnicas” (5%), “C. Industria Manufacturera” (8%), “J. Información y Comunicación” (6%) y “H. Transporte” (7%), son los sectores a los que más gasto destinan todos los sectores (más de la mitad de los sectores de los clientes de ES son origen de gastos hacia estos sectores). Además, destaca por encima de todos ellos, el sector “G. Comercio al por Mayor y por Menor” es el que aparece más destacado, siendo destino del 48% del gasto total de las entidades clientes de ES.

Por otro lado, la Tabla 15 muestra el porcentaje del gasto que las empresas de ES destinan a proveedores que también pertenecen a la ES, desglosado por sector de actividad. Este análisis permite identificar los sectores que han logrado una mayor intercooperación dentro del ecosistema de la ES y en cuáles, por el contrario, las empresas de ES siguen dependiendo en gran medida de proveedores convencionales.

En primer lugar, cabe señalar aquellos sectores económicos desde los que se logra que el peso medio del gasto en proveedores ES en el conjunto de sectores sea superior a la media general. Esta media general está situada en el 30%, esto es, el peso de los proveedores de ES en los 19 sectores económicos analizados (existen 19 CNAEs) está de media en el 30%. Así, cabe destacar a los sectores “N. Actividades administrativas y auxiliares”, H. Transporte” y “A. Agricultura, ganadería y pesca” cuyo peso de los gastos por sector se sitúa entre el 40% y el 50%. Además, “P. Educación”, “I. Hostelería” y “Q. Actividades Sanitarias y Servicios Sociales” también están por encima de la media.

Por otro lado, como sectores de destino, cabe señalar, en primer lugar, que los sectores “Actividades Inmobiliarias” y “Administración Pública y Defensa” no reciben gasto alguno desde los clientes de Economía Social, sino que los proveedores que existen son todos convencionales. Asimismo, en un nivel medio de intercambios económicos desde los clientes de ES hacia los proveedores (esto es, entre el 20% y el 40% de proveedores de economía social, desde todos los sectores) se encuentran “Actividades profesionales y Técnicas”, “Comercio al por menor y por mayor”, “Industria Manufacturera” e “Información y Comunicación”.

Finalmente, los sectores cuyos proveedores que más peso de la Economía Social tienen son el sector “Educación” (86%), el sector “Actividades Sanitarias y Servicios Sociales” (83%), “Otros servicios” (77%), así como a un menor nivel, “Transporte” (59%) y “Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares” (53%).

#### **4.4.2 Análisis del Flujo de Gasto de la Economía Social: Intercooperación y Dependencia del Mercado Convencional**

El presente análisis tiene como propósito desglosar el comportamiento del flujo de gasto dentro de la Economía Social y su distribución hacia distintos sectores productivos y de servicios. A través de los diagramas de Sankey presentados en las Imágenes 2 y 3, se pueden observar de manera visual y estructurada las principales tendencias de gasto, permitiendo identificar el grado de intercooperación dentro de la Economía Social y la dependencia que aún existe con el mercado convencional.

Esta herramienta de análisis facilita la identificación y análisis de las cadenas de valor sectoriales, ya que permiten visualizar cómo se movilizan los recursos dentro de un ecosistema económico entre sectores clientes y proveedores, conformando un mapa de las relaciones económicas, identificando los puntos de concentración del valor añadido, y haciendo emerger los segmentos productivos en los que es viable sustituir proveedores convencionales por otros de la economía social.

La Imagen 2 muestra el diagrama de Sankey de los flujos de gasto entre la economía social y la economía convencional, a través de los CNAE a 1 dígito de clientes y sus proveedores. En este gráfico se observan tres niveles fundamentales:

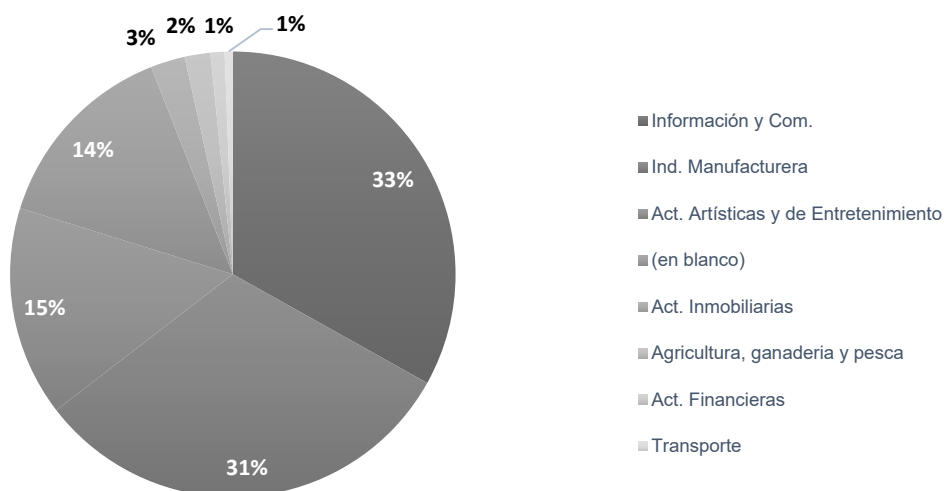
- a) A la izquierda, se representa la Economía Social como origen del gasto total, con un valor de 28,2 millones de €, que constituye el presupuesto total que las entidades del estudio han destinado a la adquisición de bienes y servicios.
- b) En el centro, los recursos se distribuyen hacia diferentes sectores económicos receptores del gasto, mostrando cómo la Economía Social se agrupa en distintos sectores de actividad como el comercio (al por mayor y el por menor), la construcción, la educación, la hostelería, entre otros.
- c) A la derecha, se observa el destino final de los recursos, diferenciándose entre proveedores pertenecientes a la propia Economía Social (que suman 3,8

millones de euros) y proveedores de la economía convencional (24,4 millones de euros). Además, se observa un gasto señalado como “No definido” (10 millones de euros, el 35% del total), que recoge aquel gasto para el que no ha sido posible identificar su sector de actividad por diversos motivos (corresponde a una empresa extranjera, a una asociación, y otras situaciones para las que no aparece reflejado el CNAE de la entidad).

El flujo de gasto muestra que ciertos sectores dentro de la Economía Social tienen una mayor capacidad de gasto, reflejando los principales sectores económicos en los que las entidades de economía social requieren ser provistos de bienes y servicios.

Entre los sectores con mayor peso en el gasto total destaca el sector “Comercio al por mayor y al por menor”, que suma 6,7 millones de euros, lo que le convierte en el principal sector que canaliza recursos dentro de la Economía Social. A este le siguen, los sectores “Construcción” y “Actividades profesionales y técnicas” (ambos con 4 millones euros), que presentan una capacidad de gasto elevada. Asimismo, los sectores “Hostelería” (2,6 millones de euros) y “Educación” (2,3 millones de euros), representan áreas de gran dinamismo dentro de la Economía Social. Finalmente, se ha creado una categoría denominada “Otros sectores” (3,5 millones de euros), que representa un bloque heterogéneo con diversas actividades económicas que, de manera individual, no alcanzaban el 5% del gasto total de la economía social (Figura 8).

**Figura 8. Distribución del gasto de entidades cliente de economía social en la categoría “Otros Sectores”**



Fuente: Elaboración propia,

**Tabla 14. Gasto total a proveedores (2018-2023). Valor absoluto (en miles de €) del total de gasto de cada CNAE a 2 dígitos.**

CNAE	CNAE Descripción	N	R	K	L	M	Q	O	A	G	F	P	I	C	B	J	S	E	D	H	SUB-TOTAL	No clasificado	Total general
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	4,38	-	-	-	0,08	1,20	-	0,20	7,90	-	0,38	0,02	34,43	-	3,20	-	-	-	1,66	<b>53,46</b>	12,36	65,81
C	Industria Manufacturera	98,30	-	17,56	8,46	36,58	8,09	-	1,58	342,65	12,71	1,17	1,67	132,92	-	20,01	7,12	1,26	37,41	43,69	<b>771,19</b>	335,51	1.106,69
F	Construcción	106,62	18,00	1,25	3,18	20,51	0,34	-	-	1.951,52	521,50	1,13	14,63	150,85	1,56	95,42	-	0,19	6,99	46,18	<b>2.939,86</b>	1.068,28	4.008,14
G	Comercio Al Por Mayor Y Al Por Menor; Reparación De Vehículos De Motor Y Motocicletas	149,92	1,56	10,98	28,94	110,23	0,94	-	155,07	3.220,65	85,87	2,57	15,16	553,71	-	283,33	2,52	-	116,25	196,12	<b>4.933,82</b>	1.719,84	6.653,66
H	Transporte Y Almacenamiento	-	-	0,16	-	0,89	-	-	-	0,79	-	0,84	3,00	0,69	-	0,59	-	-	-	6,26	<b>13,23</b>	7,63	20,86
I	Hostelería	34,33	1,53	0,30	18,31	32,34	0,51	-	18,18	1.470,36	48,87	1,71	1,04	152,79	-	115,50	2,06	2,99	54,27	143,31	<b>2.098,40</b>	490,37	2.588,78
J	Información Y Comunicaciones	76,99	67,46	23,69	31,12	75,64	5,04	-	-	107,77	12,62	5,19	5,61	20,97	-	124,70	38,10	-	2,82	52,98	<b>650,71</b>	514,91	1.165,62
K	Actividades Financieras Y De Seguros	-	4,70	-	-	0,04	-	-	-	5,57	-	-	-	-	-	1,32	-	-	1,07	13,64	<b>26,35</b>	9,37	35,72
L	Actividades Inmobiliarias	2,92	-	0,36	-	-	-	-	-	0,29	12,91	-	-	4,11	-	-	0,18	-	-	5,11	<b>25,89</b>	62,04	87,93
M	Actividades Profesionales, Científicas Y Técnicas	238,91	135,46	32,89	55,51	128,93	2,07	0,01	5,37	454,07	193,38	89,55	61,38	128,49	-	106,11	19,71	1,96	17,48	141,30	<b>1.812,59</b>	2.148,05	3.960,64
N	Actividades Administrativas Y Servicios Auxiliares	166,28	7,04	4,01	68,70	167,87	48,88	0,27	12,27	177,87	27,80	9,11	19,18	35,28	-	92,86	2,29	4,48	42,08	134,04	<b>1.020,32</b>	864,23	1.884,55
P	Educación	85,87	25,51	1,19	63,68	120,17	10,87	-	9,02	409,41	34,81	94,14	24,73	170,69	-	36,67	5,99	0,70	60,46	128,56	<b>1.282,48</b>	981,64	2.264,12
Q	Actividades Sanitarias Y De Servicios Sociales	114,42	81,77	1,85	19,21	124,44	84,91	0,19	41,99	93,40	14,90	7,91	58,02	19,54	-	112,77	10,56	0,43	29,90	132,08	<b>948,29</b>	602,97	1.551,26
R	Actividades Artísticas, Recreativas Y De Entretenimiento	37,09	20,43	4,59	0,29	79,30	-	-	0,07	58,93	1,88	9,02	4,37	2,99	-	6,65	2,18	-	-	41,08	<b>268,88</b>	267,39	536,27
S	Otros Servicios	135,63	13,81	2,11	26,93	71,31	6,55	-	0,08	253,40	36,98	112,00	55,93	85,33	-	48,71	2,53	0,06	37,36	142,57	<b>1.031,28</b>	715,62	1.746,90
<b>Sub-total</b>		<b>1.251,67</b>	<b>377,28</b>	<b>100,95</b>	<b>324,31</b>	<b>968,33</b>	<b>169,41</b>	<b>0,46</b>	<b>243,84</b>	<b>8.554,59</b>	<b>1.004,24</b>	<b>334,72</b>	<b>264,72</b>	<b>1.492,81</b>	<b>1,56</b>	<b>1.047,84</b>	<b>93,23</b>	<b>12,08</b>	<b>406,09</b>	<b>1.228,60</b>	<b>17.876,74</b>	<b>9.800,21</b>	<b>27.676,95</b>
NO clasificado		44,08	8,63	0,10	3,82	22,51	0,35	-	0,90	152,23	0,42	0,45	1,04	15,64	-	5,20	35,41	0,03	0,63	9,37	<b>300,81</b>	<b>200,31</b>	<b>501,12</b>
<b>Total general</b>		<b>1.295,75</b>	<b>385,91</b>	<b>101,05</b>	<b>328,13</b>	<b>990,84</b>	<b>169,75</b>	<b>0,46</b>	<b>244,74</b>	<b>8.706,82</b>	<b>1.004,66</b>	<b>335,17</b>	<b>265,76</b>	<b>1.508,45</b>	<b>1,56</b>	<b>1.053,05</b>	<b>128,64</b>	<b>12,11</b>	<b>406,72</b>	<b>1.237,97</b>	<b>18.177,55</b>	<b>10.000,51</b>	<b>28.178,06</b>

Fuente: Elaboración propia, a partir de la información alojada en <https://geses.dataria.com/>

**Tabla 15. Gasto a proveedores de la Economía social (2018-2023). Porcentaje sobre el total de gasto por CNAE 2 dígitos**

CNAE	CNAE Descripción	Actividades Administrativas Y Servicios Auxiliares	Actividades Artísticas, Recreativas	Actividades Financieras Y De Seguros	Actividades Inmobiliarias	Actividades Profesionales, Científicas Y Técnicas	Actividades Sanitarias Y De Servicios Sociales	Administración Pública Y Defensa	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Comercio	Construcción	Educación	Hostelería	Industria Manufacturera	Industrias Extractivas	Información Y Comunicaciones	Otros Servicios	Suministro De Agua, y Gestion De Residuos	Suministro Energia Eléctrica, Gas...	Transporte Y Almacenamiento	SUB-TOTAL	No clasificado	Total general
		N	R	K	L	M	Q	O	A	G	F	P	I	C	B	J	S	E	D	H		No disponible	
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	96%				0%	100%		0%	15%		0%	100%	0%		0%				100%	16%	0%	13%
C	Industria Manufacturera	17%		0%	0%	50%	100%		100%	3%	0%	55%	2%	1%		1%	91%	0%	15%	79%	13%	2%	10%
F	Construcción	35%	0%	0%	0%	15%	0%			0%	0%	63%	0%	4%	16%	1%		0%	0%	68%	3%	1%	2%
G	Comercio Al Por Mayor Y Al Por Menor; Reparación De Vehículos De Motor Y Motocicletas	67%	1%	3%	1%	35%	3%		7%	10%	5%	25%	56%	12%					74%	53%	15%	8%	13%
H	Transporte Y Almacenamiento			100%		0%				11%		100%	0%	44%		29%				100%	59%	0%	38%
I	Hostelería	92%	83%	66%	0%	29%	100%		0%	8%	41%	26%	80%	3%		16%	24%	0%	8%	26%	12%	2%	10%
J	Información Y Comunicaciones	39%	4%	8%	0%	10%	83%			3%	0%	97%	15%	1%		8%	93%		0%	86%	22%	0%	13%
K	Actividades Financieras Y De Seguros		0%			0%				0%						0%			0%	31%	16%	0%	12%
L	Actividades Inmobiliarias	100%		0%						13%	0%			11%			0%			0%	13%	0%	4%
M	Actividades Profesionales, Científicas Y Técnicas	54%	4%	10%	0%	30%	100%	0%	97%	3%	6%	89%	10%	13%		16%	19%	0%	23%	65%	24%	3%	13%
N	Actividades Administrativas Y Servicios Auxiliares	54%	44%	87%	0%	30%	99%	0%	95%	9%	99%	59%	2%	28%		25%	29%	79%	67%	74%	41%	6%	25%
P	Educación	67%	83%	38%	0%	18%	80%		9%	7%	0%	77%	54%	5%		20%	51%	0%	48%	72%	29%	2%	17%
Q	Actividades Sanitarias Y De Servicios Sociales	75%	4%	78%	1%	32%	73%	0%	100%	15%	0%	47%	3%	29%		1%	100%	0%	0%	65%	37%	6%	25%
R	Actividades Artísticas, Recreativas Y De Entretenimiento	95%	20%	0%	0%	13%			0%	3%	0%	61%	0%	0%		12%	100%			44%	29%	1%	15%
S	Otros Servicios	30%	65%	23%	0%	19%	97%		0%	9%	33%	100%	0%	3%		6%	0%	0%	2%	58%	30%	1%	18%
<b>Sub-total</b>		<b>1.251,67</b>	<b>53%</b>	<b>13%</b>	<b>11%</b>	<b>0%</b>	<b>26%</b>	<b>83%</b>	<b>0%</b>	<b>29%</b>	<b>6%</b>	<b>8%</b>	<b>86%</b>	<b>12%</b>	<b>8%</b>	<b>16%</b>	<b>9%</b>	<b>68%</b>	<b>29%</b>	<b>39%</b>	<b>60%</b>	<b>18%</b>	<b>4%</b>
NO clasificado		62%	0%	0%	0%	14%	0%		0%	1%	0%	85%	6%	16%		0%	100%	0%	94%	2%	24%	14%	20%
Total general		53%	13%	11%	0%	26%	83%	0%	29%	6%	8%	86%	12%	8%	16%	9%	77%	29%	39%	59%	19%	4%	13%

Fuente: Elaboración propia, a partir de la información alojada en <https://geses.dataria.com/>



Por su parte, el análisis del destino de estos recursos permite comprender la distribución del gasto entre los distintos sectores económicos proveedores. En este sentido, algunos sectores reciben un mayor volumen de recursos, bien porque son esenciales para el funcionamiento de la Economía Social o porque concentran una gran parte del gasto.

Entre los sectores que reciben la mayor cantidad de gasto desde la Economía Social destaca, al igual que en el caso de la distribución de la capacidad de gasto, el sector “Comercio al por mayor y al por menor”, a cuyos proveedores se adquieren bienes y servicios por valor de 8,7 millones de euros. Así, este sector actúa como el principal receptor de gasto, lo que sugiere que la distribución y comercialización de productos es una actividad necesaria para la actividad de las entidades de economía social. En concreto, el origen de este gasto procede mayormente de los sectores “Comercio”, “Construcción” y “Hostelería”.

A continuación, los proveedores del Sector “Industria manufacturera” reciben 1,5 millones de euros, siendo la producción industrial una actividad con fuerte dependencia de proveedores convencionales, ya que no existen suficientes entidades industriales de economía social capaces de abastecer toda la demanda. El origen de este gasto se encuentra también en las entidades de economía social de los sectores “Comercio”, “Construcción” y “Hostelería”.

**Tabla 16. Listado de sectores receptores del flujo de gasto desde las entidades de Economía Social. Cuantía y origen.**

Destino	Origen	Cuantía
Comercio	Comercio Construcción Hostelería	8,7 mill €
Industria Manufacturera	Comercio Construcción Hostelería	1,5 mill €
Transporte	Varios sectores de manera equilibrada	1,2 mill €
Act. Administrativas y Servicios Auxiliares	Varios sectores de manera equilibrada	1,2 mill €
Información y Comunicación	Comercio Act. Profesionales y Técnicas	1,1 mill €
Construcción	Construcción Act. Profesionales y Técnicas	1 mill €
Act. Profesionales y Técnicas	Act. Administrativas y Servicios Auxiliares Comercio Otros Sectores	0,99 mill €

Fuente: Elaboración propia.

En el diagrama de flujo también se observa que el siguiente sector cuyos proveedores reciben más gasto es el sector "Transporte", alcanzando los 1,2 millones de euros. Este sector recibe gasto desde varios sectores de la Economía Social de manera muy equilibrada, lo que indica que su demanda es transversal y está presente en múltiples actividades económicas. Así, este sector se muestra como un servicio transversal, necesario para el funcionamiento de diversas actividades económicas, quedando pendiente un análisis más detallado para determinar la proporción de gasto que se queda dentro del ecosistema de la economía social.

De igual manera, el sector "Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares" (con un volumen de gasto, también, de 1,2 millones de euros) recibe gasto desde varios sectores de la Economía Social, lo que indica que es un sector transversal que desempeñan un papel de soporte fundamental y presta servicios esenciales a múltiples actividades.

El sector "Información y Comunicación" (1,1 millones de euros) representa una inversión en servicios digitales, software y telecomunicaciones, teniendo como origen principal del gasto las entidades de los sectores "Comercio", "Actividades profesionales y técnicas" y "Otros sectores".

Asimismo, el sector "Construcción" (1 millones de euros) emerge como un sector relevante que tiene como origen de más de la mitad de su gasto el propio sector "construcción", así como, a menor nivel, las "Actividades Profesionales y Técnicas", siendo el resto de sectores más minoritarios.

Finalmente, el sector "Actividades Profesionales y Técnicas" recibe un volumen de gasto de 990 mil euros, que procede mayoritariamente de los sectores "Actividades administrativas", "Comercio" y "Otros sectores".

No obstante, el aspecto más revelador de la Imagen 2 es la distribución final del gasto entre proveedores específicos de la economía social y otros proveedores convencionales, lo que debería facilitar la detección de sectores estratégicos con alto grado de intercooperación, así como aquellos donde existe una fuerte dependencia de proveedores externos. En concreto, en la parte derecha del Gráfico, se puede observar que el 86% del gasto (24,4 millones de euros) termina en proveedores convencionales, mientras que el 13% (3,8 millones de euros) permanece dentro de la Economía Social. Este patrón demuestra que, si bien la Economía Social genera un volumen significativo de gasto, su capacidad para retener y redistribuir estos recursos dentro de su propio ecosistema sigue siendo limitada.

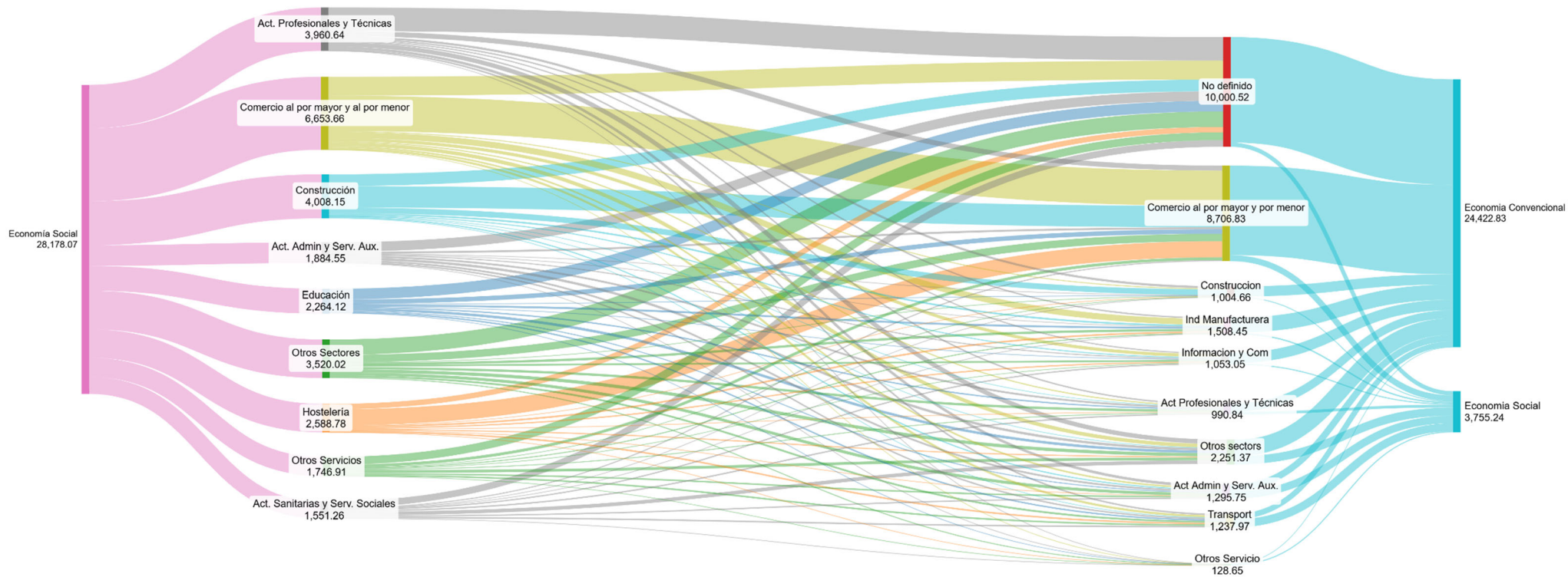
Para profundizar en esta distribución, la Imagen 3 ofrece otra distribución de los flujos de gasto, con el fin de visibilizar el origen y destino de los gastos que circulan dentro de la economía social y aquellos que se escapan a otros proveedores convencionales. Este enfoque pretende identificar patrones de intercooperación, así como los sectores estratégicos en los que se canaliza el gasto, evidenciando tanto los logros alcanzados en la retención del valor dentro de la Economía Social como las áreas en las que persisten desafíos de dependencia externa.

Como se indicaba anteriormente, de un total de 28,2 millones de euros destinados al conjunto de proveedores, 3,8 millones de euros (13%) permanecen dentro del ecosistema de la economía social, lo que refleja que la mayor parte del gasto de las entidades de ES sigue fluyendo hacia proveedores convencionales.

La parte izquierda de la Imagen 3 permite observar el volumen de gasto retenido en la economía social por sectores de origen. Allí se demuestra los sectores “Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares” y “Actividades Sanitarias y Servicios Sociales”, con un 25%, son los que retienen un mayor porcentaje del gasto total procedente de las entidades de economía social. Esto contrasta con otros sectores (como “Comercio”, “Act. Profesionales y Técnicas”, y “Otros sectores”) que están por encima en valor absoluto de gasto (0,9; 0,5 y 0,5 millones de euros, respectivamente), pero que representan la mitad del porcentaje del gasto total (13%) en esos sectores específicos. Por el contrario, cabe señalar que el sector “Construcción” solo retiene el 2% del gasto total en la economía social (0,1 de 4 millones de euros).

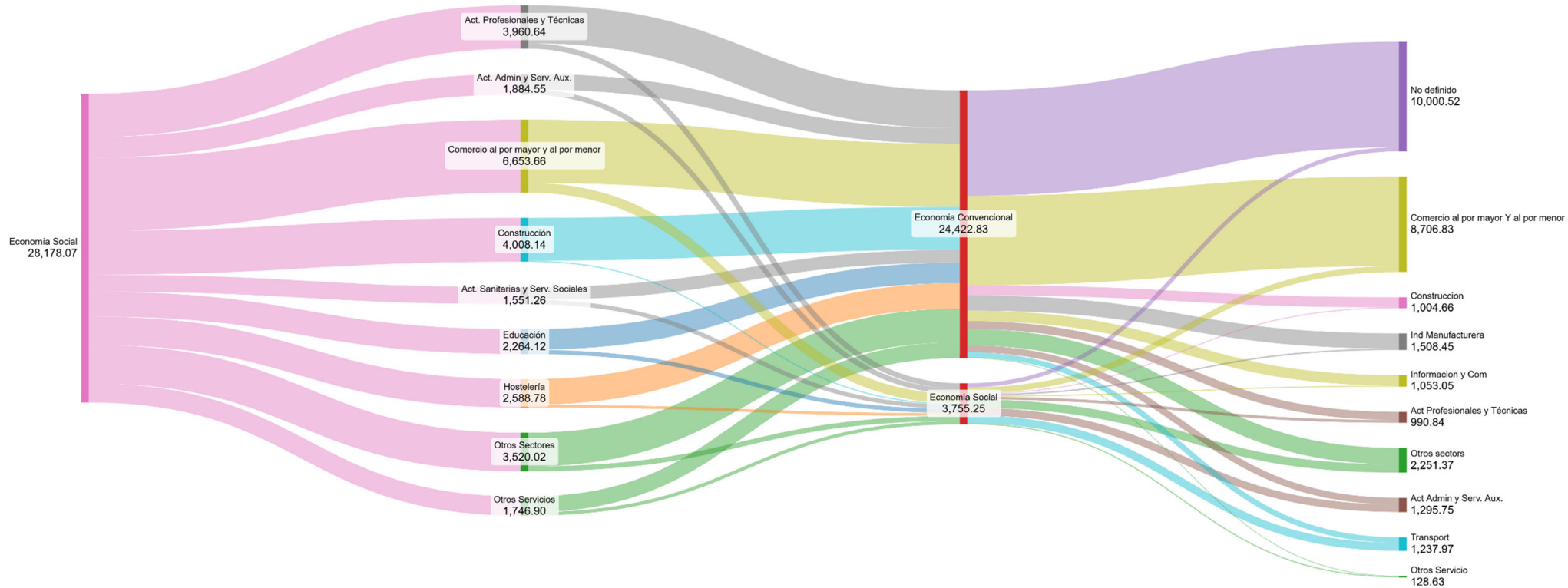
Por su parte, en la parte derecha de la Imagen 3 se presenta el destino del gasto desde la economía convencional y la economía social hacia los sectores de los proveedores de las entidades de economía social. Cabe señalar que hay 3 sectores en los que el gasto total mayoritario es en entidades de ES: en el caso del sector “Otros Servicios”, los proveedores de ES reciben el 77% del gasto total a este sector (98.000 euros), mientras que el sector “Transporte” y el sector “Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares”, estos proveedores de ES reciben el 59% y 53%, respectivamente (733.000 y 687.600 euros).

**Imagen 2. Análisis del Flujo de Gasto de la Economía Social hacia la Economía Convencional. CNAE 1 dígito (2018-2023).**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la información alojada en <https://geses.dataria.com/> y apoyado en el software online disponible en <https://sankeymatic.com/>

**Imagen 3. Análisis del Flujo de Gasto de las entidades clientes de la Economía Social hacia sus proveedores. CNAE 1 dígito (2018-2023).**



Fuente: Elaboración propia, a partir de la información alojada en <https://geses.dataria.com/> y apoyado en el software online disponible en <https://sankeymatic.com/>

En el resto de sectores, los proveedores principales son de la economía convencional. En el caso de los sectores “Otros sectores” y “Actividades Profesionales y Técnicas”, los proveedores de ES representan en torno al 30% (755.400 y 253.780 euros, respectivamente), mientras que en el resto de sectores, los proveedores de ES representan menos del 10% del gasto recibido, lo que evidencia la fuerte dependencia del mercado tradicional. Así, el Gráfico 6 revela que ciertos sectores dentro de la Economía Social han logrado consolidar redes de intercooperación, pero aún existe una notable fuga de recursos hacia proveedores convencionales.

Este análisis deja claro que existe un potencial considerable en la Economía Social, pero su consolidación pasa por aumentar la capacidad de autosuficiencia y reducir esta dependencia a través de la mejora de los mecanismos de intercooperación entre sectores, para lo que se podrían considerar estrategias como el desarrollo de proveedores de economía social en sectores estratégicos. Para ello, se plantea continuar el análisis a través de la aplicación de un sistema de detección de potenciales proveedores de ES y de aquellos sectores donde existirían posibilidades de promoverlos.

#### **4.4.3 Aproximación hacia una herramienta de benchmarking de proveedores de economía social**

Profundizando en este análisis, la Tabla 21 en Anexos muestra la distribución de los importes de gasto por CNAE (4 dígitos), tipo de proveedor (no Economía Social vs. Economía Social) y peso de la ES en estos, lo que permite establecer varios clúster y sub-cluster con determinadas características, como muestra la Tabla 17.

En esta Tabla se observa que el clúster 1 corresponde a sectores en los que el 100% de los proveedores incluidos en ellos están vinculados a la economía social. Estos alcanzan los 143.821 euros y representan el 0,5% del total del gasto de las entidades clientes de economía social, agrupando a 401 proveedores, todos ellos, entidades de economía social, repartidos en 14 sectores (CNAE a 4 dígitos). Cabe señalar que una parte importante de los proveedores e importes de este clúster corresponde al sector de “Actividades Sanitarias y Servicios Sociales”.

Por su parte, el clúster 2 corresponde a sectores en los que conviven proveedores de economía social con otros de economía convencional, agrupando distintos niveles de participación de proveedores cooperativos en la estructura de compras. En conjunto,

este clúster alcanza los 11,4 millones de euros de gasto (de los cuales, el 26% corresponde a proveedores de ES), lo que representa algo más del 40% del gasto total de las entidades estudiadas. Este clúster agrupa al 46% de los proveedores totales (27% del total de este clúster son de ES), que desarrollan su actividad en 106 actividades económico-empresariales diferentes (el 29% de los CNAEs disponibles).

**Tabla 17. Características de los clústeres que emergen en el análisis de proveedores. CNAE a 4 dígitos.**

Clúster	Peso ES	Importe	% s/ total	No. Prov.	% s/ total	No. sectores CNAE (4 dígitos)	% s/ total
1	100%	143.821 €	0,5%	401	0,4%	14	4%
2	0% - 100%	11,4 mill € (26% de ES)	40,3%	45.562 (27% de ES)	46%	106	29%
2.1	> 80%	1,6 mill € (96% de ES)	5,6%	6.907 (94% de ES)	7%	13	4%
2.2	40% - 80%	1,5 mill € (51% de ES)	5,2%	6.011 (39% de ES)	6%	21	6%
2.3	< 40%	8,3 mill € (8% de ES)	29,6%	1.517 (0,5% de ES)	1,5%	72	19%
3	0%	5,9 mill €	21%	2.913	3%	252	68%

NOTA: Los porcentajes no suman el 100% porque el total sobre el que se calculan incluye la categoría "No definido", que recoge aquellos proveedores para los que no se dispone de CNAE específico. Por tanto, el restante porcentaje hasta 100% indica el peso de esta categoría.  
Fuente: Elaboración propia

En este clúster 2 se observan tres subgrupos que pueden ser confeccionados atendiendo al peso que tiene la ES en el conjunto del gasto adquirido a los proveedores. Así, por un lado, encontramos el clúster 2.1, que agrupa a 13 actividades económicas en las que más de 6.900 proveedores (97% de los cuales, de economía social) alcanzan un volumen de gasto de 1,6 millones de euros (96% de los cuales, son gastados en proveedores de ES). Este segmento representa una zona de oportunidad para fortalecer la intercooperación dentro de la Economía Social.

Por otro lado, el clúster 2.2 agrupa a 21 actividades económicas (6% del total) en los que el gasto en proveedores de economía social se encuentra entre el 40% y el 80% del total de gasto en estas actividades. Estos agrupan a más de 6.000 proveedores (94% de ES) que alcanzan los 1,5 millones de euros de gasto. La importancia de este subclúster radica en que se encuentra en una posición intermedia dentro del ecosistema económico, con la posibilidad de aumentar el peso de la Economía Social en su estructura de proveedores, pudiendo, para ello, implementar estrategias de fortalecimiento de los proveedores de ES existentes, incentivar la conversión de

empresas convencionales en entidades de Economía Social, y desarrollar nuevas iniciativas dentro de los sectores con menor presencia de ES.

Asimismo, en el subclúster 2.3 se integran 72 actividades económicas (19% del total) en las que el gasto en los proveedores de la ES representa menos del 40% del total de gasto en estas actividades. Es decir, en esta categoría hay una presencia parcial de la Economía Social, aunque la mayoría del gasto sigue dependiendo de proveedores convencionales, habiendo, por tanto, una integración limitada de la Economía Social en estos sectores. De hecho, de los 8,3 millones de euros que supone este clúster, solo el 8% tiene destino a proveedores de ES (0,5% de los 1.517 proveedores de este subclúster lo son de ES). Así, en este subclúster existen pequeñas evidencias de que las actividades puede ser provistas por entidades de ES, pero queda pendiente una mayor atención a las mismas, para reforzar su capacidad para incrementar la intercooperación económica entre las entidades de la ES.

**Tabla 18. Listado de sectores económicos (CNAE 4 dígitos) con proveedores únicamente de la economía convencional con más de 100.000 € de gasto agregado**

<b>CNAE (4 dígitos)</b>	<b>Descripción CNAE</b>	<b>Cuantía acumulada</b>
4634	Comercio al por mayor de bebidas	519.917,72 €
4651	Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos	503.052,96 €
4669	Comercio al por mayor de otra maquinaria y equipo	431.864,85 €
4941	Transporte de mercancías por carretera	224.935,02 €
4690	Comercio al por mayor no especializado	191.665,50 €
4741	Comercio al por menor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos en establecimientos especializados	189.612,42 €
4643	Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos	172.688,76 €
4618	Intermediarios del comercio especializados en la venta de otros productos específicos	162.589,42 €
9002	Actividades auxiliares a las artes escénicas	138.349,89 €
4671	Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, y productos similares	124.662,15 €
1107	Fabricación de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas	119.876,46 €

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, el clúster 3 corresponde a sectores en los que solo existen proveedores convencionales para atender la demanda de bienes y servicios de las empresas clientes de ES. Estos alcanzan los 5,9 millones de euros, y representan el 21% del total del gasto



de estas entidades, agrupando a 2.913 proveedores (3% del conjunto). Este clúster agrupa a 252 sectores, dividido en los CNAE a 4 dígitos, los que representan el 68% del total de CNAEs incluidos en el análisis, lo que evidencia el recorrido que queda que existe para incrementar la capacidad productiva de la ES.

En este sentido, la Tabla 18 recoge los sectores económicos de este clúster 3 que superan en gasto agregado los 100.000 euros procedentes de entidades de ES. De esta manera, estas 11 actividades económicas pueden representar una oportunidad para plantear estrategias de consumo conjunto, así como de creación de emprendimientos colectivos, que, teniendo parte de la demanda cubierta de manera relevante dentro del propio sector de la economía social, permita asegurar su viabilidad inicial.

#### **4.4.4. Análisis de las Cadenas de Valor a través del Análisis de Redes Sociales (ARS)**

El Análisis de Redes Sociales (ARS) se ha consolidado como una herramienta metodológica clave para el estudio de las cadenas de valor, permitiendo mapear y comprender las relaciones económicas entre los distintos actores que las conforman. En el contexto de la Economía Social, donde la intercooperación juega un papel fundamental, el ARS ofrece un enfoque innovador para identificar los flujos de bienes, servicios y recursos dentro del ecosistema cooperativo. A través de esta metodología, es posible detectar nodos estratégicos, analizar grados de centralidad y evaluar el nivel de dependencia de proveedores convencionales en comparación con los proveedores cooperativos. Así, el estudio de las cadenas de valor desde una perspectiva de redes no solo facilita una visión estructurada de la interdependencia entre sectores, sino que también permite diseñar estrategias para fortalecer la resiliencia del tejido productivo de la Economía Social, optimizando las conexiones entre actores y reduciendo la fuga de valor hacia mercados convencionales.

Es por ello, que en este apartado se desarrolla el Análisis de Redes Sociales a través del software Gephi. Así, tras realizar una explicación metodológica del proceso las cuestiones básicas de esta metodología, se aplica a dos tipos de redes: Por un lado, se tomará como actor del estudio a las entidades clientes y las proveedoras de estas para conocer la red que conforman los intercambios económicos que realizan entre ellos. Por otro, se examinan los intercambios económicos, utilizando al sector económico como nodo de la red, con el fin de realizar una aproximación a la conformación de cadenas de valor en la economía social.

## **Explicación metodológica**

El Análisis de Redes Sociales (ARS) es una metodología ampliamente utilizada en ciencias sociales, economía y gestión organizacional para estudiar la estructura de interacciones y relaciones entre actores dentro de un sistema (Wasserman & Faust, 1994). Este enfoque permite visualizar, cuantificar y analizar cómo se configuran las conexiones dentro de una red, proporcionando una perspectiva estructural sobre los flujos de información, bienes o recursos entre los distintos nodos que la componen.

En el contexto de las cadenas de valor de la Economía Social, el ARS se convierte en una herramienta clave para entender la interdependencia entre actores, el grado de concentración de la actividad económica en determinados nodos y las oportunidades para fortalecer la intercooperación. La aplicación de esta metodología con herramientas como Gephi, un software de código abierto especializado en la visualización y análisis de redes complejas (Bastian, Heymann & Jacomy, 2009), permite no solo identificar patrones estructurales dentro de la red económica, sino también desarrollar estrategias orientadas a optimizar la distribución del valor dentro del ecosistema cooperativo.

### Estructura de una Red: Nodos, Vínculos y Propiedades Fundamentales

Toda red social se compone de nodos (actores, entidades o unidades de análisis) y vínculos (relaciones o interacciones entre los nodos). En el contexto del análisis de las cadenas de valor en la Economía Social, los nodos pueden representar cooperativas, asociaciones, empresas de inserción, entidades públicas y actores convencionales, mientras que los vínculos pueden reflejar transacciones económicas, colaboraciones estratégicas o intercambios de recursos.

Las redes pueden clasificarse en función de distintas propiedades estructurales:

- **Redes dirigidas vs. redes no dirigidas:** En una red dirigida, los vínculos tienen un sentido específico, lo que permite diferenciar la dirección de los flujos económicos entre los actores (por ejemplo, quién compra a quién). En las redes no dirigidas, en cambio, los vínculos son bidireccionales, sin diferenciar el sentido de la relación.
- **Redes ponderadas vs. redes no ponderadas:** Cuando los vínculos tienen un peso asociado, es posible representar la intensidad de las relaciones entre los actores, por ejemplo, reflejando el volumen de transacciones económicas entre ellos.

- Densidad de la red: Mide el grado de conexión entre los nodos, indicando qué tan interconectados están los actores dentro del sistema. Una red con alta densidad sugiere un ecosistema económico altamente interdependiente.

### Indicadores Estructurales de la Red y de los Nodos

El ARS ofrece una serie de indicadores que permiten evaluar la posición de cada actor dentro de la red y su impacto en la dinámica de la estructura:

- Grado de Centralidad: Mide el número de conexiones directas que tiene un nodo dentro de la red. En el análisis de cadenas de valor, un actor con alta centralidad de grado podría representar un proveedor clave o un intermediario con alta influencia en la distribución del valor.
- Centralidad de Intermediación (Betweenness Centrality): Evalúa cuántos caminos dentro de la red pasan a través de un nodo, es decir, su capacidad para conectar diferentes grupos de actores. En la Economía Social, los nodos con alta intermediación suelen ser actores estratégicos para fortalecer la intercooperación y reducir la dependencia de proveedores convencionales.
- Centralidad de Cercanía (Closeness Centrality): Mide la proximidad de un nodo a todos los demás dentro de la red. Un actor con alta cercanía tiene acceso rápido a otros nodos y puede actuar como un dinamizador dentro de la cadena de valor.
- Coeficiente de Agrupamiento (Clustering Coefficient): Indica el grado en que los nodos dentro de la red forman comunidades densamente interconectadas. Una alta presencia de clústeres en la red puede reflejar la existencia de ecosistemas productivos dentro de la Economía Social, en los cuales se generan circuitos cerrados de valor.
- Diámetro de la Red: Representa la distancia más larga entre dos nodos dentro de la estructura. En redes de cadena de valor, un diámetro reducido sugiere una mayor eficiencia en la circulación de bienes y servicios.

## Aplicación de Gephi para el Análisis de Redes de la Economía Social

Gephi es un software ampliamente utilizado para visualizar y analizar redes complejas, permitiendo identificar patrones estructurales y relaciones clave dentro del sistema. Está disponible para su descarga gratuita en <https://gephi.org/users/download/>

El uso de Gephi en el análisis de cadenas de valor de la Economía Social permite optimizar la toma de decisiones, facilitando la identificación de puntos críticos en la red de proveedores, oportunidades de expansión de la intercooperación y estrategias para fortalecer la resiliencia económica dentro del ecosistema cooperativo.

### **Los proveedores de las entidades de Economía Social**

La red conformada por los intercambios entre las empresas-clientes y los proveedores de las mismas incluye 7.770 nodos (empresas, ya sean clientes o proveedoras) que mantienen 11.658 intercambios (aristas o enlaces, en nomenclatura de ARS). Así, conforman un grafo dirigido que se ha analizado.

Las métricas de la red analizada reflejan la forma en que las entidades de economía social establecen vínculos económicos con otras entidades del mismo sector y con empresas convencionales. Desde una perspectiva teórica, el grado de interconexión y la importancia estructural de ciertos nodos nos permite evaluar la fortaleza de la intercooperación y la dependencia del sector frente a proveedores externos.

En términos generales, los datos sugieren la coexistencia de entidades altamente conectadas, que podrían actuar como distribuidoras clave o proveedores centrales, junto a nodos con menos conexiones directas, que podrían representar entidades con un menor volumen de transacciones o una dependencia mayor de un número reducido de proveedores.

La Tabla 16 muestra el análisis de las métricas clave en este ecosistema de la economía social, destacando siete elementos principales para poder reconocer la organización de la red.

- Por un lado, el Grado (Degree) mide las conexiones que tiene cada entidad de la red, reflejando la cantidad de relaciones comerciales establecidas. Entidades como 59806 (277 conexiones) o 11394 (234 conexiones) presentan un alto grado, lo que sugiere una entidad con una capacidad significativa de interconectar a múltiples actores económicos.

**Tabla 19. Métricas obtenidas del Análisis de Redes Sociales (ARS) ejecutado con los intercambios económicos entre empresas cliente y todos sus proveedores.**

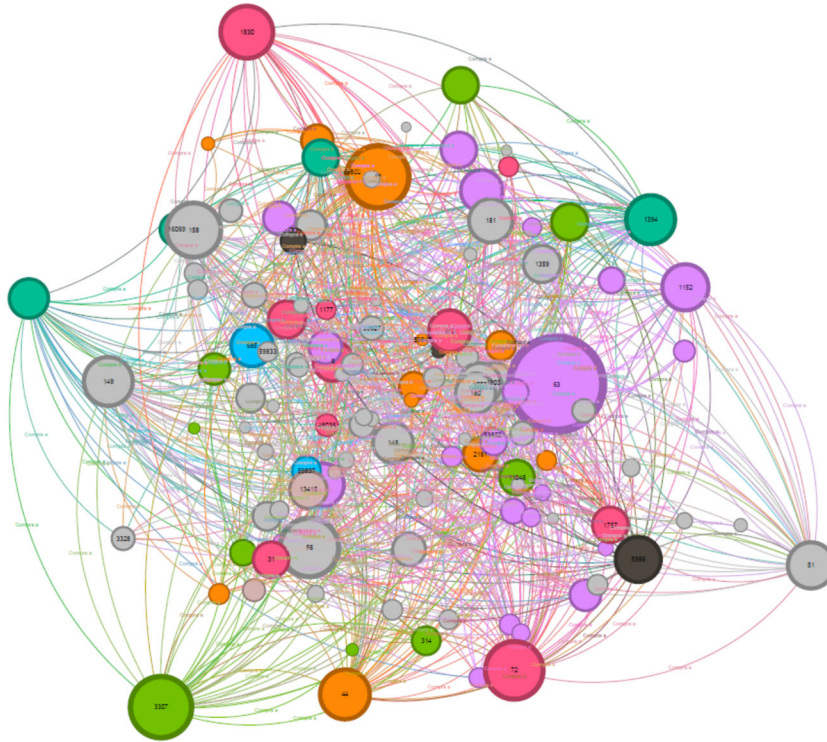
Id	Grado	Excentricidad	Centralidad de Cercanía	Centralidad Armónica	Centralidad de Intermediación	Coefficiente de Agrupamiento	PageRank	Clase de Modularidad
14382	174	5	255455	298678	1419618195	1311	127	8
11394	234	5	283035	369065	2806576743	2257	131	13
59806	277	5	300571	395972	72607810297	0	126	126
59887	86	7	227404	250262	620797658	44444	128	128
48829	84	7	227404	250262	620797658	44444	128	128
10782	46	8	224885	249727	207093428	3209	124	124
11624	161	7	244885	281172	1835062065	2019	124	124
14904	46	8	224885	249727	207093428	3209	124	124
1830	218	7	324252	369253	7254865835	5365	125	125
59843	330	8	266089	391971	4307773177	954	123	123

Fuente: Elaboración propia, a partir de Gephi.

- Por su parte, la Excentricidad (Eccentricity) es una medida de integración en la red. Así, entidades con menor excentricidad están más integradas dentro de la red, mientras que otras con una excentricidad elevada (como el nodo 8) podrían representar entidades con menos vínculos dentro del sector.
- Respecto a la Centralidad de Cercanía y Armónica, refleja la accesibilidad de cada entidad dentro de la red económica. En este sentido, los nodos 59806 y 11394 presentan los valores más altos, lo que indica que son nodos clave para la difusión del capital en la red, manteniendo un rol que facilitaría el acceso a bienes y servicios para otras entidades de la economía social.
- La Centralidad de Intermediación (Betweenness Centrality) refleja las entidades que actúan como intermediarias clave dentro de la red económica. En este sentido, 59806 tiene un valor extremadamente alto (72,607,810,297), lo que implica que su desaparición podría fragmentar la red y afectar la conectividad entre entidades más pequeñas. Así, ciertas entidades tienen un papel estructural en la estabilidad del ecosistema económico, ya sea como intermediarias financieras, redes de compras cooperativas o grandes distribuidores.
- El coeficiente de Agrupamiento (Clustering) indica la tendencia de las entidades a formar comunidades económicas cerradas. Valores altos, como en los nodos 59887 y 48829 (con un valor de 44.444), sugieren la existencia de redes cerradas

de intercambio económico, donde las entidades prefieren realizar transacciones con otras dentro de su mismo sector, en lugar de recurrir a proveedores externos.

**Imagen 4. Grafo de red de los intercambios económicos entre las entidades clientes de economía social y todos sus proveedores, sin diferenciar entre economía social y economía convencional (2018 – 2023).**



Fuente: Elaboración propia, a partir de Gephi.

- Por su parte, el PageRank es una métrica que evalúa la importancia de una entidad según la calidad de sus conexiones (influencia general en la red). Nodos como 11394 (131) y 14382 (127) tienen valores altos, lo que sugiere que son actores fundamentales en la sostenibilidad del ecosistema de economía social.
- Finalmente, la Modularidad muestra las posibilidades de división de la red en comunidades económicas diferenciadas. La presencia de diferentes clases de modularidad sugiere que la red no es homogénea (la red de la Imagen 2 alcanza las 32 comunidades), sino que existen subgrupos de entidades que trabajan juntas y podrían depender menos del resto de la red.

El análisis de estas métricas revela una tensión constante dentro de la economía social: por un lado, hay esfuerzos por construir relaciones económicas internas sólidas; por

otro, ciertos actores con una gran influencia podrían estar condicionando la autonomía del sector. Así, estos datos permiten observar la conformación de ciertas cadenas de valor, esto es, un conjunto de actividades económicas interconectadas en las que distintos actores aportan valor a un bien o servicio desde su producción hasta su consumo final. En una red de intercooperación, esto se traduce en secuencias de transacciones entre entidades que pueden representar una cadena de valor en sectores.

Si los datos incluyen información sobre el tipo de bien o servicio intercambiado, se puede rastrear la secuencia de transacciones para identificar patrones de flujo económico entre sectores específicos.

- Uso de la Centralidad de Intermediación: Nodos con alta intermediación (como 59806) pueden indicar puntos de paso clave en una cadena de valor.
- Trayectorias entre nodos: Si una entidad compra materia prima a otra, y esta última vende el producto procesado a una tercera entidad para su distribución, se configura una cadena de producción y comercialización dentro de la economía social.

No obstante, para confirmar la existencia de estas trayectorias, es necesario analizar los sectores de actividad de cada entidad y rastrear los flujos económicos entre ellas, para lo que se realiza el apartado siguiente.

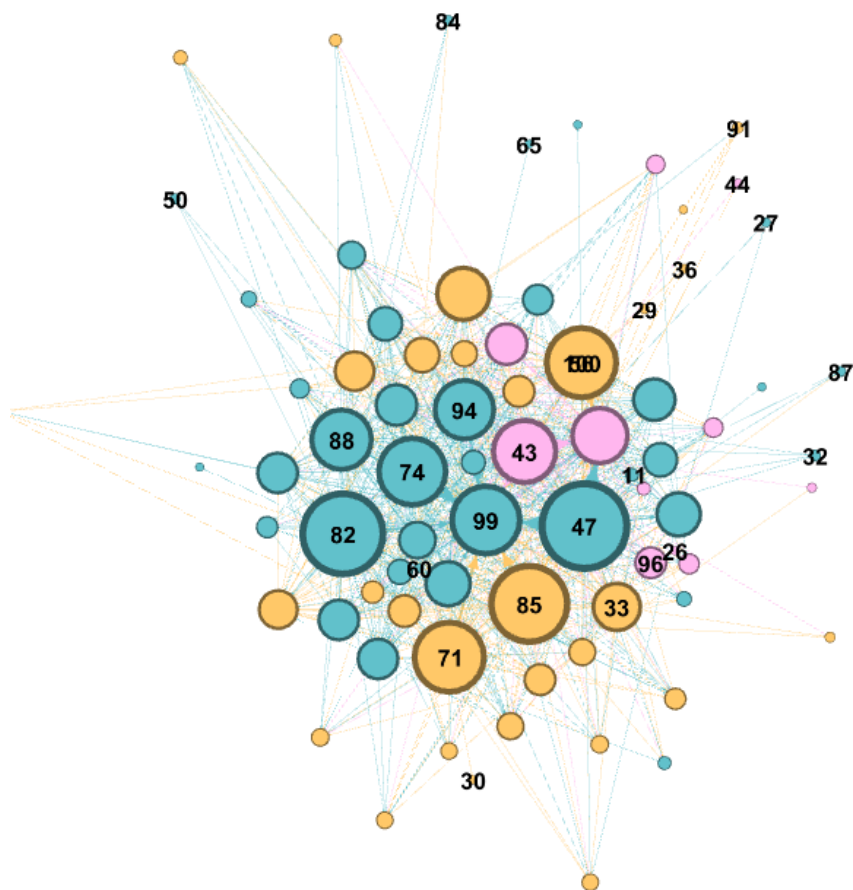
### **Cadenas de valor sectoriales**

Este apartado plantea el análisis de redes aplicado a las relaciones económicas entre entidades de economía social y otros actores del mercado nos permite desentrañar cómo se estructuran las cadenas de valor dentro del sector. En este caso, se analiza una red conformada por intercambios (910 aristas o enlaces) entre 78 sectores económicos, identificados por su CNAE a 2 dígitos, con lo que se pretende ofrecer una visión detallada de las interacciones sectoriales y las sinergias productivas.

Esta perspectiva permite no solo evaluar la intercooperación interna entre entidades de economía social, sino también el grado de dependencia respecto a sectores convencionales. Además, nos ayuda a identificar sectores estratégicos dentro del ecosistema, aquellos que desempeñan un papel crucial en la conectividad de la red y en la formación de cadenas de suministro intersectoriales.

La estructura de la red nos muestra que ciertos sectores actúan como hubs dentro del ecosistema, desempeñando un papel clave en la intermediación y distribución de bienes y servicios. Algunos sectores destacan por su alto número de conexiones (grado), lo que indica que tienen un gran volumen de transacciones con otros sectores, mientras que otros sobresalen por su posición estratégica en la red, actuando como puentes entre diferentes grupos de actividades económicas. Por ejemplo, los sectores representados por los nodos 56, 71, 62, 85 y 82 muestran un alto nivel de conectividad e intermediación, lo que sugiere que están implicados en múltiples cadenas de valor dentro del ecosistema de la economía social.

**Imagen 5. Grafo de red del conjunto de intercambios económicos entre sectores económicos, CNAE a 2 dígitos (2018 – 2023).**



Fuente: Elaboración propia, a partir de Gephi.

A partir de las métricas analizadas, es posible inferir que estos sectores probablemente corresponden a actividades económicas esenciales para el funcionamiento de la



economía social, como el comercio, la industria manufacturera, la construcción, los servicios profesionales o la distribución de suministros esenciales.

Para identificar las cadenas de valor que emergen de la red, se ha de analizar las métricas que describen la red. En la Tabla 20 se presentan los de los nodos (CNAE) más relevantes, aunque los siguientes comentarios se refieren al conjunto de la red.

- Respecto al Grado (Degree) refleja su nivel de interacción con otros sectores (cantidad de conexiones), lo que posiciona a cada actividad económica (CNAE) como puntos de conexión centrales en las cadenas de valor, facilitando el flujo de bienes y servicios entre diferentes actividades económicas (nodos con un grado alto) o como actividades más especializadas o periféricas dentro del ecosistema (nodos con valores de grado bajo).

En este sentido, los nodos 62 (81 conexiones) y 85 (76 conexiones) tienen los valores más altos de grado, lo que indica que son sectores altamente integrados dentro del sistema económico y que forman parte de cadenas de valor extendidas, conectando a múltiples sectores en una red de interdependencia.

- Respecto a la Centralidad de Intermediación, mide la capacidad de un nodo para actuar como puente entre diferentes sectores económicos. De esta manera, valores altos (como los de los sectores representados por los nodos 71 y 62) en esta métrica indican sectores que juegan un rol estratégico en la conectividad de la red y garantizan la estabilidad de las cadenas de valor, permitiendo la interconexión entre distintos actores. Es más, los nodos 71 y 62 muestran la mayor centralidad de intermediación, lo que implica que, si estos sectores se ven afectados, podría interrumpirse el flujo de bienes y servicios en la red. Por tanto, esto sugiere que estos CNAEs están en el centro de las cadenas de suministro de la economía social.
- El PageRank, por su parte, mide la relevancia estructural de un nodo en función de sus conexiones entrantes. Valores altos de PageRank, como los del nodo CNAE 71 (38,27, el PageRank más alto), el nodo CNAE 62 (34,473) y el nodo CNAE 85 (34,393), indican sectores que reciben conexiones desde actores importantes, reflejando su peso dentro de la red de intercambio. Esto nos indica que estos sectores, no solo están bien conectados, sino que también tienen un papel crucial en la estabilidad del ecosistema productivo de la economía social.

A partir del análisis de las métricas de conectividad, se encuentra que algunos sectores destacan por su grado de interconexión y su rol estratégico en las cadenas de valor.

Los sectores representados por los nodos 56 (Servicios de comidas y bebidas), 71 (Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería), 62 (Programación y consultoría informática), 85 (Educación) y 82 (Actividades administrativas de oficina) tienen una alta conectividad e intermediación, lo que sugiere que son esenciales para la estabilidad y dinamismo de la economía social.

**Tabla 20. Métricas obtenidas del Análisis de Redes Sociales (ARS) ejecutado con los intercambios económicos entre CNAE a 2 dígitos.**

Id	Descripción CNAE	Indegree	Outdegree	Degree	Eccentricity	Closeness Centrality	Harmonic Closeness Centrality	Betweenness Centrality	Clustering	PageRank	Modularity Class
56	Servicios de comidas y bebidas	19	50	69	3	580135	64962	13488733	26846	14789	1
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	12	49	61	3	737864	827564	250688871	403137	38274	1
62	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	21	60	81	3	618903	65556	200789437	434257	34473	2
85	Educación	22	54	76	3	746777	83560	199564727	40601	34393	3
82	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares	17	23	40	3	620899	68586	42434902	637097	3696	3
87	Asistencia en establecimientos residenciales	17	23	40	3	642093	81803	41434302	318	1269	3
99	No disponible	19	42	61	3	723381	809211	109732800	3973	28781	3
43	Actividades de construcción especializada	19	42	61	3	738764	822368	180648268	45038	13731	3
31	Fabricación de muebles	10	17	27	3	508725	697849	4722241	89539	2357	2
61	Telecomunicaciones	19	42	61	3	617886	689789	86395153	3510	17803	2

Fuente: Elaboración propia, a partir de Gephi.

Estos sectores cumplen funciones en la red como nutrir la cadena de suministro de otros sectores (caso de comercio y distribución de alimentos), brindar servicios esenciales de

apoyo a la producción (arquitectura, consultoría, tecnología), facilitar la integración y gestión administrativa de otras actividades económicas.

El análisis de la centralidad de intermediación también nos muestra que algunos sectores actúan como conectores clave entre distintas actividades económicas, permitiendo el flujo de bienes y servicios entre múltiples actores. En este sentido, los nodos 71 (Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería) y 62 (Programación y consultoría informática) aparecen como intermediarios esenciales, facilitando la interacción entre sectores de producción, distribución y servicios avanzados.

Con todo ello, a continuación, se presentan las comunidades que emergen del análisis y que conformaría las cadenas de valor más fácilmente identificables, pues entre estos nodos existe una mayor dependencia que permite observar su articulación para generar valor dentro del ecosistema.

- **Comunidad 1.** Esta comunidad integra a 11 actividades económicas entre las que destacan, atendiendo a su PageRank (influencia o popularidad), los sectores “43. Actividades de construcción especializada”, “46. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio”, “55. Servicios de alojamiento”, “96. Otros servicios personales”, y “81. Servicios a edificios y actividades de jardinería”. Algunos de ellos, como la Construcción y el Comercio han aparecido a lo largo de la investigación como sectores relevantes para el ecosistema.
- **Comunidad 2.** Esta comunidad incluye a 30 actividades económicas, entre las que destacan los sectores “85. Educación”, “56. Servicios de comidas y bebidas”, “71. Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería”, “33. Reparación e instalación de maquinaria y equipo” y 18. Artes gráficas”. Algunos de ellos como Educación o Servicios de comidas y bebidas han mantenido niveles destacables a lo largo de toda la investigación.
- **Comunidad 3.** Esta comunidad es la más amplia, incluyendo 36 actividades económicas. Incluye sectores como “47. Comercio al por menor”, “82. Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas”, “94. Actividades asociativas”, “88. Actividades de servicios sociales sin alojamiento” y “99. No disponible”.

Este último sería revisable, pues recoge el conjunto de intercambios con nodos (empresas o proveedores) para los que no está disponible la información sobre la

actividad económica (CNAE), ya sea porque son empresas extranjeras o por sean asociaciones, entre otras razones.

En cualquier caso, la información analizada ha permitido conformar esta red de CNAEs, que emerge como una herramienta útil para visualizar cómo fluye el valor dentro de la economía social y qué sectores tienen un papel crucial en su sostenibilidad con el fin de estudiar la forma de fortalecer estas interconexiones y lograr, así, un ecosistema económico más resiliente, eficiente y autónomo.

## **5. CONCLUSIONES**

El presente estudio ha tenido como objetivo analizar la intercooperación económica dentro de la economía social, con especial énfasis en el impacto de las cadenas de valor y en las oportunidades de sustitución de proveedores convencionales por entidades pertenecientes a la economía social. Para ello, se ha llevado a cabo un análisis exhaustivo de los flujos económicos entre estas entidades, utilizando una metodología basada en el tratamiento y procesamiento de datos contables provenientes de asesorías especializadas en el sector.

A lo largo de la investigación, se han identificado patrones de colaboración entre entidades de la economía social y su evolución en el tiempo. Los resultados muestran que, aunque la intercooperación ha crecido en términos absolutos, su peso relativo sobre el gasto total ha disminuido en los últimos años. Este hallazgo pone de manifiesto la necesidad de fortalecer las redes de colaboración, así como de diseñar estrategias que permitan incrementar la integración de proveedores dentro del propio ecosistema de la economía social.

Asimismo, el estudio ha evidenciado, además, la existencia de áreas estratégicas con un alto potencial de crecimiento en términos de intercooperación, como los servicios profesionales independientes o los suministros. No obstante, también se han detectado sectores donde la presencia de la economía social es todavía marginal, como el ámbito de la propiedad industrial, las aplicaciones informáticas o la manufactura. Esto sugiere la necesidad de fomentar el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales dentro de estos sectores estratégicos, con el fin de reducir la dependencia de proveedores ajenos a la economía social.

Desde una perspectiva metodológica, las novedades incorporadas al estudio para esta convocatoria 2024 (como la posibilidad de caracterización de empresas y proveedores a través de los CNAE, los códigos postales y otras métricas, entre otras) ha permitido desarrollar el análisis de redes y el enfoque sectorial han permitido mapear los intercambios económicos y proponer estrategias concretas para fomentar la intercooperación. En este sentido, la aproximación hacia el "mosaico de la Economía Social", tanto a través de las tablas, como de los diagramas de flujos (o diagramas de Sankey) y el Análisis de Redes Sociales (ARS) han resultado herramientas valiosas para estructurar estrategias de benchmarking y para identificar oportunidades de sustitución de proveedores.

A pesar de ampliar su alcance con estas incorporaciones, el estudio incorpora también algunas limitaciones. En primer lugar, la muestra utilizada, aunque robusta, presenta un sesgo territorial al concentrarse mayoritariamente en Aragón, lo que limita la generalización de los hallazgos a nivel nacional. En este sentido, en próximas ediciones se pretende ampliar el estudio a otras regiones y sectores, con el fin de obtener una visión más integral de la intercooperación económica en el conjunto de la economía social. El equipo de investigación está trabajando ya para superar esta limitación, incorporando entidades de Madrid o Barcelona, que darían un salto de nivel al análisis propuesto, pero existen barreras de difícil ajuste, como es el distinto software contable con el que, por tradición, las asesorías/gestorías trabajan en cada territorio.

Asimismo, la dependencia de datos contables provenientes de asesorías especializadas implica la omisión de entidades de economía social que no estén registradas en estos circuitos formales de asesoramiento, principalmente porque tienen sus propios servicios de contabilidad internalizados, siendo esta otra etapa a superar a través del acceso directo a las empresas. El contacto con redes y plataformas de la economía social, presentando resultados intermedios como los obtenidos en esta investigación, debería permitir incorporar a estas redes y federaciones como entidades prescriptoras que permitan establecer la confianza necesario para desarrollar un proyecto como el propuesto.

Asimismo, sería de gran interés incorporar metodologías cualitativas que permitan analizar en mayor profundidad los factores que facilitan o dificultan la cooperación entre entidades. En este sentido, se espera poder establecer vínculos entre los resultados obtenidos en este proyecto y los ofrecidos por el Balance Social de REAS y Mercado Social, única herramienta actualmente que ofrece datos sobre intercooperación desde el propio sector.

Finalmente, es necesario avanzar en el desarrollo de modelos predictivos que permitan anticipar tendencias en la intercooperación económica podría aportar herramientas valiosas para la formulación de políticas públicas y estrategias empresariales orientadas al fortalecimiento de la economía social por la vía de generar actividad económica propia. Asimismo, desarrollar herramientas predictivas que permitan ofrecer una paleta de proveedores de economía social que sustituyeran a los proveedores de la economía convencional sería un gran apoyo para el trabajo de las propias entidades y el fortalecimiento del propio sector.

En definitiva, este estudio aporta evidencia empírica relevante sobre la intercooperación económica, subrayando tanto sus potencialidades como los desafíos pendientes. La profundización y consolidación de circuitos económicos solidarios es un elemento clave para la sostenibilidad y autonomía del sector, y requiere de estrategias activas de fortalecimiento que fomenten la colaboración, la innovación y la resiliencia dentro del ecosistema de la economía social.

## 6. REFERENCIAS

ACI (2015). Notas de orientación para los principios cooperativos. Alianza Cooperativa Internacional.

Bastian, M., Heymann, S., & Jacomy, M. (2009). Gephi: An Open-Source software for exploring and manipulating networks. International AAAI Conference on Weblogs and social media.

Borgatti, S. P., Everett, M. G., & Johnson, J. C. (2013). Analyzing social networks. SAGE Publications.

Comisión Europea (2020): Las empresas sociales y sus ecosistemas en Europa. Informe comparativo. Disponible en <https://emes.net/content/uploads/Informe-comparativo-Online.pdf>

Freeman, L. C. (1979). Centrality in social networks: Conceptual clarification. Social Networks, 1(3), 215-239.

García-Jane, J. y Suriñanch, R. (2019). ). Guia del mercat social. Col·lecció Eines – Serie Economia i Treball No. 7.

Mance, E. A. (2020): Circuitos económicos del capital y circuitos económicos solidarios. Revista Economía, Vol. 72, Nº.118, pp. 13-28.

Wasserman, S., & Faust, K. (1994). Social Network Analysis: Methods and Applications. Cambridge University Press.

# ANEXO

**Tabla 21. Distribución de los importes de gasto por CNAE (4 dígitos), tipo de proveedor (no Economía Social vs. Economía Social) y peso de la ES**

CNAE 2 dígitos Descripción (proveedor)	CNAE PRINCIPAL (proveedor)	No Economía Social	Economía Social	Total general	Peso ES	Clúster
Actividades de servicios sociales sin alojamiento	8811		85.224,90 €	<b>85.224,90 €</b>	100%	1
Actividades asociativas	9412		36.274,79 €	<b>36.274,79 €</b>	100%	1
Actividades relacionadas con el empleo	7810		7.766,25 €	<b>7.766,25 €</b>	100%	1
Comercio al por menor	4789		7.405,52 €	<b>7.405,52 €</b>	100%	1
Actividades de descontaminacion y otros servicios de gestion de residuos	3900		3.550,00 €	<b>3.550,00 €</b>	100%	1
Asistencia en establecimientos residenciales	8710		1.200,00 €	<b>1.200,00 €</b>	100%	1
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	9102		1.165,33 €	<b>1.165,33 €</b>	100%	1
Actividades de servicios sociales sin alojamiento	8812		514,50 €	<b>514,50 €</b>	100%	1
Asistencia en establecimientos residenciales	8731		320,00 €	<b>320,00 €</b>	100%	1
Industria de la alimentacion	1073		289,50 €	<b>289,50 €</b>	100%	1
Fabricacion de bebidas	1103		42,00 €	<b>42,00 €</b>	100%	1
Educacion	8531		35,34 €	<b>35,34 €</b>	100%	1
Asistencia en establecimientos residenciales	8720		32,54 €	<b>32,54 €</b>	100%	1
Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	8211	3.513,79 €	548.835,48 €	<b>552.349,27 €</b>	99%	2
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	5229	25.490,76 €	728.438,67 €	<b>753.929,43 €</b>	97%	2
Actividades asociativas	9499	485,61 €	9.496,33 €	<b>9.981,94 €</b>	95%	2
Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	8219	751,23 €	9.389,50 €	<b>10.140,73 €</b>	93%	2
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	9319	2.027,68 €	18.388,74 €	<b>20.416,42 €</b>	90%	2
Industria de la alimentacion	1091	817,10 €	5.924,47 €	<b>6.741,57 €</b>	88%	2
Educacion	8532	10.690,25 €	76.450,15 €	<b>87.140,40 €</b>	88%	2
Educacion	8543	420,00 €	2.804,40 €	<b>3.224,40 €</b>	87%	2
Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros	6619	62,06 €	413,22 €	<b>475,28 €</b>	87%	2
Investigacion y desarrollo	7219	1.200,00 €	6.639,95 €	<b>7.839,95 €</b>	85%	2
Servicios tecnicos de arquitectura e ingenieri	7120	11.477,36 €	60.895,33 €	<b>72.372,69 €</b>	84%	2
Actividades de construccion especializada	4339	7.169,50 €	33.196,55 €	<b>40.366,05 €</b>	82%	2
Actividades de servicios sociales sin alojamiento	8899	980,00 €	4.310,23 €	<b>5.290,23 €</b>	81%	2
Educacion	8559	25.532,00 €	85.637,81 €	<b>111.169,81 €</b>	77%	2
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4641	39.522,07 €	120.290,49 €	<b>159.812,56 €</b>	75%	2
Comercio al por menor	4725	2.375,90 €	6.564,32 €	<b>8.940,22 €</b>	73%	2
Educacion	8510	150,00 €	300,00 €	<b>450,00 €</b>	67%	2
Otros servicios personales	9601	701,12 €	1.385,50 €	<b>2.086,62 €</b>	66%	2
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4677	252,56 €	361,24 €	<b>613,80 €</b>	59%	2
Comercio al por menor	4782	479,39 €	588,41 €	<b>1.067,80 €</b>	55%	2
Comercio al por menor	4719	51.489,32 €	61.886,07 €	<b>113.375,39 €</b>	55%	2
Publicidad y estudios de mercado	7320	34.605,32 €	34.319,54 €	<b>68.924,86 €</b>	50%	2
Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	8299	57.820,43 €	57.095,81 €	<b>114.916,24 €</b>	50%	2
Industria de la alimentacion	1071	44.122,75 €	43.380,24 €	<b>87.502,99 €</b>	50%	2
Servicios de comidas y bebidas	5630	13.639,63 €	13.146,49 €	<b>26.786,12 €</b>	49%	2
Industria textil	1330	2.012,00 €	1.756,26 €	<b>3.768,26 €</b>	47%	2
Actividades de construccion especializada	4399	31.904,14 €	26.471,59 €	<b>58.375,73 €</b>	45%	2
Edicion	5813	9.543,20 €	7.671,54 €	<b>17.214,74 €</b>	45%	2
Comercio al por menor	4761	17.842,53 €	14.041,12 €	<b>31.883,65 €</b>	44%	2
Actividades de creacion, artisticas y espectaculos	9004	13.140,51 €	10.153,31 €	<b>23.293,82 €</b>	44%	2
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4646	25.191,84 €	19.071,48 €	<b>44.263,32 €</b>	43%	2
Industria de la alimentacion	1039	16.600,87 €	12.213,73 €	<b>28.814,60 €</b>	42%	2
Suministro de energi electrica, gas, vapor y aire acondicionado	3514	228.718,94 €	158.601,76 €	<b>387.320,70 €</b>	41%	2
Agricultura, ganaderia y caza	161	105.286,07 €	71.736,18 €	<b>177.022,25 €</b>	41%	2
Servicios de comidas y bebidas	5621	19.690,84 €	12.359,71 €	<b>32.050,55 €</b>	39%	2
Programacion, consultori y otras actividades relacionadas con la informatica	6202	55.662,19 €	33.687,27 €	<b>89.349,46 €</b>	38%	2
Ingenieri civil	4299	171,36 €	100,00 €	<b>271,36 €</b>	37%	2
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	6419	17.327,31 €	8.910,26 €	<b>26.237,57 €</b>	34%	2
Otras actividades profesionales, cientificas y tecnicas	7490	151.175,17 €	77.269,26 €	<b>228.444,43 €</b>	34%	2
Comercio al por menor	4762	19.696,39 €	8.920,92 €	<b>28.617,31 €</b>	31%	2
Edicion	5814	1.110,61 €	479,06 €	<b>1.589,67 €</b>	30%	2
Telecomunicaciones	6190	46.996,11 €	14.061,58 €	<b>61.057,69 €</b>	23%	2
Comercio al por menor	4759	46.688,27 €	13.691,82 €	<b>60.380,09 €</b>	23%	2
Actividades de las sedes centrales; actividades de consultori de gestion empresarial	7022	6.774,43 €	1.951,96 €	<b>8.726,39 €</b>	22%	2
Fabricacion de productos de caucho y plasticos	2222	1.070,81 €	276,19 €	<b>1.347,00 €</b>	21%	2
Industria de la alimentacion	1086	31.623,90 €	7.571,78 €	<b>39.195,68 €</b>	19%	2
Servicios tecnicos de arquitectura e ingenieri	7112	107.217,71 €	24.718,83 €	<b>131.936,54 €</b>	19%	2
Publicidad y estudios de mercado	7311	186.692,59 €	41.232,54 €	<b>227.925,13 €</b>	18%	2
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4648	345,00 €	74,75 €	<b>419,75 €</b>	18%	2



CNAE 2 dígitos Descripción (proveedor)	CNAE PRINCIPAL (proveedor)	No Economía Social	Economía Social	Total general	Peso ES	Clúster
Artes graficas	1812	238.705,43 €	51.131,75 €	<b>289.837,18 €</b>	18%	2
Comercio al por menor	4754	29.083,40 €	6.215,29 €	<b>35.298,69 €</b>	18%	2
Otras industrias extractivas	812	1.305,05 €	255,00 €	<b>1.560,05 €</b>	16%	2
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4631	616.508,96 €	106.426,50 €	<b>722.935,46 €</b>	15%	2
Servicios de comidas y bebidas	5610	34.248,24 €	5.872,67 €	<b>40.120,91 €</b>	15%	2
Actividades postales y de correos	5320	23.172,14 €	3.932,15 €	<b>27.104,29 €</b>	15%	2
Actividades cinematograficas y grabacion	5915	8.848,60 €	1.440,00 €	<b>10.288,60 €</b>	14%	2
Comercio al por menor	4730	44.769,54 €	6.682,49 €	<b>51.452,03 €</b>	13%	2
Comercio al por menor	4721	37.029,04 €	5.451,00 €	<b>42.480,04 €</b>	13%	2
Actividades sanitarias	8690	1.193,67 €	167,52 €	<b>1.361,19 €</b>	12%	2
Edicion	5811	175.980,86 €	21.256,07 €	<b>197.236,93 €</b>	11%	2
Servicios de informacion	6312	11.098,67 €	1.337,00 €	<b>12.435,67 €</b>	11%	2
Programacion, consultori y otras actividades relacionadas con la informatica	6203	5.068,50 €	590,00 €	<b>5.658,50 €</b>	10%	2
Venta y reparacion de vehiculos de motor y motocicletas	4511	187.805,51 €	20.278,84 €	<b>208.084,35 €</b>	10%	2
Comercio al por menor	4711	193.193,94 €	20.800,54 €	<b>213.994,48 €</b>	10%	2
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4639	737.700,75 €	68.786,03 €	<b>806.486,78 €</b>	9%	2
Fabricacion de bebidas	1105	12.884,35 €	1.048,04 €	<b>13.932,39 €</b>	8%	2
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4649	542.785,23 €	39.515,46 €	<b>582.300,69 €</b>	7%	2
Edicion	5819	10.236,66 €	685,19 €	<b>10.921,85 €</b>	6%	2
Fabricacion de bebidas	1102	4.710,05 €	290,78 €	<b>5.000,83 €</b>	6%	2
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4617	36.684,58 €	1.866,10 €	<b>38.550,68 €</b>	5%	2
Otras industrias manufactureras	3299	6.295,24 €	310,00 €	<b>6.605,24 €</b>	5%	2
Comercio al por menor	4729	38.064,26 €	1.659,33 €	<b>39.723,59 €</b>	4%	2
Actividades de construccion especializada	4321	95.931,04 €	3.778,45 €	<b>99.709,49 €</b>	4%	2
Actividades de creacion, artisticas y espectaculos	9001	73.472,04 €	2.679,34 €	<b>76.151,38 €</b>	4%	2
Servicios a edificios y actividades de jardineri	8130	1.047,29 €	37,24 €	<b>1.084,53 €</b>	3%	2
Comercio al por menor	4778	131.907,16 €	4.589,38 €	<b>136.496,54 €</b>	3%	2
Servicios a edificios y actividades de jardineri	8121	37.083,70 €	1.273,66 €	<b>38.357,36 €</b>	3%	2
Comercio al por menor	4722	6.442,15 €	190,51 €	<b>6.632,66 €</b>	3%	2
Confeccion de prendas de vestir	1419	6.927,26 €	200,00 €	<b>7.127,26 €</b>	3%	2
Actividades de construccion especializada	4322	477.001,35 €	12.733,24 €	<b>489.734,59 €</b>	3%	2
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4621	31.388,47 €	697,42 €	<b>32.085,89 €</b>	2%	2
Actividades de seguridad e investigacion	8020	4.528,17 €	94,74 €	<b>4.622,91 €</b>	2%	2
Comercio al por menor	4781	6.656,95 €	128,27 €	<b>6.785,22 €</b>	2%	2
Otras actividades profesionales, cientificas y tecnicas	7410	18.514,73 €	249,09 €	<b>18.763,82 €</b>	1%	2
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	5221	25.109,53 €	269,50 €	<b>25.379,03 €</b>	1%	2
Servicios tecnicos de arquitectura e ingenieri	7111	24.847,98 €	217,42 €	<b>25.065,40 €</b>	1%	2
Venta y reparacion de vehiculos de motor y motocicletas	4520	76.428,84 €	498,40 €	<b>76.927,24 €</b>	1%	2
Fabricacion de productos metalicos	2512	43.034,28 €	265,60 €	<b>43.299,88 €</b>	1%	2
Industria de la alimentacion	1043	17.512,44 €	101,08 €	<b>17.613,52 €</b>	1%	2
Comercio al por menor	4752	147.644,73 €	849,16 €	<b>148.493,89 €</b>	1%	2
Actividades juridicas y de contabilidad	6920	115.573,03 €	650,00 €	<b>116.223,03 €</b>	1%	2
Servicios de alojamiento	5510	86.314,29 €	393,56 €	<b>86.707,85 €</b>	0%	2
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	9311	22.420,04 €	99,17 €	<b>22.519,21 €</b>	0%	2
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4633	67.385,95 €	270,60 €	<b>67.656,55 €</b>	0%	2
Artes graficas	1813	8.224,86 €	30,71 €	<b>8.255,57 €</b>	0%	2
Actividades de alquiler	7739	61.233,24 €	200,00 €	<b>61.433,24 €</b>	0%	2
Actividades de construccion especializada	4332	26.028,19 €	77,60 €	<b>26.105,79 €</b>	0%	2
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4673	785.011,00 €	2.190,06 €	<b>787.201,06 €</b>	0%	2
Programacion, consultori y otras actividades relacionadas con la informatica	6209	170.714,05 €	371,78 €	<b>171.085,83 €</b>	0%	2
Fabricacion de otros productos minerales no metalicos	2341	29.934,07 €	34,71 €	<b>29.968,78 €</b>	0%	2
Comercio al por menor	4724	22.557,71 €	22,52 €	<b>22.580,23 €</b>	0%	2
Actividades inmobiliarias	6820	264.803,52 €	205,71 €	<b>265.009,23 €</b>	0%	2
Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	8230	104.722,31 €	44,45 €	<b>104.766,76 €</b>	0%	2
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4666	387.571,96 €	95,20 €	<b>387.667,16 €</b>	0%	2
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4652	217.623,65 €	23,11 €	<b>217.646,76 €</b>	0%	2
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4674	398.364,28 €	28,00 €	<b>398.392,28 €</b>	0%	2
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4634	519.917,72 €		<b>519.917,72 €</b>	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4651	503.052,96 €		<b>503.052,96 €</b>	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4669	431.864,85 €		<b>431.864,85 €</b>	0%	3
Transporte terrestre y por tuberia	4941	224.935,02 €		<b>224.935,02 €</b>	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4690	191.665,50 €		<b>191.665,50 €</b>	0%	3
Comercio al por menor	4741	189.612,42 €		<b>189.612,42 €</b>	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4643	172.688,76 €		<b>172.688,76 €</b>	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4618	162.589,42 €		<b>162.589,42 €</b>	0%	3
Actividades de creacion, artisticas y espectaculos	9002	138.349,89 €		<b>138.349,89 €</b>	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4671	124.662,15 €		<b>124.662,15 €</b>	0%	3
Fabricacion de bebidas	1107	119.876,46 €		<b>119.876,46 €</b>	0%	3
Actividades de alquiler	7711	93.562,29 €		<b>93.562,29 €</b>	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4662	92.731,35 €		<b>92.731,35 €</b>	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4645	92.421,53 €		<b>92.421,53 €</b>	0%	3
Actividades de agencias de viajes	7911	91.434,69 €		<b>91.434,69 €</b>	0%	3
Industria de la alimentacion	1072	83.220,64 €		<b>83.220,64 €</b>	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4638	75.911,56 €		<b>75.911,56 €</b>	0%	3

CNAE 2 dígitos Descripción (proveedor)	CNAE PRINCIPAL (proveedor)	No Economía Social	Economía Social	Total general	Peso ES	Clúster
Telecomunicaciones	6120	71.436,59 €		<b>71.436,59 €</b>	0%	3
Telecomunicaciones	6110	66.234,76 €		<b>66.234,76 €</b>	0%	3
Actividades de construcción especializada	4333	66.163,32 €		<b>66.163,32 €</b>	0%	3
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	9329	61.565,20 €		<b>61.565,20 €</b>	0%	3
Transporte terrestre y por tubería	4939	60.654,37 €		<b>60.654,37 €</b>	0%	3
Construcción de edificios	4121	60.063,71 €		<b>60.063,71 €</b>	0%	3
Transporte terrestre y por tubería	4931	57.249,18 €		<b>57.249,18 €</b>	0%	3
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	6499	56.820,08 €		<b>56.820,08 €</b>	0%	3
Industria de la alimentación	1011	56.226,54 €		<b>56.226,54 €</b>	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4636	55.226,63 €		<b>55.226,63 €</b>	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4619	53.788,93 €		<b>53.788,93 €</b>	0%	3
Construcción de edificios	4122	53.693,21 €		<b>53.693,21 €</b>	0%	3
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	6201	52.879,29 €		<b>52.879,29 €</b>	0%	3
Industria de la alimentación	1053	50.703,83 €		<b>50.703,83 €</b>	0%	3
Industria de la alimentación	1083	50.300,25 €		<b>50.300,25 €</b>	0%	3
Actividades cinematográficas y grabación	5920	48.431,76 €		<b>48.431,76 €</b>	0%	3
Actividades de construcción especializada	4334	47.792,50 €		<b>47.792,50 €</b>	0%	3
Comercio al por menor	4799	46.244,02 €		<b>46.244,02 €</b>	0%	3
Transporte terrestre y por tubería	4910	45.806,04 €		<b>45.806,04 €</b>	0%	3
Actividades de alquiler	7740	45.478,06 €		<b>45.478,06 €</b>	0%	3
Actividades de alquiler	7732	44.919,61 €		<b>44.919,61 €</b>	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4642	43.926,41 €		<b>43.926,41 €</b>	0%	3
Servicios de comidas y bebidas	5629	42.402,68 €		<b>42.402,68 €</b>	0%	3
Comercio al por menor	4764	42.101,07 €		<b>42.101,07 €</b>	0%	3
Actividades de construcción especializada	4329	40.894,51 €		<b>40.894,51 €</b>	0%	3
Fabricación de productos metálicos	2511	38.807,00 €		<b>38.807,00 €</b>	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4676	38.448,07 €		<b>38.448,07 €</b>	0%	3
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	2829	35.102,09 €		<b>35.102,09 €</b>	0%	3
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	3312	34.274,90 €		<b>34.274,90 €</b>	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4647	32.819,10 €		<b>32.819,10 €</b>	0%	3
Agricultura, ganadería y caza	147	31.510,95 €		<b>31.510,95 €</b>	0%	3
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	6010	30.041,81 €		<b>30.041,81 €</b>	0%	3
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	2660	29.777,50 €		<b>29.777,50 €</b>	0%	3
Comercio al por menor	4791	26.362,24 €		<b>26.362,24 €</b>	0%	3
Actividades inmobiliarias	6810	25.300,00 €		<b>25.300,00 €</b>	0%	3
Actividades de servicios sociales sin alojamiento	8891	24.131,94 €		<b>24.131,94 €</b>	0%	3
Fabricación de productos metálicos	2521	23.093,28 €		<b>23.093,28 €</b>	0%	3
Industria de la alimentación	1061	22.698,86 €		<b>22.698,86 €</b>	0%	3
Industria de la alimentación	1012	22.668,60 €		<b>22.668,60 €</b>	0%	3
Servicios de información	6311	21.399,56 €		<b>21.399,56 €</b>	0%	3
Actividades postales y de correos	5310	20.840,83 €		<b>20.840,83 €</b>	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4661	20.748,60 €		<b>20.748,60 €</b>	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4632	19.639,51 €		<b>19.639,51 €</b>	0%	3
Industria química	2042	19.285,94 €		<b>19.285,94 €</b>	0%	3
Industria química	2041	18.789,97 €		<b>18.789,97 €</b>	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4675	18.720,35 €		<b>18.720,35 €</b>	0%	3
Industria de la alimentación	1013	17.950,29 €		<b>17.950,29 €</b>	0%	3
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	2893	17.758,00 €		<b>17.758,00 €</b>	0%	3
Actividades de seguridad e investigación	8010	17.318,11 €		<b>17.318,11 €</b>	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4663	16.940,27 €		<b>16.940,27 €</b>	0%	3
Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	7021	16.703,20 €		<b>16.703,20 €</b>	0%	3
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	2313	14.932,28 €		<b>14.932,28 €</b>	0%	3
Comercio al por menor	4743	13.940,79 €		<b>13.940,79 €</b>	0%	3
Fabricación de vehículos de motor	2920	13.800,00 €		<b>13.800,00 €</b>	0%	3
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	6420	13.712,55 €		<b>13.712,55 €</b>	0%	3
Servicios de alojamiento	5530	13.490,09 €		<b>13.490,09 €</b>	0%	3
Fabricación de muebles	3102	13.421,90 €		<b>13.421,90 €</b>	0%	3
Fabricación de muebles	3109	13.037,91 €		<b>13.037,91 €</b>	0%	3
Industria de la madera y del corcho	1623	12.559,56 €		<b>12.559,56 €</b>	0%	3
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	3320	12.453,67 €		<b>12.453,67 €</b>	0%	3
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	6020	12.238,71 €		<b>12.238,71 €</b>	0%	3
Fabricación de productos metálicos	2529	12.013,94 €		<b>12.013,94 €</b>	0%	3
Fabricación de productos metálicos	2599	11.372,75 €		<b>11.372,75 €</b>	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4611	10.945,97 €		<b>10.945,97 €</b>	0%	3
Transporte aéreo	5110	10.473,13 €		<b>10.473,13 €</b>	0%	3
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	9312	10.452,02 €		<b>10.452,02 €</b>	0%	3
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	2899	10.102,00 €		<b>10.102,00 €</b>	0%	3
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	3513	9.849,07 €		<b>9.849,07 €</b>	0%	3
Investigación y desarrollo	7220	9.686,00 €		<b>9.686,00 €</b>	0%	3

CNAE 2 dígitos Descripción (proveedor)	CNAE PRINCIPAL (proveedor)	No Economía Social	Economía Social	Total general	Peso ES	Clúster
Comercio al por menor	4751	9.001,09 €		<b>9.001,09 €</b>	0%	3
Comercio al por menor	4775	8.814,23 €		<b>8.814,23 €</b>	0%	3
Agricultura, ganadería y caza	146	8.791,06 €		<b>8.791,06 €</b>	0%	3
Artes graficas	1811	8.644,35 €		<b>8.644,35 €</b>	0%	3
Venta y reparacion de vehiculos de motor y motocicletas	4540	8.363,83 €		<b>8.363,83 €</b>	0%	3
Industria del papel	1721	8.285,42 €		<b>8.285,42 €</b>	0%	3
Actividades de alquiler	7733	8.280,00 €		<b>8.280,00 €</b>	0%	3
Industria química	2030	8.262,74 €		<b>8.262,74 €</b>	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4644	8.228,06 €		<b>8.228,06 €</b>	0%	3
Publicidad y estudios de mercado	7312	7.492,25 €		<b>7.492,25 €</b>	0%	3
Fabricacion de productos informaticos, electronicos y opticos	2891	7.157,45 €		<b>7.157,45 €</b>	0%	3
Fabricacion de muebles	3101	6.756,89 €		<b>6.756,89 €</b>	0%	3
Fabricacion de bebidas	1101	6.679,55 €		<b>6.679,55 €</b>	0%	3
Agricultura, ganadería y caza	150	6.669,96 €		<b>6.669,96 €</b>	0%	3
Fabricacion de productos de caucho y plasticos	2229	6.497,39 €		<b>6.497,39 €</b>	0%	3
Suministro de energi eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	3523	6.105,86 €		<b>6.105,86 €</b>	0%	3
Comercio al por menor	4774	6.064,89 €		<b>6.064,89 €</b>	0%	3
Artes graficas	1814	5.943,98 €		<b>5.943,98 €</b>	0%	3
Servicios a edificios y actividades de jardinería	8122	5.802,43 €		<b>5.802,43 €</b>	0%	3
Actividades de alquiler	7729	5.649,31 €		<b>5.649,31 €</b>	0%	3
Actividades inmobiliarias	6832	5.400,00 €		<b>5.400,00 €</b>	0%	3
Agricultura, ganadería y caza	111	5.379,98 €		<b>5.379,98 €</b>	0%	3
Fabricacion de otros productos minerales no metalicos	2362	5.056,35 €		<b>5.056,35 €</b>	0%	3
Educacion	8560	4.918,61 €		<b>4.918,61 €</b>	0%	3
Industria química	2053	4.585,73 €		<b>4.585,73 €</b>	0%	3
Actividades jurídicas y de contabilidad	6910	4.411,84 €		<b>4.411,84 €</b>	0%	3
Agricultura, ganadería y caza	142	4.296,16 €		<b>4.296,16 €</b>	0%	3
Servicios a edificios y actividades de jardinería	8129	4.295,52 €		<b>4.295,52 €</b>	0%	3
Industria de la madera y del corcho	1621	4.114,73 €		<b>4.114,73 €</b>	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4637	4.112,17 €		<b>4.112,17 €</b>	0%	3
Otros servicios personales	9609	4.042,38 €		<b>4.042,38 €</b>	0%	3
Fabricacion de productos informaticos, electronicos y opticos	2822	3.988,00 €		<b>3.988,00 €</b>	0%	3
Captacion, depuracion y distribucion de agua	3600	3.963,77 €		<b>3.963,77 €</b>	0%	3
Industria de la alimentacion	1054	3.937,13 €		<b>3.937,13 €</b>	0%	3
Actividades cinematograficas y grabacion	5916	3.850,00 €		<b>3.850,00 €</b>	0%	3
Reparacion de ordenadores, efectos personales y articulos de uso domestico	9521	3.795,08 €		<b>3.795,08 €</b>	0%	3
Industria de la alimentacion	1089	3.790,13 €		<b>3.790,13 €</b>	0%	3
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	9321	3.758,71 €		<b>3.758,71 €</b>	0%	3
Agricultura, ganadería y caza	125	3.574,50 €		<b>3.574,50 €</b>	0%	3
Artes graficas	1820	3.533,91 €		<b>3.533,91 €</b>	0%	3
Comercio al por menor	4723	3.476,94 €		<b>3.476,94 €</b>	0%	3
Actividades cinematograficas y grabacion	5912	3.458,50 €		<b>3.458,50 €</b>	0%	3
Reparacion de ordenadores, efectos personales y articulos de uso domestico	9522	3.387,77 €		<b>3.387,77 €</b>	0%	3
Venta y reparacion de vehiculos de motor y motocicletas	4531	3.274,82 €		<b>3.274,82 €</b>	0%	3
Fabricacion de otros productos minerales no metalicos	2370	3.212,90 €		<b>3.212,90 €</b>	0%	3
Edicion	5829	2.973,35 €		<b>2.973,35 €</b>	0%	3
Fabricacion de otro material de transporte	3099	2.892,49 €		<b>2.892,49 €</b>	0%	3
Construccion de edificios	4110	2.794,42 €		<b>2.794,42 €</b>	0%	3
Comercio al por menor	4742	2.717,31 €		<b>2.717,31 €</b>	0%	3
Actividades cinematograficas y grabacion	5914	2.695,08 €		<b>2.695,08 €</b>	0%	3
Industria de la alimentacion	1032	2.669,05 €		<b>2.669,05 €</b>	0%	3
Metalurgia	2410	2.430,00 €		<b>2.430,00 €</b>	0%	3
Fabricacion de bebidas	1104	2.335,17 €		<b>2.335,17 €</b>	0%	3
Reparacion e instalacion de maquinaria y equipo	3311	2.300,78 €		<b>2.300,78 €</b>	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4612	2.234,53 €		<b>2.234,53 €</b>	0%	3
Actividades de alquiler	7721	2.165,61 €		<b>2.165,61 €</b>	0%	3
Confeccion de prendas de vestir	1412	2.146,13 €		<b>2.146,13 €</b>	0%	3
Fabricacion de vehiculos de motor	2932	2.144,61 €		<b>2.144,61 €</b>	0%	3
Agricultura, ganadería y caza	112	2.083,73 €		<b>2.083,73 €</b>	0%	3
Agricultura, ganadería y caza	121	2.072,53 €		<b>2.072,53 €</b>	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4613	2.071,25 €		<b>2.071,25 €</b>	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4615	2.058,58 €		<b>2.058,58 €</b>	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4672	2.004,27 €		<b>2.004,27 €</b>	0%	3
Actividades de alquiler	7712	1.990,47 €		<b>1.990,47 €</b>	0%	3
Suministro de energi eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	3530	1.982,88 €		<b>1.982,88 €</b>	0%	3
Industria de la alimentacion	1052	1.979,87 €		<b>1.979,87 €</b>	0%	3
Industria textil	1392	1.962,11 €		<b>1.962,11 €</b>	0%	3
Industria del papel	1712	1.892,00 €		<b>1.892,00 €</b>	0%	3
Fabricacion de otros productos minerales no metalicos	2352	1.878,67 €		<b>1.878,67 €</b>	0%	3
Industria textil	1399	1.744,36 €		<b>1.744,36 €</b>	0%	3
Recogida y tratamiento de aguas residuales	3700	1.698,72 €		<b>1.698,72 €</b>	0%	3

CNAE 2 dígitos Descripción (proveedor)	CNAE PRINCIPAL (proveedor)	No Economía Social	Economía Social	Total general	Peso ES	Clúster
Servicios de informacion	6399	1.638,00 €		<b>1.638,00 €</b>	0%	3
Reparacion e instalacion de maquinaria y equipo	3314	1.598,00 €		<b>1.598,00 €</b>	0%	3
Actividades cinematograficas y grabacion	5917	1.536,91 €		<b>1.536,91 €</b>	0%	3
Silvicultura y explotacion forestal	210	1.475,59 €		<b>1.475,59 €</b>	0%	3
Comercio al por menor	4776	1.401,56 €		<b>1.401,56 €</b>	0%	3
Fabricacion de productos informaticos, electronicos y opticos	2830	1.400,67 €		<b>1.400,67 €</b>	0%	3
Recogida, tratamiento y eliminacion de residuos; valorizacion	3811	1.395,00 €		<b>1.395,00 €</b>	0%	3
Venta y reparacion de vehiculos de motor y motocicletas	4532	1.382,36 €		<b>1.382,36 €</b>	0%	3
Fabricacion de otros productos minerales no metalicos	2312	1.372,50 €		<b>1.372,50 €</b>	0%	3
Actividades asociativas	9411	1.367,00 €		<b>1.367,00 €</b>	0%	3
Comercio al por menor	4772	1.359,91 €		<b>1.359,91 €</b>	0%	3
Industria de la alimentacion	1022	1.266,80 €		<b>1.266,80 €</b>	0%	3
Comercio al por menor	4771	1.244,91 €		<b>1.244,91 €</b>	0%	3
Industria de la madera y del corcho	1629	1.234,03 €		<b>1.234,03 €</b>	0%	3
Suministro de energi electrica, gas, vapor y aire acondicionado	3522	1.198,09 €		<b>1.198,09 €</b>	0%	3
Confeccion de prendas de vestir	1431	1.094,32 €		<b>1.094,32 €</b>	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4622	1.006,38 €		<b>1.006,38 €</b>	0%	3
Comercio al por menor	4765	1.001,04 €		<b>1.001,04 €</b>	0%	3
Industria quimica	2012	924,78 €		<b>924,78 €</b>	0%	3
Servicios de alojamiento	5520	920,27 €		<b>920,27 €</b>	0%	3
Comercio al por menor	4779	918,00 €		<b>918,00 €</b>	0%	3
Venta y reparacion de vehiculos de motor y motocicletas	4519	899,11 €		<b>899,11 €</b>	0%	3
Otras actividades profesionales, cientificas y tecnicas	7420	872,24 €		<b>872,24 €</b>	0%	3
Industria de la alimentacion	1082	869,15 €		<b>869,15 €</b>	0%	3
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	5224	865,00 €		<b>865,00 €</b>	0%	3
Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros	6622	844,36 €		<b>844,36 €</b>	0%	3
Industria de la alimentacion	1084	842,59 €		<b>842,59 €</b>	0%	3
Agricultura, ganaderia y caza	113	836,07 €		<b>836,07 €</b>	0%	3
Otros servicios personales	9602	757,14 €		<b>757,14 €</b>	0%	3
Transporte terrestre y por tuberia	4932	752,53 €		<b>752,53 €</b>	0%	3
Educacion	8544	740,00 €		<b>740,00 €</b>	0%	3
Fabricacion de productos informaticos, electronicos y opticos	2825	722,12 €		<b>722,12 €</b>	0%	3
Fabricacion de otros productos minerales no metalicos	2399	709,54 €		<b>709,54 €</b>	0%	3
Actividades veterinarias	7500	700,00 €		<b>700,00 €</b>	0%	3
Fabricacion de productos metalicos	2572	696,01 €		<b>696,01 €</b>	0%	3
Reparacion de ordenadores, efectos personales y articulos de uso domestico	9511	691,30 €		<b>691,30 €</b>	0%	3
Transporte maritimo y por vis navegables interiores	5010	684,39 €		<b>684,39 €</b>	0%	3
Fabricacion de productos informaticos, electronicos y opticos	2720	677,60 €		<b>677,60 €</b>	0%	3
Servicios a edificios y actividades de jardineri	8110	666,05 €		<b>666,05 €</b>	0%	3
Industria de la madera y del corcho	1624	665,37 €		<b>665,37 €</b>	0%	3
Reparacion e instalacion de maquinaria y equipo	3319	664,46 €		<b>664,46 €</b>	0%	3
Actividades sanitarias	8621	655,23 €		<b>655,23 €</b>	0%	3
Actividades de agencias de viajes	7990	638,10 €		<b>638,10 €</b>	0%	3
Industria quimica	2016	636,03 €		<b>636,03 €</b>	0%	3
Reparacion de ordenadores, efectos personales y articulos de uso domestico	9529	589,92 €		<b>589,92 €</b>	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4616	561,00 €		<b>561,00 €</b>	0%	3
Fabricacion de productos metalicos	2550	559,34 €		<b>559,34 €</b>	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4665	548,79 €		<b>548,79 €</b>	0%	3
Industria quimica	2011	547,06 €		<b>547,06 €</b>	0%	3
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	9104	540,08 €		<b>540,08 €</b>	0%	3
Transporte maritimo y por vis navegables interiores	5030	513,22 €		<b>513,22 €</b>	0%	3
Actividades inmobiliarias	6831	490,00 €		<b>490,00 €</b>	0%	3
Reparacion e instalacion de maquinaria y equipo	3317	484,18 €		<b>484,18 €</b>	0%	3
Educacion	8551	473,23 €		<b>473,23 €</b>	0%	3
Industria quimica	2059	464,92 €		<b>464,92 €</b>	0%	3
Actividades de creacion, artisticas y espectaculos	9003	455,99 €		<b>455,99 €</b>	0%	3
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	5210	451,18 €		<b>451,18 €</b>	0%	3
Seguros, reaseguros y fondos de pensiones	6512	438,53 €		<b>438,53 €</b>	0%	3
Fabricacion de otros productos minerales no metalicos	2363	432,90 €		<b>432,90 €</b>	0%	3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	4614	429,64 €		<b>429,64 €</b>	0%	3
Investigacion y desarrollo	7211	405,04 €		<b>405,04 €</b>	0%	3
Ingenieri civil	4211	399,00 €		<b>399,00 €</b>	0%	3
Confeccion de prendas de vestir	1439	391,20 €		<b>391,20 €</b>	0%	3
Fabricacion de productos metalicos	2561	375,00 €		<b>375,00 €</b>	0%	3
Servicios de alojamiento	5590	317,28 €		<b>317,28 €</b>	0%	3
Administracion Publica y defensa	8423	270,00 €		<b>270,00 €</b>	0%	3
Suministro de energi electrica, gas, vapor y aire acondicionado	3519	263,34 €		<b>263,34 €</b>	0%	3
Reparacion de ordenadores, efectos personales y articulos de uso domestico	9512	261,19 €		<b>261,19 €</b>	0%	3

CNAE 2 dígitos Descripción (proveedor)	CNAE PRINCIPAL (proveedor)	No Economía Social	Economía Social	Total general	Peso ES	Clúster
Fabricacion de otros productos minerales no metalicos	2311	222,60 €		<b>222,60 €</b>	0%	3
Confeccion de prendas de vestir	1413	199,92 €		<b>199,92 €</b>	0%	3
Actividades sanitarias	8610	199,59 €		<b>199,59 €</b>	0%	3
Administracion Publica y defensa	8411	192,00 €		<b>192,00 €</b>	0%	3
Recogida, tratamiento y eliminacion de residuos; valorizacion	3821	185,33 €		<b>185,33 €</b>	0%	3
Reparacion de ordenadores, efectos personales y articulos de uso domestico	9524	182,00 €		<b>182,00 €</b>	0%	3
Otras actividades profesionales, cientificas y tecnicas	7430	176,00 €		<b>176,00 €</b>	0%	3
Educacion	8552	150,00 €		<b>150,00 €</b>	0%	3
Comercio al por menor	4773	144,20 €		<b>144,20 €</b>	0%	3
Industria de la alimentacion	1085	132,73 €		<b>132,73 €</b>	0%	3
Industria de la alimentacion	1092	118,00 €		<b>118,00 €</b>	0%	3
Fabricacion de otros productos minerales no metalicos	2332	115,26 €		<b>115,26 €</b>	0%	3
Reparacion de ordenadores, efectos personales y articulos de uso domestico	9523	109,50 €		<b>109,50 €</b>	0%	3
Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros	6612	102,85 €		<b>102,85 €</b>	0%	3
Industria del papel	1729	100,64 €		<b>100,64 €</b>	0%	3
Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros	6621	100,00 €		<b>100,00 €</b>	0%	3
Industria del cuero y del calzado	1520	90,93 €		<b>90,93 €</b>	0%	3
Otras industrias manufactureras	3240	82,04 €		<b>82,04 €</b>	0%	3
Fabricacion de productos de caucho y plasticos	2221	71,00 €		<b>71,00 €</b>	0%	3
Fabricacion de productos metalicos	2562	62,26 €		<b>62,26 €</b>	0%	3
Fabricacion de productos de caucho y plasticos	2219	33,26 €		<b>33,26 €</b>	0%	3
Edicion	5812	28,85 €		<b>28,85 €</b>	0%	3
Fabricacion de productos informaticos, electronicos y opticos	2752	24,29 €		<b>24,29 €</b>	0%	3
Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	8292	24,00 €		<b>24,00 €</b>	0%	3
Fabricacion de productos metalicos	2591	16,02 €		<b>16,02 €</b>	0%	3
Fabricacion de productos metalicos	2593	5,99 €		<b>5,99 €</b>	0%	3
Comercio al por menor	4777	3,41 €		<b>3,41 €</b>	0%	3
No disponible		10.099.740,31 €	714.669,61 €	10.814.409,92 €	7%	-
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>24.422.824,48 €</b>	<b>3.755.239,55 €</b>	<b>28.178.064,03 €</b>	<b>13%</b>	-

